



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 66
MAYO 2006



CEDEM

Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Ministro de Producción

ENRIQUE RODRÍGUEZ

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Perez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaboración de la Sección Control de Gestión de la Dirección General de Rentas

Asistentes: Anahi Costaguta y Soledad Rodriguez

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

Fecha de cierre de la presente publicación: 26 de Mayo de 2006

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	32
2.4. Sector financiero	38
2.5. Transporte	50
2.6. Servicios públicos	54
2.7. Turismo	59
2.8. Industrias culturales	66
3. Situación ocupacional y social	81
4. Situación fiscal	101
5. Gestión del GCBA	105
6. Novedades del Ministerio de Producción	107

RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período febrero-abril de 2006, volvieron a exhibir un panorama altamente positivo con importantes niveles de crecimiento del empleo y la producción local de bienes y servicios. Sólo algunos indicadores, de consumo y actividad comercial, dieron cuenta de leves caídas o amesetamiento de la expansión, aunque todavía no puede hablarse de un cambio de la tendencia positiva en estos sectores.

En tal sentido, la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, arrojó un crecimiento, en marzo, de 8,2% del empleo registrado en las empresas privadas de 10 y más ocupados localizadas en este distrito. Dicha suba, si bien levemente inferior a los niveles máximos alcanzados hacia fines del año pasado, denota la continuidad de la expansión del empleo en la Ciudad y las buenas perspectivas hacia futuro, reflejada por las expectativas favorables que mantienen los empresarios encuestados: el 16,1% de las empresas prevé incorporar trabajadores en los próximos tres meses, mientras que sólo 2,7% espera realizar desvinculaciones en tal período.

El incremento del empleo por rama de actividad da cuenta del continuo crecimiento que experimenta el sector de la Construcción (17,4%) y los Servicios, en particular, los Financieros y a las empresas (11,4%) y de Transporte, almacenaje y comunicaciones (8,2%). El resto de los ramas evidenció un crecimiento inferior al promedio, aunque positivo en todos los casos: Comercio, restaurantes y hoteles (7,6%), Servicios comunales, sociales y personales (7,2%), Industria manufacturera (4,1%) y Electricidad, gas y agua (1,7).

Tal comportamiento del empleo se correlaciona con la evolución de la mayoría de los sectores de actividad descripta por los indicadores disponibles a escala local. En tal sentido, se observa que entre los sectores más dinámicos se destaca nuevamente la actividad de la construcción cuya **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** autorizada por el Gobierno Porteño registró, en abril, un alza de 55,3% en relación con igual período del año anterior. El incremento de este mes se verificó como resultado de una suba de 37,4% en el uso residencial, mientras que la superficie destinada para actividades económicas exhibió un salto extraordinario, al crecer 257,1%. Así, el resultado de lo permitido en el primer cuatrimestre de 2006 observa un aumento interanual de 70,3%, producto de incrementos de 38,4% en el uso productivo (básicamente Comercio, Hoteles y alojamientos y Administración, banca y finanzas) y de 76,6% en el residencial (fundamentalmente proyectos de multivivienda). De este modo, el promedio mensual de la superficie permitida en lo que va de 2006 supera los

210.900 m² y resulta el nivel más alto, para este período del año, desde al menos 1991.

Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por decimoquinto mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de marzo en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 6.812 transacciones, lo que significó un alza de 12,4% con relación al mismo mes de 2005, siendo la variación del acumulado del primer trimestre levemente mayor (15%).

Un comportamiento todavía más dinámico observaron las escrituras hipotecarias, que en marzo pasado mostraron un ascenso de 21%. En línea con este desempeño, el crédito hipotecario canalizado a través de los bancos comenzó a mostrar sus primeras reacciones interanuales positivas tras la devaluación, al crecer 0,6% y 1,8% en abril, respectivamente, producto de seis subas intermensuales consecutivas.

El **turismo receptivo** de la Ciudad, también se ubica entre los sectores con mayor expansión de los últimos años, *performance* que mantiene hasta el presente. En particular, la información referida al mes de abril refleja un nuevo crecimiento interanual del número de turistas que visitaron la Ciudad (14,4%), tanto por el incremento de turistas nacionales (13,1%) como del extranjero (16,1%). Así, el total de los visitantes a la Ciudad superó este mes las 622.900 personas.

La tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, en cambio, dio cuenta de una leve retracción del turismo receptivo alojado en hoteles en enero de 2006, último dato disponible. Dicha tasa arrojó un nivel de ocupación promedio de 53,9%, 2,3 pp. por debajo del registro de igual mes del año anterior. Esta caída se explica, por el retroceso de la ocupación en *aparts* (-4,9%), que se correlaciona con un menor nivel de visitantes por motivos laborales que se registra en este mes del año. Por otro lado, el incremento de la oferta de plazas, producto de las inversiones realizadas en los últimos años, también estaría incidiendo en dicho comportamiento decreciente de la tasa de ocupación hotelera.

Otro de los sectores con alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y fuerte dinamismo en el último año ha sido el de las **industrias culturales**. Se destaca, en abril, el aumento interanual extraordinario en la cantidad de ejemplares de libros producidos en el país (188,7%), con fuertes subas en las tiradas de novedades (210,8%) y reimpressiones (79%). Al interior de las novedades, equivalentes al 78% de la producción, hubo una leve baja en títulos, en tanto que en reimpressiones el aumento en esta variable fue significativo (19%). En música, se comercializaron 1,3 millones de unidades en abril, equivalentes a \$26,7 M, lo que implicó una suba interanual de la venta de unidades (8%) y de los importes vendidos (18%), en virtud

del aumento del precio promedio (9%). Por otra parte, 8 de los 10 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que muestra una preferencia del público por los artistas nacionales. Las estadísticas de publicidad mostraron una suba importante en la cantidad de comerciales totales filmados (8%), motorizado por las producciones para el mercado interno (41%), dado que los orientados al extranjero tuvieron este mes una fuerte baja (29%). Mientras el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la expansión de la producción, se verificó una reducción en la jornada media de rodaje. Finalmente, la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad, en febrero de 2006, fue el único indicador registró una baja al caer 5,4% con respecto a igual período del año anterior (292.205 espectadores). En tanto que la cantidad de estrenos en abril de 2006 reflejó un incremento interanual de 3 películas.

En sintonía con esta expansión de la actividad económica, el **sector financiero** continuó con su progresiva mejora, con notable recuperación de su rentabilidad, volumen de depósitos y cartera de créditos. Dicho comportamiento incidió favorablemente en el desempeño de la actividad económica local dada la importancia que adquiere el sector en la economía porteña y el empleo generado localmente. En tal sentido, en marzo el sistema financiero volvió a presentar ganancias (por un monto de \$201 millones), alcanzando un año consecutivo de resultados positivos. Por su parte, en abril, continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (16,5% interanual y 0,8% intermensual), cumpliéndose dos años y un mes de subas mensuales consecutivas. La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 35,7% y 1,5%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente. Este crecimiento fue motorizado principalmente por los *préstamos personales* y *documentados*, siendo los *adelantos* y los llamados *otros préstamos* las únicas modalidades de crédito que manifestaron una baja. En tanto, tal como se adelantó, el stock de los créditos hipotecarios mostraron, su segunda variación interanual positiva (1,8%), tras seis meses de crecimiento intermensual consecutivos, por lo que parecería estar dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

Un comportamiento menos dinámico, en cambio, evidenció este mes la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad. En tal sentido, por primera vez en 35 meses se observa un leve retroceso de la venta de vehículos 0 km. comercializados en la Ciudad de Buenos Aires (0,8%), si bien el nivel de actividad todavía resulta importante toda vez que la ventas de abril (7.481 unidades) aún supera el promedio registrado en 2005 (7.300). Por su parte, la evolución de las ventas de febrero de los supermercados (0,4%) también refleja una modesta tendencia creciente, que da cuenta de un cierto amesetamiento del consumo o de un desplazamiento hacia otros comercios (que no pertenecen a las principales cadenas de supermercados). La dinámica de la tasa de ocupación de los principales ejes comerciales de la Ciudad, en tanto, volvió a crecer en abril pasado (tras tres meses consecutivos de caídas) aunque la magnitud de la variación

(0,1%) también refleja una tenue evolución, producto del alto nivel de ocupación de los ejes relevados. Una tendencia más firme, en cambio, exhiben las ventas de los Centros de Compras ubicados en la Ciudad, que crecieron 20% en febrero, y la de las casas de Electrodomésticos y artículos para el hogar, cuya evolución en el cuarto trimestre 2005 fue altamente positiva (35,2%) y que en estos meses está recibiendo el impulso adicional de las ventas proporcionado por la cercanía del Mundial de Fútbol.

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** volvieron a exhibir, en marzo, incrementos interanuales de 10,2% en transporte público intraurbano, 10% en transporte público interurbano, 7,5% en circulación por autopistas de la Ciudad y 10,9% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad. En tanto que la **recaudación impositiva** del gobierno local mostró nuevamente un comportamiento altamente positivo en abril, al registrar la mayor variación desde mayo de 2003 y crecer 42,4%, en términos interanuales. Dicho aumento se explica, básicamente por el alza de 47,6% en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que guarda una relación directa con la actividad económica desplegada localmente. Finalmente, un alza más moderada aunque también positiva, evidenció el **consumo de energía eléctrica** en la Ciudad en el primer trimestre de 2006 (4,4%), mientras que la única baja interanual en los servicios públicos se produjo en la recolección de residuos domiciliarios de abril (-5,2%).

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad**, a través de su **Ministerio de Producción**, continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones, muchas de las cuales ya fueron comentadas en informes anteriores. Entre las novedades de este mes, la convocatoria para participar de la misión comercial al País Vasco (impulsadas por la **RedExport** de la Dirección General de Industria, Servicios y Comercio Exterior), la entrega de 50 subsidios a las empresas ganadores del **PROAMPRO 8 (Programa de Apoyo a la Modernización de Procesos Productivos)** de la Dirección General de Tecnología) y la nueva convocatoria a los emprendedores de la Ciudad por parte del **Centro Metropolitano de Diseño** para formar parte de INCUBA, el programa del Ministerio de Producción que ofrece un espacio para la puesta en marcha y consolidación de propuestas innovadoras en diseño, turismo e industrias culturales. A estas políticas se suma la iniciativa del **Banco Ciudad**, que lanzó una nueva línea de crédito a diez años destinada a la adquisición de bienes de capital, remodelación o construcción de infraestructura edilicia, compra de material de transporte y/o financiación de capital de trabajo en PYMEs del área metropolitana.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2005/06	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	IV Trim 05	54,4% ³	3,6%
Tasa de Empleo	IV Trim 05	50,1% ³	3,3%
Tasa de Desocupación	IV Trim 05	8% ³	5,3%
Tasa de Subocupación	IV Trim 05	9,4% ³	-23%
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril 05	8,7%	14,6%
Construcción (Superficie permitada)	Abril	70,3%	55,3%
Superficie permitada para actividades económicas	Abril	38,4%	257,1%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Abril	76,6%	37,4%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Marzo	15,0%	12,4%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Abril	5% ¹	2% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Abril	7,5% ¹	1,5% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Abril	-3,2% ¹	-2,1% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Abril	2,7% ¹	1,3% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Febrero	-1,1%	0,4%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Febrero	18,6%	20%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Abril	-0,9% ¹	-0,3%
Ventas de automóviles***	Abril	17,3%	-0,8%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Abril	9,5%	14,4%
Extranjeros	Abril	11,2%	16,1%
Nacionales	Abril	8,3%	13,1%
Tasa de ocupación hotelera	Enero	-4,1%	-4,1%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Abril	32,8%	188,7%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Marzo	16,4%	17,7%
Producciones de publicidad	Abril	9,9%	8,2%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Febrero	-2,7%	-5,4%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Marzo	11,7%	10,2%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Marzo	7,7%	10,0%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Marzo	7,6%	7,5%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Marzo	9,9%	10,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Abril	27,7%	42,4%
Consumo de Energía Eléctrica	I Trim 06	4,5%	4,5%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL¹

Según datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2004, la industria manufacturera significó el 20,2% del valor agregado bruto porteño (a valores corrientes) en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en primer y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia² a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción³ (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁴ de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de

¹ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior. La Dirección General de Estadística y Censos está llevando a cabo un proceso de revisión y nueva desagregación de los datos de la Encuesta Industrial Mensual, por lo que la publicación de los mismos ha sido momentáneamente interrumpida.

² Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

³ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

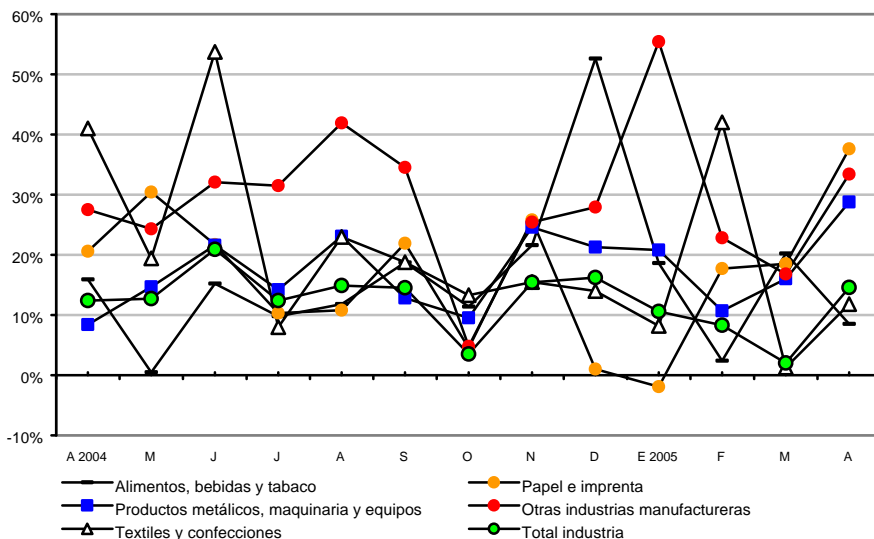
⁴ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

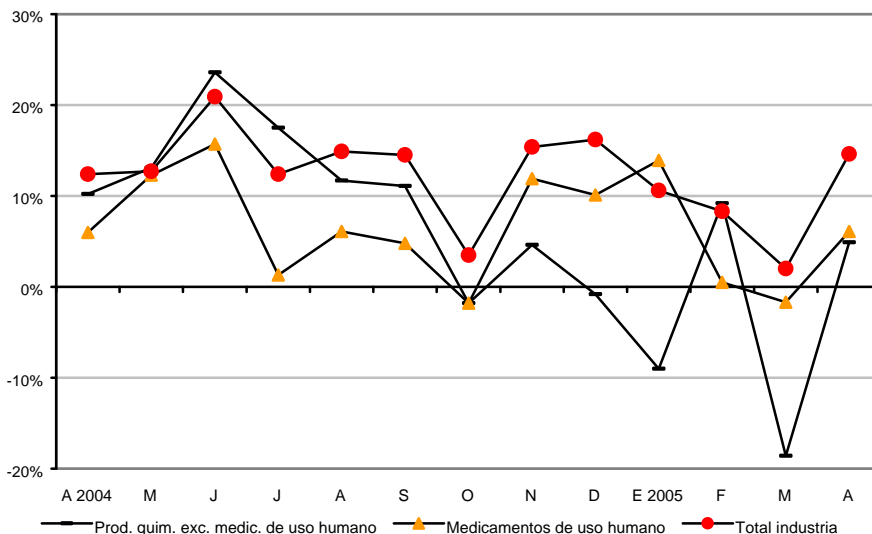
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005

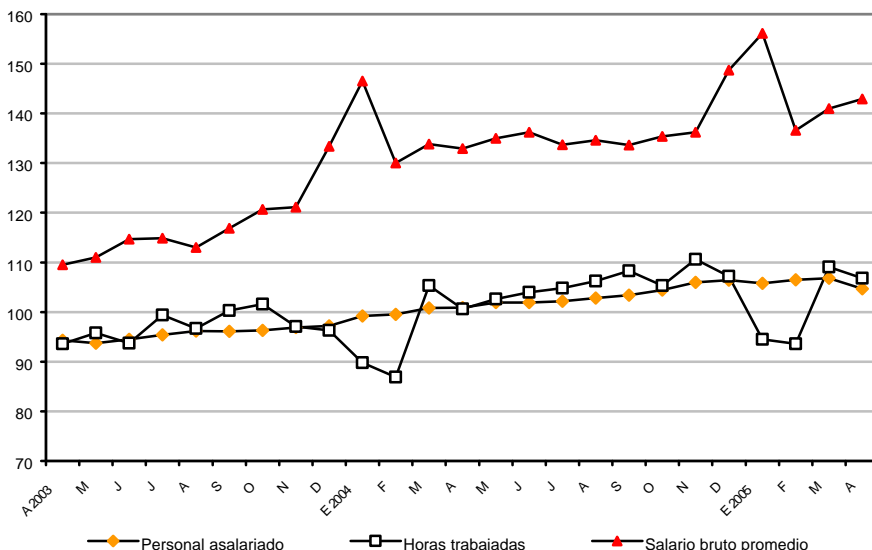


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁵.

⁵ Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES DE ABRIL Y MAYO DE 2006⁶

EL LABORATORIO FERRING REACONDICIONÓ SU PLANTA EN LA PATERNAL

El laboratorio sueco Ferring reinauguró el área de medicamentos líquidos de su planta industrial situada en el barrio de La Paternal. Esta reapertura forma parte de un plan de inversiones por un monto superior al U\$S 1 millón.

Ferring había adquirido en 2004 a la firma local Dupomar, operación que se cerró en unos U\$S 10,5 millones. La empresa se especializa en el mercado de tratamientos para la fertilidad; el 30% de los productos que llevan sus marcas se fabrican en forma tercerizada. El plan de Ferring es reducir ese porcentaje y fabricar para otras compañías, además de comenzar a exportar este año productos elaborados en el país.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁶ Fuentes consultadas: diario La Nación.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004⁷. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 13%⁸, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el último dato disponible del Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 340.500 personas (el 14,7% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en febrero pasado, un total de \$331,9 M lo que implicó un volumen prácticamente igual al registrado en igual período del año anterior (0,4%). Dicha variación, no obstante, denota un comportamiento levemente mejor que el exhibido en los meses de diciembre y enero, en los que se registraron caídas interanuales, al compás del recrudescimiento del ritmo inflacionario.

Cabe destacar que las ventas de 2005 arrojaron un modesto 1,7% de incremento interanual, lo que refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales en 2005 arrojó un incremento promedio de 8,9%, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

Por su parte, las ventas en valores corrientes, en febrero, registraron un aumento interanual de 14,5%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido, tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos

⁷ Los datos definitivos corrigieron la estimación provisoria vigente hasta la fecha.

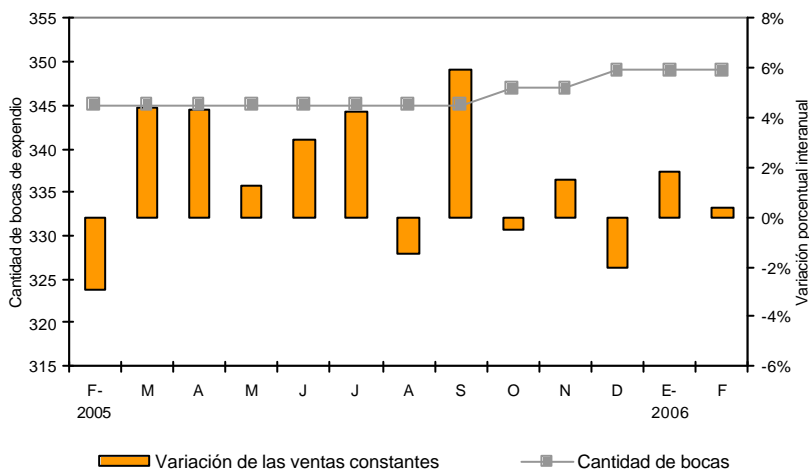
⁸ El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 8,5%.

(principal rubro de venta de los supermercados) creció 15,4%, entre febrero de 2006 e igual período del año anterior.

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito se mantuvo, en febrero pasado y por tercer mes consecutivo, en 349 locales activos⁹. Así, pareciera observarse una nuevo amesetamiento en la cantidad de bocas en el distrito como el evidenciado en 2005, con excepción del último trimestre en el que abrieron 4 locales. En efecto, en todo 2005 sólo hubo 6 aperturas (1,7%), lo que contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en febrero, un volumen prácticamente igual al observado, confirmando la tendencia oscilante que exhibió la serie en el último tramo de 2005 y al acumulado del primer bimestre de 2006.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2005 - FEBRERO 2006.



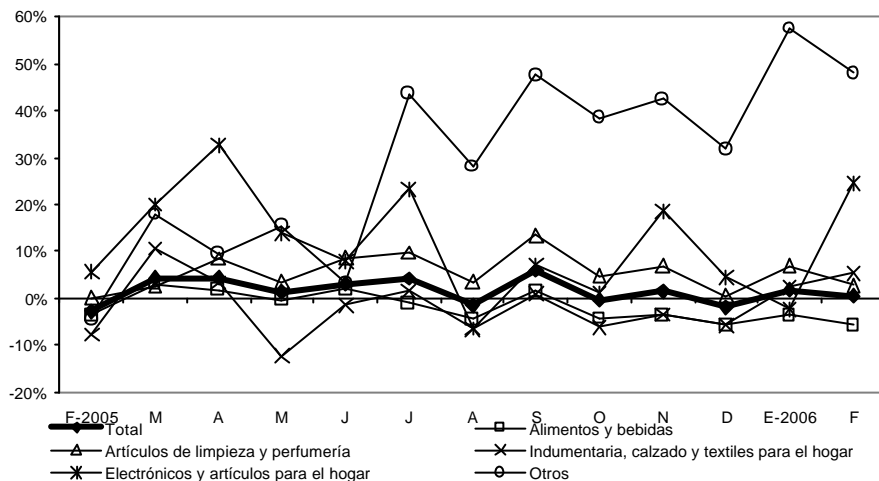
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de febrero evidenció un comportamiento diferencial, con alzas en la mayoría de los rubros, excepto *Alimentos* y *Bebidas* que acusó una caída de 5,7%. Lideraron la expansión, en cambio, el rubro residual *Otros* (que creció 48%) y *Electrónicos* y

⁹ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

artículos para el hogar (24,5%), tras los cuales se ubicaron *Indumentaria, calzado y textiles* (5,4%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (2,7%).

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2005 - FEBRERO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

De este modo, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en el primer bimestre de 2006 exhibió una baja de la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 70,9% a 67,5%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* que se mantuvo en el último lugar, representando el 2,2% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron *Electrónicos y artículos para el hogar* (que pasó de 5,4% a 5,7%) y *Otros* (de 6,3% a 9,3%). *Artículos de limpieza y perfumería*, en cambio, solo creció 0,1 puntos porcentuales al pasar de 15,2% a 15,3%.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de febrero, un nivel de ventas cercano a \$134,6 M. Esto representó un incremento interanual de 20% de las ventas en valores constantes y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 40 meses consecutivos de alzas interanuales.

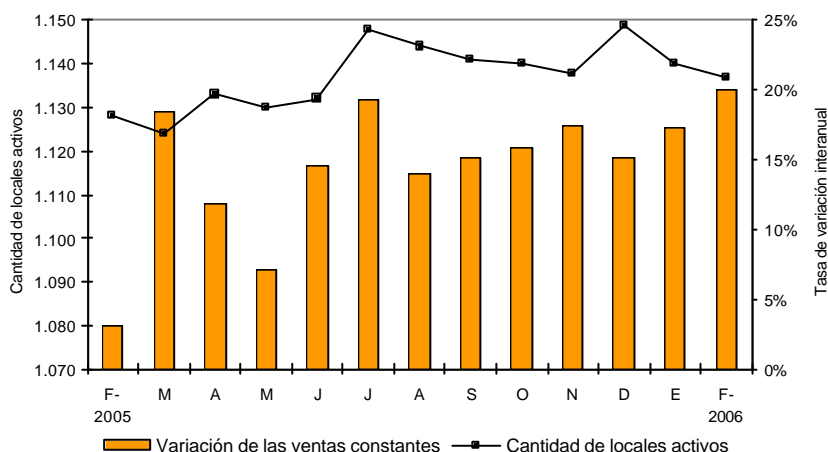
En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de modo tal que superó en 33,4% el volumen registrado en febrero de 2005. La venta promedio por local activo en febrero de 2006 fue de \$118.420 (con un máximo de

\$461.267 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$61.762 en *Juguetería*).

Por su parte, el acumulado de las ventas del primer bimestre de 2006 arrojó incrementos de 18,6% y 31,4%, en valores constantes y corrientes, respectivamente. Tal variación continúa y refuerza la tendencia observada en el pasado año, cuando las ventas crecieron 14,1% en valores constantes, alcanzando una variación de dos dígitos por tercer año consecutivo.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, al crecer 20% en febrero de 2006.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2005 - FEBRERO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque muy moderados. En febrero de 2006, dichas variables observaron un incremento de 0,8% y 5,3% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. La variación respecto al mes de enero pasado, en tanto, reflejó una leve baja en ambas variables, con lo cual la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó levemente por debajo de los máximos niveles históricos.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de febrero de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Electrónicos, electrodomésticos y*

computación (50,6%), Juguetería (43,8%), Indumentaria, calzado y marroquinería (37,1%) y Juguetería (35%). Un escalón abajo, con incrementos inferiores al promedio (33,4%) se ubican Librería y Papelería (31,6%), Patiserías, pastelerías, heladerías y helados (26,1%), Otros (23%), Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar (17,3%), Diversión y esparcimiento (12,7%) y Perfumería y Farmacia (12,7%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹⁰

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el cuarto trimestre de 2005, se ubicó cerca de los \$384,8 M¹. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 34%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes fue levemente mayor (35,2%).

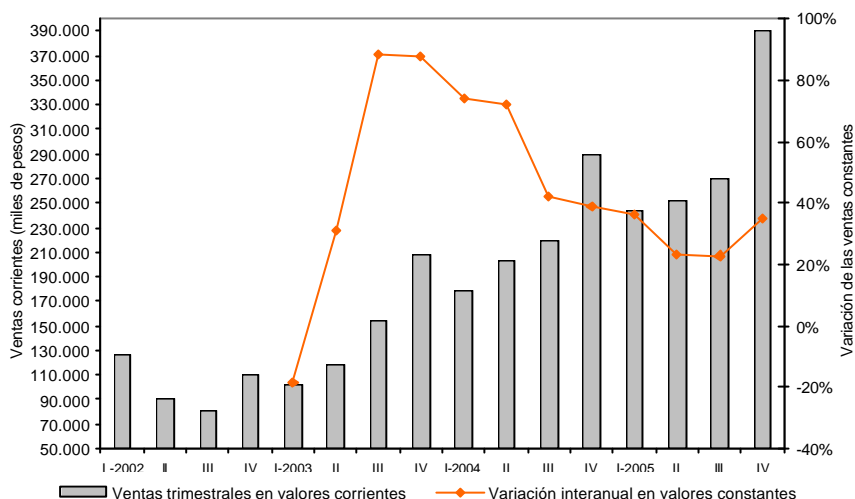
De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. La variación del último período, no obstante, revirtió levemente esta caída de la tendencia creciente, tal como se aprecia en el gráfico de la página siguiente.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el cuarto trimestre de 2005, superaron en 46,3% y 56,8% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en 2005 en 27,9%, el nivel más bajo de la serie histórica. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron 10 puntos de participación porcentual.

¹⁰ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

¹¹ Este apartado replica el publicado en el Informe Económico anterior.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 - 2005



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 162 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 81.253 m². La *performance* del último año da cuenta de la incorporación de 8 locales y más de 5.704 m² a los existentes en diciembre de 2004.

2.2.4.TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹²

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de abril logró revertir la tendencia contractiva evidenciada desde enero de 2006, al crecer 0,1% intermensualmente. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,9%, pese a lo cual la variación interanual continuó siendo negativa (-0,3%).

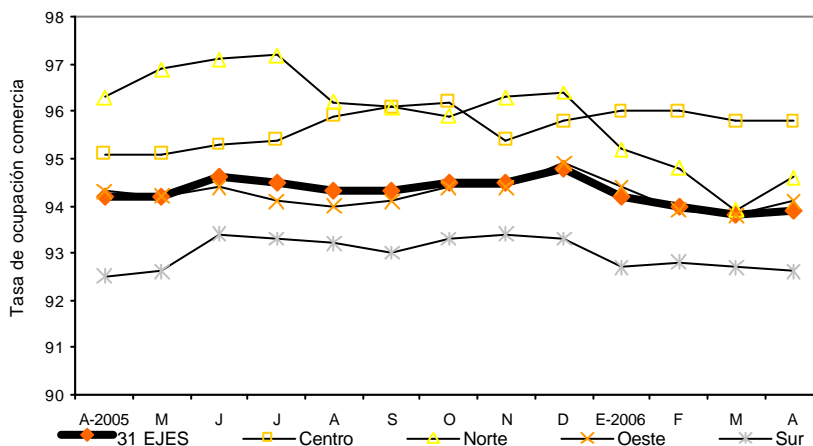
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, el mejor desempeño lo tuvieron este mes las zonas Norte y Oeste,

¹² El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

que fueron las únicas que exhibieron variaciones intermensuales positivas (de 0,7% y 0,3%, respectivamente). La variación interanual de estas zonas, en cambio, continuó siendo negativa, producto de su débil *performance* durante el último año. Lo contrario sucedió con las zonas Centro y Sur, cuya evolución en abril respecto de marzo, da cuenta de una estabilidad (0%) y un leve retroceso (-0,1%), respectivamente. En términos interanuales, estas zonas conservan aún su tendencia positiva (0,7% Centro y 0,1% Sur) si bien el crecimiento interanual de las mismas resulta cada vez menor.

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en abril, una tenue alza (0,1%) que revierte la contrasta con la tendencia decreciente evidenciada en los últimos meses. La evolución interanual, en tanto, refleja el mayor crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur y la retracción del Norte y el Oeste. Se observa que desde comienzos de año el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2005 - ABRIL 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

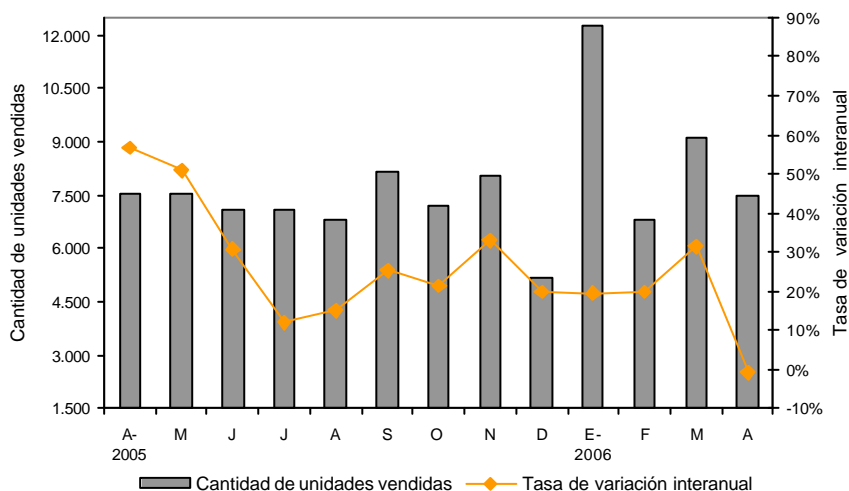
Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron su primera variación interanual negativa en 35 meses al contraerse, en abril, 0,8%. Las 7.481 unidades vendidas en este mes, no obstante, todavía indican un importante nivel de actividad toda vez que superan aún el promedio registrado en el último año (7.300), más allá de que la comparación con la ventas de los últimos meses arroje

una significativa merma de la tendencia expansiva. En tal sentido, se recuerda que el volumen récord comercializado en marzo pasado (9.107) superó incluso el registro de marzo de 1998 (8.984 unidades), que había sido el mejor año de la serie histórica.

El alza que se viene observando en los precios, atribuido al rezado de los valores en dólares de las unidades 0 km y la apreciación del real brasileiro, podría estar incidiendo en este comportamiento negativo, lo mismo que la aún escasa financiación para la compra. Al respecto, un informe reciente de ACARA, da cuenta que sólo uno de cada cinco autos nuevos en la Ciudad (20,7%) se adquieren mediante financiación en el mercado. En el caso de los usados, dicho porcentaje resulta aún inferior y se ubica en 5,2%. En ambos casos, la incidencia del crédito prendario en la Ciudad resulta inferior a la del total país, que se ubica en 25,7% y 6,9%, respectivamente¹³.

Por su parte, el acumulado de las ventas del primer cuatrimestre de 2006 registró un incremento de 17,3%, con 35.711 unidades vendidas, levemente por debajo del registro de 1998 (-8,6%). De allí que, más allá de la débil *performance* de este mes, los operadores del sector todavía manifiesten un cierto optimismo, por la expectativa de que las ventas de este año se ubiquen en niveles récord, o cercanos a ellos.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2005 - ABRIL 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

¹³ Sector automotor. Financiación prendaria. Abril 2006, ACARA.

Por su parte, la dinámica de las ventas de la Ciudad *versus* las del interior del país denotan, este mes, un comportamiento divergente, aunque la desaceleración de las ventas en abril se sintió en todo el país. En tal sentido, las ventas en el interior crecieron, aunque sólo 3,8%, lo que igualmente contrasta con la caída registrada en la Ciudad. De este modo, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en el primer cuatrimestre, en 20,6%, uno de los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a abril de 2006.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y M ODELO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A ABRIL 2006.

MARCA	TOTAL	M ODELO	TOTAL
Volkswagen	6.914	Gol	2.983
Ford	4.169	Corsa	2.188
Chevrolet	4.106	206	1.717
Renault	3.999	Clio	1.516
Fiat	3.592	Fiesta	1.140
Peugeot	3.574	Palio	1.117
Mercedes Benz	1.474	Kangoo	1.101
Toyota	1.473	307	1.089
Citroen	1.422	Ecosport	1.069
Honda	1.390	Siena	1.015

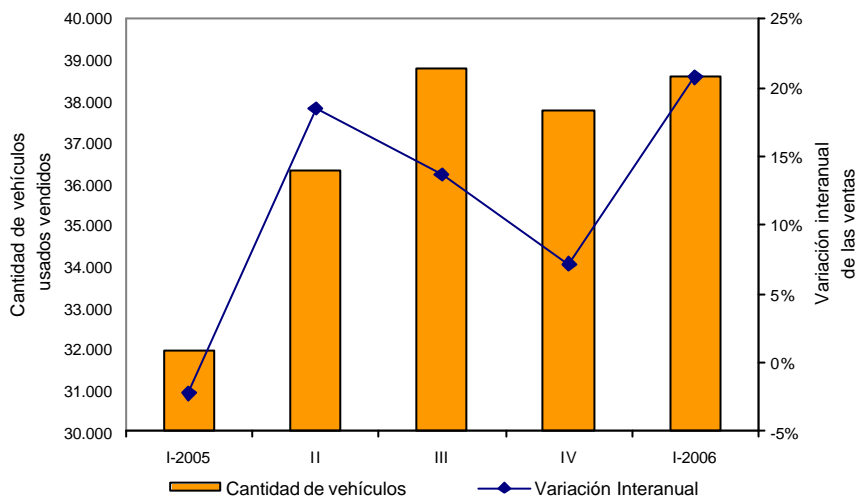
Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,9% de las ventas de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 41,8% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el primer trimestre de 2006¹⁴, un total de 38.622 unidades, lo que significó un incremento de 20,8% respecto de igual período de 2004. Con esta variación, las ventas de usados en 2006 alcanzaron un nuevo *record*, al superar en 6,4% las verificadas en igual período de 2000. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron el 13,2% del total de las operaciones nacionales.

¹⁴ Último dato disponible.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS, CIUDAD DE BUENOS AIRES, I TRIMESTRE 2005 – I TRIMESTRE 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA,, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada 2002 (5,6). Dicha relación, en el primer trimestre de 2006, se ubica en 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km., porcentaje cercano al mínimo histórico para este período (1,2, registrado en 1998 y 1999).

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la

situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en marzo, un alza de sólo 0,9% con relación al mes anterior. Este nivel resultó sensiblemente mayor que el registrado en febrero (0,3%), destacándose por su mayor ritmo de crecimiento *Educación* (9,5%) *Indumentaria* (6,3%) y *Alimentos y bebidas* (1,4%). El resto de los capítulos evidenció variaciones inferiores o iguales a la promedio.

De este modo, el acumulado del primer trimestre refleja un crecimiento de 2,9% de los precios al consumidor de la Ciudad, determinada por el alza de los precios de *Educación* (10,1%), *Atención médica y gastos para la salud* (3,9%) y *Alimentos y Bebidas* (3,4%) y *Esparcimiento* (2,9%). En sentido contrario, la menor variación la observó *Indumentaria* (1,1%).

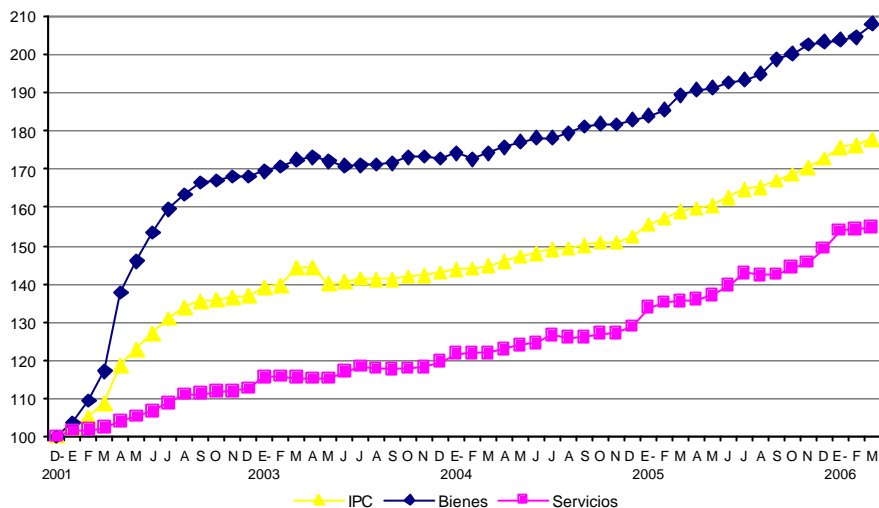
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE MARZO 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	173,81	0,9	2,9	77,9
Alimentos y bebidas	200,08	1,4	3,4	107,5
Indumentaria	198,43	6,3	1,1	116,8
Vivienda y servicios básicos	152,04	0,6	1,7	55,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	161,98	0,8	2,1	68,8
Atención médica y gastos para la salud	165,61	0,6	3,9	60,5
Transporte y comunicaciones	153,45	0,9	2,4	54,9
Esparcimiento	189,26	-4,1	2,9	99,5
Educación	143,70	9,5	10,1	47,2
Otros bienes y servicios	180,11	0,5	1,2	76,0

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado del primer trimestre el incremento de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 3,5% mientras que los segundos lo hicieron en 2,4%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes. Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (108,1%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (54,6%).

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / MARZO 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. NOVEDADES DE MAYO DE 2006¹⁵

APERTURA DE LOCALES

Swatch, la marca suiza de relojes, abrió su octavo local en el país. Está ubicado en las Galerías Pacífico y fue diseñando según el patrón internacional de la empresa, que también planea incrementar el número de locales en otras plazas, con aperturas en Córdoba, Noroeste y Cuyo.

La cadena de restaurantes **Hereford** puso en marcha un plan de expansión, que incluye la apertura de nuevas sucursales en el país y en el exterior. En el mercado local la firma acaba de inaugurar un local en la Recova de la calle Posadas, en el barrio de la Recoleta, que se suma a los que ya tiene en Costanera Norte y Pilar. Por su parte, el crecimiento en el exterior se concretará de la mano del lanzamiento de un sistema de franquicias, apuntando en una primera etapa a los mercados de España y Estados Unidos.

La cadena de restaurantes **Azul Profundo** anunció que planea abrir en los próximos meses dos nuevas sucursales que se sumarán a las tres que tiene en operaciones. Una de estas aperturas se concretará en el barrio de Belgrano, en la esquina de Maure y Migueletes.

¹⁵ Fuente: Diario La Nación.

La marca de indumentaria **New Man** retomó su plan de aperturas en el mercado local, con la inauguración de dos sucursales, una de ellas cita en el barrio porteño de Palermo.

KalóRico, empresa dedicada al delivery de comida gourmet sana, abrió en la zona de La Imprenta su primer local de venta al público. Según se informó, la inversión realizada fue de \$140.000, de los cuales \$90.000 provienen de un crédito obtenido en el contexto del programa "Buenos Aires Emprende", organizado por la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios del gobierno porteño.

Con una inversión de \$1,2 M, la cadena de **pinturerías Prestigio** inauguró su 62a. sucursal. El local, de 370 metros cuadrados, ubicado en la Av. Carabobo 211, en la Capital Federal, incorporó un auditorio para cursos de capacitación para clientes, tecnología de lector color, sistemas de simulación de ambientes y servicio de asistencia técnica a domicilio.

Con el nombre **Marca Futuro-Hogar y Oficina Digital** se montó una exposición permanente en Arenales y Paraná, que demandó una inversión superior a los \$2 M, donde se puede ver tecnología de última generación, tanto para hogares como para oficinas. Es una superficie de 300 metros cuadrados en la que se reunieron más de 65 marcas de informática, telecomunicaciones, arquitectura, diseño, amoblamiento, climatización, automatización y construcción.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

El grupo mexicano Alsea compró la operación de **Burger King** en la Argentina y en Chile. La empresa asumió el compromiso de mantener los 1.500 empleados que hay en la Argentina, así como toda la línea gerencial. En el mercado local, la marca era explotada por Fast Food Sudamericana, propiedad de Quad-C, un fondo de inversión norteamericano. Si bien no trascendió el monto de la operación, se sabe que la cadena factura alrededor de \$60 M en el país, donde vende unas 30.000 hamburguesas por día.

El grupo Alsea cuenta entre sus principales accionistas a la familia mexicana Torrado y tiene la exclusividad para explotar en México las marcas Domino's Pizza, Starbucks Coffe, Popeyes y Chilis en México.

SUPERMERCADOS

La cadena de supermercados **Coto** sumó en mayo dos nuevas sucursales en la Ciudad de Buenos Aires. El primero se ubica en Presidente Perón al 2.000, en el barrio de Congreso, mientras que la segunda apertura fue en Teodoro García al 2.400, en el barrio de Belgrano. En ambos casos se trata de supermercados medianos, con un salón de ventas de 600 m².

El **Gobierno de la Ciudad** intimó a los hipermercados de la Capital Federal a cumplir con la disposición que los obliga a para presentar una lista de los productos

que ofrecen y el valor al cual se comercializan en cada una de sus sucursales. El coordinador del Sistema de Información de Precios al Consumidor, Jorge Surin, advirtió que en caso contrario "habrá sanciones y denuncias penales por desobediencia, debido a que están contempladas en la ley que fue aprobada y reglamentada el 24 de abril pasado". El funcionario señaló que el 20 de mayo la única cadena que había cumplido con la resolución era Día, del grupo Carrefour. Los hipermercados se quejaron de las dificultades técnicas que significa informar sobre los precios de más de 42.000 artículos que sufren actualizaciones diarias.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

Según una medición privada de la consultora **CCR**, las grandes superficies -súper e hipermercados- registraron en abril un alza interanual de 7,4% en su volumen de ventas (es decir, descontado el efecto inflación) contra un 5,9% que registró el mercado. De este modo, después de casi un año de ir perdiendo terreno frente a sus competidores más chicos, los supermercados lograron revertir en abril la tendencia y, por primera vez desde julio pasado, registraron una suba en sus ventas mayor que la evolución del consumo en general.

Según la consultora, la mejora en los resultados de los supermercados es paralela a la recuperación de la clase media, que es el principal motor de consumo para el llamado canal moderno (súper e hipermercados y tiendas de descuento). Otro de los factores explicativos de esta recuperación fueron los convenios de precios que impulsó el Gobierno con distintos sectores y que volvieron a poner a los supermercados en el centro de la escena, en un momento en que los consumidores están muy sensibles a la búsqueda de ofertas y las cadenas muy agresivas en su política comercial

Más allá de la recuperación específica de abril, la participación de los supermercados sigue estando muy por debajo de la de los comercios más chicos en la venta total de artículos de consumo masivo.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

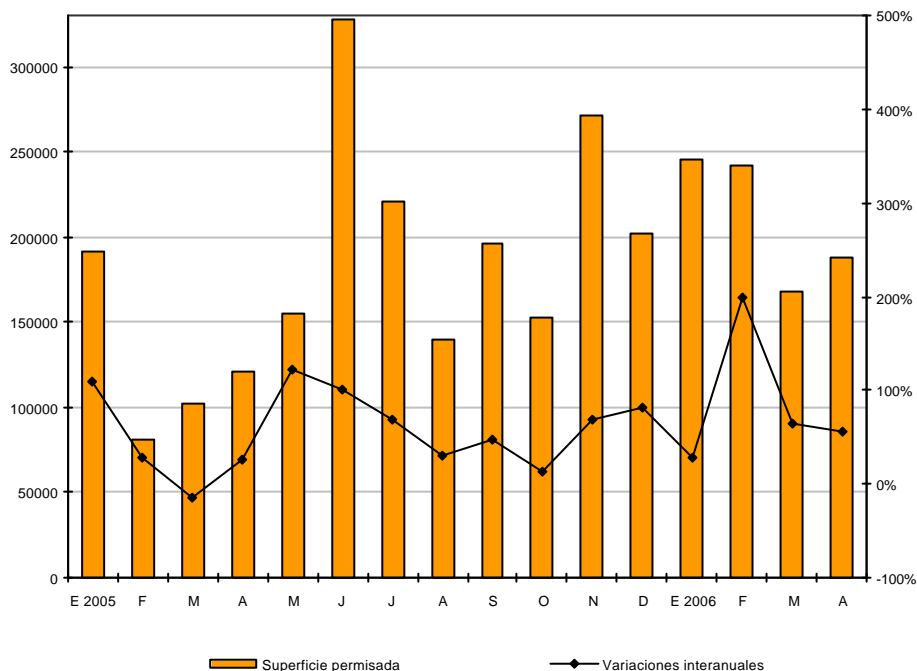
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (50%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG) publicados recientemente, y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2005 la actividad verificó un incremento interanual de 40%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 17,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de abril de 2006, un total de 188.250 m², registrándose una variación positiva de 55,3% con relación al mismo mes de 2005.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 37,4% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 81,3% del área total permitida), y de 257,1% en el área permitida para actividades económicas (que comprendió el 18,7% restante). Mientras el alza del uso residencial se explica fundamentalmente por el importante incremento de *Multiviviendas* (38,9%), el aumento de la superficie permitida no residencial se encuentra asociado a las excelentes *performances* verificadas por prácticamente todos los rubros. En este sentido, se destaca que *Administración, Banca y Finanzas* creció 299,3%, *Industria* 257,8%, *Comercio* 258,6%, *Hotelería y Alojamiento* 265,5% y *Educación y Salud* 229,1%.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 - ABRIL 2006

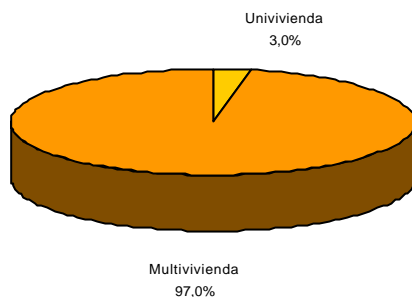


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros cuatro meses del año, se observa un aumento interanual general de 70,3%, producto de incrementos de 38,4% en el uso productivo y de 76,6% en el residencial. El promedio mensual de la superficie permitida en el primer cuatrimestre supera los 210.900 m² y resulta el nivel más alto para este período del año desde, al menos, 1991.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el acumulado de los primeros cuatro meses de 2006. Dentro del uso residencial, 97% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 3% restante concernió a *Univiviendas*.

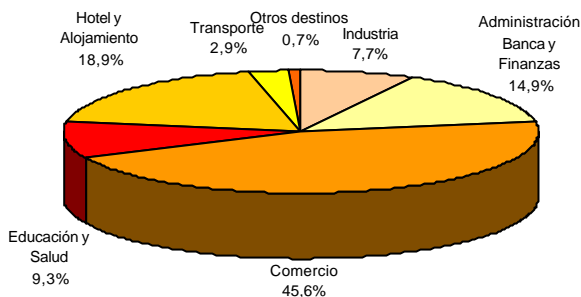
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2006 - ABRIL 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 45,6% de la superficie permitida correspondió a *Comercio*, 18,9% a *Hotelería y Alojamiento*, 14,9% a *Administración, Banca y Finanzas*, 9,3% a *Educación y Salud* y 7,7% a *Industria*.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2006 - ABRIL 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional¹⁶ registró, en los primeros tres meses de 2006, un aumento interanual de 26,4%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de marzo de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 6.812, lo que implicó una suba de 12,4% con relación al mismo mes de 2005. Esta variación positiva denota una continuación de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004.

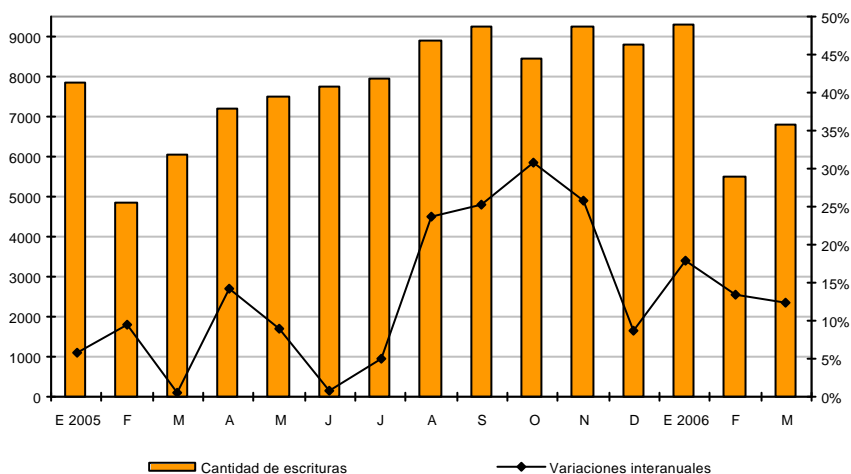
En cuanto al acumulado de los tres primeros meses del año 2006, se verificaron 21.610 operaciones, lo que significó un aumento de 15% en términos interanuales.

Un comportamiento todavía más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en marzo pasado, se registraron 513 operaciones, mostrando un ascenso de 21% con relación al nivel observado un año antes. Asimismo, durante los tres primeros meses de 2006 se verificaron 1.704 operaciones, lo que significó un alza de 31,2%.

¹⁶ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

En línea con este comportamiento, comienza a advertirse una tenue reacción del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió por sexto mes consecutivo un ascenso intermensual; y logró, en marzo (0,6%) y abril (1,8%), quebrar la racha negativa que caracterizó su evolución interanual desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero). La diferencia en la evolución de estas variables se explica por el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad todavía se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASCRIPTIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2005 - MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

2.3.3 NOVEDADES DE MAYO DE 2006¹⁷

NUEVAS OBRAS EN PUERTO MADERO

G&D Developers y el grupo **Farallón** construirán en el Dique 1 de Puerto Madero el proyecto denominado **+5411**, que incluirá un hotel cinco estrellas, tres apart-

¹⁷ Diarios La Nación y El Cronista Comercial.

hotel, oficinas y un centro comercial. El complejo tendrá un total de 100.000 metros cuadrados y demandará una inversión U\$S 80M.

En un terreno lindante, por su parte, el empresario **Alejandro Ginevra** impulsa la construcción de un centro comercial. El emprendimiento incluye un hotel, oficinas, supermercado y un centro médico, con una inversión total de US\$ 40M.

Por último, en el dique 4 de Puerto Madero, el grupo desarrollador **TGLT Real Estate** construirá un edificio de viviendas de lujo, *Forum Buenos Aires*. El mismo tendrá una superficie total será de 45.000 m² repartidos en 10 pisos, y una inversión que alcanzará los U\$S 50M.

CONSTRUYEN UN COMPLEJO DE OFICINAS PREMIUM EN BARRIO PARQUE

La desarrolladora inmobiliaria **Grupo 6** debutará en el negocio inmobiliario con la construcción de un complejo de oficinas AAA en el exclusivo Barrio Parque, en un terreno ubicado entre Ortiz de Ocampo, Av. Figueroa Alcorta y Jerónimo Salguero. El emprendimiento, bautizado *Working Ocampo Parque Bureaux*, demandará una inversión de U\$S 25M, y su apertura está programada para fines de 2007. El proyecto contempla el desarrollo de 21.000 m², distribuidos en 4 edificios de 7 pisos cada uno, con un total de 116 oficinas. Asimismo, se levantará un quinto módulo, que tendrá salas de reuniones, así como un restaurante y una pileta climatizada.

REGLAMENTACIÓN DE LA LEY 1227 DE PATRIMONIO CULTURAL

El Poder Ejecutivo Porteño reglamentó la ley 1.227 de Patrimonio Cultural, sancionada por la Legislatura porteña en diciembre de 2003. A partir de la misma, se podrá definir qué bienes son patrimonio y crear un régimen que los preserve. De esta manera, la norma puede contribuir a frenar la demolición de edificios antiguos de la Ciudad.

(ver anexo estadístico)

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de marzo de 2006, el sector financiero nacional se conforma por 89 entidades financieras, de las cuales 71 son bancos (58 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 774 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.728 cajeros automáticos (es decir, el 24% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,6% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante marzo y abril de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante el mes de abril, el sector financiero prosiguió con su continua mejora, en sintonía con lo evidenciado a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los incrementos en la masa de depósitos. En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de marzo hubo aumento de su patrimonio neto (2,7% con relación al mes anterior), como así también una ínfima reducción en la irregularidad de su cartera crediticia (la baja mensual fue de 0,3 puntos porcentuales del total de créditos privados, por lo que se estableció en un nivel de 6,8%).

El Presidente del Banco Central, Martín Redrado, ha expresado en un reciente artículo periodístico¹⁸ cuales son los principales lineamientos sobre los que descansa el actual accionar de la autoridad monetaria. Dentro del mismo y según sus palabras, la política de incremento de reservas juega un rol fundamental de auto-seguro anticíclico ante posibles crisis externas. La contracara de esta política es el programa de esterilización, que implica la absorción de la masa monetaria resultante de la emisión efectuada por el Central para la compras de divisas. En ese sentido, la colocación de títulos en el mercado, la cancelación anticipada de

¹⁸ Diario La Nación, 11 de mayo de 2006.

redescuentos por partes de los bancos y las operaciones de pases y de mercado abierto surgen como los principales instrumentos utilizados para llevar a cabo la mentada esterilización.

Del mismo modo, Redrado reivindica como un logro importante la actual construcción de un sistema monetario y financiero que se estaría independizando de las necesidades del sector público. De esta manera y según sus palabras, lo que ocurre actualmente es que “se está revirtiendo aceleradamente el proceso de desplazamiento del crédito privado a favor del financiamiento al sector público observado durante décadas pasadas”.

En este punto, cabe la mención de dos posibles limitaciones de este planteo, que podrían complicar en el futuro el buen panorama de las variables económicas y financieras trazado por Redrado.

En primer lugar, el plan de esterilización implica de por sí un costo fiscal creciente, toda vez que se realiza parcialmente a través de la emisión de bonos y letras emitidas por el Banco Central. Esto podría incrementar el déficit cuasi-fiscal (que surge de los intereses que el BCRA paga a los tenedores de esos bonos) a niveles que impliquen una carga fiscal importante para el Gobierno en un futuro no muy lejano.

Conectado con este hecho, es importante relativizar la baja exposición del sistema financiero al sector público subrayada por el Presidente del BCRA. El problema es que tanto en su artículo periodístico como en la presentación del Programa Monetario 2006, Redrado no incluye como “crédito al sector público” los títulos emitidos por el BCRA; si se consideran estos títulos en manos de los bancos, la cartera de los mismos no muestra una reducción de la exposición al sector público, sino más bien una conservación de esta exposición¹⁹.

Retornado nuevamente al análisis de las últimas cifras, se observa que durante marzo el sistema financiero volvió a presentar ganancias, por un monto de \$ 201 M, continuando con la tendencia positiva que se consolidó durante 2005. En particular, las ganancias de los bancos públicos en enero ascendieron a \$ 79 M, mientras que las de las entidades privadas fueron de \$ 116 M. El resto de las utilidades (\$ 6 M) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias. La reducción en los resultados de los bancos privados (con respecto a febrero de 2006) se explica por la caída en las ganancias por tenencias de activos financieros, compensada sólo en parte por la expansión de los resultados por servicios.

Por su parte, en abril de 2006, continuó el ascenso gradual de los depósitos en el sistema bancario local, cumpliéndose dos años y un mes de subas mensuales

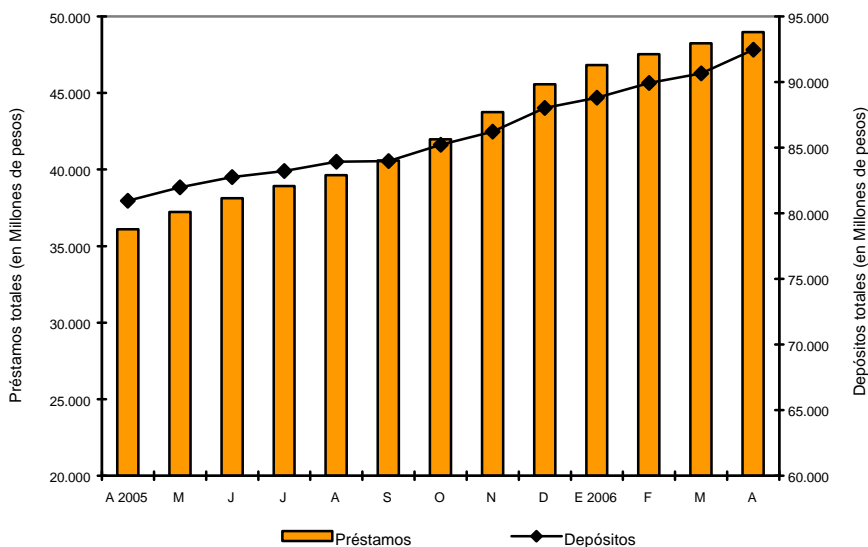
¹⁹ Para una explicación detallada sobre este punto, ver Informe Monetario Financiero N° 311 realizado por el Centro de Estudios Económicos y Financieros (CEFIM) del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC). Enero de 2006.

consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 125.288 M, por lo que percibió un aumento de 0,8% con respecto a marzo y de 16,5% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 92.457 M y se incrementó 2% en términos mensuales (14,2% en la comparación interanual).

La desagregación de los *depósitos en pesos totales* permite observar caídas interanuales en CEDROS con CER (-97,3%) y BODEN contabilizados (-74,1%), exhibiendo el resto de los segmentos alzas en todos los casos: en orden de importancia a nivel global, éstas fueron de 21,2% en cuentas corriente, 15,3% en plazos fijos no ajustables, 21,7% en cajas de ahorro, 14,3% en otros depósitos y 9,3% en plazos fijos ajustables por CER.

En tanto, en la comparación mensual, se visualiza un panorama disímil entre las distintas modalidades. La suba más importante a nivel agregado fue la verificada por los plazos fijos no ajustables por CER (5,5%); en cambio, incidieron marginalmente en el alza general los incrementos en otros depósitos (1,8%) y CEDROS con CER (0,7%). El resto de las modalidades arrojaron caídas en sus *stocks* promedio: estas fueron de 4% en cajas de ahorro, 2,9% en plazos fijos ajustables por CER, 0,5% en cuantas corriente y 28,9% en BODEN contabilizados.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ABRIL 2005 – ABRIL 2006



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

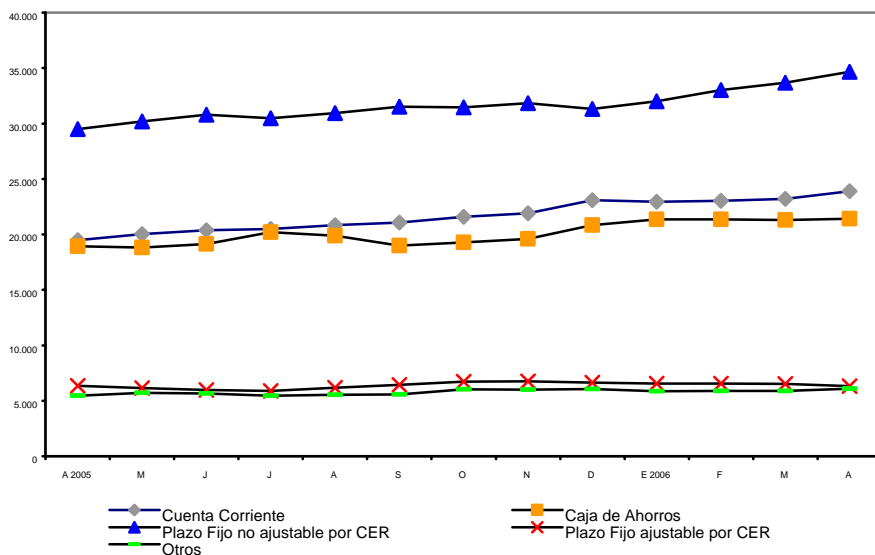
Por su parte, los diferentes tipos de *depósitos en pesos del sector privado no financiero* mostraron variaciones interanuales bien diferenciadas. Por un lado, se registraron subas en plazos fijos no ajustables por CER (17,6%), cuentas corrientes (22,7%), caja de ahorros (13,1%) y otros depósitos (11,5%). En contraste, las modalidades que arrojaron caídas fueron CEDROS con CER (97,3%), BODEN contabilizados (-74,1%) y plazos fijos ajustables (-0,4%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destacan por su incidencia a nivel agregado las subas de 3% verificadas tanto en los plazos fijos no ajustables como en las cuentas corriente. También tuvieron ascensos (aunque de menor incidencia a nivel global) los llamados otros depósitos (3,4%), las cajas de ahorro (0,5%) y los CEDROS con CER (0,7%). En contraste, se observaron variaciones negativas en los plazos fijos ajustables por CER (-3,3%) y en los BODEN contabilizados (-28,9%).

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en abril de 2006 un nivel de U\$S 4.696 M, por lo que se elevaron 5,7% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 840 M) se elevaron 18,8% en el

mismo período, contrastando con la tendencia francamente descendente que se prolongó hasta noviembre de 2005. Por su parte, la comparación interanual arroja una suba de 27,4% en los depósitos totales y una caída de 16,7% en los efectuados por el *sector público no financiero*.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ABRIL 2005 – ABRIL 2006



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

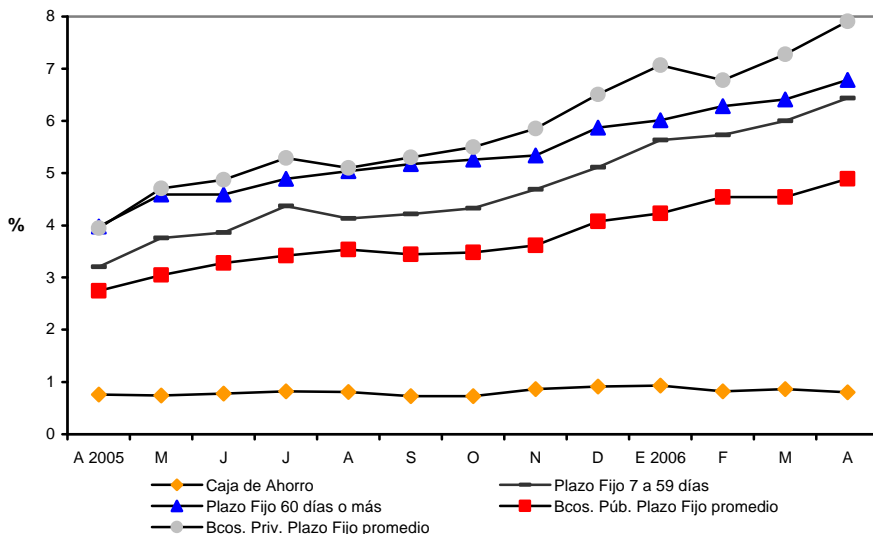
En abril, las *tasas²⁰ de interés pasivas en pesos* evidenciaron, en todos los casos, movimientos alcistas con relación al mes anterior. Por un lado, las tasas de los depósitos en cajas de ahorro mostraron una baja de 6,8%, al pasar de un nivel de 0,86% a 0,80%. En tanto, las modalidades de plazos fijos tuvieron aumentos: la suba más acentuada fue la del plazo fijo de entre 7 y 59 días, que fue de 7,1%, por lo que se ubicó en un nivel de 6,43% anual. Algo menor fue el ascenso en la tasa de los plazos fijos a más de 60 días (5,8%), que alcanzó un nivel de 6,79%.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. En abril de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7

²⁰ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

y 59 días fue de 7,89%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 4,66%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, las tasas fueron de 7,94% en la banca privada y de 5,46% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,58%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 0,98%.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL. ABRIL 2005 – ABRIL 2006

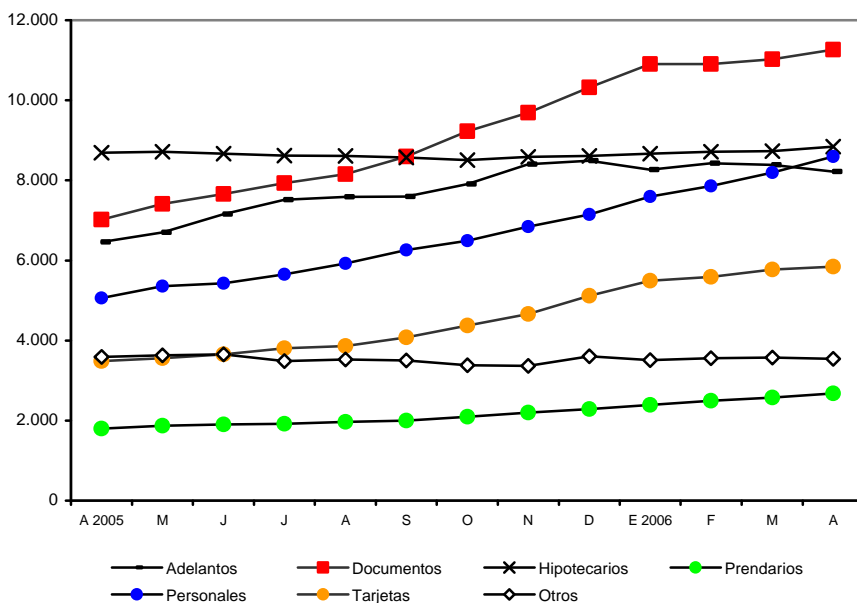


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En abril de 2006, se extendió la tendencia positiva que se viene verificando en la masa de créditos bancarios. Con un promedio de \$ 48.985 M, se registró un ascenso mensual de 1,5% respecto a la masa crediticia de marzo último, lo que representa un incremento absoluto de \$ 740 M. De esta manera se cumplen 2 años y 2 meses de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con abril de 2005, la masa resulta 35,7% mayor a la de aquel período (lo que significa un aumento de \$ 12.883 M), mientras que el aumento es de 7,5% (\$ 3.408 M) si se compara con el valor de diciembre de 2005.

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ABRIL 2005 – ABRIL 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.842 M en el mes de abril. De esta manera, los créditos para vivienda mostraron un movimiento mensual alcista (1,3%, lo que implicó una suma de \$ 113 M) por sexto mes consecutivo, luego de una racha negativa que había durado cinco meses. De esta manera, la masa de hipotecarios acumuló un alza de 2,7% (\$ 232 M) en los cuatro primeros meses del año. En

tanto, si se compara con abril de 2005, el monto actual resulta 1,8% superior, por lo que esta modalidad de préstamos ha logrado recuperarse incluso con relación a los niveles mostrados un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de abril un nivel de 11,56%, por lo que escaló 0,23 puntos porcentuales tanto con respecto al mes anterior como en relación al nivel de interés de abril de 2005.

Por su parte, los **créditos prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.682 M en el mes de abril de 2006. De esta manera, manifestaron una nueva suba mensual de 4,1% (\$ 106 M), por lo que mantuvo el buen ritmo de crecimiento (tasas de suba en torno al 4%) que caracterizó a estos préstamos en los últimos siete meses. De esta manera, la comparación entre abril de 2005 y abril de 2006 arroja una suba de 49,2% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 884 M en términos absolutos. En tanto, la variación con respecto a diciembre de 2005 fue de 17,2%, por lo que estos préstamos se incrementaron en \$ 394 M en el primer trimestre del año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios se elevó 0,3 puntos porcentuales entre marzo y abril de 2006, al establecerse en 9,71% en este último período. En cambio, se acumuló una baja de 0,47 puntos porcentuales con relación al mes de abril de 2005.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvió a tener un panorama creciente en abril, en línea con los buenos resultados obtenidos en los dos años previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió a \$ 8.598 M, lo que implicó una suba de 4,9% (\$ 405 M) con relación a marzo de 2006 y de 69,8% (\$ 3.534 M) en comparación con abril del año pasado. Así, la masa de préstamos personales se acrecentó 20,3% (\$ 1.448 M) en el primer cuatrimestre de 2006; tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general en cada caso. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 26 meses de subas ininterrumpidas. Como resultado, en abril la masa de préstamos personales superó a la de adelantos, convirtiéndose en el tercer tipo de crédito en importancia, por detrás de los documentos y los hipotecarios.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en abril un nivel medio de 24,78%, lo que implica una reducción de 0,18 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con abril de 2005 arroja una baja interanual de 1,89 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se observó en abril una masa crediticia promedio de \$ 5.840 M. Esta suma es 1,2% (\$ 71 M) mayor a la verificada en marzo último y 67,6% (\$ 2.356 M) superior a la visualizada un año atrás, por lo que se registró también un aumento de 14,2% (\$ 725 M) con relación a

diciembre último. Cabe destacar que la suba mensual fue la decimonovena consecutiva luego de la baja que se había percibido en septiembre de 2004.

Con relación a los tipos de interés, la tasa promedio de las tarjetas fue de 27,41% en el mes de marzo de 2006. De esta manera, se verificó una baja de 0,35 puntos con respecto a febrero último y un alza de 0,39 puntos con relación a marzo de 2005.

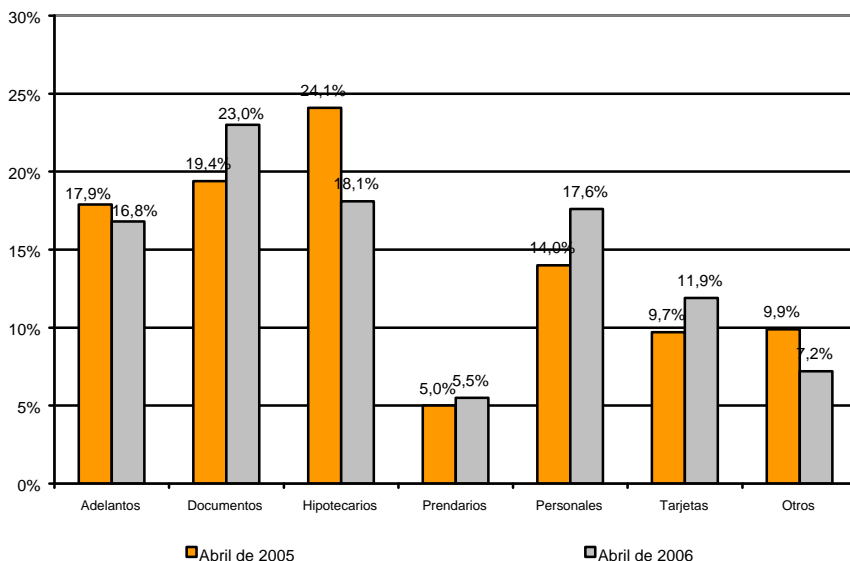
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 8.215 M durante el mes de abril. De esta manera, mostraron una nueva caída mensual (segunda consecutiva) de 2,1% (\$ 173 M) y un alza de 27,2% (\$ 1.758 M) con relación al mismo mes del año anterior. La baja con relación a marzo último provocó que la masa de adelantos haya acumulado una baja de 3,2% (\$ 273 M) en el primer cuatrimestre del año.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en abril un *stock* promedio de \$ 11.265 M. Así, se registraron subas de 2,2% (\$ 244 M) con respecto al mes anterior y de 60,5% (\$ 4.246 M) con relación a abril de 2005. Esta última fue la más importante entre todos los tipos de préstamos en términos absolutos. Finalmente, se verificó también un incremento de 9,1% (\$ 943 M) con relación a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de abril, estos tipos de crédito muestran movimientos opuestos en la comparación mensual. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 17,1%, que implicó una baja de 0,1 puntos porcentuales, mientras que en los documentos la tasa exhibió una suba de 0,51 puntos, al ubicarse en 12,84%. En tanto, la comparación interanual muestra subas en ambas modalidades: la tasa de los adelantos se incrementó 2,84 puntos, mientras que la de los documentos hizo lo propio en 3,65 puntos.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.543 M de promedio en el transcurso del mes de abril. De esta manera, el segmento mostró una baja mensual de 0,8% (\$ 27 M) y una caída interanual de 1,3% (\$ 47 M), al tiempo que evidenció una caída de 1,7% (\$ 61 M) con respecto a diciembre de 2005.

GRÁFICO 2.4.5. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO. ABRIL 2005 – ABRIL 2006



16 Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En abril de 2005, los préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 24,1%. En segundo lugar se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones de 19,4% y 17,9% respectivamente. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (14%), los otros préstamos (9,9%), los créditos por tarjetas (9,7%) y los prendarios (5%).

En cambio, el mes de abril de 2006 refleja que los documentos se han constituido, con una porción de 23%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total. De esta manera, los préstamos hipotecarios han sido desplazados al segundo lugar, al perder 6 puntos porcentuales y conservar poco menos de un quinto (18,1%) del agregado, seguidos muy de cerca por los personales (que abarcaron una porción de 17,6%) y los adelantos (16,8%).

Al igual que los personales, los créditos por tarjetas tuvieron un importante crecimiento, que en este caso fue de 2,2 puntos porcentuales (de 9,7% a 11,9%),

lo que muestra el panorama claramente creciente de los préstamos destinados al consumo. Las restantes variaciones fueron la suba experimentada por la participación de los prestatarios (de 5% a 5,5%) y la baja observada en la porción de los otros créditos (de 9,9% a 7,2%).

En abril de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 2 años y 2 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los préstamos personales y los documentados, siendo los adelantos y los otros préstamos los únicos que manifestaron una baja. En tanto, el crédito hipotecario mostró una nueva señal positiva (por sexto mes consecutivo), por lo que continúa dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

2.4.3 NOVEDADES DE ABRIL Y MAYO DE 2006²¹

EL GRUPO SUPERVIELLE ANUNCIA INVERSIONES

El grupo Supervielle, que controla al banco homónimo y al Banex, anunció una inversión de \$ 24,7 millones en la incorporación de equipos y tecnología y en la expansión de su red comercial. Esta cifra es semejante a la utilidad obtenida por el grupo en 2005 (\$ 25,8 millones). El grupo tiene previsto fusionar sus dos estructuras en el año 2007.

EL BANCO MACRO SE QUEDÓ CON EL NUEVO BANCO BISEL

El 9 de mayo último se firmó el contrato de preadjudicación por el cual el Nuevo Banco Bisel (que estaba siendo administrado por el Banco Nación desde que su anterior dueño, Crédit Agricole, se fue del país en 2002) pasó a manos del Banco Macro. Así, sólo resta la aprobación del Banco Central para que se pueda cumplir el traspaso efectivo.

Por otro lado, el Banco Macro informó a la Bolsa de Comercio porteña que llevó a cabo un reordenamiento accionario. Este consistió en la transferencia de acciones de Fernando Sansuste (que poseía un 7,25% del capital) en partes iguales a Jorge Brito y Ezequiel Carballo, presidente y vicepresidente de la entidad, respectivamente. Ambos directivos controlan, en conjunto, más de un 50% del paquete accionario del banco.

²¹ Fuente consultada: diarios La Nación y Página 12.

GANANCIAS OBTENIDAS POR LOS BANCOS RÍO Y PATAGONIA

El Banco Río informó que obtuvo un beneficio neto de \$ 33,2 M durante el primer trimestre de 2006. Asimismo, el resultado operativo fue de \$ 154 M, lo que implicó una mejora de 122% respecto del mismo trimestre de 2005.

Por su parte, el Banco Patagonia reportó una ganancia de \$ 76 M en los tres primeros meses de 2006, que triplican los \$ 24 M obtenidos en el primer trimestre de 2005.

NUEVA LÍNEA DE CRÉDITOS DEL BANCO PROVINCIA

El Banco de la Provincia de Buenos Aires dio a conocer una nueva línea de créditos hipotecarios, que tiene como novedad la bonificación de una cuota (capital e intereses) por cada 12 pagadas regularmente.

En relación a los montos máximos por solicitar, tanto en los casos de compra, construcción, terminación, ampliación y refacción de vivienda como en el cancelación de hipotecas, el Banco amplió el tope de \$ 300.000 a \$ 400.000; en tanto, en la variante para fines diversos se llevó el monto de \$ 100.000 a \$ 250.000 y el plazo de 10 a 20 años.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO ²²

TRANSPORTE PÚBLICO

En marzo de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 10,2% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 54,7 millones de pasajeros.

El crecimiento que se observó durante el mes de marzo se explica por los incrementos interanuales en la red de subterráneos (11,1%), y en el transporte automotor, que obtuvo una variación del orden del 9,5%. En el caso de los subtes, todas las líneas mantuvieron, en marzo, el fuerte crecimiento (superior al dígito) verificado en el primer bimestre, con excepción de la línea A (8%) y el Premetro (-8%).

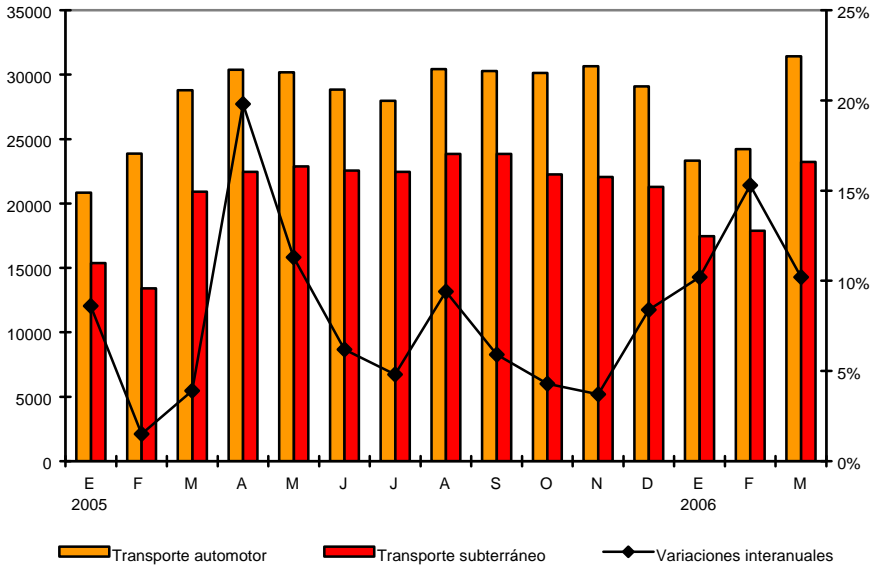
En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en marzo, una suba interanual de 10,2%, como resultado de variaciones positivas de 11,1% en el transporte subterráneo y de 9,5% en el transporte automotor.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En marzo, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.624.000 unidades, arrojando un incremento de 7,5% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa una desaceleración con respecto a las tasas registradas durante el año 2005, ya que el acumulado había registrado un crecimiento de 9,5%, mientras que en lo que va de año el acumulado se observa en un 7,6%.

²² Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²³

TRANSPORTE PÚBLICO

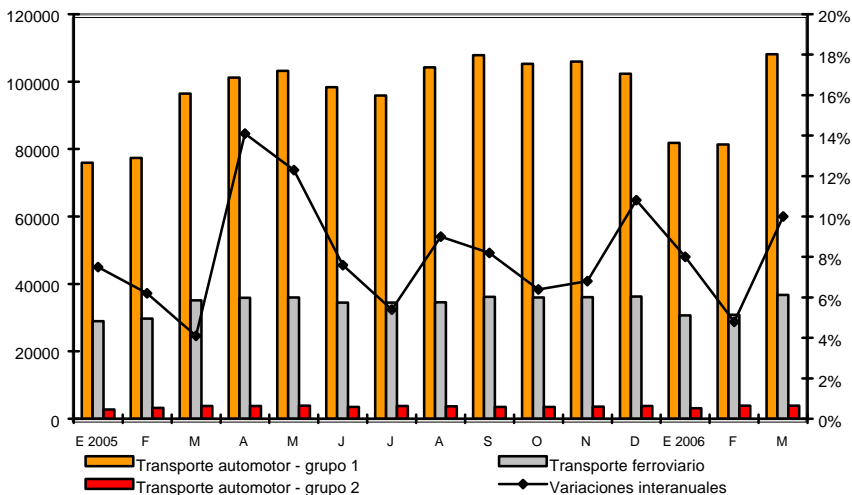
El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 148.818.000 en el mes de marzo, determinando un incremento interanual de 10%. Esto se vio motorizado por el crecimiento registrado en el transporte automotor, y en menor medida en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 12,1% en marzo, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron un aumento de 5,2% (el primer grupo representa el 70% del total de los pasajeros del transporte público). Por su parte, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 4,8%.

En marzo, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 10% como resultado de aumentos de 4,8% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 12,1% en el grupo 1 de colectivos y de 5,2% en el grupo 2.

²³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de marzo presentó una suba interanual de 10,9%, manifestándose como la más elevada en lo que va de 2006. Por su parte, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observaron incrementos levemente superiores al total en el acceso Oeste (13,3%) y en el Acceso Norte (11%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 10,5%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos registró un alza bastante mayor, de 15,7%.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,0% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA²⁴

Durante el cuarto trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica²⁵ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 6,9% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación positiva es semejante a la verificada en el trimestre anterior (7,1%) y ambas contrastan con la evolución menos dinámica que caracterizó al primer semestre (el primer trimestre de 2005 arrojó una suba de 4%, mientras que en el segundo se percibió una baja de 0,4%). Como resultado, en el año 2005 se acumuló un alza de 4,4% con relación al consumo energético del año anterior.

Al igual que en el primer y tercer trimestres de 2005, en el cuarto todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuada y más importante a nivel agregado fue la exhibida por el segmento Residencial, donde se consumió 8,8% más de energía que en el último trimestre de 2004. En segundo término, aparece la suba en el consumo Comercial (5,3%), que también contribuyó en buena medida a la suba general. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos Industrial (8,7%) y Otros²⁶ (2,9%). Como resultado, el acumulado de 2005 arroja alzas interanuales en todos los segmentos: en orden de importancia a nivel agregado, estas fueron de 3,2% en Residencial, de 3,7% en Comercial, de 8,6% en Industrial y de 1,2% en Otros.

Como se indicó, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en 2005 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (46,9%) y comercial (40,7%), relegando a segundo plano al bloque Otros (6,3%) y al sector industrial (6,1%).

En el cuarto trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (9,7%), que fue acompañada por alzas más moderadas en las demandas medianas (2,4%) y en las grandes (1,9%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los doce meses de 2005 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante.

En tanto, el segmento **comercial** muestra un crecimiento relativamente equilibrado entre sus distintos sub-segmentos. Las grandes demandas (que comprendieron en

²⁴ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

²⁵ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

²⁶ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

2005 un 59,7% del consumo del rubro) fueron las que más contribuyeron, con su alza interanual de 4,5% en el cuarto trimestre, a la suba del segmento. Por su parte, los consumidores medianos (con una incidencia de 21,7%) incrementaron su demanda 7,5% en el mismo período, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,6%) verificaron un aumento de 5,3%.

Del mismo, en el consumo **industrial** también se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos absolutos fue la apreciada en las grandes demandas (8%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,2% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 9,9%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,7% del consumo del rubro), que fue de 9,2%.

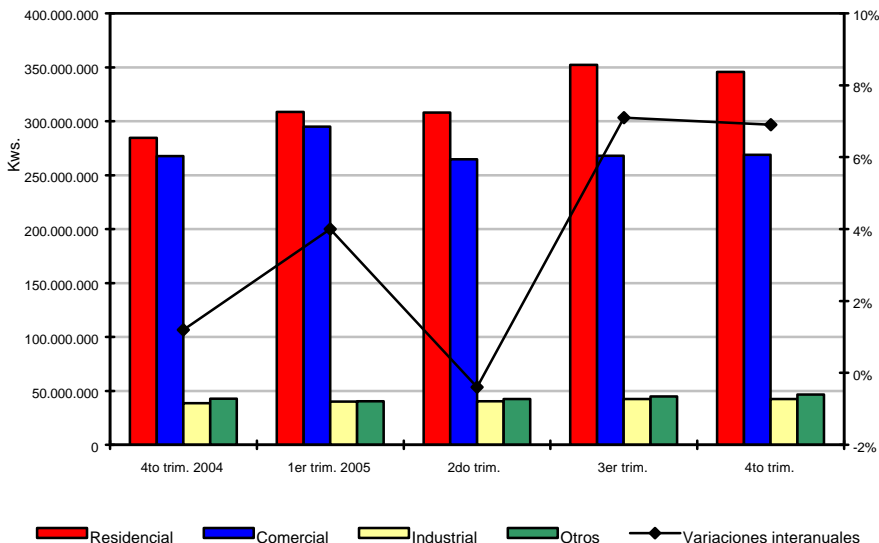
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el cuarto trimestre de 2005, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 3,2% en el consumo general²⁷, de 1,7% en el consumo oficial²⁸ y de 7,6% en tracción²⁹.

²⁷ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

²⁸ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

²⁹ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
4TO TRIMESTRE 2004 – 4TO TRIMESTRE 2005**



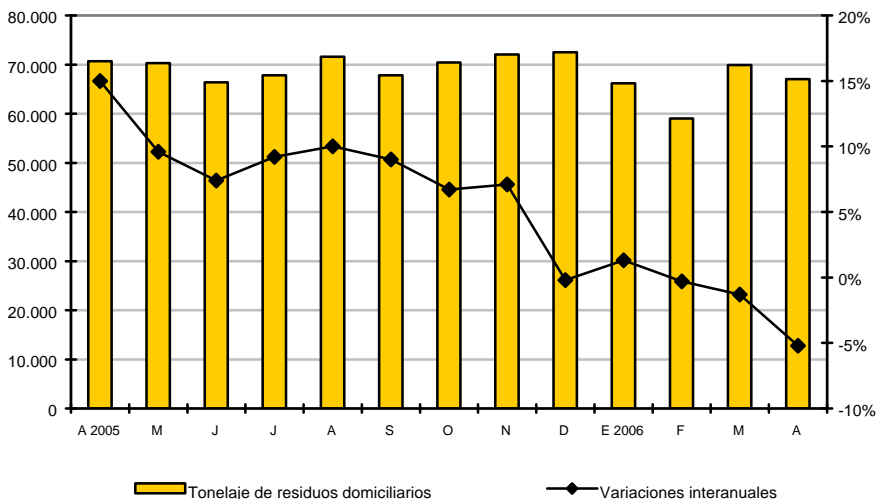
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En abril de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 67.042 toneladas, por lo que registraron la tercera baja consecutiva, que fue de 5,2% con relación a igual mes del año anterior. Esta caída fue además la más marcada entre las observadas en los últimos meses.

Como resultado, el acumulado del primer cuatrimestre de 2006 arrojó un tonelaje de residuos 1,5% menor al recolectado durante los primeros cuatro meses de 2005. Esta cifra contrasta con la variación positiva manifestada en aquel período, que fue de 10,1% con relación al primer cuatrimestre de 2004.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2005 – ABRIL 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

2.6.3 NOVEDADES DE ABRIL Y MAYO DE 2006³⁰

EL SENADO APROBÓ UNA LEY QUE HABILITA SUBAS EN LAS TARIFAS DE LUZ Y GAS

A fines de abril y tras un debate extenso con fuertes críticas de la oposición, el Senado aprobó una ley que habilita al Gobierno Nacional a cobrar cargos específicos en las tarifas de gas y electricidad. El destino estipulado de estos cargos adicionales sería el financiamiento de obras de infraestructura en esas áreas, lo que permitiría aumentar la capacidad de producción energética del país.

El Gobierno defendió la ley sosteniendo que el cobro de estos cargos a los usuarios es la única manera de poder llevar a cabo las inversiones que se necesitan para prolongar el crecimiento económico e industrial del país. En cambio, la oposición remarcó que gracias a la ley se iba a producir un futuro aumento encubierto de tarifas (pudiendo recaer las mismas en los pequeños usuarios), como así también el manejo discrecional de fondos que brindaba la norma al Gobierno.

³⁰ Fuente consultada: diarios Clarín e Infobae.

El proyecto había sido enviado al Congreso por el Poder Ejecutivo en el mes de diciembre de 2004, y había logrado la media sanción de la Cámara de Diputados en marzo último. Los principales puntos de la ley son la mencionada implementación de los cargos específicos y la facultad del Poder Ejecutivo de fijar y ajustar su valor. Del mismo modo, la ley contempla también las facultades del Gobierno de determinar la asignación de los cargos entre los distintos fondos fiduciarios constituidos o a constituirse y de exceptuar de los cargos a los pequeños usuarios.

SE PROMULGÓ LA LEY DE BIOCOMBUSTIBLES

El 15 de mayo último se publicó en el Boletín Oficial la ley que instituye un régimen de regulación y promoción de la producción y uso de los biocombustibles. La legislación apunta a estos objetivos a través de incentivos fiscales y de la obligatoriedad de utilizar estos carburantes para mezclarlos con naftas y gasóleos. Entre los considerados “biocombustibles”, la nueva ley considera al biodiesel (producido a partir de aceites vegetales o animales), el bioetanol (a partir de caña de azúcar, maíz y remolacha) y el biogás (proveniente de la fermentación de desechos orgánicos).

Según el texto de la ley, las empresas promovidas gozarán de diversos incentivos fiscales durante un plazo de 15 años. Entre ellos, se encuentran el tratamiento brindado por la Ley nº 25.924 y sus normas reglamentarias a la adquisición de bienes de capital o la realización de obras de infraestructura correspondientes al proyecto respectivo en lo concerniente a los impuestos a las Ganancias y al Valor Agregado, como así también la exclusión de los bienes afectados a los proyectos de la base imponible en el Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta, hasta el tercer ejercicio económico cerrado.

Con relación a la obligatoriedad de su uso, la ley obliga a que, a partir del año 2010, los combustibles tradicionales deban ser mezclados con los biocombustibles, teniendo estos un porcentaje no menor al 5% en dicha mezcla. Esto supone que en 4 años el país deberá producir al menos 600.000 toneladas de biodiesel (para mezclar con gasóleo) y 160.000 toneladas de etanol (para agregar a las naftas).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

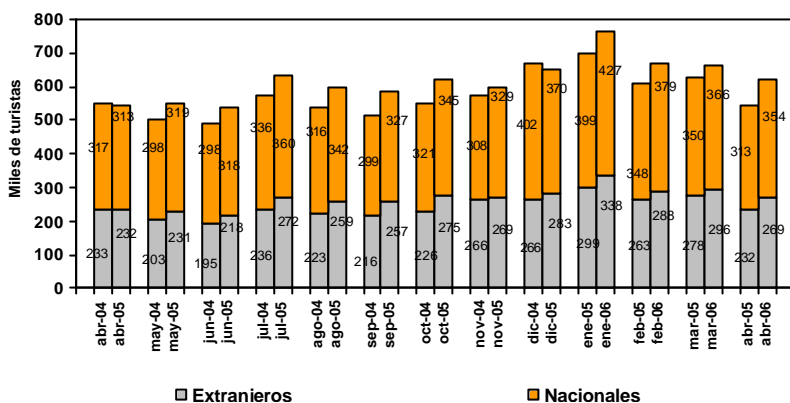
2.7.1. CANTIDAD DE TURISTAS³¹

En el mes de abril de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 269.249 turistas residentes en el extranjero, 16,1% más que durante el mismo mes del año 2005. Asimismo, ingresaron 353.697 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de abril, ingresaron 622.946 turistas en la Ciudad, 14,4% más que en abril de 2005. Este fuerte incremento en el mes de abril responde al gran número de turistas que recibió la Ciudad de Buenos Aires en Semana Santa.

En el mes de abril de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 14,4%, producido por el aumento de turistas nacionales (13,1%) y extranjeros (16,1%). En los primeros cuatro meses del año ingresaron a la Ciudad más de 2.700.000 turistas.

³¹ Datos provisorios.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2005 A ABRIL DE 2006 Y COMPARACIÓN CON ABRIL DE 2004 A ABRIL DE 2005



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.7.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En abril de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³², tuvo una suba interanual de 2%, lo que significa un aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. La depreciación del peso argentino se verificó con respecto a las monedas de Brasil, Chile y Uruguay (para los cuales el índice bilateral aumentó 16,5%, 12,7% y 8,5% respectivamente). En

³² Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

cambio, el peso se apreció frente al euro (que perdió poder adquisitivo pues el índice cayó 6,4%) y del dólar (-3%).

Como en la comparación interanual, también desde diciembre el peso argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 2,7%. La mayor depreciación del peso se verificó contra el real brasileño (8,7%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2006

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Abr.06 respecto a		
	Abr-06	dic-05	dic-01
Brasil	16,5%	8,7%	156,2%
Estados Unidos	-3,0%	-1,1%	93,2%
Chile	12,7%	0,1%	137,2%
Europa*	-6,4%	3,5%	164,8%
Uruguay	8,5%	1,8%	65,4%
México	-3,2%	-5,1%	69,2%
Multilateral	2,0%	2,7%	125,2%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

En la comparación de abril de 2006 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 65% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de generar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: *Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos*. En abril de 2006 se verificó un incremento interanual de 21,2% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 11,6%. En abril de 2006, el aumento respecto a diciembre de 2005 del rubro *Turismo* fue de 5,1%, más de un punto porcentual por encima de la suba general, en parte por motivos estacionales (Semana Santa).

2.7.3.TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

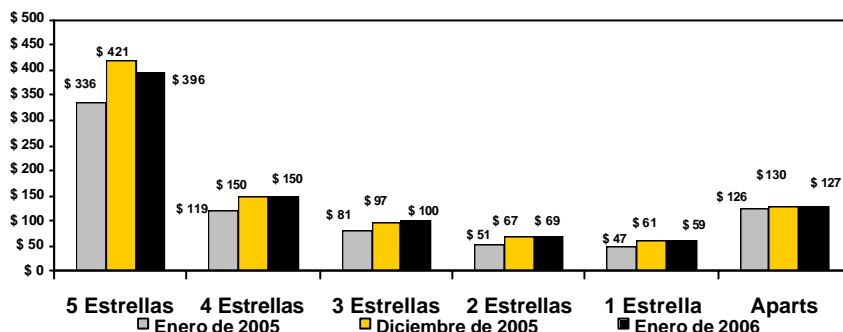
En enero, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera, en promedio para todas las categorías, fue de 53,9%, 2,3 puntos porcentuales por debajo del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (68,3%), los hoteles de 4 estrellas (60,8%) y los hoteles de 3 estrellas (55,5%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los *aparts* (52,9%) y los hoteles de 1 y 2 estrellas (43,2% y 42,7% respectivamente).

Por su parte, los incrementos interanuales del mes de enero se verificaron en los hoteles de 1 estrella (16,1%), en los hoteles de 3 estrellas (8%), en los hoteles de 5 estrellas (4,1%) y en los hoteles de 4 y 2 estrellas (0,7% y 0,2%). Los *aparts* por su parte, tuvieron un comportamiento negativo: -4,9%.

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de enero un valor promedio de \$180 expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 11,5% en promedio. Los valores medios por categoría fueron: \$396 para los establecimientos de 5 estrellas, \$150 para los de 4 estrellas, \$100 para los de 3 estrellas, \$69 para los de 2 estrellas, \$59 para los de 1 estrella y \$127 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2006 Y COMPARACIÓN CON ENERO DE 2005 Y DICIEMBRE DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

2.7.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias. A lo largo del año 2005, se llevaron a cabo en el país 290 ferias y 904 congresos lo que representa un crecimiento interanual de 5,84% y de 16,2%, respectivamente. Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2005 que ascendió a \$1.300M, un 42% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2005, fue sede de 155 exposiciones, es decir, el 54% del total del país. Respecto al año pasado el número de ferias creció 16,5%. Asimismo, se llevaron a cabo en la Ciudad 411 congresos, que se traduce en un crecimiento interanual de 2%³³.

En el mes de junio próximo, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizarán entre otros los siguientes eventos:³⁴

- **Batimat Expovivienda 2006, exposición anual internacional para la industria de la construcción y la vivienda**, entre los días 6 y 10 de junio, en el *Predio Ferial de La Rural*.
- **37º ExpoCAIPIC** (Cámara Argentina de Industriales Proveedores de la Industria del Calzado), los días 13,14 y 15 de junio en el *Centro Costa Salguero*.

³³ Fuente: Diarios *Clarín* e *INFOBAE*, en base a datos de la *Revista Ferias y Congresos*.

³⁴ Fuente: *Perspectiva Anuario 2006*

- **Logísti-k Argentina 2006**, 7º exposición internacional de logística y movimiento de mercaderías, entre los 20 al 23 de junio de 2006 en el Predio Ferial de La Rural.
- **Info Security 2006**, 4º Muestra sobre Productos y Servicios de Seguridad Informática, 14, 15 y 16 de junio en el Buenos Aires Sheraton Hotel.

2.7.5. NOVEDADES³⁵

EL TURISMO ES LA TERCERA INDUSTRIA EXPORTADORA DE ARGENTINA

Según datos del INDEC, durante 2005, el turismo generó un ingreso de U\$S 3.254,5M, ubicándose en el tercer puesto dentro del ranking de exportaciones de bienes y servicios siendo sólo superada por la industria de alimentos destinados a animales y por las grasas y aceites. De acuerdo a las estimaciones de la Secretaría de Turismo de la Nación, para 2006 se espera una cifra superior a los 4.100.000 turistas extranjeros, y un ingreso de divisas que llegaría a los U\$S 3.500M.

ACUERDO ENTRE AEROLÍNEAS ARGENTINAS, APLA Y APTA

La Asociación del Personal Técnico Aeronáutico (APTA), la Asociación de Pilotos de Líneas Aéreas (APLA) y la empresa *Aerolíneas Argentinas* llegaron a un acuerdo que implica un incremento salarial del 19% sobre el salario base.

CONVENIO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL ENTRE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN Y LA SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE LA NACIÓN

El objetivo del convenio marco es desarrollar actividades de interés común tendientes a promover la transferencia de tecnología que impulse el desarrollo regional del turismo, la creación de recursos genuinos y la generación de puestos de trabajo en los componentes del espacio turístico definidos en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable.

NUEVO RÉCORD DEL TURISMO EXTRANJERO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

De acuerdo a datos de la Encuesta Internacional de Turismo realizada por el INDEC, durante el primer trimestre del año se produjo un incremento de 21,9% del turismo internacional, respecto al mismo período del año anterior. De los 560.265 turistas residentes en el exterior que visitaron nuestro país, el 68% lo hizo por

³⁵ Fuentes consultadas: *La Nación*, *Clarín*, *Infobae*, *Hostnews*, *El cronista comercial*, *La Razón*, *Réport*.

motivos vacacionales y el 46% se alojó en hoteles de 4 y 5 estrellas. El destino turístico más frecuentado fue la Ciudad de Buenos Aires que concentró el 42% de las pernoctaciones de los turistas residentes en el exterior.

“REGIÓN BUENOS AIRES” CONVENIO ENTRE CIUDAD Y PROVINCIA

En el marco del *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable*, Enrique Meyer, Secretario de Turismo de la Nación, Enrique Rodríguez, Ministro de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Miguel Ángel Cuberos, Secretario de Turismo y Deportes de la Provincia de Buenos Aires, Marcela Cuesta, Subsecretaria de Turismo porteña y Jorge Nocetti, Presidente del Consejo Federal de Turismo institucionalizaron la nueva *Región Buenos Aires*. La conformación de la nueva región turística tiene por objeto establecer una relación de cooperación para afianzar el desarrollo del turismo, promover la radicación de inversiones, la realización de actividades de capacitación y el cumplimiento de acciones promocionales conjuntas en el ámbito nacional e internacional, de acuerdo a las finalidades de la Ley Nacional de Turismo.

FUE INAUGURADO EL NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CÓRDOBA

Con una inversión de \$ 50M fue inaugurado el nuevo Aeropuerto Internacional de Córdoba que está preparado para recibir un tráfico anual de 2,4M de personas en un superficie total de 19.000m². El nuevo aeropuerto, cuenta con moderna tecnología en materia de seguridad y servicios al usuario.

SHERATON ABRIRÁ DIEZ NUEVOS HOTELES

Starwood, la empresa dueña de la cadena hotelera *Sheraton*, inaugurará 10 nuevos hoteles en la Argentina en cinco años. La inversión estaría cercana a los U\$S100M y entre otros lugares, se estarían analizando locaciones en Puerto Madero.

(ver anexo estadístico)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas hacia 2006 son alentadoras.

La producción de libros en abril de 2006 mostró un aumento interanual extraordinario en la cantidad de ejemplares, por fuertes subas en las tiradas de novedades y en reimpressiones. En contraste, el número de títulos se mantuvo relativamente constante. Al interior de las novedades, equivalentes al 78% de la producción, hubo una leve baja en títulos, en tanto que en reimpressiones el aumento en esta variable fue significativo. Este subsector, había superado en 2005 la destacada *performance* de 2004. El aumento interanual de 2005 había sido de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media.

En música, se comercializaron 1,3 millones de unidades en abril de 2006, equivalentes a \$26,7M lo que implica una suba interanual de la venta en unidades (8%) y en importes (18%), por un incremento de precios (9%). Por otra parte, 8 de los 10 discos más vendidos correspondieron a música local y 2 en español, mostrando la preferencia del público por artistas que cantan en su idioma.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de febrero de 2006, evidenciaron un nivel 5,4% inferior al registrado en igual período de 2005. Cabe recordar que en el acumulado de todo el año 2005, concurrieron a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 7% menos que en 2004. En materia de estrenos, en abril se registraron 20, con un acumulado al primer cuatrimestre de 83 filmes. En el período hubo 3 estrenos más que en el mismo mes de 2005, fundamentalmente por un aumento de los filmes norteamericanos. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los cuales 101 películas fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la

producción local en el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

Las estadísticas de publicidad mostraron una suba importante en la cantidad de comerciales totales filmados (8%), motorizada por las producciones para el mercado interno (41%), dado que los orientados al extranjero tuvieron una fuerte baja (29%). Mientras el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la expansión de la producción, se verificó una reducción en la jornada media de rodaje.

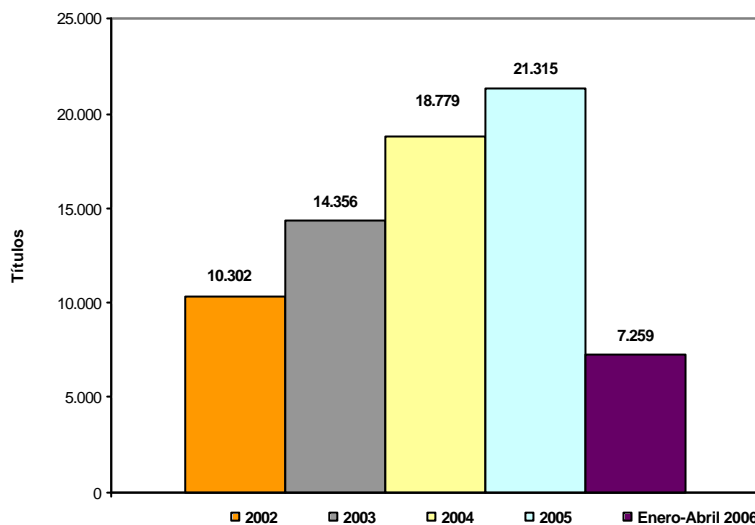
2.8.1. LIBRO

En abril de 2005, se editaron en todo el país 2.005 títulos, equivalentes a 12,9 millones de ejemplares. Estos niveles implican una leve suba interanual de 2% en títulos, pero una casi triplicación de la cantidad de ejemplares³⁶, por una suba superior al 180% en la tirada promedio (6.400 ejemplares por título).

La extraordinaria suba en la cantidad de ejemplares, fue importante tanto en las novedades (211% del total), que resultaron tres veces las que en igual período del año anterior, como en las reimpresiones (79%) y se explica por un incremento en la tirada media, influida por la Feria del Libro.

³⁶ Se trata de datos provisorios de la CAL.

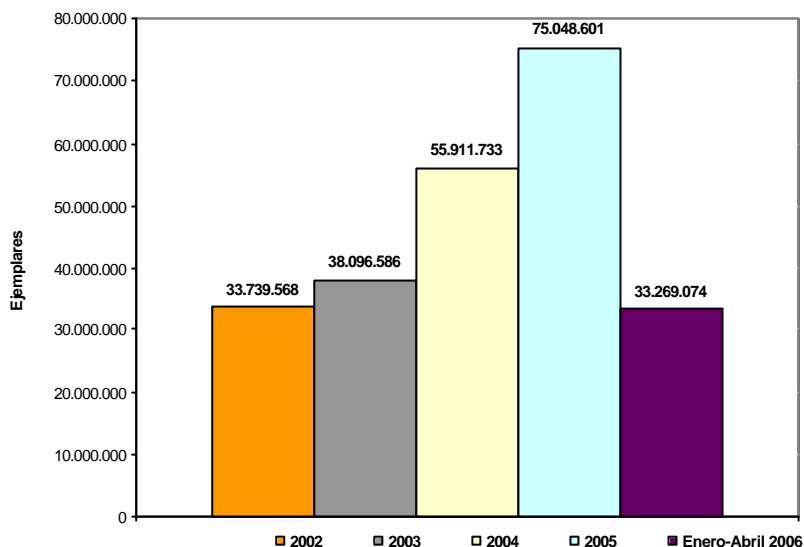
**2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005 Y ENERO-ABRIL 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En lo que respecta a los títulos, contrastó la leve reducción de 2% en las novedades (78% del total) con una suba de 19% en las reimpressiones.

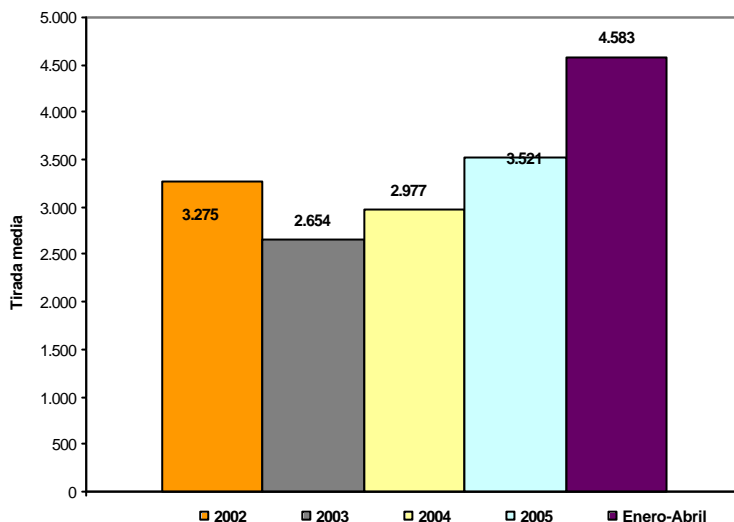
**2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2005 Y ENERO-ABRIL 2006.**



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

La fuerte suba en la tirada promedio (183%), se explica por la suba en novedades (217%), que fue acompañada por el incremento de las reimpresiones (51%).

**2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005 Y ENERO-ABRIL 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros cuatro meses de 2006, la producción de libros aumentó 16% al medirse en términos de títulos y 33% en ejemplares, por una suba de 15% en la tirada promedio. En este caso, la suba de títulos fue también más vigorosa entre las reimpresiones (66%) que entre las novedades (6%). En el caso de los ejemplares, el incremento fue también superior en las reimpresiones (87%), en tanto que las novedades aumentaron 26%. En cambio, la suba en la tirada media fue superior entre las novedades (19%), pues las reimpresiones subieron 12%. La participación de las novedades en el total de títulos del cuatrimestre fue de 77%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 84%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la

sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior- y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación, que arrojan que 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año.

NOVEDADES ³⁷

FERIA DEL LIBRO

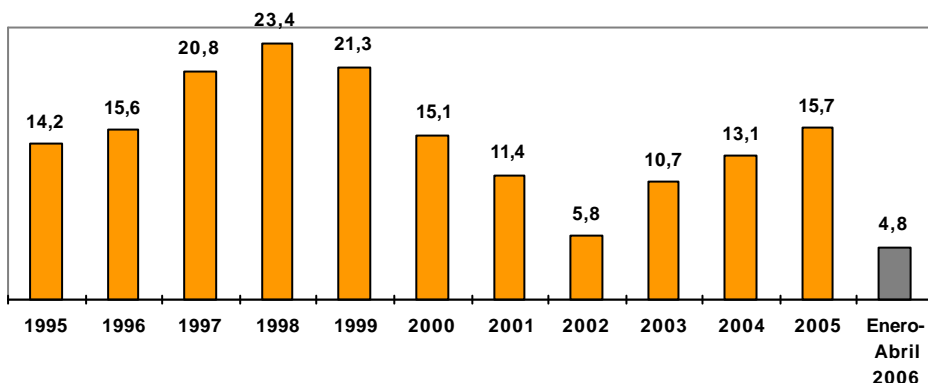
Entre el 14 de abril y el 8 de mayo se realizó la 32ª Feria del Libro de Buenos Aires. El saldo fue altamente positivo, con 1,2 millones de visitantes, 1.424 expositores (fundamentalmente editoriales y librerías), una superficie de 37 mil metros cuadrados ocupados y un incremento en las ventas cercano al 20%, de acuerdo con datos oficiales.

³⁷ Fuente: Boletín del Observatorio de Industrias Culturales, GCBA.

2.8.2. MÚSICA

Durante abril de 2006, se comercializaron 1.311.700 unidades musicales de audio, 91% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$26,7M, lo que arroja un valor medio de \$20,4 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 1995-2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación interanual, en abril de 2006, el incremento promedio de las unidades vendidas alcanzó 8%, pero los importes crecieron en 18%, por una suba en el precio promedio en el período de 9%³⁸. La suba en las unidades e importes vendidos fue generalizada a todos los repertorios, con excepción de la música *Clásica*.

Las mayores subas en las ventas correspondieron al repertorio *Local* (14% en unidades y 28% en importes) y *en Español* (3% en unidades y 11% en importes), que son los que experimentaron los más importantes incrementos de precios (12% y 10%)

Las participaciones de cada grupo en abril de 2005 fueron: 57% para música *Local*, 29% del mercado para música en idioma extranjero, 11% para música en *Español* y el resto para *Clásica* y *Compilaciones*.

Si bien el CD significa el 91% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (6,5% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (85.000

³⁸ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

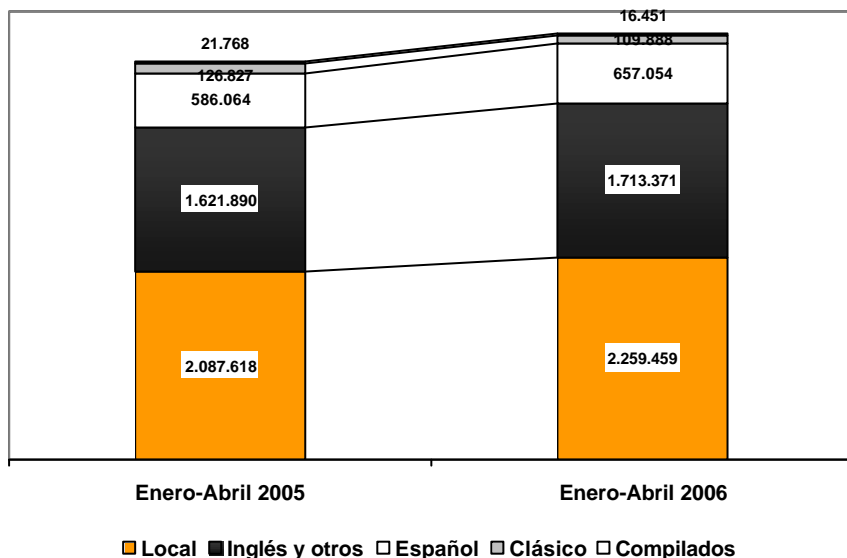
unidades en abril) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante³⁹. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado de los primeros cuatro meses de 2006, se vendieron casi 4,8 millones de unidades y por un total de \$96M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$20,4. Estos niveles implican una suba interanual de 7% en unidades y de 16% en importes, dado el incremento de 9% en el precio promedio. En el cuatrimestre, 48% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 36% a música en *Inglés y otros idiomas* y 14% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica y Compilados*).

El aumento en las unidades e importes vendidos en abril de 2006, responde al crecimiento de todos los repertorios, con excepción del Clásico, verificándose un aumento de precios también generalizado. En el período, la participación de las ventas de unidades de música Local volvió a ser alto (57%).

³⁹ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN ENERO-ABRIL 2005 / ENERO-ABRIL 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En abril de 2006, 8 de los 10 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio *Local* y 2 en *Español*. Entre los artistas argentinos, se destaca la presencia de dos surgidos de un *reality show*, lo que confirma la sinergia entre los sectores de la música y la televisión. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* y *Warner* (4 veces cada una), seguidas de *EMI* y *Universal*.

Si bien la perspectiva de ventas para el año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

Para este año se espera el lanzamiento de una serie de páginas web desde las que se podrá descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final, por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a

hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos.

2.8.3. CINE

Se presenta en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴⁰. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

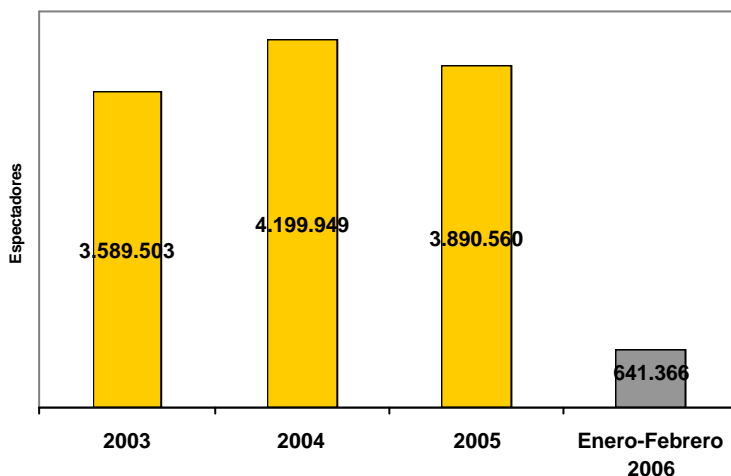
En febrero de 2006, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 292.205 espectadores, lo que significa una media por sala de 8.350 personas. Este nivel de asistentes fue 5,4% inferior al registrado en igual período de 2005. En el Conurbano Bonaerense se registró al mismo tiempo, una baja más pronunciada en el número de asistentes a salas de centros de compras (24%), después de 3 meses seguidos de recuperación.

En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en febrero de 2006, 886.100 personas, 18% menos que en igual mes de 2005. Cabe recordar que en 2005, hubo una reducción cercana al 13% en el Área Metropolitana.

En el acumulado del primer bimestre de 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a 641.400 personas, lo que implica una baja interanual de 2,7%. En el mismo período, en el Conurbano, la reducción fue mayor, de 8,3%.

⁴⁰ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

En febrero de 2006, asistieron 292.205 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, reduciéndose 5,4% la afluencia respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una baja mayor, tras una reducción en 2005 del número de espectadores, que también fue más profunda que la acontecida en la Ciudad.

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores, cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes en 2005 ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para este año; en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en abril de 2005, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 20 películas, 3 más que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 15 norteamericanas (75%), 2 europeas (10%) y 3 argentinas -1 en coproducción- (15%). En el acumulado de los primeros cuatro meses de 2006, se estrenaron 83 filmes, 13 más que en iguales meses de 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas. En el total del cuatrimestre, los filmes norteamericanos significaron el 57%, los europeos el 21% y los argentinos el 16%.

La película de estreno más vista en lo transcurrido de 2006 fue la norteamericana *La era de hielo*, con 2.150.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA ⁴¹

En abril de 2006 se llevaron a cabo 79 publicidades cinematográficas, de las cuales 55 se dirigieron al exterior (40% del total)⁴². Esto significa un aumento interanual de 8% en la cantidad de comerciales, por una suba de 41% en los comerciales para el mercado interno, que más que compensó la baja de 29% en los orientados al mercado externo.

Asimismo, se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (11%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (fueron 1.268 los técnicos empleados, 12% más que en abril de 2005). Estos aumentos indican que se requirió mayor cantidad de técnicos por producto (16 técnicos por producción). En contraste, en abril de 2006, la cantidad de días promedio de rodaje (2,1 días) mostró una reducción por la menor proporción de producciones extranjeras (13%)⁴³. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

⁴¹ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

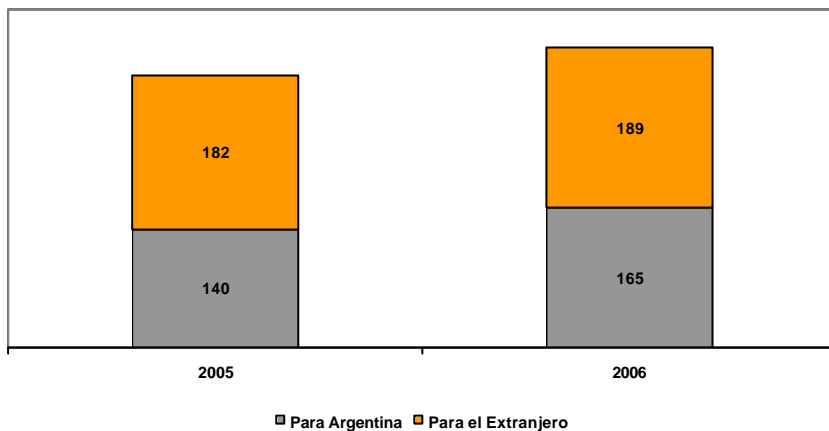
⁴² A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

⁴³ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

En abril de 2006 se filmaron 79 producciones cinematográficas para publicidad, 6 más que en 2005 (8%). A diferencia de lo que venía ocurriendo en 2005, la suba estuvo motorizada por las producciones para el mercado interno –que aumentaron 41%-, con una baja simultánea de 29% en los orientados al mercado externo. La producción de comerciales generó en abril de 2006, 2.071 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.268 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,1 jornadas.

En el acumulado de los primeros cuatro meses de 2006, se produjeron 354 comerciales, 47% destinados al extranjero. Esto significa un aumento de 10% en el total de producciones, por una suba de los dirigidos al mercado externo (4%) y al interno (18%). El mayor incremento de la publicidad dirigida al mercado interno en el primer cuatrimestre es un fenómeno diferente al ocurrido en 2005, cuando eran los comerciales para el extranjero los que motorizaban el dinamismo del sector. En los primeros cuatro meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 21%, con una reducción de la duración promedio de rodaje de 14%.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO . ARGENTINA. ACUMULADO A ABRIL DE 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Los países para los que más se produce publicidad cinematográfica en Argentina, son Estados Unidos, México y Francia.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Finalmente, se concluye con el análisis de la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de

Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

3.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL ⁴⁴

Los principales indicadores laborales difundidos en marzo por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al cuarto trimestre de 2005, reflejan el continuo crecimiento del empleo generado en la Ciudad lo que se evidenció, de manera particular, en la mejora de la tasa de empleo y la predisposición de los residentes a participar de la actividad económica⁴⁵.

En este sentido, se destaca el aumento de la tasa de actividad, que pasó de 52,5% a 54,4% (3,6%). Dicho aumento, significó la incorporación de 60.000 personas a la población económicamente activa. En consecuencia, en número de activos en la Ciudad ascendió, a fines de 2005, a 1.613.000 personas, cerca de los máximos registros históricos.

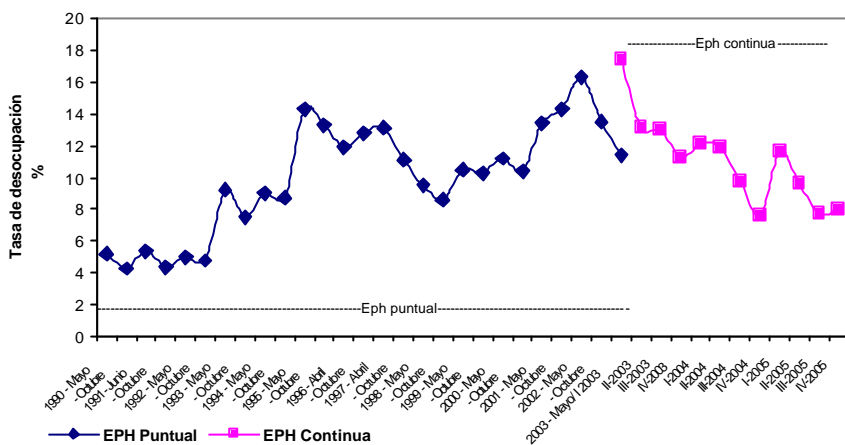
Esta variación estuvo acompañada por un incremento importante, aunque menor, de la tasa de empleo (3,3%), que alcanzó 50,1%. Puesto en términos numéricos, la cantidad de residentes ocupados, en el cuarto trimestre de 2005, ascendió a 1.484.000, mientras que en idéntico período del año anterior era de 1.435.000, lo que da cuenta de un incremento cercano a los 50.000 residentes ocupados.

En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones determinó que, por primera vez desde que se realiza la nueva medición, se produjera un leve incremento en la tasa de desocupación en la Ciudad (5,3%). Dicha tasa pasó de 7,6% a 8%, entre el cuarto trimestre de 2005 e igual período del año anterior, pese a lo cual, el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 129.000, uno de los niveles más bajos de los últimos años. En efecto, la actual medición del desempleo en el distrito se mantiene entre las más bajas de los últimos diez años.

⁴⁴ Esta sección y a fue publicada en el informe anterior y se replica a los efectos de una mejor comprensión de las siguientes.

⁴⁵ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

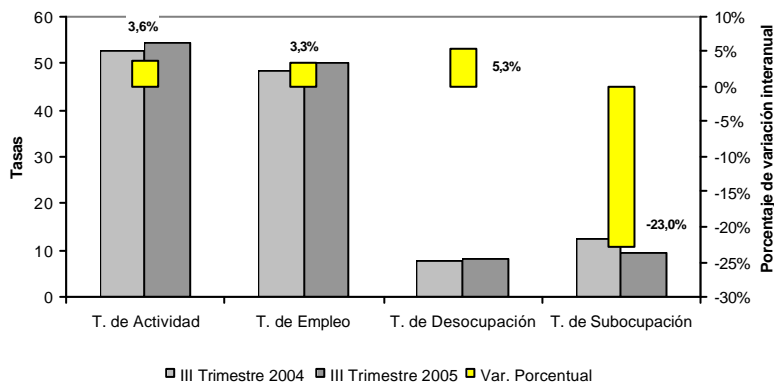
**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por último, en sintonía con lo observado en ondas anteriores, continuó la fuerte reducción observada en el nivel de subocupación, que se contrajo 23% respecto de la registrada un año atrás. De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,4%, lo que da cuenta de la existencia de 151.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 38.000 menos que hace un año.

PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005 / IV TRIMESTRE 2004.

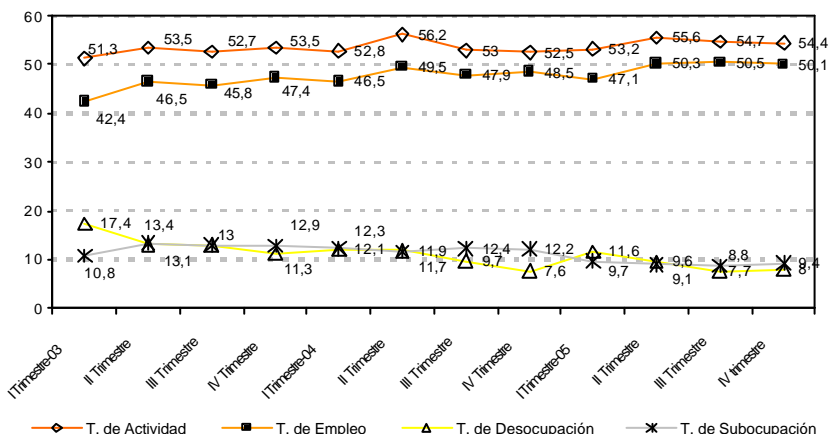


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que, pese al leve aumento de la tasa de desocupación en el distrito, la fuerte creación de empleo, junto al aumento de la predisposición a trabajar de la población residente y la baja en el nivel de subocupación dan cuenta de la continuidad de la mejora en el mercado laboral observada en el último año. Por tercer trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos, hecho que no sucedía desde el año 1994. No obstante, el porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, el 17,4% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria.

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del tercer trimestre de 2005, se observa una caída de la tasa de actividad y empleo, en tanto que el nivel de desocupación y subocupación aumentaron. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 - IV TRIMESTRE 2005.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró una de las menores tasas de desempleo (sólo mejorada por Gran Mendoza -6,3%-), y la segunda tasa más baja de subocupación (en primer lugar se ubicó Gran Rosario). En tanto que, los niveles

de actividad y empleo de la Ciudad son los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, como se observa en el siguiente cuadro, entre el cuarto trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y aumentó levemente (0,4 pp), en función del importante crecimiento de la tasa de actividad (1,7 pp) y pese a la expansión de la tasa de empleo (1,4 pp). A diferencia de lo que observó hasta el tercer trimestre del pasado año, dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad y empleo se expandieron 2,6 pp y 2,2 pp, respectivamente, frente a la relativa estabilidad exhibida por estas tasas entre los varones (crecieron sólo 0,5 y 0,2 puntos porcentuales respectivamente).

Así, estas variaciones explican la suba observada en el desempleo tanto masculino (6,3% ó 0,4 pp) como femenino (3,4% ó 0,3 pp), de modo tal que se mantiene la relación que venía observándose en los últimos trimestres, siendo el desempleo masculino (6,8%) inferior al femenino (9,2%).

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de las mujeres mayores (de 30 a 64 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año, mientras que los varones de igual tramo etario tuvieron un comportamiento estable. Mientras la inserción laboral de los mujeres de más de 30 años creció 7,3%, la de los varones sólo avanzó 0,2 %. Esta dinámica fue acompañada por la evolución en igual sentido de la tasa de actividad que en el caso de las mujeres morigeró la baja del desempleo femenino, en tanto que entre los varones, en cambio, la baja del nivel de actividad ayudó a contraer el desempleo masculino (tanto el de los mayores como el de los jóvenes) pese a la escasa variación del empleo.
- ✓ En el extremo contrario, los que tuvieron la peor *performance*, entre el último trimestre de 2005 e igual período del año anterior, fueron los jóvenes de hasta 29 años, tanto varones como mujeres. Entre los primeros la tasa de desocupación creció 67,5% y alcanzó 13,7%, mientras que entre las mujeres jóvenes dicha variación fue menor (34,5%) aunque la tasa se ubicó en un nivel relativamente más alto (15,6%). Dichas variaciones se explican por la caídas producidas en las tasas de empleo de los jóvenes (-7,7% en varones y -3,9% en mujeres), situación novedosa entre los varones ya que en las últimas dos mediciones el empleo en este universo venía acrecentándose fuertemente.
- ✓ Por último, una mención particular merece la situación de los jefes de hogar, que siguió exhibiendo una tendencia positiva, con importante crecimiento del nivel de empleo y actividad. Por su parte, la tasa de desocupación de este

segmento se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005, nuevamente en 4,4%, idéntico registro que en 2004, lo que denota un nivel cercano al pleno empleo. Cabe señalar que esta estabilidad de la tasa de desocupación se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este universo (2,6%), y en virtud de la expansión en igual magnitud del nivel de ocupación de los jefes de hogar, de modo tal que su tasa de empleo se ubicó 71,5%.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005 / IV TRIMESTRE 2004.

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	62,6	64,3	2,7	57,8	59,2	1,5	7,6	8,0	5,3
Jefes de hogar	72,9	74,8	2,6	69,1	71,5	2,6	4,4	4,4	0,0
Varones	73,9	74,4	0,7	69,1	69,3	0,3	6,4	6,8	6,3
Varones hasta 29 años	62,7	61,5	-1,9	57,5	53,1	-7,7	8,2	13,7	67,1
Varones de 30 a 64 años	95,5	94,1	-1,5	89,9	90,1	0,2	5,8	4,2	-27,6
Mujeres	53,6	56,2	4,9	48,8	51,0	4,5	8,9	9,2	3,4
Mujeres hasta 29 años	57,5	57,8	0,5	50,8	48,8	-3,9	11,6	15,6	34,5
Mujeres de 30 a 64 años	69,8	74,2	6,3	64,4	69,1	7,3	7,8	6,8	-12,8

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 21,2%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,3%, en tanto que la sobreocupación observó la tendencia contraria y creció levemente 2,9%, alcanzando el 32,1% de la PEA. La magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación.

La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 5,6% y se ubicó en 23,7%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 382.300 personas.

El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 35,5% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 57,9% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 20,4% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundaria.

La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 76,1%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (1,7%), mientras que el porcentaje de asalariados no registrados (sin descuento jubilatorio) cayó interanualmente (17,6%) y se ubicó en 32,2%. Dicha variación revirtió la tendencia exhibida en las anteriores mediciones de 2005, en la que en nivel de informalidad en las relaciones laborales creció y llegó a alcanzar cerca del 40%.

3.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la última información disponible, correspondiente al cuarto trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.323.000 personas. Este nivel representa un incremento de 3,7% con respecto a la cantidad existente en el cuarto trimestre de 2004, lo que en términos absolutos significa la creación de 83.400 puestos de trabajo en el último año⁴⁶.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad.

Las ramas con mayor crecimiento en el último año fueron Construcción (27,3%), Servicios personales, sociales, comunales y de reparación (25%) y Enseñanzas, servicios sociales y de salud privados (23,6%). Con una expansión menor, aunque importante, se ubican los Servicios financieros y seguros (16,9%) y la Administración, enseñanza, salud y servicio social público (12%). En términos numéricos, el aporte de cada una de estas ramas al incremento del empleo en la Ciudad superó los 30.000 ocupados, con excepción de Finanzas y Seguros en el que el incrementó fue menor (12.910).

En sentido contrario, las demás ramas sufrieron una retracción interanual de la ocupación, siempre en la comparación del último trimestre de 2005 e igual período del año anterior. Entre las caídas más significativas se ubicó la de la actividad industrial, que retrocedió 12,8% y perdió más de 30.000 ocupados en el último año. Dicho retroceso puede explicarse en función de la deslocalización de empresas industriales, que en etapa de plena recuperación de su actividad no encuentran lugar físico ni marco legal propicio (dado la vigencia del actual código de planeamiento urbano)⁴⁷ para seguir expandiéndose en la Ciudad y se trasladan hacia el Conurbano bonaerense.

⁴⁶ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

⁴⁷ Actualmente se encuentra en tratamiento legislativo la reforma del Código de Planeamiento Urbano, que busca modificar las condiciones exigidas para la instalación de industrias en la Ciudad lo que permitirá la regularización y ampliación de actividades industriales existentes en la Ciudad Imitadas por el actual código.

Así las cosas, tal como se señaló en el informe anterior la recuperación del empleo en la Ciudad vuelve a exhibir el fuerte crecimiento de los servicios, más allá del dinamismo que mostró, por segundo año consecutivo, la ocupación en la actividad de la Construcción. Prácticamente, tres de cada cuatro puestos creados en el último año en la Ciudad (73,9%) correspondieron a ramas vinculadas con la generación de servicios. El cuarto se creó en la Construcción, mientras que la actividad industrial y el comercio se retrajeron levemente en el cuarto trimestre de 2005.

OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL.
IV TRIMESTRE 2004 Y 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE IV 2004	TRIMESTRE IV 2005	VARIACIÓN 2005/2004	
Industria	257.583	224.646	-32.937	-12,8%
Construcción	126.042*	160.401	34.359	27,3%
Actividad Comercial	358.531	340.491	-18.040	-5,0%
Hoteles y Restaurantes	96.907*	103.959*	7.052	7,3%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad .gas y agua	207.304	196.403	-10.901	-5,3%
Financieras y seguros	76.342*	89.252*	12.910	16,9%
Servicios a las empresas	327.684	312.546	-15.138	-4,6%
Administración, salud, educación y servicios sociales públicos	252.476	282.887	30.411	12,0%
Enseñanza y servicios .sociales y de salud privada	159.815	197.522	37.707	23,6%
Servicios .Personales, sociales . comunales y de Reparación	170.642	213.361	42.719	25,0%
Servicio doméstico	182.798	166.143	-16.655	-9,1%
Otros	50,1%
Total	2.239.914	2.323.328	83.414	3,7%

* Valores con coeficientes de variación entre 10% y 15%.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a EPH, INDEC.

De este modo, tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se incrementó 2,2 pp y alcanzó 58,8% de los ocupados en esta Ciudad en el cuarto trimestre de 2005. Dentro de este grupo se destacan los servicios prestados a las empresas (que representa el 13,5%) y los empleados públicos (servicios educativos, de salud, administración y defensa, que perdieron participación y actualmente representan el 12,2%).

Le sigue en importancia el agrupamiento Infraestructura (15,4%) que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (8,5%) y la construcción (6,9%). La recuperación atestiguada por este último le permitió al

sector ganar 0,5 pp de participación en el pasado año. En tercer lugar se ubica la actividad comercial, que en sus diversas facetas (desde el comercio mayorista, hasta el minorista y la venta ambulante) emplea actualmente a más de 340.000 personas en la Ciudad, lo que representa el 14,7% del total de ocupados en la misma. Esta actividad y la industrial (que nuclea al 9,7% de los ocupados en la Ciudad), perdieron participación en el último año, 1,4 pp y 1,8 pp, respectivamente.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los que puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2005. En tal sentido, se percibe que:

- El 56,7% de los ocupados en la Ciudad eran varones. La evolución del último año, no obstante, refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 1,5 puntos porcentuales. Dicho comportamiento implica una inflexión de la tendencia observada en los últimos trimestres en los que la generación de empleo había favorecido a los varones.
- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (58,6%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,7% y 15,8%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el segmento de los de edad central ganó participación (1,2 pp) a expensas de los restantes.
- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 65,6%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 34,4% restante. La dinámica del último año refleja, como hecho alentador, el incremento de la participación de los puestos de mayor calificación que avanzaron 0,7 puntos porcentuales, básicamente por la expansión de los ocupados que desempeñan tareas de calificación técnica.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 65,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 77,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (79,2%), en tanto que los restantes son básicamente cuentapropistas (17,3% cuentapropistas o trabajadores sin remuneración y 3,5% patrones, respectivamente). La participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,2 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.
- En tanto que, la proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios asciende a 29,1%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (33,5% *vis à vis* 25,3% de no

registro en trabajadores residentes en esta Ciudad). Con relación al cuarto trimestre de 2004, la situación ha mejorado considerablemente, incrementándose en 5,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.

- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 25,1% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 36,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados incrementó en 2,9 pp su participación a expensas de las demás categorías. Este hecho denota la intensificación de la jornada laboral de los ocupados en esta Ciudad, producto del dinamismo de la actividad económica local, y refleja que la precariedad laboral en este distrito medida en horas trabajadas, se relaciona más con la sobreocupación que con la subocupación.
- El 45,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 70,7%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos⁴⁸. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje se acerca al 74%.
- Finalmente, el ingreso promedio de los ocupados en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005 en \$1.175, \$1.362 para los no asalariados y \$1.126 en el caso de los asalariados. Evolución del último año da cuenta de una importante recuperación del ingreso promedio que en promedio fue de 25,1% en valores nominales, lo que se traduce en un alza del poder adquisitivo del 11% si se deduce el efecto inflacionario. El ingreso de los asalariados se recuperó más que el de los no asalariados (14,4% y 2,9% en valores constantes) lo que puede estar reflejando el impacto de las negociaciones colectivas que elevaron la remuneración de asalariados y que no incluyeron a los cuentapropistas (categoría más representativa de los no asalariados).

⁴⁸ Cabe señalar, no obstante, que el grado de no respuesta de esta pregunta supera el 20%.

**O CUPADOS EN LA C IUDAD DE B UENOS A IRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS
SELECCIONADOS. C IUDAD DE B UENOS A IRES. IV T RIMESTRE 2005**

A T R I B U T O S	T R I M E S T R E I V 2004	T R I M E S T R E I V 2005	V A R I A C I Ó N E N P P .
<i>Sexo</i>	100,0	100,0	
Varón	58,3	56,7	-1,5
Mujer	41,7	43,3	1,5
<i>Tramo etario</i>	100,0	100,0	
14 a 25	16,7	15,8	-0,9
26 a 49	57,3	58,6	1,2
50 y más	26,0	25,7	-0,3
<i>Calificación del puesto</i>	100,0	100,0	
Calificados (Profesional y técnico)	33,8	34,4	0,7
No calificados (Operativo y no calificado)	66,2	65,6	-0,7
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0	100,0	
Menor al Secundario completo	36,6	34,4	-2,2
Secundario completo y más	63,4	65,6	2,2
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0	100,0	
1 a 34	27,7	25,1	-2,6
35 a 45	36,4	36,1	-0,2
46 y más	35,9	38,8	2,9
<i>Categoría ocupacional</i>	100,0	100,0	
No Asalariados	22,0	20,8	-1,2
Asalariados	78,0	79,2	1,2
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0	100,0	
Sin descuento jubilatorio	34,9	29,1	-5,8
Con descuento jubilatorio	65,1	70,9	5,8
<i>Tamaño establecimiento</i>	100,0	100,0	
1 a 5 ocupados	44,4	45,8	1,4
6 a 10 ocupados	11,8	9,8	-2,0
11 a 40 ocupados	14,5	15,1	0,5
41 a 100 ocupados	9,2	7,0	-2,2
101 y más ocupados	20,1	22,4	2,3
<i>Ingreso promedio de la ocupación principal</i>	939	1.175	25,7
Ingresos de Asalariados	873	1.126	29,0
Ingresos No asalariados	1.174	1.362	16,0

*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

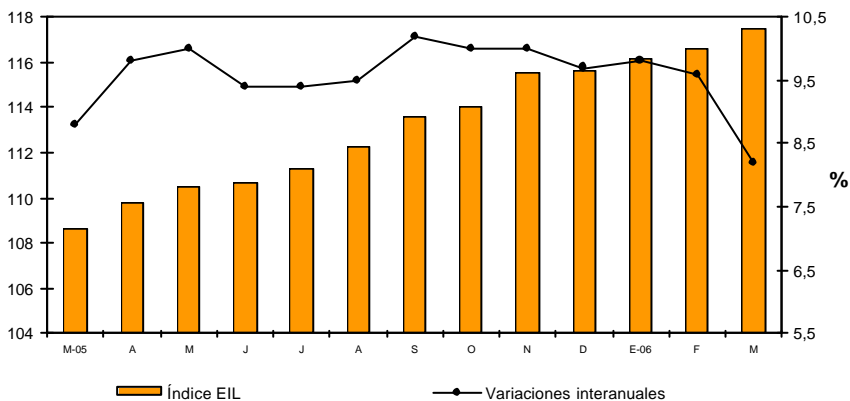
3.3. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁴⁹

Durante el mes de marzo de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 8,2% respecto del mismo mes del año anterior. A diferencia de lo ocurrido el último año, se observa una desaceleración en el ritmo de crecimiento en comparación con las fuertes tasas registradas a lo largo del pasado año.

La variación acumulada en lo que va del año fue de 1,7% y respecto del mes anterior, el empleo formal registrado se elevó 0,8%.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100.



MARZO 2005 - MARZO 2006

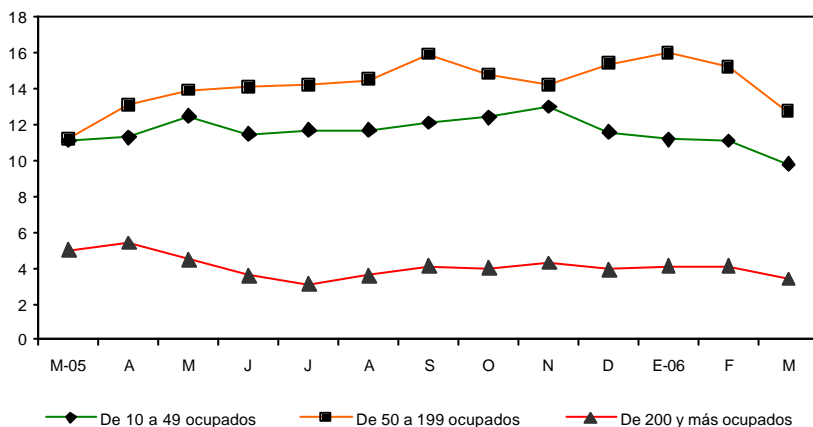
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

⁴⁹ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que, en marzo, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 12,7% y 9,8%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo menor (3,4%).

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, la serie de empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desacelera, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos dos meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante todo el período alrededor del promedio, que se ubicó en 4,1%.

EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
MARZO 2005 - MARZO 2006



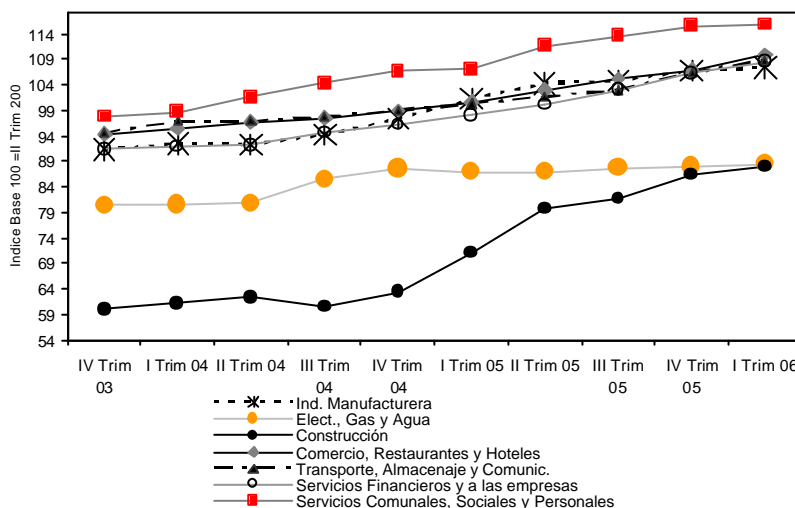
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en marzo de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando elevadas variaciones interanuales (17,4%), aunque más moderadas que en los últimos meses. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (11,5%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (8,2%), Comercio, restaurantes y hoteles (7,6%) y Servicios comunales, sociales y

personales (7,2%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 4,1% y 1,7%, respectivamente.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado pertenece a Servicios comunales, sociales y personales. La evolución del primer trimestre de 2006 de esta rama registró un incremento interanual de 8,1% . En el extremo opuesto y pese a la fuerte recuperación que exhibió durante los últimos dos años, la actividad de la Construcción todavía registra el menor nivel de empleo formal en términos de su evolución histórica, aunque en el primer trimestre de 2006 converge a los valores de Electricidad, gas y agua, cuyo comportamiento fue bastante estable, en cuanto a creación de puestos de trabajo formales. Las restantes ramas evidenciaron un comportamiento parejo y una tendencia creciente.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
IV TRIMESTRE 2003 - I TRIMESTRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

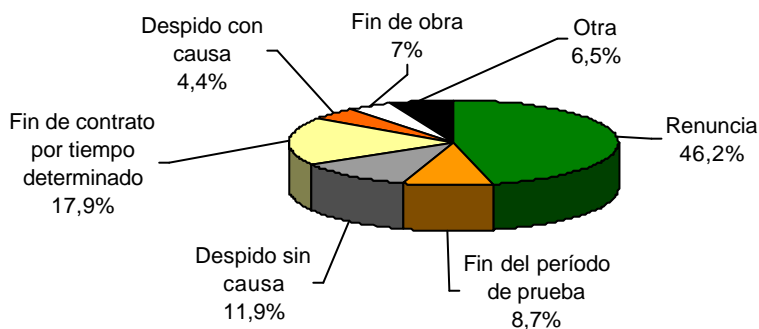
Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas⁵⁰, correspondientes al mes de marzo de 2006. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 46,2% fueron decididas por

⁵⁰ Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por finalizaciones de contratos (17,9%), despidos sin causa (11,9%) y finalización del período de prueba (8,7%). El resto de las modalidades de desvinculación representan el 15,4%.

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido se observa que en el mes de marzo de 2006 el 16,1% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 2,7% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses. En comparación con las expectativas reveladas por los empresarios hace un año atrás, una porción levemente menor de empresas esperan efectuar altas o bajas de personal, registrándose, en contrapartida, una mayor estabilidad del empleo en las firmas encuestadas.

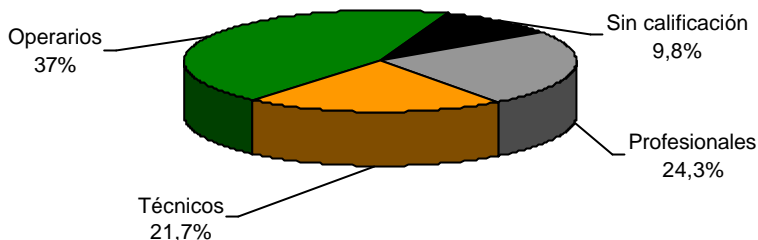
MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL . CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 24,3% de las búsquedas requieren calificación profesional y el 21,7% calificación técnica. Asimismo, el 44,2% de los puestos a cubrir son empleos de calificación operativa y el 9,8% corresponden a puestos no calificados.

PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

3.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.⁵¹

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 17% en marzo de 2006. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado registrado, que creció 21% *versus* 17,5% alcanzado por el sector privado no registrado y 7,1% del sector público. En particular, se observa el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en los últimos meses.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 0,9% respecto a febrero de 2006. Este incremento se explicó por los aumentos producidos en los salarios del sector privado registrado (1,2%) y no registrado (0,7%). Mientras que los salarios del sector público exhibieron leves variaciones, del orden de 0,2%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a marzo de 2006 se incrementó 64,2% respecto de diciembre de

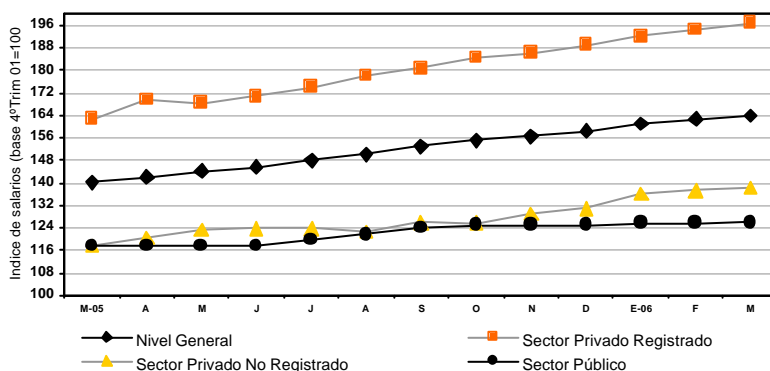
⁵¹Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (96,9%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (38,8% y 26,1%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real⁵² en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 8,4% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 29,6% de los salarios del sector público y de 22,5% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 9,9%.

Finalmente, el análisis en términos reales en el presente año, arrojó que en el acumulado del primer trimestre de 2006, los salarios generales aumentaron 7,8%, impulsados fundamentalmente por los salarios del sector registrado (13,4%). En menor medida el incremento de 2,9% en los salarios del sector no registrado también aportó a esta expansión. Por el contrario, los salarios del sector público disminuyeron 1,6%, en términos reales.

ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO MARZO DE 2005 - MARZO DE 2006.
BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

⁵² Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

3.5. SITUACIÓN SOCIAL⁵³

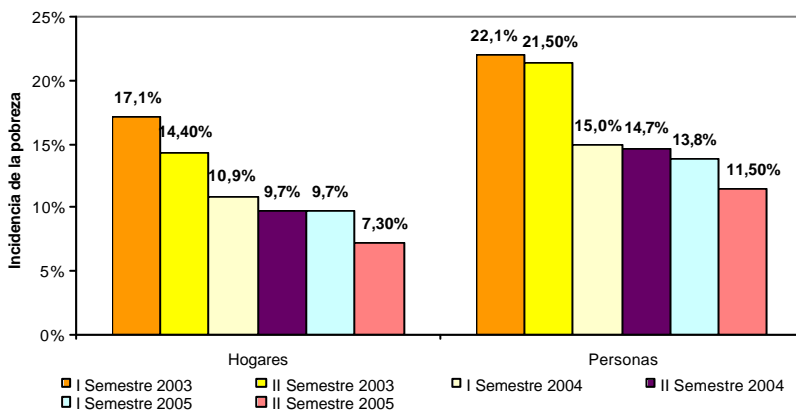
En sintonía con la fuerte creación de puestos de trabajo producida en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una importante baja de la pobreza y la indigencia en esta Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el segundo semestre de 2005, en 7,3%⁵⁴, lo que refleja una contracción del 24,7% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-21,8%) que se redujo del 14,7% al 11,5%⁵⁵.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, la caída resultó similar alcanzando una reducción de 25% en hogares y 20% en personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el segundo semestre de 2005, en 2,4% y 3,2%⁵⁶ respectivamente.

Cabe señalar que dicha mejora se produjo en un contexto de reducción de 2.000 Planes de Empleo (fundamentalmente Planes Jefes y Jefas de Hogar Desocupados) distribuidos en la Ciudad(1), en sintonía con la recuperación del aparato productivo y de servicios vislumbrado en el pasado año.

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 - II SEMESTRE 2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

⁵³ Esta información reproduce a la publicada en el Informe Económico anterior ya que la misma se actualiza en forma semestral.

⁵⁴ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

⁵⁵ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

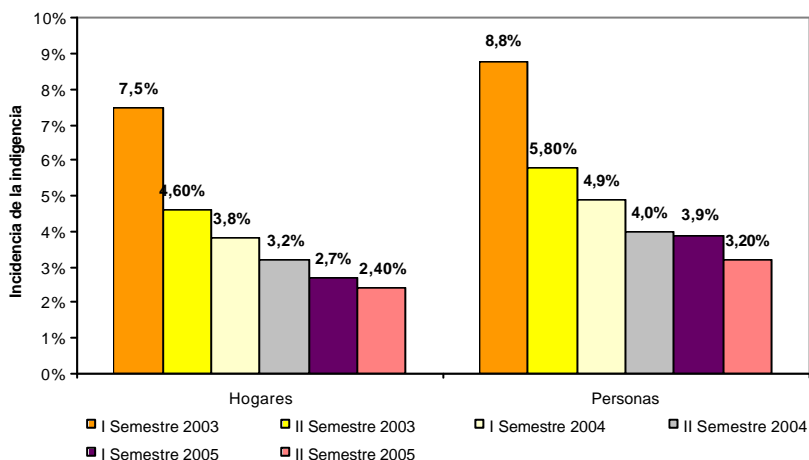
⁵⁶ Estimaciones sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos se observa una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el Total (24,7% y 25% *versus* 17,1% y 21,5%, respectivamente).

Estas variaciones responden a la mejora del empleo y los ingresos, aunque el continuo aumento de los precios, que se acentuó en este período, habría incidido en sentido contrario, razón por la cual la reducción de la pobreza y la indigencia se vieron amortiguadas.

Con relación a la situación descripta en el primer semestre de 2005, la reducción de los índices de pobreza e indigencia, tanto en la Ciudad como en el país, fue en general menor, salvo en el caso de la pobreza en hogares en la Ciudad (-25,5%).

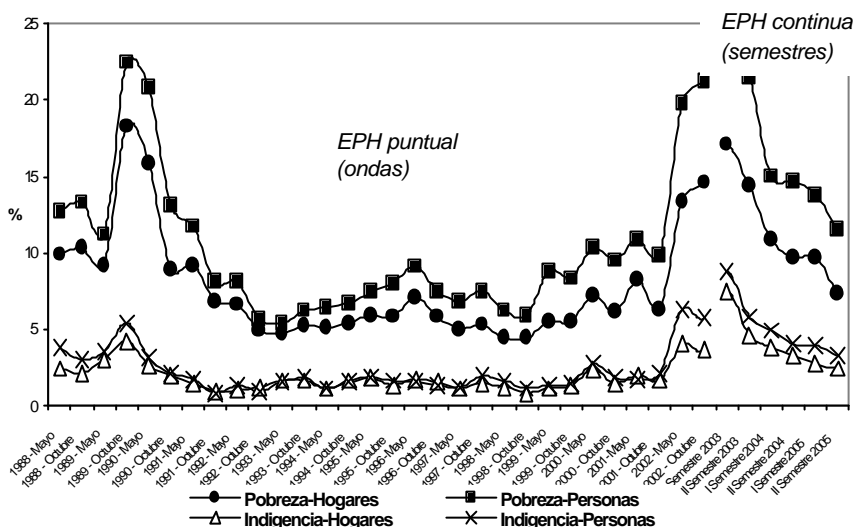
INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS .
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 - II SEMESTRE 2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

3.6. NOVEDADES ⁵⁷

ADELANTO DE RESULTADOS DEL MERCADO DE TRABAJO

El informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), sobre los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) correspondientes al primer trimestre de 2006, difundió un adelanto de los resultados para el total de 28 aglomerados urbanos.

Según el adelanto de resultados comunicado por el INDEC, los datos de la Encuesta Permanente de Hogares para el primer trimestre de 2006 arrojaron una tasa de actividad y de empleo de 46% y 40,7%, respectivamente. En tanto que la tasa de desocupación y subocupación se ubicaron en 11,4% y 11%.

La evolución interanual dio cuenta de un leve incremento en las tasas de actividad y empleo de 1,8% y 3,3%, respectivamente. La tasa de desocupación disminuyó 12,3% respecto del primer trimestre de 2005 y la tasa de subocupación bajó 13,4% respecto del mismo período.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁵⁷ Fuente consultada: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

6. SITUACIÓN FISCAL

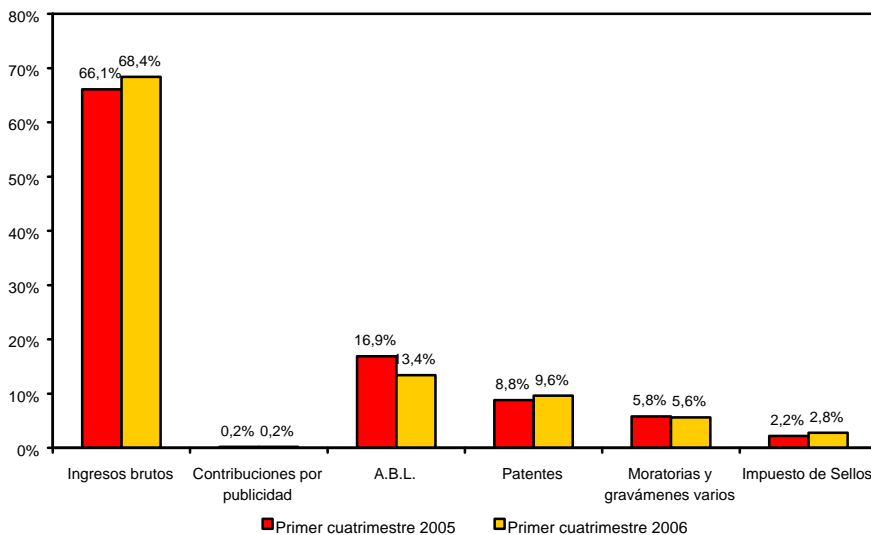
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En abril de 2006, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 517,2 M, lo que significó un fuerte incremento de 42,4% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación fue la de mayor magnitud en lo que va del año, superando incluso a todas las registradas desde mayo de 2003.

La mayor parte del aumento general de abril fue explicado por la suba en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 47,6%. El resto de los conceptos manifestó comportamientos disímiles: por un lado, se observan importantes incrementos en Moratoria y gravámenes varios (46%), Patentes (25,1%) y Ley de Sellos (72,3%). Por otro, hubo caídas (de menor incidencia en la variación general) en los ingresos por A.B.L. (-11,9%) y Contribuciones por publicidad (-23,7%).

En tanto, la recaudación acumulada del primer cuatrimestre de 2006 arrojó un alza de 27,7% con relación a la registrada en el mismo período de 2005. La desagregación por conceptos de este aumento permite apreciar la fuerte incidencia de la recaudación de Ingresos Brutos, que creció 32,2%. Al igual que en el transcurso de 2005, este tributo continuó mostrando alzas superiores a la recaudación total. Esta diferencia en los crecimientos de ambos agregados no se había verificado en 2003 ni en 2004, ya que las correspondientes tasas de suba habían sido prácticamente similares. En menor medida, influyeron también en la suba del primer cuatrimestre los movimientos alcistas en Patentes (39,8%), Ley de Sellos (64,2%), Moratorias y gravámenes varios (24%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (0,8%) y Contribuciones por publicidad (2,9%).

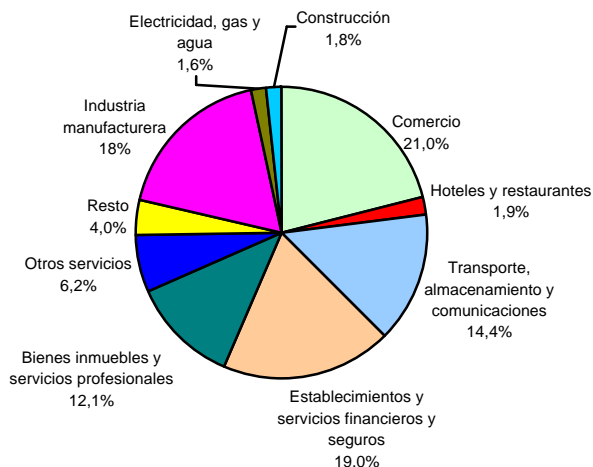
GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE 2005 - 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los doce meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,4%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6,2%).

GRÁFICO 6.2. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - DICIEMBRE 2005



Fuente: laboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

(ver anexo estadístico)

5. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

NUEVA SUCURSAL DEL BANCO CIUDAD

Fue inaugurada recientemente, en el barrio de Villa Crespo, la nueva sede de la Sucursal 30 del Banco de la Ciudad de Buenos Aires, ubicada en Av. Corrientes 5.273. Dicha inauguración forma parte del Programa de Calidad de Atención.

La misma, cuenta con 5 módulos de caja, 2 cajeros automáticos, 5 puestos de atención personalizada y un puesto de atención exclusivo para jubilados.

Asimismo, en el marco del Programa de Fomento al Turismo Receptivo, implementado por esta institución, se ha instalado en una zona de Puerto Madero, un cajero automático cuyo *lobby* cuenta con iluminación interior, equipo de aire acondicionado y rampa de acceso para personas con capacidad reducida.

PLANTA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS DE LA CIUDAD

El Ministerio de Medio Ambiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires puso en marcha la primera Planta de Clasificación y Acondicionamiento de Materiales Reciclables de la Ciudad.

Esta nueva Planta de Residuos generará más puestos de trabajo, al tiempo que permitirá reciclar una parte de la basura que se recolecta a diario, disminuyendo la cantidad de residuos destinados a los rellenos sanitarios del conurbano bonaerense. Asimismo, la nueva planta permitirá obtener insumos para la Ciudad a un mejor precio.

La iniciativa forma parte del nuevo sistema de revalorización y acondicionamiento de residuos. Se estima que durante los primeros meses de su funcionamiento los operarios procesarán entre 5 y 15 toneladas de residuos por día. Sin embargo, la planta tendrá capacidad para procesar aproximadamente 120 toneladas por día.

REMODELACIÓN DEL HOSPITAL MOYANO

Durante el mes de mayo se realizó la remodelación y reacondicionamiento del Pabellón Charcot, perteneciente al Hospital Braulio Moyano. A partir de dichas refacciones, la sala tendrá capacidad para 74 pacientes.

La superficie de la obra inaugurada recientemente es de 1.175 metros cuadrados en el primer piso y 378 metros cuadrados en el segundo.

La refacción comprendió la demolición de muros, pisos y cielorrasos, prosiguiendo con la construcción a nuevo. Asimismo, se adecuaron algunas instalaciones existentes mediante revestimientos, reparaciones, revoques y pintura general interna y externa.

6. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

MISIÓN COMERCIAL AL PAÍS VASCO

Entre el 6 y el 8 de junio se realizará la Misión Comercial al País Vasco, España. La misma, fue organizada por el Ministerio de Producción de la Ciudad de Buenos Aires.

Este Viaje de negocios forma parte del calendario de comercio exterior elaborado por el Gobierno de la Ciudad, y está orientado a todas las PyMEs radicadas en la Ciudad y que consideren a este destino una buena oportunidad para comenzar su carrera exportadora.

El contingente empresario viajará a la Ciudad de Bilbao con una oferta exportable multisectorial. El destino resulta naturalmente atractivo para el desarrollo de nuevos negocios debido al crecimiento de su comercio en los últimos años.

La Comunidad autónoma del País Vasco se proyectó tradicionalmente a ultramar a través del comercio marítimo del puerto del Abra. Actualmente, también lo hace a través de la Terminal aeroportuaria. La Comunidad Autónoma del País Vasco es la cuarta comunidad en importancia en lo que se refiere a exportaciones en el Reino de España.

PROGRAMA DE ASISTENCIA FINANCIERA Y TÉCNICA

La Dirección General de Tecnología, dependiente del Ministerio de Producción entregó 50 diplomas a las empresas ganadoras de PROAMPRO 8. Dicho programa entregó subsidios para la modernización productiva e incorporación de tecnología.

El objetivo del programa es financiar proyectos de MiPyMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) de la Ciudad que incluyan modificaciones, optimizaciones y/o innovaciones de los procesos productivos y/o lanzamiento o mejora de productos o líneas de productos.

Los proyectos seleccionados reciben subsidios que financian hasta el 50% del costo total o el tope monetario establecido como límite en la convocatoria. La inversión restante estará a cargo de la empresa seleccionada.

Para participar las empresas deben tener domicilio legal, sede productiva y administrativa en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y acreditar funcionamiento real durante los últimos 30 meses como mínimo.

NUEVA CONVOCATORIA PARA PROYECTOS EMPRENDEDORES

Se abrió la convocatoria a los emprendedores de la Ciudad por parte del Centro Metropolitano de Diseño (CMD), que forma parte de IncuBA, programa del Gobierno de la Ciudad que ofrece un espacio para la puesta en marcha y consolidación de propuestas innovadoras de diseño, turismo e industrias culturales.

Dicho programa está dirigido a emprendedores, diseñadores, productores y creativos que presenten propuestas de emprendimientos sustentables, innovadores y de calidad.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.7 Turismo

- 2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.7.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.8 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
- 3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Venta de producción propia (valores constantes)

Período	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprensa	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicament os de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufacturer as
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	8,7%	12,4%	19,0%	18,9%	-4,3%	4,3%	31,2%	13,3%
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	7,0%	13,8%	7,5%	17,7%	-7,9%	3,8%	36,3%	11,2%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
2004	9,5%	9,3%	11,5%
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
2005	-1,6%	5,6%	-3,9%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Febrero 2005 -Febrero 2006

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2005	3,6%	1,7%	12,5%	2,0%	-0,2%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	3,7%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
2006					
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Febrero 2005 - Febrero 2006

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2005	2,1%	3,1%	14,1%	27,3%	10,5%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
Acumulado					
2006	0,7%	5,2%	18,6%	31,4%	12,8%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,0%	33,4%	13,9%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Abril de 2006

	Locales relevados	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (marzo) (%)	Tasa de vacancia (marzo) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.848	116	93,7	6,3	-0,2
Resto de las áreas	4.410	263	94,0	6,0	0,3
TOTAL	6.258	379	93,9	6,1	0,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Noviembre 2004-Abril 2006

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2004						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2
Diciembre	94,8	0,3	0,6	5,2	-5,5	-10,3
2006						
Enero	94,2	-0,6	0,2	5,8	11,5	-3,3
Febrero	94,0	-0,2	-0,1	6,0	3,4	1,7
Marzo	93,8	-0,2	-0,2	6,2	3,3	3,3
Abril	93,9	0,1	-0,3	6,1	-1,6	5,2

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero-abril 2006

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Marzo 2006 (%)	Tasa de ocupación Abril 2006(%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	759	95,8	95,8	0,0%	0,7%
Norte	867	93,9	94,6	0,7%	-1,8%
Oeste	2.849	93,8	94,1	0,3%	0,1%
Sur	1.783	92,7	92,6	-0,1%	-0,2%
Total	6.258	94,0	93,8	-0,2%	-0,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Abril 2005 - 2006

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	385.804	87.599	33,7%	33,9%
Abril	33.144	7.539	47,9%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
Acumulado				
2006	173.666	35.711	19,8%	17,3%
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Marzo 2005 - Marzo 2006**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	1.034.312	144.863	11,4%	9,2%
Marzo	81.414	11.166	0,1%	-4,9%
Abril	83.175	11.849	17,4%	19,7%
Mayo	88.210	12.553	24,0%	23,7%
Junio	86.489	11.906	15,1%	12,4%
Julio	88.926	12.357	10,9%	12,9%
Agosto	95.352	12.821	15,2%	13,6%
Septiembre	95.630	13.620	14,3%	14,5%
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%
Acumulado				
2006	291.832	38.622	24,6%	20,8%
Ene-Feb	192.805	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.027	13.300	21,6%	19,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Marzo 2005 - 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24	179,90	135,39
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76	181,15	135,68
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36	181,78	136,89
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40	182,96	139,4
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09	183,67	142,75
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64	185,16	142,19
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59	188,81	142,37
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75	190,26	144,01
Noviembre	166,54	191,73	195,14	148,93	156,96	155,03	147,73	176,07	130,87	178,44	192,38	145,50
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al te](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Abril 2006

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenamiento y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
E	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
F	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
M	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
A	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
M	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
J	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
J	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
A	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
S	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
O	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
N	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
D	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	70,3%	38,4%	474,3%	-26,9%	155,4%	-43,3%	139,1%	788,0%	-100,0%	75,9%	76,6%	8,8%	80,0%
E	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
F	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
M	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
A	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	85.033	13,7%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
2006	21.610	15,0%
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEYC.

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad.
En millones de pesos. Argentina. Abril 2005 - Abril 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2005								
Abril	107.536	29.775	21.830	40.072	6.641	7.951	1.112	155
Mayo	109.788	30.881	22.282	40.797	6.463	8.277	938	151
Junio	111.947	31.059	23.353	42.000	6.313	8.367	760	95
Julio	113.197	31.322	24.849	41.784	6.308	8.235	598	100
Agosto	114.410	31.239	25.068	42.381	6.740	8.454	428	99
Septiembre	115.371	31.421	24.652	43.461	7.086	8.373	282	97
Octubre	116.627	32.224	25.146	42.711	7.462	8.953	35	96
Noviembre	118.496	33.363	25.164	42.823	7.527	9.518	36	66
Diciembre	120.977	37.075	25.471	41.721	7.395	9.221	33	60
2006								
Enero	122.543	37.655	25.964	42.513	7.386	8.936	29	60
Febrero	122.976	35.913	27.047	43.437	7.463	9.027	30	59
Marzo	124.247	36.269	27.674	43.820	7.472	8.925	30	56
Abril	125.288	36.089	26.570	46.217	7.256	9.086	30	40

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino.
Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Abril 2005 - Abril 2006**

		<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
	Total							
2005	18,3%	23,4%	18,4%	15,7%	49,2%	17,8%	-98,1%	-64,9%
Abril	1,1%	1,6%	-1,0%	2,5%	1,0%	0,6%	-12,2%	0,3%
Mayo	2,1%	3,7%	2,1%	1,8%	-2,7%	4,1%	-15,7%	-2,2%
Junio	2,0%	0,6%	4,8%	3,0%	-2,3%	1,1%	-19,0%	-37,2%
Julio	1,1%	0,8%	6,4%	-0,5%	-0,1%	-1,6%	-21,3%	5,2%
Agosto	1,1%	-0,3%	0,9%	1,4%	6,8%	2,7%	-28,4%	-0,6%
Septiembre	0,8%	0,6%	-1,7%	2,5%	5,1%	-1,0%	-34,1%	-2,5%
Octubre	1,1%	2,6%	2,0%	-1,7%	5,3%	6,9%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	1,6%	3,5%	0,1%	0,3%	0,9%	6,3%	3,1%	-30,9%
Diciembre	2,1%	11,1%	1,2%	-2,6%	-1,8%	-3,1%	-6,4%	-9,1%
2006	3,6%	-2,7%	4,3%	10,8%	-1,9%	-1,5%	-9,6%	-33,7%
Enero	1,3%	1,6%	1,9%	1,9%	-0,1%	-3,1%	-12,1%	0,2%
Febrero	0,4%	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	1,0%	1,2%	-2,3%
Marzo	1,0%	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,1%	1,0%	-4,7%
Abril	0,8%	-0,5%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,8%	0,7%	-28,9%

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Abril 2005 - Abril 2006

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2005								
Abril	36.101	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	37.233	6.698	7.415	8.713	1.868	5.357	3.554	3.629
Junio	38.118	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.651	3.655
Julio	38.929	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.489
Agosto	39.631	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	40.589	7.593	8.590	8.570	2.002	6.260	4.075	3.498
Octubre	41.978	7.908	9.227	8.503	2.091	6.491	4.375	3.382
Noviembre	43.741	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.663	3.366
Diciembre	45.577	8.488	10.323	8.610	2.288	7.149	5.116	3.604
2006								
Enero	46.820	8.263	10.902	8.665	2.394	7.595	5.493	3.507
Febrero	47.539	8.425	10.902	8.717	2.491	7.855	5.591	3.559
Marzo	48.245	8.388	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.571
Abril	48.985	8.215	11.265	8.842	2.682	8.598	5.840	3.543

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Abril 2005 - Abril 2006

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2005	33,6%	33,6%	54,8%	-1,0%	39,7%	70,9%	66,1%	3,2%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,1%	3,7%	5,6%	0,3%	3,9%	5,8%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,0%	5,3%	-0,5%	1,9%	5,7%	5,5%	-0,8%
Octubre	3,4%	4,2%	7,4%	-0,8%	4,5%	3,7%	7,4%	-3,3%
Noviembre	4,2%	6,3%	5,0%	0,9%	4,9%	5,4%	6,6%	-0,5%
Diciembre	4,2%	1,0%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,7%	7,1%
2006	7,5%	-3,2%	9,1%	2,7%	17,2%	20,3%	14,2%	-1,7%
Enero	2,7%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,2%	7,4%	-2,7%
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,5%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,2%	-0,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2006

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2006

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Marzo 2006

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
D	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
E	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
F	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
M	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
A	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
M	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
J	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
J	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
A	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
S	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
O	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
N	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
D	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%
2006	4,5%	4,3%	2,9%	9,7%	2,8%	6,3%	4,9%	9,4%	5,5%	4,5%	4,5%	6,1%	0,3%	4,2%
E	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
F	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
M	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Abril 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	262.973	-1,5%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2005

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mñinisterio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart .
Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2006***

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	234	20	56	56	43	30	29
Habitaciones disponibles	18.844	4.712	5.658	3.847	2.018	1.107	1.502
Plazas disponibles	40.342	9.060	11.766	8.358	4.648	2.403	4.107

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones ¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%).
Ciudad de Buenos Aires. Años 2003, 2004, 2005 y 2006.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero	53,9	68,3	60,8	55,5	52,9	42,7	43,2

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2003, 2004, 2005 y 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	\$ 191,1	\$ 421,2	\$ 149,6	\$ 96,7	\$ 129,8	\$ 67,3	\$ 61,3
2006							
Enero	\$ 180,0	\$ 395,6	\$ 149,9	\$ 100,0	\$ 126,8	\$ 68,9	\$ 58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005). Ciudad de Buenos Aires

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Nordnorge	17-Oct-05	09:00	18-Oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2	Alexander Von Humboldt	28-Oct-05	07:00	28-Oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3	Artemis	12-Nov-05	08:00	13-Nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4	Rotterdam	24-Nov-05	07:00	25-Nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5	Minerva II	30-Nov-05	07:00	02-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Norwegian Crown	04-Dic-05	06:00	04-Dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7	Le Diamant	04-Dic-05	07:00	05-Dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8	Silver Cloud	05-Dic-05	08:00	05-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9	Columbus	06-Dic-05	08:00	06-Dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10	R Six	13-Dic-05	14:00	14-Dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11	Melody	14-Dic-05	10:00	15-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
12	Bremen	16-Dic-05	08:00	16-Dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13	Rotterdam	17-Dic-05	07:00	18-Dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14	Insignia	19-Dic-05	08:00	19-Dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15	Costa Romántica	21-Dic-05	10:00	22-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16	Melody	22-Dic-05	10:00	23-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
17	Island Star	26-Dic-05	08:00	26-Dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18	Mona Lisa	26-Dic-05	08:00	28-Dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19	Rotterdam	27-Dic-05	07:00	27-Dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20	Melody	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	02:00	Pta. del Este	Ilha
21	Costa Romántica	30-Dic-05	10:00	31-Dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22	Norwegian Crown	01-Ene-06	06:00	01-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23	Silver Cloud	06-Ene-06	08:00	06-Ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24	Melody	07-Ene-06	10:00	08-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
25	Costa Romántica	09-Ene-06	10:00	10-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26	Island Star	10-Ene-06	08:00	10-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27	Regal Princess	11-Ene-06	08:00	11-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28	Discovery	12-Ene-06	07:00	12-Ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29	Melody	15-Ene-06	10:00	16-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
30	Silver Cloud	17-Ene-06	08:30	17-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31	Insignia	18-Ene-06	08:00	18-Ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Costa Romántica	18-Ene-06	10:00	19-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33	GTS Millenium	21-Ene-06	08:00	22-Ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34	Saga Rose	22-Ene-06	07:00	22-Ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35	Albatros	22-Ene-06	09:00	23-Ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaíso
36	Melody	23-Ene-06	10:00	24-Ene-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
37	Island Star	25-Ene-06	08:00	25-Ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38	Rotterdam	26-Ene-06	06:00	26-Ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39	Black Watch	26-Ene-06	12:00	28-Ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40	Prinsendam	27-Ene-06	07:00	28-Ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41	Costa Romántica	27-Ene-06	10:00	28-Ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42	Norwegian Crown	29-Ene-06	06:00	29-Ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43	Silver Cloud	29-Ene-06	08:30	29-Ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44	Melody	01-Feb-06	10:00	02-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
45	Mona Lisa	02-Feb-06	08:00	04-Feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46	Rotterdam	04-Feb-06	07:00	05-Feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Romántica	05-Feb-06	09:00	05-Feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48	Seabourn Pride	07-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49	Seven seas mariner	08-Feb-06	08:00	09-Feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50	Island Star	08-Feb-06	08:00	08-Feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51	Melody	09-Feb-06	10:00	10-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
52	Regal Princess	11-Feb-06	06:30	11-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53	TSS the topaz	12-Feb-06	06:00	13-Feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54	Melody	17-Feb-06	10:00	18-Feb-06	02:00	Pta. del Este	Ilha
55	Insignia	17-Feb-06	08:00	17-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56	Albatros	17-Feb-06	21:00	18-Feb-06	18:00	Valaparaíso	R.de Janeiro
57	GTS Millenium	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58	Marco Polo	18-Feb-06	08:00	19-Feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59	Costa Romántica	19-Feb-06	09:00	19-Feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60	R Six	21-Feb-06	08:00	22-Feb-06	03:00	Montevideo	ITAJAI
61	Melody	25-Feb-06	10:00	26-Feb-06	02:00	Pta. del Este	ILHA
62	Norwegian Crown	26-Feb-06	06:00	26-Feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63	Rotterdam	27-Feb-06	07:00	28-Feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64	Costa Romántica	27-Feb-06	10:00	28-Feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65	Silver Cloud	01-Mar-06	08:30	01-Mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66	GTS Millenium	04-Mar-06	08:00	05-Mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67	Rotterdam	08-Mar-06	07:00	09-Mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68	Costa Romántica	08-Mar-06	10:00	09-Mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69	Regal Princess	09-Mar-06	06:30	09-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70	Nordnorge	13-Mar-06	07:00	13-Mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71	Crystal Symphony	15-Mar-06	07:00	17-Mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72	Norwegian Crown	26-Mar-06	06:00	26-Mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73	Rotterdam	31-Mar-06	07:00	01-Abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74	Le Diamant	04-Abr-06	07:00	05-Abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75	Crystal Symphony	12-Abr-06	07:00	13-Abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: IPA

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004-2006

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	23.421	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	5.596	27.826.878	4.973	1.663	5.442.196	3.273	7.259	33.269.074	4.583	468	77,1%	83,6%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005										
Enero	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Febrero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Marzo	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Abril	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Mayo	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Junio	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Julio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Agosto	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Septiembre	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Octubre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Noviembre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Diciembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
2006										
Enero	5,9%	25,7%	18,6%	66,3%	86,5%	12,1%	15,5%	32,8%	14,9%	7,8%
Febrero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Marzo	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Abril	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Mayo	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Marzo	Local	sd	sd	sd
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	sd	sd	sd
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	sd	sd	sd
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	sd	sd	sd
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	sd	sd	sd
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Marzo	sd	sd	sd
Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3		Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1		Total Abril	1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006

Música: Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina: Años 2005-2006									
	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Marzo	Single	sd	sd	sd
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	sd	sd	sd
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	sd	sd	sd
	DVD Audio					DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	sd	sd	sd
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	sd	sd	sd
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Abril	Single	-22	-\$ 196	\$ 8,9
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1
	DVD Audio					DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Años 1999-2005**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2004-2006

		Variación interanual			
		Salas	Espectadores	Espectadores por sala	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2004			4.199.949	9.392	18,1%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005			3.890.560	9.536	-7,4%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006		35	641.366	9.162	-2,7%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Conurbano Bonaerense					
2004		113	9.949.502	7.337	80,7%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005			8.404.397	6.198	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006		113	1.281.706	5.671	-8,3%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2006

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006 (acumulado)	6	7	47	18	1	4	83
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4		2	21
Marzo	1	3	8	7		2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2004-2006

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	14.342	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	165	189	354	9.811		2,23
Enero	22	49	71	2.012	1.315	2,46
Febrero	39	56	95	2.659	1.529	2,17
Marzo	49	60	109	3.069	1.643	2,17
Abril	55	24	79	2.071	1.268	2,10

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires
En tasas. 1 Trimestre 2003 - 4 Trimestre 2005

Trimestre	Tasa de				Subocupados	
	actividad	empleo	desocup	Subocup		
					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.****Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - 4 Trimestre 2005**

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Marzo 2006.

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
2006					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2005 - Marzo 2006

Tamaño y rama de actividad	Mar-05	Abr-05	May-05	Jun-05	Jul-05	Ago-05	Sep-05	Oct-05	Nov-05	Dic-05	Ene-06	Feb-06	Mar-06
Total	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%
Empresas de 50 a 199 ocupados	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%
Empresas de 200 y más ocupados	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%
Electricidad, Gas y Agua	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%
Construcción	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%
Servicios Financieros y a las Empresas	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05
N	186,32	129,01	125,06	156,58
D	189,2	130,88	125,06	158,39
2006 E	191,97	136,19	125,8	161,06
F	194,57	137,31	125,8	162,59
M	196,87	138,21	125,99	163,98

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. 1 Semestre 2003 - 2 Semestre 2005

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*

* estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Abril 2006**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2005	19,6%	25,4%	15,6%	2,4%	13,8%	-11,4%	89,2%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	0,0%	17,3%	-14,6%	88,7%
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
2006	27,7%	32,2%	2,9%	0,8%	39,8%	24,0%	64,2%
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%
Marzo	24,6%	29,0%	8,5%	-1,3%	49,7%	33,3%	27,5%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.