

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Cuarto trimestre de 2012 y acumulado anual.

Agosto de 2013



Informe
de resultados **565**

“2013 - Año Internacional de la Estadística”

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Cuarto trimestre de 2012 y acumulado anual.

El presente informe sintetiza los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al cuarto trimestre de 2012¹.

La ENLI es un operativo permanente de la DGEYC que recolecta información de las principales librerías de la Ciudad de Buenos Aires desde mediados de 2010 a la fecha². La encuesta abarca la consulta trimestral de una veintena de empresas del rubro de diferentes tamaños³, que en conjunto representan más de 100 locales en el distrito⁴. La información contenida en la encuesta incluye para el trimestre de referencia: cantidad de libros vendidos con ISBN⁵ nacional y extranjero⁶; facturación en ambos casos; personal ocupado por el conjunto de las librerías; superficie destinada a la venta de libros; expectativas económicas a futuro de cada empresa; y el listado de los 30 libros más vendidos.

A continuación se desagrega la información obtenida para cada uno de estos aspectos del cuestionario, y se realiza un análisis que hace foco en el cuarto trimestre de 2012 y en el acumulado del año. En términos generales, para el conjunto de las librerías, se observó una caída cercana al 9% en la venta de libros durante el trimestre de referencia, aunque en el acumulado de 2012, la cantidad de libros vendidos se ubicó apenas por debajo de 2011 (-0,5%). La menor cantidad de libros comercializados en el año, se explica por un descenso en las ventas de los libros importados (2,6%), dado que los de ISBN nacional se ubicaron 0,7% por encima de las ventas de 2011.

1. Venta de Libros

Durante el cuarto trimestre de 2012, se vendieron poco menos de 1,7 millones de libros, lo que significó un descenso de 9% respecto de los mismos meses de 2011; no obstante se vendieron 7,5% más libros en comparación al trimestre previo. En todo 2012, se comercializaron más de 6,3 millones de libros en las librerías encuestadas, apenas por debajo de la marca del año anterior (-0,5%), fundamentalmente por la disminución de los importados. Debe tenerse en cuenta, sin embargo, que este leve descenso se produce en comparación con un trimestre de ventas excepcionalmente altas.

Del total de los libros vendidos durante el cuarto trimestre de 2012, el 67% fueron registrados en el país (prácticamente lo mismo que un año atrás). En estos meses, la venta de libros nacionales experimentó un descenso de 10% respecto de mismo trimestre de 2011, siendo la única baja interanual en 2012 para los libros nacionales. Al analizar el acumulado de 2012, a pesar de la evolución desfavorable en el último trimestre, las ventas de publicaciones con ISBN argentino (el 64% de los libros comercializados en el año) superaron en 0,7% a las del año anterior, equivalente a poco más de 4 millones de libros vendidos en 2012.

En cambio, las ventas de libros con ISBN extranjero (el 36% del total) descendieron 6,4% durante el cuarto trimestre del año (el tercer período consecutivo en baja), y 2,6% en el global de 2012.

1 Datos provisorios, sujetos a revisión.

2 La encuesta se realiza a través de un formulario que es enviado por e-mail a cada empresa que forma parte de la muestra. Un responsable administrativo de la empresa debe completar la información y enviar el formulario en un plazo de 10 días hábiles.

3 Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y contar con más de un local (cadenas de librerías). En algunos pocos casos, se incluyeron librerías que si bien no cumplen con esta última condición, resultan relevantes por estar situadas en arterias principales de la Ciudad (o centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI las librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados, antiguos, etc. Si bien, en muchos casos, se trata de comercios emblemáticos de la Ciudad, las características del cuestionario no se pueden aplicar a este tipo de librerías.

4 Si bien la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a cadenas y constituyen una porción muy importante del total de las ventas en el distrito (promediando 1,5 millones de libros vendidos por trimestre), a mediados de 2013 la muestra de la ENLI se agrandará sustantivamente a fin de incluir, también, a los comercios más pequeños del rubro y a aquellos especializados (librerías académicas, técnicas, artísticas y religiosas, entre otras).

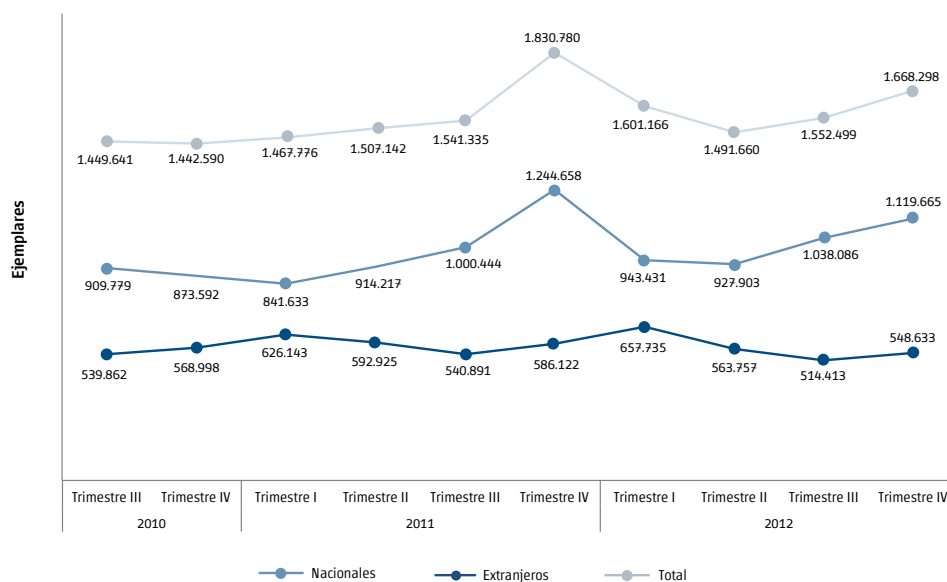
5 *International Standard Book Number*. Por Ley 22.399/81, todo libro editado en la República Argentina debe llevar impreso este número. Se trata de una convención internacional para los libros comerciales. En la Argentina, el registro de libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

6 Se trata de libros nacionales o importados. Es decir, si están registrados con un ISBN nacional o no. De todos modos, un libro nacional no necesariamente se realiza integralmente en el país, ya que puede que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) se desarrolle fuera de Argentina y aún así, se registre como libro de edición nacional.

De la dispar evolución reciente de los libros registrados en el país o en el extranjero, puede inferirse que reflejan el impacto de las políticas nacionales dirigidas a aumentar la impresión de libros en Argentina y disminuir las impor-

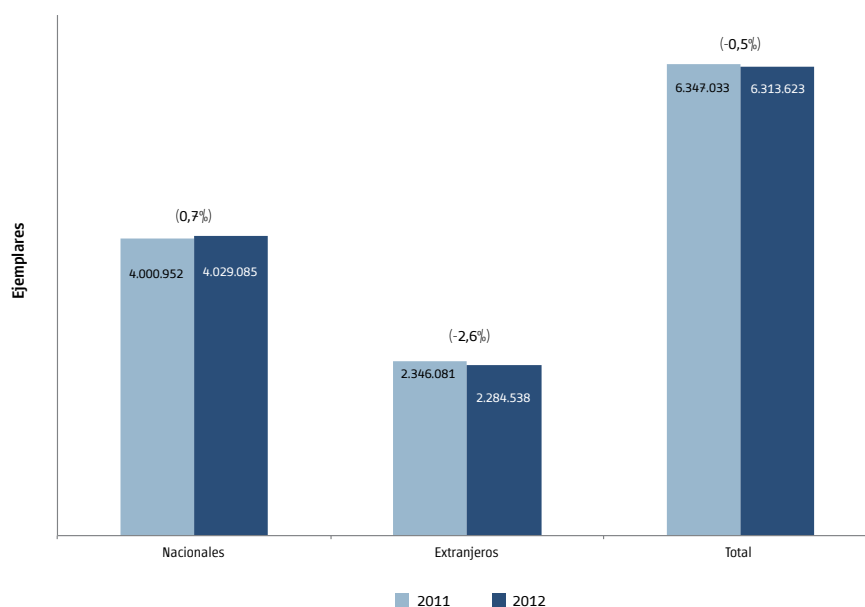
taciones de productos editoriales, lo que se manifiesta en el incremento de los libros de ISBN nacional y en la disminución de los ejemplares extranjeros⁷.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/4to. trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 2 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. Año 2011/2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

7 De acuerdo a información de elaboración propia, que se desprende del análisis de la base de exportaciones e importaciones del INDEC, durante 2012 se comprobó un brusco descenso de las importaciones de libros y productos editoriales (43% respecto de 2011). En cambio, las exportaciones de libros y afines se ubicaron muy cerca de los USD 46 millones, alcanzando el valor más alto desde 2008 y exhibiendo un crecimiento de 8,5% en comparación con 2011.

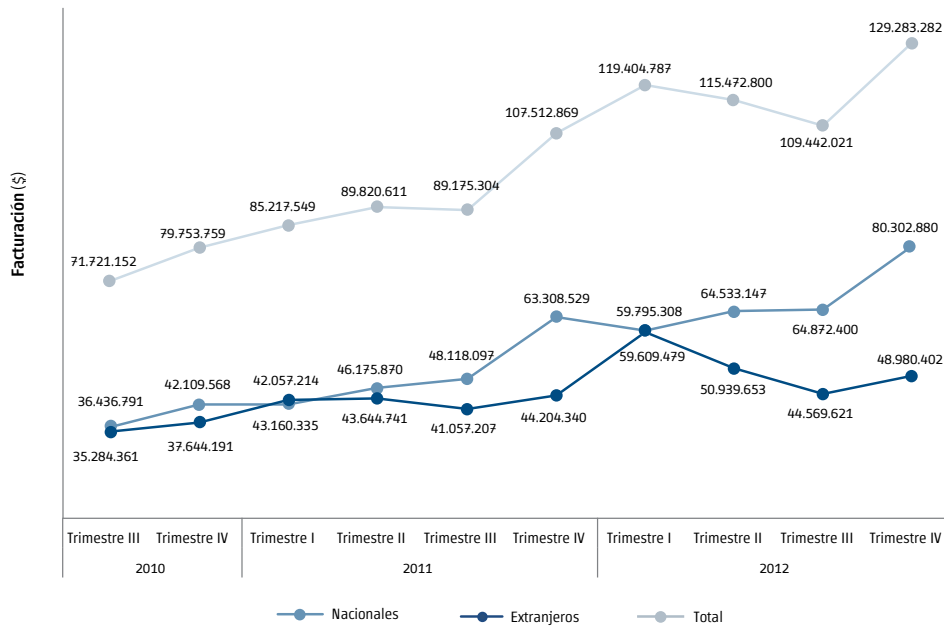
Como resultado de estos movimientos, la balanza comercial se redujo 72% respecto a 2011. Para más información sobre comercio exterior de libros véase Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires, del N° 35 en adelante, Ciudad de Buenos Aires, dgeyc (Ministerio de Hacienda gcb), disponibles en nuestra página web.

2. Facturación

Durante el cuarto trimestre de 2012, la venta de libros significó una facturación de \$ 129,3 millones, 20% por encima del mismo período de 2011, y 18% respecto del trimestre previo. El 62% de la recaudación del trimestre se correspondió con libros de edición nacional. De acuerdo al origen de las publicaciones, los libros con ISBN nacional aumentaron 27% la facturación respecto del mismo trimestre de 2011, mientras que los extranjeros sólo el 11 por ciento.

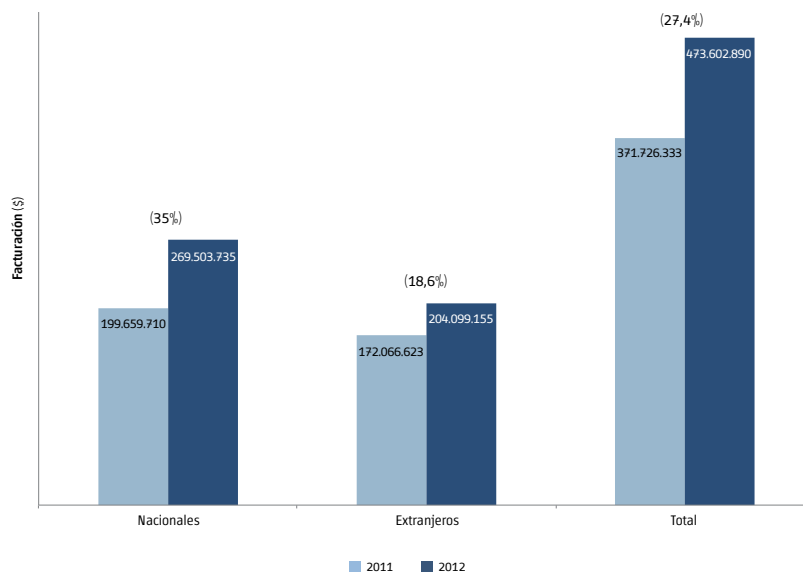
En el acumulado de 2012, la facturación creció hasta alcanzar los \$ 473,6 millones, lo que representó un aumento de 27,5% en comparación con la recaudación de 2011. El 57% de todo lo recaudado en el año, se debió a los libros nacionales. Los mismos, exhibieron un crecimiento de 35% con respecto a 2011, y los importados, del 18,6%. Dado que hubo un retroceso en las unidades vendidas, las subas de los importes se relacionan con los aumentos de precios de los libros.

Gráfico 3. Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/4to. trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), Encuesta a Librerías (ENLI)

Gráfico 4. Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. Años 2011/2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), Encuesta a Librerías (ENLI)

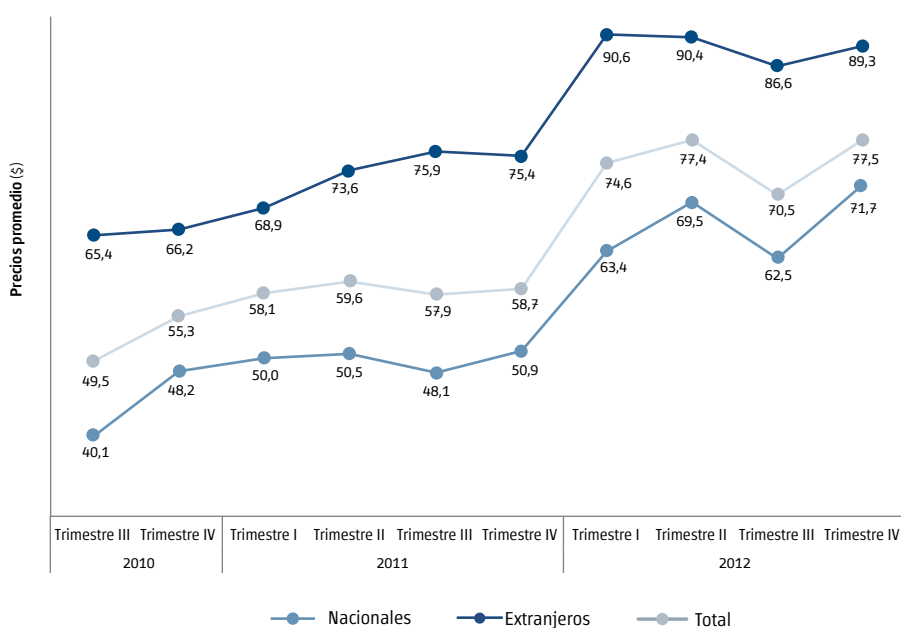
3. Precios medios

De acuerdo con los datos del cuarto trimestre, el precio promedio de los libros vendidos en estos meses de 2012 se ubicó en \$ 77,5; es decir, 32% superior al del mismo período de 2011 (y 10% más respecto del trimestre previo). Como es común, los libros de ISBN extranjero presentaron los precios más altos durante el relevamiento, \$ 89 cada libro vendido en el trimestre, mientras que las ediciones nacionales se vendieron a un promedio de \$ 71,7. En comparación con los mismos meses de 2011, el precio de los libros con ISBN nacional tuvo un importante aumento de 41%, a su vez que los extranjeros tuvieron un incremento mucho más moderado, de menos de la mitad, de 18,4%. En este trimestre, la brecha de precios entre los libros nacionales e importados resultó la más baja desde que comenzó la encuesta (24,5%), cuando las ediciones extranjeras se vendían 63% más caras que las nacionales.

En el acumulado de 2012, los libros se vendieron a un precio promedio de \$ 75,28% más caros que durante 2011. En todo el año, el precio de los libros de edición nacional creció 34% (\$ 67) y el de los extranjeros 22% (\$ 89,3). Esto significó que en todo el año los libros importados se vendieron 33% más caros que los nacionales.

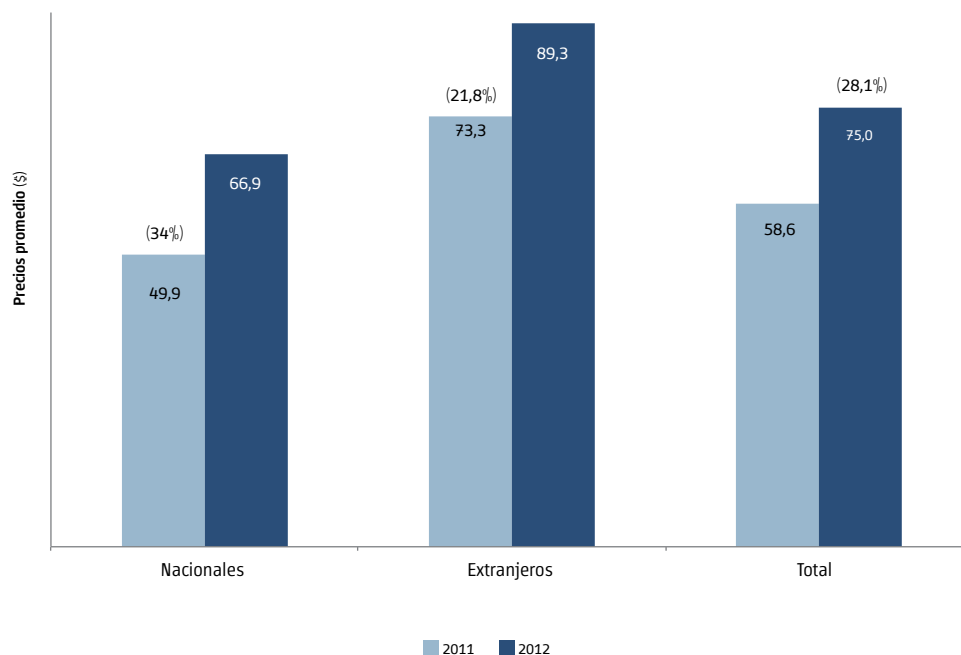
El mayor crecimiento en el precio de los libros de ISBN nacional respecto de los de ISBN extranjero, pudo deberse a que el ritmo de la devaluación del peso fue inferior al de los costos de edición en Argentina, o bien, a la composición interna de las importaciones de productos editoriales.

Gráfico 5. Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/4to. trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), Encuesta a Librerías (ENLI)

Gráfico 6. Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. Años 2011/2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), Encuesta a Librerías (ENLI)

4. Personal ocupado, cantidad de locales y superficie destinada a la venta de libros

Durante el cuarto trimestre de 2012, la ENLI relevó 104 locales de librerías, registrándose una superficie de venta total de 18.700 m² y una plantilla de 929 empleados. En comparación con el mismo trimestre de 2011, la cantidad de puestos de trabajo se mantuvo estable aunque en el transcurso del año cerró un local, con la consecuente disminución de los metros cuadrados destinados a la venta de libros en la Ciudad (8%) y del personal.

En todo 2012, se corroboró trimestre a trimestre una disminución de los puestos de trabajo en librerías (a excepción del último período en que no se modificaron), por lo que el año cerró con una caída interanual de 1,7% en el nivel de empleo, equivalente a 16 puestos de trabajo perdidos. Asimismo, se registró 1 local menos dentro de las mismas empresas, y la superficie de venta acumuló una baja de 0,8% respecto de 2011.

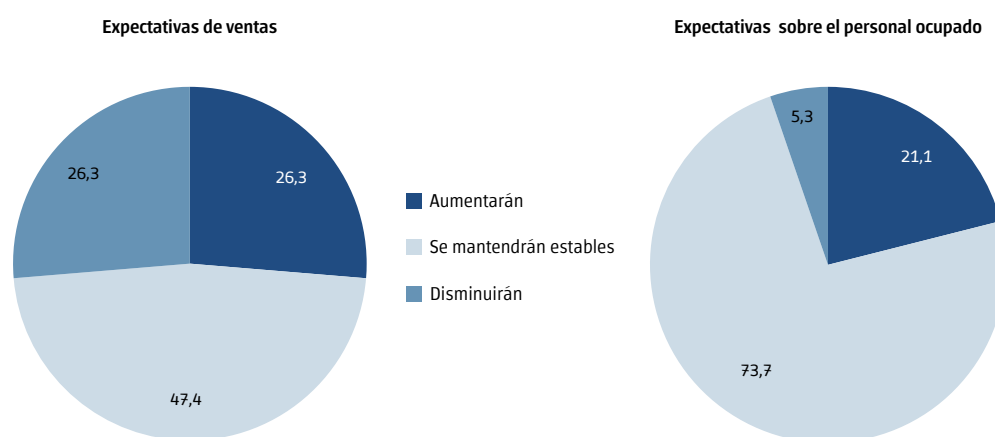
5. Expectativas

En cuanto a las expectativas de ventas a futuro y de empleo de personal que las empresas encuestadas tenían en relación al primer trimestre de 2013, cerca de la mitad, preveían estabilidad en las ventas y una gran mayoría se mostró prudente a la hora de planificar la plantilla de empleados.

Por el lado de las ventas esperables para los primeros meses de 2013, el 47,4% de las empresas opinó que las ventas se mantendrán estables en el corto plazo, mientras que el residual se repartió en partes iguales (26,3%) entre quienes contestaron que subirán y entre las empresas que anticiparon que las ventas se verán afectadas.

En cuanto a la política de recursos humanos, la gran mayoría de los encuestados (74%) no tiene previsto realizar cambios en el personal, el 21% piensa aumentarlo, y sólo el 5% (equivalente a una empresa) reducirlo.

Gráfico 7. Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado para los meses próximos. Ciudad de Buenos Aires. 4to trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), Encuesta a Librerías (ENLI)

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo declarado por las librerías encuestadas, pudo establecerse el ranking de los 30 libros más vendidos durante el último trimestre de 2012. A este listado lo integran títulos de diferentes características, pudiéndose observar que, en general, los primeros de la lista se relacionan con autores de moda, temáticas políticas de actualidad, libros de autoayuda y algunos dirigidos al público infantil.

En el cuarto trimestre de 2012, la totalidad de este listado estuvo integrado por libros de ISBN nacional. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por sellos pertenecientes a importantes grupos editoriales, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. En cuanto a la nacionalidad de los autores editados, de los 30 libros más vendidos: 17 son argentinos, 6 europeos, 4 latinoamericanos, y el resto se repartió entre diferentes países con un solo título.

Cuadro 1. Ranking de los 30 títulos más vendidos (excluidos libros religiosos)⁸. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2012

Nº	Título	Autor	Nacionalidad del autor	Editorial	ISBN	ISBN	Tipo de Editorial
1	Nada que perder	Macedo, Edir	Brasileira	Planeta	9789504930624	Nac.	Planeta
2	Cincuenta sombras de Grey	James, Erica Leonard	Británica	Grijalbo	9789502806037	Nac.	Random House Mondadori
3	Ágilmente	Barach, Estanislao	Argentina	Sudamericana	9789500739719	Nac.	Random House Mondadori
4	Lanata	Majul, Luis	Argentina	Planeta	9789872888909	Nac.	Planeta
5	Cincuenta sombras más oscuras	James, Erica Leonard	Británica	Grijalbo	9789502806068	Nac.	Random House Mondadori
6	Cincuenta sombras liberadas	James, Erica Leonard	Británica	Grijalbo	978950280637	Nac.	Random House Mondadori
7	Toda la verdad y nada más que la verdad	Ventura, Luis	Argentina	Planeta	9789504930631	Nac.	Planeta
8	Encuentros	Rolón, Gabriel	Argentina	Planeta	9789504928362	Nac.	Planeta
9	Economía a contramano	Zaiat, Alfredo	Argentina	Planeta	9789504930150	Nac.	Planeta
10	Corazón de rey	Martínez, Sergio	Argentina	Planeta	9789871882021	Nac.	Planeta
11	26 personas para salvar al mundo	Lanata, Jorge	Argentina	Sudamericana	9789500739955	Nac.	Random House Mondadori
12	Baila, baila, baila	Haruki, Murakami	Japonesa	Tusquets	9789876701211	Nac.	Grupo Editorial
13	Hombre de gris	Asís, Jorge	Argentina	Sudamericana	9789500739993	Nac.	Random House Mondadori
14	Misión olvido	Dueñas, María	Española	Planeta	9789504929666	Nac.	Planeta
15	El principito -edición color-	Saint-Exupery, Antoine de	Francesa	Emecé	9789500426404	Nac.	Grupo Editorial Planeta
16	Gaturro 20	Dzwonik, Cristian	Argentina	De la flor	978950519673	Nac.	Editorial Independiente
17	Kamikazes	Sietecase, Reynaldo	Argentina	Aguilar	9789870426837	Nac.	Prisa
18	Cerati en primera persona	Aboitiz, Maitena	Argentina	B de bolsillo	9789876273770	Nac.	Zeta
19	El manuscrito encontrado en Accra	Cohelo, Paulo	Brasileira	Planeta	9789502806372	Nac.	Planeta
20	Bienvenido dolor	Sordo, Pilar	Chilena	Planeta	9789504928195	Nac.	Planeta
21	El libro de los placeres prohibidos	Andahazi, Federico	Argentina	Planeta	978950493129	Nac.	Planeta
22	Gaturro y el poder del prisma mágico	Dzwonik, Cristian	Argentina	De la flor	9789500739634	Nac.	Editorial Independiente
23	El invierno del mundo	Follett, Ken	Británica	Plaza & Janes	9789506442538	Nac.	Random House Mondadori
24	Mujeres tenían que ser	Pigna, Felipe	Argentina	Planeta	9789504927556	Nac.	Planeta
25	El ángel roto	Casañas, Gloria	Argentina	Plaza & Janes	9789506442613	Nac.	Random House Mondadori
26	Gaturro 19	Dzwonik, Cristian	Argentina	De la flor	9789505159123	Nac.	Editorial Independiente
27	Diez mujeres	Serrano, Marcela	Chilena	Aguilar	9789870420293	Nac.	Prisa
28	La magia	Byrne, Rhonda	Australiana	Urano	9789507880995	Nac.	Urano
29	Juego de tronos	Martin, George	Estadounidense	Plaza & Janes	9506442274	Nac.	Random House Mondadori
30	Evita: jirones de su vida	Pigna, Felipe	Argentina	Planeta	9789504928799	Nac.	Planeta

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

⁸ Fueron excluidos del ranking los libros de las librerías dedicadas a temáticas religiosas porque tienen ventas más altas y podrían distorsionar la interpretación de los resultados.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)