



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN NACIONAL
DE INNOVACIÓN CULTURAL

COYUNTURA CULTURAL

EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA

2023

AÑO 15
NÚMERO 51
SEPTIEMBRE 2024

03
RESUMEN

04
1. CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

06
2. RESULTADOS DEL VALOR
AGREGADO CULTURAL

17
ANEXO



Secretaría de Cultura
Ministerio de Capital Humano

Secretaría de Cultura /// SInCA

Director Nacional de Innovación
Cultural

Gastón Sola

Coordinador del Sistema de
Información Cultural de la Argentina

Federico Bonazzi

Elaboración

Michelle Chirkes, Nahuel Moroz

Asistencia técnica

Laura Pérez

Equipo SInCA

**Valeria Bonomo, Adriana Castaño,
Alcira Garido**

RESUMEN

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es un proyecto conjunto del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que recaba y elabora información económica sobre la producción y distribución de las industrias que integran el sector cultural. En este informe se presenta la estimación de la serie 2019-2023 del valor agregado bruto (VAB) cultural: se analizan los resultados en función de la serie histórica y se los compara con otros sectores de actividad.

En 2023 la producción cultural no mantuvo el crecimiento experimentado durante el bienio anterior y cayó un 0,8% respecto al año previo. De esta forma, la cultura acompañó la retracción del conjunto de la economía argentina, que se redujo casi el doble, un 1,5%. En valores corrientes el valor agregado bruto cultural alcanzó los 2,97 billones de pesos y representó el 1,84% del total de la economía. Algunos sectores culturales, como Artes escénicas y espectáculos artísticos, Música y Patrimonio material, se despegaron significativamente del desempeño global (con crecimientos de entre 8% y 16%) y, por tercer año consecutivo, evidenciaron variaciones positivas.

1. CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

La Cuenta Satélite de Cultura es un proyecto-convenio entre el SInCA, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación, y el INDEC a través de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN), cuyo objetivo es relevar información económica relativa a las industrias que integran el sector cultural. La CSC constituye una herramienta estadística que recaba y sistematiza información para la estimación de indicadores que permiten analizar diversas dimensiones económicas de la cultura.

La CSC determina, entre otras cosas:

- actividades, productos y servicios que componen el campo cultural
- valor agregado de las industrias culturales
- comercio exterior de los productos y servicios culturales
- generación del ingreso y puestos de trabajo de las actividades culturales
- presupuesto público asignado a las actividades culturales
- consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

Adicionalmente, la CSC genera y recopila datos sectoriales y otros indicadores no monetarios, como cantidad y distribución de establecimientos culturales, espectadores, audiencias, etcétera¹. Los

resultados presentados en esta oportunidad responden a la metodología elaborada por la CSC, que se publica como documento metodológico en la página web del INDEC y del SInCA².

1.1. El Valor Agregado Bruto Cultural

El VAB cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la Cuenta Satélite de Cultura. Este agregado económico mide la producción, en todo el territorio nacional, de bienes y servicios culturales finales, comprendidos en los sectores y actividades definidos en el diagrama del apartado 1.2. Este indicador permite conocer el peso del sector cultural en la producción nacional y su comportamiento histórico. Además, posibilita el análisis desagregado por sector de actividad para conocer la dinámica particular de las industrias que integran la producción cultural. Esta información es clave para el diseño de políticas sectoriales específicas. El VAB cultural surge de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción (VBP), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por la economía, incluyendo los de uso intermedio y final, y el Consumo Intermedio (CI), que es la suma total de los valores de los bienes y servicios de uso intermedio, es decir, aquellos empleados en la producción de otros bienes y servicios:

$$VAB_{pb} = VBP_{pb} - CI = (p \cdot q) - \text{insumos}$$

donde p representa el precio y q , la cantidad de cada bien o servicio.

¹ Ver **Coyuntura Cultural N°50**.

² Ver **Metodología INDEC N°25**.

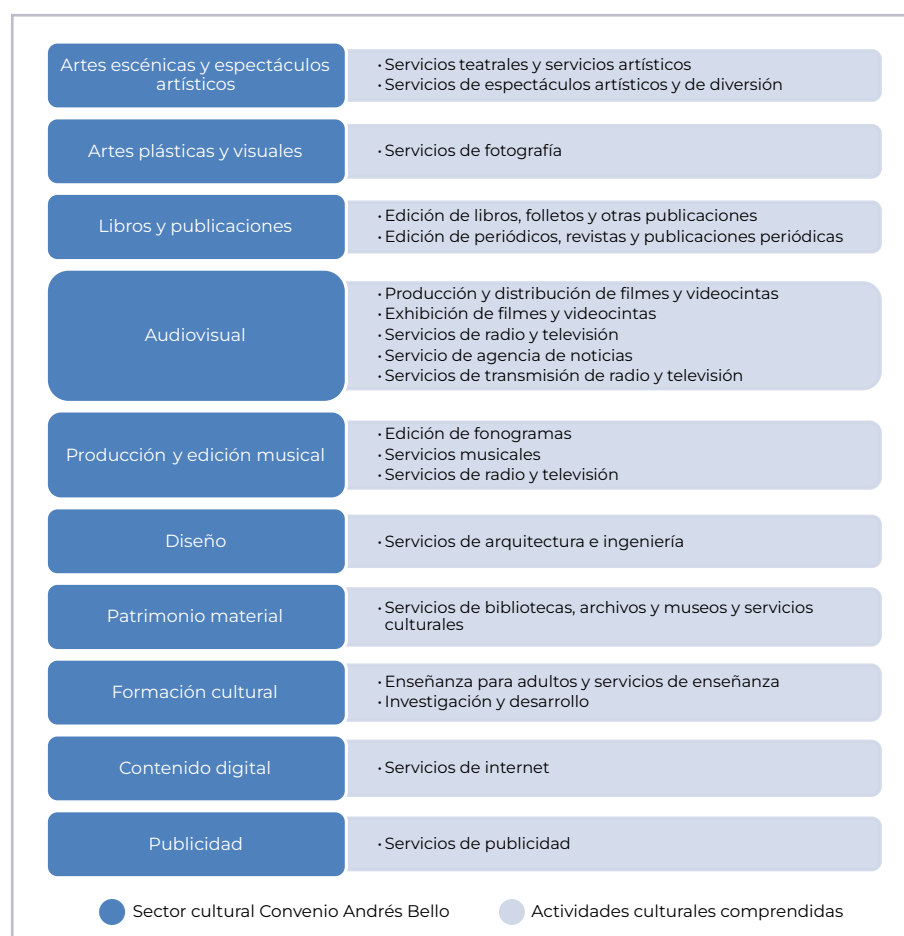
En esta publicación se presenta el VAB cultural a precios constantes de 2004, esto significa que las cantidades producidas cada año se valorizan a los precios del año tomado como base, en este caso, 2004 (a diferencia del cálculo a precios corrientes, que toma el valor de las cantidades producidas cada año de acuerdo con los precios vigentes en ese momento). La ventaja de considerar el VAB cultural a precios constantes es que se puede observar la evolución del agregado en cantidades, evitando la distorsión que generan los precios, especialmente durante procesos inflacionarios. Además, el cálculo del VAB cultural se realiza sobre precios básicos, excluyendo los impuestos y los subsidios a los productos, y los márgenes de transporte y comercialización.

1.2. Sectores y actividades culturales

La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales se realizó de acuerdo con la propuesta del Convenio Andrés Bello y las especificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de la Argentina.

Los sectores contemplados en el análisis del VAB cultural son Artes escénicas y espectáculos artísticos; Artes plásticas y visuales; Libros y publicaciones; Audiovisual; Diseño; Patrimonio material; Formación cultural; Producción y edición musical; Contenido digital y Publicidad.

Sectores culturales y actividades que lo componen



2. RESULTADOS DEL VALOR AGREGADO CULTURAL

2.1. Participación del VAB cultural en la economía total

En 2023 el valor agregado bruto generado por la cultura fue de 2.969 mil millones de pesos corrientes, con una tasa de participación en la economía total del 1,84%, 0,01 puntos porcentuales por encima de 2022. Esto indica que la producción del sector cultural tuvo un desempeño levemente superior al resto de las actividades económicas consideradas en su conjunto.

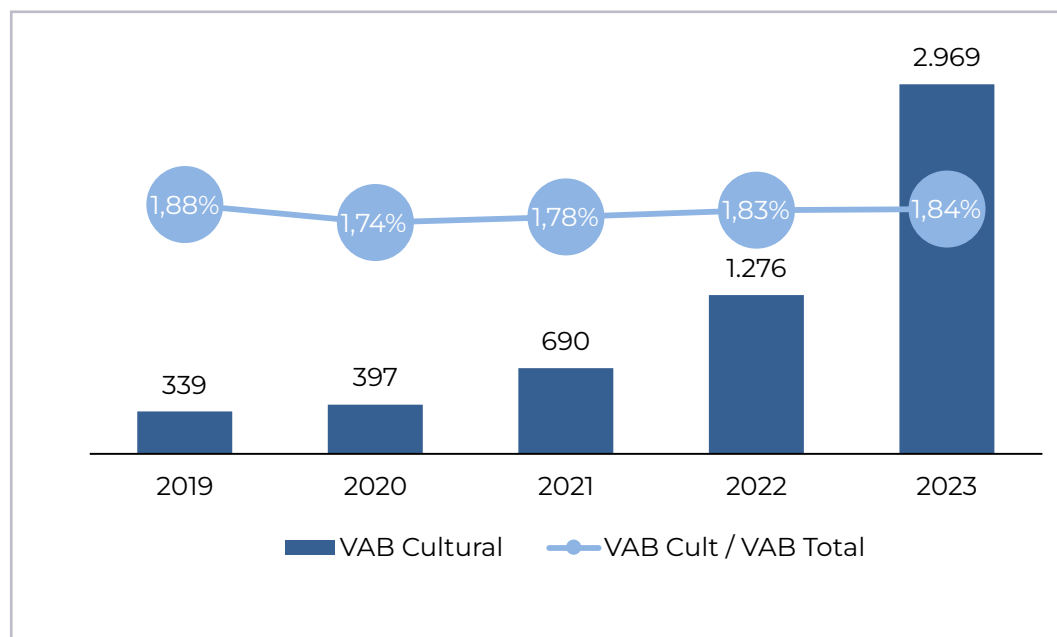
En el período analizado se observa que la participación cultural aumentó ligeramente desde su caída en 2020, pero no lo suficiente para alcanzar el valor del año previo a la pandemia de Covid-19. Considerando valores constantes, la par-

ticipación del VAB cultural en la economía también mostró una leve variación interanual positiva, de 0,02 p.p., alcanzando un 2,54% de representación en 2023.

El valor más bajo de la participación del VAB cultural en valores corrientes (1,84% contra 2,54% de la tasa a valores constantes) registrado en 2023 indica que los precios de los bienes y servicios culturales aumentaron a un ritmo menor que el de los precios de la economía total, partiendo de los precios del año base 2004.

Si bien durante los últimos años, sobre todo como efecto de la pandemia, se evidenciaron importantes variaciones interanuales (positivas y negativas) en el VAB del sector cultural y de la economía en su conjunto, esto no se tradujo en un cambio relevante del peso de la cultura en la economía, tal y como se desprende de los resultados de 2023.

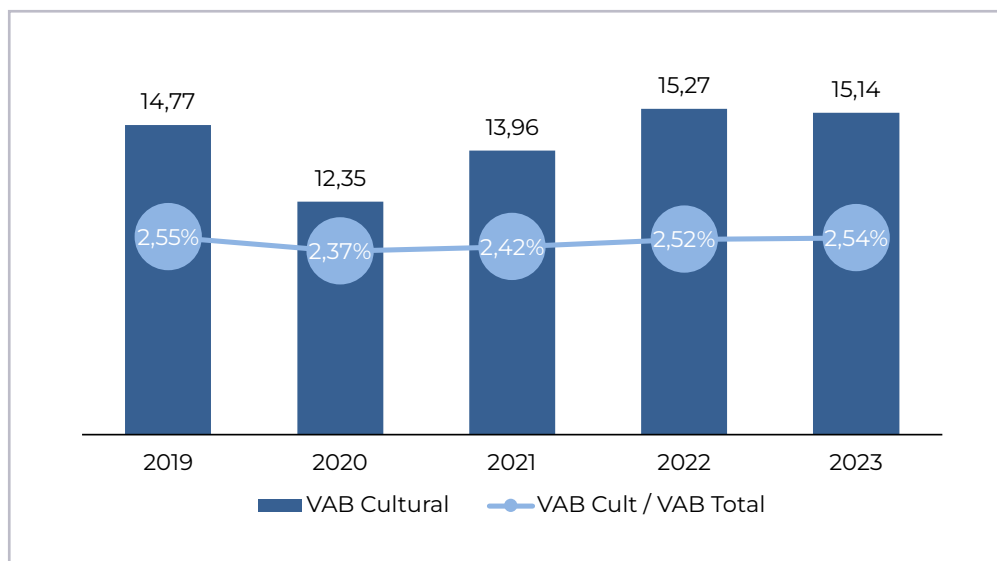
Gráfico 1. VAB cultural en miles de millones de pesos corrientes y como porcentaje del VAB total de la economía. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Gráfico 2. VAB cultural en miles de millones de pesos de 2004 y como porcentaje del VAB total de la economía. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

2.2. Evolución del VAB cultural

En 2023, luego de dos años consecutivos de recuperación y crecimiento, el VAB cultural mostró un descenso del 0,8% con respecto al año anterior, el cual resultó mejor que el desempeño del conjunto de la economía, que cayó un 1,5%. No obstante, cabe resaltar que el desempeño negativo de la economía se explica en gran medida por la incidencia del sector agrario, que se vio fuertemente afectado por la sequía³.

Para el período 2019-2023 las variaciones interanuales del VAB cultural y del VAB de la economía siguieron trayectorias similares, con alzas y bajas más intensas

en el sector cultural (demostrando así el comportamiento elástico⁴ que suele manifestar la cultura⁵). En efecto, a la caída del VAB cultural en 2019 en un contexto de recesión económica, le siguió en 2020 el brusco descenso a causa de la pandemia. El posterior rebote en 2021, en el marco de la apertura de las actividades culturales y de la economía en general, se desaceleró en 2022, y en el último año retornó a valores levemente negativos.

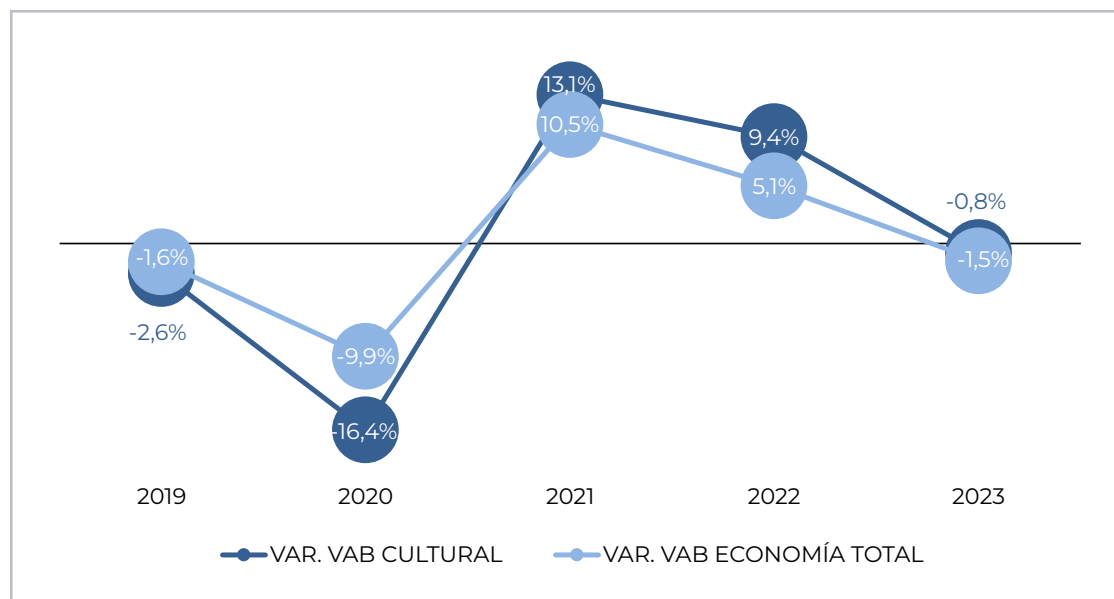
A pesar del desempeño negativo del VAB de la cultura y la economía en 2023, ambas producciones se mantienen por encima de los valores pre-pandemia (2019), un 2,5% en el caso de la cultura y un 3%, en la economía.

³ Si se descuenta el sector agrario, la economía muestra una variación positiva de 0,4%.

⁴ El comportamiento elástico refiere a la sensibilidad de la demanda o el consumo de bienes y servicios culturales frente a cambios en el ingreso de los consumidores.

⁵ En 2023, la cultura fue menos elástica pero el sector agropecuario incide en ese resultado.

Gráfico 3. Variación interanual del VAB cultural y de la economía total. En porcentajes sobre valores en pesos de 2004. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

2.3. Comparación del VAB cultural con otros sectores de actividad

Para dimensionar la magnitud de la producción cultural en el contexto de la economía total, es conveniente comparar su peso relativo con el de otros sectores de la economía argentina. En ese sentido, durante 2023 la participación de la cultura (1,8%) medida en pesos corrientes superó la del sector energético (1,1%), que incluye electricidad, agua y gas, y la de fabricación de vehículos automotores (1,5%); pero fue ligeramente menor que la participación de la intermediación financiera (1,9%) y la de hoteles y restaurantes (2,4%).

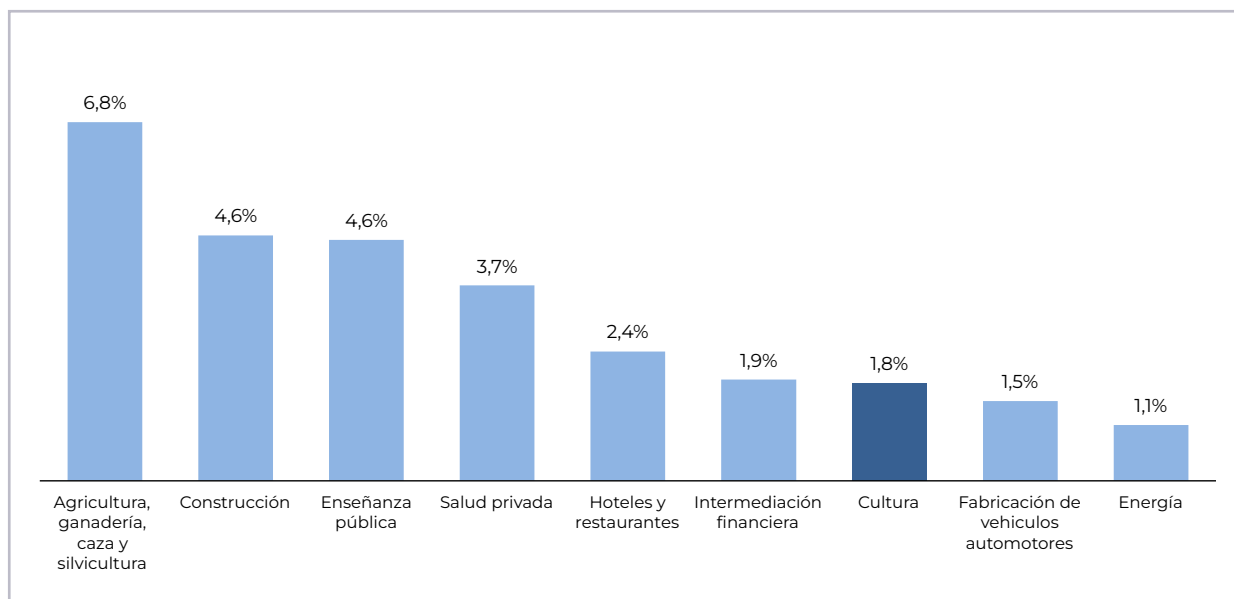
Frente a otros sectores, la cultura tiene menor peso relativo: representa la mitad del sector de la salud privada (3,7%) y la cuarta parte de agricultura y ganadería (6,8%) (ver gráfico 4).

A diferencia de lo sucedido en los años previos, en 2023 la actividad económica de los sectores seleccionados muestra una variación interanual menos intensa, con la excepción del sector agropecuario, que experimentó una fuerte caída.

Además, la mayoría de los sectores mostraron un desempeño por encima al del conjunto de la economía: Hoteles y restaurantes presentó el crecimiento más alto, con un 7,6%, le siguieron Fabricación de vehículos automotores y Enseñanza pública, ambos con 2,9%. También tuvieron alzas, aunque leves, Construcción (1%) y Salud privada (1%), y experimentaron ligeros desempeños negativos Energía (0,7%) y Cultura (0,8%).

Por debajo de la performance de la economía (-1,5%) se ubicaron Intermediación financiera, con una caída de 3,6% y el sector agropecuario, con un descenso del 23,8%.

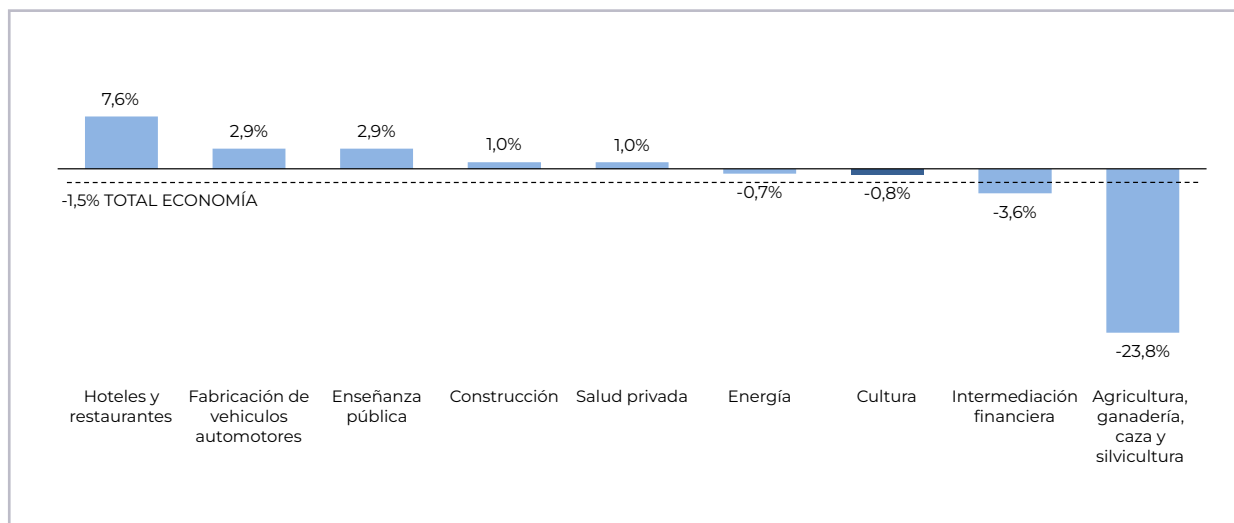
Gráfico 4. Participación de sectores económicos en el VAB total de la economía. En porcentajes sobre valores en pesos corrientes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: Datos preliminares.

Gráfico 5. Variación interanual del VAB cultural y sectores económicos seleccionados. En porcentajes sobre valores en pesos de 2004. 2022-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuando se analiza la variación sectorial de la producción durante los últimos cinco años (2019-2023), en un período que inicia el año previo a la pandemia, dos sectores presentan variaciones opuestas y muy alejadas del promedio de la economía (3%), mientras que el resto, con matices, se acerca a los valores del conjunto de la economía. En efecto, el sector de Fabricación de vehículos y automotores mostró un importante crecimiento del 36,8% respecto a 2019, y en el extremo opuesto Agricultura y ganadería experimentó una caída del 30,5% (a causa de la sequía). En cambio, registraron desempeños más próximos a la economía, los sectores de Construcción, Energía y Enseñanza pública, con alzas cercanas al 7%, Cultura con 2,5% y Salud privada, 0,3%. Ya con variaciones negativas se ubicaron Intermediación financiera con -3,8% y, un poco más lejos del promedio de la economía, Hoteles y restaurantes que, pese a la recuperación sostenida en los últimos tres años, aún registra un VAB un 7,2% más bajo que en la prepandemia.

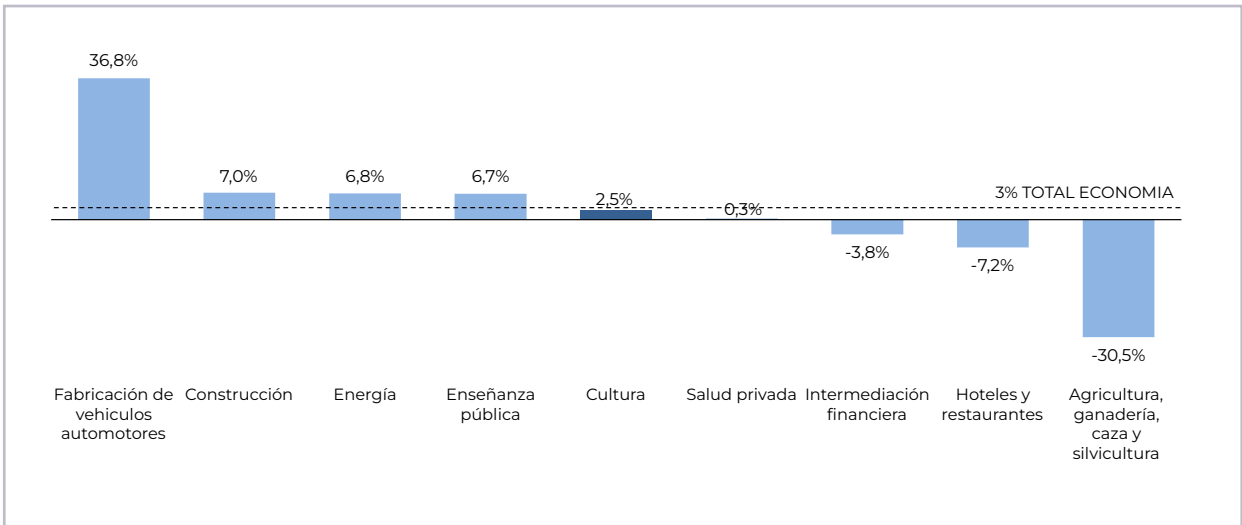
2.4. Participación del VAB cultural por sectores culturales

El VAB cultural está compuesto por diez sectores: Artes escénicas y espectáculos artísticos; Artes plásticas y visuales; Libros y publicaciones; Audiovisual; Diseño; Patrimonio material; Formación cultural; Producción y edición musical; Contenido digital y Publicidad.

Publicidad es el sector más importante en volumen de producción (26%); le siguen Libros y publicaciones (19%), Audiovisual (16%) y Diseño (14%). Estos cuatro sectores representaron tres de cada cuatro pesos generados por la cultura en 2023.

Al comparar el peso relativo de los sectores en el VAB cultural en 2019 y 2023, se aprecia que Publicidad es el sector con el mayor crecimiento relativo (6 p.p.) y Diseño también aumenta su participación (2 p.p.). En cambio, el sector au-

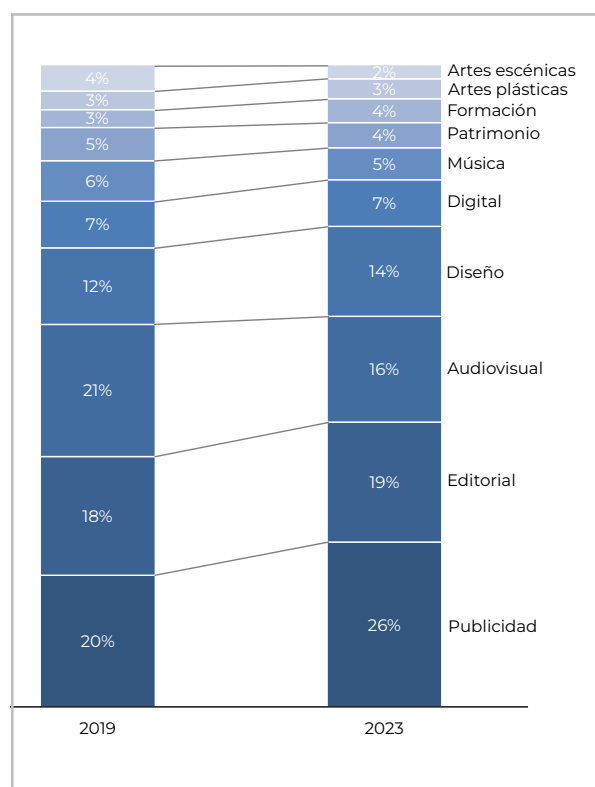
Gráfico 6. Variación cuatrienal del VAB cultural y sectores económicos seleccionados. En porcentajes sobre valores en pesos de 2004. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).
Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

diovisual presenta una importante caída (-4 p.p.), como resultado de la cual retrocede del primer lugar en 2019, al tercero en 2023. Entre los sectores con menor producción, Artes escénicas experimentó un retroceso de 2 p.p y desde 2020 es el sector con menor participación en el VAB cultural.

Gráfico 7. Participación de sectores culturales en el VAB cultural. En porcentajes sobre valores en pesos corrientes. 2019 y 2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

2.5. Variación interanual del VAB cultural por sectores culturales

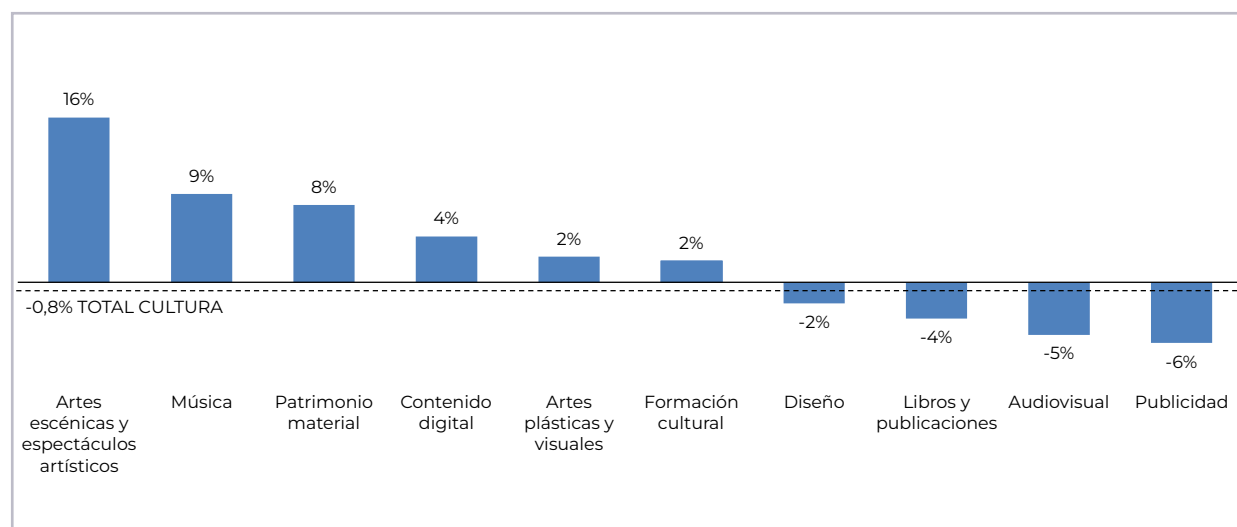
El VAB cultural desagregado por sectores en 2023 muestra desempeños muy diversos en comparación con 2022. Los cuatro sectores con mayor volumen de producción (Publicidad, Audiovisual, Libros y publicaciones, y Diseño) presentaron resultados negativos. En contraste, el resto de los sectores experimentó un crecimiento, en algunos casos significativo, pero su menor peso en el total no fue suficiente para evitar un resultado global negativo.

Entre los sectores con mayor crecimiento, se destaca Artes escénicas y espectáculos artísticos (16%), que continúa en ascenso luego de sufrir una fuerte caída en 2020, como consecuencia de la suspensión de las actividades presenciales por la pandemia. También presentaron crecimientos elevados Producción y edición musical (9%) y Patrimonio material (8%), dos sectores que, al igual que Artes escénicas y espectáculos artísticos, fueron muy afectados por la pandemia, debido a su carácter presencial.

El crecimiento del VAB de estos sectores es coincidente con el de los indicadores de actividad presentados en el Coyuntura N°50: la cantidad de funciones teatrales y de eventos musicales del circuito comercial aumentó un 21% y la cantidad de espectadores subió un 19,5%⁶. También se registró un alza (del 36%) en el número de visitantes a los museos públicos.

⁶ Según datos de la entidades que integran la Asociación Argentina de Empresarios/as Teatrales y Musicales (AADET).

Gráfico 8. Variación interanual del VAB cultural por sectores. En porcentajes sobre valores en pesos de 2004. 2022-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

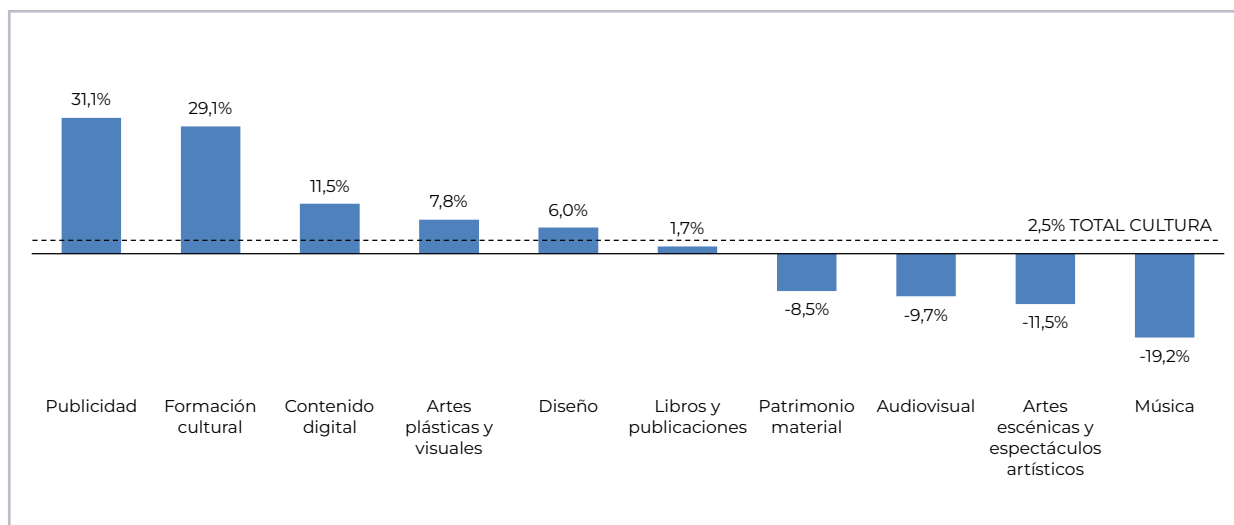
Los sectores Publicidad y Audiovisual, en cambio, experimentaron los mayores descensos en la producción, con caídas del 6% y 5%, respectivamente. En el caso de Publicidad, los datos muestran su primera caída luego de la pandemia⁷, mientras que Audiovisual presenta un descenso impulsado por las actividades vinculadas con los servicios de transmisión y producción de TV y Radio. Esa caída no logra compensarse con la recuperación experimentada por las actividades vinculadas con el cine (producción, distribución y exhibición de filmes y videocintas).

La caída interanual del 4% en el sector Libros y publicaciones guarda relación con algunos datos no monetarios del sector, que muestran una retracción de la cantidad de ejemplares impresos y de títulos editados⁸.

⁷ Según la Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM), la inversión publicitaria cayó un 7% medida en dólares respecto a 2022, que se explica sobre todo por la retracción de la inversión en el segmento de Televisión.

⁸ La cantidad de ejemplares impresos disminuyó un 34% y la de títulos editados un 4%, según datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Gráfico 9. Variación cuatrienal del VAB cultural por sectores. En porcentajes sobre valores en pesos de 2004. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Las variaciones cuatrienales del VAB de los sectores culturales permiten comparar el estado de situación de 2023 frente a 2019 resp (año previo a la pandemia).

Como se observa en el gráfico 9, tres de los cuatro sectores (Música, Artes escénicas y espectáculos artístico y Patrimonio material) que sufrieron en mayor medida el impacto negativo de la pandemia por su dependencia respecto de la presencialidad⁹, en un 2023 con presencialidad plena, siguen por debajo de los valores registrados en 2019. Esto sugiere que la fuerte caída pandémica afectó muy profundamente el desarrollo posterior de esas actividades¹⁰, en tanto el restablecimiento de la presencialidad no produjo la recuperación de los resultados previos.

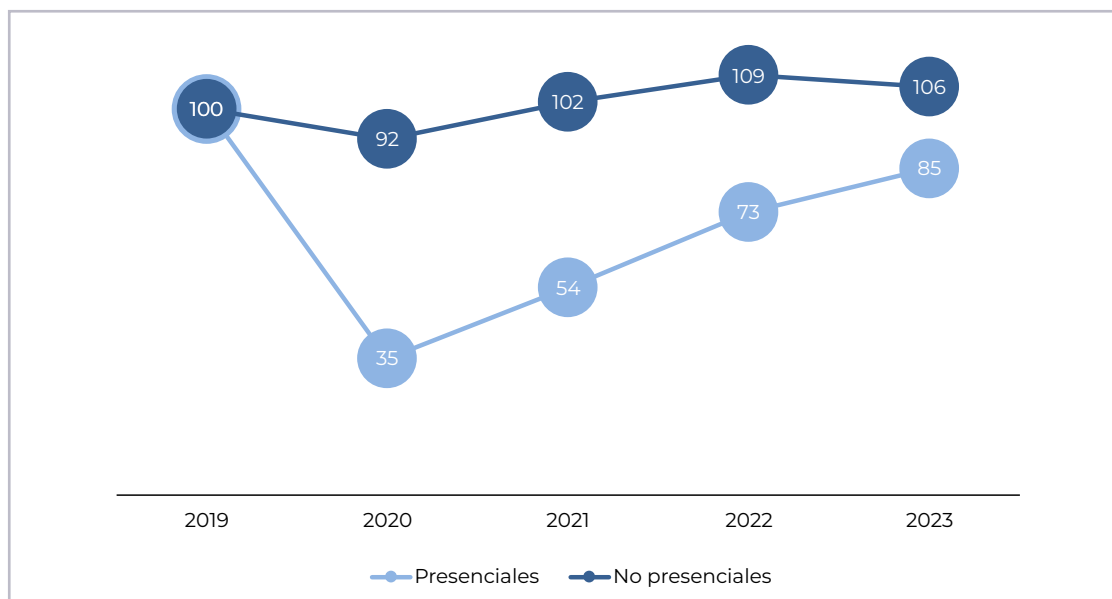
En cambio, el resto de los sectores muestran desempeños positivos, destacándose Publicidad y Formación cultural, con crecimientos cercanos al 30%, y algo menores en Contenido digital, Artes plásticas y visuales y Diseño.

El gráfico 10 muestra la evolución de las actividades culturales, agrupadas según su grado de dependencia de la presencialidad, entre 2019 y 2023. Como se mencionó anteriormente, las actividades culturales presenciales aún no recuperaron los niveles pre pandemia, pero la tendencia de los últimos años indica una perspectiva positiva de crecimiento.

⁹ Cabe aclarar que la mayor parte de las actividades del sector Audiovisual son no presenciales.

¹⁰ Sin descontar el efecto de otros factores que pueden incidir en la producción y el consumo.

Gráfico 10. Variación interanual del VAB cultural de actividades presenciales y no presenciales. Base 2019=100. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

2.6. Los precios de la cultura

El VAB a precios constantes mide las cantidades producidas cada año, valuadas en función de los precios del año base (2004), mientras que el VAB a precios corrientes toma el valor de las cantidades producidas según los precios del año que se está estimando. La diferencia entre ambas variables permite apreciar la magnitud de la variación de precios (inflación/deflación) en el sector cultural. El índice de precios implícitos (IPI) es un indicador que mide el ratio entre el VAB a precios corrientes y constantes. Este indicador se utiliza para observar el comportamiento de los precios de todos los bienes y servicios producidos en la economía.

El análisis de la evolución 2019-2023 del IPI cultural arroja que en 2019 los precios de la cultura tuvieron una variación interanual de 5 p.p. menos que los del

conjunto de la economía, y los años subsiguientes crecieron prácticamente en la misma proporción. A pesar del equilibrio relativo de los últimos años, el comportamiento del IPI en la serie histórica (2004-2023) muestra que los precios de la cultura aumentaron, de punta a punta, un 27% menos que los de la economía total.

Ahora bien, al desagregar el IPI por sector cultural, se observa una evolución muy heterogénea de precios: en un extremo se ubican sectores como Patrimonio cultural y Artes plásticas y visuales, que duplican el promedio cultural, y en el otro, sectores como Contenido digital y Artes escénicas y espectáculos artísticos, cuyos precios se encuentran un 60% por debajo del promedio.

Estas diferencias en los precios relativos explican que la producción medida en cantidades (VAB a precios de 2004) del

sector Artes escénicas y espectáculos artísticos triplique la de sectores como Artes visuales y plásticas, Formación cultural y Patrimonio material, mientras que su producción a precios corrientes, como se mencionó en el punto 2.4, es la que representa menor valor agregado bruto (ver gráfico 11).

2.7 Valor Bruto de Producción Cultural

El análisis del valor bruto de producción (VBP) cultural ofrece una aproximación a la facturación del sector cultural y equivale al valor de todos los bienes y servicios relacionados, ya sean bienes finales o intermedios utilizados en la producción de otros bienes. Se puede tomar esta medida a precios corrientes como una aproximación a los ingresos generados por el sector. Se trata sólo de una aproximación, menor que la facturación del sector, ya que el VBP se estima en precios básicos, esto es, sin incluir

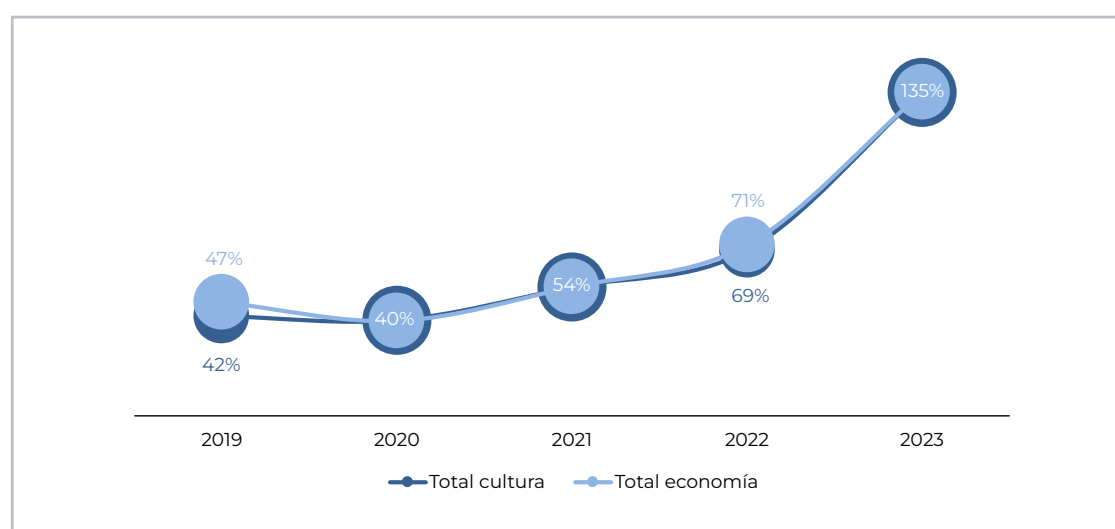
los márgenes de transporte y de comercialización, ni los impuestos y los subsidios a los productos.

En 2023 el valor bruto de producción cultural medido en pesos corrientes alcanzó 6.357 mil millones de pesos, con una caída interanual en términos reales del 0,9%, valor ligeramente inferior al 1,3% del conjunto de la economía.

A nivel sectorial, Audiovisual presenta el mayor VBP con 1.998 mil millones de pesos; el sector publicitario, 1.174 mil millones, y el de libros y publicaciones, 1.056 mil millones. Estos tres sectores representaron el 68% de los ingresos generados por el sector cultural.

Cabe señalar que el elevado consumo intermedio de bienes y servicios en el sector Audiovisual explica que éste tenga más participación en el VBP (31%) que en el VAB (16%). En cambio, en el resto de los sectores esos valores se presentan más equilibradamente.

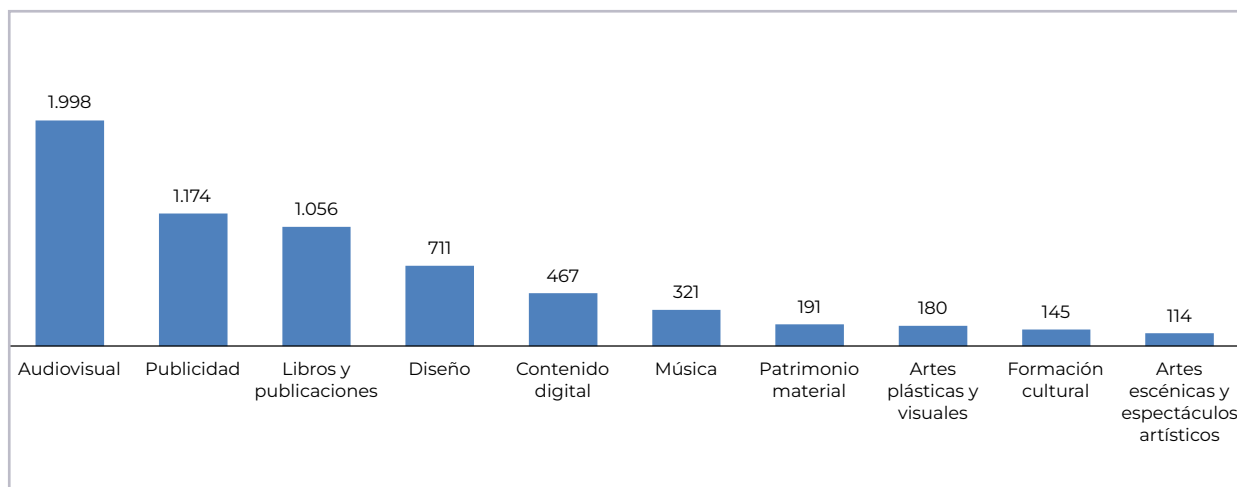
Gráfico 11. Variación interanual del índice de precios implícitos (IPI) del VAB cultural y del VAB de la economía. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Gráfico 12. Valor Bruto de Producción por sector cultural. En miles de millones de pesos corrientes. 2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: Datos preliminares.

REFERENCIAS METODOLÓGICAS

Convenio Andrés Bello (CAB) (2015). Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica. Proyecto de Cultura y Desarrollo, Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Colombia. Disponible en: https://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/guia_metodologica_digital-final.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2016). Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y serie a precios constantes y corrientes. Serie Metodología INDEC N°21. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) (2018). Cuentas Satélite de Cultura Metodología de estimación de valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Serie Metodología INDEC N°25. Buenos Aires, Instituto de Estadística y Censos. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf

ANEXO

Cuadro 1. Valor Bruto de Producción Cultural en miles de pesos de 2004. 2013-2023

Sector	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artes escénicas y espectáculos artísticos	1.262.155	1.219.984	1.277.364	1.392.130	1.442.937	1.525.717	1.483.936	511.306	759.842	1.130.879	1.312.888
Artes plásticas y visuales	461.661	459.225	474.205	471.713	472.806	464.041	446.499	395.324	447.821	468.889	480.126
Libros y publicaciones	4.575.009	4.331.604	4.425.531	4.144.514	4.183.520	3.986.878	3.855.088	3.618.596	3.773.169	4.062.125	3.917.711
Audiovisual	8.731.692	9.141.676	9.034.122	9.352.866	9.347.869	9.180.491	9.061.839	8.510.718	8.563.497	8.632.350	8.210.788
Música	1.923.861	1.871.042	1.960.096	2.046.844	2.109.993	2.172.581	2.127.098	1.186.810	1.424.415	1.629.684	1.745.383
Diseño	2.748.161	2.649.289	2.715.354	2.383.149	2.667.594	2.669.540	2.487.829	2.019.202	2.611.526	2.691.811	2.636.272
Patrimonio material	445.682	446.046	457.689	509.259	508.468	505.391	500.053	239.943	394.199	423.388	453.722
Formación cultural	335.695	375.612	383.939	416.766	429.580	382.442	374.190	412.518	436.554	468.167	471.489
Contenido digital	2.652.457	2.978.601	3.690.380	4.503.702	5.235.336	5.330.446	5.409.801	5.368.972	5.582.637	5.772.872	6.030.757
Publicidad	4.572.508	4.360.053	4.002.687	3.796.884	3.806.904	3.366.583	3.156.536	2.429.595	3.411.196	4.396.385	4.135.827
Total Cultura	27.708.882	27.833.133	28.421.367	29.017.828	30.205.008	29.584.110	28.902.867	24.692.983	27.404.855	29.676.550	29.394.962

Fuente: [CSC \(DNCN-SInCA\)](#).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 2. Valor Bruto de Producción Cultural en miles de pesos corrientes. 2013-2023

Sectores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4.540.422	5.971.038	7.461.087	11.065.107	14.702.297	19.413.623	24.122.264	11.425.101	26.102.117	46.619.972	113.908.663
Artes plásticas y visuales	3.633.076	4.840.473	6.528.733	8.675.724	11.493.240	14.167.311	19.884.803	27.323.728	41.151.742	73.885.277	179.639.551
Libros y publicaciones	18.012.401	23.543.956	33.139.861	44.499.071	59.433.763	84.039.597	120.364.171	164.463.946	256.322.791	441.041.857	1.056.162.246
Audiovisual	40.151.119	56.887.081	79.175.081	121.535.683	155.300.461	195.737.629	283.335.589	366.306.138	542.796.037	892.382.191	1.998.002.159
Música	6.883.769	9.566.886	12.708.250	19.156.450	24.964.136	33.580.739	46.013.824	45.411.685	79.950.901	131.556.823	320.661.355
Diseño	11.765.234	16.306.858	20.551.923	23.903.682	33.911.838	48.980.279	68.992.320	81.343.100	166.292.780	294.000.841	710.653.341
Patrimonio material	4.109.263	5.514.157	7.993.870	10.930.731	14.015.091	20.194.317	28.644.775	18.980.639	38.330.105	75.599.304	191.395.082
Formación cultural	1.771.895	2.588.278	3.263.675	4.858.247	6.384.396	9.227.243	12.803.115	18.391.702	29.682.656	57.573.818	145.312.826
Contenido digital	2.245.547	3.476.997	4.595.156	7.797.990	11.249.716	34.133.139	53.181.741	74.136.922	114.255.049	205.505.947	467.231.155
Publicidad	23.685.812	30.237.811	39.526.194	52.841.912	66.295.583	75.351.338	107.830.013	117.550.380	244.920.188	541.131.322	1.174.033.419
Total cultura	116.798.540	158.933.536	214.943.830	305.264.597	397.750.522	534.825.214	765.172.615	925.333.341	1.539.804.366	2.759.297.351	6.356.999.798

Fuente: [CSC \(DNCN-SInCA\)](#).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 3. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos de 2004. 2013-2023

Sector	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artes escénicas y espectáculos artísticos	768.538	739.392	775.824	847.385	856.896	935.324	912.457	313.396	468.646	696.210	807.895
Artes plásticas y visuales	229.398	228.277	236.062	234.966	235.673	225.950	213.616	188.284	214.507	224.714	230.295
Libros y publicaciones	2.105.773	1.994.466	2.039.291	1.911.068	1.927.682	1.834.465	1.776.561	1.665.183	1.738.769	1.872.798	1.806.602
Audiovisual	3.966.901	4.195.615	4.120.826	4.271.552	4.239.078	4.165.119	4.088.927	3.885.663	3.892.821	3.891.304	3.692.232
Música	1.050.347	1.018.518	1.068.736	1.127.732	1.153.114	1.220.356	1.196.132	617.963	765.488	890.016	966.668
Diseño	1.609.873	1.551.954	1.590.655	1.396.049	1.562.677	1.563.817	1.457.370	1.182.848	1.529.832	1.576.863	1.544.328
Patrimonio material	295.614	295.419	303.696	334.058	332.633	329.671	326.244	156.463	257.800	277.677	298.531
Formación cultural	202.520	226.614	233.970	259.040	268.382	268.203	267.460	297.698	317.299	338.294	345.296
Contenido digital	1.221.991	1.372.247	1.700.164	2.074.863	2.411.928	2.455.745	2.492.304	2.473.494	2.571.930	2.659.572	2.778.380
Publicidad	2.949.815	2.814.366	2.585.106	2.454.198	2.458.914	2.171.301	2.039.355	1.567.429	2.203.745	2.841.386	2.673.753
Total Cultura	14.400.769	14.436.869	14.654.328	14.910.910	15.446.977	15.169.952	14.770.426	12.348.422	13.960.838	15.268.835	15.143.979

Fuente: [CSC \(DNCN-SInCA\)](#).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 4. Valor Agregado Bruto cultural en miles de pesos corrientes. 2013-2023

Sector	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artes escénicas y espectáculos artísticos	2.666.568	3.523.588	4.374.585	6.519.589	8.506.979	11.960.774	14.020.521	6.678.350	15.303.022	27.275.618	66.664.794
Artes plásticas y visuales	1.825.378	2.425.914	3.274.959	4.319.041	5.722.433	7.137.718	9.921.610	13.506.699	20.546.304	37.037.354	90.812.688
Libros y publicaciones	8.313.739	10.852.030	15.567.157	20.928.627	27.933.258	43.815.732	62.727.621	85.404.020	133.783.649	230.603.453	554.198.589
Audiovisual	11.518.371	16.104.909	20.562.968	27.115.518	35.559.010	54.499.017	69.774.935	89.879.003	131.825.933	216.179.011	489.392.279
Música	3.314.057	4.498.023	5.817.978	8.447.098	10.615.601	16.569.101	21.587.720	19.087.989	35.029.458	58.966.969	147.321.238
Diseño	6.892.075	9.552.559	12.039.318	14.002.780	19.865.558	28.692.653	40.415.708	47.650.796	97.414.328	172.225.723	416.300.801
Patrimonio material	2.708.579	3.643.166	5.311.864	7.294.041	9.303.772	12.369.856	17.512.760	11.605.587	23.651.582	46.335.793	116.757.432
Formación cultural	1.227.412	1.762.724	2.243.496	3.357.066	4.400.903	6.700.932	9.281.370	13.383.143	21.629.916	42.688.209	110.646.177
Contenido digital	1.034.527	1.601.858	2.116.996	3.592.547	5.182.763	15.725.194	24.500.916	34.155.002	52.637.490	94.676.930	215.254.166
Publicidad	15.328.057	19.545.027	25.561.067	34.049.348	42.718.581	48.615.869	69.539.785	75.458.915	158.006.483	349.790.738	761.990.832
Total Cultura	54.828.764	73.509.798	96.870.389	129.625.655	169.808.858	246.086.844	339.282.946	396.809.506	689.828.165	1.275.779.798	2.969.338.998

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 5. Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios corrientes. En porcentajes. 2013-2023

Sector	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artes escénicas y espectáculos artísticos	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	2%	2%	2%
Artes plásticas y visuales	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Libros y publicaciones	15%	15%	16%	16%	16%	18%	18%	22%	19%	18%	19%
Audiovisual	21%	22%	21%	21%	21%	22%	21%	23%	19%	17%	16%
Música	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	5%	5%	5%	5%
Diseño	13%	13%	12%	11%	12%	12%	12%	12%	14%	13%	14%
Patrimonio material	5%	5%	5%	6%	5%	5%	5%	3%	3%	4%	4%
Formación cultural	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%
Contenido digital	2%	2%	2%	3%	3%	6%	7%	9%	8%	7%	7%
Publicidad	28%	27%	26%	26%	25%	20%	20%	19%	23%	27%	26%
Total Cultura	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 6. Variación interanual del VAB por sectores culturales. En porcentajes. 2014-2023

Sector	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Artes escénicas y espectáculos artísticos	-4%	5%	9%	1%	9%	-2%	-66%	50%	49%	16%
Artes plásticas y visuales	0%	3%	0%	0%	-4%	-5%	-12%	14%	5%	2%
Libros y publicaciones	-5%	2%	-6%	1%	-5%	-3%	-6%	4%	8%	-4%
Audiovisual	6%	-2%	4%	-1%	-2%	-2%	-5%	0%	0%	-5%
Música	-3%	5%	6%	2%	6%	-2%	-48%	24%	16%	9%
Diseño	-4%	2%	-12%	12%	0%	-7%	-19%	29%	3%	-2%
Patrimonio material	0%	3%	10%	0%	-1%	-1%	-52%	65%	8%	8%
Formación cultural	12%	3%	11%	4%	0%	0%	11%	7%	7%	2%
Contenido digital	12%	24%	22%	16%	2%	1%	-1%	4%	3%	4%
Publicidad	-5%	-8%	-5%	0%	-12%	-6%	-23%	41%	29%	-6%
Total Cultura	0%	2%	2%	4%	-2%	-3%	-16%	13%	9%	-1%

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN NACIONAL
DE INNOVACIÓN CULTURAL

COYUNTURA CULTURAL EL VALOR ECONÓMICO DE LA CULTURA

2023

AÑO 15
NÚMERO 51
SEPTIEMBRE 2024

www.sinca.gob.ar



Secretaría de Cultura
Ministerio de Capital Humano