

Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del primer trimestre de 2014

Julio de 2014



Informe
de resultados **716**

“2014 - Año de las letras argentinas”

Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del primer trimestre de 2014

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al primer trimestre de 2014. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos¹, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

Cuadro 1 Indicadores de evolución de ventas de alimentos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
1/2013	100,00	-
2/2013	102,91	-
3/2013	100,48	-
4/2013	105,67	-
1/2014	94,60	-5,4%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 Indicadores de evolución de ventas de otros artículos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
1/2013	100,00	-
2/2013	98,01	-
3/2013	104,10	-
4/2013	118,41	-
1/2014	102,80	2,8%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
1/2013	100,00	-
2/2013	100,76	-
3/2013	96,48	-
4/2013	108,69	-
1/2014	87,98	-12,0%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (*fast food*). Ciudad de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
1/2013	100,00	-
2/2013	106,95	-
3/2013	114,39	-
4/2013	100,65	-
1/2014	93,17	-6,8%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ La información obtenida de las declaraciones juradas están protegidas por las normativas referentes al secreto estadístico y fiscal, de modo que los datos contenidos en ellas solamente pueden ser difundidos de conjunto, no pudiendo de ninguna manera publicarse datos identificatorios de los contribuyentes.

Cuadro 5 Indicadores de evolución de ventas de productos de línea blanca en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
1/2013	100,00	-
2/2013	113,00	-
3/2013	113,64	-
4/2013	138,65	-
1/2014	85,68	-14,3%

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar

