



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 65
ABRIL 2006



CEDEM

Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Ministro de Producción

ENRIQUE RODRÍGUEZ

Subsecretario de Producción

RODOLFO CÓRDOBA

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaboración de la Sección Control de Gestión de la Dirección General de Rentas

Asistentes: Anahi Costaguta y Soledad Rodriguez

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

Fecha de cierre de la presente publicación: 24 de Abril de 2006

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	19
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	32
2.4. Sector financiero	37
2.5. Transporte	48
2.6. Servicios públicos	53
2.7. Turismo	57
2.8. Industrias culturales	64
3. Situación ocupacional y social	79
4. Situación fiscal	101
5. Gestión del GCBA	103
6. Novedades del Ministerio de Producción	105

RESUMEN EJECUTIVO

Tras tres años de fuerte recuperación de la actividad económica, el conjunto de los indicadores disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al primer trimestre de 2006, confirman la continuidad de dicha tendencia con importantes niveles de crecimiento en la mayoría de los sectores. Otros, en cambio, comienzan a converger hacia niveles más moderados de expansión, aunque continúan exhibiendo una tendencia positiva.

Entre los primeros vuelve a destacarse la actividad de la construcción cuya **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** autorizada por el Gobierno Porteño registró, en marzo, una alza de 64% en relación con igual período del año anterior. El incremento de este mes se verificó como resultado de una suba de 89,2% en el uso residencial, mientras que la superficie destinada para actividades económicas cayó 9,6%. Así, el resultado de lo permitido en el primer trimestre de 2006 observa un aumento interanual de 75,2%, producto de incrementos de 8,4% en el uso productivo (básicamente comercio, hoteles y alojamientos, administración, banca y finanzas e industria) y de 91% en el residencial (fundamentalmente proyectos de multivivienda).

Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por décimocuarto mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de febrero en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 5.518 transacciones, lo que significó un alza de 13,5% con relación al mismo mes de 2005, siendo la variación del acumulado del primer bimestre levemente mayor (16,3%).

En línea con este comportamiento, comienza a advertirse una tenue reacción del crédito hipotecario, que exhibió en marzo, su primera variación interanual positiva (0,6%) tras cinco subas intermensuales consecutivas. Por otro lado, la fuerte demanda que tuvo la adjudicación de viviendas realizada por el Instituto de la Vivienda de la Ciudad (en una semana se suscribieron la totalidad de las viviendas disponibles) denota la demanda potencial existente, si se flexibilizan ligeramente las condiciones de acceso al financiamiento.

Por otro lado, la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad, sigue reflejando, a través de algunos de sus indicadores, una notable expansión. Tal es el caso de las ventas de los Centros de Compras (17,3%, en enero), los casas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (35,2%, cuarto trimestre 2005), vehículos 0 km y usados (31,4% y 19,1%, marzo respectivamente). Un comportamiento menor, en cambio, exhiben los supermercados radicados en la Ciudad que tuvieron un crecimiento de 1,8%, en enero. Finalmente, el nivel de ocupación comercial de los principales ejes de la Ciudad (93,8%) se retrajo levemente, en marzo, al observarse una variación interanual negativa de la serie histórica (0,2%). Dicha caída se explica

por la renovación de locales que se está produciendo en zonas de alta ocupación comercial en el Norte y Oeste de la Ciudad (que habían alcanzado 97% y 95% de ocupación). El Centro y Sur, en cambio, siguen exhibiendo niveles crecientes de ocupación.

El **turismo receptivo** de la Ciudad, que fue uno de los primeros sectores en reaccionar frente al cambio de precios relativos acaecido tras la devaluación, continúa exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la información referida al mes de marzo refleja un nuevo crecimiento interanual del número de turistas que visitaron la Ciudad (5,5%), tanto por el incremento de turistas nacionales (4,7%) como del extranjero (6,4%). Así, el total de los visitantes a la Ciudad superó este mes las 661.000 personas.

La tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, en cambio, da cuenta de una leve retracción del turismo receptivo alojado en hoteles en diciembre de 2005, último dato disponible. Dicha tasa arrojó un nivel de ocupación promedio de 63,3%, 1 pp. por debajo del registro de igual mes del año anterior. Esta caída se explica, básicamente, por el retroceso de la ocupación en *aparts* (-21,4%), que se correlaciona con un menor nivel de visitantes por motivos laborales que se registra en este mes del año.

El incremento de la conectividad de la Ciudad con otras del interior y vuelos internacionales hace prever una continuidad de la tendencia creciente en el número de turistas que visitan Buenos Aires. En este sentido, los anuncios de este mes dan cuenta de la llegada de una nueva línea área (Andes Líneas Aéreas, que sumará 23 frecuencias semanales entre Buenos Aires y Salta). Por otra parte, una nueva compañía fluvial conectará con una flota de tres barcos a esta ciudad con Colonia, Uruguay. Asimismo, se destaca la promoción que están haciendo de la Argentina, en general, y de la Ciudad de Buenos Aires en particular, distintas revistas especializadas en turismo e importantes medios gráficos del exterior (*New York Times*, *The Independent*, *Lonely Planet*, *Guía Internacional de Viajes y Turismo*, *Conde Nast Traveller*, entre otros).

En sintonía con esta expansión de la actividad económica, el **sector financiero** continuó con su progresiva mejora, con notable recuperación de su rentabilidad, volumen de depósitos y cartera de créditos. Dicho comportamiento incidió favorablemente en el desempeño de la actividad económica local dada la importancia que adquiere el sector en la economía porteña y el empleo generado localmente. En tal sentido, en febrero el sistema financiero volvió a presentar ganancias (por un monto de \$314 millones), alcanzando un período de once meses consecutivos de resultados positivos. Por su parte, en marzo, continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (16,8% interanual y 1% intermensual), cumpliéndose dos años de subas mensuales consecutivas. La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 37% y 1,5%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente. Este crecimiento fue

motorizado principalmente por los préstamos al consumo (personales y tarjetas de crédito), siendo los adelantos la única modalidad de crédito que manifestó una baja. En tanto, tal como se adelantó, el stock de los créditos hipotecarios mostraron, su primera variación interanual positiva (0,6%), tras cinco meses de crecimiento intermensual consecutivos, por lo que parecería estar dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

Otro de los sectores con alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y fuerte dinamismo en el último año ha sido el de las **industrias culturales**. Se destaca, en marzo, el fuerte impulso que adquirió la publicidad cinematográfica, al realizarse 109 producciones, lo que significó un incremento de 21% en el número de comerciales filmados localmente. Este incremento se explica por el dinamismo de los filmes destinados al mercado externo, que crecieron 40% y representaron 55% del total (60 películas). La producción de libros, en cambio, mostró un comportamiento positivo menos favorable con un aumento en la cantidad de títulos (35%) que no se tradujo en un incremento de la cantidad de ejemplares impresos, debido a la fuerte reducción de la tirada media total (-26%). Cabe recordar que el aumento interanual de 2005 había sido de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media. En música, se comercializaron casi 1 millón de unidades en febrero, lo que implicó una suba interanual de la venta en unidades (5%) pese a la baja de 7% en importes vendidos, asociada a la caída en los precios (11%). Finalmente, la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad se mantuvo, en enero de 2006, en el mismo nivel que en igual período del año anterior (349.200 espectadores). En tanto que la cantidad de películas estrenadas en marzo de 2006 reflejó un incremento interanual de 5 películas.

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** volvieron a exhibir, en febrero, incrementos interanuales de 15,3% en transporte público intraurbanoⁱ, 6,3% en transporte público interurbano, 6,3% en circulación por autopistas de la Ciudad y 9,5% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad. En tanto que la **recaudación impositiva** del gobierno local mostró nuevamente un comportamiento altamente positivo, en marzo, al crecer 24,6%, traccionado por el alza de 29% en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que guarda una relación directa con la actividad económica desplegada localmente. Un alza más moderada, aunque también positiva, evidenció el **consumo de energía eléctrica** en la Ciudad en el primer trimestre de 2006 (4,4%), mientras que la única baja interanual en los servicios públicos se produjo en la recolección de residuos domiciliarios de marzo (-1,3%).

ⁱ Este crecimiento se explica parcialmente por los paros en reclamo de mejoras salariales, que interrumpieron los servicios durante 6 días en febrero de 2005. Dichos cortes fueron parciales durante los primeros días y totales en las últimas dos jornadas.

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones, muchas de las cuales ya fueron comentadas en informes anteriores. Entre las novedades de este mes, se destaca el lanzamiento realizado por el Ministerio de Producción porteño, de una fuerte campaña de **control sobre talleres textiles** con el objetivo de combatir el trabajo clandestino y verificar las condiciones de higiene y seguridad. El total de talleres inspeccionados asciende a 196, de los cuales 84 fueron clausurados. Otras acciones del Ministerio de Producción incluyeron la convocatoria para participar de la misión comercial al País Vasco (impulsadas por la **RedExport** de la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios), el **Programa de Asistencia Gratuita a Pymes para Certificar ISO 9000** (de la Dirección General de Tecnología) y la puesta en marcha del **Programa de Educación en el Consumo** (de la Dirección General de Defensa del Consumidor) y el encuentro de **Entidades de Apoyo a Emprendedores** (en el marco del Programa de Fomento a la Creación y Fortalecimiento de Centros de Emprendedores BAE II). A estas políticas se suman las iniciativas del **Banco Ciudad**, que lanzó una nueva línea de crédito a diez años destinada a la adquisición de bienes de capital, remodelación o construcción de infraestructura edilicia, compra de material de transporte y/o financiación de capital de trabajo en PyMEs del área metropolitana, y el **Instituto de la Vivienda de la Ciudad**, que financia la construcción y adquisición de viviendas a sectores de ingresos medios de la Ciudad.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2005/06	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	IV Trim 05	54,4% ³	3,6%
Tasa de Empleo	IV Trim 05	50,1% ³	3,3%
Tasa de Desocupación	IV Trim 05	8% ³	5,3%
Tasa de Subocupación	IV Trim 05	9,4% ³	-23%
Construcción (Superficie permitada)	Marzo	75,2%	64%
Superficie permitada para actividades económicas	Marzo	8,4%	-9,6%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Marzo	91%	89,2%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Febrero	16,3%	13,5%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Marzo	2,7% ¹	0,5% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Marzo	5,9% ¹	1,5% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Marzo	-1,1% ¹	-0,3% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Marzo	1,4% ¹	0,2% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Enero	1,8%	1,8%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Enero	17,3%	17,3%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	-1,1% ¹	-0,2%
Ventas de automóviles***	Marzo	23,2%	31,4%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Marzo	8,2%	5,5%
Extranjeros	Marzo	9,9%	6,4%
Nacionales	Marzo	6,9%	4,7%
Tasa de ocupación hotelera	Diciembre	4,8%	-1,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Marzo	0,3%	-1%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Febrero	-7,5%	-6,6%
Producciones de publicidad	Marzo	10,4%	21,1%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Enero	-0,5%	-0,5%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Febrero	12,8%	15,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Febrero	4,8%	6,3%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Febrero	7,6%	6,3%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Febrero	9,4%	9,5%
Recaudación total (valores corrientes)	Marzo	23,4%	24,6%
Consumo de Energía Eléctrica	I Trim 06	4,5%	4,5%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL¹

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia² a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción³ (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁴ de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de

¹ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior. La Dirección General de Estadística y Censos está llevando a cabo un proceso de revisión y nueva desagregación de los datos de la Encuesta Industrial Mensual, por lo que la publicación de los mismos ha sido momentáneamente interrumpida.

² Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

³ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

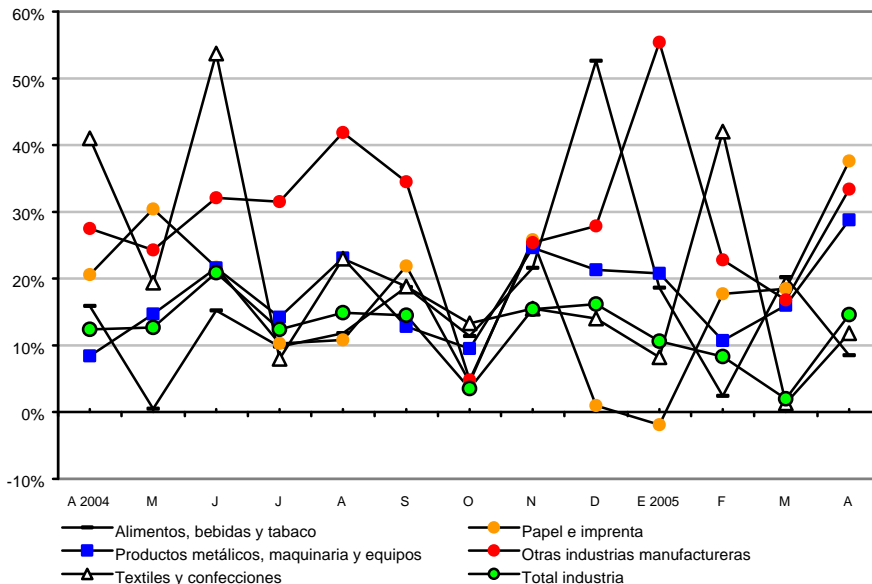
⁴ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

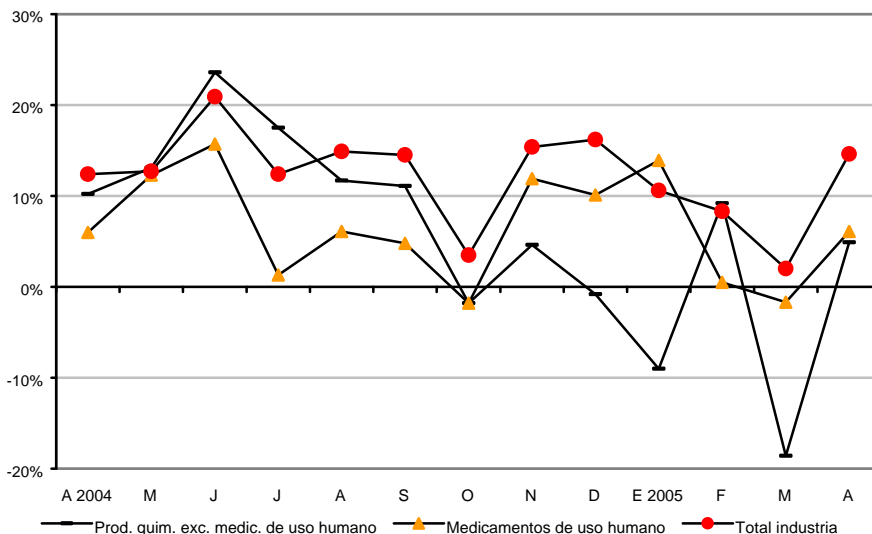
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005

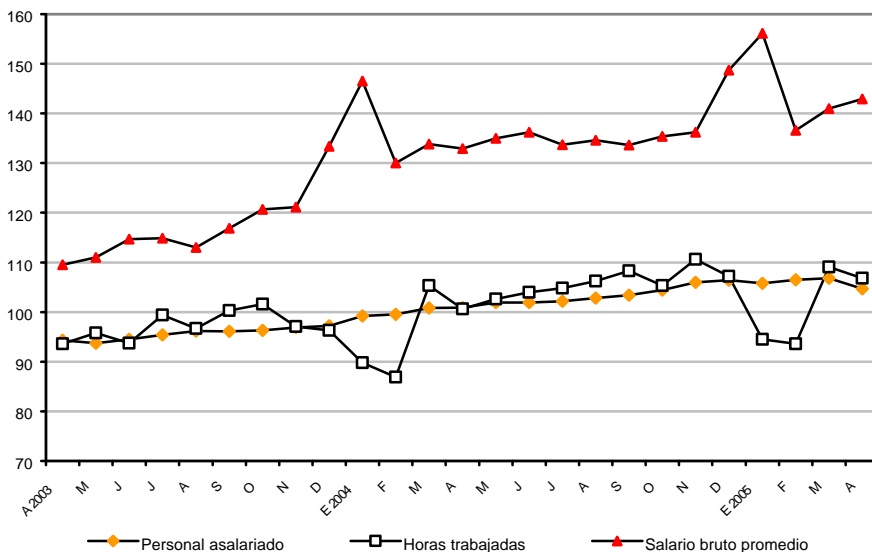


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁵.

⁵ Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES⁶

El laboratorio chileno *Garden House*, especializado en la fabricación y comercialización de productos naturales, podría dejar la Argentina si prospera su idea de centralizar su producción en Chile. Recientemente, instaló una nueva planta en el mencionado país, con la idea de mudar hacia ese punto la producción que actualmente realiza en la Argentina. La firma se instaló en el mercado local en 1993, aunque su intención desde un principio fue la de exportar desde Chile sus productos, aunque encontró trabas debido a que la legislación en la Argentina impone ciertas condiciones para la llegada de medicamentos desde el extranjero.

(ver anexo estadístico)

⁶ Fuente consultada: diario El Cronista Comercial.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004⁷. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 13%⁸, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el último dato disponible del Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 340.500 personas (el 14,7% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en enero pasado, un total de \$340,8 M lo que implicó un alza interanual de las ventas en valores constantes de 1,8%. Dicha variación contrasta con el baja de diciembre y denota la senda oscilante que adoptaron los volúmenes de ventas en estos centros desde el último cuatrimestre del pasado año, al compás del recrudescimiento del ritmo inflacionario.

Por su parte, el acumulado de las ventas en 2005 arrojó un modesto 1,7% de incremento interanual, lo que refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. La evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales en 2005 arrojó un incremento promedio de 9,9%, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

En tanto, las ventas en valores corrientes, en enero, registraron un aumento interanual de 16,7%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido, tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos

⁷ Los datos definitivos corrigieron la estimación provisoria vigente hasta la fecha.

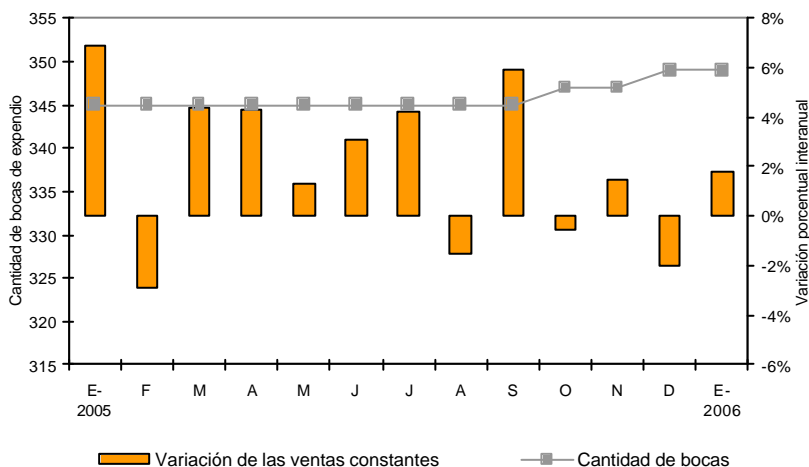
⁸ El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 8,5%.

(principal rubro de venta de los supermercados) creció 16,2%, entre enero de 2006 e igual período del año anterior.

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito se mantuvo, en enero pasado, en 349 locales activos⁹. Vale destacar el dinamismo alcanzado por las aperturas en el último trimestre de 2005 en el que abrieron 4 locales, tras un año en el que prácticamente no se inauguraron sucursales. En efecto, la evolución respecto de diciembre de 2004 exhibe sólo 6 aperturas (1,7%), lo que contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%) cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron una leve alza en enero (1,8%), confirmando la tendencia oscilante que exhibió la serie en el último tramo de 2005. La variación de las ventas acumuladas del pasado año registró sólo una tenue suba de 1,7%, similar a la alcanzada en 2004 (2%) y muy por debajo del crecimiento del consumo agregado que superó el 9%.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - ENERO 2006.



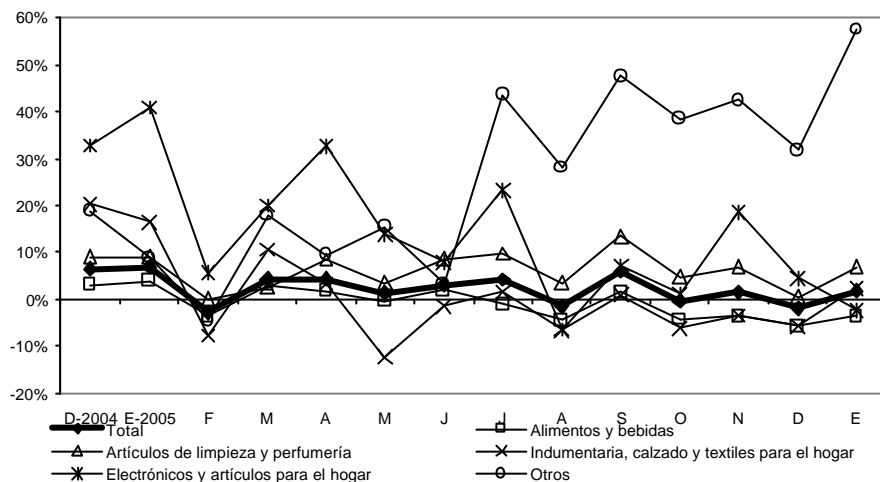
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de enero evidenció un comportamiento diferencial con alzas en algunos rubros y bajas en otros. Entre los primeros se ubican *Otros* (que creció 57,6%), *Artículos de*

⁹ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

limpieza y perfumería (6,9%) y *Indumentaria, calzado y textiles* (2,4%), mientras que *Electrónicos y artículos para el hogar* (-2,3%) y *Alimentos y Bebidas* (-3,7%) observaron sendas caídas interanuales, en enero.

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - ENERO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Vale destacar que la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en 2005 exhibió una baja de la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 73% a 71,2%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* que se mantuvo en el último lugar representando el 2% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron *Electrónicos y artículos para el hogar* (que pasó de 5% a 5,4%) y *Otros* (de 5,9% a 7,1%). *Artículos de limpieza y perfumería*, en cambio, solo creció 0,2 puntos porcentuales al pasar de 14,1% a 14,3%.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de enero, un nivel de ventas cercano a \$146,3 M. Esto representó un incremento interanual de 17,3% de las ventas en valores constantes y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 39 meses consecutivos de alzas interanuales.

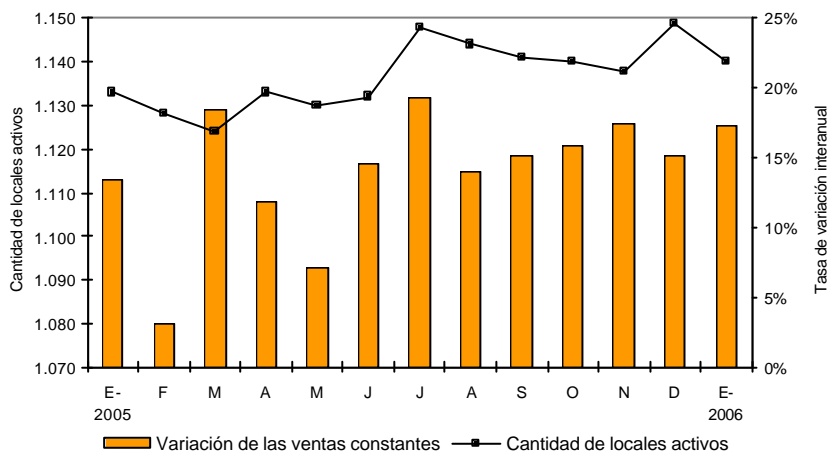
En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de 29,7%, de manera que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo en enero fue de \$128.359 (con un máximo de \$548.400 en las ventas mensuales

promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$43.487 en *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*).

Por su parte, el acumulado de las ventas de 2005 arrojó incrementos de 14,1% y 27,3%, en valores constantes y corrientes, respectivamente. De este modo, el alza del pasado año volvió a registrar, por tercer año consecutivo, alzas por encima del dígito, aunque la variación del pasado año fue inferior a la de 2004 (21%) y 2003 (16,2%).

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, al crecer 17,6% en enero de 2006.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - ENERO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque muy moderados. En enero de 2006, dichas variables observaron un incremento de 0,5% y 5% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. La variación respecto al mes pasado, en tanto, reflejó una leve baja en ambas variables, con lo cual la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubica cerca de los máximos niveles históricos.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de enero de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Juguetería* (43,8%), *Diversión* y

*esparcimiento (33%), Indumentaria, calzado y marroquinería (32,6%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (30,3%) y Ropa y accesorios deportivos (30%). Un escalón abajo, con incrementos que oscilan entre 20% y 30% se ubican *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (27,3%), Otros (25,2%), Electrónicos, electrodomésticos y computación (24%) y Librería y Papelería (22,8%)*. Finalmente, en último lugar *Perfumería y Farmacia* alcanzó un incremento de 9,3% en su facturación.*

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹⁰

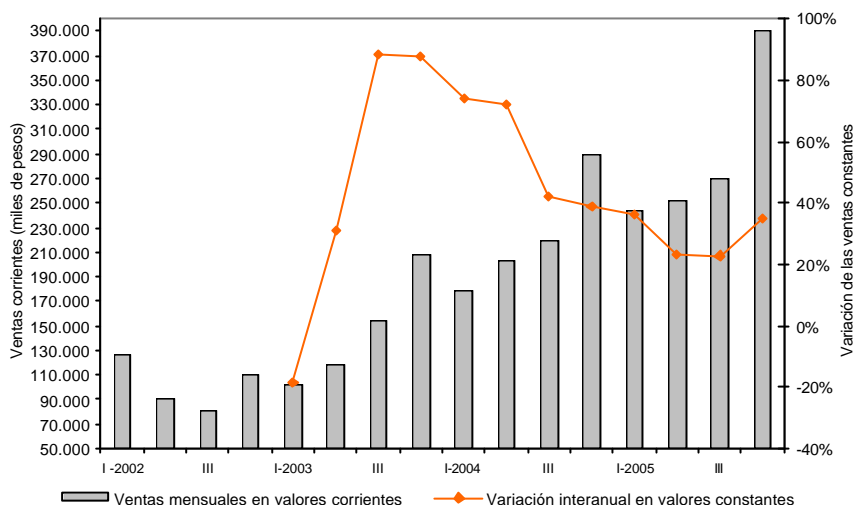
El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el cuarto trimestre de 2005, se ubicó cerca de los \$384,8 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 34%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes fue levemente mayor (35,2%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. La variación del último período, no obstante, revirtió levemente esta caída de la tendencia creciente, tal como se aprecia en el gráfico de la página siguiente.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el cuarto trimestre de 2005, superaron en 46,3% y 56,8% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en 2005 en 27,9%, el nivel más bajo de la serie histórica. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron 10 puntos de participación porcentual.

¹⁰ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 - DICIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 162 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 81.253 m². La *performance* del último año da cuenta de la incorporación de 8 locales y más de 5.704 m² a los existentes en diciembre de 2004.

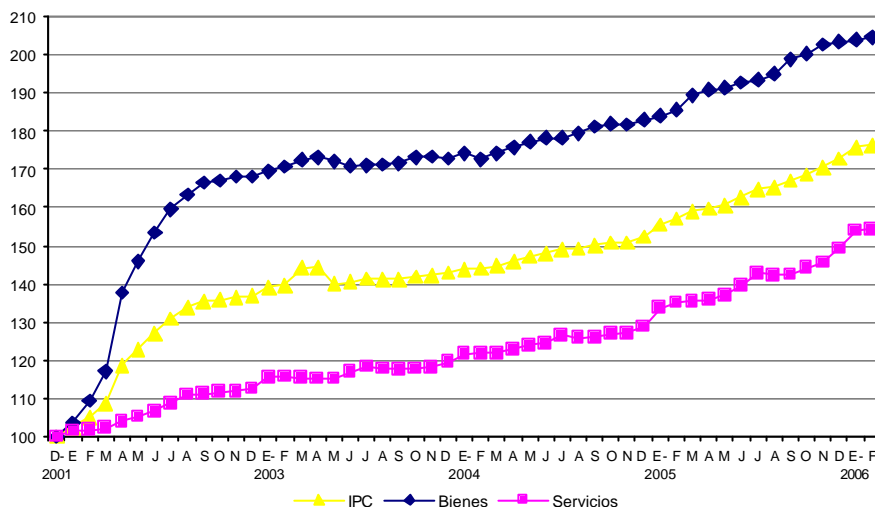
2.2.4.TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹¹

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de marzo sufrió una nueva retracción (0,2%), que se suma a la baja estacional que caracterizó a la serie en los meses de verano. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,8%, el nivel más bajo del último año y medio. La evolución interanual, exhibió una baja similar, lo que evidencia la relativa estabilidad de la serie, que se mantuvo prácticamente constante en el último año. Dicha estabilidad puede explicarse en función del elevado nivel de actividad que muestran la mayoría de los ejes relevados, en particular los de la zona Norte y Centro.

¹¹ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

crecieron 3,4% mientras que los segundos lo hicieron en 0,7%. En este mismo sentido, el acumulado del pasado año arrojó un incremento mayor de los Servicios (15,9% vs. 11,1%). Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (104,6%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (54,4%).

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / FEBRERO 2006



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. NOVEDADES DE ABRIL DE 2006¹⁴

APERTURA DE LOCALES

La cadena **El Noble Repulgue** retomó su plan de aperturas y anunció la inauguración de un local en Recoleta, que se agrega a otros dos que ya sumó este año en la Capital Federal y la provincia de Buenos Aires. En la empresa señalaron que la sucursal recién estrenada responde a un nuevo modelo de negocios, que incluye la ampliación de su oferta de productos y la posibilidad de comer en el local.

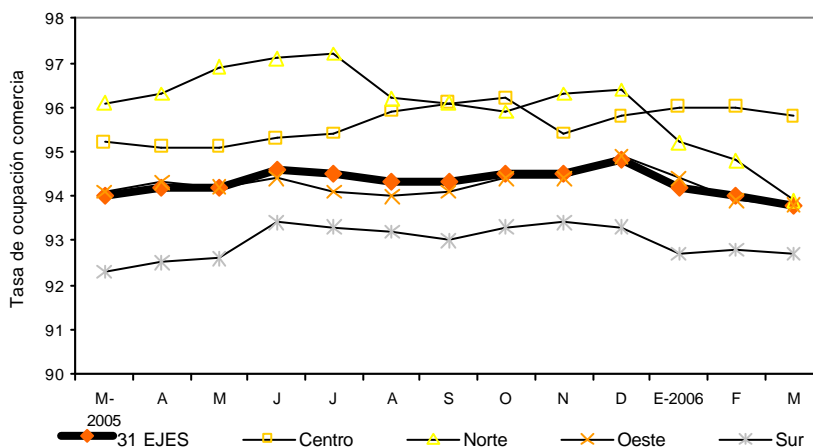
La cadena de indumentaria **Prüne** retomó su plan de expansión, con la apertura de dos nuevas tiendas, en el barrio porteño de Belgrano y el shopping Alto Palermo. La empresa comenzó a operar en 1999 y en la actualidad cuenta con 43 locales distribuidos en la Argentina, Perú y México.

¹⁴ Fuente: Diario La Nación.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, el mejor desempeño interanual lo tuvieron las zonas Centro y Sur, que fueron las únicas que exhibieron variaciones interanuales positivas (de 0,6% y 0,4%, respectivamente). El Norte y Oeste, en cambio, se retrajeron, tanto en términos interanuales (-2,2% y -0,3%) como mensuales (-0,9% y -0,1%). En consecuencia, se observa un achicamiento de la brecha entre la zona Norte y las restantes. En efecto, actualmente la zona Centro ha superado al Norte observando un mayor nivel de ocupación, mientras que la diferencia entre el Norte y Sur se achicó a menos de un tercio (de 3,8 pp a 1,2 pp).

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en marzo, una nueva baja (0,2%) que se suma a la caída estacional típica de los meses de verano. La evolución interanual, en tanto, refleja el mayor crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur y la retracción del Norte y el Oeste. Actualmente el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005 - MARZO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

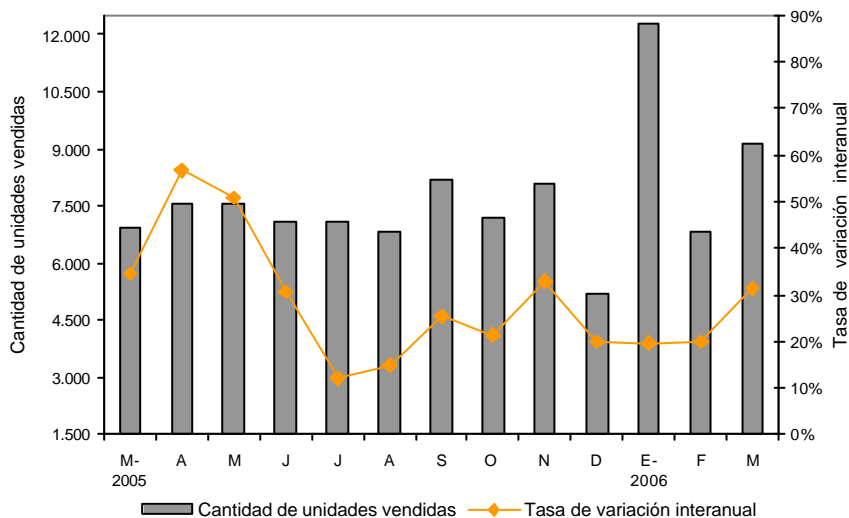
El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en marzo de 2006, alcanzó las 9.107 unidades, lo que representa un alza interanual de 31,4%. Dicha variación denota la continuidad de la tendencia positiva de esta serie que ya lleva 34 meses de alzas interanuales consecutivas. El ritmo de expansión exhibe

este mes una recuperación al ubicarse por arriba de 30%, cuando las últimas tres variaciones consecutivas estuvieron en torno de 20%. Por otro lado, el volumen comercializado en marzo alcanzó un nuevo récord histórico para este mes, superando incluso el registro de marzo de 1998 (8.984 unidades), el mejor año de la serie.

Por su parte, el acumulado de las ventas del primer trimestre de 2006 registró un incremento de 23,2%, con 28.230 unidades vendidas, levemente por debajo del registro de 1998 (-4,9%). De allí que los operadores del sector manifiesten un cierto optimismo, en tanto las ventas de este año podrían ubicarse en niveles récord. Como contrapartida, el alza que se viene observando en los precios¹², atribuido al rezado de los valores en dólares de las unidades 0 km y la apreciación del real brasilero, podrían incidir negativamente en esta *performance*.

La venta de vehículos nuevos, en el primer trimestre de 2006, alcanzó un alza de 23,2% y se ubicó cerca del máximo registro histórico de 1998.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005 - MARZO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

En tanto que, la dinámica de las ventas de la Ciudad *versus* las del interior del país denotan, este mes, un repunte mayor de la primera (31,4% y 30,7%,

¹² El alza, en 2005, fue de 20% y actualmente se estima cercano a la evolución del IPC. Cronista Comercial 27/03/06.

respectivamente), que revierte lo sucedido en los meses anteriores. Pese a ello, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en el primer trimestre, en 20,3%, uno de los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a marzo de 2006.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A MARZO 2006.

MARCA	TOTAL
Volkswagen	5.318
Ford	3.468
Chevrolet	3.231
Renault	3.093
Fiat	2.961
Peugeot	2.774
Citroen	1.169
Mercedes Benz	1.156
Honda	1.130
Toyota	1.082

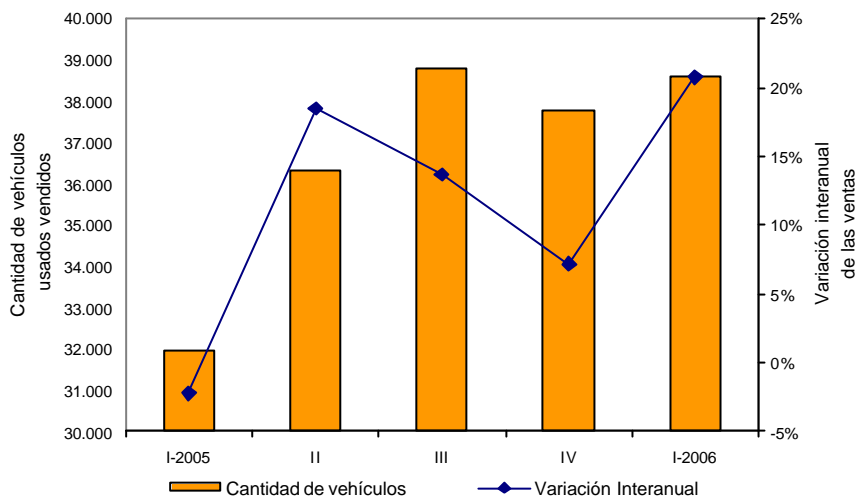
MODELO	TOTAL
Gol	2.356
Corsa	1.708
206	1.359
Clio	1.156
Fiesta	945
Palio	928
Ecosport	897
Kangoo	861
Siena	813
307	810

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,9% de las ventas de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 41,9% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el primer trimestre de 2006, un total de 38.622 unidades, lo que significó un incremento de 20,8% respecto de igual período de 2004. Con esta variación, las ventas de usados en 2006, alcanzaron un nuevo *record* al superar en 6,4%, las verificadas en igual período de 2000. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron el 13,2% del total de las operaciones nacionales.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005 – I TRIMESTRE 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA,, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada 2002 (5,6). Dicha relación, en el primer trimestre de 2006, se ubica en 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km., porcentaje cercano al mínimo histórico para este período (1,2, registrado en 1998 y 1999).

2.2.6. PRECIOS¹³

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta

¹³ Esta sección replica a la publicado en el Informe Económico anterior debido a la falta de actualización de la serie por parte de la Dirección General de Estadística y Censos.

jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en febrero, un alza de sólo 0,3% con relación al mes anterior. Este nivel resultó notablemente inferior al registrado en enero (1,7%), lo que se explica por la desaceleración del ritmo inflacionario evidenciada en la mayoría de los capítulos y que fue particularmente importante en *Esparcimiento* (que se retrajo en febrero 1,2%, cuando en enero había crecido 8,7%) y *Atención médica y gastos para la salud* (creció 1,1% versus 2,1% registrado en enero). Alimentos y bebidas, en cambio, continuó con la misma intensidad de crecimiento en sus precios (1,1% en enero y 1% en febrero) pese a los acuerdos de precios alcanzados por el Gobierno Nacional con los principales productores y distribuidores de alimentos del área metropolitana del Gran Buenos Aires, en tanto que Indumentaria se retrajo en ambos meses (-2,3% y -2,5%, respectivamente).

De este modo, el acumulado del primer bimestre refleja un crecimiento de 2% de los precios al consumidor de la Ciudad, levemente superior al resultado producido en el total del aglomerado GBA en igual periodo (1,4%). Los mayores aumentos se concentraron en *Esparcimiento* (7,4%), *Atención médica y gastos para la salud* (3,3%) y *Alimentos y Bebidas* (2,1%). En sentido contrario, se destaca la baja de *Indumentaria* (-4,8%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE FEBRERO 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	172.27	0.3	2.0	76.3
Alimentos y bebidas	197.39	1.0	2.1	104.7
Indumentaria	186.72	-2.3	-4.8	104.0
Vivienda y servicios básicos	151.17	0.4	1.1	54.3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	160.71	0.7	1.3	67.4
Atención médica y gastos para la salud	164.60	1.1	3.3	59.5
Transporte y comunicaciones	152.11	0.4	1.5	53.5
Esparcimiento	197.36	-1.2	7.4	108.0
Educación	131.23	0.4	0.5	34.4
Otros bienes y servicios	179.16	0.4	0.7	75.1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado del primer bimestre el incremento de los Servicios fue significativamente mayor que el de los Bienes: los primeros

Con una inversión de \$300.000, el grupo **Dietrich** inauguró en el barrio porteño de Palermo Chico su cuarto centro de comercialización Volkswagen para los modelos Fox, Vento, Passat y Touareg. La firma, cuya actividad creció un 43% el año pasado, prevé una expansión de un 50% para sus ventas este año.

La empresa de correo privado **UPS** anunció la apertura de un centro de atención en el microcentro porteño. El nuevo local será el primero en América latina que cuenta con una terminal de "autoayuda" para facilitar los envíos de mensajes y paquetería.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

Los autoservicios chinos aportarán 850 bocas de expendio al Programa de Ciudadanía Porteña Con Todo Derecho del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que reemplazará la entrega de vales de comida por tarjetas Cabal con dinero sólo para ser empleadas en pequeños y medianos comercios porteños. El acuerdo será suscripto por la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos (Casrech). Próximamente se sumarán las cadenas Eki y Día, que entre ambas aportarán otros 100 locales. El plan que impulsa el gobierno porteño repartirá \$ 144 millones en subsidios para los más pobres durante todo 2006, mediante la entrega de vales de comida de entre \$200 y \$350 mensuales.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

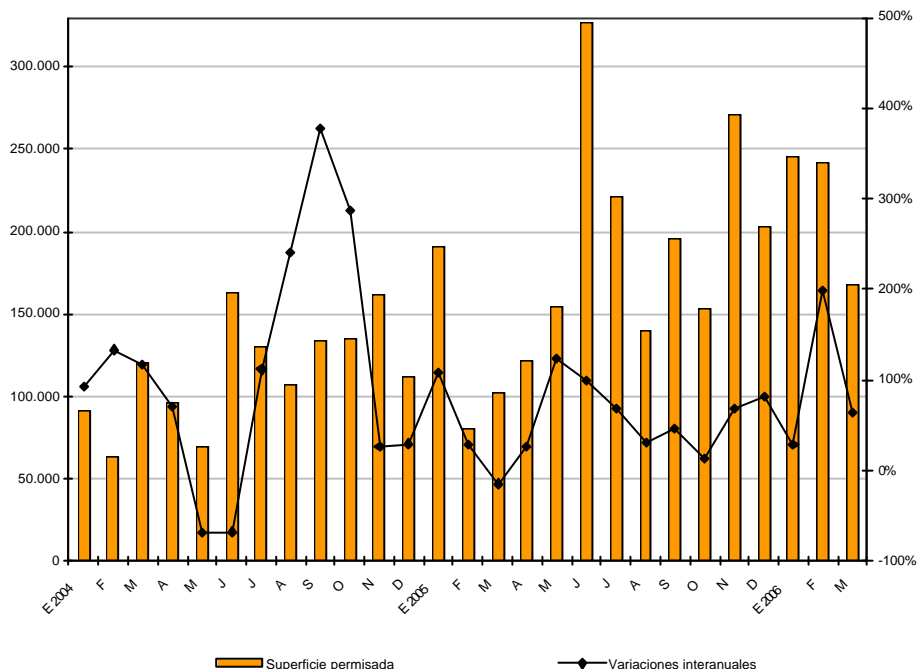
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (50%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG) publicados recientemente, y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el tercer trimestre de 2005 la actividad verificó un incremento interanual de 49%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 17,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de marzo de 2006 un total de 168.255 m², registrándose una variación positiva de 64% con relación al mismo mes de 2005.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 89,2% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 86% del área total permitida), y de una merma de 9,6% en el área permitida para actividades económicas. Mientras el alza del uso residencial se explica fundamentalmente por el importante incremento de *Multiviviendas* (96,9%), la baja de la superficie permitida no residencial se encuentra principalmente asociada a las caídas de *Educación y Salud* (94,5%), *Hotel y Alojamiento* (70,1%) y *Administración, Banca y Finanzas* (37,1%).

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 - MARZO 2006

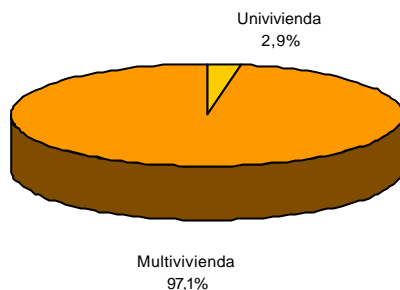


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros tres meses del año, se observa un aumento interanual general de 75,2%, producto de incrementos de 8,4% en el uso productivo y de 91% en el residencial.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el acumulado de los primeros tres meses de 2006. Dentro del uso residencial, 97,1% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,9% restante concernió a *Univiviendas*.

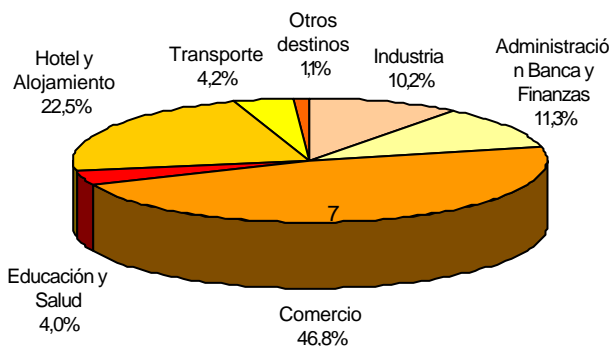
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2006 - MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 46,8% de la superficie permitida correspondió a *Comercio*, 22,5% a *Hotelería y Alojamiento*, 11,3% a *Administración, Banca y Finanzas*, y 10,2% a *Industria*.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2006 - MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional¹⁵ registró, en los primeros dos meses de 2006, un aumento interanual de 33,9%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de febrero de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 5.518, lo que implicó una suba de 13,5% con relación al mismo mes de 2005. Esta variación positiva denota una continuación de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004.

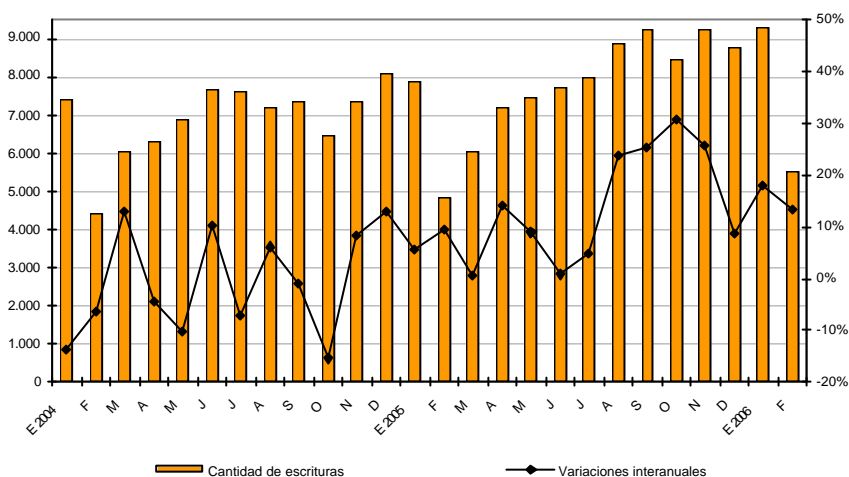
En cuanto al acumulado de los dos primeros meses del año 2006, se verificaron 14.798 operaciones, lo que significó un aumento de 16,3% en términos interanuales.

Un comportamiento todavía más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en febrero pasado, se registraron 452 operaciones, mostrando un ascenso de 29,9% con relación al nivel observado un año antes. Asimismo, durante los dos primeros meses de 2006 se verificaron 1.191 operaciones, lo que significó un alza de 36,1%.

En línea con este comportamiento, comienza a advertirse una tenue reacción del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). La diferencia en la evolución de estas variables podría explicarse por el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad todavía se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹⁵ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 - FEBRERO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

2.3.3 NOVEDADES DE ABRIL DE 2006¹⁶

PRIMERA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA VIVIENDA PORTEÑA

El Instituto de la Vivienda de la Ciudad lanzó la primera convocatoria del Programa Vivienda Porteña. El mismo cuenta con la financiación de los bancos Ciudad e Hipotecario, y se encuentra orientado a la construcción de departamentos para los sectores medios de la sociedad con cierta capacidad de ahorro, pero con dificultades para acceder al crédito del sistema financiero institucional. Se destaca que la totalidad de las viviendas ofrecidas durante la primera etapa del programa¹⁷ fue reservada en sólo una semana.

(ver anexo estadístico)

¹⁶ Fuente consultada: Instituto de la vivienda, GCBA.

¹⁷ Las viviendas están repartidas entre los siguientes proyectos: Saavedra 1247, Torres del Sur (Av. Sáenz 1165), Terrazas de la Boca (Aristóbulo del Valle 289), Las fresias II (Remedios de Escalada y Condarco) y Condominios del Parque (Sanabria 2460).

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de enero de 2006, el sector financiero nacional se conforma por 89 entidades financieras, de las cuales 71 son bancos (58 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 773 filiales habilitadas (representando el 20,1% del total país) y 1.709 cajeros automáticos (es decir, el 24% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,6% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato provisorio de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante febrero y marzo de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante el mes de marzo, el sector financiero prosiguió con su progresiva mejora, en sintonía con lo evidenciado a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los incrementos en la masa de depósitos. En este contexto el sector financiero continuó incrementando su intermediación financiera, normalizando su cuadro de balance (con decreciente exposición al sector público, menor morosidad privada y acelerada pre-cancelación de pasivos con el BCRA), consolidando su rentabilidad y fortaleciendo su posición de solvencia.

En tal sentido, en febrero el sistema financiero volvió a presentar ganancias, por un monto de \$ 314 M, alcanzando un período de 11 meses consecutivos de resultados positivos. En particular, las ganancias de los bancos públicos en febrero ascendieron a \$ 152 M, mientras que las de las entidades privadas fueron de \$ 154 M. El resto de las utilidades (\$ 8 M) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias. La rentabilidad del sistema financiero en el primer bimestre de 2006 alcanzó 2,2%a del activo (\$ 784 M), superando significativamente el resultado de igual período del año anterior (0,4%a). Así, la sostenida rentabilidad del sistema lleva a que los indicadores de solvencia continúen evidenciando mejoras: en

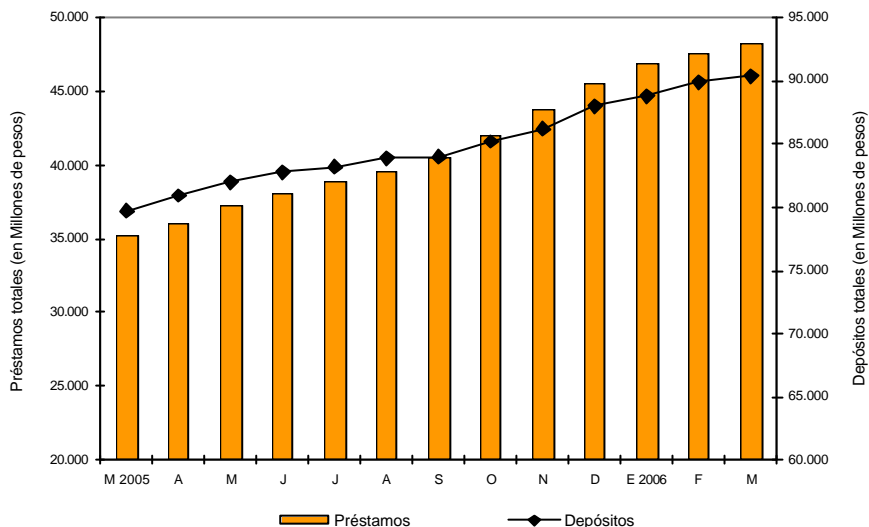
febrero el patrimonio neto de la banca aumentó 1%, acumulando una expansión de 15% en 12 meses.

Por su parte, en marzo de 2006, continuó el ascenso gradual de los depósitos en el sistema bancario local, cumpliéndose dos años de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 124.215 M, por lo que percibió un aumento de 1% con respecto a febrero y de 16,8% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 90.407 M y se incrementó 0,5% en términos mensuales (13,4% en la comparación interanual).

La desagregación de los *depósitos en pesos totales* permite observar caídas en CEDROS con CER (-97,6%) y BODEN contabilizados (-63,5%), exhibiendo el resto de los segmentos alzas en todos los casos: en orden de importancia a nivel global, éstas fueron de 23,8% en cuentas corriente, 25,4% en cajas de ahorro, 12% en plazos fijos no ajustables, 13,2% en otros depósitos y 13,5% en plazos fijos ajustables por CER.

En tanto, en la comparación mensual, se visualiza un panorama disímil entre las distintas modalidades. La suba más importante a nivel agregado fue la verificada por las cajas de ahorro (2,3%), seguida por los incrementos en cuentas corrientes (1%), plazos fijos no ajustables (0,8%), plazos fijos ajustables por CER (0,1%) y los CEDROS con CER (1%), de ínfima participación en el total depositado. En contraste, las caídas del mes se percibieron en otros depósitos (0,9%) y en BODEN contabilizados (-4,7%).

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). MARZO 2005 - MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

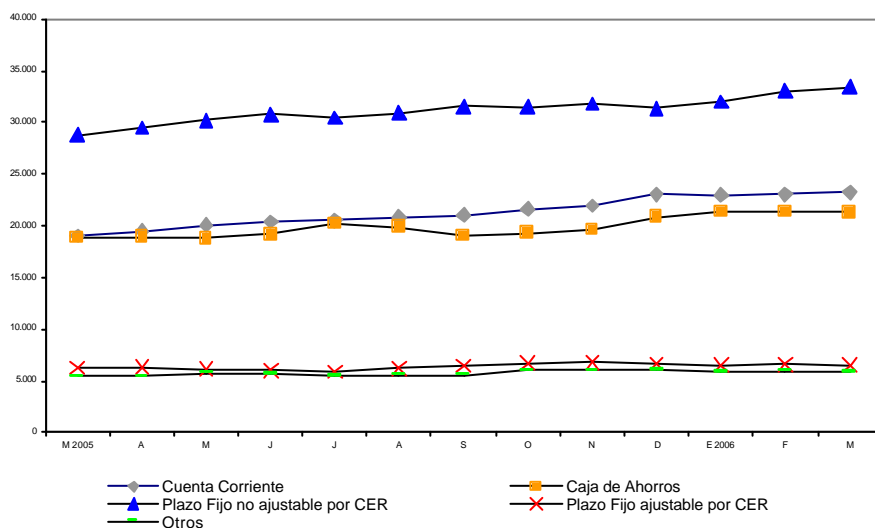
El alza interanual de los *depósitos en pesos del sector privado no financiero* se generalizó a cada una de las modalidades, con las únicas excepciones de los CEDROS con CER (que se redujeron 97,6%) y de los BODEN contabilizados (-63,5%). En tanto, las alzas de mayor incidencia fueron las registradas en plazos fijos no ajustables por CER (16,2%), cuentas corriente (22,1%) y cajas de ahorro (12,9%). En menor medida, influyeron en el alza general los incrementos en otros depósitos (8,4%) y plazos fijos ajustables por CER (4,2%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destacan por su incidencia a nivel agregado las subas de 1,2% y 0,9% verificadas en los plazos fijos no ajustables y las cuentas corriente, respectivamente. El resto de los segmentos (con la única excepción de la suba de 0,3% en la masa de CEDROS con CER) mostró variaciones negativas; en orden de importancia a nivel agregado, se enumeran las caídas en cajas de ahorros (-0,4%), plazos fijos ajustables por CER (-0,5%), otros depósitos (-0,1%) y BODEN contabilizados (-4,7%). La combinación de la baja en las cajas de ahorro y la suba en los plazos fijos no ajustables sería un primer indicio de la migración desde las cuentas a la vista hacia colocaciones de mayor plazo; este era el efecto buscado por la ampliación de los efectivos mínimos

de las cuentas a la vista, medida que fue tomada por el Banco Central a mediados de marzo pasado y comentada en esta sección del *Informe Económico* anterior¹⁸.

Por su parte, las colocaciones en dólares alcanzaron en marzo de 2006 un nivel de U\$S 4.440 M, por lo que se elevaron 2.8% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 704 M) se elevaron 11.9% en el mismo período, contrastando con la tendencia francamente descendente que se prolongó durante el año último. Por su parte, la comparación interanual arroja una suba de 6,7% en los depósitos totales y una fuerte caída de 53,7% en los efectuados por el *sector público no financiero*. Asimismo, se destaca la ínfima magnitud de suba interanual de los depósitos totales en dólares (2,8%) con relación a la antes comentada suba en las colocaciones en pesos (16,8%), que tiene que ver en parte con la estabilidad del precio del dólar y los muy bajos rendimientos que ofrecen las colocaciones en dicha moneda.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). MARZO 2005 - MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos del BCRA.

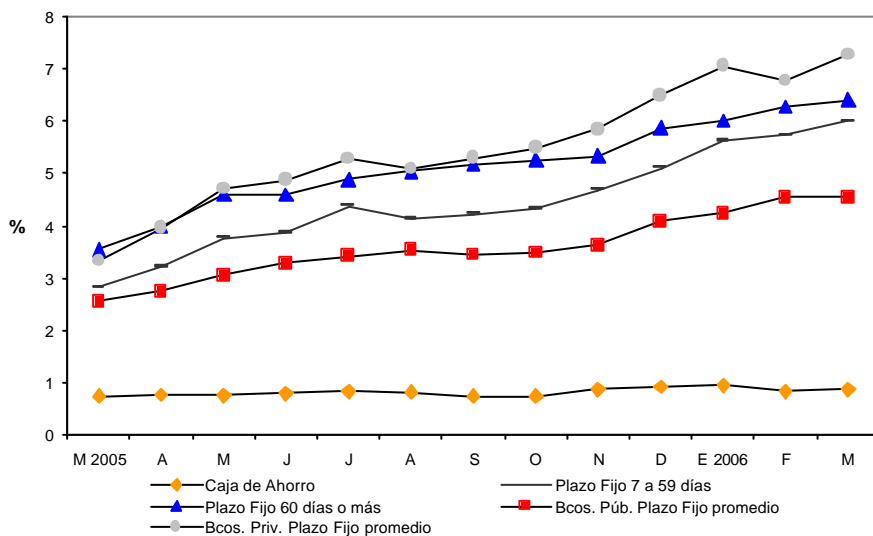
En marzo, las *tasas¹⁹ de interés pasivas en pesos* evidenciaron, en todos los casos, movimientos alcistas con relación al mes anterior. Por un lado, las tasas de los

¹⁸ Si bien la medida tiene vigencia efectiva desde el 1 de abril, es posible que buena parte de los depositantes se hayan adelantado a cambiar su modalidad de colocación al conocer el anuncio del Banco Central, que se hizo un par de semanas antes.

depósitos en cajas de ahorro mostraron un alza de 4,9%, al pasar de un nivel de 0,82% a 0,86%. En tanto, las modalidades de plazos fijos también tuvieron aumentos: la suba más acentuada fue la del plazo fijo de entre 7 y 59 días, que fue de 4,8%, por lo que se ubicó en un nivel de 6% anual. Algo menor fue el ascenso en la tasa de los plazos fijos a más de 60 días (2,2%), que alcanzó un nivel de 6,41%.

Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. En marzo de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 7,24%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 4,21%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, las tasas fueron de 7,41% en la banca privada y de 5,17% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro, las entidades públicas pagaron 0,58%, en tanto las privadas registraron una tasa promedio de 1,17%, es decir, el doble de las anteriores.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL. MARZO 2005 - MARZO 2006



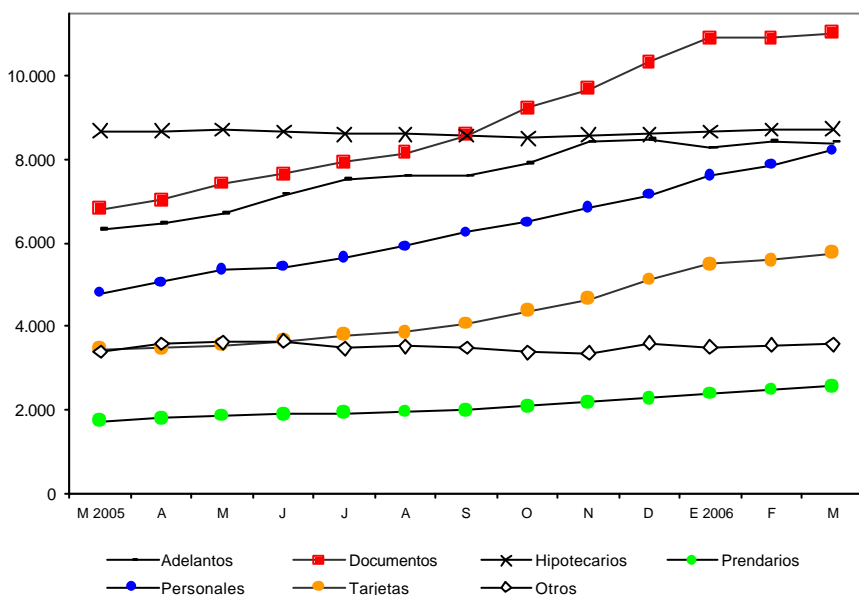
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

¹⁹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En marzo de 2006, se extendió la tendencia positiva que se viene verificando en la masa de créditos bancarios. Con un promedio de \$ 48.270 M, se alcanzó un ascenso mensual de 1,5% respecto a la masa crediticia de febrero último, lo que representa un incremento absoluto de \$ 718 M. De esta manera se cumplen 2 años y un mes de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con marzo de 2005, la masa resulta 37% mayor a la de aquel período (lo que significa un aumento de \$ 13.036 M), mientras que el aumento es de 5,9% (\$ 2.693 M) si se compara con el valor de diciembre de 2005.

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. MARZO 2005 - MARZO 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.729 M en el mes de marzo. De esta manera, los créditos para vivienda mostraron un movimiento mensual alcista (0,2%, lo que implicó una suma de \$ 14 M) por quinto mes consecutivo, luego de una racha negativa que había durado cinco meses. De esta manera, la masa de hipotecarios

acumuló un alza de 1,4% (\$ 119 M) en los tres primeros meses del año. En tanto, si se compara con marzo de 2005, la masa de febrero resulta 0,6% superior, por lo que esta modalidad de préstamos ha logrado recuperarse incluso con relación a los niveles mostrados un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de marzo un nivel de 11,48%, por lo que escaló 0,09 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. No obstante, la tasa se encuentra 0,05 puntos porcentuales por debajo de la observada en el mismo mes del año 2005.

Por su parte, los **créditos prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.574 M en el mes de marzo de 2006. De esta manera, acreditaron una nueva suba mensual de 3,4% (\$ 84 M), que fue algo inferior a las registradas en los cinco meses anteriores y la vigésimo cuarta consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. De esta manera, la comparación entre marzo de 2005 y marzo de 2006 arroja una suba de 48,2% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 838 M en términos absolutos. En tanto, la variación contra diciembre de 2005 fue de 12,5%, por lo que estos préstamos se incrementaron en \$ 286 M en el primer trimestre del año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios se elevó 0,32 puntos porcentuales entre febrero y marzo de 2006, al establecerse en 9,65% en este último período. Dicha alza recorta la baja interanual que venía produciéndose en esta tasa, por lo cual la variación del último año alcanza actualmente -1,36 puntos porcentuales, entre marzo de 2005 y el mismo mes de 2006.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvió a tener un panorama creciente en marzo, en línea con los buenos resultados obtenidos en los dos años previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió a \$ 8.213 M, lo que implicó una suba de 4,3% (\$ 338 M) con relación a febrero de 2006 y de 71% (\$ 3.411 M) en comparación con marzo del año pasado. Así, la masa de préstamos personales se acrecentó 14,9% (\$ 1.064 M) en el primer trimestre de 2006; tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 25 meses de subas ininterrumpidas.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en marzo un nivel medio de 25,56%, por lo que bajaron apenas 0,27 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con marzo de 2005 arroja una baja interanual de 0,67 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en marzo una masa crediticia promedio de \$ 5.763 M. Esta suma es 3,1% (\$ 173 M) mayor a la verificada en febrero último y 65,9% (\$ 2.290 M) superior a la visualizada un año atrás, por lo que se registró también un aumento de 12,7% (\$ 647 M) con relación a

diciembre último. Cabe destacar que la suba mensual fue la decimoctava consecutiva luego de la baja que se había percibido en septiembre de 2004. En particular, debe destacarse que tanto para los créditos personales como para los emitidos por tarjetas, los meses de verano suelen tener una estacionalidad favorable, toda vez que se trata de períodos en los que los hogares incrementan sus niveles de gasto por las vacaciones y la actividad turística.

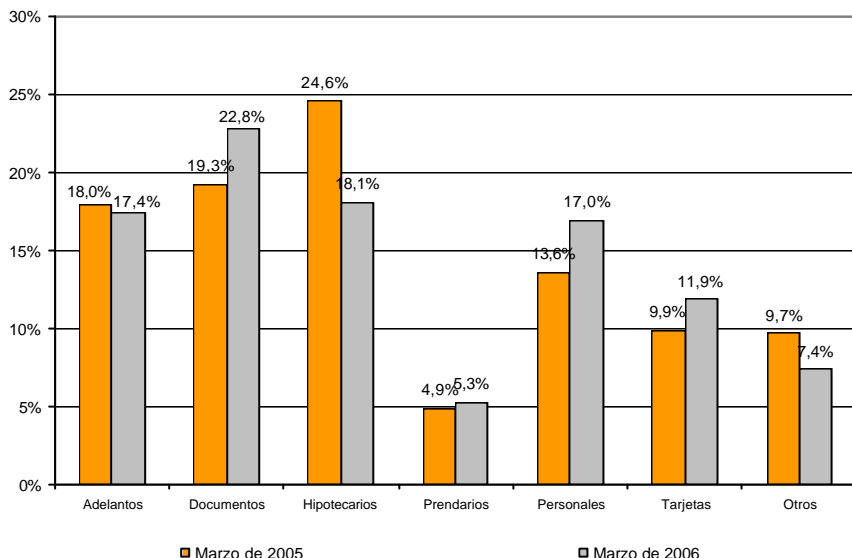
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 8.397 M durante el mes de marzo. De esta manera, mostraron una caída mensual de 0,3% (\$ 28 M) y un alza de 32,7% (\$ 2.071 M) con relación al mismo mes del año anterior. La baja con relación a febrero último (única entre las distintas modalidades de préstamo) compensó parte de la suba que se había verificado en dicho mes con respecto a enero; de esta manera, la masa de adelantos acumuló una baja de 1,1% (\$ 90 M) en el primer trimestre del año. Exceptuando las sucesivas caídas de los meses de enero (debidas en gran parte a factores estacionales), se puede verificar que la baja de marzo es la primera desde el mes de agosto de 2003.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en marzo un *stock* promedio de \$ 11.022 M. Así, se registraron subas de 1,1% (\$ 120 M) con respecto al mes anterior y de 61,7% (\$ 4.207) con relación a marzo de 2005. Esta última fue la más importante entre todos los tipos de préstamos en términos absolutos. Finalmente, se verificó también un incremento de 6,8% (\$ 699 M) con relación a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de marzo, estos tipos de crédito muestran movimientos opuestos en la comparación mensual. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 17,71%, que implicó un alza de 0,54 puntos porcentuales, mientras que en los documentos la tasa exhibió una baja de 0,06 puntos, al ubicarse en 11,76%. En tanto, la comparación interanual muestra subas en ambas modalidades: la tasa de los adelantos se incrementó 3,66 puntos, mientras que la de los documentos hizo lo propio en 1,8 puntos.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.572 M de promedio en el transcurso del mes de marzo. De esta manera, el segmento mostró un alza mensual de 0,4% (\$ 16 M) y un incremento interanual de 5% (\$ 172 M), al tiempo que evidenció una caída de 0,9% (\$ 32 M) con respecto a diciembre de 2005.

GRÁFICO 2.4.5. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO. MARZO 2005 - MARZO 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En marzo de 2005, los préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 24,6%. En segundo lugar se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones algo inferiores a 20% cada uno. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (13,6%), los créditos por tarjetas (9,9%), los otros préstamos (9,7%) y los prendarios (4,9%).

En cambio, el mes de marzo de 2006 refleja que los documentos se han constituido, con una porción de 22,8%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total. De esta manera, los préstamos hipotecarios han sido desplazados al segundo lugar, al perder 6,5 puntos porcentuales y conservar poco menos de un quinto (18,1%) del agregado, seguidos muy de cerca por los adelantos (que abarcaron una porción de 17,4%).

Del resto de las clasificaciones, los créditos al consumo fueron los que mostraron un mayor dinamismo: los préstamos personales elevaron su participación en 3,4

puntos porcentuales y detentaron un 17% del total, mientras que el segmento de tarjetas de crédito creció 2 puntos y se fijó en un nivel de 11,9%. Completan el panorama el leve incremento en los prestatarios (que pasó de abarcar 4,9% a 5,3% de la masa crediticia) y la caída de 2,3 puntos arrojada por los otros créditos.

En marzo de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 2 años y un mes de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los préstamos al consumo (personales y tarjetas de crédito), siendo los adelantos la única modalidad de crédito que manifestó una baja. En tanto, el crédito hipotecario mostró una nueva señal positiva (quinto mes consecutivo), por lo que continúa dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.

2.4.3 NOVEDADES DE MARZO Y ABRIL DE 2006²⁰

LOS BANCOS MACRO E HIPOTECARIO HICIERON SUS OFERTAS POR EL BISEL

A principios del mes de abril, los Banco Macro e Hipotecario realizaron ofertas para adquirir al Nuevo Banco Bisel S.A.. Esta entidad fue, junto con el Banco de Entre Ríos S.A. y el Banco del Suquía, una de las tres abandonadas por el grupo francés Crédit Agricole durante la crisis económica de 2002. A partir de aquel momento, el Banco Nación se dedicó a administrar al Bisel, por lo que la entidad que resulte adjudicataria deberá pagarle los gastos correspondientes.

La oferta del Banco Macro ascendió a unos \$ 830 M; de ese monto, \$ 639,1 M serían aportados por el Banco Macro-Bansud, mientras que los restantes \$ 190,9 M correrían por cuenta de su controlado Nuevo Banco Suquía. Este ofrecimiento superó al realizado por el Banco Hipotecario (controlado por el grupo IRSA), que ascendió a unos \$ 608 millones. La decisión final será tomada por un comité de evaluación especial, integrado por el Banco Nación, el Banco Central y el Ministerio de Economía, que (además de los montos ofertados) debe analizar las garantías que den los posibles adjudicatarios al personal de la entidad y el plan de negocios que postulen para asegurar su continuidad.

Muy ligado desde su creación al sector agropecuario, el Banco Bisel cuenta con 157 sucursales y 1.800 empleados. Tiene una gran presencia en la provincia de Santa Fe y cuenta con dos casas centrales: una en la Ciudad de Buenos Aires y otra en Rosario.

²⁰ Fuente consultada: diarios La Nación y Página 12.

CONTINÚA LA CANCELACIÓN DE REDESCUENTOS

A principios del mes de abril, tres bancos anunciaron la cancelación final de redescuentos. Estos préstamos les habían sido otorgados por el Banco Central durante la crisis financiera de 2001-2002 para fortalecer su liquidez.

El mayor pago fue el realizado por el Galicia, que desembolsó unos \$ 527,3 M. El resto (\$ 58,9 M) estuvo compartido por el Galicia, el Banco Provincia de Buenos Aires y el Bisel, que cumplieron de esta manera con el cronograma de pagos de devolución de redescuentos fijado por el Central en el programa de *matching*.

(ver anexo estadístico)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²¹

TRANSPORTE PÚBLICO

En febrero de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 15,3% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 42,1 millones de pasajeros.

El fuerte crecimiento que se observó durante el mes de febrero se explica por el elevadísimo incremento interanual en la red de subterráneos (33,2%)²², mientras que el transporte automotor obtuvo una variación del orden del 5%. De esta manera, luego de tasas interanuales positivas durante el mes de enero por encima de los dos dígitos en toda la red de subterráneos, en febrero se verificaron alzas aún superiores a las del mes anterior, todas por encima del 29% (con excepción del premetro que ostentó un alza del 18,3%) encabezando el crecimiento la línea E (41%) y la línea C (34,1%).

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en enero, una suba interanual de 10,2%, como resultado de variaciones positivas de 33,2% en el transporte subterráneo y de 5% en el transporte automotor.

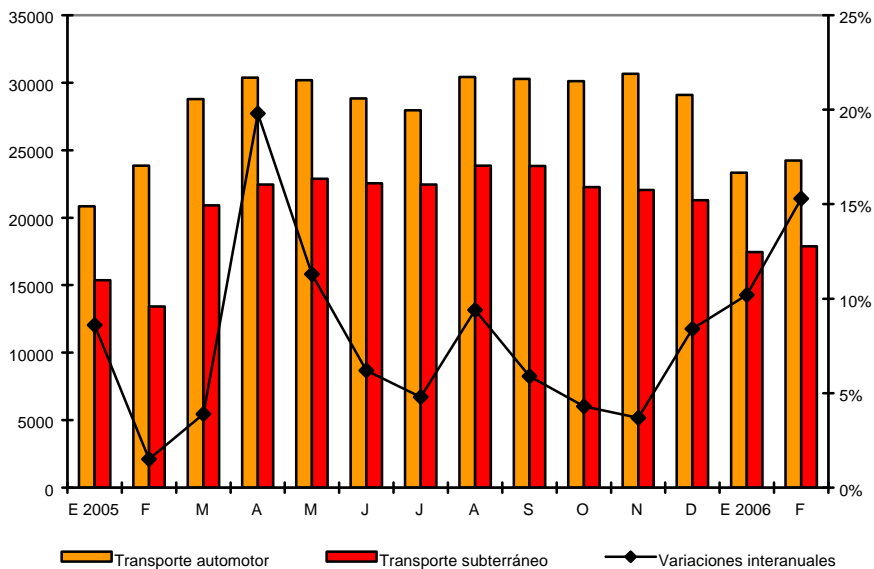
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En febrero, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 7.253.000 unidades, arrojando un incremento de 6,3% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa una desaceleración con respecto a las tasas registradas durante el año 2005, ya que el acumulado había registrado un crecimiento de 9,5%.

²¹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

²² Este fuerte crecimiento se explica producto de los paros realizados por los trabajadores durante seis días en reclamo de una recomposición salarial durante febrero del año pasado. En aquel momento los paros implicaron la interrupción del servicio por 4, 6, 8 y 10 horas en los primeros cuatro días, hasta la suspensión total del servicio durante las dos últimas jornadas.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - FEBRERO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²³

TRANSPORTE PÚBLICO

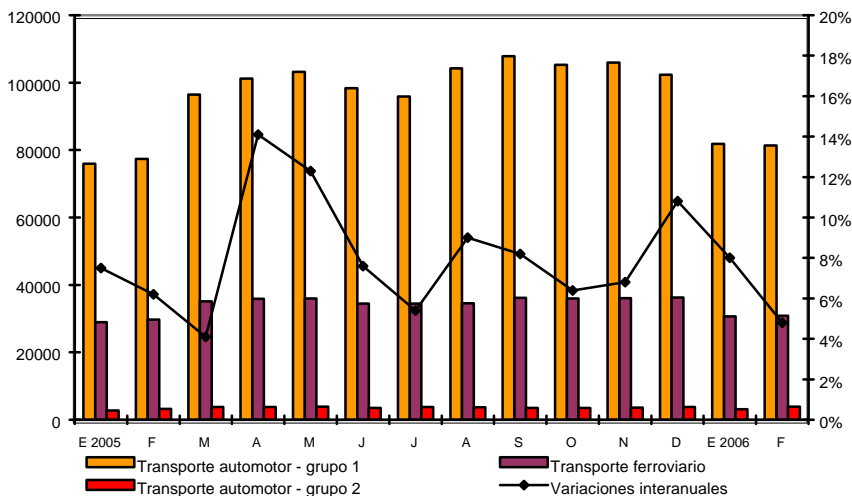
El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 115.991.000 en el mes de febrero determinando un incremento interanual de 4,8%. Esto se vio motorizado por el crecimiento registrado en el transporte automotor, y en menor medida en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 4,4% en febrero, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron un aumento de 23,7% (el primer grupo representa el 70% del total de los pasajeros del transporte público). Por su parte, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 3,7%.

En febrero, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 4,8% como resultado de aumentos de 3,7% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 4,4% en el grupo 1 de colectivos y de 23,7% en el grupo 2.

²³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – FEBRERO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de febrero presentó una suba interanual de 9,5%, en línea con lo sucedido en 2005 (10%). Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observaron incrementos levemente superiores al total en la autopista Buenos Aires-La Plata (12,3%) y en el Acceso Oeste (11,1%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 9,4%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos registró un alza mayor, de 10,8%.

2.5.3. NOVEDADES DE ABRIL DE 2006

A partir del lunes 17 de abril los automóviles y motocicletas que transiten por los Accesos Norte y Oeste sufrirán un aumento del orden del 15% en las tarifas de

peajes. Este , constituye el primer aumento para autopistas desde la asunción de Kirchner como presidente en mayo de 2003. Desde el 1º de octubre de este año el incremento también afectará a camionetas, colectivos y camiones.

Los mencionados aumentos de tarifas incrementarán el peaje para autos de \$1,90 a \$2,20, para transitar por los ramales a Pilar o Escobar. Los que poseen telepeaje abonarán \$1,95.

En el tramo de la General Paz y Debenedetti, la tarifa pasará de \$1,40 a \$1,60, y en el ramal a Tigre el precio subirá de \$1,50 a \$1,70. En Acceso Oeste, el peaje en las dos estaciones troncales de la autopista pasará de \$1,50 a \$1,70. Así, la tarifa completa para el tramo entre Liniers y Luján pasará de \$3 a \$3,40.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el primer trimestre de 2006, el consumo de energía eléctrica²⁴ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 4,5% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación positiva es semejante a la verificada durante 2005 (4,4%), pero algo inferior a la de los últimos dos trimestres de dicho año, en los que se registraron subas de 7,1% y 6,9% respectivamente.

Al igual que en el cuarto trimestre de 2005, en el primer trimestre de 2006 todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuado fue el exhibido por el segmento Industrial, donde se consumió 6,3% más que en el primer trimestre de 2005. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Residencial (4,5%) y en el Comercial (4,3%), las que contribuyeron en mayor medida a la *performance* general, por ser las más importantes a nivel agregado. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros²⁵ (4,2%).

Como se señaló, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el primer trimestre de 2006 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (45,1%) y comercial (43,1%), relegando a segundo plano al sector industrial (6%) y al bloque Otros (5,9%).

En el primer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las medianas demandas (6,1%), que fue acompañada por alzas más moderadas en las pequeñas medianas (4,5%) y en las grandes (0,3%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los tres primeros meses de 2006 comprendió el 89,3% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 8,6% y las grandes conservaron el 2,1% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los consumidores medianos (que comprendieron en el primer trimestre de 2006 un 22,9% del consumo del rubro) fueron los que más contribuyeron, con su alza anual de 9,7%, a la suba del segmento. Por su parte, las grandes demandas (con una incidencia de 58,9%)

²⁴ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

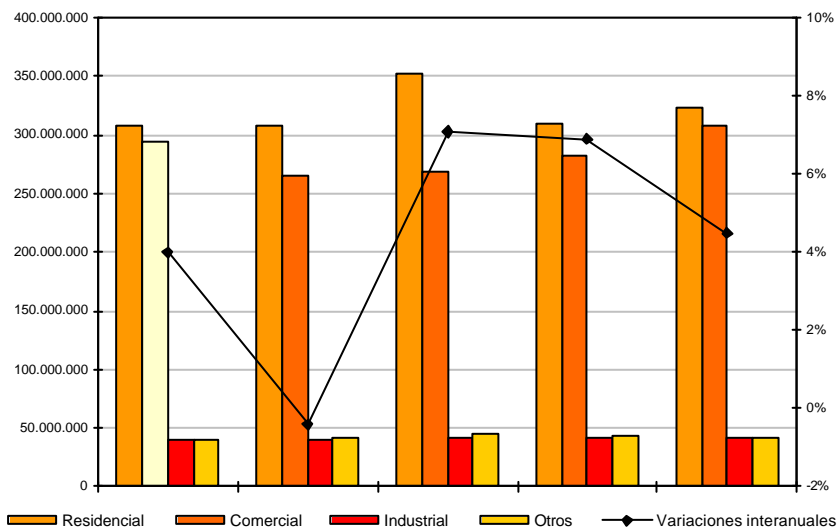
²⁵ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

tuvieron un alza interanual de 2,8%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,2%) verificaron un aumento de 2,9% .

En el consumo **industrial**, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos absolutos fue la apreciada en las grandes demandas (5,5%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,1% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (25,3% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 9,4%, y el incremento en los pequeños usuarios (18,5% del consumo del rubro), que fue de 4,9%.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** también exhibió, en el primer trimestre de 2006, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 5,9% en el consumo oficial²⁶, de 3,4% en el consumo general²⁷ y de 0,3% en tracción²⁸.

GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATTS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2005 - 1ER TRIMESTRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

²⁶ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

²⁷ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

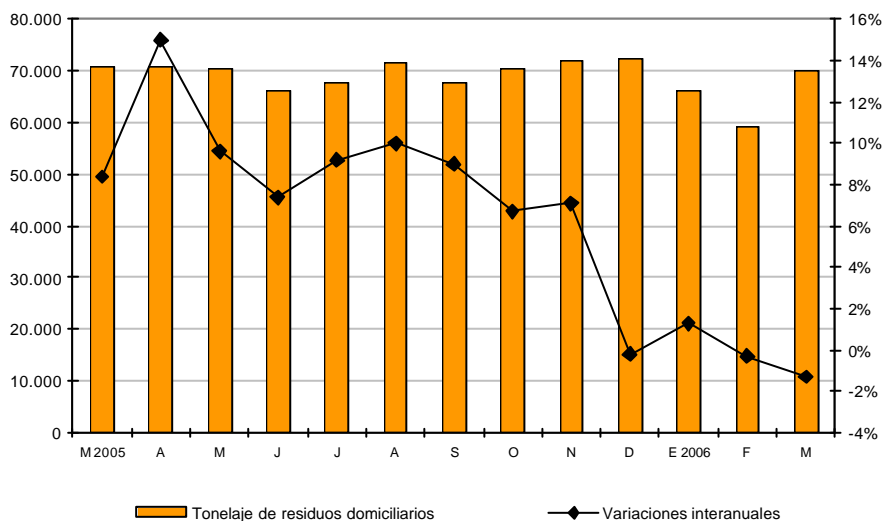
²⁸ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En marzo de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 69.889 toneladas, por lo que registraron la segunda baja consecutiva, que fue de 1,3% con relación a igual mes del año anterior. Esta caída es la más acentuada de las tres que se percibieron en los últimos cuatro meses: las otras dos se habían registrado en diciembre de 2005 (-0,2%) y febrero de 2006 (-0,3%).

Como resultado, el acumulado del primer trimestre de 2006 arrojó un tonelaje de residuos 0,2% menor al recolectado durante los primeros tres meses de 2005. Esta cifra contrasta con la variación positiva manifestada en aquel período, que fue de 8,5% con relación al primer trimestre de 2004.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005 - MARZO 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.6.3 NOVEDADES DE ABRIL DE 2006²⁹

AUMENTO EN LAS TARIFAS DE GAS

El Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS), autorizó a las distribuidoras de gas, a fines de marzo pasado, a aumentar sus tarifas. El ajuste será de 15%, tanto en la Ciudad de Buenos Aires como en el Conurbano, y se aplicará con retroactividad a julio de 2005. El mismo afectará tanto a industrias como a grandes comercios, quedando exceptuados los clientes residenciales y los pequeños comercios. Los incrementos serán consecuencia de una traslado a las tarifas del ajuste del precio de gas en boca de pozo acordado con las empresas productoras.

Por su parte, las estaciones de servicio se comprometieron a no llevar el aumento a los surtidores, por lo que el mismo se mantendría estable hasta finales del año.

REESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA DE METROGAS

La distribuidora Metrogas anunció que la propuesta de reestructuración de su deuda, dirigida a todos sus acreedores, alcanzó 92,1% de adhesión, cifra que equivale a U\$S 402,3M, sobre un total de aproximadamente U\$S 436,9M.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

²⁹ Fuente consultada: diarios Página 12, Clarín y La Nación.

2.7. TURISMO

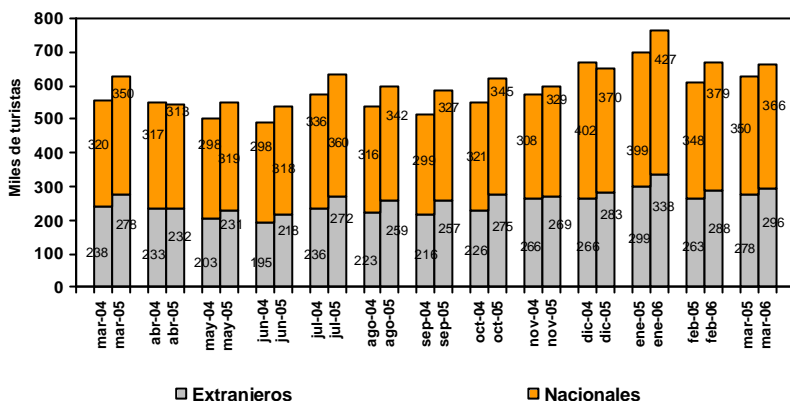
El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.7.1. CANTIDAD DE TURISTAS

En el mes de marzo de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 295.791 turistas residentes en el extranjero, 6,4% más que durante el mismo mes del año 2005. Asimismo, ingresaron 366.018 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de marzo, ingresaron 661.809 turistas en la Ciudad, 5,5% más que en marzo de 2005.

En el mes de marzo de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 5,5%, producido por el aumento de turistas nacionales (4,7%) y extranjeros (6,4%). En los primeros tres meses del año ingresaron a la Ciudad más de 2.090.000 turistas.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2005 A MARZO DE 2006 Y COMPARACIÓN CON MARZO DE 2004 A MARZO DE 2005



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.7.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En marzo de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁰, tuvo una suba interanual de 3,5%, lo que significa un aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. La depreciación del peso argentino se verificó contra todas las monedas de los principales orígenes del turismo receptivo en la Ciudad, con excepción del euro (que perdió poder

³⁰ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

adquisitivo pues el índice cayó 8%) y del dólar (que prácticamente no mostró variación). Brasil tuvo la mayor ventaja para las compras (el índice aumentó 22,6%), Chile (14%) y Uruguay (12,3%).

Como en la comparación interanual, también desde diciembre el peso argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 3,2%. La mayor depreciación del peso se verificó contra el real brasileño (7,9%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2006

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Mar.06 respecto a		
	Mar-05	dic-05	dic-01
Brasil	22,6%	7,9%	154,3%
Estados Unidos	-0,1%	2,0%	99,3%
Chile	14%	0,4%	138,0%
Europa*	-8%	2,5%	162,1%
Uruguay	12,3%	4,5%	69,8%
México	2,5%	-0,5%	77,4%
Multilateral	3,5%	3,2%	126,4%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

En la comparación de marzo de 2006 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 70% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de generar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En marzo de 2006 se verificó un incremento interanual de 14,7% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 11,1%. En marzo de 2006, el aumento respecto a diciembre de 2005 del rubro Turismo fue de 4,1%, casi el doble de la suba del nivel general (2,9%), en parte por motivos estacionales.

2.7.3.TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

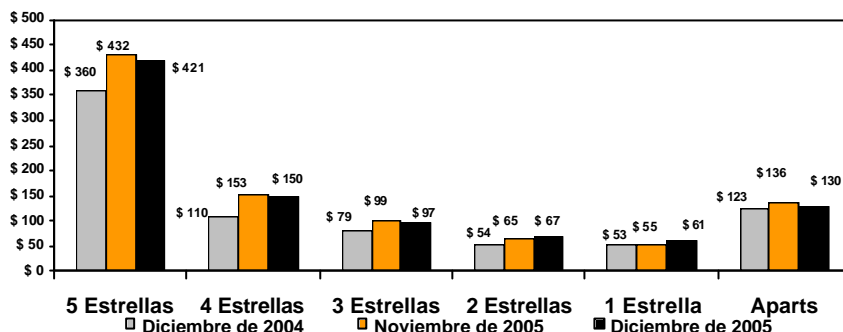
En diciembre, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera, en promedio para todas las categorías, fue de 63,3%, 1 punto porcentual por debajo del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (71,1%) y los hoteles de 4 estrellas (70,2%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 3 estrellas (61,8%), los *aparts* (57,3%) y los hoteles de 2 y 1 estrellas (44,4% y 43,4% respectivamente).

Por su parte, los incrementos interanuales del mes de diciembre se verificaron en los hoteles de 3 estrellas (3,2%), en los hoteles de 1 estrella (18,6%) y en los hoteles de 4 estrellas (0,7%). El resto de las categorías tuvieron un comportamiento negativo: los hoteles de 2 estrellas (-8,8%) y los *aparts* y los hoteles de 5 estrellas (-21,4% y -1,8% respectivamente).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de diciembre un valor promedio de \$191 expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 24% en promedio. Los valores medios por categoría fueron: \$421 para los establecimientos de 5 estrellas, \$150 para los de 4 estrellas, \$97 para los de 3 estrellas, \$67 para los de 2 estrellas, \$61 para los de 1 estrella y \$130 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2005 Y COMPARACIÓN CON DICIEMBRE DE 2004 Y NOVIEMBRE DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

2.7.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias. A lo largo del año 2005, se llevaron a cabo en el país 290 ferias y 904 congresos lo que representa un crecimiento interanual de 5,84% y de 16,2%, respectivamente. Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2005 que ascendió a \$1.300M, un 42% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2005, fue sede de 155 exposiciones, es decir, el 54% del total del país. Respecto al año pasado el número de ferias creció 16,5%. Asimismo, se llevaron a cabo en la Ciudad 411 congresos, que se traduce en un crecimiento interanual de 2%³¹.

En el mes de mayo próximo, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizarán entre otros los siguientes eventos:³²

- **FITMA 2006, II Feria Internacional de Tecnologías del Medio Ambiente y el Agua**, entre los días 3 y 5 de mayo, que se realizará en el *Centro Costa Salguero*.
- **Expofarmacia 2006: Exposición de Laboratorios, Productos, Servicios e Insumos para la Farmacia**, en *Costa Salguero*, entre los días 12 al 14 de mayo.

³¹ Fuente: Diarios *Clarín* e *INFOBAE*, en base a datos de la *Revista Ferias y Congresos*.

³² Fuente: *Perspectiva Anuario 2006*

- **EMAQH 2006** (Exposición Internacional de la Máquina Herramienta) en el predio Ferial de La Rural del 18 al 23 de mayo.
- **FIMAQH 2006** (Feria Internacional de la Máquina Herramienta, bienes de Capital y Servicios para la Producción) en el Centro Costa Salguero desde el 30 de mayo al 3 de junio.
- **EMITEX 2006, VIII Salón Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección** en el Centro Costa Salguero, entre los días 22 y 24 de mayo.
- **ARTE BA** que se realizará a partir del día 19 de mayo en el predio de La Rural.

2.7.5. NOVEDADES³³

ARGENTINA, RECOMENDADA

Según lo afirmado por *The Independent*, periódico británico, la Argentina es elegida como un país que vale la pena conocer por los escenarios naturales, la cultura, el deporte y la noche porteña. Asimismo, la editorial de guías turísticas *Lonely Planet* en la última edición de la *Guía Internacional de Viajes y turismo*, ubicó a la Argentina, a la cabeza del ranking de naciones recomendadas para viajar en 2006. Se destaca a la Argentina como una nación moderna, económicamente accesible y segura. Por su parte, la revista *Condé Nast Traveller* coloca a la Ciudad de Buenos Aires como el destino favorito de Sudamérica, con un 80,7% de los votos de sus lectores, calificados como los más exigentes e informados del mundo.

SEMANA SANTA RECORD

Según la Secretaría de Turismo de la Nación, 2.300.000 personas se movilizaron por todo el país y gastaron \$ 900M. Estas cifras representan un incremento del 8% respecto del mismo período del año último.

OTRA EMPRESA COMPETIRÁ CON BUQUEBUS

Una compañía de capitales brasileños y uruguayos, estima invertir U\$S 12M y comprar tres barcos para unir Buenos Aires con Colonia. Los empresarios tiene previsto para una segunda fase incorporar las líneas directas entre Montevideo y Buenos Aires.

³³ Fuentes consultadas: *La Nación*, *Clarín*, *Infobae*, *Hostnews*, *El cronista comercial*, *La Razón*, *Réport*.

NUEVA EMPRESA AÉREA PODRÍA COMENZAR A OPERAR EN MAYO

Una nueva empresa aérea, la compañía Andes Líneas Aéreas, podría comenzar a operar el 15 de mayo próximo con su primer vuelo entre Salta y Buenos Aires. Así a las 23 frecuencias semanales que ofrece *Aerolíneas Argentinas* para llegar a la capital del país, los salteños sumarán otras seis frecuencias de la nueva empresa.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas hacia 2006 son alentadoras.

La producción de libros en marzo de 2006 mostró un aumento interanual en la cantidad de títulos, con igual volumen de ejemplares por una fuerte reducción en la tirada media. Al interior de las novedades, equivalentes al 75% de la producción, hubo aumento en títulos y bajas en las otras dos variables, que fueron parcialmente compensadas por la suba en ejemplares y tirada media de las reimpresiones. Este subsector, había superado en 2005 la destacada *performance* de 2004. El aumento interanual de 2005 había sido de 14% en títulos, 34% en ejemplares y 18% en la tirada media.

En música, se comercializaron casi 1 millón de unidades en febrero de 2006, equivalentes a \$16,5M lo que implica una suba interanual de la venta en unidades (5%) con una simultánea baja en los importes (7%), por una reducción en los precios (11%). Por otra parte, 11 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música en inglés y otros idiomas y 8 en español, niveles extraordinariamente altos. Esto se explica por las fuertes ventas de títulos correspondientes a grupos internacionales que están visitando el país en estos meses, como los Rolling Stones, U2 y Joaquín Sabina.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de enero de 2006, evidenciaron un nivel similar al registrado en igual período de 2005, en contraste con las reducciones de los meses anteriores. Cabe recordar que en el acumulado de todo el año 2005, concurrieron a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 7% menos que en 2004. En materia de estrenos, en marzo se registraron 21, con un acumulado al primer trimestre de 63 filmes. En el período hubo 5 estrenos más que en el mismo mes de 2005, fundamentalmente por un aumento de los filmes europeos. Cabe

recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los cuales 101 películas fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

Las estadísticas de publicidad mostraron una suba importante en la cantidad de comerciales totales filmados (21%), motorizada por las producciones para el mercado externo (40%) y acompañada por los orientados al mercado interno (4%). Mientras el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados acompañaron la expansión de la producción, se verificó una reducción en la jornada media de rodaje.

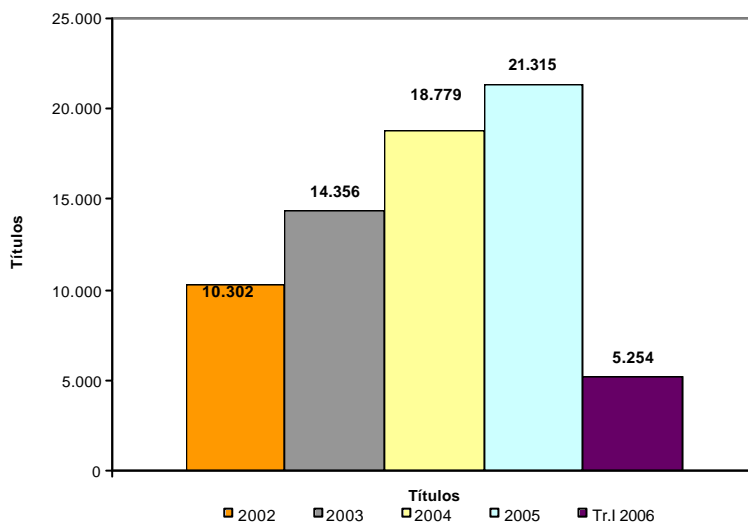
2.8.1. LIBRO

En marzo de 2005, se editaron en todo el país 2.565 títulos, equivalentes a 11,4 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual de 35% en títulos, aunque la cantidad de ejemplares se mantuvo sin cambios³⁴, por una reducción de 26% en la tirada promedio (4.400 ejemplares por título).

La suba en la cantidad de títulos, fue especialmente importante en las reimpressiones, que resultaron de casi el doble que en igual período del año anterior. Por su parte, las novedades -equivalentes al 75% del total de títulos producidos- mostraron una suba de 21,4% al compararse con la marca de igual período del año anterior.

³⁴ Se trata de datos provisorios de la CAL.

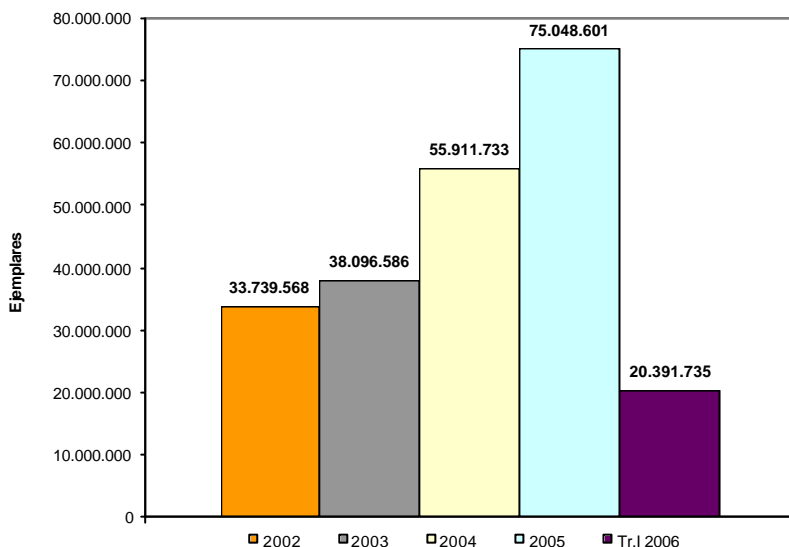
**2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005 Y TRIMESTRE I 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

La constancia en el nivel de ejemplares producidos, se atribuye en su mayor parte, al comportamiento ascendente de las reimpresiones (144%), que fue compensado por la reducción en las novedades (13%), que participaron con el 79% de la producción de ejemplares.

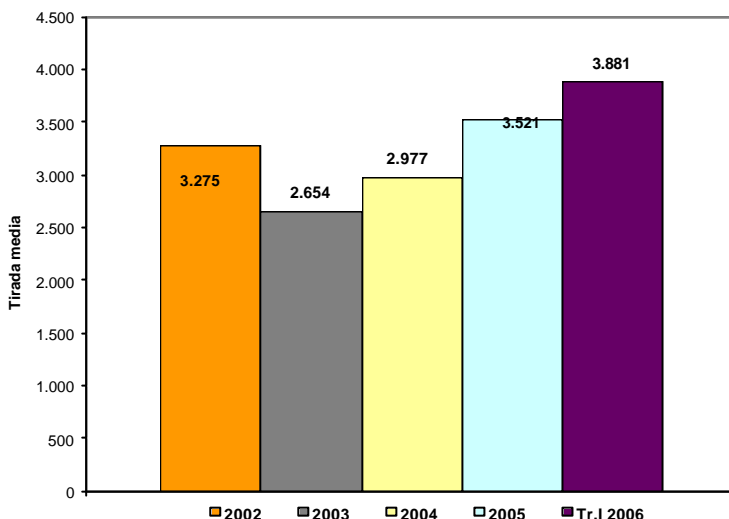
**2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002- 2005 Y TRIMESTRE I 2006.**



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

La fuerte reducción en la tirada promedio (26%), se explica por la baja en novedades (29%), que no pudo ser compensada por el incremento de las reimpressiones (24%).

**2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2005 Y TRIMESTRE I 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer trimestre de 2006, la producción de libros aumentó 22% al medirse en términos de títulos, pero se redujo 1% en ejemplares, por una caída de 19% en la tirada promedio. En este caso, la suba de títulos fue simultánea en novedades (9%) y reimpresiones (95%), pero la reducción en la tirada se explica por la caída en novedades (12%), dado que las reimpresiones crecieron (89%). Por su parte, la tirada media mostró caídas en ambos casos (15% en novedades y 13% en reimpresiones). La participación de las novedades en el total de títulos del trimestre fue de 77%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 80%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se

adquirían en el exterior- y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación, que arrojan que 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año.

NOVEDADES ³⁵

FERIA DEL LIBRO

Entre el 14 de abril y el 8 de mayo se realiza la 32ª Feria del Libro de Buenos Aires. Habrá 1.424 expositores (fundamentalmente editoriales y librerías), en una superficie de 37 mil metros cuadrados.

CONGELAMIENTO DE PRECIOS DE TEXTOS

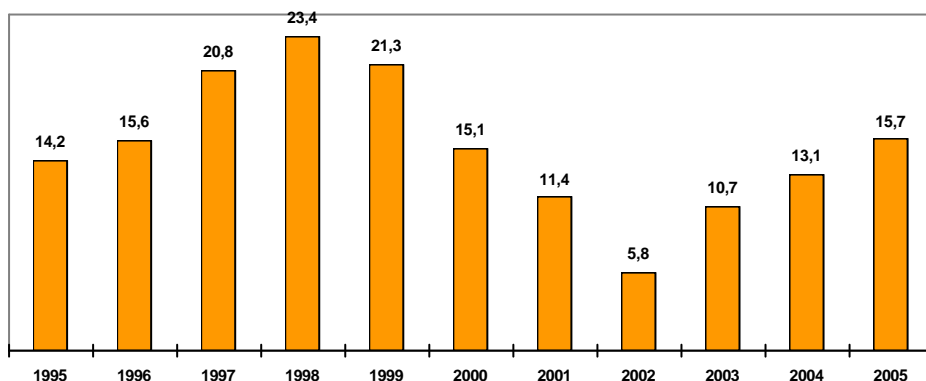
Por segundo año, las cámaras del libro acordaron con el Gobierno no aumentar los precios de los textos. El documento fue firmado por la Subsecretaria de Defensa del Consumidor y los representantes de la Cámara Argentina del Libro y de la Cámara Argentina de Publicaciones.

³⁵ Fuente: Boletín del Observatorio de Industrias Culturales, GCBA.

2.8.2. MÚSICA

Durante febrero de 2006³⁶, se comercializaron 966.800 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$16,5M, lo que arroja un valor medio de \$17,1 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 1995-2005.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación interanual, en febrero de 2006, el incremento promedio de las unidades vendidas alcanzó 5%, pero los importes se redujeron en 7%, por una baja en el precio promedio en el período de 11%³⁷. La suba en las unidades vendidas fue generalizada a todos los repertorios, con excepción de la música *Clásica*, en tanto que la caída en importes estuvo motivada principalmente por la reducción en las ventas de música *Local*, donde cayeron los precios.

Las mayores subas en las ventas correspondieron al repertorio *en Español* (28% en unidades y 13% en importes) y *en Inglés y otros idiomas* (6% en unidades y 4% en importes), mientras que la caída en los precios fue generalizada a todos los segmentos (con excepción de la música *Clásica*); la mayor reducción de precios ocurrió entre los álbumes de música *Local* (24%) y *en Español* (12%).

³⁶ Al cierre de esta edición no había datos actualizados a marzo, por cuanto se repiten las estadísticas presentadas en la edición anterior.

³⁷ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Las participaciones de cada grupo en febrero de 2005 fueron: 42% del mercado para música en idioma extranjero, 40% para música *Local*, 16% para música en *Español* y el resto para *Clásica* y *Compilaciones*. Cabe destacar que la música en *Inglés* tuvo una participación extraordinariamente alta en febrero de 2005 (42%, casi 9 pp por encima de la porción de enero), que superó la magnitud de la música *Local* (40%). Este fenómeno ya se había producido en febrero de 2005 y está altamente influenciado por las ventas asociadas a la llegada de grupos internacionales como U2 y Rolling Stones.

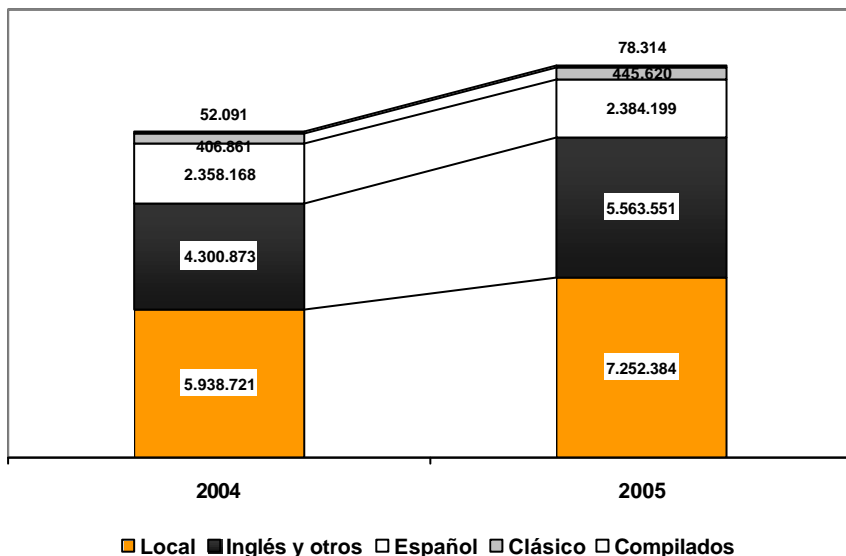
Si bien el CD significa el 93% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (4% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (41.000 unidades en febrero) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante³⁸. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado de los primeros dos meses de 2006, se vendieron casi 2 millones de unidades y \$32,1M, a un valor medio por unidad de \$16,5. Estos niveles implican una suba interanual de 4% en unidades pero una baja de 8% en importes, dada la caída de 11% en el precio promedio. En el bimestre, 45% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 38% a música en *Inglés* y otros idiomas y 15% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*).

El aumento en las unidades vendidas en febrero de 2006, responde al crecimiento de todos los repertorios, con excepción del Clásico. En el caso de los importes, la reducción se extendió a la música Local, en el que los precios cayeron significativamente. En el período, la participación de las ventas de unidades en Inglés y otros idiomas fue extraordinariamente alta, superando a la correspondiente a música local, tradicionalmente la más importante.

³⁸ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En marzo de 2006, 13 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 4 en *Español* y 3 *Local*. La mayor presencia de música extranjera y en español en el ranking de marzo es un hecho extraordinario, que se explica fundamentalmente por las ventas motorizadas por la llegada de grupos de convocatoria masiva a la Argentina: Rolling Stones, U2 y Joaquín Sabina. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* y *Universal* (6 veces cada una), seguidas de *EMI* (5 veces) y *Warner* (3 veces).

Si bien la perspectiva de ventas para el año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

Para este año se espera el lanzamiento de una serie de páginas web desde las que se podrá descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final,

por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos.

2.8.3. CINE

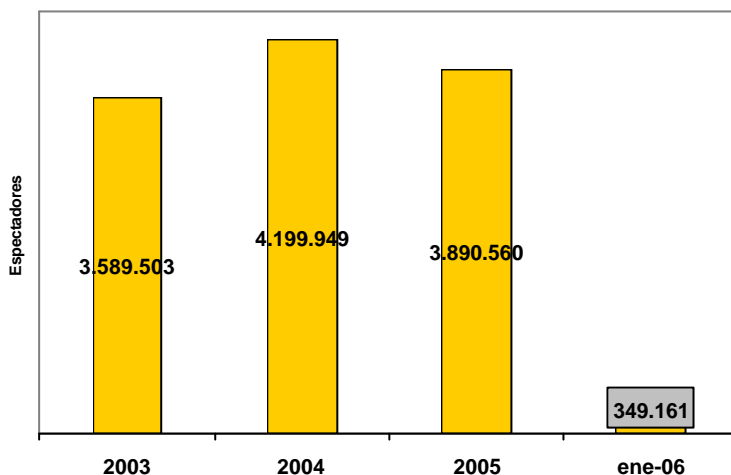
Se presenta en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense³⁹. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En enero de 2006, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 349.200 espectadores, lo que significa una media por sala de 10.000 personas. Este nivel de asistentes fue prácticamente igual al registrado en enero de 2005. En el Conurbano Bonaerense se registró al mismo tiempo, un incremento de 6% en el número de asistentes a salas de centros de compras, que se explica fundamentalmente por el bajo nivel de 2005 en este distrito.

En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en enero de 2006, 1.120.000 personas, 4% más que en igual mes de 2005. Cabe recordar que en 2005, hubo una reducción cercana al 13% en el Área Metropolitana.

³⁹ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

En enero de 2006, asistieron casi 349.200 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, manteniéndose prácticamente constante la afluencia respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una suba significativa, tras una reducción en 2005 del número de espectadores, que fue más profunda que la acontecida en la Ciudad.

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores, cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes en 2005 ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para este año; en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en marzo de 2005, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 21 películas, 5 más que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 8 norteamericanas (38%), 7 europeas (33%), 4 argentinas -3 en coproducción- (19%), y 2 del resto del mundo (10%). En el acumulado del primer trimestre, se estrenaron 63 filmes, 10 más que en iguales meses de 2005, por una mayor cantidad de películas europeas. En el total del trimestre, los filmes norteamericanos significaron el 51%, los europeos el 25% y los argentinos el 16%.

La película de estreno más vista en lo transcurrido de 2006 fue la norteamericana *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias.

NOVEDADES ⁴⁰

BAFICI – 8^a EDICIÓN

Del 11 al 23 de abril se realiza el octavo Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (Bafici). Asimismo, en el marco del Buenos Aires Lab (BAL) del BAFICI, se organizará la segunda edición en Argentina del seminario para productores.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA ⁴¹

En marzo de 2006 se llevaron a cabo 109 publicidades cinematográficas, de las cuales 60 se dirigieron al exterior (55% del total)⁴². Esto significa un aumento interanual de 21% en la cantidad de comerciales, por una suba de 40% en los comerciales para el mercado externo, reforzada por un incremento de 4% en los orientados al mercado interno.

Asimismo, se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (39%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (fueron 1.643 los técnicos empleados, 26% más que en marzo de 2005). Estos aumentos indican que se requirió mayor cantidad de técnicos por producto (15 técnicos por producción). En contraste, en marzo de 2005, la cantidad de días promedio de rodaje (2,1 días) mostró una reducción por la menor proporción de producciones

⁴⁰ Fuente: Boletín del Observatorio de Industrias Culturales, GCBA.

⁴¹ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

⁴² A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

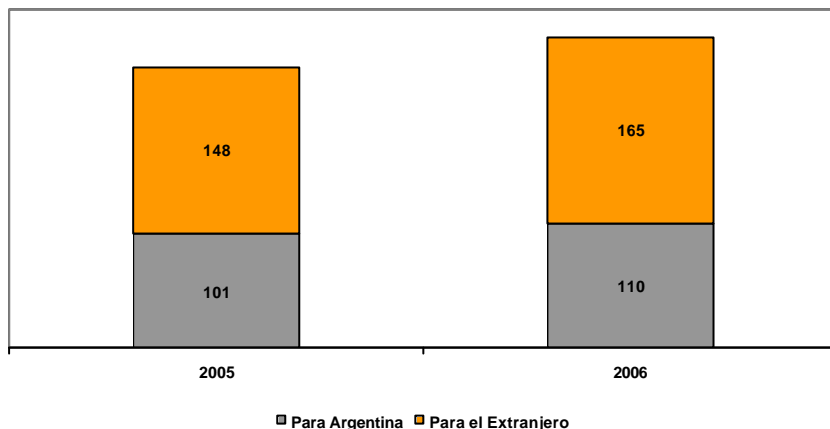
extranjeras (19%)⁴³. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

En marzo de 2006 se filmaron 109 producciones cinematográficas para publicidad, 19 más que en 2005 (21%). La suba estuvo motorizada por las producciones para el mercado externo –que aumentaron 40%- y reforzada por el ascenso en las orientadas al mercado interno –que crecieron en 4%-. La producción de comerciales generó en marzo de 2006, 3.069 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.643 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,1 jornadas.

En el acumulado del primer trimestre de 2006, se produjeron 275 comerciales, 60% destinados al extranjero. Esto significa un aumento superior al 10% en el total de producciones, por una suba de los dirigidos al mercado externo (12%) y al interno (9%). El mayor incremento de la publicidad dirigida al mercado externo en el primer trimestre repite el fenómeno ocurrido en 2005, cuando eran los comerciales para el extranjero los que motorizaban el dinamismo del sector. En los primeros tres meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 24%, con una reducción de la duración promedio de rodaje de 14%.

⁴³ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO . ARGENTINA. ACUMULADO A MARZO DE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Los países para los que más se produce publicidad cinematográfica en Argentina, son Estados Unidos (22%), México (9%) y Francia (9%).

NOVEDADES ⁴⁴

FACTURACIÓN POR PUBLICIDAD EN 2005

Durante 2005, la actividad publicitaria facturó \$4.148 M, lo que representa un incremento interanual de 25%. La televisión concentró 42% del total, en tanto que los medios impresos 38,7%, la radio en la Ciudad 2,5% y la vía pública 5,5%. El resto correspondió a cine y a Internet. La facturación en Argentina es la tercera en el continente, después de Brasil y México.

NUEVO CANAL EDUCATIVO

En julio comenzará a funcionar el canal de televisión educativa “Encuentro”, impulsado por el Gobierno. El mismo empezará con cuatro horas diarias y saldrá por cable y por TV satelital con un canal unificado en el nivel nacional (aún por definir). Toda la programación tendrá su correlato en materiales educativos de la página web Educ-Ar. [\(ver anexo estadístico\)](#)

⁴⁴ Fuente: La Nación y Boletín del Observatorio de Industrias Culturales, GCBA.

3. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Finalmente, se concluye con el análisis de la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de

Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

3.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL ⁴⁵

Los principales indicadores laborales difundidos en marzo por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al cuarto trimestre de 2005, reflejan el continuo crecimiento del empleo generado en la Ciudad lo que se evidenció, de manera particular, en la mejora de la tasa de empleo y la predisposición de los residentes a participar de la actividad económica⁴⁶.

En este sentido, se destaca el aumento de la tasa de actividad, que pasó de 52,5% a 54,4% (3,6%). Dicho aumento, significó la incorporación de 60.000 personas a la población económicamente activa. En consecuencia, en número de activos en la Ciudad ascendió, a fines de 2005, a 1.613.000 personas, cerca de los máximos registros históricos.

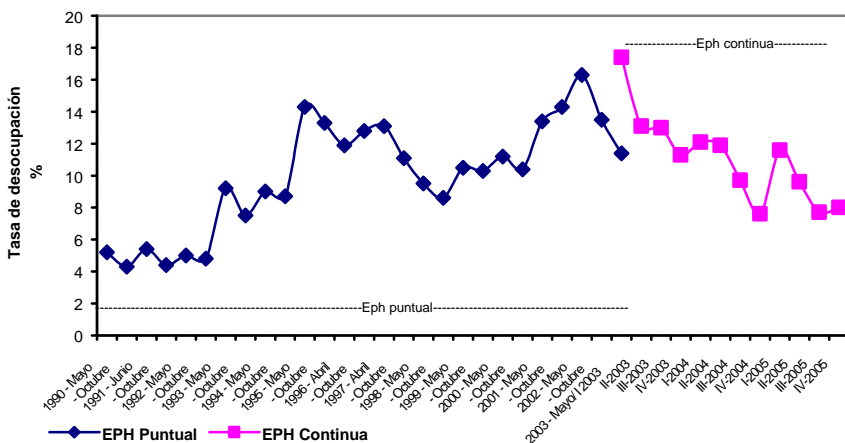
Esta variación estuvo acompañada por un incremento importante, aunque menor, de la tasa de empleo (3,3%), que alcanzó 50,1%. Puesto en términos numéricos, la cantidad de residentes ocupados, en el cuarto trimestre de 2005, ascendió a 1.484.000, mientras que en idéntico período del año anterior era de 1.435.000, lo que da cuenta de un incremento cercano a los 50.000 residentes ocupados.

En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones determinó que, por primera vez desde que se realiza la nueva medición, se produjera un leve incremento en la tasa de desocupación en la Ciudad (5,3%). Dicha tasa pasó de 7,6% a 8%, entre el cuarto trimestre de 2005 e igual período del año anterior, pese a lo cual, el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 129.000, uno de los niveles más bajos de los últimos años. En efecto, la actual medición del desempleo en el distrito se mantiene entre las más bajas de los últimos diez años.

⁴⁵ Esta sección ya fue publicada en el informe anterior y se replica a los efectos de una mejor comprensión de las siguientes.

⁴⁶ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

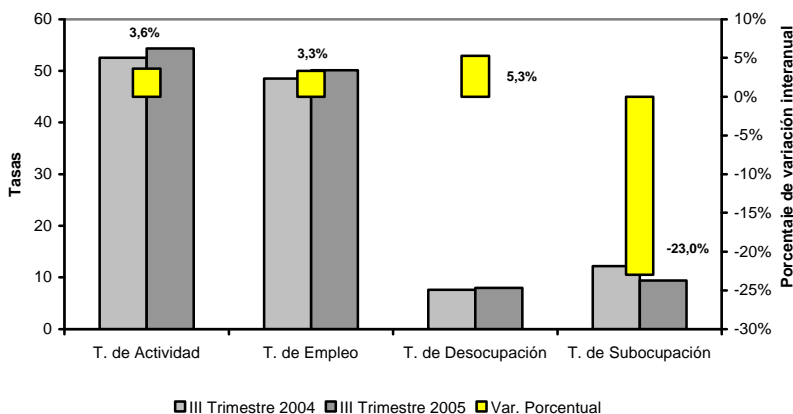
**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por último, en sintonía con lo observado en ondas anteriores, continuó la fuerte reducción observada en el nivel de subocupación, que se contrajo 23% respecto de la registrada un año atrás. De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,4%, lo que da cuenta de la existencia de 151.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 38.000 menos que hace un año.

PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005 / IV TRIMESTRE 2004.

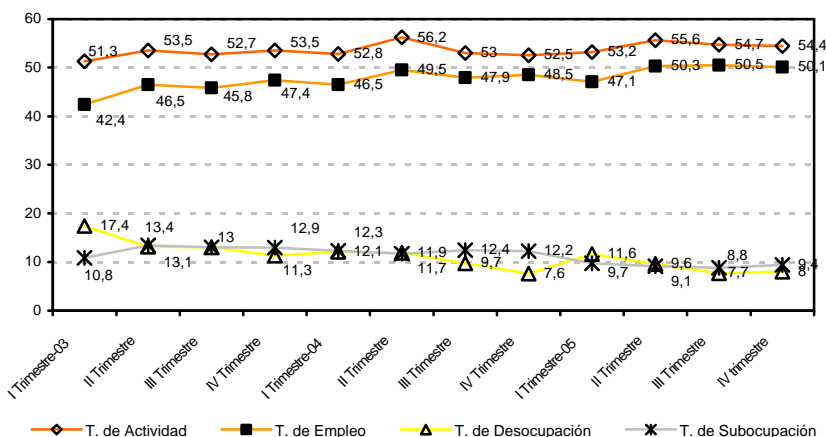


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que, pese al leve aumento de la tasa de desocupación en el distrito, la fuerte creación de empleo, junto al aumento de la predisposición a trabajar de la población residente y la baja en el nivel de subocupación dan cuenta de la continuidad de la mejora en el mercado laboral observada en el último año. Por tercer trimestre consecutivo, la desocupación y subocupación se mantuvieron por debajo de los dos dígitos, hecho que no sucedía desde el año 1994. No obstante, el porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, el 17,4% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en esta Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria.

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del tercer trimestre de 2005, se observa una caída de la tasa de actividad y empleo, en tanto que el nivel de desocupación y subocupación aumentaron. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – IV TRIMESTRE 2005.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró una de las menores tasas de desempleo (sólo mejorada por Gran Mendoza -6,3%-), y la segunda tasa más baja de subocupación (en primer lugar se ubicó Gran Rosario). En tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad son los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, como se observa en el siguiente cuadro, entre el cuarto trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y aumentó levemente (0,4 pp), en función del importante crecimiento de la tasa de actividad (1,7 pp) y pese a la expansión de la tasa de empleo (1,4 pp). A diferencia de lo que observó hasta el tercer trimestre del pasado año, dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad y empleo se expandieron 2,6 pp y 2,2 pp, respectivamente, frente a la relativa estabilidad exhibida por estas tasas entre los varones (crecieron sólo 0,5 y 0,2 puntos porcentuales respectivamente).

Así, estas variaciones explican la suba observada en el desempleo tanto masculino (6,3% ó 0,4 pp) como femenino (3,4% ó 0,3 pp), de modo tal que se mantiene la relación que venía observándose en los últimos trimestres, siendo el desempleo masculino (6,8%) inferior al femenino (9,2%).

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de las mujeres mayores (de 30 a 64 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año, mientras que los varones de igual tramo etario tuvieron un comportamiento estable. Mientras la inserción laboral de los mujeres de más de 30 años creció 7,3%, la de los varones sólo avanzó 0,2 %. Esta dinámica fue acompañada por la evolución en igual sentido de la tasa de actividad que en el caso de las mujeres morigeró la baja del desempleo femenino, en tanto que entre los varones, en cambio, la baja del nivel de actividad ayudó a contraer el desempleo masculino (tanto el de los mayores como el de los jóvenes) pese a la escasa variación del empleo.
- ✓ En el extremo contrario, los que tuvieron la peor *performance*, entre el último trimestre de 2005 e igual período del año anterior, fueron los jóvenes de hasta 29 años, tanto varones como mujeres. Entre los primeros la tasa de desocupación creció 67,5% y alcanzó 13,7%, mientras que entre las mujeres jóvenes dicha variación fue menor (34,5%) aunque la tasa se ubicó en un nivel relativamente más alto (15,6%). Dichas variaciones se explican por la caídas producidas en las tasas de empleo de los jóvenes (-7,7% en varones y -3,9% en mujeres), situación novedosa entre los varones ya que en las últimas dos mediciones el empleo en este universo venía acrecentándose fuertemente.
- ✓ Por último, una mención particular merece la situación de los jefes de hogar, que siguió exhibiendo una tendencia positiva, con importante crecimiento del nivel de empleo y actividad. Por su parte, la tasa de desocupación de este segmento se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005, nuevamente en 4,4%, idéntico registro que en 2004, lo que denota un nivel cercano al pleno empleo. Cabe señalar que esta estabilidad de la tasa de desocupación se produjo pese

al incremento de la tasa de actividad de este universo (2,6%), y en virtud de la expansión en igual magnitud del nivel de ocupación de los jefes de hogar, de modo tal que su tasa de empleo se ubicó 71,5%.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005 / IV TRIMESTRE 2004.

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	62,6	64,3	2,7	57,8	59,2	1,5	7,6	8,0	5,3
Jefes de hogar	72,9	74,8	2,6	69,1	71,5	2,6	4,4	4,4	0,0
Varones	73,9	74,4	0,7	69,1	69,3	0,3	6,4	6,8	6,3
Varones hasta 29 años	62,7	61,5	-1,9	57,5	53,1	-7,7	8,2	13,7	67,1
Varones de 30 a 64 años	95,5	94,1	-1,5	89,9	90,1	0,2	5,8	4,2	-27,6
Mujeres	53,6	56,2	4,9	48,8	51,0	4,5	8,9	9,2	3,4
Mujeres hasta 29 años	57,5	57,8	0,5	50,8	48,8	-3,9	11,6	15,6	34,5
Mujeres de 30 a 64 años	69,8	74,2	6,3	64,4	69,1	7,3	7,8	6,8	-12,8

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 21,2%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,3%, en tanto que la sobreocupación observó la tendencia contraria y creció levemente 2,9%, alcanzando el 32,1% de la PEA. La magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación.

La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 5,6% y se ubicó en 23,7%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 382.300 personas.

El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 35,5% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 57,9% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 20,4% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundaria.

La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 76,1%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (1,7%), mientras que el porcentaje de asalariados no registrados (sin descuento jubilatorio) cayó interanualmente (17,6%) y se ubicó en 32,2%. Dicha variación revirtió la tendencia exhibida en las anteriores

mediciones de 2005, en la que en nivel de informalidad en las relaciones laborales creció y llegó a alcanzar cerca del 40%.

3.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la última información disponible, correspondiente al cuarto trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.323.000 personas. Este nivel representa un incremento de 3,7% con respecto a la cantidad existente en el cuarto trimestre de 2004, lo que en términos absolutos significa la creación de 83.400 puestos de trabajo en el último año⁴⁷.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad.

Las ramas con mayor crecimiento en el último año fueron Construcción (27,3%), Servicios personales, sociales, comunales y de reparación (25%) y Enseñanzas, servicios sociales y de salud privados (23,6%). Con una expansión menor, aunque importante, se ubican los Servicios financieros y seguros (16,9%) y la Administración, enseñanza, salud y servicio social público (12%). En términos numéricos, el aporte de cada una de estas ramas al incremento del empleo en la Ciudad superó los 30.000 ocupados, con excepción de Finanzas y Seguros en el que el incrementó fue menor (12.910).

En sentido contrario, las demás ramas sufrieron una retracción interanual de la ocupación, siempre en la comparación del último trimestre de 2005 e igual período del año anterior. Entre las caídas más significativas se ubicó la de la actividad industrial, que retrocedió 12,8% y perdió más de 30.000 ocupados en el último año. Dicho retroceso puede explicarse en función de la deslocalización de empresas industriales, que en etapa de plena recuperación de su actividad no encuentran lugar físico ni marco legal propicio (dado la vigencia del actual código de planeamiento urbano)⁴⁸ para seguir expandiéndose en la Ciudad y se trasladan hacia el Conurbano bonaerense.

Así las cosas, tal como se señaló en el informe anterior la recuperación del empleo en la Ciudad vuelve a exhibir el fuerte crecimiento de los servicios, más allá del dinamismo que mostró, por segundo año consecutivo, la ocupación en la actividad de la Construcción. Prácticamente, tres de cada cuatro puestos creados en el

⁴⁷ En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

⁴⁸ Actualmente se encuentra en tratamiento legislativo la reforma del Código de Planeamiento Urbano, que busca modificar las condiciones exigidas para la instalación de industrias en la Ciudad lo que permitirá la regularización y ampliación de actividades industriales existentes en la Ciudad limitadas por el actual código.

último año en la Ciudad (73,9%) correspondieron a ramas vinculadas con la generación de servicios. El cuarto se creó en la Construcción, mientras que la actividad industrial y el comercio se retrajeron levemente en el cuarto trimestre de 2005.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL.
IV TRIMESTRE 2004 Y 2005.**

RAMA DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE IV 2004	TRIMESTRE IV 2005	VARIACIÓN 2005/2004	
Industria	257.583	224.646	-32.937	-12,8%
Construcción	126.042*	160.401	34.359	27,3%
Actividad Comercial	358.531	340.491	-18.040	-5,0%
Hoteles y Restaurantes	96.907*	103.959*	7.052	7,3%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad .gas y agua	207.304	196.403	-10.901	-5,3%
Financieras y seguros	76.342*	89.252*	12.910	16,9%
Servicios a las empresas	327.684	312.546	-15.138	-4,6%
Administración, salud, educación y ser-vicios sociales públicos	252.476	282.887	30.411	12,0%
Enseñanza y servicios .sociales y de salud privada	159.815	197.522	37.707	23,6%
Servicios .Personales, sociales . comunales y de Reparación	170.642	213.361	42.719	25,0%
Servicio doméstico	182.798	166.143	-16.655	-9,1%
Otros	50,1%
Total	2.239.914	2.323.328	83.414	3,7%

* Valores con coeficientes de variación entre 10% y 15%.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a EPH, INDEC.

De este modo, tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se incrementó 2,2 pp y alcanzó 58,8% de los ocupados en esta Ciudad en el cuarto trimestre de 2005. Dentro de este grupo se destacan los servicios prestados a las empresas (que representa el 13,5%) y los empleados públicos (servicios educativos, de salud, administración y defensa, que perdieron participación y actualmente representan el 12,2%).

Le sigue en importancia el agrupamiento Infraestructura (15,4%) que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (8,5%) y la construcción (6,9%). La recuperación atestiguada por este último le permitió al sector ganar 0,5 pp de participación en el pasado año. En tercer lugar se ubica la actividad comercial, que en sus diversas facetas (desde el comercio mayorista, hasta el minorista y la venta ambulante) emplea actualmente a más de 340.000 personas en la Ciudad, lo que representa el 14,7% del total de ocupados en la

misma. Esta actividad y la industrial (que nuclea al 9,7% de los ocupados en la Ciudad), perdieron participación en el último año, 1,4 pp y 1,8 pp, respectivamente.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los que puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2005. En tal sentido, se percibe que:

- El 56,7% de los ocupados en la Ciudad eran varones. La evolución del último año, no obstante, refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 1,5 puntos porcentuales. Dicho comportamiento implica una inflexión de la tendencia observada en los últimos trimestres en los que la generación de empleo había favorecido a los varones.
- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (58,6%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,7% y 15,8%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el segmento de los de edad central ganó participación (1,2 pp) a expensas de los restantes.
- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 65,6%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 34,4% restante. La dinámica del último año refleja, como hecho alentador, el incremento de la participación de los puestos de mayor calificación que avanzaron 0,7 puntos porcentuales, básicamente por la expansión de los ocupados que desempeñan tareas de calificación técnica.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 65,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 77,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (79,2%), en tanto que los restantes son básicamente cuentapropistas (17,3% cuentapropistas o trabajadores sin remuneración y 3,5% patrones, respectivamente). La participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,2 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.
- En tanto que, la proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios asciende a 29,1%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (33,5% *vis à vis* 25,3% de no registro en trabajadores residentes en esta Ciudad). Con relación al cuarto trimestre de 2004, la situación ha mejorado considerablemente, incrementándose en 5,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.

- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 25,1% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 36,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados incrementó en 2,9 pp su participación a expensas de las demás categorías. Este hecho denota la intensificación de la jornada laboral de los ocupados en esta Ciudad, producto del dinamismo de la actividad económica local, y refleja que la precariedad laboral en este distrito medida en horas trabajadas, se relaciona más con la sobreocupación que con la subocupación.
- El 45,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 70,7%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos⁴⁹. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje se acerca al 74%.
- Finalmente, el ingreso promedio de los ocupados en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005 en \$1.175, \$1.362 para los no asalariados y \$1.126 en el caso de los asalariados. Evolución del último año da cuenta de una importante recuperación del ingreso promedio que en promedio fue de 25,1% en valores nominales, lo que se traduce en un alza del poder adquisitivo del 11% si se deduce el efecto inflacionario. El ingreso de los asalariados se recuperó más que el de los no asalariados (14,4% y 2,9% en valores constantes) lo que puede estar reflejando el impacto de las negociaciones colectivas que elevaron la remuneración de asalariados y que no incluyeron a los cuentapropistas (categoría más representativa de los no asalariados).

⁴⁹ Cabe señalar, no obstante, que el grado de no respuesta de esta pregunta supera el 20%.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005**

ATRIBUTOS	TRIMESTRE IV 2004	TRIMESTRE IV 2005	VARIACIÓN EN PP.
<i>Sexo</i>	100,0	100,0	
Varón	58,3	56,7	-1,5
Mujer	41,7	43,3	1,5
<i>Tramo etario</i>	100,0	100,0	
14 a 25	16,7	15,8	-0,9
26 a 49	57,3	58,6	1,2
50 y más	26,0	25,7	-0,3
<i>Calificación del puesto</i>	100,0	100,0	
Calificados (Profesional y técnico)	33,8	34,4	0,7
No calificados (Operativo y no calificado)	66,2	65,6	-0,7
<i>Nivel de instrucción alcanzado</i>	100,0	100,0	
Menor al Secundario completo	36,6	34,4	-2,2
Secundario completo y más	63,4	65,6	2,2
<i>Horas semanales trabajadas</i>	100,0	100,0	
1 a 34	27,7	25,1	-2,6
35 a 45	36,4	36,1	-0,2
46 y más	35,9	38,8	2,9
<i>Categoría ocupacional</i>	100,0	100,0	
No Asalariados	22,0	20,8	-1,2
Asalariados	78,0	79,2	1,2
<i>Asalariados según nivel de registro</i>	100,0	100,0	
Sin descuento jubilatorio	34,9	29,1	-5,8
Con descuento jubilatorio	65,1	70,9	5,8
<i>Tamaño establecimiento</i>	100,0	100,0	
1 a 5 ocupados	44,4	45,8	1,4
6 a 10 ocupados	11,8	9,8	-2,0
11 a 40 ocupados	14,5	15,1	0,5
41 a 100 ocupados	9,2	7,0	-2,2
101 y más ocupados	20,1	22,4	2,3
<i>Ingreso promedio de la ocupación principal</i>	939	1.175	25,1
Ingresos de Asalariados	873	1.126	29,0
Ingresos No asalariados	1.174	1.362	16,0

*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

3.3. EMPLEO FORMAL⁵⁰

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del

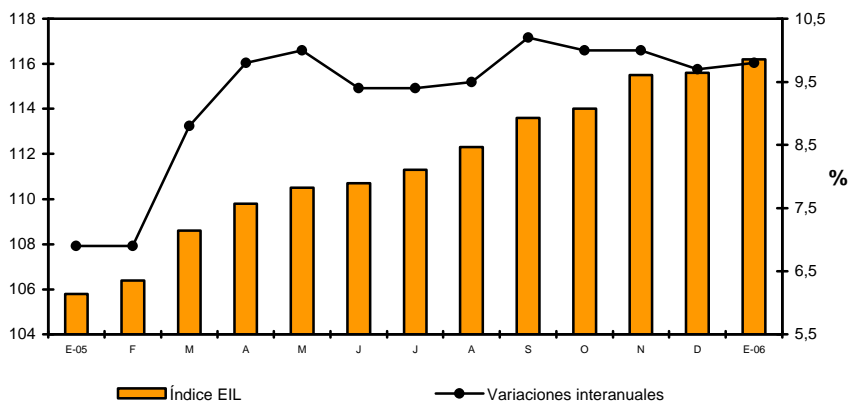
⁵⁰ Esta sección replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma no tuvo actualización aún.

empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵¹

Durante el mes de enero de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 9,8% respecto del mismo mes del año anterior. De este modo, se observa una continuidad de las fuertes tasas de crecimiento del empleo registrado a lo largo del pasado año, aunque las últimas variaciones evidencian una tendencia a la desaceleración (registrándose en el mes de septiembre el record interanual desde que comenzó el relevamiento).

La variación acumulada en lo que va del año fue de 0,5%, ubicándose 0,1 pp. por encima del acumulado hasta este mismo mes del año pasado (0,4%).

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2005 – ENERO 2006



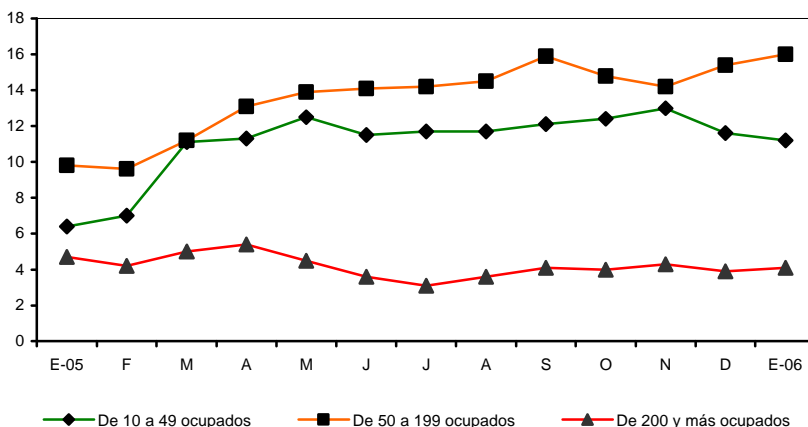
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa durante el mes de enero de 2006 se observa que continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor en términos interanuales, registrando alzas de 16% y 11,2%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo menor (4,1%).

⁵¹ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, la serie de empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desacelera, con lo cual se revierte dicha tendencia. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante todo el período alrededor del promedio, que se ubicó en 4,2%.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
ENERO 2005 – ENERO 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

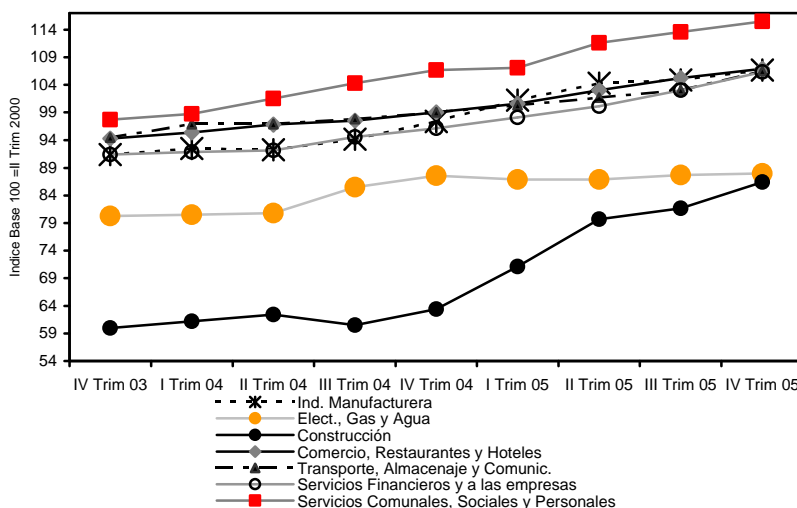
Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en enero de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando elevadas variaciones interanuales (30,5%). Le siguen en importancia las ramas Comercio (10,4%), Servicios financieros y a las empresas (9,7%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (8,8%). Por su parte, las ramas Servicios comunitarios, sociales y personales e Industria manufacturera observaron variaciones interanuales inferiores, de 8,3% y 7,5%, respectivamente.

Finalmente, en un lugar rezagado ha quedado la rama de Electricidad, gas y agua que registró un alza de 1,8%.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado pertenece a Servicios comunales, sociales y personales. La evolución del último trimestre de 2005 de esta rama registró un incremento interanual de 8,3% . En el extremo opuesto y pese a la fuerte recuperación que exhibió durante

los últimos dos años, la actividad de la Construcción todavía registra el menor nivel de empleo formal en términos de su evolución histórica. Electricidad, gas y agua es otra rama que exhibe actualmente un bajo nivel de empleo, siendo su evolución en el último año muy baja. Las restantes ramas evidenciaron un comportamiento parejo y una tendencia creciente.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. IV TRIMESTRE 2003 – IV TRIMESTRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

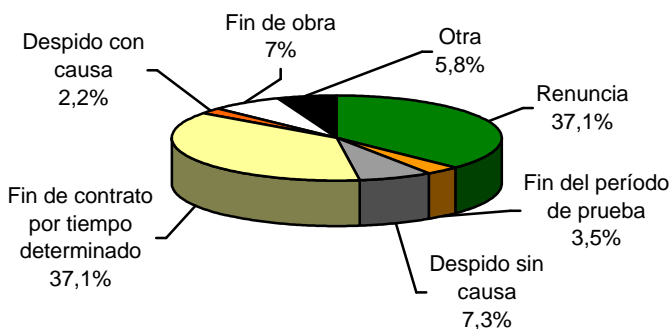
Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas⁵², correspondientes al mes de enero de 2006. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 37,1% fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por finalizaciones de contratos, que representan 4 de cada 10 desvinculaciones.

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido se observa que en el mes de enero de 2006 el 13,3% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 1,8% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en

⁵² Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

los próximos tres meses. En comparación con las expectativas reveladas por las empresas hace un año atrás, cabe señalar el incremento de aquellas firmas que tenían previsto incorporar personal y el ligero descenso de los establecimientos que esperaban bajas.

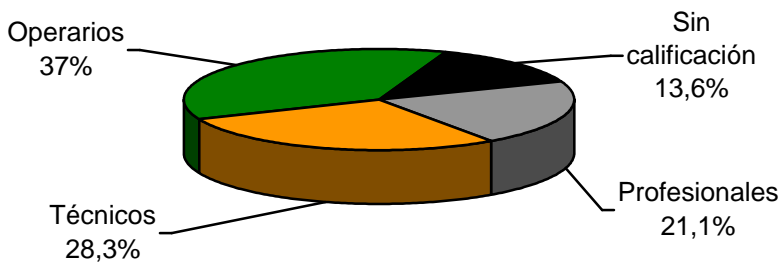
**MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO DE 2006.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 37% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 21,1% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. En comparación con diciembre se evidencia una mayor participación de los empleos de calificación profesional en el total de puestos vacantes existentes.

**PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO DE 2006.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

3.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.⁵³

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 16,7% en febrero de 2006. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado registrado, que creció 20,7% *versus* 17,6% alcanzado por el sector privado no registrado y el 7,1% del sector público. En particular, el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en los últimos meses.

En términos intermensuales, el índice general de salarios aumentó 0,9% respecto a enero de 2006. Este incremento se explicó por los aumentos producidos en los salarios del sector privado registrado (1,4%) y no registrado (0,8%), mientras que los salarios del sector público no exhibieron variaciones en los últimos meses.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a febrero de 2006 registra un incremento de 62,8% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (94,6%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (37,9% y 25,9%, respectivamente).

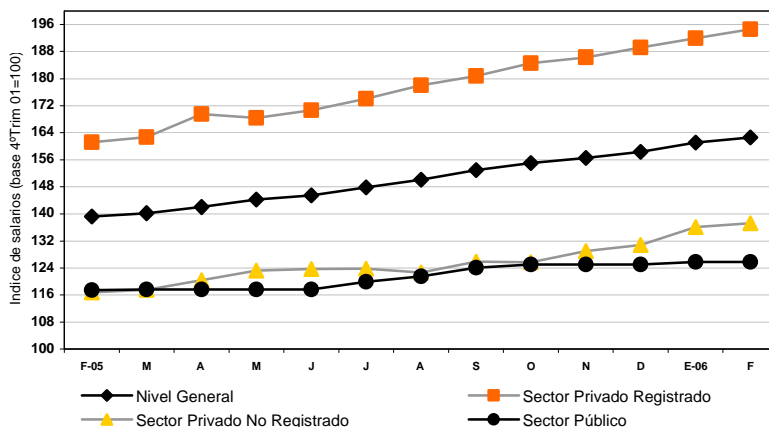
Si se analiza en cambio la evolución del salario real⁵⁴ en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 8% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 28,9% de los salarios del sector público y de 22,1% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 9,9%.

Finalmente, el análisis en términos reales, arroja que en el acumulado del primer bimestre de 2006, los salarios generales aumentaron 8,1%, impulsados fundamentalmente por los salarios del sector registrado que observaron un incremento de 13,4%. En menor medida el incremento de 3,4% en los salarios del sector no registrado también aportó a esta expansión. Los salarios del sector público, en cambio, disminuyeron 0,6%, en términos reales.

⁵³ Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

⁵⁴ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO FEBRERO DE 2005 – FEBRERO DE 2006. (BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

3.5. SITUACIÓN SOCIAL⁵⁵

En sintonía con la fuerte creación de puestos de trabajo producida en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una importante baja de la pobreza y la indigencia en esta Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el segundo semestre de 2005, en 7,3%⁵⁶, lo que refleja una contracción del 24,7% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-21,8%) que se redujo del 14,7% al 11,5%⁵⁷.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, la caída resultó similar alcanzando una reducción de 25% en hogares y 20% en personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el segundo semestre de 2005, en 2,4% y 3,2%⁵⁸ respectivamente.

Cabe señalar que dicha mejora se produjo en un contexto de reducción de 2.000 Planes de Empleo (fundamentalmente Planes Jefes y Jefas de Hogar Desocupados) distribuidos en la Ciudad(1), en sintonía con la recuperación del aparato productivo y de servicios vislumbrado en el pasado año.

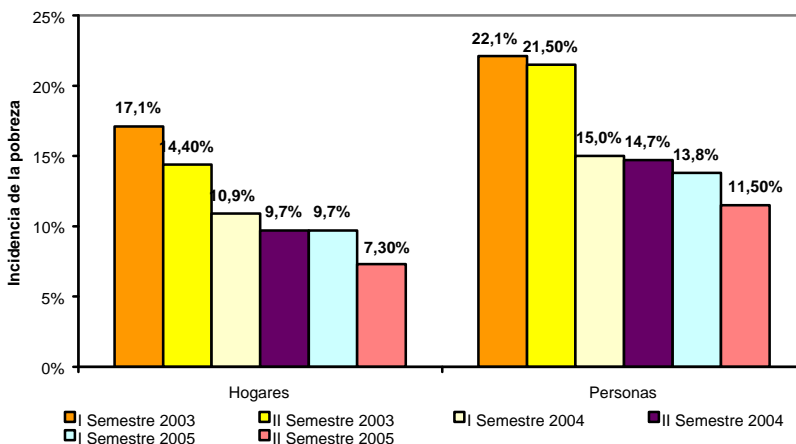
⁵⁵ Esta información reproduce a la publicada en el Informe Económico anterior ya que la misma se actualiza en forma semestral.

⁵⁶ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

⁵⁷ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

⁵⁸ Estimaciones sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

**INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2005**



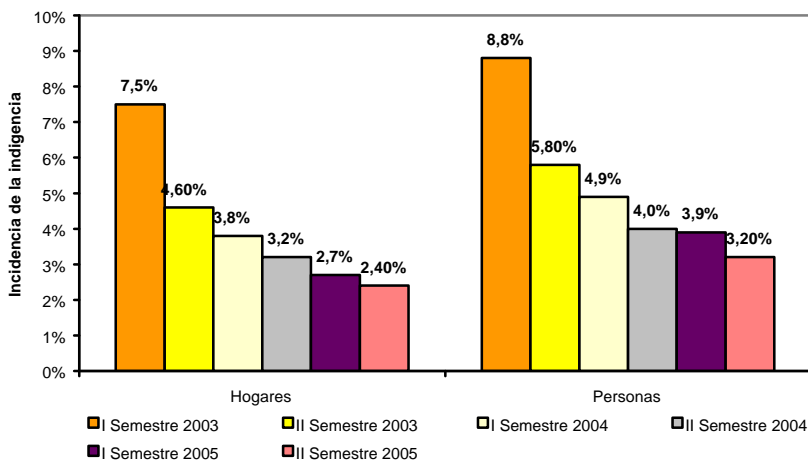
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos se observa una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el Total (24,7% y 25% *versus* 17,1% y 21,5%, respectivamente).

Estas variaciones responden a la mejora del empleo y los ingresos, aunque el continuo aumento de los precios, que se acentuó en este período, habría incidido en sentido contrario, razón por la cual la reducción de la pobreza y la indigencia se vieron amortiguadas.

Con relación a la situación descripta en el primer semestre de 2005, la reducción de los índices de pobreza e indigencia, tanto en la Ciudad como en el país, fue en general menor, salvo en el caso de la pobreza en hogares en la Ciudad (-25,5%).

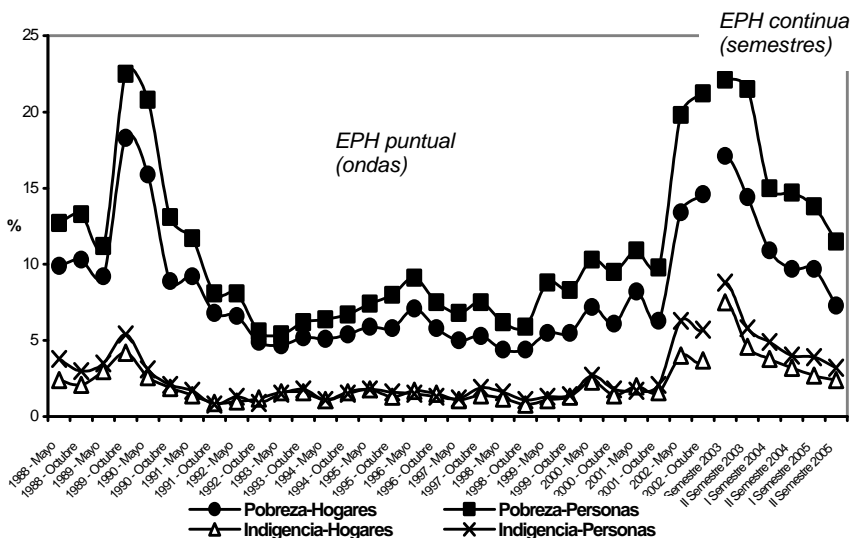
**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2005**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad

EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

3.6. NOVEDADES⁵⁹

SE AFIANZA EL TOPE SALARIAL

Según un informe del Ministerio de Trabajo, el 92% de los acuerdos salariales homologados en el primer trimestre de 2006 incluyen alguna de incremento de los ingresos de los trabajadores.

En los convenios de mayor cantidad de empleados ya firmados se logró imponer el tope salarial de 19% pretendido por el gobierno.

Así sucedió, por ejemplo en el acuerdo celebrado por empleados bancarios con las entidades públicas y privadas, que garantizarán aumentos situados entre el 16% y el 18% y estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2006.

El aumento se traducirá en el pago de una suma no remunerativa de \$ 270. Dicho monto se elevará de acuerdo a la categoría hasta llegar a los \$ 1.000 para los salarios más altos. Asimismo, cada banco acomodará el porcentaje de aumento de acuerdo a su escala salarial.

Por otro lado, los empleados ferroviarios agrupados en la fraternidad llegaron a un acuerdo por medio del cual se establecerá un salario básico \$ 2.025, lo que implica

⁵⁹ Fuente consultada: Diario *El Cronista Comercial* y Ministerio de Producción.

un aumento promedio de 17%. El aumento será cubierto con mayores subsidios del Estado a las empresas.

OPERATIVOS PARA COMBATIR EL TRABAJO ESCLAVO EN LA CIUDAD

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires continuó con los operativos de control en talleres textiles con el objetivo de combatir el trabajo clandestino y verificar las condiciones de higiene y seguridad.

El total de talleres inspeccionados asciende a 196, de los cuales 84 fueron clausurados. En los lugares inspeccionados en los que se encontraron familias que también vivían allí, las mismas fueron atendidas por personal del Ministerio de Derechos Humanos y Sociales.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

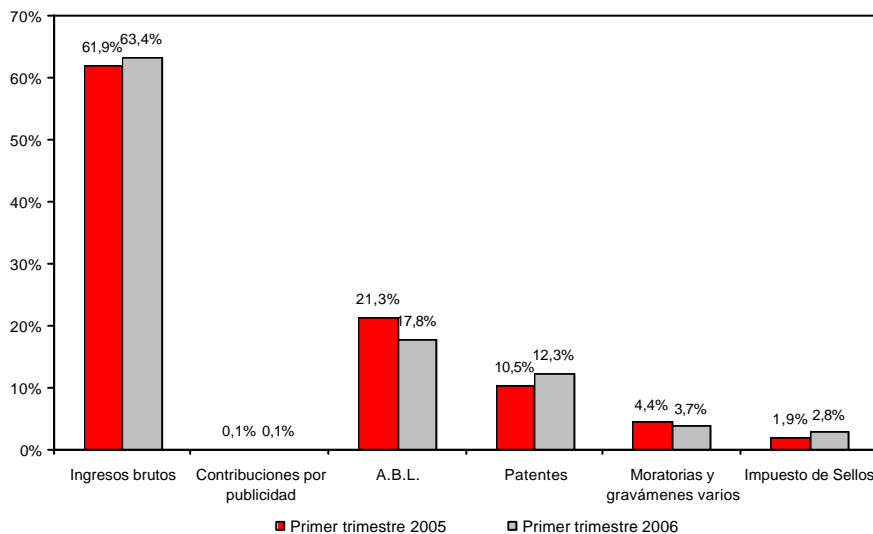
4. SITUACIÓN FISCAL

4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En marzo de 2006, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 453,2 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 24,6% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación fue levemente inferior a la verificada en febrero (30,1%), que había sido la más alta de los últimos 16 meses.

La mayor parte del aumento general de marzo fue explicado por la suba en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 29%. El resto de los conceptos mostró variaciones positivas en todos los casos, excepto Alumbrado, Barrido y Limpieza, que observó una merma de 1,3%. Las alzas fueron, en orden de importancia por su contribución a la suba general, las observadas en Gravámenes Varios y Moratorias (33,3%), Patentes (49,7%), Impuesto de Sellos (27,3%) y Contribuciones por publicidad (8,5%).

GRÁFICO 4.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER TRIMESTRE 2005 - 2006



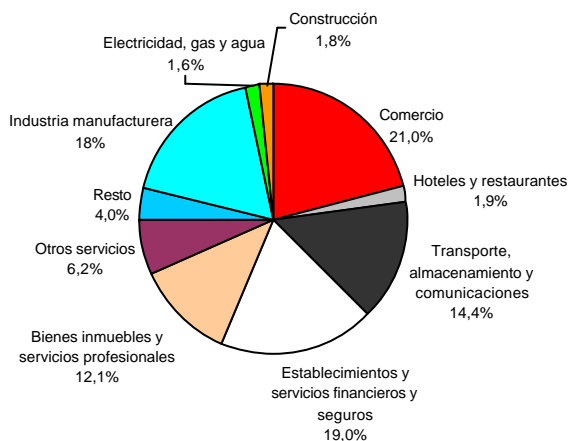
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

De este modo, la recaudación acumulada del primer trimestre de 2006 arrojó un alza de 23,4% con relación a la registrada en el mismo período de 2005. La desagregación por conceptos de este aumento permite apreciar la fuerte incidencia

de la recaudación de Ingresos Brutos, que creció 26,8%, por lo que, al igual que en el transcurso de 2005, continuó mostrando alzas superiores a la recaudación total. Esta diferencia en los crecimientos de ambos agregados no se había verificado en 2003 ni en 2004, ya que las correspondientes tasas de suba habían sido prácticamente similares. En menor medida, influyeron también en la suba del primer trimestre los movimientos alcistas en Patentes (44,8%), Ley de Sellos (60,7%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (1,9%), Moratorias y gravámenes varios (16,9%) y Contribuciones por publicidad (13,3%).

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los doce meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,4%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12,1%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6,2%).

GRÁFICO 4.2. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - DICIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

5. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

PROGRAMA VIVIENDA PORTEÑA

El Instituto de Vivienda de la Ciudad (IVC) lanzó la primer etapa del Programa Vivienda Porteña. La totalidad de las viviendas ofrecidas en este tramo fue reservada en sólo una semana, lo que refleja la demanda de público de este tipo de viviendas y asistencia gubernamental. El IVC ya se encuentra evaluando los proyectos que formarán parte de la segunda convocatoria a realizarse próximamente.

Las viviendas ofrecidas corresponden a las siguientes empresas y proyectos: La empresa Ingeniería y Construcciones está a cargo de la construcción del edificio ubicado en la calle Saavedra 1267, La Constructora *Moviliare* lleva adelante el proyecto Torres del Sur en Avenida Sáenz 1165 y Terrazas de la Boca en Aristóbulo del Valle 289; la empresa *Creanurban* titular del proyecto inmobiliario Las Fresias II sito en Remedios de Escalada y Condarco y por último, la constructora *Sidon SRL* construye los Condominios del Parque en la calle Saavedra 2460.

El Programa de Vivienda Porteña cuenta con la financiación de los bancos Ciudad de Buenos Aires y el Banco Hipotecario. Asimismo, el mencionado programa está orientado a la construcción de departamentos para los sectores medios de ingresos que cuenten con cierta capacidad de ahorro, aunque encuentran dificultades para acceder al crédito por la vía del sistema financiero tradicional.

EL BANCO CIUDAD LANZÓ UNA LÍNEA DE CRÉDITOS A DIEZ AÑOS PARA LAS PYMES

El Gobierno de la Ciudad junto al Banco de la Ciudad de Buenos Aires presentaron una línea de créditos a diez años destinada a PyMEs que cuenten con establecimientos productivos en el área metropolitana conformada por la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

El monto máximo que se financiará a través de esta línea de crédito es \$ 1.250.000 o hasta el 80% del proyecto de inversión. El plazo del financiamiento será de hasta 120 meses, con un período de gracia para el capital de hasta 12 meses y a una tasa de interés de 9,7%.

El destino de los fondos es para la adquisición de bienes de capital, remodelación, construcción y/o compra de infraestructura edilicia, compra de material de transporte, financiación de capital de trabajo, promoción comercial, implementación y certificación de sistemas de aseguramiento de la calidad e innovación tecnológica, entre otras.

6. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

CONVOCATORIA PARA LA MISIÓN COMERCIAL AL PAÍS VASCO

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Ciudad convoca a la Misión Comercial al País Vaco, en España, que se realizará entre el 6 y 8 de junio próximo. La misma está orientada a todas las PyMEs de la Ciudad de Buenos Aires, que encuentren en este mercado una oportunidad para colocar sus productos y servicios.

La comunidad autónoma del País Vasco fue proyectada tradicionalmente a ultramar a través del comercio marítimo del puerto del Abra. Actualmente, la terminal aeroportuaria es el centro comercial metropolitano del Gran Bilbao y concentra un millón de consumidores.

PROGRAMA DE ASISTENCIA GRATUITA A PYMES PARA CERTIFICAR NORMAS ISO 9000

La Dirección General de Tecnología a puesto en marcha una nueva edición del Programa ISO 9000, que tiene por objetivo mejorar las ventajas competitivas de las empresas de la Ciudad mediante la certificación de calidad de sus productos o procesos de acuerdo a la Norma ISO 9001.

El programa está dirigido a Micro, pequeñas y medianas empresas industriales o prestadoras de servicios vinculados a la industria manufacturera local , que tengan sede productiva y administrativa en la Ciudad. Además, las empresas que se presenten deberán tener al menos dos años de antigüedad y una facturación promedio anual de hasta \$ 43.200.000.

ENCUENTRO DE ENTIDADES DE APOYO A EMPRENDEDORES

El Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, realizó el primer encuentro de entidades que participan en el Programa de Fomento a la Creación y Fortalecimiento de Centros de Emprendedores (BAE II). Dicho programa tiene por objetivo fomentar la creación de Centros de Emprendedores y fortalecer los ya existentes, difundir la cultura emprendedora entre los diferentes segmentos de la población y brindar servicios de capacitación, asistencia técnica y vinculación a emprendedores.

Entre los temas tratados se destacó el calendario de actividades para este año, el monitoreo y evaluación de desempeño de las entidades, la difusión del programa y las estrategias para fortalecer la red de entidades y facilitar el aprendizaje institucional.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN EL CONSUMO 2006

La Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, puso en marcha el Programa Educación en el Consumo 2006, organizado por alumnos, padres, docentes, directivos y demás miembros de la comunidad educativa.

En esta nueva edición se presentó el material pedagógico “Hacia una nueva cultura del consumo. Aportes para pensar la educación en el consumo responsable”, realizado por el Programa de Educación en el Consumo, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación.

El Programa de Educación en el Consumo comenzó a desarrollarse en la Ciudad de Buenos Aires en 2001 y desde ese momento han participado de esa iniciativa más de 83.000 alumnos de escuelas públicas dependientes del Gobierno porteño.

OPERATIVOS PARA COMBATIR EL TRABAJO ESCLAVO EN LA CIUDAD

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires continuó hoy con los operativos de control en talleres textiles con el objetivo de combatir el trabajo clandestino y verificar las condiciones de higiene y seguridad.

El total de talleres inspeccionados asciende a 196, de los cuales 84 fueron clausurados. En los lugares inspeccionados en los que se encontraron familias que también vivían allí, las mismas fueron atendidas por personal del Ministerio de Derechos Humanos y Sociales.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.6 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.7 Turismo

- 2.7.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.7.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.7.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.7.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.7.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.7.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.7.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.8 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.8.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.8.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.8.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.8.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.8.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.8.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.8.7 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.8.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
- 3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	8,7%	12,4%	19,0%	18,9%	-4,3%	4,3%	31,2%	13,3%
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	7,0%	13,8%	7,5%	17,7%	-7,9%	3,8%	36,3%	11,2%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

<i>Período</i>	<i>Personal asalariado**</i>	<i>Horas trabajadas por el personal asalariado</i>	<i>Salario bruto promedio (valores corrientes)**</i>
2004	9,5%	9,3%	11,5%
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
2005	-1,6%	5,6%	-3,9%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Enero 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2005	3,6%	1,7%	12,5%	2,0%	-0,2%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%
Septiembre	2,4%	3,7%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
2006					
Enero	1,2%	1,8%	16,7%	0,8%	1,1%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2005 - Enero 2006

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2005	2,1%	3,1%	14,1%	27,3%	10,5%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
2006					
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Marzo de 2006**

	Locales relevados	Locales vacíos (marzo)		Tasa de ocupación (marzo) (%)	Tasa de vacancia (marzo) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.850	113		93,9	6,1	-0,1
Resto de las áreas	4.410	278		93,7	6,3	-0,3
TOTAL	6.260	391	391	382,0	93,8	6,2
						-0,2

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Noviembre 2004-Marzo 2006

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2004						
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5
Noviembre	94,5	0,0	0,3	5,5	0,0	-5,2
Diciembre	94,8	0,3	0,6	5,2	-5,5	-10,3
2006						
Enero	94,2	-0,6	0,2	5,8	11,5	-3,3
Febrero	94,0	-0,2	-0,1	6,0	3,4	1,7
Marzo	93,8	-0,2	-0,2	6,2	3,3	3,3

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero-marzo 2006

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Febrero 2006 (%)	Tasa de ocupación Marzo 2006(%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	759	96	95,8	-0,2%	0,6%
Norte	863	94,8	93,9	-0,9%	-2,3%
Oeste	2.854	93,9	93,8	-0,1%	-0,3%
Sur	1.784	92,8	92,7	-0,1%	0,4%
Total	6.260	94,0	93,8	-0,2%	-0,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2005 - 2006

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	385.804	87.599	33,7%	33,9%
Marzo	31.024	6.933	31,4%	34,5%
Abril	33.144	7.539	47,9%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%
Noviembre	29.264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
Acumulado 2006	139.255	28.230	24,5%	23,2%
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 - Marzo 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2005	1.034.312	144.863	11,4%	9,2%
Marzo	81.414	11.166	0,1%	-4,9%
Abril	83.175	11.849	17,4%	19,7%
Mayo	88.210	12.553	24,0%	23,7%
Junio	86.489	11.906	15,1%	12,4%
Julio	88.926	12.357	10,9%	12,9%
Agosto	95.352	12.821	15,2%	13,6%
Septiembre	95.630	13.620	14,3%	14,5%
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%
Acumulado				
2006	291.832	38.622	24,6%	20,8%
Ene-Feb	192.805	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.027	13.300	21,6%	19,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Febrero 2005 - 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18	176,18	135,00
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24	179,90	135,39
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76	181,15	135,68
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36	181,78	136,89
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40	182,96	139,4
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09	183,67	142,75
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64	185,16	142,19
Septiemb	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59	188,81	142,37
Octubre	164,76	188,12	192,3	148,25	156,35	153,53	147,16	174,05	129,53	177,75	190,26	144,01
Noviembr	166,54	191,73	195,14	148,93	156,96	155,03	147,73	176,07	130,87	178,44	192,38	145,50
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Marzo 2006**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Administración					Almacenamiento y				Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
		Total Uso no residencial	Industria	Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Galpones	Otros Destinos			
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	75,2%	8,4%	508,1%	-58,3%	128,3%	-81,2%	122,2%	788,0%	-100,0%	124,4%	91,0%	9,6%	95,3%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Febrero 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	85.033	13,7%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
2006	14.798	16,3%
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad.
En millones de pesos. Argentina. Marzo 2005 - Marzo 2006

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2005								
Marzo	79.717	19.011	18.839	28.752	6.263	5.436	1.263	154
Abril	80.954	19.488	18.919	29.481	6.340	5.463	1.109	155
Mayo	81.976	20.037	18.806	30.180	6.154	5.713	935	151
Junio	82.768	20.372	19.129	30.785	5.977	5.652	758	95
Julio	83.212	20.483	20.205	30.462	5.892	5.473	597	100
Agosto	83.919	20.851	19.883	30.940	6.190	5.527	428	99
Septiembre	83.969	21.062	18.999	31.510	6.449	5.570	282	97
Octubre	85.218	21.596	19.278	31.465	6.731	6.018	35	96
Noviembre	86.211	21.915	19.606	31.824	6.762	6.003	36	66
Diciembre	88.026	23.078	20.841	31.325	6.624	6.064	33	60
2006								
Enero	88.796	22.948	21.352	32.007	6.537	5.863	29	60
Febrero	89.935	23.022	21.354	33.016	6.557	5.898	30	59
Marzo	90.407	23.220	21.261	33.423	6.525	5.892	30	56

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino.
Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Marzo 2005 - Marzo 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2005	18,4%	28,8%	16,7%	19,0%	37,3%	9,9%	-98,0%	-64,9%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,4%	0,5%	-10,9%	-2,4%
Abril	1,6%	2,5%	0,4%	2,5%	1,2%	0,5%	-12,2%	0,3%
Mayo	1,3%	2,8%	-0,6%	2,4%	-2,9%	4,6%	-15,7%	-2,2%
Junio	1,0%	1,7%	1,7%	2,0%	-2,9%	-1,1%	-18,9%	-37,2%
Julio	0,5%	0,5%	5,6%	-1,0%	-1,4%	-3,2%	-21,2%	5,2%
Agosto	0,8%	1,8%	-1,6%	1,6%	5,1%	1,0%	-28,3%	-0,6%
Septiembre	0,1%	1,0%	-4,4%	1,8%	4,2%	0,8%	-34,1%	-2,5%
Octubre	1,5%	2,5%	1,5%	-0,1%	4,4%	8,0%	-87,7%	-1,0%
Noviembre	1,2%	1,5%	1,7%	1,1%	0,5%	-0,2%	3,1%	-30,9%
Diciembre	2,1%	5,3%	6,3%	-1,6%	-2,0%	1,0%	-6,4%	-9,1%
2006	2,7%	0,6%	2,0%	6,7%	-1,5%	-2,9%	-10,2%	-6,8%
Enero	0,9%	-0,6%	2,5%	2,2%	-1,3%	-3,3%	-12,1%	0,2%
Febrero	1,3%	0,3%	0,0%	3,2%	0,3%	0,6%	1,2%	-2,3%
Marzo	0,5%	0,9%	-0,4%	1,2%	-0,5%	-0,1%	1,0%	-4,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Marzo 2005 - Marzo 2006

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2005								
Marzo	35.234	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	36.101	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	37.233	6.698	7.415	8.713	1.868	5.357	3.554	3.629
Junio	38.118	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.651	3.655
Julio	38.929	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.490
Agosto	39.631	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	40.589	7.593	8.590	8.570	2.002	6.260	4.075	3.498
Octubre	41.978	7.908	9.227	8.503	2.091	6.491	4.375	3.382
Noviembre	43.741	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.663	3.366
Diciembre	45.577	8.488	10.323	8.610	2.288	7.149	5.116	3.604
2006								
Enero	46.841	8.264	10.902	8.665	2.394	7.616	5.493	3.507
Febrero	47.552	8.425	10.901	8.715	2.490	7.875	5.590	3.556
Marzo	48.270	8.397	11.022	8.729	2.574	8.213	5.763	3.572

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino.
Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Marzo 2005 - Marzo 2006**

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2005	33,6%	33,6%	54,8%	-1,0%	39,7%	70,9%	66,1%	3,2%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,1%	3,7%	5,6%	0,3%	3,9%	5,8%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,0%	5,3%	-0,5%	1,9%	5,7%	5,5%	-0,8%
Octubre	3,4%	4,2%	7,4%	-0,8%	4,5%	3,7%	7,4%	-3,3%
Noviembre	4,2%	6,3%	5,0%	0,9%	4,9%	5,4%	6,6%	-0,5%
Diciembre	4,2%	1,0%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,7%	7,1%
2006	5,9%	-1,1%	6,8%	1,4%	12,5%	14,9%	12,7%	-0,9%
Enero	2,8%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,5%	7,4%	-2,7%
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,4%
Marzo	1,5%	-0,3%	1,1%	0,2%	3,4%	4,3%	3,1%	0,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Febrero 2006

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
2006				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Febrero 2006

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles			
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
2006							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Marzo 2006**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
Octubre	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
Noviembre	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
Diciembre	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%
2006	4,5%	4,3%	2,9%	9,7%	2,8%	6,3%	4,9%	9,4%	5,5%	4,5%	4,5%	6,1%	0,3%	4,2%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2005 - Marzo 2006

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2005	825.701	7,8%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	195.931	-0,2%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004-2006***

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Diciembre de 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	234	20	56	56	43	30	29
Habitaciones disponibles	18.844	4.712	5.658	3.847	2.018	1.107	1.502
Plazas disponibles	40.342	9.060	11.766	8.358	4.648	2.403	4.107

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004, 2005 y 2006.

		Categoría					
Período	Total	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts ¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2004, 2005 y 2006

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	\$ 191,1	\$ 421,2	\$ 149,6	\$ 96,7	\$ 129,8	\$ 67,3	\$ 61,3

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005). Ciudad de Buenos Aires

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Nordnorge	17-oct-05	9:00	18-oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2	Alexander Von Humboldt	28-oct-05	7:00	28-oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3	Artemis	12-nov-05	8:00	13-nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4	Rotterdam	24-nov-05	7:00	25-nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5	Minerva II	30-nov-05	7:00	02-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Norwegian Crown	04-dic-05	6:00	04-dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7	Le Diamant	04-dic-05	7:00	05-dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8	Silver Cloud	05-dic-05	8:00	05-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9	Columbus	06-dic-05	8:00	06-dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10	R Six	13-dic-05	14:00	14-dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11	Melody	14-dic-05	10:00	15-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
12	Bremen	16-dic-05	8:00	16-dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13	Rotterdam	17-dic-05	7:00	18-dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14	Insignia	19-dic-05	8:00	19-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15	Costa Romántica	21-dic-05	10:00	22-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16	Melody	22-dic-05	10:00	23-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
17	Island Star	26-dic-05	8:00	26-dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18	Mona Lisa	26-dic-05	8:00	28-dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19	Rotterdam	27-dic-05	7:00	27-dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20	Melody	30-dic-05	10:00	31-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
21	Costa Romántica	30-dic-05	10:00	31-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22	Norwegian Crown	01-ene-06	6:00	01-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23	Silver Cloud	06-ene-06	8:00	06-ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24	Melody	07-ene-06	10:00	08-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
25	Costa Romántica	09-ene-06	10:00	10-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26	Island Star	10-ene-06	8:00	10-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27	Regal Princess	11-ene-06	8:00	11-ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28	Discovery	12-ene-06	7:00	12-ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29	Melody	15-ene-06	10:00	16-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
30	Silver Cloud	17-ene-06	8:30	17-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31	Insignia	18-ene-06	8:00	18-ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Costa Romántica	18-ene-06	10:00	19-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33	GTS Millenium	21-ene-06	8:00	22-ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34	Saga Rose	22-ene-06	7:00	22-ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35	Albatros	22-ene-06	9:00	23-ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaíso
36	Melody	23-ene-06	10:00	24-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
37	Island Star	25-ene-06	8:00	25-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38	Rotterdam	26-ene-06	6:00	26-ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39	Black Watch	26-ene-06	12:00	28-ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40	Prinsendam	27-ene-06	7:00	28-ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41	Costa Romántica	27-ene-06	10:00	28-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42	Norwegian Crown	29-ene-06	6:00	29-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43	Silver Cloud	29-ene-06	8:30	29-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44	Melody	01-feb-06	10:00	02-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
45	Mona Lisa	02-feb-06	8:00	04-feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46	Rotterdam	04-feb-06	7:00	05-feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Romántica	05-feb-06	9:00	05-feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48	Seabourn Pride	07-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49	Seven seas mariner	08-feb-06	8:00	09-feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50	Island Star	08-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51	Melody	09-feb-06	10:00	10-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
52	Regal Princess	11-feb-06	6:30	11-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53	TSS the topaz	12-feb-06	6:00	13-feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54	Melody	17-feb-06	10:00	18-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
55	Insignia	17-feb-06	8:00	17-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56	Albatros	17-feb-06	21:00	18-feb-06	18:00	Valparaíso	R.de Janeiro
57	GTS Millenium	18-feb-06	8:00	19-feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58	Marco Polo	18-feb-06	8:00	19-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59	Costa Romántica	19-feb-06	9:00	19-feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60	R Six	21-feb-06	8:00	22-feb-06	3:00	Montevideo	ITAJAI
61	Melody	25-feb-06	10:00	26-feb-06	2:00	Pta. del Este	ILHA
62	Norwegian Crown	26-feb-06	6:00	26-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63	Rotterdam	27-feb-06	7:00	28-feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64	Costa Romántica	27-feb-06	10:00	28-feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65	Silver Cloud	01-mar-06	8:30	01-mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66	GTS Millenium	04-mar-06	8:00	05-mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67	Rotterdam	08-mar-06	7:00	09-mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68	Costa Romántica	08-mar-06	10:00	09-mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69	Regal Princess	09-mar-06	6:30	09-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70	Nordnorge	13-mar-06	7:00	13-mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71	Crystal Symphony	15-mar-06	7:00	17-mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72	Norwegian Crown	26-mar-06	6:00	26-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73	Rotterdam	31-mar-06	7:00	01-abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74	Le Diamant	04-abr-06	7:00	05-abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75	Crystal Symphony	12-abr-06	7:00	13-abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina.2004-2006**

Mes	Novedades		Reimpresiones		Total		Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total			
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)				Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	21.859	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
2006	4.034	16.283.170	4.036	1.220	4.108.565	3.368	5.254	20.391.735	3.881	348	76,8%	79,9%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61%	732%	2059%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,4%	-11,6%	-19,2%	94,6%	89,1%	-2,8%	21,7%	-1,0%	-18,7%	-96,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Noviembre	1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		Total Diciembre	1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
	Total Enero	983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero	966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003-2006

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8					
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2					
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2					
	DVD Audio								
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7					
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3					
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8					
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2					
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5					
	DVD Audio								
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8					
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1					

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Años 1999-2005**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	41.300.000	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2004-2006

			Variación interanual		
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006					
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Conurbano Bonaerense					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006					
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-5006**

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006							
(acumulado)	4	6	32	16	1	4	63
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4		2	21
Marzo	1	3	8	7		2	21

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	14.342	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	110	165	275	7.740		2,27
Enero	22	49	71	2.012	1.315	2,46
Febrero	39	56	95	2.659	1.529	2,17
Marzo	49	60	109	3.069	1.643	2,17

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires****En tasas. 1 Trimestre 2003 - 4 Trimestre 2005**

Trimestre	Tasa de				Subocupados	
	actividad	empleo	desocup	Subocup		
					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - 4 Trimestre 2005

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2006

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
2006					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2006

Tamaño y rama de actividad	ene-05	feb-05	mar-05	abr-05	may-05	jun-05	jul-05	ago-05	sep-05	oct-05	nov-05	dic-05	ene-06
Total	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%
Empresas de 50 a 199 ocupados	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%
Empresas de 200 y más ocupados	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%
Electricidad, Gas y Agua	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%
Construcción	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91
O	184,6	125,71	125,06	155,05
N	186,32	129,01	125,06	156,58
D	189,2	130,88	125,06	158,39
2006 E	191,97	136,19	125,8	161,06
F	194,57	137,31	125,8	162,59

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. 1 Semestre 2003 - 2 Semestre 2005

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*

* estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2005 - Febrero 2006

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2005	19,6%	25,4%	15,6%	2,4%	13,8%	-11,4%	89,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	0,0%	17,3%	-14,6%	88,7%
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
2006	22,9%	25,8%	32,8%	3,1%	44,0%	3,0%	74,8%
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.