

ENCUESTA SOBRE PERFIL DE LOS ASISTENTES A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES 2016

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

FUNDACIÓN EL LIBRO

Introducción

La Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires conjuntamente con la Fundación “El Libro” llevará a cabo, a partir del mes abril del presente año la Encuesta sobre perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, con captura de datos a través de un dispositivo electrónico móvil.

Objetivos de la encuesta

El objetivo del relevamiento es conocer el perfil y las características de las personas que visitan la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, en términos de:

- características sociodemográficas básicas
- inserción en la producción y distribución social de bienes y servicios
- acceso a bienes culturales
- consumo de bienes culturales
- hábitos de lectura digital

Modalidad de aplicación

La Encuesta se aplicará en forma presencial, empleando un dispositivo electrónico móvil, a personas de 16 años y más que hayan visitado la Feria del Libro en el día de la entrevista, dentro del predio en el cual se realiza la Feria, y una vez finalizada dicha visita.

Se deberá tener en cuenta que no son objeto de la encuesta las personas que asisten a la Feria por razones laborales, ya sea vinculadas a la institución organizadora, expositores, conferencistas o de cualquier otra manera.

Confidencialidad

OBLIGACIONES DEL ENCUESTADOR

No divulgar ni comentar la información proporcionada por el entrevistado, ya que violaría el secreto estadístico garantizado por la ley Nro. 17622/68.

No delegar sus facultades de encuestador, ni concurrir durante su tarea acompañado por personas ajenas al trabajo de campo.

No formular preguntas ajenas a las incluidas en los cuestionarios, ni utilizar la entrevista con fines que no sean relativos a la tarea de encuestador.

Diseño de muestra

Los encuestadores se ubicarán en la puerta que les asignen, teniendo en cuenta que irán rotando una tras otra. El porcentaje de encuestas asignadas a cada una de las puertas es el siguiente:

Puerta 1 (Plaza Italia): 69%
Puerta 2 (Av. Sarmiento): 14%
Puerta 3 (Av. Cerviño): 10%
Puerta 4 (Estacionamiento): 7%

El orden de selección para entrevistar debe ser el siguiente:

1. Persona de Sexo Masculino y Edad entre 16 y 24 años.
2. Persona de Sexo Femenino y Edad entre 16 y 24 años.
3. Persona de Sexo Masculino y Edad entre 25 y 50 años.
4. Persona de Sexo Femenino y Edad entre 25 y 50 años.
5. Persona de Sexo Masculino y Edad entre 16 y 24 años.
6. Persona de Sexo Femenino y Edad entre 16 y 24 años.
7. Persona de Sexo Masculino y Edad mayor o igual de 51 años.
8. Persona de Sexo Femenino y Edad mayor o igual de 51 años.

Las fracciones de muestreo aproximado de cada intervalo etario deberían ser:

- 16 y 24 años 50%
- entre 25 y 50 años 25%
- 51 años y más 25%

Cuestionario del visitante a la Feria del Libro

Bloque “S” Aspectos sociodemográficos del respondiente

S1_ Sexo (E-S)

Consigne el sexo del entrevistado

S2_ Edad en años cumplidos

Registre la edad del entrevistado, en años cumplidos al día de la entrevista.

S4_ Asistencia actual o pasada a un establecimiento educativo

La pregunta remite exclusivamente a establecimientos, públicos o privados oficialmente reconocidos, de enseñanza formal, entendiéndose por tal el sistema educativo organizado de manera sistemática y secuencial, es decir que para avanzar de nivel es necesario haber aprobado el nivel anterior.

No se incluye la asistencia a academias, institutos o centros privados que dictan, por ejemplo, cursos de idiomas extranjeros, de alfabetización, para aprender a tocar instrumentos musicales, de actualización docente, de peluquería, electricidad, computación, etc. También se excluye la asistencia a cursos de perfeccionamiento profesional que no forman parte de una carrera de post-grado.

Se considera que una persona asiste a un establecimiento de enseñanza cuando se encuentra cursando un nivel educativo o está por comenzar el nivel siguiente, aún si:

- 1) en el momento de la encuesta no concurre al establecimiento por alguna razón transitoria;
- 2) hubiera completado anteriormente otra carrera. Consignará esta situación en el campo de “Observaciones”.

Prestar atención al pase.

S5_ Máximo nivel educativo alcanzado

Se consignará el nivel más alto dentro de la estructura educativa al cual el entrevistado asista o haya asistido, aunque no lo hubiera completado.

S6_ Compleción del máximo nivel educativo alcanzado

Registrará que completó el nivel cuando haya aprobado la totalidad de las asignaturas que el mismo comprende.

S3_ Residencia habitual

Se considera que el domicilio de un entrevistado es:

- aquel donde reside desde hace seis meses o más.
- donde ha fijado residencia o se ha instalado en busca de trabajo, aunque haya residido en él por un periodo menor a los seis meses.
- donde reside la mayor parte de la semana por razones de trabajo o estudio.

En caso de registrar las opciones 1, 2 o 3 se desplegarán listados con los barrios (según denominación oficial de la Ciudad de Buenos Aires), los partidos del GBA (según definición del INDEC), o las provincias argentinas (bajo su denominación oficial según el Ministerio del Interior); se seleccionará el ítem que corresponda.

Si el encuestado no pudiese precisar el barrio de su domicilio, se registrará alguna referencia (por ejemplo, el cruce de calles más próximo) en el campo de observaciones del cuestionario.

Bloque “V” Visita a la Feria Internacional del libro de Buenos Aires 2016

V1_ Hora de ingreso

Registrar el horario aproximado en horas y minutos, en el formato 00:00.

Si alguna persona hubiera ingresado durante la mañana por razones laborales o profesionales, y luego se hubiese quedado en la exposición en carácter público general, se registrará como hora de ingreso la hora de apertura de la Feria al público en general.

V2_ Cantidad de visitas anteriores

Registrar el número de visitas anteriores. **No incluir la visita actual.** Dar tiempo al entrevistado para recordar. **Si es la primera vez que visita la Feria pase a la pregunta V5b.**

V10_ Asistencia a la edición del año anterior

Formular la pregunta y registrar la respuesta espontánea del entrevistado. Prestar atención al pase.

V11_ Cantidad de visitas en el año anterior

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado.

V5b_ Presencia de acompañantes

Leer las opciones y registrar la respuesta del entrevistado.

V12_ Medios por los cuales tomó conocimiento de la Feria

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “g”.

Si se enteró por internet (pero no por mail ni redes sociales) corresponde marcar “Sí” en la opción “f”. ¿Por otros medios?”

V13_ Canales de acceso a la publicidad de la Feria

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “j”.

V6_ Motivos para visitar la Feria

Marcará “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “h”.

V6x_ Motivo principal para visitar la Feria

Marcar solamente una de las opciones, verificando que la misma tenga respuesta “Sí” en la pregunta anterior. Si en V6 se registro un único motivo, no se habilitará la pregunta V6x.

V7_ Asistencia a actividades en el predio ferial

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “g”.

V20_ Consulta a la agenda de actividades de la Feria del Libro

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado. **Tener en cuenta el pase en la opción 2.**

V21a_ Medio principal de consulta a la agenda de actividades de la Feria del Libro

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “d”.

V22_ Solicitud de material impreso en los puntos de informes de la Feria

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado.

V28_ Pago de la entrada

Prestar atención a los pases de las opciones 1 y 2.

Si un visitante no hubiese pagado su entrada porque se la regaló otra persona, y no supiera de qué forma fue pagada, se consignará Ns/Nr.

V30_ Invitaciones para el ingreso gratuito a la Feria

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado.

V31_ Tiempo de espera en el ingreso al predio

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

V8b_ Compra de libros o revistas

Registrar el dato según la declaración del entrevistado. La pregunta refiere tanto a la compra de libros como a la de revistas, indistintamente. Se excluyen otros productos editoriales de cualquier categoría, tales como fascículos, agendas, calendarios, folletos, etc. Prestar atención al pase en la opción 2.

V9b_ Cantidad de libros y/o revistas comprados en esta visita

Registrar la respuesta espontánea del entrevistado. Tener en cuenta la indicación formulada en la pregunta anterior.

En el caso de personas que declaren comprar una elevada cantidad de libros por ser libreros, bibliotecarios, docentes, etc., esa circunstancia se registrará en el campo de Observaciones.

V14b_ Importe aproximado pagado por la compra de libros y/o revistas

Registrar el monto en pesos. Se entiende que quien paga la compra de libros es aquella persona que realizó la compra o un integrante del grupo familiar al que dicha persona pertenece, por ejemplo: el libro comprado está destinado a un niño de 5 años, la encuestada es la madre y el que pagó es el marido. La mujer debe declarar el importe gastado en la compra de libros.

Por el contrario, si la compra la realiza un amigo del encuestado, no se declara la compra ni el importe correspondiente.

V18_ Compra de libros, fuera de la Feria, en los últimos tres meses

Refiere a libros (exclusivamente) que no hayan sido comprados en esta Feria del Libro, ni en el día de la entrevista ni en días anteriores.

V19_ Canales utilizados para la compra de libros

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “j”.

Bloque “C” Consumos culturales**C3_ Libros leídos en los últimos doce meses**

Se entiende por libro aquel producto editorial, correspondiente a los siguientes géneros: narrativa (cuento/novela); poesía; ensayo; autoayuda; novela histórica; investigación periodística; historieta; literatura infantil y juvenil; libros técnicos y profesionales, etc. Quedan excluidos de la categoría “libro” las revistas; suplementos editoriales o periodísticos; libros para colorear.

Prestar atención al pase en la opción 4; el salto también se aplica si el entrevistado responde que Ns/Nc.

Las opciones 1, 2 y 3 remiten automáticamente a la pregunta L1 cuando el encuestado tiene 25 años o más.

Bloque “H” Hábitos de lectura.

Atención: el bloque de preguntas “Hábitos de lectura” sólo es habilitado por el dispositivo móvil si el entrevistado tiene entre 16 y 24 años y en la pregunta C3 respondió las opciones 1, 2 o 3.

H1_ Motivo por el cual leyó esos libros

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “c”. **Es importante tener en cuenta que si en la opción “c” se marca “NO”, el dispositivo móvil habilita directamente el pase a la pregunta H7.**

H2_ Género de libros leídos por propia elección

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las dos opciones.

H3_ Medio por el cual se enteró de la existencia de los libros que elige

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “h”.

H4_ Valoración del medio por el cual se enteró de la existencia de los libros que elige

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

H5_ Cantidad aproximada de canales de booktubers que sigue el respondiente

Esta pregunta se habilita en el dispositivo móvil sólo cuando en la pregunta H3 se registra que “SÍ” en la opción “e” (Recomendación de booktubers). Registrar la respuesta espontánea del entrevistado.

H6_ Frecuencia de la consulta semanal de los canales de booktubers

Esta pregunta se habilita en el dispositivo móvil sólo cuando en la pregunta H3 se registra que “SÍ” en la opción “e” (Recomendación de booktubers). Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

H7_ Asistencia a una biblioteca durante los últimos 12 meses

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

H8_ Asistencia a una librería durante los últimos 12 meses

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado

H9_ Frecuencia con la que el respondiente consulta sus lectura con familiares o amigos

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado

Bloque “L” Lectura digital

Se entiende por:

- **computadora:** dispositivos electrónicos (pc o computadora de escritorio; notebooks, netbooks, Mac’s);
- **tableta,** computadora portátil de mayor tamaño que un teléfono inteligente, integrada en una pantalla táctil con la que se interactúa primariamente con los dedos o un

estilete, sin necesidad de teclado físico ni mouse, dado que poseen un teclado virtual (ejemplo: i-pad).

- **smartphone o teléfono inteligente:** celulares contruidos sobre una plataforma informática móvil, con una mayor capacidad de almacenamiento de datos y la posibilidad de realizar actividades semejantes a una microcomputadora. Estos celulares poseen una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional.
- **e-reader o e-book:** dispositivo electrónico usado para leer libros en formato digital (ejemplo: Kindle, Kobo, Sony reader, Barnes&Noble Nook table, Papyre). Es imprescindible tener en cuenta que un e-reader no es una tablet. Una característica de estos dispositivos es que cuentan con tinta electrónica, elemento que asemeja la lectura del libro digital con la que se realiza papel.

L1_ Lectura en dispositivos electrónicos

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “d”.

Bloque “I” Ingresos

I1_ Cantidad de miembros del hogar

Para obtener la respuesta correcta a esta pregunta tenga en cuenta que el concepto de hogar refiere a la persona o grupo de personas que viven bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación, independientemente de que existan entre ellos lazos familiares.

2_ Ingreso total del hogar

Registrar según la declaración del entrevistado. Puntualizar que la pregunta refiere al monto total de ingresos percibidos por todos los miembros del hogar el mes anterior al de la realización de la encuesta. Se deberán sumar tanto los ingresos provenientes del trabajo como aquellos de fuentes no laborales (jubilaciones, cuotas de alimentos, etc.) efectivamente percibidos en el mes de referencia.

Si el hogar no hubiera obtenido ingresos en el mes de referencia se consignará 0 (cero).

El monto se consignará en pesos argentinos o en alguna de las monedas incluidas en la lista que se desplegará a tal efecto. Si la moneda declarada no está incluida en esa lista, regístrela en el campo de “Observaciones”.

I3_ Ingreso total del hogar en tramos

Aplicar esta pregunta en caso de que el entrevistado no responda a la pregunta I2. La misma intenta rescatar en qué tramo se ubicaron los ingresos del hogar en el periodo de referencia, cuando el entrevistado no pudo precisar un monto de ingresos en la pregunta anterior.

A4_ Muchas gracias por su tiempo

Al finalizar la entrevista no olvidar agradecer al encuestado por su participación.

Observaciones: registrar en este campo todas las situaciones que contribuyan a mejorar la captación de la información.

Recomendaciones para el uso seguro del dispositivo móvil

Transporte y manipulación: el iPad contiene componentes delicados; no lo deje caer, desmonte, ni exponga a ningún tipo de golpes.

Agua y humedad: no usar el iPad bajo la lluvia ni en ambientes excesivamente húmedos. Si el iPad se moja, desconecte todos los cables, apague el iPad (mantenga pulsado el botón de reposo/activación y deslice el regulador de la pantalla) antes de limpiarlo y deje que se seque bien antes de volver a encenderlo. No intente secar el iPad con una fuente de calor externa, como un horno microondas o un secador. Si un iPad resulta dañado por la exposición a algún tipo de líquido, quedará inutilizable.

Reparación o alteración del iPad: no intentar nunca reparar o modificar el iPad por su cuenta. Si el iPad ha estado en contacto con algún líquido o ha sufrido alguna perforación o caída fuerte, no lo utilice e informe inmediatamente a su recepcionista.

Sustitución de la batería: la batería recargable del iPad solo puede cambiarla Apple.

Conducción segura: se recomienda no utilizar el iPad mientras se conduce un vehículo. Sea prudente y ponga toda su atención en la conducción.

Vehículos equipados con airbags: los airbags se inflan con mucha fuerza. No colocar el iPad ni ninguno de sus accesorios sobre el compartimento o el área de inflado del airbag.

Partes de cristal: la cubierta exterior de la pantalla del iPad es de cristal, por lo que podría romperse si el iPad cae sobre una superficie dura o recibe un fuerte impacto. Si el cristal se resquebraja o se rompe, no lo toque ni intente retirarlo y deje de utilizar el iPad. La garantía no cubre roturas del cristal por un uso indebido o inapropiado.

Peligro de atragantamiento: el iPad contiene piezas de pequeño tamaño que pueden comportar riesgo de atragantamiento para los niños pequeños. Por ello, mantenga alejado tanto el iPad como sus accesorios de los niños.

Colocación del iPad: puede colocarse y utilizarse el iPad de distintas formas. Es importante encontrar una postura cómoda mientras utiliza el iPad y hacer pausas con frecuencia.

Entornos con riesgo de explosión: en vehículos que utilizan gas licuado de petróleo (como propano o butano), estaciones de servicio y cualquier otra zona en la que se aconseje parar el motor de un vehículo, apague el iPad (mantenga pulsado el botón de reposo/activación y, a continuación, deslice el regulador de la pantalla), no cargue el dispositivo y respete todas las señales e instrucciones.

Uso de conectores y puertos: no forzar nunca un conector al enchufarlo a un puerto. Compruebe que nada obstruya al puerto. Si la conexión entre el conector y el puerto no es razonablemente fácil, seguramente no se correspondan. Asegúrese de que el conector encaja con el puerto y que se ha colocado en la posición correcta.

Temperaturas aceptables para el iPad: Utilice el iPad en lugares en los que la temperatura se encuentre siempre entre 0 y 35 °C. En condiciones de bajas o altas temperaturas, la duración de la batería puede verse temporalmente reducida y el iPad puede dejar de funcionar de forma correcta.

Evitar los cambios drásticos de temperatura o humedad cuando utilice el iPad, puesto que podría formarse condensación en la superficie o en el interior del iPad.

Guardar el iPad en un lugar donde la temperatura se mantenga siempre entre -20 y 45 °C. Evite dejar el iPad en el interior de un vehículo estacionado, ya que podrían sobrepasarse estas temperaturas.

Al utilizar el iPad o cargar la batería, es normal que el iPad se caliente. El exterior del iPad hace las funciones de superficie de refrigeración, transfiriendo el calor del interior de la unidad al ambiente más frío del exterior.

Limpieza exterior del iPad: Manipule el iPad con cuidado para no deteriorarlo. Para limpiar el iPad, desconectar todos los cables y apague el iPad (mantenga pulsado el botón de reposo/activación y, a continuación, deslice el regulador de la pantalla). A continuación, utilizar un paño suave, ligeramente húmedo y que no desprenda pelusa.

Evitar que entre humedad en las aberturas. No utilizar limpiacristales, productos de limpieza del hogar, aerosoles, disolventes, alcohol, amoníaco ni abrasivos para limpiar el iPad. La pantalla del iPad tiene un revestimiento oleofóbico, límpiela con un paño suave que no desprenda pelusa para eliminar la grasa que se haya podido adherir en el iPad tras el contacto con las manos.

Exposición a energía de radiofrecuencia: el iPad contiene transmisores y receptores de radio. Cuando está encendido, el iPad emite y recibe radiofrecuencias (RF) a través de la antena. Las antenas Wi-Fi y Bluetooth® están situadas detrás del logotipo de Apple. El iPad se ha sometido a diversas pruebas y se ha determinado que cumple los requisitos de exposición SAR para Wi-Fi y Bluetooth. Con el iPad Wi-Fi + 3G en posición vertical (con el

botón de inicio en la parte inferior), la antena de telefonía móvil se encuentra en el borde superior del iPad. Para que la exposición humana a las radiofrecuencias no supere las directrices de la FCC, del IC y de la Unión Europea, siga las siguientes instrucciones y precauciones: aleje la antena de telefonía móvil (situada en el borde negro de la parte superior del dispositivo) de su cuerpo y de otros objetos.

Marcapasos: la HIMA (Health Industry Manufacturers Association), la asociación estadounidense de fabricantes del sector sanitario, recomienda mantener una distancia mínima de 15 cm entre un teléfono inalámbrico y un marcapasos para evitar posibles interferencias. Se recomienda mantener el iPad siempre a más de 15 cm de las personas que utilicen marcapasos.

Si tiene algún motivo para creer que existe una interferencia, apagar el iPad inmediatamente (mantener pulsado el botón de reposo/activación y, a continuación, deslizar el regulador de la pantalla).

(Adaptado de “iPad Guía de información importante del producto”, en

http://support.apple.com/es_ES/manuals/#ipad)