

DGEYC

ENCUESTA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO 2016

Manual del Encuestador

DGEyC

19/04/2016

Índice

1 Introducción.....	4
2 Objetivos de la encuesta.....	4
3 Diseño de muestra.....	4
4 Estructura del relevamiento.....	5
5 Modalidad de aplicación.....	5
6 Confidencialidad.....	7
7 La función del encuestador.....	7
7.1 La entrevista en el marco de la encuesta	7
7.2 Materiales del encuestador	8
7.3 Tareas del encuestador antes del relevamiento	8
7.4 Tareas del encuestador durante el relevamiento	8
7.5 Tareas del encuestador después del relevamiento.....	8
8 El dispositivo móvil. Su empleo en la administración del cuestionario.....	9
8.1 Funcionalidad del dispositivo	9
8.2 Carga de la batería	10
8.3 Encendido, apagado y bloqueo	10
8.4 Pantalla de inicio	10
8.5 Visualización vertical u horizontal	11
8.6 Pantalla Multi-Touch.....	11
8.7 Cómo ajustar el brillo.....	11
8.8 Introducción y edición de texto	11
8.9 Consejos y solución de problemas	11
9. Cuestionario del visitante a la Feria del Libro.....	12
9.1 Las convenciones generales del cuestionario.....	12
9.2 La pantalla inicial del programa.....	14

9.3 Bloque “S” Aspectos sociodemográficos del respondiente.....	14
9.4 Bloque “V” Visita a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2016	16
9.5 Bloque “C” Consumos culturales.....	23
9.6 Bloque “H” Hábitos de lectura.....	23
9.7 Bloque “L” Lectura digital.....	26
9.8 Bloque “I” Ingresos	26
10 Recomendaciones para el uso seguro del dispositivo móvil	27
11 Anexo.....	30
11.1 Cuestionario	30

1 Introducción

La Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires conjuntamente con la Fundación “El Libro” llevará a cabo, a partir del mes abril del presente año la encuesta sobre perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, con captura de datos a través de un dispositivo electrónico móvil.

2 Objetivos de la encuesta

El objetivo del relevamiento es conocer el perfil y las características de las personas que visitan la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, en términos de:

- características sociodemográficas básicas (sexo, edad, nivel educativo);
- acceso a bienes culturales a través de la frecuencia y modalidad de su asistencia a la Feria del Libro (actual y anterior), las motivaciones para asistir, el tipo de actividades realizadas y la cantidad de libros y revistas adquiridos;
- consumo de bienes culturales a través de la cantidad de libros leídos anualmente;
- hábitos de lectura digital a través de la posesión y modalidad de uso de dispositivos electrónicos, con esa finalidad;
- hábitos de lectura en los jóvenes (para personas de 16 a 24 años de edad) a través de los motivos por los cuales se lee, el género de los libros, la fuente de conocimiento para la elección de los libros, el seguimiento de “booktubers”, la asistencia a bibliotecas y librerías, y las lecturas compartidas con familiares y amigos;
- participación en la distribución social de bienes y servicios por medio de los ingresos laborales y no laborales del hogar.

3 Diseño de muestra

Dado que el universo de estudio está constituido por los visitantes de 16 años y más, y siendo esta una población móvil, no es posible contar con un marco de muestreo para realizar la selección de la muestra. Por lo tanto, se establecerán una serie de pautas en relación con el sexo y con la edad de los respondientes, de manera de obtener un mínimo de respuesta en cada una de las categorías de las variables mencionadas.

Durante el relevamiento, el supervisor será el encargado de controlar la selección de la muestra en las distintas puertas de salida del predio donde se realiza la Feria, siguiendo las consignas anteriormente mencionadas. Las puertas de salida son: Plaza Italia (1), Av. Sarmiento (2), Av. Cerviño (3) y Estacionamiento (4). Los encuestadores se ubicarán en la puerta asignada a cada uno, teniendo en cuenta que irán rotando una tras otra. El porcentaje de encuestas asignadas a cada una de las puertas es el siguiente:

Puerta 1: 69%

Puerta 2: 14%

Puerta 3: 10%

Puerta 4: 7%

El orden de selección para entrevistar debe ser el siguiente:

1. Persona de sexo masculino y edad entre 16 y 24 años.
2. Persona de sexo femenino y edad entre 16 y 24 años.
3. Persona de sexo masculino y edad entre 25 y 50 años.
4. Persona de sexo femenino y edad entre 25 y 50 años.
5. Persona de sexo masculino y edad entre 16 y 24 años.
6. Persona de sexo femenino y edad entre 16 y 24 años.
7. Persona de sexo masculino y edad igual o mayor a 51 años.
8. Persona de sexo femenino y edad igual o mayor a 51 años.

El supervisor les comunicará a los encuestadores, antes del comienzo de su jornada laboral, cuál será la combinación de categorías con la que empezará a trabajar.

En promedio, cada encuestador realizará un mínimo de 3 entrevistas por hora. El tiempo promedio estimado de duración de la entrevista es de 12 a 13 minutos. Está preestablecido que realizará una entrevista cada 10 minutos, es decir seleccionará una persona, le realizará la entrevista y luego dejará pasar 10 minutos hasta volver a seleccionar el próximo respondiente.

Está previsto realizar un mínimo de 2.200 encuestas en total a lo largo de los 19 días en que la Feria estará abierta. Las fracciones de muestreo aproximado de cada intervalo etario deberían ser:

- de 16 a 24 años, 50%
- de 25 a 50 años, 25%
- de 51 años o más, 25%

4 Estructura del relevamiento



- El supervisor tendrá a su cargo un grupo de encuestadores durante la jornada de trabajo en campo.
- Un recepcionista será el encargado de descargar y editar en la sede de la DGEyC las encuestas realizadas.
- El coordinador será el responsable del control general del operativo.

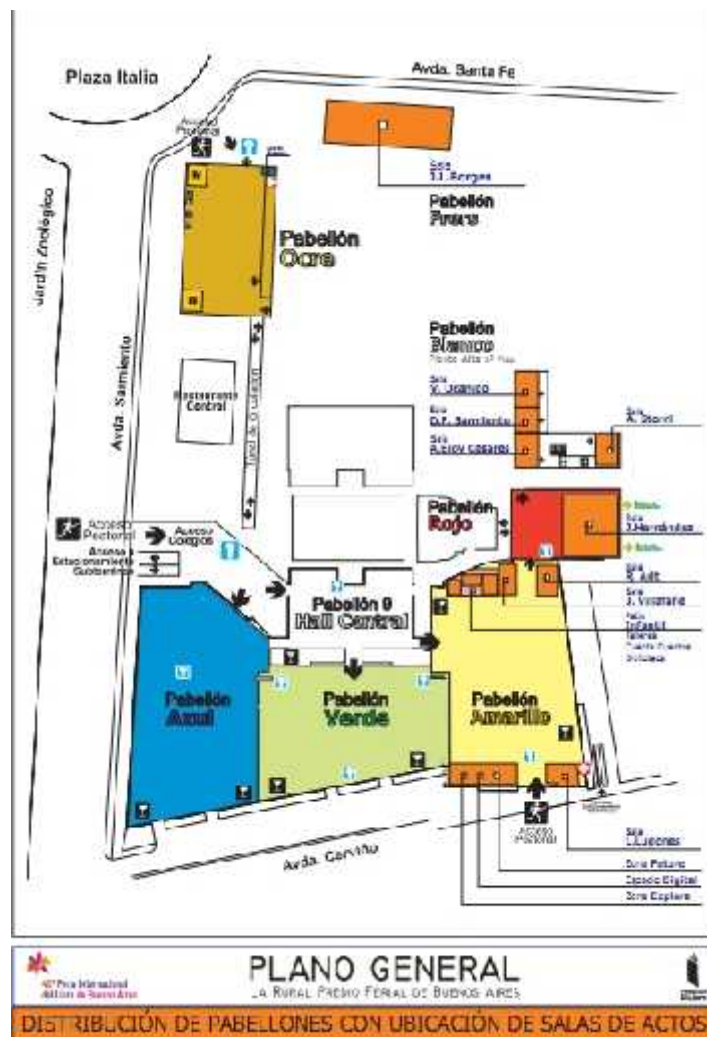
5 Modalidad de aplicación

La encuesta se aplicará en forma presencial, empleando un dispositivo electrónico móvil, a personas de 16 años y más que hayan visitado la Feria del Libro en el día de la entrevista, dentro del predio en el cual se realiza la misma y una vez finalizada dicha visita.

Las personas a entrevistar serán seleccionadas por el encuestador, en base a las pautas establecidas en el punto 3 de este manual y en la puerta de acceso que le indique su supervisor. El trabajo de campo se llevará a cabo desde el **21 de abril hasta el 9 de mayo** de 2016.

Se deberá tener en cuenta que no son objeto de la encuesta las personas que asisten a la Feria por razones laborales, ya sean vinculadas con la institución organizadora, expositores, conferencistas, etc.

Plano del predio donde se realiza la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires



6 Confidencialidad

OBLIGACIONES DEL ENCUESTADOR

No divulgar ni comentar la información proporcionada por el entrevistado, ya que violaría el secreto estadístico garantizado por la Ley N° 17622/68.

No delegar sus facultades de encuestador, ni concurrir durante su tarea acompañado por personas ajenas al trabajo de campo.

No formular preguntas ajenas a las incluidas en los cuestionarios, ni utilizar la entrevista con fines que no sean relativos a la tarea de encuestador.

7 La función del encuestador

El encuestador será responsable de relevar los datos requeridos por el cuestionario a las personas que entreviste. Su función es fundamental, ya que de su trabajo depende la calidad de los datos relevados.

De acuerdo a las características particulares de este operativo se detallan a continuación las pautas correspondientes a la situación de entrevista y las tareas que deberá realizar antes, durante y después del relevamiento.

7.1 La entrevista en el marco de la encuesta

En la entrevista se pueden distinguir tres momentos: el inicio, el desarrollo y el cierre.

7.1.1 Inicio de la entrevista.

Se tomará contacto con la persona que el supervisor designe para la entrevista presentándose como encuestador de la DGEyC, exhibiendo su credencial y brindándole concisamente las explicaciones que requiera con respecto a la encuesta.

7.1.2 Desarrollo de la entrevista

El encuestador tiene dos funciones a cumplir durante la entrevista:

- La de técnico que aplica cuestionarios. En este sentido, es fundamental que conozca los criterios de llenado del cuestionario, el manejo del programa de entrevista instalado en el dispositivo móvil, y que consulte con los responsables de campo las dudas conceptuales u operativas, si fuera necesario.
- La de una persona que entabla relación con otra persona. Recuerde que todas aquellas actitudes que favorezcan la comunicación estimulan una buena respuesta por parte del entrevistado.

7.1.3 El cierre de la entrevista

Para el cierre de la entrevista el encuestador se despedirá amablemente, agradeciendo la disponibilidad para responder y el tiempo que le brindó el encuestado, resaltando la importancia de la información brindada. También será el momento para que usted revise rápidamente el material a fin de poder completar algún dato faltante.

7.2 Materiales del encuestador

- Credencial identificadora: se dispondrá de una credencial habilitante que permitirá identificarse frente al entrevistado. En la misma figurará el nombre, el número de documento y la foto del encuestador, con la firma de autoridad competente.
- Información adicional y manual del encuestador.
- Dispositivo móvil y funda.
- Bolso de la DGEyC.
- Pechera.

7.3 Tareas del encuestador antes del relevamiento

El encuestador se deberá capacitar para desempeñar su función con eficacia. La capacitación consistirá en:

- Leer este manual y estudiar los conceptos y tareas básicas que permitirán conocer la encuesta.
- Participar en un curso en el cual se profundizarán los distintos aspectos de la tarea. El coordinador del operativo comunicará la fecha, hora y lugar de realización del mismo.
- Incorporar los conocimientos necesarios para la captación de la información a través de un dispositivo móvil.

Además, deberá acordar con el supervisor todos los detalles relativos a horarios y modalidades de trabajo, tanto en campo como en gabinete (recepción).

7.4 Tareas del encuestador durante el relevamiento

- Presentarse en el lugar y horario que el supervisor le indique en cada jornada de trabajo y recibir las instrucciones correspondientes.
- Completar los cuestionarios aplicándolos a través del dispositivo móvil.
- Recurrir al supervisor para resolver los inconvenientes que pudieran presentarse.
- Concurrir a la oficina de relevamiento para entregar el trabajo y resolver las dudas que pudieron presentarse en el campo, en las fechas y horarios que designe el supervisor o se acuerden con el recepcionista.

7.5 Tareas del encuestador después del relevamiento

- Entregar la credencial y cualquier otro material sobrante al recepcionista.
- Entregar el dispositivo móvil al coordinador del operativo.
- Contestar la encuesta de evaluación del operativo
- Contestar la encuesta de satisfacción laboral que le entregará la división de Recursos Humanos.

8 El dispositivo móvil. Su empleo en la administración del cuestionario

8.1 Funcionalidad del dispositivo

Visión general



Accesorios



Adaptador de corriente USB de 10 W

Ítem	Función
Adaptador de corriente USB de 10 W	Utilice el adaptador de corriente USB de 10 W para suministrar corriente al iPad y recargar la batería.

8.2 Carga de la batería

Para recargar el iPad, utilizar únicamente el cable de conector Dock a USB de Apple con un adaptador de corriente USB de 10 W de Apple; asegúrese de que esté debidamente conectado antes de enchufarlo a una toma de corriente. A continuación, inserte por completo el adaptador de corriente USB de 10 W de Apple a la toma eléctrica. No lo conecte ni desconecte con las manos húmedas.

Es normal que el adaptador de corriente USB de 10 W de Apple se caliente durante la carga. Deje siempre un espacio de ventilación suficiente alrededor del adaptador de corriente y ponga el máximo cuidado al manipularlo. Desenchufe el adaptador de corriente en estos casos:

- El cable de alimentación o el enchufe están gastados o dañados.
- El adaptador está expuesto a la lluvia, líquido o una excesiva humedad.
- La carcasa del adaptador está dañada.
- Parece que el adaptador necesita reparación.
- Se dispone a limpiar el adaptador.

Si el nivel de batería del iPad es muy bajo puede mostrar una de las siguientes imágenes, lo que indica que el iPad necesita cargarse durante diez minutos aproximadamente antes de poder utilizarlo. Si el nivel de carga del iPad es realmente muy bajo, la pantalla puede apagarse hasta dos minutos antes de que aparezca una de las imágenes de batería baja.



El icono de batería de la esquina superior derecha de la barra de estado muestra el nivel de la batería o su estado de carga.



Apague el iPad para que se recargue más rápidamente.

8.3 Encendido, apagado y bloqueo

Puede bloquear el iPad poniéndolo en modo de reposo cuando no lo esté utilizando.

Cuando el iPad está bloqueado, no ocurrirá nada si toca la pantalla; el iPad está configurado para bloquearse automáticamente si no toca la pantalla durante uno o dos minutos.




Bloquear el iPad: Pulse el botón de reposo/activación.

Desbloquear el iPad: Pulse el botón de inicio o el botón de reposo/activación y, a continuación, arrastre el regulador.

Apagar el iPad: Mantenga pulsado el botón de reposo/activación durante unos segundos hasta que aparezca el regulador rojo y entonces arrástrelo.

Encender el iPad: Mantenga pulsado el botón de reposo/activación hasta que aparezca el logotipo de Apple.

8.4 Pantalla de inicio

Pulse el botón de inicio  en cualquier momento para ir a la pantalla de inicio, que contiene las aplicaciones del iPad. Pulse el ícono de cualquier aplicación para abrirla.

8.5 Visualización vertical u horizontal

Las aplicaciones integradas en el iPad se pueden ver en orientación vertical u horizontal. Gire el iPad y la pantalla girará también, ajustándose automáticamente a la nueva orientación.



Las páginas web ajustan su tamaño automáticamente a la mayor anchura de la pantalla, por lo que el texto y las imágenes se ven más grandes. El teclado en pantalla es, asimismo, más grande en la visualización horizontal, lo que le permite aumentar su velocidad y precisión al escribir.

Puede bloquear la orientación de la pantalla utilizando el interruptor lateral, o también a través de la barra de estado multitarea que se activa haciendo doble click en el botón de inicio.

8.6 Pantalla Multi-Touch

Los controles de la pantalla Multi-Touch cambian de forma dinámica en función de la tarea que esté realizando. Para controlar el iPad, utilice los dedos para realizar los gestos de pulsación, doble pulsación y deslizamiento.




8.7 Cómo ajustar el brillo

Si desea ajustar el brillo de la pantalla, haga doble clic en el botón de inicio para ver la barra de estado multitarea. Desplácese de izquierda a derecha y, a continuación, arrastre el regulador de brillo.




Puede utilizar la opción “Brillo automático” para ajustar el brillo de la pantalla de forma automática. En Ajustes, seleccione “Brillo y fondo de pantalla” y active o desactive la opción “Brillo automático”. Si la opción “Brillo automático” está activada, el iPad ajusta el brillo de la pantalla según las condiciones de iluminación de cada momento utilizando el sensor de luz ambiental integrado.

8.8 Introducción y edición de texto

- Cuando se selecciona un campo de texto es posible utilizar el teclado en pantalla para introducir texto. Seleccione un campo de texto editable y, a continuación, pulse sobre el mismo para que se muestre el punto de inserción y el teclado en pantalla.
- Cuando necesite introducir datos numéricos utilice la tecla Número  del teclado.
- Para ocultar el teclado en pantalla pulse la tecla .
- Para dividir el teclado en dos secciones (derecha e izquierda) mantenga presionada la tecla  y desplace el dedo hasta la opción Dividir. Para realizar la operación contraria utilice la opción Fusionar.

8.9 Consejos y solución de problemas

- El iPad no responde: Puede que el iPad tenga un nivel bajo de batería. Conecte el iPad al adaptador de corriente USB de 10 W para recargarlo.

- Mantenga pulsado el botón de reposo/activación durante unos segundos hasta que aparezca un regulador rojo y, a continuación, mantenga pulsado el botón de inicio hasta que salga de la app que estaba utilizando.
- Si esto no funciona, apague el iPad y, a continuación, vuelva a encenderlo. Mantenga pulsado el botón de reposo/activación hasta que aparezca un regulador rojo y entonces arrástrelo. A continuación, mantenga pulsado el botón de reposo/activación hasta que aparezca el logotipo de Apple.
- Si esta solución no funciona, reinicie el iPad. Mantenga pulsado el botón de reposo/activación y el botón de inicio  durante al menos diez segundos, hasta que aparezca el logotipo de Apple.
- Si la pantalla no gira cuando gira el iPad, mantenga el iPad en posición vertical y asegúrese de que no se haya bloqueado la rotación de la pantalla.




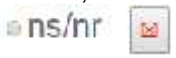
Si el problema persiste, comuníquese con la Dirección General de Estadística y Censos.

(Adaptado de “iPad Manual del usuario”, en http://support.apple.com/es_ES/manuals/#ipad)

9. Cuestionario del visitante a la Feria del Libro

9.1 Las convenciones generales del cuestionario

A continuación se indican las pautas que se deberán seguir al administrar las preguntas del cuestionario.

- Leer textualmente las preguntas al entrevistado, tal como figuran en el cuestionario. Si alguna pregunta no es entendida, volver a repetirla textualmente, si aun así no obtuviera respuesta, se deberá dar una breve explicación utilizando los conceptos y aclaraciones que figuran en este manual.
- Excepto que se indique lo contrario en los pases, la secuencia de preguntas es continua, es decir, al terminar de administrar una pregunta se debe formular la siguiente. La secuencia cambia cuando existe una indicación de pase: seguir siempre la indicación del pase de derivación para administrar la siguiente pregunta.
- El avance del cuestionario se puede realizar por deslizamiento táctil o mediante el ícono de la opción “siguiente” , que lo llevará a la pregunta que corresponde. En el caso de las preguntas con pase, cuando se seleccione una categoría que requiere un pase de pregunta, aquellas que no deben ser respondidas aparecerán sombreadas.
- Cuando se marque una categoría en la que el sistema indica un salto de pregunta, el encuestador (siempre que no utilice la opción “siguiente”) deberá tener especial cuidado en no trasladarse a una pregunta diferente (posterior o anterior) a la que señala el pase. Si esto sucediera el sistema alertará coloreando la parte aún no completada del cuestionario.
- En todas las preguntas la pantalla del dispositivo móvil mostrará, además de la flecha de avance , el botón . Al ser clickeado, este último desplegará las opciones para consignar Ns/Nr o borrar un registro. 
- Formular todas las preguntas que corresponde administrar. Omitir la formulación de cualquier pregunta repercute sobre la calidad de los datos de la encuesta. El programa de captación de datos elaborado por el área de Desarrollo informático alertará con distintos colores en los casos de información faltante, inconsistente o fuera de flujo. Es importante aclarar que si un color indica problema no significa que el encuestador haya hecho mal su trabajo, el problema puede ser un error al tipear o tocar la pantalla, un dato inconsistente contestado por el entrevistado, etc. En cualquier caso si el encuestador ve un color que indica problemas (probablemente rosado, rojo o naranja) debe verificar que haya ingresado bien los datos, y que el flujo del cuestionario (saltos y filtros) sean los correctos. El detalle específico de los colores a utilizar y su significado

serán presentados por el equipo de desarrollo informático durante la capacitación presencial.

- No influya sobre las respuestas del entrevistado. Dé tiempo al entrevistado para que conteste, sin sugerirle las respuestas.
- Forma de administrar las preguntas: para registrar correctamente las respuestas en el dispositivo se deberá tener en cuenta los criterios que se exponen a continuación.

Cantidad de respuestas por aceptar en las distintas preguntas. A continuación de la formulación de algunas preguntas se agregan instrucciones con las letras S ó M, que son iniciales opuestas y significan:

- S – Simple: cuando la formulación de una pregunta esté acompañada por una letra S, se aceptará una y solo una respuesta.
- M – Múltiple: cuando la formulación de la pregunta esté acompañada por una letra M, se aceptará más de una respuesta, es decir, se registrarán todas las respuestas que el entrevistado dé a la pregunta.

Preguntas con o sin lectura de opciones de respuesta. Otro par de instrucciones que aparecen al final de la formulación de las preguntas son las letras E ó G, que son iniciales opuestas y significan:

- E - Espontánea: cuando la formulación de la pregunta esté acompañada por una letra E, deberá formular la pregunta y esperar la respuesta del entrevistado sin leer las opciones de respuesta.
- G - Guiada: si la pregunta está acompañada por una letra G, deberá formular la pregunta y a continuación, leer todas las opciones de respuesta. Generalmente terminan con puntos suspensivos que facilitan la lectura de las opciones.

Resumen de iniciales. Estos dos pares opuestos de instrucciones generalmente se combinan entre sí, apareciendo a continuación de la formulación de la pregunta de las siguientes maneras:

- (E – S) Espontánea simple. Las preguntas con esta sigla no permiten lectura de opciones de respuesta y aceptan una y solo una respuesta de parte del entrevistado.
 - (E – M) Espontánea múltiple. Las preguntas con esta sigla no permiten lectura de opciones de respuesta pero aceptan una o más respuestas de parte del entrevistado.
 - (G – S) Guiada simple. Las preguntas con esta sigla suponen lectura de opciones de respuesta y aceptan una y sólo una de parte del entrevistado.
 - (G – M) Guiada múltiple. Las preguntas con esta sigla suponen lectura de todas las opciones de respuesta y, además, aceptan una o más respuestas por parte del entrevistado.
- Se registrarán las respuestas declaradas por el entrevistado; las precisiones conceptuales contenidas en este manual están destinadas a su mejor comprensión y dominio del cuestionario con la finalidad de definir correctamente cualquier situación de duda o ambigüedad que pudiera presentarse en el transcurso de la entrevista.

9.2 La pantalla inicial del programa



Al ingresar al programa de captación de datos visualizará una página similar a la precedente, en la cual verificará que su nombre y código estén correctamente registrados.

El botón “Nueva” permitirá abrir un formulario en blanco para ingresar una nueva encuesta. Los botones inferiores habilitarán el acceso a las últimas encuestas realizadas, con el objetivo de realizar el completamiento o corrección de algún dato. En caso de haber interrumpido por cualquier motivo la realización de una encuesta, al retomarla, el botón “Continuar” (en la parte superior de la pantalla) lo llevará a la siguiente pregunta que corresponda formular.

Se ingresará manualmente el número de puerta que le haya sido asignado.

9.3 Bloque “S” Aspectos sociodemográficos del respondiente

S1_ Sexo (E-S)

S1	Sexo (E-S)
<input type="radio"/> Varón	
<input type="radio"/> Mujer	

Consigne el sexo del entrevistado

S2_Edad en años cumplidos

S2	¿Cuántos años cumplidos tiene en este momento? (E-S)
<input type="text"/>	

Registre la edad del entrevistado, en años cumplidos al día de la entrevista.

S4_ Asistencia actual o pasada a un establecimiento educativo

S4 ¿Asiste o asistió a algún establecimiento educativo? (G-3)

1 ☐ Asiste

2 ☐ No asiste pero asistió

3 ☐ Nunca asistió

pase a S3

La pregunta remite exclusivamente a establecimientos, públicos o privados, oficialmente reconocidos de enseñanza formal, entendiéndose por tal el sistema educativo organizado de manera sistemática y secuencial, es decir que para avanzar de nivel es necesario haber aprobado el nivel anterior.

No se incluye la asistencia a academias, institutos o centros privados que dictan, por ejemplo, cursos de idiomas extranjeros, de alfabetización, para aprender a tocar instrumentos musicales, de actualización docente, de peluquería, electricidad, computación, etc. También se excluye la asistencia a cursos de perfeccionamiento profesional que no forman parte de una carrera de post-grado.

Se considera que una persona asiste a un establecimiento de enseñanza cuando se encuentra cursando un nivel educativo o está por comenzar el nivel siguiente, aunque:

- 1) en el momento de la encuesta no concurriera al establecimiento por alguna razón transitoria;
- 2) hubiera completado anteriormente otra carrera. Consignará esta situación en el campo de "Observaciones".

Prestar atención al pase.

S5_ Máximo nivel educativo alcanzado

S5 ¿Cuál es el máximo nivel educativo al que asiste/asistió? (E-3)

1 ☐ Primario común

2 ☐ EGB

3 ☐ Secundario común

4 ☐ Polimodal

5 ☐ Primario especial

6 ☐ Otras escuelas especiales

7 ☐ Primario adultos

8 ☐ Secundario adultos

9 ☐ Terciario / Superior no universitario

10 ☐ Universitario

11 ☐ Posgrado

Se consignará el nivel más alto dentro de la estructura educativa al cual el entrevistado asista o haya asistido, aunque no lo hubiera completado.

S6_ Compleción del máximo nivel educativo alcanzado

S6	¿Completó ese nivel? (E-S)
<hr/>	
1	<input type="radio"/> Sí
2	<input type="radio"/> No

Registrará que completó el nivel cuando haya aprobado la totalidad de las asignaturas que el mismo comprende.

S3_ Residencia habitual

S3	¿Vive habitualmente en... (G-S)
<hr/>	
1	<input type="radio"/> la Ciudad de Buenos Aires?
2	<input type="radio"/> un Partido del GBA?
3	<input type="radio"/> el interior del país?
4	<input type="radio"/> un país de América Latina o el Caribe?
5	<input type="radio"/> otro país (resto del mundo)?
<hr/>	

Se considera que el domicilio de un entrevistado es:

- aquel donde reside desde hace seis meses o más.
- donde ha fijado residencia o se ha instalado en busca de trabajo, aunque haya residido en él por un período menor a los seis meses.
- donde reside la mayor parte de la semana por razones de trabajo o estudio.

En caso de registrar las opciones 1, 2 ó 3 se desplegarán listados con los barrios (según denominación oficial de la Ciudad de Buenos Aires), los partidos del GBA (según definición del INDEC), o las provincias argentinas (bajo su denominación oficial según el Ministerio del Interior); se seleccionará el ítem que corresponda.

Si el encuestado no pudiese precisar el barrio de su domicilio, se registrará alguna referencia (por ejemplo, el cruce de calles más próximo) en el campo de "Observaciones" del cuestionario.

9.4 Bloque "V" Visita a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2016

V1_ Hora de ingreso

V1	¿A qué hora aproximadamente ingresó a la Feria del Libro? (E-S)
<hr/>	
<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	

Registrar el horario aproximado en horas y minutos, en el formato 00:00.

Si alguna persona hubiera ingresado durante la mañana por razones laborales o profesionales, y luego se hubiese quedado en la exposición en carácter de público, se registrará como hora de ingreso la hora de apertura de la Feria al público en general.

V2_ Cantidad de visitas anteriores

V2 ¿A cuántas de las ediciones de años anteriores de la Feria asistió? (E-S)

1 ☐ Ninguna, es la primera vez pasa a V5b

2 ☐ Una

3 ☐ Dos

4 ☐ Tres

5 ☐ Cuatro o Cinco

6 ☐ Seis o más

Registrar el número de visitas anteriores. **No incluir la visita actual.** Dar tiempo al entrevistado para recordar. **Si es la primera vez que visita la Feria pase a la pregunta V5b.**

V10_ Asistencia a la edición del año anterior

V10 ¿Asistió a la edición del año pasado (2015)? (E-S)

1 ☐ Si

2 ☐ No pase a V5b

Formular la pregunta y registrar la respuesta espontánea del entrevistado. Prestar atención al pase.

V11_ Cantidad de visitas en el año anterior

V11 ¿Cuántas veces visitó la Feria en la edición del año pasado? (E-S)

1 ☐ Una

2 ☐ Dos

3 ☐ Tres o más

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado.

V5b_ Presencia de acompañantes

V5b Hoy a la Feria del Libro, ¿vino... (G-S)

- 1 ☐ solo?
- 2 ☐ con familia o pareja?
- 3 ☐ con amigos o conocidos?
- 4 ☐ con un contingente?
- 5 ☐ otro?

Leer las opciones y registrar la respuesta del entrevistado.

V12_ Medios por los cuales tomó conocimiento de la Feria

V12 ¿Cómo se enteró de la presente edición de la Feria? (G-M)

a) Por contenidos y notas periodísticas (en medios gráficos o audiovisuales)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b) Por medio de publicidad (radio, TV, vía pública, etc.)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c) Por correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d) Por las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
e) Por medio de comentarios e invitaciones de terceros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
f) Por otros medios	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
g) Porque sabe que la Feria del Libro se hace todos los años y siempre en la misma época del año	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “g”.

Si se enteró por internet (pero no por mail ni redes sociales) corresponde marcar “Sí” en la opción “f”. ¿Por otros medios?”

V13_ Canales de acceso a la publicidad de la Feria

V13 ¿Vió o escuchó publicidad de la Feria del Libro en... (G-M)

a) internet?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b) cartelera en vía pública?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c) avisos en diarios y revistas?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d) radio AM?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
e) radio FM?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
f) avisos en televisión abierta?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
g) avisos en televisión por cable o satelital?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
h) cines?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
i) medios de transporte?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
j) otros medios?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “j”.

V6_ Motivos para visitar la Feria

V6 ¿Por cuáles de estos motivos vino a la Feria del Libro hoy? (G-M)		
a.	A comprar libros	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
b.	A buscar novedades u ofertas	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
c.	A buscar libros difíciles de conseguir	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
d.	A la firma de libros	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
e.	Para asistir a algún evento (charla, debate, ponencia, presentación de libros, actividad, etc.)	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
f.	Por razones de trabajo o profesionales	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
g.	A pasear o recrearse	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
h.	Por otros motivos	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No

Marcará "Sí" o "No" en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones "a" hasta "h".

V6x_ Motivo principal para visitar la Feria

V6x De los motivos por los cuales decidió visitar la Feria del Libro, ¿cuál fue el principal? (G-S)	
1	<input type="radio"/> Comprar libros
2	<input type="radio"/> Buscar novedades u ofertas
3	<input type="radio"/> Buscar libros difíciles de conseguir
4	<input type="radio"/> La firma de libros
5	<input type="radio"/> Asistir a algún evento (charla, debate, ponencia, presentación de libros, actividad, etc.)
6	<input type="radio"/> Razones de trabajo o profesionales
7	<input type="radio"/> Pasear o recrearse
8	<input type="radio"/> Otros motivos

Marcar solamente una de las opciones, verificando que la misma tenga respuesta "Sí" en la pregunta anterior. Si en V6 se registró un único motivo, no se habilitará la pregunta V6x.

V7_ Asistencia a actividades en el predio ferial

V7 En la visita de hoy a la Feria del Libro, ¿asistió a ... (G-M)		
a)	una presentación de libros?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
b)	la firma de libros?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
c)	una charla/debate?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
d)	una jornada de capacitación docente?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
e)	la lectura de libros?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
f)	actividades de recreación infantil?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
g)	otra actividad?	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No

Marcar "Sí" o "No" en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones "a" hasta "g".

V20_ Consulta a la agenda de actividades de la Feria del Libro

V20 ¿Consultó la agenda de actividades de la Feria del día de hoy para organizar la visita? (L-S)

1 ☐ Sí

2 ☐ No

pase a V22

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado. **Tener en cuenta el pase en la opción 2.**

V21a_ Medio principal de consulta a la agenda de actividades de la Feria del Libro

V21a ¿Dónde consultó la agenda de actividades? (F-M)

a) En diarios u otros medios escritos ☐ Sí ☐ No

b) En la página web de la Feria del Libro ☐ Sí ☐ No

c) En la aplicación de la Feria del Libro ☐ Sí ☒ No

d) En las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.) ☐ Sí ☐ No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “d”.

V22_ Solicitud de material impreso en los puntos de informes de la Feria

V22 Durante su visita de hoy, ¿solicitó material impreso en alguno de los Puntos de informes de la Feria? (L-S)

1 ☐ Sí

2 ☐ No

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado.

V28_ Pago de la entrada

V28 ¿Para ingresar al predio de la Feria en el día de hoy Ud.... (G-S)

1 ☐ pagó la totalidad del precio de la entrada? pase a V31

2 ☐ pagó solamente una parte del precio de la entrada? pase a V31

3 ☐ entró de manera libre y gratuita?

Prestar atención a los pases de las opciones 1 y 2.

Si un visitante no hubiese pagado su entrada porque se la regaló otra persona, y no supiera de qué forma fue pagada, se consignará Ns/Nr.

V30_ Invitaciones para el ingreso gratuito a la Feria

V30 ¿A través de qué invitación ingresó de manera libre y gratuita a la Feria en el día de hoy? (E-S)

1 ☐ Porque es jubilado o pensionado

2 ☐ Porque es docente

3 ☐ Porque es estudiante

4 ☐ Por invitación de una librería

5 ☐ Por invitación de una editorial

6 ☐ Por invitación de la Fundación El Libro

7 ☐ Porque tiene una credencial que lo habilita a ingresar a la Feria

8 ☐ Otro tipo de invitación

Formular la pregunta y registrar según la respuesta espontánea del entrevistado.

V31_ Tiempo de espera en el ingreso al predio

V31 En la visita de hoy, ¿cuánto tiempo tuvo que esperar para ingresar al predio? (E-S)

1 ☐ Menos de 10 minutos

2 ☐ De 10 a 20 minutos

3 ☐ De 21 a 30 minutos

4 ☐ Más de 30 minutos

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

V8b_ Compra de libros o revistas

V8b Durante la visita de hoy, ¿compró libros o revistas? (E-S)

1 ☐ SI

2 ☐ No

pase a V18

Registrar el dato según la declaración del entrevistado. La pregunta refiere tanto a la compra de libros como a la de revistas, indistintamente. Se excluyen otros productos editoriales de cualquier categoría, tales como fascículos, agendas, calendarios, folletos, etc. Prestar atención al pase en la opción 2.

V9b_ Cantidad de libros y/o revistas comprados en esta visita

V9b ¿Cuántos libros y/o revistas compró durante esta visita? (E-S)

Registrar la respuesta espontánea del entrevistado. Tener en cuenta la indicación formulada en la pregunta anterior.

En el caso de personas que declaren comprar una elevada cantidad de libros por ser libreros, bibliotecarios, docentes, etc., esa circunstancia se registrará en el campo de “Observaciones”.

V14b_ Importe aproximado pagado por la compra de libros y/o revistas

V14b Aproximadamente, ¿cuánto dinero gastó en la compra de libros o revistas? (E-S)

Registrar el monto en pesos. Se entiende que quien paga la compra de libros es aquella persona que realizó la compra o un integrante del grupo familiar al que dicha persona pertenece, por ejemplo: el libro comprado está destinado a un niño de 5 años, la encuestada es la madre y el que pagó es el marido. La mujer debe declarar el importe gastado en la compra de libros.

Por el contrario, si la compra la realiza un amigo del encuestado, no se declara la compra ni el importe correspondiente.

V18_ Compra de libros, fuera de la Feria, en los últimos tres meses

V18 En los últimos tres meses, ¿compró algún libro para usted, para un miembro de su familia o para regalar? No incluye libros comprados en la presente edición de la Feria del Libro (E-S)

1 ☐ Sí
2 ☐ No

pase a C3

Refiere a libros (exclusivamente) que no hayan sido comprados en esta Feria del Libro, ni en el día de la entrevista ni en días anteriores.

V19_ Canales utilizados para la compra de libros

V19 ¿Por cuál/es de estos canales de venta compró ese/os libro/s? (G-M)

a) Librerías a la calle (libros nuevos)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b) Librerías en centros comerciales cerrados (centros de compras)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c) Librerías de saldos o anticuarios (a la calle o en parques)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d) Venta electrónica por internet (libros físicos o e-book)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
e) Supermercados	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
f) Kioscos de revistas y diarios	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
g) Otras Ferias del libro (excluyendo ésta)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
h) Escuelas o universidades	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
i) Clubes de libros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
j) Otros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “j”.

9.5 Bloque “C” Consumos culturales

C3_ Libros leídos en los últimos 12 meses

C3 Durante los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó, tanto en papel como electrónicos? (L-S)

1	<input type="radio"/>	1 a 4 libros
2	<input type="radio"/>	5 a 9 libros
3	<input type="radio"/>	10 o más libros
4	<input type="radio"/>	No leyó libros

pase a H1

Se entiende por libro aquel producto editorial correspondiente a los siguientes géneros: narrativa (cuento/novela); poesía; ensayo; autoayuda; novela histórica; investigación periodística; historieta; literatura infantil y juvenil; libros técnicos y profesionales, etc. Quedan excluidos de la categoría “libro” las revistas; suplementos editoriales o periodísticos; libros para colorear.

Prestar atención al pase en la opción 4; el salto también se aplica si el entrevistado responde que Ns/Nc.

Las opciones 1, 2 y 3 remiten automáticamente a la pregunta L1 cuando el encuestado tiene 25 años o más.

9.6 Bloque “H” Hábitos de lectura.

Atención: el bloque de preguntas “Hábitos de lectura” es habilitado por el dispositivo móvil sólo si el entrevistado tiene entre 16 y 24 años y si en la pregunta C3 respondió las opciones 1, 2 ó 3.

H1_ Motivo por el cual leyó esos libros

H1 ¿Esos libros los leíste... (G-M)

a)	por indicación de un docente?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	por razones laborales?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c)	por elección propia?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “c”. **Es importante tener en cuenta que si en la opción “c” se marca “NO”, el dispositivo móvil habilita directamente el pase a la pregunta H7.**

H2_ Género de libros leídos por propia elección

H2 Los libros que leíste por elección propia, ¿son de... (G-M)

a)	ficción (novela, cuento, poesía, teatro, etc.)?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	no ficción (ensayo, autoayuda, periodístico, técnico, etc.)?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las dos opciones.

H3_ Medio por el cual se enterar de la existencia de los libros que elige

H3 ¿A través de qué medio te enterarás de la existencia de los libros que vos elegís? (G-M)		
a) Recomendación de familiares	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b) Recomendación de amigos	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c) Recomendación de docentes	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d) Recomendación de libreros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
e) Recomendación de booktubers	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
f) Críticas en diarios, revistas, blogs, etc.	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
g) Publicidad en televisión, radio, medios gráficos, vía pública, etc.	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
h) Otros medios	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “h”.

H4_ Valoración del medio por el cual se enterar de la existencia de los libros que elige

H4 ¿Cuál de los medios anteriores es el más importante para vos? (S-S)	
1	<input type="radio"/> La recomendación de familiares
2	<input type="radio"/> La recomendación de amigos
3	<input type="radio"/> La recomendación de docentes
4	<input type="radio"/> La recomendación de libreros
5	<input type="radio"/> La recomendación de booktubers
6	<input type="radio"/> La crítica en diarios, revistas, blogs, etc.
7	<input type="radio"/> La publicidad en televisión, radio, medios gráficos, vía pública, etc.
8	<input type="radio"/> Otros medios

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

H5_ Cantidad aproximada de canales de booktubers que sigue el respondiente

H5 Aproximadamente, ¿cuántos canales de booktubers seguís? (E S)
<input type="text"/>

Esta pregunta se habilita en el dispositivo móvil sólo cuando en la pregunta H3 se registra que “Sí” en la opción “e” (Recomendación de booktubers). Registrar la respuesta espontánea del entrevistado.

H6_ Frecuencia de la consulta semanal de los canales de booktubers

H6 En una semana habitual, ¿con qué frecuencia consultás esos canales? (G-S)

1 ☐ Ninguna vez

2 ☐ 1 a 3 veces

3 ☐ Más de 3 veces

Esta pregunta se habilita en el dispositivo móvil sólo cuando en la pregunta H3 se registra que “SÍ” en la opción “e” (Recomendación de booktubers). Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

H7_ Asistencia a una biblioteca durante los últimos 12 meses

H7 Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces fuiste a una biblioteca? (G-S)

1 ☐ Ninguna vez

2 ☐ 1 a 3 veces

3 ☐ De 4 a 10 veces

4 ☐ Más de 10 veces

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado.

H8_ Asistencia a una librería durante los últimos 12 meses

H8 Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces fuiste a una librería? (G-S)

1 ☐ Ninguna vez

2 ☐ 1 a 3 veces

3 ☐ De 4 a 10 veces

4 ☐ Más de 10 veces

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado

H9_ Frecuencia con la que el respondiente consulta sus lecturas con familiares o amigos

H9 ¿Con qué frecuencia comentás tus lecturas con familiares o amigos? (G-S)

1 ☐ Siempre

2 ☐ Casi siempre

3 ☐ Algunas veces

4 ☐ Casi nunca

5 ☐ Nunca

Leer las opciones y registrar según la declaración del entrevistado

9.7 Bloque “L” Lectura digital

Se entiende por:

- **computadora:** dispositivos electrónicos (pc o computadora de escritorio; notebooks, netbooks, Mac’s);
- **tableta:** computadora portátil de mayor tamaño que un teléfono inteligente, integrada en una pantalla táctil con la que se interactúa primariamente con los dedos o un estilete, sin necesidad de teclado físico ni mouse, dado que poseen un teclado virtual (ejemplo: i-pad).
- **smartphone o teléfono inteligente:** celulares contruidos sobre una plataforma informática móvil, con una mayor capacidad de almacenamiento de datos y la posibilidad de realizar actividades semejantes a una microcomputadora. Estos celulares poseen una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional.
- **e-reader o e-book:** dispositivo electrónico usado para leer libros en formato digital (ejemplo: Kindle, Kobo, Sony reader, Barnes&Noble Nook table, Papyre). Es imprescindible tener en cuenta que un e-reader no es una tableta. Una característica de estos dispositivos es que cuentan con tinta electrónica, elemento que asemeja la lectura del libro digital con la que se realiza papel.

L1_ Lectura en dispositivos electrónicos

L1 ¿Usted lee habitualmente libros en alguno/s de estos dispositivos? (O M)			
a)	Computadora (de escritorio, notebook, netbook, etc.)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	Tableta	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c)	Smartphone	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d)	E-reader/e-book	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

Marcar “Sí” o “No” en cada una de las opciones. Verificar que exista una marca por fila en las opciones “a” hasta “d”.

9.8 Bloque “I” Ingresos

I1_ Cantidad de miembros del hogar

I1 ¿Cuántas personas, incluido usted, viven en su hogar? (E-S)
<input type="text"/>

Para obtener la respuesta correcta a esta pregunta tenga en cuenta que el concepto de hogar refiere a la persona o el grupo de personas que viven bajo el mismo techo y comparten los gastos de alimentación, independientemente de que existan entre ellos lazos familiares.

2_ Ingreso total del hogar

12 ¿Cuál fue el ingreso total de su hogar el mes pasado? Incluya ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguro de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc. de todos los miembros del hogar (E-S)

pesos

Registrar según la declaración del entrevistado. Puntualizar que la pregunta refiere al monto total de ingresos percibidos por todos los miembros del hogar el mes anterior al de la realización de la encuesta. Se deberán sumar tanto los ingresos provenientes del trabajo como aquellos de fuentes no laborales (jubilaciones, cuotas de alimentos, etc.) efectivamente percibidos en el mes de referencia.

Si el hogar no hubiera obtenido ingresos en el mes de referencia se consignará 0 (cero).

El monto se consignará en pesos argentinos o en alguna de las monedas incluidas en la lista que se desplegará a tal efecto. Si la moneda declarada no está incluida en esa lista, regístrela en el campo de "Observaciones".

I3_ Ingreso total del hogar en tramos

13 ¿En qué tramo se ubicó el ingreso total de su hogar en el mes pasado? (C-S)

1 ☐ Hasta \$8.000

2 ☐ Entre \$8.001 y \$12.000

3 ☐ Entre \$12.001 y \$18.400

4 ☐ Entre \$18.401 y \$28.500

5 ☐ Más de \$28.501

Aplicar esta pregunta en caso que el entrevistado no responda a la pregunta I2. La misma intenta rescatar en qué tramo se ubicaron los ingresos del hogar en el período de referencia, cuando el entrevistado no pudo precisar un monto de ingresos en la pregunta anterior.

A4_ Muchas gracias por su tiempo

Al finalizar la entrevista no olvidar agradecer al encuestado por su participación.

Observaciones: registrar en este campo todas las situaciones que contribuyan a mejorar la captación de la información.

10 Recomendaciones para el uso seguro del dispositivo móvil

Transporte y manipulación: el iPad contiene componentes delicados; no lo deje caer, desmonte, ni exponga a ningún tipo de golpes.

Agua y humedad: no usar el iPad bajo la lluvia ni en ambientes excesivamente húmedos. Si el iPad se moja, desconecte todos los cables, apague el iPad (mantenga pulsado el botón de reposo/activación y deslice el regulador de la pantalla) antes de limpiarlo y deje que se seque bien antes de volver a encenderlo. No intente secar el iPad con una fuente de calor externa,

como un horno microondas o un secador. Si un iPad resulta dañado por la exposición a algún tipo de líquido, quedará inutilizable.

Reparación o alteración del iPad: no intentar nunca reparar o modificar el iPad por su cuenta. Si el iPad ha estado en contacto con algún líquido o ha sufrido alguna perforación o caída fuerte, no lo utilice e informe inmediatamente a su recepcionista.

Sustitución de la batería: la batería recargable del iPad solo puede cambiarla Apple.

Conducción segura: se recomienda no utilizar el iPad mientras se conduce un vehículo. Sea prudente y ponga toda su atención en la conducción.

Vehículos equipados con airbags: los airbags se inflan con mucha fuerza. No colocar el iPad ni ninguno de sus accesorios sobre el compartimento o el área de inflado del airbag.

Partes de cristal: la cubierta exterior de la pantalla del iPad es de cristal, por lo que podría romperse si el iPad cae sobre una superficie dura o recibe un fuerte impacto. Si el cristal se resquebraja o se rompe, no lo toque ni intente retirarlo y deje de utilizar el iPad. La garantía no cubre roturas del cristal por un uso indebido o inapropiado.

Peligro de atragantamiento: el iPad contiene piezas de pequeño tamaño que pueden comportar riesgo de atragantamiento para los niños pequeños. Por ello, mantenga alejado tanto el iPad como sus accesorios de los niños.

Colocación del iPad: puede colocarse y utilizarse el iPad de distintas formas. Es importante encontrar una postura cómoda mientras utiliza el iPad y hacer pausas con frecuencia.

Entornos con riesgo de explosión: en vehículos que utilizan gas licuado de petróleo (como propano o butano), estaciones de servicio y cualquier otra zona en la que se aconseje parar el motor de un vehículo, apague el iPad (mantenga pulsado el botón de reposo/activación y, a continuación, deslice el regulador de la pantalla), no cargue el dispositivo y respete todas las señales e instrucciones.

Uso de conectores y puertos: no forzar nunca un conector al enchufarlo a un puerto. Compruebe que nada obstruya al puerto. Si la conexión entre el conector y el puerto no es razonablemente fácil, seguramente no se correspondan. Asegúrese de que el conector encaja con el puerto y que se ha colocado en la posición correcta.

Temperaturas aceptables para el iPad: Utilice el iPad en lugares en los que la temperatura se encuentre siempre entre 0 y 35 °C. En condiciones de bajas o altas temperaturas, la duración de la batería puede verse temporalmente reducida y el iPad puede dejar de funcionar de forma correcta.

Evitar los cambios drásticos de temperatura o humedad cuando utilice el iPad, puesto que podría formarse condensación en la superficie o en el interior del iPad.

Guardar el iPad en un lugar donde la temperatura se mantenga siempre entre -20 y 45 °C. Evite dejar el iPad en el interior de un vehículo estacionado, ya que podrían sobrepasarse estas temperaturas.

Al utilizar el iPad o cargar la batería, es normal que el iPad se caliente. El exterior del iPad hace las funciones de superficie de refrigeración, transfiriendo el calor del interior de la unidad al ambiente más frío del exterior.

Limpieza exterior del iPad: Manipule el iPad con cuidado para no deteriorarlo. Para limpiar el iPad, desconectar todos los cables y apague el iPad (mantenga pulsado el botón de reposo/activación y, a continuación, deslice el regulador de la pantalla). A continuación, utilizar un paño suave, ligeramente húmedo y que no desprenda pelusa.

Evitar que entre humedad en las aberturas. No utilizar limpiacristales, productos de limpieza del hogar, aerosoles, disolventes, alcohol, amoníaco ni abrasivos para limpiar el iPad. La pantalla del iPad tiene un revestimiento oleofóbico, límpiela con un paño suave que no desprenda pelusa para eliminar la grasa que se haya podido adherir en el iPad tras el contacto con las manos.

Exposición a energía de radiofrecuencia: el iPad contiene transmisores y receptores de radio. Cuando está encendido, el iPad emite y recibe radiofrecuencias (RF) a través de la antena. Las antenas Wi-Fi y Bluetooth® están situadas detrás del logotipo de Apple. El iPad se ha sometido a diversas pruebas y se ha determinado que cumple los requisitos de exposición SAR para Wi-Fi y Bluetooth. Con el iPad Wi-Fi + 3G en posición vertical (con el

botón de inicio en la parte inferior), la antena de telefonía móvil se encuentra en el borde superior del iPad. Para que la exposición humana a las radiofrecuencias no supere las directrices de la FCC, del IC y de la Unión Europea, siga las siguientes instrucciones y precauciones: aleje la antena de telefonía móvil (situada en el borde negro de la parte superior del dispositivo) de su cuerpo y de otros objetos.

Marcapasos: la HIMA (Health Industry Manufacturers Association), la asociación estadounidense de fabricantes del sector sanitario, recomienda mantener una distancia mínima de 15 cm entre un teléfono inalámbrico y un marcapasos para evitar posibles interferencias. Se recomienda mantener el iPad siempre a más de 15 cm de las personas que utilicen marcapasos.




Si tiene algún motivo para creer que existe una interferencia, apagar el iPad inmediatamente (mantener pulsado el botón de reposo/activación y, a continuación, deslizar el regulador de la pantalla).

(Adaptado de “iPad Guía de información importante del producto”, en

http://support.apple.com/es_ES/manuals/#ipad)

11 Anexo

11.1 Cuestionario

  	
ENCUESTA SOBRE PERFIL DE LOS ASISTENTES A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES 2016	
5 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS	
81	Sexo (E-S) 1 <input type="radio"/> Varón 2 <input type="radio"/> Mujer
82	¿Cuántos años cumplidos tiene en este momento? (E-S) <input type="text"/>
84	¿Asiste o asistió a algún establecimiento educativo? (Q-S) 1 <input type="radio"/> Asiste 2 <input type="radio"/> No asiste pero asistió 3 <input type="radio"/> Nunca asistió pasar a 83
85	¿Cuál es el máximo nivel educativo al que asiste/asistió? (E-S) 1 <input type="radio"/> Primario común 2 <input type="radio"/> EGB 3 <input type="radio"/> Secundario común 4 <input type="radio"/> Polimodal 5 <input type="radio"/> Primario especial 6 <input type="radio"/> Otras escuelas especiales 7 <input type="radio"/> Primario adultos 8 <input type="radio"/> Secundario adultos 9 <input type="radio"/> Terciario / Superior no universitario 10 <input type="radio"/> Universitario 11 <input type="radio"/> Posgrado
86	¿Completó ese nivel? (E-S) 1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No
83	¿Vive habitualmente en... (Q-S) 1 <input type="radio"/> la Ciudad de Buenos Aires? 2 <input type="radio"/> un Partido del GBA? 3 <input type="radio"/> el interior del país? 4 <input type="radio"/> un país de América Latina o el Caribe? 5 <input type="radio"/> otro país (resto del mundo)?

V VISITA A LA FERIA DEL LIBRO DE BUENOS AIRES EDICIÓN 2016	
V1	¿A qué hora aproximadamente ingresó a la Feria del Libro? (E-S)
<input type="text"/>	
V2	¿A cuántas de las ediciones de años anteriores de la Feria asistió? (E-S)
<p>1 <input type="radio"/> Ninguna, es la primera vez pase a V5b</p> <p>2 <input type="radio"/> Una</p> <p>3 <input type="radio"/> Dos</p> <p>4 <input type="radio"/> Tres</p> <p>5 <input type="radio"/> Cuatro o Cinco</p> <p>6 <input type="radio"/> Seis o más</p>	
V10	¿Asistió a la edición del año pasado (2015)? (E-S)
<p>1 <input type="radio"/> Sí</p> <p>2 <input type="radio"/> No pase a V5b</p>	
V11	¿Cuántas veces visitó la Feria en la edición del año pasado? (E-S)
<p>1 <input type="radio"/> Una</p> <p>2 <input type="radio"/> Dos</p> <p>3 <input type="radio"/> Tres o más</p>	
V5b	¿Hoy, a la feria del Libro ¿vino... (G-S)
<p>1 <input type="radio"/> solo?</p> <p>2 <input type="radio"/> con familia o pareja?</p> <p>3 <input type="radio"/> con amigos o conocidos?</p> <p>4 <input type="radio"/> con un contingente?</p> <p>5 <input type="radio"/> otro?</p>	
V12	¿Cómo se enteró de la presente edición de la Feria? (G-M)
<p>a) Por contenidos y notas periodísticas (en medios gráficos o audiovisuales) <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>b) Por medio de publicidad (radio, TV, vía pública, etc.) <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>c) Por correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.) <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>d) Por las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>e) Por medio de comentarios e invitaciones de terceros <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>f) Por otros medios <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>g) Porque sabe que la Feria del Libro se hace todos los años y siempre en la misma época del año <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p>	
V13	¿Vió o escuchó publicidad de la Feria del Libro en... (G-M)
<p>a) Internet? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>b) cartelera en vía pública? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>c) avisos en diarios y revistas? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>d) radio AM? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>e) radio FM? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>f) avisos en televisión abierta? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>g) avisos en televisión por cable o satélite? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>h) cines? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>i) medios de transporte? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>j) otros medios? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p>	

V6	¿Por cuáles de estos motivos vino a la Feria del Libro hoy? (3-M)		
a)	A comprar libros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	A buscar novedades u ofertas	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c)	A buscar libros difíciles de conseguir	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d)	A la firma de libros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
e)	Para asistir a algún evento (charla, debate, ponencia, presentación de libros, actividad, etc.)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
f)	Por razones de trabajo o profesionales	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
g)	A pasear o recrearse	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
h)	Por otros motivos	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
V6x	De los motivos por los cuales decidió visitar la Feria del Libro, ¿cuál fue el principal? (1-5)		
1	<input type="radio"/> Comprar libros		
2	<input type="radio"/> Buscar novedades u ofertas		
3	<input type="radio"/> Buscar libros difíciles de conseguir		
4	<input type="radio"/> La firma de libros		
5	<input type="radio"/> Asistir a algún evento (charla, debate, ponencia, presentación de libros, actividad, etc.)		
6	<input type="radio"/> Razones de trabajo o profesionales		
7	<input type="radio"/> Pasear o recrearse		
8	<input type="radio"/> Otros motivos		
V7	En la visita de hoy a la Feria del Libro, ¿asistió a ... (3-M)		
a)	una presentación de libros?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	la firma de libros?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c)	una charla/debate?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d)	una jornada de capacitación docente?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
e)	la lectura de libros?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
f)	actividades de recreación infantil?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
g)	otra actividad?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
V20	¿Consultó la agenda de actividades de la Feria del día de hoy para organizar la visita? (E-5)		
1	<input type="radio"/> Sí		
2	<input type="radio"/> No		pasar a V22
V21a	¿Dónde consultó la agenda de actividades? (3-M)		
a)	En diarios u otros medios escritos	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	En la página web de la Feria del Libro	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c)	En la aplicación de la Feria del Libro	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d)	En las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

V22	Durante su visita de hoy, ¿solicitó material impreso en alguno de los Puntos de Informes de la Feria? (E-S)	
	1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No	
V28	¿Para Ingresar al predio de la Feria en el día de hoy Ud.... (G-S)	
	1 <input type="radio"/> pagó la totalidad del precio de la entrada? 2 <input type="radio"/> pagó solamente una parte del precio de la entrada? 3 <input type="radio"/> entró de manera libre y gratuita?	pase a V31 pase a V31
V30	¿A través de qué invitación ingresó de manera libre y gratuita a la Feria en el día de hoy? (E-S)	
	1 <input type="radio"/> Porque es jubilado o pensionado 2 <input type="radio"/> Porque es docente 3 <input type="radio"/> Porque es estudiante 4 <input type="radio"/> Por invitación de una librería 5 <input type="radio"/> Por invitación de una editorial 6 <input type="radio"/> Por invitación de la Fundación El Libro 7 <input type="radio"/> Porque tiene una credencial que lo habilita a ingresar a la Feria 8 <input type="radio"/> Otro tipo de invitación	
V31	En la visita de hoy, ¿cuánto tiempo tuvo que esperar para ingresar al predio? (G-S)	
	1 <input type="radio"/> Menos de 10 minutos 2 <input type="radio"/> De 10 a 20 minutos 3 <input type="radio"/> De 21 a 30 minutos 4 <input type="radio"/> Más de 30 minutos	
V8b	Durante la visita de hoy, ¿compró libros o revistas? (E-S)	
	1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No	pase a V16
V8b	¿Cuántos libros y/o revistas compró durante esta visita? (E-S)	
	<input type="text"/>	
V14b	Aproximadamente, ¿cuánto dinero gastó en la compra de libros o revistas? (E-S)	
	<input type="text"/>	

V16	En los últimos tres meses, ¿compró algún libro para usted, para un miembro de su familia o para regalar? No incluye libros comprados en la presente edición de la Feria del Libro. (E-S)		
<p>1 <input type="radio"/> Sí</p> <p>2 <input type="radio"/> No</p> <p style="text-align: right;">pasar a C3</p>			
V19	¿Por cuáles de estos canales de venta compró ese/los libro/s? (G-M)		
a)	Librerías a la calle (libros nuevos)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	Librerías en centros comerciales cerrados (centros de compras)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c)	Librerías de saldos o anticuarios (a la calle o en parques)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d)	Venta electrónica por internet (libros físicos o e-book)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
e)	Supermercados	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
f)	Kioscos de revistas y diarios	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
g)	Otras Ferias del libro (excluyendo ésta)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
h)	Escuelas o universidades	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
i)	Clubes de libros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
j)	Otros	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
C CONSUMOS CULTURALES			
C3	Durante los últimos 12 meses, ¿cuántos libros leyó, tanto en papel como electrónicos? (E-S)		
<p>1 <input type="radio"/> 1 a 4 libros</p> <p>2 <input type="radio"/> 5 a 9 libros</p> <p>3 <input type="radio"/> 10 o más libros</p> <p>4 <input type="radio"/> No leyó libros</p> <p style="text-align: right;">pasar a I1</p>			
H HÁBITOS DE LECTURA			
H1	¿Esos libros los leíste... (G-M)		
a)	por indicación de un docente?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	por razones laborales?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c)	por elección propia?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
H2	Los libros que leíste por elección propia, ¿son de... (G-M)		
a)	ficción (novela, cuento, poesía, teatro, etc.)?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b)	no ficción (ensayo, autoayuda, periodístico, técnico, etc.)?	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

H3	¿A través de qué medio te enteras de la existencia de los libros que vos elegís? (13-14)		
41	Recomendación de familiares	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
42	Recomendación de amigos	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
43	Recomendación de docentes	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
44	Recomendación de librerías	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
45	Recomendación de booktubers	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
46	Críticas en diarios, revistas, blogs, etc.	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
47	Publicidad en televisión, radio, medios gráficos, vía pública, etc.	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
48	Otros medios	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
H4	¿Cuál de los medios anteriores es el más importante para vos? (13-15)		
1	<input type="radio"/> La recomendación de familiares		
2	<input type="radio"/> La recomendación de amigos		
3	<input type="radio"/> La recomendación de docentes		
4	<input type="radio"/> La recomendación de librerías		
5	<input type="radio"/> La recomendación de booktubers		
6	<input type="radio"/> La crítica en diarios, revistas, blogs, etc.		
7	<input type="radio"/> La publicidad en televisión, radio, medios gráficos, vía pública, etc.		
8	<input type="radio"/> Otros medios		
H5	Aproximadamente, ¿cuántos canales de booktubers seguís? (15-16)		
	<input style="width: 50px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>		
H6	En una semana habitual, ¿con qué frecuencia consultás esos canales? (16-17)		
1	<input type="radio"/> Ninguna vez		
2	<input type="radio"/> 1 a 3 veces		
3	<input type="radio"/> Más de 3 veces		
H7	Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces fuiste a una biblioteca? (17-18)		
1	<input type="radio"/> Ninguna vez		
2	<input type="radio"/> 1 a 3 veces		
3	<input type="radio"/> De 4 a 10 veces		
4	<input type="radio"/> Más de 10 veces		
H8	Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces fuiste a una librería? (18-19)		
1	<input type="radio"/> Ninguna vez		
2	<input type="radio"/> 1 a 3 veces		
3	<input type="radio"/> De 4 a 10 veces		
4	<input type="radio"/> Más de 10 veces		

H8 ¿Con qué frecuencia comentas tus lecturas con familiares o amigos? (2-5)

1 ☐ Siempre
 2 ☐ Casi siempre
 3 ☐ Algunas veces
 4 ☐ Casi nunca
 5 ☐ Nunca

L LECTURA DIGITAL

L1 ¿Usted lee habitualmente libros en alguno/s de estos dispositivos? (3-4)

a) Computadora (de escritorio, notebook, netbook, etc.)	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
b) Tableta	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
c) Smartphone	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
d) E-reader/e-book	<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No

I INGRESOS

I1 ¿Cuántas personas, incluido usted, viven en su hogar? (E-5)

I2 ¿Cuál fue el ingreso total de su hogar el mes pasado? Incluya ingresos provenientes del trabajo, jubilaciones, rentas, seguro de desempleo, becas, cuotas de alimentos, etc. de todos los miembros del hogar (E-5)

\$ pesos

I3 ¿En qué tramo se ubicó el ingreso total de su hogar en el mes pasado? (3-5)

1 ☐ Hasta \$8.000
 2 ☐ Entre \$8.001 y \$12.000
 3 ☐ Entre \$12.001 y \$18.400
 4 ☐ Entre \$18.401 y \$28.500
 5 ☐ Más de \$28.501

O Observaciones

A4 AGRADECIMIENTO

Fin Muchas gracias por su tiempo

1 ☐ Fin de la encuesta