



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 101
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2010

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Ing. Mauricio Macri

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRO DE HACIENDA

Act. Néstor Grindetti

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. José María Donati

DIRECTOR DEL CEDEM

Lic. Pablo Perelman

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11.723

© Diciembre 2010. Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

ISSN 1852-172X

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gob.ar/areas/cedem y www.cedem.gob.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, Pablo Bondioni, Mariano Bustos, María Cecilia de Witte, María Laura Pérez Frattini, Guadalupe Gil Paricio, Gabriela Rijter y Paulina Seivach

Asistentes: María Laura Bellini e Ignacio Garcia Zuloaga

Procesamiento de datos: Marianela Ava

Fecha de cierre de la presente publicación: 31 de Diciembre de 2010

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	20
2.2. Comercio	28
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	65
2.4. Transporte	72
2.5. Servicios públicos	79
2.6. Turismo	89
2.7. Industrias culturales	100
3. Exportaciones de la Ciudad	122
4. Ocupación e ingresos	134

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución reciente de los indicadores de actividad económica de la Ciudad de Buenos Aires muestra una recuperación de los niveles de producción de bienes y servicios, luego de la interrupción del dinamismo de muchos de éstos en el contexto de la irrupción de la crisis financiera internacional.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron las ventas en Supermercados, en Centros de Compras y de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar; las ventas de automóviles 0 Km y usados; los préstamos personales, la financiación con tarjeta de crédito y los préstamos prendarios¹; las escrituras hipotecarias y los créditos hipotecarios; la cantidad de turistas; y el número de asistentes a cines en centros de compras. Los únicos sectores que observaron una retracción fueron transporte y escrituras traslativas de dominio. Sin embargo, conviene aclarar que en el caso de transporte, en octubre de 2010 se contabilizaron dos días hábiles menos que en igual período del año anterior, lo que incidió negativamente en la cantidad de pasajeros transportados.

En tanto, los indicadores del mercado de trabajo correspondientes al tercer trimestre de 2010 muestran que la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires exhibió una caída interanual de 28,6%, pasando de 7,7% a 5,5%, reducción que se explica por la fuerte creación de nuevos puestos de trabajo.

Muy pocos rubros de la actividad económica, en cambio, muestran *performances* negativas, entre los que cabe mencionar las exportaciones y la producción de ejemplares de libros.

Las ventas corrientes en los **supermercados** de la Ciudad alcanzaron en los primeros nueve meses de 2010 un monto de \$ 8.103M, lo que implicó un incremento de 25,1% respecto de lo facturado en el mismo período de 2009. Por su parte, las ventas en términos de volúmenes físicos, deflactadas por el índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados realizada por el INDEC, tuvieron un aumento interanual de 13,2%. Sin embargo, desde el año 2007, las alteraciones en las mediciones de precios de dicho organismo, ocasionan que el análisis de estos guarismos no resulte confiable y sobreestime la *performance* del sector.

¹ Sin embargo, cabe decir que estas series de créditos, al tratarse de una variable *stock*, tienen un fuerte efecto arrastre, por lo que pueden registrar variaciones positivas a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos. Los préstamos corresponden al total nacional.

En el mes de septiembre de 2010, por su parte, el valor de las ventas corrientes de los supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó poco menos de \$ 945M, manifestándose un alza interanual de 29% a valores corrientes y de 16,1% medido en volúmenes físicos. El análisis de la evolución de la serie revela una recuperación de la demanda, luego de los magros incrementos interanuales del año anterior. Cabe recordar que desde inicios de 2009, el desempeño de las ventas en los supermercados porteños se había alejado de las tasas de crecimiento experimentadas en los mismos períodos del año anterior, verificándose una desaceleración más profunda en el segundo semestre. Así, es probable que se haya producido un vuelco del consumo hacia las categorías de productos más básicos, o un proceso de traspaso de los clientes a las líneas o marcas más económicas y, adicionalmente, la pérdida de clientes en favor de los negocios de proximidad, lo que originó los magros resultados comentados. Sin embargo, desde comienzos del año y hasta septiembre de 2010, se observó una recuperación del consumo, la cual se reflejó en una nueva aceleración de las ventas en los supermercados porteños.

En lo que refiere a la evolución de las **ventas corrientes desagregadas por rubro**, *Alimentos y bebidas* (que conforma el grupo más importante) modificó levemente su participación en los consumos de los supermercados locales, siendo que pasó a representar el 69,6% de la facturación (0,5 puntos porcentuales menos que en el mismo período de 2009). En tanto, *Artículos de limpieza y perfumería* también disminuyó su participación en 0,9 puntos porcentuales, en virtud de la evolución experimentada hasta septiembre de 2010, con lo cual pasó a componer el 13,7% de las ventas globales. Contrariamente, el segmento *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar* fue el rubro que más amplió su relevancia en la facturación total de los supermercados de la Ciudad (incrementó su participación relativa en 1,4 puntos porcentuales).

Los **Centros de Compras** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, registraron en el período acumulado a septiembre de 2010, una facturación por ventas apenas superior a \$ 3.934M, lo que implicó un incremento de 39,7% con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, en septiembre, las ventas marcaron un alza interanual de 24,6%.

En el mismo sentido, y de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 18,6% en agosto y 15,2% en septiembre, en tanto que en los primeros nueve meses de 2010 el crecimiento acumulado se ubicó en 30,6% respecto del mismo período del año anterior. Resulta significativo mencionar que desde inicios de 2009 habían comenzado a registrarse variaciones interanuales negativas (las primeras desde septiembre de 2002), las cuales se tornaron positivas en mayo de 2009. Así, los datos muestran que en los nueve primeros meses de 2010, se consolidó la recuperación de la facturación en los

centros de compras, acentuándose el buen desempeño marcado en los últimos meses del año anterior.

Respecto de la **evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros** en julio, aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento total de las ventas (24,6%) en septiembre de 2010, fueron: *Ropa y accesorios deportivos* (que marcó un crecimiento de 65,8%), *Juguetería* (47,7%), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (36,2%), *Perfumería y farmacia* (34,1%), y, por último, *Indumentaria, calzado y marroquinería*, el rubro mayoritario comercializado en los centros de compras (33,2%). En relación con las ventas de bienes durables, la facturación había comenzado a incrementarse a partir del segundo semestre de 2009, debido a una mayor predisposición de los hogares al gasto en bienes durables, probablemente seducidos por las ofertas puntuales con altos porcentajes de descuento, la estabilidad del dólar, la posibilidad del financiamiento a largo plazo (50 cuotas sin interés) y la celebración del Mundial de Fútbol. Con anterioridad, la facturación de estos artículos había mostrado sucesivas contracciones interanuales (a partir de diciembre de 2008 y hasta mayo de 2009 inclusive). Así, el crecimiento acumulado en los primeros nueve meses de 2010 ascendió a 65,6%. Entre los rubros que también mostraron un crecimiento importante (aunque más moderado, inferior al promedio general de 24,6%) se destaca, en primer lugar, *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (24,4%). Le siguió *Librería y Papelería*, con el menor ascenso del período estudiado (9,8%). En contraposición, el componente residual *Otros* (que incluye a los locales destinados a actividades como joyería, peluquería, santería, *solarium*, gimnasio y agencia de viajes, por ejemplo) experimentó una caída en su facturación (-41,6%). Adicionalmente, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar y Diversión y esparcimiento también verificaron mermas en sus ventas (-26,4% y -7,1%, respectivamente).

El análisis efectuado sugiere que en los primeros nueve meses de 2010, los *shoppings* fueron uno de los canales minoristas que más incrementó su nivel de ventas, luego de la ralentización de la demanda experimentada el año anterior. El deterioro de la facturación se venía verificando desde fines de 2008, con el inicio de la crisis internacional, cuando el dinamismo de sus ventas perdió fuerza en relación con la facturación de los supermercados, posiblemente en función de que el tipo de bienes que se comercializa en los centros de compras no responde a la categoría de primera necesidad. Luego de la retracción marcada en el primer trimestre de 2009, a partir de mayo algunas variables comenzaron a mostrar signos de recuperación, en coincidencia con la apertura del nuevo *shopping*. Fundamentalmente, desde julio se observó una leve recomposición de la facturación de electrodomésticos (rubro que fue particularmente afectado por la caída de la confianza de los consumidores y la consecuente merma en las ventas). Luego, en los últimos meses, la facturación de todos los rubros tuvieron buenas *performances* interanuales, por lo que en el acumulado del año el crecimiento

interanual de la facturación de esos establecimientos superó a la de los supermercados. Así, en el primer trimestre de 2010, el destacable incremento de las ventas fue mayormente impulsado por la comercialización de indumentaria y calzado que, aunque continuó creciendo por debajo del promedio general, compuso casi la mitad del total vendido. En los meses siguientes, se sumó la tracción del rubro de los bienes durables, sobre todo en el segundo trimestre, por efecto de la celebración del Mundial de Fútbol. Cabe destacar que en el bimestre analizado, el crecimiento de las ventas marcó una desaceleración respecto de la evolución reciente de la serie.

Durante septiembre de 2010 las ventas en valores corrientes de **electrodomésticos y artículos para el hogar** comercializados en cadenas especializadas de la Ciudad de Buenos Aires² superaron los \$ 244, lo que representó un incremento interanual de 31,6%. El año 2010 arrancó con abultados incrementos, manifestando en el primer y segundo trimestre alzas de 50,5% y 71,3%. A su vez, en julio y agosto se desaceleró dicha expansión con subas interanuales de 41,2% y 35,7%, respectivamente. De esta manera, el tercer trimestre del año mostró un crecimiento menos intenso que el de los primeros trimestres, durante dicho período las ventas superaron los \$ 806M, manifestando un incremento de 36,3% respecto al tercer trimestre de 2009. Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el Índice de Precios Implícitos (IPI) de estos productos, también manifestaron una suba en el mes de septiembre de 2010, con un crecimiento interanual de 25%, debido a que se computó una inflación de 5,2%. Del mismo modo, las ventas físicas se incrementaron 27,8% en el tercer trimestre de 2010 respecto a igual período 2009. Durante dicho etapa el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio 6,6%.

Por su parte, en noviembre de 2010, se patentaron 10.775 **automóviles 0 Km** en la Ciudad de Buenos Aires, manifestando un incremento interanual de 28,4%. El desempeño de las ventas en octubre, también había sido muy bueno (variación interanual positiva de 25,8%). Como resultado de lo anterior, se acumuló al onceavo mes de 2010 un crecimiento de 26,9%, muy distante de la caída de 18,6% que manifestó el sector en igual período de 2009. La tasa de expansión lograda hasta noviembre de 2010 (con el registro de 114.510 unidades) no se alcanzaba desde 2005, año en el que el sector todavía se estaba recuperando del cimbronazo de 2001.

² Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

En cuanto a las transferencias de dominio de **vehículos usados**, en el mes de noviembre de 2010 se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 16.436 unidades, mostrando un alza interanual de 7,8%. En contraposición, octubre mostró una caída interanual de 4,5% (con 14.566 transferencias). Consecuentemente, al onceavo mes de 2010, se acumuló un crecimiento de 3,8% con un registro de 161.539 unidades.

En lo referente a los **créditos bancarios orientados al consumo del sector privado**³, el saldo de deuda registrado marcó un ascenso interanual de 33,8% en noviembre de 2010 (superior al experimentado por el *stock* total de préstamos en el mismo período). En el acumulado al onceavo mes del año, el crecimiento verificado fue de 23,2% (también por encima del aumento del total de líneas crediticias, que fue de 20,7%). La suma de los préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito, representaron en noviembre de 2010 un 46,3% del total del sistema, con un *stock* promedio de \$ 71.694M. La proporción mencionada es 0,2 puntos porcentuales mayor a la calculada en noviembre de 2009 (46,1%), incrementándose su relevancia en relación con el volumen total otorgado. Puntualmente, los préstamos personales redujeron en 0,8 puntos porcentuales su fracción, y continuaron siendo los que más gravaron en el total (participando con el 24,6% en noviembre de 2010). Asimismo, los créditos prendarios perdieron relevancia (representaron el 5,8%, lo que implicó una merma de 0,2 puntos porcentuales respecto del año anterior). Por el contrario, en el caso de la financiación con tarjeta de crédito, su proporción se incrementó notablemente (habían significado el 14,6% del total del sistema en noviembre de 2009 y pasaron a componer el 15,9% en igual mes de 2010).

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas, el incremento interanual del *stock* de **préstamos personales** otorgados por los bancos al sector privado fue de 28,8% en noviembre de 2010 muy superior al ascenso interanual registrado en el mismo mes de 2009, de 7,2%). En el acumulado al onceavo mes, el crecimiento fue de 19,1% (haciéndose más dinámico a medida que sucedieron los meses de 2010). Por su parte, la financiación con **tarjeta de crédito** experimentó en noviembre de 2010 un ascenso interanual de 44,6%, superando los niveles de crecimiento del mismo mes de 2009 y 2008 (18,8% y 36,1%, respectivamente). Se trata de la línea al consumo que registró el mayor dinamismo en los primeros once meses de 2010 al tiempo que los incrementos fueron más y más dinámicos. En el caso de los préstamos prendarios, el crecimiento del *stock* en noviembre de 2010 ascendió 28,4% respecto a igual mes de 2009. Los primeros meses del año, manifestaron retracciones respecto al año previo; así, en enero se redujo el *stock* en 5,2%, mientras que en febrero, lo hizo en 3%, aunque a partir de marzo el *stock* se recuperó notablemente respecto a iguales períodos de 2009. De esta manera,

³ Los datos refieren al total nacional por no disponerse de datos desagregados por jurisdicción.

en el acumulado al onceavo mes de 2010, el promedio del *stock* de préstamos prendarios, presentó una suba interanual de 10%.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de octubre de 2010, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 7.127 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una caída de 2,9% con relación a igual mes del año anterior. En el acumulado de los primeros diez meses del año, por su parte, se registraron 71.302 escrituras, cifra que representó un incremento interanual acumulado de 17,3%. De esta manera, se pone fin a la tendencia bajista de este indicador verificada en los años 2008 y 2009, cuando se registraron mermas de 0,9% y 21,8%, respectivamente.

En cuanto a las **escrituras hipotecarias**, en octubre pasado se registraron 416 operaciones. De esta manera, mostraron un incremento interanual de 4%, en tanto en el acumulado de los primeros diez meses del año la suba fue de 10,5% (4.331 escrituras). Así, como en el caso de las escrituras traslativas de dominio, se pone fin a la tendencia a la baja iniciada en el año 2008 (-10,6%) y profundizada en 2009 (-37,2%). No obstante, los incrementos interanuales se desaceleraron abruptamente a partir del mes de septiembre cuando, luego de varios meses de subas superiores al 15%, se verificó un aumento de tan solo 2,9%.

Por su parte, el **stock de créditos hipotecarios** otorgado por los bancos en el ámbito nacional, exhibió en noviembre de 2010 un incremento interanual de 10,4%, en tanto en octubre el mismo había sido de 8,4%. De esta manera, se continúa la tendencia iniciada en el mes de abril, cuando se produjo una suba de 0,2% que interrumpió el comportamiento negativo que tuvo lugar a partir de diciembre de 2009 y que había puesto fin a casi cuatro años de subas consecutivas.

Con relación al **transporte** de pasajeros, los indicadores arrojaron para octubre de 2010, variaciones negativas para todos los modos del sistema público, excepto para los colectivos de media distancia y para aquellos que circulan solo dentro de los límites de la Ciudad.

La cantidad de boletos vendidos en el transporte público intraurbano ha mostrado un decremento de 2,8% entre octubre de 2010 y el mismo mes de 2009. Éste fue traccionado por la caída registrada en el sistema de subterráneos porteños (-6,7%), en tanto que el transporte público automotor alcanzó un leve incremento (0,6%).

En lo referido al acumulado a octubre de 2010, el transporte público intraurbano tiene un leve incremento de 0,6%, explicado por el incremento de 2,2% en la cantidad de usuarios que utilizaron el transporte público automotor, pese a la disminución de 1,2% en la cantidad de boletos vendidos en los subtes.

Por su parte, el transporte interurbano de pasajeros tuvo una caída interanual de 3,6%, debido a la disminución en la cantidad de boletos vendidos en los

ferrocarriles (-8,2%) y en el transporte automotor que conecta la Ciudad con el conurbano (-2,2%). Por su lado, los colectivos de media distancia exhibieron un incremento de 4%.

Para el acumulado a octubre de 2010, el transporte interurbano presenta una evolución positiva de 1%. La cantidad de pasajeros que se trasladó en autobuses de media distancia se ha incrementado 5,7%, y los que lo hacen en los colectivos que conectan a la Ciudad con el conurbano lo hicieron 1,9%; por su parte, la venta de pasajes en los ferrocarriles disminuyó 1,8%.

Asimismo, la cantidad de vehículos que ha pasado por cabinas de peaje en las autopistas de la Ciudad ha exhibido un decremento de 6,5% para el mes de octubre de 2010 y acumula una variación positiva de 2,4% para lo que va de 2010. Por su parte, la circulación vehicular en accesos a la Ciudad mostró, para octubre de 2010, una regresión de 1,8% pese a lo cual acumula un crecimiento agregado anual de 4,3%.

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. Sin perjuicio de ello, desde el último trimestre de 2008 la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1); no obstante, desde el último trimestre del año 2009 es posible constatar una recuperación de la *performance* turística.

En lo que respecta al número de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery, en el mes de octubre de 2010 llegaron 225.967 personas, implicando una suba cercana a 25% respecto al mismo mes del año anterior. En tal sentido, es posible indicar que la *performance* de octubre implica la consolidación en la tendencia a la recuperación en la cantidad de visitantes internacionales arribados a nuestro país, que se verifica desde el último trimestre de 2009. En el acumulado de los primeros diez meses de 2010, el total de turistas ascendió a 2.165.146, mostrando un incremento de 29,6% respecto al mismo período del año 2009.

A lo largo del tercer trimestre de 2010, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 67% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery.

En noviembre de 2010, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo una caída interanual de 4,4%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron pérdidas en su poder de compra en el país. En el período, hubo una depreciación

de la moneda nacional frente a la chilena, a la uruguaya y a la brasilera, en tanto el peso argentino se apreció respecto del euro y del dólar estadounidense.

En lo referente a la ocupación hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en septiembre de 2010, la capacidad de los establecimientos para el pernocte de los turistas de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en poco más del 70%. Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 y 5 estrellas (78,8% y 71,8%, respectivamente), seguidos por los *aparts* (70,7%) y los hoteles de 3 estrellas (70,5%). Por su parte, los hoteles *boutiques* tuvieron ocupadas durante septiembre de 2010 el 60,3% de sus habitaciones y el conjunto de los establecimientos de 1 y 2 estrellas el 55,6%.

Los establecimientos parahoteleros tuvieron un comportamiento más moderado, exhibiendo una tasa de ocupación que no alcanzó a la mitad de su capacidad disponible.

En lo que respecta al Turismo de Reuniones, durante los meses de mayo y junio del año 2010 se han realizado un total de 49 eventos, de los cuales 15 correspondieron a Ferias y Exposiciones y 34 a Congresos y Convenciones. Mientras en el primer segmento no hubo predominio de ninguna temática en particular, más de la mitad de los Congresos y Convenciones versaron sobre temas referidos a la *Salud*.

Con respecto a las **industrias culturales**, durante el mes de septiembre se comprueba, para la concurrencia en los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, una menor cantidad de público asistente -la primera baja interanual de 2010- aunque en el total del año la relación se invierte. Para los casos de la industria editorial, fonográfica y el rodaje de publicidades cinematográficas, no se dispone de nueva información acerca de estos sectores desde el Informe Económico anterior.

En cuanto a la evolución de la asistencia a **cine**, en las 52 salas ubicadas en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires se vendieron durante septiembre un 20% menos de entradas que durante el mismo mes de 2009. Sin embargo, se trató del primer mes del año que no logra superar a los espectadores del año anterior. En cambio, en el acumulado de 2010, el total de asistentes a estas salas ascendió hasta los 5,7 millones de personas, que constituyeron un crecimiento de 25% respecto del mismo período de 2009, y prácticamente igualan el total del año anterior. El promedio de espectadores por sala, por su parte y dada una menor cantidad de pantallas durante 2010, tuvo un crecimiento de 48%.

En cuanto a los estrenos comerciales en las carteleras de la Ciudad de Buenos Aires, y de acuerdo a un relevamiento propio, se contabilizaron hasta noviembre 2010, 288 películas, 23 más que durante los mismos meses de 2009. La distribución por origen de los estrenos sigue mostrando una alta concentración de la oferta en favor de los norteamericanos: 41,7% del total. Le siguieron, las

películas europeas (28,8%) y las nacionales (25,7%), mientras que el resto se repartió entre “otros orígenes”. De todos modos, como lo demuestran los datos de 2009, los filmes norteamericanos concentran porcentajes bastante más altos respecto de la totalidad de espectadores y recaudación.

El tiempo de exhibición promedio de los estrenos, en la Ciudad de Buenos Aires, durante el período enero-noviembre fue de 5,1 semanas, frente a un promedio más alto durante 2009 (5,7 semanas), aunque con menos cantidad de estrenos. Los filmes nacionales, en particular, achicaron el promedio en cartel media semana respecto de 2009.

En tanto, según los datos de **exportaciones** según origen provincial difundidos por el INDEC, en el acumulado al tercer trimestre de 2010 se mantuvo la dinámica de contracción de las ventas externas de la Ciudad de Buenos Aires, ya evidenciada en los doce meses de 2009 (-15%). Así, las exportaciones porteñas hasta septiembre, por valor de USD 268M, fueron casi 6% más bajas que en el mismo período del año anterior. Contrariamente, los envíos al exterior totales desde la Argentina evidenciaron un comportamiento en alza, producto de un ingreso de divisas 24% más elevado que el registrado hasta el noveno mes de 2009. Los capítulos que más contribuyeron a la baja de las exportaciones porteñas en los primeros nueve meses de este año fueron: *Carnes y Despojos comestibles*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*.

Los dos rubros constitutivos de la estructura exportadora porteña verificaron comportamiento disímiles entre enero y septiembre. Así, mientras que *Manufacturas de origen industrial* (MOI) logró revertir la tendencia contractiva del año anterior, culminando el parcial de 2010 en leve expansión (1,8%), *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) continuó la tendencia en baja de 2009, contrayendo sus exportaciones más de 19%. Entonces, el pobre desempeño de las MOA locales explica el cierre negativo de las ventas externas totales, compensado en parte por la mayor colocación en el extranjero de MOI. En términos de composición, los envíos externos de manufacturas de origen industrial, por valor de USD 188M, representaron 70% del total, y los pares de origen agropecuario (USD 81M) el restante 30%. Los capítulos más exportados del período en estudio fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 57,8M); *Productos farmacéuticos* (USD 42,7M); *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 30,7M); y *Carnes y despojos comestibles* (USD 16,1M). Dos de ellos aumentaron sus exportaciones respecto de un año atrás, a un ritmo acelerado en el caso de *Pieles (excepto peletería) y cueros*, mientras que de los restantes, *Carnes y despojos comestibles* fue el capítulo con la mayor tasa de retracción entre los quince líderes.

En lo que respecta al destino geográfico de las exportaciones de la Ciudad hasta el noveno mes del año, se destacan las direccionadas hacia América, que en

conjunto explicaron 48,6% del total, por un valor de USD 130,3M. La demanda conjunta desde los países del continente se contrajo interanualmente menos que el agregado local (-2,7%). Desagregando por regiones económicas, sin embargo, la Unión Europea mantuvo el liderazgo, producto de una demanda de bienes porteños de USD 71,3M, que representó 26,6% del total. Las exportaciones allí dirigidas, sin embargo, disminuyeron en forma más acentuada que el agregado porteño (-7,1%). En relación al comportamiento del principal bloque sudamericano, MERCOSUR, vale destacar la recuperación lograda hasta el tercer trimestre del año (alza interanual de 15,3%), luego de culminar 2009 con una importante baja. Los mercados más importantes para la producción local fueron Alemania, Brasil y Hong Kong, cuyas compras en forma conjunta (USD 106M) representaron más de 39% de la demanda total. Los tres mostraron dinámicas de crecimiento, la más significativa por el lado del mercado asiático, el cual aumentó su nivel de absorción más de 22%.

En otro orden de cosas, considerando los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para el tercer trimestre de 2010, se observa que, en concordancia con lo que está sucediendo a nivel nacional, el comportamiento interanual de las **tasas básicas laborales** de la Ciudad de Buenos Aires continúa exhibiendo una *performance* positiva, dada por la creación de nuevos puestos de trabajo y la consecuente caída de la tasa de desocupación, en tanto que la subocupación también se redujo.

La desocupación tuvo una caída interanual (28,6%), pasando de 7,7% a 5,5%, lo que implica que la Ciudad tenía 89.000 desempleados en el tercer trimestre de 2010 (33.000 menos que un año atrás). La caída en la desocupación es producto de un crecimiento mayor en el empleo (3,7%) que en la actividad (1,3%), guarismos que se colocaron en 50,9% y 53,9%, respectivamente, como los más altos del país. De esta forma, los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2010 ascendían a 1.523.000, 58.000 más que en igual período de 2009, en tanto que los activos eran 1.613.000, 26.000 más que un año atrás. Asimismo, la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad mostró un buen desempeño: con una baja interanual de 6,5%, se ubicó en 5,8%. En términos absolutos el total de subocupados fue de 94.000 personas, 5.000 menos que un año atrás.

Si se contrasta la evolución de las tasas básicas con lo sucedido en el total de aglomerados urbanos, se destaca que la tasa de desempleo del distrito metropolitano continúa siendo inferior a la del total de aglomerados urbanos, que se ubicó en 7,5% y debe retrocederse hasta octubre de 1992 para encontrar un valor menor. La subocupación también presenta niveles inferiores a los del total nacional (5,8% *versus* 8,8%) y es la más baja de la serie histórica. Por otra parte, las tasas de actividad y empleo de la Ciudad continúan siendo elevadas si se

comparan con la serie histórica y son, como sucede históricamente, mayores a las del total nacional.

De igual forma, al comparar las tasas laborales del distrito metropolitano con los demás aglomerados de 500.000 habitantes y más, se evidencia que los niveles de actividad y empleo son los más elevados, mientras que la tasa de subocupación es la menor y la tasa de desocupación es la cuarta más baja.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** exhibió en octubre de 2010 una expansión interanual de 3,7% en el nivel de empleo, continuando así con la recuperación iniciada a comienzos de 2010. Según tamaño de la empresa se observa que todas las firmas tuvieron subas interanuales. Al igual que sucede desde el mes de marzo, la mejor *performace* la exhibieron las medianas empresas (de 50 a 199 empleados) que con el incremento más pronunciado (6,2%) se constituyeron en el sector que muestra el mayor nivel de empleo del período. Le siguen las subas en las grandes (con 200 y más empleados) y en las pequeñas (de 10 a 49 empleados) que fueron menores al promedio (2,8% y 2,5%, respectivamente).

Respecto del comportamiento por rama de actividad, se observaron, crecimientos en el nivel de empleo de todas las ramas. Los crecimientos más pronunciados los tuvieron las ramas *Construcción* (7,4%) y *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (4,3%), seguidos por *Servicios financieros y a empresas* (2,4%) y *Comercio, restaurantes y hoteles* (2%). Incrementos bastante menores tuvieron *Electricidad, gas y agua*, *Industria manufacturera* y *Transporte, almacenaje y comunicaciones* presentaron incrementos bastante menores (2,5%, 1,3% y 1%, respectivamente).

El **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en octubre de 2010 un aumento interanual de 25,9%. Al igual que desde febrero de 2010, la apertura de este índice general, evidencia que fue el sector privado registrado el que mostró el mejor desempeño, con un incremento de 28,6% *versus* 22,7% del privado no registrado y 21,7% del público. En cuanto a los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban en octubre de 2010 por encima (55,8%) de los niveles vigentes en diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidenciaron la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 81,6%. Le siguen los aumentos reales en los salarios del sector privado no registrado (48,2%); muy por detrás se ubica la suba real en los salarios del sector público, que desde diciembre de 2001 se incrementaron solamente 17,5%. Cabe aclarar que estos indicadores se deflactan por el IPC oficial que calcula el INDEC, que de acuerdo con la opinión de la mayoría de los especialistas subestimaría el aumento real de la inflación.

Por último, en octubre de 2010, se entregó un total de casi de 291 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha

cifra evidenció una baja interanual de 17,2%, generada por la merma en el consumo de los usuarios de las centrales eléctricas (-27,5%), los usuarios residenciales (-6,1%), y los de GNC (-4,8%). En contraste, los usuarios comerciales (18,2%) e industriales (4,2%), exhibieron subas interanuales en el consumo. Así, si se analiza el consumo acumulado al décimo mes del año se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó una caída interanual de 20,4%. Contrariamente, en igual período de 2009, el consumo había subido interanualmente 12,2%.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2008/10	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	III Trim 10	53,9% ²	1,3%
Tasa de Empleo	III Trim 10	50,9% ²	3,7%
Tasa de Desocupación	III Trim 10	5,5% ²	-28,6%
Construcción (Superficie permitada)	Diciembre 09	-34,7%	-15,7%
Superficie permitada para actividades económicas	Diciembre 09	-28,1%	22%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Diciembre 09	-37,3%	-26,4%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Octubre 10	17,3%	-2,9%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Noviembre 10	10,4% ¹	2,7%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Septiembre 10	25,1%	29,0%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Septiembre 10	39,7%	24,6%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Septiembre 10	42,8%	25%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)*****	Agosto 10	.	-0,3%
Ventas de automóviles***	Noviembre 10	26,9%	28,4%
Promedio de créditos al consumo en pesos (Arg.)	Noviembre 10	26,9%	38,8%
Exportaciones USD	Acum. Septiembre	-5,6%	-5,6%
Cantidad de ejemplares de libros (NEC)	Septiembre	-2,0%	-6,5%
Ventas de audio (en unidades) (Arg.)	2009	-15,0%	-15,0%
Producciones de publicidad (Arg.)	Diciembre 09	-2,6%	52,2%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Agosto 10	31,2%	4,6%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Octubre 10	0,6%	-2,8%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Octubre 10	1,0%	-3,6%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Octubre 10	2,4%	-6,5%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Octubre 10	4,3%	-1,8%
Industria manufacturera****	Junio 08	8%	8,1%
Consumo de Energía Eléctrica	Septiembre 10	3,1%	7,1%
Consumo de Gas	Octubre 10	-20,4%	17,2%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarios de la Ciudad de Buenos Aires.

**** Se refiere a los ingresos fabriles, a precios constantes.

***** La variación no es interanual sino que se calcula respecto del relevamiento inmediatamente anterior.

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL¹

Según los últimos datos disponibles del Producto Bruto Geográfico, en el año 2009, la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,2% del valor agregado bruto porteño, con una contracción a precios constantes de 3,4%, en relación con el año anterior. Dicho merma profundizó la desaceleración iniciada en los años anteriores (5,8% en 2007 y 4,7% en 2008). Cabe destacar que en 2008 el valor agregado bruto generado por la industria manufacturera porteña había representado el 11,2% del total local.

En términos de su relevancia a nivel nacional, vale mencionar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño explicó el 14,4% del valor agregado generado por la industria de todo el país, en el año 2009. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera nacional ha explicado el 15,9% del PIB en dicho año.

A partir de procesamientos propios sobre la base usuaria de la EPH (INDEC), se analiza a continuación la evolución de la población ocupada y los ingresos en el sector industrial² de la Ciudad de Buenos Aires, y se comparan sus niveles con los vigentes a escala nacional en el mismo sector de actividad y en toda la economía.

Durante el segundo trimestre de 2010 (último dato disponible), el sector industrial porteño tuvo un total de 189.585 ocupados, lo que implicó un incremento interanual de 15,2%, muy por encima de lo acontecido a nivel nacional (5,5%). Esto revela el incremento de la participación en los puestos de trabajo en el área industrial de la Ciudad de Buenos Aires respecto a todo el país, pasando de explicar 12,5% en el segundo trimestre de 2009 a 13,7% en igual período de 2010.

En relación con la dinámica de la población ocupada total de la Ciudad en el segundo trimestre de 2009 (11%), la industria manufacturera en la urbe porteña durante el mismo lapso de 2010 tuvo una mejor *performance*, llegando a explicar el 12,2% de los puestos de trabajo formales. A nivel nacional, la industria explicó el 13,1% de los puestos de trabajo del país en el segundo trimestre de 2010.

En cuanto a la evolución del monto de ingresos en el sector industrial de la Ciudad, el incremento del segundo trimestre de 2010 resultó poco significativo (1,4%). No obstante que los salarios del sector en la Ciudad superaron a los correspondientes al conjunto nacional, su dinámica estuvo por debajo en el período. Así, un trabajador registrado del sector industrial en la Ciudad ganó \$ 2.657 durante el

¹ No se dispone de información actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

² Sector Industrial incluye las ramas: Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco, Elaboración de productos textiles y de confección, Elaboración de productos de papel e imprenta, Elaboración de productos químicos, petróleo, caucho y plástico, Elaboración de productos metalmecánicos, maquinarias y equipos y Otras industrias manufactureras.

segundo trimestre de 2010, \$ 476 más que el promedio nacional para el mismo sector, pero éste último tuvo una mejora interanual de 24,5%, lo que redujo la brecha salarial (pasando de 49,5% en el segundo trimestre de 2009 a 21,8% en el mismo período de 2010).

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

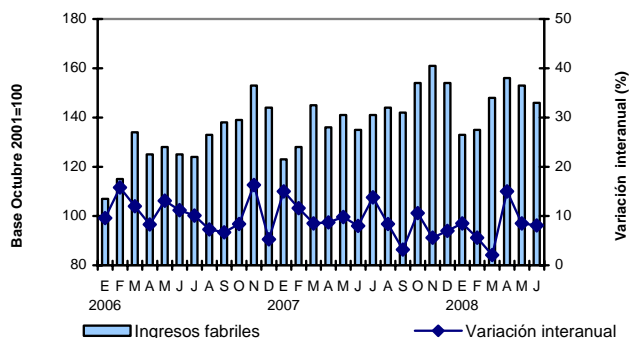
La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes³, con relación al mismo mes de 2007.

Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.

³ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como proxy de la evolución de las cantidades físicas producidas -y vendidas- en el período.

GRÁFICO 2.1.1 INDUSTRIA. INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

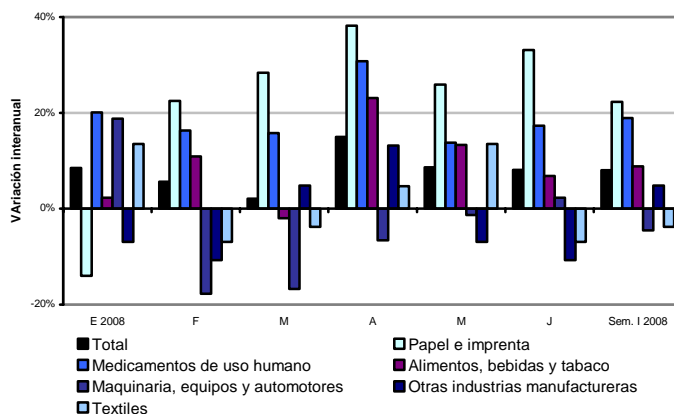
Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado

automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de financiamiento prendario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

Textil fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de *Otras manufacturas* (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

GRÁFICO 2.1.2 INDUSTRIA. VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.

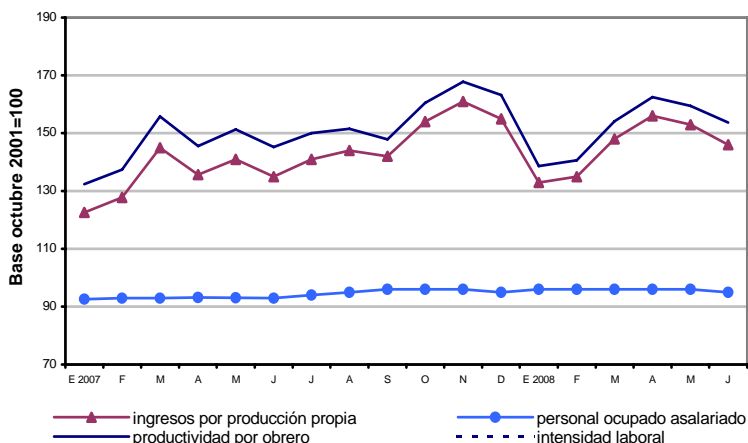
En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período⁴. No obstante, la intensidad laboral⁵ disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.

⁴ Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

⁵ Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

GRÁFICO 2.1.3 INDUSTRIA. INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras*

manufacturas, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

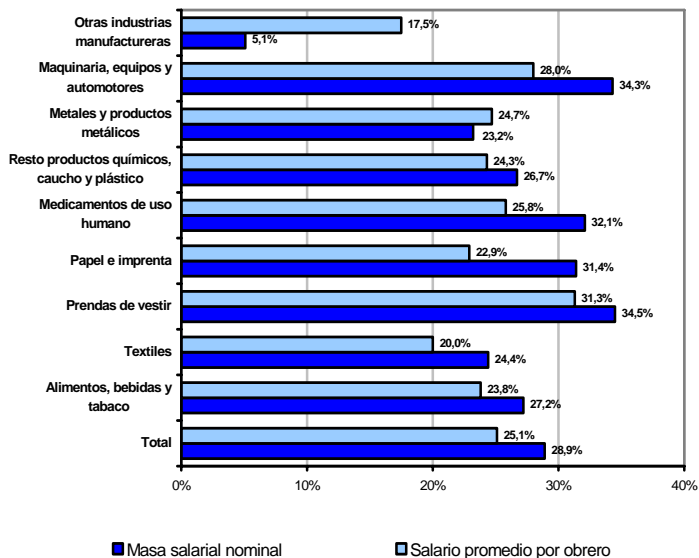
Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%⁶. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.

⁶ Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

GRÁFICO 2.1.4 INDUSTRIA. MASA SALARIAL NOMINAL Y SALARIO PROMEDIO POR OBRERO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

(Ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

De acuerdo a los últimos datos provisorios del Producto Bruto Geográfico, en el año 2009, el comercio¹ desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires participó con el 11,2% del valor agregado (medido a valores corrientes) generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se redujo 1,3%, en volúmenes físicos, con relación a 2008. En contraposición, durante el año 2009 el Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires, creció 1,1% en términos reales.

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que en 2009 la actividad comercial local representó el 20,9% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 12,9% del PIB durante 2009.

A partir de procesamiento propios sobre la base usuaria de la EPH (INDEC), se analiza a continuación la evolución de la población ocupada y los ingresos en el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires, y se comparan sus niveles con los vigentes a escala nacional en el mismo sector de actividad y en toda la economía.

Durante el segundo trimestre de 2010 (último dato disponible), el sector comercial porteño (Comercio mayorista, minorista y reparaciones) tuvo un total de 207.680 ocupados, lo que implicó un incremento interanual de 5,8%, muy por encima de lo acontecido a nivel nacional (1,2%). Esto revela el incremento de la participación en los puestos de trabajo en el área comercial de la Ciudad de Buenos Aires respecto a todo el país, pasando de explicar 9,8% en el segundo trimestre de 2009 a 10,3% en igual período de 2010. En contraste, en el segundo trimestre de 2009, la variación de puestos de trabajo en el ámbito local había caído respecto a igual período de 2008 y lo hizo más rápidamente en la Ciudad (4,3% a nivel local y 2,2% a nivel nacional).

En relación con la dinámica de la población ocupada total de la Ciudad en el segundo trimestre de 2009 (13,1%), el comercio local tuvo una mejor *performance*, llegando a explicar el 13,4% de los puestos de trabajo formales en la urbe porteña durante el mismo lapso de 2010. A nivel nacional, el comercio explicó el 19,1% de los puestos de trabajo del país en el segundo trimestre de 2010.

En cuanto a la evolución del monto de ingresos en el sector comercial de la Ciudad, el incremento del segundo trimestre de 2010 resultó significativo (27,6%). No obstante que los salarios del sector en la Ciudad superaron a los

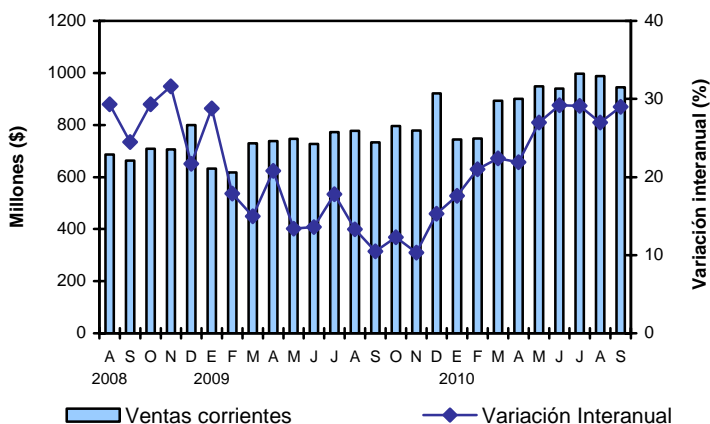
¹ Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al Comercio Minorista, Mayorista y de Reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

correspondientes al conjunto nacional, su dinámica estuvo por debajo en el período. Así, un trabajador registrado del sector comercial en la Ciudad ganó \$ 2.520 durante el segundo trimestre de 2010, \$ 678 más que el promedio nacional para el mismo sector, pero éste último tuvo una mejora interanual de 29,2%, lo que redujo la brecha salarial (pasando de 38,5% en el segundo trimestre de 2009 a 36,8% en el mismo período de 2010).

2.2.1 SUPERMERCADOS

El valor de las ventas corrientes de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó poco menos de \$ 945M en septiembre de 2010, lo que implicó un incremento de 29% respecto de las efectuadas en el mismo mes de 2009. Por su parte, en agosto, la facturación también marcó una evolución positiva, con un incremento similar (27%). En efecto, en el período acumulado al noveno mes de 2010 se acumularon ventas por \$ 8.103M, manifestándose un incremento de las ventas a valores corrientes de 25,1%, el cual se mantuvo por sobre el verificado en el mismo período del año anterior (16,4%).

GRÁFICO 2.2.1 SUPERMERCADOS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2008/SEPTIEMBRE 2010



sobreestimándose la *performance* del sector. Según el mencionado organismo, el Índice de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados arrojó un incremento interanual de 11,1% en septiembre y de 10,4% en el período acumulado hasta dicho mes.

El análisis de la evolución de la serie revela una recuperación de la demanda, luego de los magros incrementos interanuales del año anterior. Cabe recordar que desde inicios de 2009, el desempeño de las ventas en los supermercados porteños se había alejado de las tasas de crecimiento experimentadas en los mismos períodos del año anterior, verificándose una desaceleración más profunda en el segundo semestre. Ya desde 2008, había comenzado a manifestarse una disminución en la confianza de los consumidores frente al nuevo contexto de incertidumbre imperante, con la irrupción de la crisis financiera internacional. Así, es probable que se haya producido un vuelco del consumo hacia las categorías de productos más básicos, o un proceso de traspaso de los clientes a las líneas o marcas más económicas y, adicionalmente, la pérdida de clientes en favor de los negocios de proximidad, lo que originó los magros resultados comentados. Lo anterior se relaciona con el comportamiento general de los consumidores en tiempos de incertidumbre, quienes optan por realizar sus compras en negocios de menores dimensiones, más cercanos al hogar y orientados fundamentalmente al expendio de alimentos, bebidas y artículos de limpieza (debido a la reducción y fraccionamiento de los volúmenes adquiridos). Sin embargo, desde comienzos del año y hasta septiembre de 2010, se observó una recuperación del consumo, la cual se reflejó en una nueva aceleración de las ventas en los supermercados porteños.

Un factor que pudo haber cooperado con el alza del consumo en 2010, fue la entrada en vigor de la asignación universal por hijo², que comenzó a otorgarse en diciembre de 2009.

En el período estudiado, las cadenas de supermercados continuaron con la implementación de campañas de promociones y descuentos, aunque se observó un evidente cambio en la estrategia de comunicación de las empresas del rubro, en relación al año anterior. Si bien se mantuvieron los acuerdos con determinados bancos para ofrecer descuentos en el monto total de compras (de 15%, 20% y 25%, en algunos casos), el énfasis se trasladó a las acciones promocionales focalizadas en productos o categorías puntuales. Básicamente, se trató de quitas del 70% en la compra de la segunda unidad de un determinado producto o un esquema de tres artículos al precio de dos, y rebajas específicas en ciertos rubros.

² El plan, sancionado por el Decreto 1602/09, contempló en una primera instancia el pago de \$ 180 por hijo. El mismo beneficia, aproximadamente, a 3,5 millones de menores de 18 años, que resultan hijos de desocupados, de trabajadores no registrados que cobran sueldos por debajo del salario mínimo, de empleadas domésticas y de monotributistas sociales. En septiembre de 2010, se actualizó el monto de la transferencia, a través del Decreto 1388/10, que fijó un incremento de \$40 por hijo, alcanzando \$220.

Asimismo, en las grandes cadenas, entró en vigencia una deducción especial del 10% para jubilados y pensionados. Es decir que los supermercados continuaron ofreciendo descuentos, en ciertos días de la semana, para el pago con los *plásticos* emitidos por las entidades con las que tienen acuerdos, pero dejaron de trabajar con dichas promociones como eje de sus comunicaciones. Si bien tales acciones cumplieron un rol clave para el sostenimiento del consumo durante el año 2009, las empresas optaron por cambiar la estrategia frente a la recuperación de la demanda, en un intento por recomponer sus márgenes de rentabilidad y posibilitar, al mismo tiempo, un manejo más racional de sus inventarios.

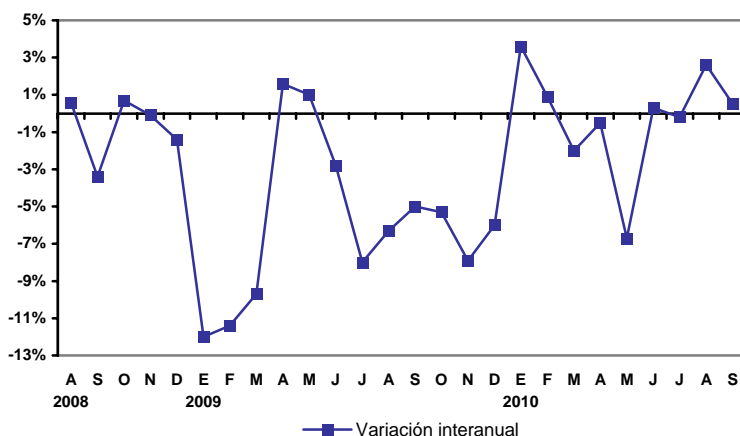
En el período acumulado a septiembre de 2010, las ventas corrientes en los supermercados de la Ciudad evidenciaron un incremento interanual de 25,1%. También se habrían incrementado en valores constantes (13,2%), aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC, debido a la subestimación del índice de precios implícitos que elabora dicho organismo. Por su parte, en el mismo período de 2009 el incremento interanual de la facturación había sido de 16,4% (11,7% medido en volúmenes físicos), lo cual pone de manifiesto las importantes dificultades de la demanda durante dicho año, en línea con la irrupción de la crisis financiera internacional y la desaceleración del consumo a nivel local, teniendo en cuenta que el crecimiento promedio del año 2008 había alcanzado casi el 32%. Sin embargo, el análisis de la evolución reciente de la serie revela en 2010 una recuperación de la demanda, luego de los magros incrementos interanuales de los últimos meses del año anterior.

Al considerar la evolución de las ventas de los supermercados de la Ciudad en relación con las de Argentina, se observó en septiembre una retracción interanual de la participación relativa de este distrito, producto de una *performance* superior en el interior del país (32% a valores corrientes y 18,8% a valores constantes). En efecto, las ventas en las bocas porteñas pasaron a representar el 18,1% de las ventas nacionales, lo que implicó una caída de la participación de 2,3% en el total del país. Así, en el período acumulado al mes de septiembre, la facturación de los supermercados locales representó 17,8% de las ventas globales, significando una merma de 1,7% respecto del acumulado a septiembre de 2009.

En cuanto a la apertura de sucursales, no se produjo ninguna en septiembre, respecto del mes anterior. Así, el total presente en el ámbito porteño fue de 385, que de todas maneras representó un incremento interanual de 2,7%. Asimismo, en el período acumulado a septiembre de 2010 se registró un promedio de 380 sucursales, significando una cantidad 2% superior a la de 2009. En relación con ello, el área total de los supermercados se incrementó interanualmente 2,8% en septiembre y 2,3% en el acumulado hasta dicho mes, sin que ello incidiera en la superficie promedio por sucursal.

Teniendo en cuenta el conjunto del país, sí se produjeron aperturas, con un total de 4 en septiembre, en relación con el mes anterior. En línea con ello, se verificaron alzas interanuales en el total de bocas de 2,9% (en septiembre) y 2,2% (en el período acumulado hasta dicho mes).

GRÁFICO 2.2.2 SUPERMERCADOS. CANTIDAD DE OPERACIONES. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2008/SEPTIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Por su parte, la cantidad de operaciones registradas en los supermercados del ámbito porteño (cantidad de *tickets* emitidos), casi no se modificó en relación con septiembre de 2009 (subió 0,5%), con lo que se acumuló un descenso interanual de 0,2% hasta el noveno mes de 2010. Consecuentemente, las ventas por operación se incrementaron en una medida similar al alza de las ventas, medida tanto a valores corrientes (28,3%) como en volúmenes físicos (15,5%).

En lo que refiere a la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro, *Alimentos y bebidas* (el componente mayoritario de la oferta de supermercados), mostró en septiembre un incremento interanual de 30,7%, algo superior al crecimiento de las ventas globales (29%), tal como viene sucediendo desde el mes de julio, por primera vez desde mayo de 2009. De igual manera, este guarismo se encuentra muy por encima de la suba experimentada en igual período de 2009 (8,2%). Por su parte, el ascenso de agosto se ubicó en 27,7%. Así, la facturación de estos artículos acumuló un alza de 24,3% en los primeros nueve meses de 2010, sin superar al incremento de la facturación del conjunto de rubros para el mismo período (25,1%).

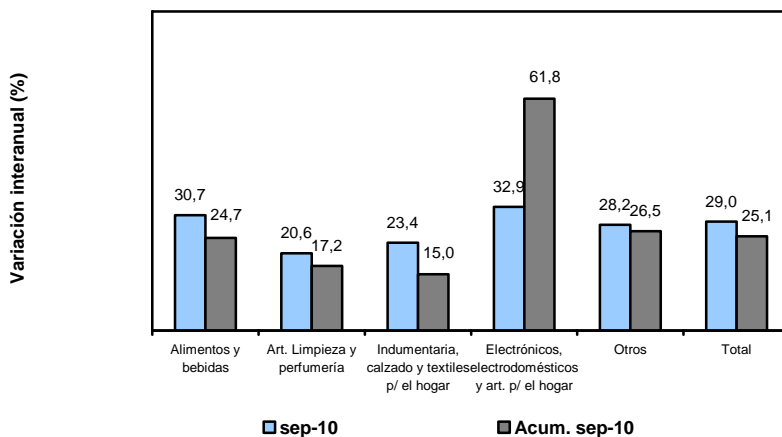
En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó nuevamente un dinamismo bastante inferior al promedio en el mes de septiembre (20,6%). Durante 2009, la facturación de estos productos había sido el componente más pujante de las ventas (ascendió a 27,4%). Sin embargo, se observó en el período acumulado a septiembre de 2010, una ralentización en la comercialización de estos productos (17,2%).

Por su parte, el rubro *Otros* (que incluye productos de bazar, amoblamientos, libros, juguetes y diversos artículos) también evolucionó positivamente, siendo que se incrementó 28,6%, a un ritmo que tampoco superó al experimentado por el conjunto de las ventas, con el que acumuló un alza de 26,5% hasta septiembre de 2010.

Respecto de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, sus ventas marcaron ascensos elevados, tanto en septiembre (32,9%) como en agosto (33,2%), como resultado de la recuperación de la demanda iniciada a principios de 2010 (las ventas acumularon un crecimiento de 70,6% hasta el mes de julio). Cabe recordar que el año 2009 cerró con una retracción acumulada de 2,5%, agravándose la ralentización iniciada a mediados del año anterior, con lo que se infiere haber superado una fase de fuerte desaceleración en el crecimiento de las ventas de bienes durables, relacionada con la incertidumbre de los consumidores por la crisis internacional y con la interrupción de los destacados niveles de crecimiento de la actividad económica que venían verificándose desde el año 2003, con posterioridad a la devaluación del tipo de cambio. Los datos acumulados, correspondientes al mes de septiembre de 2010, indican que las ventas de electrodomésticos se incrementaron 65,4% en los supermercados porteños.

Por su parte, *Indumentaria, calzado y textiles del hogar* (el rubro minoritario comercializado por este canal minorista), evidenció un incremento de 23,4% en septiembre, con el que se acumuló un alza de 15% hasta dicho mes, respecto de 2009.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2010 Y ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

En virtud de los comportamientos expuestos, en el período acumulado a septiembre de 2010, la composición de las ventas por grupo de artículos manifestó algunos cambios.

Alimentos y bebidas (que conforma el grupo más importante) modificó levemente su participación en los consumos de los supermercados locales, siendo que pasó a representar el 69,6% de la facturación (0,5 puntos porcentuales menos que en el mismo período de 2009).

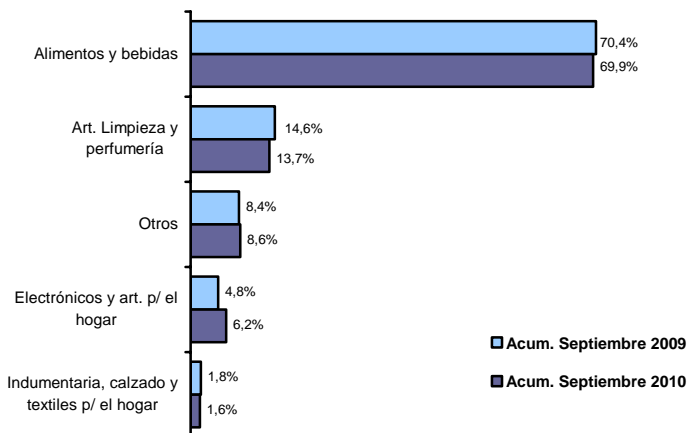
Asimismo, el rubro *Artículos de limpieza y perfumería* también disminuyó su participación en 0,9 puntos porcentuales, en virtud de la evolución experimentada hasta septiembre de 2010, con lo cual pasó a componer el 13,7% de las ventas globales.

En tanto, *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, redujo levemente su porción respecto de los valores alcanzados en el período acumulado al noveno mes de 2009 (compuso el 1,6% de las ventas, 0,2 puntos porcentuales menos que en dicha oportunidad).

Contrariamente, el segmento *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar* fue el rubro que más amplió su relevancia en la facturación total de los supermercados de la Ciudad (incrementó su participación relativa en 1,4 puntos porcentuales).

Por su parte, el residual *Otros* incrementó su composición porcentual en 0,2 puntos porcentuales, alcanzando un porcentaje de las ventas globales equivalente a 8,6%.

GRÁFICO 2.2.4 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2009 Y 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

El análisis de los datos presentados hasta aquí revela una aceleración de las ventas en relación con el incremento promedio de 2009. La misma estuvo nuevamente impulsada, fundamentalmente, por la comercialización de alimentos y bebidas. Por su parte, el destacable desempeño de la facturación de los bienes durables (electrodomésticos y electrónicos) que se incrementaron de manera considerable, también ejercieron un aporte significativo, aunque representaron una porción mínima de las ventas en estos establecimientos. El fenómeno estuvo favorecido por los descuentos vigentes (que ampliaron la brecha de precios entre los supermercados y otros autoservicios), por la posibilidad de financiar las compras, y por el impulso que implicó la celebración del Mundial de Fútbol en el mes de junio. Los dos primeros factores mencionados también habrían cooperado con el sostenimiento del consumo el año anterior, frente a la ralentización de la demanda antes comentada. En efecto, si bien las ventas se desaceleraron significativamente en 2009, el deterioro no fue importante y, en los primeros meses de 2010, se observó incluso una leve recuperación. Además, merece destacarse que la facturación de los supermercados tuvo un dinamismo que estuvo por debajo del adquirido por las ventas en los *shopping centers*, como se verá más adelante, como se verá en el siguiente apartado.

En lo que refiere a las ventas de los supermercados desagregadas por rubro (a valores corrientes), cabe destacar que la facturación de Alimentos y bebidas evidenció en septiembre de 2010 una expansión interanual de 30,7%, algo superior al de las ventas totales (29%), y a la experimentada en el mismo mes del año pasado (10,5%). El rubro más dinámico fue Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, el cual marcó un crecimiento interanual en sus ventas de 32,9%. Sin embargo, a pesar de su gran crecimiento, contribuyó moderadamente en el aumento de las ventas globales por tratarse de uno de los rubros de comercialización minoritaria en los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires. De esta manera, se verificó que en el acumulado al noveno mes de 2010, la dinámica de las ventas estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo (alimentos, bebidas).

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, registraron en septiembre de 2010, una facturación por ventas apenas inferior a \$ 448M, lo que implicó un incremento de 24,6% con respecto al mismo período del año anterior. Anteriormente, en agosto, las ventas también habían marcado un buen desempeño, con un alza interanual de 27,7%. Así, la variación interanual computada en los primeros nueve meses del año resultó equivalente a 39,7%.

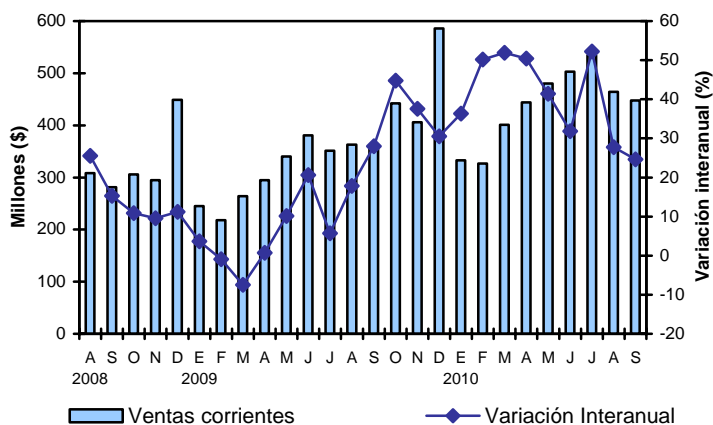
En el mismo sentido, y de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 18,6% en agosto y 15,2% en septiembre, en tanto que en los primeros nueve meses de 2010 el crecimiento acumulado se ubicó en 30,6% respecto del mismo período del año anterior. Resulta significativo recordar que el año anterior habían comenzado a registrarse variaciones interanuales negativas (las primeras desde septiembre de 2002), las cuales se tornaron positivas en mayo de 2009. Así, luego de una nueva ralentización de la facturación acaecida en julio, la serie comenzó a adquirir mayor dinamismo, el cual parece haberse afianzado en los primeros meses de 2010. De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos calculado por el INDEC, con lo que se espera que el crecimiento de las ventas haya sido en realidad más limitado que el calculado por dicho organismo. De acuerdo con los datos publicados, el aumento interanual de precios en los Centros de Compras ascendió a 8,2% en septiembre de 2010 y a 6,9% en el período acumulado hasta dicho mes.

Los datos muestran que en los nueve primeros meses de 2010, se consolidó la recuperación de la facturación en los centros de compras, acentuándose el buen desempeño marcado en los últimos meses del año anterior. Cabe recordar que la demanda había sido profundamente afectada en 2009 por el sostenido clima de incertidumbre local, que llevó a los consumidores a ser más moderados al

momento de realizar sus gastos. A la caída del consumo de los residentes (producto del impacto local de la crisis financiera internacional), se sumaron como factores explicativos de la ralentización de las ventas en centros de compras la importante merma del turismo (usuales visitantes de los *shoppings*), la sostenida inflación del segmento indumentaria y el alerta por posibles contagios de la Gripe N1H1 en julio y parte de agosto. De todas maneras, debe mencionarse que, en el mes de mayo de 2009, un nuevo centro de compras inició sus actividades en la Ciudad (el *Dot Baires Shopping*), con el consecuente impacto sobre las variables del sector.

En el período estudiado, siguieron en vigencia las atractivas y persistentes promociones de descuentos lanzadas por los más importantes centros de compras, en algunos casos en conjunto con bancos privados. Los descuentos que se aplicaron para el pago con determinadas tarjetas de débito variaron del 20% al 25%, mientras que las quitas fueron de entre el 10% y el 20% (30% en algunos casos puntuales) para la financiación a través de tarjetas de crédito. Algunos esquemas promocionales incluyeron, además, el pago a plazo en cuotas sin interés (3 a 12 cuotas).

GRÁFICO 2.2.5 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2008/SEPTIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Adicionalmente, la mejora en las ventas obedecería, entre otras cosas, a las distintas promociones de pagos en 50 cuotas lanzadas por las cadenas de electrodomésticos presentes en los centros comerciales de la Ciudad, a propósito de la celebración del Mundial de Fútbol. Al mismo tiempo, otro de los factores que podría haber cooperado con el incremento de las ventas, fue la recuperación del

turismo extranjero, seducido por el tipo de cambio y la presencia de las grandes marcas³.

Respecto de la cantidad de locales activos, se registró 1 apertura neta en septiembre y 1 en agosto, respecto del mes inmediato anterior, alcanzándose finalmente un total de 1.307 puntos de venta. Al mismo tiempo, se computaron 5 más que en septiembre de 2009, lo que representó un mínimo ascenso interanual de 0,4%. Cabe señalar que durante 2009, en sintonía con la mencionada merma de las ventas, y con los elevados alquileres y expensas que cobran las administradoras, se habían verificado sucesivas contracciones interanuales en el número de locales (-3,4% en el período acumulado hasta abril). En 2010, si se tiene en cuenta la tasa de variación interanual de la cantidad de locales activos acumulada hasta el noveno mes del año, el incremento fue de 5,2%, computándose, en promedio, 64 comercios más que en el mismo período de 2009.

En consonancia, el área bruta locativa (superficie) correspondiente a los locales activos prácticamente no mostró variaciones, con un incremento de 0,4% en septiembre de 2010, totalizando hasta dicho mes una extensión de 200.603 m² (812 m² más que en septiembre de 2009). El aumento mencionado no incidió en la dimensión promedio de los locales comerciales en funcionamiento. Cabe recordar que hasta el mes de abril del año anterior, previo a la incorporación del nuevo *shopping* al circuito comercial minorista porteño, este guarismo había acumulado una contracción de 3%, en línea con la disminución interanual de la facturación y de la cantidad de locales.

Respecto de las ventas promedio por metro cuadrado de los *shoppings* porteños, su valor subió (a valores corrientes) 24,1% en septiembre de 2010 y 29,9% en el acumulado hasta dicho mes. El movimiento se produjo en sintonía con el aumento de las ventas totales debido a que la superficie ocupada por los centros de compras prácticamente no se modificó. El alza fue más suave al considerar el volumen despachado (valores constantes), con un aumento interanual de 14,7% y 20,7% respectivamente.

En el mismo sentido, las ventas promedio por local a valores corrientes, se incrementaron 24,2% en septiembre de 2010 y 32,8% en el período acumulado

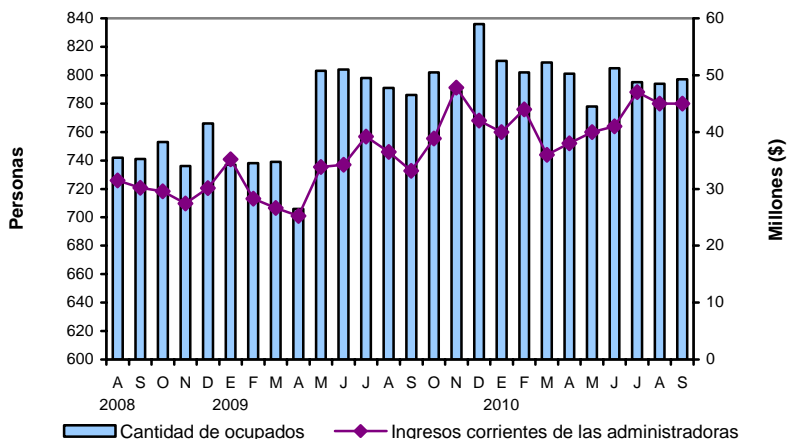
³ Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), realizada por el INDEC y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), durante el tercer trimestre de 2010, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que partieron desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fue de casi 696.000 visitantes, implicando un incremento de 68,4% respecto a lo estimado para el mismo período del año anterior; de esta manera, el período julio-septiembre de 2010 se convirtió en el trimestre con mejor *performance* de los últimos dos años. Si bien dicha suba se explica por el mal comportamiento exhibido en el tercer trimestre de 2009, debe considerarse que en números absolutos el período exhibe muestras de una genuina recuperación en la cantidad de llegadas, luego de la crisis sufrida por el sector turístico desde mediados de 2008. Para más información, véase la sección *Turismo*, en esta misma edición.

hasta dicho mes, respecto de 2009. Por su parte, en volúmenes físicos, el promedio de ventas por local ascendió 14,7% y experimentó una suba de 24,2% teniendo en cuenta los primeros nueve meses del año.

El análisis efectuado sugiere que tras la evolución positiva de las ventas corrientes en los *shoppings* de la Ciudad señalada en el último trimestre de 2009 y la destacable *performance* marcada en los primeros meses de 2010, logró revertirse la situación general verificada durante el año anterior. Aunque más moderadamente, en el bimestre analizado, la facturación de los centros de compras siguió mostrando ascensos significativos. Así lo manifestaron, además, las variables fundamentales que dan cuenta del desempeño de este canal minorista (ventas por metro cuadrado y ventas promedio por local). En el período señalado las administradoras sostuvieron las promociones y descuentos especiales con tarjetas de débito y crédito, con el fin de atraer clientes.

Asimismo, los ingresos de las empresas administradoras de estos centros de compras (asociados con el alquiler de los locales y con el cobro de un porcentaje determinado sobre las ventas), reportaron en septiembre un aumento interanual de 36,1%, superior al ascenso de la facturación. En efecto, el alza acumulada ascendió a 28,7%, reflejando el proceso de recuperación de ventas y rentabilidades aludido con anterioridad. Adicionalmente, merece destacarse que la evolución de lo recaudado por estas empresas en los nueve primeros meses del año, resultó muy superior a la del mismo período de 2009 (6,8%). Del mismo modo, la creación de puestos de trabajo en las administradoras reportó un ascenso en septiembre (1,4%). En efecto, el crecimiento acumulado ascendió a 4,2%, en comparación interanual con 2009.

GRÁFICO 2.2.6 CENTROS DE COMPRAS. INGRESOS DE LAS ADMINISTRADORAS (PESOS CORRIENTES) Y PERSONAL OCUPADO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2008/SEPTIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

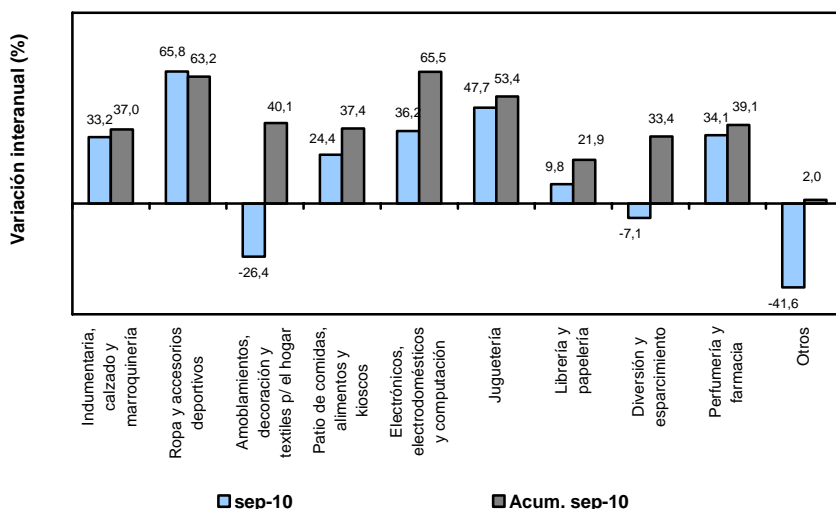
Respecto de la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros, aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento total de las ventas (24,6%) en septiembre de 2010, fueron: *Ropa y accesorios deportivos* (que marcó un crecimiento de 65,8%), *Juguetería* (47,7%), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (36,2%), *Perfumería y farmacia* (34,1%), y, por último, *Indumentaria, calzado y marroquinería*, el rubro mayoritario comercializado en los centros de compras (33,2%). En relación con las ventas de bienes durables, la facturación había comenzado a incrementarse a partir del segundo semestre de 2009, debido a una mayor predisposición de los hogares al gasto en bienes durables, probablemente seducidos por las ofertas puntuales con altos porcentajes de descuento, la estabilidad del dólar, la posibilidad del financiamiento a largo plazo (50 cuotas sin interés) y la celebración del Mundial de Fútbol. Con anterioridad, la facturación de estos artículos había mostrado sucesivas contracciones interanuales (a partir de diciembre de 2008 y hasta mayo de 2009 inclusive). Así, el crecimiento acumulado en los primeros nueve meses de 2010 ascendió a 65,6%. En los supermercados (otro importante canal de comercio minorista), la demanda de electrodomésticos también reveló ascensos significativos, como se destacó anteriormente.

Entre los rubros que también mostraron un crecimiento importante (aunque más moderado, inferior al promedio general de 24,6%) se destaca, en primer lugar,

Patio de comidas, alimentos y kioscos (24,4%). Le siguió *Librería y Papelería*, con el menor ascenso del período estudiado (9,8%).

En contraposición, el componente residual *Otros* (que incluye a los locales destinados a actividades como joyería, peluquería, santería, *solarium*, gimnasio y agencia de viajes, por ejemplo) experimentó una caída en su facturación (-41,6%). Cabe recordar que las variaciones interanuales para este componente de las ventas habían comenzado a ser positivas y significativamente elevadas a partir de mayo de 2009, luego de la apertura del *Dot Baires Shopping*. Adicionalmente, *Amoblamiento*, decoración y textiles para el hogar y *Diversión y esparcimiento* también verificaron mermas en sus ventas (-26,4% y -7,1%, respectivamente).

GRÁFICO 2.2.7 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2010 Y ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Desde el punto de vista de la composición porcentual de la facturación por grupo de artículos se destaca la pérdida de participación de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (el rubro mayoritario) que pasó a explicar una parte menos relevante de los consumos, representando el 51% del total en el acumulado a septiembre de 2010 (1 punto porcentual menos que en el mismo período de 2009).

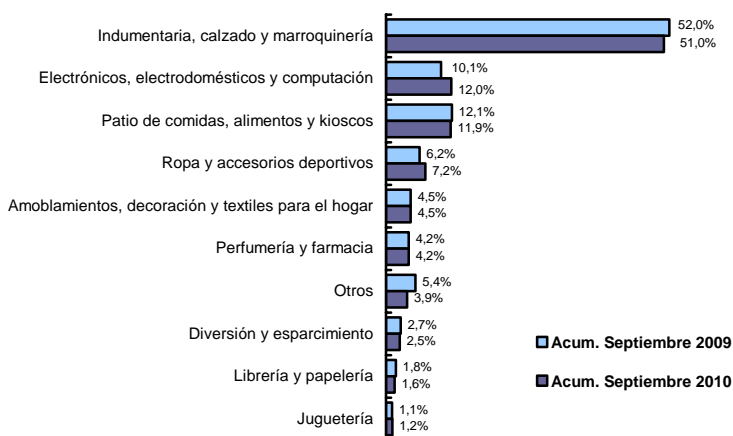
Por su parte, el componente residual *Otros* pasó a representar el 3,9% de las ventas totales efectuadas por los centros de compras porteños (1,5 puntos porcentuales por debajo de los valores del año anterior).

Los rubros *Patio de comidas, alimentos y kioscos*, *Diversión y esparcimiento* y *Librería y papelería*, también vieron reducidos sus porcentajes de participación (con pérdidas de 0,2 puntos porcentuales respecto del año anterior, en todos casos).

En contraposición, y en función de la importante evolución marcada durante el año, *Electrónicos, electrodomésticos y computación* vio incrementada su posición relativa (1,9 puntos porcentuales), ubicándose en el segundo lugar de relevancia dentro de las ventas, con una porción de 12%.

Asimismo, manifestaron incrementos de participación los siguientes rubros: *Ropa y accesorios deportivos* (1 punto porcentual) y *Juguetería* (0,1 puntos porcentuales).

GRÁFICO 2.2.8 CENTROS DE COMPRAS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2009 Y 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Por su parte, el resto de los rubros (*Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* y *Perfumería y farmacia*) no revelaron cambios en su porcentaje de intervención dentro de la facturación total de los Centros de Compras en la Ciudad de Buenos Aires.

El análisis efectuado sugiere que en los primeros nueve meses de 2010, los *shoppings* fueron uno de los canales minoristas que más incrementó su nivel de ventas, luego de la ralentización de la demanda experimentada el año anterior. El deterioro de la facturación se venía verificando desde fines de 2008, con el inicio de la crisis internacional, cuando el dinamismo de sus ventas perdió fuerza en relación con la facturación de los supermercados, posiblemente en función de que el tipo de bienes que se comercializa en los centros de compras no responde a la

categoría de primera necesidad. Luego de la retracción marcada en el primer trimestre de 2009, a partir de mayo algunas variables comenzaron a mostrar signos de recuperación, en coincidencia con la apertura del nuevo *shopping*. Fundamentalmente, desde julio se observó una leve recomposición de la facturación de electrodomésticos (rubro que fue particularmente afectado por la caída de la confianza de los consumidores y la consecuente merma en las ventas). Luego, en los últimos meses, la facturación de todos los rubros tuvieron buenas *performances* interanuales, por lo que en el acumulado del año el crecimiento interanual de la facturación de esos establecimientos superó a la de los supermercados. Así, en el primer trimestre de 2010, el destacable incremento de las ventas fue mayormente impulsado por la comercialización de indumentaria y calzado que, aunque continuó creciendo por debajo del promedio general, compuso casi la mitad del total vendido. En los meses siguientes, se sumó la tracción del rubro de los bienes durables, sobre todo en el segundo trimestre, por efecto de la celebración del Mundial de Fútbol. Cabe destacar que en el bimestre analizado, el crecimiento de las ventas marcó una desaceleración respecto de la evolución reciente de la serie.

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en los primeros nueve meses un incremento de las ventas de 24,6% a valores corrientes y de 15,2% en volúmenes físicos, respecto del mismo período del año anterior. Se trató del décimo octavo mes consecutivo con evolución interanual positiva, luego de la dinámica empobrecida iniciada a partir del segundo semestre de 2008, la cual se acentuó con retracciones interanuales en los primeros meses de 2009. En el período estudiado, el destacable incremento de las ventas fue mayormente impulsado por la comercialización de indumentaria, calzado y marroquinería que compuso poco más de la mitad del total vendido.

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Las ventas en valores corrientes de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires⁴ durante el mes de septiembre de 2010 supero los \$ 244M, lo que representó un incremento interanual de 31,6%.

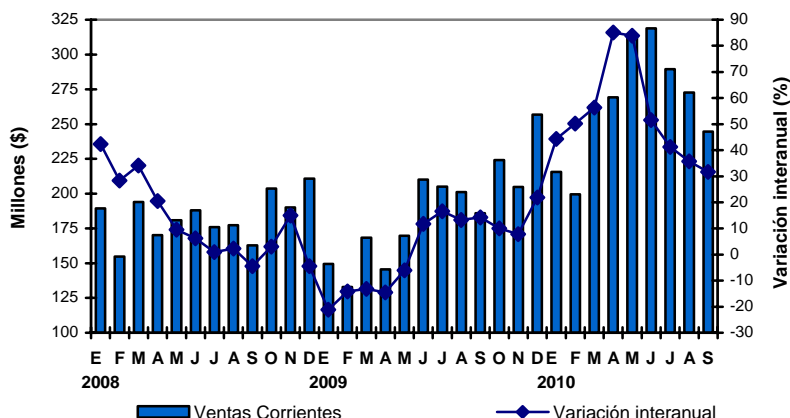
El año 2010 arrancó con abultados incrementos, manifestando en el primer y segundo trimestre alzas de 50,5% y 71,3%. A su vez, en julio y agosto se

⁴ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

desaceleró dicha expansión con subas interanuales de 41,2% y 35,7%, respectivamente. De esta manera, el tercer trimestre del año mostró un crecimiento menos intenso que el de los primeros trimestres, durante dicho período las ventas superaron los \$ 806M, manifestando un incremento de 36,3% respecto al tercer trimestre de 2009.

Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el Índice de Precios Implícitos (IPI) de estos productos, también manifestaron una suba en el mes de septiembre de 2010, con un crecimiento interanual de 25%, debido a que se computó una inflación de 5,2%. Del mismo modo, las ventas físicas se incrementaron 27,8% en el tercer trimestre de 2010 respecto a igual período 2009. Durante dicha etapa el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio 6,6%.

GRÁFICO 2.2.9 ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

Las ventas corrientes de electrodomésticos y artículos para el hogar a escala nacional mostraron un incremento interanual de 40,6% en septiembre de 2010, con un monto de ventas que superó los \$ 1.057M. Los meses de julio y agosto mostraron crecimientos interanuales menos intensos, de 33% y 37,3%, respectivamente. Consecuentemente, en el tercer trimestre de 2010 las ventas se incrementaron 36,7% respecto de igual período de 2009, alcanzando una facturación de más de \$ 3.406M. Al igual que en la Ciudad de Buenos Aires, la facturación del tercer trimestre del año mostró un dinamismo más moderado que el

manifestado en el primero y segundo. Aquí vale la pena aclarar que el período de comparación (tercer trimestre de 2009), fue el primero en mostrar recuperación, tanto a nivel local como nacional, dejando atrás el primer semestre de 2009, que había sido negativo para el sector.

La participación de la facturación de las cadenas locales en el total de ventas nacionales en el tercer trimestre de 2010 fue en promedio de 23,5% (apenas 0,2 puntos porcentuales menos que en igual período de 2009). En particular, el mayor dinamismo de la facturación en el interior del país (crecimiento interanual de 38,5% en el tercer trimestre 2010), hizo que su participación ascienda a 41,1%, en detrimento de la del conurbano bonaerense que significó el 35,3%. De igual manera, cabe destacar que tanto la Ciudad de Buenos Aires como el interior del país y el conurbano bonaerense han presentado crecimientos altos y parejos en sus ventas en lo que va de 2010, manteniendo casi invariable las intervenciones en el total nacional. A su vez, en septiembre de 2010, la participación de las ventas locales en el total nacional descendió a 23,1%, en contraposición, las ventas del Interior del país subieron a 41,8% y las del conurbano bonaerense bajaron a 35,1%.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar a escala nacional, en septiembre de 2010 el volumen físico comercializado registró una suba de 33,6%. La ventas a valores constantes en el conurbano bonaerense y en el interior del país también registraron subas interanuales (32,9% y 39,5%, respectivamente). Al igual que lo ocurrido en la Ciudad de Buenos Aires, las cantidades comercializadas a nivel nacional manifestaron un alza Interanual (28,1%) menos intenso en el tercer trimestre de 2010.

La dinámica acontecida durante el tercer trimestre de 2010 continuó con el impulso manifestado en los primeros seis meses de año, aunque las ventas no fueron tan fuertes como en el primer semestre, seguramente porque en aquel momento el Mundial de Fútbol 2010 fue un gran estimulante para el crecimiento exponencial que manifestaron las ventas. A su vez, las casas de electrodomésticos siguieron ofreciendo gran variedad de promociones, que sumado a los acuerdos con los bancos, influyeron significativamente en el incremento de la facturación. Otro factor a tener en cuenta a la hora de analizar la dinámica en las ventas, es el abaratamiento de la electrónica importada, que debido a tener precios dolarizados, se hicieron más accesibles en términos de salarios. Además, la buena *performance* sucedió influenciada por un escenario sin sobresaltos proporcionado por el clima de estabilidad financiera.

En septiembre de 2010, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 1.018 locales en el país, de los cuales 21% se concentraron en la Ciudad de Buenos Aires, 37,5% en los 24 partidos del conurbano bonaerense y 41,5% en el resto del país. La apertura general de locales a lo largo de Argentina desde septiembre de 2009 hasta igual período de 2010 (43 aperturas netas en el

total nacional, 6 en la Ciudad de Buenos Aires, 13 en la provincia de Buenos Aires y 24 locales nuevos en el resto del país) se ha mantenido pareja según espacio geográfico, conservando así su distribución. De igual manera, en términos absolutos, la mayor cantidad de aperturas se dio en el interior del país (fruto del mayor dinamismo de las ventas) donde a fines de 2008 se concentraba el 38,8% del total de los locales, y al momento se aglutina el 41,5%. De lo anterior se deriva que las empresas comerciales minoristas han puesto un mayor énfasis en la ampliación de la cobertura geográfica en sus campañas de inversiones.

Tal apertura de locales en todo el país y en la Ciudad de Buenos Aires se dio en correspondencia con el crecimiento sucedido en 2010. A causa de lo anterior, los volúmenes físicos vendidos por local en la Ciudad subieron en promedio un 23,8% en el tercer trimestre de 2010 con relación a igual período de 2009.

Finalizado el noveno mes de 2010, en el ámbito porteño se registraron un total de 214 locales, manifestándose un crecimiento interanual de 2,9%. Al mismo tiempo, la superficie total destinada a la actividad aumentó en una proporción menor (2,6%), lo que implicó que el área promedio por local apenas se reduzca, pasando de 427 m² en septiembre del año 2009 a 426 m² en igual período de 2010. Por otra parte, la superficie en el interior del país creció 8,4% y los locales pasaron de tener una dimensión de 438 m² en el noveno mes de 2009 a ser de 448 m², en el conurbano bonaerense los locales se redujeron 1 m² respecto a septiembre de 2009. De esta manera los locales más grandes se ubican en el conurbano bonaerense (547 m²), seguidos por los del interior del país (448m²) y en tercer lugar, los de la Capital.

En septiembre de 2010, la facturación de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires superó la suma de \$ 244M, lo que representó una suba interanual de 31,6%. En el tercer trimestre del año 2010 las ventas ascendieron a más de \$ 806M, manifestando un incremento de más de 36%, respecto al mismo período de 2009. Los volúmenes físicos vendidos aumentaron en septiembre (25%) respecto de las cantidades comercializadas en igual mes de 2009, y lo hicieron también en el tercer trimestre de 2010 (27,8%). La facturación y los volúmenes comercializados a nivel nacional, en el mes de septiembre, también manifestaron subas (40,6% y 33,6%, respectivamente).

2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES

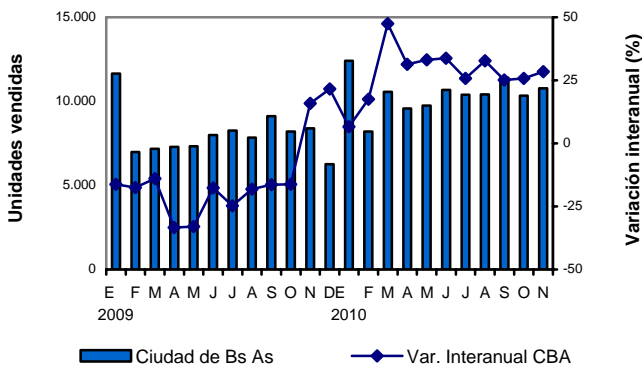
En noviembre de 2010, se patentaron 10.775 0 Km en la Ciudad de Buenos Aires, manifestando un incremento interanual de 28,4%. El desempeño de las ventas en octubre, también había sido muy bueno (variación interanual positiva de 25,8%).

Como resultado de lo anterior, se acumuló al onceavo mes de 2010 un crecimiento de 26,9%, muy distante de la caída de 18,6% que manifestó el sector en igual

período de 2009. La tasa de expansión lograda hasta noviembre de 2010 (con el registro de 114.510 unidades) no se alcanzaba desde 2005, año en el que el sector todavía se estaba recuperando del cimbronazo de 2001.

En línea con el repunte observado a nivel local, el patentamiento de automóviles a escala nacional mostró un nuevo record en noviembre de 2010 con un crecimiento interanual de 44,3% (el mayor del año), con el patentamiento de 54.348 unidades. El desempeño de las ventas nacionales durante octubre también fue muy bueno (34,1%), por lo que el sector acumuló al noveno mes del año ventas por 626.598 unidades manifestando una suba interanual de 27% y estableciendo un nuevo record histórico aún cuando resta un mes para terminar el año 2010, superando la marca anterior alcanzada en 2008.

GRÁFICO 2.2.10 AUTOMÓVILES. PATENTAMIENTOS DE 0 KM Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2009/NOVIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

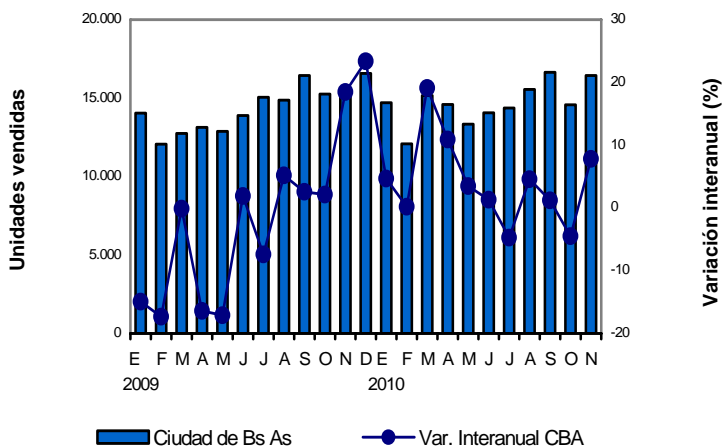
Se completan así trece meses de crecimiento consecutivo. El onceavo mes de 2010 fue el mejor noviembre desde que se tiene registro de la actividad y por primera vez en la historia los patentamientos de dicho mes superaron a los de octubre. Esto se funda en las mejores perspectivas de consumo, sumadas a la mayor propensión para acceder a los créditos por parte de los consumidores (hasta 60 cuotas sin interés, fijas y en pesos). Además, parece haberse superado el obstáculo de los primeros meses del año cuando no se contaba con el stock suficiente para abastecer la creciente demanda interna y las exportaciones al expansivo mercado de Brasil, en el cual se paga un 30% más por igual modelo, provocando demora en la entrega de los automóviles 0 Km al mercado local de hasta 120 días. Un freno a la expansión podría ser la suba de precios en los

automóviles 0 Km (que ya van de 6% a 14%) derivado de la suba de costos (componentes importados de Brasil), y especialmente de la mano de obra.

Comparando la *performance* de ventas de automóviles 0 Km en la Ciudad de Buenos Aires respecto del agregado a nivel nacional, en el mes de noviembre de 2010 se verificó un crecimiento todavía más intenso a nivel país, en el acumulado al onceavo mes del año, la dinámica de ventas fue prácticamente igual. Debido a esto último, la participación de la Ciudad en las ventas totales se mantuvo en 18,3% en el acumulado a noviembre de 2010 al igual que el mismo período de 2009.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, en el mes de noviembre de 2010 se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 16.436 unidades, mostrando un alza interanual de 7,8%. En contraposición, octubre mostró una caída interanual de 4,5% (con 14.566 transferencias). Consecuentemente, al onceavo mes de 2010, se acumuló un crecimiento de 3,8% con un registro de 161.539 unidades.

GRÁFICO 2.2.11 AUTOMÓVILES. TRANSFERENCIAS DE DOMINIO DE USADOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2009/NOVIEMBRE 2010



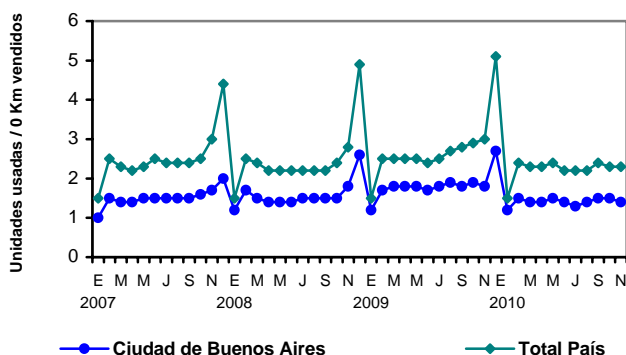
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

A escala nacional, el aumento de las transferencias de dominio de autos usados fue más acelerado que el ocurrido en la Ciudad: 24,6% por el registro de 141.247 automóviles durante noviembre de 2010. En octubre crecieron 6,7%, y como

consecuencia, al onceavo mes del año, se acumuló un incremento interanual de 15,6% (con casi 1.400.000 registros).

El *ratio* de ventas de automóviles usados por cada nuevo en la Ciudad de Buenos Aires descendió de 1,8 en noviembre del año 2009 a 1,4 en el mismo mes de 2010. Para el agregado nacional el *ratio* también se redujo, pasando de 3 en el onceavo mes de 2009 a 2,3 en igual periodo de 2010. Tanto en la Ciudad de Buenos Aires como en el caso nacional la caída se debió a que la suba interanual en el patentamientos de automóviles 0 Km registrado en noviembre de 2010 fue más intensa que la simultánea alza experimentada en las ventas de usados para el mismo periodo.

GRÁFICO 2.2.12 AUTOMÓVILES. VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2007/NOVIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

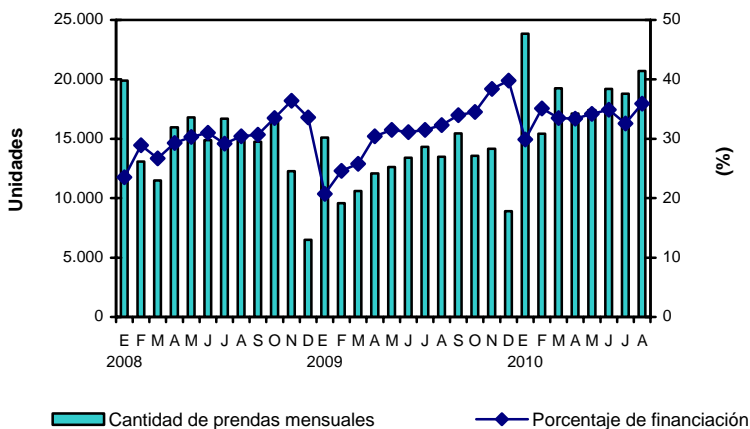
En base a datos sobre la financiación del mercado automotor⁵ y dado que la información referente a la Ciudad de Buenos Aires no ha sido actualizada después del mes de febrero 2010⁶, se presenta a continuación los datos para el nivel nacional para agosto de 2010, cuando se vendieron 20.711 prendas 0 Km, lo que representó un 35,9% del total de automóviles nuevos comercializados y una suba interanual de 53,5%. De la misma manera, julio, con 18.786 prendas, exhibió un crecimiento interanual de 31,3%. A escala nacional, los primeros ocho meses de 2010 fueron alentadores para las ventas costeadas mediante créditos. Las

⁵ Fuente: ACARA. Reporte de financiación del mercado automotor.

⁶ Durante febrero de 2010 se comercializaron un total de 1.929 prendas en la Ciudad de Buenos Aires, lo que significó el 23,8% del total de patentamientos de automóviles 0 Km realizado en dicho mes. La cantidad de vehículos 0 km financiados por créditos prendarios se incrementó notablemente en los dos primeros meses de 2010 (58% en enero y 67,7% en febrero).

principales fuentes de financiamiento para los créditos automotores nacionales en agosto de 2010 fueron: planes de ahorro de las terminales (37,2%), bancos (29,5%), terminales financieras (25,3%), concesionarios (3,1%), otros acreedores (2,9%), y ANSES-planes de gobierno (2%).

GRÁFICO 2.2.13 AUTOMÓVILES. PORCENTAJE DE FINANCIACION EN 0 KM Y CANTIDAD DE PRENDAS MENSUALES. ARGENTINA. ENERO 2008/AGOSTO 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA.

En noviembre de 2010 las ventas de automóviles 0 Km experimentaron una suba interanual de 28,4%, en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 44,3% a escala nacional. Asimismo, hasta el onceavo mes de 2010 el sector cerró con excelentes resultados (subas interanuales de 26,9% para la Ciudad y de 247% para el total nacional). Por otra parte, en noviembre, las transferencias de dominios de usados, manifestaron un crecimiento interanual de 7,8% en la Ciudad de Buenos Aires y de 24,6% a nivel país. Asimismo, en el acumulado al onceavo mes de 2010 las ventas se incrementaron respecto a igual período de 2009, en 3,8% y 15,6% para la Ciudad y para la Nación, respectivamente.

2.2.5 OCUPACIÓN COMERCIAL

La tasa de ocupación general de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, se ubicó en el mes de agosto de 2010 en 93,7%, lo que implicó una variación negativa de 0,3% respecto de la medición anterior, efectuada en julio de 2010. En cuanto a la evolución reciente del indicador analizado, el guarismo

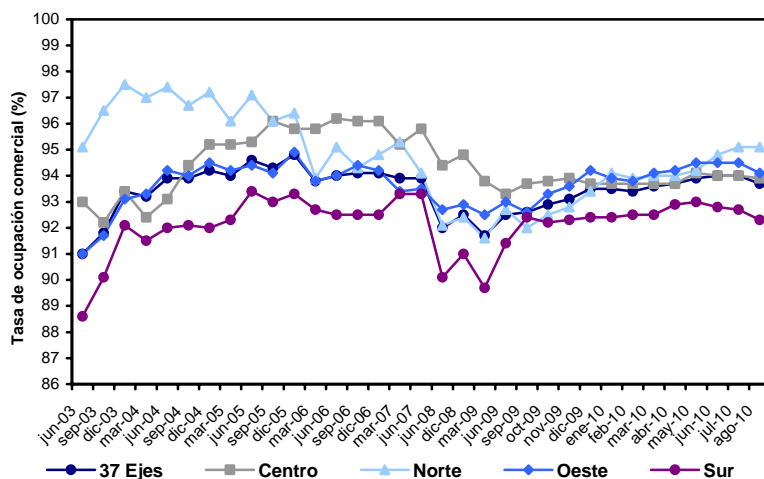
computado en agosto fue inferior al de mayo, junio y julio, pero siguió siendo superior a los alcanzados en 2008 y 2009.

El procedimiento permitió contabilizar 7.673 locales, de los cuales 481 no se encontraron en funcionamiento, verificándose una tasa de vacancia de 6,3%.

El análisis de las distintas tasas de ocupación por zonas en la Ciudad de Buenos Aires, permitió constatar que en agosto de 2010 la mayor le correspondió al Norte de la Ciudad, con un valor de 95,1%. En la zona Oeste, la tasa de ocupación se ubicó también por encima del promedio general, alcanzando el 94,1% de los locales, mientras que en el Centro la ocupación marcó 93,9%. Por su parte, en la zona Sur, se computó una tasa de 92,3%, inferior a la media.

En cuanto a su evolución respecto del último relevamiento realizado, se registraron descensos en tres zonas de la Ciudad. Las más significativas se dieron en las zonas Oeste y Sur (-0,4% en ambos casos), mientras que la zona Centro experimentó una mínima baja (-0,1). Por último, el Norte no mostró variaciones respecto de julio de 2010⁷.

GRÁFICO 2.2.14 OCUPACIÓN COMERCIAL. TASA GENERAL DE OCUPACIÓN Y POR ZONAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2003/AGOSTO 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de relevamiento propio.

⁷ Para más información véase *Informe de Resultados 445, Ejes Comerciales Agosto 2010*, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), disponible en nuestra página web.

La evolución de la tasa de ocupación comercial en la Ciudad de Buenos Aires en agosto de 2010, manifestó una variación negativa de 0,3% respecto de la medición anterior (julio de 2010), ubicándose en 93,7%.

2.2.6 EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁸

Se analiza a continuación la evolución de los préstamos orientados al consumo (prendarios, personales y con tarjetas de crédito), siendo ellos los que inciden en el desempeño de los sectores que hacen al comercio minorista.

A modo de referencia, el *stock* de préstamos en pesos⁹ otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en noviembre de 2010 un promedio mensual de \$ 154.883M diarios. Este nivel representó un incremento de 33,1% respecto del mismo mes de 2009, lo que significó una aceleración del crecimiento de la financiación neta con respecto al alza registrada en noviembre de 2009 (8,1%), y de 2008 (26,4%). Asimismo, los primeros once meses de 2010 manifestaron un dinamismo alentador que se incrementó mes a mes, siendo un buen síntoma para el futuro desarrollo de los préstamos bancarios, superado el 2009, un año inestable para el sistema financiero.

En particular, los créditos orientados al consumo (préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito) representaron en noviembre de 2010 un 46,3% del total del sistema, con un *stock* promedio de \$ 71.694M. La proporción mencionada es 0,2 puntos porcentuales mayor a la calculada en noviembre de 2009 (46,1%), incrementándose su relevancia en relación con el volumen total otorgado. Puntualmente, los préstamos personales redujeron en 0,8 puntos porcentuales su fracción, y continuaron siendo los que más gravaron en el total (participando con el 24,6% en noviembre de 2010). Asimismo, los créditos prendarios perdieron relevancia (representaron el 5,8%, lo que implicó una merma de 0,2 puntos porcentuales respecto del año anterior). Por el contrario, en el caso de la financiación con tarjeta de crédito, su proporción se incrementó notablemente (habían significado el 14,6% del total del sistema en noviembre de 2009 y pasaron a componer el 15,9% en igual mes de 2010).

Tomando conjuntamente las tres líneas orientadas al consumo, el saldo de deuda registrado marcó un ascenso interanual de 33,8% en noviembre de 2010 (superior al experimentado por el *stock* total de préstamos en el mismo período). En el

⁸ La información corresponde al total nacional, ya que no se dispone de datos desagregados por jurisdicción.

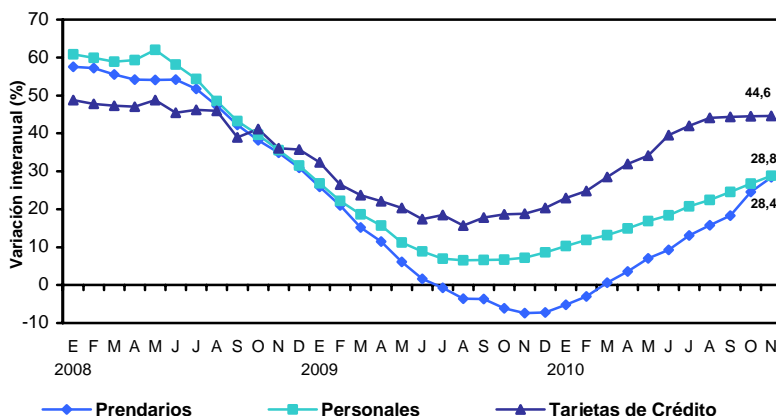
⁹ Se considera solamente el saldo promedio de deuda en pesos, debido a que su monto en dólares es poco significativo: 1% en el caso de los préstamos orientados al consumo, para el período de septiembre 2010.

acumulado al onceavo mes del año, el crecimiento verificado fue de 23,2% (también por encima del aumento del total de líneas crediticias, que fue de 20,7%).

La evolución referida podría dar cuenta de que, hasta noviembre de 2010 y en términos relativos, han sido más los consumidores que optaron por estas modalidades de financiación a la hora de efectuar gastos. Una posible explicación radica en la rapidez y sencillez de estos mecanismos de financiación (fundamentalmente el uso de tarjetas de crédito) por sobre el resto de las opciones, especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones puntuales de cuotas sin interés y descuentos especiales ofrecidos por algunas entidades bancarias. De todas maneras, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por las variaciones de la tasa de interés, la refinanciación de los montos no pagados y la inflación real, lo que explica también una parte del dinamismo experimentado.

Sin embargo, cabe destacarse que, de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verificó una aceleración de la serie a partir de 2010, el saldo acumulado de préstamos al consumo hasta noviembre de 2010 (que implicó una suba interanual promedio de 23,2%) estuvo distante del 49,1% experimentado en 2008, pero superó el crecimiento acumulado a noviembre de 2009 (13,4%). Al respecto, corresponde recordar que el endeudamiento de las familias había constituido un elemento sustancial para los aumentos del consumo registrados entre 2003 y 2007 y fue luego fundamental para sostener la demanda durante el año 2008. No obstante, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre, los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados. Casi finalizado el año 2010, los clientes parecen haber recuperado la confianza y hay mejores expectativas sobre la estabilidad de la economía, por lo que se espera que en los meses venideros los gastos financiados por los bancos recobren su dinamismo perdido. Frente al nuevo escenario de 2010, las entidades bancarias recortaron las tasas de interés de los créditos al consumo (salvo para el caso de las tarjetas de crédito), con una clara evolución a la baja, lo que incentivaría la reactivación de estas financiaciones, como una manera para ganarle a la suba de precios.

GRÁFICO 2.2.15 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ENERO 2008/NOVIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

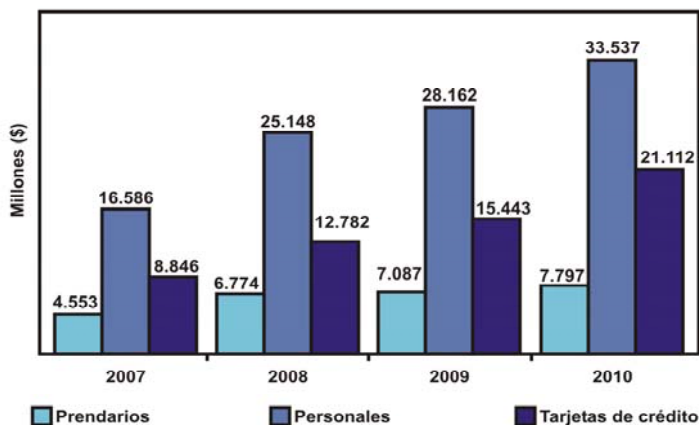
En cuanto al análisis particular de las distintas líneas, el incremento interanual del *stock* de préstamos personales otorgados por los bancos al sector privado fue de 28,8% en noviembre de 2010 (muy superior al ascenso interanual registrado en el mismo mes de 2009, de 7,2%). En el acumulado al onceavo mes, el crecimiento fue de 19,1% (haciéndose más dinámico a medida que sucedieron los meses de 2010). Cabe recordar que la tasa de interés registró paulatinos descensos desde inicios de 2009 y en el 2010 siguió con dicha propensión. Así, el promedio de la tasa de interés¹⁰ para el mes de noviembre de 2010 se ubicó en 29,5% y marcó una variación interanual negativa (3,5 puntos porcentuales menos que en igual mes de 2009). Es decir que, en los primeros once meses de 2010, el dólar relativamente estable, la reducción de la tasa de interés, la creciente evolución de los depósitos del sector privado y la consecuente ampliación de la oferta de crédito por parte de algunos bancos (en la primera mitad del año el atractivo era el mundial de fútbol de Sudáfrica, y para el segundo semestre el incentivo es la refacción del hogar, el turismo y las fiestas de fin de año) pudieron haber influenciado a algunos tomadores a decidirse por este tipo de financiamiento para sus gastos. Además, merece destacarse que por parte de los bancos se aumentaron los montos límites financiados (arrancan desde \$ 5.000 y llegan a \$ 150.000) y se elevaron los plazos (hasta 70 cuotas fijas), otros impulsos que pudieron haber afectado en el crecimiento de este tipo de crédito.

¹⁰ Refiere a tasas en porcentaje nominal anual, promedio mensuales.

Por su parte, la financiación con tarjeta de crédito experimentó en noviembre de 2010 un ascenso interanual de 44,6%, superando los niveles de crecimiento del mismo mes de 2009 y 2008 (18,8% y 36,1%, respectivamente). Se trata de la línea al consumo que registró el mayor dinamismo en los primeros once meses de 2010 al tiempo que los incrementos fueron más y más dinámicos. Al mismo tiempo, continuaron las promociones puntuales que fueron absorbidas en parte por los bancos emisores de las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de incrementar su nivel de ventas. Parte de la suba de una porción del *stock* de préstamos sería a causa de las refinanciaciones, debido a que un segmento de los clientes no estaría en condiciones de afrontar el importe total de los pasivos contraídos, otra parte podría deberse al aumento de los límites de compra de entre 40% y 100%. Por otro lado y como consecuencia del incremento del consumo, sumado a las compras en cuotas y a la suba general de los precios, las entidades financieras han elevado los límites de compra con tarjeta (que se ubican en promedio en \$4.000 y en \$20.000 para clientes *vip*), que en algunos casos llegó hasta duplicarse. En este caso, se verificó un leve ascenso de la tasa de interés en casi todos los meses de 2010 (con la excepción de abril y mayo, cuando manifestaron leves bajas interanuales), así la tasa de interés promedio de noviembre de 2010 se ubicó en 31,9% (0,3 puntos porcentuales más que en igual mes de 2009).

En el caso de los préstamos prendarios, el crecimiento del *stock* en noviembre de 2010 ascendió 28,4% con respecto a igual mes de 2009. Los primeros meses del año, manifestaron retracciones con respecto al año previo; así, en enero se redujo el *stock* en 5,2%, mientras que en febrero, lo hizo en 3%, aunque a partir de marzo el *stock* se recuperó notablemente respecto a iguales períodos de 2009. De esta manera, en el acumulado al onceavo mes de 2010, el promedio del *stock* de préstamos prendarios, presentó una suba interanual de 10%. Por su parte, la tasa de interés para este tipo de préstamos cayó 1,1 puntos porcentuales en noviembre en relación con igual mes de 2009, ubicándose en 17,3%. En cuanto a su evolución durante 2010, a partir del primer mes del año la tasa de interés manifestó bajas sucesivas.

GRÁFICO 2.2.16 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. ARGENTINA. PROMEDIO DEL STOCK¹. ACUMULADO A NOVIEMBRE. AÑOS 2007/2010



¹ El promedio se calcula en base al promedio mensual de préstamos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

A modo de síntesis, el segmento de créditos bancarios orientados al consumo ha manifestado en 2010 una recuperación con respecto a 2009. Los compradores, han vuelto a endeudarse para consumir, debido fundamentalmente a la mayor confianza sobre la evolución de las variables macroeconómicas y las mermas en las tasas de interés. Por el lado de los bancos, frente a un contexto financiero más tranquilo y la buena evolución de los depósitos que generan mayor liquidez, han comenzado a ampliar su oferta de crédito (con promociones de préstamos personales de mayor monto y plazos más largos) sin gastos de otorgamiento y con tasas fijas y en pesos; a su vez, la baja en la tasa de morosidad de los últimos doce meses (-1,2%) estaría incentivando el otorgamiento de este tipo de créditos. La estrategia resulta significativa frente a un contexto en el cual resulta necesario fidelizar clientes, recurriendo a tácticas por fuera de los *megadescuentos* con tarjetas de débito y crédito.

El crecimiento del stock de préstamos orientados al consumo otorgados por los bancos al sector privado (préstamos prendarios, personales y con tarjetas de crédito) verificó un incremento interanual de 33,8% en noviembre de 2010. Los préstamos prendarios manifestaron un aumento interanual de 28,4%, los personales crecieron 28,8% y los préstamos con tarjetas de crédito presentaron un alza interanual de 44,6%. En los tres casos, el crecimiento se hizo más dinámico a medida que avanzó el año, lo que podría significar que los consumidores volvieron a confiar en el financiamiento a la hora de consumir, sumado a las variadas acciones implementadas por los bancos. A su vez, las tasas de interés resultaron menores que en 2009, en noviembre de 2010 se ubicaron en 29,5% y 17,3% para los préstamos personales y los prendarios, manifestando una caída interanual de 3,5 y 1,1 puntos porcentuales respectivamente. En la situación de los préstamos con tarjetas de crédito la tasa de interés, se ubicó en 31,9% en noviembre de 2010 (0,3 puntos porcentuales más que en igual mes del año previo).

2.2.7 DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección del Consumidor, dependiente de la Subsecretaría de Atención Ciudadana (Jefatura de Gabinete), es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor,¹¹ de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa del Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, de la Ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios y de la Ley 1517 que creó el Registro Público de Entidades Prestatarias de Servicios de Medicina Prepaga.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de los reclamos en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de diciembre de 2010,¹² se atendieron 220 consultas y se realizaron 887 denuncias de consumidores. La cantidad de denuncias mostró un ascenso interanual de 19,5%, en tanto que en comparación con el mes anterior exhibió un descenso de 13%.

¹¹ La Ley 24.240 fue modificada en abril de 2008 mediante la Ley 26.361.

¹² La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

Si se toma el acumulado del año 2010 se observa que el número de denuncias asciende a 11.354, manteniéndose prácticamente estable (-0,6%) respecto del acumulado del año 2009. En cambio, si se contrasta con los años 2008 y 2007, se evidencian subas en la cantidad de denuncias (0,9% y 23,3%, respectivamente).

Los rubros más denunciados durante diciembre de 2010 fueron Telefonía Celular (21,9%), Electrodomésticos¹³ (13,3%) y Bancos-Financieras (10,6%). Le siguen en cantidad de reclamos los rubros Automotores (6,1%), *Internet* (5,5%), Medicina prepaga 5,34%) y TV por cable/satelital (2,9%).

La cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se explica porque son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La Ley Nº 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la Ley Nº 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

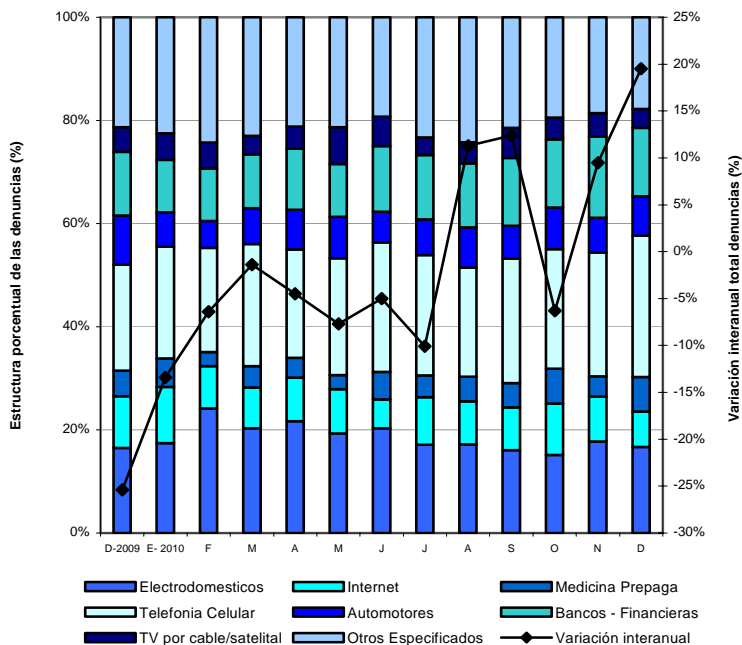
Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, rubro más denunciado, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de cuatro años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para noviembre de 2010, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular tuvo un crecimiento interanual de 23,9%. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 18,1% y el número de aparatos en servicio se incrementó 7,9%, respecto de noviembre de 2009.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos provisorios del INDEC para el mes de septiembre de 2010, el total de accesos residenciales creció 23,1% respecto a igual mes de 2009. Las cuentas de abono crecieron 28,3%, suba que se explica por los incrementos de las cuentas de banda ancha (31,1%), mientras que los abonos *Dial Up*, tuvieron un descenso interanual de 26,2%.

¹³ Incluye al rubro Informática.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En 2010 se celebraron un total de 18.670 audiencias de las cuales 7.766 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

GRÁFICO 2.2.15 DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2009/DICIEMBRE 2010



Nota: la estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo y Servicios Públicos Domiciliarios.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico GCBA).

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma, la empresa es sancionada con multas de \$ 100 a \$ 5.000.000. En el acumulado del año 2010 se cobraron penas por \$ 6.721.726 que corresponden a sanciones aplicadas por la

Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

2.2.8 NOVEDADES¹⁴

NUEVAS MEDIDAS DE SEGURIDAD OBLIGATORIAS PARA AUTOS Y MOTOS

La Agencia Nacional de Seguridad Vial y los representantes de las terminales automotrices de todo el país firmaron el 26 de octubre un acuerdo para avanzar un paso más en el cumplimiento de la nueva Ley de Seguridad Vial sancionado hace tres años. A partir de 2015 se sumará al equipamiento de doble *airbag*, frenos ABS y apoyacabezas traseros (que serán obligatorios en los autos nuevos vendidos a partir de 2014), la obligatoriedad de equipar a todos los autos 0 Km con encendido automáticos de luces, alarma de cinturón de seguridad y tercer apoyacabezas traseros en los autos homologados para tres pasajeros en las plazas posteriores. En el caso de las motos, el encendido automático de luces será obligatorio ya a partir de abril de 2011 para las unidades nuevas con más de 250 centímetros cúbicos, y a partir de 2012 para las motos nuevas la menor cilindrada, incluyendo a los ciclomotores.

INSTRUMENTACIÓN DEL CHEQUE CANCELATORIO

Esta herramienta podrá librarse en pesos o dólares estadounidenses a elección del solicitante. El monto en moneda nacional deberá ser superior o igual a \$5.000 e inferior o igual a \$400.000, y en moneda extranjera será por un monto superior o igual a USD 2.500 e inferior o igual USD 100.000. Estos cheques serán librados por las entidades financieras y deberán ser presentados para su cobro en la entidad en que tenga cuenta su tenedor durante los primeros 90 días corridos. Pasado ese período, el tenedor solo podrá presentarlo para su cobro en el BCRA. Este documento podrá ser endosado dos veces frente a escribano, funcionario de entidad financiera o autoridad judicial, quienes certificarán la firma.

CADENA DE AUTOSERVICIOS ORIENTALES

Con una apertura en el barrio de Liniers, inició sus actividades *Chinxpress*, una nueva cadena de autoservicios chinos. Detrás de la iniciativa se encuentra CEDEAPSA, que adelantó sus planes de contar en una primera etapa con una red de 20 locales.

¹⁴ Fuentes consultadas: *La Nación*, *El Argentino*, *Cronista Comercial*, *InfoBAE.com*.

WALMART SE SUMA A LA VENTA POR *INTERNET*

La cadena de supermercados anunció la puesta en marcha de su servicio de venta online, que permitirá a los usuarios hacer sus compras desde su hogar. Inicialmente, la modalidad de entrega a domicilio estará disponible para los clientes del barrio de Palermo y el complejo *Nordelta*, aunque los clientes de otras zonas también podrían optar por hacer el pedido en forma *online* y retirar la mercadería en los supermercados que tiene *Walmart* en el *DOT Baires Shopping* y en San Fernando.

HELADERÍA EN EXPANSIÓN

Persicco retomó su plan de aperturas y anunció la inauguración de media docena de sucursales, con una inversión de USD 1,5M. Los nuevos locales están ubicados en Santa Fe y Coronel Díaz, Av. del Libertador al 14.400 (Martínez), Bunge y Jonas (Pinamar) y Mar de las Pampas, mientras que para inicios de 2011 están contempladas las aperturas en Honduras y Gurruchaga (Palermo Soho) y en Bahía Blanca.

ENTIDADES PÚBLICAS SE LANZAN A CAPTAR EL JUGOSO MERCADO DE LOS EMPEÑOS EN ARGENTINA

El banco Ciudad ofrece una línea de créditos y anticipos que se entregan en forma inmediata contra prenda de bienes con pocos requisitos. Los créditos y anticipos consisten en habilitar montos de dinero tomando como garantía objetos personales como joyas, obras de arte, objetos de valor u objetos en condición de remate por los cuales se adelantan hasta el 40% del valor de venta. Las opciones son: “Préstamo expreso”, esta operación tiene un monto máximo sujeto a la evaluación sobre los objetos prendados y un monto mínimo de \$100. Otra alternativa son los “Créditos Pignoraticios” que consiste en el préstamo del monto de dinero que el cliente necesite y solo se solicita como garantía un objeto de arte, alhajas u otro objeto de valor por un plazo de 150 días, sujeto a la evaluación del tasador. Y la tercera opción son los adelantos por sobre el precio de venta del bien del cliente, estos créditos consisten en el anticipo del 40% del valor de remate de un bien a ser entregado en forma inmediata.

LÍMITE A LAS MARCAS DE AUTOS IMPORTADOS

El gobierno planea reducir durante 2011 en un 20% el déficit la balanza comercial del sector automotor. Para lograr el cometido solo existen dos caminos: o los importadores le ponen un freno al ingreso de vehículos fabricados fuera del

Mercosur o se convierten en exportadores mediante alianzas con autopartistas locales.

AVANZA UN PROYECTO QUE REGULA LA APERTURA DE AUTOSERVICIOS EN LA CIUDAD

El proyecto aprobado en la Legislatura porteña obligará a todos los comercios de más de 100 metros cuadrados a contar con un área específica para la carga y descarga de mercaderías, cuya superficie variará de acuerdo con la dimensión del salón de ventas. Para los comercios con entre 100 y 300 m² de salón de ventas, el requerimiento será tener un depósito de 30 m² y la superficie irá subiendo hasta alcanzar los 90 m² para las comercios con más de 600 m² de salón. En otro artículo, además, se establece que los locales de más de 100 m² también deberán contar con un área de estacionamiento para clientes. En todos los casos, las regulaciones regirán para los comercios ubicados sobre lo que la ciudad de Buenos Aires define como "red vial primaria" y "red vial secundaria". La red primaria está integrada por las autopistas y las avenidas de tránsito rápido, mientras que la red secundaria está integrada por las avenidas, tanto las de mano única como las de doble mano. En el texto del proyecto no se hace mención si la aplicación de la ley regirá sólo para los nuevas aperturas o si también afectará a los supermercados ya existentes. La sanción en "primera lectura" establece que dentro de un plazo de treinta días se debe convocar a una audiencia pública con presencia y participación de todos los interesados, y sobre la base de las presentaciones y argumentos, el proyecto volverá a debatirse en la Legislatura, en lo que se conoce como "segunda lectura".

IRSA LEVANTARÁ UN SHOPPING A CIELO ABIERTO EN LA ZONA DE PACÍFICO

Se trata de un terreno que *IRSA* posee en concesión y que se extiende entre Paraguay, Santa Fe, Godoy Cruz y Juan B. Justo. Allí, el grupo desarrollador levantará un espacio que tendrá propuestas comerciales, gastronómicas y de diseño y que se denominará *Arcos Gourmet*. Aún se encuentran en la fase de definiciones del proyecto arquitectónico que llevarán a cabo en una superficie total construable de aproximadamente 24.000 m². El desarrollo marcará el debut de la desarrolladora en el negocio de los *shoppings* a cielo abierto. Es decir, centros comerciales que ofrecen servicios y poseen locales similares a los tradicionales *shoppings* pero que no se encuentran limitados por grandes construcciones cerradas como las que ya opera *IRSA* a través de *Alto Palermo S.A.*

NOCHE DE DESCUENTOS EN LOS CENTROS COMERCIALES PORTEÑOS

Como todos los años, los *shopping* realizaron descuentos en vísperas de Nochebuena para las compras navideñas. *Alto Palermo*, *Abasto Shopping*, *Paseo Alcorta*, *DOT Baires* y *Alto Avellaneda* sumaron nuevas propuestas para sorprender a su público y dar inicio a *Noche Shopping*. El día 23 de diciembre, a partir de las 22 horas comenzaron los descuentos, que duraron hasta las 4 de la madrugada. Las liquidaciones se extendieron toda la noche y hubo *happy hours* de 5 minutos de descuentos de 20%, 30%, 40% y 50% en los locales adheridos.

EMPRESAS DE ELECTRODOMÉSTICOS AMPLIAN SUS INVERSIONES EN ARGENTINA

En sendas audiencias con la Presidenta de la Nación, directivos de las empresas *Gafa* y *Comodoro Electrodomésticos* anunciaron el 27 de diciembre que realizarán inversiones por USD 29M para la producción de productos para el hogar. Comodoro Electrodomésticos dio a conocer que invertirá USD 5M para la instalación de una planta industrial y adquirir de maquinaria para la producción de hornos, anafes a gas y microondas. En tanto, directivos de *Gafa* señalaron que se proponen invertir USD 24M, 13M en la producción de heladeras no frost y otros 11M para la instalación de una planta para fabricar cocinas.

TARJETA DE CRÉDITO EXCLUSIVA PARA MUJERES

El banco *Macro* lanzó una tarjeta de crédito exclusiva para madres que ofrece descuentos en tiendas para mujeres, bebés y niños, además de servicios con especialistas, promociones y acumulación de puntos para regalos. Se trata de la tarjeta de crédito "*Visa Macro Mirada de Mamá*", un producto exclusivo que, según la entidad bancaria, acompaña y alienta el rol de la madre, como también el de mujer profesional, dándole herramientas y soluciones.

ALIANZA ENTRE GOOGLE Y GM ARGENTINA

General Motors Argentina y *Google Argentina* confirmaron la creación de una alianza con el objetivo de lanzar en el 2011 una edición limitada del *Agile* con conexión *wi-fi* a *Internet* y acceso a todas las aplicaciones de *Google*. Se trata de una edición limitada de 200 unidades. El precio todavía no fue informado. La conexión a *Internet* será provista por *Movistar*, a través de un *Router* 3G y será gratuita por un año.

(Ver anexo estadístico)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva que mostró la mayor retracción interanual en el año 2009 (14,7% a precios constantes), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. En términos de valor agregado, la Construcción aportó el 5,2% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,3% del valor agregado bruto porteño durante el año 2009, y creció 1,7% a precios constantes en comparación con el año 2008.

De acuerdo con datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) que refieren a la cantidad de puestos de trabajo del sector privado registrado en la Ciudad de Buenos Aires, en el año 2008 el rubro Construcción tuvo un incremento interanual de 3,9% en la cantidad de puestos, participando en el 5,6% del total de ocupados de la Ciudad (con 90.000 ocupados)¹. El rubro Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, por su parte, participó en un 22,9% del total de puestos de la Ciudad, registrando en 2008 un incremento interanual de 12,5% en la cantidad de puestos de trabajo, con un total de 372.000 puestos en el año. Por último, el salario promedio de la rama de la construcción, fue en 2008 de \$ 2.384 mensuales, registrando una variación interanual de 29,8%; al tiempo que en el rubro Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, el mismo fue de \$ 2.827, incrementándose 24,8% con respecto a 2007.

Por su parte, el total de la población ocupada en el sector de la construcción a nivel nacional (registrada y no registrada), de acuerdo a datos provenientes de la Encuesta Permanente de Hogares mostró, para el segundo trimestre de 2010, un leve aumento (0,8%). El promedio del monto de ingreso para el sector, por su parte, fue de \$ 1.590, verificando un incremento de 19,4% con respecto al segundo trimestre de 2009.

Por último, la información disponible sobre los puestos de trabajo en el sector de la construcción en la Ciudad de Buenos Aires, proveniente de procesamiento propios a partir de la Encuesta Permanente de Hogares, mostró, para el segundo trimestre de 2010 (último dato disponible), una caída de 14,5%. De esta manera, la cantidad de puestos de trabajo en el sector en este último período es de 173.837, y participa del 6,7% del total de empleos generados en la Ciudad. Los datos refieren al total de puestos de trabajo (tanto públicos y privados, formales e informales) generados en el sector, tanto de aquellos ocupados por los residentes en el distrito como por personas que habitan en los alrededores.

¹ Cabe mencionar que especialmente en el sector de la construcción una gran cantidad de trabajadores no se encuentran incluidos en este registro, dado que es uno de las ramas con mayor cantidad de trabajadores no formales.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN²

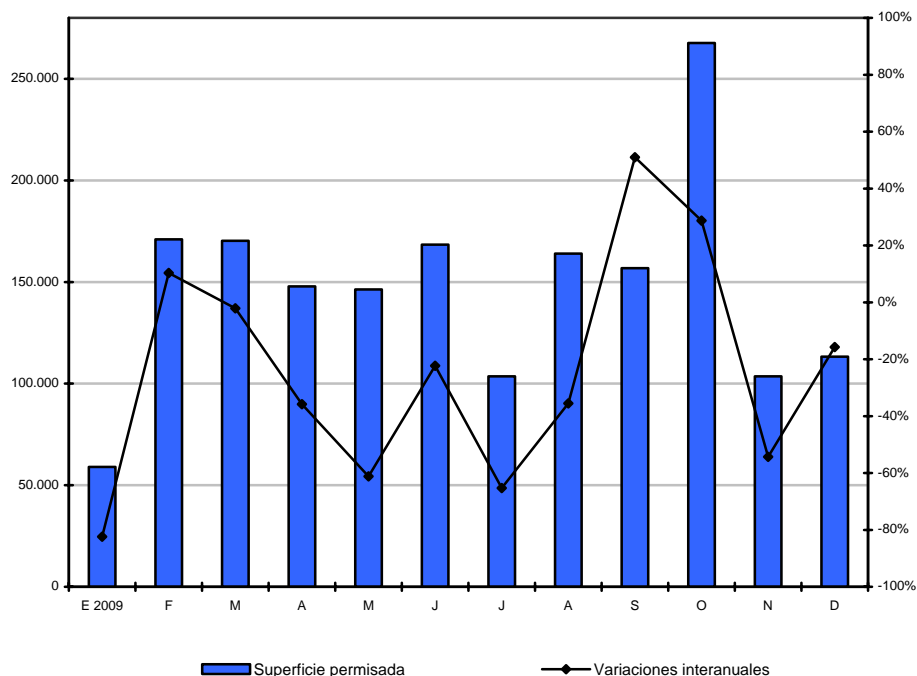
En el mes de diciembre de 2009, en la Ciudad de Buenos Aires se registraron 102 solicitudes de permisos de construcción, correspondientes a 113.296 m² de superficie. Mientras las primeras tuvieron una merma interanual de 34,6%, la segunda cayó 15,7%. La disminución de la superficie solicitada, por su parte, se produjo como resultado de una baja de 26,4% en el área destinada para uso residencial y de una suba de 22% en la designada para actividades económicas. Asimismo, al tiempo que la superficie solicitada para construcciones nuevas cayó 34,8%, la destinada a ampliaciones se incrementó 209,8%.

Como resultado de la dinámica registrada durante el año 2009, se observa una baja interanual general de 34,7% en la superficie solicitada para construir (se registraron 1.771.652 m²), la cual fue producto de una caída de 28,1% en el uso productivo y de 37,3% en el residencial. Este significativo decrecimiento se encuentra traccionado, fundamentalmente, por la merma de los meses de enero, mayo, julio, y noviembre, con caídas mayores al 50%. Asimismo, hay que remontarse hasta 2004 para obtener un nivel absoluto más bajo al del acumulado del año.

De esta manera, tanto en lo que respecta a la superficie como a los permisos, se continuó el comportamiento bajista iniciado en 2007 y continuado en 2008. Las únicas excepciones durante el año 2009 en lo que respecta a la superficie solicitada para construir se produjeron en los meses de febrero, septiembre y octubre, con subas de 10,3%, 51% y 28,7%, respectivamente.

² No se dispone de información actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

GRÁFICO 2.3.1 CONSTRUCCIÓN. SUPERFICIE SOLICITADA PARA CONSTRUIR (M2) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2009/DICIEMBRE 2009



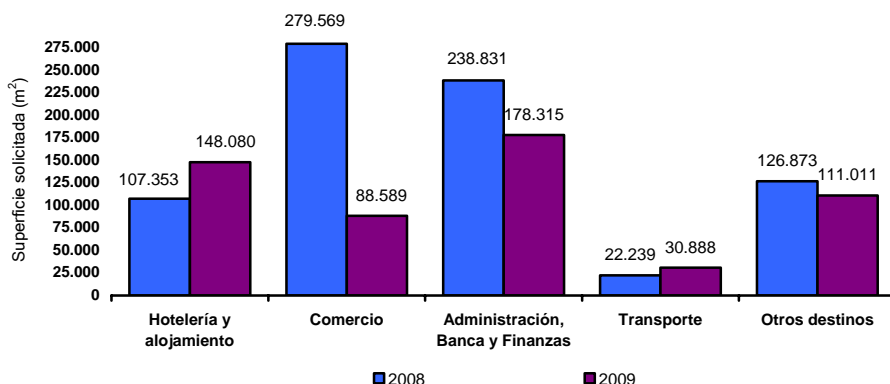
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

La merma de la superficie no residencial durante 2009 se explica fundamentalmente por las caídas de *Comercio, Educación y Salud, Otros Destinos, Administración, Banca y Finanzas y Almacenaje y Galpones*. En cambio, verificaron alzas los segmentos *Industria, Hotelería y Alojamiento y Transporte*. La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada al comportamiento de las Multiviviendas, las que cayeron 38,1%.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que 96% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 4% restante concernió a Univiviendas. Dentro del uso económico, durante 2009, el rubro que mayor porcentaje acumuló fue *Administración, Banca y Finanzas*, el cual obtuvo 32% de la superficie solicitada no residencial, seguido de cerca por *Hotelería y Alojamiento* (26,6%), asociado al excepcional comportamiento de este rubro en los meses de febrero y

de octubre (en cada uno se solicitaron alrededor de 70.000 m²). Le siguió en importancia *Comercio*, segmento que acumuló 15,9% del total no residencial, pero perdió una significativa participación con respecto al mismo período de 2008 (alrededor de 20 pp.).

GRÁFICO 2.3.2 CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional³ registró, en el conjunto de 2009, una merma interanual de 15%, con caídas en todos los meses con excepción de marzo, octubre y diciembre.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de octubre de 2010, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 7.127 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una caída de 2,9% con relación al mismo mes de 2009, la primera merma en lo que va del año. En contraposición, en septiembre las mismas habían tenido un incremento de 1% (se registraron 8.042 escrituras). En el acumulado de los primeros diez meses del año, por su parte, se registraron 71.302 escrituras, cifra que representó un incremento interanual acumulado de 17,3%. De esta manera, se pone fin a la tendencia bajista de este indicador verificada en los años 2008 y 2009, cuando se registraron mermas de 0,9% y 21,8%, respectivamente. No obstante, todavía no se recuperaron los niveles de igual período de 2008, lo cual, sumado a la caída del mes de octubre, relativiza el comportamiento positivo del año.

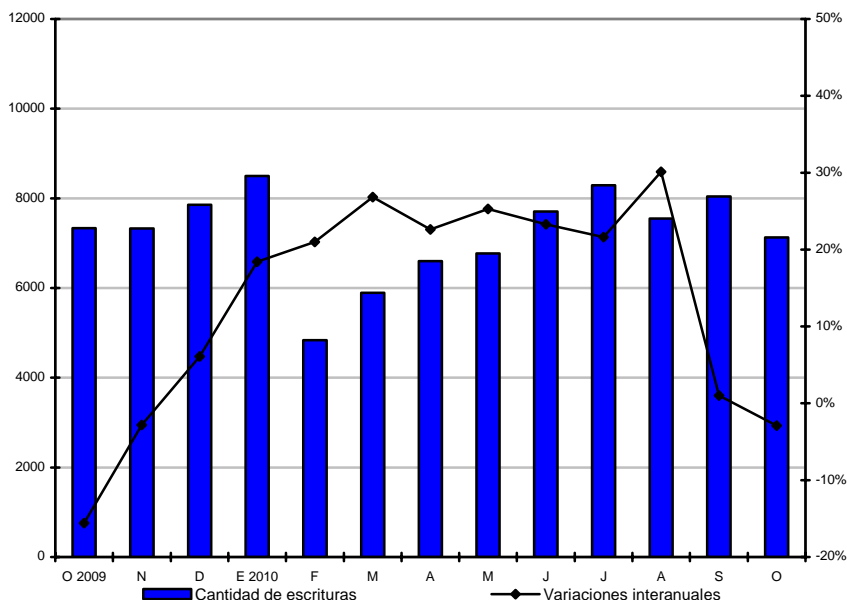
³ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en octubre pasado se registraron 416 operaciones. De esta manera, mostraron un incremento interanual de 4%, en tanto en el acumulado de los primeros diez meses del año la suba fue de 10,5% (4.331 escrituras). Así, como en el caso de las escrituras traslativas de dominio, se pone fin a la tendencia a la baja iniciada en el año 2008 (-10,6%) y continuada en 2009 (-37,2%). No obstante, los incrementos interanuales se desaceleraron abruptamente a partir del mes de septiembre cuando, luego de varios meses de subas superiores al 15%, se verificó un aumento de tan solo 2,9%.

Por otro lado, los datos que refieren a escrituras autorizadas por escribanos de la Ciudad de Buenos Aires sobre inmuebles ubicados en esta demarcación, muestran que en septiembre de 2010, se efectuaron 5.655 actos de compra-venta, por un monto de \$ 2.115M. Mientras los primeros tuvieron un incremento de 14,5%, el monto se incrementó 29,9% con respecto a igual período de 2009. El valor promedio de las transacciones fue de \$ 374.029, verificando un aumento interanual de 13,4%.

Por su parte, el *stock* de créditos hipotecarios otorgado por los bancos en el ámbito nacional, exhibió en noviembre de 2010 un incremento interanual de 10,4%, en tanto en octubre el mismo había sido de 8,4%. De esta manera, se continúa la tendencia iniciada en el mes de abril, cuando se produjo una suba de 0,2% que interrumpió el comportamiento negativo que tuvo lugar a partir de diciembre de 009 y había puesto fin a casi cuatro años de subas consecutivas. Por su parte, la variación promedio acumulada a noviembre de 2010 del *stock* de créditos hipotecarios contra el mismo período del año anterior, se incrementó 2,7%.

GRÁFICO 2.3.3 MERCADO INMOBILIARIO. ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2009/OCTUBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

2.3.3 NOVEDADES⁴

EL BANCO CIUDAD DARÁ GARANTÍAS PARA PODER ALQUILAR EN CAPITAL

A partir del año próximo, el Banco Ciudad otorgará garantías para alquilar viviendas en la Capital Federal. Su costo será, en promedio, el de un mes de alquiler. Entre otros requisitos, el inquilino deberá contar con una caja de ahorro en pesos en el Banco, ser argentino, mayor de edad, trabajar en blanco o ser monotributista, presentar sus tres últimos recibos de sueldo o pagos del monotributo, y demostrar que el monto mensual de alquiler no supera el 35% de sus ingresos. Si su solicitud es aprobada, la garantía cubrirá los 24 meses del

⁴ Fuentes: *La Nación*, Infobae, Reporte Inmobiliario, *iProfesional* y *Página 12*.

contrato y será el propio banco el que se ocupará de pagarle el alquiler al propietario. De reglamentarse, el servicio podría estar disponible desde marzo.

Las garantías se proponen ser accesibles a la clase media. Su costo va a variar desde el 80% hasta el 150% de un mes de alquiler en función de los metros cuadrados de la propiedad alquilada. Esta comisión podrá pagarse en seis cuotas o la mitad al contado y el resto en doce cuotas. Además, el inquilino que cumpla en tiempo y forma obtendrá una precalificación crediticia positiva, lo que con el tiempo les dará la posibilidad de acceder a un crédito hipotecario.

FIDEICOMISOS CON BUEN RUMBO

Hoy, uno de los instrumentos legales más usados para la obtención de fondos destinados a proyectos inmobiliarios es el fideicomiso. Merced a esta herramienta incorporada a partir de la ley 24.441, el mercado suma más proyectos. Los expertos coinciden con un balance positivo, con una mayor comercialización de unidades que en 2009. Esto proyectó algunos cambios, pues a raíz de la mayor participación de los consumidores finales, los desarrollistas debieron orientar los emprendimientos para satisfacer las preferencias de la demanda. En este sentido, los cambios esenciales se deben a que los consumidores finales pagan mayores valores y prefieren unidades de más superficie que los inversores.

ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO AL CRÉDITO BANCARIO

Una modalidad muy utilizada durante la convertibilidad, las hipotecas entre privados, cobra fuerza como alternativa de financiamiento. Las hipotecas entre privados se ofrecen en dólares, en un plazo de 24 a 36 meses y que alcanzan para financiar entre el 30 y 40% del valor de una propiedad.

El negocio de otorgar préstamo con garantía hipotecaria entre privados se los conoce como préstamos de escribanías, pues siempre tiene que intervenir un escribano dado que tiene que existir la garantía de un inmueble. Algunas de las condiciones de estas hipotecas son: se cierran en dólares; los plazos no exceden los 36 meses y el monto oscila entre el 30% y el 40% del bien hipotecado. En esta modalidad, la tasa mensual que se cobra actualmente no supera del 1 al 1,5%, obteniendo entre un 12 a un 15% anual, llegando incluso al 20%.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro. En el presente apartado se hará foco en el mes de octubre de 2010, el cual contó con 19 días hábiles (dos menos que en 2009) y se comentará lo sucedido en septiembre del mismo año.

En el mes de octubre de 2010, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un decremento de 2,8% con respecto a igual mes del año anterior, alcanzando poco más de 54,1 millones de boletos vendidos, es decir, casi 1,6 millones menos que en octubre de 2009.

El comportamiento retractivo exhibido durante el mes de octubre por el transporte público intraurbano fue traccionado por el decremento del número de pasajes comercializados dentro del sistema de subterráneos de la Ciudad (-6,7%), pese al incremento de los boletos vendidos en las líneas de colectivos que circulan solamente dentro de los límites de la Ciudad de Buenos Aires (0,6%).

Los subterráneos mostraron, en octubre de 2010, comportamientos negativos para todas las líneas, excepto para la H, la cual aumento la cantidad de pasajes vendidos (1,8%). En tanto, la línea B fue la que exhibió la mayor caída dentro del modo (-11,2%), seguida por el premetro (-9%), la línea D (-6,3%) y la E (-5,2%). En tanto, las líneas C y A fueron las que mostraron los menores retrocesos (-3,2% y -4,6%, respectivamente). Al observar los valores absolutos, el crecimiento de la línea H significó 6 mil pasajes más, mientras que los retrocesos de las líneas B, D y A fueron de 850 mil, 438 mil y 204 mil pasajeros menos que en octubre de 2009; en tanto, las líneas C, E y el premetro vendieron 155 mil, 99 mil y 9 mil boletos menos, respectivamente.

Anteriormente, en el mes de septiembre del corriente año, se había observado un crecimiento del sector de 5,1%, resultado del aumento de la cantidad de boletos vendidos tanto en los colectivos que circulan dentro del distrito (5,2%), como de los comercializados en el sistema de subterráneos (5%).

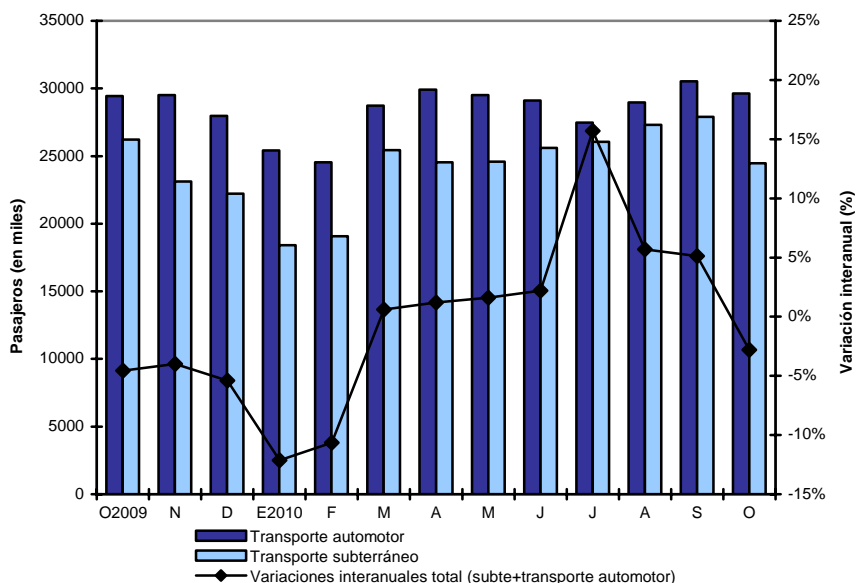
Al analizar los valores acumulados a octubre se observa un incremento de la cantidad de pasajes vendidos en el transporte intraurbano de 0,6%, con respecto al mismo período de 2009. Dicho balance es resultado de 3 meses de caídas interanuales (enero, febrero y octubre) y de 7 de crecimiento (marzo a septiembre); a partir de lo que se observa que pese a la mayoría de saldos positivos, las importantes caídas registradas principalmente en los dos primeros meses del año signaron esta tibia evolución positiva. Por su parte, el transporte automotor alcanza

un incremento de 2,2%, mientras que el sistema de subterráneo acumula una merma de 1,2%.

En lo que refiere a la circulación por autopistas internas de la Ciudad, en octubre de 2010 se produjo un decremento de 6,5%, acumulando en lo que va del año un variación positiva de 2,4%. El decremento del mencionado mes es el primero después de un año continuado de variaciones positivas. Durante el mes anterior, la variación había sido de 0,7%.

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público intraurbano durante el mes de octubre de 2010, el autotransporte concentró 55% del total de pasajeros y el subte el 45% restante, dicha proporción es la mayor a favor de los colectivos en lo que va del año.

GRÁFICO 2.4.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2009/OCTUBRE DE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en

ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajes vendidos en el transporte público interurbano (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de octubre de 2010, de 145,1 millones, determinando un decremento de 3,6% con respecto al mismo mes de 2009. Este comportamiento se explica tanto por el descenso de los boletos vendidos en los ferrocarriles y en colectivos que conectan a la Ciudad con el conurbano (grupo 1); en efecto, la caída registrada en los primeros fue de 8,2%, mientras que el de los segundos fue de 2,2%; en tanto, los colectivos de media distancia fueron los únicos que evidenciaron un crecimiento, el cual fue de 4%.

Al revisar las variaciones para el mes de septiembre, se observa un crecimiento de la cantidad de boletos vendidos en los modos de transporte interurbano de 1,5%. Esto es resultado de los incrementos registrados en los colectivos del grupo 2 (8,2%), del grupo 1 (1,4%) y en el sistema de trenes (0,9%).

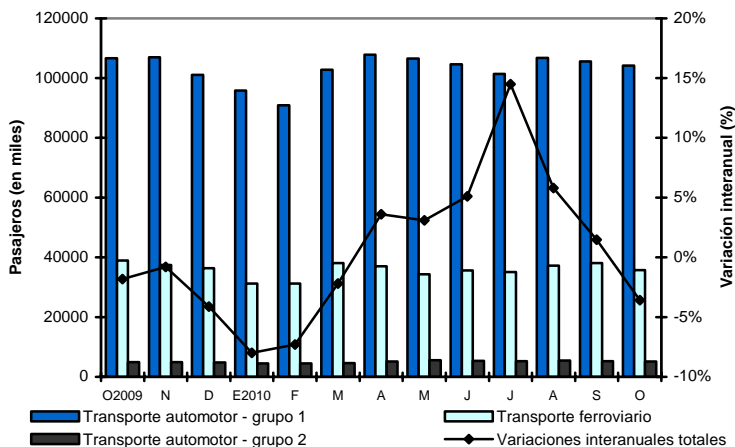
Volviendo a la dinámica del mes de octubre y haciendo foco en el ferrocarril, se observa que todos los ramales, excepto el Belgrano Sur (el cual presentó un crecimiento de 1,4%), mostraron decrementos interanuales. La más importante de las caídas se evidenció en el del ramal Mitre (-14,7%), seguido por el Sarmiento (-11,8%), el ramal Gral. Urquiza (-10,7%) y por el Belgrano Norte (-6,2%). En tanto los ramales Gral. San Martín y Gral. Roca fueron los que exhibieron los menores descensos, -2,7% y -5,1%, respectivamente.

Para el acumulado a octubre de 2010, el transporte interurbano presentó un incremento de 1%. La cantidad de boletos comercializados en los colectivos de media distancia ha crecido 5,7%, mientras que los comercializados en los colectivos que se circulan entre la Ciudad y el resto del aglomerado lo han hecho 1,9%. Por su parte, los ferrocarriles han registrado una caída de 1,8% en la cantidad de pasajes vendidos en lo que va del año con respecto al mismo período del año anterior.

Dentro de los ferrocarriles y en lo referente a los valores acumulados a octubre, es el ramal Belgrano Sur el que ha mostrado el mayor incremento, el cual es de 7,1%, seguido por los ramales Gral. San Martín (2,9%), Gral. Roca (2,2%) y Gral. Urquiza (1%). Por su parte, los restantes ramales mostraron caídas, siendo la más importante la del Sarmiento (-7,3%), seguida por el Mitre (-6,8%) y el Belgrano Norte (-2,2%).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de octubre del año 2010, los colectivos del grupo 1 representaron el 71,8%, mientras que el grupo 2 significó sólo el 3,6%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 24,6%.

CUADRO 2.4.2. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2009/OCTUBRE DE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Riccheri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de octubre de 2010 mostró un caída de 1,8% con respecto al mismo mes de 2009, el cual es el resultado tanto del declive de la cantidad de autos que han pasado por los peajes (-1,9%) como de la circulación de colectivos y camiones livianos (-1,2%).

En septiembre la cantidad de vehículos que utilizaron los accesos había mostrado un comportamiento opuesto al de octubre, exhibiendo un incremento de 5,2%. En dicho mes pasaron 13,1% más colectivos y camiones livianos y 4,5% más autos que en septiembre de 2009.

En cuanto al acumulado de 2010, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento positivo, con un incremento de 4,3%. En efecto, la circulación de colectivos y camiones livianos mostró un aumento de 9,7%, en tanto que el paso de autos por las cabinas se acrecentó 3,8%.

2.4.3 NOVEDADES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2010¹

SUIPACHA Y TACUARÍ SE INCORPORAN A LAS CALLES PEATONALES DEL MICROCENTRO PORTEÑO

Desde mediados de Noviembre, las calles Suipacha (entre Corrientes y Rivadavia) y Tacuarí (entre Rivadavia y la Av. de Mayo) se convirtieron en peatonales, por lo que los únicos vehículos que pueden circular por éstas son los automóviles autorizados y las bicicletas.

Esta nueva peatonalización se realiza en el marco del plan “Prioridad Peatón” del GCBA, el cual tiene como objetivo crear nuevas áreas para transeúntes, especialmente en el centro porteño, y así desalentar el uso de los automóviles particulares.

La obra, que se estima costará \$ 4 millones cuando este concluida, incluye la instalación de nuevas luminarias, árboles y bolardos de más de un metro de altura que se disponen en la calzada con el fin de ampliar las veredas y dejar las calles con el ancho mínimo exigido por el Código de Planeamiento Urbano, asimismo, fueron pintadas las ciclovías del lado izquierdo de la calle. Entre los cambios que muestra la calle están los nuevos cestos de basura, bancos de material decorados y la incorporación por parte de bares y confiterías de decks de madera.

En rigor, el sector ya inaugurado es la primera etapa de la obra que, una vez concluida, transformará en peatonal a Suipacha hasta su cruce con la Av. Santa Fe, lo que se estima que suceda en febrero 2011.

COMENZÓ EL *BICING* PORTEÑO

A partir del 1 de Diciembre, la Ciudad de Buenos Aires comenzó la implementación del *Bicing*, el cual se enmarca en el programa “Buenos Aires, mejor en Bici”, el cual busca que los porteños utilicen más las bicicletas y, por lo tanto, menos los otros modos de transporte. El *Bicing* se trata de un sistema de arrendamiento de bicicletas para realizar tramos cortos dentro de la Ciudad.

El *bicing* fue creado por ley en diciembre de 2007, sus nodos están dispuestos en la Facultad de Derecho, Retiro y la plaza de la Aduana. Cada una de estas terminales cuenta con capacidad para 34 bicicletas, aunque las autoridades de la Ciudad apuntan a alcanzar las 500 unidades y 12 estaciones en los próximos tres meses.

Para la utilización de las bicicletas, los usuarios deberán acercarse a las terminales con DNI y un servicio a su nombre (original y una copia); allí se les tomará una foto

¹ Fuentes Consultadas: *La Nación*, *Infobae*, *lprofesional* y *Clarín*.

y se los invitará a firmar una declaración jurada de aceptación de las condiciones de alquiler.

El programa “Buenos Aires, mejor en Bici” también incluye la construcción de una red de ciclovías y de estacionamientos para bicicletas, la promoción de la educación vial para fomentar el cambio cultural que implica introducir la bicicleta como alternativa real y sustentable de transporte, y el programa de responsabilidad social empresaria para fomentar el uso del mencionado modo de transporte.

SE INAUGURO LA ESTACIÓN CORRIENTES DE LA LÍNEA H

En lunes 6 de diciembre se inauguró la estación Corrientes de la línea H, la cual se ubica en la intersección de las Av. Corrientes y Pueyrredón, y servirá de conexión con la línea B.

La línea H que recorría cinco estaciones entre Caseros y Once y que transportaba alrededor de 20.000 usuarios diariamente, se espera que incorpore con la sexta estación otros 40 mil pasajeros, la mayoría de los cuales accederán desde la línea B.

La nueva estación, cuya obra llevo cuatro años y medio, continua el estilo de las que se han inaugurado en los últimos años. Tiene 135 metros de largo y 18 de ancho, posee seis ascensores, diez escaleras mecánicas y dos caminos rodantes que permiten la combinación con la estación Pueyrredón de la línea B.

La línea H tiene otras dos estaciones en construcción hacia el sur: Parque Patricios (cuya inauguración se estima para 2011) y Hospitales. Asimismo, en diciembre se anunció el llamado a licitación para la construcción de otras seis estaciones: cuatro hacia el norte (Córdoba, Santa Fe, Las Heras y Plaza Francia) y dos hacia el sur (Sáenz y Pompeya).

SARMIENTO YA ES DOBLE MANO EN TODO SU TRAZADO

En el marco del programa de reordenamiento del tránsito porteño, se instauró, a mediados de diciembre, la doble mano en Av. Sarmiento, entre Figueroa Alcorta y Casares, la cual permite doblar a la derecha en Sarmiento para ir hacia el Aeroparque o la Costanera. En consecuencia, el tránsito que viene por Lugones y se dirige a Figueroa Alcorta cuenta con dos carriles menos para circular.

La medida estuvo acompañada por el cambio de sentido de circulación de la Av. Casares, que desde la misma fecha tiene un único sentido desde la Av. Lugones hacia Figueroa Alcorta.

El objetivo de la intervención sobre la Av. Sarmiento consiste en unir Figueroa Alcorta con la Av. Rafael Obligado a través de una arteria alternativa, para canalizar el tránsito que hasta ahora tenía a la calle Salguero como única posibilidad para ir hacia el río; lo que producía embotellamientos. En el futuro, este

desvío permitirá a los automovilistas la conexión con la autopista Illia, en sentido hacia el Norte, para abandonar la Ciudad.

DESDE FEBRERO VIAJAR EN TAXI DE NOCHE SERÀ 20% MÀS CARO

En noviembre de 2010 la legislatura porteña aprobó un aumento de 20% en los viajes en taxi que se hagan entre las 22 hs. y las 6 hs. Asimismo, los radiotaxis cobrarán el valor de seis fichas adicionales para los servicios nocturnos solicitados por teléfono. Dicho aumento se suma al de 26% concedido por el gobierno porteño en octubre. A partir de dichos aumentos, y desde febrero, la bajada de bandera nocturna costará \$ 6,96 (en lugar de los \$ 5,80) y la ficha \$ 0,69 pesos (en lugar de los \$ 0,58).

Las causas de dichos aumentos se vincula al reconocimiento de mayores remuneraciones por tareas nocturnas, lo que se vincula con la mayor posibilidad de exposición de los chóferes a hechos de inseguridad durante dichas horas

En lo que refiere a los costos adicionales de los radiotaxi, la intención del proyecto es suprimir la discrecionalidad de las empresas prestadoras de radio taxi de establecer un suplemento en fichas cuando el servicio es solicitado a la base central. Dicho incremento, por otra parte, regirá tanto para los servicios solicitados por teléfono, como los requeridos por correo electrónico, mensaje de texto o página web; sin embargo, el adicional no será de aplicación cuando quien requiera el servicio sea una persona con una discapacidad permanente, debidamente acreditada.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5 SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2009 muestran que 1,4% del producto bruto a valores corrientes generado por el distrito porteño, correspondió a la categoría *Electricidad, gas y agua* (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una contracción interanual de 3,9% (a precios constantes), mientras que, en 2008 también había marcado una merma (0,9%).

En términos de su relevancia a nivel nacional, vale mencionar que el suministro de electricidad, gas y agua que se realiza en el ámbito porteño explicó el 10,5% del valor agregado generado por la actividad en todo el país, en el año 2009. A su vez corresponde tener en cuenta que la misma explicó el 2,6% del PIB en dicho año.

Datos más recientes, surgidos de la Encuesta Permanente de Hogares llevada a cabo por INDEC, indican que en el segundo trimestre de 2010 la actividad *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* tuvo una participación de 9,8% en el total de puestos de trabajo (privado, público, formal e informal) en la Ciudad. Se registraron 255.143 ocupados, lo que significó un alza de 6,8% respecto del segundo trimestre de 2009 (con la incorporación de 16.256 puestos de trabajo).

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹

En julio de 2010, el consumo de energía eléctrica² en la Ciudad de Buenos Aires reportó una merma de 1,4%, con respecto al mismo período de 2009. En contraposición, en agosto y septiembre, el guarismo exhibió alzas interanuales (5,2% y 7,1%, respectivamente). Cabe destacar que desde febrero de 2010, si bien se verificó una evolución positiva en la demanda de electricidad, la misma ha sufrido una desaceleración, lo que culminó con una retracción en julio para retomar valores positivos y elevados los meses siguientes. Analizando la *performance* acumulada de los *kilowatts* facturados hasta el tercer trimestre del año, se experimentó un aumento de 3,1%.

El último incremento verificado, correspondiente a septiembre de 2010, estuvo explicado por aumentos en el consumo de todos los tipos de usuarios. El alza más importante fue presentada por el segmento Otros³ (12,9%), seguida por los clientes industriales (12,7%). En tanto, los usuarios residenciales y comerciales marcaron ascensos de menor magnitud (8,6% y 3,5%, respectivamente).

¹ No se dispone de información actualizada, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

² En base a datos de *Edenor*, que brinda servicio en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

³ El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

En cuanto a la participación de cada tipo de usuario en el total consumido durante el período reseñado, la mayor porción le correspondió a los clientes residenciales (52%). Por su parte, los comerciales también abarcaron una fracción importante (36,6%), mientras que el uso industrial y el bloque Otros, mostraron participaciones minoritarias (5,8% y 5,5%, respectivamente).

El análisis por sectores indicó que el incremento interanual del consumo residencial de septiembre (8,6%), estuvo explicado fundamentalmente por alzas en las pequeñas demandas (9,1%), mientras que las grandes, por su parte, mostraron un ascenso más elevado (19,8%). Por el contrario, las medianas demandas, marcaron una leve retracción (-1,2%). El segmento residencial se caracterizó por el gran peso de los pequeños consumidores, que en el mes de septiembre comprendieron el 90% (y el 46,8% de los *kilowatts* consumidos por todos los usuarios), cuyo aumento interanual contribuyó fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 7,4% y las grandes conservaron sólo el 2,6% restante de la energía eléctrica consumida para uso residencial.

Con respecto al consumo de los usuarios comerciales, la suba interanual experimentada en septiembre (3,5%) estuvo explicada por incrementos en las pequeñas demandas, que tuvieron un importante ascenso de 32,3%. Así, con una porción de 18,1%, fueron los únicos que impulsaron el alza del segmento. En tanto las medianas y grandes registraron retrocesos (-1,3% y -1,2%, respectivamente). Cabe destacar que los medianos y los grandes consumidores conformaron el 21,7% y el 60,2%, respectivamente, de la energía facturada a este bloque.

La fracción industrial evidenció una *performance* positiva en todos los tipos de demanda. Las pequeñas fueron las que más aportaron al aumento interanual del segmento (12,7% en septiembre de 2010), con una participación del 22,5% en el total de energía consumido por el rubro y un incremento de 38,2%. Las grandes demandas incidieron más levemente, siendo que representaron más del 50% del consumo industrial pero con un ascenso más moderado (6,8%). Por último, los medianos clientes, que participaron con el 27,2% de la electricidad consumida, también aportaron a la suba con un incremento de 7,3%.

Finalmente, la evolución positiva de los Otros consumidores de energía (que creció 12,9% en septiembre de 2010 respecto del mismo período de 2009) estuvo explicada principalmente por el aumento verificado en el consumo para uso general⁴ (28%), el cual representó una porción de 37,8% del bloque residual mencionado. En tanto, el uso oficial⁵ también exhibió un incremento (8,3%), con la participación mayoritaria de 56,8%. En contraposición, el consumo de la categoría

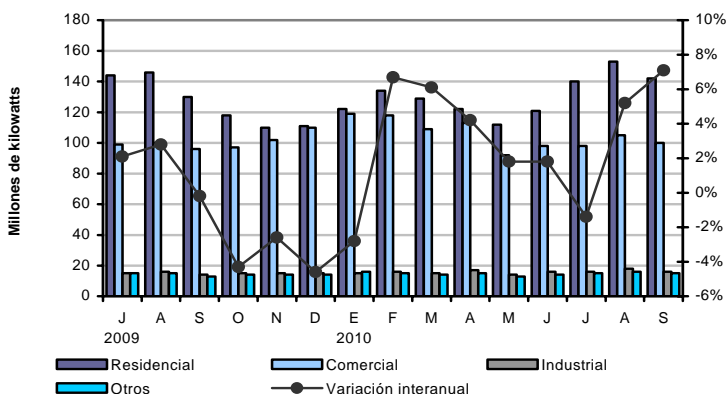
⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

⁵ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

de tracción⁶ se redujo (-2,7%), significando igualmente una menor cuantía del total de *kilowatts* consumidos (15,2%).

En cuanto a la contribución al incremento acumulado del total consumido hasta septiembre de 2010 (3,1%), las pequeñas demandas fueron las que mayormente explicaron dicha evolución, con una participación de 54% y un alza de 3,7%. Asimismo, las grandes y medianas demandas también experimentaron dinámicas positivas en el período analizado (3% y 1,5% respectivamente). El análisis por sectores indica que todos ellos exhibieron incrementos. Los más importantes fueron marcados por los usuarios industriales y residenciales (6,6% y 3,5%, respectivamente). Mientras, se evidenció en el segmento residual Otros un alza de 3%, en tanto que los consumidores comerciales tuvieron un ascenso en sus demandas de energía eléctrica de 2,2%.

GRÁFICO 2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (MILLONES DE KILOWATTS) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). JULIO 2009/SEPTIEMBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

2.5.2 CONSUMO DE GAS

De acuerdo a datos de ENARGAS, en octubre de 2010, se entregó un total de casi de 291 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra evidenció una baja interanual de 17,2%, generada por la merma en el consumo de los usuarios de las centrales eléctricas (-27,5%), los usuarios residenciales (-6,1%), y los de GNC (-4,8%). En contraste, los usuarios comerciales (18,2%) e industriales (4,2%), exhibieron subas interanuales en el consumo.

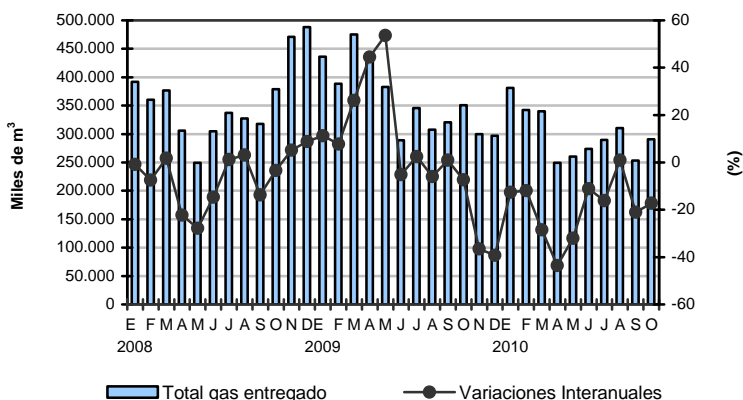
⁶ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

Los usuarios de las centrales eléctricas fueron los más influyentes en contribuir a la caída general del consumo del mes de octubre de 2010 respecto a igual mes del año previo, con una participación de 52% en el total consumido. En tanto, solo los usuarios comerciales e industriales contrarrestaron la baja.

De la misma manera, durante el mes de septiembre, se presentó una baja interanual de 21%, con un total consumido de más de 253 millones de m³ de gas. Salvo los usuarios industriales, quienes manifestaron un crecimiento interanual de 17,3%, los demás usuarios evidenciaron una baja respecto a septiembre de 2009: centrales eléctricas (-39,9%), residenciales (-13,4), comerciales (-8,8%) y de GNC (-4,8%).

En el mes de septiembre los usuarios residenciales tuvieron un peso mayoritario en el consumo total, con una participación de 51%. Diferente fue el mes de octubre cuando los usuarios de la centrales eléctricas fueron los de mayor consumo (52%).

GRÁFICO 2.5.2 CONSUMO DE GAS ENTREGADO (MILES DE M³) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/OCTUBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ENARGAS.

Así, si se analiza el consumo acumulado al décimo mes del año se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó una caída interanual de 20,4%. Contrariamente, en igual período de 2009, el consumo había subido interanualmente 12,2%.

2.5.3 NOVEDADES⁷

SE EXPANDE LA ENERGÍA EÓLICA EN CHUBUT

En el marco del Programa de Energías Renovables en Mercados Rurales, fue inaugurado en Las Plumas, Chubut, un sistema de energía eléctrica generada por 1.500 molinos eólicos. El mismo insumió una inversión de \$ 40M y contó con el financiamiento del Banco Mundial y el Gobierno Provincial.

ENERGÍA A PARTIR DEL BIODIESEL

En el marco en el marco del programa Genren, siguió el avance de la construcción de cuatro centrales eléctricas que utilizarán aceite de soja como combustible (por un total de 110 Mw de potencia) en Buenos Aires, Santa Fe y Entre Ríos. La puesta en marcha de las plantas, que estarán operativas a fines de 2011 en las ciudades de Bragado, Bella Vista, San Lorenzo y Paraná, les corresponderá a *Emgasud* y a la firma *Nor Aldyl*. Las usinas estarán equipadas con motores de la marca finlandesa *Wartsila*, capaces de generar electricidad con aceite de soja y otros combustibles orgánicos (como biodiésel). Se trata de las primeras usinas de Argentina capaces de funcionar directamente con aceite oleaginoso. Una de las particularidades con las que cuentan los emprendimientos es que la central de Bella Vista utilizará como materia prima para la generación de biocombustible, aceite vegetal usado que recogerán casi 200 ONGs de la Provincia de Buenos Aires.

PLANTAS DE BIODIESEL EN CÓRDOBA

Según un informe de la Cámara de Biocombustible de Córdoba (CABIOCOR), se inaugurarán 10 nuevas plantas de producción de biodiésel en dicha provincia, en los próximos dos años. La construcción de cada establecimiento demandará una inversión promedio de \$ 3,7M y utilizarán soja como materia prima.

BIOCOMBUSTIBLE EN CÓRDOBA

También en Córdoba, la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) presentó ante la Secretaría de Energía de la Nación un proyecto para la construcción de una planta que posibilite la producción de bioetanol a partir del maíz, en la ciudad de Villa María. La obra implicará una inversión de USD 75M y demandará un tiempo aproximado de 18 meses, con lo cual estaría operativa a mediados de 2012.

⁷ Fuentes consultadas: *El Cronista Comercial*, *La Nación*, *Ámbito Financiero*, *Buenos Aires Económico*, *Página12*.

Actualmente, se produce bioetanol en Tucumán, Salta y Jujuy, a partir de la caña de azúcar.

REPSOL YPF INVIERTE EN MENDOZA

La petrolera *Repsol YPF* inauguró un nuevo horno de producción en su refinería de Luján de Cuyo, en la provincia de Mendoza, que le permitirá incrementar en 5% la capacidad de procesamiento de crudo para la elaboración de combustibles, y mejorar la eficiencia energética y ambiental de la refinería. La obra es parte de una inversión total de USD 502M que la empresa realizará en su planta mendocina y que fue anunciada el año pasado. Además, fueron inauguradas otras obras: seis tanques, líneas y sistemas de control para almacenamiento y mezcla de biocombustibles, una columna para el tratamiento de nafta que agrega 4.000 m³ mensuales de naftas y gasoil a la producción de la refinería y un nuevo compresor que recupera 76.800 m³ diarios de gas natural (equivalente al consumo de 22.800 hogares) que antes se ventaban por la antorcha del complejo y ahora se devuelven a los hornos y calderas del predio para su utilización. Al mismo tiempo, se anunció que avanza otros cinco proyectos para mejorar la calidad de las naftas y gasoil (instalaciones para reducir el contenido de azufre, antorcha, subestación eléctrica y tanques).

INVERSIÓN EÓLICA

El grupo *Inversiones Bibiloni* invertirá USD 150M en la puesta en marcha de un parque eólico en la ciudad cordobesa de Villa María. El proyecto prevé la instalación de un equipo de 60 Mw asociado con la empresa española *M. Torres*.

AMPLÍAN UNA CENTRAL TÉRMICA

La empresa *Pampa Energía* inauguró a fines de noviembre la ampliación de la central térmica Loma de La Lata, obra que demandó una inversión de \$ 1.000M y consistió en el cierre del ciclo combinado (turbinas a gas más turbinas a vapor), con la instalación de una nueva máquina generadora que aportará 180 Mw al sistema eléctrico nacional.

ANUNCIAN LA EXPANSIÓN DE LA RED DE ALTA TENSIÓN

El Gobierno anunció la incorporación de unos 2000 Mw de generación eléctrica, al inaugurar dos tramos de líneas de transporte de alta tensión en Formosa, Salta y

Santiago del Estero; al activar una central térmica en Neuquén, y presentar ofertas y llamados a licitación para la construcción de represas y centrales térmicas en Mendoza, Santa Fe y Buenos Aires.

PLANTA DE BIODIESEL

La firma *Entre Ríos Crushing* -cuyo paquete accionario está controlada por un grupo de productores uruguayos y que tiene como socio minoritario a la compañía argentina *Hytech Ingenieria*- destinará una inversión de \$ 86M en la puesta en marcha de una planta en el parque industrial de la ciudad entrerriana de Gualeguaychú.

INVIERTEN EN UNA CENTRAL ELÉCTRICA

El *Grupo Albanessi* tomó a su cargo la operación de la *Central Eléctrica Sorrento*, de 130 Mw, en la ciudad de Rosario y se abocó a la reparación y actualización de la maquinaria existente. Con ese objetivo alquiló las instalaciones de la antigua planta de Sorrento con un contrato a largo plazo, que le permitirá expandirse en el futuro frente al previsible crecimiento de la demanda de energía eléctrica.

BOLIVIA AUMENTARÁ EN UN 35% LOS ENVÍOS DE GAS A LA ARGENTINA A PARTIR DE ENERO DE 2011

En cumplimiento de la primera adenda del contrato suscrito en marzo de 2010 entre YPFB y ENARSA. Las exportaciones pueden llegar, desde los 5 millones de m³ diarios de gas actuales, hasta los 7,7 millones de m³. Además, se prevé que en 2012 se enviarán 11 millones de m³ por día y en 2026 llegarán a 27,7 millones.

APACHE HARÁ POZO HORIZONTAL EN BUSCA DE SHALE GAS

La empresa *Apache* antes de fin de 2010 perforará en Neuquén el primer pozo horizontal con fracturas múltiples de Latinoamérica orientado a "*shale gas*" en el yacimiento La Calera. El pozo se hará a una profundidad estimada de 5.000 metros. Entre las inversiones realizadas en yacimientos no convencionales y las que preveé hacer, *Apache* volcará USD 50M en la Cuenca Neuquina.

PAMPA ENERGÍA SE ASOCIÓ A PETROBRAS

La empresa argentina *Pampa Energía* firmó un acuerdo con la petrolera brasilera *Petrobras* para extraer en forma conjunta gas natural en el área El Mangrullo en el suroeste Argentino. El acuerdo prevé que *Pampa Energía* invierta USD 16M en la perforación de pozos en la provincia Neuquén, operada por *Petrobras*. Ambas empresas calculan obtener una producción total de 400 mil m³ de gas natural diarios que será destinada a abastecer la vecina central térmica Loma La Lata, operada por *Pampa Energía*.

PRORROGAN LA INTERVENCIÓN DEL ENARGAS

La presidenta firmó un decreto para volver a prorrogar por 180 días la intervención del Ente Nacional Regulador de Gas, al frente del cual fue ratificado Antonio Pronsato. La intervención del organismo había sido dictada el 21 de mayo de 2007. La misma iba a ser por 180 días, pero desde entonces hubo 7 prórrogas (incluyendo la actual).

ESSO ENTRA AL NEGOCIO DE LA EXPLORACIÓN GASÍFERA

Por primera vez en sus casi 100 años de presencia en la Argentina, el grupo *Exxon Mobile* ingresará en el negocio de la exploración gasífera. El gobierno de Neuquén firmó un decreto concediéndole a la petrolera estadounidense dos áreas en la denominada Cuenca Neuquina. Una de ellas está en La Invernada y la otra en Bajo del Choique. En ambos casos se trata del denominado “*shale gas*” que es el que se halla a mayor profundidad y, por lo tanto, el más caro de explotar.

SALEN A LICITACIÓN LOS PRIMEROS TRAMOS DEL GASODUCTO DEL NEA

ENARGAS aprobó los pliegos para la licitación del Gasoducto del NEA. A principios de 2011 salen a licitación los 3 primeros tramos del GNEA, sobre un total de 8. La nueva traza del ducto abarca 4.111 kilómetros, con \$ 10.800M de inversión y la llegada de la distribución hasta el interior de Chaco. Con la reformulación de la traza se observan dos tramos: los primeros 32 Km del gasoducto Juana Azurduy, que está en ejecución y unirá la frontera argentino-boliviana, con una inversión de \$ 180M; y el tramo troncal que abarcará las provincias del NEA y que, para el caso del Chaco, incluye una distribución hacia localidades del interior.

GARANTIZAN LA CONTINUIDAD EN 2011 DE LA GARRAFA SOCIAL A \$16

La garrafa social continuará costando 16 pesos en el 2011 según confirmó el interventor del ENARGAS, Antonio Pronsato. El funcionario explicó que el actual convenio de precio vencerá a fin de año, pero aseguró que se lograron nuevas negociaciones con los productores de gas licuado de petróleo para dar continuidad al beneficio.

INSTALARÁN UNA ESTACIÓN DE GNC CON HIDRÓGENO EN EL SUR ARGENTINO

Avanza en la localidad de Pico Truncado, Santa Cruz, el proyecto de mezclar el hidrógeno con GNC, luego de haberse aprobado el presupuesto para la instalación de una estación que brinde dicha mezcla de combustibles. Desde el Ministerio de Planificación ya dieron el visto bueno para arrancar con el proyecto, que comenzaría a funcionar en abril.

HALLAZGO DE UN MEGAYACIMIENTO DE GAS EN NEUQUÉN

El 7 de diciembre de 2010, se anunció el hallazgo de un megayacimiento de gas en Neuquén. El gobierno encabezará un acto en la sede de *YPF* en el que se dará a conocer el descubrimiento de un gigantesco pozo no convencional que dejará un horizonte de reservas de 50 años y permitirá sustituir las importaciones del fluido. El gas no convencional (llamado así por su ubicación tan profunda) encontrado en la cuenca neuquina incrementará hasta cinco veces el volumen de las reservas de gas del principal yacimiento explotado por *Repsol YPF*, que está en Loma de Lata

INVERSIÓN EN ENERGÍA ELÉCTRICA

La empresa estatal de energía ENARSA adjudicó al *Grupo Roggio* el proyecto para la provisión de energía eléctrica por catorce años a partir de fuentes renovables. La licitación pública nacional comprende el diseño, la construcción y operación de una central térmica de generación de electricidad, a partir del biogás producido por uno de los módulos del *Complejo Ambiental Norte III* del *Ceamse*. La sociedad ejecutora de la obra será *Central Buen Ayre*, perteneciente en un 100% al *Grupo Roggio*, la cual realizará una inversión aproximada de USD 30M.

SE LIBERA EL PRECIO DE LAS NAFTAS

A fines de diciembre de 2010, el Gobierno anunció la liberación del precio de las naftas que habían sido “congelados” en agosto según los valores vigentes al 31 de julio, lo que trajo aparejado incrementos en los valores del combustible. En el caso de *Shell*, el aumento anunciado es del 6,2 % promedio en todo el país . En la Ciudad, las subas van del 5,4% para la nafta de mayor octanaje; 6,4% para la nafta súper (que pasará a costar \$4,149), del 5,9% para el diesel más caro y del 7,1% para el gasoil común. Para *Repsol YPF*, los aumentos fueron de fueron de entre el 3 y el 5,9%. Se sumó luego la brasileña *Petrobras* con un alza promedio del 6%, mientras el resto de las petroleras aplicaron incrementos similares.

DESCUBRIMIENTO PETROLERO

Un nuevo descubrimiento de petróleo y de gas se produjo en un pozo ubicado en el área Los Bastos, a 50 kilómetros al oeste de la ciudad de Neuquén. El yacimiento esta a cargo de *Tecpetrol* –la petrolera del grupo *Techint*– y tiene una producción de 142 m³ de petróleo y más de 30.000 m³ de gas por día.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales ejes de la Ciudad.

El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos.

De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,5% del producto generado en el distrito durante 2009 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas; asimismo, estas actividades mostraron una caída interanual de 1,4%. En cuanto a su participación en el empleo cabe mencionar que de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al segundo trimestre del año 2010, 4,9% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes.

En relación con lo antedicho, desde el último trimestre de 2008 la demanda turística se vio dañada por la situación económica internacional, agravándose el panorama durante el 2009 debido a la incertidumbre causada por la difusión de la Gripe A (H1N1). Sin embargo, desde el último trimestre del año pasado es posible constatar una recuperación de la *performance* turística que encuentra continuidad en lo que va del año 2010.

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos provisorios de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de octubre de 2010, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery fue de 225.967, implicando una suba cercana a 25% respecto al mismo mes del año anterior. En tal sentido, es posible indicar que la *performance* de octubre implica la consolidación en la tendencia a la recuperación en la cantidad de visitantes internacionales arribados a nuestro país, que se verifica desde el último trimestre de 2009.

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

En particular, Ezeiza recibió 184.197 pasajeros (6,6% más que en octubre de 2009) en tanto que por el aeropuerto metropolitano ingresaron 41.770 turistas internacionales, lo que representa un 408,2% por sobre las llegadas a Aeroparque en el mismo mes del año anterior. El notable incremento interanual en el número de pasajeros mostrado por el Aeropuerto Jorge Newbery es debido a que desde mediados de marzo de 2010 fueron trasladados a éste algunos vuelos de los países limítrofes que operaban en el Aeropuerto de Ezeiza.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2010 el total de visitantes internacionales arribados por los dos aeropuertos mencionados ascendió a 2.165.146, mostrando un incremento de 29,6% respecto al mismo período del año 2009.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en octubre de 2010 ascendieron a 2.449.752, significando un 7,6% más que en octubre del año anterior, lo que se explica por el aumento en el número de pasajeros ingresantes al país, toda vez que se registró una baja en la permanencia promedio de los turistas. En efecto, la estadía media de los turistas extranjeros en el país en octubre de 2010 (considerando tanto las llegadas a Ezeiza como a Aeroparque) fue de 10,8 días (14% menos que en octubre de 2009). Por otra parte, en los primeros diez meses del año 2010, el total de pernoctaciones fue de poco más de 26.180.000 (7,5% más que en igual período del año 2009).

En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo se colocó en torno a USD 271,4 M, resultando 17% superior a las erogaciones registradas para el mes de octubre de 2009, como consecuencia del aumento en la cantidad de visitantes, a lo que se sumó el incremento interanual del gasto individual promedio diario (8,7%, considerando los turistas ingresados tanto por Ezeiza como por Aeroparque), que se colocó en USD 110,8. De igual forma, el gasto total de los turistas extranjeros en el acumulado de los diez primeros meses del año mostró una suba interanual de 30%, alcanzando una suma cercana a USD 2.700 M.

Considerando el arribo de visitantes tanto por Ezeiza como por Aeroparque, durante octubre de 2010, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Brasil (36%), seguido por los visitantes arribados del Resto de América² y de Europa (22,2% y 17,4%, respectivamente). La cantidad de turistas brasileiros tuvo un notable incremento interanual (casi 73%), en tanto los visitantes del Resto de América exhibieron subas de 22,1%. Por su parte, los europeos mostraron una variación negativa del orden del 2,5% respecto al mismo mes del año 2009. Asimismo, es de destacar que fueron los visitantes de Brasil los que mayor gasto diario exhibieron (USD 176,1) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país

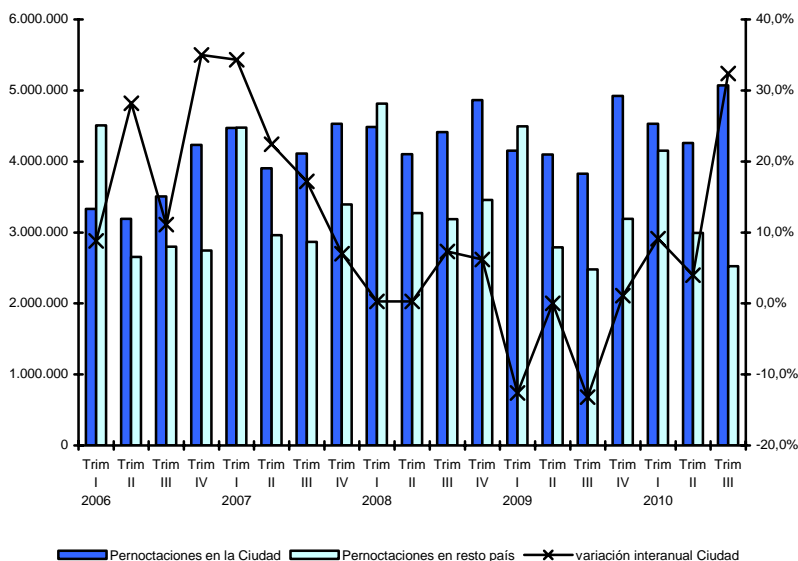
² Por Resto de América se considera a todos los países del continente con excepción de Brasil, Chile, Estados Unidos y Canadá.

tan solo 6 días, contra los casi 21 días de permanencia de los turistas europeos (quienes sin embargo, mostraron el menor gasto diario: USD 75).

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 67% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que arribaron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery en el tercer trimestre de 2010. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron más de diez días en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

De esta manera, durante el tercer trimestre de 2010 el destino Ciudad de Buenos Aires continuó liderando las preferencias de los turistas internacionales, mostrando incluso un incremento interanual de 32,4% en la cantidad de pernoctaciones captadas.

GRÁFICO 2.6.1 TURISMO RECEPTIVO. PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DESTINO Y VARIACION INTERANUAL (%). 1ER. TRIMESTRE 2006/3ER. TRIMESTRE 2010



Nota: A partir del tercer trimestre de 2010 se encuentran agregadas las pernoctaciones de turistas internacionales ingresados tanto por el Aeropuerto de Ezeiza como por el Aeroparque Jorge Newbery.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ETI.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste

es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad. A ella, se suma su infraestructura, su oferta de alojamiento, sus atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, los paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En noviembre de 2010, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³, tuvo una caída interanual de 4,4%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron pérdidas en su poder de compra en el país. En contraposición a la tendencia del promedio, el real ganó capacidad de compra en el período, toda vez que el índice aumentó 2,4%; también se apreció frente al peso argentino el peso uruguayo (1,6%) y el peso chileno (0,6%). Por su parte, las monedas que mostraron pérdida de poder adquisitivo fueron el euro (-14%) y el dólar estadounidense (-3%)⁴.

Respecto al mes anterior (octubre 2010) y al igual que lo observado para la dinámica interanual, en noviembre de 2010 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico exhibió una caída de 1,3%, explicada por la disminución en el poder adquisitivo de las dos monedas más fuertes: el euro (-5,1%) y en menor medida, el real (-0,3%). Por su parte, las restantes monedas mostraron variaciones levemente positivas; mientras el peso uruguayo y el peso chileno tuvieron subas del 0,6%, el dólar mostró incrementos de 0,3%.

Si la comparación de los niveles de noviembre se realiza contra los de diciembre de 2009, se observa una pérdida acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una caída de 3,9%, con lo cual el destino argentino perdió competitividad. El peso argentino se apreció frente a todas las monedas analizadas a excepción del peso chileno (cuyo índice aumentó 3,2%) y del real, que prácticamente no mostró variación (0,2%). La mayor pérdida de poder adquisitivo correspondió al euro (-11,4%), seguido por el dólar estadounidense (-4%) y por el peso uruguayo (-2%).

En la comparación de noviembre de 2010 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra

³ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa (Eurozona), Reino Unido, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

⁴ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

ganaron- fueron el real brasilero (que adquiere en la actualidad 3,4 veces lo que entonces) y el euro (que aumentó su poder adquisitivo en 2,7 veces). Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2,6 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el peso uruguayo exhibe un incremento cercano a 130%, en tanto el dólar estadounidense duplica la capacidad de compra que tenía en diciembre de 2001 (88%).

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

CUADRO 2.6.1 COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. VARIACIÓN INTERANUAL, INTERMENSUAL, ACUMULADA Y RESPECTO A DICIEMBRE 2001(%). NOVIEMBRE DE 2010

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Noviembre de 2010 respecto a			
	Noviembre 2009	Octubre 2010	Diciembre 2009	Diciembre 2001
Brasil	2,4	-0,3	0,2	244,0
Estados Unidos	-3,0	0,3	-4,0	87,9
Chile	0,6	0,6	3,2	156,7
Europa ¹	-14,0	-5,1	-11,4	169,8
Uruguay	1,6	0,6	-2,0	128,7
Multilateral	-4,4	-1,3	-3,9	150,6

¹ Eurozona

Nota: el tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos de Bancos Centrales Nacionales y Cotizaciones de Divisas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁵. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En noviembre de 2010 se verificó un incremento interanual de 37,5% en los precios

⁵ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota Nº 3 para el IPC general.

del rubro Turismo, más del triple de la suba correspondiente al nivel general, que fue de 11%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En septiembre de 2010 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron, en promedio, poco más del 70% de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 y 5 estrellas (78,8% y 71,8%, respectivamente), seguidos por los *aparts* (70,7%) y los hoteles de 3 estrellas (70,5%). Por su parte, los hoteles *boutiques* tuvieron ocupadas durante septiembre de 2010 el 60,3% de sus habitaciones y el conjunto de los establecimientos de 1 y 2 estrellas el 55,6%.

Los establecimientos parahoteleros⁶ tuvieron un comportamiento más moderado, exhibiendo una tasa de ocupación que no alcanzó a la mitad de su capacidad disponible.

Al analizar la variación interanual en el mes de septiembre de las tasas de ocupación se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron un incremento de 28,6%, siendo el décimo mes consecutivo en observar resultados interanuales positivos en los niveles de ocupación desde el último trimestre de 2008. Dicho comportamiento se debe a que todas las categorías hoteleras tuvieron subas interanuales en sus tasas de ocupación.

En efecto, el conjunto de los hoteles de 1 y 2 estrellas fueron los que mayor incremento exhibieron (casi 33%), seguidos por los establecimientos *boutiques* (32,5%) y por los de 4 estrellas (29,2%). Por su parte, los *aparts* mostraron una variación interanual de 28,5%, en tanto los hoteles de 5 estrellas tuvieron aumentos cercanos a 27% y los de 3 estrellas apenas superiores a 25%.

De igual manera, los establecimientos parahoteleros exhibieron una *performance* interanual positiva, en tanto mostraron una suba de casi 24%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts* y *boutiques*, en septiembre de 2010 los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 160 y \$ 660, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron subas respecto a las tarifas promedio que se cobraban en septiembre de 2009, siendo los *aparts* y los hoteles de 4 estrellas los que mayor incremento tarifario mostraron (23,6% y 19,8%, respectivamente).

⁶ Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, *hostels*, cabañas, *bungalows*, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías y residenciales, entre otros.

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en septiembre de 2010, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 114,5, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 61; ambos segmentos mostraron un incremento interanual en torno al 31% en sus tarifas.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS⁷

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

Durante el año 2009, los efectos de la crisis financiera internacional y las restricciones a la movilidad impuestas por la difusión de la gripe A, afectaron la *performance* de la actividad ferial desalentando la participación en las reuniones. En efecto, de acuerdo al balance 2009 realizado por la revista especializada Ferias y Congresos, durante el año se realizaron en el país 285 ferias que ocuparon, en conjunto, un total de 1.387.623 m² (la superficie más baja desde el año 2003); asimismo, la inversión realizada rondó los \$ 1.020 M, implicando una caída cercana al 11% respecto a los desembolsos realizados durante 2008.

En contraposición, el comportamiento del sector congresístico fue el responsable de equilibrar el balance del año. Según Ferias y Congresos, durante el 2009 se realizaron en el país un total de 1.171 Congresos, lo que exigió una inversión de \$ 1.081 M (casi 25% más que el año anterior). Si bien la cantidad de asistentes a congresos internacionales cayó casi a la mitad respecto al año anterior, el buen comportamiento del segmento se explica por la concentración de megaeventos.

De acuerdo a la Agenda de Reuniones publicada por el Ente de Turismo porteño, durante el año 2009 se realizaron 144 Congresos y Convenciones y un total de 106 Ferias y Exposiciones en la Ciudad de Buenos Aires.

Por su parte, durante los meses de mayo y junio del año 2010 se han realizado un total de 49 eventos, de los cuales 15 correspondieron a Ferias y Exposiciones y 34 a Congresos y Convenciones. Mientras en el primer segmento no hubo predominio de ninguna temática en particular, más de la mitad de los Congresos y Convenciones versaron sobre temas referidos a la *Salud*.

⁷ El presente apartado replica al publicado en el Informe Económico anterior.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el tercer trimestre de 2010 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Gol* (16,2%). Por su parte, TAM llevó a cabo el 13,8% de los vuelos partidos, *Lan*⁸ 13,2% y *Aerolíneas Argentinas/Austral* el 11,2%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 12% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, *Aerolíneas Argentinas/Austral* concentra casi el 60% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por *Lan* (19,6%), *Sol* (8,9%), *Pluna* (6,8%), *Andes* (1,8%), *Aerochaco* (0,3%), TAM (0,2%), *Buquebus* y *LADE* (cada una con una participación de 0,1%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2,5% del total de vuelos.

Poco más de la mitad de los vuelos partidos en el tercer trimestre de 2010 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (28,1%) a través de vuelos con terminación en Belho Horizonte, Manaos, Curitiba, San Salvador de Bahía, Recife, Florianópolis, Porto Alegre, Foz de Iguazú, San Pablo y Río de Janeiro. Las compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas/Austral*, TAM, *Gol* y *Lan*.

Después de Brasil, Uruguay fue el país destino más importante, con una porción de 19% de los vuelos internacionales. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que poco más del 83% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este, Montevideo y Colonia.

Chile ocupa el tercer lugar con el 13,2% de los vuelos internacionales partidos hacia las ciudades de Iquique y Santiago de Chile (las empresas operadoras son *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *Gol* y *Lan*).

En cuarto lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con casi el 11% del total de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Dallas, Washington, Memphis, Los Ángeles, Miami, New York, Atlanta y Houston. Por su parte, el quinto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *Gol*, *Lan* y TACA a la ciudad de Lima, Perú (5,2%).

⁸ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 8,4% del total de vuelos, *Lan Perú* (3,6%) y *Lan Ecuador* (1,2%).

En el tercer trimestre de 2010 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (13,3%), Mendoza (9,3%), Santa Fe (8,7%), Chubut (8,4%), Misiones (8%) y Río Negro (7,4%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados turísticos nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS

Desde hace una docena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2010/2011 se inició el 21 de octubre de 2010 con la llegada al puerto porteño del buque *National G. Explorer* y se extenderá hasta el 2 de abril de 2011. De acuerdo a la información suministrada por la Administración General de Puertos, en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 29 embarcaciones que transportarán en conjunto a aproximadamente 328.000 pasajeros, de los cuales se estima que alrededor de un tercio corresponde a personal de tripulación⁹. Asimismo, dichos buques realizarán un total de 135 recaladas, lo que implica una caída de 5% respecto a la temporada anterior.

De los cruceros que arribarán para recalar en el puerto porteño, 54% harán escalas previas en ciudades de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y un 42% en Brasil (Río de Janeiro, Santos y Río Grande); el 2,3% llegará desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn), en tanto solamente 2 buques arribarán directamente desde el otro lado del Atlántico: uno proveniente de Lisboa y otro de Namibia, totalizando ambos el 1,5% de las recaladas.

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituirán en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2010/2011 (76,1%), seguidas por las locaciones brasileras (Ihla Grande, Río de Janeiro, Santos e Ilhabela), las cuales atraerán al 16,4% de los barcos salidos del puerto porteño. Por su parte, el 4,5%

⁹ Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

de los buques se dirigirá a destinos nacionales (Península Valdes, Puerto Madryn y Ushuaia) y solo el 3% partirá con rumbo a las Islas Malvinas.

2.6.7. NOVEDADES ¹⁰

AEROPARQUE REINICIÓ SUS OPERACIONES LUEGO DE LAS TAREAS DE REMODELACIÓN

Durante el mes de noviembre de 2010 el aeropuerto metropolitano Jorge Newbery permaneció cerrado por tareas de remodelación, las cuales demandaron una inversión de \$ 70 M.

Las operaciones normales del aeroparque se reiniciaron el primer día del mes de diciembre. Además de la construcción de una nueva pista, fue remodelado el sector de preembarque, los sectores de arribos y se incorporaron nuevos puestos de migraciones. Asimismo, durante el mes de enero de 2011 se pondrán en funcionamiento dos nuevas cintas de equipaje.

Las reformas de la terminal aeroportuaria porteña resultaban imperiosas desde la aprobación del proyecto de regionalización, toda vez que las nuevas operatorias demandaban la ampliación de la capacidad instalada.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS/AUSTRAL SE SUMÓ A SKY TEAM

Aerolíneas Argentinas/Austral firmó un acuerdo rubricado con *Sky Team*, la alianza internacional que integra a las principales empresas aerocomerciales del mundo. De esta manera, la aerolínea de bandera se convierte en el primer miembro de Sudamérica en sumarse a dicha red global.

El acuerdo antedicho implica una primera etapa en la incorporación de *Aerolíneas Argentinas/Austral* a *Sky Team*, ya que para la pertenencia total será necesario que la firma nacional logre determinados objetivos vinculados tanto a aspectos comerciales e informáticos como operativos.

Sky Team suma 898 destinos en 169 países. En este marco, la aerolínea argentina tendrá la posibilidad de unificar la realización de trámites, incrementar las redes de cabotaje, incorporar nuevas rutas, sumar frecuencias e incrementar la conectividad.

LOS TURISTAS EXTRANJEROS PODRÁN VOLAR GRATIS A MAR DEL PLATA

Aerolíneas Argentinas/Austral y el Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata firmaron un convenio por el cual todos los visitantes extranjeros que arriben a Buenos Aires en aviones de la aerolínea de bandera, podrán viajar a la ciudad de Mar del Plata sin costo alguno.

¹⁰ Fuente: *Hostnews, Turismo 530 y Réport*.

Con dicho acuerdo se busca, por una parte, que Mar del Plata actúe como destino turístico complementario de Buenos Aires y, por otra parte, convocar a los turistas internacionales a volar por la línea aérea nacional.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En esta sección se describen los principales indicadores de la actividad cultural en el país, para el sector editorial, el mercado de la música, el cine y la publicidad cinematográfica. En los casos donde sea posible, la información se desagrega para la Ciudad de Buenos Aires, distrito que concentra gran parte de la producción, venta y consumo dentro de la economía de la cultura.

En cuanto a la industria editorial, se presentan estadísticas referidas a la cantidad de títulos editados y ejemplares producidos registrados en la base ISBN hasta el mes de septiembre 2009. Dado que no se disponen de nuevos datos, el apartado correspondiente replica el del informe económico anterior. Vale destacar que el análisis se centra en un grupo acotado de sellos con cierta constancia en la actividad editorial y cuyos catálogos se distribuyen principalmente dentro del circuito comercial de librerías: Núcleo Editorial Comercial (NEC). La funcionalidad analítica del NEC es la de poder homogeneizar la base del registro ISBN, la cual está integrada por una multiplicidad de casos particulares y, en muchas ocasiones, excepcionales. La exclusión de estos casos, hace más simple la comparación de los registros con los de años anteriores, con el fin de realizar un diagnóstico más acorde de la evolución de la industria editorial que no quede sujeto a los casos particulares. También, se incluye el desarrollo de la totalidad de los registros del ISBN, y la participación de las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires para ambos conjuntos de sellos.

En cuanto a la industria fonográfica, al no contar con información reciente del sector, se replica el apartado publicado en los informes anteriores. Se indicaba, durante 2009, una nueva baja en la comercialización de discos de aproximadamente 15%.

Por el lado de la exhibición cinematográfica, a través de la actividad en cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires (52 salas), se analiza información del INDEC hasta septiembre 2010, mes que mostraba un 20% menos de entradas vendidas con respecto a 2009, aunque para el total del año el público asistente acumula un crecimiento del 25%. Sobre la asistencia a cines a nivel nacional se incluye información de la consultora *Ultracine*. También, el seguimiento de los estrenos ofertados en las carteleras de los cines porteños (hasta noviembre 2010), así como las novedades que llegaron a los videoclubes durante todo 2010. En ambos casos, se analiza el origen de los estrenos.

Por último, en cuanto a las publicidades cinematográficas, se repite el apartado publicado en la versión anterior de este informe dado que no se dispone de indicadores actualizados. En él, se describía con información del SICA la actividad que implicó durante 2009 el rodaje de producciones publicitarias en el país, que mostraban menores niveles de filmación y de empleo respecto de 2008. Al final de

la sección, se incluye la evolución reciente de la inversión publicitaria en los principales medios de comunicación (hasta el tercer trimestre de 2010), y la cantidad de permisos tramitados en la Ciudad de Buenos Aires, durante el primer semestre del año, para la realización de producciones audiovisuales en vía pública.

La importancia de las industrias culturales o aquellas ligadas al esparcimiento en la generación de empleos es alta. De acuerdo con información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires) durante 2009¹, poco menos de 147.000 personas fueron empleadas por empresas vinculadas a la industria cultural y creativa dentro del distrito porteño. Si bien la cantidad de puestos de trabajo demandados por estas actividades creció en continuado durante los siete años posteriores, 2009 tuvo un descenso de 3,7% en la demanda de puestos de trabajo en blanco. Por el contrario, si el nivel del empleo requerido es comparado con el de 2001, se observa una expansión de 60% en la ocupación dentro de estas actividades.

Del mismo modo, de acuerdo al informe Coyuntura Cultural del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)², el PIB de las industrias culturales más relevantes (sectores editorial, audiovisual y fonográfico) experimentó en 2009 su quinto año consecutivo de crecimiento y representó el 3,5% del PIB nacional. Con respecto al año anterior, tuvo una tasa de crecimiento de 8%, muy superior a la del resto de la economía, aunque significativamente por debajo de los años anteriores.

En cuanto al comercio exterior de bienes culturales, durante 2009, la balanza fue deficitaria en USD 42,2M, la mitad del saldo negativo de 2008, ya que las importaciones (USD 153,3M) se contrajeron 30% respecto del año anterior, pero las exportaciones lo hicieron en 18% (USD 111M). Por el contrario, los servicios culturales y recreativos, tuvieron por primera vez en 13 años una balanza comercial positiva (USD 27,8M), ya que las exportaciones tuvieron un crecimiento muy alto, cercano al 40%, y alcanzaron los USD 329,9M, frente a un nivel de importaciones apenas superior a los USD 300M.

2.7.1. LIBRO³

En este apartado se presenta información que describe la producción de la industria editorial, tanto a nivel nacional como en la Ciudad de Buenos Aires. Esta

¹ *Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires. Anuario 2009*, Observatorio de Industrias Creativas, Ministerio de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

² *Coyuntura Cultural Nº 3* (Agosto 2010), Sistema de Información Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación.

³ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de estadísticas actualizadas.

información surge del registro ISBN⁴, administrado por la Cámara Argentina del Libro (CAL), en el que están incluidos todos los títulos y ejemplares, editados y producidos en el país. En dicho registro, existen publicaciones muy disímiles, ya sea por las editoriales que las realizan (que pueden o no presentar fines comerciales) o por el tamaño de las tiradas con que se acompañan los títulos, que en algunos casos alcanzan dimensiones excepcionales y en otros, resultan muy poco significativas (aunque pudieran mostrar el mismo peso en cuanto a la cantidad de títulos editados). De este modo, el tratamiento conjunto de los datos del ISBN sirve de aproximación a la producción total de libros en el país y su impacto sobre los distintos eslabones de la cadena de valor editorial (insumos, servicios, empleos), aunque también, debido a la excepcionalidad y particularidad de algunas publicaciones, la producción a menudo presenta saltos bruscos, que dificultan las conclusiones y comparaciones entre años, ya que no se explican por el comportamiento general de la industria, ni resultan predecibles por la evolución de los años anteriores.

Por esto, a partir de la elaboración de información propia, se propone el análisis distintivo de un conjunto de sellos con algunas características comunes que permitieron su agrupamiento, y que posibilitan acotar la gran variedad de casos que integran el registro, a fin de conservar un grupo más homogéneo de editoriales y publicaciones. Este conjunto de editoriales, que llamamos Núcleo Editorial Comercial (NEC)⁵, intenta limitar el análisis a aquellas editoriales con marcado perfil comercial e industrial. En esta clasificación, quedan excluidas las publicaciones institucionales sin fines de lucro, aquellas de carácter eventual, las ediciones de libros y fascículos que acompañan las tiradas de periódicos (que suelen ser muy grandes), las ediciones de autor y las realizadas por organismos estatales, entre otros registros del ISBN. Con la delimitación del NEC, se intenta focalizar el análisis en las firmas con cierta estabilidad en la actividad editorial

⁴ *International Standard Book Number*. Por ley 22.399/81 todo libro editado en la República Argentina deberá llevar impreso este número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. Su administración está a cargo de la Cámara Argentina del Libro.

⁵ De acuerdo al CERLALC, las editoriales industriales son "aquellos agentes editores (...) que editan año tras año libros impresos, prensados, grabados, quemados o publicados electrónicamente, (...) y que publican regularmente alrededor de tres títulos al año o facturan más de USD 20.000". Dado que en Argentina no existen estadísticas de ventas o de facturación de la editoriales, la definición del CERLALC se adaptó al concepto de Núcleo Editorial Comercial (NEC), el cual se operacionalizó a través de las siguientes definiciones metodológicas:

A) Títulos que pertenecen a sellos editoriales que publicaron al menos tres títulos de manera consecutiva en los últimos tres años. Como excepción a esta regla, también se incluyen los títulos de las editoriales que, habiendo publicado solamente dos títulos en uno de los tres últimos años, tuvieron una tirada promedio en dicho trienio superior al promedio del NEC.

B) En todos los casos, para formar parte del NEC, sólo se consideran los títulos que tienen como principal canal de comercialización a las librerías.

C) Si bien el criterio general para la inclusión o no de la producción dentro del NEC está basado en las características de las firmas productoras (cierta continuidad en la actividad y distribución de su material en librerías), hay unas pocas editoriales cuya producción se divide entre el NEC y el no NEC.

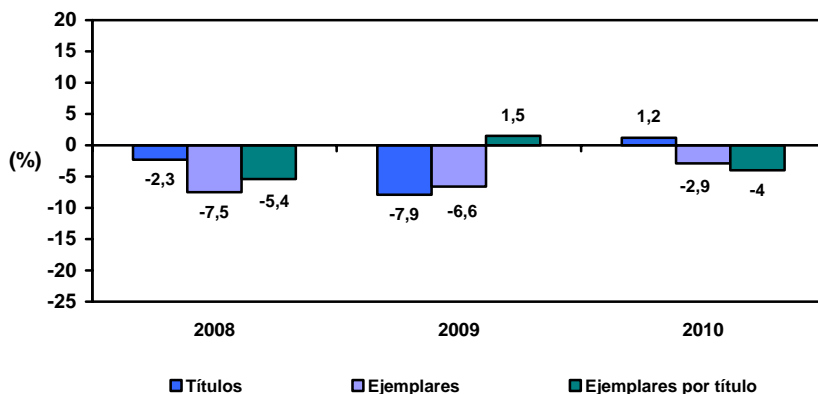
(medida a través de una producción mínima durante los últimos años), y cuya producción se distribuye principalmente en librerías comerciales.

A continuación, se presenta la evolución de las editoriales comerciales durante el mes de septiembre y el acumulado del año 2010, tanto para el total del país como para la actividad radicada en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, para los mismos períodos, se describe la evolución del total del registro ISBN y la implicancia del NEC en las principales variables de la industria.

Durante septiembre 2010, el conjunto de las editoriales comerciales (NEC) publicó 842 títulos con una producción total de 3.449.541 ejemplares, lo que determinó un promedio de 4.097 para cada una de las publicaciones. En comparación con el mismo mes de 2009, estas editoriales registraron 1,9% más de títulos aunque la producción global de ejemplares decreció 2,5%, dado una menor tirada promedio por libro (4,4%). Del total de estos registros realizados durante septiembre, el 73% de los títulos junto con el 92% de la producción de ejemplares dentro del NEC, se realizaron a cuenta de sellos radicados en la Ciudad de Buenos Aires. En particular, este conjunto de editoriales publicó 8,6% menos cantidad de títulos que en el mismo mes de 2009, a su vez, con una producción de ejemplares 6,5% inferior.

En el acumulado del año hasta el mes de septiembre, la producción del NEC involucró cerca del 46% del total de los títulos registrados en el ISBN, junto con el 51% de los ejemplares fabricados. En estos nueve meses, 423 sellos pertenecientes al NEC, publicaron 8.593 títulos con casi 28,5 millones de ejemplares, lo que arrojó un promedio de 3.314 unidades por publicación. En comparación con los mismos meses de 2009, la cantidad de títulos aumentó 1,2% aunque por una menor tirada promedio por publicación (4%) la fabricación de ejemplares decreció 2,9%.

GRÁFICO 2.7.1 LIBROS. TÍTULOS PUBLICADOS, EJEMPLARES Y TIRADA PROMEDIO DEL NEC. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2008/2010



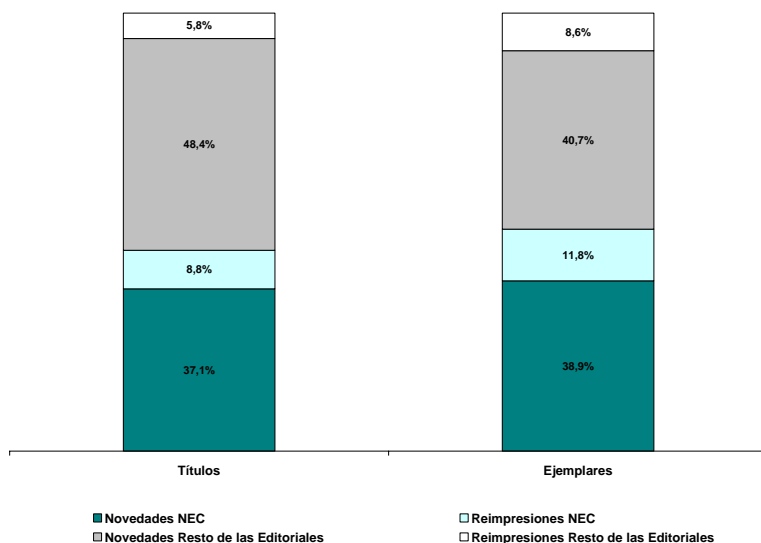
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Durante estos meses de 2010, cerca del 81% de los títulos y el 77% de los ejemplares producidos por el NEC fueron novedades editoriales⁶. Éstas involucraron 3,7% más títulos que durante el mismo período de 2009, con una producción, a su vez, 2,2% mayor. De todos modos y aún teniendo una participación minoritaria, las reimpresiones tuvieron una caída en la producción de 16,6% lo que explica que la fabricación global de ejemplares haya quedado por debajo de la registrada durante el año anterior. También, las reimpresiones disminuyeron 8,3% la cantidad de títulos registrados respecto de 2009.

Durante este período de 2010, aproximadamente el 80% de los títulos junto con el 90% de los ejemplares producidos fueron realizados a cuenta de sellos con domicilio en la Ciudad de Buenos Aires. En particular para este segmento de la producción, se comprueba en comparación con los mismos meses de 2009, una cantidad de títulos casi 1% menor y de ejemplares, 2% inferior. Esto se debió a la evolución de las reimpresiones que exhibieron una disminución de 13% en la cantidad de títulos publicados, y otra de 14% en la fabricación de ejemplares. En cambio, las novedades editoriales crecieron 2,8% en cantidad de títulos y aumentaron la producción de ejemplares 2%.

⁶ Aunque cada título representa un caso particular, en general se asocia a las novedades editoriales con un mayor riesgo de negocios, en comparación con las reimpresiones, que tendrían su éxito probado en el mercado. Por eso, las tiradas siempre son mayores en el segundo caso. Así, una mayor cantidad de lanzamientos de novedades indicaría que la industria editorial se desarrolla con confianza, mientras que cuando la disminución en los niveles es significativa, estarían tomándose decisiones más prudentes a costa de menores ganancias.

GRÁFICO 2.7.2 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE NOVEDADES Y REIMPRESIONES, DE ACUERDO AL TIPO DE EDITORIAL: NEC Y RESTO DE LAS EDITORIALES. TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS (%). ARGENTINA. ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2010.



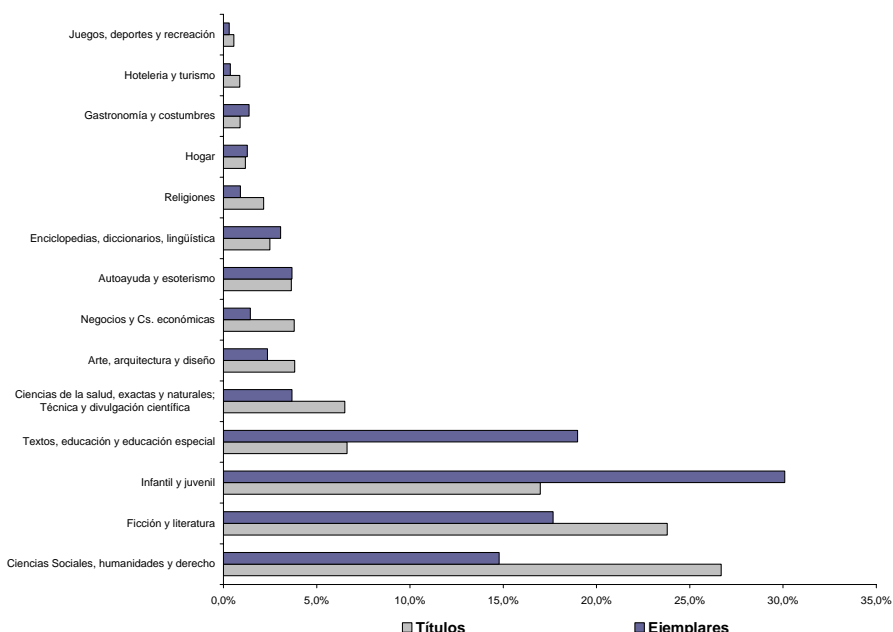
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Cabe recordar que durante 2009 a las editoriales del NEC les correspondieron cerca del 51% de los títulos registrados, a la vez que el 47% de los ejemplares producidos. En comparación con la producción del NEC de 2008, la cantidad de títulos resultó 5,1% inferior (una baja superior a la del total del registro), aunque por una mayor tirada promedio por título (5%) la cantidad de ejemplares producidos se mantuvo, a diferencia de la totalidad del registro, casi en el mismo nivel de 2008 (-0,3%).

Por otro lado, entre las temáticas más frecuentes de las publicaciones del NEC hasta el mes de septiembre de 2010, por cantidad de títulos se encuentran: *Ciencias Sociales, humanidades y derecho* (26,7%), *Ficción y literatura* (23,8%) e *Infantil y juvenil* (17%). Si en cambio el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, los resultados son otros: *Infantil y juvenil* (30,1%), *Textos y educación* (19%), *Ficción y literatura* (17,7%) y *Ciencias Sociales, humanidades y derecho* (14,8%).

Por nacionalidad de los autores editados dentro del NEC, al menos el 70% de los títulos que lo especifican corresponden a argentinos, aunque significaron el 65% de los ejemplares producidos (los porcentajes de los autores norteamericanos y europeos aumentan considerablemente cuando la distribución se hace por cantidad de ejemplares producidos, por lo que, en general, presentan mayores tiradas por título).

GRÁFICO 2.7.3 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN TEMÁTICA (%). NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL. ARGENTINA. ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2010.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En cuanto a la totalidad de los registros del ISBN, durante septiembre de 2010 se editaron un total de 2.183 títulos con una producción global de casi 6 millones de ejemplares, lo que determinó una tirada promedio por publicación de 2.734 unidades, que se sostuvo por la producción del NEC. En comparación con el mismo mes de 2009, los títulos registrados crecieron 30% pero la producción de ejemplares tuvo una caída muy importante, de casi el 65%, que se explica por la excepcionalidad de una publicación realizada en septiembre 2009, que ubicó la producción de ejemplares en valores incomparables con los de 2010. Por otra parte, el 87% de los títulos y el 70% de los ejemplares registrados durante

septiembre 2010 fueron novedades editoriales. Asimismo, al menos el 60% y el 81% respectivamente, fueron realizados por editoriales radicadas en la Ciudad.

En el acumulado del año hasta septiembre de 2010, fueron 2.106 las editoriales nacionales que publicaron al menos un título. Cabe destacar que no sólo se incluye a las empresas que tienen a la actividad editorial como fin principal, sino también a instituciones gubernamentales y no gubernamentales que ocasionalmente cumplen alguna función editorial -escuelas, universidades, fundaciones, bancos, academias, etc.-, a los autores que realizan publicaciones por su cuenta y a los diarios que con frecuencia realizan grandes tiradas que se distribuyen principalmente en los kioscos. En estos meses se registraron 18.743 títulos (el 85% de ellos, novedades editoriales) y se produjeron más de 56 millones de ejemplares (79% pertenecientes a las novedades). En comparación con los mismos meses de 2009, los primeros aumentaron 15,2%, debido a un mayor nivel del Resto de las Ediciones (30,5%) que no integran al NEC, en tanto que la producción de ejemplares se redujo 16%, también explicable por el Resto de las Ediciones que aún habiendo aumentado la cantidad de títulos en buena medida, presentaron tiradas de ejemplares muy inferiores a las del año anterior (26%).

Durante estos meses de 2010, el 65% de los títulos fueron registrados por editoriales radicadas en el distrito porteño, a la vez que éstas aportaron el 74% del total de la producción de ejemplares. En comparación con los mismos meses de 2009, este conjunto de editoriales aumentó 15,5% la cantidad de títulos registrados, aunque con una tirada global 8,1% inferior a la del año anterior.

Cabe recordar que en todo 2009 fueron casi 22.600 los títulos registrados a nivel nacional, que representaron una tirada total de ejemplares de 88 millones. Si bien la cantidad de títulos fue levemente inferior a la de 2008 (-1,3%), la producción de ejemplares se redujo más de 9% por una menor tirada promedio por título (casi 3.900 unidades, 8% menos que en 2008). De esta producción, el 86% de los títulos junto con el 84% del total de la tirada de ejemplares les correspondió a las novedades editoriales (poco menos que en 2008). Dada su alta participación en el mercado, son estas últimas las que terminan por marcar la evolución de la industria editorial. Con respecto a 2008, este tipo de impresiones redujeron 3,2% la cantidad de títulos editados, aunque para el total de la producción la baja fue bastante mayor (10,6%). Esto se debe a que el promedio de ejemplares por título (3.804 unidades) resultó 7,6% inferior a la de 2008. Los títulos reimpressos, por su parte, si bien aumentaron 12% tuvieron una reducción de 2,6% en la producción global de ejemplares.

2.7.2. MÚSICA ⁷

De acuerdo a información de CAPIF (Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica) durante 2009 se comercializaron 13.591.618 unidades de soportes de música, casi el 90% de las copias en formato CD. Este nivel de ventas resultó 15% inferior al de 2008, por lo que en los últimos dos años se produjo una pérdida acumulada del 25% en el mercado de soportes físicos. En cuanto a la recaudación por las ventas de 2009, también existió una disminución aunque en este caso, por el aumento en los valores de los soportes, de aproximadamente 8,5%, equivalente a \$ 333,4M recaudados a precios al público.

La evolución del mercado discográfico durante los últimos años ha estado condicionada por los altos niveles de *piratería* que afectan a este sector particularmente, dada la facilidad con que pueden intercambiarse archivos de música en *Internet*, a la vez que la copia ilegal se mantiene cualitativamente similar a la original. Asimismo, si bien se expanden en cantidad y actividad las tiendas virtuales de música legal -en asociación con las principales discográficas-, éstas siguen resultando marginales dentro de una modalidad de consumo cultural que casi en su totalidad es ilegal.

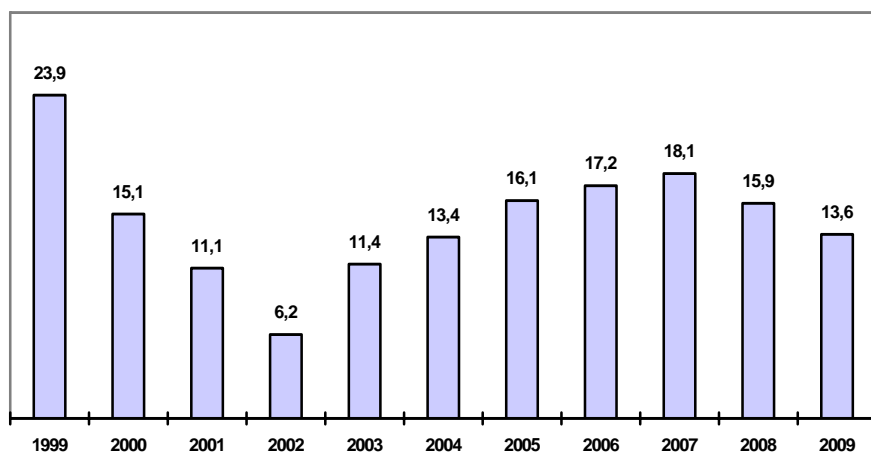
Cabe recordar que 2007, por quinto año consecutivo, había cerrado con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde 2000 (18.164.947 millones de copias vendidas). Fue, sobre todo, a partir de la segunda mitad de 2008 cuando en el mercado fonográfico se comenzó a observar una fuerte tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas y en la recaudación del sector. Durante ese año, las ventas cayeron 12% y, como se describió al comienzo de este apartado, la caída fue aún mayor en 2009, que exhibió niveles de ventas similares a los del año 2004 (en cantidad de unidades). Las principales causas que explican esta evolución en el comercio de música en la Argentina son, en primer lugar, factores locales que hacen a la recuperación de la actividad económica durante el período postdevaluatorio cuando las ventas del sector crecieron año tras año, y, finalmente, una involución en las ventas que se corresponde con el desarrollo de la industria fonográfica a nivel mundial, y se vincula con nuevas formas de adquisición y circulación de algunos productos culturales.

Es importante tener en cuenta que si bien la principal estrategia de la industria fonográfica es la de poner coto al crecimiento de las descargas ilegales en *Internet* y a los sitios que las facilitan, existe un cambio en la preferencia de los consumidores hacia los archivos digitales que trastoca los cimientos tradicionales de la industria de la música y hace que el comercio de discos materiales se vea afectado directamente.

⁷ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de estadísticas actualizadas.

Por otro lado, la caída en las ventas de discos es un fenómeno a escala global que, como ya se señaló, está estrictamente relacionada con la circulación de música ilegal en formato digital, la cual estuvo necesariamente acompañada por un incremento de los accesos de alta velocidad a *Internet*, y que permitieron la consumación de nuevos hábitos de adquisición y acceso a bienes culturales, siendo la industria de la música uno de los segmentos más afectados por estas nuevas prácticas y tecnologías. En la Ciudad de Buenos Aires, la penetración de *Internet* en hogares es muy alta si se la compara con otras zonas del país en donde las posibilidades de conexión son menores. Según la última información desagregada por región presentada por el INDEC, en diciembre de 2009 los accesos residenciales a *Internet* superaron los 3,9 millones en todo el país, de los cuales más del 25% pertenecen a la Ciudad de Buenos Aires, en donde también se concentra gran parte de las ventas de productos de audio. En 2009, la cantidad de abonados a banda ancha creció en todo el país 23%, mientras que en la Ciudad poco menos de 6%, aunque sobre una cantidad de accesos residenciales cercano al 80% de la totalidad de los hogares.

GRÁFICO 2.7.4 MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO (MILLONES). ARGENTINA. AÑOS 1999/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

De acuerdo a la clasificación por repertorios, la música *Local* continúa siendo la más vendida en bateas. El 44,9% del comercio de discos durante 2009 perteneció a artistas y producciones locales (un porcentaje muy similar al de 2008). Le siguieron, el repertorio en *Inglés y otros idiomas* con el 38,1% de las ventas y la música en *Español*, 13,2%. El residual quedó para los repertorios minoritarios, *Clásico y Compilados*, con el 3,3% y el 0,5%, respectivamente. Cabe destacar, que

con leves modificaciones estos últimos porcentajes se mantienen con regularidad en los últimos años.

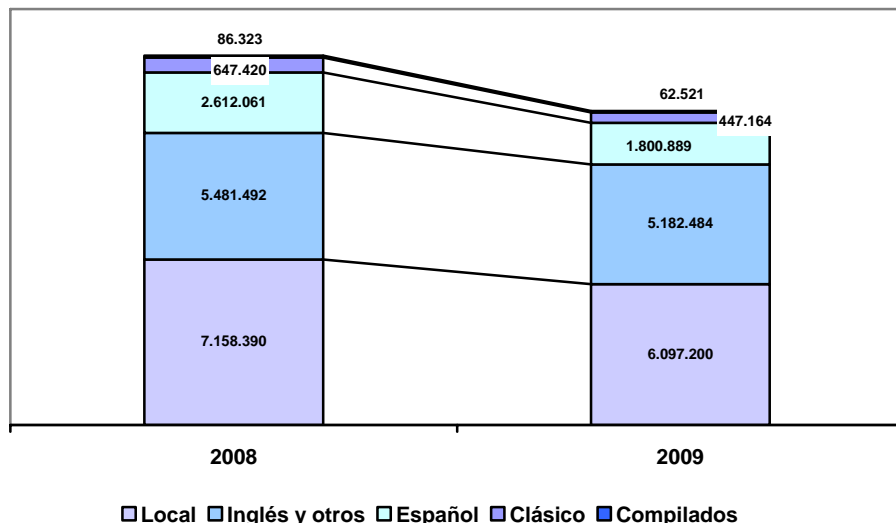
Con respecto a 2008, todos los repertorios exhibieron importantes reducciones en las ventas. De los 3 repertorios mayoritarios, la música en idioma *Español* fue la que más se redujo (31,1%). El repertorio *Local*, por su parte, disminuyó sus ventas casi 15% y la música en *Inglés y otros idiomas*, 5,5%. Aunque sus incidencias en el total de las ventas son escasas, los repertorios *Clásico* y *Compilados* disminuyeron las copias comercializadas cerca de 30% en ambos casos.

En cuanto a los soportes de venta, la gran mayoría de las unidades vendidas fueron en formato CD (89%). El resto de las copias, les pertenecieron a los DVD musicales. En este último caso, si bien en 2009 redujeron la cantidad de unidades vendidas 14% debido a la dinámica general del sector, en los últimos años tuvieron un crecimiento muy importante en las ventas y en la participación en el total de formatos comercializados.

Por otro lado, la preponderancia de los artistas locales en las ventas se refleja en los discos más comercializados del año. Entre los 20 discos más vendidos en cada mes, en promedio, más de 7 le corresponden a artistas o producciones nacionales. En la suma de todo el año, sin embargo, sólo 5 fueron del repertorio nacional (algunos de ellos pertenecientes a bandas de sonido de programas de televisión). En cuanto a la venta de DVDs (que como ya se mencionó, representan cerca del 10% de las unidades de audio), también en el total de 2009, 4 de ellos dentro de los 20 más vendidos, fueron de artistas locales. El primero, aparece en el puesto 4 de este ranking.

De acuerdo al mismo ranking, los sellos que en general lo encabezan son muy pocos. El que presentó mayor recurrencia dentro de los más vendidos fue *Sony-Music* con cerca de 7 discos en promedio durante cada mes de 2009. Le siguió *Universal* con 4,5 discos y *EMI* con casi 4. Estos sellos junto a la discográfica *Warner*, se quedaron con más del 90% de los 20 registros más vendidos en cada mes de 2009.

GRÁFICO 2.7.5 MÚSICA. VENTAS POR REPERTORIO (UNIDADES). ARGENTINA. AÑOS 2008/2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, durante 2009 se estima que el 7% de los ingresos totales de la industria discográfica los aportaron las ventas de música digital. La mayoría de estos ingresos (66%) provinieron de los servicios de descargas desde teléfonos móviles. La incidencia de las ventas digitales en el total de los ingresos de la industria discográfica en el país es bastante menor al promedio regional, que fue de 15%. Cabe destacar que si bien la participación de la música digital dentro de la industria es aún escasa, creció vertiginosamente en los últimos años aunque al momento no logra compensar el impacto negativo que produjeron las nuevas tecnologías en el sector.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector y lo estimula a buscar nuevos medios para recuperar parte de los ingresos perdidos más allá de la compra en bateas. De este modo, los mayores esfuerzos están puestos en promocionar las tiendas digitales legales y hacerlas atractivas y accesibles para los consumidores.

2.7.3. CINE

El seguimiento de la actividad cinematográfica en la Ciudad de Buenos Aires y en el Conurbano Bonaerense se realiza a través de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC que describe, mes a mes, la cantidad de localidades vendidas y salas dentro de estos establecimientos. La última información disponible corresponde al mes de septiembre de 2010. Para el total de los cines de país, se utiliza información de la consultora *Ultracine* que abarca espectadores y recaudación por venta de entradas hasta el término del mes de noviembre 2010. Hasta la misma fecha, se presenta el seguimiento de los estrenos proyectados en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires, su distribución por origen de las producciones y el promedio de permanencia en cartel. Lo mismo para las novedades que durante todo 2010 llegaron a los videoclubes, las cuales exhiben una concentración, en favor de las norteamericanas, todavía más alta que en las carteleras de cine.

Durante el mes de septiembre de 2010 concurrieron a las 52 salas de cine ubicadas en los *shopping centers* de la Ciudad de Buenos Aires, casi 450 mil espectadores. El promedio por sala, por lo tanto, resultó de 8.637 entradas, el más bajo del año. En comparación con el mismo mes de 2009 se vendieron un 20% menos de entradas (se trató de la primer baja interanual de 2010), y el promedio de localidades por pantalla creció 5% dado que durante 2010 funcionaron 16 salas menos de este tipo en Capital Federal.

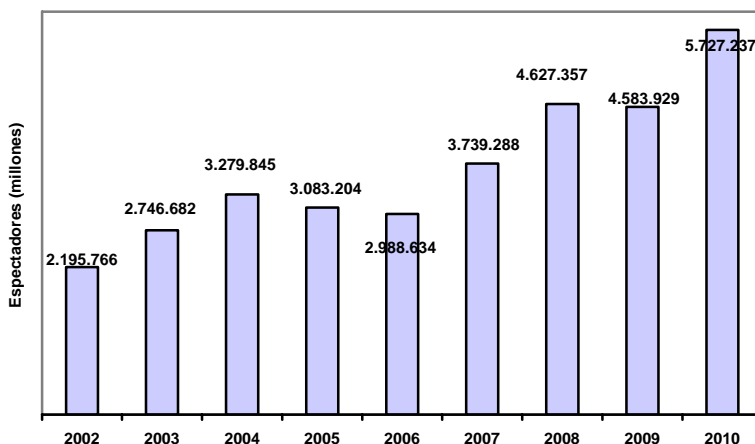
En el acumulado del año, para el mismo grupo de salas, se logró reunir 5,7 millones de espectadores que determinaron un promedio de público por pantalla de 12.238 personas. En comparación con los mismos meses de 2009, se comprueban aumentos muy importantes: la cantidad de entradas vendidas en estos cines creció 25% y el promedio por pantalla aún más (48%), debido a una menor cantidad de salas disponibles durante 2010 (9).

Cabe recordar que en 2009, por tercer año consecutivo, la cantidad de asistentes a este tipo de cines de la Ciudad de Buenos Aires había mostrado crecimiento. Fueron casi 5,8 millones de espectadores, que significaron un 3% más de público que durante 2008, y un promedio de 7.812 personas por sala, 3,6% menos que en el año anterior, debido a un mayor promedio de salas disponibles en ese año (62 contra 58 en 2008)⁸. Asimismo, es destacable mencionar que, al menos en la Ciudad de Buenos Aires, las salas ubicadas en centros de compras concentran cada año un mayor porcentaje de público; siendo que en 2009, casi el 62% del total de los asistentes del distrito porteño lo hicieron a este tipo de salas. Asimismo,

⁸ También en 2008 la asistencia en este tipo de establecimientos de cine había crecido. En este caso fueron 5,6 millones de espectadores, que significaron un aumento de 23,4% con respecto al nivel de público de 2007, que también se había expandido en buena medida en relación al del año anterior (25,2%).

estas últimas, en general presentan comportamientos muy distintos en cuanto a la asistencia de público, por lo que no son del todo representativas de la actividad cinematográfica a nivel nacional y tampoco del resto de las salas de la Ciudad. Por ejemplo en 2009, el crecimiento descrito para las salas en centros de compras de la Ciudad, tuvo como contrapartida una nueva caída para el total de las salas del distrito cercana al 6%.

GRÁFICO 2.7.6 CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS (MILLONES). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2002/2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Por su parte, en las 109 salas en centros de compras del Conurbano Bonaerense, durante septiembre se vendieron poco más de 578 mil entradas, lo que estableció un promedio de 5.305 espectadores por cada una. Con respecto al mismo mes de 2009, se vendieron 4% más de entradas y la actividad por sala se incrementó lo mismo.

En el acumulado hasta septiembre, la cantidad de espectadores en estas salas ascendió hasta alcanzar los 7,1 millones, que determinó un promedio de público mensual por sala de 7.300 *tickets*. Si se compara la evolución del año con los mismos meses de 2009, el número de asistentes creció 38,5% y la media de actividad por sala un poco más (41,7%), ya que en promedio funcionaron algunas salas menos que durante el año anterior.

En todo el año 2009 los espectadores en este conjunto de salas habían sido poco más de 6,5 millones, y el promedio por pantalla se había ubicado en 4.899 personas, siendo muy inferior al de la Ciudad de Buenos Aires. En comparación

con 2008, el nivel de público resultó 23,7% inferior y el promedio por sala, 22,3%, por una menor cantidad de salas durante 2009 (2 en promedio)⁹.

En conjunto, en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano), durante septiembre se vendieron poco más de 1 millón de entradas, 6.381 en promedio por cada una de las 161 que funcionaron en estos distritos. En comparación con el mismo mes de 2009, el público asistente decreció 8%, dada la evolución negativa en Capital Federal. El promedio de espectadores por sala, en cambio, creció 1,2% ya que funcionaron menos salas durante 2010.

En el acumulado hasta septiembre de 2010, en las 161 salas que funcionaron en promedio entre los dos distritos, se alcanzó un total de poco menos de 12,9 millones de espectadores que representaron, con respecto a 2009, un crecimiento de 32% en cuanto a la venta de entradas, y otro de 42% en el promedio por sala (casi 8.900 por cada una). Cabe recordar que en todo 2009, en estos dos distritos juntos, el público se redujo 13% debido a menores niveles de público en el Conurbano Bonaerense.

A nivel nacional, información de la consultora *Ultracine* indica que hasta el mes de noviembre de 2010, se vendió en todo el país un 16% más de entradas que durante el mismo período de 2009. En cuanto a la recaudación, y dado los progresivos aumentos en los precios de las entradas, la recaudación del sector creció por encima del 45% con respecto al año anterior.

Cabe recordar que en 2009, de acuerdo a la información del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), la cantidad de espectadores en todo el país había sido de 33,5 millones de personas, apenas 0,4% menos que durante el año anterior, y que se recaudaron \$ 475M, 20% más que en 2008, ya que los precios promedios de las entradas tuvieron un aumento similar (\$ 14,1). A pesar de que en los últimos años el nivel de espectadores se viene manteniendo relativamente estable, 2009 fue el quinto año consecutivo en el que se corroboró una baja en esta variable.

A la Ciudad de Buenos Aires durante 2009, le correspondió aproximadamente el 28% de los espectadores y el 30% de la recaudación por venta de entradas. En conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzaron el 55% y el 61%, respectivamente. Estos datos que exhiben la alta concentración geográfica de la actividad cinematográfica (aunque tiende a decrecer en algunos pocos puntos porcentuales durante los últimos años), reflejan las dificultades de la exhibición a nivel nacional y de la rentabilidad de los cines tradicionales, ya que la evolución de los complejos de cine exhibe otra dinámica. Al mismo tiempo, son estos últimos cines (aquellos ubicados en *shopping centers*, los que combinan

⁹ En 2008 la asistencia en estos cines se había incrementado 15,6%, y en 2007, 2,2%; cifras muy inferiores a las de la Ciudad de Buenos Aires.

exhibición con otros entretenimientos) los que cada año concentran un mayor porcentaje de los espectadores. En particular, en la Ciudad de Buenos Aires, de la información de la encuesta del INDEC y la del SICA se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 62% de los espectadores dentro del distrito porteño durante 2009 (5pp más que en 2008).

Volviendo a 2010, y de acuerdo a un relevamiento propio, la cantidad de películas estrenadas en carteleras de la Ciudad de Buenos Aires hasta el mes de noviembre fue de 288 estrenos, 23 más que durante los mismos meses de 2009. La distribución por origen de las producciones fue la siguiente: 131 películas fueron norteamericanas (45,5%), 76 argentinas o coproducidas (26,4%), 67 europeas (23,3%), y el resto correspondió a otros orígenes. Respecto del año anterior, llegaron a cartelera 16 estrenos más de los norteamericanos y 9 de los nacionales. En cambio, se estrenaron 5 películas menos de las europeas.

Cabe recordar que en todo 2009, fueron 288 películas las estrenadas en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires, 8 más que en 2008. La participación por nacionalidad de la producción había sido la siguiente: 120 norteamericanas (41,7%), 83 europeas (28,8%), 74 argentinas o en coproducción (25,7%), 2 latinoamericanas (0,7%) y las 9 restantes correspondieron a estrenos de otros orígenes (3,1%). En comparación con 2008, se proyectaron 20 estrenos europeos más, y 8 más de los nacionales (12%). Cabe destacar que la alta concentración de estrenos norteamericanos en cartelera, se manifiesta con más fuerza en la cantidad de espectadores y recaudación por origen del filme. De este modo, durante 2009 y a nivel nacional, aproximadamente el 77% de los espectadores y de la recaudación, le correspondieron a los estrenos norteamericanos, y más del 15% a películas nacionales. De todos modos, con respecto a 2008 la participación nacional creció cerca de 4pp y la norteamericana, en contraposición decreció en una proporción similar.

Asimismo, de acuerdo con información propia, la permanencia promedio¹⁰ de los filmes ofertados en las carteleras porteñas hasta noviembre de 2010, se ubicó cercana a las 5,1 semanas frente a un promedio de 5,7 semanas durante los mismos meses de 2009. En este período del año, los filmes europeos fueron los que mayor duración en cartel tuvieron: 5,8 semanas en promedio, seguidos de los norteamericanos (5,2 semanas) y de los nacionales (4,4 semanas). De acuerdo al origen de los estrenos, todos redujeron la media de permanencia siendo el caso de los estrenos europeos el más visible (casi 1 semana). En cuanto a las nacionales, achicaron el promedio de exhibición media semana (aunque con una mayor cantidad de estrenos) y las norteamericanas lo mantuvieron muy cerca al de 2009.

¹⁰ Se consideran a todos los filmes estrenados hasta noviembre 2009, que hayan definido su permanencia en cartel hasta ese mes, por lo que muchos filmes de prolonga da permanencia pudieron haber quedado fuera de los cálculos.

En cuanto a la actividad de los videoclubes, y de acuerdo a un relevamiento propio sobre la información contenida en la revista *Prensario del Video*, se ofertaron durante todo 2010, 426 novedades cinematográficas para su alquiler, casi 80 menos que durante el año anterior. La proporción de los estrenos norteamericanos fue bastante superior que la de las carteleras de cine: el 67,6% fueron producciones norteamericanas (2,5pp. más que durante el año anterior), 19,2% europeas y sólo el 6,3% nacionales. Aparentemente, ante una menor oferta de películas, se apostó por las producciones más taquilleras en desmedro de otro tipo de estrenos.

Del mismo modo, en todo 2009 se detectó la oferta de 503 novedades para alquiler por parte de las principales distribuidoras de películas, casi 100 menos que en 2008. En este caso, el 65,2% del total de las novedades fueron estrenos norteamericanos, 18,9% europeos y el 6,8% nacionales. Cabe destacar que la cantidad de películas ofertadas para su alquiler se viene reduciendo considerablemente en los últimos años. De los 737 estrenos en 2006, se pasó a 670 en 2007, y a 601 en 2008. De este modo, llegaron casi 100 filmes menos durante 2009. Los altos niveles de *piratería* que se comprueban en este rubro de consumo cultural, son la principal causa que explica el descenso de la actividad, lo cual también trajo consigo el cierre de muchos locales de alquiler de películas y la incertidumbre sobre la posibilidad de mantener la rentabilidad del negocio. La cadena internacional más importante del rubro, *Blockbuster*, ya cesó sus actividades en el país.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA ¹¹

La última información disponible del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA) indica que durante 2009 la cantidad de producciones publicitarias realizadas en cualquier locación del país, se mantuvo relativamente estable en relación con 2008, aunque sí muy por debajo de los niveles mostrados años atrás, sobre todo por una baja considerable de las producciones rodadas para clientes internacionales.

Durante 2009, se realizaron 673 producciones publicitarias (18 menos que durante 2008). Si bien este nivel de rodajes audiovisuales resultó sólo 2,6% menor que el del año anterior, 2009 se trató del cuarto año consecutivo en el que se comprueba una evolución negativa en la cantidad de realizaciones de este tipo. En este caso, fueron las publicidades rodadas para clientes internacionales las que impulsaron la baja, ya que resultaron 13,5% menos que las realizadas durante 2008. De forma inversa, las producciones rodadas para clientes locales aumentaron casi un 6%.

¹¹ Debido a que no se disponen de nuevas estadísticas sobre este tipo de rodajes audiovisuales, en este apartado se replica el análisis realizado en la edición anterior de este informe, y se actualiza, para el tercer trimestre de 2010, la información sobre inversión publicitaria en medios.

En particular, durante todo 2009 las producciones internacionales representaron el 39% del total de los rodajes, un porcentaje de participación entre 4 y 5 puntos porcentuales por debajo de los mostrados en los años anteriores. En total, se realizaron 262 producciones internacionales frente a las 303 que se hicieron durante 2008. Resulta muy significativa la reducción que se viene comprobando en cuanto a estas producciones, aquellas orientadas a mercados externos, donde por ejemplo durante 2005 se llegaron a filmar 450 producciones para otros países. Cabe destacar que en general las producciones internacionales implican un mayor presupuesto de realización, movilizan una mayor cantidad de profesionales e implican más días de rodajes (2,26 días en promedio, frente a los 1,76 días promedio que implican las locales).

Por su parte, las producciones nacionales si bien superaron los rodajes realizados durante el año anterior también vienen mostrando desde hace algunos años un menor nivel de producción. Por ejemplo, en 2005 (el año con mayor producción de la década) fueron más de 530 rodajes. En los años posteriores la baja se fue acelerando hasta 2009, que si bien muestran un pequeño repunte, éste se dio sobre un nivel muy bajo de producción (sólo 388 durante 2008).

Cabe recordar la evolución del año 2008, donde se llevaron a cabo 691 publicidades cinematográficas en todo el país, de las cuales 303 se realizaron para clientes internacionales (43,8% del total). Estos datos exhibían un descenso interanual global para este tipo de producciones de 13,3%, resultante de una baja de 13,8% en los comerciales orientados al mercado interno y de 12,7% en las producciones rodadas para el exterior. La disminución en la cantidad de comerciales realizados durante 2008, acentuaba la tendencia exhibida por el sector desde el año 2006 en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando retrocedieron 14,9%.

En cuanto a la cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector, a pesar de haber mantenido un nivel de producción similar al de 2008, se comprueba una reducción de la mano de obra empleada superior al 11%. En todo el año, se demandaron cerca de 19.600 puestos de trabajos, los cuales fueron ocupados por 3.289 técnicos (12,5% menos que durante 2008). Esto equivale a un promedio de 29 puestos por cada una de las producciones realizadas; es decir, 3 empleos menos que el promedio de 2008. La merma laboral de la actividad se explica por las producciones rodadas para clientes internacionales ya que éstas suelen demandar una mayor cantidad de puestos de trabajo. En particular, para estas publicidades se necesitaron 9.192 empleos (los cuales pueden ser ocupados por una misma persona, ya que los tiempos laborales son cortos), que resultaron 20% menos que durante 2008. En cambio, las producciones rodadas para clientes locales demandaron 1,3% menos de puestos de trabajo, a pesar de haber filmado más publicidades que durante 2008. De esta manera, en el año 2009 se revierte la tendencia a incorporar más personal por producción. Esto se observaba desde el

año 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en 2008, como se dijo, de 32.

Cabe recordar que en 2008 el sector había demandado 22.112 puestos de trabajo, (3.761 técnicos los ocuparon) lo que arrojó un promedio de 5,8 producciones por puesto de trabajo. Con respecto a 2007, los puestos de trabajo se vieron afectados en un 9%, un porcentaje menor que el que se comprobó en la filmación de publicidades. De forma inversa, en 2009 las publicidades se redujeron mucho menos que la cantidad de técnicos empleados por el sector.

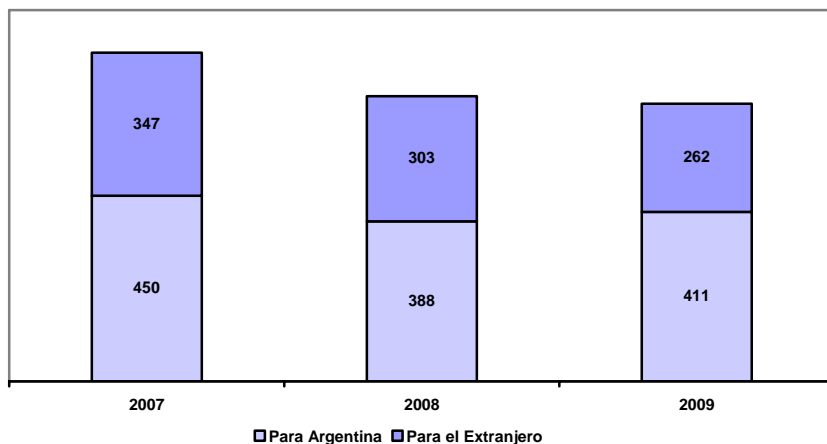
En cuanto a las jornadas de trabajo, durante 2009 por cada de las producciones realizadas se precisaron, en promedio, de 1,96 días, cifra que evidenció un descenso de 14% en relación con el año anterior¹². La baja más significativa es la que se comprobó en las jornadas de trabajo de las producciones que involucraron clientes internacionales, ya que se redujeron más de un 20%, mientras que las orientadas al mercado interno, cayeron 3,8%.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en todo 2009 el 61% se realizaron para clientes nacionales. El resto de las producciones fueron para Norteamérica (14%), para el continente europeo en conjunto (12,3%) y para los países latinoamericanos (10%).

En cuanto a las locaciones de rodaje, la concentración de la actividad en la Ciudad de Buenos Aires es muy alta. El 71% de las producciones realizadas en el país utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación. Junto a la Provincia de Buenos Aires este porcentaje trepa hasta el 92%. En contraposición, sólo el 3,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país.

¹² Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.7.7 PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2007/2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

Por otra parte, de acuerdo con datos de la Cámara Argentina de Agencias de Medios (CAAM)¹³, durante el tercer trimestre de 2010 la inversión publicitaria en medios tuvo un aumento en valores corrientes de 40% en comparación con los mismos meses de 2009. Durante el trimestre todos los medios exhibieron crecimientos en la inversión superiores al 20%, a excepción de la publicidad en *Vía Pública* que lo hizo por debajo. El medio que registro la mejor dinámica del trimestre fue *Diarios* (57%), que además participó de casi 34% del total de la inversión en publicidad. Le siguió la *TV Abierta*, con un crecimiento de casi el 40%, e *Internet* con el 37%. En cambio, los medios que menos se expandieron fueron *Vía Pública* (10%) y *TV por Cable* (20%). De todos modos, la participación de cada uno de estos medios en la torta publicitaria sigue siendo muy desigual, dado que entre la *TV Abierta* y los *Diarios* concentraron en el trimestre cerca de tres cuartas partes del total de la inversión.

En el acumulado del año, también se comprueba un crecimiento de 40% en los montos invertidos. Por los aumentos de precios, todos los medios crecieron. El que mayor aumento en la inversión mostró fue la *TV Abierta* (48,4%), seguido de *Diarios* (42,2%) y *Revistas* (36,1%). El total de la inversión en publicidad en medios durante estos meses de 2010, se distribuyó de la siguiente manera: *TV Abierta* (39,9% del total), *Diarios* (33,2%), *TV por Cable* (8,9%), *Vía Pública* (5,7%),

¹³ Se trata de una denominación reciente de la entidad ya que anteriormente se llamaba CACEM (Cámara Argentina de Centrales de Medios).

Revistas (4,5%), *Radio Capital* (3,3%), *Internet* (3,2%) y, por último, *Cine* (1,4%). Es decir que más del 70% de la inversión se concentró en sólo dos medios.

Cabe recordar que durante 2009 -por séptimo año consecutivo- la inversión publicitaria en medios había tenido un crecimiento de 16,7%, equivalente a \$ 8.860M, de los cuales cerca del 40% le perteneció a un único medio, la *TV Abierta*. La serie de la CAAM (2002-2009) muestra un crecimiento continuo en la inversión publicitaria en medios, siempre superior al 20% (a excepción de 2009). En 2008, en particular, los casi \$ 7.600M invertidos, resultaron 26% más que en 2007 que a su vez había crecido 23% con respecto a 2006.

En otro orden de cosas, de acuerdo con estadísticas del BAsSet (Buenos Aires Set de Filmación), el organismo que otorga y administra los permisos para filmar en vía pública en la Ciudad, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, durante el primer semestre de 2010 se filmaron 296 producciones audiovisuales, por lo que se aumentó 18% los distintos permisos de rodaje. Del total, 203 permisos fueron para la realización de comerciales, 30 más que durante los mismos meses de 2009; otros 27 fueron permisos para televisión, y 21 para producciones de carácter académico.

Durante 2009 se habían realizado cerca de 530 producciones, entre rodajes audiovisuales locales e internacionales. Del total de estos permisos, 330 fueron comerciales, más de 40 largometrajes, 35 fueron rodajes para televisión y los restantes, se repartieron entre producciones documentales, académicas e institucionales. En comparación con 2008 se realizaron, aproximadamente, 180 producciones menos, la mayoría de ellas de comerciales.

2.7.5 NOVEDADES ¹⁴

NUEVO CANAL PÚBLICO: *INCAA TV*

Desde el 1º de enero, la señal del Instituto Nacional de Cine, *INCAA TV*, se suma a la televisión digital gratuita y pública, y así podrá sintonizarse en todo el país. También estará disponible en la grilla de algunos operadores de cable, como *Telecentro* en Capital Federal. La señal, íntegramente dedicada a la exhibición de cine, comenzará las transmisiones con la película *Un lugar en el Mundo* de Adolfo Aristarain, aunque no sólo se proyectarán producciones nacionales sino también latinoamericanas y cualquier filme que se considere de relevancia para la cinematografía mundial.

¹⁴ Fuentes consultadas: Infobae, INCAA y Perfil.

FRANCIA ADVIERTE SOBRE LAS DESCARGAS ILEGALES

En una primera etapa de la llamada ley francesa *Hadopi*, al menos 100 mil usuarios de *Internet* ya recibieron el mail advertencia que los intima a detener las descargas ilegales de archivos protegidos por derechos autorales. El organismo estatal creado para tal fin, es el encargado de identificar las descargas ilegales, advertirlas, y en caso de comprobar la reincidencia del usuario, podría determinar el corte temporario del servicio a *Internet*. En este último caso el usuario no podrá cambiar de proveedor a la red y deberá seguir costearo el servicio aún sin utilizarlo. También, de decidirlo un juez, podrán ser multados.

URUGUAY CAMBIA DE NORMA PARA BRINDAR TDT

Finalmente, acorde con la estrategia del Mercosur y de sus países vecinos, Uruguay se inclinó por la norma Japonesa-Brasileira para realizar su migración hacia los servicios de televisión digital terrestre (TDT). De este modo, se deja sin efecto la medida tomada en 2007 por el gobierno anterior, en la que se adoptaba la tecnología promovida por la Unión Europea. Se prevé que en 2014 Uruguay podrá suspender definitivamente las señales analógicas de TV ("apagón analógico"), y así poder brindar los servicios de televisión digital con todas sus ventajas respecto de la TV abierta: más canales, mayor cobertura e interactividad, y mejoras sustanciales en imagen y sonido.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Según los últimos datos disponibles de exportaciones por origen provincial difundidos por el INDEC², durante los primeros nueve meses de 2010, la demanda externa de producción local alcanzó USD 268M³, equivalente a una caída interanual de 5,6%. Este comportamiento mantiene la tendencia de retracción ya evidenciada en 2009, período que culminó con un valor exportado 15% menor al de 2008. Vale recordar que ese año, caracterizado por un contexto mundial de contracción del volumen de transacciones internacionales, puso fin a la dinámica expansiva de las exportaciones porteñas tras la salida de la paridad cambiaria⁴. En el ámbito nacional, contrariamente, las ventas externas (USD 51.067M⁵) revirtieron el comportamiento en baja del año anterior⁶ y cerraron el acumulado a septiembre con un ingreso de divisas 24% más elevado que en el mismo período un año atrás.

Los capítulos que más contribuyeron a la merma de las exportaciones de la Ciudad, con fuertes bajas en sus niveles vendidos al exterior, fueron: Carnes y Despojos comestibles; Productos farmacéuticos; Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos⁷.

Los dos rubros constitutivos de la estructura exportadora porteña verificaron comportamientos disímiles entre enero y septiembre. Así, mientras que las exportaciones de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) disminuyeron a un ritmo casi 14pp más elevado que el del agregado local (-19,3%), los envíos al exterior de *Manufacturas de origen industrial* (MOI) revirtieron la tendencia contractiva de 2009, cerrando el parcial estudiado en leve alza. Entonces, la mala *performance* de las MOA porteñas explica el cierre en baja de las ventas externas totales, compensada en parte por la mayor colocación en el extranjero de MOI.

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local y su incidencia a nivel nacional.

² La metodología propia de estimación de la base de exportaciones por origen provincial no permite la comparación entre períodos sucesivos, motivo por el cual se omiten en la presente sección, análisis y/o inferencias de tendencia entre distintos parciales. La información es comparada únicamente en forma interanual.

³ Información provisoria, a partir de la base de exportaciones de INDEC.

⁴ Desde la salida de la convertibilidad hasta 2008 las exportaciones de la Ciudad aumentaron 2,5 veces.

⁵ Estimación preliminar efectuada con el 18,7% de documentación en trámite.

⁶ El 2009 se constituyó en el primer registro anual negativo para las exportaciones argentinas desde 2002, producto de una caída interanual superior a 20,4%.

⁷ Los cuatro capítulos mencionados figuran entre los seis más exportados por la Ciudad en los primeros nueve meses del año.

En el acumulado al tercer trimestre de 2010 los envíos al exterior de manufacturas de origen industrial totalizaron USD 187,5M, valor levemente superior al alcanzado en el mismo período de 2009 (suba interanual de 1,8%). La dinámica de las pares de origen agropecuario, por el contrario, fue de franca contracción (-19,3%), producto de compras desde el extranjero USD 19,3M menores a las percibidas doce meses antes (USD 99,9M vs. USD 80,6M). Cabe recordar que en 2009 ambos rubros habían disminuido sus exportaciones anuales respecto del registro anterior, con tasas de variación de -18% para las MOA y de -13% para las MOI.

La estructura exportadora local, en línea con el perfil productivo de la Ciudad, sigue siendo explicada casi en su totalidad por la venta de manufacturas. En este período, las MOI representaron 69,9% de los envíos totales al exterior (más de 5pp superior al peso del acumulado a septiembre de 2009), dejando el 30,1% restante en manos de las exportaciones de MOA (perdieron participación en igual magnitud a la ganancia de las MOI). El aporte de *Productos primarios* y *Combustible y energía* no se considera significativo por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad⁸.

Al analizar la participación de los principales capítulos y partidas⁹ en las exportaciones totales, se observa que la disminución de los envíos porteños al exterior hasta el noveno mes se acompañó de indicadores de concentración más bajos que los pares del año anterior. Por el lado del conjunto de los quince primeros capítulos de exportación, el peso se redujo 3pp en un año, situándose en 86% en el período analizado¹⁰. El segmento de los veinticinco productos más vendidos, por su parte, pasó de representar 85% hasta septiembre de 2009 a 84,1% luego de doce meses¹¹.

Como característica estructural de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires debe señalarse el bajo peso de las mismas en las ventas externas argentinas así como también en el PBG. Más aún, el débil perfil exportador del distrito se ha ido acentuando desde la salida de la paridad cambiaria hasta la fecha con indicadores

⁸ En los meses analizados, *Productos primarios* totalizó envíos al exterior por poco más de USD 62.700, mientras que *Combustible y energía* no registró exportaciones.

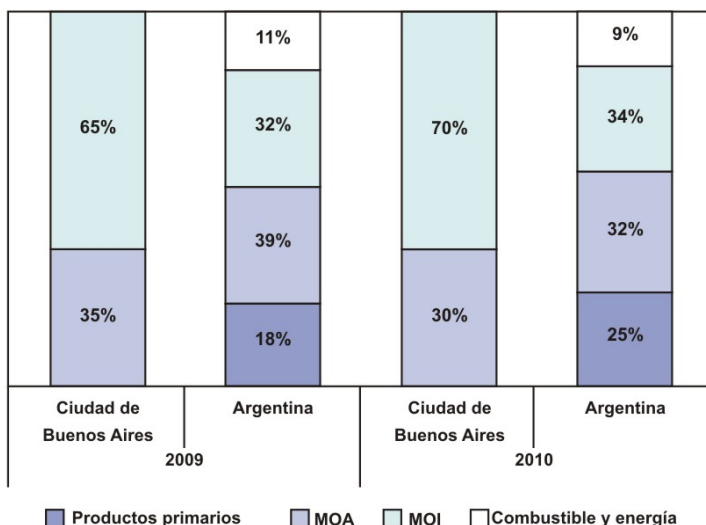
⁹ De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

¹⁰ Para calcular cómo varía el peso de los capítulos líderes en el total se comparó la participación conjunta de los más importantes del acumulado a septiembre de 2010 contra la participación conjunta de los más importantes de iguales meses de 2009, se tratase o no de los mismos capítulos. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo de la sección.

¹¹ Para calcular cómo varía el peso de las partidas más importantes en el total se comparó la participación conjunta de las más importantes del acumulado a septiembre de 2010 contra la participación conjunta de las más importantes de iguales meses de 2009, se tratase o no de las mismas partidas. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo de la sección.

cada vez menos significativos¹². En particular, en los primeros nueve meses del año el peso de la región en el total exportado por el país alcanzó 0,5%¹³. Analizando por grandes rubros, no obstante, cabe destacar que la participación de las MOI locales en las argentinas (1,1%) más que duplica el peso del total, reflejando así su alta relevancia en la estructura exportadora local.

GRÁFICO 3.1 EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2009/2010



Nota: Los datos nacionales de 2009 son provisorios y los de 2010 son estimados.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

En el ámbito nacional, el buen comportamiento de las exportaciones totales entre enero y septiembre de 2010 fue explicado por una suba conjunta de las cantidades y de los precios, aunque sensiblemente más elevada por el lado de las primeras (20% y 3% respectivamente). Se destaca, desagregando por grandes rubros, la dinámica de *Productos primarios* y de *Manufacturas de origen industrial* en franca expansión, con alzas interanuales de 69% y 32%¹⁴. Es así que ambos aumentaron su participación en el total exportado en 6,6pp y 2pp respectivamente respecto de

¹² Mientras que el cociente entre el nivel de exportaciones y el Producto Bruto Geográfico promedió 0,43% en los noventa, en la presente década no alcanzó 0,27%. Por el lado de la participación en las exportaciones nacionales, la incidencia media varió de 1,3% entre 1993 y 1999, a 0,7% en los años 2000s.

¹³ Hasta septiembre de 2009, el peso del agregado local en el nacional se situó en 0,7%.

¹⁴ El crecimiento de los envíos externos de *Productos primarios* fue el resultado de la suba conjunta de las cantidades y los precios (59% y 7% respectivamente), mientras que el incremento de *Manufacturas de origen industrial* fue explicado por el fuerte aumento de las cantidades (31%) acompañado por un leve alza de los precios (1%).

su peso un año atrás¹⁵. Para completar resta mencionar que, a diferencia de las MOA porteñas, las nacionales cerraron el acumulado a septiembre con un valor exportado 4% superior al registro de 2009 y que *Combustible y energía* evidenció una leve contracción (-1%)¹⁶.

Hasta el tercer trimestre de 2010 los cuatro capítulos más vendidos por la Ciudad de Buenos Aires fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 57,8M); *Productos farmacéuticos* (USD 42,7M); *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 30,7M); y *Carnes y despojos comestibles* (USD 16,1M), que en conjunto representaron alrededor de 55% del total exportado por la región. Dos de ellos mostraron dinámicas de crecimiento en los meses analizados, la más importante en manos de *Pieles (excepto peletería) y cueros*. La baja interanual más acentuada entre los quince líderes, quedó en manos de la otra MOA, *Carnes y despojos comestibles*.

Las exportaciones conjuntas de los quince capítulos más vendidos al exterior entre enero y septiembre alcanzaron un valor de USD 230,8M, equivalente a una tasa de variación interanual negativa (-8,8%) superior a la del agregado. Esto explica la pérdida de participación de este segmento en 3pp luego de doce meses (de 89% a 86%). En términos de composición, se destaca un predominio de las manufacturas de origen industrial, totalizando nueve capítulos MOI entre los quince más vendidos. Comparativamente, el acumulado a igual mes de 2009 presentaba el mismo peso relativo MOI/MOA que en 2010, aunque con un cambio: *Prendas y accesorios de vestir, de punto*, presente el pasado año, fue reemplazado por *Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* en este parcial.

En particular, los capítulos con las mayores tasas de retracción en los meses analizados fueron: *Carnes y despojos comestibles* (-60,7%); *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.* (-30,8%); *Productos farmacéuticos* (-22,3%); y *Residuos de la industria alimenticia* (-21,5%). Dos de ellos, *Carnes y despojos comestibles* y *Productos farmacéuticos* fueron además, por su peso en la estructura exportadora del distrito, los que más contribuyeron al cierre en baja del agregado local¹⁷. Totalizaron seis los capítulos con dinámicas de contracción entre los quince principales.

¹⁵ En 2009, ambos rubros disminuyeron sus volúmenes comercializados con el exterior, en el caso del primero a un ritmo acelerado (-32%) y más leve por el lado de las manufacturas (-2%).

¹⁶ La mayor colocación de *Manufacturas de origen agropecuario* a nivel nacional fue consecuencia de precios en alza y cantidades casi sin variación, mientras que la contracción de *Combustible y energía* fue resultado de una suba en los precios y cantidades en baja.

¹⁷ Mientras que el primero ya evidenciaba un comportamiento negativo en 2009, culminando el año con una tasa de variación de -6%, el segundo todavía mantenía sus exportaciones en expansión (17%).

En contraste, de los nueve capítulos con *performance* positiva del acumulado al tercer trimestre de 2010, los más dinámicos fueron: *Pieles (excepto peletería) y cueros* (40,7%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes* (26,4%); *Aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* (24,3%); y *Productos diversos de la industria química* (23,9%).

El capítulo más vendido en el período enero-septiembre de 2010 fue *Productos químicos orgánicos*, alcanzando exportaciones totales por USD 57,8M y un incremento interanual de 15,4%. El buen comportamiento de sus ventas externas, en un contexto de baja del agregado, le permitió aumentar casi 4pp su peso en el total (21,5%) y avanzar un casillero respecto del ranking al mismo mes del año anterior. La partida más importante de los primeros nueve meses fue *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis*, que explicó casi 84% del total exportado y se colocó únicamente en 8 países, destacándose Alemania con 94,5% de la absorción.

Segundo en importancia dentro de la estructura exportadora del distrito se ubicó *Productos farmacéuticos* (USD 42,7M), perdiendo una posición respecto del acumulado a septiembre de 2009, producto de una significativa contracción de sus ventas externas (-22,3%). Debido a su pobre desempeño, la participación del capítulo se redujo de 19,3% a 15,9% en doce meses. La partida más importante, *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos*, acumuló 90,8% de las ventas totales y fue comercializada a 45 destinos. Entre los más significativos se encuentran Panamá (18,8%), Brasil (14,8%), República Dominicana (6,1%) y Japón (5,8%).

En la tercera posición se ubicó la MOA *Pieles (excepto peletería) y cueros*, con ventas totales por USD 30,7M, casi USD 9M más elevadas que las acumuladas en los primeros nueve meses de 2009. La fuerte aceleración de sus exportaciones (40,7%) le permitió aumentar su peso en el total 3,7pp, situándose en 11,4%. La partida *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino* explicó casi la totalidad de la demanda externa del período, originada mayormente en Hong Kong (47,6%), India (13,8%), Brasil (13%) y en otros 12 mercados.

CUADRO 3.1 EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULOs EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2009/2010

			2009		2010			
ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR. INTERANUAL (%)	
1	29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	50,1	17,6	57,8	21,5	15,4
2	30	PRODUCTOS FARMACEÚTICOS	MOI	54,9	19,3	42,7	15,9	-22,3
3	41	PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	21,8	7,7	30,7	11,4	40,7
4	02	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	40,9	14,4	16,1	6,0	-60,7
5	84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	14,5	5,1	13,3	4,9	-8,6
6	23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	14,8	5,2	11,6	4,3	-21,5
7	85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	8,2	2,9	10,4	3,9	26,4
8	49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INDIUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	10,1	3,6	9,4	3,5	-7,2
9	48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	7,7	2,7	7,9	2,9	1,7
10	38	PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA	MOI	4,9	1,7	6,1	2,3	23,9
11	16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	8,4	3,0	5,8	2,2	-30,8
12	05	DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	4,5	1,6	5,2	1,9	16,1
13	21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	4,2	1,5	5,0	1,9	17,9
14	42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	4,1	1,4	4,9	1,8	20,8
15	33	ACEITES ESENCIALES, PREPARACIONES DE PERFUMERÍA, DE TOCADOR Y COSMÉTICA	MOI	3,2	1,1	4,0	1,5	24,3
Total 15 capítulos			252,9	89,0	230,8	86,0	-8,8	
TOTALES EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES			284,2	100,0	268,2	100,0	-5,6	

Nota: El ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación en el acumulado de 2010 y no coincide con los 15 más significativos de igual período de 2009. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos del acumulado a septiembre de 2009, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Carnes y despojos comestibles se posicionó en el cuarto lugar entre los más exportados a septiembre de 2010, perdiendo un casillero respecto del año anterior y evidenciando la caída interanual más acentuada de los quince líderes (60,7%)¹⁸. Los envíos a los mercados externos del capítulo, por valor de USD 16,1M, explicaron 6% del total, contra un peso 8,4pp más elevado doce meses antes. La partida más importante fue *Despojos comestibles de animales* (89,8%), comercializada a 19 países, con una fuerte concentración en Hong Kong (34,7%), Zaire (19,7%) y Rusia (14,6%).

Por último aparece la *MOI Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (USD 13,3M), disminuyendo sus ventas externas a un ritmo levemente más acelerado que las exportaciones en conjunto (8,6%). Las exportaciones del capítulo mantuvieron un peso similar a la participación alcanzada entre enero y septiembre del año anterior, situándose en 4,9%. La partida más vendida fue *Artículos de grifería y órganos similares* (30,1%), demandada mayormente por Estados Unidos (45%). Le siguieron en importancia *Bombas para líquidos* (24,8%), colocada principalmente en Brasil (50,5%), y *Máquinas y aparatos (npc) para la preparación de alimentos o bebidas* (13,4%), comercializada en gran parte hacia México, Uruguay y Venezuela (55% de absorción conjunta).

Analizando las exportaciones desagregadas por producto de exportación en los primeros nueve meses de 2010, se observa que 53,6% de las ventas externas del distrito correspondió a las cinco partidas líderes, las cuales alcanzaron un valor conjunto de USD 143,7M. Comparativamente, esta participación fue levemente superior a la registrada en el mismo período del año anterior. Si se amplía el análisis al subconjunto de las veinticinco principales, por el contrario, los resultados indican una mayor concentración de las exportaciones porteñas en 2009 (85% vs. 84,1%).

Hasta septiembre las partidas más demandadas fueron: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 48,5M); *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 38,8M); *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 30,4M); *Despojos comestibles de animales* (USD 14,4M); y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 11,6M). Comparativamente, el subconjunto de las cinco líderes en 2009 estaba conformado por las mismas partidas y en igual ubicación. La cantidad absoluta de partidas exportadas por la Ciudad de Buenos

¹⁸ Las exportaciones argentinas de carne de res, tanto refrigerada como congelada, mantienen la dinámica de contracción, en gran parte por las restricciones impuestas a los embarques, con el objetivo de fortalecer el abastecimiento interno y evitar una disparada de los precios. No obstante este último objetivo, la merma de la oferta ganadera se tradujo en una fuerte escalada de los precios al consumidor desde principios de 2010.

Aires en los primeros nueve meses de este año fue 5% menor a la cantidad comercializada en el mismo período un año antes.

En otro orden, haciendo eje en las exportaciones de la Ciudad según su destino geográfico hasta el noveno mes de 2010, se observa que la demanda externa estuvo conformada por 106 países (5 menos que en el mismo parcial de 2009), distribuidos según continente de origen de la siguiente forma: 33 pertenecientes a América, 29 al continente europeo, 24 de origen asiático, 18 africanos y el resto de Oceanía¹⁹. Respecto del mismo período de 2009, Asia y América ganaron 2 y 1 mercados respectivamente en detrimento de Europa y África, con pérdidas respectivas de 5 y 3 países.

Se observa una significativa concentración de las exportaciones porteñas hacia el conjunto de los veinte países líderes, los cuales explicaron 85,1% del agregado local en los nueve meses analizados. La demanda conjunta, por valor de USD 228,3M, disminuyó a un ritmo más suave que el del agregado (-3,7%), explicando el aumento de participación (el peso registrado en el mismo período de 2009 había sido 83,4%).

Al interior de este segmento es claro el predominio de los destinos de origen americano (12 países), seguidos de los asiáticos y los europeos (4 y 3 respectivamente), para completar con un mercado africano. Sólo un tercio de los destinos de América (4 países) redujo su demanda de manufacturas locales en el período de análisis, con las mermas más importantes por el lado de Panamá, Venezuela y Ecuador. Entre los países americanos con dinámicas interanuales de crecimiento se destacan las subas de México y Paraguay (ambas superiores a 38%).

Por continentes, América continúa siendo el principal destino de la producción local colocada en el exterior, con una concentración de 48,6% de las ventas externas totales (USD 130,3M), levemente por encima de la participación registrada entre enero y septiembre de 2009. Esto se explica porque las exportaciones allí dirigidas disminuyeron a un ritmo menor a la baja del agregado local (-2,7%). Los países americanos demandaron, en conjunto, 2,8% menos de producción de MOI y 1,6% menos de MOA.

Por su parte, la demanda desde los mercados europeos (USD 66,8M) también registró un comportamiento contractivo (-16,3%), aunque a un ritmo marcadamente

¹⁹ El conjunto de destinos de las exportaciones porteñas viene registrando una significativa ampliación desde la salida de la convertibilidad a la fecha, teniendo en cuenta que entre 2002 y 2009 la cantidad de mercados compradores aumentó 60%.

más acentuado que el de las exportaciones totales. Así, su participación en las ventas porteñas disminuyó fuertemente, de 31,1% en el acumulado a septiembre de 2009 a 27,7% luego de doce meses²⁰. A diferencia de lo acontecido con las compras desde América, los países europeos disminuyeron fuertemente la demanda de MOA (-62%), al tiempo que aumentaron su absorción de MOI (8,5%).

De la información desagregada por zonas económicas, se observa que la Unión Europea fue la que concentró el mayor porcentaje de las ventas externas de la Ciudad, demandando bienes porteños por USD 71,3M. Este valor, USD 5,4M más bajo que el registro de doce meses atrás, fue equivalente a una variación interanual negativa de 7,1%. El bloque europeo explicó 26,6% de las exportaciones totales del parcial analizado (peso similar al alcanzado en el mismo período del año anterior) y 96% de la demanda agregada del continente.

En tanto, el MERCOSUR mantuvo la segunda posición entre los bloques económicos más significativos para el distrito porteño, acumulando compras de manufacturas por USD 63,8M. Contrariamente a la dinámica del continente, el principal bloque sudamericano aumentó su demanda 15,3% respecto de la alcanzada al noveno mes del año anterior. Este dinamismo le permitió aumentar más de 4pp su participación en el total, de 19,5% a 23,8%. Mientras que en los primeros nueve meses de 2009 el peso de la Unión Europea superaba al del principal bloque sudamericano en 7,5pp, en 2010 la diferencia se redujo a menos de 3pp, evidenciando la pérdida de participación del primero a favor del segundo.

En relación a los mercados compradores, se destaca la continuidad de Alemania como el destino líder, demandando bienes por valor de USD 49,4M. Las exportaciones hacia ese destino explicaron 18,4% del agregado porteño hasta septiembre, registrando una suba interanual de 8%.

Brasil fue el segundo destino más significativo para las manufacturas porteñas en el acumulado al tercer trimestre de 2010, igualando la posición del ranking de doce meses atrás. Las ventas externas hacia ese mercado (USD 31,4M) se mostraron muy dinámicas (variación interanual positiva de 15,6%) y explicaron 11,7% del total, contra un peso de 9,6% un año antes.

En tercer lugar, y manteniendo la posición del ordenamiento hasta septiembre de 2010, se ubicó Hong Kong. El mercado asiático absorbió producción local por USD 24,7M, equivalente a un crecimiento de 22,3% respecto del desempeño un año atrás. El peso de las exportaciones allí comercializadas en el total se situó en 9,2%.

²⁰ Cabe recordar que en 2009, las exportaciones hacia América cayeron interanualmente más de 20%, mientras que las colocadas en Europa lo hicieron a un ritmo menor (-9,4%).

CUADRO 3.2 EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2009/2010

Mercados	2009		2010		
	Millones USD (FOB)	Participación (%)	Millones USD (FOB)	Participación (%)	Var. Interanual (%)
Alemania	45,7	16,1	49,4	18,4	8,0
Brasil	27,2	9,6	31,4	11,7	15,6
Hong Kong	20,2	7,1	24,7	9,2	22,3
Uruguay	19,7	6,9	20,8	7,7	5,7
Chile	12,7	4,5	11,9	4,4	-6,9
Paraguay	8,1	2,8	11,2	4,2	38,3
Panamá	14,3	5,0	9,1	3,4	-36,3
Venezuela	12,3	4,3	8,1	3,0	-34,5
Estados Unidos	7,1	2,5	7,3	2,7	2,7
Reino Unido	5,1	1,8	7,3	2,7	41,7
España	10,0	3,5	7,2	2,7	-28,0
México	4,9	1,7	7,1	2,6	43,9
Perú	4,8	1,7	5,1	1,9	6,3
Ecuador	7,4	2,6	4,9	1,8	-34,2
India	2,6	0,9	4,6	1,7	74,6
Japón	1,6	0,6	4,0	1,5	144,5
Zaire	2,4	0,9	3,8	1,4	58,2
Bolivia	3,2	1,1	3,7	1,4	16,4
China	9,1	3,2	3,4	1,3	-62,3
Colombia	3,0	1,1	3,4	1,3	12,4
Otros destinos	47,1	16,6	40,4	14,9	-15,3
Total exportado	284,2	100,0	268,2	100,0	-5,6

Nota: El ordenamiento de los países corresponde a la situación en el acumulado de 2010. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de igual período de 2009. La suma de exportaciones de los 20 principales países del acumulado a septiembre de 2009, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Para finalizar, del conjunto de los veinte destinos más significativos para las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, seis mostraron dinámicas de contracción, las más acentuadas por el lado de China (-62,3%), Panamá (-36,3%), Venezuela (-34,5%) y Ecuador (-34,2%). Los incrementos más importantes, por su parte, quedaron en manos de mercados no tradicionales para las ventas externas porteñas como Japón (aumentó casi 2,5 veces sus compras locales), India (74,6%) y Zaire (58,2).

3.1 NOVEDADES²¹

CRECEN LAS EXPORTACIONES DE LATINOAMÉRICA POR EL BOOM DE LOS *COMMODITIES*

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) las exportaciones de América Latina culminarán el 2010 con un crecimiento aproximado de 29%, revirtiendo así el pobre desempeño durante la crisis económica y financiera global de 2009. Un factor clave para la región, que ayudó a mitigar los efectos de la crisis, fue la integración comercial Sur-Sur, especialmente el intercambio con China, mercado que absorbió un 50% más de exportaciones de la región que en 2009. Según el organismo, la dinámica del país asiático parece haber compensado la débil demanda de los países desarrollados.

IMPULSO A LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

El Gobierno argentino presentó el “Programa integrado de promoción comercial, inversiones y desarrollo de mercados externos”, en el marco del fuerte impulso al plan de promoción para las exportaciones de 2011. La iniciativa, que por primera vez incluye las inversiones, quedó signada por un compendio de 1497 acciones entre las que figuran misiones al exterior e inversas, ferias, congresos y semanas argentinas. Desde el enlace Plan de Acción 2011 (vigente a partir del 1º de enero a través de la página www.argentinatradenet.gov.ar), se podrá acceder al calendario de actividades y buscar información según el país, sector o fecha. Además, al introducir la posición arancelaria de un producto se podrá obtener un perfil de mercado (hecho por la Cancillería) que permitirá conocer las oportunidades comerciales para esa empresa en ese destino. Las firmas interesadas en participar en ferias o misiones podrán inscribirse *online* desde cualquier punto del país.

(Ver anexo estadístico)

²¹ Fuentes consultadas: diarios *Infobae* y *La Nación*.

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social).

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad -inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera 2,6 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que el 47% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad, en el segundo trimestre de 2010, sea ocupado por residentes del Conurbano. Cabe decir que en los últimos veinte años, esta participación estuvo entre el 40% y el 45%, con excepción de octubre de 2002 y mayo de 2003, cuando se ubicó cercana a 36%. Esta situación, en la que parte de la demanda de trabajo de la Ciudad es atendida por trabajadores del Conurbano, se da en paralelo con la existencia de una pequeña porción de puestos generados en el Conurbano ocupados por personas que residen en la Ciudad, puestos que en su mayoría son de mayor calificación. Según datos propios obtenidos a partir de la base de la EPH para el segundo trimestre de 2010, 6,9% de los puestos del Conurbano eran ocupados por porteños.¹

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos por el INDEC para el tercer trimestre de 2010 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

El segundo universo, corresponde a la situación de los ocupados en puestos de la Ciudad de Buenos Aires, independientemente del lugar donde éstos residan (Capital o Conurbano). La información para este último grupo, corresponde a procesamiento propios de la base usuaria de la EPH del segundo trimestre de 2010 (último dato disponible).

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, también en base a procesamiento propios de la EPH-INDEC

¹ Se debe tener en cuenta que del total de puestos generados en la Ciudad y en el Conurbano existe una porción (308.000 puestos) que se refiere a ocupaciones que se realizan en ambos distritos. Son ocupaciones que se contabilizan como un solo puesto y se incluyen en los dos universos totales.

también para el segundo trimestre de 2010 (último dato disponible). Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a octubre de 2010. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere sólo al 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al primer trimestre de 2010, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Finalmente, se analiza la evolución del Índice de Salarios en el mes de octubre de 2010, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

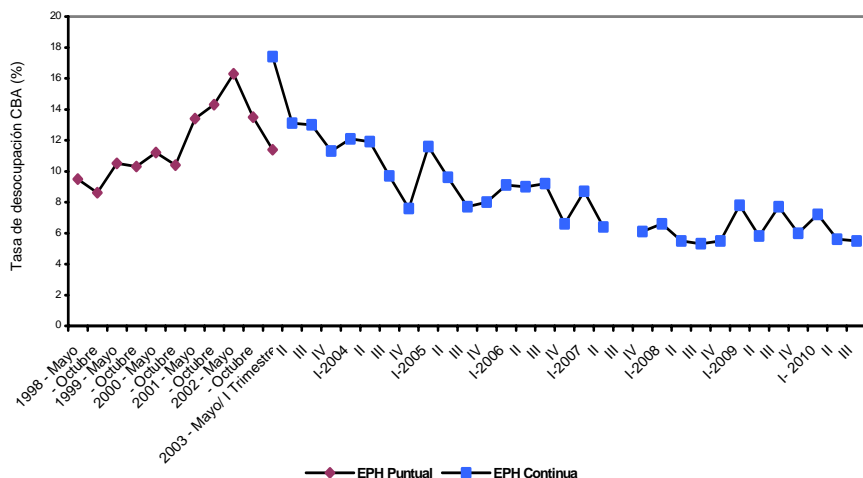
A continuación se presentan datos difundidos por el INDEC referidos a la situación ocupacional del tercer trimestre de 2010 para el Total de Aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Los mismos reflejan que la tasa de actividad se redujo 0,4%, en tanto que la de empleo se incrementó 1,4%, desde igual trimestre de 2009. De esta forma, se ubicaron en 46,1% y 41,9%, respectivamente. Esta estabilización de la entrada de personas al mercado ocupacional, exhibida desde comienzos de 2010, podría estar influenciada, en parte, por la puesta en práctica de la *Asignación Universal por Hijo para la Protección Social*, que habría incrementado los ingresos de los hogares.

El comportamiento de las tasas de empleo y actividad redundó en la caída interanual en la tasa de desocupación (17,6%), que se ubicó en 7,5% en el tercer trimestre de 2010. De igual forma, la tasa de subocupación, mostró un decrecimiento (17%), situándose en 8,8%.

Respecto del comportamiento de las tasas básicas laborales en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que a nivel nacional, se exhibe una baja interanual en la tasa de desocupación (28,6%), que pasó de 7,7% en el tercer trimestre de 2009 a 5,5% en igual período de 2010. De esta forma, el número de residentes desocupados fue de 89.000, lo que significa que en el último año salieron de dicha condición 33.000

personas. Este es el tercer período consecutivo en que la tasa de desempleo en la Ciudad muestra reducciones, luego de haber exhibido incrementos en todos los trimestres de 2009.

GRÁFICO 4.1.1 INDICADORES LABORALES. TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 1998/3ER.TRIMESTRE 2010



Nota: no se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007. Por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

La caída en la desocupación es producto de un crecimiento mayor en el empleo (3,7%) que en la actividad (1,3%), guarismos que se colocaron en 50,9% y 53,9%, respectivamente, como los más altos del país. De esta forma, los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2010 ascendían a 1.523.000, 58.000 más que en igual período de 2009, en tanto que los activos eran 1.613.000, 26.000 más que un año atrás.

Por último, la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad mostró un buen desempeño al igual que el resto de las tasas: con una baja interanual de 6,5%, se ubicó en 5,8%². De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 94.000 personas, 5.000 menos que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace

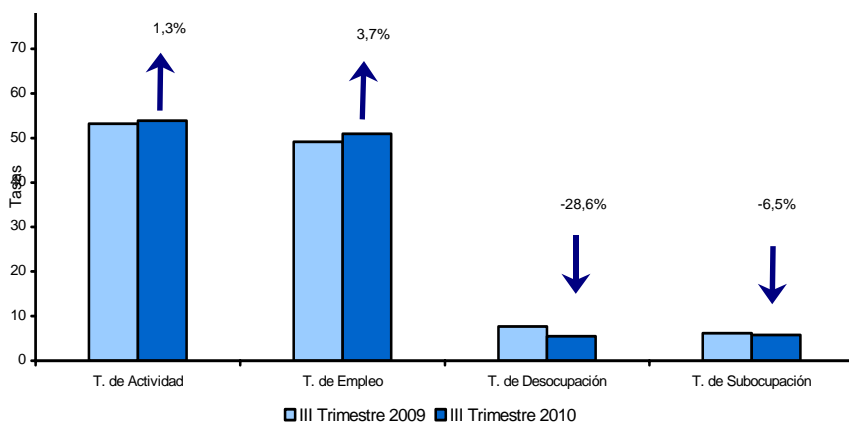
² Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas semanales.

Este incremento en la tasa de subocupación en la Ciudad se explica por la suba interanual en la tasa de subocupación demandante (10,3%) que se ubicó en 3,2%, mientras que la tasa de subocupación no demandante se redujo (21,2%), posicionándose en 2,6%.

En función de lo señalado, puede concluirse que el comportamiento interanual de los diferentes indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires evidencia un comportamiento positivo, dado por la creación de nuevos puestos de trabajo que generó una merma en la tasa de desocupación, en tanto que la subocupación también se redujo.

GRÁFICO 4.1.2 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 3ER.TRIMESTRE 2009-3ER.TRIMESTRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

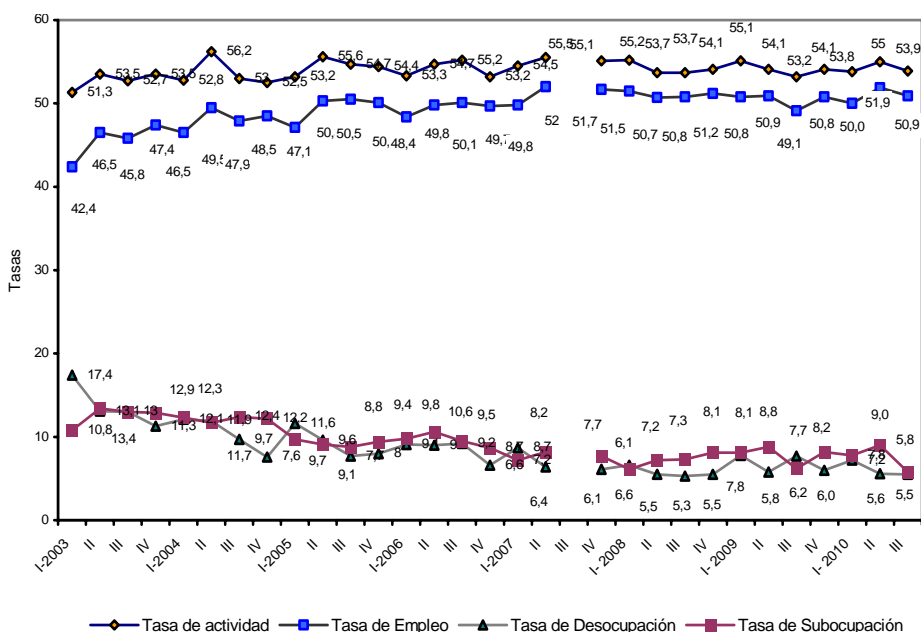
De esta forma, la tasa de desempleo del distrito metropolitano continúa siendo inferior a la del total de aglomerados urbanos que se ubicó en 7,5% y debe retroceder hasta octubre de 1992 para encontrar un valor menor.³ La subocupación también presenta niveles inferiores a los del total nacional (5,8%

³ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda octubre, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

versus 8,8%) y es la más baja de la serie histórica. Por otra parte, las tasas de actividad y empleo de la Ciudad continúan siendo elevadas si se comparan con la serie histórica y son, como sucede históricamente, mayores a las del total nacional.

No obstante, todavía 11,3% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas) y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

GRÁFICO 4.1.3 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER.TRIMESTRE 2003/3ER.TRIMESTRE 2010



Nota: no hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la menor tasa de subocupación y la cuarta tasa de desocupación más baja, en tanto que los niveles de actividad y empleo siguen siendo los más altos.

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD⁴

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2010. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al segundo trimestre de 2010, el total de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires fue de 2.607.697 personas⁵, es decir 22.224 puestos más (0,9%) que en igual período de 2009. Los puestos correspondieron en un 52,8% a residentes en la Ciudad, mientras que el resto fue ocupado por personas que residen en el Conurbano Bonaerense.

Las ramas que tuvieron alzas interanuales en el número de ocupados, ordenadas según contribución al crecimiento del total de ocupados en la Ciudad fueron⁶: *Comercio* (11,6%), *Hoteles y restaurantes* (29,3%), *Administración, Salud y Educación Públicas* (5,2%), *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (6,8%), *Otros* (20,4%) y, por último, *Servicios Personales, Sociales, Comunes y de Reparación* (1,5%).

En términos absolutos, las subas en los puestos ocupados por rama de actividad fueron las siguientes: *Comercio* (37.709 nuevos puestos), *Hoteles y restaurantes* (29.140 puestos), *Administración, Salud y Educación Públicas* (16.486 puestos), *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (16.256). Por último, *Otros y Servicios Personales, Sociales, Comunes y de Reparación* también exhibieron incrementos en el número de puestos en el último año (5.914 y 3.171, respectivamente).

En contraste, otras ocho ramas de actividad tuvieron decrecimientos interanuales en la cantidad de puestos de trabajo: *Construcción* mostró una baja de 14,5% (29.592 puestos menos), *Enseñanza y Servicios Sociales y de Salud privados* se redujo 13,9% (27.415 puestos menos), *Financieras y Seguros* disminuyó 10,4%, (12.447 puestos menos) y *Servicios a las empresas* tuvo una baja de 2,6% (11.115

⁴ En este apartado se reitera el análisis del informe anterior puesto que las bases correspondientes para realizar los procesamiento son actualizadas trimestralmente por el INDEC.

⁵ Se trata de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad. Éstas podrían tener actividades secundarias en la Ciudad y/o en el Conurbano, pero no se contabiliza aquí la ocupación en los puestos secundarios.

⁶ La contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se determina en función del aumento interanual que experimenta cada rama y de su participación en el total de puestos.

puestos menos). Por último, *Industria* y *Servicio Doméstico* exhibieron caídas menores al 2%, con 3.179 y 2.704 puestos menos, respectivamente.

CUADRO 4.2.1 PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%).
2DO.TRIMESTRE 2009- 2DO.TRIMESTRE 2010

	TRIMESTRE II 2009	TRIMESTRE II 2010	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIPACIÓN TRIMESTRE II 2010 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	252.135	248.956	-3.179	-1,3%	9,5%
COMERCIO	324.822	362.531	37.709	11,6%	13,9%
INFRAESTRUCTURA	442.316	428.980	-13.336	-3,0%	16,5%
CONSTRUCCIÓN	203.429	173.837	-29.592	-14,5%	6,7%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	238.887	255.143	16.256	6,8%	9,8%
SERVICIOS	1.537.224	1.532.340	-4.884	-0,3%	58,8%
HOTELES Y RESTAURANTES	99.471	128.611	29.140	29,3%	4,9%
FINANCIERAS Y SEGUROS	119.534	107.087	-12.447	-10,4%	4,1%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	423.935	412.820	-11.115	-2,6%	15,8%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	314.209	330.695	16.486	5,2%	12,7%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	197.589	170.174	-27.415	-13,9%	6,5%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	211.857	215.028	3.171	1,5%	8,2%
SERVICIO DOMÉSTICO	170.629	167.925	-2.704	-1,6%	6,4%
OTROS	28.976	34.890	5.914	20,4%	1,3%
TOTAL	2.585.473	2.607.697	22.224	0,9%	100,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Con un decrecimiento de 0,7 puntos porcentuales en su participación, el conjunto de los diferentes servicios sigue siendo central en la generación de empleo, pues concentra el 58,8% de los puestos ocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2010. Dentro de este grupo se destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que agrupados representan uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, y mostrando también un descenso de 0,7% en su participación, *Infraestructura* es el segundo sector en importancia, que incluye los rubros *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* y *Construcción*, con 9,8% y 6,7%, respectivamente, del total de puestos ocupados en el distrito en el segundo trimestre de 2010.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el sector *Comercio*, con 13,9% del total de puestos, incrementando 1,3% su participación respecto del segundo trimestre de 2009.

Por último, la industria manufacturera empleaba al 9,5% de los ocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2010, lo que refleja su importancia dentro del aparato productivo local. Este guarismo resulta prácticamente estable respecto del exhibido en igual período de 2009.

En el cuadro 4.2.2 se presenta un conjunto de atributos seleccionados que permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2010. En tal sentido, se percibe que:

- El 59,8% de los ocupados en la Ciudad son varones, con cierta diferencia según distrito. Mientras la distribución porcentual de los trabajadores varones residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (70,6%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (50,2%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 74% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 50 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una pequeña suba del segmento de ocupados de entre 14 y 25 años, en detrimento del segmento de más de 50 años.
- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 62,9% de los puestos, es decir 1,1 puntos porcentuales menos que en igual período de 2009. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 71,2% del total frente al 55,4% entre los porteños. De esta manera, los puestos profesionales y técnicos están mayormente ocupados por residentes en la Ciudad que por personas que habitan en los alrededores.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de aquellos con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 68,9% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 78%.
- En el segundo trimestre de 2010, 7,9 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires eran asalariados, la tasa de asalarización mostró un pequeño descenso de 0,5 puntos porcentuales respecto del segundo trimestre de 2009. Entre los ocupados no asalariados, hubo un incremento

tanto de los cuenta propia como de los patrones. Estos últimos significaron en la última medición 15,9%, en tanto que los cuenta propia, el 4,9% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (84,7%), mientras que las porciones de cuentapropistas y patrones son inferiores (12,2% y 3,1%, respectivamente).

- El 23,4% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio⁷, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo se incrementó 1,2 puntos porcentuales en el último año.
- El 24,5% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 34,6% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 40,9% cumple semanas laborales “normales”, de entre 35 y 45 horas. La sobreocupación horaria se incrementó en el último año tanto en el caso de los residentes en el Conurbano (que trabajan en la Ciudad (3 puntos porcentuales) como entre los residentes en la Ciudad (1,4 puntos porcentuales). Históricamente, los residentes en el Conurbano están más expuestos a la sobreocupación, que en el último trimestre fue de 38% (frente al 31,6% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por escasas horas (28,2% frente a 20,3% de los residentes en el Conurbano).
- El 39,7% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados, el porcentaje asciende a 65,5%. Esta composición refleja la estructura MiPyMEs que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad vinculado a establecimientos de menos de 40 ocupados creció (1,5 puntos porcentuales) en detrimento de los puestos en establecimientos de entre 41 y más ocupados.

⁷ Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.

CUADRO 4.2.2 PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN ATRIBUTOS (%). 2DO. TRIMESTRE 2009-2DO.TRIMESTRE 2010

	TRIMESTRE II 2009	TRIMESTRE II 2010	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES	VARIACIÓN INTERANUAL
LUGAR DE RESIDENCIA	100,0	100,0		
CIUDAD DE BUENOS AIRES	51,5	52,8	1,3	2,5%
CONURBANO BONAERENSE	48,5	47,2	-1,3	-2,7%
SEXO	100,0	100,0		
VARÓN	57,5	59,8	2,3	4,0%
MUJER	42,5	40,2	-2,3	-5,4%
TRAMO ETARIO	100,0	100,0		
14 A 25	14,6	15,4	0,8	5,5%
26 A 49	58,8	58,5	-0,3	-0,5%
50 Y MÁS	26,6	26,1	-0,5	-1,9%
CALIFICACIÓN DEL PUESTO	100,0	100,0		
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	36,0	37,1	1,1	3,1%
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	64,0	62,9	-1,1	-1,7%
NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO	100,0	100,0		
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	32,4	31,1	-1,3	-4,0%
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	67,6	68,9	1,3	1,9%
HORAS SEMANALES TRABAJADAS	100,0	100,0		
1 A 34	25,2	24,5	-0,7	-2,8%
35 A 45	42,3	40,9	-1,4	-3,3%
46 Y MÁS	32,5	34,6	2,1	6,5%
CATEGORÍA OCUPACIONAL	100,0	100,0		
NO ASALARIADOS	20,3	20,8	0,5	2,5%
ASALARIADOS	79,7	79,2	-0,5	-0,6%
ASALARIADOS SEGÚN REGISTRO	100,0	100,0		
LE DESCUENTAN O APORTA POR SÍ MISMO	77,8	76,6	-1,2	-1,5%
NO LE DESCUENTAN NI APORTA	22,2	23,4	1,2	5,4%
TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO	100,0	100,0		
1 A 5 OCUPADOS	40,5	39,7	-0,8	-2,0%
6 A 10 OCUPADOS	8,6	11,6	3,0	34,9%
11 A 40 OCUPADOS	14,9	14,2	-0,7	-4,7%
41 A 100 OCUPADOS	7,5	8,3	0,8	10,7%
101 Y MÁS OCUPADOS	28,5	26,2	-2,3	-8,1%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES⁸

En esta sección se incorpora información realizada según procesamientos propios, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional

⁸ En este apartado se reitera el análisis del informe anterior puesto que las bases correspondientes para realizar los procesamientos son actualizadas trimestralmente por el INDEC.

del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). También se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de 2010, a \$2.886, mostrando un incremento nominal interanual de 14,5%. Como sucede históricamente, se exhibe una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$3.264 y \$2.484, respectivamente), mediando una diferencia de \$ 780.⁹

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los asalariados y los cuentapropistas. Mientras los primeros percibían en el segundo trimestre de 2010, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$2.823, para los segundos dicho monto era bastante menor (\$2.368). El crecimiento interanual en el ingreso medio de los asalariados fue muy superior al de los trabajadores por cuenta propia (16,1% y 0,5%, respectivamente).

CUADRO 4.3.1 INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
2DO.TRIMESTRE 2009- 2DO.TRIMESTRE 2010

	TRIMESTRE II 2009	TRIMESTRE II 2010	VARIACIÓN
	\$		INTERANUAL
OCUPADOS	2.522	2.886	14,5%
VARONES	2.861	3.264	14,1%
MUJERES	2.142	2.484	16,0%
CUENTA PROPIA	2.357	2.368	0,5%
VARONES	2.854	2.796	-2,0%
MUJERES	1.652	1.884	14,1%
OBRERO O EMPLEADO	2.432	2.823	16,1%
VARONES	2.687	3.089	15,0%
MUJERES	2.169	2.556	17,9%

Nota: No se publica la estimación sobre el ingreso medio de los patrones por estar sujeta a un alto coeficiente de variación

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población perceptora de ingresos¹⁰ residente en la Ciudad

⁹ Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

¹⁰ A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

de Buenos Aires, organizados según escala quintilica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar).

En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual mensual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el segundo trimestre de 2010, en \$ 2.820. La variación del último año da cuenta de un crecimiento promedio de 15,6%, si bien los incrementos fueron similares en todos los quintiles, los más favorecidos fueron el primero, el tercero y el cuarto (sus ingresos promedio aumentaron 19,7%, 17,6% y 16,2%, en valores corrientes). Una variación positiva menor al promedio experimentaron el quinto y el segundo quintil (14,5% y 14,8%, respectivamente).

CUADRO 4.3.2 INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. 1ER.TRIMESTRE 2006/2DO.TRIMESTRE 2010

PERÍODO	QUINTIL					TOTAL	BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y 1
	1º	2º	3º	4º	5º		
	\$						
2006							
TRIMESTRE I	316	662	1.076	1.666	3.738	1.491	11,8
TRIMESTRE II	315	636	990	1.575	3.376	1.379	10,7
TRIMESTRE III	346	724	1.132	1.756	3.880	1.568	11,2
TRIMESTRE IV	356	725	1.120	1.702	3.751	1.531	10,5
2007							
TRIMESTRE I	385	763	1.206	1.984	4.452	1.758	11,6
TRIMESTRE II	375	770	1.166	1.823	3.962	1.619	10,6
TRIMESTRE IV	435	894	1.377	2.154	5.067	1.985	11,6
2008							
TRIMESTRE I	474	956	1.474	2.290	5.611	2.161	11,8
TRIMESTRE II	502	963	1.570	2.422	5.096	2.111	10,2
TRIMESTRE III	542	1.108	1.778	2.768	6.845	2.608	12,6
TRIMESTRE IV	523	1.043	1.677	2.519	5.299	2.213	10,1
2009							
TRIMESTRE I	545	1.199	2.043	3.060	6.110	2.592	11,2
TRIMESTRE II	562	1.171	1.839	2.829	5.789	2.439	10,3
TRIMESTRE III	661	1.409	2.173	3.255	6.570	2.813	9,9
TRIMESTRE IV	642	1.291	2.078	3.066	6.449	2.706	10,0
2010							
TRIMESTRE I	724	1.510	2.335	3.504	7.301	3.076	10,1
TRIMESTRE II	672	1.345	2.163	3.288	6.630	2.820	9,9
VARIACIÓN INTERANUAL (%)							
2010							
TRIMESTRE I	32,8	26,0	14,3	14,5	19,5	18,6	-10,0
TRIMESTRE II	19,7	14,8	17,6	16,2	14,5	15,6	-4,3

Nota: Durante el tercer trimestre, el aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevado por paro del personal de la EPH.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Este comportamiento del nivel de ingresos implica que en el último año la brecha de ingresos de los quintiles extremos mostró un descenso de 4,3%. Esta pequeña reducción en la brecha no altera la situación histórica en la que el 20% más rico de

los residentes concentra casi la mitad de la suma total ingresos (47%), mientras que el 20% más pobre retiene sólo el 5%.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 470 para el primer quintil y de \$ 4.519 para el quinto. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 1.940. Es para destacar el fuerte crecimiento interanual en los ingresos del primer quintil (47,6%), incremento que no es tan pronunciado cuando se trata de los ingresos individuales. Esta fuerte suba muestra el impacto que ha tenido sobre los hogares más pobres la implementación de la Asignación Universal por Hijo (AUH).

CUADRO 4.3.3 INGRESO MEDIO *PER CAPITA* FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. 1ER.TRIMESTRE 2008/2DO.TRIMESTRE 2010

PERIODO	QUINTIL					TOTAL
	1º	2º	3º	4º	5º	
	\$					
2006						
TRIMESTRE I	185	432	690	1.086	2.341	947
TRIMESTRE II	195	443	687	1.022	2.051	874
TRIMESTRE III	223	504	745	1.129	2.462	1.010
TRIMESTRE IV	216	478	744	1.154	2.392	993
2007						
TRIMESTRE I	223	543	867	1.310	2.786	1.149
TRIMESTRE II	235	528	835	1.266	2.547	1.080
TRIMESTRE IV	261	621	960	1.465	3.221	1.303
2008						
TRIMESTRE I	337	703	1.037	1.556	3.530	1.436
TRIMESTRE II	336	683	1.091	1.596	3.245	1.393
TRIMESTRE III	348	818	1.262	1.943	4.348	1.743
TRIMESTRE IV	362	747	1.130	1.680	3.419	1.469
2009						
TRIMESTRE I	361	848	1.366	2.047	3.922	1.711
TRIMESTRE II	318	745	1.294	1.958	3.731	1.609
TRIMESTRE III	448	1.010	1.501	2.219	4.279	1.892
TRIMESTRE IV	476	945	1.447	2.054	4.303	1.843
2010						
TRIMESTRE I	552	1.033	1.572	2.321	4.885	2.075
TRIMESTRE II	470	969	1.510	2.242	4.519	1.940
	VARIACIÓN INTERANUAL (%)					
2010						
TRIMESTRE I	53,0	21,7	15,1	13,4	24,6	21,3
TRIMESTRE II	47,6	30,1	16,7	14,5	21,1	20,6

Nota: Durante el tercer trimestre, el aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevado por paro del personal de la EPH.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Para incluir al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyendo en este caso (a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso. En el cuadro siguiente se observa que el 10% más rico concentra casi un tercio de la suma total de ingresos y obtiene en promedio 18,5 veces lo que recibe el 10% más pobre, que agrupa sólo 1,6% del ingreso total.

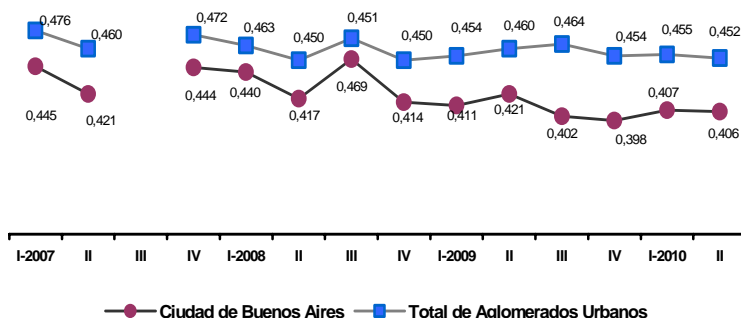
CUADRO 4.3.4 ESCALA DE INGRESO *PER CÁPITA* FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 2DO. TRIMESTRE 2010

DECIL	INGRESO MEDIO		MEDIANA POR DECIL (\$)	% DEL TOTAL DE INGRESOS
	ESCALA DE INGRESO <i>PER CÁPITA</i> POR	DECIL (\$)		
	<i>PER CÁPITA</i> (\$)			
1	0-469	309	325	1,6
2	475-695	572	576	3,1
3	700-950	827	833	4,3
4	957-1.213	1.080	1.067	5,5
5	1.220-1.467	1.341	1.333	6,6
6	1.500-1.775	1.618	1.600	8,7
7	1.800-2.160	1.954	1.933	10,5
8	2.167-2.850	2.489	2.500	12,9
9	2.867-3.850	3.303	3.225	17,1
10	3.900-24.000	5.710	5.000	29,7
TOTAL	0-24.000	1.924	1.500	100,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario. Como se evidencia en el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el segundo trimestre de 2010 en 0,406, mostrando una baja interanual de 4%, lo que da cuenta de una mejora en la distribución del ingreso en el distrito en el último año. Este indicador también se redujo en el total de aglomerados urbanos, aunque su caída fue menor (2%).

GRÁFICO 4.3.1 COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO *PER CAPITA* FAMILIAR DE LAS PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 1ER.TRIMESTRE 2007/2DO.TRIMESTRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

4.4. EMPLEO FORMAL

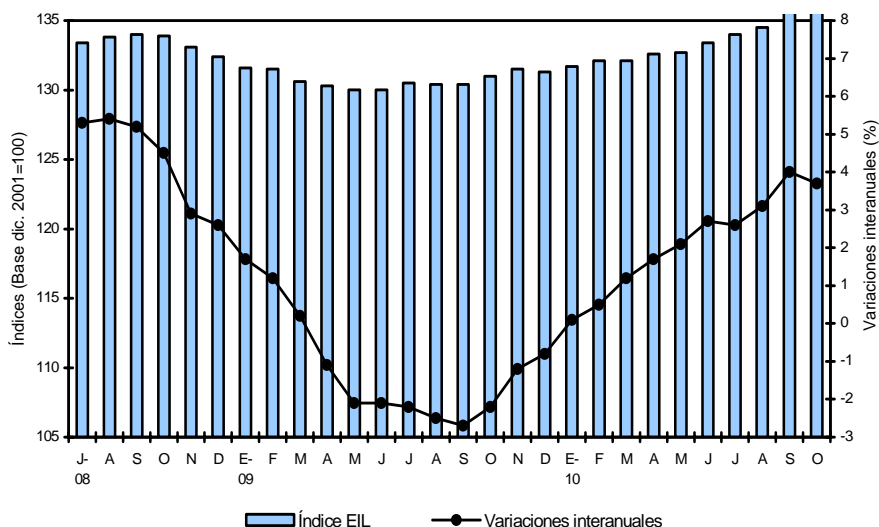
En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de octubre de 2010, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un aumento interanual de 3,7%, continuando así con la recuperación iniciada a comienzos de año. Como se observa en el gráfico siguiente, a partir de octubre de 2009 se sucedieron bajas cada vez menos pronunciadas en el nivel de empleo y a partir de enero de 2010 comenzaron a exhibirse subas que condujeron el número de puestos de trabajos a los máximos niveles de la serie histórica, iniciada en mayo de 2000.

En cuanto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de octubre de 2010, 40,1% eran mujeres y 59,9% eran varones.

Respecto de la modalidad de contratación, el 94,6% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

GRÁFICO 4.4.1 EMPLEO FORMAL PRIVADO (ÍNDICE BASE DICIEMBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2008/ OCTUBRE 2010



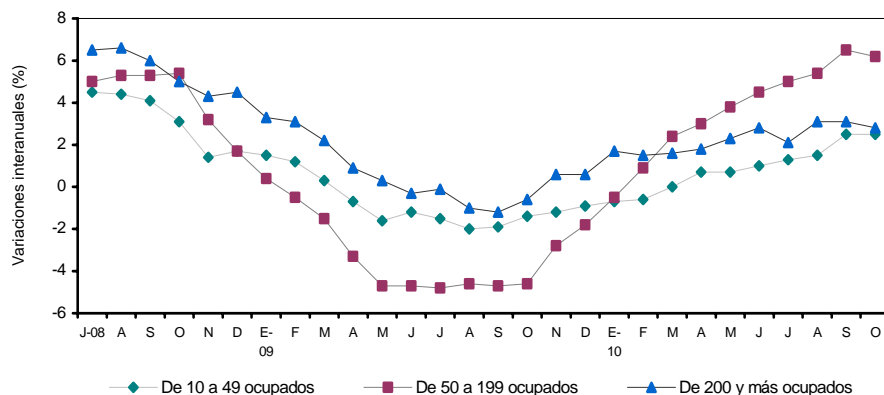
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Al analizar la evolución del empleo formal privado según el tamaño de la empresa se observa que, en octubre de 2010, todas tuvieron crecimientos interanuales. Al igual que sucede desde el mes de marzo, la mejor *performace* la exhibieron las medianas empresas (de 50 a 199 empleados) que con el incremento más pronunciado (6,2%) se constituyeron en el sector que muestra el mayor nivel de empleo del período. Le siguen las subas en las grandes (con 200 y más empleados) y en las pequeñas (de 10 a 49 empleados) que fueron menores al promedio (2,8% y 2,5%, respectivamente).

En el siguiente gráfico se puede observar que todas las empresas muestran un desempeño positivo. Las medianas exhiben la mayor expansión, con crecimientos cada vez más acentuados desde comienzos de 2010, se posicionan como el sector con mayor nivel de empleo, alcanzando los niveles más altos de la serie histórica.

Las grandes firmas también comenzaron a tener cierta mejora a partir de octubre de 2009, luego de haber exhibido descensos interanuales durante cinco períodos consecutivos. Por su parte las pequeñas compañías, que comenzaron a exhibir cierta recuperación en su nivel de empleo en el mes de abril de 2010, presentan actualmente niveles superiores a las grandes.

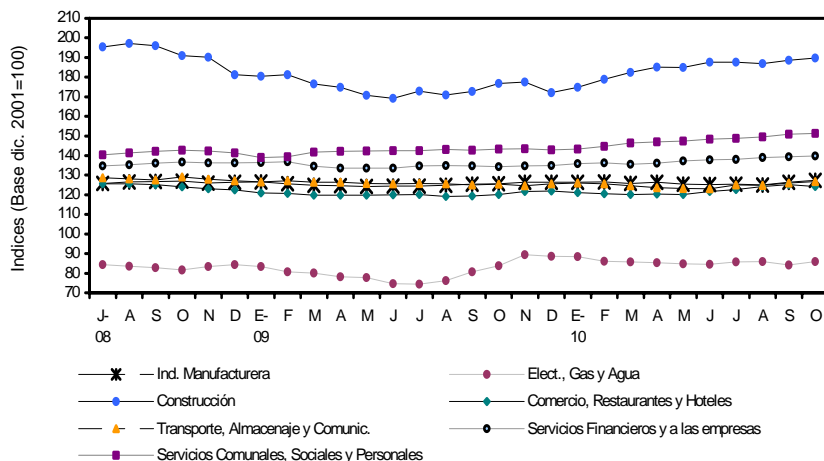
GRÁFICO 4.4.2 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2008/OCTUBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observaron, en octubre de 2010, crecimientos en el nivel de empleo de todas las ramas. Los crecimientos más pronunciados los tuvieron las ramas *Construcción* (7,4%) y *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (4,3%), seguidos por *Servicios financieros y a empresas* (2,4%) y *Comercio, restaurantes y hoteles* (2%). Incrementos bastante menores tuvieron *Electricidad, gas y agua*, *Industria manufacturera* y *Transporte, almacenaje y comunicaciones* presentaron incrementos bastante menores (2,5%, 1,3% y 1%, respectivamente).

GRÁFICO 4.4.3 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2008/OCTUBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Por último, cabe destacar que en octubre de 2010, el 8,9% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes el 20,9% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 21,4% estaba destinado solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta.

En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas¹¹, el 31,8% realizaron búsquedas de personal y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron ser cubiertos el 9,6% eran destinados a varones, mientras que el 23,9% estaba reservado a mujeres y el resto era indistinto.

¹¹ Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

4.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA^{12 13}

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2010 se registraron 466 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional¹⁴. De esta forma se exhibe un retroceso respecto de los 499 registros del cuarto trimestre de 2009, en tanto que la cifra resulta muy superior (50%) a la presentada en igual trimestre de 2009, cuando se habían registrado 310 acuerdos¹⁵. La baja con respecto a fines de 2009 debe considerarse de carácter estacional: como sucede por lo menos desde 2004, la cantidad de registros del primer trimestre suele presentarse como el piso que se incrementa en trimestres sucesivos.

En cuanto a la participación, el 18% de las negociaciones correspondió a convenios y acuerdos de actividad, mientras que el 82% restante a los de empresa. De esta forma, se mantuvo la participación interanual de la negociación de actividad, en tanto que la de empresa presentó un importante aumento respecto del primer trimestre de 2009 (69%).

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el primer trimestre, a 2.056.000 trabajadores, cantidad que representa el 37% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 94% de la cobertura correspondió a convenios y acuerdos de actividad y el 6% restante a negociaciones de empresa. La cobertura duplicó a la del primer trimestre de 2009, cuando había incluido a 1.026.900 trabajadores.

¹² Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

¹³ En este apartado se reitera la información del informe anterior puesto que los datos correspondientes son actualizados trimestralmente por el Ministerio de Trabajo.

¹⁴ A partir del primer trimestre de 2010 la Subsecretaría de Programación técnica y Estudios Laborales (SSPTyEL) modificó la definición de la unidad de análisis para la confección de las estadísticas de negociación colectiva. Hasta esa fecha la unidad de análisis se refería a las *resoluciones homologadas* por la Secretaría de Trabajo del MTEySS; en cambio, desde 2010 se utiliza el criterio de *registros* de acuerdos y convenios colectivos de la Dirección Nacional de Relaciones de Trabajo (DNRT). Se recurrió al cambio de metodología porque a partir de fines de 2008 se observa que las negociaciones en determinadas actividades, ramas y empresas tienden a ser recopiladas en una misma resolución. Es decir, actualmente algunas homologaciones contienen más de un registro de acuerdos o convenios. Entonces si anteriormente se contabilizaba una *resolución homologatoria* como una negociación colectiva, con la nueva metodología, un *registro* equivale a un acuerdo o convenio colectivo. Si bien es desde el primer trimestre de 2010 que se utiliza la nueva metodología, la serie ha sido modificada hacia atrás para poder realizar comparaciones interanuales. De allí deriva la diferencia entre las 425 homologaciones mencionadas para el cuarto trimestre de 2009 en la edición anterior y los 499 registros considerados actualmente para dicho período.

Los convenios y acuerdos se concentraron en las ramas de Industria manufacturera (30%), Transporte, almacenamiento y comunicaciones (29%), Servicios sociales, personales y comunales (13%) y Electricidad, gas y agua (13%). Estas cuatro ramas concentraron el 85% de las homologaciones realizadas en el trimestre; y agruparon en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de empresa (89%) que en el de actividad (67%).

En el 84% de los convenios y acuerdos colectivos homologados se estipularon cláusulas de carácter salarial (mejora del salario y sumas fijas no remunerativas). El 48% de los acuerdos y convenios determinaron nuevas escalas salariales con salarios básicos o mínimos por categoría profesional. Al igual que durante el año 2009 se observa una tendencia al pago de sumas fijas (remunerativas y no remunerativas) por períodos breves de vigencia que no se incorporan al salario (el 35% del total de acuerdos y convenios registrados en el primer trimestre de 2010 incluyó estas cláusulas).

El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 2.140. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 2.820 en las negociaciones de empresa y de \$ 2.374 en las de actividad.

4.6. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa el análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.¹⁶ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas¹⁷.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 25,9% en octubre de 2010. Al igual que desde febrero de 2010, la apertura de este índice general, evidencia que fue el sector privado registrado el que mostró el mejor desempeño, con un incremento de 28,6% *versus* 22,7% del privado no registrado y 21,7% del público. Es para destacar que desde octubre de 2006 hasta febrero de 2010 los salarios del sector no registrado habían exhibido el mejor desempeño, si bien actualmente siguen creciendo interanualmente, poseen subas menores al promedio, más cercanas a las del sector público.

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 1,9% en el mes de octubre. A diferencia de lo ocurrido en la comparación interanual, fueron los salarios del sector público los que tuvieron el mayor aumento (3,2%), en tanto que

¹⁶ Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

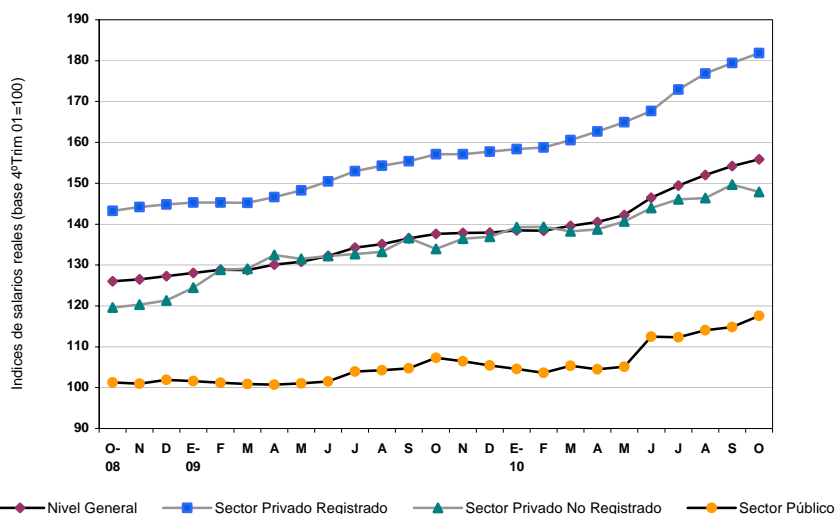
¹⁷ Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

los del sector privado registrado se incrementaron 2,2% y los del privado no registrado tuvieron una caída interanual de 0,4%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a octubre de 2010 más que se cuadruplicó respecto a diciembre de 2001, mostrando un incremento de 308%. Las subas fueron dispares según segmento: el sector privado registrado tuvo el mayor incremento (375%), seguido por el sector privado no registrado (288%), y muy por detrás por el público (207%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real¹⁸ desde fines de la convertibilidad hasta octubre de 2010, se percibe que el nivel general exhibe una suba de 55,8%. Este ascenso es, principalmente, resultado de las variaciones positivas de los salarios del sector privado registrado (81,6%), seguidas por las del privado no registrado (48,2%). Muy por detrás se ubica el incremento de 17,5% en el salario real del sector público, que recién en agosto de 2008 exhibió una mejora real respecto del nivel salarial de diciembre de 2001.

GRÁFICO 4.6.1 SALARIOS REALES (ÍNDICES BASE 4º TRIMESTRE 2001=100). ARGENTINA. OCTUBRE 2008/OCTUBRE 2010



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de Salarios.

¹⁸ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de octubre, el nivel general se incrementó 13,3% respecto de igual período de 2009, impulsado por los salarios del sector privado registrado que crecieron 15,7%. Las subas en los salarios de los sectores privado no registrado y público se ubicaron por debajo del promedio (10,4% y 9,6%, respectivamente). A partir del mes de junio de 2010 el nivel general del salario real comenzó nuevamente a exhibir incrementos de dos dígitos, dando cuenta de cierta mejora en el nivel salarial real. Sin embargo esta dinámica habría sido bastante menor si se considera que desde 2007 la medición del IPC no resulta confiable.

Como exhibe el gráfico anterior, existe una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, donde se destaca, principalmente, la distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores.

4.7. NOVEDADES¹⁹

EMPLEADOS TEMPORARIOS RECIBIRÁN LA ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO

A partir del mes de enero los trabajadores temporarios registrados recibirán la Asignación Universal por Hijo (AUH) en aquellos meses en que no se desempeñen en su actividad. La medida beneficiará entre 120 y 150 mil familias y tendrá un costo anual para la ANSES de \$ 202M. Con la medida también se intenta desincentivar el empleo no registrado entre las actividades que presentan trabajo intenso solo en algunas épocas del año, como las ligadas al agro (cosecheros, zafreros, recolectores, estibadores y hacheros) y al turismo (guardavidas, empleados de hoteles y comercios de lugares turísticos, empleados en colonias de vacaciones, etc.).

PRORROGAN PARA 2011 EL PISO DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS

En enero de 2011, por medio de la resolución 3008 de la AFIP, se prorrogaron las tablas y montos correspondientes al mínimo no imponible y otras deducciones. De esta forma, los pisos salariales a partir de los cuales se calcularán en 2011 los montos a pagar en impuesto a las Ganancias (por asalariados, jubilados y pensionados) duplican los vigentes en 2010.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

¹⁹ Fuentes: Diarios *Clarín* y *Página 12*.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Electrodomesticos y Articulos para el Hogar](#)

2.2.4 [Locales relevados, locales vacíos, tasa de ocupación y tasa de vacancia](#)

2.2.5 [Tasa de ocupación, variación respecto del relevamiento previo \(%\) y variación interanual \(%\)](#)

2.2.6 [Locales relevados y tasa de ocupación, por zona](#)

2.2.7 [Patentamiento de vehículos 0 Km en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.8 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.9 [Préstamos al consumo](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.3.5 [2 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.6 [2 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.7 [2 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.8 [2 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.9 [3 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.10 [3 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.11 [3 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.12 [3 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.13 [Alquileres \(precio\)](#)

2.3.14 [Alquileres \(superficie\)](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano \(%\)](#)

2.4.4 [Movimiento Interurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de energía eléctrica \(%\)](#)

2.5.3 [Consumo de gas](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.2 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.3 [Cruceiros. Calendario Temporada 2009-2010](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Núcleo de Editoriales Comerciales \(NEC\). Valores absolutos y variación interanual](#)

2.7.2 [Libros. Registros en el ISBN. Valores absolutos y variación interanual](#)

2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades y porcentajes de participación](#)

2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades y porcentajes de participación](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y recaudación](#)

2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en centros de compras de la Ciudad y el Conurbano bonaerense](#)

2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes. Total nacional](#)

4 Exportaciones de bienes

4.1 [Exportaciones totales](#)

4.2 [Zonas económicas de destino](#)

5 P.B.G.

[volver al índice](#)

Industria. Principales indicadores. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2005/junio 2008

Período	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productividad por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
2005	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%	7,1%	6,0%	14,4%
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
2006	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%	6,8%	8,1%	21,0%
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
2007	9,0%	1,5%	1,2%	21,5%	7,5%	7,7%	19,8%
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
2008	8,0%	3,1%	2,2%	28,9%	4,7%	4,0%	25,1%
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Supermercados. Bocas, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2006/2010

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	1,7%	5,0%	13,3%	0,8%	12,4%
2007	1,1%	11,1%	23,4%	1,1%	22,1%
Enero	1,4%	9,4%	17,0%	0,5%	16,4%
Febrero	1,4%	9,2%	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	13,6%	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,9%	5,6%	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,9%	7,7%	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	11,1%	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	6,0%	21,1%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	12,0%	29,7%	2,0%	27,2%
Septiembre	1,1%	13,3%	28,1%	2,0%	25,6%
Octubre	1,1%	14,1%	28,9%	2,0%	26,4%
Noviembre	1,1%	17,3%	30,0%	2,1%	27,3%
Diciembre	1,1%	13,2%	25,4%	2,1%	22,8%
2008	2,1%	22,7%	29,7%	2,3%	26,8%
Enero	1,4%	17,9%	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	23,3%	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	21,5%	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	20,7%	30,2%	3,4%	25,9%
Mayo	2,0%	35,7%	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	22,5%	28,2%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	25,8%	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	27,4%	29,3%	2,2%	26,5%
Septiembre	2,5%	19,4%	24,5%	2,8%	21,2%
Octubre	2,5%	24,0%	29,3%	2,8%	25,9%
Noviembre	2,5%	23,4%	31,6%	2,5%	28,3%
Diciembre	2,2%	14,1%	21,7%	2,4%	18,8%
2009	3,0%	10,3%	15,3%	3,4%	11,6%
Enero	2,5%	21,9%	28,8%	2,8%	25,4%
Febrero	2,8%	12,8%	17,9%	2,8%	14,7%
Marzo	2,8%	10,6%	15,0%	2,8%	11,8%
Abril	2,2%	16,7%	20,8%	2,4%	17,9%
Mayo	3,9%	9,3%	13,4%	5,1%	8,0%
Junio	3,3%	10,0%	13,6%	4,6%	8,7%
Julio	3,3%	13,0%	17,8%	4,6%	12,7%
Agosto	3,0%	8,3%	13,3%	3,4%	9,6%
Septiembre	2,7%	5,3%	10,5%	2,8%	7,4%
Octubre	2,7%	6,9%	12,3%	2,8%	9,2%
Noviembre	2,5%	4,6%	10,3%	2,8%	7,4%
Diciembre	4,4%	8,6%	15,3%	3,7%	11,2%
2010	2,0%	13,2%	25,1%	2,3%	22,3%
Enero	3,8%	9,5%	17,6%	3,5%	13,7%
Febrero	3,5%	10,6%	21,0%	3,4%	16,9%
Marzo	-0,8%	11,0%	22,4%	1,1%	21,1%
Abril	4,1%	9,9%	21,9%	4,0%	17,1%
Mayo	-1,3%	14,7%	27,0%	0,7%	26,1%
Junio	1,1%	16,1%	29,2%	1,0%	27,9%
Julio	2,1%	15,7%	29,1%	1,6%	27,0%
Agosto	2,7%	14,3%	27,0%	3,0%	23,3%
Septiembre	2,7%	16,1%	29,0%	2,8%	25,5%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compras. Locales activos, área bruta locativa de los locales activos, ventas (pesos constantes y pesos corrientes) y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2006/2010

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	-0,4%	3,6%	12,3%	25,2%	20,9%
2007	2,8%	5,1%	18,6%	27,0%	20,9%
Enero	0,7%	3,9%	7,9%	20,8%	16,3%
Febrero	1,2%	4,8%	10,9%	24,6%	18,8%
Marzo	2,9%	6,0%	12,0%	24,4%	17,3%
Abril	3,4%	5,0%	12,9%	23,4%	17,5%
Mayo	2,9%	4,9%	16,1%	25,3%	19,5%
Junio	2,7%	4,2%	23,8%	34,6%	29,1%
Julio	2,4%	5,1%	18,0%	27,8%	21,6%
Agosto	1,5%	4,5%	19,3%	27,3%	21,8%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,4%	29,1%	22,2%
Octubre	3,1%	5,0%	21,8%	25,0%	19,1%
Noviembre	4,6%	6,4%	24,8%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,5%	29,3%	22,7%
2008	0,3%	2,1%	17,8%	20,6%	18,3%
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,7%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	3,3%	31,6%	30,5%	26,3%
Junio	0,8%	3,0%	25,2%	25,5%	21,8%
Julio	0,7%	2,0%	18,7%	22,4%	20,0%
Agosto	1,2%	2,6%	20,5%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	11,1%	15,3%	13,4%
Octubre	-1,0%	2,0%	6,2%	10,9%	8,7%
Noviembre	-3,4%	-2,5%	6,4%	9,6%	12,4%
Diciembre	-3,9%	-3,6%	7,7%	11,2%	15,3%
2009	7,0%	10,6%	11,9%	17,1%	5,9%
Enero	-5,1%	-4,7%	-0,3%	3,7%	8,8%
Febrero	-3,1%	-2,9%	-5,5%	-0,9%	2,0%
Marzo	-3,1%	-2,7%	-11,4%	-7,5%	-4,9%
Abril	-2,5%	-1,8%	-3,8%	0,7%	2,5%
Mayo	9,9%	12,5%	5,3%	10,1%	-2,2%
Junio	11,6%	15,1%	16,6%	20,6%	4,8%
Julio	12,1%	19,0%	2,6%	5,7%	-11,2%
Agosto	13,7%	19,6%	13,0%	17,8%	-1,5%
Septiembre	12,5%	18,2%	22,3%	28,0%	8,4%
Octubre	12,9%	18,2%	38,6%	44,8%	22,6%
Noviembre	13,1%	19,0%	31,0%	37,6%	15,6%
Diciembre	12,4%	18,8%	24,1%	30,5%	9,9%
2010	5,2%	8,2%	30,6%	39,7%	29,9%
Enero	12,7%	19,0%	29,2%	36,3%	14,5%
Febrero	11,8%	18,4%	42,2%	50,2%	26,9%
Marzo	12,2%	18,8%	43,6%	51,9%	27,8%
Abril	12,1%	18,9%	40,9%	50,4%	26,5%
Mayo	0,9%	3,7%	32,7%	41,4%	36,4%
Junio	0,2%	1,7%	22,8%	31,8%	29,6%
Julio	0,5%	0,2%	40,1%	52,2%	52,0%
Agosto	-0,6%	-0,4%	18,6%	27,7%	28,2%
Septiembre	0,4%	0,4%	15,2%	24,6%	24,1%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

[volver al índice](#)

Electrodomésticos y Artículos para el hogar. Locales, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por local (pesos constantes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/septiembre 2010

Período	Locales	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por local a precios constantes
2006	1,4%	39,1%	35,6%	12,0%	37,1%
2007	4,1%	26,5%	25,2%	-4,5%	21,6%
Enero	4,4%	25,3%	27,6%	-22,3%	20,0%
Febrero	4,4%	25,3%	28,2%	-14,0%	20,0%
Marzo	4,4%	27,4%	29,5%	-27,6%	22,0%
Abril	4,4%	18,2%	19,0%	3,0%	13,2%
Mayo	4,4%	16,1%	15,9%	3,0%	11,2%
Junio	5,0%	28,7%	26,8%	3,7%	22,5%
Julio	6,4%	41,1%	37,3%	4,7%	32,7%
Agosto	3,8%	37,6%	33,3%	1,7%	32,6%
Septiembre	3,8%	44,4%	38,6%	1,7%	39,2%
Octubre	3,1%	29,8%	27,3%	1,6%	25,9%
Noviembre	3,8%	26,5%	25,1%	4,7%	21,9%
Diciembre	1,2%	9,6%	7,3%	2,7%	8,3%
2008	1,8%	9,4%	10,8%	6,5%	7,5%
Enero	0,6%	52,1%	42,3%	5,1%	51,2%
Febrero	0,0%	31,9%	28,4%	4,8%	31,9%
Marzo	0,0%	38,8%	34,1%	4,8%	38,8%
Abril	0,6%	22,4%	20,5%	5,0%	21,7%
Mayo	1,2%	11,8%	9,5%	5,7%	10,5%
Junio	1,2%	6,6%	6,2%	6,3%	5,4%
Julio	1,2%	-1,2%	1,0%	5,4%	-2,4%
Agosto	3,6%	-0,9%	2,3%	8,9%	-4,4%
Septiembre	3,6%	-10,1%	-4,4%	9,7%	-13,3%
Octubre	3,0%	-0,8%	3,0%	9,4%	-3,7%
Noviembre	2,4%	6,8%	14,9%	6,1%	4,3%
Diciembre	3,6%	-11,0%	-4,5%	6,6%	-14,1%
2009	23,1%	-1,7%	2,5%	4,1%	-20,1%
Enero	23,5%	-24,3%	-21,1%	7,7%	-38,7%
Febrero	24,2%	-16,4%	-14,2%	7,9%	-32,7%
Marzo	24,2%	-14,3%	-13,2%	7,9%	-31,0%
Abril	23,4%	-16,7%	-14,5%	10,2%	-32,5%
Mayo	23,8%	-8,7%	-6,1%	7,0%	-26,2%
Junio	23,1%	9,2%	11,8%	4,6%	-11,3%
Julio	23,1%	13,7%	16,5%	3,7%	-7,6%
Agosto	21,6%	9,3%	13,2%	1,4%	-10,1%
Septiembre	21,6%	8,3%	14,2%	0,7%	-10,9%
Octubre	21,8%	3,7%	10,0%	-0,6%	-14,8%
Noviembre	21,8%	1,9%	7,8%	-0,5%	-16,3%
Diciembre	24,9%	14,6%	21,8%	0,3%	-8,2%
2010	4,3%	51,4%	61,7%	-4,6%	45,8%
Enero	5,4%	34,7%	44,3%	-3,0%	27,9%
Febrero	5,9%	41,3%	50,2%	-2,9%	33,5%
Marzo	5,4%	49,0%	56,3%	-3,5%	41,4%
Abril	3,4%	73,4%	85,1%	-7,4%	67,7%
Mayo	2,9%	71,2%	83,8%	-5,1%	66,4%
Junio	2,9%	41,8%	51,6%	-4,6%	37,9%
Julio	3,4%	30,8%	41,2%	3,5%	26,5%
Agosto	3,4%	27,2%	35,7%	4,0%	23,1%
Septiembre	2,9%	25,0%	31,6%	2,6%	21,5%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados, locales vacíos, tasa de ocupación y tasa de vacancia, por áreas comerciales temáticas y resto de las áreas. Valores absolutos y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2010

	Locales relevados	Locales vacíos	Tasa de ocupación (%)	Tasa de vacancia (%)	Variación Tasa de Ocupación respecto de Julio 2010 (%)
	Agosto 2010				
Áreas comerciales temáticas	2.256	159	93,0	7,0	-0,3
Resto de las áreas	5.417	322	94,1	5,9	0,3
Total	7.673	481	93,7	6,3	-0,3

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Tasa de ocupación, variación respecto del relevamiento previo (%) y variación interanual (%). 37 ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2005-agosto 2010

Período	Tasa de Ocupación (%)	Variación respecto del relevamiento previo (%)	Variación interanual (%)
2005			
Marzo	94,0	-0,3	0,9
Junio	94,6	0,6	0,7
Septiembre	94,3	-0,3	0,4
Diciembre	94,8	0,5	0,6
2006			
Marzo	93,8	-1,1	-0,3
Junio	94,0	0,1	-0,6
Septiembre	94,1	0,1	-0,2
Diciembre	94,1	0,0	-0,7
2007			
Marzo	93,9	-0,2	0,2
Junio	93,9	0,0	-0,1
2008			
Junio	92,0	-2,0	-2,0
Diciembre	92,5	0,5	.
2009			
Marzo	91,7	-0,9	.
Junio	92,5	0,9	0,5
Septiembre	92,6	0,0	.
Octubre	92,9	0,3	.
Noviembre	93,1	0,2	.
Diciembre	93,5	0,4	1,1
2010			
Enero	93,5	0,0	.
Febrero	93,4	0,0	.
Marzo	93,6	0,1	2,1
Abril	93,7	0,1	.
Mayo	93,9	0,2	.
Junio	94,0	0,1	1,6
Julio	94,0	0,0	.
Agosto	93,7	-0,3	.

. Dato no existente

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados y tasa de ocupación, por zona. Valores absolutos y variación (%). Ciudad de Buenos Aires. Julio 2010/agosto 2010

Zonas	Locales relevados Agosto 2010	Tasa de ocupación Agosto 2010 (%)	Tasa de ocupación Julio 2010 (%)	Variación Agosto 2010 respecto de Julio 2010 (%)
Centro	831	93,9	94,0	-0,1
Norte	1.497	95,1	95,1	0,0
Sur	2.172	92,3	92,7	-0,4
Oeste	3.173	94,1	94,5	-0,4
Total	7.673	93,7	94,0	-0,3

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Automóviles. Patentamientos de 0 Km y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/noviembre 2010

Período	Patentamientos		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	453.152	100.253	16,2%	13,3%
2007	572.489	118.975	26,3%	18,7%
Enero	82.799	15.031	24,9%	22,4%
Febrero	39.156	8.258	19,5%	20,3%
Marzo	47.513	9.890	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.521	9.546	22,9%	11,4%
Junio	42.677	8.681	15,9%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.446	10.711	37,5%	24,9%
Septiembre	49.472	10.045	24,3%	13,7%
Octubre	49.764	10.481	37,6%	26,4%
Noviembre	41.812	9.916	25,2%	13,3%
Diciembre	24.697	7.450	38,0%	35,3%
2008	614.334	115.991	7,3%	-2,5%
Enero	86.220	13.920	4,1%	-7,4%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.570	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.578	9.702	16,2%	11,8%
Julio	58.736	10.993	16,4%	9,3%
Agosto	51.201	9.588	-6,0%	-10,5%
Septiembre	56.335	10.904	13,9%	8,6%
Octubre	51.201	9.813	2,9%	-6,4%
Noviembre	35.647	7.251	-14,7%	-26,9%
Diciembre	20.034	5.145	-18,9%	-30,9%
2009	516.799	96.479	-15,9%	-16,8%
Enero	74.053	11.648	-14,1%	-16,3%
Febrero	39.196	6.977	-16,3%	-17,5%
Marzo	41.507	7.173	-6,7%	-14,0%
Abril	40.653	7.292	-28,1%	-33,4%
Mayo	40.257	7.323	-30,0%	-33,0%
Junio	44.167	7.988	-10,9%	-17,7%
Julio	46.733	8.264	-20,4%	-24,8%
Agosto	42.564	7.841	-16,9%	-18,2%
Septiembre	46.274	9.116	-17,9%	-16,4%
Octubre	40.255	8.209	-21,4%	-16,3%
Noviembre	37.653	8.394	5,6%	15,8%
Diciembre	23.487	6.254	17,2%	21,6%
2010	518.254	93.407	24,8%	26,9%
Enero	79.051	12.419	6,7%	6,6%
Febrero	44.906	8.198	14,6%	17,5%
Marzo	57.489	10.571	38,5%	47,4%
Abril	51.281	9.577	26,1%	31,3%
Mayo	50.941	9.747	26,5%	33,1%
Junio	55.061	10.681	24,7%	33,7%
Julio	57.693	10.400	23,5%	25,8%
Agosto	57.623	10.413	35,4%	32,8%
Septiembre	64.235	11.401	38,8%	25,1%
Octubre	53.970	10.328	34,1%	25,8%
Noviembre*	54.348	10.775	44,3%	28,4%

*Dato provisorio

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Automóviles. Transferencias de dominio de usados y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/noviembre 2010

Período	Transferencias de dominio		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	12,2%
2007	1.370.173	175.212	11,9%	7,8%
Enero	120.143	15.760	14,0%	10,9%
Febrero	98.349	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.595	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.881	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.293	14.209	6,3%	-0,2%
Junio	105.110	13.166	5,7%	-0,8%
Julio	119.477	15.029	8,9%	8,6%
Agosto	131.239	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.393	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008	1.409.486	176.438	2,9%	0,7%
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.297	12.858	-20,1%	-22,4%
Diciembre	98.449	13.436	-10,2%	-8,7%
2009	1.328.218	172.248	-5,8%	-2,4%
Enero	109.370	14.059	-17,9%	-14,9%
Febrero	96.965	12.072	-17,8%	-17,3%
Marzo	102.341	12.739	-3,1%	-0,1%
Abril	100.675	13.146	-20,2%	-16,4%
Mayo	98.977	12.896	-21,4%	-17,1%
Junio	107.020	13.896	-3,6%	1,9%
Julio	116.489	15.059	-8,7%	-7,4%
Agosto	116.785	14.858	1,5%	5,2%
Septiembre	128.342	16.446	1,3%	2,6%
Octubre	118.816	15.256	-2,3%	2,1%
Noviembre	113.403	15.242	13,1%	18,5%
Diciembre	119.035	16.579	20,9%	23,4%
2010	849.152	95.354	15,7%	4,3%
Enero	121.507	14.718	11,1%	4,7%
Febrero	107.713	12.096	11,1%	0,2%
Marzo	131.633	15.175	28,6%	19,1%
Abril	122.379	14.584	21,6%	10,9%
Mayo	113.119	13.341	14,3%	3,5%
Junio	123.846	14.082	15,7%	1,3%
Julio	128.955	14.358	10,7%	-4,7%
Agosto	135.798	15.544	16,3%	4,6%
Septiembre	145.247	16.639	13,2%	1,2%
Octubre	126.775	14.566	6,7%	-4,5%
Noviembre*	141.297	16.436	24,6%	7,8%

*Dato provisorio

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Crédito bancario al sector privado no financiero orientado al consumo. Préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito. Stock promedio mensual (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina. Enero 2007/noviembre 2010

Período	Préstamos prendarios		Préstamos personales		Tarjetas de crédito	
	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007	4.658	56,5%	16.957	70,5%	9.012	44,7%
Enero	3.772	57,5%	13.538	78,3%	7.716	40,4%
Febrero	3.889	56,2%	14.139	80,0%	7.952	42,2%
Marzo	4.022	56,2%	14.668	79,0%	8.058	39,7%
Abril	4.144	53,1%	15.120	75,9%	8.314	41,9%
Mayo	4.300	53,0%	15.519	73,0%	8.489	38,5%
Junio	4.447	51,4%	16.235	73,0%	8.889	37,6%
Julio	4.597	54,7%	16.884	71,3%	8.766	41,3%
Agosto	4.847	56,8%	17.748	68,9%	9.098	48,0%
Septiembre	5.093	58,0%	18.693	68,4%	9.607	49,5%
Octubre	5.360	59,5%	19.527	65,7%	9.914	50,3%
Noviembre	5.612	60,2%	20.370	62,7%	10.505	54,4%
Diciembre	5.813	59,3%	21.045	61,8%	10.838	48,9%
2008	6.844	46,9%	25.358	49,5%	12.943	43,6%
Enero	5.939	57,5%	21.772	60,8%	11.480	48,8%
Febrero	6.114	57,2%	22.604	59,9%	11.752	47,8%
Marzo	6.253	55,5%	23.312	58,9%	11.869	47,3%
Abril	6.389	54,2%	24.085	59,3%	12.224	47,0%
Mayo	6.625	54,1%	25.142	62,0%	12.628	48,8%
Junio	6.857	54,2%	25.666	58,1%	12.922	45,4%
Julio	6.974	51,7%	26.046	54,3%	12.819	46,2%
Agosto	7.141	47,3%	26.358	48,5%	13.276	45,9%
Septiembre	7.244	42,2%	26.768	43,2%	13.348	38,9%
Octubre	7.407	38,2%	27.253	39,6%	13.992	41,1%
Noviembre	7.570	34,9%	27.617	35,6%	14.293	36,1%
Diciembre	7.610	30,9%	27.668	31,5%	14.712	35,7%
2009	7.085	3,5%	28.320	11,7%	15.631	20,8%
Enero	7.476	25,9%	27.610	26,8%	15.200	32,4%
Febrero	7.400	21,0%	27.620	22,2%	14.868	26,5%
Marzo	7.205	15,2%	27.659	18,6%	14.682	23,7%
Abril	7.122	11,5%	27.867	15,7%	14.926	22,1%
Mayo	7.031	6,1%	27.964	11,2%	15.187	20,3%
Junio	6.970	1,6%	27.945	8,9%	15.167	17,4%
Julio	6.928	-0,7%	27.833	6,9%	15.185	18,5%
Agosto	6.886	-3,6%	28.070	6,5%	15.366	15,7%
Septiembre	6.978	-3,7%	28.533	6,6%	15.725	17,8%
Octubre	6.956	-6,1%	29.079	6,7%	16.589	18,6%
Noviembre	7.008	-7,4%	29.604	7,2%	16.978	18,8%
Diciembre	7.061	-7,2%	30.055	8,6%	17.705	20,3%
2010						
Enero	7.091	-5,2%	30.450	10,3%	18.682	22,9%
Febrero	7.179	-3,0%	30.895	11,9%	18.554	24,8%
Marzo	7.250	0,6%	31.313	13,2%	18.873	28,5%
Abril	7.379	3,6%	32.011	14,9%	19.687	31,9%
Mayo	7.522	7,0%	32.693	16,9%	20.365	34,1%
Junio	7.616	9,3%	33.101	18,4%	21.151	39,5%
Julio	7.834	13,1%	33.585	20,7%	21.561	41,9%
Agosto	7.975	15,8%	34.358	22,4%	22.135	44,0%
Septiembre	8.253	18,3%	35.515	24,5%	22.698	44,3%
Octubre	8.661	24,5%	36.849	26,7%	23.969	44,5%
Noviembre	9.001	28,4%	38.134	28,8%	24.558	44,6%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie solicitada (m²) por destino. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso No Residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso Residencial	Univivienda	Multi vivienda
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.713.597	774.865	5.347	238.831	279.569	76.634	107.353	22.239	5.173	39.719	1.938.732	53.669	1.885.063
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197
Noviembre	226.600	29.567	0	9.021	8.766	1.021	9.800	17	687	255	197.033	3.650	193.383
Diciembre	134.381	29.732	98	14.652	6.260	3.713	1.726	1.619	1.260	404	104.649	3.369	101.280
2009	1.771.652	556.883	60.920	178.315	88.589	38.248	148.080	30.888	4.345	7.498	1.214.769	48.427	1.166.342
Enero	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850
Febrero	170.961	86.706	86	6.390	7.028	757	70.031	398	0	2.016	84.255	2.629	81.626
Marzo	170.272	46.363	343	14.795	15.009	3.001	0	10.665	1.329	1.221	123.909	5.072	118.837
Abril	147.823	27.287	1.250	10.476	7.838	2.475	4.541	268	439	0	120.536	7.980	112.556
Mayo	146.310	22.012	384	12.634	7.403	0	0	318	0	1.273	124.298	3.302	120.996
Junio	168.432	41.438	3.334	15.156	12.477	8.885	498	0	0	1.088	126.994	4.826	122.168
Julio	103.572	19.663	242	6.227	3.865	1.135	1.835	5.451	271	637	83.909	6.114	77.795
Agosto	164.004	63.402	49.636	4.579	2.658	3.848	921	656	984	120	100.602	4.647	95.955
Septiembre	156.843	68.005	0	39.521	9.085	13.209	941	3.893	624	732	88.838	2.948	85.890
Octubre	267.624	111.948	1.493	32.393	9.281	39	68.475	267	0	0	155.676	3.559	152.117
Noviembre	103.551	22.492	4.152	8.828	4.097	1.776	463	2.478	698	0	81.059	3.159	77.900
Diciembre	113.296	36.277	0	25.913	4.150	2.227	375	3.201	0	411	77.019	2.367	74.652

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie solicitada por destino. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multi vivienda
2007	-0,5	41,4	-58,6	154,9	10,5	-6,6	7,7	6,7	111,6	266,1	-7,3	12,7	-7,8
Enero	35,8	-4,5	-61,7	168,0	-30,8	-33,0	-38,0	279,2	448 ^a	-100,0	40,4	7,6	41,3
Febrero	14,8	22,4	-87,1	752,3	-18,4	-89,9	-53,7	113 ^a	0 ^a	950,6	13,8	33,1	13,4
Marzo	117,7	381,7	-100,0	2056,7	18,5	771,3	437,3	-16,0	626 ^a	43,3	74,5	-2,4	77,9
Abril	30,9	-18,1	90,4	-74,7	-56,3	80,2	-100,0	2.186 ^a	2.594 ^a	561a	42,1	-3,6	43,7
Mayo	-8,3	23,2	44,0	53,1	-32,0	102,7	-38,7	114,9	137,9	4.678a	-15,2	58,2	-16,8
Junio	15,1	187,5	118,4	277,4	120,7	6416,3	125,3	-99,5	991,4	240,7	0,9	46,1	-0,4
Julio	-16,0	13,0	-100,0	101,3	-30,0	933,7	235,8	-2,7	-38,0	-52,7	-21,2	-22,7	-21,1
Agosto	-47,5	-41,0	1.384 ^a	111,3	90,4	-100,0	-100,0	421,6	-48,1	633a	-48,5	75,1	-50,8
Septiembre	-60,1	-15,5	-100,0	-71,3	-79,0	529,1	2685,0	-98,4	74a	0a	-67,5	-0,2	-68,9
Octubre	-11,0	-48,4	191,5	139,4	1,1	-98,4	-51,6	30,7	2.335a	3.495a	1,0	41,4	-0,5
Noviembre	-52,7	1,6	-100,0	86,1	-9,0	23,6	-41,8	-85,1	619a	-100,0	-61,0	-30,1	-62,0
Diciembre	31,5	212,2	46,9	85,5	810,4	262,5	1840,1	650,0	74,6	-100,0	10,4	11,1	10,4
2008	-12,2	26,4	-50,9	-10,8	71,5	13,2	96,5	-5,6	-59,8	213,7	-21,7	-32,1	-21,3
Enero	0,5	113,7	-96,3	123,6	237,6	242,9	78,4	-96,8	-15,0	219a	-8,3	-75,9	-6,9
Febrero	-44,1	-24,4	-7,2	-71,4	16,3	-100,0	83,0	-100,0	531a	-100,0	-47,0	-37,3	-47,2
Marzo	-52,5	-22,1	0 ^a	-27,8	-38,0	-66,2	148,3	346,2	-100,0	-100,0	-66,2	-60,6	-66,4
Abril	-6,5	154,3	-100,0	2184,4	64,5	-0,6	278 ^a	-73,5	-67,0	22,3	-27,8	12,0	-28,7
Mayo	60,6	233,7	-94,7	-50,1	994,8	572,9	28,3	-25,9	27,5	-100,0	5,9	-36,5	7,7
Junio	-12,7	-33,5	-41,3	-6,0	-50,9	-72,7	160,0	9842,9	-44,0	-100,0	-7,8	-33,1	-6,7
Julio	10,8	-13,0	1.802 ^a	7,3	77,5	-69,6	-23,1	-100,0	-100,0	-100,0	17,0	-38,9	18,8
Agosto	77,2	424,9	-100,0	627,0	11,2	12.509 ^a	13.945 ^a	2932,6	-100,0	5701,1	17,0	-1,9	18,3
Septiembre	-8,5	-37,2	448 ^a	125,9	28,4	-79,0	-64,5	4983,3	-100,0	704 ^a	3,9	6,1	3,7
Octubre	8,4	179,3	61,2	-9,3	138,3	329,9	2464,3	-92,5	-100,0	-79,1	-19,7	-26,0	-19,3
Noviembre	62,0	-26,0	0 ^a	-58,9	-12,0	-52,0	97,4	-95,1	11,0	255 ^a	97,2	-34,0	104,9
Diciembre	-74,4	-77,1	-95,1	-75,0	-86,2	53,6	-91,3	63,5	138,2	404 ^a	-73,5	-49,6	-73,9
2009	-34,7	-28,1	1039,3	-25,3	-68,3	-50,1	37,9	38,9	-16,0	-81,1	-37,3	-9,8	-38,1
Enero	-82,4	-78,0	-100,0	-90,7	-79,7	-53,5	-100,0	2866,7	-100,0	-100,0	-83,2	19,2	-83,8
Febrero	10,3	223,5	-58,3	20,7	-33,7	757 ^a	588,9	398 ^a	-100,0	2.016 ^a	-34,3	-32,7	-34,4
Marzo	-2,1	-47,7	343 ^a	-76,7	54,3	88,6	-100,0	21,0	1.329 ^a	1.221 ^a	45,4	117,1	43,4
Abril	-35,8	-62,8	1250 ^a	-77,6	-27,6	-81,5	1533,5	-53,8	-48,8	-100,0	-23,3	40,8	-25,7
Mayo	-61,2	-88,3	490,8	-4,1	-94,6	-100,0	-100,0	-86,9	-100,0	1.273 ^a	-34,1	-28,5	-34,3
Junio	-22,3	32,2	129,3	27,0	42,0	211,8	-87,6	-100,0	-100,0	1.088 ^a	-31,5	-14,3	-32,1
Julio	-65,3	-59,1	-86,6	-69,2	-78,4	-49,2	-69,1	5451 ^a	271 ^a	637 ^a	-66,5	46,6	-68,4
Agosto	-35,5	-42,9	49.636 ^a	-82,3	-83,4	-69,2	-93,4	-88,8	984 ^a	-99,7	-29,7	-37,4	-29,3
Septiembre	51,0	217,5	-100,0	508,2	42,9	194,8	-44,9	219,1	624 ^a	4,0	7,7	-44,1	11,3
Octubre	28,7	48,0	22,2	376,3	-51,8	-98,4	52,1	36,9	0 ^a	-100,0	17,7	-41,6	20,5
Noviembre	-54,3	-23,9	4.152 ^a	-2,1	-53,3	73,9	-95,3	2.461 ^a	1,6	-100,0	-58,9	-13,5	-59,7
Diciembre	-15,7	22,0	-100,0	76,9	-33,7	-40,0	-78,3	97,7	-100,0	1,7	-26,4	-29,7	-26,3

^a Variación interanual en términos absolutos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Escrituras traslativas de dominio e hipotecas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/octubre 2010

Período	Escrituras traslativas de dominio	Variación interanual (%)	Hipotecas	Variación interanual (%)
2007	98.021	4,4	8.566	14,6
Enero	10.294	10,9	863	16,8
Febrero	5.814	5,4	506	11,9
Marzo	7.100	4,2	648	26,3
Abril	6.595	-2,7	562	3,7
Mayo	7.753	-4,9	667	3,9
Junio	7.831	-5,9	610	-2,4
Julio	9.204	8,1	778	15,9
Agosto	8.925	8,0	855	27,8
Septiembre	7.683	3,1	658	9,5
Octubre	9.335	15,0	889	36,1
Noviembre	9.106	1,9	763	1,9
Diciembre	8.381	7,9	767	24,1
2008	97.175	-0,9	7.662	-10,6
Enero	11.118	8,0	876	1,5
Febrero	5.725	-1,5	476	-5,9
Marzo	6.509	-8,3	519	-19,9
Abril	7.714	17,0	603	7,3
Mayo	8.461	9,1	628	-5,8
Junio	8.134	3,9	626	2,6
Julio	9.081	-1,3	693	-10,9
Agosto	8.067	-9,6	624	-27,0
Septiembre	8.726	13,6	739	12,3
Octubre	8.695	-6,9	705	-20,7
Noviembre	7.541	-18,2	530	-30,5
Diciembre	7.404	-11,7	643	-16,2
2009	75.950	-21,8	4.811	-37,2
Enero	7.177	-35,4	493	-43,7
Febrero	4.001	-30,1	324	-31,9
Marzo	4.649	-28,6	361	-30,4
Abril	5.378	-30,3	364	-39,6
Mayo	5.401	-36,2	335	-46,7
Junio	6.245	-23,2	425	-32,1
Julio	6.816	-24,9	393	-43,3
Agosto	5.801	-28,1	347	-44,4
Septiembre	7.962	-8,8	477	-35,5
Octubre	7.337	-15,6	400	-43,3
Noviembre	7.330	-2,8	445	-16,0
Diciembre	7.853	6,1	447	-30,5
2010	71.302	17,3	4.331	10,5
Enero	8.498	18,4	444	-9,9
Febrero	4.840	21,0	321	-0,9
Marzo	5.894	26,8	436	20,8
Abril	6.596	22,6	433	19,0
Mayo	6.767	25,3	388	15,8
Junio	7.702	23,3	469	10,4
Julio	8.287	21,6	473	20,4
Agosto	7.549	30,1	460	32,6
Septiembre	8.042	1,0	491	2,9
Octubre	7.127	-2,9	416	4,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina. Enero 2007/noviembre 2010

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%
Noviembre	17.463	28,6%
Diciembre	17.931	28,1%
2009		
Enero	18.112	27,0%
Febrero	18.157	24,7%
Marzo	18.160	22,2%
Abril	18.129	20,1%
Mayo	18.088	17,6%
Junio	18.060	14,6%
Julio	18.034	12,1%
Agosto	17.880	8,9%
Septiembre	17.601	5,4%
Octubre	17.683	3,6%
Noviembre	17.754	1,7%
Diciembre	17.741	-1,1%
2010		
Enero	17.756	-2,0%
Febrero	17.840	-1,7%
Marzo	18.015	-0,8%
Abril	18.160	0,2%
Mayo	18.254	0,9%
Junio	18.419	2,0%
Julio	18.484	2,5%
Agosto	18.516	3,6%
Septiembre	18.804	6,8%
Octubre	19.175	8,4%
Noviembre	19.608	10,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Precio Promedio (USD/m ²)																
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009	octubre 2009	enero 2010	abril 2010	julio 2010	octubre 2010
Almagro	1.240	1.258	1.387	1.375	1.379	1.365	1.282	1.644	1.757	1.702	1.731	1.700	1.725	1.674	1.797	1.888	1.962
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.593	1.562	1.505	1.480	1.425	s/d	s/d	s/d	s/d
Barracas	s/d	s/d	s/d	1.277	s/d	s/d	1.465	1.542	s/d	1.552	1.626	1.769	1.759	1.545	1.834	1.855	1.866
Belgrano	1.575	1.549	1.619	1.586	1.727	1.776	1.801	1.958	2.368	2.076	2.026	2.219	2.325	2.274	2.261	2.340	2.367
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.914	1.819	1.714	1.793	1.838	s/d	s/d	s/d	s/d
Caballito	1.250	1.260	1.324	1.346	1.345	1.409	1.451	1.586	1.663	1.717	1.704	1.800	1.794	1.831	1.820	1.814	1.839
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.623	1.604	1.678	s/d	s/d	s/d	s/d
Coghlan	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.805	1.976	1.889	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Colegiales	1.414	1.349	1.520	1.576	1.620	1.650	1.676	s/d	s/d	s/d	1.839	1.934	2.185	2.158	1.933	1.980	1.938
Flores	1.034	1.109	1.176	1.183	1.216	1.303	1.342	2.142	s/d	1.529	1.532	1.548	1.526	1.524	1.638	1.626	1.573
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.443	1.420	1.410	1.524	s/d	s/d	s/d
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.769	s/d	s/d	s/d	s/d
Nuñez	1.386	1.412	1.460	1.495	1.571	1.741	1.800	1.827	s/d	1.974	1.842	2.016	1.994	2.012	2.008	2.112	s/d
Palermo	1.593	1.626	1.707	1.860	1.866	1.809	1.850	1.910	2.083	2.134	2.004	2.096	2.232	2.206	2.288	2.317	2.374
Parque Patricios	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.659	s/d	s/d
Puerto Madero	2.677	2.824	2.750	3.027	2.963	3.126	3.127	3.022	2.477	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.936	1.955	2.009	2.214	2.092	1.877	1.822	2.136	2.477	2.011	2.183	2.142	2.469	2.465	2.371	2.489	2.401
Saavedra	1.283	1.052	1.271	1.278	1.566	1.563	1.692	1.737	s/d	1.765	1.738	1.737	1.796	1.803	1.803	s/d	2.048
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.425	1.516	s/d	1.595	s/d	s/d
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.196	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	1.200	1.240	1.356	1.261	1.404	1.349	1.406	1.468	1.573	1.617	1.671	1.749	1.664	1.676	1.667	1.646	1.692
Villa Del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.484	1.661	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.877	s/d
Villa Devoto	1.207	1.222	1.220	1.218	1.272	1.303	1.425	1.426	s/d	1.493	1.562	s/d	1.548	s/d	s/d	s/d	1.787
Villa Gral. Mitre	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.417	s/d	1.419	s/d	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.254	1.244	1.306	1.304	1.325	1.340	1.330
Villa Ortúzar	1.108	1.121	1.180	1.260	1.309	1.538	s/d	s/d	s/d	1.655	1.757	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredón	1.056	1.107	1.078	1.095	1.169	1.146	1.314	1.332	s/d	1.521	1.435	1.384	1.547	1.594	1.658	1.598	1.712
Villa Santa Rita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.614	1.680
Villa Urquiza	1.213	1.236	1.282	1.304	1.364	1.396	1.502	1.670	1.661	1.672	1.634	1.670	1.665	1.693	1.753	1.756	1.829
Total Ciudad	1.324	1.350	1.388	1.402	1.494	1.489	1.547	1.659	1.764	1.777	1.755	1.788	1.831	1.837	1.899	1.911	1.939

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Superficie Total (m ²)																
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009	octubre 2009	enero 2010	abril 2010	julio 2010	octubre 2010
Almagro	5.186	6.483	6.960	7.823	8.282	9.220	2.710	9.559	4.541	4.639	4.399	4.128	4.144	3.238	2.541	2.434	2.321
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.682	1.496	1.563	1.229	1.483	s/d	754	s/d	s/d
Barracas	s/d	s/d	s/d	914	s/d	s/d	1.269	2.918	s/d	1.173	1.886	2.380	2.044	2.200	2.304	2.580	2.224
Belgrano	2.510	2.814	3.397	3.614	5.519	5.403	6.136	4.422	2.518	5.383	4.534	4.382	3.934	3.855	3.535	3.135	2.616
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.366	1.904	1.854	1.670	1.342	s/d	855	s/d	s/d
Caballito	6.550	6.668	8.312	9.871	9.812	9.679	8.832	7.097	2.424	3.469	3.187	2.341	4.114	4.229	4.707	s/d	3.070
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.067	1.009	1.304	s/d	660	s/d	s/d
Coghlan	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	966	1.576	1.152	s/d	s/d	715	s/d	s/d
Colegiales	687	1.016	1.989	3.539	2.618	2.841	2.915	s/d	s/d	s/d	2.082	2.020	2.678	2.015	1.740	1.165	1.387
Flores	1.221	1.650	4.164	4.565	5.352	6.336	5.358	3.123	s/d	1.226	1.968	2.114	2.244	2.129	1.407	2.027	1.469
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	907	1.387	1.177	1.177	546	s/d	s/d
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.197	s/d	488	s/d	s/d
Núñez	1.883	2.991	3.360	3.712	4.737	4.214	2.965	2.695	s/d	976	1.095	1.363	1.409	1.611	1.608	1.671	s/d
Palermo	6.793	5.343	6.812	8.363	13.061	8.665	8.902	10.121	4.481	6.488	6.623	7.150	6.228	7.487	6.894	6.852	6.655
Puerto Madero	1.617	1.973	2.298	1.708	2.381	1.810	1.810	1.560	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	2.046	1.526	1.605	1.951	2.528	3.114	4.238	2.839	1.967	4.332	2.367	3.683	2.290	2.076	1.795	1.233	955
Saavedra	561	213	840	771	1.600	2.247	2.039	2.518	s/d	1.280	1.094	1.115	2.579	1.715	1.241	s/d	2.265
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.071	1.065	s/d	952	s/d	s/d
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.570	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	3.174	4.007	8.143	9.741	8.243	9.726	8.216	7.912	2.137	2.141	1.471	2.056	2.531	3.423	2.706	2.192	2.389
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.141	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	686	918	s/d
Villa Devoto	1.665	1.626	2.639	2.667	3.111	2.203	2.898	2.789	s/d	1.250	882	s/d	1.045	1.094	523	s/d	1.059
Villa Gral. Mitre	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	950	1.384	s/d	s/d	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.086	1.126	912	912	s/d	882	1.006
Villa Ortúzar	953	1.065	3.092	2.458	2.444	774	s/d	s/d	s/d	1.189	1.402	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredón	2.250	2.241	3.955	4.839	4.271	4.851	3.100	4.297	s/d	1.033	1.422	1.359	1.556	1.430	1.756	s/d	1.451
Villa Santa Rita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.049	1.305
Villa Urquiza	6.725	5.784	8.905	11.042	10.695	7.960	8.702	8.263	7.007	7.008	7.295	5.893	6.183	5.583	4.778	5.259	5.001
Total Ciudad	s/d	55.506	79.528	91.162	92.983	99.343	97.328	93.118	45.392	55.661	58.337	58.390	60.412	58.120	51.747	48.072	46.926

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Precio Promedio (USD/m²)																
	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre
	2006	2007	2007	2007	2007	2008	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2010
Almagro	1.097	1.129	1.185	1.213	1.246	1.297	1.383	1.489	1.592	832	1.569	1.567	1.576	1.598	1.626	1.652	1.777
Balvanera	1.001	1.065	1.084	1.080	1.151	1.172	1.242	1.333	1.487	1.429	1.402	1.382	1.408	1.530	1.505	1.536	1.570
Barracas	1.009	1.022	983	1.038	1.022	960	s/d	s/d	s/d	1.465	1.365	1.356	1.706	1.780	1.410	1.388	1.496
Belgrano	1.368	1.370	1.474	1.462	1.596	1.702	1.817	1.761	1.932	1.950	1.997	1.929	1.970	2.019	2.087	2.230	2.229
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.118	1.024	1.145	1.069	1.166	1.112	1.063
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.292	s/d	s/d	s/d
Caballito	1.103	1.137	1.134	1.179	1.231	1.272	1.334	1.416	1.464	1.517	1.538	1.618	1.549	1.708	1.570	1.652	1.714
Colegiales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.714	s/d	1.777	1.968	s/d	s/d	s/d
Constitución	907	962	917	978	1.020	1.043	s/d	s/d	s/d	1.333	852	1.214	1.293	1.294	1.339	1.330	1.330
Flores	999	1.009	1.014	1.063	1.106	1.154	1.222	1.273	s/d	1.403	1.321	1.385	1.463	1.431	1.493	1.459	1.443
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.620	1.500	1.663	1.614	1.481	1.544	1.587	1.543
Núñez	1.219	1.315	1.449	1.445	1.566	1.732	s/d	1.775	1.888	1.880	1.783	1.770	s/d	1.823	1.981	s/d	s/d
Palermo	1.515	1.656	1.629	1.694	1.790	1.832	1.860	1.923	2.071	2.044	2.031	1.987	2.054	1.985	2.247	2.343	2.383
Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.386	s/d	s/d	s/d
Puerto Madero	2.549	2.511	2.694	3.002	3.145	3.578	3.479	1.949	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	3.937	s/d	s/d
Recoleta	1.597	1.567	1.640	1.645	1.840	1.886	2.078	2.145	2.342	2.192	2.135	2.119	2.090	2.212	2.269	2.423	2.614
Retiro	1.485	1.667	1.547	1.716	1.724	1.792	s/d	s/d	s/d	2.008	2.187	2.138	s/d	2.130	s/d	s/d	s/d
San Cristóbal	952	1.012	1.024	1.104	1.115	1.158	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.339	1.369	1.284	1.323	s/d
San Nicolás	1.202	1.238	1.241	1.288	1.390	1.382	1.411	1.472	s/d	1.724	1.639	1.614	1.773	1.726	1.692	1.767	1.772
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.349	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	1.053	1.114	1.151	1.211	1.237	1.251	1.379	1.397	1.456	1.485	1.521	1.612	1.519	1.536	1.642	1.727	1.767
Villa del Parque	1.047	1.050	1.091	1.131	1.133	1.194	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.117	1.130	1.175	1.201	1.286	1.382	s/d	s/d	s/d	1.610	1.691	1.727	1.608	1.699	1.708	1.756	1.833
Total Ciudad	s/d	1.252	1.260	1.310	1.394	1.480	1.484	1.579	1.673	1.695	1.632	1.637	1.656	1.671	1.704	1.743	1.823

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Superficie Total (m ²)																
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009	octubre 2009	enero 2010	abril 2010	julio 2010	octubre 2010
Almagro	4.496	3.427	4.274	4.535	3.343	4.363	3.506	3.050	1.915	2.148	2.355	2.725	2.891	3.157	2.434	2.189	2.134
Balvanera	5.156	3.217	4.280	4.055	3.622	3.200	3.519	4.105	2.735	3.708	4.345	5.753	3.991	4.263	3.962	3.680	3.367
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.060	s/d	1.616	1.698	1.606	1.983	2.088	1.813
Belgrano	5.662	5.131	6.157	4.677	4.680	5.389	3.084	2.866	1.933	2.800	3.059	3.236	2.930	2.495	2.282	1.862	2.438
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	911	1.188	1.605	1.224	1.651	1.492	1.332	1.370
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	931	654	s/d	s/d
Caballito	5.409	3.441	5.985	5.206	5.063	3.813	3.459	3.036	1.851	1.948	2.972	2.575	2.622	2.251	2.228	2.670	2.567
Colegiales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.216	s/d	1.050	941	531	s/d	s/d
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.339	2.169	1.662	1.549	1.583	1.341	1.582	1.459
Flores	1.614	2.060	3.157	3.055	2.405	2.144	1.907	1.656	s/d	1.178	1.773	2.141	1.866	2.467	2.246	1.882	1.474
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	996	1.234	1.485	1.454	1.463	1.221	1.112	1.266
Nuñez	2.017	2.746	2.562	2.624	2.300	2.599	s/d	3.075	1.602	1.472	1.424	1.122	s/d	1.280	1.014	s/d	s/d
Palermo	9.371	8.018	9.117	9.691	8.776	10.375	7.693	8.760	5.427	6.992	6.511	8.607	6.584	6.341	5.994	6.689	5.632
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.013	1.119	s/d	s/d
Puerto Madero	350	951	965	1.473	1.233	1.531	721	566	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	4.284	6.230	6.688	5.459	5.142	4.970	4.150	3.839	3.214	4.645	4.923	4.260	4.338	3.769	3.074	2.213	2.077
Retiro	1.761	1.327	1.451	2.496	1.814	1.642	s/d	s/d	s/d	1.119	1.372	1.558	s/d	1.122	968	s/d	s/d
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.050	1.137	1.391	1.031	s/d
San Nicolás	2.794	2.868	3.301	2.807	2.644	2.838	2.471	1.910	s/d	1.067	1.790	1.632	1.740	1.796	1.815	1.175	937
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.095	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	2.573	2.720	3.657	3.385	3.560	3.690	2.478	2.434	1.904	1.949	2.082	2.331	1.383	1.626	1.575	1.768	1.938
Villa Urquiza	2.480	2.646	3.246	3.015	2.032	1.731	s/d	s/d	s/d	810	982	1.187	1.620	1.655	1.879	1.804	161
Total Ciudad	s/d	65.395	79.528	79.918	69.932	72.277	56.694	53.633	35.591	43.193	50.788	55.317	50.617	51.907	47.767	45.781	41.587

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Precio Promedio (USD/m ²)																	
Barrio	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009	octubre 2009	enero 2010	abril 2010	julio 2010	octubre 2010
Almagro	1.217	1.229	1.314	1.330	1.358	1.379	1.392	1.506	1.635	1.643	1.750	1.712	1.663	1.683	1.884	1.818	1.989
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.439	1.501	1.505	1.510	1.472	1.480	s/d	s/d
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.596	1.808	1.815	1.905	1.896	1.867	1.825
Belgrano	1.453	1.592	1.594	1.585	1.809	1.812	1.844	1.841	2.011	2.078	2.103	2.129	2.090	2.274	2.341	2.352	2.383
Boedo	1.125	1.120	1.179	1.181	1.225	1.292	1.287	1.330	1.855	1.739	1.746	1.769	1.759	s/d	s/d	s/d	s/d
Caballito	1.220	1.286	1.307	1.360	1.365	1.446	1.491	1.520	1.534	1.716	1.665	1.762	1.787	1.700	1.719	1.742	1.735
Flores	1.108	1.163	1.160	1.217	1.223	1.349	1.353	1.398	1.413	1.401	1.406	1.373	1.413	1.416	1.438	1.477	1.540
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1053	1.201	s/d	1.211	1.223	s/d	s/d	s/d
Nuñez	1.376	1.295	1.553	1.627	1.654	1.674	1.744	1.842	1.830	s/d	1.832	2.104	2.127	2.048	s/d	s/d	s/d
Palermo	1.606	1.794	1.729	1.956	2.018	2.093	2.211	2.134	2.162	2.020	2.058	2.264	2.320	2.303	2.459	2.343	2.489
Puerto Madero*	3.377	3.420	3.375	3.218	3.372	3.297	3.404	3.476	3.509	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	4.613
Recoleta	1.642	1.907	2.030	1.999	2.079	2.237	2.244	2.377	2.396	2.443	2.308	2.490	2.463	2.408	2.542	2.564	2.467
Saavedra	1.045	1.120	1.395	1.239	1.344	1.454	1.448	1.470	s/d	s/d	1.599	1.733	1.710	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	1.281	1.255	1.313	1.258	1.290	1.361	1.362	1.371	1.453	s/d	s/d	s/d	1.735	1.610	s/d	1.716	1.694
Villa del Parque	1.198	1.175	1.306	1.202	1.269	1.274	1.404	1.525	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.456	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.531
Villa Ortuzar	1.150	1.105	1.205	1.203	1.346	1.457	1.570	1.636	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredon	1.031	1.066	1.110	1.142	1.168	1.175	1.244	1.294	1.343	1.397	1.419	1.520	1.614	1.679	1.633	1.548	1.614
Villa Urquiza	1.319	1.236	1.273	1.326	1.357	1.451	1.515	1.600	1.552	1.580	1.570	1.645	1.746	1.737	1.794	1.837	1.891
Total Ciudad	1.319	1.431	1.242	1.439	1.525	1.561	1.580	1.638	1.708	1.738	1.769	1.831	1.884	1.878	1.952	1.981	2.065

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Superficie Total (m ²)															
	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio
	2006	2007	2007	2007	2007	2008	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010
Almagro	7.238	11.293	15.745	17.521	17.818	20.216	14.562	13.402	7.482	7.057	4.920	5.129	3.877	4.195	1.561	1.680
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.235	1.703	1.558	1.730	1.771	1.261	1.159
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.554	2.331	2.565	2.629	2.560	2.865
Belgrano	4.951	5.518	4.894	5.132	5.445	5.686	5.866	5.369	3.381	4.191	5.348	5.535	5.725	5.064	4.005	3.508
Boedo	2.290	1.030	2.870	2.011	2.876	2.644	3.049	1.795	1.847	2.772	2.583	2.460	2.466	1.269	1.342	1.040
Caballito	6.643	9.213	13.656	13.465	15.424	15.692	11.734	10.200	3.773	4.177	4.733	4.204	3.819	3.831	3.806	2.977
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.607	s/d	1.584	1.381	642	642
Colegiales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.991	s/d	1.649	1.518	919	528
Flores	3.214	5.240	7.017	6.711	4.793	10.015	8.223	5.367	3.617	3.768	3.766	4.261	4.203	3.898	3.402	2.895
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.201	s/d	1.613	1.545	1.156	468
Mataderos	s/d	s/d	s/d	s/d	4.075	4.075	3.815	2.432	1.892	s/d	717	s/d	1.248	1.547	1.486	1.034
Núñez	2.833	3.340	3.542	5.222	6.883	6.196	4.888	2.686	#REF!	s/d	2.812	1.680	1.829	2.317	1.312	697
Palermo	6.790	8.593	10.150	9.895	14.145	15.459	10.638	11.358	7.733	9.047	8.851	7.707	8.283	8.854	5.301	5.933
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	899	585	701
Puerto Madero	3.250	6.774	6.129	4.686	4.129	5.119	2.760	1.847	710	s/d	1.428	s/d	2.025	1.618	1.857	2.193
Recoleta	2.133	1.955	2.304	4.569	3.082	2.475	2.938	3.579	2.430	2.564	3.750	3.088	3.539	3.884	2.606	2.558
Saavedra	952	585	1.793	3.792	4.049	4.381	2.406	1.658	s/d	s/d	1.896	1.286	1.679	1.620	1.017	536
Villa Crespo	5.447	7.601	8.265	12.162	5.213	5.585	3.693	2.500	1.188	s/d	1.043	s/d	1.535	1.827	1.545	1.534
Villa del Parque	2.536	1.831	2.074	1.794	2.365	2.646	1.248	1.676	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	296	574
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.005	s/d	735	874	778	726
Villa Ortuzar	359	1.456	2.403	2.959	2.822	2.321	1.811	1.420	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	867	496	371
Villa Pueyrredon	4.482	3.447	5.198	7.540	6.463	7.263	4.515	4.378	2.143	3.008	3.546	4.376	3.677	2.641	2.531	2.083
Villa Urquiza	14.923	13.694	16.392	17.827	12.801	11.902	11.005	8.727	4.938	5.683	5.775	5.172	7.230	6.506	4.988	4.813
Total Ciudad	85.326	101.640	124.455	136.010	125.992	142.764	114.476	98.493	61.809	66.628	70.555	66.717	71.215	68.584	51.492	48.665

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)																
	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre
	2006	2007	2007	2007	2007	2008	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2010
Almagro	1.012	1.056	1.064	1.095	1.146	1.171	1.189	1.295	1.347	1.360	1.419	1.447	1.434	1.381	1.441	1.519	1.592
Balvanera	913	947	913	991	1.006	1.034	1.118	1.142	1.240	1.255	1.254	1.276	1.233	1.269	1.287	1.297	1.344
Barracas	926	947	993	977	1.066	1.055	1.212	1.246	1.315	1.301	1.316	1.301	1.371	1.365	1.358	1.420	1.485
Belgrano	1.320	1.333	1.373	1.419	1.565	1.568	1.624	1.642	1.745	1.784	1.767	1.901	1.943	1.939	1.943	2.034	2.025
Boca	697	683	773	739	771	826	839	871	994	954	971	1.024	1.011	1.007	1.060	1.096	1.103
Boedo	906	893	948	930	931	1.152	1.016	s/d	s/d	s/d	s/d	1.326	1.279	1.304	s/d	1.296	s/d
Caballito	1.052	1.072	1.084	1.130	1.136	1.169	1.247	1.334	1.387	1.439	1.427	1.435	1.509	1.504	1.543	1.571	1.617
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.660	s/d	s/d	s/d	s/d
Colegiales	1.201	1.174	1.236	1.252	1.368	1.362	1.441	1.523	1.570	s/d	1.761	1.766	1.700	1.854	s/d	s/d	s/d
Constitución	688	774	861	887	925	922	1.672	1.020	1.047	1.094	1.080	1.105	1.093	1.094	1.130	1.150	1.158
Flores	896	892	930	987	1.016	1.079	1.097	1.127	1.192	1.187	1.213	1.219	1.216	1.257	1.245	1.301	1.334
Floresta	854	917	869	966	1.036	991	1.040	1.102	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Liniers	834	840	859	896	917	917	984	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Mataderos	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.012	1.031	s/d	s/d	s/d
Montserrat	915	949	1.003	1.004	935	1.128	1.160	1.150	1.162	1.270	1.305	1.283	1.271	1.260	1.311	1.293	1.392
Núñez	1.222	1.291	1.422	1.400	1.523	1.471	1.543	1.603	s/d	1.708	1.810	1.679	1.719	1.671	1.672	1.998	2.004
Palermo	1.512	1.514	1.589	1.622	1.727	1.736	1.767	1.840	1.979	1.920	1.960	2.006	2.021	2.015	2.147	2.234	2.255
Parque Avellaneda	928	888	829	768	835	952	1.057	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.306	1.376	1.350	1.370	1.334	1.303	1.349
Parque Patricios	767	856	880	860	917	980	1.053	s/d	s/d	s/d	s/d	1.154	s/d	1.070	s/d	1.127	s/d
Puerto Madero	2.610	2.466	2.536	2.712	3.244	3.466	3.011	2.775	3.193	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.510	1.521	1.678	1.666	1.709	1.725	1.708	1.847	2.004	1.974	2.038	2.036	2.048	2.055	2.121	2.186	2.243
Retiro	1.864	1.866	1.829	1.737	1.763	1.949	1.802	s/d	s/d	2.136	2.185	2.014	2.180	2.091	2.590	2.313	2.334
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
San Cristobal	904	914	945	1.002	984	985	1.044	1.117	1.216	1.378	1.270	1.231	1.244	1.274	1.276	1.298	1.299
San Nicolas	1.082	1.249	1.120	1.308	1.286	1.352	1.300	s/d	1.529	1.425	1.557	1.443	1.598	1.637	1.696	1.693	1.692
San Telmo	991	1.046	1.097	1.123	1.140	1.132	1.257	1.357	1.398	1.376	1.398	1.422	1.402	1.419	1.462	1.542	1.557
Villa Crespo	973	981	993	1.027	1.073	1.157	1.167	1.247	1.356	1.318	1.337	1.379	1.392	1.374	1.463	1.503	1.635
Villa del Parque	970	981	964	995	1.020	1.087	1.097	1.156	s/d	1.365	1.343	1.296	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Devoto	1.004	1.011	1.078	1.117	1.173	1.195	1.209	1.168	s/d	s/d	1.202	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Lugano	642	654	654	646	675	700	719	732	720	746	732	749	786	754	805	764	904
Villa Pueyrredon	938	919	944	971	1.018	1.062	1.165	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.087	1.085	1.049	1.123	1.205	1.231	1.260	1.290	1.476	1.526	1.519	1.545	1.534	1.570	1.591	1.557	1.665
Total Ciudad	s/d	1.125	1.154	1.191	1.276	1.310	1.302	1.379	1.462	1.486	1.500	1.502	1.510	1.514	1.555	1.593	1.671

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Superficie Total (m ²)																
	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre	enero	abril	julio	octubre
	2006	2007	2007	2007	2007	2008	2008	2008	2008	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2010
Almagro	12.836	14.005	16.075	10.460	12.054	12.264	10.230	8.218	5.072	5.454	6.864	6.345	7.126	6.451	5.083	4.715	4.609
Balvanera	9.954	11.731	14.885	14.969	14.854	13.715	13.071	10.267	7.398	9.945	9.968	11.053	11.084	11.050	9.088	7.985	7.043
Barracas	3.808	5.947	5.348	5.554	4.762	3.540	4.994	4.657	4.344	4.554	4.219	5.268	5.892	5.285	5.865	6.164	5.689
Belgrano	14.985	15.414	14.057	13.887	12.741	10.794	10.189	9.213	5.168	5.040	5.568	4.980	6.638	6.876	5.710	6.632	5.919
Boca	1.317	2.497	3.059	2.695	2.624	2.672	2.826	2.149	2.316	2.176	2.217	2.977	2.220	2.849	2.420	2.565	1.913
Boedo	1.703	2.352	1.513	2.074	2.265	1.982	1.622	s/d	s/d	s/d	986	1.389	1.582	1.918	1.892	1.766	1.234
Caballito	16.110	17.173	19.904	20.361	18.685	15.446	16.221	10.806	7.091	7.282	8.608	7.903	8.557	8.475	7.651	7.494	7.400
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	464	s/d	1.376	1.312	1.009	s/d	947
Colegiales	3.295	4.128	3.959	3.694	3.364	3.814	3.173	2.410	2.003	s/d	3.135	2.174	2.147	2.063	637	s/d	1.183
Constitución	1.684	3.003	4.118	4.994	4.177	3.708	4.054	3.531	3.437	3.137	4.199	5.065	4.425	4.371	4.967	5.037	3.874
Flores	8.998	15.407	11.870	9.490	10.048	9.798	8.881	8.267	4.087	4.494	4.806	5.703	5.904	5.369	5.146	4.097	3.862
Floresta	4.517	4.961	4.037	5.040	3.938	2.890	2.587	2.090	s/d	s/d	1.122	s/d	s/d	s/d	887	s/d	828
Liniers	1.439	2.179	1.866	2.301	2.190	2.265	1.806	s/d	s/d	s/d	943	s/d	s/d	1.130	1.126	s/d	1.149
Mataderos	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.190	s/d	1.226	1.432	1.138	s/d	745
Montserrat	2.574	4.465	5.788	4.712	5.132	2.758	2.728	2.990	3.050	2.549	4.377	3.568	4.276	4.317	3.516	3.793	2.829
Núñez	5.973	6.150	5.800	5.354	6.302	6.020	4.171	3.096	s/d	2.796	2.330	2.807	2.229	2.166	1.974	2.394	2.155
Palermo	18.590	22.820	24.132	21.070	25.401	24.974	16.931	17.196	13.049	15.056	14.816	15.915	14.668	13.917	13.111	12.729	10.571
Parque Avellaneda	167	295	1.702	1.348	1.773	2.050	804	s/d	s/d	s/d	395	s/d	s/d	s/d	641	s/d	988
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.662	1.369	2.415	2.760	2.345	1.761	1.483
Parque Patricios	1.218	2.249	1.854	1.412	1.874	1.503	1.598	s/d	s/d	s/d	927	1.169	s/d	1.504	1.235	1.201	779
Puerto Madero	1.435	1.333	832	1.471	2.828	2.726	1.243	1.397	440	s/d	651	s/d	s/d	864	1.084	691	985
Recoleta	17.071	16.578	16.723	17.530	17.415	18.414	13.726	11.721	9.941	10.651	12.562	10.782	12.165	11.133	7.745	7.240	8.211
Retiro	2.214	4.794	3.860	3.526	4.921	4.110	3.559	s/d	s/d	2.583	2.752	2.007	2.394	2.536	2.074	2.064	1.771
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	807	s/d	s/d	1.404	1.520	s/d	868
San Cristobal	2.902	5.725	4.412	3.025	4.149	2.440	3.025	2.225	2.294	1.849	2.068	1.772	2.322	2.562	2.217	1.876	1.391
San Nicolas	3.574	4.045	4.362	3.988	3.396	2.984	3.175	s/d	2.216	2.035	3.197	2.262	2.427	2.957	2.100	1.884	1.754
San Telmo	3.691	3.128	3.509	3.782	2.577	1.757	2.196	2.232	2.722	2.482	2.988	2.847	3.412	3.333	2.745	3.173	2.122
Villa Crespo	8.724	9.605	8.450	8.038	6.798	7.017	6.462	5.761	4.564	4.111	5.204	3.942	3.911	3.972	3.975	4.391	4.159
Villa del Parque	6.750	7.899	6.315	5.157	3.983	3.551	4.689	3.294	s/d	1.804	1.311	1.373	s/d	s/d	956	s/d	753
Villa Devoto	4.360	5.319	4.415	3.884	3.658	4.372	4.105	2.372	s/d	s/d	1.342	s/d	s/d	s/d	845	s/d	937
Villa Lugano	3.484	4.332	3.279	3.264	2.831	3.534	2.894	3.055	3.424	3.170	3.814	3.989	3.273	4.140	3.588	3.667	2.666
Villa Pueyrredon	2.335	3.740	2.944	3.089	2.910	2.554	2.412	s/d	s/d	s/d	708	s/d	s/d	365	664	s/d	322
Villa Urquiza	7.814	8.061	8.730	7.149	6.076	4.889	5.073	4.308	2.150	2.571	3.767	3.647	4.533	4.572	3.727	3.185	2.870
Total Ciudad	s/d	225.914	232.939	213.646	216.205	198.543	176.260	147.014	105.857	112.176	127.797	126.801	133.098	133.273	116.832	112.349	99.575

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos en alquiler (\$), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Precio en base a depto de 50 m ² octubre 2006	Precio en base a depto de 50 m ² enero 2007	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2007	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2007	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2007	Precio en base a depto de 70 m ² enero 2008	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2008	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2008	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2008	Precio en base a depto de 70 m ² enero 2009	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2009	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2009	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2009	Precio en base a depto de 70 m ² enero 2010	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2010	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2010	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2010
Almagro	1.191	1.305	1.557	1.668	1.689	2.018	1.862	1.980	2.196	2.146	2.217	2.368	2.485	2.374	2.412	2.622	2.895
Balvanera	1.214	1.392	1.414	1.551	1.469	1.864	1.910	1.941	1.981	2.175	2.189	2.020	1.960	2.103	2.267	2.345	2.421
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.030	1.926	2.120	2.098	2.291	2.092	2.168	2.118	2.529
Belgrano	2.065	2.083	2.299	2.423	2.381	2.702	2.677	2.547	2.908	2.972	3.055	3.185	3.523	3.265	3.240	3.572	3.590
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.508	1.643	1.636	1.763	1.831	1.970	2.196	s/d
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.875	1.835	1.898	2.061	2.076	2.203	2.840	s/d
Caballito	1.161	1.206	1.425	1.556	1.517	1.645	1.736	1.756	1.820	1.895	1.914	2.041	2.177	2.174	2.144	2.333	2.581
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.674	2.751	2.465	2.454	s/d	s/d	2.720	s/d
Colegiales	1.543	s/d	1.861	2.288	2.089	2.272	2.223	2.351	2.485	2.500	2.579	2.526	2.480	2.540	2.761	3.100	2.928
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.896	1.865	1.857	1.943	2.263	2.134	2.104	2.396	2.832
Flores	1.143	1.058	1.172	1.219	1.296	1.329	1.579	1.627	1.815	1.664	1.839	1.799	1.880	1.883	2.281	2.045	2.260
Floresta	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.656	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.105	2.264	2.325	2.522	2.355	2.530	2.648	2.263	2.713
Nuñez	2.021	s/d	2.210	2.045	1.979	2.181	2.206	2.472	2.813	2.736	2.727	3.148	3.452	2.825	2.818	3.392	4.348
Palermo	2.407	2.467	2.616	2.566	2.730	3.113	2.954	3.080	3.297	3.368	3.578	3.697	3.660	3.661	3.815	3.971	4.087
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.787	1.832	s/d	2.008	2.473	1.606	2.264	s/d
Parque Patricios	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.237	s/d	s/d	s/d
Puerto Madero	3.777	3.884	4.030	4.121	4.093	4.355	4.610	4.472	5.269	5.568	5.524	5.504	5.260	5.297	5.645	5.700	5.592
Recoleta	2.189	2.227	2.404	2.541	2.552	3.018	2.775	2.833	3.041	3.195	3.113	3.022	3.098	3.217	3.435	3.348	3.397
Retiro	2.330	2.563	2.850	2.896	2.688	3.072	2.956	2.852	3.047	3.626	3.620	3.441	3.423	3.401	3.244	3.370	3.600
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.249	2.120	2.442	s/d	2.407	s/d	2.501	s/d
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.786	1.809	1.939	2.057	2.065	2.098	2.231	2.271	s/d
San Nicolás	1.710	1.984	2.014	2.060	2.252	2.567	2.417	2.336	2.736	2.694	2.652	2.492	2.495	2.681	2.891	2.785	2.796
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.709	2.700	2.757	2.429	2.238	2.732	2.621	2.580
Villa Crespo	1.242	1.325	1.531	1.584	1.691	1.948	1.866	1.910	2.091	2.351	2.224	2.530	2.298	2.434	2.200	2.307	2.426
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.643	s/d	1.672	2.140	2.310	2.088	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.055	s/d	s/d	1.933	2.152	2.049	s/d	s/d	2.412	s/d
Villa Pueyrredon	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.946	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.257	1.348	1.440	1.593	1.540	2.020	1.828	1.887	1.972	2.064	2.000	2.014	2.092	2.165	2.313	2.382	2.637
Total Ciudad	1.162	2.215	2.315	2.390	2.406	2.368	2.541	2.565	2.746	2.814	2.917	2.946	3.069	3.000	3.020	3.159	3.372

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos en alquiler (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/octubre 2010

Barrio	Superficie Total (m²)																
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009	octubre 2009	enero 2010	abril 2010	julio 2010	octubre 2010
Almagro	5.210	4.903	4.796	6.268	6.312	6.930	7.628	8.199	6.007	7.982	6.068	5.353	5.891	6.298	6.380	5.433	3.608
Balvanera	2.164	3.500	2.739	4.953	4.709	6.307	5.933	5.325	7.078	7.380	9.019	7.800	7.233	7.794	6.733	6.384	5.304
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.006	3.305	2.782	2.431	2.048	2.389	1.808	2.479	1.917
Belgrano	16.285	13.951	17.764	13.277	15.861	18.110	19.107	21.276	14.681	16.158	16.898	15.203	15.880	15.242	13.125	12.547	12.600
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.091	1.572	1.489	1.487	1.424	874	1.267	s/d
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.573	1.478	1.774	1.099	1.120	1.001	907	s/d
Caballito	6.249	4.867	6.605	5.577	8.182	10.552	10.244	12.133	7.864	9.594	9.141	8.806	8.569	8.991	7.333	5.930	5.145
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.345	1.518	1.544	1.067	s/d	s/d	947	s/d
Colegiales	1.285	2.284	s/d	2.491	3.063	3.571	3.984	3.340	2.387	3.724	3.735	2.739	1.662	1.541	1.519	2.076	1.750
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.804	2.193	2.416	2.247	2.167	3.174	2.484	2.517	1.265
Flores	3.702	2.334	2.679	3.086	3.524	4.595	4.987	4.475	3.445	4.187	3.807	3.961	4.087	3.378	3.679	3.667	2.134
Floresta	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.062	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Montserrat	1.277	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.372	2.377	4.240	4.243	3.724	3.573	3.728	3.091	2.903	1.671
Núñez	3.342	2.774	s/d	3.075	3.629	4.336	5.736	6.298	4.541	4.980	4.658	4.488	6.067	5.732	4.811	4.052	4.054
Palermo	27.066	31.152	33.204	38.866	51.145	45.186	41.254	46.542	31.320	41.260	38.906	42.858	49.230	40.782	33.227	29.709	26.622
Parque Chacabucc	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.447	1.163	s/d	1.018	878	1.499	1.278	s/d
Parque Patricios	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	973	s/d	s/d	s/d
Puerto Madero	4.369	7.899	6.873	11.157	12.773	13.110	9.904	9.422	5.675	5.858	8.719	7.556	8.733	6.761	3.001	3.843	5.135
Recoleta	19.289	22.071	28.109	26.484	29.057	s/d	29.573	27.383	21.821	23.926	27.632	27.752	24.648	24.844	18.500	16.221	15.247
Retiro	6.590	11.643	12.353	13.472	17.329	13.785	12.664	9.979	7.512	7.902	9.727	8.531	9.582	7.680	9.461	8.892	4.619
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.186	1.135	1.590	s/d	1.886	s/d	977	s/d
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.581	1.461	1.592	1.544	1.263	1.213	1.346	1.131
San Nicolás	2.479	3.055	4.125	3.431	4.162	5.614	4.886	4.594	4.845	5.573	6.819	5.886	6.299	5.094	4.062	3.511	3.401
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.769	1.463	2.199	2.056	1.723	1.117	1.099	1.324
Villa Crespo	2.542	2.619	2.480	2.489	3.407	3.797	4.469	4.848	2.640	4.192	4.728	5.113	2.993	2.541	4.196	3.703	2.543
Villa del Parque	1.602	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.216	s/d	1.111	1.132	1.045	1.011	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.688	s/d	s/d	1.335	1.010	1.202	s/d	s/d	1.156	s/d
Villa Pueyrredon	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.325	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	3.035	1.656	2.951	2.378	3.488	5.428	6.125	6.330	3.715	5.303	3.822	4.567	5.060	4.145	2.539	3.674	3.172
Total Ciudad	118.727	128.606	124.678	153.659	186.086	198.815	192.031	198.041	144.300	177.757	186.383	183.491	184.900	170.449	143.661	134.018	113.790

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2008/octubre 2010

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) ²
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2008	1,0%	6,7%	-3,2%	4,0%
Enero	6,6%	2,9%	9,4%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	8,1%	11,8%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-0,5%	6,2%	-5,8%	7,4%
Octubre	-0,7%	7,4%	-7,0%	-3,0%
Noviembre	-7,7%	-2,4%	-11,6%	-5,6%
Diciembre	6,3%	18,5%	-2,0%	-1,2%
2009	-2,5%	0,9%	-5,2%	-0,7%
Enero	10,4%	18,2%	5,0%	-9,1%
Febrero	15,5%	15,0%	15,9%	-9,2%
Marzo	9,2%	23,3%	-0,8%	0,4%
Abril	-4,4%	4,9%	-11,5%	-7,0%
Mayo	-7,9%	-3,5%	-11,5%	-7,1%
Junio	-1,4%	7,1%	-8,3%	-0,8%
Julio	-19,7%	-16,8%	-22,3%	-10,2%
Agosto	-3,9%	-0,9%	-6,5%	-1,3%
Septiembre	-4,3%	-3,3%	-5,2%	-1,2%
Octubre	-4,6%	-4,4%	-4,8%	7,9%
Noviembre	-4,0%	-7,1%	-1,4%	17,5%
Diciembre	-5,4%	-7,6%	-3,5%	11,2%
2010				
Enero	-12,1%	-15,6%	-9,4%	6,1%
Febrero	-10,6%	-12,6%	-9,1%	3,1%
Marzo	0,6%	0,8%	0,3%	7,4%
Abril	1,2%	-3,6%	5,5%	4,5%
Mayo	1,6%	-2,4%	5,2%	1,8%
Junio	2,2%	-1,9%	6,0%	1,5%
Julio	15,7%	16,4%	15,1%	6,6%
Agosto	5,7%	6,9%	4,6%	0,9%
Septiembre	5,1%	5,0%	5,2%	0,7%
Octubre	-2,8%	-6,7%	0,6%	-6,5%

¹ Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2008/octubre 2010

Período	Cantidad de Personas Transportadas			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) ²
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2008	642.478	289.145	353.333	114.370
Enero	45.189	18.458	26.731	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	57.627	26.885	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	58.047	27.460	30.587	9.930
Octubre	58.335	27.423	30.912	9.520
Noviembre	54.834	24.914	29.920	9.374
Diciembre	53.045	24.053	28.992	9.710
2009	626.699	291.666	335.033	113.544
Enero	49.875	21.812	28.063	8.062
Febrero	48.805	21.816	26.989	8.002
Marzo	53.854	25.230	28.624	9.305
Abril	53.812	25.445	28.367	9.071
Mayo	53.221	25.177	28.044	9.225
Junio	53.569	26.114	27.455	9.188
Julio	46.255	22.381	23.874	8.981
Agosto	53.248	25.553	27.695	9.808
Septiembre	55.563	26.564	28.999	9.814
Octubre	55.671	26.228	29.443	10.274
Noviembre	52.641	23.127	29.514	11.013
Diciembre	50.185	22.219	27.966	10.802
2010				
Enero	43.820	18.400	25.420	8.554
Febrero	43.609	19.063	24.546	8.247
Marzo	54.160	25.439	28.721	9.991
Abril	54.453	24.539	29.914	9.475
Mayo	54.083	24.579	29.504	9.390
Junio	54.721	25.614	29.107	9.329
Julio	53.531	26.057	27.474	9.576
Agosto	56.275	27.318	28.957	9.894
Septiembre	58.416	27.897	30.519	9.884
Octubre	54.106	24.479	29.627	9.608

¹ Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

² Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2008/octubre 2010

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad ³		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas	Suburbanas				
		Grupo 1 ¹	Grupo 2 ²				
2008	-1,8%	-4,5%	9,8%	5,3%	7,7%	7,7%	7,2%
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	11,0%	10,7%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,9%	8,8%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	1,9%	-1,6%	7,6%	11,7%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-8,6%	-13,5%	12,8%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%
Octubre	-6,5%	-11,1%	-1,6%	8,1%	5,9%	5,9%	5,5%
Noviembre	-8,6%	-11,6%	8,2%	-0,9%	2,8%	3,1%	-0,1%
Diciembre	-4,1%	-6,7%	13,7%	1,9%	4,2%	4,1%	6,1%
2009	-2,6%	-2,7%	6,3%	-3,1%	-2,6%	-2,9%	0,2%
Enero	1,1%	-0,2%	13,8%	3,5%	-1,5%	-1,8%	2,3%
Febrero	8,4%	10,5%	21,8%	1,6%	-5,9%	-6,3%	-1,4%
Marzo	5,2%	4,9%	21,2%	4,3%	-3,1%	-3,8%	4,4%
Abril	-4,4%	-5,1%	16,3%	-4,9%	-3,1%	-3,2%	-1,7%
Mayo	-7,7%	-8,5%	2,8%	-6,8%	-3,2%	-3,1%	-4,8%
Junio	-2,3%	-3,1%	1,0%	-0,8%	-3,0%	-3,4%	1,7%
Julio	-16,2%	-17,4%	-3,5%	-14,6%	-6,7%	-6,9%	-3,9%
Agosto	-3,1%	-1,7%	0,7%	-7,3%	-1,5%	-1,3%	-3,7%
Septiembre	-2,4%	-2,3%	-2,9%	-2,8%	-1,6%	-1,8%	-0,1%
Octubre	-1,8%	-2,2%	16,7%	-2,8%	0,0%	-0,1%	0,9%
Noviembre	-0,8%	-0,6%	-1,2%	-1,4%	-1,5%	-1,9%	3,9%
Diciembre	-4,1%	-4,6%	-2,4%	-3,0%	-1,2%	-1,8%	5,4%
2010							
Enero	-8,0%	-7,2%	-4,8%	-10,9%	-0,6%	-1,2%	5,6%
Febrero	-7,3%	-6,8%	-0,4%	-9,5%	3,2%	2,8%	6,7%
Marzo	-2,2%	-3,9%	-8,5%	3,3%	10,8%	10,1%	18,6%
Abril	3,6%	4,2%	-0,8%	2,7%	11,3%	10,1%	24,0%
Mayo	3,1%	5,6%	14,4%	-5,4%	1,1%	0,9%	3,6%
Junio	5,1%	6,5%	14,2%	-0,1%	1,8%	1,5%	4,9%
Julio	14,5%	17,4%	21,1%	6,2%	8,2%	8,0%	11,2%
Agosto	5,8%	6,5%	11,7%	3,1%	4,4%	3,8%	11,4%
Septiembre	1,5%	1,4%	8,2%	0,9%	5,2%	4,5%	13,1%
Octubre	-3,6%	-2,2%	4,0%	-8,2%	-1,8%	-1,9%	-1,2%

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2008/octubre 2010

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ³		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 ¹	Servicio de transporte automotor - grupo 2 ²	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2008	1.752.212	1.249.889	54.299	448.024	339.572	311.838	27.735
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.666	25.377	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.668	26.300	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	147.809	104.586	4.509	38.714	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.686	101.948	4.806	38.932	28.985	26.568	2.418
Septiembre	150.337	106.551	4.991	38.795	28.482	26.079	2.404
Octubre	153.297	108.984	4.247	40.066	29.874	27.390	2.485
Noviembre	150.575	107.577	5.004	37.994	29.284	26.894	2.390
Diciembre	148.467	106.005	4.916	37.546	30.804	28.402	2.402
2009	1.707.486	1.215.643	57.721	434.122	330.580	302.786	27.794
Enero	143.082	103.234	4.770	35.078	26.171	23.971	2.201
Febrero	136.497	97.516	4.460	34.521	24.507	22.409	2.098
Marzo	148.831	106.910	5.035	36.886	26.923	24.659	2.264
Abril	144.637	103.451	5.160	36.026	26.822	24.572	2.250
Mayo	141.924	100.831	4.839	36.254	27.749	25.493	2.256
Junio	138.674	98.274	4.720	35.680	25.962	23.759	2.204
Julio	123.801	86.390	4.352	33.059	26.717	24.444	2.272
Agosto	141.157	100.212	4.841	36.104	28.554	26.225	2.328
Septiembre	146.687	104.141	4.844	37.702	28.013	25.613	2.400
Octubre	150.499	106.616	4.958	38.925	29.882	27.375	2.508
Noviembre	149.359	106.946	4.943	37.470	28.858	26.376	2.482
Diciembre	142.338	101.122	4.799	36.417	30.422	27.891	2.531
2010							
Enero	131.582	95.793	4.542	31.247	26.017	23.693	2.324
Febrero	126.555	90.872	4.443	31.240	25.282	23.042	2.240
Marzo	145.483	102.758	4.606	38.119	29.829	27.144	2.686
Abril	149.887	107.786	5.120	36.981	29.844	27.055	2.790
Mayo	146.316	106.495	5.535	34.286	28.066	25.729	2.337
Junio	145.687	104.647	5.391	35.649	26.432	24.120	2.312
Julio	141.803	101.428	5.270	35.105	28.919	26.391	2.528
Agosto	149.343	106.727	5.408	37.208	29.806	27.213	2.593
Septiembre	148.845	105.559	5.239	38.047	29.471	26.756	2.714
Octubre	145.117	104.219	5.154	35.744	29.345	26.868	2.477

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo (kilowatts). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2010

Tipo de consumo														
Período	Consumo total	Comercial				Industrial				Residencial				Otros ¹
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
2008	3.085.042.191	1.229.337.026	214.658.779	280.520.337	734.157.910	183.573.603	39.148.984	48.742.417	95.682.202	1.483.082.636	1.327.993.248	124.044.271	31.045.117	189.048.926
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.090.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178
Octubre	254.979.695	97.626.173	16.934.830	22.269.594	58.421.749	15.873.041	3.564.187	4.079.390	8.229.464	123.954.372	110.535.011	10.727.067	2.692.294	17.526.109
Noviembre	247.840.393	102.764.564	17.466.582	23.625.024	61.672.958	14.920.288	3.044.685	3.968.728	7.906.875	115.552.762	103.563.797	9.543.882	2.445.083	14.602.779
Diciembre	261.980.878	108.961.584	18.982.850	25.031.583	64.947.151	15.416.038	3.322.412	4.018.737	8.074.889	118.941.458	106.574.219	9.867.700	2.499.539	18.661.798
2009	3.062.860.897	1.239.732.488	209.486.356	278.201.847	752.044.285	178.695.394	38.578.562	48.551.896	91.564.936	1.510.903.981	1.315.676.917	121.471.875	35.882.023	171.402.200
Enero	278.547.737	117.521.495	19.730.477	27.999.464	69.791.554	14.823.393	2.952.744	4.446.306	7.424.343	130.967.777	117.905.970	10.271.806	2.790.001	15.235.072
Febrero	264.948.767	110.415.109	19.974.025	24.709.058	65.732.026	15.531.750	3.453.186	3.953.810	8.124.754	124.689.300	113.293.086	8.856.944	2.539.270	14.312.608
Marzo	251.540.990	106.113.871	18.206.146	24.664.531	63.243.194	15.034.867	2.749.625	3.980.816	8.304.426	115.950.782	103.937.785	9.421.255	2.591.742	14.441.470
Abril	255.177.362	108.713.499	18.644.583	24.377.342	65.691.574	15.331.306	3.373.083	3.957.746	8.000.477	116.434.788	103.461.144	10.124.446	2.849.198	14.697.769
Mayo	228.038.744	95.668.580	16.254.270	20.735.187	58.679.123	13.380.254	2.628.806	3.622.455	7.128.993	105.639.120	93.384.076	9.498.780	2.756.264	13.350.790
Junio	244.891.682	96.368.125	16.652.014	21.342.683	58.373.428	14.549.514	3.523.250	3.946.798	7.079.466	120.042.596	106.230.488	10.812.748	2.999.360	13.931.447
Julio	273.471.506	99.472.708	17.319.025	22.867.749	59.285.934	15.176.324	3.379.142	4.492.848	7.304.334	143.724.804	128.372.108	11.928.097	3.424.599	15.097.670
Agosto	276.629.750	99.967.870	18.379.443	21.157.267	60.431.160	15.913.141	4.168.769	4.081.258	7.663.114	146.144.303	131.553.300	11.088.528	3.502.475	14.604.436
Septiembre	254.011.397	96.239.542	13.641.185	21.913.428	60.684.929	14.075.323	2.577.927	4.027.416	7.469.980	130.443.581	116.779.441	10.537.359	3.126.781	13.252.951
Octubre	244.118.504	96.723.141	16.855.741	20.895.635	58.971.765	15.261.147	3.751.737	3.946.860	7.562.550	130.819.657	104.847.946	10.059.892	3.281.505	13.944.873
Noviembre	241.450.607	102.411.257	16.382.221	22.546.139	63.482.897	14.547.527	2.845.680	3.969.686	7.732.161	122.590.090	97.879.171	9.352.646	3.025.757	14.234.249
Diciembre	250.033.851	110.117.291	17.447.226	24.993.364	67.676.701	15.070.848	3.174.613	4.125.897	7.770.338	123.457.183	98.032.402	9.519.374	2.995.071	14.298.865
2010	2.400.309.379	951.277.442	164.742.002	213.169.207	573.366.233	142.608.697	30.705.768	39.411.427	72.491.502	1.173.693.086	1.051.715.725	91.157.684	30.819.677	132.730.154
Enero	270.728.254	118.545.986	19.088.301	27.003.136	72.454.549	14.829.774	2.914.741	4.511.783	7.403.250	121.740.375	108.637.893	9.674.134	3.428.348	15.612.119
Febrero	282.611.269	117.959.984	20.413.370	26.506.587	71.040.027	16.279.427	3.531.031	4.325.504	8.422.892	133.574.195	121.468.907	9.110.780	2.994.508	14.797.663
Marzo	266.839.977	108.638.089	18.914.415	25.249.116	64.474.558	15.384.374	2.857.977	4.305.137	8.221.260	128.593.520	116.289.240	9.256.576	3.047.704	14.223.994
Abril	265.964.293	113.064.158	19.303.810	25.810.352	67.949.996	16.678.719	3.540.581	4.620.254	8.517.884	121.644.111	107.782.166	10.444.654	3.417.291	14.577.305
Mayo	232.192.445	92.484.884	15.746.859	18.796.770	57.941.255	13.973.673	2.835.085	3.547.173	7.591.415	112.280.687	100.597.518	8.593.683	3.089.486	13.453.201
Junio	249.295.169	97.921.507	16.530.684	22.484.336	58.906.487	16.024.668	3.660.517	4.383.496	7.980.655	121.092.249	106.586.145	10.970.547	3.535.557	14.256.745
Julio	269.626.271	98.431.504	17.368.445	22.661.335	58.401.724	15.837.831	3.387.611	4.625.450	7.824.770	140.412.120	125.724.339	11.177.842	3.509.939	14.944.816
Agosto	290.972.968	104.587.829	19.334.062	23.037.896	62.215.871	17.738.754	4.414.996	4.772.754	8.551.004	152.749.286	137.184.686	11.514.318	4.050.282	15.897.099
Septiembre	272.078.733	99.643.501	18.042.056	21.619.679	59.981.766	15.861.477	3.563.229	4.319.876	7.978.372	141.606.543	127.444.831	10.415.150	3.746.562	14.967.212

¹ Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2010

Período	Consumo total	Tipo de consumo													Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial					
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas		
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%	
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%	
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%	
2008	1,3%	2,9%	0,1%	1,8%	4,2%	1,6%	3,4%	3,8%	-0,3%	0,3%	0,3%	-0,8%	2,6%	4,0%	
Enero	1,8%	3,2%	-3,7%	1,0%	6,1%	1,0%	1,5%	5,1%	-1,4%	0,7%	0,6%	0,7%	5,9%	0,8%	
Febrero	2,0%	1,5%	-1,8%	6,8%	0,5%	1,3%	-1,3%	12,1%	-2,8%	4,8%	4,8%	6,1%	-1,4%	-15,8%	
Marzo	4,2%	11,0%	-0,5%	0,2%	19,7%	0,5%	6,7%	3,1%	-2,5%	4,8%	5,4%	-2,1%	7,4%	18,9%	
Abril	-3,3%	-4,6%	14,2%	0,8%	-10,8%	2,3%	21,0%	3,9%	-4,2%	-5,1%	-5,7%	0,5%	2,3%	17,9%	
Mayo	3,2%	5,7%	-2,2%	7,9%	7,3%	3,4%	3,4%	10,4%	0,3%	1,5%	1,5%	1,0%	3,7%	0,5%	
Junio	-2,6%	0,5%	-3,2%	-3,8%	3,4%	-3,3%	-3,8%	-2,0%	-3,8%	-4,0%	-3,5%	-9,3%	-3,4%	-8,5%	
Julio	-0,1%	6,2%	-4,2%	2,8%	11,2%	3,9%	1,4%	2,6%	5,7%	-4,8%	-5,3%	-1,8%	5,5%	1,6%	
Agosto	-1,8%	1,8%	-2,6%	0,4%	3,8%	2,1%	-1,6%	2,6%	3,9%	-5,0%	-5,2%	-3,3%	-5,5%	1,7%	
Septiembre	-2,3%	0,5%	-2,8%	-5,7%	4,0%	-0,3%	2,4%	-2,8%	-0,1%	-5,0%	-5,2%	-4,6%	2,1%	1,5%	
Octubre	5,4%	3,7%	0,6%	8,1%	3,0%	8,6%	5,1%	13,7%	7,8%	5,6%	4,9%	11,1%	15,6%	11,5%	
Noviembre	3,6%	1,4%	5,4%	-0,8%	1,1%	-2,9%	7,1%	-2,3%	-6,6%	6,5%	8,2%	-7,2%	-3,4%	3,9%	
Diciembre	7,3%	5,5%	4,0%	4,2%	6,4%	2,6%	4,7%	1,3%	2,3%	7,8%	8,5%	2,4%	4,6%	19,9%	
2009	-0,7%	0,8%	-2,4%	-0,8%	2,4%	-2,7%	-1,5%	-0,4%	-4,3%	1,9%	-0,9%	-2,1%	15,6%	-9,3%	
Enero	3,5%	-0,3%	3,3%	1,1%	-1,8%	-1,8%	2,9%	-0,5%	-4,3%	7,4%	8,4%	-1,4%	2,4%	6,4%	
Febrero	-1,2%	-0,3%	-0,7%	-6,5%	2,5%	-1,8%	10,2%	-10,5%	-1,8%	-2,8%	-2,6%	-7,8%	9,0%	7,3%	
Marzo	-0,2%	1,4%	0,7%	5,2%	0,2%	0,3%	2,0%	3,5%	-1,7%	-0,2%	-0,5%	2,6%	3,6%	-11,4%	
Abril	3,0%	5,1%	4,0%	0,8%	7,2%	0,8%	7,0%	-2,0%	-0,3%	2,2%	2,2%	-2,2%	18,4%	-2,9%	
Mayo	-5,9%	-3,1%	-4,4%	-5,4%	-1,9%	-9,6%	-13,5%	-6,9%	-9,4%	-8,4%	-8,8%	-7,9%	5,6%	-1,4%	
Junio	-1,8%	2,5%	-1,5%	3,6%	3,2%	-3,5%	4,4%	2,4%	-9,9%	-2,6%	-3,5%	2,6%	13,8%	-17,8%	
Julio	2,1%	0,2%	0,9%	0,2%	-0,1%	-3,6%	-4,8%	8,0%	-9,1%	4,4%	4,4%	1,6%	20,3%	-1,2%	
Agosto	2,8%	4,4%	1,4%	-2,3%	8,0%	2,6%	5,7%	-1,0%	2,9%	5,2%	5,2%	-0,8%	32,2%	-22,6%	
Septiembre	2,8%	4,4%	1,4%	-2,3%	8,0%	2,6%	5,7%	-1,0%	2,9%	5,2%	5,2%	-0,8%	32,2%	-22,6%	
Octubre	-4,3%	-0,9%	-0,5%	-6,2%	0,9%	-3,9%	5,3%	-3,2%	-8,1%	5,5%	-5,1%	-6,2%	21,9%	-20,4%	
Noviembre	-2,6%	-0,3%	-6,2%	-4,6%	2,9%	-2,5%	-6,5%	0,0%	-2,2%	6,1%	-5,5%	-2,0%	23,7%	-2,5%	
Diciembre	-4,6%	1,1%	-8,1%	-0,2%	4,2%	-2,2%	-4,4%	2,7%	-3,8%	3,8%	-8,0%	-3,5%	19,8%	-23,4%	
2010	3,1%	2,2%	3,7%	1,6%	2,0%	6,6%	6,6%	7,9%	5,8%	3,5%	3,6%	-1,5%	16,0%	3,0%	
Enero	-2,8%	0,9%	-3,3%	-3,6%	3,8%	0,0%	-1,3%	1,5%	-0,3%	-7,0%	-7,9%	-5,8%	22,9%	2,5%	
Febrero	6,7%	6,8%	2,2%	7,3%	8,1%	4,8%	2,3%	9,4%	3,7%	7,1%	7,2%	2,9%	17,9%	3,4%	
Marzo	6,1%	2,4%	3,9%	2,4%	1,9%	2,3%	3,9%	8,1%	-1,0%	10,9%	11,9%	-1,7%	17,6%	-1,5%	
Abril	4,2%	4,0%	3,5%	5,9%	3,4%	8,8%	5,0%	16,7%	6,5%	4,5%	4,2%	3,2%	19,9%	-0,8%	
Mayo	1,8%	-3,3%	-3,1%	-9,3%	-1,3%	4,4%	7,8%	-2,1%	6,5%	6,3%	7,7%	-9,5%	12,1%	0,8%	
Junio	1,8%	1,6%	-0,7%	5,3%	0,9%	10,1%	3,9%	11,1%	12,7%	0,9%	0,3%	1,5%	17,9%	2,3%	
Julio	-1,4%	-1,0%	0,3%	-0,9%	-1,5%	4,4%	0,3%	3,0%	7,1%	-2,3%	-2,1%	-6,3%	2,5%	-1,0%	
Agosto	5,2%	4,6%	5,2%	8,9%	3,0%	11,5%	5,9%	16,9%	11,6%	4,5%	4,3%	3,8%	15,6%	8,9%	
Septiembre	7,1%	3,5%	32,3%	-1,3%	-1,2%	12,7%	38,2%	7,3%	6,8%	8,6%	9,1%	-1,2%	19,8%	12,9%	

[†] Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Edenor.

[volver al índice](#)

Consumo de gas entregado (miles de m³) por tipo de usuario y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2004/2010

Período	Total	Tipo de usuario					Entes oficiales
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
2008	4.309.399	1.145.188	251.561	132.318	2.453.101	275.994	51.237
2009	4.354.129	1.215.366	205.711	114.564	2.509.474	263.915	45.099
Enero	436.324	37.239	12.456	7.984	356.752	20.303	1.590
Febrero	388.319	37.368	11.818	7.348	311.367	18.486	1.932
Marzo	475.340	45.490	13.362	8.495	382.883	22.697	2.413
Abril	442.314	58.017	13.386	8.170	338.680	21.589	2.472
Mayo	382.829	112.401	21.596	9.951	211.941	23.449	3.491
Junio	307.736	204.919	22.099	11.659	41.089	22.297	5.673
Julio	345.438	225.987	23.789	11.730	54.742	21.765	7.425
Agosto	307.728	151.385	25.429	10.804	90.054	23.068	6.988
Septiembre	320.750	148.213	20.225	10.438	113.618	22.914	5.342
Octubre	350.937	93.737	13.725	9.618	208.243	22.464	3.150
Noviembre	299.514	52.669	16.108	9.705	196.345	21.865	2.822
Diciembre	296.900	47.941	11.718	8.662	203.760	23.018	1.801
2010	2.990.401	1.102.316	184.189	101.176	1.351.107	209.213	42.400
Enero	381.288	38.306	13.258	8.008	301.262	19.099	1.355
Febrero	341.923	33.772	13.944	8.267	266.095	17.909	1.936
Marzo	340.104	48.523	12.928	9.313	245.352	21.593	2.395
Abril	249.520	72.272	16.014	9.681	128.055	20.638	2.860
Mayo	259.962	110.146	23.819	10.367	90.169	21.040	4.421
Junio	273.503	174.297	22.086	11.196	38.410	21.349	6.165
Julio	289.358	213.554	24.817	11.812	10.602	22.013	6.560
Agosto	310.731	195.111	22.644	10.270	51.957	22.389	8.360
Septiembre	253.278	128.315	18.454	12.241	68.326	21.804	4.138
Octubre	290.734	88.020	16.225	10.021	150.879	21.379	4.210
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
2008	-5,5	-12,1	-6,6	-9,0	-1,7	-8,0	12,5
2009	1,0	6,1	-18,2	-13,4	2,3	-4,4	-12,0
Enero	11,3	3,9	-7,5	-17,8	15,2	-6,2	-5,7
Febrero	7,8	9,0	-6,6	-20,0	10,6	-7,9	-17,2
Marzo	26,2	-1,5	0,9	-12,7	34,8	2,8	76,1
Abril	44,5	-15,7	-27,4	-25,6	85,2	-6,8	33,5
Mayo	53,6	-3,2	-6,2	-24,3	207,9	-2,8	-13,4
Junio	1,0	-6,3	-38,9	-11,7	395,0	-6,5	20,8
Julio	2,4	38,4	-15,7	-6,5	-46,1	-10,5	3,2
Agosto	-6,0	-10,2	-20,4	-15,7	8,6	-1,7	-9,9
Septiembre	0,9	9,7	-34,9	-16,9	3,3	-1,9	-10,2
Octubre	-7,3	25,7	-26,2	-13,6	-15,1	-5,5	-40,2
Noviembre	-36,5	22,7	58,1	21,0	-48,3	-4,2	-62,1
Diciembre	-39,2	17,0	-19,4	-6,9	-48,8	-1,3	8,9
2010	-20,4	-1,1	3,5	5,2	-35,9	-4,5	4,8
Enero	-12,6	2,9	6,4	0,3	-15,6	-5,9	-14,8
Febrero	-11,9	-9,6	18,0	12,5	-14,5	-3,1	0,2
Marzo	-28,5	6,7	-3,2	9,6	-35,9	-4,9	-0,7
Abril	-43,6	24,6	19,6	18,5	-62,2	-4,4	15,7
Mayo	-32,1	-2,0	10,3	4,2	-57,5	-10,3	26,6
Junio	-11,1	-14,9	-0,1	-4,0	-6,5	-4,3	8,7
Julio	-16,2	-5,5	4,3	0,7	-80,6	1,1	-11,6
Agosto	1,0	28,9	-11,0	-4,9	-42,3	-2,9	19,6
Septiembre	-21,0	31,6	-8,8	17,3	-39,9	-4,8	-22,5
Octubre	-17,2	36,9	18,2	4,2	-27,5	-4,8	33,7

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ENARGAS.

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutique* y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/abril 2010

Período	Total	Hoteleros							Parahoteleros
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7		
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6		
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6		
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4		
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4		
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5		
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7		
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2		
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4		
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1		
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2		
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6		
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3		
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7		
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6		
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8		
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9		
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8		
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2		
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5		
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7		
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1		
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1		
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1		
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0		
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9		
2007		57,7	66,2	72,7	71,9	61,1			
Enero		48,1	55,5	60,8	67,3	53,2			
Febrero		55,4	59,4	69,8	76,8	58,3	51,3		37,2
Marzo		59,4	64,6	72,7	79,2	64,2	52,7		37,4
Abril	69,0	57,9	66,9	74,9	72,9	62,9	56,2		37,6
Mayo	62,7	54,8	62,9	66,8	65,5	57,0	38,2		38,6
Junio	61,6	53,3	62,1	67,1	61,6	59,9	41,5		36,3
Julio	68,6	66,2	72,5	76,5	60,9	63,1	53,3		44,1
Agosto	65,7	60,2	67,5	71,0	64,6	60,4	47,1		42,3
Septiembre	68,5	59,1	71,0	75,1	67,8	62,7	53,9		45,0
Octubre	74,9	59,4	71,8	80,2	83,6	67,9	67,4		44,6
Noviembre	79,2	64,8	77,0	86,7	85,5	66,5	76,7		44,5
Diciembre	67,0	53,9	63,6	70,6	77,4	56,6	61,9		39,8
2008		55,8	65,1	70,8	70,9	59,6	55,8		42,9
Enero	60,3	49,1	58,7	63,2	69,2	52,6	53,1		39,3
Febrero	65,6	55,0	65,6	68,3	73,5	54,5	64,0		39,6
Marzo	69,7	57,2	67,7	73,4	79,5	61,0	63,5		39,2
Abril	68,1	58,5	67,4	70,8	76,6	58,9	55,0		40,7
Mayo	67,4	54,2	68,2	73,3	72,3	61,2	56,6		42,3
Junio	61,2	53,7	60,5	66,4	63,2	59,5	46,6		42,1
Julio	70,7	69,9	71,8	76,8	66,1	66,5	56,3		48,4
Agosto	66,4	59,9	67,9	72,7	66,8	58,8	52,8		46,3
Septiembre	67,0	56,9	67,0	73,8	68,8	64,7	53,9		46,4
Octubre	68,2	58,7	66,5	73,8	73,9	61,4	52,8		45,7
Noviembre	70,1	54,9	67,9	76,9	77,7	64,3	59,6		43,8
Diciembre	55,2	41,2	52,4	59,6	63,5	51,3	55,1		40,5
2009	52,6	39,5	52,5	56,7	58,5	52,3	47,0		35,6
Enero	47,0	33,3	42,0	51,1	56,4	46,3	47,1		30,0
Febrero	51,4	36,4	47,7	52,2	65,4	47,5	51,6		35,0
Marzo	53,5	39,4	51,3	55,3	65,3	50,9	48,2		37,5
Abril	54,2	42,4	57,6	58,4	57,1	51,4	48,2		38,5
Mayo	50,3	39,1	54,1	55,6	51,5	48,3	41,5		36,9
Junio	48,0	35,2	49,0	54,0	50,9	49,4	36,7		35,1
Julio	34,7	32,6	35,7	35,3	34,4	40,0	27,0		26,5
Agosto	43,6	39,1	45,0	44,4	44,0	51,1	32,9		31,8
Septiembre	54,6	41,9	56,3	61,0	56,6	55,0	45,5		40,1
Octubre	65,5	46,5	64,9	72,2	74,0	62,3	58,1		40,7
Noviembre	69,8	47,5	69,5	77,5	79,6	66,0	65,2		41,2
Diciembre	58,6	40,5	57,3	63,0	66,6	59,7	61,5		33,9
2010	63,0	51,0	62,2	68,4	67,9	60,9	56,6		43,9
Enero	54,6	41,9	52,5	58,8	59,9	55,5	54,7		33,2
Febrero	59,1	43,6	55,3	62,5	71,0	56,0	57,7		39,5
Marzo	60,7	48,5	56,7	63,6	71,3	57,1	58,5		40,2
Abril	63,9	53,9	62,9	68,4	69,3	60,5	56,9		46,6
Mayo	59,8	48,8	60,0	64,8	64,9	58,1	47,2		45,4
Junio	64,2	51,3	63,4	70,2	70,1	61,8	53,8		44,2
Julio	70,3	61,6	73,4	78,1	66,9	68,1	61,7		50,0
Agosto	64,3	53,8	65,2	70,8	66,0	60,5	58,3		46,0
Septiembre	70,2	55,6	70,5	78,8	71,8	70,7	60,3		49,6

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutiques* y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/abril 2010

Período	Categoría						Parahoteleros ²	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	
								<i>Hostel</i> otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4		
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1		
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7		
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1		
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2		
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5		
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7		
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6		
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7		
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9		
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134		
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136		
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8		
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8		
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2		
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6		
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4		
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3		
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3		
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4		
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5		
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1		
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1		
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8		
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5		
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4		
2007	82,5	145,5	231,0	544,5	187,5			
Enero	72,6	129,9	209,9	507,0	172,9			
Febrero	74,3	129,9	212,7	509,7	177,5			
Marzo	76,0	137,8	228,8	536,4	182,6			
Abril	76,0	137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1
Mayo	77,8	138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5
Junio	77,3	143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2
Julio	85,3	153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1
Agosto	83,9	145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7
Septiembre	85,2	148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4
Octubre	89,9	159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5
Noviembre	93,9	162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4
Diciembre	98,1	159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7
2008	112,5	177,2	248,2	631,8	230,8	378,5	42,0	68,0
Enero	97,2	162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	39,0	60,4
Febrero	104,3	161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	38,3	66,1
Marzo	103,1	168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	37,9	66,2
Abril	103,9	168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	39,1	61,5
Mayo	105,5	169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	40,3	64,0
Junio	112,4	171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	39,8	67,1
Julio	114,7	182,3	248,1	548,0	229,3	358,8	40,6	68,1
Agosto	120,0	185,8	248,3	574,5	225,7	362,3	43,2	66,9
Septiembre	122,0	183,6	253,2	597,3	248,3	390,1	45,4	68,0
Octubre	121,9	192,3	262,4	711,7	249,1	396,5	45,6	68,7
Noviembre	116,7	191,0	267,0	720,8	254,0	406,7	49,5	73,1
Diciembre	127,9	190,3	267,7	769,4	267,2	419,2	45,2	85,3
2009	138,3	188,2	266,6	670,4	233,7	372,8	48,4	87,0
Enero	131,0	195,9	273,1	728,1	240,8	394,5	50,3	82,0
Febrero	130,4	190,6	267,3	690,2	229,6	391,4	53,3	80,5
Marzo	132,4	188,5	268,7	701,2	235,1	394,0	53,2	82,2
Abril	135,5	193,6	266,0	680,7	240,4	382,9	51,5	80,0
Mayo	138,5	187,6	257,4	661,8	234,6	363,4	50,3	91,6
Junio	134,0	187,3	265,4	635,2	221,2	350,7	49,2	82,0
Julio	140,3	181,0	268,5	620,0	216,4	338,2	46,8	79,9
Agosto	141,9	183,5	262,4	601,3	218,1	336,4	44,3	92,3
Septiembre	143,9	188,1	257,5	615,9	235,3	339,7	46,3	87,7
Octubre	143,0	191,1	264,1	738,9	247,4	378,1	44,7	90,4
Noviembre	145,6	185,8	272,6	669,4	238,0	395,0	44,3	99,9
Diciembre	143,3	185,8	275,7	702,5	247,6	409,7	46,6	95,7
2010	149,8	202,9	287,7	664,4	259,6	385,9	56,4	110,8
Enero	142,4	190,7	274,5	649,0	247,9	395,2	52,4	103,1
Febrero	141,2	189,0	270,4	647,6	244,0	381,9	55,7	104,4
Marzo	144,1	197,2	282,9	697,7	248,0	389,6	52,2	108,1
Abril	145,5	202,3	284,3	671,5	259,6	377,7	56,7	112,7
Mayo	148,9	203,5	284,0	654,1	249,0	374,8	56,8	113,1
Junio	152,3	201,2	289,2	655,7	254,9	371,5	56,7	112,9
Julio	157,9	212,2	296,0	689,2	267,7	380,4	58,5	113,6
Agosto	156,5	215,6	299,1	654,7	274,8	398,5	58,1	114,5
Septiembre	159,8	214,8	308,5	660,3	290,9	403,4	60,8	114,5

¹ Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicados, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast,

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

[volver al índice](#)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2010- 2011 (al 25 de noviembre de 2010). Ciudad de Buenos Aires						
Buque	Arribos		Partidas		Agencia Marítima	Pasajeros
	Entrada	Procedencia	Salida	Destino		
National G. Explorer	21/10/2010	Lisboa	21/10/2010	P. Valdes	Shipping Services	220
Fram	31/10/2010	Montevideo	01/11/2010	Ushuaia	Shipping Services	475
Veendam	14/11/2010	Punta del Este	14/11/2010	Montevideo	Shipping Services	2050
Silver Whisper	16/11/2010	Montevideo	17/11/2010	Montevideo	Tamic S.A	850
MSC Lirica	22/11/2010	Rio de Janeiro	22/11/2010	Punta del Este	Mediterranean	4000
Le Boreal	23/11/2010	Montevideo	23/11/2010	Montevideo	A.M. Delfino	200
MSC Lirica	26/11/2010	Montevideo	26/11/2010	Isla Grande	Mediterranean	4000
MSC Lirica	04/12/2010	Punta del Este	04/12/2010	Punta del Este	Mediterranean	4000
MSC Musica	07/12/2010	Rio de Janeiro	08/12/2010	Punta del Este	Mediterranean	3000
Veendam	08/12/2010	Montevideo	08/12/2010	Montevideo	Shipping Services	2050
MSC Lirica	08/12/2010	Montevideo	08/12/2010	Punta del Este	Mediterranean	4000
Grand Celebration	09/12/2010	Montevideo	09/12/2010	Montevideo	Shipping Services	1600
MSC Lirica	11/12/2010	Montevideo	11/12/2010	Isla Grande	Mediterranean	4000
Grand Celebration	12/12/2010	Montevideo	12/12/2010	Montevideo	Shipping Services	1600
Aidacara	13/12/2010	Punta del Este	14/12/2010	Montevideo	Shipping Services	1100
The World	14/12/2010	Montevideo	16/12/2010	Punta del Este	Maragre	190
Silver Whisper	19/12/2010	Montevideo	19/12/2010	Montevideo	Tamic S.A	850
MSC Lirica	19/12/2010	Punta del Este	19/12/2010	Isla Grande	Mediterranean	4000
Grand Celebration	19/12/2010	Montevideo	19/12/2010	Montevideo	Shipping Services	1600
MSC Armonia	21/12/2010	Brasil	22/12/2010	Punta del Este	Mediterranean	1950
Costa Fortuna	21/12/2010	Rio de Janeiro	22/12/2010	Punta del Este	Shipping Services	3900
Costa Victoria	21/12/2010	Rio de Janeiro	22/12/2010	Punta del Este	Shipping Services	4300
Splendour of the Seas	22/12/2010	Santos	23/12/2010	Montevideo	Navijet	1804
MSC Opera	22/12/2010	Punta del Este	23/12/2010	Ilhabela	Mediterranean	1950
Grand Mistral	23/12/2010	Montevideo	24/12/2010	Punta del Este	Shipping Services	1700
MSC Lirica	27/12/2010	Punta del Este	27/12/2010	Rio de Janeiro	Mediterranean	4000
Grand Celebration	27/12/2010	Montevideo	27/12/2010	Montevideo	Shipping Services	1600
Splendour of the Seas	28/12/2010	Santos	29/12/2010	Montevideo	Navijet	1804
Aidacara	28/12/2010	Montevideo	28/12/2010	Montevideo	Shipping Services	1100
MSC Opera	29/12/2010	Santos	30/12/2010	Punta del Este	Mediterranean	1950
Costa Victoria	30/12/2010	Rio de Janeiro	30/12/2010	Punta del Este	Shipping Services	4300
MSC Armonia	30/12/2010	Brasil	31/12/2010	Punta del Este	Mediterranean	1950
Costa Fortuna	30/12/2010	Rio de Janeiro	31/12/2010	Punta del Este	Shipping Services	3900
Insignia	01/01/2011	Montevideo	03/01/2011	Montevideo	Agunsa Arg.	1000
Celebrity Infinity	02/01/2011	Montevideo	03/01/2011	Montevideo	Navijet	2000
Aidacara	02/01/2011	s/d	02/01/2011	Puerto Madryn	Shipping Services	1100
MSC Lirica	05/01/2011	Punta del Este	05/01/2011	Isla Grande	Mediterranean	4000
Splendour of the Seas	05/01/2011	Santos	06/01/2011	Montevideo	Navijet	1804
Grand Celebration	05/01/2011	Montevideo	05/01/2011	Montevideo	Shipping Services	1600
MSC Opera	06/01/2011	Santos	07/01/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Veendam	06/01/2011	Rio de Janeiro	06/01/2011	Montevideo	Shipping Services	2050
Empress	06/01/2011	Santos	06/01/2011	Santos	A.M. Delfino	2100
Costa Victoria	07/01/2011	Rio de Janeiro	07/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Grand Mistral	07/01/2011	Montevideo	08/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	1700
Star Princess	09/01/2011	Montevideo	09/01/2011	Islas Malvinas	Shipping Services	3000
Costa Fortuna	09/01/2011	Rio de Janeiro	10/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
Albatros	10/01/2011	Rio Grande	11/01/2011	Punta del Este	Tamic S.A	1650
Splendour of the Seas	12/01/2011	Santos	13/01/2011	Montevideo	Navijet	1804
MSC Musica	11/01/2011	Rio de Janeiro	12/01/2011	Punta del Este	Mediterranean	3000
MSC Opera	14/01/2011	Santos	15/01/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
MSC Lirica	14/01/2011	Punta del Este	14/01/2011	Isla Grande	Mediterranean	4000
Grand Celebration	14/01/2011	Montevideo	14/01/2011	Montevideo	Shipping Services	1600
Aidacara	16/01/2011	Montevideo	18/01/2011	Montevideo	Shipping Services	1100
Costa Victoria	16/01/2011	Rio de Janeiro	16/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Columbus	16/01/2011	Namibia	16/01/2011	Puerto Madryn	Ultramar Argentina	
Costa Fortuna	18/01/2011	Rio de Janeiro	19/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
Splendour of the Seas	19/01/2011	Santos	20/01/2011	Montevideo	Navijet	1804
Insignia	19/01/2011	Montevideo	19/01/2011	Montevideo	Agunsa Arg.	1200
Silver Whisper	20/01/2011	Montevideo	20/01/2011	Montevideo	Tamic S.A	850
Empress	20/01/2011	Montevideo	20/01/2011	Santos	A.M. Delfino	2100
MSC Opera	22/01/2011	Santos	23/01/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Grand Mistral	22/01/2011	Montevideo	23/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	1700
MSC Lirica	23/01/2011	Punta del Este	23/01/2011	Isla Grande	Mediterranean	4000
Grand Celebration	23/01/2011	Montevideo	23/01/2011	Montevideo	Shipping Services	1600
Costa Victoria	25/01/2011	Rio de Janeiro	25/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Splendour of the Seas	25/01/2011	Santos	26/01/2011	Montevideo	Navijet	1804
Aurora	26/01/2011	Montevideo	27/01/2011	Islas Malvinas	A.M. Delfino	1800
MSC Musica	26/01/2011	Punta del Este	27/01/2011	Rio de Janeiro	Mediterranean	3000
Costa Fortuna	27/01/2011	Rio de Janeiro	28/01/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
Black Watch	27/01/2011	Montevideo	29/01/2011	Puerto Madryn	J.E. Turner	800
Empress	27/01/2011	Montevideo	27/01/2011	Santos	A.M. Delfino	2100
Celebrity Infinity	29/01/2011	Montevideo	30/01/2011	Islas Malvinas	Navijet	2000
Discovery	31/01/2011	Montevideo	01/02/2011	Ushuaia	Agunsa Arg.	820
Grand Celebration	31/01/2011	Montevideo	31/01/2011	Montevideo	Shipping Services	1600
MSC Lirica	01/02/2011	Punta del Este	01/02/2011	Isla Grande	Mediterranean	4000
MSC Opera	02/02/2011	Santos	03/02/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Splendour of the Seas	02/02/2011	Santos	03/02/2011	Montevideo	Navijet	1804
Costa Victoria	03/02/2011	Rio de Janeiro	03/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Empress	03/02/2011	Montevideo	03/02/2011	Santos	A.M. Delfino	2100
Veendam	04/02/2011	Montevideo	04/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	2050
Star Princess	05/02/2011	Montevideo	05/02/2011	Montevideo	Shipping Services	3000
Costa Fortuna	05/02/2011	Rio de Janeiro	06/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
Prinsendam	06/02/2011	Montevideo	07/02/2011	Montevideo	Shipping Services	2100
Grand Mistral	06/02/2011	Montevideo	07/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	1700
Aidacara	07/02/2011	Punta del Este	08/02/2011	Montevideo	Shipping Services	1100
Crystal Symphony	07/02/2011	Ushuaia	08/02/2011	Montevideo	Multimar S.A	900
Splendour of the Seas	08/02/2011	Santos	09/02/2011	Montevideo	Navijet	1804
MSC Musica	08/02/2011	Rio de Janeiro	09/02/2011	Punta del Este	Mediterranean	3000
Grand Celebration	09/02/2011	Montevideo	09/02/2011	Montevideo	Shipping Services	1600
Seabourn Odyssey	10/02/2011	Puerto Madryn	11/02/2011	Montevideo	Shipping Services	300
MSC Opera	10/02/2011	Santos	11/02/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
MSC Lirica	10/02/2011	Punta del Este	11/02/2011	Isla Grande	Mediterranean	4000
Costa Victoria	12/02/2011	Rio de Janeiro	12/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Celebrity Infinity	13/02/2011	Montevideo	13/02/2011	Islas Malvinas	Navijet	2000
Star Princess	13/02/2011	Montevideo	13/02/2011	Montevideo	Shipping Services	3000
Costa Fortuna	14/02/2011	Rio de Janeiro	15/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
Empress	17/02/2011	Montevideo	17/02/2011	Santos	A.M. Delfino	2100
MSC Opera	18/02/2011	Santos	19/02/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Seven Seas Mariner	18/02/2011	Puerto Madryn	20/02/2011	Montevideo	Agunsa Arg.	920
Grand Celebration	18/02/2011	Montevideo	18/02/2011	Montevideo	Shipping Services	1600
MSC Lirica	19/02/2011	Punta del Este	19/02/2011	Isla Grande	Mediterranean	4000
Insignia	19/02/2011	Montevideo	20/02/2011	Montevideo	Agunsa Arg.	1020
Costa Victoria	20/02/2011	Rio de Janeiro	20/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Grand Mistral	21/02/2011	Montevideo	22/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	1700
Costa Fortuna	23/02/2011	Rio de Janeiro	24/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
MSC Musica	23/02/2011	Punta del Este	24/02/2011	Rio de Janeiro	Mediterranean	3000
MSC Opera	26/02/2011	Santos	27/02/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Grand Celebration	26/02/2011	Montevideo	26/02/2011	Montevideo	Shipping Services	1600
Celebrity Infinity	27/02/2011	Montevideo	28/02/2011	Montevideo	Navijet	2000
Costa Victoria	28/02/2011	Rio de Janeiro	28/02/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
MSC Lirica	28/02/2011	Punta del Este	28/02/2011	Isla Grande	Mediterranean	4000
Veendam	28/02/2011	Punta del Este	01/03/2011	Montevideo	Shipping Services	2050
Empress	03/03/2011	Montevideo	03/03/2011	Santos	A.M. Delfino	2100
Costa Fortuna	04/03/2011	Rio de Janeiro	05/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
Star Princess	05/03/2011	Montevideo	05/03/2011	Montevideo	Shipping Services	3000
MSC Opera	06/03/2011	Santos	07/03/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Costa Victoria	07/03/2011	Rio de Janeiro	07/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
MSC Armonia	07/03/2011	Brasil	08/03/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Splendour of the Seas	08/03/2011	Santos	08/03/2011	Montevideo	Navijet	1804
Grand Mistral	08/03/2011	Montevideo	09/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	1700
MSC Lirica	09/03/2011	Punta del Este	09/03/2011	Punta del Este	Mediterranean	4000
Costa Victoria	10/03/2011	Rio de Janeiro	10/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Empress	10/03/2011	Montevideo	10/03/2011	Santos	A.M. Delfino	2100
Veendam	11/03/2011	Montevideo	12/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	2850
MSC Lirica	12/03/2011	Montevideo	12/03/2011	Rio de Janeiro	Mediterranean	4000
Costa Fortuna	13/03/2011	Rio de Janeiro	14/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	3900
Insignia	14/03/2011	Montevideo	14/03/2011	Montevideo	Agunsa Arg.	1200
msc opera	15/03/2011	Rio de Janeiro	16/03/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Fram	15/03/2011	s/d	15/03/2011	s/d	Shipping Services	475
Costa Victoria	17/03/2011	Rio de Janeiro	17/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Costa Victoria	20/03/2011	Rio de Janeiro	20/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
MSC Opera	24/03/2011	Rio de Janeiro	25/03/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950
Costa Victoria	27/03/2011	Rio de Janeiro	27/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
Costa Victoria	30/03/2011	Rio de Janeiro	30/03/2011	Punta del Este	Shipping Services	4300
MSC Opera	02/04/2011	Rio de Janeiro	03/04/2011	Punta del Este	Mediterranean	1950

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de AGF, Puerto de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN por el NEC, y variación interanual. Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2008/2010

Período	Total del NEC			NEC Ciudad de Buenos Aires			Participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total del NEC	
	Cantidad			Cantidad			%	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
2008	12.313	41.466.102	3.368	9.872	36.451.862	3.692	80,2	87,9
Enero	930	2.801.514	3.012	706	2.216.759	3.140	75,9	79,1
Febrero	881	2.810.220	3.190	743	2.514.500	3.384	84,3	89,5
Marzo	1.141	3.973.160	3.482	915	3.304.740	3.612	80,2	83,2
Abril	1.265	4.284.164	3.387	1.039	4.038.564	3.887	82,1	94,3
Mayo	1.021	3.996.614	3.914	861	3.637.014	4.224	84,3	91,0
Junio	863	2.411.688	2.795	718	2.287.238	3.186	83,2	94,8
Julio	1.073	3.639.085	3.392	827	3.365.945	4.070	77,1	92,5
Agosto	1.058	4.267.987	4.034	852	3.933.738	4.617	80,5	92,2
Septiembre	993	3.200.752	3.223	824	2.929.433	3.555	83,0	91,5
Octubre	1.058	3.601.921	3.404	814	2.944.478	3.617	76,9	81,7
Noviembre	1.012	3.783.155	3.738	770	3.151.971	4.093	76,1	83,3
Diciembre	1.018	2.695.842	2.648	803	2.127.482	2.649	78,9	78,9
2009	11.684	41.325.266	3.537	9.367	35.729.246	3.814	80,2	86,5
Enero	936	3.325.969	3.553	751	2.629.419	3.501	80,2	79,1
Febrero	833	3.742.162	4.492	680	3.522.562	5.180	81,6	94,1
Marzo	1.100	4.147.827	3.771	904	3.718.517	4.113	82,2	89,6
Abril	1.200	3.484.539	2.904	963	3.140.389	3.261	80,3	90,1
Mayo	883	3.577.976	4.052	729	3.229.636	4.430	82,6	90,3
Junio	955	2.711.025	2.839	788	2.418.280	3.069	82,5	89,2
Julio	940	2.448.331	2.605	755	2.137.991	2.832	80,3	87,3
Agosto	821	2.344.650	2.856	672	1.993.700	2.967	81,9	85,0
Septiembre	826	3.539.615	4.285	674	3.394.275	5.036	81,6	95,9
Octubre	1.150	4.256.727	3.702	892	3.347.897	3.753	77,6	78,6
Noviembre	1.055	4.223.663	4.003	816	3.351.693	4.107	77,3	79,4
Diciembre	985	3.522.782	3.576	743	2.844.887	3.829	75,4	80,8
2010	8.593	28.478.292	3.314	6.864	25.653.442	3.737	79,9	90,1
Enero	996	3.667.694	3.682	847	3.294.584	3.890	85,0	89,8
Febrero	821	3.248.133	3.956	672	2.753.583	4.098	81,9	84,8
Marzo	1.009	3.202.340	3.174	797	2.954.129	3.707	79,0	92,2
Abril	1.243	3.875.476	3.118	952	3.130.476	3.288	76,6	80,8
Mayo	983	3.257.004	3.313	807	3.109.989	3.854	82,1	95,5
Junio	855	3.217.600	3.763	696	3.021.520	4.341	81,4	93,9
Julio	949	2.293.595	2.417	762	2.164.125	2.840	80,3	94,4
Agosto	895	2.266.909	2.533	715	2.051.529	2.869	79,9	90,5
Septiembre	842	3.449.541	4.097	616	3.173.507	5.152	73,2	92,0
Variación interanual (%)								
2009	-5,1	-0,3	5,0	-5,1	-2,0	3,3	0,0	-1,6
Enero	0,6	18,7	18,0	6,4	18,6	11,5	5,7	-0,1
Febrero	-5,4	33,2	40,8	-8,5	40,1	53,1	-3,2	5,2
Marzo	-3,6	4,4	8,3	-1,2	12,5	13,9	2,5	7,8
Abril	-5,1	-18,7	-14,3	-7,3	-22,2	-16,1	-2,3	-4,4
Mayo	-13,5	-10,5	3,5	-15,3	-11,2	4,9	-2,1	-0,8
Junio	10,7	12,4	1,6	9,7	5,7	-3,7	-0,8	-5,9
Julio	-12,4	-32,7	-23,2	-8,7	-36,5	-30,4	4,2	-5,6
Agosto	-22,4	-45,1	-29,2	-21,1	-49,3	-35,7	1,6	-7,7
Septiembre	-16,8	10,6	32,9	-18,2	15,9	41,7	-1,7	4,8
Octubre	8,7	18,2	8,7	9,6	13,7	3,8	0,8	-3,8
Noviembre	4,2	11,6	7,1	6,0	6,3	0,3	1,7	-4,8
Diciembre	-3,2	30,7	35,1	-7,5	33,7	44,5	-4,4	2,3
2010	1,2	-2,9	-4,9	-0,8	-2,0	-1,2	8,7	15,9
Enero	6,4	10,3	3,6	12,8	25,3	11,1	6,0	13,6
Febrero	-1,4	-13,2	-11,9	-1,2	-21,8	-20,9	0,3	-9,9
Marzo	-8,3	-22,8	-15,8	-11,8	-20,6	-9,9	-3,9	2,9
Abril	3,6	11,2	7,4	-1,1	-0,3	0,8	-4,6	-10,4
Mayo	11,3	-9,0	-18,2	10,7	-3,7	-13,0	-0,6	5,8
Junio	-10,5	18,7	32,6	-11,7	24,9	41,5	-1,3	5,3
Julio	1,0	-6,3	-7,2	0,9	1,2	0,3	0,0	8,1
Agosto	9,0	-3,3	-11,3	6,4	2,9	-3,3	-2,4	6,4
Septiembre	1,9	-2,5	-4,4	-8,6	-6,5	2,3	-10,3	-4,1

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos de Cámara Argentina del Libro (CAL).

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN, y variación interanual. Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2001/2010

Período	Total del registro			Ciudad de Buenos Aires			Participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total del ISBN	
	Cantidad			Cantidad			%	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
2001	13.428	59.008.384	4.394					
2002	10.302	33.739.568	3.275					
2003	14.356	38.096.586	2.654					
2004	18.779	55.911.733	2.977					
2005	21.319	75.048.601	3.520					
2006	24.014	91.213.419	3.798					
2007	23.489	82.662.484	3.519	16.093	65.665.106	4.080	68,5	79,4
2008	22.904	97.091.469	4.239	15.393	81.782.973	5.313	67,2	84,2
2009	22.599	87.964.328	3.892	14.508	61.473.574	4.237	64,2	69,9
Enero	1.440	4.666.477	3.241	1.022	3.824.820	3.742	71,0	82,0
Febrero	1.419	7.069.664	4.982	973	6.188.247	6.360	68,6	87,5
Marzo	2.090	7.077.084	3.386	1.362	6.027.903	4.426	65,2	85,2
Abril	2.328	7.683.889	3.301	1.501	6.599.323	4.397	64,5	85,9
Mayo	1.832	6.502.164	3.549	1.164	5.341.358	4.589	63,5	82,1
Junio	1.917	4.661.952	2.432	1.237	3.791.780	3.065	64,5	81,3
Julio	1.844	4.707.137	2.553	1.173	4.024.421	3.431	63,6	85,5
Agosto	1.718	7.535.643	4.386	1.104	3.914.314	3.546	64,3	51,9
Septiembre	1.683	16.937.558	10.064	1.023	5.504.286	5.381	60,8	32,5
Octubre	2.282	7.647.211	3.351	1.414	5.714.895	4.042	62,0	74,7
Noviembre	2.111	7.017.900	3.324	1.321	5.328.050	4.033	62,6	75,9
Diciembre	1.935	6.457.649	3.337	1.214	5.214.177	4.295	62,7	80,7
2010	18.743	56.172.825	2.997	12.191	41.542.485	3.408	65,0	74,0
Enero	1.811	6.285.839	3.471	1.324	5.243.413	3.960	73,1	83,4
Febrero	1.579	5.206.236	3.297	1.098	4.177.521	3.805	69,5	80,2
Marzo	2.167	5.696.882	2.629	1.387	4.678.678	3.373	64,0	82,1
Abril	2.653	8.186.695	3.086	1.670	5.530.986	3.312	62,9	67,6
Mayo	2.242	5.539.643	2.471	1.431	4.307.854	3.010	63,8	77,8
Junio	1.923	5.813.316	3.023	1.257	4.128.795	3.285	65,4	71,0
Julio	2.118	4.523.311	2.136	1.434	3.703.374	2.583	67,7	81,9
Agosto	2.067	8.952.467	4.331	1.289	4.949.388	3.840	62,4	55,3
Septiembre	2.183	5.968.436	2.734	1.301	4.822.476	3.707	59,6	80,8
Variación interanual (%)								
2002	-23,3	-42,8	-25,5					
2003	39,4	12,9	-19,0					
2004	30,8	46,8	12,2					
2005	13,5	34,2	18,2					
2006	12,6	21,5	7,9					
2007	-2,2	-9,4	-7,4					
2008	-2,5	17,5	20,5	-4,3	24,5	30,2	-1,9	6,0
2009	-1,3	-9,4	-8,2	-5,7	-24,8	-20,2	-4,5	-17,0
Enero	2,3	-3,7	-5,8	4,8	1,5	-3,2	2,5	5,3
Febrero	-1,9	30,8	33,3	-8,9	35,3	48,5	-7,2	3,4
Marzo	1,8	-27,1	-28,4	-4,1	-29,4	-26,4	-5,7	-3,2
Abril	-3,4	-18,3	-15,3	-11,0	-19,4	-9,4	-7,8	-1,4
Mayo	-4,6	-31,1	-27,8	-13,6	-37,5	-27,7	-9,4	-9,4
Junio	15,8	-38,3	-46,7	8,3	-44,8	-49,0	-6,4	-10,5
Julio	-3,7	-43,8	-41,7	-5,3	-47,0	-44,1	-1,7	-5,7
Agosto	-13,0	-6,8	7,1	-13,4	-45,2	-36,7	-0,5	-41,2
Septiembre	-14,1	117,9	153,7	-19,8	-17,6	2,7	-6,6	-62,2
Octubre	14,5	-12,3	-23,4	9,6	-10,1	-18,0	-4,3	2,5
Noviembre	4,3	-0,9	-5,0	2,9	-9,0	-11,6	-1,4	-8,2
Diciembre	-9,8	-39,7	-33,2	-12,8	-32,0	-22,0	-3,3	12,8
2010	15,2	-16,2	-28,8	15,5	-8,1	-21,9	0,2	9,3
Enero	25,8	34,7	7,1	29,5	37,1	5,8	3,0	1,8
Febrero	11,3	-26,4	-33,8	12,8	-32,5	-40,2	1,4	-8,3
Marzo	3,7	-19,5	-22,4	1,8	-22,4	-23,8	-1,8	-3,6
Abril	14,0	6,5	-6,5	11,3	-16,2	-24,7	-2,4	-21,3
Mayo	22,4	-14,8	-30,4	22,9	-19,3	-34,4	0,5	-5,3
Junio	0,3	24,7	24,3	1,6	8,9	7,2	1,3	-12,7
Julio	14,9	-3,9	-16,3	22,3	-8,0	-24,7	6,4	-4,2
Agosto	20,3	18,8	-1,3	16,8	26,4	8,3	-3,0	6,4
Septiembre	29,7	-64,8	-72,8	27,2	-12,4	-31,1	-2,0	148,6

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos de Cámara Argentina del Libro (CAL).

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades y porcentajes de participación. Argentina. Años 2005/2009

<i>Período</i>	<i>Local</i>	<i>Español</i>	<i>Inglés y otros</i>	<i>Compilados</i>	<i>Clásico</i>
2005	7.252.384	2.384.199	5.563.551	78.314	445.620
2006	7.843.028	2.370.590	5.597.676	94.419	517.827
2007	7.724.322	2.784.917	6.048.086	70.556	628.818
2008	6.753.469	2.482.157	5.207.892	81.329	614.875
2009	6.097.200	1.800.889	5.182.484	62.521	447.164
Participación					
2005	46,1%	15,2%	35,4%	0,5%	2,8%
2006	47,8%	14,4%	34,1%	0,6%	3,2%
2007	44,8%	16,1%	35,0%	0,4%	3,6%
2008	44,8%	16,3%	34,3%	0,5%	4,1%
2009	44,9%	13,3%	38,1%	0,5%	3,3%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades y porcentajes de participación. Argentina. 2005/2009

Período	<i>Unidades</i>			
	Cassette	CD	DVD	Otros
2005	468.452	14.539.865	661.500	60.168
2006	278.868	15.132.151	995.868	191.160
2007	134.986	15.781.333	1.322.924	17.456
2008	62.894	14.257.587	1.665.205	-
2009	74.240	12.092.076	1.417.137	8.165
Período	<i>Participación</i>			
	Cassette	CD	DVD	Otros
2005	3,0%	92,4%	4,2%	0,4%
2006	1,7%	91,2%	6,0%	1,1%
2007	0,8%	91,6%	7,4%	0,2%
2008	0,4%	89,0%	10,6%	0,0%
2009	0,5%	89,0%	10,4%	0,1%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y
recaudación. Argentina. Años 1999/2009**

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	44.507.448	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425
2008	33.704.575	\$ 396.568.595
2009	33.571.790	\$ 475.010.604

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hazienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC y SICA.

[volver al índice](#)

Cine. Salas y espectadores en Shoppings Center. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005/2010

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,2%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,1%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	5.622.780	8.105	23,4%	-10,2%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%
Septiembre	58	391.013	6.742	60,1%	16,0%
Octubre	58	299.880	5.170	51,0%	9,3%
Noviembre	58	299.276	5.160	-10,1%	-13,2%
Diciembre	58	396.267	6.832	38,5%	33,7%
2009	62	5.793.182	7.912	3,0%	-3,6%
Enero	58	458.866	7.911	-8,8%	-11,9%
Febrero	58	480.553	8.285	3,1%	3,1%
Marzo	58	446.939	7.706	-3,8%	-3,8%
Abril	58	464.393	8.007	12,6%	12,6%
Mayo	58	472.775	8.151	4,3%	4,3%
Junio	58	468.346	8.075	0,2%	0,2%
Julio	68	569.979	8.382	-23,1%	-34,4%
Agosto	68	661.908	9.734	-9,1%	-22,4%
Septiembre	68	560.170	8.238	43,3%	22,2%
Octubre	68	438.414	6.447	46,2%	24,7%
Noviembre	68	445.537	6.552	48,9%	27,0%
Diciembre	52	325.302	6.256	-17,9%	-8,4%
2010	52	5.727.237	12.238	24,9%	47,9%
Enero	52	700.826	13.477	52,7%	70,4%
Febrero	52	533.881	10.267	11,1%	23,9%
Marzo	52	546.024	10.500	22,2%	36,3%
Abril	52	544.936	10.480	17,3%	30,9%
Mayo	52	561.941	10.807	18,9%	32,6%
Junio	52	552.763	10.630	18,0%	31,6%
Julio	52	1.145.478	22.028	101,0%	162,8%
Agosto	52	692.256	13.313	4,6%	36,8%
Septiembre	52	449.132	8.637	-19,8%	-4,8%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.796	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	362.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	8.553.954	6.308	15,6%	15,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%
Julio	113	1.301.609	11.519	-7,3%	-7,3%
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%
Septiembre	113	632.448	5.597	62,1%	62,1%
Octubre	113	431.515	3.819	33,1%	33,1%
Noviembre	113	400.016	3.540	22,2%	22,2%
Diciembre	113	666.395	5.897	74,4%	74,4%
2009	111	6.525.006	4.899	-23,7%	-22,3%
Enero	113	694.954	6.150	-40,8%	-40,8%
Febrero	113	573.839	5.078	-4,4%	-4,4%
Marzo	113	458.605	4.058	-16,6%	-16,6%
Abril	113	505.592	4.474	27,6%	27,6%
Mayo	113	518.932	4.592	-5,6%	-5,6%
Junio	113	567.974	5.026	-17,4%	-17,4%
Julio	109	665.600	6.106	-48,9%	-47,0%
Agosto	109	630.576	5.785	-45,8%	-43,8%
Septiembre	109	556.076	5.102	-12,1%	-8,8%
Octubre	109	425.714	3.906	-1,3%	2,3%
Noviembre	109	457.938	4.201	14,5%	18,7%
Diciembre	109	469.206	4.305	-27,0%	-27,0%
2010	109	7.162.269	7.301	38,5%	41,7%
Enero	109	790.496	7.252	13,7%	17,9%
Febrero	109	625.918	5.742	9,1%	13,1%
Marzo	109	542.584	4.978	16,3%	22,7%
Abril	109	518.874	4.786	2,6%	6,4%
Mayo	109	657.435	6.032	26,7%	31,3%
Junio	93	635.999	6.839	12,0%	36,1%
Julio	109	1.598.562	14.666	140,2%	140,2%
Agosto	109	1.167.367	10.710	85,1%	85,1%
Septiembre	109	578.274	5.305	4,0%	4,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003/2010

	Argentina*	Estados Unidos	Europa	Latinoamérica	Otros	Total
2003	52	99	57	7	11	226
Enero	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	6	5	1	0	13
Marzo	0	8	2	1	0	11
Abril	2	10	4	0	1	17
Mayo	2	6	7	1	4	20
Junio	8	8	4	0	0	20
Julio	2	6	5	1	1	15
Agosto	4	9	4	2	0	19
Septiembre	8	6	9	0	0	23
Octubre	11	10	7	0	3	31
Noviembre	6	9	3	0	2	20
Diciembre	7	9	2	0	0	18
2004	58	106	46	10	11	231
Enero	2	13	2	0	2	19
Febrero	2	9	4	0	0	15
Marzo	6	6	3	1	0	16
Abril	5	14	6	0	0	25
Mayo	5	7	0	2	2	16
Junio	5	6	1	1	0	13
Julio	5	10	3	0	1	19
Agosto	7	10	4	2	0	23
Septiembre	8	6	7	1	4	26
Octubre	6	10	4	0	1	21
Noviembre	4	8	5	3	0	20
Diciembre	3	7	7	0	1	18
2005	42	101	35	5	16	199
Enero	2	10	4	0	1	17
Febrero	2	11	1	0	0	14
Marzo	4	12	3	2	1	22
Abril	3	10	2	0	2	17
Mayo	4	7	5	0	1	17
Junio	5	7	2	0	1	15
Julio	4	7	3	0	3	17
Agosto	7	5	4	0	2	18
Septiembre	6	10	3	2	2	23
Octubre	2	9	3	0	1	15
Noviembre	3	8	2	0	1	14
Diciembre	0	5	3	1	1	10
2006	57	108	57	7	16	245
Enero	3	12	5	1	0	21
Febrero	3	12	4	0	2	21
Marzo	4	8	7	0	2	21
Abril	3	15	2	0	0	20
Mayo	1	8	5	0	1	15
Junio	5	6	7	0	3	21
Julio	3	5	4	0	2	14
Agosto	9	14	4	0	1	28
Septiembre	9	7	5	2	0	23
Octubre	7	10	6	0	2	25
Noviembre	7	8	6	2	2	25
Diciembre	3	3	2	2	1	11
2007	71	111	62	6	14	264
Enero	3	12	4	2	2	23
Febrero	4	14	4	1	1	24
Marzo	3	11	7	1	2	24
Abril	5	10	5	1	0	21
Mayo	7	7	6	0	3	23
Junio	6	5	7	0	2	20
Julio	5	4	5	0	1	15
Agosto	6	12	6	0	0	24
Septiembre	6	8	7	0	0	21
Octubre	11	8	5	0	0	24
Noviembre	11	14	5	0	1	31
Diciembre	4	6	1	1	2	14
2008	66	129	63	3	19	280
Enero	5	17	3	0	0	25
Febrero	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	9	8	0	0	21
Abril	4	12	5	2	1	24
Mayo	10	7	5	0	3	25
Junio	6	9	2	0	1	18
Julio	8	10	4	0	2	24
Agosto	6	8	9	1	3	27
Septiembre	8	9	9	0	1	27
Octubre	6	14	5	0	3	28
Noviembre	6	8	7	0	2	23
Diciembre	1	9	4	0	1	15
2009	74	120	83	2	9	288
Enero	1	13	6	2	1	23
Febrero	0	14	4	0	0	18
Marzo	7	12	4	0	0	23
Abril	7	11	13	0	0	31
Mayo	6	9	4	0	0	19
Junio	6	9	5	0	1	21
Julio	2	7	11	0	3	23
Agosto	7	11	4	0	1	23
Septiembre	8	12	6	0	0	26
Octubre	14	7	11	0	2	34
Noviembre	9	10	4	0	1	24
Diciembre	7	5	11	0	0	23
2010	76	131	67	4	10	288
Enero	3	17	4	1	2	27
Febrero	4	13	3	1	0	21
Marzo	5	15	3	0	2	25
Abril	7	16	7	0	0	30
Mayo	7	10	7	1	0	25
Junio	4	13	4	0	1	22
Julio	6	12	7	0	0	25
Agosto	5	9	7	0	2	23
Septiembre	14	11	8	1	1	35
Octubre	12	9	9	0	2	32
Noviembre	9	6	8	0	0	23

*Incluye películas en co-producción con otros países

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Enero 2003/diciembre 2009

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,31
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	388	303	691	22.112	3.761	2,29
Enero	20	38	58	2.158	1.414	2,57
Febrero	34	54	88	3.061	1.779	2,67
Marzo	33	38	71	2.398	1.485	2,45
Abril	39	30	69	2.298	1.438	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	24	16	40	1.245	932	2,25
Julio	33	21	54	1.545	1.065	2,07
Agosto	29	17	46	1.268	936	1,93
Septiembre	38	18	56	1.678	1.098	1,93
Octubre	41	17	58	1.758	1.145	1,98
Noviembre	21	16	37	1.166	834	2,08
Diciembre	27	19	46	1.465	1.043	2,35
2009	410	262	673	19.595	3.289	1,96
Enero	22	33	55	1.905	1.229	2,25
Febrero	32	36	68	2.173	1.308	2,01
Marzo	37	24	61	1.735	1.102	1,93
Abril	26	18	44	1.229	877	1,70
Mayo	43	16	59	1.670	1.078	2,15
Junio	41	15	56	1.572	1.021	1,86
Julio	39	16	55	1.428	985	1,67
Agosto	33	11	44	1.085	820	1,68
Septiembre	38	21	59	1.810	1.136	2,17
Octubre	34	7	42	1.060	756	1,83
Noviembre	36	24	60	1.697	1.094	1,87
Diciembre	29	41	70	2.231	1.348	2,13

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de SICA.

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales. Tasas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/3er. trimestre 2010

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%
3 Trim 2008	53,7	50,8	5,3	7,3	4,0	3,3	-2,5%	-1,7%	-13,1%	-5,2%	-4,8%	-13,2%
4 Trim 2008	54,1	51,2	5,5	8,1	5,0	3,1	-1,8%	-1,0%	-9,8%	5,2%	19,0%	-18,4%
1 Trim 2009	55,1	50,8	7,8	8,1	4,7	3,4	-0,2%	-1,4%	18,2%	32,8%	17,5%	61,9%
2 Trim 2009	54,1	50,9	5,8	8,8	4,7	4,0	0,7%	0,4%	5,5%	22,2%	-9,6%	100,0%
3 Trim 2009	53,2	49,1	7,7	6,2	2,9	3,3	-0,9%	-3,3%	45,3%	-15,1%	-27,5%	0,0%
4 Trim 2009	54,1	50,8	6,0	8,2	5,3	2,9	0,0%	-0,8%	9,1%	1,2%	6,0%	-6,5%
1 Trim 2010	53,8	50,0	7,2	7,3	5,3	2,0	-2,4%	-1,6%	-7,7%	-9,9%	12,8%	-41,2%
2 Trim 2010	55,0	51,9	5,6	8,8	4,5	4,4	1,7%	2,0%	-3,4%	2,3%	-4,3%	10,0%
3 trim 2010	53,9	50,9	5,5	5,8	3,2	2,6	1,3%	3,7%	-28,6%	-6,5%	10,3%	-21,2%

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes. Como no hay datos disponibles del tercer trimestre de 2007, las variaciones del tercer trimestre de 2008 se calcularon respecto del cuarto trimestre de 2007.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Población de referencia y principales indicadores laborales. Valores absolutos y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/3er. trimestre 2010

Período	Valores absolutos					Variación absoluta				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21
3 Trim 2008	2.977	1.597	1.513	84	116	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2008	2.979	1.612	1.524	88	131	9	-25	-13	-12	5
1 Trim 2009	2.979	1.640	1.512	128	133	5	0	-19	-19	33
2 Trim 2009	2.980	1.611	1.517	94	141	3	13	7	6	26
3 Trim 2009	2.982	1.587	1.465	122	99	5	-10	-48	38	-17
4 Trim 2009	2.985	1.614	1.517	97	132	6	2	-7	9	1
1 Trim 2010	2.991	1.610	1.495	116	117	12	-30	-17	-12	-16
2 Trim 2010	2.992	1.645	1.554	91	148	12	34	37	-3	7
3 Trim 2010	2.994	1.613	1.523	89	94	12	26	58	-33	-5

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes. No hay datos absolutos disponibles del tercer trimestre de 2007, por lo que no se han podido calcular las variaciones absolutas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado (índice base diciembre 2001=100) y tasas de variación intermensuales e interanuales (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2008/octubre 2010

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año ¹	Respecto a igual mes del año anterior
2008				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,4%	5,4%
Agosto	133,8	0,3%	3,7%	5,4%
Septiembre	134,0	0,1%	3,9%	5,2%
Octubre	133,9	-0,1%	3,8%	4,5%
Noviembre	133,1	-0,6%	3,2%	2,9%
Diciembre	132,4	-0,6%	2,6%	2,6%
2009				
Enero	131,6	-0,6%	-0,6%	1,7%
Febrero	131,5	-0,1%	-0,7%	1,2%
Marzo	130,6	-0,7%	-1,3%	0,2%
Abril	130,3	-0,2%	-1,6%	-1,1%
Mayo	130,0	-0,2%	-1,8%	-2,1%
Junio	130,0	0,0%	-1,8%	-2,1%
Julio	130,5	0,4%	-1,4%	-2,2%
Agosto	130,4	-0,1%	-1,5%	-2,5%
Septiembre	130,4	0,0%	-1,5%	-2,7%
Octubre	131,0	0,4%	-1,1%	-2,2%
Noviembre	131,5	0,4%	-0,7%	-1,2%
Diciembre	131,3	-0,2%	-0,8%	-0,8%
2010				
Enero	131,7	0,3%	0,3%	0,1%
Febrero	132,1	0,3%	0,7%	0,5%
Marzo	132,1	0,0%	0,7%	1,2%
Abril	132,6	0,3%	1,0%	1,7%
Mayo	132,7	0,1%	1,1%	2,1%
Junio	133,4	0,6%	1,6%	2,7%
Julio	134,0	0,4%	2,1%	2,6%
Agosto	134,5	0,4%	2,5%	3,1%
Septiembre	135,6	0,8%	3,3%	4,0%
Octubre	135,8	0,2%	3,5%	3,7%

¹ Variación entre diciembre del año anterior y el último mes

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2009/octubre 2010

Tamaño y rama de actividad	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	Ene-10	Feb-10	Mar-10	Abr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Ago-10	Sep-10	Oct-10
Total	1,7%	1,2%	0,2%	-1,1%	-2,1%	-2,1%	-2,2%	-2,5%	-2,7%	-2,2%	-1,2%	-0,8%	0,1%	0,5%	1,2%	1,7%	2,1%	2,7%	2,6%	3,1%	4,0%	3,7%
<i>Tamaño de la empresa</i>																						
Empresas de 10 a 49 ocupados	1,5%	1,2%	0,3%	-0,7%	-1,6%	-1,2%	-1,5%	-2,0%	-1,9%	-1,4%	-1,2%	-0,9%	-0,7%	-0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%	1,3%	1,5%	2,5%	2,5%
Empresas de 50 a 199 ocupados	0,4%	-0,5%	-1,5%	-3,3%	-4,7%	-4,7%	-4,8%	-4,6%	-4,7%	-4,6%	-2,8%	-1,8%	-0,5%	0,9%	2,4%	3,0%	3,8%	4,5%	5,0%	5,4%	6,5%	6,2%
Empresas de 200 y más ocupados	0,3%	3,1%	2,2%	0,9%	0,3%	-0,3%	-0,1%	-1,0%	-1,2%	-0,6%	0,6%	0,6%	1,7%	1,5%	1,6%	1,8%	2,3%	2,8%	2,1%	3,1%	3,1%	2,8%
<i>Rama de actividad</i>																						
Industria manufacturera	2,9%	0,6%	0,5%	-0,8%	-1,2%	-1,5%	-1,2%	-1,4%	-1,1%	-1,0%	0,3%	0,0%	-0,2%	0,8%	0,8%	1,3%	0,9%	0,7%	0,9%	0,3%	0,9%	1,3%
Electricidad, Gas y Agua	-13,5%	-9,7%	-8,9%	-13,6%	-16,3%	-19,5%	-11,6%	-8,9%	-2,5%	2,8%	7,2%	5,0%	6,1%	6,7%	6,8%	9,0%	8,9%	13,1%	15,1%	12,7%	4,2%	2,5%
Construcción	1,6%	0,4%	-3,6%	-7,9%	-11,8%	-13,0%	-11,6%	-13,2%	-11,9%	-7,5%	-6,6%	-5,0%	-3,1%	-1,2%	3,3%	5,8%	8,3%	10,9%	8,6%	9,3%	9,3%	7,4%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	-2,2%	-2,9%	-3,3%	-3,2%	-4,0%	-3,9%	-4,4%	-5,2%	-4,8%	-3,0%	-1,0%	-0,4%	0,2%	-0,1%	0,4%	0,6%	0,4%	1,5%	2,0%	4,3%	5,0%	3,3%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	-0,5%	-0,3%	-1,8%	-1,7%	-3,0%	-2,4%	-2,3%	-2,0%	-2,0%	-2,8%	-2,5%	-1,2%	-0,4%	-1,2%	-1,4%	-2,3%	-2,0%	-2,0%	-0,6%	-0,6%	0,8%	1,0%
Servicios Financieros y a las Empresas	4,6%	4,9%	3,5%	1,0%	0,4%	0,5%	0,0%	-0,4%	-1,1%	-1,7%	-1,1%	-1,1%	-0,5%	-0,3%	0,8%	1,9%	2,7%	3,2%	2,4%	3,1%	3,6%	4,1%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	3,2%	3,6%	3,7%	2,7%	1,8%	2,0%	1,5%	1,3%	0,4%	0,5%	0,8%	1,2%	3,1%	3,8%	3,3%	3,4%	3,6%	4,1%	4,3%	4,4%	5,7%	5,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (base 4to. trimestre de 2001=100). Argentina. Enero 2008/octubre 2010

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,90	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,60	268,82
Septiembre	310,99	255,05	223,43	273,65
Octubre	316,05	263,94	223,43	277,96
Noviembre	319,12	266,35	223,43	279,98
Diciembre	321,61	269,54	226,33	282,73
2009				
Enero	324,38	277,90	226,86	285,95
Febrero	325,85	289,01	226,86	288,90
Marzo	327,78	291,35	227,76	290,60
Abril	332,04	299,95	228,12	294,56
Mayo	336,75	298,71	229,56	297,11
Junio	343,27	301,59	231,63	301,57
Julio	351,20	304,57	238,60	308,23
Agosto	357,13	308,33	241,35	312,77
Septiembre	362,38	318,52	244,22	318,30
Octubre	369,23	314,84	252,23	323,40
Noviembre	372,27	323,43	252,23	326,63
Diciembre	377,22	327,56	252,23	329,94
2010				
Enero	382,76	336,48	252,73	334,65
Febrero	388,53	340,87	253,67	338,69
Marzo	397,28	342,16	260,75	345,46
Abril	405,89	346,12	260,75	350,57
Mayo	414,69	353,72	264,18	357,52
Junio	424,62	364,56	284,90	370,86
Julio	441,49	372,99	286,66	381,53
Agosto	454,84	376,47	293,32	390,91
Septiembre	464,83	387,67	297,47	399,39
Octubre	474,95	386,26	307,09	407,09

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de salarios.

[volver al índice](#)

Exportaciones (monto FOB en millones de dólares), variación interanual y participación en total país (%). Ciudad de Buenos Aires y Argentina. 1993-Acumulado a Septiembre 2010

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
2008	70.021	25,5	443,5	36,7	0,63
2009	55.750	-20,4	377,5	-14,9	0,68
Acum. Septiembre 2010 ^e	51.067	24,0	268,2	-5,6	0,53

^e Dato estimado

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones por destino (monto FOB en millones de dólares) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 2001-Acumulado a Septiembre 2010

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009		Acum. Septiembre 2010	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2	60,7	34,1	51,5	27,0	64,1	26,7	70,8	26,2	79,0	24,2	67,2	20,7	111,7	25,2	78,4	20,8	63,8	23,8
NAFTA	40,3	19,4	32,1	18,1	31,1	16,3	31,3	13,0	28,3	10,5	30,6	9,4	19,6	6,0	25,1	5,7	22,4	5,9	15,0	5,6
Unión Europea	21,3	10,2	34,7	19,5	40,3	21,1	53,1	22,2	62,4	23,1	73,8	22,6	77,0	23,7	103,6	23,4	92,4	24,5	71,3	26,6
MCCA	3,6	1,7	5,5	3,1	1,7	0,9	2,0	0,8	3,9	1,4	3,3	1,0	2,7	0,8	2,8	0,6	1,9	0,5	1,5	0,5
SACU	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	1,1	0,5	2,1	0,8	0,5	0,1	0,4	0,1	0,5	0,1	1,3	0,3	0,6	0,2
Resto de América	34,9	16,7	33,4	18,8	37,7	19,8	40,9	17,1	50,7	18,8	63,8	19,6	72,3	22,3	90,0	20,3	79,9	21,2	50,1	18,7
Resto de Europa	0,4	0,2	1,0	0,5	1,9	1,0	7,0	2,9	16,2	6,0	20,5	6,3	15,2	4,7	15,1	3,4	15,2	4,0	3,1	1,2
Resto de Asia	9,9	4,8	7,4	4,2	16,6	8,7	21,4	8,9	23,5	8,7	40,1	12,3	48,9	15,1	64,4	14,5	58,0	15,4	45,5	17,0
ASEAN	0,6	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	1,4	0,6	0,3	0,1	0,7	0,2	3,4	1,1	3,9	0,9	7,0	1,9	2,7	1,0
Resto de África	2,9	1,4	2,1	1,2	8,9	4,7	15,6	6,5	11,5	4,3	11,4	3,5	14,6	4,5	23,8	5,4	18,7	5,0	13,5	5,0
Oceanía	0,1	0,0	0,8	0,4	0,7	0,4	1,8	0,7	0,3	0,1	2,3	0,7	3,1	1,0	2,6	0,6	2,2	0,6	1,1	0,4
Total	208,4	100%	178,0	100%	190,6	100%	239,8	100%	270,1	100%	326,0	100%	324,4	100%	443,5	100%	377,5	100%	268,2	100%

Nota: los datos de exportaciones por origen provincial de 2008 son definitivos, mientras que los de 2009 son provisorios y los de 2010 son estimados.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993/2007

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ³	2008 ³
(millones de pesos)																
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.894	61.527	51.431	54.172	59.519	67.425	76.172	83.597	88.437
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	292	335	363	398	456	497
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.575	61.209	51.190	53.880	59.184	67.062	75.773	83.141	87.941
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271	302
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927	980
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	6.884	5.507	6.323	7.118	7.530	8.267	8.745	9.215
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098	1.088
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447	4.973
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.148	10.492	10.930
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896	4.178
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.867	6.881	7.944	9.187	10.559	12.018
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.335	11.647
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.447	11.606	9.788	10.488	11.888	13.589	14.795	15.700	16.155
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.963	3.402	3.429	3.607
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.259	2.427	2.788	2.885
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.298	3.437	3.698	3.938
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.555	3.823	3.928	4.118
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.814	1.895

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos dde DGEyC