

Dinámica del comercio minorista.

Ciudad de Buenos Aires.

3er. trimestre de 2024

Informe
de resultados

1914



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024

El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* y casas de electrodomésticos. Asimismo, se incluye información del mercado de vehículos —automotores y motovehículos— a través del seguimiento de las transacciones de unidades nuevas y usadas.

Principales resultados

Durante el 3er. trimestre de 2024, la demanda de bienes de primera necesidad en supermercados y autoservicios mayoristas se redujo por tercer período consecutivo (-8,2% y -11,8%, respectivamente). La primera mantuvo el ritmo de disminución de los primeros dos trimestres del año mientras que el consumo familiar realizado en autoservicios mayoristas aceleró su caída y registró la mayor retracción interanual desde el comienzo de la serie en 2017. Gran parte de la merma general de ambos sectores es explicada por la disminución de las ventas de *Bebidas y Almacén*. Esta dinámica tuvo lugar en un contexto de estabilidad de bocas de expendio y metros cuadrados totales destinados a la venta tanto del sector supermercadista como de los autoservicios mayoristas.

Entre julio y septiembre, el *ticket* promedio por operación en supermercados alcanzó \$14.731 en valores corrientes, lo cual, en términos de poder de compra marcó una mínima mejora con respecto al trimestre anterior, pero se mantiene por debajo del promedio de 2023. Hay que recordar que este indicador alcanzó su mínimo valor en los primeros tres trimestres 2024. La compra promedio de un hogar porteño en establecimientos mayoristas (\$34.778), por el contrario, cayó tanto a valores corrientes como a valores constantes; sobre este último, a modo de ejemplo una operación de compra representó, en promedio, menos de la mitad del volumen medio de 2021 y el 68,2% del registro del mismo parcial de 2023.

De la misma forma, la demanda en los *shoppings* de la Ciudad mostró una tendencia negativa por tercer período consecutivo (-10,6%), con una desaceleración de la marcha descendente de las ventas constantes. Es para destacar la mínima caída de las ventas de *Indumentaria*, con cierres en alza en los últimos dos meses del período y la mayor demanda de *Ropa deportiva*, rubro que viene creciendo sostenidamente desde mayo. Por su

parte, las compras en unidades físicas en comercios de electrodomésticos y artículos del hogar continuaron en baja (-7,8% en términos interanuales) aunque suavizaron la contracción en comparación con el primer semestre y computaron un registro intertrimestral positivo (+12,8%). Al interior del trimestre, agosto fue el primer y único mes de crecimiento en un contexto de reaparición de opciones de financiamiento a bajo o nulo costo¹.

Por último, los patentamientos de automotores (24.232) y motovehículos (4.378) mostraron dinámicas opuestas, con variaciones interanuales de distinto signo, +9,0% y -21,7%, respectivamente. El mercado de automotores 0 km. mostró una significativa recuperación tras las caídas sucesivas de los dos primeros trimestres, sobre todo por el fuerte incremento del último mes del parcial, septiembre. Se trató del mejor registro de operaciones para un 3er. cuarto de los últimos 7 años. Al interior de los patentamientos, el crecimiento fue mayor para las unidades de tipo automóvil —liderado en particular por los automotores SUV—. Las inscripciones iniciales de automotores de fabricación nacional continuaron retrocediendo (-19,6% en la comparación interanual) aunque a ritmo menor al de los dos trimestres anteriores. En la comercialización de vehículos usados, los datos de transferencias mostraron parciales en alza tanto para automotores como para motovehículos.

C.1

Ventas a precios constantes por sector (variación interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024

Sector	3er. trim.	Acumulado 2024
Supermercados	-8,2%	-8,4%
Autoservicios mayoristas	-11,8%	-7,0%
<i>Shoppings</i>	-10,6%	-14,6%
Comercios de electrodomésticos	-7,8%	-29,6%
Patentamientos de automotores	9,0%	-13,8%
Patentamientos de motovehículos	-21,7%	-20,7%

Nota: datos provisionarios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

1 Ese mes, el Gobierno Nacional anunció la creación del Programa de Reversión y Eficiencia Energética (Resolución 202/2024), implementado en conjunto por la Secretaría de Energía y el Banco de la Nación Argentina, en el marco del cual se diseñaron distintas líneas de crédito con condiciones favorables, incluyendo tasas preferenciales y cuotas sin interés, tanto para hogares como para industrias y comercios.

Supermercados y autoservicios mayoristas

C.2

Indicadores seleccionados de supermercados y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024

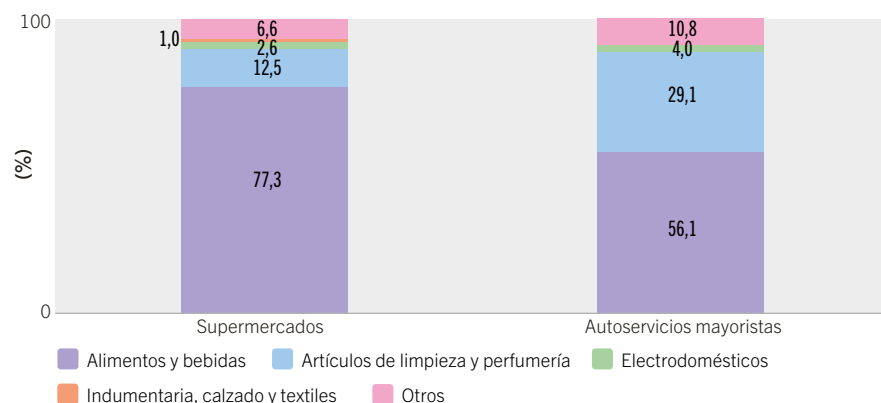
Indicador	Valor
Supermercados	
Ventas constantes (variación interanual)	-8,2%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	0,5%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	0,2%
Ventas corrientes (millones)	\$833.254
Ventas corrientes por operación	\$14.731
Autoservicios mayoristas	
Ventas constantes (variación interanual)	-11,8%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	-31,8%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	0,0%
Ventas corrientes (millones)	\$32.477
Ventas corrientes por operación	\$34.778

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.1

Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024



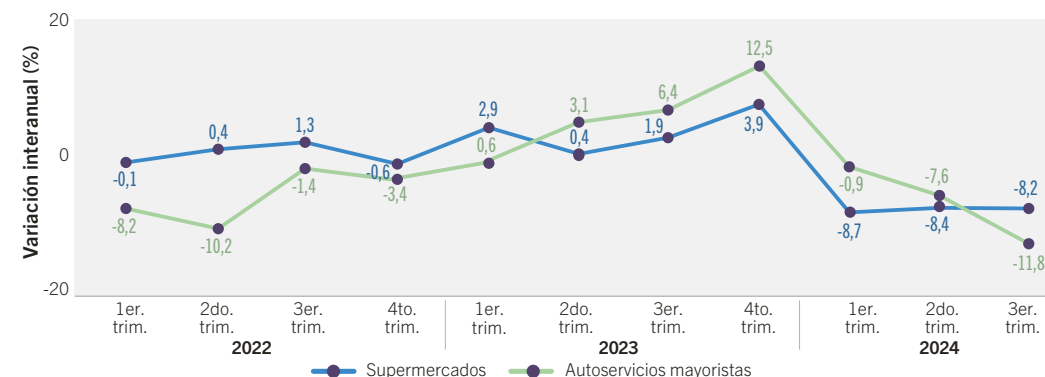
Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC.

G.2

Ventas a precios constantes en supermercados y autoservicios mayoristas (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2024

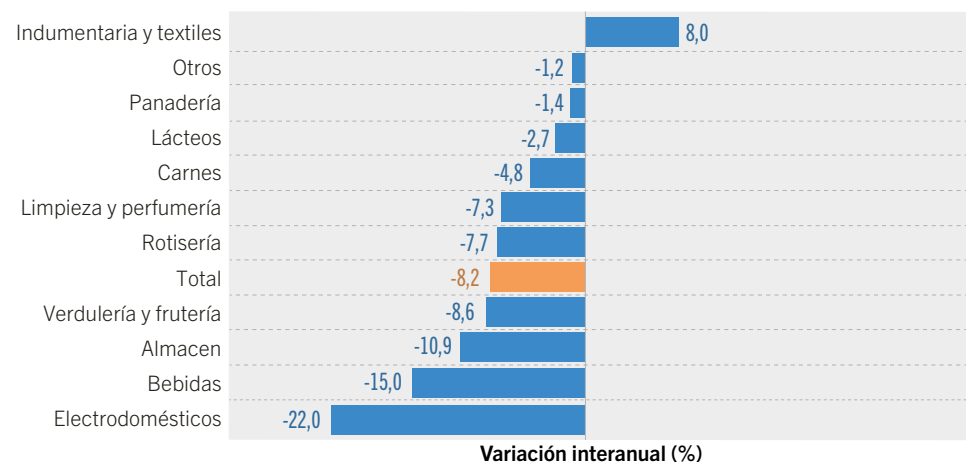


Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.3

Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

Shoppings y comercios de electrodomésticos

C.3

Indicadores seleccionados de *shoppings* y comercios de electrodomésticos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024

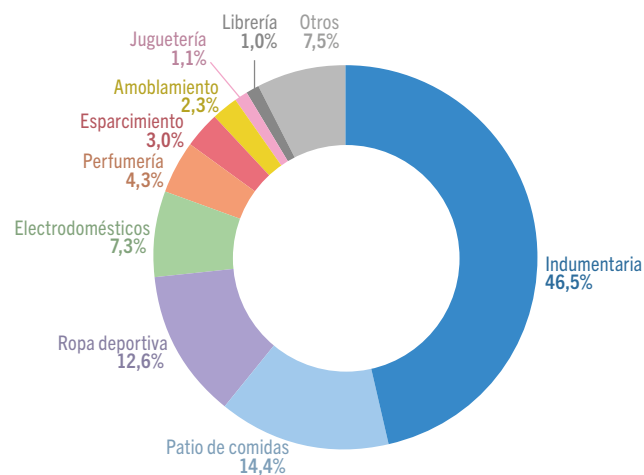
Indicador	Valor
Shoppings	
Ventas constantes (variación interanual)	-10,6%
Ventas constantes por local (variación interanual)	-15,8%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	15,0%
Ventas corrientes (millones)	\$390.952
Comercios de electrodomésticos	
Ventas constantes (variación interanual)	-7,8%
Ventas corrientes (millones)	\$194.152

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.4

Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024

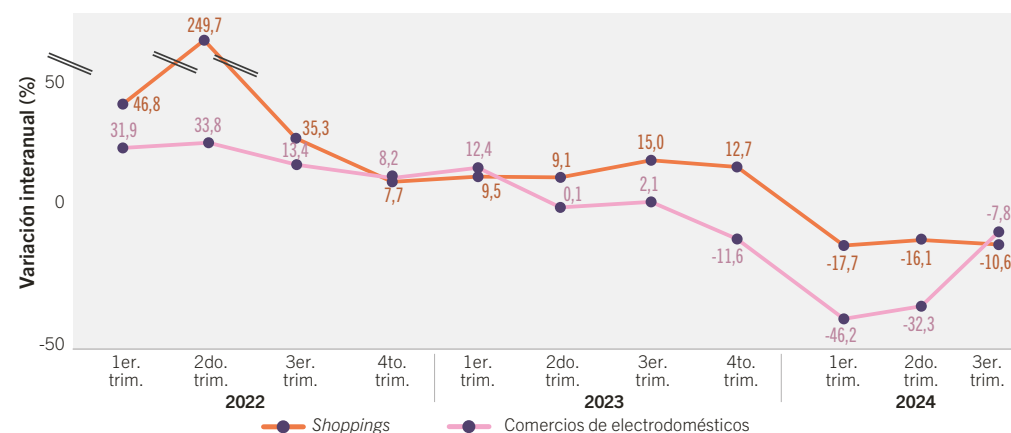


Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC.

G.5

Ventas a precios constantes en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2024

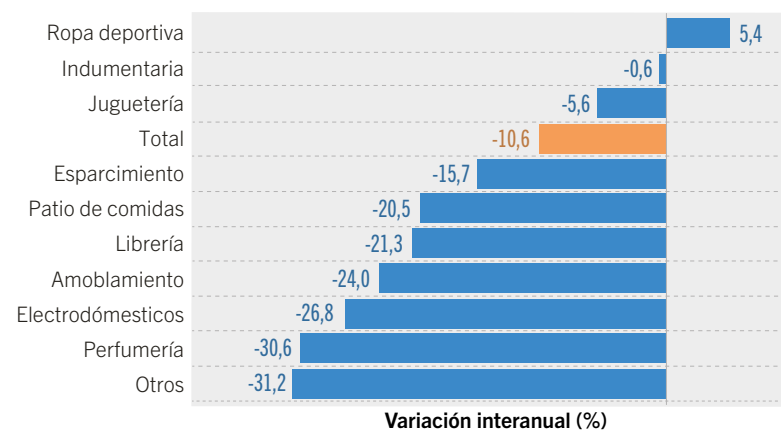


Nota: datos provisorios. La serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.6

Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

Mercado de vehículos

C.4

Indicadores seleccionados del mercado de vehículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024

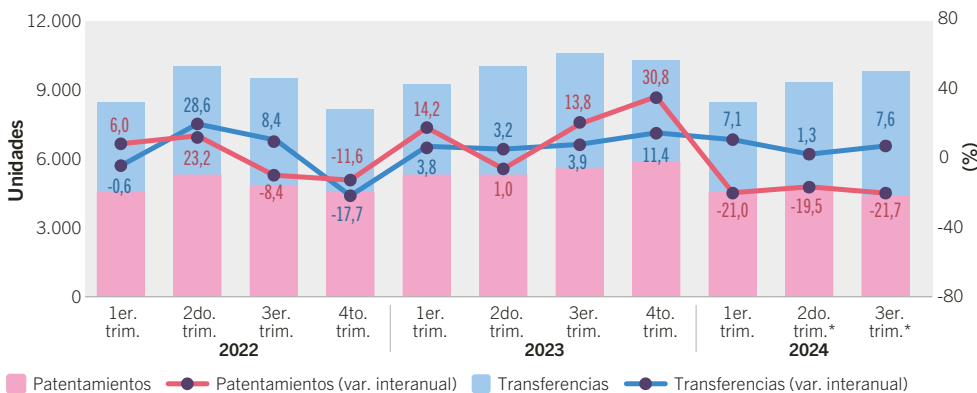
Indicador	Valor
Automotores	
Patentamientos (unidades)	24.232
Patentamientos (var. interanual)	9,0%
Tipo automóvil (var. interanual)	14,7%
Origen nacional (var. interanual)	-19,6%
Transferencias (unidades)	46.024
Transferencias (var. interanual)	4,3%
Motovehículos	
Patentamientos (unidades)	4.378
Patentamientos (var. interanual)	-21,7%
Transferencias (unidades)	5.494
Transferencias (var. interanual)	7,6%

Nota: datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) y de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

G.7

Patentamientos y transferencias de motovehículos (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2024

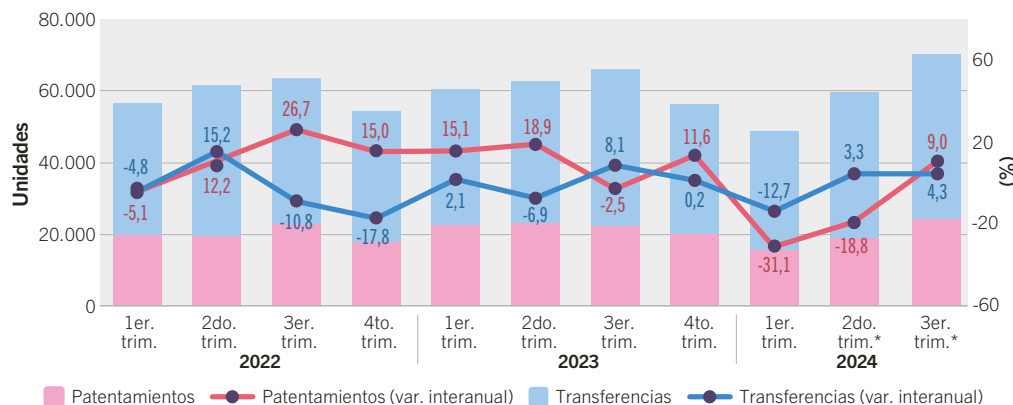


*Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.8

Patentamientos y transferencias de automotores (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2024

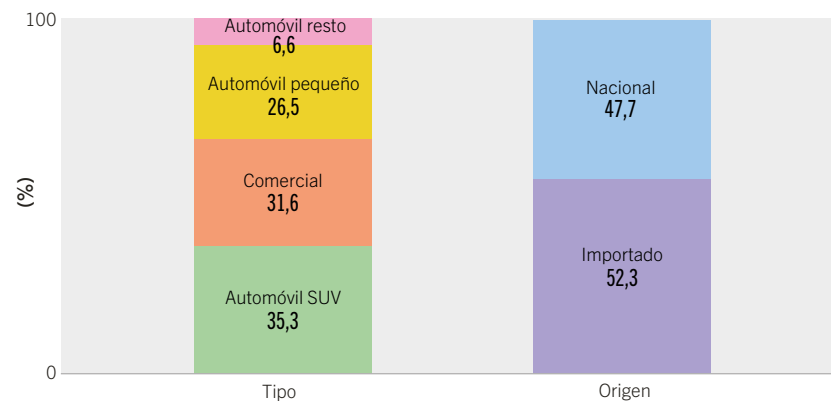


*Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.9

Distribución porcentual de patentamientos de automotores por tipo y origen. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2024



Nota: datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista a través del seguimiento de diversos sectores: supermercadista, autoservicios mayoristas, *shoppings* (centros de compras) y empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar; evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño. A su vez, se analiza el comercio de vehículos inscriptos en los registros de la Ciudad a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m² o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre de 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Para el cálculo de los indicadores a precios constantes, los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas y Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el sector de autoservicios mayoristas, por su parte, se utiliza como deflator el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*.

Por último, el seguimiento del mercado de vehículos comprende información desagregada para automotores y motovehículos, teniendo en consideración si se trata de inscripciones iniciales (transacciones de unidades nuevas) o transmisiones de dominio (transacciones de unidades usadas).

Fecha de publicación: 30/12/2024

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.