



Jefe de Gobierno

**Anibal Ibarra**

Secretaría de Desarrollo Económico

**Eduardo Hecker**

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano

**Matías Kulfas**

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística

**Pablo Rascovan**

Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo

**Pablo Singerman**



---

# **Informe de coyuntura turística**

## **Ciudad de Buenos Aires**

El presente trabajo ha sido realizado por el Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Dirección del CEDEM

**Lic. Matías Kulfas**

Coordinador del PEIET

**Lic. Pablo Singerman**

Asesor

**Lic. Camilo Makón**

Participaron en el presente informe los siguientes Consultores, Asistentes y Encuestadores:

Patricia Fernández

Blas Molinari

Florencia Rocha

Diego Llovet

Ana Laura Lobo

Romina Staffieri

Paula Colonna

Anahí Costaguta

Dominique Gorín

Paulina Seivach

Diseño gráfico: Carolina Testa

Balcarce 360 2º Piso - CP. 1064 / Buenos Aires, Argentina / Tel: (54 11) 4114-5781

E-mail: [cmakon@buenosaires.gov.ar](mailto:cmakon@buenosaires.gov.ar) / [www.cedem.org.ar](http://www.cedem.org.ar)

# Índice

---

Presentación	7
1. Resumen ejecutivo	9
2. Evolución del turismo receptivo	11
3. Aspectos metodológicos	23
4. Anexo estadístico	27
5. Informes especiales	

## Presentación

---

El Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) inició sus actividades en octubre del año 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el apoyo de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El objetivo del PEIET es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales especializados en la materia, encuestadores para la realización de trabajos de campo, el apoyo técnico de los recursos humanos de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística y de otros profesionales del CEDEM.

Durante la primera etapa de trabajo se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística –a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la **Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires**.

El presente informe mensual sintetiza las principales tendencias de la coyuntura turística de la Ciudad de Buenos Aires.

## 1. Resumen Ejecutivo

---



- En el mes de marzo de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires un total de **641.453 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del 59% en comparación con el mismo mes del año anterior.
- La Provincia de **Buenos Aires (29,9%)** ocupó el primer lugar en el total de los visitantes nacionales, seguido por Córdoba (**8,8%**) y Santa Fe (**7,8%**).
- En este mes de abril, se observó un cambio sustancial en la composición del mercado internacional que visitó la Ciudad. Uruguay (**21,3%**) representó el primer mercado de visitantes internacionales, desplazando a Chile (**12%**) a la segunda posición.
- Esto se explica teniendo en cuenta que en abril pasado se produjo el feriado largo de la *Semana Santa* que, en Uruguay se extiende a la semana completa (*Semana del Turismo*) y que, por otra parte, la celebración en nuestro país de los comicios para la elección a presidente de la Nación motivó el arribo de argentinos residentes en los países limítrofes, especialmente del vecino país rioplatense.

- Se advirtió una fuerte presencia de visitantes residentes en países limítrofes (alcanzaron el **52%** del total de los visitantes extranjeros a la Ciudad).
- Respecto al mes de abril de 2002, la estadía media en la Ciudad de los visitantes nacionales durante este mes, pasó de 5 a 7 noches (**+40%**). También el gasto medio diario desembolsado por estos en abril de 2003, creció en comparación con el mismo mes del año anterior (**+89%**).
- En el caso de los visitantes extranjeros, se observó una disminución durante este mes en la estadía media, si se la compara con abril de 2002 (**-12,5%**). Sin embargo, el gasto medio diario desembolsado en este mes de abril fue muy superior al del mismo mes del año anterior (**+86,5%**).
- Durante el feriado de **Semana Santa**, que se llevó a entre el 17 y 20 de abril, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires un total de 463.502 visitantes nacionales y extranjeros, lo cual representó un incremento del 35% respecto a lo acontecido en la Semana Santa de 2002.
- La gran variedad de actividades y espectáculos que ofreció la Ciudad (entre ellos la Feria Internacional del Libro, el Festival Internacional de Cine Independiente y el Programa del Corredor Turístico y Comercial de la Ciudad) fueron determinantes en el incremento en la llegada de visitantes.
- La provincia de Buenos Aires (**34,1%**), ocupó el primer lugar en el total de visitantes nacionales a la Ciudad en esta Semana Santa.
- **Uruguay (32,5%)** representó el primer mercado internacional, seguido por **Brasil (12,4%)** y **Chile (12,1%)**.

- Se advirtió un elevado nivel de gasto, tanto para los visitantes nacionales como extranjeros (\$**104** y \$**181** respectivamente), lo cual encuentra explicación en la importante proporción de los mismos que realizaron compras en la Ciudad, como así también distintas actividades recreativas.

## 2. Evolución del turismo receptivo

---

En el mes de abril de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires un total de **641.453 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del **59%** en comparación con el mismo mes del año anterior.

#### Cuadro 1

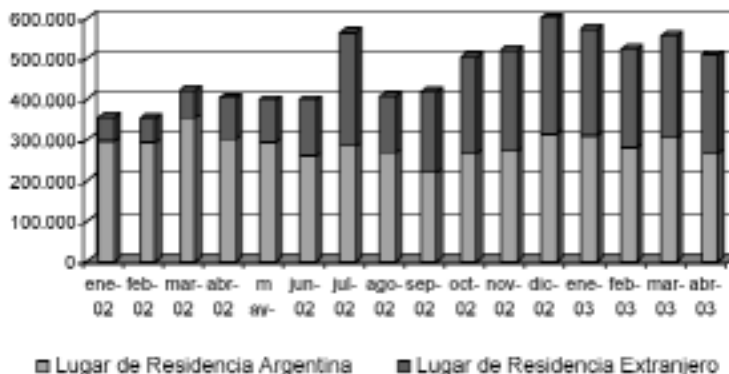
**Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia. Enero 2002 – Abril 2003.**

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjeros	
ene-02	295.195	59.098	354.293
feb-02	292.609	57.640	350.249
mar-02	354.040	67.436	421.476
abr-02	302.029	100.676	402.705
may-02	294.597	103.508	398.105
jun-02	258.576	139.233	397.809
jul-02	282.906	281.154	564.060
ago-02	267.895	139.419	407.314
sep-02	217.500	199.941	417.441
oct-02	264.709	238.086	502.795
nov-02	271.163	247.313	518.476
dic-02	314.714	284.548	599.262
<b>Total 2002</b>	<b>3.415.933</b>	<b>1.918.052</b>	<b>5.333.985</b>
ene-03	310.052	262.031	572.083
feb-03	280.047	243.521	523.568
mar-03	313.298	246.162	559.460
abr-03	372.043	269.410	641.453

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios suministrados por TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus

### Gráfico 1

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Puntos de Entrada. Enero 2002 - Abril 2003.

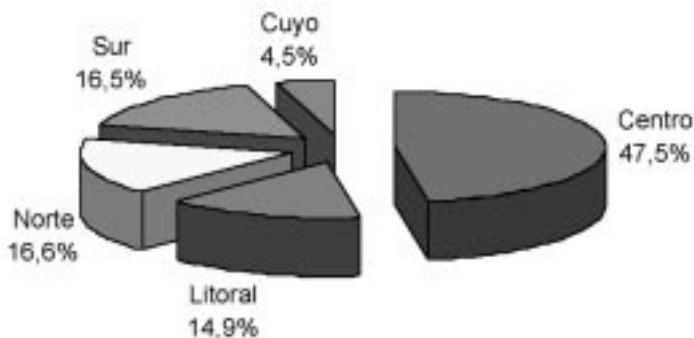


Durante este mes de abril, la cantidad de visitantes residentes en el Argentina que arribaron a la Ciudad se incrementó en un **23%** respecto a lo acontecido en el mes de abril de 2002.

La provincia de **Buenos Aires (29,9%)** ocupó el primer lugar en el total de los visitantes nacionales a la Ciudad de Buenos Aires, seguido por Córdoba (8,8%) y Santa Fe (7,8%), advirtiéndose de esta manera, un notorio predominio de la **Región Centro (47,5%)**.

## Gráfico 2

### Lugar de Residencia de los Visitantes de Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.



Centro: Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe.

Norte: Catamarca, Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Litoral: Corrientes, Entre Ríos y Misiones.

Sur: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

La cantidad de visitantes residentes en el Extranjero que arribaron a la Ciudad en abril de 2003 se incrementó en un **168%** respecto al mismo mes del año anterior.

En este mes de abril, se observó un cambio sustancial en la composición del mercado internacional que visitó la Ciudad.

**Uruguay (21,3%)** consiguió la principal participación en el total de visitantes residentes en el extranjero, desplazando de la primer posición a **Chile** que la ocupaba desde agosto de 2002. El país trasandino se ubicó como el segundo mercado con el **12%**.

En abril pasado, como en los últimos meses, **EE.UU. (9,3%)** siguió estando entre los principales países emisores de turismo a la Ciudad de Buenos Aires, consolidando lo que parece ser una constante en cuanto a su participación en el total de visitantes internacionales. En abril de 2002, EE.UU. ocupó la quinta ubicación con el 5,1%.

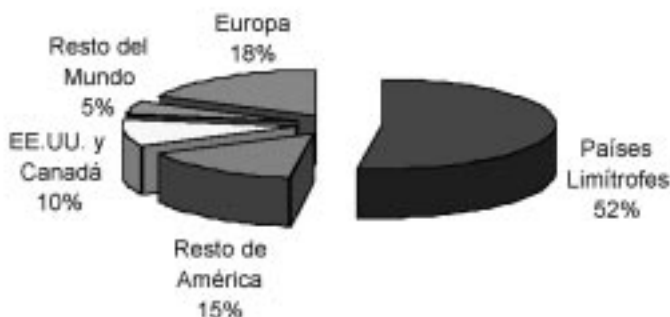
La participación de Uruguay creció notoriamente respecto a marzo de 2003 (**+156,6%**), sin duda, debido a que este país fue el mercado más importante durante el feriado de Semana Santa. Vale aclarar que en Uruguay el feriado se extiende a la semana completa (*Semana del Turismo*).

Por otra parte, la celebración en nuestro país de los comicios para la elección a presidente de la Nación motivó el arribo de argentinos residentes en los países limítrofes, especialmente del vecino país rioplatense donde la colectividad argentina es muy numerosa.

En el Gráfico 3 se aprecia que el **turismo regional** representó el principal componente del flujo de turismo internacional a la Ciudad de Buenos Aires. Del total de visitantes residentes en el extranjero, el **52%** provino de los países limítrofes. En una agregación mayor es posible observar que el 77% del turismo internacional corresponde al continente americano.

### Gráfico 3

**Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.**



La estadía media<sup>1</sup> en la Ciudad de los visitantes nacionales durante este mes de abril (**7 noches**), disminuyó un 12,5% si se la compara con el mes de marzo de 2003. Esto pudo haber estado motivado en el importante descenso en la estadía media de quienes arribaron a la Ciudad por vacaciones, la cual pasó de 10 noches en marzo a 5 noches en este mes (ver Cuadro 6 en Anexo Estadístico).

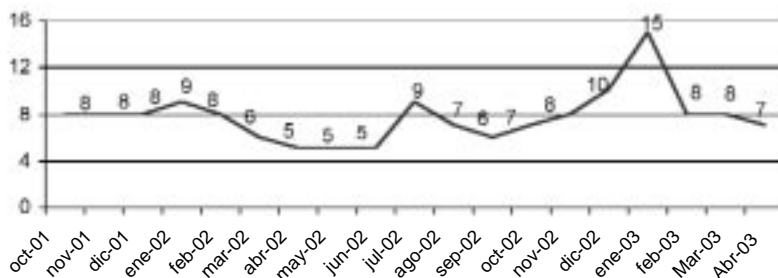
<sup>1</sup> Para el cálculo de la variable Estadía Media sólo se tuvo en cuenta a los visitantes que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires, excluyendo a aquellos que pasaron menos de un día en la misma.



Por otra parte, comparada con abril de 2002, la estadía media se incrementó notoriamente (+40%). (Gráfico 4).

#### Gráfico 4

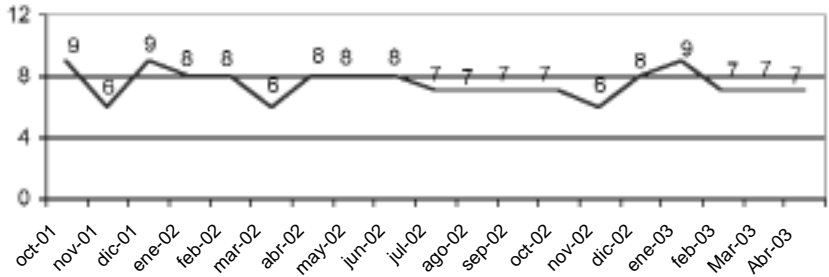
**Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Abril 2003.**



Por otra parte, la estadía media de los visitantes que se alojaron en hoteles fue de **4 noches**, descendiendo en un 20% respecto al mes de marzo pasado, cuando fue de 5 noches (ver Cuadro 7 en Anexo Estadístico).

La estadía media en la Ciudad de los visitantes extranjeros fue de **7 noches**, manteniéndose constante en relación con los meses de febrero y marzo, pero disminuyendo en una noche si se compara con abril de 2002 (Gráfico 5).

**Gráfico 5**  
**Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Abril 2003.**



Así se observa que, luego del salto advertido en el mes de enero de 2003 durante el cual se registro un pico de 9 noches, la estadía media de los visitantes extranjeros, se estabilizó en 7 noches.

La estadía media del turismo internacional que se alojó en hoteles fue de 5 noches, conservándose invariable respecto a lo advertido en el mes anterior (ver Cuadro 7 en Anexo Estadístico).

El gasto medio<sup>2</sup> de los visitantes nacionales en abril creció considerablemente respecto al enajenado en el mes de marzo (+9,7%), situándose en \$136, siendo el más elevado en toda la serie (Gráfico 6).

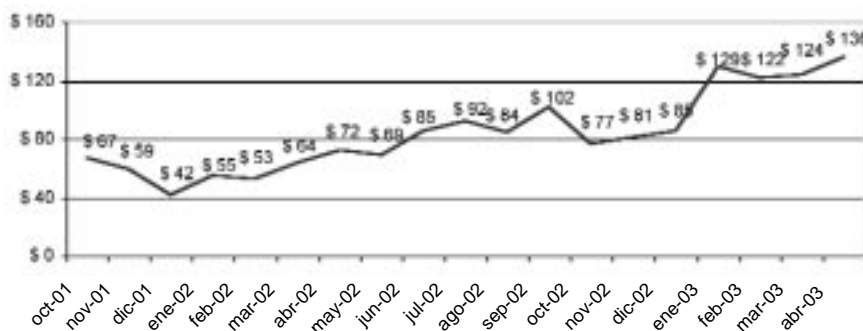
<sup>2</sup> Transporte, Recreación, Compras, Espectáculos, etc.) enajenados diariamente por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.



A su vez, si la comparación se hace con el mismo mes del año anterior, el incremento del gasto medio diario es aun mayor **(+89%)**. Esto es un efecto directo del fuerte crecimiento en el nivel de precios de los servicios turísticos advertido entre los meses de abril de 2002 y 2003.

#### Gráfico 6

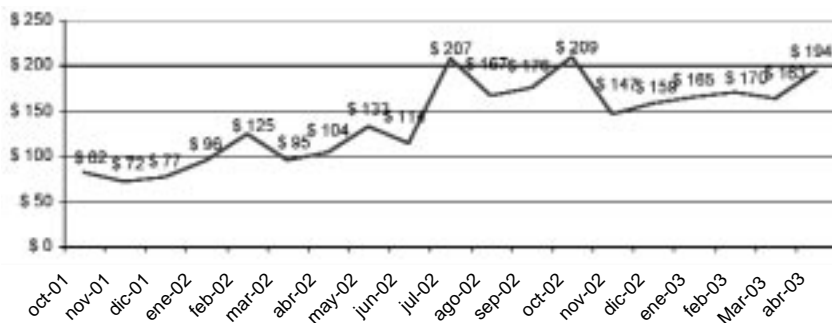
**Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Abril 2003.**



Durante este mes de abril, el gasto medio diario de los visitantes extranjeros fue de **\$194**, un 19% superior al registrado en marzo último; respecto a abril del año pasado, también creció el nivel de gasto **(+86,5%)** (Gráfico 7).

### Gráfico 7

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Abril 2003.



### Cuadro 2

Gasto total de los Visitantes. Verano 2003.

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
ene-03	266.250.275	181.186.332	447.436.607
feb-03	173.819.086	147.661.276	321.480.362
mar-03	155.283.420	240.464.366	395.747.786
abr-03	151.793.462	261.327.993	413.121.455
<b>Total</b>	<b>747.146.243</b>	<b>830.639.967</b>	<b>1.577.786.210</b>

El crecimiento de algunas variables macroeconómicas como el consumo y la inversión de corto plazo, así como también la estabilidad en el nivel de precio observadas en abril de 2003, han propiciado que Buenos Aires sea nuevamente, un destino atractivo para emprender negocios.

Esto se advierte en el importante incremento registrado en la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros que arribaron a la Ciudad por motivo **negocios/profesional**, durante este mes de abril (**+13,7%** y **+9.3%**, respectivamente).

Para finalizar, es importante mencionar que si bien se presenta un diagnóstico auspicioso para el turismo receptivo en la Ciudad, sobre todo en lo referido al turismo extranjero, distinta es la situación de la oferta del mercado aerocomercial de cabotaje. Vale señalar que desde fines de abril pasado la compañía aérea Lapa dejó de operar y, un mes antes, había ocurrido lo mismo con Dinar.

Aún cuando se observa que el tráfico de pasajeros en el Aeroparque Metropolitano en abril de 2003 creció un **28%** respecto al mismo mes del año anterior, los bajos rendimientos económicos causados por los altos costos de operación y la imposibilidad de aumentar los precios de los pasajes sin quedar "*fuera de mercado*", son la principal causa de esta situación.

### 3. Aspectos metodológicos

---

### **A. Objetivos de las encuestas realizadas**

1. Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.
2. Estimar asimismo la cantidad de Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por las cuatro Terminales (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad)

## B. Características de la Encuesta

### 1. Objeto de Estudio

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que salen por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad. Es decir, se entrevista a los visitantes al momento de finalizar su estadía en la Ciudad.

### 2. Metodología

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires. Se entrevista a una persona que responde por su grupo de viaje. Asimismo, se lleva también el conteo de las personas que se entrevistan e informan que son residentes de la Ciudad. Por último, se releva información referida a la capacidad y ocupación de una muestra de los servicios que salen de las terminales.

### 3. Lugares de las toma

Las tomas se realizaron en el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y la Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires.



#### 4. Cantidad Total de Visitantes entrevistado durante el mes de abril

Se entrevistó a un total de **1.747 visitantes nacionales y extranjeros** entre las cuatro Terminales.

Para la realización de este trabajo ha sido de gran importancia la colaboración de **Aeropuertos Argentina 2000** (Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Ezeiza), **TEBA** (Terminal de Ómnibus de Retiro) y **Buquebus** (Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad), quienes autorizan a los encuestadores a realizar sus tareas en las respectivas terminales que operan y brindan toda la información complementaria para el diseño del operativo y el análisis de los resultados obtenidos; y **Manuel Tienda León**, que transporta a los encuestadores al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

## 4. Anexo Estadístico

---

**Cuadro 1**  
**Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.**

Lugar de residencia	%
Buenos Aires	29,9%
Córdoba	8,8%
Santa Fe	7,8%
Entre Ríos	6,6%
Misiones	4,7%
Neuquen	4,1%
Chaco	3,8%
Tierra del Fuego	3,8%
Santa Cruz	3,6%
Corrientes	3,5%
Tucumán	3,4%
Mendoza	2,9%
Río Negro	2,7%
Chubut	2,3%
Catamarca	2,3%
Santiago del Estero	2,1%
Salta	2,0%
Formosa	1,6%
Jujuy	1,2%
San Juan	1,2%
La Pampa	1,0%
San Luis	0,5%
La Rioja	0,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Cuadro 2

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.

Lugar de residencia	%
Uruguay	21,3%
Chile	12,0%
EE.UU.	9,6%
Brasil	9,3%
Bolivia	5,4%
Paraguay	4,2%
España	4,0%
Perú	3,9%
Colombia	3,9%
Francia	3,8%
México	3,1%
Italia	2,8%
Gran Bretaña	2,6%
Alemania	1,8%
Ecuador	1,6%
Australia	1,2%
Puerto Rico	1,2%
Israel	1,0%
Japón y Corea	0,2%
Canadá	0,2%
Resto de América	1,6%
Resto de Europa	2,8%
Resto de Asia	0,3%
Resto del Mundo	2,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 3****Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.**

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Vacaciones	22,2%	64,8%
Negocios/Profesional	25,6%	11,8%
Visita familiares o amigos	30,4%	15,9%
Salud	8,6%	0,5%
Estudio	3,5%	1,9%
Trámites	4,6%	0,6%
Ferias y Congresos	1,1%	0,4%
Otros	4,0%	4,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 4****Estadía (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.**

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
0 noches	51,4%	35,9%
1 o más noches	48,6%	64,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Cuadro 5

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Abril 2003.

Mes	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Oct-01	8	9
Nov-01	8	6
Dic-01	8	9
Ene-02	9	8
Feb-02	8	8
Mar-02	6	6
Abr-02	5	8
May-02	5	8
Jun-02	5	8
Jul-02	9	7
Ago-02	7	7
Sep-02	6	7
Oct-02	7	7
Nov-02	8	6
Dic-02	10	8
Ene-03	15	9
Feb-03	8	7
Mar-03	8	7
Abr-03	7	7

**Cuadro 6**

**Estadía Media (en noches de alojamiento) por Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.**

Motivo de viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Vacaciones	5	6
Negocios/Profesional	5	7
Visita familiares o amigos	7	13
Salud	12	14
Estudio	22	32
Trámites	3	7
Ferias y Congresos	3	3
Otros	3	4

**Cuadro 7**

**Estadía Media (en noches de alojamiento) por Tipo de Alojamiento utilizado por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.**

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Albergue juvenil	s/d	7
Alquiler	s/d	26
Appart-hotel	6	6
Casa familiares o amigos	6	12
Hospedaje	3	8
Hotel	4	5
Vivienda propia	22	32
Otros	24	14

**Cuadro 8****Motivo de arribo de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.****Abril de 2003.**

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Turismo	59,1%	75,0%
En tránsito	40,9%	25,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 9****Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Octubre 2001 – Abril 2003.**

Mes	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Oct-01	\$ 67	\$ 82
Nov-01	\$ 59	\$ 72
Dic-01	\$ 42	\$ 77
Ene-02	\$ 55	\$ 96
Feb-02	\$ 53	\$ 125
Mar-02	\$ 64	\$ 95
Abr-02	\$ 72	\$ 104
May-02	\$ 69	\$ 133
Jun-02	\$ 85	\$ 114
Jul-02	\$ 92	\$ 207
Ago-02	\$ 84	\$ 167
Sep-02	\$ 102	\$ 176
Oct-02	\$ 77	\$ 209
Nov-02	\$ 81	\$ 147
Dic-02	\$ 85	\$ 159
Ene-03	\$ 129	\$ 165
Feb-03	\$ 122	\$ 170
Mar-03	\$ 124	\$ 163
Abr-03	\$ 136	\$ 194



**Cuadro 10****Tipo de Alojamiento de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2003.**

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Albergue juvenil	0%	5,8%
Alquiler	0%	0,8%
Appart-hotel	0,5%	5,5%
Casa familiares o amigos	55,0%	19,8%
Hospedaje	1,2%	2,6%
Hotel	29,9%	61,2%
Vivienda propia	5,6%	2,1%
Otros	7,9%	2,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 5. Informes especiales

---

### 5.1. Encuesta Turística Semana Santa 2003

Este relevamiento tuvo por objetivo obtener información sobre las características (perfil, comportamiento y gasto) de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires durante la Semana Santa de 2003.

Se entrevistó a un total de **564 visitantes nacionales y extranjeros** entre las cuatro Terminales.

#### Conclusiones

En el Semana Santa de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires un total de **463.502 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del **35%** en comparación con la Semana Santa del año anterior.

#### Cuadro 1

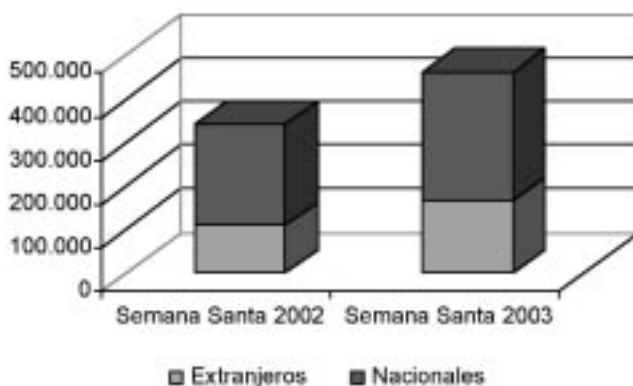
**Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2002 - 2003.**

	Semana Santa 2002	Semana Santa 2003	Variación
Extranjeros	110.000	168.455	53%
Nacionales	232.650	295.047	27%
<b>Total</b>	<b>342.650</b>	<b>463.502</b>	<b>35%</b>

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios suministrados por TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus

### Gráfico 1

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2002 – 2003.



El turismo interno representó un **64%** del total de los visitantes a la Ciudad durante esta Semana Santa. Sin duda, para los visitantes nacionales, este feriado, fue un periodo ideal para viajar, teniendo en cuenta que la tendencia es a realizar viajes turísticos de corta duración.

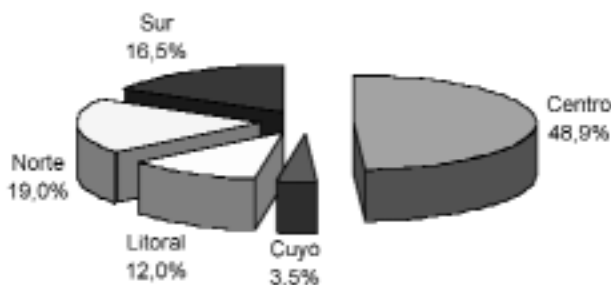
Por otro parte, las compañías de transporte apostaron fuerte a aprovechar este fin de semana largo y aumentaron sus servicios hacia el interior del país. Cabe señalar, sin embargo, que el problema ocurrido con los servicios de Lapa y el paro de los trabajadores de micros de larga distancia pudieron haber afectado negativamente, a pesar que tuvieron una pronta solución.

También vale mencionar que la gran variedad de actividades y espectáculos que ofreció la Ciudad (entre ellos la Feria Internacional del Libro, el Festival Internacional de Cine Independiente y el Programa del Corredor Turístico y Comercial de la Ciudad) fueron determinantes en el incremento en la llegada de visitantes.

En el mercado interno, se destacó la participación de la Provincia de **Buenos Aires**, (34,1% del total de visitantes nacionales).

**Gráfico 2**

**Lugar de Residencia de los Visitantes de Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2003.**



Centro: Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe.

Norte: Catamarca, Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Litoral: Corrientes, Entre Ríos y Misiones.

Sur: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Asimismo, se observa una importante participación de las provincias de **Córdoba** y **Santa Fe** que sumadas representan el **13,6%** del total de los visitantes residentes en Argentina.

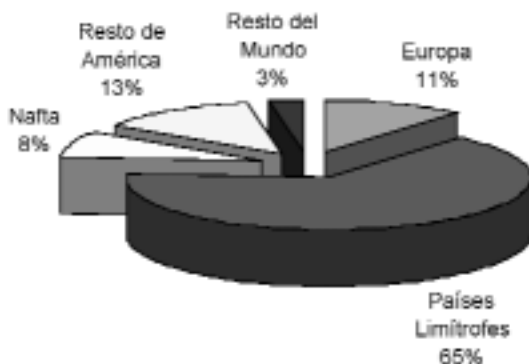
Durante Semana Santa de 2003, la cantidad de visitantes residentes en el Extranjero que arribaron a la Ciudad se incrementó en un **53%** respecto a lo acontecido en la Semana Santa del año anterior.

**Uruguay** representó el primer mercado de turismo extranjero durante esta Semana Santa. La cercanía con la Ciudad y la amplia gama de actividades que les ofrece, fueron importantes razones para que los visitantes uruguayos se inclinaran nuevamente por visitar la misma. Vale aclarar que en Uruguay el feriado se extiende a la semana completa constituyendo lo que dan en llamar la *Semana del Turismo*.

Asimismo se observa la posición predominante de los visitantes residentes en **Países Limítrofes**<sup>1</sup>, quienes representaron el **65%** del total de los visitantes extranjeros que arribaron a la Ciudad de Buenos Aires durante esta Semana Santa.

### Gráfico 3

**Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2003.**



La gran variedad de actividades y espectáculos que ofreció la Ciudad (entre ellos la Feria Internacional del Libro, el Festival Internacional de Cine Independiente y el Programa del Corredor Turístico y Comercial de la Ciudad) fueron determinantes en el incremento en la llegada de visitantes.

38

Esto se advirtió en la gran proporción de visitantes que realizaron actividades en la Ciudad (*Gráfico 4*). El **32%** de los visitantes extranjeros asistieron a show de tango, el **31%** realizaron city tour y el **39%** excursiones programadas (visitas guiadas temáticas, día de campo, Tigre, etc).

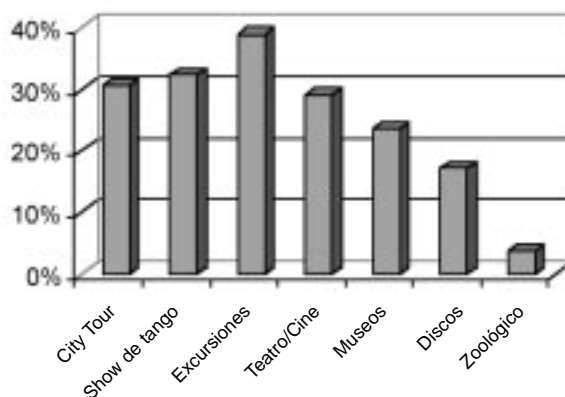
<sup>1</sup> Incluye Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.



Asimismo, el **29%** de los visitantes extranjeros y el 18% de los nacionales asistió a cines/teatros, lo cual refleja la fuerte convocatoria que ha tenido el Festival Internacional de Cine Independiente.

#### Gráfico 4

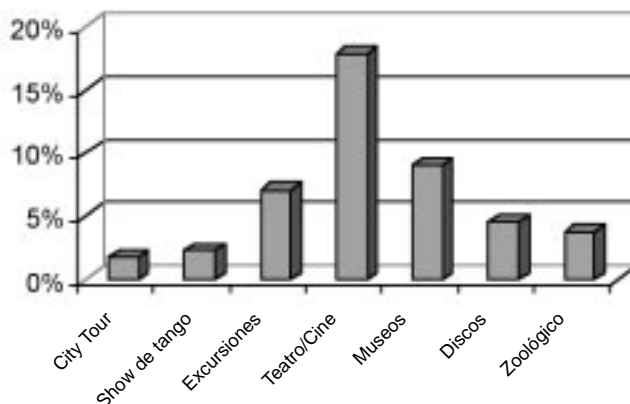
**Actividades realizadas por los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2003.**



En cuanto a las actividades realizadas por los visitantes nacionales se destacan aquellas vinculadas con los recursos culturales de la Ciudad: el 18% asistió a cines y teatros (fundamentalmente, por motivo del Festival Internacional de Cine Independiente), el 9% realizó visitas a museos y el 7% hizo excursiones por la Ciudad, destacándose la fuerte inclinación por las visitas guiadas temáticas

### Gráfico 5

Actividades realizadas por los Visitantes residentes en la Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2003.



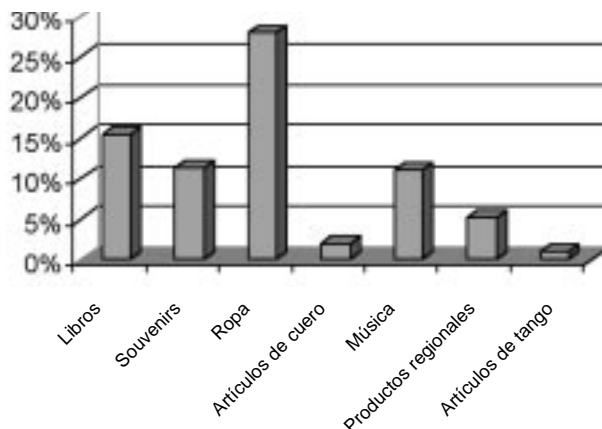
Respecto a la compras realizadas por los visitantes, llama la atención el incremento en la proporción de visitantes que compraron libros (15% los visitantes nacionales y 21% los extranjeros); sin duda motivados por la realización de la Feria del Libro.

Otros artículos de preferencia en las compras de los visitantes nacionales fueron ropa, souvenirs y música (28,1%, 11,3% y 11%, respectivamente).



**Gráfico 6**

**Compras realizadas por los Visitantes residentes en la Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2003.**

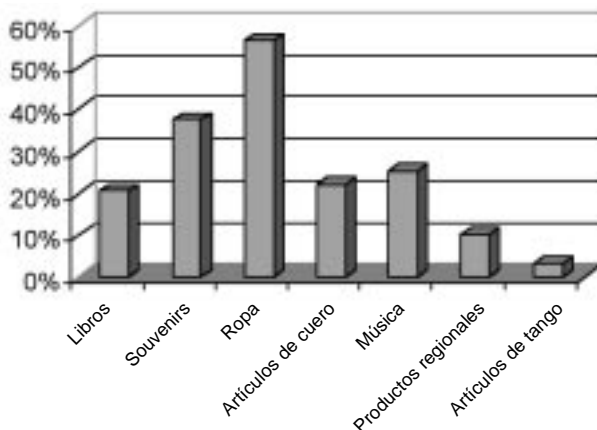


A su vez, atraídos por los precios y la excelente calidad que encuentran en los distintos artículos ofrecidos, se observó que muchos visitantes extranjeros hicieron compras en la Ciudad durante esta Semana Santa.

Los artículos de preferencia de compra de estos fueron ropa, souvenirs, música y artículos de cuero (57%, 38%, 26% y 22%, respectivamente).

### Gráfico 7

Compras realizadas por los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2003.



Como mencionamos anteriormente, muchos visitantes aprovecharon este fin de semana largo para visitar a familiares y amigos. Esto es algo que se advierte fácilmente, al observar la gran cantidad de visitantes nacionales que se alojó en casa de familiares y amigos (**58,7%**).

A su vez, una importante proporción del mercado internacional (principalmente los residentes en países limítrofes), también optó por albergarse en la casa de familiares y amigos (**22,4%**); de todos modos, la gran mayoría de visitantes extranjeros eligió como forma de alojamiento a los hoteles (**68,3%**).

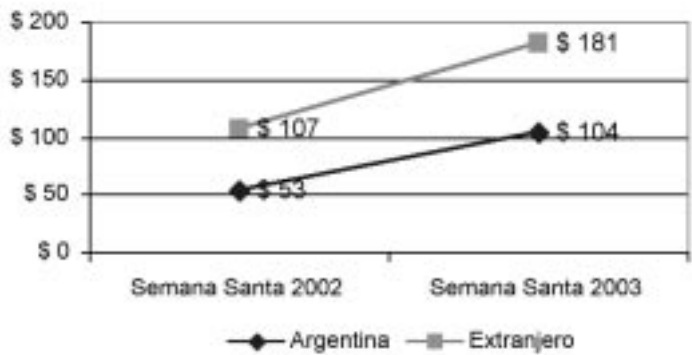
El gasto medio diario<sup>2</sup> de los visitantes nacionales tuvo un fuerte incremento respecto a la Semana Santa de 2002 (**+97%**), como consecuencia del impacto de la inflación registrada entre los meses de abril de 2002 y 2003 en el nivel de precios de los servicios turísticos.

<sup>2</sup> El Gasto Medio diario por persona incluye todos los gastos corrientes (Hotelería, Gastronomía, Transporte, Recreación, Compras, Espectáculos, etc.) enajenados diariamente por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.



Aunque en menor cuantía, también el gasto desembolsado por los visitantes extranjeros aumentó (+69%) si se lo compara con la Semana Santa del año anterior. Esto encuentra su explicación en el incremento del tipo de cambio y el alza en los precios registrada durante este período.

**Gráfico 8**  
**Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2002 - 2003.**



El gasto total en la Ciudad de los visitantes, durante la Semana Santa 2003, fue de **244.804.469 pesos**, de los cuales **123.019.533 pesos** corresponde a turismo interno y **121.784.937 pesos** a turismo internacional.

## Cuadros

### Cuadro 1

**Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2003.**

Lugar de residencia	%
Buenos Aires	34,1%
Córdoba	6,8%
Santa Fe	6,8%
Chaco	6,3%
Misiones	5,5%
Neuquen	5,3%
Catamarca	4,0%
Corrientes	4,0%
Río Negro	3,5%
Chubut	3,3%
Tierra del Fuego	2,8%
Tucumán	2,8%
Entre Ríos	2,5%
Formosa	2,3%
Santiago del Estero	2,0%
Santa Cruz	1,8%
Mendoza	1,5%
La Pampa	1,3%
Salta	1,0%
San Juan	1,0%
San Luis	1,0%
Jujuy	0,5%
La Rioja	0,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Cuadro 2

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2003.

Lugar de residencia	%
Uruguay	32,5%
Brasil	12,4%
Chile	12,1%
EE.UU.	6,4%
Colombia	4,8%
Bolivia	4,4%
Paraguay	3,4%
Perú	3,4%
España	2,5%
Francia	2,4%
México	2,0%
Italia	2,0%
Gran Bretaña	1,4%
Israel	1,4%
Alemania	1,2%
Japón y Corea	0,5%
Resto de América	4,4%
Resto de Europa	1,8%
Resto del Mundo	1,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### Cuadro 3

**Estadía (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2003.**

	Argentina	Extranjero
0 noches	40,1%	12,6%
1 o más noches	59,9%	87,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Cuadro 4

**Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Semana Santa 2002 - Semana Santa 2003.**

	Semana Santa 2002	Semana Santa 2003
Argentina	\$ 53	\$ 104
Extranjero	\$ 107	\$ 181

### Cuadro 5

**Tipo de Alojamiento de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2003.**

Tipo de Alojamiento	Lugar de residencia	
	Nacionales	Extranjeros
Casa familiares o amigos	58,7%	22,4%
Hotel	25,8%	68,3%
Vivienda propia	6,7%	1,5%
Otros	6,4%	0,3%
Hospedaje	2,5%	0%
Albergue juvenil	0%	6,0%
Appart-hotel	0%	1,5%
Alquiler	0%	0,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**Cuadro 6****Compras realizadas por los Visitantes. Semana Santa 2003.**

Compras Realizadas	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Libros	15,5%	20,6%
Souvenirs	11,3%	37,6%
Ropa	28,1%	56,5%
Artículos de Cuero	2,0%	22,0%
Música	11,0%	25,6%
Productos Regionales	5,3%	10,2%
Artículos de Tango	1,0%	3,4%

**Cuadro 7****Actividades realizadas por los Visitantes. Semana Santa 2003.**

Compras Realizadas	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
City Tour	1,8%	30,7%
Show de Tango	2,3%	32,2%
Excursiones	7,0%	38,9%
Teatro/Cine	17,8%	29,1%
Museos	9,0%	23,5%
Disco	4,5%	17,0%
Zoológico	3,8%	3,7%





Impreso en Next Print S.A.

Mayo de 2003

Portela 1137/41 - C1406FDW - Bs. As. - Argentina

Tel.:/Fax: 4613-4224 (líneas rotativas)

info@nextprint.com.ar - [www.nextprint.com.ar](http://www.nextprint.com.ar)