

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EN POLÍTICAS SOCIALES

DOCUMENTOS / 4

La televisión en el s. XXI y los jóvenes ¿ contraprogramación?

**Foro Intermunicipal *Buenos Aires Sin Fronteras*
Organizado por la Secretaría de Promoción Social
27-29 de abril de 1998**

**Dirección Enlace de Recursos Institucionales
Dirección General de Políticas Sociales
Subsecretaría de Promoción y Desarrollo Comunitario
Secretaría de Promoción Social - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Jefatura de Gobierno
Dr. Fernando De La Rúa

Vicejefatura de Gobierno
Dr. Enrique Olivera

Secretaría de Promoción Social
Ing. Rafael Kohanoff

Subsecretaría de Gestión de la Acción Social
Dr. Justo Daniel Figueroa

Subsecretaría de Promoción y Desarrollo Comunitario
Lic. Ricardo Murtagh

Dirección General de Políticas Sociales
Lic. Graciela Di Marco

Dirección Enlace de Recursos Institucionales
Lic. Susana Reza

BUENOS AIRES SIN FRONTERAS
FORO INTERMUNICIPAL

Organización:

Programa Social de Trabajo - Secretaría de Promoción Social -

Oficina de Enlace del Plata - SIMAAS

Coordinación:

Dr. Manuel Aldo Glagovsky

Lic. Alicia Alterleib

Lic. Verónica Heler

Lic. Heloísa Primavera

Apoyo:

Presidencia de la Comisión del MERCOSUR y Políticas de Integración Regional del Honorable Senado de la Provincia de Buenos Aires.

Comisión de Asuntos Municipales de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación.

Secretaría de Enlace América Area Sur.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EN POLÍTICAS SOCIALES

DOCUMENTOS / 4

La televisión en el s. XXI y los jóvenes ¿contraprogramación?

Conferencias
pronunciadas en el marco del

Foro Intermunicipal *Buenos Aires Sin Fronteras*

el 28 de abril de 1998

Disertantes: Prof.. Carmen Mora. Secretaria de Educación de Río de Janeiro

Dra. Cleide Ramos. Presidenta de MULTIRIO Empresa Municipal
de Multimedios Ltda., Río de Janeiro, Brasil

Buenos Aires
1998

La televisión en el s. XXI y los jóvenes ¿ contraprogramación?

Panelistas: Prof.. Carmen Mora Secretaria de Educación de Río de Janeiro
Dra. Cleide Ramos, Presidenta de MULTIRIO Empresa Municipal de
Multimedios Ltda., Río de Janeiro, Brasil.

Coordinación: Heloísa Primavera

Intervención de la Prof. Carmen Mora

En Río de Janeiro tenemos hoy 1033 escuelas de primer grado, la mayor red municipal de primer grado en América Latina, y la enseñanza de la lengua nos preocupa, porque Brasil es el único país de América que habla portugués, cuando todos los otros hablan español.

Con esta preocupación estamos comenzando un llamado para docentes introduciendo por primera vez en la red municipal de Río de Janeiro profesores de español. Creemos que es importante, porque la lengua es la fuente más importante de información, y vamos a caminar a través de este trabajo por medio de la información, que nos llevará a la integración, a un intercambio. El gran objetivo de nuestro trabajo en estos países es la afirmación del Mercosur.

Nuestra preocupación en este momento es que queremos aprovechar la oportunidad de integración; hablamos de ciudades educadoras, de la integración por la educación, por la cultura, de una forma que realmente crea una fuerza muy grande en movimiento.

La Secretaría de Educación de Río de Janeiro tiene 1033 escuelas, atiende alumnos desde jardín y preescolar hasta 8va. Serie (todo educación primaria) y tenemos 32 mil profesores trabajando con nosotros.

La mejor manera de gerenciar esta Secretaría es mediante un proceso de descentralización, trabajamos con 10 coordinaciones regionales.

Tenemos en la estructura un nivel central –Secretaría y Asesores- de donde parten las directrices de la política educacional de Río de Janeiro. Luego dividimos por

área en las 10 coordinaciones regionales que tienen la función de implementar la política educacional que nosotros definimos con autonomía pedagógica de creación de proyectos, autonomía administrativa y financiera; ellas también son responsables por los recursos que son dirigidos a la escuela. Con esta infraestructura –en una visión muy general- estamos atendiendo alrededor de 700 mil alumnos.

Nuestras prioridades son muchas, Uds. se imaginan el desafío que representa retener 700mil alumnos -niños de 4 a 14/15 años- en la escuela. Tenemos escuelas suficientes para la población, claro que en determinados barrios hay una concentración mayor de población, de todas maneras tenemos lugar para todos.

Racionalizando podemos dar educación a todos. Lógicamente existen problemas. Con una población como la de Río de Janeiro, que sufre un proceso histórico: Río fue capital de Brasil, fue ciudad-estado, luego pasó por un proceso de fusión, para ser ahora un municipio dentro del Estado de Río de Janeiro, pero un municipio que hoy es parte importante de las manifestaciones sociales, políticas, culturales.

Nuestra prioridad es definir con qué sistema educacional atendemos a esta población, principalmente para que esa población permanezca en la escuela; tenemos que luchar además para que la formación de los últimos años los prepare para el mercado de trabajo. Para esto el gobierno tiene que brindar las condiciones, así tenemos diversos proyectos que no puedo detallar en este momento, pero estoy a disposición de Uds. para comentarlos luego.

Entonces, la idea principal es un sistema de educación de calidad para todos, una valorización de nuestros profesores, no solo en cuestión de salario, sino también con entrenamiento, capacitación. También estamos invirtiendo mucho en la asistencia y en proyectos para mantener a los alumnos la mayor parte del día en ellas –porque el lugar de los niños no es la calle, sino la escuela- y hasta el fin del ciclo.

Nuestra meta de gobierno hoy es que los alumnos de 4 a 10 años que entran a la escuela puedan tener un horario integral de jornada completa, es decir que deben tener el día ocupado. Existe un plan para hacer las escuelas agradables, y un proyecto de Clubes escolares, revalorizando las actividades deportivas y artísticas.

En síntesis estamos priorizando horario integral y proyectos de integración con cultura; es importante que también los profesores tengan acceso gratuito a conciertos y actividades culturales, para que esto a su vez mejore el trabajo con los alumnos.

Para nosotros es fundamental el papel del Director. Como parte de la gestión participativa nuestros Directores son evaluados y elegidos cada semestre; cada 6 meses

hay una evaluación de acuerdo con la comunidad, nuestro énfasis va también a la relación de la escuela con la comunidad. La comunidad tiene que participar directamente en la vida de la escuela.

Otros programas de la ciudad también deben partir de la escuela; debemos hablar de un programa de gobierno “De la favela al barrio” donde el objetivo es mejorar las condiciones de vida de la población de la favela . Río de Janeiro es una ciudad peculiar, que tiene muchos morros, con una llegada muy grande de gentes de otras zonas del país que fueron asentándose en estos morros y así surgieron las favelas. Nuestra política no es que esas personas vuelvan a la zona rural, sino mejorar sus condiciones en tema de saneamiento, pero principalmente a partir de la escuela mediante la concientización, porque hacer un programa de calidad de vida no es un trabajo de un momento, sino que es a largo plazo, y la escuela es el mejor lugar.

Otra propuesta es el desarrollo de políticas públicas, estamos invirtiendo en nuevos proyectos, en la calidad de la escuela pública, integración con cultura, integración con programas generales de la Prefectura y de otras Secretarías de la Prefectura para la implementación de una política única.

Debemos continuar intercambiando, trabajando a través de la educación y la cultura y nos vamos a volver cada vez más fuertes y estaremos en condiciones de demostrar que nuestros países tienen mucho que dar, tienen una riqueza cultural muy grande, y tienen mucho para trabajar juntos. Gracias.

Propuesta de programas educativos para jóvenes

Quisiera agradecer al Señor Secretario de Promoción Social de la Ciudad de Buenos Aires, Ing. Rafael Kohanoff, la oportunidad de participar en este importante evento. Actualmente, me encuentro al frente de una institución del gobierno de la Ciudad de Río Janeiro, con la responsabilidad de atender a jóvenes y niños, a través de la producción de programas de televisión que utilizan nuevas tecnologías, en el caso, especialmente la combinación de la *televisión* y la *informática*.

La oportunidad de discutir la TV del siglo XXI se vincula a la necesidad mayor de re-pensar la ciudad para el próximo milenio y, de inmediato, emprender un trabajo educativo y cultural al servicio de los ciudadanos y *futuros ciudadanos* de Río Janeiro. Así, nuestra reflexión se dará en dos dimensiones : en un primer momento quisiera hablar algo de la MULTIRIO - Empresa Municipal de Multimedios Ltda. -, de las razones de su existencia y de lo que hemos realizado en dos años. En un segundo momento, quisiera detallar nuestras preocupaciones y la acción frente a la necesidad urgente de una *contraprogramación* televisiva para niños y jóvenes.

MULTIRÍO es una EMPRESA DE LA CIUDAD PARA LA CIUDAD, cuyo trabajo está basado en la premisa de que CIUDAD y EDUCACIÓN constituyen una relación indisociable ; que esta relación debe ser cada vez más reconocida y puesta en evidencia, pues ella es indispensable para la constitución de una sociedad justa y solidaria.

Se trata de una experiencia que huye a las reglas habituales. Propone como punto de partida *la realidad* de los alumnos y sus educadores - inserta en el contexto *de la ciudad* - y favorece un amplio debate con la sociedad sobre la educación, bajo dos puntos de vista :

- a) *la educación al interior de la escuela ;*
- b) *la educación a través de la ciudad que educa, es decir, como cuestión ciudadana.*

La creación de MULTIRIO se dio en un momento en que la Municipalidad de Río de Janeiro, hace cinco años, se propuso repensar la ciudad, reconoció y asumió su responsabilidad junto a la población. Para ello, desencadenó una acción globalizada e integrada de los diferentes sectores publicó y aunó esfuerzos para que los diversos servicios ofrecidos estuvieran a disposición con calidad. La continuidad de este trabajo se concreta hoy en la búsqueda de una *alianza* con la sociedad para, juntos, (re)construir la ciudad deseada. Se busca crear una complicidad con las comunidades, para que éstas asuman la responsabilidad hacia su propio desarrollo y aprendan a conocer y valorar el papel de la educación.

La vida cotidiana de una gran ciudad como la nuestra es de tal modo absorbente, fascinante y amedrentadora, excitante y agotadora, que parece imposible reflexionar sobre los destinos de la vida urbana, más allá del aquí y ahora. Es necesario repensar una ciudad como Río de Janeiro: megalópolis con un sinnúmero de problemas ocasionados por el crecimiento urbano - violencia, hostilidad, degradación de las relaciones interpersonales, malestar, soledad. Igualmente, es necesario trabajar para que la ciudad se vuelva, de hecho, el *espacio de la civilización, de la civilidad, de la ciudadanía*.

La gran causa de la degradación de la vida urbana está en la falta de preparación con que la ciudad y sus habitantes encarar el proceso de crecimiento y las modificaciones que la modernización impuso a la vida cotidiana.

¿ Qué hacer, entonces ? ¿ Aferrarse al pasado, buscar una imagen idílica de ciudad en la que el atraso se confunde con felicidad, soñar con la fuga hacia un campo que nunca existió ? ¿ O encarar la realidad de una ciudad que se inserta inevitablemente en la era de la globalización de la cultura y de la información y transformar los nuevos recursos mediáticos en recursos civilizatorios, integradores, educativos ?

En un momento de discusión sobre los múltiples procesos de globalización - de la economía, de la información, de la producción cultural - discutir *el lugar* que es posible ocupar en la gran ciudad es, de algún modo, discutir el lugar que nos es posible en este universo globalizado.

En la era del *espectáculo de la imagen*, de las *técnicas virtuales*, del *imperio de los medios y del consumo*, el gran desafío que surge es el de gobernar para todas las ciudades de la ciudad. Es hablar para este conjunto de elementos tan diferentes. En este sentido la tecnología mediática se transforma ya no en una amenaza o una distorsión, sino - todo lo contrario - en un interlocutor privilegiado, un vehículo de construcción y organización de la esfera pública.

Cuando decimos “esfera pública” nos referimos a la *institución de la ciudadanía*, a la *construcción de una opinión pública organizada*, es decir, a la posibilidad del hombre común de manifestarse, de constituirse como interlocutor del poder público, de forma organizada, dentro de normas sobre las cuales él debe también - de acuerdo con sus posibilidades - influenciar.

La preocupación por la organización de una *esfera pública fuerte* y manifestante es, sin duda, una de las mayores expresiones de la democracia. Los medios de comunicación, contrariamente a lo que algunos “apocalípticos” piensan, son instrumentos particularmente importantes, facilitadores de la acción pública. Es también en *la ciudad* de nuestros días, que buscamos obstinadamente una mejor calidad de vida. Necesitamos reponer nuestros “stocks” de alegría, de esperanza.

La *calidad de vida* no es una condición solitaria. Ella no se da sin complicidad : la compañía de las personas, los intercambios de saberes y sentimientos, la circulación de ideas, el conocimiento del otro, son las condiciones ambientales necesarias para la supervivencia en la gran ciudad.

Las relaciones interpersonales jamás serán sustituidas. De ellas depende, como dijimos, la felicidad. Pero las *redes* de relaciones del nuevo ciudadano no se circunscriben más a su vecindad, a su barrio. Si el hombre moderno optó o se vio obligado a optar por la vida en la ciudad, es necesario que *se integre* a ella como un todo, que la conozca para que pueda *discutirla, cuestionarla y transformarla*.

En este cuadro de transiciones tan rápidas, la educación, la escuela, la familia y las instituciones sociales no pueden dar cuenta del presente si no están decididamente atentas al futuro. Entendiendo la escuela como un espacio de socialización y de

construcción del conocimiento, surge más evidente que nunca que ella no puede encerrarse en sus muros. El niño y el joven son *actores* de este universo de circulación inmediata de ideas, usuarios de nuevos instrumentos de transmisión de información, habitan donde habitan en la ciudad, dispongan o no de las máquinas destinadas a vehiculizar de modo más rápido y eficiente la información almacenada.

Abrir las escuelas administradas por el poder público a este mundo donde el conocimiento, la opinión, las manifestaciones artísticas y culturales circulan con rapidez es una tarea democrática que no debe dejar de ser cumplida, bajo pena de condenar a nuestros niños y jóvenes a la condición de nuevos *excluidos* de la organización social. Traer lo que existe en otros espacios es deber de aquellos que tienen acceso a estas nuevas tecnologías.

Cualquier propuesta educativa para una ciudad no puede, en este momento, eximirse de esta tarea integradora, ya sea articule escuela y ciudad, en la comunicación al interior de la escuela o hacia afuera. No se puede más excluir *la reciprocidad* de esta relación.

Es con la intención de ser intermediaria de esta circulación de ideas, organizadora de informaciones que circulan por el ciberespacio, vehiculizadora de saberes que muchas veces están alejados del usuario, y sobre todo, como factor democratizador del acceso a nueva tecnología y nuevos lenguajes, que MULTIRÍO ha trabajado y sigue trabajando, basada en los principios ya mencionados sobre la ciudad, lidiando con un deseo de modernidad, en sintonía con lo que le es externo, aspecto cosmopolita característico, desde siempre, de la ciudad de Río de Janeiro.

La MULTIRÍO se dirige a un *espacio de desigualdades* donde el interés por nuevas tecnologías y la fascinación por el consumo conviven íntimamente con la pobreza y la marginalidad.

Considerando la intensa presencia de la televisión en la vida cotidiana de los niños y jóvenes de Río de Janeiro, la MULTIRÍO optó por incorporarla inicialmente al proceso educativo, reforzando el trabajo de profesores y alumnos. Su radio de acción se

amplía y profundiza como aparcera privilegiada de las cuestiones sociales, culturales, tecnológicas y urbanas, dentro de un enfoque de *ciudad que educa*.

En el área televisiva, enfrentamos el desafío de producir Series para educadores y alumnos con programas *agradables*, que invitan a la *participación* y promueven la *reflexión*. Estas Series apuntan a profundizar el conocimiento, a la vez que revelar la diversidad del lenguaje de la televisión y estimular el uso y la incorporación de la imagen a la práctica educativa. Buscan responder a la diversidad que caracteriza la cotidianidad de la escuela, incentivan la articulación entre cuestiones teórico-metodológicas y la práctica. Posibilitan estimular al profesor a analizar, evaluar, revalorizar y avanzar en su trabajo. Refuerzan la interactividad entre especialistas, técnicos y profesores, y el público televidente.

Refuerzan, aún, la interlocución con la sociedad, abriendo un canal de reflexión sobre las cuestiones de la Ciudad y de la Educación.

Las Series producidas para alumnos (Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía y Portugués) buscan establecer, entre éstos y el conocimiento, nuevas relaciones, haciendo el aprendizaje un proceso más placentero y participativo. La invitación a la investigación y al descubrimiento son características salientes.

Documentales, dramaturgia, animación, periodismo y ficción, dan forma a los contenidos de los programas, haciéndoles atractivos y estimulantes. Emoción y razón, belleza e información caminan juntas en la construcción de conocimientos y valores. La participación de niños y jóvenes, como portadores de información, demuestran la importancia de la construcción colectiva del conocimiento por profesores y alumnos.

Nuestro tercer grupo de programas refuerza nuestra acción hacia los jóvenes. Para el actual gobierno de la ciudad, la prioridad de la política social está dirigida para la juventud.

La pirámide de las distintas bandas de edad en los años 90 se está caracterizando por el incremento de la población joven brasileña. Este fenómeno, que los sociólogos han llamado la "*ola joven*", agregado al proceso de urbanización ; a las exigencias de

un mercado de trabajo cada vez más competitivo ; de las condiciones adversas de salud, educación, vivienda y transporte ; de la entrada masiva de las mujeres en la fuerza de trabajo, con la consecuente alteración de los patrones tradicionales de la familia ; del avance acelerado de las tecnologías, que contribuye a un mayor acercamiento entre países, sus hábitos y costumbres, impone repensar el joven en la sociedad y la política de atención a sus necesidades reales.

Violencia, droga, sexualidad y SIDA, trabajo, dinero, deporte y cultura, entre otros, deben formar parte de una acción junto a los jóvenes, de tal forma de garantizarles un futuro con mejor calidad de vida.

La adolescencia es la época en que se toman decisiones que definen el futuro de cada individuo. La falta de perspectiva de la juventud, especialmente de los jóvenes excluidos que viven las grandes ciudades, reafirma la urgencia de acciones facilitadoras de un diálogo franco y abierto entre los jóvenes y con los jóvenes, de modo de favorecer el intercambio de experiencias, como un escenario necesario para el cambio social. Es necesario dar voz y voto a los jóvenes.

La MULTIRÍO, en tanto vehículo mediático del Gobierno de la ciudad, entiende que es necesario *crear un ambiente propicio a la discusión*, en el que se pueda encontrar el lenguaje común de la comprensión, con una apertura de espacios para que los jóvenes discutan comportamientos, valores e informaciones. Para ello, diseñó programas en diferentes formatos, de tal modo de posibilitar el acceso a las informaciones necesarias a la *constitución de referentes de vida*. Programas interactivos desarrollan temas en las vertientes comportamental, afectiva y del conocimiento propiamente dicho ; atienden a los intereses, necesidades y expectativas de los jóvenes ; contestan sus dudas e inquietudes; suministran aclaraciones y amplían su visión y su espacio en la ciudad. Crean situaciones para que los jóvenes se descubran, se ubiquen como personas y ciudadanos de nuestra sociedad.

La producción para jóvenes nos llevó a discutir la *responsabilidad* que los medios de comunicación presentes en la mayoría de los hogares brasileños, en particular la televisión de concesión pública, tienen en relación a las poblaciones de esta ciudad.

No es posible no comprometerse cuando se está inserto en una ciudad que vive con las más variadas formas de violencia, en la que Educación, Salud y Cultura, entre otros bienes, aun no son derechos accesibles a toda la población.

No es posible ser fuente alimentadora de su desagregación social y estimulante de acciones irresponsables de los individuos, unos en contra de otros.

No es posible ignorar que los nuevos caminos para la televisión (el cable, por ejemplo) deberían propiciar una reflexión que permitiera a la televisión asumir un compromiso con el país, con la educación, con la cultura, con la información. Estamos seguros de que una acción constructiva para la comunidad de Río de Janeiro nos permitirá descubrir que Educación y Cultura no ocurren sólo en la escuela, sino también en el tránsito, en el patrimonio, en la utilización de las posibilidades culturales que la ciudad ofrece, en la práctica de la argumentación, en el ejercicio de la ciudadanía, de la solidaridad, de la convivencia, del intercambio cultural, en el disfrute del universo cultural-local, nacional y global. Este Seminario ocurre en el momento exacto en que nuestros canales de televisión están siendo profundamente cuestionados por la calidad de los programas que ofrecen. El apelo al erotismo infantil, el incentivo al consumo, la competencia desleal presentada en nuestras telenovelas, los prejuicios estimulados, nos hacen preguntar, casi a diario, si ésta sería la programación deseable para las familias de nuestra ciudad y si estas familias están felices con lo que se ofrece a sus hijos. Es necesario el control de la sociedad, tanto como la preparación de los jóvenes para elegir.

La pelea por la audiencia y por el consecuente aumento de los auspicios y ventas de los programas viene afectando muy negativamente la calidad de la programación ofrecida, con la justificativa de que lo que se presenta es lo que gran parte de la sociedad desea. Despertar una conciencia político-social-educativo-cultural, por parte de los canales de televisión, en la búsqueda de una programación de calidad, se hace imprescindible.

Esta es una postura que debe ser liderada por los canales educativo-culturales, organizando una CONTRA-PROGRAMACIÓN capaz de hacer frente a los paquetes nacionales e internacionales instalados en este medio. El espectro de niños y jóvenes -

agentes de transformación de la sociedad en el próximo milenio - debe ser privilegiada como punta de lanza para este cambio deseado. Nuestra intervención termina aquí con la invitación para que, con urgencia, repensemos las acciones posibles en el área de la televisión, que puedan hacer nuestra sociedad más justa, feliz y democrática.



Dirección Enlace de Recursos Institucionales
Dirección General de Políticas Sociales
Subsecretaría de Promoción y Desarrollo Comunitario
Secretaría de Promoción Social - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Av. Entre Ríos 1492, P.B. Of. 1 (1133) Buenos Aires Tel. 300-9634

