

**Análisis de los principales
Ejes Comerciales de la Ciudad:
adelanto de resultados.
Septiembre de 2014**



Informe de resultados **777**

Octubre de 2014

“2014 - Año de las letras argentinas”

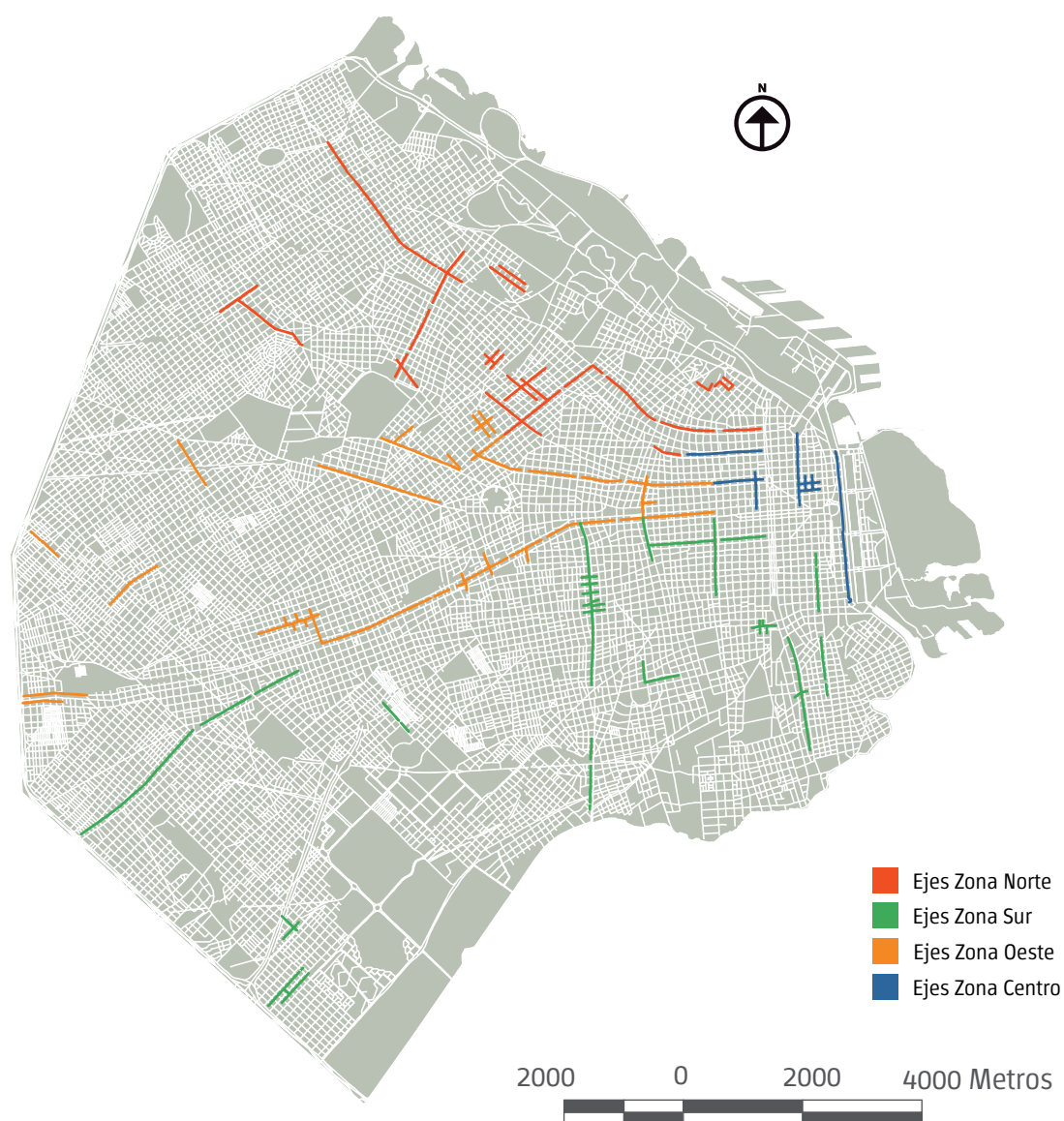
Análisis de los principales Ejes Comerciales de la Ciudad: adelanto de resultados. Septiembre de 2014

- ▶ En septiembre de 2014 se contabilizaron **1.000 locales desocupados** en los principales ejes comerciales de la Ciudad.
- ▶ En el Centro porteño se destacaron los ejes **Florida (con 22 locales vacíos)** y **Corrientes y Callao (11 unidades)**. La vacancia fue aun más elevada en **Microcentro (9 locales)** y en **Puerto Madero (7 locales)**, si se considera la proporción de desocupados sobre el total relevado.
- ▶ En **Santa Fe y Callao**, uno de los nodos comerciales más importantes de la urbe, la cantidad de locales sin ocupar llegó a **20 (4 unidades más que en el relevamiento previo)**. También en el área **Norte** sobresale la vacancia del eje gastronómico Cañitas (12 comercios, 3 más que en junio de 2014). Asimismo, en **Córdoba y Scalabrini Ortiz** se detectaron **34 locales** sin actividad y **11 en Recoleta**.
- ▶ Cabe destacar que en el eje **Warnes**, dedicado a la comercialización de autopartes y accesorios, los locales sin actividad fueron **36, con un aumento de 5 unidades** respecto de la última medición. En la zona comercial del barrio de Monte Castro, se computaron 20 negocios vacíos (5 más que el último registro) y en Liniers fueron 24 (con un incremento de 4).
- ▶ Por su parte, en el **Sur**, también fue importante la vacancia observada en **Parque Patricios (17 locales desocupados, 2 más que en junio)** y **Riestra (13 locales, con un incremento de 3)**.
- ▶ Si se considera el agregado de los 53 ejes comerciales, **el nivel general de vacancia disminuyó levemente**. Fueron 20 los nodos estudiados que mejoraron su nivel de ocupación respecto del último relevamiento realizado (19 mostraron caídas y en 14 de ellos no se verificaron variaciones).

Nota: El concepto de local incluye tanto a los comercios dedicados a la venta de bienes como a la oferta de servicios. Se excluyen los negocios que se desarrollan en espacios físicos que no son típicos locales de uso comercial y los que se encuentran al interior de galerías, es decir, solo se relevan los que tienen vidriera a la calle.
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

Metodología utilizada

- ▶ Este trabajo presenta información sobre la **ocupación de locales en los principales ejes comerciales de la Ciudad de Buenos Aires**, a partir de datos surgidos de relevamientos visuales.
- ▶ **Muestra:** 53 Ejes Comerciales, elegidos en función de tres variables (densidad comercial, ubicación territorial y actividades predominantes en ellos). A efectos analíticos, los mismos se agrupan en cuatro zonas geográficas: Centro, Norte, Oeste y Sur.
- ▶ **Período analizado:** Septiembre de 2014.



Nota: Para acceder a mayor información y a la nómina completa de Ejes Comerciales relevados, consulte [Banco de datos](#) disponible en nuestra página web.
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Ejes Comerciales de la Ciudad de Buenos Aires.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)