



Jefe de Gobierno  
**Anibal Ibarra**

Vicejefe de Gobierno  
**Jorge Telerman**

Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable  
**Eduardo Epszteyn**

Subsecretaría de Turismo  
**Marcela Cuesta**

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano  
**Pablo Perelman**



---

# **Informe de coyuntura turística**

## **Ciudad de Buenos Aires**

---

Dirección del CEDEM

**Lic. Pablo Perelman**

Coordinador del Informe

**Paulina Seivach**

Redacción del Informe

**Patricia Fernández**

Participaron en el presente informe los siguientes Consultores, Analistas, Asistentes y Encuestadores:

Romina Staffieri

Anahí Costaguta

María José Pérez de Arrilucea

Ana Florido

Cecilia Vitto

Rosa Liliana Barbeito

Dominique Gorín

Gloria Peña

Carlos Locatelli

Miguel Carpez

Miriam Glezer

Blas Molinari

Diseño gráfico: Carolina Testa

Sarmiento 630 14º Piso – CP. 1041 / Buenos Aires, Argentina / Tel: (54 11) 4323-9881

E-mail: [cedem@buenosaires.gov.ar](mailto:cedem@buenosaires.gov.ar)

# Indice

---

1. Resumen ejecutivo

2. Evolución del turismo receptivo

3. Mercado internacional

4. Mercado interno

5. Aspectos metodológicos

6. Anexo estadístico

## 1. Resumen Ejecutivo

---

- En el mes de noviembre de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **618.020 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del 19,2% en comparación con el mismo período del año anterior.
- El arribo a la Ciudad de visitantes procedentes de mercados extranjeros, se incrementó en **9,7%** respecto al mismo mes del año anterior.
- **Uruguay (13,7%)** resultó el primer mercado internacional para la Ciudad de Buenos Aires, seguido por **Brasil** quien representó el **10,4%** del total de visitantes residentes en el extranjero. El tercer lugar estuvo ocupado por **España (9,5%)**.
- La estadía media en la Ciudad de los turistas extranjeros fue de **7,3 noches**, aumentando en relación con lo observado durante el mes anterior un **12,3%**. En comparación con el mismo mes del año anterior, se advierte un incremento aun mayor: pasó de 6 noches en noviembre de 2002 a 7,3 noches durante este mes (**+21,7**).
- El gasto medio (en pesos) a valores corrientes de los visitantes extranjeros fue de **\$ 223,9**, experimentando un incremento intermensual e interanual del **12,3%** y **52,3%**, respectivamente.

- El gasto medio diario (en dólares) a valores corrientes correspondiente a noviembre de 2003 fue de **USD 77,6**, manifestando un incremento interanual del **86%**, inducido por el descenso del tipo de cambio y el incremento de los bienes y servicios consumidos por los turistas, entre otros factores.
  - En noviembre de 2003, la cantidad de visitantes residentes en Argentina que arribaron a la Ciudad, se incrementó considerablemente respecto a lo acontecido en el mismo mes del año anterior (**+27,8%**), situándose como uno de los crecimientos interanuales más elevados del año.
  - La Provincia de **Buenos Aires (20,4%)** se ubicó en el primer lugar en el total de visitantes nacionales a la Ciudad. El segundo y tercer lugar lo ocuparon las provincias de **Córdoba** y **Santa Fe (10,2% y 9,1%, respectivamente)**.
  - La estadía media en la Ciudad de los turistas nacionales fue de **5,1 noches**, manifestando un incremento intermensual e interanual del 37% y 32,3%, respectivamente.
  - El gasto medio diario (en pesos) a valores corrientes erogado por los visitantes nacionales durante este mes de noviembre fue de **\$ 145,6**, permaneciendo prácticamente constante respecto al mes anterior (sólo mermó un 1,2%). Asimismo, esta variable creció casi el **79,7%** respecto a noviembre de 2002.
- 
- 8
- El gasto medio diario (en pesos, a valores constantes de octubre de 2001) fue de **\$ 100,3**, aumentando respecto al mismo mes del año anterior en más de un **73,5%**.



- El gasto total en la Ciudad de los visitantes nacionales y extranjeros, durante noviembre de 2003 fue de **634 millones de pesos**, de los cuales **212 millones de pesos** correspondió a turismo interno y **422 millones de pesos** a turismo internacional. Asimismo el gasto total en dólares a valores corrientes fue de **220 millones de dólares**, de los cuales **74 millones de dólares** fueron aportados por los visitantes nacionales y **146 millones de dólares** por los visitantes extranjeros.

## **2. Evolución del turismo receptivo**

---

En el mes de noviembre de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **618.020 visitantes**<sup>1</sup> nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del **19,2%** en comparación con el mismo mes del año anterior (*Cuadro 1*). De este total de visitantes, **397.537** fueron turistas, es decir, aquellos que pernoctaron por lo menos una noche en la Ciudad.

Así, el acumulado del año 2003 arroja un saldo superior a los **6,5 millones** de visitantes nacionales y extranjeros para la Ciudad de Buenos Aires, con una dinámica en el arribo de visitantes sumamente equilibrada entre el primer semestre y lo que va del segundo: mientras que en la primera mitad del año arribaron a la Ciudad 3.384.000 visitantes, en los restantes cinco meses el tamaño del mercado nacional e internacional se situó cercano a los 3,2 millones.

Cabe destacar que en los primeros once meses de 2003, la cantidad de visitantes a la Ciudad supera en 22,6%, el acumulado en todo el año 2002.

---

<sup>1</sup> Según la OMT, se denomina visitante a todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo. En este orden, llama turistas a aquellos visitantes que permanecen por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar que visita y excursionista o visitante del día quien no pernocta en el destino visitado.

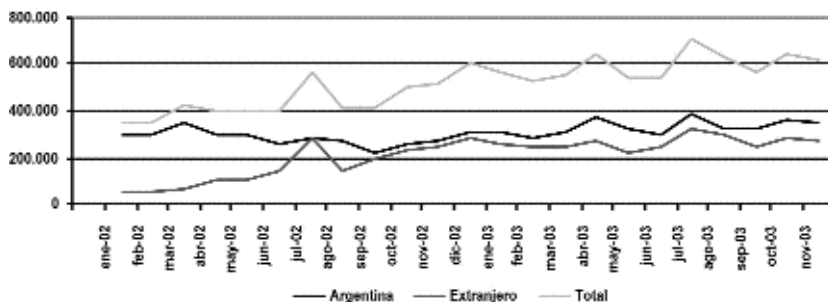
**Cuadro 1****Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia. Enero 2002 –Noviembre 2003.**

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjeros	
ene-02	295.195	59.098	354.293
feb-02	292.609	57.640	350.249
mar-02	354.040	67.436	421.476
abr-02	302.029	100.676	402.705
may-02	294.597	103.508	398.105
jun-02	258.576	139.233	397.809
jul-02	282.906	281.154	564.060
ago-02	267.895	139.419	407.314
sep-02	217.500	199.941	417.441
oct-02	264.709	238.086	502.795
nov-02	271.163	247.313	518.476
dic-02	314.714	284.548	599.262
<b>Total 2002</b>	<b>3.415.933</b>	<b>1.918.052</b>	<b>5.333.985</b>
ene-03	310.052	262.031	572.083
feb-03	280.047	243.521	523.568
mar-03	313.298	246.162	559.460
abr-03	372.043	269.410	641.453
may-03	326.470	217.647	544.117
jun-03	298.177	244.644	542.821
jul-03	382.035	321.132	703.167
ago-03	327.858	296.257	624.115
sep-03	319.716	244.812	564.528
oct-03	365.594	280.712	646.306
nov-03	346.572	271.449	618.020
Acumulado 2003	3.641.862	2.897.777	6.539.638

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios suministrados por TEBA (Terminal de Retiro), Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus.

**Gráfico 1**

**Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Enero 2002 - Noviembre 2003.**



### **3. Mercado Internacional**

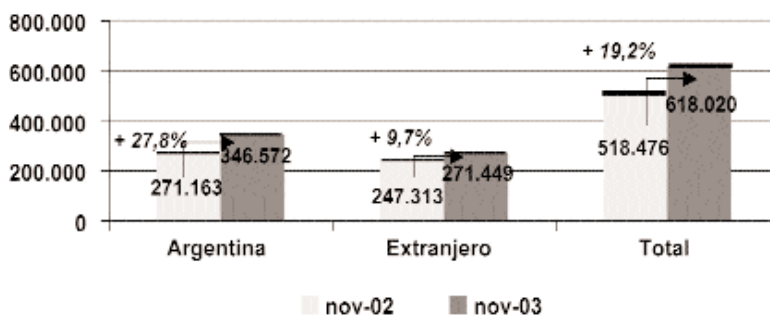
---

En noviembre de 2003, el arribo a la Ciudad de visitantes residentes en el extranjero, se incrementó casi el **10%** respecto al mismo período del año anterior (*Gráfico 2*).

Si bien este incremento interanual es el menor registrado en 2003, es sumamente positivo porque surge de contrastar este mes de noviembre contra uno de los meses con mayor presencia del mercado internacional del año anterior (de hecho sólo fue superado por la participación que obtuviera en julio de 2002, cuando se celebrara las vacaciones invernales en dicho año y en diciembre de 2002).

### Gráfico 2

**Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Noviembre 2002 – 2003.**



El tamaño del mercado internacional se mantuvo prácticamente constante respecto al mes anterior (sólo mermó un **3,3%**). Esta leve caída intermensual encuentra explicación en el flujo excepcional de turistas extranjeros, principalmente latinoamericanos, que visitaron la Ciudad durante el fin de semana largo del 12 de octubre, lo cual aceleró la diferencia entre ambos meses.

**Uruguay (13,7%)** se ubicó en el primer lugar dentro del mercado internacional, seguido por **Brasil**, quien representó el **10,4%** del total de visitantes residentes en el extranjero, retornando así a la segunda posición, lugar que había perdido el mes anterior ante Chile.

**España**, representa el primer mercado no regional para la Ciudad. Durante este mes obtuvo una participación que supera holgadamente el 9% lo que le permitió ocupar el tercer lugar, aumentando así una posición respecto al mes anterior.

**Chile (8,2%)** cayó dos lugares respecto a octubre pasado, pasando a ocupar la cuarta posición del mercado extranjero.

**Francia** fue el quinto mercado para la Ciudad, con el **5,3%** del total del mercado internacional, seguido por **Paraguay** y **EE.UU.** (**4,7%** y **4,1%**, respectivamente).

Por cuarta vez desde el inicio de este año, dos mercados europeos (en este caso España y Francia) se ubicaron dentro de los seis primeros lugares del turismo internacional para la Ciudad. Esta situación sólo había sido verificada en los meses de febrero, septiembre y octubre pasado, lo que demuestra el interés creciente que manifiestan los europeos por visitar la Ciudad.

Durante este mes se advierte una notoria merma en la participación acumulada entre los seis primeros mercados internacionales para la Ciudad, en contraste con lo observado durante otros meses del corriente año: excluyendo noviembre de 2003, el aporte agregado de los seis primeros orígenes extranjeros había superado cómodamente el 55%, con un pico en el mes de julio pasado cuando obtuvieron el 72,7% del total.

Contrariamente, en este mes la suma de los seis lugares principales, apenas rozó el 47%. Esto da cuenta de una mayor diversificación de los extranjeros que visitan Buenos Aires, con una fuerte participación de aquellos mercados que habían sido, hasta el momento, secundarios para la Ciudad.



En este hecho jugó un papel fundamental, la creciente oferta de vuelos que actualmente conectan Buenos Aires con destinos alejados o poco tradicionales para la Ciudad.

**Uruguay** continúa ocupando el primer lugar del turismo internacional durante este mes de noviembre. Su participación se ve atenuada en comparación con lo ocurrido durante octubre pasado (-40%), cuando el arribo de uruguayos registrara uno de los niveles más elevados del año (de hecho, sólo fue superado por la dinámica que alcanzara dicho mercado en el mes de julio), hecho que radicó en el importante flujo de turista rioplatenses que visitaron Buenos Aires durante el fin de semana largo del 12 de octubre (durante el mes pasado superó ampliamente el 22% del total del mercado internacional).

Durante este mes cayó principalmente la proporción de uruguayos que vacacionó en la Ciudad, fenómeno directamente relacionado con la ausencia de feriados durante noviembre. A diferencia de otros meses, y particularmente en oposición a lo observado durante octubre pasado, dicho motivo de viaje fue desplazado por visita a familiares y amigos (28,1%) y negocios/ profesional (24%).

Asimismo, la caída intermensual en la presencia de dicho origen se vio acompañada por el incremento de la tarifa de los trasportes aéreos uruguayos y una leve apreciación del peso argentino respecto al peso uruguayos, variables que pueden haber mitigado la decisión de visitar Buenos Aires momentáneamente, hasta que la misma se torne económicamente más asequible para dicho mercado.

En comparación con el año anterior, la presencia de uruguayos manifestó un crecimiento interanual superior al 24%, aminorando las diferencias interanuales que había registrado en los meses pasados (dentro de las tasas de crecimiento que registra este mercado desde agosto pasado, esta se sitúa como la de menor cuantía).

Durante este mes, **Brasil (10,4%)** recuperó la posición perdida en el mes anterior ante el mercado chileno, retornando al segundo lugar, posición que mantuvo en el tercer trimestre de 2003.

El incremento intermensual en el arribo a la Ciudad de brasileños (**+11,8%**), revierte la tendencia decreciente que manifestara dicha variable a lo largo del tercer trimestre de este año, la cual se vio profundizada durante octubre pasado.

Este mes tiene la particularidad de presentar una gran afluencia de visitantes brasileños que vacacionaron en la Ciudad, superando en valores absolutos el dinamismo que presentara dicho guarismo en octubre pasado, cuando aconteciera el fin de semana largo del 12 de octubre.

Vale mencionar que una altísima proporción de brasileños, visitó Buenos Aires por primera vez durante este mes de noviembre, situación constatada a lo largo del corriente año: este dato demuestra que resta “conquistar” una significativa demanda potencial turística para la Ciudad, representada por aquel sector del amplísimo mercado brasileño que no visitó aun la misma, pero desea hacerlo.

La situación actual es sumamente favorable dada la mayor disponibilidad de vuelos que conectan ambos países y el período vacacional de verano que aguarda, lo cual hace esperar un acrecentamiento en la presencia de turistas brasileños.

Respecto a noviembre de 2002, el arribo de visitantes residentes en Brasil se acrecentó en más del **70%**, representando uno de los mayores aumentos interanuales del año, superando holgadamente el nivel de incremento registrado en julio pasado, cuando se advirtiera la presencia más significativa de dicho mercado en la Ciudad del corriente año (en julio de 2003, Brasil alcanzó una participación del 17,6%).

**España** ocupó el tercer lugar del mercado internacional (**9,5%**), posición que había alcanzado en el mes de agosto del corriente año, cuando obtuviera el 12,1% del total. La altísima presencia registrada en este mes, se ubica como la segunda más importante para todo el 2003.

El crecimiento intermensual que presenta este origen interrumpe la tendencia negativa que afectara al mercado español durante dos meses consecutivos: a partir del pico en la presencia registrado en el mes de agosto, la participación del mercado hispano fue deteriorándose progresivamente hasta alcanzar un valor del 7,5% en el mes de octubre pasado.

No obstante ese paulatino descenso, España se ubicó indefectiblemente entre los cuatro primeros lugares para la Ciudad, demostrando un mejoramiento en la posición de la Ciudad como destino turístico principal para el mercado hispano, independientemente de la coyuntura y de otros factores que podrían haber inducido su visita en años anteriores<sup>2</sup>.

Por su importante oferta cultural, similitud en el idioma y precios sumamente accesibles, Buenos Aires se convirtió en una ciudad muy atractiva para vacacionar: en este orden, casi el 73% del total de visitantes de dicho origen, que arribaron a la Ciudad durante este mes de noviembre, lo hizo por ese motivo.

La presencia española también registró un fuerte crecimiento interanual (+53,2%), aunque noviembre de 2002 haya sido uno de los meses con mayor presencia de dicho origen para el año anterior<sup>3</sup>.

**Chile** resultó el cuarto mercado para la Ciudad, cediendo dos lugares respecto al mes anterior, registrando una baja intermensual del 34,4%.

De esta manera interrumpe su paulatina recuperación, iniciada en el mes de septiembre pasado, cuando comenzara un progresivo ascenso que lo llevara de la cuarta posición en agosto a la tercera en septiembre, para ubicarse durante octubre en el segundo lugar.

La reactivación del mercado trasandino observada en los meses anteriores estuvo centrada en el importante arribo de chilenos que vacacionaron en la Ciudad. Contrariamente, durante este mes dicho guarismo apenas rozó el 50%.

En términos relativos, la presencia del mercado chileno es la menor del 2003; sin embargo, en valores absolutos, su participación se sitúa a niveles similares a los alcanzados en los meses de mayo y septiembre del corriente año.

Aunque de una intensidad menor, el arribo de visitantes residentes en Chile, también mermó respecto a noviembre de 2002: la caída fue del 28,7%.

---

<sup>2</sup> En todo el año 2002, la participación española apenas rozó el 6%, exceptuando el mes de agosto de 2002, en el cual superó el 10% inducido por un efecto estacional como son las vacaciones veraniegas que acostumbran celebrar en esa fecha.

<sup>3</sup> La participación de España durante este mes de noviembre supera holgadamente la presencia que obtuviera dicho origen en todo el año 2002, con excepción del mes de agosto.

**Francia (5,3%)** resultó el quinto mercado para la Ciudad, siendo esta la mejor posición que presentara dicho origen en el año 2003. Así, logra reemplazar a EE.UU. de la posición que ocupara desde junio pasado (desde dicho mes y hasta octubre de 2003, EE.UU. significó el quinto mercado para la Ciudad).

En este orden, es fundamental citar que las compañías aéreas internacionales que conectan Francia con Argentina se encuentran con una demanda excedente entre los meses de octubre y diciembre de 2003. Quien no hizo una reserva previa, no pudo llegar a Buenos Aires antes de Navidad, ya que cada vuelo estaba sobrevendido en un 10%. Esto se debería, entre otros factores a la favorable percepción que tiene el exigente mercado francés del mejoramiento de la seguridad nacional.

El *Gráfico 3* demuestra que en noviembre de 2003, nuevamente el **turismo regional** representó el principal componente del flujo de visitantes residentes en el extranjero a la Ciudad: el arribo de visitantes de países limítrofes acaparó el **40,6%** del total, manifestando este guarismo un descenso intermensual del 25,2%.

El decremento del turismo regional, fue motivado por la caída intermensual en la participación de Bolivia (decreció menos de medio punto porcentual), Chile, Paraguay (su presencia fue un punto menor) y Uruguay <sup>4</sup>.

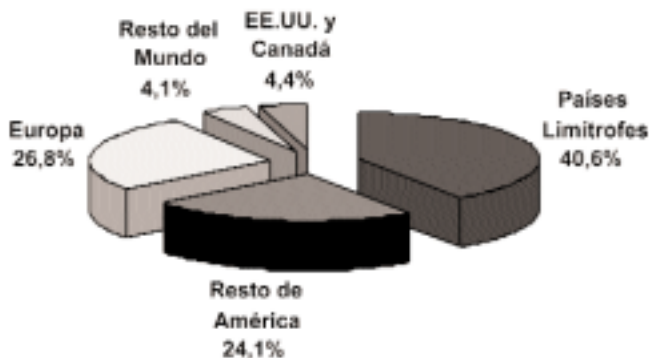
La participación perdida por esta región, fue absorbida por Europa y Resto de América, regiones que crecieron casi 5 y 13 puntos porcentuales, respectivamente.

---

<sup>4</sup> El grupo se completa con Brasil, quien manifestó una incremento intermensual del 11,8%.

### Gráfico 3

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2003.



Se observa que el valor de la estadía media<sup>5</sup> de los visitantes residentes en el extranjero aumentó respecto al mes precedente el **12,3%** (Gráfico 4).

Luego de tres meses consecutivos en los que la estadía media del mercado internacional se situara en torno a las 6 noches (con un pico máximo en septiembre pasado cuando fue de 6,8 noches), durante noviembre de 2003, este guarismo supera las 7 noches.

Este hecho se centra en la menor presencia de turistas residentes en países limítrofes, los cuales tienden a permanecer en la Ciudad un rango menor de noches en relación a la media, afectándola negativamente. A modo de ejemplo, la estadía media de los turistas chilenos, brasileños y uruguayos: 4,1, 4,6 y 3,5 noches, respectivamente.

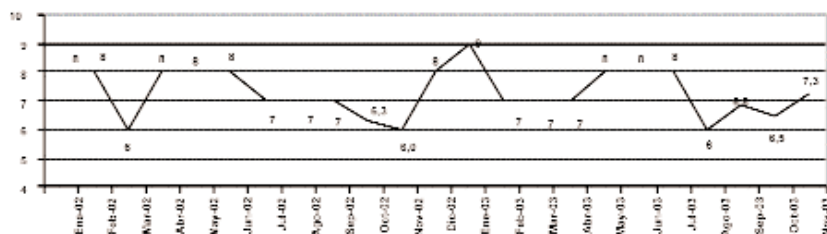
En comparación con el mismo mes del año anterior, se advierte un incremento aun mayor: pasó de 6 noches en noviembre de 2002 a **7,3 noches** durante este mes (+21,7).

---

<sup>5</sup> Para el cálculo de la variable Estadía Media sólo se tuvo en cuenta a los visitantes que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires, excluyendo a aquellos que pasaron menos de un día en la misma.

**Gráfico 4**

**Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Enero 2002 - Noviembre 2003.**

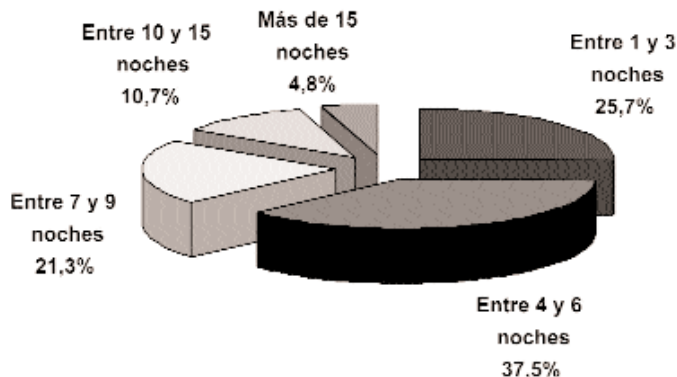


Asimismo, la estadía media de los turistas extranjeros que se alojaron en hoteles fue de **5 noches**. En este orden, la estadía media por motivo de viaje, fue de **3,7 noches** para negocios/ profesional y **6,4 noches** para vacaciones (ver Cuadro 6 en Anexo Estadístico).

Durante noviembre de 2003, el **25,7%** del turismo internacional permaneció en la Ciudad entre **1 y 3 noches**, manifestando una pérdida con respecto al mes anterior de 19 puntos porcentuales (Gráfico 5).

### Gráfico 5

**Distribución de la Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003.**



Este decremento en la proporción de turistas residentes en el extranjero que declararon una estadía media en la Ciudad menor a 3 noches, resulta otra alternativa para demostrar el aumento intermensual advertida para dicho guarismo.

Asimismo, también permite informar el sesgo positivo que afecta el cálculo de dicha variable, haciendo que se sitúe en 7,3 noches: este hecho radica en la elevada estadía media de aquellos turistas extranjeros que arribaron a la Ciudad por motivo salud, estudio y visita a familiares y amigos.

El gasto medio diario<sup>6</sup> (en pesos) a valores corrientes de los visitantes extranjeros fue de **\$ 223,9**, experimentando un incremento intermensual e interanual del 12,3% y 52,3%, respectivamente (Gráfico 6).

Este leve incremento intermensual revierte la tendencia negativa que había afectado a dicha variable durante el mes pasado (entre septiembre y octubre de 2003, el nivel de gasto había decrecido el 27%).

---

<sup>6</sup> El Gasto Medio diario por persona incluye todos los gastos corrientes (Hotelería, Gastronomía, Transporte, Recreación, Compras, Espectáculos, etc.) erogados diariamente por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

Indujeron este aumento intermensual, el alza del gasto erogado por el mercado europeo, en contraposición con la caída intermensual que había experimentado dicha variable entre septiembre y octubre de 2003 (-25,7%): en este mes de noviembre, los turistas residentes en Europa acusaron un nivel de gasto que superó al del mes anterior en casi el 10%.

Asimismo, durante este mes también se advirtió un crecimiento intermensual en la proporción de visitantes extranjeros que arribaron a la Ciudad por motivo vacaciones (+8,1%), sabiendo que estos acusan un nivel de gasto notoriamente mayor a la media: durante este mes dicho guarismo superó los \$280.

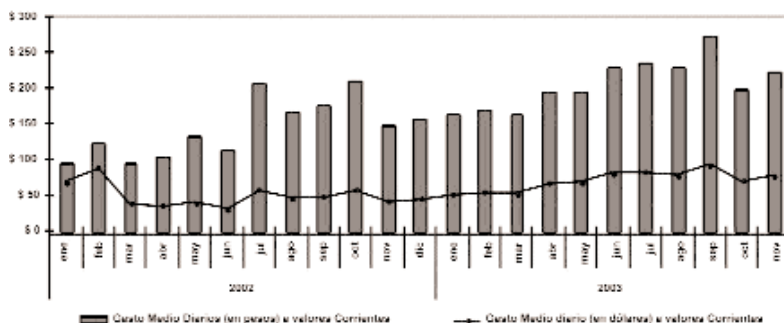
Así, en lo que va del segundo semestre de 2003, el nivel de gasto erogado por los visitantes extranjeros superó cómodamente los \$ 200, con excepción del pasado mes de octubre, cuando fue de \$ 199,4.

El gasto medio diario (en dólares) a valores Corrientes correspondiente a noviembre de 2003 fue de **USD 77,6**, manifestando un incremento interanual del **86%** (Gráfico 6).

Varios son los factores que pueden haber incidido en el aumento interanual de dicha variable, entre ellos la apreciación que manifestara durante este mes el peso argentino con respecto a las divisas extranjeras, hecho que suscita una elevación en los costos de visitar la Ciudad<sup>7</sup>.

#### Gráfico 6

**Gasto Medio Diario por persona (en Pesos y en Dólares) a valores Corrientes de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Enero 2002 - Noviembre 2003.**



<sup>7</sup> En noviembre de 2002, la cotización del dólar alcanzó los \$ 3,53.



El *Gráfico 7*, brinda una aproximación de la competitividad del turismo receptivo de la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, sabiendo que éste es uno de los elementos que impactan directamente en la afluencia turística desde el exterior, como así también en el gasto que realizan los visitantes<sup>8</sup>.

Este análisis emplea los tipos de cambio bilaterales reales, los cuales deflactan los tipos de cambio nominales de cada país seleccionado, con los índices de precios relativos al consumidor.

Asimismo se construyó un tipo de cambio multilateral real, que sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la cantidad de turistas que aportan cada uno de ellos a la Ciudad de Buenos Aires respecto del total. Los orígenes turísticos seleccionados para este análisis fueron Chile, Uruguay, países de Eurozona, Estados Unidos y Brasil.

La información obtenida en este estudio, permite explorar con mayor rigurosidad las causas que llevaron al mejor posicionamiento de la Eurozona (principalmente, de España y Francia) dentro del mercado internacional.

La notable apreciación que presentó el euro con respecto al peso argentino entre octubre y noviembre de 2003 (y que continuó en los meses recientes), habría influido en la altísima afluencia de visitantes europeos a la Ciudad (representaron casi el 22% del turismo extranjero).

Su presencia, superó los valores alcanzados durante el último trimestre de 2002, cuando se advirtiera la mayor participación de dicho mercado en dicho año (dicho guarismo alcanzó el 20,2% del total), aunque el valor del euro durante dicho trimestre, superara la cotización alcanzada entre octubre y noviembre (mientras que durante el cuarto trimestre de 2002, el tipo de cambio bilateral fue 147,6% más alto en comparación con diciembre de 2001, entre octubre y noviembre pasados se situó en torno a los 132,3 puntos porcentuales)<sup>9</sup>.

El gasto medio diario acompañó la caída interanual del tipo de cambio real, ya que al mismo tiempo que se registró la depreciación del euro, este guarismo

---

<sup>8</sup> Si bien la competitividad vía precio es un elemento relevante, deben mencionarse otros instrumentos que constituyen la potencialidad turística de Buenos Aires como son su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, tradicionales, paseos de compra, disponibilidad de vuelos, etc.

<sup>9</sup> En el incremento intertrimestral también jugó un papel destacado la mayor disponibilidad de vuelos que conectan el continente europeo con Argentina, entre ellos la mayor frecuencia de Lufthansa (Alemania), Iberia (España), etc

aumentó paulatinamente, demostrando la baja en el poder adquisitivo de los visitantes europeos. Quienes tendieron a elevar su nivel de gasto para no modificar la cantidad de bienes y servicios locales consumidos.

Algo similar ocurrió con el Reino Unido, para el cual se observa la mayor apreciación con respecto al peso argentino: la elevada competitividad de la libra esterlina avaló una importante presencia de británicos, la cual se sitúa como una de las más importantes del año, superando holgadamente los valores alcanzados durante el 2003. En este orden, en relación al mismo mes del año anterior, la presencia de dicho mercado mermó levemente (cayó menos de medio punto porcentual), acompañando la caída interanual del tipo de cambio bilateral entre la libra esterlina y la moneda local.

La apreciación real del dólar a noviembre de 2003 es de 106,5%, en comparación con diciembre de 2001. En el primer mes posterior a la salida de la convertibilidad, la misma había alcanzado el 182,5%. Durante este año, se advirtió una pérdida gradual de la competitividad inicial, motivada en la depreciación progresiva y constante que manifestara el dólar frente al peso argentino (*Gráfico 7*).

La pérdida en las ganancias iniciales, puede haber influido directamente en la caída interanual en el arribo de visitantes residentes en EE.UU. (dicho guarismo mermó más del 50%).

En este caso, el gasto medio, acompañó la baja interanual del tipo de cambio real: respecto al mismo mes del año anterior, el gasto medio erogado por los turistas norteamericanos fue un 134,7% mayor en pesos, permitiéndoles compensar la pérdida del poder adquisitivo de su divisa.

---

## 26

Entre los países limítrofes la situación no fue uniforme: mientras que la caída interanual en la presencia de chilenos (-28,7%) fue acompañada por una leve depreciación del peso chileno, y el aumento interanual en la contribución de Brasil fue inducida por la apreciación del real, la dinámica de Uruguay, manifestó un comportamiento opuesto con respecto a la competitividad de su moneda ante al peso argentino (*Gráfico 7*).

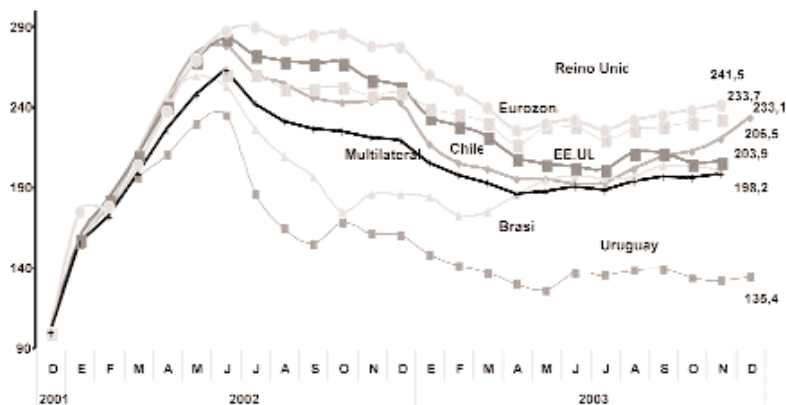
Pese a la pérdida interanual de la cotización del peso uruguayo frente a la divisa local, (manifestó una depreciación cercana al 20%), la llegada a la Ciudad de turistas rioplatenses mostró un importante crecimiento (+24,5%). Por su parte, el nivel de gasto de este mercado acompañó la evolución a la baja de su tipo de cambio real, al incrementarse considerablemente (+92,1%) reflejando la pérdida en el poder adquisitivo de su divisa.

Entre noviembre 2002 – 2003, el tipo de cambio bilateral entre el real y el peso aumentó levemente (8%), manifestando igual comportamiento el dinamismo en el arribo de los turistas brasileños, que creció considerablemente (dicho ratio ganó casi cinco puntos porcentuales). Inversamente, el nivel de gasto de este sector aumentó con referencia al monto presentado durante noviembre de 2002 (se incrementó casi \$ 100) no estando, por lo tanto, esta variable afectada por la evolución del tipo de cambio.

Chile, quien declinó su situación cambiaria respecto a noviembre de 2002 con una depreciación frente al peso superior al 8%, experimentó uno de los mayores decrecimientos dentro del mercado internacional, cayendo tres lugares respecto a dicho mes. En cambio, el nivel de gasto erogado por los visitantes chilenos creció casi \$ 60, identificando la pérdida interanual del poder adquisitivo que percibiera este origen.

### Gráfico 7

**Evolución de los tipos de cambio reales bilaterales y multilaterales frente al peso argentino. Base diciembre de 2001 = 100. Diciembre 2001 - Noviembre 2003.**



## 4. Mercado Interno

---

Durante este mes de noviembre arribaron a la Ciudad **346.572 visitantes** nacionales, lo cual significa un crecimiento interanual del **27,8%**, situándose como uno de las evoluciones interanuales más elevados del año, sólo superada por el incremento observado entre septiembre 2002 - 2003 y octubre 2002 - 2003 (ambos superaron ampliamente el 35%) (*Gráfico 2*).

Asimismo, con respecto a octubre de 2003 se presenta una leve caída en las visitas del mercado interno (-4,4%). Vale mencionar que este decremento intermensual, surge al contrastar noviembre de 2003 contra octubre del corriente año, mes durante el cual se advirtió un presencia excepcional de dicho origen, motivado por el fin de semana largo de 12 de Octubre.

Durante este mes de noviembre, la **Provincia de Buenos Aires (20,4%)**, ocupó el primer lugar en el total de visitantes nacionales a la Ciudad, manifestando un aumento intermensual del 4% e interanual del 5,7%.

Las Provincias de **Córdoba** y **Santa Fe** ocuparon el segundo y tercer lugar (representaron el **10,2%** y **9,1%** del total del mercado nacional, respectivamente). De esta manera, se repite el orden que presentaron los tres primeros mercados locales para la Ciudad a lo largo del tercer trimestre de 2003, el cual fue interrumpido durante el mes anterior, cuando la Provincia de Entre Ríos desplazó a Córdoba al cuarto lugar.

Respecto al mismo mes del año anterior, Santa Fe y Córdoba manifestaron una considerable merma (-3,2% y -12,8%, respectivamente).

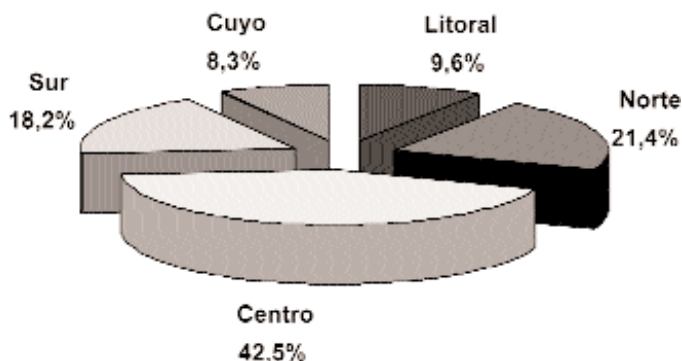
Al realizar un análisis agregado, agrupando por regiones, se advierten leves modificaciones respecto al mes anterior (*Gráfico 8*).

En este orden, la **Región Centro (42,5%)** mantuvo constante su participación (sólo mermó el 0,2%). La **Región Litoral** fue la que presentó el mayor decrecimiento intermensual (**-35,6%**), motivado principalmente por la caída en el arribo de residentes de la Provincia de Entre Ríos.

Asimismo, la Región Cuyo obtuvo el crecimiento intermensual más elevado (**+72,9%**), el cual estuvo directamente relacionado con la altísima presencia de mendocinos.

#### Gráfico 8

**Lugar de Residencia de los Visitantes de Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**



Centro: Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe.

Norte: Catamarca, Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Litoral: Corrientes, Entre Ríos y Misiones.

Sur: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

La estadía media en la Ciudad de los turistas nacionales durante este mes de noviembre fue de **5,1 noches**, mermando respecto al mes precedente el **37%**.

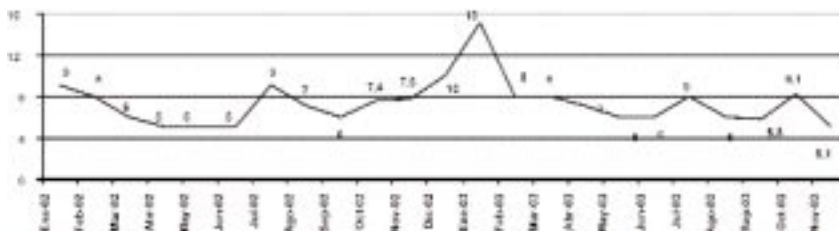
Así, luego del salto observado en el mes de octubre de 2003, durante el cual la estadía media había presentado un abrupto crecimiento intermensual (+58,8%), este guarismo muestra una tendencia a estabilizarse en torno a los valores previos y posteriores a las vacaciones de invierno: en mayo y junio (meses anteriores al receso laboral) como en agosto y septiembre (posteriores), la estadía media se situó en torno a las 6 noches (*Gráfico 8*).

Esta fuerte caída en la permanencia del mercado interno, fue inducida por el descenso en la estadía de los visitantes que arribaron a la Ciudad por motivo estudio, los cuales tienden a permanecer una cantidad considerable de noches.

Al realizar la comparación contra el mismo mes del año anterior, se observa una menor diferencia: el decremento intermensual fue del **32,3%** (*Gráfico 9*).

#### Gráfico 9

**Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Enero 2002 – Noviembre 2003.**



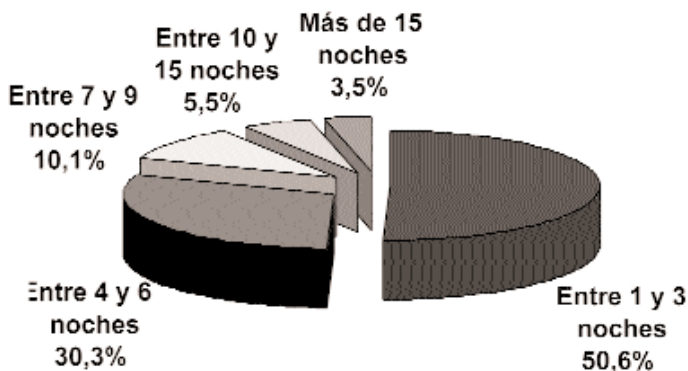
En relación con el tipo de alojamiento elegido, se observa que la estadía media en hoteles del mercado interno fue de **3,7 noches**. En tanto, la estadía media por motivo de viaje, esta fue de **3,5 noches** para negocios/profesional y **6,9 noches** para vacaciones (ver Cuadro 6 en Anexo Estadístico).

Si bien la estadía media fue de 5,1 noches, durante noviembre de 2003 el 50,6% de los turistas nacionales, permanecieron en la Ciudad **entre 1 y 3 noches** (Gráfico 10).

En virtud de este dato, se puede explicar el fuerte sesgo positivo que afecta el cálculo de la variable estadía media, causado por aquellos turistas que visitan la Ciudad por motivo salud, vacaciones y visita a familiares y amigos.

#### Gráfico 10

**Distribución de la Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003.**



El gasto medio diario (en pesos) a valores Corrientes erogado por los visitantes nacionales durante este mes de noviembre fue de **\$ 145,6**, permaneciendo prácticamente constante respecto al mes anterior (sólo mermó un 1,2%).



Desde el punto de vista del nivel de gasto, este cuarto trimestre del corriente año se presenta como el más alentador: durante octubre y noviembre, dicha variable superó cómodamente los \$ 140, situándose muy por encima de los valores observados en el corriente año (de hecho, sólo es comparable con el nivel de gasto del mes de abril, el cual rondó los \$ 136) (Gráfico 11).

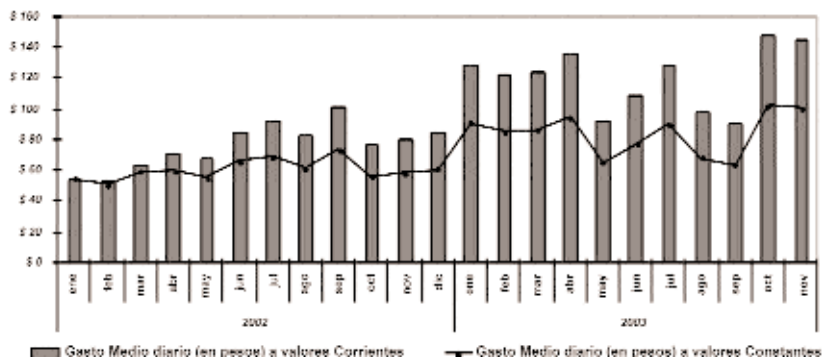
Una de las explicaciones para este elevadísimo gasto, es la importante proporción de visitantes que realizaron **compras de abastecimiento**<sup>10</sup> en la Ciudad (8,1%) durante noviembre de 2003, principalmente para aprovisionar sus locales con mercaderías de la temporada veraniega (dentro de las compras de abastecimiento, se destaca la de ropa). Vale mencionar que estos visitantes presentan un elevado nivel de gasto.

El gasto medio diario (en pesos) a valores Constantes<sup>11</sup> fue de \$ 100,3, incrementándose respecto al mismo mes del año anterior casi el 73,5% (Gráfico 11).

Para explicar este alza es importante tener en cuenta, el aumento interanual en el nivel general de precios que puede haber afectado al gasto medio, entre otros factores, elevándolo considerablemente.

**Gráfico 11**

**Gasto Medio diario por persona (en Pesos) a valores Corrientes y Constantes de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Enero 2002 – Noviembre 2003.**



<sup>10</sup> Por compras de abastecimiento se entiende aquellas compras de mercaderías que realicen los visitantes, para reabastecer sus locales de venta.

<sup>11</sup> Ajustado al poder adquisitivo, considerando la inflación acumulada desde octubre de 2001.

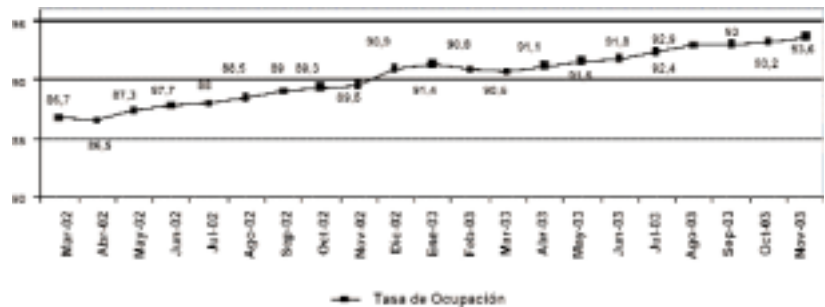
El gasto total en la Ciudad de los visitantes nacionales y extranjeros, durante noviembre de 2003, fue de **634.000.000 pesos**, de los cuales **212.100.000 pesos** correspondió a turismo interno y **422.000.000 pesos** a turismo internacional. Asimismo el gasto total en dólares a valores corrientes fue de **220.000.000 dólares**, de los cuales **74.000.000 dólares** fueron aportados por los visitantes nacionales y **146.000.000 dólares** por los visitantes extranjeros.

El incremento en el arribo de visitantes nacionales y extranjeros, influye directamente en la economía local: este dato queda claramente demostrado en el aumento en la tasa de ocupación de locales comerciales y especialmente en el creciente nivel de ventas de los *shopping center*, que en los últimos meses mostraron incrementos interanuales cercanos al 20%.

La tasa de ocupación se encuentra en franco crecimiento desde marzo del corriente año, alcanzando en este mes un 93,6%, experimentando un aumento con respecto al mismo mes del año anterior del 4,6%; en comparación con octubre de 2003, este guarismo se mantuvo prácticamente sin cambios, creciendo un módico 0,4% (*Gráfico 12*).

Es importante citar que en los ejes preponderantemente turísticos, como la calle Florida, prácticamente no hay locales vacantes.

**Gráfico 12**  
**Tasa de Ocupación de locales comerciales (en %). Marzo 2002 - Noviembre 2003.**



Sin duda en esta alta tasa de ocupación, juega un papel decisivo la fuerte tendencia de los visitantes nacionales y extranjeros a hacer compras y realizar distintas actividades recreativas en la Ciudad.

Para evidenciar lo anterior, sólo basta mencionar la importante propensión a realizar compras en la Ciudad observada durante noviembre de 2003: en efecto, el **44,1%** del mercado interno y el **65,2%** del mercado internacional adquirieron bienes durante su estadía en Buenos Aires.

La inclinación de los visitantes nacionales se centró en la compra de ropa (28,6%) y souvenirs (11%), manteniendo el orden de sus preferencias constantes con respecto a octubre pasado (*Gráfico 13*).

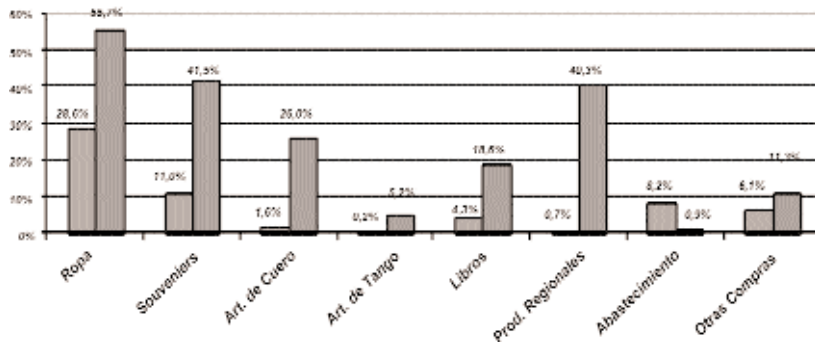
La tendencia a realizar compras en la Ciudad de los visitantes extranjeros se sitúa como una de las más elevadas del año, la cual estuvo inducida por la importante suma erogada por los turistas procedentes de países latinoamericanos, particularmente los brasileños, peruanos y chilenos (77,8%, 75,7% y 56,6%, respectivamente).

El turismo extranjero optó por la ropa, los productos regionales y los souvenirs (representaron el 55,7%, 41,5% y 40,3%, respectivamente), incrementándose considerablemente respecto a octubre pasado: esto guarismos presentaron alzas intermensuales del 3,7%, 30,9% y 10,4%, respectivamente.

El resto de los rubros superó el 5%, a excepción de abastecimiento, el cual es un rubro poco elegido por este segmento del mercado (no así por el nacional).

### Gráfico 13

Compras realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003.

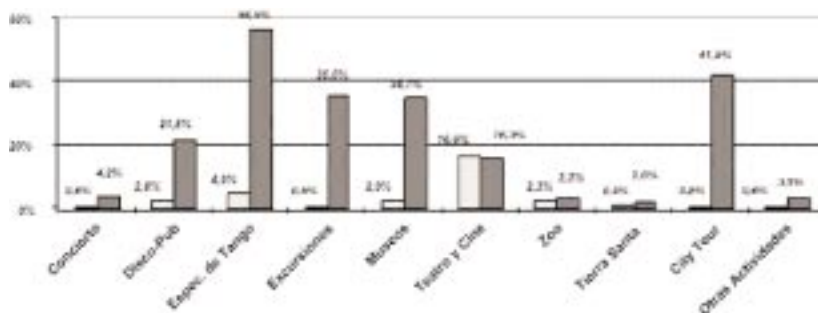


Respecto a las actividades recreativas realizadas en la Ciudad durante noviembre de 2003, los visitantes nacionales citan como principal medio de entretenimiento la asistencia a cines o teatros (16,6%). La segunda actividad desarrollada por los visitantes nacionales fue acudir a un espectáculo de tango porteño (4,9%), seguida por la asistencia a museos (2,9%) (*Gráfico 14*).

Asimismo, las principales preferencias de los visitantes residentes en el extranjero fueron la asistencia a espectáculos de tango, que fue elegida por más de la mitad de este mercado (56,5%), realizar city tours y excursiones por la Ciudad (41,9% y 35,5%, respectivamente) y visitar museos (34,7%). Estos datos demuestran el atractivo fundamental que representa la cultura propia de la Ciudad de Buenos Aires.

**Gráfico 14**

**Actividades realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003.**



### 3. Aspectos metodológicos

---

## **A. Objetivos de las Encuestas realizadas**

1. Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.
2. Estimar asimismo la cantidad de Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por las cuatro Terminales (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad)

## B. Características de la Encuesta

### 1. Objeto de Estudio:

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que salen por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad. Es decir, se entrevista a los visitantes al momento de finalizar su estadía en la Ciudad.

### 2. Metodología:

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires. Se entrevista a una persona que responde por su grupo de viaje. Asimismo, se lleva también el conteo de las personas que se entrevistan e informan que son residentes de la Ciudad. Por último, se releva información referida a la capacidad y ocupación de una muestra de los servicios que salen de las terminales.

### 3. Lugares de las toma:

Las tomas se realizaron en el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y la Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires.



#### 4. Cantidad Total de entrevistados durante el mes de noviembre:

Se entrevistó a un total de 1.974 no residentes en la Ciudad de Buenos Aires entre las cuatro Terminales.

Para la realización de este trabajo ha sido de gran importancia la colaboración de **Aeropuertos Argentina 2000** (Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Ezeiza), **TEBA** (Terminal de Ómnibus de Retiro) y **Buquebus** (Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad), quienes autorizan a los encuestadores a realizar sus tareas en las respectivas terminales que operan y brindan toda la información complementaria para el diseño del operativo y el análisis de los resultados obtenidos; y **Manuel Tienda León**, que transporta a los encuestadores al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

## 4. Anexo Estadístico

---

### **Cuadro 1**

**Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**

<b>Lugar de residencia</b>	<b>%</b>
Uruguay	13,7%
Brasil	10,4%
España	9,5%
Chile	8,2%
Francia	5,3%
Paraguay	4,7%
EE.UU.	4,1%
Colombia	4,1%
Panamá	4,0%
Ecuador	3,9%
Italia	3,8%
Bolivia	3,7%
México	3,7%
Gran Bretaña	3,3%
Perú	2,8%
Alemania	2,2%
Sudáfrica	1,1%
Puerto Rico	1,1%
Australia	1,0%
Venezuela	1,0%
Canadá	0,4%
Israel	0,2%
Suiza	1,1%
Resto de América	3,6%
Resto de Asia	1,8%
Resto de Europa	1,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Cuadro 2

### Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.

Lugar de residencia	%
Buenos Aires	20,4%
Córdoba	10,2%
Santa Fe	9,1%
Tucumán	7,2%
Chubut	5,7%
Mendoza	5,5%
Río Negro	4,9%
Neuquen	4,6%
Salta	3,8%
Entre Ríos	3,7%
Corrientes	3,5%
Chaco	3,5%
La Pampa	2,8%
Misiones	2,4%
Santa Cruz	2,3%
Formosa	2,1%
Jujuy	1,7%
San Juan	1,6%
Santiago del Estero	1,5%
San Luis	1,3%
Catamarca	1,1%
La Rioja	0,6%
Tierra del Fuego	0,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 3**

**Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Vacaciones	11,1%	65,0%
Negocios/ Profesional	25,8%	11,0%
Visita familiares o amigos	21,7%	13,1%
Salud	15,5%	0,9%
Estudio	6,4%	1,0%
Trámites	9,9%	1,2%
Ferias y Congresos	5,3%	5,7%
Otros	4,2%	2,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 4**

**Estadía (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
0 noches	43,8%	25,3%
1 o más noches	56,2%	74,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 5**

**Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas (\*) a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Noviembre 2003.**

Mes	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
oct-01	8	9
nov-01	8	6
dic-01	8	9
ene-02	9	8
feb-02	8	8
mar-02	6	6
abr-02	5	8
may-02	5	8
jun-02	5	8
jul-02	9	7
ago-02	7	7
sep-02	6	7
oct-02	7,4	6,3
nov-02	7,6	6,0
dic-02	10	8
ene-03	15	9
feb-03	8	7
mar-03	8	7
abr-03	7	7
may-03	6	8
jun-03	6	8
jul-03	8	8
ago-03	6	6
sep-03	5,8	6,8
oct-03	8,1	6,5
nov-03	5,1	7,3

(\*) Aquellos visitantes que pernoctaron por lo menos una noche en la Ciudad de Buenos Aires.

**Cuadro 6**

**Estadía Media (en noches de alojamiento) por Motivo de Viaje y por Tipo de Alojamiento de los Turistas a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
<b>Estadía media global</b>	<b>5,1</b>	<b>7,3</b>
<b>Motivo de viaje</b>		
Vacaciones	6,9	6,4
Visita a Familiares	6,7	11,0
Negocios / Profesional	3,5	3,7
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Hotel	3,7	5,0
Casa familiares o amigos	5,4	12,4
<b>Categoría del hotel</b>		
1 estrella	s/d	2,0
2 estrellas	4,2	5,6
3 estrellas	3,5	5,2
4 estrellas	2,0	4,6
5 estrellas	1,2	5,5

**Cuadro 7**

**Distribución de la Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Entre 1 y 3 noches	50,6%	25,7%
Entre 4 y 6 noches	30,3%	37,5%
Entre 7 y 9 noches	10,1%	21,3%
Entre 10 y 15 noches	5,5%	10,7%
Más de 15 noches	3,5%	4,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 8****Motivo de arribo de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Turismo	66,7%	76,6%
En tránsito	33,3%	23,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**Cuadro 9****Gasto Medio Diario de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Noviembre 2003.**

Mes	Argentina		Extranjero	
	Gasto Medio Diario Corriente en pesos	Gasto Medio Diario (en pesos) a valores Constantes (*)	Gasto Medio Diario Corriente en pesos	Gasto Medio Diario Corriente en dólares
oct-01	\$ 67	\$ 67	\$ 82	USD 82
nov-01	\$ 59	\$ 59	\$ 72	USD 72
dic-01	\$ 42	\$ 42	\$ 77	USD 77
ene-02	\$ 55	\$ 54	\$ 96	USD 69
feb-02	\$ 53	\$ 50	\$ 125	USD 89
mar-02	\$ 64	\$ 59	\$ 95	USD 40
abr-02	\$ 72	\$ 60	\$ 104	USD 36
may-02	\$ 69	\$ 55	\$ 133	USD 40
jun-02	\$ 85	\$ 65	\$ 114	USD 31
jul-02	\$ 92	\$ 69	\$ 207	USD 57
ago-02	\$ 84	\$ 61	\$ 167	USD 46
sep-02	\$ 102	\$ 73	\$ 176	USD 48
oct-02	\$ 77,8	\$ 55,8	\$ 209,1	USD 57,3
nov-02	\$ 81,0	\$ 57,8	\$ 147,0	USD 41,7
dic-02	\$ 85	\$ 61	\$ 159	USD 46
ene-03	\$ 129	\$ 91	\$ 165	USD 51
feb-03	\$ 122	\$ 85	\$ 170	USD 54
mar-03	\$ 124	\$ 86	\$ 163	USD 53
abr-03	\$ 136	\$ 94	\$ 194	USD 67
may-03	\$ 93	\$ 65	\$ 194	USD 68
jun-03	\$ 110	\$ 77	\$ 230	USD 81
jul-03	\$ 129	\$ 90	\$ 234	USD 83
ago-03	\$ 98	\$ 68	\$ 229	USD 78
sep-03	\$ 90,8	\$ 63,1	\$ 273,1	USD 93,5
oct-03	\$ 147,7	\$ 102,0	\$ 199,4	USD 69,7
nov-03	\$ 145,6	\$ 100,3	\$ 223,9	USD 77,6

(\*) Deflactado al nivel general de precios de octubre de 2001

**Cuadro 10**

**Comparativo interanual e intermensual del Gasto Medio Diario en valores Corrientes y Constantes de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.**

		nov-03	oct-03	nov-02
Gasto Medio	Argentinos	\$ 145,6	\$ 147,7	\$ 81,0
en \$ corrientes	Extranjeros	\$ 223,9	\$ 199,4	\$ 147,0
Gasto Medio	Argentinos	USD 50,5	USD 51,7	USD 23,0
en U\$S corrientes	Extranjeros	USD 77,6	USD 69,7	USD 41,7
Gasto Medio	Argentinos	\$ 100,3	\$ 102,0	\$ 57,8
en \$ constantes a Oct-01	Extranjeros	\$ 154,2	\$ 137,7	\$ 104,9

**Cuadro 11**

**Tipo de Alojamiento de los Turistas a la Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2003.**

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Albergue juvenil	0,4%	2,6%
Alquiler	0,3%	0,2%
Appart-hotel	1,4%	0,2%
Casa familiares o amigos	44,9%	22,1%
Hospedaje	0,9%	1,1%
Hotel	40,1%	72,5%
Otros	5,0%	0,5%
Vivienda propia	7,1%	0,8%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 12**

**Compras realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.  
Noviembre de 2003.**

Compras Realizadas	Argentina	Extranjero
Ropa	28,6%	55,7%
Souveniers	11,0%	41,5%
Art. de Cuero	1,6%	26,0%
Art. de Tango	0,2%	5,2%
Libros	4,3%	18,6%
Productos Regionales	0,7%	40,3%
Abastecimiento	8,2%	0,9%
Otras Compras	6,1%	11,3%

**Cuadro 13**

**Actividades realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.  
Noviembre de 2003.**

Actividades realizadas	Argentina	Extranjero
Concierto	0,6%	4,2%
Disco-Pub	2,8%	21,8%
Espectáculos de Tango	4,9%	56,5%
Excursión	0,8%	35,5%
Museos	2,9%	34,7%
Teatro y Cine	16,6%	16,3%
Zoológico	2,3%	3,3%
Tierra Santa	0,9%	2,0%
Otras Actividades	0,6%	3,5%

Impreso en Next Print S.A.

Diciembre de 2003

Portela 1137/41 - C1406FDW - Bs. As. - Argentina

Tel.:/Fax: 4613-4224 (líneas rotativas)

info@nextprint.com.ar - [www.nextprint.com.ar](http://www.nextprint.com.ar)