



INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

NÚMERO 91
MARZO - ABRIL 2009

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Ing. Mauricio Macri

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRO DE HACIENDA

Act. Néstor Grindetti

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. José María Donati

DIRECTOR DEL CEDEM

Lic. Pablo Perelman

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/areas/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, María Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter, Paulina Seivach y Laura Vilardebó

Asistentes: María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

Procesamiento de datos: Marianela Ava

Fecha de cierre de la presente publicación: 30 de abril de 2009

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	17
2.2. Comercio	25
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	49
2.4. Transporte	55
2.5. Servicios públicos	60
2.6. Turismo	66
2.7. Industrias culturales	76
3. Exportaciones de la Ciudad	91
4. Situación ocupacional y social	105

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período enero – abril 2009 muestra el amesetamiento y, en muchos casos, la interrupción de los destacados niveles de incremento de la producción de bienes y servicios, que se había verificado con posterioridad a la devaluación doméstica de 2002.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron algunos que refieren al comercio minorista (en particular, las ventas en supermercados y de electrodomésticos y artículos para el hogar en cadenas especializadas) y el crédito asociado al mismo, la evolución de los créditos hipotecarios y los indicadores de transporte. Sin embargo, en términos generales, los indicadores de estos sectores, que aun continúan creciendo, muestran una ralentización de su ritmo de incremento. Asimismo, según el último dato disponible correspondiente al cuarto trimestre de 2008, si bien se observa una disminución de la tasa de desocupación, la misma se relativiza por la simultánea caída de las tasas de actividad y empleo.

Otros rubros de la actividad económica, en cambio, muestran una reversión del crecimiento, entre los que cabe mencionar la superficie solicitada para construir, los indicadores del mercado inmobiliario, las exportaciones, la cantidad de turistas, el número de asistentes a cines en centros de compras, y la cantidad de unidades musicales vendidas. Asimismo, varios indicadores del comercio minorista, comenzaron a registrar una reversión del comportamiento positivo. Tal es el caso de la venta de automóviles, tanto 0 Km. como usados, y de las ventas en Centros de Compras.

En el primer bimestre de 2009, las ventas corrientes en **supermercados** de la Ciudad acumularon un total de \$ 1.251,3M, un incremento de 23,9% respecto de lo facturado en igual período de 2008. Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, deflactadas por el índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados realizada por el INDEC, tuvo un aumento interanual de 17,2%. Sin embargo, desde el año 2007, las alteraciones en las mediciones de precios de dicho organismo, ocasionan que el análisis de estos guarismos no resulte adecuado y sobreestime la *performance* del sector.

En el mes de febrero, las ventas corrientes de los **supermercados** representaron \$ 618,4M, con un alza interanual de 17,9%. El monto facturado fue más bajo que el de enero, verificándose una fuerte desaceleración respecto de la tasa de crecimiento registrada para dicho mes (28,8%). La dinámica de las ventas en este canal de comercio minorista pone de manifiesto la ralentización del consumo, en el marco de la incertidumbre vigente a raíz de la crisis financiera internacional.

En lo que refiere a las **ventas por rubros** en términos corrientes, *Alimentos y bebidas* (el principal componente de la oferta de supermercados), mostró en el mes de febrero un incremento interanual de 18,6%, lo que implica una desaceleración significativa respecto de su marcha en los meses anteriores y del crecimiento experimentado en igual período de 2008 (35,4%). En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia en las ventas, manifestó un aumento superior al promedio, con una tasa interanual de 26,2%, mayor al 24,4% de febrero de 2008, aunque por debajo de la verificada en el mes de enero (32%). Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, en los primeros meses de 2009 se profundizó la ralentización iniciada en el segundo semestre del año anterior, verificándose una leve contracción interanual en las ventas de enero (-1,5%) y un incremento casi nulo en febrero (0,2%).

Los **Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires** registraron en febrero de 2009 ventas por \$ 218M, lo que implicó una caída en valores corrientes de 0,9% con respecto al año anterior (la primer contracción verificada desde mayo de 2002). En el mes de enero, la facturación de los *shoppings* porteños aumentó 3,7%, acumulándose así, un alza de 1,5% en el primer bimestre del año. Cabe destacar que a partir del segundo semestre de 2008 y especialmente desde septiembre, se habían computado tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en 2007.

De acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos cayeron 5,5% en febrero y 2,8% en el acumulado hasta dicho mes, con respecto a igual período del año anterior (la última caída de la serie a valores constantes se había verificado en septiembre de 2002). Cabe señalar aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad de los índices de precios implícitos calculados por el INDEC.

En cuanto a la evolución de las ventas corrientes de los Centros de Compras porteños desagregadas por rubros, se destaca la retracción de *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, que registró tasas de variación interanual negativas tanto en enero (-17,8%) como en febrero (-13,9%), lo cual marca el impacto generado por el cambio de expectativas y la reducción de la confianza de los consumidores. Por su parte, *Indumentaria, calzado y marroquinería*, que representa más de la mitad de las ventas globales, verificaron magros aumentos que no superaron el 1%, en relación con febrero de 2008.

Durante el último trimestre de 2008 las ventas corrientes de **electrodomésticos y artículos para el hogar**, comercializados en cadenas especializadas de la Ciudad de Buenos Aires, crecieron interanualmente apenas un 3,5%. El mes de diciembre mostró una caída interanual de 4,5% exponiendo la peor *performance* del sector desde que se realiza este relevamiento (año 2002). En el año 2008 las ventas a valores corrientes alcanzaron los \$ 2.198M, lo que representó un aumento interanual de 10,8%. Por su parte, las ventas a precios constantes, se redujeron 5,4% en el último trimestre respecto a igual período de 2007, registrándose una

baja importante del 14,1% en el mes de diciembre. Los volúmenes físicos comercializados durante 2008 se incrementaron interanualmente en 8,5%, con un comportamiento promedio de los volúmenes crecientes en el primer semestre del año y decrecientes en el segundo.

En abril de 2009 se patentaron en la Ciudad de Buenos Aires un total de 7.125 **automóviles 0 Km** manifestando una retracción interanual de 35% (la más fuerte desde el mismo mes de 2003). El mes de marzo también sufrió una caída de 14% respecto al mismo periodo de 2007 y los datos acumulados para el primer cuatrimestre de 2009 mostraron una variación interanual negativa de 21%, habiéndose patentado solamente 32.923 automóviles 0 Km. Tanto el cambio de expectativas generado por la crisis financiera internacional como el aumento de las tasas de interés, pusieron un freno a la expansión en la adquisición de automóviles a estrenar, luego de varios años de fuerte y continuo crecimiento.

En cuanto a las transferencias de dominio de **vehículos usados**, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 12.739 unidades en el mes de marzo (variación interanual negativa de 0,1%) y 12.913 en el mes de abril (-17,8%). Con estos resultados se completan siete meses consecutivos de retracción en las ventas de los vehículos de segunda mano. Asimismo, en el primer cuatrimestre de 2009 se registraron 51.783 unidades, lo que implicó una caída interanual respecto del mismo periodo de 2008 de 13,1%.

En lo referente a los **créditos orientados al consumo del sector privado**, el total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en el mes de abril de 2009 un stock de \$ 49.899M, lo que representó un incremento interanual de 21,9%, profundizando la desaceleración observada desde el segundo trimestre del año pasado. Para el mismo mes los créditos orientados al consumo representaron el 45,6% del total del sistema de préstamos.

Merece destacarse la significativa reducción de la tasa de crecimiento interanual de los **préstamos prendarios** (11,5%) computada en abril, frente al 54,2% registrada en el mismo mes de 2008. Un comportamiento similar tuvieron los **préstamos personales**, que en abril tuvieron un aumento de 15,7%, frente al 59,3% de abril de 2008. En cuanto al *stock* de financiamiento a través de las **tarjetas de crédito**, si bien también mostró una desaceleración importante, esta fue inferior a las del resto de las líneas de financiamiento del consumo. Así, el *stock* de préstamos originados en el uso del “dinero plástico” en términos interanuales fue de 23,7% en marzo y de 22% en abril, mientras que en los mismos meses correspondientes a 2008 las alzas fueron de 47,3% y de 47% respectivamente.

Con respecto a la **Construcción** en la Ciudad de Buenos Aires, este rubro mostró, en el mes de marzo de 2009, una merma interanual de 2,1% en la superficie solicitada, con un total de 170.272 m². Dicha caída se produjo como resultado de

una baja de 47,7% en el área destinada para actividades económicas, y de una suba de 45,4% en la superficie solicitada para uso residencial.

En el acumulado del primer trimestre del año 2009, se registró una baja interanual de 39,8% de la superficie total solicitada, la cual fue producto de una caída de 48,6% en el uso residencial y de 13,5% en el productivo, traccionada, fundamentalmente, por la baja del mes de enero (82,4%). Estos datos marcan una consolidación en la interrupción del dinamismo del sector, que en el año 2007 había mostrado una baja de 0,5%, y en 2008 una caída de 12,2%.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de febrero de 2009, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 4.001 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 30,1% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros dos meses del año fue una caída de 33,6%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una caída de 1%, que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en febrero pasado se registraron 324 operaciones, mostrando una baja de 31,9% con relación al nivel observado un año antes, al tiempo que en el primer bimestre del año 2009, se realizaron 817 operaciones, lo que significó una caída de 39,6%.

Durante el año 2008, por su parte, se efectuaron 7.662 operaciones, lo que significó una caída de 10,6%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Por su parte, continúa advirtiéndose un crecimiento del *stock* de **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en marzo de 2009 una suba interanual de 22,2%, acumulando más de tres años de subas interanuales consecutivas. Sin embargo, a partir de febrero del año pasado se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento, pasando de un incremento de más de 41% en dicho mes, a subas de apenas poco más de 20% en marzo de 2009.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron variaciones positivas, excepto para la circulación de vehículos en los accesos a la Ciudad y para el transporte automotor intraurbano.

En lo que respecta al transporte público intraurbano la cantidad de pasajeros mostró en marzo de 2008 una suba interanual de 9,2%, traccionada por el incremento en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de subterráneos (23,3%), pese a que la cantidad de pasajeros que se trasladó en el transporte público automotor cayó 0,8%.

En lo referido al acumulado del primer trimestre de 2009, el transporte público intraurbano tuvo un incremento de 11,5%, explicado por los crecimientos en el modo subterráneo (18,9%) y en el autotransporte público (6,1%).

Por su parte, el transporte interurbano de pasajeros tuvo un crecimiento interanual de poco más de 4%, debido al aumento en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (4,9%) y en los de media distancia (21,2%), mientras que los ferrocarriles no mostraron variación.

Para el acumulado a marzo de 2008, el transporte interurbano presenta un crecimiento de 4,4%, lo que se explica por el aumento en la cantidad de pasajeros que se trasladó en colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (4,8%), como también por el de los servicios de media distancia y los ferrocarriles, los cuales han crecido 18,8% y 1,7%, respectivamente.

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad exhibió un comportamiento positivo en el mes de marzo de 2009 (0,4%), aunque para el acumulado de los primeros tres meses del año se observó una caída (5,9%). Por su parte, la circulación vehicular en accesos a la Ciudad mostró descensos tanto para el mes de marzo como para el agregado del año (-3,1% y -3,5%, respectivamente).

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. No obstante, la situación económica internacional ha dañado la demanda turística y para el mes de febrero de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 150.783, implicando un comportamiento interanual negativo, del orden de 22%. En los dos primeros meses del año en su conjunto, el total de visitantes ascendió a 380.780, mostrando bajas respecto al primer bimestre del año 2008 (-15%).

A lo largo del cuarto trimestre de 2008, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 58,5% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En marzo de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo una caída interanual de 5,7%, convirtiéndose en el séptimo mes consecutivo en el que las monedas extranjeras sufren pérdidas en su poder de compra en el país.

En lo referente a la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en diciembre de 2008 más de la mitad estuvo cubierta, aunque al observar el comportamiento de cada categoría en particular se constata la peor *performance* de todo el año. Las mayores tasas de ocupación correspondieron los hoteles de 5 estrellas (63,5%) y

de 4 estrellas (59,6%). Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto los que mayor descenso exhibieron (-23,6%), seguidos por los hoteles de 5 estrellas (-18%).

Por otra parte, las tasas de ocupación de los alojamientos parahoteleros (sindicales y residenciales) exhibieron un comportamiento más modesto, con poco menos de la mitad de su capacidad ocupada. Asimismo, mostraron una variación interanual positiva cercana a 2%.

En otro orden de cosas, las **industrias culturales**, durante los primeros meses de 2009, exhibieron una evolución negativa para los subsectores de la música y el cine. Por su parte, los últimos datos disponibles de la industria editorial, correspondientes a 2007, indican que continuó creciendo y que el año cerró con la mayor cantidad de títulos editados y de ejemplares producidos desde que se lleva el registro de ISBN. Con respecto a las publicidades cinematográficas, la última información disponible corresponde a 2008, tratándose del tercer año consecutivo que mostró variaciones negativas en los indicadores que registran la cantidad producida de cortos comerciales¹.

Dentro del subsector de la **música**, en los primeros meses del año se corroboraron fuertes retracciones en la comercialización de copias, superiores al 30%. Durante abril, se vendieron 796.144 unidades de música en formato físico, cifra 37,1% inferior a la registrada en el mismo mes de 2008. Cabe señalar, que se trató del undécimo mes consecutivo que el sector exhibe retracciones en las ventas. En el acumulado del año, hasta abril, las ventas ascendieron hasta las 3.360.248 unidades por lo que, en comparación con los mismos meses de 2008, la venta de soportes resultó 32,3% menor. Cabe recordar que luego de 5 años de crecimiento consecutivo, durante 2008 se verificó la primera variación interanual negativa en la cantidad de unidades vendidas (12,3%), y que esta tendencia decreciente se acentuó en la segunda mitad del año pasado.

Por otra parte, durante los primeros cuatro meses de 2009, el 47,4% del mercado correspondió a producciones de origen nacional, 34,5% a la música en *Inglés y otros idiomas*, y el 13,8% al repertorio en *Español*. Los *Compilados* y la música Clásica, se repartieron el residual. Asimismo, en el período enero-abril, todos los repertorios exhibieron reducciones en sus ventas. En orden de importancia, la música *Local* se redujo 23,2%, la música en idioma extranjero 37,5%, y el repertorio en *Español* 39,9%.

En cuanto a la evolución de la asistencia a **cines** en las salas ubicadas en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, se registró durante febrero una

¹ Si bien los datos de música, libros y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

variación positiva de 3,1% con respecto al mismo mes de 2008 (480.553 entradas vendidas). Sin embargo, enero registró una baja de 8,8%, por lo que en el acumulado al primer bimestre de 2009, la asistencia a cines en este tipo de establecimientos resultó 3,1% menor a la de los mismos meses del año anterior. Cabe señalar, que la actividad en los centros de compras no se corresponde del todo con la evolución de la industria cinematográfica en otras salas de la Ciudad, y menos con respecto al interior del país. Sin embargo estas salas, concentraron durante 2008 cerca del 60% del total de asistentes en el distrito porteño.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado hasta abril de 2009, se detectó el estreno comercial en la Ciudad de Buenos Aires de 95 películas, 2 más que en los mismos meses de 2008. La distribución por origen fue la siguiente: 50 norteamericanas (52,6%), 27 europeas (28,4%), 15 argentinas o en coproducción (15,8%), 2 latinoamericanas (2,1%) y el resto para filmes de otros orígenes (1,1%). Con respecto a 2008, se verifica la misma cantidad de estrenos argentinos, los estrenos norteamericanos disminuyeron su participación en 6,5pp, mientras que los europeos la aumentaron en 8pp.

Por su parte, las **exportaciones** de la Ciudad culminaron el año 2008 con un alza interanual de 24,5% y un valor total comercializado con el exterior de USD 403,8M, retomando así la senda de crecimiento iniciada tras la salida de la convertibilidad. Esta cifra representa el nivel de exportaciones de bienes más alto desde el año 1993. Vale recordar que en 2007, las ventas externas porteñas sufrieron la primera tasa de variación negativa desde 2003 (-0,5%). El primer registro mensual de 2009, sin embargo, muestra una caída en el valor exportado por la Ciudad de 2,7%, sensiblemente menor al derrumbe de las exportaciones nacionales en ese mismo período (-36%), más afectadas por el impacto de la crisis económica internacional vigente y la consecuente contracción de los flujos comerciales entre países.

La buena *performance* de la Ciudad en 2008 se explica mayormente por la dinámica de las exportaciones de manufacturas de origen industrial, las cuales alcanzaron un valor de USD 260M, y una suba interanual de 31%. Las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario (USD 143M), por su parte, se incrementaron 15%. En tanto, en enero de 2009, las MOI mantuvieron la senda de crecimiento (7%), aunque fueron sensiblemente menos dinámicas que en los registros anteriores, mientras que las MOA redujeron sus ventas al exterior 18,5%.

Los capítulos más exportados durante los doce meses de 2008 fueron: *Productos farmacéuticos* (USD 60,7M); *Productos químicos orgánicos* (USD 57M); y *Carnes y despojos comestibles* (USD 46M), que en conjunto explicaron más de 40% del total. Desde el punto de vista del destino geográfico, el principal mercado de la producción local fue el continente americano, con un nivel de absorción de USD 206M, y una participación de 51%. Desagregando por bloques económicos, la región líder fue la Unión Europea (USD 103M), explicando aproximadamente el 26% de las exportaciones totales. Los países más significativos como destino de

las exportaciones porteñas en 2008 fueron Alemania, Brasil, y Uruguay, con una demanda conjunta de USD 124M (31% del total).

El comportamiento de las ventas externas en enero de 2009, por otra parte, muestra una caída de las exportaciones dirigidas hacia el MERCOSUR, mientras que las colocadas en la Unión europea mantuvieron su senda expansiva. En tanto, de los tres destinos líderes del pasado año, el único que sufrió una caída en su nivel de compras en el primer mes del año, fue Brasil, con una tasa de variación interanual de -36%.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en enero de 2009 una tasa de crecimiento interanual de 1,7%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una leve baja de 0,6%. Las grandes empresas (200 empleados y más) evidenciaron un crecimiento del empleo más intenso que el resto de las empresas (3,3%). Respecto al comportamiento por rama de actividad se observan variaciones interanuales positivas para cuatro de los segmentos, mientras que tres evidenciaron bajas. El incremento más pronunciado lo mostró el rubro *Servicios financieros y a empresas* (4,6%), en tanto que la caída más fuerte la tuvo la rama *Electricidad, gas y agua* (-13,5%), que muestra bajas desde febrero de 2008.

En cuanto al estado de la **negociación colectiva**, de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el cuarto trimestre de 2008 se homologaron 341 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, 11% superior a la registrada en igual trimestre de 2007. Estas negociaciones comprendieron al 36% de los trabajadores pertenecientes al sector privado incluidos en convenios colectivos (1.782.000 empleados).

El **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en marzo de 2009 un aumento de 23,4% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado, por doceavo mes consecutivo, por las remuneraciones del sector privado no registrado (35,1%) y en segundo lugar por las del sector público (22,1%), siendo los salarios del sector privado registrado los que menos crecieron (17,9%). Por su parte, los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban, en enero de 2009, por encima (28,7%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidencian la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 45%. Le siguen los aumentos reales en los salarios del sector privado no registrado (29,4%); muy por detrás se ubica la suba real en los salarios del sector público (11%). Cabe aclarar que estos indicadores se deflactan por el IPC oficial que calcula el INDEC, que de acuerdo con la opinión de la mayoría de los especialistas subestimaría el aumento real de la inflación.

El consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad se incrementó, en el primer trimestre del año 2009, 0,7% con respecto al mismo período del año anterior. Esta

pequeña suba del consumo total se explica por crecimientos en el consumo de todos los clientes, con la excepción de los clientes industriales, que tuvieron una baja de 1,1%. El incremento más pronunciado lo mostraron los usuarios residenciales (1,5%), seguidos por los comerciales (0,2%) y los usuarios del bloque Otros² (0,1%). Los clientes residenciales y los comerciales tuvieron las mayores participaciones en el consumo (46,7% y 42%, respectivamente), mientras que los usuarios comerciales e industriales mostraron participaciones mucho menores (5,7% y 5,5%, respectivamente).

Si se compara lo ocurrido durante el primer trimestre de 2009 con el año 2008 en su conjunto, se observa que el consumo residencial muestra actualmente un incremento más pronunciado que en aquel momento (0,3%), en tanto que los clientes comerciales y del bloque Otros exhibieron durante el acumulado al primer trimestre de 2009 un crecimiento menor que en 2008 (2,9% y 4%, respectivamente). Los usuarios industriales son los únicos que actualmente muestran variaciones negativas, cuando en 2008 habían tenido un aumento interanual (1,6%).

Por último, en el mes de febrero de 2009, se entregó un total de 388 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra evidencia una suba interanual de 7,8%, explicada por las subas en el consumo residencial y del segmento que incluye a los clientes industriales y a las centrales eléctricas (9% y 9,6%, respectivamente)³. En contraste los usuarios de GNC y los comerciales exhibieron bajas (7,9% y 6,6%, respectivamente).

Si se analiza el acumulado a febrero se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó un alza interanual de 9,7% para el total de usuarios. El segmento compuesto por los clientes industriales y las centrales fue el que más contribuyó a la suba general interanual, con un aumento de 12% y una participación de 83% en el total de gas consumido en el bimestre.

² El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

³ En esta edición se analizan en conjunto los datos del consumo industrial y de las centrales eléctricas, puesto que, a partir del mes de enero de 2009, el ENARGAS comenzó a publicar de forma agrupada los datos de estos dos tipos de usuarios. En este sentido, resulta llamativo que la cantidad de usuarios del nuevo segmento conformado por las centrales y los clientes industriales, mostró en febrero un descenso interanual de 2,8%, cuando las centrales usuarias de gas en la Ciudad suelen ser sólo 3 y no variar a lo largo de los meses. Esta baja entonces estaría dando cuenta de un descenso en la cantidad de usuarios industriales.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL ÚLTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERIODO 2008/09	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	IV Trim 08	54,1% ²	-1,8%
Tasa de Empleo	IV Trim 08	51,2% ²	-1,0%
Tasa de Desocupación	IV Trim 08	5,5% ²	-9,8%
Construcción (Superficie permitida)	Marzo	-39,8%	- 2,1%
Superficie permitida para actividades económicas	Marzo	-13,5%	-47,7%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Marzo	-48,6%	45,4%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Febrero	-33,6%	-30,1%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Febrero	25% ¹	22,2%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Febrero	23,2%	17,9%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Febrero	1,5%	-0,9%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	IV Trim 08	8,5%	-5,4%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)	Diciembre 08	0,7%	0,7%
Ventas de automóviles***	Abril	-21%	-35%
Exportaciones US\$	Enero	-2,7%	-2,7%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	2007	1,4%	1,4%
Ventas de audio (en unidades) (Arg.)	Abril	-32,3%	-37,1%
Producciones de publicidad	Diciembre	-13,3%	-31,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Febrero	-3,1%	3,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Marzo	11,5%	9,2%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Marzo	4,4%	4,1%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Marzo	-5,9%	0,4%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Marzo	-3,5%	-3,1%
Industria manufacturera****	Junio	8%	8,1%
Consumo de Energía Eléctrica	I Trim 09	0,7%	0,7%
Consumo de Gas	Febrero 09	9,7%	7,8%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

****Se refiere a los ingresos fabriles, a precios constantes.

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM - DGEyC (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según los últimos datos disponibles del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 15,7% del valor agregado bruto porteño, con un crecimiento a precios constantes de 6%, en relación con el año anterior. Dicho incremento implicó una desaceleración respecto del experimentado en los años anteriores (8,3% en 2005 y 9% en 2006). Cabe destacar que en 2006 el valor agregado bruto generado por la industria manufacturera porteña había representado el 17,2% del total local. De esta manera, en 2007, el sector fabril aportó el 9,2% (0,8 puntos porcentuales) del crecimiento total (9%) verificado en el Producto Bruto de la Ciudad.

En términos de su relevancia a nivel nacional, vale mencionar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño explicó el 19,9% del valor agregado generado por la industria de todo el país, en el año 2007. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera nacional ha explicado el 17,9% del PIB en dicho año.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector industrial manufacturero de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector industrial porteño registró un total de 222.000 ocupados en *blanco* (13,7% del total local), lo que implicó un incremento de 2,8% respecto del empleo registrado en el sector el año anterior. Este porcentaje implica una ralentización respecto del alza de 7,5% verificada en 2007 y por otra parte, se encuentra por debajo de la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad, el cual se incrementó 5,7% en 2008.

En cuanto a la evolución de los salarios brutos nominales en el sector manufacturero porteño, el incremento interanual de 2008 resultó de 24,1%, manteniéndose la tendencia creciente iniciada en 2002. Cabe destacar que los salarios promedio del sector superan a los correspondientes al conjunto nacional (un trabajador registrado del sector industrial manufacturero de la Ciudad ganó \$ 3.713 en 2008, \$ 424 más que el promedio nacional para el mismo sector).

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL¹

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes², con relación al mismo mes de 2007.

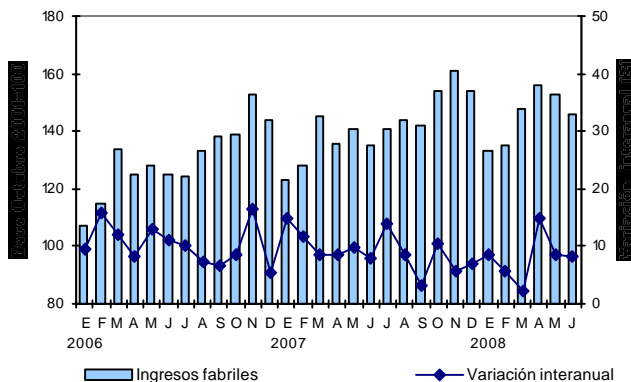
Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.

¹ No se dispone de información actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como proxy de la evolución de las cantidades físicas producidas -y ventas- en el período.

**INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES.
ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100 Y VARIACIONES INTERANUALES A NIVEL AGREGADO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – JUNIO 2008**



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC - INDEC, Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

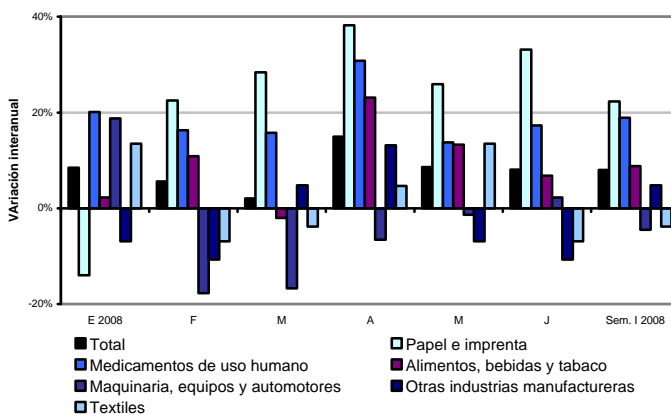
Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de

financiamiento prebendario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

Textil fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de *Otras manufacturas* (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, BLOQUES MENOS Y MÁS DINÁMICOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 – JUNIO 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC - INDEC, Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de

contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.

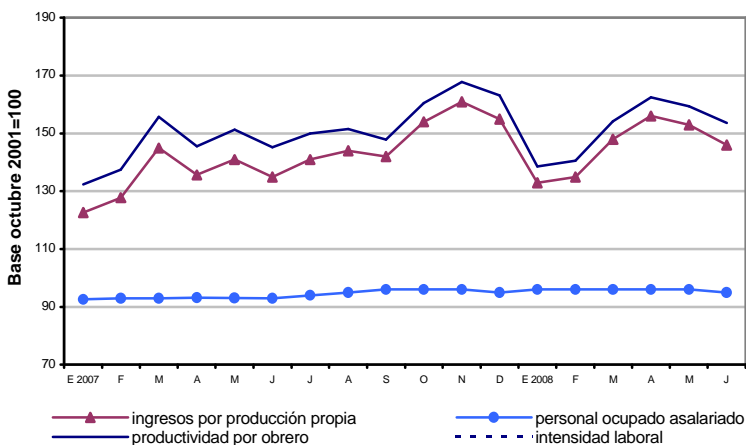
En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período³. No obstante, la intensidad laboral⁴ disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.

³ Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

⁴ Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – JUNIO 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEYC - INDEC, Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras manufacturas*, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

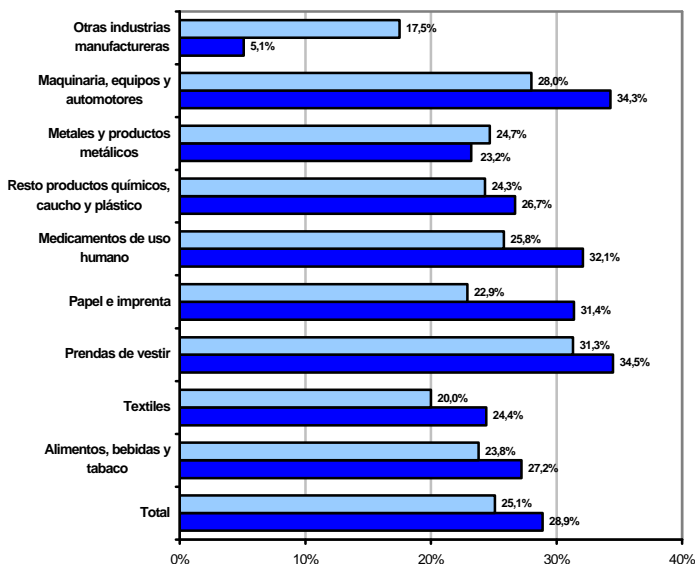
Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%⁵. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.

⁵ Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA MASA SALARIAL NOMINAL Y EL SALARIO PROMEDIO POR OBRERO A NIVEL AGREGADO Y POR BLOQUES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 – JUNIO 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC - INDEC, Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

(ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

De acuerdo a los últimos datos provisorios del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, el comercio¹ desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,4% del valor agregado (medido a valores corrientes) generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 10,36% con relación a 2006, mostrando una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento superaban 18%). Durante el año 2007 la actividad comercial ha explicado el 14% del crecimiento real del Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires durante el mismo año, que experimentó una variación interanual positiva respecto a 2006 de 9%. De esta manera el comercio fue la tercera rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de Servicios financieros y Transporte y comunicaciones.

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que la actividad comercial local representa el 23,3% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13,9% del PIB durante 2007.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector comercial porteño tuvo un total de 218.000 ocupados registrados, lo que implicó un incremento interanual de 6,3% respecto al año anterior, verificándose una ralentización en las tasas de crecimiento desde el año 2004 donde creció a una tasa interanual de 17,1%.

En relación con la dinámica del empleo total *en blanco* de la Ciudad en 2008 (5,7%), el comercio local tuvo una mejor *performance*, llegando a explicar el 13,4% de los puestos de trabajo formales creados en la urbe porteña durante el año 2008. A nivel nacional, el comercio explicó casi el 16,7% de la generación de puestos de trabajo en blanco del país, confirmando así el mayor dinamismo del sector comercial a nivel nacional que a escala local.

En cuanto a la evolución de los salarios nominales en el sector comercial, el incremento interanual de 2008 resulta significativo (27,5%) manteniendo la tendencia creciente iniciada en 2002. No obstante que los salarios del sector en la Ciudad superan a los correspondientes al conjunto nacional, su dinámica está por debajo desde 2003. Así, un trabajador registrado del sector comercial en la Ciudad ganó \$ 2.790 durante 2008, \$ 501 más que el promedio nacional para el mismo

¹ Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al comercio minorista, mayorista y de reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

sector, pero éste último tuvo una mejora interanual de 28,7% (contra 27,5% de Ciudad), lo que reduce una vez más la brecha salarial (pasando de 75% como máxima amplitud en el año 2002 a menos del 22% en el año 2008).

2.2.1 SUPERMERCADOS

El valor de las ventas corrientes de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó los \$ 618,4M en febrero de 2009, ubicándose 17,9% por encima de las efectuadas en el mismo mes de 2008. El monto facturado fue más bajo que el de enero, verificándose una fuerte desaceleración respecto de la tasa de crecimiento registrada para dicho mes (28,8%). En efecto, en el primer bimestre de 2009, se acumularon \$ 1.251,3M, lo que implicó un incremento interanual de la facturación a valores corrientes de 23,2%, bastante inferior al computado para el mismo período del año anterior (31,6%).

La evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, a partir del indicador a precios constantes, refleja un incremento interanual de 12,8% en febrero y de 17,2% para el acumulado de 2009 hasta dicho mes. Sin embargo, las alteraciones en las mediciones de precios del INDEC desde el año 2007, ocasionan que el análisis de estos guarismos no resulte adecuado y sobreestime la *performance* del sector.

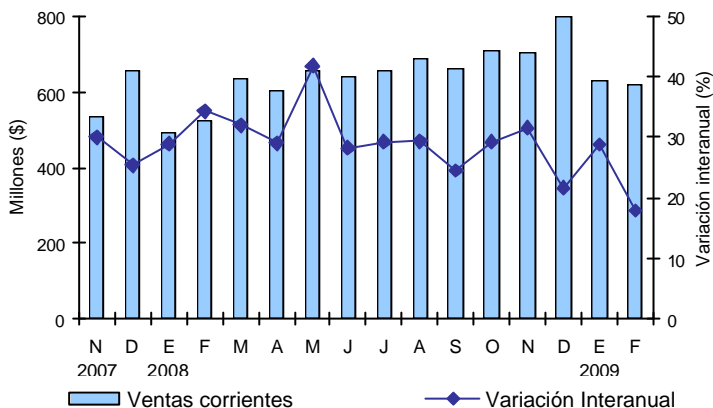
Cabe recordar que en 2008 comenzó a manifestarse una caída de la confianza de los consumidores, y un mayor cuidado a la hora de desembolsar dinero, frente al nuevo contexto imperante. Las ventas corrientes en supermercados de la Ciudad habían evidenciado un incremento de 29,6% respecto de lo facturado en igual período de 2007. También las ventas se habrían incrementado en valores constantes, aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC (22,7%). En efecto, el crecimiento interanual de la facturación del último mes de 2008 fue el más bajo del año (21,7%), verificándose una fuerte desaceleración respecto de las tasas registradas en los meses de octubre y noviembre (29,3% y 31,6%).

Así, en el primer bimestre de 2009, la dinámica de las ventas en este canal de comercio minorista marcan una nueva desaceleración del consumo, en el marco de la incertidumbre vigente a raíz de la crisis financiera internacional. Frente a ello, tal cual viene sucediendo desde 2008, la estrategia de las principales cadenas de supermercados ante a las dificultades que presenta la demanda, consiste en intensificar las campañas de promociones y descuentos para el pago con tarjetas de crédito y débito, que en algunos casos se aplica solamente a los *plásticos* emitidos por ciertas entidades.

Por su parte, el aumento de las ventas de las cadenas de supermercados a nivel nacional alcanzó en el mes de febrero 18,1%, superando en tan solo 0,1 punto porcentual al computado en la Ciudad. Como consecuencia, se produjo una

mínima caída en la participación de esta última en el total de ventas nacionales, que se ubicó en 17,1%.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2007 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Supermercados.

En los primeros dos meses de 2009, las ventas corrientes en supermercados de la Ciudad acumularon un total de \$ 1.251M, evidenciando un incremento de 23,2% respecto de lo facturado en igual período de 2008. También las ventas se habrían incrementado en valores constantes, aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC (17,2%), debido a la subestimación del índice de precios implícitos de supermercados que elabora dicho organismo. El incremento interanual de la facturación verificado para febrero marca una desaceleración importante (17,9%), que expresa la ralentización del consumo, en línea con una menor confianza del consumidor, enmarcado en un clima de mayor incertidumbre por la crisis financiera internacional.

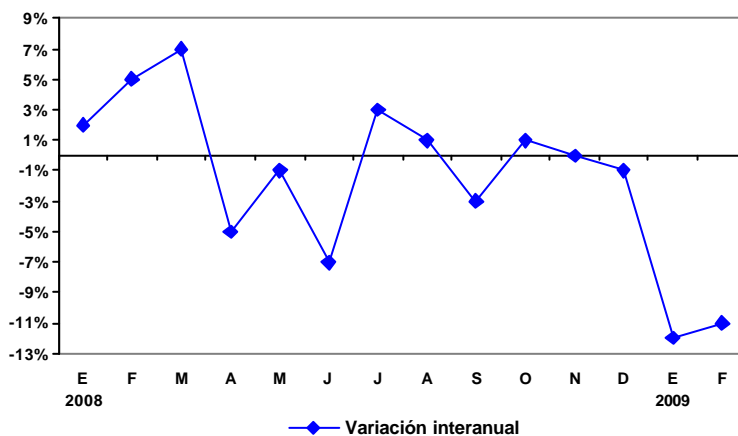
En cuanto a la apertura de sucursales por parte de las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, durante los meses de enero y febrero se produjeron 3 aperturas netas, totalizando 369 bocas, con una tasa de aumento interanual (2,6%) superior a la computada en 2007 y 2008 en el mismo período (1,4%). Este es un indicador que refleja cierto grado de recuperación del posicionamiento relativo del sector supermercadista, tras el estancamiento del negocio en el período de post – convertibilidad, siendo que desde 2002 se había computado una pérdida de participación en el mercado.

Sin embargo, en tiempos de incertidumbre, como el que transcurre en el período analizado, los consumidores tienden a volver al negocio de proximidad, debido a la reducción y fraccionamiento de los volúmenes adquiridos frente a la falta de certezas respecto del devenir de la actividad económica. Este cambio de comportamiento conllevaría en tiempos sucesivos, una ganancia de participación en el mercado en favor de los autoservicios y almacenes barriales. Para contrarrestar este efecto, las cadenas de supermercados más importantes están optando por planes de inversión que contemplan la apertura de sucursales de menores dimensiones y fundamentalmente orientadas al expendio de alimentos y bebidas (rubro con mayor participación en las ventas del sector y menos sensible a caídas abruptas del consumo).

En línea con lo anterior, el área total de los supermercados de la Ciudad se incrementó en 2,8% (752 m²), sin que se verificaran prácticamente cambios en la superficie promedio por boca en el primer bimestre del año 2009.

Cabe destacar que, en concordancia con la ralentización del consumo verificada en los supermercados del ámbito porteño, se computó una caída interanual en el número de operaciones registradas en los mismos (cantidad de *tickets* emitidos) de 11,7%.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA CANTIDAD DE OPERACIONES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Supermercados.

En lo que refiere a la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro, *Alimentos y bebidas* (el principal componente de la oferta de supermercados), mostró en el mes de febrero un incremento interanual de 18,6%, lo que implica una desaceleración significativa respecto de su marcha en los meses anteriores y del crecimiento experimentado en igual período de 2008 (35,4%). En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia en las ventas, manifestó un aumento superior al promedio, con una tasa interanual de 26,2%, mayor al 24,4% de febrero de 2008, aunque por debajo de la verificada en el mes de enero (32%).

Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar* en los primeros meses de 2009, se profundizó la ralentización iniciada en el segundo semestre del año anterior, verificándose una leve contracción interanual en las ventas de enero (-1,5%) y un incremento casi nulo en febrero (0,2%). Debe destacarse que la comercialización de estos artículos fue la que manifestó el mayor dinamismo durante el pasado 2008 en este canal de comercio minorista (61,1% de crecimiento interanual en el primer bimestre) impulsado por la renovación tecnológica, y los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Nuevamente, se infiere el posible inicio de una fase de fuerte desaceleración en el crecimiento de las ventas de bienes durables, en línea con la incertidumbre de los consumidores por la crisis internacional.

Finalmente, *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, no evidenció movimientos significativos en febrero de 2009 respecto del mismo mes del año anterior (0,9%), aunque en enero manifestó una leve recuperación (6,5%), luego de la fuerte caída experimentada al final del año pasado (-8,4%). Cabe recordar que en 2008, el rubro había acumulado un alza de 15,3%, aunque manifestó una dinámica muy fluctuante a lo largo del período.

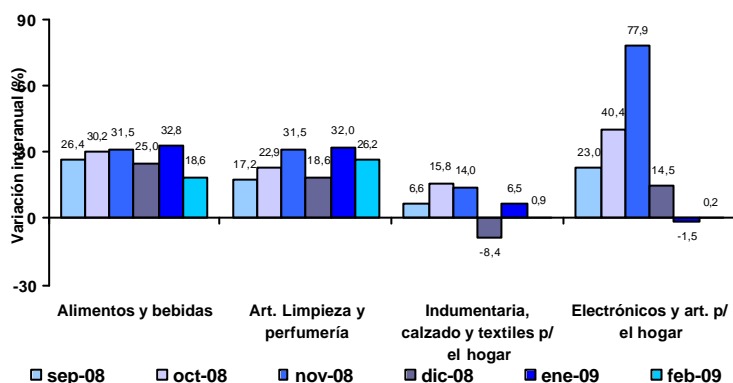
En virtud de las dinámicas mencionadas, la composición de las ventas por grupo de artículos, manifestó algunos cambios. Los productos alimenticios, que conforman el grupo más importante, pasaron a explicar en el primer bimestre de 2009 una porción más relevante de los consumos en los supermercados locales, representando el 69,3% de la facturación (1,3 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior).

El rubro *Artículos de limpieza y perfumería* incrementó su participación en 0,7 puntos porcentuales, mientras que *Indumentaria, calzado y textiles del hogar* y el segmento residual *Otros* redujeron levemente su porción (0,7 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente).

Por su parte, *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, redujo su participación en las ventas, siendo que pasó a explicar el 5% del total (1,2 puntos por debajo de los valores de 2008).

En lo que refiere a las ventas de los supermercados desagregadas por rubros a valores corrientes, las de Alimentos y bebidas evidenciaron en febrero de 2009 una expansión interanual de 18,6% que, aunque fue levemente superior al de las ventas totales, fue más baja que la del mes anterior y que la de febrero del año pasado. Electrónicos y artículos del hogar, que manifestó un gran dinamismo en 2008 (44%), experimentó en febrero de 2009 un alza de tan solo 0,2%, con una caída acumulada en el primer bimestre de 0,7%. La marcha de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles del hogar, también manifestó un desempeño interanual acotado, ya que creció tan solo 0,9% en el segundo mes del año (en el mismo período de 2008 había crecido 33,3%).

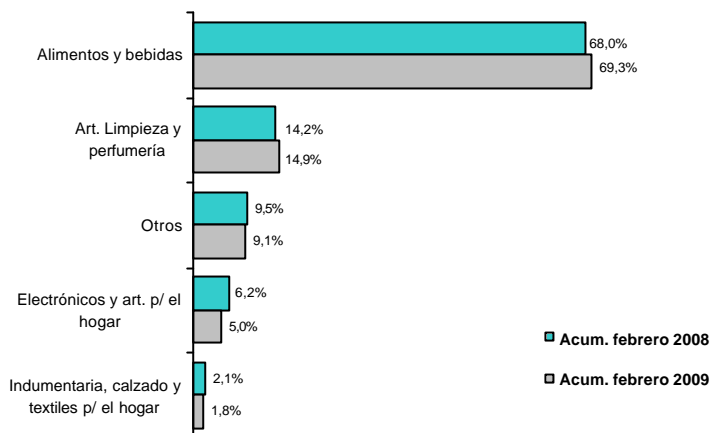
SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2008 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Supermercados.

SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO FEBRERO 2008 - ACUMULADO FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Supermercados.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en febrero de 2009 ventas por \$ 218M, lo que implicó una caída en valores corrientes de 0,9% con respecto al año anterior, la primer contracción verificada desde mayo de 2002. En el mes de enero, la facturación de los *shoppings* porteños aumentó 3,7%, acumulándose así, un alza de 1,5% en el primer bimestre del año. Cabe destacar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre, se habían computado tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en 2007 (las menores del año se computaron en noviembre y diciembre, con tasas de 9,6% y 11,2% respectivamente).

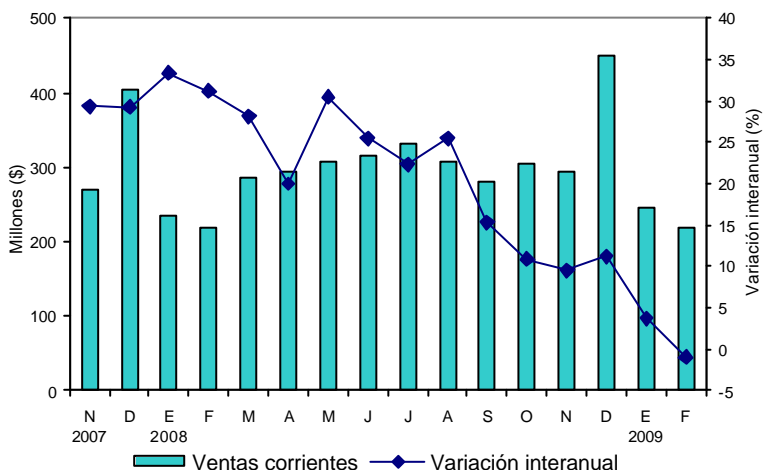
En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos cayeron 5,5% en febrero y 2,8% en el acumulado hasta dicho mes, con respecto a igual período del año anterior (la última caída de la serie a valores constantes se había verificado en septiembre de 2002). Cabe señalar aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad de los índices de precios implícitos calculados por el INDEC.

También aquí, la facturación en estos centros de compras se vio afectada por el clima de mayor incertidumbre local, a lo que se le adicionó la sostenida inflación del segmento indumentaria en este tipo de comercios, lo que impactó desalentando particularmente estos consumos. La desaceleración de la serie (que se inició en

2008 y se profundizó en los primeros meses de 2009, computándose una retracción en febrero) se verificó a pesar de las atractivas promociones de descuentos en el pago con tarjeta que lanzaron los más importantes centros de compras en conjunto con algunos bancos privados.

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en febrero de 2009 ventas por \$ 218M, lo que implicó una caída a valores corrientes de 0,9% y una contracción a valores constantes de 5,5%, con respecto al mismo período del año anterior. La dinámica iniciada a partir del segundo semestre de 2008, cuando se computaron tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las del año previo, se acentuó en los primeros meses de 2009: retracción de la facturación (con una marcada disminución en las ventas de electrónicos y electrodomésticos), disminución de los volúmenes físicos comercializados (por primera vez desde octubre de 2002) y retracción en el número de locales activos.

CENTROS DE COMPRAS. VENTAS CORRIENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2007 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEMEM - DGEYC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Centros de Compras.

En cuanto a la cantidad de locales activos, vale destacar que tras un 2008 de incremento de aperturas promedio de tan solo 0,5% respecto de 2007, se ha registrado en los primeros dos meses de 2009, en sintonía con la contracción de las ventas, una caída interanual en el número de locales (-4,1%). Fueron 14 los locales que cerraron en dicho período: 9 del rubro *Indumentaria, calzado y marroquinería*, 2 de venta de *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*, 2 de *Patio de comidas, alimentos y kioscos* y 1 del segmento *Ropa y accesorios*

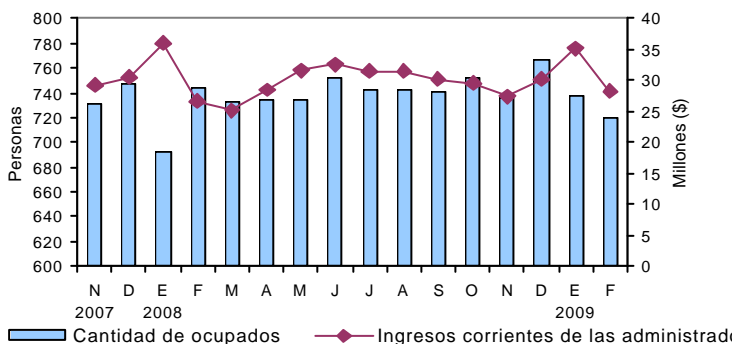
deportivos. Los cierres se asociarían a que los elevados alquileres y expensas que cobran las administradoras están expulsando a algunos comercios (probablemente de segundas marcas), cuya rentabilidad y ventas en desaceleración o directamente en baja, no les permiten afrontar los costos.

Por su parte, el área bruta locativa correspondiente a los locales activos cayó 3,8% en promedio, en el acumulado de enero y febrero de 2009, en comparación con el mismo período del año anterior. La caída se verificó sin que se modificaran significativamente las dimensiones promedio de los locales comerciales en funcionamiento.

Las ventas promedio por local activo a valores corrientes se incrementaron levemente, a un ritmo bastante menor que en 2008 (2,3% en febrero y 5,8% en el acumulado hasta dicho mes). Por su parte, la facturación promedio por metro cuadrado de los *shoppings* porteños, aumentó 2% en el segundo mes del año y 5,5%, en el acumulado al primer bimestre de 2009.

En línea con la contracción de las ventas corrientes, los ingresos de las empresas administradoras de estos centros de compra, asociados al alquiler de los locales y al cobro de un porcentaje sobre ventas, reportaron una retracción interanual en enero (-2,3%) y un aumento acotado en febrero de 2009 (5,9%), reflejando un proceso de disminución en las rentabilidades (los ingresos de febrero de 2008 se habían incrementado a una tasa de 25%, en relación al mismo período del año anterior). La creación de puestos de trabajo en las administradoras también se resintió, de acuerdo con los síntomas de ralentización del consumo (-3,2% en febrero respecto del mismo mes de 2008).

CENTROS DE COMPRAS. INGRESOS CORRIENTES DE LAS ADMINISTRADORAS Y PERSONAL OCUPADO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2007 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

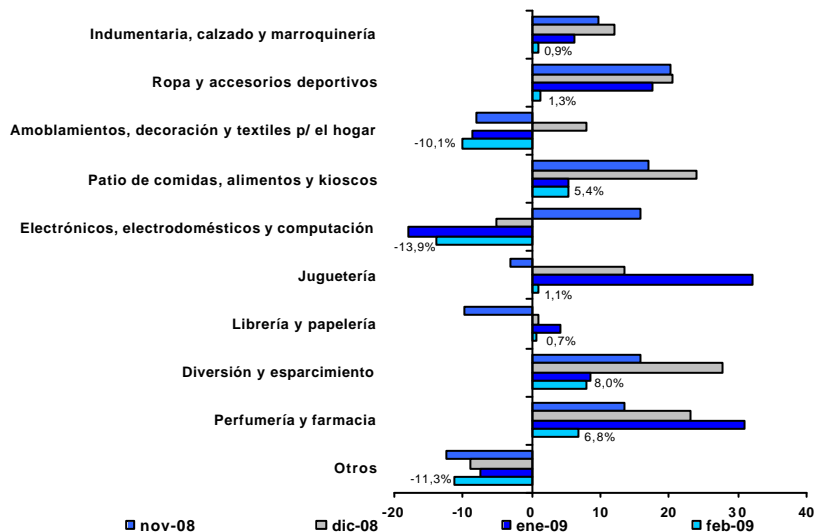
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Centros de Compras.

De acuerdo a la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros, se destaca la retracción de *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, que registró tasas significativas de variación interanual negativas tanto en enero (-17,8%) como en febrero (-13,9%), lo cual marca el impacto generado por el cambio de expectativas en este tipo de consumos. Otros rubros que registraron retracciones en la facturación de los centros de compras porteños en febrero fueron *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (-10,1%) y el segmento residual *Otros* (-11,3%).

Las ventas mas dinámicas de febrero, resultaron ser las de *Diversión y esparcimiento* (8%), *Perfumería y farmacia* (6,8%) y *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (5,4%). Si bien se verificaron crecimientos interanuales, se destaca que estos valores se alejan significativamente del crecimiento experimentado en el año 2008, respecto del período anterior (48,1%, 25,3% y 38,3% respectivamente).

El resto de los rubros que componen la oferta de los *shoppings* porteños, entre ellos *Indumentaria, calzado y marroquinería*, que representa mas de la mitad de las ventas globales, verificaron magros aumentos que no superaron el 1%, en relación con febrero de 2008.

CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2008 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Centros de Compras.

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR²

Las ventas corrientes de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el año 2008 alcanzaron los \$ 2.198M, lo que representa un aumento interanual de 10,8%. El sector aquietó su crecimiento interanual, lo cual se hace visible si se lo compara con los incrementos acontecidos en 2006 (de casi 36%) y en 2007 (de 25,2%).

Las ventas aumentaron interanualmente en el ultimo trimestre de 2008 apenas un 3,5% (recuperándose después de la baja del 0,3% ocurrida durante el tercer trimestre). Los únicos meses del año 2008 que mostraron una variación interanual negativa fueron septiembre (-4,4%) y diciembre (-4,5%), manifestando los primeros signos de retroceso desde que se realiza este relevamiento (año 2002). En particular, en el mes de noviembre se facturaron casi \$ 190M representando un crecimiento interanual de 14,9% mientras que en diciembre se facturó 10 millones menos que en diciembre de 2007.

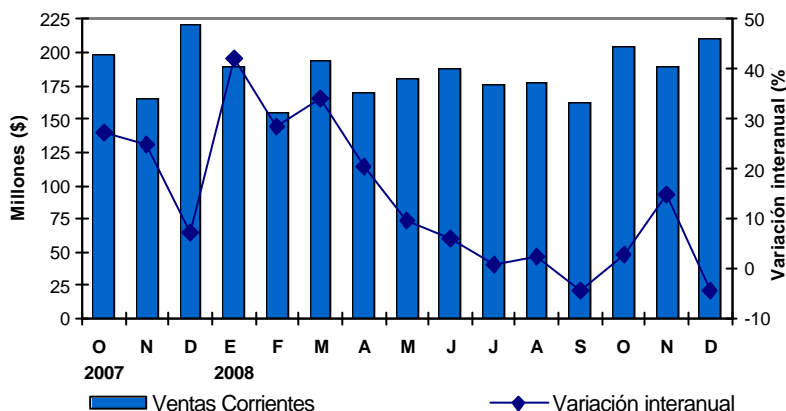
Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el IPC de estos productos, tuvieron en el año 2008 un crecimiento interanual de 8,5%, debido a que se computó una inflación en ese período de 1,9%. Las ventas físicas se redujeron 5,4% en el ultimo trimestre respecto a igual periodo de 2007, registrándose una baja importante del 14,1% en el mes de diciembre. Merece destacarse que el índice que mide la evolución de los precios mantuvo durante el primer semestre de 2008 una deflación promedio de 2,7% y que partir del mes de julio comenzó un periodo de crecimiento que en forma progresiva llegó de ser del 11% en el ultimo mes del año. Esto explicaría la caída de las ventas físicas para el mes de diciembre, cuantiosamente más fuerte que la baja en las ventas corrientes.

Por su parte, el total de ventas a valores corrientes de electrodomésticos a escala nacional en el año 2008 aumentó 17,5%. También aquí, el aumento fue desacelerado: las tasas de crecimiento habían sido de 41,3% en 2006 y de 31,8% en 2007. En particular, en el cuarto trimestre de 2008, las ventas nacionales aumentaron 10,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, remarcando con esto el mayor dinamismo que mantienen desde el segundo trimestre de 2003 las ventas del total del país con respecto a las de la Ciudad de Buenos Aires. Esto explica la caída de la participación de la facturación de las cadenas locales, que pasaron de concentrar el 36,4% del total en el tercer trimestre de 2003, al 23,2% en

² Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

el cuarto trimestre de 2008. Aquí el mayor rezago del interior del país en el equipamiento del hogar sería uno de los factores explicativos.

ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. VENTAS CORRIENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2007 - DICIEMBRE 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos a escala nacional, en el 2008 el volumen físico comercializado registró un alza de 15%, denotando que en el conurbano bonaerense y en el interior del país la situación en aquel momento todavía exhibía cierto dinamismo. De todas maneras, en el último trimestre de 2008 las cantidades aumentaron apenas un 1%, con la primera baja registrada en el mes de diciembre (-9,4%) desde marzo de 2003, lo que indica que también en el resto del país se estaría iniciando un ciclo de declinación de las ventas.

Al cuarto trimestre de 2008, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 839 locales en el país, pero sólo el 20% se concentra en la Ciudad de Buenos Aires, y si se suma el Conurbano Bonaerense, el Gran Buenos Aires nuclea al 61,4% de las sucursales del total nacional. Vale destacar que la tasa de aperturas de locales computada en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires por las casas de electrodomésticos es bastante más baja que la verificada en el país. Así durante el cuarto trimestre de 2008 se computó la apertura neta de un solo local en la Ciudad de Buenos Aires contra 26 aperturas netas a nivel nacional, respecto del tercer trimestre del mismo año, de lo que se deriva que las empresas comerciales minoristas han puesto un mayor énfasis en la ampliación de la

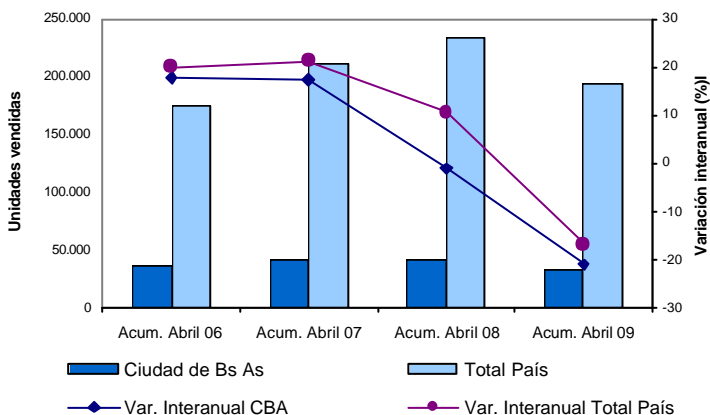
cobertura geográfica en sus campañas de inversiones, conforme el dinamismo de la ventas fue más intenso en el interior que en la urbe porteña.

En el año 2008, las ventas de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 2.197,9M en valores corrientes, lo que representa un crecimiento interanual de 10,8%. Pasada la caída de las ventas registradas en el tercer trimestre (-0,3%) éstas volvieron a recuperarse levemente en el cuarto trimestre del año donde se incrementaron un 3,5%. El mes de diciembre tuvo la peor performance del sector (con una caída interanual de 4,5%) desde que se realiza este relevamiento (año 2002).

2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de automóviles 0 Km patentados en la Ciudad de Buenos Aires fue en marzo de 2009 de 7.173 unidades y en abril de 7.125. Dichos guarismos implicaron una baja interanual de 14% en el primer caso y de 35% en el segundo. La caída ocurrida en el mes de abril fue la más fuerte desde el mismo mes de 2003. Tanto el cambio de expectativas generado por la crisis financiera internacional como el aumento de las tasas de interés, pusieron un freno a la expansión en la adquisición de automóviles a estrenar, luego de varios años de fuerte y continuo crecimiento.

PATENTAMIENTO DE AUTO MOVILES 0KM. EVOLUCIÓN DE LA CANTI DAD Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUM. ABRIL 2006 - ACUM. ABRIL 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

Asimismo, los datos acumulados para el primer cuatrimestre de 2009 manifiestan una variación interanual negativa de 21%, habiéndose patentado solamente 32.923 automóviles 0 Km.

En línea con las dificultades observadas a nivel local, el patentamiento de automóviles a nivel nacional también sufrió retracciones interanuales en los meses de marzo (-6,7%) y abril (-29,5%), mostrando una *performance* negativa que ya lleva seis meses. Los datos desde el comienzo de 2009 hasta abril indican patentamientos por 194.639 automóviles 0 Km, lo que significó una retracción acumulada de 16,9%.

Cabe mencionar que esta involución del sector en el primer cuatrimestre se cumplió a pesar de la puesta en marcha del “Plan de Financiación Nacional”, diseñado por el gobierno para facilitar la compra de automóviles 0 km, y que tiene como principales atractivos una rebaja del precio de venta y un plan de financiamiento bancario a tasas subsidiadas.

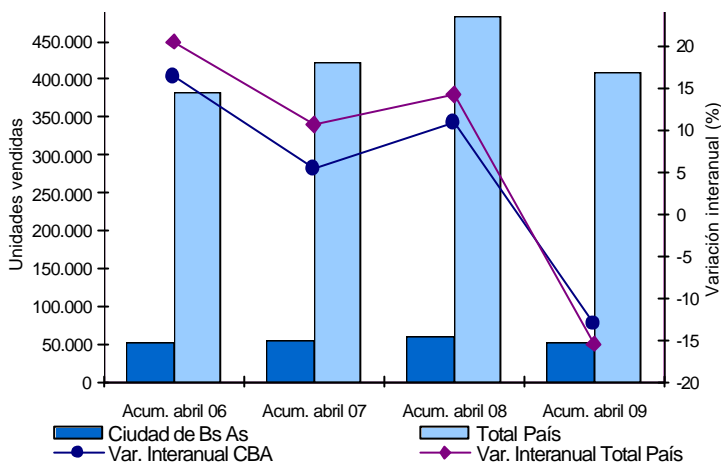
Ahora bien, comparando la *performance* de ventas de automóviles 0 km en la Ciudad de Buenos Aires respecto del agregado a nivel nacional, se verifica una desaceleración más suave de las mismas en el resto del país. Debido a esto la participación de la Ciudad de Buenos Aires en las ventas totales paso de 18,9% en 2008 a 16,9% en el acumulado hasta abril de 2009.

Cabe señalar que la crisis está afectando significativamente a la producción de automóviles nacionales, porque a la retracción del mercado interno debe sumarse la caída de la demanda externa, originada por las menores compras de los dos principales países de la región: Brasil y México.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 12.739 unidades en el mes de marzo (variación interanual negativa de 0,1%) y 12.913 en el mes de abril (-17,8%). Con estos resultados se completan siete meses consecutivos de retracción en las ventas de los vehículos de segunda mano. Asimismo, en el primer cuatrimestre de 2009 se registraron 51.783 unidades, lo que implicó una caída interanual respecto del mismo período de 2008 de 13,1%.

Similar comportamiento se computó a escala nacional, con un total de 408.069 unidades registradas para el primer cuatrimestre de 2009, manifestando un decrecimiento interanual de 15,5%. En el segundo bimestre del año las retracciones fueron de 3,1% en marzo y de 21,2% en abril. También en este caso se completan siete meses de descensos interanuales consecutivos en la venta de autos usados. Particularmente en el mes de abril de 2009 se manifestó la mayor caída interanual desde marzo de 2002.

TRANSFERENCIAS DE DOMINIO DE AUTOMÓVILES USADOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUM. ABRIL 2006 - ACUM. ABRIL 2009



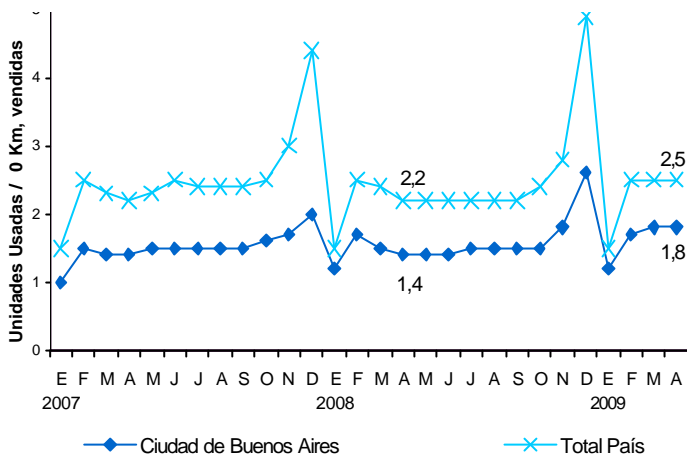
CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

El *ratio* de ventas de automóviles usados por cada nuevo en la Ciudad de Buenos Aires subió en abril de 2009 con respecto al mismo periodo de 2008 pasando de 1,4 a 1,8. Para el agregado nacional el *ratio* tuvo el mismo comportamiento pasando de 2,2 en abril de 2008 a 2,5 en abril de 2009. En ambos casos dicho ascenso se debió a la mayor desaceleración del ritmo de patentamiento de automóviles 0 km respecto de los usados.

La creciente brecha existente entre los precios de los automóviles nuevos, especialmente los importados en relación con los usados, podría ser un factor que incline a la población en favor de la compra de los segundos. En tal sentido, el plan anunciado de apoyo al sector ha buscado comprometer a los fabricantes nacionales para que reduzcan los precios de los modelos nuevos en el país, para facilitar un acceso que permita frenar el descenso del consumo interno.

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS .
CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2007 - ABRIL 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

Las ventas de automóviles 0 km experimentaron una retracción interanual en abril de 35% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 29,5% a nivel país. Estos guarismos negativos se suceden de manera consecutiva desde hace siete meses, cuando comienza a impactar en el sector la desaceleración del consumo interno agravada por el impacto de la crisis financiera internacional, que planteó una menor disponibilidad al consumo y complicó el acceso a financiamiento, por el encarecimiento del crédito. Por otra parte, las transferencias de dominios de usados también sufrieron una retracción interanual, aunque menos fuerte que en el caso de automóviles 0 Km: cayeron en el mes de abril un 17,8% para la Ciudad de Buenos Aires y un 21,2% a nivel país.

2.2.5 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

La tasa de ocupación general de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, se ubicó en el mes de diciembre de 2008 en 92,4%, incrementándose 0,5% con respecto al relevamiento previo, correspondiente a junio del mismo año. Se marcó así un freno a la caída general que se registrara en dicha oportunidad, a pesar del efecto negativo sobre el consumo provocado por la irrupción de la crisis financiera internacional.

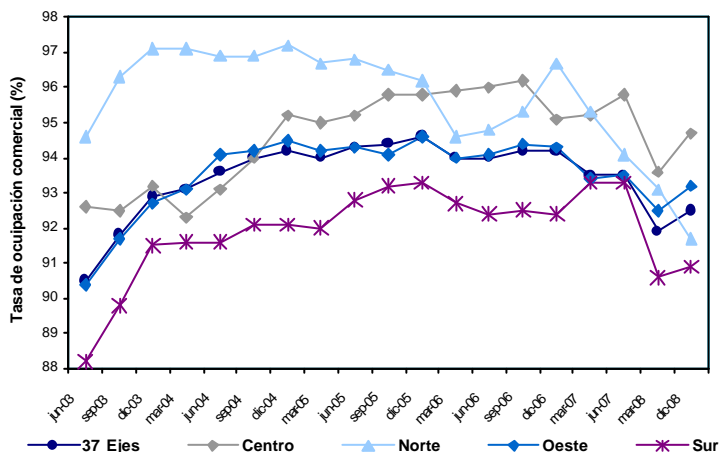
Analizando en función de las grandes zonas en que se divide la Ciudad, se observó que no hubo modificaciones importantes puesto que tres de ellas verificaron leves variaciones positivas respecto de los valores de junio: zona Centro, con un

incremento de 1,1%, seguida por las zonas Sur y Oeste, que exhibieron mínimas alzas de sus tasas de ocupación, (la primera se incrementó apenas 0,3%, y la segunda 0,8%). En tanto, para la zona Norte se registró una retracción de locales comerciales ocupados del orden del 1,5%.

Comparando las tasas de ocupación alcanzadas por las distintas zonas, se observa que el mayor nivel corresponde a la zona Centro (94,7%), mientras que los ejes comerciales menos favorecidos se concentran en la zona Sur (90,9%). En tanto, el segundo lugar corresponde a la zona Oeste (93,2%) y el tercero a la zona Norte (91,7%).

La evolución de la tasa de ocupación comercial en la Ciudad de Buenos Aires en diciembre de 2008, se mantuvo prácticamente sin modificaciones respecto de las mediciones de junio del mismo año: se incrementó 0,5%, ubicándose en 92,4%. Mientras que las zonas Centro, Sur y Oeste reflejaron un leve crecimiento, se verificó una ligera caída en la zona Norte.

Ocupación Comercial. Evolución de la Tasa de Ocupación General y por Zonas. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003 - Diciembre 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)
Fuente: CEDEM - DGEyC, relevamiento propio.

2.2.6 EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO³

Se analiza a continuación, la evolución de los préstamos orientados al consumo (prendarios, personales y con tarjetas de crédito), siendo ellos los que inciden en el desempeño de los sectores que hacen al comercio minorista.

A modo de referencia, el total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado en pesos alcanzó en abril de 2009 un stock de \$ 109.381M⁴. Este nivel representa un incremento interanual de 13,2%, lo que profundiza la desaceleración del crecimiento de la financiación neta que se inició en el segundo trimestre del año pasado, y que se intensificó en los primeros cuatro meses del 2009. Esta situación devino por efecto del clima de mayor incertidumbre local y previsiones de las entidades financieras ante el agravamiento de la crisis internacional.

Para tener una idea de la ralentización en el crecimiento del financiamiento bancario, basta observar que en el primer cuatrimestre de 2008 el stock de préstamos mostró un crecimiento interanual de 41,4%, mientras que en el mismo período de 2009 fue de 16,2%, lo que posiblemente sea un incremento inferior a la inflación minorista real.

Los créditos orientados al consumo representaron 45,6% del total del sistema, con un stock promedio de \$ 49.901M en abril de 2009. Así, las líneas de préstamos orientadas al consumo aumentaron su relevancia en el stock total de préstamos al sector privado, siendo de 44,2% en abril 2008.

Asimismo, el saldo de deuda acumulado hasta abril de 2009 alcanzó los \$ 49.899M, con un incremento de 21,9% con respecto a igual período del año anterior. Teniendo en cuenta el desempeño de la serie, se observa que si bien los montos siguen incrementándose, lo hacen a un ritmo desacelerado (variación interanual de 61,8% en 2007 y de 55,5% en 2008).

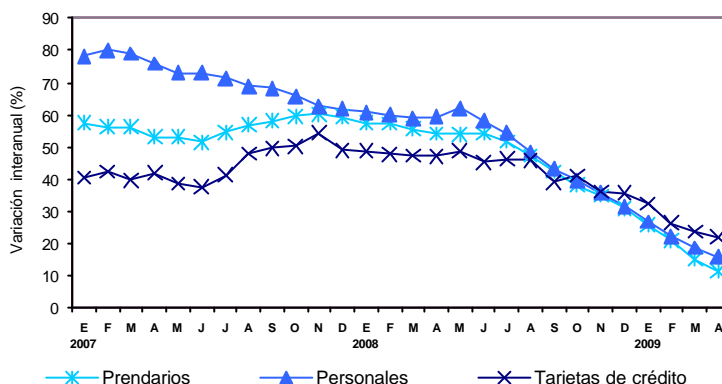
En cuanto al análisis particular de las distintas líneas de crédito, vale destacar que en abril de 2009 los préstamos personales aumentaron en términos interanuales 15,7%, lo que profundiza la desaceleración que se viene produciendo desde 2006. De hecho, en el primer cuatrimestre de 2009 se verificó el incremento interanual más acotado de los últimos cinco años (20,7%). El contraste es aun más destacable si se tiene en cuenta que el débil crecimiento del stock de estos créditos se cumplió en el marco de una aceleración de los precios minoristas. Asimismo, se destaca que una parte del stock de los préstamos personales estaría asociado al

³ La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.

⁴ Se considera solamente los saldos promedio de deuda en pesos, debido a que su monto en dólares es despreciable (5% del total de préstamos y 0,6% en el caso de los préstamos orientados al consumo).

alza del las tasas de interés⁵, más que al dinamismo de nuevos empréstitos. Así la tasa promedio de los préstamos personales se ubicó en 35,7% en el último cuatrimestre de 2009 (aunque se ha reducido paulatinamente en el correr del año), y en 34% en el mes de abril de 2009, lo que implicó un crecimiento interanual de 7,5 puntos porcentuales y 5,9 puntos porcentuales respectivamente.

CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO . VARIACIÓN INTERANUAL DE PRÉSTAMOS ORIENTADOS AL CONSUMO . PRÉSTAMOS PRENDARIOS , PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO . ARGENTINA. ENERO 2007 - ABRIL 2009



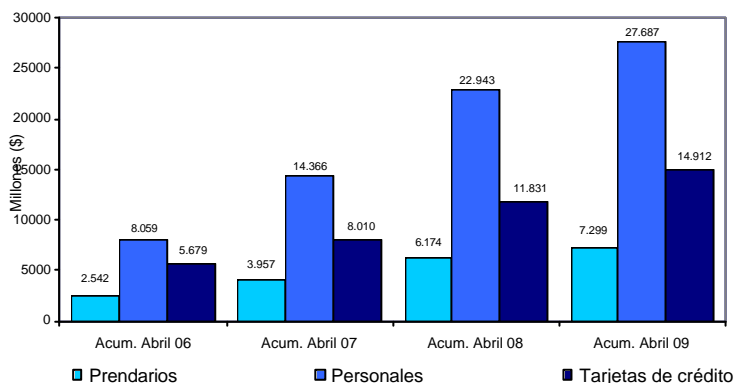
CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de BCRA.

Por su parte, la financiación con tarjeta de crédito también sufrió desaceleraciones en el mes de abril de 2009 (22%), teniendo en cuenta el ritmo de crecimiento que manifestaba la serie en el mismo mes de 2008 (47%). Al mismo tiempo, en el primer cuatrimestre de 2009 el monto de préstamos en tarjetas de crédito creció 26%, muy por debajo del incremento ocurrido en el mismo período de 2008 (47,7%). A su vez, se acortaron los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas por los bancos emisores de las tarjetas. También en este caso, aunque en menor medida, el aumento de las tasas de interés sería responsable de la suba de una porción del stock de préstamos, debido a que un segmento de los clientes no estaría en condiciones de afrontar el importe total de las deudas contraídas. La tasa de interés promedio en 2008 se ubicó en 27,2% (1,1 puntos porcentuales más que en 2007), mientras que en el mes de marzo de 2009 ascendió a 29,4% (lo que implicó un diferencial de 3,7 puntos porcentuales respecto a igual mes de 2008).

⁵ Refiere a tasas en porcentaje nominal anual, promedio mensuales.

También hubo una significativa reducción de la tasa de crecimiento interanual de los préstamos prendarios (que se vincula con la caída de las ventas de autos 0 km antes comentada), que alcanzó en abril de 2009 un 11,5% contra el 54,2% computado en abril de 2008. En el último cuatrimestre los préstamos prendarios crecieron un 18,2% y como en los casos anteriores, se observó también una desaceleración de la tasa de crecimiento interanual (56% fue en el mismo periodo de 2008). Por su parte, la tasa de interés para este tipo de préstamos se incrementó 6,1 puntos porcentuales en abril de 2009, ubicándose en 21,4%. La misma se comportó oscilante a lo largo del primer cuatrimestre del año, siendo en promedio de 22,8% (con un pico en el mes de marzo de 24,1%), lo que implicó un incremento de 8 puntos porcentuales por encima del valor alcanzado en el mismo período de 2008.

CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO. MONTO DE LOS PRÉSTAMOS ORIENTADOS AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. ARGENTINA. ACUM. ABRIL 2006 - ACUM. ABRIL 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de BCRA.

Como se mencionó anteriormente el *stock* de estas financiaciones (prendarios personales y con tarjeta de crédito) incrementó su participación en el crédito total destinado al sector privado. En tal sentido, han sido cada vez más los consumidores que optaron por esta modalidad crediticia para sus gastos, porque es el mecanismo más sencillo para financiarse, especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones de crédito en cuotas sin interés. Este mayor endeudamiento de las familias se vincula con el dinamismo –ahora en merma– de las ventas en los centros de compra, en las cadenas de supermercados y en los locales dedicados a la venta de electrodomésticos y

artículos para el hogar, puesto que en estos establecimientos un porcentaje importante de las compras se realiza utilizando "dinero plástico".

Los préstamos orientados al consumo (préstamos prendarios, personales y con tarjetas de crédito) vienen desacelerando su ritmo de crecimiento: en el primer cuatrimestre de 2009 crecieron en promedio un 21,9% contra el 55,5% computado en el mismo período de 2008. La evolución reciente de sus stocks se asocia más con los incrementos de tasas de interés, que con las nuevas financiaciones, en tanto las mismas se encarecieron entre 3 y 10 puntos porcentuales en el último cuatrimestre, siendo los casos de los préstamos prendarios y personales los más perjudicados.

2.2.7 DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de los reclamos en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de febrero de 2009,⁶ se atendieron 232 consultas y se realizaron 921 denuncias de consumidores. La cantidad de denuncias muestra un ascenso de 22,6% respecto a igual mes del año anterior, continuando de esta forma con la tendencia al alza iniciada en el mes de abril de 2008. Durante el mes de enero el incremento había sido también de dos dígitos, aunque un tanto menor (16,6%).

Si se toman los dos primeros meses del año en su conjunto se observa que el número de denuncias asciende a 1.871, evidenciando un incremento de 19,5% respecto al primer bimestre de 2008. Si se compara con el año 2007 la suba fue similar (18%), mientras que fue mucha más alta al confrontar contra igual período de 2006 (45%).

⁶ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

Con respecto a los rubros más denunciados durante febrero de 2009, los mismos fueron Telefonía Celular (17,7%) y Electrodomésticos (16,7%). Le siguen en cantidad de reclamos Bancos - Financieras (10,6%), *Internet* (8,4%) y Automotores (5,5%). Por último, se ubicó en cantidad de denuncias el segmento Medicina prepaga (4,5%).

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley N° 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley N° 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

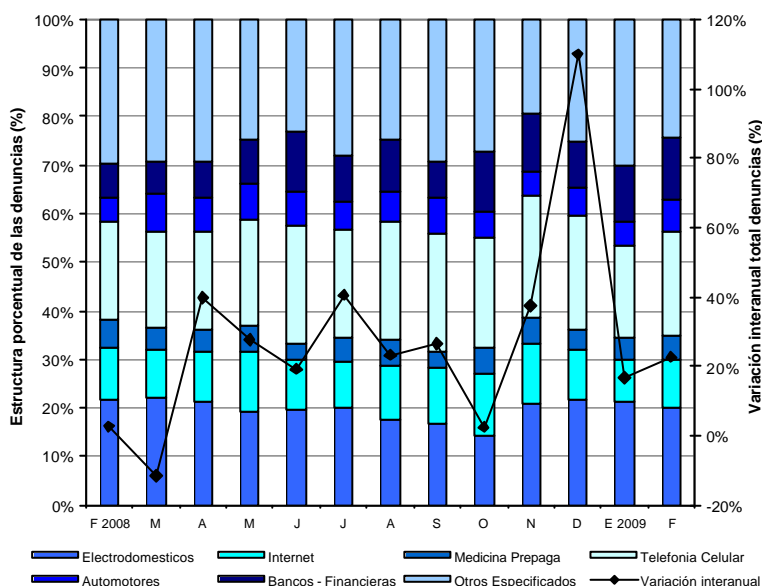
Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de cuatro años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para febrero de 2009, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 31,8% si se compara con igual mes de 2008. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 34,9%, y el número de aparatos en servicio se incrementó 14,4%, respecto a febrero de 2008.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC para el mes de diciembre de 2008, el total de accesos residenciales creció 18,5% respecto a igual mes de 2007. Las cuentas de abono crecieron 29,4%, suba que se explica por los incrementos de las cuentas de banda ancha (37,2%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 34,7%, respecto de diciembre de 2007.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el acumulado a febrero de 2009, se celebraron un total de 2.560 audiencias de las cuales 1.018 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el acumulado a febrero del año 2009, se cobraron penalizaciones por \$ 11.700 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

DEFENSA AL CONSUMIDOR . ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS REALIZADAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS .⁷ CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2008 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico GCBA).

⁷ La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

2.2.8 NOVEDADES

LA CIUDAD DE BUENOS AIRES TENDRÁ UN NUEVO CENTRO DE COMPRAS

El mayor grupo inmobiliario del país, IRSA, inauguró un nuevo centro de compras en la Ciudad de Buenos Aires, *Dot Baires Shopping*, que será el más grande de la urbe porteña (con 170 mil metros cuadrados y 170 locales) y se ubicará en el barrio de Saavedra, en la intersección de las calles Vedia y Melián. Con novedosas y funcionales características de diseño, el centro comercial contará con cuatro niveles y se encontrará anclado a una tienda de ropa y un hipermercado. IRSA estima que una vez en funcionamiento, este *shopping* generará aproximadamente 1.700 puestos de trabajo.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2007 (24,6%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el primer semestre de 2008 la actividad verificó un incremento interanual de 12%, producto de un incremento de 4% en el primer trimestre, y de 20% en el segundo trimestre del año.

En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 5,8% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, el sector construcción tuvo el 7% (126.000) de los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2007. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,4% del valor agregado bruto porteño durante el año 2007, y creció un 5,2% en el último año.

De acuerdo con datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) que refieren a la cantidad de puestos de trabajo del sector privado registrado en la Ciudad de Buenos Aires, en el año 2008 el rubro Construcción tuvo un incremento interanual de 3,9% en la cantidad de puestos, participando en el 5,6% del total de ocupados de la Ciudad (con 90.000 ocupados)¹. El rubro Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, por su parte, participó en un 22,9% del total de puestos de la Ciudad, registrando en 2008 un incremento interanual de 12,5% en la cantidad de puestos de trabajo, con un total de 372.000 puestos en el año. Por último, el salario promedio de la rama de la construcción, fue en 2008 de \$ 2.384 mensuales, registrando una variación interanual de 29,8%; al tiempo que en el rubro Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, el mismo fue de \$ 2.827, incrementándose 24,8% con respecto a 2007.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de marzo de 2009, un total de 170.272 m², correspondiente a 163 permisos, registrándose una variación interanual negativa de 2,1% en la superficie solicitada, junto con una baja de 7,4% en la cantidad de permisos.

De esta manera, en lo que respecta a la superficie, se continuó el comportamiento bajista observado en los años 2007 y 2008, así como en el mes de enero de 2009, cuando las caídas fueron de 0,5%, 12,2% y 82,4%, respectivamente. En

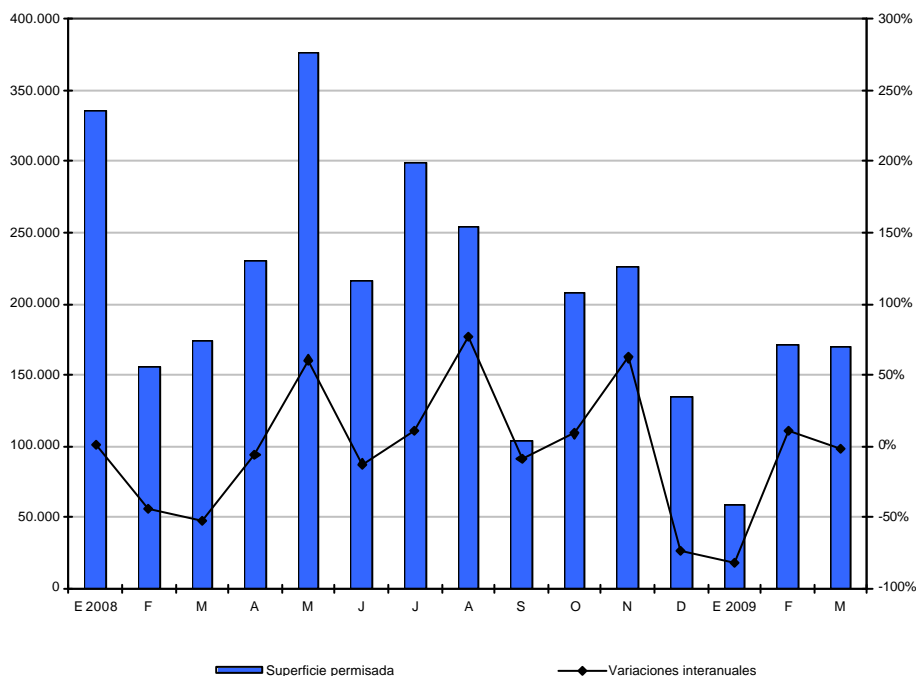
¹ Cabe mencionar que especialmente en el sector de la construcción una gran cantidad de trabajadores no se encuentran incluidos en este registro, dado que es uno de las ramas con mayor cantidad de trabajadores no formales.

contraposición, en el mes de febrero se produjo la única suba en lo que va de 2009 (10,3%), asociado al segmento no residencial, y en particular al rubro *Hotelería y Alojamiento*, que concentró más de 70.000 m².

En cuanto a la cantidad de permisos, el mes de marzo evidencia la cuarta baja consecutiva, continuando asimismo la *performance* negativa de los dos años anteriores.

La caída en la superficie solicitada para construir en el mes de marzo se produjo como resultado de una baja de 47,7% en el área destinada para actividades económicas, y de una suba de 45,4% en la superficie solicitada para uso residencial.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS 2) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. ENERO 2008 - MARZO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: DGEyC. DGROyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el primer trimestre del año 2009, se observa una baja interanual general de 39,8% en la superficie solicitada para

construir, la cual se encuentra traccionada, fundamentalmente, por la baja del mes de enero (82,4%). La misma fue producto de una caída de 48,6% en el uso residencial y de 13,5% en el productivo.

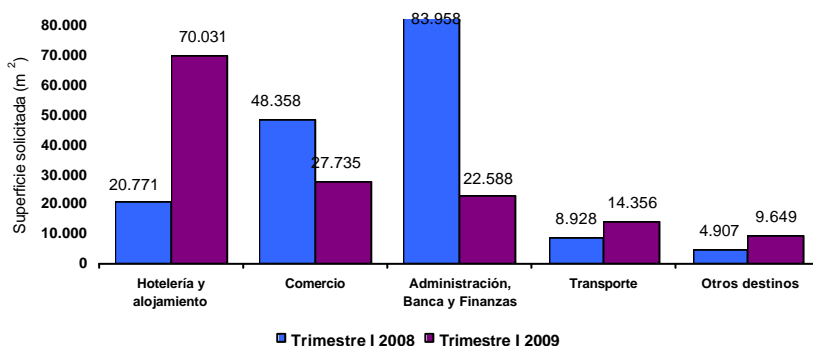
La merma de la superficie no residencial se explica por las caídas de *Administración, Banca y Finanzas* y *Comercio*. En cambio, verificaron alzas los segmentos *Otros Destinos* (fundamentalmente asociado al rubro *Recreación*), *Hotelería y Alojamiento*, *Industria, Transporte, Almacenamiento y Galpones*, y *Educación y Salud*.

La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada a las Multiviviendas, las que cayeron 49,7%.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, en el primer trimestre del año 2009, dentro del uso residencial, 96,3% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 3,7% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso no residencial, en el primer trimestre de 2009, prácticamente la mitad de la superficie solicitada correspondió a *Hotelería y Alojamiento*, asociado al excepcional comportamiento del mes de febrero anteriormente comentado. Le siguió en importancia *Comercio* (19,2% del total), si bien redujo su participación en prácticamente 10 puntos porcentuales en comparación con el mismo período de 2008. *Administración, Banca y Finanzas*, por su parte, obtuvo 15,6% de la superficie solicitada, sector que también perdió una significativa participación (34,7 pp.).

CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL. TRIMESTRE I 2008 - TRIMESTRE I 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: DGEyC. DGROyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional² registró, en los primeros tres meses de 2009, una merma interanual de 16,1%, asociadas a las significativas caídas de los meses de enero y febrero (33,9% y 13,1%, respectivamente).

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de febrero de 2009, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 4.001 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 30,1% con relación al mismo mes de 2008, así como el nivel absoluto más bajo desde marzo de 2002, en plena crisis de la postconvertibilidad. De esta manera, se continuó la tendencia a la baja iniciada en el mes de octubre, cuando se verificó una merma de 6,9%. En el mes de enero, la cantidad de escrituras había sido de 7.177, y la caída, de 35,4%.

En el año 2008, por su parte, se registraron 97.085 escrituras traslativas de dominio, mostrando una caída de 1% con respecto a 2008. En consecuencia, se interrumpió el comportamiento positivo del año 2007, cuando se registraron 98.021 escrituras, y un incremento interanual de 4,4%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en febrero pasado se registraron 324 operaciones, mostrando el nivel más bajo desde abril de 2004, y una baja de 31,9% con relación al nivel observado un año antes. En enero, por su parte, la cantidad de hipotecas había sido de 493 y la caída de 43,7%, la merma más pronunciada de los últimos años.

Durante el año 2008, por su parte, se realizaron 7.662 operaciones, lo que significó una caída de 10,6%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Como resultado de este comportamiento, en el año 2008, se verificaron 104.837 actos notariales³, los que tuvieron una caída de 1,6%.

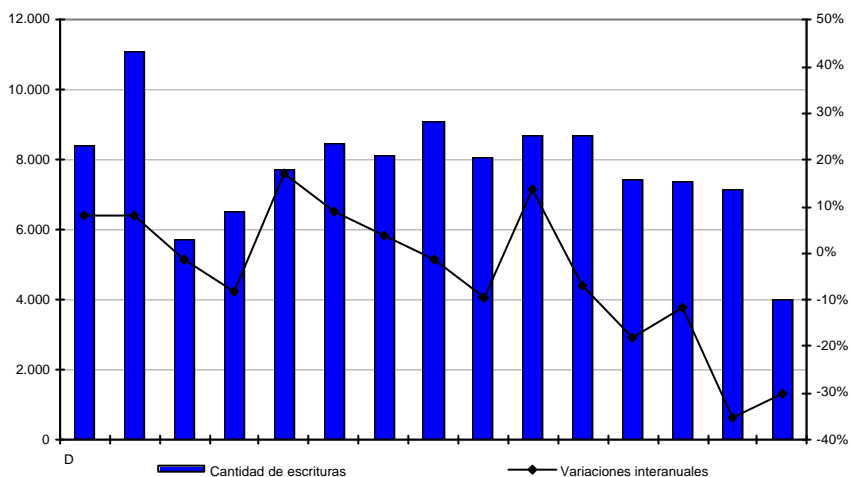
Por su parte, continúa advirtiéndose una recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en marzo de 2009 un ascenso interanual de 22,2%, acumulando más de tres años de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001. Sin embargo, cabe observar que a partir de febrero de 2008 se observa una desaceleración en las tasas de crecimiento, pasando de un incremento de más de 41% en dicho mes, a subas de apenas poco más de 20% en marzo de 2009. Este incremento, al tratarse de una variable *stock*,

² Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

³ Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

tiene un fuerte efecto arrastre. Es decir, puede ocurrir a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2007 - FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC. Registro de la Propiedad Inmueble.

2.3.3 NOVEDADES⁴

SANCIÓN DE LA LEY DE PATRIMONIO DE BUENOS AIRES

En el mes de abril, la Legislatura Porteña sancionó la Ley de Patrimonio de Buenos Aires. La Ley 2.548, se extendió a toda la ciudad y por dos años, lo cual implica que, nada edificado antes de 1941 pueda ser demolido sin un trámite especial, para que se emita un permiso de demolición o remodelación.

INVERSIONES EN EL SECTOR

En abril de 2009, se lanzó *VIP Virrey del Pino*, un proyecto que, ubicado en el 1500 de dicha calle, prevé una inversión de USD 4M.

Por otro lado, en el dique 1 de Puerto Madero, se está construyendo *Madero Harbour*, un megaproyecto de usos mixtos en el que la inversión rondará los USD 300M, en tanto que a finales de este año se entregará la primera torre.

LANZAMIENTO DE NUEVOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS

El Gobierno Nacional anunció el lanzamiento de una nueva línea de créditos hipotecarios para vivienda única. Los préstamos un costo financiero total que rondará entre el 13,8% y el 20,4%, plazos de hasta 20 años y montos que irán desde los \$ 50.000 hasta los \$ 300.000. Los planes se dividen en aquellos destinados a la construcción, ampliación y refacción de vivienda, compra de vivienda nueva y compra de vivienda usada, y la cuota no podrá superar el 40 por ciento del ingreso. La Anses aportará USD 1.500 M, y la instrumentación se realizará a través del Banco Hipotecario.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁴ Fuentes: diario La Nación, Clarín y Página 12.

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de marzo de 2009, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un incremento del orden de 9,2% con respecto a igual mes del año anterior, alcanzando 53,8 millones de boletos vendidos, contra los 49,3 millones de marzo de 2008.

En efecto, el comportamiento positivo exhibido durante el mes de marzo por el transporte público intraurbano se explica por el marcado aumento en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de subterráneos (23,3%), en tanto que se registró un sensible decremento en el número de pasajeros en los colectivos que circulan en la Ciudad (-0,8%).

Los subterráneos en particular mostraron para marzo de 2009 aumentos interanuales en la cantidad de pasajeros de todas las líneas, a excepción del Premetro, que tuvo una baja de 39,2%. La línea que tuvo el mayor incremento fue la H (63,5%). En segundo lugar se ubica la línea A, que mostró un crecimiento de casi 43,9%, en tanto la línea B creció 28%, la E 19,5%, la D 16,7% y la C 13%, estos valores se explican por los bajos niveles mostrados en el período base de la comparación (marzo 2008).

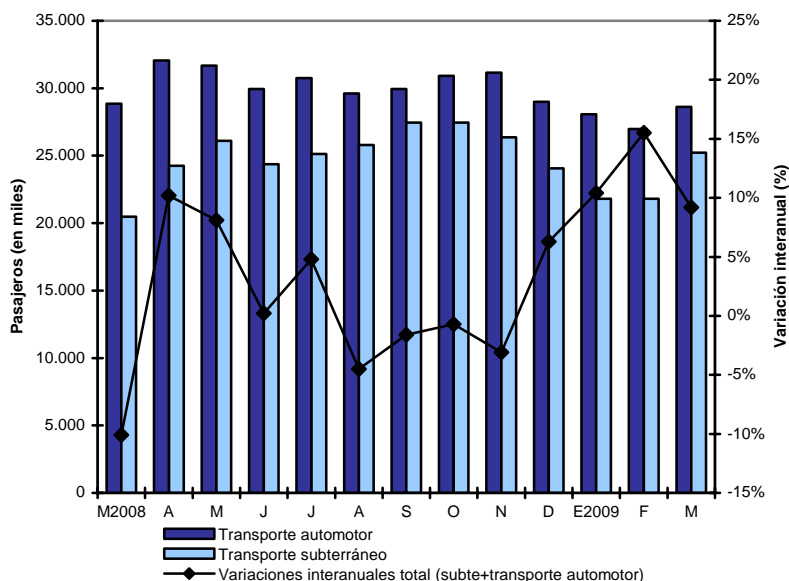
El análisis según línea de subte muestra que solo el Premetro evidenció bajas interanuales para los meses de enero, febrero y marzo, dando como resultado un descenso de más de 33% respecto al primer trimestre de 2008. El resto de las líneas, no solo mostraron evoluciones positivas en el conjunto de los primeros tres meses del año, sino que no exhibieron decrecimientos para ninguno ellos. En el acumulado al primer trimestre de 2009, se observa que fue la línea H la que registró el máximo ascenso (56,1%), seguida por la línea A (29,4%), B (25%), E (17,6%) y D (15,6%), mientras que la que mostró el menor incremento fue la C (8,3%). El importante incremento registrado en la línea A se vincula con la apertura de las estaciones Puan y Carabobo, las que extienden el servicio al barrio de Flores.

Si se tiene en cuenta el acumulado a marzo de 2009 en su conjunto, se observa que el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación positiva (11,5%). Los pasajeros transportados en colectivos mostraron un crecimiento durante los primeros dos meses del año y un decrecimiento en marzo; mientras que los de subte exhibieron incrementos a lo largo de todo el primer trimestre del año.

Respecto a la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, la misma alcanzó en el acumulado al mes de diciembre de 2008 114.370.000 unidades, implicando una disminución de 5,9% respecto a la de 2007.

En lo que refiere a marzo, circularon en las autopistas internas de la Ciudad cerca de 9,3 M de vehículos, un 0,4% más que en el mismo mes del año anterior, acumulando en el primer trimestre una caída de casi 6% con respecto al mismo período de 2008.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2008 – MARZO DE 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Indicador Sintético de Servicios Públicos.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de marzo de 2008, de poco más de 148,8 millones, determinando un incremento de poco más de 5% con respecto a marzo de 2007. Este crecimiento se explica por el significativo aumento de la cantidad de pasajeros de colectivos de media distancia (grupo 2) como también por la variación positiva de los que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y de los ferrocarriles. En efecto, el grupo 2 mostró una variación interanual del orden de 21,2%, en tanto el grupo 1 y los ferrocarriles crecieron 4,9% y 4,3%, respectivamente.

Al hacer foco en la dinámica por ramales del ferrocarril, se observa que únicamente las ex líneas Mitre y General Urquiza tuvieron decrecimientos interanuales (-3,4% y -1,3%, respectivamente), en tanto el ramal Sarmiento se mostró casi sin variación con respecto a marzo de 2007 (0,2%).

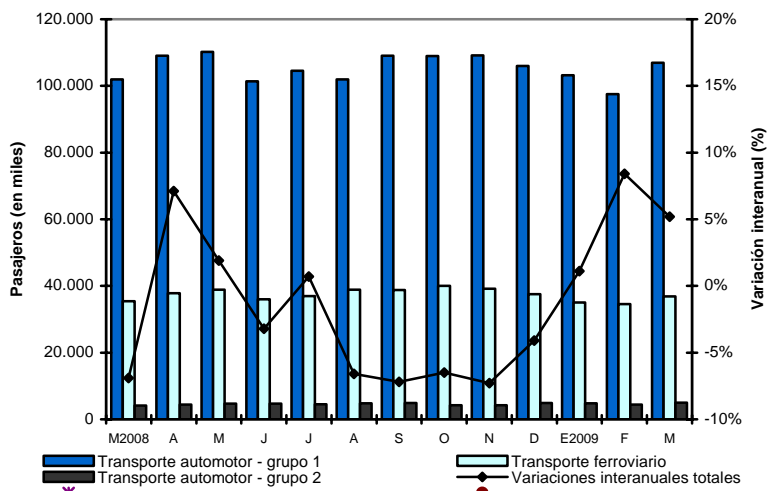
Los restantes ramales tuvieron todos incrementos interanuales, siendo más acusados los experimentados por las líneas Gral. Roca (15,9%), Belgrano Sur (10,8%), en tanto, la Belgrano Norte y la Gral. San Martín, registraron alzas de 1,5% y 1%, respectivamente.

En cuanto al acumulado del año 2008 en su conjunto, se registró un incremento interanual de 4,8% para el transporte público interurbano, explicado por el aumento del orden de 18,8% en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 2, acompañada del aumento del acumulado interanual en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1 y de ferrocarriles, los cuales fueron de 4,8% y 3,1%, respectivamente.

El análisis según ramal de ferrocarril muestra que en los valores acumulados a marzo de 2009 es la línea Belgrano Sur la que exhibió el mayor incremento interanual de toda la red (11,4%), seguida por el ramal Gral. Roca (10,8%), en tercer lugar por la línea Belgrano Norte (1,1%) y en cuarto y quinto lugar por las líneas Gral. San Martín (0,9%) y Sarmiento (0,2%). Por su parte, los ramales Gral. Urquiza y Mitre mostraron caídas interanuales para el acumulado del año 2009 (-1,9% y -1,7%, respectivamente).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de marzo del año 2009, los colectivos del grupo 1 representaron el 71,8%, mientras que el grupo 2 significó sólo el 3,4%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 24,8%.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2008 – MARZO DE 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Indicador Sintético de Servicios Públicos.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de marzo de 2009 mostró un decrecimiento interanual de 3,1%, explicado por la disminución en la cantidad de autos (-3,8%) y el aumento de los colectivos y camiones livianos que circularon (4,4%).

En cuanto al acumulado a marzo de 2009, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento negativo, con una disminución de 3,5%. En efecto, la circulación de autos mostró un decremento de 4%, en tanto que los colectivos y camiones livianos tuvieron subas del orden de 1,8%.

2.4.3 NOVEDADES DE MARZO Y ABRIL DE 2009¹

ANUNCIAN AMPLIACIÓN DE LA LÍNEA H

Se ha confirmado que la extensión de la línea H hasta la Av. Corrientes, se inaugurará en una fecha cercana a mayo de 2010. Así el actual recorrido que une

¹ Fuentes Consultadas: *La Nación*, *La Razón* y *Clarín*.

Av. Caseros y Av. Rivadavia, a lo largo de cinco estaciones, se extenderá hasta la Av. Corrientes.

Mientras tanto continúan las obras para la ampliación de la línea hacia el sur, donde se incorporarán las estaciones Parque Patricios, Hospitales, Saenz y Nueva Pompeya.

AUSA SERÁ LA ENCARGADA DE LA EXPLOTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS PRINCIPALES AUTOPISTAS Y AVENIDAS PORTEÑAS

Se ha aprobado la ley por la que AUSA, durante un lapso de 20 años, se ocupará de la explotación, administración, reparación, ampliación, conservación y mantenimiento de las autopistas 25 de Mayo (AU-1), Perito Moreno (AU-6), Cámpora (AU-7), Dellepiane, Frondizi (AV-1 Sur), Illia (AV-1 Norte) y las Avenidas Cantilo, 27 de Febrero, 9 de Julio, Rafael Obligado, Castillo, Güiraldes, Gendarmería Nacional y Antártida Argentina, como así también de la extensión de la Autopista Illia entre las avenidas Sarmiento y Cantilo y, de un puente sobre el Riachuelo para ir a Avellaneda.

Además se ha legislado que AUSA deberá transferir el 5% de los impuestos y gravámenes netos que obtenga, los cuales serán destinados a un fondo para la ampliación del sistema de subterráneos de la Ciudad.

LA TARJETA ÚNICA ESTARÍA EN FUNCIONAMIENTO EN JUNIO DE 2009

La secretaría de transporte ratificó que el sistema SUBE (Sistema Único de Boleto Electrónico) estará listo para su uso en junio y aseguró que con esta medida se concluirá con los problemas relacionados con la disponibilidad de monedas, las que sufren una fuerte demanda dado su utilización para realizar viajes en el transporte público automotor.

También se ha asegurado que la Tarjeta única (SUBE) será compatible con los sistemas electrónicos que ya han sido puestos en funcionamiento en todos los modos de transporte públicos, además, de que serán distribuidas de manera gratuita y que podrán ser recargadas en lugares accesibles para los usuarios.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2007 muestran que 1,4% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento Electricidad, gas y agua (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 6,9% (en precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2006 (4,6%).

En cuanto a la cantidad de puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires, según datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), la rama *Suministro de electricidad, gas y agua* participó con el 0,7% del total de empleos privados registrados generados en el año 2008 (11.000 personas empleadas).

2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el primer trimestre de 2009, el consumo de energía eléctrica en la Ciudad de Buenos Aires tuvo un leve incremento de 0,7% con respecto al mismo período del año anterior.¹ Esta pequeña suba del consumo total en el primer trimestre se explica por crecimientos en todos los tipos de usuarios, con la excepción de los industriales que tuvieron una baja de 1,1%.

El ascenso más pronunciado lo exhibieron los clientes residenciales (1,5%), seguidos por incrementos menores en los usuarios comerciales (0,2%) y en los que conforman el bloque Otros² (0,1%). Durante el período reseñado los clientes residenciales tuvieron la mayor participación (46,7%), siendo de esta forma los que más contribuyeron a la suba del total. En orden de contribución al crecimiento, fueron los clientes residenciales los que más aportaron, con una participación de 46,7%. Le siguen los clientes comerciales con una participación de 42%; mucho menores fueron las participaciones de los usuarios industriales y de los del bloque Otros (5,7% y 5,5%, respectivamente).

El análisis por sectores muestra que la suba interanual en el consumo residencial, se explica por incrementos en las pequeñas y las grandes demandas, mientras que las medianas mostraron una baja de 2,2%; las grandes fueron las que mayor crecimiento tuvieron (4,8%), seguidas por las pequeñas (1,7%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el primer trimestre del año comprendieron el 90% del total del segmento (y más del 40% del total consumido por todos los usuarios), contribuyendo fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 7,7% y las grandes conservaron sólo el 2,1% restante del consumo residencial.

¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

² El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Con respecto al consumo comercial, la suba interanual en el primer trimestre también se explica por incrementos en las pequeñas y grandes demandas, en tanto que las medianas tuvieron un ligero descenso de 0,3%. Los pequeños usuarios fueron los que más contribuyeron a la suba del segmento con una participación de 17% y un incremento interanual de 1,1% en el trimestre. Le sigue en orden de contribución al crecimiento, la suba de las grandes demandas (0,2%), que participaron con casi el 60% del consumo del rubro. Por último, las medianas demandas participaron con el 23% del consumo del segmento.

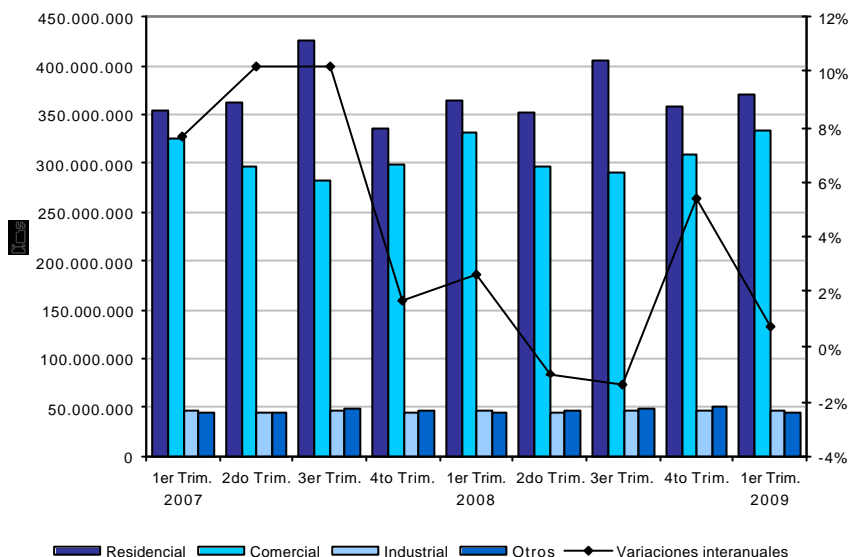
El segmento industrial, evidenció bajas en su consumo en las demandas medianas y grandes (2,8% y 2,6%, respectivamente), mientras que las pequeñas evidenciaron un incremento de 5,2%. Las grandes demandas fueron las que más contribuyeron a la caída interanual del consumo total del segmento, con una participación de más del 50% en el total de energía consumido por el rubro; las medianas demandas también contribuyeron a la baja, aunque en menor medida ya que representaron el 27% del consumo industrial. Por último, la suba de los pequeños clientes, que participan con el 20% de la electricidad consumida, hizo que la baja promedio no fuese tan pronunciada (1,1%). De esta forma, se observa que luego de mostrar incrementos interanuales en el consumo desde principios del año 2005 (sólo interrumpidos en el cuarto trimestre de 2007), los clientes industriales, vuelven a exhibir un decrecimiento.

Finalmente, la evolución de los Otros consumos se mantuvo prácticamente constante respecto del primer trimestre de 2008. Dicha estabilidad se explica por aumentos en el uso de energía de tracción (42,8%), correlacionados con bajas en el consumo oficial (9%) y general (2,8%).³

Si se compara lo ocurrido durante el primer trimestre de 2009 con el año 2008 en su conjunto, se observa que el consumo residencial muestra actualmente un alza más pronunciada que entonces (0,3%), mientras que los clientes comerciales y del bloque Otros exhibieron durante el acumulado al primer trimestre de 2009 un crecimiento menor que en el 2008 (2,9% y 4%, respectivamente). Los clientes industriales son los únicos que actualmente muestran variaciones negativas, cuando en 2008 habían tenido un aumento interanual (1,6%).

³ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua. En cuanto al uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos, y el uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATTS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2007- 1ER TRIMESTRE 2009



CEDEM - Dirección General de estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de EDENOR.

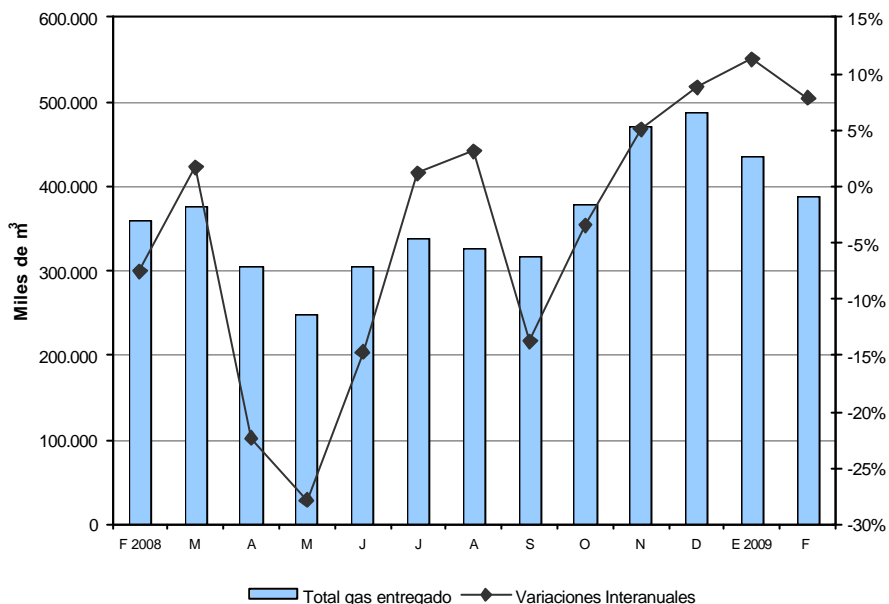
2.5.2. CONSUMO DE GAS

En febrero de 2009, se entregó un total de 388 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra evidencia una suba interanual de 7,8%, explicada por los incrementos en el consumo residencial y del segmento que incluye a los clientes industriales y a las centrales eléctricas (9% y 9,6%, respectivamente)⁴. En contraste los usuarios de GNC y los comerciales exhibieron bajas (7,9% y 6,6%, respectivamente).

⁴ En esta edición se analizan en conjunto los datos del consumo industrial y de las centrales eléctricas, puesto que, a partir del mes de enero de 2009, el ENARGAS comenzó a publicar de forma agrupada los datos de estos dos tipos de usuarios. En este sentido, resulta llamativo que la cantidad de usuarios del nuevo segmento conformado por las centrales y los clientes industriales, mostró en febrero un descenso interanual de 2,8%, cuando las centrales usuarias de gas en la Ciudad suelen ser sólo 3 y no variar a lo largo de los meses. Esta baja entonces estaría dando cuenta de un descenso en la cantidad de usuarios industriales.

Durante el mes de enero, se había exhibido un aumento interanual un tanto mayor (11,3%), con un total consumido de 435 millones de m³ de gas. Al igual que en febrero, fueron los clientes residenciales y los de bloque que agrupa a los industriales y a las centrales, los que mostraron subas (3,9% y 14,2%, respectivamente), en tanto que los usuarios comerciales y de GNC tuvieron un descenso (7,5% y 6,2%, respectivamente).

CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M³. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2008-FEBRERO 2009



CEDEM - Dirección General de estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de ENARGAS.

Si se analiza el acumulado a febrero se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de 9,7%. El segmento compuesto por los clientes industriales y las centrales fue el que más contribuyó a la suba general interanual, con un aumento de 12% y una participación de 83% en el total consumido.⁵ Asimismo, las subas de los clientes residenciales (6,4%) contribuyeron, en menor medida, a la suba del total, con una

⁵ Como indicador de la mayor participación de las centrales en este segmento, se debe tener en cuenta que durante el acumulado del año 2008 las centrales eléctricas habían participado con el 56,9% del total de gas facturado, en tanto que los usuarios industriales habían participado sólo con el 3,1%.

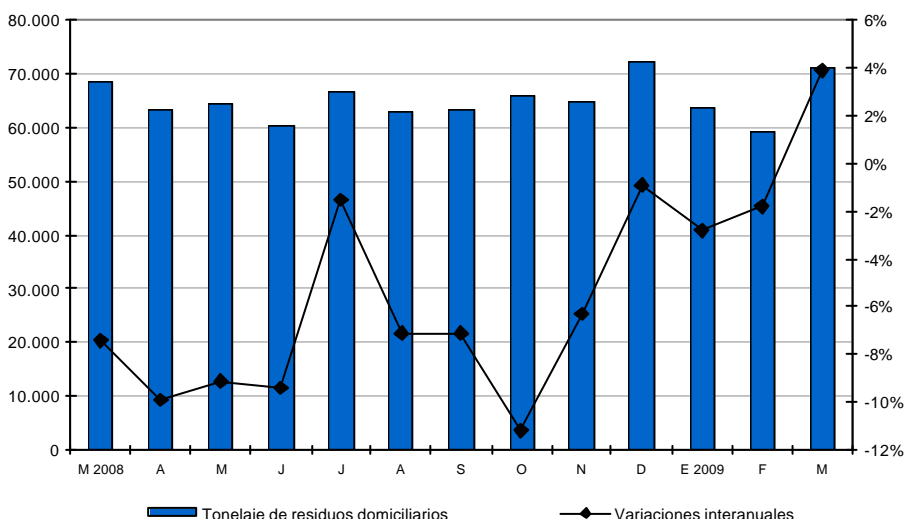
participación de 9% en el consumo de gas. En cambio, los clientes de GNC y comerciales tuvieron descensos en sus consumos de gas (10,9% y 8% respectivamente), aportando sumados el 7,6% del total de gas consumido en el bimestre enero-febrero.

2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En el mes de marzo de 2009, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 71.258 toneladas, registrando una suba interanual de 3,9% en relación con igual mes del año anterior. En cambio, durante los meses de enero y febrero de 2009, se habían evidenciado bajas interanuales de 2,8% y 1,8%, respectivamente. De esta forma, el alza del mes de marzo, se constituye en la primera variación interanual positiva luego de veinte meses de bajas consecutivas.

Por su parte, la cantidad de residuos recolectada durante el acumulado a marzo de 2009, se mantuvo estable respecto a igual período de 2008, con 94.293 toneladas recogidas. Este comportamiento difiere del que se había manifestado en el acumulado a marzo del año 2008 con respecto a 2007, cuando se había experimentado un descenso de 4% en las toneladas de residuos recolectadas.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2008 - MARZO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda - GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de CEAMSE.

2.5.4. NOVEDADES⁶

BOLIVIA AUMENTARÁ EL SUMINISTRO DE GAS

El presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), se comprometió a enviar, durante los meses de invierno, 6,5 millones de m³ diarios de gas a la Argentina. Actualmente la exportación es de 4,5 millones de m³ diarios.

AUMENTOS EN LA NAFTA Y EL GASOIL

A principios de abril, dos semanas después de que las petroleras aumentaran hasta 5,5% el precio de los combustibles, las estaciones de servicio de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires exhibieron nuevas subas. Los incrementos oscilan entre 0,6% y 3,7%, para la nafta súper y el gasoil, mientras que la nafta *premium* se mantuvo estable. Estos ajuste fueron aplicados por las estaciones de servicio de las empresas YPF, Esso y Petrobras.

RENOVACIÓN DE ACUERDO ENERGÉTICO CON BRASIL

Argentina y Brasil ampliaron el convenio de intercambio energético que se había suscripto en 2005. El país limítrofe podrá enviar, entre los meses de mayo y agosto, hasta 2.100 megavatios de energía eléctrica a nuestro país, un volumen mayor que en años anteriores. La Argentina deberá devolver una parte de la energía durante los meses de septiembre y noviembre, como un mecanismo de compensación para potenciar el intercambio energético y el resto lo pagará a precios de mercado. Asimismo, se acordó realizar un proyecto en común para la construcción de una represa hidroeléctrica sobre el río Uruguay, que se denominó *Garabí*.

REBAJAN LOS CARGOS EN LAS TARIFAS DE GAS EN DIEZ PROVINCIAS

En abril se anunció que en diez provincias, donde las condiciones climáticas llevan a un mayor consumo de gas por parte de la población, se elevará el tope de consumo para cobrar el cargo tarifario destinado a cubrir la importación del fluido desde Bolivia. El rango anterior, que era de entre 1.100 y 2.700 m³ anuales, será elevado a un segmento de entre 1.400 y 3.400 m³. La medida será retroactiva al 1º de abril e incluye a las provincias de San Juan, San Luis, Mendoza, la Pampa, Tierra del Fuego, Río Negro, Santa Cruz, Neuquén y en el sur de la Provincia de Buenos Aires; los usuarios de la Ciudad de Buenos Aires y del norte del Conurbano (clientes de *Gas Natural Ban y Metrogas*) seguirán pagando los cargos fijados en noviembre.

(ver anexo estadístico)

⁶ Fuentes consultadas: *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae.com* y *Criticadigital.com*

2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2007 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2007 de 8,9%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones correspondientes al año 2008, 5,1% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes.

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de febrero de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 150.783, implicando una caída de 22% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los primeros dos meses de 2009, el total de visitantes ascendió a 380.780, mostrando bajas respecto al primer bimestre del año 2008 (-15%).

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en febrero de 2009 ascendieron a 2.215.372 significando 21,5% menos que en febrero del año anterior, lo que se explica tanto por la caída en la cantidad de visitantes, como por el leve incremento que mostró la permanencia promedio. En efecto, la estadía media de los turistas extranjeros en el país en febrero de 2009 fue de 14,7 días (0,2% más que en febrero de 2008). Por otra parte, en los dos primeros meses del año 2009, el total de pernoctaciones fue cercano a 5.800.000 (12% menos que en igual período del año 2008).

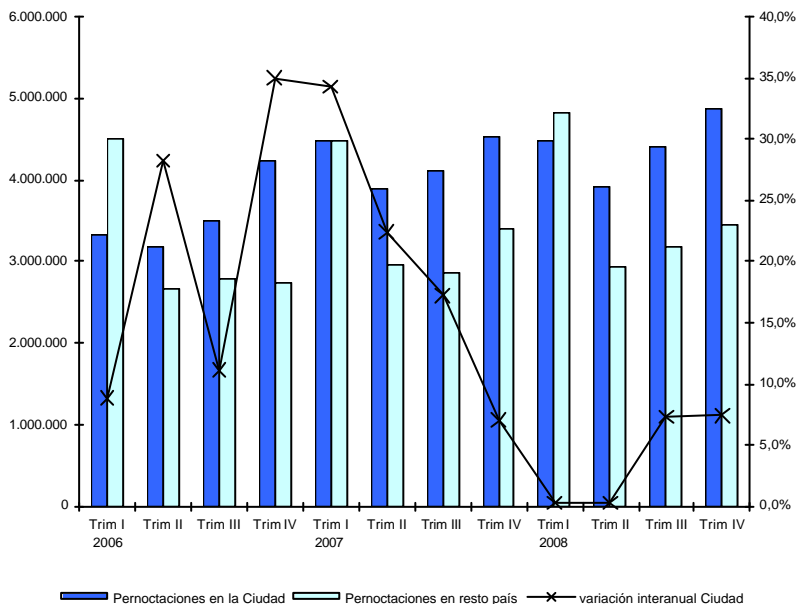
En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo se colocó en torno a USD 192 M, resultando 35,2% inferior a los ingresos económicos registrados para el mes de febrero de 2008, como consecuencia de la disminución en la cantidad de pernoctaciones, a la que se sumó el descenso interanual del

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

gasto promedio por pernoctación (16,8%), que se colocó en USD 87. De igual forma, el gasto total de los turistas extranjeros en el acumulado a febrero mostró una caída interanual de 23,2%, alcanzando una suma apenas superior a USD 504 M.

Durante febrero de 2009, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Europa (33,2%), seguido por los visitantes arribados desde Brasil (19,7%); asimismo, tanto los turistas europeos como los brasileros mostraron caídas interanuales marcadas (-16% y -27%, respectivamente), aunque fueron los visitantes chilenos los que peor *performance* exhibieron: en febrero de 2009 arribaron a nuestro país la mitad de turistas que en igual mes del año anterior (tan solo 10.442 personas). Asimismo, es de destacar que fueron los brasileros los que mayor gasto promedio diario exhibieron (USD 151,8) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país tan solo 7 días (contra los 21 días de permanencia de los turistas europeos).

TURISMO RECEPTIVO. CANTIDAD DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DES TINO, Y VARIACION INTERANU AL. TRIMESTRE I 2006 - TRIMESTRE IV 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: INDEC, Encuesta de Turismo Internacional.

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 58,5% de las pernoctaciones de

los turistas internacionales que arribaron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el cuarto trimestre de 2008 (último dato disponible). Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron casi una semana y media en la Ciudad durante su estancia en la Argentina. A lo largo del año 2008, la Ciudad concentró el 55,1% de los pernóctes registrados.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En marzo de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires², tuvo una caída interanual de 5,7%, convirtiéndose en el séptimo mes consecutivo en el que las monedas extranjeras sufren pérdidas en su poder de compra en el país. En el período, hubo una apreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas a excepción del dólar estadounidense, cuyo índice aumentó 10,4% y del peso uruguayo (que tuvo una suba de 1,3%). La moneda que mayor capacidad de compra perdió en el período fue el real, para la cual el índice disminuyó 10,8%; también se depreciaron frente al peso argentino el peso chileno (-9,6%) y el euro (-6,3%)³.

Si la comparación de los niveles de marzo se realiza contra los de diciembre de 2008, se observa una cierta ganancia acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 5,5%, con lo cual el destino argentino ganó cierta competitividad. A diferencia de lo ocurrido en la comparación de marzo de 2009 contra marzo de 2008, el peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas a excepción del euro (-0,3%). La mayor ganancia de poder adquisitivo correspondió al peso chileno, cuyo índice

² Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

³ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

aumentó 16,5%. Asimismo, también ganó poder de compra el real (10%), en tanto el peso uruguayo incrementó el índice en 8,4% y el dólar estadounidense en 7,1%.

En la comparación de marzo de 2009 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el euro y el real brasileño, que adquieren en la actualidad, respectivamente, 2,9 y 2,6 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2,4 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el dólar y el peso uruguayo exhiben un poder adquisitivo que duplica al de diciembre de 2001.

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2009

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Mar. 09 respecto a		
	Mar.-08	Dic.-08	Dic.-01
Brasil	-10,8%	10%	162,8%
Estados Unidos	10,4%	7,1%	99,1%
Chile	-9,6%	16,5%	138,4%
Europa*	-6,3%	-0,3%	188,8%
Uruguay	1,3%	8,4%	93,5%
Multilateral	-5,7%	5,5%	137,4%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CDEM, DGEyC.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁴. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

⁴ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota N° 3 para el IPC general.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En marzo de 2009 se verificó un incremento interanual de 9,8% en los precios del rubro Turismo, por arriba de la suba del nivel general que fue de 6,3%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En diciembre de 2008 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron el 55,2% de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 estrellas (63,5%) y los hoteles de 4 estrellas (59,6%). Por su parte, los hoteles *boutique* tuvieron ocupadas durante diciembre de 2008 el 55,1% de sus habitaciones, los establecimientos de 3 estrellas el 52,4% y los *aparts*, el 51,3%. Finalmente, los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto estuvieron cubiertos en poco más del 41%. De esta manera, se corrobora que la *performance* exhibida para el último mes de 2008 fue la peor de todo el año.

Por su parte, los establecimientos parahoteleros⁵ tuvieron un comportamiento más moderado, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 40,5%.

Como se deduce de lo expuesto, al analizar la variación interanual en el mes de diciembre de las tasas de ocupación se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas, tuvieron una caída cercana al 18%.

Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto los que mayor descenso exhibieron (-23,6%), seguidos por los hoteles de 5 estrellas (-18%). Por su parte, los hoteles de 3 estrellas cayeron 17,6%, los de 4 estrellas mostraron bajas de 15,6% y los *boutique* de 11%. Por su parte, los *apart* cayeron 9,4% con respecto al mes de diciembre de 2007.

Los establecimientos parahoteleros fueron los únicos que tuvieron una *performance* interanual positiva, en tanto exhibieron una suba cercana a 2%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en diciembre de 2008, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 128 y \$ 770, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en diciembre de 2007, siendo los hoteles *boutique* los que mayor aumento tarifario mostraron (44%).

⁵ Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, *hostels*, cabañas, *bungalows*, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías y residenciales, entre otros.

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en diciembre de 2008, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 86, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 45; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de 22,1% en sus tarifas, los segundos mostraron bajas de precios del orden del 14,4%.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

De acuerdo a un relevamiento realizado por el CEDEM a partir de la información brindada por algunas de las publicaciones especializadas más importantes⁶, durante el año 2008 se realizaron 126 Congresos y Convenciones en la Ciudad de Buenos Aires, y un total de 120 Ferias y Exposiciones⁷.

En relación con los Congresos y Convenciones, cabe mencionar que el 40% tuvo lugar en el segundo trimestre (en tanto los meses de abril, mayo y junio constituyen la temporada alta para este tipo de actividad). Asimismo, al observar la dinámica mes a mes, fue mayo el que concentró la mayor cantidad de eventos (18%).

Cerca del 47% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires versaron sobre Salud, en tanto que un 12% se relacionó a temáticas clasificadas como Culturales. Las reuniones referentes a temas de Turismo representaron el 5,6%, mientras que las relacionadas a Tecnología, Servicios, Profesionales y Comercio, 5% cada una.

En lo referente a las locaciones, 61 establecimientos de la Ciudad han oficiado como espacio para la realización de Congresos y Convenciones; no obstante, casi la mitad de las reuniones se concentraron en sólo 6: *Sheraton Hotel*, *Hotel Panamericano*, *La Rural*, *Palais Rouge*, *Hotel Hilton* y *Marriot Plaza Hotel*.

En el caso de Ferias y Exposiciones, el mayor número se realizó durante el tercer trimestre (37%), siendo agosto el mes que mayor cantidad de eventos tuvo en el año (16%).

⁶ Han sido consultadas las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la Agenda de Reuniones publicada por el Ente de Turismo del GCBA. Aunque se advierte que el relevamiento es parcial, se considera sin embargo que resulta una buena aproximación al fenómeno.

⁷ En el relevamiento realizado por el CEDEM, las ferias y exposiciones han sido agrupadas y la clasificación por temáticas se encuentra de acuerdo a la estipulada en la Agenda de Reuniones publicada por el portal del Ente Turismo del GCBA.

A diferencia de lo ocurrido para los Congresos y Convenciones, se observa una mayor diversidad en las temáticas sobre las cuales versaron las Ferias y Exposiciones, sin una marcada concentración de eventos en algún tema en particular. En efecto, el 11,6% de las Ferias y Exposiciones realizadas tuvieron como temática la Moda, mientras las reuniones referentes a Tiempo Libre, Servicios e Industria representaron el 10%, 9,1% y 8,3%, respectivamente. Por su parte, Turismo y Cultura concentraron, cada una, un 6,6% de los eventos realizados.

Al igual que para el caso de los Congresos, se observa una gran concentración de eventos en pocas locaciones. En el período estudiado, 23 locaciones albergaron la totalidad de las Ferias y Exposiciones realizadas, mientras que el 87% de dichas reuniones tuvo lugar en *Costa Salguero, Hotel Sheraton, La Rural, Hilton Hotel, Palais de Glace, Palacio San Miguel* y el *Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires*.

En particular durante el primer trimestre de 2009 (temporada baja en lo respectivo a la actividad ferial y congresística) se realizaron un total de 22 eventos, entre los que destacan la feria **Buenos Aires Fashion Week** y la **V Exposición Internacional Equina y de la Industria Hípica**, ambas realizadas en La Rural. Al interior del segmento de los Congresos y Convenciones cabe mencionar el **Encuentro de Comercialización Turística (ECTU 2009)**, realizado en el *Hilton Hotel* en el mes de marzo.

Por su parte, de los ocho eventos que se realizaron en la Ciudad durante el mes de abril, se destacó la **35ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires** realizada en el predio ferial de La Rural.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el primer trimestre de 2009 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (25,5%). Por su parte, Lan⁸ llevó a cabo el 13,3% de los vuelos partidos, TAM el 11,2%, Varig el 7,6% y Gol el 6,8%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 9,3% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra poco más del 46% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por Lan (23,5%), Sol

⁸ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 9,4% del total de vuelos, *Lan Perú* (2,9%) y *Lan Ecuador* (1%).

(12,6%), Pluna (11,5%), Andes (1,9%), Aerochaco (1,4%) y LADE (0,3%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2,4% del total de vuelos.

Poco más del 54% de los vuelos partidos en el primer trimestre de 2009 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (28%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Curitiba, Maceió, Manaus, San Salvador y Porto Alegre. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas/Austral, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay fue el país destino más importante, con una porción de 19,7% de los vuelos internacionales. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que casi el 82% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo.

En tercer lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 12% del total de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, Atlanta, Nueva York, Dallas, Newark y Memphis (esta última únicamente a través de vuelos *charter*).

El cuarto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Gol, Lan, Varig y *charters* a las ciudades de Iquique y Santiago, en Chile (11,1%). Finalmente, Perú ocupa el quinto lugar con el 5,6% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Gol, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas).

En el primer trimestre de 2009 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (12,6%), Santa Cruz (9,6%), Mendoza (8,6%), Santa Fe (8,4%), Misiones (8,3%) y Tierra del Fuego (7,6%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2008-2009 se inició el 3 de diciembre de 2008 con la llegada al puerto porteño del buque *Marco Polo* y concluyó el 13 de abril de 2009 con la partida del crucero *Radiance of the Sea*. De acuerdo a la información suministrada por la Administración General de Puertos, en dicho lapso hicieron escala en la Ciudad de Buenos Aires 31 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto 275.000 pasajeros, de los cuales se estima que aproximadamente un tercio corresponde a personal de tripulación⁹. Asimismo, dichos buques realizaron un total de 124 recaladas (implicando un incremento superior a 25% respecto a la temporada anterior), siendo el tiempo promedio de estadía en puerto de 1 día.

De los cruceros que arribaron para recalar en el puerto porteño, poco más del 48% hicieron escalas previas en ciudades de Brasil (principalmente Río de Janeiro y Santos), casi un 47% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y solamente el 4% arribaron desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituyeron en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocaron el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2008-2009, junto a Río de Janeiro (Brasil).

2.6.7. NOVEDADES ¹⁰

PROGRAMA BICENTENARIO 2010

El 24 de mayo, en vísperas de una nueva celebración de la Revolución de Mayo, comenzaron los festejos del bicentenario que se prolongarán hasta diciembre de 2010. Se desarrollarán distinto tipo de actividades a lo largo de los dos años tales como jornadas artísticas, de pensamiento y reflexión, como así también de recuperación emblemática de edificios históricos.

Los proyectos más destacados son: la puesta a punto del faro ubicado en Pasaje Barolo (que será insignia del Bicentenario potenciando su luz todos los 25 de cada mes), la modernización del planetario, la recuperación de la fachada de edificios en distintos barrios, la colocación de murales en diferentes puntos de la ciudad y espacios públicos, la construcción colectiva del escudo porteño, el reacondicionamiento del Parque de la Ciudad como centro de actividades ligadas al Bicentenario, entre otros.

⁹ Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

¹⁰ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

MAYOR OPERATIVIDAD EN EL AEROPARQUE JORGE NEWBERY PARA LAN ARGENTINA

La empresa aérea *LAN Argentina* inició la construcción de su nuevo hangar en el Aeroparque Jorge Newbery que será utilizado para instalar su base de mantenimiento para vuelos de cabotaje en Argentina y permitirá albergar las naves de la compañía.

El nuevo edificio será inaugurado durante el segundo semestre del año 2009, estimándose un desembolso aproximado de USD 3,2 M.

SE INCORPORARÁN NUEVAS NAVES A AEROLÍNEAS ARGENTINAS/AUSTRAL

Un MD-88 procedente de México (similar a las naves incorporadas en diciembre y enero próximos pasados) se sumó a la flota de *Austral*. Tales aviones forman parte del proyecto de recuperación de flota de la actual gestión.

Por otra parte, el gobierno nacional firmó un contrato para la compra de 20 aviones con la empresa brasileña Embraer para *Aerolíneas Argentinas/Austral* en lo que constituye un acto importante de integración económica entre Argentina y Brasil.

SE PRESENTÓ EL NUEVO BUS TURÍSTICO

Fue presentado en el Rosedal el nuevo Bus Turístico que recorrerá la Ciudad de Buenos Aires. Las diferentes unidades con techo descubierto, cuentan con una capacidad para cincuenta pasajeros y el servicio de guías especializados.

El recorrido tiene un costo de \$ 25 por persona por día y \$ 35 por persona por dos días, y será gratuito para niños de hasta cuatro años y para personas con capacidades diferentes, así como se estableció un precio especial para grupos familiares.

Las diferentes paradas a construirse contarán con los horarios en que pasará el servicio por cada una, un mapa zonal y referencias de interés.

SE REESTABLECEN LOS VUELOS CON MÉXICO

A partir del 26 de mayo del corriente fueron reestablecidos los vuelos internacionales que conectan nuestro país con México.

Los mismos habían sido suspendidos durante dos semanas a efectos de prevenir la propagación del virus de influenza A (H1N1).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

La Ciudad de Buenos Aires mantiene una importante y variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el entretenimiento, que contribuyen a la generación de empleos y al crecimiento económico en el ámbito metropolitano; además de consolidarla como uno de los destinos turísticos más atractivos de la región. De acuerdo a la última información disponible del valor agregado de las Industrias Culturales¹, referidos al año 2006, 7,5% del producto generado en el distrito porteño lo aportó la economía de la cultura².

Según la información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires), las Industrias Culturales en su conjunto -actividades directas, conexas y actividades culturales y de entretenimiento- generaron durante el primer semestre de 2007, 109.829 puestos de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires. La creación de empleo en este período resultó 6,1% superior al registrado en 2006, que a su vez había experimentado un crecimiento de 12,2% con respecto a 2005. Cabe mencionar, que la Ciudad de Buenos Aires tiene una participación estimada de 42,2% en el total del empleo cultural generado en el país.

Con estos datos, las industrias culturales reflejan su importancia económica a nivel local, donde también se exhibe la alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de este tipo de bienes. En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), en 2007, en la Ciudad se realizó el 82,4% de la tirada total de los libros producidos en el país. En el caso del cine, también se exhibe cierta concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: casi el 30% de los espectadores que concurren a cines, en 2008, lo hicieron en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que, el 21% del total de salas del país se encuentran en este distrito. Además, el 31,7% de los accesos residenciales a *Internet* del país³, también pertenecen a la Ciudad.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, como se mencionó en el párrafo anterior, la Ciudad de Buenos Aires concentra

¹ Se incluyen todos los servicios y actividades que contribuyen a la economía de la cultura, el espectáculo y el entretenimiento.

² Información extraída del "Anuario Industrias Creativas: 2006/2007" elaborado por el Observatorio de Industrias Creativas, GCBA.

³ La información sobre distribución geográfica de accesos y cuentas residenciales de *Internet* es suministrada por el INDEC. Los datos desagregados por región refieren a diciembre de 2008. Cabe destacar que en el último año, la Ciudad redujo su participación en el total de accesos en 10pp.

gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

2.7.1. LIBRO⁴

En todo 2007, se editaron en la Ciudad de Buenos Aires, 18.292 en títulos, equivalentes a 76,4 millones de ejemplares; 82,5% de estos títulos correspondieron a novedades editoriales. Respecto del total de títulos editados y a la cantidad de ejemplares producidos a nivel nacional, la industria editorial radicada en la Ciudad, concentró el 69,5% y el 82,4%, respectivamente.

De acuerdo a la información presentada por la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante 2007, se editaron a nivel nacional, 26.320 títulos con un volumen de ejemplares de más de 92,7 millones. La media por título, durante este período, resultó de 3.525 ejemplares. Estos datos muestran, por quinto año consecutivo, un crecimiento en la cantidad de ejemplares producidos y un nuevo récord histórico en la cantidad de títulos editados, que a su vez se dio sobre los dos años anteriores, que ostentaban los niveles más altos desde que se tiene registro.

Respecto a 2006, la cantidad de títulos editados tuvo una expansión de 6,4% y el volumen de ejemplares sólo de 1,4%, producto de una reducción en la tirada promedio del orden del 4,7%. Esta última reducción interanual se explica por el comportamiento de las novedades editoriales.

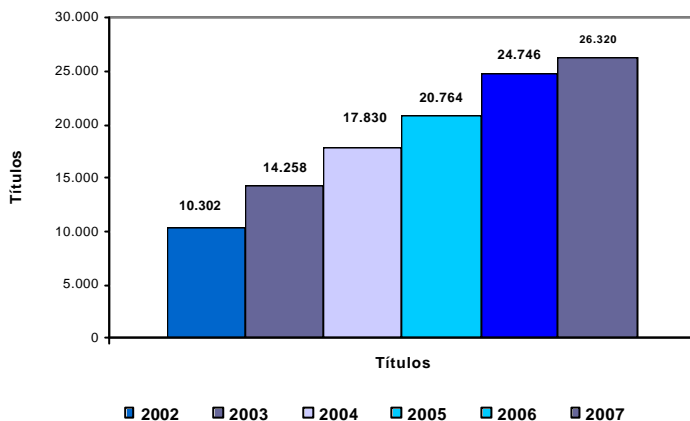
En todo 2007, el 84,5% de los títulos editados y el 76,5% de los ejemplares producidos correspondieron a las novedades. El porcentaje de las novedades sobre el total de los títulos editados, resultó ser el más alto de los últimos tres años, exhibiendo un crecimiento de 6pp respecto del año anterior. Cabe destacar que, el lanzamiento de una novedad involucra un alto riesgo de negocios para la editorial, que no puede prever la respuesta real del público, pero también ofrece una mayor rentabilidad respecto de las reimpressiones. En total, en 2007, se editaron 22.245 novedades con una tirada levemente menor a los 71 millones de ejemplares. La tirada promedio en este caso resultó de 3.189. Respecto de 2006, la cantidad de novedades editadas se incrementó 14,5%, mientras que el volumen de ejemplares tuvo una leve reducción de 0,3%, por lo que la tirada media resultó 13% menor a la registrada un año atrás.

El incremento en la cantidad de ejemplares producidos se explica por el desempeño de las reimpressiones, las cuales fueron 4.075 durante 2007, con una tirada de 21,8 millones. De esto se desprende, una tirada promedio por título reimpresso de 5.356 ejemplares. En comparación con 2006, las reimpressiones tuvieron una importante reducción de 23,4% en la cantidad de títulos editados,

⁴ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

aunque la tirada de ejemplares resultó 7,4% mayor que la del año anterior, por lo que el promedio de ejemplares se incrementó 40,3% durante este período.

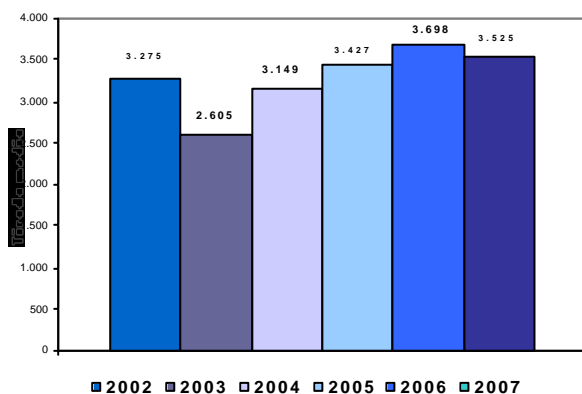
LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL) y estimaciones propias.

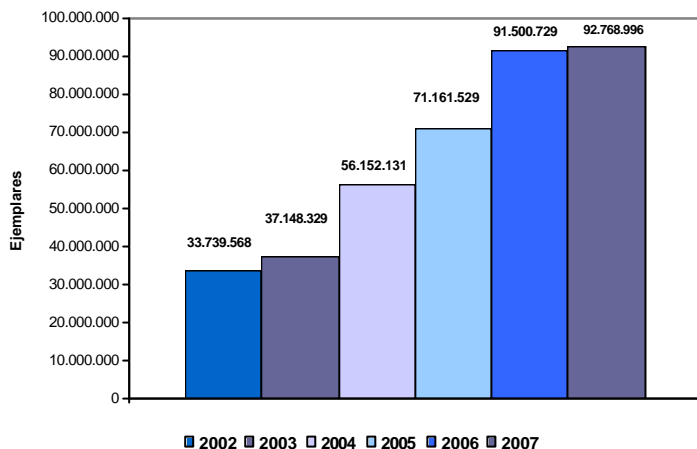
LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL) y estimaciones propias.

LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL) y estimaciones propias.

Cabe destacar que 2006, había resultado, por segundo año consecutivo, récord en la cantidad de títulos publicados y también el de mayor volumen de ejemplares producidos desde que existe registro. Los números presentados para 2007, confirman la tendencia de crecimiento dentro del sector, que se viene experimentando desde los años postdevaluatorios, aunque exhiben cierta desaceleración con respecto a los incrementos observados un año atrás. En 2006, los títulos se habían incrementado 19,2% y los ejemplares producidos 28,6%, en comparación con 2005, que a su vez había exhibido incrementos de 16,5% y 26,7%, respectivamente.

Por otro lado, la industria editorial nacional presenta una fuerte concentración tanto geográfica como económica, en la producción y venta de estos productos culturales. En este sentido, en 2007, el 68% de la tirada de las novedades fueron producidas en la Ciudad de Buenos Aires y el 77% en conjunto con la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a los países de impresión, del total de los ejemplares producidos en 2007, el 96% se realizó en la Argentina, mientras que en 2001, este porcentaje era de apenas el 81%, siendo, principalmente, Latinoamérica y España en donde se produjo el porcentaje restante.

A pesar de lo alentador de las estadísticas presentadas anteriormente, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco

desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre Consumos Culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento superior al 10%, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

2.7.2. MÚSICA ⁵

A partir de la segunda mitad de 2008, en el sector fonográfico se observa una fuerte tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas y, en menor medida, en los importes recaudados, que retrotrajo los valores de 2008 a lo acontecido hace tres años atrás. En los primeros meses de 2009, los que se desarrollarán en este informe, se verifican fortísimas contracciones en las ventas superiores al 30%. Estos períodos coinciden con la agudización de la crisis económica, que impacta particularmente en los sectores ligados al esparcimiento y al entretenimiento, y junto a las consecuencias negativas de la circulación de música ilegal, explican la evolución reciente del sector.

De acuerdo a los datos publicados por la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante abril de 2009 se vendieron en comercios minoristas 796.144 unidades musicales en formatos materiales. En comparación con el mismo mes de 2008, el volumen de ventas se vio reducido en 37,1%, siendo abril de 2009 el undécimo mes consecutivo que exhibe retracciones en esta variable. Durante el mes anterior, marzo, el comportamiento fue similar, ya que se vendieron 939.539 unidades, un 34,5% menos con respecto a 2008.

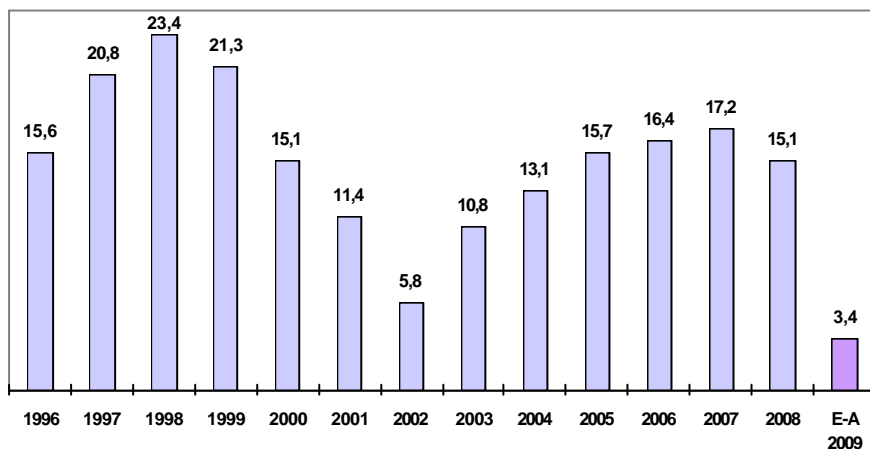
Durante el período comprendido entre los meses de enero y abril de 2009, las ventas ascendieron hasta las 3.360.248 unidades de audio. Esto significa, en comparación con los mismos meses de 2008, una variación interanual acumulada de -32,3%.

Estas cifras, junto con una caída en la comercialización de 12,3% durante 2008, muestran un fuerte estancamiento en las ventas del sector con respecto a la

⁵ Las estadísticas publicadas por CAPIF a partir de 2009 presentan una discontinuidad llamativa con las de 2008, lo que hace inviable la publicación de las variables de importes recaudados y precios promedio de los soportes. Para ejemplificar, el precio promedio de los soportes para CAPIF en los primeros cuatro meses de 2009 fue de \$ 10,8, mientras que en 2008 de \$ 21,1. Por este motivo se decidió publicar en este informe sólo las ventas de música en unidades, porcentajes de ventas por repertorio y por soporte, excluyendo momentáneamente del análisis la evolución de la recaudación y de los precios.

tendencia exhibida durante 2007 que, por quinto año consecutivo, había cerrado el año con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde el 2000. Cabe destacar, que la caída en las ventas de productos de audio es un fenómeno a escala mundial, estrictamente relacionado con la circulación de música ilegal, que fue necesariamente acompañada por un incremento de los accesos a *Internet*, y en consecuencia de nuevos hábitos de consumo y acceso a bienes culturales, siendo la industria musical uno de los segmentos más afectados por estas nuevas prácticas y tecnologías.

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1996-2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF).

De acuerdo a la clasificación por repertorios, durante abril de 2009 la mayor participación en las ventas fue para la música en *Inglés y otros idiomas*, lo que es un acontecimiento poco común en la industria dado que con reiterada frecuencia son las producciones locales las que se llevan la mayor porción de las ventas. Durante el mes, las participaciones fueron las siguientes: 40,7% del mercado fue para la música en idioma extranjero; 40,2% para la música *Local*; 14% para la música en idioma *Español*; y el resto para los repertorios minoritarios, el *Clásico* y las *Compilaciones*, con el 4,6% y el 0,4%, respectivamente. Sin embargo en el acumulado del año la música *Local* encabezó las ventas con el 47,4% del mercado; seguida por la música en *Inglés y otros idiomas* (34,5%) y por el repertorio en *Español* (13,8%). Cabe destacar, que con leves modificaciones estos últimos porcentajes se mantienen con regularidad en, al menos, los últimos seis años.

Por otra parte, en el acumulado a abril 2009, todos los repertorios exhibieron importantes contracciones en sus ventas, siempre superiores al 20%. En orden de importancia de acuerdo a su contribución en el total de unidades vendidas, la música *Local* se redujo 23,2%; el repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 37,5%; el repertorio en idioma *Español*, 39,9%; la música *Clásica* 42,4%; y el repertorio minoritario, *Compilados*, 61,8%.

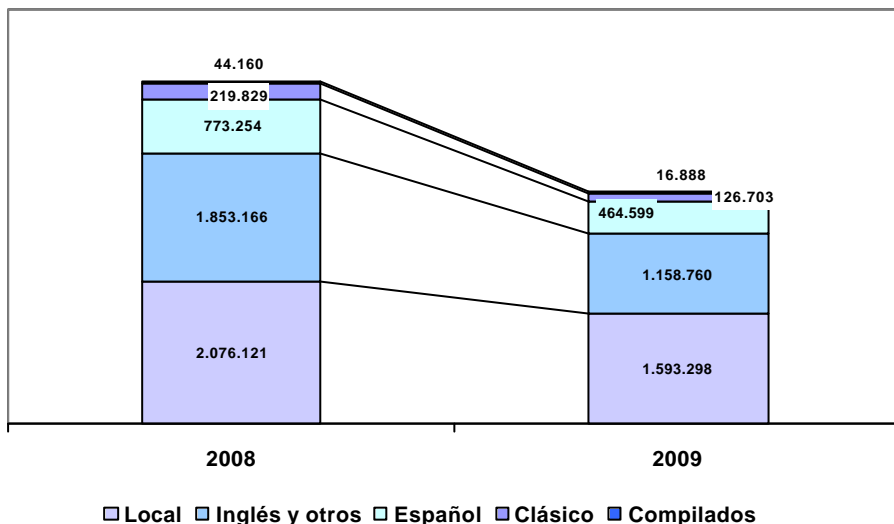
En cuanto a los soportes materiales, en abril de 2009 la venta de CDs implicó el 91,9% de las unidades comercializadas (731.505), y los DVDs el 7,5% (59.440 unidades), representando, además, el 9% de la facturación del sector por venta de soportes físicos. Cabe destacar, que la participación de los DVDs en el total de unidades vendidas se viene incrementando en consideración durante los últimos años, y aunque su nivel de ventas es aun reducido, su permanente aumento, la simultánea reducción en los precios y su contribución al total de ventas, resultan en una importancia creciente⁶; a la par que generan un valor agregado a la producción artística y a la promoción de los músicos.

En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, y de acuerdo a un estudio de CAPIF, durante 2008 representó el 4,3% de las ventas del sector. La gran mayoría de esta modalidad de venta (97,3%) correspondió a descargas desde celulares, mientras que a la compra de canciones y discos por *Internet* le corresponde el residual de este último porcentaje. Cabe destacar que si bien la participación de la música digital dentro de la industria aún es escasa, creció vertiginosamente en 2007 (294%) y en el primer semestre de 2008 (121%).

Por otro lado, 9 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas durante abril correspondieron al repertorio en idioma extranjero, 6 al repertorio *Local* y otros 5 a la música en *Español*. En el acumulado a abril, en promedio, 8 le correspondieron al repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 6 a la música nacional, y otros tantos al repertorio en *Español*. En el ranking de sellos, también en el acumulado del año y en promedio, 7 discos pertenecieron a *Universal*, 4,5 a *EMI*, 3,5 a *Sony-BMG*, 3,3 a *Warner*, y los restantes a otras discográficas menores. Es decir, que sólo 4 discográficas se repartieron más del 90% de los discos más vendidos en lo que va del año.

⁶ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ACUMULADO ENERO-ABRIL. AÑOS 2008-2009.**



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF).

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector y lo estimula a buscar nuevos medios para recuperar parte de los ingresos perdidos. Los números de la ilegalidad, de acuerdo al informe antes citado de CAPIF, se estiman en alrededor del 60% del mercado, y se calculan las pérdidas económicas, incluyendo el tráfico ilegal de música desde *Internet*, en \$ 1.200M.

2.7.3. CINE

En esta sección se presenta la información reciente de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC, sobre salas y concurrencia de espectadores a cines en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y del Conurbano bonaerense. Cabe destacar que existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado. Asimismo, esta información se complementa y refuerza con la inclusión de datos provenientes del INCAA y del Sindicato de la Industria Cinematográfica

Argentina (SICA). También, en este apartado se presentan estadísticas que refieren a los estrenos proyectados en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires, y a la cantidad de novedades dispuestas para su alquiler en videoclubes.

En febrero de 2009, de acuerdo a información del INDEC, asistieron a las 58 salas de cine en *shoppings centers* que contiene la Ciudad de Buenos Aires, 480.553 espectadores, lo que significó durante el mes una media por pantalla de 8.285 asistentes. En comparación con el mismo mes de 2008, aumentó la asistencia 3,1%, así como también la media por sala en el mismo porcentaje. Por su parte, las estadísticas referidas a enero, en las mismas 58 salas, indican que la asistencia fue de 458.866 entradas vendidas, con un promedio por sala de 7.911 personas. En este caso, existió una reducción de público, en comparación con enero 2008, de 8,8% y otra mayor, de 11,9% en el promedio de espectadores por pantalla, ya que en 2008 las salas eran 56, mientras que en 2009, 58.

En el acumulado al primer bimestre del año, los espectadores fueron 939.419 y el promedio por pantalla de 8.098 personas. Con respecto a los mismos meses de 2008, significa una reducción de 3,1% en las entradas vendidas y otra de 4,9% en la media de público por sala.

Asimismo durante 2008, también en este tipo de establecimientos, la asistencia superó los 5,6 millones de espectadores y la media por pantalla se ubicó en 8.105 asistentes. Esto significó con respecto a 2007, una variación interanual positiva de 23,4% en el nivel de asistencia, y una reducción de 10,2% en el promedio de público por pantalla, ya que el promedio de salas en 2008 era de 58 contra las 43 de 2007.

Cabe señalar que las estadísticas presentadas para la actividad cinematográfica en salas de *shoppings centers*, no se corresponden del todo con la evolución general del total de las salas de la Ciudad de Buenos Aires y menos con lo acontecido en el resto del país. Sin embargo, al menos en la Ciudad, las salas en centros de compras concentran cada año un mayor porcentaje de público, que en 2008 fue de casi el 60% del total de asistentes en el distrito porteño.

Por su parte, en las 113 salas del Conurbano Bonaerense, también durante febrero, se registró una variación negativa en el número de asistentes a salas en centros de compras de 4,4% en comparación con el mismo mes de 2008 (573.839 entradas vendidas). El promedio de espectadores por sala en el mes (5.078 personas por pantalla) también se redujo en el mismo porcentaje, dado que la comparación con 2008 se realiza sobre el mismo número de salas. Durante enero, la baja en la asistencia fue mucho más importante que la descripta anteriormente, ya que en comparación con enero de 2008 resultó 40,8% menor (694.954 espectadores). Sin embargo, cabe señalar, que la comparación se da sobre un

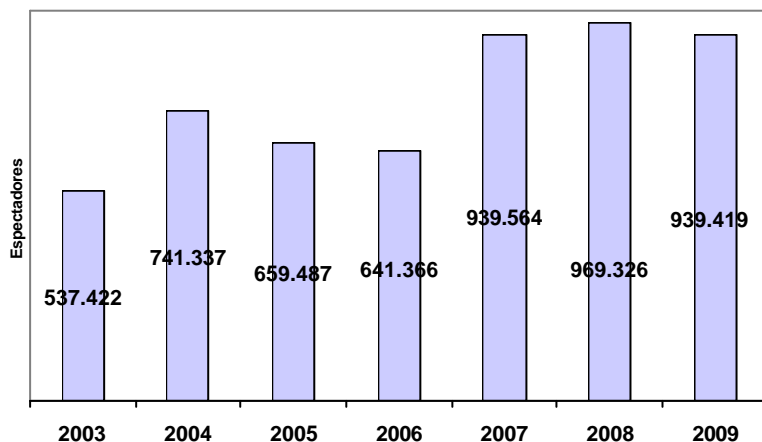
mes que había exhibido un extraordinario aumento de público de casi el 95% con respecto a 2007.

Durante el primer bimestre del año, los espectadores en este conjunto de salas fueron 1.268.793, los cuales equivalen a un promedio 5.614 personas por sala en los centros de compras del Conurbano Bonaerense. En comparación con el mismo período de 2008, estas variables resultaron, en ambos casos, 28,5% inferiores.

En términos agregados, en las 171 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante febrero 1.054.392 espectadores, lo que arrojó un promedio por sala de 6.166 personas. En la comparación con 2008, se verificó en ambas variables una leve reducción de 1,1%. Por su parte, durante enero (1.153.820 entradas vendidas y 6.747 espectadores, en promedio, por pantalla) la reducción fue de 31,2% en el primer caso, y de 32% en el segundo.

En las mismas salas, en el acumulado al primer bimestre del año, la variable que mide la asistencia de público, en comparación con los mismos meses de 2008, se retrajo 19,5% (sobre todo explicable por el comportamiento de enero) y el promedio de espectadores por sala en 20,1%.

CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO ENERO-FEBRERO. AÑOS 2003-2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: CEM - DGEyC, sobre la base de los datos del INDEC.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), en 2008 por cuarto año consecutivo la cantidad de asistentes volvió a reducirse. Durante el último año, 33.704.575 fueron los espectadores que concurrieron a las 256 salas de cine en todo el territorio nacional (33,2 millones es la cifra de acuerdo al INCAA). Esto representa una leve caída de 1,7% con respecto al registro de 2007. La recaudación por venta de entradas en todo el año fue de \$ 396,5M, cifra 19,7% superior a la de un año atrás, que resultó de un aumento en los precios de las entradas de 21,8% (\$ 11,8 en promedio). A la Ciudad, en este período, le correspondió el 29,4% de los espectadores y el 32,4% de la recaudación por entradas; y en conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzaron el 57,1% y el 63,6%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta concentración existente en la asistencia y acceso a cines en el país; y si se comparan con los brindados por el INDEC, que se desarrollaron en este informe, se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 57% de los espectadores dentro del distrito porteño.

Cabe recordar que luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores a cines nacionales (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de la asistencia resultó negativa tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Asimismo los números de 2007 también se retrajeron, en este caso 4,1%.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; por un incremento importante en la circulación de copias de películas ilegales o bajadas de *Internet*, por las dificultades de acceso a pantallas en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, debido a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en hogares, como la venta de “cañones”, sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o LCD.

Por otra parte, un relevamiento propio, realizado durante los primeros cuatro meses de 2009, contabilizó el estreno comercial en la Ciudad de Buenos Aires de 95 películas en pantallas, frente a las 93 que se presentaron en el mismo período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 50 películas fueron norteamericanas (52,6%), 27 europeas (28,4%), 15 argentinas o en coproducción (15,8%), 2 latinoamericanas (2,1%) y la restante corresponde a estrenos de otros orígenes (1,1%). En comparación con 2008, el cine nacional se mantuvo estable ya que el número de estrenos fue el mismo. Las películas norteamericanas redujeron su participación en 6,5pp, mientras que las europeas la aumentaron considerablemente (8pp). La alta concentración de estrenos norteamericanos en cartelera, se manifiesta con más fuerza en la cantidad de espectadores y

recaudación por origen del filme. Durante 2008, a nivel nacional, cerca del 81% de los espectadores y de la recaudación, correspondieron a los estrenos norteamericanos, y sólo el 11% a películas nacionales.

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio realizado en base a la revista *Prensario del Video*, durante los primeros 5 meses de 2009, se detectó la oferta de 210 novedades para alquiler por parte de las principales distribuidoras de películas. La concentración por origen es aún más importante que en carteleras de cines: 64,3% del total fueron estrenos norteamericanos, 18,6% europeos, 7,1% nacionales, 4,3% asiáticos y 1,9% latinoamericanos. El residual correspondió a otros orígenes.

Por otro lado, según información de la publicación antes citada, en todo 2008 las rentas de películas en videoclubs se redujeron 19,8% en comparación con 2007 (lo cual podría explicarse por el crecimiento de las descargas y copias ilegales de filmes); mientras que las ventas directas de DVDs aumentaron levemente en 1,6%. En el promedio de estas dos variables, se verifica una reducción de 4,1% en la circulación de unidades, en comparación con el año anterior.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA⁷

Durante 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA⁸, se llevaron a cabo 691 publicidades cinematográficas en el país, de las cuales 303 se realizaron para clientes internacionales (43,8% del total). Estos datos muestran un descenso interanual global en este tipo de producciones de 13,3%, resultante de una baja de 13,8% en los comerciales orientados al mercado interno y de 12,7% en las producciones rodadas para el exterior. Esta disminución en la cantidad de comerciales realizados durante 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando retrocedieron 14,9%.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector durante 2008, también se vio afectada aunque en menor medida que la baja en el número de comerciales realizados. En el año, el sector demandó 22.112 puestos de trabajo, los cuales fueron ocupados por 3.761 técnicos, lo que arrojó un promedio de 5,8 producciones por puesto de trabajo. Con respecto a 2007, los puestos de trabajo se vieron afectados en un 9%. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 32 puestos de trabajo por producción. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es menor a la reducción en la

⁷ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de información actualizada.

⁸ Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal con respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en 2008, como se dijo, de 32.

En cuanto a las jornadas laborales, durante 2008, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 2,5%, en relación con el año anterior⁹.

Durante los últimos meses de 2008, noviembre y diciembre, en el sector se observaron importantes bajas en la cantidad total de comerciales realizados (superiores en ambos casos al 30%), y exhibieron las bajas más importantes en cuanto a las producciones realizadas para clientes internacionales. También los puestos de trabajo se vieron sensiblemente afectados durante estos meses. Como se observa desde el año 2006, en el sector se sigue profundizando la tendencia decreciente en la producción de comerciales.

Por su parte, durante el mes diciembre la baja en la cantidad de producciones fue de las más importantes del año (-31,3%), ya que sólo se realizaron 46 frente a las 67 registradas en igual mes de 2007. En este caso, las publicidades para clientes internacionales se retrajeron casi a la mitad (-47,2%). En cuanto a las producciones rodadas para clientes locales, también se vieron reducidas aunque en menor medida (-12,9%). Los puestos de trabajo durante este mes se retrajeron poco más del 33%, y la duración media de rodaje en 4,1% (2,35 días por producción, en promedio).

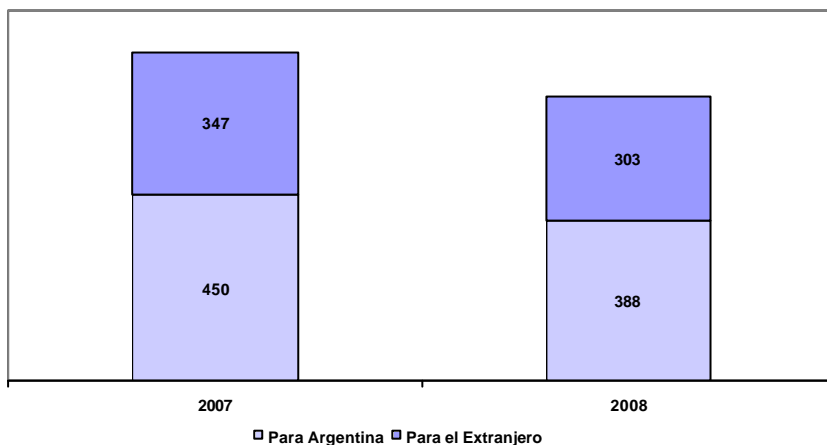
Los números de noviembre, para las mismas variables, fueron aun peores que los presentados para diciembre. Durante este mes se realizaron sólo 37 publicidades, 38,3% menos que en noviembre de 2007. La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector también se vio afectada, ya que resultaron 40% menos que los demandados en el mismo mes del año anterior. La duración media de rodaje, durante noviembre, fue de 2,1 días, 2% menor que la de igual mes de 2007.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en todo 2008, el 56,2% se realizaron para clientes nacionales. El residual corresponde a clientes de países europeos (18% de la producción); a Norteamérica, que demandó el 14% y a Latinoamérica, 11,3%.

⁹ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

Por región de rodaje, exceptuando a la provincia de Buenos Aires, sólo el 4,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país. En el mismo sentido, el 79% de las producciones realizadas utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA ENERO - JULIO 2007 - 2008.



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

2.7.5 NOVEDADES¹⁰

NUEVAS SALAS DE CINE ARTE EN LA CIUDAD

Durante abril último, fue inaugurado en el barrio de Constitución un nuevo complejo de salas donde se exhibirá cine de autor, nacional e internacional. El complejo se llama *Arte Cinema Sur* y está en funcionamiento en la calle Salta 1620. En total, cuenta con tres salas con capacidad para albergar hasta 260 espectadores, dos de ellas preparadas con 60 butacas y la restante con 140. La consigna del emprendimiento es poder dar una buena continuidad de exhibición en cartelera a este tipo de películas que en general pasan inadvertidas en el circuito tradicional, y

¹⁰ Fuentes consultadas: Página 12, Infobae.com, suplementos iEco y Ñ de Clarín.

que, en general, quedan relegadas a festivales especializados. El proyecto, además, contó con el apoyo del INCAA y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

MÚSICA EN TELÉFONOS CELULARES

La empresa de telefonía celular *Personal* -perteneciente a *Telecom*- lanzó este año un nuevo servicio venta de música *on-line* desde *Internet*, agregándose al servicio de descargas desde los celulares que la empresa ya ofrecía y con el que facturó \$ 35M en 2008. Del mismo modo, *Nokia* sacó a la venta tres nuevos modelos de celulares con posibilidad de acceso al servicio "*Comes With Music*" que ofrece música gratuita de varias discográficas importantes y de algunos sellos independientes. Este servicio que todavía no está disponible en América Latina, se financia mediante el precio de los propios equipos y del pago de servicios adicionales, como el de música.

35º FERIA DEL LIBRO

Desde el 23 de abril hasta el 11 de mayo, se realizó la 35º edición de la Feria Internacional del libro de Buenos Aires, en el predio de La Rural de Palermo. Uno de los temas más tratados durante su desarrollo, en conferencias y charlas, fueron los libros digitales y su impacto en la industria editorial. Se estima que la concurrencia, en esta edición del evento, mermó 7% con respecto a 2008. En cuanto a las ventas, sólo las grandes editoriales las aumentaron en comparación con el año anterior, de la mano de autores conocidos, mientras que para las pequeñas editoriales fue más difícil mantener los mismos niveles de facturación de 2008.

(ver anexo estadístico)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante el año 2008, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron USD 403,8M, con un alza interanual de 24,5%², retomando la senda de crecimiento registrada desde 2003 hasta 2006, y revirtiendo la leve retracción de 2007 (-0,5%). Desde la salida de la convertibilidad, las ventas externas porteñas llevan acumulado un crecimiento total de 127%.

El último dato disponible a enero de 2009, no obstante, muestra una merma interanual en los ingresos generados por la producción local colocada en el extranjero de 2,7%, inscripta en un contexto de crisis financiera y económica internacional que, entre otras consecuencias, implicó una contracción de las líneas comerciales habilitadas entre países, y una fuerte reducción del volumen de transacciones internacionales. En efecto, la crisis actual ha dado lugar a medidas para proteger la industria local y el sector agropecuario, tanto en países desarrollados como en países en desarrollo, que abarcan desde subsidios, suba de aranceles, licencias no automáticas, hasta el recurso de “compre nacional”.

Los capítulos que más contribuyeron al buen comportamiento de las exportaciones metropolitanas en 2008, por sus mayores ventas al exterior y por su peso en la estructura exportadora local, son: Productos farmacéuticos; Barcos y demás artefactos flotantes; Productos químicos orgánicos; Carnes y despojos comestibles; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.

Ese año, la venta de manufacturas de origen industrial lideró el crecimiento de las exportaciones metropolitanas, explicando más de 76% de la variación del total. El resto del aporte se debió al incremento de las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario (MOA). Cabe destacar que ambos rubros desaceleraron su ritmo de crecimiento en el último cuatrimestre, aunque las MOA lo hicieron sensiblemente más fuerte que las MOI. No se registró aporte significativo de Productos primarios y Combustible y energía, por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad³.

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone, aún, de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local, y su incidencia a nivel nacional.

² Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

³ En conjunto alcanzaron exportaciones por valor de alrededor de USD 105.000 con variaciones interanuales de 93% y -84% respectivamente.

Por el lado de las MOI, entre enero y diciembre de 2008 las exportaciones (USD 260M) lograron un alza de 30,5%, 6pp superior al incremento del total de las ventas externas metropolitanas. Las MOA, por su parte, alcanzaron ventas al exterior por USD 143M, registrando un alza de 15% respecto de lo acontecido en 2007. En tanto, la composición de las manufacturas exportadas en 2008 se repartió 64,3% para las industriales, y el restante 35,6% para las de origen agropecuario. Vale destacar que, en 2008, las manufacturas industriales superaron el dinamismo de las agropecuarias por primera vez desde la salida de la convertibilidad⁴.

La tendencia en el primer mes de 2009, muestra una tasa de variación interanual positiva para la producción de bienes de origen industrial colocados en mercados extranjeros de 7% (sensiblemente menor al ritmo de crecimiento de 2008), y una caída en las exportaciones de bienes de origen agropecuario de alrededor de 18,5%. El escenario de crisis internacional ha afectado más fuertemente las exportaciones de MOA al inicio de las actividades de este año, mientras que la demanda de MOI desde el exterior se mantuvo en moderado crecimiento.

Se observa, en términos de concentración de las exportaciones locales entre enero y diciembre de 2008, indicadores relativamente estables y similares a los de 2007. En ese sentido la participación de los cinco capítulos líderes se mantuvo cercana a 58% en ambos registros, mientras que el peso de los primeros diez, superior en 20pp (78%), tampoco presentó cambios entre los dos acumulados anuales considerados. En términos de productos⁵, por su parte, el 53% del total exportado por la Ciudad ambos años, fue explicado por las ventas al exterior de las seis partidas principales.

Si analizamos la concentración de la producción local colocada en el extranjero desde el punto de vista geográfico, es importante destacar la tendencia hacia la ampliación del conjunto de países que conforman la demanda externa local, con una duplicación desde 2002 a la fecha. Adicionalmente, y actuando en favor de una mayor diversificación de las ventas externas de la Ciudad en términos de mercados de destino, se verifica una pérdida de participación progresiva de los dos países más significativos para los bienes porteños, Brasil y Alemania, dentro del total comercializado con el extranjero.

⁴ Las MOA lideraron el crecimiento de las exportaciones porteñas desde la salida del régimen de paridad cambiaria hasta 2007, acumulando una suba de más de 290%.

⁵ De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

Como característica significativa de la dinámica de las exportaciones de bienes metropolitanos desde la salida de la convertibilidad, se destaca la tendencia hacia una menor participación de las mismas en el PBG y en las exportaciones nacionales⁶, situación que evidencia una profundización del estructuralmente débil perfil exportador de la región.

Ahora bien, así como la tradicional escasa participación de las exportaciones de la Ciudad en las ventas externas argentinas, se explica en gran parte por el carácter disímil de las estructuras productiva y exportadora local y nacional, esto mismo determina el comportamiento relativamente autónomo de las exportaciones porteñas en relación a la tendencia nacional. En ese sentido, mientras que en enero de 2009, las ventas al exterior argentinas disminuyeron 36% respecto a igual mes del año anterior⁷, los ingresos por la venta externa de bienes producidos en la Ciudad, como se dijo anteriormente, sólo se contrajeron alrededor de 3%.

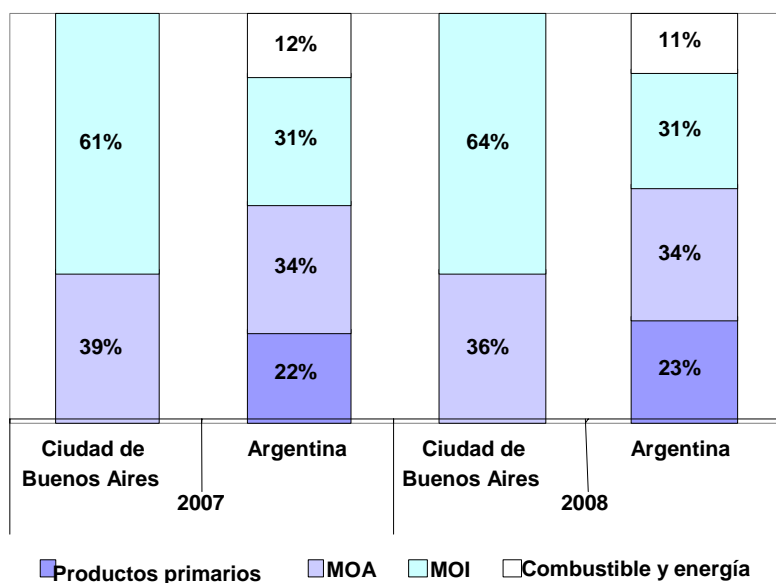
En relación a la dinámica de las exportaciones nacionales en 2008, las mismas alcanzaron un nuevo récord (USD 70.589M⁸), producto de un alza de 27% respecto del año anterior. Al igual que en el ámbito local, la venta de manufacturas de origen industrial lideraron el crecimiento, con una tasa de variación interanual de 28%. Este rubro fue el único que registró un crecimiento en las cantidades exportadas (17%); los restantes tres rubros culminaron el año con alzas interanuales producto de suba de precios que más que compensaron la caída en los volúmenes exportados. La composición de las ventas nacionales al exterior en 2008 se repartió 35% para MOA, 31% para MOI, 23% para Productos primarios y el resto para Combustible y energía.

⁶ El cociente entre el nivel de exportaciones y el Producto Bruto Geográfico promediaba en la década del noventa 0,5%, y en este período no alcanzó el 0,3%. Por el lado de la participación en las exportaciones nacionales, la incidencia media varió de 1,4% entre 1993 y 1999, a 0,7% en esta década.

⁷ La baja en las exportaciones argentinas en el mes de enero de 2009 fue el resultado de las menores ventas en todos los grandes rubros, aunque las caídas más aceleradas se dieron en Productos Primarios (-56%), y Combustible y energía (-35%), seguidas de MOI y MOA (-29% y -25% respectivamente). Todos los rubros disminuyeron las cantidades exportadas, y todos, excepto las manufacturas industriales, sufrieron una reducción de los precios de exportación.

⁸ Estimación preliminar, efectuada con el 16,6% de documentación en trámite.

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A 2007 Y 2008



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Los cuatro capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2008 fueron: *Productos farmacéuticos* (USD 60,7M); *Productos químicos orgánicos* (USD 57M); *Carnes y despojos comestibles* (USD 46M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 41,4M), que en conjunto explicaron más de la mitad de las exportaciones del año. De este subconjunto, los tres primeros crecieron más aceleradamente que el promedio total, mientras que *Pieles y cueros*, sufrió una leve retracción de su valor comercializado (-1,6%).

En relación con la contribución a la variación del total, dos de los quince capítulos más exportados explicaron aproximadamente el 41% de la suba de las exportaciones en 2008. Ellos son: el líder en ventas, *Productos farmacéuticos*, y un capítulo recién ingresado en el ranking en 2008, *Barcos y demás artefactos flotantes*. Le siguieron en importancia por su contribución a la variación: *Productos químicos orgánicos*; *Carnes y despojos comestibles*; y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*.

El subconjunto de los primeros 15 capítulos de exportación alcanzó ventas totales por valor de USD 347,6M entre enero y diciembre de 2008, con un alza de 25,7%. En total explicaron 86,1% del total vendido al exterior desde la región, 1,8pp menor a la participación de los primeros 15 del ranking 2007, atenuando levemente el nivel de concentración en términos de capítulos.

Analizando las características de este subconjunto en 2008, se destaca un predominio de la producción industrial con nueve capítulos MOI de entre los quince líderes. Los cambios en el ordenamiento respecto del año anterior, por su parte, se limitaron a manufacturas industriales, teniendo en cuenta que *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes*, y *Plástico y sus manufacturas*, fueron reemplazados por *Barcos y demás artefactos flotantes*; y *Productos diversos de la industria química*. El primero prácticamente no había registrado ventas en 2007.

Los capítulos más dinámicos en los doce meses de 2008 fueron: *Barcos y demás artefactos flotantes* (cuyas exportaciones aumentaron de USD 19.000 a USD 15M en un año); *Productos diversos de la industria química* (se expandieron aproximadamente en 88%); *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (59%); *Productos farmacéuticos* (39%); *Carnes y despojos comestibles* (30%); *Productos químicos orgánicos* (28%); y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos* (28%). Todos ellos presentaron tasas de crecimiento superiores a la registrada por el subconjunto de los 15 líderes (26%).

Contrariamente, los cinco capítulos que sufrieron reducciones en los valores comercializados respecto del año anterior fueron: *Productos editoriales de industrias gráficas* (-14%); *Manufacturas de cuero y talabartería* (-8%); *Prendas y accesorios de vestir, de punto* (-7%); *Diversos productos de origen animal* (-4%); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (-2%).

Productos farmacéuticos fue el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires durante el año 2008, con ventas externas por valor de 60,7M, y una suba interanual de casi 39%. Con una participación de 15% sobre el total, el capítulo fue el líder según la contribución al crecimiento del total exportado. Cabe destacar que *Productos farmacéuticos* no ocupaba la primera posición desde 2005 (en 2006 y 2007 había perdido ese lugar en manos de *Productos químicos orgánicos*). Dentro del capítulo, la partida *Medicamentos* acumuló el 91,4% del total, y fue comercializada en 54 países. Panamá (21,8%), Brasil (17,8%) y Canadá (6,5%) fueron los más significativos.

En segunda posición se ubicó *Productos químicos orgánicos* (USD 57M), cuyas exportaciones aumentaron 28% respecto de 2007, y explicaron el 14,1% de las ventas externas totales. Aproximadamente 16% de la variación del total exportado por la Ciudad fue explicado por el comportamiento de este capítulo. La partida *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* representó más de 83% del total, y fue colocada únicamente en 8 países, siendo Alemania el de mayor absorción (96%).

El tercer capítulo más vendido por la región metropolitana fue la MOA *Carnes y despojos comestibles* (11,5% del total), ascendiendo una posición respecto del ranking 2007. Las exportaciones del capítulo alcanzaron USD 46M, producto de una suba interanual de 30%. Más del 62% de las exportaciones correspondieron a la partida *Despojos comestibles de animales*, que se comercializó en 38 destinos, con la mayor concentración en Rusia (30%) y Hong Kong (26%). La partida que completó las ventas del capítulo fue *Carne de animales de la especie bovina, congelada*, la cual se distribuyó en 63 países (Rusia e Israel demandaron casi el 54% de esta partida).

Pieles (excepto peletería) y cueros (USD 41,4M), se ubicó en el cuarto lugar, perdiendo una posición respecto del ordenamiento del año anterior. Las exportaciones del capítulo se redujeron 1,6%, perdiendo participación en el total de ventas de la región (de 13% en 2007 a 10,2% en 2008). El comportamiento del capítulo se explica por la mala *performance* de la partida que concentró alrededor de 90% del total, *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, la cual sufrió una merma en sus ingresos de 6%. De los 16 destinos que demandaron esta partida, Brasil y Hong Kong se destacan como los de mayor absorción (28% y 27% respectivamente).

Por último, quinta en importancia, aparece la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, explicando el 6,7% del total de exportaciones de la Ciudad (USD 27M). Un crecimiento acelerado de casi 59% determinó que el capítulo mejorara una posición respecto de 2007, desplazando a *Residuos de la industria alimenticia*. Las partidas más significativas en 2008 fueron *Máquinas y aparatos (npc) para la preparación de alimentos o bebidas* (27%), comercializada principalmente a Brasil (31%) y México (17%), *Centrifugadoras y aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases* (16,2%), distribuida mayormente a Chile (34%) y Venezuela (28%), y *Artículos de grifería y similares* (11,2%), demanda en gran parte por Estados Unidos (37%) y Venezuela (27%).

EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN, Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2007 Y 2008

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2007		2008		VAR. INTERANUAL
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	
1	30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	43,7	13,5%	60,7	15,0%	38,8%
2	29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	44,4	13,7%	56,9	14,1%	28,0%
3	2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	35,6	11,0%	46,3	11,5%	29,9%
4	41 PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	42,1	13,0%	41,4	10,2%	-1,6%
5	84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARTOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	17,0	5,2%	26,9	6,7%	58,6%
6	23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	22,5	6,9%	26,7	6,6%	18,9%
7	89 BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,0	0,0%	15,2	3,8%	15,1 ¹
8	85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	14,1	4,3%	14,1	3,5%	0,0%
9	49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	15,6	4,8%	13,4	3,3%	-13,7%
10	16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	8,8	2,7%	11,3	2,8%	27,7%
11	61 PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	8,2	2,5%	7,7	1,9%	-6,9%
12	5 DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	7,5	2,3%	7,3	1,8%	-3,7%
13	21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	6,7	2,1%	7,2	1,8%	7,7%
14	38 PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA	MOI	3,4	1,1%	6,4	1,6%	88,1%
15	42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	6,8	2,1%	6,3	1,6%	-7,5%
Total 15 capítulos²			285,6	87,9%	347,6	86,1%	25,7%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES			324,4	100%	403,8	100%	24,5%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Valores absolutos, en millones de dólares.

² El ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación de 2008, y no coinciden con los 15 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2007, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

Analizando el comportamiento de los cinco capítulos que lideraron las ventas durante 2008 en el primer mes de 2009, se observa que *Productos Farmacéuticos* y *Productos químicos orgánicos* mantuvieron la tendencia de expansión, con alza interanuales aceleradas de 45,4% y 71,6% respectivamente. *Productos químicos orgánicos*, adicionalmente, fue el capítulo más vendido en enero de este año. La MOA *Carnes y despojos comestibles* registró una leve mejoría (7%), importante teniendo en cuenta la tendencia de retracción de las manufacturas de origen agropecuario en su conjunto (-19%). Por su parte, las exportaciones de *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, cayeron casi 71%⁹.

Desagregando el análisis por producto exportado, se observa una relativa estabilidad en el nivel de concentración de las exportaciones porteñas durante los doce meses de 2008, respecto de los indicadores del año anterior. En ese sentido, el peso de las cinco partidas más vendidas, se mantuvo cercano a 49% en ambos períodos. Ampliando el subconjunto a las veinticinco principales, la participación aumentó a 81%.

Las cinco partidas más vendidas entre enero y diciembre de 2008 fueron: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 55,4M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 47,3M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 38M), *Despojos comestibles de animales* (USD 28,8M), y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 26,7M). Según la información disponible a diciembre de 2007, el ranking de las líderes estaba conformado por las mismas cinco partidas, pero con varios cambios de posición.

El comportamiento de este subconjunto en enero de 2009, reproduce lo comentado para los capítulos a los que pertenece cada una de las partidas. En ese sentido, *Medicamentos* y *Hormonas naturales*, mostraron una fuerte expansión (de 47% y 81% respectivamente), mientras que *Despojos comestibles de animales* registró una leve suba (3%). *Cueros y pieles*, contrariamente, empezó el año con una merma en sus ingresos de más de 32% respecto del mismo período del año anterior (10pp inferior a la merma del capítulo). *Salvados* y *moyuelos*, por su parte, registró una caída en sus exportaciones de 19%.

Focalizando en el destino geográfico de las ventas al exterior locales en 2008, se destaca una demanda externa conformada por 145 países (manteniendo la

⁹ Es importante tener en cuenta los principales demandantes del capítulo en 2008, Venezuela, Brasil y Chile (con el 56% de la absorción), comenzaron el año con fuerte retracciones en sus niveles de compras a la Ciudad (-68%, -36% -51% respectivamente).

cantidad de destinos de un año atrás), la mayoría de origen americano (43), aunque seguidos de cerca por los europeos (40) y los asiáticos (31).

Los veinte mercados con mayor absorción, por su parte, concentraron el 83% del total de ventas al exterior (similar a la participación de 2007), alcanzando ese año USD 334,5M. Se observa entonces un freno a la tendencia hacia una mayor diversificación de la demanda externa observada entre 2007 y 2008 (tanto en cantidad de mercados, como en el nivel de concentración)¹⁰.

El continente americano, con un nivel de compras de USD 206M, fue el principal destino de la producción de bienes colocada en el exterior en los doce meses del año pasado. Las exportaciones allí dirigidas fueron levemente más dinámicas que la ventas externas totales, y lograron una participación de 51%, 1pp superior a la alcanzada en 2007.

Agregando por zonas económicas, sin embargo, fue la Unión Europea la región más significativa para las exportaciones porteñas, cuyas compras a la Ciudad alcanzaron USD 102,9M, con una participación de 25,5%. La región ya había logrado la primera posición en 2007, superando al MERCOSUR en valor de compras. En 2008, desaceleró su ritmo de crecimiento en los últimos cuatro meses del año, aunque culminó los doce meses con un alza interanual de casi 34%. Desde la salida de la convertibilidad, la Unión Europea ha prácticamente triplicado su nivel de absorción de producción local.

El segundo bloque económico más importante como receptor de las exportaciones metropolitanas fue el MERCOSUR, cuyas compras a la Ciudad alcanzaron alrededor de USD 99M, manteniendo la posición de 2007. Un alza acelerada de 47% le permitió aumentar su peso en el total en casi 4pp, determinando que uno de cada cuatro dólares percibidos por exportaciones provenga de países del bloque.

Según país de destino, Alemania se ubicó en la primera posición, manteniendo el lugar ocupado en el acumulado anual 2007. Las exportaciones hacia ese mercado, 37% más elevadas que el pasado año, alcanzaron USD 52M, representando el 13% del total vendido al exterior por la región. El país europeo explicó el 17,7% de la suba de las exportaciones totales.

En la segunda posición aparece Brasil, cuyas compras a la Ciudad alcanzaron USD 42,3M (10,5% del total), con una suba interanual de 17%. Según su

¹⁰ Si consideramos los registros de exportaciones desde la salida de la convertibilidad a la fecha, no obstante, es clara la tendencia hacia una mayor diversificación de destinos, y hacia una menor concentración de las exportaciones metropolitanas.

contribución a la variación del total, el socio del MERCOSUR se ubicó en el cuarto lugar.

Por su parte, Uruguay, mantuvo la tercera posición lograda en el ordenamiento 2007, gracias a un valor de exportaciones de USD 29,7M. La producción local colocada en ese país aumentó un 45,9%, y logró una participación de 7,4%.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, en enero de 2009 las ventas externas dirigidas a la Unión Europea mantuvieron su tendencia en alza, alcanzando una tasa de crecimiento interanual de 33,6%. Contrariamente, las exportaciones hacia el MERCOSUR, registraron una merma de casi 15% respecto del primer mes de 2008.

Desagregando por países, por su parte, Alemania registró un fuerte aumento en su nivel de compras a la Ciudad (más de 63%), y en menor medida también aumentó la demanda desde Uruguay (17,6%). Las exportaciones hacia Brasil, por último, sufrieron una fuerte caída (-36%) en el primer registro mensual del año.

EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2007 Y 2008

Mercados	2007		2008		
	En USD (FOB)	Participación	En USD (FOB)	Participación	Var. interanual
Alemania	37,9	11,7%	52,0	12,9%	37,0%
Brasil	36,2	11,2%	42,3	10,5%	16,9%
Uruguay	20,4	6,3%	29,7	7,4%	45,9%
Paraguay	9,8	3,0%	25,9	6,4%	165,5%
Hong Kong	19,4	6,0%	21,7	5,4%	11,6%
Chile	18,8	5,8%	20,2	5,0%	7,6%
Venezuela	14,1	4,3%	19,2	4,8%	36,6%
Rusia	13,6	4,2%	16,3	4,0%	20,4%
Panamá	9,6	3,0%	14,1	3,5%	46,9%
España	11,2	3,5%	13,9	3,4%	24,4%
Estados Unidos	13,6	4,2%	13,6	3,4%	-0,2%
Reino Unido	9,6	3,0%	11,9	2,9%	23,0%
China	17,8	5,5%	11,2	2,8%	-36,9%
Países Bajos	7,4	2,3%	8,7	2,2%	16,9%
Ecuador	4,1	1,3%	6,8	1,7%	66,1%
Perú	10,6	3,3%	6,1	1,5%	-42,7%
México	4,8	1,5%	5,9	1,2%	23,2%
Canadá	0,9	0,3%	5,2	1,3%	451,5%
Italia	3,2	1,0%	5,0	1,2%	54,8%
Bolivia	4,2	1,3%	4,8	1,2%	14,0%
Otros destinos ¹	55,4	17,1%	69,3	17,2%	25,0%
Total exportado	324,4	100%	403,8	100%	24,5%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ El ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2008. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2007, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

3.1 NOVEDADES

LA ADUANA LANZÓ NUEVAS MEDIDAS PARA FACILITAR EL COMERCIO

La Aduana Argentina hizo público el procedimiento que debe realizar el Operador Confiable para registrar las exportaciones en el Sistema informático María. El Sistema Aduanero de Operador Confiable (SAOC), tiene como objetivo elevar los estándares de seguridad de los exportadores y facilitar su salida al mundo. La figura de "operador confiable", por su parte, tiene aplicación a nivel mundial, surgida del marco dictado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). El SAOC implica, entre otras cosas, que el trámite aduanero concerniente a la exportación pueda realizarse desde la sede de la empresa, lo que determina reducción de costos y de tiempos de gestión. La adhesión es voluntaria.

EL BCRA HABILITA USD4.000 M PARA FINANCIAR EXPORTACIONES

El Banco Central de la Nación Argentina aprobó, el pasado jueves 5 de marzo, una nueva operatoria que permitirá la realización de licitaciones de acceso a pases en dólares estadounidenses, destinadas a favorecer la financiación al comercio exterior, utilizando un excedente de la capacidad prestable del sistema financiero que se estima supera los USD 4.000M. Este sistema, con una operatoria de 365 días que incluirá un lapso para ejercer la "opción" y la duración del pase, buscará eliminar el desfase entre el plazo de los depósitos en dólares y el de los préstamos que se otorgan con ellos.

EL BANCO NACIÓN LANZÓ UNA LÍNEA PARA FINANCIAR EXPORTACIONES ARGENTINAS

En un intento por fomentar el comercio internacional y la industria nacional, el Banco de la Nación Argentina (BNA) y la Corporación Andina de Fomento (CAF) acordaron financiar exportaciones de bienes de capital de origen argentino. Ambas instituciones convinieron en la creación de una línea de crédito de USD 50M con plazos de pago de hasta cinco años.

LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE CRECERÁ 12,5% POR LAS EXPORTACIONES

Según el último informe del sector elaborado por el Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios de la Cámara de Empresas de Tecnologías de Información de la Argentina (CESSI) y el Observatorio Pyme de la Unión Industrial Argentina (UIA), la industria del *software* y servicios informáticos continuará la senda de expansión, con ventas proyectadas (\$ 8.705M) 12,5% más elevadas que el pasado año. Según el informe, el dinamismo estará liderado por la suba de las exportaciones (18%), que alcanzarían USD 595M, permitiendo así compensar un mercado local paralizado.

EMPRESAS ARGENTINAS PUEDEN EXPORTAR CON ARANCEL 0% VÍA CHILE

El gobierno del país trasandino relanzó el martes 22 de abril el plan de encadenamientos productivos para que la Argentina utilice los tratados de libre comercio y así acceder con preferencias a cuatro mercados estratégicos (China, Corea del Sur, EE.UU. y México). La iniciativa, que comenzó en 2005 bajo el concepto "Chile país plataforma", cobró nueva fuerza tras la profundización de la crisis internacional, y permitiría lograr un mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales generadas por la red de acuerdos comerciales suscriptos por el país vecino.

LA CIUDAD TIENE UN OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL

El 28 de abril del presente año se inauguró el Observatorio de Comercio Internacional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, conformado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas. El Observatorio, concebido a partir de la integración y la cooperación interministerial, se creó como un espacio de reflexión e investigación en temáticas de comercio exterior, con el objetivo final de promover la internacionalización de las empresas de la Ciudad de Buenos Aires.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social).

En primer lugar, se presenta brevemente la evolución de los principales indicadores laborales, difundidos por el INDEC, para el Total de Aglomerados Urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) en el primer trimestre de 2009 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación). A continuación se reitera el análisis de estas variables a nivel de la Ciudad de Buenos Aires para el cuarto trimestre de 2008, ya que aún no se encuentra disponible información más actualizada.

En segundo lugar, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a enero de 2009. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se presenta en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al cuarto trimestre de 2008, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, puesto que dicha información se actualiza trimestralmente.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a marzo de 2009, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

Datos de la EPH difundidos por el INDEC en el mes de mayo de 2009 con un avance de las tasas básicas laborales para el Total de Aglomerados Urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), muestran que la tasa de actividad mostró un incremento interanual de 0,4%, ubicándose en 46,1% en el primer trimestre de 2009. De igual forma, la tasa de empleo aumentó 0,7% respecto del primer trimestre de 2008 y se posicionó en 42,3%. De esta forma se evidenció una estabilidad en la tasa de desocupación (ubicada en 8,4%), explicada

por la generación de un pequeño número de nuevos puestos de trabajo con simultáneo aumento en la cantidad de personas en actividad. Por su parte, la tasa de subocupación, luego de más de diez períodos de bajas consecutivas, mostró un ascenso de 11%, situándose en 9,1%.

A continuación se presentan datos de la EPH, difundidos por el INDEC en marzo de 2009, referidos a la situación ocupacional del cuarto trimestre de 2008 en la Ciudad de Buenos Aires.¹ Los mismos reflejan una nueva baja interanual en la tasa de desocupación (9,8%), mayor a la del promedio del total de aglomerados relevados por la EPH. De esta manera, la tasa de desocupación de la Ciudad pasó de 6,1% en el cuarto trimestre de 2007 a 5,5% en igual período de 2008, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 100.000 a 88.000 personas, en el último año.

Por su parte, la tasa de actividad de los residentes tuvo un descenso (1,8%), pasando de 55,1% a 54,1%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes en actividad bajó de 1.637.000 a 1.612.000, lo que significa que 51.000 personas abandonaron su condición de activos en el último año.

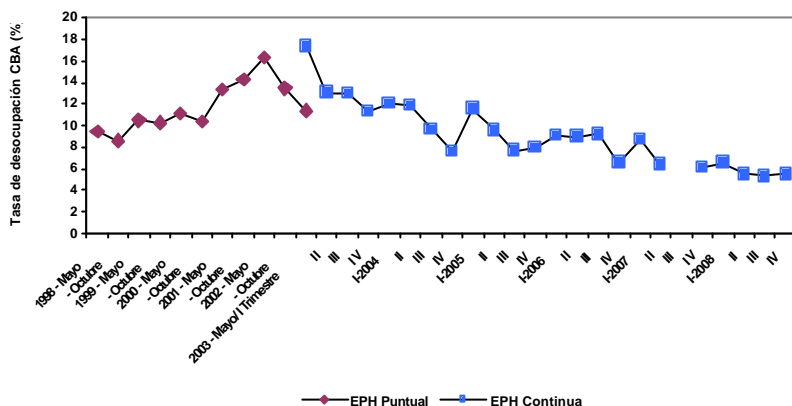
De igual forma, la tasa de empleo mostró un decrecimiento en el cuarto trimestre de 2008 (-1%), ubicándose en 51,2%. En términos absolutos esta caída significa que la cantidad de personas ocupadas pasó de 1.537.000 a 1.524.000, evidenciando que 13.000 residentes dejaron de tener un puesto de trabajo en el último año.

En cuanto a la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al cuarto trimestre de 2008, la misma mostró un incremento si se compara con igual período de 2007 (5,2%), ubicándose en 8,1%.² De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 131.000 personas, 5.000 más que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas. El incremento en la tasa de subocupación, en la Ciudad, se explica por una caída en la subocupación no demandante (18,4%), que se ubicó en 3,1%, y por un incremento de la demandante (19%) que en el cuarto trimestre de 2008 fue de 5%.

¹ Los datos sobre la evolución y situación del empleo en la Ciudad de Buenos Aires, reiteran los publicados en la edición anterior, para el segundo trimestre, puesto que el INDEC actualiza la información de forma trimestral.

² Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2008*



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

*No se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007. Por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

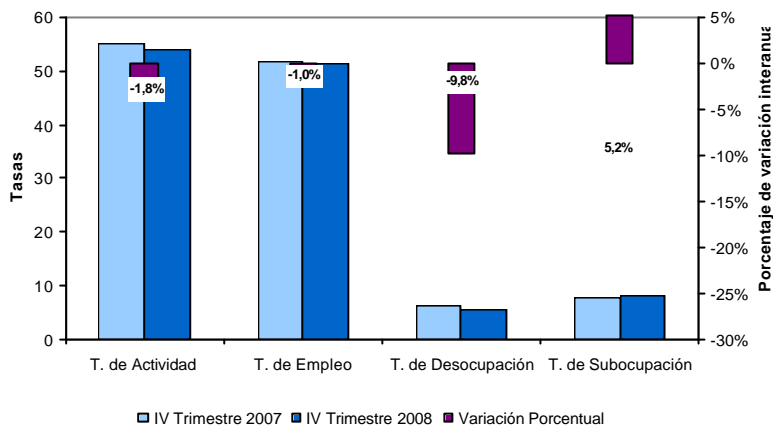
Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos de Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires no se explica por la creación de nuevos empleos, sino por una caída en la disposición a trabajar de las personas vinculada con un simultáneo descenso en la cantidad de puestos de trabajo.

Sin embargo, se debe mencionar que los niveles actuales de desocupación y subocupación en el distrito son unos de los más bajos desde octubre de 1992 y desde octubre de 1993, respectivamente.³ De igual forma, hay que destacar que dichos guarismos en la Ciudad son inferiores a los observados en el total de aglomerados urbanos (7,3% y 8,1%, respectivamente).

³ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda octubre únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

PRINCIPALES INDICADORES LABORALES : TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2007-IV TRIMESTRE 2008



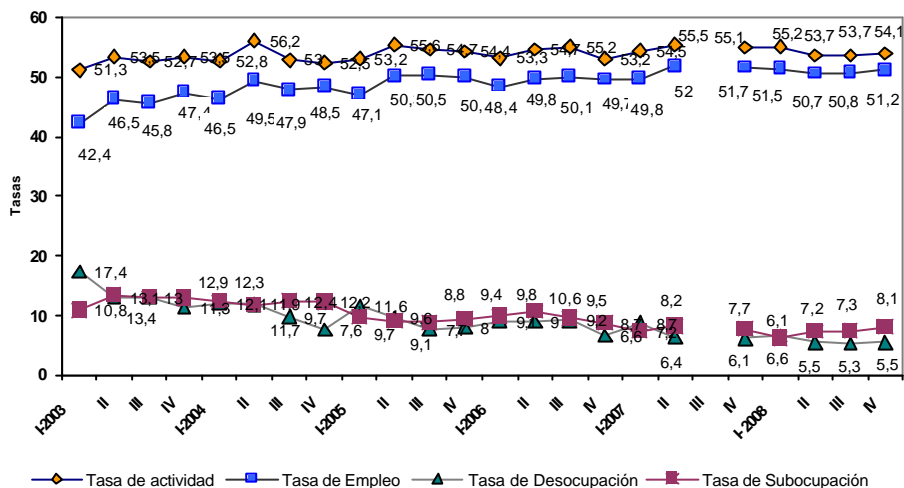
CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos de Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

No obstante, todavía 13,6% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas), y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país, sólo mejorada por Gran Mendoza que mostró una tasa de 4%. Asimismo, mostró la cuarta tasa de subocupación más baja, en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2008*



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

*No hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

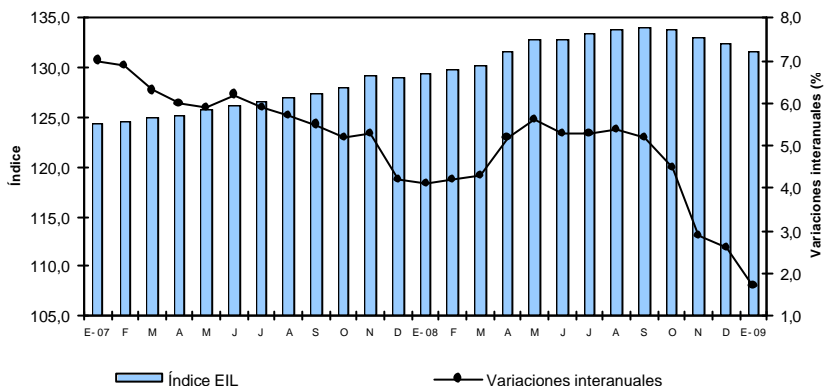
Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos de Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de enero de 2009, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza interanual de 1,7%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una leve baja de 0,6%. Como se observa en el gráfico siguiente, desde el mes de septiembre de 2008 el empleo privado formal en la Ciudad crece interanualmente pero a un ritmo desacelerado.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007- ENERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

Fuente: DGEyC y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Encuesta de Indicadores Laborales.

En cuanto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de enero de 2009, 36,4% eran mujeres y 63,6% eran varones.

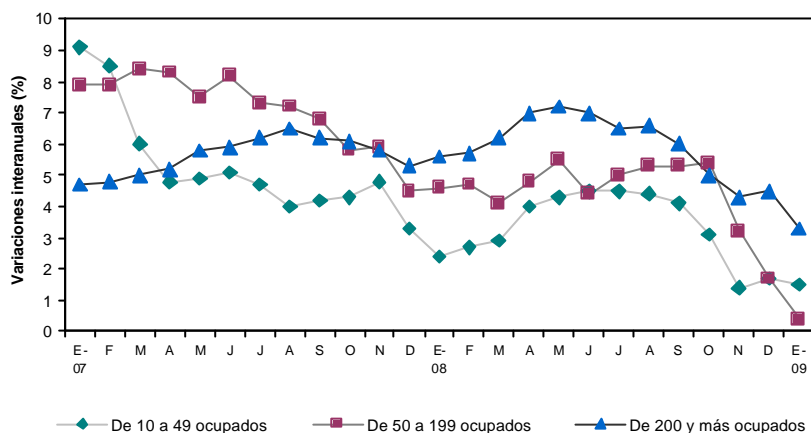
Respecto de la modalidad de contratación, en el mes de enero, el 94,4% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que, al igual que viene sucediendo desde diciembre de 2007, en el mes de enero de 2009, las grandes empresas (con 200 y más empleados) evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor al promedio (3,3%). En contraste, las empresas pequeñas (10 a 49 empleados) y las medianas (50 a 199 empleados) mostraron índices de crecimiento inferiores a la media (0,4% y 1,5%, respectivamente).

En el gráfico presentado a continuación se observa que en el mes de enero de 2009, se mantiene constante la brecha entre las variaciones positivas de las pequeñas y medianas empresas, y los incrementos de las grandes. Todas las empresas muestran crecimientos menos pronunciados que en meses anteriores: en el caso de las pequeñas y las grandes la desaceleración comenzó en el mes de

septiembre, mientras que para el caso de las medianas la misma comenzó en el mes de noviembre.

EMPLEO. VARIACIÓN INTERANUAL DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2007- ENERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

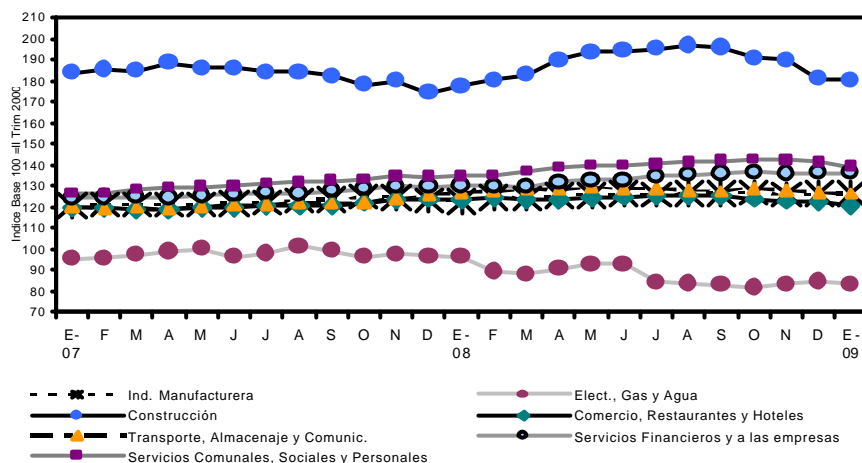
Fuente: DGEyC y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Encuesta de Indicadores Laborales.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan, en enero de 2009, variaciones interanuales positivas en cuatro de los segmentos, mientras que tres mostraron caídas.

Las subas más pronunciadas las tuvieron los rubros *Servicios financieros y a empresas* (4,6%), seguida por *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (3,2%) e *Industria manufacturera* (2,9%). Un poco menor fue el incremento de la rama *Construcción* (1,6%).

En contraste, la caída más importante la exhibió el rubro *Electricidad, gas y agua* (-13,5%) que muestra bajas desde el mes de febrero de 2008. También tuvieron descensos las ramas *Comercio, restaurantes y hoteles* (-2,2%) y *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (-0,5%).

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. ENERO 2007- ENERO 2009



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Encuesta de Indicadores Laborales.

Por último, cabe destacar que en el mes de enero de 2009, el 5,5% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes sólo el 12,2% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 28,2% estaba destinado solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta. En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas,⁴ en el mes de enero el 26,5% de las empresas realizaron búsquedas de personal, y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron ser cubiertos el 24,3% eran destinados a varones, mientras que el 13% estaba reservado a mujeres y el resto era indistinto.

⁴ Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

4.3. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA ⁵

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el cuarto trimestre de 2008 se homologaron 341 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 11% superior a la registrada en igual trimestre de 2007.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el cuarto trimestre, a 1.782.000 trabajadores, cantidad que representa el 36% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 93% de las negociaciones correspondió a convenios y acuerdos de actividad y el 7% restante a negociaciones de empresa. Con relación al mismo período de 2007, se observa un crecimiento de los convenios y acuerdos de empresa (18,9%), mientras que los realizados por rama de actividad descendieron (8,8%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (26%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (27%), *Electricidad, gas y agua* (13%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (9%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de empresa (79%) que en el de actividad (59%).

En el 86% de los convenios y acuerdos colectivos homologados se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas). Se homologaron 293 convenios y acuerdos con contenidos salariales, de los cuales 205 fueron con escala salarial.

El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.698. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 2.437 en las negociaciones de empresa y de \$1.732 en las de actividad, siendo la brecha entre estos salarios básicos de 40%, aumentando fuertemente en comparación con el trimestre anterior cuando había sido de 16%.

⁵ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

4.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.⁶ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas⁷.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 23,4% en marzo de 2009.⁸ Por doceavo mes consecutivo, la apertura de este índice general, evidencia que fue el sector privado no registrado el que mostró el mejor desempeño, incrementándose 35,1% *versus* 22,1% del privado registrado y 17,9% del público.

Si se realiza un análisis a largo plazo se observa que desde junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 comenzó a ser el sector privado no registrado el que evidencia mayores incrementos. Anteriormente a junio de 2007 también fueron los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general. Por otra parte, desde marzo de 2007 hasta diciembre de 2008, los salarios del sector privado registrado presentaron las menores subas interanuales, en tanto que a partir de enero de 2009 son los salarios públicos los que pasaron a exhibir los menores incrementos.

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue leve (0,6%), con incrementos similares en todos los sectores. Los salarios del sector privado no registrado tuvieron una suba de 0,8%, seguida por la del sector privado registrado (0,6%) y la del público (0,4%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a marzo de 2009 casi se triplicó respecto a diciembre de 2001, mostrando un incremento de 191%. Las subas fueron dispares según

⁶Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

⁷Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

⁸Los datos correspondientes al Nivel General y al Sector Privado Registrado presentan diferencias respecto a publicaciones anteriores ya que de acuerdo con lo establecido en el Decreto 313/07, a partir de enero de 2008 se comenzó a aplicar el incremento en los aportes jubilatorios de los aportantes al sistema de capitalización, cuyo porcentaje se incrementó de 7% a 11%, por lo que el INDEC modificó esta información.

segmento, liderándolas el sector privado registrado (227,9%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (192,5%) y por el público (128%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real⁹ desde diciembre de 2001 hasta marzo de 2009, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 28,7%. Este ascenso resulta de las variaciones positivas de los salarios del sector privado registrado y privado no registrado (45% y 29,4%, respectivamente). Muy por detrás se ubica el incremento de 0,9% en el salario real del sector público. Hay que destacar que este es el octavo mes consecutivo en que el nivel salarial real del sector público supera el de diciembre de 2001.

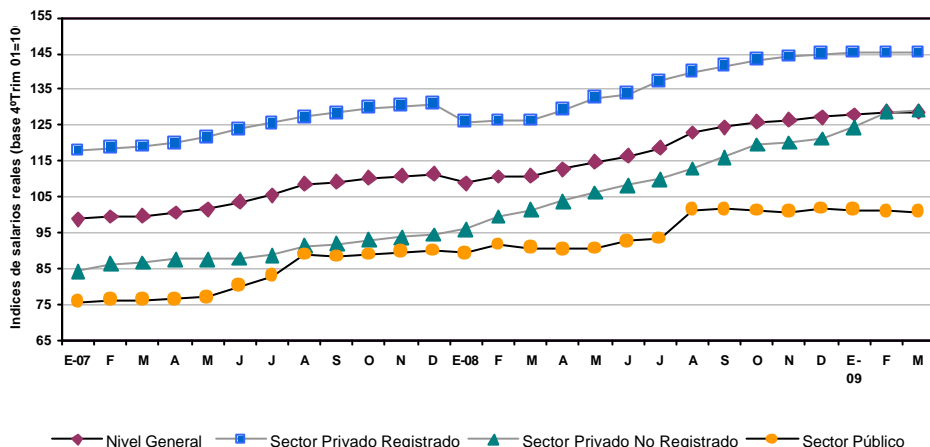
Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de enero de 2009, los salarios generales aumentaron 16,2%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (27,1%). En niveles inferiores al promedio, los incrementos en los salarios del sector privado registrado (14,9%) y del sector público (11%) también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. Si bien los niveles salariales del sector privado no registrado y del sector público muestran crecimientos que los van acercando al nivel del sector privado registrado, este último mantiene niveles superiores al resto. Esta brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

⁹ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

ÍNDICES DE SALARIOS REALES. PERÍODO ENERO 2007- MARZO 2009. (B A S E I V TRIMESTRE 2001=100)



CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEYC, sobre la base de los datos proporcionados de INDEC.

4.5. NOVEDADES¹⁰

AUMENTO SALARIAL DE 15,5% PARA EL EMPLEO PÚBLICO

El Gobierno nacional anunció, en mayo, un aumento salarial para los empleados públicos nacionales que se abonará en dos cuotas. A partir de junio de pagará 8% y a partir de agosto 7%, al ser acumulativo alcanzará un total de 15,5%. El convenio tendrá vigencia por un año y beneficia a 240.000 trabajadores.

¹⁰ Fuentes: Diarios *Clarín* *Infobae Profesional*

SE PRORROGA EL PROGRAMA DE RECUPERACIÓN PRODUCTIVA (REPRO)

El programa de Recuperación Productiva, que depende de la Dirección Nacional de Relaciones Federales de la Secretaría de Trabajo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, fue creado en 2002 en el marco de la Emergencia Ocupacional Nacional, continuó durante 2008, y permanecerá vigente hasta el 31 de diciembre de 2009 por Resolución MTEySS N° 72/09. El programa otorga a los trabajadores de las empresas adheridas una suma fija mensual no remunerativa de hasta \$ 600 por un plazo de hasta 12 meses destinada a completar el sueldo de su categoría laboral, mediante el pago directo por ANSES. Para tener acceso al beneficio las empresas deben acreditar encontrarse en situación de crisis, acordar las acciones a realizar para lograr su recuperación y comprometerse a no despedir personal. Según datos del Ministerio de Trabajo desde noviembre de 2008 hasta mediados de mayo se destinaron casi \$ 160M para subsidiar el mantenimiento de 70.500 puestos laborales en 1.283 empresas que se declararon en crisis a nivel nacional.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.3.5 [2 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.6 [2 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.7 [2 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.8 [2 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.9 [3 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.10 [3 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.11 [3 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.12 [3 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.13 [Alquileres \(precio\)](#)

2.3.14 [Alquileres \(superficie\)](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.4.4 [Movimiento Intraurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de gas](#)

2.5.3 [Residuos Domiciliarios](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.2 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.3 [Cruceros. Calendario Temporada 2007-2008](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importes](#)

2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y el Conurbano bonaerense](#)

2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Situación fiscal

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Zonas económicas de destino](#)

6 [P.B.G.](#)

[volver al índice](#)

**Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires. Principales indicadores. Variación interanual.
Diciembre 2005 - Junio 2008**

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productivida d por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
2005	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%	7,1%	6,0%	14,4%
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
2006	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%	6,8%	8,1%	21,0%
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
2007	9,0%	1,5%	1,2%	21,5%	7,5%	7,7%	19,8%
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
2008	8,0%	3,1%	2,2%	28,9%	4,7%	4,0%	25,1%
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC - INDEC, Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC.
Variación interanual. Enero 2006 - Febrero 2009**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m ² *
2006	1,7%	5,0%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	1,4%	11,6%	0,8%	10,7%
Febrero	1,2%	4,4%	14,5%	0,8%	13,6%
Marzo	1,4%	3,1%	12,4%	0,8%	11,5%
Abril	1,4%	5,3%	15,2%	0,8%	4,3%
Mayo	1,7%	-1,2%	11,2%	0,9%	10,2%
Junio	2,3%	6,0%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	4,3%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	7,8%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	12,2%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	0,2%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	6,6%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	9,3%	15,5%	0,5%	14,9%
2007	1,1%	11,1%	23,4%	1,1%	22,1%
Enero	1,4%	9,4%	17,0%	0,5%	16,4%
Febrero	1,4%	9,2%	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	13,6%	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,9%	5,6%	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,9%	7,7%	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	11,1%	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	6,0%	21,1%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	12,0%	29,7%	2,0%	27,2%
Septiembre	1,1%	13,3%	28,1%	2,0%	25,6%
Octubre	1,1%	14,1%	28,9%	2,0%	26,4%
Noviembre	1,1%	17,3%	30,0%	2,1%	27,3%
Diciembre	1,1%	13,2%	25,4%	2,1%	22,8%
2008	2,1%	22,7%	29,6%	2,3%	26,7%
Enero	1,4%	17,9%	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	23,3%	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	21,5%	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	19,6%	29,0%	3,4%	24,8%
Mayo	2,0%	35,7%	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	22,5%	28,3%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	25,8%	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	27,4%	29,4%	2,2%	26,6%
Septiembre	2,5%	19,4%	24,5%	2,8%	21,2%
Octubre	2,5%	24,0%	29,3%	2,8%	25,9%
Noviembre	2,5%	23,4%	31,6%	2,5%	28,3%
Diciembre	2,2%	14,1%	21,7%	2,4%	18,8%
2009	2,6%	17,2%	23,2%	2,8%	19,8%
Enero	2,5%	21,9%	28,8%	2,8%	25,4%
Febrero	2,8%	12,8%	17,9%	2,8%	14,7%

* Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Febrero 2009

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m ² *
2006	-0,4%	3,6%	12,3%	25,2%	20,9%
Enero	0,6%	5,0%	17,4%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,3%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	18,0%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,6%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,2%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	13,7%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,2%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,7%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,8%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,1%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,6%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,7%	24,0%	18,8%
2007	2,8%	5,1%	18,6%	27,0%	20,9%
Enero	0,7%	3,9%	7,9%	20,8%	16,3%
Febrero	1,2%	4,8%	10,9%	24,6%	18,8%
Marzo	2,9%	6,0%	12,0%	24,4%	17,3%
Abril	3,4%	5,0%	12,9%	23,4%	17,5%
Mayo	2,9%	4,9%	16,1%	25,3%	19,5%
Junio	2,7%	4,2%	23,8%	34,6%	29,1%
Julio	2,4%	5,1%	18,0%	27,8%	21,6%
Agosto	1,5%	4,5%	19,3%	27,3%	21,8%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,4%	29,1%	22,2%
Octubre	3,1%	5,0%	21,8%	25,0%	19,1%
Noviembre	4,6%	6,4%	24,8%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,5%	29,3%	22,7%
2008	0,3%	2,0%	17,8%	20,6%	18,3%
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,7%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	2,0%	31,6%	30,5%	27,9%
Junio	0,8%	3,4%	25,2%	25,5%	21,3%
Julio	0,7%	2,0%	18,7%	22,4%	20,0%
Agosto	1,2%	2,6%	20,5%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	11,1%	15,3%	13,4%
Octubre	-1,0%	2,0%	6,2%	10,9%	8,7%
Noviembre	3,4%	-2,5%	6,4%	9,6%	12,4%
Diciembre	3,9%	-3,6%	7,7%	11,2%	15,3%
2009	-4,1%	-3,8%	-2,8%	1,5%	5,5%
Enero	-5,1%	-4,7%	-0,3%	3,7%	8,8%
Febrero	-3,1%	-2,9%	-5,5%	-0,9%	2,0%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta de Centros de Compras.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados. Diciembre de 2008

	Locales relevados Diciembre de 2008	Locales vacíos (Diciembre 2008)	Tasa de ocupación (Diciembre 2008) (%)	Tasa de vacancia (Diciembre 2008) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	3.200	280	91,3	8,7	0,4
Resto de las áreas	4.359	292	93,3	6,7	1,5
Total	7.559	572	92,4	7,6	0,5

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: CEDEM - DGEyC, relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 37 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre II 2008

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Marzo	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Junio	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Septiembre	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Diciembre	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Marzo	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Junio	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Septiembre	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Diciembre	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
2007						
Marzo	93,9	-0,2	-0,1	6,1	0,0	1,7
Junio	93,9	0,0	-0,1	6,1	0,0	1,7
2008						
Junio	91,9	s/d	-2,1	8,0	s/d	-1,9
Diciembre	92,4	0,5	s/d	7,6	-5,0	s/d

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Diciembre 2008

Zonas	Locales relevados Diciembre 2008	Tasa de ocupación Junio 2008 (%)	Tasa de ocupación Diciembre 2008 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	826	93,6		1,1	s/d
Norte	1.839	93,1		-1,5	s/d
Sur	2.136	90,6		0,3	s/d
Oeste	3.999	92,5		0,8	s/d
Total	8.800	91,9	92,4	0,5	s/d

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. **Marzo 2006 -**
Abril 2009

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	453.152	100.253	16,2%	13,3%
Marzo	40.828	9.190	31,5%	32,6%
Abril	34.654	7.534	3,2%	-0,1%
Mayo	38.660	8.569	17,5%	13,2%
Junio	36.834	8.156	13,4%	14,5%
Julio	36.294	7.704	5,5%	2,7%
Agosto	39.588	8.573	23,6%	24,7%
Septiembre	39.804	8.836	9,8%	5,0%
Octubre	36.156	8.291	17,7%	14,5%
Noviembre	33.403	8.753	13,1%	7,7%
Diciembre	17.901	5.507	11,2%	6,0%
2007	572.489	118.975	26,3%	18,7%
Enero	82.799	15.031	24,9%	22,4%
Febrero	39.156	8.258	19,5%	20,3%
Marzo	47.513	9.890	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.521	9.546	22,9%	11,4%
Junio	42.677	8.681	15,9%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.446	10.711	37,5%	24,9%
Septiembre	49.472	10.045	24,3%	13,7%
Octubre	49.764	10.481	37,6%	26,4%
Noviembre	41.812	9.916	25,2%	13,3%
Diciembre	24.697	7.450	38,0%	35,3%
2008	614.334	115.991	7,3%	-2,5%
Enero	86.220	13.920	4,1%	-7,4%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.570	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.578	9.702	16,2%	11,8%
Julio	58.736	10.993	16,4%	9,3%
Agosto	51.201	9.588	-6,0%	-10,5%
Septiembre	56.335	10.904	13,9%	8,6%
Octubre	51.201	9.813	2,9%	-6,4%
Noviembre	35.647	7.251	-14,7%	-26,9%
Diciembre	20.034	5.145	-18,9%	-30,9%
2009	194.639	32.923	-16,9%	-21,9%
Enero	74.053	11.648	-14,1%	-16,3%
Febrero	39.196	6.977	-16,3%	-17,5%
Marzo	41.507	7.173	-6,7%	-14,0%
Abril	39.883	7.125	-29,5%	-35,0%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 - Abril 2009

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	12,2%
Marzo	99.397	13.334	22,1%	19,4%
Abril	90.044	12.320	8,3%	4,0%
Mayo	104.729	14.240	18,7%	13,4%
Junio	99.445	13.272	15,0%	11,5%
Julio	109.664	13.833	23,3%	11,9%
Agosto	115.339	14.499	21,0%	13,1%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,3%
Octubre	106.340	14.097	22,6%	18,0%
Noviembre	112.074	15.543	17,8%	13,9%
Diciembre	84.999	11.818	5,6%	-3,1%
2007	1.370.173	175.212	11,9%	7,8%
Enero	120.143	15.760	14,0%	10,9%
Febrero	98.349	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.595	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.881	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.293	14.209	6,3%	-0,2%
Junio	105.110	13.166	5,7%	-0,8%
Julio	119.477	15.029	8,9%	8,6%
Agosto	131.239	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.393	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008	1.409.486	176.438	2,9%	0,7%
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.297	12.858	-20,1%	-22,4%
Diciembre	98.449	13.436	-10,2%	-8,7%
2009	408.069	51.783	-15,5%	-13,1%
Enero	109.370	14.059	-17,9%	-14,9%
Febrero	96.965	12.072	-17,8%	-17,3%
Marzo	102.341	12.739	-3,1%	-0,1%
Abril	99.393	12.913	-21,2%	-17,8%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Marzo 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.713.597	774.865	5.347	238.831	279.569	76.634	107.353	22.239	5.173	39.719	1.938.732	53.669	1.885.063
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197
Noviembre	226.600	29.567	0	9.021	8.766	1.021	9.800	17	687	255	197.033	3.650	193.383
Diciembre	134.381	29.732	98	14.652	6.260	3.713	1.726	1.619	1.260	404	104.649	3.369	101.280
2009	400.197	144.359	429	22.588	27.735	4.654	70.031	14.356	1.329	3.237	255.838	9.525	246.313
Enero	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850
Febrero	170.961	86.706	86	6.390	7.028	757	70.031	398	0	2.016	84.255	2.629	81.626
Marzo	170.272	46.363	343	14.795	15.009	3.001	0	10.665	1.329	1.221	123.909	5.072	118.837

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC. DGROyC.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Marzo 2009

Período	Uso no residencial									Uso residencial			
	Total	Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	-0,5%	41,4%	-58,6%	154,9%	10,5%	-6,6%	7,7%	6,7%	111,6%	266,1%	-7,3%	12,7%	-7,8%
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	--	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%
Septiembre	-60,1%	-15,5%	-100,0%	-71,3%	-79,0%	529,1%	2685,0%	-98,4%	--	--	-67,5%	-0,2%	-68,9%
Octubre	-11,0%	-48,4%	191,5%	139,4%	1,1%	-98,4%	-51,6%	30,7%	--	--	1,0%	41,4%	-0,5%
Noviembre	-52,7%	1,6%	-100,0%	86,1%	-9,0%	23,6%	-41,8%	-85,1%	--	-100,0%	-61,0%	-30,1%	-62,0%
Diciembre	31,5%	212,2%	46,9%	85,5%	810,4%	262,5%	1840,1%	650,0%	74,6%	-100,0%	10,4%	11,1%	10,4%
2008	-12,2%	26,4%	-50,9%	-10,8%	71,5%	13,2%	96,5%	-5,6%	-59,8%	213,7%	-21,7%	-32,1%	-21,3%
Enero	0,5%	113,7%	-96,3%	123,6%	237,6%	242,9%	78,4%	-96,8%	-15,0%	--	-8,3%	-75,9%	-6,9%
Febrero	-44,1%	-24,4%	-7,2%	-71,4%	16,3%	-100,0%	83,0%	-100,0%	--	-100,0%	-47,0%	-37,3%	-47,2%
Marzo	-52,5%	-22,1%	--	-27,8%	-38,0%	-66,2%	148,3%	346,2%	-100,0%	-100,0%	-66,2%	-60,6%	-66,4%
Abril	-6,5%	154,3%	-100,0%	2184,4%	64,5%	-0,6%	--	-73,5%	-67,0%	22,3%	-27,8%	12,0%	-28,7%
Mayo	60,6%	233,7%	-94,7%	-50,1%	994,8%	572,9%	28,3%	-25,9%	27,5%	-100,0%	5,9%	-36,5%	7,7%
Junio	-12,7%	-33,5%	-41,3%	-6,0%	-50,9%	-72,7%	160,0%	9842,9%	-44,0%	-100,0%	-7,8%	-33,1%	-6,7%
Julio	10,8%	-13,0%	--	7,3%	77,5%	-69,6%	-23,1%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	17,0%	-38,9%	18,8%
Agosto	77,2%	424,9%	-100,0%	627,0%	11,2%	--	--	2932,6%	-100,0%	5701,1%	17,0%	-1,9%	18,3%
Septiembre	-8,5%	-37,2%	--	125,9%	28,4%	-79,0%	-64,5%	4983,3%	-100,0%	--	3,9%	6,1%	3,7%
Octubre	8,4%	179,3%	61,2%	-9,3%	138,3%	329,9%	2464,3%	-92,5%	-100,0%	-79,1%	-19,7%	-26,0%	-19,3%
Noviembre	62,0%	-26,0%	--	-58,9%	-12,0%	-52,0%	97,4%	-95,1%	11,0%	--	97,2%	-34,0%	104,9%
Diciembre	-74,4%	-77,1%	-95,1%	-75,0%	-86,2%	53,6%	-91,3%	63,5%	138,2%	--	-73,5%	-49,6%	-73,9%
2009	-39,8%	-13,5%	66,3%	-73,1%	-42,6%	32,3%	237,2%	60,8%	45,7%	1378,1%	-48,6%	22,6%	-49,7%
Enero	-82,4%	-78,0%	-100,0%	-90,7%	-79,7%	-53,5%	-100,0%	2866,7%	-100,0%	-100,0%	-83,2%	19,2%	-83,8%
Febrero	10,3%	223,5%	-58,3%	20,7%	-33,7%	#¡DIV/0!	588,9%	--	-100,0%	--	-34,3%	-32,7%	-34,4%
Marzo	-2,1%	-47,7%	--	-76,7%	54,3%	88,6%	-100,0%	21,0%	--	--	45,4%	117,1%	43,4%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC. DGRoyC.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio y de hipotecas anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Febrero 2009

Período	Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Variación interanual	Cantidad de hipotecas	Variación interanual
2005	93.823	13,2%	6.451	35,4%
Enero	7.863	5,8%	527	35,8%
Febrero	4.863	9,6%	348	42,6%
Marzo	6.061	0,6%	424	27,7%
Abril	7.206	14,2%	494	58,3%
Mayo	7.485	8,9%	435	11,8%
Junio	7.740	0,8%	475	15,6%
Julio	7.973	4,9%	498	21,8%
Agosto	8.904	23,7%	614	37,4%
Septiembre	9.233	25,2%	645	34,9%
Octubre	8.442	30,7%	589	58,8%
Noviembre	9.263	25,7%	696	58,2%
Diciembre	8.790	8,7%	706	30,0%
2006	93.922	0,1%	7.474	15,9%
Enero	9.280	18,0%	739	40,2%
Febrero	5.518	13,5%	452	29,9%
Marzo	6.812	12,4%	513	21,0%
Abril	6.778	-5,9%	542	9,7%
Mayo	8.150	8,9%	642	47,6%
Junio	8.323	7,5%	625	31,6%
Julio	8.516	6,8%	671	34,7%
Agosto	8.267	-7,2%	669	9,0%
Septiembre	7.452	-19,3%	601	-6,8%
Octubre	8.119	-3,8%	653	10,9%
Noviembre	8.938	-3,5%	749	7,6%
Diciembre	7.769	-11,6%	618	-12,5%
2007	98.021	4,4%	8.566	14,6%
Enero	10.294	10,9%	863	16,8%
Febrero	5.814	5,4%	506	11,9%
Marzo	7.100	4,2%	648	26,3%
Abril	6.595	-2,7%	562	3,7%
Mayo	7.753	-4,9%	667	3,9%
Junio	7.831	-5,9%	610	-2,4%
Julio	9.204	8,1%	778	15,9%
Agosto	8.925	8,0%	855	27,8%
Septiembre	7.683	3,1%	658	9,5%
Octubre	9.335	15,0%	889	36,1%
Noviembre	9.106	1,9%	763	1,9%
Diciembre	8.381	7,9%	767	24,1%
2008	97.085	-1,0%	7.662	-10,6%
Enero	11.118	8,0%	876	1,5%
Febrero	5.725	-1,5%	476	-5,9%
Marzo	6.509	-8,3%	519	-19,9%
Abril	7.714	17,0%	603	7,3%
Mayo	8.461	9,1%	628	-5,8%
Junio	8.134	3,9%	626	2,6%
Julio	9.081	-1,3%	693	-10,9%
Agosto	8.067	-9,6%	624	-27,0%
Septiembre	8.726	13,6%	739	12,3%
Octubre	8.695	-6,9%	705	-20,7%
Noviembre	7.451	-18,2%	530	-30,5%
Diciembre	7.404	-11,7%	643	-16,2%
2009	11.178	-33,6%	817	-39,6%
Enero	7.177	-35,4%	493	-43,7%
Febrero	4.001	-30,1%	324	-31,9%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC. Registro de la Propiedad Inmueble.

[volver al índice](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2007 - Marzo 2009

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%
Noviembre	17.463	28,6%
Diciembre	17.931	28,1%
2009		
Enero	18.112	27,0%
Febrero	18.159	24,7%
Marzo	18.162	22,2%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM, DGEyC, sobre la base de los datos del BCRA.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta (en USD) de dos ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	1.240	1.258	1.387	1.375	1.379	1.365	1.282	1.644	1.757
Barracas	s/d	s/d	s/d	1.277	s/d	s/d	1.465	1.542	s/d
Belgrano	1.575	1.549	1.619	1.586	1.727	1.776	1.801	1.958	2.368
Caballito	1.250	1.260	1.324	1.346	1.345	1.409	1.451	1.586	1.663
Colegiales	1.414	1.349	1.520	1.576	1.620	1.650	1.676	s/d	s/d
Flores	1.034	1.109	1.176	1.183	1.216	1.303	1.342	2.142	s/d
Nuñez	1.386	1.412	1.460	1.495	1.571	1.741	1.800	1.827	s/d
Palermo	1.593	1.626	1.707	1.860	1.866	1.809	1.850	1.910	2.083
Puerto Madero	2.677	2.824	2.750	3.027	2.963	3.126	3.127	3.022	s/d
Recoleta	1.936	1.955	2.009	2.214	2.092	1.877	1.822	2.136	2.477
Saavedra	1.283	1.052	1.271	1.278	1.566	1.563	1.692	1.737	s/d
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.196	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	1.200	1.240	1.356	1.261	1.404	1.349	1.406	1.468	1.573
Villa Del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.484	s/d
Villa Devoto	1.207	1.222	1.220	1.218	1.272	1.303	1.425	1.426	s/d
Villa Ortúzar	1.108	1.121	1.180	1.260	1.309	1.538	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredón	1.056	1.107	1.078	1.095	1.169	1.146	1.314	1.332	s/d
Villa Urquiza	1.213	1.236	1.282	1.304	1.364	1.396	1.502	1.670	1.661
Total Ciudad	1.324	1.350	1.388	1.402	1.494	1.489	1.547	1.659	1.764

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Superficie Promedio (m ²)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	5.186	6.483	6.960	7.823	8.282	9.220	2.710	9.559	4.541
Barracas	s/d	s/d	s/d	914	s/d	s/d	1.269	2.918	s/d
Villa Pueyrredón	2.250	2.241	3.955	4.839	4.271	4.851	3.100	4.297	s/d
Saavedra*	561	213	840	771	1.600	2.247	2.039	2.518	s/d
Palermo	6.793	5.343	6.812	8.363	13.061	8.665	8.902	10.121	4.481
Villa Crespo	3.174	4.007	8.143	9.741	8.243	9.726	8.216	7.912	2.137
Villa Devoto	1.665	1.626	2.639	2.667	3.111	2.203	2.898	2.789	s/d
Villa Urquiza	6.725	5.784	8.905	11.042	10.695	7.960	8.702	8.263	7.007
Núñez	1.883	2.991	3.360	3.712	4.737	4.214	2.965	2.695	s/d
Puerto Madero*	1.617	1.973	2.298	1.708	2.381	1.810	1.810	1.560	s/d
Caballito	6.550	6.668	8.312	9.871	9.812	9.679	8.832	7.097	2.424
Belgrano	2.510	2.814	3.397	3.614	5.519	5.403	6.136	4.422	2.518
Recoleta*	2.046	1.526	1.605	1.951	2.528	3.114	4.238	2.839	1.967
Flores	1.221	1.650	4.164	4.565	5.352	6.336	5.358	3.123	s/d
Colegiales*	687	1.016	1.989	3.539	2.618	2.841	2.915	s/d	s/d
Villa Ortúzar	953	1.065	3.092	2.458	2.444	774	s/d	s/d	s/d
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.570	s/d	s/d	s/d
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.141	s/d
Total Ciudad	s/d	55.506	79.528	91.162	92.983	99.343	97.328	93.118	45.392

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta (en USD) de dos ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	1.097	1.129	1.185	1.213	1.246	1.297	1.383	1.489	1.592
Balvanera	1.001	1.065	1.084	1.080	1.151	1.172	1.242	1.333	1.487
Barracas	1.009	1.022	983	1.038	1.022	960	s/d	s/d	s/d
Belgrano	1.368	1.370	1.474	1.462	1.596	1.702	1.817	1.761	1.932
Caballito	1.103	1.137	1.134	1.179	1.231	1.272	1.334	1.416	1.464
Constitución	907	962	917	978	1.020	1.043	s/d	s/d	s/d
Flores	999	1.009	1.014	1.063	1.106	1.154	1.222	1.273	s/d
Nuñez	1.219	1.315	1.449	1.445	1.566	1.732	s/d	1.775	1.888
Palermo	1.515	1.656	1.629	1.694	1.790	1.832	1.860	1.923	2.071
Puerto Madero	2.549	2.511	2.694	3.002	3.145	3.578	3.479	1.949	s/d
Recoleta	1.597	1.567	1.640	1.645	1.840	1.886	2.078	2.145	2.342
Retiro	1.485	1.667	1.547	1.716	1.724	1.792	s/d	s/d	s/d
San Cristóbal	952	1.012	1.024	1.104	1.115	1.158	s/d	s/d	s/d
San Nicolás	1.202	1.238	1.241	1.288	1.390	1.382	1.411	1.472	s/d
Villa Crespo	1.053	1.114	1.151	1.211	1.237	1.251	1.379	1.397	1.456
Villa del Parque	1.047	1.050	1.091	1.131	1.133	1.194	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.117	1.130	1.175	1.201	1.286	1.382	s/d	s/d	s/d
Ciudad de Buenos Aires	s/d	1.252	1.260	1.310	1.394	1.480	1.484	1.579	1.673

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDIEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de dos ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Superficie Promedio (m ²)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	4.496	3.427	4.274	4.535	3.343	4.363	3.506	3.050	1.915
Balvanera	5.156	3.217	4.280	4.055	3.622	3.200	3.519	4.105	2.735
Belgrano	5.662	5.131	6.157	4.677	4.680	5.389	3.084	2.866	1.933
Caballito	5.409	3.441	5.985	5.206	5.063	3.813	3.459	3.036	1.851
Flores	1.614	2.060	3.157	3.055	2.405	2.144	1.907	1.656	s/d
Nuñez	2.017	2.746	2.562	2.624	2.300	2.599	s/d	3.075	1.602
Palermo	9.371	8.018	9.117	9.691	8.776	10.375	7.693	8.760	5.427
Puerto Madero	350	951	965	1.473	1.233	1.531	721	566	s/d
Recoleta	4.284	6.230	6.688	5.459	5.142	4.970	4.150	3.839	3.214
Retiro	1.761	1.327	1.451	2.496	1.814	1.642	s/d	s/d	s/d
San Nicolás	2.794	2.868	3.301	2.807	2.644	2.838	2.471	1.910	s/d
Villa Crespo	2.573	2.720	3.657	3.385	3.560	3.690	2.478	2.434	1.904
Villa Urquiza	2.480	2.646	3.246	3.015	2.032	1.731	s/d	s/d	s/d
Total Ciudad	s/d	65.395	79.528	79.918	69.932	72.277	56.694	53.633	35.591

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmuelle*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta (en USD) de tres ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	1.217	1.229	1.314	1.330	1.358	1.379	1.392	1.506	1.635
Belgrano	1.453	1.592	1.594	1.585	1.809	1.812	1.844	1.841	2.011
Boedo	1.125	1.120	1.179	1.181	1.225	1.292	1.287	1.330	1.855
Caballito	1.220	1.286	1.307	1.360	1.365	1.446	1.491	1.520	1.534
Flores	1.108	1.163	1.160	1.217	1.223	1.349	1.353	1.398	1.413
Nuñez	1.376	1.295	1.553	1.627	1.654	1.674	1.744	1.842	1.830
Palermo	1.606	1.794	1.729	1.956	2.018	2.093	2.211	2.134	2.162
Puerto Madero	3.377	3.420	3.375	3.218	3.372	3.297	3.404	3.476	s/d
Recoleta	1.642	1.907	2.030	1.999	2.079	2.237	2.244	2.377	2.396
Saavedra	1.045	1.120	1.395	1.239	1.344	1.454	1.448	1.658	s/d
Villa Crespo	1.281	1.255	1.313	1.258	1.290	1.361	1.362	1.371	s/d
Villa del Parque	1.198	1.175	1.306	1.202	1.269	1.274	1.404	1.525	s/d
Villa Ortuzar	1.150	1.105	1.205	1.203	1.346	1.457	1.570	1.420	s/d
Villa Pueyrredon	1.031	1.066	1.110	1.142	1.168	1.175	1.244	1.294	1.343
Villa Urquiza	1.319	1.236	1.273	1.326	1.357	1.451	1.515	1.600	1.552
Total Ciudad	1.319	1.431	1.242	1.439	1.525	1.561	1.580	1.638	1.708

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes por M2, por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Superficie Promedio (m ²)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	7.238	11.293	15.745	17.521	17.818	20.216	14.562	13.402	7.482
Belgrano	4.951	5.518	4.894	5.132	5.445	5.686	5.866	5.369	3.381
Boedo	2.290	1.030	2.870	2.011	2.876	2.644	3.049	1.795	1.847
Caballito	6.643	9.213	13.656	13.465	15.424	15.692	11.734	10.200	3.773
Flores	3.214	5.240	7.017	6.711	4.793	10.015	8.223	5.367	3.617
Mataderos	s/d	s/d	s/d	s/d	4.075	4.075	3.815	2.432	1.892
Nuñez	2.833	3.340	3.542	5.222	6.883	6.196	4.888	2.686	3.449
Palermo	6.790	8.593	10.150	9.895	14.145	15.459	10.638	11.358	7.733
Puerto Madero	3.250	6.774	6.129	4.686	4.129	5.119	2.760	1.847	s/d
Recoleta	2.133	1.955	2.304	4.569	3.082	2.475	2.938	3.579	2.430
Saavedra	952	585	1.793	3.792	4.049	4.381	2.406	1.470	s/d
Villa Crespo	5.447	7.601	8.265	12.162	5.213	5.585	3.693	2.500	s/d
Villa del Parque	2.536	1.831	2.074	1.794	2.365	2.646	1.248	1.676	s/d
Villa Ortuzar	359	1.456	2.403	2.959	2.822	2.321	1.811	1.636	s/d
Villa Pueyrredon	4.482	3.447	5.198	7.540	6.463	7.263	4.515	4.378	2.143
Villa Urquiza	14.923	13.694	16.392	17.827	12.801	11.902	11.005	8.727	4.938
Total Ciudad	85.326	101.640	121.455	136.010	125.992	142.764	114.476	98.493	61.809

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta (en USD) de tres ambientes por M2, por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	1.012	1.056	1.064	1.095	1.146	1.171	1.189	1.295	1.347
Balvanera	913	947	913	991	1.006	1.034	1.118	1.142	1.240
Barracas	926	947	993	977	1.066	1.055	1.212	1.246	1.315
Belgrano	1.320	1.333	1.373	1.419	1.565	1.568	1.624	1.642	1.745
Boca*	697	683	773	739	771	826	839	871	994
Boedo	906	893	948	930	931	1.152	1.016	1.143	s/d
Caballito	1.052	1.072	1.084	1.130	1.136	1.169	1.247	1.334	1.387
Colegiales	1.201	1.174	1.236	1.252	1.368	1.362	1.441	1.523	1.570
Constitución	688	774	861	887	925	922	1.672	1.020	1.047
Flores	896	892	930	987	1.016	1.079	1.097	1.127	1.192
Floresta	854	917	869	966	1.036	991	1.040	1.102	s/d
Liniers	834	840	859	896	917	917	984	993	s/d
Montserrat	915	949	1.003	1.004	935	1.128	1.160	1.150	1.162
Nuñez	1.222	1.291	1.422	1.400	1.523	1.471	1.543	1.603	s/d
Palermo	1.512	1.514	1.589	1.622	1.727	1.736	1.767	1.840	1.979
Parque Avellaneda	928	888	829	768	835	952	1.057	1.042	s/d
Parque Patricios	767	856	880	860	917	980	1.053	1.019	s/d
Puerto Madero	2.610	2.466	2.536	2.712	3.244	3.466	3.011	2.775	s/d
Recoleta	1.510	1.521	1.678	1.666	1.709	1.725	1.708	1.847	2.004
Retiro	1.864	1.866	1.829	1.737	1.763	1.949	1.802	2.064	s/d
San Cristobal	904	914	945	1.002	984	985	1.044	1.117	1.216
San Nicolas	1.082	1.249	1.120	1.308	1.286	1.352	1.300	1.368	1.529
San Telmo	991	1.046	1.097	1.123	1.140	1.132	1.257	1.357	1.398
Villa Crespo	973	981	993	1.027	1.073	1.157	1.167	1.247	1.356
Villa del Parque	970	981	964	995	1.020	1.087	1.097	1.156	s/d
Villa Devoto	1.004	1.011	1.078	1.117	1.173	1.195	1.209	1.168	s/d
Villa Lugano	642	654	654	646	675	700	719	732	720
Villa Pueyrredon	938	919	944	971	1.018	1.062	1.165	1.163	s/d
Villa Urquiza	1.087	1.085	1.049	1.123	1.205	1.231	1.260	1.290	1.476
Total Ciudad	1.125	1.125	1.154	1.191	1.276	1.310	1.302	1.379	1.462

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmuelle*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de tres ambientes por M2, por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Superficie Promedio (m ²)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	12.836	14.005	16.075	10.460	12.054	12.264	10.230	8.218	5.072
Balvanera	9.954	11.731	14.885	14.969	14.854	13.715	13.071	10.267	7.398
Barracas	3.808	5.947	5.348	5.554	4.762	3.540	4.994	4.657	4.344
Belgrano	14.985	15.414	14.057	13.887	12.741	10.794	10.189	9.213	5.168
Boca	1.317	2.497	3.059	2.695	2.624	2.672	2.826	2.149	2.316
Boedo	1.703	2.352	1.513	2.074	2.265	1.982	1.622	1.130	s/d
Caballito	16.110	17.173	19.904	20.361	18.685	15.446	16.221	10.806	7.091
Colegiales	3.295	4.128	3.959	3.694	3.364	3.814	3.173	2.410	2.003
Constitución	1.684	3.003	4.118	4.994	4.177	3.708	4.054	3.531	3.437
Flores	8.998	15.407	11.870	9.490	10.048	9.798	8.881	8.267	4.087
Floresta	4.517	4.961	4.037	5.040	3.938	2.890	2.587	2.090	s/d
Liniers	1.439	2.179	1.866	2.301	2.190	2.265	1.806	1.492	s/d
Montserrat	2.574	4.465	5.788	4.712	5.132	2.758	2.728	2.990	3.050
Nuñez	5.973	6.150	5.800	5.354	6.302	6.020	4.171	3.096	s/d
Palermo	18.590	22.820	24.132	21.070	25.401	24.974	16.931	17.196	13.049
Parque Avellaneda	167	295	1.702	1.348	1.773	2.050	804	496	s/d
Parque Patricios	1.218	2.249	1.854	1.412	1.874	1.503	1.598	1.297	s/d
Puerto Madero	1.435	1.333	832	1.471	2.828	2.726	1.243	1.397	s/d
Recoleta	17.071	16.578	16.723	17.530	17.415	18.414	13.726	11.721	9.941
Retiro	2.214	4.794	3.860	3.526	4.921	4.110	3.559	2.526	s/d
San Cristobal	2.902	5.725	4.412	3.025	4.149	2.440	3.025	2.225	2.294
San Nicolas	3.574	4.045	4.362	3.988	3.396	2.984	3.175	2.201	2.216
San Telmo	3.691	3.128	3.509	3.782	2.577	1.757	2.196	2.232	2.722
Villa Crespo	8.724	9.605	8.450	8.038	6.798	7.017	6.462	5.761	4.564
Villa del Parque	6.750	7.899	6.315	5.157	3.983	3.551	4.689	3.294	s/d
Villa Devoto	4.360	5.319	4.415	3.884	3.658	4.372	4.105	2.372	s/d
Villa Lugano	3.484	4.332	3.279	3.264	2.831	3.534	2.894	3.055	3.424
Villa Pueyrredon	2.335	3.740	2.944	3.089	2.910	2.554	2.412	1.784	s/d
Villa Urquiza	7.814	8.061	8.730	7.149	6.076	4.889	5.073	4.308	2.150
Total Ciudad	187.476	225.914	232.939	213.646	216.205	198.543	176.260	147.014	105.857

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos en alquiler (en \$), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Precio en base a depto de 50 m ² octubre 2006	Precio en base a depto de 50 m ² enero 2007	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2007	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2007	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2007	Precio en base a depto de 70 m ² enero 2008	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2008	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2008	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2008
Almagro	1.191	1.305	1.557	1.668	1.689	2.018	1.862	1.980	2.196
Balvanera	1.214	1.392	1.414	1.551	1.469	1.864	1.910	1.941	1.981
Belgrano	2.065	2.083	2.299	2.423	2.381	2.702	2.677	2.547	2.908
Caballito	1.161	1.206	1.425	1.556	1.517	1.645	1.736	1.756	1.820
Colegiales	1.543	s/d	1.861	2.288	2.089	2.272	2.223	2.351	2.485
Flores	1.143	1.058	1.172	1.219	1.296	1.329	1.579	1.627	1.815
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.105	2.264
Nuñez	2.021	s/d	2.210	2.045	1.979	2.181	2.206	2.472	2.813
Palermo	2.407	2.467	2.616	2.566	2.730	3.113	2.954	3.080	3.297
Puerto Madero	3.777	3.884	4.030	4.121	4.093	4.355	4.610	4.472	5.269
Recoleta	2.189	2.227	2.404	2.541	2.552	3.018	2.775	2.833	3.041
Retiro	2.330	2.563	2.850	2.896	2.688	3.072	2.956	2.852	3.047
San Nicolás	1.710	1.984	2.014	2.060	2.252	2.567	2.417	2.336	2.736
Villa Crespo	1.242	1.325	1.531	1.584	1.691	1.948	1.866	1.910	2.091
Villa del Parque*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.643	s/d
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.055	s/d
Villa Urquiza	1.257	1.348	1.440	1.593	1.540	2.020	1.828	1.887	1.972
Total Ciudad	1.162	2.215	2.315	2.390	2.406	2.368	2.541	2.565	2.746

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmuelle*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos en alquiler (en m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Octubre 2008

Barrio	Superficie Promedio (m ²)								
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008
Almagro	5.210	4.903	4.796	6.268	6.312	6.930	7.628	8.199	6.007
Balvanera	2.164	3.500	2.739	4.953	4.709	6.307	5.933	5.325	7.078
Belgrano	16.285	13.951	17.764	13.277	15.861	18.110	19.107	21.276	14.681
Caballito	6.249	4.867	6.605	5.577	8.182	10.552	10.244	12.133	7.864
Colegiales	1.285	2.284	s/d	2.491	3.063	3.571	3.984	3.340	2.387
Flores	3.702	2.334	2.679	3.086	3.524	4.595	4.987	4.475	3.445
Montserrat	1.277	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.372	2.377
Nuñez	3.342	2.774	s/d	3.075	3.629	4.336	5.736	6.298	4.541
Palermo	27.066	31.152	33.204	38.866	51.145	45.186	41.254	46.542	31.320
Puerto Madero	4.369	7.899	6.873	11.157	12.773	13.110	9.904	9.422	5.675
Recoleta	19.289	22.071	28.109	26.484	29.057	s/d	29.573	27.383	21.821
Retiro	6.590	11.643	12.353	13.472	17.329	13.785	12.664	9.979	7.512
San Nicolás	2.479	3.055	4.125	3.431	4.162	5.614	4.886	4.594	4.845
Villa Crespo	2.542	2.619	2.480	2.489	3.407	3.797	4.469	4.848	2.640
Villa del Parque	1.602	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.216	s/d
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.688	s/d
Villa Urquiza	3.035	1.656	2.951	2.378	3.488	5.428	6.125	6.330	3.715
Total Ciudad	118.727	128.606	124.678	153.659	186.086	198.815	192.031	198.041	144.300

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
2006	5,6%	5,5%	5,6%	7,7%
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
2008				
Enero	6,7%	2,9%	9,6%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	4,8%	4,5%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-1,6%	6,2%	-7,8%	7,4%
Octubre	-0,7%	7,6%	-7,0%	-3,0%
Noviembre	-3,1%	3,3%	-8,0%	-5,6%
Diciembre	6,3%	18,5%	-2,0%	-1,2%
2009				
Enero	10,4%	18,2%	5,0%	-9,1%
Febrero	15,5%	15,0%	15,9%	-9,2%
Marzo	9,2%	23,3%	-0,8%	0,4%

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

Nota: No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia del mes de febrero de 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Indicador Sintético de Servicios Públicos.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de pasajeros		Servicio de transporte automotor ¹	Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) ²
	Total	Servicio de subterráneos		
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
2008				
Enero	45.229	18.458	26.771	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	55.875	25.133	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	57.400	27.460	29.940	9.930
Octubre	58.374	27.462	30.912	9.520
Noviembre	57.525	26.366	31.159	9.374
Diciembre	53.045	24.053	28.992	9.710
2009				
Enero	49.875	21.812	28.063	8.062
Febrero	48.805	21.816	26.989	8.002
Marzo	53.854	25.230	28.624	9.305

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

² Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Indicador Sintético de Servicios Públicos.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad ³		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas	Suburbanas				
		Grupo 1 ¹	Grupo 2 ²				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
2006	4,5%	4,4%	6,3%	4,5%	8,6%	8,5%	9,6%
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
2008							
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	0,7%	-1,6%	7,6%	6,6%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-7,2%	-11,5%	9,6%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%
Octubre	-6,5%	-11,1%	-1,6%	8,0%	5,9%	5,9%	5,5%
Noviembre	-7,3%	-10,3%	-8,2%	2,3%	2,8%	3,1%	-0,1%
Diciembre	-4,1%	-6,7%	13,7%	1,9%	4,2%	4,1%	6,1%
2009							
Enero	1,1%	-0,2%	13,8%	3,5%	-1,5%	-1,8%	2,3%
Febrero	8,4%	10,5%	21,8%	1,6%	-5,9%	-6,3%	-1,4%
Marzo	4,1%	4,9%	21,2%	0,0%	-3,1%	-3,8%	4,4%

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Indicador Sintético de Servicios Públicos.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ³		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 ¹	Servicio de transporte automotor - grupo 2 ²	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
2006	1.698.530	1.220.334	45.921	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
2008							
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.377	25.088	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	146.037	104.586	4.509	36.942	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.653	101.948	4.806	38.899	28.985	26.568	2.418
Septiembre	152.745	109.100	4.850	38.795	28.482	26.079	2.404
Octubre	153.247	108.984	4.247	40.016	29.874	27.390	2.485
Noviembre	152.598	109.159	4.244	39.195	29.284	26.894	2.390
Diciembre	148.467	106.005	4.916	37.546	30.804	28.402	2.402
2009							
Enero	143.082	103.234	4.770	35.078	26.171	23.971	2.201
Febrero	136.498	97.517	4.460	34.521	24.507	22.409	2.098
Marzo	147.332	106.910	5.034	35.388	26.923	24.659	2.264

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Indicador Sintético de Servicios Públicos.

[volver al índice](#)

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005 - 2009

Periodo	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *	
		Comercial				Industrial				Residencial					
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas		
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.300.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951	
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167	
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787	
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417	
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035	
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133	
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917	
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669	
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033	
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544	
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178	
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563	
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955	
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732	
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611	
2008	3.085.042.191	1.229.337.026	214.658.779	280.520.337	734.157.910	183.573.603	39.148.984	48.742.417	95.682.202	1.483.082.636	1.327.993.248	124.044.271	31.045.117	189.048.926	
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795	
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510	
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527	
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155	
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366	
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773	
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675	
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261	
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.090.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178	
Octubre	254.979.695	97.626.173	16.934.830	22.269.594	58.421.749	15.873.041	3.564.187	4.079.390	8.229.464	123.954.372	110.535.011	10.727.067	2.692.294	17.526.109	
Noviembre	247.840.393	102.764.564	17.466.582	23.625.024	61.672.958	14.920.288	3.044.685	3.968.728	7.906.875	115.552.762	103.563.797	9.543.882	2.445.083	14.602.779	
Diciembre	261.980.878	108.961.584	18.982.850	25.031.583	64.947.151	15.416.038	3.322.412	4.018.737	8.074.889	118.941.458	106.574.219	9.867.700	2.499.539	18.661.798	
2009	795.037.494	334.050.475	57.910.648	77.373.053	198.766.774	45.390.010	9.155.555	12.380.932	23.853.523	371.607.859	335.136.841	28.550.005	7.921.013	43.989.150	
Enero	278.547.737	117.521.495	19.730.477	27.999.464	69.791.554	14.823.393	2.952.744	4.446.306	7.424.343	130.967.777	117.905.970	10.271.806	2.790.001	15.235.072	
Febrero	264.948.767	110.415.109	19.974.025	24.709.058	65.732.026	15.531.750	3.453.186	3.953.810	8.124.754	124.689.300	113.293.086	8.856.944	2.539.270	14.312.608	
Marzo	251.540.990	106.113.871	18.206.146	24.664.531	63.243.194	15.034.867	2.749.625	3.980.816	8.304.426	115.950.782	103.937.785	9.421.255	2.591.742	14.441.470	
Variación interanual (%)															
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%	
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%	
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%	
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%	
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%	
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%	
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%	
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%	
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%	
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%	
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%	
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%	
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%	
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%	
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%	
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%	
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%	
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%	
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%	
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%	
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%	
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%	
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%	
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	13,2%	1,7%	5,1%	1,3%	
Octubre	3,0%	1,5%	-3,4%	1,5%	3,1%	-0,4%	4,3%	2,9%	-3,7%	5,2%	5,8%	-0,3%	1,9%	-0,8%	
Noviembre	3,4%	1,4%	-0,8%	6,2%	0,3%	2,1%	7,9%	10,3%	-3,1%	5,7%	5,7%	6,3%	6,9%	1,8%	
Diciembre	-1,0%	-3,6%	-3,1%	0,0%	-5,0%	-4,7%	5,1%	5,1%	-12,1%	2,4%	2,6%	0,3%	2,2%	-3,4%	
2008	1,3%	2,9%	0,1%	1,8%	4,2%	1,6%	3,4%	3,8%	-0,3%	0,3%	0,3%	-0,8%	2,6%	4,0%	
Enero	1,8%	3,2%	-3,7%	1,0%	6,1%	1,0%	1,5%	5,1%	-1,4%	0,7%	0,6%	0,7%	5,9%	0,8%	
Febrero	2,0%	1,5%													

**Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m³ y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2004 - 2009**

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
2008	4.309.399	1.145.188	251.561	132.318	2.453.101	275.994	51.237
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Julio	337.182	163.310	28.205	12.541	101.604	24.325	7.197
Agosto	327.404	168.524	31.941	12.816	82.901	23.464	7.758
Septiembre	317.997	135.056	31.079	12.560	109.982	23.368	5.952
Octubre	378.709	74.560	18.607	11.137	245.368	23.770	5.267
Noviembre	471.386	42.923	10.190	8.023	379.991	22.818	7.441
Diciembre	487.967	40.976	14.532	9.303	398.188	23.314	1.654
2009							
Enero	436.325	37.239	12.456	364736 ¹		20.304	1.590
Febrero	388.319	37.368	11.818	318.715		18.486	1.932
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
2008							
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4
Julio	1,2	-30,3	-30,9	-9,1	598,3	5,0	10,1
Agosto	3,1	-23,3	-26,3	-8,3	901,5	-9,6	23,4
Septiembre	-13,7	28,8	34,7	12,1	-44,5	-7,5	3,5
Octubre	-3,4	5,3	-1,2	1,2	-6,5	-8,0	76,0
Noviembre	5,1	-29,0	-34,6	-36,2	14,5	-7,8	125,9
Diciembre	8,8	14,5	11,8	-8,0	10,0	-10,9	1,5
2009							
Enero	11,3	3,9	-7,5	14,2		-6,2	-5,7
Febrero	7,8	9,0	-6,6	9,6		-7,9	-17,2

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Los datos del consumo industrial y de las centrales eléctricas se publican en forma agrupada porque a partir del mes de enero de 2009 el ENARGAS comenzó a informar en conjunto los datos de estos dos tipos de usuarios.

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de ENARGAS.

[volver al índice](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2009

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007	831.190	0,0%
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%
Octubre	74.215	-1,2%
Noviembre	69.349	-3,3%
Diciembre	73.017	-3,6%
2008	779.042	-6,3%
Enero	65.703	-3,1%
Febrero	60.226	-1,4%
Marzo	68.607	-7,4%
Abril	63.371	-9,9%
Mayo	64.376	-9,1%
Junio	60.321	-9,4%
Julio	66.781	-1,5%
Agosto	62.963	-7,1%
Septiembre	63.519	-7,1%
Octubre	65.878	-11,2%
Noviembre	64.956	-6,3%
Diciembre	72.341	-0,9%
2009		
Enero	63.884	-2,8%
Febrero	59.151	-1,8%
Marzo	71.258	3,9%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos
(Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutique y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Total	Hoteleros							Parahoteleros
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7		
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6		
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6		
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4		
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4		
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5		
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7		
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2		
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4		
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1		
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2		
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6		
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3		
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7		
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6		
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8		
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9		
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8		
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2		
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5		
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7		
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1		
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1		
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1		
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0		
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9		
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1		
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2		
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3	37,2
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7	37,4
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	37,6
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	38,6
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	36,3
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	44,1
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	42,3
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	45,0
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	44,6
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	44,5
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	39,8
2008		55,8		65,1	70,8	70,9	59,6	55,8	42,9
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	39,3
Febrero	65,6	55,0		65,6	68,3	73,5	54,5	64,0	39,6
Marzo	69,7	57,2		67,7	73,4	79,5	61,0	63,5	39,2
Abril	68,1	58,5		67,4	70,8	76,6	58,9	55,0	40,7
Mayo	67,4	54,2		68,2	73,3	72,3	61,2	56,6	42,3
Junio	61,2	53,7		60,5	66,4	63,2	59,5	46,6	42,1
Julio	70,7	69,9		71,8	76,8	66,1	66,5	56,3	48,4
Agosto	66,4	59,9		67,9	72,7	66,8	58,8	52,8	46,3
Septiembre	67,0	56,9		67,0	73,8	68,8	64,7	53,9	46,4
Octubre	68,2	58,7		66,5	73,8	73,9	61,4	52,8	45,7
Noviembre	70,1	54,9		67,9	76,9	77,7	64,3	59,6	43,8
Diciembre	55,2	41,2		52,4	59,6	63,5	51,3	55,1	40,5

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

Fuente: DGEyC, Encuesta de Ocupación Hotelera

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutiques y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Categoría						Parahoteleros ²	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	
								Hostel otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4		
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1		
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7		
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1		
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2		
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5		
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7		
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6		
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7		
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9		
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134		
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136		
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8		
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8		
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2		
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6		
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4		
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3		
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3		
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4		
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5		
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1		
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1		
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8		
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5		
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4		
2007	82,5	145,5	231,0	544,5	187,5			
Enero	72,6	129,9	209,9	507,0	172,9			
Febrero	74,3	129,9	212,7	509,7	177,5			
Marzo	76,0	137,8	228,8	536,4	182,6			
Abril	76,0	137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1
Mayo	77,8	138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5
Junio	77,3	143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2
Julio	85,3	153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1
Agosto	83,9	145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7
Septiembre	85,2	148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4
Octubre	89,9	159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5
Noviembre	93,9	162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4
Diciembre	98,1	159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7
2008	112,5	177,2	248,2	631,8	230,8	378,5	42,0	68,0
Enero	97,2	162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	39,0	60,4
Febrero	104,3	161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	38,3	66,1
Marzo	103,1	168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	37,9	66,2
Abril	103,9	168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	39,1	61,5
Mayo	105,5	169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	40,3	64,0
Junio	112,4	171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	39,8	67,1
Julio	114,7	182,3	248,1	548,0	229,3	358,8	40,6	68,1
Agosto	120,0	185,8	248,3	574,5	225,7	362,3	43,2	66,9
Septiembre	122,0	183,6	253,2	597,3	248,3	390,1	45,4	68,0
Octubre	121,9	192,3	262,4	711,7	249,1	396,5	45,6	68,7
Noviembre	116,7	191,0	267,0	720,8	254,0	406,7	49,5	73,1
Diciembre	127,9	190,3	267,7	769,4	267,2	419,2	45,2	85,3

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast,

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Fuente: DGEyC, Encuesta de Ocupación Hotelera

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2007- 2008 (al 15 de octubre de 2007). Ciudad de Buenos Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Movimiento de pasajeros		
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		Tripulación	Pasajeros	Total
Nordnorge	15-10-07	07:00	Bergen	16-10-07	20:00	Punta Arenas	Ultramar Arg.	90	400	490
MS Bremen	13-11-07	08:00	Dakar	13-11-07	20:00	Madryn	Ultramar Arg.	98	140	238
Rotterdam	19-11-07	06:00	Rio de Janeiro	20-11-07	21:00	Valparaíso	Shipping Service	550	1200	1750
Andrea	20-11-07	07:00	Rio de Janeiro	20-11-07	18:00	Ushuaia	Nortemar		54	54
Discovery	29-11-07	07:00	Montevideo	29-11-07	23:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Journey	02-12-07	07:00	San Pablo	02-11-07	20:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Silver Wind	04-12-07	08:00	Montevideo	05-12-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drealn	09-12-07	08:00	Valparaíso	09-12-07	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Infinity	09-12-07	07:00	Montevideo	09-12-07	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Sinfonia	09-12-07	10:00	Rio de Janeiro	09-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Marco Polo	12-12-07	08:00	Montevideo	13-12-07	18:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Rotterdam	13-12-07	06:00	Valparaíso	14-12-07	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Spirit of Adventur	17-12-07	08:00	Rio de Janeiro	19-12-07	18:00	Valparaíso	Shipping Service	310	790	1100
MSC Sinfonia	17-12-07	10:00	Rio de Janeiro	17-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Insignia	19-12-07	08:00	Montevideo	21-12-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
MSC Sinfonia	20-12-07	09:00	Punta del Este	20-12-07	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	21-12-07	08:00	Montevideo	22-12-07	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Journey	22-12-07	07:00	Punta del Este	23-12-07	17:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Rotterdam	22-12-07	06:00	Rio de Janeiro	22-12-07	20:00	Valparaíso	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	23-12-07	10:00	San Pablo	23-12-07	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Vistamar	23-12-07	08:00	San Salvador	23-12-07	21:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	150	320	470
MSC Opera	26-12-07	09:00	Santos	27-12-07	01:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	28-12-07	10:00	Punta del Este	28-12-07	18:00	Angra do Reis	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	30-12-07	08:00	Punta del Este	31-12-07	16:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	02-01-08	09:00	Rio de Janeiro	03-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Delphin	05-01-08	08:00	Montevideo	06-01-08	21:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Infinity	06-01-08	07:00	Montevideo	06-01-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Silver Wind	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drealn	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
MSC Sinfonia	06-01-08	09:00	Punta del Este	06-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	08-01-08	08:00	Punta del Este	09-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Island Star	08-01-08	10:00	Santos	09-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Grand Voyager	08-01-08	08:00	Santos	09-01-08	20:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Splendor of the S	09-01-08	10:00	Rio de Janeiro	09-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Star Princess	10-01-08	07:00	Rio de Janeiro	10-01-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Sinfonia	15-01-08	09:00	Angra do Reis	15-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
MSC Opera	15-01-08	09:00	Santos	16-01-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Zenith	15-01-08	08:00	Santos	16-01-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Maxim Gorkiy	16-01-08	08:00	Montevideo	16-01-08	20:00	Montevideo	Tamic S.A.		400	400
Costa Victoria	17-01-08	08:00	Montevideo	18-01-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Artemis	19-01-08	08:00	Rio de Janeiro	20-01-08	18:00	Montevideo	A.M. Delfino S.A		1000	1000
Rotterdam	22-01-08	06:00	Ushuaia	22-01-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	22-01-08	18:00	Portobelo	23-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Island Star	22-01-08	10:00	Santos	23-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Splendor of the S	23-01-08	10:00	Rio de Janeiro	23-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
MSC Sinfonia	24-01-08	09:00	Punta del Este	24-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Star Princess	26-01-08	07:00	Ushuaia	26-01-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Costa Victoria	26-01-08	08:00	Punta del Este	27-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Insignia	26-01-08	08:00	Montevideo	26-01-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
Costa Classica	27-01-08	08:00	Montevideo	28-01-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	490	1350	1840
Journey	28-01-08	07:00	Montevideo	28-01-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Zenith	29-01-08	08:00	Santos	29-01-08	22:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Infinity	31-01-08	11:00	Montevideo	31-01-08	19:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Rotterdam	31-01-08	06:00	Montevideo	31-01-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Sinfonia	01-02-08	09:00	Rio de Janeiro	01-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Norwegian Drealn	03-02-08	08:00	Valparaíso	03-02-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Seven Seas Mari	03-02-08	16:00	Islas Malvinas	05-02-08	22:00	Montevideo	Tamic S.A.		600	600
Costa Victoria	04-02-08	08:00	Montevideo	05-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	05-02-08	18:00	Portobelo	06-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Silver Wind	07-02-08	08:00	Valparaíso	08-02-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Saha Ruby	08-02-08	12:00	Rio de Janeiro	09-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	300	583	883
Seabourn Pride	09-02-08	08:00	Valparaíso	10-02-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	150	200	352
Journey	09-02-08	07:00	Montevideo	09-02-08	17:00	Islas Malvinas	Navijet	400	800	1200
MSC Sinfonia	10-02-08	09:00	Angra do Reis	10-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Prinsendam	10-02-08	08:00	Valparaíso	11-02-08	20:00	Fortaleza	Shipping Service	443	794	1237
Boudicca	11-02-08	08:00	Montevideo	13-02-08	17:00	Madryn	Nortemar	230	750	980
Island Star	12-02-08	10:00	Santos	13-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Zenith	12-02-08	08:00	Santos	13-02-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Costa Victoria	13-02-08	08:00	Montevideo	14-02-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	14-02-08	08:00	Rio de Janeiro	14-02-08	20:00	Madryn	Navijet		1804	1804
Infinity	15-02-08	07:00	Montevideo	15-02-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Armonia	16-02-08	18:00	Portobelo	17-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Star Princess	19-02-08	06:30	Valparaíso	19-02-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Opera	19-02-08	09:00	Santos	20-02-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	19-02-08	09:00	Angra do Reis	19-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Classica	20-02-08	08:00	Montevideo	21-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	490	1350	1840
Grand Voyager	21-02-08	08:00	Santos	21-02-08	18:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Costa Victoria	22-02-08	09:00	Santos	22-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Marco Polo	23-02-08	06:00	Montevideo	24-02-08	17:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Journey	26-02-08	07:00	Montevideo	28-02-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Island Star	26-02-08	10:00	Santos	27-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
MSC Sinfonia	27-02-08	09:00	Rio de Janeiro	27-02-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Rotterdam	27-02-08	06:00	Islas Malvinas	28-02-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Insignia	27-02-08	08:00	Montevideo	29-02-08	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
TSS the Topaz	28-02-08	02:00	Rio de Janeiro	28-02-08	23:59	Islas Malvinas	Ultramar Arg.	600	1000	1600
Norwegian Drealn	02-03-08	08:00	Valparaíso	02-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Star Princess	06-03-08	07:00	Ushuaia	06-03-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Rotterdam	06-03-08	09:00	Montevideo	07-03-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	06-03-08	10:00	Rio de Janeiro	07-03-08	01:00	Ilhabela	Mediterranean	750	2000	2750
Princess Danae	07-03-08	08:30	Ushuaia	07-03-08	20:30	Marsella	Shipping Service	190	600	790
Costa Victoria	07-03-08	09:00	Santos	07-03-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	09-03-08	07:00	Punta del Este	09-03-08	17:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Nordnorge	10-03-08	10:00	Punta Arenas	10-03-08	23:59	Bergen	Ultramar Arg.	90	400	490
Infinity	15-03-08	07:00	Montevideo	15-03-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Journey	19-03-08	07:00	Montevideo	19-03-08	20:00	San Pablo	Navijet	400	800	1200
Star Princess	30-03-08	06:30	Valparaíso	30-03-08	17:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	1100	2550	3650
Norwegian Drealn	30-03-08	08:00	Valparaíso	30-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Rotterdam	30-03-08	06:00	Islas Malvinas	31-03-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	02-04-08	10:00	Madryn	02-04-08	22:00	Rio de Janeiro	Navijet		1804	1804

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	17.825	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027	sd	96,8%	39,1%
2006	18.855	70.956.013	3.807	5.159	20.257.406	3.859	24.014	91.213.419	3.774	1.701	78,5%	77,8%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
2007	22.245	70.942.370	3.189	4.075	21.826.626	5.356	26.320	92.768.996	3.525			

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL) y estimaciones propias.

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
2007	14,5%	-0,3%	-13,0%	-23,4%	7,4%	40,3%	6,4%	1,4%	-4,7%	

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL) y estimaciones propias.

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2009

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	
Año 2005										
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local	385.815	\$ 6.075.646	\$ 17,3	
	Clásico	20.506	\$ 431.573,72	\$ 21,0		Clásico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1	
	Español	112.424	\$ 220.079,11	\$ 20,1		Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1	
	Inglés y otros	351.641	\$ 736.687,13	\$ 20,9		Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7	
	Compilaciones	6.110	\$ 97.761,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7	
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 22,7		Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2	
	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4		Local	656.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	
Marzo	Clásico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2	Clásico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		
	Español	44.811	\$ 939.030	\$ 21,0	Español	145.981	\$ 3.018.677	\$ 20,8		
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.249	\$ 18,6		
	Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.345	\$ 15,8	Junio	Local	558.911	\$ 10.046.369	\$ 18,0
		Clásico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clásico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
Español		152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9	Español		217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9	
Inglés y otros		381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1	Inglés y otros		442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0	
Compilaciones		3.334	\$ 61.244	\$ 18,4	Compilaciones		3.695	\$ 81.821	\$ 22,7	
Total Mayo		1.045.096	\$ 20.363.098	\$ 19,5	Total Junio		1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8	
Local		608.499	\$ 9.992.039	\$ 16,4	Local		596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,9	
Julio	Clásico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8	Clásico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1		
	Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8	Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5		
	Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.089	\$ 24,0	Inglés y otros	388.682	\$ 9.205.840	\$ 23,8		
	Compilaciones	6.059	\$ 100.696	\$ 16,6	Compilaciones	5.984	\$ 110.068	\$ 18,2		
	Total Julio	1.309.759	\$ 25.980.438	\$ 19,8	Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,8		
	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
		Clásico	52.621	\$ 1.139.284	\$ 20,5		Clásico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
Español		285.703	\$ 6.045.552	\$ 21,2	Español		288.181	\$ 5.541.948	\$ 22,1	
Inglés y otros		525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8	Inglés y otros		696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2	
Compilaciones		23.324	\$ 228.073	\$ 9,8	Compilaciones		7.181	\$ 141.351	\$ 19,7	
Total Septiembre		1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3	Total Octubre		1.987.524	\$ 38.162.433	\$ 19,2	
Noviembre		Local	796.279	\$ 10.840.143	\$ 13,6		Diciembre	Local	565.306	\$ 10.301.975
	Clásico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3	Clásico	48.705		\$ 1.238.004	\$ 25,5	
	Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8	Español	154.963		\$ 3.647.537	\$ 23,5	
	Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5	Inglés y otros	567.012		\$ 14.622.234	\$ 25,8	
	Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,3	Compilaciones	5.713		\$ 96.005	\$ 16,8	
	Total Noviembre	1.650.765	\$ 31.045.913	\$ 18,8	Total Diciembre	1.359.699		\$ 29.905.755	\$ 22,0	
	Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	
	Clásico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clásico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5	
	Español	143.948	\$ 2.530.595	\$ 17,6		Español	150.842	\$ 2.065.637	\$ 17,8	
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.294.954	\$ 20,3	
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3	
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1	
	Marzo	Local	sd	sd		sd	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740
Clásico		sd	sd	sd	Clásico	23.110		\$ 7.801.848	\$ 24,2	
Español		sd	sd	sd	Español	149.690		\$ 3.353.507	\$ 22,4	
Inglés y otros		sd	sd	sd	Inglés y otros	382.979		\$ 9.345.920	\$ 24,4	
Compilaciones		sd	sd	sd	Compilaciones	3.019		\$ 39.847	\$ 13,2	
Total Marzo		sd	sd	sd	Total Abril	1.311.701		\$ 26.697.862	\$ 20,4	
Mayo		Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8	Junio		Local	692.811	\$ 10.297.660
	Clásico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5	Clásico		46.051	\$ 1.122.204	\$ 24,0	
	Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,8	Español		150.520	\$ 3.741.485	\$ 23,9	
	Inglés y otros	424.088	\$ 10.522.362	\$ 24,8	Inglés y otros		331.949	\$ 7.992.205	\$ 24,0	
	Compilaciones	3.811	\$ 62.701	\$ 16,6	Compilaciones		5.178	\$ 186.195	\$ 36,1	
	Total Mayo	1.350.814	\$ 27.993.296	\$ 20,7	Total Junio		1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19,0	
	Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17,1		Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531
Clásico		53.384	\$ 1.537.563	\$ 29,0	Clásico	34.436		\$ 854.622	\$ 25,0	
Español		181.934	\$ 4.109.629	\$ 22,9	Español	288.187		\$ 6.647.310	\$ 23,0	
Inglés y otros		407.472	\$ 9.682.931	\$ 23,8	Inglés y otros	404.103		\$ 9.942.153	\$ 25,0	
Compilaciones		9.439	\$ 56.459	\$ 10,2	Compilaciones	8.117		\$ 80.857	\$ 10,0	
Total Julio		1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21,0	Total Agosto	1.469.051		\$ 30.062.473	\$ 20,5	
Septiembre		Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre		Local	736.918	\$ 12.695.596
	Clásico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,8	Clásico		387.875	\$ 9.903.199	\$ 25,5	
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2	Español		1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6	
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2	Inglés y otros		4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6	
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6	Compilaciones		80.096	\$ 108.002	\$ 1,3	
	Total Septiembre	1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3	Total Octubre		13.196.959	\$ 28.328.856	\$ 2,2	
	Noviembre	Local	1.012.916	\$ 11.428.320	\$ 11,3		Diciembre	Local	692.004	\$ 12.523.439
Clásico		67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5	Clásico	62.641		\$ 1.612.788	\$ 25,7	
Español		251.068	\$ 6.396.771	\$ 25,5	Español	188.974		\$ 4.486.662	\$ 23,7	
Inglés y otros		748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5	Inglés y otros	599.750		\$ 13.804.994	\$ 23,0	
Compilaciones		8.067	\$ 73.611	\$ 9,1	Compilaciones	6.256		\$ 70.004	\$ 11,2	
Total Noviembre		1.686.965	\$ 37.767.274	\$ 22,4	Total Diciembre	1.539.625		\$ 32.497.930	\$ 21,1	
Año 2007										
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6	
	Clásico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,8		Clásico	24.264	\$ 988.081	\$ 24,1	
	Español	153.878	\$ 3.468.626	\$ 22,8		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6	
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 23,0		Inglés y otros	402.412	\$ 8.656.662	\$ 21,4	
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0	
	Total Enero	1.095.270	\$ 22.534.532	\$ 20,7		Total Febrero	975.941	\$ 20.441.327	\$ 20,9	
	Marzo	Local	691.241	\$ 11.517.780		\$ 16,7	Abril	Local	620.417	\$ 10.700.316
Clásico		40.109	\$ 924.560	\$ 23,1	Clásico	58.484		\$ 1.727.843	\$ 29,5	
Español		253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3	Español	223.714		\$ 5.422.278	\$ 24,2	
Inglés y otros		525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2	Inglés y otros	446.448		\$ 10.146.802	\$ 22,7	
Compilaciones		1.711	\$ 28.147	\$ 16,6	Compilaciones	1.372		\$ 25.574	\$ 18,8	
Total Marzo		1.599.784	\$ 30.755.639	\$ 19,4	Total Abril	1.350.945		\$ 28.022.813	\$ 20,8	
Mayo		Local	629.207	\$ 8.955.632	\$ 16,0	Junio		Local	621.380	\$ 10.217.154
	Clásico	44.137	\$ 1.222.958	\$ 27,7	Clásico		39.662	\$ 1.076.230	\$ 27,1	
	Español	197.036	\$ 4.684.779	\$ 23,8	Español		217.283	\$ 5.034.919	\$ 23,2	
	Inglés y otros	482.758	\$ 9.458.143	\$ 21,7	Inglés y otros		457.385	\$ 10.803.618	\$ 23,8	
	Compilaciones	11.239	\$ 166.873	\$ 14,9	Compilaciones		6.251	\$ 141.752	\$ 22,7	
	Total Mayo	1.264.377	\$ 25.488.986	\$ 20,2	Total Junio		1.341.954	\$ 27.273.713	\$ 22,6	
	Julio	Local	657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7		Agosto	Local	627.952	\$ 12.532.447
Clásico		36.392	\$ 961.669	\$ 26,4	Clásico	51.888		\$ 1.409.188	\$ 27,2	
Español		158.811	\$ 3.635.780	\$ 23,0	Español	218.170		\$ 5.457.119	\$ 25,0	
Inglés y otros		466.198	\$ 10.472.191	\$ 22,5	Inglés y otros	428.184		\$ 10.311.757	\$ 24,1	
Compilaciones		6.654	\$ 112.074	\$ 16,8	Compilaciones	5.627		\$ 128.720	\$ 22,9	
Total Julio		1.313.435	\$ 26.139.885	\$ 19,9	Total Agosto	1.331.756		\$ 28.839.231	\$ 22,4	
Septiembre		Local	734.178	\$ 12.068.474	\$ 16,4	Octubre		Local	747.461	\$ 13.288.968
	Clásico	85.493	\$ 1.695.951	\$ 19,8	Clásico		75.811	\$ 1.837.382	\$ 24,2	
	Español	231.097	\$ 5.440.142	\$ 23,5	Español		225.445	\$ 5.253.340	\$ 23,3	
	Inglés y otros	524.524	\$ 12.835.148	\$ 24,5	Inglés y otros		583.370	\$ 13.711.674	\$ 23,5	
	Compilaciones	11.773	\$ 161.969	\$ 14,0	Compilaciones		40.057	\$ 171.104	\$ 17,0	
	Total Septiembre	1.586.465	\$ 32.091.684	\$ 20,3	Total Octubre		1.642.344	\$ 29.772.485	\$ 20,0	
	Noviembre	Local	820.541	\$ 13.612.127	\$ 16,6		Diciembre	Local	814.985	\$ 16.459.211
Clásico		63.579	\$ 1.558.963	\$ 24,5	Clásico	74.054		\$ 1.912.235	\$ 25,6	
Español		412.420	\$ 9.230.057	\$ 22,4	Español	328.515		\$ 7.560.815	\$ 23,0	
Inglés y otros		700.268	\$ 16.101.034	\$ 23,0	Inglés y otros	673.072		\$ 12.805.170	\$ 22,3	
Compilaciones		8.379	\$ 139.888	\$ 16,7	Compilaciones	6.010		\$ 109.759	\$ 18,1	
Total Noviembre		2.005.187	\$ 40.405.069	\$ 20,2	Total Diciembre	1.787.229		\$ 38.926.702	\$ 21,6	
Año 2008										
Enero	Local	459.388	\$ 8.129.488	\$ 17,7	Febrero	Local	521.351	\$ 8.537.142	\$ 16,4	
	Clásico	43.600	\$ 1.040.504	\$ 23,9		Clásico	61.439	\$ 1.463.026	\$ 23,8	
	Español	161.448	\$ 3.813.390	\$ 23,6		Español	162.586	\$ 4.008.250	\$ 24,5	
	Inglés y otros	396.009	\$ 9.028.043	\$ 22,8		Inglés y otros	427.392	\$ 10.038.025	\$ 23,5	
	Compilaciones	9.644	\$ 135.793	\$ 17,9		Compilaciones	5.189	\$ 124.158	\$ 24,0	
	Total Enero	1.079.959	\$ 22.136.135	\$ 19,9		Total Febrero	1.186.521	\$ 24.645.158	\$ 19,2	
	Marzo	Local	590.350	\$ 10.280.591		\$ 17,1	Abril	Local	503.110	\$ 8.585.880
Clásico		53.441	\$ 1.341.983	\$ 25,4	Clásico	61.359		\$ 1.516.884	\$ 27,7	
Español		238.164	\$ 5.431.543	\$ 22,8	Español	210.056		\$ 5.033.539	\$ 24,0	
Inglés y otros		542.781	\$ 11.521.733	\$ 24,1	Inglés y otros	411.954		\$ 9.445.881	\$ 24,6	
Compilaciones		5.924	\$ 92.064	\$ 15,6	Compilaciones	6.019		\$ 112.634	\$ 18,7	
Total Marzo		1.430.760	\$ 30.273.914	\$ 21,5	Total Abril	1.267.268		\$ 28.203.787	\$ 22,4	
Mayo		Local	639.347	\$ 11.448.674	\$ 21,0	Junio		Local	601.020	\$ 10.117.070
	Clásico	55.297	\$ 1.455.965	\$ 26,4	Clásico		56.384	\$ 1.172.384	\$ 20,7	
	Español	280.766	\$ 7.575.098							

[volver al índice](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2009

Soporte										Unidades										Importes										Precio promedio										Soporte										Unidades										Importes										Precio promedio																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Año 2005																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Enero	Single		2.375																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

[volver al índice](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999 - 2008

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	44.507.448	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425
2008	33.704.575	\$ 396.568.595

CEDEM - Dirección General Estadística y Censos
(Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del INDEC y SICA.

[volver al índice](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005 - 2009

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
				Ciudad de Buenos Aires	
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	5.622.780	8.105	23,4%	-10,2%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%
Septiembre	58	391.013	6.742	60,1%	16,0%
Octubre	58	299.880	5.170	51,0%	9,3%
Noviembre	58	299.276	5.160	-10,1%	-13,2%
Diciembre	58	396.267	6.832	38,5%	33,7%
2009	58	939.419	8.098	-3,1%	-4,9%
Enero	58	458.866	7.911	-8,8%	-11,9%
Febrero	58	480.553	8.285	3,1%	3,1%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	8.553.854	6.308	15,6%	15,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%
Julio	113	1.301.609	11.519	-7,3%	-7,3%
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%
Septiembre	113	632.448	5.597	62,1%	62,1%
Octubre	113	431.515	3.819	33,1%	33,1%
Noviembre	113	400.016	3.540	22,2%	22,2%
Diciembre	113	666.395	5.897	74,4%	74,4%
2009	113	1.268.793	5.614	-28,5%	-28,5%
Enero	113	694.954	6.150	-40,8%	-40,8%
Febrero	113	573.839	5.078	-4,4%	-4,4%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del INDEC.

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 - 2009							
	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Julio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008	57	9	129	63	3	19	280
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27
Septiembre	6	2	9	9	0	1	27
Octubre	6	0	14	5	0	3	28
Noviembre	6	0	8	7	0	2	23
Diciembre	1	0	9	4	0	1	15
2009	15	0	50	27	2	1	95
Enero	1	0	13	6	2	1	23
Febrero	0	0	14	4	0	0	18
Marzo	7	0	12	4	0	0	23
Abril	7	0	11	13	0	0	31

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 - 2008

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	388	303	691	22.112	3.761	2,29
Enero	20	38	58	2.158	1.414	2,57
Febrero	34	54	88	3.061	1.779	2,67
Marzo	33	38	71	2.398	1.485	2,45
Abril	39	30	69	2.298	1.438	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	24	16	40	1.245	932	2,25
Julio	33	21	54	1.545	1.065	2,07
Agosto	29	17	46	1.268	936	1,93
Septiembre	38	18	56	1.678	1.098	1,93
Octubre	41	17	58	1.758	1.145	1,98
Noviembre	21	16	37	1.166	834	2,08
Diciembre	27	19	46	1.465	1.043	2,35

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos del SICA.

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales

Trimestre 2003 - IV Trimestre 2008

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007 ¹	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%
3 Trim 2008 ²	53,7	50,8	5,3	7,3	4,0	3,3	-2,5%	-1,7%	-13,1%	-5,2%	-4,8%	-13,2%
4 Trim 2008	54,1	51,2	5,5	8,1	5,0	3,1	-1,8%	-1,0%	-9,8%	5,2%	19,0%	-18,4%

¹ Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes.

² Como no hay datos disponibles del tercer trimestre de 2007, las variaciones se calcularon respecto del cuarto trimestre de 2007.

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - IV Trimestre 2008

Período	Valores absolutos					Variación absoluta				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007 ¹	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21
3 Trim 2008 ²	2.977	1.597	1.513	84	116	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2008	2.979	1.612	1.524	88	131	9	-25	-13	-12	5

¹Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes.

²No hay datos absolutos disponibles del tercer trimestre de 2007, por lo que no se han podido calcular las variaciones absolutas.

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2009

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año ¹	Respecto a igual mes del año anterior
2005				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	7,9%
Septiembre	120,8	0,6%	4,5%	8,5%
Octubre	121,8	0,9%	5,4%	6,8%
Noviembre	122,8	0,9%	6,3%	6,4%
Diciembre	123,8	0,8%	7,1%	7,1%
2007				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
2008				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,4%	5,4%
Agosto	133,8	0,3%	3,7%	5,4%
Septiembre	134,0	0,1%	3,9%	5,2%
Octubre	133,9	-0,1%	3,8%	4,5%
Noviembre	133,1	-0,6%	3,2%	2,9%
Diciembre	132,4	-0,6%	2,6%	2,6%
2009				
Enero	131,6	-0,6%	-0,6%	1,7%

¹ Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: DGEyC y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.
Encuesta de Indicadores Laborales.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2009

Tamaño y rama de actividad	may-05	jun-05	jul-05	ago-05	sep-05	oct-05	nov-05	dic-05	ene-06	feb-06	mar-06	abr-06	may-06	jun-06	jul-06	ago-06	sep-06	oct-06	nov-06	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%	6,9%	6,3%	6,8%	6,3%	7,1%	7,0%	6,9%	6,3%	6,0%	5,9%	6,2%	5,9%	5,7%	5,5%	5,2%	5,3%	4,2%	4,1%	4,2%	4,3%	5,2%	5,6%	5,3%
Tamaño de la empresa																																							
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,1%	7,9%	6,7%	8,3%	9,1%	8,5%	6,0%	4,8%	4,9%	5,1%	4,7%	4,0%	4,2%	4,3%	4,8%	3,3%	2,4%	2,7%	2,9%	4,0%	4,3%	4,5%	
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,0%	8,7%	7,8%	8,6%	7,9%	7,9%	8,4%	8,3%	7,5%	8,2%	7,3%	7,2%	6,8%	5,8%	5,9%	4,5%	4,6%	4,7%	4,1%	4,8%	5,5%	4,4%	
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,2%	3,7%	4,5%	5,0%	5,0%	4,7%	4,8%	5,0%	5,2%	5,8%	5,9%	6,2%	6,6%	6,2%	6,1%	5,8%	5,3%	5,6%	6,2%	7,0%	7,2%	7,0%		
Rama de actividad																																							
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,4%	3,4%	3,3%	3,3%	3,1%	3,1%	4,0%	3,2%	3,0%	2,7%	3,7%	3,7%	3,6%	3,7%	4,4%	3,5%	2,1%	1,7%	2,8%	2,4%	3,7%	3,6%	3,7%	
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,3%	2,4%	2,0%	2,1%	2,4%	4,6%	5,8%	7,0%	2,5%	4,6%	7,9%	5,5%	1,6%	2,6%	1,2%	4,5%	-9,6%	-6,4%	-7,1%	-3,5%		
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	20,1%	26,2%	24,7%	29,8%	30,4%	33,3%	28,3%	29,0%	27,2%	26,5%	19,4%	16,9%	11,6%	5,4%	0,9%	-3,8%	-2,9%	-1,0%	0,6%	4,0%	4,4%		
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,5%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%	5,6%	5,4%	6,3%	4,8%	3,3%	2,2%	2,3%	1,6%	1,4%	1,7%	2,3%	2,0%	1,9%	2,2%	2,3%	4,3%	3,7%	3,7%	3,9%	4,0%	3,9%	4,0%	4,4%	
Transporte, Almacén y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,6%	8,4%	8,2%	7,8%	7,4%	6,3%	5,6%	5,9%	4,5%	4,3%	2,8%	3,7%	2,6%	2,6%	3,0%	3,7%	3,6%	3,7%	3,8%	5,2%	6,7%	7,4%	7,8%	7,9%	6,6%			
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,1%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,8%	8,2%	8,2%	7,6%	10,6%	11,5%	10,6%	9,2%	8,1%	8,7%	9,3%	8,6%	8,9%	8,5%	8,1%	8,3%	6,3%	5,1%	4,3%	3,8%	5,8%	5,9%	5,3%	
Servicios Comunales, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	6,0%	5,2%	5,2%	4,6%	5,9%	5,6%	5,2%	5,7%	5,7%	5,5%	5,0%	5,4%	5,3%	5,6%	5,8%	6,5%	5,8%	6,6%	6,6%	7,3%	7,8%	7,9%		

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.
CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Fuente: DGEYC y Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Encuesta de Indicadores Laborales.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100). Años 2005 - 2009

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,10	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,10	167,30	147,80	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,30	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,50	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,60	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,90	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,60	268,82
Septiembre	310,99	255,05	223,43	273,65
Octubre	316,05	263,94	223,43	277,96
Noviembre	319,12	266,35	223,43	279,98
Diciembre	321,61	269,54	226,33	282,73
2009				
Enero	324,38	277,90	226,86	285,95
Febrero	325,85	289,01	226,86	288,90
Marzo	327,78	291,35	227,76	290,60

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007 - Marzo 2009

Período	Total	I.S.I.B.	A.B.L.	Radicación Vehicular	Contribucio- nes por Publicidad	Ley de Sellos	Planes de facilidades	Coparticipación Federal
2007	27,4%	29,1%	4,7%	31,2%	34,7%	39,0%	23,2%	32,4%
Enero	24,5%	24,9%	12,1%	70,1%	68,7%	50,0%	7,1%	25,2%
Febrero	28,8%	25,9%	52,3%	38,3%	5,3%	33,7%	-5,7%	27,2%
Marzo	18,4%	24,5%	-4,4%	18,2%	51,3%	133,1%	-36,8%	30,4%
Abril	11,2%	11,5%	-16,5%	33,4%	37,1%	8,2%	-40,6%	31,8%
Mayo	14,3%	24,4%	-1,0%	-16,4%	6,7%	1,8%	-42,7%	27,5%
Junio	31,1%	36,7%	-19,0%	31,3%	14,6%	67,5%	-16,1%	40,9%
Julio	31,9%	38,4%	1,7%	40,3%	319,2%	36,6%	-13,9%	40,0%
Agosto	38,5%	44,0%	-24,4%	31,1%	-0,7%	43,5%	15,8%	30,8%
Septiembre	25,7%	25,4%	-2,9%	27,8%	3,3%	115,8%	30,1%	28,9%
Octubre	34,5%	33,1%	0,0%	28,7%	46,8%	26,7%	129,4%	30,0%
Noviembre	38,5%	36,5%	0,3%	30,6%	-9,0%	-8,3%	276,7%	40,8%
Diciembre	33,0%	23,3%	61,6%	25,6%	28,9%	29,3%	176,8%	34,7%
2008	37,5%	33,9%	92,0%	35,5%	97,6%	18,0%	48,8%	28,4%
Enero	51,2%	42,6%	81,6%	38,2%	31,9%	37,5%	60,6%	33,9%
Febrero	34,8%	34,0%	29,5%	30,5%	-6,0%	38,2%	83,1%	38,3%
Marzo	34,2%	26,3%	104,6%	23,1%	75,1%	37,8%	15,9%	19,0%
Abril	37,6%	31,2%	141,8%	47,2%	180,2%	-9,8%	87,3%	49,2%
Mayo	49,7%	46,7%	109,9%	67,3%	58,5%	85,5%	23,9%	18,7%
Junio	24,8%	23,2%	69,2%	27,6%	136,5%	-6,7%	56,2%	23,0%
Julio	39,2%	33,2%	117,8%	30,6%	-12,0%	7,4%	54,9%	26,9%
Agosto	22,5%	21,8%	76,9%	22,9%	252,1%	2,9%	34,6%	17,8%
Septiembre	50,3%	49,3%	130,1%	27,6%	141,8%	-34,9%	72,2%	27,7%
Octubre	30,4%	30,8%	58,5%	40,2%	117,9%	22,2%	-1,1%	29,2%
Noviembre	19,6%	20,3%	23,8%	96,1%	-9,0%	-0,4%	33,3%	-57,5%
Diciembre	30,9%	34,0%	32,8%	109,8%	46,4%	154,2%	16,1%	-27,5%
2009								
Enero	6,2%	18,5%	-10,0%	-25,0%	74,3%	-11,5%	10,3%	0,3%
Febrero	16,1%	19,3%	-16,3%	8,5%	93,3%	44,2%	12,0%	11,0%
Marzo	25,0%	25,7%	10,4%	16,5%	32,8%	56,0%	22,2%	25,9%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Fuente: Dirección General de Rentas

[volver al índice](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993 - 2008

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
2008 ¹	70.589	26,5	403,8	24,5	0,57
Enero-2008	5.810	67	32,4	s/d	0,56
Enero-2009 ¹	3.730	-35,8	31,6	-2,7	0,85

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Los datos 2008 y 2009 son provisorios

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (Millones U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001 - 2008

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007 ¹		2008 ¹	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2%	60,7	34,1%	51,5	27,0%	64,1	26,7%	70,8	26,2%	79,0	24,2%	67,2	-15,0%	98,7	47,0%
NAFTA	40,3	19,4%	32,1	18,1%	31,1	16,3%	31,3	13,0%	28,3	10,5%	30,6	9,4%	19,6	-36,0%	24,9	27,1%
Unión Europea	21,3	10,2%	34,7	19,5%	40,3	21,1%	53,1	22,2%	62,4	23,1%	73,8	22,6%	77,0	4,3%	102,9	33,6%
MCCA	3,6	1,7%	5,5	3,1%	1,7	0,9%	2,0	0,8%	3,9	1,4%	3,3	1,0%	2,7	-16,1%	2,6	-3,7%
SACU	0,3	0,1%	0,3	0,2%	0,2	0,1%	1,1	0,5%	2,1	0,8%	0,5	0,1%	0,4	-20,8%	0,9	127,8%
Resto de América	34,9	16,7%	33,4	18,8%	37,7	19,8%	40,9	17,1%	50,7	18,8%	63,8	19,6%	72,3	13,3%	79,8	10,3%
Resto de Europa	0,4	0,2%	1,0	0,5%	1,9	1,0%	7,0	2,9%	16,2	6,0%	20,5	6,3%	15,2	-25,7%	19,3	26,8%
Resto de Asia	9,9	4,8%	7,4	4,2%	16,6	8,7%	21,4	8,9%	23,5	8,7%	40,1	12,3%	48,9	22,0%	51,3	4,9%
ASEAN	0,6	0,3%	0,0	0,0%	0,1	0,0%	1,4	0,6%	0,3	0,1%	0,7	0,2%	3,4	414,5%	4,6	31,9%
Resto de África	2,9	1,4%	2,1	1,2%	8,9	4,7%	15,6	6,5%	11,5	4,3%	11,4	3,5%	14,6	27,8%	16,3	11,7%
Oceanía	0,1	0,0%	0,8	0,4%	0,7	0,4%	1,8	0,7%	0,3	0,1%	2,3	0,7%	3,1	34,0%	2,6	-17,5%
Total	208,4	100%	178,0	100%	190,6	100%	239,8	100%	270,1	100%	326,0	100%	324,4	100%	403,8	100%

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Datos provisorios

Fuente: CEDEM - DGEyC, sobre la base de los datos de INDEC.

[volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993 - 2007

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ³
(millones de pesos)															
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	79.845	87.012
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	372	426
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	79.473	86.585
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	11.752
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.779	10.792
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.300	10.486
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.584
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.928	15.708
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.402	3.583
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.427	2.508
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.437	3.591
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.823	4.063
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.865

CEDEM - Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: DGEyC, PBG.