

Uso del Tiempo

Ciudad de Buenos Aires

2016



La Encuesta del Uso del Tiempo 2016 mide

La Encuesta del Uso del Tiempo 2016 mide

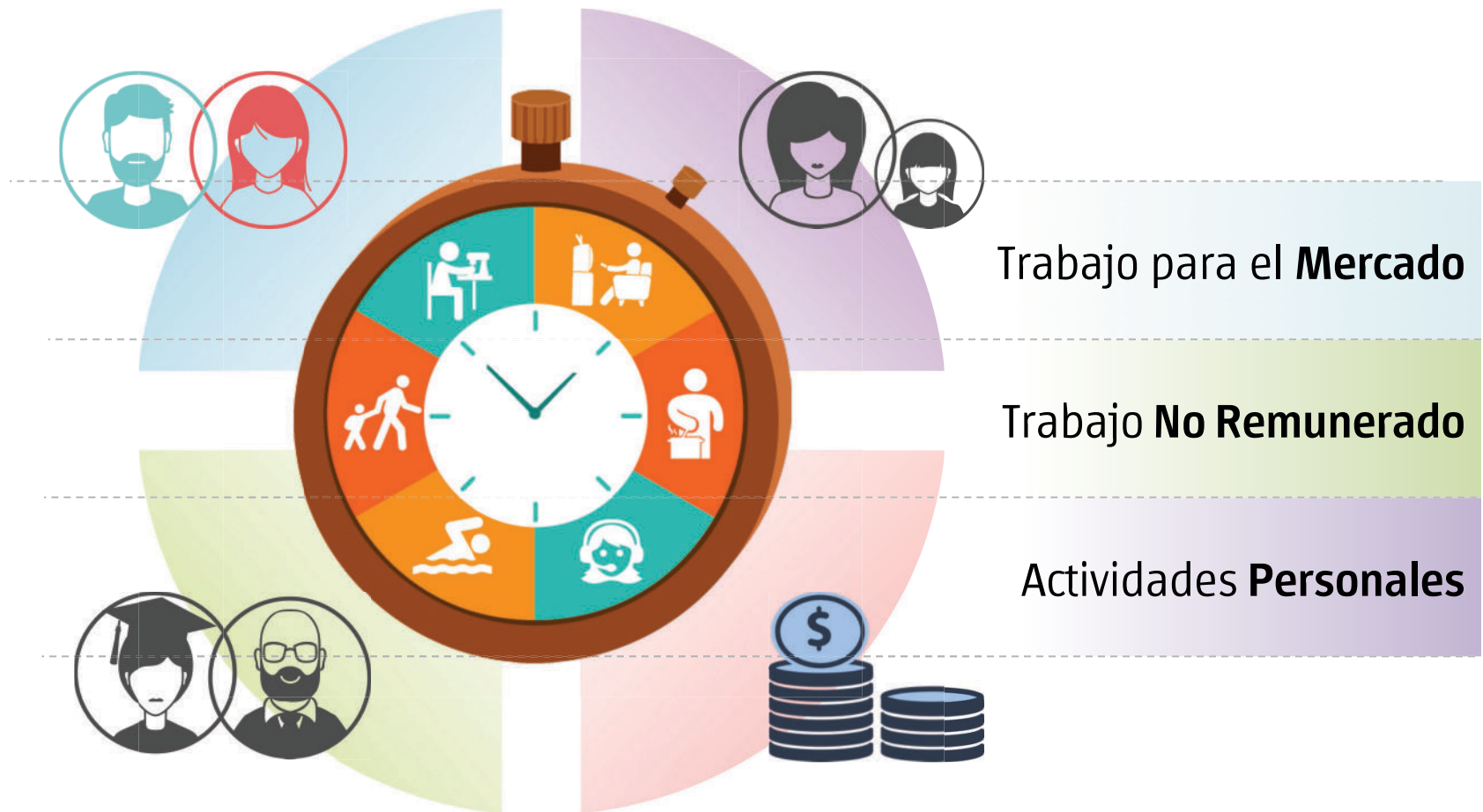


Trabajo para el **Mercado**

Trabajo **No Remunerado**

Actividades **Personales**

La Encuesta del Uso del Tiempo 2016 mide

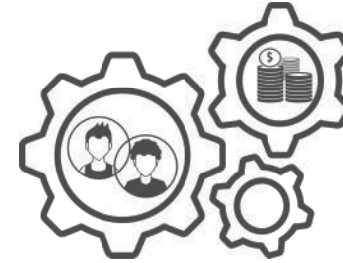


La Utilidad de la Encuesta del Uso del Tiempo 2016



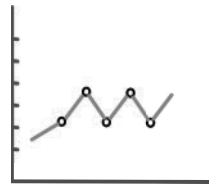
Trabajo
No Remunerado

Contribuye



Trabajo
No Remunerado

Implicancia



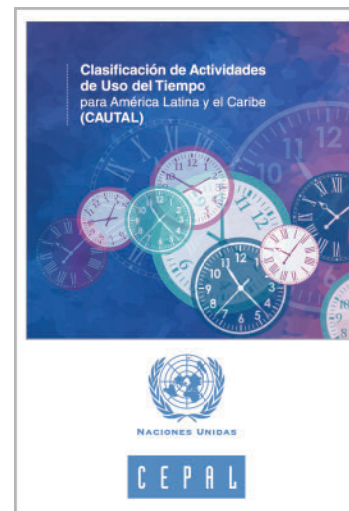
Aporte



Cómo se realizó



14 años y más



Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe

CAUTAL | CEPAL | 2016

Clasificación de las Actividades Humanas

Actividades Productivas



Clasificación de las Actividades Humanas

Actividades Personales

61		Estudiar	83		Escuchar radio
62		Viajar para estudiar	84		Usar computadora, tableta o celular
71		Reunirse con familiares o amigos	911		Higiene, arreglo personal, etc.
72		Asistir a eventos o espectáculos	912		Cuidar su salud (tratamientos, terapias, etc.)
73		Realizar actividades artísticas, juegos o entretenimientos	914		Descansar o realizar otras actividades personales
74		Hacer deportes o ejercicios físicos	921		Comer y beber
81		Leer libros o revistas	922		Dormir
82		Ver televisión	999		Realizar otras actividades

Medición del Tiempo cuando se hacen varias cosas simultáneamente



Tiempo Simple = 1 Hora

Medición del Tiempo cuando se hacen varias cosas simultáneamente



Tiempo con Simultaneidad = 3 Horas

Diario de Actividades

Registro de hasta 3 Actividades Simultáneas



Desarrollo Informático Propio

La Medición del Tiempo y los Datos



14 años y más



**Tiempo
con y sin
Simultaneidad**

La Medición del Tiempo y los Datos



Remunerado

Trabajo para el
Mercado



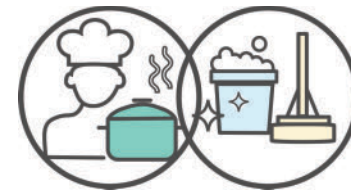
No Remunerado

Trabajo de Cuidado a
Miembros del Hogar



+

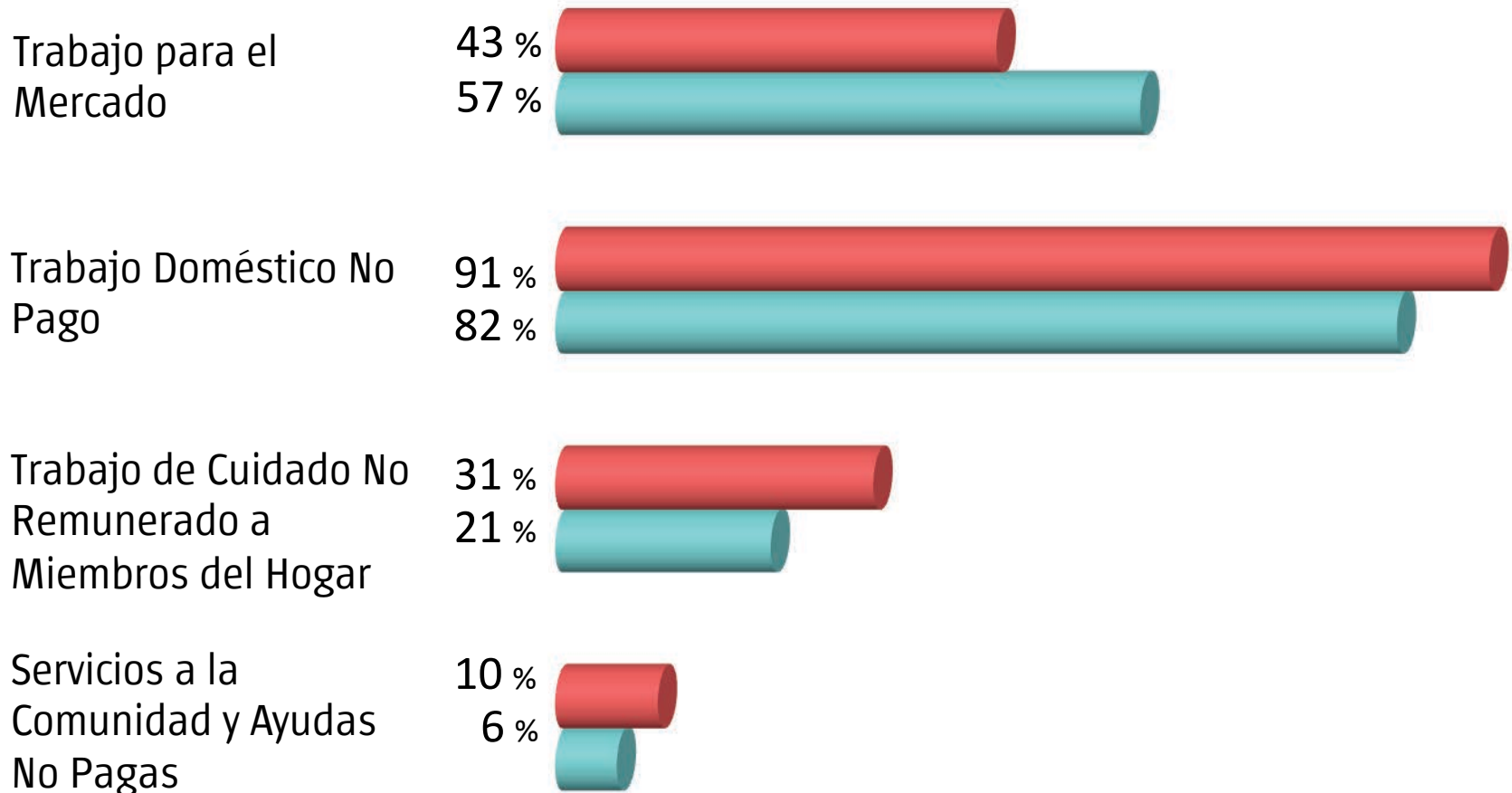
Trabajo Doméstico



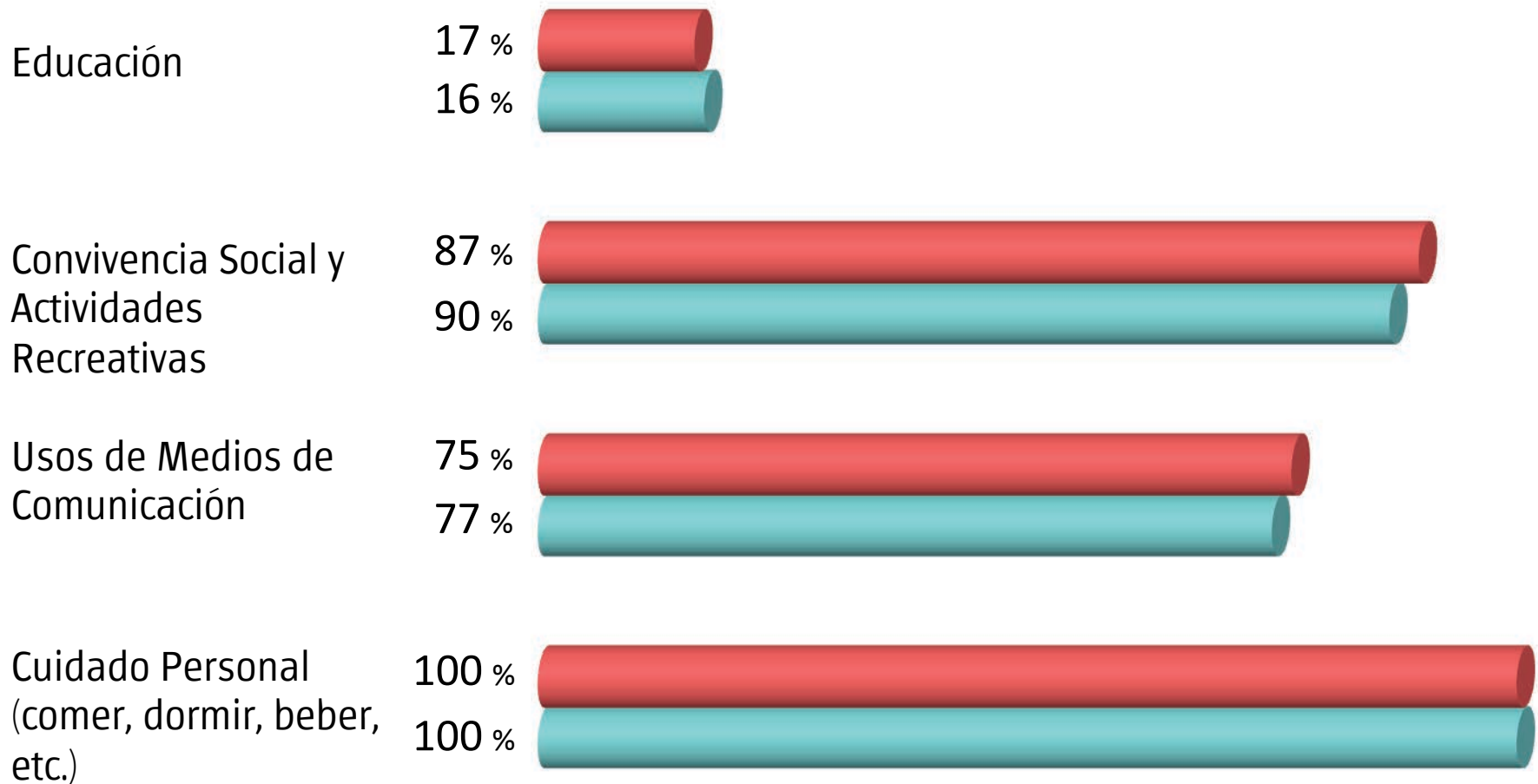
TRABAJO TOTAL

Algunos Resultados de la Encuesta

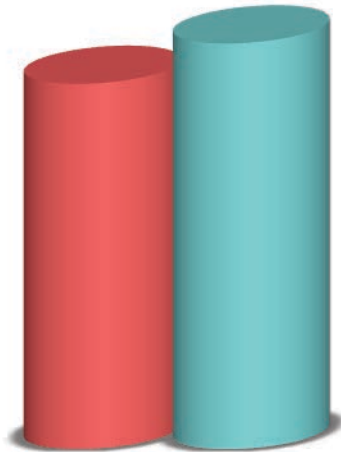
Porcentaje de Participación en distintas Actividades



Porcentaje de Participación en distintas Actividades

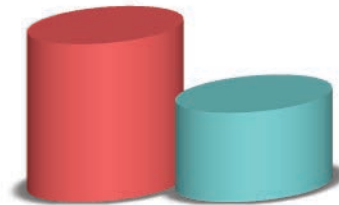


Tiempo promedio dedicado a distintos Trabajos



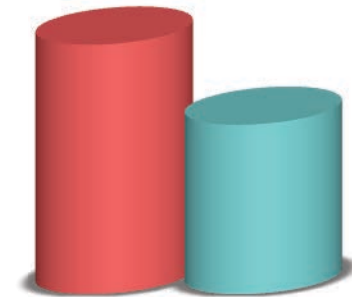
07|59 08|52

Trabajo para el
Mercado



03|27 01|57

Trabajo Doméstico
No Pago



05|27 03|42

Trabajo de Cuidado
No Remunerado
a Miembros del Hogar

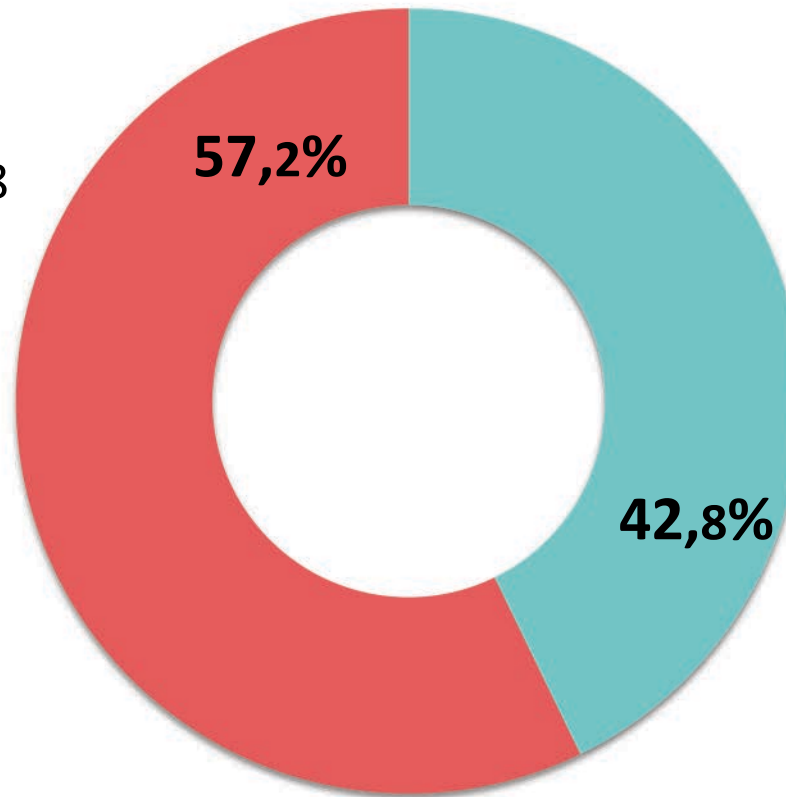


Distribución del Tiempo Diario del Trabajo Total



1.184.188

08h | 37m



971.221

07h | 51m

Tiempo dedicado al Trabajo para el Mercado y al Trabajo No Remunerado

por quintil de Ingresos

Tiempo dedicado al Trabajo para el Mercado y al Trabajo No Remunerado por quintil de Ingresos



1q.

1er Quintil

20% del Total de Hogares con MENORES Ingresos



5q.

5to Quintil

20% del Total de Hogares con MAYORES Ingresos

Tiempo dedicado al Trabajo para el Mercado y al Trabajo No Remunerado

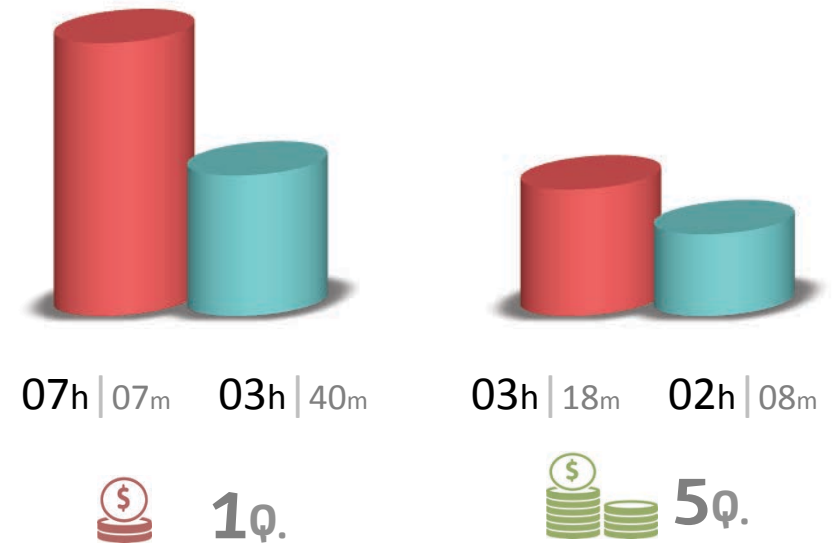
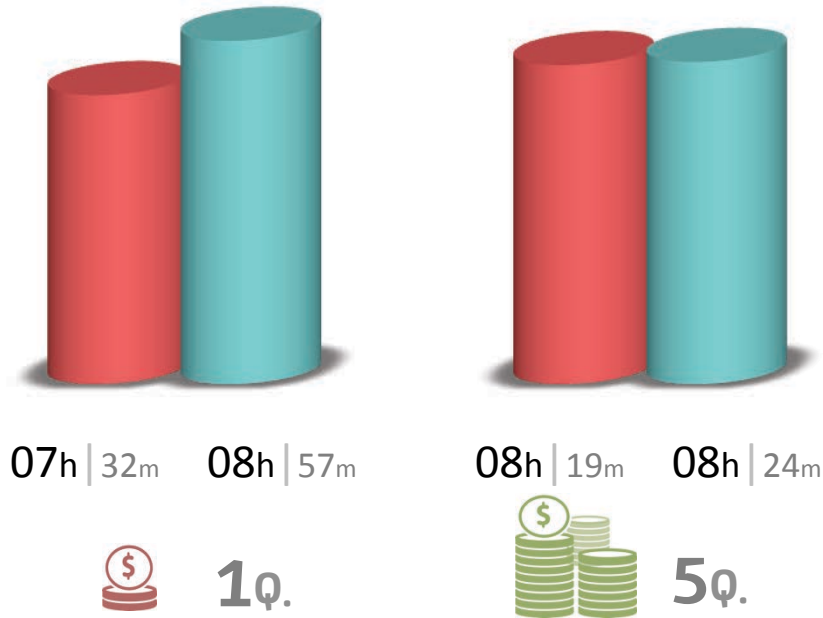
por quintil de Ingresos



Trabajo para el Mercado



Trabajo No Remunerado



Tiempo dedicado al Trabajo para el Mercado y al Trabajo de Cuidado a Miembros del Hogar

según asistencia para el cuidado

Tiempo dedicado al Trabajo para el Mercado y al Trabajo de Cuidado a Miembros del Hogar

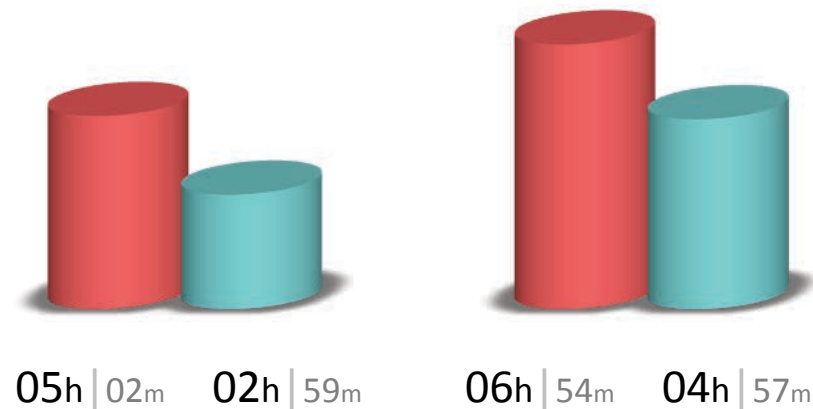
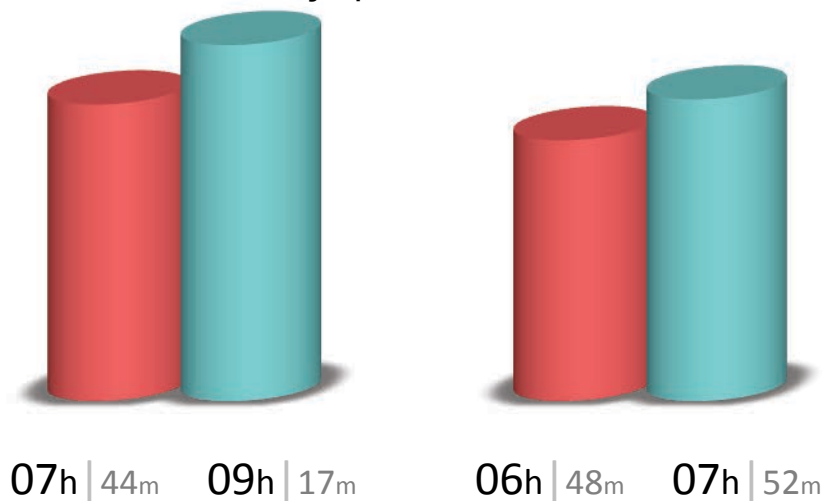
según asistencia para el cuidado



Trabajo para el Mercado



Trabajo de Cuidado a
Miembros del Hogar



Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado

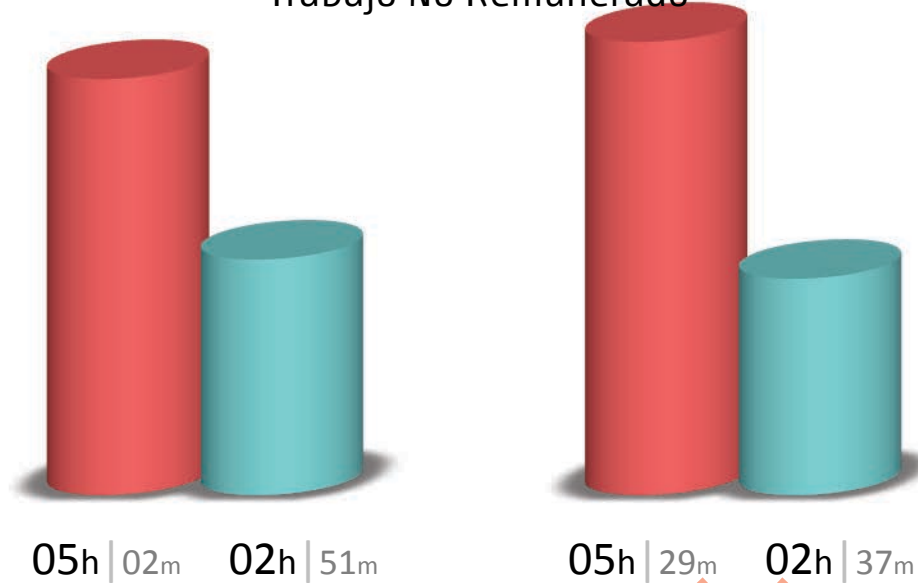
según condición de ocupación

Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado

según condición de ocupación



Trabajo No Remunerado



Tiempo dedicado al Trabajo

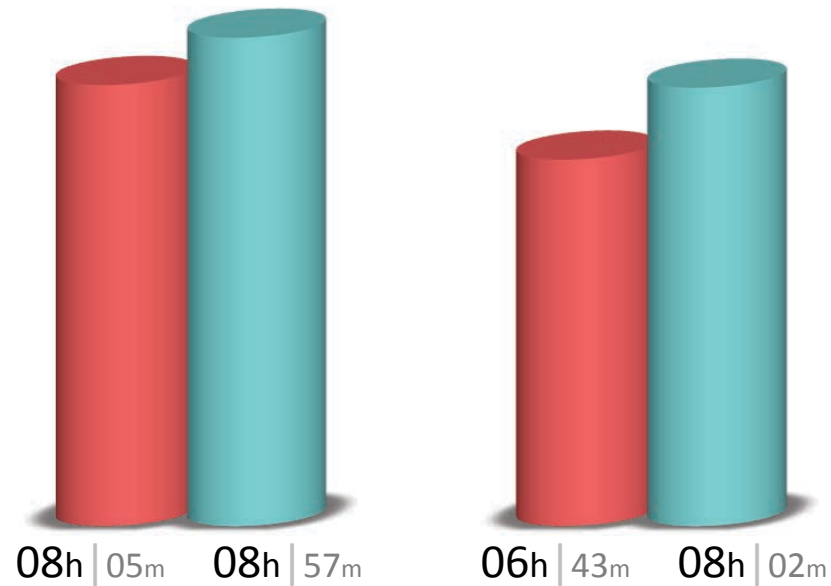
según días de la semana

Tiempo dedicado al Trabajo

según días de la semana



Trabajo para el Mercado

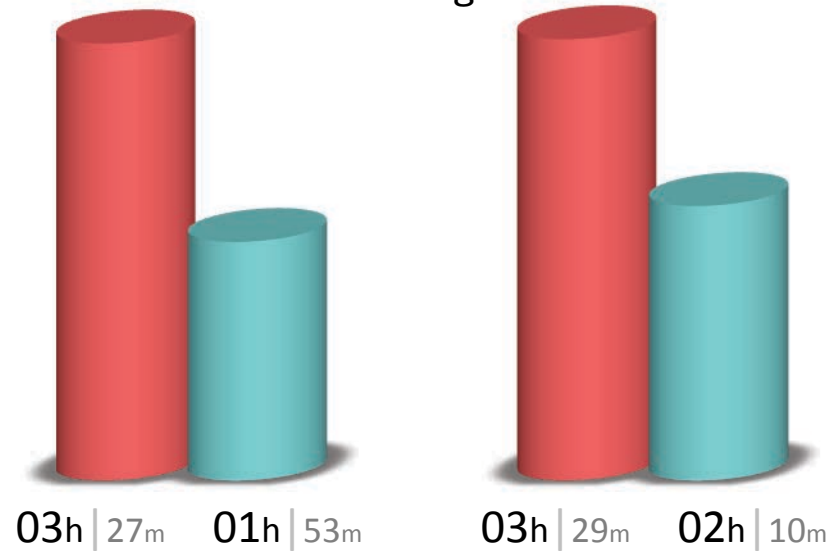


Tiempo dedicado al Trabajo

según días de la semana



Trabajo Doméstico
No Pago

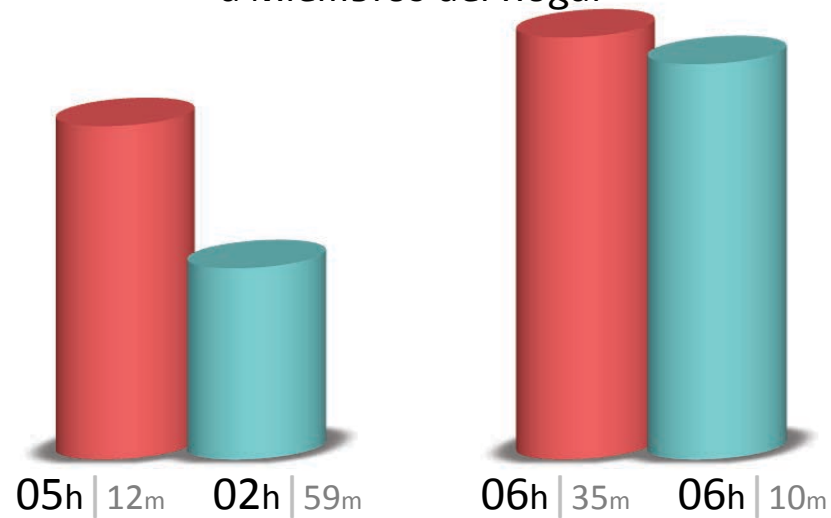


Tiempo dedicado al Trabajo

según días de la semana



Trabajo de Cuidado
No Remunerado
a Miembros del Hogar



Tiempo dedicado a **Actividades Personales**

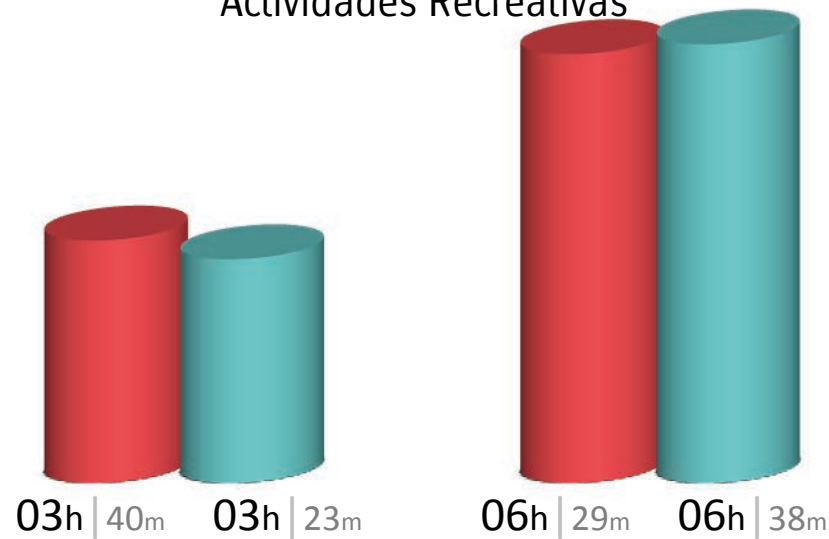
según días de la semana

Tiempo dedicado a Actividades Personales

según días de la semana

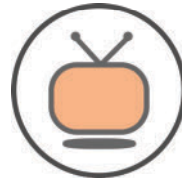


Convivencia Social y
Actividades Recreativas

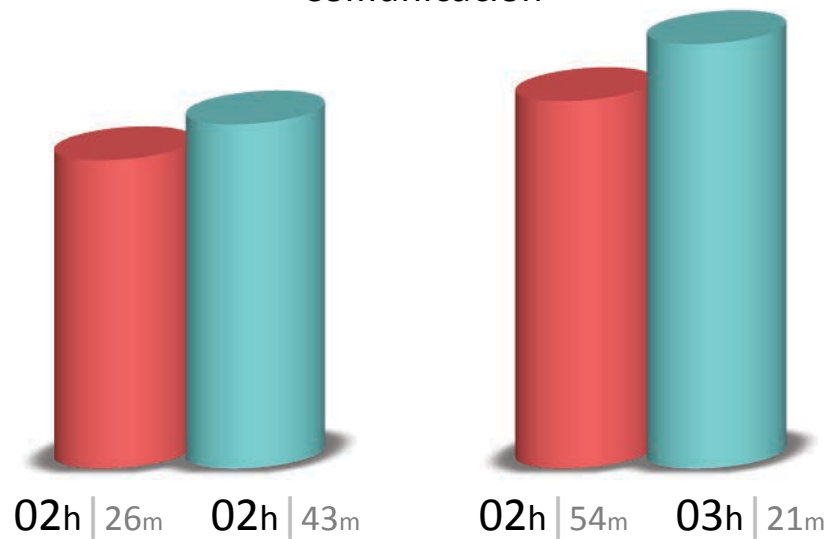


Tiempo dedicado a Actividades Personales

según días de la semana



Usos de Medios de Comunicación

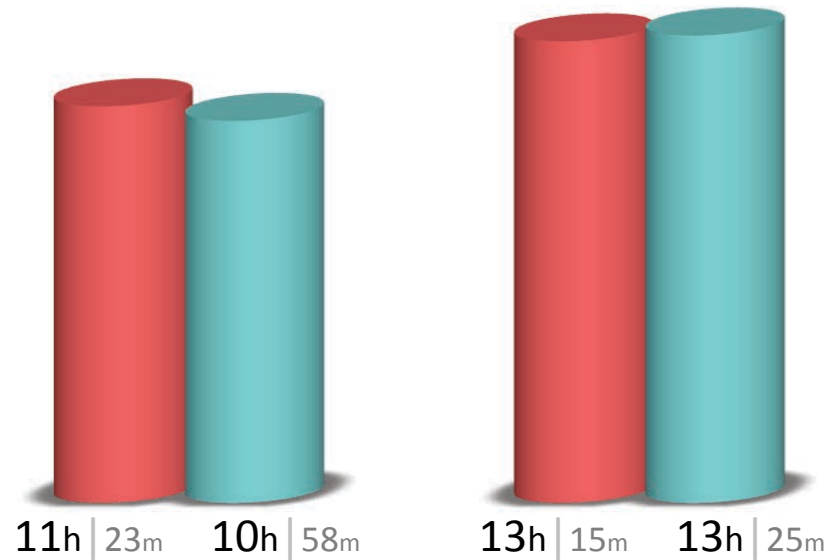


Tiempo dedicado a Actividades Personales

según días de la semana

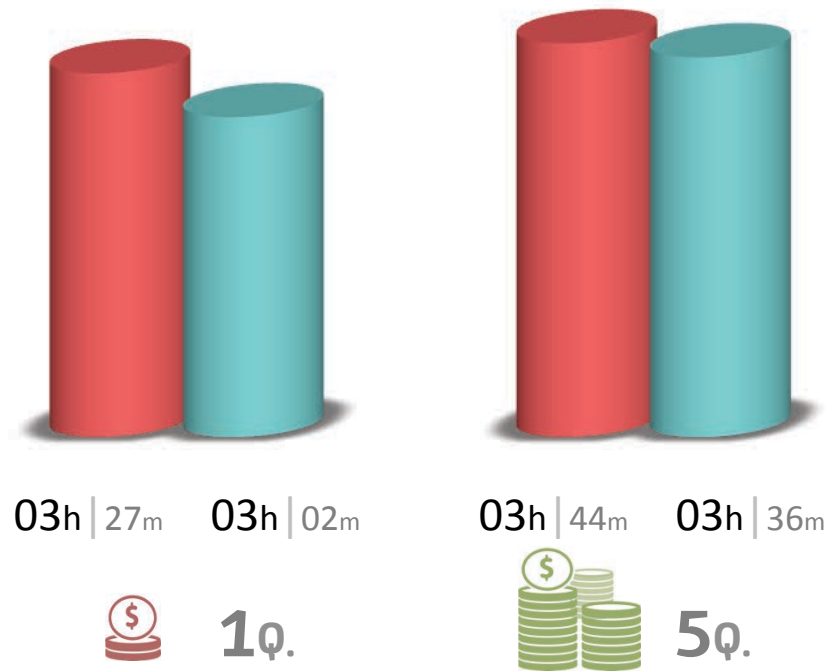


Cuidado Personal
(comer, dormir, beber, etc.)



Tiempo dedicado al Cuidado Personal (excluido el sueño) por quintil de Ingresos

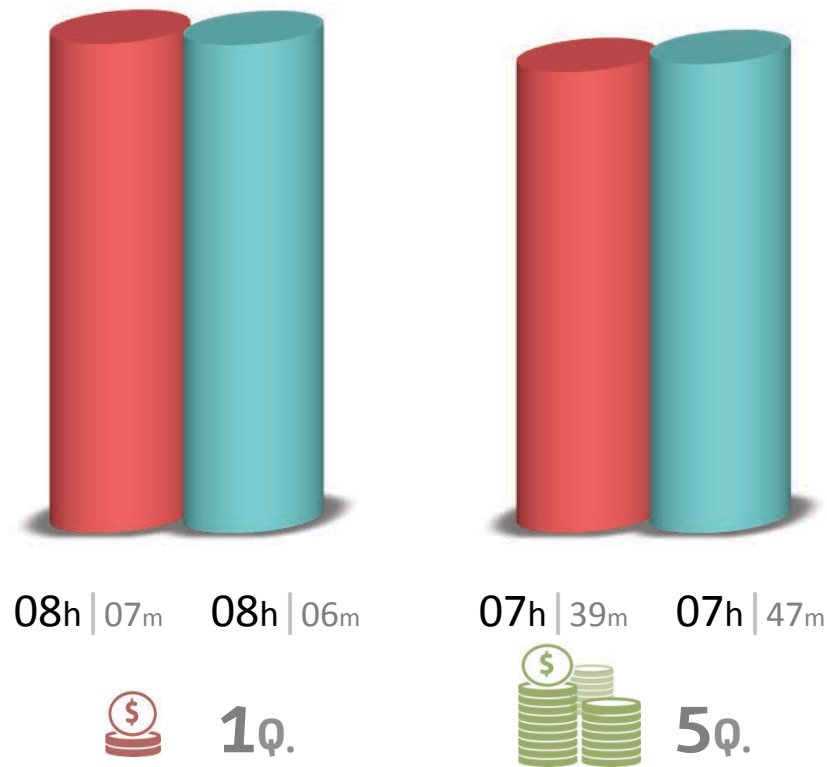
Tiempo dedicado al Cuidado Personal (excluido el sueño) por quintil de Ingresos



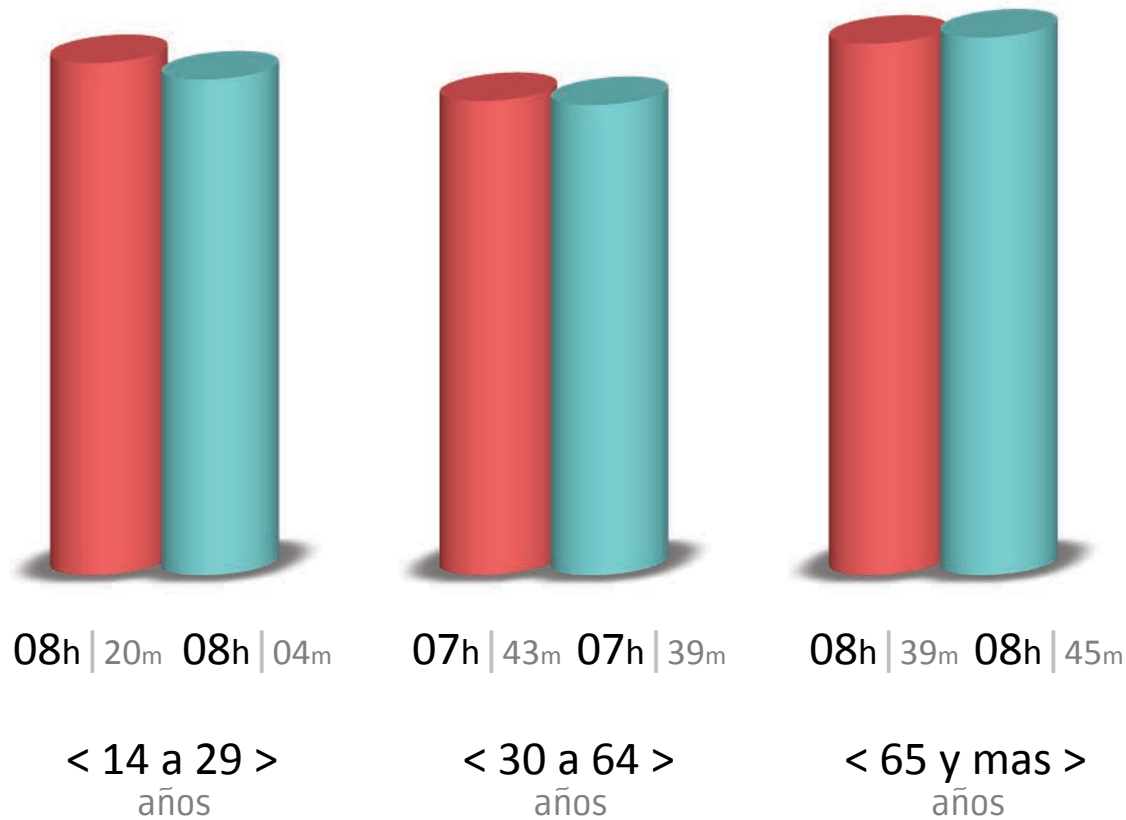
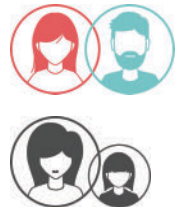
Tiempo dedicado al Sueño

por quintil de Ingresos

Tiempo dedicado al Sueño por quintil de Ingresos

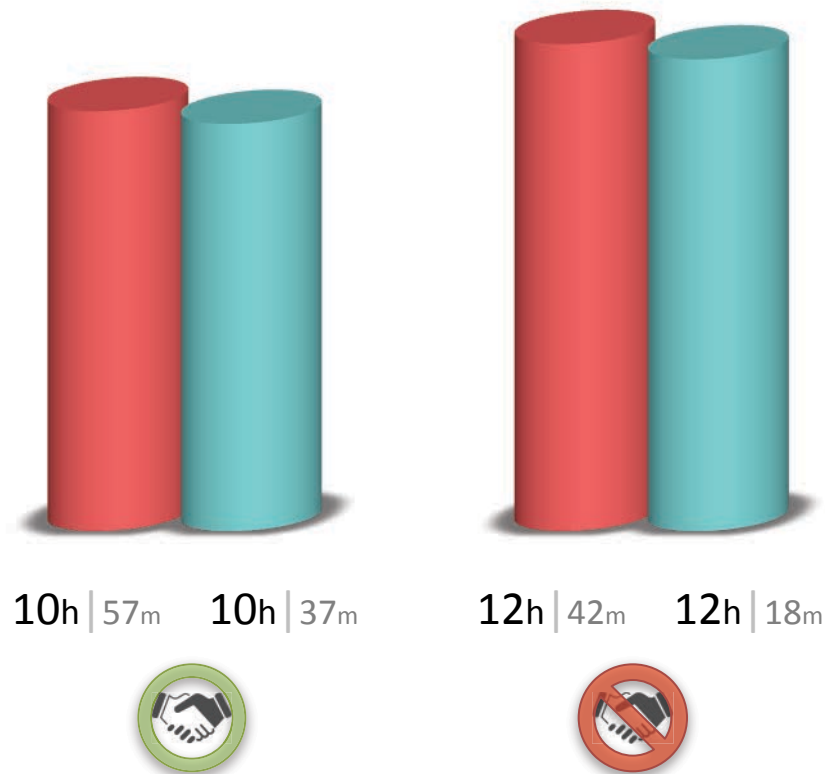


Tiempo dedicado al Sueño por grupo de Edad



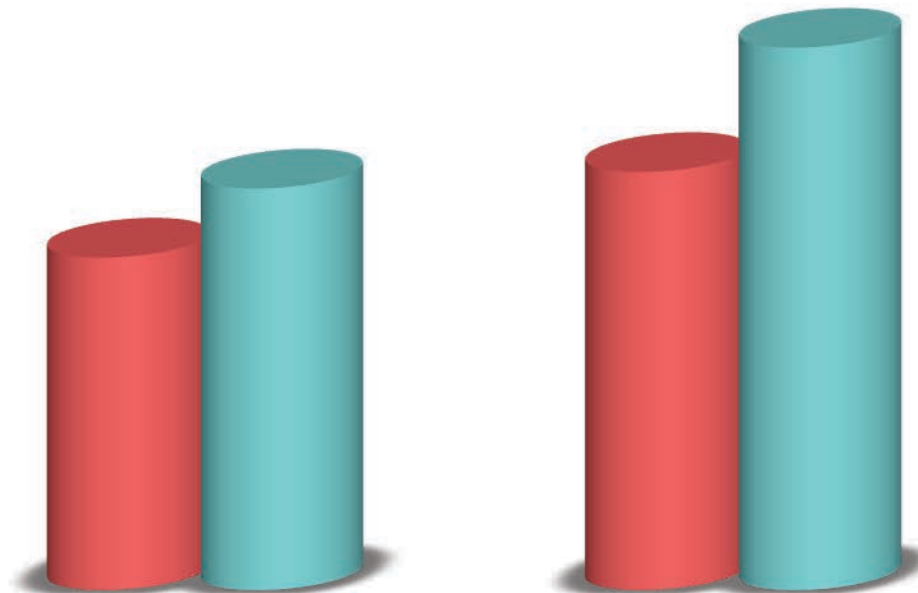
Tiempo dedicado al Cuidado Personal (incluye sueño)

según asistencia para el cuidado



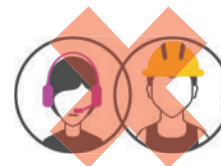
Tiempo dedicado a **Actividades Educativas**

Tiempo dedicado a Actividades Educativas según condición de Ocupación

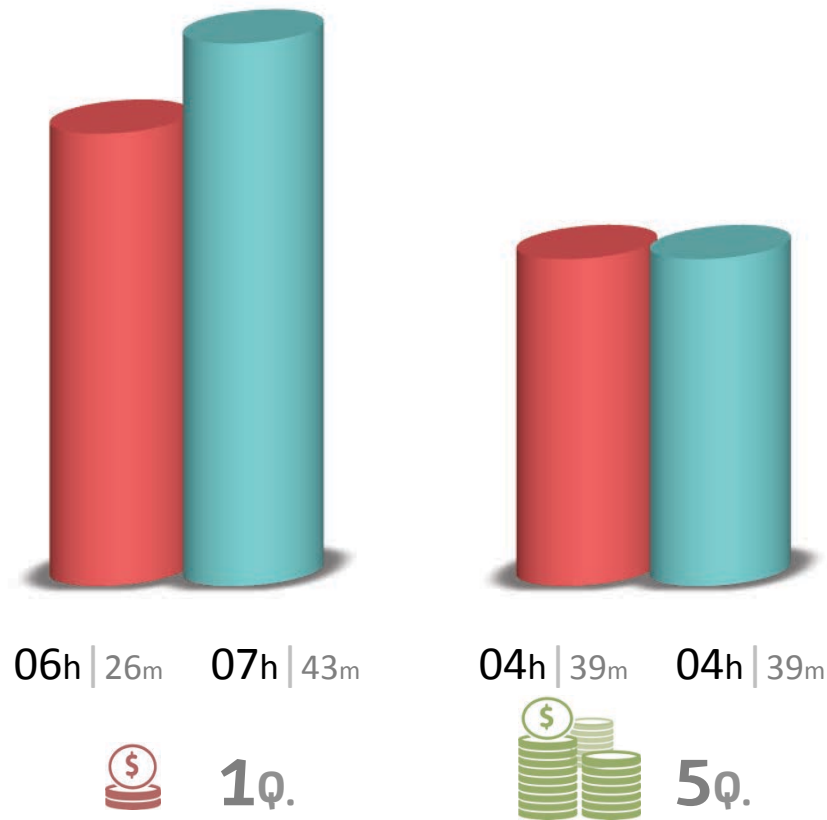


04h | 02m 05h | 03m

04h | 51m 06h | 33m



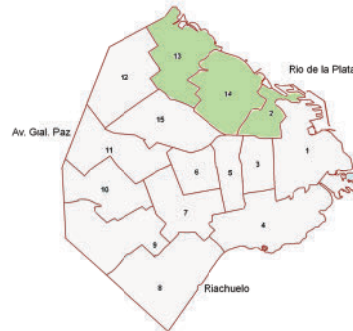
Tiempo dedicado a Actividades Educativas por quintil de Ingresos



Tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado, según la zona de residencia en la Ciudad



Zona NORTE



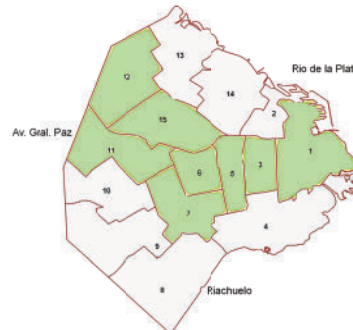
04h | 09m



02h | 27m



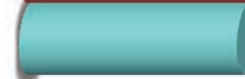
Zona CENTRO



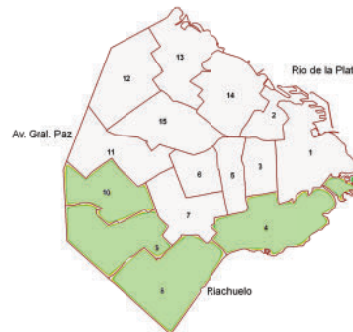
05h | 08m



02h | 36m



Zona SUR



06h | 27m



03h | 36m



Resultados Preliminares

- * El tiempo dedicado al Trabajo No Remunerado contribuye significativamente al funcionamiento del sistema económico y social
- * Existen diferencias de género y socio-económicas en el uso del tiempo
- * Las jornadas totales de trabajo son más largas para las mujeres que para los varones, fundamentalmente por la diferencia en el tiempo destinado al Trabajo No Remunerado
- * Los ingresos del hogar, la existencia o no de ayudas para el cuidado, la zona de residencia, la situación ocupacional son determinantes de la intensidad en el uso del tiempo para el Trabajo No Remunerado
- * Existe interrelación entre las modalidades de uso del tiempo y las diferencias socio-económicas: la injusta organización social del cuidado es un vector de reproducción de desigualdad