

## **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CIUDAD DE BUENOS AIRES - MARZO 2005**

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires que se presenta en este informe fue calculado utilizando los índices elementales (a nivel de variedad) del IPC-GBA base 1999=100 y la estructura del consumo de los hogares residentes en esa jurisdicción, que surge de la ENGH'96/97, para los capítulos, grupos y subgrupos de bienes y servicios. Para la selección de productos y sus variedades en cada subgrupo se consideró la composición del consumo de la región metropolitana. Este índice fue elaborado por el INDEC en respuesta a una iniciativa de la DGEyC dirigida a obtener un índice de precios específicos para la jurisdicción de la Ciudad de Buenos Aires.

En el mes de marzo de 2005, el IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza del 1,2% con relación al mes anterior, variación que es inferior al 1,5% verificada en el total del aglomerado GBA. Esta diferencia se origina en la menor ponderación relativa que en la canasta de consumo de la Ciudad tienen algunos de los componentes que exhibieron las alzas más pronunciadas. En efecto, se advierte que los agregados que aumentaron en mayor magnitud por cuestiones estacionales son "Educación" (6,2%) e "Indumentaria" (6,1%), los cuales, por ubicarse dentro del grupo de capítulos de menor ponderación en la canasta del IPC de la Ciudad (menor al 10%), no influyeron en forma decisiva hacia un alza más pronunciada del Nivel general del Índice (Cuadro 1). Por su parte, "Alimentos y bebidas", con un alza del 2,4 % en el mes, fue el rubro con mayor incidencia en el incremento del Índice (Cuadro 3), mientras que la caída estacional en "Esparcimiento" (-3%) amortiguó en parte dicho incremento.

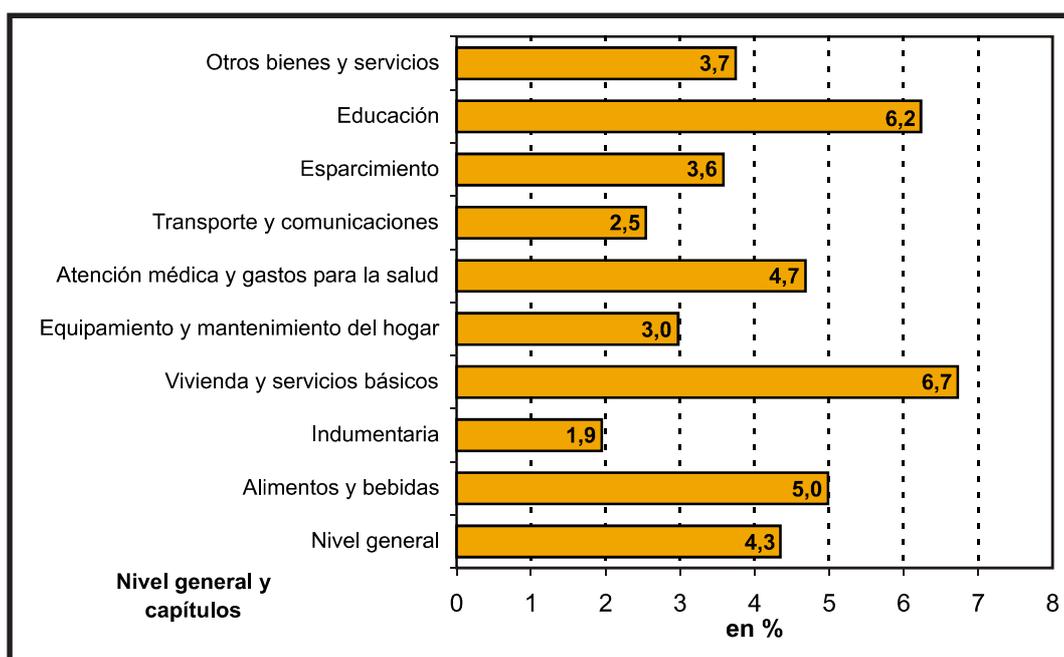
El aumento acumulado en el primer trimestre del año del Nivel general del IPC de la Ciudad fue del 4,3%, destacándose por su mayor ritmo de crecimiento los precios correspondientes a "Vivienda y servicios básicos" (6,7 %), "Educación" (6,2%), "Alimentos y bebidas" (5%) y "Atención médica y gastos para la salud" (4,7 %) (Cuadro 1 y Gráfico 1).

**Cuadro 1** Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2004 y 2001, según capítulos

Nivel general y Capítulos	Índice Marzo 2005	Variaciones respecto del mes anterior	Variación respecto de dic. 2004	Variación respecto de dic. 2001
Nivel general	155,36	1,2	4,3	59,0
Alimentos y bebidas	175,20	2,4	5,0	81,7
Indumentaria	175,71	6,1	1,9	91,9
Vivienda y servicios básicos	133,41	0,3	6,7	36,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	150,23	1,2	3,0	56,5
Atención médica y gastos para la salud	148,16	0,8	4,7	43,6
Transporte y comunicaciones	140,86	0,9	2,5	42,2
Esparcimiento	172,53	-3,0	3,6	81,8
Educación	119,82	6,2	6,2	22,7
Otros bienes y servicios	172,24	0,6	3,7	68,3

Fuente: INDEC

**Gráfico 1** Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Variación respecto de diciembre de 2004, según capítulos.



Fuente: INDEC

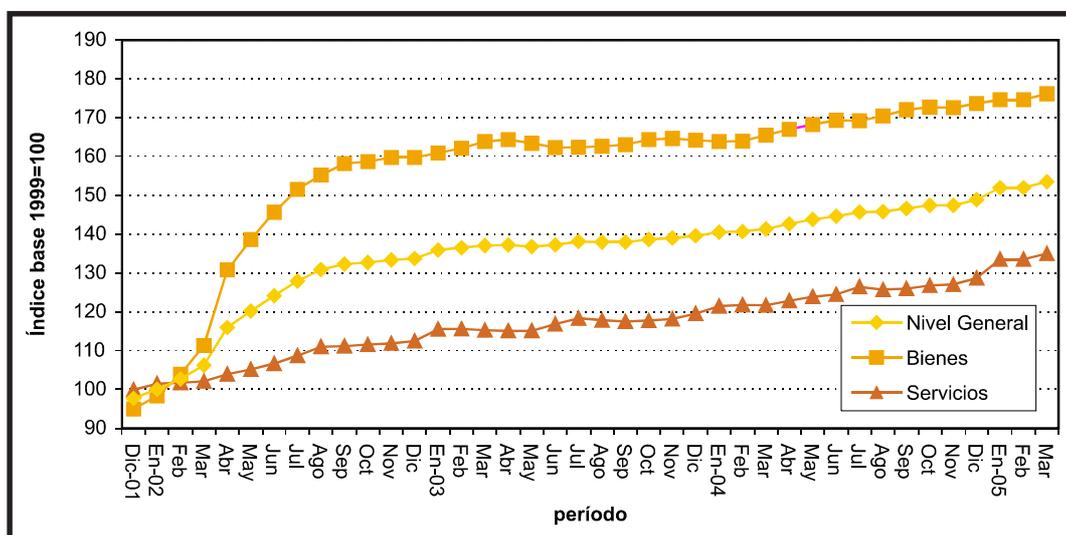
Los bienes, que representan el 45 % de la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires, experimentaron un alza del 2,1 % con respecto al mes anterior, mientras que los servicios, que representan el 55 % restante de la canasta, registraron un alza sensiblemente menor (0,3%) con respecto al mismo período. Se verificó, en consecuencia, una interrupción a la tendencia evidenciada durante todo el año pasado período a lo largo del cual los precios de los servicios evolucionaron por encima de los rubros de bienes, circunstancia que determinó un achicamiento relativo de la brecha que separa a ambos agregados desde la salida de la convertibilidad. (Cuadro 2 y Gráfico 2).

**Cuadro 2** Índice de Precios al Consumidor Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Índices y variaciones respecto del mes anterior y de diciembre de 2004 y 2001, según bienes y servicios

Nivel general, bienes y servicios	Índice Marzo 2005	Variaciones respecto del mes anterior	Variación respecto de dic. 2004	Variación respecto de dic. 2001
Nivel general	155,36	1,2	4,3	59,0
Bienes	179,90	2,1	3,6	89,4
Servicios	135,39	0,3	5,2	35,5

Fuente: INDEC

**Gráfico 2** Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100, según Bienes y Servicios. Diciembre 2001/ marzo 2005



Fuente: INDEC

La incidencia de un capítulo en el Nivel general mide lo que hubiera variado el Nivel general del Índice si el resto de los precios hubieran permanecido constantes. La suma de todas las incidencias de los capítulos es igual a la variación del Nivel general del Índice.

Para el primer trimestre de 2005, la incidencia de los "Alimentos y bebidas" (1,43%) explica por sí solo el 33% del aumento del nivel general de índice (Cuadro 3).

**Cuadro 3** Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, base 1999 =100.  
Incidencia porcentual de los capítulos en el Nivel general

Nivel general y Capítulos	Marzo 2005 Incidencia	Incidencia acumulada anual
Nivel general	1,2	4,3
Alimentos y bebidas	0,70	1,43
Indumentaria	0,33	0,11
Vivienda y servicios básicos	0,05	0,93
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,08	0,21
Atención médica y gastos para la salud	0,08	0,49
Transporte y comunicaciones	0,13	0,36
Esparcimiento	-0,37	0,43
Educación	0,20	0,21
Otros bienes y servicios	0,03	0,17

Fuente: INDEC

**Cuadro 4** Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100.  
Incidencia porcentual de los bienes y de los servicios en el Nivel general

Nivel general y Capítulos	Marzo 2005 Incidencia	Incidencia acumulada anual
Nivel general	1,20	4,30
Bienes	1,09	1,87
Servicios	0,14	2,47

Fuente: INDEC

## **Nota metodológica**

El Índice de Precios al Consumidor de Gran Buenos Aires (IPC-GBA base 1999=100) que mensualmente suministra el INDEC tiene como área de cobertura geográfica a la Ciudad de Buenos Aires y a los 24 Partidos del Gran Buenos Aires y proporciona índices de precios a nivel de variedades y de todas sus agregaciones para la región en su conjunto.

Tradicionalmente esta región ha sido considerada un área socioeconómica en la que los hogares residentes trabajan y realizan sus gastos de consumo y por ello constituye un mercado único de precios tanto para bienes y servicios de consumo como de salarios.

Sin embargo, al estar compuesta por dos jurisdicciones político administrativas diferentes se plantean demandas para la desagregación geográfica de las estadísticas.

Así, en los últimos meses la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires ha transmitido al INDEC el interés de su gobierno por disponer de un IPC para la ciudad. En este marco, para desagregar el IPC-GBA en un componente para la Ciudad de Buenos Aires y otro para los partidos del Gran Buenos Aires se consideró:

a) La estructura de gastos de consumo de los hogares residentes en la Ciudad de Buenos Aires y la de residentes en los partidos del Gran Buenos Aires, ya que estas áreas constituyen subregiones consideradas por la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/97 (ENGH'96/97) para dar estimaciones sobre composición del gasto de los hogares a nivel de subgrupo de artículos. Por ello, el INDEC calculó las ponderaciones que corresponderían al IPC de la Ciudad de Buenos Aires y de los partidos del GBA considerando la composición del gasto de los hogares residentes en la ciudad y en los partidos hasta el nivel de subgrupo y una desagregación posterior hasta nivel de artículo de la ENGH 96/97 aplicando la estructura del área metropolitana (excepto en el caso de vivienda y transporte público, cuyas estructuras corresponden sólo a la ciudad).

b) Teniendo en cuenta que las muestras de informantes de precios no fueron diseñadas para dar resultados específicos a nivel de la ciudad y que tampoco se cuenta con información estadística sobre localización geográfica de las compras realizadas por los hogares residentes en ella siendo probable que una parte se haga en negocios situados fuera de esa jurisdicción, se optó por utilizar, en esta primera etapa, los precios medios del Área Metropolitana en su conjunto. En una segunda etapa se avanzará en la investigación de la ubicación geográfica de los locales donde los residentes de la ciudad y de los partidos realizan sus compras y en el rediseño de las muestras de informantes de precios con el fin de obtener representatividad específica no sólo en cuanto a estructura de la canasta sino también en materia de observaciones de precios. Para ello es imprescindible contar con los resultados de la próxima Encuesta de Gastos de los Hogares.

Una vez finalizados los estudios técnicos necesarios, se proyecta que la Ciudad de Buenos Aires y los partidos del Gran Buenos Aires (en su conjunto) dispongan de sendos índices de precios al consumidor que contemplen no sólo la estructura de gastos de sus residentes sino también la localización geográfica de sus compras.

A continuación se presenta la estructura de ponderación del IPC de la Ciudad de Buenos Aires, y del aglomerado GBA, base 1999=100 (en por ciento del total)

Capítulos	Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires
Alimentos y bebidas	31,29	25,55
Indumentaria	5,18	4,92
Vivienda y servicios básicos	12,68	16,51
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,55	7,19
Atención médica y gastos para la salud	10,04	11,01
Transporte y comunicaciones	16,96	15,48
Esparcimiento	8,67	10,71
Educación	4,20	4,44
Otros bienes y servicios	4,43	4,18

Fuente: INDEC