

ESTADISTICAS DE LA OFERTA TURISTICA JULIO 2002



PEIET-PROGRAMA DE ESTADISTICAS E IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO
SUBSECRETARIA DE TURISMO
CEDEM-CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO ECONOMICO METROPOLITANO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



El Programa de Estadística e Impacto Económico del Turismo inició sus actividades en octubre de 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) (programa de estudios económicos fundado por Resolución Nro. 107/2000 de la Secretaría de Desarrollo Económico), con el apoyo y en forma conjunta con la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad.

El objetivo del programa es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales especializados en la materia, encuestadores para la realización de trabajos de campo y el apoyo técnico de los recursos humanos de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística.

Durante la primera etapa de trabajo, se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística –a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, herramienta estadística fundamental para la planificación de políticas en la materia.

Asimismo, se ha trabajado específicamente en el estudio de las características del turismo interno y de nuevas modalidades de arribos de turismo internacional (tales como los cruceros) y de productos turísticos de alto grado de preferencia (como el tango).

Durante el segundo semestre del año se irán presentando los resultados de diversos estudios realizados. En este marco, cabe destacar la realización de encuestas en bocas de entrada de la Ciudad de Buenos Aires (Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto de Ezeiza, Puerto de Buenos Aires y Terminal de Ómnibus de Retiro), en cruceros, hoteles, “tanguerías”, así como también de los diversos relevamientos que realiza habitualmente la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística en diversos ámbitos de interés turístico (locales de gastronomía, comercios, servicios culturales, etc.).

*En esta ocasión, se presenta el trabajo sobre las **Estadísticas de la Oferta Turística de la Ciudad de Buenos Aires**.*

El presente trabajo ha sido realizado por el Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Coordinador del Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo

Pablo Singerman

Asesor

Camilo Makón

Participaron en la realización del presente informe las siguientes personas, que forman parte de la Dirección de Promoción y Desarrollo Turístico de la Ciudad de Buenos Aires:

Coordinación

María Cecilia de Salterain 4114-5784

Alojamientos turísticos

Raúl Santagada 4114-5792

Gastronomía

Alejandro Barbosa 4114-5786

Agencias de Viajes

Francisco Sarena 4114-5785

Ferías y Congresos

Marcela Bayala 4114-5786

Guías de Turismo

Francisco Sarena 4114-5785

Visitas Guiadas

Viviana Rivelli 4114-5791

Turismo Cultural

Patricia Peretto 4114-5785

Tango

Any Acosta 4114-5784

Centros de Información Turística (CITS)

Pablo Reales 4114-5793

Capacitación Turística

Mariel Ricci 4114-5788

Prensa

Mirta Capurro 4114-5731

Secretario de Desarrollo Económico
EDUARDO HECKER

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano
MATÍAS KULFAS

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística
PABLO RASCOVAN

Índice

1. ALOJAMIENTOS TURISTICOS	5
2. GASTRONOMIA	8
3. AGENCIAS DE VIAJES.....	13
4. FERIAS Y CONGRESOS.....	15
5. GUIAS DE TURISMO.....	18
6.VISITAS GUIADAS	20
7. TURISMO CULTURAL	24
8. TANGO.....	26
9. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CITS)	27
10. CAPACITACION TURÍSTICA.....	30
11. PRENSA.....	30

1. ALOJAMIENTOS TURISTICOS

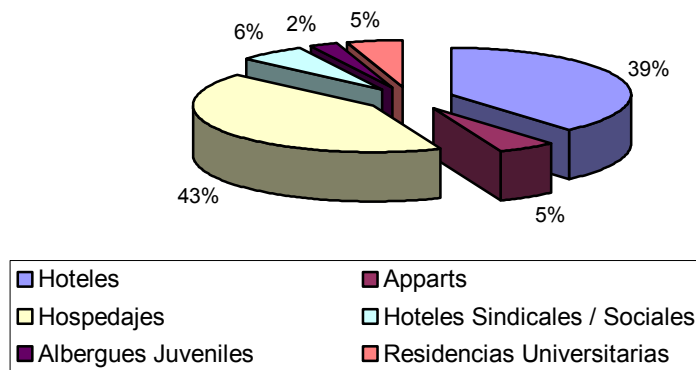
De acuerdo a la normativa vigente (Ordenanza 36.136/80), surgen las categorizaciones, recategorizaciones y bajas de los establecimientos que conforman la oferta de alojamientos turísticos de la Ciudad de Buenos Aires. En el siguiente cuadro de la oferta de establecimientos turísticos no se incluyen los establecimientos no categorizados.

*Cuadro 1.1. Evolución de la oferta de establecimientos turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio 2002*

Tipo de alojamiento	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Variación % abr-jul
1*	29	28	27	27	-7%
2*	40	40	41	41	3%
3*	42	42	42	42	0%
4*	51	51	50	50	-2%
5*	13	13	14	14	8%
Subtotal Hoteles	175	174	174	174	-1%
Apart-hoteles	23	23	23	23	0%
Hospedajes A	103	103	103	103	0%
Hospedajes B	90	89	89	89	-1%
Hoteles Sindicales / Sociales	27	27	27	27	0%
Albergues Juveniles	12	12	12	11	-8%
Residencias Universitarias	35	35	23	23	-34%
Total	465	463	451	450	-3%

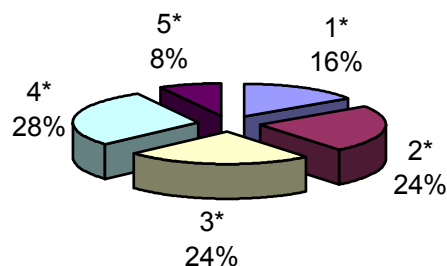
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelaría, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Gráfico 1.1. Distribución de los establecimientos según tipos de alojamiento.
Ciudad de Buenos Aires. Julio 2002*



*Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelaría,
Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA*

Gráfico 1.2. Distribución de hoteles según categoría.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



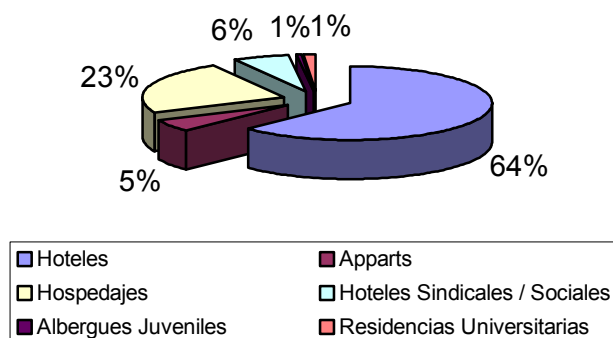
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería,
Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 1.2. Evolución de la oferta de habitaciones en alojamientos turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio 2002

Tipo de alojamiento	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Variación % abr-jul
1*	1.051	1.049	1.021	1.021	-2,9%
2*	2.015	2.015	2.043	2.043	1,4%
3*	3.039	3.039	3.039	3.039	0%
4*	5.778	5.771	5.468	5.468	-5,4%
5*	3.245	3.245	3.548	3.548	9,3%
Subtotal Hoteles	15.128	15.119	15.119	15.119	-0,1%
Apart-hoteles	1.297	1.297	1.297	1.297	0%
Hospedajes A	3.204	3.204	3.204	3.204	0%
Hospedajes B	2.490	2.410	2.410	2.410	-3,2%
Hoteles Sindicales / Sociales	1.532	1.532	1.532	1.532	0%
Albergues Juveniles	158	158	158	152	-3,8%
Residencias Universitarias	443	443	336	336	-24,2%
Total	24.252	24.163	24.056	24.050	-0,8%

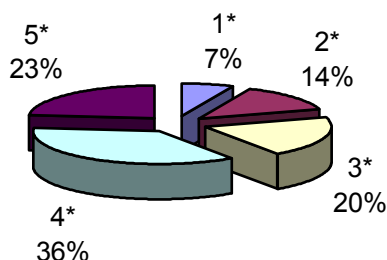
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo
Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.3. Distribución de los habitaciones según tipos de alojamiento.
Ciudad de Buenos Aires. Julio 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo
Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.4. Distribución de habitaciones según categoría de los hoteles.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



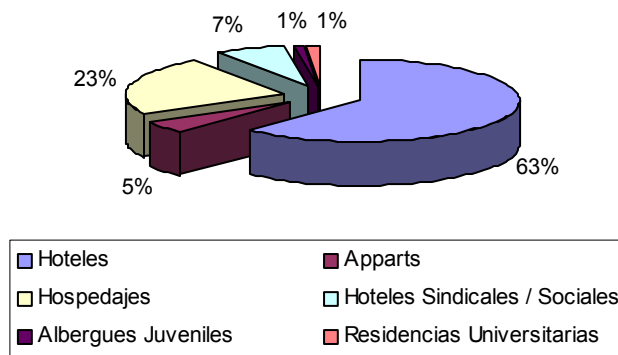
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 1.3. Evolución de la oferta de plazas en alojamientos turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio 2002

Tipo de alojamiento	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Variación % abr-jul
1*	2.178	2.178	2.122	2.122	-2,6%
2*	4.023	4.023	4.079	4.079	1,4%
3*	6.397	6.397	6.397	6.397	0%
4*	11.869	11.870	11.264	11.264	-5,1%
5*	6.471	6.471	7.077	7.077	9,4%
Subtotal Hoteles	30.938	30.939	30.939	30.939	0%
Apart-hoteles	2.594	2.594	2.594	2.594	0%
Hospedajes A	6.510	6.510	6.510	6.510	0%
Hospedajes B	5.180	4.974	4.974	4.974	-4,0%
Hoteles Sindicales / Sociales	3.557	3.557	3.557	3.557	0%
Albergues Juveniles	534	534	534	504	-5,6%
Residencias Universitarias	930	930	726	726	-21,9%
Total	50.243	50.038	49.834	49.804	-0,9%

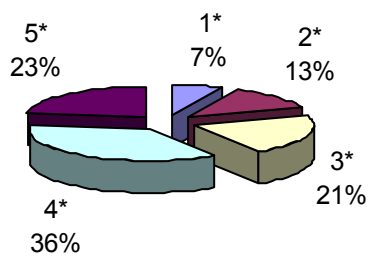
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.5. Distribución de los habitaciones según tipos de alojamiento.
Ciudad de Buenos Aires. Julio 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.6. Distribución de plazas según categoría de los hoteles.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería,
Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

2. GASTRONOMIA

A partir de una base de datos de 3.515 registros en todos los barrios de Buenos Aires, se determinaron 11 Barrios Turísticos.

Se considera Barrio Turístico a aquel que concentra la mayor cantidad de atractivos y servicios de interés para el turista. Estos son:

- San Nicolás
- Palermo
- Puerto Madero
- Recoleta
- Retiro
- Palermo Viejo
- San Telmo
- La Boca
- Palermo Hollywood
- Las Cañitas
- Costanera Norte

Cuadro 2.1. Total de Restaurantes de la Ciudad de Buenos Aires.
Julio de 2002

Tipo de restaurant	Cantidad de establecimientos	Participación en el total de restaurantes
Restaurantes en Barrios Turísticos	1.997	56.4%
Restaurantes en Barrios no Turísticos	1.545	43.6%
Total	3.542	100%

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Los restaurantes de los Barrios Turísticos se registraron mediante:

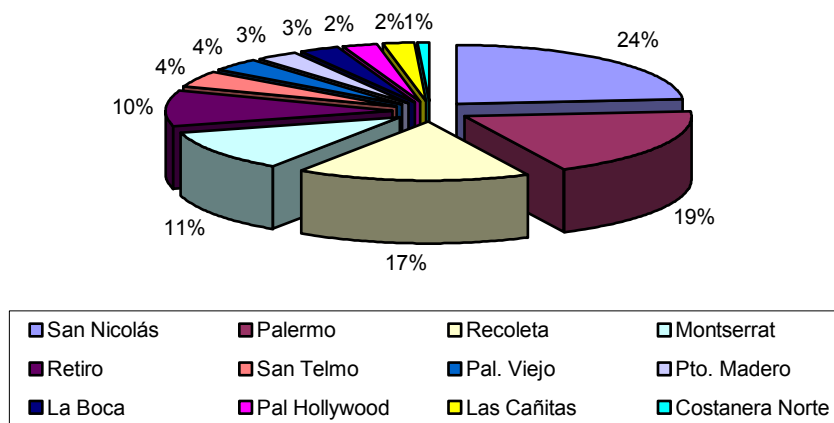
- Trabajos de campo propios.
- Guías de Restaurantes.
- Medios gráficos (Secciones Gastronómicas semanales de Clarín y La Nación).
- Columnas de novedades gastronómicas (Revistas Viva, La Nación, Noticias y La Primera).
- Señal de cable El Gourmet (Información Gourmet).

Cuadro 2.2. Cantidad total de Restaurantes en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Barrio Turístico	Cantidad	Participación
San Nicolás	474	23,7%
Palermo	381	19,1%
Recoleta	335	16,8%
Montserrat	224	11,2%
Retiro	196	9,8%
San Telmo	87	4,4%
Palermo Viejo	73	3,7%
Pto. Madero	60	3,0%
La Boca	58	2,9%
Palermo Hollywood	48	2,4%
Las Cañitas	45	2,3%
Costanera Norte	16	0,8%
Total	1.997	100%

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 2.1. Distribución del total de Restaurantes en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Criterio de selección de Restaurantes Turísticos

Los criterios utilizados para determinar Restaurantes Turísticos fueron los siguientes:

- Ubicación
- Accesibilidad a Hoteles y a atractivos turísticos
- Ambientación del lugar.
- Especialidad de la Cocina.
- Observación de concurrencia de Turistas.

Otros criterios no excluyentes fueron:

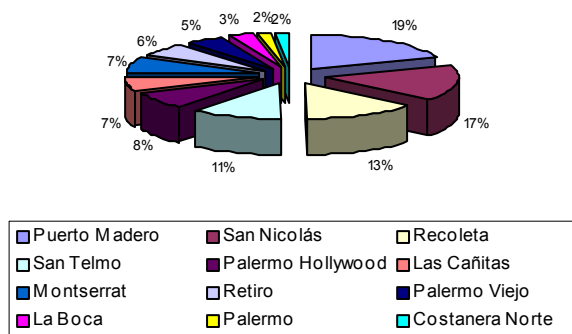
- Caracterización como Establecimiento Temático (Fútbol, Literatura, etc.)
- Pertenencia a cadenas internacionales (Mc Donald's, Burguer King, T.G.I. Friday's, Hooters, etc.)

*Cuadro 2.3. Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002*

Barrios Turísticos	Cantidad de Participación restaurantes en el total de turísticos restaurantes	
Puerto Madero	49	19,5%
San Nicolás	42	16,7%
Recoleta	34	13,5%
San Telmo	28	11,2%
Palermo Hollywood	20	8,0%
Las Cañitas	17	6,8%
Montserrat	17	6,8%
Retiro	16	6,4%
Palermo Viejo	12	4,8%
La Boca	8	3,2%
Palermo	4	1,6%
Costanera Norte	4	1,6%
Total	251	100%

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

*Gráfico 2.2. Distribución de los Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002*



Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 2.4. Relación de Restaurantes Turísticos / Total de Restaurantes, por Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Barrios Turísticos	Total Restaurantes	Restaurantes Turísticos	Relación Porcentual
San Nicolás	474	42	8,9%
Palermo	381	4	1,0%
Recoleta	335	34	10,1%
Montserrat	224	17	7,6%
Retiro	196	16	8,2%
San Telmo	87	28	32,2%
Pal. Viejo	73	12	16,4%
Pto. Madero	60	49	81,7%
La Boca	58	8	13,8%
Pal Hollywood	48	20	41,7%
Las Cañitas	45	17	37,8%
Costanera Norte	16	4	25,0%
Total	1997	251	12,6%

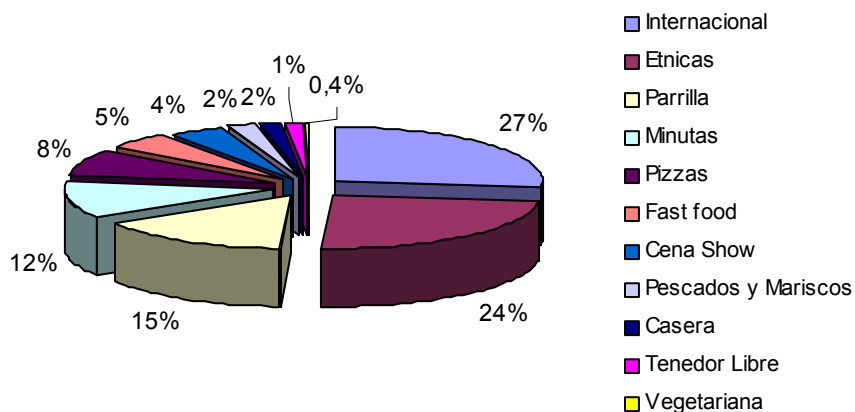
Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 2.5. Distribución por especialidad de los Restaurantes Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Especialidad	Cantidad	Participación
Internacional	67	26,7%
Etnicas	61	24,3%
Parrilla	38	15,1%
Minutas	29	11,6%
Pizzas	19	7,6%
Fast food	13	5,2%
Cena Show	10	4,0%
Pescados y Mariscos	6	2,4%
Casera	4	1,6%
Tenedor Libre	3	1,2%
Vegetariana	1	0,4%
Total	251	100%

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 2.3. Distribución por especialidad de los Restaurantes Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Costo del Cubierto por Rango

Los Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos de la Ciudad de Buenos Aires fueron clasificados por rango según el precio del cubierto.

Las categorías utilizadas fueron cuatro:

- Hasta \$ 15
- Desde \$ 15 hasta \$ 30
- Desde \$ 30 hasta \$ 45
- Más de \$ 45

Cuadro 2.6. Rango de precios por cubierto según Barrio Turístico. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Barrio Turístico	Precio del Cubierto por Rango	Precio Medio
Puerto Madero	27 A 45	38
Retiro	25 A 45	36
Las Cañitas	25 A 35	36
Recoleta	25 A 35	34
San Nicolás	25 A 30	28
Montserrat	25 A 30	28
Palermo Hollywood	25 A 30	28
Costanera Norte	25 A 30	28
Palermo Viejo	20 A 35	34
Palermo	18 A 35	33
San Telmo	15 A 25	25
La Boca	12 A 20	18

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 2.7. Restaurantes Turísticos: Especialidad por Área Gastronómica.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Especialidad	Pto. Madero	Retiro	Recoleta	San Nicolás	Resto Palermo	Palermo Hollywood	Palermo Viejo	Las Cañitas	Montserrat	San Telmo	La Boca	Costanera Norte	Total
Internacional	11	2	6	15	3	12	3	5	2	5	1	2	67
Española	1	1	1	1	-	-	1	-	3	-	-	-	8
Italiana	6	2	3	3	-	-	-	1	2	-	1	-	18
Cena Show	3	-	-	-	-	-	-	-	3	4	-	-	10
Norteamericana	1	-	4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	6
Argentina	2	2	-	3	-	1	-	-	1	2	-	-	11
Fast Food	4	-	4	3	-	-	-	-	-	2	-	-	13
Parrilla	4	2	7	4	-	-	-	4	2	2	-	2	27
Pescados	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	6
Tenedor Libre	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Pizzas	3	2	5	4	-	-	-	2	-	1	2	-	19
Casera	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	2	-	4
Multiétnica	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2
Brasileña	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Armenia	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Mediterránea	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Minutas	5	-	3	3	-	2	3	-	4	9	-	-	29
Mexicana	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Irlandesa	-	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	6
Catalana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Francesa	-	-	1	1	-	1	-	-	-	2	-	-	5
Vegetariana	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Alemana	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Cubana	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Arabe	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Japonesa	-	-	-	-	1	2	-	2	-	-	-	-	5
Total	49	16	34	42	4	20	12	17	17	28	8	4	251

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

3. AGENCIAS DE VIAJES

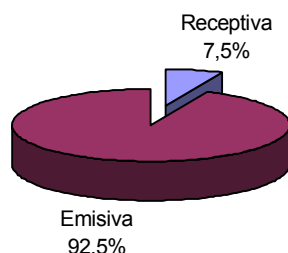
Las agencias de viajes están comprendidas en la Ley N° 18.829 (1970) y los Dec N° 2.182(1972) y las Resoluciones N° 135 (1987) y N° 50 (1995)

Cuadro 3.1. Agencias de Viajes. Cantidad y distribución por receptoras o emisoras. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002

Tipo de Agencia	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Variación % abr-jul
Receptiva	73	98	98	98	34%
Emisiva	1.233	1.208	1.208	1.208	-2%
Total	1.306	1.306	1.306	1.306	0%

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación.

Gráfico 3.1. Distribución de las Agencias de Viajes por receptivas o emisivias. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación.

Clasificación de Agencias de Viajes:

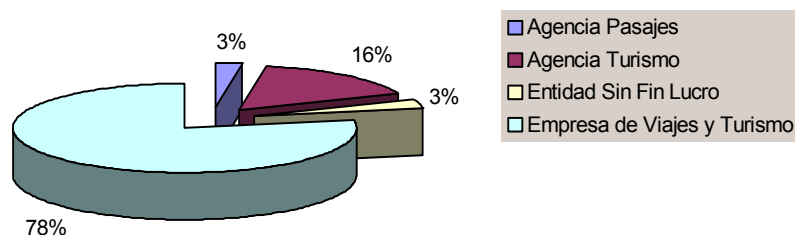
- 1.- Empresas de Viajes y Turismo: son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el Art.1º de dicha ley para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.
- 2.- Agencias de Turismo: son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el Art. 1º de dicha ley, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.
- 3.- Agencia de Pasajes: son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.
- 4.- Entidad sin fines de Lucro: son aquellas entidades no mercantiles que incluyen en sus estatutos la organización y programación de actividades turísticas

Cuadro 3.2. Agencias de Viajes. Clasificación según Ley 18.829 de Agencias de Viaje. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Tipo	Cantidad	Participación
Agencia Pasajes	34	2,60%
Agencia Turismo	214	16,40%
Entidad Sin Fin Lucro	42	3,20%
Empresa de Viajes y Turismo	1.016	77,80%
Total	1.306	100%

Fuente: Secretaría de Turismo de la Nación

Gráfico 3.2. Distribución de las Agencias de Viajes. Clasificación según Ley 18.829 de Agencias de Viaje. Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2002



Fuente: Secretaría de Turismo de la Nación

4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir de la elaboración del Calendario de Ferias y Congresos se efectúa el contacto con los distintos organizadores de los eventos (Asociaciones, Cámaras, Empresas organizadoras, Hoteles, etc.), quienes en forma verbal o vía mail nos informan sobre los datos que se exponen más adelante.

En la información requerida se han encontrado, en principio, las siguientes dificultades:

- El dato correspondiente a la inversión estimada es el que presenta mayor dificultad de obtención. Se considera que podría ser por algún temor a que se cruce con bases impositivas.
- En el rubro Ferias el dato sobre la asistencia de público discriminado por lugar de procedencia es casi imposible de obtener, pues no existe control en la venta de entradas, más aún, cuando la entrada es libre. El dato que se puede lograr, en algunos casos, es un porcentaje que el organizador estima.

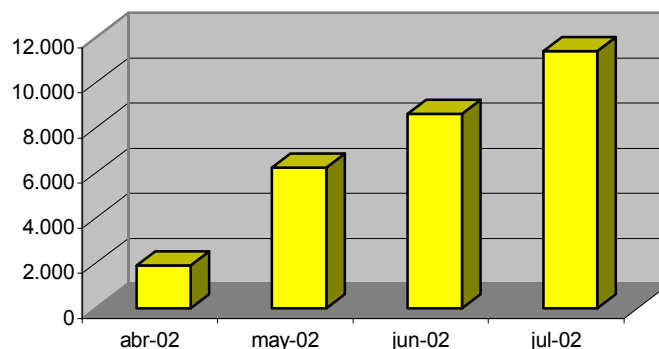
Cuadro 4.1. Congresos y Asistentes.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002

	abr-02	may-02	jun-02	jul-02 (*)	Total abr-jul
Congresos	2	14	10	16	42
Asistentes	1.898	6.237	8.616	11.400	28.151

(*) La cantidad de Asistentes corresponde a **15** Congresos

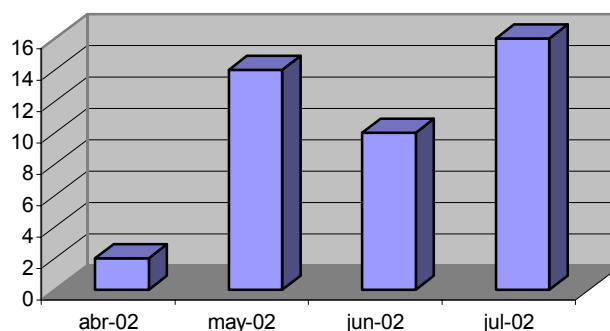
Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

Gráfico 4.1. Cantidad de Congresos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

Gráfico 4.2. Cantidad de Asistentes a Congresos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

Cuadro 4.2. Duración de los Congresos. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Duración (días)	Cantidad
1	8
2	4
3	2
4	1
6	1

Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

Cuadro 4.3. Duración Media de los Congresos.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Duración Media	2
----------------	---

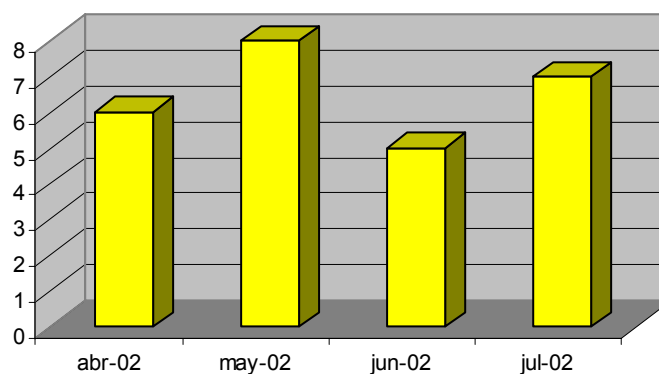
Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Cuadro 4.4. Ferias y Exposiciones y Asistentes a estos eventos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002**

	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Ferias y Exposiciones	6	8	5	7	26
Asistentes	1.483.158	1.656.500	134.600	234.800	3.509.058

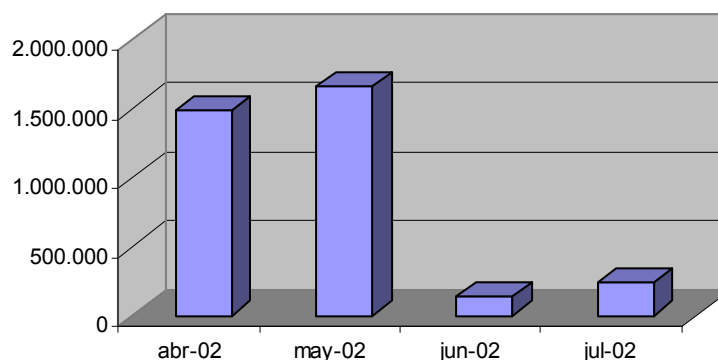
Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Gráfico 4.3. Cantidad de Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002**



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Gráfico 4.4. Cantidad de Asistentes a Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002**



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

*Cuadro 4.5. Duración de las Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002*

Duración (días)	Cantidad
2	1
3	2
4	1
10	2
18	1

Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

5. GUIAS DE TURISMO

La Subsecretaría cuenta con un Registro de Prestadores de Servicios Turísticos donde se pueden inscribir de manera voluntaria los Guías de Turismo de la Ciudad.

Se reconocen tres modalidades de Guías:

a) Guía de Turismo Receptivo: Son aquellas personas que desempeñan la actividad de guía y/o guía coordinador por o para agencias de viajes, operadores turísticos y hoteles, en la jurisdicción de la Ciudad de Buenos Aires.

b) Guía de Turismo Cultural: Son aquellas personas que desempeñan la actividad de guía por o para instituciones y/o entidades en la jurisdicción Ciudad de Buenos Aires.

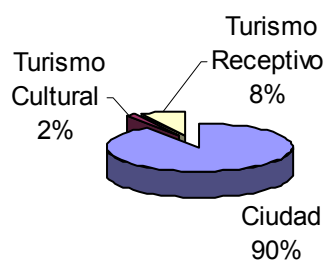
c) Guía de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: Son aquellas personas que pueden desempeñarse indistintamente según las modalidades de Guía de Turismo Receptivo y Guía de Turismo Cultural.

*Cuadro 5.1. Cantidad de guías según modalidad. Ciudad de Buenos Aires.
Abril-Julio de 2002*

Guías	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Variación % abr-jul
De la Ciudad	96	103	93	105	9%
De Turismo Cultural	5	2	2	2	-60%
De Turismo Receptivo	7	9	8	9	29%
Total	108	114	103	116	7%

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 5.1. Distribución de los guías según modalidad.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



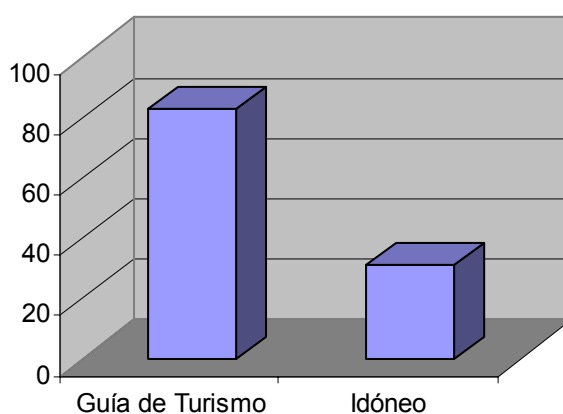
Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 5.2. Cantidad de guías según nivel de formación.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Guías	Cantidad	Participación
Guía de Turismo	86	74%
Idóneo	30	26%
Total	116	100%

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 5.2. Cantidad de guías según nivel de formación.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Cuadro 5.3. Guías según dominio de lengua extranjera.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002*

Idioma	Fluido	Correcto	Elemental	Total
Portugués	44	18	22	84
Inglés	47	18	32	97
Italiano	10	4	4	18
Francés	7	3	8	18
Alemán	9	0	5	14
Japonés	9	0	1	10
Otros	-	-	-	5

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

6.VISITAS GUIADAS

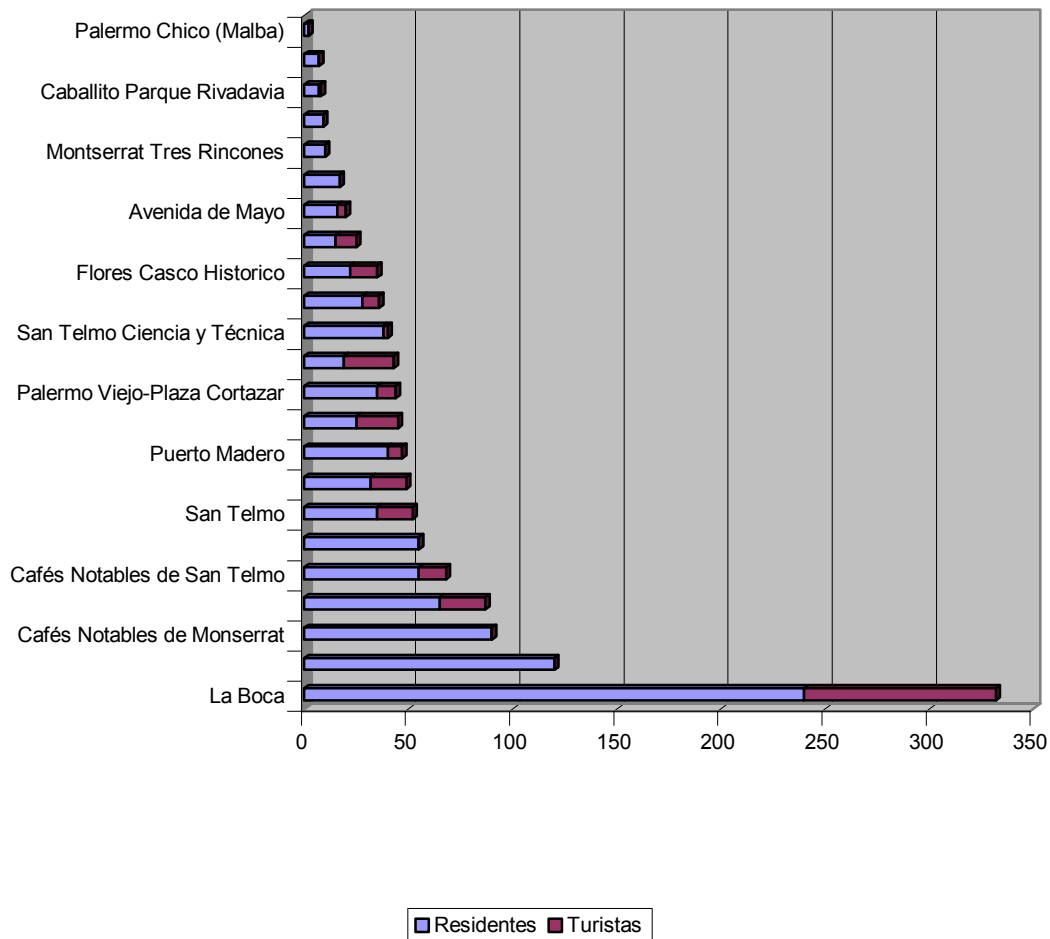
Recolección de datos en cada visita a cargo de los guías con el objetivo de evaluar la demanda de las visitas guiadas, registrando la cantidad de asistentes y residencia de los mismos.

Cuadro 6.1. Cantidad de Visitas Guiadas y Asistentes según su Lugar de Residencia. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Circuito	Visitas al mes	Residentes	Turistas			Total
			Nacionales	Extranjeros	Subtotal	
La Boca	5	240	25	67	92	332
Parque de los Patricios	1	120	0	0	0	120
Cafés Notables de Monserrat	1	90	0	0	0	90
Plaza San Martín	3	65	13	9	22	87
Cafés Notables de San Telmo	1	55	10	3	13	68
Plaza Houssay	1	55	0	0	0	55
San Telmo	2	35	15	2	17	52
San Telmo - Montserrat	1	32	15	2	17	49
Puerto Madero	1	40	5	2	7	47
Cafés Notables de San Nicolás	1	25	19	1	20	45
Palermo Viejo-Plaza Cortazar	1	35	0	9	9	44
Recoleta rincones Parisinos	1	19	22	2	24	43
San Telmo Ciencia y Técnica	1	38	0	2	2	40
Belgrano	1	28	4	4	8	36
Flores Casco Histórico	1	22	13	0	13	35
Palermo Las Cañitas	2	15	6	4	10	25
Avenida de Mayo	1	16	4	0	4	20
Cementerio Chacarita	1	17	0	0	0	17
Montserrat Tres Rincones	1	10	0	0	0	10
Caballito Historia de una veleta	1	9	0	0	0	9
Caballito Parque Rivadavia	1	7	0	1	1	8
Caballito y sus museos	1	7	0	0	0	7
Palermo Chico (Malba)	1	2	0	0	0	2
Total	31	982	151	108	259	1.241

Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 6.1. Cantidad de Asistentes a las Visitas Guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



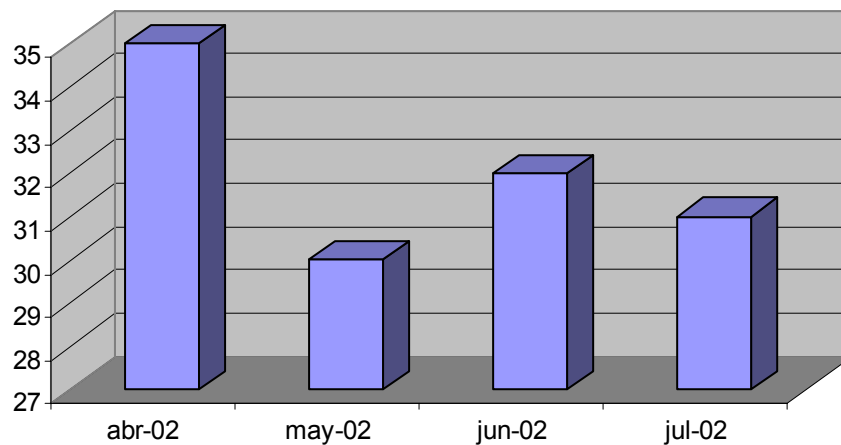
Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 6.2. Cantidad de Visitas y Asistentes a las visitas guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002

Visitas y asistentes	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Visitas	35	30	32	31	128
Total asistentes	958	898	1.111	1.241	4.208
Residentes asistentes	744	729	943	982	3.398
Turistas asistentes	214	169	168	259	810

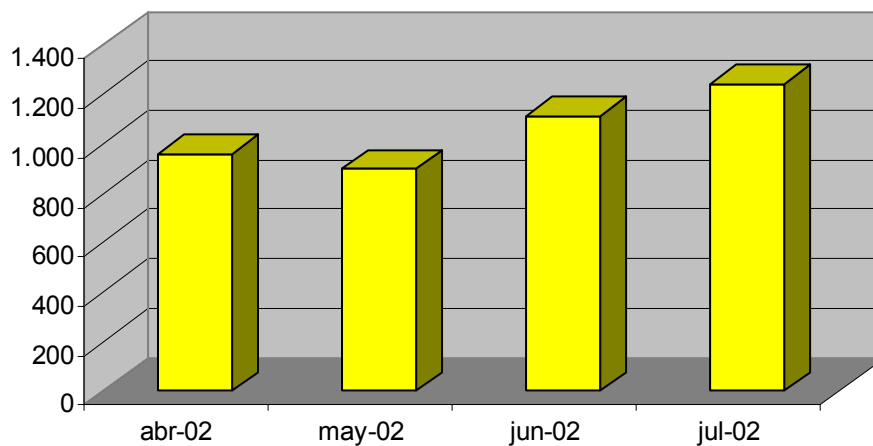
Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Gráfico 6.2. Visitas Guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002*



Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Gráfico 6.2. Asistentes a las Visitas Guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002*



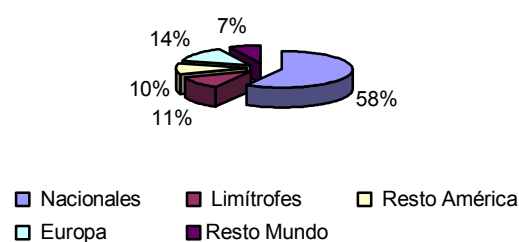
Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 6.3. Turistas Asistentes a las Visitas Guiadas por Lugar de Residencia. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Lugar de residencia	Cantidad	%
Buenos Aires	66	25.5
Córdoba	37	14.3
Entre Ríos	6	2.3
Santa Fe	2	0.8
Corrientes	2	0.8
San Luis	2	0.8
Neuquén	4	1.5
La Pampa	3	1.2
San Juan	1	0.4
Mendoza	12	4.6
Misiones	5	1.9
Jujuy	3	1.2
Tucumán	8	3.1
Total Nacionales	151	58.3
Brasil	8	3.1
Chile	12	4.6
Uruguay	8	3.1
Total Países Limitrofes	28	10.8
Venezuela	4	1.5
Colombia	7	2.7
Perú	6	2.3
Estados Unidos	9	3.5
Total Resto de América	26	10.0
España	5	1.9
Francia	17	6.6
Inglaterra	3	1.2
Italia	1	0.4
Dinamarca	1	0.4
Alemania	1	0.4
Polonia	2	0.8
Suecia	2	0.8
Bélgica	3	1.2
Total Europa	35	13.5
Resto del Mundo	19	7.3
Total	259	100

Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 6.3. Distribución por origen de los Turistas Asistentes a las visitas guiadas. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

7. TURISMO CULTURAL

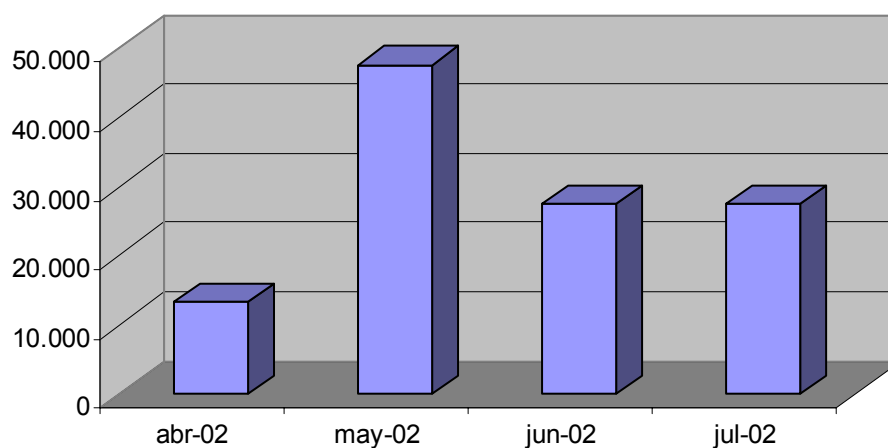
Para obtener estos datos se realizaron consultas a la Dirección General de Museos de la Ciudad, a algunos museos en particular, a la Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte, al Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Audiovisuales.

*Cuadro 7.1. Visitantes a los museos del G.C.B.A.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002*

Museos del G.C.B.A.	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Museo de la Ciudad	1.069	3.441	2.230	2.827	9.567
Museo José Hernández	625	1.010	1.402	776	3.813
Museo Eduardo Sívori	3.127	4.254	5.174	6.539	19.094
Museo Saavedra	486	25.002	4.970	9.078	39.536
Museo Fernández Blanco	1.553	3.847	4.700	4.792	14.892
Museo Larreta	2.043	2.827	2.294	7.002	14.166
Museo de Arte Moderno	2.690	5.354	3.956	2.112	14.112
Museo Perloti	476	1.366	2.030	3.601	7.473
Museo del Cine	1.188	385	702	914	3.189
Total	13.257	47.486	27.458	27.458	115.659

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA.

*Gráfico 7.1. Visitantes a los museos del G.C.B.A.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002*



Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA.

*Cuadro 7.2. Visitantes a Museos Nacionales y Privados.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002*

Museos Nacionales y Privados	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr- jul
Museo Nacional de Bellas Artes	78.000	Sin Datos	Sin Datos	Sin Datos	78.000
Museo Nacional del Cabildo	En refacción	5.080	2.921	5.060	13.061
Museo Nacional de Arte Decorativo	285	820	593	3.444	5.142
Museo Bellas Artes de La Boca	3.714	2.832	4.382	7.200	18.128
Museo Histórico Sarmiento	238	718	1.105	2.257	4.318
Museo del Traje	210	1.707	565	605	3.087
Museo Casa de Yrurtia	130	248	181	777	1.336
Museo Histórico Nacional	2.400	1.775	2.150	2.200	8.525
Museo del Grabado	710	771	588	779	2.848
Museo Mitre	172	107	58	248	585
Museo Roca	110	300	210	250	870
Museo Participativo de Ciencias	2.555	3.043	3.593	14.446	23.637
Museo Claustros Basílica del Pilar	3.632	3.568	3.316	5.512	16.028
Museo Ricardo Rojas	124	108	122	135	489
Museo Xul Solar	-	597	534	485	1.616
Museo MALBA	12.641	11.477	10.400	21.500	45.618
Total	104.921	33.151	20.318	64.898	223.288

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos. Secretaría de Cultura de la Nación.

Cuadro 7.3. Cines y Teatros. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Cines y Teatros	Cantidad
Total de Salas de Cines	200
Total de Salas de Teatro	173
Total	373

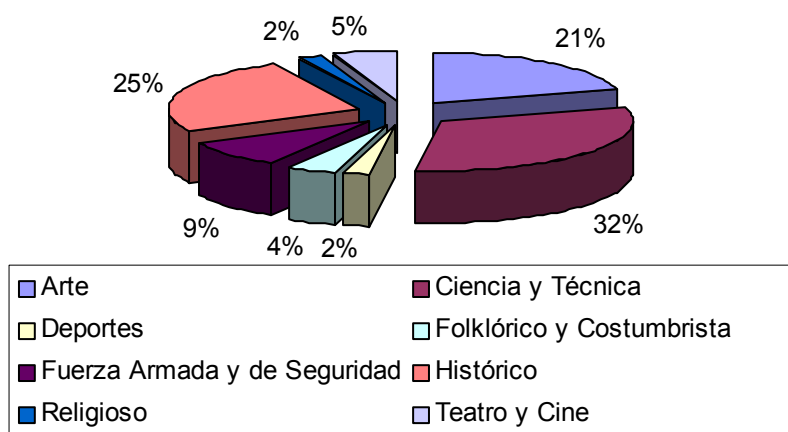
Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos del Instituto Nacional Cinematográfico y Artes Audiovisuales.

Cuadro 7.4. Museos por especialidad. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Especialidad	Cantidad
Arte	19
Ciencia y Técnica	29
Deportes	2
Folklórico y Costumbrista	4
Fuerza Armada y de Seguridad	8
Histórico	23
Religioso	2
Teatro y Cine	5
Total	92

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

Gráfico 7.2. Museos por especialidad. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

Cuadro 7.5. Funciones y Asistentes a Teatros y Salas de Espectáculos. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002

	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Funciones	258	312	265	1.065	1.900
Espectadores	91.387	136.807	108.339	180.294	516.827

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

Cuadro 7.6. Funciones y Asistentes por Teatros y Salas de Espectáculos. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002

Teatros y Salas de Espectáculos	Funciones	Espectadores
Teatro Colón	23	54.155
Complejo La Plaza	820	51.263
Cervantes	57	13.743
Regio	21	7.947
Teatro Presidente Alvear	28	12.317
De la Ribera	30	9.542
Teatro Gral.San Martín	82	31.005
Sarmiento	4	322
Total	1.065	180.294

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

8. TANGO

Definiciones

- **Milonga:** Lugar donde se baila Tango
- **Casa de Tango:** Lugar para presenciar un show de Tango
- **Academia o Escuela:** Lugar para tomar clases todo el año
- **Clases:** Clases particulares o grupales con profesores idóneos

*Cuadro 8.1. Oferta de Tango. Ciudad de Buenos Aires.
Julio de 2002*

Oferta de Tango	Cantidad
Casas de Tango	17
Milongas	21
Escuelas y Academias	4
Profesores de Tango	21

Fuente: Área Tango, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Cultura, GCBA.

*Cuadro 8.2. Asistentes a Casas de Tango, Milongas, Escuelas y Academias.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002*

Oferta de Tango	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Casa de Tango	13.070	13.070	20.121	29.996	76.257
Milongas	14.405	14.405	15.210	17.869	61.889
Escuelas y Academias	604	604	654	745	2.607

Fuente: Área Tango, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Cultura, GCBA.

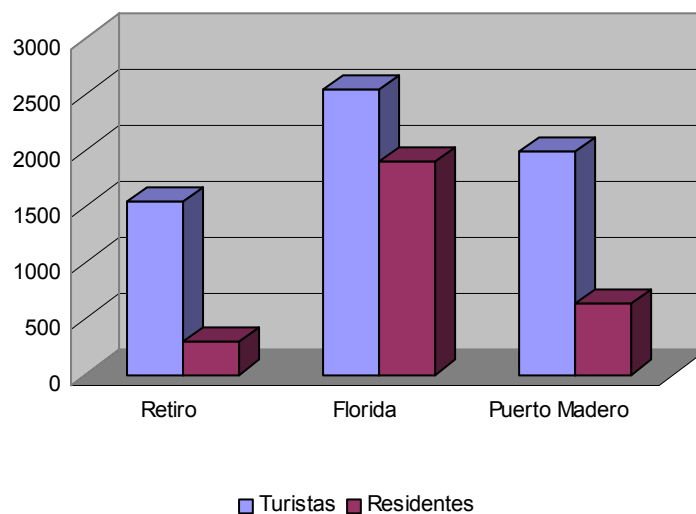
9. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CITS)

*Cuadro 9.1. Cantidad de personas atendidas por Centros de Información
Turística (CITS). Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002*

Centro de Información Turística	Nacionales	Extranjeros	Total Turistas	Residentes	Total General
Retiro	832	707	1.539	299	1.838
Florida	925	1.626	2.551	1.907	4.458
Puerto Madero	815	1.173	1.988	632	2.620
Total	2.572	3.506	6.078	2.838	8.916

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 9.1 Centros de Información Turística (CITS). Cantidad de personas atendidas según residencia. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2002



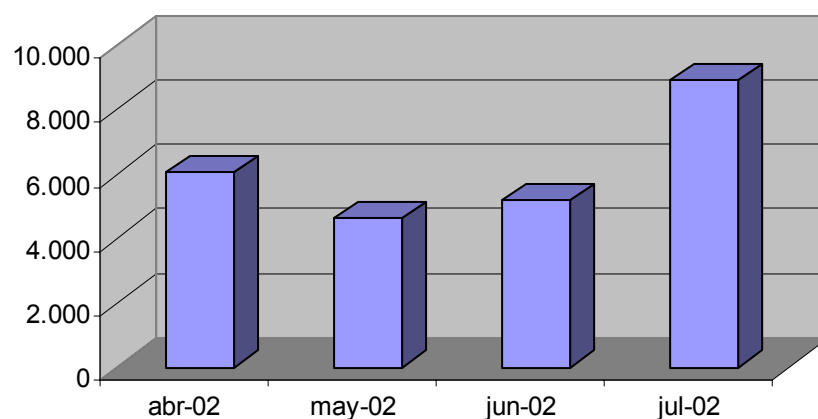
Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 9.2. Personas atendidas según su Lugar de Residencia en los Centros de Información Turística. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002

Personas atendidas	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Nacionales	1.049	661	1.065	2.572	5.347
Extranjeros	2.541	1.672	2.064	3.506	9.783
Total Turistas	3.590	2.333	3.129	6.078	15.130
Residentes	2.458	2.289	2.051	2.838	9.636
Total	6.048	4.622	5.180	8.916	24.766

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 9.2. Personas atendidas según su Lugar de Residencia en los Centros de Información Turística. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002



Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 9.3. Personas atendidas según su Lugar de Residencia en los Centros de Información Turística. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002

Lugar de residencia	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Provincia de Buenos Aires	358	194	313	847	1.712
Región Central	356	248	389	851	1.844
Cuyo	104	52	76	223	455
Noreste	93	53	102	235	483
Noroeste	64	59	97	196	416
Patagonia	74	55	88	220	437
Total Nacionales	1.049	661	1.065	2.572	5.347
Bolivia	23	27	17	66	133
Brasil	158	132	220	574	1.084
Chile	316	174	324	546	1.360
Paraguay	18	16	7	42	83
Uruguay	253	110	163	264	790
Total Países Limítrofes	768	459	731	1.492	3.450
EE.UU. y Canadá	240	162	161	242	805
Otros de América	310	180	267	415	1.172
Total Resto de América	550	342	428	657	1.977
Alemania	153	94	94	145	486
España	107	61	91	228	487
Francia	85	65	79	120	349
Inglaterra	133	150	153	156	592
Italia	77	29	31	71	208
Suiza	43	23	39	38	143
Irlanda	26	35	36	28	125
Holanda	43	34	16	69	162
Suecia	36	16	19	24	95
Otros de Europa	158	89	116	176	539
Total Europa	861	596	674	1.055	3.186
África	16	8	18	13	55
Israel	137	137	74	124	472
Resto Asia	54	41	53	71	219
Oceanía	155	89	86	94	424
Total Resto del Mundo	362	275	231	302	1.170
Total	3.590	2.333	3.129	6.078	15.130

*Nota: Las regiones agrupan a las siguientes provincias, **Central** (Córdoba, Santa Fe y La Pampa), **Cuyo** (Mendoza, San Juan y San Luis), **Noreste** (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa y Misiones), **Noroeste** (Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán), **Patagonia** (Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego)*

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 9.4. Asistentes a la Torre Monumental. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio 2002.

Lugar de residencia	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Nacionales	397	372	2.062	1.615	4.446
Extranjeros	205	177	280	217	879
Total Turistas	602	549	2.342	1.832	5.325
Residentes	919	1.034	1.423	1.072	4.448
Total	1.521	1.583	3.765	2.904	9.773

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

10. CAPACITACION TURÍSTICA

Cuadro 10.1. Cursos de capacitación turística. Cantidad de personas que acudieron. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio de 2002

Cursos por tipo	abr-02	may-02	jun-02	jul-02
Idioma Extranjero Inglés – Nivel Inicial y Avanzados (*)	18	18	5	5
Idioma Extranjero Portugués – Nivel Inicial y Avanzados (*)	11	11	10	10
Total	29	29	15	15

(*) Estos cursos son para el personal de la Subsecretaría de Turismo

Fuente: Área Capacitación, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

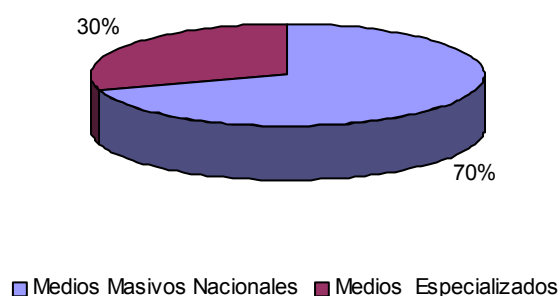
11. PRENSA

Cuadro 11.1. Exposición de la Subsecretaría de Turismo en medios gráficos. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Julio 2002

Medios	abr-02	may-02	jun-02	jul-02	Total abr-jul
Medios Masivos Nacionales	536	584	1.310	976	3.406
Medios Masivos Internacionales	423	146	1.014	-	1.583
Medios Especializados	128	330	620	414	1.492
Revistas Nacionales	-	52	-	-	52
Total	1.087	1.112	2.944	1.390	6.533

Fuente: Área Prensa, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a diarios y revistas de circulación nacional y local.

Gráfico 11.1 Exposición en Medios Gráficos de la Subsecretaría de turismo, GCBA. Julio de 2002



Fuente: Área Prensa, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a diarios y revistas de circulación nacional y local.