



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 85
ENERO - FEBRERO 2008



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

MAURICIO MACRI

Ministro de Hacienda

NÉSTOR GRINETTI

Director General de Estadística y Censos

JOSÉ MARÍA DONATI

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Cecilia Vitto

Consultores: Tomás Barbadori, Mariela Peller, María Laura Pérez Frattini y Paulina Seivach.

Asistentes: María Laura Bellini y Leonardo Sampieri

Fecha de cierre de la presente publicación: 29 de febrero de 2008

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período noviembre 2007 – enero 2008 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo y la producción de bienes y servicios. Esta expansión se inserta en el crecimiento nacional, y se destaca que en la mayoría de las actividades ya se han superado los niveles de producción anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, todos los sectores muestran importantes niveles de crecimiento, entre los que se destacan la superficie solicitada para construir, el comercio minorista y el crédito asociado al mismo, la actividad manufacturera, el número de asistentes a cines en centros de compras, el nivel de unidades musicales vendidas, los indicadores de producción de publicidades cinematográficas, la cantidad de turistas, el desempeño del sector inmobiliario y la evolución de los créditos hipotecarios, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial Mensual (EIM) del mes de junio de 2007, la **actividad manufacturera** en la Ciudad mostró incrementos interanuales de 11,3% y 6,8%, medidos de acuerdo a los ingresos fabriles a precios corrientes y constantes, respectivamente-. Estas subas, si bien son elevadas, son las más bajas de las registradas durante el presente año. En relación a la expansión industrial por rama de actividad, se destaca el crecimiento de las ventas a valores constantes de *Otras industrias manufactureras* (24,6%), *Prendas de vestir* (18,7%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (12,2%).

Por su parte, los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas de los **supermercados** radicados en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron en diciembre de 2007 un total de \$656,6M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 25,4% con respecto a igual mes de 2006, debido al mayor volumen físico de las ventas y al crecimiento del índice de precios implícitos. No obstante, la participación de las ventas de los supermercados porteños, continúa disminuyendo con respecto al total nacional, asociado a la muy escasa apertura de nuevas bocas en la Ciudad, en contraste con el dinamismo observado en el interior del país.

Los **centros de compra** alcanzaron en diciembre de 2007 \$404, exhibiendo un crecimiento interanual de sus ventas en valores corrientes de 27%, mientras que el volumen de las mismas mostró una suba de 24,9%. Cabe destacar que en dicho

período, todos los rubros mostraron incrementos interanuales de sus ventas en valores corrientes superiores al 20%.

Por su parte, la venta en valores corrientes de **electrodomésticos y artículos para el hogar** realizadas en la Ciudad tuvieron, en el tercer trimestre de 2007, un incremento interanual de 36,3%, y uno incluso mayor (40,8%) en valores constantes, debido a que los precios mostraron una leve disminución.

En el mes de enero de 2008 se patentaron 13.835 automóviles 0 Km., mientras que se registró una variación interanual negativa de las ventas de unidades, que cayeron 7,3%. No obstante, esta baja no debe interpretarse como un punto de inflexión de la serie, ya que todos los pronósticos coinciden en señalar que en 2008 se alcanzará un nuevo *record* de ventas.

El **crédito bancario orientado al consumo**, continúa mostrando un excelente desempeño. Los préstamos personales, que sigue siendo el segmento más dinámico del mercado de crédito, alcanzaron en enero de 2008 un crecimiento interanual de 65,9%, para ser aplicados a múltiples usos (turismo, refacciones y amoblamiento de viviendas, compra de electrodomésticos, etc.). En segundo lugar se ubicaron los préstamos con garantía prendaria (59,5%), impulsados por la venta de automóviles. En tercer lugar se ubicó el crecimiento del stock de deuda originado en el financiamiento bancario a través del uso de tarjetas de crédito (42,2%), que son muy utilizadas en supermercados, centros de compra, cadenas de venta de electrodomésticos, etc.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de diciembre de 2007, una suba interanual de 31,5%, con un total de 524.110 m². El incremento en la superficie solicitada fue resultado de un alza de 212,2% en el área correspondiente a actividades económicas y de 10,4% en la destinada a uso residencial.

En el conjunto del año 2007, se registró una baja interanual de 0,5% de la superficie total solicitada, al tiempo que la destinada a uso residencial cayó 7,3% y la de uso productivo creció 41,4%. Estos datos marcan una fuerte desaceleración en el dinamismo del sector, que en el segundo semestre del año –con excepción del mes de diciembre- se transformó en caída. De esta manera, la construcción podría dejar de ser en el mediano plazo uno de los sectores más dinámicos de la actividad económica local.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de noviembre de 2007, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 9.106 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 1,9% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros once meses del año 2007 alcanzó un incremento de 4%. Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en diciembre de 2007 una suba interanual de 41,9%,

acumulando prácticamente dos años de subas interanuales consecutivas. De esta manera, se logró quebrar la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron variaciones positivas. Así, en el transporte público intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en diciembre una suba interanual de 0,3%, explicado por la suba en el transporte público automotor (2,7%), y el descenso en la cantidad de boletos vendidos en la red de subterráneos (3,5%), En tanto, en noviembre, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad se elevó 2,9%, mostrando un crecimiento de 6,2% en el acumulado de los primeros once meses del año.

El transporte interurbano de pasajeros mostró una suba interanual de 10,4%, explicada por incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el Conurbano y en los de media distancia, que fueron de 13% y 15%, respectivamente. Asimismo, la utilización de ferrocarriles registró una suba interanual de 2,5%, que también contribuyó a la suba del total de pasajes vendidos.

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En diciembre de 2007 la cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 14,7%, impulsado fundamentalmente por los turistas provenientes del exterior (29,5%).

Las **industrias culturales** mostraron una evolución positiva para los distintos subsectores que la componen, tanto en unidades musicales vendidas, como en la asistencia a cines en centros de compras, y en los indicadores de producción de publicidades cinematográficas.

Dentro del subsector de la **música**¹, en diciembre de 2007 se verificó una variación positiva tanto en lo que refiere a cantidad de unidades vendidas (16,8%) como en los importes recaudados (19,8%), con una ligera suba en el precio unitario de los soportes (2,6%). El aumento en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas del repertorio en *Español*, y del repertorio *Local*.

En diciembre de 2007, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad tuvo un incremento de 13,9%. En el acumulado del año, la suba interanual llegó a 19,6%.

¹ Si bien éstos son datos nacionales, existe una elevada concentración de las ventas en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en enero de 2008, en este mes se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 25 películas, dos más que en el mismo mes del año anterior, de las cuales 17 fueron norteamericanas, 5 argentinas o en coproducción, y 3 europeas.

En diciembre de 2007, por su parte, se llevaron a cabo 67 **publicidades cinematográficas**², lo que implicó un incremento de 11,7% en la cantidad de comerciales, debido a un aumento de 55% en los dirigidos al mercado interno y de un descenso de 10% en los orientados a mercados externos. De esta manera, vuelven a registrarse números positivos luego de 10 meses consecutivos con importantes caídas interanuales en la cantidad de comerciales producidos. Esta dinámica positiva tuvo su reflejo en el incremento de la cantidad de técnicos ocupados (11,7%). Por último, la duración del rodaje (2,45 días) evidencia asimismo una disminución de 4,3% en relación al mismo mes del año anterior.

Los datos del **mercado de trabajo** de la Ciudad de Buenos Aires anticipados por el INDEC para el cuarto trimestre de 2007, reflejan una nueva mejora de la tasa de desocupación (-13,8%). De esta manera, la tasa de desocupación local pasó de 8,7% en el cuarto trimestre de 2006 a 7,5% en el mismo período de 2007. Esta disminución, es producto de una reducción en la voluntad de participar del mercado de trabajo de la población adulta, con una simultánea constancia en la tasa de empleo. Asimismo, la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad mostró una importante reducción (15,7%), ubicándose en 9,1%.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo formal** arrojó en noviembre una tasa de crecimiento interanual de 5,4%. Desde 2006, se observa cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento de esta variable, que en 2005 había sido de 9,8% y en 2006 de 7,3%. La variación intermensual de este indicador es cercana al punto porcentual, y con respecto al acumulado en los primeros once meses del año, el crecimiento alcanzó el 6,2%.

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el tercer trimestre de 2007 se homologaron 317 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, 22% más que en igual trimestre de 2006. El acumulado de homologaciones de 2007 supera en 11% el de 2006, comprendiendo 1.848.000 trabajadores, cantidad que representa el 41% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos.

² Si bien éstos son datos nacionales, existe una elevada concentración de las ventas en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en diciembre de 2007 un aumento de 22,7% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado por las remuneraciones del sector público (28,4%) y en segundo lugar por las del sector privado no registrado (24,1%). En contraposición a lo que establece la tendencia de los últimos años, los salarios del sector privado registrado fueron los más relegados, con un crecimiento de 20%. Los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encuentran, en diciembre de 2007, por encima (11,5%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los únicos que evidencian una recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 30,8%. Por el contrario, los asalariados no registrados y los empleados públicos presentan niveles por debajo de los de la etapa predevaluatoria, con retracciones de 5,1% y 9,9%, respectivamente.

En otro orden de cosas, el consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad aumentó, en el cuarto trimestre del año 2007, 1,7% con respecto al mismo período del año anterior. Este incremento del consumo total se explica por la suba en el consumo residencial (4,4%), mientras que el resto de los clientes experimentó leves descensos.

En el mes de diciembre de 2007, se entregó un total de 448,6 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra muestra que se experimentó un alza de 12,4%, respecto a igual mes de 2006, lo que marca una continuidad con la suba interanual que se había producido en el mes de noviembre. Si se analiza el año 2007 en su conjunto, se observa que el volumen de gas entregado experimentó una suba interanual de 1,5% para el total de usuarios, incremento que se explica principalmente por el aumento en los consumos de los clientes comerciales y residenciales; al tiempo que el resto de los usuarios experimentaron descensos en sus consumos.

En diciembre de 2007, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 697,5M, lo que significó un incremento de 31,5% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior que, si bien es importante, fue inferior al alcanzado en los dos meses anteriores. Por su parte, la recaudación acumulada en el total de 2007 se ubicó 26,8% por encima de la correspondiente al año anterior. Se destaca que, a diferencia de los meses precedentes, el impuesto sobre los *Ingresos Brutos* tuvo un alza por debajo del promedio (23,3%). Sin embargo, como este impuesto continúa representando casi las tres cuartas partes de los ingresos fiscales, su desempeño sigue siendo clave en el desempeño de los ingresos tributarios.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2007/08	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 07	55,5% ²	1,5%
Tasa de Empleo	II Trim 07	52% ²	4,4%
Tasa de Desocupación	II Trim 07	6,5% ²	-28,1%
Construcción (Superficie permitada)	Enero	0,5%	0,5%
Superficie permitada para actividades económicas	Enero	113,7%	113,7%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Enero	-8,3%	-8,3%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Noviembre	4%	1,9%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Diciembre	28,8% ¹	41,9%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Diciembre	23,4%	25,4%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Diciembre	18,7%	24,9%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Septiembre	28,9%	40,8%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	-0,1% ¹	-0,1%
Ventas de automóviles***	Enero	-7,3%	3,9%
Exportaciones U\$S	2006	0,2%	20,2%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Diciembre	6%	14,7%
Extranjeros	Diciembre	9,5%	29,5%
Nacionales	Diciembre	2,9%	2,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Marzo	3,3%	-36,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Diciembre	6,1%	19,8%
Producciones de publicidad	Diciembre	-15,4%	11,7%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Diciembre	19,6%	13,9%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Diciembre	1,8%	0,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Diciembre	4,9%	10,4%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Noviembre	6,2%	2,9%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Diciembre	7,6%	7,1%
Industria manufacturera****	Junio	9,1%	13,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Diciembre	26,8%	31,5%
Consumo de Energía Eléctrica	IV Trim 07	7,4%	1,7%
Consumo de Gas	Diciembre	1,5%	12,4%
Incidencia de la pobreza en hogares	I Sem 07	7,7% ²	-10,5%
Incidencia de la indigencia en hogares	I Sem 07	3,7% ²	12,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

****Se refiere a los ingresos fabriles..

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2006, la industria manufacturera significó el 17,3% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 9% a precios constantes respecto del año previo. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer semestre de 2006, el sector industrial generó el 10,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

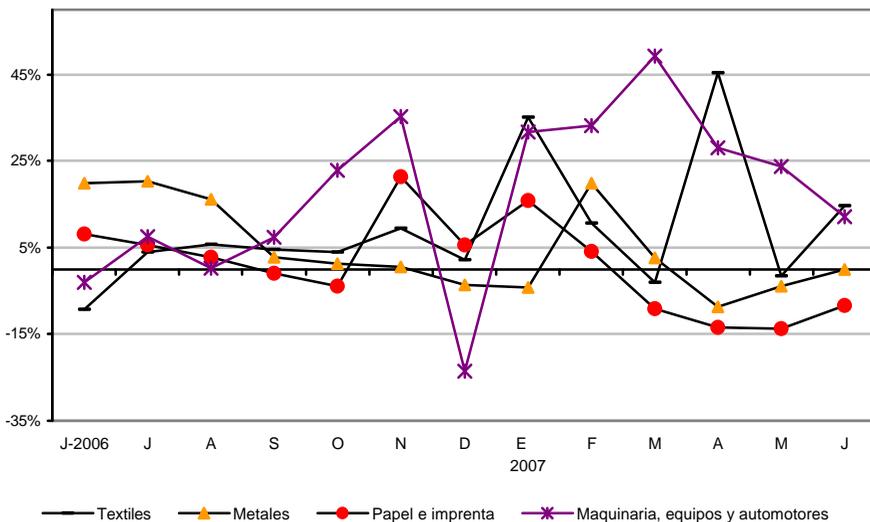
De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de junio de 2007, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires mostró incrementos de 11,3% y 6,8% -medidos de acuerdo a los ingresos fabriles¹ a precios corrientes y constantes, respectivamente- con relación al mismo mes de 2006. Estos incrementos, si bien aun son elevados, son los más bajos registrados durante el año pasado, aunque es importante tener en cuenta que en el primer trimestre la actividad industrial de la Ciudad había mostrado un marcado dinamismo, con un pico del 15% de incremento en valores constantes registrado en el mes de enero. Aunque no se disponen de elementos suficientes para realizar una afirmación categórica, es posible que la desaceleración observada en junio de 2007 se deba en parte a las restricciones energéticas que se aplicaron a la industria en ese mes.

En tanto, el análisis por ramas muestra que las ventas de junio a valores constantes han mostrado, con la excepción de *Papel e Imprenta* (-8,4%) y *Metales y productos metálicos* (-0,1%), aumentos en todo los rubros, los cuales, en algunos casos, fueron significativos. A la cabeza de los incrementos se sitúa el segmento residual *Otras industrias manufactureras* (24,6%), seguido de *Prendas de vestir* (18,7%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (12,2%).

¹ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2007 mostraron un aumento interanual de 6,8% con relación a igual mes del año anterior. Si bien este aumento es significativo, resultó ser hasta el momento el más bajo del año. De todas maneras, debido a la dinámica observada en el primer trimestre, el crecimiento interanual acumulado en los primeros seis meses del año pasado alcanzó el 10,1%.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, SECTORES MENOS Y MÁS DINÁMICOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2007. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2006 – JUNIO 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA.

Datos adicionales de la EIM para junio de 2007 dan cuenta de un muy leve incremento interanual de la cantidad de personal ocupado asalariado (0,2%), que es similar a los observados en los meses de marzo, abril y mayo del año pasado. Durante el primer semestre, en todos los meses los incrementos observados fueron inferiores al 1%, siendo el valor más alto el registrado en enero (0,7%). En consecuencia, el crecimiento interanual acumulado durante el primer semestre de 2007 fue de apenas 0,3%. El sector que registró el mayor incremento de ocupación

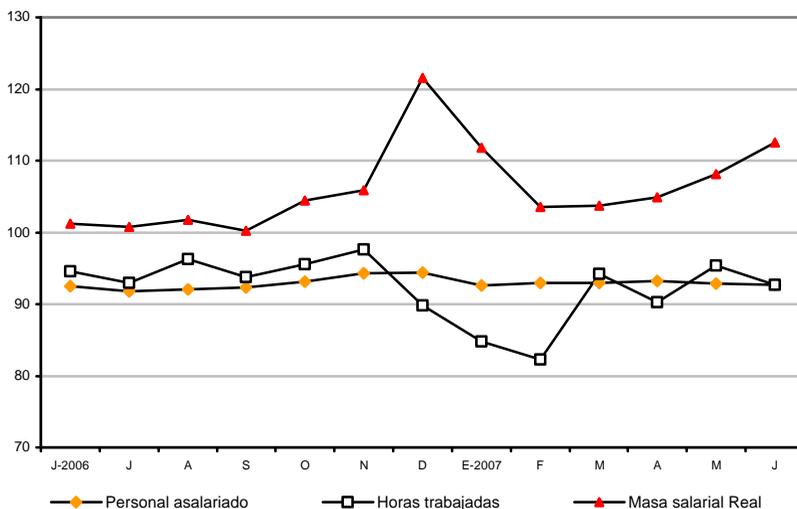
fue *Metales y productos metálicos* (7,2%), mientras que el retroceso más importante le correspondió a *Maquinarias, equipos y automotores* (-6,3%). Dado el marcado contraste entre el crecimiento de la producción y de la cantidad de personal asalariado, todo indica que se habría registrado un fuerte incremento de la productividad. A su vez, esto último, permite suponer que las empresas han estado realizando inversiones de ampliación de su capacidad productiva, de innovación tecnológica y optimización de los procesos productivos. Los datos que se presentan a continuación sobre la evolución de la cantidad de horas trabajadas, son coherentes con la hipótesis del aumento de la productividad laboral.

En junio, la cantidad de horas trabajadas por los asalariados en la industria manufacturera manifestó una reducción interanual de -2,0%, siendo el cuarto registro del año de signo negativo y de todos ellos el más elevado. En el acumulado del primer semestre el retroceso interanual de las horas trabajadas fue de -0,7%, mientras que el rubro más afectado fue *Maquinarias y Equipos* (-7,5%).

Los datos sobre la evolución de la masa salarial real de la industria porteña, permiten inferir que al menos una parte del aumento de la productividad laboral se habría trasladado a los salarios². En efecto, en junio la masa salarial observó un incremento interanual de 13,9%, que fue hasta ahora el más elevado del año 2007 y que ha tenido una tendencia ascendente en los últimos cuatro meses. La masa salarial lleva un incremento acumulado en los primeros seis meses del año de 9,1%, con un pico en *Maquinarias y Equipos* de 14,6%.

² Es importante tener presente que los datos que releva la EIM son sobre la masa salarial. Esta variable incluye los salarios que reciben los trabajadores, pero también otros rubros como los aportes previsionales y otras cargas patronales. Por lo tanto, la evolución de la masa salarial solo debe considerarse como un proxy del comportamiento de los salarios industriales.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y MASA SALARIAL REAL³. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2006 – MARZO 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA

(ver anexo estadístico)

³ Deflactada por el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2005. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado de 18,4%¹. Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis de 2001, se ha caracterizado hasta 2006 por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de comercialización de menor tamaño.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en diciembre de 2007 un total de \$656,6M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 25,4% con respecto a igual mes de 2006. Este registro, si bien consolida la fuerte tendencia ascendente mostrada por el sector a partir del segundo semestre del año, supone una desaceleración en comparación con los cuatro meses anteriores, cuando los aumentos interanuales de las ventas corrientes se ubicaban entre 28% y 30%. De todas maneras, cabe aclarar que el índice de precios implícitos de la Encuesta de Supermercados que efectúa el INDEC moderó su incremento en los últimos meses del año pasado, e incluso en un par de períodos descendió (-2,2% en septiembre y -1,6% en noviembre). En diciembre los precios de los supermercados apenas crecieron 0,1%.²

El año 2007 cerró con un incremento interanual acumulado de las ventas de los supermercados porteños de 23,7%, valor que supera en más de 10 puntos porcentuales el desempeño obtenido por el sector en 2006. Y, si bien es cierto que en 2007 el aumento de los precios en las góndolas fue superior al del año anterior, resulta indudable que, luego de varios años en que la actividad de los

¹ El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 11,5%.

² El incremento está referido a los precios del Gran Buenos Aires, ya que desde fin de 2006 no se dispone de datos desagregados para la Ciudad de Buenos Aires.

supermercados estuvo estancada o creció levemente, este canal muestra ahora un dinamismo compatible con el *boom* del consumo que se registra a nivel local. En base a los datos disponibles también puede afirmarse que se habría detenido la tendencia a la pérdida de segmento de mercado a manos de los comercios barriales y de proximidad, en particular los que son propiedad de residentes extranjeros de origen oriental.

Las ventas corrientes de las cadenas de supermercados a nivel nacional continúan incrementándose a un ritmo mayor que las de la Ciudad, tendencia que se verifica tanto en el mes de diciembre, como en el acumulado de todo 2007 (34,9% y 30,1% respectivamente). Como resultado del mayor crecimiento de la actividad supermercadista en el interior del país, la participación de las ventas de los supermercados de la Ciudad en el total nacional se ubicó en diciembre en 17%, que es el registro más bajo de los últimos once años. Asimismo, en 2007 el porcentaje de las ventas que le correspondió a la Ciudad fue de 18,7%, mientras que en 2006 fue de 19,7% (-5,2%).

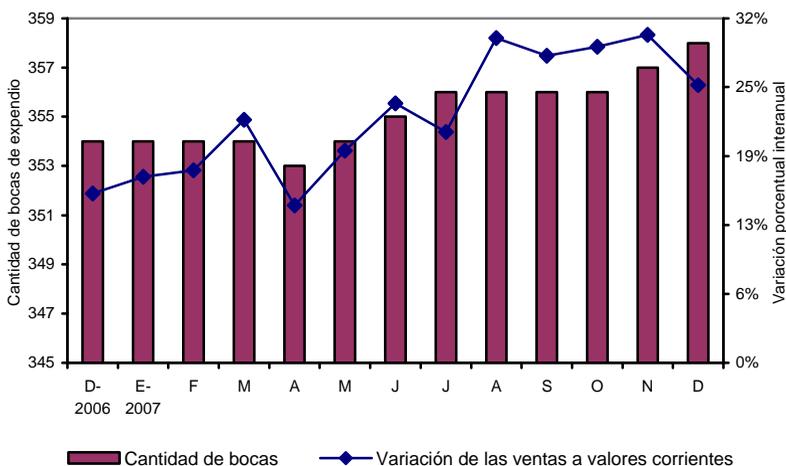
La razón principal que explica el menor dinamismo de los supermercados porteños con respecto a aquellos que están localizados en el conurbano y el interior del país, se debe al estancamiento de la cantidad de bocas y de la superficie destinada a las ventas. El número de bocas de expendio contabilizadas en la Ciudad en el mes de diciembre fue de 358, apenas cuatro más que las que existían un año atrás, lo que implica una variación interanual positiva de 1,1%. Este lento crecimiento contrasta con la evolución observada a escala nacional, dado que en varias ciudades del país las cadenas de supermercados se encuentran en pleno proceso de expansión.

Luego de varios años de estancamiento de las ventas y de la pérdida de segmento de mercado a favor de los comercios barriales y de proximidad, en 2007 la facturación de los supermercados porteños creció significativamente (23,4%), estimándose un aumento de las ventas en valores constantes superior al 10%. No obstante, la participación de las ventas de los supermercados localizados en la Ciudad continuó disminuyendo con respecto al total nacional, registrándose en 2007 una baja de 5,7% con respecto al año anterior. Esta evolución se explica por la escasa apertura de nuevas bocas en la Ciudad, en contraste con el dinamismo observado en el interior del país.

En la apertura por segmento, en diciembre de 2007 los ítems que mostraron mayor crecimiento interanual fueron *Electrónicos y artículos para el hogar* (64,8%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (43,1%). En el otro extremo los rubros que menos aumentaron fueron *Artículos de Limpieza* (14,2%) y *Alimentos y bebidas* (23,5%). También en el balance de 2007 *Electrónicos y artículos para el hogar* fue el segmento que más creció (29,9%) y *Artículos de Limpieza y perfumería* el que tuvo el desempeño más flojo (14,2%).

Por tal motivo, en 2007 la participación de *Electrónicos y artículos para el hogar* llegó al 5,9% (5% en 2006) y la de *Artículos de Limpieza y Perfumería* cayó al 13,9% (14,7% en 2006). En tanto, la participación de *Alimentos y bebidas*, que representa más de las dos terceras partes de las ventas, se mantuvo casi sin variantes.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2006 – DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA. Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en el mes de diciembre de 2007 ventas por \$ 404M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 27% con respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, el volumen de ventas a valores constantes mostró un aumento interanual de 24,9% que, después de noviembre, fue el de mayor magnitud alcanzado en el año. Asimismo, con el dato de diciembre son ocho los meses consecutivos en los que los incrementos interanuales de los volúmenes físicos comercializados por los centros de compras superaron el 15%. La aceleración en la expansión de las ventas registrada en los últimos meses dejó atrás la moderada *performance* del primer cuatrimestre del año. Asimismo, el balance del total de 2007 muestra que el sector tuvo un excelente desempeño, pues las ventas a valores constantes superaron en 18,7% a las obtenidas en el año 2006. Cabe destacar que el

desempeño fue superior a los exhibidos en los dos años anteriores (11,6% en 2006 y 14,1% en 2005). Asimismo, cabe agregar que, con los resultados de diciembre, se cumplen cinco años de crecimiento consecutivo de las ventas físicas del sector.

El crecimiento de las ventas en los Centros de Compras continúa apoyándose en el *boom* motorizado por las clases acomodadas, que privilegian este canal a la hora de realizar sus compras en bienes como indumentaria y calzado, o de realizar sus actividades recreativas en cines o “patios de comida”. Dada la alta propensión marginal a consumir que actualmente ostentan los sectores medios y altos, y que los salarios y otras retribuciones al trabajo han continuado recuperándose, una parte de esos ingresos son gastados en los *shopping centers*. El otro factor determinante son las compras que realizan los turistas extranjeros, que acceden a productos donde la relación calidad/precio es muy favorable, debido al tipo de cambio vigente.

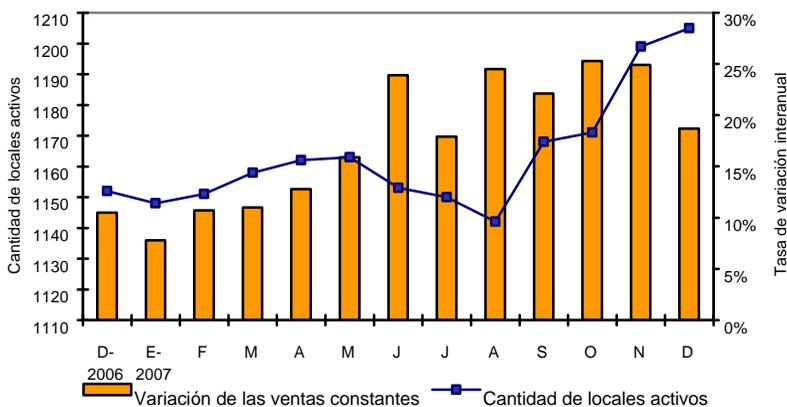
De acuerdo a la apertura por rubro, se observa que la totalidad de ellos mostró en diciembre incrementos interanuales de las ventas en valores corrientes superiores a 20%. Los mejores desempeños les correspondieron en esta oportunidad a aquellos que comercializan servicios: *Patio de comidas* aumentó su facturación 43,5% y *Diversión y esparcimiento* 40,1%. En cambio, la *performance* más floja fue la del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, que sólo creció 22,4%, siendo éste por lejos su peor registro del año, a pesar que en diciembre de 2007 se observan seis locales más que en igual período del año anterior. El segundo rubro que incrementó menos sus ventas fue *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (25,8%).

Al analizar el balance de las ventas del total 2007, los resultados difieren significativamente. *Electrónicos, electrodomésticos y computación* es el rubro cuya facturación interanual más creció (43%), lo cual resulta consistente con el desempeño que este segmento tuvo en los supermercados y en las cadenas de electrodomésticos, que también son objeto de análisis de esta publicación. Por su parte, el crecimiento del rubro *Farmacia y perfumería* se ubicó en segundo lugar (38,6%).

Los locales activos en los centros de compras, así como el área bruta locativa que ocupan los mismos, mostraron en diciembre importantes incrementos interanuales (4,6% y 5,2% respectivamente), alcanzando ambas variables los valores máximos de la serie (1.205 locales y 173.438 m²), lo cual constituye otra señal de que los espacios en los *shoppings* continúan siendo privilegiados por las principales marcas, más aun si se tiene en cuenta los elevadísimos alquileres que cobran las administradoras. Por otra parte, la apertura neta de 53 locales y el incremento de la superficie que los mismos ocupan, son factores que han incidido en el *record* de ventas alcanzado en 2007. Cabe destacar que el aumento de los locales ocupados estuvo casi totalmente motorizado por el rubro *Indumentaria, calzado y marroquinería*, que sumó a su dotación 47 comercios nuevos.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires tuvieron en diciembre de 2007 el segundo crecimiento interanual más elevado del año (24,9%), mientras que en el acumulado en los 12 meses del año se incrementaron interanualmente 17,8%, alcanzando un nivel récord desde que se inició la serie. El incremento de la cantidad de locales activos y del área bruta ocupada por los mismos, contribuyeron a acrecentar la facturación de los shoppings.

CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2006 – DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA. Elaboración propia sobre la base de datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

2.2.3. VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR³

Las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2007 representaron \$517,9 M⁴. Dicho volumen representó un incremento interanual de las ventas corrientes de 36,3% y uno aun superior en valores constantes (40,8%), debido a que los precios observaron una reducción de 3,2%. Este incremento implica una fuerte aceleración con relación a los dos primeros trimestres del año, cuando las ventas a valores constantes registradas en las cadenas de electrodomésticos mostraron aumentos en el primer y segundo trimestre de 25,5% y 20,5%, respectivamente. Por su parte, la variación interanual de las ventas a valores constantes acumuladas en los tres primeros trimestres del año, muestra un incremento de 28,9%.

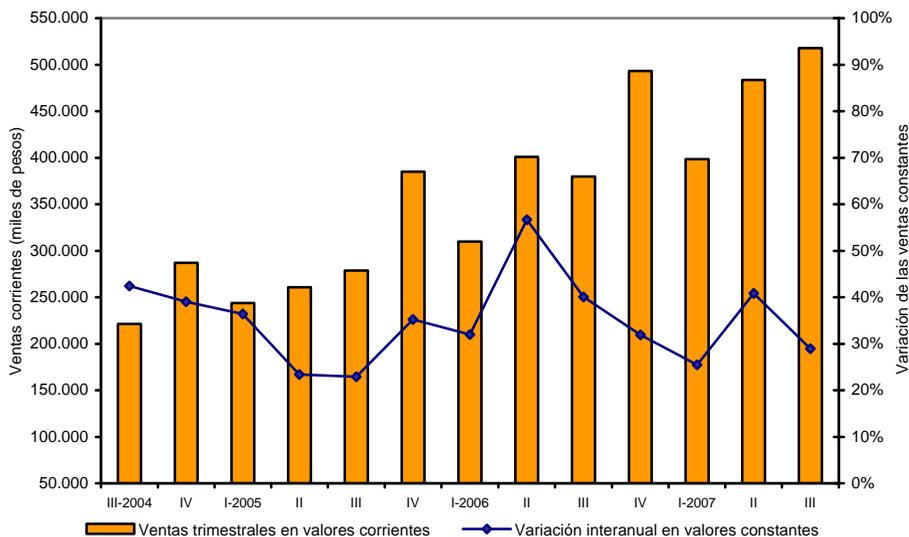
Estos datos permiten corroborar que el *boom* de la venta de electrodomésticos sigue vigente, impulsado por la mejora en los salarios reales, el financiamiento a través del pago en cuotas con tarjetas de crédito y los préstamos personales. Una mirada más detallada a los principales rubros⁵ que están impulsando las ventas, coloca en los primeros dos puestos a *Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras, y Computación y accesorios informáticos*. En ambos casos influye significativamente el acelerado cambio tecnológico – que torna obsoletos en un plazo breve ciertos productos – y el deseo de las clases medias por acceder a bienes que hasta hace unos años, o no existían, o solamente eran accesibles a un minúsculo grupo de la población (televisores LCD, reproductores de DVD, filmadoras digitales, consolas de videojuegos de tercera generación, etc.). Aunque en valores absolutos su peso es menos significativo que el de los dos rubros antes mencionados, cabe destacar que en el tercer trimestre las ventas de equipos de aire acondicionado más que se duplicaron.

³ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

⁴ Dado que no existen datos actualizados, se repite la información consignada en la anterior edición.

⁵ La información de las ventas de electrodomésticos solo está disponible para total país, no existiendo datos desagregados para la Ciudad de Buenos Aires.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
III TRIMESTRE 2004 – III TRIMESTRE 2007**



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA,, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Como viene sucediendo sistemáticamente desde el segundo semestre de 2003, el total de ventas de electrodomésticos a escala nacional denotó un crecimiento interanual en valores constantes aún mayor que el registrado en la Ciudad (50,4%).

Este menor dinamismo se traduce en una constante reducción de la participación de las ventas efectuadas en la Ciudad de Buenos Aires, que en tercer trimestre de 2007 cayeron al 25,7%, perdiendo 2 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año anterior. Si en cambio, la comparación se realiza con relación al tercer trimestre de 2002, que fue el período de mayor concentración de las ventas en la Ciudad, la caída supera los 12 puntos porcentuales.

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL ⁶

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007 se mantuvo en el mismo nivel que el

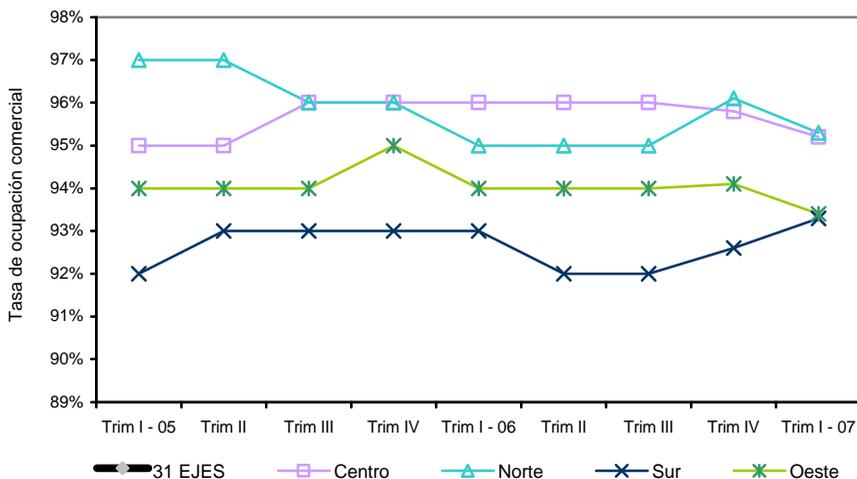
⁶ Dada la falta de datos actualizados, se repite la información consignada en la edición anterior, correspondiente al primer trimestre de 2007.

registrado en el mismo periodo del año anterior, consolidando su comportamiento decreciente observada desde 2006. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,8% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, el leve crecimiento de las zonas Norte y Sur de 0,7% y 0,6% respectivamente se compensa con las caídas del -0,7pp en la zona Centro y el -0,5 de baja interanual de la zona Oeste.

La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja un leve crecimiento de las zonas Norte y Sur, compensadas por caída en las zonas Oeste y Centro que nos permite registrar la misma proporción de tasa de ocupación interanual.

OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
TRIMESTRE I 2006 - TRIMESTRE I 2007.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

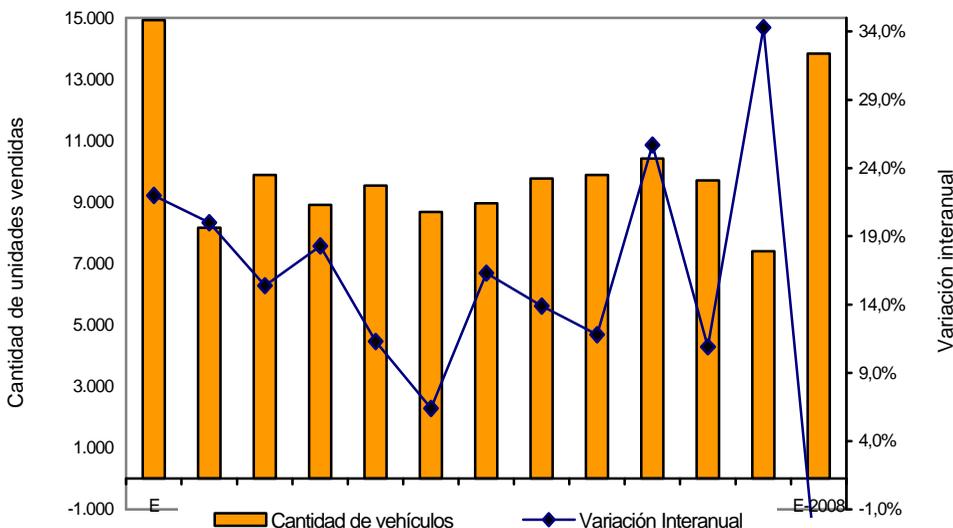
En enero de 2008 en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 13.835 automóviles 0 Km, lo que implicó una caída interanual de 7,3%. No obstante, de acuerdo a lo expresado por distintas fuentes que conocen el funcionamiento del mercado de

venta de automóviles, dicha caída no debe interpretarse como un punto de inflexión del crecimiento de la serie. Como es sabido, muchos compradores que adquieren su automóvil en los últimos meses de un año, optan por patentarlo en el mes de enero, siendo probable que este año dicho recurso se haya utilizado en menor medida. En tal sentido, si se consideran los datos consolidados del bimestre diciembre 2007 – enero 2008, el crecimiento interanual de las ventas alcanzó 3,9%.

El balance del año 2007 muestra que se patentaron 116.269 automóviles 0 km, con un incremento de 16% con respecto a los niveles alcanzados en 2006. Dicha cifra supera en 15% la cantidad de vehículos 0 km comercializados en el año 1998, cuando se registró el anterior *récord* de ventas. Cabe destacar que todos los pronósticos vaticinan que en 2008 el crecimiento del sector automotriz continuará, tanto en los que respecta a las ventas al mercado interno, el volumen de producción y las unidades exportadas.

El crecimiento del consumo de automóviles continúa siendo más elevado en el interior del país que en la Ciudad de Buenos Aires. Así, en enero de 2008 las ventas de unidades 0 Km. a nivel nacional mostró un crecimiento interanual de 3,9%. Como en el mismo período los patentamientos iniciales se retrajeron, la participación de la Ciudad en las ventas totales de vehículos 0 Km, pasó de 18,1% en enero de 2007 a 16,1% en el mismo período del presente año.

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – ENERO 2008.



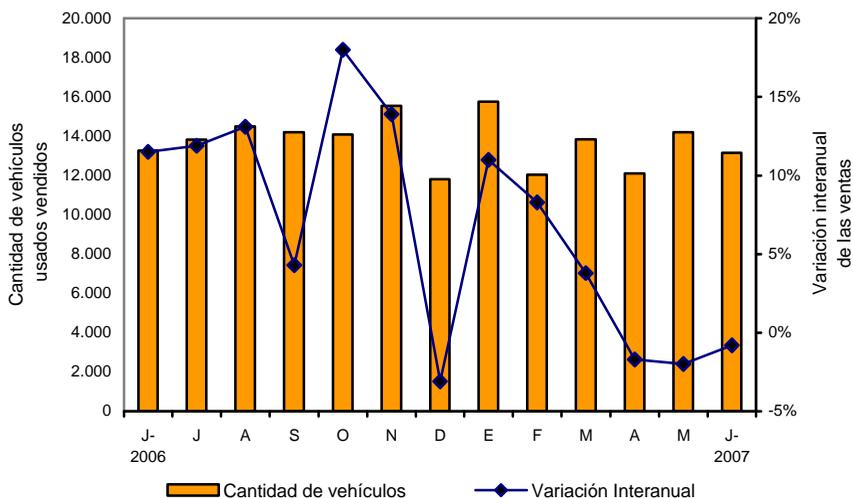
Fuente: CEDEM, DGE y C. Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro de la Propiedad Automotor.

En julio de 2007⁷ se realizaron 14.708 transferencias de dominio de vehículos usados (6,3%), lo que revirtió la caída observada en los meses de mayo y junio (10,5% y 7,5%, respectivamente). De todas maneras, tomando la perspectiva más amplia de los primeros siete meses del año, se observa una leve caída de 1,6%. De la divergencia entre las series de automóviles 0 Km y usados se desprende que habría una cantidad importante de personas que adquieren autos nuevos sin resignar a cambio un automóvil usado, ya sea porque eligen como primer auto un modelo a estrenar, o porque adquieren las unidades nuevas como segundo vehículo de la familia.

En cuanto a la venta de automóviles usados a nivel nacional, en julio de 2007 se realizaron 117.794 transferencias de dominio, que representaron un aumento interanual de 7,4%. Este porcentaje supera a los obtenidos durante el segundo trimestre del año, interrumpiéndose así la desaceleración que venía observando esta serie. Se observa que en los primeros siete meses del año la venta de automóviles de segunda mano se incrementó en términos interanuales 8,7%. Dado que a nivel nacional, en el período enero-julio de 2007 el patentamiento de automóviles 0 Km. creció el triple que el de los usados, se corrobora la misma hipótesis formulada para la Ciudad, sobre un porcentaje importante de compradores de autos nuevos que no se desprenden a cambio de una unidad usada.

⁷ No se dispone de información más actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de esta publicación.

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.



JULIO 2006 – JULIO 2007.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos del Registro de la Propiedad Automotores

2.2.6. EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁸

El total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado exhibió en el mes de enero de 2008 un importante dinamismo, alcanzando el sector privado un endeudamiento de \$90.683 M en concepto de las distintas modalidades de financiamiento. Esta cifra representa un incremento interanual de 42,4%, porcentaje que supera a todas las observaciones correspondientes al año 2007. Por un lado, este fuerte aumento se origina en el mayor endeudamiento de empresas y familias y, por el otro, en el efecto inflacionario.

Asimismo, el balance para el año 2007 muestra que el endeudamiento bancario creció en valores corrientes 38,5%, mientras que los créditos que están principalmente orientados al consumo fueron los que mostraron el mayor dinamismo.

En tal sentido, en el año 2007 los créditos personales fueron la modalidad de financiamiento que registró el mayor incremento interanual de su stock (65,9%), lo

⁸ La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.

que se explica por el auge del consumo, el aumento de los salarios reales y el empleo registrado, y el interés de los bancos por colocar estos créditos, pues sus tasas de interés son muy elevadas. En particular, los préstamos contraídos para la adquisición de electrodomésticos, amoblamientos, refacciones de vivienda, adquisición de automóviles y pasajes y paquetes turísticos, entre otros, son los principales destinos a los que se aplican los créditos personales.

En segundo lugar cabe destacar los préstamos con garantía prendaria, que registraron en 2007 un incremento interanual de 59,5%, fuertemente demandados para la adquisición de automóviles 0 Km. En ese sentido, como se señala en este informe, el año pasado las ventas de autos a estrenar alcanzó un nuevo récord, dejando atrás los niveles alcanzados durante la década del noventa en el auge de la convertibilidad. El buen desempeño de las principales variables macroeconómicas y la confianza de los consumidores, llevó a las concesionarias automotrices, en concurso con bancos y otras instituciones financieras, a propiciar el otorgamiento de créditos prendarios.

Por último, en 2007 también se registró un crecimiento del *stock* de financiamiento bancario a través de tarjetas de crédito, que en el global del año aumentó 42,2% con respecto al año anterior, observándose una notoria aceleración en los guarismos correspondientes al segundo semestre. Si bien en este caso también una parte del aumento puede asociarse a la inflación, también es claro que los consumidores optan por esta modalidad crediticia porque es el mecanismo más sencillo para financiarse. Este incremento del endeudamiento de las familias se vincula con el auge de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, y al dinamismo que mantienen los Centros de Compra y cadenas de supermercados. En estos establecimientos un porcentaje importante de las compras se realizan utilizando “dinero plástico”.

Los bancos, por su parte, han estimulado la utilización de las tarjetas de crédito sumando nuevos clientes, e incrementando los límites de compra y de financiamiento. Cabe destacar que para las entidades financieras las tarjetas de crédito son un excelente negocio, debido a que las tasas de interés que cobran por esta modalidad de crédito son las más elevadas del mercado. Por otra parte, son muchas las cadenas comerciales que emiten sus propios plásticos con el objetivo de fidelizar a sus clientes.

2.2.7. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de diciembre de 2007⁹, se atendieron 901 consultas, de las cuales 474 se convirtieron en reclamos de consumidores. Esta cifra muestra un descenso en la cantidad de denuncias respecto a igual mes del año anterior (3,7%), siendo esta baja interanual la única acontecida en todo el año 2007. Igual comportamiento se había evidenciado en diciembre de 2006, cuando la caída en la cantidad de denuncias había sido de 12,6%, respecto a igual mes de 2005.

Si se toma el total del año 2007 en su conjunto, se observa que el número de denuncias asciende a 9.207. Dicha cantidad implica un incremento de 11,6% respecto al año 2006; y de 20,9% si se compara con el año 2005.

Respecto a los rubros más denunciados durante el año 2007, los mismos fueron Telefonía Celular (19,4%), Electrodomésticos (16,9%) e *Internet* (7,7%). Le siguen en cantidad de reclamos los segmentos Bancos - Financieras (7,1%) y Medicina Prepaga (6%). Por último, se ubica el rubro Automotores que representó el 5,7% del total.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos. Asimismo, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos.

Por ejemplo, el caso de los celulares, rubro más denunciado, registra un alto incremento en el consumo desde hace más de dos años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para el año 2007, indican que la

⁹ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 48% si se compara con el año 2006. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 32,6%, y el número de aparatos en servicio se incrementó 38,4%, respecto al 2006.¹⁰

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC para el mes de septiembre de 2007, los accesos residenciales crecieron 17% respecto a igual mes de 2006. Las cuentas de abono crecieron 34%, suba que se explica principalmente por los incrementos de cuentas de banda ancha (55,2%), mientras que los abonos Dial Up, descendieron 29,3%, respecto a septiembre de 2006.¹¹

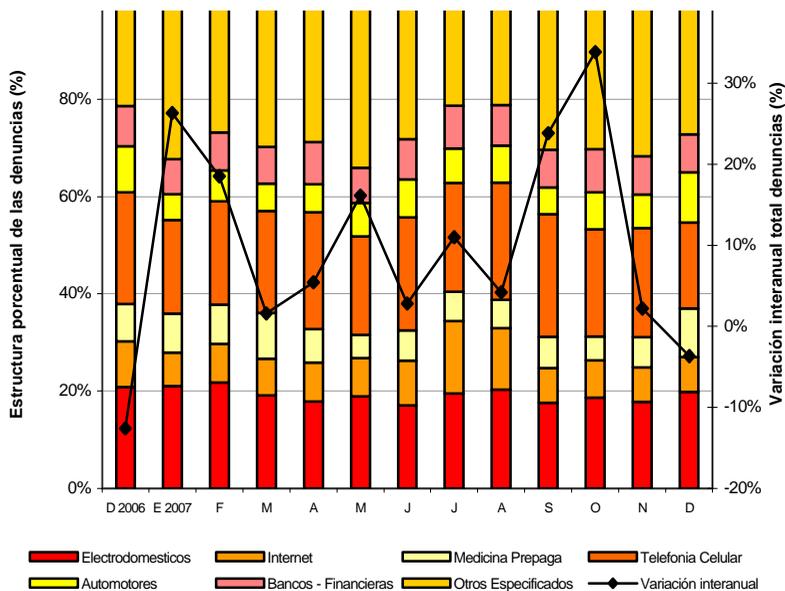
Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el año 2007, se celebraron un total de 14.838 audiencias de las cuales 4.296 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el año 2007, se cobraron penas por más de \$ 909.300 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

¹⁰ INDEC, *Estadísticas de servicios públicos. Diciembre de 2007*, Buenos Aires, 31 de enero de 2008.

¹¹ INDEC, *Accesos de Internet. Septiembre de 2007*, Buenos Aires, 14 de diciembre de 2007.

ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO¹² Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS. DICIEMBRE 2006 - DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, Ministerio de Desarrollo Económico, GCBA.

(ver anexo estadístico)

¹² La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

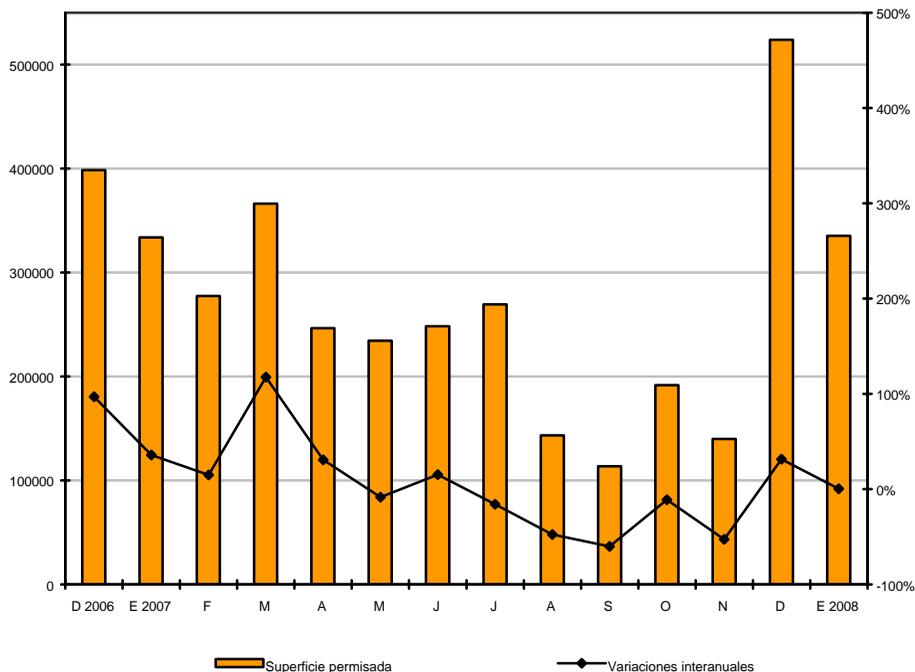
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2006 (34,2%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año, y una de las más dinámicas del año 2007. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 26%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 4,9% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, durante el cuarto trimestre de 2006 el sector acumuló el 7% (165.000) de los puestos de trabajo generados en la Ciudad. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 20,8% del valor agregado bruto porteño durante el año 2006, y creció un 6,6% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de diciembre de 2007, un total de 524.110 m², registrándose una variación interanual positiva de 31,5%, que puso fin a la tendencia a la baja de los últimos 5 meses.

El alza del mes de diciembre se verificó como resultado de una suba de 212,2% en la superficie solicitada para actividades económicas, y de 10,4% en el área destinada para uso residencial (que representó 75,2% del área total). Mientras que el incremento de la superficie no residencial se explica por el aumento de todos los sectores, entre los que se destaca las importantes subas en *Hotelería y Alojamiento* (1840,1%), *Comercio* (810,4%), *Transporte* (650%), *Educación y Salud* (262,5%), y *Administración Banca y Finanzas* (85,5%); la suba de la superficie residencial se encuentra asociada al comportamiento tanto de las univiviendas como de las multiviviendas, las que crecieron 11,1% y 10,4%, respectivamente.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. DICIEMBRE 2006 – ENERO 2008



Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el conjunto del año 2007, se observa una baja interanual general de 0,5%, producto de una caída de 7,3% en el uso residencial y de una suba de 41,4% en el productivo.

Por su parte, datos recientemente publicados muestran que en enero de 2008 la superficie solicitada para construir verificó un aumento de 0,5%, producto de un incremento de 113,7% en la superficie productiva, y una caída de 8,3% en la residencial.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el conjunto del año 2007. Dentro del uso residencial, 96,8% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 3,2% restante concernió a *Univiviendas*.

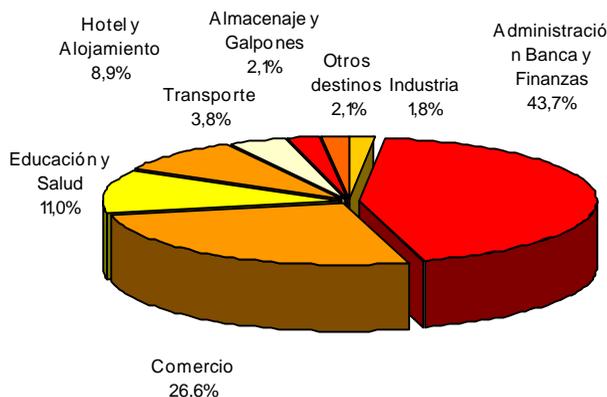
CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA RESIDENCIAL (EN %).
AÑO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Dentro del uso no residencial, se destaca que 43,7% de la superficie solicitada correspondió a *Administración, Banca y Finanzas*. Por su parte, *Comercio* acumuló 26,6% del total, *Educación y Salud* 11%, *Hotelería y Alojamiento* 8,9%, *Transporte* 3,8%, e *Industria* solamente 1,8%.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (EN %).
AÑO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional¹ registró, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 0,9%.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de noviembre de 2007, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 9.106 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 1,9% con relación al mismo mes de 2006.

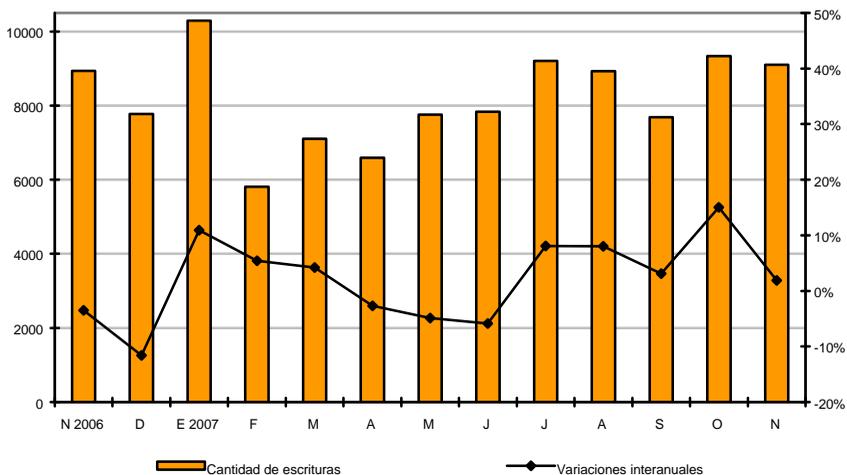
En el acumulado de los primeros once meses del año, por su parte, se registraron 89.640 escrituras, con una suba de 4%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en noviembre pasado se registraron 763 operaciones, mostrando un incremento de 1,9% con relación al nivel observado un año antes. Durante el acumulado de los primeros once meses del año, se verificaron 7.799 operaciones, lo que significó un alza de 13,8%.

Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en diciembre de 2007 un ascenso interanual (41,9%), acumulando prácticamente dos años de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

¹ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. NOVIEMBRE 2006 – NOVIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

2.3.3 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2008²

MÁS CONTROL DE LA AFIP A LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS

La puesta en venta de inmuebles por valores superiores a los \$ 300.000, deberá ser informada, con anticipación, a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), dándose a conocer los datos del bien y el valor en el momento de realizar la oferta. El objetivo de la resolución general de la AFIP N° 2.371, que comenzará a regir a partir del 1º de marzo, es incrementar la recaudación, y obtener una mayor transparencia en el mercado inmobiliario, permitiendo sincerar los valores inmobiliarios en el momento de la escrituración.

NUEVO DESARROLLO EN COLEGIALES

En el barrio porteño de Colegiales, en la calle Benjamín Matienzo, entre Freire y Zapiela, se levanta *Verde Matienzo*, un edificio de 11 pisos, desarrollado por *Neobaires SA*. El mismo demandará una inversión de USD 4,5 M

[\(ver anexo estadístico\)](#)

² Fuente: diario La Nación, Clarín y Página 12.

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento interurbano incluye, la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes diciembre de 2007, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) en el interior de la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo prácticamente estable respecto a igual mes del año anterior: sólo se incrementó en 0,3% alcanzando un total de 50 millones de boletos vendidos.

Este comportamiento durante el mes de diciembre se explica por las subas interanuales en el transporte público automotor (2,7%) y los descensos en la cantidad de boletos vendidos en la red de subtes (3,5%). Los subterráneos tuvieron bajas en los pasajeros de todas las líneas, salvo en la línea E que experimentó una suba de 6,2%. Las líneas que tuvieron los descensos más importantes fueron la A (8,7%) y el Premetro (19,6%). Cabe agregar que la línea H, inaugurada en el mes de octubre de este año, transportó en el mes de diciembre un total de 193.000 pasajeros.

Si se tiene en cuenta el acumulado del año 2007 en su conjunto, se observa que el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación levemente positiva (1,8%), explicada por las subas en la cantidad de pasajeros en todos los meses, excepto en marzo y mayo. Mientras los pasajeros transportados en subtes aumentaron 2,2% y mostraron bajas sólo en los meses de marzo, abril y julio, los movilizados en colectivos tuvieron una suba interanual un tanto menor (1,4%) y sufrieron bajas en los meses de marzo, mayo, junio y diciembre.

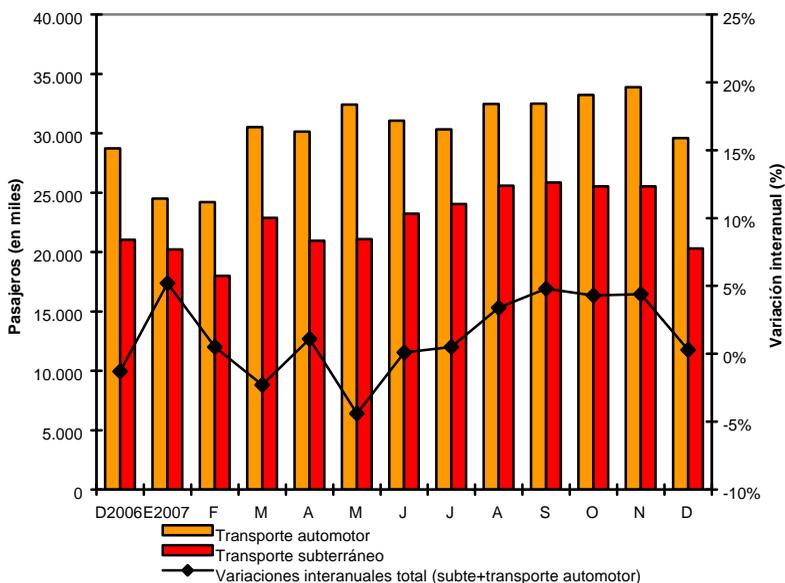
El análisis según línea de subte muestra que el Premetro evidenció bajas interanuales a la largo de todos los meses del año, salvo enero y abril, que dieron como resultado un descenso de 10,1% respecto al año 2006. Igual comportamiento mostró la línea A que sufrió disminuciones en la cantidad de pasajeros en casi todos los meses de 2007, con excepción de enero y octubre, redundando en una baja interanual de 3,4%.

El resto de las líneas de subte evidenciaron subas en la cantidad de boletos vendidos en el total del año 2007. Las líneas C (7,3%) y E (7,7%) fueron las que tuvieron mayores alzas interanuales, seguidas de la D (1,4%) y la B (1,2%). En cuanto a la línea H, en el último trimestre del año (momento a partir del cual comenzó a funcionar), 472.000 pasajeros utilizaron ese servicio.

Respecto a la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó, en el mes de noviembre de 2007, 9.932.000 unidades,

arrojando un incremento de 2,9% respecto al mismo mes de 2006. De esta manera se evidencia un crecimiento acumulado de 6,2% al mes de noviembre de 2007.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2006 - DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de INDEC.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

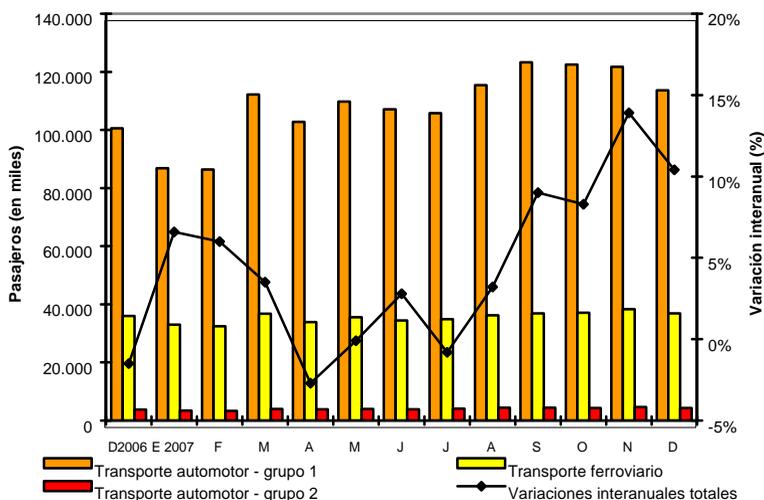
El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de diciembre de 2007, de poco más de 154 millones, determinando una suba interanual de 10,4%. Este ascenso se explica por incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y en los de media distancia (grupo 2), que fueron de

13% y 15%, respectivamente. Asimismo, la utilización de ferrocarriles registró una suba interanual de 2,5%, que también contribuyó a la suba del total de pasajes vendidos.

En cuanto al acumulado del año 2007 en su conjunto, se registró un incremento interanual de 4,9% para el transporte público interurbano. Esta suba se explica por los incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1 y del grupo 2, que fueron de 7,1% y de 5,9%, respectivamente. Por su parte la cantidad de pasajeros de ferrocarriles experimentó un leve descenso interanual de 1,3%.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2006 - DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de INDEC.

Respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano en el año 2007, los colectivos del grupo 1 representaron el 73,3%, mientras que el grupo 2 representó sólo el 2,7%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 23,9%.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de diciembre de 2007 mostró un incremento interanual de 7,1%, explicado tanto por el aumento en la cantidad de

autos que circularon (7,4%), como por la suba en la cantidad de colectivos y camiones livianos (4,4%).

En cuanto al acumulado del año 2007, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento similar al del mes de diciembre, con un aumento de 7,6%, que se explica por subas en la cantidad de autos (7,8%) que circularon, como también en el número de colectivos y camiones livianos (5,5%).

2.4.3 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2008

SUBAS EN LAS TARIFAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

A partir del primero de enero de 2008, las tarifas del transporte público de pasajeros de la región metropolitana registraron un aumento promedio del 20%. El valor del boleto mínimo de colectivos se incrementó de \$0,75 a \$ 0,90, ampliándose el recorrido que se podrá efectuar con el valor mínimo hasta 6 kms (antes era hasta 3 kms). Por su parte, la sección de 6 kms a 12 kms cuesta ahora \$1. En cuanto a los subterráneos la tarifa se unificó con el boleto mínimo de los ómnibus (\$0,90), registrando un incremento de 28,5%. En los ferrocarriles -donde en determinados trayectos la suba trepó al 33%- los nuevos valores mínimos son de \$ 0,65 para los trenes eléctricos y entre \$ 0,55 y \$ 0,60 para los servicios diésel. Por su parte, el boleto del Premetro cuesta ahora \$0,60.

ADJUDICACIÓN DE OBRAS PARA SOTERRAR EL SARMIENTO

A fines de enero, se adjudicó la primera parte de las obras para el soterramiento del Ferrocarril Sarmiento. La obra completa, que se realizará en tres etapas, consiste en construir 32,6 kms de túneles bajo la traza actual, entre Caballito y Moreno, a un costo total de \$ 10.610M. La obra terminada permitirá transportar alrededor de un 40% más de pasajeros. Los trabajos de esta primera etapa consisten en hacer correr bajo tierra un tramo inicial entre Caballito y Ciudadela, llevarán tres años y costarán \$ 3.367M. La segunda etapa prevé la construcción de otros 9.400 metros de túnel, entre Ciudadela y Castelar. Y la tercera lo extenderá 14.100 metros, hasta Moreno. Para hacer la obra no será necesario interrumpir el servicio del ferrocarril.

NUEVO PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL

A principios de febrero, el Gobierno Nacional presentó al Congreso un proyecto de ley que intenta poner freno a los accidentes de tránsito. El mismo insta la Agencia Nacional de Seguridad Vial, la licencia de conducir unificada, la posibilidad del retiro inmediato del registro ante faltas graves y el control satelital (GPS) de ómnibus de larga distancia y camiones, para registrar los excesos de velocidad.

SE APROBÓ EL SISTEMA DE REGISTRO POR PUNTOS EN LA CIUDAD

En el mes de febrero se aprobó la ley del sistema de registro con puntaje en la Ciudad de Buenos Aires. El sistema empezaría a aplicarse en agosto porque el proyecto prevé un plazo de seis meses entre la promulgación y la entrada en vigencia. La ley indica que cada conductor recibirá 20 puntos, que se le irán descontando a medida que cometa infracciones. Aquel que se quede sin puntos deberá realizar un curso de educación vial y aprobar el examen correspondiente, para evitar ser suspendido por 60 días. La segunda vez que se quede sin puntos deberá entregar su registro por 6 meses, y la tercera, por dos años. Un año después de que entre en vigencia la ley, todos los conductores, por única vez, recuperarán los 20 puntos originales; de esa manera lo que se busca es que el primer año sea experimental. A partir de entonces, sólo se recuperarán los puntos de aquellas infracciones que vayan caducando cada dos años.

PROYECTO PARA UN NUEVO PLAN DE SUBTES

El gobierno de la Ciudad de Buenos Aires presentó un plan de extensión de la red de subtes. El proyecto modifica las trazas de algunas de las tres nuevas líneas, cuyo diseño fue aprobado por la Legislatura en 2001, y crea la línea E Norte que no estaba prevista. Asimismo, se sumarían 40 Kms a la red y se crearían dos grandes centros de transferencia, en Retiro y Barracas, para que queden comunicadas zonas como Pompeya, Ciudad Universitaria y Barrancas de Belgrano. El plan promueve la modificación de la actual legislación en materia de subterráneos (la cual limita el aporte del Estado en las obras al 60%) para que el Estado pueda contraer empréstitos para financiar el total de las inversiones y subsidiar las tarifas.

NUEVO CUERPO DE CONTROL DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE EN LA CIUDAD

El 12 de febrero entró en funciones el nuevo Cuerpo de Control de Tránsito y Transporte de la Ciudad de Buenos Aires, con un total de 600 miembros. Los ex integrantes de la Guardia Urbana, acompañados por la Policía Federal, se ocuparán de controlar la seguridad vial en las calles porteñas. El sector que se quiere vigilar más fuertemente, con los nuevos inspectores, es el del transporte de pasajeros. La presencia de los policías se mantendrá durante seis meses porque los integrantes del Cuerpo de Tránsito aún no tienen poder para detener a conductores y exigirles que se identifiquen. La Legislatura porteña comenzó a trabajar en una ley que les otorgue esa capacidad.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2006 muestran que 1,3% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento Electricidad, gas y agua (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 4,6% (en precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2005 (1,2%).

2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el cuarto trimestre de 2007, el consumo de energía eléctrica¹ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 1,7% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación interanual es la más baja del año 2007, y también es menor a las acontecidas a lo largo del año 2006.

Este leve incremento del consumo total en el cuarto trimestre de 2007, fue causado por la suba interanual en el consumo residencial (4,4%). El resto de los clientes experimentaron descensos (aunque muy leves) en sus consumos durante el último trimestre del año 2007. El consumo industrial tuvo una baja de 1,1%, seguido por el bloque Otros² con un descenso de 0,9%. Por último, se ubican las bajas en los clientes oficial (0,6%) y comercial (0,3%).

La desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el cuarto trimestre del año 2007 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (46,3%) y comercial (41,2%), relegando a segundo plano al sector industrial y al bloque Otros, cada uno con participaciones de 6,2%.

En el cuarto trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo residencial se explica por el aumento registrado en todos los tipos de demanda. En este sentido, se registró un alza interanual de 4,7% en las pequeñas demandas, que fue acompañado por subas de las grandes (3,7%), y en menor medida de las medianas (2,1%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el cuarto trimestre del año 2007 comprendieron el 89% del total del segmento, contribuyendo fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,8% y las grandes conservaron sólo el 2,2% restante.

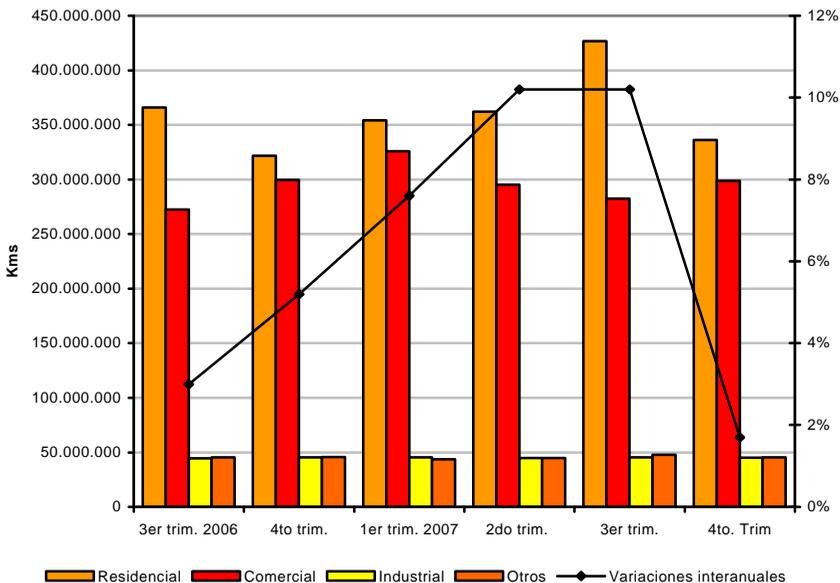
En tanto, dentro del segmento comercial que se mostró prácticamente estable, fueron los grandes consumidores, con una incidencia de 59,8%, los que más contribuyeron, con su descenso interanual de 0,8% a la leve baja del segmento en el cuarto trimestre de 2007. Por su parte, las pequeñas demandas, que

¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

² Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

comprendieron 17,3% del consumo del rubro, tuvieron una caída anual de 2,5%, mientras que los medianos consumos, con una participación de 22,9%, fueron los únicos que experimentaron subas (2,5%).

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 3ER TRIMESTRE 2006-4TO TRIMESTRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

En el consumo industrial, fueron las grandes demandas quienes tuvieron mayor incidencia en la baja del total consumido por el segmento, con una caída interanual de 6,4% y una participación de 53,3%. Por su parte, los medianos y grandes clientes tuvieron subas interanuales (6,1% y 5,6%, respectivamente) que sin embargo no lograron revertir la caída del total.

Finalmente, la evolución de los Otros consumos exhibió, en el cuarto trimestre de 2007, tónicas negativas en dos de las modalidades que componen el rubro. El consumo general³ fue el que más contribuyó al descenso del total del segmento con una baja de 2,2% y una participación de 35,1%. Le sigue en orden de

³ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

importancia para la caída del total, la baja en el consumo oficial⁴ (0,6%), que representa más del 50% del total del segmento. Por último, el uso de energía de tracción⁵ experimentó un suba interanual de 1,8%, y tuvo una participación de 11,2%.

Tomando el año 2007 en su conjunto, se observa una suba interanual de 7,4%, explicada por incrementos en todos los consumos. Los clientes residenciales fueron quienes más contribuyeron al ascenso total, con un alza de 11,6% y una participación de casi el 50%. Le sigue, en orden de importancia para el aumento general, la suba en los consumos comerciales (3,2%), que participan con 39,2%. Por último, se ubican los incrementos de los clientes industriales (3,4%) y del bloque Otros (2,7%), con participaciones de 5,9% y 6%, respectivamente.

2.5.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de diciembre de 2007, se entregó un total de 448,6 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra muestra que se experimentó un alza interanual de 12,4%, lo que marca una continuidad con la suba interanual que había acontecido en el mes de noviembre (8,6%).

Según tipo de consumidor, las centrales eléctricas fueron las que contribuyeron en mayor medida a la suba total interanual, con un ascenso de 16,1% y una participación de 80,7% en el total de gas consumido. Los usuarios comerciales, le siguen en orden de contribución al crecimiento, con una participación de 2,9% y una intensa suba interanual de 131,9%. Por su parte, los usuarios residenciales que también tuvieron un incremento interanual (5,4%) participaron con el 8% del total consumido en el mes de diciembre.

El resto de los usuarios tuvieron bajas interanuales en sus consumos del mes de diciembre. Los usuarios industriales fueron quienes experimentaron el descenso más fuerte (34,3%) aunque sólo participaron con el 2,3% del consumo de gas. Por último, los usuarios de GNC mostraron una caída interanual de 11,3% en ese mes.

Si se analiza el año 2007 en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una leve suba interanual de 1,5% para el total de usuarios. Este aumento se explica principalmente por los incrementos en los consumos de los clientes comerciales y residenciales (38,2% y 15,7%, respectivamente). El resto de los usuarios experimentaron descensos en

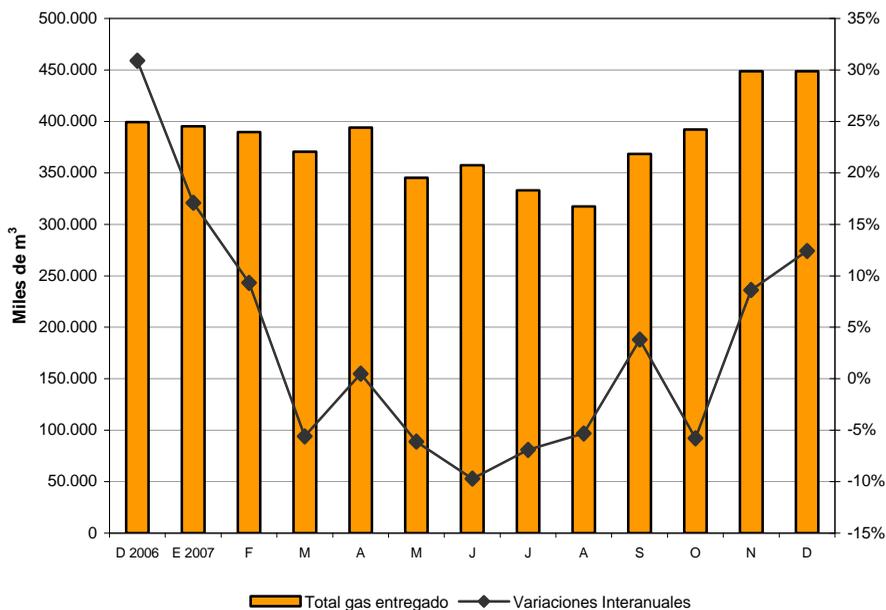
⁴El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

⁵El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

sus consumos, a causa de las restricciones impuestas desde el gobierno durante los meses de invierno para priorizar la utilización de gas para calefacción en los usuarios residenciales y comerciales. Los clientes de GNC tuvieron una baja de 11,6%, mientras que las centrales eléctricas experimentaron un descenso de 5,1%. Por último, los clientes industriales sufrieron una disminución de 1,7% en su consumo de gas.

Si se tienen en cuenta las contribuciones al crecimiento del total de gas consumido, fueron los usuarios residenciales, con una participación de 28,5%, los que más colaboraron al aumento total. En contraste, las centrales, con la mayor participación (54,8%), hicieron con su descenso que ese aumento no fuese más amplio.

CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M³. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2006 - DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de ENARGAS.

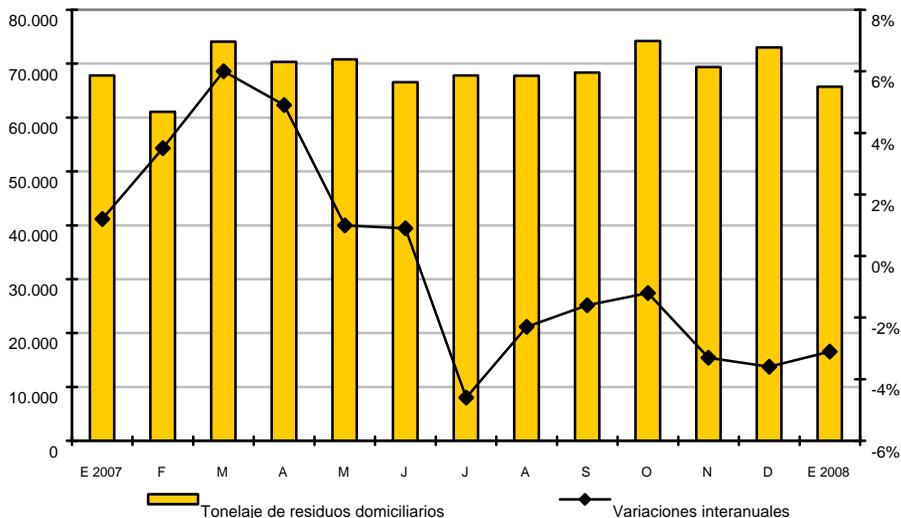
2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En el mes de diciembre de 2007, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 73.017 toneladas, por lo que registraron una baja interanual de 3,6% en relación con el mismo mes del año anterior. Esta variación continúa con la tendencia a la baja que se inició en el mes de julio, cuando la cantidad de residuos mostró una baja interanual de 4,6%. Hay que remarcar que desde diciembre del 2006 que no se experimentaban descensos interanuales en la cantidad de residuos recolectados.

Por otra parte, como resultado del comportamiento del año 2007 en su conjunto, la cantidad de residuos recolectados fue de 831.190 toneladas, por lo que no se evidenció variación respecto al año 2006. Este comportamiento fue similar al que se había manifestado en el año 2006 respecto a 2005, cuando se experimentó una leve suba de 0,7%.

Cabe agregar que en el mes de enero de 2008 se recolectaron 65.703 toneladas de residuos en la Ciudad, lo que dio como resultado un descenso interanual de 3,1%. Se continúa así con la tendencia a la baja que se manifestó en la segunda mitad del año 2007.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007- ENERO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.5.4. NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2008⁶

CAMPAÑA NACIONAL PARA REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO

En enero, el Gobierno lanzó el Programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía (PRONUREE), que incluye diferentes acciones. Entre ellas se destaca, el cambio de huso horario, con el adelanto de una hora en los meses de verano. También, se promueve el uso eficiente de energía en edificios públicos y el recambio de bombitas incandescentes comunes por otras de bajo consumo, que implican un ahorro del 75%.

DESCUBREN MÁS PETRÓLEO EN CHUBUT

El gobierno de Chubut, anunció a fines de enero que la empresa *Pan American Energy*, descubrió una nueva cuenca de petróleo en la provincia. Esta nueva cuenca le permitirá a la provincia duplicar su producción anual, pasando de 50 millones de barriles al año, a entre 80 y 100 millones. El nuevo yacimiento se encuentra cerca de la ciudad de Sarmiento, pertenece a la Cuenca Escalante y está compuesto por tres pozos de 2.100 metros de profundidad.

SE LANZÓ LA LICITACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DEL GASODUCTO DEL NORDESTE

El día 25 de enero, se reunieron en la Casa de Gobierno, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y el presidente de Bolivia, Evo Morales. Allí, se realizó el acto de apertura de los sobres con las ofertas económicas para proveer los tubos del Gasoducto del Nordeste, destinado a abastecer a Salta, Formosa, Chaco, Misiones, Corrientes y Entre Ríos. El Gasoducto, de casi 2.000 kms y con un costo estimado de USD 1.800M, entrará en operaciones dentro de tres años para transportar hasta 27,7 millones de m³ diarios de gas.

ENARSA Y PDVSA CONSTRUIRÁN UNA PLANTA DE REGASIFICACIÓN EN ARGENTINA

Lanzarán una licitación para construir una planta de regasificación que demandará una inversión cercana a los USD 400M. El proyecto permitirá ingresar unos 10 millones de m³ diarios de gas a la Argentina. Esa cantidad de gas representa cerca del 30% de la que se espera importar desde Bolivia, mediante el Gasoducto del Nordeste, hacia finales de esta década.

⁶ Fuentes consultadas: diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae.com*

CREAN UNA COMISIÓN POR EL PROBLEMA DE LA BASURA

Hubo un acuerdo entre los gobiernos porteño y de la provincia de Buenos Aires para crear un comisión de trabajo con representantes de los ministerios de Hacienda y Medio Ambiente de ambas jurisdicciones. La medida busca resolver la instalación de nuevas plantas de tratamiento de residuos. Acordaron encontrar a corto plazo dos nuevos espacios para volcar la basura de la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano. Asimismo, se estableció que en 15 años ya deberán estar funcionando nuevos centros depositarios a más de 100 kilómetros de la Capital.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.6. TURISMO

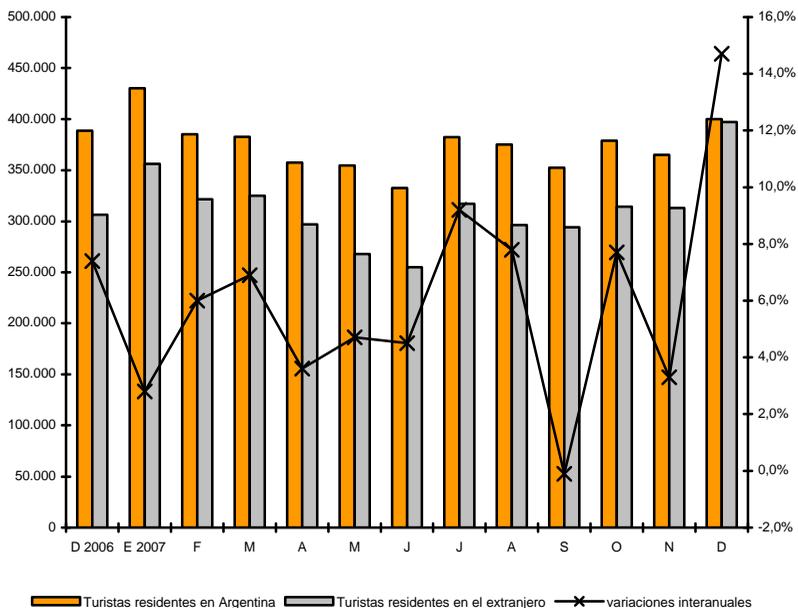
El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos provisorios de PBG de la Ciudad, 4,9% del producto generado en el distrito durante 2006 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2006 de 7,1%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al cuarto trimestre de 2006, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.6.1. CANTIDAD DE TURISTAS

En el mes de diciembre de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 396.960 turistas residentes en el extranjero, 29,5% más que durante el mismo mes del año 2006, resultando el mes de mayor crecimiento exhibido desde septiembre de 2004. Asimismo, ingresaron 400.063 turistas nacionales, 2,9% más que durante el mismo período del año precedente. De lo expuesto, se deduce que a lo largo del mes de diciembre ingresaron 797.023 turistas en la Ciudad, 14,7% más que en diciembre de 2006.

En 2007, arribaron a la Ciudad 3.755.728 turistas residentes en el extranjero, 9,5% más que en 2006. Por su parte, la cantidad de turistas nacionales que llegaron al distrito ascendió a casi 4.500.000, lo que representó un incremento de 3,2% con respecto al año anterior. En resumen, la Ciudad recibió a lo largo del año 2007 un total aproximado de 8.253.000 turistas, 6% más que en 2006.

TURISMO RECEPTIVO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2006 - DICIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En diciembre de 2007, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los

principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires¹, tuvo una suba interanual de 8,7%, convirtiéndose en el mes de mayor ganancia de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas a excepción del dólar estadounidense, cuyo índice cayó 1,7%. La moneda que mayor capacidad de compra ganó en el período fue el real, para la cual el índice se incrementó 21%; también se apreciaron frente al peso argentino el peso uruguayo (12,5%), el euro (8,8%) y el peso chileno (8,3%).

En la comparación de diciembre de 2007 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el real brasileño y el euro; ambas adquieren en la actualidad casi el triple de lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra que más que duplica el de aquel momento. Por su parte, el dólar y el peso uruguayo adquieren ambos 81,6% más que en diciembre de 2001.

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2007

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Dic. 07 respecto a	
	Dic-06	Dic-01
Brasil	21%	191,4%
Estados Unidos	-1,7%	81,6%
Chile	8,3%	135,7%
Europa*	8,8%	190%
Uruguay	12,5%	81,6%
Multilateral	8,7%	139,7%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA.

¹ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En diciembre de 2007 se verificó una disminución interanual de 10,4% en los precios del rubro Turismo, en contraposición a la suba del nivel general que fue de 8,5%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En octubre de 2007 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA) las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 estrellas (84,7%), los hoteles de 4 estrellas (79,3%) y los hoteles de 3 estrellas (72%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 66,8% mientras que los hoteles de 1 y 2 estrellas, en conjunto, tuvieron una ocupación de 61,9%.

De esta forma, se corrobora que al igual que para los meses de enero a septiembre de 2007, la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en más del 50% para todas las categorías. No obstante, al analizar la variación interanual en el mes de octubre de las tasas de ocupación, se observa que a excepción de los hoteles 5 estrellas que mostraron una suba interanual del orden de 16,8% (la evolución más alta en lo que va del año), los alojamientos de 4 y 3 estrellas, así como los *aparts*, evidenciaron índices negativos (-1,1%, -1% y -0,4%, respectivamente)².

Es menester considerar que el incremento en la tasa media de ocupación hotelera no ha acompañado al crecimiento sostenido en el número de turistas que tuvo la Ciudad, lo cual podría explicarse en parte, por el aumento de las diferentes modalidades de alojamiento alternativas a las tradicionales (alquileres temporarios, *bed & breakfast* y *hostels*, entre otras). En efecto, atento los datos de la ETI-INDEC para el cuarto trimestre de 2007, el 30,3% de los turistas internacionales que partieron por el Aeropuerto de Ezeiza se alojaron en casa de familiares/amigos o en establecimientos no categorizados. Asimismo, según dicha encuesta, estas modalidades de alojamiento son las que han tenido el mayor crecimiento interanual (10,4%).

² Los datos presentados en 2006 para los alojamientos de 1 y 2 estrellas corresponden a establecimientos encuestados, mientras que los datos del año 2007 para estas categorías representan la totalidad de los establecimientos tomados en su conjunto. Por tal motivo, no es posible consignar las variaciones interanuales correspondientes.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en octubre de 2007, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 90 y \$ 595, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en octubre de 2006, siendo los hoteles 4 estrellas los que mayor aumento tarifario mostraron (26%).

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

A lo largo del año 2007, tuvieron lugar en la Ciudad de Buenos Aires un total de 256 Congresos y Convenciones, así como 150 Ferias y Exposiciones³.

En relación con los Congresos y Convenciones, cabe mencionar que el mayor número tuvo lugar durante el tercer trimestre de 2007 (36,7%); no obstante, al observar la dinámica mes a mes, fue noviembre el que concentró la mayor cantidad de eventos (20%).

Casi el 41% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires versaron sobre temáticas vinculadas a la *Salud*, en tanto que cerca de 15,6% se relacionó a temáticas clasificadas como *Profesionales*. Las reuniones referentes a temas de *Industria* representaron el 7,8% del total al igual que las relacionadas a *Comercio*, en tanto que los Congresos sobre *Turismo* representaron el 5,5%.

También en el caso de las Ferias y Exposiciones, el mayor número tuvo lugar durante el tercer trimestre de 2007 (36%), siendo septiembre y octubre los meses que mayor cantidad de eventos tuvieron durante el año (cada mes concentró el 14% del total de las reuniones).

A diferencia de lo ocurrido para los Congresos y Convenciones, se observa una mayor diversidad en las temáticas sobre las cuales versaron las Ferias y Exposiciones, sin una marcada concentración de eventos en algún tema en particular. En efecto, más del 13% de las Ferias y Exposiciones realizadas tuvieron como temática a la *Industria*; las reuniones referentes a temas de *Cultura*

³ Los datos corresponden a un relevamiento propio realizado en base a la información publicada por las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la *Guía Anual de Congresos y Convenciones 2007*. Dado que se trata de algunas de las publicaciones más importantes sobre el sector, la información presentada se considera una buena aproximación al fenómeno; no obstante, se advierte que es parcial.

representaron el 10% del total, en tanto que las Ferias sobre Turismo y Comercio representaron 8,7% y 8%, respectivamente.

Durante los meses de enero y febrero de 2008 se ha registrado escasa actividad para el sector, toda vez que dichos meses constituyen la temporada baja en lo que respecta al turismo de reuniones.

Durante el mes de enero, el hecho a destacar es la permanencia en La Rural de la exposición ***Dinosaurios Animatronix***, que habiendo comenzado el 2 de enero se extenderá hasta el 9 de marzo. Los otros eventos a resaltar del mes son la ***77º Feria Internacional de Calzado Argentino*** y el ***Congreso Interamericano de Educación Católica***.

En febrero, se destaca la realización de la ***BAF Week***, importante exposición del área indumentaria y textil.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el cuarto trimestre de 2007 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (23%). Por su parte, Lan⁴ llevó a cabo el 14% de los vuelos partidos, TAM el 11,8%, Gol el 8% y American Airlines el 6,5%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 10,8% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra casi el 70% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por Lan (12,2%), Sol (9,6%), Pluna (8,9%), Andes (2,5%), LADE (1,1%) y *charters* (0,2%).

El 58,4% de los vuelos partidos en el cuarto trimestre de 2007 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (21,6%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Brasilia, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Manaus, Porto Seguro y San Salvador de Bahía. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay y Estados Unidos fueron los países destino más importantes, con una porción de 17,1% y 15,7% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se

⁴ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 9% del total de vuelos, *Lan Perú* (4,2%) y *Lan Ecuador* (0,8%).

redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que alrededor de 78,5% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo. Por otra parte, en el caso de Estados Unidos, las ciudades vinculadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Chicago.

En cuarto lugar, se posiciona Chile como destino de los vuelos, con 12,2% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Santiago de Chile e Iquique.

El quinto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Air Comet, Air Europa e Iberia a las ciudades de Madrid y Barcelona, en España (6,4%); por su parte, Perú ocupa el sexto lugar con el 6,1% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas).

En el cuarto trimestre de 2007 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Misiones (13,7%), Córdoba (12,3%), Santa Fe (9,3%) y Mendoza (8,9%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Omnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS⁵

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2007-2008 inició el 15 de octubre de 2007 con la llegada del buque de bandera noruega *Nordnorge* a la Terminal Nº 3 del puerto porteño, y se extenderá hasta el 2 de abril de 2008. Se estima que en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 99 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto poco menos de 207.500 pasajeros, de los cuales 22% corresponden a personal de tripulación. A su vez, el tiempo promedio de estadía en puerto de los buques será de 1 día.

⁵ Fuente: Administración General de Puertos.

Cabe destacar que los 99 buques varían en cuanto a su capacidad de transporte de pasajeros, desde aquellos que albergan a menos de 100 personas (excluyendo tripulación) como el *Andrea*, a aquellos cuya capacidad es de 4.000 pasajeros (y más de 700 tripulantes) tales como el *MSC Sinfonía*.

De los cruceros que arribarán, 40,4% hará escalas previas en ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 36,4% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 13,1% de los buques arribarán desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn), llegará el 5,1% de las embarcaciones. Finalmente, el 3% será proveniente de Islas Malvinas y tan solo 1 buque arribará desde Bergen (Noruega) y otro desde Dakar (Senegal).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituirán en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2007-2008, junto a Río de Janeiro (Brasil) y Valparaíso (Chile).

Las agencias marítimas que operan los distintos buques que recalarán en la Ciudad son 9, siendo las más significativas en cuanto a su peso relativo *Shipping Service*, *Mediterranean* y *Navijet*.

Durante los meses de enero y febrero de 2008, se encuentra programado el arribo del 62% de los buques que componen el calendario de la temporada.

2.6.7. NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2008⁶

ARRIBÓ EL *INFINITY* AL PUERTO DE BUENOS AIRES

A mediados del mes de febrero, arribó el crucero *gay Infinity* al Puerto de Buenos Aires, proveniente de la Ciudad de Río de Janeiro.

Dicho buque, que toca el puerto porteño una vez por temporada desde hace 3 años, transportó en esta ocasión 1.450 pasajeros, más del doble que los transportados el año anterior.

Los pasajeros finalizaron la travesía en la Ciudad de Buenos Aires, donde algunos permanecerán para iniciar circuitos turísticos y otros regresarán por vía aérea a sus países de origen. Asimismo, cerca de 2.000 pasajeros se embarcaron en el puerto porteño para recorrer las costas de la patagonia, próximo destino del buque.

⁶ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

LAN SUMA UN VUELO A MENDOZA

A partir de la incorporación de la nave *Airbus 320*, *Lan* sumará una nueva frecuencia a Mendoza, la cual partirá desde el Aeroparque Jorge Newbery a las 6:20hs.

El objetivo de la incorporación de dicho vuelo al calendario de la empresa es potenciar el desarrollo de Mendoza como destino turístico, vía conexión con Buenos Aires (principal puerta de entrada al país desde el exterior). De esta forma, la confirmación de la frecuencia fue anunciada por la línea aérea de forma conjunta con la Secretaría de Turismo de Mendoza.

OTRO HOTEL DE LUJO SE INSTALARÁ EN PUERTO MADERO

En el Dique 4 de Puerto Madero ya se encuentra instalado el obrador que dará lugar a la construcción de un nuevo hotel de alta categoría. No obstante, el proyecto en su totalidad aún no ha sido aprobado.

La inversión que se encuentra proyectada asciende a USD 52M y la localización exacta es en el predio que pertenecía a la disco *Opera Bay*, la cual será desmantelada.

El hotel se llamará *St. Regis* y pertenece a la cadena *Starwood Hoteles*, propietaria del *Sheraton*. Contará con 160 habitaciones y suites, 1.500 m² de espacios para reuniones, dos restaurantes, una sala de vinos, un salón de estar, un *fitness center*, piscina y *spa*. Su apertura se estima para el año 2.010.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

Las industrias culturales tienen una destacada posición estratégica, tanto en la contribución al crecimiento económico como en la producción de bienes denominados simbólicos. Según la información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires), las IC tienen una participación estimada de 7,8% en el PBG y de 4,3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires¹. Si se tienen en cuenta las actividades de entretenimiento y espectáculos, la cifra alcanza el 8,4% del PBG y el 5,2% de los empleos generados en la Ciudad. Con estos datos, las industrias culturales reflejan su importancia a nivel local, donde existe una alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de este tipo de bienes. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con bruscas caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que la hicieron retroceder en participación. La recuperación económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta, aunque su evolución es incierta debido a un cambio en la dinámica de producción y hábitos de consumo. La presencia de *Internet* merece una mención especial ya que modificó la estructura del sector, en particular el de la música.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de los productos culturales. También, la Ciudad concentra el 42,6% de las conexiones y accesos a *Internet* del país².

2.7.1. LIBRO³

En marzo de 2007, se editaron en todo el país 2.654 títulos, equivalentes a 7,2 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual en la cantidad de títulos (3,5%), acompañada por un decrecimiento en la producción de ejemplares (36,4%) que a su vez determinaron una retracción de la tirada promedio del orden del 38,5%.

El descenso en la cantidad de ejemplares producidos (36,4%) se explica por el importante decrecimiento de la tirada en el subsector de las novedades (44,4%), acompañada a su vez por una retracción de 6,6% para el caso de las reimpressiones.

¹ Dicha información corresponde al año 2004, fecha del último dato disponible.

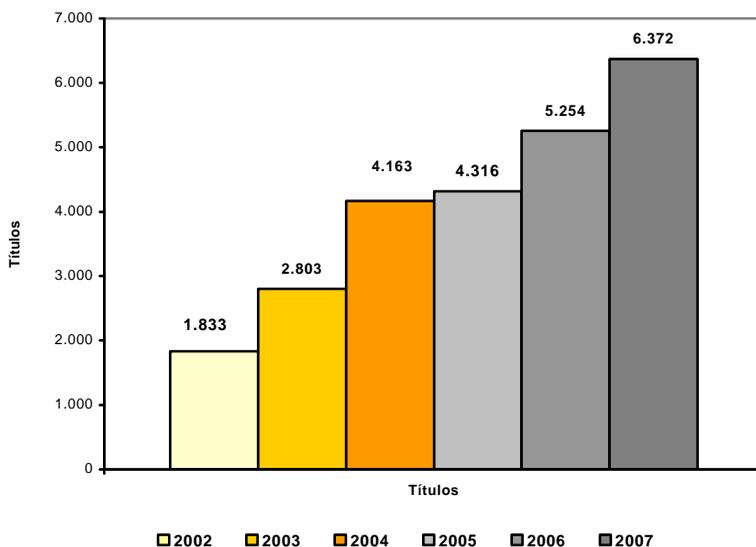
² La información sobre distribución geográfica de accesos y cuentas residenciales de *Internet* es suministrada por el INDEC. Los datos refieren a diciembre de 2006.

³ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica un incremento interanual de 3,5%, que resulta fundamentalmente de la expansión de la cantidad de títulos publicados tanto para el caso de las novedades (2,9%) como de las reimpressiones (5,3%).

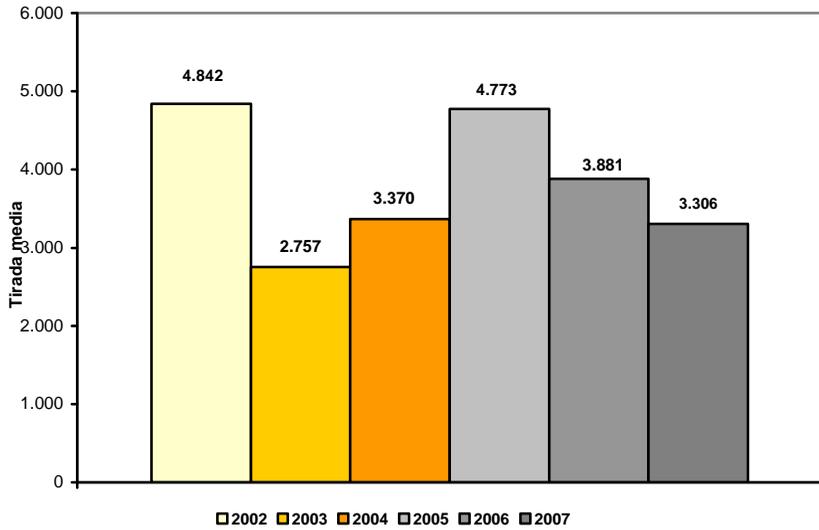
En la medida en que se registra un crecimiento de los títulos junto con un decrecimiento de la cantidad de ejemplares producidos, la tirada media presenta un descenso interanual de 38,5% explicado fundamentalmente por la reducción de la tirada en el sector de las novedades (45,9%), cuya incidencia mayoritaria determina el signo negativo en la evolución de esta variable.

LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007



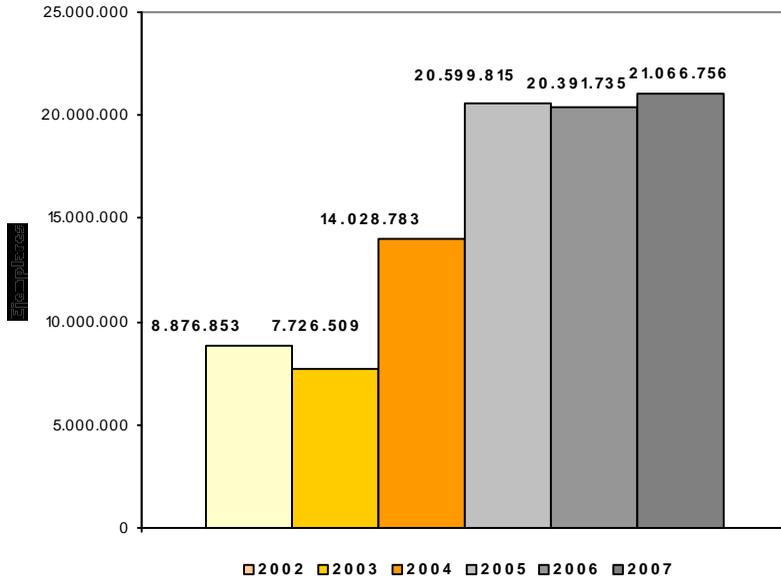
Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la CAL.

LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007.**



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer trimestre de 2007 se editaron 6.372 títulos en el país y se produjeron 21,1 millones de ejemplares, lo que significa una tirada media por título cercana a las 3.300 unidades. El crecimiento interanual en la cantidad de títulos fue de 21,3%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 3,3%, por lo que la tirada promedio registró una retracción del orden del 14,8%. La expansión de los títulos fue traccionada fundamentalmente por las reimpressiones que verificaron un aumento de 51,6%, muy por encima del incremento observado en el caso de las novedades (12,1%).

Asimismo, en lo que respecta a la cantidad de ejemplares producidos, también son las reimpressiones las que aparecen motorizando el crecimiento anual con una tasa de 104% frente al descenso de 22,1% registrado en las novedades. La tirada promedio verificó una mayor baja interanual para las novedades (76%), aunque

también en el caso de las reimpressiones se evidencia una pronunciada retracción (52,4%).

En el primer trimestre de 2007, las novedades representaron el 78,5% de los títulos y el 77,8% del total de ejemplares producidos. Estos guarismos significaron una reducción de casi 3pp de la participación de las novedades en la tirada de ejemplares con respecto a lo observado en el 2006.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Por segundo año consecutivo se trató de un año con récord de títulos (el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN) y de ejemplares (máximo valor de los últimos 8 años), al tiempo que la tirada promedio fue la mayor desde 2002.

Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2007 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

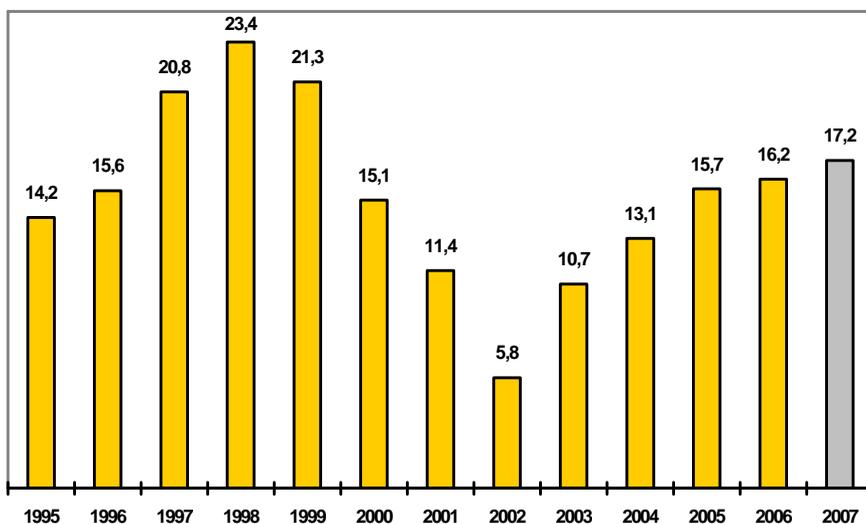
Por otra parte, la industria editorial en Argentina presenta una alta concentración, tanto geográfica como económica, en distribución y producción. Según un estudio realizado, en 2004 por la CAL (Cámara Argentina del Libro), la Ciudad de Buenos

Aires concentra el 62% de las editoriales del país, y junto a la Provincia de Buenos Aires suman el 80% del total de las editoriales relevadas en aquel año.

2.7.2. MÚSICA

Durante diciembre de 2007, se comercializaron 1.797.802 unidades musicales de audio, 89,9% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$38,9 M, lo que arroja un valor medio de \$21,7 por unidad. El total de unidades vendidas en 2007 asciende a 17,2 millones, implicando una facturación de \$ 356,9 M, monto 6,1% superior al registrado en 2006.

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1995-2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de CAPIF.

Durante diciembre de 2007, se verificó una variación positiva tanto en la cantidad de unidades vendidas (16,8%) como en los importes recaudados (19,8%), con una suba en el precio unitario de los soportes (2,6%)⁴.

El aumento en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión del repertorio en *Español* (73,8%) y del repertorio *Local* (19,5%). El repertorio *Clásico* también experimentó un incremento en ventas (18,2%), aunque resulta menos significativo por su escasa participación en el total de ventas. Por

⁴ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

otra parte, las ventas del repertorio *en Inglés y otros idiomas* y los *Compilados* se vieron reducidas en un 4,3% y 3,9%, respectivamente.

Las participaciones de cada grupo en diciembre de 2007 fueron: 45,3% del mercado para la música *Local*; 31,9% para la música en idioma extranjero; 18,3% para música en *Español*, y el resto para el repertorio *Clásico* y las *Compilaciones* (4,1% y 0,3%, respectivamente).

Si bien el CD significó el 89,9% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (9,6% de las unidades vendidas de música en audio o video durante diciembre) creció significativamente en los últimos años y, aunque el nivel de ventas (1.300.000 aproximadamente en 2007) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios resulta importante⁵. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música ya que genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones, de películas y música, al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

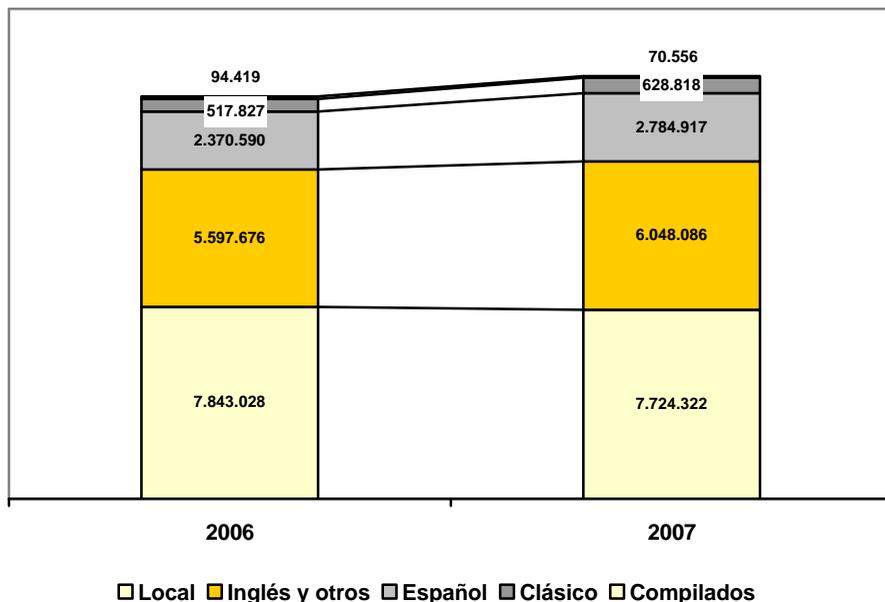
En el acumulado de 2007, se vendieron 17,2 millones de unidades de audio, por un total de \$ 356,9 M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 20,7. Estos niveles implican una suba interanual de 4,8% en la cantidad de unidades vendidas y de 6,1% en los importes recaudados, por una suba de 2,5% en el precio promedio de los soportes. Con estos números, el año 2007, por quinto año consecutivo, cerró con crecimientos interanuales en todas sus variables, y se trató del mayor número de unidades vendidas desde el año 2000.

Por otra parte, el 44,8% de las unidades comercializadas durante todo el 2007 correspondieron a música *Local*; 35% a música en *Inglés y otros idiomas*, y el 16,1% a música en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*). Cabe destacar que la música *Local* - repertorio de mayor incidencia en el mercado - registró una baja interanual de 1,5%, mientras que los repertorios en *Español* e *Inglés y otros idiomas* crecieron respecto a 2006 en 17,5% y 8%.

En términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo 2007 resultaron moderadas y similares a las registradas en 2006. Ambas, resultaron considerablemente inferiores a las registradas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%. De todas maneras, en el sector se observa un crecimiento constante desde 2002, fecha donde la actividad había caído a límites preocupantes.

⁵ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro.

MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2006-2007.



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de CAPIF.

Durante diciembre de 2007, 11 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas correspondieron a música *Local*, 5 a música en *Inglés y otros idiomas* y 4 al repertorio en *Español*. En el mismo *ranking*, las compañías discográficas que más frecuentemente aparecieron fueron: *Sony-BMG* con 8, *EMI* (7 veces), *Warner* (3) y *Universal* con 2 apariciones.

Las ventas y la recaudación en 2007 marcan una recuperación en los niveles de actividad del sector respecto de la crisis del 2001. Siendo significativo que durante este último año, se triplicaron la cantidad de unidades vendidas de todo 2002. Sin embargo, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y sus hábitos de consumo. Al vertiginoso crecimiento de las descargas ilegales le

corresponde un lento pero constante aumento de sitios de *Internet* que ofrecen música legal paga. Según CAPIF, en la Argentina la venta legal digital creció 276% en el último año, aunque su participación en el total de ventas sigue siendo pequeña.

2.7.3. CINE

En esta sección se presenta información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁶. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En diciembre de 2007, concurrieron a las 56 salas de cine en los *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 286.116 espectadores, lo que significó una media por sala de 5.109 personas. Este nivel de asistencia refleja un aumento, respecto a igual mes de 2006, de 13,9% en la cantidad de espectadores y una reducción en la media por sala de 20,7%, teniendo en cuenta que el promedio de 2007 se hace con la apertura de 17 salas más que en el 2006.

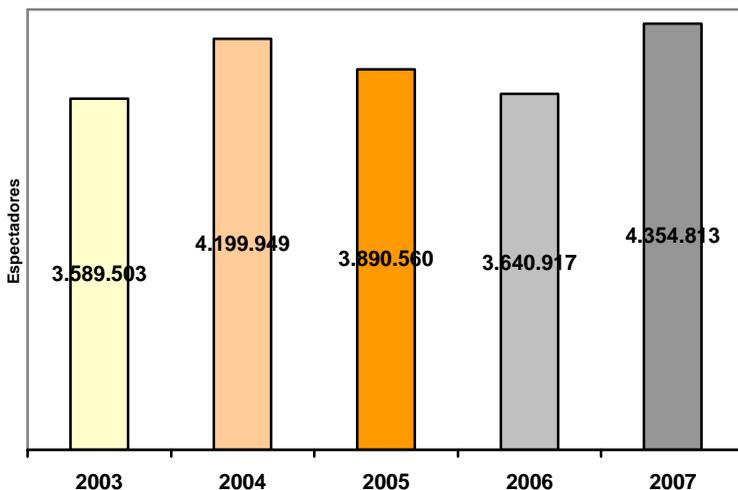
En las 113 salas del Conurbano Bonaerense también se registró una variación positiva en el número de asistentes a salas de centros de compras (4,5%). Con esta expansión de espectadores para diciembre (382.196 asistentes), el 2007 cerró con una variación interanual positiva del orden del 2,2%. Cabe mencionar, que en los últimos dos años las cifras habían resultado negativas.

En conjunto, en las 169 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante diciembre 668.312 espectadores, lo que significó una variación positiva de 8,3% respecto a igual mes de 2006; mientras que para el acumulado del año el aumento en la asistencia fue de 8%.

En el acumulado de 2007, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad alcanzó los 4,3 millones de asistentes, lo que implicó una suba interanual de 19,6% en la asistencia y de 0,6% en el promedio de espectadores por sala. En el mismo período, en el Conurbano, concurrieron casi 7,4 millones de espectadores, y se registró una suba interanual de 2,2% en el nivel de asistencia, que se explica fundamentalmente por el buen desempeño en la segunda mitad del año.

⁶ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de INDEC.

A nivel nacional, luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores (se vendieron 41,3 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de los asistentes a cines resultó negativa, tanto en 2005 como en 2006. Los números presentados anteriormente para la Ciudad y el Conurbano, en 2007, anticipan un buen desempeño del año a nivel nacional, aunque sin cifras definitivas hasta el momento.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en enero de 2008, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 25 películas, dos más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 17 norteamericanas (68%), 5 argentinas o en coproducción (20%) y 3 europeas (12%)

Cabe resaltar que en el mes de enero, el cine nacional aumentó en 7 pp su participación con respecto al mismo mes de 2007, mientras que respecto al mes anterior (diciembre 2007) disminuyó en 8 pp.

Por otro lado, en el acumulado de 2007 se estrenaron 264 películas, 20 más que en 2006. La participación mayoritaria fue para los estrenos estadounidenses (42%) seguidos por los filmes argentinos (26,9%) y los europeos (23,5%).

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA

En diciembre de 2007 se llevaron a cabo 67 publicidades cinematográficas, de las cuales 36 se dirigieron al exterior (53,7% del total)⁷. Estos datos muestran un aumento interanual de 11,7% en la cantidad de comerciales realizados, resultante de un aumento de 55% en los comerciales orientados para el mercado interno y de un descenso de 10% en los destinados al mercado externo. Cabe destacar que en el mes de diciembre vuelven a registrarse números positivos luego de 10 meses consecutivos con importantes caídas interanuales en la cantidad de comerciales producidos.

El aumento en la cantidad de comerciales producidos durante el mes de diciembre se reflejó en un incremento en el número de puestos de trabajo de técnicos (14,9%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (los cuales fueron 1.464, 11,7% más que en diciembre de 2006). Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 33 puestos de técnicos por producción. La duración media de rodaje por producción (2,45 días) evidencia asimismo una disminución de 4,3%, en relación con el mismo mes del año anterior⁸.

En diciembre de 2007 se filmaron 67 producciones cinematográficas para publicidad, 7 más que en 2006. Esta aumento se explica fundamentalmente por un importante aumento en las producciones destinadas al mercado interno aún cuando las producciones para el extranjero se hayan reducido (-10%). La producción de comerciales generó durante diciembre de 2007, 2.210 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.464 profesionales.

En el acumulado del año 2007, se realizaron en total 797 publicidades cinematográficas (140 menos que en 2006), marcando una retracción interanual en este tipo de producciones del orden de 14,9%. Esta disminución en la cantidad de comerciales acentúa la tendencia del año 2006 que había cerrado con una baja de 4,8% en la cantidad de producciones. En particular, las producciones para el mercado externo son las que más se redujeron durante 2007 (-18,4%), mientras que las orientadas al mercado interno lo hicieron en menor medida (-12,1%).

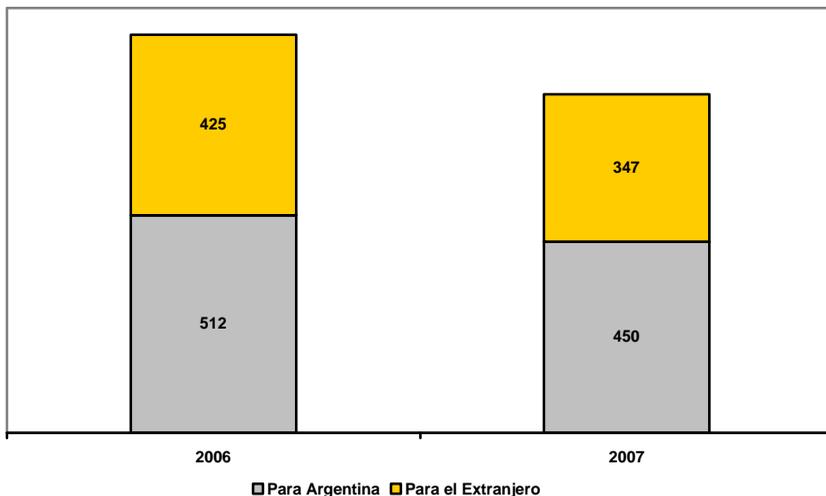
En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en el acumulado del año, se registró un descenso interanual de 5,5%, junto con una reducción de la duración promedio de rodaje de 1%. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es ampliamente menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de

⁷ Para el caso de las producciones extranjeras, a la conveniencia del tipo de cambio se le suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países. Por este motivo durante los meses estivales la demanda de producciones para el exterior crece, contrariamente a lo que ocurre en invierno.

⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción en 2007 requirió de un 10,9% más de personal respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4.

PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA 2006-2007.



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de SICA.

2.7.5 NOVEDADES

SE CREARÁ LA OFICINA DE EXPORTACIÓN DE MÚSICA

Con el fin de mejorar la competitividad del sector discográfico local en el exterior, el Ministro de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires, Francisco Cabrera, anunció la creación de la Oficina de Exportación de Música. Esta dependencia ofrecerá herramientas estratégicas para el sector, desarrolladas a través de acciones de información, asesoramiento, comunicación y asistencia técnico-financiera. A largo plazo, se espera que la oficina sea cogestionada entre el sector público y el privado para gestionar la organización y definir los mercados e intereses prioritarios.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROVEEDORES DE INTERNET

Desde julio de 2007 diversos fallos en todo el mundo fuerzan a que los proveedores de *internet* (ISP, sus siglas en inglés) regulen el tipo de archivos que se intercambian en sus redes. En dicha oportunidad, una corte belga confirmó que el ISP *Tiscali* debía tomar la responsabilidad de detener el intercambio ilegal de archivos protegidos por propiedad intelectual que tiene lugar en sus redes. En ese mismo sentido el gobierno británico está estudiando un paquete de leyes para forzar a los proveedores a revertir la situación actual o a recibir acciones legales en caso de inacción. Estiman que estará listo para abril de 2009. El gobierno francés también ha actuado sobre este tema firmando un acuerdo entre su presidente, Nicolás Sarkozy, y unas cincuenta asociaciones del sector de la música, el cine y los ISP. En agosto de 2006, el gobierno francés ya había aprobado una ley que prevé un castigo de hasta tres años de cárcel y 300.000 euros de multa para los internautas que descarguen ilegalmente obras culturales protegidas. En relación a este tema, el día 24 de febrero de este año la justicia brasilera sentenció a un año y ocho meses de prisión a una persona que vendía discos compactos copiados desde *internet* sin autorización.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

En 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires superaron los U\$S 326M y mostraron un crecimiento interanual acelerado de 20,2%. Esta expansión, se agrega a los aumentos de los años anteriores, que habían sido de 7,1% en 2003 (U\$S 190,6M), de 25,8% en 2004 (U\$S 239,8M) y de 12,6% en 2005 (U\$S 270,1M).

La suba de 2006 se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: Productos químicos orgánicos (U\$S 55,6M); Pieles (excepto peletería) y cueros (U\$S 29M); y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (U\$S 21,9M).

Las manufacturas de origen industrial (MOI) son las que más contribuyeron a la variación de las exportaciones locales (64,5%). El resto del aporte correspondió a las manufacturas de origen agropecuario (MOA), dado que prácticamente no hubo venta de Productos primarios ni de Combustible y energía a otros países.

Se observa, al igual que en los períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y en relativamente pocas empresas (muchas de ellas extranjeras). Sólo 5 capítulos significaron más del 60% de las ventas externas locales y 9 capítulos más de tres cuartas partes del total.

Los cuatro capítulos más exportados en 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 55,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), *Carnes y despojos comestibles* (\$ 44,5M), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 29M) y que en conjunto significaron más de la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 221,1M, con un

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

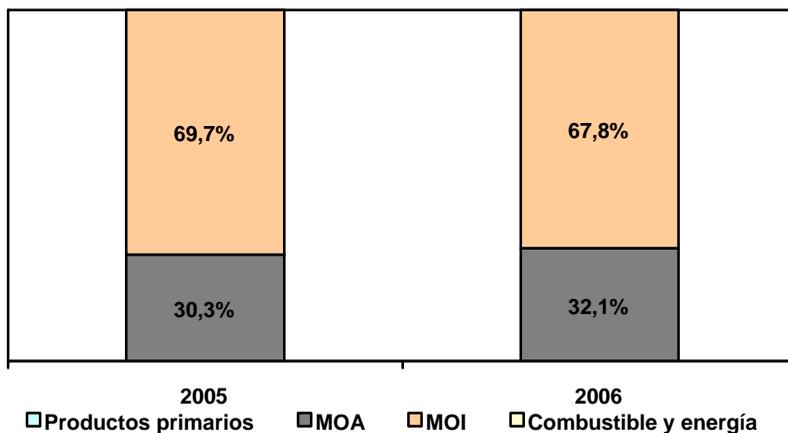
ascenso interanual de 19%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 86,3% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Diversas preparaciones alimenticias* (134,5%), *Prendas y accesorias de vestir, de punto* (44,3%), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (55,1%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (36,7%). Los otros capítulos principales que crecieron por encima del promedio fueron *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos-moluscos*. En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, el único que sufrió una retracción interanual fue *Productos farmacéuticos* (-3,7%).

Dentro de la composición de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, hubo dos cambios con respecto al año anterior. Por un lado, en 2005, estaba incluido el capítulo *Papel y cartón* que no figura en el ranking de 2006 y, por otro, se incorporó en el último año la MOA *Diversas preparaciones alimenticias*.

La venta externa de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) manifestó una suba interanual más fuerte que la de las MOI (22,7%), ubicándose en U\$S 104,7M. Dicha suba encuentra su causa en el crecimiento de los capítulos *Pieles (excepto peletería) y cueros*, *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, *Diversas preparaciones alimenticias* y *Carnes y despojos comestibles*. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, significaron, en conjunto, menos de U\$S 200.000 exportados en el año.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 86,3% del total de sus ventas externas de 2006, casi 1 punto porcentual menos que los correspondientes a 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 14 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 1 que presentó caída (*Productos farmacéuticos*). En este conjunto, 6 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Productos químicos orgánicos resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, con un monto de venta de U\$S 55,6M y un crecimiento interanual de 36,3%. Su fuerte peso dentro de la estructura exportadora de la Ciudad y su alto crecimiento determinaron que fuera el capítulo con mayor contribución al crecimiento del período. La partida con más importancia dentro del capítulo fue *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significó el 84,7% de las exportaciones del capítulo y se destinó a sólo 8 países. Entre éstos, los dos de mayor concentración fueron Alemania (77,9% del total) y Estados Unidos (12,9%).

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2006 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), que mostró una reducción interanual (3,7%), por lo que perdió una posición dentro del ranking de capítulos más vendidos que tenía en 2005. La partida más importante dentro del capítulo fue *Medicamentos*, que significó 87,5% del total y se orientó a 47

destinos internacionales. Entre los más significativos figuran Brasil (26,1%), Panamá (22%) y Uruguay (8,5%).

El tercer capítulo en importancia en 2006 fue una MOA, *Carnes y despojos comestibles* que tuvo la variación positiva más baja de los primeros 15 capítulos (3,5%), lo que lo hizo retroceder también una posición respecto al año anterior y ubicarse en el tercer lugar en importancia por monto (U\$S 44,5M). El 39,9% de las exportaciones del capítulo corresponde a *Carne de animales de la especie bovina congelada*, cuyo principal demandante entre los 19 compradores internacionales es Rusia (88,7%). Otro 37,5% del capítulo corresponde a *Despojos comestibles de animales*, fundamentalmente destinados a Hong Kong (49%) y Ucrania (11,1%), entre los 9 países compradores.

Pieles (excepto peletería) y cueros (U\$S 29M), mantuvo el cuarto lugar que tenía en 2005, merced al mayor crecimiento del grupo de capítulos más vendidos. La principal partida comercializada fue *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, que se vendió a 9 destinos extranjeros durante la 2006, entre los que se destacan Hong Kong (40%) y Brasil (37,2%).

El quinto capítulo en importancia fue *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, con un monto de venta de U\$S 21,9M y un aumento interanual de 34,1% en el último año que le permitió avanzar un casillero en el ranking respecto a un año atrás. La partida más importante fue *Bombas y elevadores para líquidos*, que significó 17,2% de las ventas externas del capítulo, el que se comercializó a 31 destinos, con una concentración en Brasil (30,8%) y Estados Unidos (30,2%). La segunda partida en importancia de este capítulo -*Artículos de grifería y similares*- tuvo una participación de 23,4% en el capítulo y se vendió a 23 destinos internacionales, entre los que se destacan Brasil (29,8%), Venezuela (13,9%) y Francia (10,4%).

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2005 Y 2006

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2005		2006		VAR. INTERANUAL
			MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	
1	29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	40,8	15,0%	55,6	17,1%	36,3%
2	30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	47,5	17,5%	45,7	14,0%	-3,7%
3	2	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	43,0	15,8%	44,5	13,7%	3,5%
4	41	PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	18,7	6,9%	29,0	8,9%	55,1%
5	84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	16,3	6,0%	21,9	6,7%	34,1%
6	49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	16,4	6,1%	19,7	6,0%	19,9%
7	85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	8,6	3,2%	11,8	3,6%	36,7%
8	23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	8,4	3,1%	9,9	3,0%	18,2%
9	16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	6,6	2,4%	7,9	2,4%	20,5%
10	61	PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	4,5	1,7%	6,5	2,0%	44,3%
11	39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	5,4	2,0%	6,4	2,0%	17,7%
12	90	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, QUIRÚRGICOS Y SUS PARTES	5,7	2,1%	6,3	1,9%	10,8%
13	42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	5,6	2,1%	5,9	1,8%	5,6%
14	21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	2,3	0,9%	5,5	1,7%	134,5%
15	5	DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	3,9	1,4%	4,7	1,4%	19,5%
TOTAL 15 CAPÍTULOS			235,6	87,2%	287,6	88,2%	22,1%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES			271,3	100%	326,0	100,0%	20,2%

Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el año 2006, se encuentran *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 47,1M), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 40M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 28,6M), *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (U\$S 17,8M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 16,7M), y *Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada* (U\$S 10M).

Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra casi la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 79,7%.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 87,5% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 109 mercados, 4 más que en 2005. Del total de destinos, 31 son americanos, 30 son europeos, 28 son asiáticos, 17 africanos, y el resto corresponde a Oceanía. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 79M), tuvo un crecimiento interanual de 11,6%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque, excepto Brasil. Su participación en el total fue de 24,2%, 2 pp menos que en 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 73,8M) mostró una suba de sus compras de 18,2%, captando 22,6% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 8,1%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 30,6M equivalentes a 9,4% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, prácticamente lo mismo que en 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 43,2M y una participación de 13,3% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra aumentó 29,1%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 27,9M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 8,6% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 57,6%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi

duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA.
Monto Exportado (EN U\$S FOB. Años 2005 y 2006)**

MERCADOS	2005			2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL
BRASIL	49,0	18,1	13,2%	49,0	15,0	-0,1%
ALEMANIA	33,5	12,4	11,0%	43,2	13,3	29,1%
HONG KONG	17,7	6,5	9,4%	27,9	8,6	57,6%
CHILE	17,0	6,2	4,7%	20,4	6,3	20,3%
URUGUAY	14,6	5,4	7,6%	19,9	6,1	36,8%
ESTADOS UNIDOS	15,9	5,9	-14,0%	19,0	5,8	19,5%
RUSIA	13,0	4,8	495,3%	17,8	5,5	36,6%
VENEZUELA	9,1	3,4	3,4%	11,4	3,5	25,3%
ESPAÑA	11,2	4,1	18,8%	11,4	3,5	1,7%
PANAMÁ	9,1	3,4	69,6%	10,4	3,2	13,6%
PARAGUAY	6,1	2,3	37,6%	9,5	2,9	55,6%
MÉXICO	9,2	3,4	-11,0%	8,1	2,5	-11,4%
CHINA	0,1	0,0	15,1%	5,4	1,6	5016,0%
PAISES BAJOS	4,1	1,5	54,4%	4,9	1,5	19,4%
PERÚ	4,4	1,6	-21,9%	4,9	1,5	13,4%
REINO UNIDO	4,4	1,6	20,9%	4,9	1,5	12,4%
ITALIA	4,2	1,5	16,5%	4,0	1,2	-2,7%
COLOMBIA	3,3	1,2	-1,9%	3,6	1,1	11,7%
REPÚBLICA DOMINICANA	1,4	0,5	161,7%	3,3	1,0	130,8%
CANADA	3,0	1,1	37,0%	3,2	1,0	8,4%
OTROS DESTINOS	35,3	13,0		43,6	13,4	23,6%
TOTAL EXPORTADO	271,3	100,0	12,6%	326,0	100,0	20,2%

Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (procesamientos sobre ingresos en base a la EPH y sobre la Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad –inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 42% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, 10% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad¹.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el segundo, tercer y cuarto trimestre de 2007 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). El segundo universo, corresponde a la situación de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente del lugar donde éstos residan (Capital o Conurbano). La información para este último grupo, corresponde a procesamientos propios de la base usuaria de la EPH del primer trimestre.

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH-INDEC y procesamientos disponibles de la DGEyC-GCBA para el primer trimestre de 2007. Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal,

¹ Este guarismo se alcanza considerando a los que trabajan exclusivamente en el Conurbano, pero asciende al 14% cuando se toman en cuenta las personas que trabajan simultáneamente en los dos distritos.

ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a noviembre de 2007. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva, con datos correspondientes al tercer trimestre de 2007, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a diciembre de 2007, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se repite la información presentada en la edición anterior sobre la situación actual y evolución de la incidencia de la pobreza y la indigencia, correspondientes al primer semestre de 2007.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

En la segunda quincena de febrero de 2008 se difundió un anticipo de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares correspondiente al cuarto trimestre de 2007. En el mismo, se incluyen los principales indicadores laborales para el conjunto de los 31 aglomerados urbanos del país².

De acuerdo con la información publicada por el INDEC, la tasa de desocupación descendió a 7,5% en el cuarto trimestre de 2007, es decir que se contrajo casi 14% desde el 8,7% del mismo período de 2006. Esta reducción es producto de cierta disminución en la voluntad de participar del mercado de trabajo de la población adulta (-1,1%), con simultánea constancia en la tasa de empleo. La tasa de actividad se ubicó en 45,6% en el cuarto trimestre, en tanto que la tasa de empleo permaneció en 42,1%. Sin considerar a los beneficiarios del Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, la desocupación en el último trimestre del año, asciende a 8,1%. En lo que respecta a la tasa de

² En el aglomerado Bahía Blanca-Cerri no se relevó 46% de la muestra, por lo que los resultados son parciales.

subocupación, la misma se publicó en 9,1%, es decir 15,7% por debajo de la correspondiente al cuarto trimestre de 2006.

En el mismo informe, INDEC publicó el recálculo de las tasas correspondientes al tercer trimestre para el conjunto de aglomerados urbanos, incluyendo los cuatro que por cuestiones administrativas o por paros no pudieron ser relevados (Mar del plata-Batán, Bahía Blanca-Cerri, Gran La Plata y Gran Buenos Aires). El procedimiento para este recálculo parte del supuesto de evoluciones similares entre los aglomerados relevados y los no relevados (consiste en aplicar la variación observada en el resto de los aglomerados entre el segundo y tercer trimestre de 2007). De esta manera, en el tercer trimestre la tasa de desocupación se estimó en 8,1%, mostrando descenso interanual, producto del aumento en la tasa de empleo (42,4%), frente a la constancia de la tasa de actividad (46,2%).

Dadas las falencias en la recaudación de los datos en el aglomerado Gran Buenos Aires para el tercer trimestre de 2007, se repite a continuación la información presentada en ediciones anteriores, correspondientes al segundo trimestre de 2007.

Los datos difundidos en junio por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al segundo trimestre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires, reflejan una nueva mejora de la tasa de desocupación (-28,9%). Esta evolución fue en el mismo sentido que para el promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares, incluso más acentuada que para el conjunto (-18,3%)³. De esta manera, la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires pasó de 9% en el segundo trimestre de 2006 a 6,4% en el último período, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 145.000 a 105.000 personas.

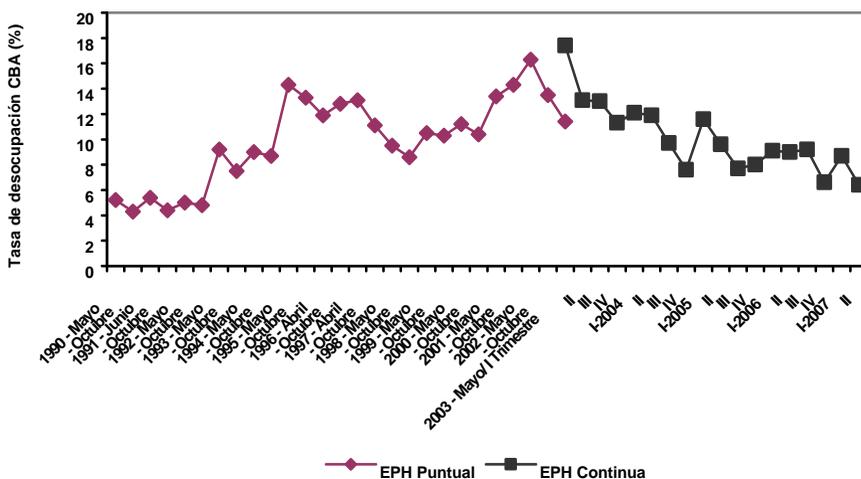
Cabe decir que en el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación también se produjo por un aumento de la tasa de empleo (1,4%) con una baja de la tasa de actividad (0,9%). La tasa de desocupación del conjunto de 31 aglomerados urbanos se situó en 8,5%, la de empleo en 42,4% y la de actividad en 46,3%. La baja en la tasa de desocupación es entonces producto de un aumento en la tasa de empleo de los residentes con una simultánea reducción en su tasa de actividad, a diferencia de lo acontecido en el primer trimestre, cuando ambos indicadores se expandieron.

³ A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso, cuarto trimestres de 2005) y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

En particular, en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de 2007, la tasa de empleo de los residentes tuvo un incremento, al pasar de 49,8% a 52% (4,4%), marcando un récord absoluto para el distrito desde que se efectúa la medición a través de la Encuesta de Hogares. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados pasó de 1.477.000 a 1.544.000 personas, lo que da cuenta de un aumento de 67.000 residentes ocupados.

Por su parte, la tasa de actividad del distrito, ubicada en 55,5% para el segundo trimestre aumentó 1,5%, en contraste con la evolución negativa en los lindantes partidos del Conurbano. En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el segundo trimestre de 2007, fue de 1.649.000 personas.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 1990-2007



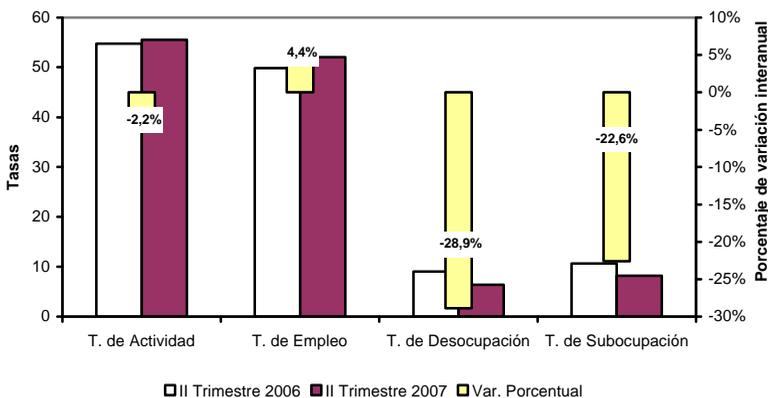
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al segundo trimestre de 2007 mostró una importante reducción (22,6%), ubicándose en 8,2%, porcentaje que vuelve a superar el guarismo correspondiente a la tasa de desocupación en el distrito (esto ocurre desde el tercer trimestre de 2005, con la sola excepción del primer trimestre de 2007)⁴. De este modo, el total de subocupados se ubicó cercano a las 136.000 personas, 36.000 menos que un año atrás. Cabe destacar que la reducción en

⁴ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

la tasa de subocupación se explica tanto por la caída en la subocupación no demandante, como por la demandante. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desearía y podría trabajar más de 35 horas.

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2006-II TRIMESTRE 2007**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se debe a que hubo una expansión en los puestos de trabajo más intensa que la correspondiente a la predisposición a trabajar de los residentes. Cabe destacar que los niveles actuales de actividad y empleo del distrito son los más altos de los que se tenga registro y, como es tradicional, superan a los del resto del país.

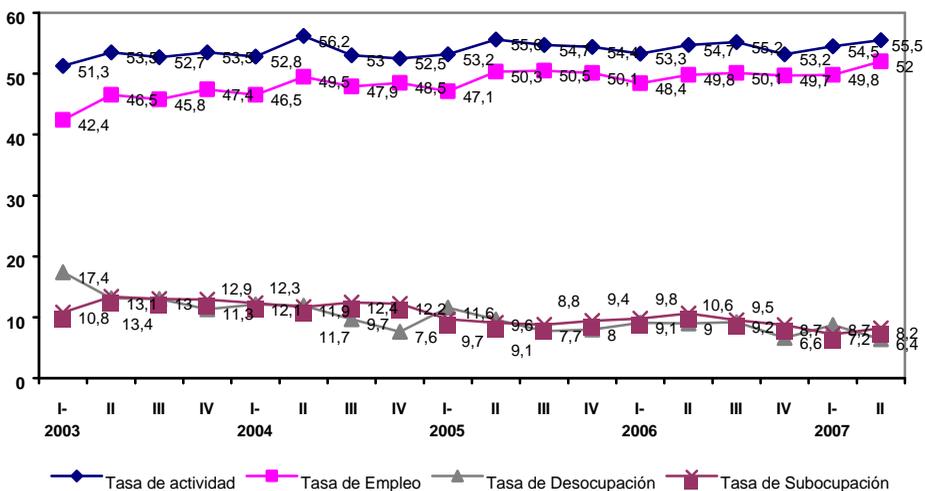
Al igual que ocurre con los indicadores para el total de aglomerados urbanos del país, las tasas de desocupación y de subocupación actuales de la Ciudad resultan las más bajas desde mayo de 1993 y desde mayo de 1995 respectivamente⁵. No obstante, todavía 15,9% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (al menos en términos de horas

⁵ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual -anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

trabajadas), y en ese guarismo no se considera a quienes tienen otras formas precarias de trabajo (sin protección social, temporal, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza), y también la segunda tasa de subocupación más baja (antes se ubicó Gran Rosario), en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-II TRIMESTRE 2007



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La caída en la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires fue pareja entre mujeres y hombres (se redujo 28,6% y 29% respectivamente), aunque cabe advertir que partiendo de niveles muy diferentes. De hecho, la tasa de desocupación entre las mujeres en el segundo trimestre de 2007 (8%) es superior en más de 60% a la de los hombres (5%)⁶. En ambos casos, la merma en este indicador es producto de un aumento de la tasa de empleo superior al de la tasa de actividad. Los crecimientos de la actividad y el empleo fueron sensiblemente más intensos entre las mujeres que entre los hombres, que partieron de niveles iniciales más bajos. Vale la pena mencionar que no sólo la

⁶ Las tasas de desocupación están sujetas a altos coeficientes de variación, por cuanto deben tomarse como aproximaciones al fenómeno solamente.

desocupación afecta más a las mujeres que a los hombres, sino que lo mismo ocurre con la subocupación.

En lo que respecta a la tasa de desocupación según la posición en el hogar, para los/las jefes de hogar fue de 3,7% en el segundo trimestre, ubicándose en un poco más de la mitad de la tasa general. La reducción interanual fue más profunda que para el conjunto de activos. La tasa de actividad para este grupo fue de 73,3% y la de empleo, de 70,6%. Es para subrayar que, a diferencia de lo ocurrido con los otros componentes, la reducción en la tasa de desocupación de los jefes de hogar fue producto de una merma de su tasa de actividad que resultó superior (en valores absolutos) a la de la tasa de empleo. De todas maneras, estas bajas se produjeron sobre niveles relativamente bajos en el período utilizado como base de comparación.

De los datos desagregados anteriores se destacan cinco cuestiones relevantes para el segundo trimestre de 2007: 1) el crecimiento de la tasa de empleo superó al de la tasa de actividad tanto en los varones como en las mujeres y se redujeron las tasas de desocupación de ambos grupos en forma pareja; 2) de todas maneras, las mujeres siguen siendo las más afectadas por la desocupación: si bien la brecha de desocupación por género se redujo en el último año, la tasa de desocupación femenina es más de 60% superior a la masculina; 3) hubo creación neta de puestos de trabajo para ambos géneros y mayor voluntad de participar del mercado de trabajo; 4) los jefes de hogar, ostentan las tasas de actividad y de empleo más altas, así como también la mayor reducción de la tasa de desocupación en el período; pero a diferencia del conjunto de activos, esta baja es producto de disminuciones en la voluntad de participar del mercado de trabajo más profundas que la merma en los puestos de trabajo disponibles.

En lo que respecta a la caracterización de los ocupados, de acuerdo con los datos del segundo trimestre de 2007, 77,6% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales 32,2% no tiene descuento jubilatorio.

Los trabajadores nuevos (de los últimos tres meses) representaron 7% de los ocupados totales. De ellos, 86% se incorporó en condición de asalariado. Entre los nuevos ocupados, las mujeres representaron poco más de la mitad del total (50,5%), una proporción mayor que la que tienen dentro del total de ocupados.

**INDICADORES LABORALES POR SEXO Y JEFATURA DE HOGAR.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2006-II TRIMESTRE 2007**

ATRIBUTOS	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN			POBLACIÓN TOTAL POR SEXO
	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VAR.	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VAR.	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VAR.	
			INTERA NUAL			INTERAN UAL			INTERAN UAL	
	%									
TOTAL	54,7	55,5	1,5	49,8	52,0	4,4	9,0	6,4*	-28,9	2.969.000
JEFES DE HOGAR	75,7	73,3	-3,2	71,6	70,6	-1,4	5,4**	3,7***	-31,5	
POR SEXO										
VARONES	63,3	63,9	0,9	58,9	60,6	2,9	6,9*	4,9**	-29,0	1.594.353
MUJERES	47,4	48,3	1,9	42,1	44,4	5,5	11,2*	8,0*	-28,6	1.374.647

*Coeficiente de variación de la estimación entre el 10% y el 15%.

** Coeficiente de variación de la estimación entre el 16% y el 20%.

*** Coeficiente de variación de la estimación entre el 21% y el 25%.

Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA y Encuesta Permanente de Hogares (EPH), INDEC.

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD⁷

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al primer trimestre de 2007, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires fue cercano a las 2.200.000 personas. Este nivel representa un aumento de 5,5% con respecto a la cantidad existente en el mismo trimestre de 2006, lo que en términos absolutos significa 114.500 puestos de trabajo más en el último año⁸.

Las ramas que tuvieron crecimiento en el número de ocupados en el último año fueron *Industria* (23,9%), *Construcción* (aumentó 44,7%), *Servicios a las empresas* (12,6%), *Financieras y Seguros* (20,3%), *Administración, Salud y*

⁷ En este apartado se repite la información correspondiente al primer trimestre de 2007, dado que es la última disponible. Al cierre de esta edición, la base usuaria de la EPH, necesaria para efectuar los procesamientos correspondientes al período posterior había sido publicada por el INDEC.

⁸ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

Educación Públicas (5,5%). Hoteles y Restaurantes (7,8%). El ordenamiento anterior responde a la magnitud de su contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, en función del aumento interanual que experimentaron y su participación en el total de puestos.

En contraste, tuvieron reducciones en la cantidad de puestos ocupados *Servicio doméstico (7,2%), Enseñanza y servicios sociales y de salud privados (5%), Comercio (2%), Servicios Sociales, Personales, Comunales y de Reparación (3,6%) y Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua (2,8%),* ordenadas también en virtud de su contribución negativa a la variación total de los puestos del distrito.

PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). TRIMESTRE I 2007

RAMA DE ACTIVIDAD	Tr. I 2006	Tr. I 2007	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIP. Tr.I 2007 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	188.557	233.578	45.021	23,9%	10,7%
COMERCIO	323.518	316.954	-6.564	-2,0%	14,5%
INFRAESTRUCTURA	249.038	283.348	34.310	13,8%	13,0%
CONSTRUCCIÓN	86.940	125.772	38.832	44,7%	5,8%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	162.098	157.576	-4.522	-2,8%	7,2%
SERVICIOS	1.289.797	1.333.059	43.262	3,4%	61,1%
HOTELES Y RESTAURANTES*	100.493	108.380	7.887	7,8%	5,0%
FINANCIERAS Y SEGUROS*	81.144	97.614	16.470	20,3%	4,5%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	271.451	305.669	34.218	12,6%	14,0%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	276.265	291.353	15.088	5,5%	13,3%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	178.499	169.578	-8.921	-5,0%	7,8%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	166.271	160.293	-5.978	-3,6%	7,3%
SERVICIO DOMÉSTICO	215.674	200.172	-15.502	-7,2%	9,2%
OTROS*	17.359	15.813	-1.546	-8,9%	0,7%
TOTAL	2.068.269	2.182.752	114.483	5,5%	100,0%

*Sujeto a coeficiente de variación superior a 10%.

Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la EPH, INDEC.

De lo anterior se desprenden aumentos en la participación de *Industria y Construcción* en el total de puestos de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires (1,6 puntos porcentuales en cada caso). Crecimientos menores en el peso

relativo ocurrieron en *Servicios a las empresas* y *Financieras y Seguros* (inferiores al punto porcentual). Si bien los servicios en su conjunto tuvieron una retracción de 1,3 puntos porcentuales en su participación, siguen siendo centrales en la generación de empleo, pues concentran más del 61% de los ocupados en la Ciudad. Dentro de este grupo se destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que en conjunto tienen más de uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, el comercio es el segundo sector en importancia, con 14,5% de los puestos ocupados en el distrito. Respecto al primer trimestre de 2006, el retroceso fue de 1,1 puntos porcentuales en su participación.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el agrupamiento Infraestructura, que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (7,2%) y la construcción (5,8%). Mientras el primero redujo su participación en el total en 0,6 puntos porcentuales, el segundo la incrementó en 1,6 puntos, como se anticipó.

La industria manufacturera emplea al 10,7% de los ocupados en la Ciudad, lo que refleja su importancia dentro del aparato productivo local. Este guarismo resulta 1,6 puntos porcentuales más alto que un año atrás, en correspondencia con la buena *performance* de la actividad del sector.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se percibe que:

- Casi el 55% de los ocupados en la Ciudad son varones, con cierta diferencia según distrito. Mientras la tasa de masculinidad de los trabajadores residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (58%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (52%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 72,2% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 50 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una retracción en 1,7pp del segmento de ocupados entre 26 y 49 años, a favor de los más jóvenes y de los mayores de 49 años.
- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 66,7%, es decir 3,2 puntos porcentuales menos que en igual período del año anterior. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el tercio restante. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 80,6% del total frente al

56,5% entre los porteños. Como se observa, los puestos profesionales y técnicos tienen una mayor participación en la ocupación de los residentes en la Ciudad que en los de los alrededores. Cabe destacar que los residentes en la Ciudad, tuvieron un aumento en el número de puestos profesionales y científicos en el último año (en términos absolutos y relativos), en contraste con la suba de los puestos de menor calificación en el Conurbano.

- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 67,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 78,3%.
- En el primer trimestre de 2007, más de 8 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires eran asalariados, 1,5 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior, fundamentalmente a favor de la participación de los patrones. Estos últimos significaron en la última medición 4,7%, en tanto que los cuentapropistas, el 12,7% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (91,6%), mientras que las porciones de patrones y cuentapropistas son inferiores (2,3% y 6,1% respectivamente).
- El 28,8% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio⁹, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo no se ha modificado prácticamente en el último año.
- El 24,3% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 33,8% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 41,9% cumple semanas laborales "normales", de entre 35 y 45 horas. La sobreocupación horaria ha disminuido en el último año para los residentes de ambos distritos ocupados en la Ciudad (3,4 puntos porcentuales), a favor de semanas de trabajo de entre 35 y 45 horas. Los residentes en el Conurbano son tradicionalmente los más expuestos a la sobreocupación, que en el último trimestre fue de 36% (frente al 32% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por pocas horas (25,4% frente a 23% de los residentes en el Conurbano), con una disminución de la brecha respecto al primer trimestre de 2006.
- El 37% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40

⁹ Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.

ocupados, el porcentaje asciende a 66,3%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, el porcentaje es incluso superior. En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad que trabaja en establecimientos de entre 6 y 10 personas aumentó casi 4 puntos porcentuales en detrimento de los de mayor envergadura. Cabe destacar que los residentes tienen una participación superior al promedio en los establecimientos más pequeños: 41,1% frente a 30,6% de los residentes en el Conurbano.

**PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
(OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN
ATRIBUTOS (%). I TRIMESTRE DE 2006 Y 2007**

ATRIBUTOS	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VARIACIÓN EN PP.
RESIDENCIA			
CIUDAD DE BUENOS AIRES	58,5	57,7	-0,8
CONURBANO BONAERENSE	41,5	42,3	0,8
SEXO	100,0	100,0	
VARÓN	54,1	54,6	0,5
MUJER	45,9	45,4	-0,5
TRAMO ETARIO	100,0	100,0	
14 A 25	16,3	17,3	1,0
26 A 49	56,6	54,9	-1,7
50 Y MÁS	27,1	27,8	0,7
CALIFICACIÓN DEL PUESTO	100,0	100,0	
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	30,1	33,3	3,2
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	69,9	66,7	-3,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO	100,0	100,0	
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	32,2	32,4	0,2
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	67,8	67,6	-0,2
HORAS SEMANALES TRABAJADAS	100,0	100,0	
1 A 34	26,5	24,3	-2,2
35 A 45	36,3	41,9	5,6
46 Y MÁS	37,2	33,8	-3,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL	100,0	100,0	
NO ASALARIADOS	15,9	17,4	1,5
ASALARIADOS	84,1	82,6	-1,5
REGISTRO	100,0	100,0	
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	28,6	28,8	0,2
CON DESCUENTO JUBILATORIO	71,4	71,2	-0,2
TAMAÑO ESTABLECIMIENTO	100,0	100,0	
1 A 5 OCUPADOS	36,9	37,0	0,1
6 A 10 OCUPADOS	9,9	13,7	3,8
11 A 40 OCUPADOS	19,2	15,6	-3,6
41 A 100 OCUPADOS	8,3	8,0	-0,3
101 Y MÁS OCUPADOS	25,7	25,7	0,0

Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA , en base a datos de la EPH, INDEC.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES ¹⁰

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). También se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el primer trimestre de 2007, a \$1.692¹¹, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.948 y \$1.382 respectivamente)¹², de 41%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática (aunque sí en los últimos dos trimestres).

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 16,4%, lo que representa un alza cercana a 5% en términos reales o de poder adquisitivo¹³.

¹⁰ En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la actualización posterior al primer trimestre.

¹¹ Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

¹² Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

¹³ Considerando el IPC del GBA como deflactor.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA
RESIDENTE
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007**

ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I	
	\$													
OCUPADOS	1.034	1.048	1.127	1.127	1.160	1.183	1.536	1.341	1.454	1.399	1.434	1.584	1.692	16,4%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	1.669	1.682	1.861	1.948	13,0%
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.391	1.031	1.119	1.069	1.154	1.277	1.382	23,5%
ASALARIADOS	996	954	1.044	1.065	1.081	1.098	1.243	1.270	1.322	1.336	1.364	1.412	1.580	19,5%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	1.575	1.580	1.622	1.796	16,2%
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	1.077	1.138	1.216	1.351	25,3%
NO ASALARIADOS	1.155	1.323	1.380	1.311	1.395	1.424	449	1.580	1.916	1.610	1.673	1.972	2.043	6,6%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	1.925	1.982	2.474	2.321	5,2%
MUJERES	856	994	978	1.033	1.033	960	2.988	1.148	1.327	1.032	1.218	1.622	1.520	14,5%

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el primer trimestre de 2007, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$2.043, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.580. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el primer trimestre con relación a igual período de 2006 ha sido superior al de los no asalariados (19,5% versus 6,6%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (pasó de 44,9% a 29,3%).

En términos reales, la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue superior a 8%, que contrastó con el retroceso en los ingresos de los no asalariados.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos¹⁴ residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso

¹⁴ A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

total individual y del ingreso *per cápita* familiar). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el primer trimestre de 2007, en \$ 1.734. La 17,7% (más de 6% en valores constantes), siendo el primero, el quinto y el cuarto quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó entre 18,8% y 20,4% en valores corrientes); el tercer quintil, en cambio, evidenció la menor variación (12,6%). Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo de aproximadamente el 50%, en tanto que el primer quintil retiene 5%. El quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 10 veces el del primer quintil.

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN.
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007**

ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007	
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I		
	\$														
TOTAL	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.587	1.359	1.473	1.378	1.563	1.569	1.734	17,7%	
1° QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	349	351	383	20,4%	
2° QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	727	727	744	14,6%	
3° QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1.043	968	1116	1109	1174	12,6%	
4° QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	1.718	1.690	1.938	18,8%	
5° QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	3.915	3.989	4.459	19,4%	
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y	1	12,3	13	14,3	13,3	12,4	12	15,3	12,3	11,7	11,1	11,2	11,4	11,6	-0,9%

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 232 para el primer quintil y de \$ 2.807 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 1.142.

**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES
CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE
POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004-I TRIMESTRE DE 2007**

ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	
	\$													
TOTAL	633	672	806	746	782	7591.008	891	944	9011.040	1.031	1.142			21,0%
1º QUINTIL	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	228	207	232	26,8%
2º QUINTIL	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	516	477	547	31,2%
3º QUINTIL	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	772	735	840	26,1%
4º QUINTIL	682	708	863	824	865	8301.074	996	1.029	1.026	1.136	1.175	1.282		24,6%
5º QUINTIL	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	2.548	2.560	2.807	15,7%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 29 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,2% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS
AIRES. TRIMESTRE I 2007**

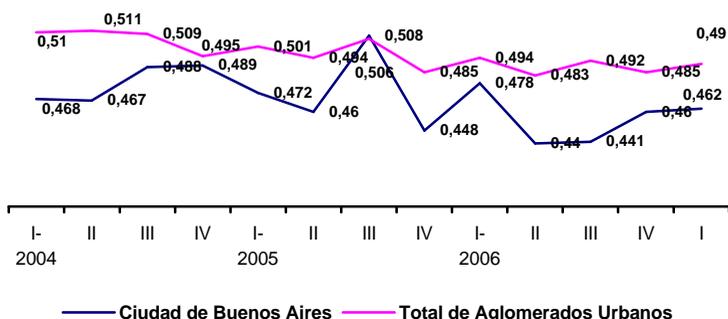
DECIL	ESCALA DE INGRESO		INGRESO MEDIO POR MEDIANA POR DECIL		% DEL TOTAL DE INGRESOS
		(\$)	DECIL (\$)	(\$)	
1	0-120		73	76	1,2
2	120-198		158	158	2,5
3	198-263		227	228	3,6
4	263-334		300	300	4,8
5	334-425		381	382	6,1
6	425-525		476	475	7,6
7	525-680		599	600	9,6
8	680-893		774	765	12,4
9	893-1.300		1.059	1.045	17,0
10	1.300-41.300		2.201	1.750	35,2
POBLACIÓN TOTAL			625	425	100

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el primer trimestre de 2007 en 0,462, mostrando una disminución de 3,3%. Lo anterior significa una leve corrección en la desigual distribución de ingresos en el distrito en el último año, en sintonía con lo ocurrido en el Total de Aglomerados Urbanos (0,49).

COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.
TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE I 2007



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

4.4. EMPLEO FORMAL

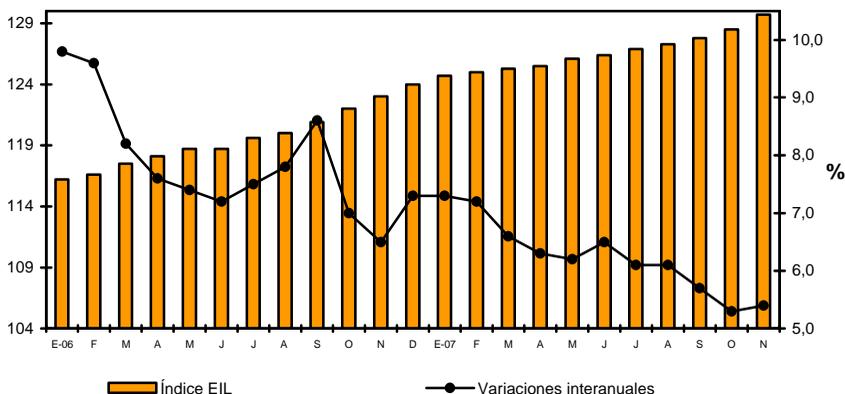
En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de noviembre de 2007, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 5,4% respecto del mismo mes del año anterior. Desde el año 2006, se observa cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento, que en 2005 había sido de 9,8% y en 2006 de 7,3%.

La variación acumula 6,2% en los once meses de 2007 de los que se dispone de información, en tanto que la suba respecto del mes anterior es cercana al punto porcentual.

En noviembre, el mercado de trabajo formal porteño ocupó a unas 900.000 personas, manteniendo la tendencia expansiva de los últimos 61 meses.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006-NOVIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

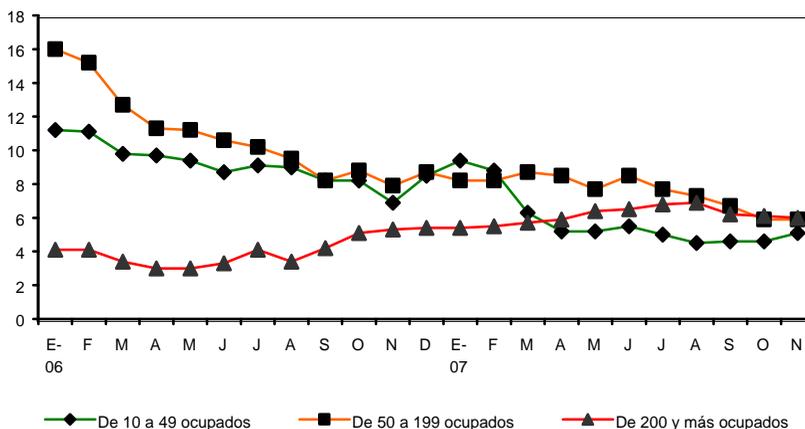
Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que en agosto, las empresas medianas (con 50 a 199 empleados) evidenciaron, por noveno mes consecutivo, un ritmo de crecimiento mayor al promedio (5,9%). Por su parte, las grandes empresas (con más de 200 empleados), por quinto mes consecutivo también aumentaron por encima de la media (6%), quedando relegadas las pequeñas (10 a 49 empleados), cuyo índice creció por debajo del mismo (4,5%).

En noviembre, la tasa de rotación fue de 4,9, lo que implica que aumentó más de dos puntos respecto a la correspondiente al mismo período del año anterior. La suba se explica tanto por el crecimiento de la tasa de entrada, como de la de salida del mercado laboral.

En cuanto a la modalidad de contratación, el 95,3% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron en contratos por tiempo indeterminado.

En el gráfico siguiente se observa cómo, en lo transcurrido del año 2007, la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas y de las grandes empresas disminuyó. Mientras en las firmas de menor tamaño se observa desaceleración desde el segundo trimestre, en las empresas más grandes, las tasas de crecimiento interanual crecen desde el tercer trimestre del año anterior.

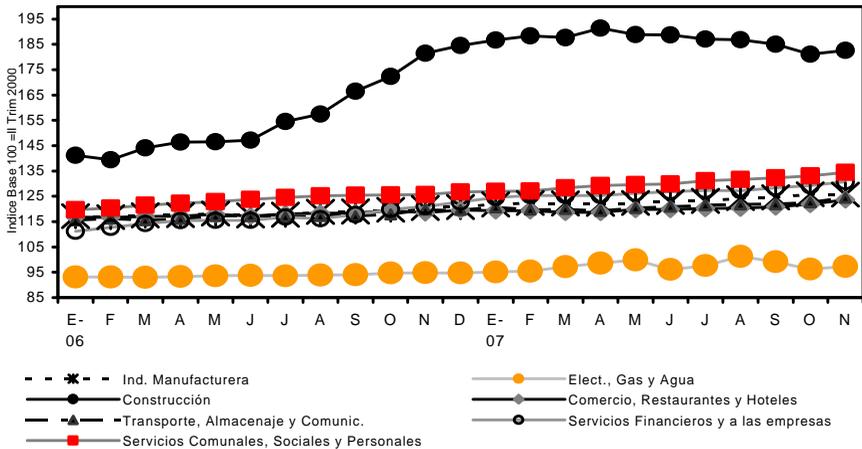
**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
ENERO 2006-NOVIEMBRE 2007**



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en noviembre de 2007, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en *Servicios financieros y a empresas* registró la más alta variación interanual (8,1%). Le sigue en importancia la rama *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (6,9%), *Comercio, restaurantes y hoteles* (4,2%), *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (4%), *Electricidad, gas y agua* (2,6%) y, por último, *Construcción* (0,6%), que desde enero de 2005 y hasta el mes anterior había sido la rama de mayor aumento interanual.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
ENERO 2006-NOVIEMBRE 2007**



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

4.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA ¹⁵

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el tercer trimestre de 2007 se homologaron 317 convenios y acuerdos colectivos, cantidad que resulta 22% superior a la registrada en igual trimestre de 2006. Asimismo, el acumulado de 2007 supera en 11% el de 2006. El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió a 1.848.000 trabajadores, cantidad que representa el 41% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 65% de las negociaciones correspondió a la negociación de empresa y el 35% restante a convenios y acuerdos de actividad. Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (31%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (24%), *Servicios sociales, personales y comunitarios* (12%) y *Electricidad, gas y agua* (11%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de la empresa (83%) que las de actividad (68%). En el 87% de los convenios y acuerdos colectivos homologados, se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas).

¹⁵ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

De esta manera, en el trimestre se homologaron 275 convenios y acuerdos con escala salarial. El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.207, las del nivel de actividad en \$ 1.109 y las de empresa en \$ 1.410. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 1.508.

4.6. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas¹⁶.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 22,7% en diciembre de 2007. Nuevamente, la apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector público, que creció 28,4% *versus* 24,1% del sector privado no registrado y 20% del sector privado registrado. En todo 2007, el nivel general de salarios tuvo un alza interanual de 20,6%, también en este caso, encabezada por los correspondientes al sector público (24,4%), seguidos por los privados no registrados (22,3%) y finalmente por los privados registrados (18,8%).

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 1,4%, mayormente fundada en el incremento en el sector privado no registrado (1,8%); por detrás quedó el ascenso de los salarios del sector público y del privado registrado en el último mes (1,3%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a diciembre de 2007 más que se duplicó respecto a diciembre de 2001. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (171,4%), seguido muy por detrás por sector privado no registrado (96,8%) y por el público (87%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real¹⁷ en este período, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 11,5% respecto a diciembre de 2001. Este ascenso resulta de la variación positiva de 30,8% de los salarios del sector privado registrado, que más que compensó las bajas de 9,9% en los salarios del sector público y de 5,1% en el privado no registrado.

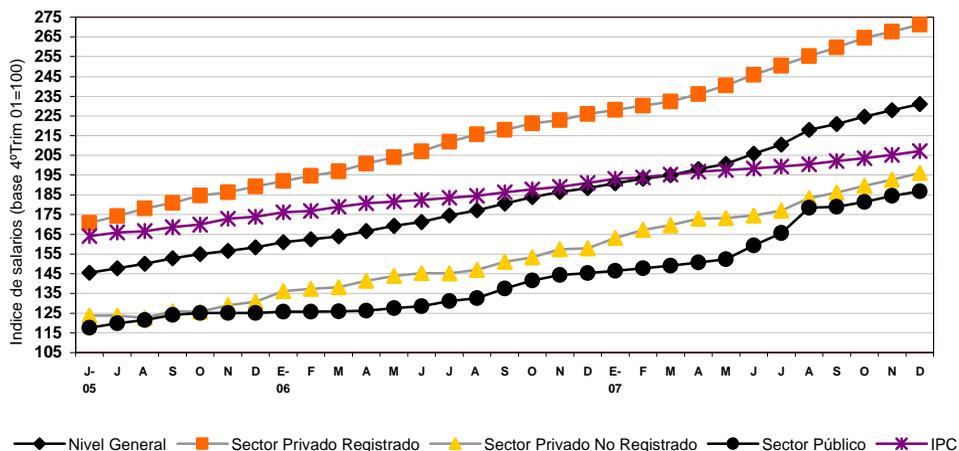
¹⁶Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

¹⁷ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

Finalmente, el análisis en términos reales, arrojó que en todo 2007, los salarios generales aumentaran 10,8%, impulsados por los salarios del sector público (14,3%) y del privado no registrado (12,3%). En menor medida, los incrementos de 9,1% en los salarios del sector privado registrado también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO JUNIO 2005-DICIEMBRE 2007.
(BASE IV TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: CEDEM, DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

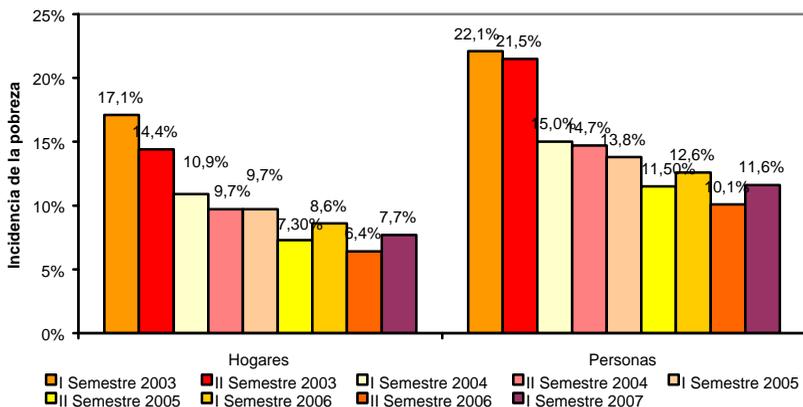
4.7. SITUACIÓN SOCIAL ¹⁸

En este apartado se presentan datos difundidos por el INDEC sobre la incidencia de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2007.

La incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 7,7%, lo que refleja una contracción del 10,5% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-7,9%) que se redujo del 12,6% al 11,6%.

¹⁸ En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la actualización posterior al primer semestre.

**INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2007**

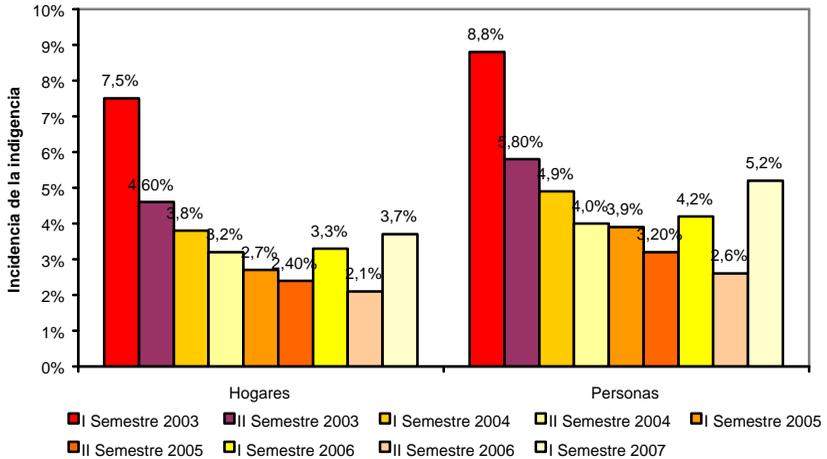


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a los hogares y las personas en situación de indigencia, se observa una tendencia contraria al comportamiento de la incidencia de la pobreza. La cantidad de hogares bajo la línea de indigencia se incrementó 12,1% respecto a igual período del año anterior, y lo mismo ocurrió con la indigencia en personas, que creció 23,8%. Esto significa que en el primer semestre de 2007, en la Ciudad, el 3,7% de los hogares y el 5,2% de las personas son indigentes.

Este aumento de la cantidad de hogares y personas indigentes puede encontrar una explicación en los incrementos de precios que se observaron durante este período, que tuvieron alta incidencia sobre los precios de la canasta básica alimentaria (CBA), y que no lograron ser compensados con mayores ingresos de estas personas. En efecto, el costo promedio de la CBA para el adulto equivalente se incrementó 8,7% si se compara el primer semestre de 2007 con el mismo período de 2006, pasando de \$ 127,35 a \$ 138,49.

**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2007**



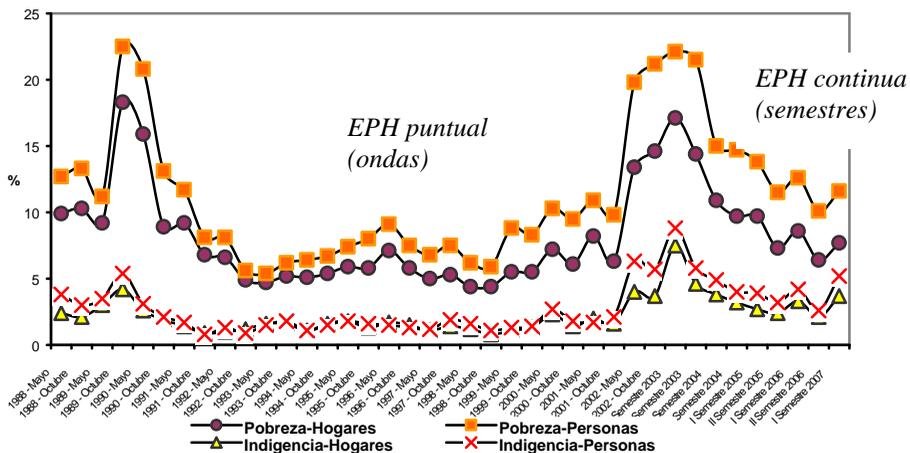
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estos indicadores con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa una continuación de la tendencia iniciada en el primer semestre de 2006. Dicha tendencia muestra un cambio sustancial respecto de lo observado en 2005: si antes se observaba una reducción más pronunciada de la pobreza y la indigencia en la Ciudad *vis à vis* el Total de Aglomerados, desde el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso en el Total nacional. En este sentido, durante el primer semestre de 2007, la pobreza en hogares se redujo 29,4% a nivel nacional y 10,5% en la Ciudad de Buenos Aires, respecto a igual período de 2006. Y lo mismo ocurrió con la pobreza en personas, que descendió 25,5% y 7,9%, respectivamente.

Respecto a la indigencia en hogares, en el primer semestre de 2007, se observa una reducción de 28,8% a nivel nacional, mientras que ésta se incrementó en la Ciudad de Buenos Aires, y lo mismo ocurrió con las personas bajo la línea de indigencia, que se redujeron 26,8% para el total nacional y ascendieron en la Ciudad.

Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional, donde 16,3% de los hogares están bajo la línea de pobreza y 5,7% bajo la línea de indigencia.

EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-2007



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

5. SITUACIÓN FISCAL

5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En diciembre de 2007, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 697,5M, lo que significó un incremento de 31,5% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación interanual, si bien importante, resulta inferior a la lograda en los meses anteriores, pero superior a la acumulada en el total de 2007 (26,8%). En el segundo semestre el ritmo de crecimiento de la recaudación tributaria se aceleró, dejando atrás los meses de abril y mayo del año pasado, cuando el aumento interanual de la recaudación apenas orillaba el 10%.

En el último bimestre del año el aumento de las entradas originadas en el *Impuesto sobre los ingresos brutos* (ISIB) fue inferior al del total general, revirtiendo la tendencia que se observó a lo largo de todo el año. Así, en diciembre el ISIB tuvo un incremento interanual de sólo el 23,3%, cuando la recaudación general aumentó 31,5%. De todas maneras, el ISIB continúa representando por lejos la principal fuente que nutre las arcas del gobierno porteño, aportando en diciembre 74 pesos de cada 100 recaudados. No obstante, este porcentaje es inferior al 79,9% que se había alcanzado en agosto del año pasado. En el balance de 2007, el ISIB tuvo un crecimiento por encima del nivel general de la recaudación (29,1%). En consecuencia, pasó de representar el 72,7% de los ingresos tributarios del GCBA en 2006, al 74% en el acumulado de 2007.

En diciembre se destacó el buen desempeño de *Alumbrado, Barrido y Limpieza*, que exhibió una variación interanual positiva de 61,6%. Este resultado marca un fuerte contraste con el desempeño observado a lo largo del año, en los cuales 10 de los 12 meses tuvieron variaciones negativas o prácticamente nulas. Por tal motivo, en el acumulado del año este impuesto apenas se incrementó 4,7%. Es esperable que la importancia de este renglón de la recaudación crezca significativamente en 2008, debido a las revaluaciones fiscales diferenciadas que se aplicaron en los distintos barrios de la Ciudad de Buenos Aires.

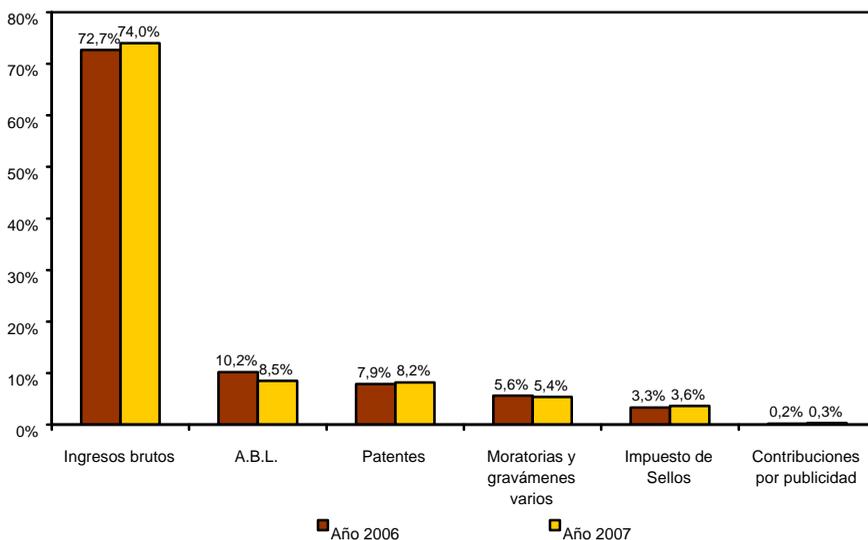
Por su parte *Patentes*, que es uno de los tres impuestos de la Ciudad más importantes, mostró en diciembre una recaudación inferior al promedio (25,6%). En cambio, si el análisis se realiza para el conjunto del año el incremento se ubica cómodamente por encima de la media (31,2%). En este caso, es probable que el auge de las ventas de automóviles 0 Km, al producir un rejuvenecimiento del parque automotor, impacte positivamente en la masa imponible total.

Una particular mención merece el renglón *Planes de facilidades*, que mostró en los meses de octubre, noviembre y diciembre, variaciones interanuales positivas de 129,4%, 276,7% y 176,8%, impulsadas por la amplia moratoria dispuesta por el gobierno porteño para todo tipo de deudas contraídas por los contribuyentes.

Probablemente el efecto de la moratoria continúe impactando positivamente en la recaudación de los primeros meses del año en curso.

Como viene destacándose en las ediciones anteriores, la enorme concentración de los ingresos tributarios en el ISIB resulta preocupante, puesto que la baja diversificación de las fuentes que nutren las arcas gubernamentales se traduce en un alto grado de vulnerabilidad. De todas maneras, resulta esperable que en los próximos meses se registre un incremento importante de los ingresos por *ABL* y que se mantenga el dinamismo de *Patentes*. En la medida que estas tendencias se cumplan, el peso del *ISIB* se reduciría gradualmente, para ubicarse en un rango entre 65% y 70%.

COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
TOTAL 2006 - TOTAL
2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, Ministerio de Hacienda, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

- 2 Actividad económica**
- 2.1 Actividad Industrial**
 - 2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)
- 2.2 Comercio**
 - 2.2.1 [Supermercados](#)
 - 2.2.2 [Centros de Compras](#)
 - 2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
 - 2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
 - 2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
 - 2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)
 - 2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)
 - 2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)
- 2.3 Construcción y mercado inmobiliario**
 - 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
 - 2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)
 - 2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)
 - 2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)
- 2.4 Transporte**
 - 2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)
 - 2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)
 - 2.4.3 [Movimiento Interurbano %](#)
 - 2.4.4 [Movimiento Intraurbano](#)
- 2.5 Servicios públicos**
 - 2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
 - 2.5.2 [Consumo de gas](#)
 - 2.5.3 [Residuos Domiciliarios](#)
- 2.6 Turismo**
 - 2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
 - 2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
 - 2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
 - 2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)
 - 2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
 - 2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)
 - 2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2006-2007](#)
- 2.7 Industrias culturales y del entretenimiento**
 - 2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)
 - 2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
 - 2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
 - 2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
 - 2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
 - 2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
 - 2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
 - 2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)
- 3 Mercado laboral**
 - 3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
 - 3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
 - 3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)
 - 3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
 - 3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
 - 3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)
- 4 Situación fiscal**
 - 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 5 Exportaciones de bienes**
 - 5.1 [Exportaciones totales](#)
 - 5.2 [Zonas económicas de destino](#)
- 6 P.B.G.**

[volver al índice](#)

Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base Octubre 2001 = 100) Diciembre 2005 - Junio 2007

	Ingresos Fabriles (precios corrientes)	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial
2005	13,4%	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%
Diciembre	14,3%	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
2006	19,3%	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%
Enero	16,4%	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	21,6%	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	19,7%	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	17,7%	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%
Mayo	24,8%	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	16,9%	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%
Julio	19,8%	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%
Agosto	17,9%	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%
Septiembre	17,4%	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%
Octubre	21,9%	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%
Noviembre	22,7%	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%
Diciembre	16,4%	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%
2007					
Enero	23,4%	15,7%	0,9%	0,7%	15,0%
Febrero	17,7%	12,1%	0,6%	-1,0%	18,5%
Marzo	15,9%	11,3%	1,7%	-0,1%	19,2%
Abril	8,9%	13,3%	0,3%	0,4%	18,6%
Mayo	13,7%	11,3%	0,2%	0,2%	19,6%
Junio	11,3%	6,8%	0,2%	-2,0%	20,8%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos - GCBA

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la
Encuesta del INDEC. Variación interanual.
Enero 2006 - Diciembre 2007**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2006	1,7%	0,5%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
2007					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%
Febrero	1,4%	s.d.	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	s.d.	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,8%	s.d.	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,8%	s.d.	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	s.d.	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	s.d.	21,7%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	s.d.	29,7%	2,0%	36,3%
Septiembre	1,1%	s.d.	28,7%	2,0%	36,6%
Octubre	1,1%	s.d.	28,9%	2,0%	35,1%
Noviembre	1,1%	s.d.	30,0%	2,1%	37,2%
Diciembre	1,1%	s.d.	25,4%	2,1%	34,9%

*: Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la
Encuesta del INDEC. Variación interanual.
Enero 2006 - Diciembre 2007**

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
2006	-0,4%	6,1%	11,5%	25,2%	7,7%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	6,8%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	0,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	4,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	10,1%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	10,0%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	6,0%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	2,4%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	6,0%
2007					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	-1,7%
Febrero	1,2%	4,8%	7,8%	24,6%	5,6%
Marzo	2,9%	6,0%	11,1%	24,4%	5,5%
Abril	3,4%	5,0%	12,8%	23,4%	7,4%
Mayo	2,9%	4,9%	15,9%	25,3%	10,6%
Junio	2,7%	4,2%	23,7%	34,6%	18,9%
Julio	2,4%	5,1%	20,5%	30,6%	12,3%
Agosto	9,0%	4,5%	19,2%	27,3%	14,1%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,5%	29,1%	17,8%
Octubre	5,0%	5,5%	22,1%	25,0%	16,3%
Noviembre	4,6%	6,4%	25,3%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,9%	29,3%	22,7%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Trimestre I de 2007

	Locales relevados	Locales vacíos (Trimestre I 2007)	Tasa de ocupación (Trimestre I 2007) (%)	Tasa de vacancia (Trimestre I 2007) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.734	121	93,6	6,4	0,5
Resto de las áreas	5.860	382	93,9	6,1	0,1
Total	7.594	503	93,9	6,1	0,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre I 2007

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
2007						
Trimestre I	93,9	-0,2	0,0	6,1	-1,6	1,7

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006-Trimestre I 2007

Zonas	Locales relevados Trimestre I 2007	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre I 2007 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	771	96,2	95,2	-1,0	0,4
Norte	875	96,1	95,3	-0,8	-0,4
Sur	1804	92,6	93,3	0,8	-0,6
Oeste	2901	94,1	93,4	-0,7	0,0
Total	6.351	94,1	93,9	-0,2	0,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.
Marzo 2006 - Enero 2008**

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	450.169	99.559	16,7%	13,7%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
2007	168.593	32.856	20,5%	16,0%
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.354	9.534	22,5%	11,3%
Junio	45.533	8.679	15,5%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.291	10.669	37,5%	24,9%
Septiembre	48.858	9.902	22,7%	12,1%
Octubre	49.507	10.425	36,9%	25,7%
Noviembre	40.642	9.704	21,7%	10,9%
Diciembre	24.542	7.398	37,1%	34,3%
2008	567.850	116.269	25,3%	16,0%
Enero	85.820	13.835	3,9%	-7,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.

Marzo 2006 - Septiembre 2007

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	22,5%
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818		
2007	328.120	41.646	12,2%	7,7%
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.868	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.089	14.209	6,1%	-0,2%
Junio	105.108	13.165	5,7%	-0,8%
Julio	117.794	14.708	7,4%	6,3%
Agosto	131.238	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.379	15.033	8,4%	5,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 -Diciembre 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	201,30	162,40
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	202,00	163,60
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	204,30	164,70
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	206,60	165,90
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	208,30	166,60
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	210,10	168,30

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2008

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2008

Período	Uso no residencial										Uso residencial		
	Total	Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	43,6%	18,9%	67,3%	26,8%	39,9%	124,9%	1,3%	37,0%	-89,4%	-35,5%	48,7%	1,4%	50,5%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
2007	-0,5%	41,4%	-58,6%	154,9%	10,5%	-6,6%	7,7%	6,7%	111,6%	266,1%	-7,3%	12,7%	-7,8%
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	--	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%
Septiembre	-60,1%	-15,5%	-100,0%	-71,3%	-79,0%	529,1%	2685,0%	-98,4%	--	--	-67,5%	-0,2%	-68,9%
Octubre	-11,0%	-48,4%	191,5%	139,4%	1,1%	-98,4%	-51,6%	30,7%	--	--	1,0%	41,4%	-0,5%
Noviembre	-52,7%	1,6%	-100,0%	86,1%	-9,0%	23,6%	-41,8%	-85,1%	--	-100,0%	-61,0%	-30,1%	-62,0%
Diciembre	31,5%	212,2%	46,9%	85,5%	810,4%	262,5%	1840,1%	650,0%	74,6%	-100,0%	10,4%	11,1%	10,4%
2008	0,5%	113,7%	-96,3%	123,6%	237,6%	242,9%	78,4%	-96,8%	-15,0%	--	-8,3%	-75,9%	-6,9%
Enero	0,5%	113,7%	-96,3%	123,6%	237,6%	242,9%	78,4%	-96,8%	-15,0%	--	-8,3%	-75,9%	-6,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras
traslativas de dominio del Registro de la Propiedad
del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de
Buenos Aires. Enero 2004 - Noviembre 2007**

Período	Cantidad de escrituras	Variación interanual
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	93.823	13,2%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
2006	93.922	0,1%
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%
Agosto	8.267	-7,2%
Septiembre	7.452	-19,3%
Octubre	8.119	-3,8%
Noviembre	8.938	-3,5%
Diciembre	7.769	-11,6%
2007	89.640	4,0%
Enero	10.294	10,9%
Febrero	5.814	5,4%
Marzo	7.100	4,2%
Abril	6.595	-2,7%
Mayo	7.753	-4,9%
Junio	7.831	-5,9%
Julio	9.204	8,1%
Agosto	8.925	8,0%
Septiembre	7.683	3,1%
Octubre	9.335	15,0%
Noviembre	9.106	1,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Diciembre 2007

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2006		
Enero	8.665	-1,0
Febrero	8.717	-0,6
Marzo	8.728	0,5
Abril	8.838	1,7
Mayo	8.864	1,7
Junio	8.979	3,6
Julio	9.136	6,0
Agosto	9.325	8,3
Septiembre	9.394	9,6
Octubre	9.606	13,0
Noviembre	9.821	14,5
Diciembre	9.852	14,4
2007		
Enero	10.090	16,4
Febrero	10.321	18,4
Marzo	10.572	21,1
Abril	10.795	22,2
Mayo	11.052	24,7
Junio	11.336	26,3
Julio	11.730	28,4
Agosto	12.230	31,2
Septiembre	12.707	35,3
Octubre	13.202	37,4
Noviembre	13.581	38,2
Diciembre	13.983	41,9

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2007

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006	5,6%	5,5%	5,6%	7,7%
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2007

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)**
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	

* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

** Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2007

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006	4,5%	4,4%	6,3%	4,5%	8,6%	8,5%	9,6%
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2007

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
2006	1.698.530	1.220.334	45.921	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005-2007

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	13,2%	1,7%	5,1%	1,3%
Octubre	3,0%	1,5%	-3,4%	1,5%	3,1%	-0,4%	4,3%	2,9%	-3,7%	5,2%	5,8%	-0,3%	1,9%	-0,8%
Noviembre	3,4%	1,4%	-0,8%	6,2%	0,3%	2,1%	7,9%	10,3%	-3,1%	5,7%	5,7%	6,3%	6,9%	1,8%
Diciembre	-1,0%	-3,6%	-3,1%	0,0%	-5,0%	-4,7%	5,1%	5,1%	-12,1%	2,4%	2,6%	0,3%	2,2%	-3,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m3 y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002-2007

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
2002	3.114.940	1.194.478	212.961	106.241	1.277.206	282.152	41.902
2003	3.543.658	1.233.336	234.577	116.010	1.573.187	340.402	46.146
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
Enero	337.451	40.349	7.069	9.642	252.395	26.118	1.878
Febrero	356.381	32.848	5.435	8.273	282.145	24.453	3.227
Marzo	392.285	55.503	8.987	10.772	282.198	28.996	5.829
Abril	391.968	66.525	16.886	9.958	268.851	28.388	1.360
Mayo	367.616	139.746	25.149	11.932	155.989	29.331	5.469
Junio	370.087	177.184	3.890	12.622	119.373	28.309	3.080
Julio	357.690	161.752	22.879	13.585	124.577	28.877	6.020
Agosto	335.159	183.155	32.950	15.074	68.860	29.514	5.606
Septiembre	355.001	113.512	11.067	17.674	171.505	28.875	12.368
Octubre	416.111	65.811	14.649	11.113	291.483	28.513	4.542
Noviembre	413.186	54.916	14.701	11.748	300.862	28.361	2.598
Diciembre	399.238	33.971	5.602	15.389	311.734	29.512	3.030
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
Variaciones interanuales (%)							
2002	-22,9	-1,9	-4,3	-12,7	-40,9	0,7	18,6
2003	13,8	3,3	10,2	9,2	23,2	20,6	10,1
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de ENARGAS

[volver al índice](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007	831.190	0,0%
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%
Octubre	74.215	-1,2%
Noviembre	69.349	-3,3%
Diciembre	73.017	-3,6%
2008		
Enero	65.703	-3,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2004-2007**

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693
Abril	357.617	296.949	654.566
Mayo	354.669	268.031	622.700
Junio	332.708	255.117	587.825
Julio	382.295	317.158	699.453
Agosto	375.388	296.293	671.681
Septiembre	352.720	294.301	647.021
Octubre	378.752	314.375	693.127
Noviembre	365.079	313.069	678.148
Diciembre	400.063	396.960	797.023

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Hacienda, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría¹. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2007

	Total	Categoría				
		1 y 2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	260	83	58	61	23	35
Habitaciones disponibles	628.370	105.493	120.094	187.798	164.486	50.499
Plazas disponibles	1.360.683	244.032	267.840	390.104	317.502	141.205

¹ No incluye hoteles sindicales ni hospedajes.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2003 - 2007

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,9	60,1	55,6	52,6	44,8	46,5
Febrero		78,6	69,1	63,8	59,8	50,8	58,5
Marzo		81,9	76,2	68,0	61,9	56,2	56,9
Abril		75,3	71,9	69,7	63,8	55,2	54,7
Mayo		67,4	67,4	65,7	59,2	52,9	55,3
Junio		55,1	67,1	61,6	59,5	50,5	54,6
Julio		56,3	73,3	71,5	64,7	60,7	65,7
Agosto		61,2	71,3	67,3	61,1	55,4	58,3
Septiembre		68,5	76,0	71,3	62,1	58,4	62,0
Octubre		72,5	80,2	72,7	67,1	58,6	62,3
Noviembre		89,3	85,3	75,6	71,0	61,1	62,7
Diciembre		71,0	67,1	62,1	57,9	50,8	51,6
2007							
Enero		67,3	60,5	55,5	53,2		48,1
Febrero		76,8	69,8	59,4	58,3		55,4
Marzo		79,2	72,7	64,6	64,2		59,4
Abril		72,9	74,9	66,9	62,8		57,9
Mayo		65,5	66,8	62,9	57,0		54,8
Junio		61,6	67,1	62,1	59,9		53,3
Julio		60,9	76,5	72,2	63,1		64,2
Agosto		64,6	71,0	67,7	60,4		59,2
Septiembre		67,8	74,3	70,5	64,5		61,9
Octubre		84,7	79,3	72,0	66,8		61,9

¹ Valores provisorios.

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts1 por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 - 2007**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre2	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
Mayo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	191,1	421,2	149,6	96,7	129,8	67,3	61,3
2006							
Enero		397,6	147,9	97,2	124,2	75,1	52,1
Febrero		418,8	154,0	99,3	130,6	74,8	54,2
Marzo		459,4	163,3	106,7	142,4	77,8	55,1
Abril		462,8	164,4	113,5	140,3	78,9	55,1
Mayo		432,6	165,2	112,6	147,3	77,7	54,2
Junio		428,2	164,5	112,4	143,4	74,9	59,4
Julio		421,7	169,5	119,7	151,5	79,3	61,6
Agosto		445,2	174,2	116,8	158,1	76,8	60,0
Septiembre		452,5	170,7	120,6	157,1	80,8/	59,2
Octubre		502,4	173,9	121,8	160,8	76,8	62,2
Noviembre		540,5	185,1	123,3	165,5	80,3	63,3
Diciembre		533,7	179,4	122,7	164,4	79,8	66,2
2007							
Enero		507,0	209,9	129,9	172,9	72,6	
Febrero		509,7	212,7	129,9	177,5	74,3	
Marzo		536,4	228,8	137,8	182,6	76,0	
Abril		536,5	219,3	140,2	182,7	76,0	
Mayo		504,0	229,3	143,5	175,7	77,8	
Junio		500,4	228,7	143,7	179,7	77,3	
Julio		497,2	234,7	147,9	186,1	83,4	
Agosto		512,5	233,0	145,9	187,5	83,1	
Septiembre		556,5	224,5	147,7	183,6	84,2	
Octubre		594,9	219,1	150,3	197,1	89,9	

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2007-2008 (al 15 de octubre de 2007). Ciudad de Buenos Aires

Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Movimiento de pasajeros		
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		Tripulación	Pasajeros	Total
Nordnorge	15-10-07	07:00	Bergen	16-10-07	20:00	Punta Arenas	Ultramar Arg.	90	400	490
MS Bremen	13-11-07	08:00	Dakar	13-11-07	20:00	Madryn	Ultramar Arg.	98	140	238
Rotterdam	19-11-07	06:00	Rio de Janeiro	20-11-07	21:00	Valparaiso	Shipping Service	550	1200	1750
Andrea	20-11-07	07:00	Rio de Janeiro	20-11-07	18:00	Ushuaia	Nortemar		54	54
Discovery	29-11-07	07:00	Montevideo	29-11-07	23:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Journey	02-12-07	07:00	San Pablo	02-11-07	20:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Silver Wind	04-12-07	08:00	Montevideo	05-12-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drean	09-12-07	08:00	Valparaiso	09-12-07	18:00	Valparaiso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Infinity	09-12-07	07:00	Montevideo	09-12-07	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Sinfonia	09-12-07	10:00	Rio de Janeiro	09-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Marco Polo	12-12-07	08:00	Montevideo	13-12-07	18:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Rotterdam	13-12-07	06:00	Valparaiso	14-12-07	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Spirit of Adventur	17-12-07	08:00	Rio de Janeiro	19-12-07	18:00	Valparaiso	Shipping Service	310	790	1100
MSC Sinfonia	17-12-07	10:00	Rio de Janeiro	17-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Insignia	19-12-07	08:00	Montevideo	21-12-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
MSC Sinfonia	20-12-07	09:00	Punta del Este	20-12-07	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	21-12-07	08:00	Montevideo	22-12-07	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Journey	22-12-07	07:00	Punta del Este	23-12-07	17:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Rotterdam	22-12-07	06:00	Rio de Janeiro	22-12-07	20:00	Valparaiso	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	23-12-07	10:00	San Pablo	23-12-07	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Vistamar	23-12-07	08:00	San Salvador	23-12-07	21:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	150	320	470
MSC Opera	26-12-07	09:00	Santos	27-12-07	01:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	28-12-07	10:00	Punta del Este	28-12-07	18:00	Angra do Reis	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	30-12-07	08:00	Punta del Este	31-12-07	16:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	02-01-08	09:00	Rio de Janeiro	03-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Delphin	05-01-08	08:00	Montevideo	06-01-08	21:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Infinity	06-01-08	07:00	Montevideo	06-01-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Silver Wind	06-01-08	08:00	Valparaiso	06-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drean	06-01-08	08:00	Valparaiso	06-01-08	18:00	Valparaiso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
MSC Sinfonia	06-01-08	09:00	Punta del Este	06-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	08-01-08	08:00	Punta del Este	09-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Island Star	08-01-08	10:00	Santos	09-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Grand Voyager	08-01-08	08:00	Santos	09-01-08	20:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Splendor of the S	09-01-08	10:00	Rio de Janeiro	09-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Star Princess	10-01-08	07:00	Rio de Janeiro	10-01-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Sinfonia	15-01-08	09:00	Angra do Reis	15-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
MSC Opera	15-01-08	09:00	Santos	16-01-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Zenith	15-01-08	08:00	Santos	16-01-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Maxim Gorkiy	16-01-08	08:00	Montevideo	16-01-08	20:00	Montevideo	Tamic S.A.		400	400
Costa Victoria	17-01-08	08:00	Montevideo	18-01-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Artemis	19-01-08	08:00	Rio de Janeiro	20-01-08	18:00	Montevideo	A.M. Delfino S.A		1000	1000
Rotterdam	22-01-08	06:00	Ushuaia	22-01-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	22-01-08	18:00	Portobelo	23-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Island Star	22-01-08	10:00	Santos	23-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Splendor of the S	23-01-08	10:00	Rio de Janeiro	23-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
MSC Sinfonia	24-01-08	09:00	Punta del Este	24-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Star Princess	26-01-08	07:00	Ushuaia	26-01-08	18:00	Valparaiso	Shipping Service	1100	2550	3650
Costa Victoria	26-01-08	08:00	Punta del Este	27-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Insignia	26-01-08	08:00	Montevideo	26-01-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
Costa Classica	27-01-08	08:00	Montevideo	28-01-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	490	1350	1840
Journey	28-01-08	07:00	Montevideo	28-01-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Zenith	29-01-08	08:00	Santos	29-01-08	22:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Infinity	31-01-08	11:00	Montevideo	31-01-08	19:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Rotterdam	31-01-08	06:00	Montevideo	31-01-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Sinfonia	01-02-08	09:00	Rio de Janeiro	01-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Norwegian Drean	03-02-08	08:00	Valparaiso	03-02-08	18:00	Valparaiso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Seven Seas Mari	03-02-08	16:00	Islas Malvinas	05-02-08	22:00	Montevideo	Tamic S.A.		600	600
Costa Victoria	04-02-08	08:00	Montevideo	05-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	05-02-08	18:00	Portobelo	06-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Silver Wind	07-02-08	08:00	Valparaiso	08-02-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Saha Ruby	08-02-08	12:00	Rio de Janeiro	09-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	300	583	883
Seabourn Pride	09-02-08	08:00	Valparaiso	10-02-08	18:00	Valparaiso	Shipping Service	150	200	352
Journey	09-02-08	07:00	Montevideo	09-02-08	17:00	Islas Malvinas	Navijet	400	800	1200
MSC Sinfonia	10-02-08	09:00	Angra do Reis	10-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Prinsendam	10-02-08	08:00	Valparaiso	11-02-08	20:00	Fortaleza	Shipping Service	443	794	1237
Boudicca	11-02-08	08:00	Montevideo	13-02-08	17:00	Madryn	Nortemar	230	750	980
Island Star	12-02-08	10:00	Santos	13-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Zenith	12-02-08	08:00	Santos	13-02-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Costa Victoria	13-02-08	08:00	Montevideo	14-02-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	14-02-08	08:00	Rio de Janeiro	14-02-08	20:00	Madryn	Navijet		1804	1804
Infinity	15-02-08	07:00	Montevideo	15-02-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Armonia	16-02-08	18:00	Portobelo	17-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Star Princess	19-02-08	06:30	Valparaiso	19-02-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Opera	19-02-08	09:00	Santos	20-02-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	19-02-08	09:00	Angra do Reis	19-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Classica	20-02-08	08:00	Montevideo	21-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	490	1350	1840
Grand Voyager	21-02-08	08:00	Santos	21-02-08	18:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Costa Victoria	22-02-08	09:00	Santos	22-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Marco Polo	23-02-08	06:00	Montevideo	24-02-08	17:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Journey	26-02-08	07:00	Montevideo	28-02-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Island Star	26-02-08	10:00	Santos	27-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
MSC Sinfonia	27-02-08	09:00	Rio de Janeiro	27-02-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Rotterdam	27-02-08	06:00	Islas Malvinas	28-02-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Insignia	27-02-08	08:00	Montevideo	29-02-08	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
TSS the Topaz	28-02-08	02:00	Rio de Janeiro	28-02-08	23:59	Islas Malvinas	Ultramar Arg.	600	1000	1600
Norwegian Drean	02-03-08	08:00	Valparaiso	02-03-08	18:00	Valparaiso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Star Princess	06-03-08	07:00	Ushuaia	06-03-08	18:00	Valparaiso	Shipping Service	1100	2550	3650
Rotterdam	06-03-08	09:00	Montevideo	07-03-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	06-03-08	10:00	Rio de Janeiro	07-03-08	01:00	Ilhabela	Mediterranean	750	2000	2750
Princess Danae	07-03-08	08:30	Ushuaia	07-03-08	20:30	Marsella	Shipping Service	190	600	790
Costa Victoria	07-03-08	09:00	Santos	07-03-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	09-03-08	07:00	Punta del Este	09-03-08	17:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Nordnorge	10-03-08	10:00	Punta Arenas	10-03-08	23:59	Bergen	Ultramar Arg.	90	400	490
Infinity	15-03-08	07:00	Montevideo	15-03-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Journey	19-03-08	07:00	Montevideo	19-03-08	20:00	San Pablo	Navijet	400	800	1200
Star Princess	30-03-08	06:30	Valparaiso	30-03-08	17:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	1100	2550	3650
Norwegian Drean	30-03-08	08:00	Valparaiso	30-03-08	18:00	Valparaiso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Rotterdam	30-03-08	06:00	Islas Malvinas	31-03-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	02-04-08	10:00	Madryn	02-04-08	22:00	Rio de Janeiro	Navijet		1804	1804

[volver al índice](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004-2007**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	36.680	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	18.855	70.956.013	3.807	5.159	20.257.406	3.859	24.014	91.213.419	3.774	1.701	78,5%	77,8%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
2007	4.522	12.680.051	2.883	1.850	8.386.705	4.784	6.372	21.066.756	3.452	196	68,8%	55,6%
Enero	1.179	4.315.854	3.661	507	3.838.565	7.571	1.686	8.154.419	4.837	79	69,9%	52,9%
Febrero	1.379	3.375.945	2.448	653	2.303.940	3.528	2.032	5.679.885	2.795	117	67,9%	59,4%
Marzo	1.964	4.988.252	2.540	690	2.244.200	3.252	2.654	7.232.452	2.725	169	74,0%	69,0%

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004-2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
2007	12,1%	-22,1%	30,5%	51,6%	104,1%	34,6%	21,3%	3,3%	-14,8%	4,9%
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%
Marzo	2,9%	-44,4%	-45,9%	5,3%	-6,6%	-11,3%	3,5%	-36,4%	-38,5%	5,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2007

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3
	Clásico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clásico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clásico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clásico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clásico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clásico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clásico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8		Clásico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clásico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5		Clásico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clásico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3		Clásico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clásico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clásico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1
Marzo	Local	sd	sd	sd	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clásico	sd	sd	sd		Clásico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	sd	sd	sd		Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4
Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clásico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5		Clásico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7		Total Junio	1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19
Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clásico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29		Clásico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	Total Julio	1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21		Total Agosto	1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clásico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clásico	387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	Total Septiembre	1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3		Total Octubre	13.196.950	\$ 266.328.656	\$ 20,2
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clásico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clásico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.068	\$ 6.396.771	\$ 25,5		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	Total Noviembre	1.686.965	\$ 37.767.274	\$ 22,4		Total Diciembre	1.539.625	\$ 32.497.930	\$ 21,1
Año 2007									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6
	Clásico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clásico	24.264	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español	153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0
	Total Enero	1.095.270	\$ 22.634.532	\$ 20,7		Total Febrero	979.941	\$ 20.441.327	\$ 20,9
Marzo	Local	691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7	Abril	Local	620.029	\$ 10.700.316	\$ 17,3
	Clásico	40.109	\$ 924.560	\$ 23,1		Clásico	58.484	\$ 1.727.843	\$ 29,5
	Español	253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3		Español	223.714	\$ 5.422.278	\$ 24,2
	Inglés y otros	525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2		Inglés y otros	446.446	\$ 10.146.802	\$ 22,7
	Compilaciones	1.711	\$ 28.147	\$ 16,5		Compilaciones	1.372	\$ 25.574	\$ 18,6
	Total Marzo	1.509.784	\$ 30.755.639	\$ 20,4		Total Abril	1.350.045	\$ 28.022.813	\$ 20,8
Mayo	Local	529.207	\$ 8.955.632	\$ 16,9	Junio	Local	621.390	\$ 10.217.154	\$ 16,4
	Clásico	44.137	\$ 1.222.958	\$ 27,7		Clásico	39.662	\$ 1.076.230	\$ 27,1
	Español	197.036	\$ 4.684.779	\$ 23,8		Español	217.283	\$ 5.034.919	\$ 23,2
	Inglés y otros	482.758	\$ 10.458.743	\$ 21,7		Inglés y otros	457.368	\$ 10.803.618	\$ 23,6
	Compilaciones	11.239	\$ 166.873	\$ 14,9		Compilaciones	6.251	\$ 141.792	\$ 22,7
	Total Mayo	1.264.377	\$ 25.488.986	\$ 20,2		Total Junio	1.341.954	\$ 27.273.713	\$ 22,6
Julio	Local	657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7	Agosto	Local	627.952	\$ 12.532.447	\$ 20,0
	Clásico	36.392	\$ 961.669	\$ 26,4		Clásico	51.888	\$ 1.409.188	\$ 27,2
	Español	156.611	\$ 3.635.780	\$ 23,2		Español	218.105	\$ 5.457.119	\$ 25,0
	Inglés y otros	456.198	\$ 10.472.191	\$ 23,0		Inglés y otros	428.184	\$ 10.311.757	\$ 24,1
	Compilaciones	6.654	\$ 112.074	\$ 16,8		Compilaciones	5.627	\$ 128.720	\$ 22,9
	Total Julio	1.313.435	\$ 26.139.885	\$ 19,9		Total Agosto	1.331.756	\$ 29.839.231	\$ 22,4
Septiembre	Local	734.178	\$ 12.668.474,2	\$ 17,3	Octubre	Local	747.461	\$ 13.298.986	\$ 17,8
	Clásico	85.493	\$ 1.695.951	\$ 19,8		Clásico	75.811	\$ 1.837.382	\$ 24,2
	Español	231.097	\$ 5.440.142	\$ 23,5		Español	225.445	\$ 5.253.340	\$ 23,3
	Inglés y otros	524.524	\$ 12.835.148	\$ 24,5		Inglés y otros	583.370	\$ 13.711.674	\$ 23,5
	Compilaciones	11.173	\$ 161.969	\$ 14,5		Compilaciones	10.057	\$ 171.104	\$ 17,0
	Total Septiembre	1.586.465	\$ 32.801.684	\$ 20,7		Total Octubre	1.642.144	\$ 34.272.485	\$ 20,9
Noviembre	Local	820.541	\$ 13.612.127	\$ 16,6	Diciembre	Local	814.985	\$ 16.459.211	\$ 20,2
	Clásico	63.579	\$ 1.558.963	\$ 24,5		Clásico	74.054	\$ 1.912.235	\$ 25,6
	Español	412.420	\$ 9.993.057	\$ 24,2		Español	328.515	\$ 7.640.326	\$ 23,3
	Inglés y otros	700.268	\$ 15.101.034	\$ 21,6		Inglés y otros	573.702	\$ 12.805.170	\$ 22,3
	Compilaciones	8.379	\$ 139.888	\$ 16,7		Compilaciones	6.014	\$ 109.759	\$ 18,3
	Total Noviembre	2.005.187	\$ 40.405.069	\$ 20,2		Total Diciembre	1.797.270	\$ 38.926.702	\$ 21,7

		Soporte	Unidades	Importes	Precio promedio			Soporte	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005											
Enero	Single		2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Febrero	Single		1.374	\$ 13.144	\$ 9,6
	Casete		31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete		24.791	\$ 288.847	\$ 11,7
	CD		884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD		861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5
	DVD Audio		1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio		698	\$ 19.771	\$ 28,3
	Videomusical*		88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*		70	\$ 1.474	\$ 21,1
DVD*		37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6	DVD*		33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		
Marzo	Single		768	\$ 7.066	\$ 9,2	Abril	Single		421	\$ 4.091	\$ 9,7
	Casete		32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete		50.966	\$ 562.972	\$ 11,0
	CD		1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD		1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1
	DVD Audio		-14	- \$ 838	\$ 59,9		DVD Audio		103	\$ 4.260	\$ 41,4
	Videomusical*		5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*		429	\$ 8.662	\$ 20,2
DVD*		51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8	DVD*		45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		
Mayo	Single		376	\$ 3.712	\$ 9,9	Junio	Single		274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete		30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete		46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD		974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD		1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio		-698	- \$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio		52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*		51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*				
DVD*		40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2	DVD*		58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		
Julio	Single		23.144	\$ 59.185	\$ 2,6	Agosto	Single		264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete		45.184	\$ 513.094	\$ 11,4		Casete		38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD		1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5		CD		1.106.749	\$ 21.241.783	\$ 19,2
	DVD Audio		13	\$ 609	\$ 46,9		DVD Audio		54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*		90	\$ 1.773	\$ 19,7		Videomusical*		902	\$ 21.420	\$ 23,7
DVD*		57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1	DVD*		49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6		
Septiembre	Single		14.401	\$ 124.074	\$ 8,6	Octubre	Single		531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete		34.371	\$ 400.561	\$ 11,7		Casete		42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD		1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5		CD		1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio		266	\$ 12.147	\$ 45,7		DVD Audio		91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*		56	\$ 1.547	\$ 27,6		Videomusical*		164	\$ 4.169	\$ 25,4
DVD*		71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0	DVD*		88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9		
Noviembre	Single		2.737	\$ 19.096	\$ 7,0	Diciembre	Single		2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete		39.987	\$ 438.291	\$ 11,0		Casete		50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD		1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0		CD		1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio		-340	- \$ 14.619	\$ 43,0		DVD Audio		2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*		100	\$ 2.491	\$ 24,9		Videomusical*		54	\$ 1.406	\$ 26,0
DVD*		67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7	DVD*		59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5		
Año 2006											
Enero	Single		1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Febrero	Single		3.034	\$ 17.506	\$ 5,8
	Casete		27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete		21.232	\$ 215.519	\$ 10,2
	CD		906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD		901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5
	DVD Audio						DVD Audio				
	Videomusical*		43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*		24	\$ 546	\$ 22,8
DVD*		48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3	DVD*		40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		
Marzo	Single	sd	sd	sd		Abril	Single		-22	- \$ 196	\$ 8,9
	Casete	sd	sd	sd			Casete		34.563	\$ 430.172	\$ 12,4
	CD	sd	sd	sd			CD		1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1
	DVD Audio	sd	sd	sd			DVD Audio		3.764	\$ 199.722	\$ 53,1
	Videomusical*	sd	sd	sd			Videomusical*		13	\$ 354	\$ 27,2
DVD*	sd	sd	sd		DVD*		81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9		
Mayo	Single		1.169	\$ 8.161	\$ 7,0	Junio	Single		611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete		28.710	\$ 354.907	\$ 12,4		Casete		17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD		1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0		CD		1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio		1.932	\$ 87.088	\$ 45,1		DVD Audio		2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*		-187	- \$ 4.423	\$ 23,7		Videomusical*		1	\$ 29,5	\$ 29,5
DVD*		53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0	DVD*		76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8		
Julio	Single		2.781	\$ 19.416	\$ 7,0	Agosto	Single	sd	sd	sd	
	Casete		21.438	\$ 259.446	\$ 12,1		Casete		22.556	\$ 247.798	\$ 11,0
	CD		1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7		CD		1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0
	DVD Audio	sd	sd	sd			DVD Audio		278	\$ 3.512	\$ 12,6
	Videomusical*	sd	sd	sd			Videomusical*		4	\$ 82	\$ 20,5
DVD*		71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0	DVD*		111.179	\$ 3.185.056	28,6		
Septiembre	Single	sd	sd	sd		Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	
	Casete		15.935	\$ 188.193,2	\$ 11,8		Casete		20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0
	CD		1.483.056	\$ 28.555.837,3	\$ 19,3		CD		1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5
	DVD Audio	sd	sd	sd			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*		3	\$ 91	\$ 30,2		Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*		114.548	\$ 4.059.590	\$ 35,4	DVD*		69.119	\$ 2.593.735,0	37,5		
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d		Diciembre	Single		682	\$ 4.529	\$ 6,6
	Casete	s/d	s/d	s/d			Casete		22.272	\$ 256.978,0	\$ 11,5
	CD	s/d	s/d	s/d			CD		1.408.555	\$ 28.247.756,0	\$ 20,1
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		108.116	\$ 3.988.668,0	\$ 36,9		
Año 2007											
Enero	Single	s/d	s/d	s/d		Febrero	Single	s/d	s/d	s/d	
	Casete	s/d	s/d	s/d			Casete		13.992	\$ 161.504	\$ 11,5
	CD	s/d	s/d	s/d			CD		904.779	\$ 17.969.112	\$ 19,9
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		60.723	\$ 2.310.725	\$ 38,1		
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d		Abril	Single	s/d	s/d	s/d	
	Casete		15.621	\$ 186.926	\$ 12		Casete		10.002	\$ 121.532	\$ 12,2
	CD		1.390.029	\$ 27.511.031	\$ 20		CD		1.230.251	\$ 24.351.058	\$ 19,8
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*		106.798	\$ 3.092.408	\$ 29,0	DVD*		107.321	\$ 3.532.860	\$ 32,9		
Mayo	Single	s/d	s/d	s/d		Junio	Single	s/d	s/d	s/d	
	Casete		7.953	\$ 94.412	\$ 11,9		Casete		5.535	\$ 70.961	\$ 12,8
	CD		1.174.995	\$ 22.686.266	\$ 19,3		CD		1.239.385	\$ 24.456.047	\$ 19,7
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*		79.685	\$ 2.696.486	\$ 33,8	DVD*		95.773	\$ 2.737.956	\$ 28,6		
Julio	Single	s/d	s/d	s/d		Agosto	Single	s/d	s/d	s/d	
	Casete		11.035	\$ 119.654	\$ 10,8		Casete		9.074	\$ 112.564	\$ 12,4
	CD		1.218.644	\$ 23.290.995	\$ 19,1		CD		1.214.396	\$ 26.233.926	\$ 21,6
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*		82.275	\$ 2.717.778	\$ 33,0	DVD*		108.267	\$ 3.492.536	\$ 32,3		
Septiembre	Single		5.739	\$ 38.472	\$ 6,7	Octubre	Single	s/d	s/d	s/d	
	Casete		7.885	\$ 90.125	\$ 11,4		Casete		20.842	\$ 276.144	\$ 13,3
	CD		1.462.944	\$ 29.240.266	\$ 20,0		CD		1.509.520	\$ 30.448.366	\$ 20,2
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*		109.899	\$ 3.433.010	\$ 31,2	DVD*		110.916	\$ 3.542.174	\$ 31,9		
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d		Diciembre	Single		2	\$ 28,0	\$ 14,2
	Casete		12.698	\$ 226.079	\$ 17,8		Casete		8.194	\$ 103.102,0	\$ 12,6
	CD		1.783.422	\$ 34.476.212	\$ 19,3		CD		1.616.664	\$ 33.707.853,0	\$ 20,9
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d	
DVD*		206.848	\$ 5.688.185	\$ 27,5	DVD*		172.951	\$ 5.116.247	\$ 29,6		

[volver al índice](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999-2007

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005-2007

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006		3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007		4.354.813	8.589	19,6%	0,6%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	338.000	8.667	15,7%	3,8%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
Bonaerense					
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2008

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
(acumulado)	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
(acumulado)	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
(acumulado)	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
(acumulado)	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
(acumulado)	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Junio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008							
Enero	4	1	17	3	0	0	25

[volver al índice](#)

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2007

	Comerciales			Puestos de trabajo	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales

Trimestre 2003 - II Trimestre 2007

Trimestre	Tasa de				Variación interanual de la tasa de							
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,1%	-22,6%	-14,0%	-32,0%

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - II Trimestre 2007**

Valores absolutos										
Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005-2007

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Respecto a igual mes del año anterior
2005				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	6,5%
Octubre	122,0	0,8%	5,5%	6,9%
Noviembre	123,0	0,8%	6,3%	6,5%
Diciembre	124,0	0,8%	7,8%	7,2%
2007				
Enero	124,7	0,6%	0,6%	7,3%
Febrero	125,0	0,2%	0,8%	7,2%
Marzo	125,3	0,3%	1,0%	6,6%
Abril	125,5	0,2%	1,2%	6,3%
Mayo	126,1	0,5%	1,7%	6,2%
Junio	126,4	0,2%	1,9%	6,5%
Julio	126,9	0,4%	2,3%	6,1%
Agosto	127,3	0,3%	2,7%	6,1%
Septiembre	127,8	0,4%	3,1%	5,7%
Octubre	128,5	0,5%	3,6%	5,3%
Noviembre	129,7	0,9%	4,6%	5,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005-2007

Tamaño y rama de actividad	May-05	Jun-05	Jul-05	Ago-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dic-05	Ene-06	Feb-06	Mar-06	Abr-06	May-06	Jun-06	Jul-06	Ago-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dic-06	Ene-07	Feb-07	Mar-07	Abr-07	May-07	Jun-07	Jul-07	Ago-07	Sep-07	Oct-07	Nov-07	
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%	7,8%	8,6%	7,0%	6,5%	7,3%	7,3%	7,2%	6,6%	6,3%	6,2%	6,5%	6,1%	6,1%	5,7%	5,3%	5,4%	
Tamaño de la empresa																																
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,2%	8,2%	6,9%	8,5%	9,4%	8,8%	6,3%	5,1%	5,2%	5,5%	5,0%	4,5%	4,6%	4,6%	5,1%	
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,2%	8,8%	7,9%	8,7%	8,2%	8,2%	8,7%	8,5%	7,7%	8,5%	7,7%	7,3%	6,7%	5,9%	5,9%	
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,4%	4,2%	5,1%	5,3%	5,4%	5,4%	5,5%	5,7%	5,9%	6,4%	6,5%	6,8%	6,9%	6,2%	6,1%	6,0%	
Rama de actividad																																
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,3%	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	3,9%	4,8%	4,1%	3,8%	3,6%	4,5%	4,6%	4,7%	5,2%	4,4%	4,4%	
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,2%	2,3%	1,8%	2,0%	2,4%	4,5%	5,7%	6,8%	2,5%	4,4%	7,9%	5,4%	1,7%	2,6%	
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	22,3%	28,5%	26,8%	32,0%	32,3%	35,2%	30,2%	30,8%	29,0%	28,2%	21,1%	18,6%	11,2%	5,0%	0,6%	
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%	5,7%	5,5%	6,2%	4,9%	3,3%	2,1%	2,2%	1,5%	1,3%	1,7%	2,2%	1,9%	1,6%	2,0%	2,3%	4,2%	
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%	7,3%	6,1%	5,6%	5,8%	4,5%	4,5%	3,0%	3,8%	2,8%	2,7%	3,2%	3,9%	3,8%	4,0%	4,1%	4,0%	
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,5%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,6%	8,3%	9,0%	8,3%	11,4%	12,0%	11,1%	9,7%	8,6%	9,3%	9,8%	9,1%	9,5%	9,0%	7,8%	8,1%	8,1%
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	5,9%	5,2%	4,8%	4,1%	5,7%	6,1%	5,6%	5,6%	5,6%	5,5%	4,9%	5,3%	5,2%	5,4%	6,1%	6,9%	

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,1	167,3	147,8	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,3	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,5	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,6	184,46	227,85
Diciembre	271,3	196,0	186,8	231,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2007

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*
1º Semestre 2007	7,7	11,6	3,7	5,2

* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2006 - Diciembre 2007

Período	Total	I.S.I.B.	Contribucion es por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2006	24,2%	25,7%	-3,6%	13,9%	26,7%	20,6%	36,7%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%
Septiembre	11,6%	17,5%	14,6%	-9,0%	8,5%	-4,7%	9,8%
Octubre	24,7%	27,8%	36,0%	-1,1%	28,5%	1,0%	21,9%
Noviembre	24,3%	31,2%	-4,9%	-0,7%	11,0%	7,8%	28,9%
Diciembre	16,5%	21,4%	-2,2%	-18,8%	15,1%	-2,3%	15,9%
2007	19,5%	21,1%	46,6%	9,1%	39,0%	-24,3%	46,4%
Enero	23,0%	24,9%	68,7%	12,1%	70,1%	2,0%	50,0%
Febrero	29,0%	25,9%	5,3%	52,3%	38,3%	1,0%	33,7%
Marzo	16,8%	24,5%	51,3%	-4,4%	18,2%	-36,8%	133,1%
Abril	9,1%	11,5%	37,1%	-16,5%	33,4%	-38,5%	8,2%
Mayo	11,5%	24,4%	6,7%	-1,0%	-16,4%	-42,0%	1,8%
Junio	31,1%	36,7%	14,6%	-19,0%	31,3%	-14,0%	67,5%
Julio	30,7%	38,4%	319,2%	1,7%	40,3%	-13,1%	36,6%
Agosto	38,0%	44,0%	-0,7%	-24,4%	31,1%	12,1%	43,5%
Septiembre	24,7%	25,4%	3,3%	-2,9%	27,8%	29,1%	115,8%
Octubre	35,1%	33,1%	46,8%	0,0%	28,7%	135,3%	26,7%
Noviembre	39,6%	36,5%	-9,0%	0,3%	30,6%	276,7%	-8,3%
Diciembre	31,5%	23,3%	28,9%	61,6%	25,6%	176,8%	29,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país.1993-2006

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326	20,2	0,7

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2006

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	(U\$S)	(%)										
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	79.032.022	24,2%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	30.598.331	9,4%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	73.794.889	22,6%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	3.272.292	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	472.871	0,1%
Resto de Améric	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	63.838.887	19,6%
Resto de Europe	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	20.467.932	6,3%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	40.106.991	12,3%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	663.839	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	11.439.162	3,5%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	2.317.732	0,7%
Total	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	270.141.511	100%	326.004.948	100%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993-2006

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% PBG	Var.2006
(millones de pesos)																
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	78.229	78.229	11,4%
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	385	384,619	13,5%
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	77.844	100,0%	11,4%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	0,3%	10,5%
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	0,0%	3,1%
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	1,0%	5,7%
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	14,2%	9,0%
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1,3%	4,6%
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4,6%	34,2%
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.028	11,6%	9,3%
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.443	4,4%	7,1%
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.073	11,7%	12,9%
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.378	13,3%	25,2%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.578	18,7%	6,6%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.103	4,0%	4,8%
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.350	3,0%	3,9%
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.470	4,5%	5,3%
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.909	5,0%	9,9%
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	2,3%	15,7%

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).