



Estacionamientos en los Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires. Años 2009/2014

Informe de resultados | 833 



Febrero de 2015

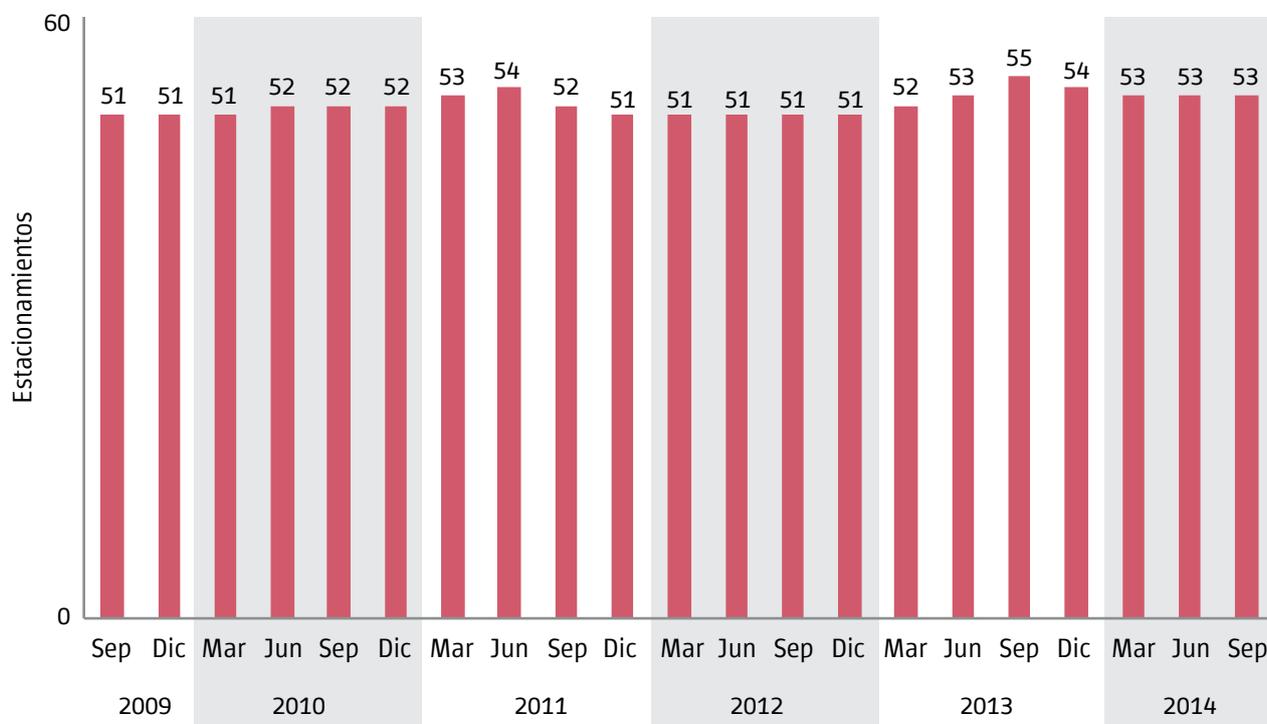
Estacionamientos en los Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires. Años 2009/2014

El contexto

- ▶ En la Ciudad de Buenos Aires hay cerca de 1,4 millones de autos registrados y habilitados para circular, e ingresan miles de vehículos más por día desde los Partidos del Gran Buenos Aires cada día hábil.
- ▶ La capacidad teórica de estacionamiento asciende aproximadamente a 1,3 millones de automóviles: alrededor de 970.000 plazas (75%) corresponden a garajes privados y comerciales, en tanto el resto pertenece a espacios en la calle.
- ▶ De los estimados 330.000 espacios habilitados para estacionar en días y horas hábiles en la vía pública, alrededor de 8.000 tienen estacionamiento medido.
- ▶ **El análisis que se realiza a continuación ha tomado como muestra únicamente a los estacionamientos ubicados sobre las arterias que definen los principales Ejes Comerciales.**

Evolución de la cantidad de estacionamientos en ejes comerciales

- ▶ La cantidad de estacionamientos presentes en los 37 ejes comerciales relevados desde 2009 no ha mostrado cambios significativos en los últimos 5 años.

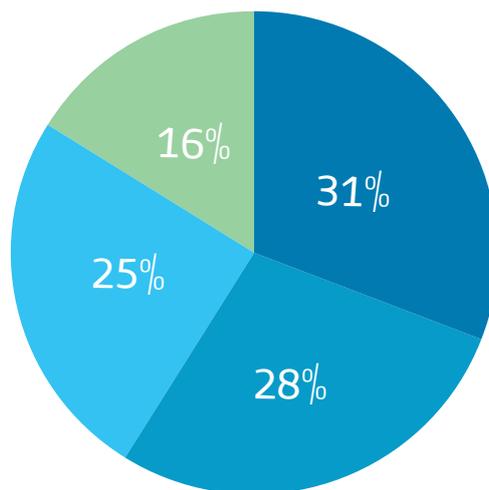


Nota: el estudio considera solo la cobertura geográfica del relevamiento de Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires a septiembre de 2009, sin tener en cuenta las posteriores ampliaciones. Para un detalle desagregado de los ejes comerciales relevados ver [Banco de Datos](#) los cuales, a excepción de Villa Crespo y Palermo Soho, se corresponden con los considerados a septiembre de 2009.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Distribución territorial de estacionamientos relevados

- ▶ En septiembre de 2014 fueron relevados un total de 53 ejes comerciales. Sobre dichos ejes se contabilizaron 104 estacionamientos (3 establecimientos menos que los registrados para septiembre de 2013).
- ▶ La mayor cantidad de estacionamientos se ubica en las zonas sur y oeste, lo que podría explicarse por:
 - ▶ ser las áreas relevadas de mayor tamaño.
 - ▶ las funciones urbanas predominantes en esas zonas (actividades típicas de áreas periféricas del centro como por ejemplo, transbordo de pasajeros).
 - ▶ la mayor disponibilidad y el menor costo del suelo urbano, sobre las arterias que definen los ejes comerciales, respecto a las zonas centro y norte.

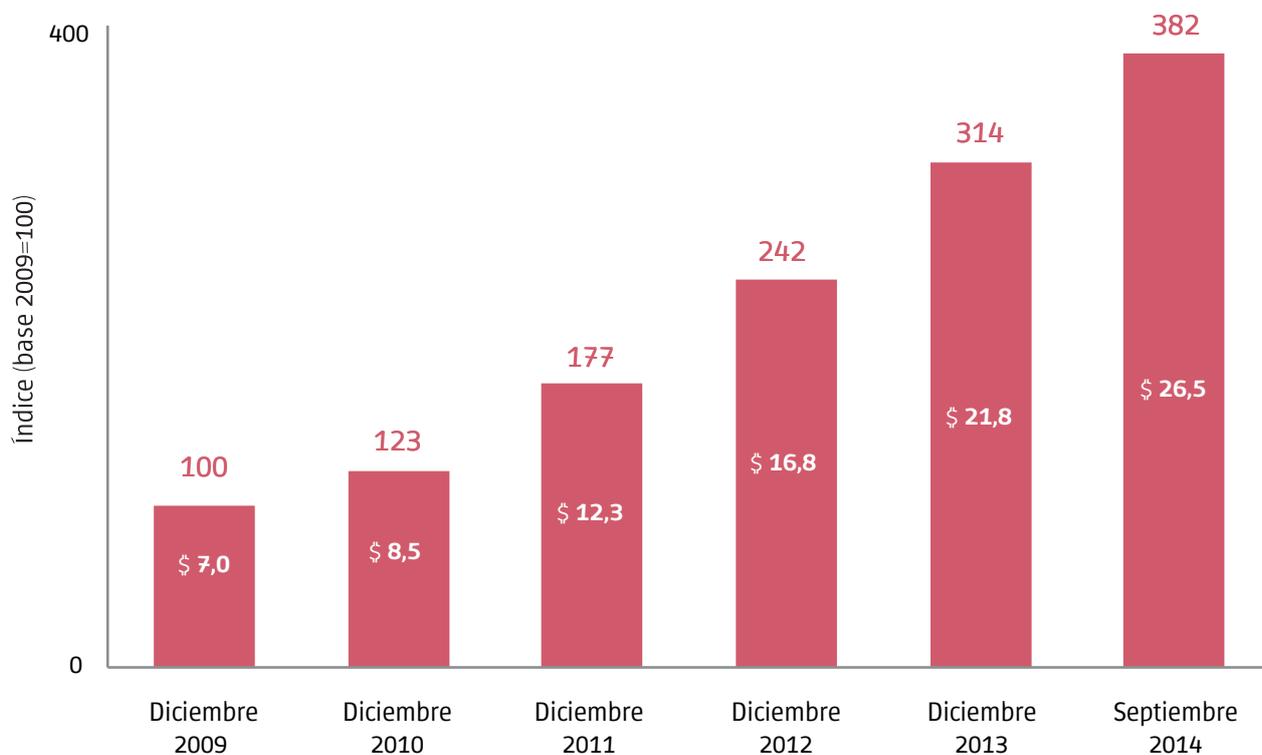


Nota: para un detalle desagregado de los ejes comerciales relevados desde marzo de 2013 ver [Banco de Datos](#).

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución del precio por hora en estacionamientos sobre los ejes comerciales

Período	Variación interanual (%)
Diciembre 2010/ Diciembre 2009	22,6
Diciembre 2011/ Diciembre 2010	44,2
Diciembre 2012/ Diciembre 2011	36,7
Diciembre 2013/ Diciembre 2012	30,0
Septiembre 2014/ Septiembre 2013	31,1

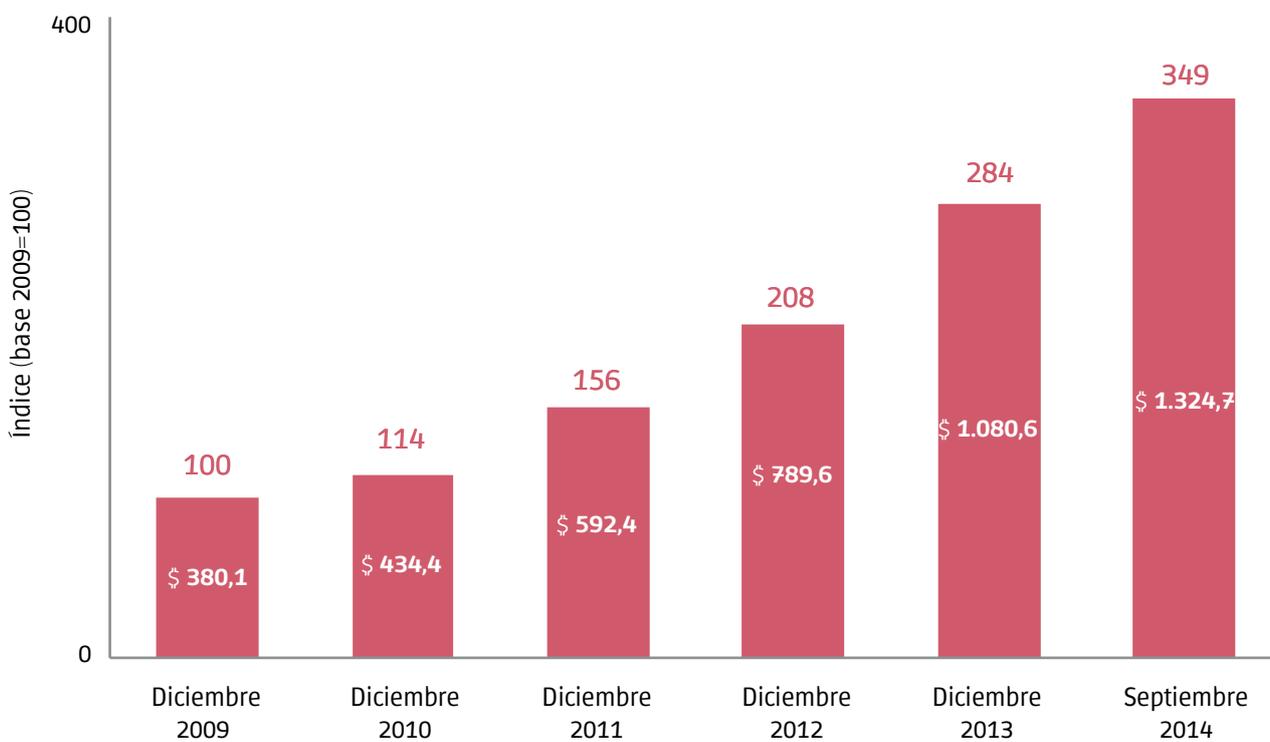


Nota: el estudio considera solo la cobertura geográfica del relevamiento de Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires a septiembre de 2009, sin tener en cuenta las posteriores ampliaciones.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución del precio mensual en estacionamientos sobre los ejes comerciales

Período	Variación interanual (%)
Diciembre 2010/ Diciembre 2009	14,3
Diciembre 2011/ Diciembre 2010	36,4
Diciembre 2012/ Diciembre 2011	33,3
Diciembre 2013/ Diciembre 2012	36,9
Septiembre 2014/ Septiembre 2013	35,8

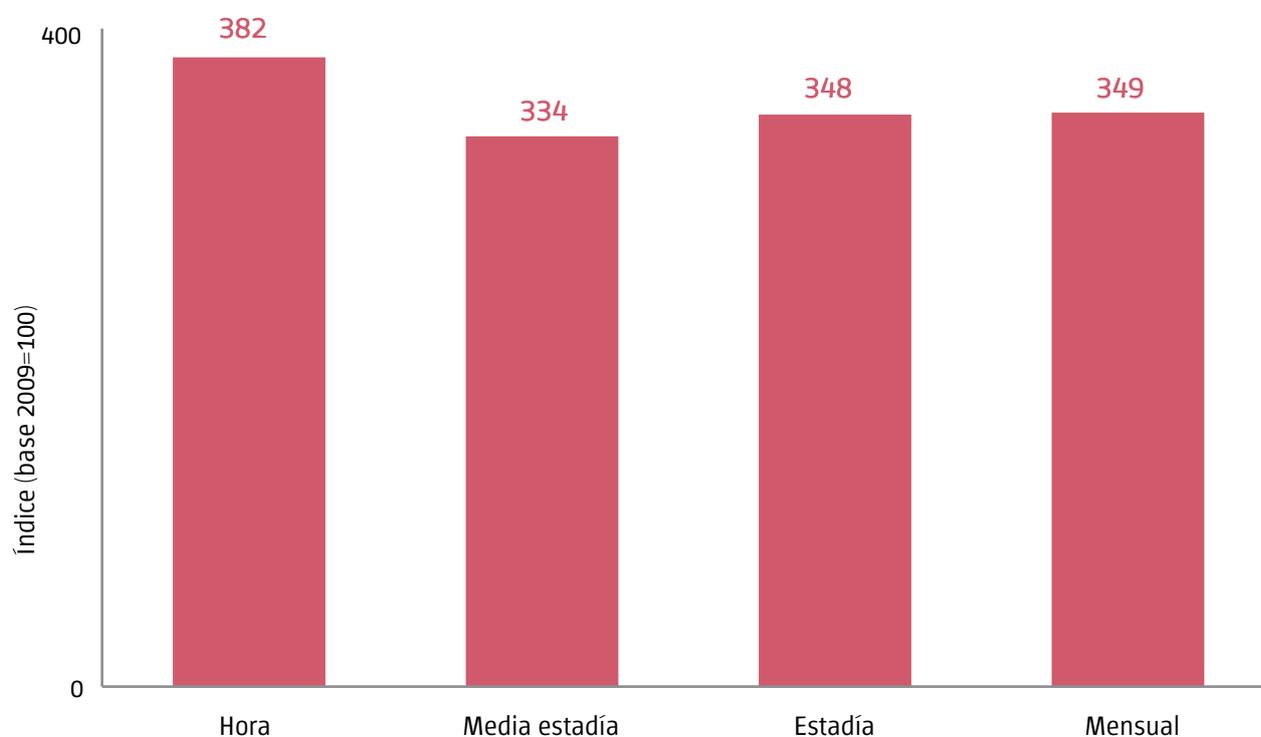


Nota: el estudio considera solo la cobertura geográfica del relevamiento de Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires a septiembre de 2009, sin tener en cuenta las posteriores ampliaciones.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Índice de precios de estacionamientos sobre ejes comerciales según tipo de estadía. Septiembre de 2014

- Entre fines de 2009 y septiembre de 2014, el precio de los estacionamientos ubicados en los ejes comerciales estuvo cerca de cuadruplicarse para todos los segmentos.

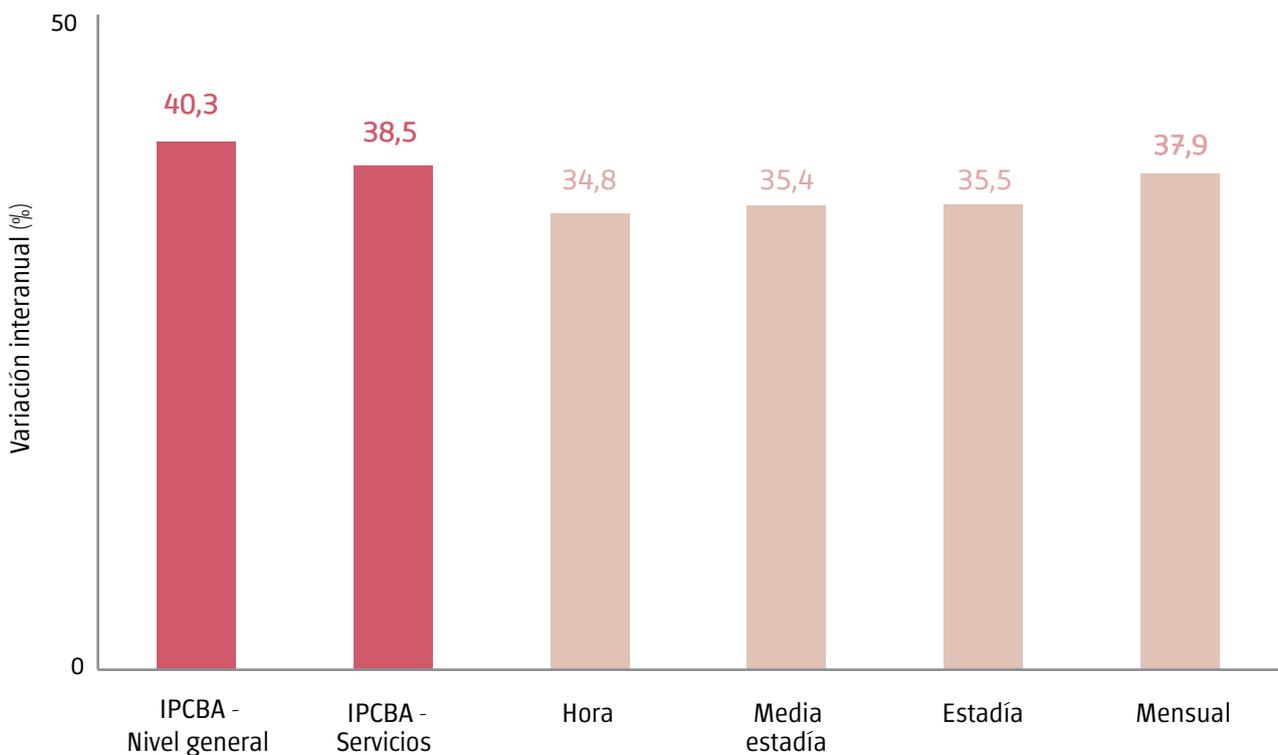


Nota: el estudio considera solo la cobertura geográfica del relevamiento de Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires a septiembre de 2009, sin tener en cuenta las posteriores ampliaciones.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Variación interanual del precio de estacionamientos según tipo de estadía y con relación al IPCBA. Septiembre de 2014

- Entre septiembre de 2013 y el mismo mes de 2014 el incremento en los precios de los estacionamientos, para todas las fracciones, resultó inferior tanto al aumento del nivel general del IPCBA como a la suba interanual del IPCBA Servicios.

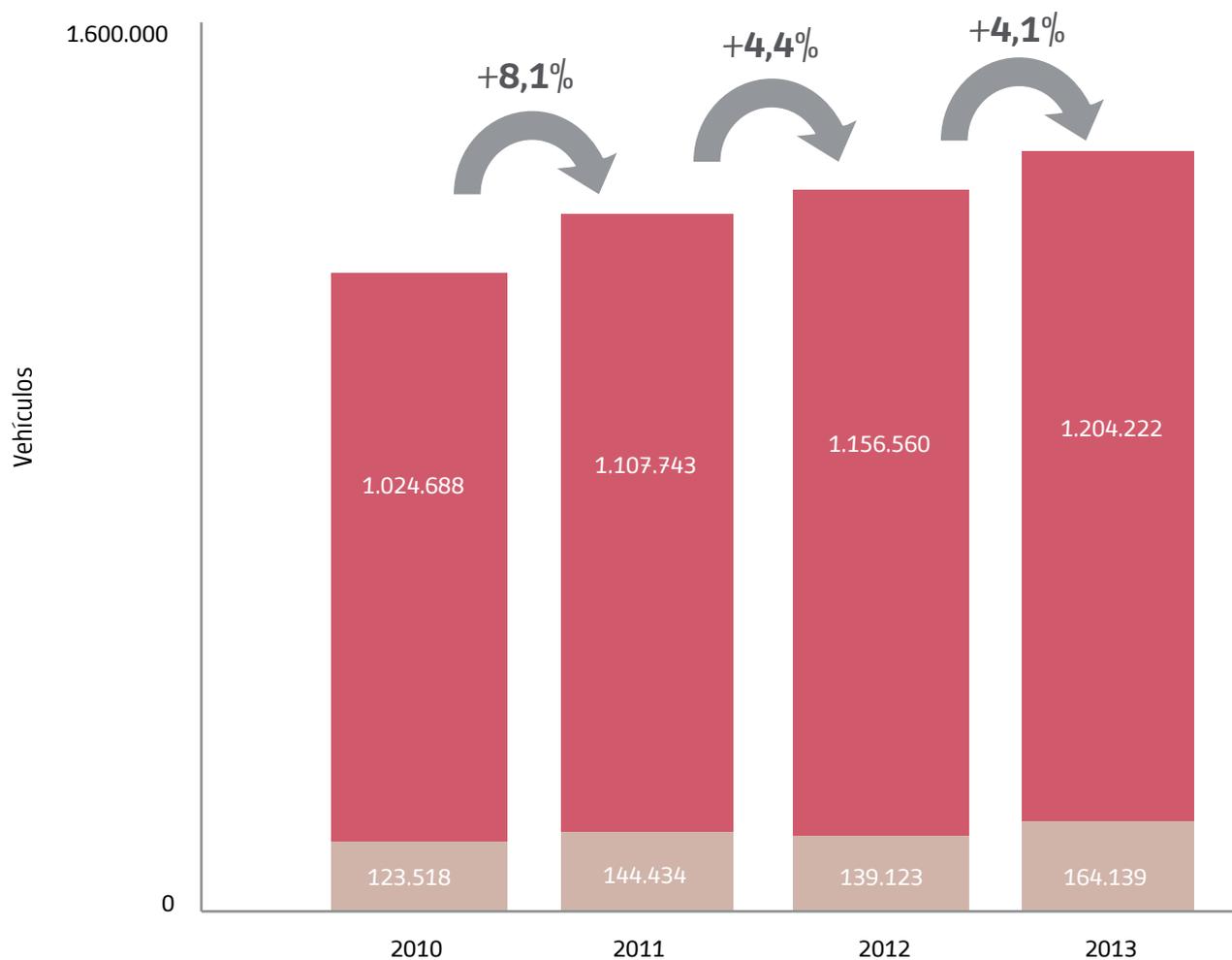


Nota: se considera la actual cobertura geográfica del relevamiento de Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, vigente desde marzo de 2013.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Parque activo automotor de la Ciudad de Buenos Aires

- ▶ El sostenido aumento del parque automotor explica, en parte, la caída en la disponibilidad de espacios para estacionar.

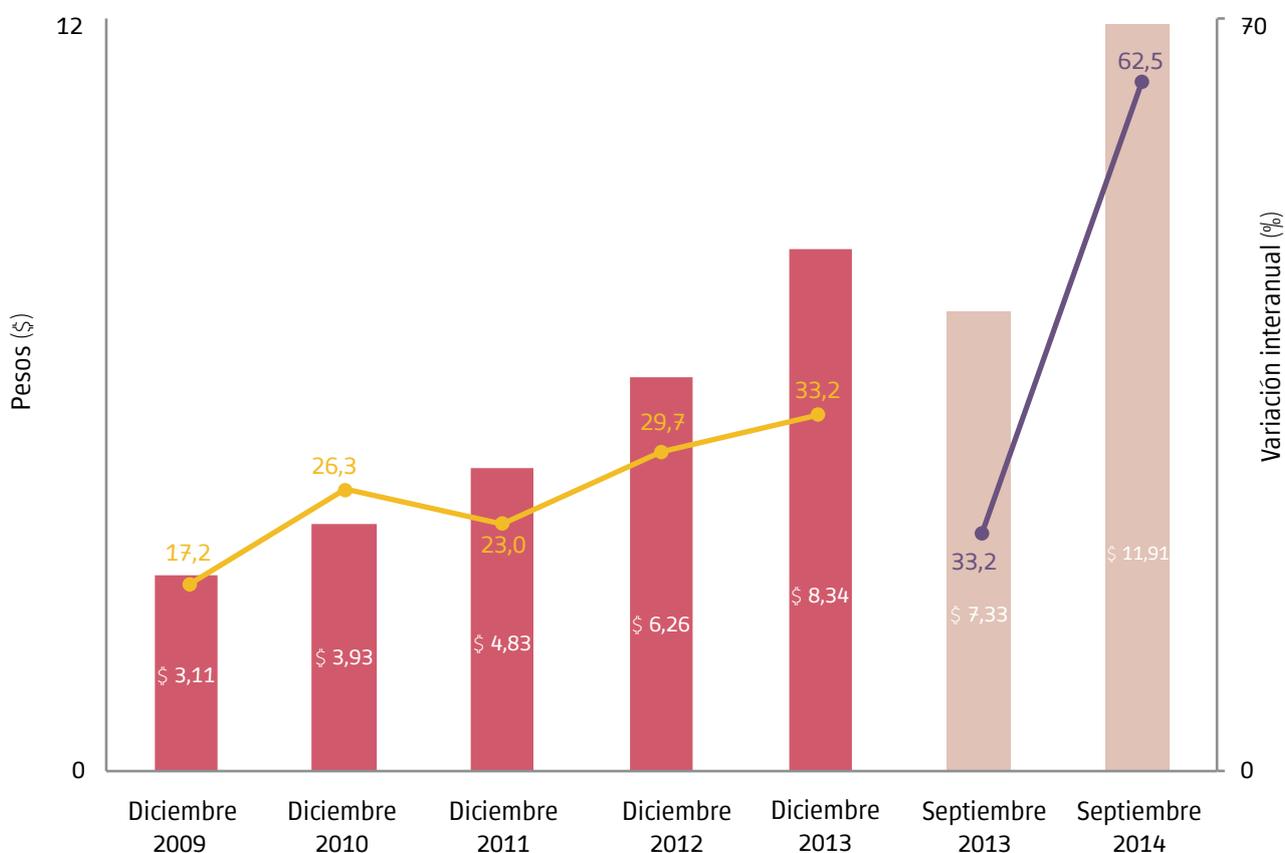


¹ Incluye bajas y saldo por transferencias entre jurisdicciones.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios.

Evolución del precio de la nafta

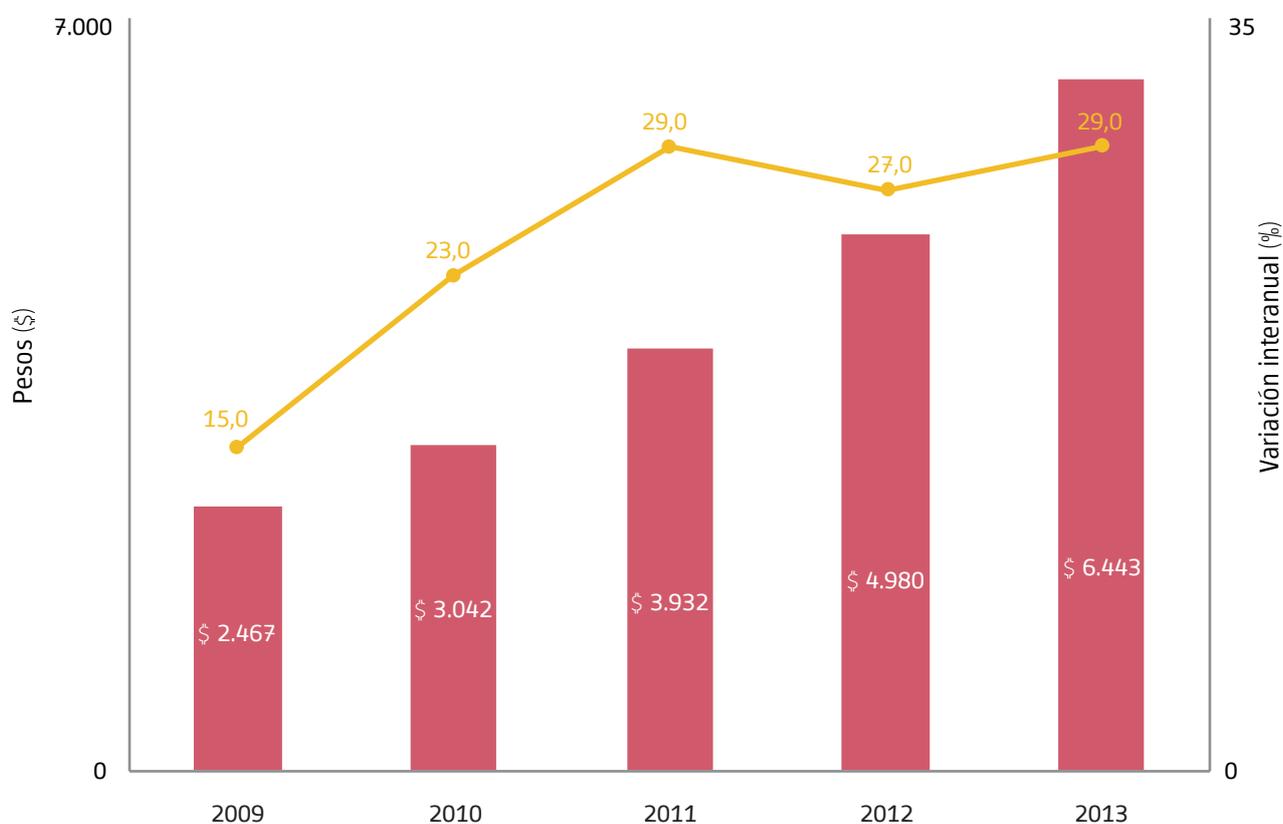
- El costo del litro de nafta “súper” ha mostrado un incremento notable en el último año (62,5%), pasando de \$ 7,33 en septiembre de 2013 a \$ 11,91 en igual mes de 2014.



Nota: corresponde al precio por litro; canal de comercialización de destino: al público; bandera: YPF; boca de expendio: *OPESA ACA* Once.
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

Evolución del ingreso medio total individual de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires

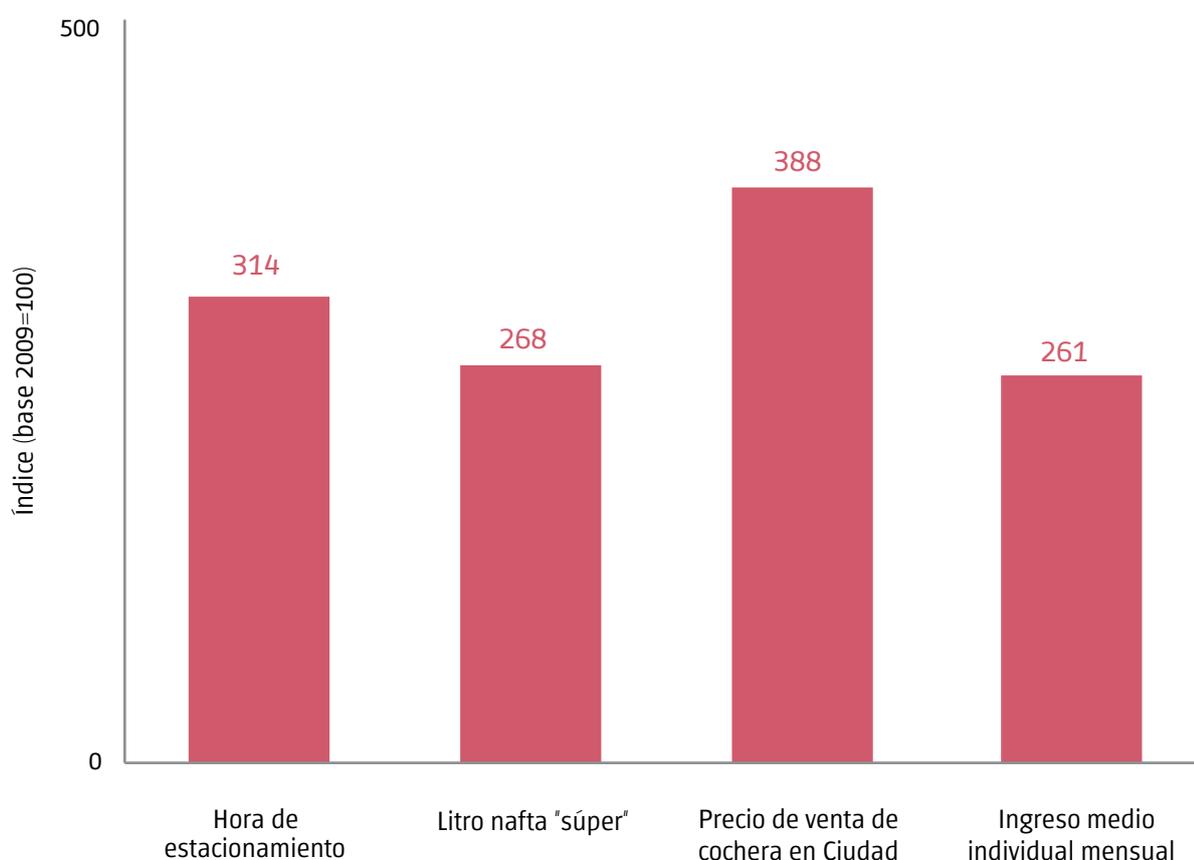
- El ingreso medio total individual de la población perceptora residente en la Ciudad de Buenos Aires ascendió, en 2013, a poco más de \$ 6.400 (29% más que el año anterior).



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Anual de Hogares.

Índice de precios del estacionamiento por hora sobre los ejes comerciales y relación con precios de referencia. Diciembre de 2013

- ▶ Entre fines de 2009 y fines de 2013, el precio por hora de estacionamiento tuvo mayor variación que el correspondiente al litro de nafta "súper". Hacia septiembre de 2014, ambos precios igualaron su variación: mientras el índice de la hora de estacionamiento se colocó en 382, el del precio de nafta ascendió a 383.
- ▶ En tanto, el precio promedio de venta en pesos de una cochera en la Ciudad casi se cuadruplicó a fines de 2013 y se quintuplicó hacia mediados de 2014.
- ▶ Por su parte, el aumento en el nivel del ingreso medio total individual se mantuvo relativamente rezagado.



Nota: debido a que el precio de venta de las cocheras se encuentra ofertado en dólares, se pesificó teniendo en cuenta la cotización del dólar paralelo. Por su parte, la comparación se realizó a diciembre de 2013 debido a que el último dato disponible sobre ingresos medios corresponde a dicho año.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de DGEyC, Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires; Secretaría de Energía de la Nación; DGEyC, Encuesta Anual de Hogares; Reporte Inmobiliario y *Zonaprop*.

Conclusiones

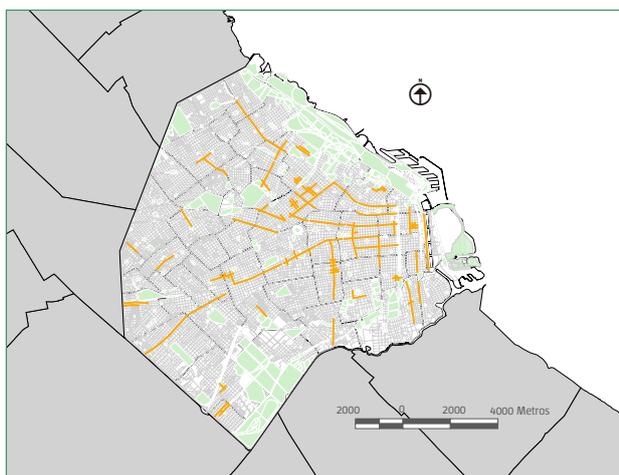
- ▶ Los costos de los estacionamientos constituyen un tema de importancia en las decisiones de quienes circulan con su automóvil particular en la Ciudad, tanto para los que ingresan desde los Partidos del Gran Buenos Aires, como para aquellos que residen en la Ciudad. Estas erogaciones se suman a los gastos de combustible, seguro, patentes, peajes y mantenimiento para conformar los costos totales de uso de un automóvil privado en la Ciudad.
- ▶ La situación estructural urbana y la mayor cantidad de autos en disputa por el mismo espacio (incremento del parque automotor) inducen un mayor uso de los garajes por parte de los visitantes a los principales ejes comerciales.
- ▶ A pesar de la mayor necesidad de uso de los mismos, en septiembre de 2014 (respecto a septiembre de 2013) el incremento de todos los tipos de estadia promedió un 36%, resultando inferior a la suba de los precios al consumidor, tanto nivel general como sector servicios (40,3% y 38,5%, respectivamente) y al incremento en el litro de nafta súper (62,5%).
- ▶ Al observar la evolución de los precios a lo largo de los últimos cinco años, se observa que en septiembre de 2014 la hora de estacionamiento y el precio del litro de nafta “súper” tuvieron la misma variación respecto a 2009: ambos se multiplicaron por 3,8. Sin embargo, en igual período, el valor en pesos necesario para adquirir una cochera privada en la Ciudad se quintuplicó.
- ▶ Por su parte, entre 2009 y 2013 el ingreso medio individual mensual mostró un incremento menor al de los restantes indicadores considerados (estacionamiento, litro de nafta y valor de venta de cocheras) en igual período.

Ficha técnica

Este trabajo presenta información sobre los **estacionamientos ubicados en los principales ejes comerciales de la Ciudad de Buenos Aires**. Debido a que se enmarca en el operativo de relevamiento de locales en Ejes Comerciales, remitimos para mayor información a las notas metodológicas obrantes en dichos informes, disponibles en nuestro [banco de datos](#).

El operativo comprende 53 ejes comerciales de la Ciudad de Buenos Aires a partir marzo de 2013. Con anterioridad, el operativo contemplaba 39 ejes (desde enero de 2012) y previo a esa fecha 37 ejes. Por tal motivo, cuando en el presente trabajo se muestran evoluciones históricas, las mismas son resultado de una normalización de la base a la muestra vigente para 2009.

Distribución territorial de los 53 ejes comerciales actualmente relevados



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Capacidad de estacionamiento en la Ciudad

Refiere a la cantidad de espacios disponibles para aparcar tanto en garajes privados y comerciales como en la calle. Las estimaciones se basan en datos de la Subsecretaría de Planeamiento del Ministerio de Desarrollo Urbano del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Parque activo automotor

La información fue extraída de los informes de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) para el período 2010 a 2013 y refiere a la cantidad de automóviles que se encuentran radicados en la Ciudad de Buenos Aires en condiciones registrales para circular (incluyendo los patentamientos de 0km).

Precio por litro de nafta "súper"

Se consideró el precio (en pesos) del litro de nafta entre 92 y 95 Ron para los meses de diciembre de 2009 a 2013 y septiembre 2013/2014. Canal de comercialización de destino: al público; bandera: YPF; boca de expendio: *OPESSA ACA Once*.

Ingresos medios

A partir de la información brindada por la DGEyC, Encuesta Anual de Hogares, se consideró el ingreso medio total individual (en pesos) de la población perceptora de 10 años y más residente en la Ciudad de Buenos Aires para los años 2009 a 2013 (último dato disponible).

Cocheras privadas

El precio fue estimado a partir de información de Reporte Inmobiliario y *ZonaProp*. Debido a que las cocheras se ofrecen para la venta en dólares, en este trabajo se han pesificado los valores a efectos de considerar los costos reales para su adquisición.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar
Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)