



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
SECRETARÍA GENERAL DE LA GOBERNACIÓN Y DE
INFORMACIÓN PÚBLICA
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS



PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO
DE LA
PROVINCIA DE CÓRDOBA
1993-2002

GERENTE DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS A/C

Arq. Héctor Conti

SECTORIALISTAS

Cra. Regina Cavallín
Lic. Carolina Centeno
Lic. Mariana Díaz
Lic. Manuel Rocha Nan

DICIEMBRE DE 2003

AUTORIDADES:

GOBERNADOR.

**Dr. José Manuel De la Sota*

SECRETARIO GENERAL DE LA GOBERNACIÓN Y DE INFORMACIÓN PÚBLICA.

** Sr. Marcelo Falo*

DIRECTOR GENERAL DE MODERNIZACIÓN DEL ESTADO.

**Sr. Guillermo Genero*

DIRECTOR DE SISTEMAS.

**Sr. Gustavo Villanueva*

DIRECTOR DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

**Cr. Miguel Civallero*

DICIEMBRE DE 2003

AGRADECIMIENTOS

*E*l presente trabajo ha contado con la importante colaboración de las siguientes personas: Cra. Alba Nora Ramallo, Lic. Lilia Gallo, Lic. Rodolfo Stucchi, Lic. Sebastián Freille, Lic. Gastón Llanes, Lic. Franco Boneu, Lic. Ramiro de Elejalde, Lic. Gustavo Panighel, Lic. Aurora Gallerano, Cr. Carlos Slullitel, Cr. Carlos Aravena y Lic. Gisela Veritier.

A demás debe destacarse el valioso asesoramiento brindado por el Dr. José Alberto Delfino, quien tuvo a su cargo la dirección del equipo de trabajo durante el año 2000 y por el Dr. Roberto Giuliadori, que puso a nuestra disposición sus amplios conocimientos estadísticos durante el mismo período.

*A*simismo agradecemos la colaboración de todas aquellas empresas y entes tanto públicos como privados que colaboraron en la realización de este proyecto al brindarnos la información solicitada y muy especialmente al Lic. Federico Dorín de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), quien desinteresadamente brindó asesoramiento en las cuestiones inflacionarias para el cálculo del año 2002.

RESUMEN EJECUTIVO

En el año 2002 el Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba alcanzó la cifra de 25.122 millones de pesos corrientes, mientras que en términos reales fue de 19.930 millones de pesos de 1993.

En el período 1993/2002, la economía cordobesa creció, a valores corrientes, a una tasa anual promedio del 3,8%. El ritmo de crecimiento de los sectores productores de bienes fue del 7,1%, contra un 1,8% de los sectores productores de servicios.

En igual lapso y en términos reales, las tasas de crecimiento fueron las siguientes: el PGB total creció al 1,2% anual, en tanto los sectores productores de bienes y de servicios lo hicieron a un 1,4% y 1,1%, respectivamente.

Los resultados preliminares para el año 2002 a valores corrientes indican que la economía provincial registró un aumento en su nivel de actividad del orden del 30,0% respecto al año 2001. Este aumento fue superior al de la Nación el cual creció solo un 17%.

En términos reales también se verifica una mejor performance de la economía cordobesa con respecto a la nacional. El valor agregado provincial sufrió una caída del orden del 3,4%, mientras que la nación en su conjunto cayó un 10%.

Como consecuencia de esta evolución, la participación del Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba en el Producto Interno Bruto Nacional, creció de un 7,6% a un 8,3% a valores corrientes.

El sector de actividad económica que tuvo el mejor desempeño durante el año 2002, tanto a precios corrientes como en términos reales, fue el agropecuario.

PRESENTACIÓN

Mediante la presente publicación, la Gerencia de Estadísticas y Censos da a conocer los resultados de la serie Producto Geográfico Bruto (PGB) de la Provincia de Córdoba para los años 1993 a 2002.

Los datos correspondientes al año 2001 se presentan revisados respecto a la publicación anterior debido a mejoras en el cálculo por disponer de mayor información obtenida con posterioridad.

A causa del proceso inflacionario ocurrido en el país durante el año 2002, los valores corrientes de ese año se presentan en la serie, a efectos de hacerlos comparables con los años anteriores, a valores ajustados por inflación, y luego, de manera separada, se muestran los valores corrientes “puros” a los fines de poder realizar comparaciones con los valores del PIB publicados por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales de INDEC, los cuales se publicaron sólo bajo esta modalidad.

Las cifras correspondientes al año 2002 presentados en los cuadros anexos son muy preliminares, dichas cifras sufrirán revisiones a medida que se cuente con mayor información.

A continuación se detallan algunas consideraciones generales, aspectos metodológicos del cálculo del PGB y luego se analiza la evolución de la economía de la Provincia de Córdoba durante el período considerado y particularmente durante el año 2002.

CONSIDERACIONES GENERALES

BASE METODOLÓGICA.

Para realizar las estimaciones de las cuentas provinciales se siguen los lineamientos recomendados por los Organismos Internacionales y Nacionales

especializados. Fueron consultados los desarrollos teóricos contenidos en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993, elaborado en forma conjunta por Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Oficina Estadística de la Comunidad Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; los del Sistema de Cuentas Nacionales Argentina año base 1993 del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos (1999), y la metodología de cálculo del Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba, elaborada por el Dr. José Alberto Delfino.

Particularmente las estimaciones del año 2002 se basan además, en el Manual de Cuentas Nacionales bajo condiciones de alta inflación, publicado por Naciones Unidas, CEPAL y la OECD.

ANTECEDENTES.

La primera estimación oficial del Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba fue realizada conjuntamente por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Instituto Torcuato Di Tella para los años 1953, 1958 y 1959.

La Dirección de Estadísticas y Censos desarrolló con la colaboración del CFI la estimación de las series a precios corrientes y constantes del PGB para los años 1970-1985 tomando como año base 1970. La última estimación del PGB provincial anterior a la presente fue efectuada por la Dirección de Estadísticas y Censos para el período 1981-1994 utilizando 1986 como año base. En el año 1996 el cálculo del PGB de la Provincia de Córdoba fue suspendido.

En Mayo de 2000 el actual Gobierno de la Provincia de Córdoba, en marco de la Ley N° 8836 de Modernización del Estado puso en marcha el programa de Actualización y Reconstrucción de la serie de Producto

Geográfico Bruto, estando encargada del mismo la Gerencia de Estadísticas y Censos. En una primera etapa se realizó la reconstrucción de la serie 1993 – 1999, base 1993, para luego continuar el cálculo año tras año con el objetivo primordial de continuidad en la serie.

PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN.

Las Principales fuentes de información utilizadas en el cálculo del Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba son:

- Censo Nacional Económico 1994.
- Censo Nacional de Población y Viviendas 1991.
- Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.
- Censo Nacional Agropecuario 1988.
- Censo Nacional Agropecuario 2002.
- Encuesta Nacional a Grandes Empresas.
- Encuesta Industrial Anual.
- Encuesta Permanente de Hogares.
- Cuentas de Inversión de los Gobiernos Nacional, Provincial y Municipales.
- Banco Central de la República Argentina.
- Estados Contables de Numerosas empresas e información relevantes de las mismas.
- Índices de precios provinciales, nacionales, mayoristas y minoristas.
- Información consultada en sitios Web de organismos Públicos y Privados.

Además se realizaron encuestas propias en actividades seleccionadas.

AJUSTES A LOS RESULTADOS DEL CNE 1994

Cuando muchas unidades productivas operan fuera del circuito formal de la economía los datos censales son incompletos porque existe una tendencia a ocultar ingresos, trabajadores o beneficios. Como esto parece haber ocurrido con el Censo Nacional Económico de 1994, los resultados correspondientes a la Industria manufacturera, el Comercio y los Servicios se modificaron con el propósito de corregirlos por subdeclaración. Con esa finalidad se hicieron dos tipos de ajustes: El primero estuvo orientado a estimar los asalariados no declarados (aunque también los trabajadores por cuenta propia, porque no son captados por ese relevamiento), y el segundo a corregir el valor agregado de las unidades productivas que declararon pérdidas.

El primer ajuste calculó los asalariados no declarados por diferencia entre los datos del personal ocupado provenientes del Censo Nacional de Población y Viviendas de 1991 proyectados a 1993 y los del Censo Nacional Económico correspondientes a este último año (pues los valores del primero superan ampliamente a los del segundo). Los trabajadores por cuenta propia se obtuvieron directamente del censo de población, porque el económico no los capta. Ese número de trabajadores conjuntamente a sus ingresos medios obtenidos de la Encuesta Permanente de Hogares, permitieron calcular las remuneraciones de esas categorías laborales, que se sumaron a los valores agregados censales de 1993.

También se corrigieron los datos correspondientes a las empresas que exhibían un excedente de explotación negativo (lo que significa que tenían un valor agregado menor a la suma de la remuneración de los asalariados, incluida la imputada a los propietarios, socios activos y familiares sin remuneración fija, los impuestos indirectos netos y el consumo de capital fijo). Cuando tenían relaciones entre producción, consumo intermedio o personal

ocupado diferentes a la mediana de la rama de actividad se les imputó un excedente de explotación de modo que su proporción con respecto al valor de la producción bruta fuera igual a la mediana del grupo, o el valor de la remuneración estimada para los trabajadores no asalariados, el que fuera mayor. Con ese importe se corrigió el valor de la producción o el consumo intermedio considerados subestimados.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

PRODUCTO INTERNO Y PRODUCTO GEOGRÁFICO

La importancia de la actividad económica se mide en todo el mundo mediante el Producto Interno Bruto (PIB), que representa el valor de los bienes y servicios finales producidos en un país en un período de tiempo determinado. El PIB determina en cierto modo cuánto consumo puede permitirse un país. El Producto Geográfico Bruto (PGB) es el equivalente provincial de ese indicador macroeconómico, lo que significa que representa el valor de la oferta de bienes y servicios finales obtenidos por los productores residentes en su territorio interior, en un período de tiempo determinado.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Siguiendo las recomendaciones internacionales, los cálculos se realizan agrupando las actividades económicas conforme a la tercera revisión de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) de Naciones Unidas (1990).

MÉTODOS DE CÁLCULO

Tanto el PIB como el PGB pueden ser calculados a través de los métodos del Gasto, del Ingreso y del Valor Agregado, que generan resultados equivalentes debido a la correspondencia entre producción, ingresos y gastos.

El *Método del Gasto* consiste en medir los gastos de consumo e inversión de los agentes económicos (familias, empresas y gobierno), ajustados por el balance comercial (exportaciones menos importaciones).

El *método del Ingreso*, en cambio, implica medir las retribuciones a los factores de la producción (trabajadores, empresarios, accionistas, etc.).

Por último, el *método del Valor Agregado* (o método de la producción), consiste en sumar el Valor Agregado Bruto (VAB) de todas las unidades productivas ubicadas en el territorio considerado. El VAB puede ser calculado mediante la siguiente fórmula:

$$\mathbf{VAB = PGB = VBP - CI}$$

Donde, VBP es el Valor Bruto de la Producción y CI es el Consumo Intermedio de la unidad productiva considerada.

En todos los casos el valor de la producción bruta es equivalente al valor de los bienes y servicios producidos por las unidades productivas residentes, valuados a precios de productor. En actividades como la Industria manufacturera este concepto es fácilmente identificable (el Censo Nacional Económico de 1994 lo define como la suma de los ingresos por la venta de bienes producidos, la variación de existencias, los ingresos por trabajos realizados a terceros y otros conceptos menores), pero en otras se calcula de manera diferente. En el Comercio se considera equivalente al margen aplicado sobre el costo, en las Entidades Financieras se obtiene sumando a los ingresos

que las empresas cobran por servicios prestados a sus clientes el valor imputado de los que les proporcionan sin un pago explícito en compensación por el empleo de los fondos que aquellos depositan, y en las Administraciones públicas (como seguridad, educación y justicia) el valor de los servicios prestados se supone equivalente a la suma de los gastos corrientes en personal y en bienes y servicios no personales.

El consumo intermedio se mide a su vez por el valor de los bienes no duraderos y los servicios que se emplean en la producción, computados en este caso a precios de comprador vigentes en el momento en que se incorporan al proceso productivo. Los gastos destinados a la compra o fabricación de bienes de capital o a reparaciones que prolongan su vida útil o aumentan su productividad no constituyen consumo intermedio, sino formación de capital. El consumo intermedio de las administraciones públicas y de las instituciones privadas sin fines de lucro comprende los gastos corrientes destinados a la compra de bienes y servicios no duraderos, deducidos los ingresos provenientes de la venta de bienes análogos de segunda mano y de desechos y desperdicios.

Finalmente, el valor agregado bruto, que se obtiene por diferencia entre los dos conceptos anteriores, está a su vez compuesto por la remuneración de los empleados, los impuestos sobre los productos excepto el IVA y los impuestos sobre la producción, ambos, netos de subsidios, los cargos por consumo de capital fijo y el excedente de explotación. La remuneración de los empleados incluye todos los pagos de sueldos y salarios efectuados por los productores, los impuestos mencionados son pagos obligatorios e inevitables que aquellos hacen a las administraciones públicas y que cargan a sus costos, mientras que los subsidios son transferencias corrientes de éstas a aquellos, el consumo de capital fijo es la parte del producto necesaria para reemplazar los activos fijos "gastados" en el proceso productivo, y el excedente de explotación

la diferencia entre el valor agregado bruto y la suma de los conceptos anteriores.

La estimación del PGB de la Provincia de Córdoba se realiza mediante el método del Valor Agregado, como en la mayoría de las estimaciones regionales del Producto a nivel mundial.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

La *valoración* del VAB puede ser efectuada tomando diferentes conjuntos de precios, según sea la forma en que se registren los impuestos y las subvenciones a los productos así como los gastos de transporte.

El VAB, puede ser valuado a precios de productor o a precios básicos:

a) *El VAB a precios básicos*: se define como la producción valuada a precios básicos, menos el consumo intermedio valuado a precios de comprador. *Precio Básico* es el monto a cobrar por el productor del comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

Los *precios básicos* miden el monto que percibe y retiene el productor y, consiguientemente, reflejan adecuadamente los precios que aquellos tienen en cuenta para la toma de decisiones. En este caso todo impuesto pagado por la compra de cualquier bien se registrará como si fuera pagado por el comprador directamente al gobierno. Un argumento similar puede usarse para el caso de las subvenciones.

b) El VAB a *precios de productor*: se define como la producción valuada a precios de productor, menos el consumo intermedio valuado a precios de comprador. *Precio de productor*: es el monto a cobrar por el productor del comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos el IVA u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador. Este precio tampoco incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

El Consumo Intermedio debe valuarse tanto en a) como en b) a precios de Comprador, que es la cantidad pagada por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto análogo, este precio incluye los gastos de transporte pagados por separado por el comprador.

La serie de VAB que se presenta en este documento está expresada a precios de productor.

ESTIMACIONES A PRECIOS CORRIENTES Y A PRECIOS CONSTANTES

Básicamente para realizar estas estimaciones existen dos métodos, uno directo y otro indirecto.

ESTIMACIÓN A PRECIOS CORRIENTES:

El Método directo consiste en calcular el VBP y el CI para cada uno de los años, utilizando precios y cantidades del año de referencia y a su vez, se lo puede realizar desde el punto de vista de los productos o desde el punto de vista de la explotación.

El punto de vista de los productos consiste en calcular el valor de la producción y el consumo intermedio multiplicando las cantidades producidas y los insumos empleados en una actividad por sus precios, mientras que el de la explotación requiere estimar el valor agregado por cada unidad productiva, a través de sus Estados Contables, y obtener luego el del sector sumando el de todas las que lo componen.

El Método indirecto consiste en calcular el VBP y el CI para algún año base, y el resto de los años se calcula mediante extrapolación con un índice de valor (IV) o bien mediante la conjunción de un índice de volumen físico (IVF) y un índice de precios (IP) adecuado.

La utilización de uno u otro método, lo define en gran medida la formalidad o informalidad del sector, ya que de esto depende el grado de disponibilidad de la información.

ESTIMACIÓN A PRECIOS CONSTANTES:

Las estimaciones a precios constantes se pueden realizar de manera directa si se obtienen las cantidades de todos los años y se multiplica por los precios del año base, o de manera indirecta si se aplican índices de volumen físico a los valores del año base, o bien se deflacta para cada año los valores corrientes, en este último caso se puede aplicar deflación simple o doble deflación.

Tal como en el caso anterior, la utilización de uno u otro método lo define en gran medida la formalidad o informalidad del sector, ya que de esto depende el grado de disponibilidad de la información.

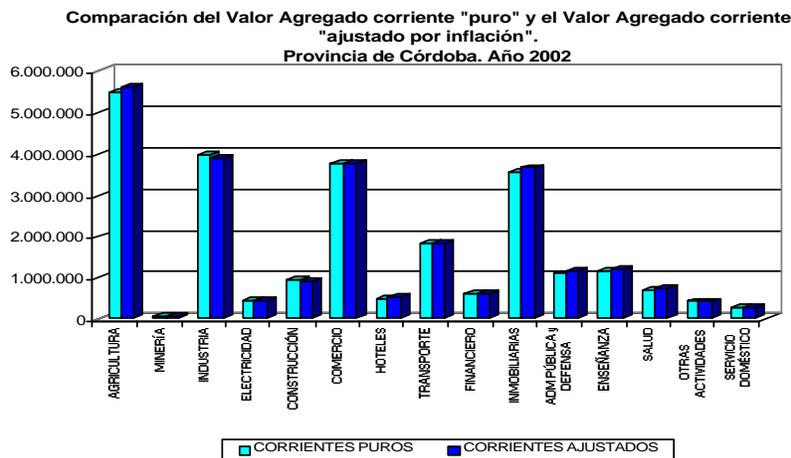
**PARTICULARIDADES DEL CÁLCULO DEL PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO PARA
EL AÑO 2002**

A diferencia de los valores calculados con anterioridad, y debido a la suba en el nivel general de precios de la economía, en el caso del año 2002, los valores corrientes se presentan bajo dos modalidades, a valores corrientes “puros” y a valores corrientes ajustados por inflación.

El ajuste por inflación de los valores corrientes, se realizó en todas las variables de acuerdo a las recomendaciones de la bibliografía antes mencionada, para ello se utilizó un índice que refleja la variación de los precios en la economía en general, compuesto en un 50 por ciento por el Índice de precios interno mayorista y en un 50 por ciento por un Índice de precios de servicios al consumidor¹.

Si bien los datos ajustados por inflación no difieren en gran medida con los “puramente” corrientes, el ajuste se realiza básicamente a los efectos de hacer comparables los datos respecto a años anteriores y conocer la verdadera estructura productiva de la Provincia.

¹ IPC Gran Bs As rubro Servicios.



BREVE COMENTARIO DE LOS RESULTADOS

Los cuadros 1 y 2 del Anexo muestran los niveles alcanzados por el PGB de la Provincia de Córdoba y por el valor agregado correspondiente a cada una de las categorías en que la CIIU Rev. 3 divide la actividad económica, a precios de 1993 y a valores corrientes, teniendo presente que el año 2002 se presenta ajustado por inflación.

EVOLUCIÓN EN EL PERÍODO 1993-2002

En el período 1993/2002, la economía cordobesa creció, en términos reales, a una tasa anual promedio del 1,2%. El ritmo de crecimiento de los sectores productores de bienes fue del 1,4%, contra un 1,1% de los sectores productores de servicios.

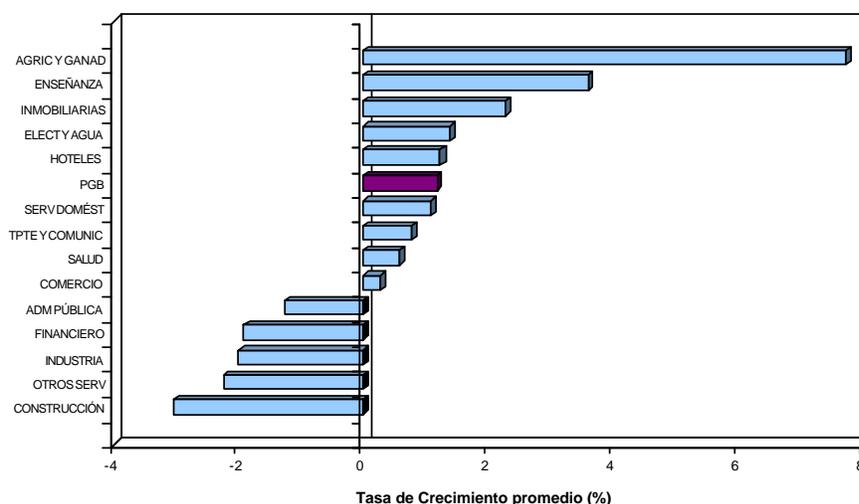
En igual lapso y a valores corrientes, (considerando siempre para el año 2002 los valores ajustados por inflación), las tasas de crecimiento fueron

superiores: el PGB total creció al 3,8% anual, en tanto los sectores productores de bienes y de servicios lo hicieron a un 7,1% y 1,8%, respectivamente.

Entre los sectores productores de bienes, excluyendo *minería* en razón de su poca significación y de la escasa confiabilidad de la información básica disponible, el sector que exhibe la mayor tasa de crecimiento real anual es el *agropecuario* (7,7%) y le sigue *suministro de electricidad, gas y agua* (1,4%). En cambio, los que tuvieron una evolución negativa en términos reales fueron *construcción* (-3,0%) e *industria manufacturera* (-2,0%).

Los sectores productores de servicios muestran en general tasas de crecimiento reales más contenidas, siendo *enseñanza* la categoría que más creció (3,6%), ubicándose luego *actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler* (2,3%). Las actividades que presentan tasas negativas son: *otras actividades de servicios comunitarios* (-2,3%), *intermediación financiera* (-1,9%) y *administración pública y defensa* (-1,3%).

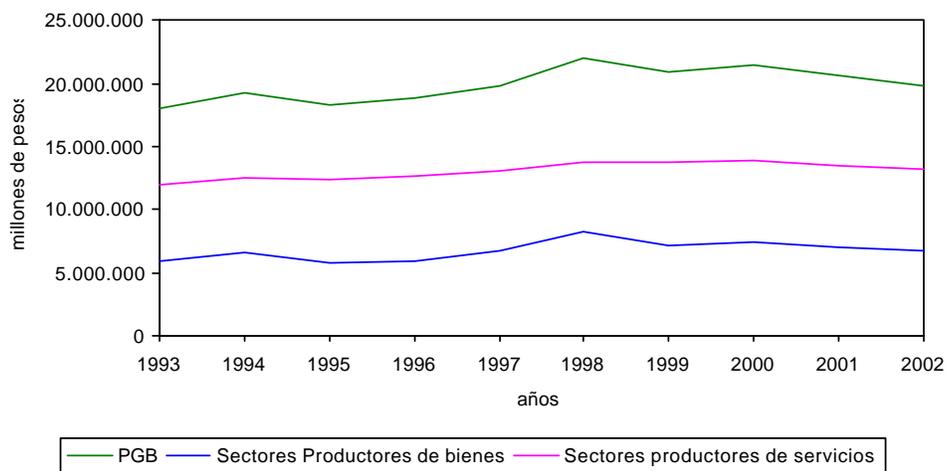
Tasa de Crecimiento promedio del PGB en precios de 1993, por categoría. Provincia de Córdoba. Años 1993/2002



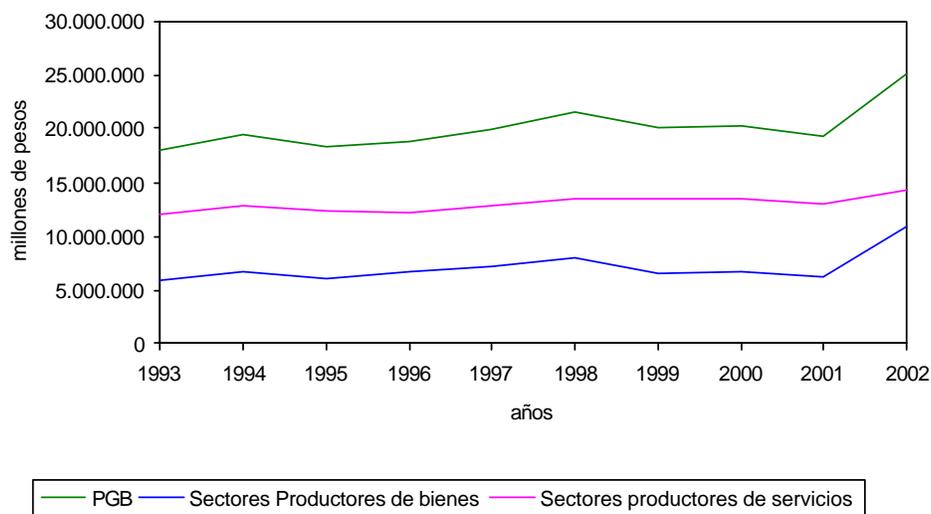
Se excluye minería por su escasa importancia relativa en el PGB.

Los siguientes gráficos ponen en evidencia la similitud entre la evolución del PGB total y de los sectores productores de bienes.

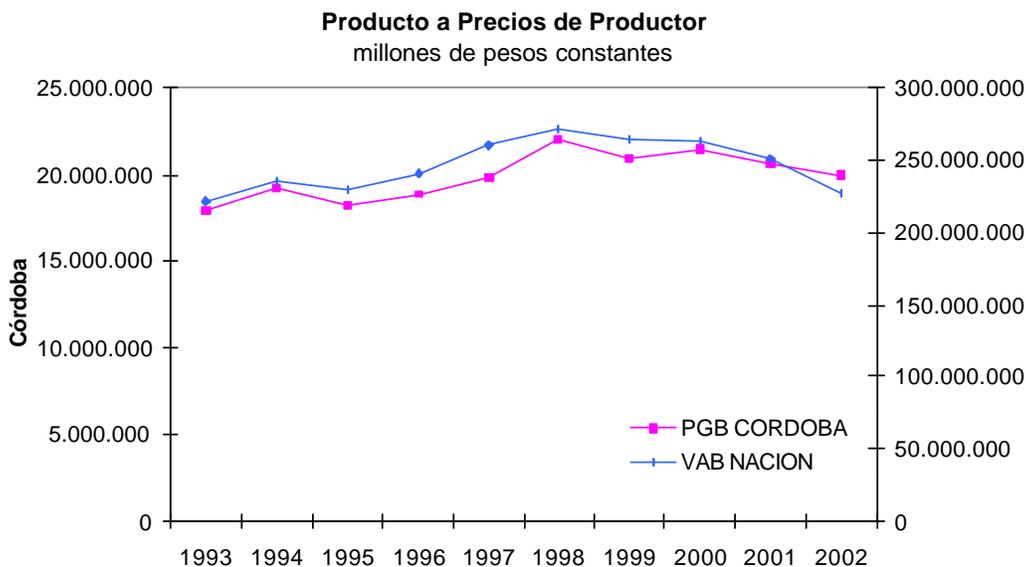
PGB a precios de productor, en precios de 1993.
Provincia de Córdoba. Años 1993/2002



PGB a precios de productor, en precios corrientes.
Año 2002 ajustado. Provincia de Córdoba. Años 1993/2002



En el gráfico a continuación se ve claramente que la evolución del Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba guarda una estrecha relación con la del Valor Agregado Bruto Nacional, en el sentido de que presentan los mismos ciclos económicos. La tendencia de este indicador en el periodo considerado ha sido creciente, esto no significa que no se hayan presentado recesiones. Tal como queda reflejado en el gráfico, ambas economías han tenido tres caídas en su Producto Bruto. Puede observarse también que la disminución en el año 2002 del Producto fue mayor en la Nación que a nivel Provincial.



Es muy difícil explicar la causa de estas recesiones en Córdoba sin hacer referencia a la situación macroeconómica del país. La primera caída en el producto se evidencia en 1995 como consecuencia de la devaluación mexicana de diciembre de 1994. La segunda en 1999, cuyo origen no puede encontrarse en una única causa, sino que más bien se debe a un conjunto de factores como

lo son: la pérdida de competitividad provocada por la devaluación de Brasil, la desconfianza de los mercados internacionales inducida por el elevado endeudamiento y los aumentos en los déficit fiscales tanto de la nación como de las provincias. En el año 2002 se presentó la tercera recesión del período, explicada principalmente por la devaluación del peso argentino, el colapso del sistema financiero y el aumento en el nivel general de precios que provocaron disminuciones en el consumo, cambios en la Balanza Comercial, caída en el nivel de inversiones, entre otros.

La recuperación posterior a la crisis del tequila comenzó a evidenciarse en 1996. En términos reales el Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba aumentó un 2,9% en ese año, sin embargo, este aumento no fue suficiente como para compensar la caída provocada por el efecto tequila. Recién en 1997 se consiguió superar el nivel del producto en términos reales de 1994. Puede verse también que la crisis asiática no tuvo los mismos efectos que la mexicana, esto se debió en gran parte a las medidas económicas que se tomaron en 1995 para aumentar la liquidez del sistema financiero. En el caso de la última recesión se espera para el año 2003 una recuperación del producto.

Una segunda conclusión que puede extraerse al observar el gráfico es que las dos primeras recesiones han sido más pronunciadas en la Provincia de Córdoba que en el país, en cambio en el año 2002 la caída del producto provincial es menor al nacional.

Estructura de la Economía Cordobesa.

La participación relativa de los sectores productores de bienes en el PGB provincial en el período 1993-2001 oscila entre el 32% y 37,6%, tanto a valores corrientes como constantes, y dentro de estos sectores el de mayor

peso relativo es la *industria manufacturera*, sucedida por *agricultura, ganadería, caza y silvicultura*, siguiéndole *construcción* y en menor medida *electricidad, gas y agua*. En el año 2002 se evidencia una marcada diferencia entre la participación de los sectores productores de bienes a valores corrientes y a valores constantes, alcanzando porcentajes de 43,5% y 33,6% respectivamente, cambiando la participación relativa de los sectores teniendo actualmente mayor importancia la *agricultura, ganadería, caza y silvicultura*. Este sector muestra a partir de 1998 un notorio aumento en su participación relativa, motivado fundamentalmente por el importante crecimiento de los volúmenes cosechados (aumentos sostenidos de la soja en oleaginosas, mientras que entre los cereales, se observan grandes incrementos principalmente en el trigo y el maíz), los precios y un significativo aumento de los rendimientos de muchos cultivos.

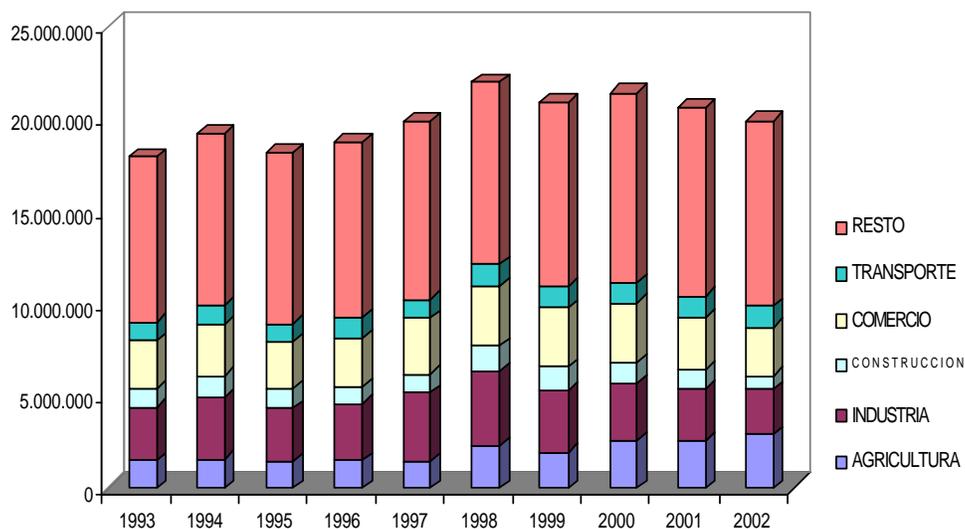
En términos reales, la participación de los sectores productores de servicios varía entre un 62,4% y 68%; el más importante desde el punto de vista cuantitativo es *actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler*, siendo su principal componente el valor locativo de la vivienda, ya sea alquilada u ocupada por sus propios dueños. Siguen luego *comercio*, con una participación sustancialmente menor, *transporte, almacenamiento y comunicaciones, enseñanza y administración pública y defensa*.

A valores corrientes hasta el año 2001 se observa una estructura similar, mientras que en el año 2002, el *comercio* desplazó del primer lugar a las *actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler*; esto se explica por el mayor incremento de los precios del comercio respecto del de los alquileres.

En los siguientes gráficos se presenta la evolución de la estructura de la economía de la provincia. Puede verse que a lo largo del periodo considerado, las actividades más importantes han sido la industria, el comercio y el agro.

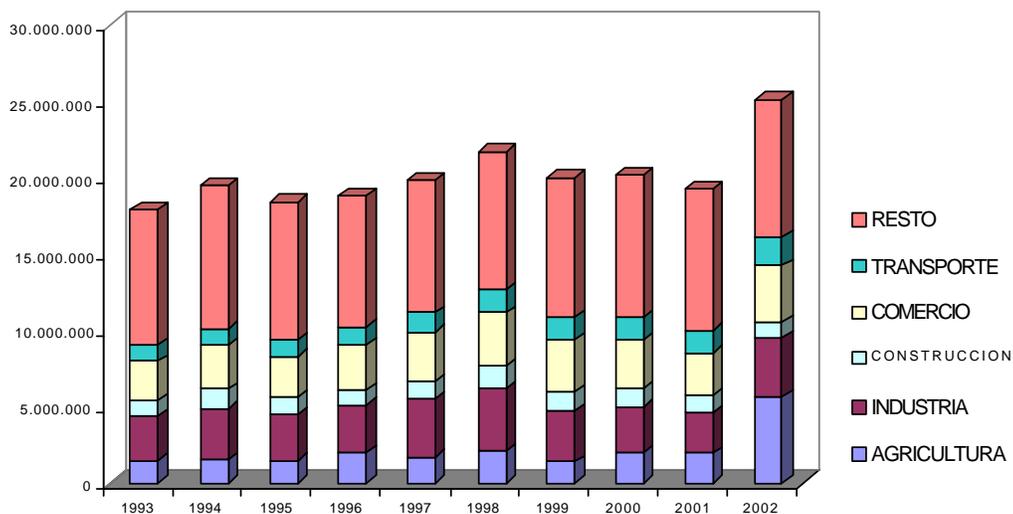
Producto Geográfico Bruto

a precios constantes de productor



Producto Geográfico Bruto

a precios corrientes, año 2002 ajustado por inflación

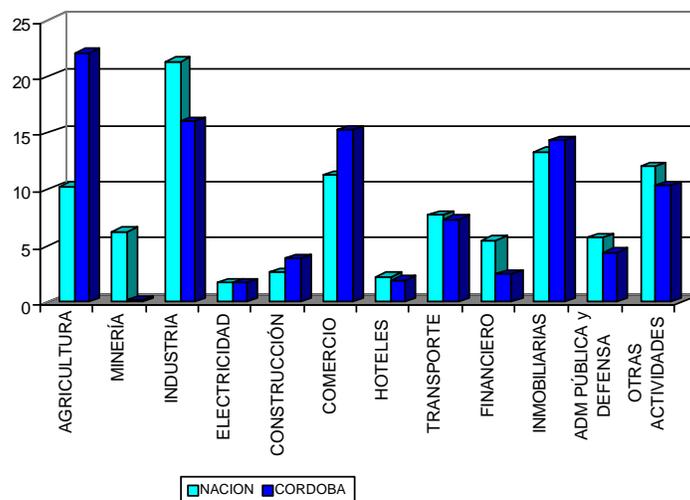


Participación del PGB de Córdoba en el PIB de la Nación

Como puede observarse en los cuadros 9 y 10, la participación de la Provincia de Córdoba en el valor agregado bruto a precios de productor a valores constantes en el ámbito nacional fluctúa entre un 7,6% (1997) y un 8,8% (2002), en tanto que a valores corrientes tal participación varía entre un 7,3% (1997) y un 8,3% (2002).

Sin embargo, observando cada categoría en particular en el gráfico, se advierte que los porcentajes de participación de algunas de ellas se alejan bastante de los niveles mencionados. Ello es así debido a que si bien las estructuras económicas nacional y provincial guardan cierta similitud, un análisis detallado a nivel de categoría nos permite apreciar diferencias significativas en el peso relativo de algunos sectores. Tal es el caso de *agricultura*, que tiene a nivel provincial una participación notoriamente superior que en la Nación. Por el contrario, es menor la contribución relativa de *minería*, *industria manufacturera*, *intermediación financiera* y *administración pública*.

Composición porcentual del Valor Agregado de la Nación y del Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba a precios corrientes "Puros".
Año 2002



A fin de efectuar la comparación entre las economías cordobesa y del país, se tomó a nivel nacional el valor agregado bruto a precios de productor puesto que el PGB y el PIB no son variables comparables en razón de incluir éste último partidas de conciliación de la valorización de la oferta y la demanda como así también el ajuste correspondiente a los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), cuya distribución jurisdiccional no resulta momentáneamente factible.

Para el año 2002 la comparación a valores corrientes se realizó utilizando los valores corrientes “puros”, debido a que no están disponibles los valores nacionales corrientes ajustados por inflación.

Resultados del Cálculo del PGB para el año 2002²

Los resultados preliminares para el año 2002 a precios de 1993 indican que la economía provincial ha sufrido una disminución en su nivel de actividad del orden del 3,4%. Esta caída fue menor que a nivel nacional, que registró una disminución del 10%.

En tanto que, a valores corrientes, el valor agregado de la economía cordobesa se incrementó un 30%, mientras que el de la nación solo un 17%.

Se analizan a continuación los principales determinantes de este comportamiento.

Teniendo en cuenta la participación relativa de cada sector en el PGB y sus tasas de crecimiento (cuadros 4 y 6), podemos concluir que la caída del producto bruto provincial en términos reales está explicada en un 54% por la

² Las cifras correspondientes al PGB del año 2002 son preliminares y sufrirán revisiones en el transcurso de este año.

caída en los sectores productores de bienes (-5,4%). De estos, los sectores que más contribuyeron a dicha caída fueron industria y construcción, sin embargo fueron atenuadas por el crecimiento del sector agropecuario. El 46% restante está explicado por los sectores productores de servicios (-2,4%). Esta reducción fue inducida principalmente por el comercio y la intermediación financiera, debido a su alta participación relativa.

A valores corrientes, el crecimiento de los sectores productores de bienes (75,5%) explica el 81% del incremento total del PGB, lo cual puede inferirse de los cuadros 5 y 7. Este aumento fue impulsado principalmente por los sectores agropecuario e industrial. El incremento en los sectores productores de servicios (8,4%) explica solamente el 19%, siendo el comercio el sector que más contribuyó, siguiéndole el transporte; en tanto que el resto de los sectores aportan valores poco significativos.

En promedio, los precios de los servicios experimentaron aumentos menores que los de los bienes. Esto provocó que para los sectores productores de servicios, el aumento en su valor agregado a valores corrientes respecto de su valor agregado a valores constantes fuera menor que el registrado en los sectores productores de bienes. Esto puede observarse a través del Índice de Precios Implícitos (Cuadro 3).

Análisis Interanual de los sectores más relevantes

Respecto de la *agricultura, ganadería, caza y silvicultura*, puede decirse que el aumento real del 14,4% del valor agregado en esta categoría se explica fundamentalmente por el incremento de la producción de soja (24,26%) y de maíz (47,03%) los cuales tienen una participación en el total del sector del 44,82% y 12,14% respectivamente. A valores corrientes este sector se incrementa en un 201,8%; nuevamente las principales contribuciones

provinieron de los cultivos de soja (285,3%) y maíz (505,8%) cuyas participaciones son del 56,42% y del 13,44% respectivamente.

La marcada diferencia existente entre el crecimiento corriente y constante es consecuencia de la devaluación del peso y del aumento de los precios internacionales de los commodities.

La *industria manufacturera* cordobesa registró una caída en términos reales del orden del 13,8%. Si bien el valor agregado de la rama producción de alimentos y bebidas, cuya participación en el total del sector es del 54%, presentó un incremento del 7,1% no fue suficiente para compensar la caída de las otras ramas de actividades; entre ellas podemos destacar la gran reducción en la producción automotriz (-75,4%). Contrariamente, a valores corrientes la industria manufacturera aumentó un 39,7%, explicado principalmente por el crecimiento en las ramas alimentos y bebidas (75,24%) y fabricación de maquinarias y equipos (54,19%).

La caída a valores constantes y corrientes del *suministro de electricidad, gas y agua*, de un 8,8% y 3,6% respectivamente, obedece principalmente a la variación negativa ocurrida en suministro de energía.

La *construcción*, registró una reducción del 28,8% respecto del año 2001 a valores constantes, con un descenso uniforme en todas las ramas. En tanto que a valores corrientes la caída fue del orden del 14,8%.

La caída del 6,8% a valores constantes del *comercio* es la resultante del comportamiento contractivo de la mayoría de sus ramas. La venta y mantenimiento de automotores y motocicletas cayó un 11,65%, el comercio al por menor, un 5,65%, y el comercio al por mayor, un 5,68%. El incremento del 34,6% de este sector a valores corrientes es consecuencia de igual evolución

en todas sus ramas. La venta y mantenimiento de automotores y motocicletas creció un 46,04%, el comercio al por menor, un 19,15%, y el comercio al por mayor, un 56,69%.

La *intermediación financiera* reflejó una caída a valores constantes de 26,4% respecto del año 2001 provocada por una reducción del 46% en el nivel de actividad de las entidades financieras. Estas cifras reflejan el colapso del sistema financiero desencadenado en Diciembre del año 2001. La rama actividades de seguros registró un aumento que no alcanzó a compensar la caída de la intermediación monetaria. A valores corrientes la caída fue del 16,7%, originada principalmente por la reducción del 25,4% de las actividades financieras.

En el caso del *transporte, almacenamiento y comunicaciones* a valores constantes se registró una caída del 1,6%, explicada principalmente por la reducción del transporte de pasajeros tanto terrestre (-16,3%) como aéreo (-12,31%), compensada en parte por el crecimiento de telecomunicaciones (11,56%) y del leve aumento en el transporte de carga (0,5%). Mientras que a valores corrientes la tasa de crecimiento interanual respecto del año 2001 fue positiva, alcanzando un valor del 24,0%, inducida básicamente por transporte de carga, telecomunicaciones, y almacenamientos y depósitos.

Por último, a valores constantes los sectores que reflejaron disminuciones son: *administración pública y defensa* (-3,5%), *servicios sociales y de salud* (-4,3%) y *otras actividades de servicio comunitario, sociales y personales* (-15,7%); y los que registraron subas fueron: *enseñanza* (8,9%) y *actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler* (1,7%). A valores corrientes las caídas se produjeron en los sectores de: *otras actividades de servicio comunitario, sociales y personales* (-21,1%), *administración pública y*

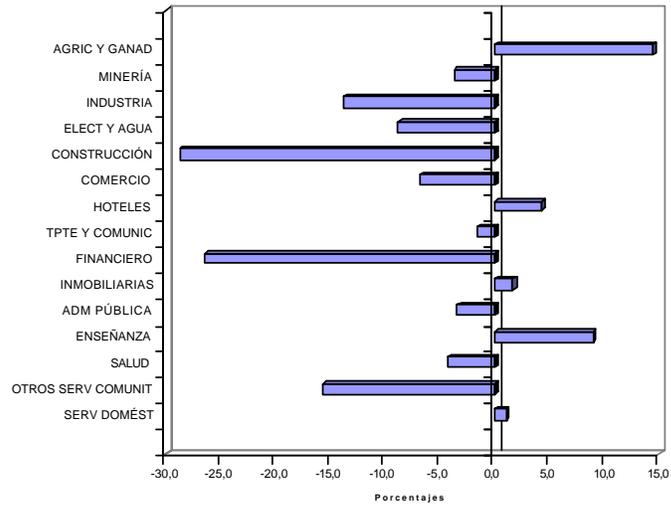
defensa (-4,8%) y enseñanza (-2,5%); mientras que aumentaron: servicios sociales y de salud (2,9%) y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (0,4%).

Se puede concluir que la mejor performance de la economía de Córdoba respecto al total nacional se debe principalmente a que en el año 2002 el sector agropecuario de la Provincia, el cual tiene una mayor importancia relativa, experimentó un notable aumento respecto al año anterior, alcanzando valores récord en el período 1993-2002.

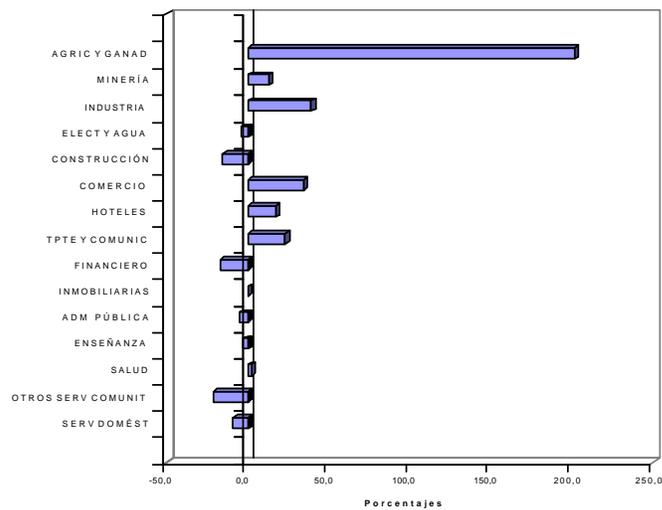
El buen desempeño del sector agropecuario se debió principalmente a que la campaña 2001/2002 de soja fue la más grande de los últimos años. Las toneladas cosechadas aumentaron un 18% respecto a las de la campaña 2000/2001. Tomando como referencia la campaña 1992/1993 el incremento fue del 203% para toda la serie. Además del significativo aumento en la producción, cabe destacar que los precios de la soja también subieron de una campaña a otra. La conjunción de estos dos factores llevó a un aumento del 290% en el valor de la producción de soja con relación a la campaña anterior.

El siguiente gráfico muestra la variación interanual registrada en el período 2001/2002 de las distintas categorías.

Variaciones Interanuales 2001/2002 a valores constantes



Variaciones Interanuales 2001/2002 a valores corrientes ajustados



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INDEC (1994). *Censo Nacional Económico 1994 Industria Manufacturera, Comercio y Servicios. Resultados definitivos*. Buenos Aires.

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos (1999). *Sistema de Cuentas Nacionales Argentina Año base 1993*. Buenos Aires.

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos (2001). *Informe Económico*. Varios Números. Buenos Aires.

Naciones Unidas (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales 1993*. Bruselas, 1993.

Naciones Unidas (1990). *Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas*. Tercera Revisión. Informes Estadísticos, Serie M, Nro. 4, Revisión 3, Nueva York.

Naciones Unidas (2001). *Manual de Cuentas Nacionales bajo condiciones de alta inflación*. Santiago de Chile, febrero de 2001.

Gerencia de Estadísticas y Censos (2001). *Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba 1993-1999*, abril de 2001.

PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO

PROVINCIA DE CÓRDOBA

SERIE 1993-2002

ANEXO
CUADROS

19 de Diciembre 2003

CUADRO 1

**Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios de 1993.
Años 1993/2002**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)	Tasa de crecimiento Exponencial	Tasa de crecimiento anual
	Miles de \$ a precios de 1993										%	
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	17.935.346	19.187.990	18.205.601	18.741.597	19.863.751	21.973.552	20.947.592	21.433.888	20.640.835	19.929.380	1,7	1,2
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	5.904.916	6.586.211	5.825.031	6.007.654	6.794.859	8.255.741	7.173.831	7.465.717	7.083.400	6.699.915	2,2	1,4
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	1.487.752	1.567.466	1.471.883	1.519.284	1.433.615	2.264.552	1.989.908	2.544.952	2.542.596	2.908.090	8,5	7,7
C - MINERÍA	28.207	34.399	26.894	24.760	41.282	64.831	65.920	65.722	68.811	66.236	13,2	9,9
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	2.911.904	3.311.126	2.869.903	3.036.460	3.709.764	3.998.487	3.329.346	3.164.083	2.817.250	2.429.367	-1,2	-2,0
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	473.484	455.927	441.393	501.349	525.531	543.815	575.905	566.672	588.019	536.281	2,8	1,4
F - CONSTRUCCIÓN	1.003.569	1.217.292	1.014.958	925.801	1.084.667	1.384.056	1.212.753	1.124.288	1.066.724	759.941	-1,1	-3,0
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	12.030.429	12.601.779	12.380.570	12.733.943	13.068.892	13.717.811	13.773.761	13.968.171	13.557.435	13.229.465	1,4	1,1
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	2.570.527	2.763.411	2.519.541	2.620.682	2.954.847	3.282.526	3.258.621	3.183.527	2.824.448	2.631.832	1,4	0,3
H - HOTELES Y RESTAURANTES	337.537	375.981	372.130	358.991	380.048	379.550	362.552	356.839	361.453	376.855	0,3	1,2
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1.056.784	1.084.876	1.058.332	1.150.204	1.066.066	1.183.177	1.131.632	1.149.253	1.151.197	1.133.118	0,9	0,8
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	605.539	746.000	709.240	767.364	795.148	810.825	781.348	840.582	691.715	508.927	-0,7	-1,9
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQ.	4.177.306	4.307.223	4.382.121	4.487.753	4.592.929	4.713.955	4.823.807	4.938.106	5.035.977	5.121.645	2,3	2,3
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	1.054.667	1.039.336	1.055.458	1.010.997	980.800	973.133	977.646	972.316	974.644	940.955	-1,2	-1,3
M - ENSEÑANZA	824.440	909.482	908.262	946.324	931.415	972.798	1.002.877	1.039.811	1.040.679	1.133.419	2,9	3,6
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	567.157	557.731	559.485	563.330	565.872	591.334	596.700	630.150	623.944	597.380	1,3	0,6
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC	473.412	450.569	444.711	452.872	422.224	426.881	450.892	465.886	457.684	385.669	-0,9	-2,3
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	363.061	367.169	371.289	375.426	379.541	383.630	387.686	391.702	395.694	399.666	1,1	1,1

(1) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 2

Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios corrientes. Año 2002 ajustado por inflación.
Años 1993/2002

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)	Tasa de crecimiento Exponencial	Tasa de crecimiento anual
	Miles de \$ corrientes										%	
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	17.935.346	19.491.661	18.374.892	18.795.480	19.906.949	21.682.028	19.984.587	20.195.798	19.320.854	25.121.710	2,3	3,8
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	5.904.916	6.656.204	6.067.389	6.634.290	7.119.511	8.125.100	6.461.916	6.666.743	6.230.094	10.935.815	3,5	7,1
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	1.487.752	1.515.632	1.483.002	1.939.246	1.648.628	2.067.318	1.387.474	1.885.382	1.866.536	5.633.128	8,8	15,9
C - MINERÍA	28.207	33.949	26.629	23.975	39.407	51.568	48.643	47.144	48.547	54.860	8,7	7,7
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	2.911.904	3.364.452	3.016.544	3.212.883	3.865.657	4.129.672	3.336.589	3.144.189	2.790.660	3.899.221	1,0	3,3
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	473.484	466.879	433.375	485.944	443.592	443.119	430.580	444.380	449.626	433.425	-0,8	-1,0
F - CONSTRUCCIÓN	1.003.569	1.275.292	1.107.839	972.242	1.122.227	1.433.423	1.258.630	1.145.647	1.074.725	915.180	-0,5	-1,0
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	12.030.429	12.835.457	12.307.503	12.161.190	12.787.438	13.556.929	13.522.671	13.529.055	13.090.760	14.185.895	1,5	1,8
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	2.570.527	2.845.206	2.657.432	2.848.670	3.191.301	3.518.223	3.387.393	3.249.445	2.797.806	3.766.160	3,0	4,3
H - HOTELES Y RESTAURANTES	337.537	399.252	398.039	403.845	421.677	419.325	396.037	431.567	447.188	529.275	3,2	5,1
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1.056.784	1.122.381	1.143.860	1.257.607	1.335.116	1.511.911	1.456.100	1.442.838	1.495.949	1.855.090	5,5	6,5
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	605.539	745.214	814.357	757.468	773.037	793.458	811.443	842.730	747.251	622.311	0,4	0,3
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQ.	4.177.306	4.220.549	3.856.614	3.513.972	3.495.286	3.621.620	3.646.017	3.619.809	3.640.882	3.653.861	-1,4	-1,5
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	1.054.667	1.127.994	1.084.109	1.044.816	1.100.867	1.125.158	1.162.809	1.210.840	1.190.993	1.133.989	1,2	0,8
M - ENSEÑANZA	824.440	922.337	934.569	946.776	1.019.207	1.064.040	1.114.122	1.155.863	1.230.877	1.200.106	4,3	4,3
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	567.157	615.151	601.973	572.002	637.463	658.570	668.512	715.639	714.824	735.439	2,9	2,9
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	473.412	480.501	461.104	462.042	460.997	493.705	530.948	528.110	521.310	411.222	0,3	-1,6
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	363.061	356.872	355.444	353.992	352.486	350.919	349.290	332.214	303.680	278.442	-2,3	-2,9

(1) Resultados preliminares ajustados por inflación

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 2.1

**Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios corrientes.
Comparación entre valores corrientes "puros" y ajustados por inflación. Año 2002 (1)**

	2002 Corrientes "Puro"	2002 Ajustados por Inflación	Diferencia porcentual entre ambos
	Miles de \$ corrientes		
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	24.865.715	25.121.710	1,03%
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	10.918.178	10.935.815	0,16%
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	5.488.386	5.633.128	2,64%
C - MINERÍA	53.450	54.860	2,64%
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	3.972.485	3.899.221	-1,84%
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	436.842	433.425	-0,78%
F - CONSTRUCCIÓN	967.015	915.180	-5,36%
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	13.947.537	14.185.895	1,71%
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	3.772.909	3.766.160	-0,18%
H - HOTELES Y RESTAURANTES	487.605	529.275	8,55%
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1.831.606	1.855.090	1,28%
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	628.425	622.311	-0,97%
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	3.561.941	3.653.861	2,58%
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	1.104.904	1.133.989	2,63%
M - ENSEÑANZA	1.169.269	1.200.106	2,64%
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	711.662	735.439	3,34%
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	407.927	411.222	0,81%
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	271.288	278.442	2,64%

(1) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 3

**Índice de Precios Implícitos del Producto Geográfico Bruto
de la Provincia de Córdoba a precios de productor, base 1993=100,
por categoría. Años 1993/2002 (1)**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (2)
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	100,0	101,6	100,9	100,3	100,2	98,7	95,4	94,2	93,6	124,8
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	100,0	101,1	104,2	110,4	104,8	98,4	90,1	89,3	88,0	163,0
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	100,0	96,7	100,8	127,6	115,0	91,3	69,7	74,1	73,4	188,7
C - MINERÍA	100,0	98,7	99,0	96,8	95,5	79,5	73,8	71,7	70,6	80,7
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	100,0	101,6	105,1	105,8	104,2	103,3	100,2	99,4	99,1	163,5
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	100,0	102,4	98,2	96,9	84,4	81,5	74,8	78,4	76,5	81,5
F - CONSTRUCCIÓN	100,0	104,8	109,2	105,0	103,5	103,6	103,8	101,9	100,8	127,2
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	100,0	101,9	99,4	95,5	97,8	98,8	98,2	96,9	96,6	105,4
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	100,0	103,0	105,5	108,7	108,0	107,2	104,0	102,1	99,1	143,4
H - HOTELES Y RESTAURANTES	100,0	106,2	107,0	112,5	111,0	110,5	109,2	120,9	123,7	129,4
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	100,0	103,5	108,1	109,3	125,2	127,8	128,7	125,5	129,9	161,6
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	100,0	99,9	114,8	98,7	97,2	97,9	103,9	100,3	108,0	123,5
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	100,0	98,0	88,0	78,3	76,1	76,8	75,6	73,3	72,3	69,5
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	100,0	108,5	102,7	103,3	112,2	115,6	118,9	124,5	122,2	117,4
M - ENSEÑANZA	100,0	101,4	102,9	100,0	109,4	109,4	111,1	111,2	118,3	103,2
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	100,0	110,3	107,6	101,5	112,7	111,4	112,0	113,6	114,6	119,1
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	100,0	106,6	103,7	102,0	109,2	115,7	117,8	113,4	113,9	105,8
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	100,0	97,2	95,7	94,3	92,9	91,5	90,1	84,8	76,7	67,9

(1) Año 2002 calculado en base a precios corrientes (sin ajuste por inflación)

(2) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 4

**Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios de 1993.
Composición porcentual. Años 1993/2002**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	100,0									
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	32,9	34,3	32,0	32,1	34,2	37,6	34,2	34,8	34,3	33,6
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	8,3	8,2	8,1	8,1	7,2	10,3	9,5	11,9	12,3	14,6
C - MINERÍA	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	16,2	17,3	15,8	16,2	18,7	18,2	15,9	14,8	13,6	12,2
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,6	2,4	2,4	2,7	2,6	2,5	2,7	2,6	2,8	2,7
F - CONSTRUCCIÓN	5,6	6,3	5,6	4,9	5,5	6,3	5,8	5,2	5,2	3,8
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	67,1	65,7	68,0	67,9	65,8	62,4	65,8	65,2	65,7	66,4
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	14,3	14,4	13,8	14,0	14,9	14,9	15,6	14,9	13,7	13,2
H - HOTELES Y RESTAURANTES	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	1,9
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5,9	5,7	5,8	6,1	5,4	5,4	5,4	5,4	5,6	5,7
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	3,4	3,9	3,9	4,1	4,0	3,7	3,7	3,9	3,4	2,6
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	23,3	22,4	24,1	23,9	23,1	21,5	23,0	23,0	24,4	25,7
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	5,9	5,4	5,8	5,4	4,9	4,4	4,7	4,5	4,7	4,7
M - ENSEÑANZA	4,6	4,7	5,0	5,0	4,7	4,4	4,8	4,9	5,0	5,7
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	3,2	2,9	3,1	3,0	2,8	2,7	2,8	2,9	3,0	3,0
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	2,6	2,3	2,4	2,4	2,1	1,9	2,2	2,2	2,2	1,9
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,7	1,9	1,8	1,9	2,0

(1) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 5

**Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios corrientes. Año 2002 ajustado por inflación.
Composición porcentual. Años 1993/2002**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	100,0									
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	32,9	34,1	33,0	35,3	35,8	37,5	32,3	33,0	32,2	43,5
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	8,3	7,8	8,1	10,3	8,3	9,5	6,9	9,3	9,7	22,4
C - MINERÍA	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	16,2	17,3	16,4	17,1	19,4	19,0	16,7	15,6	14,4	15,5
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,6	2,4	2,4	2,6	2,2	2,0	2,2	2,2	2,3	1,7
F - CONSTRUCCIÓN	5,6	6,5	6,0	5,2	5,6	6,6	6,3	5,7	5,6	3,6
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	67,1	65,9	67,0	64,7	64,2	62,5	67,7	67,0	67,8	56,5
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	14,3	14,6	14,5	15,2	16,0	16,2	17,0	16,1	14,5	15,0
H - HOTELES Y RESTAURANTES	1,9	2,0	2,2	2,1	2,1	1,9	2,0	2,1	2,3	2,1
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5,9	5,8	6,2	6,7	6,7	7,0	7,3	7,1	7,7	7,4
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	3,4	3,8	4,4	4,0	3,9	3,7	4,1	4,2	3,9	2,5
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	23,3	21,7	21,0	18,7	17,6	16,7	18,2	17,9	18,8	14,5
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	5,9	5,8	5,9	5,6	5,5	5,2	5,8	6,0	6,2	4,5
M - ENSEÑANZA	4,6	4,7	5,1	5,0	5,1	4,9	5,6	5,7	6,4	4,8
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	3,2	3,2	3,3	3,0	3,2	3,0	3,3	3,5	3,7	2,9
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	2,6	2,5	2,5	2,5	2,3	2,3	2,7	2,6	2,7	1,6
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	2,0	1,8	1,9	1,9	1,8	1,6	1,7	1,6	1,6	1,1

(1) Resultados preliminares ajustados por inflación

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 6

**Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios de 1993.
Variaciones interanuales. Años 1993/2002**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)
	%								
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	7,0	-5,1	2,9	6,0	10,6	-4,7	2,3	-3,7	-3,4
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	11,5	-11,6	3,1	13,1	21,5	-13,1	4,1	-5,1	-5,4
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	5,4	-6,1	3,2	-5,6	58,0	-12,1	27,9	-0,1	14,4
C - MINERÍA	22,0	-21,8	-7,9	66,7	57,0	1,7	-0,3	4,7	-3,7
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	13,7	-13,3	5,8	22,2	7,8	-16,7	-5,0	-11,0	-13,8
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-3,7	-3,2	13,6	4,8	3,5	5,9	-1,6	3,8	-8,8
F - CONSTRUCCIÓN	21,3	-16,6	-8,8	17,2	27,6	-12,4	-7,3	-5,1	-28,8
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	4,7	-1,8	2,9	2,6	5,0	0,4	1,4	-2,9	-2,4
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	7,5	-8,8	4,0	12,8	11,1	-0,7	-2,3	-11,3	-6,8
H - HOTELES Y RESTAURANTES	11,4	-1,0	-3,5	5,9	-0,1	-4,5	-1,6	1,3	4,3
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	2,7	-2,4	8,7	-7,3	11,0	-4,4	1,6	0,2	-1,6
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	23,2	-4,9	8,2	3,6	2,0	-3,6	7,6	-17,7	-26,4
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	3,1	1,7	2,4	2,3	2,6	2,3	2,4	2,0	1,7
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	-1,5	1,6	-4,2	-3,0	-0,8	0,5	-0,5	0,2	-3,5
M - ENSEÑANZA	10,3	-0,1	4,2	-1,6	4,4	3,1	3,7	0,1	8,9
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	-1,7	0,3	0,7	0,5	4,5	0,9	5,6	-1,0	-4,3
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	-4,8	-1,3	1,8	-6,8	1,1	5,6	3,3	-1,8	-15,7
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0

(1) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 7

**Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios corrientes. Año 2002 ajustado por inflación.
Variaciones interanuales. Años 1993/2002**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)
	%								
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	8,7	-5,7	2,3	5,9	8,9	-7,8	1,1	-4,3	30,0
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	12,7	-8,8	9,3	7,3	14,1	-20,5	3,2	-6,5	75,5
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	1,9	-2,2	30,8	-15,0	25,4	-32,9	35,9	-1,0	201,8
C - MINERÍA	20,4	-21,6	-10,0	64,4	30,9	-5,7	-3,1	3,0	13,0
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	15,5	-10,3	6,5	20,3	6,8	-19,2	-5,8	-11,2	39,7
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-1,4	-7,2	12,1	-8,7	-0,1	-2,8	3,2	1,2	-3,6
F - CONSTRUCCIÓN	27,1	-13,1	-12,2	15,4	27,7	-12,2	-9,0	-6,2	-14,8
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	6,7	-4,1	-1,2	5,1	6,0	-0,3	0,0	-3,2	8,4
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	10,7	-6,6	7,2	12,0	10,2	-3,7	-4,1	-13,9	34,6
H - HOTELES Y RESTAURANTES	18,3	-0,3	1,5	4,4	-0,6	-5,6	9,0	3,6	18,4
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	6,2	1,9	9,9	6,2	13,2	-3,7	-0,9	3,7	24,0
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	23,1	9,3	-7,0	2,1	2,6	2,3	3,9	-11,3	-16,7
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	1,0	-8,6	-8,9	-0,5	3,6	0,7	-0,7	0,6	0,4
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	7,0	-3,9	-3,6	5,4	2,2	3,3	4,1	-1,6	-4,8
M - ENSEÑANZA	11,9	1,3	1,3	7,7	4,4	4,7	3,7	6,5	-2,5
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	8,5	-2,1	-5,0	11,4	3,3	1,5	7,0	-0,1	2,9
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	1,5	-4,0	0,2	-0,2	7,1	7,5	-0,5	-1,3	-21,1
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	-1,7	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	-4,9	-8,6	-8,3

(1) Calculado en base a resultados preliminares ajustados por inflación del año 2002.

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 8

**Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba
a precios de productor, por categoría, en precios de 1993.
Índice de volumen físico base 1993=100. Años 1993/2002**

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	100,0	107,0	101,5	104,5	110,8	122,5	116,8	119,5	115,1	111,1
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	100,0	111,5	98,6	101,7	115,1	139,8	121,5	126,4	120,0	113,5
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	100,0	105,4	98,9	102,1	96,4	152,2	133,8	171,1	170,9	195,5
C - MINERÍA	100,0	122,0	95,3	87,8	146,4	229,8	233,7	233,0	243,9	234,8
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	100,0	113,7	98,6	104,3	127,4	137,3	114,3	108,7	96,7	83,4
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	100,0	96,3	93,2	105,9	111,0	114,9	121,6	119,7	124,2	113,3
F - CONSTRUCCIÓN	100,0	121,3	101,1	92,3	108,1	137,9	120,8	112,0	106,3	75,7
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	100,0	104,7	102,9	105,8	108,6	114,0	114,5	116,1	112,7	110,0
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	100,0	107,5	98,0	102,0	115,0	127,7	126,8	123,8	109,9	102,4
H - HOTELES Y RESTAURANTES	100,0	111,4	110,2	106,4	112,6	112,4	107,4	105,7	107,1	111,6
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	100,0	102,7	100,1	108,8	100,9	112,0	107,1	108,8	108,9	107,2
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	100,0	123,2	117,1	126,7	131,3	133,9	129,0	138,8	114,2	84,0
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	100,0	103,1	104,9	107,4	109,9	112,8	115,5	118,2	120,6	122,6
L - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	100,0	98,5	100,1	95,9	93,0	92,3	92,7	92,2	92,4	89,2
M - ENSEÑANZA	100,0	110,3	110,2	114,8	113,0	118,0	121,6	126,1	126,2	137,5
N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	100,0	98,3	98,6	99,3	99,8	104,3	105,2	111,1	110,0	105,3
O - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, ETC.	100,0	95,2	93,9	95,7	89,2	90,2	95,2	98,4	96,7	81,5
P - HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	100,0	101,1	102,3	103,4	104,5	105,7	106,8	107,9	109,0	110,1

(1) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos.

CUADRO 9

Participación de la Provincia de Córdoba en el Valor Agregado Bruto de la Nación, a precios de productor, por categoría, en precios de 1993. Años 1993/2002

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (1)
% sobre el Valor Agregado Bruto de la Nación										
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	8,1	8,2	8,0	7,8	7,6	8,1	7,9	8,2	8,2	8,8
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	7,7	8,1	7,4	7,3	7,6	8,9	8,1	8,7	8,8	9,4
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	12,7	12,4	11,0	11,5	10,9	15,7	13,4	17,5	17,4	20,2
B - PESCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C - MINERÍA	0,8	0,9	0,6	0,5	0,8	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	6,8	7,3	6,9	6,8	7,6	8,1	7,3	7,2	6,9	6,7
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	10,3	8,9	8,1	8,8	8,5	8,2	8,4	7,7	7,9	7,5
F - CONSTRUCCIÓN	7,5	8,6	8,2	6,9	6,9	8,1	7,7	7,9	8,4	9,0
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	8,3	8,2	8,2	8,0	7,6	7,7	7,8	7,9	8,0	8,6
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	7,6	7,7	7,6	7,4	7,5	8,1	8,7	8,7	8,4	9,6
H - HOTELES Y RESTAURANTES	6,2	6,4	6,5	5,7	5,4	5,0	5,0	4,9	5,4	6,1
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	6,6	6,1	5,8	5,9	5,0	5,1	4,9	4,9	5,1	5,5
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	6,5	6,7	6,4	6,1	5,5	4,8	4,6	4,8	4,4	4,0
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	12,2	11,8	12,1	12,0	11,7	11,7	12,0	12,2	12,8	13,8
L y Q - ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	7,2	7,1	7,2	6,9	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,5
M y N - ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	7,7	7,9	7,7	7,6	7,3	7,5	7,4	7,5	7,4	7,7
O y P - OTRAS ACT.DE Ss.COMUNIT. SOC.Y PERS.Y SERVICIO DOMESTICO	6,5	6,4	6,4	6,5	6,3	6,3	6,6	6,7	6,7	6,1

(1) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos, elaborado en base a datos propios y a datos de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

CUADRO 10

Participación de la Provincia de Córdoba en el Valor Agregado Bruto de la Nación, a precios de productor, por categoría, en precios corrientes. Años 1993/2002 (1)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 (2)
% sobre el Valor Agregado Bruto de la Nación										
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	8,1	8,1	7,6	7,4	7,3	7,8	7,5	7,5	7,6	8,3
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	7,7	8,1	7,4	7,6	7,5	8,5	7,4	7,6	7,8	8,6
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	12,7	12,0	11,2	13,2	11,3	13,7	11,5	14,8	16,1	18,0
B - PESCA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C - MINERÍA	0,8	0,9	0,6	0,4	0,7	1,2	1,0	0,7	0,7	0,3
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	6,8	7,3	6,8	6,7	7,2	7,7	6,9	6,7	6,5	6,2
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	10,3	9,6	8,5	9,3	8,1	7,6	7,0	6,7	7,1	8,2
F - CONSTRUCCIÓN	7,5	8,9	8,3	7,2	7,4	8,7	8,2	8,6	9,3	12,3
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	8,3	8,1	7,7	7,3	7,2	7,4	7,5	7,5	7,5	8,1
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	7,6	8,4	7,8	8,4	9,4	10,4	10,0	9,6	8,3	11,1
H - HOTELES Y RESTAURANTES	6,2	6,4	6,4	6,0	5,5	5,1	5,0	5,5	6,1	7,3
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	6,6	6,1	6,0	6,1	5,8	6,2	6,2	6,0	6,5	7,9
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	6,5	8,3	8,3	7,7	7,6	7,1	7,0	7,3	5,4	3,8
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	12,2	10,6	9,3	8,3	7,8	8,0	8,2	8,1	8,5	8,9
L y Q- ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	7,2	7,7	7,4	7,2	7,6	7,7	8,0	8,3	8,2	7,6
M y N - ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	7,7	7,8	7,6	7,4	7,8	7,8	7,7	7,8	8,1	8,3
O y P - OTRAS ACT.DE Ss.COMUNIT. SOC.Y PERS.Y SERVICIO DOMESTICO	6,5	6,2	6,2	6,0	5,7	5,9	6,2	6,0	5,8	5,8

(1) Año 2002 calculado en base a precios corrientes (sin ajuste por inflación)

(2) Resultados preliminares

CUADRO 11

Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba y Valor Agregado Bruto de la Nación, a precios de productor, por categoría, en precios de 1993. Valores y composición porcentual. Años 1993-2002

	1993				2002 (1)			
	Producto Bruto Geográfico		Valor Agregado Bruto de la		Producto Bruto Geográfico		Valor Agregado Bruto de la	
	Valor	Participación	Valor	Participación	Valor	Participación	Valor	Participación
	millones de \$	%	millones de \$	%	millones de \$	%	millones de \$	%
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	17.935	100,0	221.209	100,0	19.929	100,0	225.986	100,0
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	5.905	32,9	76.806	34,7	6.700	33,6	71.487	31,6
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	1.488	8,3	11.737	5,3	2.908	14,6	14.370	6,4
B - PESCA	-	-	412	0,2	-	-	433	0,2
C - MINERÍA	28	0,2	3.527	1,6	66	0,3	4.916	2,2
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	2.912	16,2	43.138	19,5	2.429	12,2	36.176	16,0
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	473	2,6	4.599	2,1	536	2,7	7.182	3,2
F - CONSTRUCCIÓN	1.004	5,6	13.393	6,1	760	3,8	8.410	3,7
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	12.030	67,1	144.403	65,3	13.229	66,4	154.499	68,4
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	2.571	14,3	33.862	15,3	2.632	13,2	27.325	12,1
H - HOTELES Y RESTAURANTES	338	1,9	5.432	2,5	377	1,9	6.152	2,7
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1.057	5,9	16.134	7,3	1.133	5,7	20.664	9,1
J - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	606	3,4	9.299	4,2	509	2,6	12.755	5,6
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	4.177	23,3	34.132	15,4	5.122	25,7	37.238	16,5
L y Q - ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	1.055	5,9	14.562	6,6	941	4,7	14.004	6,2
M y N - ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1.392	7,8	18.180	8,2	1.731	8,7	22.400	9,9
O y P - OTRAS ACT.DE Ss.COMUNIT. SOC.Y PERS.Y SERVICIO DOMESTICO	836	4,7	12.802	5,8	785	3,9	13.960	6,2

(1) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos, elaborado en base a datos propios y a datos de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

CUADRO 12

Producto Geográfico Bruto de la Provincia de Córdoba y Valor Agregado Bruto de la Nación, a precios de productor, por categoría, en precios corrientes. Valores y composición porcentual. Años 1993-2002 (1)

	1993				2002 (2)			
	Producto Bruto Geográfico		Valor Agregado Bruto de la		Producto Bruto Geográfico		Valor Agregado Bruto de la	
	Valor	Participación	Valor	Participación	Valor	Participación	Valor	Participación
	millones de \$	%	millones de \$	%	millones de \$	%	millones de \$	%
PRODUCTO GEOGRÁFICO BRUTO	17.935	100,0	221.209	100,0	24.866	100,0	298.642	100,0
SECTORES PRODUCTORES DE BIENES	5.905	32,9	76.806	34,7	10.918	43,9	127.421	42,7
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	1.488	8,3	11.737	5,3	5.488	22,1	30.482	10,2
B - PESCA	-	-	412	0,2	-	-	1.422	0,5
C - MINERÍA	28	0,2	3.527	1,6	53	0,2	18.674	6,3
D - INDUSTRIA MANUFACTURERA	2.912	16,2	43.138	19,5	3.972	16,0	63.603	21,3
E - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	473	2,6	4.599	2,1	437	1,8	5.352	1,8
F - CONSTRUCCIÓN	1.004	5,6	13.393	6,1	967	3,9	7.888	2,6
SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS	12.030	67,1	144.403	65,3	13.948	56,1	171.220	57,3
G - COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA Y REPARACIONES	2.571	14,3	33.862	15,3	3.773	15,2	33.691	11,3
H - HOTELES Y RESTAURANTES	338	1,9	5.432	2,5	488	2,0	6.681	2,2
I - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1.057	5,9	16.134	7,3	1.832	7,4	23.116	7,7
J. INTERMEDIACION FINANCIERA	606	3,4	9.299	4,2	628	2,5	16.457	5,5
K - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	4.177	23,3	34.132	15,4	3.562	14,3	39.885	13,4
L y Q - ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	1.055	5,9	14.562	6,6	1.105	4,4	16.867	5,6
M y N - ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1.392	7,8	18.180	8,2	1.881	7,6	22.717	7,6
O y P - OTRAS ACT.DE Ss.COMUNIT. SOC.Y PERS.Y SERVICIO DOMESTICO	836	4,7	12.802	5,8	679	2,7	11.807	4,0

(1) Año 2002 calculado en base a precios corrientes (sin ajuste por inflación)

(2) Resultados preliminares

Fuente: Gerencia de Estadística y Censos, elaborado en base a datos propios y a datos de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.