

ENLI: Resultados de la Encuesta a Librerías. Ciudad de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2011

Julio de 2012

Informe
de resultados **513**

Informe de Resultados Ciudad de Buenos Aires. Julio 2012

El presente informe sintetiza los primeros resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI), operativo implementado desde noviembre de 2011 por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM). La ENLI, relevará de manera trimestral datos del sector librero, convirtiéndose en un insumo indispensable para un diagnóstico continuo y abarcativo de la venta de libros en la Ciudad, ya que permite un seguimiento preciso del sector, a fin de facilitar el diseño y la aplicación de políticas públicas y sectoriales. En esta primera ocasión, la muestra abarcó a 20 librerías localizadas en el distrito porteño que, en conjunto, representaron a más de 100 locales. Si bien estas librerías componen una porción muy importante del mercado de libros, en el futuro se incluirán más librerías con el objetivo de ampliar la cobertura¹.

La información que releva la ENLI refiere a: cantidad de libros vendidos con ISBN nacional y extranjero; facturación en ambos casos; personal ocupado y cantidad de locales disponibles; metros cuadrados destinados a la venta de libros; expectativas económicas a futuro; y el listado de los

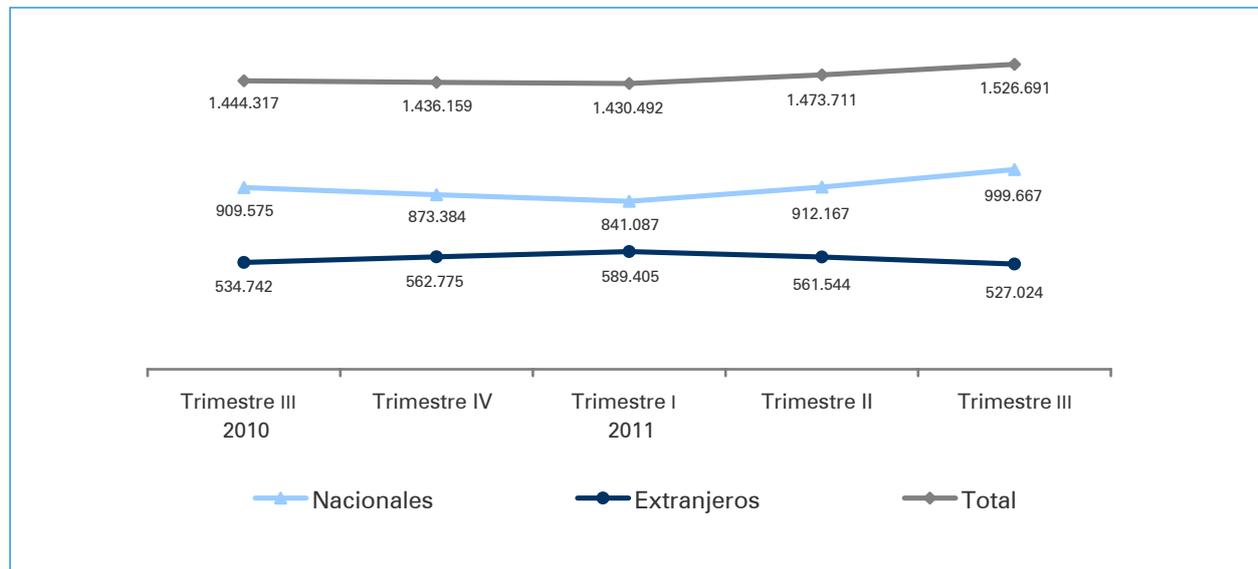
20 libros más vendidos. Los períodos relevados en esta primera ronda de encuestas van desde el tercer trimestre de 2010 hasta el mismo período de 2011, a fin de obtener comparaciones anuales.

1. Venta de Libros

Durante el tercer trimestre de 2011, se vendieron más de 1,5 millones de ejemplares en los locales relevados por la ENLI. Con respecto al trimestre anterior, se comprobó una suba de 3,6%, mientras que en términos interanuales, representó un crecimiento en el comercio de libros de 5,7%.

Las ventas discriminadas según se trate de libros registrados en la Argentina o en el exterior², muestran que fueron las publicaciones de ISBN nacional (65% del total en el tercer trimestre del año) las que hicieron crecer la venta de libros en este período, con una expansión cercana al 10% en su comparación intertrimestral e interanual. En cambio, los libros de ISBN extranjero cayeron 1,4% respecto del mismo trimestre de 2010, aunque en comparación con el trimestre anterior la baja resultó mucho más pronunciada (6,1%).

Gráfico 1 | Venta de libros. Ejemplares de ISBN Nacional e ISBN extranjero y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. Trimestre 2010/3er. Trimestre 2011



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ El criterio para seleccionar las librerías fue el de pertenecer a grandes cadenas, o bien, tener presencia en importantes centros de compras, quedando excluidas aquellas que principalmente venden libros de saldo.

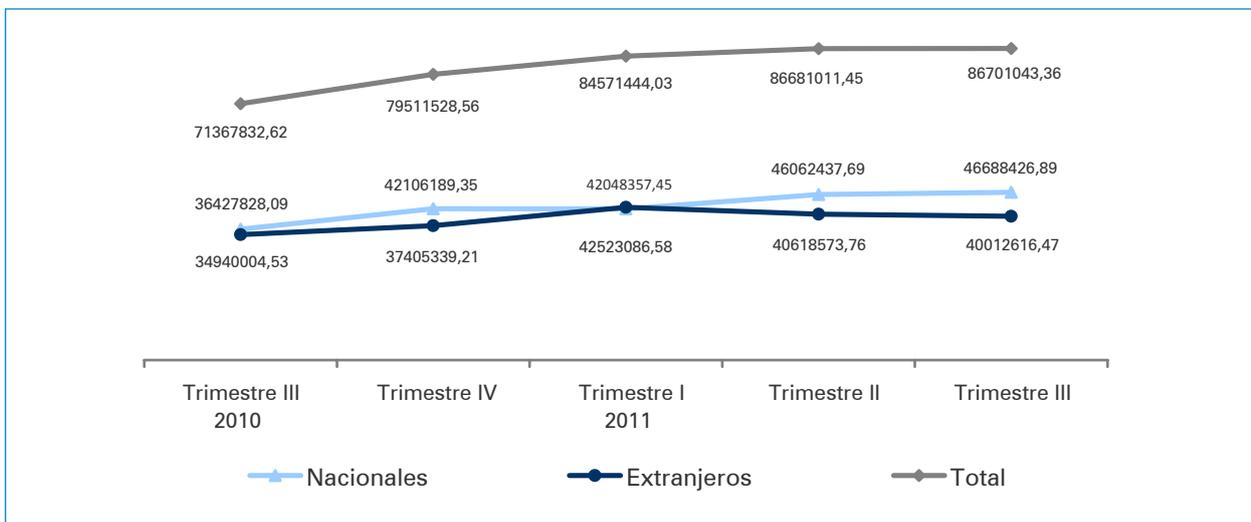
² Se trata de libros nacionales o importados. Es decir, si están registrados con un ISBN nacional o no. De todos modos, un libro nacional no necesariamente tiene su proceso industrial en el país. Podría tercerizarse su producción y aún así, registrarse como nacional.

2. Facturación

En el tercer trimestre de 2011, las ventas conjuntas de libros alcanzaron los \$ 86,7M, de los cuales el 54% lo aportó la venta de libros de ISBN nacional (una contribución menor que la de ejemplares, debido a que los libros de ISBN extranjero son, en promedio, más caros). En comparación con el trimestre previo, no se comprueba variación respecto de la facturación. En cambio, si se lo compara con el mismo trimestre de 2010, la facturación de estas librerías, en conjunto, se expandió 21,5%, crecimiento que en gran parte se debe al aumento de los precios de los libros, teniendo en cuenta que la suba en la venta de libros fue menor al 6%.

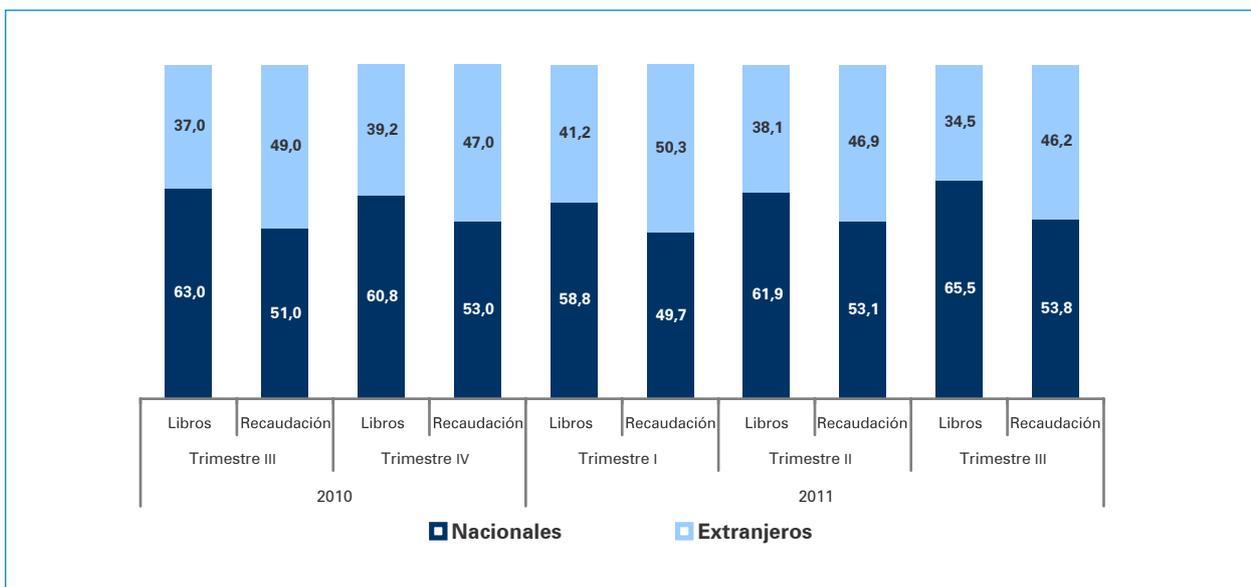
Los libros de ISBN nacional, por su parte, representaron una facturación de casi \$ 46,7M, 1,4% superior a la del trimestre previo aunque muy por encima del mismo período del año anterior (28,2%), también explicable por el aumento de los precios. En contraste, los libros de ISBN extranjero acompañaron la caída en las ventas de libros con un descenso intertrimestral de 1,5% en la facturación en pesos; de todas maneras, si se los compara con el tercer trimestre de 2010 exhiben una facturación 14,5% mayor.

Gráfico 2 | Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er.Trimestre 2010/3er.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 3 | Composición de las ventas y de la facturación, de acuerdo a libros de ISBN nacional o extranjero (%). Ciudad de Buenos Aires. 3er.Trimestre 2010/3er.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Precios Medios

A través de la declaración de volúmenes de ventas y facturación por parte de las librerías, resulta posible establecer precios medios de los libros, tanto para los nacionales como para aquellos de ISBN extranjero. Estos últimos exhiben un precio promedio 50% más alto que los de ISBN nacional.

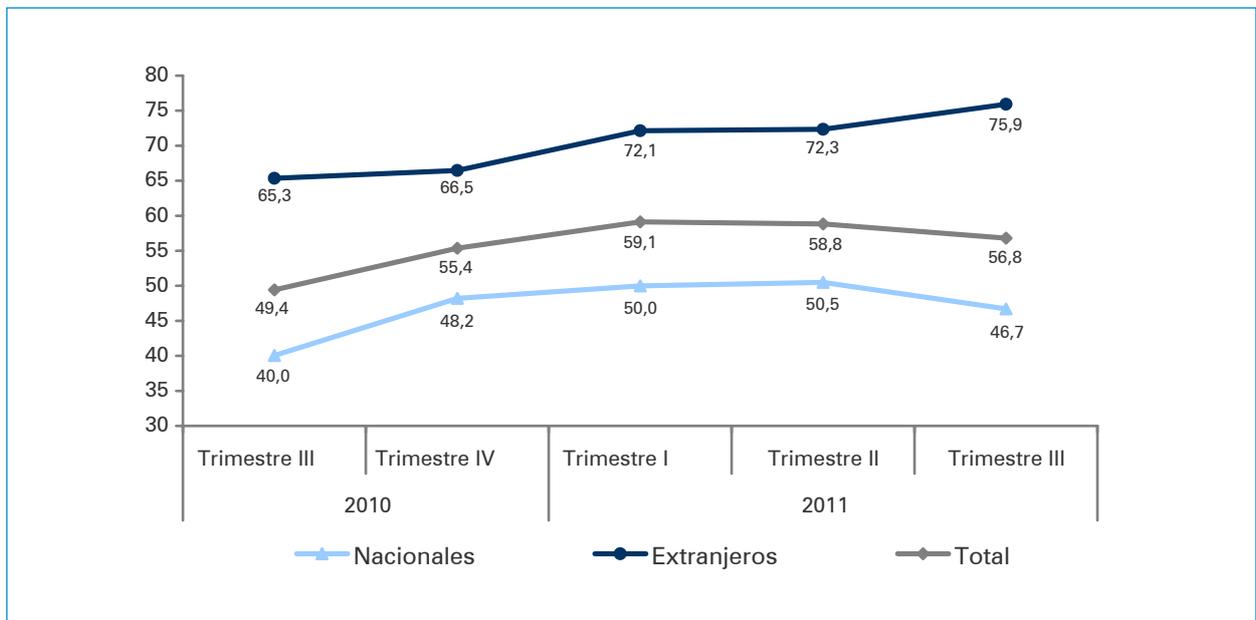
En el tercer trimestre de 2011, el precio medio del conjunto de las publicaciones resultó de casi \$ 57, un poco por debajo del promedio del trimestre anterior (-3,4%), aunque 15% por encima del precio medio del mismo período de 2010.

En cuanto a los libros de ISBN nacional, el valor medio de las publicaciones se ubicó, en el tercer trimestre de

2011, en \$ 47. Con respecto al trimestre previo, se comprueba un descenso de 7,5% en el precio de venta, aunque esto puede depender de las particularidades de los libros que se ofrecen de un trimestre a otro. En cambio, si la comparación se realiza con 2010, el incremento de los precios resultó de 16,5%.

Por el lado de los libros de ISBN importado, el precio promedio durante este período de 2011, fue de \$ 76, es decir, 62% mayor que el de los de ISBN nacional. En este caso, los precios aumentaron 5% en comparación con el trimestre anterior y 16% con respecto a 2010.

Gráfico 4 | Precios promedio de las publicaciones (\$). Libros de ISBN nacional, extranjero y totales. Ciudad de Buenos Aires. 3er.Trimestre 2010/3er.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Personal ocupado, cantidad de locales y M² destinados a la venta de libros

Las librerías encuestadas generaron, aproximadamente, 930 puestos de trabajo en el tercer trimestre de 2011, distribuidos en 103 locales (equivalentes a 18.100 metros cuadrados destinados a la venta de libros). Las ventas promedio por metro cuadrado se ubicaron, en este período del año, en 84,4 unidades, 5% más que en igual trimestre de 2010.

Como se trata de un período de análisis relativamente breve, en la mayoría de las librerías encuestadas no se observan variaciones respecto del nivel de empleo y locales ocupados. En tal caso, estas variables están condicionadas por los movimientos que se produjeron en unas pocas empresas.

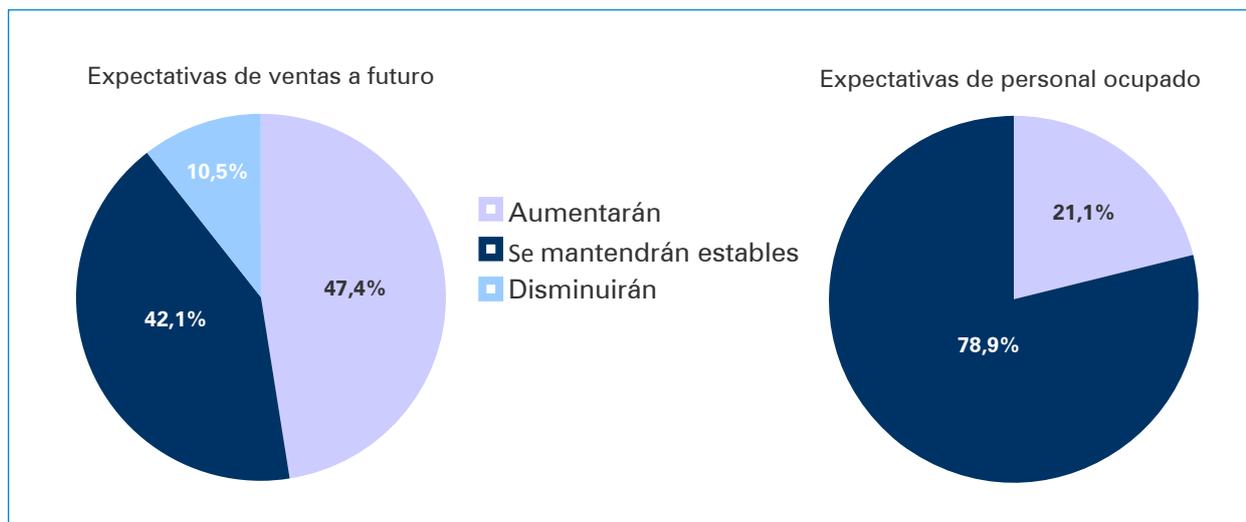
En cuanto al nivel de empleo, durante el período de referencia, se perdieron 17 puestos de trabajo respecto del trimestre previo pero, en comparación con 2010, se generaron 30 empleos más; al tiempo que se agregaron 3 locales de librerías, que representaron 90 M² más de espacio destinado a la venta de libros en la Ciudad de Buenos Aires.

5. Expectativas

La gran mayoría de los libreros espera un futuro de estabilidad en las ventas y en el personal ocupado, o bien, en algunos pocos casos, se inclinan por un crecimiento moderado en el corto plazo. Con respecto a la cantidad de libros vendidos, cerca del 47% de los encuestados prevé mayores ventas a futuro, el 42% las supone "estables" y sólo el 10% restante considera que disminuirán.

En cuanto al personal ocupado, la "estabilidad" fue la opción más recurrente con un 79% de las respuestas, mientras que el porcentaje restante se inclinó por que aumentará la plantilla de empleados en los próximos meses.

Gráfico 5 | Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado a futuro. Ciudad de Buenos Aires. 3er. Trimestre 2011



Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo que declararon las librerías encuestadas, pudo establecerse el ranking de los 20 libros más vendidos durante el tercer trimestre de 2011. A este listado, lo integraron títulos de características muy diferentes, pudiéndose comprobar que las cualidades de los libros que figuran en la lista responden a temáticas políticas o culturales (temas de actualidad), autores de moda y algunos libros de carácter académico. Lo más relevante de este ranking es que la totalidad se corresponde con libros

de ISBN nacional, y a su vez, que todos han sido impresos en el país. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por importantes grupos editoriales, lo que habla de la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. También, con dos salvedades, todos estos libros fueron publicados en su idioma original. Por último, en la lista aparecen 3 autores chilenos, 1 europeo y otro norteamericano, y el resto se trató de autores argentinos.

Gráfico 6 | Veinte libros más vendidos en las librerías encuestadas. Ciudad de Buenos Aires. 3er. Trimestre 2011

Nº	Título	Editorial	ISBN	País de impresión	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial
1	La Presidenta	Sudamericana	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Random House Mondadori
2	Titán del gol y de la vida	Planeta	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Planeta
3	El cuaderno de Maya	Planeta	Nacional	Argentina	Chileno	Grupo Planeta
4	Él y ella	Random House Mondadori	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Random House Mondadori
5	Viva la diferencia	Grupo Editorial Norma	Nacional	Argentina	Chileno	Grupo Editorial Norma
6	Corriéndose al interior	Planeta	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Planeta
7	Lecciones de seducción	Grupo Editorial Norma	Nacional	Argentina	Chileno	Grupo Editorial Norma
8	Caballo de fuego 2 - Congo	Suma de letras	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Santillana
9	Gaturro 17	De la Flor	Nacional	Argentina	Argentino	Editorial independiente
10	El principito - Edición en color	EMECE	Nacional	Argentina	Francés	Grupo Planeta
11	Papeles en el viento	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Santillana
12	Mujeres tenían que ser	Planeta	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Planeta
13	Matemática práctica	Eudeba	Nacional	Argentina	Argentino	Editorial Universitaria
14	Argenleaks	Sudamericana	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Random House Mondadori
15	Química ejes temáticos y ejercitación	CCC Educando	Nacional	Argentina	Argentino	Editorial Universitaria
16	Steve Jobs	Debate	Nacional	Argentina	Estadounidense	Grupo Random House Mondadori
17	IPC - Guía de estudio 2010 - UBA XXI	Eudeba	Nacional	Argentina	Argentino	Editorial Universitaria
18	Kilómetros de negra	Planeta	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Planeta
19	I.C.S. E - Guía de estudio - ED/2007	Eudeba	Nacional	Argentina	Argentino	Editorial Universitaria
20	Caballo de fuego - París	Suma de letras	Nacional	Argentina	Argentino	Grupo Santillana

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).