



**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 70**  
SEPTIEMBRE 2006



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Ministro de Producción

**ENRIQUE RODRÍGUEZ**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem) y [www.cedem.gov.ar](http://www.cedem.gov.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Pablo Perelman

**Consultores:** Sergio Braticevic, Federico Jelinski, María José Pérez de Arrilucea, María Laura Perez, Paulina Seivach, Patricia Ventrìci y Cecilia Vitto.

**Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor:** Maximiliano Lopez y Luis Polo

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Soledad Rodríguez

**Relevadores:** Tomás Barbadori y Enrique Pacheco

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 29 de septiembre de 2006

## ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Comercio	13
2.2. Construcción y mercado inmobiliario	34
2.3. Sector financiero	40
2.4. Transporte	51
2.5. Servicios públicos	55
2.6. Turismo	61
2.7. Industrias culturales	67
3. Inversiones en la Ciudad	81
4. Exportaciones de la Ciudad	95
5. Situación ocupacional y social	101
6. Situación fiscal	125
7. Gestión del GCBA	129
8. Novedades del Ministerio de Producción	131



## RESUMEN EJECUTIVO

---

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período mayo – julio de 2006, continúa exhibiendo un panorama positivo, con importantes niveles de crecimiento del empleo, la producción y los servicios. No obstante, en varios sectores se observa un lógico proceso de desaceleración del crecimiento, ya que las comparaciones se establecen contra valores que, en varios casos, ya han alcanzado, o incluso superan, los máximos registros de la convertibilidad. Los únicos rubros que mostraron una evolución contractiva fueron los de producción de publicidad cinematográfica, que por tercer mes consecutivo declinó, y la asistencia a cines en Grandes Centros de Compra.

Los datos del mercado de trabajo difundidos por el INDEC para el segundo trimestre del año, muestran que la desocupación volvió a descender en término interanuales en la Ciudad (-6,3%), situándose en 9%. A diferencia del trimestre anterior, en esta oportunidad la caída se produjo a pesar de que hubo una reducción de la tasa de empleo (-1%), pero que fue más que compensada por la baja de la tasa de actividad (-1,6%). En consecuencia, a pesar de la destrucción de puestos de trabajo, la menor propensión de los residentes porteños a participar en la actividad económica, posibilitó que cayera la desocupación abierta.

Por su parte, en el segundo trimestre del año la subocupación mostró una suba del 16,5%, y así volvió a ubicarse en los dos dígitos (10,6%), y afectando a 22.000 personas más que en igual período del año anterior. Este aumento se debió principalmente al incremento de los subocupados no demandantes.

La Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, arrojó un crecimiento en abril de 7,2% del empleo registrado en las empresas privadas de 10 y más ocupados localizadas en el distrito. Dicha suba, si bien nuevamente es levemente inferior a los niveles máximos alcanzados hacia fines del año pasado, denota la continuidad de la expansión del empleo en la Ciudad a tasas elevadas. Construcción sigue siendo la rama que muestra mayor dinamismo en la creación de empleo (15%), siguiendo en importancia Servicios Financieros y a empresas (11,3%). También se mantienen las buenas perspectivas hacia futuro, reflejadas por las expectativas favorables que mantienen los empresarios encuestados: el 12,9% de las empresas prevé incorporar trabajadores en los próximos tres meses, mientras que sólo 3,1% espera realizar desvinculaciones en ese período.

El índice general de salarios que elabora el INDEC mostró en julio un aumento de 18% con relación al mismo período del año anterior. Dicho aumento fue motorizado por las remuneraciones del sector privado, que escalaron 21,8%. Las del sector privado no registrado se ubicaron levemente por debajo del promedio (17,4%), mientras que las del sector público continuaron con la tendencia al retraso,



elevándose apenas 9,4%. Así, mientras los asalariados formales ostentan niveles salariales que superan en valores reales en 15,4% los de diciembre de 2001, los ingresos de los asalariados no registrados decrecieron 20,6% y los del sector público se deterioraron en 28,6%.

La **superficie permitada** para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de agosto un notable incremento de 94,3% con relación al mismo mes de 2005, resultado de un ascenso de 94,3% en la superficie destinada a uso residencial y de 101% en la correspondiente a actividades económicas. En este último caso, es el segundo mes consecutivo con tasas de crecimiento de tres dígitos. La superficie mensual permitada es la segunda más alta en lo que va del año, luego de la observada en julio pasado. Estos datos permiten aseverar la continuidad del crecimiento del sector de la construcción en los próximos meses, con su correspondiente aporte al PBG y al empleo en la Ciudad.

Las buenas perspectivas de la actividad de la construcción también se reflejan en la variación porcentual acumulada en los primeros ocho meses del año (42,7%), con porcentajes muy similares para los usos residencial y productivo.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de julio de 2002 en la Ciudad de Buenos Aires se anotaron 8.516 escrituras, lo que implicó un aumento de 6,8% con relación a igual mes del año anterior, y de 8,5% en el acumulado en los primeros siete meses del año.

Cabe destacar el dinamismo que continúan mostrando las escrituras hipotecarias, que en julio tuvieron un incremento interanual cinco veces mayor que el del total (34,7%) y en el acumulado de los primeros siete meses del año mostraron un alza de 30,7%. Esta dinámica se corresponde con la recuperación incipiente que están observando los préstamos hipotecarios otorgados por los bancos, que es analizada en detalle en el capítulo financiero de esta edición.

Los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad, muestran la continuidad del crecimiento, aunque con algunas particularidades distintivas con relación a meses anteriores.

Es el caso de los supermercados, que en junio pasado retomaron el crecimiento, - luego de la caída experimentada en mayo - alcanzando la mayor tasa de crecimiento interanual desde septiembre de 2006 (2,6%). De todas maneras, dada la tendencia errática que viene mostrando el sector, resulta difícil prever cuál será la tendencia en los próximos meses. Cabe destacar que en el acumulado en el primer semestre del año las ventas en valores constantes se mantuvieron prácticamente constantes con relación a igual período del año anterior. Este dato, contrastado con el fuerte dinamismo del consumo privado, permite aseverar que los supermercados no logran detener la pérdida de segmento de mercado que se observa desde al menos el año 2003.

Al observar la evolución de las ventas según rubro, surgen elementos que refuerzan la hipótesis de que las cadenas de supermercados están enfrentando una fuerte competencia por parte de autoservicios y comercios barriales tradicionales, puesto que aquellos responsables de elevar las ventas son el rubro residual *Otros, Electrónicos y artículos para el hogar, e Indumentaria y calzado*. En cambio, *Alimentos y bebidas*, que es el rubro que concentra las dos terceras partes de las ventas, tuvo una merma interanual del volumen físico vendido.

Los centros de compra exhibieron en junio un crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes de 5,3%, bastante moderado si se lo compara con las alzas que el sector ostenta desde hace unos tres años. Considerando el crecimiento que muestra la actividad y el consumo privado en particular, el dato no resulta suficiente para indicar que la serie se está desacelerando, siendo plausible que se trate de un dato circunscrito a ese mes.

Juguetería, *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, se cuentan entre los rubros que mostraron las alzas más significativas. En el acumulado al primer semestre de 2006 las ventas de los Centros de Compra observaron un crecimiento de 15% con respecto al mismo período de 2005.

La venta de vehículos 0 km en agosto retomó la senda de fuerte crecimiento, mostrando un alza interanual de 22,7%, lo cual disipa la hipótesis de desaceleración sugerida por los datos de julio (8.6%). Las 8.500 unidades vendidas en agosto apenas se ubican por debajo del registro record que en 1998 se produjo para ese mes. En los primeros ocho meses del año las unidades vendidas superaron en 15,2% los niveles de igual período de 2005. De mantenerse esta tendencia en lo que resta del año, es probable que 2006 finalice con una cantidad de vehículos vendidos similar a la cifra record alcanzada en 1998.

Hasta el 30 de junio del corriente, a través del programa social Ciudadanía Porteña, los comercios de la Ciudad efectuaron ventas por casi \$12 M, en un total de 766 locales. El cupón promedio de las ventas fue de \$35,4 y la facturación media de \$15.685. Cabe destacar que al 30 de julio se encuentran adheridos al programa 1.075 comercios, dedicados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, y artículos de limpieza e higiene personal, entre otros.

El **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mayor dinamismo exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En el mes de agosto, la cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 3,8%, impulsado por los turistas provenientes del interior del país. El turismo receptivo proveniente del extranjero tuvo un leve aumento del 1,3%, que si bien permitió revertir la caída que había sufrido en julio (-0,5%), resulta moderada en comparación con los guarismos

observados desde el inicio del *boom* que comenzó a partir del segundo semestre de 2002 y que se consolidó en 2003.

En mayo, las tasas de ocupación hotelera relevadas por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC para establecimientos de diferente categoría, mostraron aumentos interanuales en todas ellas: lo más importantes en los hoteles de 1 estrella (30%), 5 estrellas (11%) y 3 estrellas (9%). En el caso de los *aparts*, luego de nueve meses de caída consecutiva, se detuvo la *performance* negativa, no registrándose ninguna variación. Cabe destacar que los hoteles de mayor categoría son los que tienen mayores tasa de ocupación.

Las **industrias culturales** volvieron a mostrar una evolución diferenciada, para los distintos subsectores que la componen.

La producción de **libros** en agosto de 2006 mostró un aumento interanual moderado tanto en la cantidad de títulos (5,9%), como en la de ejemplares (6,9%). La tirada media se mantuvo prácticamente constante (1%). Observando la evolución para los primeros ocho meses del año, se observa que la industria del libro continúa teniendo un interesante dinamismo, con aumentos que superaron el 17% tanto para la cantidad de títulos como la de ejemplares. Si bien son tasas mucho más moderadas que la de los tres años anteriores, la comparación se realiza contra un año – el 2005 – con cifra récord en cantidad de ejemplares.

En el subsector de **música**, en agosto de 2006 se registró un importante crecimiento en la cantidad de unidades vendidas con respecto al mismo mes del año anterior (22,7%). Como el precio promedio de los soportes se incrementó (3,1%), las ventas medidas en importes sufrieron un incremento de 26,5%. Se trata de la segunda mejor *performance* que tuvo el sector en lo que va del año. Al igual que en la industria del libro, si bien el crecimiento menor que en los tres años anteriores, continúa siendo importante, más aun teniendo en cuenta el impacto negativo que la piratería ejerce sobre el sector. Así, en los primeros ocho meses del año, la cantidad de unidades vendidas se incrementó 9,4%.

En junio de 2006, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras mostró una caída importante de 33%, interrumpiendo un crecimiento de dos meses, que se había producido luego de nueve meses de caídas consecutivas. Si bien esta serie es muy volátil, pues depende mucho del estreno de películas de gran taquilla, es probable que la mala *performance* de junio esté asociada con el desarrollo en paralelo del campeonato mundial de fútbol.

Por tercer mes consecutivo, las estadísticas de **publicidad** mostraron reducción en la cantidad de comerciales totales filmados (12%), debido a la baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado interno (13%) y extranjero (9%). El número de puestos de trabajo ocupados (-8%), así como la cantidad de técnicos ocupados (-3%). El único indicador que aumentó fue el de duración media de los rodajes (2,2 días).

En sintonía y a causa de la expansión de la actividad económica, en agosto de 2006 el **sector financiero** continuó acelerando su mejora, con recuperación de rentabilidad, volumen de depósitos y demanda de créditos. El sistema financiero en su conjunto presentó ganancias por un monto de \$ 490 M, que son las mayores desde el inicio y posterior recuperación de la crisis.

En agosto volvió a acelerarse el crecimiento interanual de los depósitos en los bancos de la Ciudad (19,8%), extendiéndose a dos años y cinco meses las subas mensuales consecutivas. Las tasas de interés pasivas pagadas en promedio por los bancos mostraron incrementos tanto para cajas de ahorro como plazos fijos, debido a que creció la participación de los depósitos en la banca privada, cuyas tasas son más elevadas que las de las entidades públicas.

En agosto la tasa de expansión interanual del stock de crédito otorgado por los bancos creció a un ritmo que duplicó al de los depósitos (39,1%) prolongando una racha positiva de dos años y seis meses, y alcanzando la suma de \$ 55.146 M.

Los créditos orientados al consumo continúan siendo los que muestran mayor dinamismo. En efecto, los préstamos personales se incrementaron en la comparación interanual 77,4%, mientras que la deuda originada a través del uso de tarjetas de crédito aumentó 59,1%. Por su parte, el stock de créditos hipotecarios interanual sigue reaccionando de manera positiva, pero sumamente tenue (8,3% en agosto), mostrando la dificultad que tienen los sectores medios para acceder a la vivienda propia, habida cuenta de la brecha que existe entre el mayor crecimiento que registraron los precios de las propiedades, *vis- a-vis* la evolución de los salarios.

El análisis de los créditos comerciales también muestra una tendencia expansiva. Así las cosas, los adelantos en cuenta corriente y otros registraron en agosto un crecimiento interanual de 35,5%, mientras que los préstamos instrumentados a través de documentos se elevaron 48,9%.

El **transporte intraurbano** mostró en julio un incremento interanual de 8,8%, producto del crecimiento de 4,5% de los pasajeros transportados en subterráneos, y de 12,2% del transporte automotor. Estos aumentos superan los que se habían producido en los últimos meses, en los que se registraba un proceso de desaceleración del crecimiento. También en el caso de la circulación por autopistas de la Ciudad, se observó un incremento de 8,8%, que superó a las tasas registradas en el segundo trimestre del año.

Del mismo modo, el movimiento interurbano de pasajeros mostró una suba interanual de 8,9%, que rebasó largamente las tasas verificadas en los meses de abril, mayo y junio pasados. La aceleración en el crecimiento se debió fundamentalmente al incremento de los pasajeros transportados en colectivos que conectan la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense (9,6%). Aunque el uso de ferrocarriles tuvo un aumento más moderado (7%), cabe destacar que fue el

más alto en lo que va del año. Por último, la circulación **vehicular en los accesos a la Ciudad** exhibió en julio un incremento interanual de 8,3%, apenas inferior al promedio acumulado en los primeros siete meses del año (8,8%).

En agosto de 2006, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 482 M, lo que significó un incremento interanual de 22,4% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior, un porcentaje inferior a los registrados en los meses de mayo y junio pasados, y también por debajo del acumulado en los primeros ocho meses del año (26%) contra igual período del año anterior.

El impuesto sobre los Ingresos Brutos mostró un incremento ligeramente superior al promedio (24,1%). El rubro que más creció fue largamente Moratoria y gravámenes (189,7%), que está siendo tributario de planes de cancelación de deudas puestos en marcha recientemente.

El **Ministerio de Producción**, a través de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor obtuvo una sentencia favorable de la Corte Suprema de Justicia que condenó a la *Banca Nazionale del Lavoro* a restituir aproximadamente \$ 6.000.000 de pesos indebidamente cobrados a sus clientes por diferir pagos de tarjetas de crédito.

La Subsecretaría de Trabajo, Empleo y Formación Profesional, en el marco de las inspecciones que realiza para detectar irregularidades en las normas de higiene y trabajo, verificó que los talleres informados por la empresa *Kowsef S.A.*, responsable de la marca *Kosiuko*, incumplían con la normativa legal vigente en la materia, o directamente no existían. Consecuencia de ello, la Procuración General de la Ciudad presentó una denuncia ante el Juzgado Correccional Nº 14.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2005/2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2006	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 06	54,7 % <sup>3</sup>	-1,6%
Tasa de Empleo	II Trim 06	49,8% <sup>3</sup>	-1 %
Tasa de Desocupación	II Trim 06	9 % <sup>3</sup>	-6,3%
Construcción (Superficie permitada)	Agosto	42,7 %	95,2%
Superficie permitada para actividades económicas	Agosto	45,7%	101%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Agosto	42,2%	94,3%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Julio	8,5%	6,8%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Agosto	12 % <sup>1</sup>	17,5% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Agosto	21% <sup>1</sup>	39,1% <sup>2</sup>
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Agosto	21,2% <sup>1</sup>	35,5% <sup>2</sup>
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Agosto	8,3 % <sup>1</sup>	8,3% <sup>2</sup>
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Junio	0,0%	2,6%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Junio	15%	5,3 %
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Junio	-0,8% <sup>1</sup>	-0,6%
Ventas de automóviles***	Agosto	16,1%	22,7 %
Exportaciones U\$S	Sem I 06	20,3 %	20,3%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Agosto	6,6 %	3,8%
Extranjeros	Agosto	6,5%	1,3%
Nacionales	Agosto	6,7%	5,7%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Agosto	17,7%	6,9%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Agosto	15,1%	26,5%
Producciones de publicidad	Agosto	2,9%	-11,7%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Junio	0,4%	-33%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Julio	6,8 %	8,8%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Julio	6,3%	8,9%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Julio	6,5%	7,1%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Julio	8,8%	8,3%
Recaudación total (valores corrientes)	Agosto	25,9%	22,4%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 06	4%	3,4%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## **2.1 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004<sup>1</sup>. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 13%<sup>2</sup>, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el último dato disponible del Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 340.500 personas (el 14,7% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis, se caracteriza por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de menor tamaño.

### **2.1.1 SUPERMERCADOS**

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en junio pasado, un total de \$403,2 M lo que implicó el mayor incremento interanual desde setiembre de 2005 en términos de volumen físico (2,6%). Si bien esto no es suficiente aún para pensar en un cambio de tendencia, es un resultado significativo en la evolución del sector en la Ciudad. Hay que recordar que las ventas de los Supermercados en la ciudad vienen manifestando una variabilidad errática desde mediados de 2005 que impide describir una tendencia en el volumen de ventas.

Cabe destacar que en el acumulado del primer semestre de 2006 las ventas promedio a precios constantes se mantuvieron en el mismo nivel respecto al mismo período del año previo, lo cual muestra que en una visión de mediano plazo aún se mantiene la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales arrojó un incremento interanual de 8,8% en el primer trimestre de 2006, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales

---

<sup>1</sup> Los datos definitivos corrigieron la estimación provisoria vigente hasta la fecha.

<sup>2</sup> El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 8,5%.

y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

Por su parte, las ventas en valores corrientes, en junio, registraron un aumento interanual de 15,9%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido, tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos (principal rubro de venta de los supermercados) creció 13,9%, entre junio de 2006 e igual período del año anterior aunque la política de precios del Gobierno Nacional ha logrado que este importante rubro modere su crecimiento mensual. Inclusive, en mayo se observó una leve caída del precio de alimentos y bebidas en la Ciudad de Buenos Aires (-0,1%).

Mientras que, con dos nuevas aperturas en el mes, el número de bocas de expendio en el distrito asciende a 353<sup>3</sup>. Lo que muestra el primer incremento desde diciembre de 2005 y aún no marca un cambio respecto del lento crecimiento observado en ese año (solo abrieron 6 locales en todo el año -1,7%-, en el último trimestre). Y contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

---

***Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en junio, un incremento interanual del 2,6%. Más allá de lo significativo de este crecimiento (el mayor en nueve meses), aún no permite superar el período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo.***

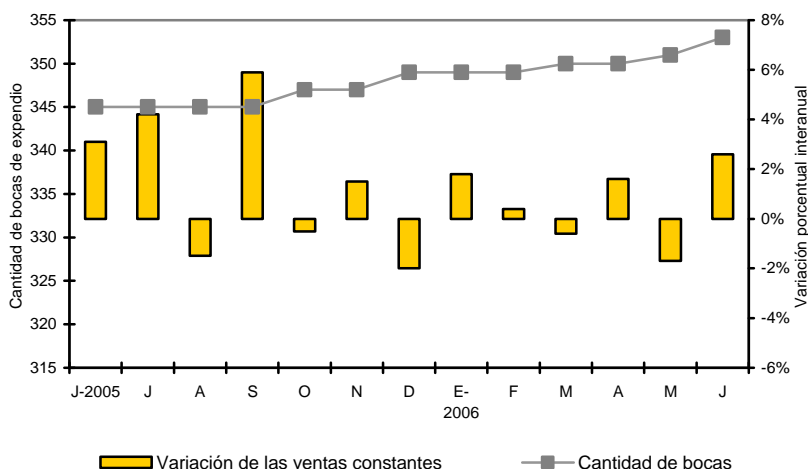
---

---

<sup>3</sup> Estas cifras son provisorias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.



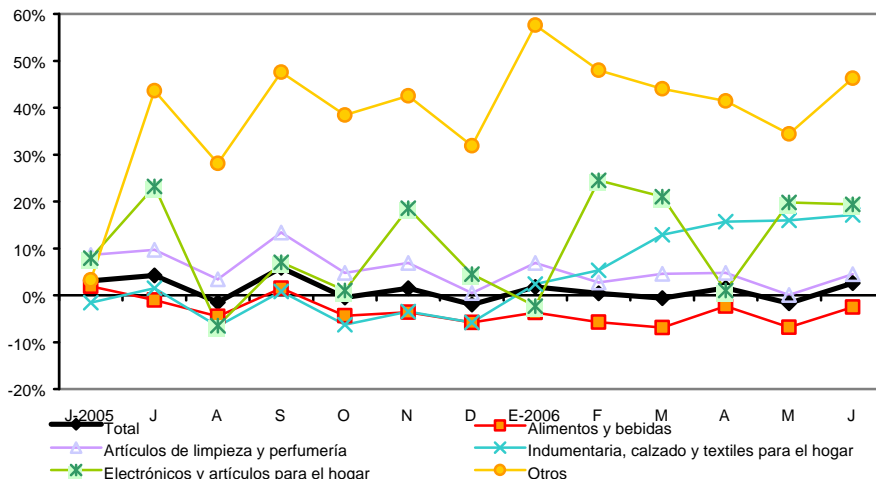
**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES  
CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de junio evidenció un comportamiento heterogéneo. Los desarrollos más significativos tuvieron que ver con el rubro de *Electrónicos y artículos para el hogar* volvió a mostrar un importante crecimiento (19,4%), seguido en importancia por el de *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (17,1%) y, en menor medida, *Artículos de limpieza y perfumería* (4,5%). *Alimentos y Bebidas*, ve moderar su caída interanual en volumen (-2,5%). Mientras que la expansión fue liderada por el rubro residual *Otros* (que creció 46,3%).

**SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2005 – JUNIO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

De este modo, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en el primer semestre de 2006 exhibió una baja de la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 72,4% a 69,2%) respecto de igual período del año anterior y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías. Las que más participación ganaron fueron *Otros* (de 5,9% a 8,3%), *Electrónicos y artículos para el hogar* (que pasó de 5,1% a 5,6%) e *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (de 2% a 2,2%).

El volumen de ventas por m<sup>2</sup> en las cadenas de supermercados de la Ciudad se incrementó en junio (1,3%), luego de una caída en mayo. Esta evolución no marca un quiebre con la dificultad que han tenido los supermercados para recuperar mercado que pasó a manos de otros segmentos minoristas luego de la crisis de 2001-02 y resta evaluar el comportamiento de los meses próximos para considerar una posible reversión.

## 2.1.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de junio, un nivel de ventas cercano a \$187,3 M. Esto representó un incremento interanual de 5,3% de las ventas en valores constantes. Lo cual, de no ser un fenómeno circunscrito a situaciones particulares de ese mes, reflejaría una desaceleración respecto de la tendencia de mediano plazo. Más allá de ello la serie ya acumula 43 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual del 19,6%, casi diez puntos porcentuales por debajo del observado el mes anterior. Por lo que la caída en las ventas en volumen se debería más a esta evolución que a los efectos de variaciones de precios. Las ventas promedio por local activo en junio de 2006 fueron de \$166.790 (con un máximo de \$670.333 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$71.558 en el rubro residual *Otros*).

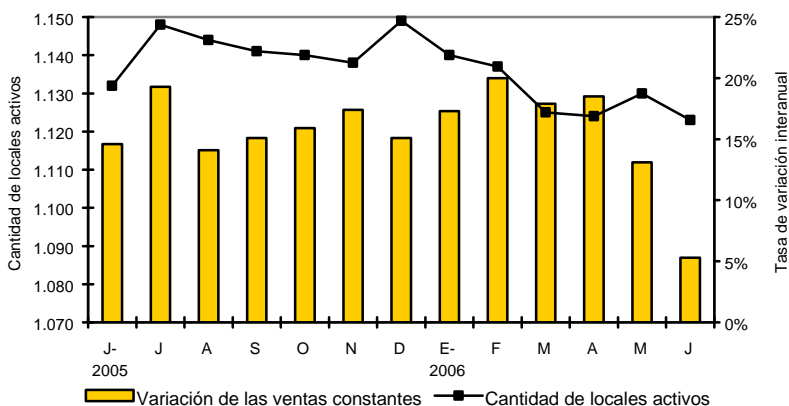
Por su parte, el acumulado de las ventas del primer semestre de 2006 arrojó incrementos de 15% y 28,6%, en valores constantes y corrientes, respectivamente. Tal variación continúa la tendencia observada en el pasado año, cuando las ventas crecieron 14,1% en valores constantes, alcanzando una variación de dos dígitos por tercer año consecutivo.

---

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires desaceleraron su tendencia creciente, al crecer 5,3% en junio de 2006. Lo cual, de no ser un fenómeno circunscrito a situaciones particulares de ese mes, reflejaría una desaceleración respecto de la tendencia de mediano plazo.***

---

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN  
MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Si bien la cantidad de locales activos se redujo en junio, su área bruta locativa se incrementó en 5,4% en términos interanuales. La variación respecto al mes de abril pasado, en tanto, reflejó una leve baja en ambas variables, con lo cual la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó levemente por debajo de los máximos niveles históricos.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de Junio de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos, con la llamativa excepción de *Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar* (-55,8%). En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Juguetería* (62,4%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (50,5%), *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (41,3%) y *Ropas y accesorios deportivos* (37,7%). Un escalón más abajo se ubicaron *Indumentaria y calzado y marroquinería* (19,6%), *Diversión y esparcimiento* (6%), *Perfumería y Farmacia* (5,8%) y *Librería y papelería* (1,6%).

### 2.1.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>4</sup>

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de 2006, se ubicó cerca de los \$310 M<sup>5</sup>. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 27,2%, y un crecimiento aún mayor de las ventas a precios constantes (32,2%) asociado a una evolución interanual negativa en los precios de este grupo (-4,5%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento desde los niveles muy bajos de la crisis, las tasas continúan siendo elevadas.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el cuarto trimestre de 2005, superaron en 47,1% y 58,7% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en el primer trimestre de 2006 en 27,1%, el nivel más bajo de la serie histórica. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron 10 puntos de participación porcentual.

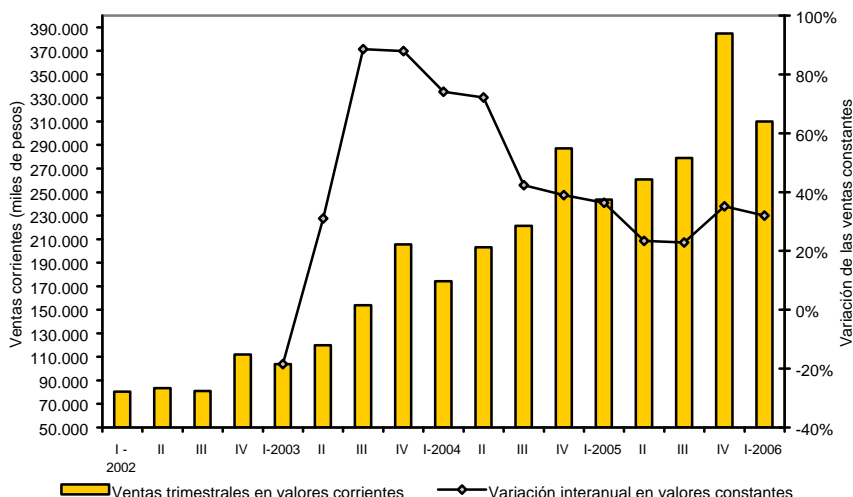
En relación a este punto se resalta, como factor explicativo, la nueva configuración del esquema productivo, con una mayor distribución geográfica en el total nacional como el principal causal explicativo de este fenómeno. Asimismo, dado que las posibilidades de consumo han estado más restringidas en el pasado en el interior que en la Ciudad de Buenos Aires, puede pensarse que, potenciando este fenómeno está actuando en el mismo sentido un mayor consumo postergado de este tipo de bienes en el interior del país.

---

<sup>4</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

<sup>5</sup> Este apartado replica el publicado en el Informe Económico anterior.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS  
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AÑOS 2002 – 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la  
Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 158 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 111.729 m<sup>2</sup>. La *performance* del último año muestra la incorporación de 2 locales y más de 36.324 m<sup>2</sup> a los existentes en diciembre de 2004.

## 2.1.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL <sup>6</sup>

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de junio se incrementó levemente respecto al mes anterior (0,1%)<sup>7</sup>, luego de una tendencia decreciente observada desde enero y un tenue crecimiento en abril. De este modo, la actual tasa se ubicó en 94% acentuándose la caída interanual (-0,6%).

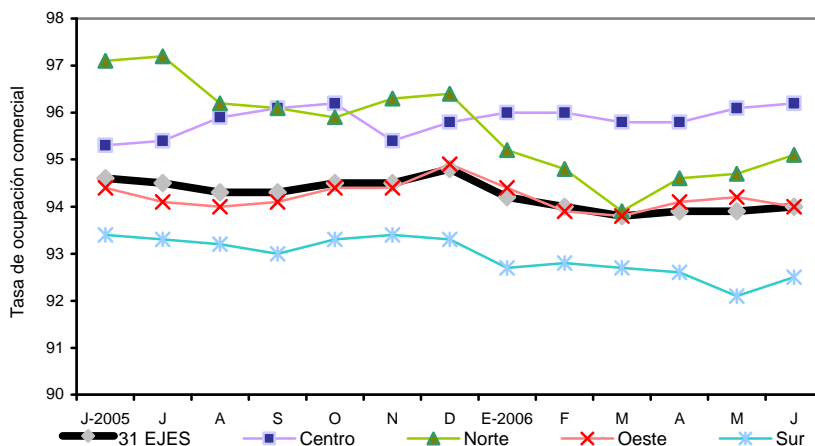
<sup>6</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento trimestral para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido. A partir de junio 2006 la serie tiene frecuencia trimestral.

<sup>7</sup> Este apartado replica el publicado en el Informe Económico anterior.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, este mes el leve incremento del indicador se debió al tenue incremento intermensual en las zonas Centro, Norte y Sur (de 0,1%, y 0,4%, y 0,4% respectivamente) que fue compensado en parte por la caída de 0,2% en la zona Oeste, que volvió a caer luego de dos meses. Se destaca el comportamiento de la zona Sur que mantenía una tendencia negativa desde diciembre pasado con una suba en febrero. En términos interanuales, la zona Norte aún mantiene un comportamiento bajista (-2,1%) junto con la zona Oeste (-0,4%) y Sur (-1%). Mientras que la zona Centro fue la única que creció (0,9%).

***El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires creció levemente en junio luego de una tendencia decreciente observada desde enero y un tenue crecimiento posterior. La evolución interanual, en tanto, refleja la caída de las zonas Norte, Oeste y Sur, y el incremento del Centro. Se observa que desde comienzos de año el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.***

OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JUNIO 2005 - JUNIO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.1.5. PROGRAMA CIUDADANÍA PORTEÑA - CON TODO DERECHO

Hasta el 30 de junio del corriente año en el programa Ciudadanía Porteña - Con todo derecho, se procesaron 335.290 cupones por un total de \$ 11.890.692. La cantidad de comercios que realizaron ventas utilizando como medio de pago la tarjeta Con Todo Derecho fueron 766 siendo el cupón promedio de \$35,4.

**FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA, PROMEDIO Y PROMEDIO POR CUPÓN SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006**

Nº de CGP	Promedio por Cupón	Promedios	Máximo	Mínimo
1	34	17.231	178.419	12
31	29	8.063	19.907	673
2 Sur	28	11.074	105.458	26
2 Norte	30	5.587	15.057	45
3	32	18.295	179.047	95
4	33	16.531	152.505	58
21/24	37	6.089	32.346	114
5	45	53.817	309.142	15
6	29	5.459	25.894	19
7	36	11.021	135.587	122
8	52	62.951	427.912	13
Villa 20	24	2.279	37.148	7.411
9	35	25.874	128.642	25
10	34	21.946	623.597	20
11	33	26.832	938.642	16
12	38	6.214	79.798	20
13	33	4.695	18.490	32
14 Este	31	8.319	57.038	60
14 Oeste	29	5.866	32.387	36
Total Ciudad	35	16.004	938.642	12

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.



El comercio que más facturó lo hizo por \$ 938.642,4 (7,8%) representados por 27.644 cupones (8,2%). El que menos lo hizo por \$ 12.3; con un sólo cupón procesado. El ingreso promedio por comercio fue de \$ 15.685,78.

Al 30 de Julio se encontraban adheridos al programa 1075 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos y artículos de limpieza e higiene personal.

**FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JULIO DE 2006**

Rubros	Total de la ciudad
Almacén y Despensa	347.081
Autoservicio	3.286.801
Aves y Subproductos	71.503
Carnicería	482.163
Fiambrería	16.289
Hard	5.382.712
Panificado	16.880
Supermercado	2.173.022
Verdulería	80.949
Perfumería	14.142
Mayorista	18.914
Dietética	107
Total	11.890.692

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de productos dietéticos, con una participación de \$ 107. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 80.949 (18,2%) y las carnicerías \$ 482.163 (4%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 347.081) y autoservicios (\$ 3.286.801) constituyen el 27,6%. Las ventas realizadas en los *Hard* ascendieron a \$ 5.382.712 liderando el *ranking* al representar el 45,2% de los cupones.

**FACTURACIÓN Y VENTA POR QUINTILES. CIUDAD DE BUENOS AIRES .**  
**JULIO DE 2006**

Quintiles	Pesos	Porcentaje	Total de compras	Porcentaje	Promedio de Cupón
Quintil 1	9.622.438	80,90%	253.216	75,50%	38
Quintil 2	1.525.456	12,80%	54.280	16,10%	28,1
Quintil 3	518.251	4,30%	18.827	5,60%	27,5
Quintil 4	179.149	1,50%	7.159	2,20%	25
Quintil 5	45.399	0,50%	1.808	0,60%	25,1
Total	11.890.692	100%	335.290	100%	35,4

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

Del total facturado, distribuido en quintiles de facturación del comercio barrial, el que más facturó lo hizo por \$ 9.622.438 (80,9%), divididos en 253.216 compras, que representa el 75,5% del total de las mismas. En esta franja, el promedio de cada cupón fue de \$ 38.

El que menos facturó alcanzó los \$ 45.399 (0,5%), a través de 1.808 compras, 0,6% del total de las operaciones realizadas con la tarjeta; siendo el cupón promedio de \$ 25,1.

**CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS AL PROGRAMA. CIUDAD DE BUENOS AIRES .  
JULIO DE 2006**

<b>Nº de cgp</b>	<b>cantidades</b>
<b>1</b>	109
<b>2Norte</b>	37
<b>2Sur</b>	81
<b>3</b>	98
<b>4</b>	108
<b>5</b>	43
<b>6</b>	80
<b>7</b>	97
<b>8</b>	36
<b>9</b>	37
<b>10</b>	49
<b>11</b>	67
<b>12</b>	62
<b>13</b>	57
<b>14 Este</b>	46
<b>14 Oeste</b>	68
<b>Total</b>	1075

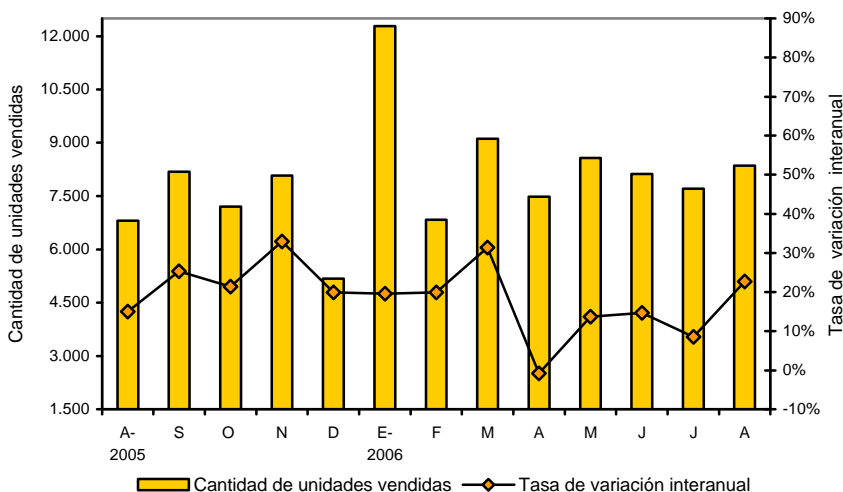
Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.<sup>1</sup>

## 2.1.6. VENTA DE AUTOMÓVILES

Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron en agosto un crecimiento interanual del 22,7%, lo cual disipa las hipótesis de desaceleración después de haberse observado una tasa de crecimiento algo menor en julio (8,6%). Las 8.352 unidades vendidas en este mes indican un importante nivel de actividad dado que superan el promedio registrado en el último año (7.300). Siendo que el volumen comercializado en agosto se ubicó levemente por debajo del registro de agosto de 1998 (8.487 unidades), que había sido el mejor año de la serie histórica.

Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros ocho meses de 2006 registró un incremento de 16,1%, con 68.454 unidades vendidas, algo por debajo del registro de 1998 (-8,2%). De allí el optimismo de los operadores del sector por la expectativa de que las ventas de este año se ubiquen en niveles récord, o cercanos a ellos.

EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AGOSTO 2005 - AGOSTO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, las ventas del total del país muestran una dinámica similar a las de la Ciudad. Aunque en julio, las ventas en el interior habían crecido casi un 50%, por encima del crecimiento interanual observado en la Ciudad, en agosto el crecimiento

observado a nivel nacional fue del 23,5%. Por tal motivo, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en los primeros ocho meses de 2006, en 21,1%, uno de los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a agosto de 2006.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO A AGOSTO 2006.**

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	13.757	Gol	5.574
Chevrolet	7.897	Corsa	4.330
Renault	7.700	206	3.315
Ford	7.478	Clio	2.730
Peugeot	7.057	307	2.313
Fiat	6.380	Kangoo	2.013
Toyota	3.280	Ecosport	1.976
Mercedes	2.903		
Benz		Palio	1.904
Citroen	2.522	Siena	1.836
Honda	2.439	Fiesta	1.812

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

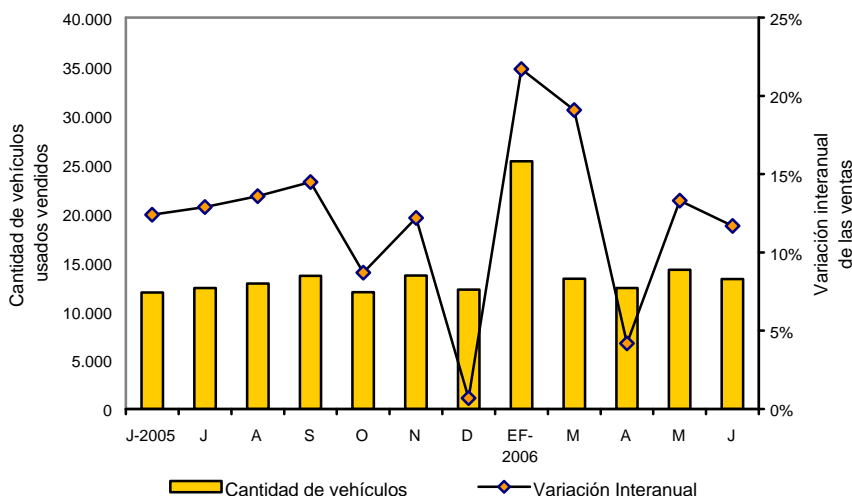
Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,8% de las ventas de los primeros ocho meses de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 40,6% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el primer semestre de 2006<sup>8</sup>, un total de 78.488 unidades, lo que significó un incremento de 14,9% respecto de igual período de 2005. Con esta variación, las ventas de usados en este período de 2006 alcanzaron un nuevo *record*, al superar en 16,9% las verificadas en la primera mitad de 1998. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron en junio el 13,2% del total de las operaciones nacionales.

---

<sup>8</sup> Último dato disponible.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE  
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JUNIO 2005 – JUNIO 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA,, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue parcialmente compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en 2002 (5,6). Asimismo, en el primer semestre de 2006, se ubicó en 1,50 unidades usadas por cada vehículo 0 km., proporción cercana al mínimo histórico para este período (1,2, registrado en 1998 y 1999).

## 2.1.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en julio, un alza del 1,1% con relación al mes anterior. Esta evolución resultó algo más significativa que la registrada en junio (0,5%), siendo *Educación* (3,9%), *Esparcimiento* (3,7%) y *Vivienda y servicios básicos* (3,5%) los rubros que registraron un incremento por encima del promedio. Si bien en el caso de esparcimiento ello obedece a una cuestión claramente estacional. El resto de los rubros experimentó variaciones inferiores. En particular, el rubro *Indumentaria* se redujo considerablemente (-3,2%), aunque ello también tiene que ver con un fenómeno estacional.

De este modo, el acumulado de los siete meses de 2006 refleja un crecimiento de 6,5% de los precios al consumidor de la Ciudad, determinado por el alza de los precios en todos los rubros, destacándose *Educación* (16,8%), *Vivienda y servicios básicos* (10,6%) y *Esparcimiento* (7,8%). *Indumentaria* (6,3%), *Atención médica y gastos para la salud* (5,7%), *Alimentos y bebidas* (5%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (4,7%), *Transporte y comunicaciones* (4,3%) y *Otros bienes y servicios* (3,3%) manifestaron variaciones inferiores al promedio.

El rubro Alimentos, por su parte, si bien muestra un crecimiento inferior al promedio en el acumulado hasta mayo 2006 (5%), lo que puede implicar un cambio cualitativo en la evolución de mediano plazo. Este cambio se da en el marco de la política de precios que tiene a este rubro como principal objetivo dada su alta incidencia en la canasta del consumidor.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,  
SEGÚN CAPÍTULOS.**

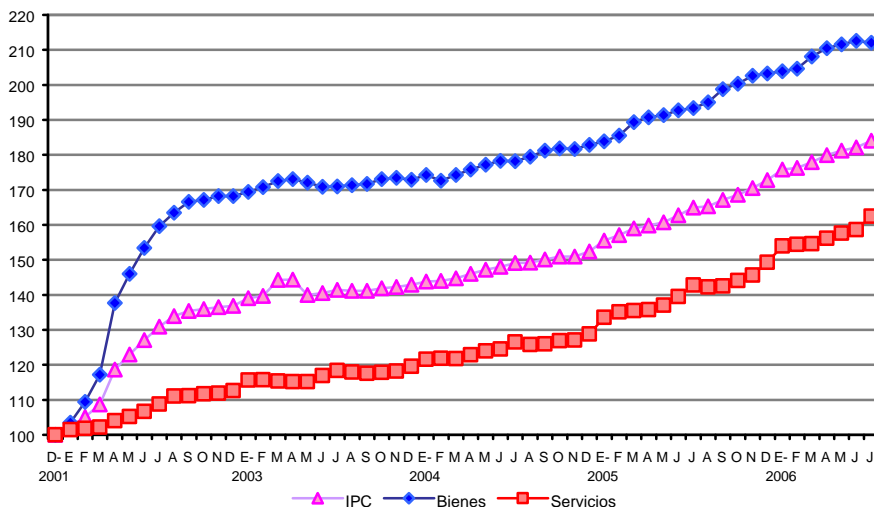
<b>NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS</b>	<b>ÍNDICE JULIO 2006</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001</b>
Nivel general	179,9	1,1	6,5	84,1
Alimentos y bebidas	203,1	0,1	5,0	110,6
Indumentaria	208,5	-3,2	6,3	127,7
Vivienda y servicios básicos	165,4	3,5	10,6	68,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	166,2	0,5	4,7	73,1
Atención médica y gastos para la salud	168,5	0,1	5,7	63,2
Transporte y comunicaciones	156,3	0,4	4,3	57,8
Esparcimiento	198,1	3,7	7,8	108,8
Educación	152,5	3,9	16,8	56,2
Otros bienes y servicios	184,2	0,2	3,5	80,0

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado de los siete meses de 2006 el incremento de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 8,9% mientras que los segundos lo hicieron en 4,3%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes. Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (111,9%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (62,5%).



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE  
2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.  
DICIEMBRE 2001 / JULIO 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.1.7. NOVEDADES DE AGOSTO DE 2006<sup>9</sup>

### APERTURA DE LOCALES

El grupo Sociedad de Sabores anunció un plan de expansión de sus cadenas de cafés y restaurantes Tentissimo y parrillas Aberdeen Angus, que contempla la apertura de 18 locales durante los próximos 3 años, con una inversión de \$ 9 millones. "Estamos iniciando un ambicioso programa de expansión de nuestras cadenas Tentissimo y Aberdeen Angus, con objeto de comenzar a tener presencia fuera de los shopping centers y de desarrollar más agresivamente el programa de franquicias que comenzó a testearse con gran éxito desde hace aproximadamente un año", expresó

Andrés Santangelo, gerente general del grupo gastronómico. El grupo es dueño de las cadenas Tentissimo, Aberdeen Angus, Benicio y China Deli, que en su conjunto suman 21 locales en los principales shopping centers de la

<sup>9</sup> Fuente: Diario La Nación.

Capital Federal y el Gran Buenos Aires, y facturan alrededor de \$ 30 millones anuales.

La cadena Compumundo, especializada en la venta de productos de tecnología e informática, anunció la apertura de una sucursal en avenida Rivadavia 6732, en el barrio porteño de Flores. En el local se brinda el exclusivo service oficial de la marca de productos Commodore en la Argentina.

Con una inversión de \$ 150.000, la florería Home Flowers sumó su segundo local, en el microcentro porteño. La firma comenzó a operar en 2001, con la apertura de una primera sucursal en Palermo, y proyecta cerrar el año con una facturación de \$ 400.000.

El grupo mexicano Elektra anunció que comenzará a operar en el mercado argentino. El holding encabezado por Javier Sarro -también es dueño de la cadena de televisión Azteca- informó que planea traer su cadena de tiendas de electrodomésticos Elektra y su financiera Banco Azteca, aunque no precisó el monto de inversión ni la cantidad de tiendas que abrirán. "Todo depende de la estrategia específica, si vamos a una zona de la Argentina o si vamos por todo el país. Lo que sí es un hecho es que va el área comercial, Elektra, y va Banco Azteca", dijo Sarro.

La cadena de productos gourmet Celetto inauguró una cuarta sucursal en el barrio de Palermo, en Lafinur al 3200, que se suma a las que ya tiene en operaciones en Recoleta, Barrio Norte, Unicenter y Martínez. Cuenta con una propuesta gastronómica que incluye pastelería y pastas caseras y una amplia variedad de productos frescos.

## AUTOMOTORES

La firma automotriz estadounidense General Motors (GM) aumentará, partir del mes próximo, un 40% su producción en la planta que tiene en el complejo industrial de Rosario, lo que creará 400 nuevos puestos de trabajo. La decisión ya fue comunicada al presidente Néstor Kirchner por el presidente de la filial local, Felipe Rovera, en una reunión que mantuvieron en la Casa Rosada.

Según el ejecutivo, la decisión se basa en "el crecimiento constante del mercado interno y la firma del acuerdo automotor con Brasil" que dieron más certidumbre a ese sector industrial en la Argentina. En el complejo industrial de Rosario, GM produce todas las versiones de los modelos Chevrolet Corsa y el utilitario 4x4

Suzuki Grand Vitara -en colaboración con la compañía japonesa-, todos destinados tanto al mercado interno como a la exportación.

(ver anexo estadístico)

## 2.2. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

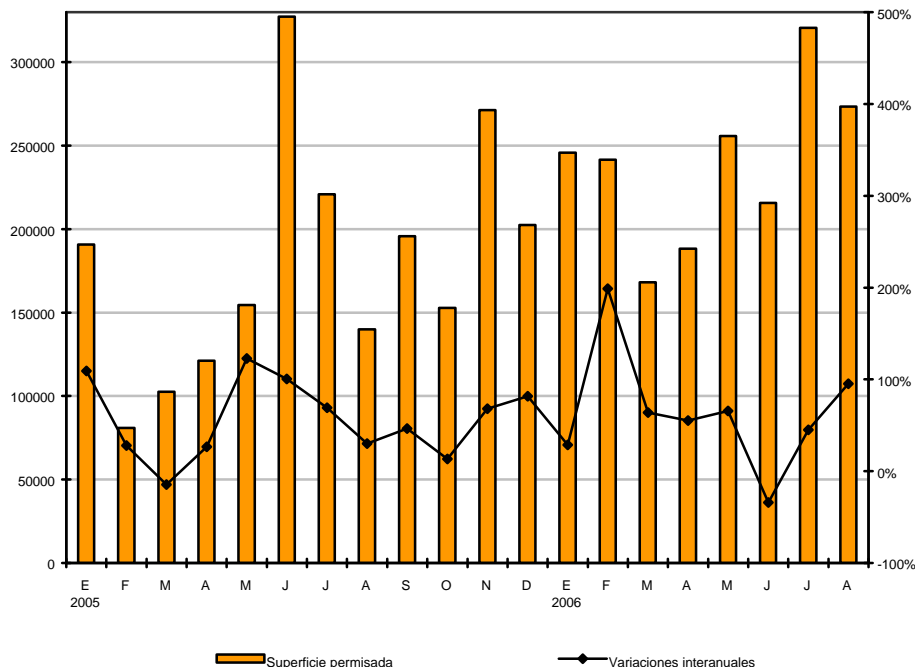
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (50%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG), y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el primer trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 14,4%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 17,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,5% en el último año.

### 2.2.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de agosto de 2006, un total de 273.342 m<sup>2</sup>, el segundo nivel más alto en lo que va del año. De esta manera, se registró una variación positiva de 95,2% con relación al mismo mes de 2005.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 94,3% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 86,9% del área total permitida), y de 101% en el área permitida para actividades económicas (que comprendió el 13,1% restante). Mientras el alza del uso residencial se explica fundamentalmente por el importante incremento de *Multiviviendas* (100,3%), el aumento de la superficie permitida no residencial se encuentra asociado a las excelentes *performances* verificadas por *Educación y Salud* (1549,6%) *Almacenaje y Galpones* (702,6%) y *Hotelería y Alojamiento* (275,7%). Por último, se destaca que *Industria, Administración Bancaria y Financiera, Comercio y Transporte* verificaron rendimientos negativos.

**CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2005 – AGOSTO 2006**

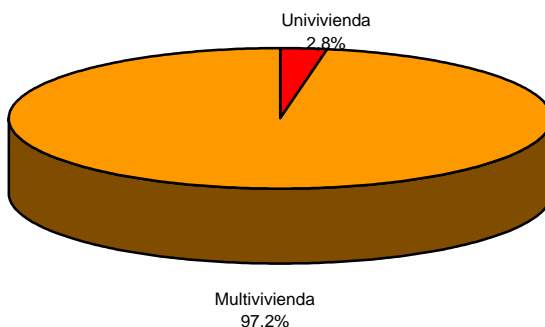


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros ocho meses del año, se observa un aumento interanual general de 42,7%, producto de incrementos de 45,7% en el uso productivo y de 42,2% en el residencial. El promedio mensual de la superficie permitida en los primeros ocho meses de 2006 supera los 238.000 m<sup>2</sup> y resulta el nivel más alto para este período del año desde, al menos, 1991.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el acumulado de los primeros ocho meses de 2006. Dentro del uso residencial, 97,2% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,8% restante concernió a *Univiviendas*.

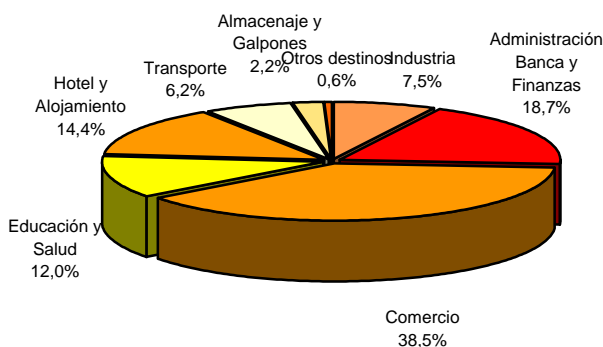
**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2006 – AGOSTO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 38,5% de la superficie permitida correspondió a *Comercio*, 14,4% a *Hotelería y Alojamiento*, 18,7% a *Administración, Banca y Finanzas*, 12% a *Educación y Salud* y 7,5% a *Industria*.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2006 – AGOSTO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional<sup>1</sup> registró, en los primeros siete meses de 2006, un aumento interanual de 25%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

## **2.2.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de julio de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.516, lo que implicó una suba de 6,8% con relación al mismo mes de 2005.

En cuanto al acumulado de los primeros siete meses del año, se verificaron 53.377 operaciones, lo que significó un aumento de 8,5% en términos interanuales.

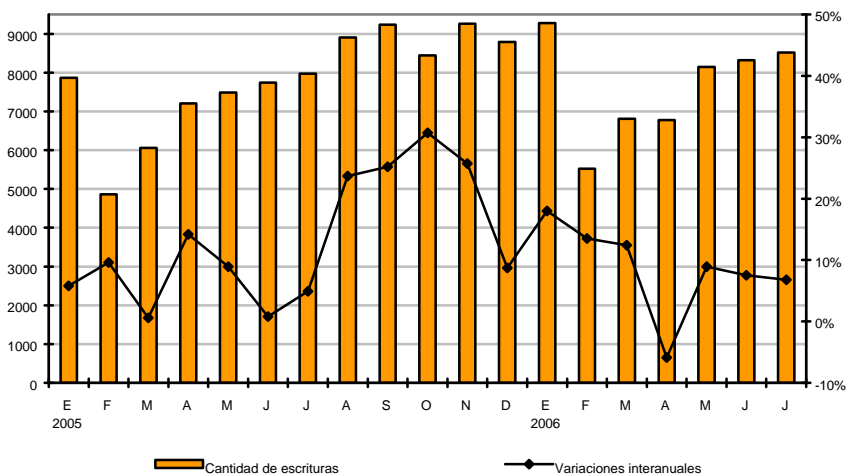
Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en julio pasado, se registraron 671 operaciones, mostrando un ascenso de 34,7% con relación al nivel observado un año antes. Asimismo, durante los siete primeros meses de 2006 se verificaron 4.184 operaciones, lo que significó un alza de 30,7%.

En línea con este comportamiento, comienza a advertirse una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en julio de 2006, y por sexto mes consecutivo, un ascenso interanual (8,3%), logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Sin embargo, la diferencia en la evolución de estas variables se explica por el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad todavía se estarían llevando a cabo con ahorros privados, movilizados por fuera del sistema bancario y financiero.

---

<sup>1</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

**MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2005 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

## 2.2.3 NOVEDADES DE SEPTIEMBRE DE 2006<sup>2</sup>

### LE PARC CONSTRUIRÁ DOS TORRES EN PALERMO

*Le Parc* lanzó el proyecto **Le Parc Figueroa Alcorta**, el cual comprende la construcción de 2 torres, de 43 y 28 pisos, en la intersección de la Av. Figueroa Alcorta y Cavia, en el barrio porteño de Palermo. La inversión total será de U\$S 100M, y el m<sup>2</sup> se venderá a U\$S 4.200, convirtiéndose en el edificio en construcción más caro de la Ciudad.

### CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE VIVIENDAS EN NÚÑEZ

La desarrolladora de emprendimientos inmobiliarios *BSY Building Business* finalizó un edificio de viviendas en el barrio de Núñez, en las Av. Congreso y Libertador, con una inversión de U\$S 3M.

<sup>2</sup> Fuente: diario La Nación, Clarín y Página 12.



## **NUEVO COMPLEJO DE VIVIENDAS EN PUERTO MADERO**

En el dique 4 del barrio porteño de Puerto Madero, se realizó el lanzamiento del complejo **Torres del Yacht**, el cual comprenderá 2 edificios de 44 pisos cada uno, en las calles Juana Manso y Macacha Güemes. El mismo implica una inversión aproximada de U\$S 75M. Los departamentos se comercializan entre U\$S 1.900 y U\$S 3.000 el m<sup>2</sup>, y la entrega de los inmuebles está prevista para marzo de 2009.

## **LANZAMIENTO DE NUEVOS PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS PARA INQUILINOS**

El Gobierno Nacional, en acuerdo con 14 entidades bancarias, lanzó un plan para que las personas que actualmente se encuentran alquilando puedan acceder a la compra de una vivienda. El mismo consiste en la puesta en práctica de nuevas líneas de créditos hipotecarios, con el objetivo de conseguir cuotas similares a las de un alquiler. Cada banco diseñó su propia oferta, algunas con tasas fijas y otras variables, con plazos que llegan hasta los 30 años. El requisito para acceder a estos préstamos será que el solicitante demuestre que es inquilino, y que pagó regularmente los últimos 8 meses.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.3.SECTOR FINANCIERO**

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de mayo de 2006, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 60 casas matrices y centrales, 716 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.732 cajeros automáticos (es decir, el 23,7% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 75% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,6% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante abril y mayo de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

### **2.3.1.PANORAMA FINANCIERO**

Durante el mes de julio, el sector financiero continuó acelerando la mejora evidenciada a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los incrementos en la masa de depósitos. En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de julio hubo un aumento de su patrimonio neto (1,6% con relación al mes anterior) el que consolida una expansión del 12,2% en el primer semestre del año, como así también se mantiene la tendencia decreciente en la irregularidad de su cartera crediticia (sin embargo, por una cuestión puntual se observó en julio un incremento de 0,2 puntos porcentuales del total de créditos privados, por lo que se estableció en un nivel de 5,6%).

Profundizando la tendencia positiva que se consolidó durante 2005 el sistema financiero volvió a presentar ganancias durante julio por un monto de \$ 490 M, las mayores desde la crisis. Mientras que las ganancias de los bancos públicos en julio ascendieron a \$ 70 M, lo mismo que las contabilizadas en mayo y junio, las de las entidades privadas fueron de \$ 410 M, notoriamente por encima de los 280 M del mes previo. El resto de las utilidades (\$ 10 M) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias.

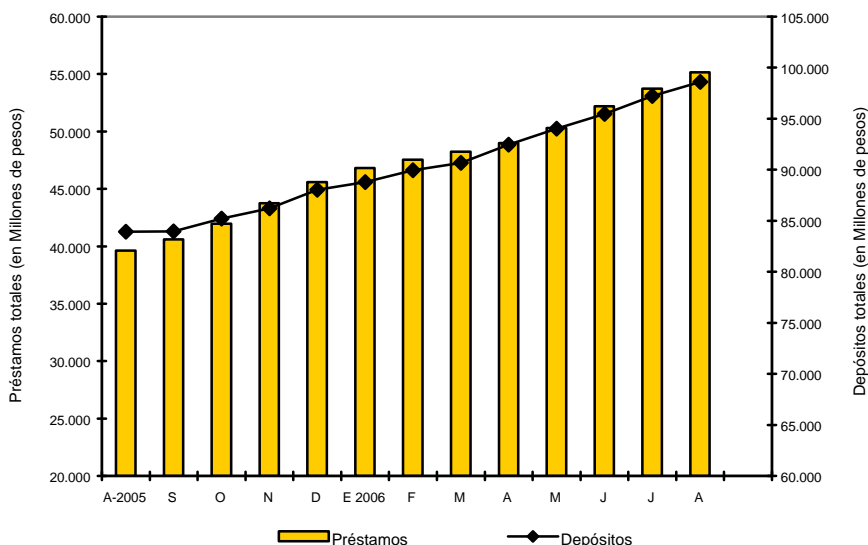
Detrás de esta evolución en los resultados de los bancos privados (con respecto a mayo de 2006) se hallan más que nada las ganancias por tenencia y negociación de activos financieros y por los mayores resultados por intereses que más que compensaron la caída de ganancias por diferencias de cotización de títulos y menores ajustes por la evolución del CER. Más allá de ello, la rentabilidad alcanzada en julio de 2006 representa el 1,7% del activo.

Por su parte, en agosto de 2006, continuó acelerándose el crecimiento de los depósitos en el sistema bancario local que ya mantiene dos años y cinco meses de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 137.107 M, por lo que percibió un aumento de 1,6% con respecto a julio y de 19,8% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 98.617 M y se incrementó 1,4% en términos mensuales (17,5% en la comparación interanual).

La desagregación de los *depósitos en pesos totales* permite observar caídas interanuales en CEDROS con CER (-93,2%) y BODEN contabilizados (-78,9%) y plazos fijos no ajustables (-12,7%), exhibiendo el resto de los segmentos alzas en todos los casos: en orden de importancia a nivel global, éstas fueron de 32,7% en plazos fijos no ajustables, 23,6% en cuentas corriente, 10,6% en otros depósitos y 7,6% en cajas de ahorro.

En la comparación mensual, sin embargo, la evolución resultó más dispar. De los rubros que crecieron, la suba más importante fue la verificada por los plazos fijos no ajustables por CER (7,6%) seguida por el rubro residual otros depósitos (1,6%) y CEDROS con CER (0,5%). Mientras que el resto de los rubros mostraron caídas en el mes, las más relevantes fueron en el stock de BODEN (-11,1%), plazos fijos ajustables por CER (-10,7%) y cajas de ahorro (-3,9%).

**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
AGOSTO 2005 – AGOSTO 2006**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

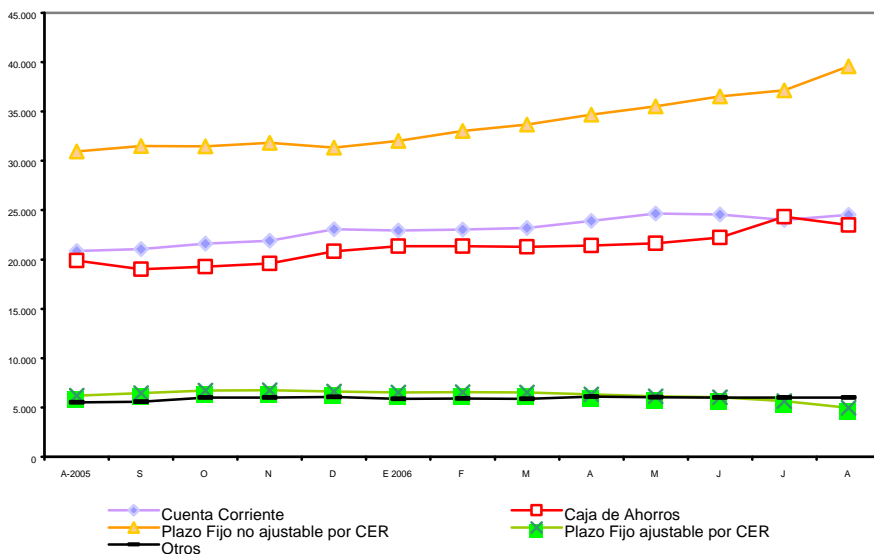
Por su parte, los diferentes tipos de *depósitos en pesos del sector privado no financiero* mostraron variaciones predominantemente positivas. Por un lado, se registraron subas en Plazos Fijos no ajustables por CER (28%), caja de ahorros (18,1%), cuentas corrientes, (17,6%), y otros depósitos (8,8%). En contraste, las modalidades que arrojaron caídas interanuales fueron CEDROS con CER (-93,2%), BODEN contabilizados (-78,9%) y Plazos Fijos ajustables por CER (-20%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destaca la suba de 6,6% verificadas en los plazos fijos no ajustables y de 2,1% en los depósitos en cuentas corrientes. Los CEDROS con CER manifestaron un crecimiento moderado (0,5%) y el rubro de otros depósitos permaneció constante. Mientras que el resto de los rubros manifestó caídas. Así los plazos fijos ajustables por CER cayeron 12,4% en agosto, los BODEN 11,1% y los depósitos en cajas de ahorro se redujeron un 3,5%.

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en agosto de 2006 un nivel de U\$S 5.192 M, por lo que cayeron un 0,1% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 639 M) cayeron 31,6% en el mismo período. Con lo cual, luego de un período de crecimiento en el año, se retoma la tendencia descendente observada hasta noviembre de 2005. Por

su parte, la comparación interanual arroja una suba de 33,7% en los depósitos totales y de -5,2% en los efectuados por el *sector público no financiero*.

**EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
AGOSTO 2005 – AGOSTO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

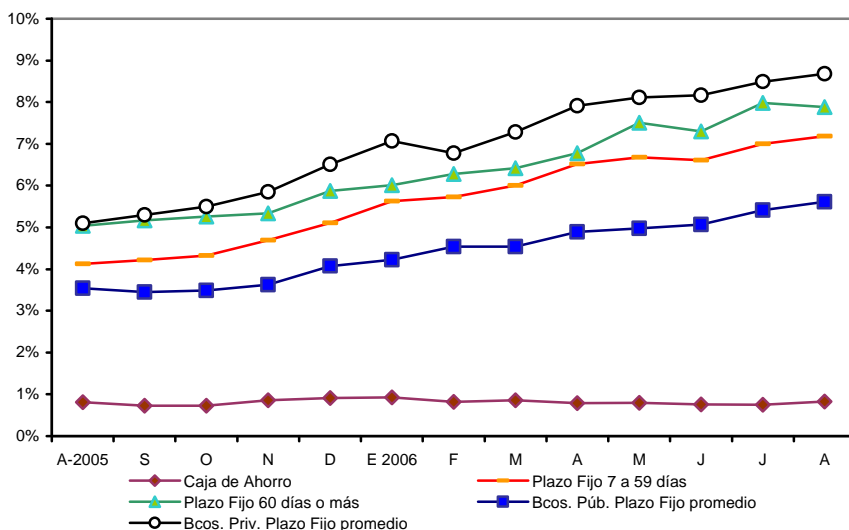
En agosto, las *tasas<sup>1</sup> de interés pasivas en pesos* mostraron un incremento en relación con el mes anterior debido a la mayor participación de depósitos del sector privado, siendo que en ese grupo las tasas superaron a las de las imposiciones del sector público. Por un lado, las tasas de los depósitos en cajas de ahorro se incrementaron un 11,1%, ubicándose en un 0,83%. En tanto, las modalidades de plazos fijos tuvieron un comportamiento más moderado, creciendo 1,8% en promedio. El crecimiento dentro de este grupo estuvo motivado en los plazos fijos de 7 a 59 días, que incrementaron su tasa 2,5% (a 7,18%). Mientras que la tasa de los plazos fijos de 60 días o más cayó un 1,2% (a 7,88%).

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. En agosto de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 8,64%, mientras que las entidades públicas pagaron una

<sup>1</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

tasa promedio de 5,37%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, las tasas fueron de 8,78% en la banca privada y de 6,35% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,57%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 1,03%.

**EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL. AGOSTO 2005 - AGOSTO 2006)**

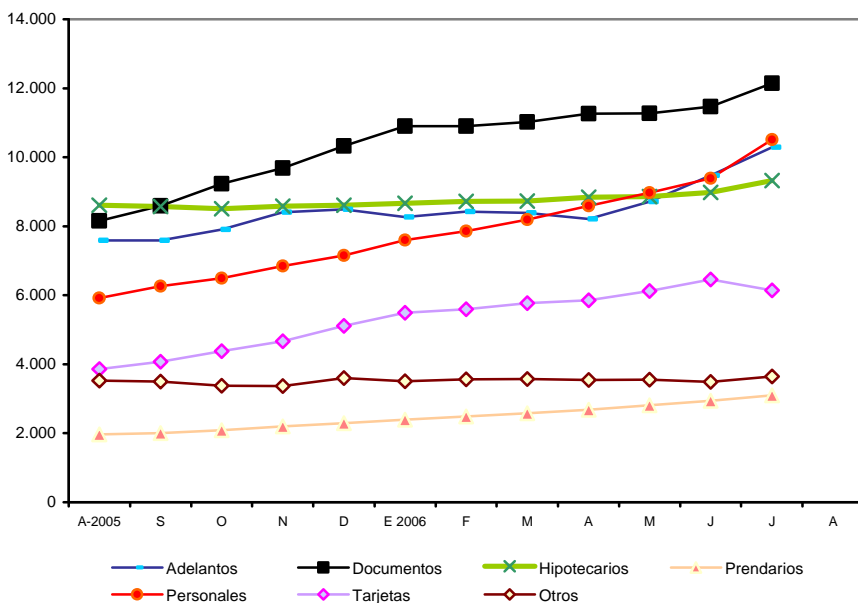


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

## 2.3.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

La tendencia positiva del stock de financiaciones bancarias continúa acentuándose. En agosto de 2006, con un promedio de \$ 55.146 M, se registró un ascenso mensual de 2,6% respecto a la masa crediticia de junio último, lo que representa un incremento absoluto de \$ 1.407 M. De esta manera se cumplen 2 años y 6 meses de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con agosto de 2005, la masa resulta 39,1% mayor a la de aquel período (lo que significa un aumento de \$ 15.287 M), mientras que el aumento es de 21% (\$ 9.569 M) si se compara con el valor de diciembre de 2005.

EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO.  
PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS.  
AGOSTO 2005 – AGOSTO 2006



Fuente: CEDEM, en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 9.325 M en el mes de agosto. De esta manera, los créditos para vivienda muestran un crecimiento mensual alcista que si bien sigue siendo escaso, continúa acelerándose y crece (2,1%, lo que implicó una suba de \$ 189 M) por décimo mes consecutivo luego de una racha negativa que había durado cinco meses. De esta manera, la masa de hipotecarios acumuló un alza de

8,3% (\$ 715 M) en los ocho primeros meses del año. En tanto, si se compara con agosto de 2005, el monto actual resulta 8,3% superior, por lo que esta modalidad de préstamos ha logrado recuperarse incluso con relación a los niveles mostrados un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos **hipotecarios** alcanzó en el mes de agosto un nivel de 11,9%, por lo que cayó 0,11 puntos porcentuales con respecto al mes anterior, aunque subió 0.91 puntos en relación con el nivel de agosto de 2005.

Por su parte, los créditos **prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 3.098 M en el mes de agosto de 2006. De esta manera, manifestaron una nueva suba mensual de 4,2% (\$ 149 M), retomando el ritmo de crecimiento que venía antes de una leve desaceleración en julio. De esta manera, la comparación entre agosto de 2005 y agosto de 2006 arroja una suba de 57,6% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 1.099 M en términos absolutos. En tanto, la variación con respecto a diciembre de 2005 fue de 35,4%, por lo que estos préstamos se incrementaron en \$ 810 M en los primeros siete meses del año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios subió 0,16 puntos porcentuales entre julio y agosto de 2006, al establecerse en 10,13% en este último período. Mientras que, en términos interanuales se registró una leve caída de 0.09 puntos porcentuales.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvieron mostrar un crecimiento mensual acelerado, en línea con los buenos resultados obtenidos en los dos años previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió a \$ 10.508 M, lo que implicó una suba de 6,6% (\$ 649 M) con relación a julio de 2006 y de 77,4% (\$ 4.471 M) en comparación con agosto del año pasado. Así, la masa de préstamos personales se acrecentó 47% (\$ 3.359 M) en los primeros ocho meses de 2006; tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general en cada caso. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 30 meses de subas ininterrumpidas. Este rubro ocupa en agosto el tercer lugar en importancia en el total de financiaciones en pesos al sector privado, solo superado por los documentos y adelantos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en agosto un nivel medio de 24,68%, lo que implica un incremento de 0,19 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con agosto de 2005 arroja una baja interanual de 0,89 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se observó en agosto una masa crediticia promedio de \$ 6.145 M. Esta suma es 1% (-\$ 62 M) menor a la verificada en julio último y 59,1% (\$ 2.342 M) superior a la visualizada un año atrás, por lo que se registró también un aumento de 20,1% (\$ 1.029 M) con relación a



diciembre último. Cabe destacar que esta es la segunda caída mensual que observa la serie luego de 21 meses de crecimiento consecutivo.

Con relación a los tipos de interés, la tasa promedio de las tarjetas se ubicó en 27,6% en el mes de julio de 2006. De esta manera muestra una leve suba de 0,18 puntos con relación al mes anterior y una caída de 0.75 puntos porcentuales respecto de julio de 2005.

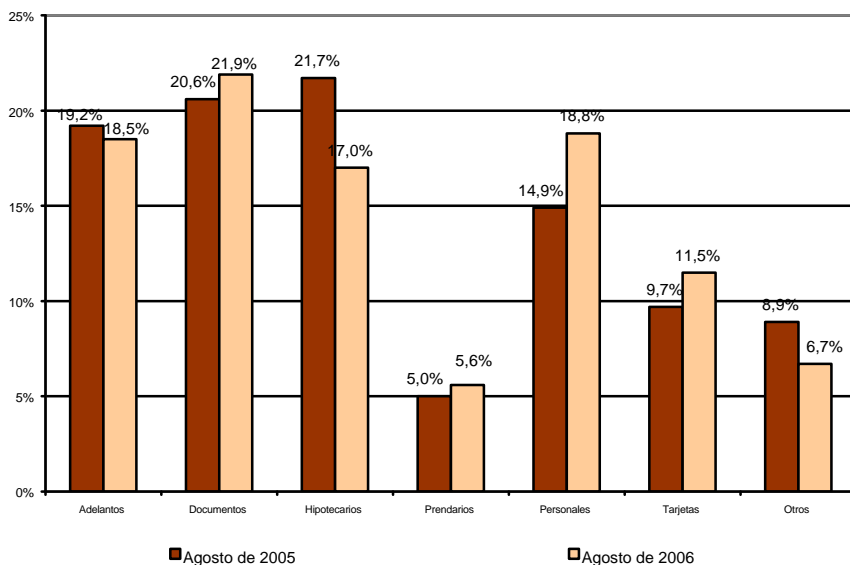
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 10.287 M durante el mes de agosto. De esta manera, desaceleraron su incremento mensual, 1,6% (\$ 165 M) y crecieron un 35,5% (\$ 2.605 M) con relación al mismo mes del año anterior. A pesar de las caídas de enero, marzo y abril, el stock de adelantos acumula un crecimiento del 21,2% en los primeros ocho meses de 2006.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en agosto un *stock* promedio de \$ 12.141 M. Así, se registraron subas de 2,9% (\$ 343 M) con respecto al mes anterior y de 48.9% (\$ 3.915 M) con relación a agosto de 2005. Finalmente, se verificó también un incremento de 17,6% (\$ 1.818 M) con relación a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de agosto, estos tipos de crédito muestran un moderado crecimiento en términos interanuales. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 15,8%, que implicó una caída de 0,41 puntos porcentuales respecto de julio, mientras que en los documentos la tasa exhibió una incremento de 0,2 puntos, al ubicarse en 12,64%. En términos interanuales el crecimiento fue de 1,52 pp y 2,19 pp, respectivamente.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.642 M de promedio en el transcurso del mes de agosto. De esta manera, el segmento mostró una leve caída mensual de -0,1% (\$ 2 M) y una suba interanual de 3,3% (\$ 178 M), al tiempo que el incremento fue de 1,1% (\$ 38 M) con respecto a diciembre de 2005.

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS  
DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO.  
AGOSTO 2005 – AGOSTO 2006**



Fuente: CEDEM, en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En agosto de 2005, el stock de préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 21,7% pero en una tendencia decreciente consecuencia del escaso otorgamiento de nuevas financiaciones para vivienda. En segundo lugar se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones de 20,6% y 19,2% respectivamente. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (14,9%), los créditos por tarjetas (9,7%), los otros préstamos (8,9%), y los prendarios (5%).

En cambio, el mes de agosto de 2006 refleja que los documentos resultan, con una porción de 21,9%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total, aunque parece haberse revertido la tendencia al crecimiento de su participación. Y los préstamos hipotecarios han sido desplazados al cuarto lugar, al perder 4,7 puntos porcentuales y conservar menos de un quinto (17%) del agregado. El segundo lugar pasó a ocuparse por los préstamos personales (que abarcaron una porción de 18,8%). Mientras que los adelantos conservan el tercer lugar en importancia (18,5%).

Al igual que los personales, los créditos por tarjetas tuvieron un importante crecimiento, que en este caso fue de 1,7 puntos porcentuales (de 9,7% a 11,5%), lo que muestra el panorama claramente creciente de los préstamos destinados al consumo. Las restantes variaciones fueron la suba experimentada por la participación de los prendarios (de 4,9% a 5,6%) y la baja observada en la porción de los otros créditos (de 8,9% a 6,7%).

---

***En agosto de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 2 años y 6 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los adelantos, los préstamos personales, las tarjetas de crédito y los créditos prendarios. En tanto, el crédito hipotecario mostró una nueva señal positiva (por décimo mes consecutivo), por lo que continúa dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.***

---

### **2.3.3 NOVEDADES DE AGOSTO DE 2006<sup>2</sup>**

#### **EL BANCO NACIÓN CONFIRMA EL LANZAMIENTO DE UNA NUEVA LÍNEA DE CRÉDITOS**

El Banco Nación anuncia una nueva línea de créditos hipotecarios para que los inquilinos puedan acceder a la vivienda propia. De acuerdo a la Presidenta de la entidad, Gabriela Ciganotto. Los préstamos serán a un plazo de 30 años, 10 más respecto de los previstos en las condiciones de los créditos actuales. Ciganotto afirmó que la entidad financiera oficial "acompañará la señal política" emitida por el Gobierno la semana pasada, cuando se anunciaron medidas tendientes a facilitar el acceso a los créditos hipotecarios, que entrarán en vigor el viernes. Según explicó, en principio se verán beneficiados grupos familiares que tengan ingresos mensuales de entre 2500 y 3000 pesos. Tal como lo dispusieron las medidas del gobierno nacional, el banco financiará el 100% de las operaciones de hasta 200.000 pesos y el 90% en el caso en que el valor de la propiedad sea de entre esa cifra y 300.000 pesos. Además, está previsto que para la determinación de las condiciones de la cancelación del crédito se flexibilice la relación cuota/ingreso, actualmente fijada en el 30 por ciento.

#### **INVERSIÓN DE AFJP**

Las administradoras de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP) anunciaron que invertirán \$ 45 millones en letras hipotecarias y, además, desembolsarán \$ 25 millones en el financiamiento de prendas comerciales. La Unión de Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (UAFJP) informó en un comunicado que "esta decisión se basa en la estrategia de las AFJP de invertir los

---

<sup>2</sup> Fuente consultada: diarios El Cronista, La Nación y Banco Central de la República Argentina.

fondos en actividades de la economía que generen crecimiento y desarrollo al país y bienestar a los argentinos". La suscripción de las letras hipotecarias se realizó en el contexto de una emisión del Banco Río por un monto total de \$ 93 millones, mientras que la inversión en prendas se suscribió en un fideicomiso ofrecido por el Banco Galicia.

## **RESULTADOS BANCARIOS**

El Banco Río anunció que en el segundo trimestre de 2006 obtuvo un beneficio neto de \$ 37 millones, superior en un 11,3% al logrado en el trimestre anterior y así acumula 70,2 millones en lo que va del ejercicio. Durante el trimestre, el banco inauguró cuatro sucursales: Mar del Plata, Santiago del Estero, Tucumán y Haedo. El Banco Francés comunicó que el resultado neto del segundo trimestre alcanzó \$ 45,3 millones, superior a los 32,1 millones del mismo período del año pasado, es decir, un aumento del 41,01 por ciento. También el Banco Patagonia presentó sus resultados semestrales ante la Bolsa de Comercio. La utilidad del semestre fue de \$ 130 millones frente a los 70 millones de utilidad correspondiente al mismo período del año anterior.

## **EL BANCO CENTRAL CONTINÚA INCENTIVANDO EL ALARGAMIENTO DEL PLAZO DE LOS DEPÓSITOS**

El Banco Central de la República Argentina ha resuelto adecuar, con vigencia desde el 1 de octubre de 2006, la normativa relativa a los límites a la remuneración de cuentas a la vista en el marco de las distintas iniciativas impulsadas por esta Institución para incentivar la migración del ahorro constituido en cuentas a la vista hacia los depósitos a plazo y promover el financiamiento de la inversión productiva. En esta oportunidad, se reduce una vez más (de 50% a 35%) la proporción respecto de la tasa BADLAR (bancos privados) que se utiliza para calcular la tasa máxima a la que, cuando se supera para remunerar depósitos a la vista, determina que éstos quedan sujetos a 100% de efectivo mínimo. Al respecto, se recuerda que esta nueva reducción es la tercera dispuesta en el año.

La profundización de esta política busca favorecer el alargamiento del plazo de los depósitos, a través de una adecuada separación entre los depósitos de dinero de características transaccionales y las colocaciones con fines de ahorro, de modo que el mayor volumen y plazo de los depósitos a plazo que provengan de la disminución de los saldos en cuentas a la vista contribuya al financiamiento de la economía con créditos de duración más prolongada.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>1</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En julio de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 8,8% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 54,7 millones de pasajeros y recuperando los niveles observados durante el primer trimestre del año.

El crecimiento que se advirtió durante el mes de julio se explica por los incrementos interanuales en la red de subterráneos (4,5%), y en el transporte automotor, que obtuvo una variación del orden del 12,2%. En el caso de los subtes, todas las líneas ostentaron crecimientos, destacándose las líneas E (7,7%)<sup>2</sup> y C (7,2%), a excepción del Premetro que cayó un 5,2%.

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en julio, una suba interanual de 8,8%, como resultado de variaciones positivas de 4,5% en el transporte subterráneo y de 12,2% en el transporte automotor.***

---

A su vez, la variación acumulada en el transporte intraurbano de pasajeros durante los primeros siete meses de 2006 fue de 6,8%, siendo similares los aportes tanto del transporte automotor como del subte (7% y 6,5% respectivamente). Vale la pena mencionar que los flujos registrados en lo que va de año superan a los niveles de precrisis correspondientes al año 1999, fecha de comienzo de la serie.

#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

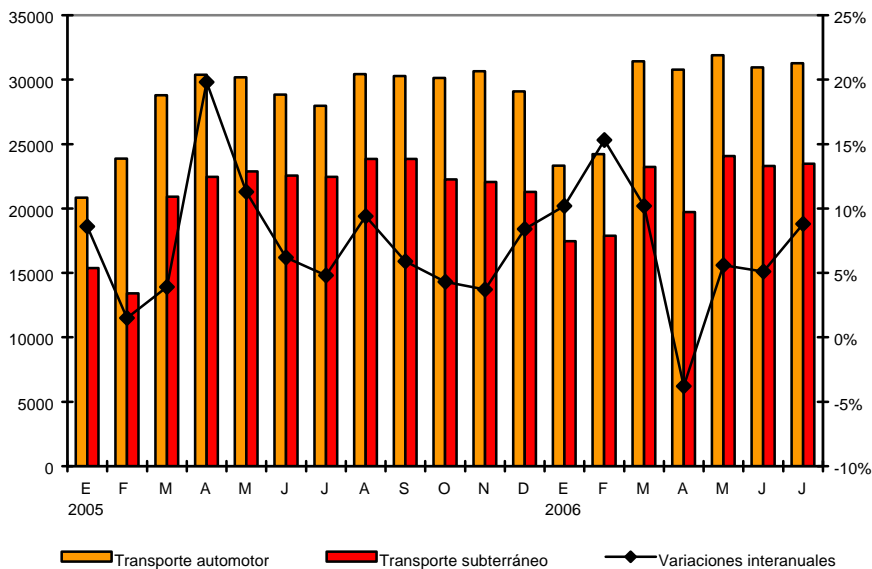
En julio, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.700.000 unidades, arrojando un incremento de 8,8% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa una leve aceleración con respecto a las tasas registradas durante el segundo trimestre del año (que inclusive en abril había sido negativa), redundando en un crecimiento del acumulado durante los primeros siete meses del año de 6,5%.

---

<sup>1</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

<sup>2</sup> Siendo también la de mayor incremento acumulado de la red durante los primeros siete meses de 2006 (10,9%).

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## 2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>3</sup>

### TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 146.697.000 en el mes de julio, determinando un incremento interanual de 8,9%. Esto se vio motorizado por el crecimiento registrado en el transporte automotor, y en menor medida en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 9,6% en julio, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron una suba de 10,6% (el primer grupo representa el 70% del total de los pasajeros del transporte público, mientras que el segundo apenas el 2,6%). A su vez, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 7%, convirtiéndose en la más alta en lo que va del año.

---

***En julio, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 8,9% como resultado de un aumento de 7% en el transporte ferroviario y 9,6% en el grupo 1 de colectivos.***

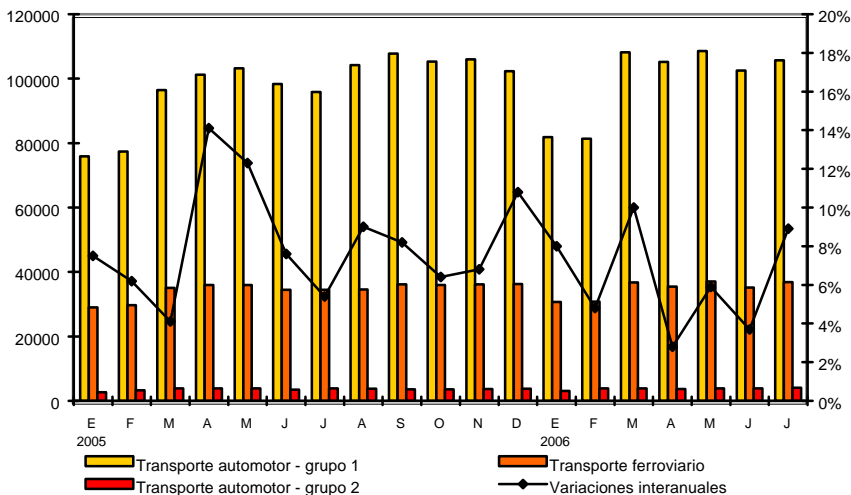
---

Por otra parte, el incremento acumulado hasta julio de este año fue de 6,3% para el transporte público interurbano, proviniendo el principal aporte desde el grupo 1 de colectivos con una variación de 7,3%, mientras que el grupo 2 creció 6% y los ferrocarriles un 3,5%. Los niveles actuales superan con creces a los observados antes de la crisis en el comienzo de la serie (durante los años 1999 y 2000).

---

<sup>3</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## **CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD**

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de julio presentó una suba interanual de 8,3%, acercándose a la tasa acumulada durante los primeros siete meses del año (8,8%). Por su parte, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observó un incremento superior al total en el acceso Oeste (10,3%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 8,1%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos registró un alza de 10%.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

### 2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>1</sup>

Durante el segundo trimestre de 2006, el consumo de energía eléctrica<sup>2</sup> en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 3,4% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación resulta algo inferior a la verificada durante 2005 (4,4%), así como a la registrada durante el primer trimestre del presente año (4,5%).

Cabe destacar que, en el segundo trimestre de 2006, todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuado fue el exhibido por el segmento Industrial, donde se consumió 4,7% más que en el segundo trimestre de 2005. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Comercial (4,5%) y en el Residencial (2,2%), las que contribuyeron en mayor medida a la *performance* general, por ser las más importantes a nivel agregado. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros<sup>3</sup> (4,4%).

Como se señaló, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el primer semestre de 2006 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (45,8%) y comercial (42%), relegando a segundo plano al sector industrial (6,1%) y al bloque Otros (6,2%).

En el segundo trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (2,2%), que fue acompañada por alzas en las medianas (2%) y en las grandes (1,3%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los seis primeros meses de 2006 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los consumidores grandes (que comprendieron en el primer semestre un 59,5% del consumo del rubro) fueron los que más contribuyeron, con su alza anual de 5,8% en el segundo trimestre del año, a la suba del segmento. Por su parte, las medianas demandas (con una incidencia de 22,4%) tuvieron un alza interanual de 5,8%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,1%) verificaron una baja de 1,4%.

---

<sup>1</sup> Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior.

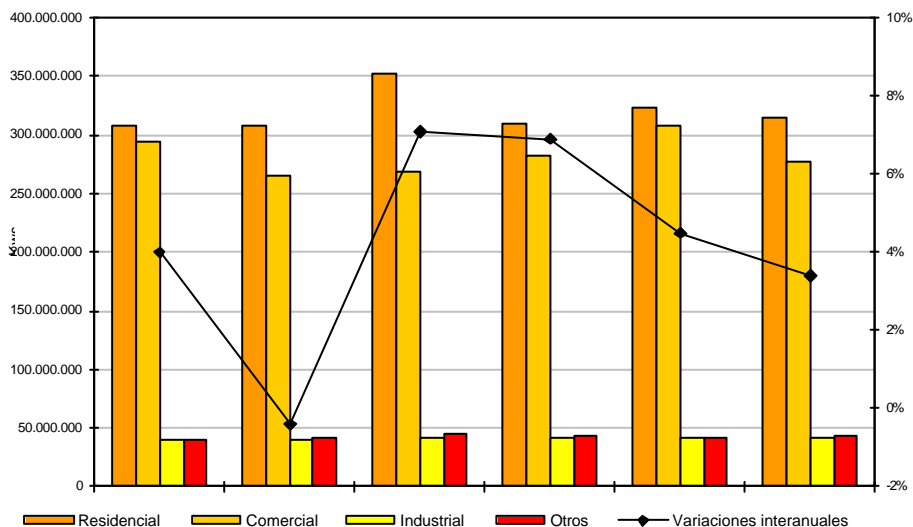
<sup>2</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>3</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

En el consumo **industrial**, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos de su contribución al crecimiento total fue la apreciada en las grandes demandas (4,2%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,2% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,6% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 6,3%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,2% del consumo del rubro), que fue de 3,9%.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el segundo trimestre de 2006, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 7,3% en el consumo oficial<sup>4</sup> y de 5,4% en tracción<sup>5</sup>. Por su parte, el consumo general se mantuvo sin modificaciones<sup>6</sup>.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMP AÑÍAS  
DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWAT S) Y TASAS DE  
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL .  
1ER TRIMESTRE 2005 - 2DO TRIMESTRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

<sup>4</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>5</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

<sup>6</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

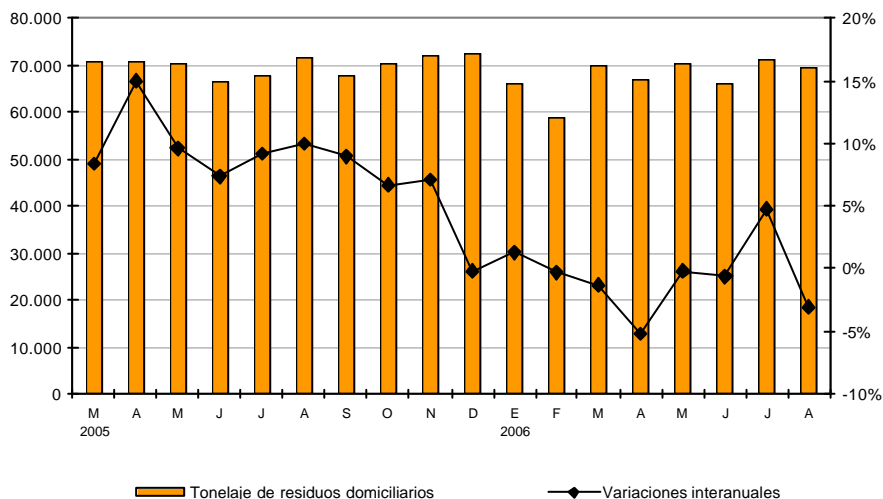
## 2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En agosto de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 69.351 toneladas, por lo que registraron una variación negativa del orden del 3.1% con relación al mismo mes del año anterior, en contraste con la variación interanual positiva del 4.8% que habían experimentado en el mes de agosto.

Como resultado, el acumulado de los primeros ocho meses de 2006 arrojó un volumen de residuos prácticamente sin modificaciones (0.1%) con respecto al recolectado durante igual periodo de 2005.

Esta cifra se coincide con la variación levemente positiva manifestada en aquel período, que fue de 0.02% con relación a los primeros ocho meses de 2004.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005 - JULIO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

## 2.5.3 NOVEDADES DE SEPTIEMBRE DE 2006<sup>7</sup>

### NUEVO ESQUEMA DE ABASTECIMIENTO

Con el fin de garantizar el suministro a casas de familias y a las pymes, el Gobierno decidió implementar un nuevo esquema de abastecimiento por el cual los grandes usuarios deberán asegurarse por su cuenta la energía eléctrica que consuman por encima de los registros de 2005.

El paquete de medidas anunciado introduce dos cambios significativos en las reglas de juego del sector eléctrico. Por un lado, establece para la generación existente un nuevo orden de prioridades, que apunta a asegurar el suministro a los usuarios no industriales. Y por otro lado, pone en marcha el sistema denominado "Energía Plus" por el cual las empresas que cuentan con generadoras pondrán a disposición del sistema eléctrico la energía que tengan disponible.

Las medidas adoptadas por el Gobierno regirán a partir del 1º de noviembre e implicarán las siguientes cambios:

- La energía de las centrales estatales (Yacyretá, Atucha, Embalse y Salto Grande) tendrá como destino prioritario el abastecimiento de los usuarios residenciales, las pymes, los entes estatales y el alumbrado público. También se utilizará para atender éstas demandas la producción que no haya sido vendida por contratos de las usinas hidroeléctricas y las centrales térmicas que reciben el combustible del Estado.
- Los grandes usuarios con consumos superiores a los 300 kilovatios (KW) de potencia sólo podrán comprar en el mercado el equivalente a lo consumido en el año 2005. La demanda adicional que tengan por encima de los registros del año pasado la deberán conseguir por sus propios medios. Para eso deberán instalar equipos de generación propios o contratar la provisión de energía con los nuevos generadores que, en teoría, deberían instalarse para atender la mayor demanda.
- Los contratos bajo la modalidad del servicio de "energía plus" entre los grandes usuarios y los nuevos generadores incluirán un "precio compuesto por los costos asociados de producción y un margen de utilidad" que deberá definir la Secretaría de Energía.

---

<sup>7</sup> Fuentes consultadas: diarios Página 12, Clarín y La Nación.

## **REPOTENCIACIÓN DE USINAS PROVINCIALES**

En el marco del paquete de medidas anunciadas para reforzar el parque de generación eléctrica para poder atender al aumento creciente de la demanda el gobierno nacional firmó un acuerdo con la provincia de Córdoba para repotenciar y modernizar en dos años las usinas Pilar y Sudoeste que agregarán unos 450 MW al sistema. Para al NOA, se cerró un acuerdo con la empresa AES para “enganchar” al sistema nacional una de las máquinas de 230 MW que tiene la central Termoandes. En el transcurso del mes se definirán otros dos convenios similares para ampliar algunas centrales bonaerenses y la usina santafesina de Sorrento.

## **CAÍDA EN LAS RESERVAS DE GAS Y PETRÓLEO**

De acuerdo con datos oficiales recientemente publicados por la Secretaría de Energía las reservas comprobadas de petróleo retrocedieron entre 2004 y 2005 un 11.4%, mientras que las probables lo hicieron un 2%. Las bajas en el gas fueron más notables, de 19 % en las reservas probadas y del 5.3% en las probables. Esta disminución implica una baja de 10.2 años en el 2004 a 8.6 en el 2005 para el caso del gas y 9.1 a 8.2 años en lo que refiere al petróleo.

## **EXPLORACIÓN PETROLERA EN EL MAR ARGENTINO**

Las compañías petroleras Petrobras y Repsol YPF y la firma estatal Enarsa firmaron un acta acuerdo para explorar en dos áreas marítimas de alto riesgo, ubicadas a 250 Km de Mar del Plata y al sur de la provincia de Río Negro. En la caso de que loa análisis de los bloques verifiquen la existencia de petróleo o gas en esas zonas, la inversión podría llegar a 50 millones de dólares en cinco años.

## **ESCASEZ DE GASOIL**

Frente a la escasez de gasoil registrada en distintos puntos del país en el transcurso del mes, el gobierno dispuso la importación de hasta 600.000 metros cúbicos del combustible libre de impuestos.

Por otra parte, las petroleras Repsol YPF y Petrobras integrarán, junto con las secretarías de Energía y Comercio Interior, una comisión para intentar encontrarle una solución a la escasez de gasoil que afecta al agro, las empresas de ómnibus y camiones y las estaciones de servicio.

## **I N V E R S I Ó N   E N   B I O G Á S**

Con una inversión de US\$ 2,5 millones, la firma Aria Biz inaugurará hoy una planta de captación de biogás en Rosario, que operará aprovechando los gases originados por los residuos sólidos urbanos. Se trata de un *joint venture* formado en 2005 entre Impsa Servicios Ambientales -subsidiaria del grupo Impsa- y la empresa italiana Asja Ambiente. Producirá en 10 años más de 125 millones de metros cúbicos, lo que representa aproximadamente un equivalente a 600.000 toneladas de CO2 que no serán liberadas a la atmósfera.

## **A C U E R D O   C O N   P A R A G U A Y**

El gobierno nacional selló un acuerdo con la República de Paraguay por el cual Argentina no cobrará la deuda de 11 millones de dólares que le adeuda el estado paraguayo y recibirá a cambio una cuota de energía adicional producida por la represa de Yaciretá. Serían unos 8.000 GWH hora por año y Yaciretá los podría suministrar, si se completan las obras pendientes, en 3 4 años. Este volumen representa el 8.9% del consumo actual del país.

## **G A S O D U C T O   M A C U E T A   -   P I Q U I R E N D A**

En la provincia de Salta se llevó a cabo la inauguración del gasoducto Macueta-Piquerenda que opera la petrolera Pan American Energy. La construcción del gasoducto demandó una inversión de US\$ 140 millones y permitirá incorporar 2,5 millones de metros cúbicos más de gas a la oferta nacional. Repsol YPF, O&G, Apco Argentina y Northwest integran el consorcio UTE Acambuco.

(ver anexo estadístico)

## 2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### 2.6.1. CANTIDAD DE TURISTAS

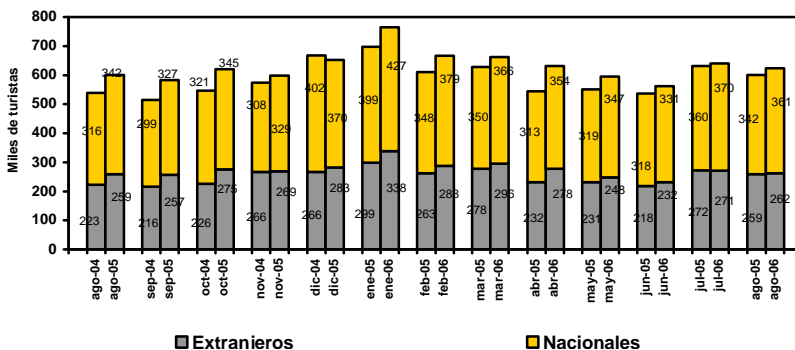
En el mes de agosto de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 262.291 turistas residentes en el extranjero, 1,3% más que durante el mismo mes del año 2005. Asimismo, ingresaron 360.959 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de agosto, ingresaron 623.250 turistas en la Ciudad, 3,8% más que en agosto de 2005.

---

***En el mes de agosto de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 3,8%. En los primeros ocho meses del año ingresaron a la Ciudad más de 5.100.000 turistas.***

---

**TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2005 A AGOSTO DE 2006 Y COMPARACIÓN CON AGOSTO DE 2004 A AGOSTO DE 2005**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En agosto de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, tuvo una suba interanual de 5,4%, lo que significa un aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. La mayor depreciación del peso argentino se verificó para las monedas de Brasil, Uruguay y Chile (para los cuales el índice bilateral aumentó 12,7%, 9,6%, 5,7% y respectivamente). El

<sup>1</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.



peso también perdió valor frente al euro y el dólar, aunque las variaciones de los índices fueron más moderadas (2,9% y 0,2% respectivamente).

Como en la comparación interanual, también desde diciembre el destino argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 3,7%. La mayor depreciación del peso se verificó contra el real (el índice aumentó 7,6%), el peso uruguayo (5,1%) y el real brasilero (4,3%). Contra el peso chileno, en cambio, hubo una apreciación (el índice se redujo 1,5%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE  
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE  
2006**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Ago.06 respecto a		
	Ago-05	Dic-05	Dic-01
Brasil	11,3	7,6%	153,5%
Estados Unidos	0,2%	0,0%	95,5%
Chile	5,7%	-1,5%	133,4%
Europa*	2,9%	4,3%	166,7%
Uruguay	9,6%	5,1%	70,8%
Multilateral	5,4%	3,7%	127,4%

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

En la comparación de junio de 2006 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquiere más de 2 veces lo que en aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 70,8% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de generar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En agosto de 2006 se verificó un incremento interanual de 24,6% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 10,7%. En agosto de 2006, el aumento respecto a diciembre de 2005 del rubro Turismo fue de 9,8%, por encima de la suba general (6,1%).

### **2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA <sup>2</sup>**

En mayo, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (67%), los hoteles de 4 estrellas (70%) y los hoteles de 3 estrellas (66%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 61% mientras que los hoteles de 2 y 1 estrellas tuvieron una ocupación de 51% y 55% respectivamente.

Asimismo, los mayores incrementos interanuales del mes de mayo se verificaron en los hoteles de 1 estrella (30%), en los hoteles de 5 estrellas (11%) y en los hoteles de 3 estrellas (9%). Por su parte, los hoteles de 2 y 4 estrellas obtuvieron un aumento interanual de la ocupación de 6% y 1% respectivamente. Los *aparts* se mantuvieron sin cambios.

### **2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS**

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias. A lo largo del año 2005, se llevaron a cabo en el país 290 ferias y 904 congresos lo que representa un crecimiento interanual de 5,84% y de 16,2%, respectivamente. Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2005 que ascendió a \$1.300M, un 42% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2005, fue sede de 155 exposiciones, es decir, el 54% del total del país. Respecto al año pasado el número de ferias

---

<sup>2</sup> Los datos estadísticos correspondientes a las tarifas hoteleras y a los promedios totales de ocupación hotelera no serán publicados en esta edición debido a una revisión de estos datos que está realizando la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

creció 16,5%. Asimismo, se llevaron a cabo en la Ciudad 411 congresos, que se traduce en un crecimiento interanual de 2%<sup>3</sup>.

En el mes de octubre próximo, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizarán entre otros los siguientes eventos:<sup>4</sup>

- **FEMATEC 2006**, 14º Feria de Materiales y tecnologías para la construcción entre los días 3 y 7 de octubre en Costa Salguero.
- **Argentina Gráfica 2006**. *Exposición internacional de la Industria Gráfica y sus proveedores*, entre los días 23 y 28 de octubre en La Rural.
- **Buenos Aires Piensa 2006**. Evento de carácter bienal, tiene como objetivo promover las investigaciones científicas que se realizan, principalmente, en el ámbito metropolitano. Se realizará entre el 4 al 25 de octubre en el *Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires*.
- **Salón del Mercado Inmobiliario**. Destinada a representantes inmobiliarios, profesionales, desarrolladores y público general. Se llevará a cabo en La Rural entre los días 4 y 7 de octubre.

#### 2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el mes de agosto se realizaron en el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery cerca de 2400 vuelos, el 12,7% de los mismos fueron internacionales. De los vuelos al exterior el destino más frecuentado fue Montevideo (211 vuelos), seguido por Punta del Este (90 vuelos), San Pablo y Río de Janeiro.

Del análisis de los vuelos realizados hacia el interior del país, se desprende que los destinos con mayor conexión aérea con la Ciudad son Córdoba (14,1%), Bariloche (12,8%), Mendoza (11,9%), Iguazú (8,4%) y Salta (5,8%). Cabe destacar que 44 vuelos tuvieron como destino la provincia de Santa Fe, esto se debe a la incorporación en el mercado aéreo de *Sol Líneas Aereas*.

Las compañías que operaron los vuelos salidos del Aeroparque Metropolitano fueron *Aerolíneas Argentinas* (1761 vuelos), *Lan* (311 vuelos), *Pluna* (201 vuelos), *Lade* (38 vuelos), *Andes* (34 vuelos) y *Air Class* (8 vuelos).

---

<sup>3</sup> Fuente: Diarios *Clarín* e *INFOBAE*, en base a datos de la *Revista Ferias y Congresos*.

<sup>4</sup> Fuente: *Perspectiva Anuario 2006*

## **2.6.6. NOVEDADES<sup>5</sup>**

### **APERTURA DE NUEVO HOTEL**

A metros del Consejo Deliberante, el Cabildo, la Avenida de Mayo y el nacimiento de la tradicional calle Florida, el Hotel Reino del Plata abrió sus puertas los primeros días de septiembre. Este establecimiento dispondrá de 41 habitaciones, entre *suites* y ejecutivas, todas de estilo clásico.

### **CRECE LA LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS**

La cantidad de visitantes extranjeros que llegan al aeropuerto internacional de Ezeiza sigue en aumento. En agosto pasado totalizado 151.223 personas, lo que representa un incremento de 3,5% con relación al mismo mes de 2005. Según los datos difundidos por la Secretaría de Turismo de la Nación, la lista se encuentra encabezada por los turistas provenientes de Brasil (33.770), a la que le sigue Estados Unidos (18.074) y Chile (17.707). En cuarto lugar, se ubican España (13.223) e Italia (8.103). Entre los meses de enero a agosto de 2006 el número de turistas extranjeros creció un 9,4% respecto a igual período del año anterior.

### **SE REALIZÓ EL PRIMER CONGRESO DE CIENCIAS APLICADAS AL TURISMO**

Con la participación de 800 inscriptos, de los cuales más de 100 eran del exterior y casi 300 del interior del país, la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Producción porteño organizó este primer encuentro donde se realizaron 130 presentaciones seleccionadas.

### **PRESENTARON LOS JUEGOS ODESUR**

Los VIII Juegos Deportivos Sudamericanos Odesur que se realizarán en Buenos Aires y Mar del Plata entre el 9 y el 19 del próximo mes de noviembre, fueron presentados en el Club Ciudad de Buenos Aires. En la actualidad Odesur está integrada por 15 países que estarán representados por más de 3.000 deportistas que competirán en 28 disciplinas.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>5</sup> Fuentes consultadas: *Perfil*, *La Nación*, *Clarín*, *Infobae*, *Hostnews*, *El cronista comercial*, *La Razón*, *Réport y Página 12*.

## 2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas hacia 2006 son alentadoras.

La producción de libros en Agosto de 2006 mostró un aumento interanual tanto en lo referente a la cantidad de títulos (5,9%), como también a la producción de ejemplares (6,9%). La suba en títulos estuvo motorizada por las novedades que exhibieron una variación positiva del 9,7% en contraste con el decrecimiento del 13,7 % para el caso de las reimpresiones. Asimismo, el aumento en la tirada se explica por la buena *performance* en ambos tipos de ediciones expresada en variaciones positivas del orden de entre el 6 y el 8%. Al mismo tiempo, la tirada promedio presenta una leve recuperación (1%) con respecto al mismo mes del año anterior. Las novedades alcanzaron el 86,7% de la producción de ejemplares, guarismo 3pp por encima del de igual mes de 2005.

En música, se comercializaron casi de 1,5 millones de unidades en agosto de 2006, equivalentes a \$30.1M, lo que implica una variación positiva en la cantidad de unidades respecto a agosto de 2005, acompañada por una simultánea suba en los importes (26,5%) y los precios (3,1%). Por otra parte, 8 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local y 9 en español, mostrando la preferencia del público por artistas que cantan en su idioma.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de junio de 2006, evidenciaron un nivel 33% inferior al registrado en igual período de 2005. Se trata de la primera baja interanual en el último trimestre. Cabe recordar que en el acumulado de todo el año 2005, concurrieron a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 7% menos que en 2004.

En materia de estrenos, en agosto se registraron 28, con un acumulado a agosto de 161. En el período hubo 10 estrenos más que en el mismo mes de 2005,

fundamentalmente por una mayor cantidad de filmes estadounidenses. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los cuales 101 fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con países de la región.

Por tercer mes consecutivo, las estadísticas de publicidad mostraron reducción en la cantidad de comerciales totales filmados (12%), no sólo por una baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado interno (13%) –como había ocurrido en mayo–, sino también por la reducción de los orientados hacia el extranjero (9%). Mientras, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la contracción de la producción, aunque con un aumento en la jornada media de rodaje.

### **2.7.1. LIBRO**

---

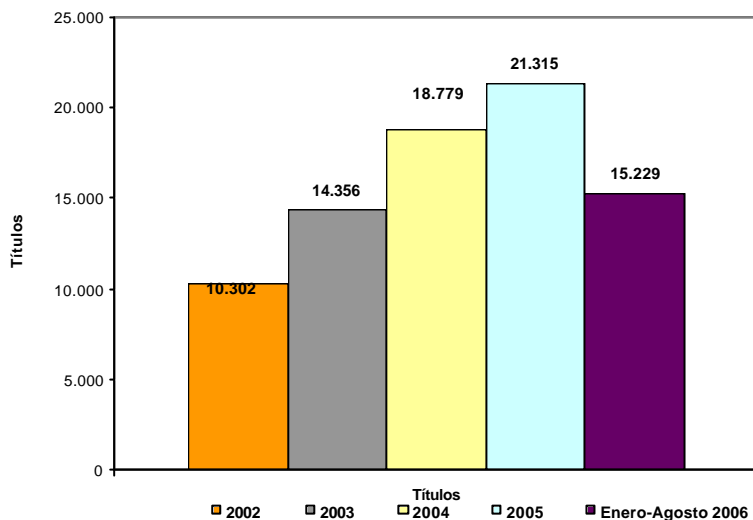
***En agosto de 2006, se editaron en todo el país 2.090 títulos, equivalentes a 6,7 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual tanto en la cantidad de títulos (5.9%), como en la producción de ejemplares (6.9%) que a su vez determinaron una recuperación de la tirada promedio del orden del 1%.***

---

La suba en la cantidad de títulos totales (5.9%), se explica por el incremento de las novedades (9.7%) en contraste con un decrecimiento del 13.7% en el subsector de las reimpressiones acompañado por una suba del 7.8% de la tirada, lo que estaría indicando una menor diversificación en la oferta de este subsector con respecto al mismo mes del año anterior.

.

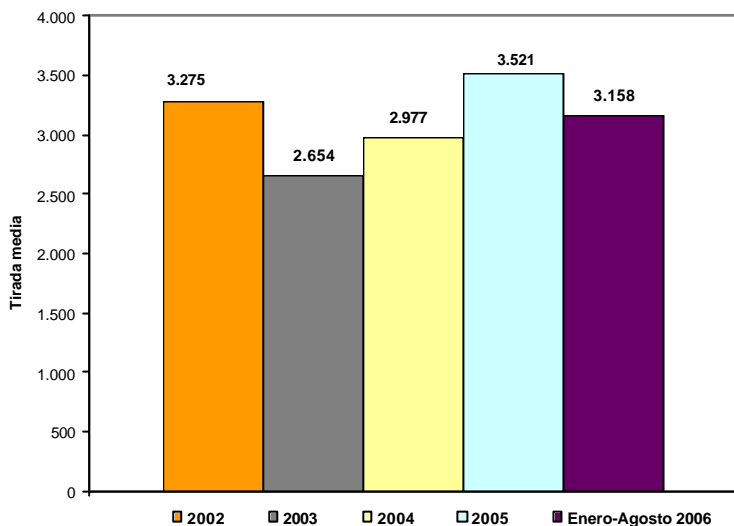
**LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

La tirada media presenta en agosto una leve recuperación (1%) explicada fundamentalmente por el comportamiento positivo de las reimpressiones (25%) en contraste con la evolución negativa de las novedades (2.7%).

LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2006

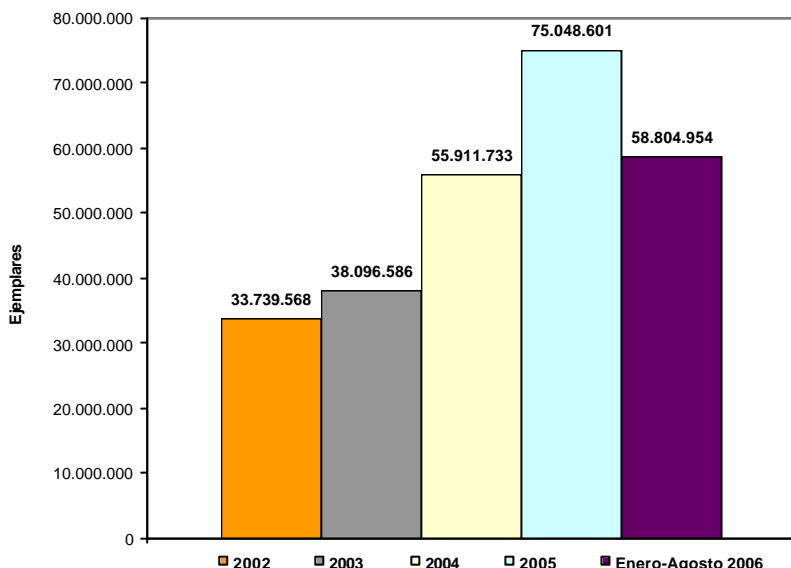


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En lo que refiere a la cantidad de ejemplares producidos, en el mes de agosto se observa una evolución positiva del 6.9% traccionada por el comportamiento positivo tanto de la novedades (6.8%) como de las reimpressiones (7.8%).



**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2006, la producción de libros aumentó 17,1% al medirse en términos de títulos y 17.7% en ejemplares, lo que evidencia que la tirada media se mantuvo prácticamente constante (0,6%). En este caso, la suba de títulos fue también más vigorosa entre las reimpresiones (57.4%) que entre las novedades (9,4%), como así también ocurrió para los ejemplares registrándose un crecimiento del 94.6% en el caso de la reimpresiones y 7.7% en las novedades.

La tirada media, en cambio, creció 23,6% entre las reimpresiones y tuvo una leve retracción en las novedades (1,6%). La participación de éstas últimas en el total de títulos del acumulado a agosto fue de 78.5%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 80.9%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es

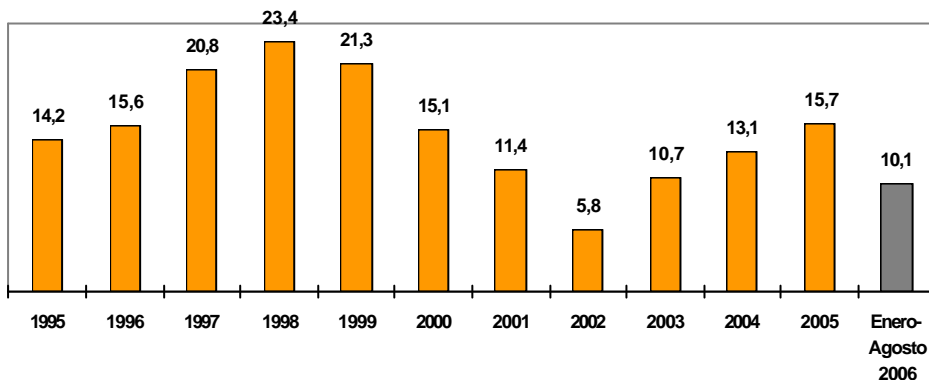
reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior- y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en el año 2005, que arrojan que 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año.

## 2.7.2. MÚSICA

**Durante agosto de 2006, se comercializaron casi 1.500.000 unidades musicales de audio, 91% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$30.1M, lo que arroja un valor medio de \$20,5 por unidad.**

MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 1995-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación interanual, en agosto de 2006, la cantidad de unidades vendidas tuvo un importante crecimiento (22.7%) registrando el segundo mejor guarismo en lo que va del año, acompañado por un crecimiento también considerable de los importes de las unidades que mostraron un incremento del 26.5% por una suba en el precio promedio en el período de 3,1%<sup>1</sup>.

El crecimiento en las unidades vendidas estuvo traccionado fundamentalmente por la venta del repertorio en *Español* (67.5%) y de música en *Local* (23.7%), lo cual también se tradujo en un incremento de precios para ambos repertorios del orden del 78.9% y 26.2%, respectivamente. En conjunto, estos dos repertorios significaron casi el 70% del total de ventas del mes.

Las participaciones de cada grupo en agosto de 2006 fueron: 50.2% para música *Local*, 27.5% del mercado para música en idioma extranjero, 19.4% para música en *Español* y el resto para *Clásica* y *Compilaciones*.

<sup>1</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

Si bien el CD significa el 91% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (7.6% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (111.000 unidades en agosto) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante<sup>2</sup>. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2006, se vendieron 10.1 millones de unidades, por un total de \$204M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$20,2. Estos niveles implican una suba interanual de 9,4% en unidades y de 15.1% en importes, dado el incremento del 5.4% en el precio promedio. En el acumulado a agosto, 49.4% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 33.3% a música en *Inglés y otros idiomas* y 13.8% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica y Compilados*).

---

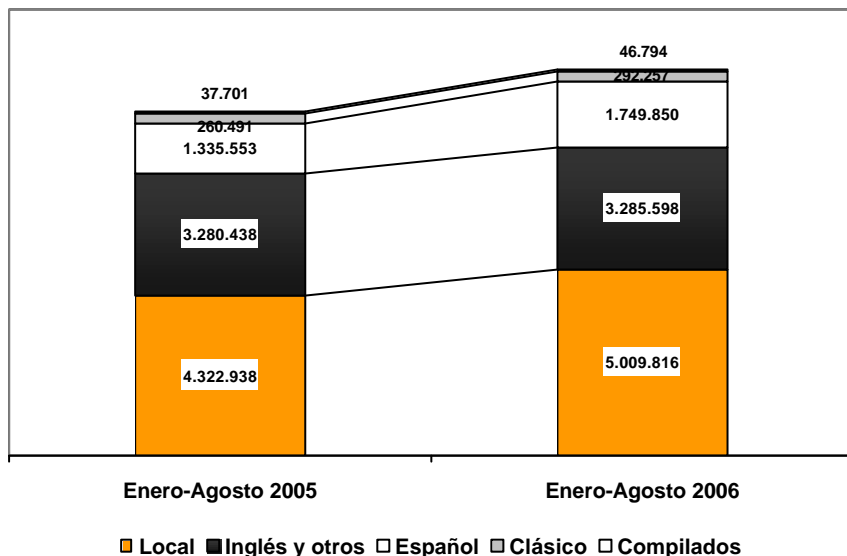
***En agosto de 2006 se registraron evoluciones positivas tanto en la venta de unidades como en los importes para todos los repertorios, con excepción de los compilados que mostraron variaciones negativas en ambas variables. En el período, la participación de las ventas de unidades de música Local volvió a ser alto (50%).***

---

---

<sup>2</sup> También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN ENERO-AGOSTO 2005 / ENERO-AGOSTO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En agosto de 2006, 8 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio *Local* y 9 *en Español*. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* (12 veces) y *Universal* y *EMI* (3 veces cada una), seguidas de *Warner y Leader*.

Si bien la perspectiva de ventas para el año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

En la Argentina se lanzó el sitio web 10musica.com, desde el que se puede descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final, por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos. También se pierde el

concepto del disco como una obra global, que vas más allá de una suma de canciones.

### 2.7.3. CINE

Se presenta en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>3</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En junio de 2006, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 249.771 espectadores, lo que significa una media por sala de 7.136 personas. Este nivel de asistentes fue 33% inferior al registrado en igual período de 2005, constituyéndose en el primer decrecimiento interanual en los últimos 3 meses. Asimismo, en el Conurbano Bonaerense se registró una variación negativa en el número de asistentes a salas de centros de compras (16.4%), después de dos meses de importante crecimiento.

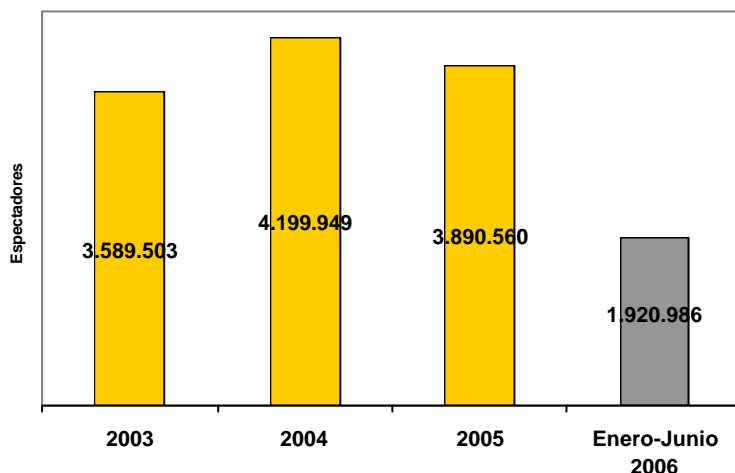
En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en junio de 2006, 809.128 personas, 22% menos que en igual mes de 2005..

En el acumulado de los primeros seis meses de 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a 5.883.375 personas, lo que implica una suba interanual de 5.1%. En el mismo período, en el Conurbano, la suba fue levemente mayor, de 7.6%, aunque desde una caída acumulada hasta entonces más profunda.

---

<sup>3</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

***En junio de 2006, asistieron 249.771 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, exhibiendo una reducción del 33% en la afluencia, respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una variación negativa del 16.4% tras dos meses de recuperación de la actividad.***

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores, cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes en 2005 ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para este año; en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en agosto de 2006, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 28 películas, 10 más que

en igual período del año anterior, fundamentalmente por mayor número de estrenos estadounidenses.

La distribución por origen fue la siguiente: 14 norteamericanas (50%), 7 argentinas (25%), 4 europeas (14%), y 1 de otros orígenes (14%). Después de la recuperación de la cantidad de estrenos europeos en los últimos tres meses, en el mes de agosto vuelve a observarse un claro predominio de las películas estadounidenses que triplican a las europeas.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2006, se estrenaron 161 filmes, 24 más que en iguales meses de 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas. En el total del acumulado a agosto, los filmes norteamericanos significaron el 50%, los europeos el 24% y los argentinos el 18%.

La película de estreno más vista en lo transcurrido de 2006 fue la norteamericana *La era del hielo 2*, con 2.450.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias y *Código Da Vinci*, con 1.250.000 espectadores y 208 copias.

#### **2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATográfica<sup>4</sup>**

En agosto de 2006 se llevaron a cabo 68 publicidades cinematográficas, de las cuales 29 se dirigieron al exterior (29% del total)<sup>5</sup>. Esto significa una baja interanual del 12% en la cantidad de comerciales, por una caída de 13% en los comerciales para el mercado interno y de 9% en los orientados al mercado externo. Cabe destacar que esta variable registra una caída interanual consecutiva desde el mes de mayo de este año que marca una desaceleración sostenida en la dinámica del sector.

La reducción en la producción se reflejó en una caída en el número de puestos de trabajo de técnicos (8%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (fueron 1.123 los técnicos empleados, 3% menos que en agosto de 2005). Estos guarismos indican que se generaron 16 puestos de técnicos por producción, en promedio. La duración del rodaje (2,2 días) fue el único indicador que aumentó<sup>6</sup>.

Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la

---

<sup>4</sup> Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA). En esta sección se repite la información de la edición anterior, dado que no hay datos actualizados al cierre de esta publicación.

<sup>5</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

<sup>6</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.



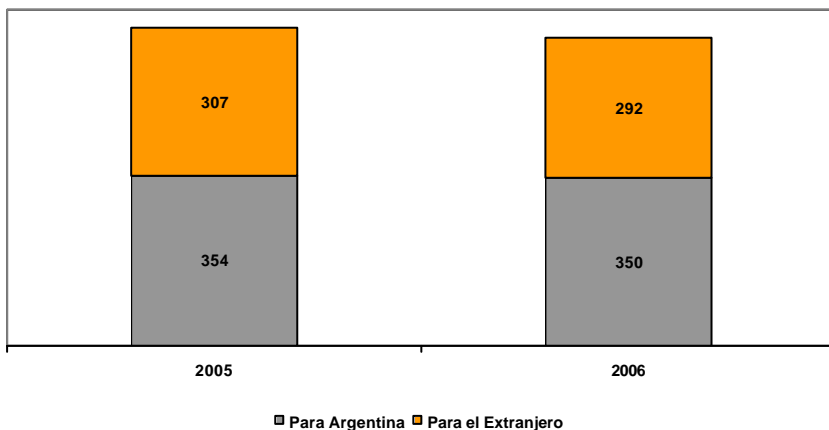
filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

***En agosto de 2006 se filmaron 68 producciones cinematográficas para publicidad, 9 menos que en 2005 (-12%). La caída general (cuarta consecutiva en el año) se explica tanto por la baja en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en agosto de 2006, 1.521 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.123 personas. La duración promedio de rodaje fue de 2,2 jornadas.***

En el acumulado a agosto 2006, se produjeron 642 comerciales, 45.5% destinados al extranjero. Esto significa una leve reducción del 2.9% en el total de producciones, por un descenso tanto de las producciones destinadas al exterior (4.9%) como de las orientadas al mercado interno (1.1%).

En los primeros ocho meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 14.6%, con una reducción de la duración promedio de rodaje de 3.5%. Esto significa que el efecto del *boom* publicitario en el empleo de técnicos, actores y creativos, continuó mostrando un signo positivo a pesar de la reducción es muy superior al de la cantidad de comerciales filmados.

PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ENERO-AGOSTO 2005-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

En esta sección se presenta información referente a los anuncios de inversión y a las inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el segundo trimestre del año 2006. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital<sup>2</sup>, entre otros factores. Los datos analizados<sup>3</sup> corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periódicas y aquellas particularmente especializadas en novedades empresariales y de la construcción, tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios). Otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP) del Ministerio de Economía y Producción.

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia los de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro considerable de aquellos de menor monto<sup>4</sup>.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe, se realiza una apertura de las inversiones según localización geográfica, detallando el barrio en el que se efectúan o anuncian las mismas. También se agrega un apartado con la cantidad de aperturas de locales comerciales en los diferentes ejes de la Ciudad, dato que surge a partir de relevamientos propios<sup>5</sup> y que pretende reflejar las inversiones de menor monto efectuadas en el segmento comercial. Por último, se incorpora la información correspondiente a las ejecuciones del presupuesto del Gobierno de la Ciudad en inversión correspondiente a infraestructura pública.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con

---

<sup>1</sup> Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

<sup>2</sup> El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

<sup>3</sup> Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad, sino que es de elaboración propia.

<sup>4</sup> Los emprendimientos de tipo *greenfield*, es decir, a realizarse “desde cero” tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>5</sup> Al respecto, véase informes mensuales sobre la actividad comercial en la Ciudad de Buenos Aires, efectuados por el CEDEM.

monto y Anuncios de inversión sin monto<sup>6</sup>. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de la perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión<sup>7</sup>. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo, así como a todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad. Se incluyen además las inversiones que se llevan a cabo con el fin de desarrollar el marketing de los productos. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

### **3.1. INVERSIÓN PRIVADA**

Durante el segundo trimestre de 2006 se registró un total de 23 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 17 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 369,7M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 19 especifican la cifra del desembolso (U\$S 251,2M). La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados, razón por la cual se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar su evolución.

En lo que se refiere a la evolución interanual de las inversiones, se registraron comportamientos diferenciados de las dos series analizadas. El monto de las inversiones concretadas aumentó 30,6%, pasando de U\$S 283,1M en el segundo trimestre de 2005 a U\$S 369,7M en igual período de 2006. En cambio, el monto de los anuncios de inversión disminuyó 34%, pasando de U\$S 380,5M a U\$S 251,2M entre los mismos períodos.

Respecto a la disminución registrada en el monto de los anuncios de inversión, cabe destacar que los primeros trimestres del año 2005—de las que se toma el período base para la comparación— fueron los de mayor auge, en lo que concierne a intereses del sector privado inversor en proyectos inmobiliarios de Puerto Madero. De hecho, como se mostró anteriormente, si se abstraen del análisis a los

---

<sup>6</sup> Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.

<sup>7</sup> Cabe mencionar que en este informe la clasificación del sector al que pertenecen las inversiones se basa en alguna de las actividades a las que se dedica la empresa que realiza la inversión y no necesariamente al carácter del proyecto en sí mismo. Con la excepción de las inversiones hoteleras que figuran en el sector Infraestructura, rubro Hoteles y restaurantes, a pesar de corresponderles el sector Servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura del capital físico involucrado en los proyectos en cuestión, en relación a los servicios.

anuncios destinados a proyectos de dicho barrio, de excepcional magnitud por ser un área planificada para un segmento poblacional de altos ingresos, podrían verificarse incrementos respecto del segundo trimestre de 2005.

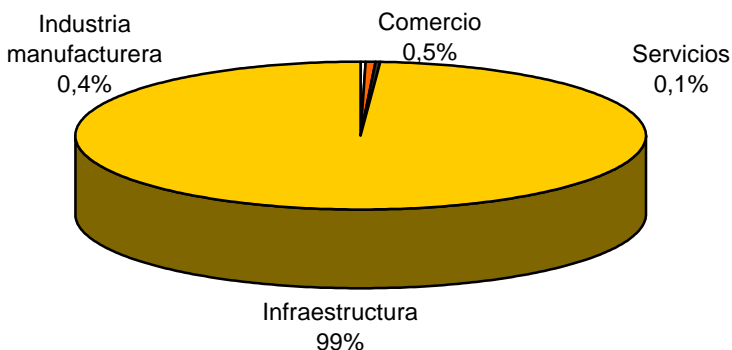
**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006**

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
Concretadas	17	369,7	6	23
Anunciadas	19	251,2	8	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 23,5% corresponde al sector Infraestructura, es decir 4 proyectos. Asimismo, este segmento representa el 99% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 366M. Al interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Construcción y en segundo lugar, en el rubro Hotelería y turismo. Así, el *pool* de empresas lideradas por el *Grupo Macro Bansud* han ejecutado, hasta el momento, U\$S 150M en la construcción del edificio *Madero Center*. Por su parte, el grupo empresarial de Alan Faena, ya lleva ejecutados U\$S 140M en el proyecto *El Porteño Art District*. Otra empresa (creada por el Estado) que se ubica entre los grandes inversores es la Corporación Buenos Aires Sur, que realizó desembolsos por U\$S 46M destinados al desarrollo y la construcción del polo farmacéutico en el barrio de Villa Soldati. En tanto que, con una inversión de U\$S 30M el grupo *Sadia+Bobis Lend Lease* finalizó el emprendimiento inmobiliario *Promenade Palermo*.

**INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO  
TOTAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

El segundo sector en importancia según el monto invertido es Comercio, donde se identificaron 9 inversiones realizadas que representan 0,5% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 2M.

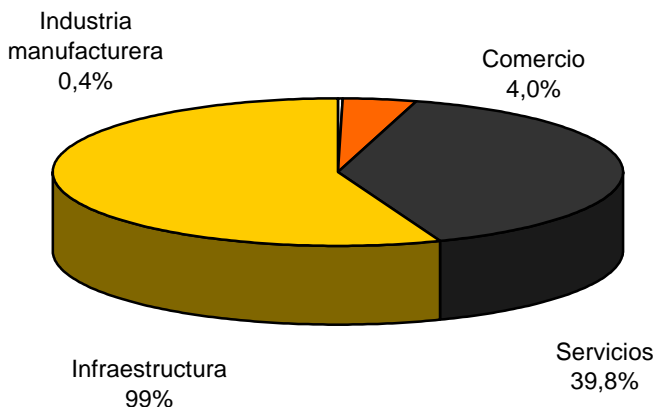
En primer lugar, se ubica la apertura de un nuevo local de la cadena de Pinturerías Prestigio y una nueva inauguración de local de la cadena de venta de empanadas Tercera Docena, la inversión realizada por la mueblería *Interieur Forma* y las aperturas de dos locales comerciales por parte de la cadena de accesorios de vestir *Prüne*. También, las dos inauguraciones del grupo gastronómico Ríos de España que se dedican a restaurantes y *delivery* de pizza. Completan este segmento los nuevos locales de la marca de indumentaria *Prototype* y de *KalóRico*, empresa dedicada al *delivery* de comida *gourmet* sana.

Industria manufacturera y Servicios constituyen los sectores que menores desembolsos registraron durante el segundo trimestre de 2006. Respecto del primer sector, que representa el 0,4% del monto invertido, se visualiza el desembolso proveniente de la fabricante de lentes, *Essilor*, por U\$S 1M en su nueva planta productiva y la reinauguración del área de medicamentos líquidos por parte del laboratorio *Fering* que demandó aproximadamente U\$S 0,4M.

Respecto del segundo sector, Servicios, se destaca la participación del *Grupo Vedior*, especializado en la selección y provisión de recursos humanos, que gastó U\$S 0,3M en la puesta a punto de su oficina regional ubicada en el centro porteño. Por su parte, la firma dedicada a auditoría y consultoría empresarial, *PKF Villagarcía & Asociados* inauguró las obras de la ampliación de sus oficinas centrales por U\$S 0,1M.

Asimismo, se efectuaron 6 inversiones concretadas que no especificaron su monto, 3 de ellas pertenecientes a comercio, 2 a Servicios y 1 al sector Infraestructura. Primordialmente se destaca la inversión por parte de la empresa de telefonía móvil, Personal, que inauguró el “espacio personal”, un ambiente exclusivo en Palermo *Soho*. Además se señala la inauguración de la séptima sucursal de la cadena de cafeterías *Aroma*. El grupo *Dietrich* abrió su cuarto centro de comercialización de *Volkswagen* en la Ciudad y la cadena de supermercados Coto inauguró una nueva sucursal. En tanto, los dueños de la marca *Portsaid* crearon una nueva cadena llamada *Desiderata*, con la apertura del primer local en Belgrano. El grupo de inversiones se completa con la inauguración de un nuevo local comercial perteneciente a la cadena gastronómica *Azul Profundo*.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO.  
PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD.  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Durante el segundo trimestre de 2006, los anuncios de inversión totalizaron 27, de los cuales 19 especificaron la cifra monetaria (U\$S 251,2M). Del monto total que se planea invertir, el 55,8% pertenece al sector Infraestructura, el 39,8% al sector Servicios, el 4% al sector Comercio y sólo el 0,4% al sector Industria manufacturera.

Al interior del sector Infraestructura se observa una elevada participación del rubro Construcción, que en conjunto planea desarrollar proyectos por un total de U\$S 137M. Entre los futuros inversores se destaca: *G&D Developers*, que planea levantar un complejo de hotelería cinco estrellas, cuya marca no está definida aún, más un *apart* hotel y oficinas AAA (en total desembolsará U\$S 60M); *Crearurban*

destinará U\$S 50M a la construcción del complejo edilicio *Mulleris* y, por su parte, el *Grupo Seis*, levantará un edificio de oficinas AAA que demandará U\$S 25M.

Los rubros Hotelería y turismo y *Software* y servicios informáticos presentaron un anuncio cada uno. De esta forma, el *Grupo Cinco* destinará U\$S 3M para inaugurar el hotel *Tryp* y la empresa *Intelap* destinará U\$S 0,1M a la investigación y desarrollo de productos de *software*.

El segundo sector en importancia, respecto del monto que se planea invertir, es Servicios. Dentro de este grupo, el rubro de Logística concentra U\$S 23,7M, con los proyectos de las empresas *International Trade Logistic* y *Loginter*. Por otro lado, el rubro de entretenimientos planea elevados montos (U\$S 60M) en dos proyectos de ampliación y refacción por parte del grupo *Village Cines*. Por su parte los servicios turísticos planean inversiones por U\$S 1,7M, distribuidas entre las empresas *Buquebus* y *Ferrylíneas*. El rubro de banca y seguros también ocupa un lugar importante en los futuros desembolsos, con los planes del Grupo *Supervielle* por U\$S 8,2. Por último, la empresa de *call centers* *TeleTech* planea invertir U\$S 4M en la apertura de una nueva sede de trabajo en la Capital Federal y el grupo *Vedior*, dedicada a los recursos humanos, invertirá U\$S 2,5M.

Los anuncios de inversión con monto se completan con dos proyectos pertenecientes a los sectores Industria y Comercio, en el primer caso se trata del laboratorio *Pierre Fabre* por U\$S 1M y el proyecto del grupo *Cencosud* por U\$S 10M que planea abrir próximamente uno de los tradicionales *Almacenes Paris* en Buenos Aires.

De los 8 anuncios sin monto especificado se destacan los del sector Comercio, referidas a las aperturas de dos locales en la Capital Federal por parte de la cadena *Top 3*, una futura inauguración de otro local de la cadena *El Noble Repulgue*, una nueva inauguración del local de ropa *Newman* y la apertura de un local en Palermo de la nueva marca de ropa *Desiderata*, de los dueños de *Portsaid*. Por su parte el grupo *IRSA* planea la construcción de un edificio de viviendas unipersonales en Puerto Madero y el *Grupo Cinco* planea la construcción de un edificio de oficinas AAA en el barrio de Retiro. Por último, en el rubro de Banca y seguros, la empresa *Agilpesos* abrirá una sucursal en el barrio de Balvanera.

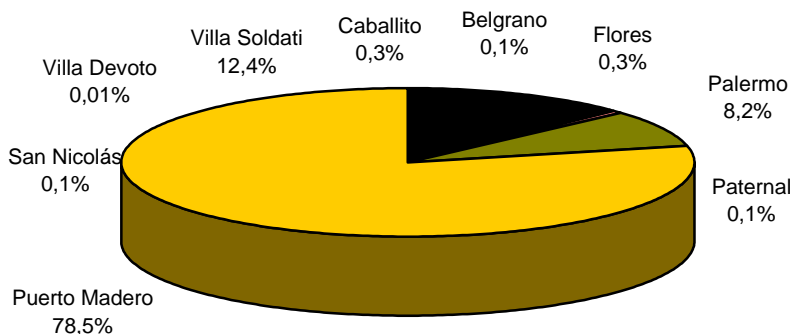
A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según su localización geográfica<sup>8</sup>. Cabe aclarar que del total de anuncios de inversión y de inversiones concretadas sólo uno no pudo ser ubicado geográficamente.

---

<sup>8</sup> El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES CONCRETADAS SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**

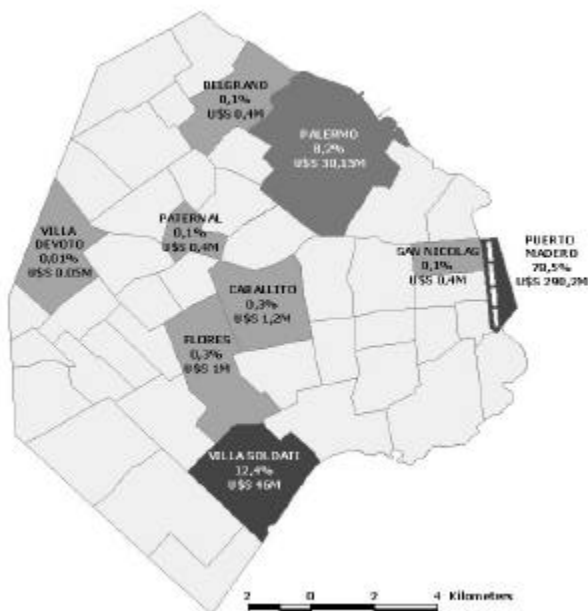


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Respecto de la distribución del monto efectivamente invertido, el barrio de Puerto Madero concentra el mayor volumen de desembolsos, U\$S 290,2M, que representa el 78,5% del total. Los proyectos más importantes son los del grupo liderado por *Tishman* y *Perelmutter* por U\$S 150M, el grupo de empresarios entre los que se encuentra Faena con U\$S 140M ejecutados y la inversión de la empresa *Interieur Forma* por U\$S 0,2M.

El barrio de Villa Soldati ocupa el segundo lugar, con una inversión de U\$S 46M por parte de la *Corporación Buenos Aires Sur*, seguido por el barrio de Palermo, con tres inversiones realizadas por U\$S 30,1M (8,2% del total invertido). En este mismo barrio se destaca la inversión de U\$S 30M por parte de el *Grupo Sadia y Bodis Lend Lease*. Luego, el barrio de Caballito ocupa el cuarto lugar con U\$S 1,2M y el barrio de Flores el quinto lugar con U\$S 1M. Los barrios de Belgrano, Paternal y San Nicolás comparten el sexto puesto con U\$S 0,4M, cada uno. Al final se ubica el barrio de Villa Devoto con U\$S 0,05M.

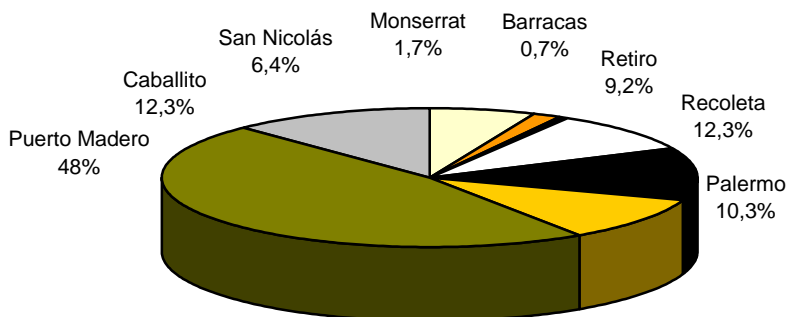
**CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE INVERSIONES CONCRETADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Asimismo, los anuncios de inversión que dieron a conocer la cifra monetaria se distribuyeron en 8 barrios de la Ciudad de Buenos Aires. Se aprecia que casi el 50% se anuncian en el barrio de Puerto Madero.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**



Fu

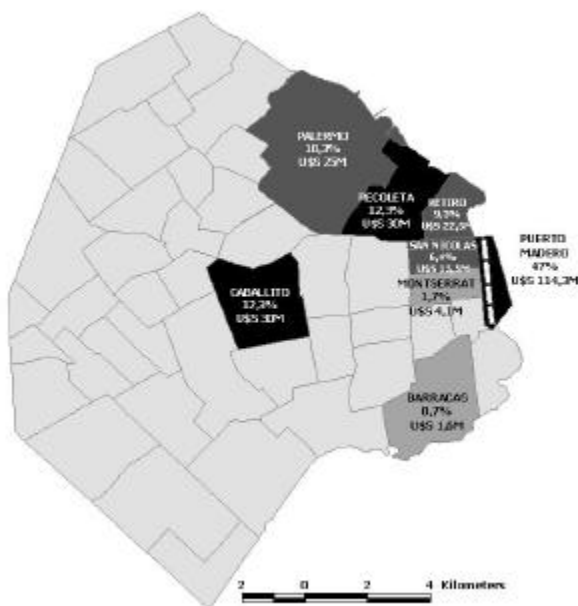
ente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

El barrio con la mayor participación Puerto Madero con U\$S 114,3M y una participación del 48% del monto total anunciado. Los barrios de Caballito y Recoleta comparten el segundo puesto, con anuncios por U\$S 30M cada uno, por parte del Grupo *Village Cines*. Le siguen en importancia los barrios de Palermo (U\$S 25M), Retiro (U\$S 22,5M) y San Nicolás (U\$S 15,5M), mientras que más rezagados quedan Monserrat y Barracas con U\$S 4,1M y U\$S 1,6M, respectivamente.

En el caso de las inversiones realizadas que no dieron a conocer el monto, se destacan los barrios de Belgrano, con una apertura del local de *Desiderata* y Palermo con dos inversiones, por parte de las empresas *Personal* y *Dietrich*; una en el barrio de Recoleta por parte del *Noble Repulgue* y otra en el barrio de Villa Urquiza con la inauguración de un supermercado *Coto*.

Por su parte entre los anuncios de inversión sin monto especificado, se registran en los barrios de Almagro, con la inauguración de la cadena *Top 3*, Balvanera con la futura inauguración de una agencia *Algipesos*, Belgrano, donde se realizarán la inauguración de otro local de *Azul Profundo*. En otros puntos de la Ciudad, como Palermo, también se abrirá otro local de *Desiderata* y de *Newman*, en Puerto Madero se desarrollará un proyecto inmobiliario del grupo *IRSA*, en el barrio de Recoleta se abrirá otra sucursal de la cadena de cafés *Aroma*; en el barrio de Retiro el *Grupo Cinco* planea un proyecto inmobiliario; finalmente, en el barrio de Villa Crespo, se instalará otra de las sucursales de la cadena *Top 3*.

**CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DEL MONTO DE LOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Seguidamente, se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital durante el segundo trimestre de 2006. Los desembolsos por parte de las empresas de origen mixto ocuparon el primer lugar en importancia respecto del monto, que fue de U\$S 170M y representa el 46% del total invertido. Las inversiones de origen estadounidense ocupan el segundo lugar en importancia respecto del monto desembolsado, con U\$S 150M y una participación del 40,6% sobre el total invertido. Las inversiones argentinas quedaron en tercer lugar, muy rezagadas respecto de otros períodos con U\$S 47,9M, es decir 13% del monto total. En definitiva, se advierte que las inversiones de grupos foráneos alcanzaron proporciones elevadas en la Ciudad durante el segundo trimestre de 2006.

**INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
<b>Argentina</b>	8	47,1%	47,9	13,0%	4	66,7%
<b>España</b>	2	11,8%	0,1	0,0%	0	0,0%
<b>Estados Unidos</b>	1	5,9%	150,0	40,6%	0	0,0%
<b>Francia</b>	1	5,9%	1,0	0,3%	1	16,7%
<b>Holanda</b>	1	5,9%	0,3	0,1%	0	0,0%
<b>Inglaterra</b>	1	5,9%	0,1	0,0%	1	16,7%
<b>Mixta*</b>	2	11,8%	170,0	46,0%	0	0,0%
<b>Suecia</b>	1	5,9%	0,4	0,1%	0	0,0%
<b>Total</b>	17	100,0%	369,8	100,0%	6	100,0%

\* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último, en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

\*\* LOS TOTALES PUEDEN NO COINCIDIR DEBIDO A LA EXISTENCIA DE INVERSIONES CUYO ORIGEN DE CAPITAL NO PUDO SER DETECTADO, RAZÓN POR LA CUAL SE LAS EXCLUYE DE ESTE CÁLCULO.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

En cuanto los anuncios de inversión según principal origen del capital, se destaca una participación mucho mayor de las empresas argentinas en el monto total anunciado en relación a las inversiones concretadas. De esta forma, las empresas de origen argentino hicieron anuncios por U\$S 136,6M, que representan el 54,5% del total anunciado. Por su parte, Australia se constituyó como el segundo país en importancia respecto de los anuncios de inversión en la Ciudad, con U\$S 60M y el 23,9% del total anunciado. El resto de los países participó, en conjunto con el 21,6% del total del monto anunciado.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEGUNDO TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
<b>Argentina</b>	6	33,3%	136,6	54,5%	6	75,0%
<b>Australia</b>	2	11,1%	60,0	23,9%	0	0,0%
<b>Chile</b>	1	5,6%	10,0	4,0%	0	0,0%
<b>España</b>	2	11,1%	4,4	1,8%	1	12,5%
<b>Estados Unidos</b>	1	5,6%	4,0	1,6%	0	0,0%
<b>Francia</b>	1	5,6%	1,0	0,4%	1	12,5%
<b>Holanda</b>	1	5,6%	2,5	1,0%	0	0,0%
<b>México</b>	2	11,1%	9,4	3,7%	0	0,0%
<b>Mixta**</b>	2	11,1%	22,8	9,1%	0	0,0%
<b>Total</b>	18	100,0%	250,7	100,0%	8	100,0%

\* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

\*\* LOS TOTALES PUEDEN NO COINCIDIR DEBIDO A LA EXISTENCIA DE INVERSIONES CUYO ORIGEN DE CAPITAL NO PUDO SER DETECTADO, RAZÓN POR LA CUAL SE LAS EXCLUYE DE ESTE CÁLCULO.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

### 3.3. ACUMULADO 2005/06

En el acumulado del primer semestre de 2006 se observa que se concretaron 36 inversiones, de las cuales 26 especificaron el monto (U\$S 394,3M) y 10 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 45 anuncios de inversión, 30 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 347,9M).

Con el propósito de reflejar lo que sucede en el segmento comercial, dónde por lo general se producen inversiones de menor monto, se agrega un apartado con la cantidad de aperturas de locales comerciales en los diferentes ejes comerciales de la Ciudad, dato que surge a partir de relevamientos propios.

En este sentido, en el acumulado del primer semestre de 2006 se registraron 251 aperturas de locales comerciales. En particular, durante el primer trimestre de 2006 hubo 83 aperturas y en el segundo trimestre de 2006 se produjeron 126 aperturas.

Asimismo, se destacaron en ambos períodos las aperturas comerciales de los ejes del oeste, que fueron 99, mientras que en los ejes del norte se produjeron 49 aperturas de locales.

CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO 2005/06

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
1º trim. 2005	Concretadas	8	13,8	6	14
	ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
2º trim. 2005	Concretadas	13	283,1	6	19
	Anunciadas	5	380,5	7	12
3º trim. 2005	Concretadas	11	223,8	2	13
	Anunciadas	23	866,5	4	27
4º trim. 2005	Concretadas	14	98,9	4	18
	Anunciadas	5	622	9	14
<b>Acumulado 2005</b>	<b>Concretadas</b>	<b>46</b>	<b>619,6</b>	<b>18</b>	<b>64</b>
	<b>Anunciadas</b>	<b>43</b>	<b>2386,3</b>	<b>35</b>	<b>78</b>
1º trim 2006	Concretadas	9	24,5	4	13
	Anunciadas	11	96,7	8	19
2º trim 2006	Concretadas	17	369,7	6	23
	Anunciadas	19	251,2	8	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP





## 4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

Durante el primer semestre de 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 144,7M, manifestando así, un ascenso interanual de 20,3%, prolongando la suba de los años anteriores (en todo 2003 fue de 7,1%, en 2004 de 25,8% y en 2005 de 12,6%). El incremento del último semestre se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Pieles (excepto peletería y cueros)*; *Productos químicos orgánicos*; *Barcos y demás artefactos flotantes*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Prendas y accesorias de vestir, de punto*.

Los cuatro capítulos más vendidos en el primer semestre de 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 25,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), *Pieles* (U\$S 16M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 14,3M), que en conjunto significaron 54,4% de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento (70,6%)<sup>2</sup>. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 101,1M, con un ascenso interanual de 20,5%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 85% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Barcos y demás artefactos flotantes* (731%), *Pieles* (107,5%), *Diversas preparaciones alimenticias* (105,7%) y *Prendas y accesorias de vestir de punto* (70,4%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación interanual negativa fueron *Carnes y despojos comestibles* (-24,8%), *Papel y cartón*, *manufacturas de pasta de*

---

<sup>1</sup> En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

<sup>2</sup> Contrariamente, *Productos farmacéuticos* (como *Manufacturas de cuero*) es un capítulo en el que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de los cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado–, en el que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

*celulosa, de papel o cartón (-20%) y Manufacturas de cuero y talabartería (-11,6%). Cabe destacar que Filamentos sintéticos o artificiales y Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto, que integraban los 15 capítulos más vendidos en el primer semestre de 2005, tuvieron incrementos inferiores al 8%, y no pudieron mantenerse en el ranking de capítulos más vendidos al extranjero.*

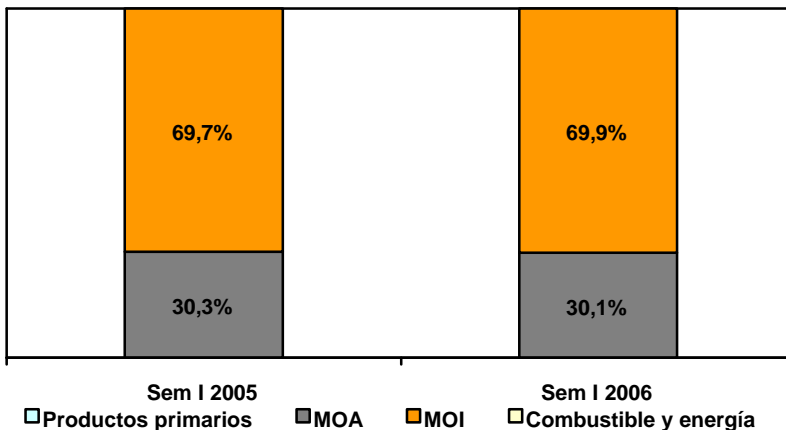
En el primer semestre de 2006, los dos capítulos que pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos, fueron *Barcos y demás artefactos flotantes y Diversas preparaciones alimenticias*.

La venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario (MOA)* manifestó una suba interanual casi tan fuerte como la de las *MOI* (19,5%), ubicándose en U\$S 43,5M. Dicha suba (que explica el 29% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en la primera mitad de 2006) encuentra su causa en la suba de los capítulos *Pieles (excepto peletería) y cueros, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales, Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc., y Diversas preparaciones alimenticias*, dado que *Carnes y despojos comestibles* mostró una importante merma interanual, como se mencionó. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

Cabe recordar que desde 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 períodos de caídas consecutivas-, las exportaciones de *MOA* habían tenido el mayor dinamismo (incluso en 2003, las *MOI* habían descendido), lo que da pauta del incremento de las exportaciones más tradicionales.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (*MOI*). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, apenas superaron, en conjunto, los U\$S 100.000 exportados en el semestre.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005-SEMESTRE I 2006**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 85% del total de sus ventas externas del primer semestre de 2006, 3 puntos porcentuales menos que en igual período de 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 12 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 3 que presentaron caídas. En este conjunto, 5 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, *Productos químicos orgánicos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 25,6M y un crecimiento interanual de 23,8% en el semestre.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), que mostró un aumento en sus ventas externas por debajo del promedio, de 13%.

El tercer capítulo en importancia en la primera mitad de 2006 fue *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M), con una más que duplicación en las exportaciones.

La exportación de carnes y despojos comestibles, mostró un decremento fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad

(U\$S 14,3M), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (con una participación de casi 10%).

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, (9,5M), con una suba interanual que duplicó la del conjunto (40%), alcanzando una participación mayor en las exportaciones de la Ciudad de 6,5%.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS  
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.  
SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

CAPÍTULO	RUBRO	SEM I 2005		SEM I 2006		VAR. INTERANUAL SEM I 2005- 2006
		U\$S M (FOB)	PARTICIPA CIÓN	U\$S M (FOB)	PARTICIP ACIÓN	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	20,7	17,2%	25,6	17,7%	23,8%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	20,2	16,8%	22,9	15,8%	13,0%
41 PIELS (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	7,7	6,4%	16,0	11,1%	107,5%
2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	19,0	15,8%	14,3	9,9%	-24,8%
49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	6,8	5,6%	9,5	6,5%	40,0%
84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	7,4	6,1%	7,9	5,4%	6,7%
MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS 85 PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV, Y SUS PARTES	MOI	4,8	4,0%	5,2	3,6%	8,5%
23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	3,7	3,0%	5,0	3,4%	35,7%
16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	3,2	2,7%	3,5	2,4%	10,8%
89 BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,4	0,4%	3,5	2,4%	731,0%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	2,6	2,2%	3,2	2,2%	23,2%
61 PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	1,7	1,4%	2,9	2,0%	70,4%
42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	2,8	2,4%	2,5	1,7%	-11,6%
21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	1,0	0,8%	2,0	1,4%	105,7%
48 PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	2,5	2,1%	2,0	1,4%	-20,0%
<b>TOTAL 15 PRINCIPALES CAPÍTULOS SEM.I 2006</b>		<b>106,4</b>	<b>88,4%</b>	<b>125,9</b>	<b>87,0%</b>	<b>18,3%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>120,3</b>	<b>100%</b>	<b>144,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,3%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el primer semestre del año, se encuentran *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S

20,3M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 20,1M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 16M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 5,6M), todas ellas con fuerte crecimiento interanual. Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 81,3%.

La inestabilidad de las partidas en los primeros puestos, se verifica en el primer semestre al observar que en el último año, 5 de ellas fueron reemplazadas. De esta manera, dejaron de contarse entre las más vendidas *Diarios y publicaciones periódicas*, *Máquinas y aparatos ncp*, *Etiquetas de todas clases*, *Placas y láminas de plástico ncp* y *Cueros preparados*. En cambio, pasaron a integrar el ranking *Yates y otros barcos*, *Preparaciones alimenticias ncp*, *Transformadores eléctricos y convertidores*, *Hilos, cables y otros conductores* y *Calzado con suela de caucho, plástico, etc. y parte superior de cuero natural*.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,7% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En el primer semestre de 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 104 mercados, 5 más que en igual período de 2005. Del total de destinos, 31 son americanos (56,7% de la facturación), 29 son europeos (24,6%), 27 son asiáticos (13,6%), 15 africanos (3,9%), y el resto corresponde a Oceanía (1,3%). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 37,6M), tuvo un crecimiento interanual de 18,2%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque. Su participación en el total fue de 26%, casi 3 pp más que en la primera mitad de 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 30,5M) mostró una retracción de sus compras de 4,6%, captando 21% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 20,9%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 16,9M equivalentes a 11,7% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en el primer semestre de 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15,9% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 23M, 5% más que en igual período de 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 16,5M y una participación de 11,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra se redujo 8,5%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 11,1% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 124%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO  
EXPORTADO (EN U\$S FOB). SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

MERCADOS	SEM I 2005			SEM I 2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA- CIÓN (%)	VAR.INTERAN UAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA- CIÓN (%)	VAR.INTE RANUAL
1 BRASIL	21.954.022	18,2	7,6%	23.059.070	15,9	5,0%
2 ALEMANIA	18.034.148	15,0	56,2%	16.506.856	11,4	-8,5%
3 HONG KONG	7.188.253	6,0	-13,6%	16.129.154	11,1	124,4%
4 ESTADOS UNIDOS	7.754.956	6,4	-16,2%	11.284.054	7,8	45,5%
5 URUGUAY	7.420.723	6,2	20,0%	9.925.245	6,9	33,8%
6 CHILE	6.983.216	5,8	-4,3%	8.757.819	6,1	25,4%
7 ESPAÑA	5.046.067	4,2	-2,3%	7.025.201	4,9	39,2%
8 PANAMÁ	2.163.206	1,8	-17,7%	5.119.567	3,5	136,7%
9 RUSIA	5.837.280	4,9	884,5%	4.447.347	3,1	-23,8%
10 VENEZUELA	1.413.974	1,2	-10,4%	4.286.501	3,0	203,2%
11 PARAGUAY	2.398.586	2,0	14,5%	4.121.472	2,8	71,8%
12 MÉXICO	4.895.880	4,1	-7,6%	3.975.698	2,7	-18,8%
13 PERÚ	2.104.784	1,7	-31,9%	2.295.249	1,6	9,0%
14 REINO UNIDO	2.026.820	1,7	-4,7%	1.924.405	1,3	-5,1%
15 AUSTRALIA	1.047.267	0,9	1081,8%	1.866.167	1,3	78,2%
16 COLOMBIA	1.342.901	1,1	-12,7%	1.625.936	1,1	21,1%
17 PAÍSES BAJOS	2.444.184	2,0	96,9%	1.621.387	1,1	-33,7%
18 CANADÁ	1.129.270	0,9	-38,7%	1.549.724	1,1	37,2%
19 ECUADOR	88.613	0,1	-91,5%	1.454.605	1,0	1541,5%
20 ITALIA	1.937.746	1,6	-17,3%	1.413.458	1,0	-27,1%
OTROS DESTINOS*	15.817.955	13,1	-11,7%	16.319.378	11,3	3,2%
<b>MONTO TOTAL EXPORTADO</b>	<b>120.312.520</b>	<b>100,0</b>	<b>6,8%</b>	<b>144.708.293</b>	<b>100,0</b>	<b>20,3%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

## 5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el segundo trimestre de 2006 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires (en el cuarto trimestre de 2005), independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo

que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se presenta información sobre la situación actual y evolución en el último año de la incidencia de la pobreza y la indigencia (datos del primer semestre de 2006).

### **5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL**

Los principales indicadores laborales difundidos en septiembre por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al segundo trimestre de 2006, reflejan la continua disminución de la desocupación en la Ciudad<sup>1</sup>.

La tasa de empleo en el segundo trimestre de 2006 tuvo una leve retracción al pasar de 50,3% a 49,8% (1%). Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados se redujo de 1.490.000 a 1.477.000 personas, lo que da cuenta de una disminución de 13.000 residentes ocupados.

La caída en la tasa de empleo se produjo en paralelo a la reducción de la tasa de actividad (1,6%), ubicada en 54,7% (0,9 puntos porcentuales por debajo de la de igual período de 2005). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el segundo trimestre de 2006, fue de 1.622.000 personas.

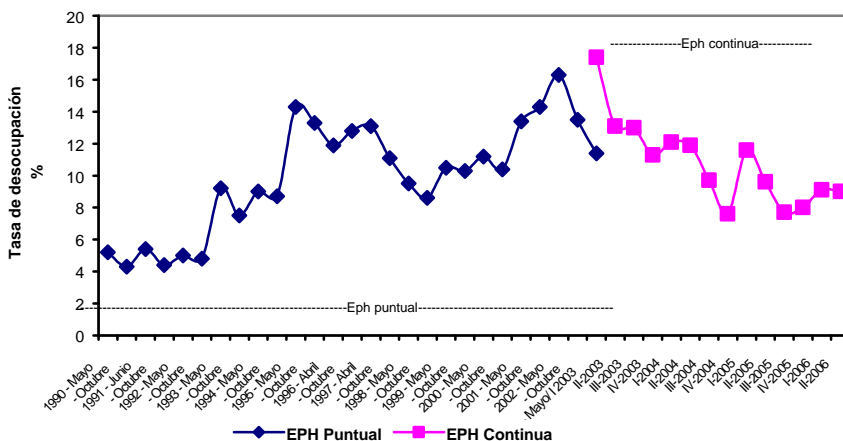
En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones (una mayor caída de la tasa de actividad que en la de empleo) determinó una disminución en la tasa de desocupación en la Ciudad (6,3%). Dicha tasa pasó de 9,6% a 9% entre el segundo trimestre de 2005 e igual período de 2006, por lo que el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 145.000. Se destaca que la actual medición del desempleo en el distrito se mantiene entre las más bajas de los últimos diez años.

---

<sup>1</sup> A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.



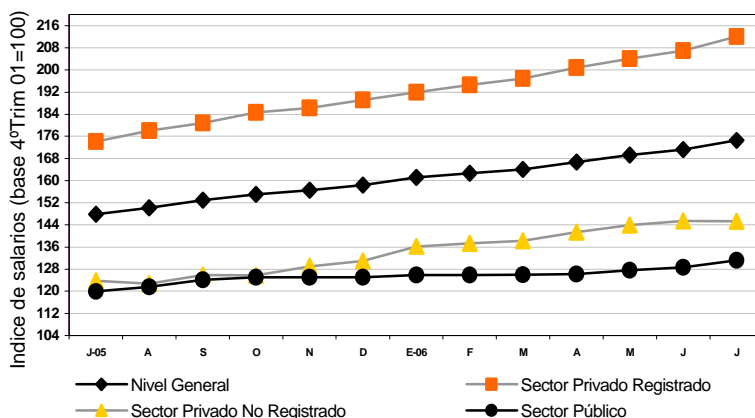
### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al segundo trimestre de 2006 mostró una suba de 16,5% en términos interanuales. De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 10,6%, lo que da cuenta de la existencia de 172.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 22.000 más que hace un año. El incremento de esta tasa se originó no sólo por la subocupación demandante, sino también por la no demandante, que aumentó su participación en el total.

### PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2005-II TRIMESTRE 2006



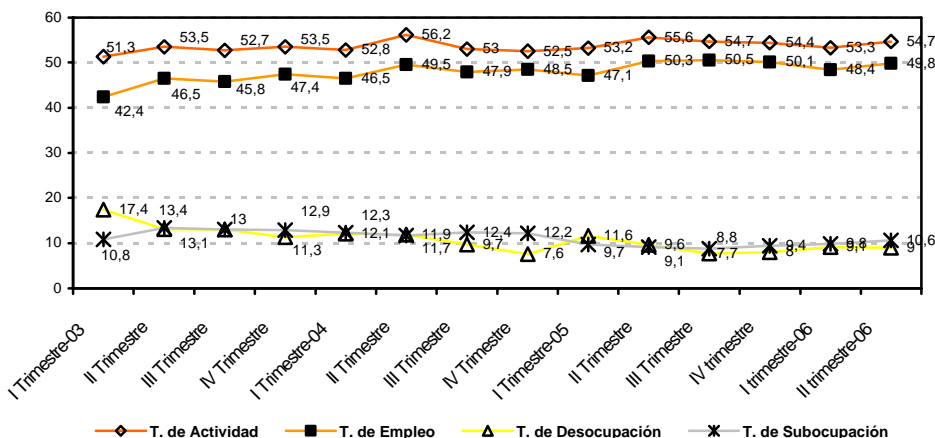
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que la disminución de la tasa de desocupación se debe a la mayor reducción en la predisposición a trabajar, frente a la caída de la tasa de empleo en el distrito. En este trimestre, la tasa de desocupación se mantuvo por debajo de los dos dígitos, pero la subocupación horario trepó hasta alcanzar 10,6%, no sólo por la subocupación demandante, sino también por la no demandante (superior en la Ciudad de Buenos Aires a la del promedio para todos los aglomerados urbanos).

El porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, 19,6% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en la Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria, y en ese guarismo no se considera a quienes tienen trabajo en forma precaria.

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del primer trimestre de 2006, se observa una suba de la tasa de empleo y una baja en la de desocupación, en tanto que el nivel de subocupación desmejoró. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2003-II TRIMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró una de las menores tasas de desempleo (sólo mejorada por Gran Mendoza -6,7%- y Gran Córdoba -8,4%-), y la tercera tasa más baja de subocupación (antes se ubicaron Gran Rosario y Gran La

Plata), en tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Es significativo que la fuerte disminución en la tasa de desocupación (6,3%) se explique exclusivamente por la reducción del indicador entre las mujeres (10,4%), dado que entre los varones no hubo cambio interanual. Esta evolución distintiva por género adquiere mayor dimensión al considerar que la tasa de desocupación femenina es tradicionalmente más alta que la masculina y que en el segundo trimestre del año se ubicó en 11,2% (frente a la de varones, que fue de 6,9%).

La caída en la tasa de desocupación femenina se explica por una reducción de 3,9% en su tasa de actividad, que resultó mayor que la baja en el empleo de este grupo (2,5%). En el caso de los hombres, prácticamente no hubo variación interanual en sus tasas de actividad y de empleo, lo que explica la constancia en su tasa de desocupación. De esta manera, la tasa de actividad femenina se ubicó en 47,4% en el segundo trimestre de 2006, en tanto que la de varones fue de 63,3%. En lo que respecta a la tasa de empleo, la femenina fue de 42,1%, mientras que la masculina alcanzó 58,9%.

En lo que respecta a la tasa de desocupación de los/las jefes/as de hogar, ésta alcanza 5,4%, ubicándose prácticamente en la mitad de la tasa general. La tasa de actividad para este grupo es de 75,7% y la de empleo, de 71,6%. Es para subrayar que la tasa de desocupación de los jefes de hogar tuvo una reducción interanual más pronunciada que la de los otros componentes del hogar, de 8,5%.

El 76,5% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales un tercio, no tiene descuento jubilatorio. Cabe destacar el descenso en esta proporción, que era de 38,9% un año atrás.

Los trabajadores incorporados al mercado de trabajo en los últimos tres meses representaron 7,7% de los ocupados totales. Entre estos, las mujeres significaron 59,4% del total, un porcentaje 13pp superior al de su participación en el total de ocupados, lo que da cuenta de la evolución distintiva entre hombres y mujeres en el último año, que se mencionó más arriba.

Entre los nuevos ocupados, el 87,5% se incorporó en condición de asalariado. Lo preocupante es que tres cuartas partes lo hicieron sin descuentos jubilatorios, lo que indica una alta precariedad laboral<sup>2</sup>. De todas maneras, corresponde aclarar que no hay obligación de efectuar aportes patronales en los primeros tres meses de trabajo.

---

<sup>2</sup> Los valores presentados de los nuevos ocupados son sólo indicativos, por los elevados coeficientes de variación asociados a los mismos.

**INDICADORES LABORALES POR SEXO Y JEFATURA DE HOGAR. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II  
TRIMESTRE 2005-II TRIMESTRE 2006**

	II 2004	II 2005	II 2006	Var.interanual II 2005-II 2006
	%			
<b>Tasas generales</b>				
Tasa de actividad	56,2	55,6	54,7	-1,6%
Tasa de empleo	49,5	50,3	49,8	-1,0%
Tasa de desocupación	11,9	9,6	9,0	-6,3%
Tasa de subocupación horaria	11,7	9,1	10,6	16,5%
Tasa de subocupación horaria demandante	6,0	6,3	5,7	-9,5%
Tasa de subocupación horaria no demandante	5,7	2,8	5,0	78,6%
Tasa de demandantes totales	27,7	24,3	24,3	0,0%
<b>Tasas específicas de actividad por sexo y jefatura de hogar</b>				
Tasa de actividad de varones	64,4	63,2	63,3	0,2%
Tasa de actividad de mujeres	49,9	49,3	47,4	-3,9%
Tasa de actividad de jefes de hogar	74,0	75,9	75,7	-0,3%
Tasa de actividad de otros componentes del hogar	45,1	43,4	41,5	-4,4%
<b>Tasas específicas de empleo por sexo y jefatura del hogar</b>				
Tasa de empleo de varones	57,5	58,9	58,9	0,0%
Tasa de empleo de mujeres	43,4	43,2	42,1	-2,5%
Tasa de empleo de jefes de hogar	68,8	71,4	71,6	0,3%
Tasa de empleo de otros componentes del hogar	37,5	37,6	36,1	-4,0%
<b>Tasas específicas de desocupación por sexo y jefatura del hogar</b>				
Tasa de desocupación de varones	10,7	6,9	6,9	0,0%
Tasa de desocupación de mujeres	13,1	12,5	11,2	-10,4%
Tasa de desocupación de jefes de hogar	7,1	5,9	5,4	-8,5%
Tasa de desocupación de otros componentes del hogar	16,8	13,5	13,0	-3,7%

Fuente: DGEyC, en base a Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

## 5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD<sup>3</sup>

Según la información al cuarto trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.323.000 personas. Este nivel representa un incremento de 3,7% con respecto a la cantidad existente en el cuarto trimestre de 2004, lo que en términos absolutos significa la creación de 83.400 puestos de trabajo en el último año<sup>4</sup>.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad.

Las ramas con mayor crecimiento en el último año fueron Construcción (27,3%), Servicios personales, sociales, comunales y de reparación (25%) y Enseñanza, servicios sociales y de salud privados (23,6%). Con una expansión menor, aunque importante, se ubican los Servicios financieros y seguros (16,9%) y la Administración, enseñanza, salud y servicio social público (12%). En términos numéricos, el aporte de cada una de estas ramas al incremento del empleo en la Ciudad superó los 30.000 ocupados, con excepción de Finanzas y Seguros en el que el incremento fue menor (12.910).

Así las cosas, tal como se señaló en el informe anterior la recuperación del empleo en la Ciudad vuelve a exhibir el fuerte crecimiento de los servicios, más allá del dinamismo que mostró, por segundo año consecutivo, la ocupación en la actividad de la Construcción. Prácticamente, tres de cada cuatro puestos creados en el último año en la Ciudad (73,9%) correspondieron a ramas vinculadas con la generación de servicios. El cuarto puesto se creó en la Construcción, mientras que la actividad industrial y el comercio se retrajeron levemente en el cuarto trimestre de 2005.

De este modo, tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se incrementó 2,2 pp y alcanzó 58,8% de los ocupados en esta Ciudad en el cuarto trimestre de 2005. Dentro de este grupo se destacan los servicios prestados a las empresas (que representa el 13,5%) y los empleados públicos (servicios educativos, de salud, administración y defensa, que perdieron participación y actualmente representan el 12,2%).

---

<sup>3</sup> En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior de esta publicación sobre la demanda de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre de 2005.

<sup>4</sup> En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

Le sigue en importancia el agrupamiento Infraestructura (15,4%) que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (8,5%) y la construcción (6,9%). La recuperación atestiguada por este último le permitió al sector ganar 0,5 pp de participación en el pasado año. En tercer lugar se ubica la actividad comercial, que en sus diversas facetas (desde el comercio mayorista, hasta el minorista y la venta ambulante) emplea actualmente a más de 340.000 personas en la Ciudad, lo que representa el 14,7% del total de ocupados en la misma. Esta actividad y la industrial (que nuclea al 9,7% de los ocupados en la Ciudad), perdieron participación en el último año, 1,4 pp y 1,8 pp, respectivamente.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2005. En tal sentido, se percibe que:

- El 56,7% de los ocupados en la Ciudad eran varones. La evolución del último año, no obstante, refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 1,5 puntos porcentuales. Dicho comportamiento implica una inflexión de la tendencia observada en los últimos trimestres en los que la generación de empleo había favorecido a los varones.
- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (58,6%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,7% y 15,8%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el segmento de los de edad central ganó participación (1,2 pp) a expensas de los restantes.
- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 65,6%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 34,4% restante. La dinámica del último año refleja, como hecho alentador, el incremento de la participación de los puestos de mayor calificación que avanzaron 0,7 puntos porcentuales, básicamente por la expansión de los ocupados que desempeñan tareas de calificación técnica.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 65,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 77,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (79,2%), en tanto que los restantes son básicamente cuentapropistas (17,3% cuentapropistas o trabajadores sin remuneración y 3,5% patrones, respectivamente). La participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,2 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.

- En tanto que, la proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios asciende a 29,1%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (33,5% *vis à vis* 25,3% de no registro en trabajadores residentes en esta Ciudad). Con relación al cuarto trimestre de 2004, la situación ha mejorado considerablemente, incrementándose en 5,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.
- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 25,1% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 36,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados incrementó en 2,9 pp su participación a expensas de las demás categorías. Este hecho denota la intensificación de la jornada laboral de los ocupados en esta Ciudad, producto del dinamismo de la actividad económica local, y refleja que la precariedad laboral en este distrito medida en horas trabajadas, se relaciona más con la sobreocupación que con la subocupación.
- El 45,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 70,7%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos<sup>5</sup>. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje se acerca al 74%.
- Finalmente, el ingreso promedio de los ocupados en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005 en \$1.175; \$1.362 para los no asalariados y \$1.126 en el caso de los asalariados. La evolución del último año da cuenta de una importante recuperación del ingreso promedio que en promedio fue de 25,1% en valores nominales, lo que se traduce en un alza del poder adquisitivo del 11% si se deduce el efecto inflacionario. El ingreso de los asalariados se recuperó más que el de los no asalariados (14,4% y 2,9% en valores constantes) lo que puede estar reflejando el impacto de las negociaciones colectivas que elevaron la remuneración de asalariados y que no incluyeron a los cuentapropistas (categoría más representativa de los no asalariados).

---

<sup>5</sup> Cabe señalar, no obstante, que el grado de no respuesta de esta pregunta supera el 20%.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS  
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005**

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>TRIMESTRE IV 2004</b>	<b>TRIMESTRE IV 2005</b>	<b>VARIACIÓN EN PP.</b>
<i>Sexo</i>	100,0	100,0	
Varón	58,3	56,7	-1,5
Mujer	41,7	43,3	1,5
<i>Tramo etario</i>	100,0	100,0	
14 a 25	16,7	15,8	-0,9
26 a 49	57,3	58,6	1,2
50 y más	26,0	25,7	-0,3
<i>Calificación del puesto</i>	100,0	100,0	
Calificados (Profesional y técnico)	33,8	34,4	0,7
No calificados (Operativo y no calificado)	66,2	65,6	-0,7
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0	100,0	
Menor al Secundario completo	36,6	34,4	-2,2
Secundario completo y más	63,4	65,6	2,2
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0	100,0	
1 a 34	27,7	25,1	-2,6
35 a 45	36,4	36,1	-0,2
46 y más	35,9	38,8	2,9
<i>Categoría ocupacional</i>	100,0	100,0	
No Asalariados	22,0	20,8	-1,2
Asalariados	78,0	79,2	1,2
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0	100,0	
Sin descuento jubilatorio	34,9	29,1	-5,8
Con descuento jubilatorio	65,1	70,9	5,8
<i>Tamaño establecimiento</i>	100,0	100,0	
1 a 5 ocupados	44,4	45,8	1,4
6 a 10 ocupados	11,8	9,8	-2,0
11 a 40 ocupados	14,5	15,1	0,5
41 a 100 ocupados	9,2	7,0	-2,2
101 y más ocupados	20,1	22,4	2,3
<i>Ingreso promedio de la ocupación principal</i>	939	1.175	25,1
Ingresos de Asalariados	873	1.126	29,0
Ingresos No asalariados	1.174	1.362	16,0

\*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.



### 5.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES <sup>6</sup>

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad<sup>7</sup>. La misma refleja el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, por un lado, y los ingresos medios de individuos y per cápita familiar de la población total residente por quintiles por el otro, lo que permite una aproximación a la evolución de los ingresos y su divergencia por atributos y quintiles.

El crecimiento en el ingreso medio de los no asalariados en el primer trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005 ha sido superior al de los no asalariados (37,3% vs.22,3%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha profundizado (de 29% a 24,4%).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el primer trimestre de 2006, a \$1.454<sup>8</sup>, reflejando una importante disparidad (54,1%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.724 y \$1.119 respectivamente)<sup>9</sup>. La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal de 25,3%, lo que representa un alza de 12,4% en términos reales o de poder adquisitivo<sup>10</sup>.

---

<sup>6</sup> En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior de esta publicación sobre los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires durante el primer trimestre de 2006.

<sup>7</sup> Informe de Resultados Nro. 262, Cuadros 6, 7 y 8

<sup>8</sup> Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

<sup>9</sup> Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

<sup>10</sup> Considerando el IPC del GBA como deflactor.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE  
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.  
I TRIMESTRE 2004- TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	Var.interanual I 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	
	\$									
<b>OCUPADOS</b>	<b>1.034</b>	<b>1.048</b>	<b>1.127</b>	<b>1.127</b>	<b>1.160</b>	<b>1.183</b>	<b>1.354</b>	<b>1.341</b>	<b>1.454</b>	25,3%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.006	1.031	1.119	
<b>ASALARIADOS</b>	<b>996</b>	<b>954</b>	<b>1.044</b>	<b>1.065</b>	<b>1.081</b>	<b>1.098</b>	<b>1.243</b>	<b>1.270</b>	<b>1.322</b>	22,3%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	
<b>NO ASALARIADOS</b>	<b>1.155</b>	<b>1.323</b>	<b>1.380</b>	<b>1.311</b>	<b>1.395</b>	<b>1.424</b>	<b>1.702</b>	<b>1.580</b>	<b>1.916</b>	37,3%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	
MUJERES	856	994	978	1.033	1.033	960	1.119	1.148	1.327	

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros perciben, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$1.916, para los segundos dicho monto se ubica en \$1.322. La evolución del último año, en tanto, favoreció la recuperación de los ingresos de los no asalariados en la Ciudad, con lo cual la brecha entre estas categorías se amplió (de 24,4% a 29%). En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 9,6%, mientras que la de los no asalariados alcanzó 23,1%. Esta dinámica revierte lo observado hasta el segundo trimestre de 2005, cuando el impacto de la política salarial del gobierno (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó incrementos obligatorios para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos) por un lado, y los propios acuerdos alcanzados en el sector privado por otro, habrían incidido en mejorar la posición relativa de los asalariados<sup>11</sup>, ya que estas medidas no incluyeron a los cuentapropistas ni patrones. La situación en el tercer y cuarto trimestre de 2005, no obstante, ya reflejaba un impacto mayor de la recuperación de los no asalariados.

<sup>11</sup> Véase Estado de la Negociación Colectiva. Enero–Septiembre 2005, y Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Los cuadros que siguen exhiben los niveles de ingresos totales<sup>12</sup> de los individuos residentes en la Ciudad de Buenos Aires organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso per cápita). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005, en \$1.473. La variación del último año da cuenta de un crecimiento de 22% (9,4% en valores constantes) del ingreso medio, siendo el primero y el tercer quintil los más favorecidos por la evolución del último año (su ingreso promedio aumentó 29,3% y 24,8% en valores corrientes); el quintil cuarto, en cambio, evidenció la menor variación (19,7%). Por otra parte, la relación entre el ingreso promedio del 20% de la población más rica y el del 20% de menores recursos se redujo de 12,4 a 11,7 entre el primer trimestre de 2005 e igual período de 2006 (también se redujo la brecha al medirse en términos del ingreso medio de la ocupación principal). Más allá de esta reducción, la concentración de la masa total de ingresos del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo cercana al 50%, en tanto que el primer quintil significa 4,3%.

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	Trimestre I	VAR.INTERANUAL I 2006
	\$									
<b>Total</b>	<b>1.017</b>	<b>1.020</b>	<b>1.232</b>	<b>1.189</b>	<b>1.207</b>	<b>1.157</b>	<b>1.442</b>	<b>1.359</b>	<b>1.473</b>	<b>22,0%</b>
1° quintil	216	209	233	244	246	249	292	290	318	29,3%
2° quintil	433	435	502	479	536	502	631	597	649	21,1%
3° quintil	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1043	24,8%
4° quintil	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	19,7%
5° quintil	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	3.745	3.560	3.733	22,1%
<b>Brecha</b>										
<b>Q5/Q1</b>	<b>12,3</b>	<b>13,0</b>	<b>14,3</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

En lo que respecta al ingreso promedio per cápita familiar de los hogares con ingresos, éste ha sido de \$183 para el primer quintil. En el extremo opuesto, el correspondiente al último quintil fue de \$2.426. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$944.

<sup>12</sup> Incluyen ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otras.

**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON  
INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I  
TRIMESTRE DE 2004 - II TRIMESTRE DE 2005. EN VALORES CORRIENTES.**

ATRIBUTO	2004				2005				2006	VAR.INTERANUAL I 2006
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>672</b>	<b>806</b>	<b>746</b>	<b>782</b>	<b>759</b>	<b>1008</b>	<b>891</b>	<b>944</b>	<b>20,72%</b>
1º quintil	145	152	154	150	173	162	172	206	183	5,78%
2º quintil	289	294	317	318	346	355	393	407	417	20,52%
3º quintil	431	463	538	512	540	530	649	657	666	23,33%
4º quintil	682	708	863	824	865	830	1074	996	1029	18,96%
5º quintil	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	22,09%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos per cápita familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

#### **5.4. EMPLEO FORMAL**

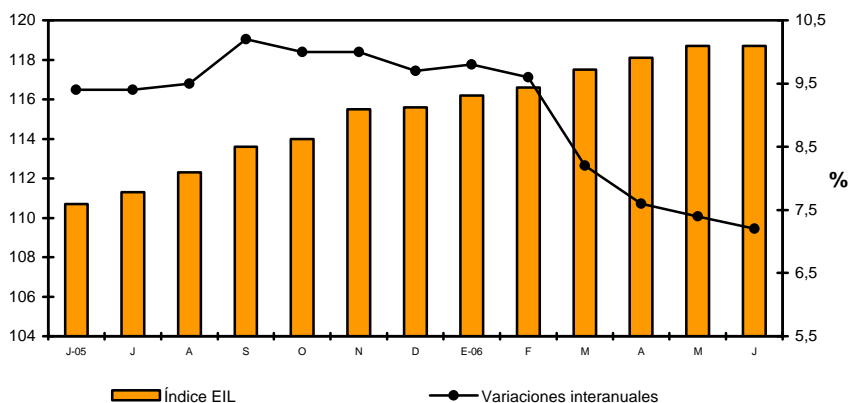
En este apartado se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>13</sup>

Durante el mes de junio de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró una variación interanual positiva del 7.2%, evidenciándose una marcada continuidad de crecimiento del empleo a tasas considerablemente altas, con una elasticidad en relación al crecimiento del producto cercana a 1.

Sin embargo, a diferencia de lo ocurrido el último año, a partir del mes de marzo se observa una desaceleración en el ritmo de crecimiento. Por su parte, la variación acumulada del empleo formal registrado en lo que va del año fue de 2,7% y respecto del mes anterior, no presentó variaciones. En lo que refiere a la evolución trimestral, en el segundo trimestre de 2006 el nivel general de empleo formal en la ciudad verificó un incremento interanual del 7.4%, casi 2 pp menos que en el trimestre anterior.

<sup>13</sup> Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES.  
BASE DICIEMBRE 2001=100.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2005 – JUNIO 2006**

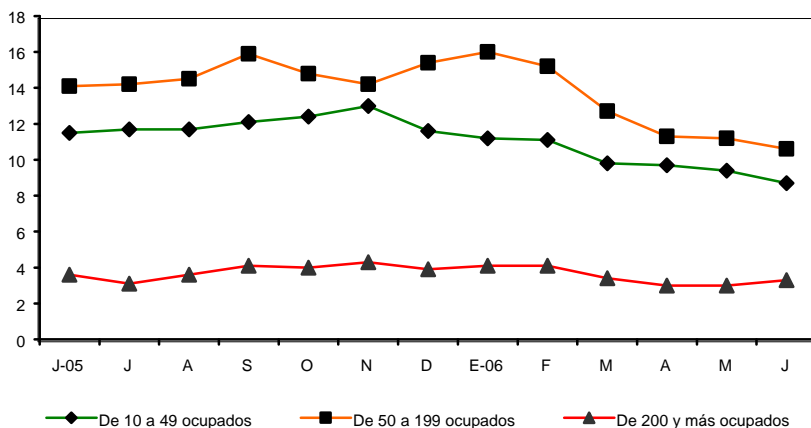


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según tamaño de empresa, se observa que, en junio, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 10,6% y 8,7%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo menor (3,3%).

En el siguiente gráfico se observa cómo la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, el crecimiento del empleo formal en las firmas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desaceleran, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos tres meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente, sobre todo el grupo de medianas firmas. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante los últimos 12 meses alrededor del promedio, que se ubicó en 3,7%. Los datos confirman, igualmente, que las PyMEs continúan siendo el segmento con mayor dinamismo en la creación del empleo formal.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN  
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
JUNIO 2005-JUNIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en junio de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando las más elevadas variaciones interanuales (15%), aunque más moderadas que en el primer trimestre del año, en el que los incrementos superaron, en promedio, el 20%. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (11,3%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (8,2%), Comercio, restaurantes y hoteles (6,7%) y Servicios comunales, sociales y personales (5,7%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 3% y 1,8% respectivamente.

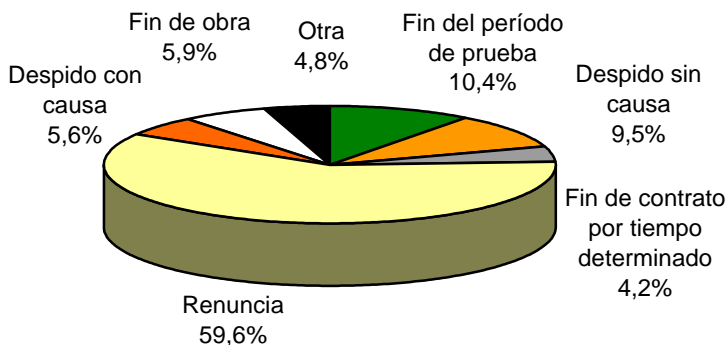
El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado de formalidad corresponde a la actividad de la Construcción, que en el segundo trimestre de 2006 evidencia un incremento interanual del 14.4%. Asimismo, la actividades de Servicios financieros y a empresas y Transporte, almacenaje y comunicaciones muestran un importante dinamismo en términos de creación de empleo formal, registrando variaciones interanuales positivas del orden del 11 y 8.1%, respectivamente. Aunque en niveles más moderados, los sectores de Comercio y Servicios comunales y personales exhiben también tasas considerablemente elevadas, ubicadas entre el 6 y el 8%. El resto de las ramas evidencian igualmente una tendencia creciente, con incrementos inferiores situados alrededor del 3%.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas<sup>14</sup>, correspondientes al mes de junio de 2006. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales privados de la Ciudad 59,6% fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por finalizaciones de contratos por períodos de prueba (10,4%), despidos sin causa (9,5%) y despidos por razones disciplinarias (5,6%). El resto de las modalidades de desvinculación representa el 14,9%.

---

<sup>14</sup> Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

**MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2006**



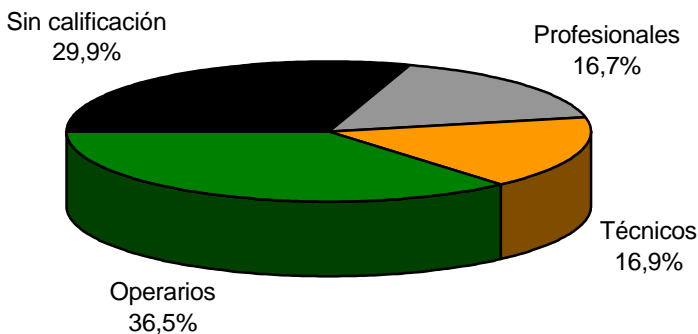
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido se observa que en el mes de junio de 2006 el 12,9% de las empresas preveía incorporaciones de personal en los próximos tres meses, mientras que solo un 3,1% de las mismas esperaba efectuar desvinculaciones en ese período.

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 16,9% de las búsquedas requieren calificación técnica y el 16,7% calificación profesional. Asimismo, el 36,5% de los puestos a cubrir son empleos de calificación operativa y el 29,9% corresponden a puestos no calificados.



**PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

### **5.5. ÍNDICE DE SALARIO**

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.<sup>15</sup>

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 18% en julio de 2006. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado registrado, que creció 21,8% *versus* 17,4% alcanzado por el sector privado no registrado y 9,4% del sector público. En particular, se observa el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en los últimos meses.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 1,9% respecto a junio de 2006. Este incremento se explicó por el aumento producido en los salarios del sector privado registrado (2,4%) y el sector público (2%). Mientras que el nivel de los salarios del sector privado no registrado se mantuvo prácticamente sin modificaciones, exhibiendo una mínima variación negativa del orden del -0,1%.

<sup>15</sup>Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a julio de 2006 se incrementó 74,7% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (112%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (45,9% y 31,3%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real<sup>16</sup> en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 4,9% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 28,6% de los salarios del sector público y de 20,6% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 15,4%.

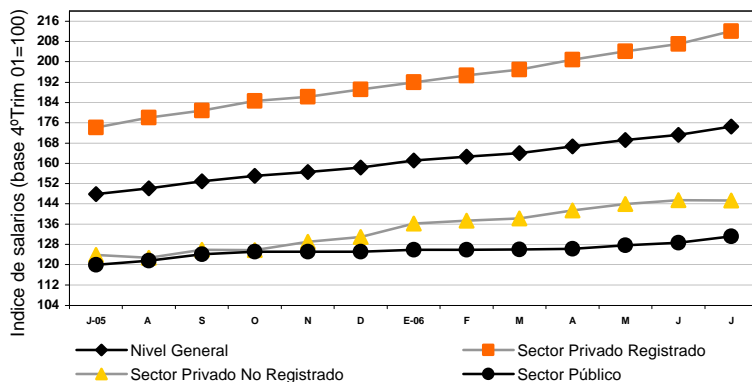
Finalmente, el análisis en términos reales en el presente año, arrojó que en el acumulado de los primeros seis meses del año, los salarios generales aumentaron 4,4%, con respecto a diciembre de 2001. impulsados fundamentalmente por los salarios del sector privado registrado (6,2%). En menor medida el incremento de 5,2% en los salarios del sector registrado también aportó a esta expansión. Por el contrario, los salarios del sector público disminuyeron 0.6%, en términos reales.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, que la brecha entre las series de salarios del sector privado no registrado y del sector público fueron convergiendo hasta el mes de octubre de 2005, momento en el cual se modifica esta tendencia y se observa como los salarios del sector privado no registrado se incrementaron más que los salarios del sector público, mes a mes.

---

<sup>16</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

**ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO JULIO 2005 – JULIO 2006.  
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

## 5.5. SITUACIÓN SOCIAL

Ante la continuidad de los indicadores laborales en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una baja de la pobreza en esta Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el primer semestre de 2006, en 8,6%<sup>17</sup>, lo que refleja una contracción del 12,2% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-9,4%) que se redujo del 13,9% al 12,6%<sup>18</sup>,.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, se observa un comportamiento contrario a la tendencia reciente. El número de hogares bajo la línea de indigencia se incrementó un 22,2% y 7,7% las personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el primer semestre de 2006, en 3,3% y 4,2%<sup>19</sup>, respectivamente.

Como primera hipótesis, puede pensarse en que los incrementos de precios con alta incidencia en la canasta alimentaria básica que se observaron en el primer trimestre del año expliquen parcialmente esta evolución. De este modo, y ante el esfuerzo de los programas de asistencia del Gobierno de la Ciudad, es de esperar que en los períodos subsiguientes se retome la tendencia decreciente en materia de indigencia.

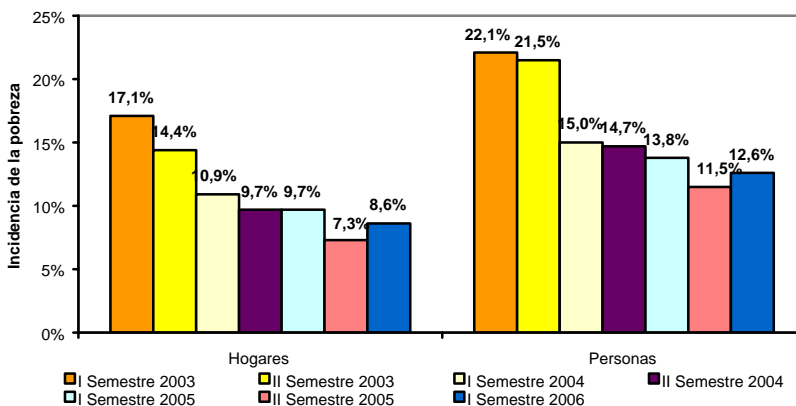
---

<sup>17</sup> Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

<sup>18</sup> Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

<sup>19</sup> Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

**INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2006**

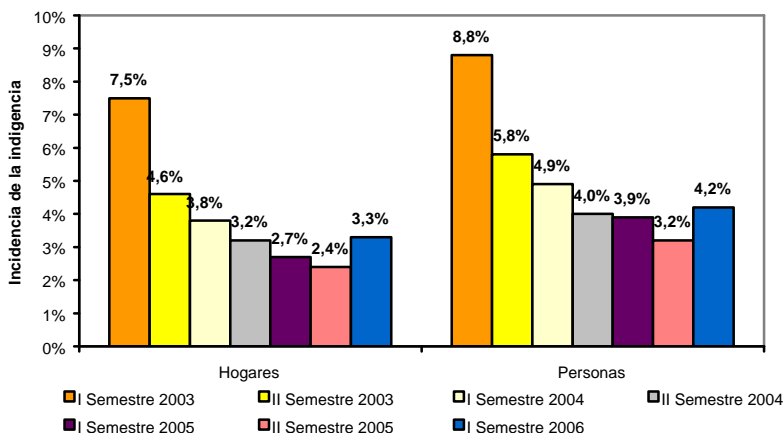


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa un cambio sustancial respecto de lo observado hasta 2005. Si antes se verificaba una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el total, en el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso de la pobreza a nivel nacional (-19,8% *versus* -12,2% en la Ciudad).

También se ve una reducción del 17,5% de los hogares indigentes a nivel Nacional, mientras que estos se incrementaron en la Ciudad. Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional.

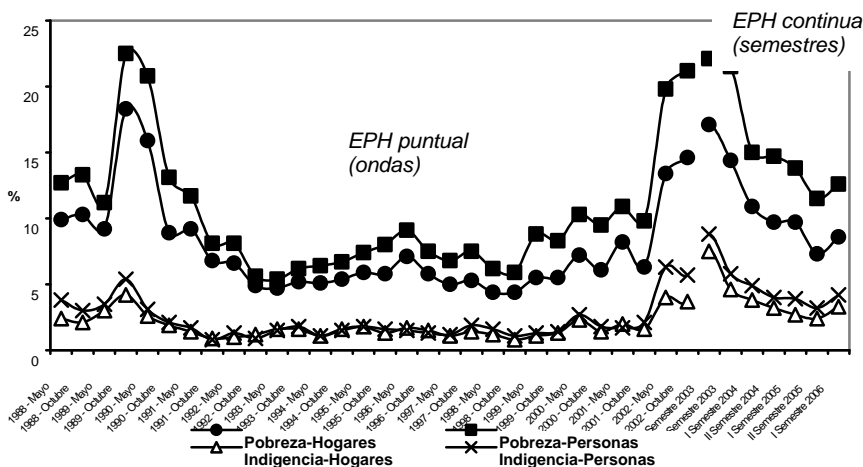
**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad.

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

## **6. SITUACIÓN FISCAL**

---

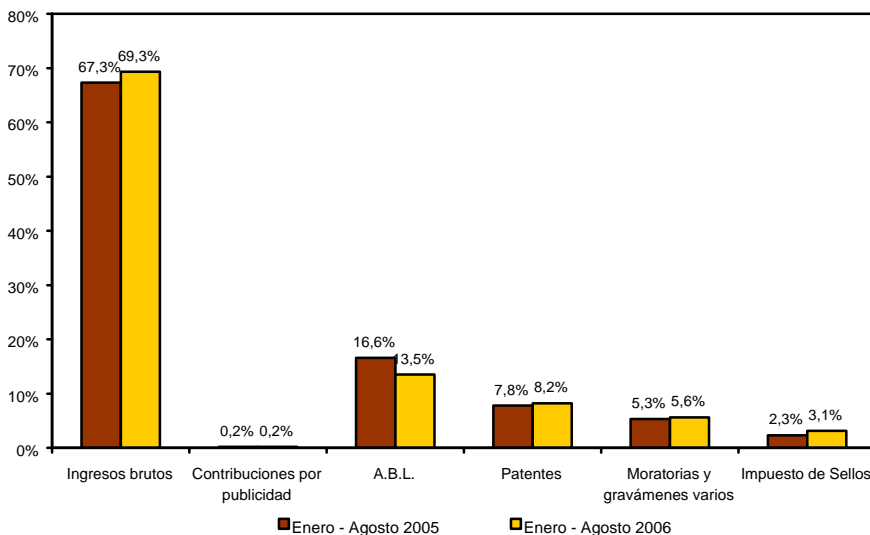
### **6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**

En agosto de 2006, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 482 M, lo que significó un importante incremento de 22,4% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación fue levemente inferior a la del acumulado de los ocho primeros meses de 2006 que se ubicó en un 26%.

El impuesto sobre los Ingresos Brutos, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo un alza algo superior al promedio (24,1%). El rubro que más creció fue gravámenes varios (189,7%), mientras que Ley de Sellos (45,5%), Patentes (18,4%), Contribución a la Publicidad (17,1%) y Planes de Facilidades (16,6%), fueron los otros segmentos que observaron alzas significativas. Por su parte, ABL fue el único que tuvo una leve caída (-2,4%).

En tanto, la recaudación acumulada de los primeros ocho meses de 2006 arrojó un alza de 27,1% con relación a la registrada en el mismo período de 2005. La desagregación por conceptos de este aumento permite apreciar la fuerte incidencia del rubro Ingresos Brutos que, si bien creció 26,5%, representó el 68% del incremento total. En menor medida, influyeron también en la suba de los primeros ocho meses los movimientos alcistas en Ley de Sellos (49,5%), Planes de Facilidades (35,2%), Patentes (31%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (23%).

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA  
RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO OCHO MESES 2005-2006**

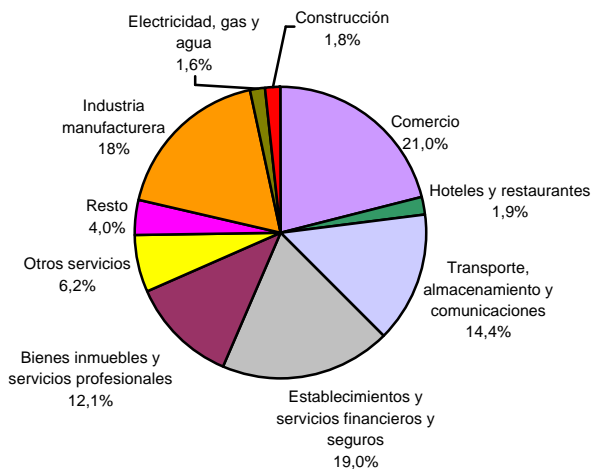


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE DIRECCIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN,  
DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los doce meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,4%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6,2%).



**PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - DICIEMBRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## **7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **REAPERTURA DE SEIS HECTÁREAS REMODELADAS DEL PARQUE CENTENARIO**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el ministro de Medio Ambiente, inauguraron la primera etapa de puesta en valor del Parque Centenario, una de las obras más importantes encaradas en un espacio verde porteño. De esta manera se reabrieron al público seis hectáreas que incluyen la recuperación del lago, la construcción de una isla biológica, un muelle mirador, dos nuevos patios de juegos y una renovada parquización.

### **NUEVA SALIDA DE AU 9 DE JULIO SUR A AV. SUÁREZ**

La creación de la nueva bajada de la avenida Suárez en Barracas complementa el intercambiador vial, con una inversión de \$27 millones, y habilita tres nuevas ramas -2 bis, 6 y 7- para agilizar el tránsito en la intersección de la Av. 9 de Julio y la AU 25 de Mayo, evitando que gran parte el fluido vehicular circule por el interior de los barrios. La intersección de estas dos autopistas es clave teniendo en cuenta que por la AU 25 de Mayo pasan 200.000 vehículos por día y por la 9 de Julio Sur, 50.000.

### **INAUGURACIÓN DE LA REMODELACIÓN DE UN PABELLÓN DEL HOSPITAL BORDA**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto al ministro de Salud, inauguró la refuncionalización integral del Pabellón 25 B del Hospital José T. Borda, compuesto por el Departamento de Internación Psiquiátrica que abarca 6 servicios con un total de 135 camas. Esta inauguración abarca el 50% del total de la obra.

### **INAUGURACIÓN DE UNA ESCUELA INFANTIL EN EL HOSPITAL PIÑERO**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el ministro de Educación porteño inauguraron el nuevo edificio para la Escuela Infantil N°4 del DE 11 que funciona en el Hospital Parmenio Piñero del barrio de Flores. Con la terminación de la obra -dentro de los plazos proyectados y con un presupuesto superior a los \$2 millones- los niños y maestros ganarán un espacio de altísima calidad y la institución podrá ampliar su matrícula en casi un 100 %.

## **REHABILITACIÓN DE CALZADAS EN LINIERS Y PALERMO**

El Ministerio de Espacio Público está realizando durante el mes de septiembre tareas de rehabilitación de la calzada en la Av. Rivadavia en el tramo comprendido entre la calle Timoteo Gordillo y la Av. General Paz, en el barrio de Liniers.

Esta es una obra de rehabilitación integral y se llevarán a cabo trabajos de emplazamiento de dársenas de hormigón en ambas manos, fresado, bacheo profundo y aplicación de capa asfáltica.

## **SE FIRMÓ EL PROYECTO DE LEY PARA SANEAR EL RIACHUELO**

El proyecto busca mejorar la situación de la zona a través de su saneamiento y evitar futuras contaminaciones. El trabajo se realizará a través de una única autoridad, creada por la ley, y con la participación de todos los sectores involucrados: los gobiernos Nacional, de la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia y los intendentes de las localidades adyacentes al recorrido del río.

La Autoridad de Cuenca, con competencia en toda el área, centralizará las acciones para evitar problemas jurisdiccionales. Estará presidida por la secretaria de Medio Ambiente e integrada por 3 representantes de la Nación, 2 por la provincia de Buenos Aires y 2 por la Ciudad. A su vez, manejará el presupuesto para las obras de saneamiento y ejecutará el plan, que tendrá financiamiento tripartito y de préstamos externos.

## **SUBSIDIO PARA TEATRO POR LA IDENTIDAD**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires firmó un decreto mediante el cual se otorga un subsidio de \$30.000 con el objetivo de que esa asociación civil sin fines de lucro pueda continuar desarrollando las tareas artísticas y sociales que realiza.

## **8. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN**

---

### **CAPACITACIÓN GRATUITA EN COMERCIO EXTERIOR**

La Dirección General de Industria, Servicios y Comercio Exterior, dependiente del Ministerio de Producción porteño, comenzó el dictado de un ciclo de capacitación gratuita orientado a pequeñas y medianas empresas de la Ciudad con vocación exportadora. Hasta el momento más de 130 empresarios del sector textil, editorial, software, marroquinería, gráfica publicitaria, telefonía y despachantes de aduana, entre otros de distintos sectores productivos de la Ciudad, participaron en los tres primeros cursos. Esta iniciativa se realiza en el marco de un programa de asistencia técnica y capacitación en temas vinculados con el desarrollo de mercados internacionales.

### **CONVENIO PARA CREAR UNA RED DE INCUBADORAS DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS**

El Ministerio de Producción de la Ciudad de Buenos Aires y la Asociación de Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos–AIPyPT– firmaron un convenio de colaboración para desarrollar actividades referidas a la incubación de empresas en el ámbito de la Ciudad.

El convenio establece que la AIPyPT se compromete a redactar un proyecto de ley de promoción de incubadoras, parques y polos tecnológicos en la Ciudad de Buenos Aires; diseñar y apoyar la ejecución de las acciones de la construcción de la Red BAITEC, destinada a estimular un espacio de aprendizaje y coordinación con las experiencias locales de pre-incubación e incubación; desarrollar un modelo técnico de consorcio de entidades promotoras de emprendimientos innovadores; idear y ejecutar un curso de capacitación para gerentes de incubadoras.

### **SE DETECTARON IRREGULARIDADES EN TALLERES DE IMPORTANTE EMPRESA DE INDUMENTARIA**

El Ministerio de Producción, a través de la Subsecretaría de Trabajo, Empleo y Formación Profesional, requirió a grandes marcas de indumentaria que informen con qué talleres confeccionaban sus prendas, a fin de acreditar el cumplimiento de la normativa laboral respecto del personal. A partir de esta información se ordenó inspeccionar 13 direcciones en las que supuestamente funcionaban proveedores de la firma Kowsef S.A, responsable de la marca Kosiuko, y ordenó a ésta que presente la documentación de higiene y seguridad y el listado de personal con los certificados de ART vigentes. De los talleres que la firma de indumentaria declaró, se verificó que en su gran mayoría no existían o presentaban grandes

irregularidades por no cumplir con la normativa legal vigente. Se constató que los informes presentados eran fraudulentos y que se ocultó información. Como consecuencia de estas irregularidades detectadas la Procuración General de la Ciudad de Buenos Aires formuló una denuncia ante el Juzgado Correccional Nº 14 del doctor Fernando Luís Picni.

Hasta el momento el Ministerio de Producción inspeccionó 830 talleres, de los cuales se infraccionaron a 347 y se clausuraron 190.

## **SE INAUGURÓ LA FERIA PARA EMPRESAS Y COMERCIOS OFIMÁTICA 2006**

Hasta el 26 de Septiembre se llevará cabo la Feria de Productos y Servicios para el Comercio y las Empresas -OFIMÁTICA 2006-, en el Pabellón 6 del Centro Costa Salguero. La Subsecretaría de Producción porteña cuenta con un stand en el que se atienden consultas, y se entrega material informativo sobre los servicios disponibles para PyME, comercios, usuarios y consumidores de la Ciudad. En la edición de este año participan más de 60 expositores provenientes de los sectores de tecnología, informática, comunicaciones, equipamiento, mobiliario y servicios.

## **REAPERTURA DE “EL DORREGO / FERIA DE DISEÑO”**

El Centro Metropolitano de Diseño (CMD) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires anunció la reapertura de “El Dorrego / Feria de Diseño, un espacio destinado a los jóvenes diseñadores y emprendedores de sellos discográficos y editoriales, que deseen insertarse en el mercado, y que no cuenten aún con capacidad financiera para costear inversiones de producción y comercialización.

Los visitantes pueden encontrar “Productos de diseño” en indumentaria, calzado, joyería, bijouterie, accesorios, marroquinería, ropa de blanco, equipamiento, artículos de bazar, mobiliario, iluminación, textiles para el hogar, juegos y juguetes, velas y jabones, etc. y un espacio destinado a “Productos discográficos y Editoriales”.

## **INAUGURACIÓN DEL ESTADIO ROCA**

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Ministro de Producción y el presidente de la Asociación Argentina de Tenis inauguraron oficialmente el Estadio Parque Roca, con capacidad para más de 14 mil espectadores y que será sede de las semifinales de la Copa Davis , que se disputarán el 22 y el 24 de septiembre entre el equipo argentino de tenis y su par australiano.

Además de la construcción del estadio, dentro del Parque Roca –que cuenta con 200 hectáreas - se desarrollará una Escuela de Alto Rendimiento en conjunto con la Asociación Argentina de Tenis. En el predio hay ocho canchas de polvo de ladrillo y se construyeron tres canchas de superficie rápida.

## **CALENDARIO DE DESCUENTOS PARA POTENCIAR EL COMERCIO BARRIAL**

La Dirección General de Industria, Servicios y Comercio Exterior porteña, en un trabajo conjunto con la CAME y distintas asociaciones barriales, organizó un calendario de descuentos y promociones, con el objetivo de fortalecer el comercio minorista y mejorar su competitividad.

Estas promociones se realiza en el marco de un convenio de cooperación firmado por el Ministerio de Producción y CAME/FECOBA, que también comprende acciones tales como: la creación de una tarjeta de crédito para centros comerciales, la implementación de gerentes técnicos, la compra de insumos y mercaderías en forma asociada, la creación de redes de bases de datos e información disponible para todos los comercios, y la identificación de circuitos turísticos temáticos.

## **EL GOBIERNO PORTEÑO OBTUVO LA RESTITUCIÓN DE 6 MILLONES DE PESOS A LOS USUARIOS DE TARJETAS DE CRÉDITO.**

La Corte Suprema de Justicia de la Nación confirmó la sentencia contra la Banca Nazionale del Lavoro mediante la cuál se condena a dicha entidad bancaria a restituir aproximadamente \$ 6.000.000 de pesos cobrados indebidamente a sus clientes en concepto de cargo por diferir pago. La demanda fue iniciada por la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, que depende del Ministerio de Producción, en representación de los intereses de los usuarios de tarjeta de crédito, a fines del año 2002. Este es el primer caso confirmado en las sucesivas instancias judiciales a favor de los usuarios de tarjetas de crédito que se obtiene a través de las acciones judiciales de tipo colectivo.

**ANEXO ESTADISTICO** (presione el título del cuadro deseado)

**2 Actividad económica**

**2.1 Comercio**

- 2.1.1 [Supermercados](#)
- 2.1.2 [Centros de Compras](#)
- 2.1.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.1.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.1.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.1.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.1.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.1.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.2 Construcción y mercado inmobiliario**

- 2.2.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.2.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

**2.3 Sector financiero**

- 2.3.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.3.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.3.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.3.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

**2.4 Transporte**

- 2.4.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.4.2 [Movimiento interurbano](#)

**2.5 Servicios públicos**

- 2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.5.2 [Residuos Domiciliarios](#)

**2.6 Turismo**

- 2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

**2.7 Industrias culturales y del entretenimiento**

- 2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3 Mercado laboral**

- 3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
- 3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

**4 Situación fiscal**

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

**5 Exportaciones de bienes**

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Junio 2006 - Junio 2005**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
<b>2005</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	3,7%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
<b>2006</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>11,9%</b>
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,3%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Junio 2005 - Junio 2006**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2005</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>10,5%</b>
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
<b>Acumulado</b>					
<b>2006</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>31,0%</b>	<b>12,8%</b>
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	5,3%	19,6%	13,5%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Junio de 2006**

	Locales relevados	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (junio) (%)	Tasa de vacancia (junio) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.861	119	93,6	6,4	0,0
Resto de las áreas	4.418	258	94,2	5,8	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>6.279</b>	<b>377</b>	<b>94,0</b>	<b>6,1</b>	<b>0,1</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Noviembre 2004-Junio 2006**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
<b>2004</b>						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
<b>2005</b>						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2
Diciembre	94,8	0,3	0,6	5,2	-5,5	-10,3
<b>2006</b>						
Enero	94,2	-0,6	0,2	5,8	11,5	-3,3
Febrero	94,0	-0,2	-0,1	6,0	3,4	1,7
Marzo	93,8	-0,2	-0,2	6,2	3,3	3,3
Abril	93,9	0,1	-0,3	6,1	-1,6	5,2
Mayo	93,9	0,0	-0,3	6,1	0,0	5,2
Junio	94,0	0,1	-0,6	6,0	-1,6	11,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero-Junio 2006**

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Mayo 2006 (%)	Tasa de ocupación Junio 2006(%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	763	96,1	96,2	0,1%	0,9%
Norte	864	94,7	95,1	0,4%	-2,1%
Oeste	2.871	94,2	94	-0,2%	-0,4%
Sur	1.781	92,1	92,5	0,4%	-1,0%
<b>Total</b>	<b>6.279</b>	<b>93,9</b>	<b>94</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,6%</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Agosto 2005 - 2006***

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>385.804</b>	<b>87.599</b>	<b>33,7%</b>	<b>33,9%</b>
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
<b>Acumulado</b>				
<b>2006</b>	<b>324.111</b>	<b>68.454</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,2%</b>
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Junio 2006 - Junio 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>1.034.312</b>	<b>144.863</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,2%</b>
Junio	86.489	11.906	15,1%	12,4%
Julio	88.926	12.357	10,9%	12,9%
Agosto	95.352	12.821	15,2%	13,6%
Septiembre	95.630	13.620	14,3%	14,5%
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%
<b>Acumulado</b>				
<b>2006</b>	<b>586.560</b>	<b>78.488</b>	<b>20,5%</b>	<b>16,3%</b>
Ene-Feb	192.805	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.027	13.300	21,6%	19,1%
Abril	90.481	12.350	8,6%	4,2%
Mayo	103.819	14.222	17,7%	13,3%
Junio	100.428	13.294	19,2%	14,9%

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Julio 2005 - 2006.**

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
<b>2005</b>												
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09	<b>183,67</b>	<b>142,75</b>
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64	<b>185,16</b>	<b>142,19</b>
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59	<b>188,81</b>	<b>142,37</b>
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75	<b>190,26</b>	<b>144,01</b>
Noviembre	166,54	191,73	195,14	148,93	156,96	155,03	147,73	176,07	130,87	178,44	<b>192,38</b>	<b>145,50</b>
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	<b>193,03</b>	<b>149,17</b>
<b>2006</b>												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	<b>193,63</b>	<b>153,92</b>
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	<b>194,34</b>	<b>154,30</b>
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	<b>197,59</b>	<b>154,45</b>
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	<b>199,95</b>	<b>156,09</b>
Mayo	177	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	<b>201,00</b>	<b>157,50</b>
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	<b>201,90</b>	<b>158,50</b>
Agosto	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	<b>201,30</b>	<b>162,40</b>

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Agosto 2006**

Período	Total	Uso no residencial							Uso residencial				
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenamiento y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	42,7%	45,7%	66,6%	24,4%	88,2%	5,5%	20,2%	674,6%	-37,0%	-42,9%	42,2%	-4,9%	44,2%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2006***

---

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>82.847</b>	<b>-1,3%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>85.033</b>	<b>13,7%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
<b>2006</b>	<b>53.377</b>	<b>8,5%</b>
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos en pesos por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Agosto 2005 - Agosto 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2005</b>								
Agosto	<b>114.410</b>	31.239	25.068	42.381	6.740	8.454	428	99
Septiembre	<b>115.371</b>	31.421	24.652	43.461	7.086	8.373	282	97
Octubre	<b>116.627</b>	32.224	25.146	42.711	7.462	8.953	35	96
Noviembre	<b>118.496</b>	33.363	25.164	42.823	7.527	9.518	36	66
Diciembre	<b>120.977</b>	37.075	25.471	41.721	7.395	9.221	33	60
<b>2006</b>								
Enero	<b>122.543</b>	37.655	25.964	42.513	7.386	8.936	29	60
Febrero	<b>122.976</b>	35.913	27.047	43.437	7.463	9.027	30	59
Marzo	<b>124.260</b>	36.269	27.674	43.821	7.472	8.938	30	56
Abril	<b>125.299</b>	36.073	26.574	46.232	7.255	9.094	30	40
Mayo	<b>129.185</b>	37.944	27.566	47.414	7.052	9.139	30	40
Junio	<b>132.746</b>	39.535	26.361	50.614	6.974	9.194	29	39
Julio	<b>135.004</b>	38.810	28.068	52.244	6.586	9.244	29	24
Agosto	<b>137.107</b>	38.601	26.976	56.247	5.881	9.352	29	21

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Agosto 2005 - Agosto 2006**

		<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
	<b>Total</b>							
<b>2005</b>	<b>18,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>49,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>-98,1%</b>	<b>-64,9%</b>
Agosto	1,1%	-0,3%	0,9%	1,4%	6,8%	2,7%	-28,4%	-0,6%
Septiembre	0,8%	0,6%	-1,7%	2,5%	5,1%	-1,0%	-34,1%	-2,5%
Octubre	1,1%	2,6%	2,0%	-1,7%	5,3%	6,9%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	1,6%	3,5%	0,1%	0,3%	0,9%	6,3%	3,1%	-30,9%
Diciembre	2,1%	11,1%	1,2%	-2,6%	-1,8%	-3,1%	-6,4%	-9,1%
<b>2006</b>	<b>13,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>34,8%</b>	<b>-20,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>-65,2%</b>
Enero	1,3%	1,6%	1,9%	1,9%	-0,1%	-3,1%	-12,1%	0,2%
Febrero	0,4%	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	1,0%	1,2%	-2,3%
Marzo	1,0%	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,1%	1,0%	-4,7%
Abril	0,8%	-0,5%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,7%	0,7%	-28,9%
Mayo	3,1%	5,2%	3,7%	2,6%	-2,8%	0,5%	0,7%	3,1%
Junio	2,8%	4,2%	-4,4%	6,7%	-1,1%	0,6%	-4,6%	-1,5%
Julio	1,7%	-1,8%	6,5%	3,2%	-5,6%	0,5%	0,5%	-40,1%
Agosto	1,6%	-0,5%	-3,9%	7,6%	-10,7%	1,6%	0,5%	-11,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Agosto 2005 - Agosto 2006**

	<b>Total</b>	<b>Adelantos</b>	<b>Documentos</b>	<b>Hipotecarios</b>	<b>Prendarios</b>	<b>Personales</b>	<b>Tarjetas de crédito</b>	<b>Otros préstamos</b>
<b>2005</b>								
Agosto	<b>39.631</b>	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	<b>40.589</b>	7.593	8.590	8.570	2.002	6.260	4.075	3.498
Octubre	<b>41.978</b>	7.908	9.227	8.503	2.091	6.491	4.375	3.382
Noviembre	<b>43.741</b>	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.663	3.366
Diciembre	<b>45.577</b>	8.488	10.323	8.610	2.288	7.149	5.116	3.604
<b>2006</b>								
Enero	<b>46.820</b>	8.263	10.902	8.665	2.394	7.595	5.493	3.507
Febrero	<b>47.539</b>	8.425	10.902	8.717	2.491	7.855	5.591	3.559
Marzo	<b>48.246</b>	8.390	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.570
Abril	<b>48.990</b>	8.211	11.265	8.838	2.682	8.593	5.857	3.544
Mayo	<b>50.299</b>	8.709	11.271	8.864	2.807	8.970	6.126	3.552
Junio	<b>52.180</b>	9.469	11.464	8.978	2.937	9.383	6.456	3.492
Julio	<b>52.188</b>	9.476	11.464	8.978	2.937	9.382	6.461	3.491
Agosto	<b>55.146</b>	10.287	12.141	9.325	3.098	10.508	6.145	3.642

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Agosto 2005 - Agosto 2006**

	<b>Total</b>	<b>Adelantos</b>	<b>Documentos</b>	<b>Hipotecarios</b>	<b>Prendarios</b>	<b>Personales</b>	<b>Tarjetas de crédito</b>	<b>Otros préstamos</b>
<b>2005</b>	<b>33,6%</b>	<b>33,6%</b>	<b>54,8%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>39,7%</b>	<b>70,9%</b>	<b>66,1%</b>	<b>3,2%</b>
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,0%	5,3%	-0,5%	1,9%	5,7%	5,5%	-0,8%
Octubre	3,4%	4,2%	7,4%	-0,8%	4,5%	3,7%	7,4%	-3,3%
Noviembre	4,2%	6,3%	5,0%	0,9%	4,9%	5,4%	6,6%	-0,5%
Diciembre	4,2%	1,0%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,7%	7,1%
<b>2006</b>	<b>17,9%</b>	<b>19,3%</b>	<b>14,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>37,9%</b>	<b>21,2%</b>	<b>1,1%</b>
Enero	2,7%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,2%	7,4%	-2,7%
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,5%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,5%	-0,7%
Mayo	2,7%	6,1%	0,0%	0,3%	4,7%	4,4%	4,6%	0,2%
Junio	3,7%	8,7%	1,7%	1,3%	4,6%	4,6%	5,4%	-1,7%
Julio	3,0%	6,8%	2,9%	1,7%	1,2%	5,1%	-4,0%	4,4%
Agosto	2,6%	1,6%	2,9%	2,1%	4,2%	6,6%	-1,0%	-0,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2006**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,5%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,3%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
<b>2006</b>				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	8,8%	4,5%	12,2%	7,1%

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Junio 2006**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos						
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
<b>2006</b>							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,9%	9,6%	10,6%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

FUENTE: CEDEMI, MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, GOBA, EN BASE A DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INDEC)



**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Junio 2006**

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. País de destino: Estados Unidos de Norteamérica. Cuentas de energía eléctrica. Año 2004														
Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
<b>2004</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-13,2%</b>	<b>9,9%</b>
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
<b>2005</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1,6%</b>
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
Octubre	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
Noviembre	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
Diciembre	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%
<b>2006</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,3%</b>
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Agosto 2006***

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2005</b>	<b>825.701</b>	<b>7,8%</b>
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
<b>2006</b>	<b>495.443</b>	<b>0,1%</b>
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a datos de

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2005***

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
<b>2004</b>			
Enero	400.217	273.584	<b>673.801</b>
Febrero	299.695	202.348	<b>502.043</b>
Marzo	320.441	238.245	<b>558.685</b>
Abril	317.187	233.206	<b>550.393</b>
Mayo	298.357	203.113	<b>501.470</b>
Junio	297.675	195.330	<b>493.005</b>
Julio	336.122	235.990	<b>572.112</b>
Agosto	315.962	223.053	<b>539.015</b>
Septiembre	298.583	216.085	<b>514.668</b>
Octubre	320.837	226.125	<b>546.962</b>
Noviembre	307.537	243.770	<b>551.307</b>
Diciembre	401.940	266.339	<b>668.279</b>
<b>2005</b>			
Enero	399.056	298.668	<b>697.724</b>
Febrero	347.679	262.566	<b>610.245</b>
Marzo	349.538	278.017	<b>627.554</b>
Abril	312.810	231.949	<b>544.759</b>
Mayo	319.420	231.250	<b>550.670</b>
Junio	318.088	218.131	<b>536.219</b>
Julio	359.855	271.876	<b>631.731</b>
Agosto	341.588	258.915	<b>600.503</b>
Septiembre	326.768	256.615	<b>583.383</b>
Octubre	345.239	275.372	<b>620.611</b>
Noviembre	328.671	269.368	<b>598.039</b>
Diciembre	369.943	282.527	<b>652.470</b>
<b>2006</b>			
Enero	426.761	338.308	<b>765.069</b>
Febrero	328.977	287.838	<b>666.815</b>
Marzo	366.018	295.791	<b>661.810</b>
Abril	353.697	269.249	<b>622.946</b>
Mayo	346.971	247.867	<b>594.838</b>
Junio	330.653	231.773	<b>562.426</b>
Julio	369.680	270.584	<b>640.264</b>
Agosto	360.959	262.291	<b>623.250</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría.  
Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2006***

Período	Categoría					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	21	52	52	32	20	29
Habitaciones disponibles	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468
Plazas disponibles	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tasa de ocupación de habitaciones <sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004, 2005 y 2006.**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,3	60,8	55,5	52,9	42,7	43,2
Febrero		78,3	70,5	62,3	60,8	51,6	52,2
Marzo		82,0	77,7	67,2	63,1	57,4	56,9
Abril		75,2	73,8	69,2	64,9	55,2	54,7
MAyo		67,0	70,4	65,7	60,5	51,1	55,3

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2002</b>		<b>270,1</b>	<b>83,8</b>	<b>56,0</b>	<b>91,8</b>	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre <sup>2</sup>	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
<b>2003</b>							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
<b>2004</b>							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
<b>2005</b>							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	\$ 191,1	\$ 421,2	\$ 149,6	\$ 96,7	\$ 129,8	\$ 67,3	\$ 61,3
<b>2006</b>							
Enero	\$ 180,0	\$ 395,6	\$ 149,9	\$ 100,0	\$ 126,8	\$ 68,9	\$ 58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)



**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005). Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Nordnorge	17-Oct-05	09:00	18-Oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2	Alexander Von Humboldt	28-Oct-05	07:00	28-Oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3	Artemis	12-Nov-05	08:00	13-Nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4	Rotterdam	24-Nov-05	07:00	25-Nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5	Minerva II	30-Nov-05	07:00	02-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Norwegian Crown	04-Dic-05	06:00	04-Dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7	Le Diamant	04-Dic-05	07:00	05-Dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8	Silver Cloud	05-Dic-05	08:00	05-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9	Columbus	06-Dic-05	08:00	06-Dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10	R Six	13-Dic-05	14:00	14-Dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11	Melody	14-Dic-05	10:00	15-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
12	Bremen	16-Dic-05	08:00	16-Dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13	Rotterdam	17-Dic-05	07:00	18-Dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14	Insignia	19-Dic-05	08:00	19-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15	Costa Romántica	21-Dic-05	10:00	22-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16	Melody	22-Dic-05	10:00	23-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
17	Island Star	26-Dic-05	08:00	26-Dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18	Mona Lisa	26-Dic-05	08:00	28-Dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19	Rotterdam	27-Dic-05	07:00	27-Dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20	Melody	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
21	Costa Romántica	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22	Norwegian Crown	01-Ene-06	06:00	01-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23	Silver Cloud	06-Ene-06	08:00	06-Ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24	Melody	07-Ene-06	10:00	08-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
25	Costa Romántica	09-Ene-06	10:00	10-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26	Island Star	10-Ene-06	08:00	10-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27	Regal Princess	11-Ene-06	08:00	11-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28	Discovery	12-Ene-06	07:00	12-Ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29	Melody	15-Ene-06	10:00	16-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
30	Silver Cloud	17-Ene-06	08:30	17-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31	Insignia	18-Ene-06	08:00	18-Ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Costa Romántica	18-Ene-06	10:00	19-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33	GTS Millenium	21-Ene-06	08:00	22-Ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34	Saga Rose	22-Ene-06	07:00	22-Ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35	Albatros	22-Ene-06	09:00	23-Ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36	Melody	23-Ene-06	10:00	24-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
37	Island Star	25-Ene-06	08:00	25-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38	Rotterdam	26-Ene-06	06:00	26-Ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39	Black Watch	26-Ene-06	12:00	28-Ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40	Prinsendam	27-Ene-06	07:00	28-Ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41	Costa Romántica	27-Ene-06	10:00	28-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42	Norwegian Crown	29-Ene-06	06:00	29-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43	Silver Cloud	29-Ene-06	08:30	29-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44	Melody	01-Feb-06	10:00	02-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
45	Mona Lisa	02-Feb-06	08:00	04-Feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46	Rotterdam	04-Feb-06	07:00	05-Feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Romántica	05-Feb-06	09:00	05-Feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48	Seabourn Pride	07-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49	Seven seas mariner	08-Feb-06	08:00	09-Feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50	Island Star	08-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51	Melody	09-Feb-06	10:00	10-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
52	Regal Princess	11-Feb-06	06:30	11-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53	TSS the topaz	12-Feb-06	06:00	13-Feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54	Melody	17-Feb-06	10:00	18-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
55	Insignia	17-Feb-06	08:00	17-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56	Albatros	17-Feb-06	21:00	18-Feb-06	18:00	Valaparaíso	R.de Janeiro
57	GTS Millenium	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58	Marco Polo	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59	Costa Romántica	19-Feb-06	09:00	19-Feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60	R Six	21-Feb-06	08:00	22-Feb-06	03:00	Montevideo	ITAJAI
61	Melody	25-Feb-06	10:00	26-Feb-06	02:00	Pta. del Este	ILHA
62	Norwegian Crown	26-Feb-06	06:00	26-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63	Rotterdam	27-Feb-06	07:00	28-Feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64	Costa Romántica	27-Feb-06	10:00	28-Feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65	Silver Cloud	01-Mar-06	08:30	01-Mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66	GTS Millenium	04-Mar-06	08:00	05-Mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67	Rotterdam	08-Mar-06	07:00	09-Mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68	Costa Romántica	08-Mar-06	10:00	09-Mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69	Regal Princess	09-Mar-06	06:30	09-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70	Nordnorge	13-Mar-06	07:00	13-Mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71	Crystal Symphony	15-Mar-06	07:00	17-Mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72	Norwegian Crown	26-Mar-06	06:00	26-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73	Rotterdam	31-Mar-06	07:00	01-Abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74	Le Diamant	04-Abr-06	07:00	05-Abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75	Crystal Symphony	12-Abr-06	07:00	13-Abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
<b>2003</b>	<b>13.138</b>	<b>33.730.655</b>	<b>2.567</b>	<b>1.218</b>	<b>4.365.931</b>	<b>3.585</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>	<b>1.523</b>	<b>91,5%</b>	<b>88,5%</b>
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005</b>	<b>29.776</b>	<b>62.084.869</b>	<b>3.483</b>	<b>3.490</b>	<b>12.963.732</b>	<b>3.715</b>	<b>21.315</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.521</b>	<b>1.433</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,7%</b>
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
<b>2006</b>	<b>11.951</b>	<b>47.549.135</b>	<b>3.979</b>	<b>3.278</b>	<b>11.255.819</b>	<b>3.434</b>	<b>15.229</b>	<b>58.804.954</b>	<b>3.861</b>	<b>1.011</b>	<b>78,5%</b>	<b>80,9%</b>
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	1	1
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
<b>2002</b>										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
<b>2003</b>	<b>37,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>64,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>22,8%</b>
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
<b>2004</b>	<b>25,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>49,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,8%</b>
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
<b>2005</b>	<b>5,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>105,4%</b>	<b>159,3%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,3%</b>	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61%	732%	2059%	11,3%	33,5%	20,0%	
<b>2006</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>57,4%</b>	<b>94,6%</b>	<b>23,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,3%</b>
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2004-2006**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Mayo	1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7
Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 14,9
	Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Clasico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24,4
	Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23,5
	Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24,0
	Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21,3
	Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1		Total Junio	1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 18,8
Marzo	Local	sd	sd	sd	Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17,3
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 28,8
	Español	sd	sd	sd		Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 22,6
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24,1
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10,1
	Total Marzo	sd	sd	sd		Total Julio	1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 20,6
Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17,1
	Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2		Clasico	34.436	\$ 854.622	\$ 24,8
	Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23,0
	Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 24,6
	Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10,0
	Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4		Total Agosto	1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20,5

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006**

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
<b>Año 2005</b>									
<b>Enero</b>	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	<b>Julio</b>	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
<b>Febrero</b>	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	<b>Agosto</b>	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
<b>Marzo</b>	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	<b>Septiembre</b>	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
<b>Abril</b>	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	<b>Octubre</b>	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
<b>Mayo</b>	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	<b>Noviembre</b>	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
<b>Junio</b>	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	<b>Diciembre</b>	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
<b>Año 2006</b>									
<b>Enero</b>	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	<b>Mayo</b>	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0
	DVD Audio					DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	-187	-\$ 4.423	\$ 23,7
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0
<b>Febrero</b>	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	<b>Junio</b>	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio					DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
<b>Marzo</b>	Single	sd	sd	sd	<b>Julio</b>	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0
	Casete	sd	sd	sd		Casete	21.438	\$ 259.446	\$ 12,1
	CD	sd	sd	sd		CD	1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	sd	sd	sd
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0
<b>Abril</b>	Single	-22	-\$ 196	\$ 8,9	<b>Junio</b>	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1		DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
<b>Agosto</b>	Single	sd	sd	sd					
	Casete	22.556	\$ 247.798	\$ 11,0					
	CD	1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0					
	DVD Audio	278	\$ 3.512	\$ 12,6					
	Videomusical*	4	\$ 82	\$ 20,5					
	DVD*	111.179	\$ 3.185.056	\$ 28,6					

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.  
Argentina. Años 1999-2005**

---

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	41.300.000	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2004-2006**

				<b>Variación interanual</b>	
	<b>Salas</b>	<b>Espectadores</b>	<b>Espectadores por sala</b>	<b>Espectadores</b>	<b>Espectadores por sala</b>
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
<b>2004</b>		<b>4.199.949</b>	<b>9.392</b>	<b>18,1%</b>	<b>6,2%</b>
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
<b>2005</b>		<b>3.890.560</b>	<b>9.536</b>	<b>-7,4%</b>	<b>1,5%</b>
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
<b>2006</b>	<b>35</b>	<b>1.920.986</b>	<b>9.550</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,8%</b>
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
<b>Bonaerense</b>					
<b>2004</b>	<b>113</b>	<b>9.949.502</b>	<b>7.337</b>	<b>80,7%</b>	<b>44,6%</b>
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
<b>2005</b>		<b>8.404.397</b>	<b>6.198</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-15,5%</b>
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
<b>2006</b>	<b>113</b>	<b>3.962.389</b>	<b>6.023</b>	<b>7,6%</b>	<b>10,9%</b>
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2006**

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoaméric a</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	<b>23,0%</b>		<b>43,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>2006 (acumulado)</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>80</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>161</b>
Enero	2	1	12	5	1		21
Febrero	1	2	12	4		2	21
Marzo	1	3	8	7		2	21
Abril	2	1	15	2			20
Mayo	1		8	5		1	15
Junio	5		6	7		3	21
Julio	2	1	5	4		2	14
Agosto	7	2	14	4		1	28



**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006**

	<b>Comerciales</b>			<b>Puestos de trabajo técnicos</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>14.342</b>	<b>2,3</b>
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
<b>2006</b>	<b>339</b>	<b>287</b>	<b>626</b>	<b>16.872</b>		<b>2,26</b>
Enero	22	49	71	2.012	1.315	2,46
Febrero	39	56	95	2.659	1.529	2,17
Marzo	49	60	109	3.069	1.643	2,17
Abril	55	24	79	2.071	1.268	2,10
Mayo	42	32	74	2.038	1.307	2,27
Junio	41	17	58	1.521	1.033	2,23
Julio	52	20	72	1.732	1.132	2,22
Agosto	39	29	68	1.770	1.123	2,22

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires****En tasas. I Trimestre 2003 - I Trimestre 2006**

Trimestre	Tasa de					
	actividad	empleo	desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.  
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - I Trimestre 2006**

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155
2 Trim 2006	2967	1622	1477	145	172

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Junio 2006.**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
<b>2005</b>					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
<b>2006</b>					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	3,6%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	2,8%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	2,7%	7,2%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior.****Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2005 - Mayo 2006**

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>May-05</i>	<i>Jun-05</i>	<i>Jul-05</i>	<i>Ago-05</i>	<i>Sep-05</i>	<i>Oct-05</i>	<i>Nov-05</i>	<i>Dic-05</i>	<i>Ene-06</i>	<i>Feb-06</i>	<i>Mar-06</i>	<i>Abr-06</i>	<i>May-06</i>	<i>Jun-06</i>
<b>Total</b>	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%
<i>Tamaño de la empresa</i>														
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%
<i>Rama de actividad</i>														
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
<b>2005</b> E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05
N	186,32	129,01	125,06	156,58
D	189,2	130,88	125,06	158,39
<b>2006</b> E	191,97	136,19	125,8	161,06
F	194,57	137,31	125,8	162,59
M	196,87	138,21	125,99	163,98
A	200,79	141,4	126,29	166,64
M	204,04	143,94	127,58	177,58
J	206,97	145,45	128,59	171,27
J	211,98	145,28	131,16	174,51

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.  
Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2006

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006				

\* estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

\*\* estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2005 - Agosto 2006**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2005</b>	<b>19,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>-11,4%</b>	<b>89,2%</b>
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	0,0%	17,3%	-14,6%	88,7%
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
<b>2006</b>	<b>27,7%</b>	<b>32,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>64,2%</b>
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%
Marzo	24,6%	29,0%	8,5%	-1,3%	49,7%	33,3%	27,5%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Sem.I 2006**

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
Sem I 2006			144,7	20,3	

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)
**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 2000-2005**

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	<b>47.463.450</b>
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	<b>40.778.122</b>
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	<b>42.992.712</b>
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	<b>18.695.854</b>
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	<b>16.335.958</b>
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	<b>8.632.266</b>
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	<b>16.434.984</b>
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	<b>5.588.854</b>
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	<b>6.558.100</b>
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	<b>5.435.925</b>
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	<b>8.378.842</b>
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	<b>4.504.593</b>
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	3.567.010
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	<b>4.176.381</b>
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	2.129.594
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes					959.944	<b>5.687.956</b>
5	Diversos productos de origen animal					2.366.731	<b>3.931.804</b>
<b>Total 15 Capítulos</b>		<b>179.236.122</b>	<b>178.786.619</b>	<b>157.073.901</b>	<b>171.374.467</b>	<b>214.004.305</b>	<b>235.595.801</b>
<b>Resto</b>		<b>56.713.047</b>	<b>29.650.770</b>	<b>20.927.712</b>	<b>19.250.457</b>	<b>25.820.006</b>	<b>34.545.710</b>
<b>Total</b>		<b>235.949.169</b>	<b>208.437.389</b>	<b>178.001.613</b>	<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>270.141.511</b>

**Nota: Los valores en negritas de 2005 corresponden a los 15 capítulos principales**

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del

**Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires.2001-2005**

Producto		2001	2002	2003	2004	2005
Nº Partida	Descripción					
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573	<b>40.652.079</b>
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448	<b>34.113.087</b>
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336	<b>17.538.829</b>
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671	<b>18.260.619</b>
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743	<b>12.379.914</b>
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419	<b>12.352.179</b>
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227	<b>6.291.347</b>
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454	<b>6.556.841</b>
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440	<b>5.970.193</b>
4901	Libros, folletos e impresos similares	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059	<b>7.905.810</b>
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647	<b>5.025.814</b>
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	19.180	0	0	3.906.055	<b>8.378.842</b>
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958	<b>4.242.030</b>
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850	<b>3.404.616</b>
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	0	427.924	370.438	3.207.557	990.513
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670	<b>5.074.894</b>
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467	<b>3.359.903</b>
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731	<b>3.908.020</b>
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	852.120	275.512	833.004	2.366.237	<b>3.871.112</b>
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	542.290	434.466	571.946	2.077.339	<b>2.302.711</b>
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	567.198	519.505	696.182	2.048.691	<b>2.193.038</b>
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.846.626	1.399.429	1.499.705	1.936.769	<b>2.589.336</b>
7411	Tubos de cobre	473.920	212.314	1.546	1.567.436	658.299
9022	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos X y demás dispositivos generadores de rayos					<b>4.176.071</b>
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad					<b>3.247.849</b>
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte				1.985.070	<b>2.287.649</b>
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte					<b>2.217.852</b>
<b>Sub-total de 25 principales productos</b>		<b>141.340.423</b>	<b>139.095.279</b>	<b>148.807.829</b>	<b>191.305.280</b>	<b>218.300.635</b>
<b>Resto</b>		<b>67.096.966</b>	<b>38.906.334</b>	<b>41.817.095</b>	<b>48.519.031</b>	<b>51.840.876</b>
<b>Total Exportado</b>		<b>208.437.389</b>	<b>178.001.613</b>	<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>270.141.511</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2005**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		Sem I 2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	37.551.190	25,9%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	16.860.595	11,7%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	30.458.546	21,0%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	1.492.679	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	229.069	0,2%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	26.176.274	18,1%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	5.079.386	3,5%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	19.395.164	13,4%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	253.211	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	5.343.228	3,7%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	1.868.951	1,3%
<b>Total</b>	<b>208.437.389</b>	<b>100%</b>	<b>178.001.613</b>	<b>100%</b>	<b>190.624.924</b>	<b>100%</b>	<b>239.824.311</b>	<b>100%</b>	<b>270.141.511</b>	<b>100%</b>	<b>144.708.293</b>	<b>100%</b>