

ESTADISTICAS DE LA OFERTA TURISTICA

OCTUBRE 2002

Numero 7



PEIET-PROGRAMA DE ESTADISTICAS E IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO
SUBSECRETARIA DE TURISMO
CEDEM-CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO ECONOMICO METROPOLITANO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



El Programa de Estadística e Impacto Económico del Turismo inició sus actividades en octubre de 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) (programa de estudios económicos fundado por Resolución Nro. 107/2000 de la Secretaría de Desarrollo Económico), con el apoyo y en forma conjunta con la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad.

El objetivo del programa es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales especializados en la materia, encuestadores para la realización de trabajos de campo y el apoyo técnico de los recursos humanos de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística.

Durante la primera etapa de trabajo, se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística –a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, herramienta estadística fundamental para la planificación de políticas en la materia.

Asimismo, se ha trabajado específicamente en el estudio de las características del turismo interno y de nuevas modalidades de arribos de turismo internacional (tales como los cruceros) y de productos turísticos de alto grado de preferencia (como el tango).

Durante el segundo semestre del año se irán presentando los resultados de diversos estudios realizados. En este marco, cabe destacar la realización de encuestas en bocas de entrada de la Ciudad de Buenos Aires (Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto de Ezeiza, Puerto de Buenos Aires y Terminal de Ómnibus de Retiro), en cruceros, hoteles, “tanguerías”, así como también de los diversos relevamientos que realiza habitualmente la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística en diversos ámbitos de interés turístico (locales de gastronomía, comercios, servicios culturales, etc.).

*En esta ocasión, se presenta el trabajo sobre las **Estadísticas de la Oferta Turística de la Ciudad de Buenos Aires**.*

El presente trabajo ha sido realizado por el Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Coordinador del Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo

Pablo Singerman

Asesor

Camilo Makón

Participaron en la realización del presente informe las siguientes personas, que forman parte de la Dirección de Promoción y Desarrollo Turístico de la Ciudad de Buenos Aires:

Coordinación

María Cecilia de Salterain

4114-5784

Alojamientos turísticos

Raúl Santagada

4114-5792

Gastronomía

Alejandro Barbosa

4114-5786

Agencias de Viajes

Francisco Sarena

4114-5785

Ferías y Congresos

Marcela Bayala

4114-5786

Guías de Turismo

Francisco Sarena

4114-5785

Visitas Guiadas

Viviana Rivelli

4114-5791

Turismo Cultural

Patricia Peretto

4114-5785

Tango

Any Acosta

4114-5784

Centros de Información Turística (CITS)

Pablo Reales

4114-5793

Capacitación Turística

Mariel Ricci

4114-5788

Prensa

Mirta Capurro

4114-5731

Secretario de Desarrollo Económico
EDUARDO HECKER

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano
MATÍAS KULFAS

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística
PABLO RASCOVAN

Índice

1. ALOJAMIENTOS TURISTICOS	5
2. GASTRONOMIA	16
3. AGENCIAS DE VIAJES.....	22
4. FERIAS Y CONGRESOS.....	24
5. GUIAS DE TURISMO.....	28
6. VISITAS GUIADAS	31
7. TURISMO CULTURAL	35
8. TANGO.....	38
9. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CITS)	40
10. CAPACITACION TURÍSTICA.....	44
11. PRENSA.....	45

1. ALOJAMIENTOS TURISTICOS

De acuerdo a la normativa vigente (Ordenanza 36.136/80), surgen las categorizaciones, recategorizaciones y bajas de los establecimientos que conforman la oferta de alojamientos turísticos de la Ciudad de Buenos Aires. En el siguiente cuadro de la oferta de establecimientos turísticos **no** se incluyen los establecimientos **no categorizados**.

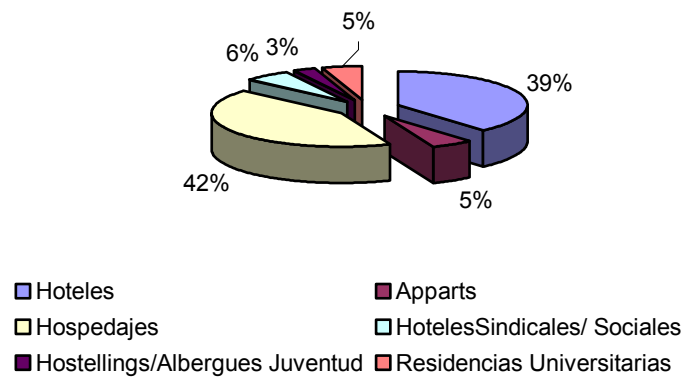
*Cuadro 1.1. Evolución de la oferta de establecimientos turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. 1997-2001 y Abril-Octubre 2002.*

	Hoteles					Total
	1*	2*	3*	4*	5*	
Año 1997	29	36	31	40	10	146
Año 1998	28	39	36	44	10	157
Año 1999	27	39	38	44	10	158
Año 2000	27	40	38	48	10	163
Año 2001	29	41	44	52	13	179
Abril de 2002	29	40	42	51	13	175
Mayo de 2002	28	40	42	51	13	174
Junio de 2002	27	41	42	50	14	174
Julio de 2002	27	41	42	50	14	174
Agosto de 2002	27	41	41	49	15	173
Septiembre de 2002	27	42	41	49	15	174
Octubre de 2002	27	42	41	51	15	176
Variación % abr-oct	-7%	5%	-2%	0%	15%	1%

	Establecimientos Extra Hoteleros						Total
	Apart-hoteles	Hospedajes A	Hospedajes B	Hoteles Sindicales / Sociales	Albergues Juveniles	Residencias Universitarias	
Abril de 2002	23	103	90	27	12	35	290
Mayo de 2002	23	103	89	27	12	35	289
Junio de 2002	23	103	89	27	12	23	277
Julio de 2002	23	103	89	27	11	23	276
Agosto de 2002	23	103	89	27	11	23	276
Septiembre de 2002	24	103	88	27	12	23	277
Octubre de 2002	24	103	87	27	12	23	276
Variación % abr-oct	4%	0%	-3%	0%	0%	-34%	-5%

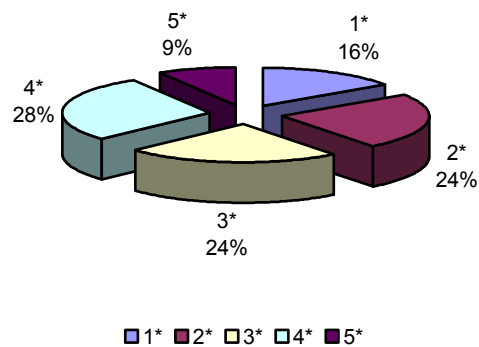
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.1. Distribución de los establecimientos según tipos de alojamiento.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería,
Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.2. Distribución de hoteles según categoría.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería,
Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

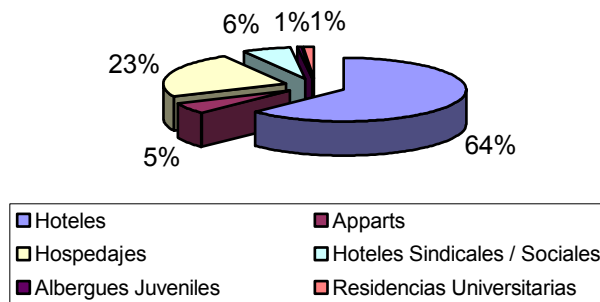
**Cuadro 1.2. Evolución de la oferta de habitaciones en alojamientos turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. 1997-2001 y Abril-Octubre 2002**

	Hoteles					Total
	1*	2*	3*	4*	5*	
Año 1997	1.103	1.737	2.370	4.446	2.691	12.347
Año 1998	1.038	1.897	2.653	5.109	2.581	13.278
Año 1999	1.005	1.930	2.746	4.926	2.581	13.188
Año 2000	1.005	1.973	2.737	5.352	2.581	13.648
Año 2001	1.051	2.030	3.206	5.952	3.258	15.497
Abril de 2002	1.051	2.015	3.039	5.778	3.245	15.128
Mayo de 2002	1.049	2.015	3.039	5.771	3.245	15.119
Junio de 2002	1.021	2.043	3.039	5.468	3.548	15.119
Julio de 2002	1.021	2.043	3.039	5.468	3.548	15.119
Agosto de 2002	1.021	2.043	2.986	5.389	3.818	15.257
Septiembre de 2002	1.021	2.082	2.986	5.389	3.818	15.296
Octubre de 2002	1.026	2.082	2.986	5.562	3.818	15.474
Variación % abr-oct	-2,4%	3,3%	-1,7%	-3,7%	17,7%	2,3%

	Establecimientos Extra Hoteleros						Total
	Apart-hoteles	Hospe-dajes A	Hospe-dajes B	Hoteles Sindicales / Sociales	Albergues Juveniles	Residencias Universitarias	
Abril de 2002	1.297	3.204	2.490	1.532	158	443	9.124
Mayo de 2002	1.297	3.204	2.410	1.532	158	443	9.044
Junio de 2002	1.297	3.204	2.410	1.532	158	336	8.937
Julio de 2002	1.297	3.204	2.410	1.532	152	336	8.931
Agosto de 2002	1.297	3.204	2.410	1.532	152	336	8.931
Septiembre de 2002	1.317	3.204	2.360	1.532	168	336	8.917
Octubre de 2002	1.317	3.204	2.351	1.532	168	336	8.908
Variación % abr-oct	1,5%	0,0%	-5,6%	0,0%	6,3%	-24,2%	-2,4%

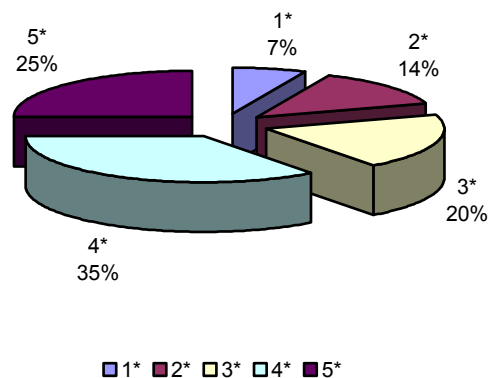
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.3. Distribución de los habitaciones según tipos de alojamiento.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.4. Distribución de habitaciones según categoría de los hoteles.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

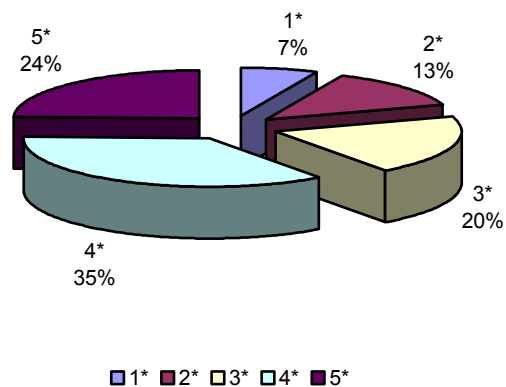
*Cuadro 1.3. Evolución de la oferta de plazas en alojamientos turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. 1997-2001 y Abril-Octubre de 2002*

	Hoteles					Total
	1*	2*	3*	4*	5*	
Año 1997	2.281	3.465	4.796	9.064	5.436	25.042
Año 1998	2.150	3.799	5.369	10.386	5.196	26.900
Año 1999	2.089	3.860	5.555	10.064	5.196	26.764
Año 2000	2.089	3.946	5.537	10.926	5.196	27.694
Año 2001	2.178	4.060	6.489	12.082	6.514	31.323
Abril de 2002	2.178	4.023	6.397	11.869	6.471	30.938
Mayo de 2002	2.178	4.023	6.397	11.870	6.471	30.939
Junio de 2002	2.122	4.079	6.397	11.264	7.077	30.939
Julio de 2002	2.122	4.079	6.397	11.264	7.077	30.939
Agosto de 2002	2.122	4.079	6.291	11.100	7.617	31.209
Septiembre de 2002	2.122	4.145	6.291	11.100	7.617	31.275
Octubre de 2002	2.144	4.145	6.291	11.468	7.617	31.665
Variación % abr-oct	-1,6%	3,0%	-1,7%	-3,4%	17,7%	2,3%

	Establecimientos Extra Hoteleros						Total
	Apart- hoteles	Hospe- dajes A	Hospe- dajes B	Hoteles Sindicales / Sociales	Albergues Juveniles	Residencias Universitarias	
Abril de 2002	2.594	6.510	5.180	3.557	534	930	19.305
Mayo de 2002	2.594	6.510	4.974	3.557	534	930	19.099
Junio de 2002	2.594	6.510	4.974	3.557	534	726	18.895
Julio de 2002	2.594	6.510	4.974	3.557	504	726	18.865
Agosto de 2002	2.594	6.510	4.974	3.557	504	726	18.865
Septiembre de 2002	2.642	6.510	4.886	3.557	554	726	18.875
Octubre de 2002	2.642	6.510	4.864	3.557	554	726	18.853
Variación % abr-oct	1,9%	0,0%	-6,1%	0,0%	3,7%	-21,9%	-2,3%

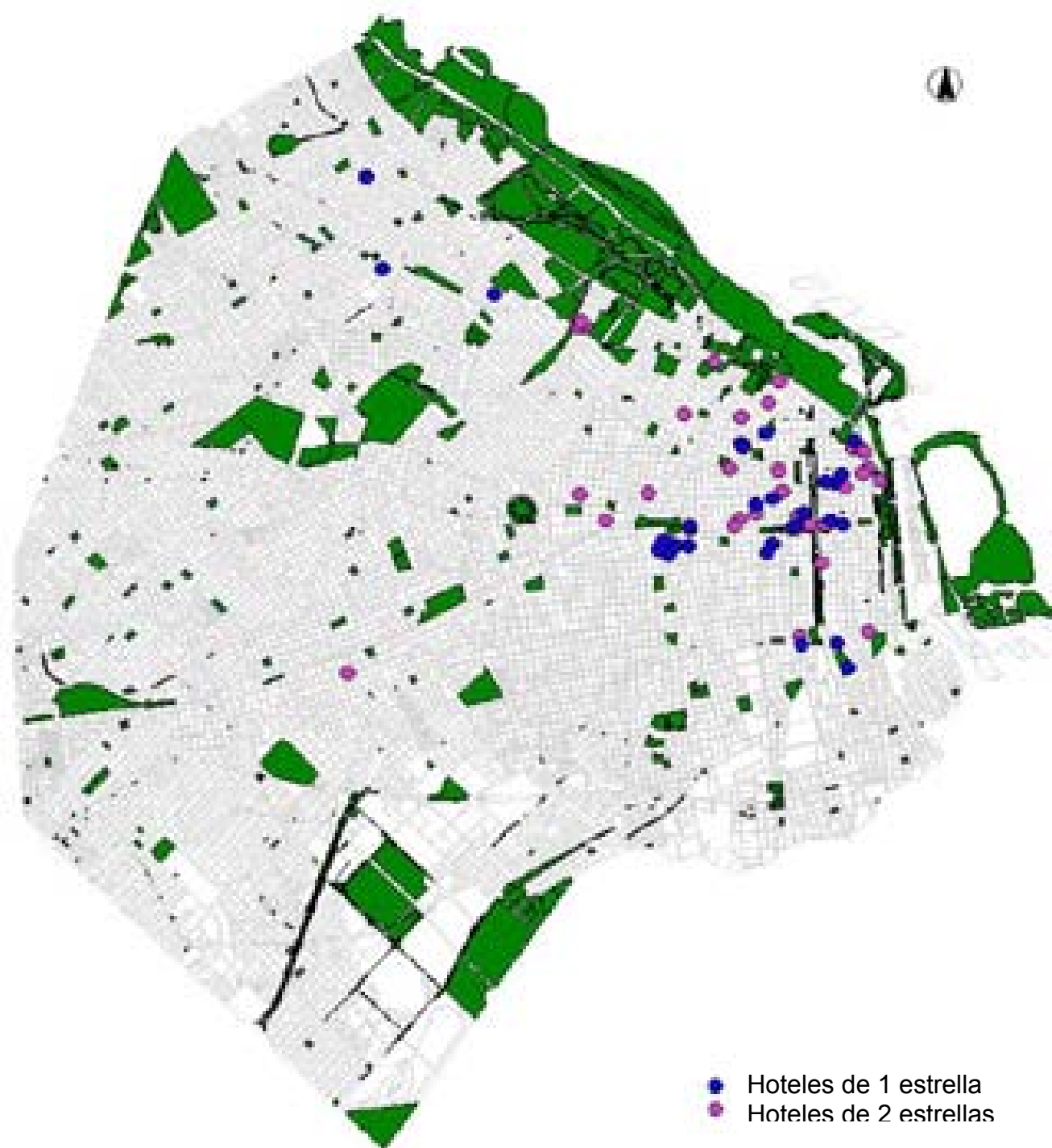
Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelaría, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 1.5. Distribución de plazas según categoría de los hoteles.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

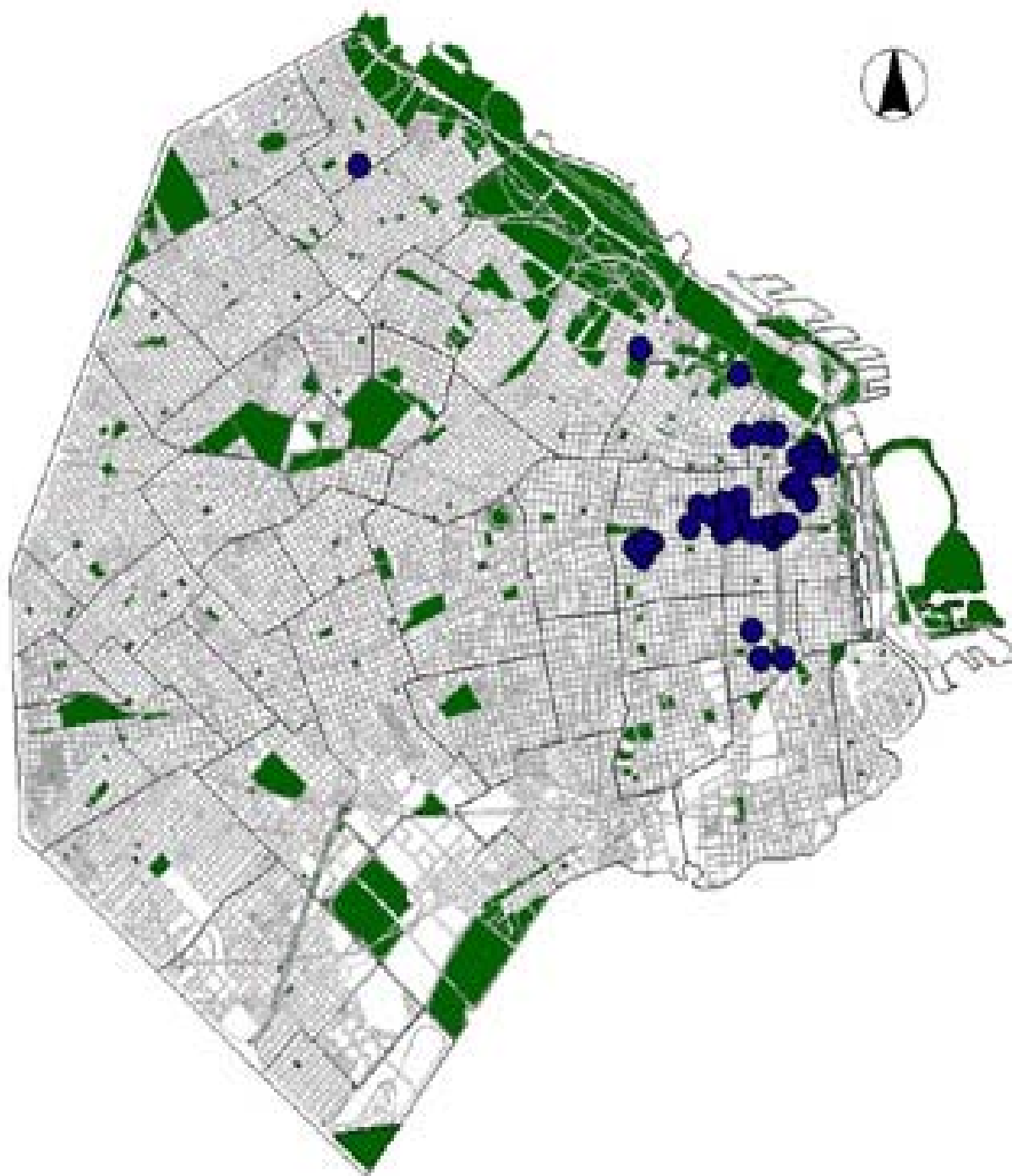


Fuente: Registro de Establecimientos Turísticos del Área Hotelería,
Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

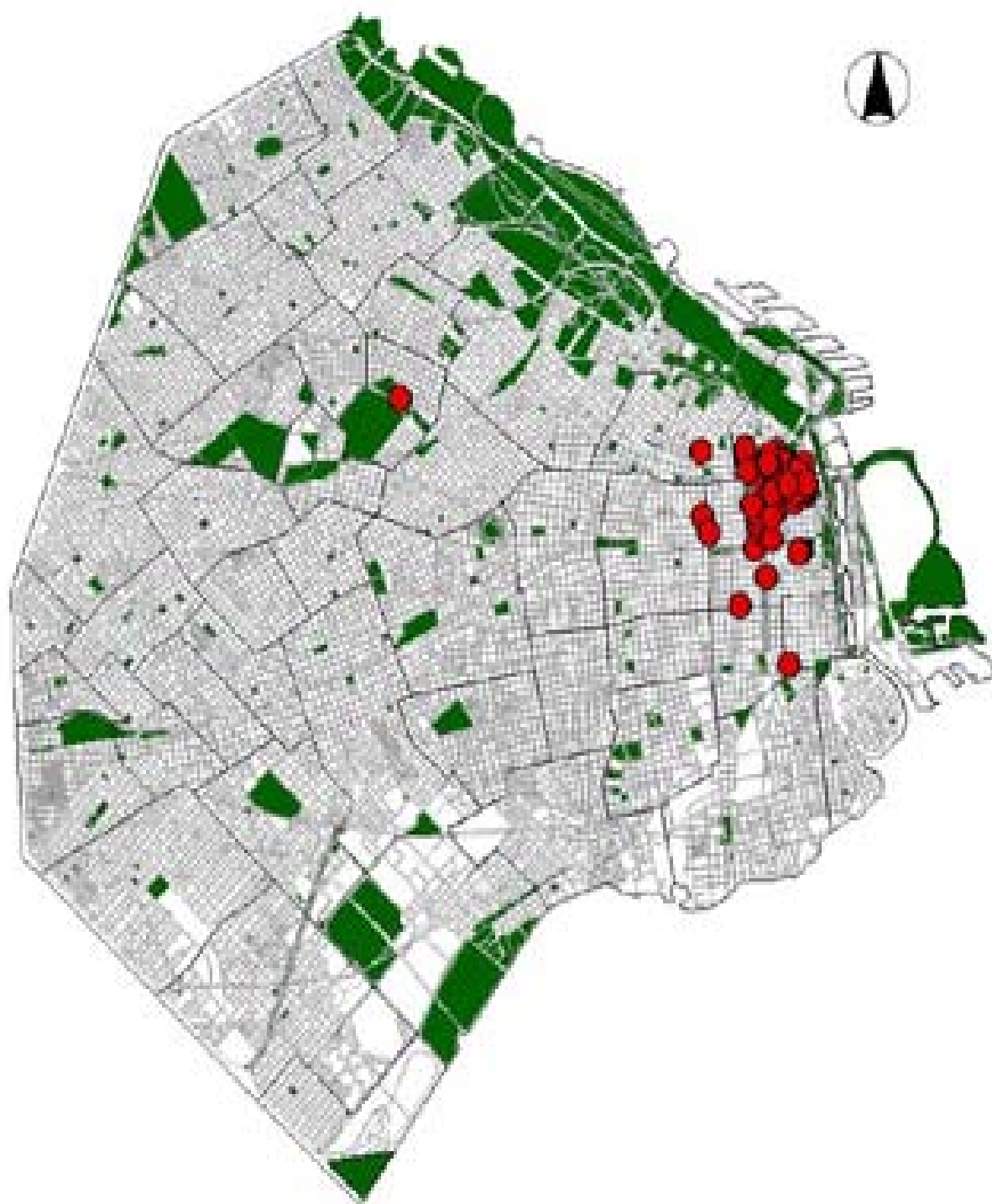
Localización de hoteles de 1 y 2 estrellas de la Ciudad de Buenos Aires



Localización de Hoteles de 3 estrellas de la Ciudad de Buenos Aires



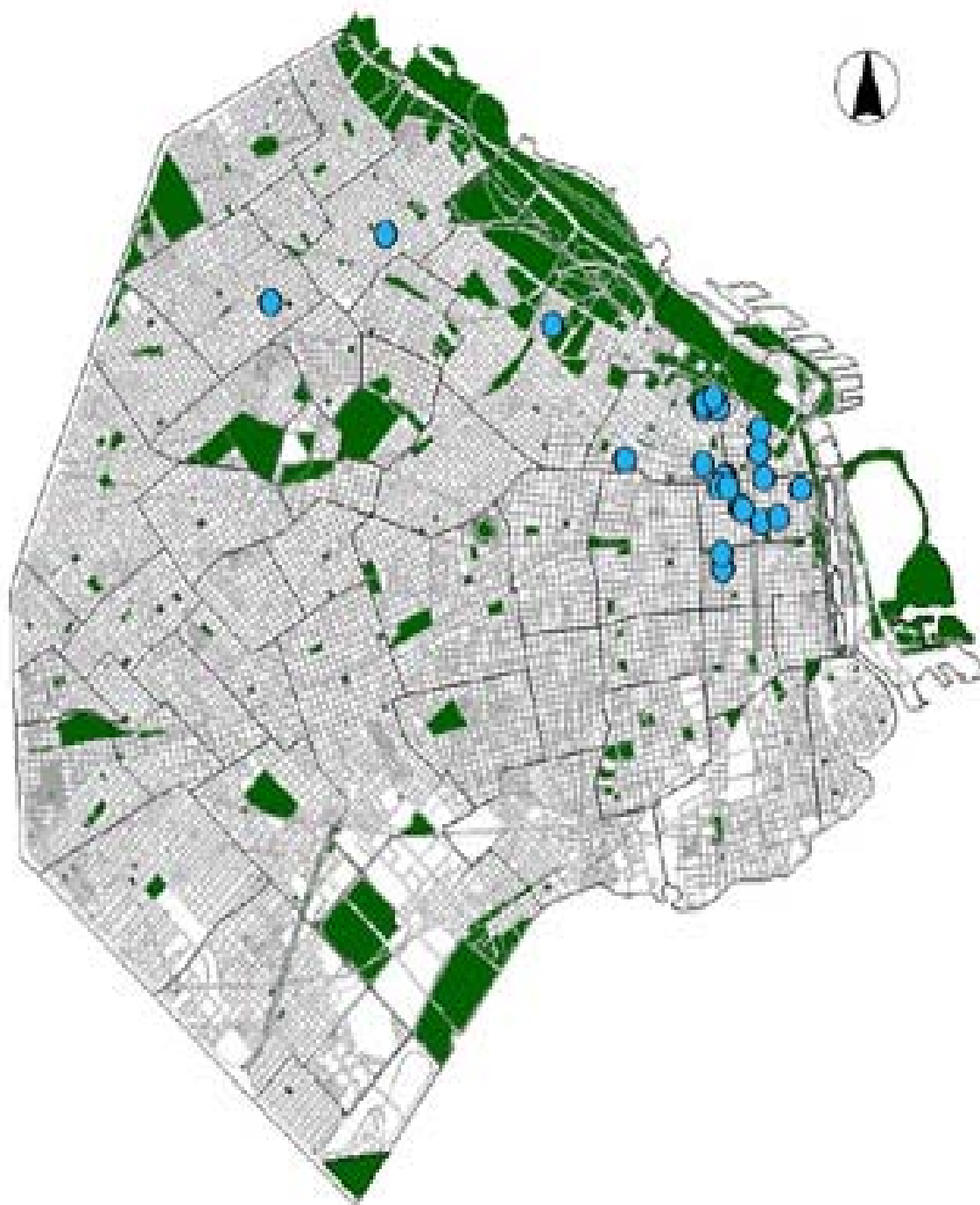
Localización de Hoteles de 4 estrellas de la Ciudad de Buenos Aires



Localización de Hoteles de 5 estrellas de la Ciudad de Buenos Aires



Localización de Apart-Hoteles de la Ciudad de Buenos Aires



2. GASTRONOMIA

A partir de una base de datos de 3.545 registros en todos los barrios de Buenos Aires, se determinaron 13 Barrios Turísticos.

Se considera Barrio Turístico a aquel que concentra la mayor cantidad de atractivos y servicios de interés para el turista. Estos son:

- San Nicolás
- Palermo
- Puerto Madero
- Recoleta
- Retiro
- Palermo Viejo
- San Telmo
- La Boca
- Palermo Hollywood
- Las Cañitas
- Costanera Norte
- Monserrat
- Palermo Sensible

*Cuadro 2.1. Total de Restaurantes de la Ciudad de Buenos Aires.
Octubre de 2002*

Tipo de restaurant	Cantidad de establecimientos	Participación en el total de restaurantes
Restaurantes en Barrios Turísticos	2.011	56.6%
Restaurantes en Barrios no Turísticos	1.542	43.4%
Total	3.553	100%

Fuente: Área Gastronomía, Subsecretaría de Turismo, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Los restaurantes de los Barrios Turísticos se registraron mediante:

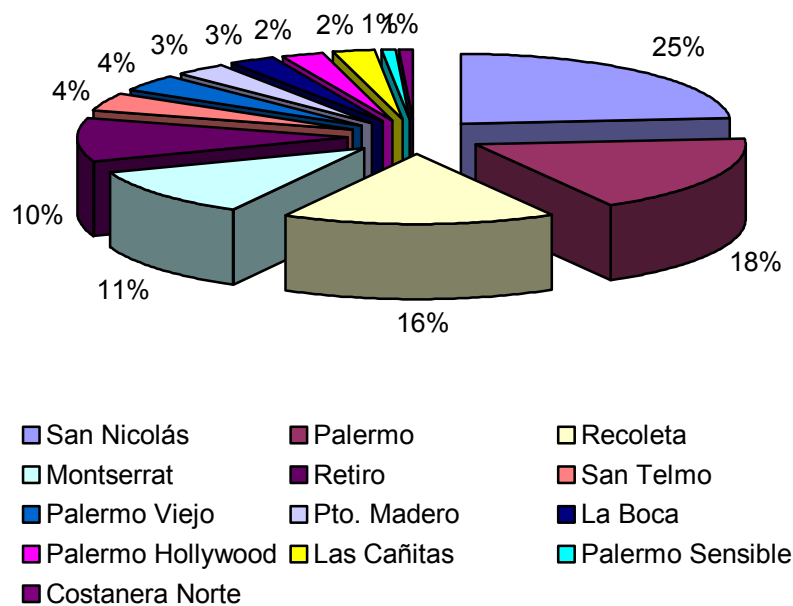
- Trabajos de campo propios.
- Guías de Restaurantes.
- Medios gráficos (Secciones Gastronómicas semanales de Clarín y La Nación).
- Columnas de novedades gastronómicas (Revistas Viva, La Nación, Noticias y La Primera).
- Señal de cable El Gourmet (Información Gourmet).

Cuadro 2.2. Cantidad total de Restaurantes en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Barrio Turístico	Cantidad	Participación
San Nicolás	474	23,6%
Palermo	365	18,2%
Recoleta	331	16,5%
Montserrat	229	11,4%
Retiro	196	9,7%
San Telmo	89	4,4%
Palermo Viejo	74	3,7%
Pto. Madero	61	3,0%
La Boca	60	3,0%
Palermo Hollywood	49	2,4%
Las Cañitas	47	2,3%
Palermo Sensible	20	1,0%
Costanera Norte	16	0,8%
Total	2.011	100%

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 2.1. Distribución del total de Restaurantes en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Criterio de selección de Restaurantes Turísticos

Los criterios utilizados para determinar Restaurantes Turísticos fueron los siguientes:

- Ubicación
- Accesibilidad a Hoteles y a atractivos turísticos
- Ambientación del lugar.
- Especialidad de la Cocina.
- Observación de concurrencia de Turistas.

Otros criterios no excluyentes fueron:

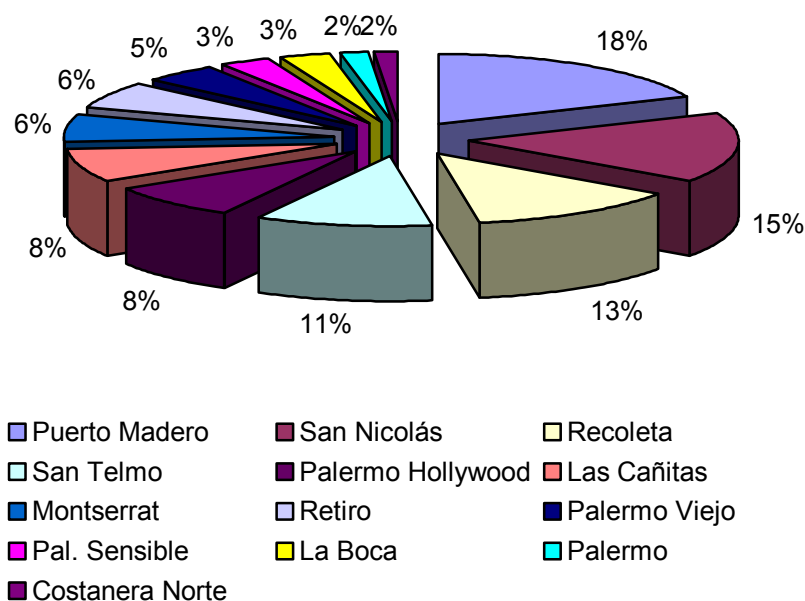
- Caracterización como Establecimiento Temático (Fútbol, Literatura, etc.)
- Pertenencia a cadenas internacionales (Mc Donald's, Burguer King, T.G.I. Friday's, Hooters, etc.)

*Cuadro 2.3. Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002*

Barrios Turísticos	Cantidad de restaurantes turísticos	Participación en el total de restaurantes
Puerto Madero	49	18,6%
San Nicolás	42	16,0%
Recoleta	34	12,9%
San Telmo	28	10,6%
Palermo Hollywood	21	8,0%
Las Cañitas	20	7,6%
Montserrat	17	6,5%
Retiro	16	6,1%
Palermo Viejo	12	4,6%
Pal. Sensible	8	3,0%
La Boca	8	3,0%
Palermo	4	1,5%
Costanera Norte	4	1,5%
Total	263	100,0%

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 2.2. Distribución de los Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 2.4. Relación de Restaurantes Turísticos / Total de Restaurantes, por Barrios Turísticos. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Barrios Turísticos	Total Restaurantes	Restaurantes Turísticos	Relación Porcentual
Pto. Madero	60	49	81,7%
Las Cañitas	49	21	42,9%
Pal Hollywood	47	20	42,6%
Pal. Sensible	20	8	40,0%
San Telmo	89	28	31,5%
Costanera Norte	16	4	25,0%
Pal. Viejo	74	12	16,2%
La Boca	61	8	13,1%
Recoleta	331	34	10,3%
San Nicolás	474	42	8,9%
Retiro	196	16	8,2%
Montserrat	229	17	7,4%
Palermo	365	4	1,1%
Total	2011	263	13,1%

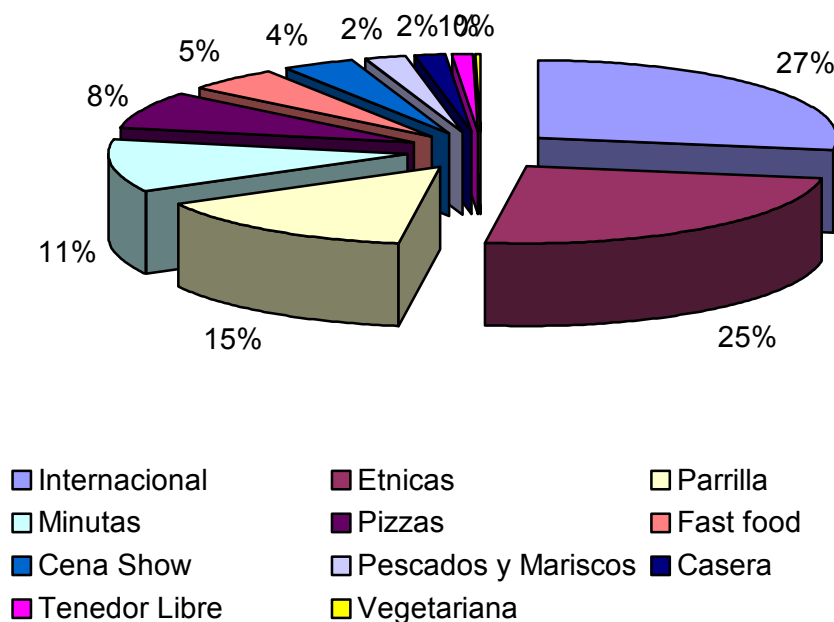
Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 2.5. Distribución por especialidad de los Restaurantes Turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Especialidad	Cantidad	Participación
Internacional	72	27,4%
Etnicas	65	24,7%
Parrilla	39	14,8%
Minutas	29	11,0%
Pizzas	21	8,0%
Fast food	13	4,9%
Cena Show	10	3,8%
Pescados y Mariscos	6	2,3%
Casera	4	1,5%
Tenedor Libre	3	1,1%
Vegetariana	1	0,4%
Total	263	100%

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 2.3. Distribución por especialidad de los Restaurantes Turísticos.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Costo del Cubierto por Rango

Los Restaurantes Turísticos en Barrios Turísticos de la Ciudad de Buenos Aires fueron clasificados por rango según el precio del cubierto.

Las categorías utilizadas fueron cuatro:

- Hasta \$ 15
- Desde \$ 15 hasta \$ 30
- Desde \$ 30 hasta \$ 45
- Más de \$ 45

Cuadro 2.6. Rango de precios por cubierto según Barrio Turístico. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Barrio Turístico	Precio del Cubierto por Rango	Costo Medio
Puerto Madero	25 A 45	38
Retiro	25 A 45	36
Las Cañitas	25 A 35	36
Recoleta	25 A 40	34
Palermo Viejo	25 A 35	34
San Nicolás	25 A 30	28
Montserrat	25 A 30	28
Palermo Hollywood	25 A 30	28
Costanera Norte	25 A 30	28
Palermo	15 A 25	23
San Telmo	15 A 35	23
Palermo Sensible	15 A 25	20
La Boca	15 A 25	18

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCB

*Cuadro 2.7. Restaurantes Turísticos: Especialidad por Área Gastronómica.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002*

Especialidad	Pto. Madero	Retiro	Recoleta	San Nicolás	Resto Palermo	Palermo Hollywood	Palermo Viejo	Las Cañitas	Montserrat	San Telmo	Pal. Sensible	La Boca	Costanera Norte	Total
Internacional	11	2	6	15	3	12	3	7	2	5	3	1	2	72
Española	1	1	1	1	-	-	1	-	3	-	1	-	-	9
Italiana	6	2	3	3	-	-	-	2	2	-	1	1	-	20
Cena Show	3	-	-	-	-	-	-	-	3	4	-	-	-	10
Norteamericana	1	-	4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6
Argentina	2	2	-	3	-	1	-	-	1	2	1	-	-	12
Fast Food	4	-	4	3	-	-	-	-	-	2	-	-	-	13
Parrilla	4	2	7	4	-	-	-	4	2	2	-	-	2	27
Pescados	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	6
Tenedor Libre	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Pizzas	3	2	5	4	-	-	-	2	-	1	2	2	-	21
Casera	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	4
Multiétnica	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	3
Brasilera	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Armenia	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Mediterránea	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Minutas	5	-	3	3	-	2	3	-	4	9	-	-	-	29
Mexicana	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2
Irlandesa	-	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6
Catalana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Francesa	-	-	1	1	-	1	-	-	-	2	-	-	-	5
Vegetariana	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Alemana	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Cubana	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Arabe	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Japonesa	-	-	-	-	1	2	-	2	-	-	-	-	-	5
Total	49	16	34	42	4	20	12	21	17	28	8	8	4	263

Fuente: Área Gastronomía, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

3. AGENCIAS DE VIAJES

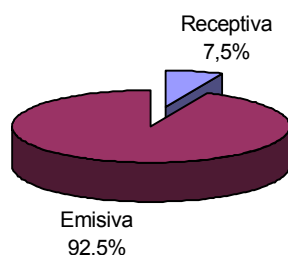
Las agencias de viajes están comprendidas en la Ley N° 18.829 (1970) y los Dec N° 2.182(1972) y las Resoluciones N° 135 (1987) y N° 50 (1995). Los datos que se indican a continuación corresponden a las cifras que se obtienen del Registro de Agencias de Viajes de la Secretaría de Turismo de la Nación, con las altas y bajas **declaradas**.

Cuadro 3.1. Agencias de Viajes. Cantidad y distribución por receptivas o emisoras. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002

	Tipo de Agencia		Total
	Receptiva	Emisiva	
Abril de 2002	73	1.233	1.306
Mayo de 2002	98	1.208	1.306
Junio de 2002	98	1.208	1.306
Julio de 2002	98	1.208	1.306
Agosto de 2002	98	1.208	1.306
Septiembre de 2002	98	1.208	1.306
Octubre de 2002	98	1.208	1.306
Variación % abr-oct	34%	-2%	0%

Fuente: Área Agencias de Viajes, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación.

Gráfico 3.1. Distribución de las Agencias de Viajes por receptivas o emisoras. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Área Agencias de Viajes, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación.

Clasificación de Agencias de Viajes:

- 1.- Empresas de Viajes y Turismo: son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el Art.1º de dicha ley para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.
- 2.- Agencias de Turismo: son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el Art. 1º de dicha ley, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.
- 3.- Agencia de Pasajes: son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

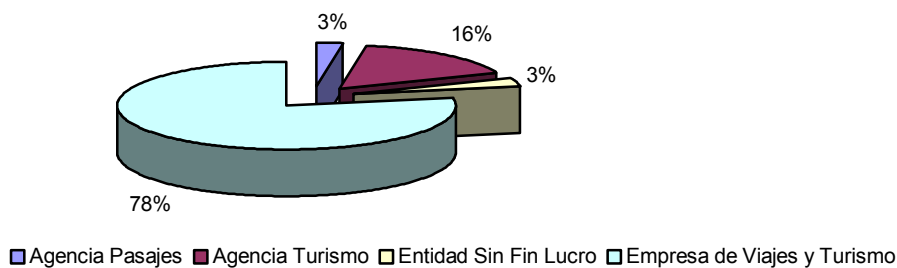
4.- Entidad sin fines de Lucro: son aquellas entidades no mercantiles que incluyen en sus estatutos la organización y programación de actividades turísticas

Cuadro 3.2. Agencias de Viajes. Clasificación según Ley 18.829 de Agencias de Viaje. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Tipo	Cantidad	Participación
Agencia Pasajes	34	2,6%
Agencia Turismo	214	16,4%
Entidad Sin Fin Lucro	42	3,2%
Empresa de Viajes y Turismo	1.016	77,8%
Total	1.306	100%

Fuente: Área Agencias de Viajes, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación

Gráfico 3.2. Distribución de las Agencias de Viajes. Clasificación según Ley 18.829 de Agencias de Viaje. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Área Agencias de Viajes, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Secretaría de Turismo de la Nación

4. FERIAS Y CONGRESOS

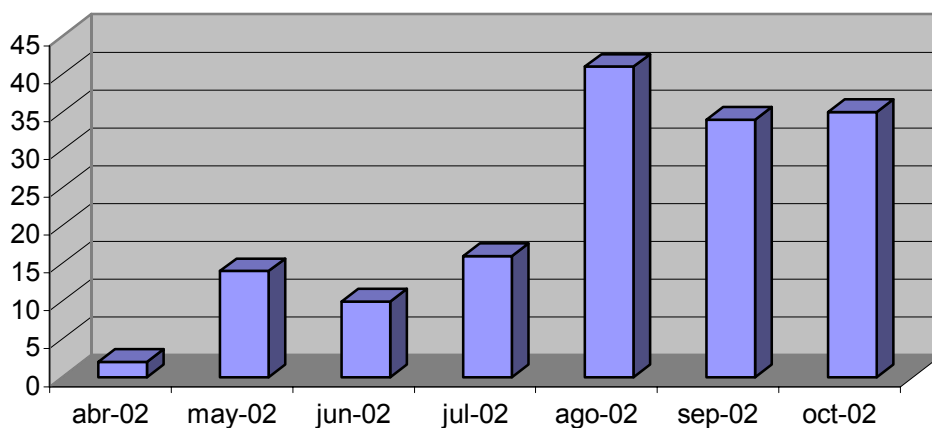
A partir de la elaboración del Calendario de Ferias y Congresos se efectúa el contacto con los distintos organizadores de los eventos (Asociaciones, Cámaras, Empresas organizadoras, Hoteles, etc.), quienes en forma verbal o vía mail nos informan sobre los datos que se exponen más adelante.

Cuadro 4.1. Congresos y Asistentes.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002

	Congresos	Asistentes
Abril de 2002	2	1.898
Mayo de 2002	14	6.237
Junio de 2002	10	8.616
Julio de 2002	16	11.400
Agosto de 2002	41	21.276
Septiembre de 2002	34	23.219
Octubre de 2002	35	31.911
Total abr-oct	152	104.557

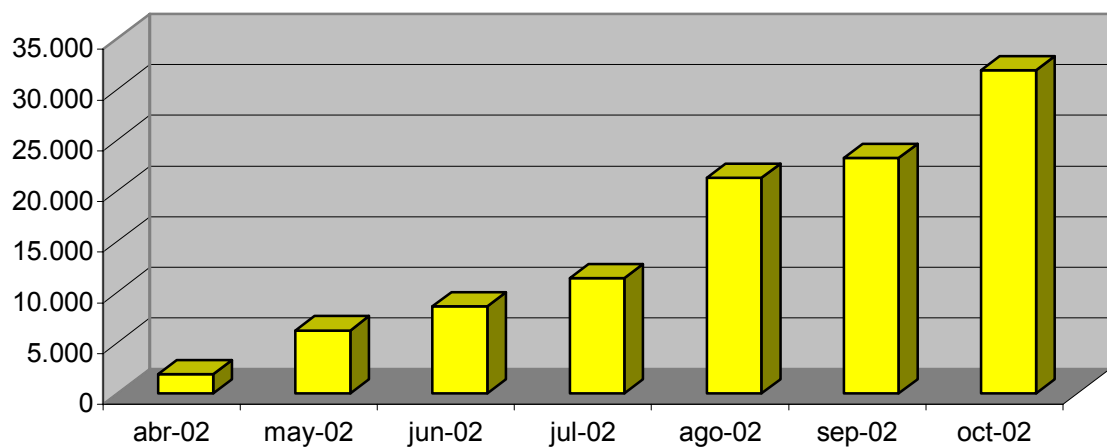
Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

Gráfico 4.1. Cantidad de Congresos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Gráfico 4.2. Cantidad de Asistentes a Congresos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Cuadro 4.2. Duración de los Congresos. Ciudad de Buenos Aires.
Octubre de 2002**

Duración (días)	Cantidad
6	1
5	3
4	9
3	12
2	7
1	3

Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Cuadro 4.3. Duración Media de los Congresos.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002**

Duración Media	3
----------------	---

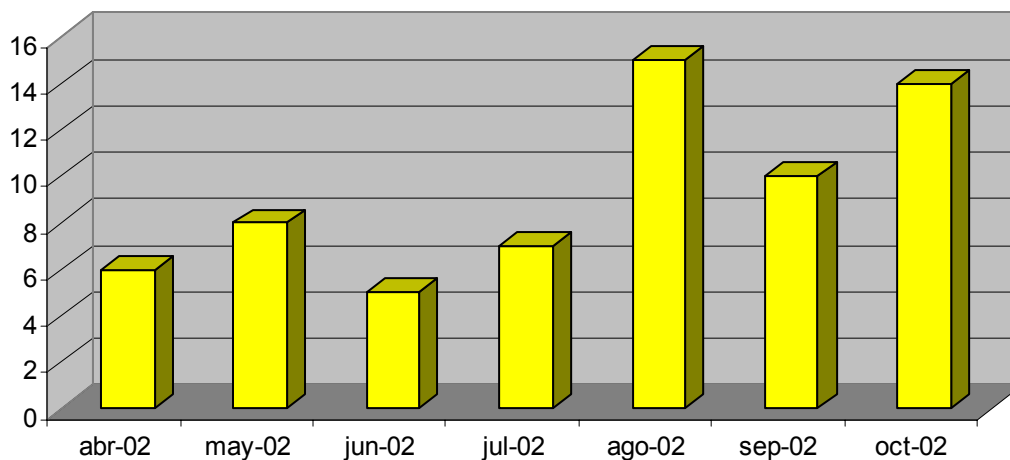
Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Cuadro 4.4. Ferias y Exposiciones y Asistentes a estos eventos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**

	Ferias y Exposiciones	Asistentes
Abril de 2002	6	1.483.158
Mayo de 2002	8	1.656.500
Junio de 2002	5	134.600
Julio de 2002	7	234.800
Agosto de 2002	15	1.285.896
Septiembre de 2002	10	242.862
Octubre de 2002	14	451.674
Total abr-oct	65	5.489.490

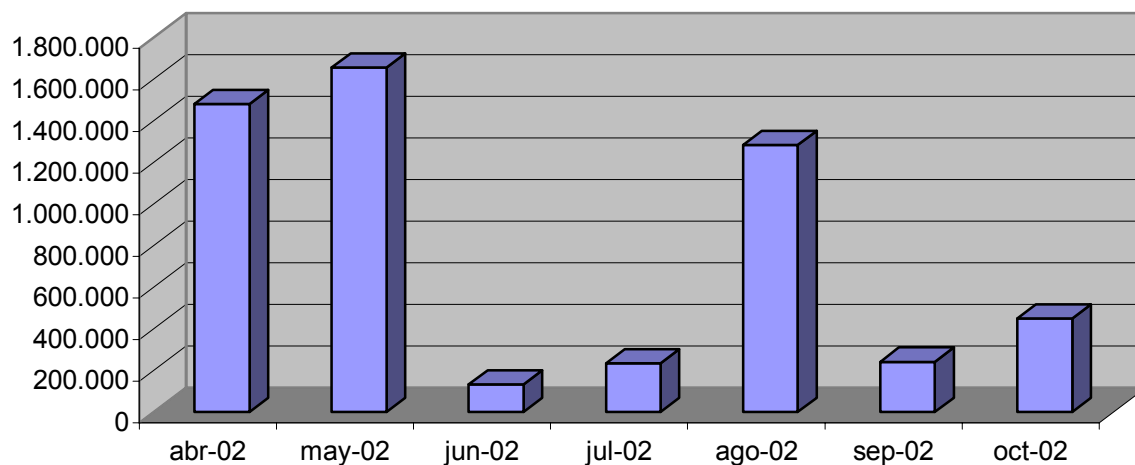
Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Gráfico 4.3. Cantidad de Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Gráfico 4.4. Cantidad de Asistentes a Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**



Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

**Cuadro 4.5. Duración de las Ferias y Exposiciones.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002**

Duración (días)	Cantidad
17	2
8	1
7	1
5	1
4	7
3	2

Fuente: Área Ferias y Congresos, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de Organizadores de Congresos.

5. GUIAS DE TURISMO

La Subsecretaría cuenta con un Registro de Prestadores de Servicios Turísticos donde se pueden inscribir de manera voluntaria los Guías de Turismo de la Ciudad.

Se reconocen tres modalidades de Guías:

a) Guía de Turismo Receptivo: Son aquellas personas que desempeñan la actividad de guía y/o guía coordinador por o para agencias de viajes, operadores turísticos y hoteles, en la jurisdicción de la Ciudad de Buenos Aires.

b) Guía de Turismo Cultural: Son aquellas personas que desempeñan la actividad de guía por o para instituciones y/o entidades en la jurisdicción Ciudad de Buenos Aires.

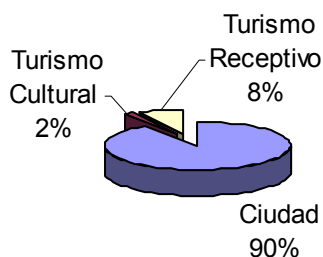
c) Guía de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: Son aquellas personas que pueden desempeñarse indistintamente según las modalidades de Guía de Turismo Receptivo y Guía de Turismo Cultural.

*Cuadro 5.1. Cantidad de guías según modalidad. Ciudad de Buenos Aires.
Abril-Octubre de 2002*

	Guías			Total
	De la Ciudad	De Turismo Cultural	De Turismo Receptivo	
Abril de 2002	96	5	7	108
Mayo de 2002	103	2	9	114
Junio de 2002	93	2	8	103
Julio de 2002	105	2	9	116
Agosto de 2002	110	2	10	122
Septiembre de 2002	110	2	10	122
Octubre de 2002	112	2	10	124
Total abr-oct	17%	-60%	43%	15%

Fuente: Área Guías de Turismo, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

*Cuadro 5.1. Distribución de los guías según modalidad.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002*



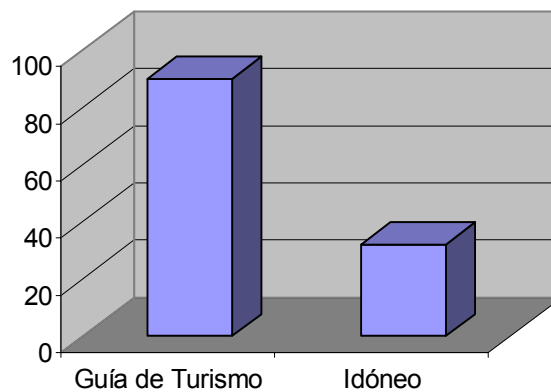
Fuente: Área Guías de Turismo, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 5.2. Cantidad de guías según nivel de formación. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Guías	Cantidad	Participación
Guía de Turismo	94	76%
Idóneo	30	24%
Total	124	100%

Fuente: Área Guías de Turismo, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 5.2. Cantidad de guías según nivel de formación. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Área Guías de Turismo, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Cuadro 5.3. Guías según dominio de lengua extranjera. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Idioma	Fluido	Correcto	Elemental	Total
Portugués	45	21	23	89
Inglés	53	19	31	103
Italiano	10	5	3	18
Francés	6	3	6	15
Alemán	9	0	5	14
Japonés	8	0	1	9

Fuente: Área Guías de Turismo, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

6. VISITAS GUIADAS

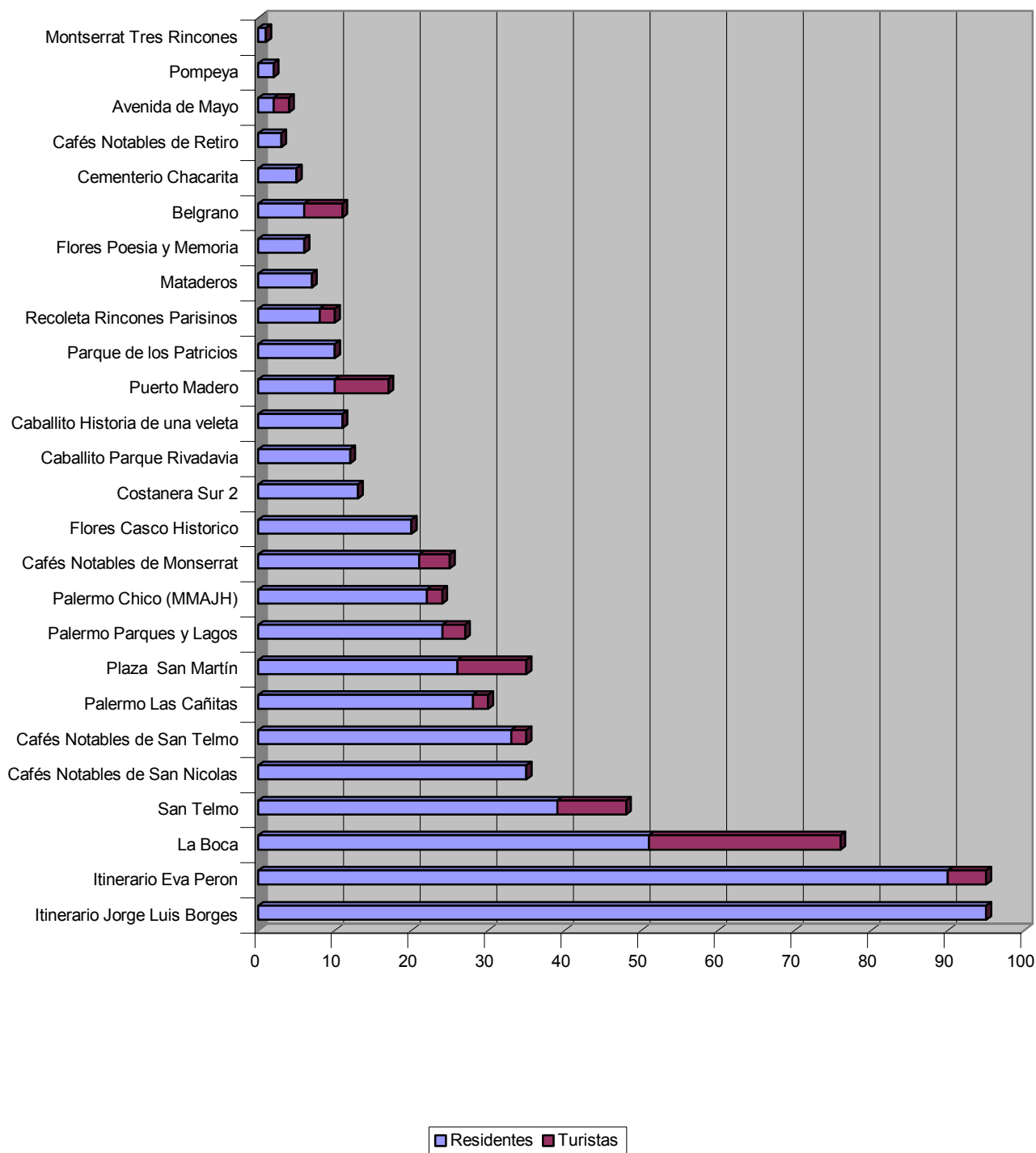
Recolección de datos en cada visita a cargo de los guías con el objetivo de evaluar la demanda de las visitas guiadas, registrando la cantidad de asistentes y residencia de lo

Cuadro 6.1. Cantidad de Visitas Guiadas y Asistentes según su Lugar de Residencia. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Circuito	Visitas al mes	Residentes	Turistas			Total
			Nacionales	Extranjeros	Subtotal	
La Boca	4	51	3	22	25	76
Plaza San Martín	5	26	2	7	9	35
Flores Poesía y Memoria	1	6	0	0	0	6
San Telmo	3	39	3	6	9	48
Avenida de Mayo	1	2	1	1	2	4
Recoleta Rincones Parisinos	1	8	1	1	2	10
Cementerio Chacarita	1	5	0	0	0	5
Costanera Sur 2	1	13	0	0	0	13
Palermo Las Cañitas	2	28	1	1	2	30
Palermo Chico (MMAJH)	2	22	0	2	2	24
Puerto Madero	1	10	2	5	7	17
Palermo Parques y Lagos	1	24	3	0	3	27
Parque de los Patricios	1	10	0	0	0	10
Mataderos	1	7	0	0	0	7
Cafés Notables de San Nicolas	1	35	0	0	0	35
Pompeya	1	2	0	0	0	2
Belgrano	2	6	0	5	5	11
Montserrat Tres Rincones	1	1	0	0	0	1
Cafés Notables de San Telmo	1	33	0	2	2	35
Cafés Notables de Monserrat	1	21	4	0	4	25
Flores Casco Historico	1	20	0	0	0	20
Cafés Notables de Retiro	1	3	0	0	0	3
Caballito Historia de una veleta	1	11	0	0	0	11
Itinerario Eva Peron	2	90	0	5	5	95
Caballito Parque Rivadavia	2	12	0	0	0	12
Itinerario Jorge Luis Borges	2	95	0	0	0	95
Total	41	580	20	57	77	657

Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 6.1. Cantidad de Asistentes a las Visitas Guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



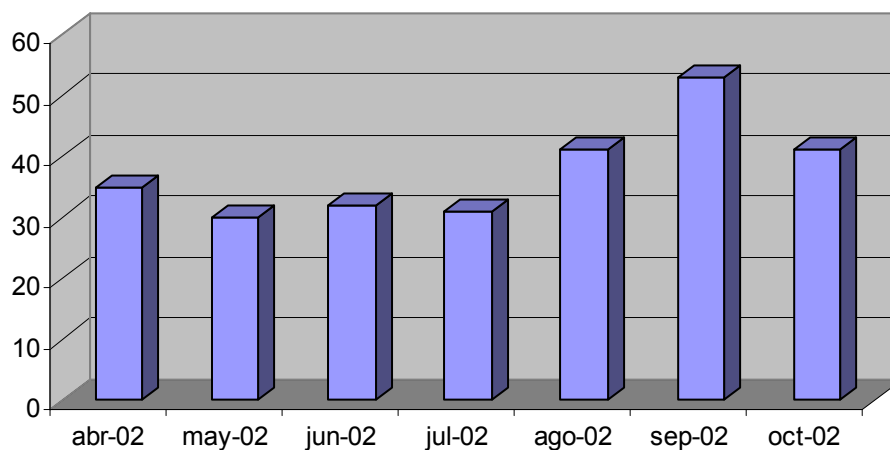
Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

**Cuadro 6.2. Cantidad de Visitas y Asistentes a las visitas guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**

	Visitas	Variación % mensual de visitas	Total asistentes	Variación % mensual de asistentes	Residentes asistentes	Turistas asistentes
Abril de 2002	35		958		744	214
Mayo de 2002	30	-14%	898	-6%	729	169
Junio de 2002	32	7%	1.111	24%	943	168
Julio de 2002	31	-3%	1.241	12%	982	259
Agosto de 2002	41	32%	1089	-12%	945	144
Septiembre de 2002	53	29%	895	-18%	796	99
Octubre de 2002	41	-23%	657	-27%	580	77
Total abr-oct	263	15%	6.849	-7%	5.719	1.130

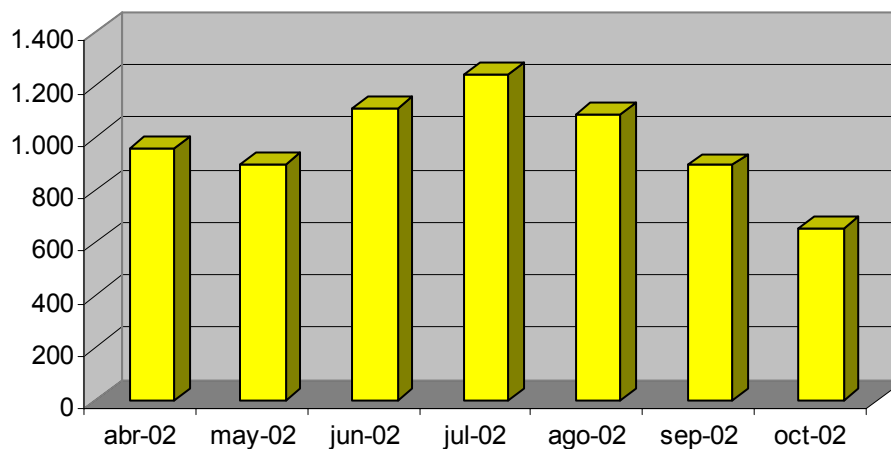
Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

**Gráfico 6.2. Visitas Guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**



Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Gráfico 6.2. Asistentes a las Visitas Guiadas.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002*



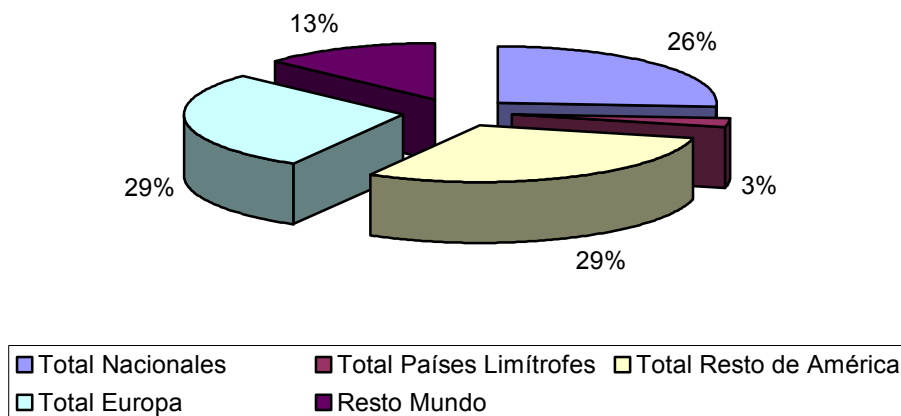
Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

*Cuadro 6.3. Turistas Asistentes a las Visitas Guiadas por Lugar de Residencia.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002*

Lugar de residencia	Cantidad	%
Buenos Aires	9	11,7%
Córdoba	3	3,9%
La Pampa	3	3,9%
Santa Fe	3	3,9%
Chubut	1	1,3%
Salta	1	1,3%
Total Nacionales	20	26,0%
Brasil	2	2,6%
Total Países Limítrofes	2	2,6%
Venezuela	2	2,6%
USA	6	7,8%
Perú	5	6,5%
Canada	4	5,2%
Colombia	4	5,2%
Cuba	2	2,6%
Total Resto de América	23	29,9%
Alemania	2	2,6%
Suecia	2	2,6%
España	2	2,6%
Irlanda	3	3,9%
Inglaterra	11	14,3%
Suiza	2	2,6%
Total Europa	22	28,6%
Resto Mundo	10	13,0%
Total General	77	100,0%

Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

Gráfico 6.3. Distribución por origen de los Turistas Asistentes a las visitas guiadas. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



Fuente: Área Visitas Guiadas, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA

7. TURISMO CULTURAL

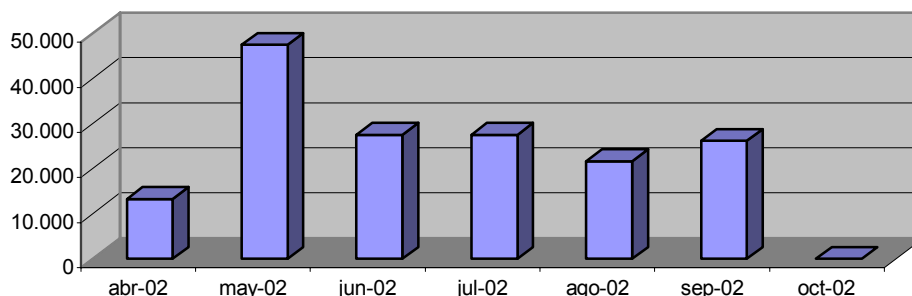
Para obtener estos datos se realizaron consultas a la Dirección General de Museos de la Ciudad, a algunos museos en particular, a la Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte, al Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Audiovisuales.

Cuadro 7.1. Visitantes a los museos del G.C.B.A.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002

	Museos del G.C.B.A.									Total
	de la Ciudad	José Hernández	Eduardo Sívori	Saavedra	Fernández Blanco	Larreta	de Arte Moderno	Perlotti	del Cine	
Abril de 2002	1.069	625	3.127	486	1.553	2.043	2.690	476	1.188	13.257
Mayo de 2002	3.441	1.010	4.254	25.002	3.847	2.827	5.354	1.366	385	47.486
Junio de 2002	2.230	1.402	5.174	4.970	4.700	2.294	3.956	2.030	702	27.458
Julio de 2002	2.827	776	6.539	9.078	4.792	7.002	2.112	3.601	914	37.641
Agosto de 2002	1.242	570	3.500	2.547	2.297	3.623	3.021	1.735	3.127	21.662
Septiembre de 2002	1.399	S/D	6.285	2.740	4.173	S/D	6.162	4.195	1.172	26.126
Octubre de 2002	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	0
Total abr-oct	12.208	4383	28.879	44823	21.362	17.789	23.295	13.403	7.488	173.630

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA.

**Gráfico 7.1. Visitantes a los museos del G.C.B.A.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**



Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA.

**Cuadro 7.2. Visitantes a Museos Nacionales y Privados.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**

Museos Nacionales y Privados								
	Nacional de Bellas Artes	Nacional del Cabildo	Nacional de Arte Decorativo	Bellas Artes de La Boca	Histórico Sarmiento	del Traje	Casa de Yrurtia	Histórico Nacional
Abril de 2002	78.000	En refacción	285	3.714	238	210	130	2.400
Mayo de 2002	S/D	5.080	820	2.832	718	1.707	248	1.775
Junio de 2002	S/D	2.921	593	4.382	1.105	565	181	2.150
Julio de 2002	S/D	5.060	3.444	7.200	2.257	605	777	2.200
Agosto de 2002	S/D	2.007	1.968	4.800	1.430	321	287	S/D
Septiembre de 2002	S/D	3.465	2.549	6.597	1.722	322	599	S/D
Octubre de 2002	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Total abr-oct	78.000	18.533	9.659	29.525	7.470	3.730	2222	8.525

Museos Nacionales y Privados								
	del Grabado	Mitre	Roca	Participativo de Ciencias	Claustros Basílica del Pilar	Ricardo Rojas	Xul Solar	MALBA
Abril de 2002	710	172	110	2.555	3.632	124	Sin Datos	12.641
Mayo de 2002	771	107	300	3.043	3.568	108	597	11.477
Junio de 2002	588	58	210	3.593	3.316	122	534	10.400
Julio de 2002	779	248	250	14.446	5.512	135	485	21.500
Agosto de 2002	678	107	S/D	7.767	3.995	114	S/D	16.800
Septiembre de 2002	587	183	S/D	7.714	3.436	102	747	S/D
Octubre de 2002	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Total abr-oct	4113	875	870	39.118	23.459	705	2.363	62.418

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos. Secretaría de Cultura de la Nación.

**Cuadro 7.3. Cines y Teatros. Ciudad de Buenos Aires
Abril-Octubre de 2002**

Cines y Teatros			
	Total de Salas de Cines	Total de Salas de Teatro	Total
Abril de 2002	200	173	373
Mayo de 2002	200	173	373
Junio de 2002	200	173	373
Julio de 2002	200	173	373
Agosto de 2002	198	173	371
Septiembre de 2002	198	173	371
Octubre de 2002	198	173	371

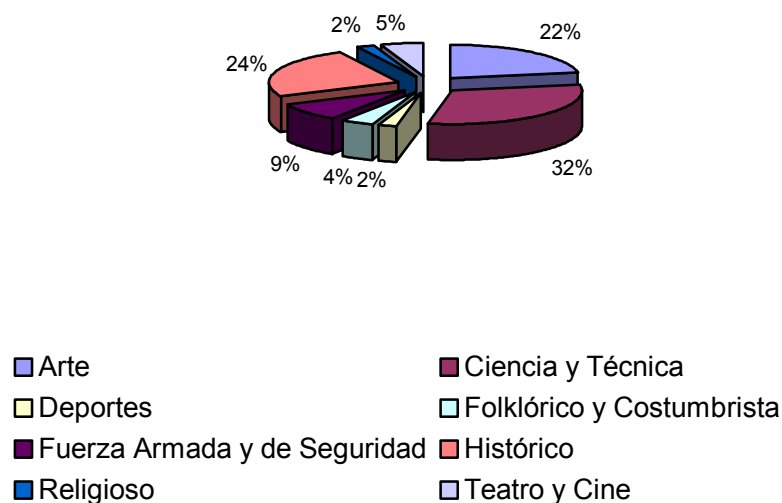
Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos del Instituto Nacional Cinematográfico y Artes Audiovisuales.

**Cuadro 7.4. Museos por especialidad. Ciudad de Buenos Aires.
Octubre de 2002**

Especialidad	Cantidad
Arte	21
Ciencia y Técnica	29
Deportes	2
Folklórico y Costumbrista	4
Fuerza Armada y de Seguridad	8
Histórico	23
Religioso	2
Teatro y Cine	5
Total	94

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

Gráfico 7.2. Museos por especialidad. Ciudad de Buenos Aires.
Octubre de 2002



Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

Cuadro 7.5. Funciones y Asistentes a Teatros y Salas de Espectáculos.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002

	Funciones	Espectadores
Abril de 2002	258	91.387
Mayo de 2002	516	170.120
Junio de 2002	265	108.339
Julio de 2002	1.065	180.294
Agosto de 2002	348	155.320
Septiembre de 2002	275	109.202
Octubre de 2002	S/D	S/D
Total abr-oct	2.727	814.662

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

*Cuadro 7.6. Funciones y Asistentes por Teatros y Salas de Espectáculos.
Ciudad de Buenos Aires. Septiembre de 2002*

Teatros y Salas de Espectáculos	Funciones	Espectadores
Teatro Colón	23	52.581
Complejo La Plaza	60	13.551
Cervantes	43	5.814
Regio	17	3.309
Teatro Presidente Alvear	39	10.345
De la Ribera	14	3.048
Teatro Gral. San Martín	66	19.190
Sarmiento	13	1.364
Total	275	109.202

Fuente: Área Turismo Cultural, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, en base a datos de la Dirección General de Museos, Secretaría de Cultura, GCBA. y Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Arte y los Museos, Secretaría de Cultura de la Nación.

8. TANGO

Definiciones

- **Milonga:** Lugar donde se baila Tango
- **Casa de Tango:** Lugar para presenciar un show de Tango
- **Academia o Escuela:** Lugar para tomar clases todo el año
- **Clases:** Clases particulares o grupales con profesores idóneos

*Cuadro 8.1. Oferta de Tango. Ciudad de Buenos Aires.
Octubre de 2002*

Oferta de Tango	Cantidad
Casas de Tango	17
Milongas	21
Escuelas y Academias	5
Profesores de Tango	21

Fuente: Área Tango, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Cultura, GCBA.

**Cuadro 8.2. Asistentes a Casas de Tango, Milongas, Escuelas y Academias.
Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002**

	Oferta de Tango		
	Casa de Tango	Milongas	Escuelas y Academias
Abril de 2002	13.070	14.405	604
Mayo de 2002	13.070	14.405	604
Junio de 2002	20.121	15.210	654
Julio de 2002	29.996	17.869	745
Agosto de 2002	36.767	19.500	953
Septiembre de 2002	33.179	18.356	825
Octubre de 2002	32.907	17.612	998
Total abr-oct	179.110	117.357	5.383

Fuente: Área Tango, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Cultura, GCBA.

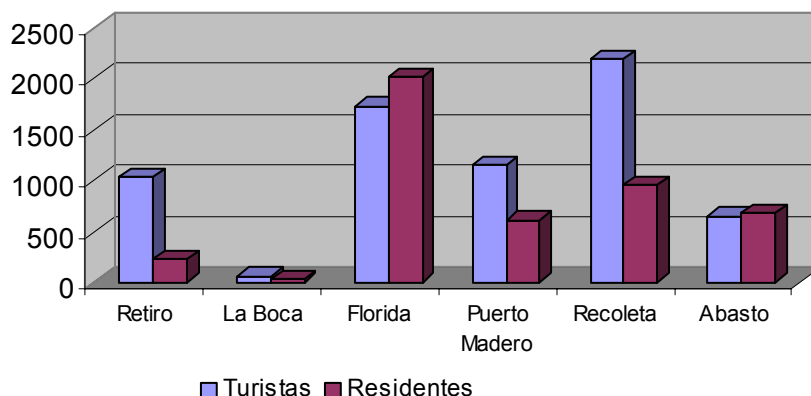
9. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CITS)

Cuadro 9.1. Cantidad de personas atendidas por Centros de Información Turística (CITS). Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002

Centro de Información Turística	Nacionales	Extranjeros	Total Turistas	Residentes	Total General
Retiro	646	390	1.036	230	1.266
La Boca	34	24	58	32	90
Florida	335	1.395	1.730	2013	3.743
Puerto Madero	283	870	1.153	611	1.764
Recoleta	383	1.811	2.194	961	3.155
Abasto	201	449	650	686	1.336
Total	1.882	4.939	6.821	4.533	11.354

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 9.1 Centros de Información Turística (CITS). Cantidad de personas atendidas según residencia. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002



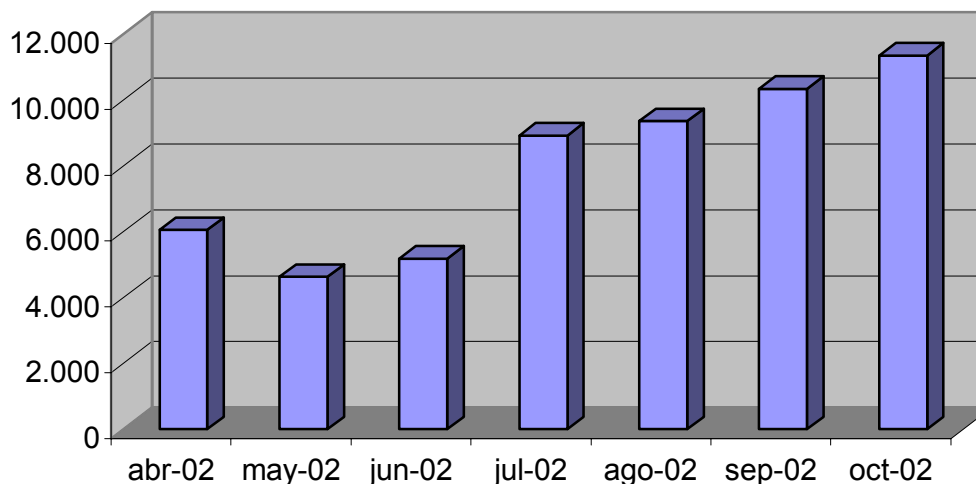
Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Cuadro 9.2. Personas atendidas según su Lugar de Residencia en los Centros de Información Turística. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002

	Personas atendidas				Total
	Nacionales	Extranjeros	Total Turistas	Residentes	
Abril de 2002	1.049	2.541	3.590	2.458	6.048
Mayo de 2002	661	1.672	2333	2.289	4622
Junio de 2002	1.065	2.064	3.129	2.051	5.180
Julio de 2002	2.572	3.506	6.078	2.838	8.916
Agosto de 2002	1.553	4.417	5.970	3.383	9.353
Septiembre de 2002	1.668	4.846	6.514	3.826	10.340
Octubre de 2002	1.882	4.939	6.821	4.533	11.354
Total abr-oct	10.450	23.985	34.435	21.378	55.813

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Gráfico 9.2. Personas atendidas según su Lugar de Residencia en los Centros de Información Turística. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002



Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico,

Cuadro 9.3. Personas atendidas según su Lugar de Residencia en los Centros de Información Turística. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002

Lugar de residencia	abr-02	may-02	jun-02	jul-02
Provincia de Buenos Aires	358	194	313	847
Región Central	356	248	389	851
Cuyo	104	52	76	223
Noreste	93	53	102	235
Noroeste	64	59	97	196
Patagonia	74	55	88	220
Total Nacionales	1.049	661	1.065	2.572
Bolivia	23	27	17	66
Brasil	158	132	220	574
Chile	316	174	324	546
Paraguay	18	16	7	42
Uruguay	253	110	163	264
Total Países Limítrofes	768	459	731	1.492
EE.UU. y Canadá	240	162	161	242
Otros de América	310	180	267	415
Total Resto de América	550	342	428	657
Alemania	153	94	94	145
España	107	61	91	228
Francia	85	65	79	120
Inglaterra	133	150	153	156
Italia	77	29	31	71
Suiza	43	23	39	38
Irlanda	26	35	36	28
Holanda	43	34	16	69
Suecia	36	16	19	24
Otros de Europa	158	89	116	176
Total Europa	861	596	674	1.055
Africa	16	8	18	13
Israel	137	137	74	124
Resto Asia	54	41	53	71
Oceanía	155	89	86	94
Total Resto del Mundo	362	275	231	302
Total	3.590	2.333	3.129	6.078

(cont.)

(cont.)

Lugar de residencia	ago-02	sep-02	oct-02	Total abr-oct
Provincia de Buenos Aires	489	724	591	3.516
Región Central	651	534	689	3.718
Cuyo	111	114	147	827
Noreste	119	103	180	885
Noroeste	116	118	144	794
Patagonia	67	73	131	708
Total Nacionales	1.553	1.666	1.882	10.448
Bolivia	67	87	60	347
Brasil	560	629	548	2.821
Chile	489	990	623	3.462
Paraguay	35	26	25	169
Uruguay	113	244	181	1.328
Total Países Limítrofes	1.264	1.976	1.437	8.127
EE.UU. y Canadá	310	337	444	1.896
Otros de América	580	939	1.029	3.720
Total Resto de América	890	1.276	1.473	4.143
Alemania	117	165	261	1.029
España	498	325	429	1.739
Francia	160	131	146	786
Inglaterra	142	216	250	1.200
Italia	158	72	138	576
Suiza	40	35	46	264
Irlanda	39	48	60	272
Holanda	38	45	82	327
Suecia	22	15	27	159
Otros de Europa	162	133	214	1.048
Total Europa	1.377	1.185	1.653	7.401
Africa	6	12	24	97
Israel	139	215	105	931
Resto Asia	58	72	94	443
Oceanía	84	110	142	760
Total Resto del Mundo	287	409	365	1.866
Total	5.371	6.512	6.810	27.013

*Nota: Las regiones agrupan a las siguientes provincias, **Central** (Córdoba, Santa Fe y La Pampa), **Cuyo** (Mendoza, San Juan y San Luis), **Noreste** (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa y Misiones), **Noroeste** (Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán), **Patagonia** (Chubut, Neuquen, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego)*

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

**Cuadro 9.4. Asistentes a la Torre Monumental. Ciudad de Buenos Aires.
Abril-Octubre 2002.**

	Lugar de residencia				Total
	Nacionales	Extranjeros	Total Turistas	Residentes	
Abril de 2002	397	205	602	919	1.521
Mayo de 2002	372	177	549	1.034	1.583
Junio de 2002	2.062	280	2.342	1.423	3.765
Julio de 2002	1.615	217	1.832	1.072	2.904
Agosto de 2002	1.158	409	1.567	2.354	3.921
Septiembre de 2002	1.159	501	1.660	1.450	3.110
Octubre de 2002	959	378	1.337	1.473	2.810
Total abr-oct	7.722	2.167	9.889	9.725	19.614

Fuente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

10. CAPACITACION TURÍSTICA

**Cuadro 10.1. Cursos de capacitación turística. Cantidad de personas que
acudieron. Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2002**

Cursos	Inscriptos	Perfil de los asistentes
Idioma Extranjero Inglés – Nivel Inicial y Avanzados	7	Personal Subsecretaría de Turismo
Concientización e Información Turística	240	Prefectura Naval Argentina
Concientización e Información Turística	7	Jefes/as de Hogar
Concientización e Información Turística	25	Instituto La Suisse
Taller de Comunicación	30	Personal SSTur y CCGSM
Idioma Extranjero Portugués-Nivel Inicial	14	Personal CCGSM
Total	323	

Fuente: Área Capacitación, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

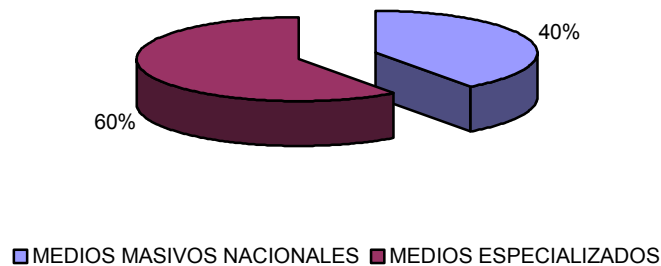
11. PRENSA

Cuadro 11.1. Exposición de la Subsecretaría de Turismo en medios gráficos (en centímetros). Ciudad de Buenos Aires. Abril-Octubre de 2002

	Medios				Total	Variación %
	Masivos Nacionales	Masivos Internacionales	Especializados	Revistas Nacionales		
Abril de 2002	536	423	128	-	1.087	
Mayo de 2002	584	146	330	52	1.112	2%
Junio de 2002	1.310	1.014	620	-	2.944	165%
Julio de 2002	976	-	414	-	1.390	-53%
Agosto de 2002	750	40	320	-	1.110	-20%
Septiembre de 2002	562	-	776	757	2.095	89%
Octubre de 2002	400	-	600	-	1.000	-52%
Total abr-oct	5118	1623	3188	809	10.738	-9%

Fuente: Área Prensa, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a diarios y revistas de circulación nacional y local.

Gráfico 11.1 Exposición en Medios Gráficos de la Subsecretaría de turismo, GCBA. Octubre de 2002



Fuente: Área Prensa, Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a diarios y revistas de circulación nacional y local.