



# Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). 1er. trimestre de 2015

Informe  
de resultados | 997



Abril de 2016

*“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”*



## Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). 1er. trimestre de 2015

El presente informe revela los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI), correspondientes al primer trimestre de 2015<sup>1</sup>.

La información que recaba la ENLI<sup>2</sup> sobre las librerías de la Ciudad de Buenos Aires<sup>3</sup> permite realizar un diagnóstico de la actividad dentro del período en cuestión. Trimestralmente, las empresas responden acerca de los volúmenes de libros vendidos y su facturación -diferenciando aquellos con ISBN nacional y extranjero<sup>4</sup>, el personal ocupado, la cantidad de locales y la superficie de éstos destinada a la comercialización. También se analizan las expectativas de desempeño que tendrán las empresas y, finalmente, se listan los 30 libros más vendidos. Este nuevo informe incorpora el análisis discriminado de las grandes librerías (G) por un lado, y de las pequeñas y medianas (PyM), por otro<sup>5</sup>.

En el primer trimestre de 2015, creció 14,7% la cantidad de ejemplares comercializados respecto al mismo período del año previo. La facturación total correspondiente a las ventas realizadas en los establecimientos, también superó a la del año anterior, en un 31,6%, como consecuencia de una mayor cantidad de libros vendidos como así también del aumento de los precios (14,8%). Por otra parte, disminuyó la cantidad de empleados y locales en el sector, no así la cantidad de metros cuadrados destinados a los salones de venta.

### 1. Ejemplares vendidos

Durante el primer trimestre de 2015, el volumen total vendido fue superior a 2,2 millones de ejemplares<sup>6</sup>. Esta variación significó un incremento de 14,7% respecto al mismo trimestre del año previo y es explicada esencialmente por la dinámica de las grandes empresas, ya que las ventas en las firmas de menor tamaño prácticamente no tuvieron cambios.

Las ventas de libros con ISBN nacional, durante el período de referencia representaron el 68% del total comercializado y el otro 32% correspondió a los de ISBN extranjero. En comparación con el mismo período de 2014, los primeros ganaron 3pp.

1 Datos provisorios.

2 La muestra de la ENLI, que es estadísticamente representativa del sector, contiene para el trimestre de referencia 29 empresas que tienen sus locales situados, todos ellos, dentro de la Ciudad de Buenos Aires (213 locales a nivel expandido). Cabe mencionar que en las salidas anteriores al año 2014, cuyos resultados están publicados en informes previos, participaban de la muestra 18 empresas, que respondían por sus 104 locales en la Ciudad de Buenos Aires e involucraban entre el 77% y el 85% del total de la facturación. A los fines de ofrecer la dinámica anterior a este trimestre, los datos de la muestra original para 2011/2014 y de los expandidos de la muestra ampliada desde 2014, se encuentran publicados en el banco de datos de la DGEyC y en los Informes de Resultados correspondientes.

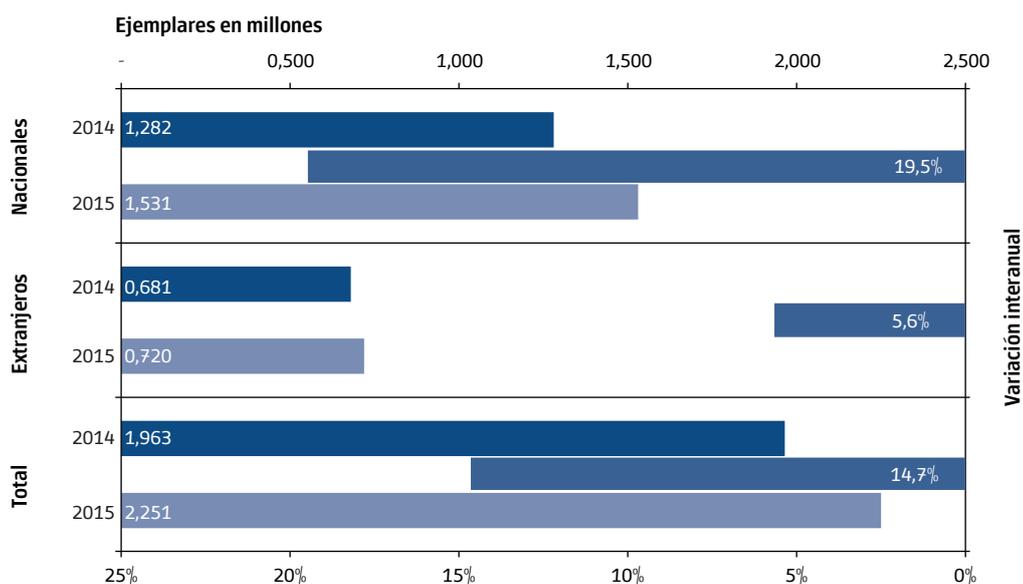
3 Las empresas que conforman el universo tienen al menos un local de venta minorista a la calle en la Ciudad de Buenos Aires y, en sus ventas, predominan los libros nuevos en catálogo. De este modo, se excluyeron de la ENLI aquellas librerías que se dedican mayormente a la venta de libros de saldo, descatalogados o antiguos. También fueron excluidos los supermercados, kioscos de revistas, vendedores por catálogo y comercios que no sean estrictamente librerías para la venta de ejemplares nuevos.

4 ISBN (*International Standard Book Number*) es un número identificador único y simple para libros y otros trabajos monográficos que se publican en diferentes medios y soportes. En Argentina, la Ley N° 22.399/81 establece que es obligatorio que todo libro de edición nacional lleve el número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. El registro de los libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

5 Al momento del diseño muestral, las empresas se diferenciaron por la cantidad de locales que poseen su superficie de venta y el número de ocupados. En el grupo de las librerías "grandes" primero se ubicaron las que tienen más de un local y en las de las "pequeñas y medianas", las que tienen uno solo. En una segunda instancia, las librerías se estratificaron de acuerdo a la superficie destinada a la venta de libros y a la cantidad de personal ocupado, lo que provocó una reubicación de unas pocas. Por este último criterio, se presentaron casos particulares de empresas con más de un local que pasaron a conformar el grupo de las "pequeñas y medianas".

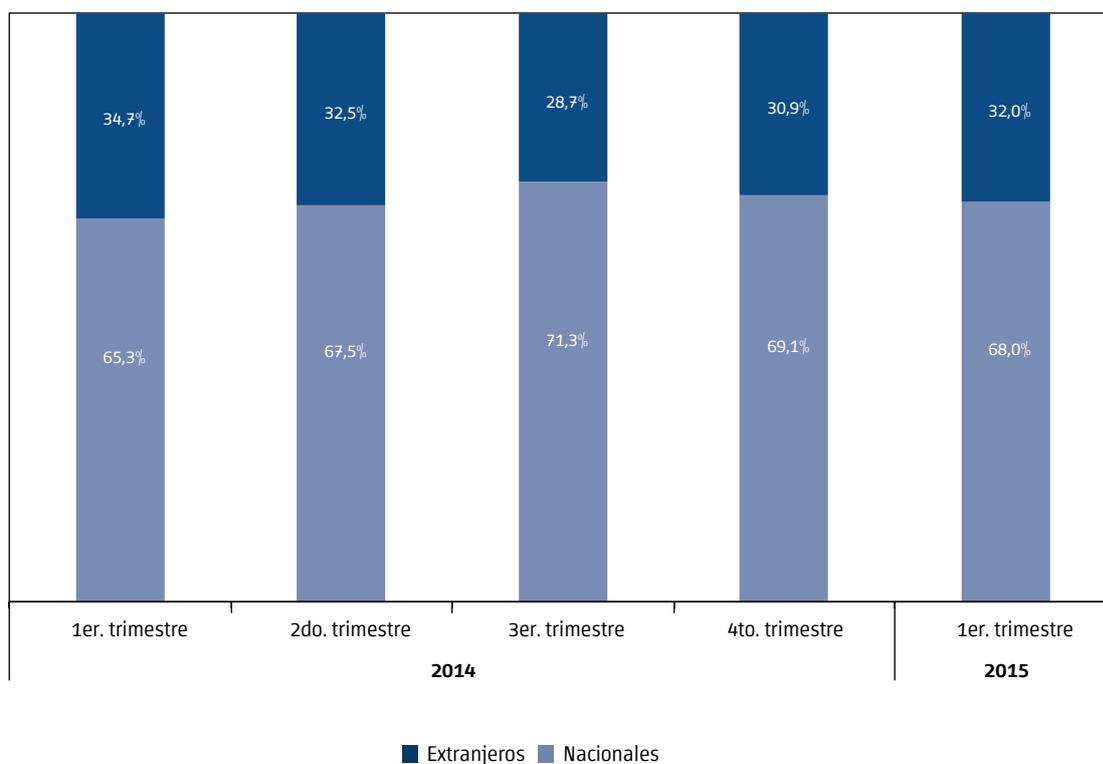
6 La encuesta indaga por todas las ventas minoristas, por cuanto se incluyen las ventas por internet. Por otra parte, se excluyen los libros de saldo y los antiguos.

**Gráfico 1** Libros vendidos. Nacionales, extranjeros y total. Unidades y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre. Años 2014/2015



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

**Gráfico 2** Libros vendidos. Distribución porcentual por origen del ISBN. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2014/ 1er. trimestre de 2015

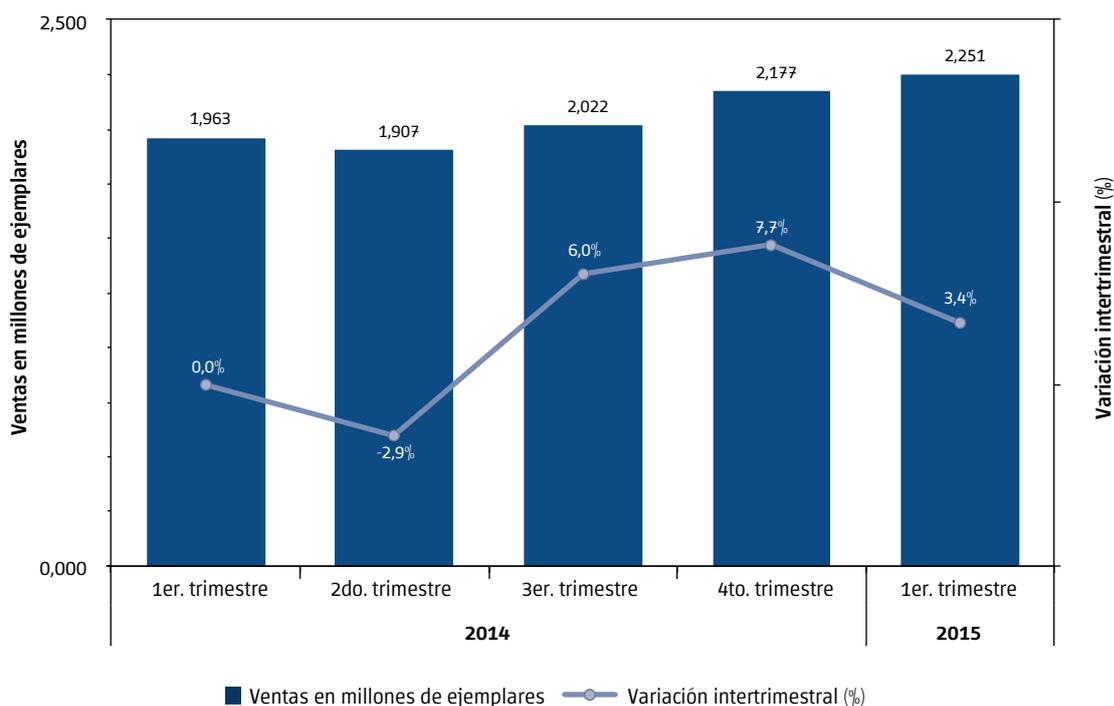


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Este aumento en la proporción de los libros con ISBN argentino se explica por su crecimiento superior frente a los que tienen ISBN extranjero (19,4% y 5,6% respectivamente). Nuevamente, el motor del crecimiento interanual estuvo en manos de las empresas de gran tamaño ya que en las PyM, la cantidad de libros nacionales vendidos no tuvo variaciones significativas.

La comparación con el trimestre inmediatamente anterior mostró una leve mejoría, ya que la venta de libros aumentó el 3,4%. A diferencia de la dinámica interanual, en este caso los que traccionaron el incremento fueron los libros importados, ya que su comercialización fue 7% superior, mientras que los de origen local, sólo tuvieron una expansión del 1,8%.

**Gráfico 3** Libros vendidos. Unidades y variación intertrimestral (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2014/ 1er. trimestre de 2015



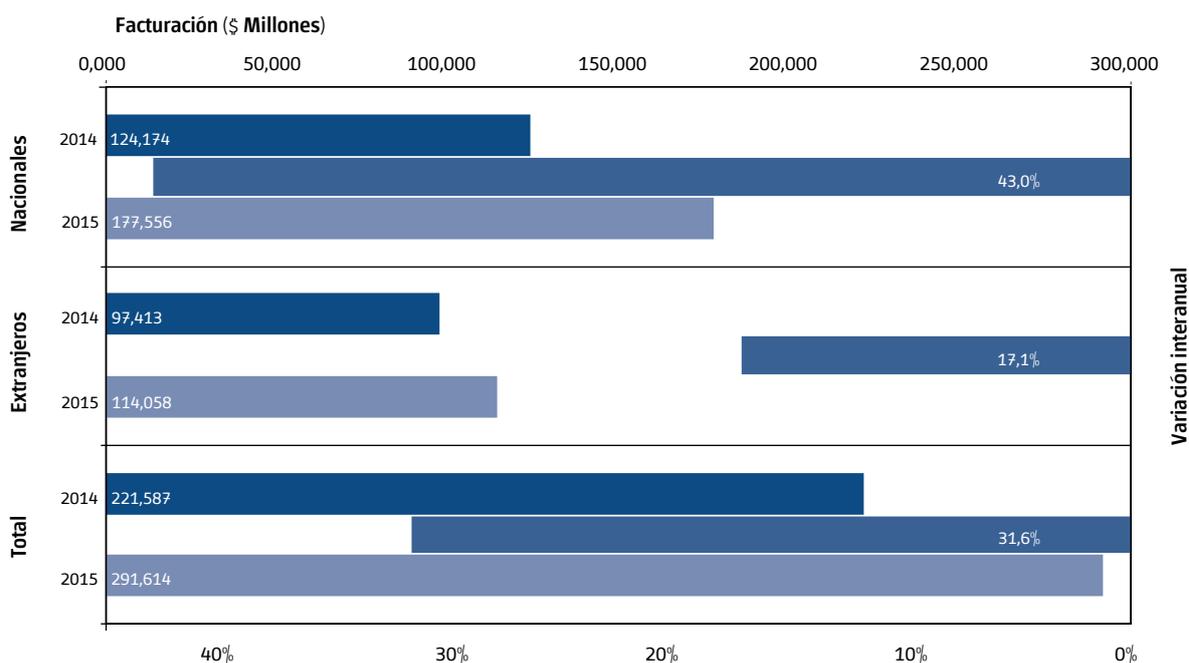
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## 2. Facturación por libros vendidos

De las ventas realizadas durante el 1er. trimestre de 2015, la facturación total reportada alcanzó los \$ 291,6 millones. Ello significó un incremento interanual de 31,6% a valores corrientes, que se explica no sólo por el aumento de las ventas en unidades físicas, sino también por el incremento en los precios de los ejemplares. La dinámica según

procedencia de los libros fue dispar: la facturación de los libros de origen nacional aumentó el 43%, mientras que la de los importados, sólo el 17,1%. Una vez más, los aumentos estuvieron motorizados por las empresas de mayor tamaño, dado que en el resto, no hubo cambios significativos.

**Gráfico 4** Facturación. Libros nacionales, extranjeros y total. Pesos (\$) y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre. Años 2014/2015



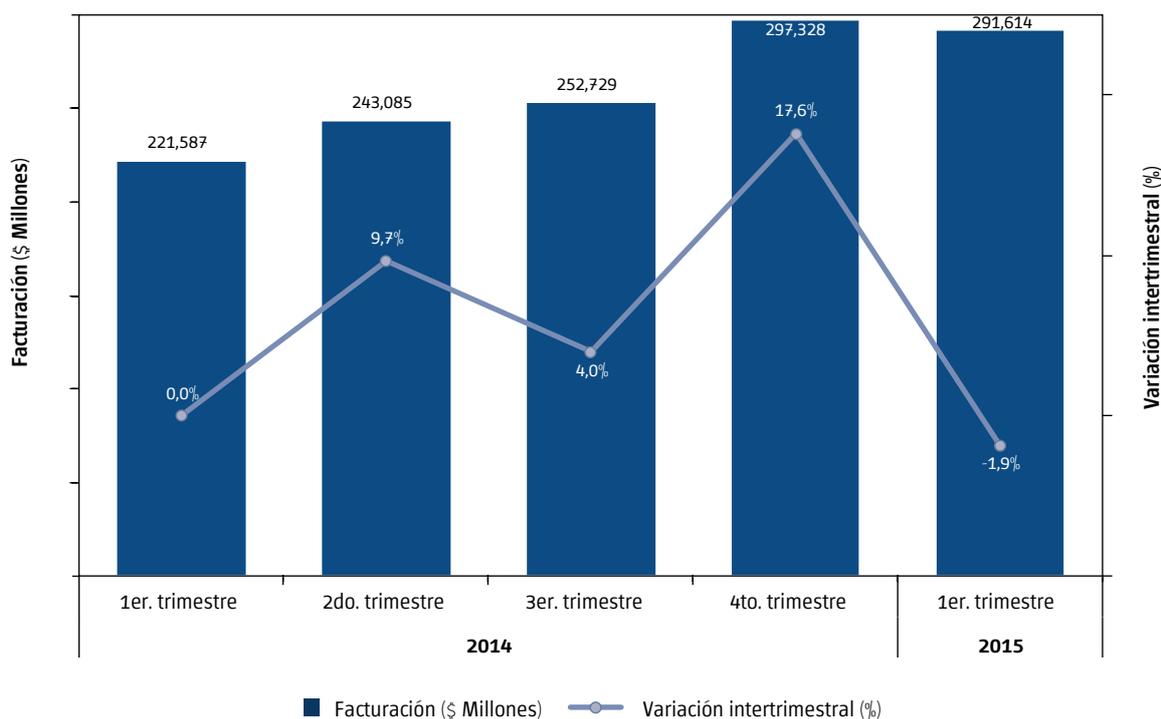
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

El análisis intertrimestral, en cambio, mostró una reducción de la facturación total cercana al 2%. La interpretación de la misma debe hacerse teniendo en cuenta la estacionalidad en las ventas del sector: el último trimestre suele ser el de mayor comercialización de unidades físicas en cada año. Los datos desagregados, indican que esta variación negativa se debió principalmente a una caída en los precios medios que afectó tanto a los libros con ISBN argentino como a los extranjeros. Como la facturación de los libros importados fue levemente superior (por más ejemplares vendidos) (4% respecto del trimestre previo), el impacto negativo está explicado por el comportamiento en los libros de origen nacional.

Por otra parte, dentro del sector, el descenso de la facturación afectó en mayor medida a las PyM que a las grandes, reduciéndose el 0,9% y el 6,6% respectivamente.

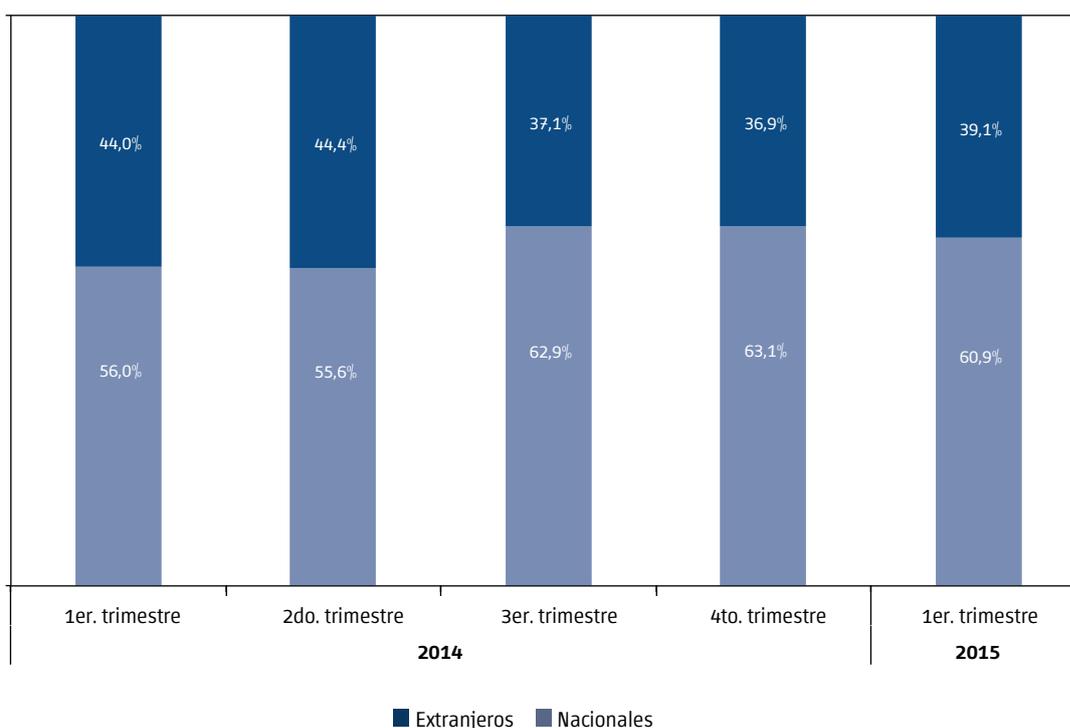
La facturación de los libros argentinos representa el 61% del total del trimestre, mientras que el resto corresponde a ejemplares que fueron editados en el exterior. La menor proporción de la facturación por libros con ISBN argentino en relación a la correspondiente a las unidades vendidas tiene su origen en un precio medio más bajo.

**Gráfico 5** Facturación. Libros nacionales, extranjeros y total. Pesos (\$) y variación intertrimestral (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2014/1er. trimestre de 2015



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

**Gráfico 6** Facturación. Composición porcentual por origen del ISBN. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2014/ 1er. trimestre de 2015



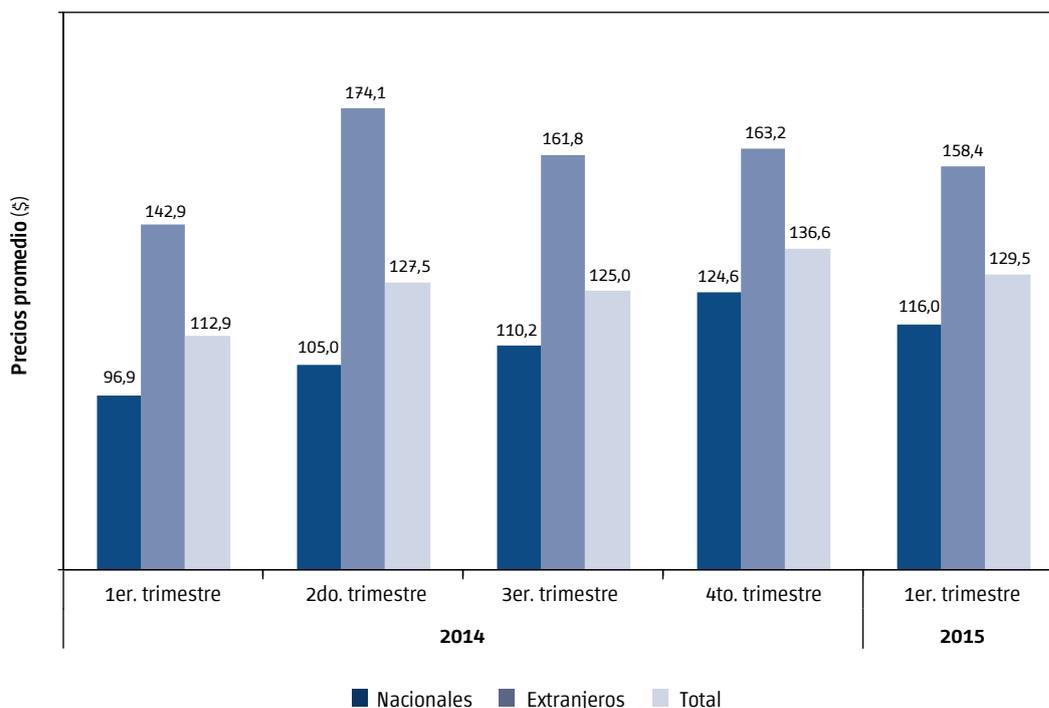
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

### 3. Precios medios

De acuerdo a los datos aportados por las librerías, entre enero y marzo de 2015, el valor medio de los libros fue de \$ 129,5. El precio promedio de los nacionales alcanzó los \$ 116 y el de los importados \$ 158,4.

Estos valores implican un incremento interanual general del 14,8% por subas del 19,7% y 10,8% para los nacionales e importados, respectivamente.

**Gráfico 7** Precios medios. Libros nacionales, extranjeros y total (\$). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2014/ 1er. trimestre de 2015



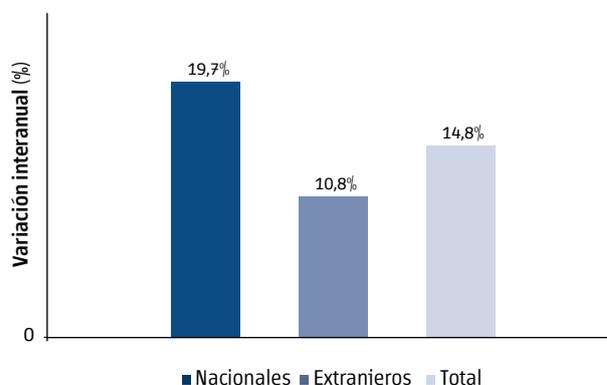
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

La comparación intertrimestral mostró un comportamiento completamente diferente. Tanto el precio promedio total, como los de los libros nacionales e importados, sufrieron descensos del 5,1%, 7,0% y 2,9%, respectivamente.

A modo de referencia, se destaca que, de acuerdo con los datos del IPCBA<sup>7</sup>, se observó un alza general de precios al consumidor de 30,9% entre el 1er. trimestre de 2014 y de 2015. En el subgrupo de *Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo*, el incremento alcanzó el 37,3%, lo que significó que éstos aumentaron a una mayor velocidad que el resto de los bienes y servicios relevados.

<sup>7</sup> La serie completa puede consultarse en el banco de datos.

**Gráfico 8** Precios medios. Libros nacionales, extranjeros y total. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2015



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## 4. Personal ocupado y cantidad de locales

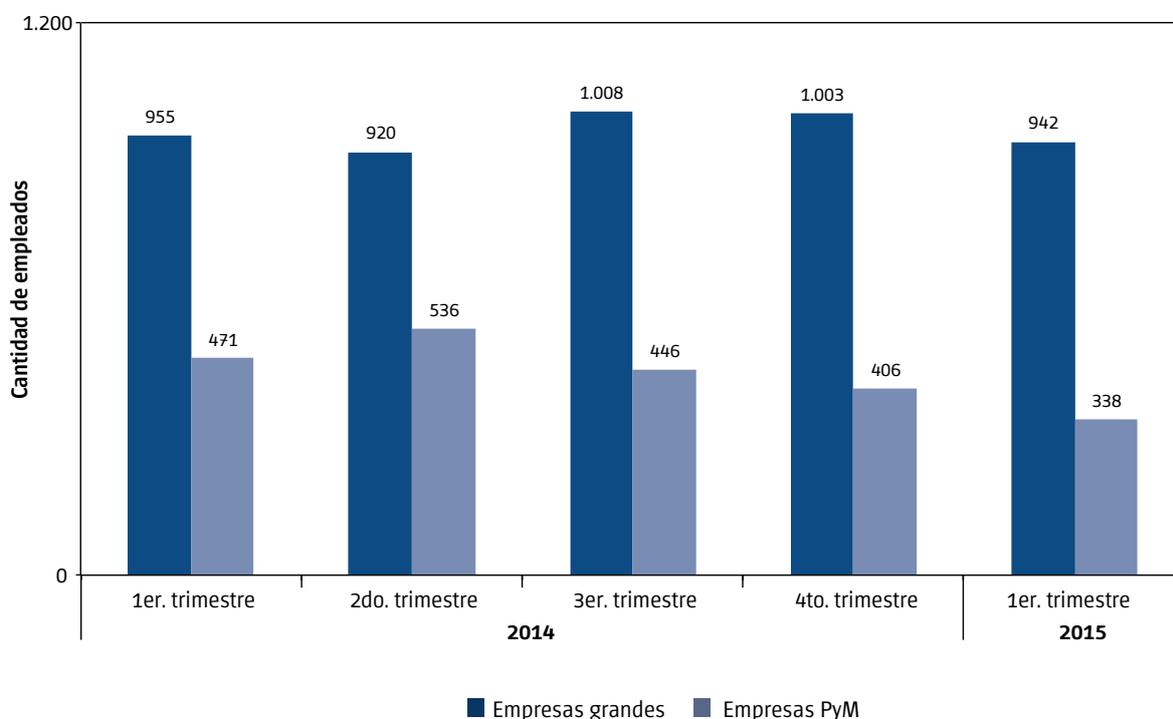
El sector ocupó durante el 1er. trimestre de 2015 unos 1.280 trabajadores. Respecto a lo informado el mismo trimestre del año previo, el número de puestos se vio reducido en un 10,3%, mientras que respecto al trimestre anterior la caída fue de 9,2%.

Por otra parte, como resultado de los locales inaugurados y los cerrados, hoy el sector cuenta con 12,5% menos locales que en igual período de 2014, por una merma importante en el segmento de las PyM que sufre un descenso progresivo desde el 2do. trimestre, mientras que las empresas grandes desde el 3er. trimestre de 2014.

No obstante, el espacio total destinado a la comercialización, medido en superficie, se amplió en un 6,8% por la ampliación de los locales de las grandes librerías.

La comparación por tamaño de empresa indica que, las librerías grandes contaron con un promedio de 9 trabajadores por local, mientras que las PyM sólo 3 ocupados. Si bien hubo aperturas y cierres de locales que conllevaron a la creación y destrucción de empleo, la cantidad de ocupados respecto al número de locales abiertos se mantuvo constante a lo largo de los períodos relevados.

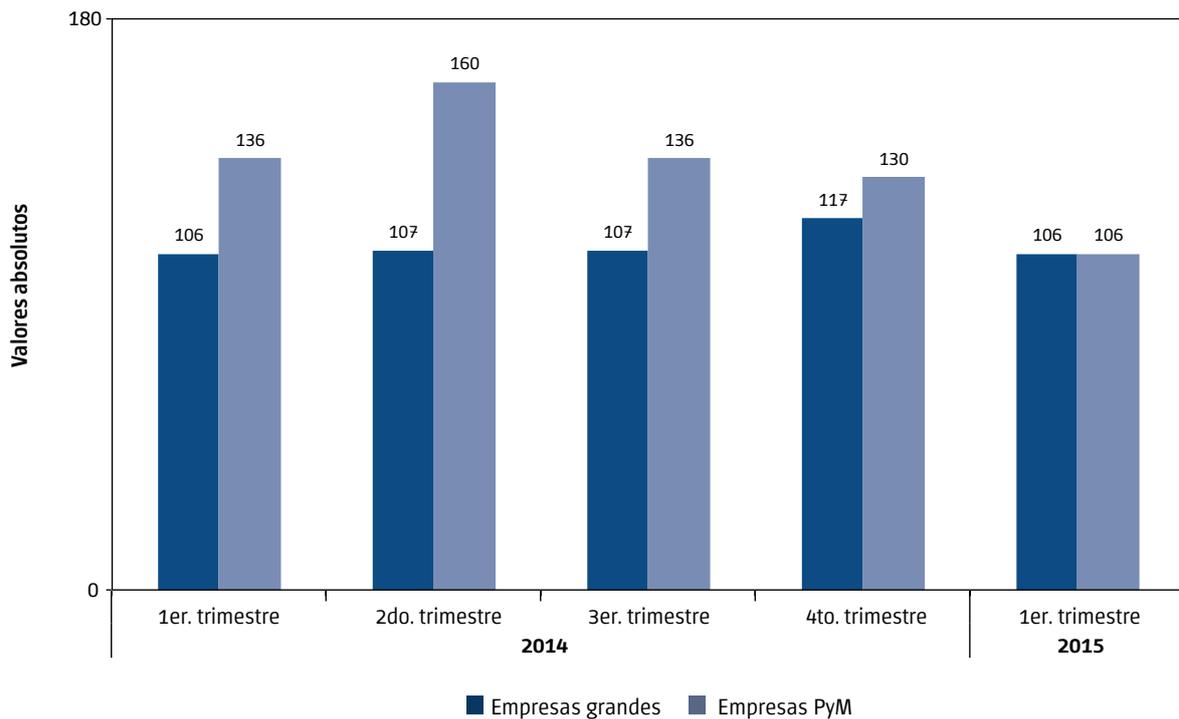
**Gráfico 9** Ocupados. Grandes empresas y PyM. Ciudad de Buenos Aires. 1er trimestre de 2014/1er. trimestre de 2015



**Nota:** PyM son empresas definidas por esta Encuesta como pequeñas y medianas.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

**Gráfico 10** Locales. Grandes empresas y PyM. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2014/1er. trimestre de 2015



**Nota:** PyM son empresas definidas por esta Encuesta como pequeñas y medianas.  
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

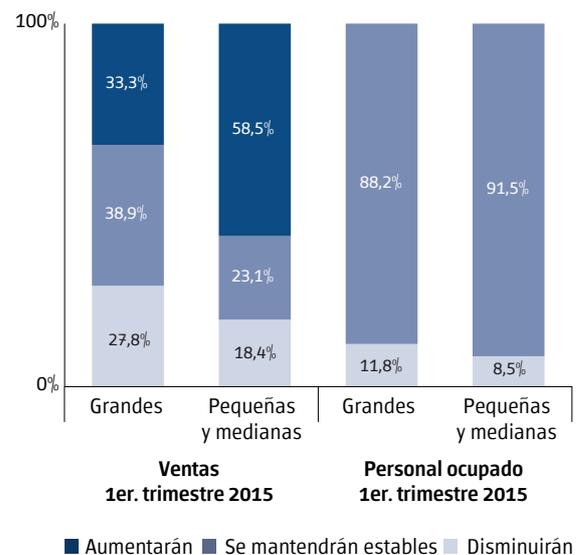
## 5. Expectativas

La encuesta también se encarga de consultar por las expectativas que tienen las empresas sobre el devenir de las ventas y el personal ocupado en el trimestre siguiente. Comparando las perspectivas entre las grandes y las PyM, podemos observar que las primeras se inclinan más por la estabilidad pero tienden a repartirse de manera pareja entre las distintas posibilidades (estabilidad, aumento o disminución). En cambio, las segundas tienen una visión más optimista, ya que más de la mitad proyecta crecimiento (58,5%), dejando muy por detrás las frecuencias de las categorías de estabilidad en las ventas y disminución, con 23,1% y 18,4% respectivamente.

En cuanto a la plantilla de personal, casi un 90% del total de firmas planea conservar la misma cantidad de empleados y el resto aumentarla. Se destaca que ninguna prevé disminuirla.

Cabe mencionar que, salvo situaciones de cambio abruptas, los encuestados suelen mantener su opinión a lo largo de los trimestres, es decir que los porcentajes que se presentan en cada categoría de las variables vinculadas a las expectativas tienden a modificarse lentamente.

**Gráfico 11** Expectativas. Libros vendidos y personal ocupado para 3er trimestre 2015 (julio - agosto). Grandes y PyM. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2015



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## 6. Características de los 30 libros más vendidos

Entre los meses de enero y marzo 2015, la mitad del *ranking* de los 30 libros más vendidos estuvo conformado por novelas. Entre ellas, se encontraron tres títulos juveniles de John Green, las tres entregas de J. L. James pertenecientes al género erótico y tres novelas de autoría argentina. Los libros sobre Ciencias de la Salud, Naturales y Divulgación Científica continuaron teniendo relevancia dentro de los libros más vendidos, mientras que la cantidad de títulos de Derecho y Ciencias Sociales, más precisamente de historia y política nacional, ha aumentado en comparación con el trimestre anterior, probablemente debido al año electoral.

Centrados en los primeros cinco puestos, se mantiene la distribución anteriormente mencionada, dado que los títulos que ocuparon las primeras dos posiciones corresponden a la temática de la salud, seguidos por una novela argentina, una erótica y otra infanto-juvenil. Por otro lado, cabe destacar que *En cambio*, *El puñal* y *Destroza este diario* ya habían estado presentes entre los cinco más vendidos del trimestre anterior.

En referencia al origen del ISBN del *ranking* de los más vendidos, como en períodos anteriores, fueron todos nacionales. Asimismo se puede observar que aumentaron considerablemente los libros de autoría argentina, alcanzando dos de cada tres títulos de esta lista. Del resto de los títulos, la mayoría son de autores estadounidenses y británicos, en algunos casos compartiendo a una misma autora.

Salvo en siete casos, los títulos fueron publicados por dos grandes grupos extranjeros: *Planeta* y *Penguin Random House*. Se destaca que durante el trimestre en cuestión ingresaron dos nuevos grupos editoriales en el listado, uno de ellos con tres libros editados: *Ediciones B*. En cuanto a los sellos independientes que figuran en este trimestre, ambos ya habían estado presentes en el *ranking* del trimestre anterior.

**Cuadro 1** *Ranking* de los 30 títulos más vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2015

Nº	Título	Sello Editorial	ISBN origen	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial	Temática
1	Usar el cerebro	Planeta	Argentino	Argentina	Planeta	Ciencias de la Salud, Naturales y Divulgación Científica
2	En cambio	Sudamericana	Argentino	Argentina	Penguin Random House	Ciencias de la Salud, Naturales y Divulgación Científica
3	El puñal	Planeta	Argentino	Argentina	Planeta	Ficción y Literatura » Novelas
4	Cincuenta sombras de Grey	Grijalbo	Argentino	Británica	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
5	Destroza este diario	Paidós	Argentino	Canadiense	Planeta	Ficción y Literatura » Novelas
6	Jasy	Suma de letras	Argentino	Argentina	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
7	Horóscopo chino 2015	Urano	Argentino	Argentina	Ediciones Urano	Esoterismo » Astrología
8	El teorema de Katherine	Nube de Tinta	Argentino	Estadounidense	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
9	Buscando a Alaska	Castillo	Argentino	Estadounidense	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
10	El estudiante	Ediciones b	Argentino	Estadounidense	Ediciones B	Ficción y Literatura » Novelas
11	Ágilmente	Sudamericana	Argentino	Argentina	Penguin Random House	Ciencias De La Salud, Naturales Y Divulgación Científica
12	Cincuenta sombras más oscuras	Grijalbo	Argentino	Británica	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
13	Yo, el peor de todos	Margen Izquierdo	Argentino	Argentina	Independiente	Humanidades » Biografías y Relatos
14	Código Stiuso	Planeta	Argentino	Argentina	Planeta	Derecho y Ciencias Sociales
15	La voz del gran jefe	Planeta	Argentino	Argentina	Planeta	Humanidades » Biografías y Relatos
16	Cincuenta sombras liberadas	Grijalbo	Argentino	Británica	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
17	Historias inconscientes	Planeta	Argentino	Argentina	Planeta	Ciencias de la Salud, Naturales y Divulgación Científica
18	La magia de la vida	Emece	Argentino	Argentina	Planeta	Ficción y Literatura » Novelas

Continúa

## Cuadro 1 Conclusión

Nº	Título	Sello Editorial	ISBN origen	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial	Temática
19	Gaturro 23	De la Flor	Argentino	Argentina	Sello independiente	Ficción y Literatura » Humor Grafico
20	Encuentros - el lado b del amor	Planeta	Argentino	Argentina	Planeta	Autoayuda
21	Historias de letras palabras y frases	Sudamericana	Argentino	Argentina	Penguin Random House	Derecho y Ciencias Sociales
22	Lo que no dije en recuerdo de la muerte	Sudamericana	Argentino	Argentina	Penguin Random House	Derecho y Ciencias Sociales
23	Por el sendero de las lágrimas	Plaza & Janes	Argentino	Argentina	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
24	Donde termina el arcoiris	Vergara	Argentino	Irlandesa	Ediciones B	Ficción y Literatura » Novelas
25	Bajo la misma estrella	Nube de Tinta	Argentino	Estadounidense	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
26	Adulterio	Grijalbo	Argentino	Brasilera	Penguin Random House	Ficción y Literatura » Novelas
27	Crear o morir	Debate	Argentino	Argentina	Penguin Random House	Derecho Y Ciencias Sociales
28	Predicciones astrológicas 2015-2016	Atlantida	Argentino	Argentina	Atlántida/Televisa	Esoterismo » Astrología
29	After	Planeta	Argentino	Estadounidense	Planeta	Ficción y Literatura » Novelas
30	Más gente tóxica	Vergara	Argentino	Argentina	Ediciones B	Autoayuda

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en **[www.estadisticaciudad.gob.ar](http://www.estadisticaciudad.gob.ar)**

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a **[cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar)**

 [estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)

 [@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)