



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN NACIONAL DE INNOVACIÓN Y
COORDINACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

COYUNTURA CULTURAL

EMPLEO PRIVADO CULTURAL Y GENERACIÓN DEL INGRESO CULTURAL

RESULTADOS
2023

NÚMERO 53
DICIEMBRE 2024

03
RESUMEN

04
INTRODUCCIÓN

04
1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

08
2. RESULTADOS EMPLEO
CULTURAL 2023

20
3. RESULTADOS DE LA
GENERACIÓN DEL INGRESO
CULTURAL 2023

24
ANEXOS



Secretaría de Cultura
Presidencia de la Nación

Secretaría de Cultura /// SInCA

Director Nacional de Innovación y
Coordinación de la Gestión Cultural
Gastón Sola

Coordinador del Sistema de
Información Cultural de la Argentina
Federico Bonazzi

Elaboración
Nahuel Moroz

Asistencia técnica
Laura Pérez

Equipo SInCA
Adriana Castaño
Michelle Chirkes
Alcira Garido

RESUMEN

La cultura, en tanto productora de bienes y servicios culturales, puede analizarse como un conjunto de actividades que crean puestos de trabajo y dinamizan el empleo en el marco de la economía de un país. Estas actividades generan ingresos que se distribuyen en cuatro componentes: salarios, ganancias, ingresos mixtos e impuestos netos de subsidios.

Este informe presenta la estimación 2023 de la cantidad de puestos de trabajo privados culturales (en adelante, empleo cultural) y de la generación del ingreso cultural. La estimación incluye la desagregación del empleo cultural en trabajo registrado, no registrado y no asalariado.

En 2023 el sector cultural alcanzó los 353.688 puestos de trabajo, el mayor registro desde 2016. Este número representa el 1,9% del total del empleo privado del país y el 1,6% del empleo total de la economía. Con respecto a 2022 se verifica un crecimiento del 3,6% (12.370 puestos de trabajo), que supera el incremento del 3,0% alcanzado por la economía privada. El aumento del empleo cultural correspondió, sobre todo, al incremento en el trabajo asalariado no registrado, mientras que los sectores con mayor crecimiento fueron Artes escénicas y espectáculos artísticos (17%), Contenido Digital (11%) y Producción y edición musical (8%).

Los sectores Audiovisual, Publicidad, Diseño y Contenido Digital generaron siete de cada diez puestos culturales.

En cuanto a la composición del empleo cultural por categoría ocupacional, se observa que el 71% corresponde a trabajo asalariado en relación de dependencia (un 40% son puestos registrados y un 31% puestos no registrados); y el 29% restante corresponde a puestos no asalariados (trabajadores independientes).

La distribución del ingreso en la cultura en 2023 muestra que la remuneración del trabajo asalariado (RTA) –salarios– representó el 39,6% del valor agregado bruto (VAB); el excedente de explotación bruta (EEB) –ganancias– el 48,9%; los ingresos mixtos brutos, el 12,9% y los impuestos netos de subsidios, el -1,4%.

Por último, en 2023, la remuneración promedio anual al trabajo asalariado cultural fue un 22% más alta que la del promedio de la economía privada.

INTRODUCCIÓN

El Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) produce información sobre los actores y actividades que conforman la realidad cultural del país. Entre los principales objetivos del SInCA se encuentran relevar, procesar, sistematizar y difundir las cifras e indicadores que dan cuenta de la producción, prácticas y consumos de los bienes y servicios culturales que integran el ecosistema cultural. En ese marco, el proyecto Cuenta Satélite de Cultura (CSC) recaba y produce información económica relativa a las industrias que integran el sector cultural.

En este documento se presentan las estimaciones del empleo cultural y la generación del ingreso cultural, se analiza su evolución histórica y se comparan los resultados con otros sectores de actividad. Los resultados presentados en esta oportunidad responden a la metodología elaborada por la CSC. En la sección 1 se presenta la delimitación sectorial y los principales indicadores utilizados en el cálculo del empleo cultural y la generación del ingreso cultural. En la sección 2 se muestran y analizan los resultados de la estimación del empleo cultural y en la sección 3, los de la generación del ingreso cultural.

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En esta sección se explicitan los conceptos y formas de cálculo utilizadas para estimar el empleo cultural y la generación del ingreso en la cultura. De acuerdo con la fuente de información principal, “Generación del ingreso e insumo de mano de obra” (DNCN-INDEC)¹, se presentan los resultados correspondientes al año 2023.

1.1. Empleo cultural

El empleo cultural es uno de los indicadores más relevantes que produce la CSC. Para su medición se utiliza como insumo estadístico la cantidad de puestos de trabajo del sector privado comprendidos en los sectores y actividades culturales. La delimitación de los sectores y las actividades que integran las industrias culturales se corresponde con la utilizada en la estimación del valor agregado bruto cultural²: Artes escénicas y espectáculos artísticos, Artes plásticas y visuales, Libros y publicaciones, Audiovisual, Diseño, Música, Patrimonio material, Formación cultural, Contenido digital cultural y Publicidad.

¹ https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/%20metodologia_24_cuentas_nacionales.pdf

² Para mayor información, ver [Coyuntura Cultural N°51](#).

Cuadro 1. Sectores culturales y ramas de actividad económica que los componen

Artes escénicas y espectáculos artísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios teatrales y servicios artísticos • Servicios de espectáculos artísticos y de diversión
Artes plásticas y visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de fotografía
Libros y publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de libros, folletos y otras publicaciones • Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Producción y distribución de filmes y videocintas • Exhibición de filmes y videocintas • Servicios de radio y televisión • Servicio de agencia de noticias • Servicios de transmisión de radio y televisión
Producción y edición musical	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de fonogramas • Servicios musicales • Servicios de radio y televisión
Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de arquitectura e ingeniería
Patrimonio material	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales
Formación cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza para adultos y servicios de enseñanza • Investigación y desarrollo
Contenido digital	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de internet
Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de publicidad



Sector cultural Convenio Andrés Bello



Actividades culturales comprendidas

En este trabajo solamente se consideran los puestos de trabajo del sector privado³, en base a la información provista por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN-INDEC) a partir de los resultados del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y la Encuesta Nacional de Gasto de Hogares (ENGHo).

³ Los puestos de trabajo del sector público se presentan en el Coyuntura dedicado al Sector Público.

Por puesto de trabajo se entiende el contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para llevar a cabo un trabajo a cambio de una remuneración o ingreso mixto durante un período definido o indefinido de tiempo. La cantidad de puestos de trabajo puede no coincidir con la cantidad de personas ocupadas, ya que una persona que se declara ocupada puede desempeñarse en más de un puesto de trabajo, es decir, realizar otras actividades secundarias. Por lo tanto, el número de puestos de trabajo en la economía superará el número de personas empleadas en la medida en que algunos ocupados tengan más de una ocupación.

Se pueden clasificar según las categorías ocupacionales:

- **Puestos de trabajo de asalariados registrados:** son aquellos declarados en el sistema de seguridad social y, por lo tanto, posibles de identificar a través del SIPA. En general son los trabajadores asalariados bajo convenio laboral con aportes jubilatorios y obra social (formales).
- **Puestos de trabajo de asalariados no registrados:** son aquellos no declarados en el SIPA y se estiman, generalmente de forma indirecta, a través de, por ejemplo, las encuestas a hogares. Son puestos de trabajo para los cuales no se realizan los aportes a la seguridad social y, por lo tanto, el vínculo y las condiciones laborales son precarias o de menor calidad.
- **Puestos de trabajo no asalariados:** son aquellos realizados por cuenta propia, para más de un cliente, sean o no de carácter profesional. En el ámbito de la cultura pueden ser, por ejemplo, músicos, actores y otros artistas bajo el régimen de autónomos o de monotributo.

El indicador Empleo cultural permite:

- Conocer el peso de los puestos de trabajo del sector cultural en el total nacional y su comportamiento histórico.
- Realizar un análisis desagregado por sector de actividad para conocer las dinámicas particulares de cada actividad cultural.
- Realizar un análisis desagregado por tipo de puesto de trabajo –puestos registrados, no registrados y no asalariados–, tanto para el total de cultura como a nivel sectorial.

1.2. Generación del ingreso cultural

La Cuenta Generación del Ingreso indaga la forma en que se distribuye el total del valor aportado por la cultura a la economía. Así, el VAB cultural se distribuye en cuatro tipos de ingresos:

- 1) **remuneraciones al trabajo asalariado** (salarios de los trabajadores): es la remuneración total que una empresa debe pagar a un asalariado en contraprestación por el trabajo realizado.
- 2) **excedente de explotación bruto** (ganancia de las empresas): es la ganancia o el déficit generado por las empresas constituidas en sociedades. Este valor surge de deducir del valor agregado la remuneración al trabajo asalariado y los otros impuestos netos de subsidios a la producción.
- 3) **ingreso mixto bruto** (cuentapropistas): es la remuneración implícita del trabajo realizado por el propietario o por otros miembros del hogar que no puede discriminarse del rendimiento obtenido por el propietario como empresario.
- 4) otros **impuestos sobre la producción netos de subsidios** (ingresos del Estado): son impuestos que gravan al productor, pero que no aplican al producto ni a las ganancias del productor. Son, principalmente, los impuestos sobre la propiedad, otros activos utilizados en la producción, la mano de obra empleada o la remuneración pagada a los asalariados. Los otros subsidios a la producción comprenden las subvenciones que las empresas residentes en el país pueden recibir para cubrir total o parcialmente ciertos costos operativos, como la nómina de sueldos o salarios, entre otros. En el cálculo cultural cobran relevancia los subsidios del INCAA a la producción audiovisual, así como los de otras dependencias públicas (INT, FNA) a diversas producciones culturales.

Una variable adicional calculada a partir de esta información es la de **remuneración al trabajo asalariado** por puesto de trabajo, esto es, las remuneraciones brutas percibidas por los puestos de trabajo asalariados registrados y no registrados. Concretamente, se trata del desembolso que realizan las organizaciones en la contratación de puestos de trabajo asalariado. Sin embargo, como dificultad metodológica, puede mencionarse que no se dispone de información que permita diferenciar las remuneraciones correspondientes a los puestos asalariados registrados de los puestos de trabajo no registrados, por lo que en el cálculo se supone que las remuneraciones de los puestos registrados y no registrados son iguales.

2. RESULTADOS EMPLEO CULTURAL 2023

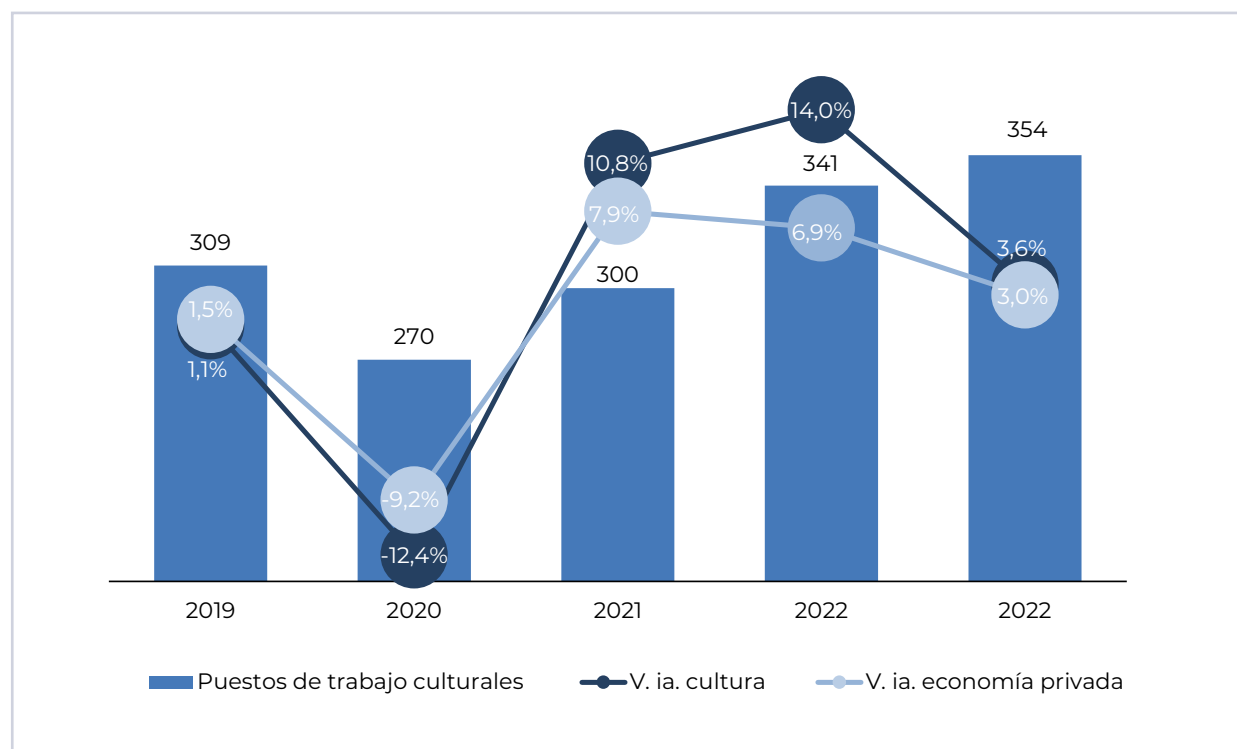
En esta sección se analizan los resultados del empleo cultural para la serie 2019-2023: se presenta el número de puestos de trabajo que genera la cultura en total y por sector de actividad, su participación en el trabajo total de la economía y la composición del trabajo por categoría ocupacional (asalariado registrado, asalariado no registrado y no asalariado), así como el promedio anual de las remuneraciones culturales por puesto de trabajo asalariado.

2.1. Evolución del empleo cultural y su incidencia en la economía

En 2023, la cultura alcanzó los 353.688 puestos de trabajo, lo que representó el 1,9% del total del empleo privado generado por la economía argentina. Respecto del año anterior, el sector cultural sumó 12.370 mil puestos de trabajo, un 3,6% más.

Aunque con relación al año anterior el crecimiento se desaceleró, ya que pasó del 14% en 2022 al 3,6% en 2023, es el tercer año consecutivo de expansión del empleo cultural, el cual volvió a superar el aumento registrado en la economía (3%).

Gráfico 1. Cantidad de puestos de trabajo culturales y variación interanual de puestos de trabajo. En miles de puestos de trabajo y en porcentajes. 2019-2023



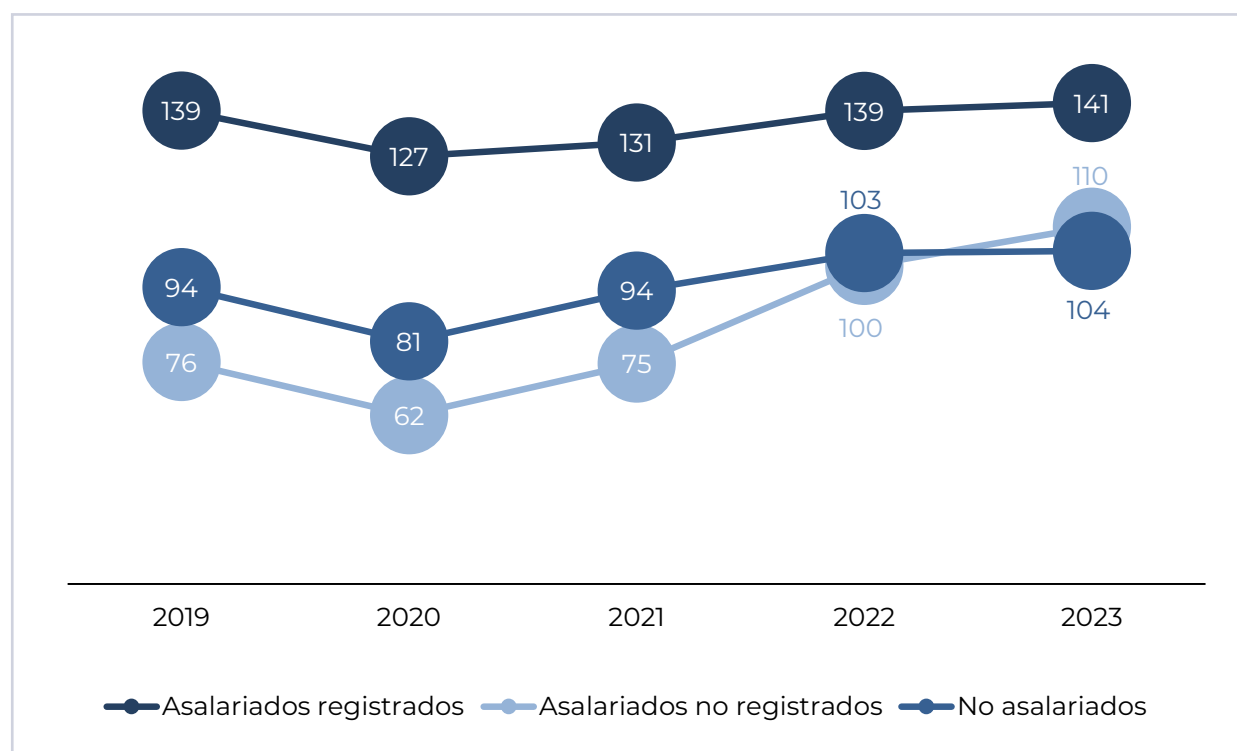
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

En 2023, el aumento estuvo impulsado casi exclusivamente por el empleo asalariado no registrado, que creció un 10% respecto del año anterior, mientras que el empleo asalariado formal y el no asalariado sólo se incrementó en un 1%. En 2023 el empleo informal superó por primera vez la cantidad de puestos de trabajo no asalariados y acumula un aumento de 45% desde 2019.

El dinamismo del empleo cultural asalariado no registrado también se verifica en el conjunto de la economía privada, aunque con menor intensidad. En definitiva, la recuperación y el crecimiento del empleo cultural pospandemia se explica en mayor medida por la generación de puestos de trabajo asalariados informales.

Gráfico 2. Cantidad de puestos de trabajo culturales por categoría ocupacional. En miles de puestos de trabajo. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

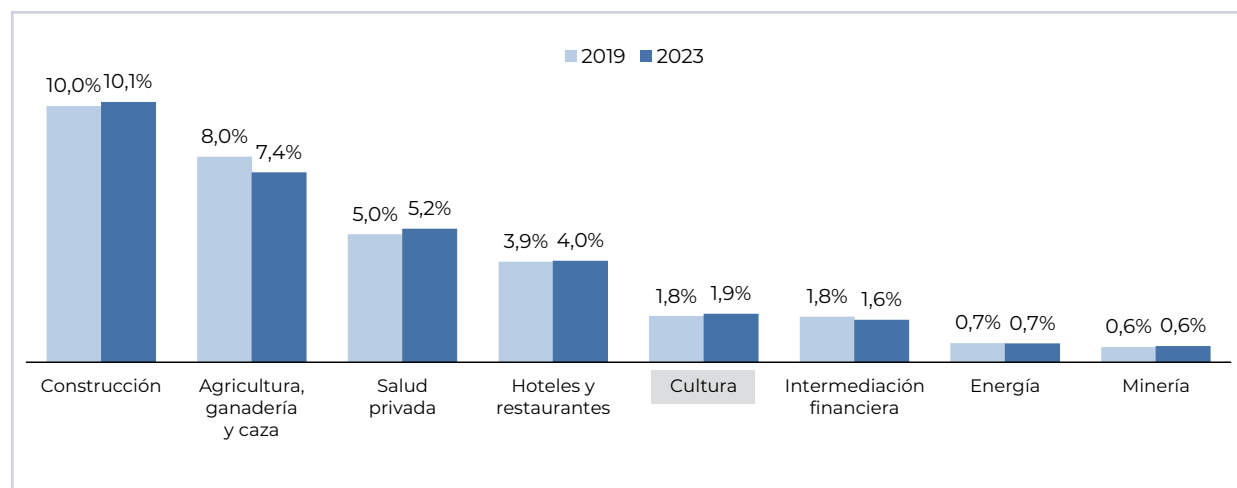
Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

2.1.1. Participación del empleo cultural en relación con otros sectores de actividad

En 2023 la participación del empleo cultural en la economía privada (1,9%) triplicó la del sector minero (0,6%) y más que duplicó la del sector energético (0,7%). El aporte de la cultura al empleo total es levemente superior al del sector de Intermediación financiera, mientras que representa la mitad de la contribución de Hoteles y restaurantes y la quinta parte del aporte del sector Construcción.

En comparación con 2019, la participación del empleo cultural en el total de la economía privada aumentó 0,1 puntos porcentuales (p.p.), mientras que los cambios más significativos se registraron en Agricultura y ganadería, con una caída de 0,6 p.p. e Intermediación financiera, con una contracción de 0,2 p.p.

Gráfico 3. Participación del empleo privado de sectores económicos seleccionados en el total de la economía privada. En porcentajes. 2019 y 2023



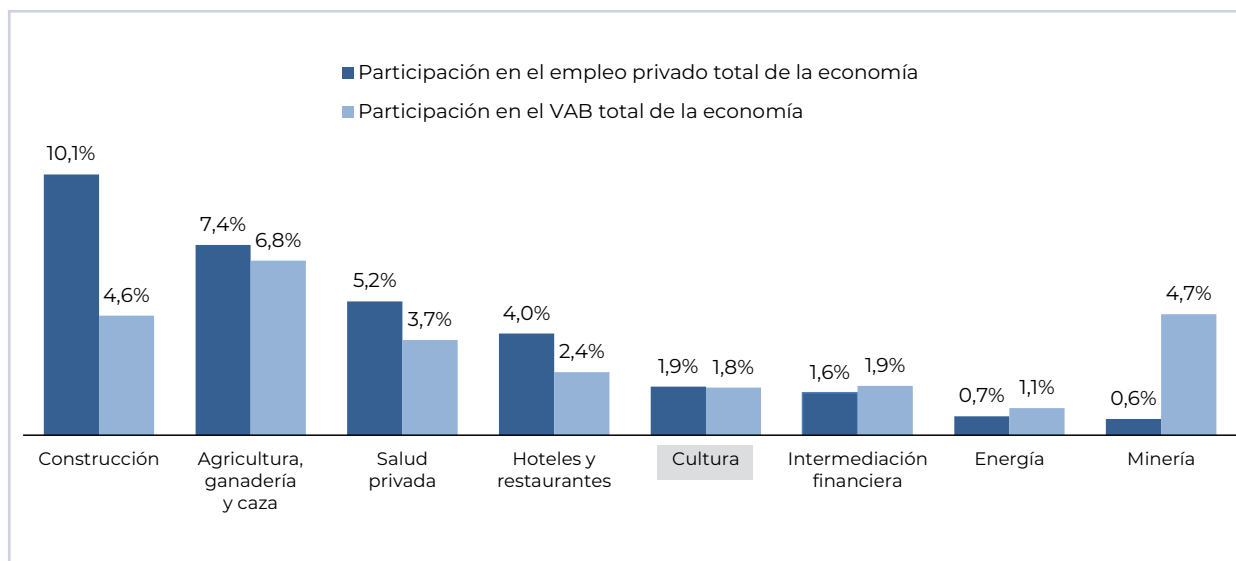
Fuente: CSC (DNCN - SIInCA).

Nota: 2023 datos preliminares.

Algunos sectores presentan mayor proporción de puestos de trabajo que valor agregado bruto (lo que daría cuenta de una menor productividad laboral), como ocurre en Construcción (que duplica la proporción), en Hoteles y restaurantes, y Salud privada. En otros sectores, la generación de empleo y valor agregado resulta equilibrada⁴ (la productividad se encuentra en la media de la economía), como en Cultura, Agricultura e Intermediación financiera. Finalmente, en sectores como Energía y, sobre todo, Minería la participación en el VAB es alta, pero escasa en términos de puestos de trabajo (mayor productividad laboral).

⁴ No obstante, al interior de cada sector pueden desarrollarse unidades productivas con distintos niveles de productividad.

Gráfico 4. Participación del VAB y del empleo privado de sectores económicos seleccionados en el total de la economía. En porcentajes. 2023



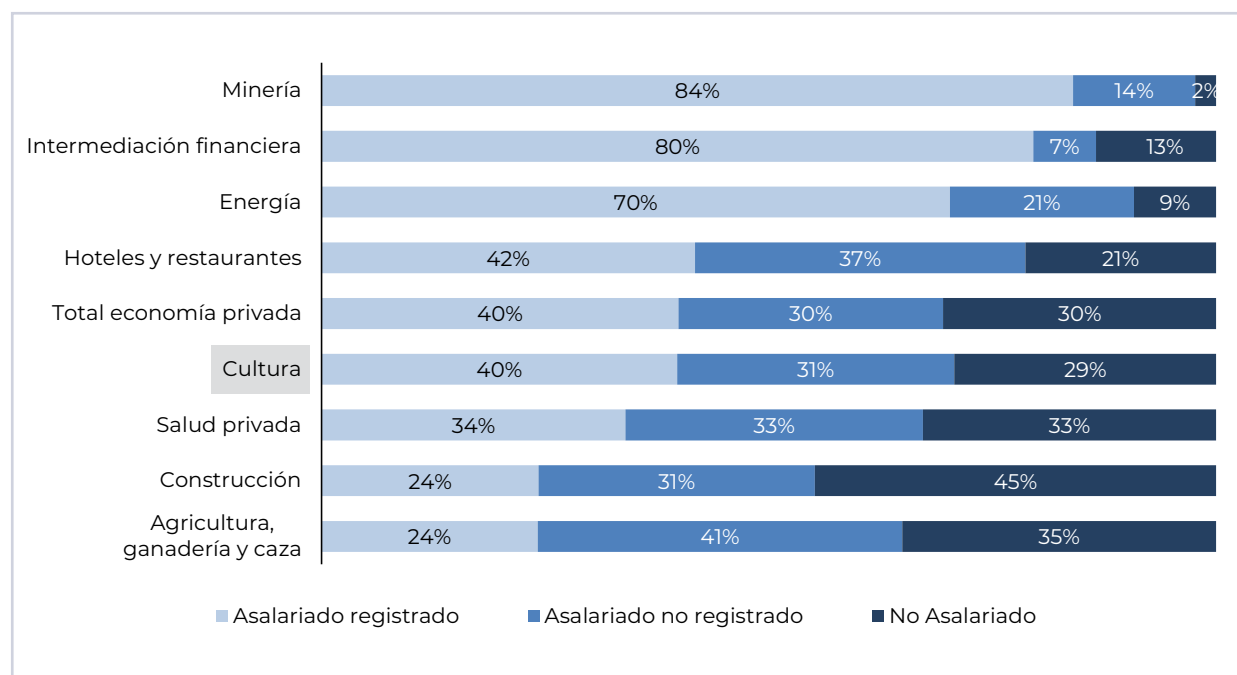
Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2023 datos preliminares.

2.1.2. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional

En 2023 el empleo del sector cultural estuvo compuesto por un 40% de puestos de trabajo asalariados registrados, un 31% de asalariados no registrados y un 29% de no asalariados. Esta distribución es similar a la que se verifica en el conjunto de la economía privada y a la de los sectores Hoteles y restaurantes, y Salud privada, aunque en el primer caso la proporción de trabajo no asalariado es menor (21%) y en el segundo, es menor el trabajo asalariado formal (34%).

Gráfico 5. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional y por sector económico. En porcentajes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

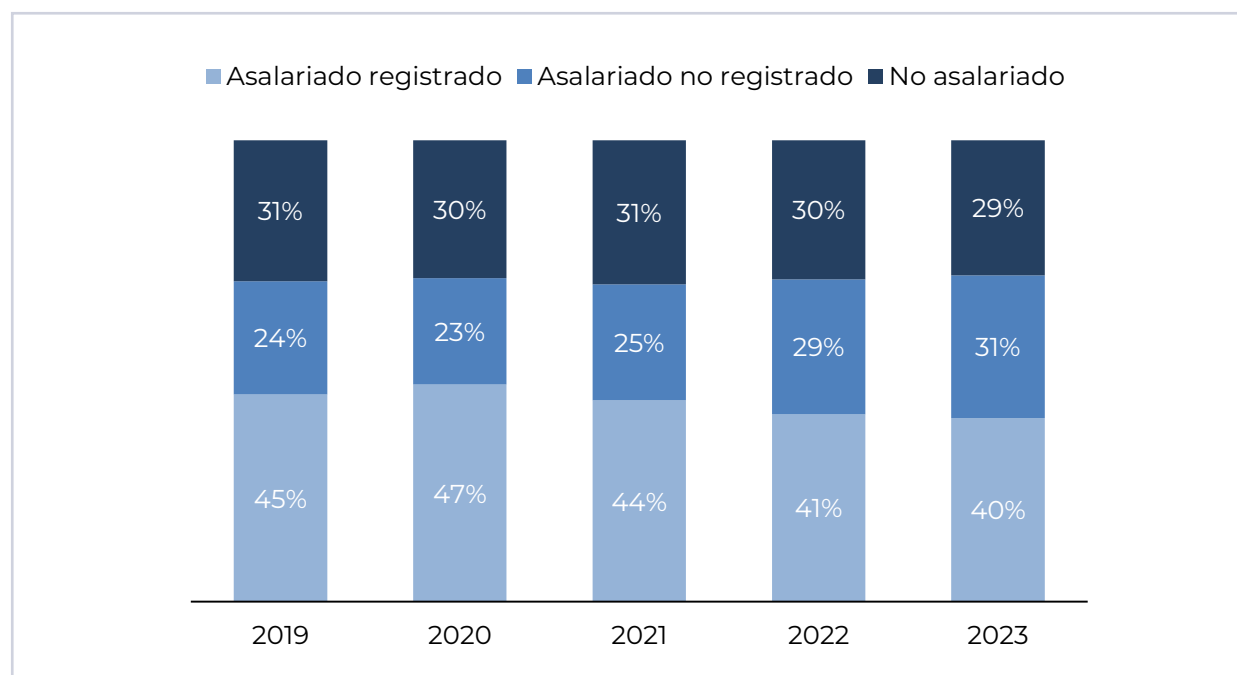
Nota: 2023 datos preliminares.

En otros sectores de actividad económica, como el de Intermediación financiera, Minería y Energía, el trabajo registrado tiene una participación mucho mayor que en el total de la economía (y que en Cultura). En contraste, los sectores Agricultura, ganadería y caza, y Construcción exhiben los menores niveles de trabajo asalariado registrado, con prevalencia de puestos de trabajo no registrados (41%) en Agricultura, y de no asalariados (45%) en Construcción.

Entre 2019 y 2023 la estructura ocupacional del empleo cultural muestra una transformación: cae la participación del empleo registrado en el total del empleo cultural 5 p.p. y, el no asalariado 2 p.p. En contrapartida, como se mencionó más arriba, ganó terreno el empleo no registrado que saltó del 24% al 31%.

Entre 2019 y 2023, el empleo cultural creció un 15%, mientras que el volumen de producción cultural, medido a través del indicador de Valor Agregado Bruto (VAB cultural), aumentó solo un 2,5%. Esta diferencia puede explicarse por el predominio del crecimiento en los empleos no registrados, los cuales suelen ser de menor calidad, más precarios y menos productivos. De hecho, si se excluyen estos empleos, la evolución de ambos indicadores (empleo registrado y VAB cultural) resulta mucho más homogénea, una tendencia que también se observa en comparación con el total de la economía privada.

Gráfico 6. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional. En porcentajes. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN - SIInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

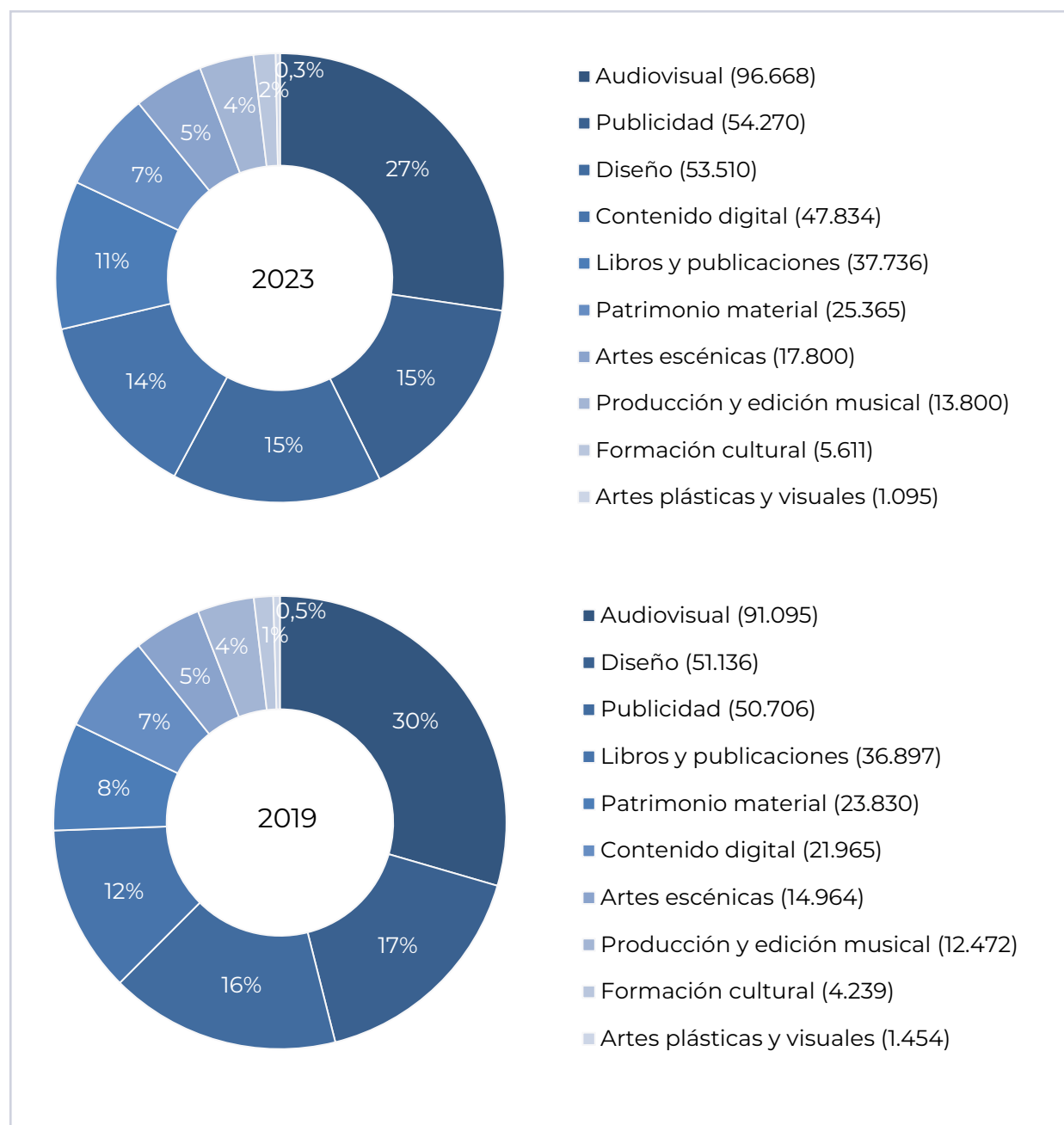
2.1.3 Composición del empleo cultural por sector

El Audiovisual es el sector que más empleo genera, con 96.668 puestos de trabajo, a razón de uno por cada cuatro puestos de trabajo cultural. Le siguen los sectores de Publicidad y Diseño con más de 54.000 y 53.000 puestos de trabajo respectivamente. Contenido digital se consolida en el cuarto lugar, con casi 48.000 empleos, y el sector Libros y publicaciones contribuye con cerca de 38.000 puestos de trabajo. En 2023 estos cinco sectores representaron el 82% de los puestos de trabajo culturales, composición que se refleja en la del valor agregado bruto cultural (VAB).

Por su parte, los sectores Patrimonio material, Artes escénicas y Producción y edición musical aportaron, en conjunto, 57.000 puestos de trabajo; lo que representó el 16% del trabajo cultural de 2022. Finalmente, los sectores Formación cultural y Artes plásticas y visuales representaron solo el 2% del total de puestos de trabajo cultural.

En los últimos cinco años (2019-2023) el peso relativo de los sectores culturales muestra algunos cambios que impactan en su lugar en el ranking (ubicación). Por un lado se verifica un leve descenso en la participación de los primeros tres sectores (el peso de esos tres sectores juntos se redujo casi 5 p.p). Por otro lado se observa un avance del sector Contenido digital al pasar del sexto lugar al cuarto lugar, con un incremento de 6 puntos porcentuales. En su mayoría, el resto de los sectores muestra leves reducciones en su participación que varían entre -2,2 p.p. y -0,1 p.p.

Gráfico 7. Puestos de trabajo cultural por sector y participación en el total cultural. En puestos y en porcentajes. 2019 y 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

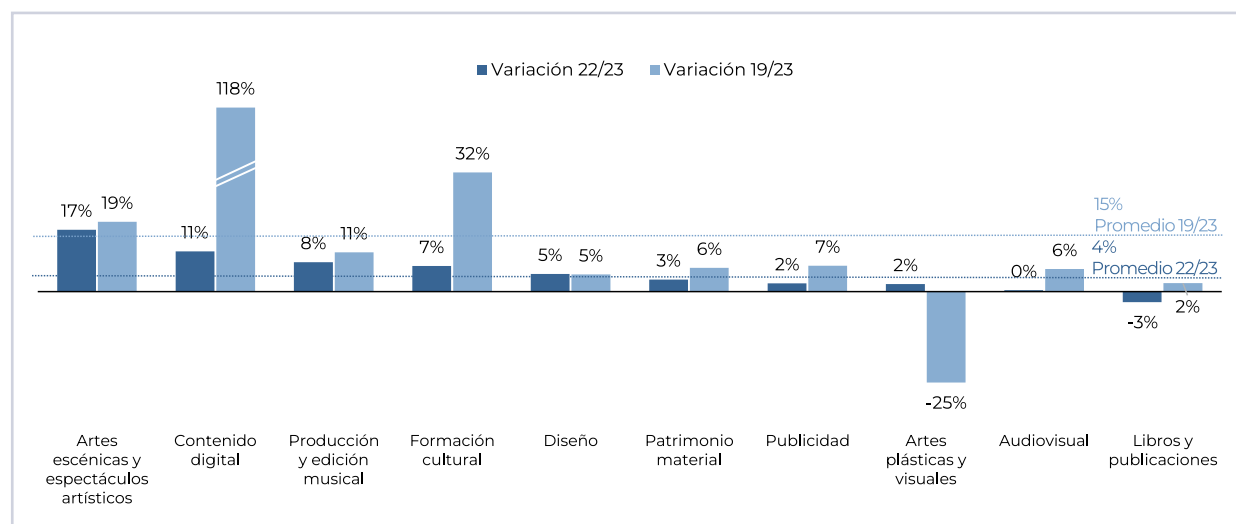
Nota: 2023 datos preliminares.

2.1.4 Variación interanual de los puestos de trabajo por sector cultural

Con respecto al año anterior, en 2023 creció el empleo en nueve de los diez sectores culturales. Se destacan Artes escénicas y espectáculos artísticos (17%), Contenido digital (11%), Música (8%) y Formación cultural (7%), que crecieron, como mínimo, el doble que el promedio cultural (3,6%). Los sectores de Diseño (5%), Patrimonio (3%), Publicidad (2%) y Artes plásticas y visuales (2%) presentaron variaciones próximas al promedio, mientras que el único sector cultural que perdió puestos de trabajo fue Libros y publicaciones, con una disminución del 3%.

Al comparar el empleo sectorial de los últimos cinco años, se observan importantes diferencias intersectoriales, en un marco de crecimiento casi generalizado. Contenido digital duplicó los valores de empleo que registraba en 2019 y explica por sí solo el 58% de los nuevos puestos generados por la cultura para el periodo. Los otros dos sectores que crecieron por encima del promedio fueron Formación cultural y Artes escénicas y espectáculos artísticos, con aumentos del 32% y 19%, respectivamente. En cambio, los que menos crecieron fueron Diseño (5%) y Libros y publicaciones (2%) y el único sector con performance negativa fue Artes plásticas y visuales, que redujo su empleo un 25%.

Gráfico 8. Variación de puestos de trabajo por sector cultural. En porcentajes. 2019-2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

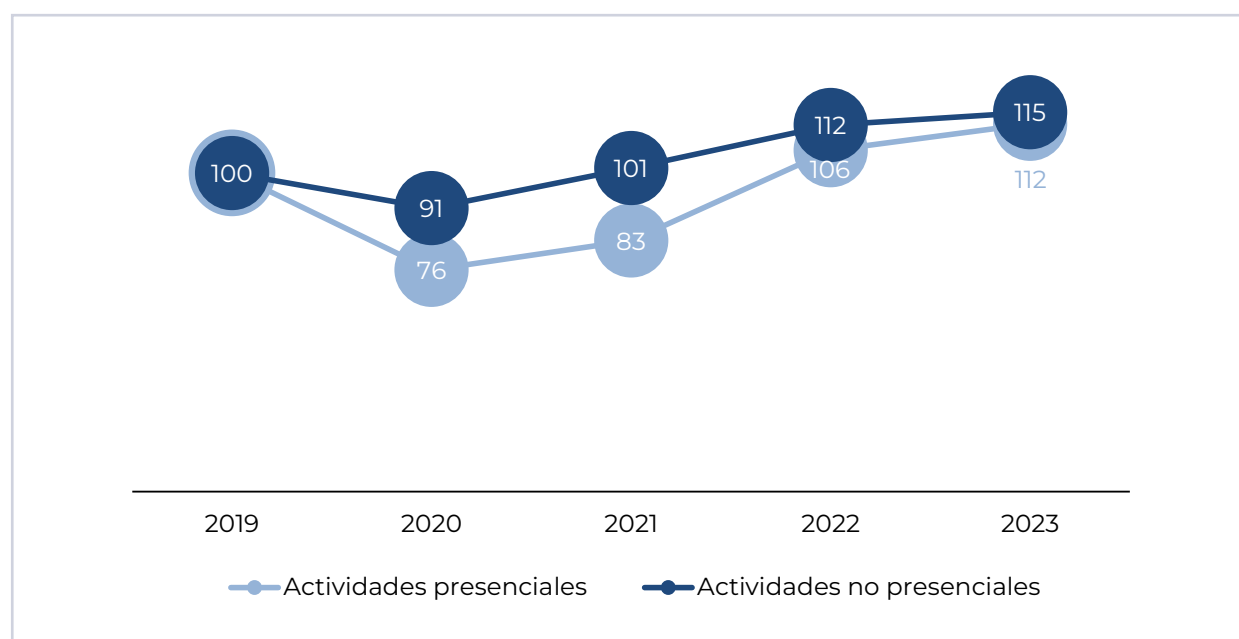
Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Agrupar las actividades culturales según su menor o mayor grado de dependencia de la presencialidad y/o su posibilidad de adaptación al formato digital, permite observar el impacto desigual que tuvo la pandemia en la evolución del empleo en el período 2019-2023.

Así, en 2020 y 2021 las actividades presenciales perdieron entre un 20% y 25% de su empleo, mientras que las no presenciales sólo disminuyeron un 10% en 2020 y al año siguiente (2021) lo recuperaron. A pesar de estas diferencias, entre 2022 y 2023 se verifica una convergencia en los índices de empleo promedio de ambos grupos a medida que se fueron restableciendo las actividades presenciales. Esta convergencia también se presenta en los índices de producción (VAB), aunque con retraso.

Ahora bien, los promedios de cada grupo ocultan diferencias notorias entre los rubros, sobre todo en las actividades no presenciales. En ese sentido, en comparación con 2019 las actividades presenciales muestran variaciones positivas: 6% en Patrimonio material, 14% en Cine y 19% en Artes escénicas. En cambio, las actividades no presenciales evidencian variaciones muy heterogéneas: Contenido digital creció 118%, Radio y TV no sumaron empleo y Artes visuales perdió un 25%, lo que pone de relieve la incidencia de otros factores en las dinámicas de producción y generación del empleo de cada rubro.

Gráfico 9. Variación interanual del empleo de actividades presenciales y no presenciales. Base 2019=100. 2019-2023



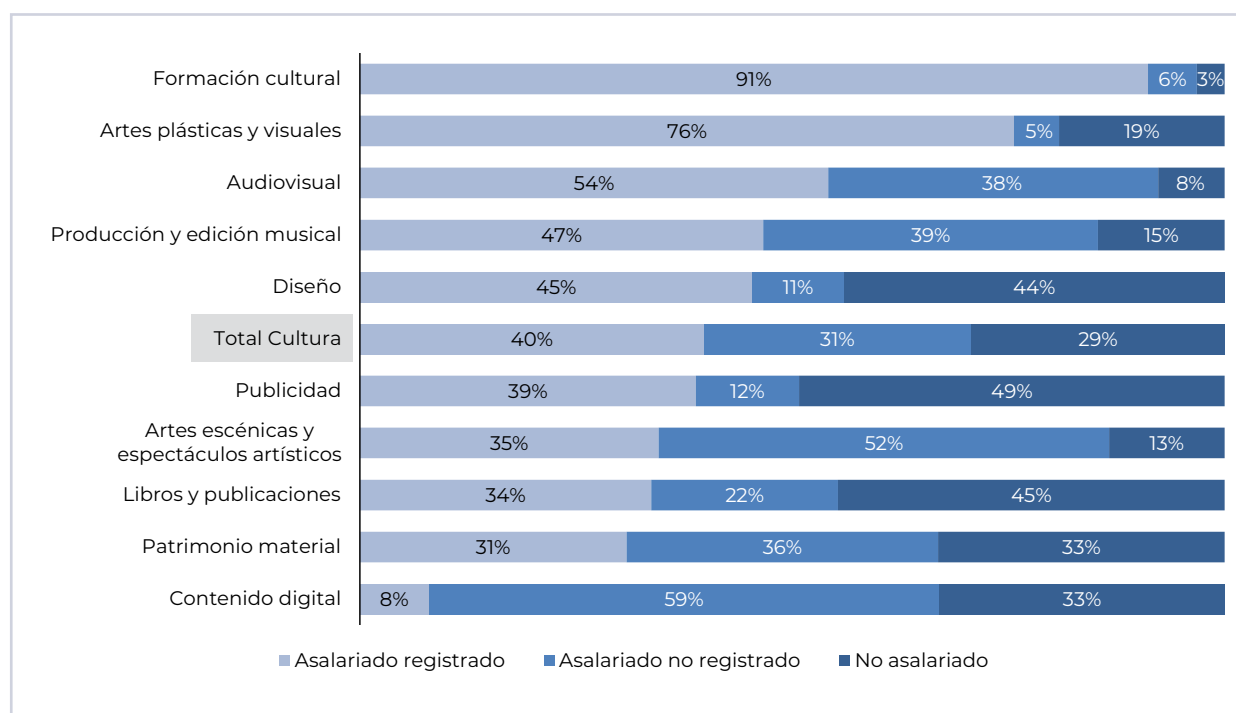
Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

2.1.5 Composición del empleo cultural por sector y por categoría ocupacional

Una característica del empleo cultural es su gran heterogeneidad ocupacional intersectorial, por lo que la estructura en cada sector no necesariamente copia la del total cultural. Así, los sectores de Formación cultural, Artes plásticas y Audiovisual presentan una alta proporción de empleo asalariado registrado (con valores que oscilan entre 54% y 91%); en tanto que Contenido Digital y Artes escénicas son los sectores con más precarización laboral, que alcanza a más de la mitad de su empleo. Por su parte, el empleo no asalariado predomina o es muy elevado en los sectores de Publicidad, Libros y publicaciones y Diseño. Por último, la composición del empleo en el sector Patrimonio material es la que más se aproxima a la del promedio cultural (es decir, presenta el menor desvío).

Gráfico 10. Composición del empleo cultural por categoría ocupacional y sector de actividad. En porcentajes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2023 datos preliminares.

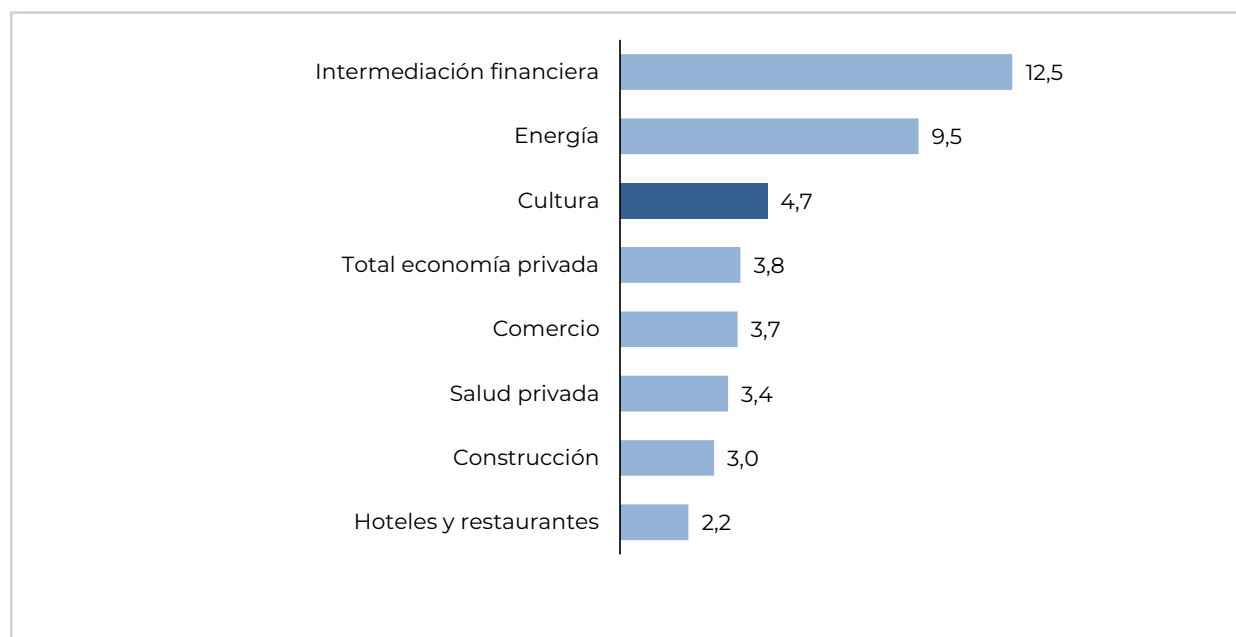
Los cambios en la composición del empleo en el total cultural entre 2019 y 2023, es decir la caída del trabajo registrado (-5 p.p.) y el aumento del trabajo no registrado (6 p.p.) se manifiestan casi en la misma proporción en los sectores de Artes escénicas, Audiovisual y Música. En Patrimonio material, aumenta la proporción de empleo no registrado pero no a expensas de una caída en el trabajo registrado, sino producto de una merma en el empleo no asalariado. En cambio, en Contenido digital y Libros y publicaciones, la pérdida de empleo registrado (-7 p.p. y -5 p.p., respectivamente) se traduce en un aumento del empleo no asalariado (desalarización). El resto de los sectores muestra variaciones menos significativas.

2.2 Remuneraciones al trabajo asalariado

En 2023 la estimación de las remuneraciones al trabajo asalariado cultural por puesto de trabajo (registrado y no registrado) arrojó un valor promedio de 4,7 millones de pesos anuales, un 22% más que el promedio de las remuneraciones al trabajo asalariado del total de la economía privada (3,8 millones de pesos). Sin embargo, con respecto a 2022, las remuneraciones del sector cultural aumentaron por tercer año consecutivo menos que las del conjunto de la economía (117% frente a 129%), e incluso se ubicaron 12 p.p. por debajo de la suba promedio de los precios al consumidor, que fue de 129%.⁵ En comparación con otros sectores de la economía, el promedio de las remuneraciones en Cultura se encuentra por encima que las de Comercio, Salud privada, Construcción y Hoteles y restaurantes; pero es menos de la mitad de las remuneraciones de Intermediación financiera y Energía.

⁵ Para que la comparación entre las remuneraciones, que son un promedio anual, y la inflación acumulada sea comparable, se utilizó el promedio anual de la variación interanual mensual del IPC nivel general (INDEC).

Gráfico 11. Remuneración promedio anual al trabajo asalariado del sector cultural, de otros sectores económicos y del total de la economía. En millones de pesos corrientes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

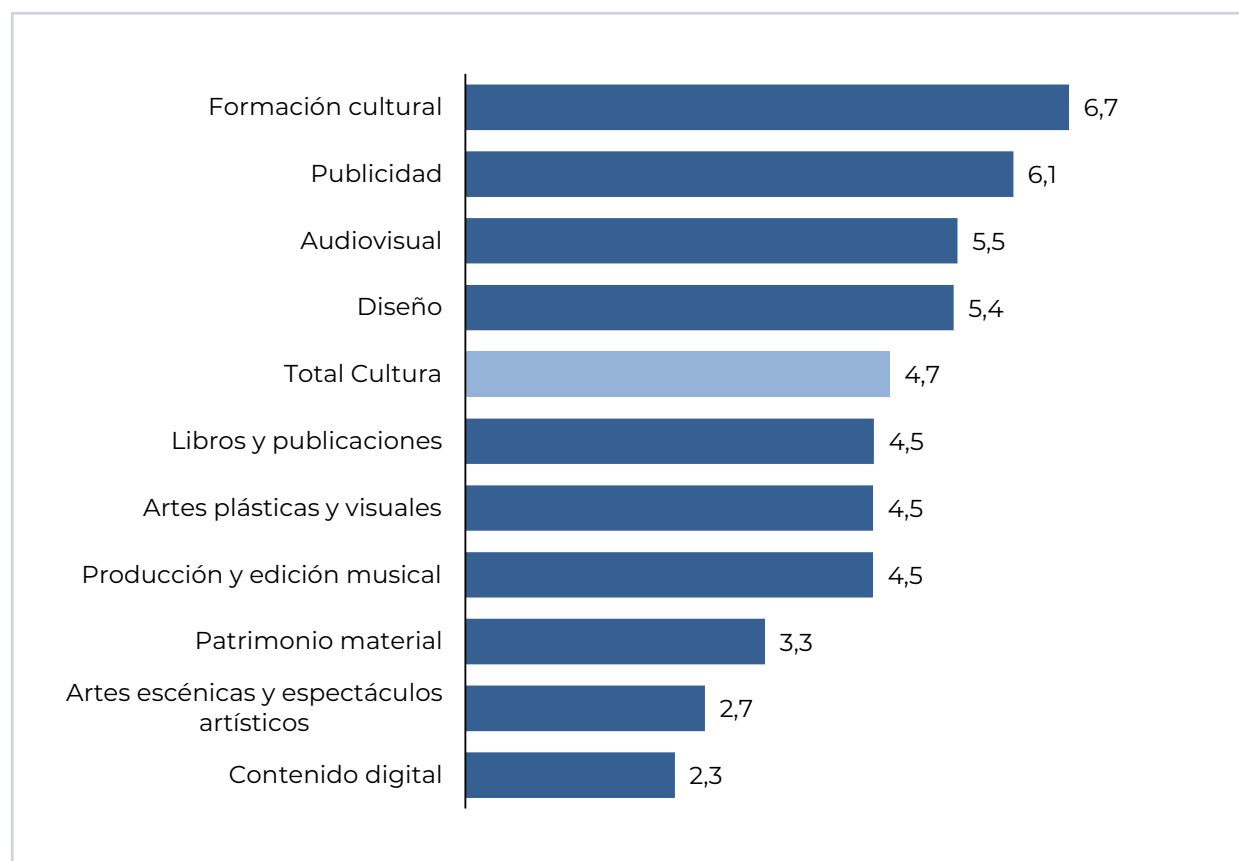
Nota: 2023 datos preliminares.

2.2.1 Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural

Al igual que lo sucedido con otros indicadores, el promedio de las remuneraciones anuales de los asalariados también presenta diferencias entre sectores culturales. Formación cultural recibió la remuneración promedio anual más alta de cultura (6,7 millones de pesos), ubicándose un 42% por encima del promedio cultural (4,7 millones de pesos).

También presentaron remuneraciones mayores que el promedio cultural Publicidad, Diseño y Audiovisual. En el otro extremo, los sectores Contenido digital y Artes escénicas, sectores con elevada proporción de trabajadores informales, obtuvieron las remuneraciones anuales más bajas. Estas diferencias en los extremos se profundizaron en el último año, las remuneraciones de Formación cultural fueron las que más crecieron (141%) respecto del año anterior, y las de Contenido digital, las que menos aumentaron (106%).

Gráfico 12. Remuneración promedio anual al trabajo asalariado por puesto de trabajo y por actividad cultural. En millones de pesos corrientes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2023 datos preliminares.

3. RESULTADOS DE LA GENERACIÓN DEL INGRESO CULTURAL 2023

3.1 Generación del ingreso cultural

En esta sección se analizan los resultados correspondientes al período 2019-2023 en la cuenta Generación del ingreso cultural, que muestra la distribución del VAB cultural en sus cuatro componentes: remuneración al trabajo asalariado (RTA), ingresos mixtos brutos (IMB), otros impuestos netos de subsidios a la producción (Imp-Sub) y excedente de explotación bruto (EEB).

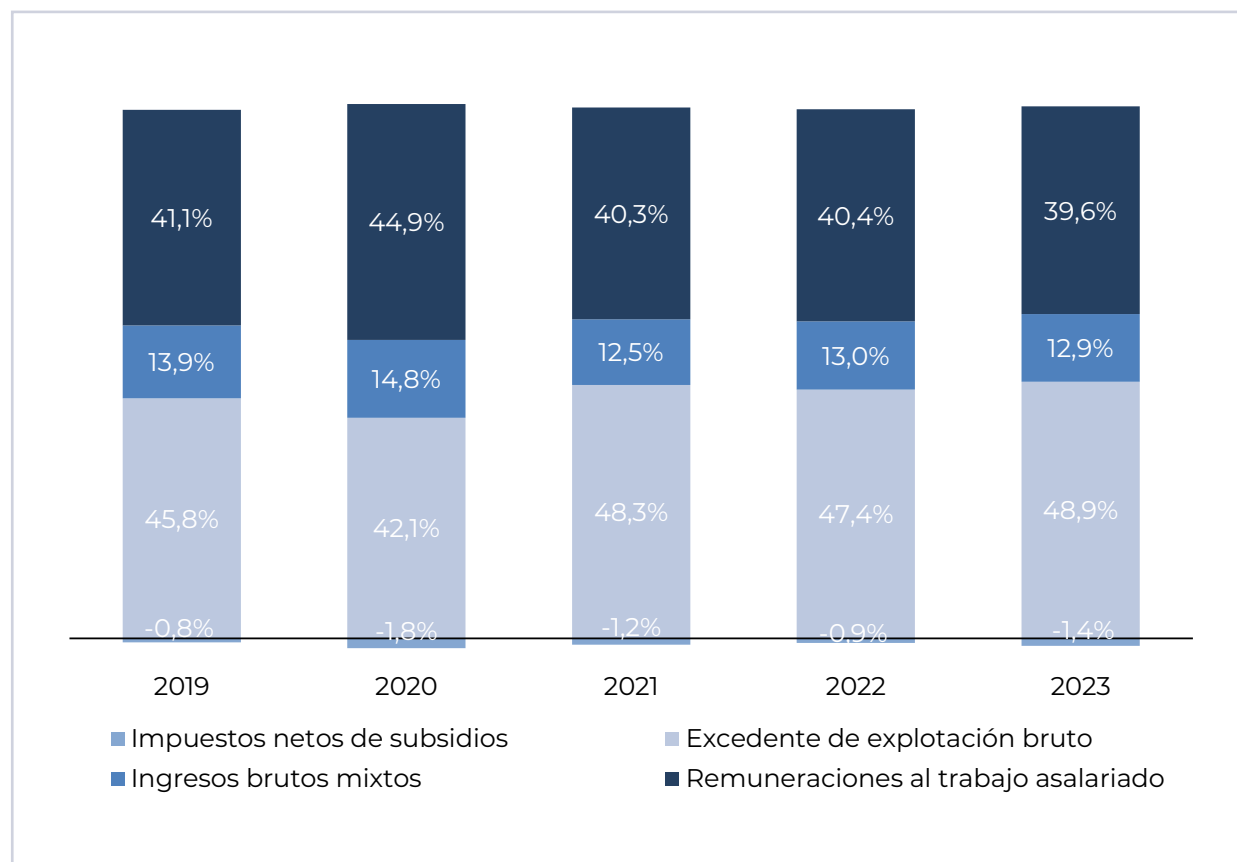
La cuenta Generación del ingreso cultural permite analizar cómo se distribuye el valor agregado que aporta la cultura a la economía entre los actores involucrados en la producción:

- los trabajadores en relación de dependencia, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través de las remuneraciones al trabajo asalariado;
- los trabajadores independientes, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve retribuido a través de los ingresos mixtos brutos;
- el gobierno, cuyo aporte al valor agregado cultural se ve reflejado a través de los otros impuestos netos de subsidios a la producción;
- los empresarios de sociedades, expresada en el excedente de explotación bruto, que proviene del saldo del valor agregado menos las remuneraciones a los asalariados y los impuestos netos de subsidios.

En 2023 el excedente de explotación bruto concentró el 48,9% de los ingresos generados en la producción de bienes y servicios culturales (+1,5 p.p. respecto de 2022). Por su parte, las remuneraciones al trabajo asalariado representaron el 39,6% (-0,8 p.p.); los ingresos mixtos brutos, el 12,9% (-0,1 p.p.); y los impuestos netos de subsidios a la producción, el -1,4% (-0,5 p.p.)⁶.

En cuanto a la evolución del ingreso del sector cultural entre 2019 y 2023, se observa un pico de las remuneraciones al trabajo asalariado en 2020, cuando alcanzaron el 44,9% del ingreso (superando al excedente bruto de explotación). Posteriormente, la proporción desciende a valores inferiores a los de 2019 (prepandemia). En cambio, el peso del excedente de explotación bruto cayó en 2020 al 42,1% y posteriormente aumentó a valores cercanos al 48%. Por su parte, el ingreso bruto mixto cayó en 2021, al igual que las remuneraciones al trabajo asalariado, y luego se mantuvo en torno al 13%.

⁶ La participación negativa del gobierno en la generación del ingreso cultural se explica por la mayor cantidad de subsidios que el estado provee en relación a los impuestos que recauda.

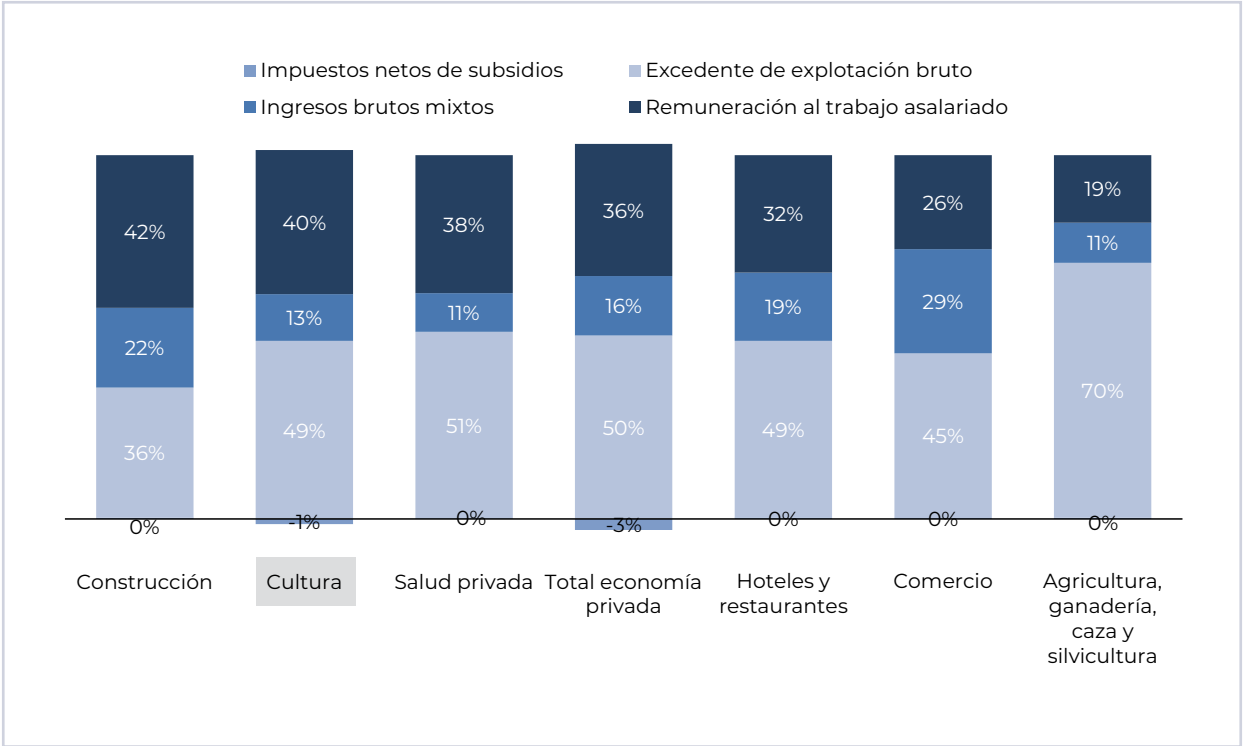
Gráfico 13. Generación del ingreso en el sector cultural. En porcentajes. 2019-2023

Fuente: CSC (DNCN - SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

En relación con otros sectores de la economía, la distribución del ingreso del sector cultural es similar a la de la economía privada en su conjunto y a la de la Salud privada, pero muy diferente de la del sector Agricultura y ganadería (por su elevado EBB y bajas remuneraciones). La remuneración al trabajo asalariado en el sector cultural muestra una participación en el ingreso (40%) mayor que la de sectores como Agricultura y ganadería (19%), Comercio (26%), Hoteles y restaurantes (32%) y Salud privada (36%). Por su parte, los ingresos brutos mixtos culturales son menos de la mitad de los de Comercio, un sector con alta proporción de puestos de trabajo no asalariados. De los sectores seleccionados Cultura es el único con impuestos netos de subsidios con valores negativos (-1%), aunque en menor proporción que la del total de la economía privada (-3%).

Gráfico 14. Generación del ingreso cultural. Comparación con otros sectores de la economía. En porcentajes. 2023



Fuente: CSC (DNCN-SInCA).
Nota: 2023 datos preliminares.

ANEXO

Cuadro 1. Puestos de trabajo por sector de actividad cultural y por categoría ocupacional. 2019-2023

Sectores	2019			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	308.758	138.698	75.631	94.429
Artes escénicas y espectáculos artísticos	14.964	5.582	6.738	2.643
Artes plásticas y visuales	1.454	1.071	60	323
Libros y publicaciones	36.897	14.321	7.438	15.138
Audiovisual	91.095	54.280	28.137	8.678
Producción y edición musical	12.472	6.360	4.072	2.039
Diseño	51.136	23.361	4.211	23.564
Patrimonio material	23.830	7.183	6.910	9.738
Formación cultural	4.239	3.838	278	124
Contenido Digital	21.965	3.352	12.959	5.654
Publicidad	50.706	19.350	4.827	26.529

Sectores	2020			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	270.371	127.223	62.326	80.822
Artes escénicas y espectáculos artísticos	11.356	4.454	4.921	1.981
Artes plásticas y visuales	1.169	892	45	232
Libros y publicaciones	36.221	13.209	6.488	16.524
Audiovisual	77.427	50.140	20.717	6.570
Producción y edición musical	10.129	5.534	2.885	1.710
Diseño	43.982	20.551	3.650	19.781
Patrimonio material	19.517	7.162	5.050	7.305
Formación cultural	5.157	4.826	226	106
Contenido Digital	21.557	3.542	14.090	3.925
Publicidad	43.856	16.914	4.254	22.688

Sectores	2021			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	299.526	130.693	75.293	93.541
Artes escénicas y espectáculos artísticos	10.337	3.996	4.668	1.673
Artes plásticas y visuales	1.079	793	48	238
Libros y publicaciones	34.642	12.908	6.612	15.121
Audiovisual	86.711	53.049	26.154	7.508
Producción y edición musical	9.809	5.382	2.883	1.544
Diseño	49.456	21.140	4.587	23.729
Patrimonio material	20.848	7.186	5.974	7.688
Formación cultural	4.958	4.527	282	149
Contenido Digital	31.177	3.810	18.729	8.638
Publicidad	50.510	17.902	5.355	27.253

Sectores	2022			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	341.300	138.612	99.759	102.930
Artes escénicas y espectáculos artísticos	15.231	5.424	7.550	2.257
Artes plásticas y visuales	1.071	814	49	208
Libros y publicaciones	38.839	12.861	8.460	17.519
Audiovisual	96.327	53.731	34.448	8.148
Producción y edición musical	12.774	6.213	4.558	2.003
Diseño	51.050	22.794	4.800	23.456
Patrimonio material	24.561	7.459	8.252	8.850
Formación cultural	5.246	4.766	288	192
Contenido Digital	43.127	4.001	25.752	13.375
Publicidad	53.073	20.550	5.602	26.922

Sectores	2023			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	353.688	140.612	109.555	103.521
Artes escénicas y espectáculos artísticos	17.800	6.148	9.275	2.377
Artes plásticas y visuales	1.095	828	57	210
Libros y publicaciones	37.736	12.717	8.150	16.869
Audiovisual	96.668	52.350	36.902	7.415
Producción y edición musical	13.800	6.438	5.341	2.020
Diseño	53.510	24.297	5.636	23.577
Patrimonio material	25.365	7.824	9.138	8.402
Formación cultural	5.611	5.114	317	180
Contenido Digital	47.834	3.806	28.258	15.770
Publicidad	54.270	21.088	6.481	26.701

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 2. Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía privada por categoría ocupacional. En porcentajes. 2019-2023

		Total	Registrado	No registrado	No asalariado
Cultura / Total Economía	2019	1,5	1,3	1,5	1,8
	2020	1,4	1,2	1,5	1,7
	2021	1,5	1,2	1,6	1,7
	2022	1,6	1,3	1,9	1,8
	2023	1,6	1,3	2	1,8

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 3. Participación de puestos de trabajo por sector cultural en el total de cultura. En porcentajes. 2019-2023

Sectores	2019	2020	2021	2022	2023
Total	100	100	100	100	100
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,8	4,2	3,5	4,5	5
Artes plásticas y visuales	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
Libros y publicaciones	12	13,4	11,6	11,4	10,7
Audiovisual	29,5	28,6	28,9	28,2	27,3
Producción y edición musical	4	3,7	3,3	3,7	3,9
Diseño	16,6	16,3	16,5	15	15,1
Patrimonio material	7,7	7,2	7	7,2	7,2
Formación cultural	1,4	1,9	1,7	1,5	1,6
Contenido Digital	7,1	8	10,4	12,6	13,5
Publicidad	16,4	16,2	16,9	15,5	15,3

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 4. Participación de puestos de trabajo por sector de actividad cultural y por categoría ocupacional. En porcentajes. 2019-2023

Sectores	2019			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	100	45	25	31
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100	37	45	18
Artes plásticas y visuales	100	74	4	22
Libros y publicaciones	100	39	20	41
Audiovisual	100	60	31	10
Producción y edición musical	100	51	33	16
Diseño	100	46	8	46
Patrimonio material	100	30	29	41
Formación cultural	100	91	7	3
Contenido Digital	100	15	59	26
Publicidad	100	38	10	52

Sectores	2020			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	100	47	23	30
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100	39	43	17
Artes plásticas y visuales	100	76	4	20
Libros y publicaciones	100	37	18	46
Audiovisual	100	65	27	9
Producción y edición musical	100	55	29	17
Diseño	100	47	8	45
Patrimonio material	100	37	26	37
Formación cultural	100	94	4	2
Contenido Digital	100	16	65	18
Publicidad	100	39	10	52

Sectores	2021			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	100	44	25	31
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100	39	45	16
Artes plásticas y visuales	100	74	4	22
Libros y publicaciones	100	37	19	44
Audiovisual	100	61	30	9
Producción y edición musical	100	55	29	16
Diseño	100	43	9	48
Patrimonio material	100	35	29	37
Formación cultural	100	91	6	3
Contenido Digital	100	12	60	28
Publicidad	100	35	11	54

Sectores	2022			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	100	41	29	30
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100	36	50	15
Artes plásticas y visuales	100	76	5	19
Libros y publicaciones	100	33	22	45
Audiovisual	100	56	36	9
Producción y edición musical	100	49	36	16
Diseño	100	45	9	46
Patrimonio material	100	30	34	36
Formación cultural	100	91	6	4
Contenido Digital	100	9	60	31
Publicidad	100	39	11	51

Sectores	2023			
	Total	Registrado	No Registrado	No Asalariado
Total	100	40	31	29
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100	35	52	13
Artes plásticas y visuales	100	76	5	19
Libros y publicaciones	100	34	22	45
Audiovisual	100	54	38	8
Producción y edición musical	100	47	39	15
Diseño	100	45	11	44
Patrimonio material	100	31	36	33
Formación cultural	100	91	6	3
Contenido Digital	100	8	59	33
Publicidad	100	39	12	49

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 5. Generación del ingreso en el sector cultural.
En miles de pesos corrientes. 2019-2023

Componentes del valor agregado	2019	2020	2021	2022	2023
Remuneraciones al trabajo asalariado	139.451.317	178.361.781	278.287.317	515.998.592	1.176.513.491
Ingresos brutos mixtos	47.123.510	58.826.278	86.487.558	166.177.802	382.170.796
Otros impuestos netos de subsidios	-2.632.659	-7.339.130	-8.164.049	-11.098.583	-42.207.926
Excedente de explotación bruto	155.340.778	166.960.577	333.217.339	604.701.988	1.452.862.636
VABpb	339.282.946	396.809.506	689.828.165	1.275.779.798	2.969.338.998

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 6. Generación del ingreso en el sector cultural. En porcentajes. 2019-2023

Componentes del valor agregado	2019	2020	2021	2022	2023
Remuneraciones al trabajo asalariado	41,1	44,9	40,3	40,4	39,6
Ingresos brutos mixtos	13,9	14,8	12,5	13	12,9
Otros impuestos netos de subsidios	-0,8	-1,8	-1,2	-0,9	-1,4
Excedente de explotación bruto	45,8	42,1	48,3	47,4	48,9
VABpb	100	100	100	100	100

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.

Cuadro 7. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural.
En miles de pesos corrientes. 2019-2023

Sectores	2019	2020	2021	2022	2023
Total	139.451.317	178.361.781	278.287.317	515.998.592	1.176.513.491
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4.710.019	4.991.946	6.754.671	15.996.569	40.958.815
Artes plásticas y visuales	616.121	717.722	936.954	1.661.094	4.002.869
Libros y publicaciones	12.087.838	14.985.465	22.432.772	42.987.914	94.526.421
Audiovisual	64.132.183	81.594.558	127.882.172	223.200.294	487.084.941
Producción y edición musical	6.642.490	8.028.147	11.842.965	23.232.045	53.229.060
Diseño	19.238.309	23.573.378	36.398.138	69.158.361	162.028.110
Patrimonio material	6.344.413	7.762.412	11.665.312	22.596.146	56.371.255
Formación cultural	2.818.413	5.260.934	7.444.080	14.015.098	36.357.616
Contenido Digital	6.048.977	8.906.084	15.540.534	33.564.067	74.459.465
Publicidad	16.812.553	22.541.135	37.389.719	69.587.003	167.494.938

Fuente: CSC (DNCN-SInCA).

Nota: 2022 datos provisorios, 2023 datos preliminares.



Sistema de Información
Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN NACIONAL DE INNOVACIÓN Y
COORDINACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

COYUNTURA CULTURAL EMPLEO PRIVADO CULTURAL Y GENERACIÓN DEL INGRESO CULTURAL

**RESULTADOS
2023**

NÚMERO 53
DICIEMBRE 2024

www.sinca.gob.ar



Secretaría de Cultura
Presidencia de la Nación