



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 83
NOVIEMBRE 2007



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Ministro de Producción

ENRIQUE RODRÍGUEZ

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Cecilia Vitto

Consultores: Tomás Barbadori, Mariela Peller, María Laura Pérez Frattini y Paulina Seivach

Asistentes: María Laura Bellini y Leonardo Sampieri

Relevadores: Enrique Pacheco

Fecha de cierre de la presente publicación: 30 de noviembre de 2007

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.0 Producto Bruto geográfico	14
2.1. Industria	17
2.2. Comercio	21
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	40
2.4. Transporte	46
2.5. Servicios públicos	51
2.6. Turismo	59
2.7. Industrias culturales	69
3. Exportaciones de la Ciudad	83
4. Situación ocupacional y social	91
5. Situación fiscal	117
6. Gestión del GCBA	121
7. Novedades del Ministerio de Producción	123

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período julio – octubre 2007 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo y la producción de bienes y servicios. Esta expansión se inserta en el crecimiento nacional, y se destaca que en la mayoría de las actividades ya se han superado los niveles de producción anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

De esta manera, de acuerdo a los últimos datos disponibles, la mayoría de los sectores muestran importantes niveles de crecimiento, entre los que se destacan la actividad manufacturera, el comercio minorista y el crédito asociado al mismo, el número de asistentes a cines en centros de compras, el nivel de unidades musicales vendidas, la cantidad de turistas y el desempeño del sector inmobiliario, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo y en la evolución de los créditos hipotecarios. Como contrapartida, las variables que mostraron una evolución contractiva fueron la superficie solicitada para construir y los indicadores de producción de publicidades cinematográficas.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial Mensual (EIM) del mes de junio de 2007, la **actividad manufacturera** en la Ciudad mostró incrementos interanuales de 11,3% y 6,8%, medidos de acuerdo a los ingresos fabriles a precios corrientes y constantes, respectivamente-. Estas subas, si bien son elevadas, son las más bajas de las registradas durante el presente año. En relación a la expansión industrial por rama de actividad, se destaca el crecimiento de las ventas a valores constantes de *Otras industrias manufactureras* (24,6%), *Prendas de vestir* (18,7%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (12,2%).

Por su parte, los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas de los **supermercados** radicados en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron en septiembre de 2007 un total de \$ 532,7M, lo que implicó una suba de la facturación en valores corrientes de 28,1% con respecto a igual mes de 2006, debido al mayor volumen físico de las ventas y a un importante crecimiento del índice de precios implícitos. No obstante, la participación de las ventas de los supermercados porteños, continúa disminuyendo con respecto al total nacional, asociado a la escasa apertura de nuevas bocas en la Ciudad, en contraste con el dinamismo observado en el interior del país.

Los **centros de compra** exhibieron en septiembre un crecimiento interanual de sus ventas en valores corrientes de 29,1%, mientras que el volumen de las mismas

mostró una suba de 24,5%. Cabe destacar que en el mes de septiembre de 2007, todos los rubros mostraron incrementos de dos dígitos de las ventas medias por local con relación a igual mes del año anterior.

Por su parte, **las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar** realizadas en la Ciudad tuvo, en el segundo trimestre de 2007, un incremento interanual de las ventas corrientes de 20,6%, y uno apenas menor (20,4%) en valores absolutos, debido a que prácticamente los precios se mantuvieron constantes.

En el mes de octubre, por su parte, se patentaron 10.425 automóviles 0 Km., al tiempo que, sin considerar los meses de enero -en los que se concentra el mayor número de operaciones- las ventas fueron las más elevadas, al menos de los últimos 10 años. La variación interanual de las ventas de unidades supuso un incremento interanual de 25,7%.

El **crédito bancario orientado al consumo**, continúa mostrando una excelente *performance*. Los préstamos personales, tuvieron en octubre un significativo aumento interanual de 65,3%, siendo los que evidenciaron un mayor dinamismo. Los préstamos con garantía prendaria registraron en octubre de 2007 un incremento interanual en valores corrientes de 59,5%, que se corresponde con el auge de la venta de automóviles 0 Km., y con el creciente financiamiento que ofrecen las concesionarias con el concurso de bancos y financieras. Por último, el financiamiento bancario a través de tarjetas de crédito, tuvo una suba de 50,1%.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de octubre de 2007, una baja interanual de 11%, con un total de 191.777 m². La disminución en la superficie solicitada fue resultado de una merma de 48,4% en el área correspondiente a actividades económicas y de una suba de 1% en la destinada a uso residencial.

En el acumulado de los primeros diez meses del año, se registró un aumento interanual de 0,7% de la superficie total solicitada, al tiempo que la destinada a uso productivo creció 25,7%, y la residencial cayó 3,6%. Estos datos marcan una fuerte desaceleración en el dinamismo del sector, que en los últimos cuatro meses se transformó en caída. De esta manera, la construcción podría dejar de ser en el mediano plazo uno de los sectores más dinámicos de la actividad económica local.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de septiembre de 2007, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 7.683 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 3,1% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros nueve meses del año 2007 alcanzó un incremento de 3%. Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en octubre de 2007 una suba interanual de 37,4%,

acumulando 20 meses de subas consecutivas. De esta manera, se logró quebrar la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron variaciones positivas. Así, en el transporte público intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en septiembre una suba interanual de 4,8%, explicado por las subas en la red de subterráneos (7,6%), y en el transporte público automotor (2,7%). En tanto, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad se elevó 2,2% en septiembre, continuando la tendencia a la suba iniciada en los primeros meses del año, aunque con índices de crecimiento más bajos.

El transporte interurbano de pasajeros mostró una suba interanual de 9%, la más alta desde marzo de 2006, explicada por incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el Conurbano y en los de media distancia, que fueron de 13,3% y 9,9%, respectivamente. En contraposición, la utilización de ferrocarriles registró una baja interanual de 3,5% que no llegó a revertir el incremento para el total de pasajes vendidos.

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En octubre de 2007 la cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 7,7%, impulsado fundamentalmente por los turistas provenientes del exterior (12,4%).

Las **industrias culturales** mostraron una evolución diferenciada para los distintos subsectores que la componen, con un comportamiento positivo en unidades musicales vendidas y en la asistencia a cines en centros de compras, y una *performance* negativa en los indicadores de producción de publicidades cinematográficas.

Dentro del subsector de la **música**¹, en octubre de 2007 se verificó una variación positiva tanto en lo que refiere a cantidad de unidades vendidas (11,9%) como en los importes recaudados (15,6%) con una suba en el precio unitario de los soportes (3,3%). El aumento en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas del repertorio en *Inglés y Otros idiomas*, y del repertorio *Clásico*.

En agosto de 2007, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad tuvo un incremento de 19,4%. El acumulado del primeros ocho meses del año muestra una suba interanual de 18%.

¹ Si bien éstos son datos nacionales, existe una elevada concentración de las ventas en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en octubre de 2007, en este mes se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 24 películas, una menos que en el mismo mes del año anterior, de las cuales 11 fueron argentinas o en coproducción, 8 norteamericanas, y 5 europeas.

En julio de 2007, por su parte, se llevaron a cabo 57 **publicidades cinematográficas**², lo que implicó una disminución de 20,8% en la cantidad de comerciales, debido a un descenso de 26,4% en los dirigidos al mercado interno y de 5,3% para los orientados a mercados externos. Esta dinámica negativa tuvo su reflejo en la reducción de la cantidad de técnicos ocupados (-11%). Por último, la duración del rodaje (1,74 días) evidencia asimismo una disminución de 15,5% en relación al mismo mes del año anterior.

Con respecto a los indicadores de mercado de trabajo³, de acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo formal** arrojó en agosto una tasa de crecimiento interanual de 6,1%. Desde 2006, se observa cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento de esta variable, que en 2005 había sido de 9,8% y en 2006 de 7,3%. La variación intermensual de este indicador fue de 0,3% y con respecto al acumulado en los primeros ocho meses del año, el crecimiento alcanzó el 6,5%.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en septiembre de 2007 un aumento de 22,3% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado por las remuneraciones del sector público (30%) y en segundo lugar por las del sector privado no registrado (23,1%). En contraposición a lo que establece la tendencia de los últimos años, los salarios del sector privado registrado fueron los más relegados, con un crecimiento de 19,1%. Los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encuentran, en septiembre de 2007, por encima (9,2%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los únicos que evidencian una recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 28,3%. Por el contrario, los asalariados no registrados y los empleados públicos presentan niveles por debajo de los de la etapa predevaluatoria, con retracciones de 7,7% y 11,5%, respectivamente.

² Si bien éstos son datos nacionales, existe una elevada concentración de las ventas en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

³ Si bien en la segunda quincena de noviembre se difundió un anticipo de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares correspondiente al tercer trimestre de 2007, en el que se incluyeron los principales indicadores laborales para el conjunto de los 31 aglomerados urbanos del país, estos datos no serán reproducidos en este resumen debido a que los mismos no surgen de una estimación, sino de una proyección a partir del 40% de los datos de la Encuesta. Debido al paro de trabajadores del Instituto y dificultades administrativas en algunas ciudades, no se relevaron los principales distritos del país, entre ellos, la Ciudad de Buenos Aires.

En otro orden de cosas, el consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad aumentó, en el tercer trimestre del año 2007, 10,2% con respecto al mismo período del año anterior. Este pronunciado incremento del consumo total se explica principalmente por la suba en el consumo residencial (16,6%) que fue la más alta de los últimos años, y que se explica por las bajas temperaturas invernales que hacen que los hogares consuman más electricidad para calefaccionarse. Muy por debajo, se encuentran las subas en el consumo comercial e industrial (3,6% y 2,4%, respectivamente).

En el mes de septiembre de 2007, se entregó un total de 370 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra muestra que se experimentó un alza de 4,1%, respecto a igual mes de 2006, lo que se contrapone con las bajas interanuales que venían aconteciendo desde el mes de mayo de este año. En el acumulado de los primeros nueve meses del año, el volumen de gas entregado experimentó una reducción interanual de 0,5% para el total de usuarios, descenso que se explica principalmente por la disminución en el consumo de las centrales eléctricas que en ese período tuvieron la mayor participación en el total (47,2%), ya que las mismas durante los meses de invierno tuvieron restricciones al uso de gas y debieron utilizar otros combustibles para funcionar. Los usuarios industriales y de GNC, también sufrieron bajas en el acumulado a septiembre (16,8% y 1,7%), explicada asimismo por las restricciones que sufrieron durante el invierno, las que tenían por objetivo priorizar la utilización de gas para calefacción en los usuarios residenciales y comerciales

En octubre de 2007, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 704,4M, lo que significó un incremento de 35,1% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior, marcando una continuidad con los elevados incrementos alcanzados en los últimos meses. La recaudación acumulada en los primeros diez meses de 2007 se ubicó 24,9% por encima de la correspondiente a igual período de 2006. Se destaca que, a diferencia de los meses precedentes, el impuesto sobre los *Ingresos Brutos* tuvo un alza por debajo del promedio (33,1%). Sin embargo, como este impuesto representa más de las tres cuartas partes de los ingresos fiscales, su desempeño fue clave en el incremento de la recaudación total.

Por último, los datos provisorios publicados recientemente del **producto bruto geográfico** (PBG) de la Ciudad de Buenos Aires, generados por la DGEyC, muestran un importante crecimiento de la actividad económica en el año 2006, que representó el nivel absoluto más alto de la serie. El incremento interanual del PBG local a precios constantes fue de 11,4%, el segundo guarismo más alto desde el inicio de la serie, en 1993. Por tercer año consecutivo, el ritmo de crecimiento de la Ciudad de Buenos Aires supera al del total Nacional. Las categorías que mostraron los mayores aumentos interanuales fueron *Construcción* (34,2%), *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (25,2%), *Servicios de hogares privados que*

contratan servicio doméstico (15,7%) y Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones (12,9%).

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2006/07	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 07	55,5% ²	1,5%
Tasa de Empleo	II Trim 07	52% ²	4,4%
Tasa de Desocupación	II Trim 07	6,5% ²	-28,1%
Construcción (Superficie permitada)	Octubre	0,7%	-11%
Superficie permitada para actividades económicas	Octubre	25,7 %	-48,4%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Octubre	-3,6%	1%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Septiembre	3,0%	3,1%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Septiembre	26,4% ¹	37,4%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Septiembre	21,7%	28,1%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Septiembre	16,3%	24,5%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Junio	24,0%	20,6%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	- 0,1% ¹	- 0,1%
Ventas de automóviles***	Septiembre	15,3%	25,7%
Exportaciones U\$S	2006	0,2%	20,2%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Octubre	5,3%	7,7%
Extranjeros	Octubre	8,8%	12,4%
Nacionales	Octubre	2,6%	4,2%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Marzo	3,3%	-36,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Octubre	4,3%	15,6%
Producciones de publicidad	Julio	-14,0%	-20,8%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Septiembre	18,4%	23,1%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Septiembre	1,3%	4,8%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Septiembre	2,9%	9,0%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Septiembre	6,8%	2,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Septiembre	7,4%	5,7%
Industria manufacturera****	Junio	9,1%	13,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Octubre	24,9%	35,1%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 07	9,3%	10,2%
Consumo de Gas	Septiembre	-0,5%	4,1%
Incidencia de la pobreza en hogares	I Sem 07	7,7% ²	-10,5%
Incidencia de la indigencia en hogares	I Sem 07	3,7% ²	12,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

****Se refiere a los ingresos fabriles..

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.0. PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO

Los datos provisorios del producto bruto geográfico (PBG) de la Ciudad de Buenos Aires, generados por la DGEyC, muestran un importante crecimiento de la actividad económica en el año 2006, que ubicó el nivel absoluto en el más alto de la serie. Esta evolución está en sintonía con el aumento de la actividad económica nacional.

El aumento interanual del PBG local a precios constantes de 1993 fue de 11,4%, el segundo guarismo más alto desde el inicio de la serie, en 1993. El mayor crecimiento había ocurrido en el año anterior, cuando la variación interanual del PBG fue de 13,5%.

Cabe destacar que por tercer año consecutivo, el ritmo de crecimiento de la Ciudad de Buenos Aires supera al del total Nacional (en 2006, el PBI a precios constantes varió 8,5%).

En el año 2006 y a la manera que se había verificado en el año anterior, todas las categorías productivas analizadas mostraron expansión, pero dada la estructura, algunas de ellas son las que motorizaron el crecimiento.

Las cuatro categorías que mostraron los mayores aumentos interanuales (superiores al promedio) y lograron aumentar su participación dentro del PBG de la Ciudad fueron *Construcción* (34,2%), *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (25,2%), *Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico* (15,7%) y *Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones* (12,9%). Estos sectores son prácticamente los mismos que habían liderado el crecimiento en 2005 (con excepción de *Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico*) y con el agregado entonces de *Comercio* y de *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler*.

Si bien *Industria manufacturera* y *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* se expandieron por debajo del promedio (9% y 6,6% respectivamente), su importancia dentro de la estructura productiva local determina que junto con las categorías de mayor crecimiento interanual antes mencionadas, sean las de la más alta contribución al mismo. De esta manera, el ordenamiento de las ramas productivas, de acuerdo con su aporte a la variación fue la siguiente: *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (26,2%), *Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones* (13%), *Industria*

manufacturera (11,5%), *Construcción* (11,4%) y *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* (11,4%).

De la dinámica del último año, resultó que los *Servicios* y la *Construcción* ganaron participación, en detrimento del *Comercio* y de la *Industria manufacturera*.

En 2006, los *Servicios* representaron más del 63% del PBG a valores corrientes (y 67% a valores constantes de 1993). Entre los que se cuenta como principales se encuentran *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* (20,9%), *Servicios de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones* (11,1%) e *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (9,6%).

Por su parte, la *Industria manufacturera* significó 17,3% del PBG del año, seguida de *Comercio* (10,3%) y *Construcción* (4,9%).

Cabe recordar que entre 2000 y 2002, hubo fuertes contracciones en el PBG; entre 1999-2002 esta variable se redujo 20,9%¹. En los años de crisis, las categorías más castigadas fueron las de *Construcción* (-52,4%), *Comercio* (-39,3%), *Intermediación financiera y otros servicios financieros* (-28,7%) y *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler* (-21,5%). Hacia 2005, todas estas ramas de actividad lograron volver a los niveles de producción anteriores a los de la crisis, con la única excepción de *Intermediación financiera y otros servicios financieros*, que todavía se encuentra un 20% por debajo del de entonces.

El cambio de precios relativos y la mejora de los términos de intercambio posteriores al 2001, favorecieron fundamentalmente al sector exportador de productos agrícolas y derivados y a la elaboración y venta externa de bienes industriales que tenían mayor peso en el resto del país². La producción de soja, cereales y carnes, así como la extracción de petróleo, que tuvieron un destacado desempeño a nivel nacional, sólo tienen una participación marginal en el ámbito local, pero impactan positivamente sobre la infraestructura de servicios que la Ciudad provee. Las actividades industriales locales que más se recuperaron, entre ellas la textil y la metalmecánica, tuvieron una reacción más tardía que a nivel nacional, lo que se explica por la configuración empresarial PyME (menor concentración del tejido fabril de la Ciudad en relación al resto del país).

¹ A nivel nacional, la fase recesiva se inició antes, en 1999; entre 1998 y 2002, la reducción del producto fue de 18,4%.

² En los años 90, la Ciudad de Buenos Aires intensificó la centralidad de la provisión de servicios, en especial los financieros. En cuanto a su estructura fabril, está poco asociada la actividad exportadora; de hecho, la Ciudad sólo exporta el 1% de los bienes que se producen en el distrito.

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO A PRECIOS DE PRODUCTOR Y VALOR AGREGADO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS¹ SEGÚN CATEGORÍAS DE LA CLANAE². PRECIOS CONSTANTES DE 1993

CATEGORÍA	2001	2002	2003	2004	2005	2006 ³	1993-1999	1993-2006	1999-2002	2003-2006
PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO A PRECIOS DE PRODUCTOR	-6,0%	-15,5%	7,9%	9,7%	13,5%	11,4%	26,0%	49,1%	-20,9%	38,6%
IMPUESTOS ESPECÍFICOS	319	242	275	8,6%	11,9%	13,5%	-6,4%	12,4%	-24,8%	37,9%
VALOR AGREGADO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS	-6,1%	-15,5%	7,9%	9,7%	13,5%	11,4%	26,2%	49,3%	-20,9%	38,6%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	-3,2%	-6,6%	7,1%	13,7%	8,5%	10,5%	90,6%	159,5%	-6,8%	36,4%
PESCA Y SERVICIOS CONEXOS	30,0%	-23,1%	10,0%	9,1%	2,2%	3,1%	28,1%	69,3%	4,5%	14,9%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	21,7%	-3,9%	7,3%	-2,9%	11,7%	5,7%	15,5%	57,4%	10,9%	14,6%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	-4,0%	-12,8%	33,7%	10,8%	8,3%	9,0%	-2,6%	32,7%	-22,1%	30,8%
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-11,8%	-17,8%	9,3%	25,7%	1,1%	4,6%	11,6%	28,2%	-21,0%	33,0%
CONSTRUCCIÓN	-25,2%	-32,3%	40,7%	46,6%	34,5%	34,2%	14,1%	102,3%	-52,4%	164,5%
COMERCIO	-9,6%	-31,2%	18,9%	12,8%	18,3%	9,3%	9,5%	15,3%	-39,3%	45,9%
SERVICIOS DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES	-1,7%	-9,0%	8,9%	11,4%	9,2%	7,1%	17,3%	44,5%	-13,3%	30,3%
SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	-5,5%	-7,4%	10,1%	17,2%	16,2%	12,9%	21,2%	79,6%	-12,5%	53,7%
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	-4,5%	-25,6%	-16,1%	-8,0%	21,4%	25,2%	116,0%	80,7%	-28,7%	39,9%
SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	286,8%	-15,4%	7,6%	13,3%	14,3%	6,6%	40,8%	64,2%	-21,5%	38,0%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	53,6%	-4,1%	-2,0%	4,3%	5,0%	4,8%	-5,7%	1,1%	-4,8%	14,9%
ENSEÑANZA	-32,4%	-4,2%	6,9%	4,7%	7,1%	3,9%	13,0%	43,3%	1,8%	16,5%
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	8,2%	2,3%	1,9%	6,3%	6,6%	5,3%	23,2%	51,7%	1,3%	19,4%
SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES N.C.P.	79,0%	0,4%	7,6%	11,6%	12,0%	9,9%	11,9%	71,5%	3,7%	37,4%
SERVICIOS DE HOGARES PRIVADOS QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO	-5,1%	2,4%	2,9%	2,4%	1,3%	15,7%	1,6%	24,0%	-1,3%	20,1%

1 Precios de productor menos impuestos específicos.

2 Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

3 Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores Industria, Construcción e Intermediación financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales. Fuente: CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).

(ver anexo estadístico)

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2006, la industria manufacturera significó el 17,3% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 9% a precios constantes respecto del año previo. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer semestre de 2006, el sector industrial generó el 10,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de junio de 2007, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires mostró incrementos de 11,3% y 6,8% -medidos de acuerdo a los ingresos fabriles¹ a precios corrientes y constantes, respectivamente- con relación al mismo mes de 2006. Estos incrementos, si bien aun son elevados, son los más bajos registrados durante el presente año, aunque es importante tener cuenta que en el primer trimestre la actividad industrial de la Ciudad había mostrado un marcado dinamismo, con un pico del 15,1% de incremento en valores constantes registrado en el mes de enero. Aunque no se disponen de elementos suficientes para realizar una afirmación categórica, puede que la desaceleración observada en junio se deba en parte a las restricciones energéticas que se aplicaron a la industria en ese mes. El crecimiento interanual de los ingresos fabriles acumulado en los primeros seis meses de 2007 alcanzó el 10,1%.

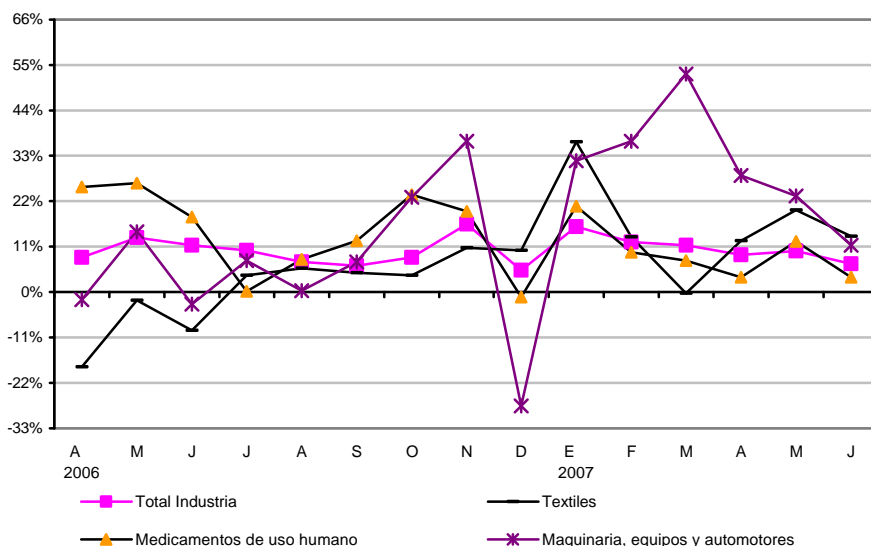
En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas de junio a valores constantes han mostrado, con la excepción de *Papel e Imprenta* (-8,4%) y *Metales y productos metálicos* (-0,1%), aumentos en todos los rubros, que en algunos casos fueron significativos. A la cabeza de los incrementos se sitúa el segmento residual *Otras industrias manufactureras*² (24,6%), seguido de *Prendas de vestir* (18,7%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (12,2%).

¹ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

² De acuerdo a la Clanae, *Otras industrias manufactureras* comprende los siguientes sectores: *Curtido y terminación de cueros, fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado y sus partes; Producción de madera, fabricación de productos de madera y corcho, fabricación de artículos de paja y materiales trenzables; Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear; Fabricación de productos minerales no metálicos; Fabricación de muebles y colchones, industria manufacturera NCP.*

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2007 mostraron un aumento de 6,8% con relación a igual mes del año anterior. Si bien este aumento es significativo, resultó ser hasta el momento el más bajo del año. De todas maneras, debido a la dinámica observada en el primer trimestre, el crecimiento interanual acumulado en los primeros seis meses alcanzó el 10,1%.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, SECTORES MENOS Y MÁS DINÁMICOS EN 2006. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2006 – JUNIO 2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC -GCB

Datos adicionales de la EIM para junio de 2007 dan cuenta de un muy leve incremento interanual de la cantidad de personal ocupado asalariado (0,2%), que es similar a los observados en los meses de marzo, abril y mayo. En lo que va del año, en todos los meses los incrementos observados fueron inferiores al 1%, siendo el valor más alto el registrado en enero (0,7%). En consecuencia, el crecimiento interanual acumulado durante el primer semestre de 2007 fue de apenas 0,3%. El sector que registró el mayor incremento de ocupación fue *Metales y productos metálicos* (7,2%), mientras que el retroceso más importante le correspondió a *Maquinarias, equipos y automotores* (-6,3%). Dado el marcado contraste entre el crecimiento de la producción y de la cantidad de personal

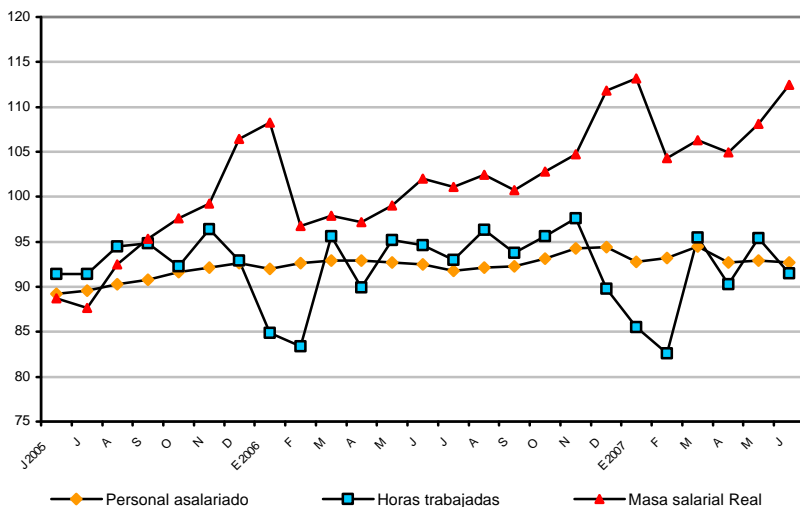
asalariado, todo indica que se habría registrado un fuerte incremento de la productividad. A su vez, esto último, permite suponer que las empresas han estado realizando inversiones de ampliación de su capacidad productiva y de innovación tecnológica y de los procesos productivos. Los datos que se presentan a continuación sobre la evolución de la cantidad de horas trabajadas, son coherentes con la hipótesis del aumento de la productividad laboral.

En junio, la cantidad de horas trabajadas por los asalariados en la industria manufacturera manifestó una reducción interanual de -2,0%, siendo el cuarto registro del año de signo negativo y, de todos ellos, el más elevado. En el acumulado del primer semestre el retroceso interanual de las horas trabajadas fue de -0,7%, mientras que el rubro más afectado fue *Maquinarias y Equipos* (-7,5%). La reducción de la cantidad de horas trabajadas en junio también resulta coherente con las restricciones que en ese mes afectaron a las industrias manufactureras.

Los datos sobre la evolución de la masa salarial de la industria porteña, permiten inferir que al menos una parte del aumento de la productividad laboral se habría trasladado a los salarios³. En efecto, en junio la masa salarial real observó un incremento interanual de 13,9%, que fue hasta ahora el más elevado del año y que ha tenido una tendencia ascendente en los últimos cuatro meses. La masa salarial lleva un incremento interanual acumulado en los primeros seis meses del año de 9,1%, con un pico en *Maquinarias y Equipos* de 14,6%, mientras que, en el otro extremo, *Medicamentos de Uso Humano* apenas creció 1,2%.

³ Es importante tener presente que los datos que releva la EIM son sobre la masa salarial. Esta variable incluye los salarios que reciben los trabajadores, pero también otros rubros como los aportes previsionales y otras cargas patronales. Por lo tanto, la evolución de la masa salarial solo debe considerarse como un proxy del comportamiento de los salarios industriales.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y MASA SALARIAL REAL⁴. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2005 – JUNIO 2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC –GCBA

(ver anexo estadístico)

⁴ Deflactada por el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,3% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación provisoria del Producto Bruto Geográfico referida al año 2006, alcanzando una variación interanual de su valor agregado a precios constantes de 9,3%¹. Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis de 2001, se ha caracterizado hasta 2006 por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de comercialización de menor tamaño.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en septiembre de 2007 un total de \$ 532,7M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 28,1% con respecto a igual mes de 2006. Este registro consolida la buena tendencia mostrada por el sector en los últimos meses y en particular en el mes de agosto, cuando las ventas mostraron un crecimiento interanual de 29,7%. Asimismo, considerando los primeros nueve meses del año, los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires han realizado ventas que superan en 21,7% a las del mismo período del año pasado.

Las ventas corrientes de las cadenas de supermercados a nivel nacional continúan incrementándose a un ritmo mayor que las de la Ciudad. En efecto, en septiembre la facturación de las primeras creció en términos interanuales 36,3%, mientras que en el período enero – septiembre de 2007 la suba fue de 27,9% comparándola con la de igual período que el año anterior. Como resultado del mayor crecimiento de la actividad supermercadista en el interior del país, la participación de las ventas de los supermercados de la Ciudad en el total nacional se ubicó en septiembre en 19,1%, registrando en este mes una caída interanual de este indicador de 6,3%, y un retroceso de 4,9% en los primeros nueve meses del año. El menor dinamismo de los supermercados porteños se debe básicamente a dos razones: en primer lugar, a las escasas aperturas registradas en los últimos años, y a la fuerte competencia por parte de los comercios barriales o de proximidad.

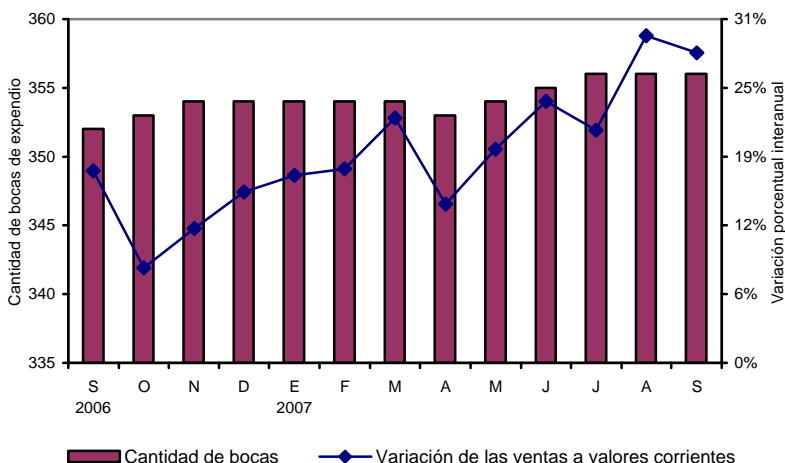
¹ El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 11,5%.

El número de bocas de expendio contabilizadas en el distrito en el mes de septiembre fue de 356, apenas cuatro más que las que existían un año atrás, lo que implica una variación interanual positiva de 1,1%. Este lento crecimiento contrasta con la evolución observada a escala nacional, dado que en varias ciudades del país las cadenas de supermercados se encuentran en pleno proceso de expansión. Como se mencionó arriba, este es uno de los factores que explica la pérdida de participación de los supermercados porteños a expensas de los localizados en el interior.

La participación de las ventas de los supermercados porteños continúa disminuyendo con respecto al total nacional; en septiembre de 2007 se registró una disminución de 1,3 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año pasado, pasando de 20,4% a 19,1%.

La estructura porcentual de las ventas realizadas en los supermercados de la Ciudad en septiembre de 2007 registró un leve descenso del rubro *Alimentos y bebidas*, que pasó de 71,3% a 71% y una caída más pronunciada de *Artículos de Limpieza* (de 15,1% a 13,7%). El segmento que se vio beneficiado por los cambios en la estructura de participación de las ventas fue el de *Electrónicos y artículos para el hogar*, que en el último año incrementó su peso en 1,4 pp, pasando de 4,5% a 5,8%. Cabe destacar que el mayor dinamismo en las ventas que muestran los bienes de consumo durable se corresponde con los resultados que arroja el relevamiento trimestral que realiza el INDEC en las cadenas de electrodomésticos. Sin dudas el creciente volumen del gasto que los porteños destinan en aparatos de TV y audio, línea blanca, computadoras, y pequeños electrodomésticos es uno de los puntales en los que se apoya el actual *boom* de consumo.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en el mes de septiembre de 2007 ventas por \$ 243,4M, lo que implicó un aumento en valores corrientes de 29,1% con respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, el volumen de ventas a valores constantes mostró un incremento interanual de 24,5%, que es el de mayor magnitud alcanzado en el presente año. Hay que remontarse al mes de septiembre de 2004 para encontrar una variación aun más elevada (25,6%). Asimismo, con el dato de septiembre ya son cinco los meses consecutivos en los que los incrementos interanuales de los volúmenes físicos comercializados por los centros de compras superan el 15%. La aceleración en la expansión de las ventas registrada en los últimos meses ha permitido revertir la moderada *performance* del primer cuatrimestre del año. Gracias a ello, en el acumulado en los primeros nueve meses de 2007 las ventas a valores constantes del sector superaron en 16,3% las obtenidas en el mismo periodo de 2006. Asimismo, cabe agregar que con los resultados de septiembre, la evolución positiva de las ventas constantes del sector se extiende a 57 meses consecutivos.

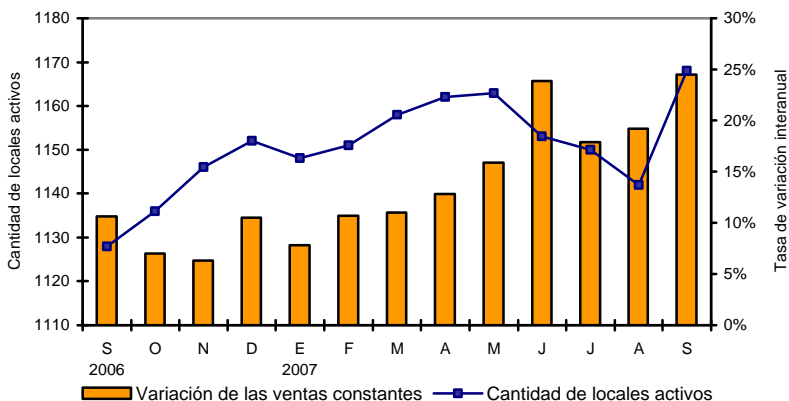
Las ventas promedio por local activo en septiembre de 2007 fueron de \$ 208.414, con un máximo de \$ 954.645 en el rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$ 92.647 en el rubro residual *Otros*. El primero de ellos experimentó un crecimiento interanual de 42,2%, mientras que el segundo

registró una suba de 15,4%. Cabe destacar que en el mes de septiembre de 2007 todos los rubros mostraron incrementos interanuales de dos dígitos de las ventas medias por local, siendo el más bajo el de *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (10,1%).

En cuanto a la cantidad de locales activos, en septiembre de 2007 se registraron 40 unidades más que en el mismo mes del año anterior, lo que significa una variación porcentual positiva de 3,5%. Este incremento fue impulsado principalmente por los rubros *Indumentaria, calzado y marroquinería* (16 locales), *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (9 locales) y *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (6 locales). Sólo el rubro *Diversión y esparcimiento* mostró un descenso en su dotación de locales (-8).

Por último, la apertura por rubro de las ventas totales de septiembre de 2007 en valores corrientes arrojó alzas interanuales en la totalidad de ellos. El rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* lideró la tendencia (57,4%), seguido de *Perfumería y farmacia* (38,9%) y *Ropa y accesorios deportivos* (31,5%). El segmento que experimentó la evolución menos satisfactoria fue *Librería y papelería*, que así y todo mostró un incremento de sus ventas de dos dígitos (13,4%).

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES EN VALORES CONSTANTES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

2.2.3. VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR²

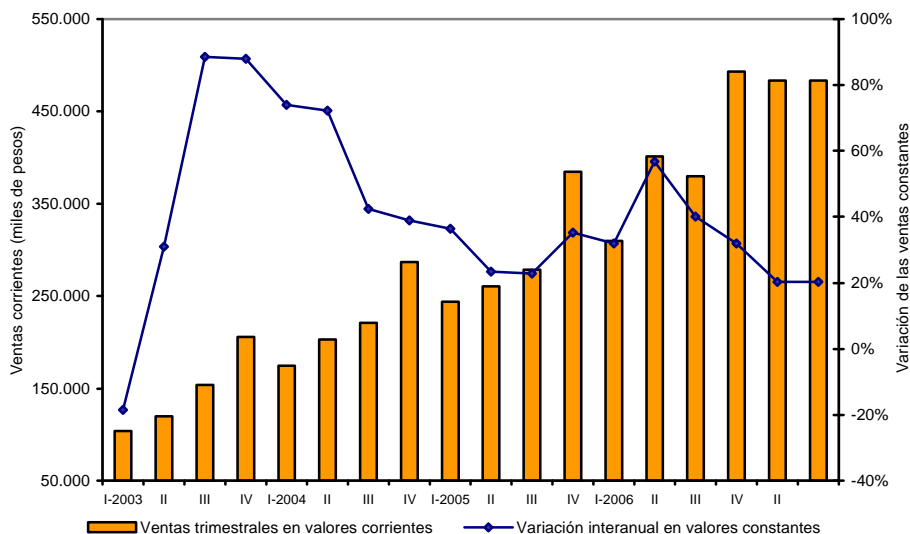
Las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2007 fue de \$483,5 M. Dicho volumen representó un incremento interanual de las ventas corrientes de 20,6% y uno casi idéntico en valores absolutos (20,4%), debido a que prácticamente los precios se mantuvieron constantes gracias a la baja en términos nominales que experimentaron varios productos. Si bien este incremento es el más bajo que se registra desde el inicio de la recuperación del sector, que tuvo lugar en el segundo trimestre de 2003, esta desaceleración se explica porque la comparación se realiza contra un período en que se registró un aumento muy elevado del consumo, por el impulso que le dio a las ventas el Mundial de Fútbol celebrado en Alemania en junio de 2006.

Por lo tanto, el comportamiento de las ventas sigue dando cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando el consumo de bienes

² Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

durables desde el segundo trimestre de 2003 y, a pesar de la natural desaceleración que se observa en la serie, el ritmo de crecimiento de las ventas continúa siendo considerablemente elevado. Las ventas a valores constantes acumuladas en el primer semestre del año observaron un incremento de 24%.

VARIACIÓN INTERANUAL EN VALORES CONSTANTES Y VENTAS TRIMESTRALES EN VALORES CORRIENTES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003 – 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar.

Por su parte, como viene sucediendo sistemáticamente desde el segundo semestre de 2003, el total de ventas de estos productos a escala nacional denotó un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el segundo trimestre de 2007, superaron en 29,6% los niveles alcanzados en igual período del año anterior.

Este menor dinamismo de la Ciudad explica la caída de su peso en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en el segundo trimestre de 2007 en 25,9%. Con relación al tercer trimestre de 2002, que fue el período de mayor concentración de las ventas en la Ciudad, éstas perdieron más de 12 puntos de participación porcentual. Cabe agregar que, como contrapartida, más de las dos terceras parte de las ventas relativas que perdió la Ciudad fue ganada por el agrupamiento “resto del país”, que agrupa al conjunto de las provincias con la excepción de los 24 partidos del Conurbano bonaerense.

Como se observa, también en este caso se repite el comportamiento mostrado por los supermercados, centros de compra y automóviles, en los cuales la evolución de

las ventas en el interior del país muestra un dinamismo más acentuado que las de la Ciudad de Buenos Aires.

Este comportamiento diferencial obedecería a que, en los años de la crisis, las posibilidades de consumo estuvieron más restringidas en el interior del país que en la Ciudad de Buenos Aires. En otras palabras, existiría en las provincias una mayor demanda para satisfacer consumos postergados (de indumentaria, automóviles o electrodomésticos), potenciada por el buen desenvolvimiento de varias de las economías regionales.

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL³

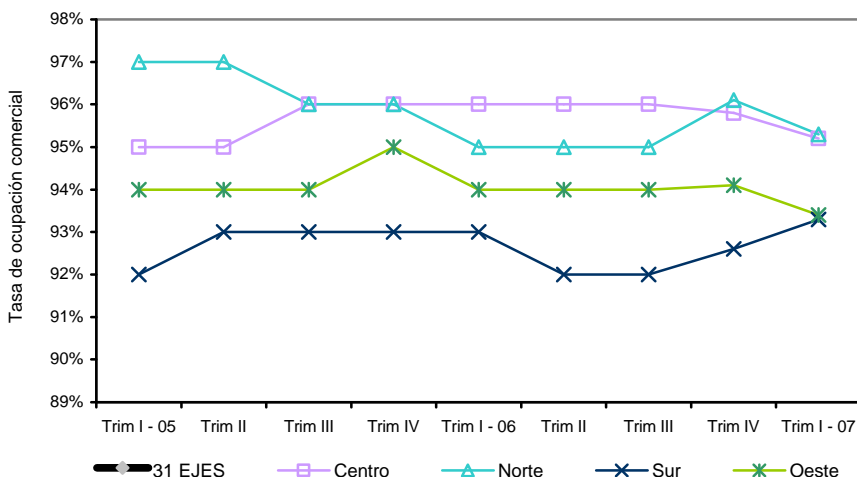
La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007 se mantuvo en el mismo nivel que el registrado en el mismo periodo del año anterior, consolidando su comportamiento decreciente observada desde 2006. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,8% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, el leve crecimiento de las zonas Norte y Sur de 0,7% y 0,6% respectivamente se compensa con las caídas del -0,7pp en la zona Centro y el -0,5 de baja interanual de la zona Oeste.

La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja un leve crecimiento de las zonas Norte y Sur, compensadas por caída en las zonas Oeste y Centro que nos permite registrar la misma proporción de tasa de ocupación interanual.

³ Dada la falta de datos actualizados, se repite la información consignada en la edición anterior, correspondiente al primer trimestre de 2007.

**OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES.
TRIMESTRE I 2006 – TRIMESTRE IV 2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

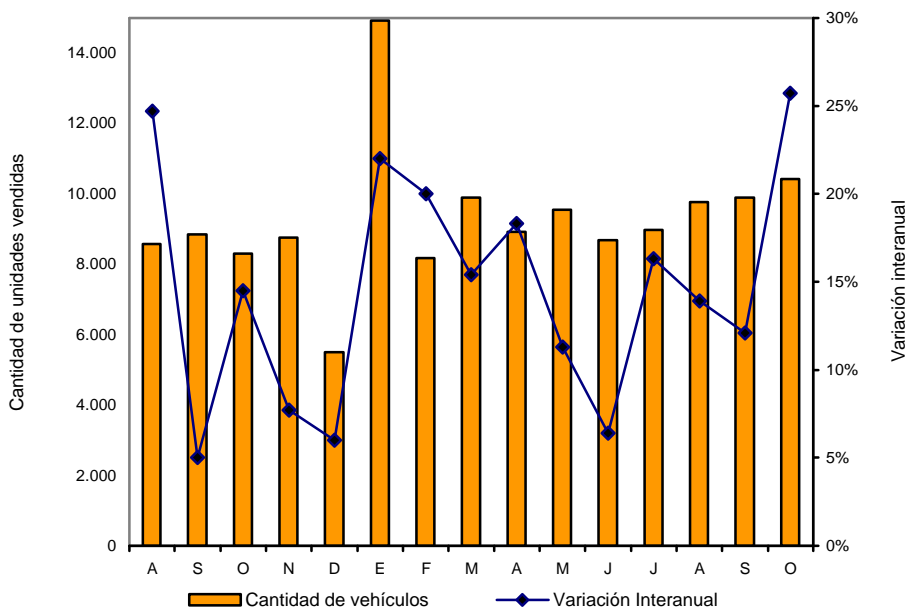
En octubre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 10.425 automóviles 0 Km. Si no se consideran los meses de enero, que son los que todos los años concentran el mayor número de operaciones, las ventas de autos a estrenar realizadas el pasado octubre son las más elevadas al menos de los últimos 10 años. La variación interanual de las ventas supuso un incremento de 25,7%, que es el más elevado del presente año y el más importante desde marzo de 2006 (32,6%). Los patentamientos iniciales acumulados en los primeros 10 meses de 2007 superan en 15,6% a los reunidos en el mismo período del año anterior. Cabe destacar que 2007 será un año record para el sector automotriz en términos de producción, ventas al mercado interno y exportaciones.

La tendencia observada en los últimos meses echa por tierra algunos pronósticos que a mediados de año vaticinaban una desaceleración de las ventas, que en algunos casos se suponía ligada a la dificultad de las terminales automotrices del país para hacer frente a la demanda a raíz de las restricciones provocadas por la crisis energética.

También en este sector se evidencia que el crecimiento del consumo es mayor en el interior del país que en la Ciudad de Buenos Aires. Así, en octubre las ventas de 0 km. a nivel nacional mostraron un crecimiento interanual de 36,9% y en el período enero-octubre de 2007 un aumento de 25,1% con respecto a igual período que el año anterior.

Como consecuencia del mayor crecimiento de las ventas en el interior, la Ciudad de Buenos Aires continúa perdiendo participación en las ventas totales de vehículos 0 Km, pasando de 22,9% en octubre de 2006 a 21,1% en el mismo período del presente año.

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2006 – OCTUBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

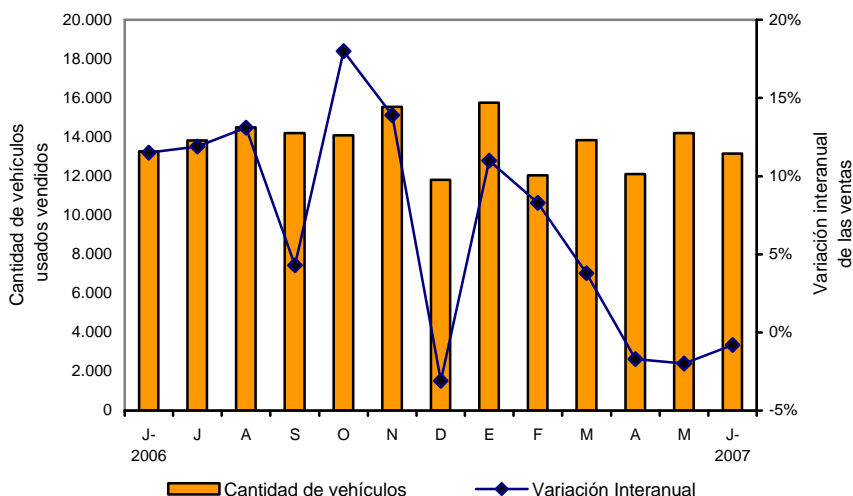
En julio de 2007⁴ se realizaron 14.708 trasferencias de dominio de vehículos usados (6,3%), que revirtió la caída observada en los meses de mayo y junio (10,5% y 7,5%, respectivamente). De todas maneras, tomando la perspectiva más amplia de los primeros siete meses del año, se observa una leve caída de 1,6%. De la divergencia entre las series de automóviles 0 km. y usados se desprende que habría una cantidad importante de personas que adquieren autos nuevos sin resignar a cambio un automóvil usado, ya sea porque eligen como primer auto un

⁴ No se dispone de información más actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de esta publicación.

modelo a estrenar, o porque adquieren las unidades nuevas como segundo vehículo de la familia.

En cuanto a la venta de automóviles usados a nivel nacional, en julio de 2007 se realizaron 117.794 transferencias de dominio, que representaron un aumento interanual de 7,4%. Este porcentaje supera a los obtenidos durante el segundo trimestre del año, interrumpiéndose así la desaceleración que venía observando esta serie. Se observa que en los primeros siete meses del año la venta de automóviles de segunda mano se incrementó en términos interanuales 8,7%. Dado que a nivel nacional, en el período enero-julio de 2007 el patentamiento de automóviles 0 km creció el triple que el de los usados, se corrobora la misma hipótesis formulada para la Ciudad, sobre un porcentaje importante de compradores de autos nuevos que no se desprenden a cambio de una unidad usada.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
JULIO 2006 – JULIO 2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Registro de la Propiedad Automotrices

2.2.6. EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁵

El total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado continuó exhibiendo en el mes de octubre de 2007 un importante dinamismo, alcanzando el sector privado un endeudamiento de \$82.213 M en concepto de las distintas modalidades de financiamiento al sector privado (empresas y familias). Esta cifra representa un incremento interanual de 39,4%, que se mantiene en niveles similares a los observados en lo que va del año 2007.

Las modalidades de financiamiento que están principalmente orientadas al consumo de las familias continúan siendo aquellas que muestran mayor dinamismo. En tal sentido, en octubre los préstamos personales fueron el tipo de crédito que registró el mayor incremento interanual de *stock* (65,3%), que se explica por el auge del consumo señalado más arriba. En particular, los préstamos contraídos para la adquisición de electrodomésticos, amoblamientos, refacciones de vivienda, adquisición de automóviles, y pasajes y paquetes turísticos, entre otros, son los principales destinos a los que se aplican los créditos personales.

⁵ La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.

En segundo lugar cabe destacar los préstamos con garantía prendaria, que registraron en octubre un incremento interanual de 59,5%. Es sabido que estos préstamos se encuentran fuertemente asociados a la venta de automóviles 0 Km. En ese sentido, existe una creciente oferta de financiamiento ofrecida por parte de las concesionarias automotrices, que se materializa a través del concurso de bancos y otras instituciones financieras. Como se señaló en la sección referida a la actividad del Comercio, la venta de automóviles 0 km se encuentra en el punto más alto de la serie histórica.

Por último, también continúa creciendo el *stock* de financiamiento bancario a través de tarjetas de crédito, que en el pasado mes de octubre observó un crecimiento interanual de 50,1%, evidenciando una aceleración con relación a los incrementos que se observaban a mediados del presente año. Este incremento del endeudamiento de las familias también se vincula con el auge de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, y al dinamismo que mantienen los Centros de Compra, al que en los últimos meses se han incorporado los supermercados. En estos establecimientos un porcentaje importante de las compras se realizan utilizando “dinero plástico”.

2.2.7. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan en situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de octubre de 2007⁶, se atendieron 2.175 consultas, de las cuales 874 se convirtieron en reclamos de consumidores. Esta cifra muestra un fuerte incremento en la cantidad de denuncias respecto a igual mes del año anterior

⁶ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

(33,8%). Continúa de esta forma la tendencia positiva iniciada en enero de este año, si bien con un índice de crecimiento mayor al de septiembre (23,8%).

Si se toma el acumulado de los primeros diez meses del año, el número de denuncias asciende a 7.973. Dicha suba implica un incremento de 13,7% respecto a igual período de 2006; y de 25,9% si se compara con el acumulado a octubre de 2005.

Respecto a los rubros más denunciados durante el mes de octubre, los mismos fueron *Telefonía Celular* (19,5%), *Electrodomésticos* (16,5%) y *Bancos-Financieras* (7,9%). Le siguen en cantidad de reclamos los segmentos *Internet* (6,9%) y *Automotores* (6,8%). Por último, se ubica el rubro *Medicina Prepaga* que representó el 4,3% del total.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos. Asimismo, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos.

Por ejemplo, el caso de los celulares, rubro más denunciado, registra un alto incremento en el consumo desde hace más de dos años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para el mes de septiembre, indican que la cantidad de llamadas realizadas con *Telefonía celular* creció 41,3% si se compara con igual mes de 2006. Y esa suba interanual fue de 30,7% si se tiene en cuenta el acumulado de los primeros nueve meses del año. De igual forma, la cantidad de aparatos en servicio se incrementó 31,5% respecto a septiembre del año pasado, y esa variación trepa a 39,3% si se toma el acumulado del año en su conjunto.⁷

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC, para el mes de junio de 2007, los accesos residenciales crecieron 20% respecto a igual mes de 2006. Dentro de ese crecimiento, el 38% fue por cuentas de abono y el resto por “usuarios free”. El 66% del aumento en cuentas de abono fue por usuarios de banda ancha.⁸

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa

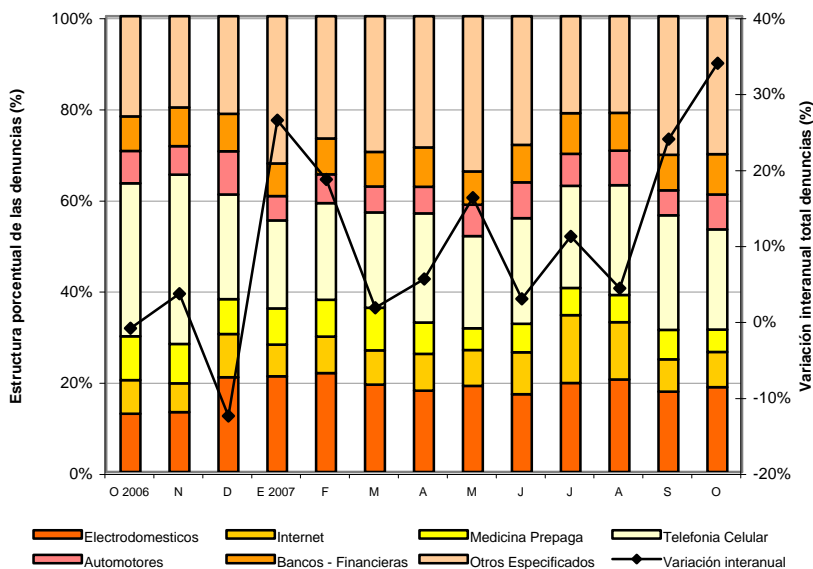
⁷ INDEC, Estadísticas de servicios públicos. Septiembre de 2007, Buenos Aires, 31 de octubre de 2007.

⁸ INDEC, *Accesos a Internet. Junio 2007*, Buenos Aires, 14 de Septiembre de 2007.

denunciada. En el acumulado a octubre de 2007, se celebraron un total de 12.527 audiencias de las cuales 3.636 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el acumulado a octubre de 2007, se cobraron penas por más de \$ 891.000 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO⁹ Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS. OCTUBRE 2006 - OCTUBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, Ministerio de Producción, GCBA.

⁹ La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

2.2.8. PROGRAMA CIUDADANÍA PORTEÑA - CON TODO DERECHO

Entre enero y junio del corriente año en el programa Ciudadanía Porteña se procesaron 2.361.855 cupones por un total de \$ 95.097.950, el promedio por cupón fue de \$40,26, siendo febrero el mes en que se procesó la mayor cantidad de cupones y junio en el que más se facturó.

FACTURACIÓN NETA POR MES Y POR CUPÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1º SEMESTRE 2007

Mes	Cupones procesados	Monto facturado
Enero	383.236	14.958.909,70
Febrero	418.425	16.182.566,00
Marzo	408.899	16.220.473,20
Abril	365.016	14.936.134,20
Mayo	396.885	16.261.147,80
Junio	389.394	16.538.719,40
Total	2.361.855	95.097.950,40

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor. Sobre datos emitidos por Cabal.

El comercio que más facturó en el semestre lo hizo por \$ 3.705.282 (3.9%) representados por 45.741 cupones (1.9%), siendo el cupón promedio de este local de \$ 81. La menor facturación fue de apenas \$ 2,95, con un sólo cupón procesado.

**FACTURACIÓN, MÍNIMA, MÁXIMA, PROMEDIO Y PROMEDIO POR CUPÓN SEGÚN CGPC Y
TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2006**

C.G.P.C	Mínimo	Máximo	Promedio	Promedio por cupón
1	28.20	2.084.315,25	83.938	38.41
2	75.97	181.872,94	33.964	33.16
3	113.23	616.250,23	83.318	32.45
4	31.92	2.174.146,34	103.499	42.45
5	76.05	244.207,37	32.887	27.58
6	166.07	296.446,80	36.333	35.84
7	16	15959474,75	94.165	51.02
8	101.05	3.705.282,81	268.450	50.07
9	29.50	699.254,57	88.058	41.17
10	229.22	470.889,99	47.599	37.54
11	42.74	506.251,66	41.345	35.85
12	114.41	592.757,21	38.670	43.55
13	2.95	196.754	25.802	38.14
14	39.90	209.464,46	27.623	31.88
15	21.93	645.283,64	63.310	34.26
Total	2.95	2.705.282,81	86.531	40.26

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

En cuanto a las ventas por rubro, el que menos presencia tuvo entre los beneficiarios del Programa fue el de pastas frescas, con una participación de \$1.041. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 521.619 (0,55%) y las carnicerías \$ 3.430.311.93 (3,6%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 4.452.343,94) y autoservicios (\$ 26.598.915) constituyeron el 32,6%.

Las ventas realizadas en los *Hard* ascendieron a \$ 34.442.631,54 liderando el *ranking* al representar el 36,2% de los cupones.

**FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES.
PRIMER SEMESTRE DE 2007**

Rubro	Monto facturado	Cupones procesados	Promedio por cupón
Hard	34.442.631	992.743	34,69
Autoservicio	26.598.915	691.125	38,48
Supermercado	24.288.354	357.891	67,87
Almacén	4.452.343	131.506	33,86
Carne y derivados	3.430.311	110.625	31,01
Aves y subproductos	941.967	38.362	24,55
Verdulería y frutería	521.619	23.407	22,28
Higiene y perfumería	203.853	5.295	38,50
Fiambrería y quesería	110.096	5.005	22,00
Panificados	105.770	5.810	18,20
Dietética	1.045.50	37	28,26
Pastas	1.041	49	21,25
Total	95.097.950	2.361.855	40,26

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA. Sobre información brindada por CABAL.

Los supermercados son el único rubro que supera el promedio de cupón del Programa para el primer semestre, ubicándose un 68% por encima de este. En cambio, el gasto promedio en el rubro panificados es el más bajo, situándose un 55% por debajo de éste.

Al 30 de Junio se encontraban adheridos al programa 1.318 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos, y artículos de limpieza e higiene personal. La cantidad de comercios que realizaron ventas aceptando como medio de pago la tarjeta *Con Todo Derecho*, en el primer semestre, fueron 1.099.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS AL PROGRAMA “CON TODO DERECHO”. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2007

CGP	Cantidad
1	149
2Norte	99
2Sur	28
3	107
4	128
5	67
6	97
7	117
8	70
9	49
10	65
11	97
12	68
13	54
14 Este	54
14 Oeste	69
Total	1318

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

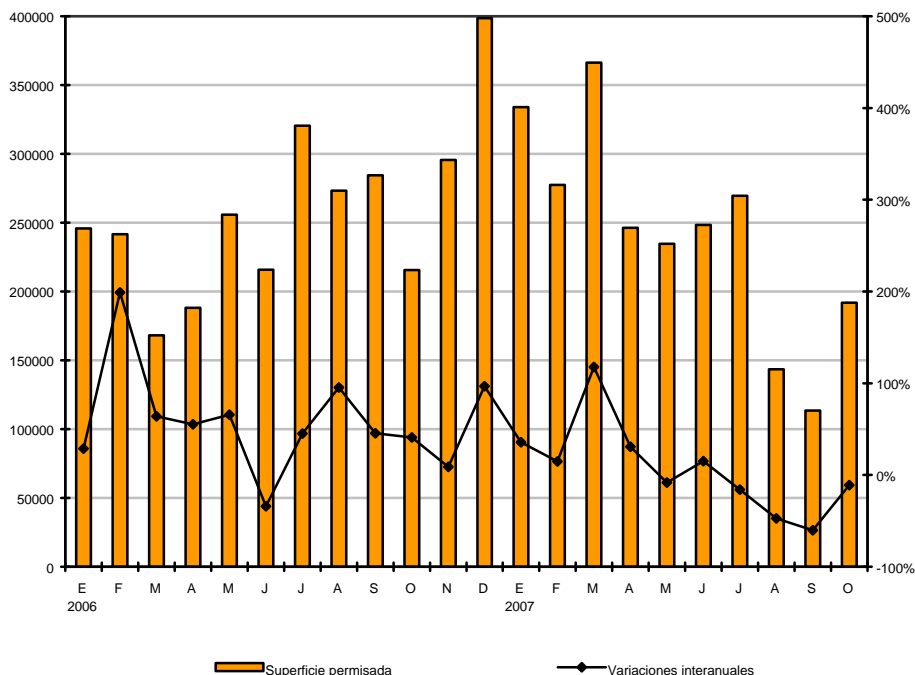
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2006 (34,2%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año, y una de las más dinámicas del año 2007. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 26%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 4,9% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, durante el cuarto trimestre de 2006 el sector acumuló el 7% (165.000) de los puestos de trabajo generados en la Ciudad. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 20,8% del valor agregado bruto porteño durante el año 2006, y creció un 6,6% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de octubre de 2007, un total de 191.777 m², registrándose una variación interanual negativa de 11%, la cuarta consecutiva en lo que va del año.

La baja del mes de octubre se verificó como resultado de una merma en la superficie solicitada para actividades económicas (48,4%), y de una suba de 1% en el área destinada para uso residencial (que representó 85,9% del área total). Mientras que la baja de la superficie no residencial se explica por la caída de *Educación y Salud* (98,4%) y *Hotelería y alojamiento* (51,6%), la suba de la superficie residencial se encuentra asociada al comportamiento de las viviendas, las que crecieron 41,4%, al tiempo que las multiviviendas volvieron a tener una caída interanual -la sexta consecutiva- de 0,5%.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. ENERO 2006 – OCTUBRE 2007

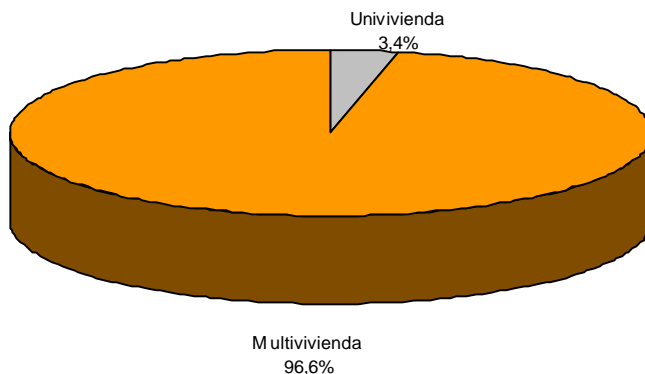


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros diez meses del año, se observa un aumento interanual general de 0,7%, producto de un incremento de 25,7% en el uso productivo y de una baja de 3,6% en el residencial.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante los primeros diez meses de 2007. Dentro del uso residencial, 96,6% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 3,4% restante concernió a *Univiviendas*.

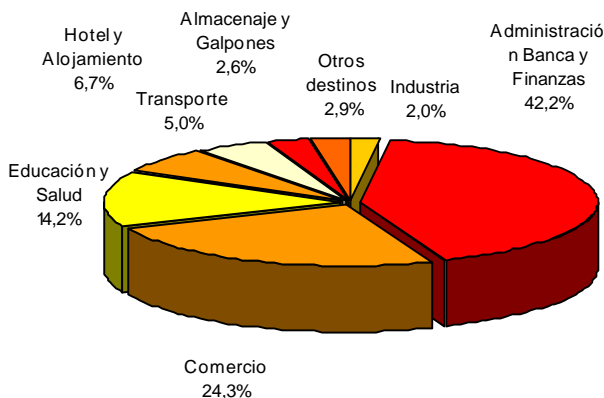
CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA RESIDENCIAL (EN %).
ENERO 2007- OCTUBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Dentro del uso no residencial, se destaca que 42,2% de la superficie solicitada correspondió a *Administración, Banca y Finanzas*. Por su parte, *Comercio* acumuló 24,3% del total, *Educación y Salud* 14,2%, *Hotelería y Alojamiento* 6,7%, *Transporte* 5%, e *Industria* solamente 2%.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (EN %).
ENERO 2007 – OCTUBRE 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional¹ registró, en los primeros diez meses de 2007, una baja interanual de 0,4%.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de septiembre de 2007, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 7.683 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 3,1% con relación al mismo mes de 2006.

En el acumulado de los primeros nueve meses del año, por su parte, se registraron 71.199 escrituras, con una suba de 3%, asociada al comportamiento alcista del primer y del tercer trimestre del año. De esta manera, dada la significativa caída de la superficie solicitada para construcción residencial en el tercer trimestre de 2007, que tuvo como consecuencia una caída de 4% en el acumulado enero –septiembre de 2007 con respecto a igual período del año anterior, está dejando de observarse una brecha entre la *performance* de la serie de mercado inmobiliario y la de construcción residencial.

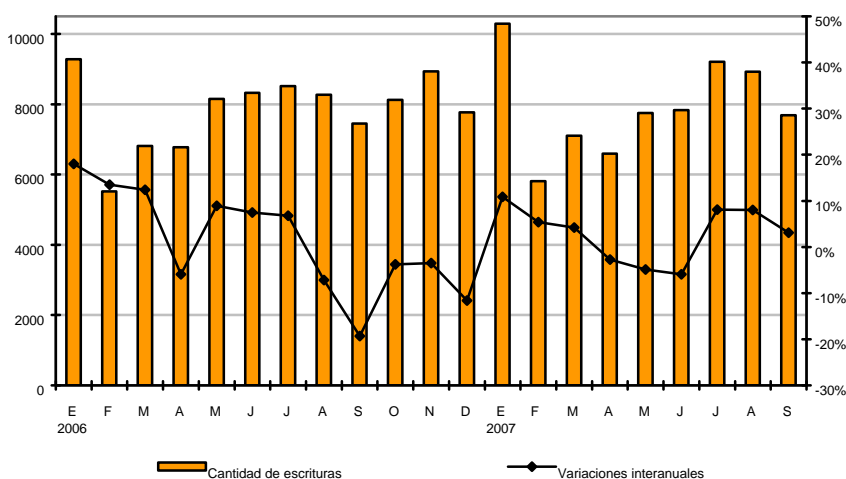
En cuanto a las escrituras hipotecarias, en septiembre pasado se registraron 658 operaciones, mostrando un incremento de 9,5% con relación al nivel observado un

¹ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

año antes. Durante el acumulado de los primeros nueve meses del año, se verificaron 6.147 operaciones, lo que significó un alza de 12,7%.

Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en octubre de 2007 un ascenso interanual (37,4%), acumulando 20 meses de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2006 – SEPTIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

2.3.3 NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2007²

MÁS CONTROL DE LA AFIP A LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), estableció que los escribanos deberán informar acerca de todas las operaciones de compraventa de inmuebles ante el fisco, más allá del monto involucrado. Hasta el momento, regía

² Fuente: diario La Nación.

un piso de \$ 80.000, a partir del cual los escribanos tenían la obligación de informar a la AFIP sobre las escrituras. De esta manera, a partir del 1º de enero de 2008, se modificará el sistema normativo, con el objetivo de que las operatorias reflejen los valores de mercado de los inmuebles comercializados. Asimismo, se obligará a los escribanos a informar operatorias que antes podían esquivar del ojo del fisco, como las daciones en pago, donaciones, operaciones con fideicomisos y permutas. Por último, en el caso de los créditos hipotecarios, no sólo deberá indicarse su constitución, sino a partir de ahora también su cancelación parcial o total.

NUEVO DESARROLLO EN MONSERRAT

En un predio de 1.474 m², ubicado en Carlos Calvo al 1500, donde funcionaba La Morenita, se desarrollará un nuevo complejo residencial y apto profesional, que llevará el nombre de la fábrica cafetera. El proyecto busca preservar la estructura edilicia original, y la inversión será de \$ 20M. Se construirán 8 pisos, con 124 departamentos desde los 40 m², mientras que la posesión está prevista para el primer trimestre del año 2009.

EDIFICIO INTELIGENTE EN CABALLITO

En Viel al 400, entre Juan Bautista Alberdi y Formosa, se está construyendo el primer edificio domótico, es decir, con toda la tecnología inteligente. El mismo estará compuesto por 8 departamentos, de 230 m², y demandará una inversión total de USD 1.630.000.

(ver anexo estadístico)

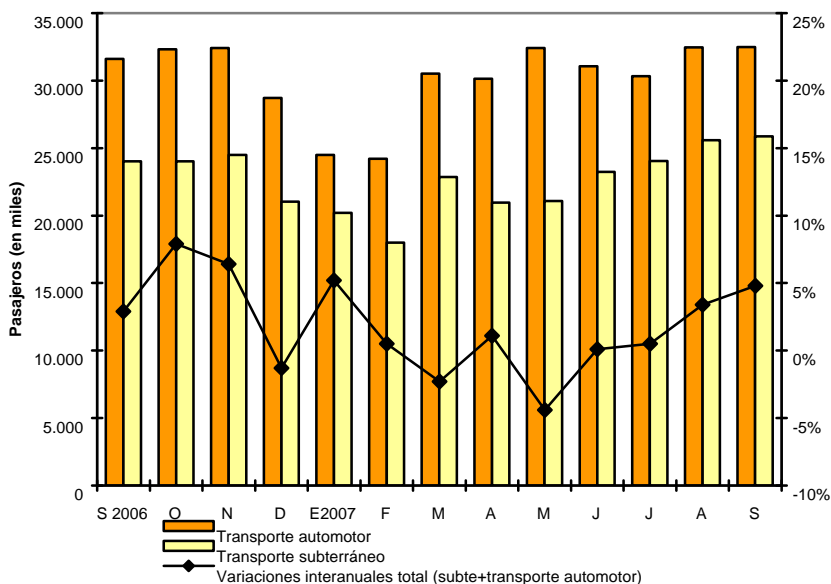
2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹

En septiembre de 2007, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en transporte público en el interior de la Ciudad– registró una suba de 4,8% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 58,4 millones de boletos vendidos.

Este ascenso interanual se explica por las subas interanuales en la red de subtes (7,6%) y en el transporte público automotor (2,7%). Los subterráneos tuvieron incrementos en los pasajeros de todas las líneas, salvo en el premetro y la línea A que tuvieron bajas (15,4% y 2% respectivamente) que, sin embargo, no anularon la suba del resto de las líneas. Las líneas C y E tuvieron los incrementos más importantes (16,1% y 15,1%, respectivamente).

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

¹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

Si se tiene en cuenta el acumulado de los primeros nueve meses del año, se observa que el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación levemente positiva (1,3%), explicada por las subas en la cantidad de pasajeros en todos los meses, excepto en marzo y julio. Mientras los pasajeros transportados en subte aumentaron 2,1%, los movilizados en colectivos tuvieron una suba un tanto menor (0,7%), respecto a igual período de 2006.

Por último, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó en septiembre 9.248.000 unidades, arrojando un incremento de 2,2% respecto al mismo mes de 2006. De esta manera, se continúa con la tendencia a la suba iniciada en los primeros meses del año, aunque con índices de crecimiento más bajos, causando un crecimiento acumulado durante los primeros nueve meses del año de 6,8%.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

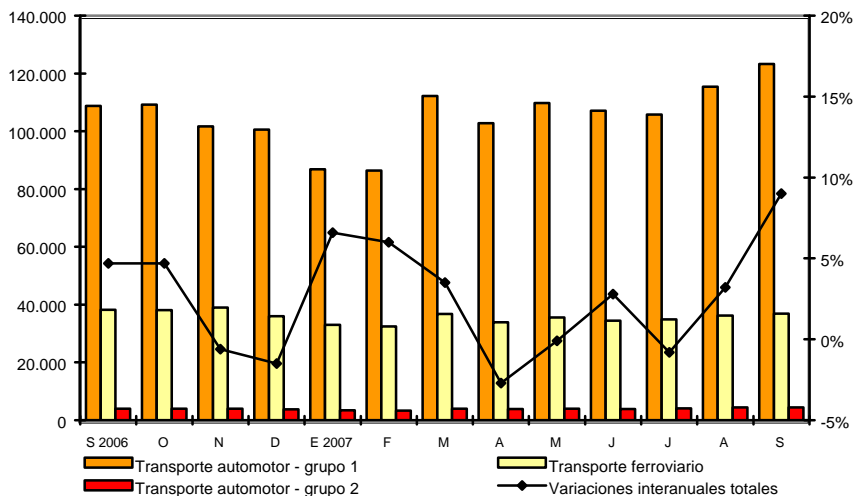
El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos fue, en el mes septiembre de 2007, de poco más de 164 millones, determinando una suba interanual de 9%, que es la más alta desde marzo del año pasado. Este ascenso se explica por incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y en los de media distancia (grupo 2), que fueron de 13,3% y 9,9%, respectivamente. En contraste, la utilización de ferrocarriles registró una baja interanual de 3,5% que sin embargo no revirtió el incremento para el total de pasajes vendidos.

Cabe mencionar que respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano en el mes de septiembre, los colectivos del grupo 1 representaron el 74,9%, mientras que el grupo 2 representó sólo el 2,7%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 22,4%.

En cuanto al acumulado de los primeros nueve meses del año, se registró un incremento interanual de 2,9% para el transporte público interurbano. Esta suba se explica por los incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1 y del grupo 2, que fueron de 4,5% y de 3,5%, respectivamente. Por su parte la cantidad de pasajeros de ferrocarriles experimentó un leve descenso interanual de 1,6% en el acumulado a septiembre de 2007.

² Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2006 – SEPTIEMBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de septiembre de 2007 mostró un incremento interanual de 5,7%, explicado tanto por el aumento en la cantidad de autos que circularon (6%), como por la suba en la cantidad de colectivos y camiones livianos (2,3%).

2.4.3 NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2007

SE INAUGURÓ LA LÍNEA H

El 18 de octubre se inauguró la línea H de subterráneos que por ahora unirá a las estaciones de Plaza Once y Parque Patricios. Se invirtieron más de \$ 200M para el primer tramo de 3,4 kilómetros de vías que permitirán hacer la combinación con las líneas E, en Humberto 1º, y la A, en Once. Es la primera línea que se habilita desde 1944 cuando se construyó la línea E. La construcción se está continuando en dos tramos, el primero, entre Once y Corrientes, quedaría inaugurado en un año y medio; el otro, entre Caseros y la zona de los hospitales Churrua y Penna, en dos años. En principio la línea correrá con vagones que pertenecían a la línea C, hasta que se incorporen las 55 unidades adquiridas.

NO PAGARÁN PEAJE LOS AUTOS CON MÁS DE CUATRO PASAJEROS

El jefe de gobierno saliente, Jorge Telerman, decidió que a partir del 29 de noviembre comience a regir el sistema de peajes diferenciados en las autopistas de la Ciudad de Buenos Aires. Se habilitarán carriles de paso gratuitos en las autopistas 25 de mayo, Perito Moreno e Illia, para los vehículos con ocupación completa y con rumbo al centro en horario matutino. De esta forma, se deja de lado el proyecto original de aumentar el precio del peaje para los conductores que viajan solos. Con la medida, la administración porteña busca disminuir la gran cantidad de vehículos que, provenientes del conurbano bonaerense, ingresan cada día en la Ciudad.

OBLIGAN A LA EX LÍNEA ROCA A MEJORAR EL SERVICIO

En el mes de octubre de 2007, la Cámara Federal en lo Contencioso Administrativo confirmó un fallo que le ordena al Estado nacional a mejorar el servicio del tren Roca, tanto en sus frecuencias como en la limpieza y seguridad de sus estaciones y trenes. El Estado deberá presentar, en 30 días, un plan de acciones que beneficie a los usuarios. El tren une Capital con la zona sur del Gran Buenos Aires y lo usan diariamente unos 600.000 pasajeros. Desde el mes de mayo, cuando el Gobierno le sacó la concesión a Metropolitano, lo maneja la Unidad de Gestión Operativa Ferroviaria de Emergencia (UGOFE). Desde la Secretaría de Transporte nacional adelantaron que apelarán el fallo, porque afirman que muchas de las cuestiones que se reclaman ya se están realizando.

NUEVO “PLAN ALERTA” EN EL FERROCARRIL ROCA

En el mes de noviembre, comenzó a funcionar un nuevo programa en el tren Roca que intenta reducir la cantidad de delitos aumentando la cantidad de gendarmes y policías en vagones y estaciones. Asimismo, se pondrá en actividad un centro de denuncias telefónicas (al que se puede llamar desde el celular al *31416) y la presencia de cámaras de seguridad.

NUEVO REGISTRO DE CONDUCTORES CON PUNTAJE

Esta avanzando en la legislatura porteña un proyecto de ley para aplicar un registro de puntaje a los conductores que cometan faltas viales. El sistema consiste en que a cada conductor se le adjudiquen puntos que se irían descontando a medida que se cometan infracciones. Al quedarse sin puntos, el conductor sería suspendido entre 30 y 90 días. Los sindicatos del transporte (camioneros, peones de taxi y colectiveros) no están de acuerdo con la iniciativa que no establece ningún sistema diferencial para los choferes profesionales. El 10 de noviembre frente a la

legislatura hubo incidentes entre integrantes de los gremios y la policía. Luego de estos hechos los sindicalistas habían anunciado un paro para el 29 de noviembre que suspendieron tras reunirse el 22 de noviembre con los legisladores y resolver que la ley se sancionará (no se sabe si este año o el próximo) y que en la elaboración del proyecto trabajará una comisión técnica integrada por legisladores, representantes de los sindicatos y funcionarios del futuro Gobierno de la Ciudad.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2006 muestran que 1,3% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento Electricidad, gas y agua (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 4,6% (en precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2005 (1,2%).

2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el tercer trimestre de 2007, el consumo de energía eléctrica¹ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 10,2% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación interanual es igual a la acontecida en el segundo trimestre del año y mayor a la verificada en el primero. También supera ampliamente la experimentada en el tercer trimestre de 2006 respecto de 2005 (3%).

Este pronunciado incremento del consumo total en el tercer trimestre de 2007, fue causado principalmente por la suba interanual en el consumo residencial (16,6%). Cabe destacar que dicha variación es la más alta de los últimos años y se explica por las bajas temperaturas invernales que hicieron que los hogares consuman más electricidad para calefaccionarse. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Comercial (3,6%) y en el Industrial (2,4%). Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros² (5,8%).

Por su parte, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el tercer trimestre del año 2007 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (53,2%) y comercial (35,2%), relegando a segundo plano al sector industrial y al bloque Otros, con participaciones de 5,7% y 6%, respectivamente.

En el tercer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo residencial se explica por el aumento registrado en todos los tipos de demanda. En este sentido, se registró un alza interanual de 17,7% en las pequeñas demandas, que fue acompañado por subas de las grandes (8,7%), y en menor medida de las medianas (7,8%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el tercer trimestre del año en curso comprendieron el 90% del total del segmento, contribuyendo fuertemente a la performance general. Por su parte, las demandas medianas abarcaron un 8,1% y las grandes conservaron sólo el 1,9% restante.

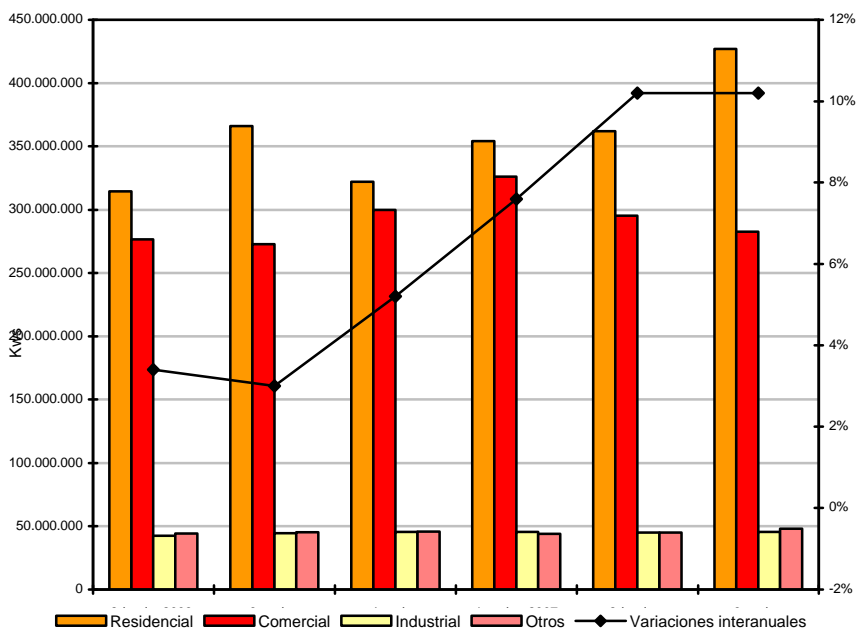
En tanto, dentro del segmento comercial, los medianos consumidores, con una incidencia de 23%, fueron los que más contribuyeron, con su alza interanual de

¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

² Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

7,5% a la suba del segmento en el tercer trimestre de 2007. Por su parte, las pequeñas demandas, que comprendieron 19,1% del consumo del rubro, tuvieron una suba anual de 6,8%, mientras que los grandes consumos, a pesar de su participación de 57,6% fueron los que menos contribuyeron a la suba del total con su leve incremento interanual de 1,1%.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS
DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 2DO TRIMESTRE 2006 – 3ER TRIMESTRE
2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

En el consumo industrial, fueron las demandas pequeñas quienes tuvieron mayor incidencia en el incremento del total consumido por el segmento con una suba interanual de 15,5% y una participación de 23,9% en el tercer trimestre. Le siguió, en orden de importancia para el crecimiento del rubro, el alza de 10,4% en las medianas demandas (con 26,5% del consumo del segmento). En contraste, los grandes usuarios (con 49,5% del consumo), tuvieron una baja interanual de 6,3%

que sin embargo no logró revertir el aumento interanual para el total de usuarios industriales.

Finalmente, la evolución de los otros consumos exhibió, en el tercer trimestre de 2007, una leve tónica positiva entre las modalidades que componen el rubro. El consumo oficial³, que representa más del 50% del total del segmento, experimentó un alza interanual de 9,5%, siendo de esta forma el usuario que más contribuyó a la suba total del rubro. Le sigue, en orden de importancia para el incremento del total, el consumo general⁴, con aumento interanual de 3,2% y una fracción del 38,2% del total. Por último, se debe mencionar la baja interanual de 2,6% en el uso de energía de tracción⁵ que en el tercer trimestre abarca el 9,3% del segmento.

2.5.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de septiembre de 2007, se entregó un total de 370 millones de m3 de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra muestra que se experimentó un alza interanual de 4,1%, lo que marca un cambio en la tendencia, ya que se venían sufriendo bajas interanuales en el consumo desde mayo de este año.

Según tipo de consumidor, las centrales eléctricas fueron las que contribuyeron en mayor medida a la suba total interanual, con un ascenso de 18,6% y una participación de 55% en el total de gas consumido. En este tipo de cliente también se manifiesta un cambio en la tendencia, ya que desde el mes de mayo mostraba descensos en sus consumos. Este cambio de signo se explica por el alivio de la crisis energética a causa de la suba de las temperaturas ya que durante los meses de invierno la cantidad de gas entregada a las centrales había sido muy baja, en comparación con años anteriores, por lo que debieron utilizar otros tipos de combustibles para funcionar. Los usuarios comerciales, le siguen en orden de contribución al crecimiento, con una participación de 6,3% y una intensa suba interanual de 108,9%.

El resto de los usuarios tuvieron bajas interanuales en sus consumos del mes de septiembre. Los usuarios industriales fueron quienes experimentaron el descenso más fuerte (32,2%) aunque sólo participaron con el 3,2% del consumo de gas. Los residenciales mostraron una caída de 12% en septiembre, luego de varios meses de alzas en el consumo. Si bien este tipo de usuarios tuvo en el mes de septiembre casi el 30% de participación en el total consumido, no logró marcar con signo negativo la tendencia del consumo general. Por último, se ubica la baja de los usuarios de GNC que fue del orden del 11,6%.

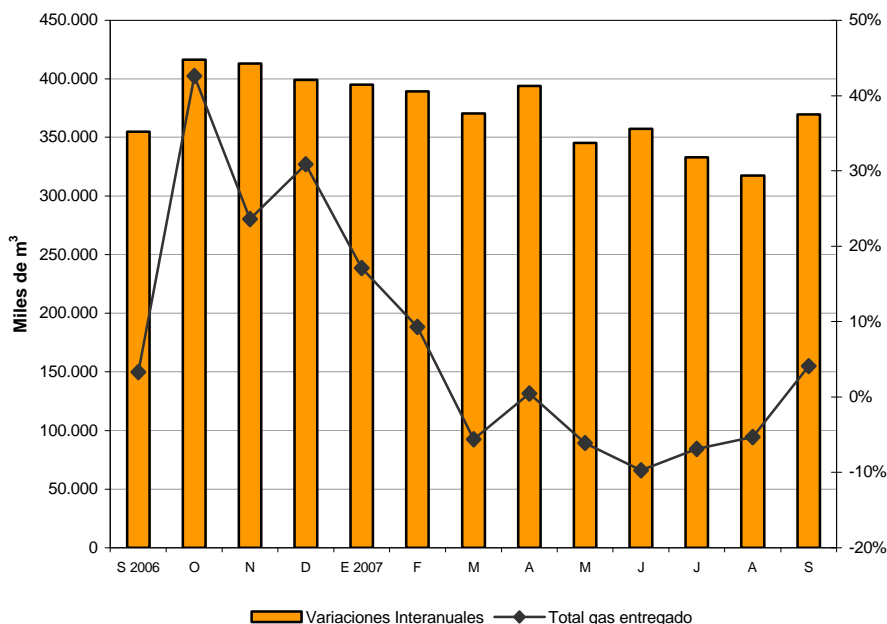
³El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

⁴El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

⁵El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

Tomando el acumulado de los primeros nueve meses del año en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una leve baja interanual de 0,5% para el total de usuarios. Este descenso se explica principalmente por la disminución en el consumo de las centrales eléctricas que en ese período tuvieron la mayor participación en el total (47,2%). Los usuarios industriales y de GNC, también sufrieron bajas en el acumulado a septiembre (16,8% y 1,7%, respectivamente). La caída en el consumo de estos tipos de usuarios se explica por las restricciones que sufrieron durante los meses de invierno. Las limitaciones aspiraban a priorizar la utilización de gas para calefacción en los usuarios residenciales y comerciales, que en el período reseñado experimentaron incrementos de 16,5% y 38,8%, respectivamente.

CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M³. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2006- SEPTIEMBRE 2007



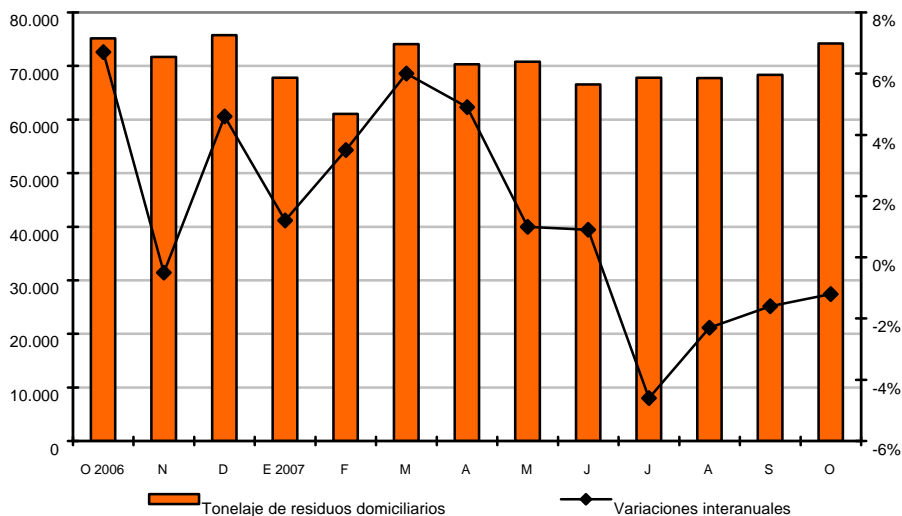
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de ENARGAS.

2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En el mes de octubre de 2007, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 74.215 toneladas, por lo que registraron una leve baja de 1,2% en relación con el mismo mes del año anterior. Esta variación continúa con la tendencia a la baja que se inició en el mes de julio cuando la cantidad de residuos mostró una baja interanual de 4,6%. Hay que remarcar que desde diciembre del 2006 que no se experimentaban descensos interanuales en la cantidad de residuos recolectados.

Por otra parte, como resultado del comportamiento del acumulado de los primeros diez meses del año 2007, se arrojó un tonelaje de residuos 0,7% mayor al recolectado durante el mismo período de 2006. Dicha leve suba interanual es similar a la experimentada en aquel momento respecto de 2005 (0,4%).

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2006 - OCTUBRE 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.5.4. NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2007⁶

EDESUR AMPLIÓ LA CAPACIDAD DE UNA SUBESTACIÓN

La distribuidora eléctrica concesionaria de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires y sur del conurbano bonaerense duplicó, en el mes de octubre, la potencia instalada de la Subestación Monte Chingolo, con el objeto de poder suministrar adecuadamente el servicio ante el aumento de la demanda en la zona sur del Conurbano. La medida, que implicó la instalación de dos nuevos transformadores, otorga una capacidad instalada de 160 megavatios y beneficia a cincuenta mil habitantes de las localidades de Monte Chingolo, Bernal, Solano, Florencio Varela y Claypole.

OTORGAN SUBSIDIOS A EMPRESAS ELÉCTRICAS

A principios de octubre, el Gobierno autorizó un aumento en forma de subsidio de 9,6% en los ingresos de las compañías eléctricas (Edenor, Edesur y Edelap) que se financiará con los fondos excedentes del Programa de Uso Racional de la Energía Eléctrica (PUREE). La medida estará vigente hasta la fecha en que se lleve a cabo la revisión tarifaria, que se estima para el mes de febrero de 2008.

SE INAUGURÓ UNA PLANTA DE BIODIESEL

Comenzó a funcionar, a principios de octubre, una planta de biodiesel en la localidad de San Lorenzo, al norte de Rosario en la provincia de Santa Fe. La nueva planta, que producirá 1.200 toneladas diarias de aceite refinado y biodiesel, es propiedad de Renova S.A., una empresa conformada por Vicentín (de origen familiar santafesino) y Oleaginosa Moreno Hermanos S.A.

INCLUYEN A LAS AZUCARERAS EN LA LEY DE BIOCOMBUSTIBLES

En el mes de octubre, se envió al Congreso el Proyecto de Ley de Producción de Bioetanol, con el objetivo de incluir al sector de la industria azucarera en los beneficios del régimen de promoción. De esta forma, las provincias del Noroeste productoras de azúcar (Jujuy, Salta y Tucumán) tendrán promocionada esta industria. Se estima que la producción de bioetanol a partir de la industria azucarera será de 300 millones de litros para 2010, y se espera una inversión de USD 250M.

⁶ Fuentes consultadas: diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae.com*

PIDEN EL CIERRE DEL RELLENO SANITARIO DE ENSENADA

A fines de octubre, entre 50 y 80 vecinos de Villa del Plata y Punta Lara en Ensenada, bloquearon durante casi cuatro días, la entrada a la planta de CEAMSE ubicada en ese distrito. Los vecinos reclaman que se respete la fecha de cierre del depósito que estaba prevista para principios de diciembre. A causa de la protesta se mantuvo suspendido el servicio de recolección en siete distritos que envían la basura a ese predio. El conflicto finalizó con la firma, por parte del gobierno provincial, de un compromiso por escrito de que el relleno será desactivado.

PRODUCEN ETANOL A PARTIR DE CAÑA DE AZÚCAR

La azucarera tucumana *Los Balcanes* comenzó a producir etanol a partir de caña de azúcar. Esta es la única empresa que actualmente realiza este tipo de producción. Luego de una serie de inversiones en su planta deshidratadora y en un sistema de distribución y transporte de combustibles, la empresa ya está produciendo 240 mil litros por día de alcohol listo para mezclar con nafta, y proyecta alcanzar los 400 mil el año próximo. A esto se suma, que la empresa está reacondicionando la fábrica para poder producir etanol pero proveniente de maíz, en los meses en los que no hay caña de azúcar. Este reacondicionamiento demandará una inversión de USD 25M.

SUBIERON LAS RETENCIONES A LAS EXPORTACIONES DE PETRÓLEO

El gobierno anunció, en noviembre, subas en las retenciones a las exportaciones de crudo y sus derivados. El nuevo esquema de retenciones se definirá a partir del establecimiento de valores de referencia y de corte para cada uno de los productos y se calculará teniendo en cuenta el precio internacional del petróleo y el valor del corte. La medida tiene como uno de sus objetivos que no aumente el precio de los combustibles locales a causa de la suba internacional de petróleo.

AVANZA LA LICITACIÓN DE DOS CENTRALES ELÉCTRICAS

En noviembre, avanzó la licitación de dos centrales eléctricas en Santa Cruz, luego de que se entregaran los pliegos de la licitación a seis grupos empresarios que estaban interesados en participar del emprendimiento que costará USD 1.000M. Las hidroeléctricas *La Barrancosa* y *Condor Cliff* aportarán 1.700 megavatios al sistema interconectado nacional. El 27 de diciembre se presentarán las ofertas, el ganador de la licitación se conocerá el 17 de marzo y las obras estarán comenzando en abril de 2008.

BRASIL SE RETIRÓ DEL GASODUCTO DEL SUR

Luego de haber descubierto una importante reserva de petróleo frente a las costas de San Pablo, la petrolera Petrobras decidió retirarse de los planes de construir el megagasoducto de Venezuela a Argentina que era un factor clave de integración energética latinoamericana. Las obras de este ducto iban a permitir que Brasil y Argentina quedarán abastecidos de gas y dejaran de depender de Bolivia para la adquisición de ese fluido.

SUBSIDIARÁN EL PRECIO DE LAS GARRAFAS

El Senado convirtió en ley, a fines de noviembre, el proyecto que fija un precio preferencial para el gas en garrafas para los consumidores de menores recursos, las escuelas y los hospitales de las provincias del noreste del país. También, se aprobó y envió a Diputados un proyecto similar para la Puna y la zona cordillerana.

Con esos proyectos se busca enfrentar la crisis de las últimas semanas que causó escasez de garrafas y aumentos en su precio. Durante 13 días los trabajadores petroleros nucleados en la Federación Argentina Sindical del Petróleo y Gas Privados (FASPyGP), realizaron un paro de actividades que llevó al desabastecimiento de garrafas (GLP), afectando a 16 millones de personas, en Buenos Aires y varias provincias del interior del país. La medida de fuerza fue levantada luego de que el 21 de noviembre los gremialistas acordarán un ajuste salarial con las empresas del sector.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.6. TURISMO

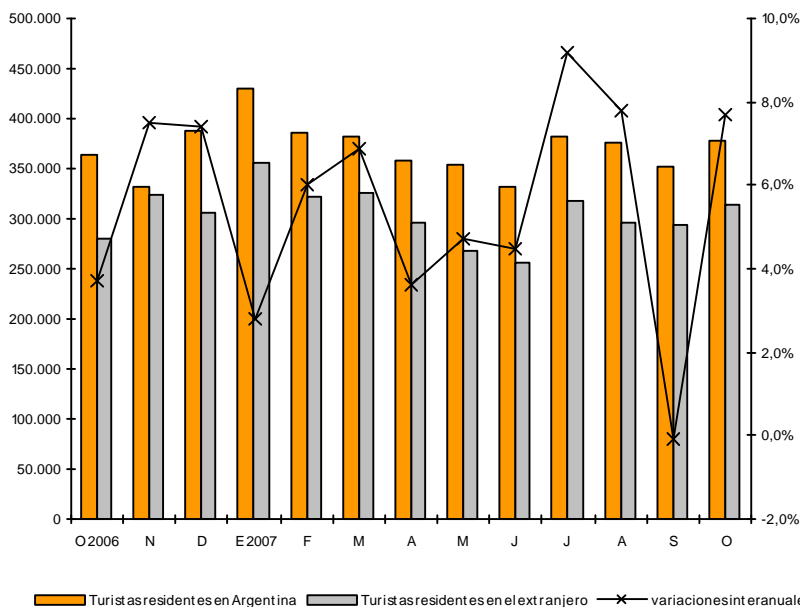
El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de shopping centers y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos provisorios de PBG de la Ciudad, 4,9% del producto generado en el distrito durante 2006 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2006 de 7,1%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al cuarto trimestre de 2006, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.6.1. CANTIDAD DE TURISTAS

En el mes de octubre de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 314.375 turistas residentes en el extranjero, 12,4% más que durante el mismo mes del año 2006. Asimismo, ingresaron 378.752 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de octubre ingresaron 693.127 turistas en la Ciudad, 7,7% más que en igual período de 2006.

Asimismo, en los primeros diez meses del año, ingresaron a la Ciudad cerca de 7.000.000 de turistas, lo que implica un crecimiento interanual del orden de 5,3%, traccionado por el incremento de los turistas de origen extranjero (8,8%) el cual fue acompañado por la suba de los turistas nacionales (2,6%).

**TURISMO RECEPTIVO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2006
- OCTUBRE 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que este es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En octubre de 2007, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los

principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires¹, tuvo una suba interanual de 6,8%, convirtiéndose en el mes de mayor ganancia de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas a excepción del dólar estadounidense, cuyo índice cayó 1,5%. La moneda que mayor capacidad de compra ganó en el período fue el real, para la cual el índice se incrementó 15,7%; también se apreciaron frente al peso argentino el euro (9%), el peso chileno (4,2%) y el peso uruguayo (3,7%).

Si la comparación de los niveles de octubre se realiza contra los de diciembre de 2006, se observa una tendencia al incremento sostenido del poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 8,2% (la más alta en lo que va del año), con lo cual el destino argentino ganó competitividad. El peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas, verificándose la mayor ganancia de poder adquisitivo para el real, cuyo índice aumentó casi 19%. Asimismo, también ganaron poder de compra el peso uruguayo (8,3%), el euro (7,7%), el peso chileno (7,5%) y, en mucha menor medida, el dólar estadounidense (1%).

En la comparación de octubre de 2007 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño; ambas adquieren en la actualidad casi el triple de lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra que más que duplica el de aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 74,8% más que en diciembre de 2001).

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa sólo un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

¹ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE
2007**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Oct. 07 respecto a		
	Oct-06	Dic-06	Dic-01
Brasil	15,7	18,9	186,1
Estados Unidos	-1,5	1,0	86,4
Chile	4,2	7,5	134,1
Europa*	9,0	7,7	187,1
Uruguay	3,7	8,3	74,8
Multilateral	6,8	8,2	138,5

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En octubre de 2007 se verificó una disminución interanual de 10,3% en los precios del rubro Turismo, en contraposición a la suba del nivel general que fue de 8,4%. Asimismo, la disminución respecto a diciembre de 2006 de los precios al consumidor del rubro Turismo fue de 13,3%, en contraposición a la suba del nivel general (6,6%).

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En junio de 2007 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA) las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 estrellas (66,6%), los hoteles de 3 estrellas (62,9%) y los hoteles de 5 estrellas (61,6%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 59,7% mientras que los hoteles de 2 y 1 estrella tuvieron una ocupación respectiva de 54,4% y 52,7%.

Asimismo, la variación interanual en el mes de junio de las tasas de ocupación hotelera fue positiva para los alojamientos de 5 estrellas, evidenciando una suba interanual del orden de 11,8% (la primera evolución favorable para esta categoría en lo que va del año). Los hoteles 2 estrellas también mostraron un incremento

interanual en su tasa de ocupación (7,7%), al igual que los hoteles de 3 estrellas y los *aparts* (2,1% y 0,3%, respectivamente). Por su parte, la comparación interanual resultó negativa en las categorías 1 estrella (-3,5%) y 4 estrellas (-0,7%).

Es menester considerar que el incremento en la tasa media de ocupación hotelera no ha acompañado al crecimiento sostenido en el número de turistas que tuvo la Ciudad, lo cual podría explicarse en parte, por el aumento de las diferentes modalidades de alojamiento alternativas a las tradicionales (alquileres temporarios, *bed & breakfast* y *hostels*, entre otras). En efecto, atento los datos de la ETI-INDEC para el segundo trimestre de 2007, el 33,3% de los turistas internacionales que partieron por el Aeropuerto de Ezeiza se alojaron en casa de familiares/amigos o en establecimientos no categorizados. Asimismo, según dicha encuesta, estas modalidades de alojamiento son las que han tenido el mayor crecimiento interanual (28,1%).

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en junio de 2007, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 65 y \$ 500, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en junio de 2006, siendo los hoteles 4 estrellas los que mayor aumento tarifario mostraron (39%).

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

En el acumulado a noviembre de 2007, tuvieron lugar en la Ciudad de Buenos Aires un total de 253 Congresos y Convenciones, así como 146 Ferias y Exposiciones².

En particular, durante los meses de octubre y noviembre de 2007 se han realizado 35 Ferias y Exposiciones y 82 Congresos y Convenciones. La mayoría de las Ferias realizadas versaron sobre temáticas vinculadas a la *Tecnología*, al *Turismo* y al *Comercio* (20%, 11,4% y 8,6%, respectivamente), en tanto que la mayor parte de los Congresos refirieron a temas relacionados a la *Salud* (poco más de 40%).

² Los datos corresponden a un relevamiento propio realizado en base a la información publicada por las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la *Guía Anual de Congresos y Convenciones 2007*. Dado que se trata de algunas de las publicaciones más importantes sobre el sector, la información presentada se considera una buena aproximación al fenómeno; no obstante, se advierte que es parcial.

Durante el mes de octubre se destacó la realización de **SAGSE 2007: Exposición Sudamericana para Juegos de Azar**, que tuvo lugar en el Centro de Exposiciones de Costa Salguero. Por otra parte, también se destacó la realización de la **Expo Horest Buenos Aires 2007**, que se constituyó en la primera exposición de hoteles *boutique*, hoteles de alta gama y gastronomía *gourmet* del país.

En el mes de noviembre, el evento destacado fue la **Feria Internacional de Turismo (FIT 2007)**, que tuvo lugar en el Predio Ferial de La Rural. La misma, se constituyó en un espacio que tuvo como finalidad actualizar información sobre las tendencias de los mercados turísticos mundiales, así como difundir los atractivos de los diferentes destinos.

También en los meses de octubre y noviembre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires se realizaron, entre otros, los siguientes eventos:³

78º Congreso Argentino de Cirugía. El Congreso tuvo lugar en Sheraton Hotel y estuvo organizado por la Asociación Argentina de Cirugía. Contó con la presencia de más de 4.000 asistentes.

FEMATEC 2007: 15º Feria Internacional de Materiales y Tecnologías para la Construcción. Realizada en el Centro Costa Salguero, contó con la participación de profesionales, técnicos y constructores de todo el país y de países limítrofes.

VII Exposición del Petróleo y del Gas. El Foro Internacional de Energía tuvo lugar en el Predio Ferial de La Rural.

MICE Argentina 2007. El II Salón Internacional de Viajes Corporativos y de Incentivo, se realizó en el Centro Costa Salguero y convocó a empresarios ejecutivos con decisión en recursos humanos, *marketing*, finanzas y otros departamentos corporativos.

Alimentaria MERCOSUR 2007. La exposición, realizada en La Rural, tuvo como finalidad mostrar las novedades de la industria alimentaria y consolidar las estrategias de crecimiento del sector. Contó con la visita de más de 12.800 personas.

IV Congreso Argentino de Pediatría General Ambulatoria. Con la visita de aproximadamente 5.000 asistentes, tuvo lugar en el Sheraton Hotel.

Expoeventos 2007. La 4º Exposición y Seminario Internacional de Organización de Eventos y Turismo de Reuniones, realizada en el Centro Costa Salguero, ofreció un programa de seminarios en donde se analizó el desempeño de los Buró y se brindó capacitación en relación a la organización de eventos.

³ Fuente: Subsecretaría de Turismo, GCBA, *Hostnews*, *News Fehgra* y Revista *Perspectiva*.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el tercer trimestre de 2007 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (22,1%). Por su parte, Lan⁴ llevó a cabo el 14,8% de los vuelos partidos, TAM el 12,7%, Gol el 9,1% y American Airlines el 5,9%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo charter constituyeron el 10,2% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra casi el 70% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados Lan (10,7%), Pluna (7,8%), Sol (7,8%), Andes (2,4%), LADE (1,2%) y *charters* (0,4%).

El 58,6% de los vuelos partidos en el tercer trimestre de 2007 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (22,9%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Brasilia, Florianópolis, Curitiba, Fortaleza y Belo Horizonte. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay y Estados Unidos fueron los países destino más importantes, con una porción de 15,2% y 15% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que alrededor de 72% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo. Por otra parte, en el caso de Estados Unidos, las ciudades vinculadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas y Newark.

En cuarto lugar, se posiciona Chile como destino de los vuelos, con 14,7% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Santiago de Chile e Iquique.

El quinto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Air Comet, Air Europa e Iberia a las ciudades de Madrid y Barcelona, en España (6,1%); por su parte, Perú ocupa el sexto lugar con el 5,4% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas).

⁴ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 12,2% del total de vuelos, *Lan Perú* (2,1%) y *Lan Ecuador* (0,9%).

En el tercer trimestre de 2007 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (12,8%), Río Negro (10,6%), Mendoza (9,7%) y Misiones (9,3%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS⁵

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2007-2008 inició el 15 de octubre de 2007 con la llegada del buque de bandera noruega *Nordnorge* a la Terminal Nº 3 del puerto porteño, y se extenderá hasta el 2 de abril de 2008. Se estima que en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 99 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto poco menos de 207.500 pasajeros, de los cuáles 22% corresponden a personal de tripulación. A su vez, el tiempo promedio de estadía en puerto de los buques será de 1 día.

Cabe destacar que los 99 buques varían en cuanto a su capacidad de transporte de pasajeros, desde aquellos que albergan a menos de 100 personas (excluyendo tripulación) como el *Andrea*, a aquellos cuya capacidad es de 4.000 pasajeros (y más de 700 tripulantes) tales como el *MSC Sinfonía*.

De los cruceros que arribarán, 40,4% hará escalas previas en ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 36,4% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 13,1% de los buques arribarán desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn), llegará el 5,1% de las embarcaciones. Finalmente, el 3% será proveniente de Islas Malvinas y tan solo 1 buque arribará desde Bergen (Noruega) y otro desde Dakar (Senegal).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituirán en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de

⁵ Fuente: Administración General de Puertos.

Buenos Aires durante la temporada 2007-2008, junto a Río de Janeiro (Brasil) y Valparaíso (Chile).

Las agencias marítimas que operan los distintos buques que recalarán en la Ciudad son 9, siendo las más significativas en cuanto a su peso relativo *Shipping Service*, *Mediterranean* y *Navijet*.

2.6.7. NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2007⁶

NUEVA RUTA PARA AMERICAN AIRLINES

La línea aérea comenzó a operar desde noviembre del corriente la ruta Buenos Aires-Chicago. Desde el vuelo inaugural, dicha ruta se está operando con escala en Miami pero se espera que a partir de mediados de diciembre la misma se opere *non stop*.

La frecuencia de vuelo es diaria y se encuentra operada con un B767-300, que posee una amplia clase *business* con asientos que se reclinan totalmente.

CONECTIVIDAD AÉREA CON PARAGUAY

A partir de finales del mes de octubre, Aerolíneas Argentinas comenzó a prestar servicios de dos vuelos diarios a Paraguay, conectando Buenos Aires con Asunción en servicios sin escalas.

Si bien la primera operación se realizó desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, los vuelos regulares se realizarán desde el Aeroparque Jorge Newbery.

NUEVO PLAN DE MARKETING TURÍSTICO INTERNACIONAL

Los lineamientos estratégicos del Plan de *Marketing* Turístico Internacional de Argentina para el período 2008-2010 fueron presentados en ocasión de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2007).

La iniciativa plantea una serie de propuestas vinculadas a los diferentes mercados turísticos emisores, así como también propone actuaciones cooperadas con el sector privado vinculado al turismo, con el fin de incrementar la presencia del destino Argentina en el mundo.

LAER REINICIÓ LOS VUELOS HACIA BUENOS AIRES

Líneas Aéreas de Entre Ríos (LAER) reinició los vuelos desde Paraná y Concordia hacia Buenos Aires.

⁶ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

El relanzamiento de la aerolínea fue autorizado por la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial de la Nación en el marco del convenio firmado con la empresa Macair Jet S.A.

PRIMER GUÍA *PREMIUM* PARA TURISTAS

Diseñada exclusivamente para turistas y desarrollada en *Internet* con formato de video digital, permite acceder a toda la información acerca de los principales hoteles, restaurantes, bares, discos, tango, *shows* y *shoppings* en la Ciudad de Buenos Aires, así como también en Iguazú, Bariloche, El Calafate y Ushuaia.

El portal de acceso es www.LatinAmericanNights.tv, en el cual los contenidos están disponibles en seis idiomas: español, inglés, portugués, francés, alemán e italiano.

(ver anexo estadístico)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

Las industrias culturales tienen una destacada posición estratégica, tanto en la contribución al crecimiento económico como en la producción de bienes denominados simbólicos. Según la información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires), las IC tienen una participación estimada de 7,8% en el PBG y de 4,3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires¹. Si se tienen en cuenta las actividades de entretenimiento y espectáculos, la cifra alcanza el 8,4% del PBG y el 5,2% de los empleos generados en la Ciudad. Con estos datos, las industrias culturales reflejan su importancia a nivel local, donde existe una alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de este tipo de bienes. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con bruscas caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que la hicieron retroceder en participación. La recuperación económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta, aunque su evolución es incierta debido a un cambio en la dinámica de producción y hábitos de consumo. La presencia de *Internet* merece una mención especial ya que modificó la estructura del sector, en particular el de la música.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de los productos culturales. También, la Ciudad concentra el 42,6% de las conexiones y accesos a *Internet* del país².

2.7.1. LIBRO³

En marzo de 2007, se editaron en todo el país 2.654 títulos, equivalentes a 7,2 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual en la cantidad de títulos (3,5%), acompañada por un decrecimiento en la producción de ejemplares (36,4%) que a su vez determinaron una retracción de la tirada promedio del orden del 38,5%.

El descenso en la cantidad de ejemplares producidos (36,4%) se explica por el importante decrecimiento de la tirada en el subsector de las novedades (44,4%), acompañada a su vez por una retracción de 6,6% para el caso de las reimpressiones.

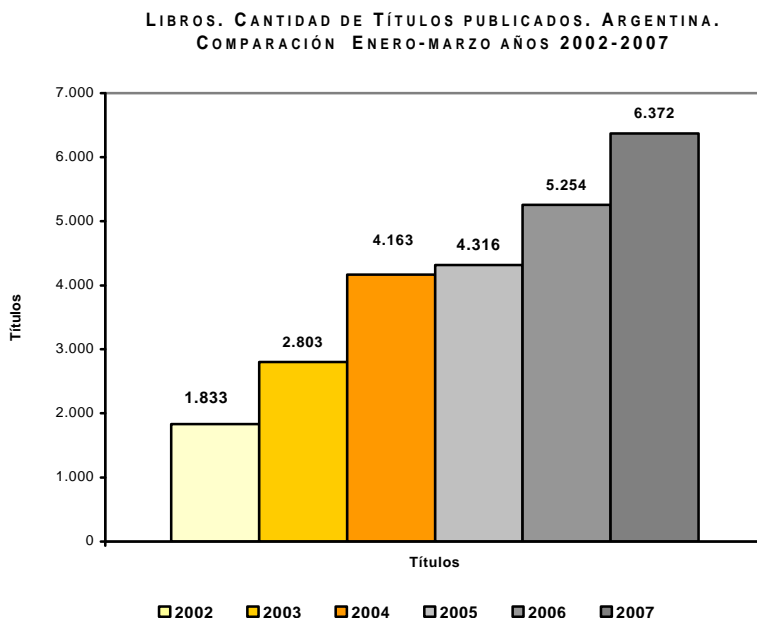
¹ Dicha información corresponde al año 2004, fecha del último dato disponible.

² La información sobre distribución geográfica de accesos y cuentas residenciales de *Internet* es suministrada por el INDEC. Los datos refieren a diciembre de 2006.

³ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

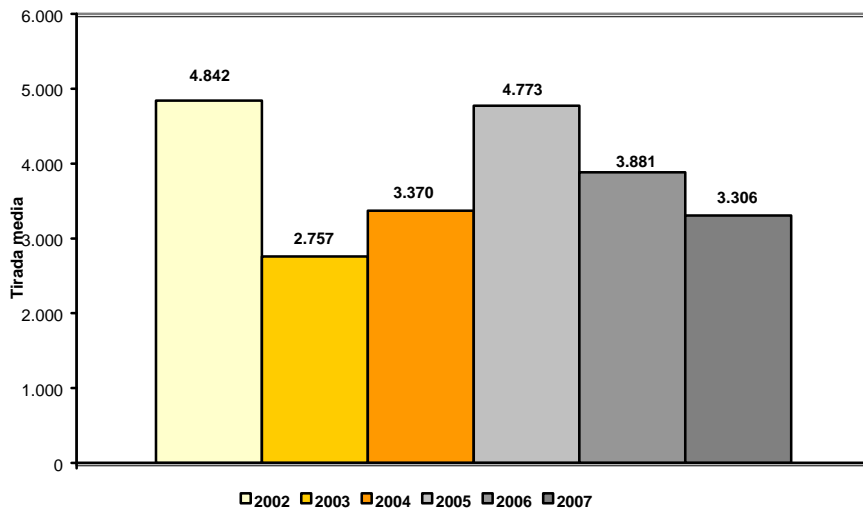
En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica un incremento interanual de 3,5%, que resulta fundamentalmente de la expansión de la cantidad de títulos publicados tanto para el caso de las novedades (2,9%) como de las reimpressiones (5,3%).

En la medida en que se registra un crecimiento de los títulos junto con un decrecimiento de la cantidad de ejemplares producidos, la tirada media presenta un descenso interanual de 38,5% explicado fundamentalmente por la reducción de la tirada en el sector de las novedades (45,9%), cuya incidencia mayoritaria determina el signo negativo en la evolución de esta variable.



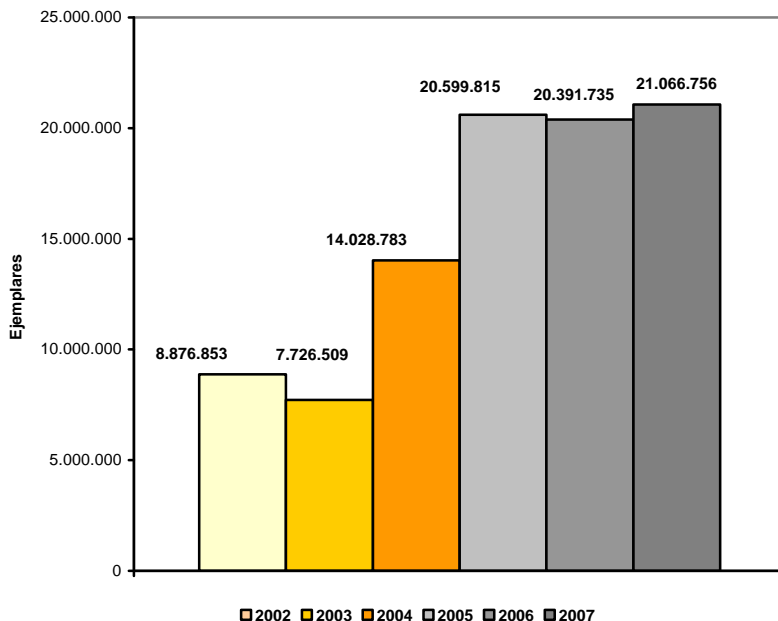
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer trimestre de 2007 se editaron 6.372 títulos en el país y se produjeron 21,1 millones de ejemplares, lo que significa una tirada media por título cercana a las 3.300 unidades. El crecimiento interanual en la cantidad de títulos fue de 21,3%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 3,3%, por lo que la tirada promedio registró una retracción del orden del 14,8%. La expansión de los títulos fue traccionada fundamentalmente por las reimpressiones que verificaron un aumento de 51,6%, muy por encima del incremento observado en el caso de las novedades (12,1%).

Asimismo, en lo que respecta a la cantidad de ejemplares producidos, también son las reimpressiones las que aparecen motorizando el crecimiento anual con una tasa de 104% frente al descenso de 22,1% registrado en las novedades. La tirada promedio verificó una mayor baja interanual para las novedades (76%), aunque

también en el caso de las reimpressiones se evidencia una pronunciada retracción (52,4%).

En el primer trimestre de 2007, las novedades representaron el 78,5% de los títulos y el 77,8% del total de ejemplares producidos. Estos guarismos significaron una reducción de casi 3pp de la participación de las novedades en la tirada de ejemplares con respecto a lo observado en el 2006.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Por segundo año consecutivo se trató de un año con récord de títulos (el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN) y de ejemplares (máximo valor de los últimos 8 años), al tiempo que la tirada promedio fue la mayor desde 2002.

Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2007 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

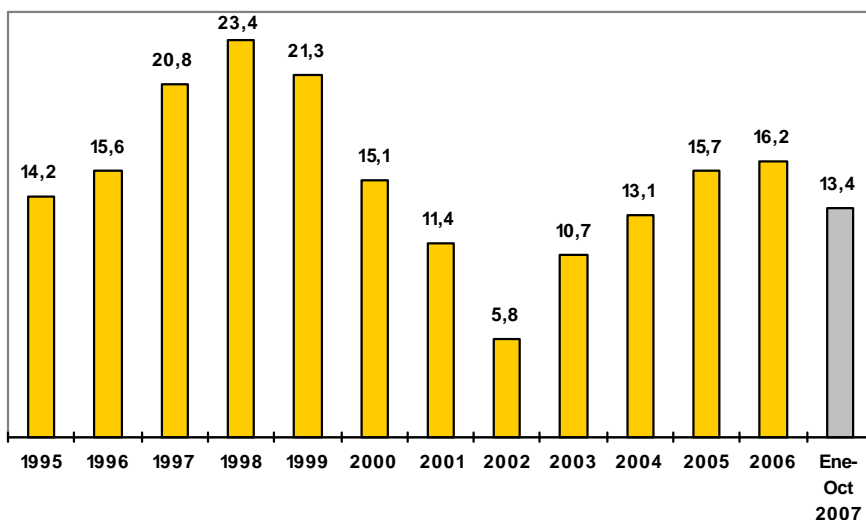
Por otra parte, la industria editorial en Argentina presenta una alta concentración, tanto geográfica como económica, en distribución y producción. Según un estudio realizado, en 2004 por la CAL (Cámara Argentina del Libro), la Ciudad de Buenos

Aires concentra el 62% de las editoriales del país, y junto a la Provincia de Buenos Aires suman el 80% del total de las editoriales relevadas en aquel año.

2.7.2. MÚSICA

Durante octubre de 2007, se comercializaron 1.642.145 unidades musicales de audio, 91,9% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$34,2 M, lo que arroja un valor medio de \$20,9 por unidad. El total de unidades en el acumulado del año 2007 asciende a 13,4 millones, implicando una facturación de \$ 277,6 M, monto 4,3% superior al registrado para igual período de 2006.

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1995-2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

Durante octubre de 2007, se verificó una variación positiva tanto en la cantidad de unidades vendidas (11,9%) como en los importes recaudados (15,6%), con una suba en el precio unitario de los soportes (3,3%)⁴.

El aumento en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la expansión en las ventas del repertorio en *Inglés y otros idiomas* (30,7%) y del repertorio *Clásico* (109,6%). De acuerdo a la contribución al total de unidades vendidas, la expansión del repertorio en *Inglés y otros idiomas* resulta más

⁴ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

significativa que la del repertorio *Clásico*. Por otra parte, las ventas del repertorio *en Español* (3%) y *Local* (1,4%) también crecieron aunque a ritmos inferiores que los anteriores.

Las participaciones de cada grupo en octubre de 2007 fueron: 45,5% del mercado para la música *Local*; 35,5% para la música en idioma extranjero; 13,7% para música en *Español*, y el resto para el repertorio *Clásico* y las *Compilaciones* (4,6% y 0,6%, respectivamente).

Si bien el CD significó el 91,9% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (6,8% de las unidades vendidas de música en audio o video durante octubre) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (942.000 en el acumulado de 2007) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante⁵. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música ya que genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones, de películas y música, al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

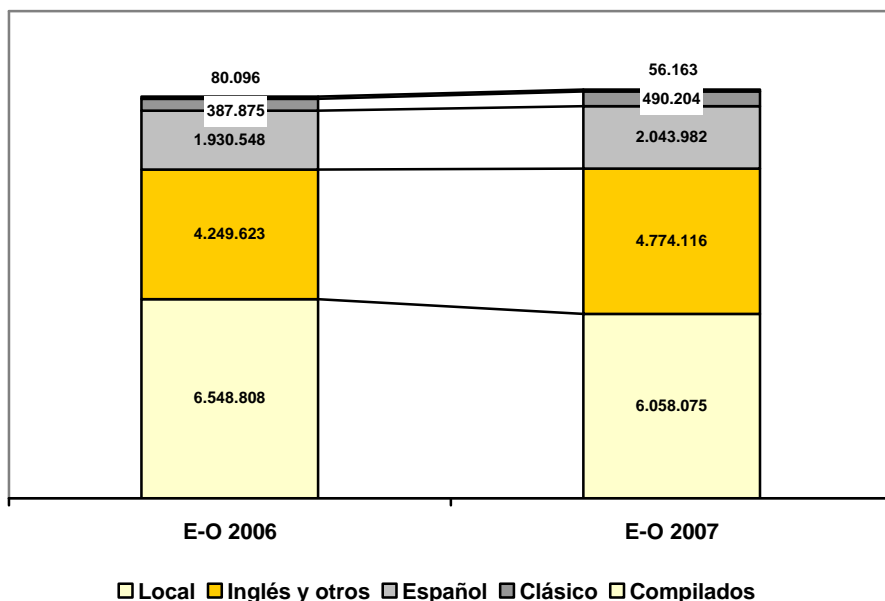
En el acumulado a octubre de 2007, se vendieron 13,4 millones de unidades de audio, por un total de \$ 277,6 M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 20,7. Estos niveles implican una leve suba interanual de 1,7% en la cantidad de unidades vendidas y de 4,3% en los importes recaudados, acompañadas de un incremento del 3,9% en el precio promedio de los soportes.

Por otra parte, 45,1% de las unidades comercializadas durante este período correspondieron a música *Local*; 35,6% a música en *Inglés y otros idiomas*, y el 15,2% a música en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*). Cabe destacar que la música *Local* - repertorio de mayor incidencia en el mercado - registró una baja interanual de 7,5%, en el acumulado del año.

En términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo el 2006 resultaron moderadas y considerablemente inferiores a las registradas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%. En el acumulado de 2007, también se verifica una desaceleración en las tasas de crecimiento.

⁵ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-OCTUBRE. AÑOS 2006-2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

Durante octubre de 2007, 9 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas correspondieron a música *Local*, 6 a música en *Español* y 5 al repertorio en *Inglés y otros idiomas*. En el mismo *ranking*, las compañías discográficas que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* con 8, *EMI* (7 veces), y *Warner* con 4 apariciones.

Las ventas en el 2006 y en el acumulado de los primeros 10 meses de 2007 marcan una recuperación en los niveles de actividad del sector respecto de la crisis del 2001. Siendo significativo que durante este último período de 2007, se duplicaron largamente la cantidad de unidades vendidas de todo 2002. Sin embargo, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y sus hábitos de consumo. Al vertiginoso crecimiento de las descargas ilegales le corresponde un lento pero constante aumento de sitios de *Internet* que ofrecen música legal paga. Según CAPIF, en la Argentina la venta legal digital creció 276% en el último año, aunque su participación en el total de ventas sigue siendo pequeña.

2.7.3. CINE

En esta sección se presenta información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁶. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En agosto de 2007, concurrieron a las 42 salas de cine en los *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 464.591 espectadores, lo que significó una media por sala de 11.062 personas. Este nivel de asistencia refleja un importante aumento, respecto a igual mes de 2006, de 19,4% en la cantidad de espectadores y una reducción en la media por sala de 0,5%, teniendo en cuenta que el promedio de 2007 se hace sobre siete salas más que en el 2006.

En las 113 salas del Conurbano Bonaerense también se registró una importante variación positiva en el número de asistentes a salas de centros de compras (94,3%). Esta importante expansión de espectadores en el conurbano, que se da en el marco de una proyección de grandes éxitos de taquilla, revirtió la tendencia negativa para el acumulado de año. Cabe mencionar, que en los últimos dos años las cifras cerraron negativas.

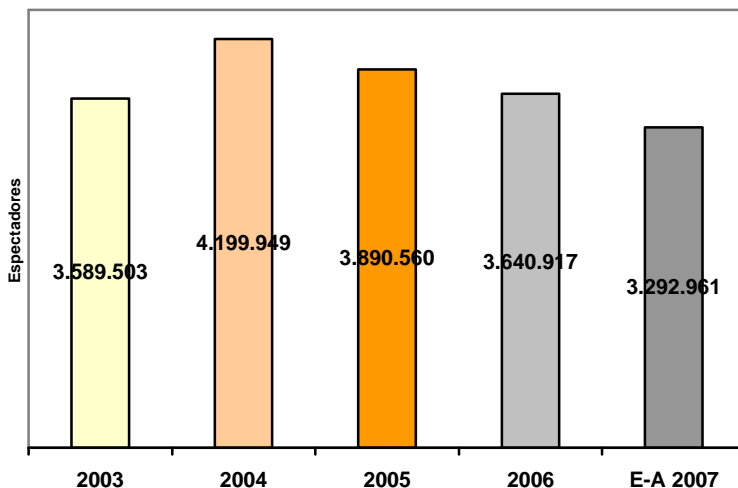
En conjunto, a las 155 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante agosto 1.422.000 personas, lo que significó una variación positiva de 61,2% respecto a igual mes de 2006. Mientras que para el acumulado del año el aumento en la asistencia es de 7,4%.

En el acumulado a agosto de 2007, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad se ubicó cerca de las 3,3 millones de personas, lo que implica una suba interanual de 18% en la asistencia y de 2,2% en el promedio de espectadores por sala. En el mismo período, en el Conurbano, concurrieron casi 6 millones de espectadores, y se registró una suba interanual de 2,4% en el nivel de asistencia,

⁶ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

que se explica fundamentalmente por el buen desempeño en los últimos tres meses.

CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003). Durante 2006, concurrieron a los cines nacionales un total de 35,7 millones de espectadores, cifra que vuelve a mostrar una caída interanual del 4,9% en la asistencia a salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en octubre de 2007, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 24 películas, una menos que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 11 argentinas o en coproducción (45,8%), 8 norteamericanas (33,3%), y 5 europeas (20,8%).

Cabe resaltar que en el mes de octubre, el cine nacional aumentó en 17 pp su participación con respecto al mes anterior y con el mismo monto su injerencia en con relación al mismo mes de 2006.

En el acumulado a octubre de 2007 se estrenaron 219 películas, 12 más que en el mismo período de 2006. La participación mayoritaria fue para los estrenos estadounidenses (41,6%) seguidos por los filmes europeos y argentinos con el 25,6%.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA

En julio de 2007 se llevaron a cabo 57 publicidades cinematográficas, de las cuales 18 se dirigieron al exterior (31,6% del total)⁷. Estos datos muestran una disminución interanual de 20,8% en la cantidad de comerciales, por un descenso de 26,4% en los comerciales para el mercado interno y de 5,3% en los orientados al mercado externo. Cabe destacar que en el mes de julio vuelven a registrarse indicadores negativos, tal como sucede desde el mes de febrero, reforzando la retracción en la cantidad de producciones realizadas de 2006.

El decrecimiento en la producción de comerciales se reflejó en una disminución en el número de puestos de trabajo de técnicos (15,2%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (los cuales fueron 1.008, 11% menos que en julio de 2006). Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 26 puestos de técnicos por producción. La duración promedio del rodaje (1,74 días) evidencia asimismo una disminución de 15,5%, en relación con el mismo mes del año anterior⁸.

En julio de 2007 se filmaron 57 producciones cinematográficas para publicidad, 15 menos que en 2006 (20,8%). Esta disminución se explica tanto por el descenso en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó durante julio de 2007, 1.469 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1008 personas. Mientras que la duración promedio de rodaje por producción fue de 1,74 días.

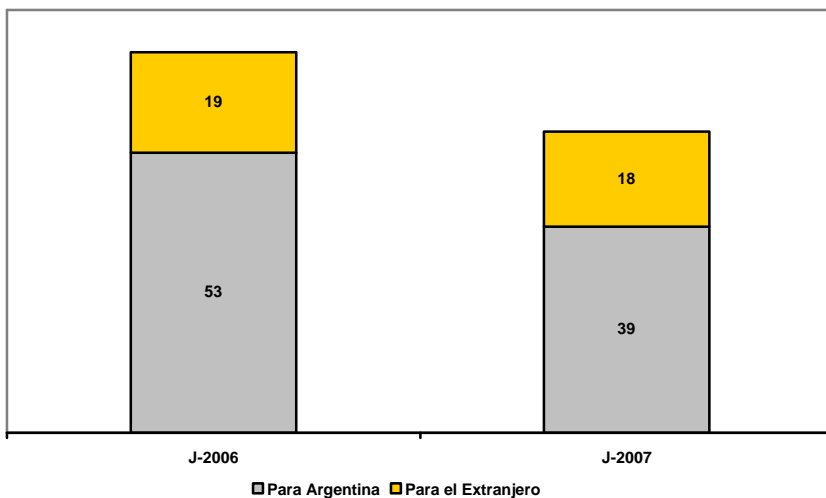
En el acumulado a julio de 2007, por su parte, se realizaron 502 publicidades cinematográficas (82 menos que en el mismo período de 2006), marcando una retracción interanual de este tipo de producciones del orden de 14%. Cabe recordar, que el año 2006 cerró con una baja de 4,8% en la cantidad de producciones, y se trató de la primera reducción interanual registrada en el sector desde el año 2004.

⁷ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en el acumulado a julio de 2007, se registró un descenso interanual de 5,9%, junto con una reducción de la duración promedio de rodaje de 2,4%. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector es acompañado, aunque en menor medida, por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos. Cabe destacar que durante 2006, a pesar de la reducción en el número de producciones, la cantidad de puestos de trabajos requeridos no se vieron afectados sino que, por el contrario, habían aumentado en 8,9%.

PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA- JULIO 2006-2007.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA.

2.7.5 NOVEDADES

LIBROS A DEMANDA

“Buenos Aires PoD, El futuro del libro”, es un novedoso sistema de impresión de libros a demanda que se lanzó en noviembre. Lo impulsan, en conjunto, Librería Capítulo dos, bibliográfica y la revista de cultura adn del diario La Nación. El sistema permite acceder a un catálogo de libros, realizar un encargo y obtener una copia impresa en pocos minutos. Las editoriales adheridas ofrecieron más de 300 libros no disponibles, agotados o inéditos en las bateas de las librerías. También, se ofrecen en formato de libro algunos artículos que fueron presentados en diferentes blogs.

CINE EN ESPACIOS SEGREGADOS

El Instituto Nacional de Artes Audiovisuales abrirá una sala de cine y una escuela oficial para cineastas en la villa 21, en el barrio de Barracas. La iniciativa fue impulsada por algunos jóvenes de la zona que ya filmaron un documental, “Villera soy”, y un corto de ficción que está en proceso de realización, “La 21 Barracas”. La fecha prevista para la apertura todavía no se definió.

LIBROS DIGITALES

La Biblioteca Británica digitalizará 100 mil libros antiguos de poca difusión y dos millones de páginas de periódicos del siglo XIX. El proceso demandará, al menos, dos años y se espera escanear aproximadamente 50.000 páginas al día mediante el uso de una nueva tecnología. El catálogo estará disponible para su consulta en *Internet* y se podrán realizar búsquedas por medio de palabras o conceptos claves.

(ver anexo estadístico)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

En 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires superaron los U\$S 326M y mostraron un crecimiento interanual acelerado de 20,2%. Esta expansión, se agrega a los aumentos de los años anteriores, que habían sido de 7,1% en 2003 (U\$S 190,6M), de 25,8% en 2004 (U\$S 239,8M) y de 12,6% en 2005 (U\$S 270,1M).

La suba de 2006 se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: Productos químicos orgánicos (U\$S 55,6M); Pieles (excepto peletería) y cueros (U\$S 29M); y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (U\$S 21,9M).

Las manufacturas de origen industrial (MOI) son las que más contribuyeron a la variación de las exportaciones locales (64,5%). El resto del aporte correspondió a las manufacturas de origen agropecuario (MOA), dado que prácticamente no hubo venta de Productos primarios ni de Combustible y energía a otros países.

Se observa, al igual que en los períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y en relativamente pocas empresas (muchas de ellas extranjeras). Sólo 5 capítulos significaron más del 60% de las ventas externas locales y 9 capítulos más de tres cuartas partes del total.

Los cuatro capítulos más exportados en 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 55,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), *Carnes y despojos comestibles* (\$ 44,5M), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 29M) y que en conjunto significaron más de la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 221,1M, con un ascenso interanual de 19%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 86,3% de las

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

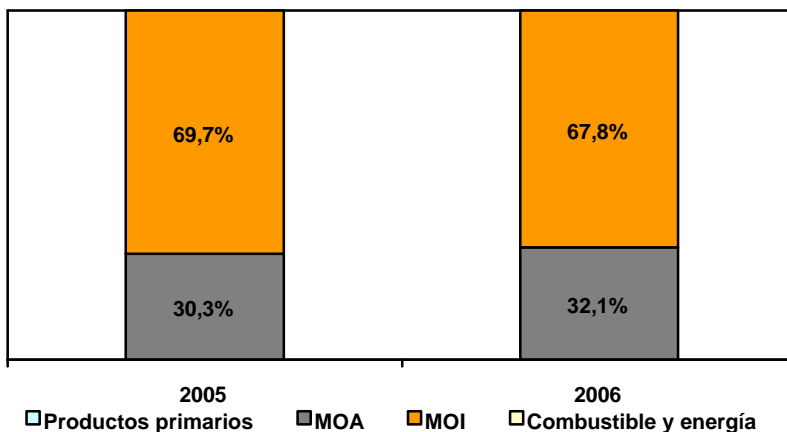
exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Diversas preparaciones alimenticias* (134,5%), *Prendas y accesorias de vestir, de punto* (44,3%), *Pieles (excepto peletería)* y *cueros* (55,1%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (36,7%). Los otros capítulos principales que crecieron por encima del promedio fueron *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos-moluscos*. En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, el único que sufrió una retracción interanual fue *Productos farmacéuticos* (-3,7%).

Dentro de la composición de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, hubo dos cambios con respecto al año anterior. Por un lado, en 2005, estaba incluido el capítulo *Papel y cartón* que no figura en el ranking de 2006 y, por otro, se incorporó en el último año la MOA *Diversas preparaciones alimenticias*.

La venta externa de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) manifestó una suba interanual más fuerte que la de las MOI (22,7%), ubicándose en U\$S 104,7M. Dicha suba encuentra su causa en el crecimiento de los capítulos *Pieles (excepto peletería)* y *cueros*, *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, *Diversas preparaciones alimenticias* y *Carnes y despojos comestibles*. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, significaron, en conjunto, menos de U\$S 200.000 exportados en el año.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 86,3% del total de sus ventas externas de 2006, casi 1 punto porcentual menos que los correspondientes a 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 14 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 1 que presentó caída (*Productos farmacéuticos*). En este conjunto, 6 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Productos químicos orgánicos resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, con un monto de venta de U\$S 55,6M y un crecimiento interanual de 36,3%. Su fuerte peso dentro de la estructura exportadora de la Ciudad y su alto crecimiento determinaron que fuera el capítulo con mayor contribución al crecimiento del período. La partida con más importancia dentro del capítulo fue *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significó el 84,7% de las exportaciones del capítulo y se destinó a sólo 8 países. Entre éstos, los dos de mayor concentración fueron Alemania (77,9% del total) y Estados Unidos (12,9%).

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2006 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), que mostró una reducción interanual (3,7%), por lo que perdió una posición dentro del ranking de capítulos más vendidos que tenía en 2005. La partida más importante dentro del capítulo fue

Medicamentos, que significó 87,5% del total y se orientó a 47 destinos internacionales. Entre los más significativos figuran Brasil (26,1%), Panamá (22%) y Uruguay (8,5%).

El tercer capítulo en importancia en 2006 fue una MOA, *Carnes y despojos comestibles* que tuvo la variación positiva más baja de los primeros 15 capítulos (3,5%), lo que lo hizo retroceder también una posición respecto al año anterior y ubicarse en el tercer lugar en importancia por monto (U\$S 44,5M). El 39,9% de las exportaciones del capítulo corresponde a *Carne de animales de la especie bovina congelada*, cuyo principal demandante entre los 19 compradores internacionales es Rusia (88,7%). Otro 37,5% del capítulo corresponde a *Despojos comestibles de animales*, fundamentalmente destinados a Hong Kong (49%) y Ucrania (11,1%), entre los 9 países compradores.

Pieles (excepto peletería) y cueros (U\$S 29M), mantuvo el cuarto lugar que tenía en 2005, merced al mayor crecimiento del grupo de capítulos más vendidos. La principal partida comercializada fue *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, que se vendió a 9 destinos extranjeros durante la 2006, entre los que se destacan Hong Kong (40%) y Brasil (37,2%).

El quinto capítulo en importancia fue *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, con un monto de venta de U\$S 21,9M y un aumento interanual de 34,1% en el último año que le permitió avanzar un casillero en el ranking respecto a un año atrás. La partida más importante fue *Bombas y elevadores para líquidos*, que significó 17,2% de las ventas externas del capítulo, el que se comercializó a 31 destinos, con una concentración en Brasil (30,8%) y Estados Unidos (30,2%). La segunda partida en importancia de este capítulo -*Artículos de grifería y similares*- tuvo una participación de 23,4% en el capítulo y se vendió a 23 destinos internacionales, entre los que se destacan Brasil (29,8%), Venezuela (13,9%) y Francia (10,4%).

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.
Años 2005 y 2006**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2005		2006		VAR. INTERANUAL
			MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	
1	29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	40,8	15,0%	55,6	17,1%	36,3%
2	30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	47,5	17,5%	45,7	14,0%	-3,7%
3	2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	43,0	15,8%	44,5	13,7%	3,5%
4	41 PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	18,7	6,9%	29,0	8,9%	55,1%
5	84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	16,3	6,0%	21,9	6,7%	34,1%
6	49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	16,4	6,1%	19,7	6,0%	19,9%
7	85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV, Y SUS PARTES	MOI	8,6	3,2%	11,8	3,6%	36,7%
8	23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	8,4	3,1%	9,9	3,0%	18,2%
9	16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	6,6	2,4%	7,9	2,4%	20,5%
10	61 PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	4,5	1,7%	6,5	2,0%	44,3%
11	39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	5,4	2,0%	6,4	2,0%	17,7%
12	90 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, QUIRÚRGICOS Y SUS PARTES	MOI	5,7	2,1%	6,3	1,9%	10,8%
13	42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABATERÍA	MOI	5,6	2,1%	5,9	1,8%	5,6%
14	21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	2,3	0,9%	5,5	1,7%	134,5%
15	5 DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	3,9	1,4%	4,7	1,4%	19,5%
TOTAL 15 CAPÍTULOS			235,6	87,2%	287,6	88,2%	22,1%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES			271,3	100%	326,0	100,0%	20,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el año 2006, se encuentran *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 47,1M), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 40M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 28,6M), *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (U\$S 17,8M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 16,7M), y *Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada* (U\$S 10M).

Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra casi la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 79,7%.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 87,5% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 109 mercados, 4 más que en 2005. Del total de destinos, 31 son americanos, 30 son europeos, 28 son asiáticos, 17 africanos, y el resto corresponde a Oceanía. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 79M), tuvo un crecimiento interanual de 11,6%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque, excepto Brasil. Su participación en el total fue de 24,2%, 2 pp menos que en 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 73,8M) mostró una suba de sus compras de 18,2%, captando 22,6% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 8,1%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 30,6M equivalentes a 9,4% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, prácticamente lo mismo que en 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 43,2M y una participación de 13,3% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra aumentó 29,1%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 27,9M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 8,6% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 57,6%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO
EXPORTADO(EN U\$S FOB.AÑOS 2005 Y 2006**

MERCADOS	2005			2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL
BRASIL	49,0	18,1	13,2%	49,0	15,0	-0,1%
ALEMANIA	33,5	12,4	11,0%	43,2	13,3	29,1%
HONG KONG	17,7	6,5	9,4%	27,9	8,6	57,6%
CHILE	17,0	6,2	4,7%	20,4	6,3	20,3%
URUGUAY	14,6	5,4	7,6%	19,9	6,1	36,8%
ESTADOS UNIDOS	15,9	5,9	-14,0%	19,0	5,8	19,5%
RUSIA	13,0	4,8	495,3%	17,8	5,5	36,6%
VENEZUELA	9,1	3,4	3,4%	11,4	3,5	25,3%
ESPAÑA	11,2	4,1	18,8%	11,4	3,5	1,7%
PANAMÁ	9,1	3,4	69,6%	10,4	3,2	13,6%
PARAGUAY	6,1	2,3	37,6%	9,5	2,9	55,6%
MÉXICO	9,2	3,4	-11,0%	8,1	2,5	-11,4%
CHINA	0,1	0,0	15,1%	5,4	1,6	5016,0%
PAÍSES BAJOS	4,1	1,5	54,4%	4,9	1,5	19,4%
PERÚ	4,4	1,6	-21,9%	4,9	1,5	13,4%
REINO UNIDO	4,4	1,6	20,9%	4,9	1,5	12,4%
ITALIA	4,2	1,5	16,5%	4,0	1,2	-2,7%
COLOMBIA	3,3	1,2	-1,9%	3,6	1,1	11,7%
REPÚBLICA DOMINICANA	1,4	0,5	161,7%	3,3	1,0	130,8%
CANADÁ	3,0	1,1	37,0%	3,2	1,0	8,4%
OTROS DESTINOS	35,3	13,0		43,6	13,4	23,6%
TOTAL EXPORTADO	271,3	100,0	12,6%	326,0	100,0	20,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (procesamientos sobre ingresos en base a la EPH y sobre la Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad –inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 42% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, 10% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad¹.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el segundo y tercer trimestres de 2007 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). El segundo universo, corresponde a la situación de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente del lugar donde éstos residan (Capital o Conurbano). La información para este último grupo, corresponde a procesamientos propios de la base usuaria de la EPH del primer trimestre.

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH-INDEC y procesamientos disponibles de la DGEyC-GCBA para el primer trimestre de 2007. Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal,

¹ Este guarismo se alcanza considerando a los que trabajan exclusivamente en el Conurbano, pero asciende al 14% cuando se toman en cuenta las personas que trabajan simultáneamente en los dos distritos.

ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a agosto de 2007. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva, con datos correspondientes al primer trimestre de 2007, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a septiembre de 2007, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se repite la información presentada en la edición anterior sobre la situación actual y evolución de la incidencia de la pobreza y la indigencia, correspondientes al primer semestre de 2007.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

En la segunda quincena de noviembre se difundió un anticipo de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares correspondiente al tercer trimestre de 2007. En el mismo, se incluyeron los principales indicadores laborales para el conjunto de los 31 aglomerados urbanos del país.

Sin embargo, cabe decir que estos datos están muy cuestionados porque no surgen de una estimación, sino de una proyección a partir del 40% de los datos de la Encuesta (el 60% restante no fue procesado). Por el paro de trabajadores del Instituto y dificultades administrativas en algunas Ciudades (como Mar del Plata y Bahía Blanca), no se relevaron los principales distritos del país, entre ellos, la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires.

De acuerdo con la información publicada por el INDEC, la tasa de desocupación habría descendido a 8,1% (existe alrededor de 1,3 millones de desocupados), es decir que se habría contraído casi 20% desde el 10,2% del tercer trimestre de 2006. Sin considerar a los beneficiarios del Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, el guarismo ascendería a 8,5%. En lo que respecta a la tasa de subocupación, la misma se publicó en 9,3%, es decir

16,2% por debajo de la correspondiente a igual período del año anterior (habría 1,5 millones de subocupados).

Frente a estas falencias, se repite a continuación la información presentada en ediciones anteriores, correspondientes al segundo trimestre de 2007.

Los datos difundidos en junio por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al segundo trimestre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires, reflejan una nueva mejora de la tasa de desocupación (-28,9%). Esta evolución fue en el mismo sentido que para el promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares, incluso más acentuada que para el conjunto (-18,3%)². De esta manera, la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires pasó de 9% en el segundo trimestre de 2006 a 6,4% en el último período, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 145.000 a 105.000 personas.

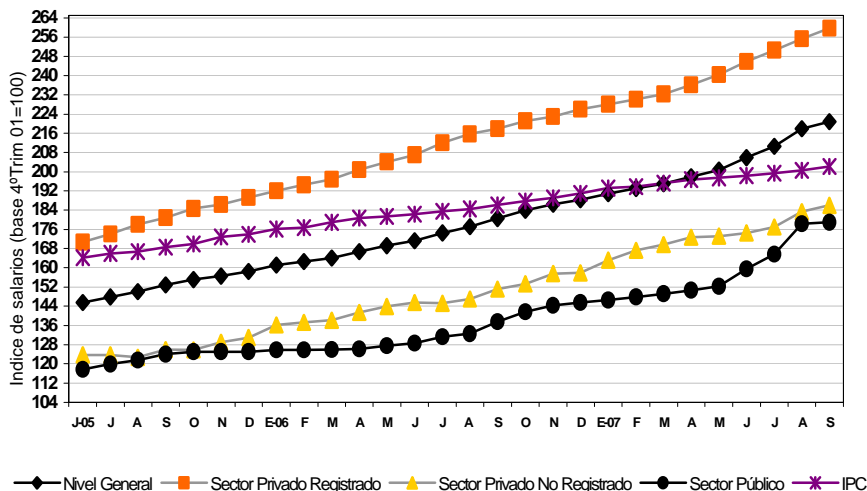
Cabe decir que en el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación también se produjo por un aumento de la tasa de empleo (1,4%) con una baja de la tasa de actividad (0,9%). La tasa de desocupación del conjunto de 31 aglomerados urbanos se situó en 8,5%, la de empleo en 42,4% y la de actividad en 46,3%. La baja en la tasa de desocupación es entonces producto de un aumento en la tasa de empleo de los residentes con una simultánea reducción en su tasa de actividad, a diferencia de lo acontecido en el primer trimestre, cuando ambos indicadores se expandieron.

En particular, en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de 2007, la tasa de empleo de los residentes tuvo un incremento, al pasar de 49,8% a 52% (4,4%), marcando un récord absoluto para el distrito desde que se efectúa la medición a través de la Encuesta de Hogares. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados pasó de 1.477.000 a 1.544.000 personas, lo que da cuenta de un aumento de 67.000 residentes ocupados.

Por su parte, la tasa de actividad del distrito, ubicada en 55,5% para el segundo trimestre aumentó 1,5%, en contraste con la evolución negativa en los lindantes partidos del Conurbano. En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el segundo trimestre de 2007, fue de 1.649.000 personas.

² A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del años anterior (en este caso, cuarto trimestres de 2005) y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
AÑOS 1990-2007**

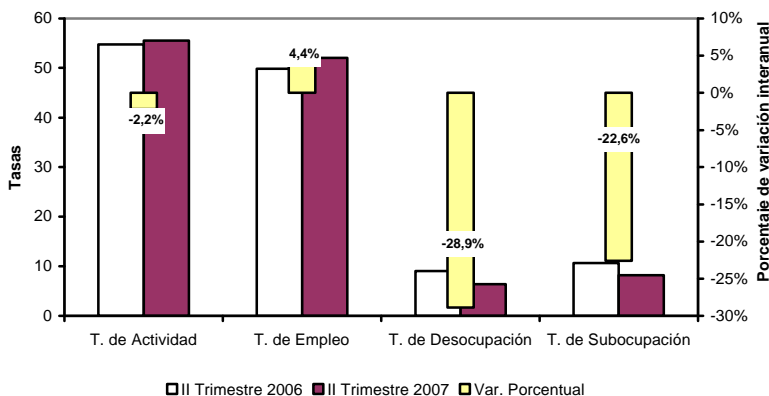


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al segundo trimestre de 2007 mostró una importante reducción (22,6%), ubicándose en 8,2%, porcentaje que vuelve a superar el guarismo correspondiente a la tasa de desocupación en el distrito (esto ocurre desde el tercer trimestre de 2005, con la sola excepción del primer trimestre de 2007)³. De este modo, el total de subocupados se ubicó cercano a las 136.000 personas, 36.000 menos que un año atrás. Cabe destacar que la reducción en la tasa de subocupación se explica tanto por la caída en la subocupación no demandante, como por la demandante. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desearía y podría trabajar más de 35 horas.

³ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2006-II TRIMESTRE 2007**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se debe a que hubo una expansión en los puestos de trabajo más intensa que la correspondiente a la predisposición a trabajar de los residentes. Cabe destacar que los niveles actuales de actividad y empleo del distrito son los más altos de los que se tenga registro y, como es tradicional, superan a los del resto del país.

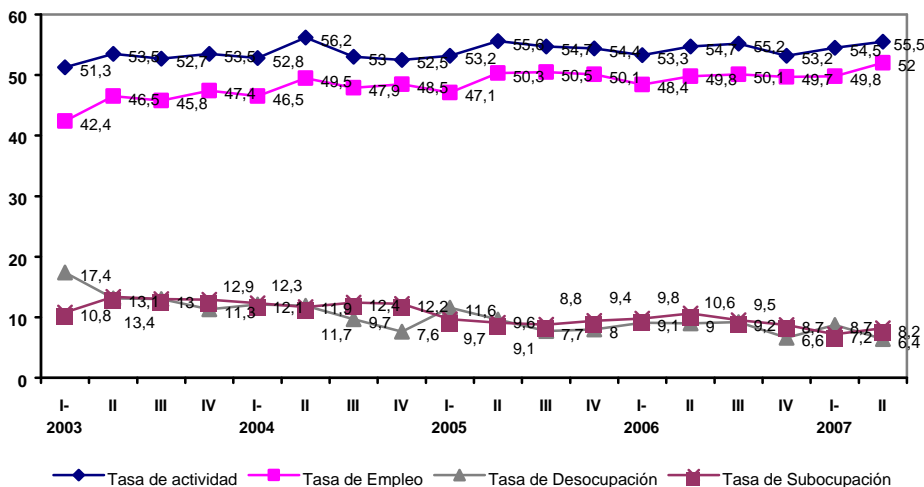
Al igual que ocurre con los indicadores para el total de aglomerados urbanos del país, las tasas de desocupación y de subocupación actuales de la Ciudad resultan las más bajas desde mayo de 1993 y desde mayo de 1995 respectivamente⁴. No obstante, todavía 15,9% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (al menos en términos de horas trabajadas), y en ese guarismo no se considera a quienes tienen otras formas precarias de trabajo (sin protección social, temporal, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza), y también la

⁴ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual -anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

segunda tasa de subocupación más baja (antes se ubicó Gran Rosario), en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-II TRIMESTRE 2007



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

La caída en la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires fue pareja entre mujeres y hombres (se redujo 28,6% y 29% respectivamente), aunque cabe advertir que partiendo de niveles muy diferentes. De hecho, la tasa de desocupación entre las mujeres en el segundo trimestre de 2007 (8%) es superior en más de 60% a la de los hombres (5%)⁵. En ambos casos, la merma en este indicador es producto de un aumento de la tasa de empleo superior al de la tasa de actividad. Los crecimientos de la actividad y el empleo fueron sensiblemente más intensos entre las mujeres que entre los hombres, que partieron de niveles iniciales más bajos. Vale la pena mencionar que no sólo la desocupación afecta más a las mujeres que a los hombres, sino que lo mismo ocurre con la subocupación.

En lo que respecta a la tasa de desocupación según la posición en el hogar, para los/las jefes de hogar fue de 3,7% en el segundo trimestre, ubicándose en un poco más de la mitad de la tasa general. La reducción interanual fue más profunda que para el conjunto de activos. La tasa de actividad para este grupo

⁵ Las tasas de desocupación están sujetas a altos coeficientes de variación, por cuanto deben tomarse como aproximaciones al fenómeno solamente.

fue de 73,3% y la de empleo, de 70,6%. Es para subrayar que, a diferencia de lo ocurrido con los otros componentes, la reducción en la tasa de desocupación de los jefes de hogar fue producto de una merma de su tasa de actividad que resultó superior (en valores absolutos) a la de la tasa de empleo. De todas maneras, estas bajas se produjeron sobre niveles relativamente bajos en el período utilizado como base de comparación.

De los datos desagregados anteriores se destacan cinco cuestiones relevantes para el segundo trimestre de 2007: 1) el crecimiento de la tasa de empleo superó al de la tasa de actividad tanto en los varones como en las mujeres y se redujeron las tasas de desocupación de ambos grupos en forma pareja; 2) de todas maneras, las mujeres siguen siendo las más afectadas por la desocupación: si bien la brecha de desocupación por género se redujo en el último año, la tasa de desocupación femenina es más de 60% superior a la masculina; 3) hubo creación neta de puestos de trabajo para ambos géneros y mayor voluntad de participar del mercado de trabajo; 4) los jefes de hogar, ostentan las tasas de actividad y de empleo más altas, así como también la mayor reducción de la tasa de desocupación en el período; pero a diferencia del conjunto de activos, esta baja es producto de disminuciones en la voluntad de participar del mercado de trabajo más profundas que la merma en los puestos de trabajo disponibles.

En lo que respecta a la caracterización de los ocupados, de acuerdo con los datos del segundo trimestre de 2007, 77,6% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales 32,2% no tiene descuento jubilatorio.

Los trabajadores nuevos (de los últimos tres meses) representaron 7% de los ocupados totales. De ellos, 86% se incorporó en condición de asalariado. Entre los nuevos ocupados, las mujeres representaron poco más de la mitad del total (50,5%), una proporción mayor que la que tienen dentro del total de ocupados.

**INDICADORES LABORALES POR SEXO Y JEFATURA DE HOGAR.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2006-II TRIMESTRE 2007**

ATRIBUTOS	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN			POBLACIÓN TOTAL POR SEXO
	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VAR.	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VAR.	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VAR.	
			INTERA			INTERAN			INTERAN	
			NUAL			UAL			UAL	
%										
TOTAL	54,7	55,5	1,5	49,8	52,0	4,4	9,0	6,4*	-28,9	2.969.000
JEFES DE HOGAR	75,7	73,3	-3,2	71,6	70,6	-1,4	5,4**	3,7***	-31,5	
POR SEXO										
VARONES	63,3	63,9	0,9	58,9	60,6	2,9	6,9*	4,9**	-29,0	1.594.353
MUJERES	47,4	48,3	1,9	42,1	44,4	5,5	11,2*	8,0*	-28,6	1.374.647

*Coeficiente de variación de la estimación entre el 10% y el 15%.

** Coeficiente de variación de la estimación entre el 16% y el 20%.

*** Coeficiente de variación de la estimación entre el 21% y el 25%.

Fuente: CEDEM, en base a datos de DGEyC-GCBA y Encuesta Permanente de Hogares- INDEC.

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD⁶

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al primer trimestre de 2007, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires fue cercano a las 2.200.000 personas. Este nivel representa un aumento de 5,5% con respecto a la cantidad existente en el mismo trimestre de 2006, lo que en términos absolutos significa 114.500 puestos de trabajo más en el último año⁷.

Las ramas que tuvieron crecimiento en el número de ocupados en el último año fueron *Industria* (23,9%), *Construcción* (aumentó 44,7%), *Servicios a las empresas* (12,6%), *Financieras y Seguros* (20,3%), *Administración, Salud y*

⁶ En este apartado se repite la información correspondiente al primer trimestre de 2007, dado que es la última disponible. Al cierre de esta edición, la base usuaria de la EPH, necesaria para efectuar los procesamientos correspondientes al período posterior había sido publicada por el INDEC.

⁷ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

Educación Públicas (5,5%). *Hoteles y Restaurantes* (7,8%). El ordenamiento anterior responde a la magnitud de su contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, en función del aumento interanual que experimentaron y su participación en el total de puestos.

En contraste, tuvieron reducciones en la cantidad de puestos ocupados *Servicio doméstico* (7,2%), *Enseñanza y servicios sociales y de salud privados* (5%), *Comercio* (2%), *Servicios Sociales, Personales, Comunes y de Reparación* (3,6%) y *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (2,8%), ordenadas también en virtud de su contribución negativa a la variación total de los puestos del distrito.

PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%).
TRIMESTRE I 2007

RAMA DE ACTIVIDAD	Tr. I 2006	Tr. I 2007	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIP. Tr.I 2007 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	188.557	233.578	45.021	23,9%	10,7%
COMERCIO	323.518	316.954	-6.564	-2,0%	14,5%
INFRAESTRUCTURA	249.038	283.348	34.310	13,8%	13,0%
CONSTRUCCIÓN	86.940	125.772	38.832	44,7%	5,8%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	162.098	157.576	-4.522	-2,8%	7,2%
SERVICIOS	1.289.797	1.333.059	43.262	3,4%	61,1%
HOTELES Y RESTAURANTES*	100.493	108.380	7.887	7,8%	5,0%
FINANCIERAS Y SEGUROS*	81.144	97.614	16.470	20,3%	4,5%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	271.451	305.669	34.218	12,6%	14,0%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	276.265	291.353	15.088	5,5%	13,3%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	178.499	169.578	-8.921	-5,0%	7,8%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	166.271	160.293	-5.978	-3,6%	7,3%
SERVICIO DOMÉSTICO	215.674	200.172	-15.502	-7,2%	9,2%
OTROS*	17.359	15.813	-1.546	-8,9%	0,7%
TOTAL	2.068.269	2.182.752	114.483	5,5%	100,0%

*Sujeto a coeficiente de variación superior a 10%.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a EPH, INDEC.

De lo anterior se desprenden aumentos en la participación de *Industria y Construcción* en el total de puestos de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires (1,6 puntos porcentuales en cada caso). Crecimientos menores en el peso

relativo ocurrieron en *Servicios a las empresas* y *Financieras y Seguros* (inferiores al punto porcentual). Si bien los servicios en su conjunto tuvieron una retracción de 1,3 puntos porcentuales en su participación, siguen siendo centrales en la generación de empleo, pues concentran más del 61% de los ocupados en la Ciudad. Dentro de este grupo se destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que en conjunto tienen más de uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, el comercio es el segundo sector en importancia, con 14,5% de los puestos ocupados en el distrito. Respecto al primer trimestre de 2006, el retroceso fue de 1,1 puntos porcentuales en su participación.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el agrupamiento Infraestructura, que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (7,2%) y la construcción (5,8%). Mientras el primero redujo su participación en el total en 0,6 puntos porcentuales, el segundo la incrementó en 1,6 puntos, como se anticipó.

La industria manufacturera emplea al 10,7% de los ocupados en la Ciudad, lo que refleja su importancia dentro del aparato productivo local. Este guarismo resulta 1,6 puntos porcentuales más alto que un año atrás, en correspondencia con la buena *performance* de la actividad del sector.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se percibe que:

- Casi el 55% de los ocupados en la Ciudad son varones, con cierta diferencia según distrito. Mientras la tasa de masculinidad de los trabajadores residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (58%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (52%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 72,2% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 50 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una retracción en 1,7pp del segmento de ocupados entre 26 y 49 años, a favor de los más jóvenes y de los mayores de 49 años.
- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 66,7%, es decir 3,2 puntos porcentuales menos que en igual período del año anterior. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el tercio restante. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 80,6% del total frente al

56,5% entre los porteños. Como se observa, los puestos profesionales y técnicos tienen una mayor participación en la ocupación de los residentes en la Ciudad que en los de los alrededores. Cabe destacar que los residentes en la Ciudad, tuvieron un aumento en el número de puestos profesionales y científicos en el último año (en términos absolutos y relativos), en contraste con la suba de los puestos de menor calificación en el Conurbano.

- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 67,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 78,3%.
- En el primer trimestre de 2007, más de 8 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires eran asalariados, 1,5 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior, fundamentalmente a favor de la participación de los patrones. Estos últimos significaron en la última medición 4,7%, en tanto que los cuentapropistas, el 12,7% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (91,6%), mientras que las porciones de patrones y cuentapropistas son inferiores (2,3% y 6,1% respectivamente).
- El 28,8% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio⁸, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo no se ha modificado prácticamente en el último año.
- El 24,3% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 33,8% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 41,9% cumple semanas laborales "normales", de entre 35 y 45 horas. La sobreocupación horaria ha disminuido en el último año para los residentes de ambos distritos ocupados en la Ciudad (3,4 puntos porcentuales), a favor de semanas de trabajo de entre 35 y 45 horas. Los residentes en el Conurbano son tradicionalmente los más expuestos a la sobreocupación, que en el último trimestre fue de 36% (frente al 32% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por pocas horas (25,4% frente a 23% de los residentes en el Conurbano), con una disminución de la brecha respecto al primer trimestre de 2006.
- El 37% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40

⁸ Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.

ocupados, el porcentaje asciende a 66,3%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, el porcentaje es incluso superior. En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad que trabaja en establecimientos de entre 6 y 10 personas aumentó casi 4 puntos porcentuales en detrimento de los de mayor envergadura. Cabe destacar que los residentes tienen una participación superior al promedio en los establecimientos más pequeños: 41,1% frente a 30,6% de los residentes en el Conurbano.

**PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
(OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN
ATRIBUTOS (%). I TRIMESTRE DE 2006 Y 2007**

ATRIBUTOS	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VARIACIÓN EN PP.
RESIDENCIA			
CIUDAD DE BUENOS AIRES	58,5	57,7	-0,8
CONURBANO BONAERENSE	41,5	42,3	0,8
SEXO	100,0	100,0	
VARÓN	54,1	54,6	0,5
MUJER	45,9	45,4	-0,5
TRAMO ETARIO	100,0	100,0	
14 A 25	16,3	17,3	1,0
26 A 49	56,6	54,9	-1,7
50 Y MÁS	27,1	27,8	0,7
CALIFICACIÓN DEL PUESTO	100,0	100,0	
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	30,1	33,3	3,2
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	69,9	66,7	-3,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO	100,0	100,0	
MEJOR AL SECUNDARIO COMPLETO	32,2	32,4	0,2
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	67,8	67,6	-0,2
HORAS SEMANALES TRABAJADAS	100,0	100,0	
1 A 34	26,5	24,3	-2,2
35 A 45	36,3	41,9	5,6
46 Y MÁS	37,2	33,8	-3,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL	100,0	100,0	
NO ASALARIADOS	15,9	17,4	1,5
ASALARIADOS	84,1	82,6	-1,5
REGISTRO	100,0	100,0	
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	28,6	28,8	0,2
CON DESCUENTO JUBILATORIO	71,4	71,2	-0,2
TAMAÑO ESTABLECIMIENTO	100,0	100,0	
1 A 5 OCUPADOS	36,9	37,0	0,1
6 A 10 OCUPADOS	9,9	13,7	3,8
11 A 40 OCUPADOS	19,2	15,6	-3,6
41 A 100 OCUPADOS	8,3	8,0	-0,3
101 Y MÁS OCUPADOS	25,7	25,7	0,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES⁹

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). También se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el primer trimestre de 2007, a \$1.692¹⁰, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.948 y \$1.382 respectivamente)¹¹, de 41%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática (aunque sí en los últimos dos trimestres).

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 16,4%, lo que representa un alza cercana a 5% en términos reales o de poder adquisitivo¹².

⁹ En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la actualización posterior al primer trimestre.

¹⁰ Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

¹¹ Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

¹² Considerando el IPC del GBA como deflactor.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA
RESIDENTE
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007**

ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I	
	\$													
OCUPADOS	1.0341.0481.1271.1271.1601.1831.5361.3411.4541.3991.4341.5841.692													16,4%
VARONES	1.2201.2581.4101.3241.3531.4091.6661.6121.7241.6691.6821.8611.948													13,0%
MUJERES	829 826 847 902 910 918 1.3911.0311.1191.0691.1541.2771.382													23,5%
ASALARIADOS	996 954 1.0441.0651.0811.0981.2431.2701.3221.3361.3641.4121.580													19,5%
VARONES	1.1741.1381.2981.2251.2631.2801.5071.5291.5461.5751.5801.6221.796													16,2%
MUJERES	822 782 811 901 875 907 978 1.0041.0781.0771.1381.2161.351													25,3%
NO ASALARIADOS	1.1551.3231.3801.3111.3951.4242.4491.5801.9161.6101.6732.1972.043													6,6%
VARONES	1.3371.5391.7001.5731.6191.7142.0861.8332.2071.9251.9822.4742.321													5,2%
MUJERES	856 994 978 1.0331.033 960 2.9881.1481.3271.0321.2181.6221.520													14,5%

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el primer trimestre de 2007, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$2.043, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.580. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el primer trimestre con relación a igual período de 2006 ha sido superior al de los no asalariados (19,5% versus 6,6%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (pasó de 44,9% a 29,3%).

En términos reales, la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue superior a 8%, que contrastó con el retroceso en los ingresos de los no asalariados.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos¹³ residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso

¹³ A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

total individual y del ingreso *per cápita* familiar). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el primer trimestre de 2007, en \$ 1.734. La 17,7% (más de 6% en valores constantes), siendo el primero, el quinto y el cuarto quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó entre 18,8% y 20,4% en valores corrientes); el tercer quintil, en cambio, evidenció la menor variación (12,6%). Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo de aproximadamente el 50%, en tanto que el primer quintil retiene 5%. El quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 10 veces el del primer quintil.

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN.
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007**

	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I	
ATRIBUTO	\$													
TOTAL	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.587	1.359	1.473	1.378	1.563	1.569	1.734	17,7%
1º QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	349	351	383	20,4%
2º QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	727	727	744	14,6%
3º QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1.043	968	1116	1109	1174	12,6%
4º QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	1.718	1.690	1.938	18,8%
5º QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	3.915	3.989	4.459	19,4%
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y														
1	12,3	13	14,3	13,3	12,4	12	15,3	12,3	11,7	11,1	11,2	11,4	11,6	-0,9%

* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 232 para el primer quintil y de \$ 2.807 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 1.142.

**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES
CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE
POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004-I TRIMESTRE DE 2007**

POBLACION: I PRIMERESTRE DE 2004 I PRIMERESTRE DE 2007																		
ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007				VAR.INTERANUAL Tr.I 2007	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
	\$																	
TOTAL	633	672	806	746	782	759	1.008	891	944	901	1.040	1.031	1.142					21,0%
1º QUINTIL	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	228	207	232					26,8%
2º QUINTIL	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	516	477	547					31,2%
3º QUINTIL	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	772	735	840					26,1%
4º QUINTIL	682	708	863	824	865	830	1.074	996	1.029	1.026	1.136	1.175	1.282					24,6%
5º QUINTIL	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	2.548	2.560	2.807					15,7%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 29 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,2% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS
AIRES. TRIMESTRE I 2007**

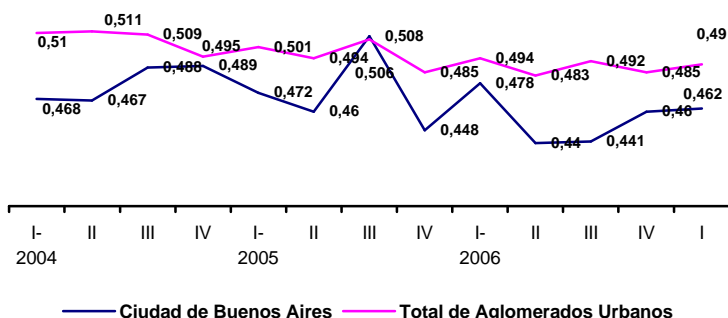
DECIL	ESCALA DE INGRESO (\$)	INGRESO MEDIO POR DECIL (\$)	MEDIANA POR DECIL (\$)	% DEL TOTAL DE INGRESOS
1	0-120	73	76	1,2
2	120-198	158	158	2,5
3	198-263	227	228	3,6
4	263-334	300	300	4,8
5	334-425	381	382	6,1
6	425-525	476	475	7,6
7	525-680	599	600	9,6
8	680-893	774	765	12,4
9	893-1.300	1.059	1.045	17,0
10	1.300-41.300	2.201	1.750	35,2
POBLACIÓN TOTAL		625	425	100

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el primer trimestre de 2007 en 0,462, mostrando una disminución de 3,3%. Lo anterior significa una leve corrección en la desigual distribución de ingresos en el distrito en el último año, en sintonía con lo ocurrido en el Total de Aglomerados Urbanos (0,49).

**COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.
TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE I 2007**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

4.4. EMPLEO FORMAL

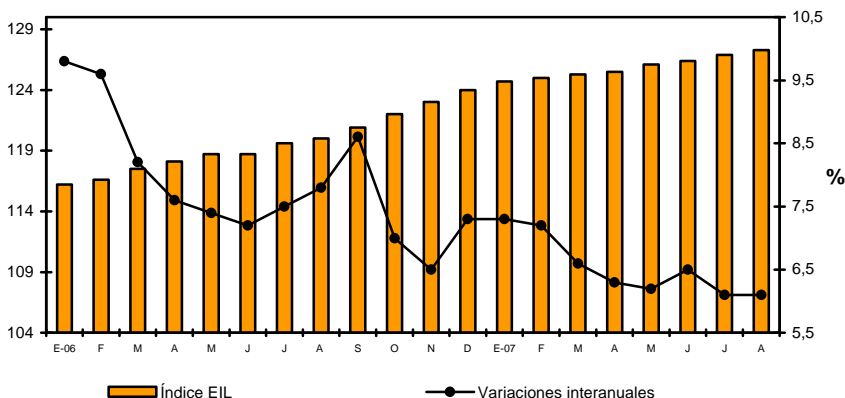
En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de agosto de 2007, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,1% respecto del mismo mes del año anterior. Desde el año 2006, se observa cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento, que en 2005 había sido de 9,8% y en 2006 de 7,3%.

La variación acumula 6,5% en los primeros ocho meses de 2007, en tanto que la suba respecto del mes anterior es mínima (0,3%).

En agosto, el mercado de trabajo formal porteño ocupó a unas 885.000 personas, manteniendo la tendencia expansiva de los últimos 59 meses.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006-AGOSTO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que en agosto, las empresas medianas (con 50 a 199 empleados) evidenciaron, por sexto mes consecutivo, un ritmo de crecimiento mayor al promedio (7,3%). Le siguieron en magnitud de incremento las grandes empresas (con más de 200 empleados), que por segundo mes consecutivo también aumentaron por encima de la media (6,9%), quedando relegadas al último lugar las pequeñas (10 a 49 empleados) (4,5%).

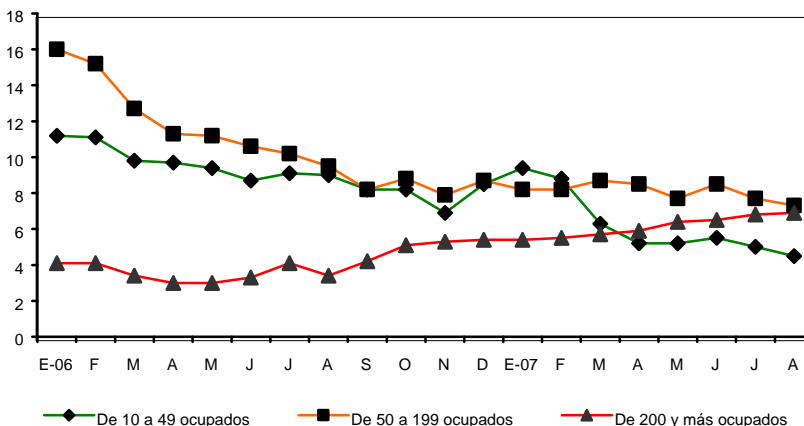
En agosto, la tasa de rotación fue de 3,1, lo que implica que aumentó medio punto respecto a la correspondiente al mismo período del año anterior. La suba se explica tanto por el crecimiento de la tasa de entrada, como de la de salida del mercado laboral.

En cuanto a la modalidad de contratación, el 94,6% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron en contratos por tiempo indeterminado.

En el gráfico siguiente se observa cómo, en lo transcurrido del año 2007, la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas y de las grandes empresas disminuyó. Mientras en las firmas de menor tamaño se observa desaceleración en el primer trimestre y cierta persistencia en el ritmo de aumento del empleo formal en el segundo (que venía siendo el más alto), en las empresas medianas, las tasas de crecimiento interanual se mantuvieron

más o menos constantes desde el último trimestre del año anterior. En las firmas de mayor tamaño, el ritmo de aumento del empleo formal se aceleró desde el segundo trimestre.

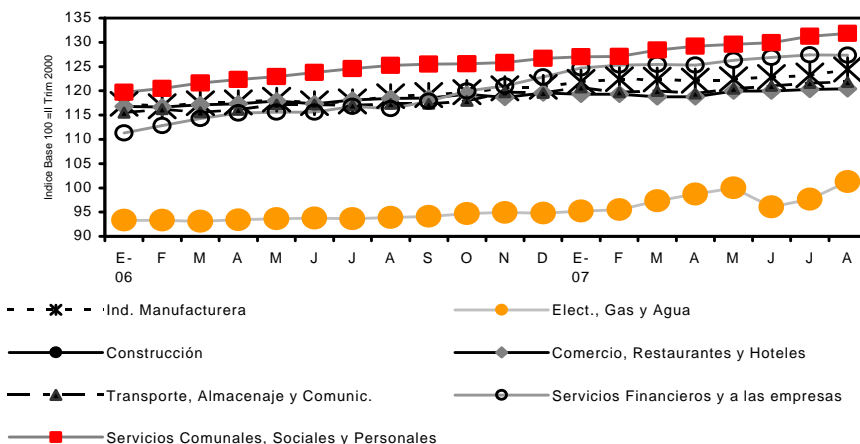
EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
ENERO 2006-AGOSTO 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en agosto de 2007, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en *Construcción* continúa registrando elevadas variaciones interanuales (18,6%), aunque más moderadas que en los meses anteriores. Le sigue en importancia –muy por detrás- la rama *Servicios financieros y a empresas* (9,5%), *Electricidad, gas y agua* (7,9%) y por debajo del promedio se ubican *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (5,3%), *Industria Manufacturera* (4,6%), *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (3,8%) y *Comercio, restaurantes y hoteles* (1,7%).

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
ENERO 2006-AGOSTO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

4.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA¹⁴

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2007 se homologaron 172 convenios y acuerdos colectivos, cantidad que resulta 16% superior a la registrada en igual trimestre de 2006 y similar al promedio anual de la década del noventa. El conjunto de acuerdos y negociaciones homologadas comprendió a 480.000 trabajadores, cantidad que representa el 11% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 80% de las negociaciones correspondió a la negociación de actividad y el 20% restante a convenios y acuerdos de empresa. Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (29%) –especialmente de transporte ferroviario y automotor y de telecomunicaciones-, *Industria manufacturera* (20%) –especialmente en alimentos y bebidas- y *Servicios sociales, personales y comunitarios* (12%). En el 89% de los convenios y acuerdos colectivos

¹⁴ En esta edición se repite información ya publicada, debido a la falta de actualización de los datos con posterioridad al primer trimestre. Por otra parte, los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

homologados, se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas), que en su gran mayoría se hicieron efectivos en forma escalonada en el tiempo.

En el trimestre se homologaron 100 convenios y acuerdos con escala salarial. El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.156, las del nivel de actividad en \$ 1.057 y las de empresa en \$ 1.283. En cuanto a la distribución salarial de la categoría laboral representativa del convenio, la mayor frecuencia se agrupó en torno a los valores menores, hasta \$ 1.000, y en los de la franja comprendida entre \$ 1.201 y \$ 1.500.

4.6. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas¹⁵.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 22,3% en septiembre de 2007. Nuevamente, la apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector público, que creció 30% *versus* 23,1% del sector privado no registrado y 19,1% del sector privado registrado. En el acumulado de los primeros nueve meses del año, el nivel general de salarios tuvo un alza interanual de 20%, también en este caso, encabezada por los correspondientes al sector público (23%), seguidos por los privados no registrados (21,9%) y finalmente por los privados registrados (18,3%).

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 1,3%, mayormente fundado en el incremento en el sector privado registrado (1,7%), y en el del privado registrado (1,5%); muy por detrás quedó el ascenso de los salarios del sector público en el último mes (0,3%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a septiembre de 2007 más que se duplicó respecto a diciembre de 2001. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (159,8%), seguido muy por detrás por sector privado no registrado (86,8%) y por el público (79,1%).

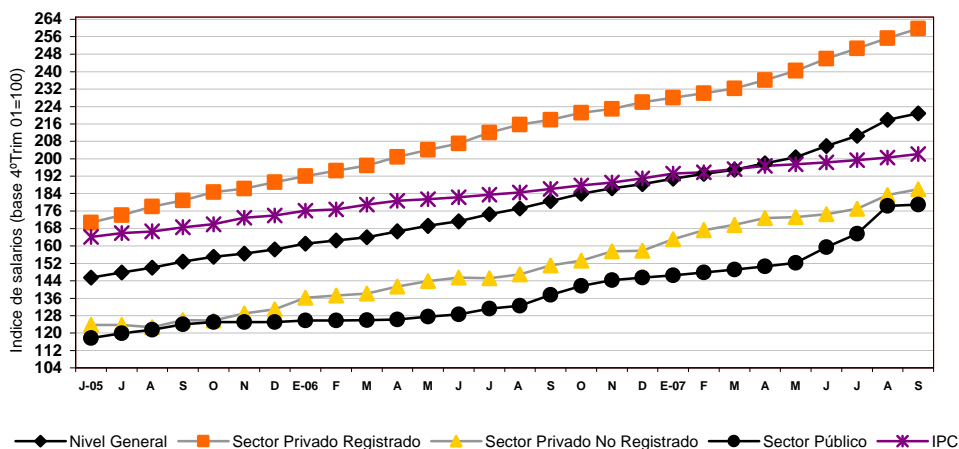
¹⁵Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real¹⁶ en este período, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 9,2% respecto a diciembre de 2001. Este ascenso resulta de la variación positiva de 28,3% de los salarios del sector privado registrado, que más que compensó las bajas de 11,5% en los salarios del sector público y de 7,7% en el privado no registrado.

Finalmente, el análisis en términos reales, arrojó que en el acumulado de los primeros nueve meses del año 2007, los salarios generales aumentaron 10,1%, impulsados por los salarios del sector público (12,9%) y del privado no registrado (11,8%). En menor medida, los incrementos de 8,6% en los salarios del sector privado registrado también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO JUNIO 2005-SEPTIEMBRE 2007.
(BASE IV TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

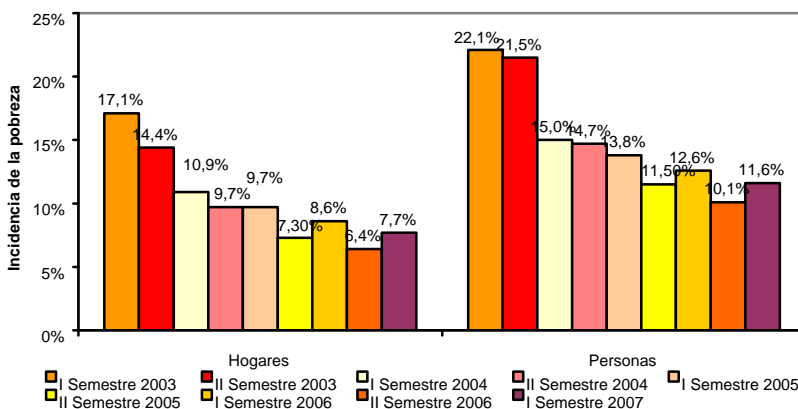
¹⁶ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

4.7. SITUACIÓN SOCIAL ¹⁷

En este apartado se presentan datos difundidos por el INDEC sobre la incidencia de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2007.

La incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 7,7%, lo que refleja una contracción del 10,5% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-7,9%) que se redujo del 12,6% al 11,6%.

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2007



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

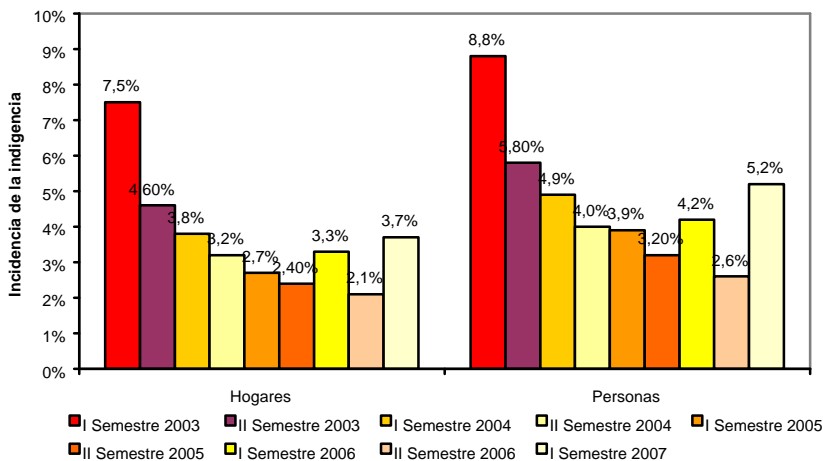
Con relación a los hogares y las personas en situación de indigencia, se observa una tendencia contraria al comportamiento de la incidencia de la pobreza. La cantidad de hogares bajo la línea de indigencia se incrementó 12,1% respecto a igual período del año anterior, y lo mismo ocurrió con la indigencia en personas, que creció 23,8%. Esto significa que en el primer semestre de 2007, en la Ciudad, el 3,7% de los hogares y el 5,2% de las personas son indigentes.

Este aumento de la cantidad de hogares y personas indigentes puede encontrar una explicación en los incrementos de precios que se observaron durante este período, que tuvieron alta incidencia sobre los precios de la canasta básica alimentaria (CBA), y que no lograron ser compensados con mayores ingresos de estas personas. En efecto, el costo promedio de la CBA

¹⁷ En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la actualización posterior al primer semestre.

para el adulto equivalente se incrementó 8,7% si se compara el primer semestre de 2007 con el mismo período de 2006, pasando de \$ 127,35 a \$ 138,49.

**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2007**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

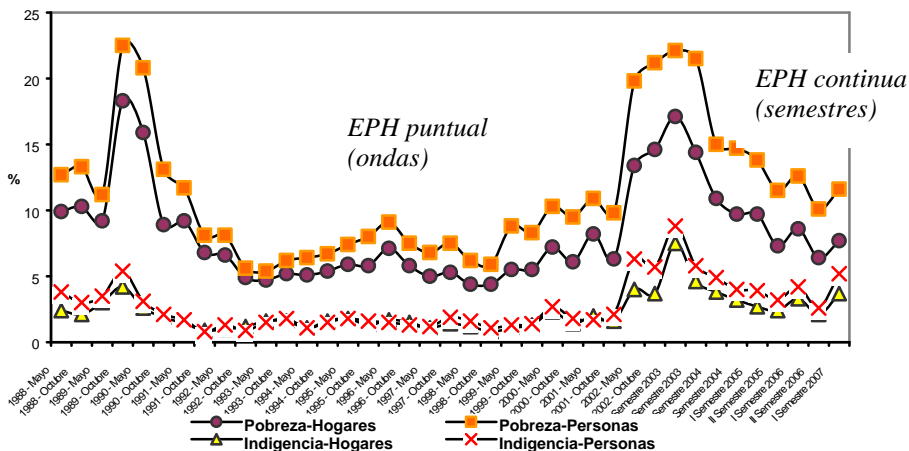
Si se compara la evolución de estos indicadores con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa una continuación de la tendencia iniciada en el primer semestre de 2006. Dicha tendencia muestra un cambio sustancial respecto de lo observado en 2005: si antes se observaba una reducción más pronunciada de la pobreza y la indigencia en la Ciudad *vis à vis* el Total de Aglomerados, desde el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso en el Total nacional. En este sentido, durante el primer semestre de 2007, la pobreza en hogares se redujo 29,4% a nivel nacional y 10,5% en la Ciudad de Buenos Aires, respecto a igual período de 2006. Y lo mismo ocurrió con la pobreza en personas, que descendió 25,5% y 7,9%, respectivamente.

Respecto a la indigencia en hogares, en el primer semestre de 2007, se observa una reducción de 28,8% a nivel nacional, mientras que ésta se incrementó en la Ciudad de Buenos Aires, y lo mismo ocurrió con las personas bajo la línea de indigencia, que se redujeron 26,8% para el total nacional y ascendieron en la Ciudad.

Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional,

donde 16,3% de los hogares están bajo la línea de pobreza y 5,7% bajo la línea de indigencia.

EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-2007



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

5. SITUACIÓN FISCAL

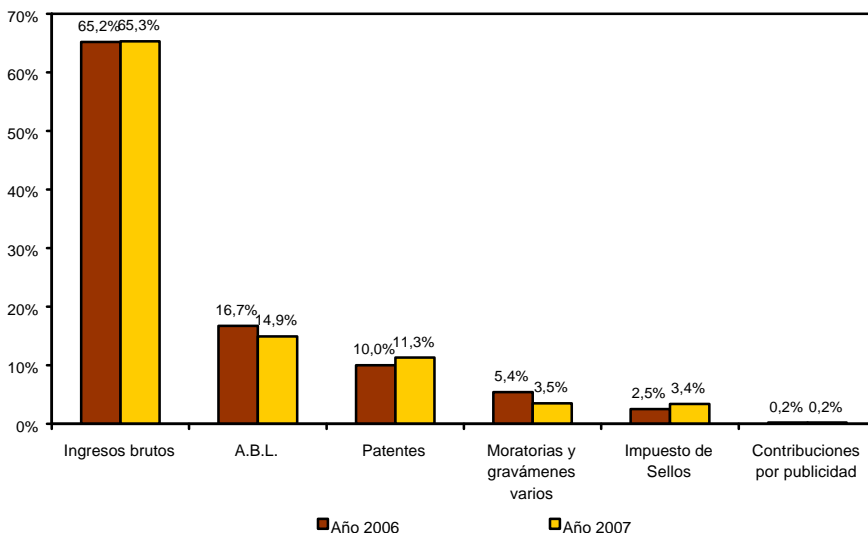
5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En junio de 2007, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 647,1M, lo que significó un incremento de 11,5% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Este comportamiento confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la recaudación que se evidencia en los últimos tres meses, y que marca un fuerte contraste con la evolución registrada en el período 2003 – 2005. La recaudación acumulada en el primer trimestre de 2007, por su parte, se ubicó en un 24,8% por encima de la alcanzada en igual período de 2006, lo cual parece sugerir que aún resta espacio en la Ciudad para un crecimiento de la recaudación por encima del crecimiento nominal en la actividad económica, retrasando la esperable convergencia.

El impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en marzo un alza levemente por encima del promedio (24,5%) en términos interanuales, mientras que, los rubros de mayor crecimiento interanual fueron, la recaudación de *Ley de Sellos* (133,1%) y *Contribuciones por Publicidad* (51,3%). Un escalón más abajo se ubicó la recaudación por *Patentes de Vehículos* (18,2%), observándose caídas interanuales en la recaudación de *Planes de Facilidades* (-36,8%), *Gravámenes Varios* (-36,2%), que muestran gran variabilidad mensual, y *Alumbrado, Barrido y Limpieza* (-4,4%), de alta incidencia en el total.

En tanto, en la recaudación acumulada en el primer trimestre de 2007, la desagregación por conceptos permite apreciar la fuerte incidencia del rubro *Ingresos Brutos* que, si bien creció 25,1%, representó el 66% del incremento total. En mucho menor medida, influyeron también en la suba los movimientos alcistas acumulados en *Patentes* (40,7%), *Alumbrado, Barrido y Limpieza* (11,1%), *Ley de Sellos* (64,6%) y *Contribuciones por Publicidad* (49,1%). Mientras que el crecimiento observado se dio a pesar de la alta incidencia negativa de la evolución de la recaudación por *Gravámenes Varios* (-16,7%) y *Planes de Facilidades* (-18,6%).

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA
RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ACUMULADO ENERO - MARZO 2006-2007**

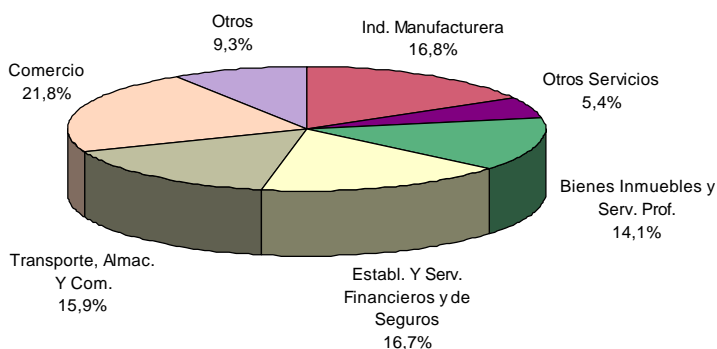


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para febrero de 2007¹. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21,8% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (16,8%), los servicios de intermediación financiera y seguros (16,7%), transporte almacenamiento y comunicaciones (15,9%), y los servicios inmobiliarios y profesionales (14,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (5,4%).

¹ El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (1,1%), *Construcción* (2%), *Hoteles y Restaurantes* (1,8%) y *Otros sectores* (4,1%).

PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2007



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SE INAUGURÓ UN TRAMO DE LA NUEVA LÍNEA H DE SUBTERRÁNEOS

El Jefe de Gobierno de la Ciudad, Jorge Telerman, el Secretario de Transportes de la Nación, Ricardo Jaime y el Ministro de Obras Públicas porteño, Juan Pablo Schiavi, estuvieron presentes en la puesta en funcionamiento de una parte de la línea H de subterráneos. El tramo inaugurado tiene cinco estaciones llamadas Caseros, Inclán, Humberto Iº, Venezuela y Once; posee 3,4 km. de extensión y realiza su recorrido bajo la calle Patagones hasta la Av. Jujuy, continuando bajo esta avenida hasta Plaza Miserere. Permite trasbordos a las líneas E y A y facilita el transporte de 93.000 vecinos y de alumnos de 55 escuelas cercanas al recorrido.

NUEVO HOGAR DE DÍA PARA ADULTOS MAYORES

En la calle Ramón Falcón 4780, en el barrio de Villa Luro, se inauguró el Hogar de Día Nº 27, en la sede perteneciente a la asociación civil 'Centro de Jubilados Villa Luro Central'. La puesta en funcionamiento de este hogar se produce por el trabajo articulado entre dicha asociación y el Ministerio de Derechos Humanos y Sociales, dependiente del Gobierno de la Ciudad, quien aportará un equipo técnico y profesional integrado por un coordinador y dos auxiliares gerontológicos, un psicólogo, un trabajador social y un grupo de talleristas. Además, brindará prestación alimentaria.

INAUGURACIÓN DE UNA ESCUELA EN BARRACAS

La ministra de Educación, Ana María Clement, el subsecretario de Educación, Luis Liberman, la directora General de Educación, Adelina de León, el director de Primaria, Carlos Prado, miembros de la comunidad educativa y vecinos del barrio de Barracas, inauguraron el edificio donde a partir de 2008 funcionará la nueva Escuela Infantil Nº 12 D.E. 5. El establecimiento se encuentra en la intersección de las calles Iriarte y Montesquieu, albergará a 350 alumnos y cuenta con un patio cubierto, uno descubierto y un salón de usos múltiples.

A P E R T U R A D E L A S U B S E D E D E L C G P C O M U N A L D E P A L E R M O

En un acto que contó con la participación del Jefe de Gobierno de la Ciudad, Jorge Telerman, el ministro de Gestión Pública y Descentralización, Roy Cortina, autoridades del CGPC 14 y vecinos, se inauguró la nueva subsede del Centro de Gestión y Participación Comunal (CGPC) N° 14. Está ubicada en el Bajo Puente Ciudad de la Paz, en la intersección de esta calle con Concepción Arenal. Posee una superficie de 372 m² que incluye un salón de usos múltiples, áreas verdes, playón de acceso y depósito. Llevará adelante la realización de talleres y actividades culturales, la recepción de reclamos y denuncias, y proveerá información acerca de todos los servicios del CGP Comunal. También funcionarán allí una Oficina de Intermediación Laboral –OIL- que tiene como fin asistir a toda persona desempleada en su búsqueda por reincorporarse al mundo del trabajo y la Dirección General de Rentas.

N U E V O S I S T E M A D E H A B I L I T A C I O N E S D E L O C A L E S C O M E R C I A L E S V Í A W E B

El Ministerio de Gobierno implementó un nuevo sistema web para la habilitación de cualquier tipo de local comercial. De esta manera, se simplifica el trámite, se elimina la necesidad de gestores y se reduce el tiempo de trámite, lo que redundará en mayor transparencia, eficiencia y productividad de los agentes públicos. Luego de registrarse como usuario, completar los pasos de la solicitud e imprimir el comprobante de inicio del trámite, la persona cuenta con 30 días para presentar toda la documentación en el Departamento de Certificaciones de la Dirección General de Habilitaciones y Permisos, en Av. Regimiento Patricios 1142 PB, de lunes a viernes de 9.30 a 13.30 hs. El avance del expediente es informado al usuario a través del correo electrónico.

7. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

DISTINCIÓN A 15 EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES

Con la presencia del Ministro de Producción, Enrique Rodríguez, se realizó la entrega de diplomas a los 15 emprendimientos seleccionados para el Programa de Apoyo para la Detección y Financiación de Emprendimientos Innovadores, perteneciente a la Red BAITEC. Esta red tiene como objetivo crear un espacio de cooperación, intercambio y aprendizaje de experiencias, en el que participen las incubadoras e instituciones que promueven el emprendedorismo en la Ciudad de Buenos Aires. En dicho acto se formalizó la creación de la Red BAITEC y se presentó su Primer Comité Directivo. Durante 2007 se otorgaron subsidios por un total de \$186.840 entre las tres líneas que conforman la Red BAITEC: Desarrollo y Fortalecimiento de Incubadoras, Tutoría para Emprendimientos Innovadores y Detección y Financiación de Emprendimientos Innovadores.

FIRMA DE ACUERDO DE CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES DESOCUPADOS EN LA ACTIVIDAD TAXISTA

El Gobierno de la Ciudad, a través de su Ministerio de Producción, y el secretario general del Sindicato de Peones de Taxis de la Capital Federal, Jorge Omar Viviani, firmaron un convenio Marco de Capacitación y Profesionalización para facilitar la inserción laboral de trabajadores desocupados de la Ciudad en puestos de trabajo inherentes a la actividad taxista. El convenio tiene por objeto la prestación por parte del Sindicato de la capacitación de los inscriptos en la base de datos de la Dirección de Formación Profesional -perteneciente al Ministerio de Producción-, que reúnan los requisitos establecidos.

EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DISPUSO LA SUSPENSIÓN DE TAREAS EN UN TALLER CLANDESTINO

El 20 de noviembre pasado el Ministerio de Producción, junto con personal de la AFIP y de la Dirección Nacional de Migraciones, allanó un taller clandestino en el barrio de Parque Avellaneda, donde se comprobó la presencia de siete

trabajadores –algunos viviendo allí- y la violación de diversas normas de higiene y seguridad en el trabajo. En dichas instalaciones se confeccionaba indumentaria para las firmas *Kout* y *Soho*. Esta última ya posee una denuncia del Ministerio de Producción ante la justicia federal por violaciones a la Ley de Trabajo a Domicilio y la utilización de talleres clandestinos.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)**2 Actividad económica****2.1 Actividad Industrial**[2.1.1 Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)**2.2 Comercio**[2.2.1 Supermercados](#)[2.2.2 Centros de Compras](#)[2.2.3 Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)[2.2.4 Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)[2.2.5 Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)[2.2.6 Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)[2.2.7 Venta de automóviles usados](#)[2.2.8 Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)**2.3 Construcción y mercado inmobiliario**[2.3.1 Construcción. Superficie permitida por uso](#)[2.3.2 Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)[2.3.3 Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)[2.3.4 Préstamos hipotecarios](#)**2.4 Transporte**[2.4.1 Movimiento Intraurbano \(%\)](#)[2.4.2 Movimiento Intraurbano](#)[2.4.3 Movimiento Interurbano %](#)[2.4.4 Movimiento Intraurbano](#)**2.5 Servicios públicos**[2.5.1 Consumo de energía eléctrica](#)[2.5.2 Consumo de gas](#)[2.5.3 Residuos Domiciliarios](#)**2.6 Turismo**[2.6.1 Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)[2.6.2 Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)[2.6.3 Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)[2.6.4 Infraestructura Hotelera](#)[2.6.5 Tasa de ocupación Hotelera](#)[2.6.6 Tarifas hoteleras](#)[2.6.7 Cruceros. Calendario Temporada 2006-2007](#)**2.7 Industrias culturales y del entretenimiento**[2.7.1 Libros. Valores absolutos](#)[2.7.2 Libros. Variaciones interanuales](#)[2.7.3 Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)[2.7.4 Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)[2.7.5 Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)[2.7.6 Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)[2.7.7 Cine. Películas estrenadas](#)[2.7.8 Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)**3 Mercado laboral**[3.1 Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)[3.2 Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)[3.3 Evolución del empleo formal y privado](#)[3.4 Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)[3.5 Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)[3.6 Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)**4 Situación fiscal**[4.1 Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)**5 Exportaciones de bienes**[5.1 Exportaciones totales](#)[5.2 Zonas económicas de destino](#)**6 P.B.G.**

[volver al índice](#)

Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base Octubre 2001 = 100) Diciembre 2005 - Junio 2007

	Ingresos Fabriles (precios corrientes)	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial
2005	13,4%	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%
Diciembre	14,3%	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
2006	19,3%	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%
Enero	16,4%	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	21,6%	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	19,7%	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	17,7%	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%
Mayo	24,8%	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	16,9%	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%
Julio	19,8%	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%
Agosto	17,9%	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%
Septiembre	17,4%	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%
Octubre	21,9%	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%
Noviembre	22,7%	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%
Diciembre	16,4%	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%
2007					
Enero	23,4%	15,7%	0,9%	0,7%	15,0%
Febrero	17,7%	12,1%	0,6%	-1,0%	18,5%
Marzo	15,9%	11,3%	1,7%	-0,1%	19,2%
Abril	8,9%	13,3%	0,3%	0,4%	18,6%
Mayo	13,7%	11,3%	0,2%	0,2%	19,6%
Junio	11,3%	6,8%	0,2%	-2,0%	20,8%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos - GCBA

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la
Encuesta del INDEC. Variación interanual.**

Enero 2006 - Septiembre 2007

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2006	1,7%	0,5%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
2007					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%
Febrero	1,4%	s.d.	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	s.d.	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,8%	s.d.	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,8%	s.d.	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	s.d.	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	s.d.	21,7%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	s.d.	29,7%	2,0%	36,3%
Septiembre	1,1%	s.d.	28,7%	2,0%	36,6%

*: Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de

[volver al índice](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual.

Enero 2006 - Septiembre 2007

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
2006	-0,4%	6,1%	11,5%	25,2%	7,7%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	6,8%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	0,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	4,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	10,1%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	10,0%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	6,0%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	2,4%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	6,0%
2007					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	-1,7%
Febrero	1,2%	4,8%	7,8%	24,6%	5,6%
Marzo	2,9%	6,0%	11,1%	24,4%	5,5%
Abril	3,4%	5,0%	12,8%	23,4%	7,4%
Mayo	2,9%	4,9%	15,9%	25,3%	10,6%
Junio	2,7%	4,2%	23,7%	34,6%	18,9%
Julio	2,4%	5,1%	20,5%	30,6%	12,3%
Agosto	9,0%	4,5%	19,2%	27,3%	14,1%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,5%	29,1%	17,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Trimestre I de 2007

	Locales relevados	Locales vacíos (Trimestre I 2007)	Tasa de ocupación (Trimestre I 2007) (%)	Tasa de vacancia (Trimestre I 2007) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.734	121	93,6	6,4	0,5
Resto de las áreas	5.860	382	93,9	6,1	0,1
Total	7.594	503	93,9	6,1	0,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre I 2007

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
2007						
Trimestre I	93,9	-0,2	0,0	6,1	-1,6	1,7

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006-Trimestre I 2007

Zonas	Locales relevados Trimestre I 2007	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre I 2007 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	771	96,2	95,2	-1,0	0,4
Norte	875	96,1	95,3	-0,8	-0,4
Sur	1804	92,6	93,3	0,8	-0,6
Oeste	2901	94,1	93,4	-0,7	0,0
Total	6.351	94,1	93,9	-0,2	0,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.

Marzo 2006 - Septiembre 2007

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	450.169	99.559	16,7%	13,7%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
2007	168.593	32.856	20,5%	16,0%
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.354	9.534	22,5%	11,3%
Junio	45.533	8.679	15,5%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.291	10.669	37,5%	24,9%
Septiembre	48.858	9.902	22,7%	12,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.

Marzo 2006 - Septiembre 2007

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	22,5%
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818		
2007	328.120	41.646	12,2%	7,7%
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.868	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.089	14.209	6,1%	-0,2%
Junio	105.108	13.165	5,7%	-0,8%
Julio	117.794	14.708	7,4%	6,3%
Agosto	131.238	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.379	15.033	8,4%	5,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 -Diciembre 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	201,30	162,40
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	202,00	163,60
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	204,30	164,70
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	206,60	165,90
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	208,30	166,60
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	210,10	168,30

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Octubre 2007

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	2.424.915	443.260	8.879	187.227	107.646	63.138	29.782	22.212	11.716	12.660	1.981.655	66.854	1.914.801
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Octubre 2007

Período	Uso no residencial										Uso residencial		
	Total	Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	43,6%	18,9%	67,3%	26,8%	39,9%	124,9%	1,3%	37,0%	-89,4%	-35,5%	48,7%	1,4%	50,5%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
2007	0,7%	25,7%	-58,3%	203,6%	-18,2%	-9,9%	-27,7%	13,3%	102,9%	698,2%	-3,6%	18,9%	-4,3%
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	#DIV/0!	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%
Septiembre	-60,1%	-15,5%	-100,0%	-71,3%	-79,0%	529,1%	2685,0%	-98,4%	--	--	-67,5%	-0,2%	-68,9%
Octubre	-11,0%	-48,4%	191,5%	139,4%	1,1%	-98,4%	-51,6%	30,7%	--	--	1,0%	41,4%	-0,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras
traslativas de dominio del Registro de la Propiedad
del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de
Buenos Aires. Enero 2004 - Septiembre 2007**

Período	Cantidad de escrituras	Variación interanual
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	93.823	13,2%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
2006	93.922	0,1%
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%
Agosto	8.267	-7,2%
Septiembre	7.452	-19,3%
Octubre	8.119	-3,8%
Noviembre	8.938	-3,5%
Diciembre	7.769	-11,6%
2007	71.199	3,0%
Enero	10.294	10,9%
Febrero	5.814	5,4%
Marzo	7.100	4,2%
Abril	6.595	-2,7%
Mayo	7.753	-4,9%
Junio	7.831	-5,9%
Julio	9.204	8,1%
Agosto	8.925	8,0%
Septiembre	7.683	3,1%

datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Octubre 2007

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2006		
Enero	8.665	-1,0
Febrero	8.717	-0,6
Marzo	8.728	0,5
Abril	8.838	1,7
Mayo	8.864	1,7
Junio	8.979	3,6
Julio	9.136	6,0
Agosto	9.325	8,3
Septiembre	9.394	9,6
Octubre	9.606	13,0
Noviembre	9.821	14,5
Diciembre	9.852	14,4
2007		
Enero	10.090	16,4
Febrero	10.321	18,4
Marzo	10.572	21,1
Abril	10.795	22,2
Mayo	11.052	24,7
Junio	11.336	26,3
Julio	11.730	28,4
Agosto	12.230	31,2
Septiembre	12.707	35,3
Octubre	13.202	37,4

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Septiembre 2007

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007				
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Acumulado	1,3%	2,1%	0,7%	6,8%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Septiembre 2007

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)**
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
Enero	35.007	14.729	19.295	6.491
Febrero	37.544	16.237	20.443	6.249
Marzo	47.755	21.290	26.465	7.515
Abril	43.677	18.564	25.113	6.974
Mayo	47.532	20.710	26.822	7.084
Junio	48.243	21.249	26.994	7.159
Julio	48.014	21.701	26.313	7.371
Agosto	50.248	21.843	28.405	7.427
Septiembre	50.900	22.583	28.317	7.617
Octubre	50.032	21.626	28.406	7.805
Noviembre	50.517	21.803	28.714	7.998
Diciembre	46.295	18.853	27.442	8.429
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007				
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Acumulado	469.951	201.836	268.115	80.397

* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

** Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Septiembre 2007

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007							
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Acumulado	2,9%	4,5%	3,5%	-1,6%	7,4%	7,7%	4,9%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires.

Enero 2004 - Septiembre 2007

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
Enero	99.655	69.867	2.448	28.554	18.634	17.033	1.601
Febrero	103.881	72.574	2.642	29.347	18.407	16.880	1.527
Marzo	130.097	93.086	3.193	35.052	20.712	18.976	1.736
Abril	122.388	87.220	3.238	31.929	19.537	17.912	1.625
Mayo	127.386	90.851	3.297	33.238	19.638	17.998	1.640
Junio	126.594	91.738	3.374	31.482	19.374	17.722	1.652
Julio	127.146	90.471	3.445	33.230	20.511	18.803	1.708
Agosto	130.783	93.969	3.242	33.572	20.400	18.704	1.696
Septiembre	136.129	97.232	3.572	35.324	20.797	19.024	1.773
Octubre	135.462	96.304	3.619	35.539	21.965	20.153	1.812
Noviembre	136.265	97.445	3.580	35.240	21.573	19.732	1.841
Diciembre	131.851	93.446	3.508	34.897	23.700	21.805	1.895
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
2006	1.701.230	1.222.837	46.118	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007							
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Acumulado	1.299.056	949.427	35.357	314.272	229.082	210.234	18.848

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005- 2007

Período	Consumo total	Tipo de consumo												
		Comercial				Industrial				Residencial				Otros *
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
2007	1.516.430.539	621.297.725	109.027.604	141.264.728	371.005.393	90.272.690	17.583.965	23.270.419	49.418.306	716.244.920	640.472.587	60.907.345	14.864.988	88.615.204
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	61.024.219	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	8,9	6,3%	2,9%	8,1%	6,7%	6,3%	7,8%	11,2%	3,6%	12,4%	13,1%	6,2%	6,8%	2,9%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m3 y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002-2007

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
2002	3.114.940	1.194.478	212.961	106.241	1.277.206	282.152	41.902
2003	3.543.658	1.233.336	234.577	116.010	1.573.187	340.402	46.146
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
Enero	402.101	35.479	13.592	7.194	315.632	27.530	2.674
Febrero	393.506	41.879	14.741	7.352	300.730	25.904	2.900
Marzo	418.975	53.838	16.685	8.688	305.815	30.666	3.283
Abril	363.479	81.151	17.018	9.786	223.281	30.651	1.592
Mayo	362.273	130.530	21.901	9.228	162.451	32.191	5.972
Junio	353.721	163.610	25.666	9.654	120.821	30.848	3.122
Julio	391.335	194.859	27.789	9.201	114.970	31.919	12.597
Agosto	398.766	175.531	32.869	10.519	143.620	32.174	4.053
Septiembre	343.643	144.874	11.244	12.860	135.932	30.884	7.849
Octubre	291.828	84.252	11.516	10.494	148.536	32.106	4.924
Noviembre	334.164	54.993	7.923	9.395	228.743	30.108	3.002
Diciembre	304.989	42.918	5.437	9.441	212.823	31.193	3.177
2006	4.398.286	1.031.385	169.264	173.411	2.629.972	339.704	55.007
Enero	337.451	40.349	7.069	9.642	252.395	26.118	1.878
Febrero	356.381	32.848	5.435	8.273	282.145	24.453	3.227
Marzo	392.285	55.503	8.987	10.772	282.198	28.996	5.829
Abril	391.968	66.525	16.886	9.958	268.851	28.388	1.360
Mayo	367.616	139.746	25.149	11.932	155.989	29.331	5.469
Junio	370.087	177.184	3.890	38.251	119.373	28.309	3.080
Julio	357.690	161.752	22.879	13.585	124.577	29.334	6.020
Agosto	335.159	183.155	32.950	15.074	68.860	29.514	5.606
Septiembre	355.001	113.512	11.067	17.674	171.505	28.875	12.368
Octubre	416.111	65.811	14.649	11.113	291.483	28.513	4.542
Noviembre	413.186	54.916	14.701	11.748	300.862	28.361	2.598
Diciembre	399.238	33.971	5.602	15.389	311.734	29.512	3.030
2007	1.898.111	354.125	82.028	56.466	1.270.205	124.602	10.761
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	349.341	179.239	31.753	14.908	94.312	26.040	3.089
Variaciones interanuales (%)							
2002	-22,9	-1,9	-4,3	-12,7	-40,9	0,7	18,6
2003	13,8	3,3	10,2	9,2	23,2	20,6	10,1
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	0,9	-14,3	-18,0	52,4	9,0	-7,2	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	-84,8	296,2	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	2,8	5,7	29,1	11,6	2,3	-9,2	-39,4
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-5,0	28,3	26,3	24,9	-39,5	-11,2	-43,5

Fuente: CEDEM, Ministerios de Producción, GCBA, en base a datos de ENARGAS

[volver al índice](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Septiembre 2007

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007	614.609	0,9%
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2004-2007**

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693
Abril	357.617	296.949	654.566
Mayo	354.669	268.031	622.700
Junio	332.708	255.117	587.825
Julio	382.295	317.158	699.453
Agosto	375.388	296.293	671.681
Septiembre	352.720	294.301	647.021
Octubre	378.752	314.375	693.127

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría¹. Hoteles de 1 a 5 estrellas y *apart* . Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2007

	Total	Categoría				
		1 y 2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	259	83	57	61	23	35
Habitaciones disponibles	20.418	3.489	3.890	6.041	5.327	1.671
Plazas disponibles	43.912	7.917	8.626	12.545	10.295	4.529

¹ No incluye hoteles sindicales ni hospedajes.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2003 - 2007

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,9	60,1	55,6	52,6	44,8	46,5
Febrero		78,6	69,1	63,8	59,8	50,8	58,5
Marzo		81,9	76,2	68,0	61,9	56,2	56,9
Abril		75,3	71,9	69,7	63,8	55,2	54,7
Mayo		67,4	67,4	65,7	59,2	52,9	55,3
Junio		55,1	67,1	61,6	59,5	50,5	54,6
Julio		56,3	73,3	71,5	64,7	60,7	65,7
Agosto		61,2	71,3	67,3	61,1	55,4	58,3
Septiembre		68,5	76,0	71,3	62,1	58,4	62,0
Octubre		72,5	80,2	72,7	67,1	58,6	62,3
Noviembre		89,3	85,3	75,6	71,0	61,1	62,7
Diciembre		71,0	67,1	62,1	57,9	50,8	51,6
2007							
Enero		67,3	60,5	55,5	53,2	47,9	50,2
Febrero		77,3	69,2	59,3	58,3	54,2	57,6
Marzo		78,2	72,7	64,4	64,2	59,1	62,1
Abril		72,9	74,9	67,2	63,0	58,8	57,8
Mayo		65,5	66,8	63,0	57,8	54,8	55,6
Junio		61,6	66,6	62,0	60,6	54,4	52,7

¹ Valores provisorios.

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts1 por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 - 2007**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre2	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
Mayo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	191,1	421,2	149,6	96,7	129,8	67,3	61,3
2006							
Enero		397,6	147,9	97,2	124,2	75,1	52,1
Febrero		418,8	154,0	99,3	130,6	74,8	54,2
Marzo		459,4	163,3	106,7	142,4	77,8	55,1
Abril		462,8	164,4	113,5	140,3	78,9	55,1
Mayo		432,6	165,2	112,6	147,3	77,7	54,2
Junio		428,2	164,5	112,4	143,4	74,9	59,4
Julio		421,7	169,5	119,7	151,5	79,3	61,6
Agosto		445,2	174,2	116,8	158,1	76,8	60,0
Septiembre		452,5	170,7	120,6	157,1	80,8/	59,2
Octubre		502,4	173,9	121,8	160,8	76,8	62,2
Noviembre		540,5	185,1	123,3	165,5	80,3	63,3
Diciembre		533,7	179,4	122,7	164,4	79,8	66,2
2007							
Enero		507,0	206,0	130,2	172,9	80,1	61,7
Febrero		509,7	208,8	130,0	177,5	81,9	62,4
Marzo		536,4	228,8	135,8	182,6	81,1	63,6
Abril		536,5	225,8	137,8	182,7	82,3	64,7
Mayo		504,0	229,3	138,8	177,8	84,5	64,6
Junio		500,4	228,7	142,1	181,9	86,0	64,7

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2007-2008 (al 15 de octubre de 2007). Ciudad de Buenos
Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Movimiento de pasajeros		
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		Tripulación	Pasajeros	Total
Nordnorge	15-10-07	07:00	Bergen	16-10-07	20:00	Punta Arenas	Ultramar Arg.	90	400	490
MS Bremen	13-11-07	08:00	Dakar	13-11-07	20:00	Madryn	Ultramar Arg.	98	140	238
Rotterdam	19-11-07	06:00	Rio de Janeiro	20-11-07	21:00	Valparaíso	Shipping Service	550	1200	1750
Andrea	20-11-07	07:00	Rio de Janeiro	20-11-07	18:00	Ushuaia	Nortemar		54	54
Discovery	29-11-07	07:00	Montevideo	29-11-07	23:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Journey	02-12-07	07:00	San Pablo	02-11-07	20:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Silver Wind	04-12-07	08:00	Montevideo	05-12-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drear	09-12-07	08:00	Valparaíso	09-12-07	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Infinity	09-12-07	07:00	Montevideo	09-12-07	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Sinfonía	09-12-07	10:00	Rio de Janeiro	09-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Marco Polo	12-12-07	08:00	Montevideo	13-12-07	18:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Rotterdam	13-12-07	06:00	Valparaíso	14-12-07	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Spirit of Adventur	17-12-07	08:00	Rio de Janeiro	19-12-07	18:00	Valparaíso	Shipping Service	310	790	1100
MSC Sinfonía	17-12-07	10:00	Rio de Janeiro	17-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Insignia	19-12-07	08:00	Montevideo	21-12-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
MSC Sinfonía	20-12-07	09:00	Punta del Este	20-12-07	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	21-12-07	08:00	Montevideo	22-12-07	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Journey	22-12-07	07:00	Punta del Este	23-12-07	17:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Rotterdam	22-12-07	06:00	Rio de Janeiro	22-12-07	20:00	Valparaíso	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	23-12-07	10:00	San Pablo	23-12-07	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Vistamar	23-12-07	08:00	San Salvador	23-12-07	21:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	150	320	470
MSC Opera	26-12-07	09:00	Santos	27-12-07	01:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonía	28-12-07	10:00	Punta del Este	28-12-07	18:00	Angra do Reis	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	30-12-07	08:00	Punta del Este	31-12-07	16:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonía	02-01-08	09:00	Rio de Janeiro	03-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Delphin	05-01-08	08:00	Montevideo	06-01-08	21:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Infinity	06-01-08	07:00	Montevideo	06-01-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Silver Wind	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drear	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
MSC Sinfonía	06-01-08	09:00	Punta del Este	06-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	08-01-08	08:00	Punta del Este	09-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Island Star	08-01-08	10:00	Santos	09-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Grand Voyager	08-01-08	08:00	Santos	09-01-08	20:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Splendor of the S	09-01-08	10:00	Rio de Janeiro	09-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Star Princess	10-01-08	07:00	Rio de Janeiro	10-01-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Sinfonía	15-01-08	09:00	Angra do Reis	15-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
MSC Opera	15-01-08	09:00	Santos	16-01-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Zenith	15-01-08	08:00	Santos	16-01-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Maxim Gorkiy	16-01-08	08:00	Montevideo	16-01-08	20:00	Montevideo	Tamic S.A.		400	400
Costa Victoria	17-01-08	08:00	Montevideo	18-01-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Artemis	19-01-08	08:00	Rio de Janeiro	20-01-08	18:00	Montevideo	A.M. Delfino S.A		1000	1000
Rotterdam	22-01-08	06:00	Ushuaia	22-01-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonía	22-01-08	18:00	Portobelo	23-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Island Star	22-01-08	10:00	Santos	23-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Splendor of the S	23-01-08	10:00	Rio de Janeiro	23-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
MSC Sinfonía	24-01-08	09:00	Punta del Este	24-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Star Princess	26-01-08	07:00	Ushuaia	26-01-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Costa Victoria	26-01-08	08:00	Punta del Este	27-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Insignia	26-01-08	08:00	Montevideo	26-01-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
Costa Classica	27-01-08	08:00	Montevideo	28-01-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	490	1350	1840
Journey	28-01-08	07:00	Montevideo	28-01-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Zenith	29-01-08	08:00	Santos	29-01-08	22:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Infinity	31-01-08	11:00	Montevideo	31-01-08	19:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Rotterdam	31-01-08	06:00	Montevideo	31-01-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Sinfonía	01-02-08	09:00	Rio de Janeiro	01-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Norwegian Drear	03-02-08	08:00	Valparaíso	03-02-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Seven Seas Mari	03-02-08	16:00	Islas Malvinas	05-02-08	22:00	Montevideo	Tamic S.A.		600	600
Costa Victoria	04-02-08	08:00	Montevideo	05-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonía	05-02-08	18:00	Portobelo	06-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Silver Wind	07-02-08	08:00	Valparaíso	08-02-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Saha Ruby	08-02-08	12:00	Rio de Janeiro	09-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	300	583	883
Seabourn Pride	09-02-08	08:00	Valparaíso	10-02-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	150	200	352
Journey	09-02-08	07:00	Montevideo	09-02-08	17:00	Islas Malvinas	Navijet	400	800	1200
MSC Sinfonía	10-02-08	09:00	Angra do Reis	10-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Prinsendam	10-02-08	08:00	Valparaíso	11-02-08	20:00	Fortaleza	Shipping Service	443	794	1237
Boudicca	11-02-08	08:00	Montevideo	13-02-08	17:00	Madryn	Nortemar	230	750	980
Island Star	12-02-08	10:00	Santos	13-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Zenith	12-02-08	08:00	Santos	13-02-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Costa Victoria	13-02-08	08:00	Montevideo	14-02-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	14-02-08	08:00	Rio de Janeiro	14-02-08	20:00	Madryn	Navijet		1804	1804
Infinity	15-02-08	07:00	Montevideo	15-02-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Armonía	16-02-08	18:00	Portobelo	17-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Star Princess	19-02-08	06:30	Valparaíso	19-02-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Opera	19-02-08	09:00	Santos	20-02-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonía	19-02-08	09:00	Angra do Reis	19-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Classica	20-02-08	08:00	Montevideo	21-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	490	1350	1840
Grand Voyager	21-02-08	08:00	Santos	21-02-08	18:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Costa Victoria	22-02-08	09:00	Santos	22-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Marco Polo	23-02-08	06:00	Montevideo	24-02-08	17:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Journey	26-02-08	07:00	Montevideo	28-02-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Island Star	26-02-08	10:00	Santos	27-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
MSC Sinfonía	27-02-08	09:00	Rio de Janeiro	27-02-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Rotterdam	27-02-08	06:00	Islas Malvinas	28-02-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Insignia	27-02-08	08:00	Montevideo	29-02-08	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
TSS the Topaz	28-02-08	02:00	Rio de Janeiro	28-02-08	23:59	Islas Malvinas	Ultramar Arg.	600	1000	1600
Norwegian Drear	02-03-08	08:00	Valparaíso	02-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Star Princess	06-03-08	07:00	Ushuaia	06-03-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Rotterdam	06-03-08	09:00	Montevideo	07-03-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonía	06-03-08	10:00	Rio de Janeiro	07-03-08	01:00	Ilhabela	Mediterranean	750	2000	2750
Princess Danae	07-03-08	08:30	Ushuaia	07-03-08	20:30	Marsella	Shipping Service	190	600	790
Costa Victoria	07-03-08	09:00	Santos	07-03-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	09-03-08	07:00	Punta del Este	09-03-08	17:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Nordnorge	10-03-08	10:00	Punta Arenas	10-03-08	23:59	Bergen	Ultramar Arg.	90	400	490
Infinity	15-03-08	07:00	Montevideo	15-03-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Journey	19-03-08	07:00	Montevideo	19-03-08	20:00	San Pablo	Navijet	400	800	1200
Star Princess	30-03-08	06:30	Valparaíso	30-03-08	17:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	1100	2550	3650
Norwegian Drear	30-03-08	08:00	Valparaíso	30-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Rotterdam	30-03-08	06:00	Islas Malvinas	31-03-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	02-04-08	10:00	Madryn	02-04-08	22:00	Rio de Janeiro	Navijet		1804	1804

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004-2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	36.680	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	18.855	70.956.013	3.807	5.159	20.257.406	3.859	24.014	91.213.419	3.774	1.701	78,5%	77,8%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
2007	4.522	12.680.051	2.883	1.850	8.386.705	4.784	6.372	21.066.756	3.452	196	68,8%	55,6%
Enero	1.179	4.315.854	3.661	507	3.838.565	7.571	1.686	8.154.419	4.837	79	69,9%	52,9%
Febrero	1.379	3.375.945	2.448	653	2.303.940	3.528	2.032	5.679.885	2.795	117	67,9%	59,4%
Marzo	1.964	4.988.252	2.540	690	2.244.200	3.252	2.654	7.232.452	2.725	169	74,0%	69,0%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004-2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
2007	12,1%	-22,1%	30,5%	51,6%	104,1%	34,6%	21,3%	3,3%	-14,8%	4,9%
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%
Marzo	2,9%	-44,4%	-45,9%	5,3%	-6,6%	-11,3%	3,5%	-36,4%	-38,5%	5,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2007

Resumen por Repertorio y Meses de Importación (Año 2005)									
Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1
Marzo	Local	sd	sd	sd	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	sd	sd	sd		Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4
Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5		Clasico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7		Total Junio	1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19
Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29		Clasico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	Total Julio	1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21		Total Agosto	1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clasico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clasico	387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	Total Septiembre	1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3		Total Octubre	13.196.950	\$ 266.328.656	\$ 20,2
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clasico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clasico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.068	\$ 6.396.771	\$ 25,5		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	Total Noviembre	1.686.965	\$ 37.767.274	\$ 22,4		Total Diciembre	1.539.625	\$ 32.497.930	\$ 21,1
Año 2007									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6
	Clasico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clasico	24.264	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español	153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0
	Total Enero	1.095.270	\$ 22.634.532	\$ 20,7		Total Febrero	979.941	\$ 20.441.327	\$ 20,9
Marzo	Local	691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7	Abril	Local	620.029	\$ 10.700.316	\$ 17,3
	Clasico	40.109	\$ 924.560	\$ 23,1		Clasico	58.484	\$ 1.727.843	\$ 29,5
	Español	253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3		Español	223.714	\$ 5.422.278	\$ 24,2
	Inglés y otros	525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2		Inglés y otros	446.446	\$ 10.146.802	\$ 22,7
	Compilaciones	1.711	\$ 28.147	\$ 16,5		Compilaciones	1.372	\$ 25.574	\$ 18,6
	Total Marzo	1.509.784	\$ 30.755.639	\$ 20,4		Total Abril	1.350.045	\$ 28.022.813	\$ 20,8
Mayo	Local	529.207	\$ 8.955.632	\$ 16,9	Junio	Local	621.390	\$ 10.217.154	\$ 16,4
	Clasico	44.137	\$ 1.222.958	\$ 27,7		Clasico	39.662	\$ 1.076.230	\$ 27,1
	Español	197.036	\$ 4.684.779	\$ 23,8		Español	217.283	\$ 5.034.919	\$ 23,2
	Inglés y otros	482.758	\$ 10.458.743	\$ 21,7		Inglés y otros	457.368	\$ 10.803.618	\$ 23,6
	Compilaciones	11.239	\$ 166.873	\$ 14,9		Compilaciones	6.251	\$ 141.792	\$ 22,7
	Total Mayo	1.264.377	\$ 25.488.986	\$ 20,2		Total Junio	1.341.954	\$ 27.273.713	\$ 22,6
Julio	Local	657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7	Agosto	Local	627.952	\$ 12.532.447	\$ 20,0
	Clasico	36.392	\$ 961.669	\$ 26,4		Clásico	51.888	\$ 1.409.188	\$ 27,2
	Español	156.611	\$ 3.635.780	\$ 23,2		Español	218.105	\$ 5.457.119	\$ 25,0
	Inglés y otros	456.198	\$ 10.472.191	\$ 23,0		Inglés y otros	428.184	\$ 10.311.757	\$ 24,1
	Compilaciones	6.654	\$ 112.074	\$ 16,8		Compilaciones	5.627	\$ 128.720	\$ 22,9
	Total Julio	1.313.435	\$ 26.139.885	\$ 19,9		Total Agosto	1.331.756	\$ 29.839.231	\$ 22,4
Septiembre	Local	734.178	\$ 12.668.474,2	\$ 17,3	Octubre	Local	747.461	\$ 13.298.986	\$ 17,8
	Clásico	85.493	\$ 1.695.951	\$ 19,8		Clásico	75.811	\$ 1.837.382	\$ 24,2
	Español	231.097	\$ 5.440.142	\$ 23,5		Español	225.445	\$ 5.253.340	\$ 23,3
	Inglés y otros	524.524	\$ 12.835.148	\$ 24,5		Inglés y otros	583.370	\$ 13.711.674	\$ 23,5
	Compilaciones	11.173	\$ 161.969	\$ 14,5		Compilaciones	10.057	\$ 171.104	\$ 17,0
	Total Septiembre	1.586.465	\$ 32.801.684	\$ 20,7		Total Octubre	1.642.144	\$ 34.272.485	\$ 20,9

[volver al índice](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2007

		Soporte	Unidades	Importes	Precio promedio			Soporte	Unidades	Importes	Precio promedio	
Año 2005												
Enero	Single		2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Febrero	Single		1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	
	Casete		31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete		24.791	\$ 288.847	\$ 11,7	
	CD		884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD		861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5	
	DVD Audio		1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio		698	\$ 19.771	\$ 28,3	
	Videomusical*		88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*		70	\$ 1.474	\$ 21,1	
	DVD*		37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*		33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2	
Marzo	Single		768	\$ 7.066	\$ 9,2	Abril	Single		421	\$ 4.091	\$ 9,7	
	Casete		32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete		50.966	\$ 562.972	\$ 11,0	
	CD		1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD		1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1	
	DVD Audio		-14	- \$ 838	\$ 59,9		DVD Audio		103	\$ 4.260	\$ 41,4	
	Videomusical*		5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*		429	\$ 8.662	\$ 20,2	
	DVD*		51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*		45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3	
Mayo	Single		376	\$ 3.712	\$ 9,9	Junio	Single		274	\$ 2.829	\$ 10,3	
	Casete		30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete		46.129	\$ 534.088	\$ 11,6	
	CD		974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD		1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1	
	DVD Audio		-698	- \$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio		52	\$ 2.362	\$ 45,4	
	Videomusical*		51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*					
	DVD*		40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*		58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4	
Julio	Single		23.144	\$ 59.185	\$ 2,6	Agosto	Single		264	\$ 1.758	\$ 6,7	
	Casete		45.184	\$ 513.094	\$ 11,4		Casete		38.899	\$ 444.211	\$ 11,4	
	CD		1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5		CD		1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2	
	DVD Audio		13	\$ 609	\$ 46,9		DVD Audio		54	\$ 2.461	\$ 45,6	
	Videomusical*		90	\$ 1.773	\$ 19,7		Videomusical*		902	\$ 21.420	\$ 23,7	
	DVD*		57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1		DVD*		49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6	
Septiembre	Single		14.401	\$ 124.074	\$ 8,6	Octubre	Single		531	\$ 3.707	\$ 7,0	
	Casete		34.371	\$ 400.561	\$ 11,7		Casete		42.249	\$ 503.620	\$ 11,9	
	CD		1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5		CD		1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4	
	DVD Audio		266	\$ 12.147	\$ 45,7		DVD Audio		91	\$ 4.154	\$ 45,6	
	Videomusical*		56	\$ 1.547	\$ 27,6		Videomusical*		164	\$ 4.169	\$ 25,4	
	DVD*		71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0		DVD*		88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9	
Noviembre	Single		2.737	\$ 19.096	\$ 7,0	Diciembre	Single		2.152	\$ 15.016	\$ 7,0	
	Casete		39.987	\$ 438.291	\$ 11,0		Casete		50.378	\$ 603.046	\$ 12,0	
	CD		1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0		CD		1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4	
	DVD Audio		-340	- \$ 14.619	\$ 43,0		DVD Audio		2.100	\$ 99.251	\$ 47,3	
	Videomusical*		100	\$ 2.491	\$ 24,9		Videomusical*		54	\$ 1.406	\$ 26,0	
	DVD*		67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7		DVD*		59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5	
Año 2006												
Enero	Single		1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Febrero	Single		3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	
	Casete		27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete		21.232	\$ 215.519	\$ 10,2	
	CD		906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD		901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5	
	DVD Audio						DVD Audio					
	Videomusical*		43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*		24	\$ 546	\$ 22,8	
	DVD*		48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*		40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1	
Marzo	Single	sd	sd	sd		Abril	Single		-22	- \$ 196	\$ 8,9	
	Casete	sd	sd	sd			Casete		34.563	\$ 430.172	\$ 12,4	
	CD	sd	sd	sd			CD		1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1	
	DVD Audio	sd	sd	sd			DVD Audio		3.764	\$ 199.722	\$ 53,1	
	Videomusical*	sd	sd	sd			Videomusical*		13	\$ 354	\$ 27,2	
	DVD*	sd	sd	sd			DVD*		81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9	
Mayo	Single		1.169	\$ 8.161	\$ 7,0	Junio	Single		611	\$ 4.266	\$ 7,0	
	Casete		28.710	\$ 354.907	\$ 12,4		Casete		17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9	
	CD		1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0		CD		1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5	
	DVD Audio		1.932	\$ 87.088	\$ 45,1		DVD Audio		2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5	
	Videomusical*		-187	- \$ 4.423	\$ 23,7		Videomusical*		1	\$ 29,5	\$ 29,5	
	DVD*		53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0		DVD*		76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8	
Julio	Single		2.781	\$ 19.416	\$ 7,0	Agosto	Single	sd	sd	sd		
	Casete		21.438	\$ 259.446	\$ 12,1		Casete		22.556	\$ 247.798	\$ 11,0	
	CD		1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7		CD		1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0	
	DVD Audio	sd	sd	sd			DVD Audio		278	\$ 3.512	\$ 12,6	
	Videomusical*	sd	sd	sd			Videomusical*		4	\$ 82	\$ 20,5	
	DVD*		71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0		DVD*		111.179	\$ 3.185.056	\$ 28,6	
Septiembre	Single	sd	sd	sd		Octubre	Single	s/d	s/d	s/d		
	Casete		15.935	\$ 188.193,2	\$ 11,8		Casete		20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0	
	CD		1.483.056	\$ 28.555.837,3	\$ 19,3		CD		1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5	
	DVD Audio	sd	sd	sd			DVD Audio	s/d	s/d	s/d		
	Videomusical*		3	\$ 91	\$ 30,2		Videomusical*	s/d	s/d	s/d		
	DVD*		114.548	\$ 4.059.590	\$ 35,4		DVD*		69.119	\$ 2.593.735,0	\$ 37,5	
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d		Diciembre	Single		682	\$ 4.529	\$ 6,6	
	Casete	s/d	s/d	s/d			Casete		22.272	\$ 256.978,0	\$ 11,5	
	CD	s/d	s/d	s/d			CD		1.408.555	\$ 28.247.756,0	\$ 20,1	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d		
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d		
	DVD*	s/d	s/d	s/d			DVD*		108.116	\$ 3.988.668,0	\$ 36,9	
Año 2007												
Enero	Single	s/d	s/d	s/d		Febrero	Single	s/d	s/d	s/d		
	Casete	s/d	s/d	s/d			Casete		13.992	\$ 161.504	\$ 11,5	
	CD	s/d	s/d	s/d			CD		904.779	\$ 17.969.112	\$ 19,9	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d		
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d		
	DVD*	s/d	s/d	s/d			DVD*		60.723	\$ 2.310.725	\$ 38,1	
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d		Abril	Single	s/d	s/d	s/d		
	Casete		15.621	\$ 186.926	\$ 12		Casete		10.002	\$ 121.532	\$ 12,2	
	CD		1.390.029	\$ 27.511.031	\$ 20		CD		1.230.251	\$ 24.351.058	\$ 19,8	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d		
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d		
	DVD*		106.798	\$ 3.092.408	\$ 29,0		DVD*		107.321	\$ 3.532.860	\$ 32,9	
Mayo	Single	s/d	s/d	s/d		Junio	Single	s/d	s/d	s/d		
	Casete		7.953	\$ 94.412	\$ 11,9		Casete		5.535	\$ 70.961	\$ 12,8	
	CD		1.174.995	\$ 22.686.266	\$ 19,3		CD		1.239.385	\$ 24.456.047	\$ 19,7	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d		
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d		
	DVD*		79.685	\$ 2.696.486	\$ 33,8		DVD*		95.773	\$ 2.737.956	\$ 28,6	
Julio	Single	s/d	s/d	s/d		Agosto	Single	s/d	s/d	s/d		
	Casete		11.035	\$ 119.654	\$ 10,8		Casete		9.074	\$ 112.564	\$ 12,4	
	CD		1.218.644	\$ 23.290.995	\$ 19,1		CD		1.214.396	\$ 26.233.926	\$ 21,6	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d		
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d		
	DVD*		82.275	\$ 2.717.778	\$ 33,0		DVD*		108.267	\$ 3.492.536	\$ 32,3	
Septiembre	Single		5.739	\$ 38.472	\$ 6,7	Octubre	Single	s/d	s/d	s/d		
	Casete		7.885	\$ 90.125	\$ 11,4		Casete		20.842	\$ 276.144	\$ 13,3	
	CD		1.462.944	\$ 29.240.266	\$ 20,0		CD		1.509.520	\$ 30.448.366	\$ 20,2	
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d			DVD Audio	s/d	s/d	s/d		
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d			Videomusical*	s/d	s/d	s/d		
	DVD*		109.899	\$ 3.433.010	\$ 31,2		DVD*		110.916	\$ 3.542.174	\$ 31,9	

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y
recaudación. Argentina. Años 1999-2006**

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA,
en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005-2007

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006		3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007		3.537.122	9.699	18,4%	2,2%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	338.000	8.667	15,7%	3,8%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Bonaerense					
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	6.365.986	6.260	2,4%	2,4%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2007

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
(acumulado)	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
(acumulado)	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
(acumulado)	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
(acumulado)	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
(acumulado)	41	15	91	56	5	11	219
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Junio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2007

	Comerciales			Puestos de trabajo	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007						
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	39	12	51	1.332	973	1,98
Julio	39	18	57	1.469	1.008	1,74

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales
Trimestre 2003 - II Trimestre 2007

Trimestre	Tasa de				Variación interanual de la tasa de							
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,1%	-22,6%	-14,0%	-32,0%

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual

Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - II Trimestre 2007

Valores absolutos										
Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005-2007

		Variación porcentual		
Período	Índice base diciembre 2001=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Respecto a igual mes del año anterior
2005				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	6,5%
Octubre	121,9	0,8%	5,5%	6,9%
Noviembre	122,9	0,8%	6,3%	6,5%
Diciembre	124,0	0,8%	7,8%	7,2%
2007				
Enero	124,7	0,6%	0,6%	7,3%
Febrero	125,0	0,2%	0,8%	7,2%
Marzo	125,3	0,3%	1,0%	6,6%
Abril	125,5	0,2%	1,2%	6,3%
Mayo	126,1	0,5%	1,7%	6,2%
Junio	126,4	0,2%	1,9%	6,5%
Julio	126,9	0,4%	2,3%	6,1%
Agosto	127,3	0,3%	2,7%	6,1%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005-2007

Tamaño y rama de actividad	May-05	Jun-05	Jul-05	Ago-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dic-05	Ene-06	Feb-06	Mar-06	Abr-06	May-06	Jun-06	Jul-06	Ago-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dic-06	Ene-07	Feb-07	Mar-07	Abr-07	May-07	Jun-07	Jul-07	Ago-07
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%	7,8%	8,6%	7,0%	6,5%	7,3%	7,3%	7,2%	6,6%	6,3%	6,2%	6,5%	6,1%	6,1%
<i>Tamaño de la empresa</i>																												
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,2%	8,2%	6,9%	8,5%	9,4%	8,8%	6,3%	5,1%	5,2%	5,5%	5,0%	4,5%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,2%	8,8%	7,9%	8,7%	8,2%	8,2%	8,7%	8,5%	7,7%	8,5%	7,7%	7,3%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,4%	4,2%	5,1%	5,3%	5,4%	5,4%	5,5%	5,7%	5,9%	6,4%	6,5%	6,8%	6,9%
<i>Rama de actividad</i>																												
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,3%	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	3,9%	4,8%	4,1%	3,8%	3,6%	4,5%	4,6%	4,6%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,2%	2,3%	1,8%	2,0%	2,4%	4,5%	5,7%	6,8%	2,5%	4,4%	7,9%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	22,3%	28,5%	26,8%	32,0%	32,3%	35,2%	30,2%	30,8%	29,0%	28,2%	21,1%	18,6%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%	5,7%	5,5%	6,2%	4,9%	3,3%	2,1%	2,2%	1,5%	1,3%	1,7%	2,2%	1,9%	1,6%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%	7,3%	6,1%	5,6%	5,8%	4,5%	4,5%	3,0%	3,8%	2,8%	2,7%	3,2%	3,9%	3,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,8%	8,3%	9,0%	8,3%	11,4%	12,0%	11,1%	9,7%	8,6%	9,3%	9,8%	9,1%	9,5%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	5,9%	5,2%	4,8%	4,1%	5,7%	6,1%	5,5%	5,6%	5,6%	5,5%	4,9%	5,3%	5,2%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EILCBA.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,1	167,3	147,8	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,3	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2007

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*
1º Semestre 2007	7,7	11,6	3,7	5,2

* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2006 - Octubre 2007

Período	Total	I.S.I.B.	Contribucion es por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2006	24,2%	25,7%	-3,6%	13,9%	26,7%	20,6%	36,7%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%
Septiembre	11,6%	17,5%	14,6%	-9,0%	8,5%	-4,7%	9,8%
Octubre	24,7%	27,8%	36,0%	-1,1%	28,5%	1,0%	21,9%
Noviembre	24,3%	31,2%	-4,9%	-0,7%	11,0%	7,8%	28,9%
Diciembre	16,5%	21,4%	-2,2%	-18,8%	15,1%	-2,3%	15,9%
2007	19,5%	21,1%	46,6%	9,1%	39,0%	-24,3%	46,4%
Enero	23,0%	24,9%	68,7%	12,1%	70,1%	2,0%	50,0%
Febrero	29,0%	25,9%	5,3%	52,3%	38,3%	1,0%	33,7%
Marzo	16,8%	24,5%	51,3%	-4,4%	18,2%	-36,8%	133,1%
Abril	9,1%	11,5%	37,1%	-16,5%	33,4%	-38,5%	8,2%
Mayo	11,5%	24,4%	6,7%	-1,0%	-16,4%	-42,0%	1,8%
Junio	31,1%	36,7%	14,6%	-19,0%	31,3%	-14,0%	67,5%
Julio	30,7%	38,4%	319,2%	1,7%	40,3%	-13,1%	36,6%
Agosto	38,0%	44,0%	-0,7%	-24,4%	31,1%	12,1%	43,5%
Septiembre	24,7%	25,4%	3,3%	-2,9%	27,8%	29,1%	115,8%
Octubre	35,1%	33,1%	46,8%	0,0%	28,7%	135,3%	26,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país.1993-2006

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326	20,2	0,7

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2006

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	79.032.022	24,2%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	30.598.331	9,4%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	73.794.889	22,6%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	3.272.292	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	472.871	0,1%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	63.838.887	19,6%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	20.467.932	6,3%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	40.106.991	12,3%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	663.839	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	11.439.162	3,5%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	2.317.732	0,7%
Total	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	270.141.511	100%	326.004.948	100%

[_volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993-2006

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% PBG	Var.2006
	(millones de pesos)															
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	78.229	78.229	11,4%
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	385	384,619	13,5%
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	77.844	100,0%	11,4%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	0,3%	10,5%
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	0,0%	3,1%
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	1,0%	5,7%
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	14,2%	9,0%
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1,3%	4,6%
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4,6%	34,2%
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.028	11,6%	9,3%
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.443	4,4%	7,1%
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.073	11,7%	12,9%
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.378	13,3%	25,2%
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.578	18,7%	6,6%
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.103	4,0%	4,8%
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.350	3,0%	3,9%
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.470	4,5%	5,3%
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.909	5,0%	9,9%
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	2,3%	15,7%

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).