



Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Tercer trimestre de 2013

Abril de 2014



Informe
de resultados **667**

“2014 - Año de las letras argentinas”

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Tercer trimestre de 2013

El presente informe sintetiza los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al tercer trimestre de 2013¹.

La ENLI recolecta información de las principales librerías de la Ciudad de Buenos Aires²⁻³, a fin de realizar un diagnóstico de la venta de libros en el distrito. En total, se encuestan trimestralmente a 20 empresas responsables de más de 100 locales en la Ciudad⁴. Las empresas seleccionadas contestan acerca de: cantidad de libros vendidos con ISBN⁵ nacional y extranjero⁶, facturación en ambos casos, personal ocupado por el conjunto de las librerías, superficie destinada a la venta de libros, expectativas económicas a futuro de cada empresa, y el listado de los 30 libros más vendidos durante el trimestre de referencia.

Durante el tercer trimestre del año, para el conjunto de las empresas encuestadas, la venta de ejemplares cayó 4% respecto del mismo período del año anterior. Además, la encuesta de este período volvió a marcar el cierre de un local en la Ciudad y una nueva reducción del personal ocupado. En el acumulado del año a septiembre, las ventas totales descendieron 2,2%, debido a la menor cantidad de libros extranjeros comercializados (6%). Los nacionales, por su parte, no mostraron variaciones de un año a otro.

1. Venta de Libros

En el tercer trimestre de 2013 se vendieron en los locales relevados por la ENLI (101 en la Ciudad de Buenos Aires) cerca de 1,5 millones de libros, 3% menos respecto del trimestre previo y 4% por debajo de los mismos meses de 2012.

Dos tercios de los libros vendidos en este período fueron de edición nacional y el resto importados, una composición de las ventas similar a años anteriores para el mismo trimestre. En cambio, desde el inicio de la serie en 2010, sí se comprueba una paulatina disminución de los libros importados (que en algunos períodos alcanzaban el 40% de las ventas). Los libros nacionales, luego de crecer 6,3% en el segundo trimestre del año, redujeron las ventas 4,4% en el tercero. Por su parte, las ediciones importadas cayeron 3,4%, completando su sexto trimestre consecutivo en baja. Las dificultades para ingresar libros al país, explican este movimiento.

En el acumulado de los 9 primeros meses del año, las ventas superaron los 4,5 millones de ejemplares, y se ubicaron 2,2% por debajo de las del año anterior. La composición de las ventas fue de 64% para los libros nacionales y de 36% para los importados. Los primeros mantuvieron el mismo nivel del 2012, mientras que los extranjeros se vendieron 6% menos que un año atrás.

Cabe recordar que durante 2012 se habían comercializado más de 6,3 millones de libros en las librerías encuestadas, apenas por debajo de la marca del año anterior (-0,5%), resultado de una disminución de 2,6% en la venta de importados y de una leve suba de 0,7% en los nacionales.

1 Datos provisorios.

2 Se encuestan a 101 locales de librerías en la Ciudad que representan, estimativamente, al 80% del total de los libros nuevos vendidos en el distrito.

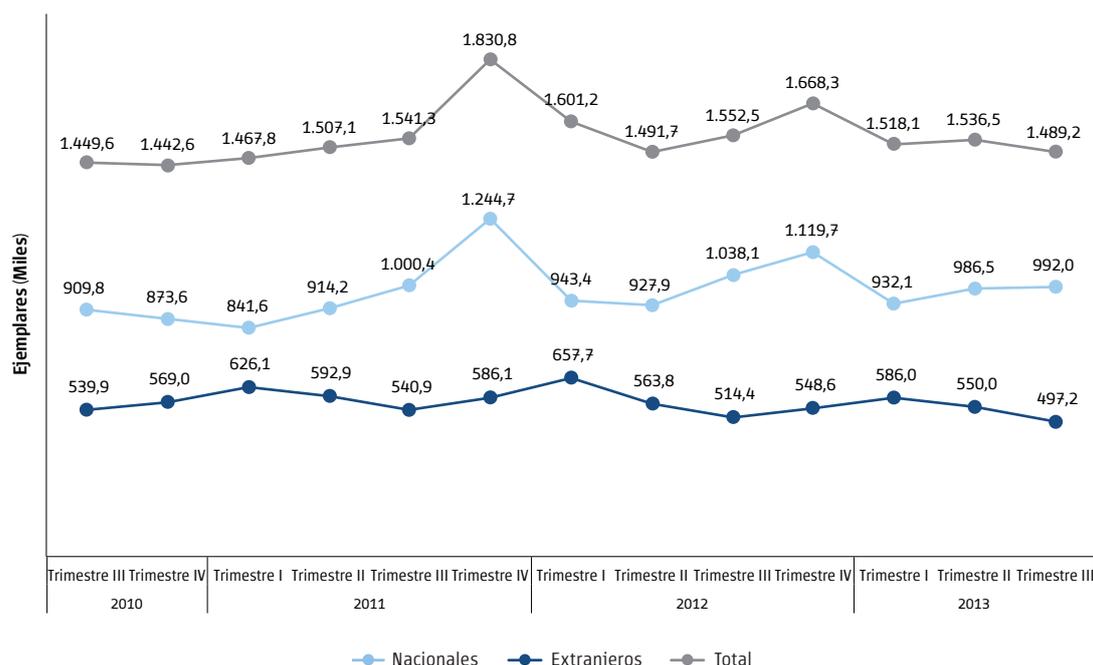
3 Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y contar con más de un local (cadenas de librerías). En algunos pocos casos, se incluyeron librerías que si bien no cumplen con esta última condición, resultan relevantes por estar situadas en arterias principales de la Ciudad (o centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI las librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados, antiguos, etc. Si bien, en muchos casos, se trata de comercios emblemáticos de la Ciudad, las características del cuestionario no se pueden aplicar a este tipo de librerías. También se excluyen las ventas de libros en supermercados, kioscos de revistas, por catálogo, etc., y en comercios que no sean estrictamente librerías.

4 Si bien la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a cadenas y constituyen una porción muy importante del total de las ventas en el distrito (promediando 1,5 millones de libros vendidos por trimestre), a partir de 2014 la muestra de la ENLI se agrandará sustantivamente a fin de incluir, también, a los comercios más pequeños del rubro y a aquellos especializados (librerías académicas, técnicas, artísticas y religiosas, entre otras).

5 International Standard Book Number. Por Ley 22.399/81, todo libro editado en la República Argentina debe llevar impreso este número. Se trata de una convención internacional para los libros comerciales. En la Argentina, el registro de libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

6 Se trata de libros nacionales o importados, es decir, con un ISBN nacional o extranjero. De todos modos, un libro nacional no necesariamente se realiza íntegramente en el país, ya que puede que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) se desarrolle fuera de Argentina y aún así, se registre como libro de edición nacional.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/3er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

2. Facturación

Durante el trimestre de consulta, las librerías encuestadas vendieron libros por \$ 141,8 millones, casi 30% más que en el mismo período 2012 (y 1,1% por encima del trimestre previo con 3% menos de ventas), lo que se vincula con los aumentos de precios, ya que la cantidad de libros vendidos disminuyó en este período. De acuerdo con los datos del IPCBA⁷, el alza general de los precios fue en septiembre del 25%, algo menor que la de los libros. La categoría “Recreación y cultura”, donde están incluidos los libros, registró un ascenso anual del 28,1% según este índice.

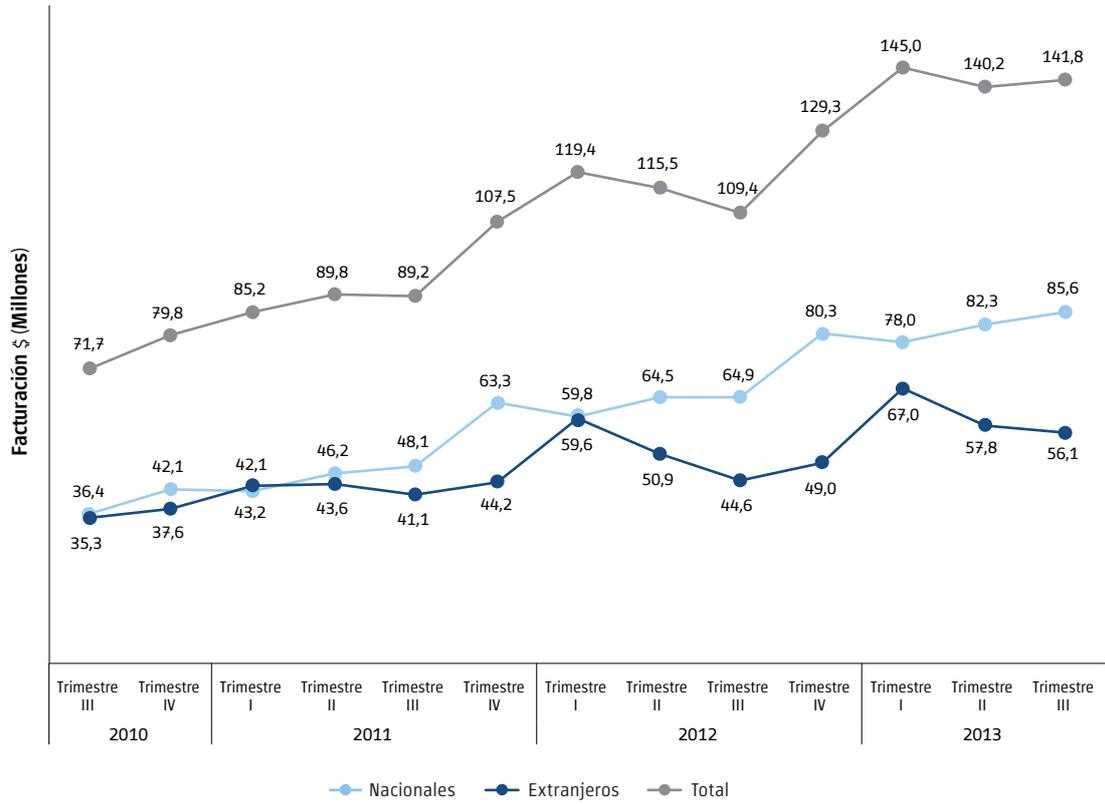
Las publicaciones nacionales (60,4% del total de las ventas del trimestre) alcanzaron una recaudación superior a los \$ 85,6 millones, lo que implicó un crecimiento interanual del 32% en los montos recaudados. Los ejemplares con ISBN extranjero (\$ 56,1 millones), a pesar de resignar ventas, también aumentaron la facturación un 26%.

En el acumulado al tercer trimestre de 2013, la recaudación ascendió hasta los \$ 426,9 millones (57,6% correspondiente a libros nacionales), creciendo 24% respecto de los mismos meses de 2012. En términos desagregados, los libros nacionales aumentaron los importes recaudados 30% y los extranjeros 16,6%.

Vale señalar que en 2012 la facturación había alcanzado los \$ 473,6 millones, lo que representó un aumento de 27,4% en comparación con 2011. El 57% de esta recaudación se debió a la venta de libros nacionales. Los mismos exhibieron un crecimiento de 35% con respecto a 2011, frente a uno de 18,6% de los importados.

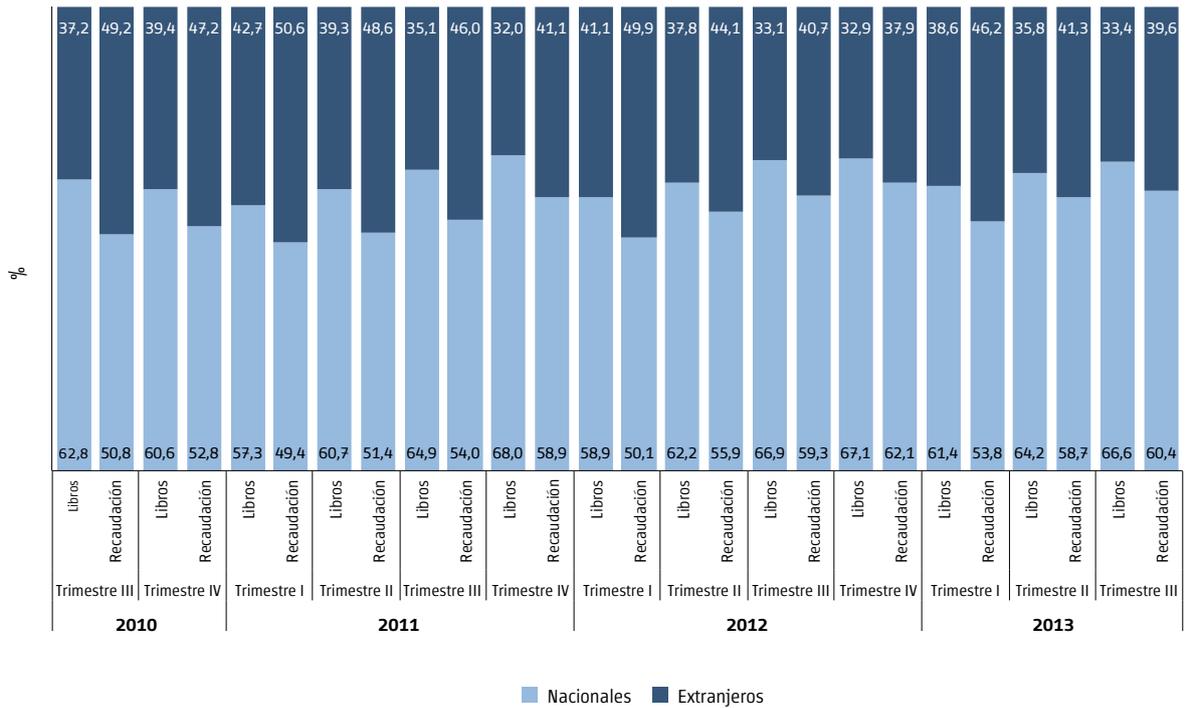
⁷ Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, DGEYC (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 2 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/3er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 3 Ventas y facturación. Participación de los libros nacionales y extranjeros en el total de las ventas (%). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/3er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

3. Precios medios

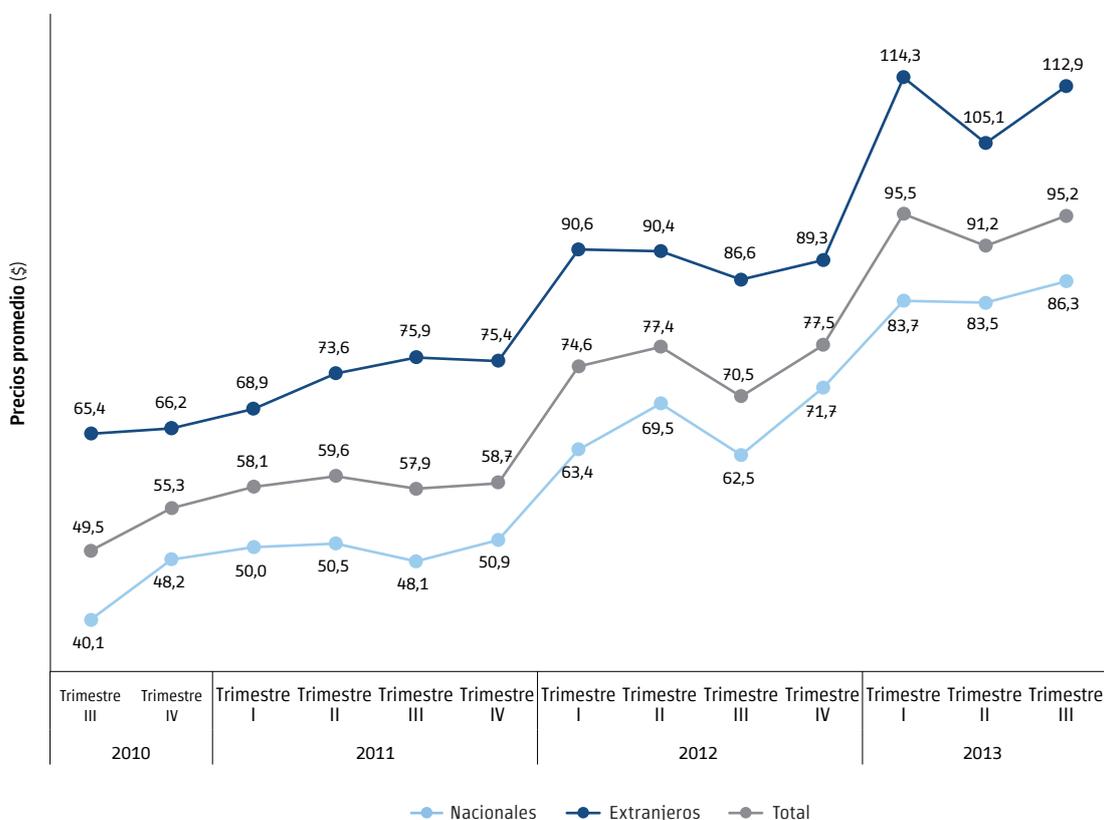
De acuerdo con los datos del tercer trimestre de 2013, el precio promedio de los libros se ubicó en \$ 95,2, impulsado hacia arriba por los altos valores de los importados. Este precio significa un aumento interanual del 35%, muy superior a lo que venían creciendo los valores en trimestres anteriores. En el acumulado a septiembre, el precio promedio fue de \$ 94, 27% por encima de 2012.

Los libros de ISBN extranjero presentaron los mayores precios durante el relevamiento, alcanzando un valor promedio de \$ 110,8 en los primeros 9 meses de 2013,

es decir, 24,2% por encima del de 2012. Por su parte, los nacionales (\$ 84,5) aumentaron el precio promedio casi el 30%. La brecha de precios entre unos y otros, fue de 31% en favor de los extranjeros.

En 2012, el precio medio de los libros había sido de \$ 75, 28% superior al de 2011. En todo el año, los libros nacionales se encarecieron 34% (\$ 67) y los extranjeros 22% (\$ 89,3), por lo que la diferencia entre ambos fue del 33%.

Gráfico 4 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er.trimestre 2010/3er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

4. Personal ocupado y cantidad de locales

En el tercer trimestre de 2013, las 20 empresas encuestadas en la ENLI declararon 101 locales en funcionamiento en la Ciudad de Buenos Aires, 3 menos que durante el mismo trimestre del año anterior. En relación al trimestre previo cerró un local correspondiente a uno de los comercios más pequeños entre los encuestados.

Por otro lado, el personal ocupado en librerías continuó disminuyendo: 3,2% en el tercer trimestre del año. La plantilla de empleados agregada quedó en 890 personas, por lo que representó cerca de 30 empleos menos que en igual período de 2012.

5. Expectativas

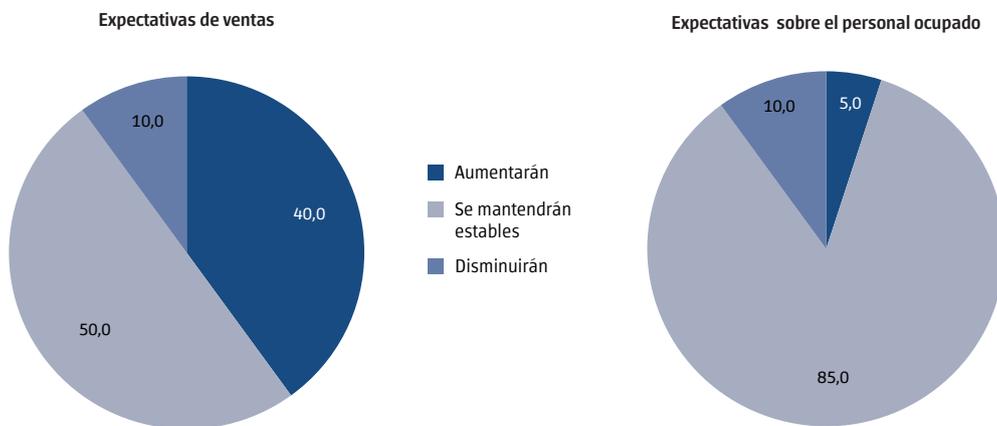
En cuanto a las expectativas de ventas y de empleo de personal, se observa una proporción muy alta de empresas que prevén mayores ventas, y al mismo tiempo, un 10% de firmas que planean reducir el personal en los próximos meses. En términos generales, las expectativas comerciales de las empresas involucradas han empeorado respecto de un año atrás.

Por el lado de las ventas, la mitad de las empresas encuestadas declaró, durante el trimestre bajo análisis, que las ventas se mantendrán estables en el corto plazo, el 40%

de las mismas que crecerán, y solo el 10% que se verán afectadas a futuro. Respecto del año anterior, decreció levemente la opción que indica que las ventas crecerán, en 5 puntos porcentuales.

En cuanto a los recursos humanos, la estabilidad fue la respuesta más recurrente: el 85% de las empresas declararon no tener previsto realizar cambios en la plantilla de personal, el 10% reducirlo y solo el 5% ampliarlo. Un año atrás, ninguna empresa pensaba en achicar el personal.

Gráfico 5 Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado para los meses próximos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo declarado por las librerías encuestadas, pudo establecerse el ranking de los 30 libros más vendidos durante el tercer trimestre de 2013. En líneas generales, este listado está integrado por títulos literarios con éxito probado mundial, algunas publicaciones que se derivan de programas de televisión o cine, temáticas políticas de actualidad, libros de autoayuda y algunos dirigidos al público infantil.

En estos meses de 2013, la totalidad del listado estuvo integrado por libros de ISBN nacional. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por sellos pertenecientes a importantes grupos editoriales extranjeros, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. En cuanto a la nacionalidad de los autores editados, de los 30 libros más vendidos, 20 son argentinos, 5 europeos, 2 norteamericanos, y el resto de otros orígenes (Irán, Afganistán y México).

Cuadro 1 Ranking de los 30 títulos más vendidos⁸. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013

Nº	Título	Autor	Nacionalidad del autor/a	Origen del ISBN	Editorial	Grupo Editorial
1	Inferno	Brown, Dan	Estadounidense	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
2	Cincuenta sombras de Grey	James, E. L	Británica	Argentino	Grijalbo	Grupo Edit. Randhom House Mondadori
3	Gaturro 21	Dzwonik, Cristian	Argentino	Argentino	De la flor	Ediciones de la Flor
4	Cincuenta sombras más oscuras	James, E. L	Británica	Argentino	Grijalbo	Grupo Edit. Randhom House Mondadori
5	Cincuenta sombras liberadas	James, E. L	Británica	Argentino	Grijalbo	Grupo Edit. Randhom House Mondadori
6	Violetta. En mi mundo	Disney	Argentino	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
7	Encuentros—el lado B del amor	Rolon, Gabriel	Argentino	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
8	Cazadores de sombras 1	Clare, Cassandra	Iraní	Argentino	Ediciones Destino	Grupo Editorial Planeta
9	Agilmente	Bachrach, Estanislao	Argentino	Argentino	Sudamericana	Grupo Edit. Randhom House Mondadori
10	One direction—biografía no autorizada	García, Julio	Mexicano	Argentino	TKM Libros	
11	Economía descubierta	Bulat, Tomás	Argentino	Argentino	Ediciones B	Grupo Editorial Z
12	El principito—edición color	Saint Exupery, Antoine de	Francés	Argentino	Emecé	Grupo Editorial Planeta
13	Y las montañas hablaron	Hosseini, Khaled	Afgano	Argentino	Salamandra	Grupo Editorial Planeta
14	Los juegos del hambre	Collins, Suzanne	Estadounidense	Argentino	Del Nuevo Extremo	Grupo Editorial Del Nuevo Extremo
15	La trama de Madrid	Yofre, Juan Bautista	Argentino	Argentino	Sudamericana	Grupo Edit. Randhom House Mondadori
16	Violetta. Un corazón dividido.	Disney	Argentino	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
17	Gaturro—la isla del espanto	Dzwonik, Cristian	Argentino	Argentino	Catapulta	Editorial Catapulta
18	Gaturro 20	Dzwonik, Cristian	Argentino	Argentino	De la flor	Ediciones de la Flor
19	Rayuela—50 años	Cortazar, Julio	Argentino	Argentino	Alfaguara	Grupo Santillana
20	Gaturro superheroe	Dzwonik, Cristian	Argentino	Argentino	Sudamericana	Grupo Edit. Randhom House Mondadori
21	La ridícula idea de no volver a verte	Montero, Rosa	Española	Argentino	Seix Barral	Grupo Editorial Planeta
22	Clases de literatura	Cortazar, Julio	Argentino	Argentino	Alfaguara	Grupo Santillana
23	El jesuita	Rubín, Sergio y Ambrogetti, Francesca	Argentino/Italiano	Argentino	Javier Vergara	Javier Vergara Ediciones
24	Violetta. No voy a parar	Disney	Argentino	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
25	Cocineros argentinos	Varios	Argentinos	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
26	Nacida bajo el signo del toro	Bonelli, Florencia	Argentina	Argentino	Alfaguara	Grupo Santillana
27	Viva la sangre!	Reato, Ceferino	Argentino	Argentino	Sudamericana	Grupo Edit. Randhom House Mondadori
28	Amores prohibidos	Canale, Florencia	Argentina	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
29	Historias de diván (nueva edición)	Rolón, Gabriel	Argentino	Argentino	Planeta	Grupo Editorial Planeta
30	Metegol—el libro de la película	Sacheri, Eduardo	Argentino	Argentino	Altea	Grupo Santillana

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

8 Fueron excluidas del ranking las ventas de las librerías dedicadas a temáticas religiosas.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)