

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Segundo trimestre de 2013

Enero de 2014



Informe
de resultados **626**

“2014 - Año de la letras argentinas”

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Segundo trimestre de 2013

El presente informe sintetiza los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al segundo trimestre de 2013¹.

La ENLI es un operativo permanente de la DGEYC que recolecta información de las principales librerías de la Ciudad de Buenos Aires desde mediados de 2010 a la fecha². La encuesta requiere de la consulta trimestral a una veintena de empresas del rubro de diferentes tamaños³, que en conjunto representan más de 100 locales en el distrito⁴. La información contenida en la ENLI incluye para el trimestre de referencia: cantidad de libros vendidos con ISBN⁵ nacional y extranjero⁶, facturación en ambos casos, personal ocupado por el conjunto de las librerías, superficie destinada a la venta de libros, expectativas económicas a futuro de cada empresa, y el listado de los 30 libros más vendidos.

A continuación se desagrega la información obtenida para cada uno de estos aspectos del cuestionario. En términos generales, para el conjunto de las empresas encuestadas, luego de algunos trimestres en baja, la venta de libros logró una recuperación en el segundo trimestre del año (3%), principalmente por la comercialización de títulos de edición nacional (6,3%). En el acumulado de año, en cambio, la menor cantidad de libros importados comercializados (7%) hizo que las ventas totales quedaran por debajo de las del año anterior (1,2%).

1. Venta de Libros

Durante el segundo trimestre de 2013 se vendieron en los locales relevados por la ENLI (102 en la Ciudad de Buenos Aires) poco más de 1,5 millones de libros, lo que implicó un aumento de 3% con respecto al mismo período de 2012, y otro de 1,2% en comparación con el trimestre previo. Estos movimientos se dieron luego de dos trimestre consecutivos en baja.

En el segundo trimestre de 2013, casi el 64% de los libros vendidos en la Ciudad de Buenos Aires fueron de edición nacional (2 puntos porcentuales menos que durante el mismo período de 2012) y el resto importados. Los libros nacionales motorizaron la dinámica del período, dado que se vendieron 6,3% más que un año atrás, y casi 6% respecto del trimestre previo. En cambio, merced a las dificultades para ingresar libros al país, los libros importados continúan en caída y ya acumulan su quinto trimestre consecutivo en baja (2,4% en el segundo trimestre de 2013).

En el acumulado al primer semestre de 2013, se vendieron más de 3 millones de libros, sólo un poco menos que durante el mismo período del año previo (1,2%). El 63% de los libros vendidos fueron nacionales, los que aumentaron interanualmente 2,5% las unidades vendidas. En contraste, se comercializaron 7% menos de libros importados.

Cabe recordar que durante 2012 se habían comercializado más de 6,3 millones de libros en las librerías encuestadas, apenas por debajo de la marca del año anterior (-0,5%), resultado de una disminución de 2,6% en la venta de importados y de una leve suba de 0,7% en los nacionales.

1 Datos provisorios.

2 Se encuestan a más de 100 locales de librerías en la Ciudad que representan, estimativamente, al 80% del total de los libros nuevos vendidos en el distrito.

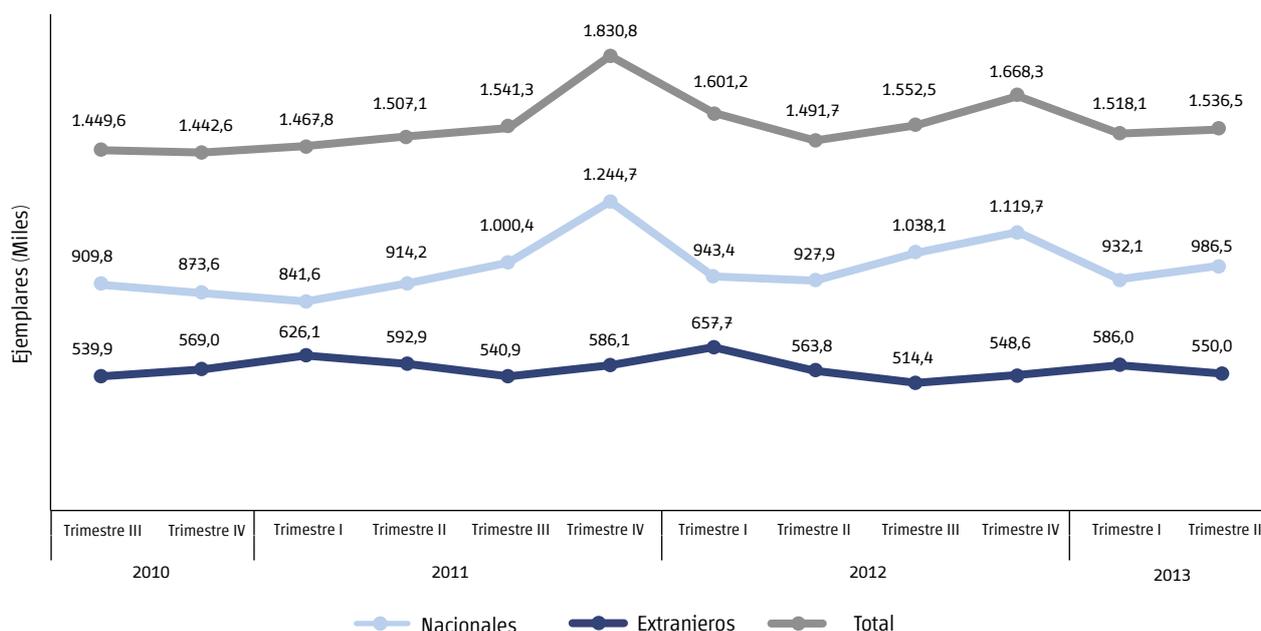
3 Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y contar con más de un local (cadenas de librerías). En algunos pocos casos, se incluyeron librerías que si bien no cumplen con esta última condición, resultan relevantes por estar situadas en arterias principales de la Ciudad (o centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI las librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados, antiguos, etc. Si bien, en muchos casos, se trata de comercios emblemáticos de la Ciudad, las características del cuestionario no se pueden aplicar a este tipo de librerías. También se excluyen las ventas de libros en supermercados, kioscos de revistas, por catálogo, etc., y en comercios que no sean estrictamente librerías.

4 Si bien la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a cadenas y constituyen una porción muy importante del total de las ventas en el distrito (promediando 1,5 millones de libros vendidos por trimestre), próximamente la muestra de la ENLI se agrandará sustantivamente a fin de incluir, también, a los comercios más pequeños del rubro y a aquellos especializados (librerías académicas, técnicas, artísticas y religiosas, entre otras).

5 *International Standard Book Number*. Por Ley 22.399/81, todo libro editado en la República Argentina debe llevar impreso este número. Se trata de una convención internacional para los libros comerciales. En la Argentina, el registro de libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

6 Se trata de libros nacionales o importados, es decir, con un ISBN nacional o extranjero. De todos modos, un libro nacional no necesariamente se realiza íntegramente en el país, ya que puede que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) se desarrolle fuera de Argentina y aún así, se registre como libro de edición nacional.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/2do. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

2. Facturación

En el segundo trimestre de 2013, los 1,5 millones de libros vendidos representaron una facturación de \$ 140,2 millones, por lo que resultó 3,3% menor al trimestre previo pero 21% por encima de la del mismo período del año anterior. De acuerdo con los datos del IPCBA⁷, el alza general de los precios fue del 24,2% (en agosto), algo mayor que en los libros. La división en la categoría “recreación y cultura”, donde están incluidos los libros, registró una inflación anual del 26,5%.

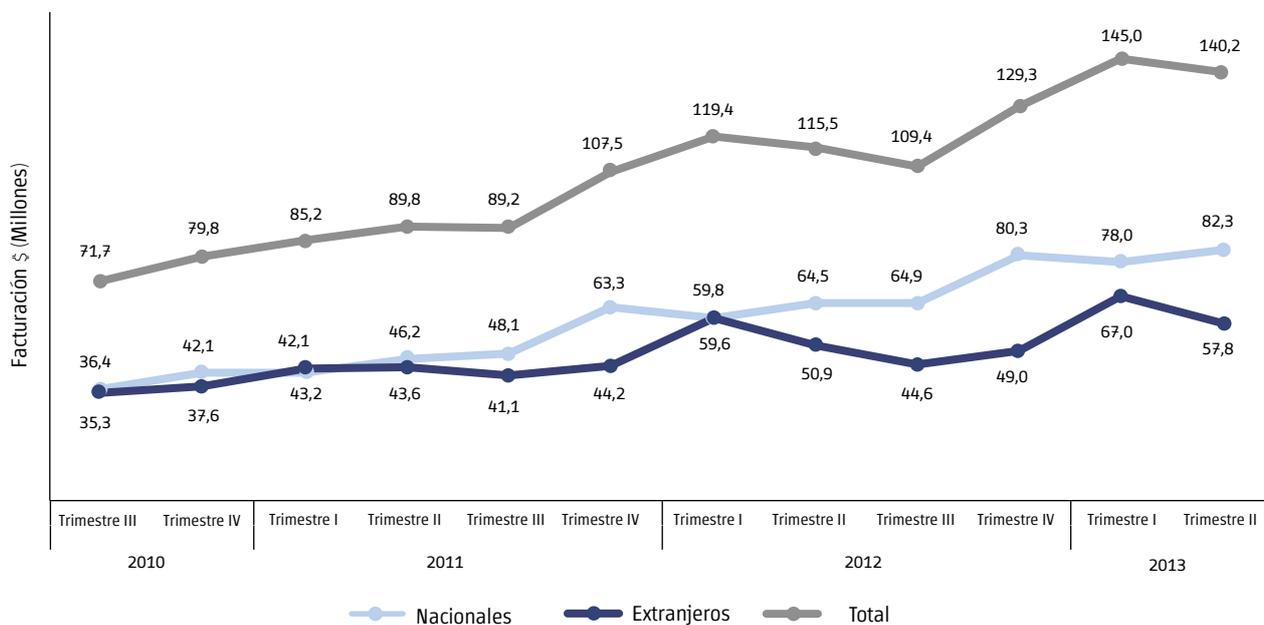
Las publicaciones nacionales (58,7% del total de las ventas del trimestre) alcanzaron una recaudación superior a los \$ 82,3 millones, lo que implicó un crecimiento interanual de 27,5% en los montos recaudados. Los ejemplares con ISBN extranjero (\$ 57,8 millones), a pesar de resignar ventas, también aumentaron la facturación, aunque la mitad que los nacionales (13,5%). Como se verá en el apartado siguiente, la explicación debe atenerse a los importantes aumentos registrados en los precios de los libros.

En el acumulado a junio, la recaudación ascendió hasta los \$ 285,1 millones (56,5% correspondiente a libros nacionales) por lo que creció 21,4% en comparación con los mismos meses de 2012. En términos desagregados, los libros nacionales aumentaron los importes recaudados 29% y los extranjeros sólo el 13%.

Cabe recordar que en 2012 la facturación había alcanzado los \$ 473,6 millones, lo que representó un aumento de 27,4% en comparación con 2011. El 57% de esta recaudación se debió a la venta de libros nacionales. Los mismos exhibieron un crecimiento de 35% con respecto a 2011, frente a uno de 18,6% de los importados.

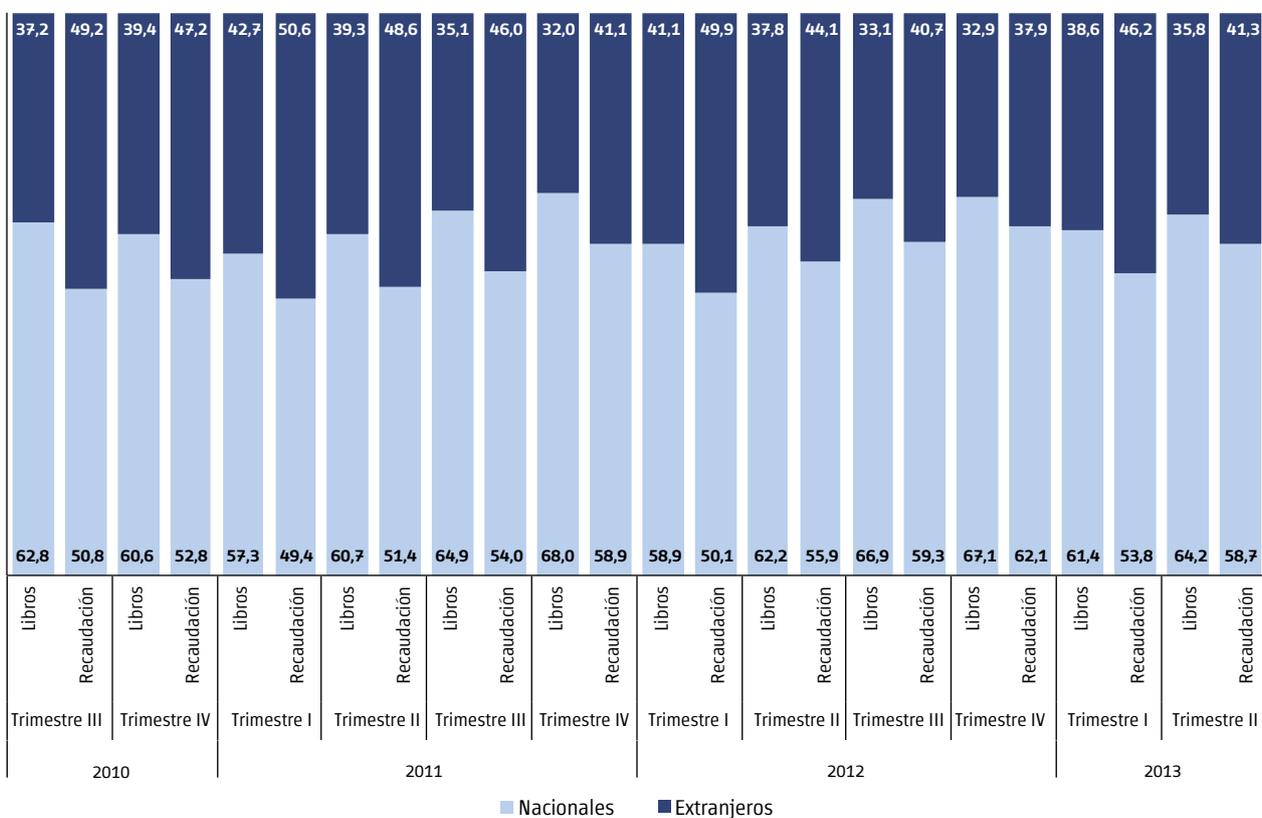
7 Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

Gráfico 2 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/2do. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 3 Ventas y facturación (%). Participación de los libros nacionales y extranjeros en el total de las ventas. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/2do. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

3. Precios medios

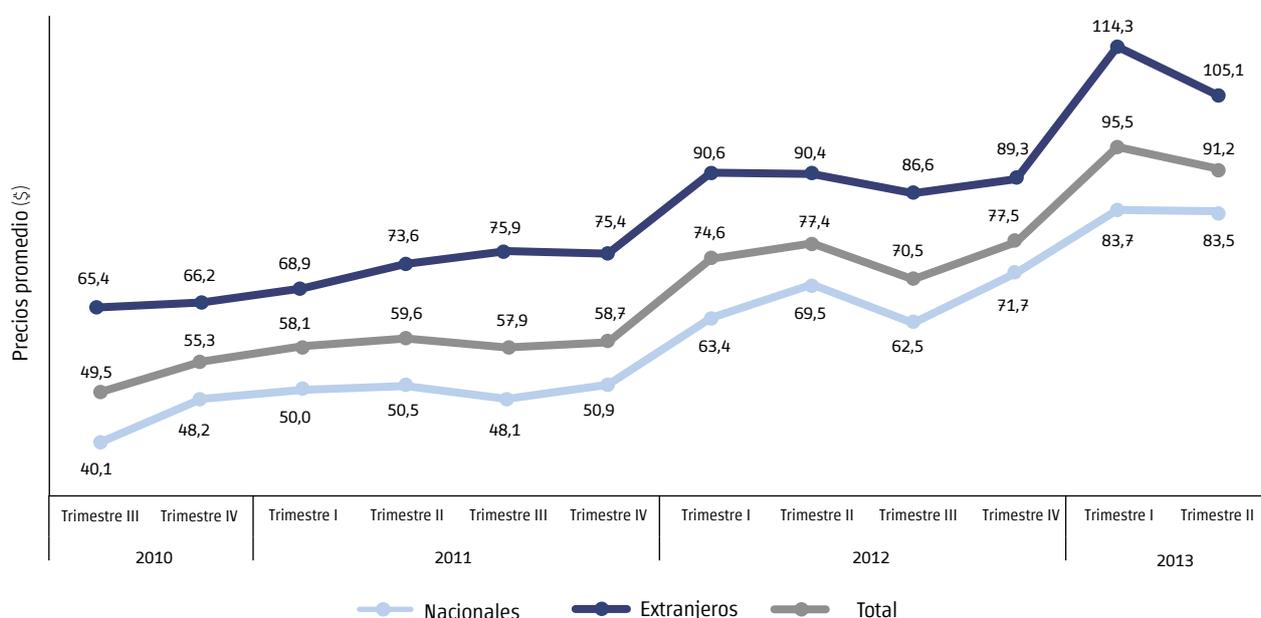
De acuerdo con los datos del segundo trimestre de 2013, el precio promedio de los libros se ubicó en \$ 91,2, impulsado hacia arriba por los altos valores de los importados. Este valor significa un aumento interanual del 18%, un ritmo inferior al que venían creciendo los precios en los trimestres anteriores. En acumulado del primer semestre, el precio promedio fue un poco superior a los \$ 93,3, 23% por encima del año anterior.

Los libros de ISBN extranjero presentaron los mayores precios durante el relevamiento, alcanzando un valor promedio de \$ 110 en el primer semestre 2013, es decir, 21,5% mayor al de 2012. Por su parte, los nacionales (\$ 83,5)

aumentaron el precio promedio 26%. La brecha de precios entre unos y otros, 28% en favor de los extranjeros, fue la más baja desde que se inició la serie. La misma puede atribuirse a un cambio en la composición de las importaciones hacia libros más económicos, o bien, a la venta de stocks acumulados.

Vale recordar que en 2012, el precio medio de los libros había sido de \$ 75, 28% más caros que durante 2011. En todo el año, los libros nacionales se encarecieron 34% (\$ 67) y los extranjeros 22% (\$ 89,3), por lo que la diferencia entre ambos fue del 33%.

Gráfico 4 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/2do. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

4. Personal ocupado y cantidad de locales

En el segundo trimestre de 2013, las 20 empresas encuestadas en la ENLI declararon 102 locales en funcionamiento en la Ciudad de Buenos Aires, 2 menos que durante el mismo trimestre del año anterior.

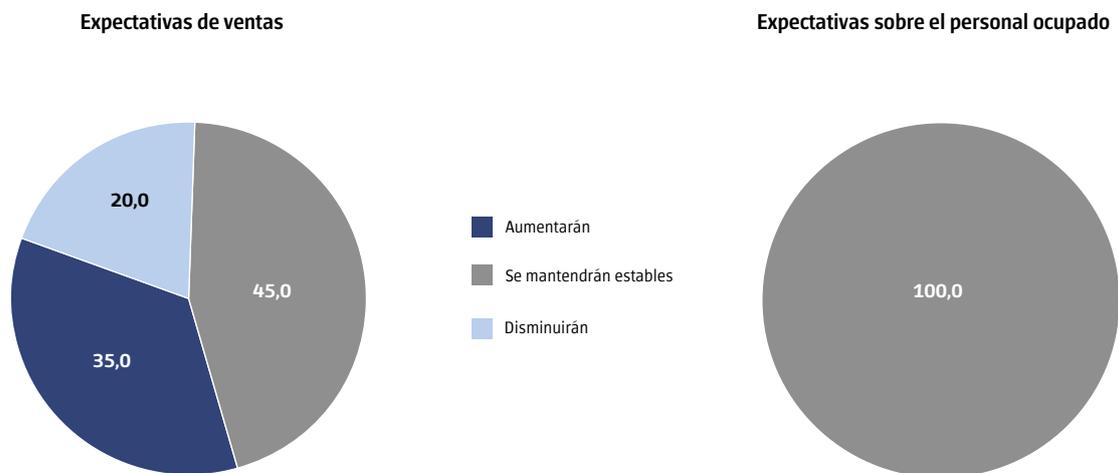
Por otro lado, el personal ocupado en librerías continúa disminuyendo. El cierre de locales repercutió en la planta de personal, quedando en 892 la plantilla de empleados agregada, la menor de la serie, y 4,5% por debajo de la de 2012 (43 empleos menos). En el acumulado del semestre, la caída en el personal fue un poco menor (3,3%).

5. Expectativas

En cuanto a las expectativas de ventas y de empleo de personal, se observa un mayor optimismo que un año atrás. El 45% de las empresas declaró, durante el trimestre bajo análisis, que las ventas se mantendrán estables en el en el corto plazo, mientras el 35% que subirán y el restante 20% que se verán afectadas a futuro. Respecto del año anterior, creció el porcentaje de firmas que prevén mayores ventas, en 15 puntos porcentuales.

En cuanto a los recursos humanos, todas las empresas declararon no tener previsto realizar cambios en la plantilla de personal. Un año atrás, el 25% de las empresas planeaba reducirlo.

Gráfico 5 Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado para los meses próximos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo declarado por las librerías encuestadas, pudo establecerse el ranking de los 30 libros más vendidos durante el segundo trimestre de 2013. A este listado lo integran títulos de diferentes características, pudiéndose observar que, en general, los primeros de la lista se relacionan con autores de moda, temáticas políticas de actualidad, libros de autoayuda y algunos dirigidos al público infantil.

En estos meses de 2013, la totalidad del listado estuvo integrado por libros de ISBN nacional. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por sellos pertenecientes a importantes grupos editoriales extranjeros, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. En cuanto a la nacionalidad de los autores editados, de los 30 libros más vendidos, 18 son argentinos, 5 europeos, 3 norteamericanos, 2 latinoamericanos (Chile y Brasil), y 2 de otros orígenes.

Cuadro 1 Ranking de los 30 títulos más vendidos⁸. Ciudad de Buenos Aires. 2do trimestre de 2013

Nº	Título	Editorial	ISBN origen	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial	PRECIO (\$)
1	Infierno	Planeta	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Planeta	169
2	Cincuenta sombras de Grey	Grijalbo	Argentino	Reino Unido	Grupo Editorial Random House Mondadori	149
3	Cincuenta sombras más oscuras	Grijalbo	Argentino	Reino Unido	Grupo Editorial Random House Mondadori	169
4	El jesuita	Vergara	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Z	119
5	Cincuenta sombras liberadas	Grijalbo	Argentino	Reino Unido	Grupo Editorial Random House Mondadori	169
6	Agilmente	Sudamericana	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Random House Mondadori	149
7	Nacida bajo el signo del toro	Alfaguara	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Santillana	129
8	Gaturro 21	De la Flor	Argentino	Argentino	Ediciones De la Flor	54
9	La ridícula idea de no volver a verte	Seix Barral	Argentino	España	Grupo Editorial Planeta	98
10	Venganza de sangre	Emecé	Argentino	Zambia	Grupo Editorial Planeta	197
11	Sobre el cielo y la tierra	Sudamericana	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Random House Mondadori	109
12	La furia de Evita	Sudamericana	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Random House Mondadori	139
13	Los amores de Cristina	Planeta	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Planeta	120
14	Encuentros: El lado B del amor	Planeta	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Planeta	164
15	Matrimonio blindado	Planeta	Argentino	Brasil	Grupo Editorial Planeta	69
16	El principito (edición color)	Emecé	Argentino	Francés	Grupo Editorial Planeta	49
17	Economía descubierta	Ediciones B	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Z	119
18	Cocineros Argentinos	Planeta	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Planeta	164
19	Desafiando imposibles con el método de confianza total	Planeta	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Planeta	149
20	Gaturro superheroe	De la Flor	Argentino	Argentino	Ediciones De la Flor	79
21	El inventor del peronismo	Planeta	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Planeta	120
22	Un comunista en calzoncillos	Aguilar	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Santillana	120
23	Los juegos del hambre	Del Nuevo Extremo	Argentino	Estados Unidos	Grupo Editorial del nuevo encuentro	120
24	Amor	Sudamericana	Argentino	Chile	Grupo Editorial Random House Mondadori	99
25	Mitos de la historia Argentina 5	Planeta	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Planeta	179
26	Dulce enemiga mía	Aguilar	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Santillana	120
27	Caballo de Fuego. Paris.	Aguilar	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Santillana	180
28	El secreto	Urano	Argentino	Australia	Ediciones Urano	199
29	Rayuela	Alfaguara	Argentino	Argentino	Grupo Editorial Santillana	160
30	Un final perfecto	Ediciones B	Argentino	Estados Unidos	Grupo Editorial Z	149

⁸ Fueron excluidas del ranking las ventas de las librerías dedicadas a temáticas religiosas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)