



IPCBA. Mayo de 2015

Informe de resultados | 872



Junio de 2015

“2015: Año del bicentenario del congreso de los pueblos libres”

IPCBA. Mayo de 2015¹

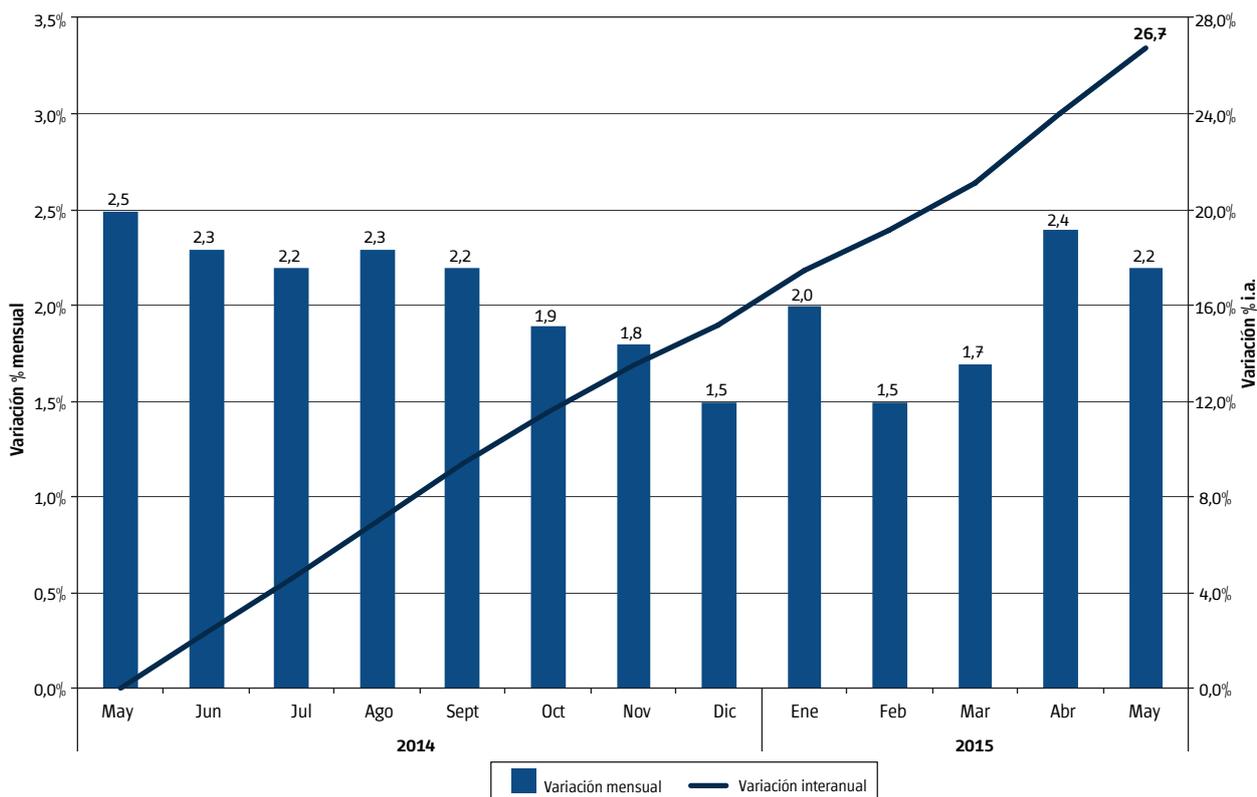
En mayo de 2015, el Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un incremento de 2,2% mensual, variación que se ubicó ligeramente por debajo de la de igual mes de 2014 (-0,3 puntos porcentuales -p.p.-). De esta forma, los precios minoristas volvieron a desacelerarse en términos interanuales -i.a.-, alcanzado

un incremento de 26,7% (0,4 p.p. por debajo de la tasa de variación i.a. de abril).

Así, en lo que va del año el IPCBA acumuló un aumento de 10,0%, casi la mitad del alza verificada en igual lapso de 2014 (19,8%).

¹ Datos provisorios.

Gráfico 1 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Mayo de 2014/2015



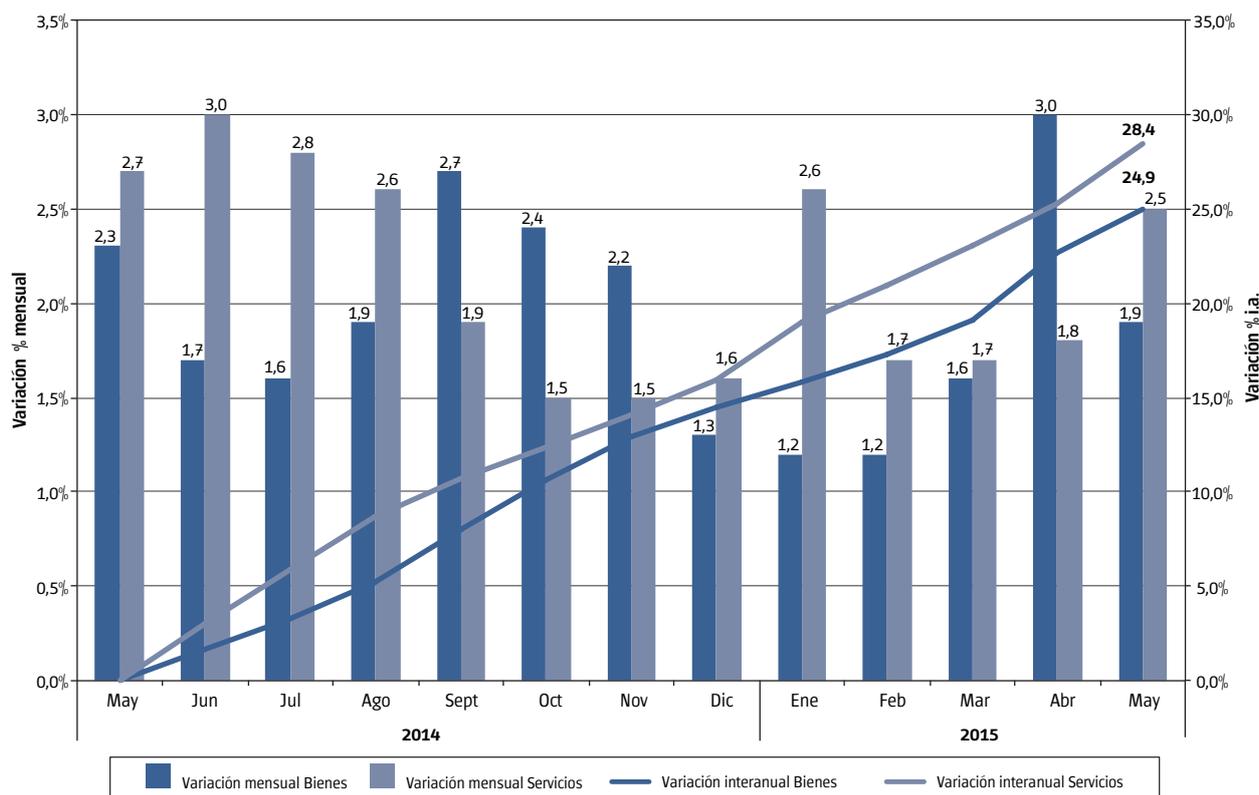
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

1. Bienes y servicios²

Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios, en mayo estos últimos se elevaron por encima de los primeros.

² Ver cuadros 2, 4 y 5 del Anexo.

Gráfico 2 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Mayo de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Los Servicios registraron una suba de 2,5%, reflejando principalmente los aumentos en los gastos comunes de la vivienda y en la tarifa de taxi. Le siguieron en importancia el alza en los valores de los alquileres, en los abonos de servicios de televisión e internet, en todos los niveles de educación formal y en la comida fuera del hogar.

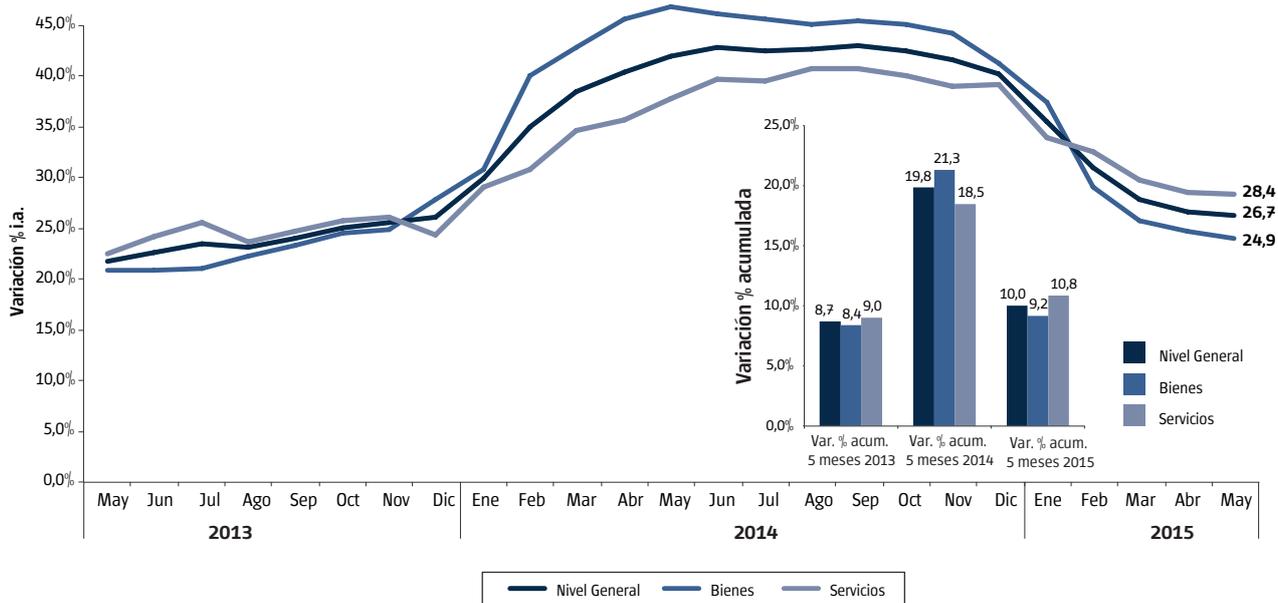
Los Bienes promediaron un incremento de 1,9%, impulsados mayormente por subas en los precios de los alimentos.

De esta forma, en lo que va del año los Servicios acumularon un aumento de 10,8%, significativamente menor al

verificado durante el mismo lapso de 2014 (18,5%). Por su parte, los Bienes se elevaron 9,2% en este mismo período, menos de la mitad del alza registrada en los primeros cinco meses del año previo (21,3%).

Así, en términos interanuales ambos agrupamientos desaceleraron su ritmo de aumento respecto del mes previo hasta 28,4% i.a. en el caso de los Servicios y 24,9% i.a. en los Bienes (-0,2 p.p. y -0,6 p.p. en relación al mes previo, respectivamente).

Gráfico 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Trayectoria interanual y variación acumulada hasta mayo de 2013, 2014 y 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Divisiones

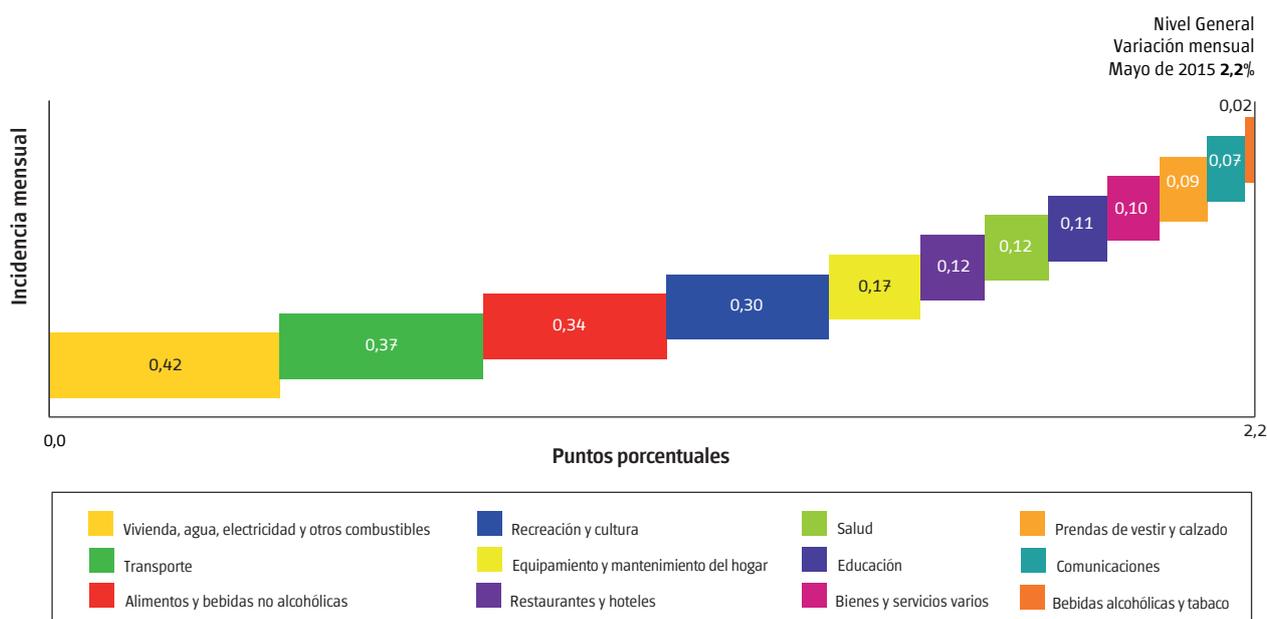
2.1 Variaciones mensuales e incidencia³

En mayo volvieron a registrarse incrementos en todas las divisiones del IPCBA, destacándose por su importancia las subas en Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Recreación y cultura, que en conjunto explicaron el 64,1% de la inflación mensual.

tibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Recreación y cultura, que en conjunto explicaron el 64,1% de la inflación mensual.

³ Ver cuadros 1, 3 y 8 del Anexo.

Gráfico 4 IPCBA. Incidencia mensual por división. Mayo de 2015



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles subió 3,4%, con una incidencia de 0,42 p.p. en la variación del Nivel General, reflejando principalmente los aumentos en las expensas, al impactar una suba en los salarios de los encargados de edificio. Le siguió en importancia el alza en los valores de los alquileres de la vivienda.

Transporte aumentó 2,9%, y contribuyó con 0,37 p.p. al incremento de los precios minoristas en el mes, al entrar en vigencia desde el dos de mayo la nueva tarifa de taxi, que implicó un ajuste promedio de 17,6%, junto con subas en los valores de los vehículos automotores, en los combustibles y en los estacionamientos porteños.

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas se elevó 1,9% en relación al mes previo, explicando así 0.34 p.p. de la variación del Nivel General del IPCBA. Los incrementos en las Verduras, tubérculos y legumbres (8,5%) fueron los principales responsables del alza de esta división. Le siguieron en importancia las subas en las Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (2,9%), Pan y cereales (1,6%), Carnes y derivados (0,9%) y en la Leche, productos lácteos y huevos (0,9%). Por otro lado, retrocedieron las cotizaciones de las Frutas (-0,6%) y de los Pescados y mariscos (-0,2%).

La división Recreación y cultura subió 2,9% e incidió 0,30 p.p., respondiendo fundamentalmente a incrementos en los abonos de servicio de televisión, en las cuotas de los gimnasios y en las entradas a espectáculos deportivos.

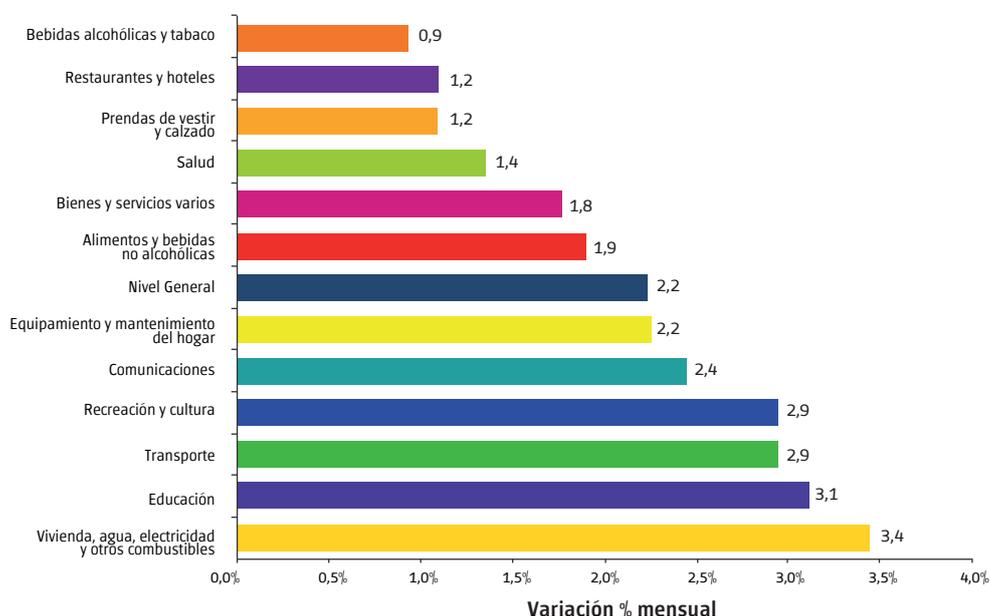
Equipamiento y mantenimiento del hogar tuvo un incremento de 2,2% y una incidencia de 0,17 p.p., debido a ajustes en las remuneraciones del personal doméstico, junto con subas en los electrodomésticos y en los productos y utensilios de limpieza.

La división Restaurantes y hoteles registró un aumento de 1,2% y tuvo una incidencia de 0,12 p.p., sintetizando incrementos en los precios de la comida fuera del hogar y un comportamiento relativamente estable de las cotizaciones de los hoteles.

En tanto, la división Salud se elevó 1,4% mensual e incidió 0,12 p.p. en el Nivel General, reflejando fundamentalmente los mayores precios de los medicamentos y de los servicios para pacientes externos.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General.

Gráfico 5 IPCBA. Variaciones mensuales. Mayo de 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

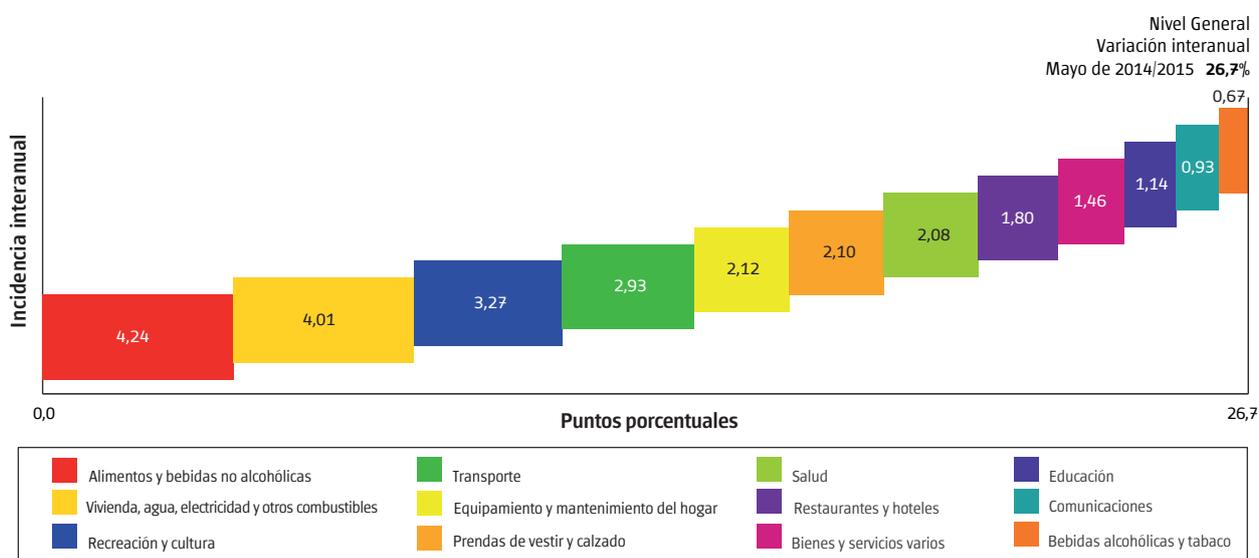
2.2 Variaciones interanuales e incidencia⁴

Los precios minoristas continuaron desacelerándose en términos interanuales, pero a un menor ritmo que en los meses previos. Así, en mayo acumularon un alza interanual de 26,7%, ubicándose 0,4 p.p. por debajo de la registrada en abril 2015.

Las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (23,7% i.a.), Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (33,5% i.a.), Recreación y cultura (33,7% i.a.) y Transporte (22,1% i.a.) explicaron el 54,0% de la variación interanual de los precios minoristas.

4 Ver cuadros 1 y 8 del Anexo.

Gráfico 6 IPCBA. Incidencia interanual por división. Mayo 2014/2015

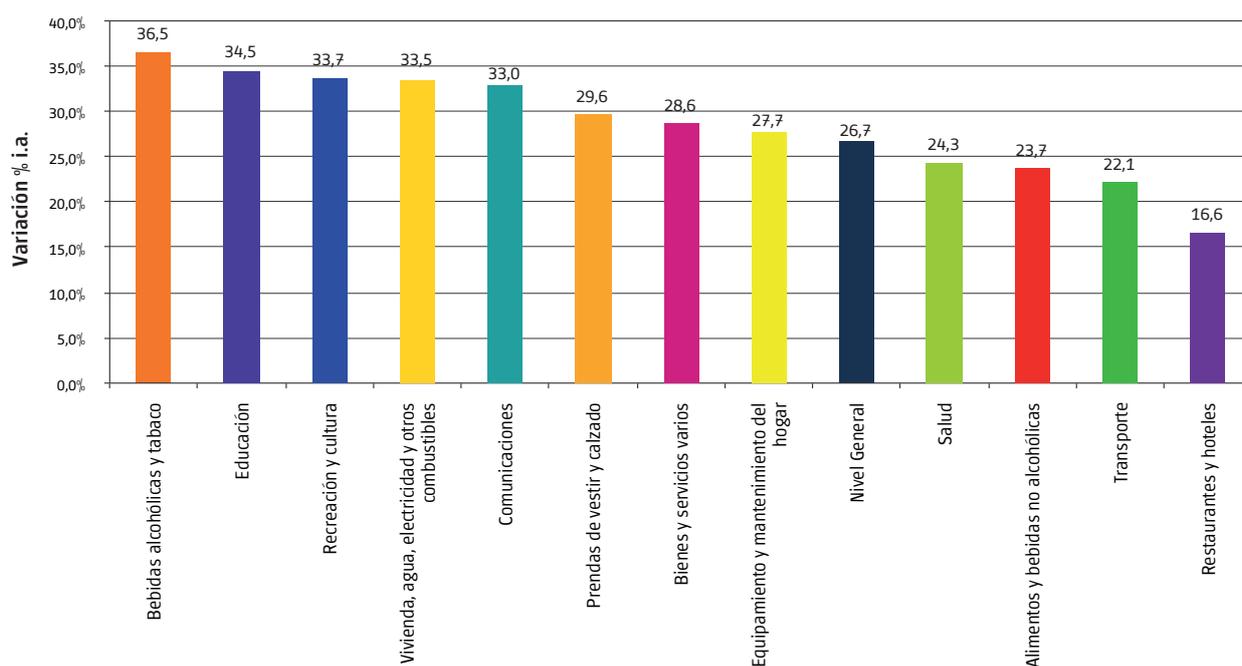


Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

El menor ritmo de aumento que exhibió la trayectoria interanual del IPCBA fue el resultado de comportamientos contrapuestos a nivel desagregado. En esta dinámica incidió en mayor medida la desaceleración de las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Bebidas alcohólicas y tabaco y Restaurantes y hoteles, que redujeron su ritmo de aumento hasta 33,5% i.a. (-4,0

p.p. respecto de la var. i.a. del mes previo), 36,5% i.a. (-17,0 p.p.) y 16,6% i.a. (-1,1 p.p.), respectivamente. Por otro lado, contrarrestaron parcialmente este comportamiento el mayor dinamismo que verificaron Transporte, Recreación y cultura y Alimentos y bebidas no alcohólicas, que se aceleraron hasta 22,1% i.a. (+2,0 p.p.), 33,7% i.a. (+1,7 p.p.) y 23,7% i.a. (+0,8 p.p.), respectivamente.

Gráfico 7 IPCBA. Variaciones interanuales. Mayo 2014/2015

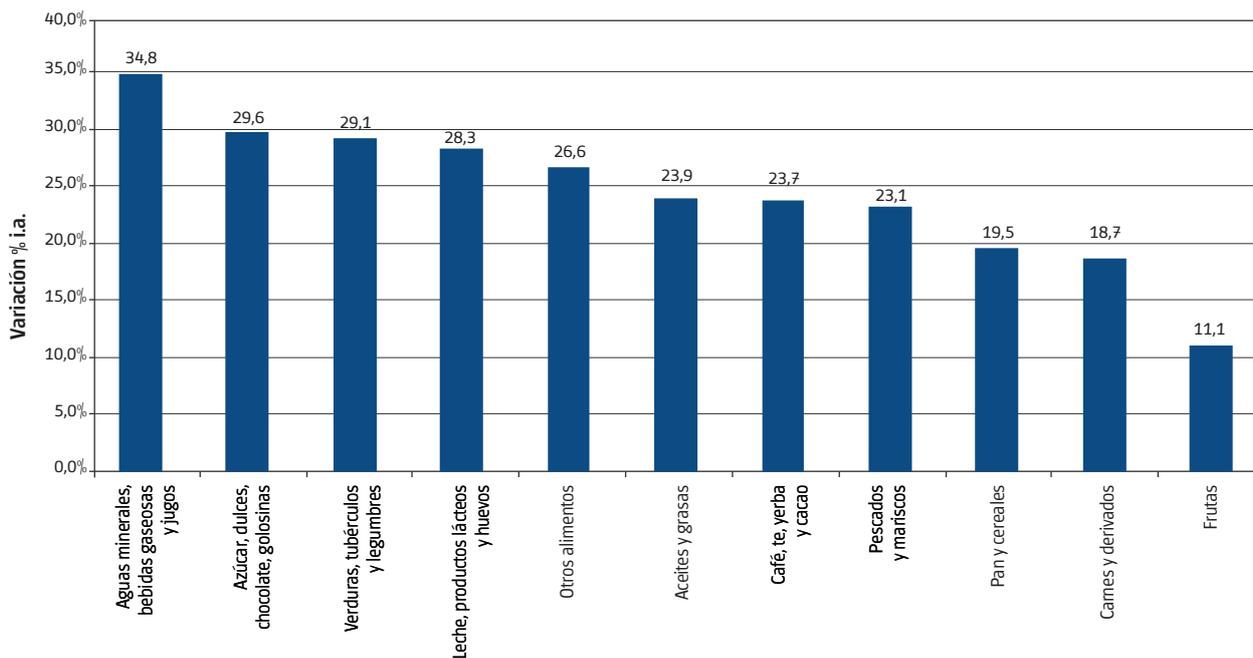


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En el quinto mes del año, la división Alimentos y bebidas no alcohólicas volvió a ser la principal responsable de la suba interanual del Nivel General del IPCBA, posición que desde febrero y hasta abril ocupó Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles. Así, en mayo esta división subió 23,7% i.a., explicando el 15,9% de la variación interanual del Nivel General.

A nivel desagregado, los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas que tuvieron una mayor contribución fueron Leche, productos lácteos y huevos (28,3% i.a.), Carnes y derivados (18,7% i.a.), Pan y cereales (19,5% i.a.), Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (34,8% i.a.) y Verduras, tubérculos y legumbres (29,1% i.a.), que en conjunto explicaron el 81,0% del alza interanual de precios de esta división.

Gráfico 8 IPCBA. Variación interanual de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Mayo 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA⁵

Desagregando por subíndices, los precios de los ítems Regulados fueron los que más aumentaron, al elevarse 2,4% en mayo, reflejando el ajuste de la tarifa de taxi, y, en menor medida, las subas en los combustibles. De todos modos, esta variación se ubicó 3,0 p.p. por debajo de la de un año atrás, por lo que esta agrupación marcó una fuerte disminución en su trayectoria i.a. hasta 24,8% (-3,6 p.p. respecto del mes previo).

Por su parte, los bienes y servicios Estacionales aumentaron 1,4% en mayo, al sintetizar comportamientos mixtos. Las mayores presiones provinieron del alza de las verduras frescas, y, en menor medida, de las prendas

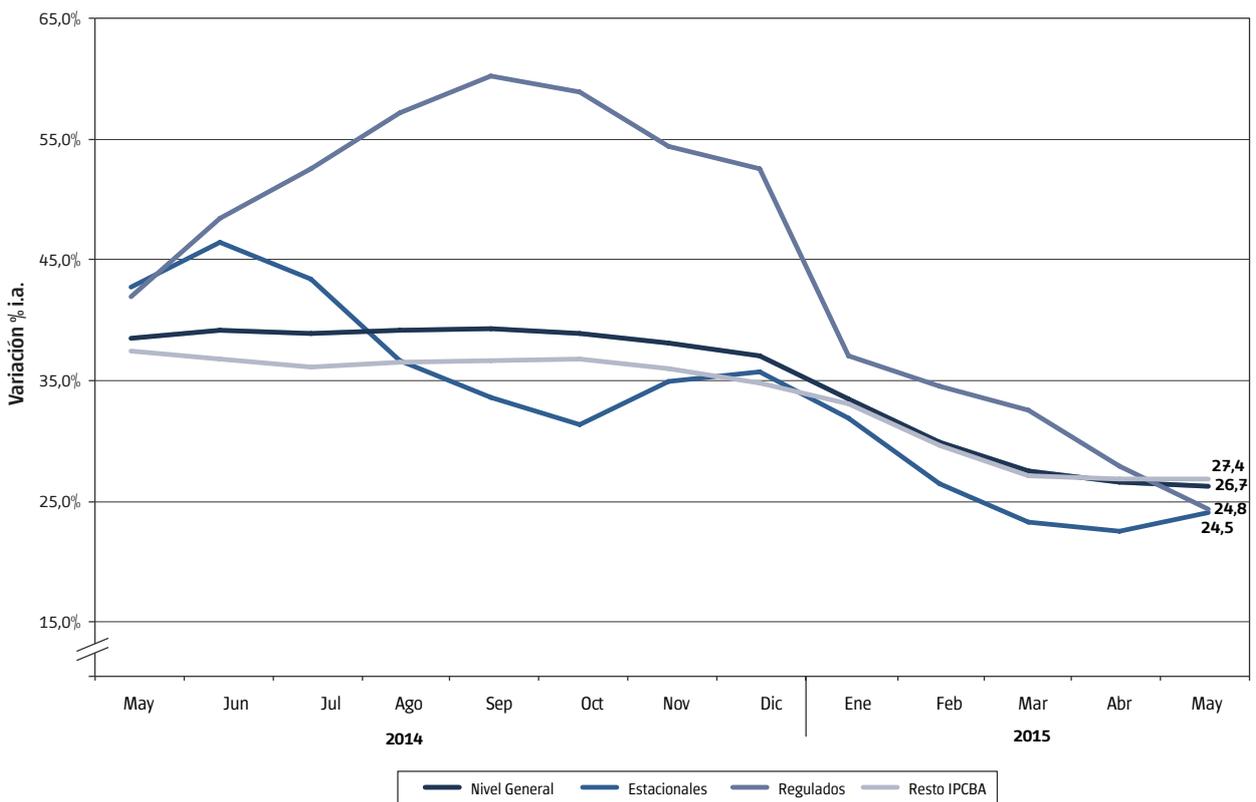
de vestir, que fueron parcialmente contrarrestadas por la caída en los precios del transporte por turismo, de los paquetes vacacionales y de las frutas. Esta agrupación se aceleró en términos interanuales hasta 24,5% i.a. (+1,6 p.p.).

Por último, Resto IPCBA⁶, que da cuenta de las subas que no responden a cuestiones estacionales y/o administrativas, aumentó 2,3%, en línea con el Nivel General (2,2%) y se mantuvo estable en términos interanuales al acumular un alza de 27,4% i.a.

⁵ Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

⁶ La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

Gráfico 9 IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Mayo de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios relevados de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Mayo de 2015*	Abril de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General		235,51	230,41	2,2	10,0	26,7
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	240,54	235,99	1,9	8,8	23,7
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	246,82	244,71	0,9	15,0	36,5
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	247,67	244,71	1,2	10,1	29,6
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	237,53	229,78	3,4	8,5	33,5
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	236,13	231,13	2,2	10,7	27,7
6 Salud	9,70 %	204,11	201,30	1,4	8,8	24,3
7 Transporte	11,87 %	252,82	245,59	2,9	6,9	22,1
8 Comunicaciones	3,90 %	178,10	173,97	2,4	11,8	33,0
9 Recreación y cultura	9,49 %	254,25	247,02	2,9	13,4	33,7
10 Educación	3,32 %	249,87	242,46	3,1	19,7	34,5
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	230,55	227,85	1,2	10,2	16,6
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	222,12	218,12	1,8	11,5	28,6

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice ¹		Variación porcentual		
	Mayo de 2015*	Abril de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	235,51	230,41	2,2	10,0	26,7
Bienes	236,75	232,43	1,9	9,2	24,9
Servicios	234,39	228,60	2,5	10,8	28,4

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Mayo de 2015*
Nivel General	2,2
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,34
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,02
3 Prendas de vestir y calzado	0,09
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,42
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,17
6 Salud	0,12
7 Transporte	0,37
8 Comunicaciones	0,07
9 Recreación y cultura	0,30
10 Educación	0,11
11 Restaurantes y hoteles	0,12
12 Bienes y servicios varios	0,10

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Mayo de 2015*
Nivel General	2,2
Bienes	0,89
Servicios	1,32

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero de 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo de 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril de 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo de 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio de 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio de 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto de 2013	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9
Septiembre de 2013	144,92	143,87	145,86	2,1	2,5	1,9
Octubre de 2013	148,11	147,57	148,59	2,2	2,6	1,9
Noviembre de 2013	151,63	151,42	151,82	2,4	2,6	2,2
Diciembre de 2013	155,06	156,19	154,05	2,3	3,2	1,5
Enero de 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero de 2014	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5
Marzo de 2014	175,80	178,72	173,19	3,6	3,8	3,5
Abril de 2014	181,29	185,26	177,72	3,1	3,7	2,6
Mayo de 2014	185,81	189,50	182,49	2,5	2,3	2,7
Junio de 2014	190,15	192,67	187,90	2,3	1,7	3,0
Julio de 2014	194,38	195,66	193,23	2,2	1,6	2,8
Agosto de 2014	198,80	199,34	198,31	2,3	1,9	2,6
Septiembre de 2014	203,27	204,64	202,04	2,2	2,7	1,9
Octubre de 2014	207,19	209,58	205,05	1,9	2,4	1,5
Noviembre de 2014	210,97	214,09	208,17	1,8	2,2	1,5
Diciembre de 2014	214,04	216,88	211,50	1,5	1,3	1,6
Enero de 2015	218,23	219,51	217,09	2,0	1,2	2,6
Febrero de 2015	221,40	222,13	220,74	1,5	1,2	1,7
Marzo de 2015	225,08	225,73	224,49	1,7	1,6	1,7
Abril de 2015	230,41	232,43	228,60	2,4	3,0	1,8
Mayo de 2015*	235,51	236,75	234,39	2,2	1,9	2,5

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	6,21
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	17,10
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	10,74
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	33,54
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	10,55
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	26,79
Lavandina	botella plástica x 1 litro	10,50
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	26,03
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 230 unidades	6,27
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	22,84
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		336,15
Entrada de cine		69,55
Novela de suspenso		149,12
Libro de autoayuda		177,48
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	21,93
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	33,39
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	34,05
Lápiz negro	1 unidad	3,35
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	28,99
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	35,02
Fotocopia	1 unidad	0,77
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		96,90
Corte de cabello mujer		109,95
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	57,79
Tampones	paquete x 20 unidades	36,37
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	7,74
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	76,37
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	23,23
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	27,75
Crema dental	tubo x 125 gramos	15,60
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	24,27

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	24,35
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	22,20
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	14,46
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	12,85
Facturas	12 unidades	44,84
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	13,46
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	17,38
Harina de trigo común	1 kilo	7,28
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	8,52
Arroz blanco simple	1 kilo	14,32
Arroz blanco doble	1 kilo	36,35
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	11,46
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	34,35
Tapas para empanadas	330 gramos	12,52
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	16,92
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	20,83
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	124,32
Pizza para llevar	1 unidad	72,77
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	19,11
Banana	1 kilo	17,04
Limón	1 kilo	15,87
Mandarina	1 kilo	8,48
Naranja	1 kilo	8,53
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	31,58
Acelga	1 kilo	12,28
Lechuga criolla	1 kilo	21,83
Tomate perita	1 kilo	27,63
Tomate redondo	1 kilo	25,43
Ají morrón	1 kilo	33,17
Cebolla común	1 kilo	13,85
Zapallo	1 kilo	9,48
Zapallitos	1 kilo	15,10
Zanahoria	1 kilo	12,42
Batata	1 kilo	9,11
Papa	1 kilo	9,76
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	8,42
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	7,35
CARNES Y HUEVOS		
Asado	1 kilo	73,61
Carne picada común	1 kilo	42,74
Paleta	1 kilo	70,43
Cuadrada	1 kilo	78,70
Cuadril	1 kilo	87,33
Nalga	1 kilo	88,45

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Hamburguesas	caja x 334 gramos	35,79
Chorizo fresco	1 kilo	60,57
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	15,11
Jamón cocido	1 kilo	130,68
Paleta–fiambre	1 kilo	100,54
Salame	1 kilo	146,97
Salchichón	1 kilo	80,28
Atún en conserva en aceite	lata x 125 gramos	12,81
Huevos de gallina	12 unidades	19,71
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	1 litro	10,50
Leche en polvo	400 gramos	44,45
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	87,88
Queso port salut	1 kilo	108,46
Queso en barra	1 kilo	123,45
Queso para rallar	1 kilo	168,20
Manteca	paquete x 200 gramos	17,29
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	18,17
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm ³	19,87
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm ³	33,98
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	1 kilo	10,33
Dulce de batata	1 kilo	31,19
Dulce de membrillo	1 kilo	33,54
Mermelada	envase x 454 gramos	20,40
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	14,11
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm ³	17,74
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	12,98
Agua de mesa	bidón x 5 litros	22,20
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	22,13
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	2,94
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 gramos	6,22
Sal gruesa	1 kilo	8,00
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	13,11
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	17,89
Café molido	250 gramos	23,71
Yerba mate	1 kilo	46,11
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	7,00
Cacao en polvo	360 gramos	23,31

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ^a		Variación porcentual		
	Mayo de 2015*	Abril de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	235,51	230,41	2,2	10,0	26,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	240,54	235,99	1,9	8,8	23,7
<i>Alimentos</i>	238,25	233,92	1,9	8,3	22,6
Pan y cereales	255,16	251,25	1,6	6,1	19,5
Carnes y derivados	206,82	205,06	0,9	5,7	18,7
Pescados y mariscos	224,36	224,87	-0,2	12,2	23,1
Aceites y grasas	267,16	261,92	2,0	10,3	23,9
Leche, productos lácteos y huevos	251,22	249,01	0,9	8,9	28,3
Frutas	227,80	229,15	-0,6	2,8	11,1
Verduras, tubérculos y legumbres	277,84	255,97	8,5	18,8	29,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	233,42	229,99	1,5	8,2	29,6
Otros alimentos	235,24	229,45	2,5	11,6	26,6
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	256,82	250,70	2,4	12,1	31,7
Café, té, yerba y cacao	284,19	281,23	1,1	6,4	23,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	248,52	241,43	2,9	14,3	34,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	246,82	244,71	0,9	15,0	36,5
<i>Bebidas alcohólicas</i>	206,17	203,50	1,3	8,1	25,2
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	197,43	193,91	1,8	8,4	24,0
Vinos	184,01	182,45	0,9	6,5	20,2
Cerveza	296,50	289,44	2,4	12,1	39,9
<i>Tabaco</i>	280,72	279,08	0,6	19,7	44,5
Prendas de vestir y calzado	247,67	244,71	1,2	10,1	29,6
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	258,34	256,15	0,9	10,7	29,8
<i>Calzado</i>	216,30	211,07	2,5	8,0	28,7
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	237,53	229,78	3,4	8,5	33,5
<i>Alquiler de la vivienda</i>	202,59	196,92	2,9	11,1	29,1
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	325,21	324,66	0,2	13,1	43,1
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	242,54	228,46	6,2	7,8	31,7
Suministro de agua	351,50	351,50	0,0	0,0	54,5
Gastos comunes por la vivienda	227,46	211,44	7,6	9,6	27,7
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	261,30	261,30	0,0	1,8	40,8
Electricidad	156,51	156,51	0,0	0,0	0,0
Gas	382,95	382,95	0,0	2,6	74,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	236,13	231,13	2,2	10,7	27,7
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	253,96	250,21	1,5	6,3	20,1
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	252,52	245,27	3,0	11,9	29,8
<i>Artefactos para el hogar</i>	222,78	216,15	3,1	6,9	27,8
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	282,17	277,42	1,7	9,2	23,8
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	246,40	241,77	1,9	4,9	16,7
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	230,55	225,73	2,1	13,4	31,0

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Mayo de 2015*	Abril de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Salud	204,11	201,30	1,4	8,8	24,3
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	190,99	187,32	2,0	7,6	16,9
<i>Productos farmacéuticos</i>	180,48	177,17	1,9	7,1	14,6
<i>Otros productos medicinales</i>	225,38	223,58	0,8	7,5	24,1
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	272,77	265,07	2,9	10,6	30,4
<i>Servicios para pacientes externos</i>	225,23	218,41	3,1	17,5	33,6
<i>Seguros médicos</i>	206,79	206,79	0,0	5,7	26,9
Transporte	252,82	245,59	2,9	6,9	22,1
<i>Transporte personal</i>	243,66	239,44	1,8	7,7	20,1
<i>Adquisición de vehículos</i>	241,36	234,80	2,8	14,0	27,6
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	244,62	241,38	1,3	5,3	17,3
<i>Transporte público</i>	266,95	255,08	4,7	5,8	25,1
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	265,98	250,08	6,4	6,8	28,5
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	240,97	240,97	0,0	1,0	6,0
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	297,88	308,82	-3,5	1,9	17,2
Comunicaciones	178,10	173,97	2,4	11,8	33,0
<i>Servicios postales</i>	253,15	253,15	0,0	19,2	32,1
<i>Equipos telefónicos</i>	256,06	257,86	-0,7	14,1	62,5
<i>Servicios telefónicos</i>	175,55	171,24	2,5	11,6	32,1
Recreación y cultura	254,25	247,02	2,9	13,4	33,7
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	209,11	202,62	3,2	9,1	29,0
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	266,77	260,31	2,5	13,8	31,4
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	268,06	258,45	3,7	15,6	40,1
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	274,97	266,59	3,1	16,6	38,7
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	246,14	247,29	-0,5	6,3	14,3
Educación	249,87	242,46	3,1	19,7	34,5
<i>Servicios educativos</i>	249,87	242,46	3,1	19,7	34,5
Restaurantes y hoteles	230,55	227,85	1,2	10,2	16,6
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	232,45	229,52	1,3	10,5	16,2
<i>Hoteles</i>	213,91	213,30	0,3	7,0	20,6
Bienes y servicios varios	222,12	218,12	1,8	11,5	28,6
<i>Cuidado personal</i>	233,24	228,68	2,0	10,0	28,7
<i>Efectos personales</i>	240,16	234,25	2,5	6,5	25,1
<i>Seguros</i>	222,20	216,65	2,6	10,5	27,6
<i>Servicios financieros</i>	161,14	157,36	2,4	2,4	5,8
<i>Otros servicios</i>	183,85	183,38	0,3	23,7	33,6

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)