



Encuesta sobre el perfil y los consumos culturales de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Año 2014

Informe de resultados | 824



Febrero de 2015



Introducción

El presente informe sintetiza los resultados más relevantes de la segunda Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2014. El estudio tuvo por objetivo contar con un diagnóstico sobre las características socio demográficas de los asistentes; su participación en el mercado laboral y los ingresos obtenidos por los hogares; la frecuencia y modalidad de asistencia; el tipo de actividades realizadas durante la visita, la compra de libros y sus consumos culturales.

La Encuesta, y sus resultados, son producto del trabajo conjunto entre la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEYC) y la Fundación El Libro (FEL), responsable de la organización del evento, plasmado en un convenio de cooperación.

La encuesta estuvo dirigida a personas de 18 años y más que visitaron la Feria entre los días 24 de abril y 12 de mayo de 2014. Encuestadores pertenecientes a la DGEYC, especialmente entrenados, entrevistaron a los concurrentes, utilizando dispositivos móviles (*tablets*) y un software especialmente diseñado para el operativo. Se diseñó una muestra en base a cuotas por rango de edad y sexo y se entrevistó un total de 2.000 asistentes.

Encuesta sobre el perfil y los consumos culturales de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Año 2014

Totales: 1.200.000 personas visitaron la Feria del Libro 2014, superando el récord del año anterior.

Entradas vendidas: menos de 200.000 personas pagaron entrada, lo que significa que aproximadamente el 84% de los asistentes ingresó a la Feria de manera gratuita, ya sea por alguna de las numerosas promociones o por entradas de cortesía.

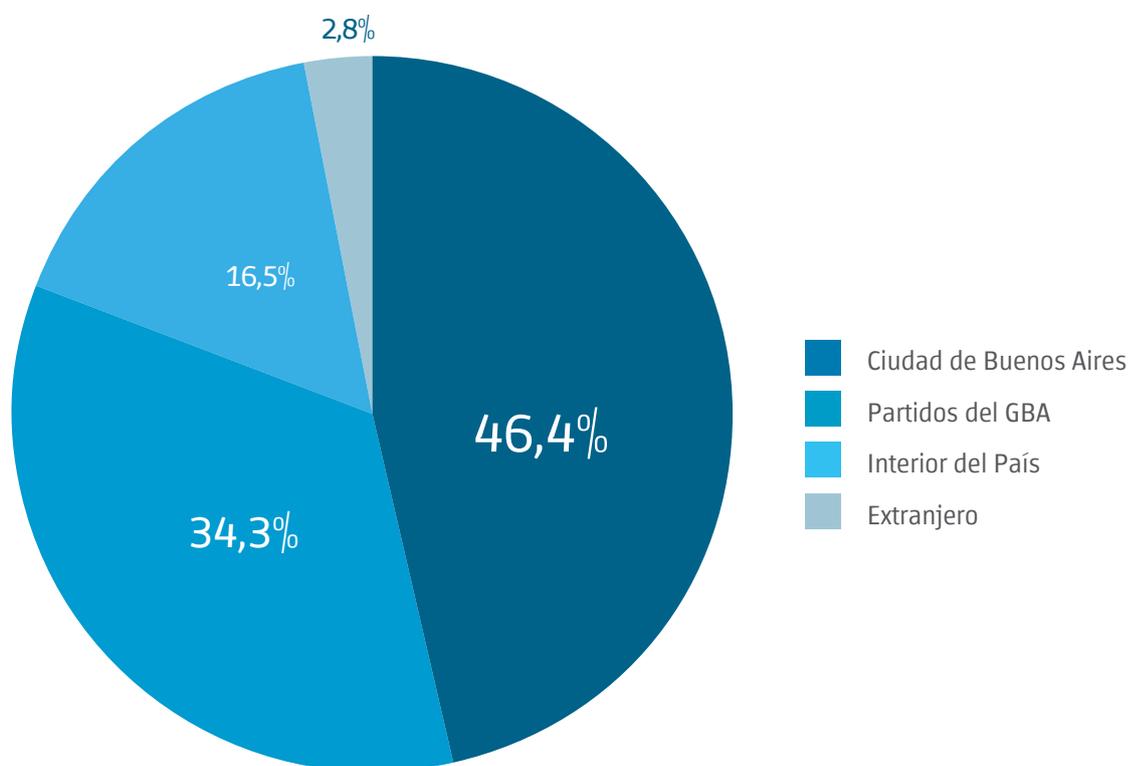
Escolares: más de 130.000 estudiantes en contingentes provenientes de 1.800 escuelas, visitaron la Feria del Libro durante 2014.

01. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Distribución porcentual de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ Cerca de la mitad de los visitantes residen en la Ciudad de Buenos Aires.

▶ El porcentaje de visitantes provenientes del Interior del país se incrementó seis puntos porcentuales respecto del año anterior. Los concurrentes de CABA y GBA, proporcionalmente, fueron menos, manteniéndose la proporción de extranjeros.

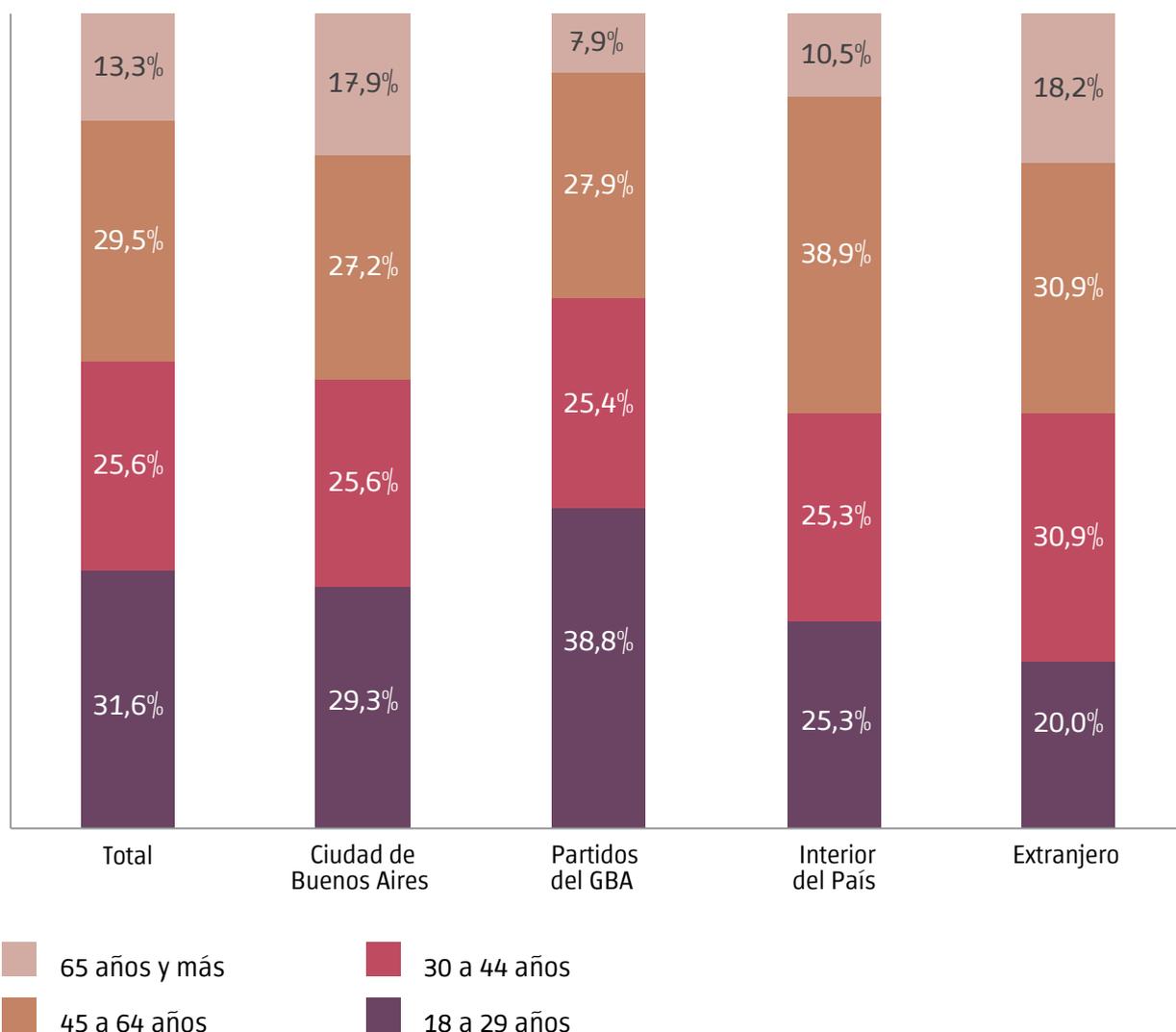


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Distribución porcentual de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por grupo de edad según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ Tres de cada diez visitantes tiene entre 18 y 29 años, aunque esta proporción llega casi al 40% entre los jóvenes que provienen de partidos del Conurbano bonaerense.

▶ Entre los que residen en el interior del país y, más aún, en el extranjero, están sobrerrepresentados los de mayor edad.

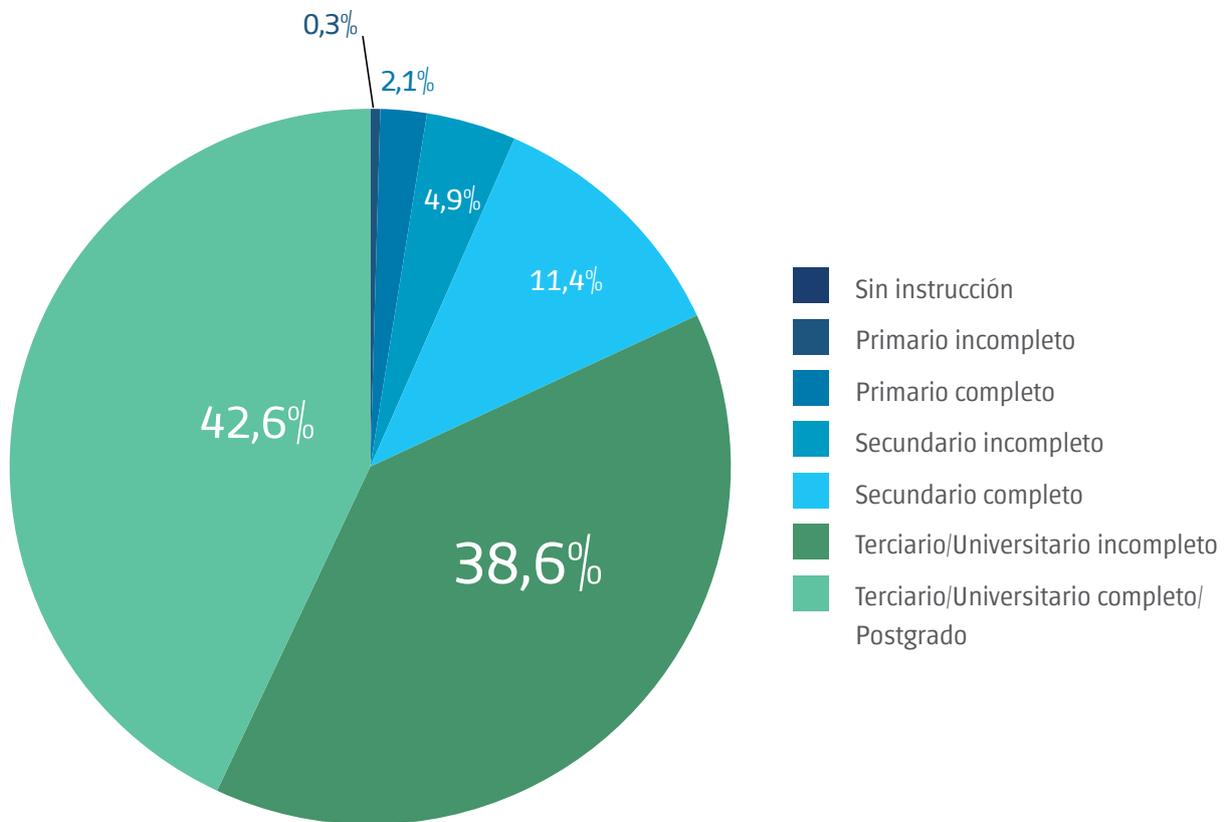


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Distribución porcentual de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por máximo nivel educativo alcanzado. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ Una alta proporción de los asistentes a la Feria tiene un nivel educativo muy elevado.

▶ Poco más de cuatro de cada diez asistentes posee título terciario, universitario o de posgrado, en tanto apenas el 2,5% posee estudios primarios o carece de instrucción.



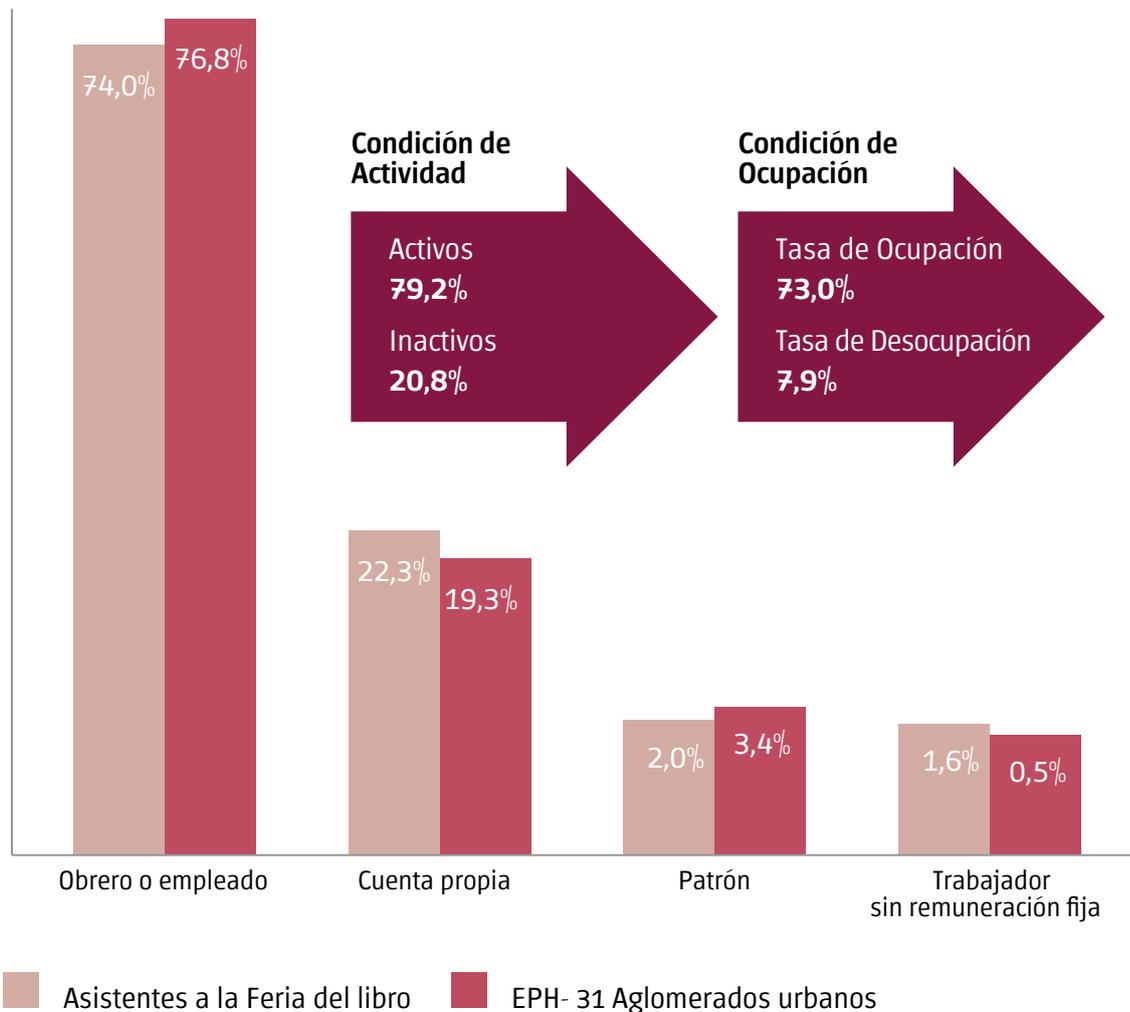
Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y PEA total país por categoría ocupacional. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ Casi el 80% de los visitantes a la Feria participa en el mercado laboral, mientras que la tasa de desocupación es igual a la nacional (7,9%).

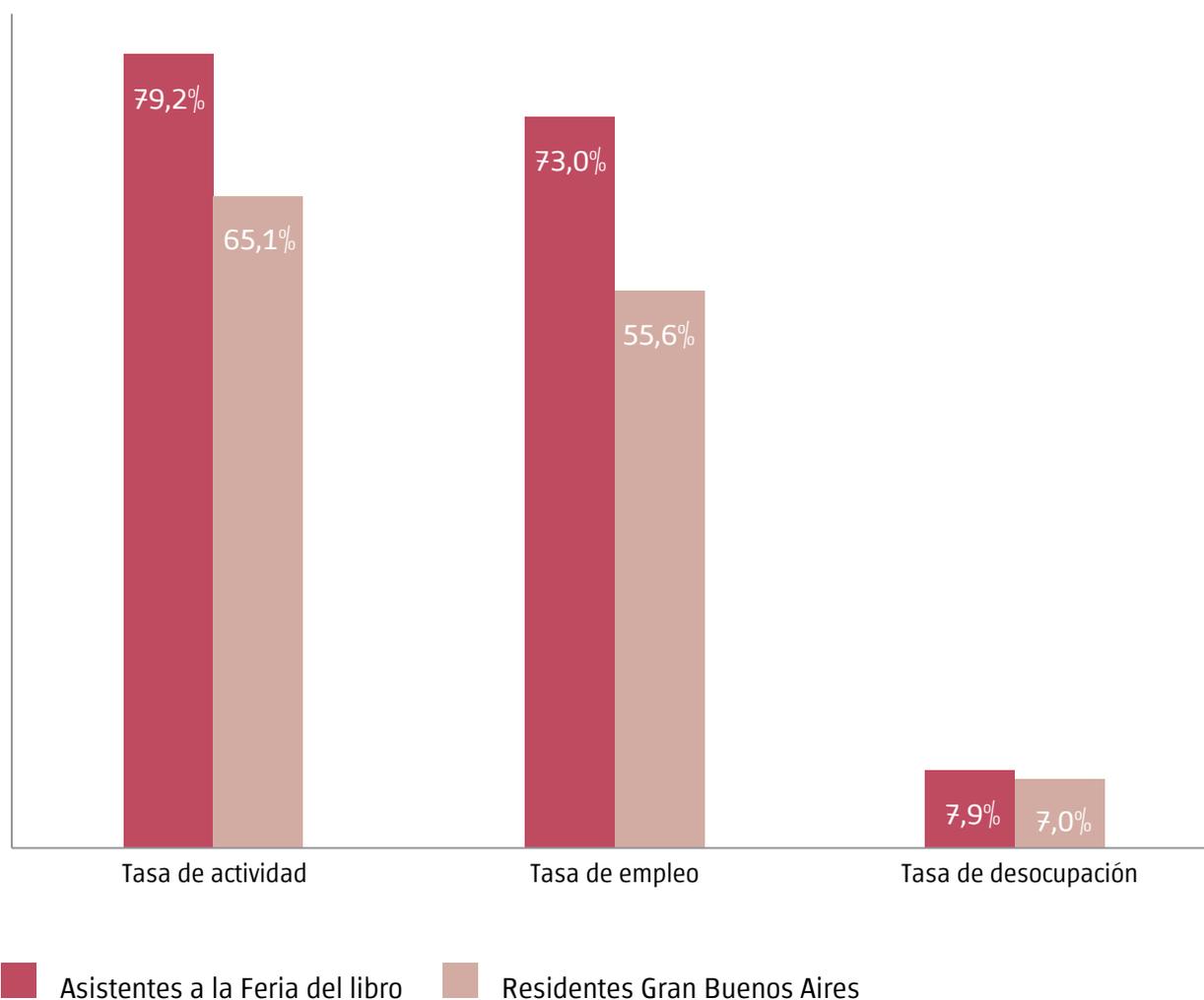
▶ A más del 85% de las personas que trabajaba en relación de dependencia, sus empleadores le realizan aportes jubilatorios.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Permanente de Hogares (INDEC). Cuarto trimestre 2013.

Tasas de actividad, empleo y desocupación (%) de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y de los residentes del GBA. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

- ▶ Las tasas de actividad y empleo de los asistentes a la Feria son sustancialmente superiores a las del total de los residentes de GBA mientras que la de desocupación es apenas mayor.



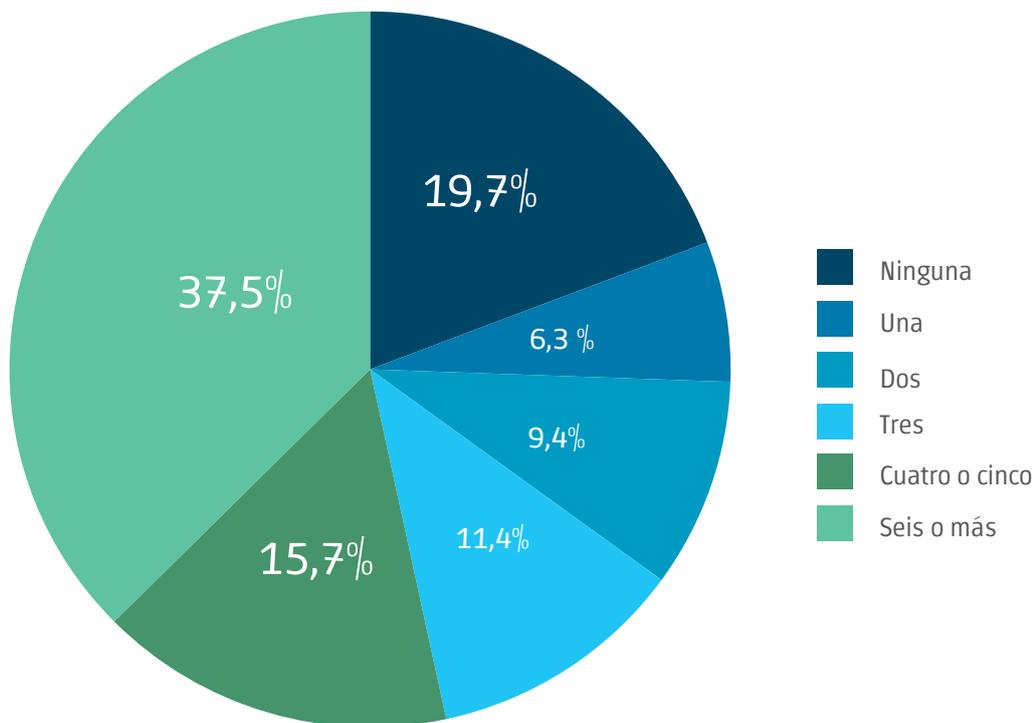
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Permanente de Hogares (INDEC). Cuarto trimestre 2013.

02. FIDELIZACIÓN

Distribución porcentual de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de visitas a ediciones anteriores. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ La gran mayoría de los asistentes son asiduos concurrentes a la Feria del Libro, mientras que para la quinta parte esta fue su primera visita.

▶ A partir de la tercera visita, la fidelización a la Feria del Libro se acentúa. Por el contrario, la afluencia entre la primera y la segunda visita, decae. En este caso hay que considerar la visita ocasional de extranjeros y residentes del interior del país.

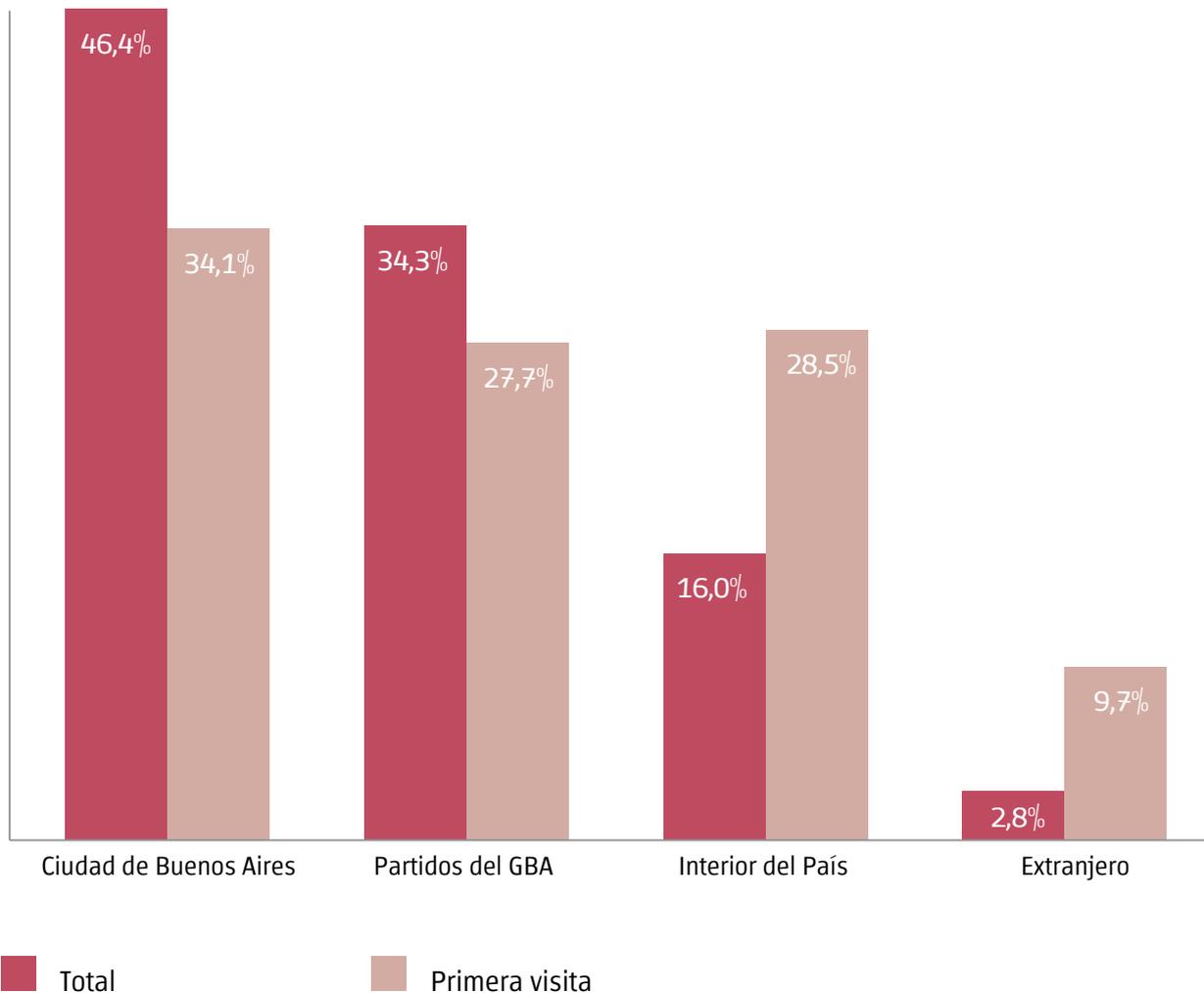


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Distribución porcentual de asistentes por primera vez a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ La cantidad de residentes del Interior del país y de extranjeros es mayor en la primera visita.

▶ La proporción de residentes del interior del país en su primera visita crece casi el 100% y la de los visitantes extranjeros más del triple, en relación al total de visitantes a la Feria 2014.

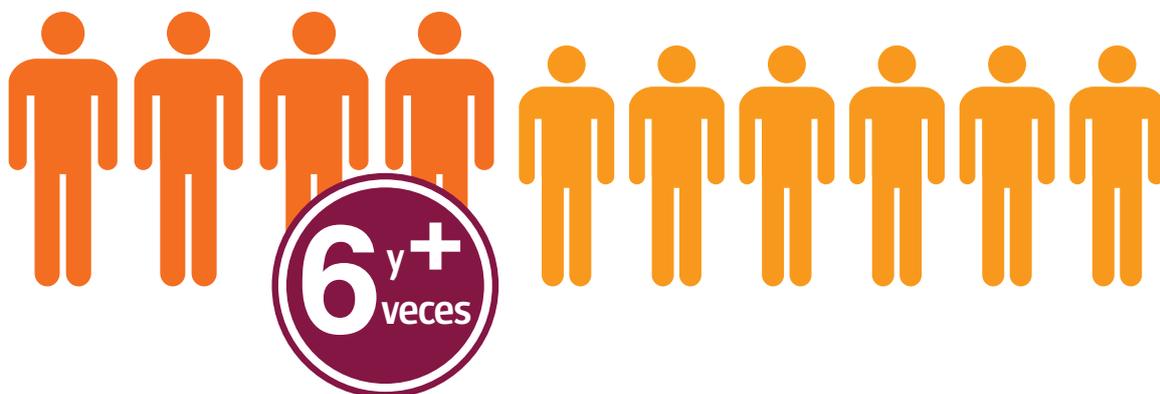


Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Así como en 2013, para cuatro de cada diez asistentes, la edición 2014 de la Feria fue, al menos, la sexta a la que concurrieron a lo largo de su vida

- ▶ Los concurrentes más asiduos identifican como motivos principales de visita la **compra de libros**, el **paseo o la recreación** y la **asistencia a eventos**, en este orden de prioridades.

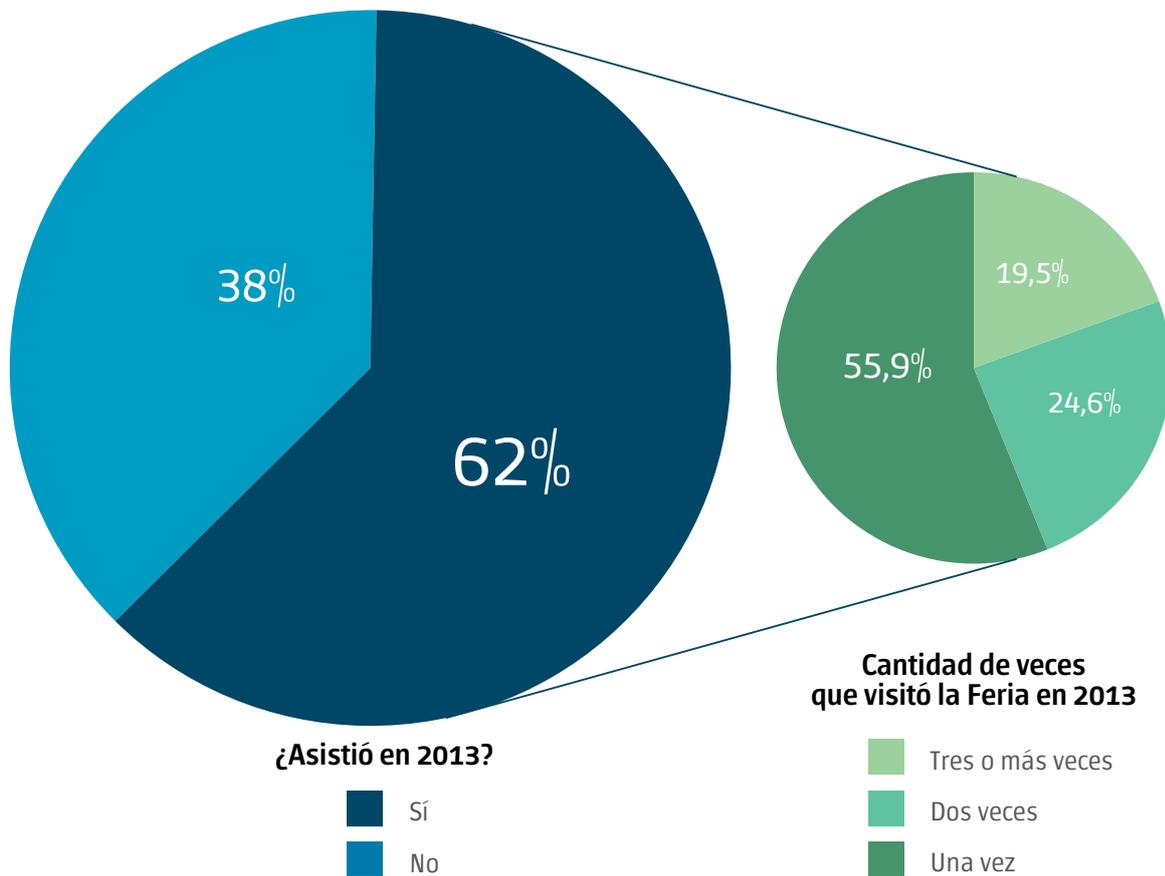


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Distribución porcentual de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de visitas a la edición 2013. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ De los asistentes a la Feria del Libro 2014 que también concurren a la edición 2013, algo más de la mitad la visitó, el año anterior, más de una vez y el 20% tres o más veces.

▶ La repetición de las visitas seguramente está estrechamente relacionada con la gran extensión de la Feria.



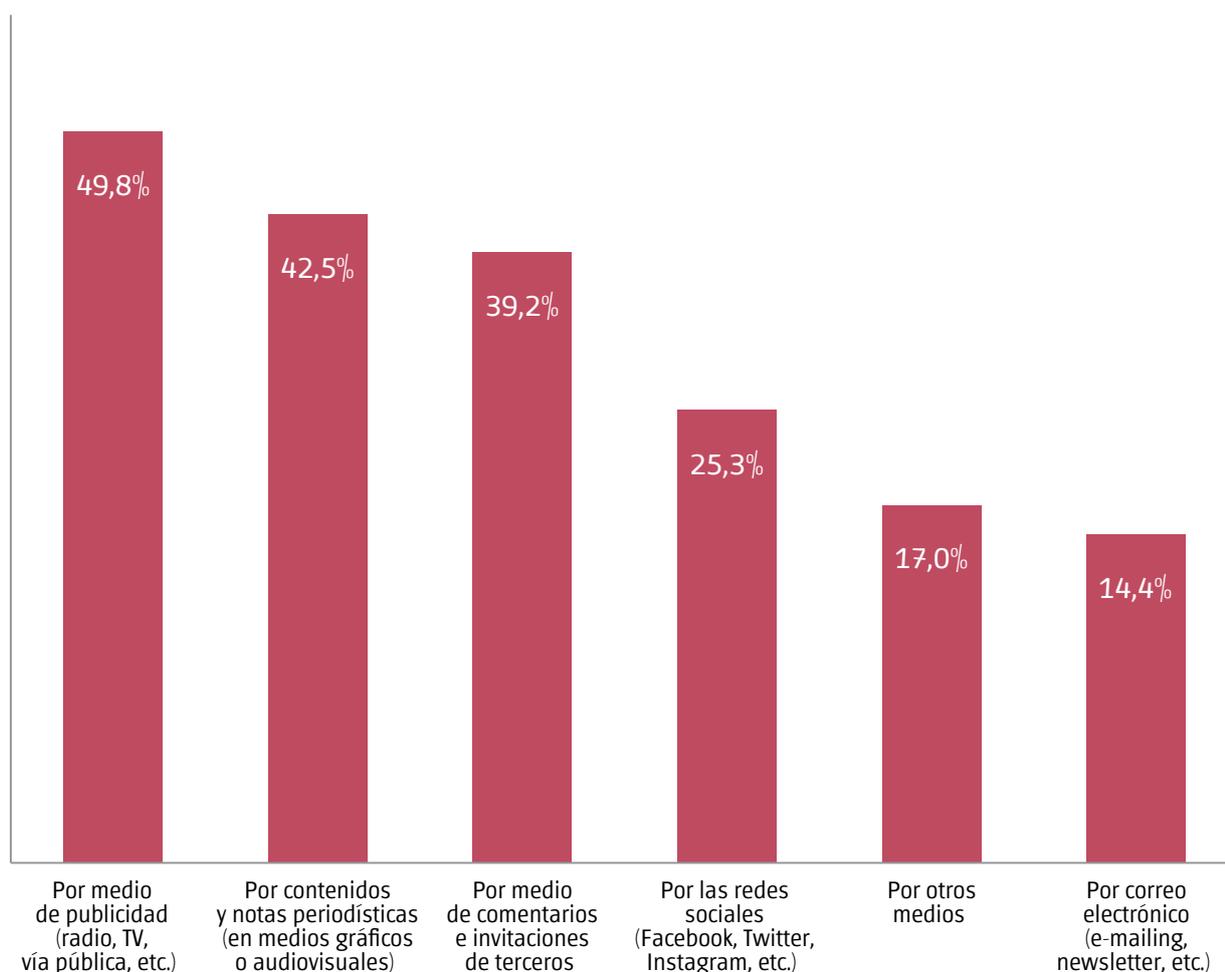
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

03. COMUNICACIÓN

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por medio de comunicación a través del cual se enteraron de la presente edición de la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ La mitad de los asistentes a la edición de la Feria del Libro 2014 se enteró del evento por medios publicitarios.

▶ Los **medios de comunicación tradicionales** (radio, medios gráficos y audiovisuales) y el **“boca a boca”** se ubican como principales canales informativos, dejando en un segundo lugar el uso de nuevos soportes como las redes sociales y el correo electrónico.

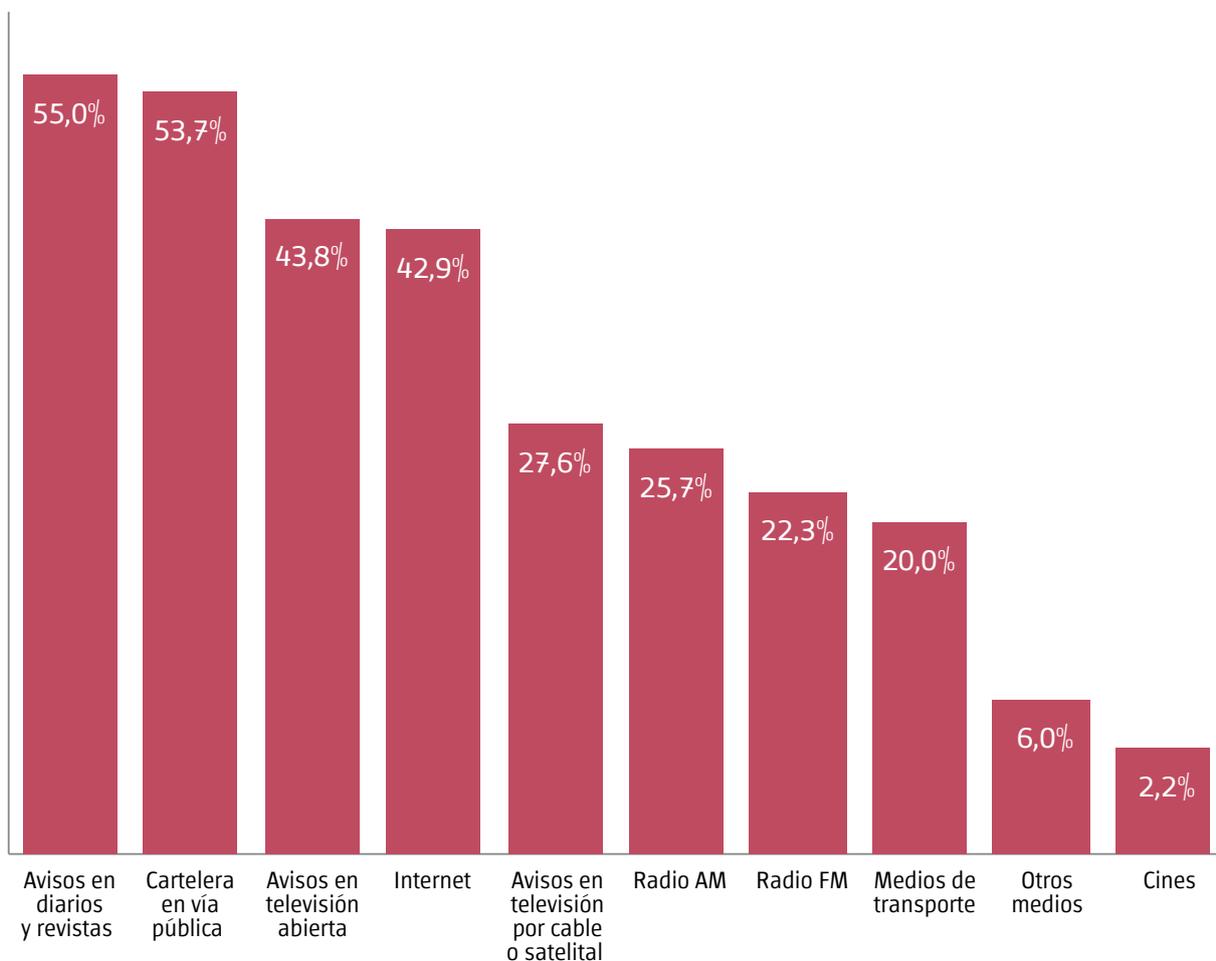


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires según impacto de medios publicitarios. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

► De los medios publicitarios, el soporte gráfico se ubica como el canal más recordado.

► Cabe destacar que el 80% de los visitantes encuestados se conectan todos los días a internet y el 43% declaró haber visto publicidad de la Feria por este medio.

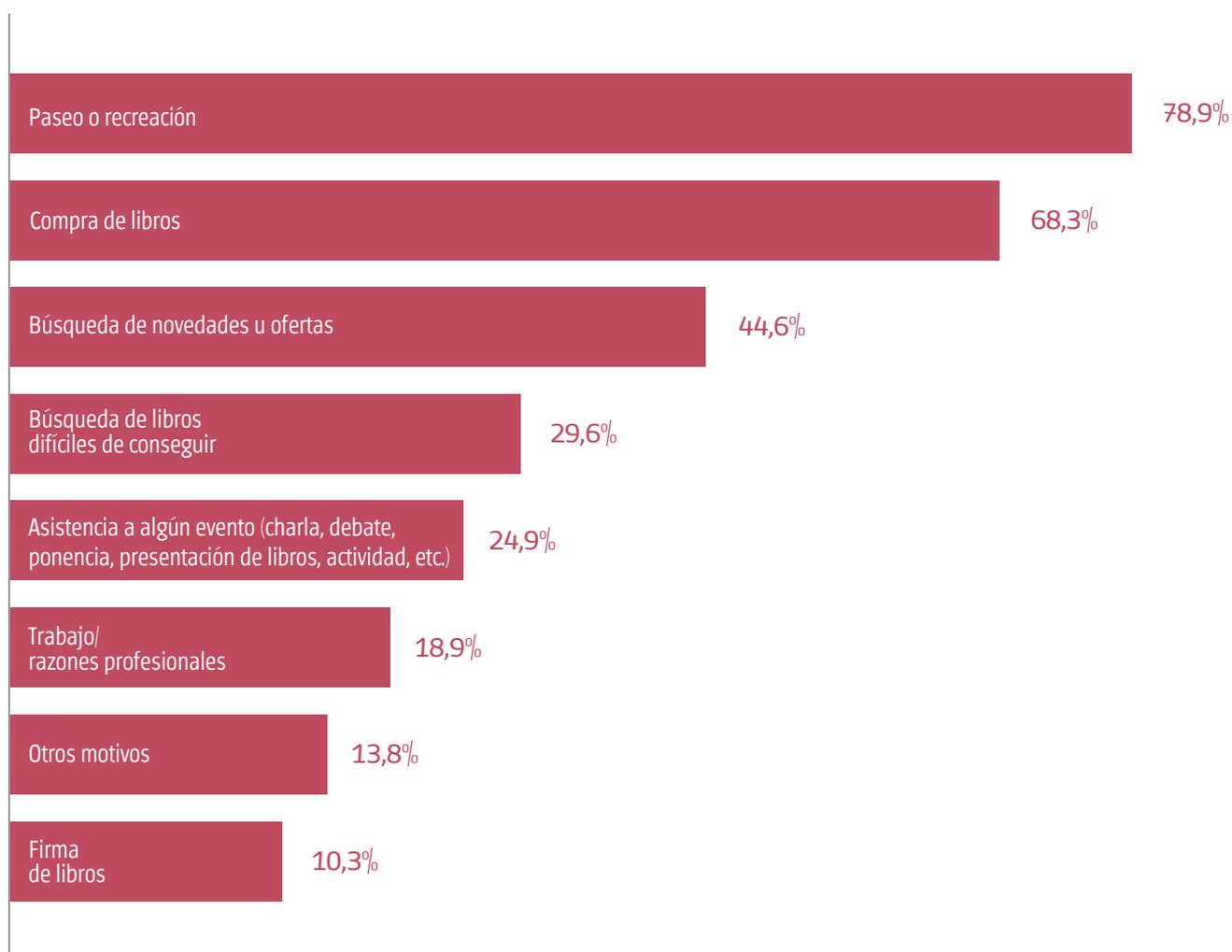


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

04. HÁBITOS DEL VISITANTE

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por motivo de visita a la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

- ▶ Así como en la edición 2013, la Feria del Libro 2014 se sostiene como un espacio para el paseo y la recreación y para la compra de libros.

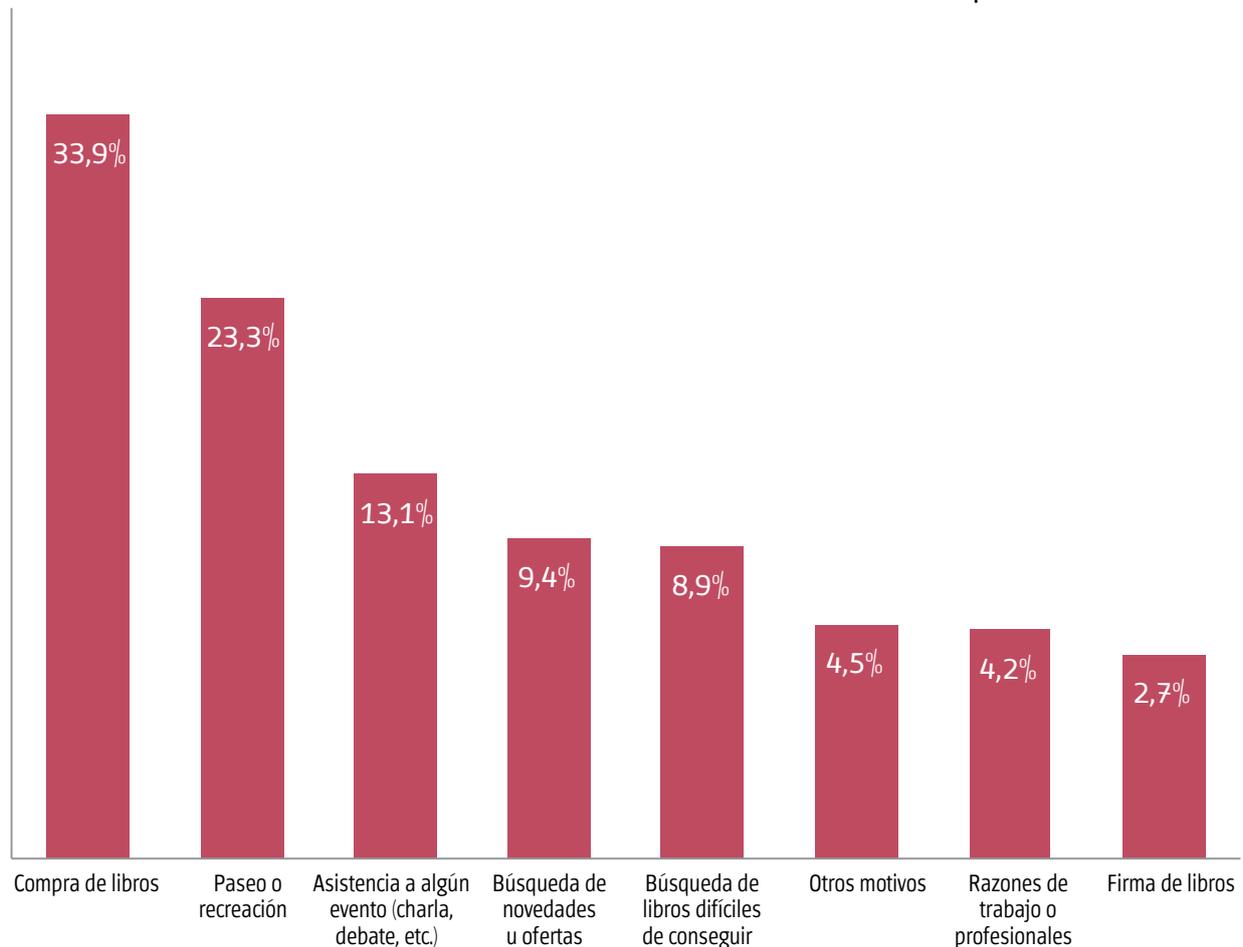


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por motivo principal de visita a la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

► La compra de libros es el motivo principal de atracción de los concurrentes a la Feria.

► La **recreación** se ubica como el segundo motivo principal de visita, lo que indica que la Feria se consolida como un espacio convocante aún para aquellos que no señalan la compra de libros como el factor de atracción principal. **Las razones profesionales, la firma de libros** (aun cuando muchas veces se trata de artistas masivos) y los **eventos** puntuales aparecen como motivos poco relevantes, aunque sin duda se complementan con los motivos más importantes.

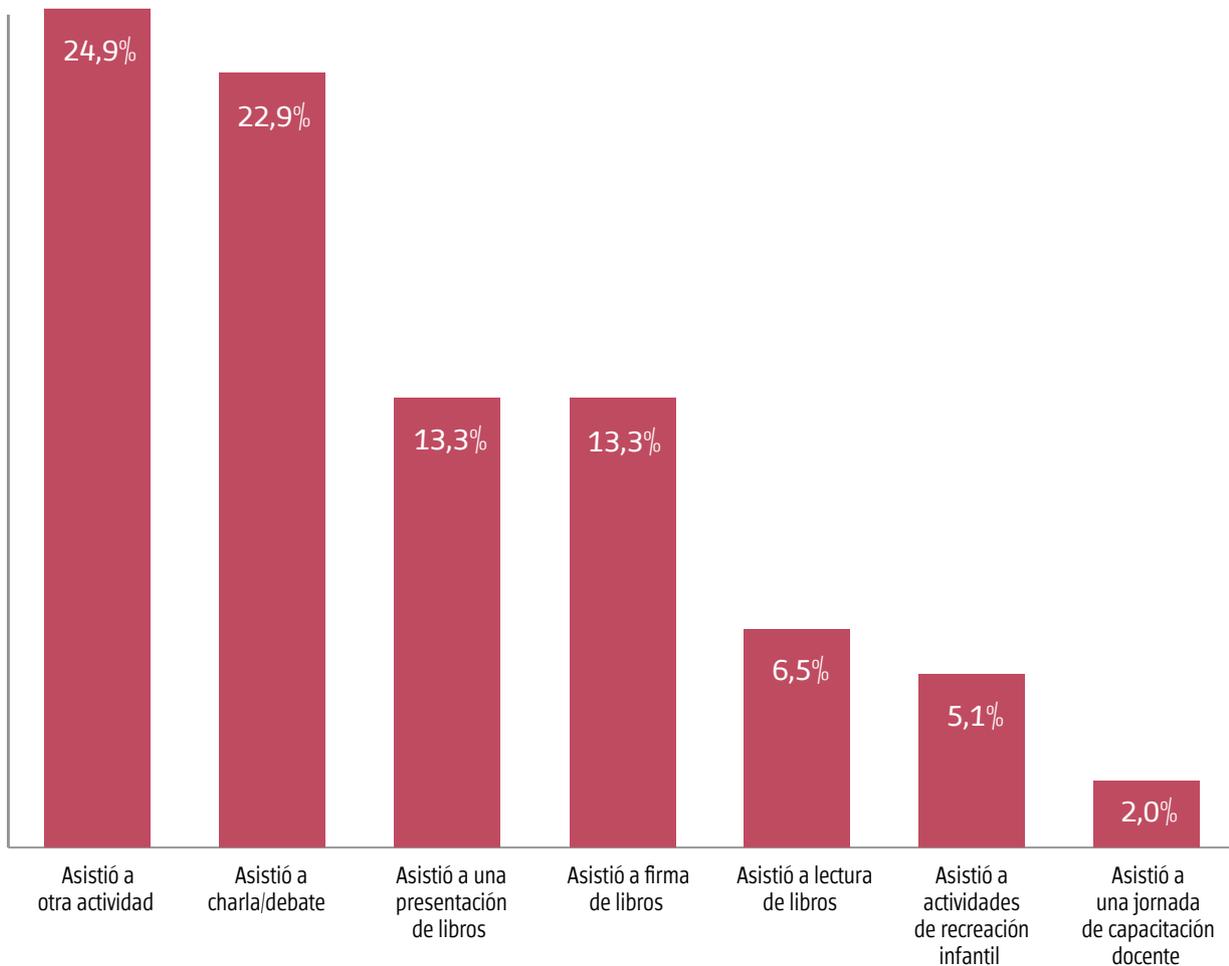


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por actividades realizadas en la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ Las principales actividades realizadas durante la visita a la Feria fueron la asistencia a charlas y debates, y a las presentaciones y firma de libros.

▶ Las que tuvieron menor importancia fueron las actividades de recreación infantil (que apuntan a un público acotado) y las jornadas de capacitación docente.

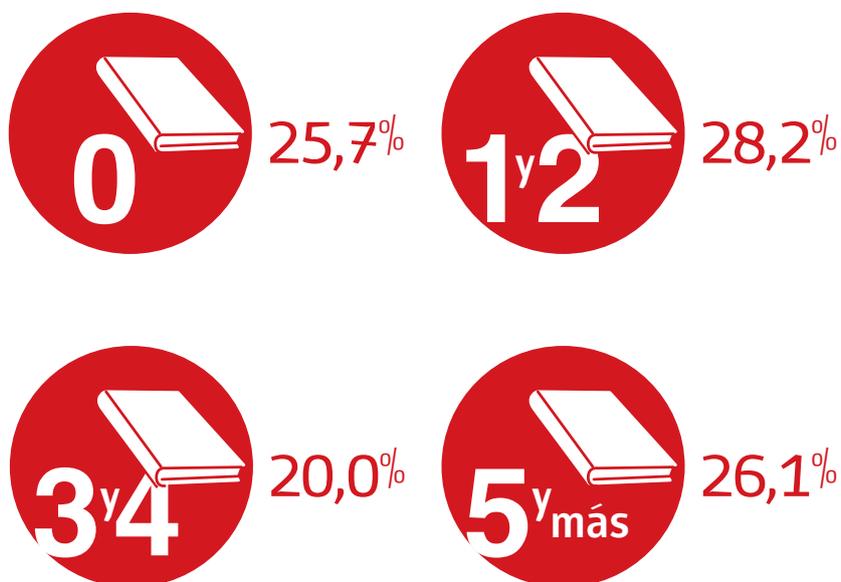


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

05. COMPRA DE LIBROS

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de libros comprados. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

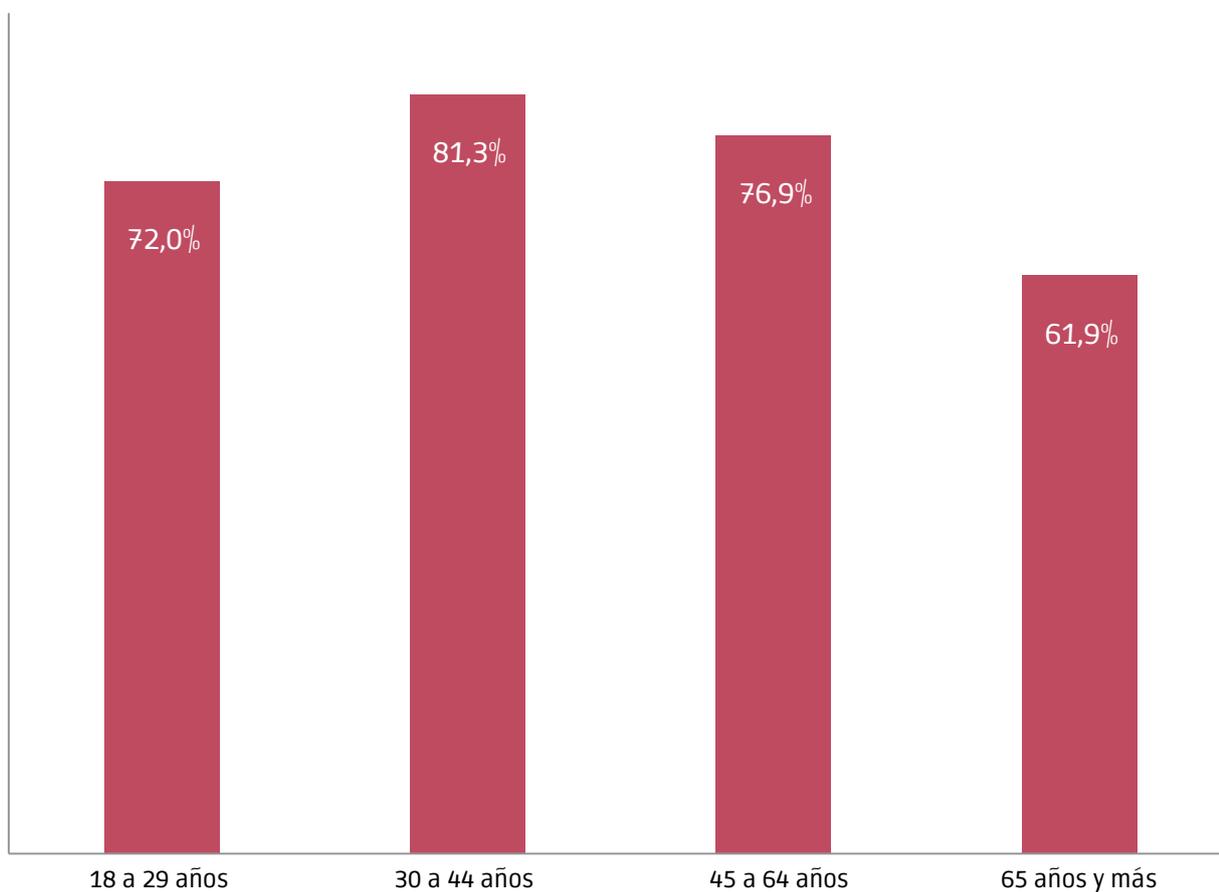
- ▶ Como en la edición 2013, el 75% adquirió libros en la Feria. Más de la cuarta parte compró cinco o más ejemplares.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que adquirió -al menos- un libro por grupo de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

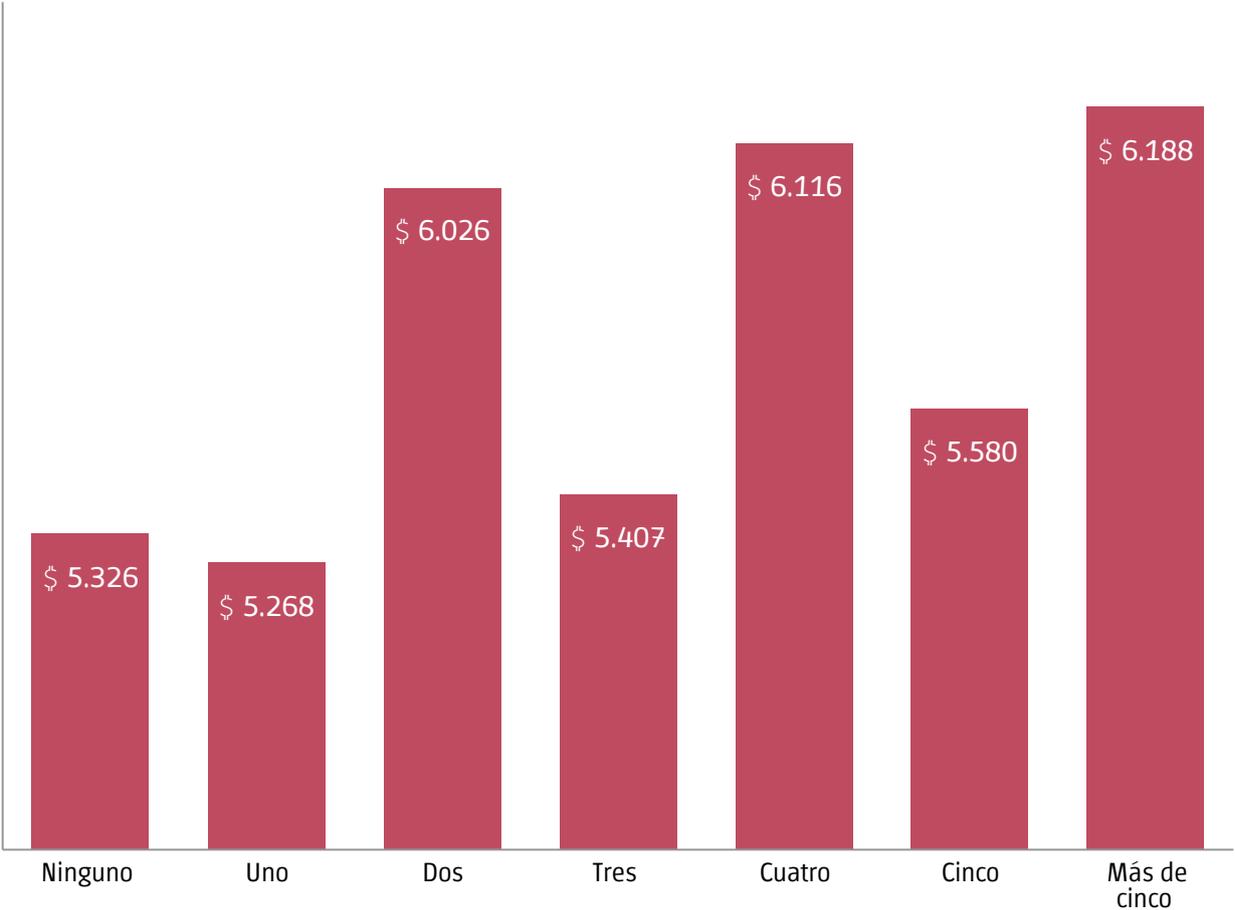
- ▶ Más del 80% de los asistentes con edades entre los 30 y los 44 años compraron, al menos, un libro.
- ▶ En el otro extremo casi el 40% de las personas de 65 o más años no compraron ningún libro.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Ingreso medio per cápita de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de libros adquiridos. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

- ▶ No existe una relación clara entre los ingresos de los visitantes y la cantidad de libros adquirida en la Feria.
- ▶ Los ingresos de los que adquirieron solo un libro son apenas inferiores a los que no compraron ninguno.

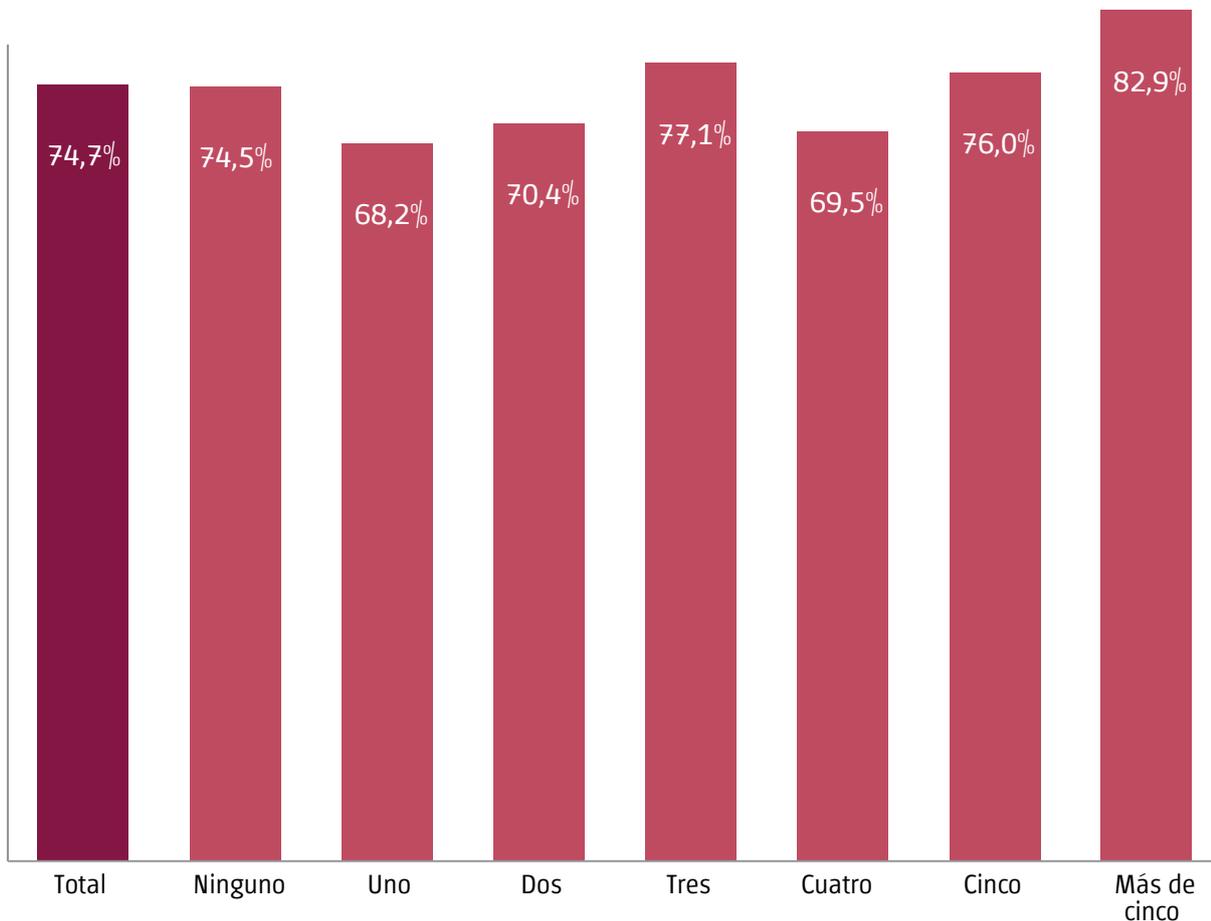


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que adquirió libros fuera de la Feria en los últimos tres meses, por cantidad de libros adquiridos en la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ Las tres cuartas partes del total de visitantes adquirió libros en los tres meses anteriores a la feria, el mismo porcentaje que los que no compraron ningún libro durante el evento.

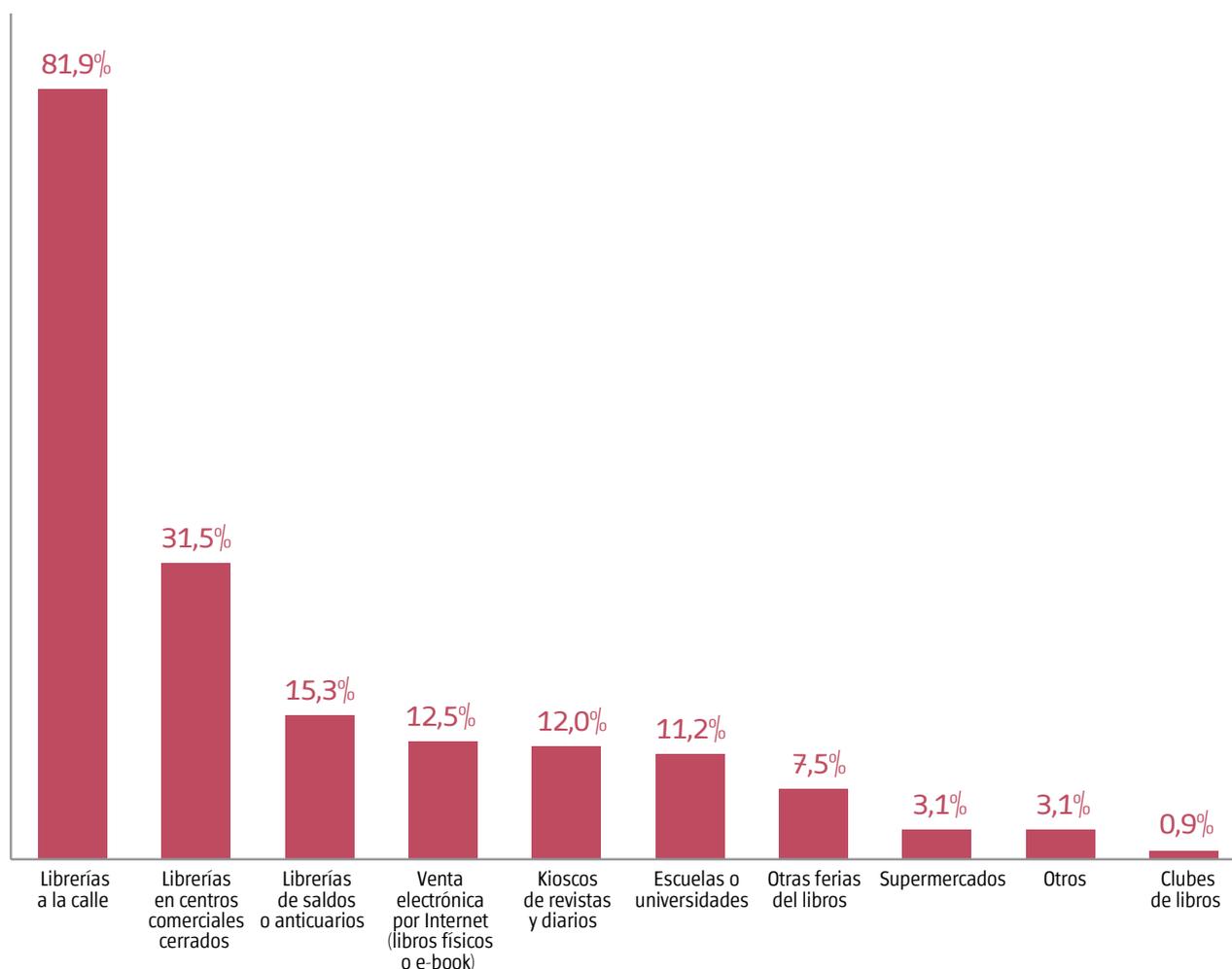
▶ En el caso de los que compraron cinco o más libros en la Feria, el 83% adquirió libros fuera de ella en los tres meses anteriores.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que adquirió libros fuera de la Feria por canales de venta. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

- ▶ Entre los que compraron libros en los tres meses anteriores a la Feria, más del 80% lo hizo en librerías a la calle y un 31% en centros comerciales.
- ▶ Librerías de saldos, internet, kioscos y escuelas y universidades, son canales menos relevantes pero con porcentajes superiores al 10%.

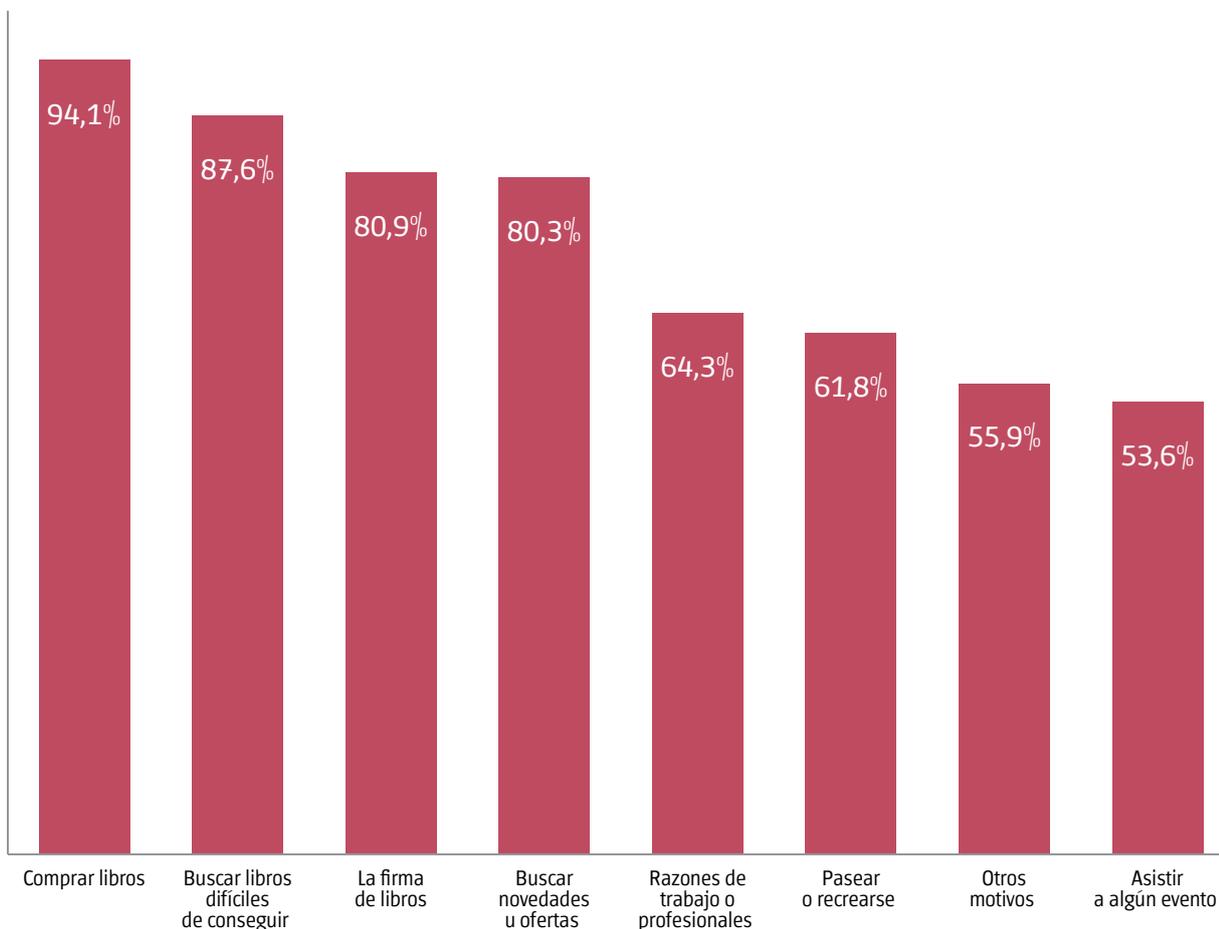


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que adquirió libros en la Feria por motivo principal de visita. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

► Casi la totalidad de los concurrentes que declararon como motivo principal de visita la compra de libros adquirieron al menos un ejemplar.

► Otros motivos destacados son la búsqueda de libros difíciles de conseguir, de novedades y ofertas y la firma de libros. Cabe destacar que más del 60% de los que declararon como motivo principal pasear o recrearse también compraron libros.

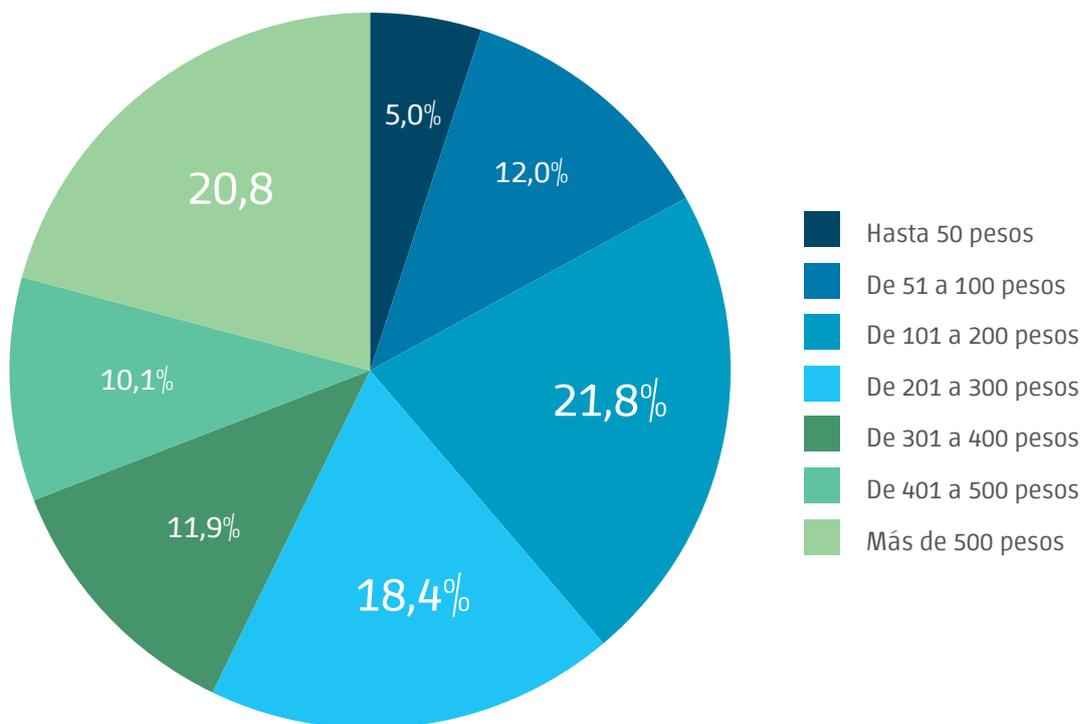


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Distribución porcentual de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que adquirió libros en la Feria por dinero gastado (pesos) en compra de ejemplares. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ En consonancia con el motivo principal que atrae a los visitantes a la Feria -la compra de libros-, tres de cada diez visitantes gastaron más de 400 pesos en la adquisición de ejemplares.

▶ Más de la mitad de los visitantes gastaron entre 101 y 400 pesos en la adquisición de libros, y dos de cada diez más de 500 pesos.



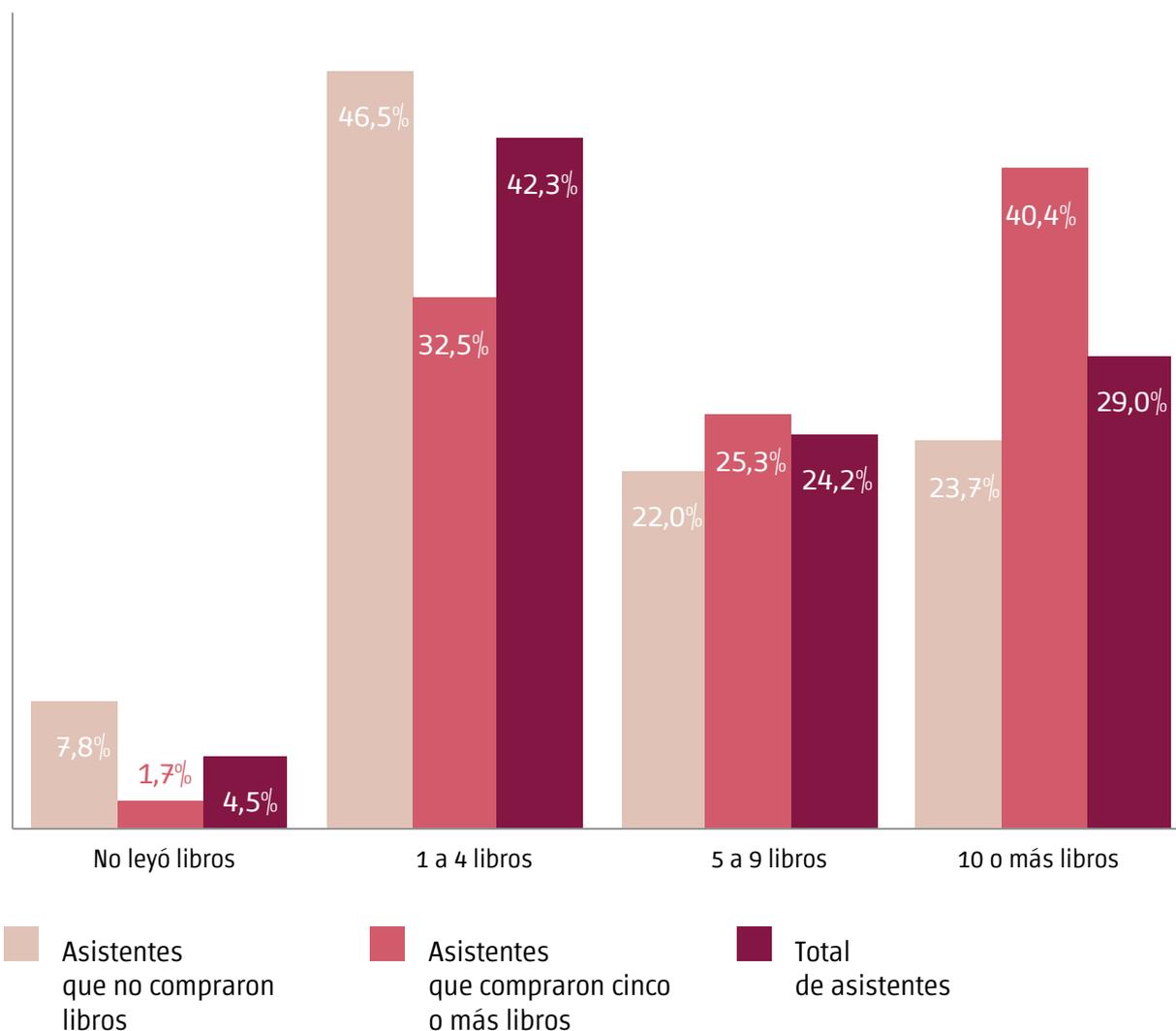
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

06. LECTURA

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de libros leídos en los últimos doce meses previos y compra de libros en la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

▶ Apenas uno de cada veinte asistentes a la Feria declaró no haber leído ningún libro durante el último año.

▶ Más del 40% de los asistentes leyó entre uno y cuatro libros en los doce meses previos a la Feria y cerca de la cuarta parte más de diez. Los asistentes que compraron más de cinco libros en la Feria son los que observan los mayores índices de lectura.

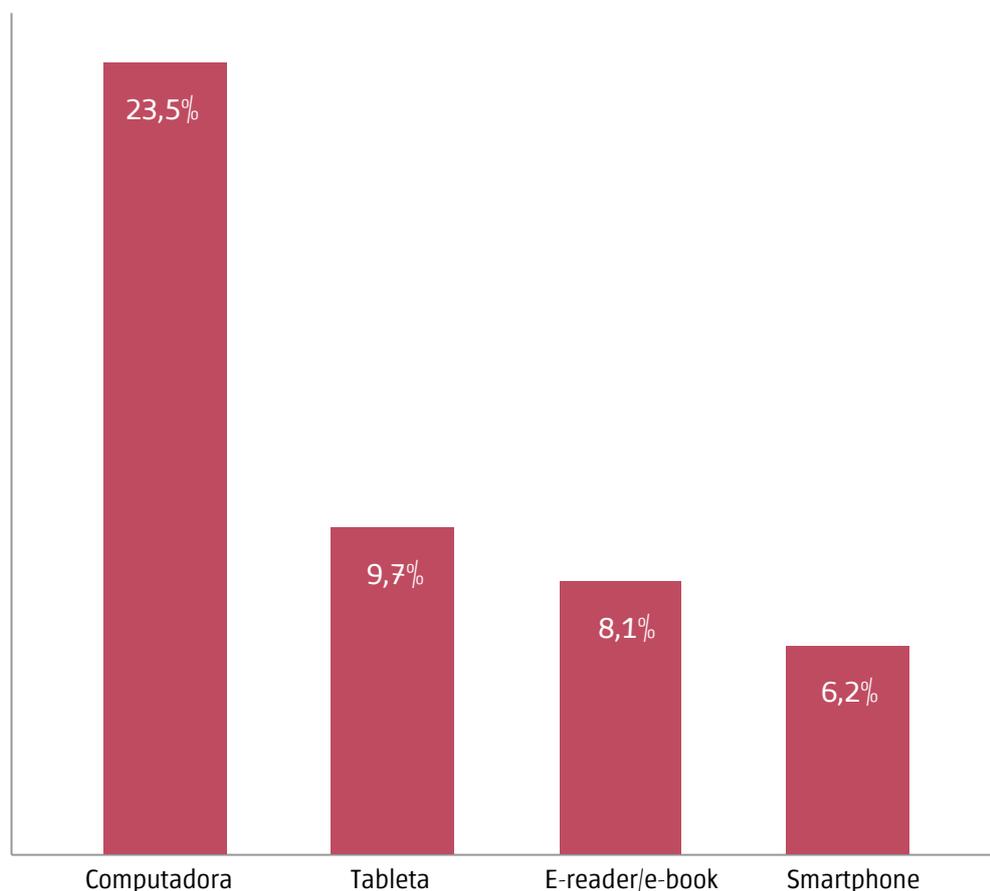


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por dispositivo electrónico que utiliza para leer. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

► Casi la cuarta parte de los visitantes a la Feria declara leer libros en computadoras.

► En cambio los que utilizan tabletas, e-readers y smartphones aún no llegan al 10%. Un 14% de los asistentes está evaluando adquirir un e-reader.

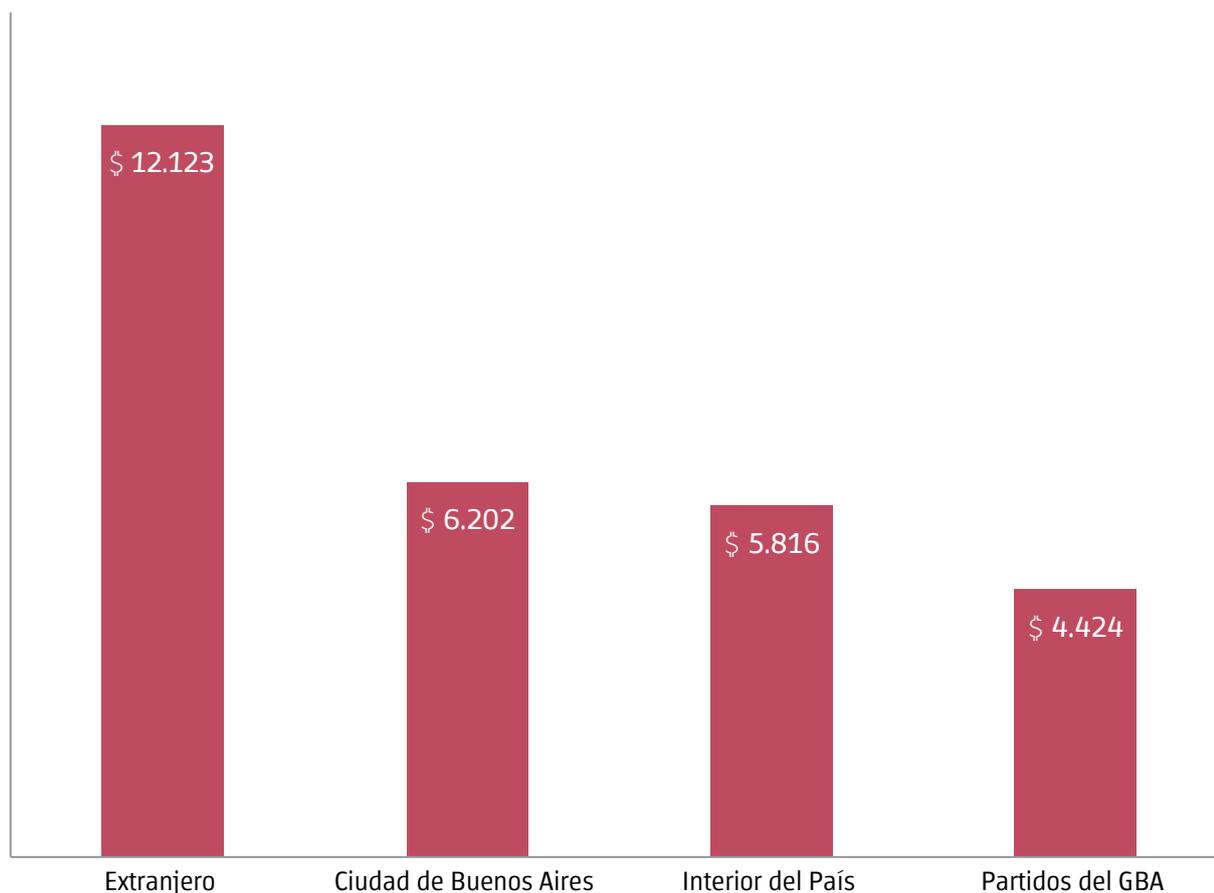


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

07. INGRESOS

Ingreso per cápita del hogar de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014

- ▶ El ingreso medio per cápita de los asistentes a la feria es de 5.700 pesos. Los más elevados corresponden a los residentes en el extranjero, seguidos de los que habitan en la Ciudad de Buenos Aires.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en **www.estadistica.buenosaires.gob.ar**
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a **cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar**

 [estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)

 [@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)