

# Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Segundo trimestre de 2012

Febrero de 2013



Informe de resultados **542**

*“2013 - Año Internacional de la Estadística”*



## Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Segundo trimestre de 2012

El presente informe sintetiza los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al segundo trimestre de 2012. La información contenida en la ENLI refiere a: cantidad de libros vendidos con ISBN nacional y extranjero; facturación en ambos casos; personal ocupado y cantidad de locales disponibles; metros cuadrados destinados a la venta de libros; expectativas económicas a futuro; y el listado de los libros más vendidos durante el trimestre de referencia, los que se desagregan de acuerdo a la nacionalidad de los autores, el tipo de editorial y el precio de las publicaciones.

La encuesta a librerías se ha diseñado con el objetivo de ofrecer una herramienta de diagnóstico continuo que facilite el diseño de políticas sectoriales tanto para el sector público como para el privado. La importancia de las librerías en la Ciudad de Buenos Aires no sólo está dada por su contribución económica a la actividad comercial y la generación de empleos, sino también por su alto valor cultural, patrimonial, histórico e incluso turístico.

La ENLI abarca a 20 librerías localizadas en el distrito porteño que, en conjunto, representan a más de 100 locales de este tipo (excluida la venta de libros de saldo, usados, antiguos, etc.). Si bien estas librerías componen una porción muy importante del mercado de libros en la Ciudad, en el futuro se incluirán más empresas con el objetivo de ampliar la cobertura<sup>1</sup> y también representar a los comercios más pequeños. A partir

de 2012, además, la ENLI comenzó a recolectar datos provinciales de estas mismas cadenas, mientras que un organismo nacional<sup>2</sup> se sumó al operativo para relevar locales más pequeños o cadenas regionales en el interior del país.

### 1. Venta de Libros

Durante el segundo trimestre de 2012, la cantidad de libros vendidos en todos los locales relevados por la ENLI fue cercana a las 1,5 millones de unidades, prácticamente el mismo nivel que en igual período 2011 (-1%), aunque 6,8% menor que durante el trimestre previo, el primero del año, que a su vez había mostrado un crecimiento interanual de 9% (1,6 millones de publicaciones vendidas). Por lo tanto, en el acumulado al primer semestre de 2012, los casi 3,1 millones de libros vendidos en la Ciudad significaron una expansión de 4% en comparación con el año anterior.

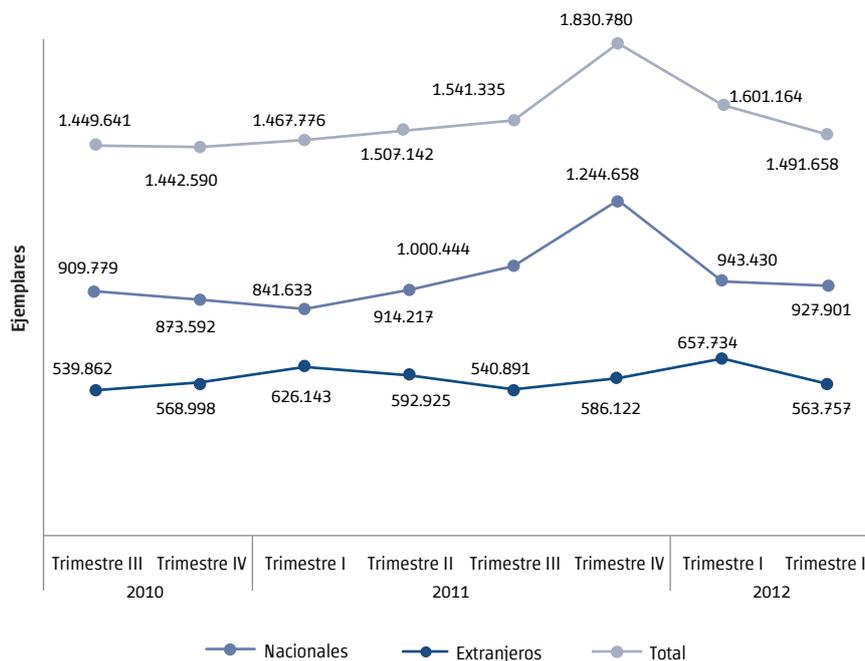
Las ventas discriminadas según se trate de libros registrados en la Argentina o en el exterior<sup>3</sup>, mostraron que fueron las publicaciones de ISBN nacional (con una participación del 62% en el total de las ventas durante el segundo trimestre de 2012) las que mejor evolucionaron en los períodos analizados: en el segundo trimestre del año crecieron 1,5%, y en el acumulado de los primeros seis meses del año 6,6%. En cambio, las ventas de libros con ISBN extranjero descendieron 5% en el trimestre, aunque se mantuvieron en el mismo nivel cuando se analiza el primer semestre de 2011.

1 Para seleccionar la muestra de librerías se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y pertenecer a una cadena, es decir, tener más de un local en el distrito. Si no se cumple con la condición anterior, se considera la presencia en esquinas importantes de la Ciudad de Buenos Aires o bien, en los centros de compras. Quedaron excluidas de la muestra aquellas librerías que se dedican (exclusivamente o parcialmente) a vender libros de saldo, antiguos, usados, descatalogados, etc.

2 SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina) - Secretaría de Cultura de la Nación.

3 Se trata de libros nacionales o importados. Es decir, si están registrados con un ISBN nacional o no. De todos modos, un libro nacional no necesariamente tiene su proceso industrial en el país; podría tercerizarse su producción fuera de Argentina y aún así, seguiría registrándose como nacional.

**Gráfico 1** Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3<sup>er</sup> trimestre 2010/2<sup>do</sup> trimestre 2012



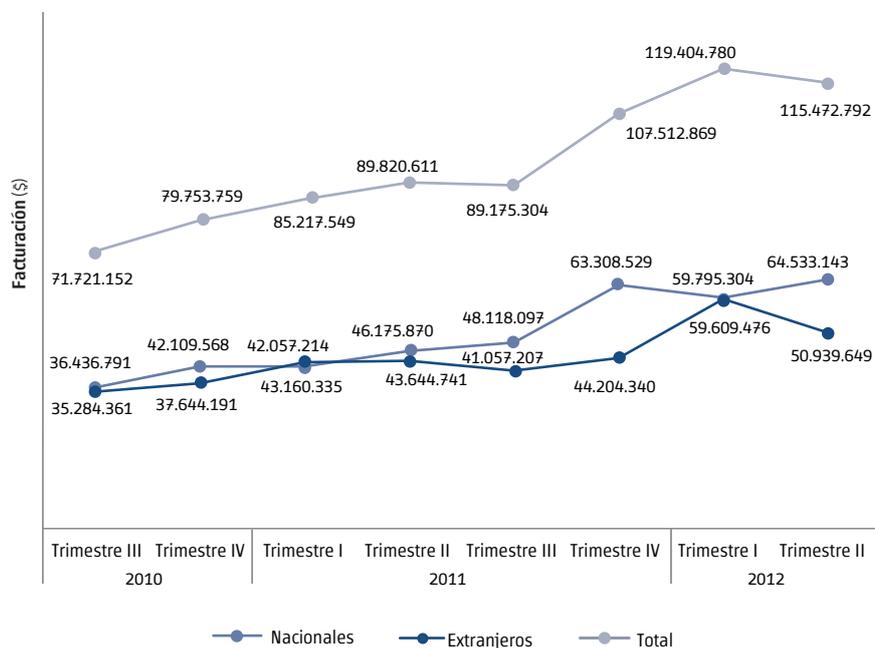
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## 2. Facturación

En el segundo trimestre de 2012, las ventas conjuntas de libros sumaron un valor cercano a los \$ 115,5 millones, de los cuales el 56% le correspondió a la venta de libros de ISBN nacional, una contribución menor que la medida en ejemplares, debido a que los libros de ISBN extranjero son, en promedio, más caros. En comparación con el trimestre previo, los montos facturados por el conjunto de las librerías que releva la ENLI decrecieron 3,3% como resultado de las menores ventas, mientras que si se los compara con el mismo trimestre de 2011, exhibieron un crecimiento de 28,6%. En el primer semestre de 2012, por su parte, las ventas de libros acumularon una recaudación de \$ 234,9 millones, 34% por encima de la de igual período del año anterior.

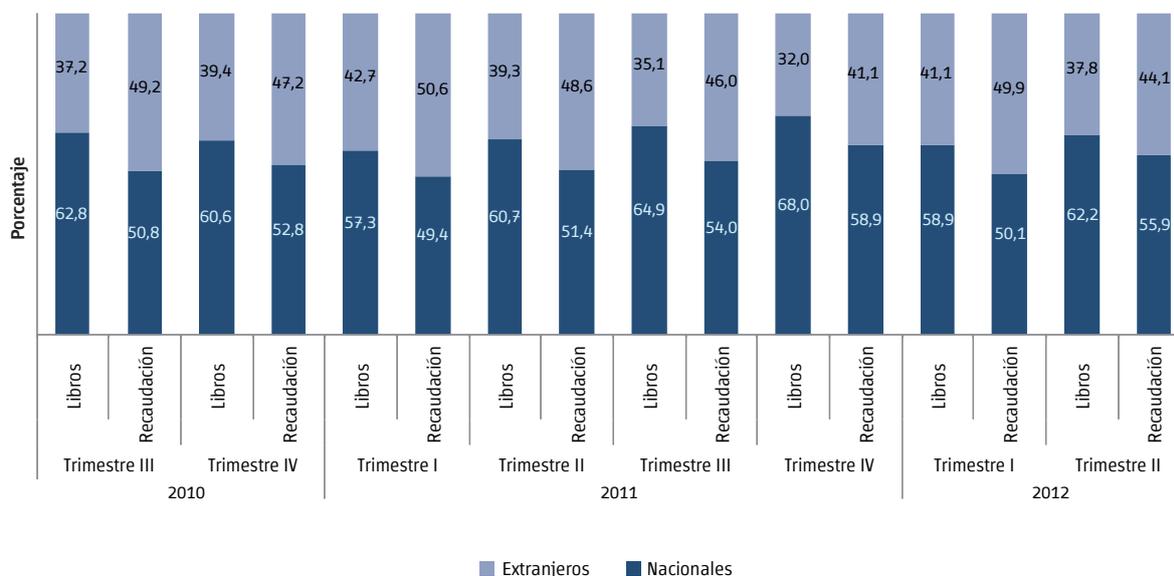
Los libros de ISBN nacional, en particular, se vendieron por \$ 64,5 millones, lo que representó un crecimiento de 8% en comparación con el trimestre previo y otro muy superior, de casi 40%, respecto del segundo trimestre de 2011. En cambio, los libros de ISBN extranjero (\$ 51 millones en el segundo trimestre de 2012) disminuyeron su recaudación 14,5% con respecto al trimestre anterior, pero crecieron casi 17% en comparación con el mismo período del año pasado, lo que se explica totalmente por el aumento de precios, dado que la venta de libros importados decreció 5% en este período.

**Gráfico 2** Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3<sup>er</sup> trimestre 2010/2<sup>do</sup> trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENL).

**Gráfico 3** Ventas y facturación (%). Participación de los libros nacionales y extranjeros en el total de las ventas. Ciudad de Buenos Aires. 3<sup>er</sup> trimestre 2010/2<sup>do</sup> trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENL).

### 3. Precios medios

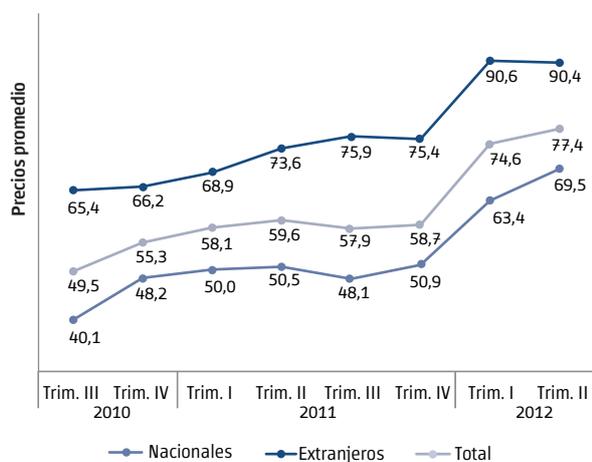
A través de la declaración de volúmenes de ventas y facturación por parte de las librerías, resulta posible establecer precios medios de los libros, tanto para los nacionales como para aquellos de ISBN extranjero. Estos últimos exhiben siempre precios mucho más elevados. En el segundo trimestre de 2012, por caso, tuvieron un precio promedio 30% superior al de las publicaciones de ISBN nacional.

En el período de referencia, el precio medio del conjunto de las publicaciones fue de \$ 77,4, es decir, 4% superior que en el trimestre anterior, y 30% por sobre el valor medio de los libros durante el mismo período de 2011, lo que explica el aumento en la recaudación, ya que las unidades vendidas casi no variaron de un trimestre a otro.

En cuanto a los libros de ISBN nacional, el precio promedio de las publicaciones se ubicó en \$ 69,5, casi 10% por encima del trimestre previo, y muy superior al del año anterior (37,7%). Por el lado de los libros importados, el precio medio durante el segundo trimestre de 2012 fue de \$ 90,4. En este caso, los precios se mantuvieron estables respecto del trimestre anterior, aunque crecieron 23% interanualmente.

Como consecuencia de los aumentos diferenciales de precios que mostraron los libros de ISBN nacional y extranjero, la brecha entre los importes de ambos se redujo del 46% al 30% en el último año, debido a que la devaluación del peso habría sido inferior al crecimiento de los costos de producción de los libros nacionales.

**Gráfico 4** Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3<sup>er</sup> trimestre 2010/ 2<sup>do</sup> trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

### 4. Personal ocupado, cantidad de locales y m<sup>2</sup> destinados a la venta de libros

En el segundo trimestre del año, el conjunto de las librerías encuestadas por la ENLI significaron 935 puestos de trabajo, distribuidos en 104 locales de la Ciudad de Buenos Aires, equivalentes a poco menos de 19 mil m<sup>2</sup> destinados a la venta de libros. Las ventas promedio por superficie se ubicaron, en este período del año, en 78,7 ejemplares por m<sup>2</sup>, 3,4% menos que en igual trimestre de 2011.

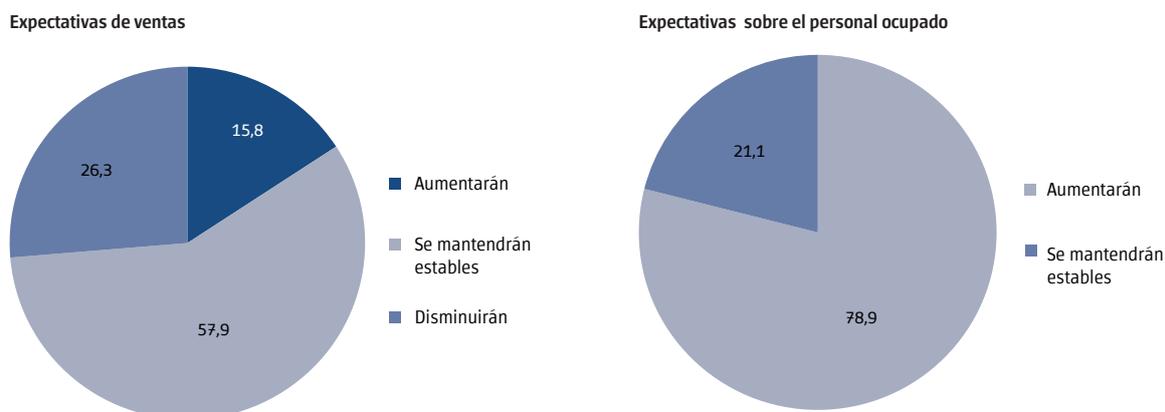
Como se trata de un período de análisis relativamente breve, en la mayoría de las librerías encuestadas no se observan grandes variaciones respecto del nivel de empleo y locales ocupados. En tal caso, estos indicadores están condicionados por los movimientos que se produjeron en unas pocas empresas. En conjunto, la variable más afectada fue la de los puestos de trabajo, los que se redujeron 2,7% en el último año (equivalente a 26 puestos de trabajo perdidos). Los locales de librerías, por su parte, se mantuvieron estables, al tiempo que el espacio destinado a la venta de libros en la Ciudad de Buenos Aires decreció en 2,4% en comparación con el año anterior.

### 5. Expectativas

La gran mayoría de las empresas encuestadas fueron muy prudentes a la hora de contestar sobre las expectativas comerciales a futuro, y más aún con su política de recursos humanos. En cuanto a las ventas esperables para el tercer trimestre de 2012, el 58% de las empresas prevé que se mantendrán "estables", el 26% supone que las ventas van a ser afectadas negativamente en el corto plazo, y el 16% restante opinó que crecerán en los últimos meses del año.

Por otra parte, en cuanto al personal ocupado, ninguna empresa tiene previsto aumentar su plantilla de empleados en los próximos meses. El 79% de las empresas encuestadas no tienen previsto realizar cambios en el personal y el 21% declaró que disminuirá los puestos de trabajo en el corto plazo.

**Gráfico 5** Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado a futuro. Ciudad de Buenos Aires, 2<sup>do</sup> trimestre 2012



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## 6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo que declararon las librerías encuestadas, pudo establecerse el *ranking* de los 30 libros más vendidos durante el segundo trimestre de 2012. A este listado lo integran títulos de características muy diferentes, pudiéndose comprobar que las cualidades de los libros que figuran en la lista responden a temáticas políticas o culturales (temas de actualidad), autores de moda, libros de autoayuda y algunos pocos libros de carácter académico. Lo más relevante de este *ranking* es que la totalidad de

esta lista se correspondió con libros de ISBN nacional. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por importantes grupos editoriales, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. Por último, en cuanto a la nacionalidad de los autores editados, figuraron 9 norteamericanos, 4 latinoamericanos (3 de Chile y 1 de Uruguay), 1 europeo, y los 16 restantes se trataron de autores argentinos.

**Cuadro 1** Ranking de los 30 títulos más vendidos durante el 2<sup>do</sup> Trimestre de 2011 (excluidos libros religiosos).

Nº	Título	Editorial	Precio (\$)	Nacionalidad de autor	Tipo de Editorial
1	Encuentros - el lado b del amor	Planeta	119	Argentina	Grupo Editorial
2	Los hijos de los días	Siglo XXI Editores	115	Uruguay	Grupo Editorial
3	Bienvenido dolor	Planeta	79	Chile	Grupo Editorial
4	Caballo de fuego - gaza	Aguilar	139	Argentina	Grupo Editorial
5	Cartas marcadas	Planeta	129	Argentina	Grupo Editorial
6	Disposición final	Sudamericana	99	Argentina	Grupo Editorial
7	Letramanía 3 - la letra cursiva	KEL	45	Argentina	Grupo Editorial
8	Letramanía 1 - la imprenta mayúscula	KEL	45	Argentina	Grupo Editorial
9	La Cámpora	Sudamericana	99	Argentina	Grupo Editorial
10	Mujeres tenían que ser	Planeta	149	Argentina	Grupo Editorial
11	Artigas	Aguilar	99	Argentina	Grupo Editorial
12	En llamas - los juegos del hambre	Del nuevo extremo ediciones	97	Estados Unidos	Grupo Editorial
13	Gaturro 19	De la flor	43	Argentina	Sello independiente
14	Sinsajo - los juegos del hambre	Del nuevo extremo ediciones	97	Estados Unidos	Grupo Editorial

Continúa

**Cuadro 1** Conclusión

Nº	Título	Editorial	Precio (\$)	Nacionalidad de autor	Tipo de Editorial
15	Juego de tronos - Canción de hielo y fuego	Plaza & Janes	169	Estados Unidos	Grupo Editorial
16	El principito (edición color)	Emecé	39	Francia	Grupo Editorial
17	Steve Jobs	Debate	139	Estados Unidos	Grupo Editorial
18	Viva la diferencia	Planeta	79	Chile	Grupo Editorial
19	100 manía	KEL	45	Argentina	Grupo Editorial
20	Los juegos del hambre	Del nuevo extremo ediciones	99	Estados Unidos	Grupo Editorial
21	Las mujeres más solas del mundo	Capital Intelectual	95	Argentina	Grupo Editorial
22	Confianza total para vivir mejor	Planeta	119	Argentina	Grupo Editorial
23	Matemática práctica	Cengage Learning / Thomson	105	Estados Unidos	Grupo Editorial
24	Tormenta de espadas	Plaza & Janes	199	Estados Unidos	Grupo Editorial
25	Letramanía 2	KEL	45	Argentina	Grupo Editorial
26	La confesión	Plaza & Janes	129	Estados Unidos	Grupo Editorial
27	Gaturro 18	De la flor	43	Argentina	Sello independiente
28	Lecciones de seducción	Planeta	79	Chile	Grupo Editorial
29	Letramanía 5	KEL	45	Argentina	Grupo Editorial
30	Choque de reyes	Plaza & Janes	169	Estados Unidos	Grupo Editorial

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).