

ESTADISTICAS DE LA OFERTA TURISTICA MAYO 2002



PROGRAMA DE ESTADISTICAS E IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO
CEDEM-CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO ECONOMICO METROPOLITANO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

ESTADÍSTICAS DE LA OFERTA TURISTICA
MAYO 2002

1. ALOJAMIENTOS TURISTICOS	3
2. GASTRONOMIA.....	5
3. AGENCIAS DE VIAJES.....	12
4. FERIAS Y CONGRESOS	14
5. GUIAS DE TURISMO	17
6. VISITAS GUIADAS.....	20
7. TURISMO CULTURAL	24
8. TANGO.....	27
9. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CITS)	27
10. CAPACITACION TURÍSTICA.....	30
11. PRENSA.....	31
Anexo 1. Planos de la Ciudad con la ubicación de los hoteles.....	32
Anexo 2. Planos de la Ciudad con la ubicación barrios turísticos.....	38

1. ALOJAMIENTOS TURISTICOS

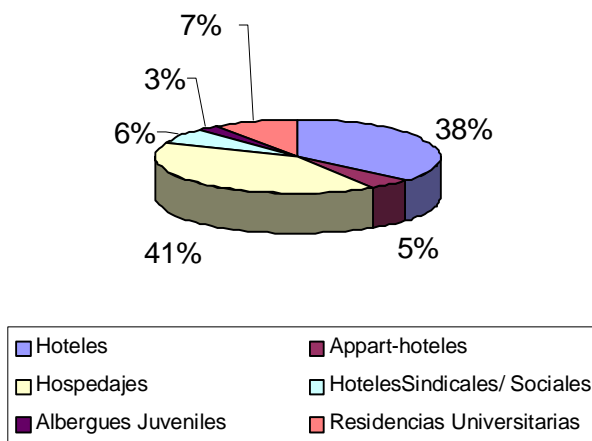
De acuerdo a la normativa vigente (Ordenanza 36.136/80), surgen las categorizaciones, recategorizaciones y bajas de los establecimientos que conforman la oferta de alojamientos turísticos de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 1.1. Alojamientos Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Tipos de Alojamiento	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
1*	28	1.049	2.178
2*	40	2.015	4.023
3*	42	3.039	6.397
4*	51	5.771	11.870
5*	13	3.245	6.471
Subtotal HOTELES	174	15.119	30.939
Apparts	23	1.297	2.594
Subtotal APPARTS HOTEL	23	1.297	2.594
Hospedajes A	103	3.204	6.510
Hospedajes B	89	2.410	4.974
SubTotal HOSPEDAJES	192	5.614	11.484
Hoteles Sindicales / Sociales	27	1.532	3.557
Albergues Juveniles	12	158	534
Residencias Universitarias	35	443	930
Total	463	24.163	50.038

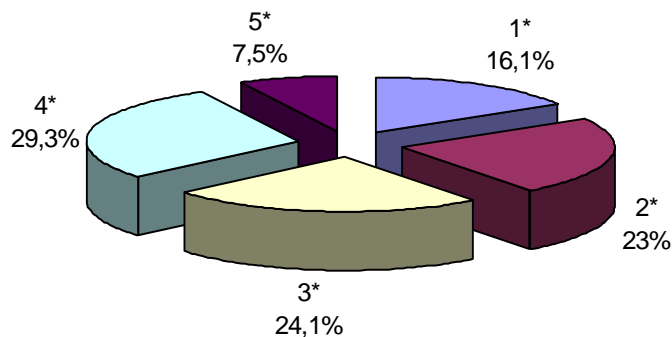
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Gráfico 1.1. Distribución según tipos de alojamiento.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2002*



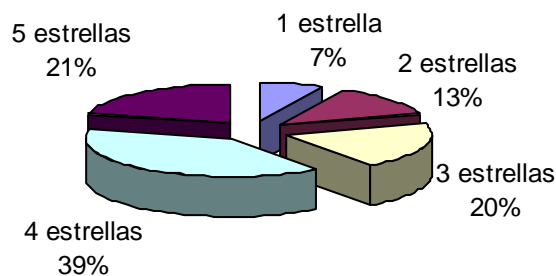
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.2. Distribución de hoteles según categoría.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



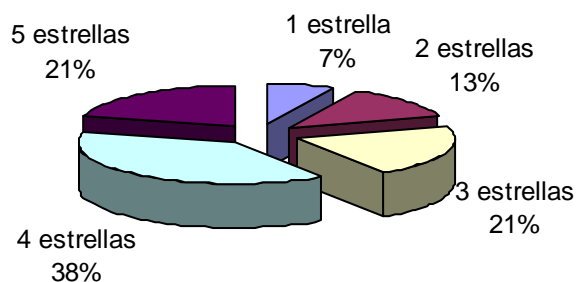
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería,
Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.3. Distribución de habitaciones según categoría de los hoteles.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.4. Distribución de plazas según categoría de los hoteles.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería,
Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

2. GASTRONOMIA

A partir de una base de datos de 3.515 registros en todos los barrios de Buenos Aires, se determinaron 11 Barrios Turísticos.

Se considera Barrio Turístico a aquel que concentra la mayor cantidad de atractivos y servicios de interés para el turista. Estos son:

- San Nicolás
- Palermo
- Puerto Madero
- Recoleta
- Retiro
- Palermo Viejo
- San Telmo
- La Boca
- Palermo Hollywood
- Las Cañitas
- Costanera Norte

*Cuadro 2.1. Total de Restaurantes de la Ciudad de Buenos Aires.
Mayo de 2002*

	Cantidad de establecimientos	Participación en el total de restaurantes
Restaurantes en Barrios Turísticos	1.747	49.7%
Restaurantes en Barrios no Turísticos	1.768	50.3%
Total	3.515	100%

Los restaurantes de los Barrios Turísticos se registraron mediante:

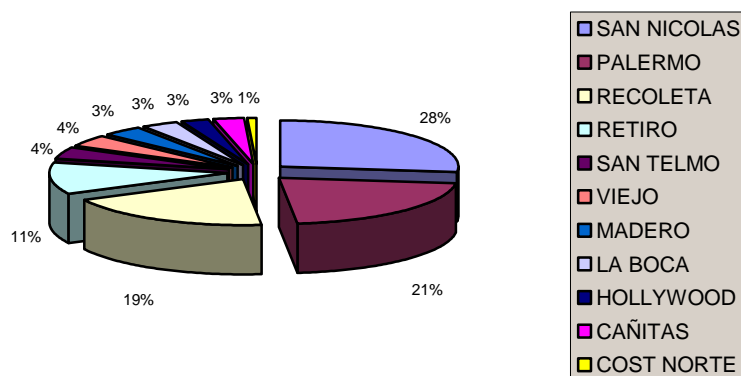
- Trabajos de campo propios.
- Guías de Restaurantes.
- Medios gráficos (Secciones Gastronómicas semanales de Clarín y La Nación).
- Columnas de novedades gastronómicas (Revistas Viva, La Nación, Noticias y La Primera).
- Señal de cable El Gourmet (Información Gourmet).

Cuadro 2.2. Cantidad total de Restaurantes en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Barrio Turístico	Establecimientos	Participación
San Nicolás	469	26,8%
Palermo	376	21,5%
Recoleta	339	19,4%
Retiro	194	11,1%
Palermo Viejo	74	4,2%
San Telmo	75	4,3%
Puerto Madero	60	3,4%
La Boca	58	3,3%
Palermo Hollywood	48	2,7%
Las Cañitas	46	2,6%
Costanera Norte	16	0,9%
Total	1.747	100%

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 2.1. Distribución del total de Restaurantes en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Criterio de selección de Restaurantes Turísticos

Los criterios utilizados para determinar Restaurantes Turísticos fueron los siguientes:

- Ubicación
- Accesibilidad a Hoteles y a atractivos turísticos
- Ambientación del lugar.
- Especialidad de la Cocina.
- Observación de concurrencia de Turistas.

Otros criterios no excluyentes fueron:

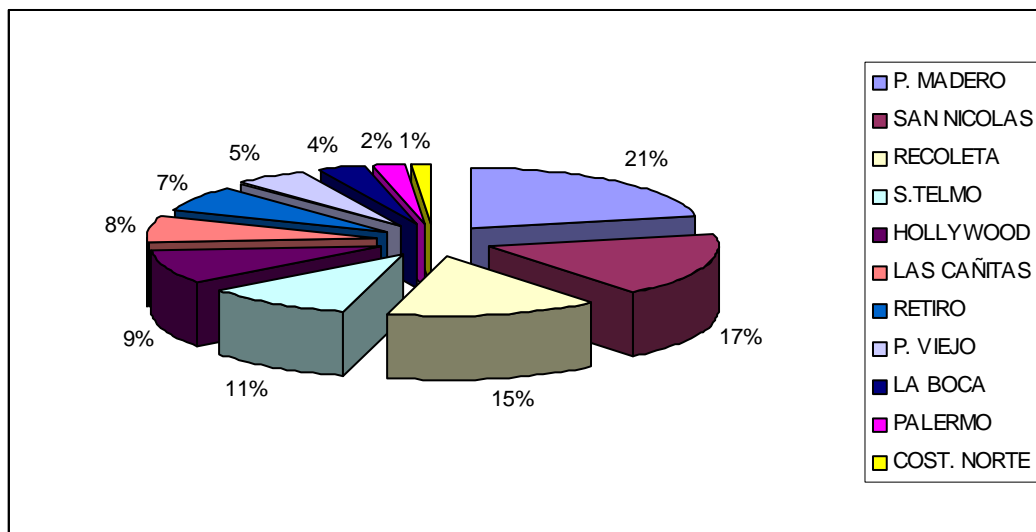
- Caracterización como Establecimiento Temático (Fútbol, Literatura, etc.)
- Pertenencia a cadenas internacionales (Mc Donald's, Burguer King, T.G.I. Friday's, Hooters, etc.)

Cuadro 2.3. Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Barrios Turísticos	Cantidad de Restaurantes Turísticos	Participación en el Total
Puerto Madero	49	21,6%
San Nicolás	40	17,6%
Recoleta	34	15,0%
San Telmo	24	10,6%
Palermo Hollywood	20	8,8%
Las Cañitas	17	7,5%
Retiro	15	6,6%
Palermo Viejo	12	5,3%
La Boca	8	3,5%
Palermo	5	2,2%
Costanera Norte	3	1,3%
Total	227	100%

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 2.2. Distribución de los Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 2.4. Relación de Restaurantes Turísticos / Total de Restaurantes, por Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Barrios Turísticos	Total Restaurantes	Restaurantes Turísticos	Relación porcentual
Puerto Madero	60	49	81,7%
Palermo Hollywood	48	20	41,7%
Las Cañitas	46	17	37,0%
San Telmo	75	24	32,0%
Costanera Norte	16	3	18,8%
Palermo Viejo	74	12	16,2%
La Boca	58	8	13,8%
Recoleta	331	34	10,3%
San Nicolás	469	40	8,5%
Retiro	194	15	7,7%
Palermo	376	5	1,3%
Total	1.747	227	13,0%

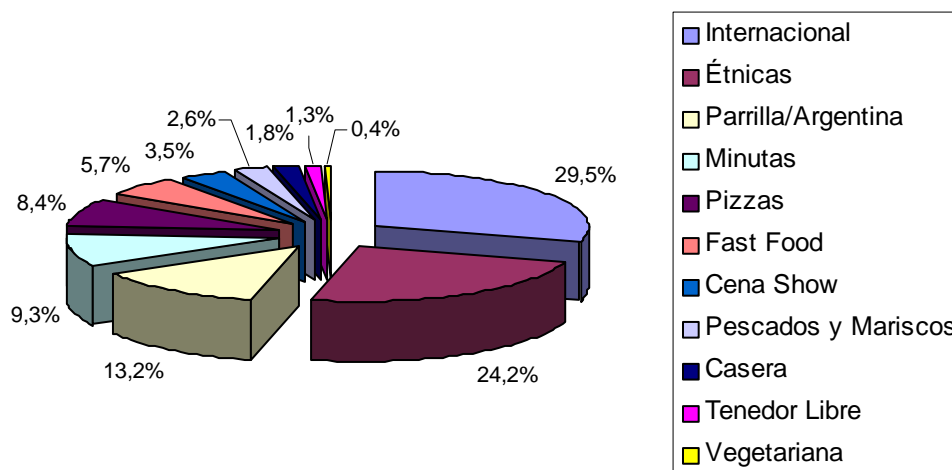
Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Cuadro 2.5. Distribución por especialidad de los Restaurantes Turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Especialidad	Cantidad	Participación
Internacional	67	29,5%
Étnicas	55	24,2%
Parrilla/Argentina	30	13,2%
Minutas	21	9,3%
Pizzas	19	8,4%
Fast Food	13	5,7%
Cena Show	8	3,5%
Pescados y Mariscos	6	2,6%
Casera	4	1,8%
Tenedor Libre	3	1,3%
Vegetariana	1	0,4%
Total	227	100%

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Gráfico 2.3. Distribución por especialidad de los Restaurantes Turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2002*



Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Costo del Cubierto por Rango

Los Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos de la Ciudad de Buenos Aires fueron clasificados por rango según el precio del cubierto.

Las categorías utilizadas fueron cuatro:

- Hasta \$ 15
- Desde \$ 15 hasta \$ 30
- Desde \$ 30 hasta \$ 45
- Más de \$ 45

Cuadro 2.6. Rango de precios por cubierto según Barrio Turístico. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Barrio Turístico	Precio del Cubierto por Rango
Puerto Madero	27 a 45
Retiro	25 a 45
Las Cañitas	25 a 35
Recoleta	25 a 35
San Nicolás	25 a 30
Palermo Hollywood	25 a 30
Costanera Norte	25 a 30
Palermo Viejo	20 a 35
Palermo	18 a 35
San Telmo	15 a 25
La Boca	12 a 20

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 2.7. Costo Promedio del cubierto por Barrio Turístico. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Barrio Turístico	Costo Promedio
Puerto Madero	36
Las Cañitas	35
Retiro	35
Recoleta	33
Palermo Viejo	32
Palermo	31
San Nicolás	28
Palermo Hollywood	28
Costanera Norte	28
San Telmo	23
La Boca	18

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Cuadro 2.8. Restaurantes Turísticos: Especialidad por Área Gastronómica.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Especialidad	Puerto Madero	Retiro	Recoleta	San Nicolás	Palermo	Palermo Hollywood	Palermo Viejo	Las Cañitas	San Telmo	La Boca	Costanera Norte	Total
Internacional	11	2	7	15	3	12	3	5	6	1	2	67
Española	1	1	1	1			1					5
Italiana	6	2	3	3				1		1		16
Show	3								5			8
Norteamericana	1		4					1				6
Argentina	2	2	1	3		1			1			10
Fast Food	4		4	3					2			13
Parrilla	4	2	4	3				4	2		1	20
Pescado	3			1						2		6
Tenedor Libre	2			1								3
Pizza	3	1	6	4				2	1	2		19
Casera						1	1			2		4
Multiétnica	1							1				2
Brasilera	1											1
Armenia							1					1
Mediterránea	2	1										3
Minutas	5		3	3	1	2	3		4			21
Mexicana							2					2
Irlandesa		4				1						5
Catalana									1			1
Francesa			1	1		1			2			5
Vegetariana				1								1
Alemana				1								1
Cubana								1				1
Japonesa					1	2		2				5
Árabe							1					1
Total	49	15	34	40	5	20	12	17	24	8	3	227

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

3. AGENCIAS DE VIAJES

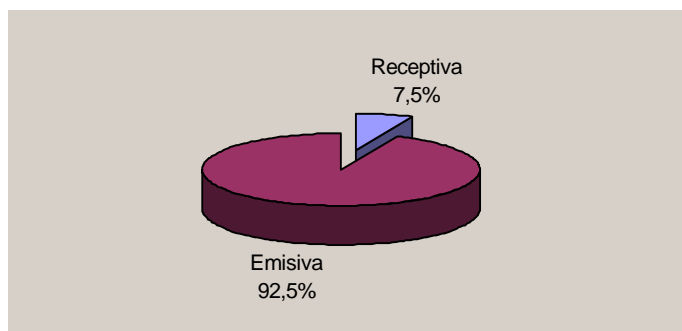
Las agencias de viajes están comprendidas en la Ley N° 18.829 (1970) y los Dec N° 2.182(1972) y las Resoluciones N° 135 (1987) y N° 50 (1995)

Cuadro 3.1. Agencias de Viajes. Cantidad y distribución por receptoras o emisoras. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Tipo de Agencia	Cantidad	Participación
Receptiva	98	7,5%
Emisiva	1.208	92,5%
Total	1.306	100%

*Fuente: Secretaría de Turismo de la Nación
Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA*

Gráfico 3.1. Distribución de las Agencias de Viajes por receptoras o emisoras. Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2002



Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación.

Clasificación de Agencias de Viajes:

1.- Empresas de Viajes y Turismo: son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el Art.1º de dicha ley para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

2.- Agencias de Turismo: son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el Art. 1º de dicha ley, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

3.- Agencia de Pasajes: son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

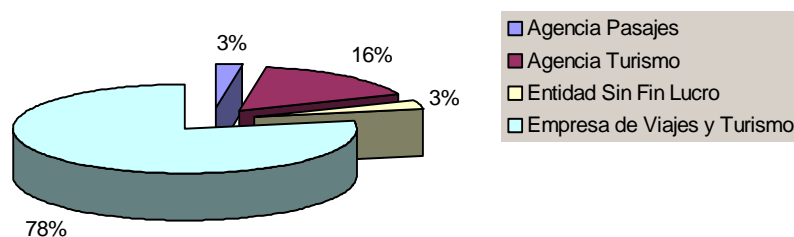
4.- Entidad sin fines de Lucro: son aquellas entidades no mercantiles que incluyen en sus estatutos la organización y programación de actividades turísticas

Cuadro 3.2. Agencias de Viajes. Clasificación según Ley 18.829 de Agencias de Viaje. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Tipo	Cantidad	Participación
Agencia Pasajes	34	2,6%
Agencia Turismo	214	16,4%
Entidad Sin Fin Lucro	42	3,2%
Empresa de Viajes y Turismo	1.016	77,8%
Total	1.306	100%

Fuente: Secretaría de Turismo de la Nación
Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 3.2. Distribución de las Agencias de Viajes. Clasificación según Ley 18.829 de Agencias de Viaje. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



Fuente: Secretaría de Turismo de la Nación
Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA,

4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir de la elaboración del Calendario de Ferias y Congresos se efectúa el contacto con los distintos organizadores de los eventos (Asociaciones, Cámaras, Empresas organizadoras, Hoteles, etc.), quienes en forma verbal o vía mail nos informan sobre los datos que se exponen más adelante.

En la información requerida se han encontrado, en principio, las siguientes dificultades:

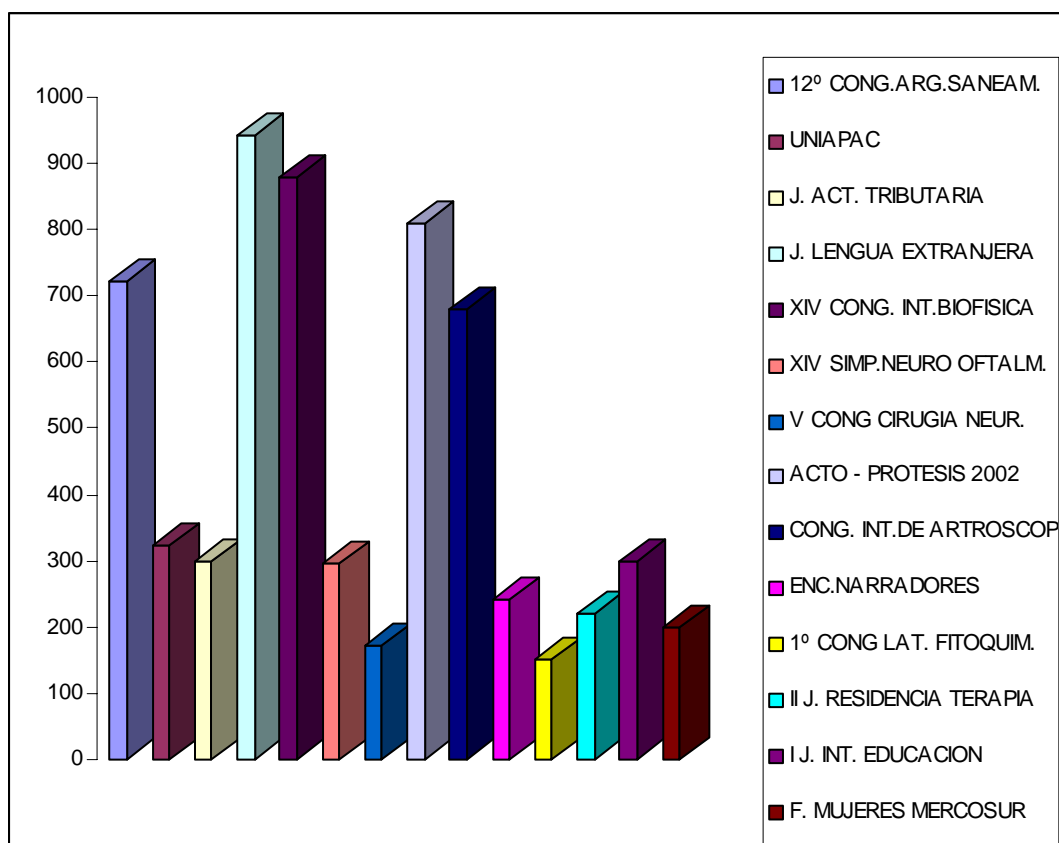
- El dato correspondiente a la inversión estimada es el que presenta mayor dificultad de obtención. Se considera que podría ser por algún temor a que se cruce con bases impositivas.
- En el rubro Ferias el dato sobre la asistencia de público discriminado por lugar de procedencia es casi imposible de obtener, pues no existe control en la venta de entradas, más aún, cuando la entrada es libre. El dato que se puede lograr, en algunos casos, es un porcentaje que el organizador estima.

Cuadro 4.1. Asistentes a Congresos. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Congreso	Residentes	Asistentes		Total
		Nacionales	Extranjeros	
12º CONG.ARG.SANEAMIENTO Y MEDIO AMBIENTE	592	110	20	722
21º CONGRESO MUNDIAL UNIAPAC - ENC. EMPRESARIOS CRISTIANOS	180	10	134	324
JORNADAS ACTUALIZACION TRIBUTARIA	300			300
JORNADAS LENGUA EXTRANJERA	703		242	945
XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE BIOFÍSICA	250	150	480	880
XIV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE NEURO OFTALMOLOGÍA	169	58	68	295
V CONGRESO SOCIEDAD DE CIRUGIA NEUROLOGICA DEL CONO SUR	73	76	22	171
ACTO - PROTESIS 2002	600	165	45	810
CONG. INTERNACIONALES DE ARTROSCOPIA Y C. RELACIONADAS	330	150	200	680
ENCUENTRO DE NARRADORES	227		13	240
1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE FITOQUIMICA	150			150
II JORNADA RESIDENCIA DE TERAPIA	220			220
I JORNADA INT. EDUCACIÓN	300			300
FORO MUJERES DEL MERCOSUR	200			200
Total	4.294	719	1.224	6.237

Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA
Fuente: Organizadores de Congresos

Gráfico 4.1. Asistentes a Congresos. Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2002



Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA
Fuente: Organizadores de Congresos

Cuadro 4.2. Duración de los Congresos.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Congreso	Duración (en días)
12º CONG.ARG.SANEAMIENTO Y MEDIO AMBIENTE	3
21º CONGRESO MUNDIAL UNIAPAC - ENC. EMPRESARIOS CRISTIANOS	4
JORNADAS ACTUALIZACION TRIBUTARIA	1
JORNADAS LENGUA EXTRANJERA	3
XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE BIOFISICA	5
XIV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE NEURO OFTALMOLOGIA	4
1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE TARTAMUDEZ	5
V CONGRESO SOCIEDAD DE CIRUGIA NEUROLOGICA DEL CONO SUR	3
ACTO - PROTESIS 2002	4
CONG. INTERNACIONALES DE ARTROSCOPIA Y C. RELACIONADAS	4
ENCUENTRO DE NARRADORES	1
1º CONGRESO LATINOAMERICANO DE FITOQUIMICA	1
II JORNADA RESIDENCIA DE TERAPIA	1
I JORNADA INT. EDUCACIÓN	1
FORO MUJERES DEL MERCOSUR	3

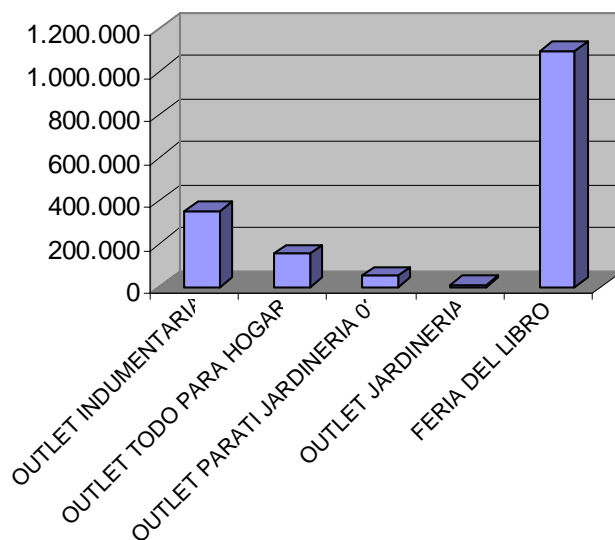
Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA
Fuente: Organizadores de Congresos

*Cuadro 4.3. Asistentes a las Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Feria/Exposición	Asistentes
OUTLET INDUMENTARIA	350.000
OUTLET TODO PARA HOGAR	150.000
OUTLET PARATI JARDINERIA 02	50.000
OUTLET JARDINERIA	6.500
CACHOGOS OPEN	Sin Datos
EXP. OTOÑO CRIADORES ARG DE CUARTO DE MILLA	Sin Datos
FERIA DEL LIBRO	1.100.000
OUTLET MUEBLERIA	Sin Datos
Total	1.656.500

Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA
Fuente: Organizadores de Congresos

*Gráfico 4.2. Asistentes a las Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*



Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA
Fuente: Organizadores de Congresos

*Cuadro 4.4. Ferias, Exposiciones y Congresos.
Cantidad de Asistentes por lugar de residencia y Superficie. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

EVENTO	CANTIDAD	RESIDENTES C. Bs. As.	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL ASISTENTES	M2 OCUPADOS
FERIAS/EXPOS.	8	s/d	s/d	s/d	1.656.500	41.800
CONGRESOS	15	4.294	719	1224	6.237	s/d
TOTAL	23	4.294	719	1.224	1.662.737	41.800

*Elaboración: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA
Fuente: Organizadores de Congresos*

5. GUIAS DE TURISMO

La Subsecretaría cuenta con un Registro de Prestadores de Servicios Turísticos donde se pueden inscribir de manera voluntaria los Guías de Turismo de la Ciudad.

Se reconocen tres modalidades de Guías:

a) Guía de Turismo Receptivo: Son aquellas personas que desempeñan la actividad de guía y/o guía coordinador por o para agencias de viajes, operadores turísticos y hoteles, en la jurisdicción de la Ciudad de Buenos Aires.

b) Guía de Turismo Cultural: Son aquellas personas que desempeñan la actividad de guía por o para instituciones y/o entidades en la jurisdicción Ciudad de Buenos Aires.

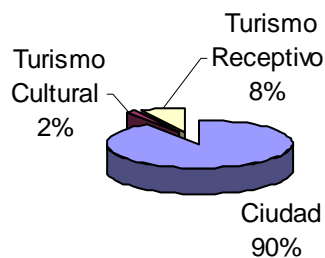
c) Guía de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: Son aquellas personas que pueden desempeñarse indistintamente según las modalidades de Guía de Turismo Receptivo y Guía de Turismo Cultural.

*Cuadro 5.1. Cantidad de guías según modalidad. Ciudad de Buenos Aires.
Mayo de 2002*

Guías	Cantidad	Participación
De la Ciudad	103	90,3%
De Turismo Cultural	2	1,8%
De Turismo Receptivo	9	7,9%
Total	114	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

*Cuadro 5.1. Distribución de los guías según modalidad.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*



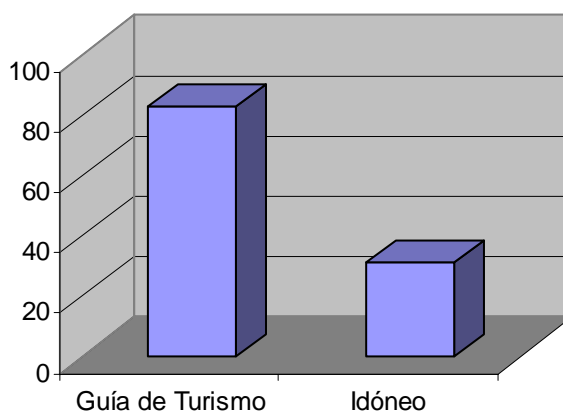
Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 5.2. Cantidad de guías según nivel de formación. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Guías	Cantidad	Participación
Guía de Turismo	83	72,8%
Idóneo	31	27,2%
Total	114	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Cuadro 5.2. Cantidad de guías según nivel de formación.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*



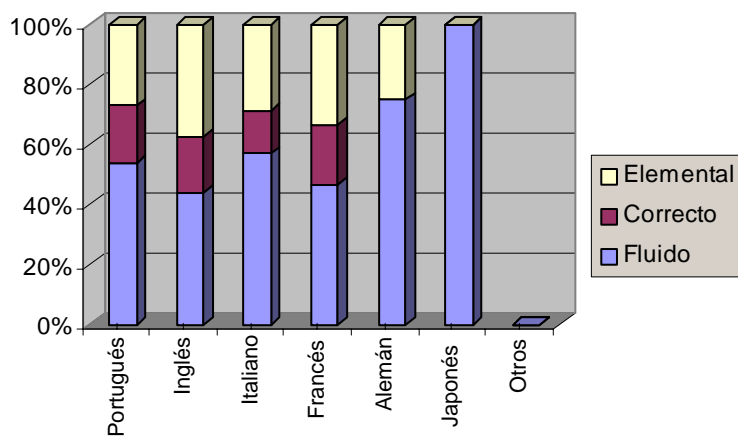
Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Cuadro 5.3. Guías según dominio de lengua extranjera.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Idioma	Fluido	Correcto	Elemental	Total
Portugués	46	16	23	85
Inglés	40	17	34	91
Italiano	12	3	6	21
Francés	7	3	5	15
Alemán	9	0	3	12
Japonés	8	0	0	8
Otros	0	0	0	5

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Cuadro 5.3. Guías según dominio de lengua extranjera.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*



Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

6. VISITAS GUIADAS

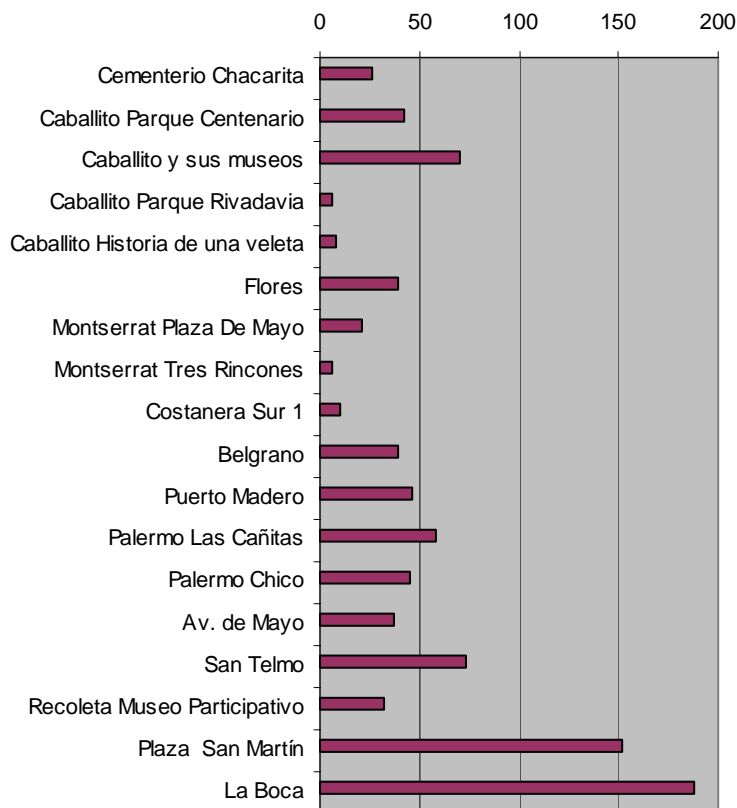
Recolección de datos en cada visita a cargo de los guías con el objetivo de evaluar la demanda de las visitas guiadas, registrando la cantidad de asistentes y residencia de los mismos.

*Cuadro 6.1. Cantidad de Visitas según lugar de residencia de los asistentes.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Circuito	Visitas al mes	Residentes	Turistas			Total
			Nacionales	Extranjeros	Subtotal	
La Boca	4	107	7	74	81	188
Plaza San Martín	4	117	8	27	35	152
Recoleta Museo Participativo	1	29	0	3	3	32
San Telmo	2	60	0	13	13	73
Av. de Mayo	1	37	0	0	0	37
Palermo Chico	2	43	2	0	2	45
Palermo Las Cañitas	1	40	10	8	18	58
Puerto Madero	2	43	0	3	3	46
Belgrano	2	36	0	3	3	39
Costanera Sur 1	1	10	0	0	0	10
Montserrat Tres Rincones	1	6	0	0	0	6
Montserrat Plaza De Mayo	1	17	0	4	4	21
Flores	2	39	0	0	0	39
Caballito Historia de una veleta	1	8	0	0	0	8
Caballito Parque Rivadavia	1	6	0	0	0	6
Caballito y sus museos	1	66	0	4	4	70
Caballito Parque Centenario	1	39	3	0	3	42
Cementerio Chacarita	2	26	0	0	0	26

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 6.1. Cantidad de Asistentes a las Visitas Guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



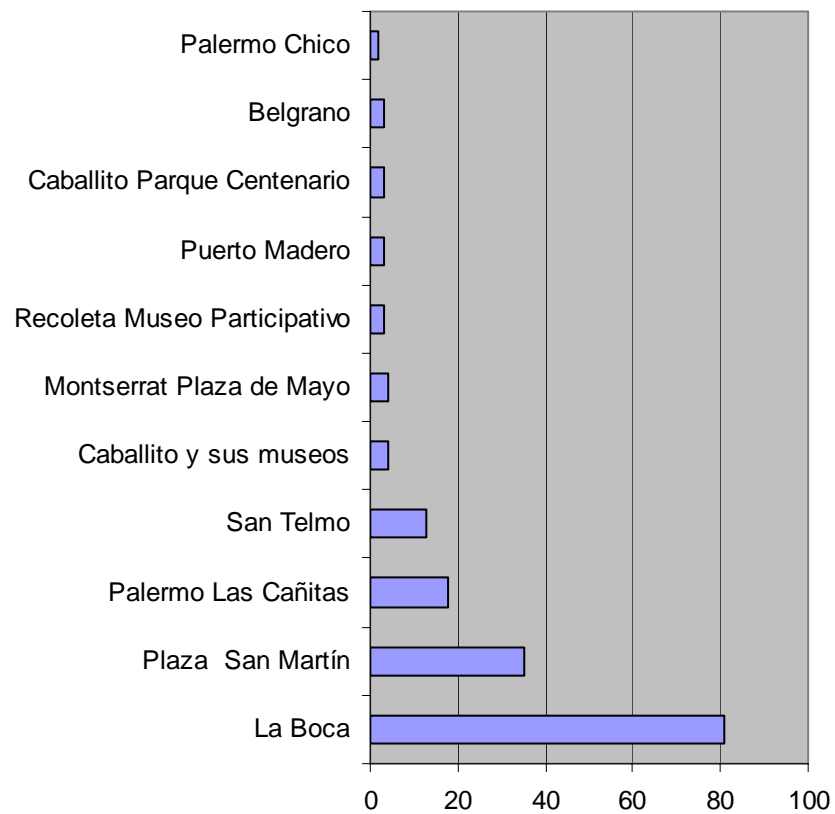
Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 6.2. Turistas asistentes a las visitas guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Circuito	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total
La Boca	7	74	81
Plaza San Martín	8	27	35
Palermo Las Cañitas	10	8	18
San Telmo	0	13	13
Caballito y sus museos	0	4	4
Montserrat Plaza de Mayo	0	4	4
Recoleta Museo Participativo	0	3	3
Puerto Madero	0	3	3
Caballito Parque Centenario	3	0	3
Belgrano	0	3	3
Palermo Chico	2	0	2
Total	30	139	169

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Gráfico 6.2. Turistas asistentes a las visitas guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*



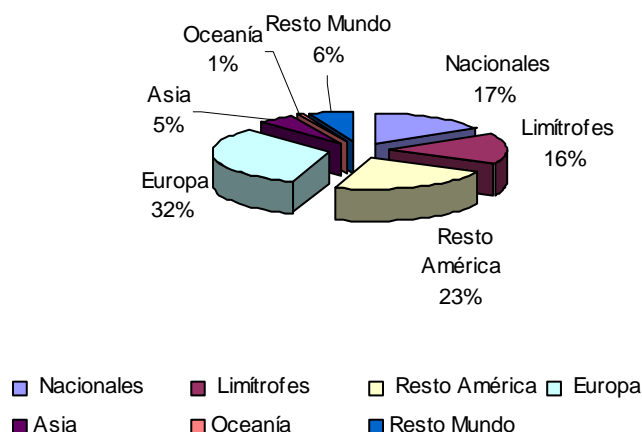
Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 6.3. Turistas Asistentes a las visitas guiadas por origen. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Provincia / País	Cantidad	%
Buenos Aires	11	6.51
Córdoba	8	4.73
Santa Fe	1	0.59
Santa Cruz	2	1.18
Entre Ríos	4	2.37
Misiones	3	1.78
Río Negro	1	0.59
Total Nacionales	30	17.75
Brasil	2	1.18
Chile	20	11.8
Uruguay	6	3.55
Total Limítrofes	28	16.57
Venezuela	2	1.18
Ecuador	1	0.59
Perú	2	1.18
Estados Unidos	19	11.24
Costa Rica	4	2.37
México	7	4.14
Honduras	1	0.59
Canadá	3	1.78
Colombia	2	1.18
Total Resto América	41	24.26
España	5	2.96
Francia	15	8.88
Inglaterra	6	3.55
Suecia	4	2.37
Alemania	10	5.92
Holanda	15	8.88
Irlanda	2	1.18
Escocia	1	0.59
Finlandia	1	0.59
Total Europa	59	34.91
Israel	9	5.33
Australia	2	1.18
Resto Mundo	11	6.51
Total General	169	100

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 6.3. Distribución por origen de los Turistas Asistentes a las visitas guiadas. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

7. TURISMO CULTURAL

Para obtener estos datos se realizaron consultas a la Dirección General de Museos de la Ciudad, a algunos museos en particular, a la Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte, al Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Audiovisuales.

Cuadro 7.1. Visitantes a los museos del G.C.B.A.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Museos del G.C.B.A.	Visitantes
Museo de la Ciudad	3.441
Museo José Hernández	1.010
Museo Eduardo Sívori	4.254
Museo Saavedra	25.002
Museo Fernández Blanco	3.847
Museo Larreta	2.827
Museo de Arte Moderno	5.354
Museo Perloti	1.366
Museo del Cine	385
Total registrado	47.486

Fuente: Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA.

*Cuadro 7.2. Visitantes a Museos Nacionales y Privados.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Museos Nacionales y Privados	Visitantes
Museo Nacional de Bellas Artes	Sin Datos
Museo Nacional del Cabildo	5.080
Museo Nacional de Arte Decorativo	820
Museo Bellas Artes de La Boca	2.832
Museo Histórico Sarmiento	718
Museo del Traje	1.707
Museo Casa de Yrurtia	248
Museo Histórico Nacional	1.775
Museo del Grabado	771
Museo Mitre	107
Museo Roca	300
Museo Participativo de Ciencias	3.043
Museo Claustros Basílica del Pilar	3.568
Museo Ricardo Rojas	108
Museo Xul Solar	597
Museo Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)	11.477
Total	33.515

*Fuente: Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos.
Secretaría de Cultura de la Nación.*

Cuadro 7.3. Cines y Teatros. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Cines y Teatros	Cantidad
Total de Salas de Cines	200
Total de Salas de Teatro	173
Total	373

Fuente: Instituto Nacional Cinematográfico y Artes Audiovisuales.

*Cuadro 7.4. Asistentes a Teatros y Salas de Espectáculos.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Teatros y Salas de Espectáculos	Espectadores	Funciones
Teatro Colón	55738	26
Teatro Gral.San Martín	32205	83
Teatro Presidente Alvear	9923	28
Cervantes	11835	51
Regio	8659	20
De la Ribera	1890	7
Sarmiento	421	17
Complejo La Plaza	16136	80
Total	136807	312

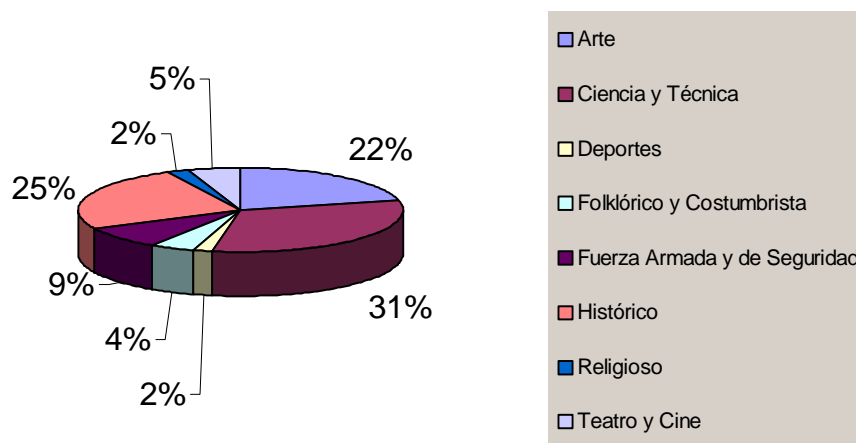
Fuente: Teatros y Complejos

Cuadro 7.5. Museos por especialidad. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Especialidad	Cantidad
Arte	20
Ciencia y Técnica	29
Deportes	2
Folklórico y Costumbrista	4
Fuerza Armada y de Seguridad	8
Histórico	23
Religioso	2
Teatro y Cine	5
Total	93

Fuente: Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

MUSEOS POR ESPECIALIDAD



Fuente: Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

8. TANGO

Definiciones

- **Milonga:** Lugar donde se baila Tango
- **Casa de Tango:** Lugar para presenciar un show de Tango
- **Academia o Escuela:** Lugar para tomar clases todo el año
- **Clases:** Clases particulares o grupales con profesores idóneos

Cuadro 8.1. Oferta de Tango y Asistentes. Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2002

OFERTA DE TANGO	CANTIDAD	ASISTENTES
Casa de Tango	17	13.070
Milongas	21	14.405
Escuelas y Academias	4	604
Profesores de Tango	21	-

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

9. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CITS)

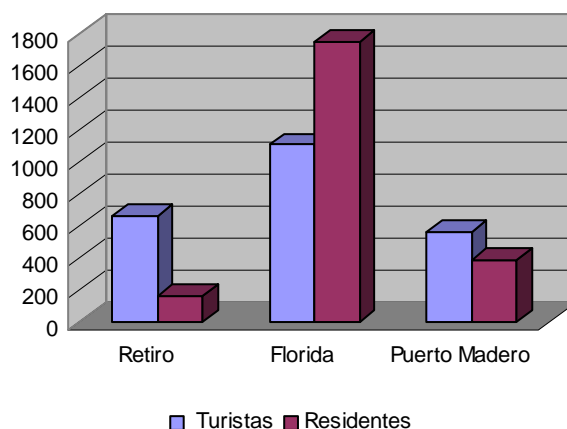
Cuadro 9.1. Centros de Información Turística (CITS). Cantidad de personas atendidas. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Centro de Información Turística	Nacionales	Extranjeros	Total Turistas	Residentes	Total General
Retiro	261	402	663	155	818
Florida	240	867	1107	1752	2859
Puerto Madero	160	403	563	382	945*
Total	661	1672	2333	2289	3677

*EL CIT PUERTO MADERO CERRÓ POR REFORMAS A PARTIR DEL 18 DE MAYO

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 9.1 Centros de Información Turística (CITS) Cantidad de personas atendidas. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002



Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 9.2. Centros de Información Turística. Personas atendidas según su lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002

Lugar de residencia	Retiro	Florida	Puerto Madero	Total
Provincia Buenos Aires	48	83	63	194
Córdoba	80	47	31	158
Santa Fe	40	30	16	86
Catamarca	7	0	2	9
Corrientes	4	4	3	11
Chaco	3	4	0	7
Chubut	7	5	2	14
Entre Ríos	4	6	0	10
Formosa	4	0	0	4
Jujuy	3	0	2	5
La Pampa	2	2	0	4
La Rioja	8	2	0	10
Mendoza	14	8	13	35
Misiones	6	8	7	21
Neuquén	4	5	4	13
Río Negro	11	0	9	20
Salta	4	3	2	9
San Juan	7	1	2	10
San Luis	1	6	0	7
Santa Cruz	1	2	0	3
S.del Estero	2	4	0	6
T.del Fuego	0	5	0	5
Tucumán	1	15	4	20
Total Nacionales	261	240	160	661
Bolivia	13	12	2	27

Brasil	15	71	46	132
Chile	21	59	94	174
Paraguay	4	10	2	16
Uruguay	21	51	38	110
Total Limítrofes	74	203	182	459
Colombia	9	17	2	28
Costa Rica	3	6	0	9
Cuba	0	1	3	4
El Salvador	0	0	1	1
Ecuador	1	4	2	7
Guatemala	0	0	2	2
Haití	0	0	0	0
Honduras	0	0	0	0
Jamaica	0	0	0	0
México	2	17	13	32
Nicaragua	0	0	0	0
Panamá	1	0	0	1
Perú	7	62	17	86
Puerto Rico	1	1	2	4
R.Dominicana	0	0	0	0
Venezuela	1	1	4	6
Estados Unidos	12	62	42	116
Canadá	18	22	6	46
Total Resto América	55	193	94	342
Alemania	28	48	18	94
Austria	7	8	3	18
Bélgica	3	8	1	12
Bulgaria	4	0	0	4
Dinamarca	7	4	1	12
España	21	18	22	61
Finlandia	1	2	0	3
Francia	14	32	19	65
Grecia	0	1	0	1
Holanda	6	23	5	34
Hungría	1	0	0	1
Inglaterra	30	93	27	150
Irlanda	11	24	0	35
Italia	4	20	5	29
Noruega	9	5	0	14
Polonia	0	2	1	3
Portugal	0	1	1	2
Suecia	9	6	1	16
Suiza	6	12	5	23
Otros	3	14	2	19
Total Europa	164	321	111	596
Africa	8	0	0	8
Israel	75	54	8	137
Resto Asia	10	27	4	41
Oceanía	16	69	4	89
Total Resto Mundo	109	150	16	275
Total General	402	867	403	1.672

*Cuadro 9.3. Asistentes a la Torre Monumental.
Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2002*

Origen de los asistentes	Cantidad
Turistas Nacionales	397
Turistas Extranjeros	205
Total Turistas	602
Residentes	919
Total	1.521

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

10. CAPACITACION TURÍSTICA

*Cuadro 10.1. Cursos de capacitación turística. Cantidad de personas que
acudieron. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2002*

Cursos por tipo	Inscriptos	Perfil de los asistentes	Evaluación
Idioma Extranjero Inglés – Nivel Inicial y Avanzados	18	Personal de la Subsecretaría de Turismo GCBA	A fin de junio
Idioma Extranjero Portugués – Nivel Inicial y Avanzados	11	Personal de la Subsecretaría de Turismo GCBA	A fin de junio
Total	29	-	-

Cursos por tipo	Inscriptos	Perfil de los asistentes	Evaluación
Coca Cola	60	Gastronómicos	
Seminario "Ahorro y Eficacia en la Desregularización de las Telecomunicaciones"	141	Agentes de Viajes Hoteleros	
Total	201	-	-

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

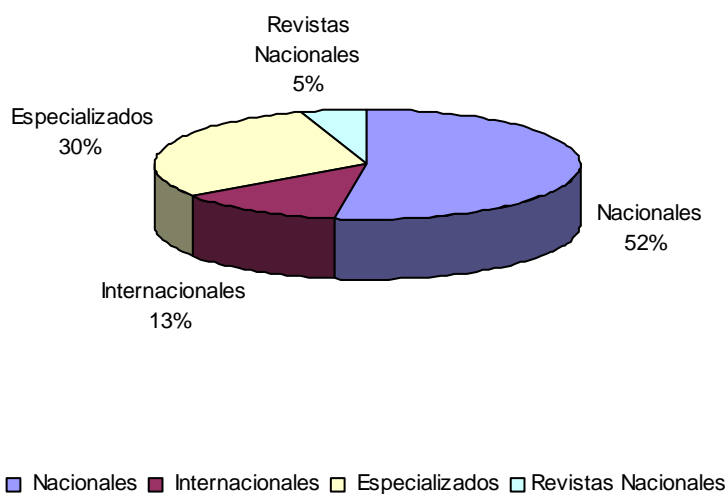
11. PRENSA

*Cuadro 11.1. Exposición de la Subsecretaría de Turismo en medios gráficos.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2002*

Mes	Medios Masivos Nacionales	Medios Masivos Internacionales	Medios Especializados	Revistas Nacionales	Totales
Mayo 2002	584	146	330	52	1.112
Participación por medio gráfico	53%	13%	30%	5%	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a diarios y revistas de circulación nacional y local.

Gráfico 11.1 Exposición en Medios Gráficos de la Subsecretaría de turismo, GCBA. Mayo de 2002

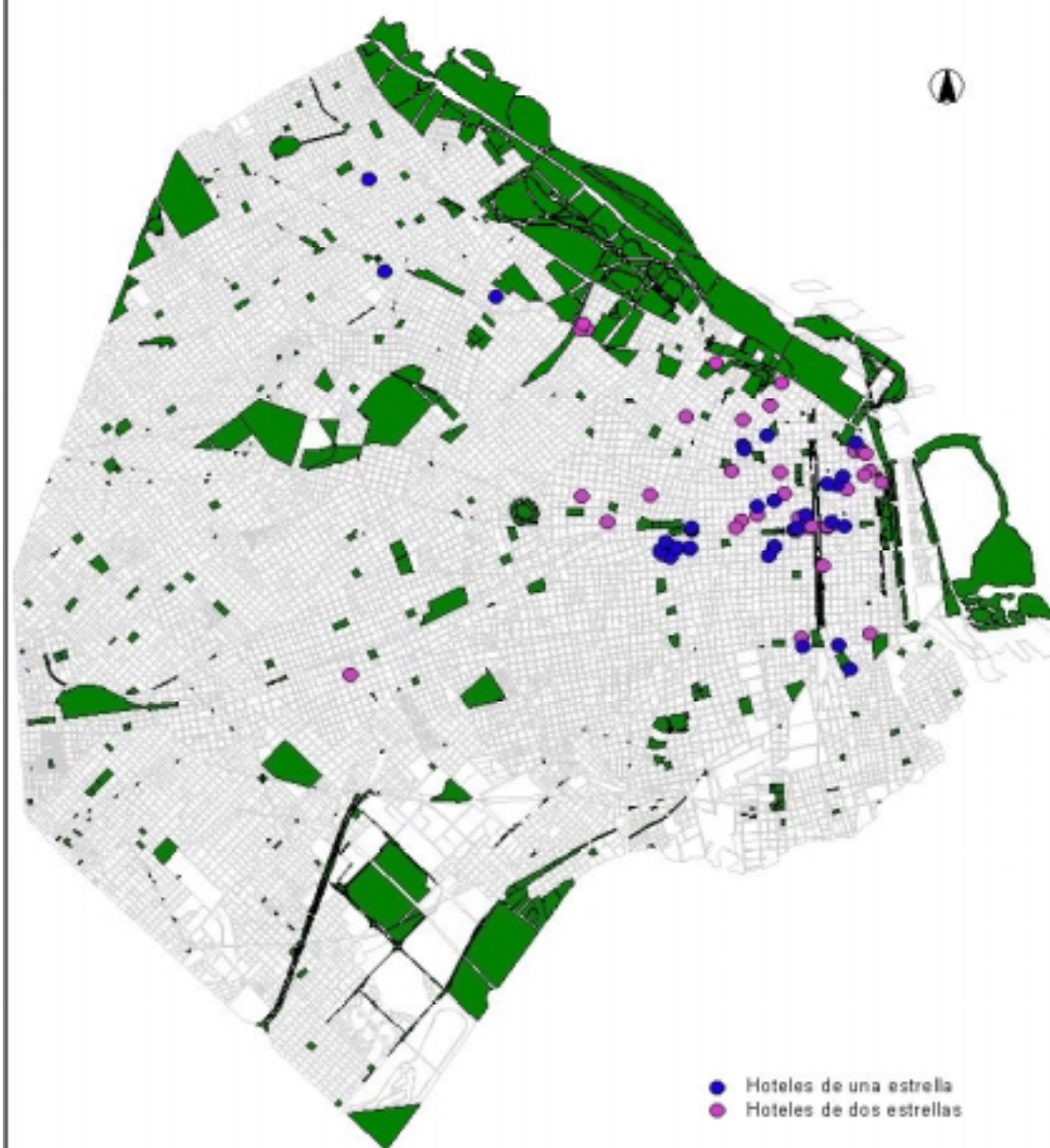


Fuente: Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a diarios y revistas de circulación nacional y local.

Anexo 1. Planos de la Ciudad con la ubicación de los hoteles



Localización de hoteles de 1 y 2 estrellas de la Ciudad de Buenos Aires



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Distribución de hoteles de tres estrellas en la Ciudad de Buenos Aires



Distribución de hoteles de cuatro estrellas en la Ciudad de Buenos Aires



Distribución de hoteles de cinco estrellas en la Ciudad de Buenos Aires



Distribución de hoteles Apart en la Ciudad de Buenos Aires



Anexo 2. Planos de la Ciudad con la ubicación barrios turísticos

