



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN NACIONAL DE INNOVACIÓN
Y COORDINACIÓN DE GESTIÓN

COYUNTURA CULTURAL

EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

RESULTADOS
2023

NÚMERO 52
NOVIEMBRE 2024

03
RESUMEN

04
1. INTRODUCCIÓN

04
2. COMERCIO EXTERIOR DE
SERVICIOS CULTURALES

11
3. COMERCIO EXTERIOR DE
BIENES CULTURALES

19
4. BALANZA COMERCIAL
DE BIENES Y SERVICIOS
CULTURALES

21
ANEXO



Secretaría de Cultura
Presidencia de la Nación

Secretaría de Cultura /// SInCA

Director Nacional de Innovación
Cultural

Gastón Sola

Coordinador del Sistema de
Información Cultural de la Argentina

Federico Bonazzi

Elaboración

Nahuel Moroz

Asistencia técnica

Laura Pérez

Equipo SInCA

**Adriana Castaño, Michelle Chirkes,
Alcira Garido**

RESUMEN

En este informe se presentan los resultados del comercio exterior de bienes y servicios culturales correspondientes a la serie 2019-2023. Las mediciones fueron realizadas por la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), un proyecto-convenio entre el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) de la Secretaría de Cultura de la Nación y la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del INDEC, que tiene por objetivo relevar información sobre los principales agregados económicos del sector cultural.

En 2023, el valor total de bienes y servicios culturales comercializados con otros países fue de 1.498 millones de dólares, lo que significó un incremento del 7% respecto de 2022. El volumen comercializado representó el 0,84% del comercio exterior total de la economía, lo que implica un alza interanual de 0,16 puntos porcentuales. Del total cultural comercializado con el exterior, el 94% correspondió a la compraventa de servicios y el 6%, de bienes.

La balanza comercial cultural registró un saldo negativo de 634 millones de dólares. En comparación con 2022, el déficit comercial se incrementó un 25% (128 millones de dólares), producto de un aumento del 12% en las importaciones y de un descenso del 3% en las exportaciones.

Los principales países de destino de las exportaciones de bienes culturales fueron Uruguay (20%), Chile (16%) y Perú (15%), mientras que las importaciones de bienes culturales procedieron, en su mayoría, de China (35%) y España (26%). Por el lado de los servicios, el comercio se concentró mayoritariamente en Estados Unidos: un 75% en el caso de las exportaciones y un 82% en el de las importaciones.

Por último, en 2023 las importaciones de servicios audiovisuales digitales (streaming) crecieron un 34% respecto del año anterior, representando el 56% de las importaciones culturales (bienes y servicios) y el 40% del comercio exterior cultural (importaciones + exportaciones).

1. INTRODUCCIÓN

La cultura y las industrias culturales participan del flujo comercial con el resto del mundo a través del intercambio de bienes y servicios culturales. Los bienes culturales se definen como aquellos productos tangibles cuya naturaleza es la creación, interpretación, preservación y/o transmisión de contenido simbólico, mientras que los servicios corresponden a los productos intangibles que tienen la misma finalidad. Para el análisis del comercio exterior de bienes y servicios culturales, la Cuenta Satélite de Cultura releva, sistematiza y elabora un conjunto de series y agregados económicos que permiten determinar la balanza comercial del sector cultural argentino y evaluar la evolución de las cuentas externas en relación con el comercio cultural.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de las estimaciones realizadas para los indicadores de comercio exterior cultural: exportaciones, importaciones y balanza comercial de bienes y servicios culturales de la serie 2019-2023. En la sección 2 se exponen los resultados del comercio de servicios culturales; en la sección 3, los de los bienes culturales; y en la sección 4 se presenta el análisis de la balanza comercial de bienes y servicios culturales.

2. COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS CULTURALES

2.1. Consideraciones metodológicas

El crecimiento del comercio internacional de servicios es un fenómeno de la economía mundial que se verifica en las últimas décadas y está asociado a las mejoras en tecnología, comunicación y conexión. Los servicios producidos por las industrias culturales, por su parte, se inscriben en esa tendencia. Los servicios culturales se miden a través de la información que proporciona la Balanza de Pagos (BP) que estima la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (DNCI) del INDEC. Para seleccionar los servicios relacionados con la cultura, se considera la partida 11.1. “Servicios audiovisuales y conexos” y la partida 4. “Viajes”. La primera se incorpora en su totalidad por considerarse netamente cultural y comprende las transacciones relacionadas con la producción y/o distribución de programas de radio, cine y televisión, y con la producción de espectáculos musicales y teatrales. De la partida “Viajes”, sólo se incluye la porción vinculada al consumo audiovisual.

En 2018 la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (DNCI) del INDEC desarrolló una metodología para estimar las importaciones de servicios digitales, en base a la modificación de la ley de IVA (N° 27.430/2017¹), a partir de la cual se encuentran alcanzadas por este impuesto las prestaciones de servicios digitales brindadas por un sujeto domiciliado en el exterior pero efectivizadas en el país. La norma entiende por servicios digitales, entre otros, a: “la descarga de películas y otros contenidos audiovi-

¹ Ver texto completo de la norma en:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/305000-309999/305262/norma.htm>

suales a dispositivos conectados a Internet, la descarga en línea de juegos —incluyendo aquellos con múltiples jugadores conectados de forma remota—, la difusión de música, películas, apuestas o cualquier contenido digital —aunque se realice a través de tecnología de streaming, sin necesidad de descarga a un dispositivo de almacenamiento—, la obtención de jingles, tonos de móviles y música, la visualización de noticias en línea, información sobre el tráfico y pronósticos meteorológicos —incluso a través de prestaciones satelitales—, weblogs y estadísticas de sitios web” (Ley N° 27.430, art. 88, inc. m). De esta manera, a partir de los relevamientos realizados a través de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y con información adicional, la DNCI desagrega e identifica el rubro y el país de origen del servicio digital importado para su imputación en la balanza de pagos.

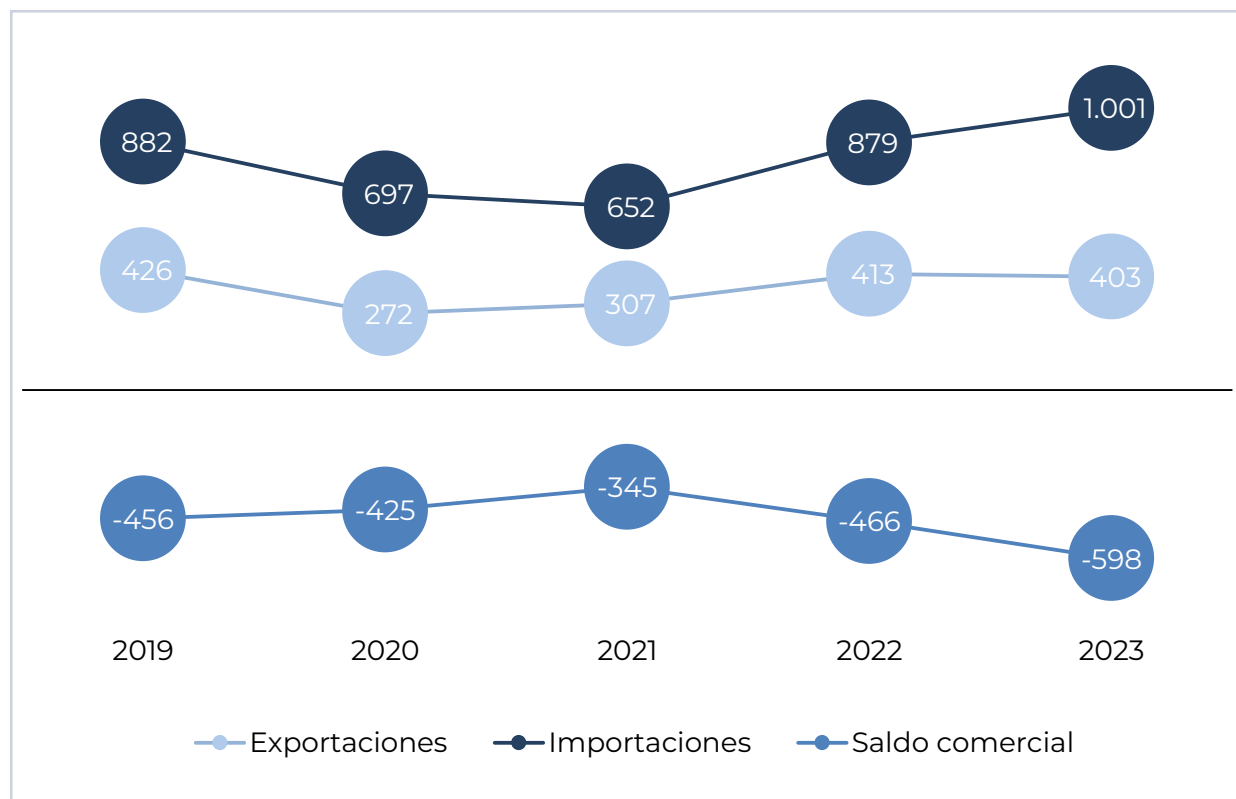
2.2. Evolución del comercio exterior de servicios culturales

El comercio exterior de servicios culturales fue deficitario durante todo el período 2019-2023, con un saldo negativo promedio de 458 millones de dólares. En 2023 registró el mayor déficit de la serie histórica, 598 millones de dólares, lo que implica un aumento del 28% en el saldo comercial con respecto a 2022. El mayor déficit se explica por un crecimiento de las importaciones de servicios culturales (+123 millones de dólares) y una caída de las exportaciones (-10 millones²).

Las importaciones y las exportaciones siguieron una evolución similar, mostrando los registros más bajos en los años 2020 y 2021. En 2023 las importaciones estuvieron un 13% arriba de los valores de 2019 y las exportaciones, un 5% abajo.

² Este crecimiento de las importaciones y las exportaciones se explica, en parte, por la recuperación pospandémica de los gastos en consumos culturales de la partida “Viajes” de la Balanza de Pagos.

Gráfico 1. Comercio exterior de servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA) y DNCI.

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

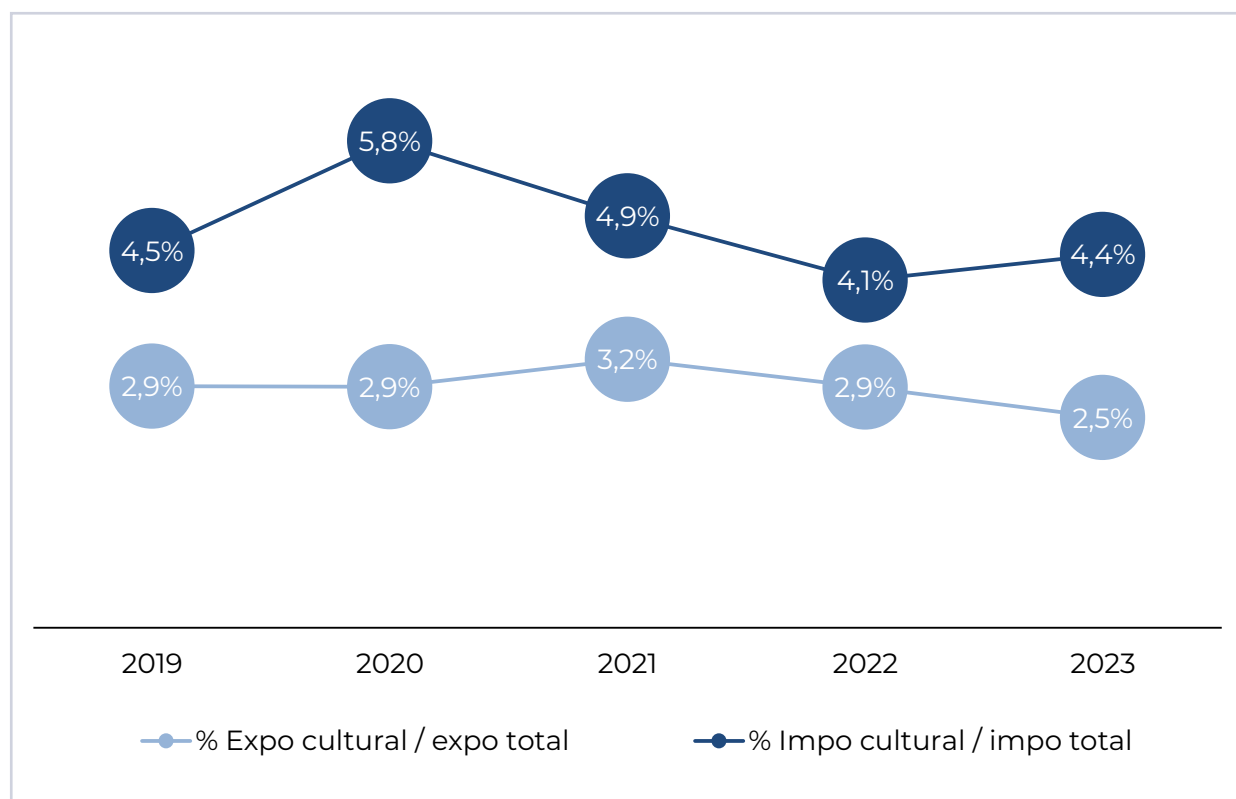
2.3. Evolución de la participación de servicios culturales

En 2023 el comercio exterior de servicios culturales en su conjunto (exportaciones más importaciones) representó el 3,6% del comercio total de servicios de la economía, sin variaciones respecto del año anterior, pero 0,3 puntos porcentuales (p.p). por debajo del 3,9% que promedió durante el período 2019-2023.

El último año se amplió la diferencia entre el peso de las importaciones de servicios culturales en el total y el de las exportaciones. La participación de las importaciones de servicios culturales aumentó 0,3 p.p. y, al contrario, la de las exportaciones cayó por segundo año consecutivo, 0,4 p.p. en 2023.

Entre 2019 y 2023, la participación de las importaciones de servicios culturales en el total de la economía muestra una mayor fluctuación que la participación de las exportaciones. Esto ocurre, sobre todo, porque las importaciones de servicios culturales en 2020 cayeron menos que las importaciones de servicios de la economía, mientras que las exportaciones de servicios culturales y del total de la economía sufrieron caídas semejantes.

Gráfico 2. Evolución de la participación del comercio exterior de servicios culturales en el comercio exterior total de servicios. En porcentajes. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA) y DNCI.

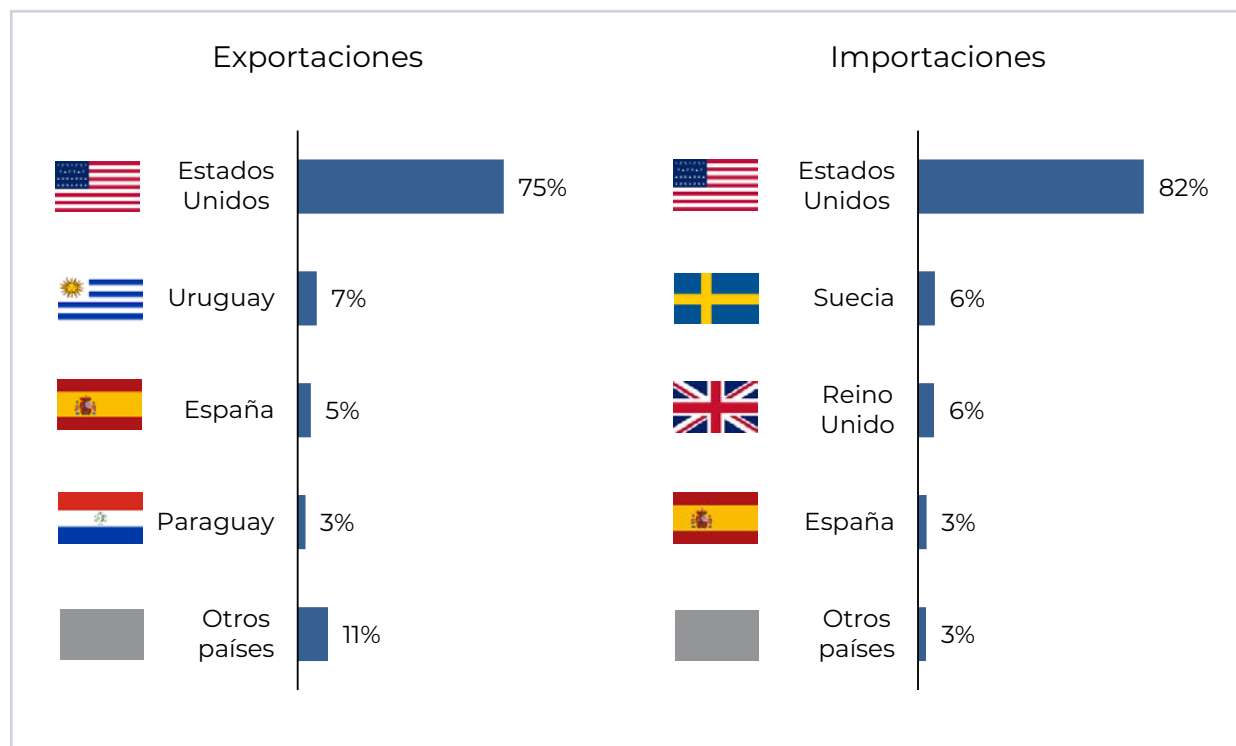
Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

2.4. Países de origen y destino de los servicios culturales

El intercambio comercial³ de servicios culturales argentino se encuentra muy concentrado en Estados Unidos: de allí provienen el 82% de las importaciones y hacia allí se dirigen el 75% de las exportaciones. Reino Unido es el segundo país en el comercio internacional, con el 6% de las importaciones y el 2% de las exportaciones. Por su parte, Uruguay es el principal país con el cual se mantiene saldo comercial positivo, con un monto total comerciado de 20 millones de dólares.

³ Los datos corresponden a la partida servicios audiovisuales y conexos, no se incluye la partida de Viajes.

Gráfico 3. Exportaciones e importaciones de servicios audiovisuales por país de origen. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA) y DNCI.

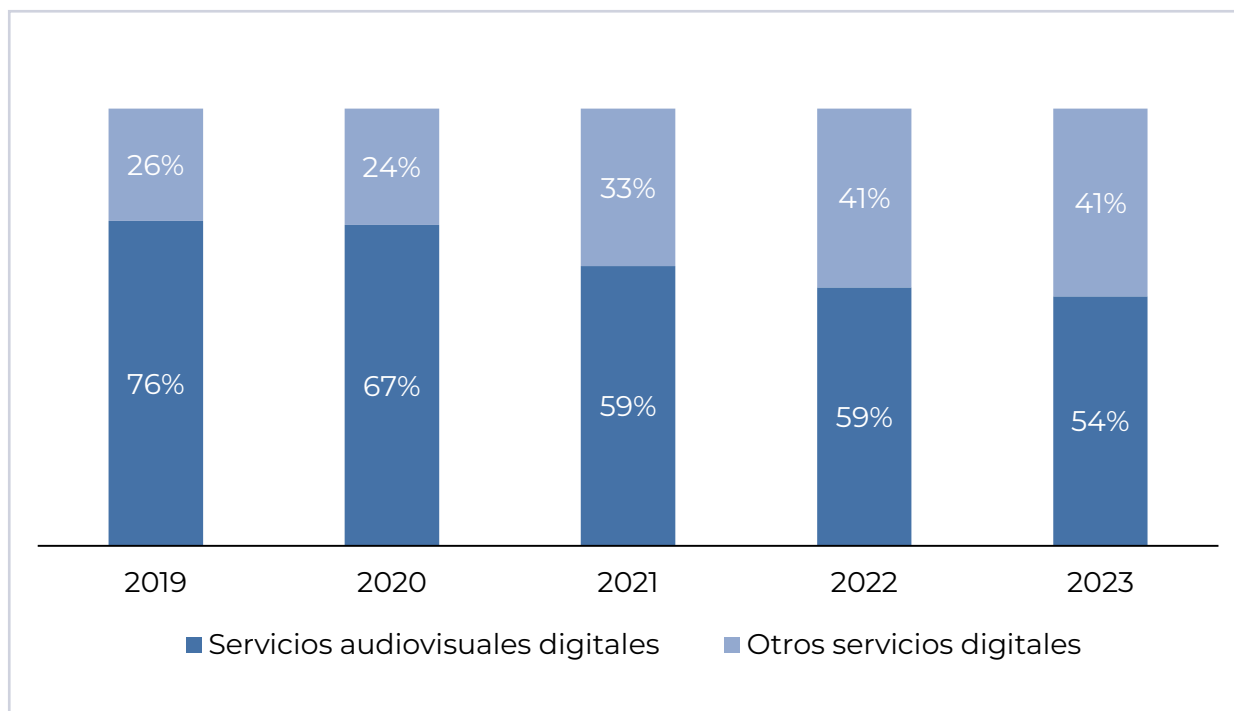
Nota: No se incluye la partida 4, correspondiente a los servicios de “Viajes” de la Balanza de Pagos. Los datos de 2023 son preliminares.

2.5. Importación de servicios digitales audiovisuales

En base a la estimación de la importación de servicios digitales realizada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC, es posible distinguir los servicios digitales culturales de los no culturales⁴. En el marco de los servicios digitales culturales se ubican los servicios audiovisuales de streaming brindados por empresas extranjeras como Netflix, Amazon Prime Video, HBO, Apple y Spotify. El consumo local de estas plataformas se duplicó en los últimos años: pasó de cerca de 300 millones de dólares en 2018 a 600 millones en 2023. Si bien su peso en el total de los servicios digitales aún supera el 50%, este fue disminuyendo paulatinamente, debido al mayor crecimiento de otros servicios digitales como los informáticos y los de publicidad.

⁴ El rubro “Servicios digitales no culturales” contempla los servicios digitales no audiovisuales, entre los que se encuentran los servicios informáticos, de información, jurídicos, publicitarios, etcétera.

Gráfico 4. Participación de las importaciones de servicios digitales audiovisuales en el total de servicios digitales. En porcentajes. 2019-2023*

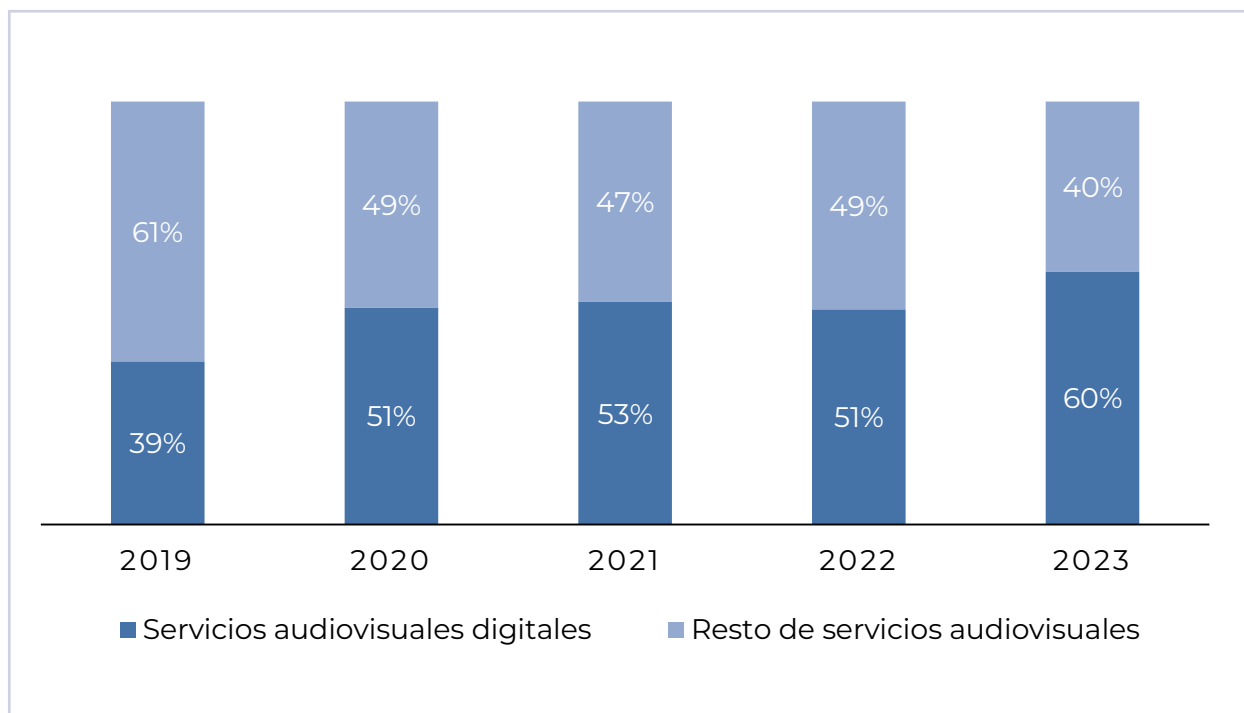


Fuente: CSC (DNCN-SInCA) y DNCI.

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Considerando el total de las importaciones de servicios audiovisuales (digitales y no digitales), el peso de los servicios de streaming audiovisual creció 9 p.p. en 2023, representando por primera vez el 60% del total. Este aumento responde a un salto del 34% en la importación de servicios audiovisuales digitales y a una caída del 7% en los servicios audiovisuales no digitales.

Gráfico 5. Evolución de la participación de las importaciones de servicios digitales audiovisuales en el total de servicios audiovisuales. En porcentajes. 2019-2023*



Fuente: CSC (DNCN-SInCA) y DNCL.

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Para dimensionar su relevancia, cabe señalar que las importaciones de servicios audiovisuales digitales (streaming) representaron, en 2023, más de la mitad (56%) del total de las importaciones culturales (bienes + servicios) y el 40% del comercio cultural total.

Los servicios audiovisuales digitales presentan una mayor concentración geográfica que el resto de los servicios culturales: un 91% tiene origen en Estados Unidos (de los cuales un 66% corresponde a la plataforma Netflix), y un 8% proviene de Suecia, país de origen de los servicios de la plataforma de streaming musical Spotify.

3. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES

3.1. Consideraciones metodológicas

De acuerdo con la metodología empleada en la CSC, según su utilización, los bienes culturales pueden clasificarse en:

- **característicos:** bienes típicamente culturales, como libros, discos y películas.
- **conexos:** bienes culturales cuyo proceso de producción no se considera característico porque pertenece a una categoría más amplia (por ejemplo, artículos de carnaval, vinculados con el patrimonio cultural inmaterial).
- **auxiliares:** bienes requeridos para el ejercicio de una práctica cultural (por ejemplo, los vinculados con la grabación de sonidos).
- **interdependientes:** insumos empleados casi exclusivamente en las actividades características de producción cultural (desde cámaras fotográficas hasta instrumentos musicales, papel prensa, etcétera).

En este informe se consideran únicamente los bienes característicos, porque son los más representativos del sector cultural. Para realizar la estimación histórica del comercio exterior de bienes culturales se utiliza como fuente la información que elabora la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC en base a los registros de la Aduana, organismo dependiente de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

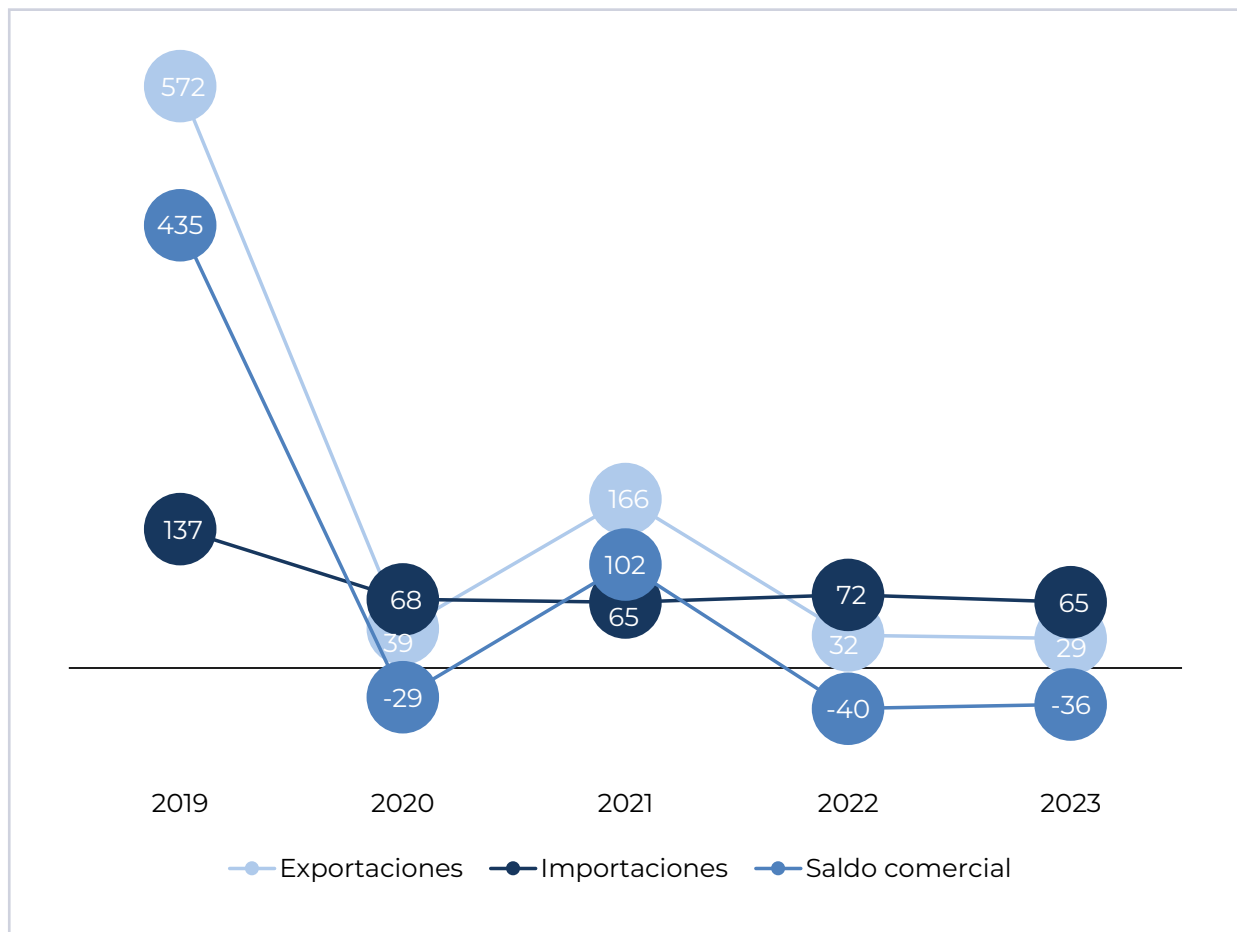
3.2. Evolución del comercio exterior de bienes culturales

El comercio exterior de bienes culturales registró en 2023 un saldo negativo de 36 millones de dólares, lo que significa una reducción de 10% con respecto al año anterior. La baja se explica por una caída del volumen de las importaciones (-7 millones de dólares) mayor que la de las exportaciones de bienes culturales (-3 millones de dólares). De esta forma, el volumen comercializado de bienes culturales totalizó 94 millones de dólares, lo que constituye el monto más bajo de la serie histórica (2004-2023).

En el período 2019-2023, las importaciones cayeron fuertemente en 2020 y durante los años posteriores se estabilizaron en torno de los 65 millones de dólares, monto que representa la mitad del volumen de compras al exterior de 2019. Por su parte, las exportaciones muestran una evolución más volátil producto del desempeño extraordinario del sector de Artes plásticas y visuales en 2019 y 2021. Descontando esta particularidad, las exportaciones también registran un descenso.

En 2023, la ratio exportaciones/importaciones culturales⁵ se mantuvo en el mismo valor de 2022 (0,45).

Gráfico 6. Comercio exterior de bienes culturales. En millones de dólares FOB. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

⁵ La proporción entre exportaciones e importaciones (ratio) permite conocer cuántos dólares se exportaron por cada dólar importado. La balanza es superavitaria o deficitaria si el ratio es mayor o menor que 1; y en caso de que los valores sean deficitarios, se puede calcular cuánto deberían modificarse los volúmenes para lograr el equilibrio.

3.3. Participación de bienes culturales en el comercio exterior

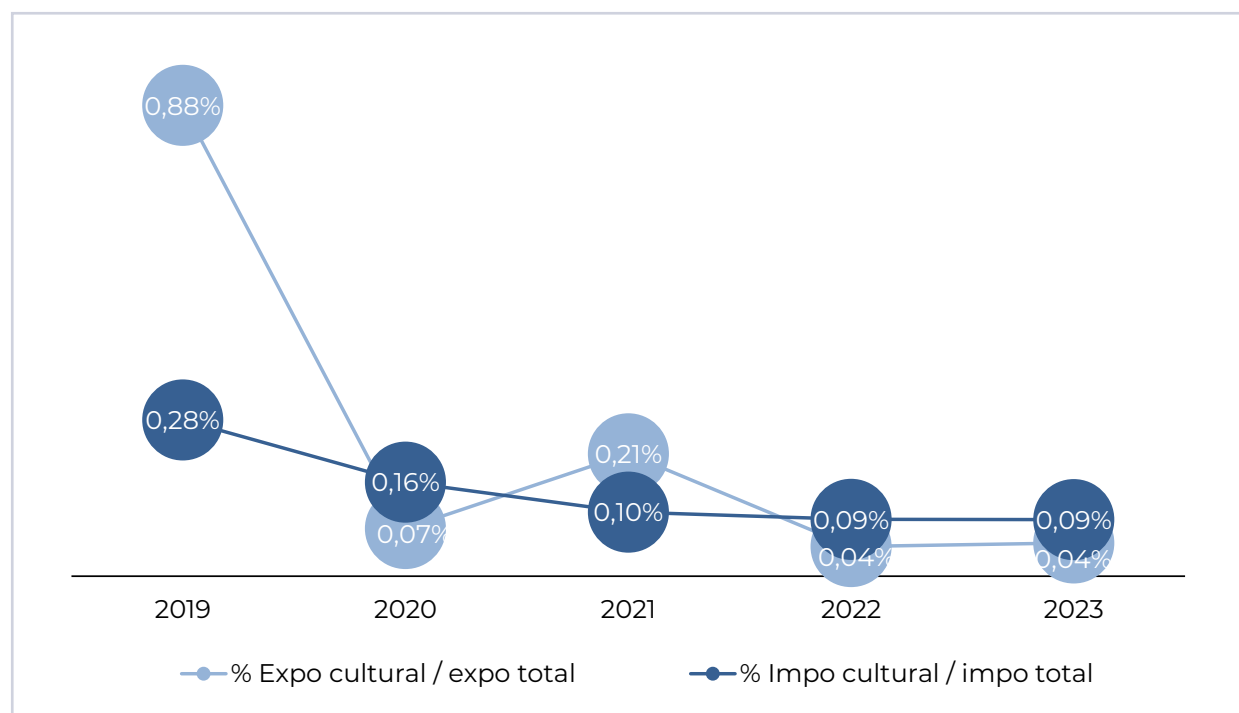
En 2023 el comercio exterior de bienes culturales representó el 0,07% del comercio exterior total de bienes de la economía, lo que implica un aumento de 0,1 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Esta suba se explica por un ligero aumento⁶ en la participación de exportaciones de bienes culturales, ya que la caída en las ventas de bienes de la economía fue mayor que la merma en las ventas de bienes culturales.

La evolución de la participación de las exportaciones de bienes culturales en el total de las exportaciones de bienes de la economía en el período 2019-2023 presenta un comportamiento fluctuante, con picos de participación en los años que se registraron importantes volúmenes de ventas en el sector de Artes plásticas y visuales (obras de arte). Si se evalúa la serie histórica, el resto de los años el peso de las ventas de bienes culturales en el total muestra los valores más bajos desde 2004.

Por su parte, la evolución del peso relativo de las importaciones de bienes culturales en el total de importaciones de bienes muestra una caída acentuada hasta 2021 y luego en 2022 y 2023 se mantiene en valores similares. Este comportamiento se explica en mayor medida por una marcada retracción en las importaciones de bienes culturales, particularmente en 2019 y 2020, y luego responde sobre todo a una recuperación de las compras de bienes de la economía en 2021 y 2022. En 2023 la participación no presenta variaciones porque las compras de bienes de la economía a otros países y las compras de bienes culturales caen en la misma proporción.

⁶ La apertura a dos dígitos no permite apreciar el leve aumento.

Gráfico 7. Evolución de la participación de bienes culturales en el comercio exterior de bienes. En porcentajes. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

3.4. Participación sectorial en el comercio de bienes culturales

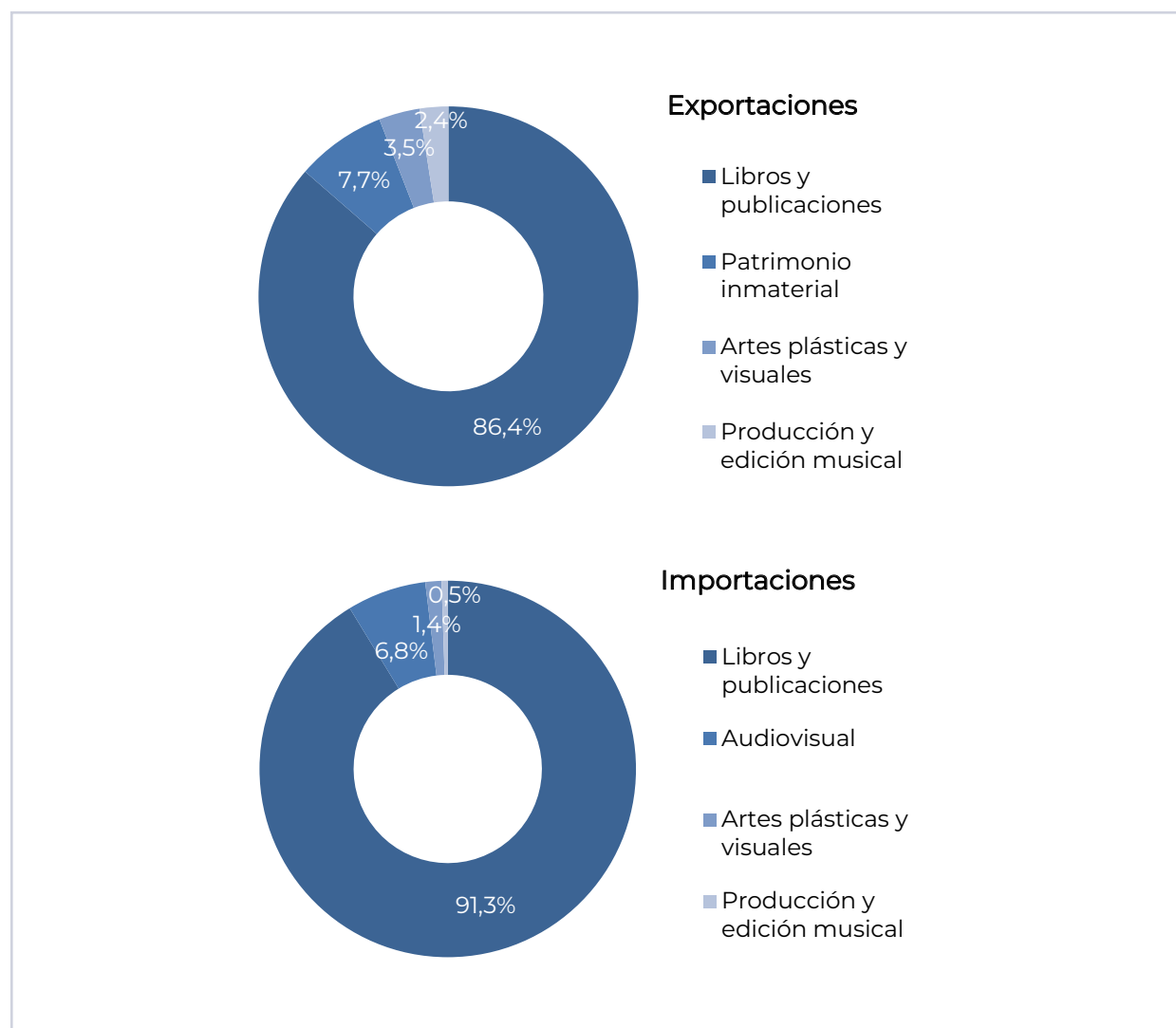
Para analizar la composición sectorial del comercio de bienes culturales, se muestra el peso que cada uno de los rubros tuvo sobre el total de exportaciones e importaciones realizadas en 2023.

Como se observa en el gráfico 9, el comercio exterior cultural (impo + expo) está muy concentrado en el sector de Libros y publicaciones: 9 de cada 10 dólares comercializados en 2023 corresponden a ese sector.

En el caso de las exportaciones, detrás de Libros y publicaciones, se ubica Patrimonio inmaterial, que representó en 2023 el 7,7 % de las ventas. Por su parte, Artes plásticas y visuales y Producción y edición musical, representaron solamente el 3,5 y 2,4% de las ventas, respectivamente.

En las importaciones el segundo lugar lo ocupó Audiovisual, con el 6,8% de las compras al exterior. Artes plásticas y visuales y Producción y edición musical, representaron en conjunto sólo el 2% de los bienes culturales importados.

Gráfico 8. Participación sectorial en el total del comercio exterior de bienes culturales. En porcentajes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: Los datos de 2023 son preliminares.

Con la excepción de los años 2019 y 2021 en los que hubo exportaciones extraordinarias en el sector de Artes plásticas y visuales, el sector de Libros y publicaciones, mantiene su predominio histórico tanto en las exportaciones como en las importaciones, a pesar de la merma en el comercio exterior de bienes culturales de los últimos años.

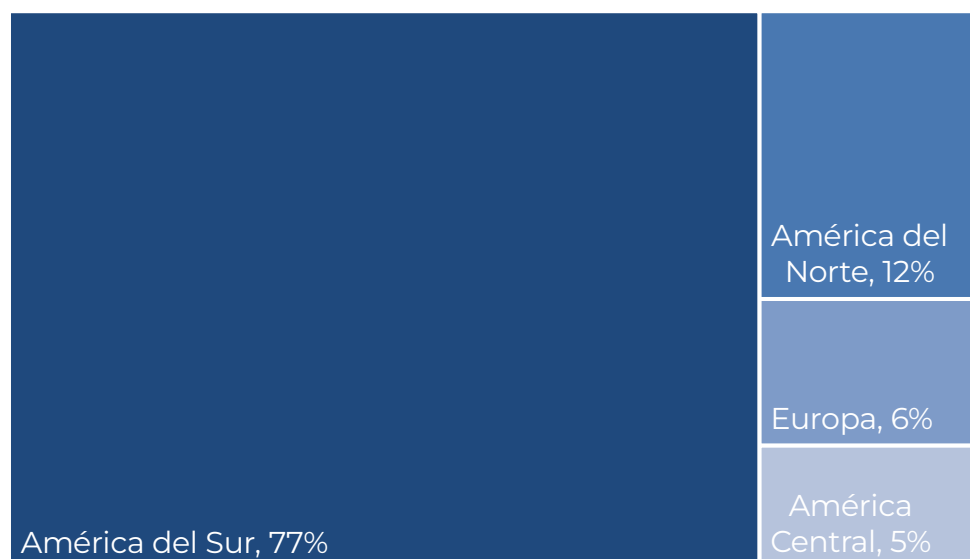
Al igual que lo ocurrido en 2022, la balanza comercial de los sectores Libros y publicaciones y Audiovisual registraron desempeños negativos: en el primer caso, el déficit comercial alcanzó los 34 millones de dólares (1 millón menos que en 2022), producto de una caída de las importaciones mayor que la de las exportaciones; y en el segundo, el déficit fue de 4 millones (3 millones menos que en 2021), debido a una reducción de las compras al exterior.

Los sectores de Patrimonio y Artes plásticas y visuales, de menor intercambio comercial, mostraron una balanza comercial positiva, que en conjunto alcanzó un superávit de 3 millones de dólares.

3.5. Principales orígenes y destinos de los bienes culturales característicos

El principal destino de los bienes culturales argentinos es América del Sur, que concentra el 77% de las ventas al exterior. El resto de las exportaciones se dirigió a América del Norte (12%), Europa (6%) y América Central (5%). Con excepción de Norteamérica, donde son mayoría las ventas de bienes del sector de Patrimonio inmaterial, en los otros continentes predominan las exportaciones de Libros y publicaciones.

Gráfico 9. Principales destinos de exportaciones argentinas de bienes culturales. En porcentajes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

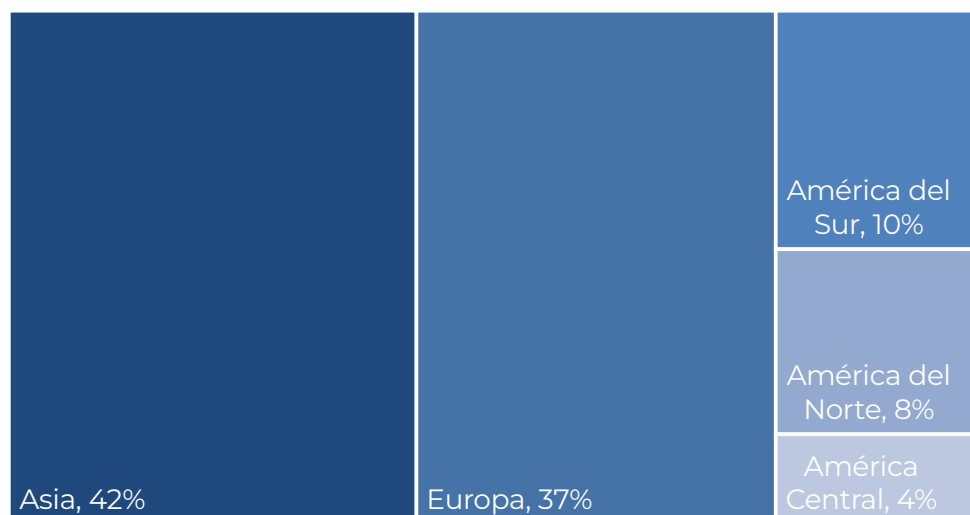
Nota: Los datos de 2023 son preliminares.

Las exportaciones a Sudamérica se encuentran distribuidas entre varios países: Uruguay (26%), Chile (21%), Perú (20%), Bolivia (12%) y Paraguay (8%). Las ventas a Norteamérica se dirigieron casi en su totalidad a Estados Unidos; mientras que Francia y España son los principales destinos de las ventas de bienes culturales a Europa, con el 43% y 29%, respectivamente. Por su parte, México concentró la mayoría de las exportaciones hacia América Central, con el 58% del total.

A diferencia de las exportaciones, las importaciones muestran una menor concentración a nivel continental pero una mayor centralización por país. Las principales regiones de donde provienen las compras de bienes culturales son Asia y Europa, con el

42% y 37%, respectivamente. La quinta parte restante tiene como origen América del Sur (10%), América del Norte (8%) y América Central (4%).

Gráfico 10. Principales orígenes de importaciones argentinas de bienes culturales. En porcentajes. 2023



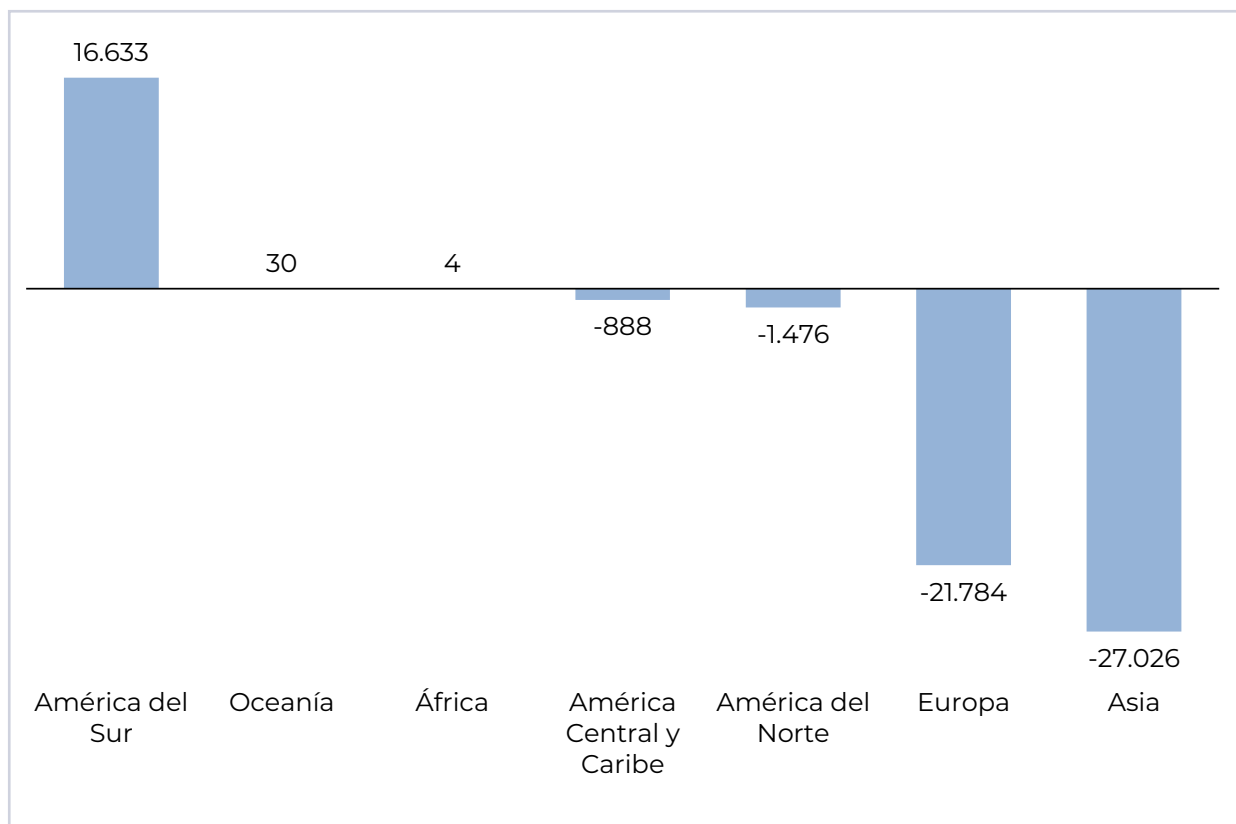
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: Los datos de 2023 son preliminares.

En su mayoría, las importaciones europeas provienen de España (70%), las asiáticas de China (83%), las sudamericanas de Uruguay (42%) y Brasil (36%), las norteamericanas de Estados Unidos (98%) y las de América Central, de México (76%).

En 2023, la balanza comercial de bienes culturales de Argentina presenta saldos deficitarios con Asia, Europa y, en menor medida, con América del Norte y América Central, que se explican, sobre todo, por el comportamiento deficitario del rubro de Libros y publicaciones. Por el contrario, el saldo es positivo con América del Sur, como consecuencia del mayor volumen de ventas de ese mismo sector.

Gráfico 11. Saldo comercial de bienes culturales característicos por región de origen y destino. En miles de dólares FOB. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: Los datos de 2023 son preliminares.

En 2023, el ratio exportaciones/importaciones del intercambio comercial a nivel continental registró algunos altibajos: retrocedió en América Central y Europa, aumentó en Norteamérica y prácticamente no evidenció variaciones en América del Sur y Asia. El ratio fue superior a 1 sólo en América del Sur, donde por cada dólar importado, Argentina exportó 3,6. En cambio, el ratio fue inferior a 1 en Norteamérica, Europa y Asia, donde por cada dólar importado, Argentina exportó 0,70, 0,09 y 0,001 dólares respectivamente.

4. BALANZA COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

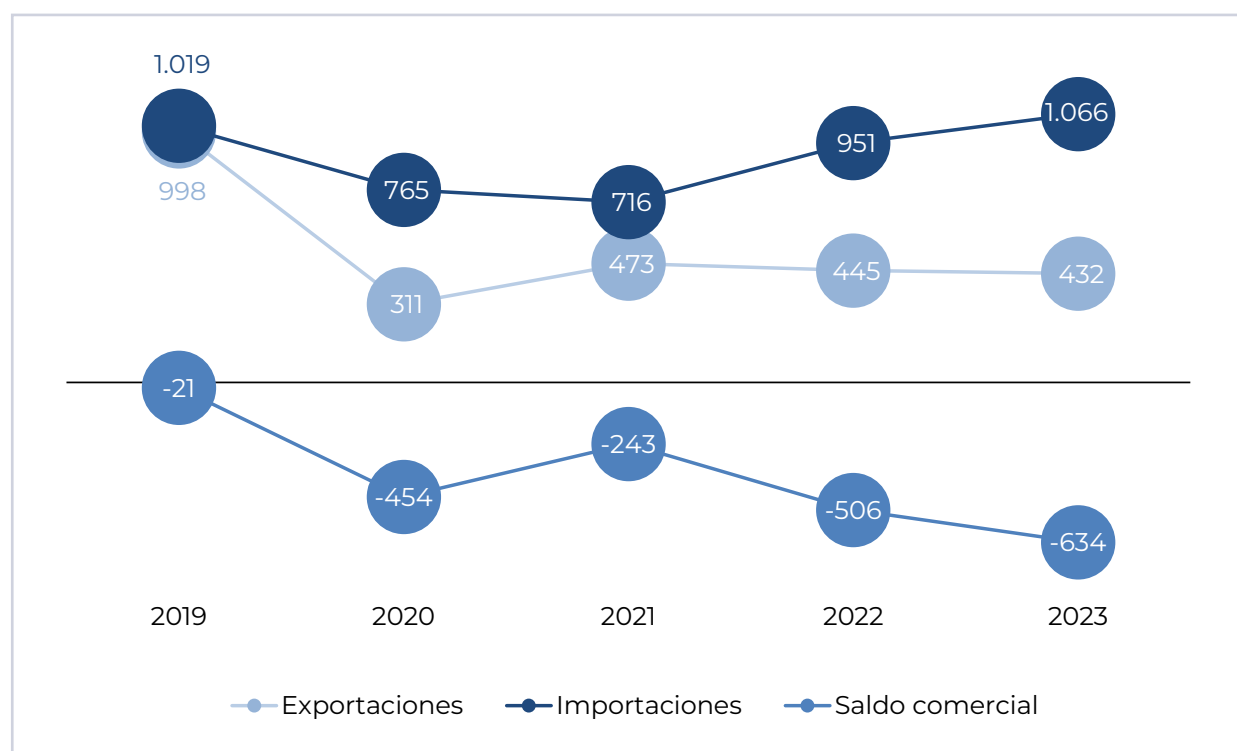
A modo de cierre, se presenta el comercio exterior de bienes y servicios culturales totales, es decir, la balanza cultural total, que incluye las exportaciones más las importaciones de bienes y servicios culturales.

4.1. Balanza Comercial Cultural Total

En 2023 la balanza comercial del sector cultural profundiza su histórico comportamiento deficitario, con un saldo negativo de 634 millones de dólares, el valor más alto desde 2004. Este monto implicó un aumento en el déficit comercial de un 25% respecto del año anterior (equivalente a 128 millones de dólares). El alza se explica, principalmente, por el crecimiento de las importaciones de servicios culturales y, en menor medida, por la caída en las exportaciones de bienes y servicios culturales.

Al analizar el período 2019-2023 se observa que los años con menor déficit coinciden con valores extraordinarios en las exportaciones de bienes culturales del sector de Artes plásticas y visuales. Además, el incremento del déficit en los últimos dos años obedece al crecimiento sostenido de las importaciones de servicios culturales.

Gráfico 12. Balanza comercial de bienes y servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2019-2023



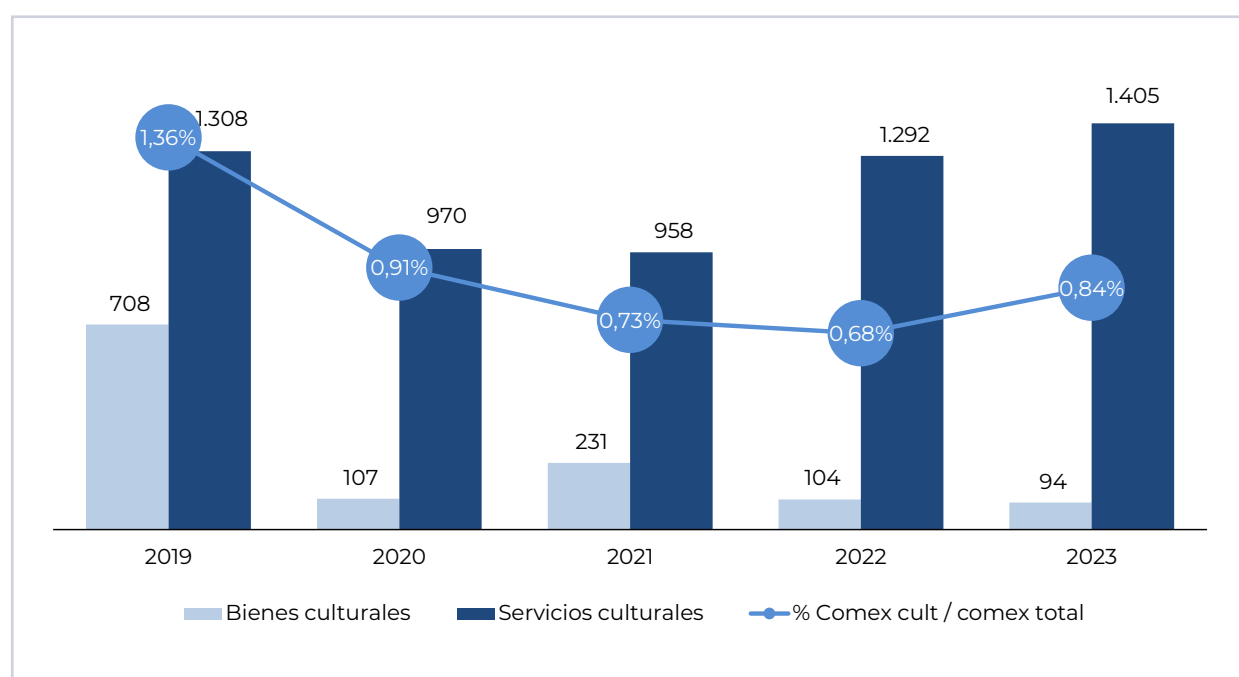
Fuente: CSC (DNCN-SInCA) y DNCI.

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

4.2. Participación del Comercio Exterior Cultural

En 2023 la participación del comercio exterior cultural en el total fue de 0,84%, lo que representa un aumento de 0,16 p.p. respecto del año anterior. Este aumento pone fin a tres años consecutivos de caída en la participación, luego de alcanzar su máximo en 2019 con 1,36%. La recuperación de 2023 responde tanto a la caída de un 13% en el comercio exterior total, como al aumento de 7% en el comercio exterior cultural.

Gráfico 13. Evolución del comercio exterior cultural y participación en el comercio total. En millones de dólares FOB. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA) y DNCI.

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

El sector cultural muestra un perfil comercial diferente al del conjunto de la economía, debido a que se especializa en servicios y la economía general se refiere mayoritariamente a bienes.

Por eso, mientras que en el período 2019-2023 en el sector cultural los servicios representaron, en promedio, el 83% del total comercializado y los bienes, el 17%; en el total de la economía la relación se invierte: los bienes representaron el 81% del volumen comercializado y los servicios, el 19%.

El último año, producto de la caída del comercio de bienes culturales y el aumento de los servicios, la proporción de bienes sobre los servicios es la más baja desde 2004, al alcanzar solo el 6% del total.

ANEXO

Cuadro 1. Exportaciones e importaciones de bienes culturales. En millones de dólares FOB. 2014-2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones	66	50	49	52	85	572	39	166	32	29
Importaciones	128	131	150	210	224	137	68	65	72	65
Saldo comercial	-62	-82	-101	-157	-140	435	-29	102	-40	-36

Fuente: [CSC \(DNCN-SInCA\)](#).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 2. Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2014-2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones	185	213	222	343	358	426	272	307	413	403
Importaciones	371	342	534	734	698	882	697	652	879	1.001
Saldo comercial	-187	-130	-312	-391	-339	-456	-425	-345	-466	-598

Fuente: [CSC \(DNCN-SInCA\)](#) y [DNCL](#).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 3. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios culturales. En millones de dólares FOB. 2014-2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones	251	263	271	395	443	998	311	473	445	432
Importaciones	499	473	684	944	922	1019	765	717	951	1.066
Saldo comercial	-249	-212	-413	-548	-479	-21	-454	-243	-506	-634

Fuente: [CSC \(DNCN-SInCA\)](#) y [DNCL](#).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN NACIONAL DE INNOVACIÓN
Y COORDINACIÓN DE GESTIÓN

COYUNTURA CULTURAL EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

**RESULTADOS
2023**

NÚMERO 52
NOVIEMBRE 2024

www.sinca.gob.ar



Secretaría de Cultura
Presidencia de la Nación