

# Dinámica del comercio minorista.

Ciudad de Buenos Aires.

2do. trimestre de 2024

Informe  
de resultados | **1893**



# Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024

El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* y casas de electrodomésticos. Asimismo, se incluye información del mercado de vehículos –automotores y motovehículos– a través del seguimiento de las transacciones de unidades nuevas y usadas.

## Principales resultados

Durante el 2do. trimestre, la demanda de bienes de primera necesidad en supermercados y autoservicios mayoristas se redujo por segundo período consecutivo (-8,4% y -7,6%, respectivamente). La primera mantuvo el ritmo de disminución de los primeros tres meses del año mientras que el consumo familiar realizado en autoservicios mayoristas aceleró su caída, luego de un 1er. trimestre de mínima contracción. Las menores ventas de *Bebidas* y *Almacén* explicaron buena parte de la merma general de ambos sectores. Esta dinámica tuvo lugar en un contexto de estabilidad de bocas de expendio y metros cuadrados totales destinados a la venta en el caso del sector supermercadista; para los autoservicios mayoristas, se computó un aumento de la superficie de venta sin cambios en la cantidad de bocas.

En abril/junio, el *ticket* promedio por operación en supermercados alcanzó \$12.531 en valores corrientes, lo cual, en términos de poder de compra, arrojó una leve alza respecto del valor mínimo registrado en el trimestre anterior (guarismo más bajo de la serie); en la comparación interanual la variación estuvo en línea con la del total. La compra promedio de un hogar porteño en negocios mayoristas (\$35.031), por el contrario, cayó significativamente a valores constantes: a modo de ejemplo una operación de compra representó, en promedio, menos de la mitad del volumen medio de 2021 y un 63% del registro del mismo período de 2023.

En los *shoppings* de la Ciudad, la tendencia a la baja del consumo observada en el inicio del año se sostuvo (-16,1%), con una mínima desaceleración de la marcha descendente de las ventas a valores

constantes. Por su parte, en el segmento de electrodomésticos y artículos del hogar se verificó la caída más pronunciada del trimestre (-32,3%). De todas formas, la reducción interanual de las ventas constantes de bienes de consumo durables se ralentizó (-13,9 puntos porcentuales –p.p.– por debajo del cuarto anterior).

Por último, los patentamientos de automotores (18.860) y motovehículos (4.350) alcanzaron disminuciones interanuales del 18,8% y 19,5%, respectivamente. En particular, para el mercado de automotores 0 km., se trató de una importante desaceleración tras una merma superior al 31% a comienzos de 2024. Específicamente, las unidades de tipo automóvil registraron una caída más moderada que el promedio –y significativamente menor al tipo comercial–. En relación al origen, se destaca el fuerte retroceso de las inscripciones iniciales de automotores de fabricación nacional. En el mercado de vehículos usados, los datos de transferencias mostraron una recuperación en el caso de los automotores luego del cierre en baja del trimestre anterior (+3,3%) y una suba muy leve de los motovehículos (+1,3%).

### C.1

Ventas a precios constantes por sector (variación interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024

| Sector                          | 2do. trimestre | Acumulado 2024 |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| Supermercados                   | -8,4%          | -8,6%          |
| Autoservicios mayoristas        | -7,6%          | -4,4%          |
| <i>Shoppings</i>                | -16,1%         | -16,8%         |
| Comercios de electrodomésticos  | -32,3%         | -39,0%         |
| Patentamientos de automotores   | -18,8%         | -24,9%         |
| Patentamientos de motovehículos | -19,5%         | -20,2%         |

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

# Supermercados y autoservicios mayoristas

## C.2

Indicadores seleccionados de supermercados y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024

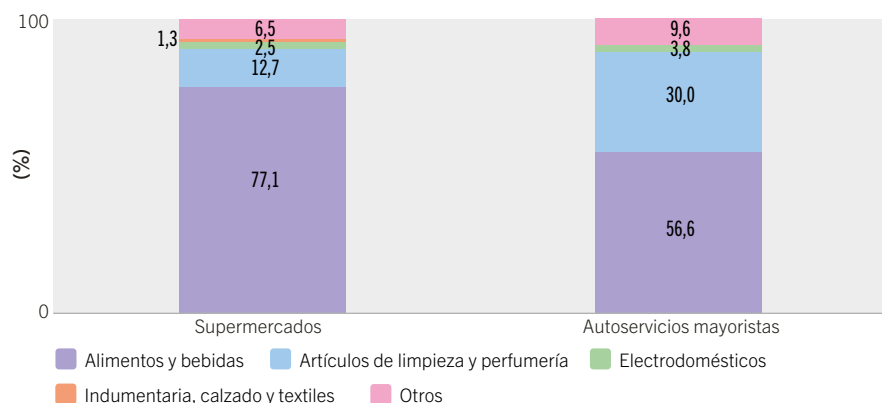
| Indicador  | Valor     |
|--|-----------|
| <b>Supermercados</b>   |           |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | -8,4%     |
| Ventas constantes por operación (variación interanual)             | -8,9%     |
| Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual) | -0,3%     |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$739.905 |
| Ventas corrientes por operación                                    | \$12.531  |
| <b>Autoservicios mayoristas</b>                                    |           |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | -7,6%     |
| Ventas constantes por operación (variación interanual)             | -25,6%    |
| Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual) | 10,2%     |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$30.091  |
| Ventas corrientes por operación                                    | \$35.031  |

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

## G.1

Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024



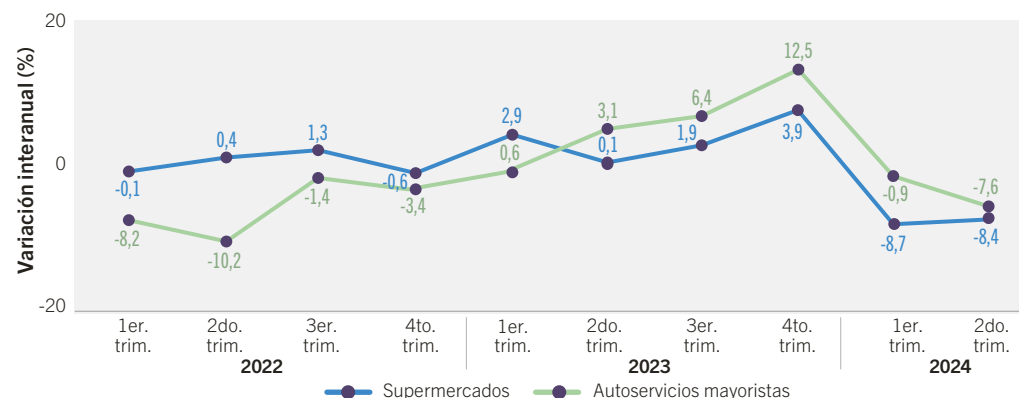
Nota: datos provisorios. La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC.

## G.2

Ventas a precios constantes en supermercados y autoservicios mayoristas (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/2do. trimestre de 2024

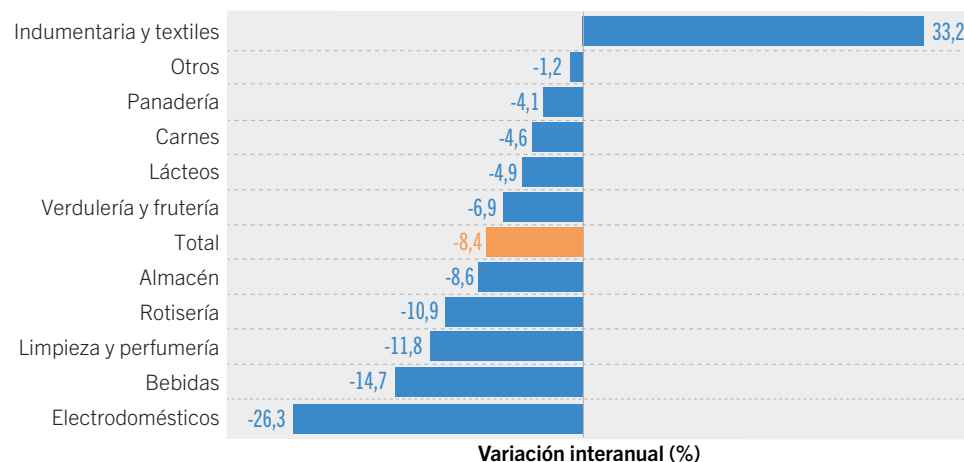


Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

## G.3

Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

# Shoppings y comercios de electrodomésticos

## C.3

Indicadores seleccionados de *shoppings* y comercios de electrodomésticos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024

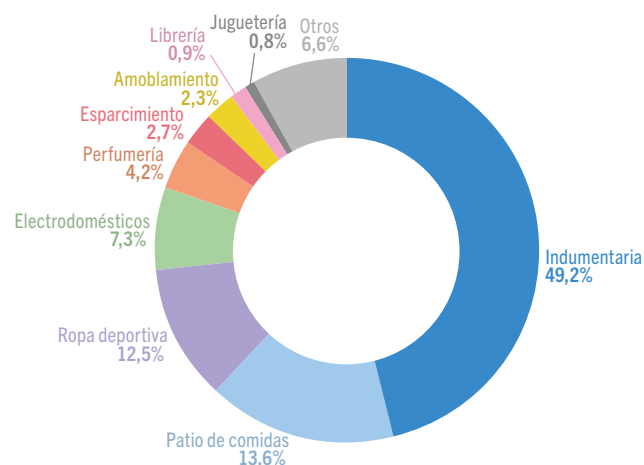
| Indicador  | Valor     |
|--|-----------|
| <b>Shoppings</b>   |           |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | -16,1%    |
| Ventas constantes por local (variación interanual)                 | -23,6%    |
| Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual) | 16,6%     |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$325.221 |
| <b>Comercios de electrodomésticos</b>                              |           |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | -32,3%    |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$156.019 |

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

## G.4

Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024



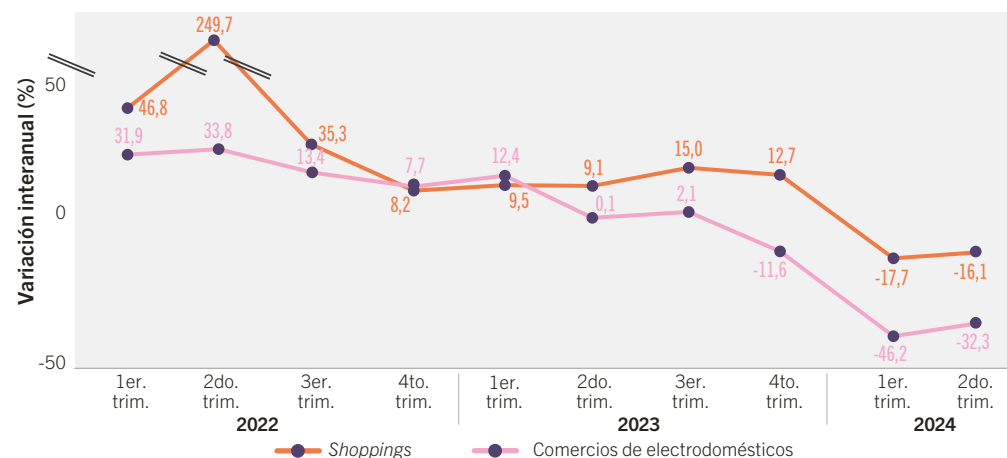
Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC.

## G.5

Ventas a precios constantes en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/2do. trimestre de 2024

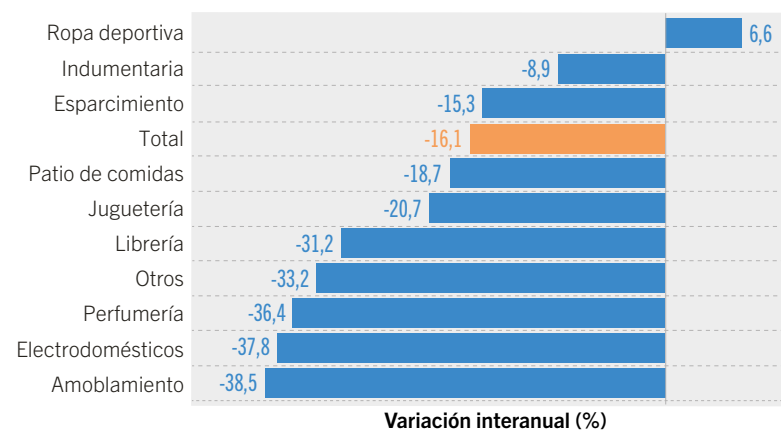


Nota: datos provisorios. La serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

## G.6

Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

# Mercado de vehículos

## C.4

Indicadores seleccionados del mercado de vehículos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024

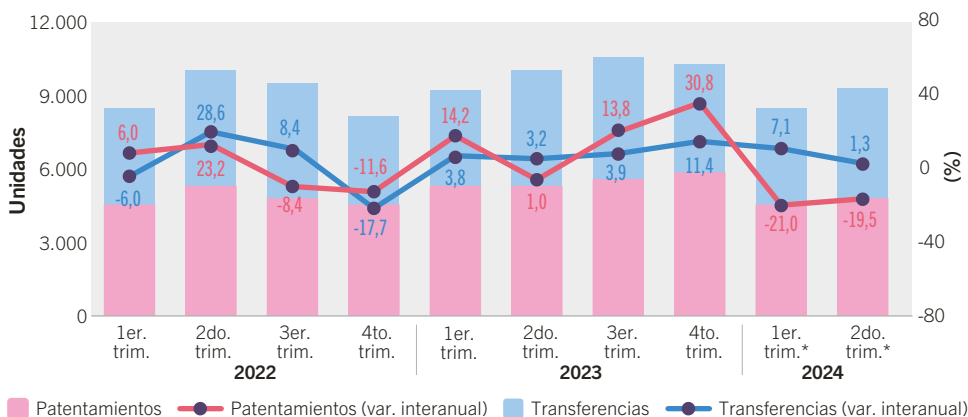
| Indicador                         | Valor  |
|-----------------------------------|--------|
| <b>Automotores</b>                |        |
| Patentamientos (unidades)         | 18.860 |
| Patentamientos (var. interanual)  | -18,8% |
| Tipo automóvil (var. interanual)  | -8,1%  |
| Origen nacional (var. interanual) | -37,6% |
| Transferencias (unidades)         | 40.708 |
| Transferencias (var. interanual)  | 3,3%   |
| <b>Motovehículos</b>              |        |
| Patentamientos (unidades)         | 4.350  |
| Patentamientos (var. interanual)  | -19,5% |
| Transferencias (unidades)         | 5.104  |
| Transferencias (var. interanual)  | 1,3%   |

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) y de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

## G.7

Patentamientos y transferencias de motovehículos (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/2do. trimestre de 2024

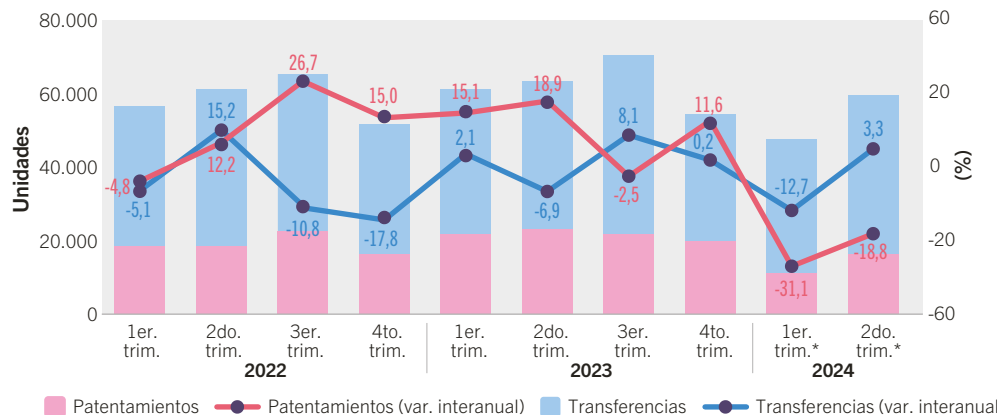


\*Datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

## G.8

Patentamientos y transferencias de automotores (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/2do. trimestre de 2024

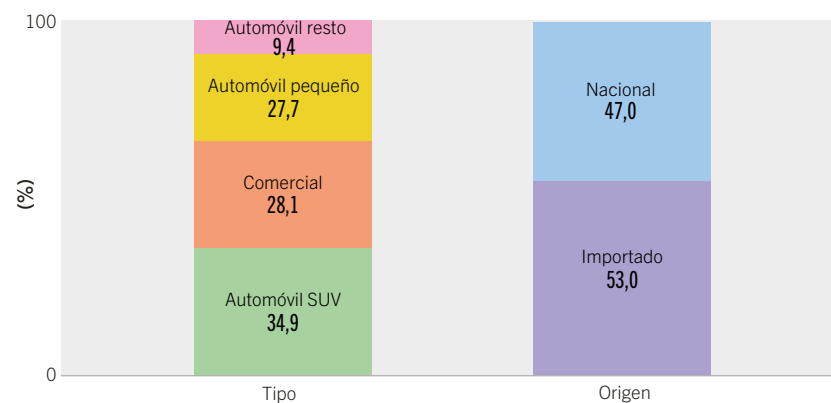


\*Datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

## G.9

Distribución porcentual de patentamientos de automotores por tipo y origen. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

## Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista a través del seguimiento de diversos sectores: supermercadista, autoservicios mayoristas, *shoppings* (centros de compras) y empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar; evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño. A su vez, se analiza el comercio de vehículos inscriptos en los registros de la Ciudad a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m<sup>2</sup> o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m<sup>2</sup>. En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Para el cálculo de los indicadores a precios constantes, los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados* y la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas y Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el sector de autoservicios mayoristas, por su parte, se utiliza como deflactor el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*.

Por último, el seguimiento del mercado de vehículos comprende información desagregada para automotores y motovehículos, teniendo en consideración si se trata de inscripciones iniciales (transacciones de unidades nuevas) o transmisiones de dominio (transacciones de unidades usadas).

Fecha de publicación: 30/09/2024

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.