



Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2015

Informe
de resultados

| 892



Agosto de 2015

“2015: Año del bicentenario del congreso de los pueblos libres”



Federación de Comercio
e Industria de la Ciudad
de Buenos Aires



Buenos
Aires
Ciudad

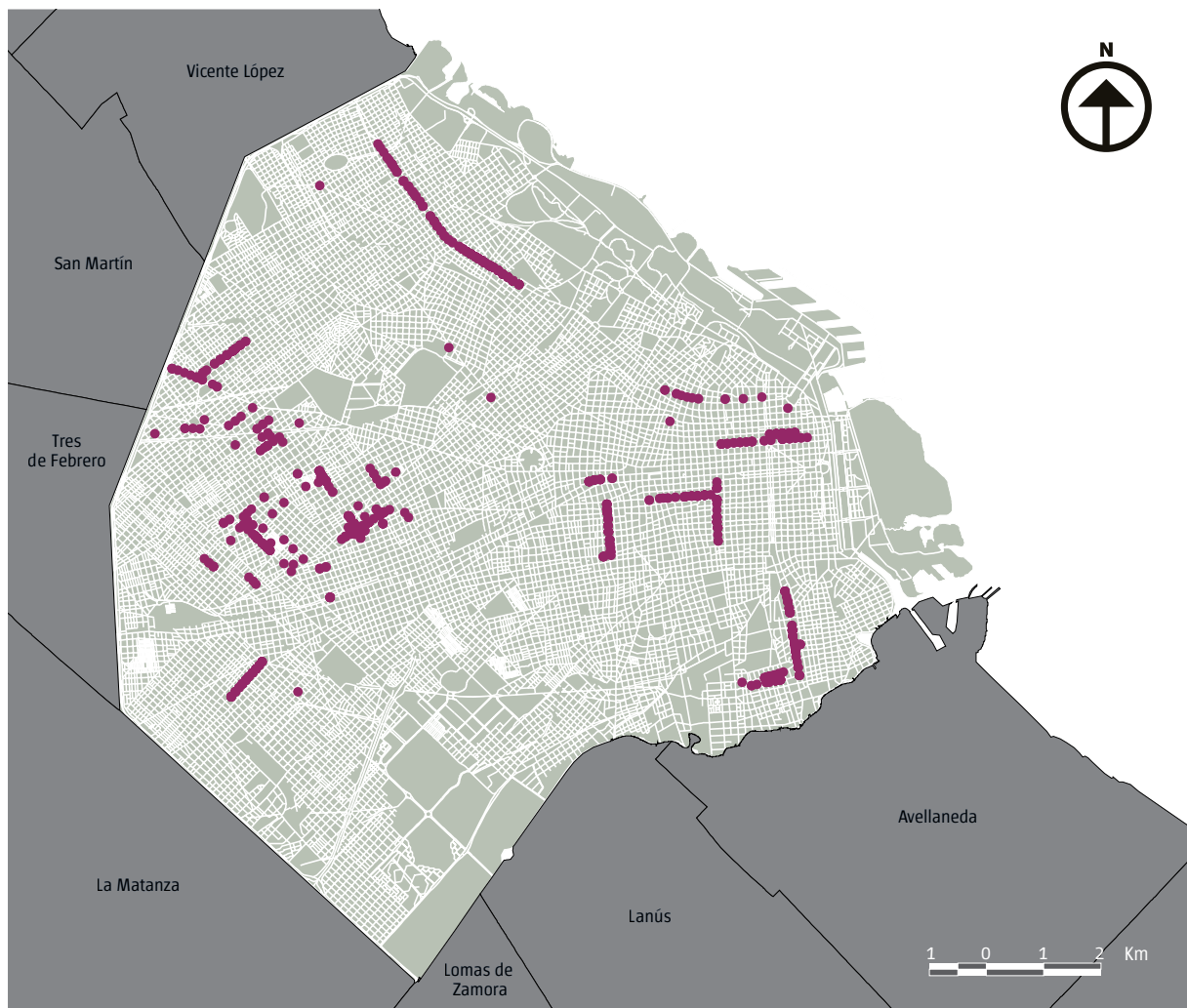
Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2015

Resumen

- ▶ Los comercios que participaron (946 encuestados) pertenecen a la zona comercial de Villa Santa Rita (15%), Barracas (11,1%) y Palermo (9,9%), entre otras.
- ▶ Se trata, en general, de negocios de moderada y elevada antigüedad: predominan los que llevan más de 5 años desarrollando actividades en el actual domicilio (65,9%). Respecto de la modalidad de tenencia, la mayoría de los comerciantes son inquilinos (72,5%).
- ▶ El 17,7% se dedica a la venta de *Indumentaria y textiles para el hogar*, seguido por *Alimentos y bebidas* (12,1%). En tercer lugar se ubicaron los locales de *Restaurantes, bares, cafés y casas de comidas* (9,4%).
- ▶ Un tercio de los comercios (33%) no cuenta con empleados, siendo atendido exclusivamente por sus propios dueños o familiares.
- ▶ Una parte significativa de los encuestados señaló estabilidad de las ventas en el primer trimestre de 2015, respecto del último trimestre del año previo: margen comercial (48,8%), facturación (42,3%) y unidades físicas (38,8%). La fracción que consideró negativa la evolución de las ventas fue marcadamente inferior en relación con los resultados recogidos en el operativo anterior, realizado en octubre de 2014.
- ▶ Asimismo, en cuanto a las expectativas para el período abril-junio de 2015, también se destacó el porcentaje de comercios que estimó que las ventas se mantendrán estables: unidades físicas vendidas (47,6%), facturación (48,4%) y margen comercial (60,1%). Las previsiones futuras fueron más optimistas que en el operativo previo.
- ▶ Respecto de la cantidad de empleados se destaca la proporción de encuestados que sostuvo que el plantel se mantuvo estable (90,1%) y la que no espera modificaciones en el futuro próximo (90,9%).
- ▶ El estado de las calles y veredas fue la problemática más señalada por los comerciantes (40,5%) en relación con el espacio público. Le siguen la limpieza y las luminarias, con fracciones de magnitud similar (alrededor del 30% en cada caso).

Localización geográfica de los comercios encuestados

- ▶ Los comercios encuestados se distribuyen a lo largo de gran parte de la Ciudad, con mayor concentración en la zona céntrica y en el oeste.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por barrio

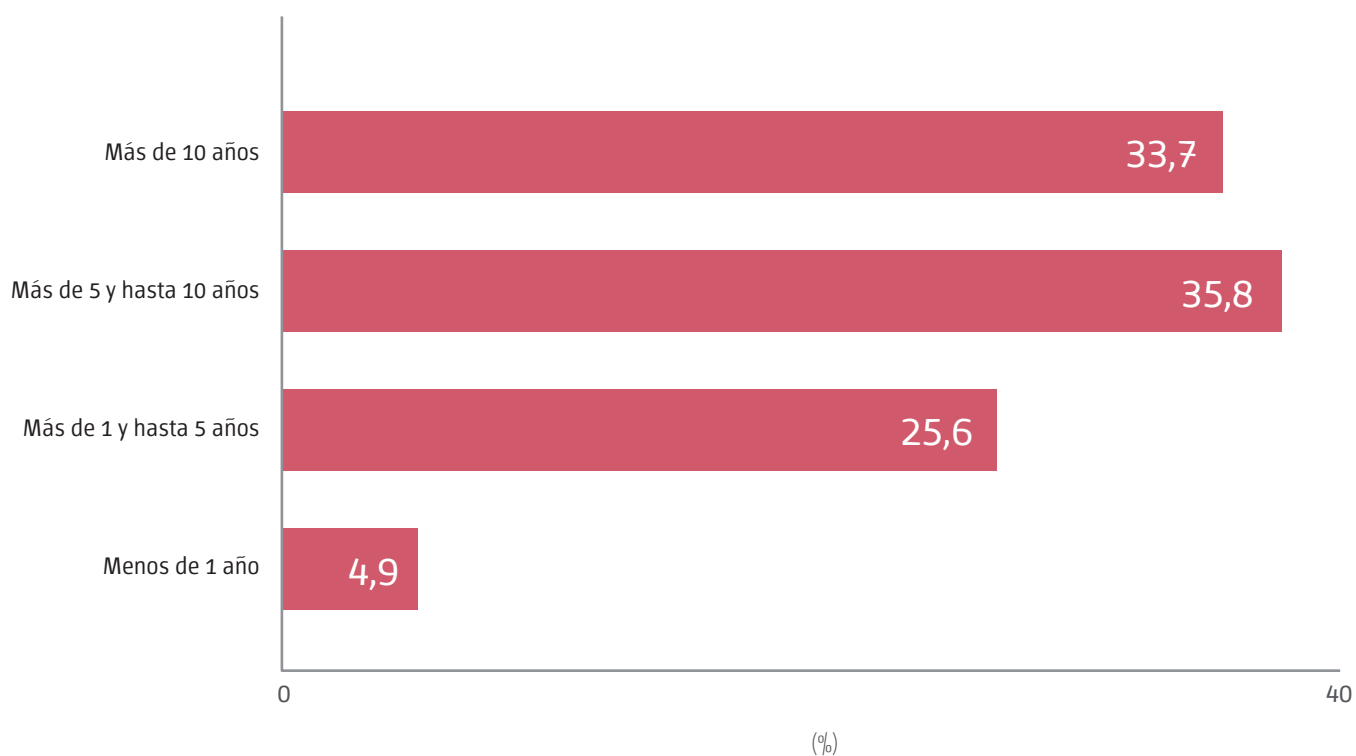
- ▶ Los comercios que participaron de la encuesta se radican principalmente en los barrios de Villa Santa Rita (15%), Barracas (11,1%) y Palermo (9,9%).

Barrios	Comercios	%
Villa Santa Rita	142	15,0
Barracas	105	11,1
Palermo	94	9,9
San Nicolás	63	6,7
Mataderos	62	6,6
Floresta	44	4,7
Balvanera	43	4,5
Colegiales	43	4,5
Almagro	39	4,1
Villa General Mitre	36	3,8
Belgrano	35	3,7
Villa Pueyrredón	35	3,7
Villa Devoto	32	3,4
Otro	173	18,3
Total	946	100

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEYC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por antigüedad en el domicilio actual

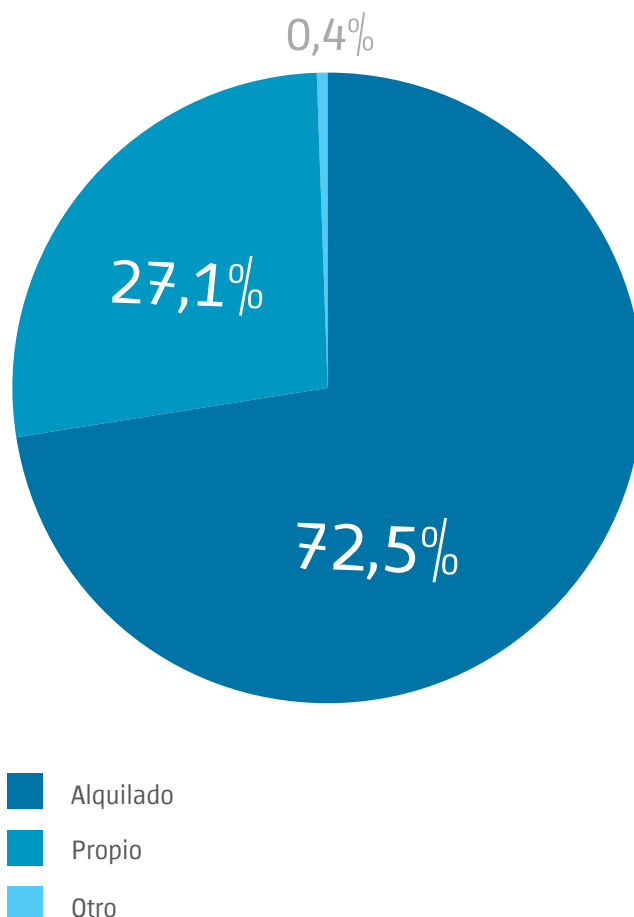
- ▶ La mayor proporción de comercios lleva entre 5 y 10 años desarrollando actividades en el domicilio actual.
- ▶ Le siguen en importancia los negocios con antigüedad superior a 10 años (33,7%).
- ▶ Es decir que predominan los negocios de más larga data: cerca del 70% de los encuestados funciona desde 2010 o antes en la dirección actual.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por modalidad de tenencia del local

- ▶ Sobresale la porción de comercios que opera en locales alquilados (72,5%).
- ▶ En Villa Santa Rita la fracción de comerciantes propietarios fue notablemente mayor que el promedio (61,3%). Por el contrario, se observó una sobrerrepresentación de inquilinos en Barracas (81%) y Palermo (84%).
- ▶ Como característica de los comercios que funcionan en locales propios se destaca que más de la mitad de ellos cuentan con una elevada antigüedad en el domicilio actual (superior a 10 años).



Nota: la categoría *Otro* comprende a los locales prestados, cedidos en comodato, etc.

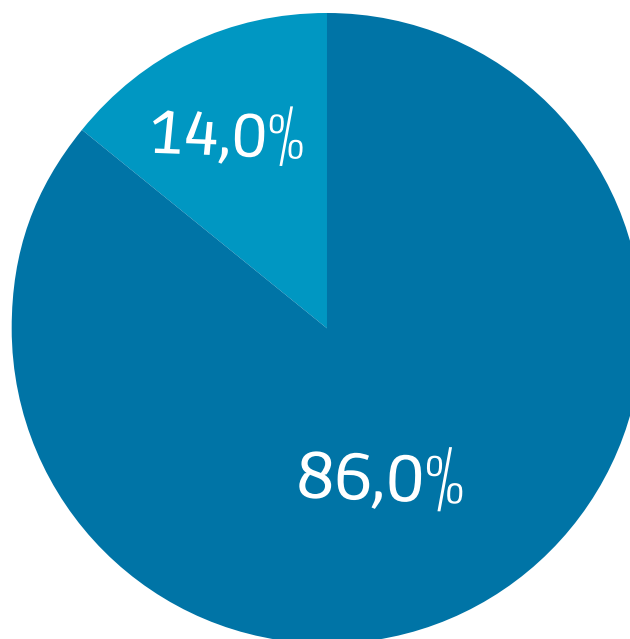
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por rubro

- ▶ La amplia mayoría de los encuestados encuadra su actividad en la comercialización de bienes.
- ▶ La mayor proporción de locales se dedica a la venta de *Prendas de vestir y textiles para el hogar*.

- ▶ Se destaca la mayor presencia relativa de locales propios y atendidos por sus propios dueños o familiares para el segmento servicios, si bien al interior de cada agrupamiento es mayoritaria la fracción de comercios que alquila su local y que cuenta con empleados.

Bienes	
Rubros agregados	%
Prendas de vestir y textiles para el hogar	20,5
Venta de alimentos y bebidas	14,0
Restaurantes, bares, cafés y casas de comidas	10,9
Venta de muebles y artículos para el hogar	10,0

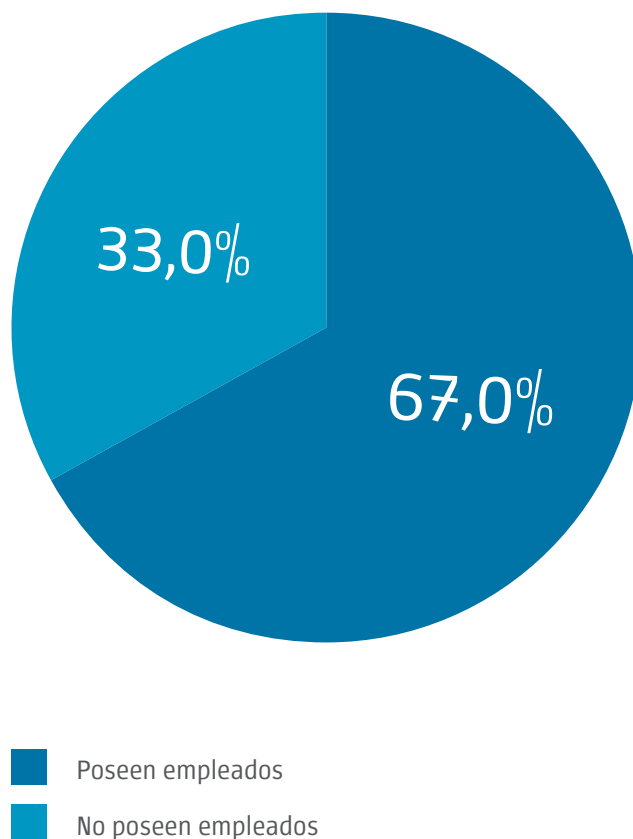


Nota: para mayor información sobre la clasificación de rubros en bienes y servicios ver Anexo Metodológico.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por posesión de empleados

- ▶ La proporción de comercios que cuenta con empleados ascendió al 67% de los encuestados.
- ▶ El segmento atendido exclusivamente por dueños y/o familiares (sin empleados) se caracteriza por su menor antigüedad relativa (sobrerrepresentación de comercios que llevan 5 años o menos en el domicilio actual) y por la mayor presencia de propietarios (la fracción con local propio supera a la media).
- ▶ Se encuentran principalmente en Barracas, Villa Santa Rita y Floresta.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por tamaño del establecimiento

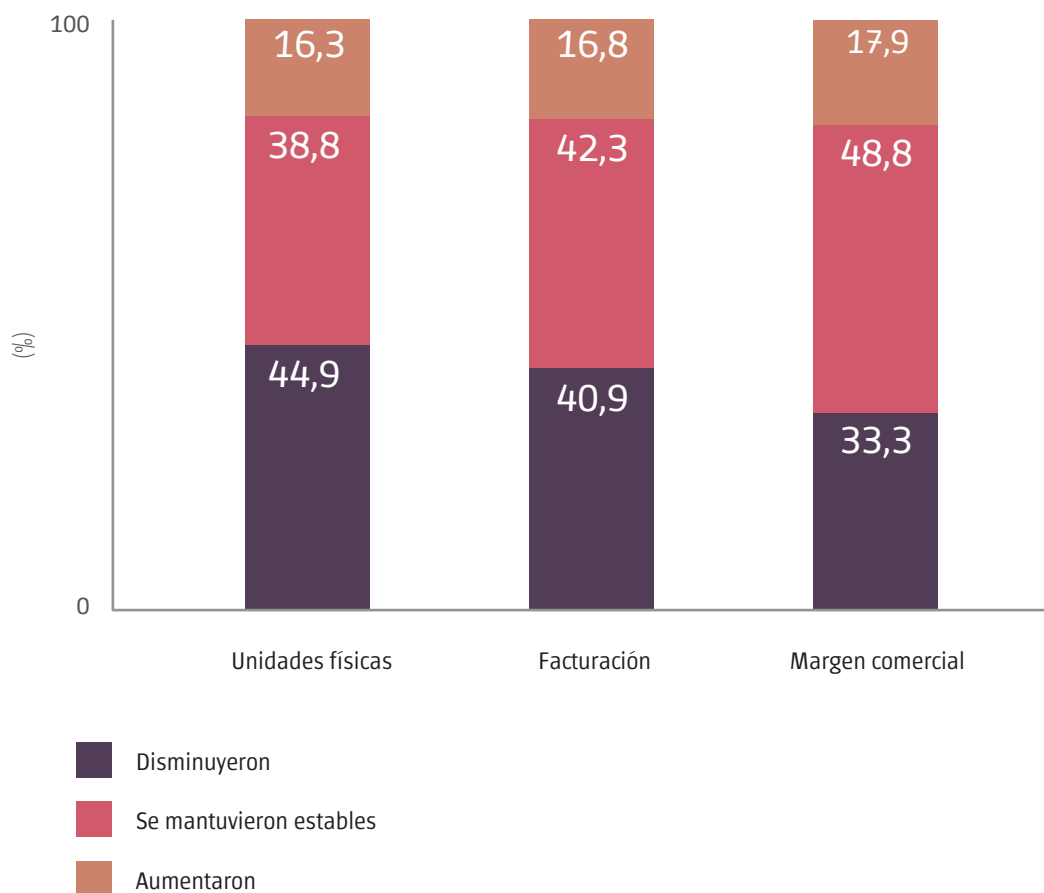
- ▶ Teniendo en cuenta la cantidad de empleados y los dueños o familiares sin remuneración, el tamaño de comercio predominante es de 2 personas (31,3% de los encuestados), seguido por 3 personas (23,6%).

Tamaño	Comercios	%	% Acumulado
1 persona	101	10,7	10,7
2 personas	296	31,3	42,0
3 personas	223	23,6	65,5
4 personas	141	14,9	80,4
5 personas	86	9,1	89,5
De 6 a 9 personas	69	7,3	96,8
10 o más personas	30	3,2	100,0
Total	946	100,0	

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución reciente de las ventas

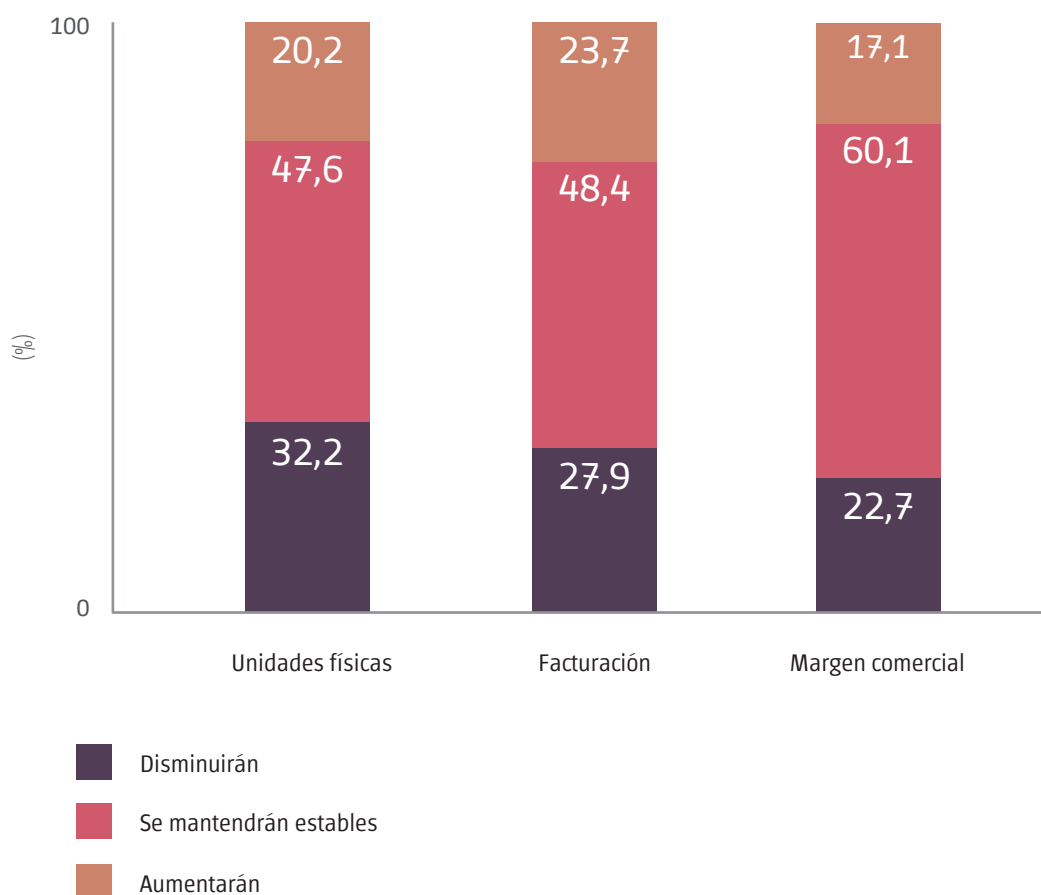
- ▶ Una amplia proporción señaló que las ventas se mantuvieron estables respecto del trimestre previo: margen comercial (48,8%), facturación (42,3%) y unidades físicas (38,8%).
- ▶ También fue importante la fracción de comercios que consideró negativa la evolución del negocio (sobre todo para las unidades físicas) en el período de referencia (primer trimestre de 2015 en relación con el último de 2014).



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Expectativas sobre la evolución de las ventas

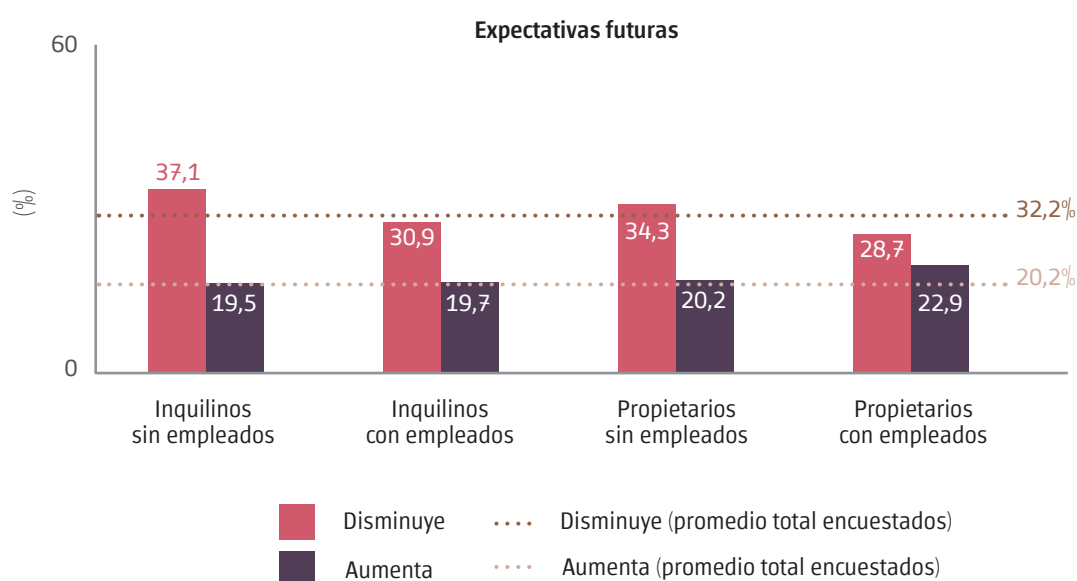
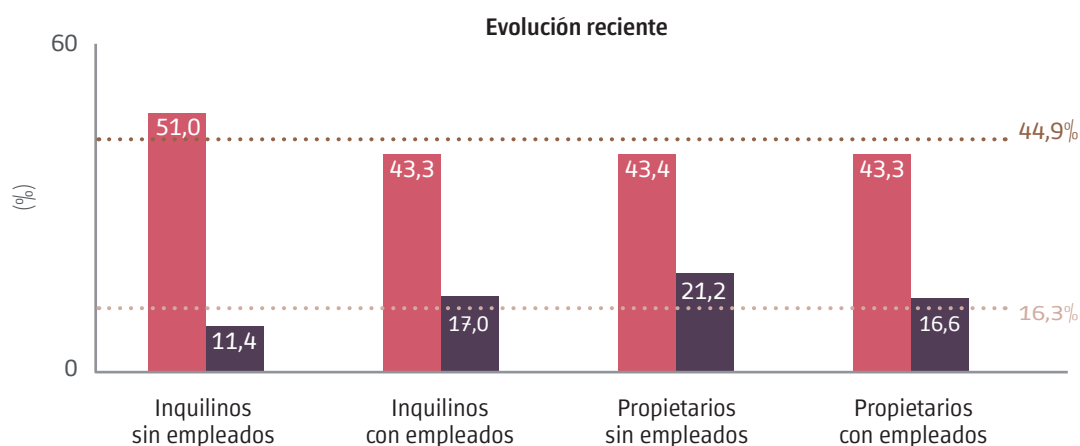
- ▶ En cuanto a cómo perciben que se desarrollará el negocio durante el segundo trimestre de 2015, se destaca el porcentaje de comercios que estimó que las ventas se mantendrán estables.
- ▶ Con una magnitud menor, corresponde destacar a la fracción que se manifestó con pesimismo respecto de la evolución de las ventas (unidades físicas, facturación y margen comercial).
- ▶ Si se compara la situación de los comercios en los primeros tres meses del año con sus expectativas próximas el escenario resulta optimista: de aquellos que indicaron una disminución de las unidades físicas vendidas en el primer trimestre de 2015, alrededor del 50% espera que en el segundo trimestre la situación se mantenga estable o mejore.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución reciente y expectativas de las ventas en unidades físicas según tipo de comercio

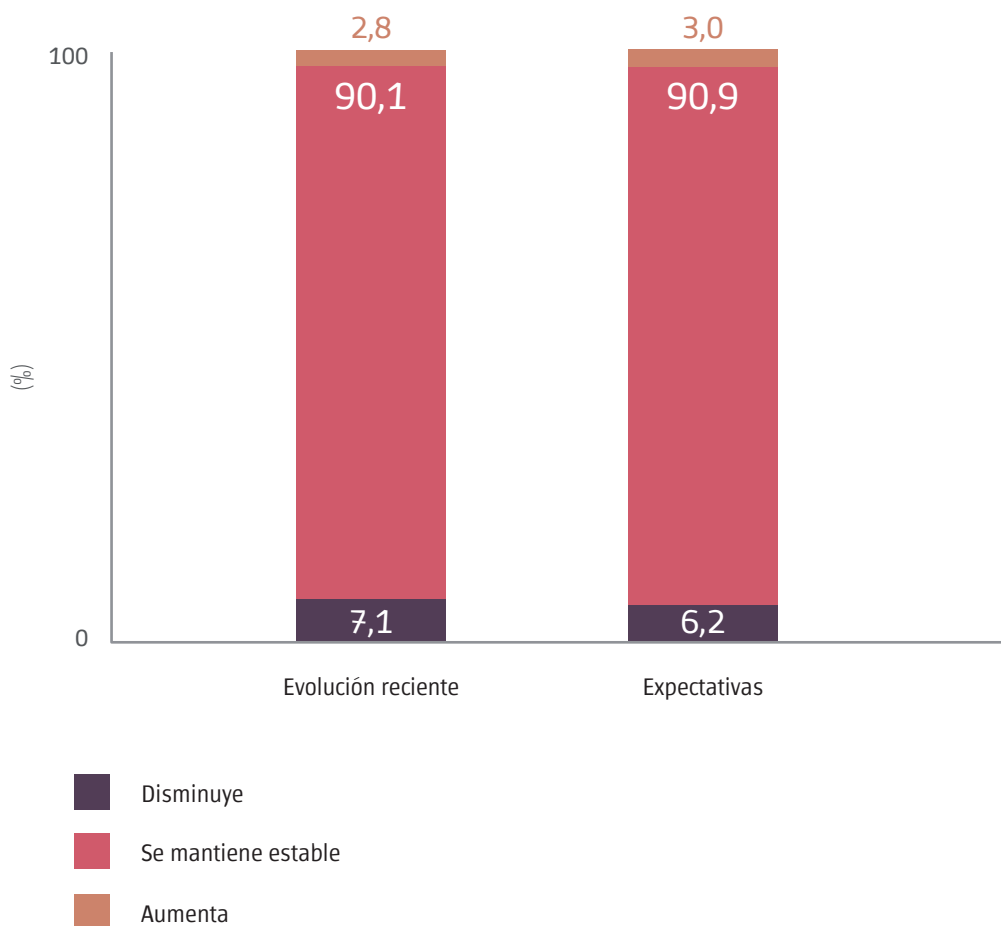
- ▶ Si se estudia la evolución del negocio según la modalidad de tenencia del local y la dotación de empleados, más de la mitad de los inquilinos sin empleados señaló una disminución de las unidades físicas vendidas en el primer trimestre de 2015.
- ▶ Entre las características de esta fracción de comercios (inquilinos sin empleados) se destaca una marcada sobrerrepresentación de locales cuya antigüedad no supera los 5 años.
- ▶ El mismo segmento se destaca como el más pesimista en cuanto a las expectativas futuras sobre el volumen a despachar.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución reciente y expectativas futuras de la dotación de empleados

- ▶ La amplia mayoría de los encuestados respondió que la dotación de empleados se mantuvo estable en el primer trimestre de 2015 (90,1%) y que espera conservarla sin variaciones en el trimestre siguiente (90,9%).
- ▶ Se observa una importante disminución del porcentaje que señaló una contracción de la dotación de empleados en relación con el operativo anterior. En dicha oportunidad la fracción que se manifestó pesimista alcanzó el 20% en cada caso (evolución y expectativas).

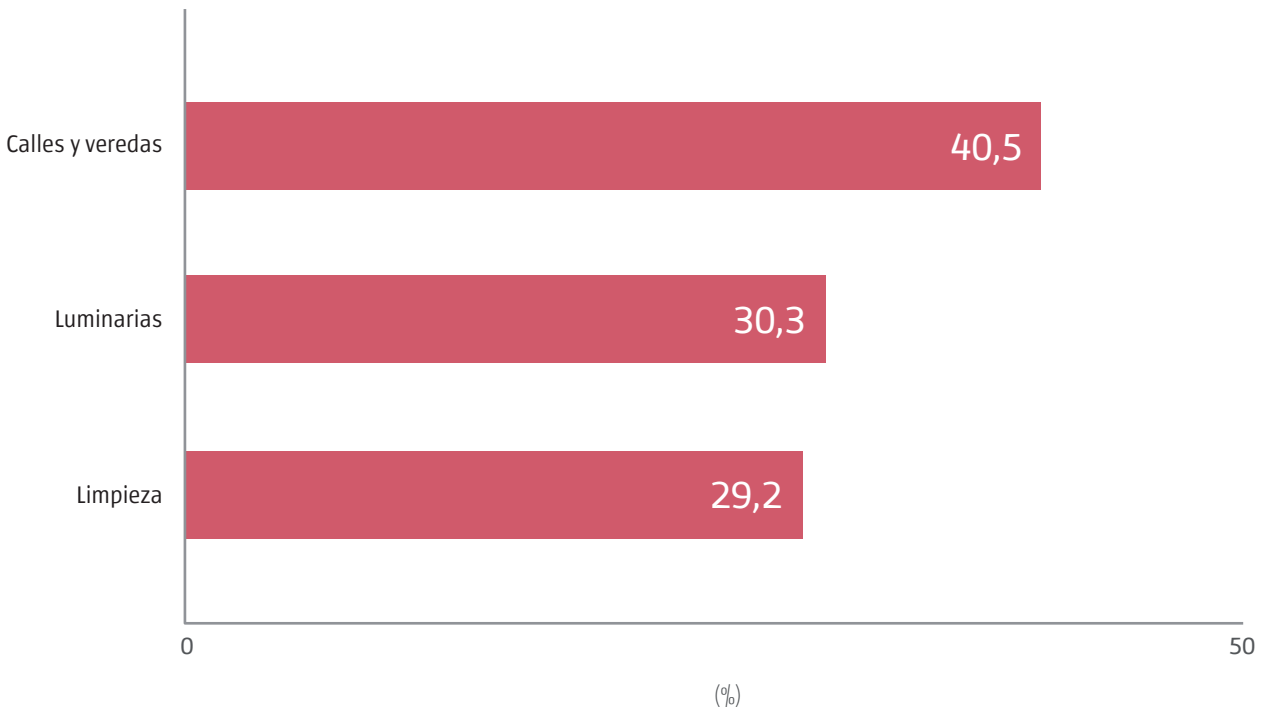


Nota: el análisis referido a la dotación de empleados excluye a los locales atendidos por sus propios dueños y/o familiares (sin empleados), los cuales representaron el 33% del total encuestado.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Problemáticas del espacio público en la zona comercial

- ▶ Un alto porcentaje de comercios (40,5%) consideró que el estado de las calles y veredas de su zona comercial constituye la principal problemática relacionada con el espacio público.
 - ▶ Le siguieron las luminarias y la limpieza, con proporciones similares de respuesta.
 - ▶ La atención de calles y veredas fue la más señalada en la zona comercial de Villa Santa Rita (56,3% de los encuestados). En San Nicolás y Palermo, resultó ser la limpieza con el 81% y 51,1% de respuestas, respectivamente.
- ▶ En tanto, los comerciantes de Barracas indicaron mayormente las luminarias como el inconveniente principal (67,6%).



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Ficha técnica

- ▶ El presente trabajo recoge los resultados correspondientes a la tercera salida a campo del operativo de *Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires*, llevado a cabo por la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC) en convenio con la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA).
- ▶ La encuesta tiene como finalidad conocer la situación de los comercios, con el objetivo de contribuir al diagnóstico y seguimiento general del sector comercial porteño.
- ▶ El trabajo de campo se extendió desde el 8 de mayo al 8 de junio, siendo el primer trimestre de 2015 el período de referencia de la información.
- ▶ Se completaron 946 encuestas, conjunto que no conforma una muestra representativa de los comercios de la Ciudad. El alcance de los resultados del operativo debe ser evaluado en el marco de cada barrio o zona comercial.
- ▶ La encuesta fue administrada principalmente de forma *online*, siendo los propios comerciantes los encargados de volcar los datos requeridos en el formulario.
- ▶ Las principales variables consultadas fueron: actividad comercial, antigüedad del comercio, modalidad de tenencia de los locales, dotación de empleados, evolución reciente y expectativas futuras de las ventas (facturación, unidades físicas y margen comercial) y del personal ocupado, entre otras. En la presente edición se incluyó un bloque de preguntas referidas al uso de *Internet* como estrategia comercial.

Nota: la información correspondiente al uso de *Internet* como estrategia comercial se presenta por separado. Consultar los [Informes de Resultados](#) disponibles en nuestra página *web*.

Anexo metodológico

- Para constituir los agrupamientos Bienes y Servicios, se procedió a clasificar la nómina de rubros comerciales generales en función de las actividades que, en mayor medida, conforman cada uno de ellos.

Agrupamiento	Rubro	%
Bienes	Prendas de vestir y textiles para el hogar	17,7
	Venta de alimentos y bebidas	12,1
	Restaurantes, bares, cafés y casas de comidas	9,4
	Venta de muebles y artículos para el hogar y la oficina	8,6
	Farmacia, perfumería y artículos de peluquería	5,7
	Otras ventas al por menos en comercios especializados	5,1
	Venta de golosinas, cigarillos y tabaco	5,1
	Venta de artículos de ferretería, pintura, cristales y espejos, materiales para la construcción y decoración	4,5
	Venta de calzado, cuero, marroquinería, paraguas y similares	4,0
	Bazar, todo por \$2, regalería, etc.	3,2
	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menos de combustible para vehículos automotores	3,0
	Libros, revistas, artículos de librería, papel y cartón	2,9
	Fotografía y óptica	2,6
	Relojería, joyería y fantasía	1,7
	Venta de instrumentos musicales, discos y CD de audio y video	0,6
	Venta de usados y antigüedades	0,0
	Servicios	Servicios de belleza y estética
Otros servicios		2,3
Servicios comunitarios, sociales, personañes y culturales		1,9
Servicios empresariales e inmobiliarios y de alquiler		1,8
Lavado y limpieza de prendas de tela y cuero		1,2
Locutorio, servicio de internet y correo		0,8
Servicios para el mantenimiento físico		0,7
Servicios relacionados al transporte		0,7
Servicios educativos		0,6
Actividad financiera		0,4
Servicios de salud		0,4
Servicios de hotelería		0,2
Servicios públicos		0,0
Total		100,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEYC. Encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)