

# Producción Editorial argentina en el año 2009

---

Un análisis en base a los datos del ISBN

Junio 2010



Este informe sintetiza las principales variables de producción de libros en el país durante el año 2009. Se presentan los datos totales y un detalle del segmento comercial, integrado por empresas con cierta permanencia en la actividad y cuyo material se distribuye mayormente en librerías.

G O B I E R N O D E L A C I U D A D A U T Ó N O M A D E B U E N O S A I R E S

Jefe de Gobierno | **Ing. Mauricio Macri**

Jefe de Gabinete de Ministros | **Lic. Horacio Rodríguez Larreta**

Ministro de Hacienda | **Act. Néstor Grindetti**

Director General de Estadística y Censos | **Lic. José María Donati**

Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano | **Lic. Pablo Perelman**

La presente publicación fue realizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), de la Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, junto con la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**DIRECCIÓN DEL CEDEM**

Pablo Perelman

**COORDINACIÓN DEL INFORME**

Pablo Perelman y Paulina Seivach

**AUTORES DEL INFORME**

Tomás Barbadori y Hernán von Tschirnhaus

**STAFF**

Marianela Ava, Fabián Barrios, María Laura Bellini,  
Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio,  
María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter y  
Leonardo Sampieri

Las publicaciones del CEDEM se encuentran disponibles en [www.cedem.gob.ar](http://www.cedem.gob.ar).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en ese mismo sitio.

Informes: [cedem@buenosaires.gob.ar](mailto:cedem@buenosaires.gob.ar)

**PRODUCCIÓN EDITORIAL ARGENTINA**  
**EN EL AÑO 2009**

**ÍNDICE**

A. Introducción-----	1
B. La Producción Total registrada en el ISBN -----	3
C. Núcleo Editorial Comercial -----	5
D. Algunas comparaciones entre el comportamiento del Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones -----	11

**A. INTRODUCCIÓN**

La información sobre producción de libros en la Argentina durante 2009 se presenta en dos partes. En la primera, se realiza un análisis de la totalidad de los títulos inscriptos en el ISBN<sup>1</sup> que administra la Cámara Argentina del Libro (CAL). Esta incluye a todos aquellos títulos registrados por editoriales, autores, instituciones públicas y privadas, universidades, diarios, etc., que se distribuyen a través de los distintos canales de comercialización (librerías, kioscos de revistas, supermercados, clubes de libros, etc.) o que son entregados sin cargo (institucionales, religiosos, etc.).

A esta primera lista la integran libros de características muy diferentes: por ejemplo, aquellos que las editoriales venden exclusivamente a través de las librerías; los que las instituciones editan y difunden sin ánimo de lucro; los que los grupos religiosos reparten sin cargo en las iglesias; o los que los diarios venden en calidad de fascículos. De esta manera, en este gran conjunto conviven -entre otros- las obras editadas por los principales sellos que actúan en el país, junto con pequeñas editoriales de "nicho"; los grandes *best-sellers*, con las ínfimas tiradas de las ediciones de autor; y las enciclopedias de varios tomos, con algunos folletos de pocas páginas (que el ISBN define como libros).

La diversidad es tan grande que resulta muy difícil realizar un diagnóstico de la producción editorial de libros, sin discriminar al interior de este gran conjunto. En efecto, son tan disímiles las obras incluidas en el ISBN que, si año a año solamente nos limitamos a sumarlas, el diagnóstico puede resultar confuso y las conclusiones erradas. Como muestra, basta señalar que en 2009 solamente un título editado de carácter religioso que no se comercializa, tuvo una tirada de casi 11 millones de ejemplares y representó más del 10% del total editado el año pasado.

Por tal motivo, en la segunda parte de este informe, el análisis se centra en lo que hemos dado en llamar el **Núcleo Editorial Comercial (NEC)**, definición con la que se intenta dar cuenta del nivel de actividad y de la evolución en el tiempo de la producción de los sellos que canalizan sus obras fundamentalmente a través del canal librero, por entender que este sector constituye la columna vertebral de la industria del libro en Argentina.

---

<sup>1</sup> ISBN: *International Standard Book Number*. Por ley 22.399/81 todo libro editado en la República Argentina deberá llevar impreso este número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. Su administración está a cargo de la Cámara Argentina del Libro.

En el Núcleo Comercial Editorial se excluyen los siguientes ítems:

- Los fascículos y libros que forman parte de la edición de diarios y revistas que se comercializan a través de los kioscos;
- Las publicaciones de carácter institucional de organismos públicos y privados (cámaras empresariales, sindicatos, bancos, etc.), que se realizan sin ánimo de lucro;
- Las ediciones de autor que son inscriptas directamente por sus autores, como aquellas que son publicadas por editoriales especializadas en libros de autor;
- Los libros religiosos de editoriales que reciben encargos para editar publicaciones que son distribuidos en forma gratuita o a cambio de aportes voluntarios.

Por otra parte, en el Núcleo Editorial Comercial sólo se han incluido a aquellas editoriales que mostraron una actividad sostenida en los últimos años, con el fin de separar las firmas de actividad esporádica o eventual. Siguiendo los lineamientos del CERLALC para la definición de la producción industrial de libros, las editoriales industriales son "aquellos agentes editores (...) que editan año tras año libros impresos, prensados, grabados, quemados o publicados electrónicamente, (...) y que publican regularmente alrededor de 3 títulos al año o facturan mas de USD 20.000" <sup>2</sup>. Dado que en Argentina no existen estadísticas de ventas o de facturación de la editoriales, la definición del CERLALC se adaptó al concepto de Núcleo Editorial Comercial (NEC), el cual se operacionalizó a través de las siguientes definiciones metodológicas:

- A) Títulos que pertenecen a sellos editoriales que publicaron al menos tres títulos de manera consecutiva en los últimos tres años. Como excepción a esta regla, también se incluyen los títulos de las editoriales que, habiendo publicado solamente dos títulos en uno de los tres últimos años, tuvieron una tirada promedio en dicho trienio superior al promedio del NEC.
- B) En todos los casos, para formar parte del NEC, sólo se consideran los títulos que tienen como principal canal de comercialización a las librerías.
- C) Si bien el criterio general para la inclusión o no de la producción dentro del NEC está basado en las características de las firmas productoras (cierta continuidad en la actividad y distribución de su material en librerías), hay unas pocas editoriales cuya producción se divide entre el NEC y el no NEC.

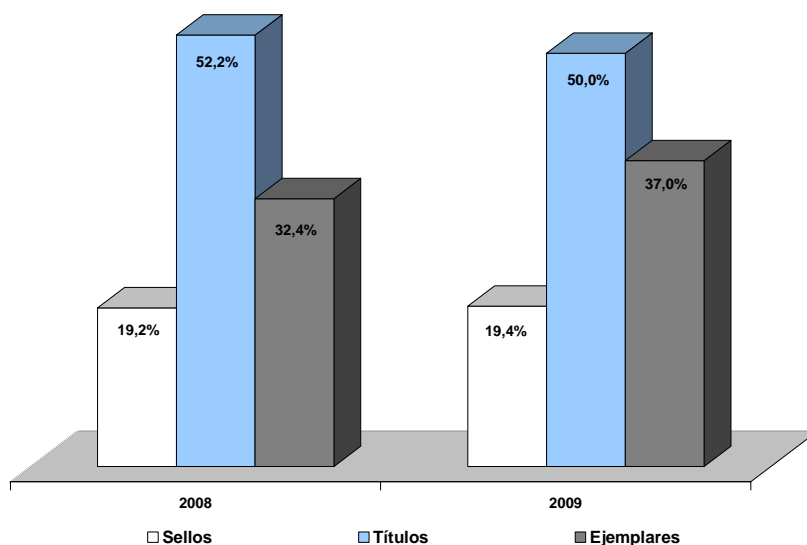
De esta manera, mientras la producción total de libros impacta sobre los distintos eslabones de la cadena de valor editorial, y los mercados de insumos (tintas, papel, industria gráfica), de servicios (distribución, comercialización) y de empleo, el subconjunto del Núcleo Editorial Comercial permite aproximarnos a la actividad de las empresas cuyo fin principal es la producción de libros con finalidad comercial.

En el gráfico que sigue se puede ver que el Núcleo Editorial Comercial durante 2009 estuvo conformado por el 19% de las editoriales y produjo cerca de la mitad de los títulos y el 37% de los ejemplares. Cabe destacar que su dinámica muchas veces difiere de la del total general, que está mucho más influenciada por el comportamiento de la producción de libros y fascículos que hacen los diarios.

---

<sup>2</sup> Extraído de Ardilla, Rosalba y Uribe, Richard (2003): "Metodología para la realización de estudios sobre la producción del libro".

**Gráfico A-1. Porcentaje de sellos, títulos y ejemplares. Núcleo Editorial Comercial. Años 2008/2009**



**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

## **B. LA PRODUCCIÓN TOTAL REGISTRADA EN EL ISBN**

Durante el año 2009, fueron registrados casi 22.600 **títulos** en el ISBN, con una tirada global de 88 millones de **ejemplares**. Aunque la cantidad de títulos fue similar a la de 2008 (1,3% inferior), la producción total de ejemplares se redujo más de 9%, por una menor **tirada promedio** por título (3.900 unidades, es decir 8% menos que en 2008). Asimismo, la totalidad de los sellos, organismos o instituciones que publicaron al menos un título durante 2009 fueron 2.328 **firmas**, una cantidad que no exhibe cambios significativos respecto de años anteriores. Si bien durante el año pasado se registraron bajas interanuales en las tres variables analizadas, es importante tener presente que 2008 fue un año récord en cantidad de ejemplares producidos y con la mayor tirada media por título desde el año 2001.

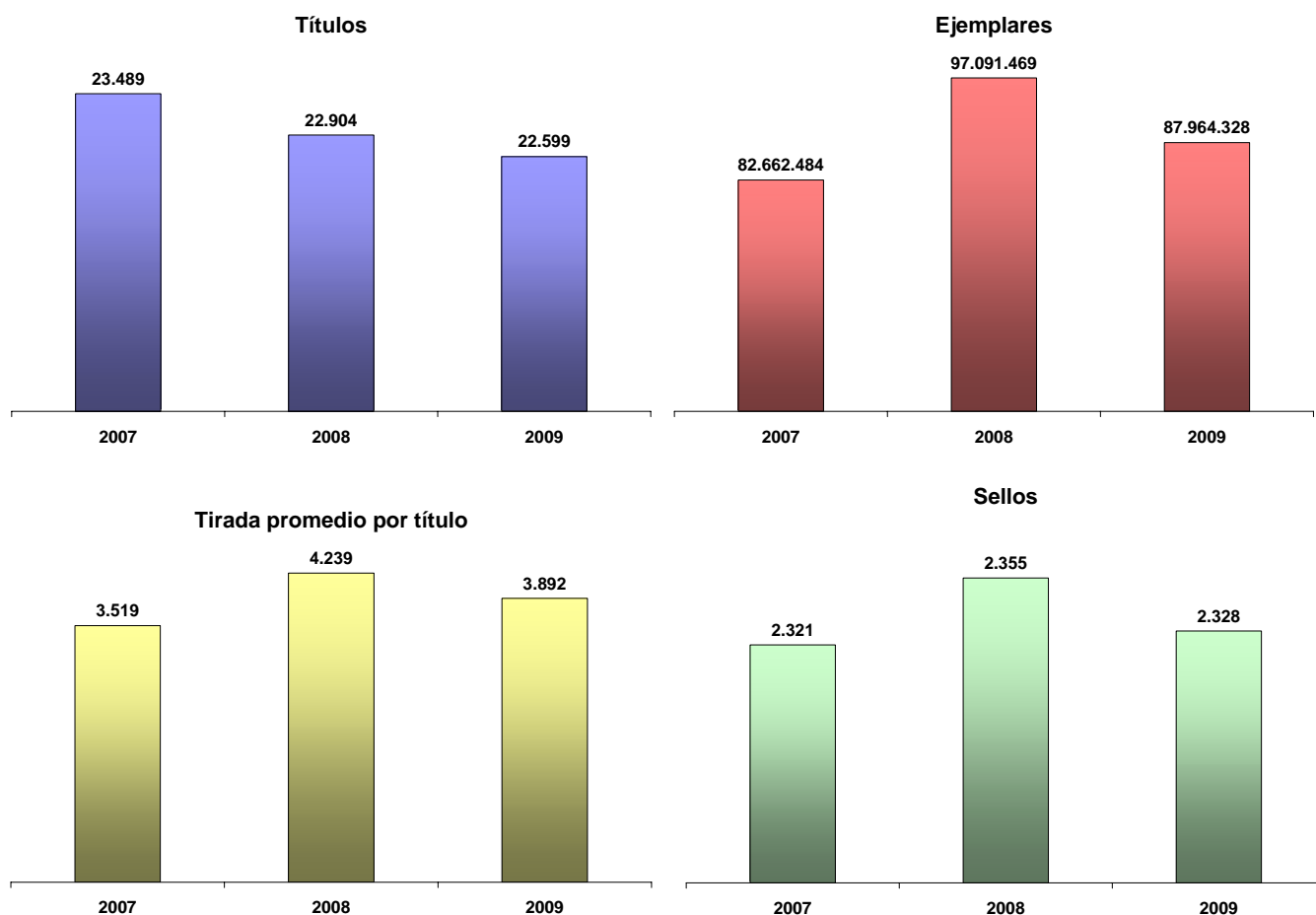
En 2009, aproximadamente el 86% de los títulos y el 84% de los ejemplares producidos correspondieron a **novedades editoriales**<sup>3</sup>, apenas por debajo del porcentaje del año anterior. Con respecto a las novedades registradas en 2008, resultaron 3,2% menos en cantidad de títulos, aunque para el total de ejemplares producidos la baja fue bastante mayor (-10,6%), debido a la reducción de la tirada promedio por publicación (-7,6%). Las **reimpresiones**, cuya cantidad no refleja la producción final dado que no son de registro obligatorio en el ISBN, en cambio, si bien aumentaron 12% en términos de títulos registrados (3.206 unidades), al disminuir 13% la tirada promedio, los ejemplares producidos mermaron 2,6%, alcanzando 14,1 millones.

<sup>3</sup> Aunque cada caso merece un análisis particular, se asocian las novedades editoriales a un mayor riesgo de negocios, en comparación con las reimpresiones, que tendrían su éxito probado en el mercado. Por eso, las tiradas siempre son mayores en el segundo caso. Así, una mayor cantidad de lanzamientos de novedades indicaría que la industria editorial se desarrolla con confianza, mientras que cuando la disminución en los niveles es significativa, estarían tomándose decisiones más prudentes a costa de menores ganancias.

Respecto a las **temáticas**, durante 2009 la mayor cantidad de títulos editados perteneció a la categoría *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (35,3%), seguida por las obras de *Ficción y literatura* -incluida la categoría *Literatura Infantil y Juvenil*- (20,4%) y por *Ciencias de la salud, exactas y naturales; Técnica y divulgación científica* (9,9%). Si en cambio el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, la categoría *Religiones*<sup>4</sup> fue la que resultó de mayor tirada en el año (21%). Le siguieron *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (17,9%) y *Textos y Educación* (14,6%). Por su parte, a la temática *Ficción y literatura* le correspondió el 11% del total de ejemplares producidos durante 2009.

La **concentración geográfica** de la industria editorial es alta. De acuerdo a los datos de 2009, casi el 65% de los títulos editados junto con el 70% de los ejemplares producidos fueron realizados a cuenta de editoriales, organismos o instituciones radicadas en la Ciudad de Buenos Aires.

**Gráfico B-1. Producción total de libros. Títulos, ejemplares, tirada promedio y sellos que registraron en el ISBN. Argentina. Años 2007/2009**

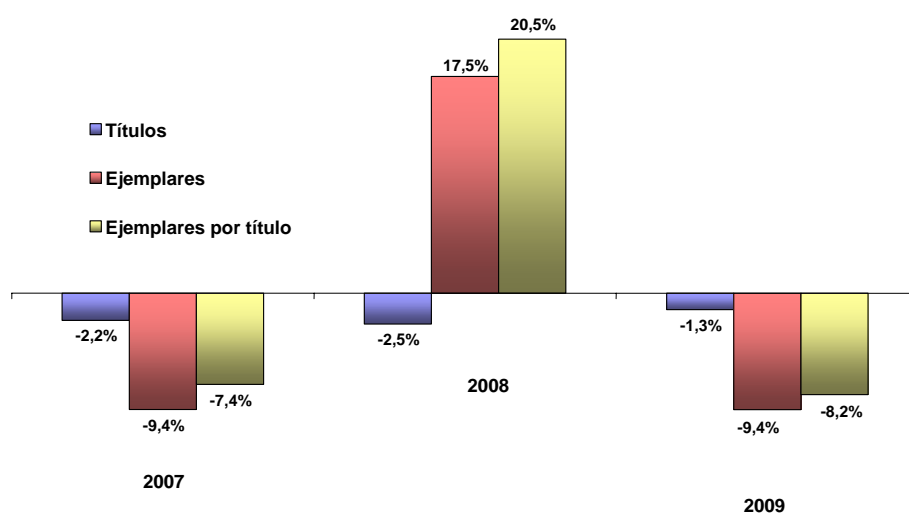


**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

<sup>4</sup> Una sola publicación excepcional perteneciente a esta categoría, de más de 11 millones de ejemplares, terminó por ubicarla primera. En los dos años anteriores, la categoría *Religiones* no había superado el 10% del total de ejemplares.

**Gráfico B-2. Producción total de libros. Evolución de títulos, ejemplares y tirada promedio por título.**

**Argentina. Años 2007/2009**



**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

### **C. NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL**

El Núcleo Editorial Comercial<sup>5</sup> (NEC) está compuesto por un conjunto de firmas que observaron una actividad permanente en el período 2007-2009. Este grupo de sellos, si bien está integrado por menos de la quinta parte del total que registraron títulos en 2009 (19%), contribuyó con cerca de la mitad de los títulos publicados y con más de un tercio de los ejemplares producidos (50% y 37%, respectivamente). En cuanto a su evolución reciente, en 2009 el NEC mostró una caída interanual en la cantidad de **títulos** editados (-5,5%), aunque aumentó la cantidad de **ejemplares** (3,3%), debido al incremento interanual del promedio de **ejemplares por título** (9,4%). En una primera mirada esto significa que la producción del NEC no se vio seriamente afectada, a pesar de la retracción del consumo que afectó a la economía argentina, como consecuencia de la crisis financiera internacional. Este dato es sumamente alentador, si se tiene en cuenta que en la Argentina, el consumo cultural es muy sensible a la variación de los ingresos y a los cambios en la confianza de los consumidores.

El 78,3% de los títulos y el 65% de los ejemplares producidos por el NEC correspondieron a las **novedades editoriales**, mientras que el resto fueron **reimpresiones**<sup>6</sup>. Respecto de las primeras -que son las más significativas para el mercado-, en la comparación con 2008 tuvieron una reducción de 11% en la cantidad de títulos editados y otra cercana al 10% en cuanto a la producción de ejemplares. En cambio, las reimpresiones crecieron 20% en títulos y poco más de 40% en ejemplares. Aparentemente, en un contexto signado por la incertidumbre económica, las editoriales limitaron los lanzamientos de nuevos títulos, y se concentraron en la reimpresión de libros exitosos, seguramente apelando a formatos más económicos, como los libros de bolsillo.

<sup>5</sup> Corresponde a editoriales que publicaron al menos tres títulos en cada uno de los tres años previos (2007-2009) y cuya producción se comercializa fundamentalmente en librerías. Esta definición deja afuera a los libros publicados por diarios y revistas -cuyo principal canal de venta son los kioscos-, a las ediciones de autor, a las institucionales y del sector público y a las de editoriales sin una trayectoria sostenida en los años recientes.

<sup>6</sup> Cabe destacar que se presume que las reimpresiones estarían fuertemente subestimadas, debido a que su registro en el ISBN no es obligatorio.



Más de un tercio de los títulos correspondieron a una única **temática**: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (37%). Le siguieron *Ficción y literatura* (22,7%)<sup>7</sup> y *Textos y Educación* (11,5%). Si el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, los resultados muestran algunas diferencias significativas: aparece primero *Textos y Educación* (27,4%), y luego *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (26,8%) y *Ficción y literatura* (19,2%).

Asimismo, las temáticas que presentaron la mayor cantidad de ejemplares promedio por título fueron: *Textos y Educación* (6.801 ejemplares por título), *Enciclopedias, Diccionarios, Lingüística* (3.943 ejemplares) y *Juegos, deportes y recreación* (3.885 ejemplares). De todos modos, el promedio general de todas las publicaciones pertenecientes al NEC fue de 2.859 ejemplares por título, un 27,4% inferior a la tirada media de toda la producción registrada en el ISBN.

De acuerdo a la autoría de las publicaciones, en 2009 el 72% de los títulos registrados del NEC en el ISBN fueron de **nacionalidad** argentina, junto con el 67,6% de la cantidad de ejemplares producidos. A los autores de origen europeo les correspondió el 14% y el 12%, respectivamente.

Según el **país de impresión**, el 94,9% de los títulos del NEC se produjeron industrialmente en el país, lo que significó el 92,5% del total de los ejemplares producidos (en 2008, para este conjunto de sellos, había sido el 94,1% y el 90,2%, respectivamente). Los principales países extranjeros en los que se imprimen libros de edición argentina son, en orden de importancia China, Uruguay y España.

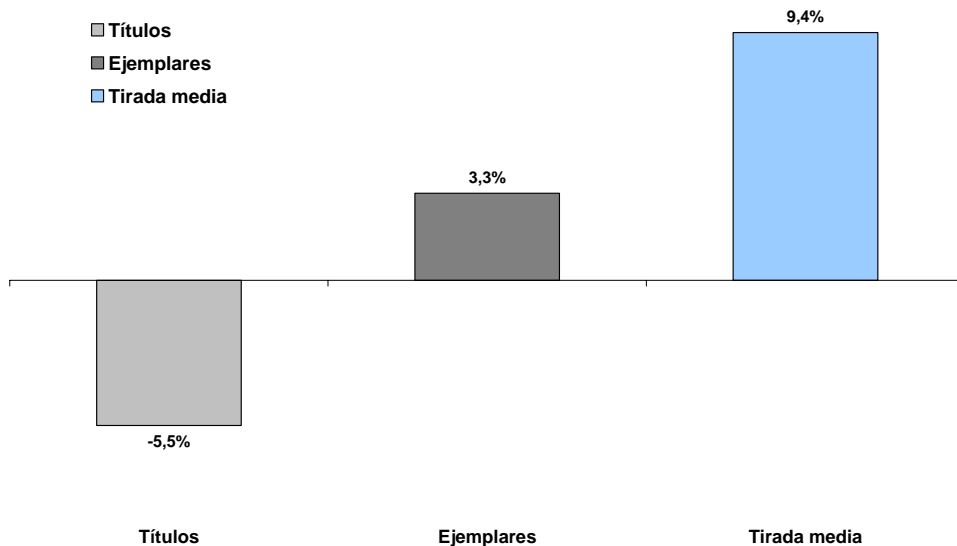
En cuanto a las **provincias de edición**, la inmensa mayoría de los ejemplares del NEC estuvo concentrada en la Ciudad de Buenos Aires (82,8%), seguida de lejos por la Provincia de Buenos Aires (13,9%). Al observarse la distribución geográfica de los títulos editados, adquieren cierto peso las provincias de Córdoba (4,6%) y Santa Fe (2,9%).

Por su parte, sólo el 12,7% de los títulos publicados utilizaron **papel de impresión** importado, aunque este porcentaje se eleva al 19,3% si el cálculo se hace según la producción total de ejemplares. En cuanto a los soportes, el papel sigue siendo abrumadoramente mayoritario (98,8% de la tirada durante 2009), pero lentamente, los formatos digitales ganan participación.

---

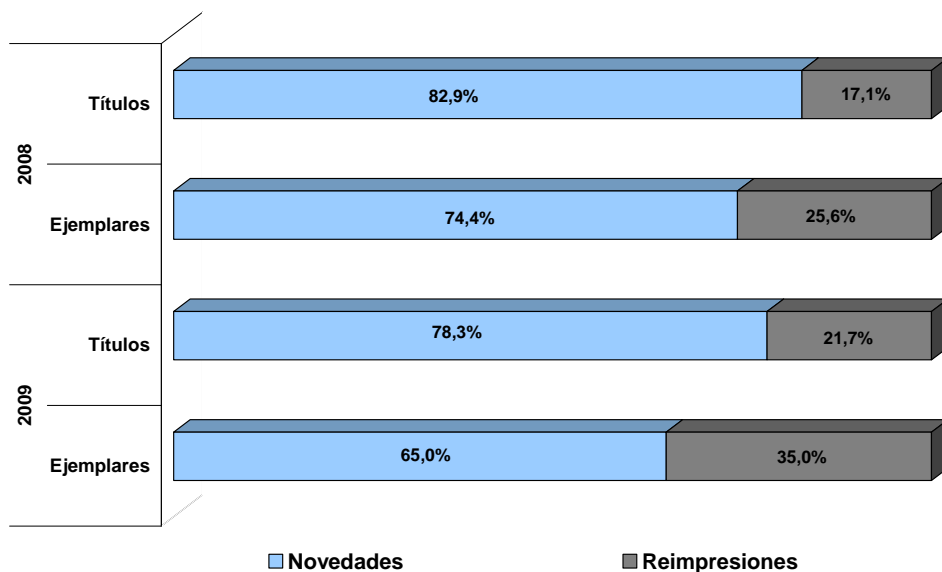
<sup>7</sup> Se encuentra sumada junto a la categoría *Infantil y Juvenil*.

**Gráfico C-1. Producción total de libros. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de títulos, ejemplares y tirada promedio por título. Argentina. Año 2009**



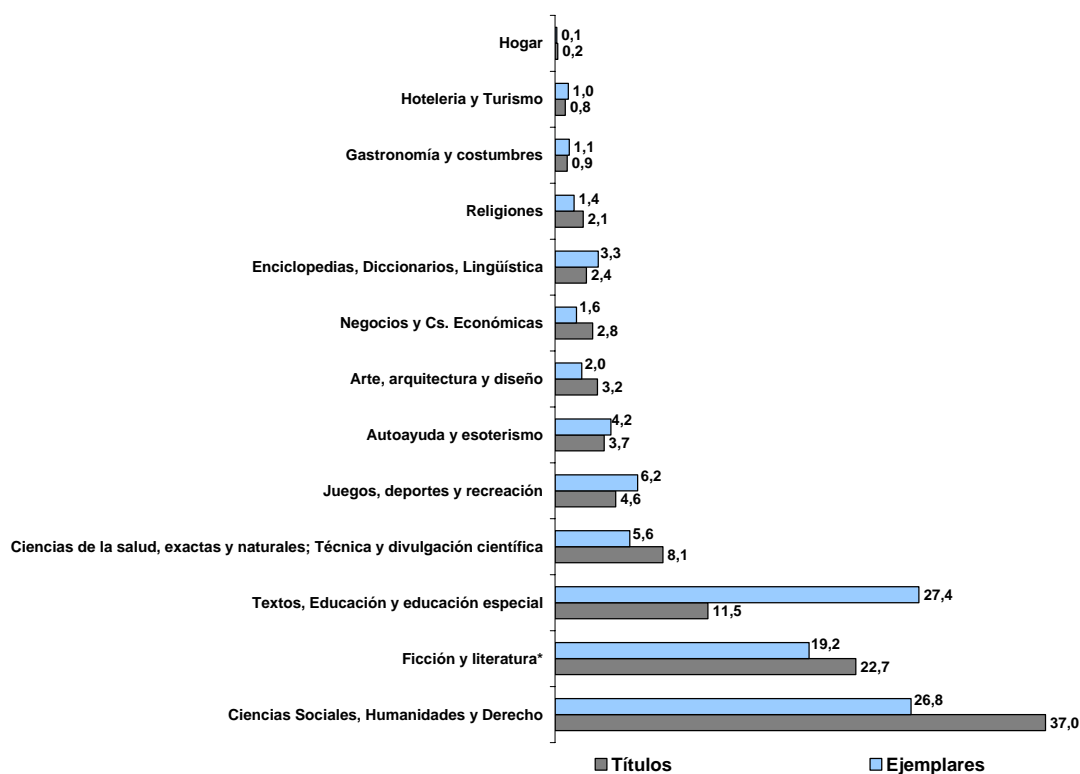
**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico C-2. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de la distribución porcentual de Novedades y Reimpresiones. Argentina. Años 2008-2009**



**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

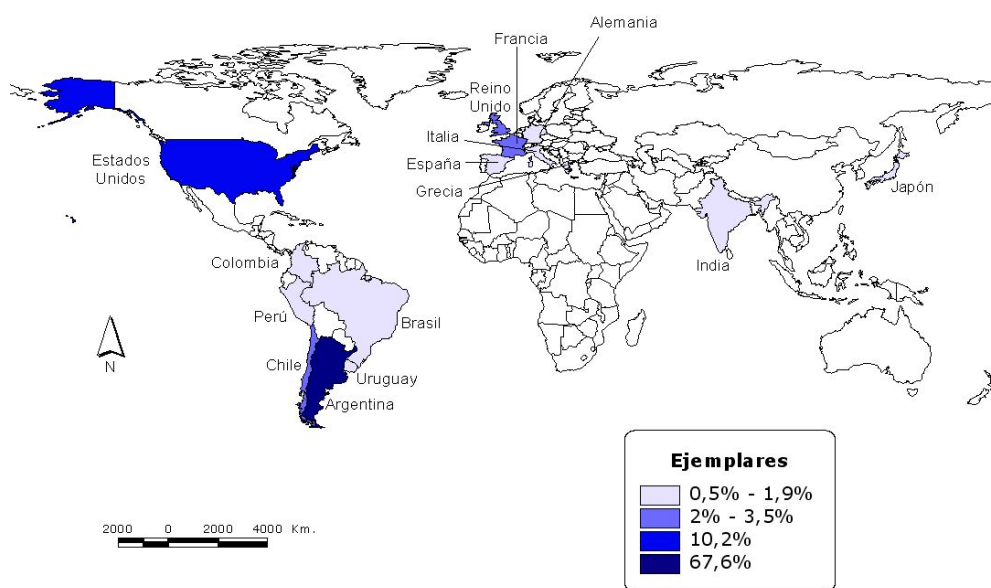
**Gráfico C-3. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de Títulos y Ejemplares, según temática de las publicaciones. Argentina. Año 2009**



\* Incluye a la categoría *Infantil y Juvenil*

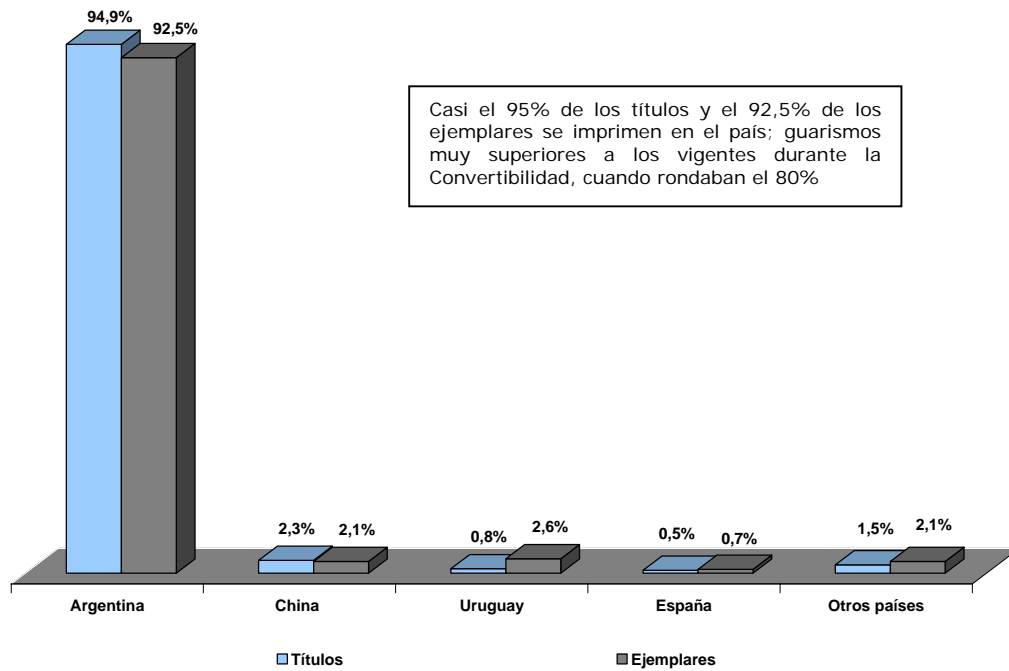
**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico C-4. Nacionalidad de los autores del Núcleo Comercial por cantidad de ejemplares producidos. Argentina. Año 2009**



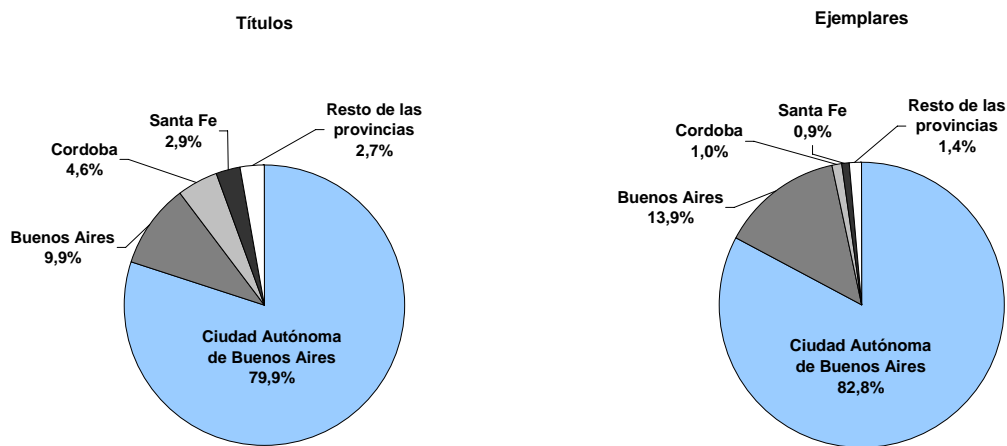
**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico C-5. Núcleo Editorial Comercial. Distribución de los títulos y ejemplares, según país de impresión de los libros. Argentina. Año 2009**



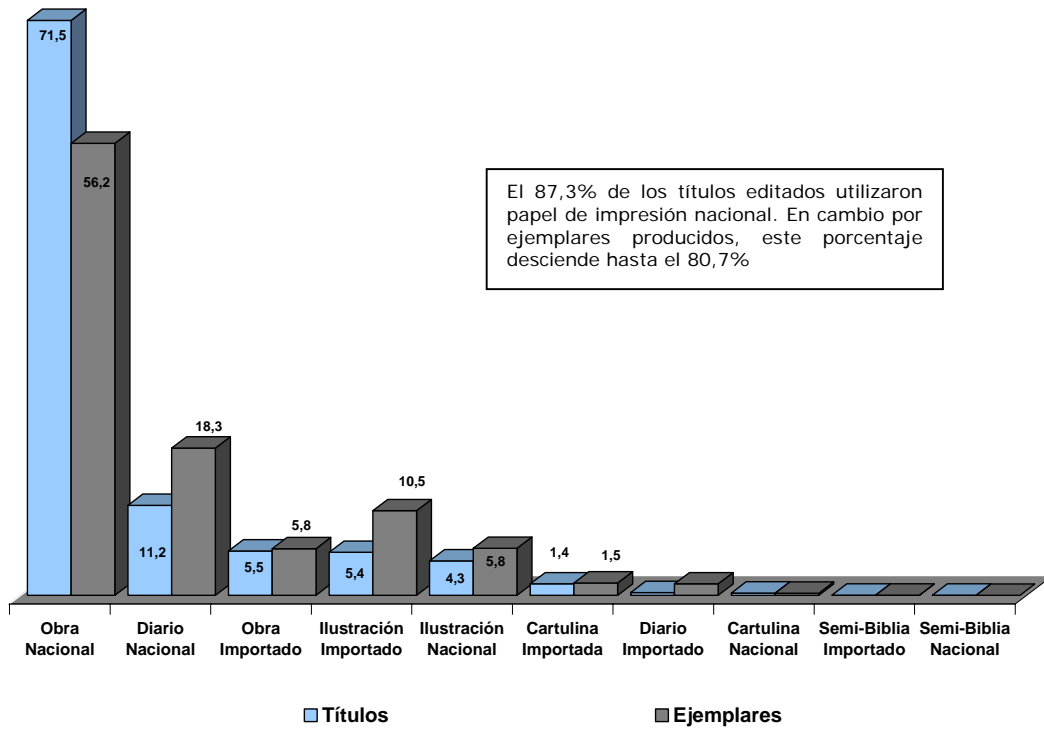
**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico C-6. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de títulos y ejemplares, según provincias de edición. Argentina. Año 2009**



**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico C-7. Núcleo Comercial Editorial. Distribución de títulos y ejemplares producidos, según tipo de papel utilizado. Argentina. Año 2009**



**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

#### D. ALGUNAS COMPARACIONES ENTRE EL COMPORTAMIENTO DEL NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL Y EL RESTO DE LAS EDICIONES

Las editoriales contenidas en el Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones, presentan diferencias sustanciales que justifican su distinción analítica en este informe. Si se separa el **NEC** del Resto de las Ediciones del ISBN, se pueden observar más claramente que la evolución de ambos conjuntos no resulta recíproca. Es así como durante 2009, mientras para todo el registro ISBN, la **tirada total** de ejemplares se redujo 9,4%, el subconjunto de las editoriales comerciales la aumentó 3,3% en comparación con los niveles de producción de 2008. Es decir que la menor cantidad de ejemplares producidos durante el año, se debió a la caída del Resto de las Ediciones (-15,5%). Asimismo, la baja en la cantidad de **títulos editados** en el total del registro (-1,3%) se debe a la evolución del NEC (-5,5%), que sin embargo pudo superar el nivel de producción que 2008, por haber aumentado la **tirada promedio** por título en 9,4%. Para el Resto de las Ediciones, los títulos aumentaron 3,2% pero lo hicieron con una menor tirada de ejemplares promedio por cada uno (-18,1%).

Del mismo modo, durante 2008 en todo el ISBN se exhibió el mayor nivel de ejemplares producidos desde que se tiene registro, representando un incremento superior al 17% con respecto a 2007. Sin embargo, para el Núcleo Editorial Comercial (que concentró casi el 54% de los títulos y el 43% de los ejemplares en ese año), la reducción en la producción de ejemplares resultó de casi 7%. Esto se explica por un notable aumento de la tirada del Resto de las Ediciones que fue superior al 45%. De igual forma, en 2008 la tirada media por título para el total de editoriales había resultado la más alta desde el año 2001, mientras que para el grupo acotado de editoriales incluidas en el NEC, se registró una baja de alrededor de 3% en comparación con 2007. Esto también se explica por el comportamiento del Resto de las Ediciones, cuya tirada promedio tuvo durante 2008 una suba del orden del 46%.

Cabe aclarar que, en general, son las ediciones y fascículos de los grandes medios gráficos del país los que más influyen sobre la evolución de las variables que componen la totalidad de los registros del ISBN. Como se observa en el cuadro al final de este apartado, si se separan los 10 títulos con mayores tiradas de ejemplares durante 2009, tanto para el NEC como para el Resto de las Ediciones se aprecia que la mayor cantidad de ejemplares se deben a unas pocas ediciones que, en general, no ingresan al circuito comercial, porque no se venden o porque se distribuyen junto a las ediciones de los periódicos. Por ejemplo, los **10 títulos más editados** dentro del Resto de las Ediciones, representan el 30% de la producción de ejemplares dentro de ese grupo y el 19,5% del total del registro ISBN. Se incluyen en estos títulos algunas ediciones gubernamentales, como se describió al principio de este informe, y otras de carácter religioso (en este caso, algunas de muy pocas páginas y de entrega gratuita pero con una extraordinaria tirada de ejemplares). En cambio para el NEC, se observa una producción más homogénea. Los 10 títulos más editados representan el 3,7% de la producción dentro de ese conjunto de editoriales, mientras que respecto del total del registro ISBN son sólo el 1,4%.

En cuanto a las **novedades editoriales** también fue el Núcleo Editorial Comercial (-10,8%) el subconjunto que motorizó la baja en la cantidad de títulos dentro del total de los registros (-3,2%), aunque aumentó levemente el promedio de ejemplares por título (1,2%). De todos modos, ambos segmentos exhibieron una baja cercana al 10% en cuanto a la producción total de ejemplares correspondientes a títulos originales.

En cuanto a las **provincias de edición**, mientras que para el Resto de las Ediciones, cerca del 59% de los títulos y el 63% de los ejemplares correspondientes se realizaron a cuenta de editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, para el Núcleo Editorial Comercial, este porcentaje fue bastante más alto: 80% y 83%,

respectivamente. Esto se puede explicar por la exclusión en el NEC de las publicaciones de organismos estatales. Los años anteriores a 2009, confirman un comportamiento similar para ambos conjuntos, exhibiendo en el NEC (en cuanto a la cantidad de títulos registrados, sobre todo), una concentración geográfica más alta que en el Resto de las Ediciones, mientras que la cantidad de ejemplares producidos suele variar, en este segundo grupo, debido a los casos de publicaciones excepcionales que precisamente se excluyen del NEC.

**Gráfico D-1. 10 Títulos con mayor cantidad de ejemplares producidos. Núcleo Comercial Editorial y Resto de las Ediciones. Argentina. Año 2009**

Nº	Títulos	Sellos	Tiradas	Temáticas
<b>Resto de las Editoriales</b>				
1	Un día de esperanza	10.700.000	Asociación Casa Editora Sudamericana	Religiones
2	Tiempo de esperanza 24 horas para renovar tus energías	2.775.000	Asociación Casa Editora Sudamericana	Religiones
3	El gran libro Clarín de la decoración deco 09	800.000	Arte Gráfico Editorial Argentino	Arte, arquitectura y diseño
4	Historia visual de la Argentina de los orígenes hasta la independencia	800.000	Arte Gráfico Editorial Argentino	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
5	Nuevo Testamento en lenguaje Actual	500.000	Asoc. Sociedad Bíblica Argentina	Religiones
6	Manual de capacitación para autoridades de mesas electorales	500.000	Dirección Nacional Electoral	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
7	El gran libro Clarín del conocimiento láminas educativas	350.000	Arte Gráfico Editorial Argentino	Textos, Educación y educación especial
8	Enciclopedia esencial de la historia del mundo	350.000	Arte Gráfico Editorial Argentino	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
9	Lineamientos curriculares para la educación sexual integral	200.000	Ministerio de Educación de la Nación	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
10	El tambor de las brujas	180.000	Atlántida	Infantil y juvenil
<b>Núcleo Editorial Comercial</b>				
1	Grandes guerreros	150.000	Atlántida	Textos, Educación y educación especial
2	Me llamo Franciquio	145.000	Atlántida	Infantil y juvenil
3	Nuevo mirar con lupa 2	140.800	Estrada	Textos, Educación y educación especial
4	Nuevo mirar con lupa 1	138.000	Estrada	Textos, Educación y educación especial
5	El dueño	120.000	Planeta	Ficción y literatura
6	La isla bajo el mar	115.000	Sudamericana	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
7	Juan y Marina van a 1°	100.245	Tinta Fresca	Textos, Educación y educación especial
8	Larousse diccionario básico escolar	100.000	Larousse Argentina	Textos, Educación y educación especial
9	El símbolo perdido	100.000	Planeta	Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho
10	Cantando Hare Krishna	100.000	The Bhaktivedanta Book Trust Argentina	Autoayuda y esoterismo

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

