



INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

NÚMERO 94

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2009

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Ing. Mauricio Macri

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRO DE HACIENDA

Act. Néstor Grindetti

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. José María Donati

DIRECTOR DEL CEDEM

Lic. Pablo Perelman

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11.723

© Octubre 2009. Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

ISSN 1852-172X

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gob.ar/areas/cedem y www.cedem.gob.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, María Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter, Paulina Seivach y Laura Vilardebó

Asistentes: María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

Procesamiento de datos: Marianela Ava

Fecha de cierre de la presente publicación: 31 de octubre de 2009

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	20
2.2. Comercio	28
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	62
2.4. Transporte	69
2.5. Servicios públicos	75
2.6. Turismo	83
2.7. Industrias culturales	94
3. Exportaciones de la Ciudad	111
4. Situación ocupacional y social	123

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período julio – septiembre de 2009 muestra el amesetamiento y, en muchos casos, la interrupción de los destacados niveles de incremento de la producción de bienes y servicios, que se habían verificado con posterioridad a la devaluación doméstica de 2002. Sin embargo, cabe destacar que en algunos rubros del comercio minorista se advierten nuevamente comportamientos positivos.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron las ventas en Supermercados y en Centros de Compras, las ventas de automóviles usados y de electrodomésticos y artículos para el hogar en cadenas especializadas, los préstamos personales, la financiación con tarjeta de crédito y los préstamos hipotecarios¹. Sin embargo, si bien en términos generales los indicadores de estos sectores que crecieron en el último período disponible muestran una ralentización de su ritmo de incremento en comparación con los niveles de años anteriores, e incluso, en el caso de los créditos hipotecarios, caídas intermensuales, en algunos casos, se verifica una tibia recuperación de los niveles de crecimiento.

La mayoría de los rubros de la actividad económica, en cambio, muestra una reversión del crecimiento, entre los que cabe mencionar la superficie solicitada para construir, los indicadores del mercado inmobiliario y de transporte, las exportaciones, la cantidad de turistas, la cantidad de ejemplares de libros producidos y el número de asistentes a cines en centros de compras. Asimismo, si bien la mayoría de los indicadores del comercio minorista volvió a registrar un comportamiento positivo, luego de varios meses con caídas, la venta de automóviles 0 Km. y los préstamos prendarios continúan evidenciando mermas. Los indicadores del mercado de trabajo muestran que la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires verificó un incremento (5,5%), asociado a una suba en la tasa de actividad mayor a la de la tasa de empleo, pasando de 5,5% en el segundo trimestre de 2008 a 5,8% en igual período de 2009. Por su parte, la tasa de desocupación también subió (22,2%), posicionándose en 8,8%.

En los primeros ocho meses de 2009, las ventas corrientes en **supermercados** de la Ciudad acumularon un total de \$ 5.744M, lo que implicó un incremento de 17,2% respecto de lo facturado en igual período de 2008. Por su parte, la evolución de las

¹ Sin embargo, cabe decir que estas series de créditos, al tratarse de una variable *stock*, tienen un fuerte efecto arrastre, por lo que pueden registrar variaciones positivas a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

ventas en términos de volúmenes físicos, deflactadas por el índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados realizada por el INDEC, tuvieron un aumento interanual de 12,5%. Sin embargo, desde el año 2007, las alteraciones en las mediciones de precios de dicho organismo, ocasionan que el análisis de estos guarismos no resulte adecuado y sobreestime la *performance* del sector.

En el mes de agosto, las ventas corrientes de los **supermercados** representaron cerca de \$ 778M, con un alza interanual de 13,3%. En julio, por su parte, el crecimiento interanual fue superior (17,8%), verificándose incluso una aceleración significativa respecto del resultado de los meses anteriores (13,4% en mayo y 13,6% en junio). Cabe recordar aquí el paso de la Gripe A durante dicho período, que llevó a los hogares a realizar compras más voluminosas para consumir en el hogar, por temor a la pandemia, siendo éste un factor que pudo haber cooperado en favor del dinamismo mencionado. El fenómeno, pudo incluso haber influenciado el magro desempeño del mes siguiente, que arrojó la variación interanual más acotada desde comienzos del año. Asimismo, resulta importante destacar que estos aumentos interanuales distaron mucho de los computados en 2008 (29,2% en julio y 29,3% en agosto). Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, a partir del indicador a precios constantes, reflejó un alza interanual de 8,3% en agosto y de 12,5% en el período acumulado hasta dicho mes.

En lo que refiere a la **evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro**, *Alimentos y bebidas* (el componente mayoritario de la oferta de supermercados), mostró en agosto un incremento interanual de 11,4%, inferior al crecimiento de las ventas globales (13,3%), tal como viene sucediendo desde el mes de mayo de 2009. Este guarismo implica una mínima desaceleración respecto de su marcha en los meses anteriores (13,3% en junio y 14,9% en julio), y además, se encuentra por debajo de la suba experimentada en igual período de 2008 (29,4%). En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó un dinamismo muy superior al promedio, tanto en agosto (25,9%) como en julio (31,3%), marcando la mejor *performance* de ambos períodos, tal como viene produciéndose desde el mes de febrero. Es probable que el buen desempeño de las ventas de julio de 2009 haya sido influido por el paso de la Gripe A, durante el cual se incrementó sobremanera la demanda de productos de limpieza y aseo personal. Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, en julio se verificó el primer aumento interanual desde abril de 2009 (12,9%). Por su parte, en el mes de agosto, la evolución también fue positiva aunque más acotada (2,8%). En consecuencia, la dinámica de las ventas en este canal minorista estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo: alimentos, bebidas y productos de limpieza.

Los **Centros de Compras** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en agosto de 2009 ventas por \$ 363M, lo que implicó un incremento de 17,8% respecto al mismo período del año anterior. Cabe recordar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre, con la irrupción de la crisis financiera internacional, se habían computado variaciones interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en 2007, profundizándose el deterioro de la demanda a comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo (hasta abril se había acumulado una caída de 1,2%). El repunte de la facturación en los *shoppings* se inició en el mes de mayo, con un alza de 10,1% y mejoró en junio, marcando la mejor *performance* de 2009 (20,6%). Por su parte, durante julio, cuando tuvo lugar la Gripe A, las ventas volvieron a perder dinamismo (5,7%), probablemente debido a la tendencia de los consumidores a recluirse en sus hogares, evitando los espacios de concurrencia masiva. Así, al mes de agosto la evolución acumulada resultó positiva, ubicándose en 6,8%.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 13% en agosto, en tanto que hasta dicho mes el crecimiento acumulado se ubicó en 2,6% respecto de igual período del año anterior. Al respecto, resulta significativo mencionar que desde inicios de año se registraron variaciones interanuales negativas (siendo que la última caída de la serie a valores constantes se había verificado en septiembre de 2002), las cuales comenzaron a ser positivas en mayo de 2009. Por su parte, en el mes de julio, la dinámica de la facturación en valores constantes fue mucho más acotada (2,6%). De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos calculado por el INDEC.

Es así que en el período bajo análisis, la facturación en los centros de compras continuó siendo afectada por el sostenido clima de incertidumbre local que llevó a los consumidores a ser más moderados al momento de realizar sus gastos. Al respecto cabe recordar que la evolución acumulada de las ventas hasta agosto de 2008 había manifestado un dinamismo muy superior (26,6% a valores corrientes y 24,3% en volúmenes físicos). A la caída del consumo (producto del impacto local de la crisis financiera internacional) se adicionó el paso de la Gripe A en julio y parte de agosto, la importante merma del turismo (frecuentes visitantes de los *shoppings*) y la sostenida inflación del segmento indumentaria. La desaceleración de la serie se verificó a pesar de las atractivas y persistentes promociones de descuentos que lanzaron los más importantes centros de compras, en algunos casos en conjunto con algunos bancos privados.

Respecto de la **evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros**, aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento de la facturación total fueron: el rubro residual *Otros* (que marcó un crecimiento de 123,3%), *Electrónicos*, *electrodomésticos* y *artículos de computación* (38,1%) y *Librería y papelería*

(23,2%). Por su parte, entre los rubros que mostraron un crecimiento más moderado (inferior al promedio general) se destaca *Juguetería* con un alza de 15% en relación a agosto de 2008. Le siguen *Ropa y accesorios deportivos* (14,3%) e *Indumentaria, calzado y marroquinería* (13,8%). Respecto de estos últimos artículos (que representan la proporción mayoritaria de las ventas globales) cabe destacar el acotado desempeño marcado en el mes de julio (1,4%). En efecto, la evolución acumulada hasta el octavo mes de 2009 resultó limitada (4,7%). Las ventas del rubro *Perfumería y farmacia* también se incrementaron en agosto, aunque en una medida más acotada (11%). En tanto, *Patio de comidas, alimentos y kioscos* tuvo también un crecimiento moderado (8,3%). Finalmente, *Diversión y esparcimiento* verificó una merma en su facturación, tanto en agosto (-3,7%) como en julio (-18,8%).

El análisis efectuado sugiere que a pesar de la leve recuperación de las ventas corrientes iniciada a partir de mayo, los centros de compras continúan siendo uno de los canales minoristas más golpeados por la retracción de la demanda, posiblemente en función de que el tipo de bienes que en ellos se comercializan no responden a la categoría de primera necesidad. Sin embargo, se observó en el período estudiado una recuperación de las ventas de artículos electrodomésticos (rubro que fue particularmente afectado por la caída de la confianza de los consumidores y la consecuente merma en las ventas). De todas maneras, el dinamismo de la facturación de indumentaria y calzado (que compone casi el 50% del total) continuó siendo acotado e inferior al marcado por el promedio general.

Durante junio de 2009 las ventas en valores corrientes de **electrodomésticos y artículos para el hogar**, comercializados en cadenas especializadas de la Ciudad de Buenos Aires, crecieron 11,8% respecto a junio de 2008. No obstante, las ventas cayeron interanualmente 9,4% en el acumulado desde enero hasta junio de 2009 habiéndose facturado \$ 976,2M. Por su parte, las ventas a precios constantes, aumentaron en 9,2% en el mes de junio respecto a igual período de 2008. Los volúmenes físicos comercializados en el segundo trimestre de 2009 se redujeron 5% respecto a igual período de 2008, registrándose bajas de 16,7% en abril y de 8,7% en mayo. Durante dicho período el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio un 2,6%.

Por su parte, en septiembre de 2009 se patentaron en la Ciudad de Buenos Aires un total de 9.116 **automóviles 0 Km** manifestando una retracción interanual de 16,4%. Los datos acumulados hasta el mes de septiembre de 2009 tuvieron una caída de 21,5% habiéndose patentado un total de 73.622 automóviles 0 Km en lo que va del año. El sector acumula doce meses de *performance* negativa.

En cuanto a las transferencias de dominio de **vehículos usados**, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 16.446 unidades en el mes de septiembre lo que significó una variación interanual positiva de 2,6% con respecto a igual período de 2008. En el último bimestre el sector manifestó una importante mejoría habiendo

aumentado sus ventas interanualmente también en el mes de agosto (5,2%). Igualmente, desde principio de año hasta el mes de septiembre de 2009 acumuló una caída de 7,4% con un registro de 125.171 unidades.

En lo referente a los **créditos bancarios orientados al consumo del sector privado**², el *stock* de deuda registrado en septiembre de 2009 alcanzó los \$ 51.186M, lo que implicó un incremento interanual de 8,1% (levemente superior al experimentado por el *stock* total de préstamos, del 8%). En términos acumulados hasta el mes de septiembre de 2009, el incremento verificado fue de 14,7% (también superior al aumento del total de las líneas crediticias, que alcanzó 12,4%). Cabe destacar, sin embargo, que de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verifica una fuerte desaceleración de la serie a partir de junio de 2008, la cual se acentúa en 2009 (el *stock* de préstamos al consumo acumulado a septiembre de 2009 implica un incremento interanual promedio de 14,7%, muy distante del 52,2% experimentado en el mismo período del año anterior). Adicionalmente, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés y la refinanciación de los pagos no saldados, lo que explica también una parte del incremento experimentado. Es decir que luego de las altas tasas de variación interanual registradas en 2008, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas de crédito, el incremento interanual del *stock* de **préstamos personales** otorgados por los bancos al sector privado fue de 6,4% en el mes de septiembre (el aumento más bajo desde marzo de 2004) y de 13,2% en el acumulado hasta dicho mes (la variación interanual más acotada desde julio de 2004). La financiación con **tarjeta de crédito** experimentó en el mes de septiembre de 2009 un crecimiento interanual de 18% (la tasa de crecimiento más elevada en comparación con los incrementos de los demás préstamos), lo que implicó igualmente una desaceleración, teniendo en cuenta el ritmo de crecimiento promedio que manifestó la serie en 2008 (44,1%). Al mismo tiempo, el incremento acumulado en los primeros nueve meses del año alcanzó 21,6%. A su vez, continuaron acortándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas por los bancos emisores de las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. En el caso de los **préstamos prendarios** se aceleró la caída iniciada en julio de 2009 (-0,7%), que siguió en baja en agosto (-3,6%) y se intensificó en el mes de septiembre con una merma interanual de 4,2% (vinculada además con la disminución de las ventas de autos 0 km mencionada anteriormente). Estas bajas se contraponen al substancial crecimiento promedio ocurrido en 2008 (48,2%) y en 2007 (56,3%). En términos acumulados,

² Los datos refieren al total nacional por no disponerse de datos desagregados por jurisdicción.

los préstamos prendarios crecieron interanualmente un 7,4% en los primeros nueve meses del año.

Con respecto a la **construcción** en la Ciudad de Buenos Aires, este rubro mostró, en el mes de agosto de 2009, una merma interanual de 35,5% en la superficie solicitada, con un total de 164.004 m². Dicha caída se produjo como resultado de una baja de 29,7% en la superficie solicitada para uso residencial y de 42,9% en el área destinada para actividades económicas.

En el acumulado de los primeros ocho meses del año 2009, se registró una baja interanual de 44,6% de la superficie total solicitada, la cual fue producto de una caída de 48,6% en el uso productivo, y de 42,9% en el residencial. Estos datos marcan una consolidación en la interrupción del dinamismo del sector, que en el año 2007 había mostrado una baja de 0,5%, y en 2008 una caída de 12,2%. El nivel absoluto del acumulado de los primeros ocho meses del año 2009, por su parte, fue el más bajo desde el año 2005.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de agosto de 2009, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 5.801 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 28,1% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros ocho meses del año fue una caída de 29,8%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una disminución de 1%, que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año. Cabe decir que la cantidad de escrituras traslativas de dominio de los primeros ocho meses del año es la menor, desde, al menos, el año 1997.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en agosto pasado se registraron 347 operaciones, mostrando una baja de 44,4% con relación al nivel observado un año antes, una de las caídas más pronunciadas de los últimos años. En el acumulado de los primeros ocho meses del año 2009, se realizaron 3.042 operaciones, lo que significó una caída de 39,7%. Se continúa así la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó un descenso de 10,6%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Por su parte, se advierte una interrupción de la recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en septiembre de 2009 una caída intermensual de 1,6%, profundizándose así la tendencia iniciada en el mes de abril de 2009, cuando se produjo la primera merma intermensual desde fines de 2005. Por otro lado, si bien en agosto y septiembre se produjeron incrementos interanuales de 8,9% y 5,4%, que ponen en evidencia más de tres años de subas consecutivas, cabe observar que a partir de diciembre de

2007 -cuando se verificó el mayor incremento de los últimos años, de 42,1%- se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento.

Con relación al **transporte** de pasajeros, los indicadores arrojaron para agosto de 2009, variaciones negativas.

En lo que respecta al transporte público intraurbano la cantidad de pasajeros mostró en agosto de 2009 una decremento interanual de 5%, traccionado tanto por el descenso en la cantidad de boletos vendidos en el transporte público automotor (-8,5%) como por la cantidad de pasajeros que se trasladó en las líneas de subterráneos (-0,9%).

En lo referido al acumulado durante los primeros 8 meses de 2009, el transporte público intraurbano tuvo un decremento de 0,9%, explicado por la disminución de 6,2% en la cantidad de boletos vendidos por el transporte automotor que no fue compensado por el crecimiento en la cantidad de usuarios del subte (4,4%).

Por su parte, el transporte interurbano de pasajeros tuvo un decrecimiento interanual de 7,1%, debido a la disminución en la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte automotor que conecta la Ciudad con el conurbano (-7,3%), al de los ferrocarriles (-7,1%) y al de los colectivos de media distancia (-1,4%)

Para el acumulado a agosto de 2009, el transporte interurbano presenta un retracción de 2,2%, lo que se explica por el importante decremento de la actividad registrado durante el mes de julio (-15,7%) y agosto de este año. La cantidad de pasajeros que se trasladó en colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano, han acumulado durante los primeros 8 meses del año un disminución de 3,6%, mientras que los ferrocarriles lo han hecho un 3,5%. Por su parte, los servicios de media distancia han aumentado 8,3% la cantidad de pasajeros transportados con respecto al mismo período de 2008.

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad exhibió un comportamiento negativo en el mes de agosto de 2009 (-1,3%), mismo signo de la variación para lo que va de 2009 (-5,5%). La circulación vehicular en accesos a la Ciudad mostró, para agosto del mismo año, descensos tanto para el mes en cuestión como para el agregado del año (-1,5% y -3,5%, respectivamente).

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. No obstante, la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1). En efecto, para el mes de agosto de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 130.006, implicando un comportamiento interanual negativo, del orden de 31,8%. En el acumulado de los primeros ocho meses de 2009, el total de visitantes ascendió a

1.297.782, mostrando un descenso de 18,6% con respecto al mismo período del año 2008.

A lo largo del segundo trimestre de 2009, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, cerca del 60% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En septiembre de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo un incremento interanual cercano a 16%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país.

En lo referente a la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en agosto de 2009, la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en menos de la mitad. Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los *aparts* (49,5%) y los hoteles de 3 estrellas (44,5%). Por su parte, los hoteles de 4 estrellas tuvieron ocupadas durante agosto de 2009 el 44,3% de sus habitaciones, los de 5 estrellas el 43,6% y los establecimientos de 1 y 2 estrellas en conjunto el 39%. Finalmente, menos de la tercera parte de los hoteles *boutiques* estuvieron ocupados (32,7%).

Asimismo, los establecimientos parahoteleros también tuvieron un comportamiento flojo, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 34,1%.

Respecto de las **industrias culturales**, la última información actualizada para el caso de la industria del libro indica, para las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, una disminución en la cantidad de títulos editados cercana al 20%, que determinó una caída similar en el total de los ejemplares producidos. Por su parte, las entradas vendidas en los cines ubicados en centros de compras de la Ciudad, también tuvieron una importante reducción, aunque coincidió con el período en que por la Gripe A, se desaconsejó la asistencia a este tipo de establecimientos cerrados. En cuanto al sector fonográfico, si bien no se incluyen estadísticas actualizadas en este informe, la última información disponible (julio) indicaba la primer alza interanual del año, tanto en la cantidad de unidades vendidas (5,3%) como en la recaudación del sector (16,4%); aun cuando en el total del año, estas variables se encuentran muy por debajo de lo registrado en 2008. Con respecto a las publicidades cinematográficas, la última información disponible corresponde a un 2008 que se trató del tercer año consecutivo que mostró variaciones negativas en los indicadores que registran la producción de este tipo de comerciales³.

³ Si bien los datos sobre música y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

En cuanto a la industria del **libro**, en septiembre de 2009 se editaron en todo el país 1.683 títulos, 14,1% menos que en igual mes de 2008. La tirada total de ejemplares ascendió hasta los 16,9 millones, muy por encima de la producción del año anterior (7,7 millones) ya que una sola publicación excepcional se editó con casi 11 millones de ejemplares. Asimismo, el conjunto de las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, publicó durante septiembre 1.023 títulos con un promedio de ejemplares por cada uno de 5.381, lo que determinó una producción total de 5,5 millones. Con respecto al mismo mes de 2008, la cantidad de títulos disminuyó 19,8%, y la producción global, 17,6%, por un aumento de 2,7% en la tirada promedio por título. Para el total de las editoriales del país, y durante el período enero-septiembre, los títulos resultaron 2,8% menores, y la tirada total de ejemplares, 5,3%.

En cuanto a la evolución de la asistencia a **cine** en las 68 salas ubicadas en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, se registró durante el mes de julio una variación negativa de 23,1% en la cantidad de entradas vendidas, y otra de 34,4% en el promedio de espectadores por sala (569.979 entradas vendidas, y 8.382 personas, en promedio, por pantalla). En el acumulado del año, la asistencia a cines en este tipo de establecimientos disminuyó 4,2%, y la media por sala, 7%, debido a la apertura de 10 salas durante 2009. Cabe señalar, que la actividad en los centros de compras no se corresponde del todo con la evolución de la industria cinematográfica en otras salas de la Ciudad, y menos con respecto al interior del país. Sin embargo, estas salas, concentraron durante 2008 cerca del 60% del total de asistentes en el distrito porteño.

Según los datos de **exportaciones** según origen provincial difundidos por el INDEC, en el primer semestre de 2009 se mantuvo la dinámica de contracción de las ventas externas de la Ciudad de Buenos Aires, ya evidenciada en los primeros tres meses del año. Así, las exportaciones porteñas, por valor de USD 181,4M, fueron 14,7% más bajas que en el mismo período de 2008. Cabe recordar que en el primer trimestre del año la caída interanual de los envíos porteños al exterior había alcanzado 5%. Comparativamente, si bien las exportaciones argentinas disminuyeron más que las pares locales en el acumulado al sexto mes del año (19%), las ventas nacionales al exterior vienen desacelerando su caída, a diferencia de lo que acontecen en el ámbito de la Ciudad. Los capítulos que más contribuyeron a la retracción de las exportaciones porteñas fueron *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (-37,6%); *Pieles (excepto peletería)* y *cueros* (-30,6%); *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (-21,4%); y *Productos químicos orgánicos* (-5,6%).

El análisis por grandes rubros muestra que tanto las manufacturas de origen industrial como las manufacturas de origen agropecuario, que en conjunto

explicaron el 99,9% del total exportado en el semestre, contrajeron sus envíos al extranjero respecto de los primeros seis meses de 2008. No obstante la caída de las MOA fue superior a la de las MOI (17,7% vs. 12,9%), fueron éstas últimas, por su mayor peso en el total, las que explicaron la mayor parte de la merma en los ingresos percibidos por la Ciudad por bienes colocados en mercados externos. En términos de composición, las exportaciones de manufacturas de origen industrial, por valor de USD 117M, representaron 64,6% del total, y las de origen agropecuario (USD 64M) otro 35,3%. Entre los capítulos más exportados hasta junio de 2009 se destacan: *Productos químicos orgánicos* (USD 35M); *Productos farmacéuticos* (USD 32M); *Carnes y despojos comestibles* (USD 25M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 15M). De los cuatro, únicamente la MOI *Productos farmacéuticos* aumentó sus ventas externas respecto del mismo período de 2008.

En relación al destino geográfico de las exportaciones de la Ciudad al sexto mes del año, las mismas se direccionaron mayormente hacia el continente americano, que en conjunto demandó producción local por USD 83M, 18,4% más bajo que el valor de compras del año anterior. Alrededor de 46% de las ventas externas totales correspondieron a envíos hacia países de América. No obstante y desagregando por bloques económicos, la Unión Europea mantuvo el primer lugar, producto de una demanda de USD 52M, que representó alrededor de 29% del total. Las exportaciones allí dirigidas disminuyeron 14%. Por el lado del MERCOSUR, vale destacar que se trató de la zona económica con la peor dinámica del semestre (-32,7%). Los mercados más importantes para los bienes porteños fueron Alemania, Brasil, y Uruguay, con una demanda conjunta (USD 61M) 4pp menor a la alcanzada un año atrás. Los tres disminuyeron su nivel de compras a la Ciudad, aunque en forma mucho más acentuada por el lado de Brasil.

En otro orden de cosas, el comportamiento de las **tasas básicas laborales** en el segundo trimestre de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires, exhibió un incremento interanual en la tasa de desocupación (5,5%), que pasó de 5,5% en el segundo trimestre de 2008 a 5,8%, en igual período de 2009. Este es el segundo período en el que la desocupación evidencia un aumento, luego de ocho trimestres consecutivos de mostrar decrecimientos. Sin embargo, mientras la suba del desempleo durante el primer trimestre del año se correlacionaba con bajas en las tasas de actividad y empleo, en el segundo, el incremento se manifiesta en un contexto de crecimiento de los dos indicadores. La tasa de actividad exhibió un incremento interanual de 0,7%, pasando de 53,7% a 54,1%, en tanto que la tasa de empleo creció 0,4%, ubicándose en 50,9%. Por su parte, la tasa de subocupación

de los residentes en la Ciudad tuvo una suba interanual de 22,2%, posicionándose en 8,8%.⁴

Teniendo en cuenta la *performance* señalada puede concluirse que la suba de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se explica por un mayor aumento en la tasa de actividad que en la de empleo; si bien hubo creación de puestos (7.000 puestos más que hace un año) no alcanzaron para cubrir a la totalidad de la población activa.

Los niveles de desocupación y subocupación de la Ciudad son inferiores a los guarismos observados en el total de aglomerados urbanos (8,8% y 10,6%, respectivamente). En tanto que en relación con los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad exhibió la menor tasa de desempleo del país y mostró la segunda tasa de subocupación más baja, sólo superada por Gran Tucumán-Tafí Viejo, en tanto que los niveles de actividad y empleo siguen siendo los más altos.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en junio de 2009 un pequeño descenso interanual de 2,1%, en tanto que en comparación con el mes anterior el índice se mantuvo estable. Según tamaño de la empresa se observa que todas exhibieron bajas. Las medianas empresas (50 a 199 empleados) tuvieron el descenso interanual más pronunciado (4,7%), seguidas por las pequeñas (10 a 49 empleados) con una baja de 1,2%. Las grandes (con 200 y más empleados) también mostraron una caída aunque mucho menor (0,3%). Respecto del comportamiento por rama de actividad, se observan caídas interanuales en el nivel de empleo en la mayoría de los segmentos; sólo dos siguen exhibiendo subas interanuales, si bien son menores que en períodos anteriores. Las únicas ramas que aún muestran crecimientos, aunque desacelerados, son *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (2%) y *Servicios financieros y a empresas* (0,5%), actividades que en conjunto representan aproximadamente el 40% de los puestos de trabajo totales. En contraste, la caída más importante la exhibió el rubro *Electricidad, gas y agua* (19,5%), que muestra bajas desde el mes de febrero de 2008 pero que no influye de forma marcada en el comportamiento del total por su escaso peso relativo.

El **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en agosto de 2009 un aumento de 16,3% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento es liderado, como sucede hace más de un año, por las remuneraciones del sector privado no registrado (24,9%), en tanto que los salarios del sector privado registrado y del público crecieron por debajo del promedio (16,8% y 8,9%,

⁴ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

respectivamente). En cuanto a los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban, en agosto de 2009, por encima (35,1%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidenciaron la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 54,1%. Le siguen los aumentos reales en los salarios del sector privado no registrado (33,5%); muy por detrás se ubica la suba real en los salarios del sector público, que desde diciembre de 2001 se incrementó solamente 4,2%. Cabe aclarar que estos indicadores se deflactan por el IPC oficial que calcula el INDEC, que de acuerdo con la opinión de la mayoría de los especialistas subestimaría el aumento real de la inflación.

Durante el mes de septiembre de 2009, el **consumo de energía eléctrica**⁵ en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 0,2% con respecto al mismo período del año anterior. La misma estuvo explicada por retracciones en todos los tipos de usuarios, a excepción de los comerciales y los residenciales, cuyos consumos reportaron un alza interanual de 0,8% y 0,9% respectivamente. El descenso más pronunciado fue exhibido por los clientes que conforman el bloque Otros⁶ (-8,7%), seguidos por bajas menores en los *kilowatts* facturados a usuarios industriales (-6,7%). Durante el período reseñado, los consumidores residenciales tuvieron la mayor participación dentro del total facturado (51,4%). Le siguieron los clientes comerciales con una participación de 37,9%, siendo menores los porcentajes consumidos por los usuarios industriales y por el bloque residual Otros (5,5% y 5,2%, respectivamente). De todas maneras, estos últimos segmentos fueron los únicos que contribuyeron a la caída del consumo en general. Analizando la evolución acumulada de los kilovatios facturados hasta el noveno mes del año, se verificó un incremento de 0,3%.

Por último, en agosto de 2009, se entregó un total de 307 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidencia una caída interanual de 6,3%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios comerciales, industriales, residenciales y los usuarios de GNC, (20,4%, 3,6%, 10,2% y 2,7%, respectivamente). En contraste, los usuarios de las centrales eléctricas exhibieron una suba interanual en el consumo mensual (7,4%). Si se analiza el acumulado hasta el mes de agosto se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de 15,6%. Los usuarios de las centrales eléctricas fueron los que más contribuyeron a la suba general interanual, con un aumento de 34% y una participación de 58% en el total consumido. Los otros usuarios que también contribuyeron al crecimiento, aunque en una proporción significativamente menor, fueron los usuarios residenciales con un incremento acumulado de 2,5% y una participación del 28%.

⁵ En base a datos de *Edenor*, que brinda servicios en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

⁶ El segmento *Otros clientes* incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2008/09	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	I Trim 09	55,1% ²	-0,2%
Tasa de Empleo	I Trim 09	50,8% ²	-1,4%
Tasa de Desocupación	I Trim 09	7,8% ²	18,2%
Construcción (Superficie permitida)	Agosto 09	-44,6%	-35,5%
Superficie permitida para actividades económicas	Agosto 09	-48,6%	-42,9%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Agosto 09	-42,9%	-29,7%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Agosto 09	-29,8%	-28,1%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Septiembre 09	16,6% ¹	5,4%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Agosto	17,2%	13,3%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Agosto	6,8%	17,8%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Junio	-12%	9,2%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)*****	Septiembre	.	0,0%
Ventas de automóviles***	Septiembre	-21,5%	-16,4%
Exportaciones U\$S	I Sem 09	-14,7%	-14,7%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Septiembre	-5,3%	117,9%
Ventas de audio (en unidades) (Arg.)	Julio	-26,1%	5,3%
Producciones de publicidad	Diciembre	-13,3%	-31,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Julio	-4,2%	-23,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Agosto	-0,9%	-5,0%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Agosto	-2,2%	-7,1%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Junio	-5,5%	-0,8%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Junio	-3,3%	-3,0%
Industria manufacturera****	Junio 08	8%	8,1%
Consumo de Energía Eléctrica	Septiembre	0,3%	-0,2%
Consumo de Gas	Agosto	15,6%	-6,3%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

**** Se refiere a los ingresos fabriles, a precios constantes.

***** La variación no es interanual sino que se calcula respecto del relevamiento inmediatamente anterior.

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según los últimos datos disponibles del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 15,7% del valor agregado bruto porteño, con un crecimiento a precios constantes de 6%, en relación con el año anterior. Dicho incremento implicó una desaceleración respecto del experimentado en los años anteriores (8,3% en 2005 y 9% en 2006). Cabe destacar que en 2006 el valor agregado bruto generado por la industria manufacturera porteña había representado el 17,2% del total local. De esta manera, en 2007, el sector fabril aportó el 9,2% (0,8 puntos porcentuales) del crecimiento total (9%) verificado en el Producto Bruto de la Ciudad.

En términos de su relevancia a nivel nacional, vale mencionar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño explicó el 19,9% del valor agregado generado por la industria de todo el país, en el año 2007. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera nacional ha explicado el 17,9% del PIB en dicho año.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector industrial manufacturero de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector industrial porteño registró un total de 222.000 ocupados en *blanco* (13,7% del total local), lo que implicó un incremento de 2,8% respecto del empleo registrado en el sector el año anterior. Este porcentaje implica una ralentización respecto del alza de 7,5% verificada en 2007 y por otra parte, se encuentra por debajo de la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad, el cual se incrementó 5,7% en 2008.

En cuanto a la evolución de los salarios brutos nominales en el sector manufacturero porteño, el incremento interanual de 2008 resultó de 24,1%, manteniéndose la tendencia creciente iniciada en 2002. Cabe destacar que los salarios promedio del sector superan a los correspondientes al conjunto nacional (un trabajador registrado del sector industrial manufacturero de la Ciudad ganó \$ 3.713 en 2008, \$ 424 más que el promedio nacional para el mismo sector).

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL¹

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes², con relación al mismo mes de 2007.

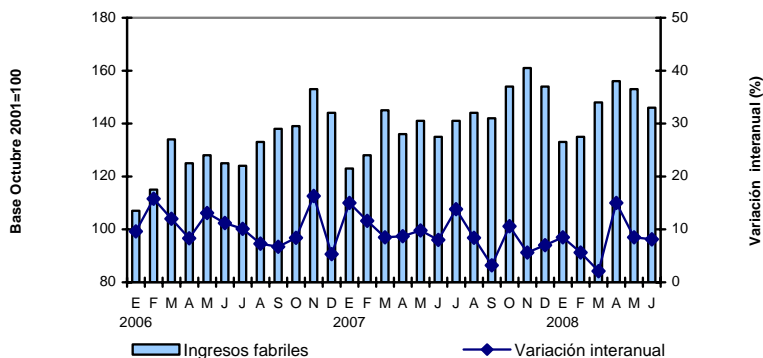
Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.

¹ No se dispone de información actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como proxy de la evolución de las cantidades físicas producidas -y ventas- en el período.

GRÁFICO 2.1.1 INDUSTRIA. INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

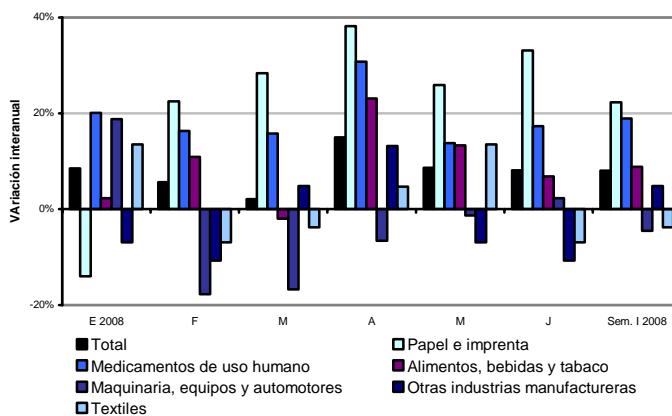
Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de

financiamiento preinario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

Textil fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de *Otras manufacturas* (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

GRÁFICO 2.1.2 INDUSTRIA. VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración

reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.

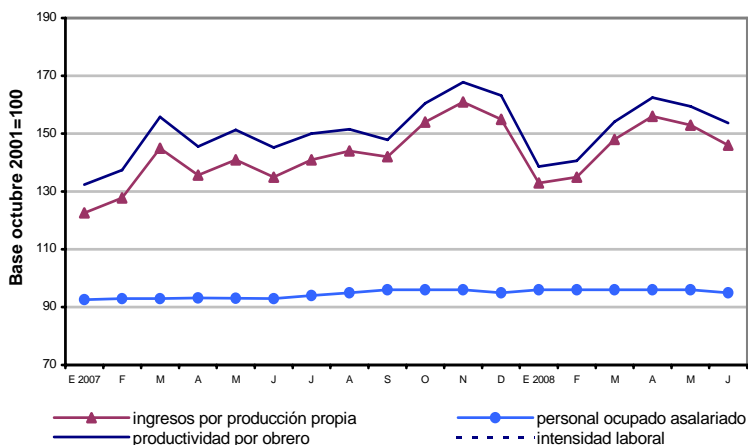
En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período³. No obstante, la intensidad laboral⁴ disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.

³ Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

⁴ Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

GRÁFICO 2.1.3 INDUSTRIA. INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras*

manufacturas, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

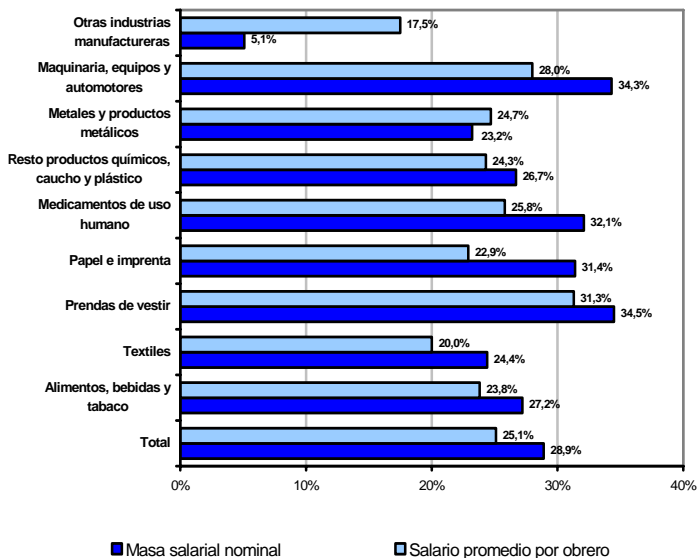
Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%⁵. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.

⁵ Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

GRÁFICO 2.1.4 INDUSTRIA. MASA SALARIAL NOMINAL Y SALARIO PROMEDIO POR OBRERO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

(Ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

De acuerdo a los últimos datos provisorios del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, el comercio¹ desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,4% del valor agregado (medido a valores corrientes) generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 10,36% con relación a 2006, mostrando una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento superaban 18%). Durante el año 2007 la actividad comercial ha explicado el 14% del crecimiento real del Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires durante el mismo año, que experimentó una variación interanual positiva respecto a 2006 de 9%. De esta manera el comercio fue la tercera rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de Servicios financieros y Transporte y comunicaciones.

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que la actividad comercial local representa el 23,3% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13,9% del PIB durante 2007.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector comercial porteño tuvo un total de 218.000 ocupados registrados, lo que implicó un incremento interanual de 6,3% respecto al año anterior, verificándose una ralentización en las tasas de crecimiento desde el año 2004 donde creció a una tasa interanual de 17,1%.

En relación con la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad en 2008 (5,7%), el comercio local tuvo una mejor *performance*, llegando a explicar el 13,4% de los puestos de trabajo formales creados en la urbe porteña durante el año 2008. A nivel nacional, el comercio explicó casi el 16,7% de la generación de puestos de trabajo en blanco del país, confirmando así el mayor dinamismo del sector comercial a nivel nacional que a escala local.

Durante el primer trimestre de 2009 el sector comercial nacional² tuvo un total de 1.077.000 empleados, mostrando un crecimiento interanual de 3,4%. Respecto al mismo período de 2008 se generaron 35.000 nuevos puestos de trabajo. Asimismo, el empleo total privado, entre despidos y contrataciones, compensó un

¹ Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al Comercio Minorista, Mayorista y de Reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

² No se dispone de información actualizada del empleo comercial generado en la Ciudad de Buenos Aires.

saldo positivo de 6.000 nuevos puestos en la Argentina en el primer trimestre de 2009, manifestando apenas 0,1% de crecimiento interanual.

En cuanto a la evolución de los salarios nominales en el sector comercial, el incremento interanual de 2008 resulta significativo (27,5%) manteniendo la tendencia creciente iniciada en 2002. No obstante que los salarios del sector en la Ciudad superan a los correspondientes al conjunto nacional, su dinámica está por debajo desde 2003. Así, un trabajador registrado del sector comercial en la Ciudad ganó \$ 2.790 durante 2008, \$ 501 más que el promedio nacional para el mismo sector, pero éste último tuvo una mejora interanual de 28,7% (contra 27,5% de Ciudad), lo que reduce una vez más la brecha salarial (pasando de 75% como máxima amplitud en el año 2002 a menos del 22% en el año 2008).

2.2.1 SUPERMERCADOS

El valor de las ventas corrientes de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó poco menos de \$ 778M en el mes de agosto de 2009, lo que implicó un incremento de 13,3% respecto de las efectuadas en el mismo mes de 2008. En julio, por su parte, el crecimiento interanual fue superior (17,8%), verificándose incluso una aceleración significativa respecto del resultado de los meses anteriores (13,4% en mayo y 13,6% en junio). Cabe recordar aquí el paso de la Gripe A durante dicho período, que llevó a los hogares a realizar compras más voluminosas para consumir en el hogar, por temor a la pandemia, siendo éste un factor que pudo haber cooperado en favor del dinamismo mencionado. El fenómeno, pudo incluso haber influenciado el magro desempeño del mes siguiente, que arrojó la variación interanual más acotada desde comienzos del año. Asimismo, resulta importante destacar que estos aumentos interanuales distaron mucho de los computados en 2008 (29,2% en julio y 29,3% en agosto). En efecto, en los primeros ocho meses de 2009, se acumularon ventas por \$ 5.744M, manifestándose un incremento de la facturación a valores corrientes de 17,2%, bastante inferior al experimentado para el mismo período de 2008 (31,7%).

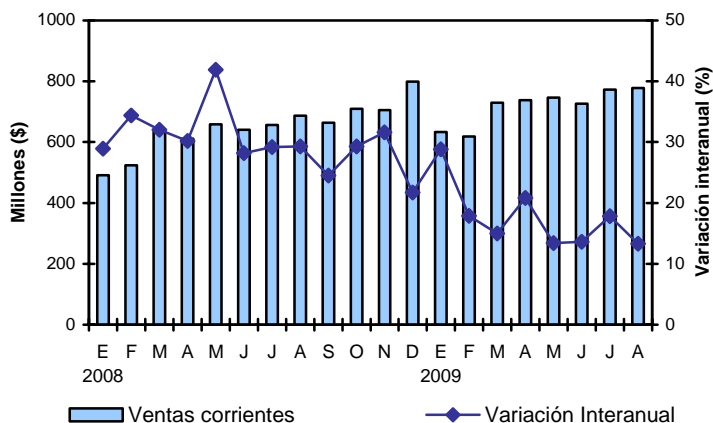
Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, a partir del indicador a precios constantes, reflejó un alza interanual de 8,3% en agosto y de 12,5% en el período acumulado hasta dicho mes. Sin embargo, las alteraciones en las mediciones de precios del INDEC³, ocasionan que el análisis de estos porcentajes no resulte confiable, sobreestimándose la *performance* del sector.

En relación con la evolución reciente de la serie, cabe recordar que desde comienzos de 2009, el desempeño de las ventas en los supermercados porteños

³ Según el INDEC, el Índice de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados arroja un incremento interanual de 4,7% en agosto de 2009 y 4,2% en promedio, para el período acumulado hasta dicho mes.

se alejó sustantivamente de las tasas de crecimiento experimentadas en los mismos períodos del año anterior. Ya desde diciembre de 2008, había comenzado a manifestarse una menor confianza de los consumidores frente al nuevo contexto imperante, y por tanto, un mayor cuidado a la hora de desembolsar dinero, lo cual se reflejó en la fuerte desaceleración de las ventas registrada en dicho mes (21,7%). De esta forma, es probable que los resultados hayan sido motivados por un vuelco del consumo hacia las categorías de productos más básicos, o por un proceso de traspaso de los clientes a las líneas o marcas más económicas y, adicionalmente, por la pérdida de compradores en favor de los negocios de proximidad. Lo anterior se relaciona con el comportamiento general de los consumidores en tiempos de incertidumbre, quienes optan por realizar sus compras en negocios de menores dimensiones, más cercanos al hogar y orientados fundamentalmente al expendio de alimentos, bebidas y artículos de limpieza (debido a la reducción y fraccionamiento de los volúmenes adquiridos). Al respecto, resulta interesante comentar que desde comienzos de 2009, el dinamismo de las ventas se encontró impulsado por las cadenas supermercadistas medianas, en detrimento de las grandes. Así lo demuestra el análisis de la variable ventas por metro cuadrado, cuyo resultado arroja una diferencia de aproximadamente 9 puntos porcentuales a favor de las primeras.

GRÁFICO 2.2.1 SUPERMERCADOS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Como estrategia frente a las dificultades que presenta la demanda, las principales cadenas de supermercados, continúan con sus esquemas promocionales de descuentos (que promedian el 20%) para el pago con tarjetas de crédito y débito,

que en casi todos los casos se aplica a los *plásticos* emitidos por algunas entidades bancarias con las que tienen acuerdos. El costo de dichos beneficios suele, en general, ser absorbido en partes iguales por las grandes cadenas y por los bancos, con el objetivo de aumentar sus ventas (aún a costa de perder rentabilidad). Asimismo, el sector supermercadista está poniendo mayor énfasis en las tarjetas emitidas por las propias cadenas, como *TCI (Coto)*, *Más (Disco y Jumbo)* y *Tarjeta Carrefour*. En algunos casos, el porcentaje de descuento aplicado al uso de estos *plásticos* supera a los ofrecidos a través de las entidades bancarias y, adicionalmente, ofrecen financiación a un plazo de 6 meses sin interés y hasta 24 cuotas fijas para la compra de productos de determinados rubros, como electrodomésticos. Estas campañas se instalaron originariamente con el fin de atraer clientes, transformándose luego en una necesidad para sostener la demanda, frente a la disminución del consumo. Paralelamente, los supermercados apuestan a ganar clientela ofreciendo importantes ofertas en productos de consumo masivo y alta rotación, a través de folletería que ellos mismos distribuyen.

En los primeros ocho meses de 2009, las ventas corrientes en los supermercados de la Ciudad evidenciaron un incremento de 17,2% respecto de lo facturado en igual período de 2008. También las ventas se habrían incrementado en valores constantes (12,5%), aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC, debido a la subestimación del índice de precios implícitos que elabora dicho organismo. Cabe destacar que en el mismo período de 2008 el incremento interanual de la facturación había sido de 31,7% (24,4% medido en volúmenes físicos), lo cual pone de manifiesto las dificultades de la demanda, en línea con la irrupción de la crisis financiera internacional y la desaceleración del consumo a nivel local.

A nivel nacional, el aumento interanual de las ventas corrientes de las cadenas de supermercados alcanzó 12,2% en el mes de agosto de 2009, situándose 1,1 puntos porcentuales por debajo del incremento computado en la Ciudad de Buenos Aires. Como consecuencia, se produjo un aumento interanual de la participación de ésta última en el total de ventas nacionales (1%), que se ubicó en 18,3%. Por su parte, el alza de las ventas medidas en volúmenes físicos (valores constantes) fue de 7,2% para el conjunto nacional. También en este caso, el alza de la facturación calculada para julio fue superior (20% a valores corrientes y 15% a valores constantes).

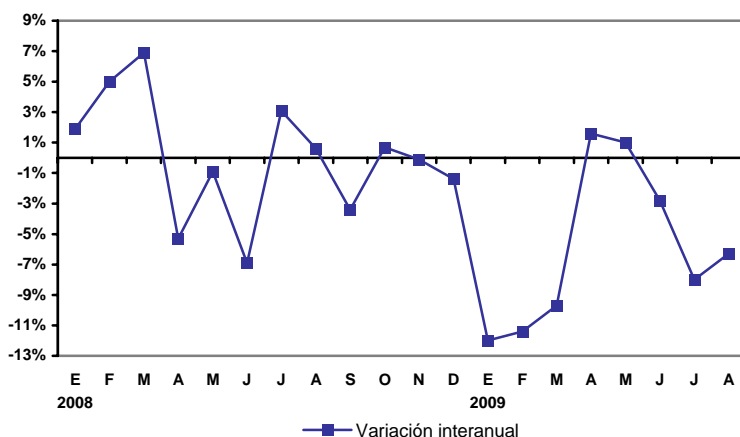
En cuanto a la apertura de sucursales, y de acuerdo al acotado desempeño de las ventas, las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, no han efectuado inauguraciones desde mayo de 2009. El total de bocas presentes en el ámbito porteño totalizaron 375 en el mes de agosto, con una tasa de aumento interanual de 3%. En relación con lo anterior, el área total de los supermercados se incrementó 3,4% en el período analizado (12.462 m²) respecto

de agosto de 2008, sin que se modificara sustancialmente la superficie promedio por sucursal (3 m² adicionales por cada boca).

Sin embargo, en el resto del país sí se realizaron inauguraciones (2 en julio y 1 en agosto), lo que arrojó un incremento interanual de 3,4% en el total de bocas a nivel nacional.

Por su parte, el número de operaciones registradas en los supermercados del ámbito porteño (cantidad de *tickets* emitidos), experimentó en una caída de 6,3% en relación con agosto del año anterior, con la que se acumuló una retracción interanual de 6,1% desde inicios de 2009. Sin embargo la facturación promedio por cada *ticket* impreso se incrementó medida tanto a valores corrientes (20,9%) como en volúmenes físicos (15,5%). Una situación similar se registró en julio, cuando la cantidad de operaciones cayó 8%.

GRÁFICO 2.2.2 SUPERMERCADOS. CANTIDAD DE OPERACIONES. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Este fenómeno (caída de la cantidad de operaciones e incremento del monto de venta por operación), puede relacionarse con la vigencia de las promociones mencionadas anteriormente, ya que una posible estrategia de los consumidores consistiría en la segmentación de las compras, haciéndolas coincidir con los días o los rubros de descuentos, para un mejor aprovechamiento de los mismos. Asimismo, y en relación con la dinámica manifestada por la facturación del mes de julio, (que marcó un incremento interanual más favorable en comparación con los resultados de mayo y junio) cabe recordar la emergencia sanitaria por la presencia de la Gripe A. La enfermedad, que tuvo su pico durante ese período, llevó a los

hogares a modificar sus modalidades de consumo habituales, realizando compras más importantes en volumen y menos frecuentes, siendo éste otro factor que pudo haber cooperado en igual sentido que los beneficios comentados anteriormente.

En lo que refiere a la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro, *Alimentos y bebidas* (el componente mayoritario de la oferta de supermercados), mostró en agosto un incremento interanual de 11,4%, inferior al crecimiento de las ventas globales (13,3%), tal como viene sucediendo desde el mes de mayo de 2009. Este guarismo implica una mínima desaceleración respecto de su marcha en los meses anteriores (13,3% en junio y 14,9% en julio), y además, se encuentra por debajo de la suba experimentada en igual período de 2008 (29,4%). Así, la facturación de estos artículos acumuló, al octavo mes del año, un alza de 16,9% (algo inferior a la evolución de la facturación del conjunto de rubros para el mismo período, 17,2%).

En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó un dinamismo muy superior al promedio, tanto en agosto (25,9%) como en julio (31,3%), marcando la mejor *performance* de ambos períodos, tal como viene produciéndose desde el mes de febrero. Es probable que el buen desempeño de las ventas de julio de 2009 haya sido influido por el paso de la Gripe A, durante el cual se incrementó sobremanera la demanda de artículos de productos de limpieza y aseo personal. Cabe recordar que durante 2008, la evolución de la facturación de estos productos había sido muy fluctuante, aunque con variaciones interanuales siempre positivas, las cuales se ubicaron en torno al 22%. Adicionalmente, es posible que la vigencia de promociones y descuentos ofrecidos por los supermercados hayan motivado al consumidor a elegir estos canales de comercialización, a pesar de la oferta de productos similares en las cadenas especializadas y en los comercios de proximidad, lo cual pudo haber derivado en un aumento de la facturación para este tipo de artículos. En efecto, el crecimiento interanual acumulado al mes de agosto de 2009 ascendió a 28,8%.

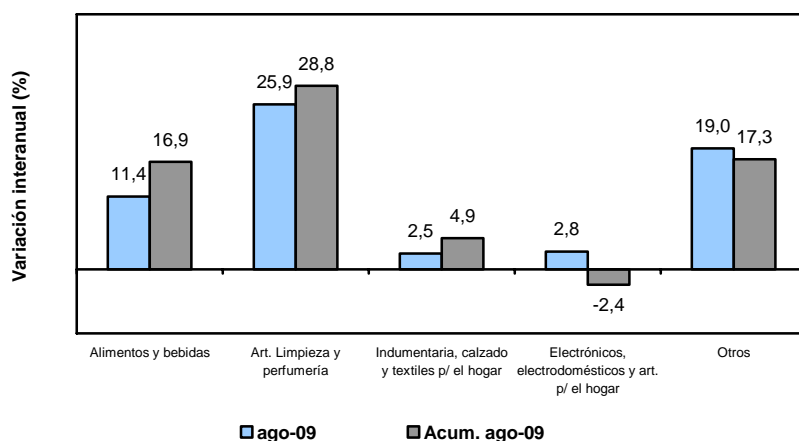
Por su parte, el rubro residual *Otros* evolucionó muy positivamente, siendo que se incrementó 19% en agosto y 27,9% en julio, en ambos casos a un ritmo muy superior al experimentado por el conjunto de las ventas, con lo cual acumuló un alza de 17,3% hasta el octavo período del año.

Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, en julio se verificó el primer aumento interanual desde abril de 2009 (12,9%). Por su parte, en el mes de agosto, la evolución también fue positiva aunque más acotada (2,8%). Si bien la oferta de estos productos representa una pequeña parte del grueso ofrecido por este canal minorista, cabe recordar que en 2009 se profundizó la ralentización iniciada en el segundo semestre del año anterior, registrándose en abril la caída más fuerte de las ventas desde diciembre de 2006 (-17,5%). De todas maneras, merece mencionarse que en el año 2008, período contra el que se compara el 2009, la comercialización de estos artículos

había sido la más dinámica (con un crecimiento interanual de 51,4% acumulado a julio) impulsada por la renovación tecnológica, y los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que aún promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Si bien esta *performance* particular explica en parte la evolución negativa acumulada en los primeros siete meses del presente año (-3,2%), se infiere haber atravesado una fase de fuerte desaceleración en el crecimiento de las ventas de bienes durables, en línea con la incertidumbre de los consumidores por la crisis internacional y con la interrupción de los destacados niveles de crecimiento de la actividad económica que venían verificándose a partir del año 2003, con posterioridad a la devaluación del tipo de cambio. Sin embargo, a partir de julio de 2009, y con una coyuntura económica más estable, comenzó a percibirse una mayor predisposición de los consumidores a la adquisición de este tipo de bienes.

Por su parte, *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, (el rubro minoritario comercializado por este canal minorista) evidenció un incremento de 2,5% en agosto de 2009 y de 4,9% en el acumulado hasta dicho mes, respecto de los mismos períodos del año anterior. Cabe recordar que en 2008, el rubro había acumulado un alza promedio de 15,3%, aunque manifestó una dinámica muy oscilante a lo largo del período.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%).
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2009 Y ACUMULADO A AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

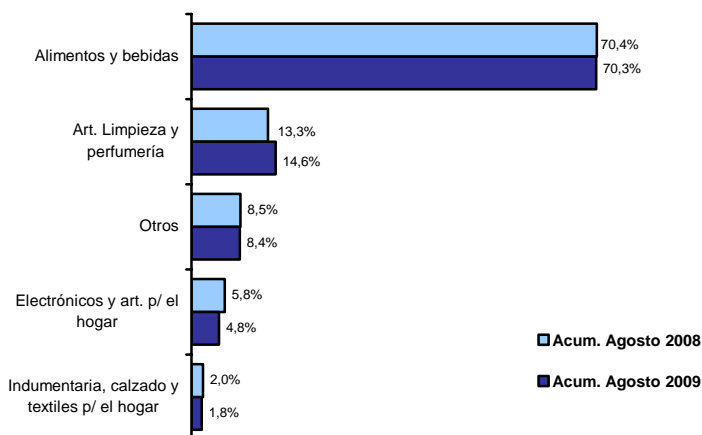
En virtud de los comportamientos mencionados, la composición de las ventas por grupo de artículos manifestó cambios leves. *Alimentos y bebidas* (que conforma el grupo más importante) modificó mínimamente su participación en los consumos de

los supermercados locales, siendo que pasó a representar el 70,3% de la facturación en el período acumulado a agosto de 2009 (0,1 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior).

Por su parte, el rubro *Artículos de limpieza y perfumería* incrementó interanualmente su participación en 1,3 puntos porcentuales, en virtud de la evolución experimentada en los últimos meses, pasando a componer el 14,3% de las ventas globales.

En contraposición, *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, Indumentaria, calzado y textiles del hogar* y el segmento residual *Otros* redujeron levemente su porción respecto de los valores alcanzados en 2008 (1 punto porcentual en el primer caso y 0,2 pp. y 0,1 pp. respectivamente).

GRÁFICO 2.2.4 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A AGOSTO. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

El análisis de los datos presentados hasta aquí, revela un incremento de la participación conjunta en la facturación global de los rubros que representan productos de primera necesidad: alimentos, bebidas y artículos de limpieza (más inelásticos a las variaciones de los ingresos de la población) y que son a su vez el grueso de la oferta de los supermercados. Es decir que si bien las ventas se han desacelerado respecto del año anterior, no se ha observado un deterioro importante debido a que en este canal minorista se comercializan principalmente artículos de consumo masivo. Asimismo, los descuentos vigentes (que incrementan la brecha de precios entre los supermercados y otros autoservicios) y la posibilidad

de financiar las compras, son factores que podrían estar cooperando con el sostenimiento de la demanda.

En lo que refiere a las ventas de los supermercados desagregadas por rubro a valores corrientes, cabe destacar que no se han manifestado retracciones en ninguno de ellos. La facturación de Alimentos y bebidas evidenció en agosto de 2009 una expansión interanual de 11,4%, inferior al de las ventas totales (13,3%), y muy por debajo de la experimentada en el mismo mes del año pasado (29,4%). El rubro más dinámico fue Artículos de limpieza y perfumería, que evidenció un crecimiento interanual en sus ventas de 25,9%. Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, que había manifestado sucesivas contracciones a partir de abril de 2009, experimentó en julio una recuperación, con un incremento de 12,9%, que se desaceleró en agosto (2,5%). Nuevamente se verificó que la dinámica de las ventas en este canal minorista estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo: alimentos, bebidas y productos de limpieza, las cuales compusieron casi el 85% del total de ventas realizadas por los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires en el período acumulado al octavo mes de 2009.

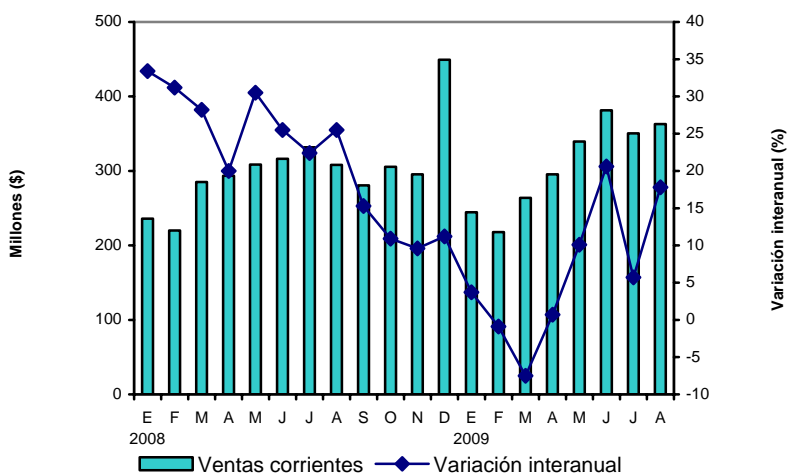
2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

En agosto de 2009, los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron una facturación por ventas apenas superior a \$ 363M, lo que implicó un incremento de 17,8% con respecto al mismo período del año anterior. Cabe recordar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre, con la irrupción de la crisis financiera internacional, se habían computado variaciones interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en 2007, profundizándose el deterioro de la demanda a comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo (hasta abril se había acumulado una caída de 1,2%). El repunte de la facturación en los *shoppings* se inició en el mes de mayo, con un alza de 10,1% y mejoró en junio, marcando la mejor *performance* de 2009 (20,6%). Por su parte, durante julio, cuando tuvo lugar la Gripe A, las ventas volvieron a perder dinamismo (5,7%), probablemente debido a la tendencia de los consumidores a recluirse en sus hogares, evitando los espacios de concurrencia masiva. Así, al mes de agosto la evolución acumulada resultó positiva, ubicándose en 6,8%.

Adicionalmente, debe mencionarse que en mayo del corriente año, un nuevo centro de compras inició sus actividades en la Ciudad (el *Dot Baires Shopping*) con el consecuente impacto sobre las variables que usualmente se estudian en la presente sección. De esta manera, es probable que la recuperación de las ventas ocurrida en este canal minorista, se debió en buena parte a esta apertura.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 13% en agosto, en tanto que hasta dicho mes el crecimiento acumulado se ubicó en 2,6% respecto de igual período del año anterior. Al respecto, resulta significativo mencionar que desde inicios de año se registraron variaciones interanuales negativas (siendo que la última caída de la serie a valores constantes se había verificado en septiembre de 2002), las cuales comenzaron a ser positivas en mayo de 2009. Por su parte, en el mes de julio, la dinámica de la facturación en valores constantes fue mucho más acotada (2,6%). De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos calculado por el INDEC.

GRÁFICO 2.2.5 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Es así que en el período bajo análisis, la facturación en los centros de compras continuó siendo afectada por el sostenido clima de incertidumbre local que llevó a los consumidores a ser más moderados al momento de realizar sus gastos. Al respecto cabe recordar que la evolución acumulada de las ventas hasta agosto de 2008 había manifestado un dinamismo muy superior (26,6% a valores corrientes y 24,3% en volúmenes físicos). A la caída del consumo (producto del impacto local de la crisis financiera internacional) se adicionó el paso de la Gripe A en julio y parte de agosto, la importante merma del turismo (frecuentes visitantes de los *shoppings*) y la sostenida inflación del segmento indumentaria. La desaceleración de la serie se verificó a pesar de las atractivas y persistentes promociones de

descuentos que lanzaron los más importantes centros de compras, en algunos casos en conjunto con algunos bancos privados.

Respecto de la cantidad de locales activos, se registró en agosto una apertura neta de 16 puntos de venta, alcanzándose un total de 1.314 (158 más que en el mismo mes de 2008), fundamentalmente debido a la apertura del *Dot Baires Shopping* en el mes de mayo. Este valor representó un incremento interanual de 13,7% (el aumento más significativo registrado desde mayo de 1999). Se recuerda que desde comienzos de año, en sintonía con la merma de las ventas, y con los elevados alquileres y expensas que cobran las administradoras, se habían verificado sucesivas contracciones interanuales en el número de locales (-3,4% en el período acumulado hasta abril). En agosto, los rubros que encabezaron la lista de inauguraciones fueron *Ropa y accesorios deportivos, Patio de comidas, alimentos y kioscos y Electrónicos, electrodomésticos y computación*. Si se tiene en cuenta la tasa de variación interanual de la cantidad de locales activos acumulada hasta el octavo mes del año, su evolución pasó a ser levemente positiva (4,1%), computándose, en promedio, 48 comercios más respecto de igual período de 2008.

En línea con lo anterior, el área bruta locativa (superficie) correspondiente a los locales activos se incrementó 19,6% en agosto de 2009, en comparación con el mismo período del año anterior, totalizando una extensión de 201.443 m² (poco más de 33.000 m² respecto de agosto de 2008). El aumento también incidió en un alza de la dimensión promedio de los locales comerciales en funcionamiento (aumentó 7,6 m²). Debe destacarse que hasta el mes de abril, previo a la incorporación del nuevo *shopping* al circuito comercial minorista porteño, este guarismo había acumulado una contracción de 3%, en línea con la disminución interanual de la cantidad de locales.

La facturación promedio por local, a valores corrientes, se incrementó 3,7% en agosto, respecto de igual período del año anterior. Sin embargo, en volúmenes físicos, el promedio de ventas por local experimentó una leve caída de 0,6% en agosto y de 1,5% teniendo en cuenta los ocho primeros meses del año.

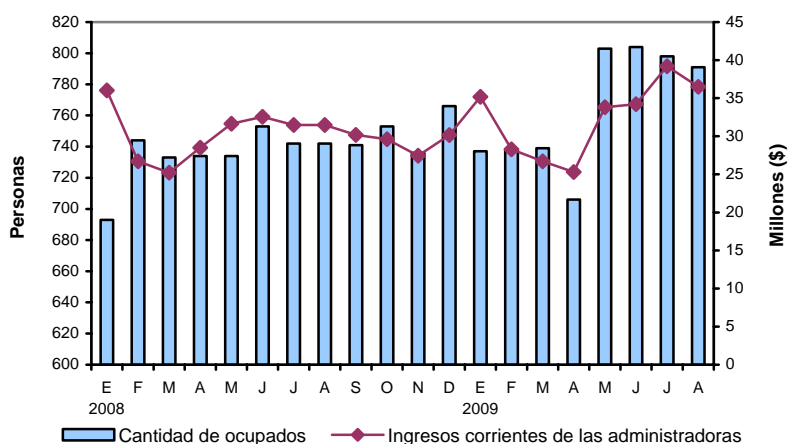
Respecto de la facturación promedio por metro cuadrado de los *shoppings* porteños, su valor se retrajo (a valores corrientes) 11,2% en julio y 1,5% en el mes de agosto (lo cual es razonable teniendo en cuenta el aumento de la superficie promedio por local activo). En efecto, la caída fue más pronunciada al considerar el volumen despachado (valores constantes), con retracciones interanuales de 13,8% y 5,6% respectivamente.

El análisis efectuado sugiere que a pesar de la evolución positiva de las ventas corrientes en los *shoppings* de la Ciudad durante el mes de agosto, no se revirtió el contexto verificado durante los primeros meses de 2009, debido a que algunas de las variables fundamentales que dan cuenta del desempeño de este canal minorista (ventas por metro cuadrado, ventas promedio por local) registraron

igualmente los síntomas de ralentización y caída de la demanda (tanto a valores corrientes como en volúmenes físicos). Debe tenerse en cuenta además, que a raíz de la apertura de un nuevo centro de compras, en el período reseñado las administradoras intensificaron las promociones y descuentos especiales con tarjetas de débito y crédito, (basadas generalmente en acuerdos entre entidades bancarias, los *shoppings* y las marcas o aplicables al uso de los *plásticos* emitidos por las propias empresas), con el fin de atraer clientes. Adicionalmente, debido al clima local de incertidumbre, a las altas temperaturas registradas y a los efectos negativos sobre el consumo causados por la Gripe A, las rebajas para liquidar el *stock* de temporada invernal comenzaron los primeros días de julio, las cuales, combinadas con otras promociones, alcanzaron descuentos de hasta un 60%.

Por su parte, los ingresos de las empresas administradoras de estos centros de compras, asociados al alquiler de los locales y al cobro de un porcentaje sobre ventas, reportaron en agosto un aumento interanual (15,9%), marcando igualmente un proceso de ralentización de rentabilidades (el crecimiento registrado en julio de 2009 había alcanzado 24,4%). Por su parte, la creación de puestos de trabajo en las administradoras también reportó un aumento (6,6% en agosto respecto del mismo mes de 2008). Cabe destacar que el repunte de estos guarismos se inició en el mes de mayo (luego de las importantes caídas interanuales registradas en abril), y se relaciona directamente con la apertura del nuevo centro comercial.

GRÁFICO 2.2.6 CENTROS DE COMPRAS. INGRESOS DE LAS ADMINISTRADORAS (PESOS CORRIENTES) Y PERSONAL OCUPADO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Respecto de la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros en agosto de 2009, aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento de la facturación total fueron: el rubro residual *Otros* (que marcó un espectacular crecimiento de 123,3%), *Electrónicos, electrodomésticos y artículos de computación* (38,1%) y *Librería y papelería* (23,2%). Resulta destacable la recuperación de la demanda de electrodomésticos, cuya facturación había mostrado sucesivas contracciones interanuales a partir de diciembre de 2008 y hasta mayo de este año inclusive. Sin embargo, a partir de junio, el guarismo se tornó positivo (6%) y se aceleró en julio (19,1%), debido a una mayor predisposición al gasto de los hogares en bienes durables, probablemente seducidos por las ofertas puntuales con altos porcentajes de descuento y la posibilidad del financiamiento a largo plazo.

Por su parte, entre los rubros que mostraron un crecimiento más moderado (inferior al promedio general) se destaca *Juguetería* con un alza de 15% en relación a agosto de 2008. Le siguen *Ropa y accesorios deportivos* (14,3%) e *Indumentaria, calzado y marroquinería* (13,8%). Respecto de estos últimos artículos (que representan la proporción mayoritaria de las ventas globales) cabe destacar el acotado desempeño marcado en el mes de julio (1,4%). En efecto, la evolución acumulada hasta el octavo mes de 2009 resultó limitada (4,7%). En todos los casos, la facturación de estos conceptos continúa muy por debajo del dinamismo experimentado en agosto del año pasado.

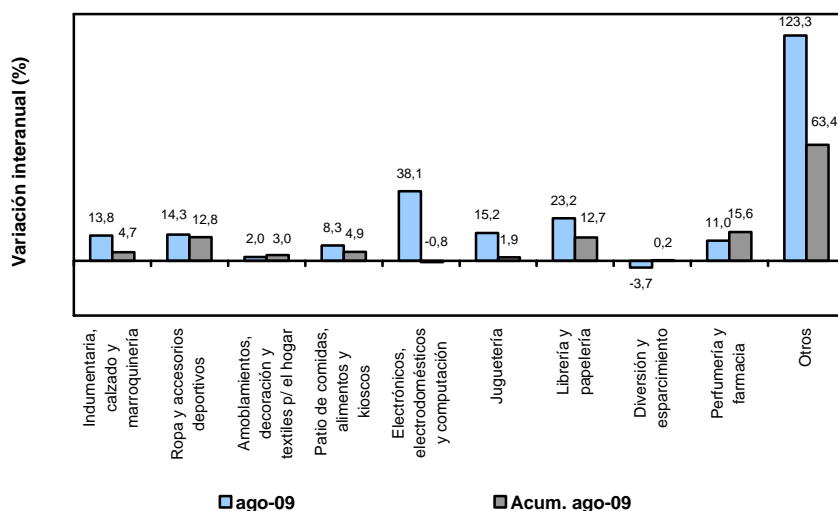
Las ventas del rubro *Perfumería y farmacia* también se incrementaron en agosto, aunque en una medida más acotada (11%). En tanto, *Patio de comidas, alimentos y kioscos* tuvo también un crecimiento moderado (8,3%). Sin embargo, resulta interesante destacar que en julio (el pico de la Gripe A), la dinámica fue negativa (-7,3%). Por su parte, la facturación correspondiente a *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*, mostró un leve crecimiento de 2%, en relación con agosto de 2008.

Finalmente y en línea con lo anterior, *Diversión y esparcimiento* verificó una merma en su facturación, tanto en agosto (-3,7%) como en julio (-18,8%). Nuevamente, una posible explicación se encuentra en la emergencia sanitaria decretada en julio, durante la cual se recomendó a las personas salir sólo en aquellos casos de importancia, afectando el nivel de concurrencia en este tipo de espacios.

El análisis efectuado sugiere que a pesar de la leve recuperación de las ventas corrientes iniciada a partir de mayo, los centros de compras continúan siendo uno de los canales minoristas más golpeados por la retracción de la demanda, posiblemente en función de que el tipo de bienes que en ellos se comercializan no responden a la categoría de primera necesidad. Este comportamiento se viene verificando desde fines de 2008, con el inicio de la crisis internacional, cuando el

dinamismo de las ventas de los *shoppings* perdió fuerza en relación con la facturación de los supermercados. Sin embargo, se observó en el período estudiado una recuperación de las ventas de artículos electrodomésticos (rubro que fue particularmente afectado por la caída de la confianza de los consumidores y la consecuente merma en las ventas). De todas maneras, el dinamismo de la facturación de indumentaria y calzado (que compone casi el 50% del total) continuó siendo acotado e inferior al mercado por el promedio general.

GRÁFICO 2.2.7 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2009 Y ACUMULADO A AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

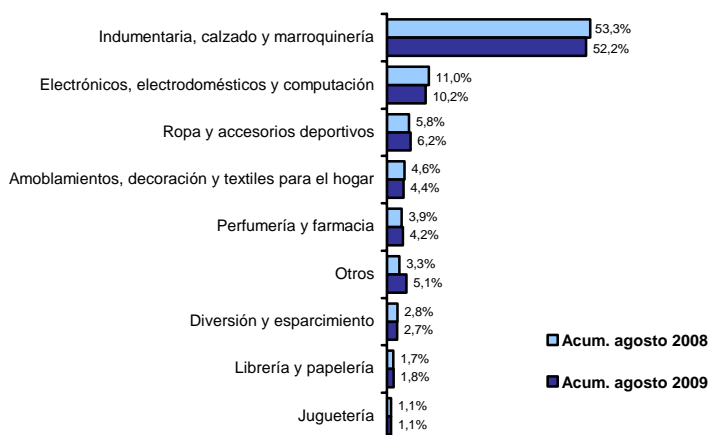
Respecto de la composición de la facturación por grupo de artículos, se destaca la pérdida de participación de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (el rubro mayoritario) que, tal como viene ocurriendo desde el mes de mayo de 2009, pasó a explicar una parte menos relevante de los consumos, representando el 52,2% del total en el período acumulado a agosto de 2009 (1,1 puntos porcentuales menos que en igual período de 2008).

El segundo rubro en importancia, *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, también vio reducido su porcentaje de participación (0,8 puntos porcentuales por debajo de los valores arrojados para los primeros ocho meses de 2008).

En contraposición, y en función de las extraordinarias *performances* de los últimos meses, el rubro residual *Otros* vio incrementada su posición relativa (1,8 puntos porcentuales), pasando a ocupar el cuarto lugar en las ventas globales.

Por su parte, el resto de los rubros manifestaron mínimas variaciones o no modificaron su porcentaje de intervención dentro de la facturación total de los centros de compras en la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.2.8 CENTROS DE COMPRAS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A AGOSTO. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en agosto de 2009 ventas por \$ 363M, lo que implicó un incremento de 17,8% a valores corrientes y de 13% en volúmenes físicos, respecto del mismo período del año anterior. Se trata del quinto mes consecutivo con evolución interanual positiva, luego de la dinámica empobrecida iniciada a partir del segundo semestre de 2008, la cual se acentuó con retracciones interanuales en los primeros meses de 2009. Esta performance, se verificó en consonancia con el crecimiento en la cantidad de locales y en la superficie del área de ventas, a partir del mes de mayo, de acuerdo con la apertura de un nuevo centro comercial en la urbe porteña. De todas maneras, los resultados acumulados al mes de agosto de 2009 sugieren un incremento interanual acotado en la facturación (6,8%) y aun menor en función de los volúmenes físicos comercializados (2,6%), con una leve recuperación en las ventas de electrónicos y electrodomésticos (que todavía muestran una leve retracción de 0,8%), y escaso dinamismo del rubro indumentaria, calzado y marroquinería (4,7%), rubro que representa mas del 50% de la oferta de este canal minorista.

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Las ventas en valores corrientes de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires⁴ durante el mes de junio de 2009 alcanzaron los \$ 210,1M, lo que representó un crecimiento interanual de 11,8%.

Desde diciembre de 2008 el sector mostró mes a mes caídas interanuales consecutivas de las ventas. A partir de abril la merma se desaceleró, siendo de 6,1% en mayo y mostrando en junio un repunte nada despreciable.

De igual manera, en el acumulado desde enero hasta junio de 2009 las ventas cayeron interanualmente un 9,4% habiéndose facturado \$ 976,2M.

Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el Índice de Precios Implícitos (IPI) de estos productos, también manifestaron una suba en el mes de junio 2009, con un crecimiento interanual de 9,2%, debido a que se computó una inflación en ese período de 2,4%. En el segundo trimestre de 2009 las ventas físicas se redujeron 5% respecto a igual período de 2008, registrándose bajas de 16,7% en abril y de

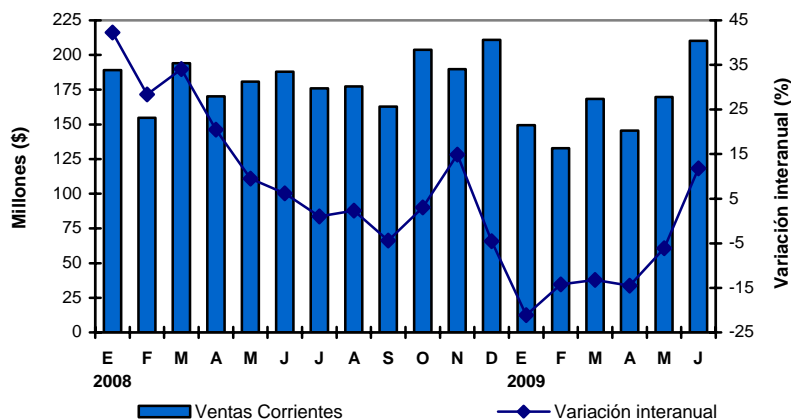
⁴ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

8,7% en mayo. Durante dicho período el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio un 2,6%.

Aunque más moderadamente que en la Ciudad de Buenos Aires, el total de ventas a valores corrientes de electrodomésticos a escala nacional mostró un aumento interanual de 7,7% en junio de 2009. El sector comenzó a caer a partir de enero de del mismo año (-15,4%), la merma se desaceleró mes a mes, siendo junio el primero del año donde se registró una suba. En el segundo trimestre de 2009 las ventas se retrajeron en promedio un 0,7% respecto a igual periodo de 2008.

La participación de la facturación de las cadenas locales en el total de ventas nacionales en el segundo trimestre de 2009 fue en promedio de 24%. En particular, el mayor dinamismo de las ventas locales respecto las nacionales durante junio, hizo que la participación de la Ciudad pase a representar el 25% en dicho mes, en detrimento de las ventas en el interior del país que representaron en el mismo periodo un 39,5% del total de ventas nacionales (habiendo sido de 41,7% en el primer trimestre del año).

GRÁFICO 2.2.9 ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar a escala nacional, en junio de 2009 el volumen físico comercializado registró una suba de 5,2%. La situación en el conurbano bonaerense (que registró una caída interanual de 0,2% en el mes de junio), estuvo contrarrestada por la situación favorable ocurrida en el interior del país (donde las ventas en volúmenes físicos aumentaron

7,9% en el mes de junio) y en la Ciudad de Buenos Aires. De igual manera, en el segundo trimestre de 2009, las cantidades comercializadas en el total nacional manifestaron una caída interanual de 3,2%, influidas por la mala *performance* de los meses de abril y mayo, con bajas interanuales de 6,9% y 8,6% respectivamente.

La tendencia a la baja en la venta de bienes durables que se manifestó durante los primeros meses del año 2009 parece haberse revertido en el mes de junio. Los consumidores accedieron al consumo postergado, confiando en un dólar invariable. Los compradores de bienes durables mostraron en dicho mes su predisposición a un mayor gasto, ya que se vieron seducidos por las ofertas de productos puntuales con altos descuentos y la posibilidad de financiar la compra a largos plazos sin interés. Favorecidos por un tipo de cambio que se mantuvo estable resultando poco atractivo ahorrar en dinero con una inflación aún en alza.

En el segundo trimestre de 2009, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 968 locales en el país, de los cuales 21,4% se concentran en la Ciudad de Buenos Aires, 38,1% en los 24 partidos del conurbano bonaerense y 40,5% en el resto del país. La apertura general de locales a lo largo de todo el país desde diciembre de 2008 hasta junio de 2009 fue de 121 en el total nacional, de los cuales 35 fueron en la Ciudad de Buenos Aires, 23 en la provincia de Buenos Aires y 63 en el resto del país.

Tal apertura de locales en todo el país y en particular en la Ciudad de Buenos Aires se dio a pesar de la caída real en las ventas ocurrida en lo que va del año (salvando el mes de junio cuando manifestaron un claro rebrote). A causa de lo anterior, las ventas por local en la Ciudad bajaron en promedio 23% en el segundo trimestre de 2009 con relación al mismo período del año previo.

En junio de 2009, las ventas corrientes de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 210M en valores corrientes, lo que representa una suba interanual de 11,8% (la primera del año). Con este mes se terminó un periodo negativo que acumuló seis meses consecutivos de merma en la facturación. En volúmenes físicos el crecimiento fue menos intenso (9,2%). La facturación y los volúmenes comercializados también subieron a nivel nacional aunque de forma más moderada.

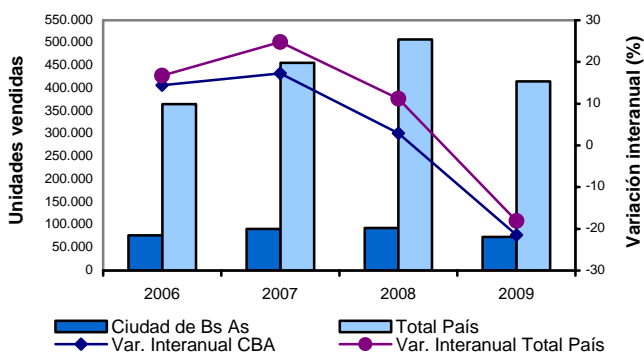
2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de automóviles 0 km patentados en la Ciudad de Buenos Aires en el mes de septiembre de 2009 fue de 9.116 unidades. Dicha cifra implicó una caída interanual de 16,4%, como consecuencia de lo cual el sector acumula doce meses de *performance* negativa.

Asimismo, hasta el mes de septiembre de 2009 se patentaron un total de 73.622 automóviles 0 km, lo que implicó un retracción interanual acumulada de 21,5%.

En línea con las dificultades observadas a nivel local, el patentamiento de automóviles a escala nacional también sufrió una caída en el mes de septiembre de 2009 con respecto al mismo mes del año anterior. Durante dicho mes se patentaron 46.273 automóviles 0 km mostrando una retracción interanual de 17,9%, acumulando once meses de caídas interanuales. En concordancia, los datos desde enero hasta septiembre mostraron también una caída acumulada de 18,1% con 415.403 patentamientos nuevos.

GRÁFICO 2.2.10 AUTOMÓVILES. PATENTAMIENTOS DE 0 KM Y VARIACIÓN INTERANUAL (%) CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2006/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

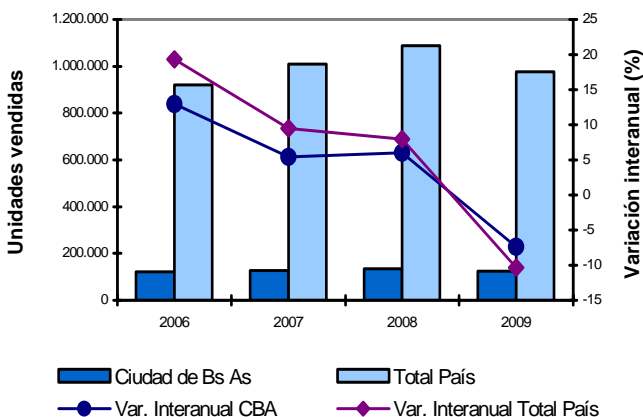
Más allá de las persistentes bajas interanuales en las ventas de automóviles 0 Km, las del tercer trimestre del año no cayeron tan drásticamente como se esperaba, y aunque son menores que en 2008, no hay que olvidar que el año de comparación fue récord para la industria automotriz. La estabilidad del dólar durante el mes de septiembre fue clave para inyectar en los consumidores más confianza para adquirir este tipo de bienes. A su vez, las automotrices están ejecutando subas de precios, no como mecanismo automático frente al crecimiento de la demanda como ocurrió en 2008 sino como consecuencia de los insumos importados, producto de la suba del real y del euro frente al dólar, sumado al incremento en los costos salariales.

Comparando la *performance* de ventas de automóviles 0 km en la Ciudad de Buenos Aires respecto del agregado a nivel nacional, en los primeros nueve meses del año se verifica una caída más suave de las mismas en el resto del país. Debido

a esto, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en las ventas totales pasó de 18,5% en el acumulado hasta septiembre de 2008 a 17,7% en el mismo período de 2009. No obstante, septiembre fue el primer mes del año donde se revierte dicha disposición y las ventas nacionales caen más abruptamente que en la Ciudad.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 16.446 unidades en el mes de septiembre, mostrando una suba interanual de 2,6%. En el último bimestre el sector manifestó una importante mejoría habiendo aumentado sus ventas interanualmente también en el mes de agosto (5,2%). Igualmente, desde principio de año hasta el mes de septiembre de 2009 acumuló una caída de 7,4% con un registro de 125.171 unidades.

GRÁFICO 2.2.11 AUTOMÓVILES. TRANSFERENCIAS DE DOMINIO DE USADOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2006/ 2009



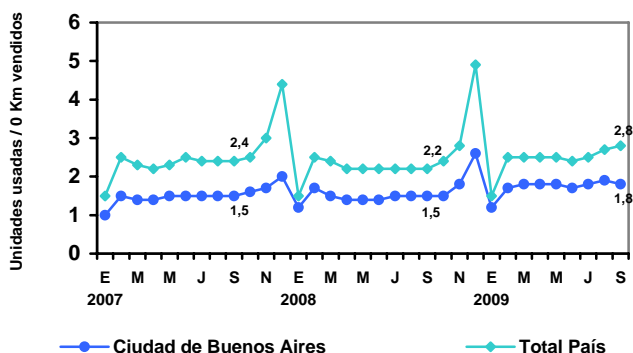
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

Similar comportamiento se computó a escala nacional, cuando en septiembre de 2009 se registraron 128.342 unidades con un crecimiento interanual de 1,3%. Las transferencias de automóviles usados de Argentina completaron diez meses de descensos interanuales consecutivos, en tanto a partir de agosto mostraron una leve mejoría (1,5%). De igual manera en el acumulado a septiembre de 2009 con un total de 976.964 unidades registradas, mostraron una caída de 10,3% respecto a igual período de 2008.

El *ratio* de ventas de automóviles usados por cada nuevo en la Ciudad de Buenos Aires subió en septiembre de 2009 con respecto al mismo período de 2008 pasando de 1,5 a 1,8. Para el agregado nacional el *ratio* tuvo el mismo

comportamiento pasando de 2,2 en septiembre de 2008 a 2,8 en el mismo mes de 2009. En ambos casos dicho ascenso se debió a la caída de patentamientos de automóviles 0 km simultáneo al crecimiento experimentado en las ventas de usados.

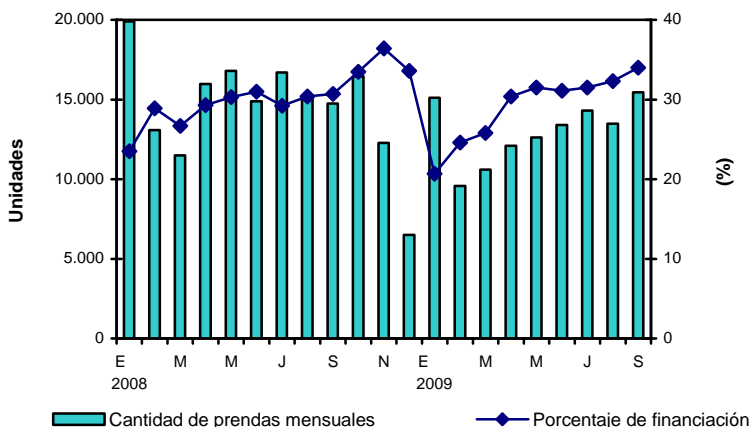
GRÁFICO 2.2.12 AUTOMÓVILES. VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2007/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

En cuanto a la financiación del mercado automotor, durante septiembre de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires se comercializaron un total de 1.995 prendas, lo que significó más del 22% del total de patentamientos de automóviles 0 km realizado en dicho mes, la cantidad de vehículos 0 km financiados por créditos prendarios se redujo en 10,1% respecto a septiembre de 2008. Analizando el acumulado a septiembre de 2009, la caída interanual fue mayor (las prendas se redujeron en 18%). A nivel nacional se vendieron 15.452 prendas 0 km en septiembre de 2009, lo que representó un 34% del total de 0 km comercializados y una merma interanual de 7,7%. Desde comienzo de 2009 hasta septiembre hubo una cantidad de 116.687 prendas, lo que implicó una caída de 17,1% respecto a igual período de 2008. Tanto a nivel nacional como a nivel local las ventas por crédito se comportaron en el mismo sentido que lo que lo hicieron las ventas de automóviles 0 km en general. Las principales fuentes de financiamiento para los créditos automotores nacionales en el mes de septiembre fueron: planes de ahorro de las terminales (45,9%), bancos (25,6%), terminales financieras (13,1%), ANSES (7,8%) concesionarios (4,5%), y otros acreedores (3,2%).

GRÁFICO 2.2.13 AUTOMÓVILES. PORCENTAJE DE FINANCIACION EN 0 KM Y CANTIDAD DE PRENDAS MENSUALES. ARGENTINA. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA.

Las ventas de automóviles 0 km experimentaron en septiembre una retracción interanual de 16,4% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 17,9% a escala nacional. Estos guarismos negativos se suceden de manera consecutiva desde hace doce y once meses en la Ciudad y en la Nación respectivamente. La venta mediante crédito representó para el mismo período 22% del total para la Ciudad y un 34% para la nación. Por otra parte, las transferencias de dominios de usados manifestaron un crecimiento interanual, aumentaron en el mes de septiembre 2,6% para la Ciudad de Buenos Aires y 1,3% a nivel país.

2.2.5 OCUPACIÓN COMERCIAL

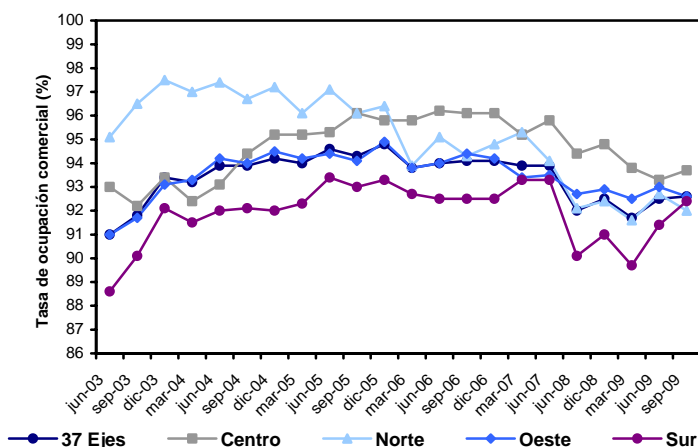
La tasa de ocupación general de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, se ubicó en el mes de septiembre de 2009 en 92,6%, lo cual no implicó variaciones significativas respecto de la medición anterior, correspondiente a junio de 2009 (92,5%). El relevamiento comprendió un total de 7.626 locales, de los cuales 567 se encontraron sin uso, verificándose una tasa de vacancia de 7,4%.

Sin embargo, analizando en función de las grandes zonas en que se divide la Ciudad, se observó que en algunas de ellas se computaron retracciones de la tasa de ocupación, respecto de los valores de junio. La zona Norte registró la contracción de mayor magnitud (-0,9%), seguida por la zona Oeste (-0,3%). Por el

contrario, el incremento más significativo se registró en la zona Sur (1,1%), mientras que la zona Centro mostró un alza de locales comerciales ocupados del 0,4%.

Comparando las tasas de ocupación alcanzadas por las distintas zonas, se observó que el mayor nivel corresponde a la zona Centro (93,7%), mientras que los ejes comerciales menos favorecidos se concentraron en la zona Norte (92%). En tanto, el segundo lugar le correspondió a la zona Oeste (92,6%) y el tercero a la zona Sur (92,4%).

GRÁFICO 2.2.14 OCUPACIÓN COMERCIAL. TASA GENERAL DE OCUPACIÓN Y POR ZONAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2003/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de relevamiento propio.

La evolución de la tasa de ocupación comercial en la Ciudad de Buenos Aires en septiembre de 2009, no evidenció modificaciones significativas respecto de las mediciones de junio de 2009, ubicándose en 92,6%. Sin embargo, al tomar en cuenta las variaciones al interior de las grandes zonas, se observó que en la zonas Norte y Oeste se registraron contracciones (-0,9% y -0,3%, respectivamente). Por el contrario, el mayor incremento se registró en la zona Sur (1,1%), mientras que la zona Centro mostró un alza de los locales comerciales ocupados de 0,4%.

2.2.6 EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁵

Se analiza a continuación, la evolución de los préstamos orientados al consumo (prendarios, personales y con tarjetas de crédito), siendo ellos los que inciden en el desempeño de los sectores que hacen al comercio minorista.

A modo de referencia, el *stock* de los préstamos en pesos⁶ otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en septiembre de 2009 un total de \$ 113.463M. Este nivel representó un incremento interanual de 8%, lo que profundizó la desaceleración del crecimiento de la financiación neta iniciada en junio del año pasado, la cual se intensificó en los primeros meses del 2009. Para tener una idea de la ralentización en el crecimiento del financiamiento bancario, basta destacar que en el acumulado hasta septiembre de 2008 el *stock* de préstamos mostró un aumento interanual de 38,6%, mientras que en el mismo período de 2009 fue de 12,4%.

En particular, los créditos orientados al consumo (préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito), representaron un 45,1% del total del sistema, con un *stock* promedio de \$ 51.186M en septiembre de 2009. La proporción mencionada es la misma que un año atrás manteniendo la relevancia en relación con el *stock* total. Los préstamos personales se mantuvieron invariables en cuestión de peso y siguen siendo los que más gravan en el total (participando en 25% en septiembre de 2008 y de 2009). Los préstamos prendarios cayeron levemente en relevancia (significaban el 7% en septiembre de 2008 y pasaron al 6% en el mismo mes de 2009). Diferente fue el caso del *stock* de préstamos con tarjeta de crédito cuya proporción se vio incrementada (significan en septiembre de 2008 el 13% del total del sistema y pasaron al 14% en septiembre de 2009).

Tomando las tres líneas crediticias en conjunto, el saldo de deuda registrado implicó un incremento interanual de 8,1% en septiembre de 2009 (levemente superior al experimentado por el *stock* total de préstamos en igual período). En términos del acumulado de los primeros nueve meses del año, el incremento verificado fue de 14,7% (también superior al aumento del total de las líneas crediticias, que alcanzó 12,4%).

Este dinamismo ocurrido en el acumulado a septiembre de 2009, podría dar cuenta de que, en términos relativos, han sido más los consumidores que optaron por estas modalidades crediticias a la hora de efectuar gastos. Una posible explicación

⁵ La información corresponde al total nacional, ya que no se dispone de datos desagregados por jurisdicción.

⁶ Se considera solamente el saldo promedio de deuda en pesos, debido a que su monto en dólares es poco significativo en el acumulado hasta agosto de 2009 (1,2% en el caso de los préstamos orientados al consumo).

radica en la rapidez y sencillez de estos mecanismos de financiación (fundamentalmente el uso de tarjetas de crédito), especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones puntuales de crédito en cuotas sin interés y descuentos ofrecidos por algunas entidades bancarias. De todas maneras, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés, la refinanciación de los saldos no pagados (la morosidad en las líneas de préstamos para el consumo asciende desde hace tres años habiéndose Intensificado en este último) y la inflación real, lo que explica también una parte del incremento experimentado y hasta relativiza el dinamismo ocurrido durante los primeros nueve meses del año.

Cabe destacar, sin embargo, que de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verifica una fuerte desaceleración de la serie a partir de junio de 2008, la cual se acentuó en 2009 (el *stock* de préstamos al consumo acumulado a septiembre implicó un incremento interanual promedio de 14,7%, muy distante del 52,2% experimentado en el mismo período del año anterior).

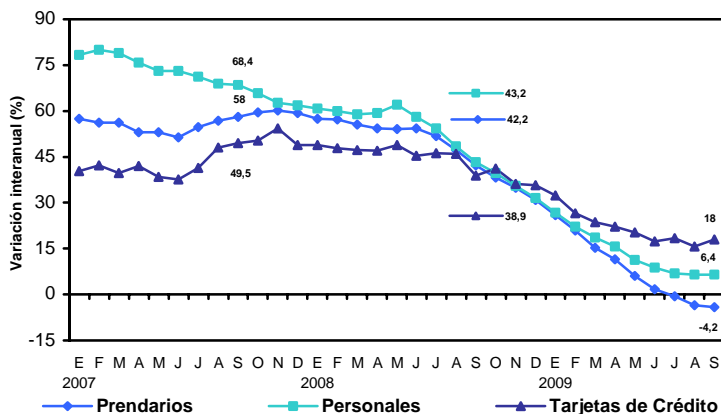
Corresponde recordar que el endeudamiento de las familias había constituido un elemento sustancial para los aumentos del consumo registrados entre 2003 y 2007 y fue fundamental para sostener la demanda durante el año 2008. Sin embargo, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre, los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados.

En el caso de las tarjetas, como se mencionó anteriormente, es probable que su uso se restrinja al aprovechamiento de las promociones puntuales vigentes, debido al encarecimiento de los costos de la deuda por aumentos de la tasa de interés y ante la posibilidad de una mayor carga por morosidad o intereses punitivos frente a atrasos en los cumplimientos. En cuanto a los préstamos prendarios y personales, es posible que exista una menor predisposición a tomarlos por temor a no poder cubrir los gastos en el futuro. Adicionalmente, las entidades financieras tomaron provisiones ante el agravamiento de la crisis internacional, entre las cuales se encuentra la intensificación de restricciones al momento de otorgar financiamiento. De todas maneras, en los meses de agosto y septiembre las entidades bancarias recortaron las tasas de interés, lo que incentivaría a la reactivación de los préstamos personales y los préstamos prendarios en los próximos meses.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas de crédito, el incremento interanual del *stock* de préstamos personales otorgados por los bancos al sector privado fue de 6,4% en el mes de septiembre (el aumento más bajo desde marzo de 2004) y de 13,2% en el acumulado hasta dicho mes (la variación interanual más acotada desde julio de 2004). Debe tenerse en cuenta además, como se mencionara anteriormente, que una parte del dinamismo del *stock* de los

préstamos personales estaría asociado al alza de las tasas de interés⁷ en relación con iguales períodos de 2008, más que al otorgamiento de nuevos empréstitos. Así, la tasa promedio acumulada a septiembre de 2009 se ubicó en 34,9%, lo que implicó una diferencia interanual positiva de 5,1 puntos porcentuales. Y aunque la tasa promedio de los préstamos personales, viene disminuyendo paulatinamente desde comienzos de 2009, cuando obtuvo su máximo de 37,3% en enero y su mínimo de 33,3% en septiembre (0,8 puntos porcentuales superior a septiembre de 2008), sus tasas siguen siendo superiores a los valores del año anterior. Asimismo, la desaceleración del crecimiento del *stock* de estos créditos es aun más destacable si se tiene en cuenta que el mismo se cumplió en el marco de una aceleración de los precios minoristas.

GRÁFICO 2.2.15 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

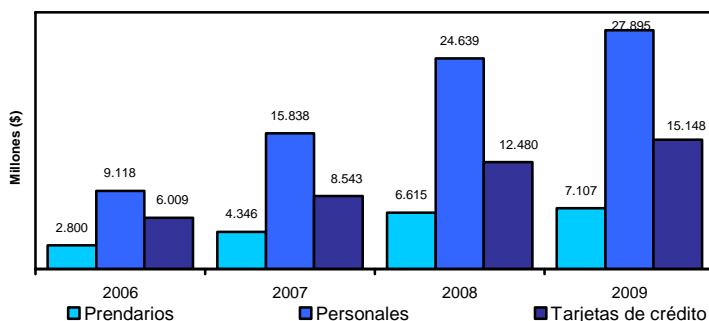
Por su parte, la financiación con tarjeta de crédito experimentó en el mes de septiembre de 2009 un crecimiento interanual de 18% (la tasa de crecimiento más elevada en comparación con los incrementos de los demás préstamos), lo que implicó una desaceleración, teniendo en cuenta el ritmo de crecimiento promedio que manifestó la serie en 2008 (44,1%). Al mismo tiempo, el incremento acumulado en los primeros nueve meses del año alcanzó 21,6%. A su vez, continuaron acortándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas por los bancos emisores de las tarjetas

⁷ Refiere a tasas en porcentaje nominal anual, promedio mensuales.

y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. También en este caso, aunque en menor medida, el aumento de las tasas de interés sería responsable de la suba de una porción del *stock* de préstamos, a lo que se suman las refinanciaciones (cuyo costo financiero total puede superar el 60%), debido a que un segmento de los clientes no estaría en condiciones de afrontar el importe total de los pasivos contraídos. La tasa de interés promedio en 2008 se ubicó en 27,3% (1,2 puntos porcentuales más que en 2007), mientras que en el mes de julio de 2009 ascendió a 31% (lo que implicó un diferencial de 2,2 puntos porcentuales respecto a igual mes de 2008).

En el caso de los préstamos prendarios se aceleró la caída iniciada en julio de 2009 (-0,7%), que siguió en baja en agosto (-3,6%) y se intensificó en el mes de septiembre con una merma interanual de 4,2% (vinculada además con la disminución de las ventas de autos 0 km mencionada anteriormente). Estas bajas se contraponen al substancial crecimiento promedio ocurrido en 2008 (48,2%) y en 2007 (56,3%). En términos acumulados, los préstamos prendarios crecieron interanualmente un 7,4% en los primeros nueve meses del año. Por su parte, la tasa de interés para este tipo de préstamos se incrementó 0,9 puntos porcentuales en septiembre de 2009, en relación con igual período del año anterior, ubicándose en 20,1%. Sin embargo, desde marzo de 2009, la tasa de interés continuamente manifestó bajas, así, en septiembre se ubicó 5,3 puntos porcentuales por debajo de marzo (25,4%). Por último, vale destacar que el *stock* absoluto de deuda para esta línea de créditos viene descendiendo respecto del mes anterior desde enero de 2009 y solo manifestó una suba intermensual en septiembre (0,8%). Teniendo en cuenta que los aumentos de la tasa de interés afectan a la deuda ya pactada, las caídas intermensuales (que oscilan entre el 0,6% y el 2,6%) significan que las nuevas colocaciones son inferiores a las cancelaciones del período.

GRÁFICO 2.2.16 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. ARGENTINA. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2006/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

A modo de síntesis, el segmento de créditos bancarios orientados al consumo ha sufrido en este período una importante desaceleración (los compradores han puesto un freno a la hora de endeudarse para consumir) la cual se profundiza si se tienen en cuenta los aumentos en las tasas de interés. Por el lado de los tomadores, la menor tendencia a tomar créditos puede deberse a las altas tasas de interés (siempre superiores a las tasas de 2008), que derivan de las expectativas de devaluación y de la inflación actual y proyectada. Sin embargo, en los meses de agosto y septiembre las expectativas de devaluación parecen haberse alejado un poco generando una baja intermensual en la tasa de interés, y esto podría favorecer en el corto plazo a una mayor predisposición para tomar créditos. Por el lado de los bancos, el temor al aumento de la tasa de mora (la irregularidad de las carteras sigue en ascenso) y la necesidad de mantener un elevado nivel de liquidez han llevado a incrementar la rigidez de las condiciones para el otorgamiento a fin de mantener la sanidad de su cartera.

El crecimiento del stock de préstamos orientados al consumo otorgados por los bancos al sector privado (préstamos prendarios, personales y con tarjetas de crédito) verificó nuevamente una desaceleración de su ritmo: en el acumulado hasta septiembre de 2009 crecieron en promedio un 14,7%, muy por debajo del 52,2% experimentado en el mismo período de 2008. En términos generales, la evolución reciente de estos stocks se asociaría más con los incrementos de tasas de interés, que con las nuevas financiaciones, en tanto las mismas se encarecieron entre 3,2% y 6,2% puntos porcentuales en el período mencionado, siendo el caso de los préstamos prendarios y personales los más destacables. En el mes de septiembre los préstamos prendarios manifestaron una caída interanual de 4,2%, los personales subieron en 6,4% respecto a septiembre 2008 y los préstamos mediante tarjetas de crédito presentaron un alza interanual de 18%, siendo estos últimos los únicos que aumentaron su relevancia en el total de préstamos (en 1 punto porcentual).

2.2.7 DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección del Consumidor, dependiente de la Subsecretaría de Atención Ciudadana (Jefatura de Gabinete), es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor,⁸ de la Ley Nacional 22.802 de

⁸ La Ley 24.240 fue modificada en abril de 2008 mediante la Ley 26.361.

Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa del Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, de la Ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios y de la Ley 1517 que creó el Registro Público de Entidades Prestatarias de Servicios de Medicina Prepaga.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de los reclamos en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de septiembre de 2009,⁹ se atendieron 441 consultas y se realizaron 929 denuncias de consumidores. La cantidad de denuncias mostró un descenso de 12,4% en comparación con igual mes del año anterior.

Si se toma el acumulado de los primeros nueve meses del año se observa que el número de denuncias asciende a 8.861, evidenciando un incremento interanual de 6,5%. Al comparar con iguales períodos de 2007 y 2006 las subas fueron bastante más pronunciadas (24,8% y 39,3%, respectivamente).

Con respecto a los rubros más denunciados durante septiembre de 2009, los mismos fueron Telefonía Celular (21%) y Electrodomésticos (13,5%). Le siguen en cantidad de reclamos Bancos-Financieras (10,7%) e *Internet* (7,6%). Por último, se ubicaron los segmentos Automotores (6%), Medicina prepaga (5,5%) y TV por cable/satelital (4,1%).

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley N° 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley N° 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

⁹ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

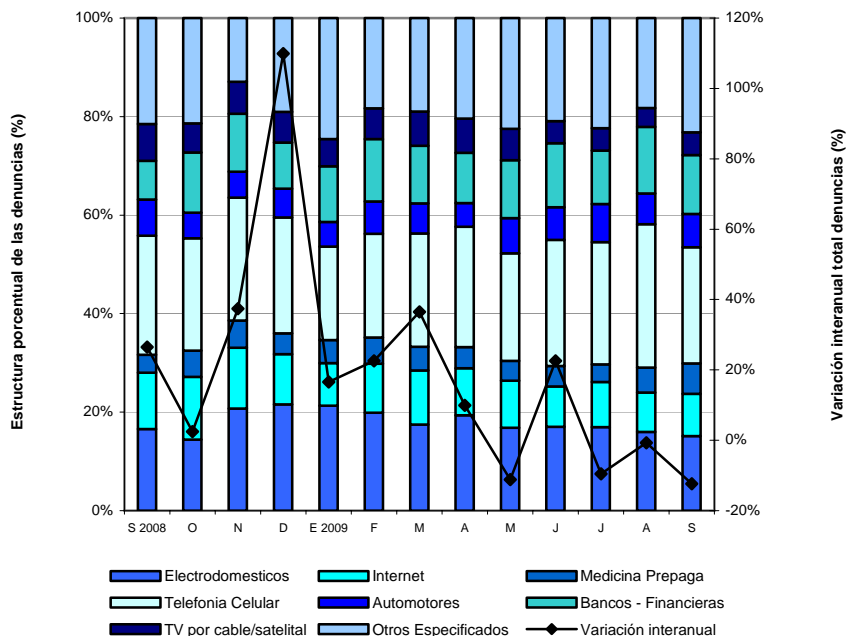
Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de cuatro años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para agosto de 2009, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 29% si se compara con igual mes de 2008. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 22% y el número de aparatos en servicio se incrementó 14%, respecto de agosto de 2008.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos provisorios del INDEC para el mes de junio de 2009, el total de accesos residenciales creció 11% respecto a igual mes de 2008. Las cuentas de abono crecieron 18%, suba que se explica por los incrementos de las cuentas de banda ancha (21%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 15%, respecto de junio de 2008.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el acumulado a septiembre de 2009, se celebraron un total de 14.594 audiencias de las cuales 6.597 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 100 a \$ 5.000.000. En el acumulado a septiembre de 2009, se cobraron penas por \$ 2.523.469 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

GRÁFICO 2.2.17 DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2008/SEPTIEMBRE 2009



Nota: la estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo y Servicios Públicos Domiciliarios.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico GCBA).

2.2.8 NOVEDADES¹⁰

WALMART TENDRÁ SUS PROPIOS SHOPPINGS

La cadena de supermercados acaba de cerrar un acuerdo con *Dypsa* que le permitirá a ésta última avanzar en la construcción de centros comerciales en las distintas ubicaciones que dispone la cadena (tal es el caso del *Shopping San Justo*, con una inversión de USD 25M). La planificación incluye avanzar no solo en el Gran Buenos Aires sino también en el interior del país.

¹⁰ Fuentes consultadas: *InfoBAE, iEco, La Nación, El Cronista, iProfesional.com*.

AUTOMOTRICES APURAN NUEVOS MODELOS

Los nuevos modelos ya confirmados que se fabricarán en el país en los próximos dos años, son: *Ágile* de *Chevrolet*, *City* de *Onda*, *Megane III* de *Renault* y *Pick up Amarok* de *Volkswagen*.

VOLKSWAGEN PRESENTA EL NUEVO PASSAT CC (COUPÉ CONFORT)

La automotriz refuerza la alta gama con un modelo que competirá en un segmento exclusivo inaugurado por *Mercedes Benz*. Como líder absoluto, ahora apunta a la diferenciación y a ganar mercado *premium*. La nueva versión del *Passat*, un modelo cuyo valor supera los USD 68.000, concebido para competir directamente con una marca *premium*, como *Mercedes Benz*, cuyos valores rondan los USD 150.000 .

A PARTIR DE NOVIEMBRE LLEGA A LA ARGENTINA EL AUTO VERDE

El automóvil híbrido más vendido del mundo, el *Toyota Prius*, estará en los concesionarios argentinos. Al tener un motor naftero y otro eléctrico consume poco y cuida mucho más el medio ambiente.

GENERAL MOTORS LANZÓ AL MERCADO EL AUTO FABRICADO CON FONDOS DEL ANSES

La terminal norteamericana inició la comercialización del nuevo modelo en las concesionarias a un precio que oscila entre los \$ 50.000 y \$ 60.000 según las prestaciones. El nuevo modelo de *Chevrolet* ya puede ser reservado en las concesionarias de la marca. El *Ágile* se destinará exclusivamente para el mercado de los países que forman el Mercosur. Y para encarar su fabricación fue fundamental el apoyo financiero del Estado argentino.

UNA CADENA DE COMIDA JAPONESA LLEGA AL PAÍS

La cadena de comida japonesa *Benihana* abrirá tres locales en nuestro país, el primero de ellos se ubicará en la Avenida Coronel Díaz y Arenales, en el *Alto Palermo Shopping*. La inversión, superior a los USD 5M, fue llevada adelante por el

grupo dueño de *Avicar*, empresa dedicada a la comercialización minorista de productos alimenticios.

REAPERTURA DE UN CENTRO DE COMPRAS

Con una inversión de \$ 6M, el grupo *Cencosud* concretó la reapertura del *shopping Portal Palermo*, ubicado en el complejo donde funcionan *Jumbo* y *Easy Home Center*. El centro comercial cuenta con 36 locales, incluyendo grandes marcas.

UNIÓN DE LOS SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES PARA REALIZAR COMPRAS

Las empresas agrupadas en la Cámara Argentina de Supermercados (CAS), la entidad que reúne a las firmas de capitales nacionales del rubro, recrearon el concepto de centrales de compra para negociar en forma conjunta con los proveedores. El objetivo perseguido es el de conseguir la economía de escala para obtener los mismos beneficios en materia de descuentos que gozan en la actualidad los principales competidores del rubro. Con algunas diferencias, el mecanismo ya está siendo impulsado por los autoservicios de origen chino, que se unen para realizar compras conjuntas.

LOS AUTOSERVICIOS CHINOS COMPRAN LA PLANTA DE GÁNDARA

La empresa *Compañía Láctea del Sur* (ex *Parmalat*), en la localidad bonaerense de Chascomús, y uno de sus principales activos, la marca *Gándara* fueron compradas a principios de octubre por integrantes de la Cámara de Autoservicios Chinos (CASRECH), en conjunto con otros grupos inversores del mismo origen. La operación se concretó en poco más de \$ 7M. El objetivo perseguido por los empresarios asiáticos es el de contar en su oferta de productos con una marca de peso para posicionarse mejor en el mercado de consumo masivo. Aún no se ha estimado cual es la inversión que requiere la planta para entrar en funcionamiento pero se anunció que se espera que los nuevos productos se encuentren en el mercado el año entrante.

EL SENADO APROBÓ CON CAMBIOS EL IMPUESTO TECNOLÓGICO Y VUELVE A DIPUTADOS

El proyecto fue aprobado por 35 votos a favor, 6 en contra y 2 abstenciones, con la modificación del artículo referido a los equipos de acondicionamiento de aire. El

proyecto del poder ejecutivo aumenta los impuestos internos a una serie de productos como monitores, junto a otros electrónicos y electrodomésticos. También se les sube el IVA del actual 10,5% al 21%: hasta ahora, estos artículos tributaban la mitad del IVA. Del proyecto se han excluido a las *notebooks* y *netbooks*. La iniciativa del ejecutivo está acompañada de un decreto también del Gobierno que beneficia a Tierra del Fuego con una baja en los impuestos internos a todos los productos fabricados en la provincia.

SAMSUNG INVIERTE MÁS DE USD 5,5M PARA CRECER EN EL MERCADO DE NETBOOKS

El gigante empresario lanzó en la Argentina una nueva línea de portátiles para competir contra *HP*, *Dell*, *Acer*, *Asus*, *Lenovo* y *Sony*. La empresa apuntará al mercado por tres canales; dos son tradicionales: los revendedores (*resellers*) y el *retail* (las cadenas de venta de electrodomésticos). El restante son los operadores de telefonía móvil, que se muestran interesados en estos equipos para comercializar sus servicios de conexión de banda ancha a Internet por sus redes de tercera generación (3G).

CAJEROS: SE PODRÁ DEPOSITAR EFECTIVO SIN SOBRES Y CON ACREDITACIÓN INSTANTÁNEA

Ya desembarcó en la Argentina la nueva generación de cajeros automáticos (ATM, por sus siglas en inglés) de última tecnología que permite homologar instantáneamente los depósitos y acreditar el dinero en el mismo día. La primera en introducir el equipo es la proveedora internacional de máquinas de autoservicios *NCR* y el primer banco en implementarlo será el *Citi*, que estará instalando las nuevas máquinas a mediados de noviembre. La nueva familia de cajeros posibilitará a los clientes, por primera vez en el país, depositar –tanto efectivo como cheques– directamente por una ranura de la máquina, sin la necesidad de utilizar sobres –única forma de realizar depósitos que hoy ofrecen los ATM locales–. Si bien es una inversión costosa –en el caso del *Citi*, por ejemplo, la entidad invirtió unos USD 7,4M en 160 aparatos nuevos para todas las sucursales del país–, lo cierto es que las entidades no sólo reducen costos a través de este tipo de modernización sino que además al implementar esta tecnología crece fuertemente la cantidad de estas transacciones.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2007 (24,6%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el primer semestre de 2008 la actividad verificó un incremento interanual de 12%, producto de un incremento de 4% en el primer trimestre, y de 20% en el segundo trimestre del año.

En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 5,8% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, el sector construcción tuvo el 7% (126.000) de los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2007. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,4% del valor agregado bruto porteño durante el año 2007, y creció un 5,2% en el último año.

De acuerdo con datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) que refieren a la cantidad de puestos de trabajo del sector privado registrado en la Ciudad de Buenos Aires, en el año 2008 el rubro Construcción tuvo un incremento interanual de 3,9% en la cantidad de puestos, participando en el 5,6% del total de ocupados de la Ciudad (con 90.000 ocupados)¹. El rubro Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, por su parte, participó en un 22,9% del total de puestos de la Ciudad, registrando en 2008 un incremento interanual de 12,5% en la cantidad de puestos de trabajo, con un total de 372.000 puestos en el año. Por último, el salario promedio de la rama de la construcción, fue en 2008 de \$ 2.384 mensuales, registrando una variación interanual de 29,8%; al tiempo que en el rubro Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, el mismo fue de \$ 2.827, incrementándose 24,8% con respecto a 2007.

A nivel nacional, de acuerdo a los datos más recientes, correspondientes al primer trimestre de 2009, la cantidad de puestos de trabajo del rubro Construcción en relación de dependencia y que aportan al sistema integrado de jubilaciones y pensiones, tuvo una merma interanual de 7,8%.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

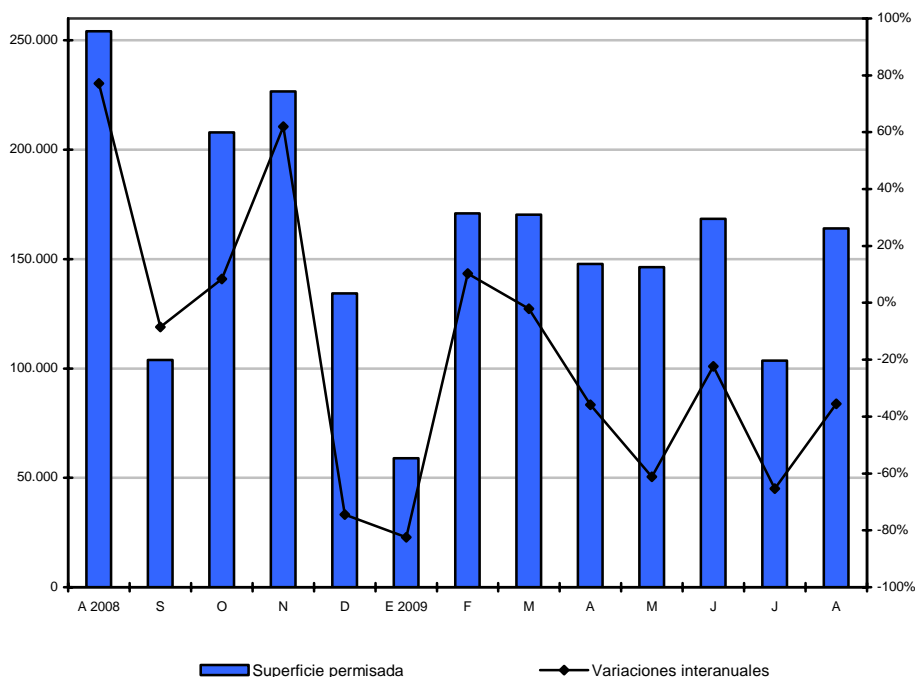
En el mes de agosto de 2009, en la Ciudad de Buenos Aires se registraron 168 solicitudes de permisos de construcción, correspondientes a 164.004 m² de superficie. Mientras las primeras tuvieron una merma interanual de 20%, la

¹ Cabe mencionar que especialmente en el sector de la construcción una gran cantidad de trabajadores no se encuentran incluidos en este registro, dado que es uno de las ramas con mayor cantidad de trabajadores no formales.

segunda cayó 35,5%. La caída en la superficie solicitada para construir de agosto, por su parte, se produjo como resultado de una baja de 29,7% en la superficie solicitada para uso residencial y de 42,9% en el área destinada para actividades económicas.

De esta manera, tanto en lo que respecta a la superficie como a los permisos, se continuó el comportamiento bajista observado en los años 2007 y 2008, así como en el primer semestre de 2009. La única excepción durante este último período fue la superficie solicitada en el mes de febrero, cuando se produjo una suba de 10,3%, asociado al segmento no residencial, y en particular al rubro *Hotelería y Alojamiento*, que concentró más de 70.000 m².

GRÁFICO 2.3.1 CONSTRUCCIÓN. SUPERFICIE SOLICITADA PARA CONSTRUIR (M2) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2008/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

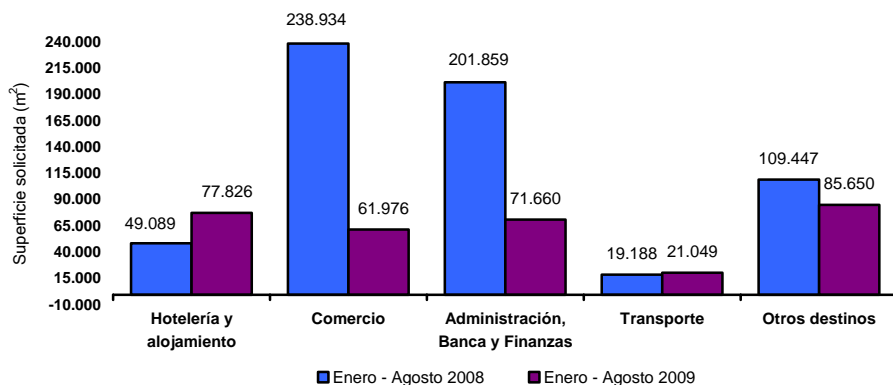
Como resultado de la dinámica registrada durante los primeros ocho meses del año, se observa una baja interanual general de 44,6% en la superficie solicitada para construir, la cual fue producto de una caída de 48,6% en el uso productivo y de 42,9% en el residencial. Este significativo decrecimiento se encuentra traccionado, fundamentalmente, por la merma de los meses de enero, mayo y julio, con caídas mayores al 60%. El nivel absoluto del acumulado de los primeros ocho meses del año, por su parte, fue el más bajo desde el año 2005.

La merma de la superficie no residencial se explica fundamentalmente por las caídas de *Administración, Banca y Finanzas y Comercio*, y en menor medida, de *Educación y Salud, Otros Destinos y Almacenamiento y Galpones*. En cambio, verificaron alzas los segmentos *Industria, Hotelería y Alojamiento y Transporte*. La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada a las Multiviviendas, las que cayeron 44,1%.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, en los primeros ocho meses del año 2009, dentro del uso residencial, 95,5% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 4,5% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso económico, en el acumulado a agosto de 2009, prácticamente 25% de la superficie solicitada correspondió a *Hotelería y Alojamiento*, lo cual se encuentra fundamentalmente asociado al excepcional comportamiento del mes de febrero comentado. Le siguieron en importancia *Administración, Banca y Finanzas* -rubro que obtuvo 22,5% de la superficie solicitada no residencial, pero perdió una significativa participación con respecto al mismo período de 2008 (10 pp.)- y *Comercio* (19,5% del total), que también redujo significativamente su participación (casi 20 pp.).

GRÁFICO 2.3.2 CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A AGOSTO. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional² registró, en los primeros nueve meses de 2009, una merma interanual de 18,3%, con caídas en todos los meses con excepción de marzo.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de agosto de 2009, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 5.801 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 28,1% con relación al mismo mes de 2008. En el acumulado de los primeros ocho meses del año, la cantidad de escrituras fue de 45.468, y la caída, de 29,8%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una merma de 0,9% que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año. Cabe decir que la cantidad de escrituras traslativas de dominio de los primeros ocho meses del año es la menor, desde, al menos, el año 1997.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en agosto pasado se registraron 347 operaciones, mostrando una baja de 44,4% con relación al nivel observado un año antes, en tanto que en el acumulado de los primeros ocho meses del año 2009, se realizaron 3.042 operaciones, lo que significó una caída de 39,7%.

De esta manera, se continúa la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó una caída de 10,6%. Asimismo, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias con respecto a

² Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

los años posteriores a la devaluación, cuando las mismas tuvieron comportamientos fuertemente positivos, verificando entre 2003 y 2007 un crecimiento anual acumulativo de 32,5%. La cantidad de escrituras hipotecarias de los primeros ocho meses de 2009, en tanto, resulta la más baja desde el año 2005.

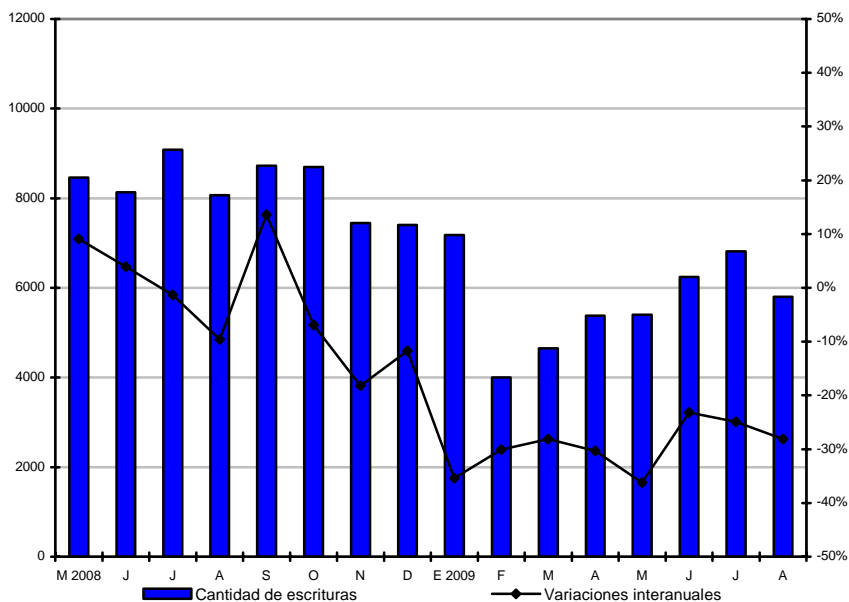
Como resultado de este comportamiento, en los primeros ocho meses de 2009, se verificaron 48.510 actos notariales³, los que tuvieron una caída de 30,6% con respecto a igual período del año anterior. Cabe decir que las escrituras hipotecarias en este período, representaron solamente 6,3% del total.

Por otro lado, los datos que refieren a escrituras autorizadas por escribanos de la Ciudad de Buenos Aires sobre inmuebles ubicados en esta demarcación, señalan que, en el mes de agosto de 2009, se efectuaron 5.328 actos de compra-venta, por un monto de \$ 1.884M. Mientras los primeros tuvieron una caída interanual de 6%, el monto se incrementó 45% con respecto a igual período de 2008.

Por su parte, se advierte una interrupción de la recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en agosto y septiembre de 2009 caídas intermensuales de 0,9% y 1,6%, respectivamente. Continúa así la tendencia iniciada en el mes de abril de 2009, cuando se produjo la primera merma intermensual desde fines de 2005. Por otro lado, si bien en agosto y septiembre se produjeron incrementos interanuales de 8,9% y 5,4%, que ponen en evidencia más de tres años de subas consecutivas, cabe observar que a partir de diciembre de 2007 —cuando se verificó el mayor incremento de los últimos años, de 42,1%— se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento. En tal sentido, cabe observar que este incremento, al tratarse de una variable *stock*, tiene un fuerte efecto arrastre, por lo que puede ocurrir a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

³ Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

GRÁFICO 2.3.3 MERCADO INMOBILIARIO. ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2008/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

2.3.3 NOVEDADES⁴

ÁREA DE PROTECCIÓN HISTÓRICA PARA LA AV. CALLAO

La Legislatura porteña aprobó en septiembre pasado un proyecto que promueve la creación de un Área de Protección Histórica para la Avenida Callao, que busca preservar su valor arquitectónico, urbanístico e histórico. La norma no sólo influye en las parcelas frentistas de ambas veredas de esta Avenida, sino que también regula el entorno de los edificios, con reglas específicas de decoración, iluminación y uso. La misma abarca la zona comprendida entre Av. Rivadavia y Av. Del Libertador.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

⁴ Fuente: La Nación y Página 12.

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de agosto de 2009, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un decrecimiento de 5% con respecto a igual mes del año anterior, alcanzando poco más de 52,6 millones de boletos vendidos, contra los 55,4 millones de agosto de 2008. En el mes de julio se registró la mayor caída (-19,8%) desde, al menos, el año 2000, la cual se puede vincular a las medidas de prevención tomadas a raíz del brote de gripe H1N1.

El comportamiento negativo exhibido durante el mes de agosto por el transporte público intraurbano se explica no solo por el importante descenso en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de colectivos que circulan solamente dentro de los límites de la Ciudad de Buenos Aires (-6,2%), sino también por la disminución del número de pasajes comercializados dentro del sistema de subterráneos de la Ciudad (-0,9%).

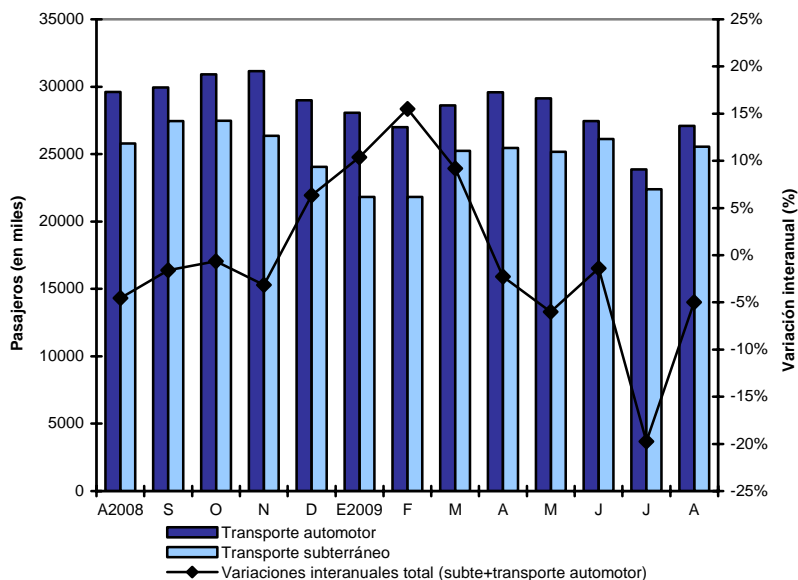
Al analizar los valores acumulados a agosto se observa un retroceso del sector de casi 1%, lo cual se debe, esencialmente, al retroceso experimentado por el autotransporte de pasajeros intraurbano, que acumula una caída de poco más de 6%, mientras que el servicio de subterráneos ha percibido hasta el mes en estudio 4,4% más pasajeros que para el mismo período de 2008.

Los subterráneos en particular mostraron para agosto de 2009 comportamientos altamente dispares. Mientras que el Premetro y las líneas C, E y B mostraron disminuciones interanuales del número de boletos vendidos de 33,6%, 5%, 2,7% y 2%, respectivamente, la línea D se comportó casi sin cambios (0,3%) y las restantes líneas mostraron comportamientos positivos, exhibiendo un incremento de 15% para la H y de 5,1% para la A.

En lo que refiere a la circulación por autopistas internas de la Ciudad, en julio se produjo un retroceso de la cantidad de vehículos pasantes a niveles levemente superiores a los de febrero de 2009, sin embargo, en agosto se registraron más de 9,8 M de vehículos, el valor más alto desde hace 11 meses. Pese a esta recuperación en el último mes citado, este tipo de tránsito ha retrocedido 1,3% con respecto al mismo mes de 2008, acumulando una caída de 5,5% en lo que va del presente año.

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público intraurbano durante el mes de agosto del año 2009, el autotransporte concentró 51,5% del total de pasajeros movilizados en medio de transporte público, mientras que los subtes representaron el 48,5%.

GRÁFICO 2.4.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2008/AGOSTO DE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de agosto de 2009, de casi 135,5 millones, determinando un decremento de 7,1% con respecto a agosto de 2008. Este comportamiento se explica por las significativas disminuciones de la cantidad

de pasajeros de los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), de los de autotransporte de media distancia (grupo 2) y de los del sistema de ferrocarriles. En efecto, el grupo 1 mostró una caída de 7,3%, los ferrocarriles de 7,1% y el grupo 2 de 1,4%.

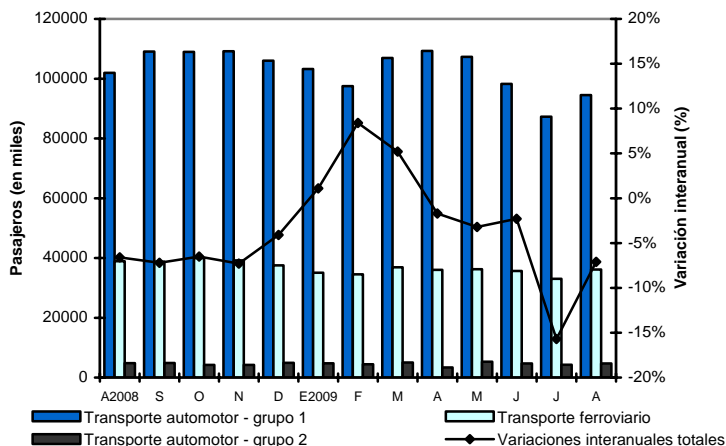
Al revisar las variaciones para el mes de julio, se observa una retracción del transporte interurbano de 15,7%. Esto es resultado de las fuertes caídas registradas en el automotor del grupo 1 (-16,6%), en los ferrocarriles (-14,6%), y en los colectivos del grupo 2 (-5,3%).

Al hacer foco en la dinámica del ferrocarril, se observa que solo las líneas General Roca y Belgrano Sur tuvieron crecimientos interanuales del orden de 3,4% y 0,8%, respectivamente, en tanto que las restantes exhibieron decrecimientos. Los ramales General San Martín y Belgrano Norte registraron caídas menores al promedio del modo, -4,7% y -6,1%, respectivamente, mientras que las líneas Urquiza, Sarmiento y Mitre superaron los valores medios, con descensos del número de usuarios de 8,1%, 12,1% y 20,6%, respectivamente.

El análisis según ramal de ferrocarril muestra que en los valores acumulados a agosto de 2009, solo las líneas General Roca y Belgrano Sur han mostrado un incremento interanual (6% y 4,3%, respectivamente). Por su parte, las restantes líneas mostraron caídas interanuales para el acumulado del año, siendo la más importante la del Mitre (-12,5%), seguida por las de los ramales Sarmiento (-7,1%), Gral. Urquiza (-7%), Belgrano Norte (-3,9%) y Gral. San Martín (-3,7%).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de agosto del año 2009, los colectivos del grupo 1 representaron el 69,8%, mientras que el grupo 2 significó sólo el 3,5%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 26,7%.

CUADRO 2.4.2. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2008/AGOSTO DE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Riccheri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de agosto de 2009 mostró un decrecimiento interanual de 1,5%, explicado por la disminución de la circulación de colectivos y camiones livianos que transitaron (-3,7%), al igual que por el descenso de la cantidad de autos (-1,3%).

En cuanto al acumulado a agosto de 2009, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento negativo, con una disminución de 3,5%. En efecto, la circulación de autos mostró un decremento de -3,7%, en tanto que los colectivos y camiones livianos mostraron un descenso de 1%.

2.4.3 NOVEDADES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 2009¹

AUMENTO DEL 25% DEL COSTO DE PEAJES EN LAS AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

Antes de fin de año las autopistas porteñas Ilia, 25 de Mayo y Perito Moreno incrementarán, en promedio, un 25% el precio de los peajes, excepto para los usuarios de telepeaje quienes sufrirán un aumento de 15%.

Los motivos principales del aumento se vinculan al impacto de la inflación y el retraso en los precios producido con posterioridad a la devaluación de 2001. En este contexto, la empresa expone la importancia de cumplir con el artículo 5 de la ley 3.060 (votada en el mes de mayo en la legislatura porteña) la cual establece que las empresas administradoras de las autopistas no pueden utilizar más del 40% de sus ingresos en gastos de administración y mantenimiento ordinario de las obras existentes. Asimismo, fueron esgrimidos argumentos vinculados a la falta de monedas y a la política de desaliento del uso de automóviles en el ámbito porteño.

SE INAUGURÓ EL TUNEL PARA LA AMPLIACIÓN DE LA LÍNEA H

Se ha inaugurado el túnel que extiende hacia el sur el trazado de la línea H. Dicha obra vincula la estación Caseros con las proyectadas estaciones Hospitales y Parque Patricios. Asimismo, siguen las obras que extenderán la misma línea hacia el norte logrando comunicarla con la línea B (en la estación Corrientes) y con la D (en Pueyrredón).

SE PROYECTAN NUEVOS CONTRACARRILES

En búsqueda de continuar con la política de priorización del transporte público, el gobierno de la Ciudad prevé inaugurar siete nuevos contracarriles en lo que queda de este año y durante el próximo. La política que beneficia al autotransporte de pasajeros por sobre el de autos privados, busca no solo agilizar los tiempos de los pasajeros que utilizan el sistema público, sino también, disminuir el tránsito de este tipo de vehículos en áreas residenciales, desalentar el uso de autos particulares y disminuir la contaminación ambiental de la Ciudad.

Los nuevos contracarriles serán en la Av. Garay, Av. Triunvirato, Av. Santa Fe, Av. Corrientes, Av. De Mayo, Av. Belgrano y Av. Independencia.

En la Av. Garay el contracarril funcionará en el tramo entre Combate de los Pozos y Lima Oeste. Derivará los colectivos hacia Constitución. Posiblemente éste sea exclusivo para la circulación de transporte público.

¹ Fuentes Consultadas: *La Nación*, *La Razón* y *Clarín*.

En el caso de la Av. Triunvirato, se prolongará el actual contraccarril otras seis cuadras desde Giribone hasta Olazábal. La inauguración será a mediados del mes de noviembre. Aquí no habrá restricciones a ningún tipo de tránsito.

El contraccarril de la Av. Santa Fe irá desde la calle Austria hasta Plaza Italia. Esta disposición sería la primera etapa de un plan que busca extender el sistema hasta la Av. 9 de Julio. Se espera que se inaugure en el mes de febrero.

Por su parte, el contraccarril de la Av. Corrientes iría entre Pellegrini y Leandro N. Alem; el de Av. de Mayo, entre la Plaza Congreso y la Plaza de Mayo; el de Av. Belgrano, entre las calles Bernardo de Irigoyen y Paseo Colón, en tanto que, el de Av. Independencia correría entre Bernardo de Irigoyen y Paseo Colón.

SE PROYECTA QUE LA CALLE SUIPACHA SEA PEATONAL

El Gobierno de la Ciudad prevé convertir la calle Suipacha en peatonal. Este proyecto se enmarca en el programa de Prioridad peatón que tiene como objetivo desalentar el uso de automóviles particulares en el microcentro porteño. Dicho programa fue diseñado para un área de 220 manzanas, desde Retiro hasta Parque Lezama y desde Paseo Colón hasta la Av. 9 de Julio, abarcando así el casco histórico y el micro y macrocentro porteño.

El proyecto incluye la ampliación de las aceras, la creación de una doble ciclovía, la reparación de todas las veredas, la colocación o refacción de luminarias y cestos, el plantado de árboles y la modificación del recorrido de los colectivos de las líneas 59 y 70 los cuales serán reubicados por la avenida 9 de Julio.

Los costos de esta obra no superarán los 4 millones de pesos y los trabajos se extenderían por cuatro meses, posteriormente a la adjudicación de la obra que se espera sea no antes de 2010.

El gobierno de la Ciudad también prevé la peatonalización de las calles Piedras, Tacuarí, Libertad, Salta, Talcahuano y Santiago del Estero.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5 SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2007 muestran que 1,4% del producto bruto a valores corrientes generado por el distrito porteño, correspondió al segmento *Electricidad, gas y agua* (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 6,9% (a precios constantes), superior a la acontecida en 2006 (4,6%).

En cuanto a la cantidad de puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires, según datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), la rama *Suministro de electricidad, gas y agua* participó con el 0,7% del total de empleos privados registrados generados en el año 2008 (11.000 personas empleadas).

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante septiembre de 2009, el consumo de energía eléctrica¹ en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 0,2%, con respecto al mismo período del año anterior. Por el contrario, en agosto, este guarismo reportó un alza interanual de 2,8%. Analizando la evolución acumulada de los kilovatios facturados hasta el noveno mes del año, se verificó un incremento de 0,3%.

La contracción leve verificada en septiembre estuvo explicada por retracciones en todos los tipos de usuarios, a excepción de los comerciales y los residenciales, cuyos consumos reportaron un alza interanual de 0,8% y 0,9% respectivamente. El descenso más pronunciado fue exhibido por los clientes que conforman el bloque Otros² (-8,7%), seguidos por bajas menores en los *kilowatts* facturados a usuarios industriales (-6,7%). Durante el período reseñado, los consumidores residenciales tuvieron la mayor participación dentro del total facturado (51,4%). Le siguieron los clientes comerciales con una participación de 37,9%, siendo menores los porcentajes consumidos por los usuarios industriales y por el bloque residual Otros (5,5% y 5,2%, respectivamente). De todas maneras, estos últimos segmentos fueron los únicos que contribuyeron a la caída del consumo en general.

El análisis por sectores indica que el incremento interanual del consumo residencial (0,9%), se explica por alzas en las grandes y en las pequeñas demandas (15,7% y 0,6% respectivamente), mientras que las medianas, por su parte, mostraron una caída de 0,4%. El segmento residencial se caracteriza por el gran peso de los pequeños consumidores, que en el mes de septiembre comprendieron el 89,5% (y el 46% de los *kilowatts* consumidos por todos los usuarios), cuyo aumento

¹ En base a datos de *Edenor*, que brinda servicio en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

² El segmento *Otros clientes* incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

interanual contribuyó fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,1% y las grandes conservaron sólo el 2,4% restante de la energía eléctrica consumida para uso residencial.

Con respecto al consumo de los usuarios comerciales, la suba interanual experimentada en septiembre (0,8%) estuvo explicada por incrementos en las medianas y grandes demandas (5% en ambos casos), en tanto que las pequeñas tuvieron el descenso más pronunciados desde julio de 2002 (-19,1%). Los grandes usuarios fueron los que más contribuyeron a la suba del segmento con una porción de 63,1% sobre el total consumido, seguidos por las medianas demandas con una fracción de 22,8%. Por último, cabe destacar que los pequeños consumidores conformaron el 14,2% de la energía facturada a este bloque.

Por su parte, la fracción industrial evidenció bajas de consumo en todos los tipos de demanda a excepción de las medianas. Las pequeñas fueron las que más aportaron a la caída interanual del segmento (-6,7% en el mes de septiembre de 2009), con una participación mayor al 18% en el total de energía consumido por el rubro y una contracción pronunciada de 25,5%. Las grandes demandas incidieron más levemente en la evolución negativa, siendo que representaron el 53,1% del consumo industrial pero con una retracción más moderada (-3,7%). Por último, el alza de los medianos clientes, que participó con el 28,6% de la electricidad consumida, contrarrestó levemente la baja del total con un aumento de 4%. Cabe recordar que la *performance* negativa en el consumo de los clientes industriales comenzó a manifestarse desde fines de 2008 y se profundizó en el mes de mayo de 2009. Con anterioridad, la serie había manifestado incrementos interanuales consecutivos desde principios del año 2005 (sólo interrumpidos en el cuarto trimestre de 2007 y con algunas caídas menores a mediados de 2008).

Finalmente, la evolución negativa de los Otros consumidores de energía (cayó 8,7% en septiembre de 2009 respecto del mismo período de 2008) estuvo explicada mayormente por la baja verificada en el consumo para uso general³ (-22,9%), el cual representó una porción de 33,4% del bloque residual mencionado. A su vez, el uso de tracción⁴ exhibió también un mínimo descenso (-0,2%), con una participación de 17,7%. Por su parte, el consumo de la categoría oficial⁵ se incrementó levemente (0,9%) luego de caídas sucesivas desde marzo de 2009, significando igualmente una mayor cuantía del total de *kilowatts* consumidos (48,9%), que de todas maneras no llegó a compensar la baja del conjunto.

En cuanto a la contribución al mínimo incremento acumulado del total consumido hasta septiembre de 2009 (0,3%), las grandes demandas fueron las que explicaron

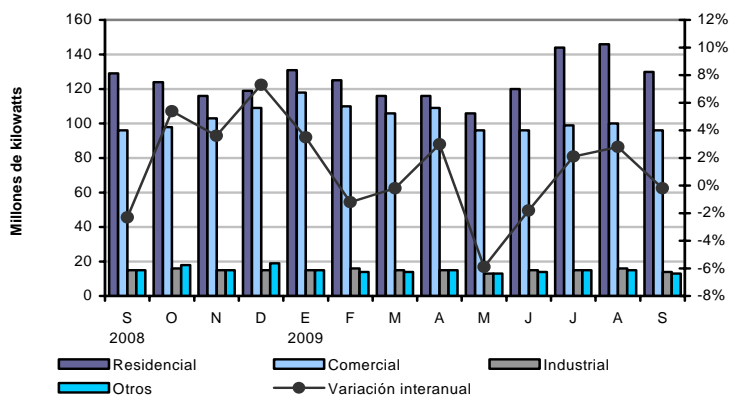
³ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

⁴ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

⁵ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

dicha evolución, con una participación de 31,8% y un alza de 2,7%. Por el contrario, las pequeñas y medianas demandas experimentaron dinámicas negativas en el período analizado (-0,9% y -0,4% respectivamente). El análisis por sectores indica que mientras los usuarios comerciales y residenciales exhibieron leves incrementos (1,1% y 0,8% en cada caso), el resto de los consumidores manifestaron contracciones en sus demandas de energía eléctrica. La caída mas importante se evidenció en el segmento residual Otros (-6,8%) seguido por el industrial (-2,6%). En este sentido, cabe mencionar que en virtud de la evolución negativa mencionada, estos últimos consumidores han visto reducida en magnitudes similares su participación en el total de *kilowatts* facturados (0,5 y 0,4 puntos porcentuales respectivamente).

GRÁFICO 2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (MILLONES DE KILOWATTS) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). SEPTIEMBRE 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

2.5.2 CONSUMO DE GAS

En agosto de 2009, se entregó un total de 307 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidencia una caída interanual de 6,3%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios comerciales, industriales⁶, residenciales y los usuarios de GNC, (20,4%,

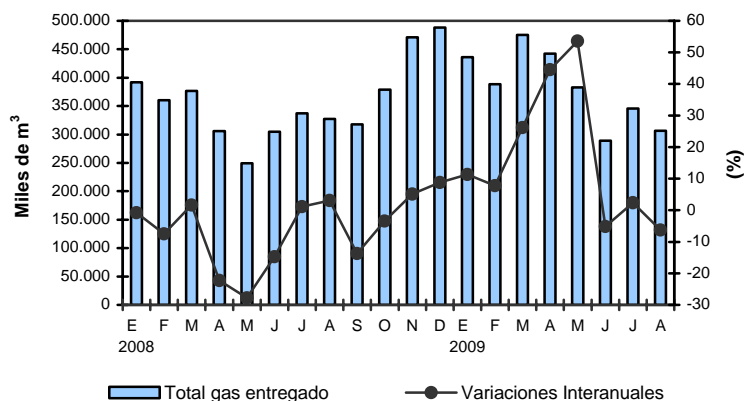
⁶ Hasta la esta edición anterior se analizaban en conjunto los datos del consumo industrial y de las centrales eléctricas, puesto que, a partir del mes de enero de 2009, el *Enargas* comenzó a publicar de forma agrupada los datos de estos dos tipos de usuarios. A partir de esta edición los datos vuelven a analizarse en forma independiente puesto que el *Enargas* presentó desde el mes de julio los datos para cada tipo de usuario.

13,6%,10,2% y 2,7%, respectivamente). En contraste, los usuarios de las centrales eléctricas exhibieron una suba interanual en el consumo mensual (7,4%).

Durante el mes de julio, se presentó un aumento interanual de 2,4%, con un total consumido de más de 345 millones de m³ de gas. A diferencia de agosto fueron los usuarios residenciales los únicos que evidenciaron un crecimiento interanual en su consumo (38,4%). Los usuarios de las centrales eléctricas, comerciales, de GNC, y los usuarios industriales presentaron caídas interanuales (46,1%, 15,7%, 10,5% y 6,5%, respectivamente).

Aquí es importante aclarar las diferencias significativas que hubo en el peso de los usuarios residenciales y los usuarios de las centrales eléctricas en el consumo total, según el mes. El resto de los usuarios mantuvo prácticamente constante su consumo y por ende su participación. Los usuarios residenciales representaron en el mes de julio el 65% del consumo total con un record de consumo desde julio de 2007, durante agosto redujeron su participación al 49%. Contrario fue el caso de los usuarios de las centrales eléctricas, quienes significaron el 16% del consumo total en julio (con la primera caída interanual en lo que va del año), y aumentaron su consumo en el mes de agosto representando 29% del consumo total.

Gráfico 2.5.2 CONSUMO DE GAS ENTREGADO (MILES DE M³) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Enargas*.

Si se analiza el acumulado hasta el mes de agosto se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de 15,6%. Los usuarios de las centrales eléctricas fueron los que más contribuyeron a la suba general interanual, con un aumento de 34% y una

participación de 58% en el total consumido. Los otros usuarios que también contribuyeron al crecimiento, aunque en una proporción significativamente menor, fueron los usuarios residenciales con un incremento acumulado de 2,5% y una participación del 28%. En tanto, los demás sectores han tenido descensos en sus consumos de gas: los clientes comerciales (18,8%) con una participación de 5% en el consumo de gas total, los clientes industriales (16,3%) con una participación de apenas 2% y los usuarios de GNC (5,1%) participando con el 6% del total de gas consumido en los primeros ocho meses de 2009.

2.5.3 NOVEDADES⁷

AUMENTO DEL COMBUSTIBLE

A principios de septiembre, *Repsol YPF*, la petrolera líder del mercado, incrementó el valor de sus combustibles líquidos entre un 1,7% y un 2,4%, mientras que el precio del GNC, se elevó en promedio un 9%. Por su parte, en el mes de octubre tuvo lugar un ajuste en los valores de los productos *premium* (tanto la nafta como el gasoil), del orden del 2,1% y 1,5% respectivamente. El resto de las compañías y las estaciones de servicio “de bandera blanca” (sin marca) aplicaron también los aumentos, en el marco de un mercado desregulado.

SE MEJORA UN ACUERDO ENERGÉTICO CON BRASIL

El objetivo del protocolo de cooperación sectorial llevado a cabo por el Gobierno en el mes de septiembre, mejoró cuestiones inherentes al acuerdo de intercambio compensado de energía con el país limítrofe. Con la intención de reducir al mínimo la necesidad de uso de divisas en la exportación e importación de energía (de origen hidroeléctrico o térmico), se acordó que los movimientos de cargas se establecerán priorizando similares potenciales, en una u otra dirección según la época del año. De acuerdo a dicho esquema, en el período invernal las importaciones desde Brasil se dirigirán hacia el Sistema Interconectado Nacional, mientras que a partir de septiembre, el enrutamiento se enfocará a satisfacer la demanda del país vecino.

FINALIZARON LAS OBRAS DE LA TOMA DE AGUA DE ATUCHA II

Enmarcado en el plan de finalización de la central energética, iniciado en 2006, se terminó de construir la nueva toma de agua sobre el Río Paraná y se instaló la

⁷ Fuentes consultadas: *La Nación*, *InfoBAE*, *El Cronista*, *IEco*, *Página12*, *La Nación*.

planta de desmineralización de agua cruda, la cual tiene por objetivo elaborar el agua pesada que moderará la reacción en cadena del reactor Atucha II.

ANUNCIO DE OBRAS DE *EDELAP*

La empresa *Edelap* invertirá \$ 46,5M en la modernización y ampliación de sus redes de distribución de energía eléctrica. Las obras incluyen la repotenciación de las subestaciones de la distribuidora y la construcción de un centro de rebaje, el reacondicionamiento de la red de media y baja tensión y el tendido de casi 9 km de cable nuevos.

EL GOBIERNO PREVEE REDUCIR EL PAPEL DEL GAS EN LA MATRIZ ENERGÉTICA LOCAL

Por el crecimiento de la energía nuclear y la hidroelectricidad el gas reducirá su participación. El Gobierno tiene planeado reforzar hasta el 2015 el abastecimiento gasífero, pero en el largo plazo se prevé acotar la participación que tiene ese recurso en la satisfacción de la matriz energética primaria nacional de un 52% actual al 42%. Así lo destacó el titular de Energía, Daniel Omar Cameron, al informar que, si bien en lo inmediato hay proyectos en materia de Gas Plus por un total USD 3.500M, en un mediano plazo comenzarán a sentirse sobre el sector generador los efectos del crecimiento del subsector nuclear que va en camino de contar con una cuarta usina (Atucha III, de 1.500 MW) y con una creciente participación del recurso hidroeléctrico. Esos esfuerzos, afirmó Cameron, no descuidarán la progresiva irrupción de energías verdes o renovables donde hay en marcha una convocatoria de proyectos concursada por Enarsa de 1.000 MW, de los que el 50% serán de origen eólico.

POR EL NUEVO GAS LAS INDUSTRIAS PAGARÁN HASTA TRES VECES MÁS

El 18 de septiembre se pondrá en marcha el primer proyecto apuntalado por un plan de estímulo del Gobierno, que será inaugurado por *Total*, *YPF*, *PAE* y *Wintershall*. El gobernador de Neuquén, Jorge Sapag, cortará las cintas del primer proyecto realizado bajo el programa Gas Plus, que tendrá dos características sobresalientes: permitirá sumar mayor producción al mercado local en un contexto de franca caída de la oferta y, al mismo tiempo, triplicará los valores del gas que se pagan en el mercado doméstico, que se abonaba como máximo USD 1,60 y pasará a costar USD 5. La iniciativa producirá un millón de metros cúbicos diarios

de gas –poco menos de un 1% de la oferta nacional– que “se pagarán a precio diferencial, a USD 5 el millón de BTU (la unidad de medida)”, de acuerdo con la gobernación neuquina. El argumento que utilizan para justificar el alza es la diferencia entre el valor local con los países de la región y el precio de importación.

GAS BOLIVIANO PARA LA ARGENTINA

Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) invertirá USD 24M para el tendido del gasoducto que transportará 27,7 millones de metros cúbicos diarios de gas a la Argentina. El gasoducto partirá del campo Margarita, que será el principal proveedor del gas que le venderá Bolivia a la Argentina en el marco del contrato firmado en 2006 entre YPFB y *Enarsa*. Según ese contrato, Bolivia debía estar entregando 7,5 millones de m³ diarios de gas, pero el promedio de entregas fluctúa en los dos millones. Este anuncio, realizado el 17 de septiembre, fue posible porque un día antes Repsol YPF se comprometió a invertir unos USD 1600 M en la perforación de siete pozos en Margarita para elevar la producción de gas en 18 millones de m³ por día.

CONGELAN EL PRECIO DE LAS GARRAFAS

El precio de las garrafas de gas de 10, 12 y 15 kilos se mantendrá inalterado hasta el 31 de diciembre de 2010, según informó el 18 de septiembre el Ente Nacional Regulador del Gas (Enargas). Es una extensión del acuerdo que vencía a fin de este año. Los precios finales al público seguirán fijados en 16 pesos para la garrafa de 10 kg; 20 pesos para la de 12 kg y 25 pesos para la de 15 kilogramos.

UNA FIRMA CHILENA DEMANDARÁ A PETROLERAS ARGENTINAS POR EL CORTE DE LAS EXPORTACIONES DE GAS

La compañía chilena *Metrogas* puso fin a su relación comercial con dos empresas argentinas productoras y transportadoras de gas y anunció que pedirá una indemnización por los daños que a su juicio le causó la merma en la entrega de combustible desde 2004.

INAUGURACIÓN DE USINA ELÉCTRICA

A principios de octubre, se inauguró en Olavarría una central eléctrica que aportará 42 megavatios al Sistema Interconectado Nacional. La obra fue llevada adelante

por la empresa *Emgasud*, en el marco del Programa Energía Distribuida II, que busca la localización de usinas pequeñas para atender determinada demanda insatisfecha. La inversión, superior a USD 40M, fue afrontada por el Estado Nacional.

AUMENTO DE TARIFAS DE LUZ Y GAS

A partir de octubre, venció la suspensión provisoria que el Gobierno había dispuesto en agosto de 2009, respecto de la aplicación de los aumentos en los servicios de electricidad y gas natural. Las alzas, en el caso de la luz, afectan a los clientes de *Edesur*, *Edenor* y *Edelap* con consumos superiores a los 1.000 kilovatios bimestrales, y persiguen el objetivo de eliminar unos \$807 M anuales de subsidios a la generación de energía. Se trata de un aumento escalonado: para los usuarios con un consumo de entre 1.000 y 1.200 kilovatios, el incremento es de 100%; para los de entre 1.200 y 1.400 Kw, de 185%; de entre 1.400 y 2.800 Kw, de 200%, y de mas de 2.800 Kw, de 357%, aproximadamente. Por su parte, la suba en las tarifas del servicio de gas natural tiene como objetivo financiar la importación del fluido. La medida afecta a los clientes de altos consumos (de las categorías R33 y R34), que en el caso del área metropolitana parte de los 1.000 m³ anuales. Paralelamente, rigen medidas cautelares, en ambos casos, que impiden a las empresas cortar el servicio por falta de pago de las boletas con aumento, hasta tanto la justicia se expida en lo referente a la legalidad del aumento.

INVERSIÓN EN UNA REFINERÍA

La petrolera *Repsol YPF* anunció a principios de octubre un plan de inversiones a tres años, por USD 396M en su refinería de Luján de Cuyo, con el objetivo de mejorar la calidad de los combustibles que allí se producen. La refinería, inaugurada en 1940, procesa 17.500 m³ de petróleo por día, cifra que representa el 33% del total refinado por la empresa y un 18% del total del mercado.

(Ver Anexo Estadístico)

2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad.

El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos.

De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2007 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2007 de 8,9%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones correspondientes al año 2008, 5,1% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes.

Sin perjuicio de lo antedicho, en lo que va del año 2009 la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1).

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos provisorios de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de agosto de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 130.006, implicando una caída de 31,8% respecto al mismo mes del año anterior; de esta manera, agosto se convirtió en el onceavo mes consecutivo en exhibir bajas interanuales en el arribo de visitantes internacionales. En el acumulado de los primeros ocho meses de 2009, el total de visitantes ascendió a 1.297.782, mostrando un descenso de 18,6% respecto al mismo período del año 2008.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en agosto de 2009 ascendieron a 1.974.742 significando 24,4% menos que en agosto del año anterior, lo que se explica principalmente por la caída en la cantidad de visitantes, en tanto la permanencia promedio exhibió subas. En efecto, la estadía media de los turistas extranjeros en el país en agosto de 2009 fue de 15,2 días (10,2% más que en

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

agosto de 2008). Por otra parte, en los primeros ocho meses del año 2009, el total de pernoctaciones fue cercano a 19.900.000 (13% menos que en igual período del año 2008).

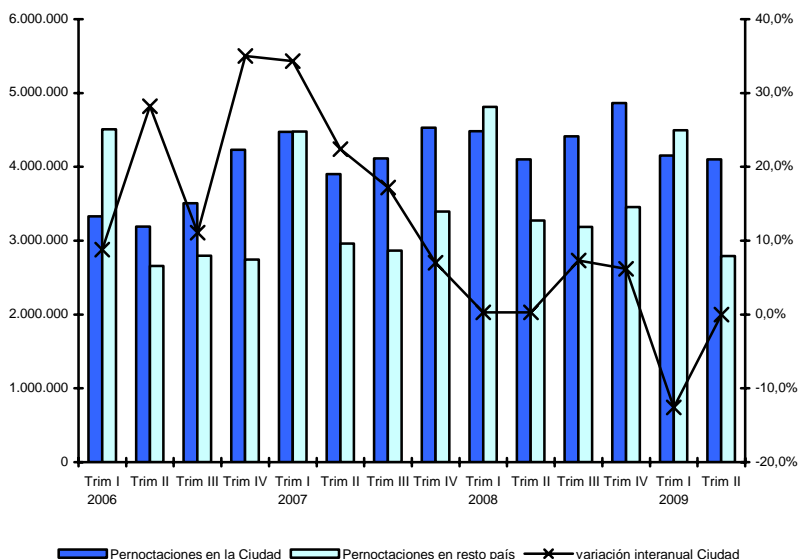
En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo se colocó en torno a USD 152,3 M, resultando 42,5% inferior a los ingresos económicos registrados para el mes de agosto de 2008, como consecuencia de la disminución en la cantidad de pernoctaciones, a lo que se sumó el descenso interanual del gasto promedio diario (-23,5%), que se colocó en USD 77,2. De igual forma, el gasto total de los turistas extranjeros en el acumulado a agosto mostró una caída interanual de 28%, alcanzando una suma cercana a USD 1.636 M.

Durante agosto de 2009, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Europa (27,2%), seguido por los visitantes arribados del Resto de América (23,3%); asimismo, ambos orígenes de turistas mostraron caídas interanuales (-17,5% y -15,3%, respectivamente), aunque fueron los visitantes brasileños los que peor *performance* exhibieron: en agosto de 2009 arribaron a nuestro país casi 65% menos turistas que en igual mes del año anterior (21.388 personas). Asimismo, es de destacar que fueron los visitantes de Brasil los que mayor gasto diario exhibieron (USD 119,1) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país tan solo 8 días, contra los 26 días de permanencia de los turistas europeos (quienes sin embargo, mostraron el menor gasto diario: USD 62,6).

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, cerca de 60% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que arribaron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el segundo trimestre de 2009. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron casi una semana y media en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

Por otra parte, aunque durante el segundo trimestre de 2009 el destino Ciudad de Buenos Aires continuó liderando las preferencias de los turistas internacionales, la cantidad de pernoctaciones captadas por la Ciudad se mantuvo sin variación respecto a los meses abril-junio de 2008; sin embargo, se observa una recuperación de la dinámica exhibida durante el primer trimestre del año, que resultó ser el primer período en el que se produjeron bajas interanuales en la cantidad de pernoctaciones de los turistas extranjeros desde la postconvertibilidad.

GRÁFICO 2.6.1 TURISMO RECEPTIVO. PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DESTINO Y VARIACION INTERANUAL (%). 1ER. TRIMESTRE 2006/2DO. TRIMESTRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ETI.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En septiembre de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los

principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires², tuvo un incremento interanual de 15,6%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas, siendo el real brasilero la que mayor capacidad de compra ganó en el período toda vez que el índice aumentó poco más de 28%; también se apreciaron frente al peso argentino el peso uruguayo (19%), el peso chileno (17,8%), el euro (16,8%) y el dólar estadounidense (14,5%)³.

Respecto al mes anterior, en septiembre de 2009 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico tuvo una leve caída del orden de 0,8%. A excepción del peso uruguayo que mostró una suba cercana a 2% y del dólar estadounidense que cayó 2,4%, las restantes monedas prácticamente no exhibieron variación Intermensual.

Si la comparación de los niveles de septiembre se realiza contra los de diciembre de 2008, se observa una ganancia acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 18,2%, con lo cual el destino argentino ganó competitividad. A igual de lo ocurrido en la comparación de septiembre de 2009 contra septiembre de 2008, el peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas. La mayor ganancia de poder adquisitivo correspondió al real, cuyo índice aumentó 43,1%. Asimismo, también ganó poder de compra el peso uruguayo (26,3%), en tanto el peso chileno incrementó el índice en 23,5%, el euro en 10% y el dólar estadounidense en 8,9%.

En la comparación de septiembre de 2009 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el real brasilero y el euro, que adquieren en la actualidad más de 3 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2,5 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el dólar y el peso uruguayo exhiben un poder adquisitivo que duplica al de diciembre de 2001.

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

² Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

³ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

CUADRO 2.6.1 COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. VARIACIÓN INTERANUAL, INTERMENSUAL, ACUMULADA Y RESPECTO A DICIEMBRE 2001(%). SEPTIEMBRE DE 2009

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Septiembre 2009 respecto a			
	Septiembre 2008	Agosto 2009	Diciembre 2008	Diciembre 2001
Brasil	28,1	0,2	43,1	241,7
Estados Unidos	14,5	-2,4	8,9	102,6
Chile	17,8	-0,6	23,5	152,8
Europa ¹	16,8	-0,5	10,0	218,7
Uruguay	19,0	1,9	26,3	125,5
Multilateral	15,6	-0,8	18,2	166,0

¹ Eurozona

Nota: el tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos de Bancos Centrales Nacionales y Cotizaciones de Divisas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁴. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En septiembre de 2009 se verificó un incremento interanual de 8,8% en los precios del rubro Turismo, por sobre la suba correspondiente al nivel general que fue de 6,2%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En agosto de 2009 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron menos de la mitad de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los *aparts* (49,5%) y los hoteles de 3 estrellas (44,5%). Por su parte, los hoteles de 4 estrellas tuvieron ocupadas durante agosto de 2009 el 44,3% de sus habitaciones, los de 5 estrellas el 43,6% y los establecimientos de 1 y 2 estrellas en conjunto el 39%. Finalmente, los hoteles *boutiques* estuvieron cubiertos en tan solo 32,7%.

⁴ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota N° 3 para el IPC general.

Por su parte, los establecimientos parahoteleros⁵ también tuvieron un comportamiento moderado, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 34,1%.

Al analizar la variación interanual en el mes de agosto de las tasas de ocupación se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas, tuvieron una abrupta caída de 35%.

Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles de 4 estrellas los que mayor descenso exhibieron (-39,1%), seguidos por los hoteles *boutiques* (-38,1%). Por su parte, los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto cayeron casi 35%, los de 5 estrellas mostraron bajas de 34,7% y los de 3 estrellas de 34,5%. Por su parte, los *aparts* cayeron 15,8% con respecto al mes de agosto de 2008.

Los establecimientos parahoteleros también exhibieron una *performance* interanual negativa, en tanto mostraron una baja superior a 26%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en agosto de 2009, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 141 y \$ 610, dependiendo de la categoría. A excepción de los establecimientos *boutiques* (cuyos precios tuvieron una caída interanual cercana al 4%) de los *aparts* y los hoteles de 3 estrellas (ambos cayeron 1,2%), las restantes categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en agosto de 2008, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto, los que mayor aumento tarifario mostraron (17,6%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en agosto de 2009, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 83, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 45,5; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de 23,6% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 5,3%.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

⁵ Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, *hostels*, cabañas, *bungalows*, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías y residenciales, entre otros.

De acuerdo a un relevamiento realizado por el CEDEM a partir de la información brindada por algunas de las publicaciones especializadas más importantes⁶, durante el año 2008 se realizaron 126 Congresos y Convenciones en la Ciudad de Buenos Aires, y un total de 120 Ferias y Exposiciones⁷.

En relación con los Congresos y Convenciones, cabe mencionar que el 40% tuvo lugar en el segundo trimestre (en tanto los meses de abril, mayo y junio constituyen la temporada alta para este tipo de actividad). Asimismo, al observar la dinámica mes a mes, fue mayo el que concentró la mayor cantidad de eventos (18%).

Cerca del 47% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires versaron sobre Salud, en tanto que un 12% se relacionó a temáticas clasificadas como Culturales. Las reuniones referentes a temas de Turismo representaron el 5,6%, mientras que las relacionadas a Tecnología, Servicios, Profesionales y Comercio, 5% cada una.

En lo referente a las locaciones, 61 establecimientos de la Ciudad han oficiado como espacio para la realización de Congresos y Convenciones; no obstante, casi la mitad de las reuniones se concentraron en sólo 6: *Sheraton Hotel*, *Hotel Panamericano*, *La Rural*, *Palais Rouge*, *Hotel Hilton* y *Marriot Plaza Hotel*.

En el caso de Ferias y Exposiciones, el mayor número se realizó durante el tercer trimestre (37%), siendo agosto el mes que mayor cantidad de eventos tuvo en el año (16%).

A diferencia de lo ocurrido para los Congresos y Convenciones, se observa una mayor diversidad en las temáticas sobre las cuales versaron las Ferias y Exposiciones, sin una marcada concentración de eventos en algún tema en particular. En efecto, el 11,6% de las Ferias y Exposiciones realizadas tuvieron como temática la Moda, mientras las reuniones referentes a Tiempo Libre, Servicios e Industria representaron el 10%, 9,1% y 8,3%, respectivamente. Por su parte, Turismo y Cultura concentraron, cada una, un 6,6% de los eventos realizados.

Al igual que para el caso de los Congresos, se observa una gran concentración de eventos en pocas locaciones. En el período estudiado, 23 locaciones albergaron la totalidad de las Ferias y Exposiciones realizadas, mientras que el 87% de dichas reuniones tuvo lugar en *Costa Salguero*, *Hotel Sheraton*, *La Rural*, *Hilton Hotel*, *Palais de Glace*, *Palacio San Miguel* y el *Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires*.

Por su parte, durante el tercer trimestre de 2009 se realizaron un total de 95 eventos, 18 durante el mes de julio, 40 durante agosto y 37 en septiembre.

⁶ Han sido consultadas las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la Agenda de Reuniones publicada por el Ente de Turismo del GCBA. Aunque se advierte que el relevamiento es parcial, se considera sin embargo que resulta una buena aproximación al fenómeno.

⁷ En el relevamiento realizado por el CEDEM, las ferias y exposiciones han sido agrupadas y la clasificación por temáticas se encuentra de acuerdo a la estipulada en la Agenda de Reuniones publicada por el portal del Ente Turismo del GCBA.

Las reuniones más destacadas, principalmente en cuanto a su papel en la actividad turística, fueron **La Exposición Rural '09 (123° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional)**, **ExpoEventos 2009**, el **11° Congreso de AOCA (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos)**, **Hotelga 2009 (Feria Internacional de Equipamiento, Productos y Servicios para la Gastronomía y Hotelería)** y **FEBAT 2009 (Feria Buenos Aires Turismo)**.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el segundo trimestre de 2009 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Aerolíneas Argentinas/Austral* (20%). Por su parte, *Lan*⁸ llevó a cabo el 14,2% de los vuelos partidos, *TAM* el 12,5%, *Gol* el 9,2% y *Varig* el 6,3%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 9,8% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, *Aerolíneas Argentinas/Austral* concentra poco más del 52% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por *Lan* (21,7%), *Sol* (11,7%), *Pluna* (8,2%), *Andes* (2,1%), *Aerochaco* (1,3%) y *LADE* (0,2%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2,5% del total de vuelos.

Casi el 51% de los vuelos partidos en el segundo trimestre de 2009 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (28,4%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Curitiba, Pelotas, Foz de Iguazú, San Salvador y Porto Alegre. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *TAM*, *Gol*, *Varig* y *Lan*.

Después de Brasil, Uruguay fue el país destino más importante, con una porción de 17,3% de los vuelos internacionales. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que poco más de 78% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo.

⁸ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 9,7% del total de vuelos, *Lan Perú* (3,4%) y *Lan Ecuador* (1,1%).

En tercer lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 12,3% del total de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, Atlanta, Nueva York, Dallas, Newark y Memphis (esta última únicamente a través de vuelos *charter*).

El cuarto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Gol, Lan, Varig y *charters* a las ciudades de Iquique y Santiago, en Chile (11,7%). Finalmente, Perú ocupa el quinto lugar con casi 6% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Gol, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas).

En el segundo trimestre de 2009 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (13,3%), Mendoza (9,9%), Santa Fe (9,2%), Misiones (7,9%) y Chubut (7,1%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados turísticos nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2008-2009 se inició el 3 de diciembre de 2008 con la llegada al puerto porteño del buque *Marco Polo* y concluyó el 13 de abril de 2009 con la partida del crucero *Radiance of the Sea*. De acuerdo a la información suministrada por la Administración General de Puertos, en dicho lapso hicieron escala en la Ciudad de Buenos Aires 31 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto 275.000 pasajeros, de los cuales se estima que aproximadamente un tercio corresponde a personal de tripulación⁹. Asimismo, dichos buques realizaron un total de 124 recaladas (implicando un incremento superior a 25% respecto a la temporada anterior), siendo el tiempo promedio de estadía en puerto de 1 día.

⁹ Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

De los cruceros que arribaron para recalar en el puerto porteño, poco más del 48% hicieron escalas previas en ciudades de Brasil (principalmente Río de Janeiro y Santos), casi un 47% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y solamente el 4% arribaron desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituyeron en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocaron el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2008-2009, junto a Río de Janeiro (Brasil).

En lo referente a la temporada de cruceros 2009-2010, y de acuerdo a un informe preliminar elaborado por el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, se espera la concreción de 143 recaladas realizadas por 39 buques, lo que implica un incremento de 15,3% respecto a la temporada anterior. Asimismo, dicho informe prevé la llegada de aproximadamente 298.500 pasajeros (11,4% más que en el período 2008-2009).

2.6.7. NOVEDADES ¹⁰

PROMOCIÓN TURÍSTICA CONJUNTA

La Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires y su par de la Ciudad de Buenos Aires acordaron una estrategia conjunta para la promoción de ambos destinos turísticos. Dicho acuerdo se hizo efectivo a partir del encuentro de ambas entidades en el *stand* del Consejo Federal de Turismo dispuesto en la 123ª Exposición Rural de Palermo.

Ofertar circuitos conjuntos tales como Ciudad - Delta, Ciudad - La Plata y Ciudad - Estancias, posibilitaría a la Provincia de Buenos Aires captar para sí parte del turismo nacional e internacional que llega a la Ciudad de Buenos Aires, en tanto el destino porteño vería incrementado el tiempo de estadía de sus visitantes.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS ANUNCIÓ UN PLAN DE REDUCCIÓN DE COSTOS

De cara a los USD 60 M de déficit que arrojó la compañía aérea en el mes de junio pasado, la empresa anunció un plan para reducir costos consistente en la reducción de horas extras del personal, la venta de aeronaves que están actualmente fuera de servicio y la devolución de aviones que se encuentran alquilados pero que no vuelan desde hace dos años.

Aerolíneas Argentinas aseguró que el déficit se explica por la baja del turismo internacional debido a la crisis económica originada en los países centrales, la gripe A que afectó notablemente al movimiento turístico de cabotaje y también al desprestigio sufrido por la compañía toda vez que se insiste en su impuntualidad.

¹⁰ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

NUEVAS RUTAS AÉREAS

Desde principios del mes de septiembre y a través de un acuerdo de código compartido con la empresa brasilera *TAM*, la compañía *TAP* (Transportes Aéreos Portugueses) extendió sus operaciones en Argentina de modo tal que ahora es posible volar a Portugal y conectar desde allí con los 33 destinos que *TAP* opera en Europa. Acompañando dicha medida, la aerolínea portuguesa inauguró un local de ventas y atención al cliente en Buenos Aires.

Por su parte, *Lufthansa* sumó desde finales del mes de octubre dos nuevas frecuencias entre Buenos Aires y Frankfurt, de modo tal que la ruta es operada por la empresa alemana de forma diaria. También a fines de octubre *Gol*, la mayor compañía aérea de baja tarifa de América Latina, lanzó un vuelo regular diario *non stop* que une Buenos Aires con Florianópolis.

COMIENZAN LAS OBRAS DEL NUEVO AEROPUERTO DE EZEIZA

Con la demolición de la actual Terminal C, se dieron comienzo a las obras del nuevo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Esta primera etapa contempla la construcción de un edificio orientado a la atención de los vuelos domésticos.

Se estima que las tareas contempladas en dicha primera etapa serán culminadas hacia el mes de septiembre de 2010 y demandarán una inversión de USD 40 M.

TURISMO ES MINISTERIO

El gobierno nacional anunció a mediados de octubre la creación del Ministerio de Industria y Turismo que, habilitado por los Decretos 1458 y 1459 publicados en el Boletín Oficial, reemplaza al hasta entonces Ministerio de Producción. La cartera mantiene a cargo a Débora Giorgi.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Cabe resaltar que con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers* y la producción de la industria editorial, las estadísticas que se presentan en esta sección refieren al total nacional. Sin embargo, la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante 2008 el 67,2% del total de los títulos publicados y el 84,2% de la tirada global, la realizaron editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires. En el caso del cine, también se exhibe una fuerte concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: casi el 30% de los espectadores que concurren a cines en 2008 lo hicieron en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que el 21% del total de salas del país se encuentran en este distrito. Por su parte, en cuanto a la industria fonográfica, la totalidad de los sellos agrupados en CAPIF (que serían aproximadamente 25 y que se quedan con el 95% del mercado) se radican en la Ciudad de Buenos Aires; así como también, de las 138 PyMEs discográficas que existen en el país, 123 se domicilian en el distrito porteño¹. Por último, casi el 80% de las publicidades cinematográficas realizadas en la Argentina utilizaron en alguna parte de su rodaje a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

Particularmente en la Ciudad de Buenos Aires, la contribución de las Industrias Culturales o ligadas al esparcimiento a la generación de empleos es alta. De acuerdo a información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires) durante 2007, 138.703 personas fueron empleadas por las Industrias Creativas, poco más del doble que en 1996². Esto significa el 9,5% del total de empleos registrados en la Ciudad. Asimismo, según la misma fuente, la tasa de crecimiento en 2007 de estas industrias fue de 1,5% a precios constantes; mientras que la de todas las actividades de la Ciudad, de 9%. De todos modos, el aporte de las industrias creativas al PBG de la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo relativamente estable en los últimos años, y en este caso fue de 8,5%.

Vale destacar, con respecto a estos datos sobre empleos en la industria, que en primer lugar, las industrias creativas abarcan un universo mucho más amplio que el de las industrias culturales, incluyendo, por ejemplo, “servicios de arquitectura, ingeniería y servicios técnicos” (43 mil empleos), además de contabilizar a todas

¹ Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales. Secretaría de Cultura, Gobierno Nacional. Octubre 2006.

² OIC: “La economía creativa en la Ciudad de Buenos Aires: delimitación y primeras estimaciones. Período 2003-2007”. GCBA.

las actividades conexas de la industria creativa. Por otro lado, al referirse a empleos en blanco en relación de dependencia, quedan afuera muchos contratos temporales y relaciones informales de trabajo que caracterizan a las industrias culturales.

Del mismo modo, de acuerdo al informe “Coyuntura Cultural” del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)³, el PBI de las industrias culturales más relevantes (sectores editorial, audiovisual y fonográfico) experimentó en 2007 su cuarto año consecutivo de crecimiento, y representó el 2,98% del PBI nacional, equivalente a \$ 10.693M.

2.7.1. LIBRO

De acuerdo a información de la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante septiembre de 2009 se editaron en el país 1.683 títulos, con una tirada promedio por cada uno de 10.064 unidades, lo que determinó una producción total de 16,9 millones de ejemplares. Cabe destacar que durante este mes existió una tirada extraordinaria de 10,7 millones que se corresponde con una única publicación de distribución gratuita y de muy pocas páginas, que elevó considerablemente la producción total de ejemplares y el promedio de tirada por título editado. Si se excluye ese caso, la tirada promedio por título fue de 3.708 unidades, y la producción global de 6,2 millones de ejemplares. Con esta excepción, la cantidad de títulos publicados durante septiembre disminuyó 14,1%; la producción de ejemplares, 19,7%; y la tirada promedio por título, resultó 6,5% inferior a la del mismo mes de 2008. En caso de incluir esta edición extraordinaria, estas dos últimas variables crecieron muy por encima del 100%.

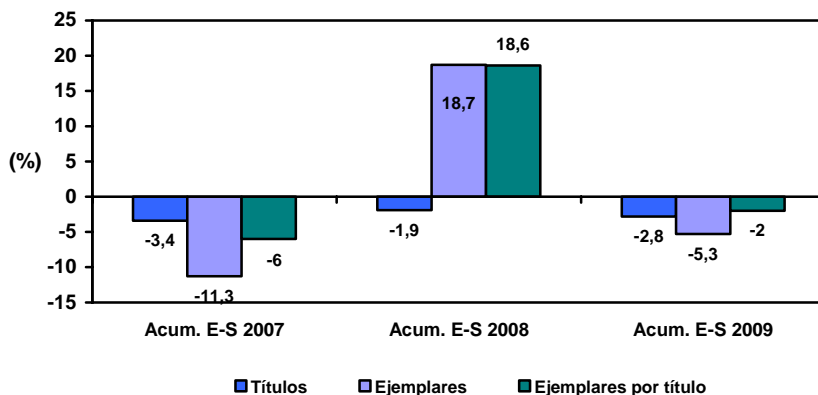
Por otra parte, durante este mes, a las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires les correspondió el 60,8% y el 32,5%, respectivamente, del total de los títulos editados y de ejemplares producidos a nivel nacional. El bajo porcentaje en los ejemplares producidos se explica por esta publicación excepcional, que se mencionó anteriormente, y que fue realizada por una editorial radicada fuera del distrito porteño. Sin este registro, la Ciudad hubiese producido el 88,2% del total de los ejemplares; un porcentaje similar al promedio de los últimos meses. Este conjunto de editoriales publicó, durante septiembre, 1.023 títulos con una tirada total de 5.504.286 ejemplares, lo que arrojó un promedio de 5.381 unidades por edición. En comparación con el mismo mes de 2008, los títulos disminuyeron 19,8%, y la producción total de ejemplares 17,6%, ya que la media por título resultó 2,7% mayor a la registrada durante 2008.

En el acumulado de 2009 hasta septiembre, la cantidad de títulos publicados a nivel nacional ascendió hasta los 16.271, con una tirada media por libro de 4.108

³ Sistema de Información Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación.

unidades, lo que equivalió a una producción total de 66,8 millones de ejemplares. En comparación con el mismo período de 2008, se verificó una leve disminución en la cantidad de títulos editados (2,8%), que junto a una menor cantidad de ejemplares promedio por título (2%), resultó en una caída de 5,3% en la producción global de ejemplares en el sector.

GRÁFICO 2.7.1 LIBROS. TÍTULOS PUBLICADOS, EJEMPLARES Y TIRADA PROMEDIO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2007/2009



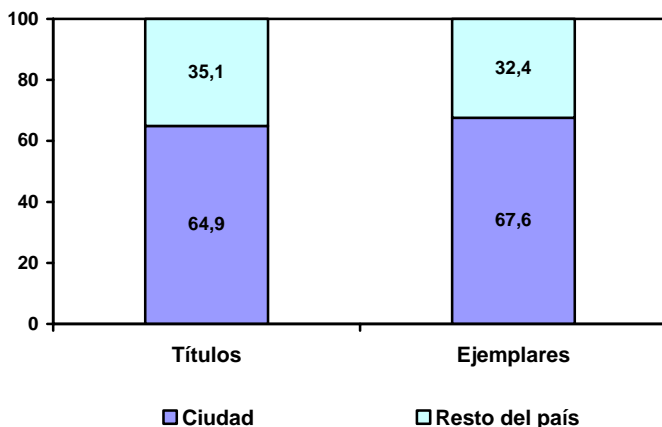
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Esta caída en la cantidad de títulos publicados y ejemplares producidos, se explica por la evolución de las novedades: 13.933 títulos y casi 57 millones de ejemplares (que representaron, aproximadamente, el 85% del total de los títulos y de la producción de ejemplares). En comparación con el período enero-septiembre 2008, los títulos resultaron 3,5% menos y la cantidad de ejemplares promedio por edición, se redujeron 2,6%; por lo que el total de la producción editorial resultó 6,8% inferior a la de 2008. En cambio las reimpressiones (aunque sólo representaron el 14,4% de los títulos y el 14,8% de los ejemplares) crecieron 1,2% en el primer caso, y 4,1% en la producción de ejemplares; al tiempo que la tirada promedio resultó 1,1% mayor a la registrada en los mismos meses de 2008.

Durante este período de 2009, a la Ciudad de Buenos Aires le correspondió el 64,9% del total de los títulos editados a nivel nacional (2,3pp menos que en todo 2008), y el 67,6% del total de la producción de ejemplares, en este caso, 16pp inferior a la participación de 2008, ya que una sola publicación de casi 11 millones de ejemplares fue realizada por una editorial radicada fuera de la Ciudad. Estos porcentajes se corresponden con una producción total de 10.559 títulos (7,6%

menos que el mismo período de 2008), 45,2 millones de ejemplares (-27%) y un promedio por título de 4.282 ejemplares (-20,3%). En particular, en la Ciudad de Buenos Aires se realizó el 62,7% de las novedades del país, y el 65,8% de los ejemplares correspondientes.

GRÁFICO 2.7.2 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN LOCALIZACIÓN DE LA EDITORIAL (%). ARGENTINA. ACUMULADO SEPTIEMBRE 2009.

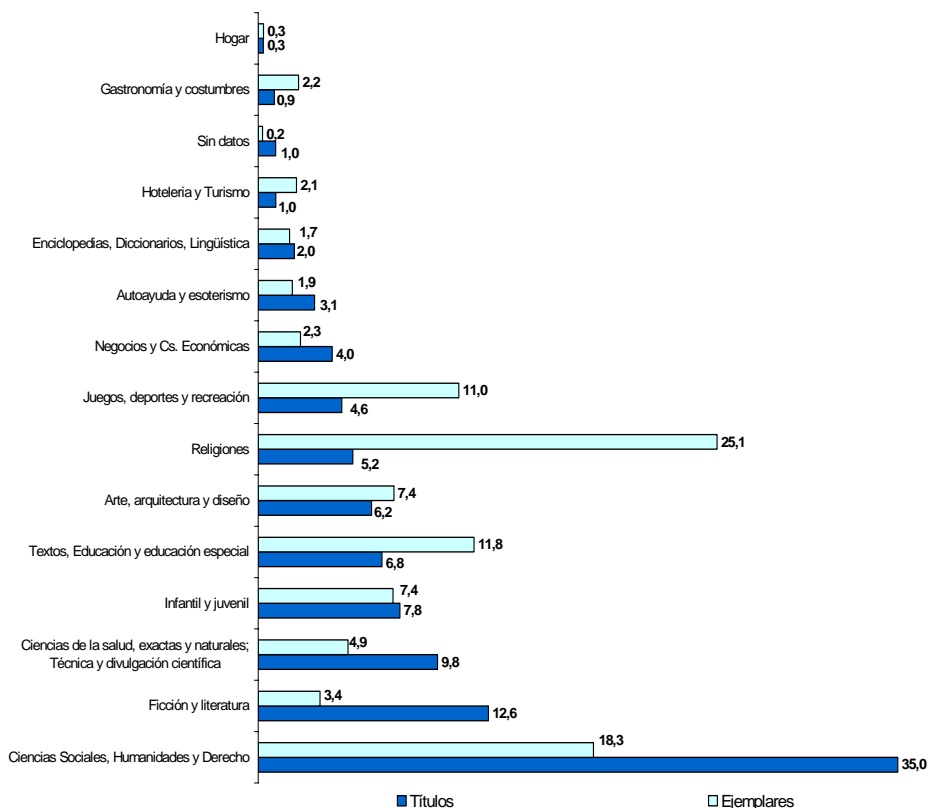


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Por otro lado, durante el período enero-septiembre 2009, el 78,9% de los títulos de los que se disponen datos, fueron de autoría argentina, así como el 67,3% de la tirada total de ejemplares. A los autores de origen europeo, les correspondieron el 9,7% y el 11,7%, respectivamente. En cuanto a los formatos de impresión, 723 títulos fueron editados en soporte digital (*e-books*, CDs, *Internet*, etc.), 25 más que en el mismo período de 2008.

Asimismo, entre las temáticas más frecuentes de las publicaciones en cuanto a cantidad de títulos, se encuentran: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (35%); *Ficción y literatura* (12,6%) y *Ciencias de la salud, exactas y naturales; Técnica y divulgación científica* (9,8%). Por cantidad de ejemplares producidos, *Religiones* (25,1%) se quedó la mayor participación de la tirada, en la que está incluida la publicación de casi 11 millones de ejemplares anteriormente mencionada. Le siguieron: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (18,3%) y *Textos, Educación y educación especial* (11,8%).

GRÁFICO 2.7.3 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN TEMÁTICA (%). ARGENTINA. ACUMULADO SEPTIEMBRE 2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En cuanto a la evolución del sector durante 2008, se editaron en el país 22.904 títulos con una tirada global de casi 97,1 millones de ejemplares, lo que indica una producción promedio por título de 4.239 ejemplares, la más alta desde 2001. Estos datos muestran, en comparación con 2007, un descenso en la cantidad de títulos publicados de 2,5%, aunque también un notable aumento en la tirada promedio por libro editado (20,5%), por lo que la cantidad total de ejemplares producidos se incrementó 17,5%, situándose en el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN.

Este incremento de la cantidad de ejemplares producidos, se explica por la evolución de las novedades, que si bien mantuvieron el nivel de títulos de 2007 (20.042), tuvieron una expansión de 23,3% tanto en la tirada promedio (4.118 unidades) como en el número de ejemplares producidos (82,5 millones de unidades). Cabe destacar que las novedades en todo 2008 representaron el 87,5% del total de títulos editados (2pp más que en 2007) y el 85% de los volúmenes producidos, los guarismos más altos de los últimos cuatro años.

A las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, les correspondió el 67,2% del total de los títulos editados durante 2008, a la vez, que el 84,2% de la tirada total de ejemplares. En comparación con 2007, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en la cantidad de títulos se mantuvo prácticamente estable, mientras que el nivel de ejemplares aumentó 5pp. Así, en 2008, en la Ciudad se editaron 15.393 títulos, con una tirada promedio de 5.313 unidades, lo que da una producción total de 81,7 millones de ejemplares. Cabe destacar que este último promedio es, al menos, 2 veces y media superior al del resto del país, que resultó sólo de 2.038 unidades.

Cabe recordar que 2006 había resultado un año récord en cantidad de títulos editados y de ejemplares producidos, al tiempo que la tirada promedio fue la mayor desde 2002 (24.014 títulos equivalentes a 91,2 millones de ejemplares, con una tirada media por título levemente menor a las 3.800 unidades). El crecimiento interanual en la cantidad de títulos en ese año fue de 12,6%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 21,5%, por lo que la tirada promedio registró una suba del orden del 7,9%. Al año siguiente, la cantidad de títulos y la tirada total de ejemplares se redujeron: 2,2% y 9,4%, respectivamente. En 2008, como ya se mencionó, la cantidad de ejemplares producidos superó ampliamente la de los años anteriores, superando el récord anterior de 2006, al mismo tiempo que la tirada resultó la más alta del período postdevaluatorio.

2.7.2. MÚSICA⁴

De acuerdo a los datos publicados por la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante julio de 2009 se comercializaron 1.315.032 unidades de música, a un precio promedio por cada una de \$ 24,4, por lo que la recaudación del mes fue de \$ 32,1M. En comparación con el mismo mes de 2008, se verifica la primer alza interanual del año, ya que se vendió un 5,3% más de copias, y se recaudó 16,4% por encima del nivel del año anterior, a raíz de un aumento en los precios medios de los soportes de 10,5%.

⁴ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de estadísticas actualizadas.

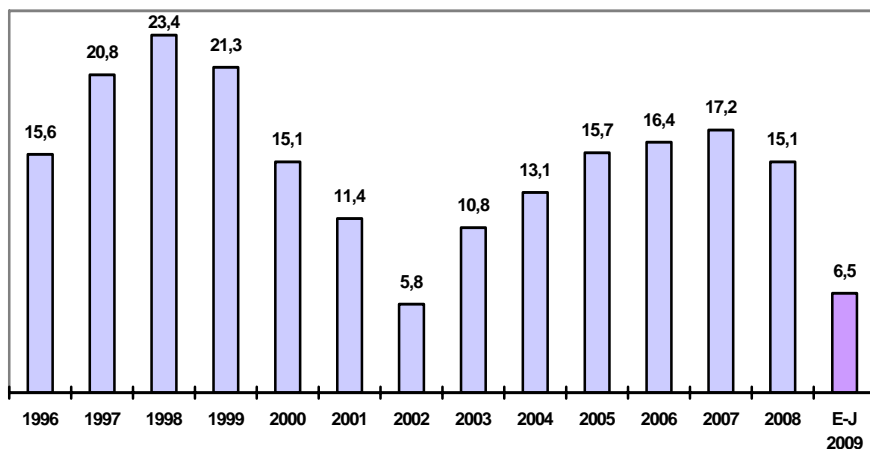
En el acumulado de 2009 hasta julio, las ventas del sector ascienden hasta los 6,5 millones de unidades, y \$ 152,6M de recaudación, con un precio promedio de los soportes de \$ 23,2. Estos datos muestran, en comparación con el mismo período de 2008, una variación interanual acumulada de -26,1% en el indicador que mide las unidades comercializadas, y otra de -21,8% en el que registra la recaudación del sector. Por su parte, el precio medio de los soportes en este período de 2009 resultó 5,8% mayor al de los mismos meses de 2008 (\$ 21,9).

Las cifras presentadas para los primeros meses de 2009, junto con una caída en la comercialización de 12,3% en todo 2008, muestran una fuerte reversión en las ventas del sector con respecto a la tendencia exhibida durante 2007 que, por quinto año consecutivo, había cerrado el año con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde 2000.

Sobre todo a partir de la segunda mitad de 2008, en el sector fonográfico se observa una fuerte tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas y en la recaudación del sector, donde habría que retrotraerse hasta el año 2003 para encontrar valores similares. En los primeros meses de 2009 esta tendencia se acentuó y reforzó con caídas cercanas, e incluso bastante superiores, al 30% con la excepción de julio, como se presentó anteriormente. Estos períodos coinciden con la agudización de la crisis económica, que impactó particularmente en los sectores ligados al esparcimiento y al entretenimiento, y junto con las consecuencias negativas de la circulación de música ilegal, explican la evolución reciente del sector. De todos modos, esta involución en las ventas se corresponde con el desarrollo de la industria fonográfica a nivel mundial, y se vincula con nuevas formas de adquisición y circulación de algunos productos culturales, que van más allá de la compra en bateas, por lo que resultaría inviable recuperar la totalidad de este mercado perdido en los últimos años.

Cabe señalar que la caída en las ventas de discos -que como se destacó es un fenómeno global- está estrictamente relacionada con la circulación de música ilegal en formato digital, la cual estuvo necesariamente acompañada por un incremento de los accesos de alta velocidad a *Internet*, y que permitieron la consumación de nuevos hábitos de consumo y acceso a bienes culturales, siendo la industria de la música uno de los segmentos más afectados por estas nuevas prácticas y tecnologías. En la Ciudad de Buenos Aires, la penetración de *Internet* en hogares es particularmente alta si se la compara con otras zonas del país en donde las posibilidades de conexión son escasas. Según la última información desagregada por región presentada por el INDEC, en diciembre de 2008 los accesos en hogares alcanzaron los 3.436.734 en todo el país, perteneciendo el 31,7% a la Ciudad de Buenos Aires, en donde también se concentra gran parte de las ventas de productos de audio.

GRÁFICO 2.7.4 MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO (MILLONES). ARGENTINA. AÑOS 1996/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

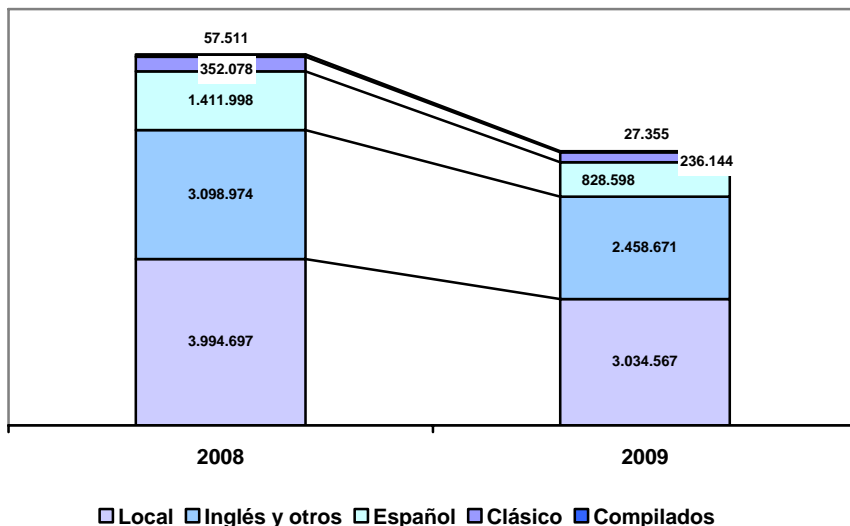
De acuerdo a la clasificación por repertorios, durante julio de 2009 y por cuarto mes consecutivo, el repertorio en *Inglés y otros idiomas* ocupó el primer lugar en las ventas -que generalmente pertenece a la música *Local*- con el 43,2% del total de las unidades comercializadas. Le siguieron las producciones nacionales con el 41% y el repertorio en *Español* con el 12,3%. El residual quedó para los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilados*, con el 3,2% y el 0,3%, respectivamente. Sin embargo, en el acumulado del año la música *Local* encabezó las ventas con el 46,1% del mercado; seguida por la música en *Inglés y otros idiomas* (37,3%) y por el repertorio en *Español* (12,6%). Cabe destacar, que con leves modificaciones estos últimos porcentajes se mantienen con regularidad, siendo en este caso, uno de los porcentajes de participación más altos para las producciones locales de los últimos años.

Por otra parte, durante julio los únicos repertorios que redujeron sus ventas con respecto al mismo mes de 2008, fueron el *Local* (-19,2%) y los *Compilados* (-6,1%). En el otro extremo, la música en *Inglés y otros idiomas* creció 44,8%, el repertorio *Clásico* 12,4%, y la música en *Español* 9,8%. Asimismo, en el acumulado del año, todos los repertorios exhibieron importantes contracciones en sus ventas, siempre superiores al 20%. En orden de importancia de acuerdo a su contribución en el total de unidades vendidas, la música *Local* se redujo 24%; el repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 20,7%; el repertorio en idioma *Español*, 41,3%; la música *Clásica* 32,9%; y el repertorio minoritario, *Compilados*, 52,4%.

En cuanto a los soportes de venta, en julio de 2009, el 87,7% de las unidades correspondieron a CDs (1.153.448 unidades) y el 12,3% a DVDs (161.243 unidades), representando, además, el 15,8% de la facturación del sector por ventas de soportes físicos. En el acumulado de año, la participación de los DVDs en el total de las ventas es de 11,6%, y de 14,3% en lo recaudado por el sector por ventas de soportes materiales (\$ 21,7M).

Por otro lado, 9 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas durante julio correspondieron al repertorio en *Inglés y otros idiomas*, otros 8 a la música *Local*, y los 3 restantes a artistas en idioma *Español*. En el acumulado del año, en promedio, 8,3 corresponden a artistas en idioma extranjero, 6,7 a los argentinos, y 5 al repertorio en *Español*. En el ranking de sellos, también en el acumulado del año y en promedio, 6 discos de entre los 20 más vendidos pertenecieron a *Universal*; 5,7 a *Sony-BMG*; 3,6 a *EMI*; y 2,7 a *Warner*. Los restantes corresponden a otras discográficas menores. Es decir que, el 90% de los discos más vendidos del año fueron producidos por sólo 4 discográficas.

GRÁFICO 2.7.5 MÚSICA. VENTAS POR REPERTORIO (UNIDADES). ARGENTINA. COMPARACIÓN ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2008/2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, y de acuerdo a un estudio de CAPIF,

durante 2008 representó el 4,3% de las ventas del sector. La gran mayoría de esta modalidad de venta (97,3%) correspondió a descargas desde celulares, mientras que a la compra de canciones y discos por *Internet* le corresponde el residual de este último porcentaje. Cabe destacar que si bien la participación de la música digital dentro de la industria es aún escasa, creció vertiginosamente en los últimos años aunque al momento no logra compensar el impacto de las nuevas tecnologías en el sector.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector y lo estimula a buscar nuevos medios para recuperar parte de los ingresos perdidos. Los números de la ilegalidad, de acuerdo al informe antes citado de CAPIF, se estiman en alrededor del 60% del mercado.

2.7.3. CINE

En este apartado se presenta la última información disponible de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y cantidad de entradas vendidas en cines ubicados en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense. A partir de este último mes, la encuesta incorporó 10 salas inauguradas en el nuevo centro de compras de la Ciudad, *Dot Baires Shopping*, en el barrio de Saavedra.

Al final de este apartado, también se presenta el seguimiento de los estrenos proyectados en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires hasta el mes de septiembre, y su distribución por origen del filme. Del mismo modo, se incluye la actividad de los videoclubs y la cantidad de novedades mensuales dispuestas para su alquiler, que exhibe una concentración por origen de la producción mucha más alta que en carteleras de cine, donde existe una legislación que protege la realización local.

Durante julio de 2009 asistieron a las 68 salas de cine en *shoppings centers* que hay en la Ciudad de Buenos Aires, 569.979 espectadores, lo que significó una media de público por pantalla de 8.382 personas. En comparación con el mismo mes de 2008, la cantidad de entradas vendidas en este tipo de establecimientos se retrajo 23,1%, así como también el promedio de espectadores por sala, 34,4%, por una mayor cantidad de pantallas disponibles en 2009 (10). Durante el mes anterior, junio, los espectadores fueron 468.346, sólo 0,2% por encima del nivel registrado en igual mes de 2008. Cabe destacar que este período analizado coincide con la emergencia sanitaria por la epidemia de Gripe A, durante el cual se desaconsejó la asistencia a cines, teatros y espacios cerrados con gran afluencia de público.

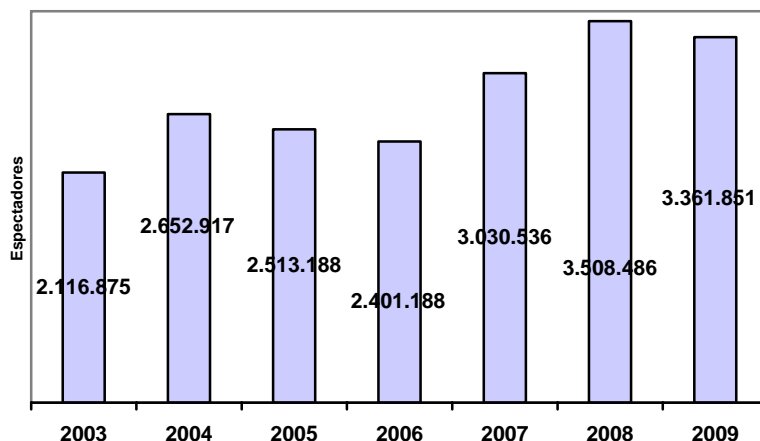
En el acumulado de 2009, hasta el mes de julio, en este conjunto de salas se vendieron 3.361.851 entradas, con un promedio de 8.074 asistentes por pantalla. Con respecto a los mismos meses del año anterior, los espectadores disminuyeron 4,2% y el promedio de público por sala, 7%.

Cabe recordar que durante 2008, la asistencia en este tipo de establecimientos de cine había crecido 23,4% (5,6 millones de espectadores entonces) con respecto al nivel de espectadores de 2007, que también se había expandido en buena medida con relación al año anterior (25,2%). Asimismo, es destacable mencionar que, al menos en la Ciudad de Buenos Aires, las salas ubicadas en centros de compras concentran cada año un mayor porcentaje de público; siendo que en 2008, casi el 60% del total de los asistentes del distrito porteño lo hicieron en este tipo de salas. Del mismo modo, esta concentración se exhibe en la cantidad de salas en centros de compras, que desde 2002 a la fecha más que se duplicaron, pasando de 32 a las 68 que se describieron para el mes de julio.

Sin embargo, la evolución de la actividad cinematográfica que se describe en este informe no se corresponde del todo con la del total de las salas de la Ciudad de Buenos Aires, y menos aún con las del resto del país. Son, sobre todo, los establecimientos de este tipo los que recibieron las mayores inversiones en comodidades e infraestructura, y los que mantienen la mayor actualización tecnológica en imagen y sonido. Del mismo modo, estas salas se caracterizan por estar incluidas en una propuesta comercial integral, que se combina con otros servicios, como la gastronomía, y por tener precios de entradas más altos que en los establecimientos tradicionales⁵.

⁵ De acuerdo a un relevamiento propio, los precios de las entradas se ubicaron en septiembre, en promedio, en \$ 17,5, teniendo en cuenta en el cálculo a los días de menor valor y al precio diferencial para menores y jubilados.

GRÁFICO 2.7.6 CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2003/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Por su parte, en las 109 salas del Conurbano Bonaerense, también durante julio, la concurrencia alcanzó las 665.600 personas, con un promedio de 6.106 espectadores por sala. En comparación con 2008, se verifica una importante reducción en el número de asistentes de 48,9%, y otra de 47% en la media de espectadores por pantalla, en la que habría que considerar las medidas sanitarias dispuestas frente a la Gripe A que afectaron, particularmente, al sector. Asimismo, durante este mes, cerraron 4 salas en el distrito sobre un número de 113, que se mantenía sin cambios desde diciembre de 2002. Un mes antes, en junio, para este conjunto de salas se había registrado un extraordinario aumento en la asistencia (69,3%) que compensa la caída antes descrita y que pone de manifiesto el carácter estacional en la exhibición de cine, de acuerdo a los meses en que se disponen los estrenos más taquilleros del año.

En el acumulado del año, los espectadores en este conjunto de salas fueron poco menos de 4,6 millones, lo que equivale a un promedio de 5.823 personas por pantalla. En comparación con el mismo período de 2008, el nivel de público resultó 12,9% inferior, y el promedio por sala, 12,4%, por una menor cantidad de salas en 2009. Cabe recordar que durante enero de 2009 se había registrado una extraordinaria variación negativa, superior al 40%, que terminó por elevar considerablemente la baja de espectadores, en relación con la evolución de Capital Federal.

En conjunto, en las 177 salas de *shopping* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante julio 1.235.579 espectadores, lo que resultó en un promedio por sala de 6.981 personas. En la comparación con 2008, se verifica en ambas variables una importante reducción, de 39,5% en el primer caso, y de 41,6% en el segundo. En cuanto al número de salas, con las aperturas antes descriptas en la Ciudad de Buenos Aires y el cierre de algunas pantallas en el Conurbano, resultaron en 6 más que en el mismo mes de 2008. Durante junio, para el mismo conjunto de salas, los espectadores fueron 1.632.261, lo que significó un 41,3% más de público que en junio 2008. En el acumulado del año, se vendieron poco menos de 8 millones de entradas, con un promedio por sala de 6.601 personas, y en comparación con 2008, se comprueba una reducción de 9,4% en el primer caso, y de 10,1% en el segundo.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), en 2008 por cuarto año consecutivo la cantidad de asistentes volvió a reducirse. Durante el último año, 33.704.575 fueron los espectadores que concurrieron a las 256 salas de cine en todo el territorio nacional (33,2 millones es la cifra de acuerdo al INCAA). Esto representa una leve caída de 1,7% con respecto al registro de 2007. La recaudación por venta de entradas en todo el año fue de \$ 396,5M, cifra 19,7% superior a la de un año atrás, que resultó de un aumento en los precios de las entradas de 21,8% (\$ 11,8 en promedio). A la Ciudad, en este período, le correspondió el 29,4% de los espectadores y el 32,4% de la recaudación por entradas; y en conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzaron el 57,1% y el 63,6%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta concentración existente en la asistencia y acceso a cines en el país; y si se comparan con los brindados por el INDEC, desarrollados en este informe, se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 57% de los espectadores dentro del distrito porteño durante 2008.

Cabe recordar que luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores a cines nacionales (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de la asistencia resultó negativa tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Asimismo los números de 2007 también se retrajeron, en este caso, 4,1%.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; por un importante incremento en la circulación de copias de películas ilegales o bajadas de *Internet*; por las dificultades de acceso a pantallas en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, debido a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en

hogares, como la venta de “cañones”, sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o *LCD*.

En cuanto a los estrenos comerciales proyectados en la Ciudad de Buenos Aires desde el comienzo del año hasta el mes de septiembre, y de acuerdo a un relevamiento propio, se contabilizó el estreno de 207 películas en pantalla, 7 menos que en igual período del año anterior (-3,3%). La distribución por origen fue la siguiente: 98 películas fueron norteamericanas (47,3%), 57 europeas (27,5%), 44 argentinas o en coproducción (21,3%), 2 latinoamericanas (1%) y las 6 restantes correspondieron a estrenos de otros orígenes (2,9%). En comparación con 2008, se proyectaron 9 estrenos nacionales menos (17%), 1 menos de los latinoamericanos (33,3%) y 6 menos de los estrenos de “otros orígenes” (53,8%); aunque estos dos últimos, se comparan entre cantidades muy inferiores a los otros destinos. Por su parte, las películas europeas aumentaron en 10 estrenos más con respecto al mismo período del año anterior (21,3%); mientras que los filmes norteamericanos, resultaron en igual número que en 2008. Cabe destacar que la alta concentración de estrenos norteamericanos en cartelera, se manifiesta con más fuerza en la cantidad de espectadores y recaudación por origen del filme. De este modo, durante 2008 y a nivel nacional, cerca del 81% de los espectadores y de la recaudación, correspondieron a los estrenos norteamericanos, y sólo el 11% a películas nacionales.

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio realizado en base a la revista *Prensario del Video*, hasta octubre de 2009, se detectó la oferta de 426 novedades para alquiler por parte de las principales distribuidoras de películas. La concentración por origen es aún más importante que en carteleras de cines: 65,3% del total de las novedades fueron estrenos norteamericanos, 19,2% europeos, 6,6% nacionales, 4,2% asiáticos y 1,4% latinoamericanos. El residual correspondió a estrenos de otros orígenes.

Por otro lado, de acuerdo con datos de la publicación antes citada, en todo 2008 las rentas de películas en videoclubs se redujeron 19,8% en comparación con 2007 (lo cual podría explicarse por el crecimiento de las descargas y copias ilegales de filmes); mientras que las ventas directas de DVDs aumentaron, levemente, en 1,6%.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA⁶

Durante 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA⁷, se llevaron a cabo 691 publicidades cinematográficas en el país, de las cuales 303 se realizaron

⁶ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de estadísticas actualizadas.

⁷ Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

para clientes internacionales (43,8% del total). Estos datos muestran un descenso interanual global en este tipo de producciones de 13,3%, resultante de una baja de 13,8% en los comerciales orientados al mercado interno y de 12,7% en las producciones rodadas para el exterior. Esta disminución en la cantidad de comerciales realizados durante 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando retrocedieron 14,9%.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector durante 2008, también se vio afectada aunque en menor medida que los comerciales realizados. En el año, el sector demandó 22.112 puestos de trabajo, los cuales fueron ocupados por 3.761 técnicos, lo que arrojó un promedio de 5,8 producciones por puesto de trabajo. Con respecto a 2007, los puestos de trabajo se vieron afectados en un 9%. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 32 puestos de trabajo por producción. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal con respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en 2008, como se dijo, de 32.

En cuanto a las jornadas laborales, durante 2008, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 2,5%, en relación con el año anterior⁸.

Durante los últimos meses de 2008, noviembre y diciembre, en el sector se observaron importantes bajas en la cantidad total de comerciales realizados (superiores en ambos casos al 30%), y exhibieron las bajas más importantes en cuanto a las producciones realizadas para clientes internacionales. También los puestos de trabajo se vieron sensiblemente afectados durante estos meses. Como se observa desde el año 2006, en el sector se sigue profundizando la tendencia decreciente en la producción de comerciales.

Por su parte, durante el mes diciembre la baja en la cantidad de producciones fue de las más importantes del año (-31,3%), ya que sólo se realizaron 46 frente a las 67 registradas en igual mes de 2007. En este caso, las publicidades para clientes internacionales se retrajeron casi a la mitad (-47,2%). En cuanto a las producciones

⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

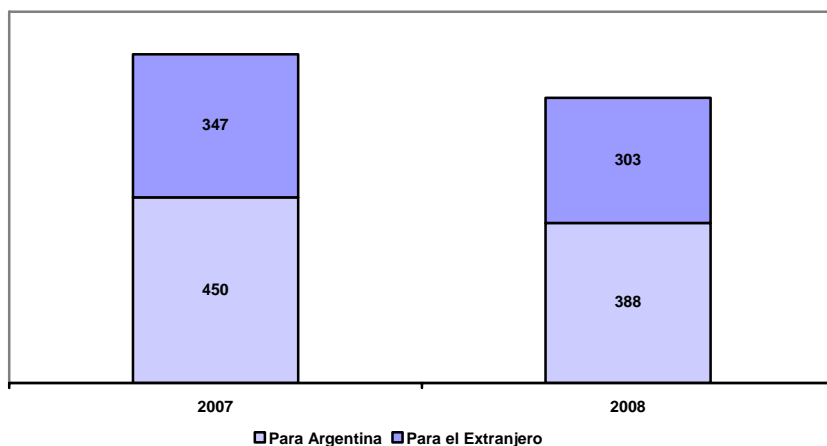
rodadas para clientes locales, también se vieron reducidas aunque en menor medida (-12,9%). Los puestos de trabajo durante este mes se retrajeron poco más del 33%, y la duración media de rodaje en 4,1% (2,35 días por producción, en promedio).

Los números de noviembre, para las mismas variables, fueron aun peores que los presentados para diciembre. Durante este mes se realizaron sólo 37 publicidades, 38,3% menos que en noviembre de 2007. La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector también se vio afectada, ya que resultaron 40% menos que los demandados en el mismo mes del año anterior. La duración media de rodaje, durante noviembre, fue de 2,1 días, 2% menor que la de igual mes de 2007.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en todo 2008, el 56,2% se realizaron para clientes nacionales. El resto corresponde a clientes de países europeos (18% de la producción); a Norteamérica, que demandó el 14%, y a Latinoamérica, 11,3%.

Por región de rodaje, exceptuando a la provincia de Buenos Aires, sólo el 4,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país. En el mismo sentido, el 79% de las producciones realizadas utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

GRÁFICO 2.7.7 PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2007/2008.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

2.7.5 NOVEDADES⁹

LA NOCHE DE LAS DISQUERÍAS

El 22 de octubre, por iniciativa de CAPIF y con el apoyo de los Ministerios de Cultura y de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires, se llevó a cabo la primera edición de la “Noche de las Disquerías”, un evento destinado a la revalorización de los discos compactos y sus tradicionales puntos de venta. Con su epicentro en Callao y Corrientes, se extendió el horario de las principales disquerías de la zona, hubo importantes rebajas y promociones en los precios de los discos, y distintos artistas brindaron shows en vivo gratuitos. De acuerdo a los organizadores del evento, los locales adheridos al menos cuadruplicaron sus ventas habituales.

RÉCORD DE ESPECTADORES PARA EL CINE ARGENTINO

En menos de tres meses de exhibición “El secreto de tus ojos”, el filme nacional dirigido por Juan José Campanella, superó los 2,1 millones de espectadores y se posicionó hasta el momento como la película más vista del año. Desde su estreno, encabezó todos los rankings semanales de ventas de entradas. Además, la película fue preseleccionada para competir por los premios *Oscar*, en el rubro “Mejor película en idioma extranjero”, y elegida como representante local para los premios *Goya*, el evento más importante de cine en España; de este modo, el filme continúa multiplicando reconocimientos de la crítica especializada internacional.

FUERTE CAIDA EN LA FILMACIÓN DE PUBLICIDAD EN 2009

De acuerdo a las proyecciones del sector, en la primera mitad del año la filmación de publicidades se redujo al menos un 30% con respecto al año anterior. Las principales causas argumentadas desde el sector, son la pérdida de competitividad del peso, la crisis financiera mundial, y la falta de políticas públicas que promuevan la actividad.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

⁹ Fuentes consultadas: CAPIF, Diarios Clarín y Crítica.

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante el primer semestre del año 2009, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires mostraron una dinámica negativa, acumulando una caída interanual de 14,7% (USD 181,4M)², sensiblemente más acentuada que la evidenciada durante los primeros tres meses del año (-5%). Este comportamiento de las ventas externas de la Ciudad se enmarca en un contexto mundial de contracción del volumen de transacciones internacionales que, a nivel nacional, determinó una merma de 19% en el nivel exportado (USD 27.250M³) entre enero y junio de este año.

Los capítulos que más contribuyeron a la retracción de las ventas locales al exterior, con fuertes bajas en sus niveles exportados, fueron: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; Pielés (excepto peletería) y cueros; Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales; y Productos químicos orgánicos.

Los dos rubros constitutivos de las exportaciones porteñas, *Manufacturas de Origen Industrial* y *Manufacturas de Origen Agropecuario*, sufrieron caídas interanuales en sus volúmenes de ventas al exterior en los primeros seis meses del año; éstas últimas resultaron las más afectadas, con una tasa de retracción de 17,7%, casi 5pp superior a la de las MOI. No obstante, las manufacturas de origen industrial, por su mayor participación en el total exportado por la Ciudad, fue el rubro que más contribuyó a la contracción del total, explicando el 56%. La menor colocación de MOA en el exterior, por su parte, explicó el resto de la reducción (44%)⁴.

En el primer semestre de 2009 la demanda externa de manufacturas de origen industrial fue 12,9% más baja que el registro 2008 (USD 117,3M contra USD 134,7M). Así, se verifica que las exportaciones de MOI acentuaron su tasa de retracción desde abril a junio de 2009, teniendo en cuenta que en el primer trimestre del año la merma sólo había alcanzado 2%.

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local y su incidencia a nivel nacional.

² Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

³ Estimación preliminar, efectuada con el 22,5% de documentación en trámite.

⁴ El aporte de *Productos primarios* y *Combustible y energía*, no se considera significativo por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad.

Las ventas externas de MOA (USD 64M), por su parte, presentaron un comportamiento similar al de sus pares industriales, considerando que la tasa de contracción interanual del primer semestre de 2009 fue 8pp mayor a la registrada en los primeros tres meses, profundizando su *performance* negativa conforme el avance del año.

En relación a la composición de las exportaciones de la Ciudad, el 99,9% correspondió a la venta de manufacturas, de las cuales 64,6% fueron de origen industrial y 35,3% de origen agropecuario. El restante 0,1% fue explicado por la demanda externa de *Productos primarios*, que en el semestre analizado alcanzó poco más de USD 94.400.

Se observa que la contracción de las exportaciones porteñas al sexto mes de 2009 se acompañó de una mayor concentración en términos de productos. Así, la participación de los cinco capítulos líderes (64,7%) fue 3,3 puntos porcentuales mayor al registro del mismo período del año anterior; diferencia que aumentó levemente si se consideran los primeros diez (77,8% en 2008 vs. 81,7% en 2009). La tendencia anterior también se verificó desagregando el análisis por producto⁵, teniendo en cuenta que las seis partidas más exportadas hasta junio de este año explicaron más de 56% de los bienes demandados por el exterior, contra una participación de sólo 52,1% doce meses antes.

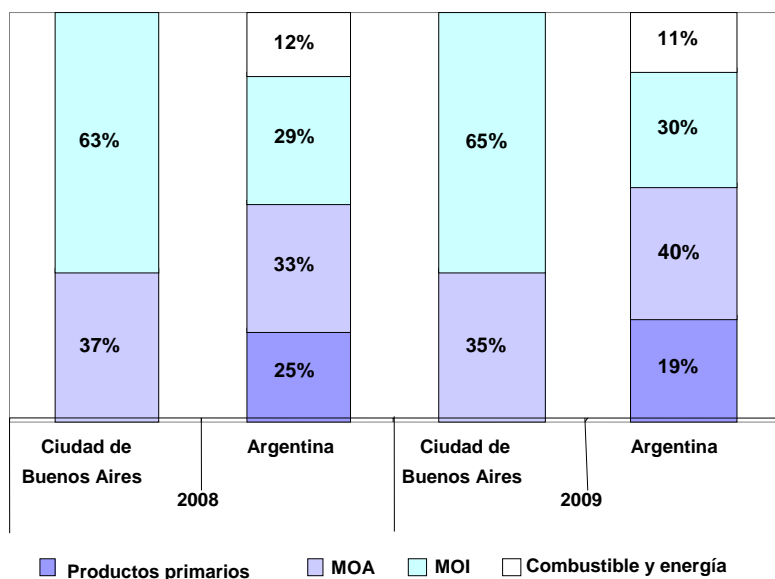
En relación a la dinámica de las exportaciones nacionales en los primeros seis meses de 2009, la disminución de los envíos argentinos al exterior fue explicada por una baja conjunta de los precios y las cantidades (14% y 5%, respectivamente). Respecto de la exportación de manufacturas, y contrariamente a la comentado para la Ciudad de Buenos Aires, las MOI nacionales sufrieron una baja más acentuada que las MOA (16% contra 3%), aunque ambas fueron menores a la caída del total⁶. Esto determinó que ambos rubros hayan aumentado su participación en el total exportado, en el caso de las manufacturas de origen agropecuario alrededor de 7pp respecto de su peso un año atrás.

⁵ De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

⁶ La menor colocación de manufacturas de origen industrial a nivel nacional fue producto de una caída conjunta de los precios y de las cantidades (6% y 10% respectivamente), mientras que la contracción de las manufacturas de origen agropecuario fue consecuencia de cantidades en alza (10%), que no pudieron ser compensadas por la baja de los precios (12%).

Las mayores retracciones a nivel país se registraron en los dos rubros en los que la Ciudad no tiene participación, *Productos primarios* (-40%) y *Combustible y energía* (-25%). Considerando ambos agregados, en el semestre de análisis las exportaciones locales explicaron 0,7% de las ventas externas argentinas, evidenciando la escasa incidencia de la Ciudad en la *performance* exportadora nacional.

GRÁFICO 3.1 EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. 1ER.SEMESTRE 2008-1ER.SEMESTRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Los cuatro capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2009 fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 34,7M); *Productos farmacéuticos* (USD 32,3M); *Carnes y despojos comestibles* (USD 25,3M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 15,4M), que explicaron en conjunto más de 59% del total exportado por la región. De este subconjunto únicamente *Productos farmacéuticos* logró una dinámica de expansión, con un registro de exportaciones 7% mayor al de un año atrás. Los tres capítulos restantes registraron bajas entre 3% y 31% y fueron, junto a *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, los capítulos que más

contribuyeron a la mala *performance* de las ventas externas locales en el período analizado.

El subconjunto de los quince capítulos más vendidos entre enero y junio de 2009 alcanzó un valor de exportaciones de USD 162,2M, y una merma interanual (11%) menor a la caída del total. Así, su participación en el total vendido por la región fue casi 3pp más elevada que en el primer semestre de 2008, superando 89%.

Al interior de este subconjunto se destaca un predominio de la producción de origen industrial, con nueve capítulos MOI entre los quince líderes, manteniendo la participación relativa del primer trimestre del año. De los capítulos de origen industrial, cinco disminuyeron sus exportaciones semestrales. Junto a otros seis de origen MOA, totalizaron once los capítulos de este subconjunto cuyas dinámicas resultaron negativas en el período de análisis.

De los cuatro capítulos con *performance* positivas, todos ellos de origen industrial, los dos más dinámicos fueron *Productos diversos de la industria química* (20,2%) y *Productos farmacéuticos* (7%). Los restantes, *Productos editoriales de industrias gráficas* y *Papel y cartón, y sus manufacturas*, registraron crecimientos muy leves de 1,6% y 0,6% respectivamente.

Contrariamente, los capítulos que sufrieron las retracciones más acentuadas de los primeros seis meses del año fueron: *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (-37,6%); *Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto* (-33,4%); *Diversos productos de origen animal* (-33,3%); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (-30,6%). Otros tres capítulos superaron la caída de las exportaciones totales con bajas entre 17% y 22%, y las mermas de los capítulos restantes oscilaron entre 3 y 14%.

El capítulo líder en ventas del primer semestre de 2009 fue *Productos químicos orgánicos*, con exportaciones por valor de USD 34,7M, y una variación interanual de -5,6%. Las ventas externas del capítulo revirtieron la tendencia de crecimiento mostrada en el primer trimestre del año; no obstante logró mantener la primera ubicación lograda en el acumulado hasta abril. La participación del capítulo en el total exportado por la Ciudad ascendió a 19,2%, casi 2pp mayor a la alcanzada en el mismo período de 2008. *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* fue la partida que concentró las mayores compras (83,2%), y fue comercializada en 9 mercados, destacándose Alemania con 91% de la absorción total.

En la segunda posición aparece *Productos farmacéuticos* (USD 32,3M y 17,8% del total), único capítulo entre los seis primeros que logró mantener su nivel de colocación externa en alza. Sus exportaciones crecieron 7% respecto del primer semestre de 2008, situación que le permitió aumentar su peso en el total 3,6pp. La partida más significativa fue *Medicamentos*, la cual explicó 92,6% de las ventas externas totales y fue demandada por 45 países. Los mercados más importantes fueron Panamá (25%), Brasil (11%) y Eslovenia (9%).

Tercera en importancia y manteniendo la posición del ordenamiento semestral 2008, se ubicó la MOA *Carnes y despojos comestibles*, cuyas exportaciones alcanzaron un valor de USD 25,3M, retrocediendo 3,5% respecto del nivel registrado un año atrás. Las ventas del capítulo representaron 13,9% del total. Más de 76% de las exportaciones del capítulo correspondieron a sus dos partidas más significativas: *Despojos comestibles de animales* (45,5%) y *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (30,6%). La primera se comercializó a 22 países, siendo Hong Kong el de mayor demanda (44%); la segunda únicamente fue colocada en 9 destinos, con las mayores compras concentradas en Rusia (70%).

Pieles (excepto peletería) y cueros se ubicó en el cuarto lugar, alcanzando ventas al exterior por USD 15,4M. Las exportaciones del capítulo continuaron la tendencia de retracción iniciada en 2008, acumulando una caída interanual de 30,6% en el primer semestre de 2009. La participación de *Pieles y cueros* en el total (8,5%) disminuyó alrededor de 2pp en un año. Casi la totalidad de las ventas del capítulo se concentró en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, comercializada en 13 países, siendo China (45%) y Brasil (14%) los de mayor absorción.

Por último, en la quinta posición, aparece el capítulo con la mayor tasa de contracción del semestre (-37,6%), la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*. Las exportaciones del capítulo (USD 9,6M) representaron 5,3% del total y perdieron casi 2pp respecto de su peso el año anterior. No obstante la dinámica negativa, el capítulo mantuvo el lugar ocupado en el *ránking* 2008. Entre las partidas más significativas se destacan *Artículos de grifería y órganos similares* (23,2%), vendida mayormente a Estados Unidos (42%); *Bombas para líquidos* (22,4%), colocada principalmente en Brasil y Alemania (48% de absorción conjunta); y *Máquinas y aparatos (npc) para la preparación de alimentos o bebidas* (18,3%), demandada en gran parte por Brasil (37%) y España (30%).

CUADRO 3.1 EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER.SEMESTRE 2008-1ER.SEMESTRE 2009

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	SEMESTRE I 2008		SEMESTRE I 2009		VAR. INTERANUAL (%)	
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
1	29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	36,8	17,3	34,7	19,2	-5,6
2	30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	30,2	14,2	32,3	17,8	7,0
3	02	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	26,2	12,3	25,3	13,9	-3,5
4	41	PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	22,2	10,4	15,4	8,5	-30,6
5	84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	15,3	7,2	9,6	5,3	-37,6
6	23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	11,3	5,3	8,9	4,9	-21,4
7	49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INUISTRIAS GRÁFICAS	MOI	6,2	2,9	6,3	3,5	1,6
8	85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	6,4	3,0	5,6	3,1	-12,6
9	16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	6,0	2,9	5,3	2,9	-13,2
10	48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	4,7	2,2	4,7	2,6	0,6
11	38	PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA	MOI	2,7	1,3	3,3	1,8	20,2
12	21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	3,5	1,7	2,9	1,6	-17,4
13	05	DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	4,4	2,0	2,9	1,6	-33,3
14	42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	3,2	1,5	2,6	1,4	-17,0
15	61	PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	3,5	1,6	2,3	1,3	-33,4
Total 15 capítulos				183,8	86,5	162,2	89,4	-11,2
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES				212,6	100,0	181,4	100,0	-14,7

Nota: el ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación de 2009, y no coinciden con los 15 más significativos de 2008. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2008, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Focalizando en las exportaciones por producto exportado en los primeros seis meses del año, se observa que 52% del total colocado en mercados externos correspondió a las cinco partidas líderes, las cuales alcanzaron un valor conjunto de USD 94,4M. En el mismo período del año anterior, el peso de este subconjunto había alcanzado 48,2%, situación que refleja una mayor concentración de las exportaciones porteñas según producto en 2009. La misma tendencia se observa considerando las veinticinco partidas principales, teniendo en cuenta una participación de 85,3% en el primer semestre de 2009 vs. 82,4% un año atrás.

Las partidas más demandadas en el acumulado al sexto mes del año fueron: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 29,9M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 28,9M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 15,2M), *Despojos comestibles de animales* (USD 11,5M) y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 8,9M). Las mismas partidas habían conformado el subconjunto de las cinco primeras en 2008, aunque *Medicamentos* perdía el primer lugar en manos de *Hormonas naturales*, y *Salvados, moyuelos y demás residuos* alcanzaba la cuarta posición, relegando a *Despojos comestibles* al quinto lugar. La dinámica de los principales productos de exportación mantuvo la tendencia de los capítulos de los que son parte, con excepción de *Despojos comestibles de animales*, la cual creció interanualmente 6,1%, mientras que el capítulo *Carnes y despojos comestibles* mostró una *performance* negativa.

En tanto, del análisis de las exportaciones de la Ciudad según destino geográfico en los primeros seis meses de 2009, se desprende que la demanda externa estuvo conformada por 103 países (3 más que en el primer semestre de 2008), que se distribuyeron según continente de origen de la siguiente forma: 31 pertenecientes a Europa, 30 al continente americano, 22 de origen asiático, 18 africanos y el resto de Oceanía.

Las exportaciones dirigidas a los veinte países con mayor absorción alcanzaron un valor conjunto de USD 152,7M, y representaron 84,1% del total de ventas externas locales. La participación de ese conjunto en el mismo período del pasado año había sido 2,6pp más elevada (86,7%).

Agregando por continente, América se ubicó como el principal receptor de bienes porteños colocados en mercados externos, con una demanda conjunta de USD 83,3M, y un peso en el total de 45,9%. Producto de una merma interanual en su nivel de compras a la Ciudad (18,4%) superior a la caída del total, su peso se redujo más de 2pp respecto del registrado entre enero y junio de 2008. Las ventas externas hacia el continente europeo (USD 58,6M), por su

parte, también mostraron una dinámica de contracción (-14,6), que fue similar al comportamiento del agregado. Su participación en el total exportado por la región fue, consecuentemente, similar al mismo período del año pasado, y se ubicó en 32,3%.

En relación a la composición de las exportaciones porteñas por zonas económicas en el primer semestre del año, la Unión Europea siguió siendo el bloque líder, alcanzando una demanda total de USD 52M. Este valor fue más de USD 8M menor al registro un año atrás, lo cual representa una merma en su nivel de absorción de casi 14%. Esta caída es sensiblemente más acentuada a la evidenciada en el primer trimestre del año (-3,1%). La región explicó 28,6% de las ventas totales (peso similar a 2008) y 88,6% de la demanda del continente europeo.

En segundo lugar aparece el principal bloque sudamericano, MERCOSUR, profundizando la caída ya evidenciada en el primer trimestre del año. Las exportaciones allí dirigidas, por valor de USD 35M, fueron 32,7% más bajas que un año atrás, constituyéndose en la zona con la peor *performance* del semestre. El peso de la región en las ventas externas totales (19,3%) retrocedió más de 5pp respecto de lo acontecido entre enero y junio de 2008.

Un análisis desagregado por país de destino muestra la continuidad de Alemania como el mercado más importante para la Ciudad de Buenos Aires, acumulando compras por USD 31M hasta junio de 2009. Las ventas hacia ese destino, que prácticamente se habían mantenido sin cambios en los primeros tres meses del año, evidenciaron una sensible contracción en el semestre de análisis (16,4%). Poco más de 17% de la producción total colocada en el exterior correspondió a compras desde ese país.

Brasil, por su parte, mantuvo la segunda posición alcanzada un año atrás, pero perdiendo peso en las exportaciones totales, producto de una fuerte baja en su nivel de compras a la Ciudad. La demanda de bienes porteños hasta junio de 2009 (USD 17M) fue 39,7% más baja que la alcanzada en el mismo período del año anterior. El mercado pasó de explicar 13,4% de las ventas totales en 2008 a 9,4% este año.

En tercer lugar se ubicó Uruguay, destino que también disminuyó la demanda de producción local en el primer semestre de 2009. Las exportaciones allí comercializadas alcanzaron USD 12,6M, 12,1% más bajas que lo acontecido en 2008. Las compras desde ese país aumentaron levemente su participación en el total.

CUADRO 3.2 EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER.SEMESTRE 2008-1ER.SEMESTRE 2009

Mercados	Semestre I 2008		Semestre I 2009		
	En USD (FOB)	Participación (%)	En USD (FOB)	Participación (%)	Var. Interanual (%)
Alemania	37,2	17,5	31,1	17,1	-16,4
Brasil	28,4	13,4	17,1	9,4	-39,7
Uruguay	14,3	6,7	12,6	7,0	-12,1
Hong Kong	15,6	7,3	10,9	6,0	-30,4
Panamá	7,8	3,7	8,6	4,7	10,8
España	8,3	3,9	8,2	4,5	-1,3
Chile	8,3	3,9	7,9	4,4	-4,8
China	5,2	2,5	7,7	4,2	47,7
Venezuela	9,4	4,4	7,7	4,2	-18,7
Rusia	7,4	3,5	6,2	3,4	-17,4
Ecuador	3,0	1,4	5,4	3,0	81,3
Paraguay	9,0	4,2	5,0	2,8	-44,4
Estados Unidos	7,1	3,3	4,5	2,5	-37,0
Países Bajos	6,5	3,1	4,3	2,3	-34,4
Perú	2,2	1,1	3,5	1,9	56,2
Vietnam	0,6	0,3	2,9	1,6	2,3 ^a
México	3,4	1,6	2,9	1,6	-16,2
Eslovenia	1,1	0,6	2,6	1,4	127,1
Bolivia	2,2	1,0	1,9	1,1	-12,2
Italia	1,4	0,7	1,8	1,0	27,6
Otros destinos	28,2	13,3	28,8	15,9	2,1
Total exportado	212,6	100,0	181,4	100,0	-14,7

^a Valores absolutos, en millones de dólares.

Nota: el ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2009. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2008. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2008, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Por último, del conjunto de los veinte destinos más significativos para las ventas externas porteñas (11 de ellos fueron países americanos), 13 sufrieron retracciones, siendo las más importantes las sufridas por Paraguay (-44,4%), Brasil (-39,7%), Estados Unidos (-37%) y Países Bajos (-34,4%). De los restantes, se destaca el dinamismo de Vietnam y Eslovenia, mercados que lograron ingresar al *ránking* en 2009 producto de dinámicas de expansión muy acentuadas.

3.1 NOVEDADES

EXPO COMEX NUEVAMENTE EN LA ARGENTINA ⁷

Los organizadores de la Exposición Internacional de Productos y Servicios para el Comercio Exterior y la Logística Internacional – Expo Comex – confirmaron la realización de la séptima edición que tendrá lugar en La Rural, predio ferial de Buenos Aires, en mayo de 2010. Se adelantó que Expo Comex 2010 volverá a ofrecer, entre otras actividades, el Encuentro Comex, espacio en donde los visitantes tienen la oportunidad de relacionarse con representantes de oficinas comerciales de la embajadas extranjeras y con las cámaras de comercio bilaterales.

LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE CRECERÁ 15,6% POR LAS EXPORTACIONES

Según el último informe del sector elaborado por el Observatorio Permanente de la Industria del *Software* y Servicios de la Cámara de Empresas de Tecnologías de Información de la Argentina (CESSI) y el Observatorio Pyme de la Unión Industrial Argentina (UIA), la industria del *software* y servicios informáticos continuará la senda de expansión, con ventas proyectadas para el cierre de 2009 (\$ 8.961M) 15,6% más elevadas que el pasado año. Según el informe, el dinamismo estará liderado por la suba de las exportaciones (20%), que alcanzarían USD 605M, permitiendo así compensar el amesetamiento del mercado local ante el poco volumen de nuevos negocios. Se prevé un aumento del empleo del sector de 7,2% para 2009 y de 13,6% para el año siguiente.

EL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES PRESENTÓ UNA NUEVA INVESTIGACIÓN SOBRE EXPORTACIÓN DE TELEVISIÓN

El Observatorio de Comercio Internacional de la Ciudad de Buenos Aires presentó, el pasado 9 de noviembre en el Planetario, una nueva investigación sectorial titulada *La exportación de contenidos y servicios de producción televisiva de la Ciudad de Buenos Aires*. El trabajo, motivado por el reconocimiento del papel estratégico del sector en la economía de la Ciudad, se realizó con la finalidad de contribuir al diagnóstico sobre la importancia, características y evolución de la exportación de contenidos y servicios televisivos a partir de la vigencia del actual modelo macroeconómico; analizar

⁷ Fuentes consultadas: diario *Infobae* y *La Nación*.

las estrategias desarrolladas para avanzar en la internacionalización de las empresas del sector; estudiar las principales dificultades que obstaculizan la exportación de televisión y limitaciones de la producción de contenidos y servicios audiovisuales; y determinar las políticas de promoción que favorezcan el comercio exterior de productos audiovisuales y ayuden a consolidar el posicionamiento externo de la Ciudad de Buenos Aires. El Observatorio de Comercio Internacional está conformado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas del GCBA.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social).

En primer lugar, se presenta brevemente la evolución de los principales indicadores laborales, difundidos por el INDEC, para el Total de Aglomerados Urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) en el segundo trimestre de 2009 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación). A continuación se analizan esas mismas variables a nivel de la Ciudad de Buenos Aires también para el segundo trimestre del año.

En segundo lugar, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a junio de 2009. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se reitera en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al primer trimestre de 2009, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, puesto que dicha información se actualiza trimestralmente.

Finalmente, se analiza la evolución del Índice de Salarios en el mes de agosto de 2009, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

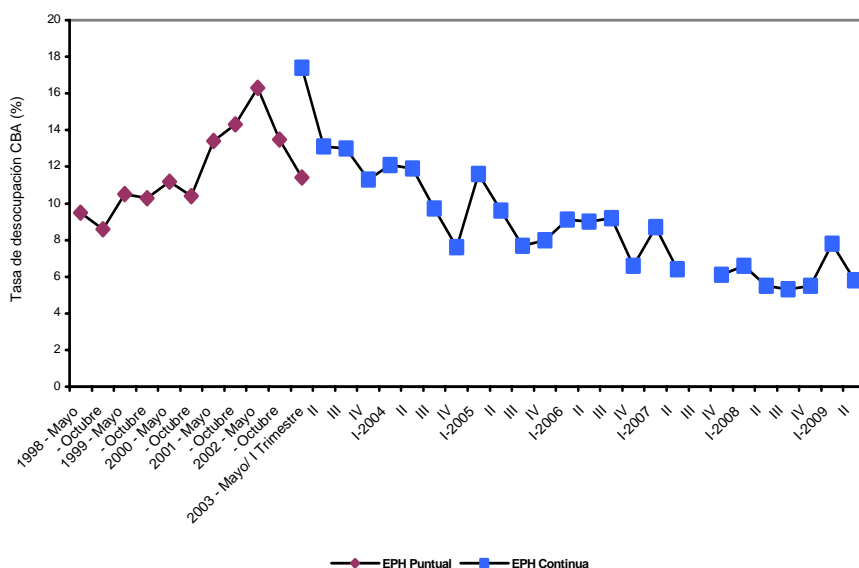
4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

A continuación se presentan datos difundidos por el INDEC en septiembre de 2009, referidos a la situación ocupacional del segundo trimestre de 2009 para el Total de Aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Los mismos reflejan que la tasa de actividad se mantuvo estable respecto a igual trimestre de 2008, ubicándose en 45,9%. Por su parte, la tasa de empleo exhibió una disminución interanual de 0,9% y se posicionó en 41,8%. El comportamiento de estas tasas redundó en un incremento interanual en la tasa de desocupación (10%), que se ubicó en 8,8% en el segundo trimestre de 2009. La tasa de

subocupación, también, mostró un aumento (23,3%), situándose en 10,6%. Hay que destacar que si se consideran como desempleados a las personas cuya ocupación principal proviene de un Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, la desocupación en el segundo trimestre de 2009, asciende a 9%.

Respecto del comportamiento de las tasas básicas laborales en la Ciudad de Buenos Aires, se exhibe una suba interanual en la tasa de desocupación (5,5%), que pasó de 5,5% en el segundo trimestre de 2008 a 5,8% en igual período de 2009. De esta forma, el número de residentes desocupados fue de 94.000, lo que significa que en el último año se incorporaron a dicha condición 6.000 personas. Este es el segundo período en el cual la desocupación evidencia un aumento, luego de ocho trimestres consecutivos en que la misma mostraba decrecimientos.

GRÁFICO 4.1.1 INDICADORES LABORALES. TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 1998/2DO. TRIMESTRE 2009



Nota: no se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007. Por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Sin embargo, mientras la suba del desempleo durante el primer trimestre del año se correlacionaba con bajas en las tasas de actividad y empleo, en el segundo, el incremento se manifiesta en un contexto de crecimiento en los dos indicadores. La tasa de actividad de los residentes mostró un aumento interanual de 0,7%, pasando de 53,7% a 54,1%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes activos fue de 1.611.000, 13.000 más que en el segundo trimestre de 2008.

De igual forma, la tasa de empleo mostró un crecimiento en el segundo trimestre de 2009 (0,4%), ubicándose en 50,9%, creándose así 7.000 puestos de trabajo en el último año, lo que supone que 1.517.000 personas poseen un empleo. De esta forma, los crecimientos en las tasas de actividad y empleo revierten la tendencia a la caída que se venía exhibiendo desde el segundo trimestre de 2008.

Por último, la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad mostró un incremento interanual de 22,2% al comparar con el segundo trimestre de 2008, ubicándose en 8,8%¹. De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 141.000 personas, 26.000 más que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas semanales.

La suba en la tasa de subocupación en la Ciudad se explica por incrementos en la tasa de subocupación no demandante (100%) que se posicionó en 4%, mientras que la tasa de subocupación demandante descendió (9,6%) ubicándose en 4,7%. Este incremento en la subocupación estaría indicando, entonces, que si bien hubo cierta creación de empleo, los nuevos puestos presentarían condiciones de baja productividad y precariedad.

En función de lo señalado, puede concluirse que la suba de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se explica por un mayor aumento en la tasa de actividad que en la de empleo; si bien hubo creación de puestos no alcanzaron para cubrir a la totalidad de la población activa.

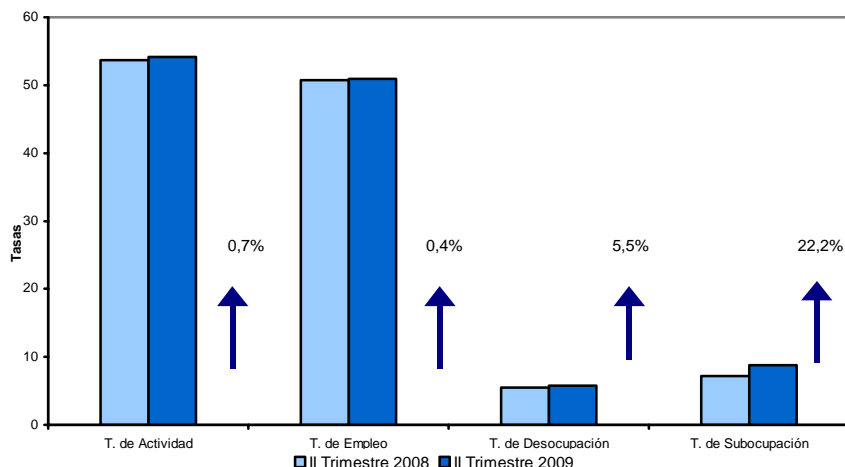
De esta forma, a pesar de exhibir un incremento, la tasa de desempleo del distrito metropolitano continúa siendo inferior a la del total de aglomerados urbanos que se ubicó en 8,8% y los niveles actuales se acercan a los vigentes a comienzos de la década del noventa (la medición más baja fue la de octubre de 1990 cuando mostró una incidencia de 4,3%).² Asimismo, la incidencia actual del desempleo se

¹ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

² La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que

ubica en uno de los niveles más bajos desde la caída de la Convertibilidad; en el tercer trimestre de 2008, la incidencia se había ubicado en su punto más bajo desde diciembre de 2001 (5,3%); 0,5 puntos porcentuales por debajo de la medición actual.

GRÁFICO 4.1.2 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 2DO.TRIMESTRE 2008-2DO.TRIMESTRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

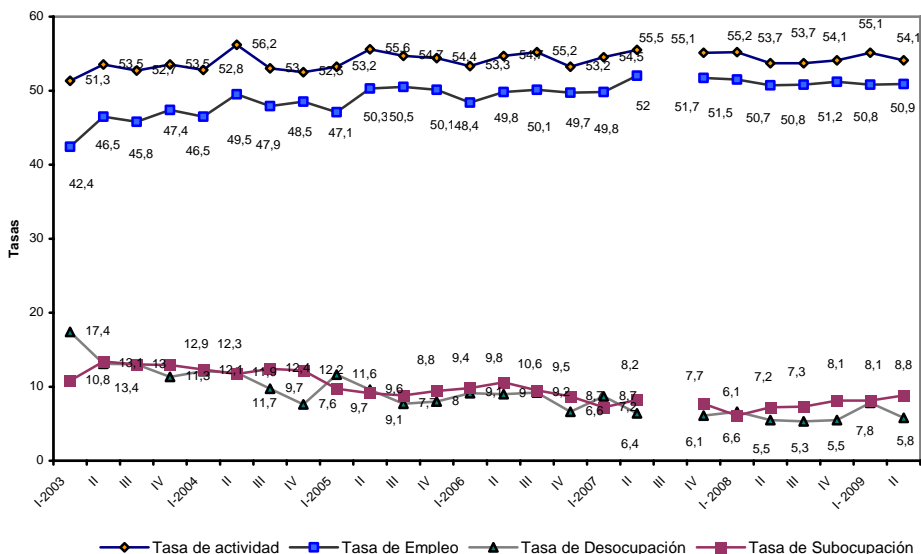
No obstante, todavía 14,6% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas) y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la menor tasa de desempleo del país y mostró la segunda tasa de subocupación más baja, sólo superada por Gran

presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

Tucumán-Tafí Viejo, en tanto que los niveles de actividad y empleo siguen siendo los más altos.

GRÁFICO 4.1.3 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER.TRIMESTRE 2003/2DO.TRIMESTRE 2009



Nota: no hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

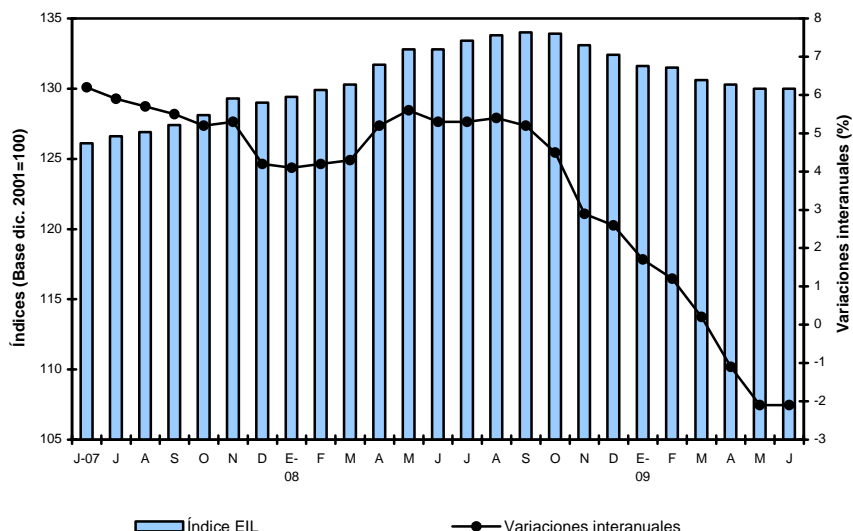
4.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de junio de 2009, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró una pequeña baja interanual de 2,1%, en tanto que en comparación con el mes anterior el índice se mantuvo estable.

Como se observa en el gráfico siguiente, desde el mes de septiembre de 2008 el crecimiento del empleo privado formal en la Ciudad comenzó a evidenciar una desaceleración, exhibiendo a partir de abril de 2009 descensos interanuales, comportamiento que no se manifestaba desde mayo de 2003.

GRÁFICO 4.2.1 EMPLEO FORMAL PRIVADO (ÍNDICE BASE DICIEMBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2007/ JUNIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

En cuanto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de junio de 2009, 37,7% eran mujeres y 62,3% eran varones.

Respecto de la modalidad de contratación, el 95% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

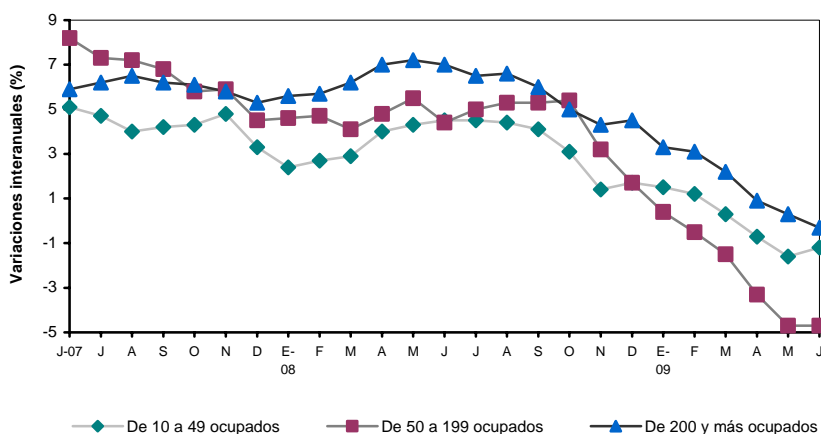
Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de la empresa se observa que, en junio de 2009, todos los tamaños exhibieron bajas. Las medianas empresas (50 a 199 empleados) tuvieron el descenso interanual más pronunciado (4,7%), seguidas por las pequeñas (10 a 49 empleados) con una baja de 1,2%. Las grandes (con 200 y más empleados) también mostraron una caída aunque mucho menor (0,3%).

Desde el último trimestre de 2008 todas las empresas exhiben un comportamiento desacelerado. El nivel de empleo de las medianas, que en octubre de 2008 igualaba al de las grandes, comenzó a decrecer a partir de noviembre del mismo año hasta llegar a las actuales caídas. Por su parte, las pequeñas y las grandes empezaron a exhibir crecimientos desacelerados en septiembre de 2008.

De esta forma, si bien en junio de 2009 todos los tamaños de empresas exhiben disminuciones en el número de empleados, las medianas presentan el peor desempeño, no sólo porque sus bajas son mayores sino porque se manifiestan desde febrero de 2009, presentando una caída de 7,3 puntos porcentuales (pp.) en relación con el mes de octubre de 2008 cuando había mostrado el máximo nivel de empleo.

Las pequeñas empresas comenzaron a tener caídas recién en abril y las grandes en junio, así al contrastar con el nivel de octubre de 2008, estas empresas muestran decrecimientos menos pronunciados: 2,1 pp. las pequeñas y 1,3 pp. las grandes. Esta *performance* hace que la brecha entre el nivel de empleo de las grandes y el resto de las empresas continúe vigente, incrementándose en el caso de las medianas que, como ya se mencionó, habían llegado a superar el nivel de las grandes en octubre de 2008.

GRÁFICO 4.2.2 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2007/JUNIO 2009



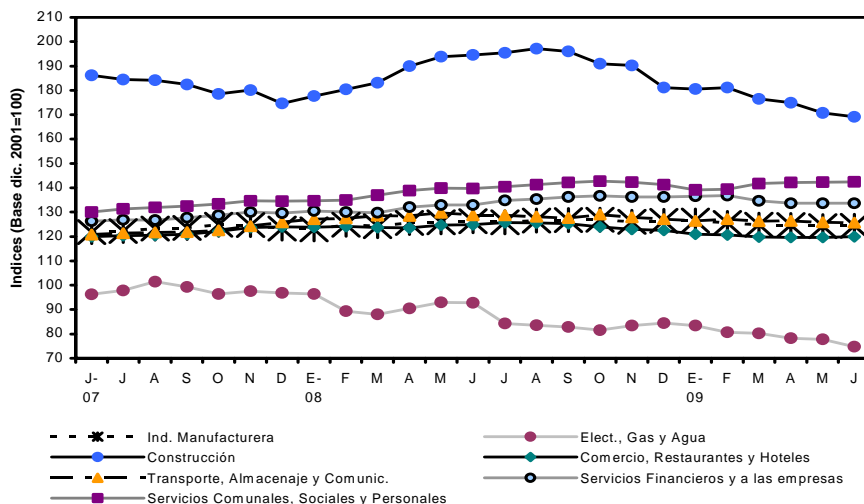
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan, en junio de 2009, caídas interanuales en el nivel de empleo en la mayoría de los segmentos; sólo dos siguen exhibiendo subas interanuales, si bien son menores que en períodos anteriores.

Las únicas ramas que aún muestran crecimientos, aunque desacelerados, son *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (2%) y *Servicios financieros y a empresas* (0,5%), actividades que en conjunto representan aproximadamente el 40% de los puestos de trabajo totales.

En contraste, la caída más importante la exhibió el rubro *Electricidad, gas y agua* (19,5%), que muestra bajas desde el mes de febrero de 2008 pero que no influye de forma marcada en el comportamiento del total por su escaso peso relativo. El rubro *Construcción*, que muestra bajas por cuarto mes consecutivo, también tuvo una importante caída en junio (13%), mientras que el resto de los rubros mostró descensos menos pronunciados: *Comercio, restaurantes y hoteles* (3,9%), *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (2,4%) e *Industria manufacturera* (1,5%). Este es el segundo período en que la rama *Industria manufacturera* exhibe decrecimientos en la cantidad de puestos de trabajo, en tanto que *Comercio, restaurantes y hoteles* evidencia caídas desde noviembre de 2008, *Transporte, almacenaje y comunicaciones* desde enero de 2009 y *Construcción* desde marzo.

GRÁFICO 4.2.3 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2007/JUNIO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Por último, cabe destacar que, en junio de 2009, el 5,7% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes sólo el 12,1% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 27,4% estaba destinado solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta. En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas³, el 27,6% realizaron búsquedas de personal y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron ser cubiertos el 29,6% eran destinados a varones, mientras que ninguno estaba reservado a mujeres y el resto era indistinto.

4.3. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA^{4 5}

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2009 se homologaron 253 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 17% superior a la registrada en igual trimestre de 2008.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el primer trimestre, a 1.026.900 trabajadores, cantidad que representa el 24% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 84% de las negociaciones correspondió a convenios y acuerdos de actividad y el 16% restante a negociaciones de empresa. Al igual que en el cuarto trimestre de 2008, se observa un crecimiento interanual de los convenios y acuerdos de empresa (45%), mientras que los realizados por rama de actividad descendieron (23%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (28%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (24%), *Electricidad, gas y agua* (15%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (9%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de empresa (82%) que en el de actividad (59%).

En el 81% de los convenios y acuerdos colectivos homologados se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas). Se

³ Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

⁴ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

⁵ Esta información reitera la publicada en el informe económico anterior ya que la misma se actualiza de forma trimestral.

homologaron 204 convenios y acuerdos con contenidos salariales, de los cuales 113 fueron con escala salarial.

El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.657. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 2.098 en las negociaciones de empresa y de \$ 2.039 en las de actividad, siendo la brecha entre estos salarios básicos de sólo 2%, disminuyendo fuertemente en comparación con el cuarto trimestre de 2008, cuando esa brecha había sido de 40%.

4.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa el análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.⁶ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas⁷.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 16,3% en agosto de 2009. Hace más de un año que la apertura de este índice general exhibe que el sector privado no registrado presenta el mejor desempeño; en agosto se incrementó 24,9% *versus* 16,8% del privado registrado y 8,9% del público.

Si se realiza un análisis a largo plazo se observa que desde junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 el sector privado no registrado comenzó a exhibir los mayores incrementos. Anteriormente a junio de 2007 también habían sido los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general. Por otra parte, desde marzo de 2007 hasta diciembre de 2008, los salarios del sector privado registrado presentaron las menores subas interanuales, en tanto que a partir de enero de 2009 son los salarios públicos los que pasaron a exhibir los menores incrementos, llegando en agosto de 2009 a mostrar (como había sucedido en 2006) subas menores a los dos dígitos.

⁶Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

⁷Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 1,5%, mostrando incrementos en todos los sectores. A diferencia de lo sucedido en la comparación interanual, fueron los salarios del sector privado registrado los que crecieron por sobre el promedio (1,7%), seguidos por los del sector privado no registrado y por los del público (1,2% en cada caso).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a agosto de 2009 se triplicó con respecto a diciembre de 2001, mostrando un incremento de 213,2%. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (257,2%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (209,6%) y por el público (141,6%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real⁸ desde diciembre de 2001 hasta agosto de 2009, se percibe que el nivel general exhibe una suba de 35,1%. Este ascenso es, principalmente, resultado de las variaciones positivas de los salarios del sector privado registrado (54,1%) y privado no registrado (33,5%). Muy por detrás se ubica el incremento de 4,2% en el salario real del sector público.

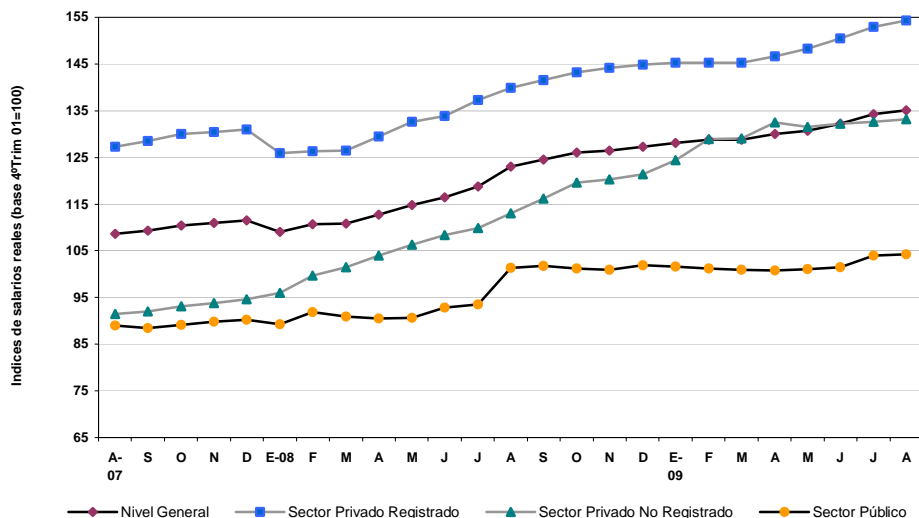
Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de agosto, los salarios generales aumentaron 9,9%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (17,9%) y los del privado registrado (10,3%). En niveles inferiores al promedio, se ubicaron los aumentos del sector público (2,8%).

El gráfico siguiente permite observar la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. En cuanto a los salarios del sector privado no registrado se observa que si bien venían aproximándose lentamente al nivel del sector privado registrado, desde el mes de abril de 2009 comenzaron a exhibir subas cada vez menos pronunciadas. Respecto del nivel salarial del sector público, se observa un estancamiento desde septiembre de 2008 que genera que la distancia entre los salarios públicos y los de los sectores privados (registrado y no registrado) sea cada vez más pronunciada. La brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

De esta forma, la diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas. Mostrando una amplia y sostenida diferencia en el nivel de ingresos de los asalariados formales, los informales y los trabajadores del sector público.

⁸ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

GRÁFICO 4.4.1 SALARIOS REALES (ÍNDICES BASE 4TO. TRIMESTRE 2001=100).
ARGENTINA. AGOSTO 2007/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de Salarios.

4.5. NOVEDADES⁹

AUMENTARON 33% LAS ASIGNACIONES FAMILIARES

Se incrementó 33% el monto del salario familiar por hijos menores de 18 años, hijos discapacitados sin límite de edad y prenatal. La suba, que será retroactiva al 1º de octubre, no incluye a las asignaciones extraordinarias de pago único (nacimiento, matrimonio, adopción y ayuda escolar). Sin embargo, como se mantienen sin modificaciones las escalas salariales en relación con las que se perciben las asignaciones, en muchos casos, aquellos que hayan tenido un aumento salarial dejarán de cobrar los beneficios o cobrarán menos.

⁹ Fuentes: Diarios *Clarín* y *Página 12*.

ASIGNACIÓN DE \$ 180 POR HIJO PARA DESOCUPADOS Y TRABAJADORES INFORMALES

El decreto 1602/09 establece que se abonará una suma de \$ 180 a uno de los padres o tutores de hijos hasta 18 años, hasta un total de 5 niños y sin límite de edad en caso de hijos discapacitados. El beneficio se otorgará a las personas que estén desocupadas o que tengan un trabajo informal y ganen menos del salario mínimo. Los beneficiarios no podrán recibir ninguna otra asignación, por lo que este programa seguramente absorbería al monto otorgado por otros planes sociales. El decreto aún no ha sido reglamentado por lo que adolece de cierta incomprensión sobre su aplicación, por ejemplo, en lo que se refiere a los monotributistas y las empleadas domésticas.

La medida tendrá un costo aproximado de 10.000 millones de pesos por año y será financiada con fondos de la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSeS). El 80% del beneficio se pagará a través de ANSeS y el 20% restante a través de una caja de ahorro que estará a nombre del titular en el Banco Nación y se cobrará por medio de tarjetas magnéticas. Para acceder, se deberán acreditar la escolaridad y el cumplimiento de las vacunaciones obligatorias.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Electrodomesticos y Articulos para el Hogar](#)

2.2.4 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados](#)

2.2.5 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.6 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.7 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.8 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.9 [Préstamos al consumo](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.3.5 [2 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.6 [2 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.7 [2 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.8 [2 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.9 [3 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.10 [3 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.11 [3 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.12 [3 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.13 [Alquileres \(precio\)](#)

2.3.14 [Alquileres \(superficie\)](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano \(%\)](#)

2.4.4 [Movimiento Interurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de energía eléctrica \(%\)](#)

2.5.3 [Consumo de gas](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.2 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.3 [Cruceiros. Calendario Temporada 2008-2009](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Valores absolutos y variación interanual](#)

2.7.2 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importes](#)

2.7.3 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.4 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y el Conurbano bonaerense](#)

2.7.6 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.7 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Exportaciones de bienes

4.1 [Exportaciones totales](#)

4.2 [Zonas económicas de destino](#)

5 [P.B.G.](#)

[volver al índice](#)

Industria. Principales indicadores. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2005/junio 2008

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productivida d por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
2005	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%	7,1%	6,0%	14,4%
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
2006	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%	6,8%	8,1%	21,0%
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
2007	9,0%	1,5%	1,2%	21,5%	7,5%	7,7%	19,8%
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
2008	8,0%	3,1%	2,2%	28,9%	4,7%	4,0%	25,1%
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Supermercados. Bocas, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/agosto 2009

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	1,7%	5,0%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	1,4%	11,6%	0,8%	10,7%
Febrero	1,2%	4,4%	14,5%	0,8%	13,6%
Marzo	1,4%	3,1%	12,4%	0,8%	11,5%
Abril	1,4%	5,3%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,7%	-1,2%	11,2%	0,9%	10,2%
Junio	2,3%	6,0%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	4,3%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	7,8%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	12,2%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	0,2%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	6,6%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	9,3%	15,5%	0,5%	14,9%
2007	1,1%	11,1%	23,4%	1,1%	22,1%
Enero	1,4%	9,4%	17,0%	0,5%	16,4%
Febrero	1,4%	9,2%	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	13,6%	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,9%	5,6%	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,9%	7,7%	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	11,1%	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	6,0%	21,1%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	12,0%	29,7%	2,0%	27,2%
Septiembre	1,1%	13,3%	28,1%	2,0%	25,6%
Octubre	1,1%	14,1%	28,9%	2,0%	26,4%
Noviembre	1,1%	17,3%	30,0%	2,1%	27,3%
Diciembre	1,1%	13,2%	25,4%	2,1%	22,8%
2008	2,1%	22,7%	29,7%	2,3%	26,8%
Enero	1,4%	17,9%	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	23,3%	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	21,5%	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	20,7%	30,2%	3,4%	25,9%
Mayo	2,0%	35,7%	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	22,5%	28,2%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	25,8%	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	27,4%	29,3%	2,2%	26,5%
Septiembre	2,5%	19,4%	24,5%	2,8%	21,2%
Octubre	2,5%	24,0%	29,3%	2,8%	25,9%
Noviembre	2,5%	23,4%	31,6%	2,5%	28,3%
Diciembre	2,2%	14,1%	21,7%	2,4%	18,8%
2009	3,0%	12,5%	17,2%	4,2%	13,1%
Enero	2,5%	21,9%	28,8%	2,8%	25,4%
Febrero	2,8%	12,8%	17,9%	2,8%	14,7%
Marzo	2,8%	10,6%	15,0%	2,8%	11,8%
Abril	2,2%	16,7%	20,8%	2,4%	17,9%
Mayo	3,9%	9,3%	13,4%	5,1%	8,0%
Junio	3,3%	10,0%	13,6%	4,6%	8,7%
Julio	3,3%	13,0%	17,8%	4,6%	12,7%
Agosto	3,0%	8,3%	13,3%	3,4%	9,6%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compras. Locales activos, área bruta locativa de los locales activos, ventas (pesos constantes y pesos corrientes) y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/agosto 2009

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	-0,4%	3,6%	12,3%	25,2%	20,9%
Enero	0,6%	5,0%	17,4%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,3%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	18,0%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,6%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,2%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	13,7%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,2%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,7%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,8%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,1%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,6%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,7%	24,0%	18,8%
2007	2,8%	5,1%	18,6%	27,0%	20,9%
Enero	0,7%	3,9%	7,9%	20,8%	16,3%
Febrero	1,2%	4,8%	10,9%	24,6%	18,8%
Marzo	2,9%	6,0%	12,0%	24,4%	17,3%
Abril	3,4%	5,0%	12,9%	23,4%	17,5%
Mayo	2,9%	4,9%	16,1%	25,3%	19,5%
Junio	2,7%	4,2%	23,8%	34,6%	29,1%
Julio	2,4%	5,1%	18,0%	27,8%	21,6%
Agosto	1,5%	4,5%	19,3%	27,3%	21,8%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,4%	29,1%	22,2%
Octubre	3,1%	5,0%	21,8%	25,0%	19,1%
Noviembre	4,6%	6,4%	24,8%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,5%	29,3%	22,7%
2008	0,3%	2,1%	17,8%	20,6%	18,3%
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,7%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	3,3%	31,6%	30,5%	26,3%
Junio	0,8%	3,0%	25,2%	25,5%	21,8%
Julio	0,7%	2,0%	18,7%	22,4%	20,0%
Agosto	1,2%	2,6%	20,5%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	11,1%	15,3%	13,4%
Octubre	-1,0%	2,0%	6,2%	10,9%	8,7%
Noviembre	-3,4%	-2,5%	6,4%	9,6%	12,4%
Diciembre	-3,9%	-3,6%	7,7%	11,2%	15,3%
2009	4,1%	6,7%	2,6%	6,8%	-0,7%
Enero	-5,1%	-4,7%	-0,3%	3,7%	8,8%
Febrero	-3,1%	-2,9%	-5,5%	-0,9%	2,0%
Marzo	-3,1%	-2,7%	-11,4%	-7,5%	-4,9%
Abril	-2,5%	-1,8%	-3,8%	0,7%	2,5%
Mayo	9,9%	12,5%	5,3%	10,1%	-2,2%
Junio	11,6%	15,1%	16,6%	20,6%	4,8%
Julio	12,1%	19,0%	2,6%	5,7%	-11,2%
Agosto	13,7%	19,6%	13,0%	17,8%	-1,5%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

[volver al índice](#)

Electrodomésticos y Artículos para el hogar. Locales, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por local (pesos constantes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/junio 2009

Período	Locales	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por local a precios constantes
2006		39,1%	35,6%		
Enero	3,3%	7,7%	6,7%	40,1%	4,3%
Febrero	2,6%	57,0%	46,6%	25,9%	53,0%
Marzo	1,3%	42,6%	36,5%	48,2%	40,8%
Abril	1,9%	45,6%	41,9%	4,5%	42,8%
Mayo	2,6%	69,0%	67,0%	5,2%	64,7%
Junio	1,9%	53,3%	52,1%	5,3%	50,4%
Julio	0,0%	30,7%	27,6%	2,8%	30,7%
Agosto	1,3%	44,8%	40,3%	4,3%	43,0%
Septiembre	0,0%	47,2%	41,7%	4,3%	47,2%
Octubre	0,0%	28,9%	25,5%	2,8%	28,9%
Noviembre	0,6%	17,6%	17,1%	2,7%	16,8%
Diciembre	1,9%	45,7%	38,9%	-0,4%	43,0%
2007		26,5%	25,2%		
Enero	4,4%	25,3%	27,6%	-22,3%	20,0%
Febrero	4,4%	25,3%	28,2%	-14,0%	20,0%
Marzo	4,4%	27,4%	29,5%	-27,6%	22,0%
Abril	4,4%	18,2%	19,0%	3,0%	13,2%
Mayo	4,4%	16,1%	15,9%	3,0%	11,2%
Junio	5,0%	28,7%	26,8%	3,7%	22,5%
Julio	6,4%	41,1%	37,3%	4,7%	32,7%
Agosto	3,8%	37,6%	33,3%	1,7%	32,6%
Septiembre	3,8%	44,4%	38,6%	1,7%	39,2%
Octubre	3,1%	29,8%	27,3%	1,6%	25,9%
Noviembre	3,8%	26,5%	25,1%	4,7%	21,9%
Diciembre	1,2%	9,6%	7,3%	2,7%	8,3%
2008		9,4%	10,8%		
Enero	0,6%	52,1%	42,3%	5,1%	51,2%
Febrero	0,0%	31,9%	28,4%	4,8%	31,9%
Marzo	0,0%	38,8%	34,1%	4,8%	38,8%
Abril	0,6%	22,4%	20,5%	5,0%	21,7%
Mayo	1,2%	11,8%	9,5%	5,7%	10,5%
Junio	1,2%	6,6%	6,2%	6,3%	5,4%
Julio	1,2%	-1,2%	1,0%	5,4%	-2,4%
Agosto	3,6%	-0,9%	2,3%	8,9%	-4,4%
Septiembre	3,6%	-10,1%	-4,4%	9,7%	-13,3%
Octubre	3,0%	-0,8%	3,0%	9,4%	-3,7%
Noviembre	2,4%	6,8%	14,9%	6,1%	4,3%
Diciembre	3,6%	-11,0%	-4,5%	6,6%	-14,1%
2009		-12,0%	-9,4%		
Enero	23,5%	-24,3%	-21,1%	7,7%	-38,7%
Febrero	24,2%	-16,4%	-14,2%	7,9%	-32,7%
Marzo	24,2%	-14,3%	-13,2%	7,9%	-31,0%
Abril	23,4%	-16,7%	-14,5%	10,2%	-32,5%
Mayo	23,8%	-8,7%	-6,1%	7,0%	-26,2%
Junio	23,1%	9,2%	11,8%	4,6%	-11,3%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados, locales vacíos, tasa de ocupación y tasa de vacancia, por áreas comerciales temáticas y resto de las áreas. Valores absolutos y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2009

	Locales relevados	Locales vacíos	Tasa de ocupación (%)	Tasa de vacancia (%)	Variación Tasa de Ocupación respecto de Diciembre 2008 (%)
	Marzo 2009				
Áreas comerciales temáticas	1.870	162	91,3	8,7	0,6
Resto de las áreas	5.573	452	91,9	8,1	-1,0
Total	7.443	614	91,8	8,2	-0,6

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Tasa de ocupación y tasa de vacancia. Tasas y variación (%). 37 ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2005-1er. trimestre 2009

	Tasa de Ocupación (%)			Tasa de Vacancia (%)		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral	Variación interanual	Tasa de Vacancia	Variación trimestral	Variación interanual
2005						
Marzo	94,0	-0,2	1,0	6,0	3,4	-13,0
Junio	94,3	0,3	0,7	5,7	-5,0	-10,9
Septiembre	94,4	0,1	0,4	5,6	-1,8	-6,7
Diciembre	94,6	0,2	0,4	5,4	-3,6	-6,9
2006						
Marzo	94,0	-0,6	0,0	6,0	11,1	0,0
Junio	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	5,3
Septiembre	94,2	0,2	-0,2	5,8	-3,3	3,6
Diciembre	94,1	-0,1	-0,5	5,9	1,7	9,3
2007						
Marzo	93,9	-0,2	-0,1	6,1	3,4	1,7
Junio	93,9	0,0	-0,1	6,1	0,0	1,7
2008						
Junio	91,9	.	-2,1	8,1	s/d	32,8
Diciembre	92,4	0,5	.	7,6	-6,2	.
2009						
Marzo	91,7	-0,8	.	8,2	7,9	.

. Dato no existente

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados y tasa de ocupación, por zona. Valores absolutos y variación (%). Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2008-marzo 2009

Zonas	Locales relevados Marzo 2009	Tasa de ocupación Diciembre 2008 (%)	Tasa de ocupación Marzo 2009 (%)	Variación intertrimestral (%)
Centro	833	94,7	93,8	-1,0
Norte	1.319	91,7	91,6	-0,1
Sur	2.433	90,9	90,1	-0,9
Oeste	2.858	93,2	92,7	-0,5
Total	7.443	92,4	91,8	-0,6

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Automóviles. Patentamientos de 0 Km y variación interanual.
Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/septiembre 2009**

Período	Patentamientos		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	453.152	100.253	16,2%	13,3%
Marzo	40.828	9.190	31,5%	32,6%
Abril	34.654	7.534	3,2%	-0,1%
Mayo	38.660	8.569	17,5%	13,2%
Junio	36.834	8.156	13,4%	14,5%
Julio	36.294	7.704	5,5%	2,7%
Agosto	39.588	8.573	23,6%	24,7%
Septiembre	39.804	8.836	9,8%	5,0%
Octubre	36.156	8.291	17,7%	14,5%
Noviembre	33.403	8.753	13,1%	7,7%
Diciembre	17.901	5.507	11,2%	6,0%
2007	572.489	118.975	26,3%	18,7%
Enero	82.799	15.031	24,9%	22,4%
Febrero	39.156	8.258	19,5%	20,3%
Marzo	47.513	9.890	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.521	9.546	22,9%	11,4%
Junio	42.677	8.681	15,9%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.446	10.711	37,5%	24,9%
Septiembre	49.472	10.045	24,3%	13,7%
Octubre	49.764	10.481	37,6%	26,4%
Noviembre	41.812	9.916	25,2%	13,3%
Diciembre	24.697	7.450	38,0%	35,3%
2008	614.334	115.991	7,3%	-2,5%
Enero	86.220	13.920	4,1%	-7,4%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.570	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.578	9.702	16,2%	11,8%
Julio	58.736	10.993	16,4%	9,3%
Agosto	51.201	9.588	-6,0%	-10,5%
Septiembre	56.335	10.904	13,9%	8,6%
Octubre	51.201	9.813	2,9%	-6,4%
Noviembre	35.647	7.251	-14,7%	-26,9%
Diciembre	20.034	5.145	-18,9%	-30,9%
2009	415.403	73.622	-18,1%	-21,5%
Enero	74.053	11.648	-14,1%	-16,3%
Febrero	39.196	6.977	-16,3%	-17,5%
Marzo	41.507	7.173	-6,7%	-14,0%
Abril	40.653	7.292	-28,1%	-33,4%
Mayo	40.257	7.323	-30,0%	-33,0%
Junio	44.167	7.988	-10,9%	-17,7%
Julio	46.733	8.264	-20,4%	-24,8%
Agosto*	42.564	7.841	-16,9%	-18,2%
Septiembre*	46.273	9.116	-17,9%	-16,4%

*Dato provisorio

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Automóviles. Transferencias de dominio de usados y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/septiembre 2009

Período	Transferencias de dominio		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	12,2%
Marzo	99.397	13.334	22,1%	19,4%
Abril	90.044	12.320	8,3%	4,0%
Mayo	104.729	14.240	18,7%	13,4%
Junio	99.445	13.272	15,0%	11,5%
Julio	109.664	13.833	23,3%	11,9%
Agosto	115.339	14.499	21,0%	13,1%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,3%
Octubre	106.340	14.097	22,6%	18,0%
Noviembre	112.074	15.543	17,8%	13,9%
Diciembre	84.999	11.818	5,6%	-3,1%
2007	1.370.173	175.212	11,9%	7,8%
Enero	120.143	15.760	14,0%	10,9%
Febrero	98.349	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.595	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.881	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.293	14.209	6,3%	-0,2%
Junio	105.110	13.166	5,7%	-0,8%
Julio	119.477	15.029	8,9%	8,6%
Agosto	131.239	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.393	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008	1.409.486	176.438	2,9%	0,7%
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.297	12.858	-20,1%	-22,4%
Diciembre	98.449	13.436	-10,2%	-8,7%
2009	976.964	125.171	-10,3%	-7,4%
Enero	109.370	14.059	-17,9%	-14,9%
Febrero	96.965	12.072	-17,8%	-17,3%
Marzo	102.341	12.739	-3,1%	-0,1%
Abril	100.675	13.146	-20,2%	-16,4%
Mayo	98.977	12.896	-21,4%	-17,1%
Junio	107.020	13.896	-3,6%	1,9%
Julio	116.489	15.059	-8,7%	-7,4%
Agosto*	116.785	14.858	1,5%	5,2%
Septiembre*	128.342	16.446	1,3%	2,6%

*Dato provisorio

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Crédito bancario al sector privado no financiero orientado al consumo. Préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito. Stock promedio mensual (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina.

Enero 2007/septiembre 2009

	Préstamos prendarios		Préstamos personales		Tarjetas de crédito	
	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007						
Enero	3.772	57,5%	13.538	78,3%	7.716	40,4%
Febrero	3.889	56,2%	14.139	80,0%	7.952	42,2%
Marzo	4.022	56,2%	14.668	79,0%	8.058	39,7%
Abril	4.144	53,1%	15.120	75,9%	8.314	41,9%
Mayo	4.300	53,0%	15.519	73,0%	8.489	38,5%
Junio	4.447	51,4%	16.235	73,0%	8.889	37,6%
Julio	4.597	54,7%	16.884	71,3%	8.766	41,3%
Agosto	4.847	56,8%	17.748	68,9%	9.098	48,0%
Septiembre	5.093	58,0%	18.693	68,4%	9.607	49,5%
Octubre	5.360	59,5%	19.527	65,7%	9.914	50,3%
Noviembre	5.612	60,2%	20.370	62,7%	10.505	54,4%
Diciembre	5.813	59,3%	21.045	61,8%	10.838	48,9%
2008						
Enero	5.939	57,5%	21.772	60,8%	11.480	48,8%
Febrero	6.114	57,2%	22.604	59,9%	11.752	47,8%
Marzo	6.253	55,5%	23.312	58,9%	11.869	47,3%
Abril	6.389	54,2%	24.085	59,3%	12.224	47,0%
Mayo	6.625	54,1%	25.142	62,0%	12.628	48,8%
Junio	6.857	54,2%	25.666	58,1%	12.922	45,4%
Julio	6.974	51,7%	26.046	54,3%	12.819	46,2%
Agosto	7.141	47,3%	26.358	48,5%	13.276	45,9%
Septiembre	7.244	42,2%	26.768	43,2%	13.348	38,9%
Octubre	7.407	38,2%	27.253	39,6%	13.992	41,1%
Noviembre	7.570	34,9%	27.617	35,6%	14.293	36,1%
Diciembre	7.610	30,9%	27.668	31,5%	14.712	35,7%
2009						
Enero	7.476	25,9%	27.610	26,8%	15.200	32,4%
Febrero	7.400	21,0%	27.620	22,2%	14.867	26,5%
Marzo	7.205	15,2%	27.659	18,6%	14.682	23,7%
Abril	7.122	11,5%	27.867	15,7%	14.926	22,1%
Mayo	7.031	6,1%	27.964	11,2%	15.187	20,3%
Junio	6.970	1,6%	27.945	8,9%	15.167	17,4%
Julio	6.928	-0,7%	27.833	6,9%	15.185	18,5%
Agosto	6.885	-3,6%	28.069	6,5%	15.362	15,7%
Septiembre	6.943	-4,2%	28.487	6,4%	15.755	18,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

Construcción. Superficie solicitada (m²) por destino. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/agosto 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.713.597	774.865	5.347	238.831	279.569	76.634	107.353	22.239	5.173	39.719	1.938.732	53.669	1.885.063
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197
Noviembre	226.600	29.567	0	9.021	8.766	1.021	9.800	17	687	255	197.033	3.650	193.383
Diciembre	134.381	29.732	98	14.652	6.260	3.713	1.726	1.619	1.260	404	104.649	3.369	101.280
2009	1.130.338	318.161	55.275	71.660	61.976	20.997	77.826	21.049	3.023	6.355	812.177	36.394	775.783
Enero	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850
Febrero	170.961	86.706	86	6.390	7.028	757	70.031	398	0	2.016	84.255	2.629	81.626
Marzo	170.272	46.363	343	14.795	15.009	3.001	0	10.665	1.329	1.221	123.909	5.072	118.837
Abril	147.823	27.287	1.250	10.476	7.838	2.475	4.541	268	439	0	120.536	7.980	112.556
Mayo	146.310	22.012	384	12.634	7.403	0	0	318	0	1.273	124.298	3.302	120.996
Junio	168.432	41.438	3.334	15.156	12.477	8.885	498	0	0	1.088	126.994	4.826	122.168
Julio	103.572	19.663	242	6.227	3.865	1.135	1.835	5.451	271	637	83.909	6.114	77.795
Agosto	164.004	63.402	49.636	4.579	2.658	3.848	921	656	984	120	100.602	4.647	95.955

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie solicitada por destino. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/agosto 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	-0,5	41,4	-58,6	154,9	10,5	-6,6	7,7	6,7	111,6	266,1	-7,3	12,7	-7,8
Enero	35,8	-4,5	-61,7	168,0	-30,8	-33,0	-38,0	279,2	448 ^a	-100,0	40,4	7,6	41,3
Febrero	14,8	22,4	-87,1	752,3	-18,4	-89,9	-53,7	113 ^a	0 ^a	950,6	13,8	33,1	13,4
Marzo	117,7	381,7	-100,0	2056,7	18,5	771,3	437,3	-16,0	626 ^a	43,3	74,5	-2,4	77,9
Abril	30,9	-18,1	90,4	-74,7	-56,3	80,2	-100,0	2.186 ^a	2.594 ^a	561a	42,1	-3,6	43,7
Mayo	-8,3	23,2	44,0	53,1	-32,0	102,7	-38,7	114,9	137,9	4.678a	-15,2	58,2	-16,8
Junio	15,1	187,5	118,4	277,4	120,7	6416,3	125,3	-99,5	991,4	240,7	0,9	46,1	-0,4
Julio	-16,0	13,0	-100,0	101,3	-30,0	933,7	235,8	-2,7	-38,0	-52,7	-21,2	-22,7	-21,1
Agosto	-47,5	-41,0	1.384 ^a	111,3	90,4	-100,0	-100,0	421,6	-48,1	633a	-48,5	75,1	-50,8
Septiembre	-60,1	-15,5	-100,0	-71,3	-79,0	529,1	2685,0	-98,4	74a	0a	-67,5	-0,2	-68,9
Octubre	-11,0	-48,4	191,5	139,4	1,1	-98,4	-51,6	30,7	2.335a	3.495a	1,0	41,4	-0,5
Noviembre	-52,7	1,6	-100,0	86,1	-9,0	23,6	-41,8	-85,1	619a	-100,0	-61,0	-30,1	-62,0
Diciembre	31,5	212,2	46,9	85,5	810,4	262,5	1840,1	650,0	74,6	-100,0	10,4	11,1	10,4
2008	-12,2	26,4	-50,9	-10,8	71,5	13,2	96,5	-5,6	-59,8	213,7	-21,7	-32,1	-21,3
Enero	0,5	113,7	-96,3	123,6	237,6	242,9	78,4	-96,8	-15,0	219a	-8,3	-75,9	-6,9
Febrero	-44,1	-24,4	-7,2	-71,4	16,3	-100,0	83,0	-100,0	531a	-100,0	-47,0	-37,3	-47,2
Marzo	-52,5	-22,1	0 ^a	-27,8	-38,0	-66,2	148,3	346,2	-100,0	-100,0	-66,2	-60,6	-66,4
Abril	-6,5	154,3	-100,0	2184,4	64,5	-0,6	278 ^a	-73,5	-67,0	22,3	-27,8	12,0	-28,7
Mayo	60,6	233,7	-94,7	-50,1	994,8	572,9	28,3	-25,9	27,5	-100,0	5,9	-36,5	7,7
Junio	-12,7	-33,5	-41,3	-6,0	-50,9	-72,7	160,0	9842,9	-44,0	-100,0	-7,8	-33,1	-6,7
Julio	10,8	-13,0	1.802 ^a	7,3	77,5	-69,6	-23,1	-100,0	-100,0	-100,0	17,0	-38,9	18,8
Agosto	77,2	424,9	-100,0	627,0	11,2	12.509 ^a	13.945 ^a	2932,6	-100,0	5701,1	17,0	-1,9	18,3
Septiembre	-8,5	-37,2	448 ^a	125,9	28,4	-79,0	-64,5	4983,3	-100,0	704 ^a	3,9	6,1	3,7
Octubre	8,4	179,3	61,2	-9,3	138,3	329,9	2464,3	-92,5	-100,0	-79,1	-19,7	-26,0	-19,3
Noviembre	62,0	-26,0	0 ^a	-58,9	-12,0	-52,0	97,4	-95,1	11,0	255 ^a	97,2	-34,0	104,9
Diciembre	-74,4	-77,1	-95,1	-75,0	-86,2	53,6	-91,3	63,5	138,2	404 ^a	-73,5	-49,6	-73,9
2009	-44,6	-48,6	1444,4	-64,5	-74,1	-67,7	58,5	9,7	-6,3	-83,1	-42,9	3,1	-44,1
Enero	-82,4	-78,0	-100,0	-90,7	-79,7	-53,5	-100,0	2866,7	-100,0	-100,0	-83,2	19,2	-83,8
Febrero	10,3	223,5	-58,3	20,7	-33,7	757 ^a	588,9	398 ^a	-100,0	2.016 ^a	-34,3	-32,7	-34,4
Marzo	-2,1	-47,7	343 ^a	-76,7	54,3	88,6	-100,0	21,0	1.329 ^a	1.221 ^a	45,4	117,1	43,4
Abril	-35,8	-62,8	1250 ^a	-77,6	-27,6	-81,5	1533,5	-53,8	-48,8	-100,0	-23,3	40,8	-25,7
Mayo	-61,2	-88,3	490,8	-4,1	-94,6	-100,0	-100,0	-86,9	-100,0	1.273 ^a	-34,1	-28,5	-34,3
Junio	-22,3	32,2	129,3	27,0	42,0	211,8	-87,6	-100,0	-100,0	1.088 ^a	-31,5	-14,3	-32,1
Julio	-65,3	-59,1	-86,6	-69,2	-78,4	-49,2	-69,1	5451 ^a	271 ^a	637 ^a	-66,5	46,6	-68,4
Agosto	-35,5	-42,9	49.636 ^a	-82,3	-83,4	-69,2	-93,4	-88,8	984 ^a	-99,7	-29,7	-37,4	-29,3

^a Variación interanual en términos absolutos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Escrituras traslativas de dominio e hipotecas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/agosto 2009

Período	Escrituras traslativas de dominio	Variación interanual (%)	Hipotecas	Variación interanual (%)
2007	98.021	4,4	8.566	14,6
Enero	10.294	10,9	863	16,8
Febrero	5.814	5,4	506	11,9
Marzo	7.100	4,2	648	26,3
Abril	6.595	-2,7	562	3,7
Mayo	7.753	-4,9	667	3,9
Junio	7.831	-5,9	610	-2,4
Julio	9.204	8,1	778	15,9
Agosto	8.925	8,0	855	27,8
Septiembre	7.683	3,1	658	9,5
Octubre	9.335	15,0	889	36,1
Noviembre	9.106	1,9	763	1,9
Diciembre	8.381	7,9	767	24,1
2008	97.175	-1,0	7.662	-10,6
Enero	11.118	8,0	876	1,5
Febrero	5.725	-1,5	476	-5,9
Marzo	6.509	-8,3	519	-19,9
Abril	7.714	17,0	603	7,3
Mayo	8.461	9,1	628	-5,8
Junio	8.134	3,9	626	2,6
Julio	9.081	-1,3	693	-10,9
Agosto	8.067	-9,6	624	-27,0
Septiembre	8.726	13,6	739	12,3
Octubre	8.695	-6,9	705	-20,7
Noviembre	7.541	-18,2	530	-30,5
Diciembre	7.404	-11,7	643	-16,2
2009	45.468	-29,8	3.042	-39,7
Enero	7.177	-35,4	493	-43,7
Febrero	4.001	-30,1	324	-31,9
Marzo	4.649	-28,6	361	-30,4
Abril	5.378	-30,3	364	-39,6
Mayo	5.401	-36,2	335	-46,7
Junio	6.245	-23,2	425	-32,1
Julio	6.816	-24,9	393	-43,3
Agosto	5.801	-28,1	347	-44,4

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina. Enero 2007/septiembre 2009

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%
Noviembre	17.463	28,6%
Diciembre	17.931	28,1%
2009		
Enero	18.112	27,0%
Febrero	18.157	24,7%
Marzo	18.160	22,2%
Abril	18.129	20,1%
Mayo	18.088	17,6%
Junio	18.060	14,6%
Julio	18.034	12,1%
Agosto	17.880	8,9%
Septiembre	17.601	5,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.240	1.258	1.387	1.375	1.379	1.365	1.282	1.644	1.757	1.702	1.731
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	1.593	1.562	1.505
Barracas	///	///	///	1.277	///	///	1.465	1.542	///	1.552	1.626
Belgrano	1.575	1.549	1.619	1.586	1.727	1.776	1.801	1.958	2.368	2.076	2.026
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	1.914	1.819	1.714
Caballito	1.250	1.260	1.324	1.346	1.345	1.409	1.451	1.586	1.663	1.717	1.704
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.623
Coghlan	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.805	1.976
Colegiales	1.414	1.349	1.520	1.576	1.620	1.650	1.676	///	///	///	1.839
Flores	1.034	1.109	1.176	1.183	1.216	1.303	1.342	2.142	///	1.529	1.532
Liniers	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.443
Nuñez	1.386	1.412	1.460	1.495	1.571	1.741	1.800	1.827	///	1.974	1.842
Palermo	1.593	1.626	1.707	1.860	1.866	1.809	1.850	1.910	2.083	2.134	2.004
Puerto Madero	2.677	2.824	2.750	3.027	2.963	3.126	3.127	3.022	2.477	///	///
Recoleta	1.936	1.955	2.009	2.214	2.092	1.877	1.822	2.136	2.477	2.011	2.183
Saavedra	1.283	1.052	1.271	1.278	1.566	1.563	1.692	1.737	///	1.765	1.738
Velez Sarsfield	///	///	///	///	///	1.196	///	///	///	///	///
Villa Crespo	1.200	1.240	1.356	1.261	1.404	1.349	1.406	1.468	1.573	1.617	1.671
Villa Del Parque	///	///	///	///	///	///	///	1.484	1.661	///	///
Villa Devoto	1.207	1.222	1.220	1.218	1.272	1.303	1.425	1.426	///	1.493	1.562
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.254
Villa Ortúzar	1.108	1.121	1.180	1.260	1.309	1.538	///	///	///	1.655	1.757
Villa Pueyrredón	1.056	1.107	1.078	1.095	1.169	1.146	1.314	1.332	///	1.521	1.435
Villa Urquiza	1.213	1.236	1.282	1.304	1.364	1.396	1.502	1.670	1.661	1.672	1.634
Total Ciudad	1.324	1.350	1.388	1.402	1.494	1.489	1.547	1.659	1.764	1.777	1.755

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	5.186	6.483	6.960	7.823	8.282	9.220	2.710	9.559	4.541	4.639	4.399
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	1.682	1.496	1.563
Barracas	///	///	///	914	///	///	1.269	2.918	///	1.173	1.886
Belgrano	2.510	2.814	3.397	3.614	5.519	5.403	6.136	4.422	2.518	5.383	4.534
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	1.366	1.904	1.854
Caballito	6.550	6.668	8.312	9.871	9.812	9.679	8.832	7.097	2.424	3.469	3.187
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.067
Coghlan	///	///	///	///	///	///	///	///	///	966	1.576
Colegiales	687	1.016	1.989	3.539	2.618	2.841	2.915	///	///	///	2.082
Flores	1.221	1.650	4.164	4.565	5.352	6.336	5.358	3.123	///	1.226	1.968
Liniers	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	907
Nuñez	1.883	2.991	3.360	3.712	4.737	4.214	2.965	2.695	///	976	1.095
Palermo	6.793	5.343	6.812	8.363	13.061	8.665	8.902	10.121	4.481	6.488	6.623
Puerto Madero	1.617	1.973	2.298	1.708	2.381	1.810	1.810	1.560	///	///	///
Recoleta	2.046	1.526	1.605	1.951	2.528	3.114	4.238	2.839	1.967	4.332	2.367
Saavedra	561	213	840	771	1.600	2.247	2.039	2.518	///	1.280	1.094
Velez Sarsfield	///	///	///	///	///	2.570	///	///	///	///	///
Villa Crespo	3.174	4.007	8.143	9.741	8.243	9.726	8.216	7.912	2.137	2.141	1.471
Villa del Parque	///	///	///	///	///	///	///	2.141	///	///	///
Villa Devoto	1.665	1.626	2.639	2.667	3.111	2.203	2.898	2.789	///	1.250	882
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.086
Villa Ortúzar	953	1.065	3.092	2.458	2.444	774	///	///	///	1.189	1.402
Villa Pueyrredón	2.250	2.241	3.955	4.839	4.271	4.851	3.100	4.297	///	1.033	1.422
Villa Urquiza	6.725	5.784	8.905	11.042	10.695	7.960	8.702	8.263	7.007	7.008	7.295
Total Ciudad	55.506	79.528	91.162	92.983	99.343	97.328	93.118	45.392	55.661	58.337	

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20)

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema Buscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.097	1.129	1.185	1.213	1.246	1.297	1.383	1.489	1.592	832	1.569
Balvanera	1.001	1.065	1.084	1.080	1.151	1.172	1.242	1.333	1.487	1.429	1.402
Barracas	1.009	1.022	983	1.038	1.022	960	///	///	///	1.465	1.365
Belgrano	1.368	1.370	1.474	1.462	1.596	1.702	1.817	1.761	1.932	1.950	1.997
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.085	///
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.118
Caballito	1.103	1.137	1.134	1.179	1.231	1.272	1.334	1.416	1.464	1.517	1.538
Colegiales	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.714
Constitución	907	962	917	978	1.020	1.043	///	///	///	1.333	852
Flores	999	1.009	1.014	1.063	1.106	1.154	1.222	1.273	///	1.403	1.321
Montserrat	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.620	1.500
Nuñez	1.219	1.315	1.449	1.445	1.566	1.732	///	1.775	1.888	1.880	1.783
Palermo	1.515	1.656	1.629	1.694	1.790	1.832	1.860	1.923	2.071	2.044	2.031
Puerto Madero	2.549	2.511	2.694	3.002	3.145	3.578	3.479	1.949	///	///	///
Recoleta	1.597	1.567	1.640	1.645	1.840	1.886	2.078	2.145	2.342	2.192	2.135
Retiro	1.485	1.667	1.547	1.716	1.724	1.792	///	///	///	2.008	2.187
San Cristóbal	952	1.012	1.024	1.104	1.115	1.158	///	///	///	///	///
San Nicolás	1.202	1.238	1.241	1.288	1.390	1.382	1.411	1.472	///	1.724	1.639
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.349
Villa Crespo	1.053	1.114	1.151	1.211	1.237	1.251	1.379	1.397	1.456	1.485	1.521
Villa del Parque	1.047	1.050	1.091	1.131	1.133	1.194	///	///	///	///	///
Villa Urquiza	1.117	1.130	1.175	1.201	1.286	1.382	///	///	///	1.610	1.691
Total Ciudad		1.252	1.260	1.310	1.394	1.480	1.484	1.579	1.673	1.695	1.632

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	4.496	3.427	4.274	4.535	3.343	4.363	3.506	3.050	1.915	2.148	2.355
Balvanera	5.156	3.217	4.280	4.055	3.622	3.200	3.519	4.105	2.735	3.708	4.345
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.060	///
Belgrano	5.662	5.131	6.157	4.677	4.680	5.389	3.084	2.866	1.933	2.800	3.059
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	911	1.188
Caballito	5.409	3.441	5.985	5.206	5.063	3.813	3.459	3.036	1.851	1.948	2.972
Colegiales	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.216
Constitución	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.339	2.169
Flores	1.614	2.060	3.157	3.055	2.405	2.144	1.907	1.656	///	1.178	1.773
Montserrat	///	///	///	///	///	///	///	///	///	996	1.234
Núñez	2.017	2.746	2.562	2.624	2.300	2.599	///	3.075	1.602	1.472	1.424
Palermo	9.371	8.018	9.117	9.691	8.776	10.375	7.693	8.760	5.427	6.992	6.511
Puerto Madero	350	951	965	1.473	1.233	1.531	721	566	///	///	///
Recoleta	4.284	6.230	6.688	5.459	5.142	4.970	4.150	3.839	3.214	4.645	4.923
Retiro	1.761	1.327	1.451	2.496	1.814	1.642	///	///	///	1.119	1.372
San Nicolás	2.794	2.868	3.301	2.807	2.644	2.838	2.471	1.910	///	1.067	1.790
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.095
Villa Crespo	2.573	2.720	3.657	3.385	3.560	3.690	2.478	2.434	1.904	1.949	2.082
Villa Urquiza	2.480	2.646	3.246	3.015	2.032	1.731	///	///	///	810	982
Total Ciudad		65.395	79.528	79.918	69.932	72.277	56.694	53.633	35.591	43.193	50.788

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires.
Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.217	1.229	1.314	1.330	1.358	1.379	1.392	1.506	1.635	1.643	1.750
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.439	1.501
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.596
Belgrano	1.453	1.592	1.594	1.585	1.809	1.812	1.844	1.841	2.011	2.078	2.103
Boedo	1.125	1.120	1.179	1.181	1.225	1.292	1.287	1.330	1.855	1.739	1.746
Caballito	1.220	1.286	1.307	1.360	1.365	1.446	1.491	1.520	1.534	1.716	1.665
Flores	1.108	1.163	1.160	1.217	1.223	1.349	1.353	1.398	1.413	1.401	1.406
Núñez	1.376	1.295	1.553	1.627	1.654	1.674	1.744	1.842	1.830	///	1.832
Palermo	1.606	1.794	1.729	1.956	2.018	2.093	2.211	2.134	2.162	2.020	2.058
Puerto Madero	3.377	3.420	3.375	3.218	3.372	3.297	3.404	3.476	3.509	///	///
Recoleta	1.642	1.907	2.030	1.999	2.079	2.237	2.244	2.377	2.396	2.443	2.308
Saavedra	1.045	1.120	1.395	1.239	1.344	1.454	1.448	1.470	///	///	1.599
Villa Crespo	1.281	1.255	1.313	1.258	1.290	1.361	1.362	1.371	1.453	///	///
Villa del Parque	1.198	1.175	1.306	1.202	1.269	1.274	1.404	1.525	///	///	///
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.456
Villa Ortuzar	1.150	1.105	1.205	1.203	1.346	1.457	1.570	1.636	///	///	///
Villa Pueyrredon	1.031	1.066	1.110	1.142	1.168	1.175	1.244	1.294	1.343	1.397	1.419
Villa Urquiza	1.319	1.236	1.273	1.326	1.357	1.451	1.515	1.600	1.552	1.580	1.570
Total Ciudad	1.319	1.431	1.242	1.439	1.525	1.561	1.580	1.638	1.708	1.738	1.769

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmuelle.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	7.238	11.293	15.745	17.521	17.818	20.216	14.562	13.402	7.482	7.057	4.920
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.703
Balvanera	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.235	1.703
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.554
Belgrano	4.951	5.518	4.894	5.132	5.445	5.686	5.866	5.369	3.381	4.191	5.348
Boedo	2.290	1.030	2.870	2.011	2.876	2.644	3.049	1.795	1.847	2.772	2.583
Caballito	6.643	9.213	13.656	13.465	15.424	15.692	11.734	10.200	3.773	4.177	4.733
Flores	3.214	5.240	7.017	6.711	4.793	10.015	8.223	5.367	3.617	3.768	3.766
Mataderos	///	///	///	///	4.075	4.075	3.815	2.432	1.892	///	///
Nuñez	2.833	3.340	3.542	5.222	6.883	6.196	4.888	2.686	3.449	///	2.812
Palermo	6.790	8.593	10.150	9.895	14.145	15.459	10.638	11.358	7.733	9.047	8.851
Puerto Madero	3.250	6.774	6.129	4.686	4.129	5.119	2.760	1.847	710	///	///
Recoleta	2.133	1.955	2.304	4.569	3.082	2.475	2.938	3.579	2.430	2.564	3.750
Saavedra	952	585	1.793	3.792	4.049	4.381	2.406	1.658	///	///	1.896
Villa Crespo	5.447	7.601	8.265	12.162	5.213	5.585	3.693	2.500	1.188	///	///
Villa del Parque	2.536	1.831	2.074	1.794	2.365	2.646	1.248	1.676	///	///	///
Villa Lugano	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.005
Villa Ortuzar	359	1.456	2.403	2.959	2.822	2.321	1.811	1.420	///	///	///
Villa Pueyrredon	4.482	3.447	5.198	7.540	6.463	7.263	4.515	4.378	2.143	3.008	3.546
Villa Urquiza	14.923	13.694	16.392	17.827	12.801	11.902	11.005	8.727	4.938	5.683	5.775
Total Ciudad	85.326	101.640	124.455	136.010	125.992	142.764	114.476	98.493	61.809	66.628	70.555

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/enero 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	1.012	1.056	1.064	1.095	1.146	1.171	1.189	1.295	1.347	1.360	1.419
Balvanera	913	947	913	991	1.006	1.034	1.118	1.142	1.240	1.255	1.254
Barracas	926	947	993	977	1.066	1.055	1.212	1.246	1.315	1.301	1.316
Belgrano	1.320	1.333	1.373	1.419	1.565	1.568	1.624	1.642	1.745	1.784	1.767
Boca	697	683	773	739	771	826	839	871	994	954	971
Boedo	906	893	948	930	931	1.152	1.016	///	///	///	///
Caballito	1.052	1.072	1.084	1.130	1.136	1.169	1.247	1.334	1.387	1.439	1.427
Colegiales	1.201	1.174	1.236	1.252	1.368	1.362	1.441	1.523	1.570	///	1.761
Constitución	688	774	861	887	925	922	1.672	1.020	1.047	1.094	1.080
Flores	896	892	930	987	1.016	1.079	1.097	1.127	1.192	1.187	1.213
Floresta	854	917	869	966	1.036	991	1.040	1.102	///	///	///
Liniers	834	840	859	896	917	917	984	///	///	///	///
Montserrat	915	949	1.003	1.004	935	1.128	1.160	1.150	1.162	1.270	1.305
Nuñez	1.222	1.291	1.422	1.400	1.523	1.471	1.543	1.603	///	1.708	1.810
Palermo	1.512	1.514	1.589	1.622	1.727	1.736	1.767	1.840	1.979	1.920	1.960
Parque Avellaneda	928	888	829	768	835	952	1.057	///	///	///	///
Parque Patricios	767	856	880	860	917	980	1.053	///	///	///	///
Puerto Madero	2.610	2.466	2.536	2.712	3.244	3.466	3.011	2.775	3.193	///	///
Recoleta	1.510	1.521	1.678	1.666	1.709	1.725	1.708	1.847	2.004	1.974	2.038
Retiro	1.864	1.866	1.829	1.737	1.763	1.949	1.802	///	///	2.136	2.185
San Cristobal	904	914	945	1.002	984	985	1.044	1.117	1.216	1.378	1.270
San Nicolas	1.082	1.249	1.120	1.308	1.286	1.352	1.300	///	1.529	1.425	1.557
San Telmo	991	1.046	1.097	1.123	1.140	1.132	1.257	1.357	1.398	1.376	1.398
Villa Crespo	973	981	993	1.027	1.073	1.157	1.167	1.247	1.356	1.318	1.337
Villa del Parque	970	981	964	995	1.020	1.087	1.097	1.156	///	1.365	1.343
Villa Devoto	1.004	1.011	1.078	1.117	1.173	1.195	1.209	1.168	///	///	1.202
Villa Lugano	642	654	654	646	675	700	719	732	720	746	732
Villa Pueyrredon	938	919	944	971	1.018	1.062	1.165	///	///	///	///
Villa Urquiza	1.087	1.085	1.049	1.123	1.205	1.231	1.260	1.290	1.476	1.526	1.519
Total Ciudad	s/d	1.125	1.154	1.191	1.276	1.310	1.302	1.379	1.462	1.486	1.500

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmuelle*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	12.836	14.005	16.075	10.460	12.054	12.264	10.230	8.218	5.072	5.454	6.864
Balvanera	9.954	11.731	14.885	14.969	14.854	13.715	13.071	10.267	7.398	9.945	9.968
Barracas	3.808	5.947	5.348	5.554	4.762	3.540	4.994	4.657	4.344	4.554	4.219
Belgrano	14.985	15.414	14.057	13.887	12.741	10.794	10.189	9.213	5.168	5.040	5.568
Boca	1.317	2.497	3.059	2.695	2.624	2.672	2.826	2.149	2.316	2.176	2.217
Boedo	1.703	2.352	1.513	2.074	2.265	1.982	1.622	///	///	///	///
Caballito	16.110	17.173	19.904	20.361	18.685	15.446	16.221	10.806	7.091	7.282	8.608
Colegiales	3.295	4.128	3.959	3.694	3.364	3.814	3.173	2.410	2.003	///	3.135
Constitución	1.684	3.003	4.118	4.994	4.177	3.708	4.054	3.531	3.437	3.137	4.199
Flores	8.998	15.407	11.870	9.490	10.048	9.798	8.881	8.267	4.087	4.494	4.806
Floresta	4.517	4.961	4.037	5.040	3.938	2.890	2.587	2.090	///	///	///
Liniers	1.439	2.179	1.866	2.301	2.190	2.265	1.806	///	///	///	///
Montserrat	2.574	4.465	5.788	4.712	5.132	2.758	2.728	2.990	3.050	2.549	4.377
Nuñez	5.973	6.150	5.800	5.354	6.302	6.020	4.171	3.096	///	2.796	2.330
Palermo	18.590	22.820	24.132	21.070	25.401	24.974	16.931	17.196	13.049	15.056	14.816
Parque Avellaneda	167	295	1.702	1.348	1.773	2.050	804	///	///	///	///
Parque Patricios	1.218	2.249	1.854	1.412	1.874	1.503	1.598	///	///	///	///
Puerto Madero	1.435	1.333	832	1.471	2.828	2.726	1.243	1.397	440	///	///
Recoleta	17.071	16.578	16.723	17.530	17.415	18.414	13.726	11.721	9.941	10.651	12.562
Retiro	2.214	4.794	3.860	3.526	4.921	4.110	3.559	///	///	2.583	2.752
San Cristobal	2.902	5.725	4.412	3.025	4.149	2.440	3.025	2.225	2.294	1.849	2.068
San Nicolas	3.574	4.045	4.362	3.988	3.396	2.984	3.175	///	2.216	2.035	3.197
San Telmo	3.691	3.128	3.509	3.782	2.577	1.757	2.196	2.232	2.722	2.482	2.988
Villa Crespo	8.724	9.605	8.450	8.038	6.798	7.017	6.462	5.761	4.564	4.111	5.204
Villa del Parque	6.750	7.899	6.315	5.157	3.983	3.551	4.689	3.294	///	1.804	1.311
Villa Devoto	4.360	5.319	4.415	3.884	3.658	4.372	4.105	2.372	///	///	1.342
Villa Lugano	3.484	4.332	3.279	3.264	2.831	3.534	2.894	3.055	3.424	3.170	3.814
Villa Pueyrredon	2.335	3.740	2.944	3.089	2.910	2.554	2.412	///	///	///	///
Villa Urquiza	7.814	8.061	8.730	7.149	6.076	4.889	5.073	4.308	2.150	2.571	3.767
Total Ciudad	s/d	225.914	232.939	213.646	216.205	198.543	176.260	147.014	105.857	112.176	127.797

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos en alquiler (\$), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Precio en base a depto de 50 m² octubre 2006	Precio en base a depto de 50 m² enero 2007	Precio en base a depto de 70 m² abril 2007	Precio en base a depto de 70 m² julio 2007	Precio en base a depto de 70 m² octubre 2007	Precio en base a depto de 70 m² enero 2008	Precio en base a depto de 70 m² abril 2008	Precio en base a depto de 70 m² julio 2008	Precio en base a depto de 70 m² octubre 2008	Precio en base a depto de 70 m² enero 2009	Precio en base a depto de 70 m² abril 2009
Almagro	1.191	1.305	1.557	1.668	1.689	2.018	1.862	1.980	2.196	2.146	2.217
Balvanera	1.214	1.392	1.414	1.551	1.469	1.864	1.910	1.941	1.981	2.175	2.189
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	2.030	1.926	2.120
Belgrano	2.065	2.083	2.299	2.423	2.381	2.702	2.677	2.547	2.908	2.972	3.055
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.508	1.643
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.875	1.835
Caballito	1.161	1.206	1.425	1.556	1.517	1.645	1.736	1.756	1.820	1.895	1.914
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.674	2.751
Colegiales	1.543	///	1.861	2.288	2.089	2.272	2.223	2.351	2.485	2.500	2.579
Constitución	///	///	///	///	///	///	///	///	1.896	1.865	1.857
Flores	1.143	1.058	1.172	1.219	1.296	1.329	1.579	1.627	1.815	1.664	1.839
Montserrat	///	///	///	///	///	///	///	2.105	2.264	2.325	2.522
Nuñez	2.021	///	2.210	2.045	1.979	2.181	2.206	2.472	2.813	2.736	2.727
Palermo	2.407	2.467	2.616	2.566	2.730	3.113	2.954	3.080	3.297	3.368	3.578
Parque Chacabuco	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.787	1.832
Puerto Madero	3.777	3.884	4.030	4.121	4.093	4.355	4.610	4.472	5.269	5.568	5.524
Recoleta	2.189	2.227	2.404	2.541	2.552	3.018	2.775	2.833	3.041	3.195	3.113
Retiro	2.330	2.563	2.850	2.896	2.688	3.072	2.956	2.852	3.047	3.626	3.620
Saavedra	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.249	2.120
San Cristobal	///	///	///	///	///	///	///	///	1.786	1.809	1.939
San Nicolás	1.710	1.984	2.014	2.060	2.252	2.567	2.417	2.336	2.736	2.694	2.652
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2.709	2.700
Villa Crespo	1.242	1.325	1.531	1.584	1.691	1.948	1.866	1.910	2.091	2.351	2.224
Villa del Parque	///	///	///	///	///	///	///	1.643	///	1.672	2.140
Villa Devoto	///	///	///	///	///	///	///	2.055	///	///	1.933
Villa Pueyrredon	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.946
Villa Urquiza	1.257	1.348	1.440	1.593	1.540	2.020	1.828	1.887	1.972	2.064	2.000
Total Ciudad	1.162	2.215	2.315	2.390	2.406	2.368	2.541	2.565	2.746	2.814	2.917

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos en alquiler (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/abril 2009

Barrio	Superficie Total (m²)										
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009
Almagro	5.210	4.903	4.796	6.268	6.312	6.930	7.628	8.199	6.007	7.982	6.068
Balvanera	2.164	3.500	2.739	4.953	4.709	6.307	5.933	5.325	7.078	7.380	9.019
Barracas	///	///	///	///	///	///	///	///	2.006	3.305	2.782
Belgrano	16.285	13.951	17.764	13.277	15.861	18.110	19.107	21.276	14.681	16.158	16.898
Boca	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.091	1.572
Boedo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.573	1.478
Caballito	6.249	4.867	6.605	5.577	8.182	10.552	10.244	12.133	7.864	9.594	9.141
Chacarita	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.345	1.518
Colegiales	1.285	2.284	///	2.491	3.063	3.571	3.984	3.340	2.387	3.724	3.735
Constitución	///	///	///	///	///	///	///	///	1.804	2.193	2.416
Flores	3.702	2.334	2.679	3.086	3.524	4.595	4.987	4.475	3.445	4.187	3.807
Montserrat	1.277	///	///	///	///	///	///	2.372	2.377	4.240	4.243
Núñez	3.342	2.774	///	3.075	3.629	4.336	5.736	6.298	4.541	4.980	4.658
Palermo	27.066	31.152	33.204	38.866	51.145	45.186	41.254	46.542	31.320	41.260	38.906
Parque Chacabuco	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.447	1.163
Puerto Madero	4.369	7.899	6.873	11.157	12.773	13.110	9.904	9.422	5.675	5.858	8.719
Recoleta	19.289	22.071	28.109	26.484	29.057	///	29.573	27.383	21.821	23.926	27.632
Retiro	6.590	11.643	12.353	13.472	17.329	13.785	12.664	9.979	7.512	7.902	9.727
Saavedra	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.186	1.135
San Cristobal	///	///	///	///	///	///	///	///	1.581	1.461	1.592
San Nicolás	2.479	3.055	4.125	3.431	4.162	5.614	4.886	4.594	4.845	5.573	6.819
San Telmo	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.769	1.463
Villa Crespo	2.542	2.619	2.480	2.489	3.407	3.797	4.469	4.848	2.640	4.192	4.728
Villa del Parque	1.602	///	///	///	///	///	///	2.216	///	1.111	1.132
Villa Devoto	///	///	///	///	///	///	///	2.688	///	///	1.335
Villa Pueyrredon	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	1.325
Villa Urquiza	3.035	1.656	2.951	2.378	3.488	5.428	6.125	6.330	3.715	5.303	3.822
Total Ciudad	118.727	128.606	124.678	153.659	186.086	198.815	192.031	198.041	144.300	177.757	186.383

/// No se presentan datos para esta zona debido al extremadamente reducido tamaño de la muestra (menos de 20 registros).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmuele*.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/agosto 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2006	5,6%	5,5%	5,6%	7,7%
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
2008	1,1%	6,6%	-3,1%	4,0%
Enero	6,6%	2,9%	9,4%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	4,8%	4,5%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-1,6%	6,2%	-7,8%	7,4%
Octubre	-0,7%	7,6%	-7,0%	-3,0%
Noviembre	-3,1%	3,3%	-8,0%	-5,6%
Diciembre	6,3%	18,5%	-2,0%	-1,2%
2009				
Enero	10,4%	18,2%	5,0%	-9,1%
Febrero	15,5%	15,0%	15,9%	-9,2%
Marzo	9,2%	23,3%	-0,8%	0,4%
Abril	-2,3%	4,9%	-7,7%	-7,0%
Mayo	-6,0%	-3,5%	-8,0%	-7,1%
Junio	-1,4%	7,1%	-8,3%	-0,8%
Julio	-19,8%	-16,8%	-22,4%	-10,2%
Agosto	-5,0%	-0,9%	-8,5%	-1,3%

¹ Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

Nota: No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia del mes de febrero de 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/agosto 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) ²
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
2008	642.809	288.884	353.925	114.370
Enero	45.189	18.458	26.731	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	57.627	26.885	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	57.400	27.460	29.940	9.930
Octubre	58.374	27.462	30.912	9.520
Noviembre	57.525	26.366	31.159	9.374
Diciembre	53.045	24.053	28.992	9.710
2009				
Enero	49.875	21.812	28.063	8.062
Febrero	48.805	21.816	26.989	8.002
Marzo	53.854	25.230	28.624	9.305
Abril	55.036	25.445	29.591	9.071
Mayo	54.309	25.177	29.132	9.225
Junio	53.569	26.114	27.455	9.188
Julio	46.245	22.381	23.864	8.981
Agosto	52.650	25.553	27.097	9.808

¹ Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

² Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/agosto 2009

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad ³		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas	Suburbanas				
		Grupo 1 ¹	Grupo 2 ²				
2006	4,5%	4,4%	6,3%	4,5%	8,6%	8,5%	9,6%
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
2008	-1,6%	-4,2%	8,0%	5,2%	7,6%	7,7%	7,2%
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	0,7%	-1,6%	7,6%	6,6%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-7,2%	-11,5%	9,6%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%
Octubre	-6,5%	-11,1%	-1,6%	8,0%	5,9%	5,9%	5,5%
Noviembre	-7,3%	-10,3%	-8,2%	2,3%	2,8%	3,1%	-0,1%
Diciembre	-4,1%	-6,7%	13,7%	1,9%	4,2%	4,1%	6,1%
2009							
Enero	1,1%	-0,2%	13,8%	3,5%	-1,5%	-1,8%	2,3%
Febrero	8,4%	10,5%	21,8%	1,6%	-5,9%	-6,3%	-1,4%
Marzo	5,2%	4,9%	21,2%	4,3%	-3,1%	-3,8%	4,4%
Abril	-1,7%	0,3%	-24,2%	-4,9%	-3,1%	-3,2%	-1,7%
Mayo	-3,2%	-2,6%	12,5%	-6,8%	-3,2%	-3,1%	-4,8%
Junio	-2,3%	-3,1%	1,0%	-0,8%	-3,0%	-3,4%	1,7%
Julio	-15,7%	-16,6%	-5,3%	-14,6%	-6,7%	-6,9%	-3,9%
Agosto	-7,1%	-7,3%	-1,4%	-7,1%	-1,5%	-1,3%	-3,7%

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/agosto 2009

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ³		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 ¹	Servicio de transporte automotor - grupo 2 ²	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2006	1.698.530	1.220.334	45.921	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
2008	1.754.788	1.254.020	53.398	447.370	339.387	311.653	27.735
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.666	25.377	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	146.037	104.586	4.509	36.942	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.653	101.948	4.806	38.899	28.985	26.568	2.418
Septiembre	152.745	109.100	4.850	38.795	28.482	26.079	2.404
Octubre	153.247	108.984	4.247	40.016	29.874	27.390	2.485
Noviembre	152.598	109.159	4.244	39.195	29.284	26.894	2.390
Diciembre	148.467	106.005	4.916	37.546	30.804	28.402	2.402
2009							
Enero	143.082	103.234	4.770	35.078	26.171	23.971	2.201
Febrero	136.498	97.517	4.460	34.521	24.507	22.409	2.098
Marzo	148.830	106.910	5.034	36.886	26.923	24.659	2.264
Abril	148.697	109.311	3.360	36.026	26.882	24.572	2.250
Mayo	148.859	107.308	5.297	36.254	27.749	25.493	2.256
Junio	138.674	98.274	4.720	35.680	25.962	23.759	2.204
Julio	124.603	87.272	4.272	33.059	26.717	24.444	2.272
Agosto	135.409	94.508	4.738	36.163	28.554	26.225	2.328

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo (kilowats). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009

Tipo de consumo														
Período	Consumo total	Comercial				Industrial				Residencial				Otros ¹
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
2008	3.085.042.191	1.229.337.026	214.658.779	280.520.337	734.157.910	183.573.603	39.148.984	48.742.417	95.682.202	1.483.082.636	1.327.993.248	124.044.271	31.045.117	189.048.926
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.090.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178
Octubre	254.979.695	97.626.173	16.934.830	22.269.594	58.421.749	15.873.041	3.564.187	4.079.390	8.229.464	123.954.372	110.535.011	10.727.067	2.692.294	17.526.109
Noviembre	247.840.393	102.764.564	17.466.582	23.625.024	61.672.958	14.920.288	3.044.685	3.968.728	7.906.875	115.552.762	103.563.797	9.543.882	2.445.083	14.602.779
Diciembre	261.980.878	108.961.584	18.982.850	25.031.583	64.947.151	15.416.038	3.322.412	4.018.737	8.074.889	118.941.458	106.574.219	9.867.700	2.499.539	18.661.798
2009	1.523.145.282	634.800.679	109.461.515	143.828.265	381.510.899	88.651.084	18.680.694	23.907.931	46.062.459	713.724.363	638.212.549	58.985.979	16.525.835	85.969.156
Enero	278.547.737	117.521.495	19.730.477	27.999.464	69.791.554	14.823.393	2.952.744	4.446.306	7.424.343	130.967.777	117.905.970	10.271.806	2.790.001	15.235.072
Febrero	264.948.767	110.415.109	19.974.025	24.709.058	65.732.026	15.531.750	3.453.186	3.953.810	8.124.754	124.689.300	113.293.086	8.856.944	2.539.270	14.312.608
Marzo	251.540.990	106.113.871	18.206.146	24.664.531	63.243.194	15.034.867	2.749.625	3.980.816	8.304.426	115.950.782	103.937.785	9.421.255	2.591.742	14.441.470
Abril	255.177.362	108.713.499	18.644.583	24.377.342	65.691.574	15.331.306	3.373.083	3.957.746	8.000.477	116.434.788	103.461.144	10.124.446	2.849.198	14.697.769
Mayo	228.038.744	95.668.580	16.254.270	20.735.187	58.679.123	13.380.254	2.628.806	3.622.455	7.128.993	105.639.120	93.384.076	9.498.780	2.756.264	13.350.790
Junio	244.891.682	96.368.125	16.652.014	21.342.683	58.373.428	14.549.514	3.523.250	3.946.798	7.079.466	120.042.596	106.230.488	10.812.748	2.999.360	13.931.447
Julio	273.471.506	99.472.708	17.319.025	22.867.749	59.285.934	15.176.324	3.379.142	4.492.848	7.304.334	143.724.804	128.372.108	11.928.097	3.424.599	15.097.670
Agosto	276.629.750	99.967.870	18.379.443	21.157.267	60.431.160	15.913.141	4.168.769	4.081.258	7.663.114	146.144.303	131.553.300	11.088.528	3.502.475	14.604.436
Septiembre	254.011.397	96.239.542	13.641.185	21.913.428	60.684.929	14.075.323	2.577.927	4.027.416	7.469.980	130.443.581	116.779.441	10.537.359	3.126.781	13.252.951

¹ Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009

Energía eléctrica consumida por tipo de función interanual (%) - Estado de Buenos Aires - 2006/2009														
Período	Consumo total	Tipo de consumo												
		Comercial				Industrial				Residencial				Otros *
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	13,2%	1,7%	5,1%	1,3%
Octubre	3,0%	1,5%	-3,4%	1,5%	3,1%	-0,4%	4,3%	2,9%	-3,7%	5,2%	5,8%	-0,3%	1,9%	-0,8%
Noviembre	3,4%	1,4%	-0,8%	6,2%	0,3%	2,1%	7,9%	10,3%	-3,1%	5,7%	5,7%	6,3%	6,9%	1,8%
Diciembre	-1,0%	-3,6%	-3,1%	0,0%	-5,0%	-4,7%	5,1%	5,1%	-12,1%	2,4%	2,6%	0,3%	2,2%	-3,4%
2008	1,3%	2,9%	0,1%	1,8%	4,2%	1,6%	3,4%	3,8%	-0,3%	0,3%	0,3%	-0,8%	2,6%	4,0%
Enero	1,8%	3,2%	-3,7%	1,0%	6,1%	1,0%	1,5%	5,1%	-1,4%	0,7%	0,6%	0,7%	5,9%	0,8%
Febrero	2,0%	1,5%	-1,8%	6,8%	0,5%	1,3%	-1,3%	12,1%	-2,8%	4,8%	4,8%	6,1%	-1,4%	-15,8%
Marzo	4,2%	11,0%	-0,5%	0,2%	19,7%	0,5%	6,7%	3,1%	-2,5%	4,8%	5,4%	-2,1%	7,4%	18,9%
Abril	-3,3%	-4,6%	14,2%	0,8%	-10,8%	2,3%	21,0%	3,9%	-4,2%	-5,1%	-5,7%	0,5%	2,3%	17,9%
Mayo	3,2%	5,7%	-2,2%	7,9%	7,3%	3,4%	3,4%	10,4%	0,3%	1,5%	1,5%	1,0%	3,7%	0,5%
Junio	-2,6%	0,5%	-3,2%	-3,8%	3,4%	-3,3%	-3,8%	-2,0%	-3,8%	-4,0%	-3,5%	-9,3%	-3,4%	-8,5%
Julio	-0,1%	6,2%	-4,2%	2,8%	11,2%	3,9%	1,4%	2,6%	5,7%	-4,8%	-5,3%	-1,8%	5,5%	1,6%
Agosto	-1,8%	1,8%	-2,6%	0,4%	3,8%	2,1%	-1,6%	2,6%	3,9%	-5,0%	-5,2%	-3,3%	-5,5%	1,7%
Septiembre	-2,3%	0,5%	-2,8%	-5,7%	4,0%	-0,3%	2,4%	-2,8%	-0,1%	-5,0%	-5,2%	-4,6%	2,1%	1,5%
Octubre	5,4%	3,7%	0,6%	8,1%	3,0%	8,6%	5,1%	13,7%	7,8%	5,6%	4,9%	11,1%	15,6%	11,5%
Noviembre	3,6%	1,4%	5,4%	-0,8%	1,1%	-2,9%	7,1%	-2,3%	-6,6%	6,5%	8,2%	-7,2%	-3,4%	3,9%
Diciembre	7,3%	5,5%	4,0%	4,2%	6,4%	2,6%	4,7%	1,3%	2,3%	7,8%	8,5%	2,4%	4,6%	19,9%
2009														
Enero	3,5%	-0,3%	3,3%	1,1%	-1,8%	-1,8%	2,9%	-0,5%	-4,3%	7,4%	8,4%	-1,4%	2,4%	6,4%
Febrero	-1,2%	-0,3%	-0,7%	-6,5%	2,5%	-1,8%	10,2%	-10,5%	-1,8%	-2,8%	-2,6%	-7,8%	9,0%	7,3%
Marzo	-0,2%	1,4%	0,7%	5,2%	0,2%	0,3%	2,0%	3,5%	-1,7%	-0,2%	-0,5%	2,6%	3,6%	-11,4%
Abril	3,0%	5,1%	4,0%	0,8%	7,2%	0,8%	7,0%	-2,0%	-0,3%	2,2%	2,2%	-2,2%	18,4%	-2,9%
Mayo	-5,9%	-3,1%	-4,4%	-5,4%	-1,9%	-9,6%	-13,5%	-6,9%	-9,4%	-8,4%	-8,8%	-7,9%	5,6%	-1,4%
Junio	-1,8%	2,5%	-1,5%	3,6%	3,2%	-3,5%	4,4%	2,4%	-9,9%	-2,6%	-3,5%	2,6%	13,8%	-17,8%
Julio	2,1%	0,2%	0,9%	0,2%	-0,1%	-3,6%	-4,8%	8,0%	-9,1%	4,4%	4,4%	1,6%	20,3%	-1,2%
Agosto	2,8%	4,4%	1,4%	-2,3%	8,0%	2,6%	5,7%	-1,0%	2,9%	5,2%	5,2%	-0,8%	32,2%	-22,6%
Septiembre	-0,2%	0,8%	-19,1%	5,0%	5,0%	-6,7%	-25,5%	4,0%	-3,7%	0,9%	0,6%	-0,4%	15,7%	-8,7%

¹ Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Edenor.

[volver al índice](#)

Consumo de gas entregado (miles de m³) por tipo de usuario y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004/2009

Período	Total	Tipo de usuario					Entes oficiales
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
2008	4.309.399	1.145.188	251.561	132.318	2.453.101	275.994	51.237
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Julio	337.182	163.310	28.205	12.541	101.604	24.325	7.197
Agosto	327.404	168.524	31.941	12.816	82.901	23.464	7.758
Septiembre	317.997	135.056	31.079	12.560	109.982	23.368	5.952
Octubre	378.709	74.560	18.607	11.137	245.368	23.770	5.267
Noviembre	471.386	42.923	10.190	8.023	379.991	22.818	7.441
Diciembre	487.967	40.976	14.532	9.303	398.188	23.314	1.654
2009							
Enero	436.324	37.239	12.456	364.736		20.303	1.590
Febrero	388.319	37.368	11.818	318.715		18.486	1.932
Marzo	475.340	45490	13362	391.378		22.697	2.413
Abril	442.314	58017	13386	346.850		21.589	2.472
Mayo	382.829	112401	21596	221.892		23.449	3.491
Junio	291.180	208174	21887	33.798		22.144	5.177
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
2008	-5,5	-12,1	-6,6	-9,0	-1,7	-8,0	12,5
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4
Julio	1,2	-30,3	-30,9	-9,1	598,3	5,0	10,1
Agosto	3,1	-23,3	-26,3	-8,3	901,5	-9,6	23,4
Septiembre	-13,7	28,8	34,7	12,1	-44,5	-7,5	3,5
Octubre	-3,4	5,3	-1,2	1,2	-6,5	-8,0	76,0
Noviembre	5,1	-29,0	-34,6	-36,2	14,5	-7,8	125,9
Diciembre	8,8	14,5	11,8	-8,0	10,0	-10,9	1,5
2009							
Enero	11,3	3,9	-7,5	-17,8	15,2	-6,2	-5,7
Febrero	7,8	9,0	-6,6	-20,0	10,6	-7,9	-17,2
Marzo	26,2	-1,5	0,9	-12,7	34,8	2,8	76,1
Abril	44,5	-15,7	-27,4	-25,6	85,2	-6,8	33,5
Mayo	53,6	-3,2	-6,2	-24,3	207,9	-2,8	-13,4
Junio	-5,2	-6,3	-38,9	-11,7	170,6	-6,5	20,8
Julio	2,4	38,4	-15,7	-6,5	-46,1	-10,5	3,2
Agosto	-6,3	-10,2	-20,4	-13,6	7,4	-2,7	-10,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ENARGAS.

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutique* y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/febrero 2009

Período	Total	Hoteleros							Parahoteleros
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7		
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6		
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6		
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4		
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4		
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5		
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7		
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2		
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4		
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1		
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2		
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6		
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3		
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7		
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6		
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8		
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9		
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8		
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2		
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5		
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7		
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1		
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1		
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1		
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0		
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9		
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1		
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2		
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3	
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7	
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	
2008		55,8		65,1	70,8	70,9	59,6	55,8	
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	
Febrero	65,6	55,0		65,6	68,3	73,5	54,5	64,0	
Marzo	69,7	57,2		67,7	73,4	79,5	61,0	63,5	
Abril	68,1	58,5		67,4	70,8	76,6	58,9	55,0	
Mayo	67,4	54,2		68,2	73,3	72,3	61,2	56,6	
Junio	61,2	53,7		60,5	66,4	63,2	59,5	46,6	
Julio	70,7	69,9		71,8	76,8	66,1	66,5	56,3	
Agosto	66,4	59,9		67,9	72,7	66,8	58,8	52,8	
Septiembre	67,0	56,9		67,0	73,8	68,8	64,7	53,9	
Octubre	68,2	58,7		66,5	73,8	73,9	61,4	52,8	
Noviembre	70,1	54,9		67,9	76,9	77,7	64,3	59,6	
Diciembre	55,2	41,2		52,4	59,6	63,5	51,3	55,1	
2009									
Enero	47,0	33,3		42,0	51,1	56,4	46,3	47,1	
Febrero	51,4	36,4		47,7	52,2	65,4	47,5	51,6	
Marzo	53,3	38,7		50,6	55,3	65,3	50,9	48,4	
Abril	54,4	42,1		57,8	58,4	57,1	53,6	48,8	
Mayo	50,1	37,1		54,7	55,7	51,2	48,3	42,9	

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutiques* y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/febrero 2009

Período	Categoría							Parahoteleros ²	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	<i>Hostel</i>	otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4			
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1			
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7			
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1			
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2			
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5			
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7			
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6			
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7			
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9			
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134			
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136			
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8			
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8			
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2			
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6			
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4			
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3			
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3			
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4			
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5			
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1			
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1			
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8			
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5			
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4			
2007	82,5	145,5	231,0	544,5	187,5				
Enero	72,6	129,9	209,9	507,0	172,9				
Febrero	74,3	129,9	212,7	509,7	177,5				
Marzo	76,0	137,8	228,8	536,4	182,6				
Abril	76,0	137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1	
Mayo	77,8	138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5	
Junio	77,3	143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2	
Julio	85,3	153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1	
Agosto	83,9	145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7	
Septiembre	85,2	148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4	
Octubre	89,9	159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5	
Noviembre	93,9	162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4	
Diciembre	98,1	159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7	
2008	112,5	177,2	248,2	631,8	230,8	378,5	42,0	68,0	
Enero	97,2	162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	39,0	60,4	
Febrero	104,3	161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	38,3	66,1	
Marzo	103,1	168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	37,9	66,2	
Abril	103,9	168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	39,1	61,5	
Mayo	105,5	169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	40,3	64,0	
Junio	112,4	171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	39,8	67,1	
Julio	114,7	182,3	248,1	548,0	229,3	358,8	40,6	68,1	
Agosto	120,0	185,8	248,3	574,5	225,7	362,3	43,2	66,9	
Septiembre	122,0	183,6	253,2	597,3	248,3	390,1	45,4	68,0	
Octubre	121,9	192,3	262,4	711,7	249,1	396,5	45,6	68,7	
Noviembre	116,7	191,0	267,0	720,8	254,0	406,7	49,5	73,1	
Diciembre	127,9	190,3	267,7	769,4	267,2	419,2	45,2	85,3	
2009									
Enero	131,0	195,9	273,1	728,1	240,8	380,0	50,3	82,0	
Febrero	130,4	190,6	267,3	690,2	229,6	391,4	53,3	80,5	
Marzo	134,5	190,5	268,7	701,2	235,1	386,3	55,3	81,2	
Abril	134,5	193,3	266,0	680,7	242,2	372,7	50,1	78,5	
Mayo	134,3	186,8	257,7	670,5	233,3	365,6	51,2	79,6	

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast,

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2008- 2009 (al 15 de octubre de 2008). Ciudad de Buenos Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Pasajeros
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		
MARCO POLO	03-12-08	07:30	MONTEVIDEO	03-12-08	23:30	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	500
MINERVA (ex EXPLORER	04-12-08	08:00	MONTEVIDEO	04-12-08	20:00	USHUAIA	ARBUE SERVICE	200
DISCOVERY	05-12-08	07:00	MONTEVIDEO	06-12-08	23:00	USHUAIA	ARBUE SERVICE	500
RADIANCE OF THE SEAS	07-12-08	07:00	MONTEVIDEO	07-12-08	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
NORWEGIAN SUN	07-12-08	06:00	VALPARAISO	07-12-08	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MSC SINFONIA	07-12-08	10:00	PORTOBELO	08-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
MSC ARMONIA	09-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	09-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
ANDREA	11-12-08		CADIZ	11-12-08		MONTEVIDEO	NORTEMAR	
MSC ARMONIA	12-12-08	09:00	PTA.DEL ESTE	12-12-08	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC MUSICA	15-12-08	10:00	PORTOBELO	16-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
INSIGNIA	18-12-08	08:00	MONTEVIDEO	20-12-08	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICE	700
SILVER CLOUD	19-12-08	07:00	MONTEVIDEO	19-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	210
EUROPA	19-12-08		T. DA CUNHA	19-12-08		MONTEVIDEO	ULTRAMAR ARG.	800
STAR PRINCESS	19-12-08	08:00	MONTEVIDEO	19-12-08	17:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	2600
MSC ARMONIA	20-12-08	10:00	PTA.DEL ESTE	20-12-08	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC SINFONIA	21-12-08	09:00	SANTOS	22-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA MEDITERRANEA	21-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	22-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
SPLENDOUR OF THE SE/	22-12-08	10:00	PORTOBELO	22-12-08	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
COSTA ROMANTICA	22-12-08	08:00	SANTOS	22-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
RADIANCE OF THE SEAS	23-12-08	08:00	MONTEVIDEO	23-12-08	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
CELEBRATION	24-12-08	08:00	SANTOS	24-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
STAR PRINCESS	26-12-08	08:00	R.DE JANEIRO	26-12-08	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	4000
MSC ARMONIA	28-12-08	10:00	PTA.DEL ESTE	28-12-08	18:00	ANGRA DO REI	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	29-12-08	09:00	SANTOS	30-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA ROMANTICA	29-12-08	10:00	SANTOS	29-12-08	16:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
AMSTERDAM	30-12-08	06:00	USHUAIA	30-12-08	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
COSTA MEDITERRANEA	30-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	31-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CELEBRATION	31-12-08	08:00	SANTOS	31-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
INFINITY	04-01-09	07:00	MONTEVIDEO	04-01-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2050
NORWEGIAN SUN	04-01-09	06:00	VALPARAISO	04-01-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
DELPHIN	05-01-09	08:00	MONTEVIDEO	07-01-09	19:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	500
MSC ARMONIA	06-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	06-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	06-01-09	09:00	SANTOS	07-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
SPLENDOUR OF THE SE/	06-01-09	10:00	PORTOBELO	07-01-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
COSTA ROMANTICA	06-01-09	08:00	MONTEVIDEO	06-01-09	16:00	SANTOS	SHIPPING SERVICES	1697
CELEBRATION	07-01-09	08:00	SANTOS	07-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
AMSTERDAM	08-01-09	06:00	VALPARAISO	08-01-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
SPIRIT OF ADVENTURE	08-01-09			08-01-09			SHIPPING SERVICES	310
COSTA MEDITERRANEA	08-01-09	10:00	R.DE JANEIRO	09-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CRYSTRAL SYMPHONY	09-01-09		R.DE JANEIRO	09-01-09		MONTEVIDEO	MULTIMAR S.A.	3000
MSC SINFONIA (*)	13-01-09	07:00	PTA.DEL ESTE	13-01-09	18:00	ILHABELA	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	13-01-09	11:00	SANTOS	14-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
MSC OPERA	14-01-09	09:00	SANTOS	15-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
CELEBRATION	14-01-09	08:00	SANTOS	14-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MSC ARMONIA	15-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	15-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	15-01-09	08:00	SANTOS	15-01-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	1697
STAR PRINCESS	17-01-09	08:00	MONTEVIDEO	17-01-09	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	2600
COSTA MEDITERRANEA	17-01-09	10:00	R.DE JANEIRO	18-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
RADIANCE OF THE SEAS	18-01-09	08:00	MONTEVIDEO	18-01-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
INSIGNIA	19-01-09	08:00	MONTEVIDEO	19-01-09	08:00	SANTOS	ARBUE SERVICES	1500
SPLENDOUR OF THE SE/	20-01-09	10:00	PORTOBELO	21-01-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
SILVER CLOUD	20-01-09	07:00	MONTEVIDEO	20-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2697
CELEBRATION	21-01-09	08:00	SANTOS	21-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MARINER OF THE SEAS	23-01-09	08:00	MONTEVIDEO	24-01-09	18:00	C.DE HORNOS	NAVJET S.A.	3110
MSC ARMONIA	24-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	24-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	24-01-09	08:00	SANTOS	24-01-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	26-01-09	09:00	SANTOS	27-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA MEDITERRANEA	26-01-09	09:00	R.DE JANEIRO	27-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2697
MSC SINFONIA	27-01-09	10:00	PORTOBELO	28-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	28-01-09	11:00	SANTOS	29-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
CELEBRATION	28-01-09	08:00	SANTOS	28-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
INFINITY	01-02-09	07:00	MONTEVIDEO	01-02-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2050
PRINSENDAM	01-02-09	06:00	MONTEVIDEO	02-02-09	21:00	I. MALVINAS	SHIPPING SERVICE	800
MSC ARMONIA	01-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	01-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
NORWEGIAN SUN	01-02-09	06:00	VALPARAISO	01-02-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
COSTA ROMANTICA	02-02-09	08:00	UHSUAIA	02-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	03-02-09	09:00	SANTOS	04-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
SPLENDOUR OF THE SE/	03-02-09	10:00	PORTOBELO	04-02-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
INSIGNIA	03-02-09	08:00	MONTEVIDEO	07-02-09	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	1000
COSTA MEDITERRANEA	04-02-09	10:00	R.DE JANEIRO	05-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CELEBRATION	04-02-09	08:00	SANTOS	04-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
DELPHIN	06-02-09	09:00	MONTEVIDEO	08-02-09	19:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	500
AMSTERDAM	08-02-09	06:00	PTA.DEL ESTE	08-02-09	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICE	1655
SEABOURN PRIDE	09-02-09	07:00	USHUAIA	10-02-09	20:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	150
MSC ARMONIA	10-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	10-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC SINFONIA	10-02-09	10:00	PORTOBELO	11-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA ROMANTICA	10-02-09	08:00	SANTOS	10-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	11-02-09	09:00	SANTOS	12-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	11-02-09	11:00	SANTOS	12-02-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
CELEBRATION	11-02-09	08:00	SANTOS	11-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
SEVEN SEAS MARINER	12-02-09	13:00	R.DE JANEIRO	13-02-09	21:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	800
COSTA MEDITERRANEA	13-02-09	09:00	R.DE JANEIRO	14-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
STAR PRINCESS	14-02-09	08:00	MONTEVIDEO	14-02-09	17:00	VALPARAISO	SHIPPING SERVICES	2600
RADIANCE OF THE SEAS	15-02-09	07:00	MONTEVIDEO	15-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	2500
AMSTERDAM	16-02-09	06:00	VALPARAISO	17-02-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
CARNIVAL SPLENDOR	17-02-09	08:00	R.DE JANEIRO	18-02-09	20:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	4000
MSC ARMONIA	18-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	18-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	18-02-09	08:00	SANTOS	18-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
CELEBRATION	18-02-09	08:00	SANTOS	18-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
SILVER CLOUD	21-02-09	07:00	R.DE JANEIRO	21-02-09	18:00	VALPARAISO	SHIPPING SERVICES	210
INSIGNIA	22-02-09	08:00	SANTOS	22-02-09	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	1200
COSTA MEDITERRANEA	22-02-09	09:00	R.DE JANEIRO	23-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
MSC OPERA	23-02-09	09:00	SANTOS	24-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
CELEBRATION	25-02-09	08:00	SANTOS	25-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MSC ARMONIA	26-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	26-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	26-02-09	08:00	SANTOS	26-02-09	20:00	MADRYN	SHIPPING SERVICES	1697
RADIANCE OF THE SEAS	28-02-09	06:00	MONTEVIDEO	28-02-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
INFINITY	01-03-09	07:00	MONTEVIDEO	01-03-09	21:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	2050
NORWEGIAN SUN	01-03-09	06:00	VALPARAISO	01-03-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MONA LISA	01-03-09		MONTEVIDEO	01-03-08		USHUAIA	ULTRAMAR ARG.	
COSTA MEDITERRANEA	03-03-09	09:00	R.DE JANEIRO	04-03-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
MSC SINFONIA	04-03-09	09:00	PTA.DEL ESTE	05-03-09	18:00	ILHABELA	MEDITERRANEAN	2000
MSC ARMONIA	06-03-09	10:00	PTA.DEL ESTE	06-03-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	11-03-09	09:00	SANTOS	12-03-09	01:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
ZENITH	11-03-09	08:00	SANTOS	11-03-09	18:00	BUZIOS	STARLIGHT S.A.	1600
AMSTERDAM	12-03-09	06:00	MONTEVIDEO	13-03-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
COSTA MEDITERRANEA	12-03-09	10:00	R.DE JANEIRO	13-03-09	21:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
COSTA ROMANTICA	12-03-09	08:00	USHUAIA	12-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
STAR PRINCESS	13-03-09	08:00	MONTEVIDEO	13-03-09	17:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	2600
MSC ARMONIA	14-03-09	10:00	PTA.DEL ESTE	14-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	15-03-09	08:00	PTA.DEL ESTE	15-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
ANDREA	15-03-09			15-03-09			NORTEMAR S.A.	
RADIANCE OF THE SEAS	16-03-09	08:00	SAN PABLO	16-03-09	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
MSC ARMONIA	17-03-09	09:00	PTA.DEL ESTE	17-03-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	18-03-09	08:00	PTA.DEL ESTE	18-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
STAR PRINCESS	19-03-09	08:00	R.DE JANEIRO	19-03-09	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICE	2600
AMSTERDAM	20-03-09	06:00	MONTEVIDEO	21-03-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICE	1655
INSIGNIA	22-03-09	08:00	MONTEVIDEO	22-03-09	18:00	SANTOS	ARBUE SERVICES	800
NORWEGIAN SUN	29-03-09	06:00	VALPARAISO	29-03-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MSC ZENITH	01-04-09	08:00	SANTOS	01-04-09	18:00	BUZIOS	STARLIGHT	1600
RADIANCE OF THE SEAS	12-04-09	07:00	MONTEVIDEO	13-04-09	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
COLUMBUS	18-04-09		MADRYN	18-04-09		PTA.DEL ESTE	ULTRAMAR	500

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de AGP, Puerto de Buenos Air

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN, y variación interanual. Argentina. Años 2001/2009

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total		
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)
2001	11.831	49.311.797	4.168	1.192	4.282.264	3.593	13.428	59.008.384	4.394
2002	9.563	30.324.778	3.171	739	3.414.790	4.621	10.302	33.739.568	3.275
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654
2004	16.914	50.475.503	2.984	1.865	5.436.230	2.915	18.779	55.911.733	2.977
2005	17.825	62.084.869	3.483	3.494	12.963.732	3.710	21.319	75.048.601	3.520
2006	18.855	70.956.013	3.763	5.159	20.257.406	3.927	24.014	91.213.419	3.798
2007	20.039	66.933.020	3.340	3.450	15.729.464	4.559	23.489	82.662.484	3.519
2008	20.042	82.532.569	4.118	2.862	14.558.900	5.087	22.904	97.091.469	4.239
Enero	1.148	3.538.140	3.082	260	1.306.100	5.023	1.408	4.844.240	3.441
Febrero	1.239	4.898.875	3.954	207	507.633	2.452	1.446	5.406.508	3.739
Marzo	1.778	8.607.277	4.841	276	1.102.930	3.996	2.054	9.710.207	4.727
Abril	2.033	8.102.114	3.985	378	1.297.856	3.433	2.411	9.399.970	3.899
Mayo	1.707	8.620.930	5.050	213	811.960	3.812	1.920	9.432.890	4.913
Junio	1.495	6.899.155	4.615	161	654.590	4.066	1.656	7.553.745	4.561
Julio	1.589	7.548.387	4.750	325	834.500	2.568	1.914	8.382.887	4.380
Agosto	1.691	6.457.976	3.819	283	1.625.600	5.744	1.974	8.083.576	4.095
Septiembre	1.752	6.418.069	3.663	207	1.353.650	6.539	1.959	7.771.719	3.967
Octubre	1.801	6.891.526	3.826	192	1.825.050	9.505	1.993	8.716.576	4.374
Noviembre	1.840	6.374.508	3.464	184	705.289	3.833	2.024	7.079.797	3.498
Diciembre	1.969	8.175.612	4.152	176	2.533.742	14.396	2.145	10.709.354	4.993
2009	13.933	56.953.370	4.088	2.338	9.888.198	4.229	16.271	66.841.568	4.108
Enero	1.039	3.252.597	3.131	401	1.413.880	3.526	1.440	4.666.477	3.241
Febrero	1.190	5.587.201	4.695	229	1.482.463	6.474	1.419	7.069.664	4.982
Marzo	1.763	5.245.654	2.975	327	1.831.430	5.601	2.090	7.077.084	3.386
Abril	2.058	6.353.095	3.087	270	1.330.794	4.929	2.328	7.683.889	3.301
Mayo	1.631	5.623.514	3.448	201	878.650	4.371	1.832	6.502.164	3.549
Junio	1.664	3.836.663	2.306	253	825.289	3.262	1.917	4.661.952	2.432
Julio	1.598	3.919.337	2.453	246	787.800	3.202	1.844	4.707.137	2.553
Agosto	1.510	6.894.143	4.566	208	641.500	3.084	1.718	7.535.643	4.386
Septiembre	1.480	16.241.166	10.974	203	696.392	3.431	1.683	16.937.558	10.064
Variación Interanual									
2002	-19,2%	-38,5%	-23,9%	-38,0%	-20,3%	28,6%	-23,3%	-42,8%	-25,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%
2004	28,7%	49,6%	16,2%	53,1%	24,5%	-18,7%	30,8%	46,8%	12,2%
2005	5,4%	23,0%	16,7%	87,3%	138,5%	27,3%	13,5%	34,2%	18,2%
2006	5,8%	14,3%	8,0%	47,7%	56,3%	5,8%	12,6%	21,5%	7,9%
2007	6,3%	-5,7%	-11,2%	-33,1%	-22,4%	16,1%	-2,2%	-9,4%	-7,3%
2008	0,0%	23,3%	23,3%	-17,0%	-7,4%	11,6%	-2,5%	17,5%	20,5%
Enero	24,2%	26,3%	1,7%	-18,5%	-13,7%	5,8%	13,3%	12,3%	-0,9%
Febrero	-9,9%	-15,7%	-6,4%	-7,6%	-68,5%	-65,9%	-9,6%	-27,2%	-19,5%
Marzo	-3,1%	65,4%	70,6%	-16,9%	3,3%	24,2%	-5,2%	54,8%	63,3%
Abril	9,5%	50,5%	37,5%	10,9%	-12,8%	-21,3%	9,7%	36,8%	24,7%
Mayo	22,5%	64,9%	34,7%	-12,3%	-48,7%	-41,5%	17,3%	38,5%	18,1%
Junio	-6,7%	39,0%	48,9%	-41,9%	-44,5%	-4,4%	-11,9%	23,0%	39,5%
Julio	-6,7%	21,5%	30,3%	-14,5%	-29,3%	-17,4%	-8,2%	13,4%	23,5%
Agosto	-7,0%	7,5%	15,6%	15,5%	47,5%	27,7%	-4,4%	13,7%	18,9%
Septiembre	-6,4%	5,4%	12,6%	-36,7%	31,3%	107,5%	-10,9%	9,2%	22,5%
Octubre	-4,3%	-8,8%	-4,8%	-9,0%	98,6%	118,2%	-4,7%	2,8%	7,9%
Noviembre	-5,8%	-6,3%	-0,6%	-45,6%	-64,7%	-35,1%	-11,7%	-19,6%	-9,0%
Diciembre	7,9%	67,9%	55,6%	-17,4%	140,1%	190,6%	5,3%	80,8%	71,7%
2009	-3,5%	-6,8%	-2,6%	1,2%	4,1%	1,1%	-2,8%	-5,3%	-2,0%
Enero	-9,5%	-8,1%	1,6%	54,2%	8,3%	-29,8%	2,3%	-3,7%	-5,8%
Febrero	-4,0%	14,1%	18,7%	10,6%	192,0%	164,0%	-1,9%	30,8%	33,3%
Marzo	-0,8%	-39,1%	-38,5%	18,5%	66,1%	40,2%	1,8%	-27,1%	-28,4%
Abril	1,2%	-21,6%	-22,5%	-28,6%	2,5%	43,6%	-3,4%	-18,3%	-15,3%
Mayo	-4,5%	-34,8%	-31,7%	-5,6%	8,2%	14,7%	-4,6%	-31,1%	-27,8%
Junio	11,3%	-44,4%	-50,0%	57,1%	26,1%	-19,8%	15,8%	-38,3%	-46,7%
Julio	0,6%	-48,1%	-48,4%	-24,3%	-5,6%	24,7%	-3,7%	-43,8%	-41,7%
Agosto	-10,7%	6,8%	19,6%	-26,5%	-60,5%	-46,3%	-13,0%	-6,8%	7,1%
Septiembre	-15,5%	153,1%	199,6%	-1,9%	-48,6%	-47,5%	-14,1%	117,9%	153,7%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005/julio 2009

Período	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico
2005	7.252.384	2.384.199	5.563.551	78.314	445.620	\$ 114.149.185,4	\$ 50.698.062,4	\$ 130.012.436,5	\$ 1.237.196,6	\$ 10.343.350,3	\$ 15,7	\$ 21,3	\$ 23,4	\$ 15,8	\$ 23,2
2006	7.843.028	2.370.590	5.597.676	94.419	517.827	\$ 131.532.606,1	\$ 54.391.405,0	\$ 136.534.738,6	\$ 969.258,6	\$ 13.165.855,5	\$ 16,8	\$ 22,9	\$ 24,4	\$ 10,3	\$ 25,4
2007	7.724.322	2.784.917	6.048.086	70.556	628.818	\$ 135.667.793,0	\$ 66.080.142,3	\$ 139.178.239,3	\$ 1.220.375,1	\$ 15.675.197,4	\$ 17,6	\$ 23,7	\$ 23,0	\$ 17,3	\$ 25,0
2008	6.753.469	2.482.157	5.207.892	81.329	614.875	\$ 128.027.599,0	\$ 64.671.843,2	\$ 131.506.821,2	\$ 1.244.437,7	\$ 16.430.346,5	\$ 19,4	\$ 25,5	\$ 25,1	\$ 14,6	\$ 25,6
Enero	459.388	161.448	396.069	19.454	43.600	\$ 8.120.408,0	\$ 3.813.390,0	\$ 9.026.043,0	\$ 135.790,3	\$ 1.040.503,7	\$ 17,7	\$ 23,6	\$ 22,8	\$ 7,0	\$ 23,9
Febrero	521.351	163.586	427.392	12.863	61.429	\$ 8.537.142,3	\$ 4.008.250,0	\$ 10.038.024,7	\$ 118.715,6	\$ 1.463.025,5	\$ 16,4	\$ 24,5	\$ 23,5	\$ 9,2	\$ 23,8
Marzo	590.350	238.164	543.781	5.024	53.441	\$ 10.280.591,0	\$ 5.431.543,0	\$ 13.127.733,0	\$ 92.064,1	\$ 1.341.983,0	\$ 17,4	\$ 22,8	\$ 24,1	\$ 18,3	\$ 25,1
Abril	503.110	210.056	485.924	6.819	61.359	\$ 9.585.879,6	\$ 5.033.538,6	\$ 11.954.851,0	\$ 112.633,5	\$ 1.516.884,2	\$ 19,1	\$ 24,0	\$ 24,6	\$ 16,5	\$ 27,7
Mayo	644.334	280.766	363.549	6.329	39.338	\$ 13.449.674,0	\$ 7.575.099,0	\$ 9.396.360,5	\$ 133.518,9	\$ 1.036.865,2	\$ 21,0	\$ 27,0	\$ 25,9	\$ 21,1	\$ 26,4
Junio	561.020	211.012	489.946	2.924	55.384	\$ 10.117.069,5	\$ 5.336.528,6	\$ 12.564.595,5	\$ 58.395,7	\$ 1.772.716,1	\$ 18,0	\$ 25,3	\$ 25,6	\$ 20,0	\$ 32,0
Julio	608.348	146.966	392.313	4.098	37.527	\$ 11.367.747,2	\$ 3.701.723,5	\$ 9.816.229,4	\$ 84.996,0	\$ 991.347,3	\$ 18,7	\$ 25,2	\$ 25,0	\$ 20,7	\$ 26,4
Agosto	616.826	203.157	371.834	4.339	39.019	\$ 13.879.433,4	\$ 5.352.545,6	\$ 9.433.150,0	\$ 95.213,7	\$ 1.012.771,2	\$ 22,5	\$ 26,4	\$ 25,4	\$ 21,9	\$ 26,6
Septiembre	548.006	193.389	439.476	5.868	59.508	\$ 10.604.185,7	\$ 5.255.435,8	\$ 11.283.465,1	\$ 123.465,9	\$ 1.383.737,1	\$ 19,4	\$ 27,2	\$ 25,7	\$ 21,0	\$ 23,3
Octubre	583.461	209.767	444.375	5.010	54.340	\$ 12.202.642,6	\$ 5.921.367,0	\$ 12.698.614,9	\$ 104.621,1	\$ 1.342.130,0	\$ 20,9	\$ 28,2	\$ 28,6	\$ 20,9	\$ 24,7
Noviembre	464.117	223.409	406.810	3.113	59.886	\$ 9.298.189,0	\$ 6.309.533,0	\$ 10.619.134,7	\$ 63.203,4	\$ 1.806.402,8	\$ 20,0	\$ 28,2	\$ 26,1	\$ 20,3	\$ 31,8
Diciembre	536.068	240.437	446.423	5.488	53.822	\$ 10.584.636,8	\$ 6.932.889,2	\$ 11.548.619,4	\$ 121.819,4	\$ 1.721.980,5	\$ 19,7	\$ 28,8	\$ 25,9	\$ 22,2	\$ 32,0
2009	3.034.567	828.598	2.458.671	27.355	236.144	\$ 58.386.915,4	\$ 21.694.479,3	\$ 65.219.912,0	\$ 591.810,7	\$ 6.736.895,2	\$ 19,2	\$ 26,2	\$ 26,5	\$ 21,6	\$ 28,5
Enero	477.605	89.950	265.685	4.860	30.373	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Febrero	324.982	103.042	256.165	4.383	27.276	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	430.306	159.877	312.988	4.287	32.081	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abril	320.161	111.730	323.922	3.358	36.973	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	306.161	86.821	325.350	3.071	33.752	\$ 6.167.562,3	\$ 2.186.753,9	\$ 8.466.280,3	\$ 66.314,1	\$ 881.735,7	\$ 20,1	\$ 25,2	\$ 26,0	\$ 21,6	\$ 26,1
Junio	361.725	115.840	406.662	3.549	33.504	\$ 7.955.567,1	\$ 2.873.719,1	\$ 10.972.200,9	\$ 78.015,6	\$ 922.091,1	\$ 22,0	\$ 24,8	\$ 27,0	\$ 22,0	\$ 27,5
Julio	539.763	161.338	567.899	3.847	42.185	\$ 11.132.902,3	\$ 4.217.414,9	\$ 15.273.377,7	\$ 94.626,1	\$ 1.383.898,2	\$ 20,6	\$ 26,1	\$ 26,9	\$ 24,6	\$ 32,8

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005/julio 2009

Período	Unidades				Importes			
	Cassette	CD	DVD	Otros	Cassete	CD	DVD	Otros
2005	468.452	14.539.865	661.500	60.168	\$ 5.203.341,2	\$ 273.536.814,3	\$ 26.444.197,9	\$ 753.589,2
2006	278.868	15.132.151	995.868	191.160	\$ 3.312.327,9	\$ 296.262.635,8	\$ 36.902.185,2	\$ 107.102,1
2007	134.986	15.781.333	1.322.924	17.456	\$ 1.707.926,9	\$ 314.651.728,1	\$ 41.357.735,9	\$ 118.660,0
2008	60.456	13.498.026	1.567.952	13.288	\$ 864.335,1	\$ 299.426.755,4	\$ 44.753.265,0	\$ 89.874,3
Enero	4.216	953.507	119.521	2.085	\$ 74.323,0	\$ 18.912.370,0	\$ 3.453.249,0	\$ 12.451,4
Febrero	2.968	1.059.060	120.866	3.727	\$ 39.915,0	\$ 20.493.297,5	\$ 3.606.434,7	\$ 25.511,0
Marzo	3.895	1.290.731	136.904	1.877	\$ 50.374,0	\$ 26.574.250,0	\$ 3.739.105,0	\$ 12.722,9
Abril	3.262	1.171.871	90.787	623	\$ 39.650,0	\$ 25.387.543,1	\$ 2.731.245,0	\$ 34,2
Mayo	7.471	1.205.789	115.155	863	\$ 69.374,3	\$ 28.396.760,4	\$ 3.120.103,2	\$ 5.279,7
Junio	7.296	1.132.195	180.793	2	\$ 50.235,0	\$ 24.867.340,8	\$ 4.931.800,6	-\$ 71,1
Julio	10.713	1.061.596	114.658	2.285	\$ 180.069,1	\$ 22.342.236,1	\$ 3.424.237,5	\$ 15.500,7
Agosto	1.195	1.060.454	171.993	533	\$ 10.443,5	\$ 24.828.218,0	\$ 4.930.945,3	\$ 3.507,1
Septiembre	15.649	1.091.990	138.493	115	\$ 304.846,9	\$ 24.353.478,7	\$ 3.991.188,5	\$ 775,6
Octubre	735	1.172.256	123.953	9	\$ 11.509,8	\$ 28.081.235,8	\$ 4.176.552,9	\$ 77,1
Noviembre	696	1.041.925	111.206	508	\$ 10.247,5	\$ 24.986.073,6	\$ 3.096.666,2	\$ 3.475,6
Diciembre	1.550	1.139.462	140.565	661	\$ 26.372,9	\$ 27.435.482,0	\$ 3.443.742,7	\$ 4.348,1
2009	69.418	3.713.037	500.925	1.030	\$ 265.658,8	\$ 83.037.238,9	\$ 13.500.539,7	\$ 7.151,2
Enero	564	520.705	82.261	380	\$ 3.620,9	\$ 5.793.393,0	\$ 1.241.659,3	\$ 1.266,8
Febrero	124	625.647	89.608	469	\$ 1.310,2	\$ 6.580.187,1	\$ 1.094.733,2	\$ 1.537,3
Marzo	450	841.812	97.086	191	\$ 3.913,3	\$ 9.263.858,5	\$ 1.253.684,7	\$ 677,5
Abril	5.202	731.505	59.440	-3	\$ 71.346,7	\$ 8.467.318,4	\$ 844.744,4	-\$ 1,0
Mayo	114	681.821	73.227	-7	\$ 2.286,5	\$ 15.701.312,0	\$ 2.065.226,2	-\$ 178,4
Junio	97	829.466	91.296	421	\$ 1.036,6	\$ 19.897.806,8	\$ 2.899.785,8	\$ 2.964,5
Julio	334	1.153.448	161.243	7	\$ 2.441,4	\$ 27.017.644,2	\$ 5.082.083,7	\$ 49,5

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999/2008

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	44.507.448	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425
2008	33.704.575	\$ 396.568.595

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC y SICA.

[volver al índice](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005/julio 2009

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	5.622.780	8.105	23,4%	-10,2%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%
Septiembre	58	391.013	6.742	60,1%	16,0%
Octubre	58	299.880	5.170	51,0%	9,3%
Noviembre	58	299.276	5.160	-10,1%	-13,2%
Diciembre	58	396.267	6.832	38,5%	33,7%
2009	59	3.361.851	8.074	-4,2%	-7,0%
Enero	58	458.866	7.911	-8,8%	-11,9%
Febrero	58	480.553	8.285	3,1%	3,1%
Marzo	58	446.939	7.706	-3,8%	-3,8%
Abril	58	464.393	8.007	12,6%	12,6%
Mayo	58	472.775	8.151	4,3%	4,3%
Junio	58	468.346	8.075	0,2%	0,2%
Julio	68	569.979	8.382	-23,1%	-34,4%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	8.553.854	6.308	15,6%	15,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%
Julio	113	1.301.609	11.519	-7,3%	-7,3%
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%
Septiembre	113	632.448	5.597	62,1%	62,1%
Octubre	113	431.515	3.819	33,1%	33,1%
Noviembre	113	400.016	3.540	22,2%	22,2%
Diciembre	113	666.395	5.897	74,4%	74,4%
2009	112	4.581.437	5.823	-12,9%	-12,4%
Enero	113	694.954	6.150	-40,8%	-40,8%
Febrero	113	573.839	5.078	-4,4%	-4,4%
Marzo	113	458.605	4.058	-16,6%	-16,6%
Abril	113	505.592	4.474	27,6%	27,6%
Mayo	113	518.932	4.592	-5,6%	-5,6%
Junio	113	1.163.915	10.300	69,3%	69,3%
Julio	109	665.600	6.106	-48,9%	-47,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Enero 2003/septiembre 2009

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Julio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008	57	9	129	63	3	19	280
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27
Septiembre	6	2	9	9	0	1	27
Octubre	6	0	14	5	0	3	28
Noviembre	6	0	8	7	0	2	23
Diciembre	1	0	9	4	0	1	15
2009	44	0	98	57	2	6	207
Enero	1	0	13	6	2	1	23
Febrero	0	0	14	4	0	0	18
Marzo	7	0	12	4	0	0	23
Abril	7	0	11	13	0	0	31
Mayo	6	0	9	4	0	0	19
Junio	6	0	9	5	0	1	21
Julio	2	0	7	11	0	3	23
Agosto	7	0	11	4	0	1	23
Septiembre	8	0	12	6	0	0	26

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Enero 2003/diciembre 2008

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	388	303	691	22.112	3.761	2,29
Enero	20	38	58	2.158	1.414	2,57
Febrero	34	54	88	3.061	1.779	2,67
Marzo	33	38	71	2.398	1.485	2,45
Abril	39	30	69	2.298	1.438	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	24	16	40	1.245	932	2,25
Julio	33	21	54	1.545	1.065	2,07
Agosto	29	17	46	1.268	936	1,93
Septiembre	38	18	56	1.678	1.098	1,93
Octubre	41	17	58	1.758	1.145	1,98
Noviembre	21	16	37	1.166	834	2,08
Diciembre	27	19	46	1.465	1.043	2,35

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de SICA.

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales. Tasas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/2do. trimestre 2009

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%
3 Trim 2008	53,7	50,8	5,3	7,3	4,0	3,3	-2,5%	-1,7%	-13,1%	-5,2%	-4,8%	-13,2%
4 Trim 2008	54,1	51,2	5,5	8,1	5,0	3,1	-1,8%	-1,0%	-9,8%	5,2%	19,0%	-18,4%
1 Trim 2009	55,1	50,8	7,8	8,1	4,7	3,4	-0,2%	-1,4%	18,2%	32,8%	17,5%	61,9%
2 Trim 2009	54,1	50,9	5,8	8,8	4,7	4,0	0,7%	0,4%	5,5%	22,2%	-9,6%	100,0%

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes. Como no hay datos disponibles del tercer trimestre de 2007, las variaciones del tercer trimestre de 2008 se calcularon respecto del cuarto trimestre de 2007.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Población de referencia y principales indicadores laborales. Valores absolutos y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/2do. trimestre 2009

Período	Valores absolutos					Variación absoluta				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21
3 Trim 2008	2.977	1.597	1.513	84	116	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2008	2.979	1.612	1.524	88	131	9	-25	-13	-12	5
1 Trim 2009	2.979	1.640	1.512	128	133	5	0	-19	-19	33
2 Trim 2009	2.980	1.611	1.517	94	141	3	13	7	6	26

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes. No hay datos absolutos disponibles del tercer trimestre de 2007, por lo que no se han podido calcular las variaciones absolutas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado (índice base diciembre 2001=100) y tasas de variación intermensuales e interanuales (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/junio 2009

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año ¹	Respecto a igual mes del año anterior
2007				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
2008				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,4%	5,4%
Agosto	133,8	0,3%	3,7%	5,4%
Septiembre	134,0	0,1%	3,9%	5,2%
Octubre	133,9	-0,1%	3,8%	4,5%
Noviembre	133,1	-0,6%	3,2%	2,9%
Diciembre	132,4	-0,6%	2,6%	2,6%
2009				
Enero	131,6	-0,6%	-0,6%	1,7%
Febrero	131,5	-0,1%	-0,7%	1,2%
Marzo	130,6	-0,7%	-1,3%	0,2%
Abril	130,3	-0,2%	-1,6%	-1,1%
Mayo	130,0	-0,2%	-1,8%	-2,1%
Junio	130,0	0,0%	-1,8%	-2,1%

¹ Variación entre diciembre del año anterior y el último mes

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Abril 2008/junio 2009

Tamaño y rama de actividad	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09
Total	5,2%	5,6%	5,3%	5,4%	5,4%	5,2%	4,5%	2,9%	2,6%	1,7%	1,2%	0,2%	-1,1%	-2,1%	-2,1%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	4,0%	4,3%	4,5%	4,5%	4,4%	4,1%	3,1%	1,4%	1,7%	1,5%	1,2%	0,3%	-0,7%	-1,6%	-1,2%
Empresas de 50 a 199 ocupados	4,8%	5,5%	4,4%	5,0%	5,3%	5,3%	5,4%	3,2%	1,7%	0,4%	-0,5%	-1,5%	-3,3%	-4,7%	-4,7%
Empresas de 200 y más ocupados	7,0%	7,2%	7,0%	6,5%	6,6%	6,0%	5,0%	4,3%	4,5%	0,3%	3,1%	2,2%	0,9%	0,3%	-0,3%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	3,7%	3,6%	3,7%	3,0%	2,7%	2,5%	1,6%	1,1%	2,4%	2,9%	0,6%	0,5%	-0,8%	-1,2%	-1,5%
Electricidad, Gas y Agua	-8,4%	-7,1%	-3,5%	-13,9%	-17,6%	-16,6%	-15,3%	-14,4%	-12,7%	-13,5%	-9,7%	-8,9%	-13,6%	-16,3%	-19,5%
Construcción	0,6%	4,0%	4,4%	5,9%	7,0%	7,4%	7,0%	5,6%	3,8%	1,6%	0,4%	-3,6%	-7,9%	-11,8%	-13,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	3,9%	4,0%	4,0%	4,4%	4,3%	3,6%	1,6%	-0,5%	-1,2%	-2,2%	-2,9%	-3,3%	-3,2%	-4,0%	-3,9%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	7,8%	7,9%	6,6%	6,1%	5,4%	4,7%	5,4%	2,9%	1,0%	-0,5%	-0,3%	-1,8%	-1,7%	-3,0%	-2,4%
Servicios Financieros y a las Empresas	5,8%	5,9%	5,3%	6,3%	6,9%	6,6%	6,2%	4,7%	5,2%	4,6%	4,9%	3,5%	1,0%	0,4%	0,5%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	7,3%	7,8%	7,5%	6,9%	7,1%	7,2%	7,0%	5,7%	5,1%	3,2%	3,6%	3,7%	2,7%	1,8%	2,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (base 4to. trimestre de 2001=100). Argentina. Enero 2006/agosto 2009

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,10	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,10	167,30	147,80	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,30	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,50	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,60	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,90	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,60	268,82
Septiembre	310,99	255,05	223,43	273,65
Octubre	316,05	263,94	223,43	277,96
Noviembre	319,12	266,35	223,43	279,98
Diciembre	321,61	269,54	226,33	282,73
2009				
Enero	324,38	277,90	226,86	285,95
Febrero	325,85	289,01	226,86	288,90
Marzo	327,78	291,35	227,76	290,60
Abril	332,04	299,95	228,12	294,56
Mayo	336,75	298,71	229,56	297,11
Junio	343,27	301,59	231,63	301,57
Julio	351,20	304,57	238,60	308,23
Agosto	357,13	308,33	241,35	312,77

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GGBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de salarios.

[volver al índice](#)

Exportaciones (monto FOB en millones de dólares), variación interanual y participación en total país (%). Ciudad de Buenos Aires y Argentina. 1993-1er.semestre 2009

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
2008 *	70.589	26,5	403,8	24,5	0,57
1 Sem 2009 ^e	27.250	-19	181,4	-14,7	0,80

* Dato provisorio

^e Dato estimado

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones por destino (monto FOB en millones de dólares) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 2001-1er.trimestre 2009

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008 *		1 Sem 2009 ^e	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2	60,7	34,1	51,5	27,0	64,1	26,7	70,8	26,2	79,0	24,2	67,2	20,7	98,7	24,4	35,0	19,3
NAFTA	40,3	19,4	32,1	18,1	31,1	16,3	31,3	13,0	28,3	10,5	30,6	9,4	19,6	6,0	24,9	6,2	8,9	4,9
Unión Europea	21,3	10,2	34,7	19,5	40,3	21,1	53,1	22,2	62,4	23,1	73,8	22,6	77,0	23,7	102,9	25,5	52,0	28,6
MCCA	3,6	1,7	5,5	3,1	1,7	0,9	2,0	0,8	3,9	1,4	3,3	1,0	2,7	0,8	2,6	0,7	0,8	0,5
SACU	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	1,1	0,5	2,1	0,8	0,5	0,1	0,4	0,1	0,9	0,2	0,5	0,3
Resto de América	34,9	16,7	33,4	18,8	37,7	19,8	40,9	17,1	50,7	18,8	63,8	19,6	72,3	22,3	79,8	19,8	38,6	21,3
Resto de Europa	0,4	0,2	1,0	0,5	1,9	1,0	7,0	2,9	16,2	6,0	20,5	6,3	15,2	4,7	19,3	4,8	6,7	3,7
Resto de Asia	9,9	4,8	7,4	4,2	16,6	8,7	21,4	8,9	23,5	8,7	40,1	12,3	48,9	15,1	51,3	12,7	24,4	13,5
ASEAN	0,6	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	1,4	0,6	0,3	0,1	0,7	0,2	3,4	1,1	4,6	1,1	4,3	2,4
Resto de África	2,9	1,4	2,1	1,2	8,9	4,7	15,6	6,5	11,5	4,3	11,4	3,5	14,6	4,5	16,3	4,0	8,4	4,6
Oceanía	0,1	0,0	0,8	0,4	0,7	0,4	1,8	0,7	0,3	0,1	2,3	0,7	3,1	1,0	2,6	0,6	1,8	1,0
Total	208,4	100%	178,0	100%	190,6	100%	239,8	100%	270,1	100%	326,0	100%	324,4	100%	403,8	100%	181,4	100%

* Dato provisorio

^e Dato estimado

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993/2007

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ³
(millones de pesos)															
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	79.845	87.012
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	372	426
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	79.473	86.585
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	11.752
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.779	10.792
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.300	10.486
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.584
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.928	15.708
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.402	3.583
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.427	2.508
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.437	3.591
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.823	4.063
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.865

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos dde DGEyC