

# Producción editorial argentina

---

Un análisis en base a los datos del ISBN

**Informe N° 5**

**Julio 2011**



Este informe sintetiza las principales variables de producción de libros en el país **durante el primer trimestre de 2011**. Se presentan los datos totales y un detalle del segmento comercial, integrado por empresas con cierta permanencia en la actividad y cuyo material se distribuye mayormente en librerías.

G O B I E R N O D E L A C I U D A D A U T Ó N O M A D E B U E N O S A I R E S

Jefe de Gobierno | **Ing. Mauricio Macri**

Jefe de Gabinete de Ministros | **Lic. Horacio Rodríguez Larreta**

Ministro de Hacienda | **Act. Néstor Grindetti**

Director General de Estadística y Censos | **Lic. José María Donati**

Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano | **Lic. Pablo Perelman**

La presente publicación fue realizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), de la Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, junto con la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**DIRECCIÓN DEL CEDEM**

Pablo Perelman

**COORDINACIÓN DEL INFORME**

Pablo Perelman y Paulina Seivach

**AUTORES DEL INFORME**

Tomás Barbadori y Hernán von Tschirnhaus

**STAFF**

Marianela Ava, Fabián Barrios, María Laura Bellini, Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter e Ignacio García Zuloaga.

Las publicaciones del CEDEM se encuentran disponibles en [www.cedem.gob.ar](http://www.cedem.gob.ar)

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en ese mismo sitio.

Informes: [cedem@buenosaires.gob.ar](mailto:cedem@buenosaires.gob.ar)

# PRODUCCIÓN EDITORIAL ARGENTINA

## INFORME N°5

### ÍNDICE

A. Introducción-----	1
B. La Producción Total registrada en el ISBN -----	3
C. La evolución del Núcleo Editorial Comercial durante el primer trimestre de 2011 -----	6
D. Algunas comparaciones entre el comportamiento del Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones -----	11
E. Cuadros Anexos-----	14

### A. INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta la información correspondiente a la producción editorial argentina durante el primer trimestre de 2011<sup>1</sup>. En un comienzo, se realiza una descripción de la totalidad de los registros (títulos inscriptos y ejemplares producidos) en la base del ISBN<sup>2</sup> que administra la Cámara Argentina del Libro (CAL). En segundo término, el análisis se centra en un grupo acotado de sellos que conforman el sector comercial de la industria (NEC). Por último, se realiza una comparación entre la dinámica de este último grupo de sellos y la de los restantes a fin de dimensionar la incidencia de cada uno en la evolución general del ISBN. También se incluyen al final del informe, algunos cuadros anexos que permiten la consulta sobre los años anteriores.

La base de ISBN engloba a todos los títulos registrados por editoriales, autores, instituciones públicas y privadas, universidades, diarios, etc., que se distribuyen en el mercado interno a través de los distintos canales de comercialización (librerías, kioscos de revistas, supermercados, clubes de libros, etc.), los que son entregados sin cargo (institucionales, religiosos, etc.), y también, los títulos que se venden al extranjero.

A esta lista la integran libros cuya circulación tiene características muy diferentes: por ejemplo, aquellos que las editoriales venden exclusivamente a través de las librerías; los que las instituciones editan y difunden sin ánimo de lucro; los que los grupos religiosos reparten sin cargo en las iglesias; los que los diarios venden en calidad de fascículos; o los que se exportan. De esta manera, en este gran conjunto conviven, entre otras, las obras editadas por los principales sellos que actúan en el país, junto con las de pequeñas editoriales de "nicho"; los grandes *best-sellers*, con las ínfimas tiradas de las ediciones de autor; y las enciclopedias de varios tomos, con algunos folletos de pocas páginas que el ISBN define como libros.

La diversidad es tan grande que resulta conveniente realizar un análisis de la producción editorial de libros por segmento, discriminando al interior de este gran conjunto. En efecto, son tan disímiles las obras incluidas en el ISBN y su dinámica que si año a año solamente nos limitásemos a sumarlas, el diagnóstico podría resultar confuso y las conclusiones erradas.

Por tal motivo, en la segunda parte de este informe el enfoque se centra en lo que hemos denominado **Núcleo Editorial Comercial (NEC)**, recorte que se utiliza para dar cuenta del nivel de actividad y de la evolución en el tiempo de la producción de los sellos que dirigen sus obras fundamentalmente a través del canal librero, por

<sup>1</sup> Se trata de datos provisorios, sujetos a revisión.

<sup>2</sup> ISBN: *International Standard Book Number*. Por ley 22.399/81 todo libro editado en la República Argentina deberá llevar impreso este número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. Su administración está a cargo de la Cámara Argentina del Libro.

entender que este sector constituye la columna vertebral de la industria del libro comercial en la Argentina (Diagrama A-1).

En el Núcleo Editorial Comercial sólo se incluye la producción de aquellas editoriales que mostraron una actividad sostenida en los últimos años, con el fin de separar las firmas de labor esporádica o eventual. Para determinar la producción industrial de libros, se siguen los lineamientos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), que define a las editoriales industriales como “aquellos agentes editores (...) que editan año tras año libros impresos, prensados, grabados, quemados o publicados electrónicamente, (...) y que publican regularmente alrededor de tres títulos al año o facturan mas de USD 20.000”<sup>3</sup>. Dado que en Argentina no existen estadísticas de ventas o de facturación de las editoriales, la definición del CERLALC se adaptó para el concepto de Núcleo Editorial Comercial (NEC), el cual se operacionalizó a través de las siguientes definiciones metodológicas:

- A) Títulos que pertenecen a sellos editoriales que publicaron al menos tres títulos por año en los últimos tres años. Como excepción a esta regla, también se incluyen los títulos de las editoriales que, habiendo publicado solamente dos títulos en uno de los tres últimos años, tuvieron una tirada promedio en dicho trienio superior al promedio del Núcleo Editorial Comercial.
- B) Para formar parte del Núcleo Editorial Comercial, sólo se consideran los sellos que tienen como principal canal de comercialización a las librerías.
- C) Si bien el criterio general para la inclusión o no de la producción dentro del Núcleo Editorial Comercial está basado en las características de las firmas productoras (cierta continuidad en la actividad y distribución de su material en librerías), hay unas pocas editoriales cuya producción se divide entre el Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones.

De lo anterior se desprende que del Núcleo Editorial Comercial se excluyen los siguientes ítems:

- Los fascículos y libros que forman parte de la edición de diarios y revistas que se comercializan a través de los kioscos, que en algunos casos presentan tiradas muy grandes;
- Las publicaciones de carácter institucional de organismos públicos y privados (cámaras empresariales, sindicatos, bancos, etc.) que se realizan sin ánimo de lucro;
- Las ediciones de autor que son inscriptas directamente por sus autores, como aquellas que son publicadas por editoriales especializadas en libros de autor;
- Los libros religiosos de editoriales que reciben encargos para hacer publicaciones que son distribuidas en forma gratuita o a cambio de aportes voluntarios.

De esta manera, mientras la producción total de libros impacta sobre los distintos eslabones de la cadena de valor editorial y los mercados de insumos (tintas, papel, industria gráfica), de servicios (distribución, comercialización) y de empleo, el subconjunto del Núcleo Editorial Comercial permite aproximarnos a la actividad de las empresas cuyo fin principal es la producción de libros con finalidad comercial.

---

<sup>3</sup> Extraído de Ardila, Rosalba y Uribe, Richard (2003): “Metodología para la realización de estudios sobre la producción del libro”. CERLALC.

Durante el primer trimestre de 2011, una tercera parte de los sellos con actividad en el año pertenecieron al Núcleo Editorial Comercial, los que publicaron más de la mitad de los títulos registrados y de un tercio de los ejemplares fabricados. Cabe recordar que la dinámica del NEC difiere muchas veces de la del total general, que se encuentra bastante influenciada por el comportamiento de la producción de libros y fascículos que hacen los diarios y los organismos oficiales. En este período de 2011, en particular, se puede observar la gran incidencia que tuvieron estos últimos casos en el crecimiento de la producción de ejemplares dentro del total ISBN.

**Diagrama A-1. Producción Total registrada en el ISBN de acuerdo a los diferentes segmentos de editoriales propuestos**



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

## B. LA PRODUCCIÓN TOTAL REGISTRADA EN EL ISBN

Durante el primer trimestre de 2011, se registraron en la base del ISBN 7.719 **títulos** con una producción conjunta de 33,5 millones de **ejemplares**. Este nivel de producción se corresponde con una **tirada promedio** por cada título inscripto de 4.350 unidades. Participaron de estos registros, 982 sellos, organismos o instituciones diferentes, sólo 9 menos que durante 2010 (Gráfico B-1). En comparación con el mismo trimestre de 2010, la producción resultó muy superior: se publicaron 37,5% más títulos y se fabricaron cerca del doble de ejemplares (94%). La tirada promedio también tuvo un crecimiento importante (41%), aunque estuvo muy influenciada por unas pocas publicaciones de grandes tiradas (Gráfico B-2), realizadas por dos sellos: el Ministerio de Educación de la Nación, que publicó más de 7 millones de ejemplares (un solo título concentró 6 millones de ejemplares); y la editorial Arte Gráfico Editorial Argentino que, a través de la publicación de varios fascículos, superó los 8 millones de ejemplares.

Las **novedades editoriales**<sup>4</sup> son el segmento de la producción industrial mayoritario dentro del registro ISBN y las que más inciden sobre las variables de la industria: cerca del 80% de los títulos publicados y el 82,5% de

<sup>4</sup> Aunque cada caso merece un análisis particular, se asocian las novedades editoriales a un mayor riesgo de negocios, en comparación con las reimpresiones, que tendrían su éxito probado en el mercado. Por eso, las tiradas siempre son superiores en el segundo caso. Así, una mayor cantidad de lanzamientos de novedades indicaría que la industria editorial se desarrolla

los ejemplares producidos correspondieron a ediciones nuevas. En el último caso, casi 4 puntos porcentuales más que durante el mismo período de 2010. En particular, las novedades editoriales tuvieron un crecimiento interanual en la cantidad de títulos registrados de 35,7%, mientras que duplicaron la producción de ejemplares (102%), en la que se incluyen las publicaciones con tiradas extraordinarias que se mencionaron anteriormente y que hicieron que la tirada media para todos los registros de novedades haya aumentado casi 50%. Por su parte, las publicaciones correspondientes a las **reimpresiones** (cuya cantidad está subestimada porque su inscripción no es obligatoria en el ISBN), también exhibieron grandes variaciones con respecto a la producción del primer trimestre de 2010: 45% de títulos y una tirada de ejemplares 62% superior. Sin embargo, se trata del segmento minoritario del mercado, por lo que son las novedades las que más influyen sobre las variables generales de la industria.

Durante este trimestre de 2011 la mayor cantidad de los títulos editados fueron de la **temática Ficción y literatura** -incluye *Literatura infantil y juvenil*- (37,6%). La siguió *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (17,1%), y *Textos y educación* (13,9%). Si en cambio el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, la temática *Textos y educación* lo encabeza con el 30,7% del total de los ejemplares. Le siguieron las obras de *Ficción y literatura* (la mayoría correspondiente a *Literatura infantil y juvenil*, 22,8%), y la categoría *Ciencias de la salud, exactas y naturales* (19,4%)<sup>5</sup>.

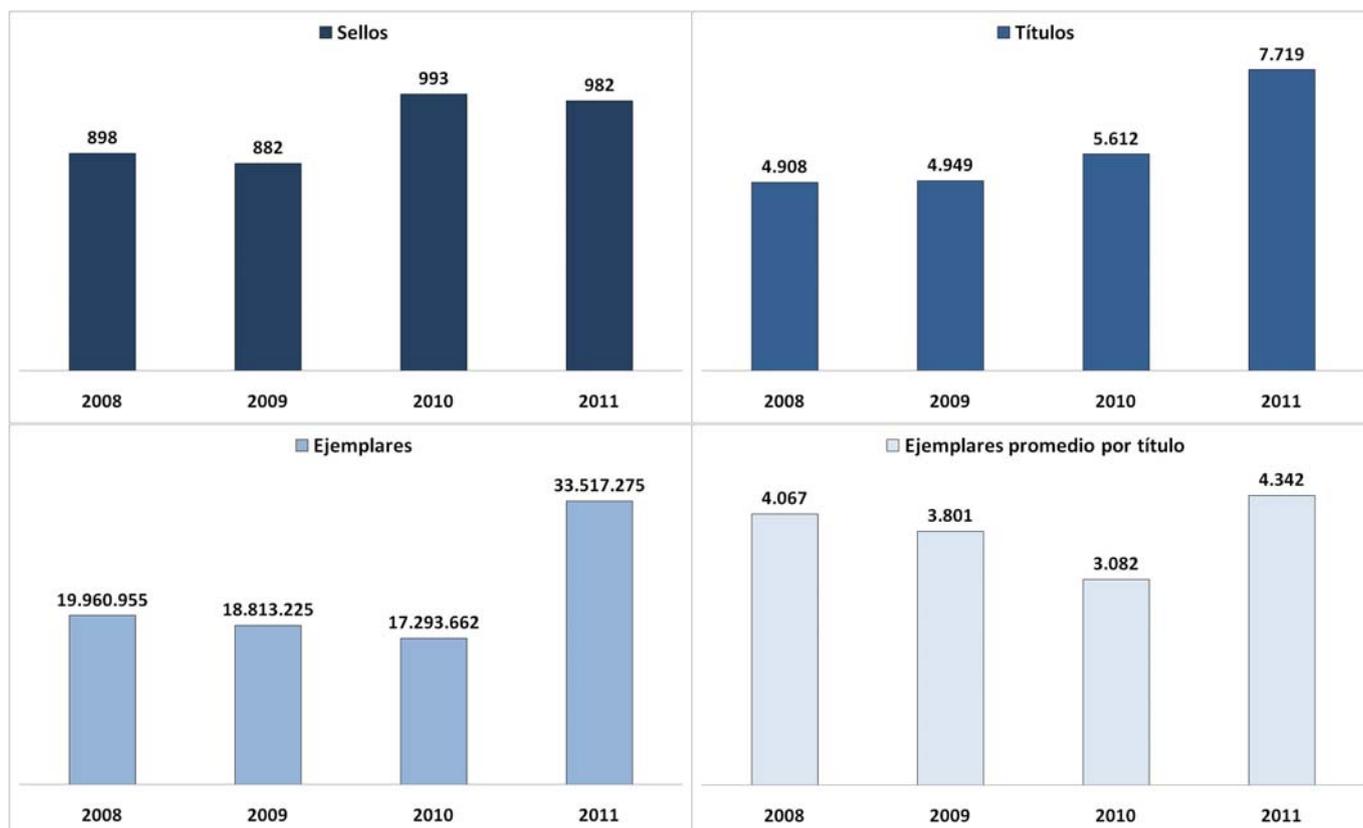
La **concentración geográfica** de la industria editorial en las principales ciudades del país es muy alta. De acuerdo con la información de los primeros tres meses de 2011, el 77% de los títulos registrados junto al 89% de los ejemplares producidos fueron realizados a cuenta de editoriales, organismos o instituciones radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, porcentajes mucho más altos aún que los de 2010. Junto a la Provincia de Buenos Aires (9% de los títulos y 8% de los ejemplares) concentraron casi la totalidad de la producción editorial del país. Provincias como Córdoba (3,2%) y Santa Fe (2,4%) tuvieron cierto peso en cuanto a la publicación de títulos, no así en la producción de ejemplares.

---

con confianza, mientras que cuando la disminución en los niveles es significativa, estarían tomándose decisiones más prudentes a costa de menores ganancias.

<sup>5</sup> Aquí se incluye, entre otras, una publicación de 6 millones de ejemplares perteneciente al Ministerio de Educación de la Nación.

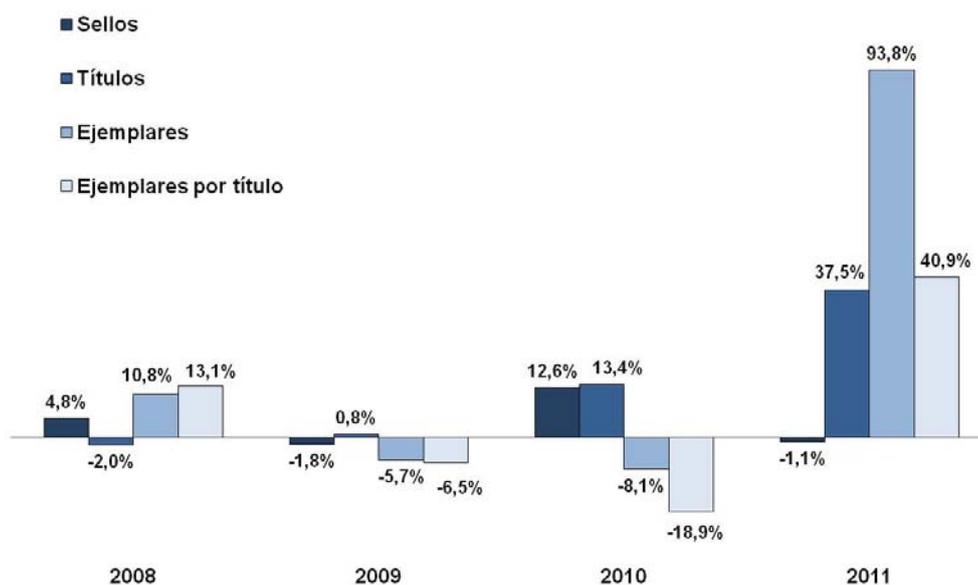
**Gráfico B-1. Producción total de libros. Sellos, títulos, ejemplares y tirada promedio que registraron en el ISBN. Argentina. 1er.trimestre. Años 2008/2011\***



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico B-2. Producción total de libros. Evolución de sellos, títulos, ejemplares y tirada promedio por título. Variación interanual (%). Argentina. 1er.trimestre. Años 2008/2011\***



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

## C. LA EVOLUCIÓN DEL NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

El Núcleo Editorial Comercial (NEC) está compuesto por un conjunto de firmas que tuvieron una actividad permanente en el período 2008/2010. Este grupo de sellos, si bien estuvo integrado por sólo un tercio de los que registraron títulos durante el primer trimestre de 2011, contribuyó con más de la mitad de los títulos publicados (53%) y con el 37% de los ejemplares producidos (Gráfico C-1). Este último porcentaje suele ser más alto, aunque en este período, debido a las grandes tiradas realizadas por instituciones excluidas del sector comercial, tuvo una merma.

En el primer trimestre del año, las editoriales pertenecientes al NEC publicaron 4.124 **títulos**, tuvieron una producción global de 12,5 millones de **ejemplares**, y una **tirada promedio** por título de poco más de 3.000 unidades. En comparación con los mismos meses de 2010, la cantidad de publicaciones creció 43,3% y la fabricación de ejemplares 22%, ya que los ejemplares promedio por título se redujeron 15% (Gráfico C-2). Al separar el total del ISBN en el NEC y el Resto de las Ediciones, se observa que este último grupo triplicó la cantidad de ejemplares producidos respecto del mismo período de 2010, por lo que la tirada promedio casi duplicó a la del NEC (5.833 unidades por título).

Dentro del NEC, aproximadamente el 74% de los títulos y el 65% de los ejemplares producidos correspondieron a las **novedades editoriales** (en el último caso, 11pp menos que en 2010); mientras que el resto fueron reimpresiones (Gráfico C-3). Con respecto al año anterior, las novedades aumentaron 37% la cantidad de títulos editados, al tiempo que tuvieron una producción de ejemplares sólo 4,5% superior, debido a una menor tirada promedio por publicación (24%). En cambio las **reimpresiones**, ampliamente minoritarias dentro del NEC, superaron un 64% a los títulos publicados por el mismo conjunto de editoriales y respecto del mismo trimestre de 2010. Por su parte, la publicación de ejemplares de reimpresiones resultó 78% mayor que la del año anterior, influyendo notablemente en la suba del total de ejemplares dentro NEC. Las reimpresiones suelen tener tiradas por título mucho más altas que las novedades, dado que se trata de títulos ya probados en el mercado (4.000 unidades contra 2.700 unidades correspondientes a las novedades).

Del total de los títulos realizados por el NEC, una única **temática** concentró el 36,6% de la producción: *Ficción y literatura*<sup>6</sup> (Gráfico C-4). Le siguieron *Textos y educación* (19,1%) y *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (18,3%). Si el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, los resultados muestran algunas diferencias. Ahora lo encabeza la categoría *Textos y educación* (36,5%), y le siguen *Ficción y literatura* (34,6%) y *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (8%).

Asimismo, las temáticas que presentaron la mayor cantidad de ejemplares promedio por título fueron: *Enciclopedias, diccionarios y lingüística*, con muy pocos títulos pero de grandes (7.838 ejemplares por título), *Textos y educación* (5.825 ejemplares) y la categoría *Infantil y juvenil* (4.653 ejemplares).

De acuerdo a la nacionalidad de los autores cuyas obras fueron publicadas (con datos sobre el 59% de los títulos y el 54% de los ejemplares), el 77% de los títulos registrados durante primer trimestre del año le correspondieron a **autores de nacionalidad** argentina, junto con el 70% de los ejemplares producidos. A los autores de origen europeo les correspondió el 10% de los títulos y el 8,2% de los ejemplares. A Estados

---

<sup>6</sup> Incluye el segmento *Infantil y juvenil*.

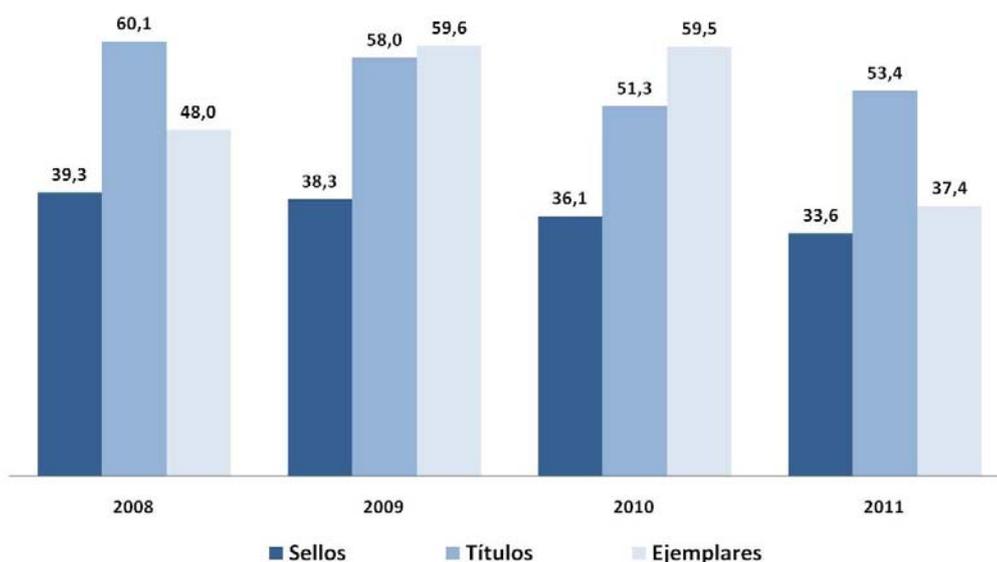
Unidos, si bien se le adjudica 6,5% de los títulos, las grandes tiradas medias llevan la producción de ejemplares a 14%. Por último, a los autores latinoamericanos sólo el 3% y el 4,3%, respectivamente (Mapa C-1).

Según el **país de impresión**, el 90% de los títulos del NEC se hicieron en la Argentina, lo que significó el 88% de los ejemplares producidos por este grupo de sellos (Gráfico C-5). Otros países en los que se imprimieron libros de edición argentina durante 2011, fueron México (4,1% de los ejemplares) y China (3,9%).

En cuanto a las **provincias de edición**, casi todos los ejemplares del NEC se concentraron en Capital Federal (90,6%), y en las provincias de Buenos Aires (7,6%) y Córdoba (1,1%), sin que otros distritos contribuyan significativamente (Gráfico C-6). Al observarse la distribución geográfica de los títulos editados, adquieren cierto peso las provincias de Córdoba (3,7%) y Santa Fe (3,4%), siempre con primacía de Capital Federal en la publicación de títulos (84,3%).

Por su parte, el papel sigue siendo muy mayoritario en cuanto a los **soportes** de publicación (98,6% del total de ejemplares), aunque formatos como los *Ebooks* comienzan a ganar participación, sobre todo en la cantidad de títulos editados (2,4%). En cuanto al **papel de impresión**, el 84% de los títulos publicados utilizaron insumo nacional, así como el 77% del total de la producción de ejemplares, mientras que el resto fue importado (Gráfico C-7).

**Gráfico C-1. Porcentaje de sellos, títulos y ejemplares (%). Núcleo Editorial Comercial. Argentina. 1er.trimestre. Años 2008/2011\***



\*Datos provisionarios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

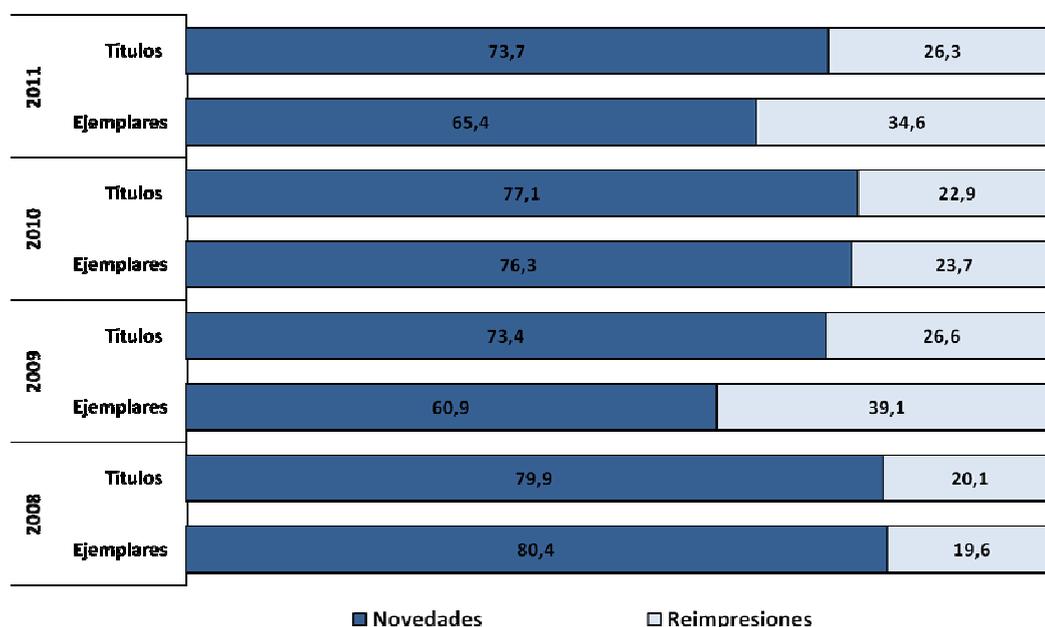
**Gráfico C-2. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de títulos, ejemplares y tirada media por título. Variación interanual (%). Argentina. 1er.trimestre. Años 2008/2011\***



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

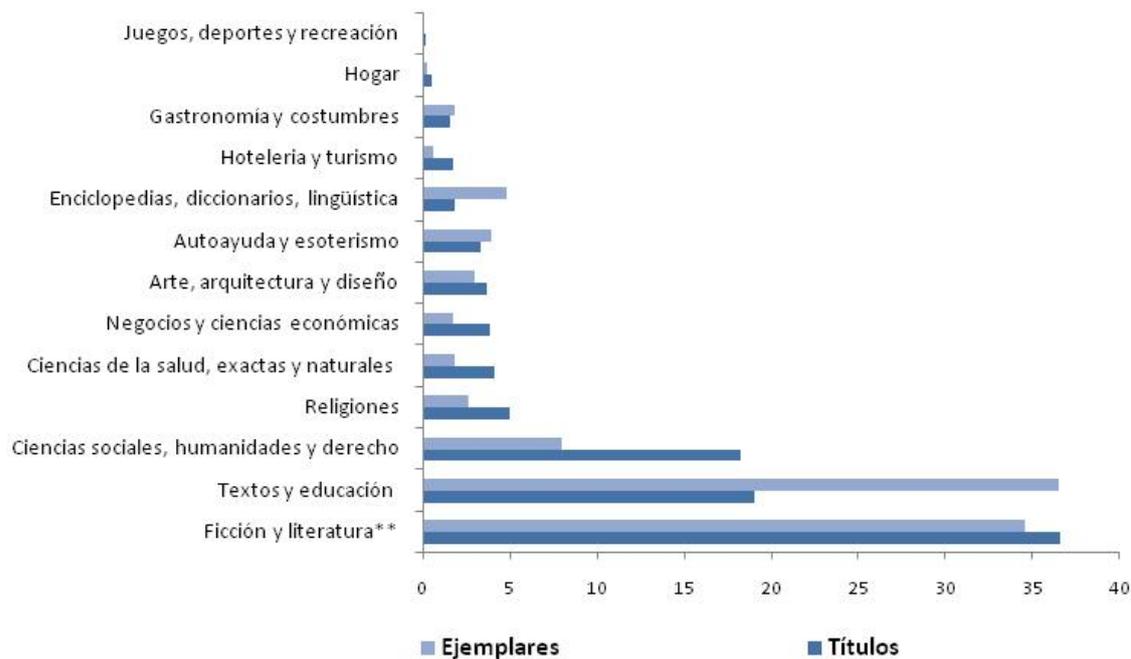
**Gráfico C-3. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de la distribución porcentual de Novedades y Reimpresiones (%). Argentina. 1er.trimestre. Años 2008/2011\***



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

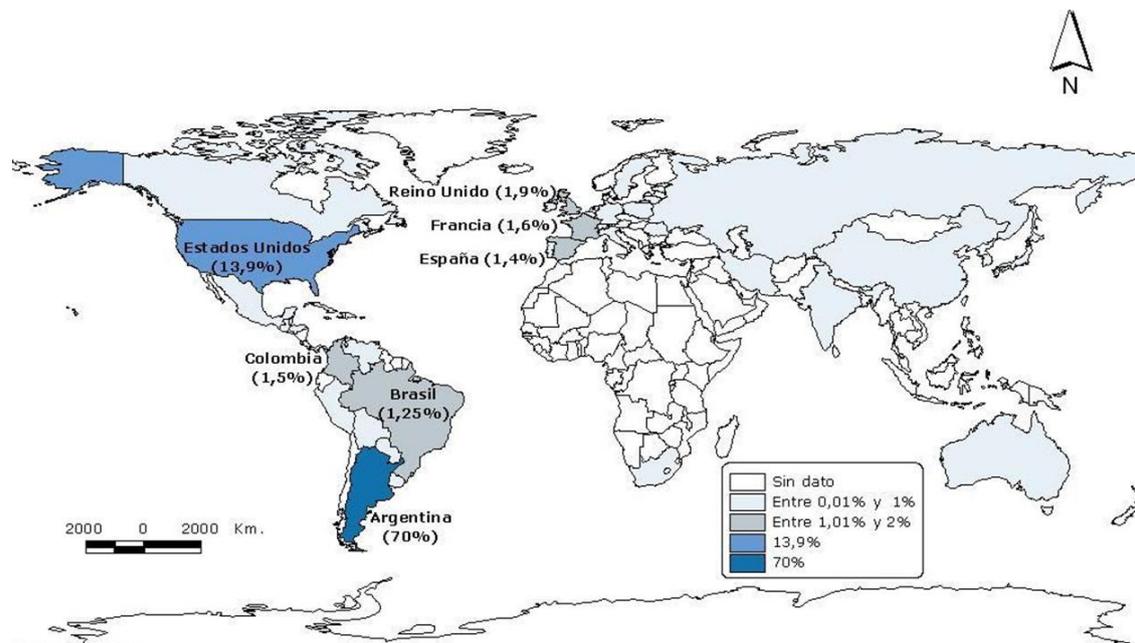
**Gráfico C-4. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de Títulos y Ejemplares, según temática de las publicaciones. Argentina. 1er.trimestre. Año 2011\***



\*Datos provisorios  
 \*\* Incluye a la categoría *Infantil y juvenil*

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

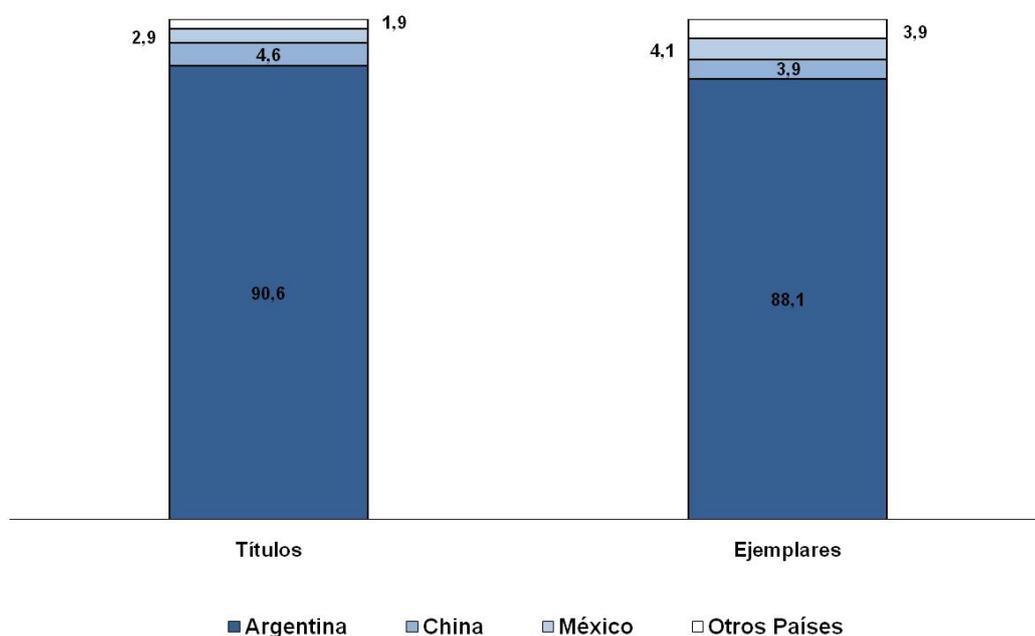
**Mapa C-1. Nacionalidad de los autores del Núcleo Comercial por cantidad de ejemplares producidos. Argentina. 1er.trimestre. Año 2011\***



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

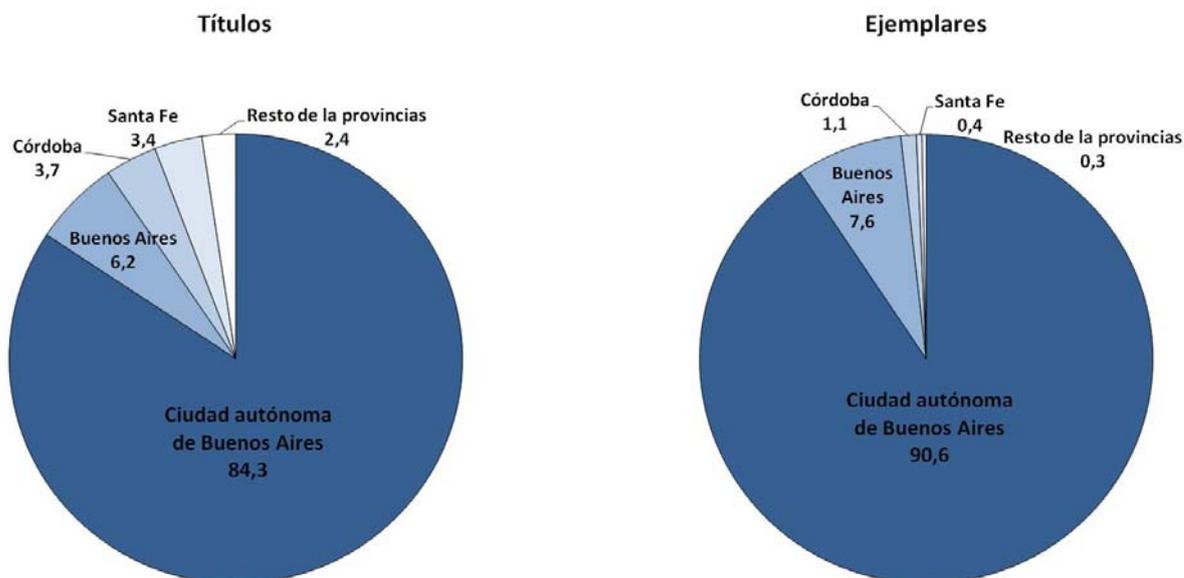
**Gráfico C-5. Núcleo Editorial Comercial. Distribución de los títulos y ejemplares (%), según país de impresión de los libros. Argentina. 1er.trimestre. Año 2011**



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

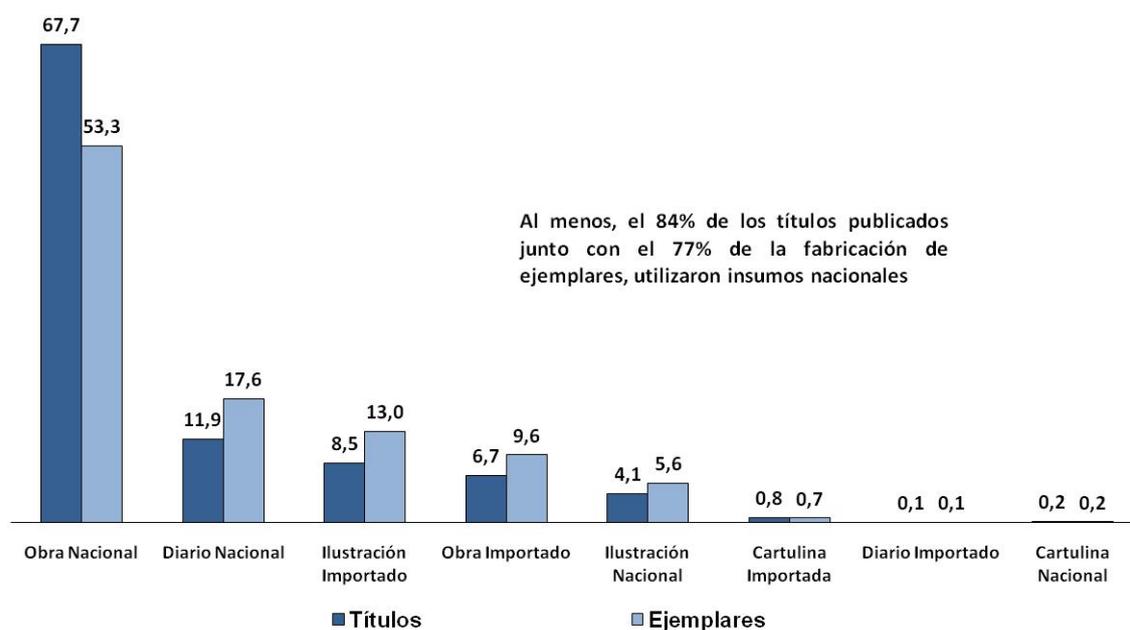
**Gráfico C-6. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de títulos y ejemplares (%), según provincias de edición. Argentina. 1er.trimestre. Año 2011**



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico C-7. Núcleo Comercial Editorial. Distribución de títulos y ejemplares producidos (%), según tipo de papel utilizado. Argentina. 1er.trimestre. Año 2011\***



\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

#### D. ALGUNAS COMPARACIONES ENTRE EL COMPORTAMIENTO DEL NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL Y EL RESTO DE LAS EDICIONES

La distinción del NEC dentro del total del registro ISBN, genera por exclusión otro subconjunto de editoriales no comerciales, que son las que en general más influyen en las variables del ISBN, en adelante denominadas Resto de las Ediciones. Al comparar ambos grupos de sellos, se puede observar claramente que tienen evoluciones dispares y que no inciden del mismo modo en la dinámica general de la industria. Son estas diferencias, por lo tanto, las que justifican la separación analítica del NEC del Resto de las Ediciones, siendo que el primer grupo tiene cierta permanencia en la publicación de títulos y ejemplares, mientras que las segundas se encuentran más sujetas a los casos particulares que se presentan año tras año.

Durante el primer trimestre de 2011, el notable aumento que tuvo la fabricación de **ejemplares** en el total del registro ISBN, se debió a la mayor producción registrada en el Resto de las Ediciones (200%), del todo influenciadas por unas pocas publicaciones que se describieron al comienzo. El NEC (con incidencia en el 37% de los ejemplares), también mostró una mayor producción pero más atenuada en su ascenso (22%). En cuanto a la cantidad de **títulos**, los dos conjuntos de editoriales superaron ampliamente a los de igual período de 2010: para el NEC, 43,3% y para el Resto de las Ediciones, 31,4% (el conjunto de estos crecimientos, determinó un 37,5% más de títulos publicados en el total del registro). La **tirada promedio** (4.342 unidades en todo el ISBN) también resultó muy influenciada por el Resto de las Ediciones, que mostraron un nivel extraordinariamente alto, que más que duplicó los valores del mismo trimestre de 2010 (5.833 unidades). El NEC, por su parte, mantuvo un promedio de 3.000 unidades, 15% menor al del año anterior, aunque con un número muy superior de títulos publicados, como ya se describió.

En lo referido a las **novedades editoriales**, ambos conjuntos aumentaron el número de títulos inscriptos en guarismos similares, que determinó un crecimiento conjunto de 35,7%. En cambio, la mayor producción de ejemplares dentro de este segmento (102%) se vio muy influenciada por el Resto de Ediciones que, por unas pocas publicaciones, tuvieron un crecimiento extraordinario (233%). Por su parte, las editoriales del NEC también aumentaron los ejemplares producidos aunque sólo un 4,5%. En cuanto a las **reimpresiones**, en cambio, el aumento en la producción de ejemplares en el total del ISBN (62,4%) estuvo más influenciado por el NEC (78%), aunque también el Resto de las Ediciones tuvo un crecimiento importante (29,4%). Del mismo modo, el aumento en la publicación de títulos dentro de este segmento (45,6%) también se debió al NEC (64,5%).

De acuerdo a las **provincias de edición**, ambos conjuntos tuvieron una alta concentración de la actividad en la Ciudad de Buenos Aires, cercanas al 78% de títulos y 90% ejemplares. Sin embargo, para el Resto de las Ediciones se trata de una condición excepcional, ya que en general suelen presentar porcentajes más bajos debido al peso que adquieren las publicaciones de organismos estatales. En cuanto al NEC, es normal que la mayor parte de la producción y la publicación de títulos se localice en la Capital Federal.

Cabe recordar que durante 2010, la mayor cantidad de **títulos editados** en todo el ISBN (17%) se explicaba por el Resto de las Ediciones, que habían registrado 33% más publicaciones en comparación con el año anterior. Las editoriales del NEC también habían superado la cantidad de registros (1,5%) pero no de un modo tan importante como las del grupo anterior. En cuanto a la menor producción registrada en el año (14%) también fue el Resto de las Ediciones el conjunto que impulsó la baja (22%), siendo que el NEC redujo la tirada total 5%. En cuanto a la **tirada promedio** por título, fue de 2.869 unidades para la industria, la que también fue sostenida por la del NEC (3.316 ejemplares por título, frente a 2.504 del Resto de las Ediciones).

Es conveniente subrayar que, en general, unos pocos sellos de diarios que publican fascículos, Ministerios u organismos oficiales son los que más influyen sobre la evolución de las variables que componen la totalidad de los registros del ISBN. Si se separan los 10 títulos con mayores tiradas de ejemplares durante el primer trimestre de 2011, tanto para el NEC como para el Resto de las Ediciones, se aprecia que las publicaciones de mayor tirada se corresponden con unos pocos títulos que, en general, no ingresan al circuito comercial, porque no se venden o se distribuyen junto a las ediciones de los periódicos, o bien son oficiales, además que en algunos casos se editan con muy pocas páginas, lo cual acota la magnitud de la producción industrial. Por ejemplo, los **10 títulos de mayor tirada** dentro del Resto de las Ediciones representaron el 32% de la producción de ejemplares dentro de ese grupo y el 20% del total del registro ISBN (Cuadro D-1). Se incluyen en estos títulos algunas ediciones gubernamentales, como se describió al principio de este informe, y otras de ediciones de diarios. En cambio para el NEC, se comprueba una producción menos concentrada: los 10 títulos de mayor tirada representaron el 8% de la producción de ejemplares dentro de ese conjunto de editoriales, mientras que respecto del total del registro ISBN resultaron sólo del 3%.

**Cuadro D-1. 10 Títulos con mayor cantidad de ejemplares producidos. Núcleo Comercial Editorial y Resto de las Ediciones. 1er.trimestre. Año 2011**

Nº	Títulos	Sellos	Tiradas	Temáticas
<b>Resto de las Editoriales</b>				
1	Educación sexual integral para charlar en familia	Ministerio de Educación de la Nación	6.000.000	Ciencias de la salud, exactas y naturales
2	Plantas y dinosaurios 2	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
3	Plantas y dinosaurios 1	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
4	Nace la vida en la tierra	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
5	Los primeros humanos 2	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
6	Los primeros humanos 1	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
7	Los primeros dinosaurios	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
8	Los dinosaurios dominan la tierra	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
9	La vida en el período carbonífero	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
10	La tierra primitiva	Arte Gráfico Editorial Argentino	85.000	Ciencias sociales, humanidades y derecho
<b>Núcleo Editorial Comercial</b>				
1	Nuevo Mirar con lupa 1	Estrada	132.700	Textos y educación
2	Océanos	Atlántida	100.000	Textos y educación
3	Maravillas naturales	Atlántida	100.000	Textos y educación
4	La selva	Atlántida	100.000	Textos y educación
5	Insectos	Atlántida	100.000	Textos y educación
6	For teens student's book 3	Prentice Hall - Pearson Education	100.000	Enciclopedias, diccionarios, lingüística
7	Los bosques	Atlántida	90.000	Textos y educación
8	Ciudades	Atlántida	90.000	Textos y educación
9	Consultora manual de actualización y formación profesional 2011	Consultora R.Q.	89.760	Negocios y cs. económicas
10	Juan y Marina van a primero	Tinta Fresca	84.880	Ficción y literatura

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

E. CUADROS ANEXO

Cuadro E-1. Fichas registradas en el ISBN y variación interanual (%). Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2001/2011\*

Período	Total del registro			Ciudad de Buenos Aires			Participación de Ciudad de Buenos Aires en el total del ISBN	
	Cantidad			Cantidad			%	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
<b>2001</b>	<b>13.428</b>	<b>59.008.384</b>	<b>4.394</b>					
<b>2002</b>	<b>10.302</b>	<b>33.739.568</b>	<b>3.275</b>					
<b>2003</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>					
<b>2004</b>	<b>18.779</b>	<b>55.911.733</b>	<b>2.977</b>					
<b>2005</b>	<b>21.319</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.520</b>					
<b>2006</b>	<b>24.014</b>	<b>91.213.419</b>	<b>3.798</b>					
<b>2007</b>	<b>23.489</b>	<b>82.662.484</b>	<b>3.519</b>	<b>16.093</b>	<b>65.665.106</b>	<b>4.080</b>	<b>68,5</b>	<b>79,4</b>
<b>2008</b>	<b>22.904</b>	<b>97.091.469</b>	<b>4.239</b>	<b>15.393</b>	<b>81.782.973</b>	<b>5.313</b>	<b>67,2</b>	<b>84,2</b>
<b>2009</b>	<b>22.599</b>	<b>87.964.328</b>	<b>3.892</b>	<b>14.508</b>	<b>61.473.574</b>	<b>4.237</b>	<b>64,2</b>	<b>69,9</b>
Trimestre I	4.949	18.813.225	3.801	3.357	16.040.970	4.778	67,8	85,3
Trimestre II	6.077	18.848.005	3.102	3.902	15.732.461	4.032	64,2	83,5
Trimestre III	5.245	29.180.338	5.563	3.300	13.443.021	4.074	62,9	46,1
Trimestre IV	6.328	21.122.760	3.338	3.949	16.257.122	4.117	62,4	77,0
<b>2010</b>	<b>26.391</b>	<b>75.706.063</b>	<b>2.869</b>	<b>17.062</b>	<b>56.869.557</b>	<b>3.333</b>	<b>64,7</b>	<b>75,1</b>
Trimestre I	5.612	17.293.662	3.082	3.823	14.133.712	3.697	68,5	82,0
Trimestre II	6.897	19.695.707	2.856	4.382	14.038.986	3.204	63,9	71,5
Trimestre III	6.407	19.486.031	3.041	4.039	13.510.739	3.345	63,2	69,3
Trimestre IV	7.475	19.230.663	2.573	4.818	15.186.120	3.152	64,5	79,0
<b>2011</b>	<b>7.719</b>	<b>33.517.275</b>	<b>4.342</b>	<b>5.963</b>	<b>29.849.258</b>	<b>5.006</b>	<b>77,3</b>	<b>89,1</b>
Trimestre I	7.719	33.517.275	4.342	5.963	29.849.258	5.006	77,3	89,1
<b>Variación interanual (%)</b>								
<b>2002</b>	<b>-23,3</b>	<b>-42,8</b>	<b>-25,5</b>					
<b>2003</b>	<b>39,4</b>	<b>12,9</b>	<b>-19,0</b>					
<b>2004</b>	<b>30,8</b>	<b>46,8</b>	<b>12,2</b>					
<b>2005</b>	<b>13,5</b>	<b>34,2</b>	<b>18,2</b>					
<b>2006</b>	<b>12,6</b>	<b>21,5</b>	<b>7,9</b>					
<b>2007</b>	<b>-2,2</b>	<b>-9,4</b>	<b>-7,4</b>					
<b>2008</b>	<b>-2,5</b>	<b>17,5</b>	<b>20,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>24,5</b>	<b>30,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>6,0</b>
<b>2009</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>-5,7</b>	<b>-24,8</b>	<b>-20,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-17,0</b>
Trimestre I	0,8	-5,7	-6,5	-3,1	-5,0	-2,0	-3,9	0,8
Trimestre II	1,5	-28,6	-29,6	-6,5	-33,3	-28,7	-7,9	-6,7
Trimestre III	-10,3	20,4	34,2	-12,9	-37,7	-28,0	-2,9	-47,9
Trimestre IV	2,7	-20,3	-22,4	-0,4	-18,2	-17,9	-3,0	2,6
<b>2010</b>	<b>16,8</b>	<b>-13,9</b>	<b>-26,3</b>	<b>17,6</b>	<b>-7,5</b>	<b>-21,3</b>	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>
Trimestre I	12,3	-8,6	-18,6	13,5	-12,1	-22,5	1,1	-3,8
Trimestre II	12,2	3,7	-7,6	11,7	-11,2	-20,5	-0,5	-14,4
Trimestre III	21,4	-33,4	-45,1	21,9	0,2	-17,8	0,4	50,4
Trimestre IV	18,1	-9,0	-22,9	22,0	-6,6	-23,4	3,3	2,6
<b>2011</b>	<b>37,5</b>	<b>93,8</b>	<b>40,9</b>	<b>56,0</b>	<b>111,2</b>	<b>35,4</b>	<b>12,8</b>	<b>8,6</b>
Trimestre I	37,5	93,8	40,9	56,0	111,2	35,4	12,8	8,6

\*Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Cuadro E-2. Fichas registradas en el ISBN por la totalidad de los agentes y por el NEC, y variación interanual (%). Argentina. Años 2007/2011 \***

Período	Total del registro			Total del NEC			Participación del NEC en el total del ISBN	
	Cantidad			Cantidad			%	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
<b>2007</b>	<b>23.489</b>	<b>82.662.484</b>	<b>3.519</b>	<b>12.796</b>	<b>44.374.700</b>	<b>3.468</b>	<b>54,5</b>	<b>53,7</b>
Trimestre I	5.008	18.009.981	3.596	2.897	11.534.503	3.982	57,8	64,0
Trimestre II	5.714	19.826.038	3.470	3.206	12.178.779	3.799	56,1	61,4
Trimestre III	6.346	21.623.315	3.407	3.338	10.234.642	3.066	52,6	47,3
Trimestre IV	6.421	23.203.150	3.614	3.355	10.426.776	3.108	52,3	44,9
<b>2008</b>	<b>22.904</b>	<b>97.091.469</b>	<b>4.239</b>	<b>12.313</b>	<b>41.466.102</b>	<b>3.368</b>	<b>53,8</b>	<b>42,7</b>
Trimestre I	4.908	19.960.955	4.067	2.952	9.584.894	3.247	60,1	48,0
Trimestre II	5.987	26.386.605	4.407	3.149	10.692.466	3.396	52,6	40,5
Trimestre III	5.847	24.238.182	4.145	3.124	11.107.824	3.556	53,4	45,8
Trimestre IV	6.162	26.505.727	4.301	3.088	10.080.918	3.265	50,1	38,0
<b>2009</b>	<b>22.599</b>	<b>87.964.328</b>	<b>3.892</b>	<b>11.684</b>	<b>41.325.266</b>	<b>3.537</b>	<b>51,7</b>	<b>47,0</b>
Trimestre I	4.949	18.813.225	3.801	2.869	11.215.958	3.909	58,0	59,6
Trimestre II	6.077	18.848.005	3.102	3.038	9.773.540	3.217	50,0	51,9
Trimestre III	5.245	29.180.338	5.563	2.587	8.332.596	3.221	49,3	28,6
Trimestre IV	6.328	21.122.760	3.338	3.190	12.003.172	3.763	50,4	56,8
<b>2010</b>	<b>26.391</b>	<b>75.706.063</b>	<b>2.869</b>	<b>11.858</b>	<b>39.318.463</b>	<b>3.316</b>	<b>44,9</b>	<b>51,9</b>
Trimestre I	5.612	17.293.662	3.082	2.877	10.289.342	3.576	51,3	59,5
Trimestre II	6.897	19.695.707	2.856	3.146	10.523.600	3.345	45,6	53,4
Trimestre III	6.407	19.486.031	3.041	2.767	8.184.845	2.958	43,2	42,0
Trimestre IV	7.475	19.230.663	2.573	3.068	10.320.676	3.364	<b>41,0</b>	<b>53,7</b>
<b>2011</b>	<b>7.719</b>	<b>33.517.275</b>	<b>4.342</b>	<b>4.124</b>	<b>12.547.687</b>	<b>3.043</b>	<b>53,4</b>	<b>37,4</b>
Trimestre I	7.719	33.517.275	4.342	4.124	12.547.687	3.043	53,4	37,4
<b>Variación Interanual (%)</b>								
<b>2008</b>	<b>-2,5</b>	<b>17,5</b>	<b>20,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-20,4</b>
Trimestre I	-2,0	10,8	13,1	1,9	-16,9	-18,5	4,0	-25,0
Trimestre II	4,8	33,1	27,0	-1,8	-12,2	-10,6	-6,3	-34,0
Trimestre III	-7,9	12,1	21,7	-6,4	8,5	16,0	1,6	-3,2
Trimestre IV	-4,0	14,2	19,0	-8,0	-3,3	5,0	-4,1	-15,4
<b>2009</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,0</b>	<b>-3,8</b>	<b>10,0</b>
Trimestre I	0,8	-5,7	-6,5	-2,8	17,0	20,4	-3,6	24,2
Trimestre II	1,5	-28,6	-29,6	-3,5	-8,6	-5,3	-5,0	28,0
Trimestre III	-10,3	20,4	34,2	-17,2	-25,0	-9,4	-7,7	-37,7
Trimestre IV	2,7	-20,3	-22,4	3,3	19,1	15,3	0,6	49,4
<b>2010</b>	<b>16,8</b>	<b>-13,9</b>	<b>-26,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>-13,1</b>	<b>10,5</b>
Trimestre I	12,3	-8,6	-18,6	-1,5	-9,8	-8,4	-11,6	-0,2
Trimestre II	12,2	3,7	-7,6	1,4	5,9	4,4	-8,8	3,0
Trimestre III	21,4	-33,4	-45,1	3,8	-3,9	-7,4	-12,4	47,1
Trimestre IV	18,1	-9,0	-22,9	-3,8	-14,0	-10,6	-18,6	-5,6
<b>2011</b>	<b>37,5</b>	<b>93,8</b>	<b>40,9</b>	<b>43,3</b>	<b>21,9</b>	<b>-14,9</b>	<b>4,2</b>	<b>-37,1</b>
Trimestre I	37,5	93,8	40,9	43,3	21,9	-14,9	4,2	-37,1

\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Cuadro E-3. Fichas registradas por el Núcleo de Editoriales Comerciales en el ISBN y variación interanual (%). Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2007/2011\***

Período	Total del NEC			NEC Ciudad de Buenos Aires			Participación de Ciudad de Buenos Aires en el total del NEC	
	Cantidad			Cantidad			%	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
<b>2007</b>	<b>12.796</b>	<b>44.374.700</b>	<b>3.468</b>	<b>10.222</b>	<b>38.618.580</b>	<b>3.778</b>	<b>79,9</b>	<b>87,0</b>
Trimestre I	2.897	11.534.503	3.982	2.335	10.334.483	4.426	80,6	89,6
Trimestre II	3.206	12.178.779	3.799	2.561	10.664.217	4.164	79,9	87,6
Trimestre III	3.338	10.234.642	3.066	2.661	9.023.430	3.391	79,7	88,2
Trimestre IV	3.355	10.426.776	3.108	2.665	8.596.450	3.226	79,4	82,4
<b>2008</b>	<b>12.313</b>	<b>41.466.102</b>	<b>3.368</b>	<b>9.872</b>	<b>36.451.862</b>	<b>3.692</b>	<b>80,2</b>	<b>87,9</b>
Trimestre I	2.952	9.584.894	3.247	2.364	8.035.999	3.399	80,1	83,8
Trimestre II	3.149	10.692.466	3.396	2.618	9.962.816	3.806	83,1	93,2
Trimestre III	3.124	11.107.824	3.556	2.503	10.229.116	4.087	80,1	92,1
Trimestre IV	3.088	10.080.918	3.265	2.387	8.223.931	3.445	77,3	81,6
<b>2009</b>	<b>11.684</b>	<b>41.325.266</b>	<b>3.537</b>	<b>9.367</b>	<b>35.729.246</b>	<b>3.814</b>	<b>80,2</b>	<b>86,5</b>
Trimestre I	2.869	11.215.958	3.909	2.335	9.870.498	4.227	81,4	88,0
Trimestre II	3.038	9.773.540	3.217	2.480	8.788.305	3.544	81,6	89,9
Trimestre III	2.587	8.332.596	3.221	2.101	7.525.966	3.582	81,2	90,3
Trimestre IV	3.190	12.003.172	3.763	2.451	9.544.477	3.894	76,8	79,5
<b>2010</b>	<b>11.858</b>	<b>39.318.463</b>	<b>3.316</b>	<b>9.413</b>	<b>35.077.353</b>	<b>3.726</b>	<b>79,4</b>	<b>89,2</b>
Trimestre I	2.877	10.289.342	3.576	2.342	9.154.046	3.909	81,4	89,0
Trimestre II	3.146	10.523.600	3.345	2.490	9.381.185	3.768	79,1	89,1
Trimestre III	2.767	8.184.845	2.958	2.152	7.548.661	3.508	77,8	92,2
Trimestre IV	3.068	10.320.676	3.364	2.429	8.993.461	3.703	<b>79,2</b>	<b>87,1</b>
<b>2011</b>	<b>4.124</b>	<b>12.547.687</b>	<b>3.043</b>	<b>3.199</b>	<b>11.264.755</b>	<b>3.521</b>	<b>77,6</b>	<b>89,8</b>
Trimestre I	4.124	12.547.687	3.043	3.199	11.264.755	3.521	77,6	89,8
<b>Variación interanual (%)</b>								
<b>2008</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>
Trimestre I	1,9	-16,9	-18,5	1,2	-22,2	-23,2	-0,6	-6,4
Trimestre II	-1,8	-12,2	-10,6	2,2	-6,6	-8,6	4,1	6,4
Trimestre III	-6,4	8,5	16,0	-5,9	13,4	20,5	0,5	4,5
Trimestre IV	-8,0	-3,3	5,0	-10,4	-4,3	6,8	-2,7	-1,1
<b>2009</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>
Trimestre I	-2,8	17,0	20,4	-1,2	22,8	24,4	1,6	5,0
Trimestre II	-3,5	-8,6	-5,3	-5,3	-11,8	-6,9	-1,8	-3,5
Trimestre III	-17,2	-25,0	-9,4	-16,1	-26,4	-12,3	1,4	-1,9
Trimestre IV	3,3	19,1	15,3	2,7	16,1	13,0	-0,6	-2,5
<b>2010</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,2</b>
Trimestre I	-1,5	-9,8	-8,4	-0,8	-8,8	-8,0	0,7	1,1
Trimestre II	1,4	5,9	4,4	-1,0	5,4	6,5	-2,4	-0,5
Trimestre III	3,8	-3,9	-7,4	-0,4	-1,8	-1,4	-4,1	2,1
Trimestre IV	-3,8	-14,0	-10,6	-0,9	-5,8	-4,9	3,0	9,6
<b>2011</b>	<b>43,3</b>	<b>21,9</b>	<b>-14,9</b>	<b>36,6</b>	<b>23,1</b>	<b>-9,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>0,9</b>
Trimestre I	43,3	21,9	-14,9	36,6	23,1	-9,9	-4,7	0,9

\*Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

