

IPCBA. Marzo de 2023

Informe de resultados | **1749**

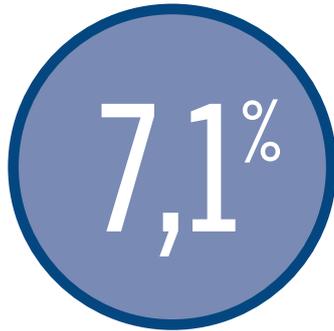


Abril de 2023

Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública



Nivel General



Variación mensual



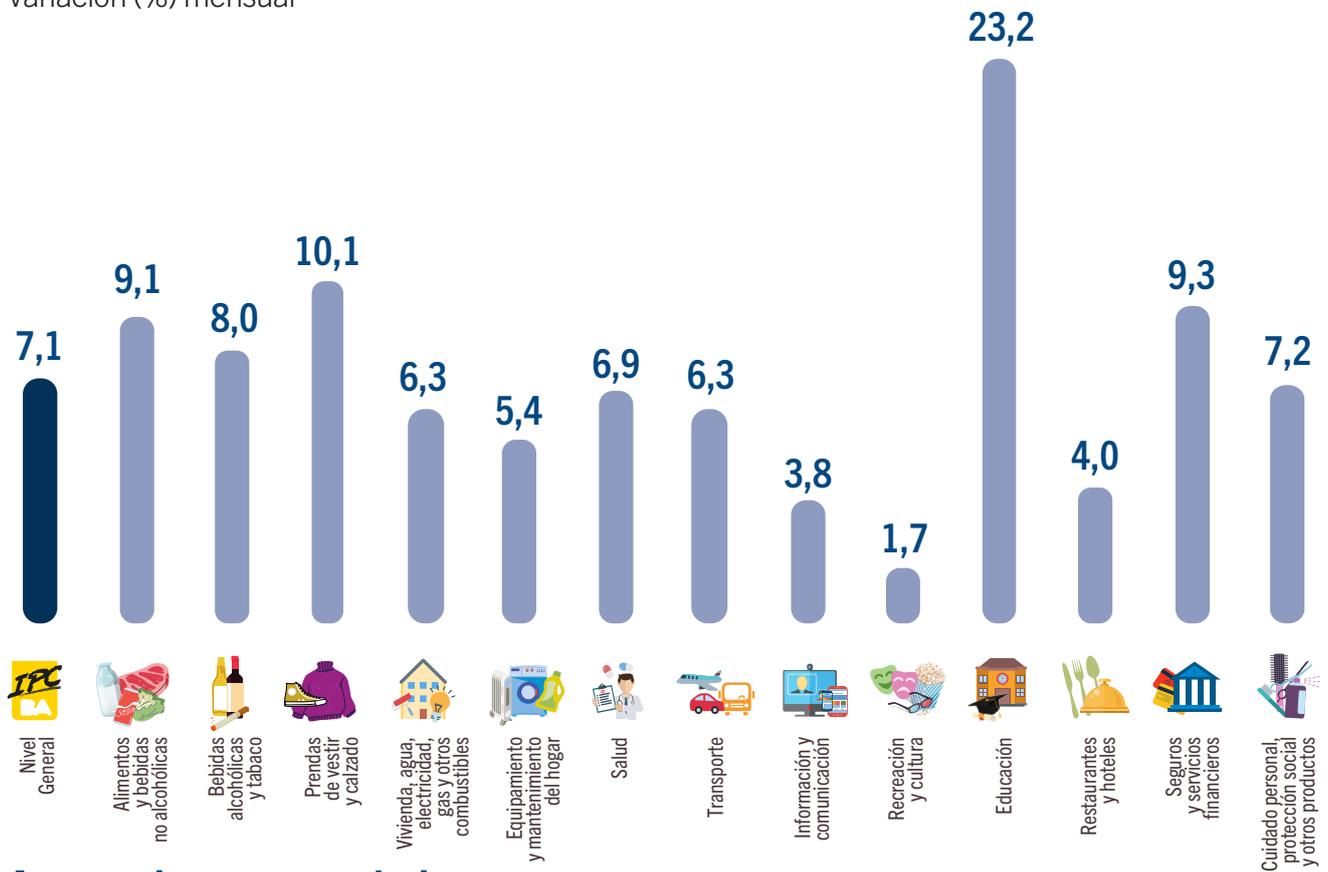
Variación acumulada anual



Variación interanual

Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual



IPCBA. Marzo de 2023



Variación mensual



Variación acumulada anual



Variación interanual

Durante el mes de marzo el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA - base 2021 = 100)¹ registró un incremento de 7,1%, acumulando en los primeros tres meses del año una suba de 21,8%.

La trayectoria interanual –i.a.– de este indicador se ubicó en 105,5% (+2,4 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)².

¹ Para un detalle más exhaustivo y preciso de los principales aspectos metodológicos de la actualización del año base del IPCBA se sugiere revisar el informe de resultados: "[IPCBA. Actualización del año base. Marzo de 2022](#)".

² Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Marzo de 2023	Febrero de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General		279,75	261,19	7,1	21,8	105,5
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	295,31	270,64	9,1	24,7	111,0
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	296,56	274,63	8,0	21,3	115,9
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	304,65	276,66	10,1	17,2	115,5
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	280,94	264,18	6,3	22,3	113,3
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	293,57	278,53	5,4	16,0	100,6
06 Salud	8,70%	276,52	258,76	6,9	20,8	101,9
07 Transporte	11,44%	243,98	229,58	6,3	20,0	89,1
08 Información y comunicación	7,32%	218,61	210,69	3,8	19,7	76,3
09 Recreación y cultura	6,12%	262,56	258,09	1,7	21,9	103,0
10 Educación	4,73%	284,86	231,22	23,2	28,9	101,6
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	332,78	319,93	4,0	22,9	122,9
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	272,72	249,43	9,3	31,7	104,7
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	263,64	246,04	7,2	19,9	102,3

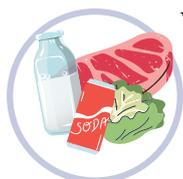
¹ Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

Durante marzo la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Educación, Transporte, Salud y Prendas de vestir y calzado, que en conjunto explicaron el 77,5% del alza del Nivel General.



Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió una suba de 9,1%, contribuyendo con 1,62 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Al interior de la división, el principal impulso provino de Carnes y derivados (12,6%). En menor medida, se destacaron los aumentos en Leche, productos lácteos y huevos (10,1%), Pan y cereales (6,3%), Verduras, tubérculos y legumbres (11,2%) y Frutas (10,9%).



Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles aumentó 6,3% e incidió 1,12 p.p., al impactar principalmente las subas en los precios de los alquileres. Le siguieron en importancia, los ajustes en los valores de los gastos comunes de la vivienda, junto con los incrementos en la tarifa residencial del servicio de suministro de agua³ y de gas natural por red⁴.



Educación promedió un alza de 23,2% e incidió 0,97 p.p., como resultado de los incrementos en las cuotas de los establecimientos de enseñanza formal.



Transporte registró una suba de 6,3% e incidió 0,63 p.p., debido a la actualización en los precios de los automóviles y en la tarifa del viaje en taxi⁵ (que entró en vigencia el 11 de marzo). Le siguieron en importancia, los incrementos en los valores de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar.



Salud aumentó 6,9%, con una incidencia de 0,59 p.p., por los ajustes en las cuotas de medicina prepaga y, en menor medida, las alzas en los valores de los medicamentos.



Prendas de vestir y calzado promedió una suba de 10,1% e incidió 0,57 p.p., como resultado del comportamiento estacional de la división.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Marzo de 2023	
	Mensual	Interanual
Nivel General	7,1	105,5
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,62	19,55
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,13	1,87
03 Prendas de vestir y calzado	0,57	6,37
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,12	19,11
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,34	6,39
06 Salud	0,59	8,92
07 Transporte	0,63	9,66
08 Información y comunicación	0,22	5,09
09 Recreación y cultura	0,10	5,99
10 Educación	0,97	4,98
11 Restaurantes y hoteles	0,47	12,91
12 Seguros y servicios financieros	0,07	0,78
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	0,27	3,90

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

En términos interanuales, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, fueron las principales responsables del incremento de los precios minoristas, explicando el 48,9% de la variación interanual del Nivel General.

³ Según Resolución N° 183/2022 del Ministerio de Obras Públicas.

⁴ Mediante la Resolución N° 97/2023 del Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS), se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios de METROGAS, para los consumos de gas de red de usuarios/as residenciales de niveles de ingresos altos, bajos y medios.

⁵ Según Decreto N° 79/2023 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2. Bienes y Servicios



Durante el mes de marzo los Bienes registraron una suba de 7,9%, por encima de los Servicios que aumentaron 6,6%.

La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (principalmente carnes, lácteos, panificados y verduras). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de las prendas de vestir, de los automóviles, de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar, de los artículos para el cuidado personal, de los medicamentos y

del calzado. En tanto, el comportamiento de los Servicios reflejó principalmente los aumentos en las cuotas de los establecimientos de educación formal, en los precios de los restaurantes, bares y casas de comida y en los valores de los alquileres. Le siguieron en importancia, los incrementos en las cuotas de medicina prepaga, en los valores de los gastos comunes de la vivienda y en las remuneraciones del personal de servicio doméstico.

Así, en los primeros tres meses del año los Bienes acumularon un aumento de 20,3% y los Servicios de 22,9%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 104,6% i.a. en el caso de los Bienes (+4,2 p.p. respecto del mes previo) y 106,2% i.a. en el caso de los Servicios (+1,1 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

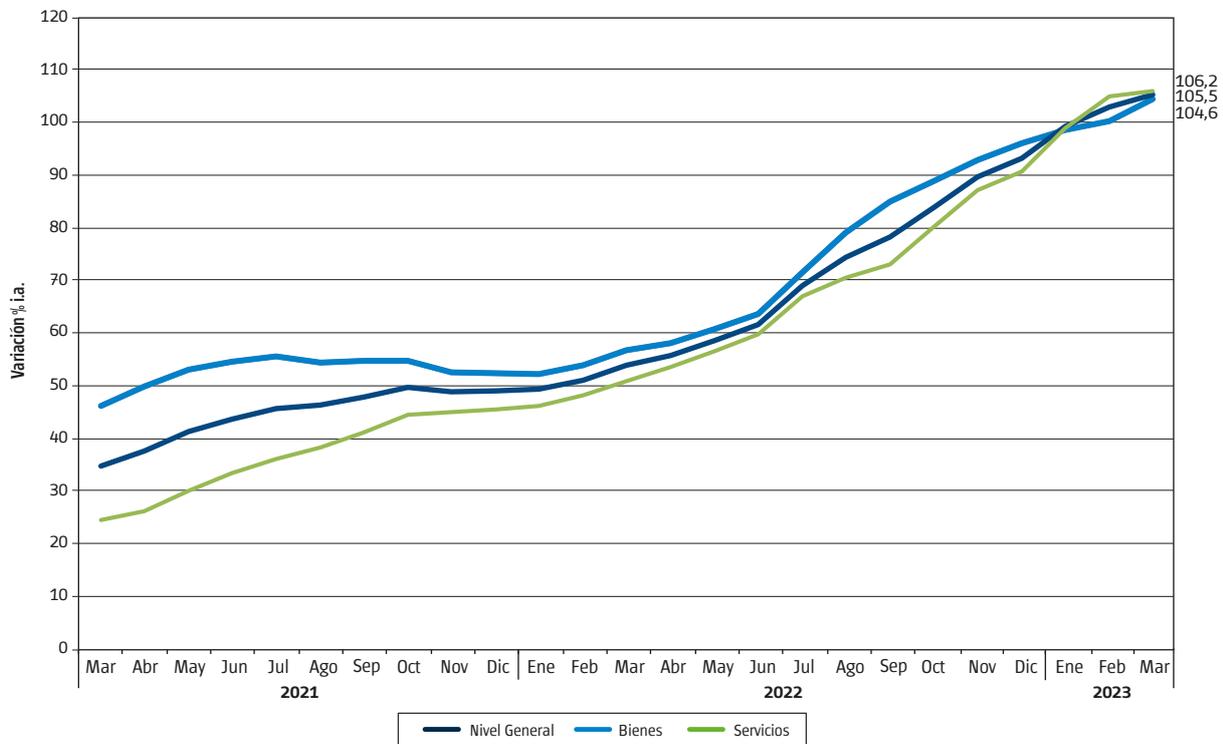
Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Marzo de 2023	Febrero de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		279,75	261,19	7,1	21,8	105,5	7,1
Bienes	41,41%	279,24	258,82	7,9	20,3	104,6	3,24
Servicios	58,59%	280,12	262,87	6,6	22,9	106,2	3,87

¹ Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 1 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Bienes y Servicios. Marzo de 2021/marzo de 2023



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA⁶

Desagregando por subíndices, durante el mes de marzo la agrupación Resto IPCBA *proxy* de la inflación núcleo-promedió un incremento de 7,0%. En términos interanuales, se aceleró hasta 104,1% i.a. (+3,1 p.p. respecto del mes previo).

La agrupación Regulados aumentó 11,7%, principalmente por los ajustes en las cuotas de los establecimientos educativos (de nivel inicial, primario y secundario) y de medicina prepaga. Le siguieron en importancia, los incrementos en el valor del viaje en taxi, en las tarifas residenciales del servicio de suministro de agua y de gas natural por red y en los precios de los combustibles para

vehículos del uso del hogar. Así, este agregado aumentó su ritmo de suba hasta 103,6% i.a. (+2,1 p.p.).

Por último, los bienes y servicios Estacionales promediaron un alza de 1,7%, destacándose los incrementos en los precios de las prendas de vestir, de las verduras y de las frutas, que fueron parcialmente contrarrestadas por caídas en los valores de los servicios turísticos (alojamientos en hoteles, paquetes vacacionales y pasajes aéreos). En términos interanuales, esta agrupación se desaceleró hasta 118,3% i.a. (-0,6 p.p.).

⁶ La categoría "Resto IPCBA" es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría "Regulados" a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

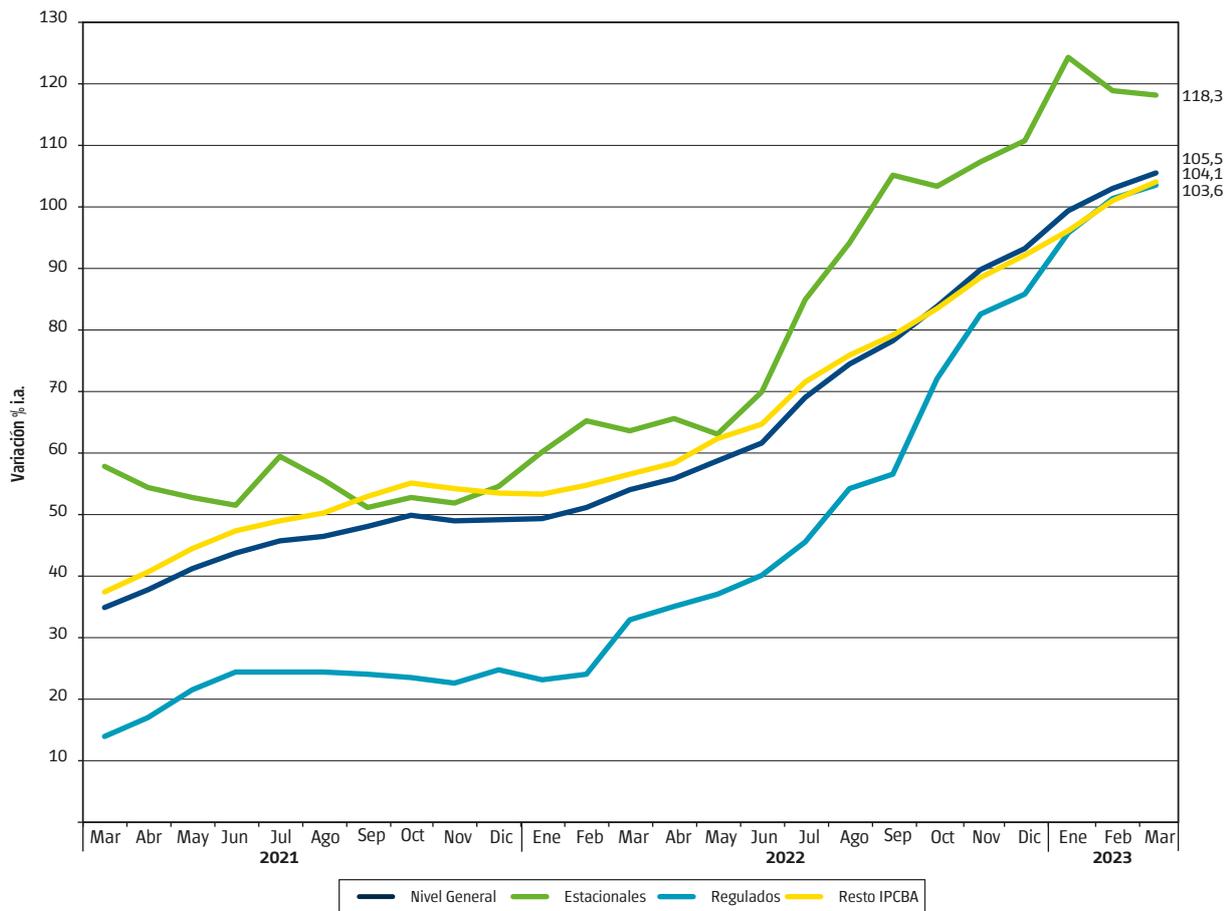
Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Marzo de 2023	Febrero de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		279,75	261,19	7,1	21,8	105,5	7,1
Estacionales	10,19%	316,43	311,16	1,7	22,8	118,3	0,21
Regulados	18,59%	263,48	235,96	11,7	24,9	103,6	1,96
Resto IPCBA	71,22%	278,75	260,63	7,0	20,9	104,1	4,94

¹ Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Marzo de 2021/ marzo de 2023



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6
Junio de 2022	158,92	160,44	157,85	5,1	5,2	5,1
Julio de 2022	171,10	173,62	169,33	7,7	8,2	7,3
Agosto de 2022	181,72	185,98	178,70	6,2	7,1	5,5
Septiembre de 2022	191,95	198,75	187,14	5,6	6,9	4,7
Octubre de 2022	205,31	211,26	201,11	7,0	6,3	7,5
Noviembre de 2022	217,20	220,65	214,77	5,8	4,4	6,8
Diciembre de 2022	229,69	232,16	227,95	5,8	5,2	6,1
Enero de 2023	246,41	244,15	248,01	7,3	5,2	8,8
Febrero de 2023	261,19	258,82	262,87	6,0	6,0	6,0
Marzo de 2023	279,75	279,24	280,12	7,1	7,9	6,6

/// Dato que no corresponde presentar.

¹ Base 2021 = 100.

Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	173,50
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	460,20
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm ³	330,45
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	226,58
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	207,89
Lavandina	botella plástica x 1 litro	164,88
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	444,53
Artículos descartables para el hogar		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	476,67
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		5.736,72
Entrada de cine		1.237,31
Novela de suspenso		4.629,74
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	664,51
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	1.075,39
Lápiz negro	1 unidad	92,21
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	854,63
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	1.089,37
Fotocopia	1 unidad	17,48
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		1.539,44
Corte de cabello mujer		1.833,81
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	876,39
Tampones	paquete x 20 unidades	710,90
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	189,33
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	1.250,49
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	421,30
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	551,37
Shampoo	envase x 400 cm ³	814,11
Crema dental	tubo x 125 gramos	381,60
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	540,96
Combustibles para vehículos		
Gas oil prémium	1 litro	258,57
Nafta prémium	1 litro	216,15

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	515,26
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	398,83
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	282,78
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	203,66
Facturas	12 unidades	1.163,34
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	239,79
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	383,16
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	163,61
Harina de trigo común	1 kilo	163,54
Polenta	paquete x 500 gramos	149,13
Arroz blanco simple	1 kilo	229,66
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	193,37
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	478,94
Tapas para empanadas	330 gramos	253,52
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	284,79
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	485,91
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	3.130,93
Pizza para llevar	1 unidad	2.056,91
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	640,10
Banana	1 kilo	421,19
Limón	1 kilo	364,31
Mandarina	1 kilo	393,44
Naranja	1 kilo	535,87
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	551,10
Acelga	1 atado	230,98
Lechuga criolla	1 kilo	938,14
Tomate perita	1 kilo	429,52
Tomate redondo	1 kilo	441,30
Morrón rojo	1 kilo	353,20
Cebolla común	1 kilo	246,29
Zapallo	1 kilo	265,44
Zapallitos	1 kilo	282,85
Zanahoria	1 kilo	268,32
Batata	1 kilo	412,60
Papa blanca	1 kilo	304,48
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	116,01
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	1.757,98
Carne picada	1 kilo	1.270,41
Paleta	1 kilo	1.705,73
Cuadrada	1 kilo	2.111,03
Cuadril	1 kilo	2.254,67
Nalga	1 kilo	2.231,25
Hamburguesas	caja x 334 gramos	896,04
Pollo entero	1 kilo	600,93

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	1.324,30
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	288,84
Jamón cocido	1 kilo	2.518,78
Paleta -fiambre	1 kilo	1.787,18
Salame	1 kilo	3.181,77
Atún en conserva al natural	entero en trozos-lata x 125 gramos	547,36
Atún en conserva en aceite	desmenuzado-lata x 125 gramos	253,52
Huevos de gallina	12 unidades	624,04
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	217,50
Leche en polvo	400 gramos	835,84
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	1.603,10
Queso port salut	1 kilo	1.982,74
Queso de máquina	1 kilo	2.544,35
Queso para rallar	1 kilo	3.708,83
Queso rallado	paquete x 120 gramos	585,35
Manteca	paquete x 200 gramos	433,47
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	487,21
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	839,76
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	294,15
Dulce de batata	1 kilo	610,95
Dulce de membrillo	1 kilo	663,75
Mermelada	envase x 454 gramos	389,94
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	409,24
Cerveza en botella	botella x 1000 cm ³	443,53
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	237,01
Bidón de agua	5 litros	353,74
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	419,42
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	258,63
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	215,57
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	55,23
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	138,65
Mayonesa común	sachet x 500 cm ³	340,76
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	296,13
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	183,41
Café molido	250 gramos	642,79
Yerba mate	1 kilo	822,25
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	115,35
Cacao en polvo	360 gramos	457,45

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Marzo de 2023	Febrero de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General	279,75	261,19	7,1	21,8	105,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	295,31	270,64	9,1	24,7	111,0
<i>Alimentos</i>	297,24	271,16	9,6	26,0	111,6
Pan y cereales	290,22	272,94	6,3	17,0	105,2
Carnes y derivados	286,71	254,63	12,6	36,0	103,7
Pescados y mariscos	290,17	267,37	8,5	28,5	117,0
Leche, productos lácteos y huevos	294,59	267,54	10,1	22,4	113,7
Aceites, mantecas y otras grasas	304,96	293,00	4,1	14,7	131,5
Frutas	345,60	311,73	10,9	40,2	162,1
Verduras, tubérculos y legumbres	338,17	304,07	11,2	28,8	112,8
Azúcar, repostería y postres	276,53	258,39	7,0	16,6	105,4
Otros alimentos	267,14	253,97	5,2	16,7	106,6
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	281,60	266,96	5,5	15,5	106,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	296,56	274,63	8,0	21,3	115,9
<i>Bebidas alcohólicas</i>	307,20	291,01	5,6	17,6	113,0
Vinos	314,95	298,17	5,6	17,8	119,2
Cerveza	296,99	281,71	5,4	17,2	105,1
<i>Tabaco</i>	276,57	243,89	13,4	29,9	122,1
Prendas de vestir y calzado	304,65	276,66	10,1	17,2	115,5
<i>Prendas de vestir</i>	315,31	283,92	11,1	16,8	119,3
<i>Calzado</i>	274,27	255,98	7,1	18,5	104,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	280,94	264,18	6,3	22,3	113,3
<i>Alquiler de la vivienda</i>	279,12	260,12	7,3	21,8	105,4
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	336,47	313,10	7,5	23,7	114,2
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	292,35	277,32	5,4	22,3	133,1
Suministro de agua	321,31	280,92	14,4	35,8	221,3
Gastos comunes por la vivienda	287,87	276,77	4,0	20,3	122,6
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	236,81	225,05	5,2	23,8	89,3
Electricidad	234,94	234,94	0,0	19,3	89,3
Gas	239,32	211,79	13,0	30,2	89,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	293,57	278,53	5,4	16,0	100,6
<i>Muebles, accesorios y alfombras</i>	271,89	252,44	7,7	15,6	106,1
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	256,08	240,84	6,3	14,8	92,9
<i>Electrodomésticos</i>	269,84	250,68	7,6	24,6	114,7
<i>Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar</i>	284,65	279,11	2,0	11,9	109,9
<i>Herramientas y accesorios para la casa y el jardín</i>	269,21	255,44	5,4	20,9	110,5
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	304,59	290,02	5,0	14,7	96,6

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Marzo de 2023	Febrero de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Salud	276,52	258,76	6,9	20,8	101,9
<i>Medicamentos y productos medicinales</i>	249,23	236,28	5,5	15,8	90,8
Medicamentos	248,31	235,57	5,4	15,2	89,9
Productos medicinales	257,44	245,48	4,9	18,8	104,5
Artefactos y equipos terapéuticos	254,74	239,96	6,2	20,0	95,4
<i>Servicios para pacientes externos</i>	227,35	215,40	5,5	14,7	67,5
<i>Seguros médicos</i>	303,31	281,73	7,7	24,1	115,7
Transporte	243,98	229,58	6,3	20,0	89,1
<i>Adquisición de vehículos</i>	266,12	250,48	6,2	18,8	81,3
<i>Funcionamiento de equipos de transporte personal</i>	231,48	218,67	5,9	15,4	81,6
<i>Servicios de transporte de pasajeros</i>	245,82	230,26	6,8	27,0	104,6
Transporte de pasajeros por ferrocarril	199,18	156,34	27,4	32,4	85,3
Transporte de pasajeros por carretera	257,80	230,27	12,0	31,0	116,8
Transporte de pasajeros por aire	242,54	251,31	-3,5	20,3	93,2
Información y comunicación	218,61	210,69	3,8	19,7	76,3
Recreación y cultura	262,56	258,09	1,7	21,9	103,0
<i>Productos de recreación</i>	252,26	241,90	4,3	16,1	94,6
<i>Servicios de recreación</i>	267,43	241,12	10,9	25,2	94,7
<i>Servicios culturales</i>	264,45	254,52	3,9	17,8	92,1
<i>Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	289,62	282,79	2,4	19,0	107,7
<i>Paquetes turísticos</i>	238,53	281,14	-15,2	28,8	139,9
Educación	284,86	231,22	23,2	28,9	101,6
Restaurantes y hoteles	332,78	319,93	4,0	22,9	122,9
<i>Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar</i>	322,47	297,59	8,4	23,2	128,1
<i>Servicios de alojamiento</i>	386,48	436,34	-11,4	21,7	102,7
Seguros y servicios financieros	272,72	249,43	9,3	31,7	104,7
<i>Seguros</i>	271,08	247,30	9,6	32,0	104,9
<i>Servicios financieros</i>	285,76	266,31	7,3	29,7	102,8
Cuidado personal, protección social y otros productos	263,64	246,04	7,2	19,9	102,3
<i>Cuidado personal</i>	269,45	251,90	7,0	19,7	106,2
<i>Efectos personales</i>	316,91	280,17	13,1	24,3	138,3
<i>Otros servicios</i>	204,35	202,59	0,9	11,3	62,4

¹ Base 2021 = 100.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes