

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA

Número 5

ENCUESTA DE TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES NOVIEMBRE 2002

bue

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA
AEROPARQUE METROPOLITANO J. NEWBERY
TERMINAL DE OMNIBUS DE RETIRO
TERMINAL FLUVIAL DEL PUERTO DE LA CIUDAD



PEIET-PROGRAMA DE ESTADÍSTICAS E IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO
CEDEM-CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO ECONOMICO METROPOLITANO
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



Secretario de Desarrollo Económico
EDUARDO HECKER

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano
MATÍAS KULFAS

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística
PABLO RASCOVAN

Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo
PABLO SINGERMAN

Presentación

El Programa de Estadística e Impacto Económico del Turismo (PEIET) inició sus actividades en Octubre del año 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) (programa de estudios económicos fundado por Resolución Nro. 107/2000 de la Secretaría de Desarrollo Económico), con el apoyo y en forma conjunta con la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El objetivo del PEIET es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales especializados en la materia, encuestadores para la realización de trabajos de campo y el apoyo técnico de los recursos humanos de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística.

Durante la primera etapa de trabajo, se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística –a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la ***Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires***, herramienta estadística fundamental para la planificación de políticas en la materia.

Asimismo, se ha trabajado específicamente en el estudio de las características del Turismo Interno y de nuevas modalidades de arribos de Turismo Internacional como p. Ej. los Cruceros y de productos turísticos de alto grado de preferencia como el Tango.

Durante el *Segundo Semestre* del año 2002 se irán presentando los resultados de diversos estudios realizados. En este marco, cabe destacar la realización de Encuestas en Bocas de Salida de la Ciudad de Buenos Aires (Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Puerto de Buenos Aires y Terminal de Ómnibus de Retiro), en Cruceros, Hoteles, Tanguerías y Milongas , así como también de los diversos relevamientos que realiza habitualmente la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística en diversos ámbitos de interés turístico (Locales de Gastronomía, Comercios, Museos y Centros Culturales, Ferias y Congresos, etc.)

En esta ocasión, se presenta el **INFORME MENSUAL DE COYUNTURA TURÍSTICA** correspondiente al Mes de **NOVIEMBRE 2002** -

El presente trabajo ha sido realizado por el *Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET)* del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Dirección del CEDEM:

Lic. Matías Kulfas

Coordinador del PEIET :

Lic. Pablo A. Singerman

Asesor:

Lic. Camilo Makón

Participaron en el presente informe los siguientes Consultores, Asistentes y Encuestadores:

Blas Molinari
Florencia Rocha
Sol Spagnuolo
Valeria Díaz
Patricia Fernández
Lucia Scarpia

INDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. Resumen Ejecutivo..... | 6 |
| 2. Arribos Turísticos Nacionales y Extranjeros..... | 8 |
| 3. Perfil del Visitante | 9 |
| 3.1. Lugar de Residencia..... | 9 |
| 3.2. Motivo de Viaje..... | 10 |
| 3.3. Estadía | 11 |
| 3.5. Gasto Medio..... | 12 |
| 3.6. Tipo de Alojamiento..... | 13 |
| 4. Conclusiones | 14 |

Turismo Receptivo

Ciudad de Buenos Aires

Informe de Coyuntura Turística

1. Resumen Ejecutivo

A) Marco Referencial

El presente estudio se enmarca dentro del **Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo en la Ciudad de Buenos Aires** que lleva adelante el **Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano** y la **Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística**, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires.

Este trabajo ha sido posible gracias a la colaboración de **Aeropuertos Argentina 2000** (Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Ezeiza), **TEBA** (Terminal de Ómnibus de Retiro) y **Buquebus** (Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad), quienes autorizaron a los encuestadores a realizar sus tareas en las respectivas terminales que operan y brindaron toda la información complementaria para el diseño del operativo y el análisis de los resultados obtenidos; y **Manuel Tienda León**, que transportó a los encuestadores al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

B) Objetivos de la Encuesta

1) Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

2) Estimar asimismo la cantidad de Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por las cuatro Terminales (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad)

C) Características de la Encuesta

1. Objeto de Estudio:

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que salen por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad. Es decir, se entrevistó a los visitantes al momento de finalizar su estadía en la Ciudad.

Por lo tanto, la encuesta permite obtener valiosa información, sobre los **Visitantes Nacionales** a la Ciudad de Buenos Aires. Respecto a los **Visitantes Internacionales**, es importante aclarar que los datos obtenidos son generalizables para toda la demanda internacional, pues la Encuesta incluyó el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, principal vía de arribo de los visitantes extranjeros a la Ciudad de Buenos Aires.

2. Metodología:

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires. Se entrevista a una persona que responde por su grupo de viaje. Asimismo, se lleva también el conteo de las personas que se entrevistan e informan que son residentes de la Ciudad. Por último, se releva información referida a la capacidad y ocupación de una muestra de los servicios que salen de las terminales.

3. Duración de las tomas:

Las tomas se realizaron durante 11 días corridos en el Aeroparque Metropolitano J.Newbery y la Terminal de Ómnibus de Retiro, 7 días corridos en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y 4 días corridos en la Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires.

4. Cantidad Total de Visitantes entrevistados:

Se entrevistó a un total de **1.368 Visitantes** entre las cuatro Terminales.

| Lugar de Toma | Cantidad de Entrevistas |
|---|-------------------------|
| Aeropuerto Internacional de Ezeiza | 409 |
| Aeroparque Metropolitano J.Newbery | 540 |
| Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires | 71 |
| Terminal de Ómnibus de Retiro | 348 |
| Total | 1.368 |

2. Arribos Turísticos Nacionales y Extranjeros

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Puntos de Entrada. Enero-Noviembre de 2002.

| Mes | Aeropuerto Internacional de Ezeiza | Aeroparque Metropolitano J.Newbery | Terminal de Ómnibus de Retiro | Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires | Total |
|--------------|---|---|--------------------------------------|--|------------------|
| Ene-02 | 102.709 | 61.885 | 162.803 | 26.895 | 354.293 |
| Feb-02 | 89.882 | 63.323 | 173.122 | 23.922 | 350.249 |
| Mar-02 | 88.624 | 78.031 | 225.645 | 29.177 | 421.476 |
| Abr-02 | 91.606 | 66.791 | 219.339 | 24.969 | 402.705 |
| May-02 | 99.077 | 66.828 | 212.143 | 20.058 | 398.105 |
| Jun-02 | 106.324 | 60.964 | 213.357 | 17.164 | 397.809 |
| Jul-02 | 116.447 | 110.713 | 322.050 | 14.850 | 564.060 |
| Ago-02 | 124.908 | 92.610 | 179.397 | 10.399 | 407.314 |
| Sep-02 | 133.766 | 92.474 | 180.027 | 11.174 | 417.441 |
| Oct-02 | 133.972 | 114.472 | 242.370 | 11.981 | 502.795 |
| Nov-02 | 136.322 | 120.570 | 244.053 | 17.531 | 518.476 |
| Total | 1.223.637 | 928.660 | 2.374.305 | 208.120 | 4.734.721 |

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios. Fuente: TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus.

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Puntos de Entrada. Noviembre de 2002.

| Lugar de Residencia | Aeropuerto Internacional de Ezeiza | Aeroparque Metropolitano J.Newbery | Terminal de Ómnibus de Retiro | Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires | Total |
|----------------------------|---|---|--------------------------------------|--|----------------|
| Nacionales | 9.543 | 65.108 | 195.462 | 1.051 | 271.163 |
| Extranjeros | 126.779 | 55.462 | 48.591 | 16.480 | 247.313 |
| Total | 136.322 | 120.570 | 244.053 | 17.531 | 518.476 |

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios. Fuente: TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus.

**Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia.
Noviembre de 2002.**

| Lugar de Residencia | Visitantes | % |
|----------------------------|-------------------|-------------|
| Argentina | 271.163 | 52,3% |
| Extranjero | 247.313 | 47,7% |
| Total | 518.476 | 100% |

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios. Fuente: TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus

3. Perfil del Visitante

3.1. Lugar de Residencia

**Lugar de Residencia de los Visitantes Residentes en Argentina
a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2002.**

| Lugar de Residencia | % |
|----------------------------|-------------|
| Buenos Aires | 19,3% |
| Córdoba | 11,7% |
| Santa Fe | 9,4% |
| Neuquén | 6,0% |
| Mendoza | 5,9% |
| Corrientes | 5,2% |
| Entre Ríos | 5,1% |
| Misiones | 3,7% |
| Chaco | 3,5% |
| Santiago del Estero | 3,1% |
| Formosa | 2,9% |
| La Pampa | 2,9% |
| Tucumán | 2,8% |
| Chubut | 2,7% |
| Río Negro | 2,6% |
| San Luis | 2,6% |
| Salta | 2,4% |
| San Juan | 1,8% |
| Santa Cruz | 1,8% |
| Tierra del Fuego | 1,5% |
| La Rioja | 1,4% |
| Jujuy | 1,1% |
| Catamarca | 0,7% |
| Total | 100% |

**Lugar de Residencia de los Visitantes Residentes en el Extranjero
a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2002.**

| Lugar de Residencia | % |
|----------------------------|-------------|
| Chile | 11,5% |
| Uruguay | 11,0% |
| Alemania | 9,0% |
| EE.UU. | 8,6% |
| Francia | 6,9% |
| España | 6,2% |
| Brasil | 6,0% |
| Perú | 4,7% |
| Bolivia | 4,3% |
| Paraguay | 4,2% |
| Australia | 3,9% |
| Italia | 3,7% |
| Gran Bretaña | 3,6% |
| Ecuador | 3,5% |
| Resto de Europa | 3,3% |
| Resto del Mundo | 2,1% |
| México | 1,8% |
| Resto de América | 1,5% |
| Venezuela | 1,3% |
| Colombia | 1,2% |
| Israel | 0,7% |
| Canadá | 0,5% |
| Japón y Corea | 0,5% |
| Total | 100% |

3.2. Motivo de Viaje

**Motivo de Viaje de los Visitantes Residentes en Argentina
a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2002.**

| Motivo de Viaje | % |
|----------------------------|-------------|
| Visita familiares o amigos | 25,7% |
| Negocios/Profesional | 23,7% |
| Vacaciones | 22,0% |
| Salud | 10,4% |
| Trámites | 6,4% |
| Estudio | 4,4% |
| Otros | 4,4% |
| Ferias y Congresos | 2,9% |
| Total | 100% |

**Motivo de Viaje de los Visitantes Residentes en el Extranjero
a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2002.**

| Motivo de Viaje | % |
|----------------------------|-------------|
| Vacaciones | 62,7% |
| Visita familiares o amigos | 16,9% |
| Negocios/Profesional | 15,3% |
| Otros | 1,9% |
| Ferias y Congresos | 1,3% |
| Trámites | 1,1% |
| Estudio | 0,8% |
| Salud | 0,1% |
| Total | 100% |

3.3. Estadía

**Estadía (en noches de alojamiento) según Lugar de Residencia de los
Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2002.**

| | Argentina | Extranjero |
|----------------|------------------|-------------------|
| 0 noches | 50,9% | 31,7% |
| 1 o más noches | 49,1% | 68,3% |
| Total | 100% | 100% |

**Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes
a la Ciudad de Buenos Aires. Julio-Noviembre de 2002.**

| Lugar de Residencia | Jul-02 | Ago-02 | Sep-02 | Oct-02 | Nov-02 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentina | 9 | 7 | 6 | 7 | 8 |
| Extranjero | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 |

**Estadía Media (en noches de alojamiento) por Motivo de Viajes de los
Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2002.**

| Motivo de Viaje | Argentina | Extranjero |
|----------------------------|------------------|-------------------|
| Vacaciones | 9 | 5 |
| Visita familiares o amigos | 10 | 9 |
| Negocios/Profesional | 4 | 4 |
| Ferias y Congresos | 13 | 4 |
| Estudio | 71 | 4 |
| Salud | 7 | 3 |
| Trámites | 6 | 5 |
| Otros | 2 | 7 |

Estadía Media (en noches de alojamiento) por Tipo de Alojamiento utilizado por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2002.

| Tipo de Alojamiento | Argentina | Extranjero |
|----------------------------|------------------|-------------------|
| Hotel | 4 | 4 |
| Appart-hotel | s/d | 5 |
| Albergue juvenil | 10 | 2 |
| Hotel sindical | 4 | s/d |
| Casa familiares o amigos | 13 | 12 |
| Vivienda propia | 39 | 6 |
| Alquiler | 123 | 49 |
| Otros | 15 | 12 |

Relación (noches BsAs / noches Argentina) de los Visitantes del Extranjero que ingresaron por las cuatro Terminales. Julio-Noviembre de 2002.

| | Jul-02 | Ago-02 | Sep-02 | Oct-02 | Nov-02 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Relación Porcentual | 67% | 50% | 53% | 54% | 41% |

Motivo de arribo a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia de los visitantes. Noviembre de 2002.

| | Lugar de Residencia | |
|--------------|----------------------------|-------------------|
| | Argentina | Extranjero |
| Turismo | 58% | 71% |
| En tránsito | 42% | 29% |
| Total | 100% | 100% |

3.5. Gasto Medio

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Noviembre de 2002.

| Lugar de Residencia | Jul-02 | Ago-02 | Sep-02 | Oct-02 | Nov-02 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Argentina | \$ 92 | \$ 84 | \$ 102 | \$ 77 | \$ 81 |
| Extranjero | \$ 207 | \$ 167 | \$ 176 | \$ 209 | \$ 147 |

3.6. Tipo de Alojamiento

Tipo de Alojamiento de los Visitantes Residentes en Argentina. Noviembre de 2002.

| Tipo de Alojamiento | % |
|----------------------------|-------------|
| Casa familiares o amigos | 54,7% |
| Hotel | 18,8% |
| Otros | 10,0% |
| Hospedaje | 6,8% |
| Vivienda propia | 4,3% |
| Hotel sindical | 3,5% |
| Albergue juvenil | 1,0% |
| Alquiler | 1,0% |
| Total | 100% |

Tipo de Alojamiento de los Visitantes Residentes en el Extranjero. Noviembre de 2002.

| Tipo de Alojamiento | % |
|----------------------------|-------------|
| Hotel | 62,3% |
| Casa familiares o amigos | 16,7% |
| Albergue juvenil | 7,8% |
| Vivienda propia | 5,6% |
| Appart-hotel | 3,2% |
| Hospedaje | 3,2% |
| Otros | 0,7% |
| Alquiler | 0,6% |
| Total | 100% |

4. Conclusiones

- ✓ En el mes de Noviembre de 2002 arribaron **518.476 visitantes** a la Ciudad de Buenos Aires: **271.163** visitantes residentes en Argentina y **247.313** visitantes residentes en el extranjero.
- ✓ Durante el mes de Noviembre, **Chile** continúa siendo el primer mercado de extranjeros que visita Buenos Aires. Sin embargo, su participación en el total de los Visitantes a la Ciudad, ha mermado considerablemente respecto al mes anterior (pasó del **22,9%** en Octubre al **11,5%** en este mes).
- ✓ A su vez se observa un notorio incremento, respecto a Octubre, en la llegada de Visitantes residentes en **Europa** (el **32,7%** del total de los Visitantes Extranjeros que arribaron a la Ciudad durante Noviembre, residen en dicho continente).
- ✓ Al igual que en los meses anteriores, **Buenos Aires (19,3%)** continúa ocupando el primer lugar en el total de los Visitantes Residentes en Argentina. Es importante mencionar el incremento de Visitantes Residentes en **Córdoba (11,7%)**, que situó a dicha provincia nuevamente en el segundo lugar, posición que en el mes anterior había sido ocupada por la Provincia de **Santa Fe**.
- ✓ Podemos observar que el principal **Motivo de Viaje** en el mes de Noviembre para los Visitantes Nacionales, fue **Visita a Familiares o Amigos**. Es importante la proporción de Visitantes que arribaron a la Ciudad por Motivo **Negocios / Profesional**, lo cual provocó que dicho motivo, se posicionara en el segundo lugar. Así se verifica una variación respecto a lo que se venía manifestando desde el mes de Agosto, que situaba a Vacaciones en dicha posición. Este dato es importante, ya que podría indicar una tendencia creciente de una incipiente reactivación económica.
- ✓ Respecto a los Visitantes Extranjeros, el principal **Motivo de Viaje** sigue siendo **Vacaciones** con un porcentaje prácticamente constante respecto al Mes de Octubre.
- ✓ La **Forma de Alojamiento** preferida por los Visitantes Nacionales durante el Mes de Noviembre, es **Casa de Familiares o Amigos**, manteniéndose constante respecto al mes de Octubre. Esto es consecuente con el hecho de que el principal **Motivo de Viaje** para los Visitantes Nacionales haya sido **Visita a Familiares o Amigos**. El análisis coyuntural de este mes ratifica que ambas variables, **Vacaciones** y **Hoteles**, como así también, **Visita a familiares o Amigos** y **Casa de Familiares o Amigos**, están directamente relacionadas.

- ✓ La **Forma de Alojamiento** elegida por los Visitantes Extranjeros, durante el mes de Noviembre, continúa siendo **Hoteles**. Asimismo, durante este mes se afirma la tendencia que se observó en el mes anterior, incrementándose la demanda de **Albergue Juvenil** y **Hospedajes**.
- ✓ Si nos referimos a la **Estadía Media**, hay dos datos relevantes: para los Visitantes Nacionales la misma aumentó respecto al mes de Octubre, pasando de 7 a **8 días** durante Noviembre, mientras que, por primera vez, la estadía media de los Visitantes Extranjeros experimentó una caída de 7 a **6 días**.
- ✓ Este dato se complementa con el descenso observado en la **relación entre las noches de estadía en la Ciudad y las noches de estadía total en el país** de los Visitantes Extranjeros (mermó del 54% en Octubre al **41%** en Noviembre).
- ✓ Podemos explicar ambos datos tomando en cuenta el notorio arribo a la Ciudad de Visitantes residentes en **Europa**, los cuales acostumbran incluir en su itinerario de viaje a la República Argentina, no sólo a Buenos Aires, sino también otros atractivos turísticos del interior del país, permaneciendo, por consiguiente, menos días en la Ciudad.
- ✓ Es importante aclarar que la **Estadía Media** varía considerablemente según se la relacione con el **Motivo de Viaje** de los Visitantes o el **Tipo de Alojamiento** utilizado. Así, podemos observar que la Estadía Media en la Ciudad de los Visitantes residentes en Argentina, que hayan arribado a la misma por motivo **Vacaciones**, se extiende a **9 noches**; en tanto que los Visitantes Extranjeros que viajan por el mismo motivo, sólo permanecen **5 noches**. Si analizamos la Estadía Media en la Ciudad por motivo **Visita a Familiares y Amigos**, los Visitantes Nacionales y Extranjeros, permanecen en la Ciudad **10 y 9 noches** respectivamente. Para finalizar el análisis, es relevante citar la prolongada estadía en la Ciudad (**71 noches**) de aquellos Visitantes Nacionales que arriban a la misma por motivo **Estudio**, lo cual se centra principalmente, en cursar sus estudios universitarios.
- ✓ Consecuentemente, pasamos a analizar la **Estadía Media** en la Ciudad según el **Tipo de Alojamiento** elegido: tanto los Visitantes residentes en Argentina como los Extranjeros que se alojan en **Hoteles**, permanecen en la Ciudad **4 noches**, mientras que si la forma de alojamiento preferida es **Casa de Familiares o Amigos**, la estadía se prolonga, pasando a ser de **13 y 12 noches**, para los Visitantes Nacionales y Extranjeros, respectivamente. En otros términos, es relevante mencionar la alta estadía de aquellos Visitantes Nacionales y Extranjeros que **Alquilan** una Vivienda (**123 y 49 noches**, correspondientemente).
- ✓ Un dato interesante para destacar, es que los Visitantes Extranjeros que se quedan en la Ciudad **como mínimo 1 noche**, han crecido en éste mes de Noviembre, dato que resulta clave para corroborar que la Ciudad de Buenos Aires sigue siendo un Destino Turístico en sí mismo y no solo como “paso” hacia otros atractivos de la República Argentina.

- ✓ El **Gasto Medio** de los Visitantes Nacionales, aumentó de \$ 77 por día por persona (en pesos) en Octubre, a \$ 81 por día por persona (en pesos) en Noviembre, revertiéndose así la tendencia decreciente verificada en el mes anterior.
- ✓ Contrariamente, el **Gasto Medio** de los Visitantes Extranjeros experimentó una importante disminución, pasando de \$ 209 por día por persona (en pesos) en Octubre a \$ 147 por día por persona (en pesos) en el mes de Noviembre.
- ✓ Una explicación de dicha merma se encuentra analizando el gasto medio desagregado por países: Alemania (\$ 107), Francia (\$ 102), España (\$ 110), Chile (\$ 180), Perú (\$ 309), Bolivia (\$ 165).
- ✓ Así se concluye que el elevado Gasto Medio observado en Octubre fue producido fundamentalmente por los Visitantes residentes de Sudamérica, que representaron el 62% del total de Visitantes que arribaron a la Ciudad en dicho mes. Estos, además de elegir la Ciudad por sus atractivos turísticos, realizan tours de compras, motivados por los precios favorables que encuentran actualmente, luego de devaluarse el tipo de cambio.
- ✓ Consecuentemente y según los datos brindados anteriormente, podemos explicar la merma observada en el Gasto Medio de los Visitantes Extranjeros erogado en el mes de Noviembre, si tomamos en cuenta el notorio incremento de Visitantes residentes en Europa, los cuales acusan un gasto medio por día inferior al enajenado por los Visitantes residentes en Latinoamérica. Este dato nos permite determinar, que aunque los Visitantes residentes en Europa también puedan verse atraídos por el beneficio cambiario, su motivo de viaje radica principalmente, en conocer la Ciudad de Buenos Aires y no hacer grandes compras.
- ✓ Teniendo en cuenta la cantidad de Visitantes Nacionales y Extranjeros que ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires durante el mes de Noviembre por las 4 Terminales estudiadas (271.163 Nacionales y 247.313 Extranjeros), el **Gasto Total** fue de \$ 58.313.543, que a un tipo de cambio de 3,50 pesos por dólar, equivale a **USD 16.661.012.-**