

Las generaciones *Baby Boomer*, *X* y *Millennial* en los censos argentinos

Agosto de 2025



Dossier estadístico con base en los resultados de los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022

indec

Índice

	Página
Introducción	3
Retrato actual de la sociedad argentina: un país, varias generaciones	4
De los 30 a los 40. La misma edad de tres generaciones	5
¿Dónde estaban los <i>boomers</i> , los <i>X</i> y los <i>millennials</i> en 2022?	6
Del campo a la ciudad	7
¿Las nuevas generaciones estudian más?	8
Los progresos educativos a través de los años	9
¿Las mujeres estudian más que los varones?	10
La reconfiguración del hogar a través de las generaciones	11
Nuevas generaciones, ¿nuevas personas de referencia en el hogar?	12
¿Las personas de 30 a 40 años viven solas más que antes?	13
¿Cuántos hijos tenemos? Una mirada generacional del cambio	14
La transformación del mercado de trabajo	15
Propietarios o inquilinos, ¿cómo cambió el acceso a la vivienda?	16
Glosario	17



Las generaciones *Baby Boomer*, *X* y *Millennial* en los censos argentinos

Numerosos interrogantes surgen cuando se piensa en el paso del tiempo y en las transformaciones de los estilos de vida entre generaciones: ¿se ha modificado la composición de los hogares que habitamos? ¿Vivimos con más o con menos personas? ¿Permanecemos más tiempo dedicados al estudio? ¿Cómo es nuestro trabajo? ¿Cómo era el acceso a la vivienda antes y cómo es ahora?

Analizar los cambios en las formas de vida nos permite comprender nuestro presente y los fenómenos sociales de un momento histórico dado. Para eso, los datos censales son fundamentales, porque su universalidad y variedad de temáticas nos permiten identificar, caracterizar y comparar diferentes generaciones en momentos similares de su trayectoria de vida.

Las generaciones son un grupo de personas que nacieron en el mismo período de tiempo y experimentaron procesos sociales e históricos propios de la época que les tocó vivir, lo que, en términos generales, las hace compartir lazos culturales, económicos y sociales.

Es importante tener en cuenta que el concepto “generación” tiene una interpretación amplia, sin que exista una definición unívoca. Por eso, en este documento se proponen los siguientes períodos de nacimiento y denominaciones:

Generación	Período de nacimiento
Grandiosa	1901-1927
Silenciosa	1928-1945
<i>Baby Boomer</i>	1946-1964
<i>Generación X</i>	1965-1980
<i>Millennial</i>	1981-1996
<i>Centennial</i>	1997-2012
Alfa	2013-2025

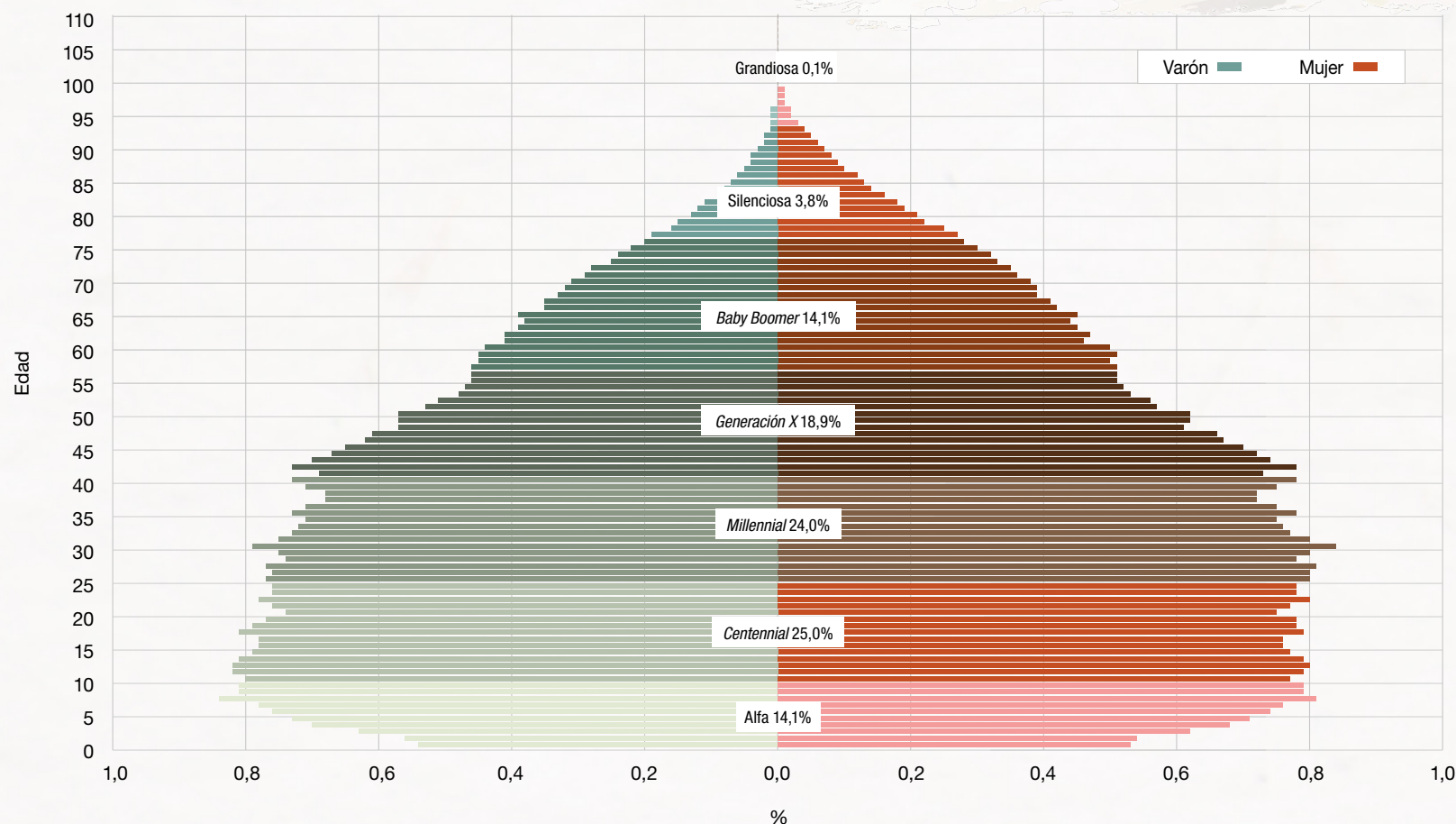


Retrato actual de la sociedad argentina: un país, varias generaciones

Para aproximarnos a un retrato actual de la sociedad argentina, resulta útil ver cómo se distribuye la población según los distintos años de nacimiento y la generación a la que pertenecen. Los datos del Censo 2022 revelan una convivencia

entre generaciones, donde la *Millennial* y la *Centennial* representan el mayor peso relativo –casi la mitad de la población–, seguidas por la *Generación X* y la *Baby Boomer* –que, en conjunto, alcanzan un tercio del total–.

Gráfico 1. Estructura de la población en viviendas particulares, por sexo y edad, según generación. Total del país. Año 2022



Nota: si bien la generación Grandiosa incluye a quienes nacieron a partir de 1901, en el Censo 2022 solo se registraron personas nacidas a partir de 1912. Por otra parte, la generación Alfa comprende personas nacidas hasta 2025, pero el Censo 2022 no incluye a quienes nacieron luego del operativo censal.

Fuente: INDEC, con base en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022.

De los 30 a los 40. La misma edad de tres generaciones

Dada la importancia de su participación en el total de la población, el análisis que se ofrece en esta publicación busca identificar, comprender y comparar las experiencias de las generaciones *Baby Boomer*, *X* y *Millennial*, las últimas generaciones nacidas íntegramente en el siglo XX, durante el período de vida que va de los 30 a los 40 años.

Para esto, se tomaron en cuenta los datos de los censos de población, hogares y viviendas en los que parte de estas generaciones estaban comprendidas en esa franja etaria; es decir, los censos de 1991, 2010 y 2022, respectivamente. Se analizaron aspectos clave como la educación, el tamaño de los hogares, la cantidad de hijos, la inserción laboral y la tenencia de la vivienda.

Baby Boomer

Período de nacimiento: 1946-1964



¿Por qué se llama así?
Debido al incremento de los nacimientos en diferentes países de Occidente luego del fin de la II Guerra Mundial.

Censo de referencia



Sucesos que marcaron la generación

- Guerra Fría
- Movimientos sociales
- Llegada del hombre a la luna
- Surgimiento del rock nacional
- Retorno de la democracia
- Mundial de fútbol Argentina 1978 ★

1951-1961: años de nacimiento de las personas que tenían entre 30 y 40 años en el Censo 1991.

Generación X

Período de nacimiento: 1965-1980



¿Por qué se llama así?
Por ser considerada una generación de transición. Simboliza lo desconocido y la incertidumbre.

Censo de referencia



Sucesos que marcaron la generación

- Caída del muro de Berlín
- Primeras computadoras personales
- Inserción femenina en el mercado laboral
- Masificación de métodos anticonceptivos
- Expansión de la TV y de la cultura pop
- Mundial de fútbol México 1986 ★★

1970-1980: años de nacimiento de las personas que tenían entre 30 y 40 años en el Censo 2010.

Millennial

Período de nacimiento: 1981-1996



¿Por qué se llama así?
Por ser la primera generación que se convirtió en adulta con el nuevo milenio y que creció con la tecnología digital generalizada.

Censo de referencia



Sucesos que marcaron la generación

- Globalización
- Desarrollo de internet y de la tecnología móvil
- Atentado del 9/11
- Surgimiento de las redes sociales
- Educación sexual reproductiva
- Mundial de fútbol Qatar 2022 ★★★

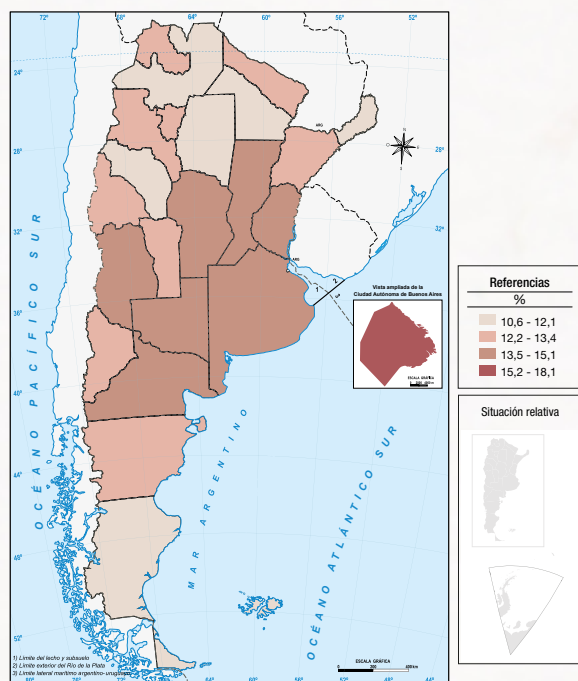
1982-1992: años de nacimiento de las personas que tenían entre 30 y 40 años en el Censo 2022.

¿Dónde estaban los *boomers*, los *X* y los *millennials* en 2022?

Cada mapa muestra cómo se distribuyen, en porcentaje, tres generaciones distintas —los *baby boomers*, la *Generación X* y los *millennials*— en las distintas provincias del país. Los datos provienen del Censo 2022 y permiten ver qué grupo

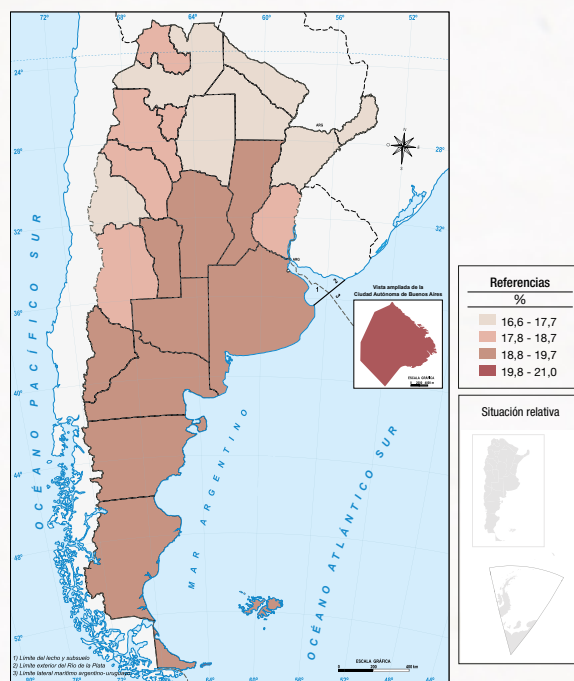
generacional tenía mayor peso en cada zona. Esta información ayuda a entender mejor cómo está compuesta la población en diferentes jurisdicciones y regiones, y a su vez nos da pistas sobre sus características, necesidades y formas de vida.

Mapa 1. Porcentaje de personas pertenecientes a la generación *Baby Boomer*, según jurisdicción. Total del país. Año 2022



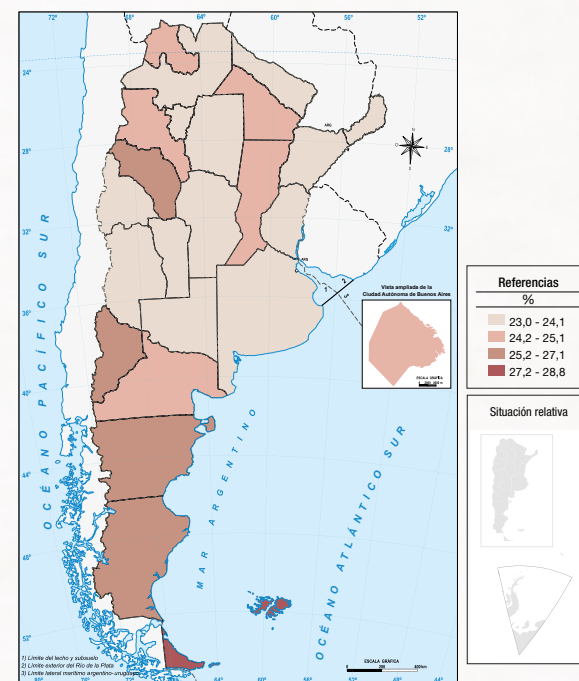
Fuente: INDEC, con base en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022.

Mapa 2. Porcentaje de personas pertenecientes a la *Generación X*, según jurisdicción. Total del país. Año 2022



Fuente: INDEC, con base en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022.

Mapa 3. Porcentaje de personas pertenecientes a la generación *Millennial*, según jurisdicción. Total del país. Año 2022

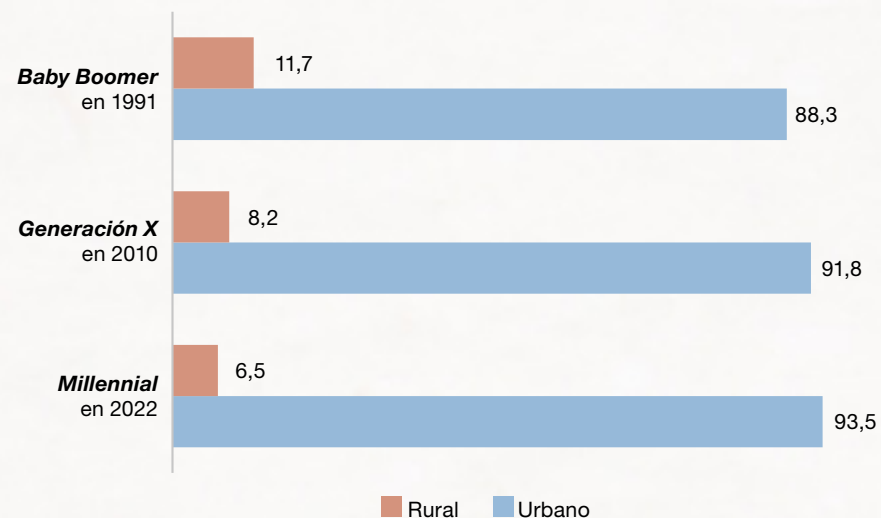


Fuente: INDEC, con base en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022.

Del campo a la ciudad

A través de los censos se ha registrado un incremento sostenido del porcentaje de población de 30 a 40 años que vive en zonas urbanas, a la vez que decrece la que vive en zonas rurales.

Gráfico 2. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años, por tipo de zona de residencia y generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

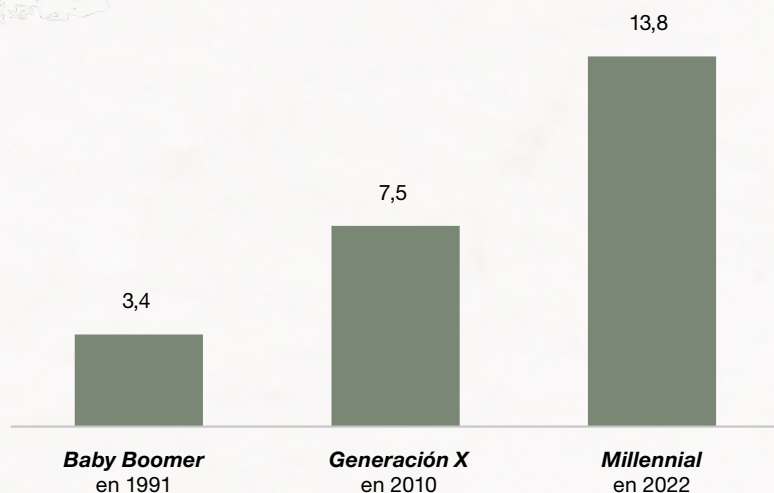
Cada vez somos más en las ciudades: mientras que casi el 12% de la generación Baby Boomer vivía en áreas rurales en 1991, ese valor descendió en 2022 a algo más de 6% de la generación Millennial.



¿Las nuevas generaciones estudian más?

La asistencia a un establecimiento y el nivel educativo alcanzado son dimensiones clave para analizar las capacidades de inserción en el mercado laboral y el desarrollo integral de las personas. Al comparar la asistencia a establecimientos educativos de las personas de entre 30 y 40 años en las distintas generaciones se observa, en general, un aumento a lo largo del tiempo y, en particular, un incremento en el acceso al sistema universitario o la educación superior.

Gráfico 3. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años que asiste a un establecimiento educativo, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022

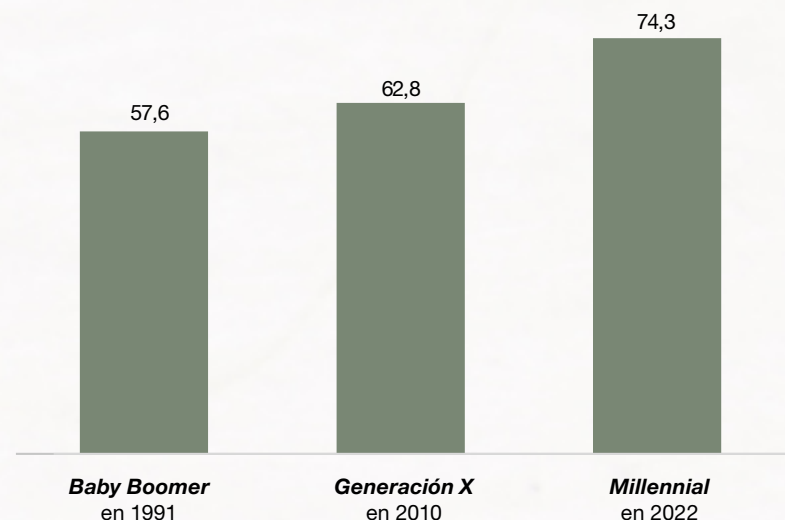


Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

Mientras que solo 3 de cada 100 personas de la generación Baby Boomer asistió a un establecimiento educativo, la proporción de la Generación X ascendió a 7 y, para la Millennial, a casi 14 de cada 100 personas.

En la asistencia específica a la educación superior se observa un aumento de casi 17 puntos porcentuales entre las generaciones Baby Boomer y Millennial.

Gráfico 4. Porcentaje de personas de 30 a 40 años que asisten a un establecimiento educativo de nivel superior, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022

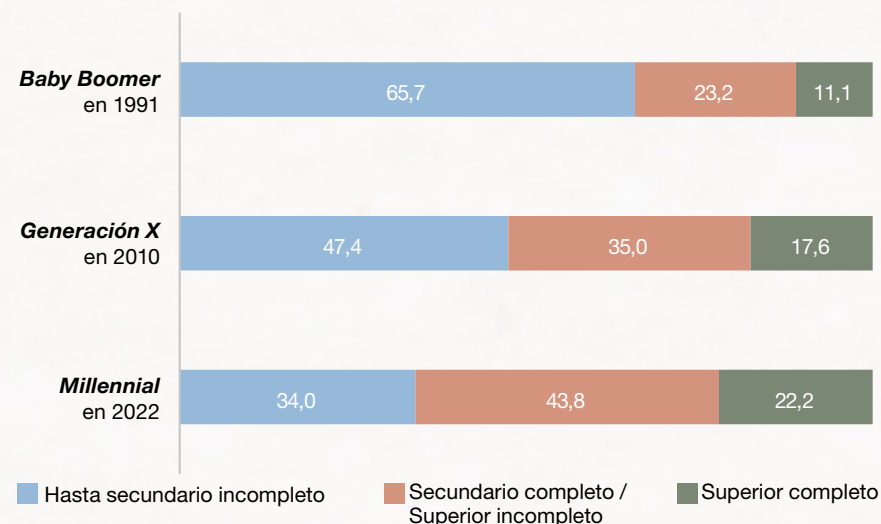


Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

Los progresos educativos a través de los años

Además de permanecer más tiempo dentro del sistema, las distintas generaciones han alcanzado niveles educativos más altos a través de los años. Esto se muestra con el aumento progresivo de la proporción de personas que completan la educación secundaria y acceden a estudios superiores, tanto universitarios como terciarios. Si se comparan los niveles de formación entre generaciones, se evidencia un progreso sostenido en el perfil educativo de la población. Así, el avance generacional no solo implica mayor tiempo en la escuela, sino también un incremento en los logros educativos alcanzados.

Gráfico 5. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años, por máximo nivel educativo alcanzado, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



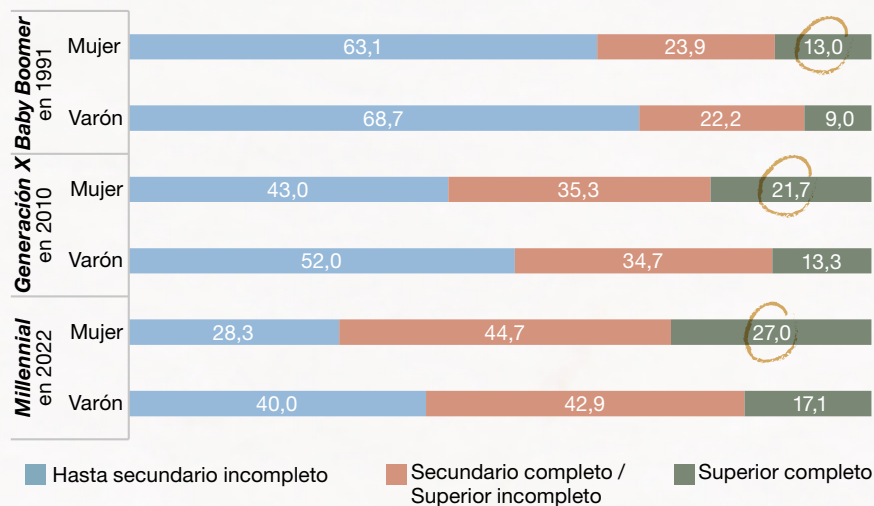
Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

El 23% de la generación Baby Boomer completó el secundario como máximo nivel educativo alcanzado. Ese valor subió a 35% para la Generación X y a 44% para la Millennial. Incluso en el nivel superior se observan avances: mientras que 1 de cada 10 Boomers había logrado completar ese nivel en 1991, en la generación Millennial lo hicieron 2 de cada 10 en 2022.



¿Las mujeres estudian más que los varones?

Gráfico 6. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años, por máximo nivel educativo alcanzado, según generación y sexo. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

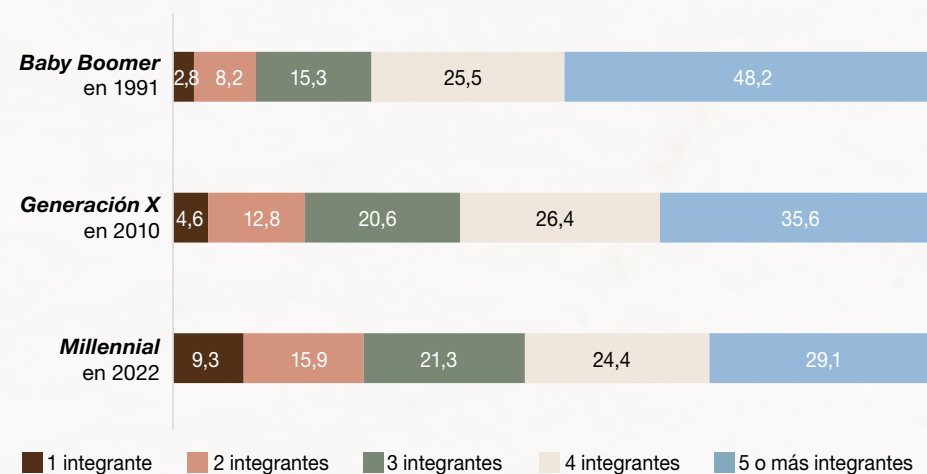
Si bien ambos sexos han mejorado su acceso a los niveles educativos superiores en las generaciones más recientes, las mujeres registran un mayor aumento entre 1991 y 2022. Así, las millennials que alcanzaron el nivel educativo superior duplicaron a sus pares boomers.



La reconfiguración del hogar a través de las generaciones

Los hogares en los que residían personas de entre 30 y 40 años en los censos de 1991, 2010 y 2022 experimentaron cambios relevantes. Al analizar la cantidad de integrantes del hogar de cada una de las generaciones se advierte una tendencia decreciente: al mismo tiempo que el porcentaje de personas que habita en hogares de 5 integrantes o más desciende de generación en generación, sube el número de personas de 30 a 40 años que viven solas.

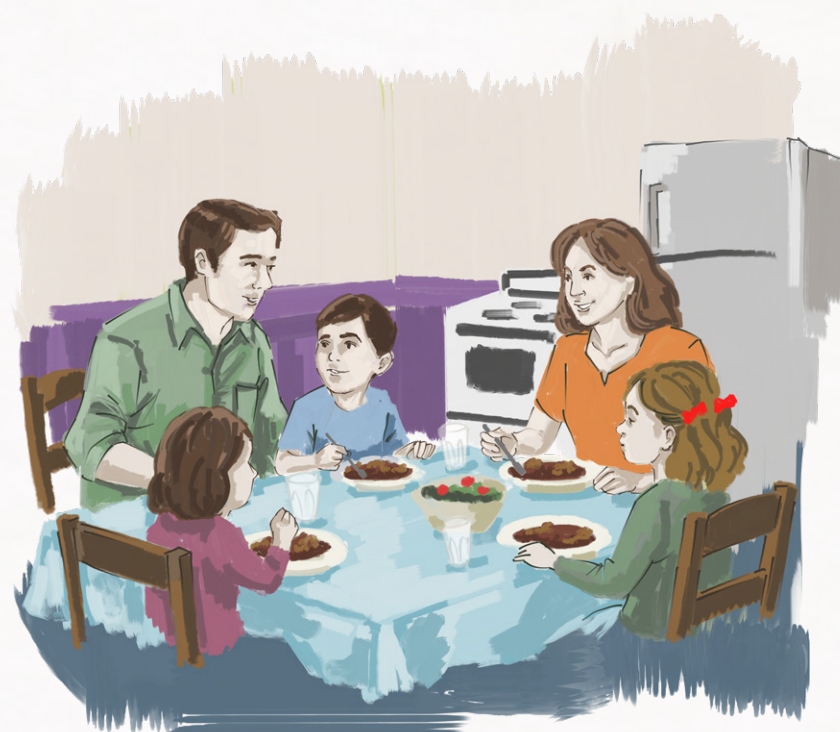
Gráfico 7. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años, según cantidad de integrantes del hogar, por generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



Nota: la cantidad de integrantes incluye al adulto joven bajo análisis. Por ejemplo, en los hogares con un integrante, u hogares unipersonales, habita únicamente el adulto joven de 30 a 40 años.

Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

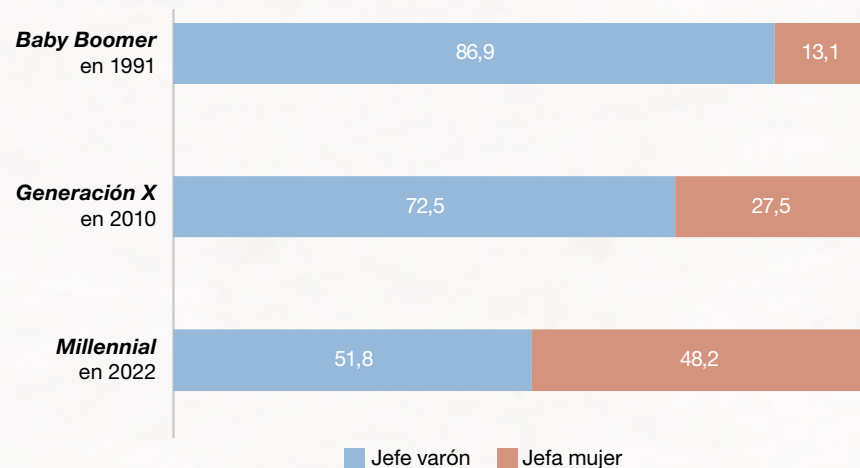
El 48% de los baby boomers vivía en hogares de 5 integrantes o más, mientras que menos del 3% vivía solo en 1991. En cambio, el 29% de los millennials residía en hogares de 5 o más miembros, y un 9% de la población de 30 a 40 años vivía sola en 2022.



Nuevas generaciones, ¿nuevas personas de referencia en el hogar?

El jefe o jefa del hogar es la persona de referencia reconocida como tal por los demás miembros. En el caso de las personas de 30 a 40 años, la distribución por sexo de este reconocimiento ha cambiado a través de las generaciones.

Gráfico 8. Porcentaje de la población en viviendas particulares de 30 a 40 años jefe/a de hogar según sexo, por generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

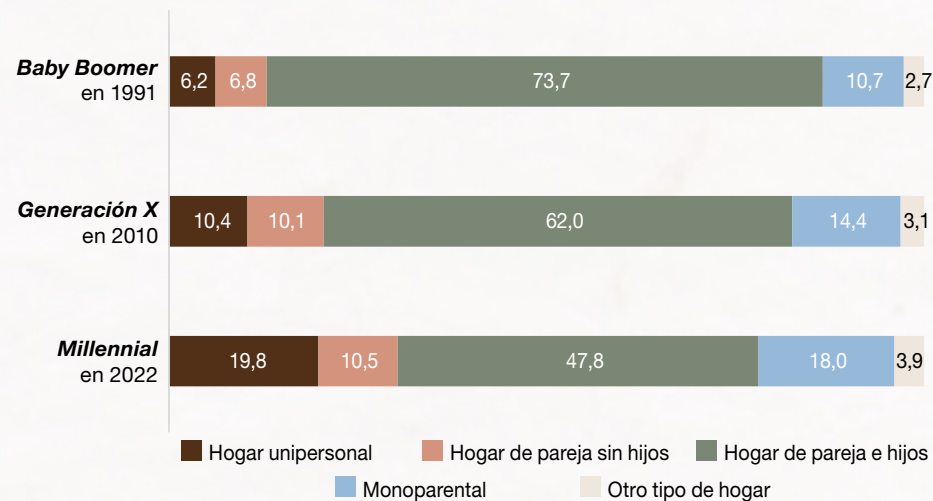
Mientras que para la generación Baby Boomer el 87% de las personas de referencia del hogar eran varones, este porcentaje desciende a 73% para la Generación X, y a 52% para la Millennial.



¿Las personas de 30 a 40 años viven solas más que antes?

Los tipos de hogar encabezados por personas de entre 30 y 40 años revelan transformaciones en su composición: cada vez es más común que las personas vivan solas (hogares unipersonales), mientras disminuye la proporción de hogares conformados por parejas con hijos. En paralelo, el porcentaje de población en hogares nucleares incompletos (monoparentales) aumenta a través de las generaciones.

Gráfico 9. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años que es jefa o jefe de hogar, por tipo de hogar, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

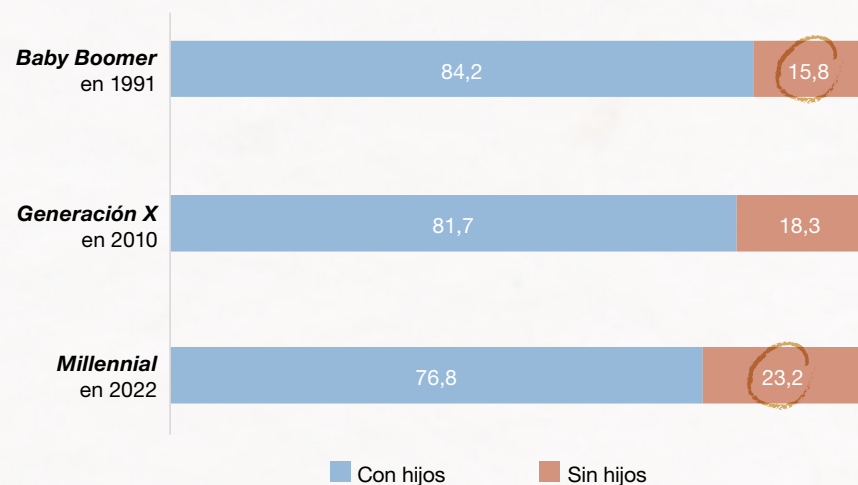
Los hogares unipersonales pasaron de 6% entre los boomers de 30 a 40 años en 1991 a casi 20% entre los millennials del mismo grupo de edad en 2022. Al mismo tiempo, los hogares conformados por parejas con hijos pasaron de 74% a 48%, respectivamente.



¿Cuántos hijos tenemos? Una mirada generacional del cambio

Los censos muestran grandes transformaciones en la fecundidad a través del tiempo: cada vez es mayor el porcentaje de mujeres de entre 30 y 40 años que no tienen hijos y, entre quienes los tienen, se observa un aumento del porcentaje de mujeres con un solo hijo. Este fenómeno puede estar asociado a diversos factores, entre los que se destacan el mayor acceso de las mujeres a la educación y al mercado laboral, la postergación de la edad a la que se tiene el primer hijo y una mayor difusión y uso de métodos anticonceptivos.

Gráfico 10. Porcentaje de mujeres en viviendas particulares de 30 a 40 años, por tenencia de hijos nacidos vivos, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022

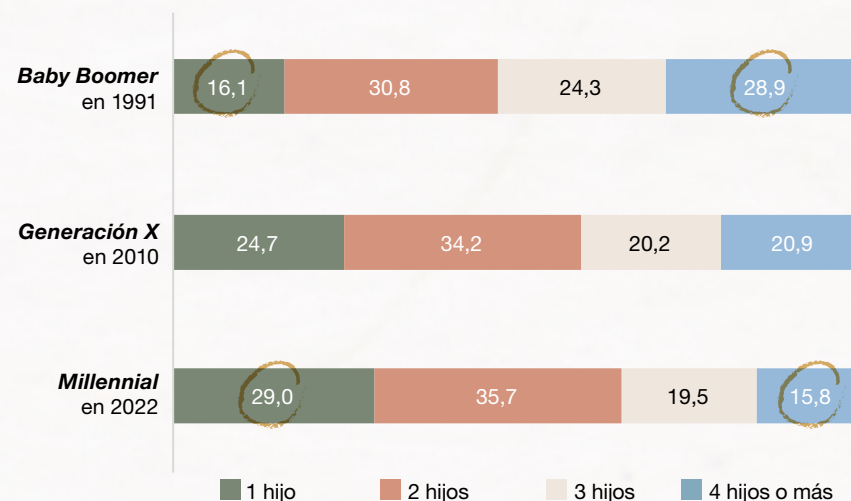


Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

Las mujeres sin hijos representaban casi el 16% del total de las boomers de 30 a 40 años, valor que asciende a 23% para las millennials del mismo grupo de edad.

Las mujeres con un solo hijo representaban el 16% del total de las boomers de 30 a 40 años con hijos en 1991. Entre las millennials, ese valor representó el 29% del total. A su vez, la proporción de las que tienen 4 hijos o más pasó de 30% para las boomers de 30 a 40 años en 1991 a 21% para las de la Generación X en 2010 y a 16% para las millennials en 2022.

Gráfico 11. Porcentaje de mujeres en viviendas particulares de 30 a 40 años con al menos un/a hijo/a nacido/a vivo/a, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



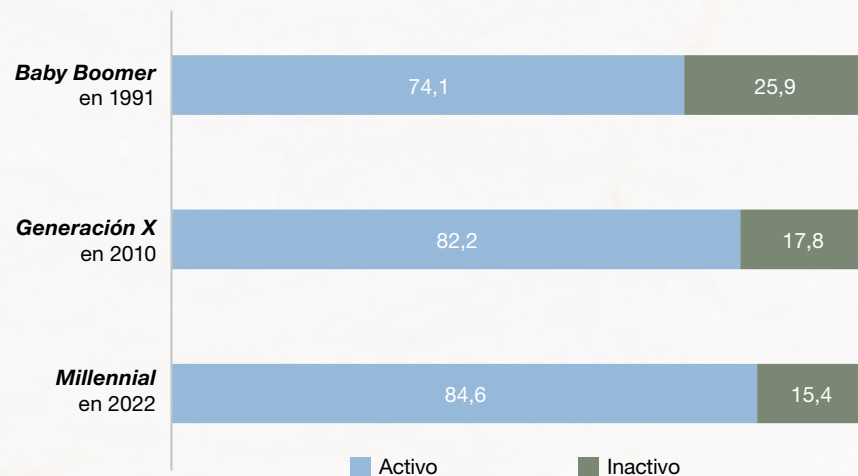
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

La transformación del mercado de trabajo

El mercado de trabajo tuvo vaivenes a lo largo del tiempo. Los cambios económicos, sociales y tecnológicos impactan en las formas de trabajo, en las trayectorias laborales y en su naturaleza. Cuando se analiza la condición de actividad, se observa un incremento continuo de la población activa a lo largo de las generaciones. Se entiende por “población activa” aquella que trabaja o busca trabajo (ocupada o desocupada), mientras que la “población inactiva” es la que no trabaja ni busca activamente hacerlo.

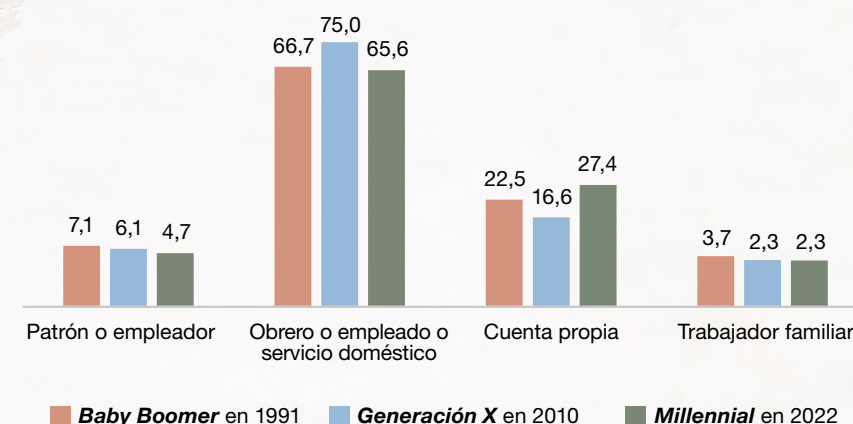
Gráfico 12. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años, por condición de actividad, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

La proporción de población inactiva de jóvenes adultos en la generación Baby Boomer era del 26% en 1991, porcentaje que descendió a casi 18% en la Generación X en 2010 y a 15% para la Millennial en 2022.

Gráfico 13. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años ocupada, por categoría ocupacional, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



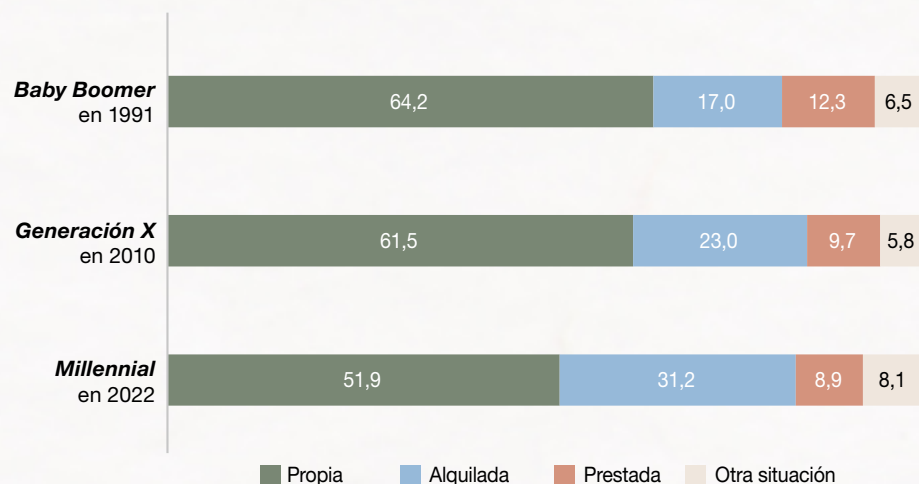
Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

Mientras que en 2022 crece el trabajo por cuenta propia entre las personas de la generación Millennial (27%), disminuyen los patrones y empleadores en los grupos de adultos jóvenes de cada generación.

Propietarios o inquilinos, ¿cómo cambió el acceso a la vivienda?

Entre la población de 30 a 40 años que ejercía la jefatura del hogar en los censos de 1991, 2010 y 2022 se observa un aumento en la proporción de inquilinos en las generaciones más recientes y, en paralelo, una disminución en la proporción de propietarios.

Gráfico 14. Porcentaje de población en viviendas particulares de 30 a 40 años que es jefa o jefe de hogar, por propiedad de la vivienda, según generación. Total del país. Años 1991, 2010 y 2022



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Dado que la variable acerca de la propiedad de la vivienda es a nivel de hogar, se realiza el análisis exclusivamente para las jefas y los jefes de hogar, para aproximarse al dato de la persona.

Fuente: INDEC, con base en los Censos Nacionales de Población, Hogares y Viviendas 1991, 2010 y 2022.

Mientras que en 1991 solo el 17% de las jefas y los jefes boomers de 30 a 40 años alquilaba su vivienda, este porcentaje creció al 23% entre los X para 2010, y superó el 31% para los millennials en 2022.



Glosario

Asistencia a un establecimiento educativo en el nivel superior

Personas que, al momento del censo, asisten a un establecimiento educativo reconocido del sistema de enseñanza formal. En este dossier, la asistencia a un establecimiento educativo en el nivel superior considera, según cada censo, la siguiente agrupación:

Nivel educativo al que asiste	Censo 1991	Censo 2010	Censo 2022
Superior o posgrado incompleto	Terciario incompleto Universitario incompleto	Superior no universitario incompleto Universitario incompleto Post universitario	Terciario no universitario incompleto Universitario de grado incompleto Posgrado incompleto

Máximo nivel educativo alcanzado

Nivel educativo que la persona censada cursaba o último nivel educativo que cursó, lo haya completado o no. Incluye modalidad especial. De acuerdo con los distintos censos, se agruparon las siguientes categorías del nivel educativo que cursó para la construcción del máximo nivel educativo alcanzado:

Nivel educativo al que asiste	Censo 1991	Censo 2010	Censo 2022
(Se excluye)	Nunca asistió		Sin instrucción
Hasta secundario incompleto	Jardín o preescolar Primario incompleto Primario completo Secundario incompleto	Inicial Primario incompleto Primario completo Secundario incompleto	Inicial Primario incompleto Primario completo Secundario incompleto
Secundario completo/ superior incompleto	Secundario completo Terciario incompleto Universitario incompleto	Secundario completo Superior no universitario incompleto Universitario incompleto	Secundario completo Terciario no universitario incompleto Universitario incompleto
Superior completo	Terciario completo Universitario completo	Superior no universitario completo Universitario completo	Terciario no universitario completo Universitario de grado completo Posgrado incompleto Posgrado completo
Categorías no incluidas en el cálculo	Ignorado	Ignorado	Ignorado

Población en zona urbana y rural

Se clasifica a la población según la pertenencia a una localidad censal y su tamaño. La población urbana se compone por aquellas personas que residen en localidades de 2.000 o más habitantes. La población rural se encuentra compuesta por la población rural agrupada y rural dispersa. La población rural agrupada es aquella que habita en localidades con menos de 2.000 habitantes. La población rural dispersa está conformada por las personas que residen en campo abierto, sin constituir centros poblados.

Relación o parentesco con la jefa, el jefe o la persona de referencia del hogar

Relación de cada miembro del hogar con la persona considerada como jefa, jefe o de referencia del hogar. Refiere tanto a las relaciones de parentesco (sean consanguíneas o no) como a las relaciones de amistad, de trabajo o de otro tipo. Las categorías según cada censo son:

Relación o parentesco con la jefa, el jefe o la persona de referencia del hogar	Censo 1991	Censo 2010	Censo 2022
Jefa, jefe o persona de referencia	Jefe o jefa	Jefe(a)	Jefa, jefe o persona de referencia
Cónyuge o pareja	Cónyuge o pareja	Cónyuge o pareja	Cónyuge o pareja
Hija o hijo/hijastra o hijastro	Hijo(a), hijastro(a)	Hijo(a)/hijastro(a)	Hija o hijo/hijastra o hijastro
Otros familiares	Padres/suegros Yerno/nuera Nieta(a) Otros familiares	Yerno/nuera Nieta(a) Padre/madre/suegro(a) Otros familiares	Nuera o yerno Nieta o nieto Madre o padre Suegra o suegro Abuela o abuelo Otros familiares
Otros no familiares	Otros no familiares	Otros no familiares	Otros no familiares
Categorías no incluidas en el cálculo	Servicio doméstico y sus familiares	Servicio doméstico y sus familiares	Servicio doméstico y sus familiares

Tipo de hogar

Composición del núcleo del hogar y su extensión. Para la construcción de este indicador se considera la cantidad de personas en el hogar y la relación o parentesco con la jefa, el jefe o persona de referencia del hogar. Se excluye al servicio doméstico y sus familiares.

El agrupamiento realizado de acuerdo con las categorías de tipología de hogar es:

Agrupamiento	Tipo de hogar
Hogar unipersonal	Hogar unipersonal
Hogar de pareja sin hijos	Hogar nuclear completo de pareja sola Hogar nuclear completo de pareja sola con otros familiares Hogar nuclear completo de pareja sola con otros no familiares (con o sin otros familiares)
Hogar de pareja e hijos	Hogar nuclear completo de pareja e hijos Hogar nuclear completo de pareja e hijos con otros familiares Hogar nuclear completo de pareja e hijos con otros no familiares (con o sin otros familiares)
Monoparental	Hogar nuclear incompleto Hogar nuclear incompleto con otros familiares Hogar nuclear incompleto con otros no familiares (con o sin otros familiares)
Otro tipo de hogar	Hogar sin núcleo familiar con otros familiares Hogar sin núcleo familiar con otros no familiares (con otros familiares) Hogar multipersonal no familiar (jefes y otros no familiares)

Tenencia de hijas e hijos nacidos vivos

Cantidad de hijas e hijos nacidos vivos que tuvo la mujer censada en total a lo largo de su vida. Se entiende por hija o hijo nacido vivo aquel que en la expulsión completa del cuerpo de la madre haya respirado o manifestado otro signo de vida. Se considera también a los hijas e hijos nacidos vivos que la censada haya dado en adopción, o bien haya otorgado a otra familia por diversas razones, pero no los que la censada haya adoptado.

Condición de actividad

Permite clasificar a la población entre económicamente activa y económicamente inactiva, según si la persona trabaja (ocupada), no trabaja pero busca trabajo (desocupada) y no trabaja ni busca trabajo (persona no económicamente activa). Las personas ocupadas y desocupadas corresponden a la población económicamente activa. Las personas económicamente inactivas son quienes declararon no haber trabajado durante la semana anterior y tampoco buscaron trabajo en algún momento de las últimas cuatro semanas.

Categoría ocupacional

Relaciones que establecen las personas para participar en el proceso de trabajo. Las categorías son:

- Servicio doméstico: persona empleada (con o sin cama) que desarrolla tareas de limpieza y otras actividades domésticas a cambio de una retribución (en dinero o especies). Puede desempeñarse en uno o más lugares.
- Empleada(o) u obrera(o): persona que trabaja en relación de dependencia con una patrona o un patrón, una empresa o un organismo estatal. Se considera también como obrera, obrero, empleada o empleado a la persona trabajadora ad honorem.

Incluye trabajos realizados como contraprestación de planes y programas de empleo. Si la persona trabaja en un cargo de jefatura, dirección o gerencia, pero lo hace para un empleador, es empleada.

- Cuenta propia: persona que desarrolla su actividad utilizando solo su propio trabajo personal y sus propias maquinarias, instalaciones o instrumental. No emplea personas asalariadas.
- Patrón(a) o empleador(a): persona que trabaja sin relación de dependencia; es decir, que es la única dueña o socia activa de una empresa, y establece las condiciones y formas organizativas del proceso de producción que emplea personas asalariadas. Aporta al proceso de producción los instrumentos, las maquinarias o las instalaciones necesarias.

Trabajador(a) familiar: persona ocupada en un establecimiento económico dirigido por alguien de su familia (que puede vivir o no en el mismo hogar).

Propiedad de la vivienda

Relación de posesión jurídica o de hecho del hogar respecto a la vivienda. La vivienda puede ser:

- Propia: pertenece a algunas de las personas que integran el hogar, aun cuando se encuentre pendiente de pago, tenga solo boleto de compraventa o no se haya escriturado. Incluye casos en los que el hogar es propietario de una parte de la vivienda o la vivienda está hipotecada.
- Alquilada: el hogar paga por la utilización de toda la vivienda o una parte, exista o no un contrato de alquiler.
- Cedida por trabajo: es facilitada gratuita o semigratuitamente por la persona empleadora, el organismo o la empresa donde trabaja, por ejemplo, personas que son encargadas de edificio, serenas, caseras, trabajadoras rurales, etc.
- Prestada: es facilitada gratuitamente por la persona propietaria y no existe contraprestación alguna por el uso.
- Otra situación: es utilizada con una modalidad que no se ajusta a ninguna de las anteriores.

Las generaciones *Baby Boomer*, *X* y *Millennial* en los censos argentinos. Dosier estadístico

Agosto de 2025
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Esta publicación fue realizada por la Dirección de Estadísticas Poblacionales, a cargo de Suyay Mura, dependiente de la Dirección Nacional de Estadísticas Sociales y de Población, cuyo titular es Daniel Ortega.

Coordinación: Matías Beccaria, Luz García Balcarce, Francisco Morel Orge y Matías Walovnik, asesores de la Dirección del INDEC

Participaron en la elaboración de esta publicación: María Clara Fernández Melián, Gabriela Lein, Lía Pesaresi, Fernando Aparicio, Pablo Gabriel Goldstein, Laura Bernasconi y Natalia Maggi.

Cartografía temática: María Victoria Alves de Castro

Diseño, edición y revisión: Malena Aballay, Natalia Arteaga Vera, Florencia Falabella, Juan Garavaglia, Agustina Issa y Martín Van Houtte.

Buenos Aires, agosto de 2025.



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Libro de edición argentina

ISBN: 978-950-896-696-4

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Las generaciones Baby Boomer, X y Millennial en los censos argentinos : dosier estadístico. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-896-696-4

1. Estadísticas. 2. Censos de Población. 3. Censos de Vivienda.

CDD 318

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos están disponibles en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. También pueden solicitarse al teléfono +54 11 5031-4632 en el horario de atención al público de 9:30 a 16:00.

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



