



Semana Santa 2004

***Subsecretaría de Turismo
Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable
GCBA***

Balcarce 360 2º Piso
Tel: 4114-5781
E-mail: estadisticas@buenosaires.gov.ar

Buenos Aires, Abril de 2004

INDICE

1. Visitantes nacionales.....	4
2. Visitantes extranjeros	5
3. Aspectos metodológicos	7
4. Anexo Estadístico.....	8

1. Visitantes nacionales

En el mercado interno, se destacó la participación de la Provincia de **Buenos Aires**, (**26,4%** del total de visitantes nacionales).

Asimismo, se observa una importante participación de las provincias de las región del **Centro Litoral** (Córdoba y Santa Fe), la cual representó el **26,6%** del total de los visitantes nacionales.

Comparado con Semana Santa del año pasado, se produjo una retracción de la Provincia de Buenos Aires (-22,7%) a favor de Córdoba y Santa Fe que crecieron 136% y 55,9%, respectivamente.

La estadía media de los visitantes nacionales fue de **5,3 noches** y el gasto medio por día por persona fue de **\$ 79**.

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, los visitantes nacionales optaron preferentemente por **Casa de familiares y amigos** (45%) y **Hotel** (36%).

Entre los artículos de compra consumidos por los visitantes nacionales se destacan **Ropa**, **Souvenirs** y **Libros** que fueron adquiridos por el 52%, 26% y 14% de los visitantes, respectivamente.

Las principales actividades realizadas por los visitantes nacionales fueron la asistencia a espectáculos de **teatro/cine**, visita al **zoológico**, **museos** y **Tierra Santa**.

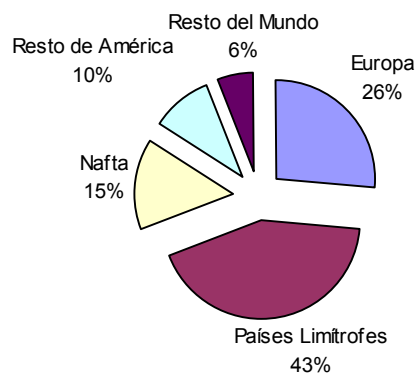
En tanto que los principales barrios visitados fueron el **Centro**, **Puerto Madero** y **La Boca**.

2. Visitantes extranjeros

Al igual que en Semana Santa del año pasado, **Uruguay** representó el primer mercado de turismo extranjero durante Semana Santa 2004. La cercanía a la Ciudad, sumada a la amplia gama de actividades que esta les ofrece, fueron importantes razones para que los visitantes uruguayos se inclinaran nuevamente por vacacionar en la misma.

Asimismo se observa la posición predominante de los visitantes de los **Países Limítrofes**¹ (representan el **64,8%** del total de los visitantes extranjeros), quienes, indudablemente aprovecharon este fin de semana largo para visitar a la Ciudad.

Gráfico 2. Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2004.



La estadía media de los visitantes extranjeros fue de **6,5 noches** y el gasto medio por día por persona fue de **\$ 225**.

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, los visitantes extranjeros optaron principalmente por **Hotel** (68%) y **Casa de familiares y amigos** (18%).

Las preferencias de compra de los visitantes extranjeros fueron **Ropa**, **Souvenirs**, **Artículos de Cuero** y **Música**, adquiridos por el 47%, 41%, 34% y 14% de los visitantes, respectivamente.

1- Incluye Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay

Las principales actividades realizadas por los visitantes nacionales fueron la asistencia a **Espectáculos de tango, City tour, Museos y Teatro/Cine.**

En tanto que los principales barrios visitados fueron el **Centro, Puerto Madero, San Telmo y Recoleta.**

Para el **65%** de los visitantes extranjeros esta fue su **primer visita** a la Ciudad.

Respecto a los servicios turísticos que ofrece Buenos Aires, estos fueron calificados, en general, de manera muy favorable por los visitantes; destacándose la buena valoración de la **Gastronomía.**

3. Aspectos metodológicos

A) Objetivos de las Encuestas realizadas

Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

B) Características de la Encuesta

1. Objeto de Estudio:

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

2. Metodología:

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires.

3. Duración de las tomas:

Las tomas se realizaron durante los días de Semana Santa .

4. Lugares de toma:

Las entrevistas se realizaron en Puerto Madero, Calle Florida, La Boca (Área Caminito), Recoleta (Área Centro Cultural Recoleta).

4. Cantidad Total de Visitantes entrevistado durante Semana Santa 2004:

Se entrevistó a un total de **474 visitantes nacionales y extranjeros**.

4. Anexo Estadístico

Cuadro 2

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2004.

Provincia de Residencia	%
Buenos Aires	26,4%
Córdoba	16,0%
Santa Fe	10,6%
Mendoza	9,5%
Salta	6,6%
Misiones	6,0%
Río Negro	4,9%
Entre Ríos	4,6%
Chubut	2,6%
Neuquen	2,0%
Tucumán	2,0%
Corrientes	1,7%
Jujuy	1,4%
San Luis	1,4%
Formosa	0,9%
Chaco	0,6%
La Pampa	0,6%
La Rioja	0,6%
Santa Cruz	0,6%
Catamarca	0,3%
San Juan	0,3%
Santiago del Estero	0,3%
Tierra del Fuego	0,3%
Total	100%

Cuadro 3

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2004.

País de Residencia	%
Uruguay	15,8%
Brasil	12,1%
Chile	11,3%
España	9,4%
México	7,5%
EE.UU.	6,1%
Italia	4,9%
Francia	4,6%
Israel	4,6%
Perú	3,9%
Colombia	3,7%
Alemania	2,6%
Gran Bretaña	2,4%
Paraguay	1,9%
Canadá	1,6%
Bolivia	1,4%
Venezuela	1,2%
Japón y Corea	0,7%
Resto del Mundo	4,3%
Total	100%

Cuadro 4

Estadía (por rango de noches) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2004.

Noches en Bs. As.	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
0	1%	1%
De 1 a 3	35%	22%
De 4 a 7	50%	54%
De 8 a 28	13%	21%
Más de 28	1%	1%
Total	100%	100%

Cuadro 5

Estadía media (en noches) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2004.

Lugar de Residencia	Estadía media (en noches)
Argentina	5,3
Extranjero	6,5

Cuadro 6

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Semana Santa 2002 – 2003 - 2004.

Lugar de residencia	Semana Santa 2002	Semana Santa 2003	Semana Santa 2004
Argentina	\$ 53	\$ 104	\$ 79
Extranjero	\$ 107	\$ 181	\$ 225

Cuadro 7

Tipo de Alojamiento de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2004.

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Hotel	36%	68%
Appart-hotel	4%	2%
Hospedaje	1%	2%
Albergue juvenil	2%	9%
Casa familiares o amigos	45%	18%
Vivienda propia	8%	1%
Otros	3%	1%
Total	100%	100%

Cuadro 8

Compras realizadas por los Visitantes. Semana Santa 2004.

Compras	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Ropa	52%	47%
Souvenirs	26%	41%
Libros	14%	14%
Música	10%	16%
Abastecimiento	9%	4%
Artículos de Cuero	5%	34%
Productos Regionales	1%	13%
Artículos de Tango	0%	4%
Otros	4%	9%

Cuadro 9
Actividades realizadas por los Visitantes. Semana Santa 2004.

Actividades	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Espectáculo de tango	10%	41%
City tour	8%	41%
Visita a museos	16%	34%
Teatro / Cine	36%	26%
Excursión	7%	21%
Disco / Pub	11%	15%
Tierra Santa	10%	8%
Zoológico	22%	7%
Tigre	7%	6%
Concierto	4%	5%
Temaikén	5%	0%
Otro	21%	14%

Cuadro 10
Opinión de los Visitantes. Semana Santa 2004.

Visitantes Argentinos

Servicio	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc	Total
Gastronomía	85%	5%	1%	10%	100%
Alojamiento	53%	4%	0%	42%	100%
Transporte	57%	13%	3%	27%	100%
Excursiones	22%	3%	0%	75%	100%

Visitantes Extranjeros

Servicio	Bueno	Regular	Malo	Ns/Nc	Total
Gastronomía	91%	2%	0%	7%	100%
Alojamiento	77%	7%	0%	16%	100%
Transporte	67%	12%	3%	18%	100%
Excursiones	49%	3%	1%	47%	100%

Cuadro 11
Barrios frecuentados por los Visitantes. Semana Santa 2004.

Barrios	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Centro	73%	80%
Puerto Madero	62%	68%
San Telmo	43%	66%
Recoleta	40%	63%
La Boca	50%	62%
Palermo	38%	48%
Once	5%	8%
Otro	1%	6%

Cuadro 12
Medios de información consultados por los Visitantes para organizar el viaje. Semana Santa 2004.

Medios de información	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Internet	7%	29%
Amigos / Familiares	20%	28%
Agencia de viaje	3%	24%
Guía turística	1%	9%
Medios audiovisuales	1%	2%
Empresa	1%	2%
Ninguno	60%	23%
Otro	7%	5%

Cuadro 13
Frecuencia de visita de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2004.

Frecuencia de visita	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Primera vez	17%	65%
Esporádicamente	34%	19%
Una vez al año	10%	8%
Varias veces al año	38%	7%
Total	100%	100%