

ENCUESTA SOBRE PERFIL DE LOS ASISTENTES A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES 2016**S ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS****S1 Sexo (E-S)**

- 1 ☐ Varón
2 ☐ Mujer

S2 ¿Cuántos años cumplidos tiene en este momento? (E-S)**S4 ¿Asiste o asistió a algún establecimiento educativo? (G-S)**

- 1 ☐ Asiste
2 ☐ No asiste pero asistió
3 ☐ Nunca asistió

pase a S3

S5 ¿Cuál es el máximo nivel educativo al que asiste/asistió? (E-S)

- 1 ☐ Primario común
2 ☐ EGB
3 ☐ Secundario común
4 ☐ Polimodal
5 ☐ Primario especial
6 ☐ Otras escuelas especiales
7 ☐ Primario adultos
8 ☐ Secundario adultos
9 ☐ Terciario / Superior no universitario
10 ☐ Universitario
11 ☐ Posgrado

S6 ¿Completó ese nivel? (E-S)

- 1 ☐ Sí
2 ☐ No

S3 ¿Vive habitualmente en... (G-S)

- 1 ☐ la Ciudad de Buenos Aires?
- 2 ☐ un Partido del GBA?
- 3 ☐ el interior del país?
- 5 ☐ un país de América Latina o el Caribe?
- 6 ☐ otro país (resto del mundo)?

S3b ¿En qué barrio vive? (E-S)

- 1 ☐ Almagro
- 2 ☐ Balvanera
- 3 ☐ Agronomía
- 4 ☐ Barracas
- 5 ☐ Belgrano
- 6 ☐ Boedo
- 7 ☐ Caballito
- 8 ☐ Chacarita
- 9 ☐ Coghlan
- 10 ☐ Colegiales
- 11 ☐ Constitución
- 12 ☐ Flores
- 13 ☐ Floresta
- 14 ☐ La Boca
- 15 ☐ La Paternal
- 16 ☐ Liniers
- 17 ☐ Mataderos
- 18 ☐ Monte Castro
- 19 ☐ Montserrat
- 20 ☐ Nueva Pompeya
- 21 ☐ Núñez
- 22 ☐ Palermo
- 23 ☐ Parque Avellaneda
- 24 ☐ Parque Chacabuco
- 25 ☐ Parque Chas
- 26 ☐ Parque Patricios
- 27 ☐ Puerto Madero
- 28 ☐ Recoleta
- 29 ☐ Retiro
- 30 ☐ Saavedra
- 31 ☐ San Cristóbal
- 32 ☐ San Nicolás
- 33 ☐ San Telmo
- 34 ☐ Vélez Sarsfield
- 35 ☐ Versalles
- 36 ☐ Villa Crespo
- 37 ☐ Villa del Parque
- 38 ☐ Villa Devoto
- 39 ☐ Villa Luro
- 40 ☐ Villa General Mitre
- 41 ☐ Villa Lugano
- 42 ☐ Villa Ortúzar
- 43 ☐ Villa Pueyrredón
- 44 ☐ Villa Real
- 45 ☐ Villa Riachuelo
- 46 ☐ Villa Santa Rita
- 47 ☐ Villa Soldati
- 48 ☐ Villa Urquiza

pase a V1

S3g ¿En qué partido vive? (E-S)

- 1 ☐ Almirante Brown
- 2 ☐ Avellaneda
- 3 ☐ Berazategui
- 4 ☐ Esteban Echeverría
- 5 ☐ Ezeiza
- 6 ☐ Florencio Varela
- 7 ☐ General San Martín
- 8 ☐ Hurlingham
- 9 ☐ Ituzaingó
- 10 ☐ José C. Paz
- 11 ☐ La Matanza
- 12 ☐ Lanús
- 13 ☐ Lomas de Zamora
- 14 ☐ Malvinas Argentinas
- 15 ☐ Merlo
- 16 ☐ Moreno
- 17 ☐ Morón
- 18 ☐ Quilmes
- 19 ☐ San Fernando
- 20 ☐ San Isidro
- 21 ☐ San Miguel
- 22 ☐ Tigre
- 23 ☐ Tres de Febrero
- 24 ☐ Vicente López

pase a V1

S3p ¿En qué provincia vive? (E-S)

- 1 ☐ Buenos Aires
- 2 ☐ Catamarca
- 3 ☐ Chaco
- 4 ☐ Chubut
- 5 ☐ Córdoba
- 6 ☐ Corrientes
- 7 ☐ Entre Ríos
- 8 ☐ Formosa
- 9 ☐ Jujuy
- 10 ☐ La Pampa
- 11 ☐ La Rioja
- 12 ☐ Mendoza
- 13 ☐ Misiones
- 14 ☐ Neuquén
- 15 ☐ Río Negro
- 16 ☐ Salta
- 17 ☐ San Juan
- 18 ☐ San Luis
- 19 ☐ Santa Cruz
- 20 ☐ Santa Fe
- 21 ☐ Santiago del Estero
- 22 ☐ Tierra del Fuego
- 23 ☐ Tucumán

V VISITA A LA FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES EDICIÓN 2016**V1** ¿A qué hora aproximadamente ingresó a la Feria del Libro? (E-S)**V2** ¿A cuántas de las ediciones de años anteriores de la Feria asistió? (E-S)

- 1 ☐ Ninguna, es la primera vez pase a V5b
- 2 ☐ Una
- 3 ☐ Dos
- 4 ☐ Tres
- 5 ☐ Cuatro o Cinco
- 6 ☐ Seis o más

V10 ¿Asistió a la edición del año pasado (2015)? (E-S)

- 1 ☐ Sí
- 2 ☐ No pase a V5b

V11 ¿Cuántas veces visitó la Feria en la edición del año pasado? (E-S)

- 1 ☐ Una
 2 ☐ Dos
 3 ☐ Tres o más

V5b Hoy, a la Feria del Libro ¿vino... (G-S)

- 1 ☐ solo?
 2 ☐ con familia o pareja?
 3 ☐ con amigos o conocidos?
 4 ☐ con un contingente?
 5 ☐ otro?

V12 ¿Cómo se enteró de la presente edición de la Feria? (G-M)

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Por contenidos y notas periodísticas (en medios gráficos o audiovisuales) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) Por medio de publicidad (radio, TV, vía pública, etc.) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) Por correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) Por las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| e) Por medio de comentarios e invitaciones de terceros | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| f) Por otros medios | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| g) Porque sabe que la Feria del Libro se hace todos los años y siempre en la misma época del año | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

V13 ¿Vió o escuchó publicidad de la Feria del Libro en... (G-M)

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) internet? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) cartelería en vía pública? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) avisos en diarios y revistas? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) radio AM? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| e) radio FM? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| f) avisos en televisión abierta? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| g) avisos en televisión por cable o satelital? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| h) cines? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| i) medios de transporte? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| j) otros medios? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

V6 ¿Por cuáles de estos motivos vino a la Feria del Libro hoy? (G-M)

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) A comprar libros | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) A buscar novedades u ofertas | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) A buscar libros difíciles de conseguir | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) A la firma de libros | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| e) Para asistir a algún evento (charla, debate, ponencia, presentación de libros, actividad, etc.) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| f) Por razones de trabajo o profesionales | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| g) A pasear o recrearse | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| h) Por otros motivos | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

V6x De los motivos por los cuales decidió visitar la Feria del Libro, ¿cuál fue el principal? (G-S)

- 1 ☐ Comprar libros
- 2 ☐ Buscar novedades u ofertas
- 3 ☐ Buscar libros difíciles de conseguir
- 4 ☐ La firma de libros
- 5 ☐ Asistir a algún evento (charla, debate, ponencia, presentación de libros, actividad, etc.)
- 6 ☐ Razones de trabajo o profesionales
- 7 ☐ Pasear o recrearse
- 8 ☐ Otros motivos

V7 En la visita de hoy a la Feria del Libro, ¿asistió a ... (G-M)

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) una presentación de libros? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) la firma de libros? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) una charla/debate? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) una jornada de capacitación docente? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| e) la lectura de libros? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| f) actividades de recreación infantil? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| g) otra actividad? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

V20 ¿Consultó la agenda de actividades de la Feria del día de hoy para organizar la visita? (E-S)

- 1 ☐ Sí
- 2 ☐ No

pase a V22

V21a ¿Dónde consultó la agenda de actividades? (G-M)

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) En diarios u otros medios escritos | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) En la página web de la Feria del Libro | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) En la aplicación de la Feria del Libro | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) En las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

V22	Durante su visita de hoy, ¿solicitó material impreso en alguno de los Puntos de informes de la Feria? (E-S)	
<hr/>		
1 <input type="radio"/> Sí		
2 <input type="radio"/> No		
V28	¿Para ingresar al predio de la Feria en el día de hoy Ud.... (G-S)	
<hr/>		
1 <input type="radio"/> pagó la totalidad del precio de la entrada?		pase a V31
2 <input type="radio"/> pagó solamente una parte del precio de la entrada?		pase a V31
3 <input type="radio"/> entró de manera libre y gratuita?		
V30	¿A través de qué invitación ingresó de manera libre y gratuita a la Feria en el día de hoy? (E-S)	
<hr/>		
1 <input type="radio"/> Porque es jubilado o pensionado		
2 <input type="radio"/> Porque es docente		
3 <input type="radio"/> Porque es estudiante		
4 <input type="radio"/> Por invitación de una librería		
5 <input type="radio"/> Por invitación de una editorial		
6 <input type="radio"/> Por invitación de la Fundación El Libro		
7 <input type="radio"/> Porque tiene una credencial que lo habilita a ingresar a la Feria		
8 <input type="radio"/> Otro tipo de invitación		
V31	En la visita de hoy, ¿cuánto tiempo tuvo que esperar para ingresar al predio? (G-S)	
<hr/>		
1 <input type="radio"/> Menos de 10 minutos		
2 <input type="radio"/> De 10 a 20 minutos		
3 <input type="radio"/> De 21 a 30 minutos		
4 <input type="radio"/> Más de 30 minutos		
V8b	Durante la visita de hoy, ¿compró libros o revistas? (E-S)	
<hr/>		
1 <input type="radio"/> Sí		
2 <input type="radio"/> No		pase a V18
V9b	¿Cuántos libros y/o revistas compró durante esta visita? (E-S)	
<hr/>		
<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>		
V14b	Aproximadamente, ¿cuánto dinero gastó en la compra de libros o revistas? (E-S)	
<hr/>		
<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>		

V18 En los últimos tres meses, ¿compró algún libro para usted, para un miembro de su familia o para regalar? No incluye libros comprados en la presente edición de la Feria del Libro (E-S)

1 ☐ Sí

2 ☐ No

pase a C3

V19 ¿Por cuál/es de estos canales de venta compró ese/os libro/s? (G-M)

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Librerías a la calle (libros nuevos) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) Librerías en centros comerciales cerrados (centros de compras) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) Librerías de saldos o anticuarios (a la calle o en parques) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) Venta electrónica por internet (libros físicos o e-book) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| e) Supermercados | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| f) Kioscos de revistas y diarios | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| g) Otras Ferias del libro (excluyendo ésta) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| h) Escuelas o universidades | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| i) Clubes de libros | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| j) Otros | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

C CONSUMOS CULTURALES

C3 Durante los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó, tanto en papel como electrónicos? (E-S)

- 1 ☐ 1 a 4 libros
- 2 ☐ 5 a 9 libros
- 3 ☐ 10 o más libros
- 4 ☐ No leyó libros

pase a I1

H HÁBITOS DE LECTURA

H1 ¿Esos libros los leíste... (G-M)

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) por indicación de un docente? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) por razones laborales? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) por elección propia? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

H2 Los libros que leíste por elección propia, ¿son de... (G-M)

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ficción (novela, cuento, poesía, teatro, etc.)? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) no ficción (ensayo, autoayuda, periodístico, técnico, etc.)? | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

H3 ¿A través de qué medio te enterás de la existencia de los libros que vos elegís? (G-M)

- | | | | |
|----|---|--------------------------|--------------------------|
| a) | Recomendación de familiares | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) | Recomendación de amigos | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) | Recomendación de docentes | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) | Recomendación de libreros | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| e) | Recomendación de booktubers | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| f) | Críticas en diarios, revistas, blogs, etc. | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| g) | Publicidad en televisión, radio, medios gráficos, vía pública, etc. | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| h) | Otros medios | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

H4 ¿Cuál de los medios anteriores es el más importante para vos? (G-S)

- 1 ☐ La recomendación de familiares
- 2 ☐ La recomendación de amigos
- 3 ☐ La recomendación de docentes
- 4 ☐ La recomendación de libreros
- 5 ☐ La recomendación de booktubers
- 6 ☐ La crítica en diarios, revistas, blogs, etc.
- 7 ☐ La publicidad en televisión, radio, medios gráficos, vía pública, etc.
- 8 ☐ Otros medios

H5 Aproximadamente, ¿cuántos canales de booktubers seguís? (E-S)
H6 En una semana habitual, ¿con qué frecuencia consultás esos canales? (G-S)

- 1 ☐ Ninguna vez
- 2 ☐ 1 a 3 veces
- 3 ☐ Más de 3 veces

H7 Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces fuiste a una biblioteca? (G-S)

- 1 ☐ Ninguna vez
- 2 ☐ 1 a 3 veces
- 3 ☐ De 4 a 10 veces
- 4 ☐ Más de 10 veces

H8 Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces fuiste a una librería? (G-S)

- 1 ☐ Ninguna vez
- 2 ☐ 1 a 3 veces
- 3 ☐ De 4 a 10 veces
- 4 ☐ Más de 10 veces

H9 ¿Con qué frecuencia comentás tus lecturas con familiares o amigos? (G-S)

- 1 ☐ Siempre
- 2 ☐ Casi siempre
- 3 ☐ Algunas veces
- 4 ☐ Casi nunca
- 5 ☐ Nunca

L LECTURA DIGITAL

L1 ¿Usted lee habitualmente libros en alguno/s de estos dispositivos? (G-M)

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Computadora (de escritorio, notebook, netbook, etc.) | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| b) Tableta | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| c) Smartphone | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| d) E-reader/e-book | <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |

I INGRESOS

I1 ¿Cuántas personas, incluido usted, viven en su hogar? (E-S)

I2 ¿Cuál fue el ingreso total de su hogar el mes pasado? Incluya ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguro de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc. de todos los miembros del hogar (E-S)

☒ pesos

I2m ¿En qué moneda expresó el ingreso? (E-S)

- 2 ☐ dólares estadounidenses
- 3 ☐ euros
- 4 ☐ reales
- 5 ☐ pesos uruguayos
- 6 ☐ pesos chileno
- 7 ☐ bolívars
- 8 ☐ otra moneda

pase a O

I3 ¿En qué tramo se ubicó el ingreso total de su hogar en el mes pasado? (G-S)

- 1 ☐ Hasta \$8.000
- 2 ☐ Entre \$8.001 y \$12.000
- 3 ☐ Entre \$12.001 y \$18.400
- 4 ☐ Entre \$18.401 y \$28.500
- 5 ☐ Más de \$28.501

O	Observaciones
<div></div>	
A4 AGRADECIMIENTO	
Fin	Muchas gracias por su tiempo
<div>1 <input type="radio"/> Fin de la encuesta</div>	