



# Indicador de confianza del sector comercial porteño. 3er. trimestre de 2015

Informe  
de resultados

| 995



Abril de 2016

*“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”*



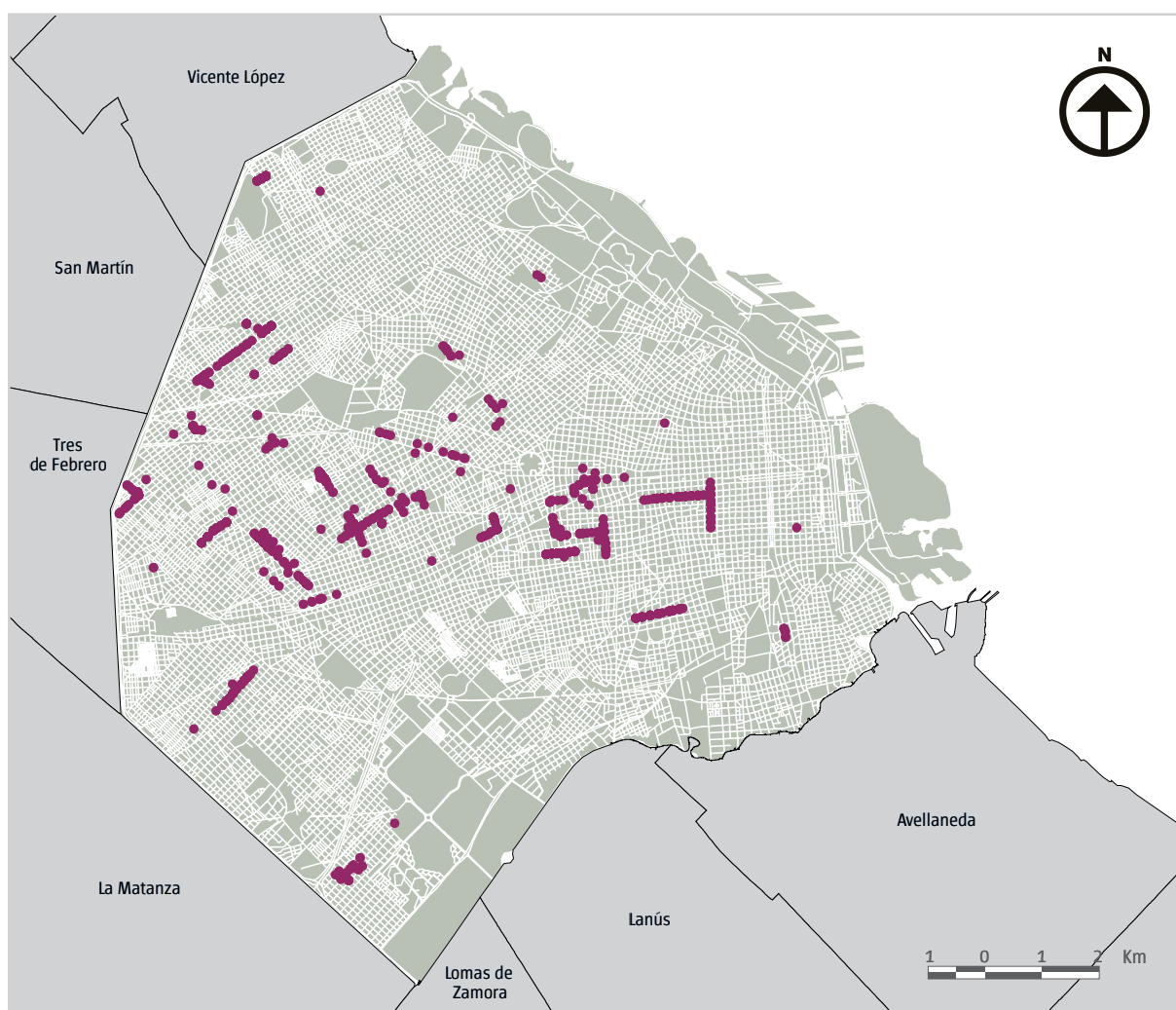
Buenos  
Aires  
Ciudad



## Indicador de confianza del sector comercial porteño. 3er. trimestre de 2015

► El presente trabajo recoge los resultados correspondientes a la **cuarta edición** de la *Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires*, llevado a cabo por la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC) en convenio con la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). El trabajo de campo se extendió del 5 de octubre al 13 de noviembre de 2015. El período para la indagación sobre desempeño

fue el tercer trimestre de 2015 respecto del inmediato anterior, mientras que en referencia a las expectativas se consultó por el trimestre en curso (último del año). Participaron de la encuesta 1.111 comercios de la Ciudad. Si bien este conjunto no conforma una muestra estadísticamente representativa, los resultados permiten una aproximación a la dinámica presente en las diferentes áreas comerciales en las que se realizó el operativo.

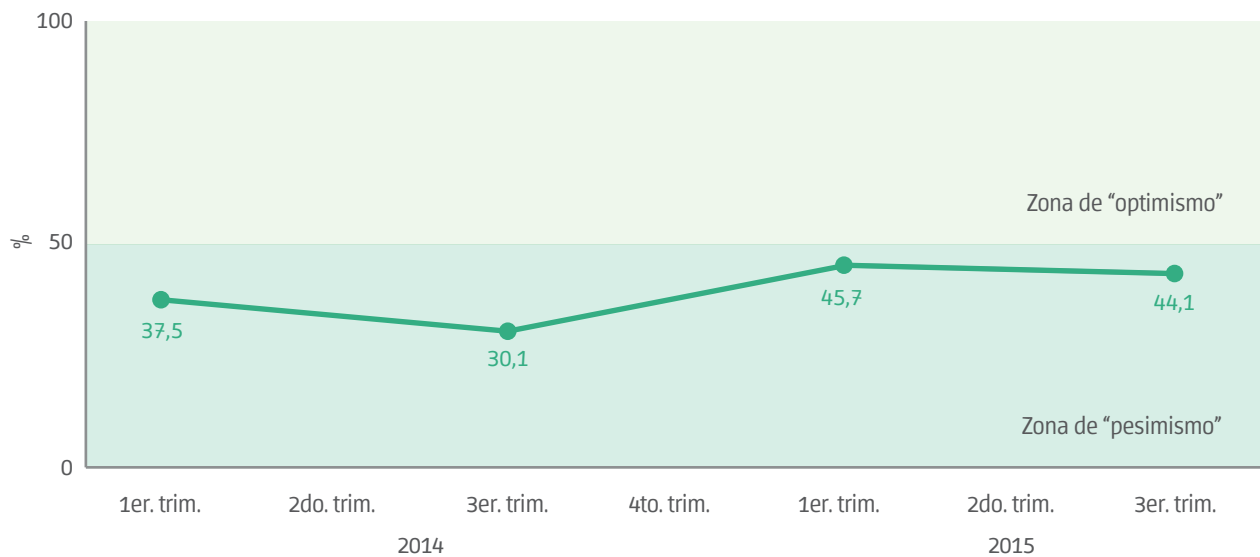


**Nota:** La información correspondiente al análisis completo de los resultados de la cuarta edición de la *Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad* estará disponible próximamente en nuestra página web.

## Resultados

► El cálculo del Indicador de confianza del sector comercial porteño arrojó una leve caída en el tercer trimestre de 2015. Los comerciantes continúan siendo relativamente pesimistas en cuanto al desarrollo reciente y futuro de la actividad (ventas en unidades físicas, facturación y margen comercial).

► En cuanto a su evolución inmediata anterior, se había observado una mejora sustancial en la medición previa. De todos modos, cabe destacar que no se había logrado salir de la zona de “bajo desempeño”, ubicándose el indicador en valores inferiores al 50%.

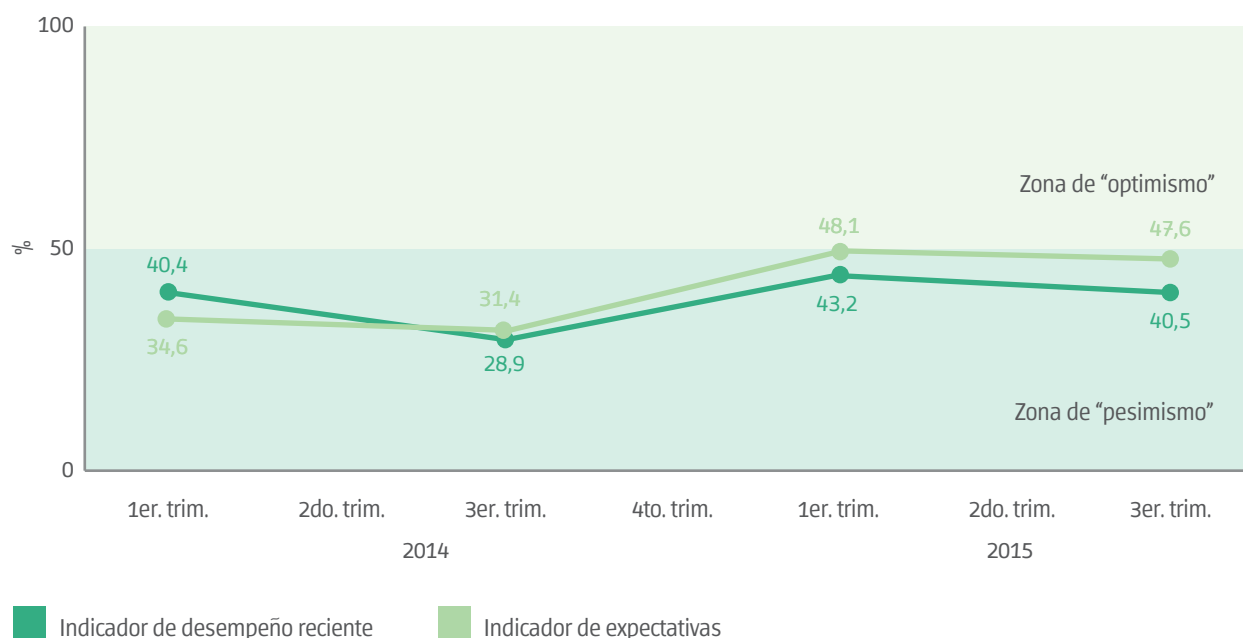


■ Indicador de confianza comercial

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

## Resultados

- ▶ Al desagregar al indicador en sus dos componentes (desempeño reciente y expectativas) se observa que desde fines de 2014 la confianza se basa más en las previsiones futuras que en los resultados recientes.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

## Síntesis metodológica

- ▶ A partir de la información captada por la Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires, se genera el Indicador de confianza del sector comercial porteño, que utiliza como insumo las respuestas sobre desempeño (evolución reciente) y expectativas para las siguientes variables:
  - Ventas en unidades físicas
  - Facturación
  - Margen comercial
- ▶ Para ello se calculó la distribución porcentual de respuestas de cada una de las 5 alternativas y se asignó un ponderador:
  - Aumentó/aumentará mucho: 1
  - Aumentó/aumentará mucho: 0,75
  - Se mantuvo/se mantendrá estable: 0,50
  - Disminuyó/disminuirá poco: 0,25
  - Disminuyó/disminuirá mucho: 0
- ▶ El Indicador final surge del promedio simple de la distribución porcentual de frecuencias ponderadas de cada variable.

Variable	Distribución porcentual de frecuencias ponderadas					
	Aumentó/ aumentará mucho	Aumentó/ aumentará poco	Se mantuvo/ mantendrá estable	Disminuyó/ disminuirá poco	Disminuyó/ disminuirá mucho	
	Coficiente=1	Coficiente=0,75	Coficiente=0,50	Coficiente=0,25	Coficiente=0	
Desempeño de las ventas en unidades físicas (u)	A=	$1 \cdot f(u_1)/n+$	$0,75 \cdot f(u_2)/n+$	$0,50 \cdot f(u_3)/n+$	$0,25 \cdot f(u_4)/n+$	$0 \cdot f(u_5)/n$
Expectativas sobre la evolución de las ventas en unidades físicas (v)	B=	$1 \cdot f(v_1)/n+$	$0,75 \cdot f(v_2)/n+$	$0,50 \cdot f(v_3)/n+$	$0,25 \cdot f(v_4)/n+$	$0 \cdot f(v_5)/n$
Desempeño de la facturación (w)	C=	$1 \cdot f(w_1)/n+$	$0,75 \cdot f(w_2)/n+$	$0,50 \cdot f(w_3)/n+$	$0,25 \cdot f(w_4)/n+$	$0 \cdot f(w_5)/n$
Expectativas sobre la evolución de la facturación (x)	D=	$1 \cdot f(x_1)/n+$	$0,75 \cdot f(x_2)/n+$	$0,50 \cdot f(x_3)/n+$	$0,25 \cdot f(x_4)/n+$	$0 \cdot f(x_5)/n$
Desempeño del margen comercial (y)	E=	$1 \cdot f(y_1)/n+$	$0,75 \cdot f(y_2)/n+$	$0,50 \cdot f(y_3)/n+$	$0,25 \cdot f(y_4)/n+$	$0 \cdot f(y_5)/n$
Expectativas sobre la evolución del margen comercial (z)	F=	$1 \cdot f(z_1)/n+$	$0,75 \cdot f(z_2)/n+$	$0,50 \cdot f(z_3)/n+$	$0,25 \cdot f(z_4)/n+$	$0 \cdot f(z_5)/n$
Indicador de confianza del sector comercial	Promedio (A, B, C, D, E, F)					

**Donde:**

n es la cantidad de encuestados

$f(u_i)$ ;  $f(v_i)$ ;  $f(w_i)$ ;  $f(x_i)$ ;  $f(y_i)$ ;  $f(z_i)$  son las frecuencias absolutas de las variables u, v, w, x, y, z, respectivamente.

**Nota:** La metodología para la construcción del Indicador de confianza del sector comercial está basado en el documento *Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero 2012. Síntesis metodológica*. EMOE. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI). México.

## Síntesis metodológica

- El indicador varía entre 0% y 100%. Si se ubica por encima del 50% se encuentra en la zona de optimismo, mientras que, por el contrario, si no alcanza dicho valor se estará en la zona de pesimismo. La representatividad del indicador debe ser evaluada en el marco de los comercios que participaron de la encuesta.
- Ejemplo para la interpretación del indicador:

Zona	Indicador del período previo	Indicador del período actual	Interpretación
Optimismo (>50%)	51%	52%	Aumento del optimismo. Mayor dinamismo del comercio
	52%	51%	Disminución del optimismo. Menor dinamismo del comercio
	49%	51%	Optimismo. Recuperación del crecimiento de la actividad comercial
Pesimismo (<50%)	48%	49%	Disminución del pesimismo. Cierta dinamismo en un contexto de disminución de la actividad comercial
	49%	48%	Aumento del pesimismo. Mayor caída en la actividad comercial
	51%	49%	Pesimismo. Cambio de signo en la actividad comercial (de positivo a negativo)

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en **[www.estadisticaciudad.gob.ar](http://www.estadisticaciudad.gob.ar)**

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a **[cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar)**



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)