

Producción editorial argentina

Un análisis en base a los datos del ISBN

Informe N° 7

Enero 2012



Este informe sintetiza las principales variables de producción de libros en el país **durante el período enero-septiembre de 2011**. Se presentan los datos totales y un detalle del segmento comercial, integrado por empresas con cierta permanencia en la actividad y cuyo material se distribuye mayormente en librerías.

G O B I E R N O D E L A C I U D A D A U T Ó N O M A D E B U E N O S A I R E S

Jefe de Gobierno | Ing. Mauricio Macri

Vicejefa de Gobierno | Lic. María Eugenia Vidal

Jefe de Gabinete de Ministros | Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Ministro de Hacienda | Act. Néstor Grindetti

Director General de Estadística y Censos | Lic. José María Donati

Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano | Lic. Pablo Perelman

La presente publicación fue realizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), de la Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, junto con la Cámara Argentina del Libro (CAL).

DIRECCIÓN DEL CEDEM

Pablo Perelman

COORDINACIÓN DEL INFORME

Pablo Perelman y Paulina Seivach

AUTORES DEL INFORME

Tomás Barbadori y Hernán von Tschirnhaus

STAFF

Marianela Ava, Fabián Barrios, María Laura Bellini, Mariano Bustos, Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Walter Palacios, Guillermo Piña Gabriela Rijter, Virginia Salgado, e Ignacio García Zuloaga.

Las publicaciones del CEDEM se encuentran disponibles en www.cedem.gob.ar

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en ese mismo sitio.

Informes: cedem@buenosaires.gob.ar

PRODUCCIÓN EDITORIAL ARGENTINA

INFORME N°7

ÍNDICE

A. Introducción-----	1
B. La Producción Total registrada en el ISBN -----	3
C. La evolución del Núcleo Editorial Comercial-----	6
D. Algunas comparaciones entre el comportamiento del Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones---	12
E. Comercio Exterior de Libros-----	14
F. Relevamiento Trimestral de Precios -----	16
G. Cuadros Anexos-----	17

A. INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta la información correspondiente a la producción editorial argentina durante los tres primeros trimestres de 2011¹. En un comienzo, se realiza una descripción de la totalidad de los registros (títulos inscriptos y ejemplares producidos) en la base del ISBN² que administra la Cámara Argentina del Libro (CAL). En segundo término, el análisis se centra en un grupo acotado de sellos que conforman el sector comercial de la industria (NEC). Luego, se realiza una comparación entre la dinámica de este último grupo de sellos y la de los restantes a fin de dimensionar la incidencia de cada uno en la evolución general del ISBN. Se continúa, con los resultados del comercio exterior durante el tercer trimestre del año y una descripción de la evolución de las importaciones y exportaciones desde el año 2000 al tercer trimestre de 2011. Por último, se incluyen los datos correspondientes relevamientos trimestrales de precios de libros, realizados por el CEDEM, clasificándose los mismos por las temáticas de los títulos. También se incluyen al final del informe, algunos cuadros anexos que permiten la consulta sobre los años anteriores.

La base de ISBN engloba a todos los títulos registrados por editoriales, autores, instituciones públicas y privadas, universidades, diarios, etc., que se distribuyen en el mercado interno a través de los distintos canales de comercialización (librerías, kioscos de revistas, supermercados, clubes de libros, etc.), los que son entregados sin cargo (institucionales, religiosos, etc.), y también, los títulos que se venden al extranjero.

A esta lista la integran libros cuya circulación tiene características muy diferentes: por ejemplo, aquellos que las editoriales venden exclusivamente a través de las librerías; los que las instituciones editan y difunden sin ánimo de lucro; los que los grupos religiosos reparten sin cargo en las iglesias; los que los diarios venden en calidad de fascículos; o los que se exportan. De esta manera, en este gran conjunto conviven, entre otras, las obras editadas por los principales sellos que actúan en el país, junto con las de pequeñas editoriales de “nicho”; los grandes *best-sellers*, con las ínfimas tiradas de las ediciones de autor; y las enciclopedias de varios tomos, con algunos folletos de pocas páginas que el ISBN define como libros.

¹ Se trata de datos provisorios, sujetos a revisión.

² ISBN: *International Standard Book Number*. Por ley 22.399/81 todo libro editado en la República Argentina deberá llevar impreso este número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. Su administración está a cargo de la Cámara Argentina del Libro.

La diversidad es tan grande que resulta conveniente realizar un análisis de la producción editorial de libros por segmento, discriminando al interior de este gran conjunto. En efecto, son tan disímiles las obras incluidas en el ISBN y su dinámica que si año a año solamente nos limitásemos a sumarlas, el diagnóstico podría resultar confuso y las conclusiones erradas.

Por tal motivo, en la segunda parte de este informe el enfoque se centra en lo que hemos denominado **Núcleo Editorial Comercial (NEC)**, recorte que se utiliza para dar cuenta del nivel de actividad y de la evolución en el tiempo de la producción de los sellos que dirigen sus obras fundamentalmente al canal librero, por entender que este sector constituye la columna vertebral de la industria del libro comercial en la Argentina (Diagrama A-1).

En el Núcleo Editorial Comercial sólo se incluye la producción de aquellas editoriales que mostraron una actividad sostenida en los últimos años, con el fin de separar la de las firmas de labor esporádica o eventual. Para determinar la producción industrial de libros, se siguen los lineamientos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), que define a las editoriales industriales como “aquellos agentes editores (...) que editan año tras año libros impresos, prensados, grabados, quemados o publicados electrónicamente, (...) y que publican regularmente alrededor de tres títulos al año o facturan mas de USD 20.000”³. Dado que en Argentina no existen estadísticas de ventas o de facturación de las editoriales, la definición del CERLALC se adaptó para el concepto de Núcleo Editorial Comercial (NEC), el cual se operacionalizó a través de las siguientes definiciones metodológicas:

- A) Títulos que pertenecen a sellos editoriales que publicaron al menos tres títulos por año en los últimos tres años. Como excepción a esta regla, también se incluyen los títulos de las editoriales que, habiendo publicado solamente dos títulos en uno de los tres últimos años, tuvieron una tirada promedio en dicho trienio superior al promedio del Núcleo Editorial Comercial.
- B) Para formar parte del Núcleo Editorial Comercial, sólo se consideran los sellos que tienen como principal canal de comercialización a las librerías.
- C) Si bien el criterio general para la inclusión o no de la producción dentro del Núcleo Editorial Comercial está basado en las características de las firmas productoras (cierta continuidad en la actividad y distribución de su material en librerías), hay unas pocas editoriales cuya producción se divide entre el Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones.

De lo anterior se desprende que del Núcleo Editorial Comercial se excluyen los siguientes ítems:

- Los fascículos y libros que forman parte de la edición de diarios y revistas que se comercializan a través de los kioscos, que en algunos casos presentan tiradas muy grandes;
- Las publicaciones de carácter institucional de organismos públicos y privados (cámaras empresariales, sindicatos, bancos, etc.) que se realizan sin ánimo de lucro;
- Las ediciones de autor que son inscriptas directamente por sus autores, como aquellas que son publicadas por editoriales especializadas en libros de autor;

³ Extraído de Ardila, Rosalba y Uribe, Richard (2003): “Metodología para la realización de estudios sobre la producción del libro”. CERLALC.

- Los libros religiosos de editoriales que reciben encargos para hacer publicaciones que son distribuidas en forma gratuita o a cambio de aportes voluntarios.

De esta manera, mientras la producción total de libros impacta sobre los distintos eslabones de la cadena de valor editorial y los mercados de insumos (tintas, papel, industria gráfica), de servicios (distribución, comercialización) y de empleo, el subconjunto del Núcleo Editorial Comercial permite aproximarnos a la actividad de las empresas cuyo fin principal es la producción de libros con finalidad comercial.

Durante los tres primeros trimestres de 2011, poco menos de la quinta parte de los sellos con actividad en los registros del ISBN pertenecieron al Núcleo Editorial Comercial. En general, este conjunto de editoriales contribuye con cerca de la mitad de la producción de títulos y ejemplares (con porcentajes similares durante los últimos 4 años), pero en este período de 2011, se comprueba una contribución porcentual mucho menor del NEC en términos de ejemplares producidos (33,5%). Esto se debió al Resto de las Ediciones que tuvieron una producción de ejemplares extraordinariamente alta, sobre todo por unas pocas publicaciones de grandes tiradas. Cabe recordar que la dinámica del NEC difiere muchas veces de la del total general, que se encuentra bastante influenciada por el comportamiento de la producción de libros y fascículos que hacen los diarios y los organismos oficiales.

Diagrama A-1. Producción Total registrada en el ISBN de acuerdo a los diferentes segmentos de editoriales propuestos



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

B. LA PRODUCCIÓN TOTAL REGISTRADA EN EL ISBN

Durante el tercer trimestre de 2011, se registraron en la base del ISBN 8.426 **títulos** con una producción de 23,9 millones de **ejemplares**, lo que determinó una **tirada promedio** de 2.800 unidades por cada registro. Otra vez, como en los dos primeros trimestres del año, la actividad del sector editorial resultó superior a la de 2010: los títulos crecieron 31,5%, y la producción de ejemplares un 22,7%. Esto último se debió, fundamentalmente, a la edición de una mayor cantidad de títulos pero con una tirada promedio más baja.

En los primeros tres trimestres del año, también se comprobó una producción muy superior a la del mismo período de 2010⁴. Durante estos meses, se editaron 24.542 **títulos** con una producción conjunta de 99,4 millones de **ejemplares** (una cantidad bastante superior a la de todo 2010), lo que determinó una **tirada promedio** por cada título inscripto de 4.050 unidades. En comparación con los mismos meses de 2010, se publicaron casi un 30% más títulos, la producción aumentó tres cuartas partes (76%) y la tirada promedio también tuvo un crecimiento muy importante (35,6%), sobredimensionada por unas pocas publicaciones. En total, participaron de estos registros, 2.383 **sellos**, organismos o instituciones diferentes, 13,3% más que durante 2010 (Gráficos B-1 y B-2).

Las **novedades editoriales**⁵ son el segmento de la producción industrial mayoritario dentro del registro ISBN y las que más inciden sobre las variables de la industria: aproximadamente el 84% de los títulos publicados junto con el 87% de los ejemplares producidos correspondieron a ediciones nuevas; en este último caso 7 puntos porcentuales más que durante el mismo período de 2010. Durante los tres primeros trimestres de 2011, las grandes variaciones que se comprobaron para el total del ISBN, se deben a estas publicaciones, en las cuales están incluidas las grandes tiradas que se describieron al comienzo. En particular, las novedades editoriales tuvieron un crecimiento interanual en la cantidad de títulos registrados de 28%, y otro de 92,4% en la producción de ejemplares. Por su parte, las publicaciones correspondientes a las **reimpresiones** (cuya cantidad está subestimada porque su inscripción no es obligatoria en el ISBN), también exhibieron una mayor producción que durante 2010, aunque más atenuada: inscribieron 40% más de títulos, con una producción de ejemplares 12,3% mayor.

Durante los tres primeros trimestres de 2011, como es habitual, la mayor cantidad de los títulos editados le correspondieron a la **temática Ficción y literatura** (25%), que en conjunto con la categoría *Infantil y juvenil* concentraron el 38,2% del total de los títulos editados. Otras temáticas con gran cantidad de títulos fueron: *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (20%), y *Textos y educación* (8,4%). Si en cambio el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, las obras de literatura también son las que mayor producción presentaron (23,3%, resultante del conjunto de *Ficción y literatura* e *Infantil y juvenil*), aunque ahora le siguieron: *Textos y educación* (16,3%), y excepcionalmente las temáticas de *Arte, arquitectura y diseño* (15,2%), aunque con muy pocos títulos; y la de *Religiones*, que por una sola publicación se sobredimensionó su participación en el total de la producción (12,8%).

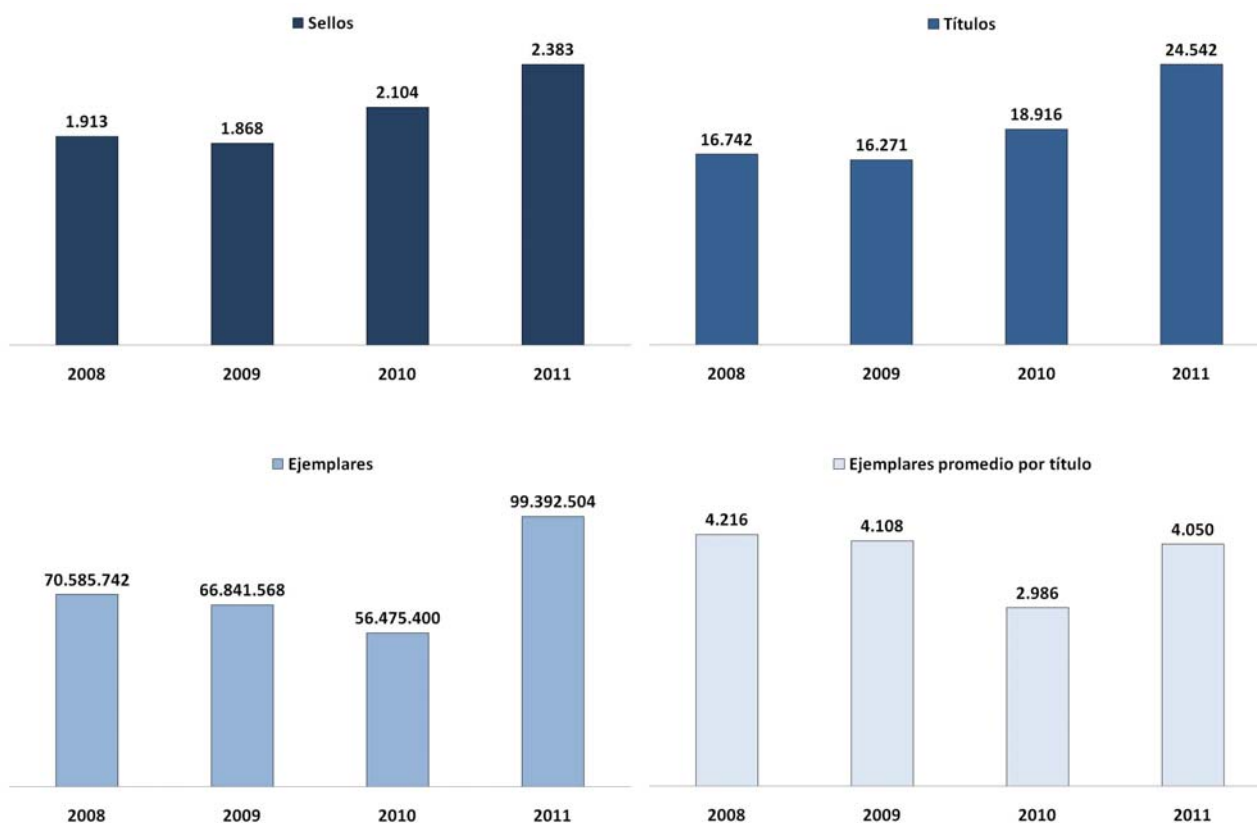
La **concentración geográfica** de la industria editorial en las principales ciudades del país es muy alta. De acuerdo con la información del primer semestre de 2011, el 71,2% de los títulos registrados junto con el 80,6% de los ejemplares producidos fueron realizados a cuenta de editoriales, organismos o instituciones radicadas en la Ciudad de Buenos Aires. Junto a la Provincia de Buenos Aires (10,2% de los títulos y 16,7% de los ejemplares) concentraron casi la totalidad de la producción editorial del país (97,3%). Algunas provincias, como Córdoba (4,4%) y Santa Fe (3,9%) tuvieron cierto peso en cuanto a la publicación de títulos, no así en la producción de ejemplares.

⁴ En los dos primeros trimestres del año se habían comprobado crecimientos excepcionales en la publicación de ejemplares (más del 100% en ambos casos), explicables por la actividad de unos pocos sellos. Principalmente, por el Ministerio de Educación de la Nación, que publicó más de 7 millones de ejemplares (un solo título concentró 6 millones de ejemplares); y por la editorial *Arte Gráfico Editorial Argentino* que, a través de la publicación de varios fascículos, superó los 8 millones de ejemplares.

⁵ Aunque cada caso merece un análisis particular, se asocian las novedades editoriales a un mayor riesgo de negocios, en comparación con las reimpresiones, que tendrían su éxito probado en el mercado. Por eso, las tiradas siempre son superiores en el segundo caso. Así, una mayor cantidad de lanzamientos de novedades indicaría que la industria editorial se desarrolla con confianza, mientras que cuando la disminución en los niveles es significativa, estarían tomándose decisiones más prudentes a costa de menores ganancias.

Gráfico B-1. Producción total de libros. Sellos, títulos, ejemplares y tirada promedio que registraron en el ISBN.

Argentina. Enero - septiembre. Años 2008/2011*

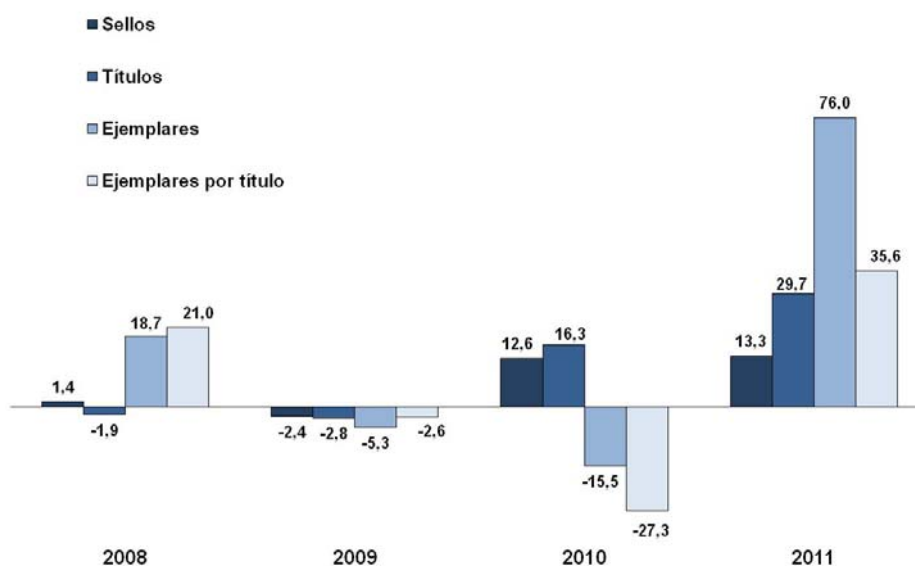


* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Gráfico B-2. Producción total de libros. Evolución de sellos, títulos, ejemplares y tirada promedio por título.

Variación interanual (%). Argentina. Enero - septiembre. Años 2008/2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

C. LA EVOLUCIÓN DEL NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL

El Núcleo Editorial Comercial (NEC) está compuesto por un conjunto de firmas que tuvieron una actividad permanente en el período 2008/2010. Este grupo de sellos, si bien estuvo integrado por sólo el 17,3% del total de los agentes con actividad en 2011, contribuyó con cerca de la mitad de los títulos publicados (48,6%) y con el 33,5% de los ejemplares (Gráfico C-1). Este último porcentaje suele ser más alto, incluso superando la mitad de los registros del ISBN. En este período de 2011, el bajo porcentaje se debe a que la producción de las editoriales que no integran este sector comercial resultó extraordinaria, y no porque los sellos del NEC hayan registrado menos ejemplares; de hecho, superaron la cantidad producida durante 2010.

Durante el tercer trimestre del año, en particular, estas editoriales publicaron 57,2% más de **títulos** que durante los mismos meses de 2010, aunque por una menor **tirada promedio** por publicación (10,2%), la producción total de **ejemplares** aumentó un poco menos (41,2%). En contraste, en el trimestre anterior, la producción de ejemplares había decrecido 13%.

En el acumulado a septiembre de 2011, las editoriales pertenecientes al NEC publicaron un nivel muy alto de **títulos** (11.919 publicaciones) acompañados de 33,3 millones de **ejemplares** producidos (Gráfico C-2). Esto determinó una **tirada promedio** por título de casi 2.800 unidades. En comparación con los mismos meses de 2010, la cantidad de publicaciones creció 35,6% aunque con un promedio de ejemplares por título en descenso (-15,3%), por lo que la producción aumentó 14,9% (Gráfico C-3). La gran cantidad de títulos publicados durante este período de 2011, se puede explicar, sobre todo, por la actividad de algunos sellos que han lanzado muchos títulos al mercado pero de tiradas pequeñas (menos de 3.000 unidades). Estos últimos, si se los compara con los mismos meses de 2010, aumentaron la publicación de títulos 38,8%. Los ejemplares producidos por este conjunto de editoriales, en cambio, mantienen un nivel bastante homogéneo durante el período 2008/2011.

Dentro del NEC, aproximadamente el 75% de los títulos y el 68% de los ejemplares producidos durante los tres primeros trimestres del año correspondieron a las **novedades editoriales**, mientras que el resto fueron reimpresiones (Gráfico C-4). En comparación con el año anterior, los títulos de novedades crecieron 25% aunque la producción de ejemplares sólo se incrementó 2% por una menor tirada promedio por publicación (18,5%). Por lo tanto, le corresponde a las **reimpresiones**, ampliamente minoritarias dentro del NEC, el aumento de la producción registrada para este conjunto de sellos. Durante los tres primeros trimestres de 2011, se publicaron 81% más de títulos reimprimados con una producción de ejemplares 58% superior a la de 2010.

Del total de los títulos realizados por el NEC, casi tres cuartas partes se concentraron en unas pocas **temáticas**: *Ficción y literatura* (22,5%), *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (20,4%), *Infantil y juvenil* (18,5%) y *Textos y educación* (11,5%) (Gráfico C-5). Si el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, los resultados muestran algunas diferencias aunque se conserva el orden de las principales temáticas. Ahora lo encabeza la categoría *Infantil y juvenil* (25,9%) y le siguen *Textos y educación* (23,3%), *Ficción y literatura* (17,9%) y *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (9,7%).

Asimismo, las temáticas que presentaron la mayor cantidad de ejemplares promedio por título fueron: *Textos y educación* (5.682 ejemplares), *Enciclopedias, diccionarios y lingüística*, con muy pocos títulos pero de grandes tiradas (4.899 ejemplares por título), y la categoría *Infantil y juvenil* (3.912 ejemplares).

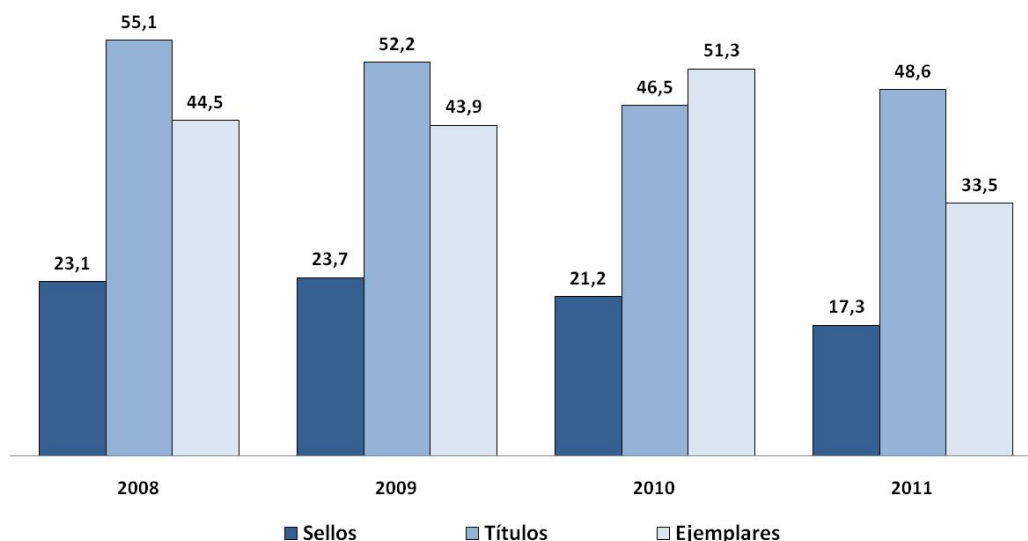
De acuerdo a la procedencia de los autores cuyas obras fueron publicadas (con datos sobre el 56% de los títulos y del 51,5% de los ejemplares), el 74,3% de los títulos registrados en el acumulado a septiembre le correspondieron a **autores de nacionalidad** argentina, junto con el 70,6% de los ejemplares producidos. A los de origen europeo les correspondió el 12,8% de los títulos y el 10,4% de los ejemplares. A Estados Unidos, el 6,4% de los títulos pero con el 11,5% de los ejemplares. Por último, a los autores latinoamericanos el 5% y el 5,7%, respectivamente (Mapa C-1).

Según **país de impresión**, el 90,1% de los títulos del NEC se hicieron en la Argentina, lo que significó el 85,5% de los ejemplares producidos por este grupo de sellos (Gráfico C-6). Otros países en los que se imprimieron libros de edición argentina durante 2011, fueron China (5,4%), Uruguay (3,6%) y México (1,8%).

En cuanto a las **provincias de edición** (Gráfico C-7), casi todos los ejemplares del NEC se concentraron en Capital Federal (92,5%), y en la Provincia de Buenos Aires (6,4%). En cuanto a la distribución geográfica de los títulos editados, adquieren cierto peso las provincias de Córdoba (3,5%) y Santa Fe (2%), aunque también Capital Federal (85,5%) realiza la contribución más grande.

Por su parte, la gran mayoría de los **soportes** de publicación (99% del total de ejemplares) fueron impresiones tradicionales. Sin embargo, una buena parte de los títulos (7,3%), equivalentes a 873 publicaciones, se editaron en *Ebooks* o soportes digitales, una cifra muy superior a la de todo 2010. En cuanto al **papel de impresión**, el 83,5% de los títulos publicados utilizaron insumo nacional, así como el 76% del total de la producción de ejemplares, mientras que el resto fue importado (Gráfico C-8).

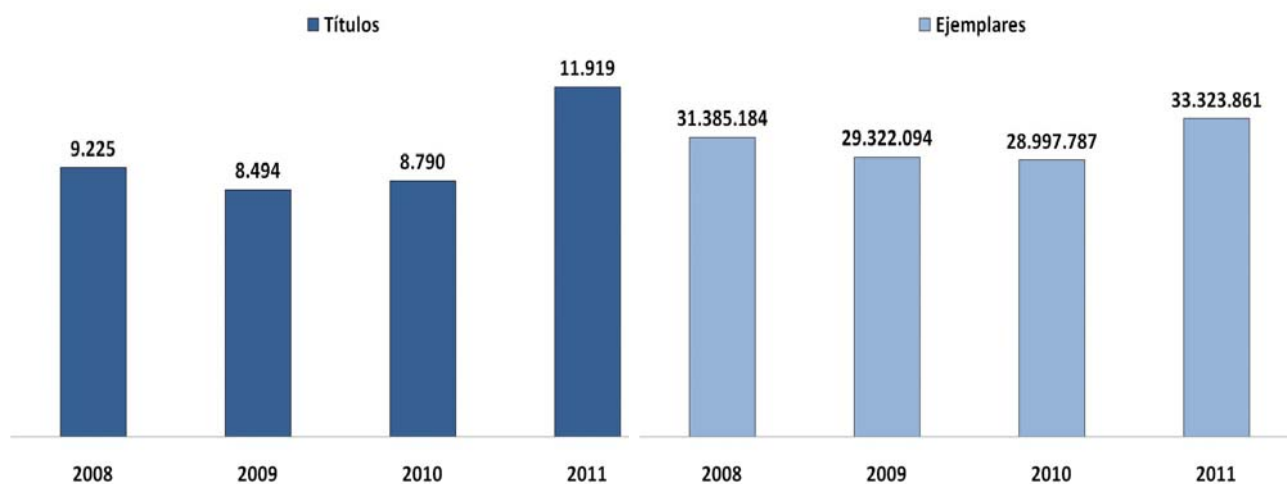
Gráfico C-1. Núcleo Editorial Comercial. Sellos, títulos y ejemplares sobre el total del registro (%). Argentina. Enero - septiembre. Años 2008/2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

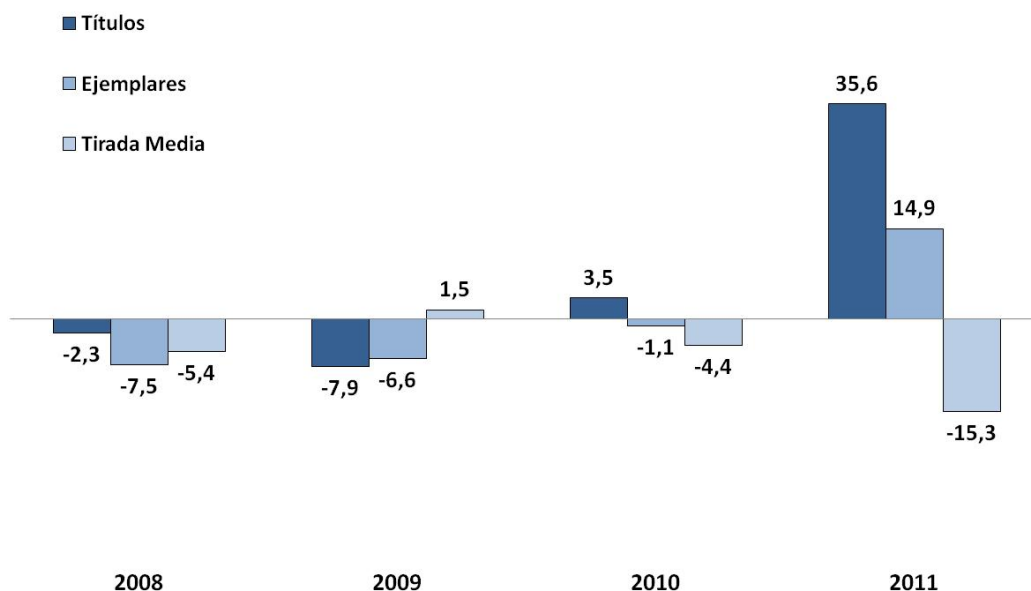
Gráfico C-2. Núcleo Editorial Comercial. Títulos publicados y ejemplares producidos. Argentina. Enero - septiembre. Años 2008/2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

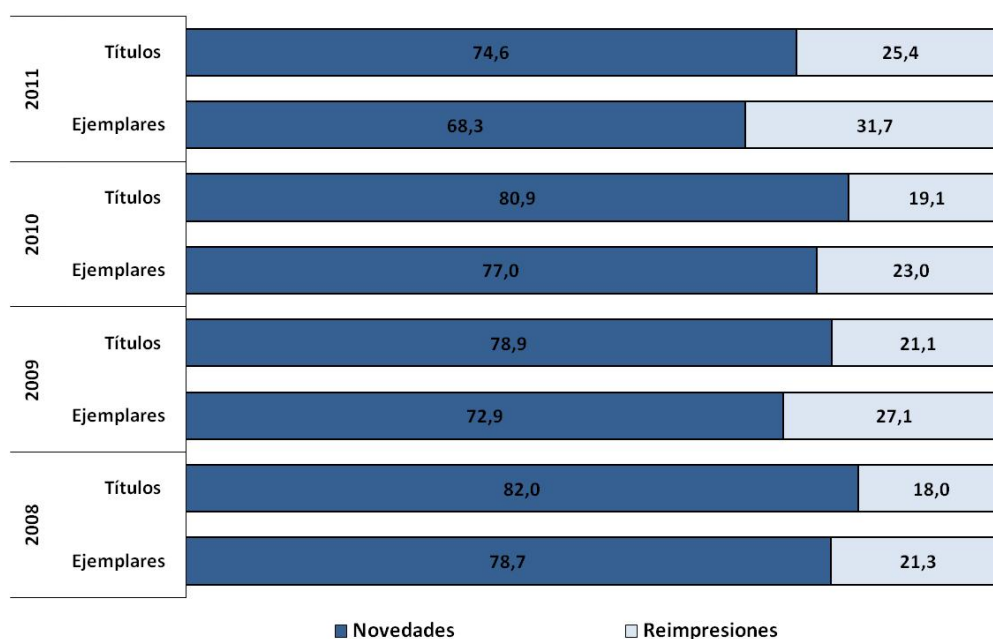
Gráfico C-3. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de títulos, ejemplares y tirada media por título. Variación interanual (%). Argentina. Enero - septiembre. Años 2008/2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

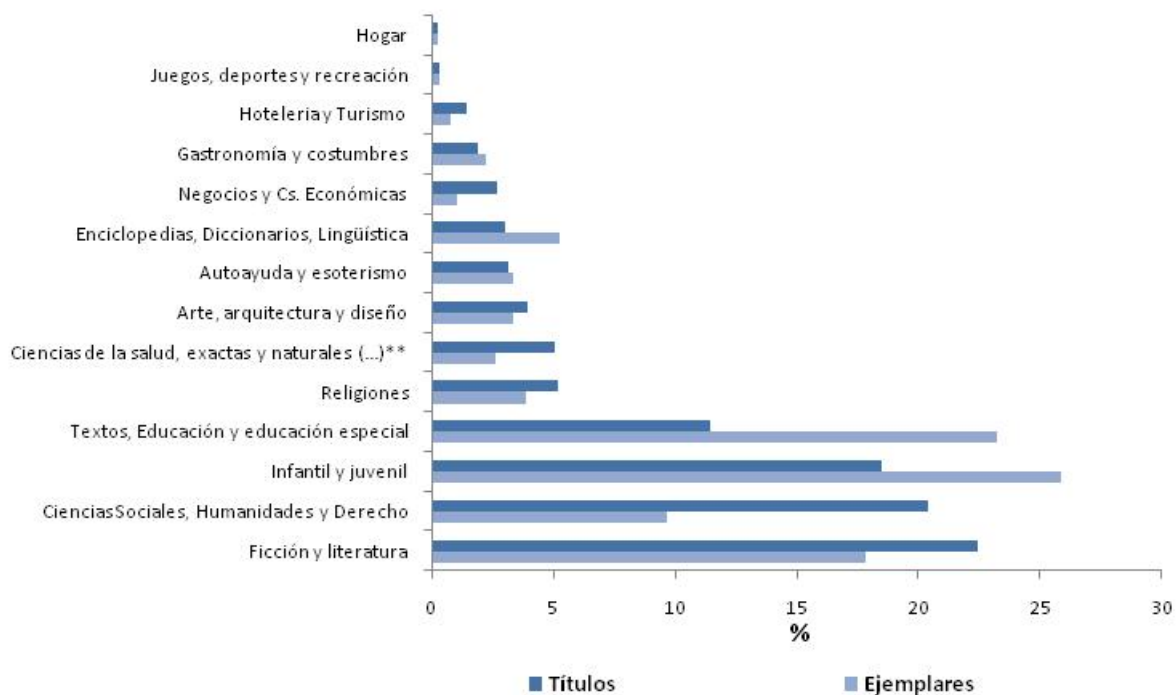
Gráfico C-4. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de la distribución porcentual de Novedades y Reimpresiones (%). Argentina. Enero - septiembre. Años 2008/2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Gráfico C-5. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de Títulos y Ejemplares, según temática de las publicaciones. Argentina. Enero - septiembre. Año 2011*

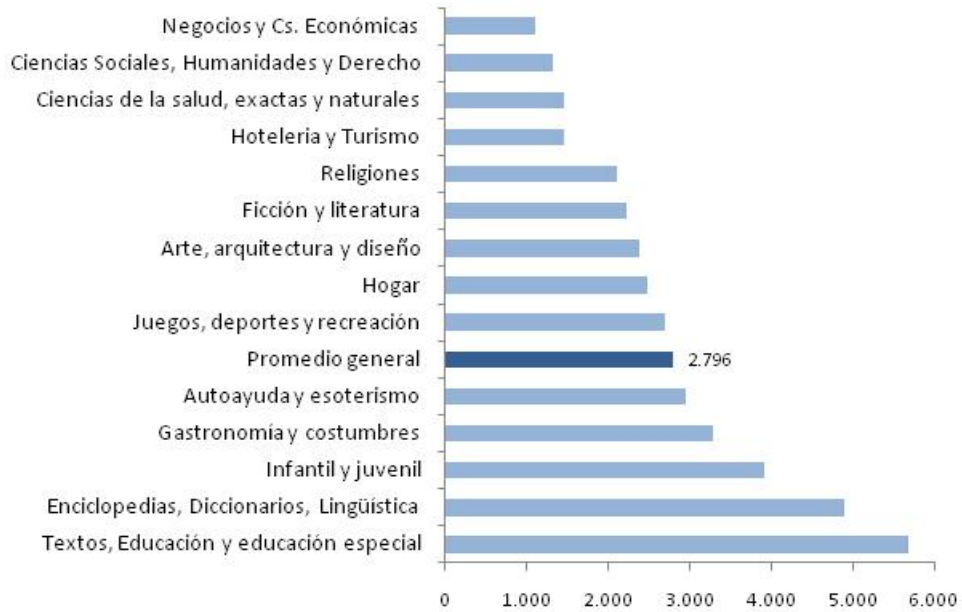


* Datos provisorios

** La categoría completa es *Ciencias de la salud, exactas y naturales; Técnica y divulgación científica*

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

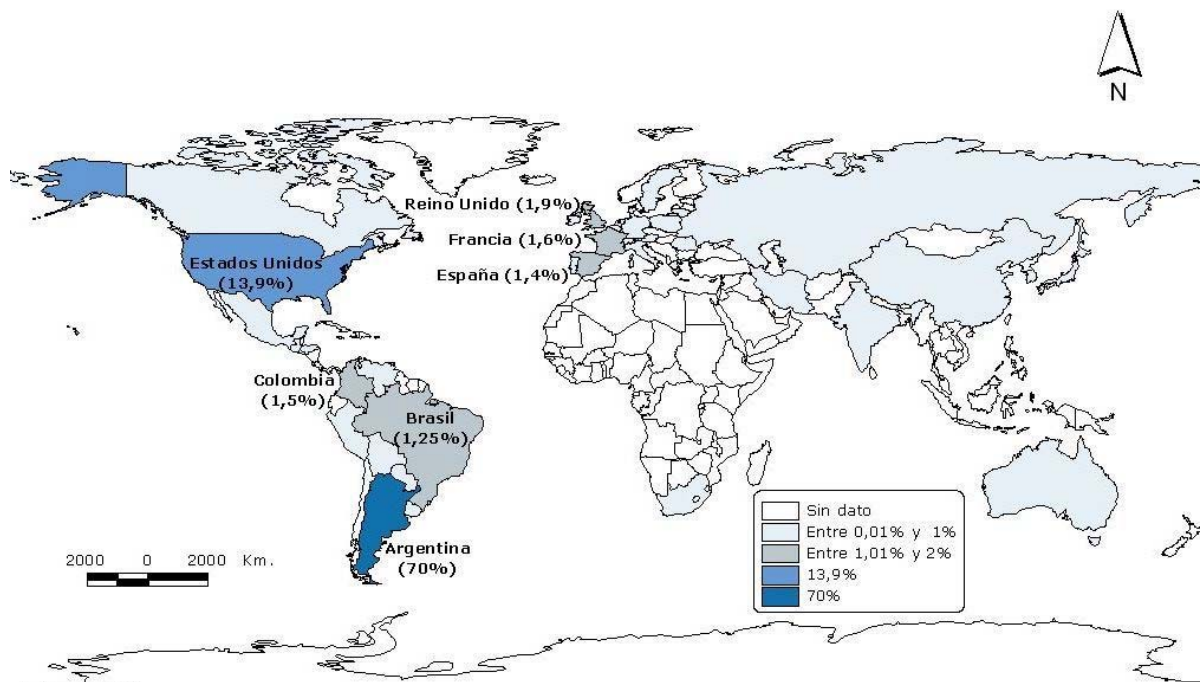
Gráfico C-6. Núcleo Editorial Comercial. Ejemplares promedio por título editado, según temática de las publicaciones. Argentina. Enero - septiembre. Año 2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

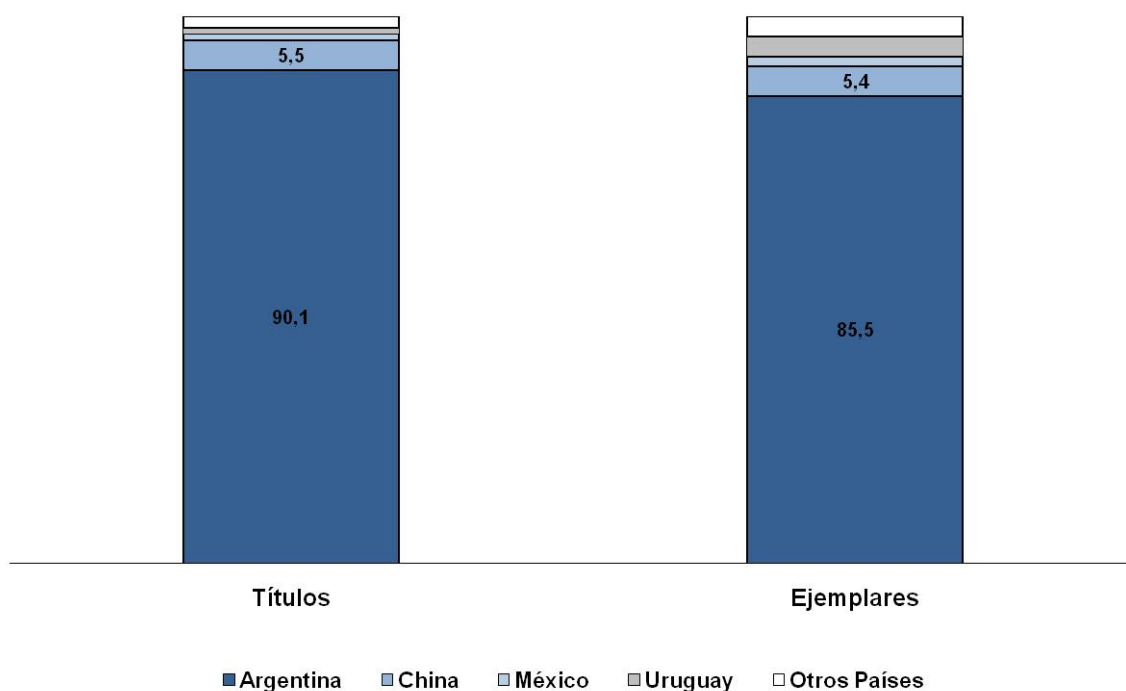
Mapa C-1. Núcleo Editorial Comercial. Nacionalidad de los autores según cantidad de ejemplares producidos (%). Argentina. Enero - septiembre. Año 2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

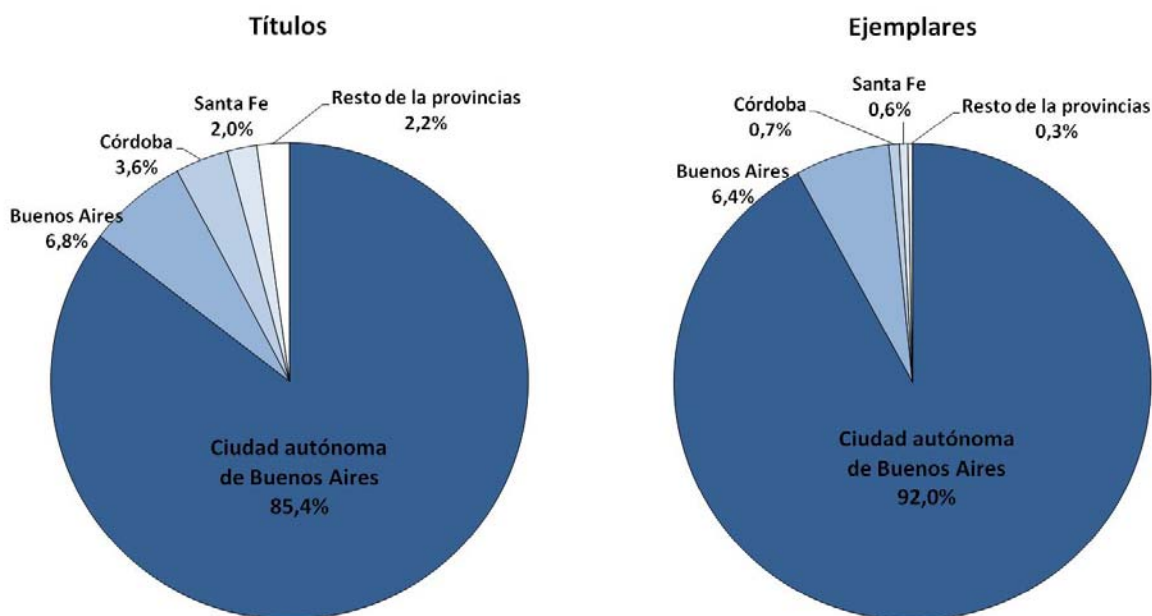
Gráfico C-7. Núcleo Editorial Comercial. Distribución de los títulos y ejemplares (%), según país de impresión de los libros. Argentina. Enero - septiembre. Año 2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

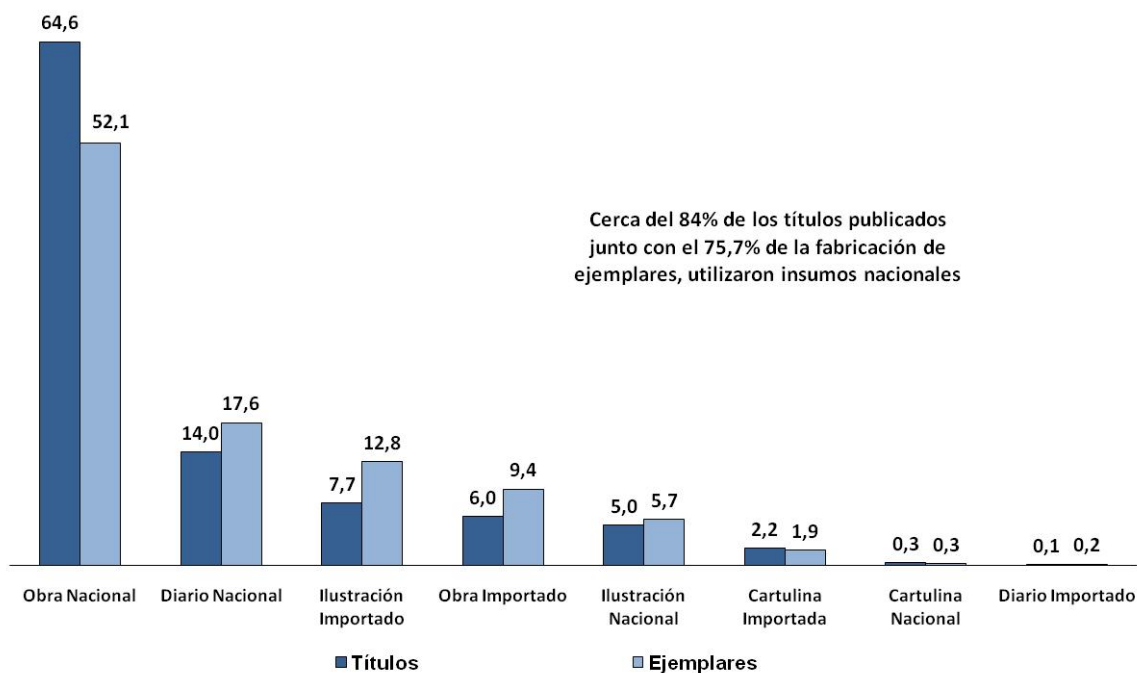
Gráfico C-8. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de títulos y ejemplares (%), según provincias de edición. Argentina. Enero - septiembre. Año 2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Gráfico C-9. Núcleo Comercial Editorial. Distribución de títulos y ejemplares producidos (%), según tipo de papel utilizado. Argentina. Enero - septiembre. Año 2011*



* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

D. ALGUNAS COMPARACIONES ENTRE EL COMPORTAMIENTO DEL NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL Y EL RESTO DE LAS EDICIONES

La distinción del NEC dentro del total del registro ISBN, genera por exclusión otro subconjunto de editoriales no comerciales que son las que más influyen en las variables del ISBN (Resto de las Ediciones). Al comparar ambos grupos de sellos, se puede observar que, en general, presentan evoluciones dispares, siendo que el NEC tiene cierta estabilidad en la publicación de títulos y ejemplares, mientras que las restantes se encuentran más sujetas a los casos particulares que se presentan año tras año.

En el acumulado a septiembre de 2011, en el total del registro ISBN hubo un extraordinario crecimiento en la fabricación de **ejemplares**, que resultó tres cuartas partes superior a los registros de 2010 (76%). Este crecimiento se explica por el comportamiento del Resto de las Ediciones⁶ (140%) que, a través de algunas publicaciones con gran cantidad de ejemplares (algunas de organismos públicos, sin ánimo de lucro), motivaron esta importante suba en la tirada total. Las editoriales del NEC (con incidencia en poco más de un tercio de las tiradas), por su parte, habían aumentado la publicación de ejemplares 14,9%, y mantuvieron durante el período 2008/2011 un nivel de producción muy similar, promediando los 31,4 millones de ejemplares. En cuanto a la cantidad de **títulos**, los dos conjuntos de editoriales superaron ampliamente a los de igual período de 2010: para el NEC, 35,6% y para el Resto de las Ediciones, 24,7% (el conjunto de estos crecimientos, determinó un aumento de 29,7% más de títulos publicados en el total del registro). La **tirada promedio** (4.050 unidades en el ISBN, durante los tres primeros trimestres de 2011), también estuvo más influenciada

⁶ Del todo influenciadas por esas pocas publicaciones que se describieron en la introducción del informe.

por el Resto de las Ediciones (5.234 unidades) y por esas publicaciones de millones de ejemplares excluidas del NEC. Las editoriales comerciales, en tanto, tuvieron un promedio de 2.800 ejemplares por título (15,3% menor a la de 2010), aunque con un número muy superior de títulos publicados, como ya se describió.

En lo referido a las **novedades editoriales**, también el crecimiento en el ISBN de los ejemplares producidos (92,4%) se debió a un nivel de producción extraordinario dentro del Resto de las Ediciones (181,7%). Mientras que en el NEC, la tirada de ejemplares resultó sólo 2% mayor que la de los tres primeros trimestres de 2010. En cuanto los títulos, ambos conjuntos mostraron un crecimiento (24,9% para el NEC, y 30,4% para el Resto de las Ediciones) que determinó un aumento conjunto de 28%. Por el lado de las **reimpresiones**, en cambio, el aumento en la producción de ejemplares en el total del ISBN (12,3%) estuvo influenciado por el NEC (58,2%), siendo que el Resto de las Ediciones tuvo un descenso bastante importante (50,6%).

De acuerdo a las **provincias de edición**, ambos conjuntos tuvieron una alta concentración de la actividad en la Ciudad de Buenos Aires. Esta fue de 65% de los títulos y del 75,3% de los ejemplares para el Resto de las Ediciones, y del 85,4% y el 92%, respectivamente, para las editoriales comerciales. Sin embargo, como se observa, para el Resto de las Ediciones la concentración es mucho más baja debido al peso que adquieren las publicaciones de organismos estatales. En cuanto al NEC, es normal que la mayor parte de la producción y de la publicación de títulos se localice en la Capital Federal.

Cabe recordar que durante 2010, la mayor cantidad de **títulos editados** en todo el ISBN (17%) se explicaba por el Resto de las Ediciones, que habían registrado 33% más publicaciones en comparación con el año anterior. Las editoriales del NEC también habían superado la cantidad de registros (1,5%) pero no de un modo tan importante como las del grupo anterior. En cuanto a la menor producción registrada en el año (14%) también fue el Resto de las Ediciones el conjunto que impulsó la baja (22%), siendo que el NEC redujo la tirada total 5%. Por su parte, la **tirada promedio** por título en 2010 fue de 2.869 unidades para la industria, la que también fue sostenida por la del NEC (3.316 ejemplares por título, frente a 2.504 del Resto de las Ediciones).

Es conveniente subrayar que, en general, unos pocos sellos de diarios que publican fascículos, así como Ministerios y otros organismos oficiales son los que más influyen sobre la evolución de las variables que componen la totalidad de los registros del ISBN. Si se separan los 10 títulos con mayores tiradas de ejemplares durante los tres primeros trimestres de 2011, para el NEC y para el Resto de las Ediciones, se aprecia que para estas últimas, las publicaciones de mayor tirada se corresponden con unos pocos títulos que, en general, no ingresan al circuito comercial, porque se venden o se distribuyen junto a las ediciones de los periódicos, o bien son oficiales, además que en algunos casos se editan con muy pocas páginas, lo cual acota la magnitud de la producción industrial. Por ejemplo, los **10 títulos de mayor tirada** dentro del Resto de las Ediciones representaron el 29,7% de la producción de ejemplares dentro de ese grupo y el 19,8% del total del registro ISBN. Se incluyen en estos títulos algunas ediciones gubernamentales, como se describió al principio de este informe, y otras de ediciones de diarios. En cambio para el NEC, se comprueba una producción menos concentrada: los 10 títulos de mayor tirada representaron el 3,1% de la producción de ejemplares dentro de ese conjunto de editoriales, mientras que respecto del total del registro ISBN resultaron sólo del 1%. Si se extiende el análisis a los 20 títulos de mayor tirada dentro de estos dos grupos, para el Resto de las Ediciones representaron el 24,3% del total del ISBN, y para el NEC sólo el 1,9% (Cuadro D-1).

Cuadro D-1. 20 Títulos con mayor cantidad de ejemplares producidos. Núcleo Comercial Editorial y Resto de las Ediciones. Enero - septiembre. Año 2011

Nº	Títulos	Sellos	Tirada	Páginas	Temáticas
Núcleo Editorial Comercial					
1	Nuevo Mirar con lupa 1 edición exclusiva para organismos públicos	Estrada	132.700	272	Textos, Educación y educación especial
2	Maitena de colección 1	Sudamericana	112.000	48	Ficción y literatura
3	Disney te enseña	Vértice	103.920	32	Infantil y juvenil
4	La selva	Atlántida	100.000	35	Textos, Educación y educación especial
5	Insectos	Atlántida	100.000	35	Textos, Educación y educación especial
6	Maravillas naturales	Atlántida	100.000	40	Textos, Educación y educación especial
7	Océanos	Atlántida	100.000	40	Textos, Educación y educación especial
8	For teens student's book 3	Prentice Hall - Pearson Education	100.000	96	Enciclopedias, Diccionarios, Lingüística
9	Las mascotas	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
10	Animales en extinción	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
11	Ciudades	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
12	Los bosques	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
13	La energía	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
14	Los polos	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
15	Las montañas	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
16	Grandes construcciones	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
17	Los desiertos	Atlántida	90.000	40	Textos, Educación y educación especial
18	Consultora manual de actualización y formación profesional 2011	Consultora R.Q.	89.760	1.160	Negocios y Cs. Económicas
19	El cuaderno de Maya	Sudamericana	85.000	448	Ficción y literatura
20	Juan y Marina van a primero	Tinta Fresca	84.880	248	Ficción y literatura
Resto de las Editoriales					
1	La gran esperanza	Asociación Casa Editora Sudamericana	8.300.000	96	Religiones
2	Educación sexual integral para charlar en familia	Ministerio de Educación de la Nación	6.000.000	48	Ciencias de la salud, exactas y naturales
3	La educación en el proyecto nacional 2003-2011	Ministerio de Educación de la Nación	800.000	92	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
4	Joel Sartore	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
5	Steve McCurry	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
6	Steve McCurry	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
7	Michael Yamashita	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
8	Michael Yamashita	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
9	Joel Sartore	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
10	Chris Johns	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
11	Chris Johns	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
12	David Doubilet	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
13	David Doubilet	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
14	Frans Lanting	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
15	Frans Lanting	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
16	De Rosario al mundo	Arte Gráfico Editorial Argentino	500.000	16	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
17	Sonrie, Barcelona te ama	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	16	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
18	El número uno	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	16	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
19	En el olimpo de los grandes	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	16	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
20	Nacido para el gol	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	16	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

E. COMERCIO EXTERIOR DE LIBROS

En cuanto al comercio exterior de libros⁷, durante el tercer trimestre del año las ventas externas alcanzaron un valor aproximado de USD 10,7M (prácticamente lo mismo que en el trimestre anterior aunque 3% menos que en 2010), mientras que las importaciones tuvieron un aumento del 20%, equivalente a más de USD 30M. Por lo tanto, estos movimientos determinaron un resultado comercial negativo de, al menos, USD 19M, un poco menor a los que se venían comprobando en los primeros meses de 2011 pero significativamente superior a 2010 (20% mayor en el último trimestre del año).

En el acumulado del año hasta septiembre, las exportaciones de libros y afines apenas superaron los USD 31M, frente a un nivel de importaciones de USD 98,1M, lo que determinó un saldo comercial de USD -67M (el déficit más alto desde 2008). Si bien el comercio exterior de libros muestra un déficit estructural a lo largo de los períodos analizados (2000-2011), este último saldo resulta relevante en cuanto se observa un crecimiento

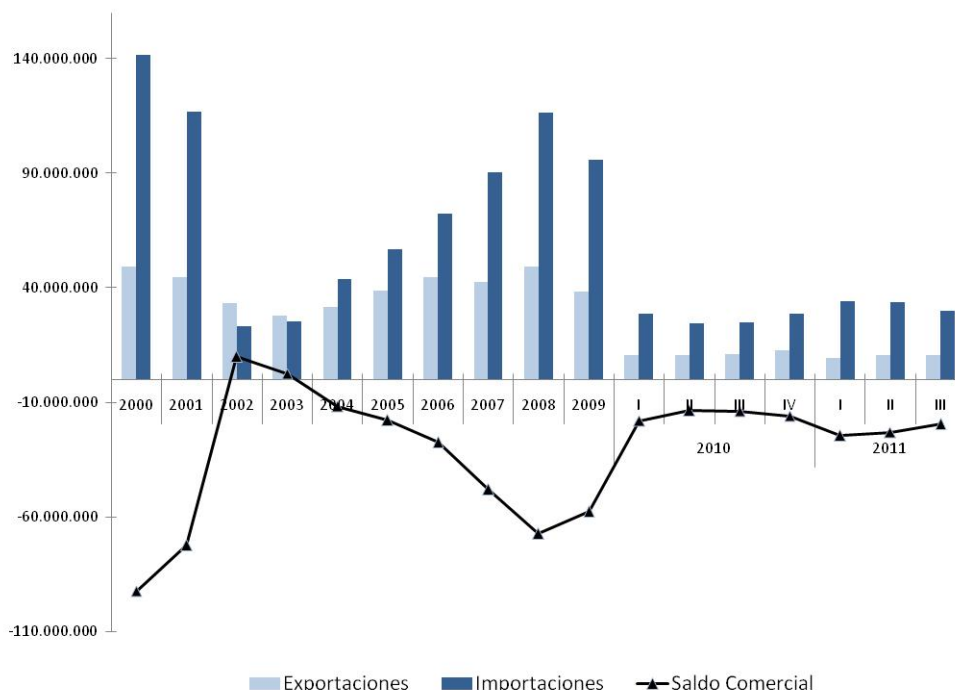
⁷ La siguiente información corresponde a la base de exportaciones e importaciones del INDEC, y surge del análisis del capítulo 49 de la misma, *Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos*, y de tomar las tres partidas a 6 dígitos (según el Nomenclador Común del MERCOSUR) que convencionalmente se utilizan para separar el comercio de libros de otras actividades editoriales o gráficas. Las dos primeras partidas a 6 dígitos están incluidas en un producto más general, *Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas* (4901 a 4 dígitos), y son *Diccionarios y enciclopedias* (490191) y *Los demás* (490199). Esta última categoría, hace referencia a los libros tradicionales, excluidos los impresos con fines publicitarios, y es la partida de mayor participación en el total de las exportaciones, con el 91% de los montos recaudados durante el período enero-septiembre de 2011. Por último, la tercera partida considerada, de participación escasa en el comercio exterior de libros (6% en 2011), corresponde a *Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños* (490300).

notable de los montos importados durante el 2011 (casi 50% superiores a los de 2010), por lo que si se mantiene el promedio de importaciones en los últimos 3 meses del año, el déficit comercial sería el más alto del período post devaluatorio. En cuanto a las exportaciones, también durante el período enero-septiembre, acumularon una contracción de 3,6% respecto de los mismos meses de 2010 (Gráfico A-1).

En el acumulado del año, el 95% de todos los valores exportados se corresponden con países americanos y el 24% del total dentro del tratado de comercio del MERCOSUR. Los países que encabezan la compra de libros nacionales son: Chile (20,4%), México (13,8%), Perú (11,3%) y Uruguay (11%). El primer destino de exportaciones fuera de América Latina, fue España en el puesto 11° con un 3,3% de las exportaciones, seguido por Estados Unidos con el 2,4% del total. Por el lado de las importaciones, también en el acumulado a septiembre, dos tercios de los importes correspondientes fueron para sólo 3 países: España (33,8%), China (21,3%) y Chile (10,8%).

La serie (2000-2011) muestra un nivel máximo de importaciones en el año 2000 con más de USD 141M, pero también la recaudación más alta en concepto de exportaciones de libros y similares (USD 49M). Los años posteriores a la salida de la convertibilidad, exhiben una importante contracción de las importaciones que, como excepción de la serie, hicieron que por única vez la balanza comercial resulte positiva durante los años 2002 y 2003. Luego, la recuperación paulatina de la economía, hizo lo propio con el nivel de importaciones que tuvieron su pico máximo en 2008 (USD 116M), y que también marcó la balanza comercial más deficitaria de la década (USD 67M), el mismo déficit que se comprueba para los primeros nueve meses de 2011. Las exportaciones, por su parte, también tuvieron su pico máximo en 2008, para luego caer 22% en 2009 y experimentar un crecimiento de 17% durante 2010. La evolución de la primera parte de 2011, hace prever otra caída en el año, y una balanza comercial deficitaria récord dentro de los períodos analizados.

Gráfico E-1. Exportaciones e importaciones de libros (USD). Argentina. Años 2000/2011*



*Datos provisorios

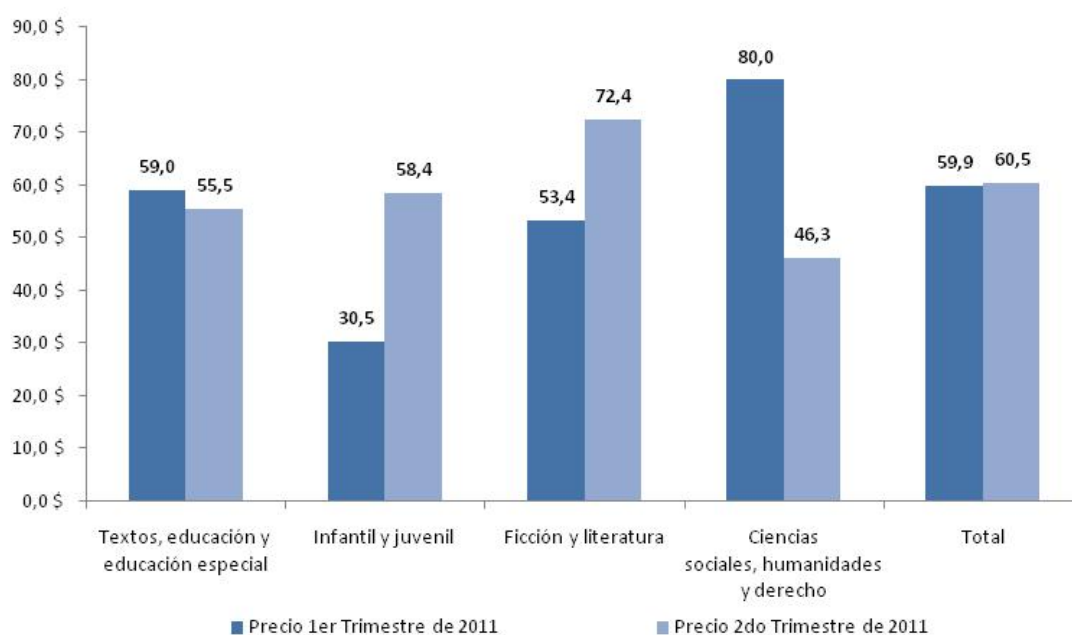
Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del INDEC.

F. RELEVAMIENTO TRIMESTRAL DE PRECIOS

De acuerdo a un relevamiento propio realizado en base a la consulta trimestral de los precios de los libros en comercios minoristas⁸, se pudo determinar para las 4 temáticas principales (que concentraron el 78% de la fabricación de ejemplares durante el 1er. trimestre de 2011) un precio promedio cercano a los \$ 55,5⁹. Los valores máximos les correspondieron a las categorías académicas de *Ciencias Sociales, humanidades y derecho* (\$ 80) y a la de *Textos, educación y educación especial* (\$ 59). Las otras categorías mayoritarias, las literarias, presentaron un precio promedio de \$ 53,4 para *Ficción y literatura* y otro de \$ 30,5 para la temática *Infantil y juvenil*, que si bien y en general presenta diseños más complejos, sobre todo porque muchas veces incluye ilustraciones, se tratan de publicaciones con poca cantidad de páginas. Teniendo en cuenta la totalidad de las categorías temáticas, el valor promedio de los libros se ubicó en \$ 60 (Cuadro F-1).

Por su parte, en el segundo trimestre del año, el precio promedio de estas temáticas fue de \$ 60,5, sólo un poco superior al del período anterior. En este trimestre de 2011, las temáticas mostraron el siguiente orden de precios: *Ficción y literatura* (\$72,4), *Infantil y Juvenil* (\$58,4), *Textos, educación y educación especial* (\$55,5), y *Ciencias Sociales, humanidades y derecho* (\$46,3).

Cuadro F-1. Precio promedio de los libros de acuerdo a las temáticas de las publicaciones. Argentina. Año 2011



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

⁸ El relevamiento de precios se realiza de manera continua y trimestral, tomando como período de referencia el trimestre anterior al que se realiza la búsqueda, debido a que el registro de títulos en el ISBN no coincide, lógicamente, con la salida del ejemplar al mercado ni con su fabricación industrial. La metodología para realizar este seguimiento de precios implicó tomar los títulos equivalentes al 50% de la tirada total de ejemplares dentro de cada una de las categorías temáticas propuestas. En el primer trimestre de 2011, por caso, de los 3.600 títulos registrados por las editoriales del NEC, se relevaron más de 1.200 títulos para cubrir la muestra. La misma metodología se utilizó para el trimestre posterior. La descripción de los precios se centró en las 4 temáticas de mayor tirada, que en el primer período implicaron el 75% de los títulos registrados por el NEC y un porcentaje un poco superior de los ejemplares producidos.

⁹ Por ley, el precio de los libros catalogados es único, es determinado por el editor o por el distribuidor y debe ser el mismo en todas librerías. La ley 25.542/2002 establece en su primer artículo que "todo editor, importador o representante de libros deberá establecer un precio uniforme de venta al público (PVP) o consumidor final de los libros que edite o importe".

G. CUADROS ANEXOS

Cuadro E-1. Fichas registradas en el ISBN y variación interanual (%). Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2002/2011*

Período	Total del registro			Ciudad de Buenos Aires			Participación de Ciudad de Buenos Aires en el total del ISBN	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
	Cantidad			Cantidad			%	
2002	10.302	33.739.568	3.275					
2003	14.356	38.096.586	2.654					
2004	18.779	55.911.733	2.977					
2005	21.319	75.048.601	3.520					
2006	24.014	91.213.419	3.798					
2007	23.489	82.662.484	3.519	16.093	65.665.106	4.080	68,5	79,4
2008	22.904	97.091.469	4.239	15.393	81.782.973	5.313	67,2	84,2
2009	22.599	87.964.328	3.892	14.508	61.473.574	4.237	64,2	69,9
Trimestre I	4.949	18.813.225	3.801	3.357	16.040.970	4.778	67,8	85,3
Trimestre II	6.077	18.848.005	3.102	3.902	15.732.461	4.032	64,2	83,5
Trimestre III	5.245	29.180.338	5.563	3.300	13.443.021	4.074	62,9	46,1
Trimestre IV	6.328	21.122.760	3.338	3.949	16.257.122	4.117	62,4	77,0
2010	26.391	75.706.063	2.869	17.062	56.869.557	3.333	64,7	75,1
Trimestre I	5.612	17.293.662	3.082	3.823	14.133.712	3.697	68,5	82,0
Trimestre II	6.897	19.695.707	2.856	4.382	14.038.986	3.204	63,9	71,5
Trimestre III	6.407	19.486.031	3.041	4.039	13.510.739	3.345	63,2	69,3
Trimestre IV	7.475	19.230.663	2.573	4.818	15.186.120	3.152	64,5	79,0
2011	24.542	99.392.504	4.050	17.875	80.214.282	4.488	72,8	80,7
Trimestre I	7.994	34.630.536	4.332	6.172	30.867.008	5.001	77,2	89,1
Trimestre II	8.122	40.845.963	5.029	5.521	28.906.922	5.236	68,0	70,8
Trimestre III	8.426	23.916.005	2.838	6.182	20.440.352	3.306	73,4	85,5
Variación interanual (%)								
2002	-23,3	-42,8	-25,5					
2003	39,4	12,9	-19,0					
2004	30,8	46,8	12,2					
2005	13,5	34,2	18,2					
2006	12,6	21,5	7,9					
2007	-2,2	-9,4	-7,4					
2008	-2,5	17,5	20,5	-4,3	24,5	30,2	-1,9	6,0
2009	-1,3	-9,4	-8,2	-5,7	-24,8	-20,2	-4,5	-17,0
Trimestre I	0,8	-5,7	-6,5	-3,1	-5,0	-2,0	-3,9	0,8
Trimestre II	1,5	-28,6	-29,6	-6,5	-33,3	-28,7	-7,9	-6,7
Trimestre III	-10,3	20,4	34,2	-12,9	-37,7	-28,0	-2,9	-47,9
Trimestre IV	2,7	-20,3	-22,4	-0,4	-18,2	-17,9	-3,0	2,6
2010	16,8	-13,9	-26,3	17,6	-7,5	-21,3	0,7	7,5
Trimestre I	12,3	-8,6	-18,6	13,5	-12,1	-22,5	1,1	-3,8
Trimestre II	12,2	3,7	-7,6	11,7	-11,2	-20,5	-0,5	-14,4
Trimestre III	21,4	-33,4	-45,1	21,9	0,2	-17,8	0,4	50,4
Trimestre IV	18,1	-9,0	-22,9	22,0	-6,6	-23,4	3,3	2,6
2011	29,7	76,0	35,6	46,0	92,4	31,8	12,5	9,3
Trimestre I	42,4	100,2	40,6	61,4	118,4	35,3	12,6	8,7
Trimestre II	17,8	107,4	76,1	26,0	105,9	63,4	6,3	-1,0
Trimestre III	31,5	22,7	-6,7	53,1	51,3	-1,2	16,1	23,3

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Cuadro G-2. Fichas registradas en el ISBN por la totalidad de los agentes y por el NEC, y variación interanual (%). Argentina. Años 2007/2011*

Período	Total del registro			Total del NEC			Participación del NEC en el total del ISBN	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
	Cantidad			Cantidad			%	
2007	23.489	82.662.484	3.519	12.796	44.374.700	3.468	54,5	53,7
Trimestre I	5.008	18.009.981	3.596	2.897	11.534.503	3.982	57,8	64,0
Trimestre II	5.714	19.826.038	3.470	3.206	12.178.779	3.799	56,1	61,4
Trimestre III	6.346	21.623.315	3.407	3.338	10.234.642	3.066	52,6	47,3
Trimestre IV	6.421	23.203.150	3.614	3.355	10.426.776	3.108	52,3	44,9
2008	22.904	97.091.469	4.239	12.313	41.466.102	3.368	53,8	42,7
Trimestre I	4.908	19.960.955	4.067	2.952	9.584.894	3.247	60,1	48,0
Trimestre II	5.987	26.386.605	4.407	3.149	10.692.466	3.396	52,6	40,5
Trimestre III	5.847	24.238.182	4.145	3.124	11.107.824	3.556	53,4	45,8
Trimestre IV	6.162	26.505.727	4.301	3.088	10.080.918	3.265	50,1	38,0
2009	22.599	87.964.328	3.892	11.684	41.325.266	3.537	51,7	47,0
Trimestre I	4.949	18.813.225	3.801	2.869	11.215.958	3.909	58,0	59,6
Trimestre II	6.077	18.848.005	3.102	3.038	9.773.540	3.217	50,0	51,9
Trimestre III	5.245	29.180.338	5.563	2.587	8.332.596	3.221	49,3	28,6
Trimestre IV	6.328	21.122.760	3.338	3.190	12.003.172	3.763	50,4	56,8
2010	26.391	75.706.063	2.869	11.858	39.318.463	3.316	44,9	51,9
Trimestre I	5.612	17.293.662	3.082	2.877	10.289.342	3.576	51,3	59,5
Trimestre II	6.897	19.695.707	2.856	3.146	10.523.600	3.345	45,6	53,4
Trimestre III	6.407	19.486.031	3.041	2.767	8.184.845	2.958	43,2	42,0
Trimestre IV	7.475	19.230.663	2.573	3.068	10.320.676	3.364	41,0	53,7
2011	24.542	99.392.504	4.050	11.919	33.323.861	2.796	48,6	33,5
Trimestre I	7.994	34.630.536	4.332	3.762	12.613.649	3.353	47,1	36,4
Trimestre II	8.122	40.845.963	5.029	3.807	9.155.965	2.405	46,9	22,4
Trimestre III	8.426	23.916.005	2.838	4.350	11.554.247	2.656	51,6	48,3
Variación Interanual (%)								
2008	-2,5	17,5	20,5	-3,8	-6,6	-2,9	-1,3	-20,4
Trimestre I	-2,0	10,8	13,1	1,9	-16,9	-18,5	4,0	-25,0
Trimestre II	4,8	33,1	27,0	-1,8	-12,2	-10,6	-6,3	-34,0
Trimestre III	-7,9	12,1	21,7	-6,4	8,5	16,0	1,6	-3,2
Trimestre IV	-4,0	14,2	19,0	-8,0	-3,3	5,0	-4,1	-15,4
2009	-1,3	-9,4	-8,2	-5,1	-0,3	5,0	-3,8	10,0
Trimestre I	0,8	-5,7	-6,5	-2,8	17,0	20,4	-3,6	24,2
Trimestre II	1,5	-28,6	-29,6	-3,5	-8,6	-5,3	-5,0	28,0
Trimestre III	-10,3	20,4	34,2	-17,2	-25,0	-9,4	-7,7	-37,7
Trimestre IV	2,7	-20,3	-22,4	3,3	19,1	15,3	0,6	49,4
2010	16,8	-13,9	-26,3	1,5	-4,9	-6,3	-13,1	10,5
Trimestre I	12,3	-8,6	-18,6	-1,5	-9,8	-8,4	-11,6	-0,2
Trimestre II	12,2	3,7	-7,6	1,4	5,9	4,4	-8,8	3,0
Trimestre III	21,4	-33,4	-45,1	3,8	-3,9	-7,4	-12,4	47,1
Trimestre IV	18,1	-9,0	-22,9	-3,8	-14,0	-10,6	-18,6	-5,6
2011	29,7	76,0	35,6	35,6	14,9	-15,3	4,5	-34,7
Trimestre I	42,4	100,2	40,6	30,8	22,6	-6,2	-8,2	-38,8
Trimestre II	17,8	107,4	76,1	21,0	-13,0	-28,1	2,8	-58,0
Trimestre III	31,5	22,7	-6,7	57,2	41,2	-10,2	19,5	15,0

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Cuadro G-3. Fichas registradas por el Núcleo de Editoriales Comerciales en el ISBN y variación interanual (%). Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2007/2011*

Período	Total del NEC			NEC Ciudad de Buenos Aires			Participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total del NEC	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
	Cantidad			Cantidad			%	
2007	12.796	44.374.700	3.468	10.222	38.618.580	3.778	79,9	87,0
Trimestre I	2.897	11.534.503	3.982	2.335	10.334.483	4.426	80,6	89,6
Trimestre II	3.206	12.178.779	3.799	2.561	10.664.217	4.164	79,9	87,6
Trimestre III	3.338	10.234.642	3.066	2.661	9.023.430	3.391	79,7	88,2
Trimestre IV	3.355	10.426.776	3.108	2.665	8.596.450	3.226	79,4	82,4
2008	12.313	41.466.102	3.368	9.872	36.451.862	3.692	80,2	87,9
Trimestre I	2.952	9.584.894	3.247	2.364	8.035.999	3.399	80,1	83,8
Trimestre II	3.149	10.692.466	3.396	2.618	9.962.816	3.806	83,1	93,2
Trimestre III	3.124	11.107.824	3.556	2.503	10.229.116	4.087	80,1	92,1
Trimestre IV	3.088	10.080.918	3.265	2.387	8.223.931	3.445	77,3	81,6
2009	11.684	41.325.266	3.537	9.367	35.729.246	3.814	80,2	86,5
Trimestre I	2.869	11.215.958	3.909	2.335	9.870.498	4.227	81,4	88,0
Trimestre II	3.038	9.773.540	3.217	2.480	8.788.305	3.544	81,6	89,9
Trimestre III	2.587	8.332.596	3.221	2.101	7.525.966	3.582	81,2	90,3
Trimestre IV	3.190	12.003.172	3.763	2.451	9.544.477	3.894	76,8	79,5
2010	11.858	39.318.463	3.316	9.413	35.077.353	3.726	79,4	89,2
Trimestre I	2.877	10.289.342	3.576	2.342	9.154.046	3.909	81,4	89,0
Trimestre II	3.146	10.523.600	3.345	2.490	9.381.185	3.768	79,1	89,1
Trimestre III	2.767	8.184.845	2.958	2.152	7.548.661	3.508	77,8	92,2
Trimestre IV	3.068	10.320.676	3.364	2.429	8.993.461	3.703	79,2	87,1
2011	11.919	33.323.861	2.796	10.220	30.668.173	3.001	85,7	92,0
Trimestre I	3.762	12.613.649	3.353	3.301	11.461.911	3.472	87,7	90,9
Trimestre II	3.807	9.155.965	2.405	3.193	8.366.036	2.620	83,9	91,4
Trimestre III	4.350	11.554.247	2.656	3.726	10.840.226	2.909	85,7	93,8
Variación interanual (%)								
2008	-3,8	-6,6	-2,9	-3,4	-5,6	-2,3	0,4	1,0
Trimestre I	1,9	-16,9	-18,5	1,2	-22,2	-23,2	-0,6	-6,4
Trimestre II	-1,8	-12,2	-10,6	2,2	-6,6	-8,6	4,1	6,4
Trimestre III	-6,4	8,5	16,0	-5,9	13,4	20,5	0,5	4,5
Trimestre IV	-8,0	-3,3	5,0	-10,4	-4,3	6,8	-2,7	-1,1
2009	-5,1	-0,3	5,0	-5,1	-2,0	3,3	0,0	-1,6
Trimestre I	-2,8	17,0	20,4	-1,2	22,8	24,4	1,6	5,0
Trimestre II	-3,5	-8,6	-5,3	-5,3	-11,8	-6,9	-1,8	-3,5
Trimestre III	-17,2	-25,0	-9,4	-16,1	-26,4	-12,3	1,4	-1,9
Trimestre IV	3,3	19,1	15,3	2,7	16,1	13,0	-0,6	-2,5
2010	1,5	-4,9	-6,3	0,5	-1,8	-2,3	-1,0	3,2
Trimestre I	-1,5	-9,8	-8,4	-0,8	-8,8	-8,0	0,7	1,1
Trimestre II	1,4	5,9	4,4	-1,0	5,4	6,5	-2,4	-0,5
Trimestre III	3,8	-3,9	-7,4	-0,4	-1,8	-1,4	-4,1	2,1
Trimestre IV	-3,8	-14,0	-10,6	-0,9	-5,8	-4,9	3,0	9,6
2011	35,6	14,9	-15,3	46,3	17,6	-19,7	7,9	2,1
Trimestre I	30,8	22,6	-6,2	40,9	25,2	-11,2	7,8	2,1
Trimestre II	21,0	-13,0	-28,1	28,2	-10,8	-30,5	6,0	2,5
Trimestre III	57,2	41,2	-10,2	73,1	43,6	-17,1	10,1	1,7

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

