



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 61
NOVIEMBRE 2005



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Patricia Fernández, Manuel Gonzalo, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto.

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo.

La elaboración de la sección 5. Situación Fiscal contó con la colaboración de la **Dirección de Control de Gestión de la Dirección General de Rentas**

Asistentes: Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo.

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori.

Fecha de cierre de la presente publicación: 25 de Noviembre de 2005

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	7
1. Estimador Trimestral de Actividad Económica	13
2. Actividad Económica	15
2.1. Actividad industrial	15
2.2. Comercio	21
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	35
2.4. Sector financiero	41
2.5. Transporte	52
2.6. Servicios públicos	57
2.7. Turismo	62
2.8. Industrias culturales	70
3. Inversiones en la Ciudad	81
4. Situación Ocupacional y Social	89
5. Situación fiscal	97
6. Gestión del GCBA	101
7. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	103

RESUMEN EJECUTIVO

En sintonía con la buena dinámica que exhibió la economía argentina en el tercer trimestre de este año el conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período agosto-octubre, da cuenta de la continuidad de la tendencia creciente que exhibe la actividad productiva, comercial y de servicios que se desarrolla en este distrito. En particular se destacan el fuerte dinamismo de la actividad de la construcción y el mercado inmobiliario, los que sumados al crecimiento del consumo, el turismo receptivo, la industria y los servicios en general complementan el panorama alentador que exhibe la Ciudad, mostrando una tendencia positiva que se consolida en el tiempo.

Dicho dinamismo de la economía local se reflejó de manera directa en la creación de empleo formal en empresas privadas, tal como lo refleja la **Encuesta de Indicadores Laborales (EIL)** de la Ciudad de Buenos Aires. Durante el mes de septiembre de 2005, el empleo formal privado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en el distrito porteño creció 10,2%, constituyendo ésta la mayor variación interanual de la serie histórica. La variación acumulada de este año se ubicó en 7,8% y muestra una aceleración respecto a la verificada en igual período de 2004 (4,3%), con lo cual se consolida la tendencia creciente del empleo en la Ciudad que ya acumula 28 meses consecutivos de expansión.

El análisis por rama de actividad da cuenta de la tendencia positiva que exhiben la totalidad de ellas, destacándose el fuerte crecimiento de la actividad de Construcción (37,6%). Le siguen en importancia Industria manufacturera (11,3%), Servicios financieros y a las empresas (10%) y Servicios comunales, sociales y personales (9,4%). Finalmente, Comercio, restaurantes y hoteles, Transporte, almacenaje y comunicaciones y Electricidad, gas y agua alcanzaron variaciones del 7,9%, 6% y 1,1%, respectivamente.

El dinamismo que se observa en la construcción puede medirse también a través de la **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño. Dicho indicador registró, en octubre, un crecimiento de 13,3% en relación con igual período del año anterior. El total de metros permitidos superó 152.900 m², lo que se explica por el fuerte incremento interanual de la superficie destinada para actividades económicas (104,2%) -que concentró este mes el 41,3% de la superficie permitida y estuvo motorizada principalmente por el impulso de Almacenaje y galpones y Administración, banca y finanzas-, mientras que la superficie para uso residencial (que representó el 58,7% restante) observó este mes una merma de 13,8%. De este modo, el acumulado de los primeros diez meses arrojó una variación interanual positiva de la superficie autorizada de 52%, producto de incrementos de 83,8% en el uso productivo y de 46,4% en el residencial. Esta dinámica permite augurar la continuidad de la tendencia creciente en la actividad constructiva en el distrito, que ya lleva más de dos años y medio.

En línea con lo anterior, nuevamente este mes se detectaron importantes anuncios de inversiones en edificios a construirse en la Ciudad de Buenos Aires, más específicamente en el barrio de Puerto Madero (la torre de YPF-Repsol que demandará una inversión de U\$S 134 y las dos torres de lujo que constuirá el Grupo EMEPA con una inversión de U\$S 30).

Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por décimo mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de septiembre en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 9.233 transacciones, lo que significó una nueva aceleración de la suba al alcanzar una variación de 25,2% con relación al mismo mes de 2004. Este nivel constituye el más alto desde diciembre de 1999, sin considerar los meses de abril y mayo de 2002 en los cuales hubo una inusitada cantidad de escrituras producto del vencimiento de la opción de utilizar los plazos fijos atrapados en el 'corralito' para la compra de bienes inmuebles. Así, el total de las operaciones acumuladas en los nueve primeros meses de 2005 registraron un aumento de 10,5% en términos interanuales.

Por otro lado, el crecimiento del empleo, los ingresos, el crédito y la cantidad de turistas en la Ciudad también se reflejó en los indicadores que miden la actividad del **comercio minorista** de esta Ciudad, que fue uno de los impulsores de la recuperación del último año. En tal sentido, puede señalarse que los principales ejes comerciales de la Ciudad siguieron exhibiendo en octubre niveles récord de ocupación (94,5%). En particular se destaca la zona Centro (96,2%) que, por primera vez desde que se realiza esta medición, sobrepasa a la zona Norte (95,9%). Por su parte, los indicadores de ventas de *Shopping Centers* y el Patentamiento de vehículos 0 km. reflejaron crecimientos de 14,1 y 21,4%, en agosto y octubre respectivamente; continuando, de este modo, con la tendencia que venían observando estos segmentos en los últimos dos años. La única excepción fueron las ventas de Supermercados, que registraron en agosto una merma interanual de 1,5% en valores constantes. Dicha caída interrumpe la tendencia positiva que evidenciaba esta serie desde fines del año pasado, si bien su dinamismo siempre fue moderado en comparación con los demás indicadores de ventas y la evolución del consumo agregado.

El **turismo receptivo** también se ubica entre los sectores dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la información referida al mes de octubre refleja el importante crecimiento interanual del número de turistas que visitaron la Ciudad, tanto por el incremento de turistas nacionales (7,6%) como del extranjero (21,8%). Así, el total de los visitantes a la Ciudad superó este mes las 620.611 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del turismo receptivo. Así, los últimos datos de agosto de 2005, muestran un nivel de

ocupación promedio de 67,1%, 2,1 pp. por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibió, en agosto, la alta ocupación de los hoteles de 4 estrellas (75,7%), los *aparts* (70,4%) y los hoteles de 3 estrellas (68,6%). Asimismo, se produjo un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 24%, lo que también resulta indicativo de la presión de la demanda producto de la consolidación de Buenos Aires como destino turístico internacional. Por último se destaca entre las novedades de este mes, la importante cantidad de anuncios de aperturas y remodelaciones de hoteles en la Ciudad que, según la Subsecretaría de Turismo del Gobierno porteño, ampliarán la oferta hotelera en 13 nuevos establecimientos en los próximos 3 años e implican la remodelación de otros 13 ya existentes.

Por su parte, el **sector financiero** continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad, lo que incidió favorablemente en el desempeño de la actividad económica local dada la importancia que adquiere el sector en la economía porteña en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores. En tal sentido, en octubre continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (17,8% interanual y 1% intermensual), con altos crecimientos en casi la totalidad de las modalidades de depósito. La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 28,9% y 3,4%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente; con lo cual se cumplieron 20 meses de subas consecutivas de esta variable. Este crecimiento fue motorizado principalmente por los préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados) y en adelantos. En contraste, los créditos hipotecarios y los denominados otros préstamos exhibieron caídas, continuando los primeros con una ya prolongada reducción. Debido a este desempeño, los créditos documentados se constituyeron en el segmento de mayor importancia dentro de la masa crediticia agregada, desplazando a los hipotecarios al segundo lugar.

Otro de los sectores con alta concentración en la Ciudad de Buenos Aires y fuerte dinamismo en el último año ha sido el de las **industrias culturales**. En tal sentido, los distintos indicadores de la actividad reflejan: un aumento interanual en la producción de libros -que en octubre pasado alcanzó un crecimiento de 14% en la cantidad de títulos editados-; un aumento interanual de la venta de unidades de música -de 54% y de 55% en la facturación, debido a la suba en los precios de 1%- y un afianzamiento de la actividad publicitaria cinematográfica, que mantuvo su alto nivel de producciones por un aumento de 9% en los comerciales producidos para el mercado externo que compensó la caída de 8% en los destinados al mercado interno (en total se filmaron en octubre 83 producciones, 36 de las cuales correspondieron al mercado externo). La única excepción la constituye la caída producida en agosto (8%) en la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad. Dicha merma, contrasta con el alza observada en los últimos dos meses y refuerza la tendencia a la baja que exhibía la serie desde enero de este año.

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** volvieron a exhibir incrementos interanuales (de 5,9% en transporte público intraurbano, 8,2% en transporte público interurbano, 10,5% en circulación por autopistas de la Ciudad y 9,8% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad), en tanto que se produjeron subas en indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la **recaudación impositiva** del gobierno local (21,6%) y la **recolección de residuos** domiciliarios (6,7%).

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En tal sentido, se destaca el lanzamiento del **Programa de Ciudadanía Porteña “Con Todo Derecho”**, que busca garantizar un ingreso mínimo para que cada familia que vive en la Ciudad pueda cubrir sus necesidades básicas mediante un mecanismo universal, automático, transparente y directo. La transferencia de ingresos se materializará a través de la entrega de una tarjeta de débito exclusiva para la adquisición de alimentos, productos de limpieza e higiene y combustibles para cocinar, la que sólo podrá utilizarse en comercios minoristas de la Ciudad adheridos al Programa. De este modo, el Programa contribuye a garantizar una adecuada alimentación de los ciudadanos al tiempo que fortalece al comercio barrial y de proximidad. En línea con ello, la **Dirección General de Industria, Comercio y Servicios** dependiente de la Subsecretaría de Producción del Gobierno Porteño, sigue apoyando la modernización de los comercios barriales a través de la extensión de la convocatoria del Programa de Financiamiento **PROMiPyME**, destinado a subsidiar las reformas y acondicionamientos de locales comerciales. Otras acciones de esta misma Subsecretaría incluyeron la convocatoria a la segunda edición de **Buenos Aires Pyme Exporta**, que tuvo por objeto brindar asistencia técnica y financiera a nuevos exportadores cuya facturación por ese concepto no haya superado los U\$S 50.000 entre 2002 y 2004 (se recibieron 63 proyectos que se encuentran en etapa de evaluación); las acciones de capacitación y seminarios (destacándose este mes el seminario taller “Fundamentos de *E-learning* Corporativo”, dictado en BAITEC) y la concreción de la segunda **misión comercial a España** (integrada en esta oportunidad por ocho empresas de *Software* -pertenecientes al Polto IT Buenos Aires- y cuatro empresas del sector del diseño).

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. ACUM.	
		INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Indicador Trimestral de Actividad Económica	I Trim 05	9,5%	9,5%
Tasa de Actividad	II Trim 05	55,6% ³	-1,1%
Tasa de Empleo	II Trim 05	50,3% ³	1,6%
Tasa de Desocupación	II Trim 05	9,6% ³	-19,3%
Tasa de Subocupación	II Trim 05	9,1% ³	-22,2%
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril	8,7%	14,6%
Construcción (Superficie permitada)	Octubre	52%	13,3%
Superficie permitada para actividades económicas	Octubre	83,8%	104,2%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Octubre	46,4%	-13,8%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Septiembre	10,5%	25,2%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Octubre	14,4% ¹	1,1% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Octubre	23% ¹	3,4% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Octubre	24,2% ¹	4,1% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Octubre	-2,1% ¹	-0,8% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Agosto	2,4%	-1,5%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Agosto	13%	14,1%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Octubre	0,3% ¹	0,2%
Ventas de automóviles***	Octubre	35,2%	21,4%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Octubre	8,8%	13,5%
Extranjeros	Octubre	12,9%	21,8%
Nacionales	Octubre	5,8%	7,6%
Tasa de ocupación hotelera	Agosto	5,5%	3,2%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Septiembre	31,1%	27,5%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Octubre	36,7%	54,7%
Producciones de publicidad	Octubre	15,6%	-1,2%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Agosto	-5,6%	-8,9%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Septiembre	7,8%	5,9%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Septiembre	8,3%	8,2%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Septiembre	10,3%	10,5%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Septiembre	9,8%	9,8%
Recaudación total (valores corrientes)	Octubre	18,8%	21,6%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 05	3,6%	7,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

1. ESTIMADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

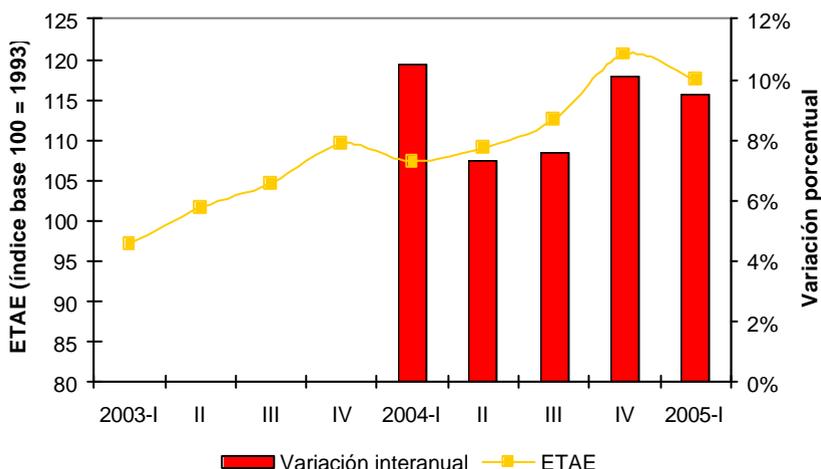
A partir de la presente edición se presenta aquí la información proporcionada por el Estimador Trimestral de la Actividad Económica (ETAE), el nuevo indicador elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) del Gobierno de la Ciudad y que tiene por objeto reflejar la evolución de la actividad económica que se desarrolla en la Ciudad de Buenos Aires con una periodicidad trimestral.

Este indicador de coyuntura se elabora con una metodología semejante a la utilizada en la estimación del cálculo del Producto Bruto Geográfico, lo que permite anticipar con elevado grado de significación el comportamiento de la actividad económica de la Ciudad a lo largo del año en curso.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA I TRIMESTRE 2005

Según la DGEyC, el ETAE correspondiente al período enero-marzo de 2005 evidenció un crecimiento de 9,5% respecto a igual trimestre del año pasado. De este modo, el nivel de actividad económica de la Ciudad ya alcanzó el valor del Producto Bruto Geográfico vigente en 2001.

ETAE. ÍNDICE Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
I TRIMESTRE 2003 - I TRIMESTRE 2005. BASE 1993 = 100.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Tal como se aprecia en el gráfico anterior, esta fuerte expansión continúa la tendencia que exhibió la actividad económica desarrollada en la Ciudad en el pasado año 2004, en el que fue importante el dinamismo de la construcción (43%), la industria (15%) y el comercio (23%). En tal sentido, se destaca que si bien la Ciudad creció a tasas inferiores que las verificadas a nivel promedio del país desde la crisis de 2001 y hasta 2003, esto se revirtió en 2004, cuando estas actividades en particular, y la evolución general de la economía de la Ciudad reflejaron un crecimiento mayor que el nacional.

Esta situación se vuelve a verificar en el primer trimestre del corriente año, ya que el incremento en la Ciudad (9,5%) supera al registrado por el PIB¹ (7,2%). A este resultado habría contribuido también el sector financiero que registró, en este período, su primera variación positiva en los últimos tres años. Por último, el comunicado de la DGEyC señala que continúa la tendencia fuertemente expansiva en los sectores de la construcción (29%), la industria (9%) y el comercio (9%).

ÍNDICE DEL ESTIMADOR TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2003 / TRIMESTRE I 2005

TRIMESTRE	ÍNDICE 1993 = 100
2003.I	97,1
2003.II	101,6
2003.III	104,6
2003.IV	109,5
2004.I	107,3
2004.II	109,0
2004.III	112,5
2004.IV	120,6
2005.I	117,5

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

¹ Se consideró el PIB medido a precios ajustados de producto, medida homogénea con la utilizada en el cálculo del PBG.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL²

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia³ a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción⁴ (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁵ de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de

² Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior. La Dirección General de Estadística y Censos está llevando a cabo un proceso de revisión y nueva desagregación de los datos de la Encuesta Industrial Mensual, por lo que la publicación de los mismos ha sido momentáneamente interrumpida.

³ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

⁴ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

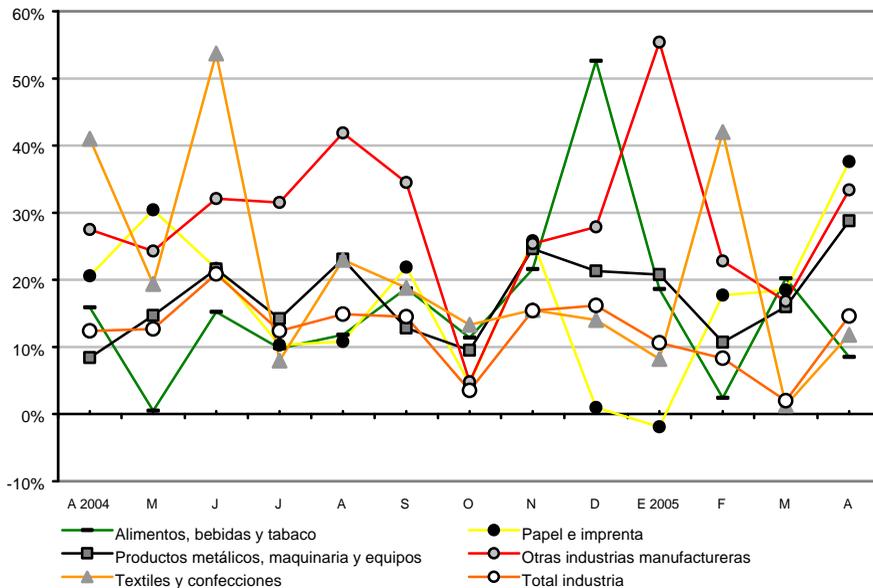
⁵ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

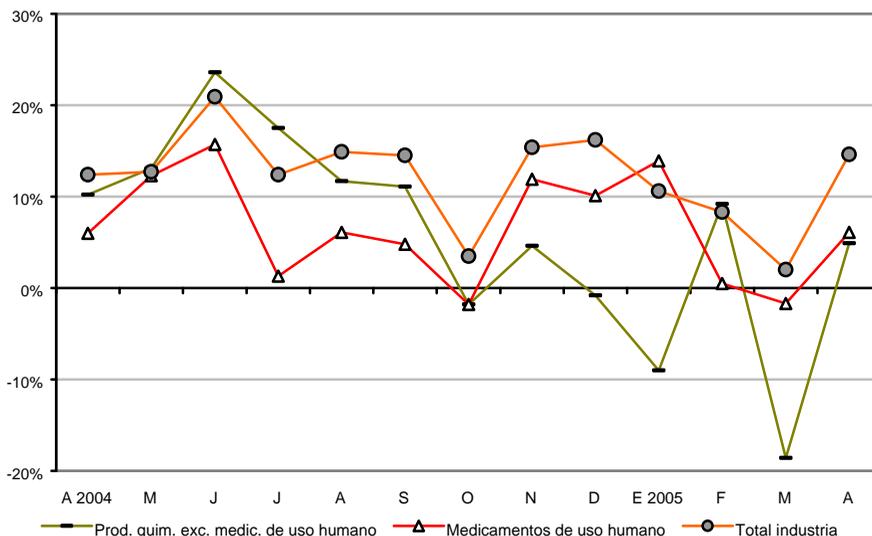
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005

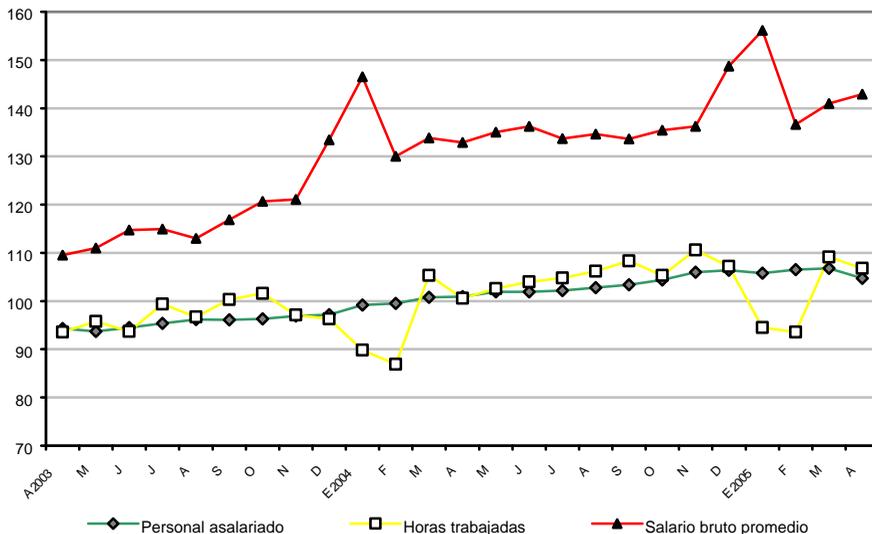


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁶.

⁶ Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005,.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2005⁷

INAUGURACIÓN DE PLANTA TEXTIL EN PALERMO

La marca de indumentaria masculina Key Biscayne anunció la inauguración de una planta de producción y dos locales de ventas en el barrio de Palermo. La inversión total alcanzará un monto de \$ 600.000. La firma nació hace diez años y cuenta en la actualidad con cinco locales en *shopping centers* y 45 empleados.

COCA-COLA INVIRTIÓ EN UNA NUEVA MARCA DE AGUA MINERAL

La empresa multinacional Coca-Cola presentó su nueva línea de aguas minerales Dasani, marca de origen estadounidense que ocupa el segundo puesto en ventas en ese país. El lanzamiento forma parte de una estrategia regional y se hizo en forma paralela a la introducción de la marca en Chile, Perú, Bolivia, Paraguay y

⁷ Fuente consultada: Diario La Nación.

Uruguay. En total, la inversión de la compañía ascendió a unos U\$S 27 millones, de los cuales más de la mitad (U\$S 14 millones) correspondieron específicamente a su desembolso en Argentina.

En el ámbito local, los fondos fueron destinados a la incorporación de las nuevas líneas de producción en la planta de la firma Femsa Coca-Cola, en el barrio de Parque Patricios, y en el resto de las embotelladoras del sistema Coca-Cola, y a los gastos en marketing y publicidad. Para la compañía, se trata del segundo gran lanzamiento del año, después de la presentación de la línea de aguas saborizadas con la marca Cepita.

La línea Dasani incluirá ocho productos diferentes, entre los que se incluyen las aguas con y sin gas, la finamente gasificada, tres presentaciones saborizadas (limón, citrus y durazno) y otras dos conocidas como bebidas funcionales (que son hidratantes o nutricionales).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante el pasado año 2004 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 23%, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 347.000 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en agosto pasado, un total de \$358,5 M lo que implicó una leve retracción interanual de las ventas en valores constantes de 1,5%. Esta caída interrumpió la tendencia ascendente que exhibía esta serie desde fines del año pasado y que se había acelerado en los últimos meses.

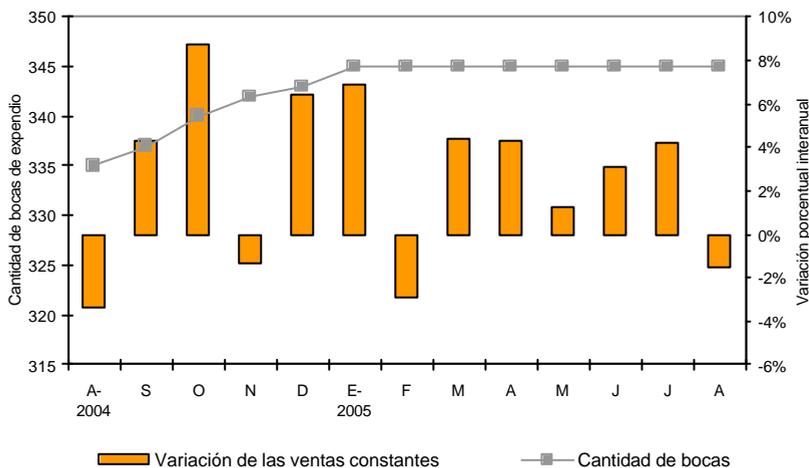
De este modo, el acumulado de las ventas de los primeros ocho meses de 2005 se ubicó en 2,4%, lo que pese a ser auspicioso dado el signo positivo de la variación, refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, si se compara este crecimiento, o el alcanzado en el primer trimestre (2,7%), con el observado por la actividad comercial en su conjunto -que según el ETAE para el primer trimestre de 2005 fue de 9%- puede concluirse que aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). Este hecho es también atestiguado por distintos relevamientos de consultoras privadas especializadas en el análisis del consumo⁸.

⁸ En tal sentido, un estudio realizado por la consultora CCR y presentado este mes en la Jornada Anual del Supermercadismo informa que recién en julio de este año, y por primera vez desde 2001, los supermercados crecieron más en ventas que los otros formatos comerciales.

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los supermercados relevados por el INDEC registró, en agosto, un aumento interanual de 9%. De este modo, el acumulado de los primeros ocho meses registró un alza interanual de 12%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó en este período (ver sección 2.2.6).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito volvió a mantenerse estable en agosto pasado registrando 345 locales activos, la misma cantidad que se viene observando desde enero de este año⁹. La variación respecto a igual período del año anterior, en cambio, implicó un crecimiento interanual de 3%, lo que se explica en función de la fuerte incorporación de locales registrado en el pasado año (18 bocas de expendio, 8 de las cuales abrieron entre agosto y diciembre). En función de ello la Ciudad de Buenos Aires se ubicó como el segundo distrito en número de aperturas de 2004¹⁰.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 - AGOSTO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

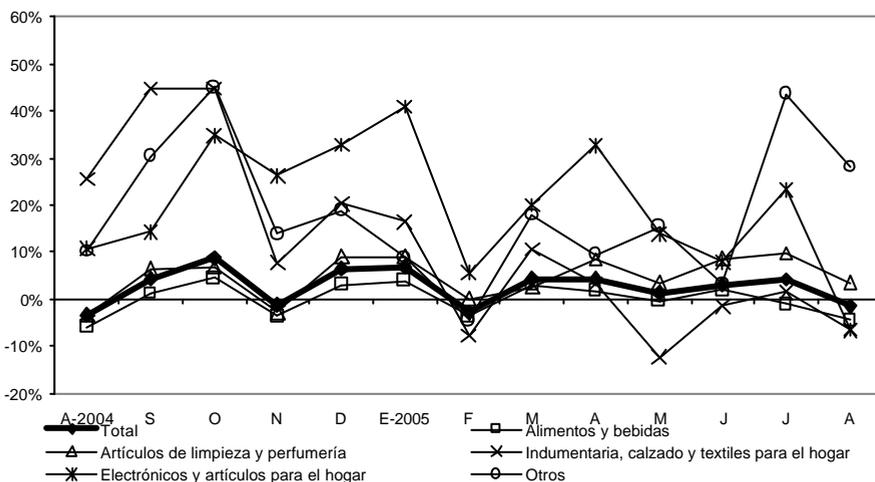
⁹ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

¹⁰ En primer lugar se ubicó Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- que observó 19 aperturas en 2004.

Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en agosto, su segunda caída interanual de este año (1,5%) interrumpiendo la tendencia alcista que registraba la serie desde fines del año pasado. Así, la variación de las ventas acumuladas a agosto registró un alza de 2,4%, lo que si bien resulta mayor que la performance alcanzada a lo largo del pasado año (2%), todavía denota un comportamiento moderado frente al incremento del 9% registrado por la actividad comercial en la Ciudad en el primer trimestre de este año.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de agosto evidenció un comportamiento dispar, con alzas en Artículos de limpieza y perfumería (3,4%) y Otros (28,1%) y bajas en Alimentos y Bebidas (4,5%), Indumentaria, calzado y textiles (6,6%) y Electrónicos y artículos para el hogar (6,5%). En este último caso, la baja interanual interrumpe una tendencia alcista que se remontaba a julio de 2003, es decir una racha de 26 meses consecutivos.

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 - AGOSTO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los Supermercados de esta Ciudad en los primeros ocho meses de 2005 exhibe una baja de la participación de Alimentos y bebidas (que pasó de 73,3% a 71,8%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto Indumentaria, calzado y textiles para el hogar que se mantuvo en el último lugar, representando el 2% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron Electrónicos y

artículos para el hogar (de 4,6% a 5,2%) y Otros (de 5,9% a 6,6%). Artículos de limpieza y perfumería, en cambio, solo creció 0,3 puntos porcentuales al pasar de 14,2% a 14,5%.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

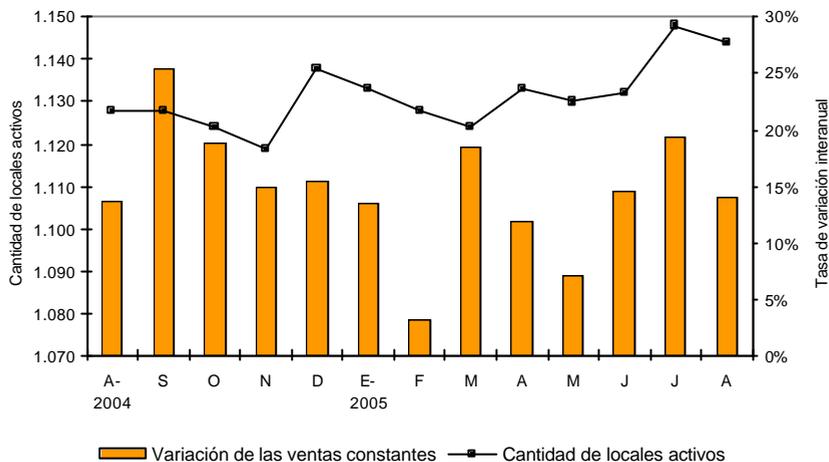
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de agosto, un nivel de ventas cercano a \$152,6 M. Esto representó un incremento interanual de 14,1% de las ventas en valores constantes y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 34 meses consecutivos de alzas interanuales. La intensidad de la variación, no obstante, se ubica por debajo de la verificado en los últimos dos meses.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de 25,6%, de manera que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo en julio fue de \$133.385 (con un máximo de \$604.694 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$73.842 en Otros).

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque muy moderados. En agosto de 2005, dichas variables observaron un incremento de 1,4% y 3,5% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. La variación respecto al mes pasado, en cambio, reflejó una leve retracción de ambas variables pese a lo cual la cantidad de locales activos (1.144) y la superficie de ventas (155.143 m²) se ubican en niveles cercanos a los máximos registros históricos.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión este mes al crecer 14,1%. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa experimentaron una leve baja este mes, pese a lo cual se mantienen en niveles cercanos a los máximos históricos.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 - AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de agosto de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas (mayores al 12%) en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento interanual de Electrónicos, electrodomésticos y computación (67,2%) y Ropa y accesorios deportivos (46,6%). Estos rubros vienen liderando la recuperación de este último año. Otras alzas significativas de este período fueron las alcanzadas por Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (24,6%), Indumentaria, calzado y marroquinería (25,5%), Otros (23%) y Perfumería y Farmacia (21,8%). Las restantes categorías crecieron menos: Juguetería (20,8%), Librería y Papelería (17,4%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (12,8%) y Diversión y esparcimiento (12,3%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹¹

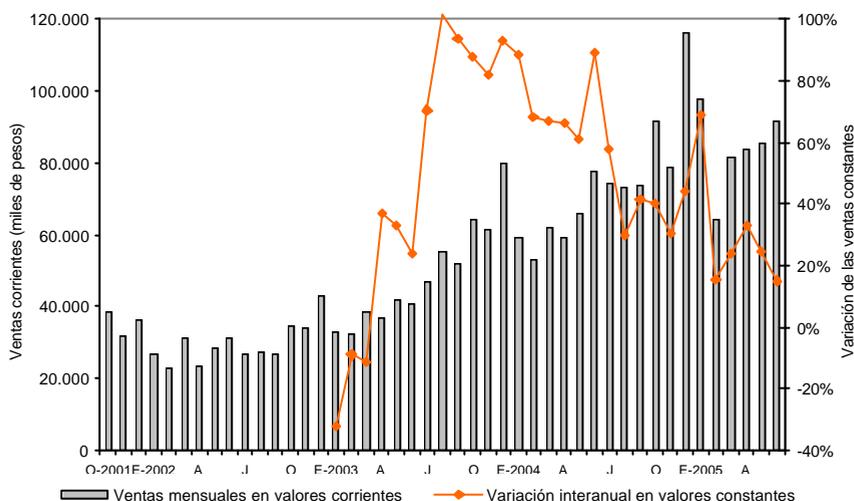
El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$261 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas

¹¹ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

corrientes de 28,4%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes fue levemente menor (23,4%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso aunque la variación interanual resulte cada vez menor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 - JUNIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país en el segundo trimestre de 2005 superaron en 57,7% y 72,6%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, la que se ubicó en el segundo trimestre de 2005 en 27,3%, frente al 32,5% y 36,3% alcanzado en 2004 y 2003, respectivamente.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 156 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie levemente

inferior a los 75.000 m². Estas variables han mantenido una relativa estabilidad en el último año aunque las buenas perspectivas que exhibe la actividad, y la importante cantidad de anuncios de aperturas de nuevas sucursales realizados por las principales firmas del rubro permiten augurar un cambio, a favor de una tendencia creciente en el número de locales¹².

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹³

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de octubre volvió a ubicarse en el máximo registro histórico (94,5%) al recuperar el terreno perdido en los últimos meses. En este sentido, tanto la evolución interanual como la mensual registró un alza de 0,2%, lo que evidencia la relativa estabilidad de la serie, que se explica por el elevado nivel de actividad que exhiben la mayoría de los ejes relevados, en particular los de la zona Norte y Centro.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, se destaca que tres de las cuatro zonas -Centro, Oeste y Sur- mostraron una evolución positiva este mes (de 0,1%, 0,3% y 0,3%, respectivamente), mientras que la zona Norte, que históricamente lideró la recuperación, retrocedió 0,2%. Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior se observa una situación similar, en la que la zona Norte evidenció un importante retroceso (-1,3%), en tanto que el Centro y Sur crecieron 1,2% y 1,3%, respectivamente. El Oeste, observó una dinámica más moderada con una variación negativa del 0,2%. Una posible explicación a este fenómeno de achicamiento de la brecha entre la zona Norte y las restantes podría estar vinculado al alza del valor de los alquileres en esta primera, lo que estaría incidiendo sobre los niveles de ocupación que exhibe esta zona.

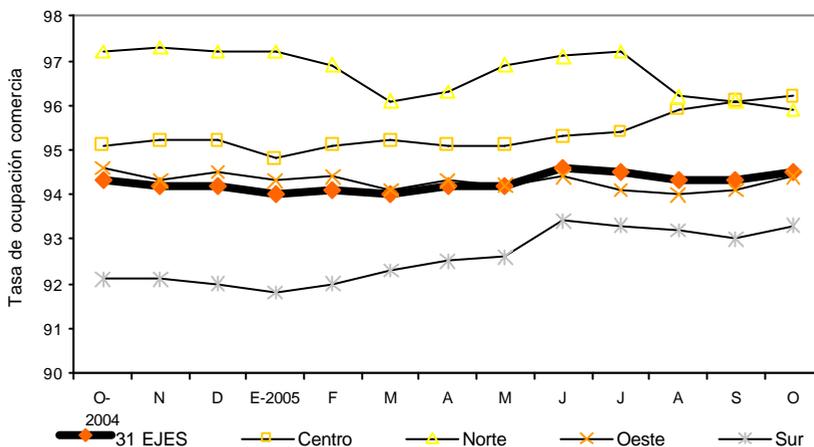
De este modo, en octubre pasado la zona Central alcanzó su máximo nivel histórico (96,2%), sobrepasando por primera vez el nivel de ocupación de la zona Norte (95,9%) que, como se comentó, está perdiendo dinamismo. El Oeste y Sur, en cambio, registraron tasas menores, del 94,1% y 93% respectivamente. Estas tasas también se ubican levemente por debajo de sus propios máximos.

¹² Tal como viene señalándose en los últimos informes tanto Garbarino, como Rodó y Falabella anunciaron nuevas aperturas e inversiones futuras en el desarrollo de nuevas cadenas vinculadas a la comercialización de productos electrónicos de última generación. A estos anuncios se suma la expansión en el distrito capitalino de la cadena de locales de la firma Ribeiro, cuya presencia en el interior del país resulta importante.

¹³ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en octubre, un incremento de 0,2% y alcanzó nuevamente su máximo registro histórico: 94,5%. La zona Centro sobrepasó por primera vez a la Norte, y alcanzó su nivel más alto (96,2%), mientras que las restantes zonas se ubican levemente por debajo de sus máximos registros. La evolución interanual, en tanto, refleja el mayor crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2004 - OCTUBRE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

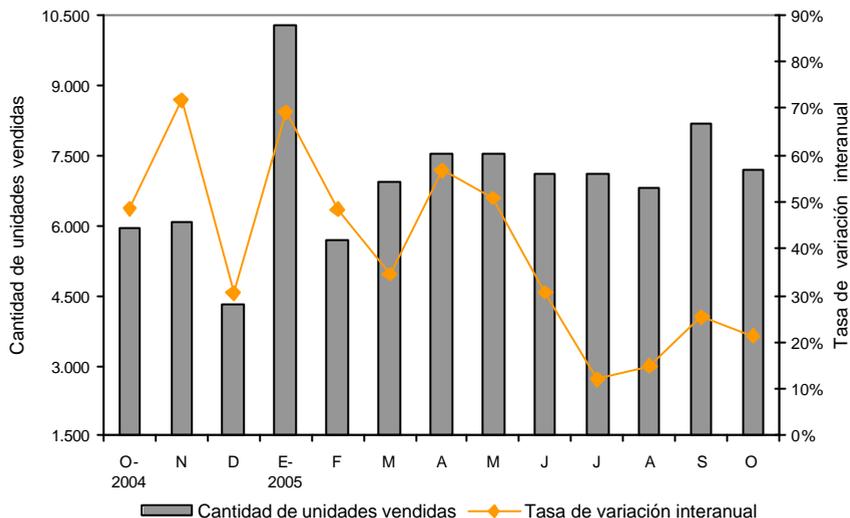
2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en octubre de 2005, alcanzó las 7.199 unidades, lo que representa un alza interanual de 21,4%. Esta variación resultó similar a la registrada en septiembre (25,3%) y confirma la tendencia positiva de esta serie que ya lleva 27 meses de alzas interanuales consecutivas.

Por su parte, el acumulado de los primeros diez meses de 2005 da cuenta de un alza interanual de las ventas de 35,2%, al registrarse un total de 74.348 unidades vendidas en este distrito. De este modo, la evolución del acumulado de las ventas de este año en la Ciudad resulta levemente mayor que la alcanzada en el total del país (33,8%).

El número de vehículos nuevos patentados en la Ciudad, en los primeros diez meses de 2005, supera en 35,2% el registrado en igual período de año anterior. De este modo, el volumen vendido este año en el distrito supera ligeramente el comercializado en 1999, aunque se ubica todavía por debajo de los máximos registros históricos de 1998 y 1997.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2004 - OCTUBRE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

La variación de este mes, no obstante, registró una dinámica de las ventas de la Ciudad levemente menor que la del interior del país (24,1%). Pese a ello, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el acumulado a octubre de 2005 todavía se ubica 0,2 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004 (22% vs. 21,8%).

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a octubre de 2005.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A OCTUBRE 2005.

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	15.723	Gol	7.865
Chevrolet	9.105	Corsa	4.453
Ford	8.737	206	3.801
Fiat	8.419	Clio	3.287
Renault	7.762	Palio	2.728
Peugeot	7.522	Siena	2.682
Citroen	2.748	307	2.262
Toyota	2.632	Ecosport	2.200
Mercedez Benz	2.567	Meriva	1.911
Honda	1.835	Polo	1.803

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 90,2% de las ventas acumuladas de los primeros diez meses de este año realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 44,4% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

En sintonía con lo anterior, los modelos más vendidos también dan cuenta de la alta concentración de las ventas en vehículos de Gama Baja. Actualmente 7 de los 10 modelos más vendidos (lo que representa más del 60% del total de autos comercializados a escala nacional) pertenecen a esta categoría.

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de septiembre, un alza de 1,1% con relación al mes anterior. Este nivel resulta significativamente mayor que el registrado en agosto (0,2%) lo que refleja un retorno al mayor ritmo inflacionario evidenciado en los meses anteriores, en los que la variación del índice superó en todos los casos el 1% (con excepción de abril y mayo que registraron incrementos del 0,5% y 0,6%, respectivamente).

Los aumentos de este mes se explican, principalmente, por las subas de Alimentos y Bebidas (2,6%) y, en menor medida, por el aumento de 4,9% de Indumentaria.

En sentido inverso, las caídas de Esparcimiento (0,7%) y Vivienda y servicios básicos (0,4%) amortiguaron en parte dicho incremento del nivel general.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
 ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
 SEGÚN CAPÍTULOS.

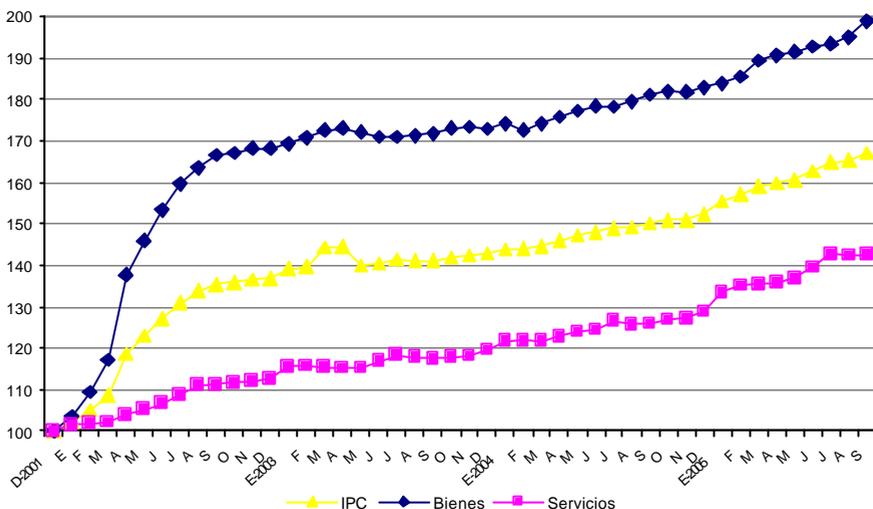
NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE SEPTIEMBRE 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	163,21	1,1	11,3	67,1
Alimentos y bebidas	187,48	2,6	13,4	94,4
Indumentaria	184,78	4,9	10,6	101,9
Vivienda y servicios básicos	147,38	-0,4	18,4	50,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	155,45	0,6	8,0	62,0
Atención médica y gastos para la salud	151,96	0,7	8,3	47,2
Transporte y comunicaciones	146,51	0,4	7,2	47,9
Esparcimiento	170,41	-0,7	7,3	79,6
Educación	127,36	0,5	14,1	30,5
Otros bienes y servicios	176,59	0,5	9,8	72,6

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en los primeros nueve meses de este año alcanzó la cifra de 9,6%, destacándose, por su mayor ritmo de crecimiento los precios correspondientes a Vivienda y servicios básicos (17,9%), Educación (12,9%) y Alimentos y bebidas (12,3%). En el extremo opuesto, las menores alzas desde diciembre de 2004 se registraron en Esparcimiento (2,3%), Otros bienes y servicios (6,4%), Equipamiento y mantenimiento del Hogar (6,6%) y Transporte y comunicaciones (6,7%).

Por último, puede señalarse que los incrementos de este mes se concentraron básicamente en Bienes, los que crecieron en conjunto 2% frente al alza de sólo 0,1% producido en los Servicios. De este modo, por segundo mes consecutivo los Bienes volvieron a evolucionar por encima de los Servicios, contrariamente a lo que sucedía desde principios de año. Esta dinámica refuerza la brecha a favor de éstos últimos que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (98,8%) duplicaron con creces los de los Servicios (42,5%).

GRÁFICO 2.2.7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. NOVEDADES DE OCTUBRE DE 2005¹⁴

APERTURA DE LOCALES

La empresa de zapatos y carteras **Prune** anunció la apertura de un local de ventas, ubicado en el barrio de Palermo, sobre la calle Gorriti. Se trata de un espacio de 180 m². La firma cuenta con 40 tiendas y está presente en los principales shoppings.

Con una inversión de U\$S 0,5 M la cadena **Placeres Patagónicos** inauguró una franquicia en el barrio porteño de Belgrano.

La firma argentina de indumentaria **King's Game** firmó un contrato con la Asociación Argentina de Criadores para convertirse en representante y proveedor oficial de la marca *Raza Polo Argentino*. La firma acaba de inaugurar su primer local de venta al público en el microcentro porteño, en Maipú al 900.

La cadena de **vinotecas Ligier** se prepara para retomar sus planes de expansión en 2006, en el que planea sumar al menos dos sucursales en Buenos Aires Ligier

¹⁴ Fuente: Agencia TELAM y diarios La Nación y Cronista Comercial.

comenzó a operar en 1996 y en la actualidad cuenta con 9 locales, de los cuales ocho están en Buenos Aires y uno en Rosario. En 2004 facturó \$ 19 M.

Sony Argentina inauguró este mes una sucursal de venta al público en el barrio de Belgrano, con una inversión de \$ 4,5 M. En el local, que funcionará con el nombre de *Sony Style Cabildo*, se venderán productos del grupo y se brindarán los servicios de educación, instalación y reparación.

La cadena de **pinturerías Rex** inauguró una nueva sucursal en Palermo, dentro del plan de expansión iniciado el año pasado. El local, ubicado en la avenida Juan B. Justo, entre Honduras y El Salvador, es el número 43 que la firma tiene en el país.

Después de más de dos años sin aperturas, la cadena de **heladerías Volta** se prepara para lanzar un agresivo plan de expansión. La empresa fundada por Luis Aversa, uno de los ex dueños de Freddo, inauguró este mes una nueva sucursal en Santa Fe y Callao y planea concretar otras cinco aperturas durante los próximos meses. Las nuevas heladerías Volta reemplazarán a los locales de Freddo ubicados en esquinas estratégicas de la ciudad como Callao y Melo, Quintana y Ayacucho, Coronel Díaz y Cerviño, y Juramento y Arcos.

El tradicional pub irlandés **Downtown Matías** sumará una sucursal en el shopping Buenos Aires Design. El nuevo local de 300 m² abrirá en las terrazas del shopping y su llegada forma parte del proceso de reposicionamiento del centro comercial que reúne propuestas gastronómicas y locales de diseño y decoración. Creado en 1975, *Downtown Matías* fue el primer pub estilo irlandés de la Argentina. En la actualidad cuenta con tres locales en la Capital Federal y uno en San Martín de los Andes, en Neuquén.

La fábrica de muebles **Fontenla** acaba de inaugurar un local en Mendoza y otro en el barrio porteño de Palermo. Con estas dos aperturas la firma de capitales nacionales sumará diez locales propios en todo el país. Con más de 50 años en el mercado de la fabricación de muebles, la empresa desde hace seis años exporta parte de su producción.

SUPERMERCADOS

A partir de marzo los supermercados de propietarios chinos contarán con el servicio de ventas por Internet y entregas a domicilio, según afirmó el secretario general de la **Cámara de Autoservicios y Supermercados propiedad de residentes chinos de Buenos Aires**.

El directivo dijo a Télam que las ventas por Internet tendrán lugar a partir de marzo y que por ahora ese sistema ya cuenta con el interés de **más de 700 locales**, sobre un total de 1.200 comercios asociados en la cámara. Asimismo, otro de los planes de la entidad es modernizar el sistema de entregas a domicilio, para que un usuario no esté obligado a comprar solamente en el autoservicio más cercano a su

domicilio sino que también pueda aprovechar las ofertas de locales más alejados. En Argentina **existen 4.000 supermercados de origen chino** y 2.000 de ellos se aglutinan en la Capital y en la provincia de Buenos Aires, con bocas de expendio que van entre los 150 y 300 metros cuadrados de extensión. La mayoría de sus dueños provienen de China, en tanto que una minoría proviene de Corea.

El actual promedio de inserción de los autoservicios chinos en Capital y alrededores es de uno cada nueve manzanas. Esos negocios mueven al año nada menos que \$ 1.600 M, con un promedio de facturación diaria por local de \$1.500. En los últimos cinco años las inversiones de los comerciantes orientales en la apertura de locales asciende a \$ 1.200 M.

TURISMO Y COMERCIO

Según estudios realizados por el **Banco de la Provincia de Córdoba** más del 76% de los que parten en aviones desde la ciudad de Córdoba tienen como destino final la Capital Federal, y el 27% de los viajeros prevé estadías superiores a los cinco días. En tanto que, el 57% de los consultados respondió que es afecto a realizar compras en su ciudad de destino, con preferencia de ropa, calzados y libros.

En función de ello dicha entidad está encarando el desembarco, en la Ciudad de Buenos Aires, de su tarjeta de crédito *Cordobesa*. Para ello las autoridades del Banco de la Provincia están logrando acuerdos con los lugares elegidos por los cordobeses para efectuar sus compras. La campaña se centrará en determinados shoppings, hoteles, restaurantes y espectáculos, además de hipermercados, algunos de los cuales ya reciben la tarjeta en todo el país.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

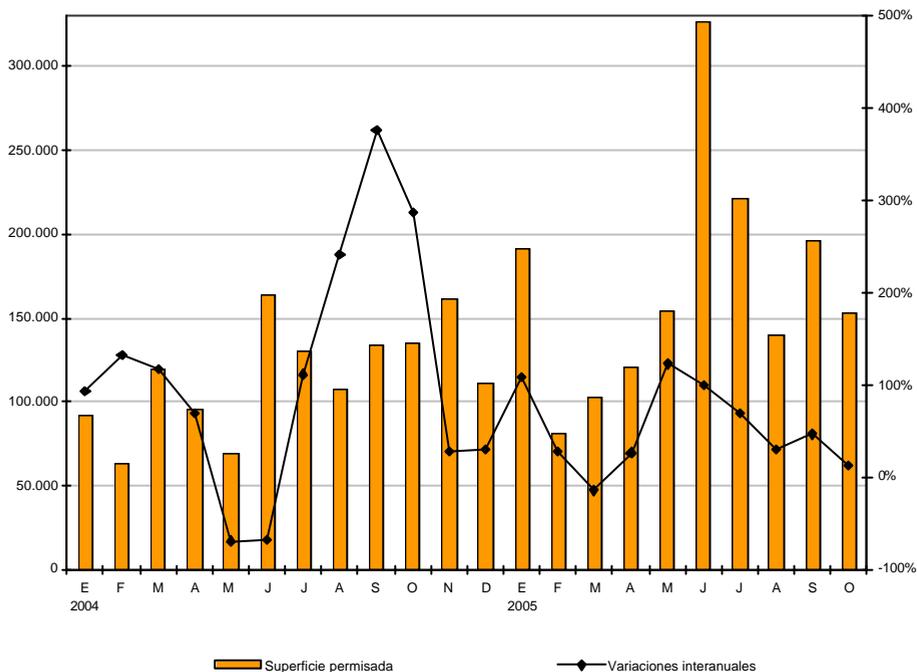
2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (47%), según los datos del Estimador Trimestral de la Actividad Económica de la Ciudad de Buenos Aires (ETAE) publicados recientemente. Dicha *performance* se volvió a repetir, aunque con menor intensidad, en el primer trimestre de este año, cuando el sector acusó un incremento interanual de 12%. Por otro lado, según los datos más recientes del Producto Bruto Geográfico correspondientes a 2003, dicha actividad generó el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el segundo semestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 6,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de octubre un total de 152.919 m², registrándose una variación positiva de 13,3% con relación al mismo mes de 2004. La misma se verificó como resultado de la importante suba de 104,2% en el área permitida para actividades económicas, y de una merma de 13,8% en la superficie destinada para uso residencial. El alza del uso no residencial se explica por el importante incremento de *Almacenamiento y Galpones* (4.966%) y *Administración Bancaria y Financiera* (2.587,6%), mientras que la baja de la superficie residencial se encuentra principalmente asociada a la merma de *Univiendas* (65,2%). Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 58,7% del área total permitida durante octubre de 2005, el no residencial comprendió el 41,3% restante.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA, ENERO 2004 - OCTUBRE 2005

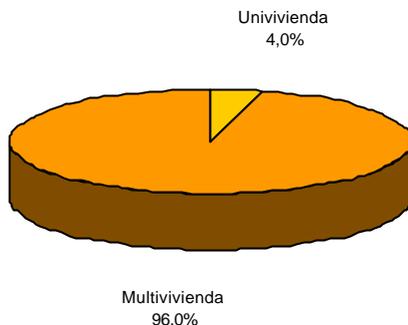


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros diez meses del año, se observa un aumento interanual general de 52%, producto de incrementos de 83,8% en el uso productivo y de 46,4% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición por sector. Dentro del uso residencial, en el acumulado de los primeros diez meses de 2005, 96% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 4% restante concernió a *Univiviendas*.

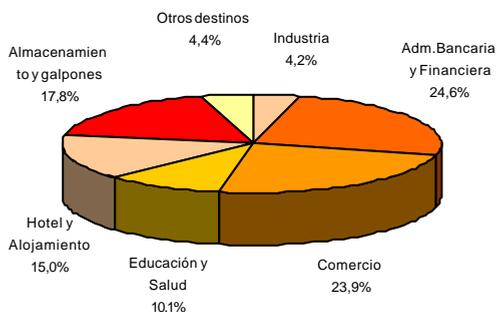
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 24,6% de la superficie permitida correspondió a *Administración Bancaria y Financiera*, 23,9% a *Comercio*, 17,8% a *Almacenamiento y Galpones*, 15% a *Hotel y Alojamiento*, 10,1% a *Educación y Salud*, mientras que sólo 4,2% correspondió a *Industria*.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional¹⁵ registró, para los primeros nueve meses de 2005, un aumento interanual de 34,8%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

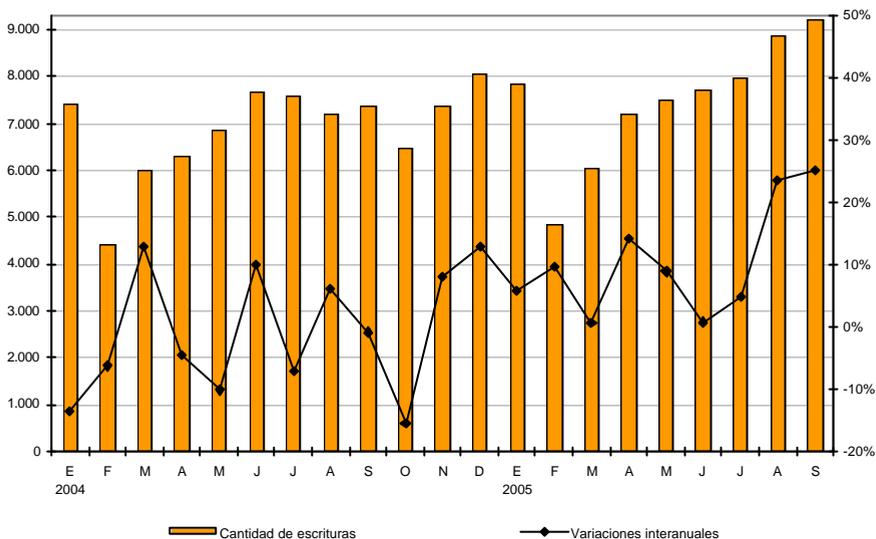
En el mes de septiembre de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 9.233, lo que implicó una suba de 25,2% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva denota una aceleración de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004. Cabe acotar que, sin considerar los meses de abril y mayo de 2002, en los cuales hubo una inusitada cantidad de escrituras producto del vencimiento de la opción de utilizar los plazos fijos atrapados en el 'corralito' para la compra de bienes inmuebles, este valor es el más alto desde diciembre de 1999. Por otro lado, se observa que en los nueve primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 10,5% en términos interanuales.

Un comportamiento todavía más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en septiembre pasado, se registraron 645 operaciones, mostrando un ascenso de 34,9% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los nueve primeros meses de 2005 fue de 30,8%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹⁵ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 - SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2005¹⁶

REPSOL-YPF CONSTRUIRÁ TORRE EN PUERTO MADERO

La constructora **Criba**, a cargo de Alberto Tarasido, está construyendo una torre de 33 pisos y 160 metros de altura, que sería la más alta de la Ciudad de Buenos Aires. La misma, diseñada por el arquitecto César Pelli, demandará una inversión de U\$S 134M y la inauguración está prevista para mediados de 2008.

OBRAS EN EJECUCIÓN EN BELGRANO Y PUERTO MADERO

Según un relevamiento realizado por *Reporte Inmobiliario*, el área de Belgrano delimitada por Av. Cabildo, Iberá, Juramento y las vías del ferrocarril Mitre,

¹⁶ Fuente consultada: Reporte Inmobiliario, Diario Clarín y La Nación.

contiene en la actualidad más de 50.000 m² de obras en ejecución, correspondientes a 21 edificios. Por su parte, en Puerto Madero, se están desarrollando emprendimientos edilicios que engloban 85.000 m² correspondientes a 27 edificios, de los cuales 10 serán torres de más de 40 pisos.

GRUPO EMIPA CONSTRUIRÁ DOS TORRES EN PUERTO MADERO

El *Grupo Emipa*, junto con Fernández Prieto y Asociados, construirá dos torres de lujo en Puerto Madero, con una tecnología que las convierte en edificios inteligentes. La inversión estimada será de U\$S 30M.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de agosto de 2005¹⁷, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 772 filiales habilitadas representando el 19,9% del total país y 1.687 cajeros automáticos, es decir el 24,3% de la red bancaria nacional.

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2003, último dato provisto por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante octubre de 2005. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante el mes de octubre de 2005¹⁸ continuó la progresiva normalización del sector financiero a escala nacional en sintonía con lo evidenciado en el 2004, con un importante ascenso en las ganancias obtenidas por el conjunto de entidades bancarias, mejoras en la calidad de sus activos, mayor solvencia del sector, nuevos aportes de liquidez desde las entidades financieras, y contracción de las deudas contraídas con el BCRA por los redescuentos otorgados durante la crisis de 2001. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default* respaldan este progresivo mejoramiento en las principales variables del sector. No obstante, los reiterados ascensos intermensuales en el nivel de precios –en octubre fue de 0,8%, ubicándose en 9,8% para el acumulado del año- marcan interrogantes sobre la marcha futura de la política monetaria, ya que muchos analistas aducen que gran parte del incremento en el nivel de precios se vincula con la continua intervención del BCRA en el

¹⁷ Último dato disponible.

¹⁸ A partir del presente Informe Económico, el análisis de las series del sector financiero se realizará mediante comparaciones entre meses completos. De esta manera, se abandonará la exposición de los promedios de la primera quincena del último mes disponible. Esto se debe a la constante revisión que realiza el BCRA sobre sus series, donde los últimos datos diarios publicados resultan los de mayor ajustes.

mercado de cambios al acelerar las expectativas inflacionarias (al 31 de octubre de 2005, el *stock* de reservas internacionales superaba los U\$S 26.500M)¹⁹.

El mes de septiembre de 2005²⁰ resultó el sexto período consecutivo con ganancias para el sistema financiero nacional (\$ 283M), superando en 3,7% la rentabilidad de agosto y posicionándose así, como el mejor resultado del año. De esta forma, el sector financiero culmina el tercer trimestre de 2005 con una ganancia acumulada superior a los \$ 790M. A diferencia de agosto, cuando las entidades públicas fueron las más dinámicas, el resultado de septiembre se explicó mayormente por el segmento de bancos privados, los cuales presentaron ganancias por \$ 167M, 57,5% por encima del resultado positivo del conjunto de entidades públicas. Esto ocurrió en un mes en que el principal determinante en la rentabilidad privada fue el mayor resultado por activos –títulos públicos y créditos-, así como también por suba de los intereses, que más que compensaron las pérdidas por diferencias de cotización y por devengamiento del CER.

En términos generales, durante octubre de 2005 continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario nacional. En este mes, el alza estuvo principalmente motorizada por el sector privado, que creció 1,1% con respecto a septiembre y más que duplicó el incremento del sector público (0,5%), en un contexto de tasas poco atractivas para la inmovilización de fondos. A grandes rasgos, en el caso del sector privado se verificó una mayor constitución de cuentas a plazo, particularmente en el segmento de más larga duración con tasas más rentables, mientras que para el sector público el principal incremento se dio entre las colocaciones a la vista.

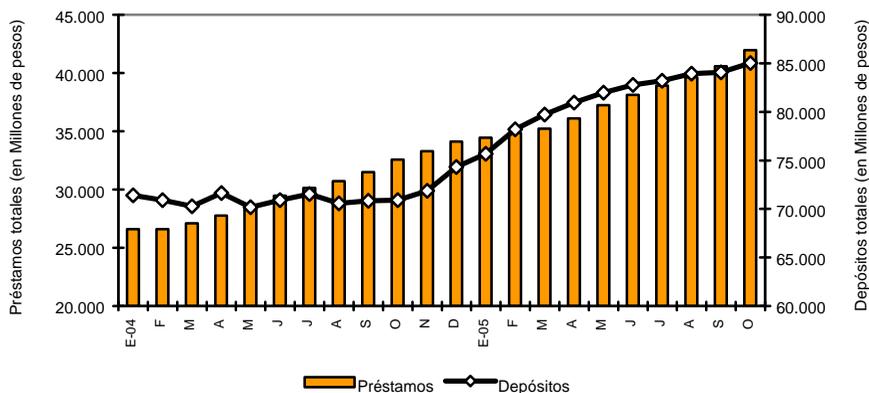
Al mes de octubre, los depósitos totales²¹ (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 118.166M, resultando así otro mes de fuerte ascenso interanual (17,8%), con altos crecimientos en casi la totalidad de modalidades de depósito, particularmente entre las colocaciones a plazo –la excepción fue la nueva caída de los BODEN contabilizados (48,8%), acorde con el cronograma de vencimientos y de los CEDROS con CER (98,4%)-. De la comparación contra septiembre de 2005 se desprende un incremento de 1%, impulsado en el mayor volumen de plazos fijos ajustados por CER (4,8%) y de otros depósitos (6,1%), como así también de las cuentas a la vista (2,6% en las cuentas corrientes y 1,7% en las cajas de ahorro), que lograron compensar la disminución de los plazos fijos no ajustados por CER (1,6%) y de los CEDROS con CER (87,7%).

¹⁹ Mientras que los sectores más heterodoxos vinculan la inflación con la posición oligopólica en la formación de precios y las renuentes alzas en los precios de los commodities exportados por el país en los mercados internacionales, los grupos más ortodoxos vinculan la aceleración del nivel de precios con las presiones salariales y la fuerte intervención del BCRA en el mercado de cambio. Así, estos últimos recomiendan ajustes monetarios, particularmente una suba inmediata de la tasa de interés.

²⁰ Último dato disponible.

²¹ Se considera el promedio de depósitos totales.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – OCTUBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado* alcanzaron un promedio de \$ 85.014M llegando a representar el 71,9% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado derivó en un crecimiento interanual de 19,9%, resultando el nivel de ascenso más elevado en lo que va del año. Los plazos fijos fueron los más dinámicos, particularmente los ajustables por CER (64,3%), situándose en \$ 31.494M, mientras que las cuentas a la vista también mostraron fuertes aumentos (28,3% de las cuentas corrientes y 15,2% de las cajas de ahorro). Paralelamente, de la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 1,1%, el mayor desde mayo de 2005, representando una fuerte aceleración con respecto a lo evidenciado en el último trimestre, cuando la constitución de nuevos depósitos desde el sector privado creció apenas un 0,5%, en promedio²². Los plazos fijos ajustados por CER junto con la modalidad denominada otros depósitos, fueron los de mayor dinamismo, al crecer 3,8% y 7,9%, respectivamente. El ascenso de las colocaciones a plazo ajustables por CER -el tercero consecutivo luego de una caída intermensual extendida durante tres períodos- se vincula no sólo con los renuentes aumentos en el nivel de precios, que posicionan a esta modalidad de depósito como la más rentable- sino también con la posibilidad concretada desde el Gobierno nacional²³, de poder negociar en el

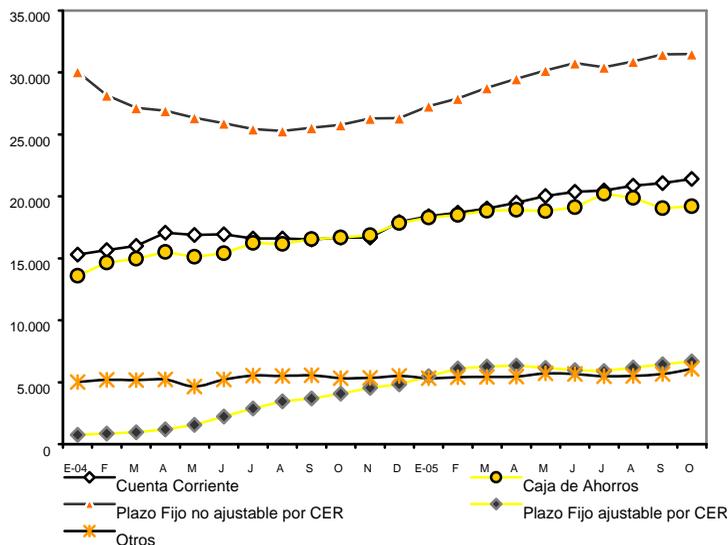
²² En julio de 2005, los depósitos desde el sector privado manifestaron un incremento intermensual de 0,5%, alcanzando el 0,8% en agosto y el 0,2% en septiembre.

²³ Decreto 1047/2005.

Mercado de Valores y en la Bolsa de Comercio, los depósitos constituidos a plazos superiores a los 365 días²⁴.

Las colocaciones en dólares se situaron en U\$S 3.925M, experimentando un descenso intermensual de 0,6%, explicado por la disminución de los depósitos desde el sector público que no lograron ser compensados con el incremento de las colocaciones desde el sector privado (1,2%). Asimismo, de la comparación interanual se desprende un aumento de 2,4%, muy por debajo de los altísimos valores evidenciados durante todo 2004 y los primeros 5 meses de 2005. Esto ocurre pese a los elevados aumentos desde el sector privado (36,1%), que apenas logran superar las continuas bajas desde el sector público, acorde a su cronograma de pagos a los organismos internacionales.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – OCTUBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Como desde principios del año 2005, durante octubre las *tasas*²⁵ *de interés pasivas en pesos* presentaron ligeros incrementos intermensuales acorde con las mayores

²⁴ Desde abril de 2005, los depósitos ajustados por CER deben permanecer inmovilizados por 365 días como mínimo, resultando por tanto, directamente afectados por la nueva disposición.

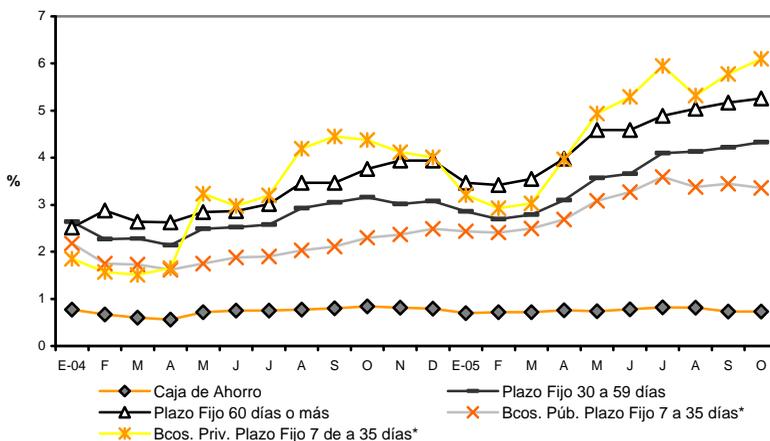
²⁵ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

tasas ofrecidas en el mercado de pasas por el BCRA a las entidades bancarias locales. Paralelamente, la totalidad de tasas pasivas resultaron más atractivas que en octubre de 2004, exceptuando la de las cajas de ahorro (que cayó 0,11 puntos porcentuales), siendo la más rentable la de los plazos fijos a más de 60 días (aumentó 1,53 puntos porcentuales), ubicándose en 5,3%.

Ahondando en el análisis intermensual, la tasa de los plazos fijos constituidos a menores plazos fueron las de mayores aumentos. Al respecto, vale mencionar el incremento de la tasa pagada al segmento mayorista de entre 14 y 29 días (0,32 puntos porcentuales), situándose en 5,4% y la de los depósitos de entre \$ 500.000 y \$ 999.999, que se incrementó 0,77 puntos porcentuales (3,75%). Mientras que, la tasa pagada a los plazos fijos a más de 60 días, para ambos segmentos de depósitos cayó 0,3 puntos porcentuales en promedio, ubicándose en 0,75%.

Del análisis según entidad bancaria se desprende que, en promedio, la tasa pagada²⁶ por las entidades privadas al segmento mayorista continúa siendo más elevada que la de los bancos públicos, acrecentándose durante este mes la diferencia entre ambas, debido a un mayor crecimiento en el rendimiento pagado por las entidades privadas (0,31 puntos porcentuales). Al mes de octubre, los primeros pagaron una tasa promedio de 6,1%, un 81,5% más elevada que la abonada por los bancos públicos.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 – OCTUBRE 2005



* Se refiere a la tasa pasiva para los depósitos en plazo fijo del segmento mayoristas (más de \$ 1 M).

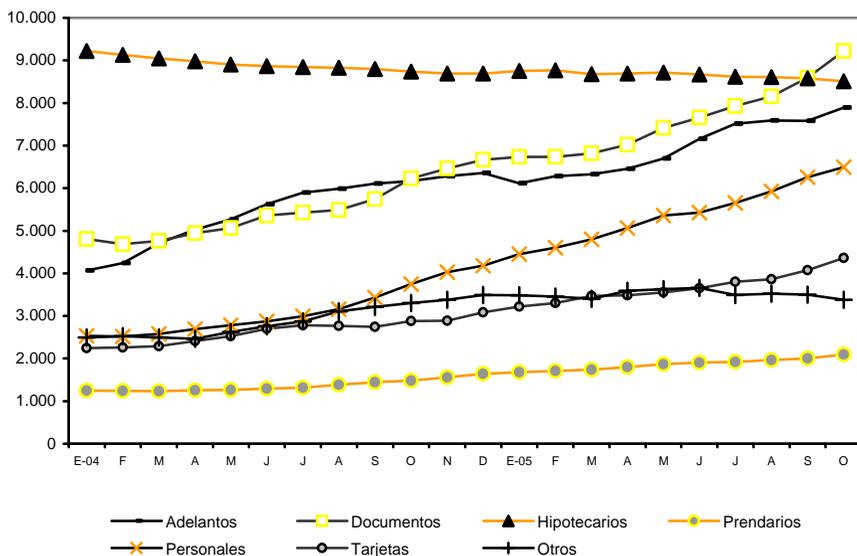
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

²⁶ El análisis se basa en la tasa pasiva de los depósitos de más de \$ 1 M, con plazos de entre 7 y 35 días.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En octubre, se extendió la tendencia positiva que se viene verificando en la masa de créditos bancarios. Con un promedio de \$ 41.950M, se alcanzó un ascenso mensual de 3,4% respecto a la masa crediticia del mes de septiembre, lo que representa un incremento absoluto de \$ 1.363,9M. De esta manera se cumplen veinte meses de ascensos ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con octubre de 2004, la masa resulta 28,9% mayor a la de aquel período, lo que significa un aumento de \$ 9.395,1M, mientras que con relación a diciembre último el alza fue de 23,0% (\$ 7.842,3M).

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 - OCTUBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.508M en el mes de octubre. Esto significó un nueva baja mensual de 0,8 % (\$ 69,8M) y una caída de 2,6% (\$ 230,7M) con relación a octubre de 2004. De esta manera, este tipo de préstamo es el único que aún no ha podido alcanzar el nivel logrado un año atrás, además de ser, junto con los denominados otros préstamos, el único que ha verificado una baja (de 2,1%) con relación a diciembre de 2004.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de octubre un nivel de 10,96%, por lo que se mantuvo prácticamente estable con respecto a la verificada en el mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,91 puntos porcentuales por debajo de la observada en el mismo mes del año 2004.

Por su parte, los **créditos prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.092 M en el mes de octubre. De esta manera, se observó una nueva suba mensual de 4,4% (\$ 88,7M), que fue la decimonovena consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. Asimismo, se verificaron variaciones positivas de 27,8% (\$ 455,1M) con relación a diciembre de 2004 y de 40,9% (\$ 607,1M) con respecto a octubre del mismo año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios se redujo 0,09 puntos porcentuales entre septiembre y octubre, al establecerse en 9,88% en este último período. De esta forma, se acumuló una baja de 1,82 puntos porcentuales entre octubre de 2004 y el mismo mes de 2005.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos tuvo un panorama creciente en octubre, en línea con los buenos resultados obtenidos en los diecinueve meses previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual de estos préstamos ascendió a los \$ 6.490 M, lo que implicó una suba de 3,7% (\$ 231,3M) con relación a septiembre de 2005 y de 82,5% (\$ 2.738,1M) en comparación con octubre de 2004. Por su parte, la suba acumulada en los primeros diez meses de 2005 (esto es, la comparación con diciembre de 2004) fue de 55,1%, lo que implicó un monto de \$ 2.306,7M en términos absolutos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en octubre un nivel medio de 24,66%, por lo que se redujeron 0,12 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con octubre de 2004 también arroja una baja, aunque de una magnitud levemente superior (2,18 puntos porcentuales).

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en octubre una masa crediticia promedio de \$ 4.363 M. Esta suma es 7,2% (\$ 291,3M) mayor a la verificada en septiembre último y 51,6% (\$ 1.485,6 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que se acumuló un ascenso de 41,6% (\$ 1.282,6M) con relación a diciembre de 2004. Cabe destacar que la suba mensual fue la decimotercera consecutiva, con lo que se cumplió un año y un mes de variaciones positivas ininterrumpidas.

Para las tasas de interés de las tarjetas de crédito, el último dato disponible por el BCRA es el del mes de septiembre. La tasa de ese período fue de 25,74%, un nivel que implica bajas de 0,46 puntos porcentuales con respecto a septiembre y de 4,49 puntos porcentuales con respecto al nivel de once meses antes (octubre de 2004).

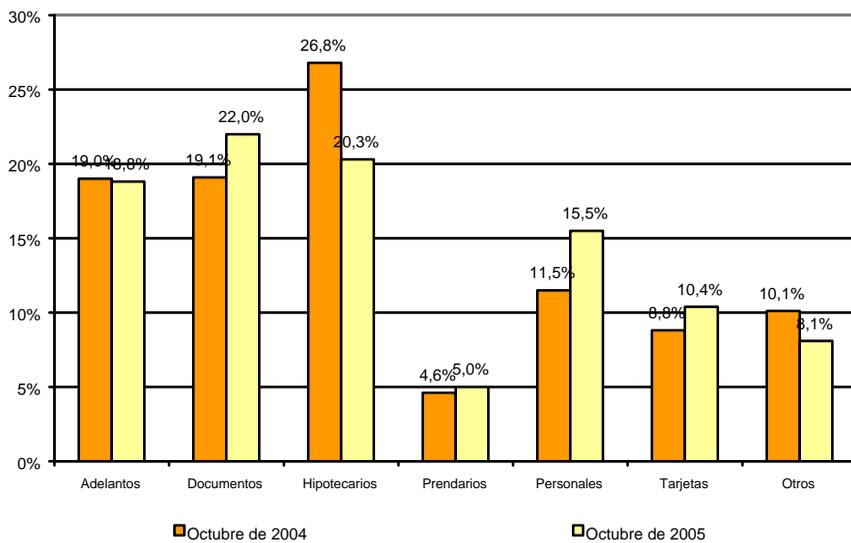
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 7.895M durante el mes de octubre. De esta manera, se verificó una suba mensual de 4,1% (\$ 310,4 M) y un incremento de 27,9% (\$ 1.724M) con relación al nivel de octubre de 2004. Así, en los primeros diez meses de 2005, se observó un incremento de 24,2% en estos préstamos, lo que implicó un monto de \$ 1.539,4 M en términos absolutos.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en octubre un *stock* promedio de \$ 9.222M, cifra 7,4% (\$ 632,2M) superior a la de septiembre de 2005 y 48% (\$ 2.991,4M) mayor a la de un año atrás. En tanto, con relación a diciembre último se registró una variación positiva de 38,3%, lo que significó un aumento de \$ 2.554,5M. Cabe destacar que este tipo de préstamos continúa detentando, junto con los créditos personales, la mayor cantidad de meses (20) de alzas ininterrumpidas, además de haber sido el que más contribuyó (en términos absolutos) a la subas mensual, interanual y con respecto a diciembre último de la masa crediticia total.

Con relación a las tasas de interés de octubre, en los adelantos (en cuenta corriente) se percibió un nivel de 14,98%, lo que implicó una suba de 0,38 puntos porcentuales con relación al mes anterior y un alza de 0,33 puntos con respecto a un año atrás. En tanto, la tasa de los documentos a sola firma arrojó un promedio de 10,57%, manteniéndose prácticamente estable con relación a septiembre de 2005 y subiendo 0,29 puntos con respecto al nivel obtenido en octubre de 2004.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.380M de promedio en el transcurso del mes de octubre. Esto significó caídas de 3,4% (\$ 120,1M) con respecto al mes anterior y de 3,2% (\$ 111,6M) con respecto a diciembre último, que contrastan con la suba de 2,4% (\$ 79,5M) con relación a octubre de 2004.

GRÁFICO 2.4.4. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO. OCTUBRE 2004 – OCTUBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

La evolución diferenciada que evidenciaron todos estos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

En octubre de 2004, los préstamos hipotecarios eran el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje del 26,8%. En segundo lugar, se ubicaban los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con una porción levemente inferior al 20% cada uno. El 35% restante se repartía entre los préstamos personales (11,5%), los otros préstamos (10,1%), los créditos por tarjetas (8,8%) y los prendarios (4,6%).

En contraste, el mes de octubre de 2005 refleja que los documentos se han constituido, con una porción de 22%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total. De esta manera, los préstamos hipotecarios han sido desplazados al segundo lugar, al perder 6,5 puntos porcentuales y conservar poco más de un quinto (20,3%) del agregado. Por su parte, del resto de las clasificaciones los préstamos al consumo fueron los que mostraron un mayor dinamismo: los préstamos personales elevaron su participación en 4 puntos porcentuales y detentaron un 15,5% del total, mientras que el segmento de tarjetas de crédito creció 1,6 puntos y se fijó en un nivel de 10,4%. Completan el panorama

los escasos movimientos verificados en los adelantos y los prendarios (que exhibieron niveles de 18,8% y 5%) y la caída de 2 puntos arrojada por los otros créditos.

En octubre, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 20 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en créditos instrumentados vía documentos y en adelantos; en contraste, los hipotecarios y los denominados otros préstamos exhibieron caídas, continuando los primeros con una ya prolongada reducción. Debido a estos desempeños disímiles, los créditos documentados se constituyeron en el segmento de mayor importancia dentro de la masa crediticia agregada, desplazando a los hipotecarios al segundo lugar.

2.4.3 NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2005²⁷

EL BANCO CIUDAD TRIPLICÓ SUS GANANCIAS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2005

El Banco de la Ciudad de Buenos Aires obtuvo una rentabilidad acumulada de \$ 218,8M en los primeros nueve meses del año. De esta manera, se verificó una suba de 219% en relación con el resultado positivo registrado en el mismo período de 2004. Según Eduardo Hecker, presidente de la entidad, en el último año y medio el banco incrementó en un punto su participación en el mercado de préstamos al sector privado, por lo que en octubre de 2005 alcanzó el 3,12% de dicho mercado.

GANANCIAS DE LOS BANCOS HIPOTECARIO Y GALICIA

El Banco Hipotecario, entidad que tiene como accionista al grupo IRSA, obtuvo una utilidad de \$ 84,7M en el tercer trimestre de 2005. Este monto fue 37% más elevado al de las ganancias registradas en el mismo período de 2004 (\$ 61,8M), lo que se debió a mayores ingresos por intermediación, menor incobrabilidad y al alza inflacionaria.

En tanto, el Banco Galicia informó que en el período julio-septiembre obtuvo una ganancia de \$ 21,6M, con lo que acumula un resultado positivo de \$ 177,4M en lo que va del año 2005.

EL HSBC PRESELECCIONADO PARA LA ADQUISICIÓN DEL BNL

El HSBC está a un paso de convertirse en el primer grupo financiero internacional comprador de una entidad bancaria radicada en la Argentina, luego de la profunda crisis financiera de 2001. La entidad británica quedó preseleccionada por el banco

²⁷ Fuente consultada: diario La Nación.

de inversión UBS (agente de la venta) para adquirir la filial local de la *Banca Nazionale del Lavoro* (BNL). El HSBC ofreció US\$ 140M por la BNL local, superando ampliamente las ofertas de los bancos Macro-Bansud, *Patagonia, de Servicios y Transacciones* y del tándem conformado por el *Comafi* y el *Galicia*, finalista de la subasta.

CRÉDITOS VENEZOLANOS PARA COOPERATIVAS

El gobierno de Venezuela otorgó un crédito de US\$ 3M para que las cooperativas argentinas productoras de cuero exporten hacia ese país. Al respecto, los detalles del convenio y la línea de crédito estará a cargo del Ministerio de Economía Popular venezolano, que hará la selección de los productos requeridos y fijará los precios de los productos en negociaciones directas.

NUEVO INSTRUMENTO FINANCIERO

El Merval Acciones (MACC) es el primer certificado de valores con cotización bursátil, cuyo precio varía a la par de los títulos que lo componen. El nuevo instrumento fue creado con el objetivo de atraer inversores minoristas, ya que con apenas \$ 1000 se puede acceder a una cartera accionaria de firmas líderes y acotar riesgos.

EL BANCO MACRO BANSUD SE QUEDÓ CON EL BANCO EMPRESARIO DE TUCUMÁN

El Banco Empresario, de fuerte participación en la provincia de Tucumán, pasó a manos del Banco *Macro Bansud*. Así, comenzó a operar normalmente luego de tres semanas de funcionamiento reducido, sin devolver depósitos a sus ahorristas por problemas de liquidez. En total, el grupo comprador asumirá depósitos por \$ 120M, de los cuales \$ 80M corresponden a plazos fijos, y el resto, a cuentas a la vista.

IMPLEMENTACIÓN DE LÍNEA DE CRÉDITO POR EL BICE Y LA CAF

La Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) anunciaron el 3 de noviembre la puesta en marcha de una línea de crédito por U\$S 35M, que estará destinada a financiar proyectos de inversión, equipamiento y comercio exterior de empresas radicas en Argentina. Los préstamos serán otorgados en dólares y con plazos de hasta 10 años.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²⁸

TRANSPORTE PÚBLICO

En septiembre de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 5,9% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 54,1 millones de pasajeros.

Este crecimiento se debe tanto al incremento del transporte automotor (6,1%) como al del transporte subterráneo (5,6%). De esta manera, tras la aceleración del mes pasado (que registró variaciones cercanas al 10% en ambas series), para septiembre los niveles se ubican en sintonía con los números de junio y julio. Al interior de la red de subtes, el mayor aumento se verificó en la línea E (8,5%), seguida por la líneas B (7%), la línea D (5,3%), la línea C (4,8%) y la línea A (3,7%). El premetro, por su parte, registro un descenso del 2,9%.

De esta manera, en los nueve primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 7,8% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha incremento responde a una variación de 4,9% en el uso de subtes y un aumento de 10% en colectivos.

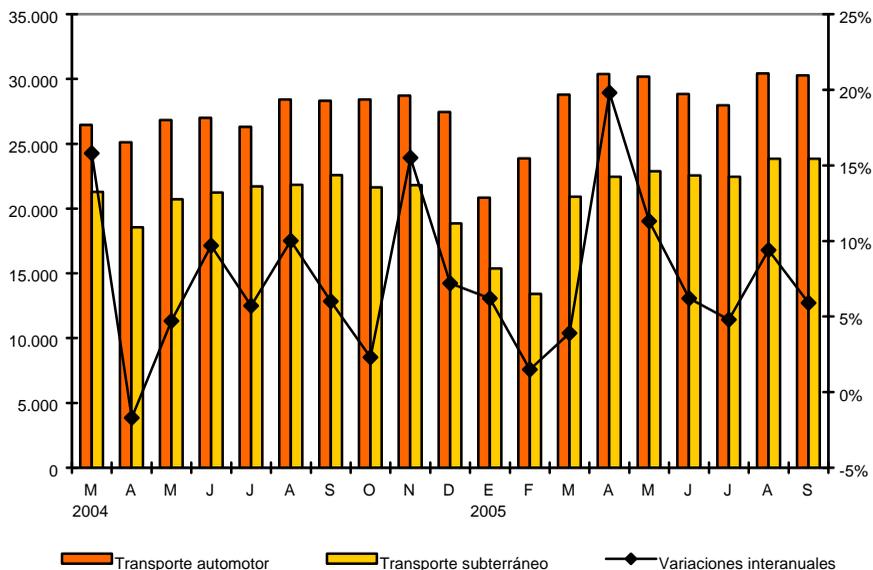
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En septiembre, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.415.000 unidades, registrando un incremento de 10,5% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación se encuentra por debajo de la del mes de agosto, ubicándose en niveles similares a los de los meses de junio y julio de este año (9,8% y 10,2% respectivamente).

Por su parte, el acumulado para los primeros nueve meses de 2005 muestra una cantidad de vehículos 10,3% superior a la verificada en igual período de 2004.

²⁸ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 – SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁹

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En septiembre de 2005, el número de pasajeros ascendió a 147.505.000 y representó una variación interanual positiva del 8,2%. Este crecimiento es producto

²⁹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

de la evolución del transporte automotor, con un incremento de 10,6% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), así como de los ferrocarriles que mostraron un aumento del 2,3%. Sin embargo, los colectivos de media distancia (grupo 2) manifestaron un descenso de 0,9%, convirtiéndose septiembre en el único mes con cifras negativas de los últimos 37 (en agosto de 2002 se había registrado una caída del 19,7%). Para el grupo 1, en septiembre continúa la tendencia positiva retomada en agosto tras la desaceleración en los meses de junio y julio, observándose niveles similares a los de los meses de abril y mayo (superiores al 10%). En contraposición, para el grupo 2 se registra una fuerte caída con respecto a los primeros nueve meses del año (el mes de junio había tenido el menor valor del año con 4,6%), mientras que los ferrocarriles también comportan un descenso, aunque no tan pronunciado como el del grupo 2.

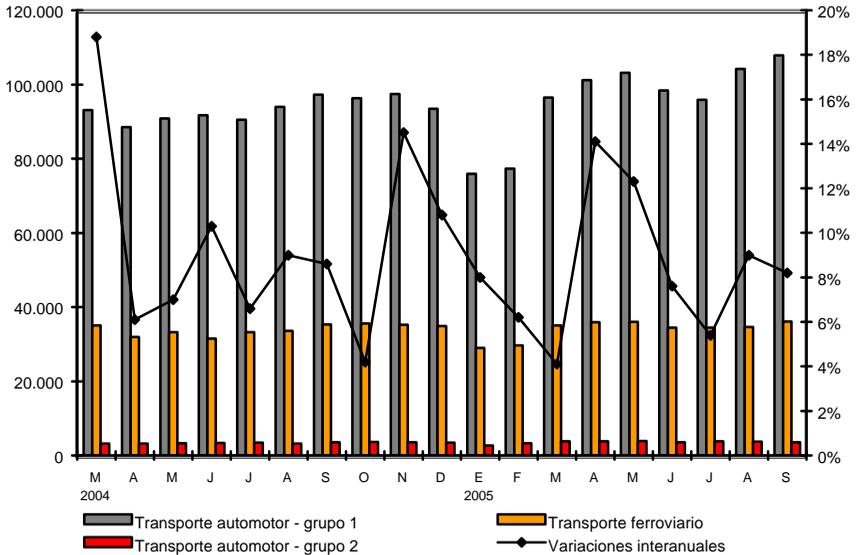
De esta manera, el resultado acumulado en los primeros nueve meses del año fue una suba interanual del 8,3% para el total de pasajeros, con alzas de 9,1% para el grupo 1 del transporte automotor, 13,1% para el grupo 2 y 4,7% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de septiembre presentó una suba interanual de 9,8%, descendiendo con respecto al mes anterior, aunque superando los valores de los meses de junio y julio. Al igual que en el mes de agosto, los patrones de crecimiento fueron similares en todas las vías excepto el Acceso Norte, donde el incremento de la cantidad de colectivos y camiones livianos fue menor al de autos. La Autopista Buenos Aires – La Plata presentó la mayor variación positiva (10,9%), seguida por las Autopista Ricchieri y el Acceso Oeste con un 10,2%. En el último lugar se ubicó el Acceso Norte (8,7%). La cantidad de autos que circularon fue un 9,8% superior a la de agosto de 2004, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 9,7%.

De este modo, en los primeros nueve meses de 2005 se acumuló una suba de 9,8% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 9,9% en el flujo de automóviles y de 8,5% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 – SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En septiembre, el número de pasajeros ascendió a 147.505.000 y representó una variación interanual positiva del 8,2%. Este crecimiento es producto de la evolución del transporte automotor, con un incremento de 10,6% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano, así como de los ferrocarriles que mostraron un aumento del 2,3%.

2.5.3. NOVEDADES DE SEPTIEMBRE DE 2005

Desde el mes de agosto, la empresa AUSA, del Gobierno porteño, está construyendo tres conexiones en el nudo vial de San Juan y 9 de Julio, en Constitución. Una de ellas es en una subida desde la 9 de Julio que conectará con la AU 25 de Mayo y permitirá ir hacia la Buenos Aires-La Plata. En segundo lugar, se abrirá una bajada de la 25 de Mayo hacia la 9 de Julio, que terminará a la altura de Carlos Calvo. Actualmente, los autos bajan antes de San Juan y deben frenar en el semáforo. La tercera conexión será desde la 25 de Mayo (del lado de Paseo Colón) hacia el puente Pueyrredón. Hoy, existe sólo la mano inversa, lo que obliga a los vehículos que quieren ir a Avellaneda a viajar por las calles y avenidas de San Telmo, Constitución y Barracas.

Por su parte, a partir de mediados de diciembre se producirá un reordenamiento en el sistema de carga y descarga en el Centro porteño. Este sistema, ideado para el Micro y Macrocentro, fue puesto en marcha el 24 de julio del año pasado. En varias cuadras de la zona se marcaron, con pintura azul en los cordones y carteles de señalización, 332 lugares para que los camiones de hasta cuatro toneladas puedan descargar mercaderías y llevarse los cajones vacíos de los almacenes, quioscos, restaurantes, farmacias y otros negocios. Los fletes sólo pueden operar en ese espacio durante media hora, y si en esa cuadra hay estacionamiento tarifado deben pagar. La primera modificación tiene que ver con la ampliación de la cantidad de espacios para que los camiones descarguen mercadería, pasando de 332 a 400.

La transformación más importante se vincula con los horarios. En la actualidad los camiones no pueden trabajar de 7 a 21 en las avenidas y de 11 a 21 en las calles. A partir de las modificaciones, los horarios variarán según el sentido de circulación de las calles. En las que funcionan como ingreso al Centro, la descarga estará prohibida de lunes a viernes de 8 a 18. En las vías de salida del área, la restricción correrá de 10 a 20. Por último, en aquellas calles y avenidas de habitual congestión vehicular (Del Libertador, Callao, Pueyrredón y otras) los fletes no podrán trabajar de 8 a 20. Además, en la 9 de Julio el trabajo quedará prohibido totalmente.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos definitivos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el segundo semestre de 2004 datos de la Encuesta Permanente de Hogares indican que el bloque Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua comprendió el 9,3% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ³⁰

Durante el tercer trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica³¹ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 7,1% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación positiva contrasta con la baja de 0,4% que se había registrado en el trimestre anterior, que había sido la primera después de 9 trimestres de subas interanuales consecutivas. Como resultado, el acumulado de los primeros 9 meses de 2005 arroja un alza de 3,6% con relación al mismo período del año anterior.

Al igual que en el primer trimestre de 2005, en el tercero todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más marcada fue la exhibida por el segmento Industrial, donde se consumió 13,3% más de energía que en el tercer trimestre de 2004. Por su parte, los segmentos de mayor importancia a nivel agregado registraron subas de magnitud prácticamente similar a la del consumo total: el segmento Residencial demandó 7,1% más de energía que en julio-septiembre de 2004, mientras que en el sector Comercial la suba fue de 6,8% para el mismo período. Por último, el segmento Otros³² tuvo el desempeño alcista más moderado de todos los consumos (4,1%).

Como se indicó, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en los primeros nueve meses de 2005 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (47,3%) y comercial (40,5%), relegando a segundo plano al bloque Otros (6,2%) y al sector industrial (6%).

En el tercer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (7,4%), que fue acompañada por alzas más moderadas en las demandas medianas (5,2%) y pequeñas (3,4%). Este tipo de consumo se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los primeros nueve meses de 2005 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante. Como resultado, el acumulado de los primeros nueve meses de 2005

³⁰ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

³¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

³² Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

arroja una variación positiva de 3,2% con relación al consumo residencial verificado en el mismo período de 2004.

En tanto, el segmento **comercial** muestra un crecimiento equilibrado entre sus distintos sub-segmentos. Las grandes demandas (que comprendieron en los primeros nueve meses de 2005 un 59,5% del consumo del rubro) fueron las que más contribuyeron, con su alza interanual de 6% en el tercer trimestre, a la suba del segmento. Por su parte, los consumidores medianos (con una incidencia de 21,7%) incrementaron su demanda 8,1% en el mismo período, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,9%) verificaron un aumento de 7,4%. Como consecuencia, los primeros nueve meses del año cerraron con un nivel de consumo energético comercial que fue 3,7% mayor al del mismo lapso de 2004.

Con relación al consumo **industrial**, se advierte que el comportamiento positivo del tercer trimestre de 2005 fue, en los distintos rangos de consumidores, de magnitudes de dos dígitos. La suba más significativa en términos absolutos fue la apreciada en las grandes demandas (12,3%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56% del consumo industrial de los primeros nueve meses del año). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,2% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 17,4%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,8% del consumo del rubro), que fue de 11,1%. En suma, la actividad industrial en su conjunto registró, en el acumulado de los primeros tres trimestres, un nivel de consumo de energía 8,6% superior al del mismo período del año previo.

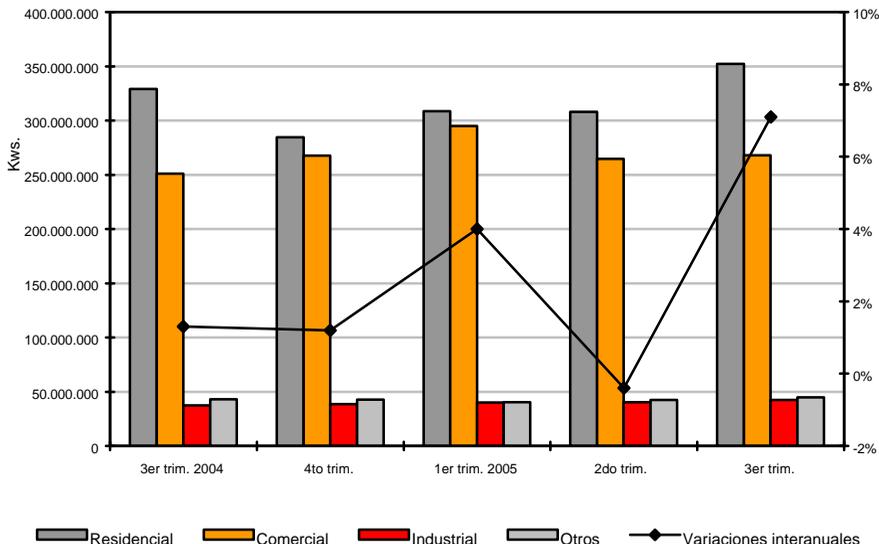
Finalmente y en línea con la tendencia creciente, la evolución de los **otros consumos** implicó, en el tercer trimestre de 2005, subas interanuales en todas las modalidades: estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 7,1% en el consumo oficial³³, de 4,7% en tracción³⁴ y de 0,4% en el denominado consumo general³⁵. De esta manera, en los primeros nueve meses de 2005 el segmento Otros consumos percibió una caída de 3,1% con respecto al mismo lapso del año previo.

³³ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

³⁴ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

³⁵ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 3ER TRIMESTRE 2004 – 3ER TRIMESTRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.4.3 NOVEDADES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2005³⁶

EDENOR OBTUVO RESULTADOS NEGATIVOS EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2005

La distribuidora eléctrica Edenor logró recortar sus pérdidas en los tres primeros trimestres de 2005, a pesar de lo cual las mismas continúan siendo elevadas. La firma controlada por el fondo de inversión Dolphin informó que en el período enero-septiembre reportó pérdidas por \$ 49,1 millones, contra los \$ 75,4 millones registrados durante el mismo período de 2004.

³⁶ Fuente: diario La Nación.

TRANSENER REPORTÓ GANANCIAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2005

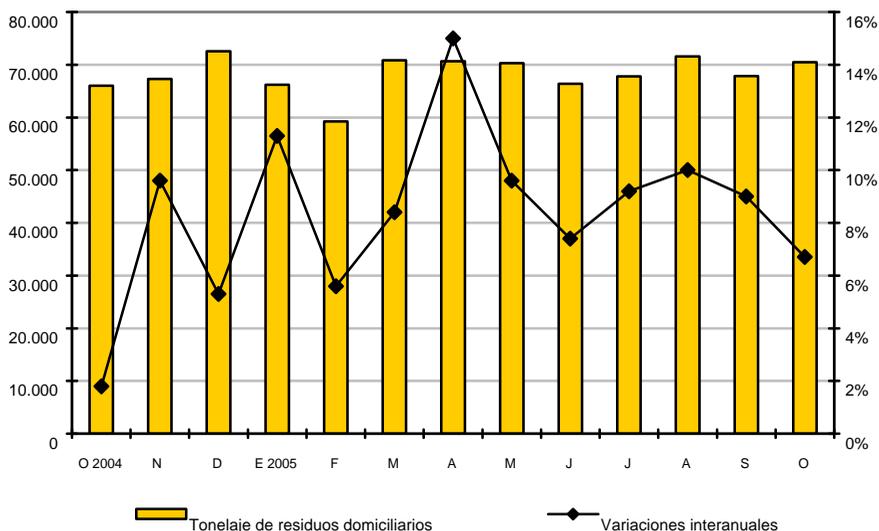
La transportadora de electricidad Transener obtuvo una ganancia neta consolidada de \$ 630,4 millones en el tercer trimestre del presente año. La empresa, que es controlada por Petrobrás Energía y Dolphin Fund Management, remarcó que esa utilidad se originó en el resultado financiero producto de la reestructuración de su deuda.

2.6.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En octubre de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 70.448 toneladas, por lo que registraron una suba de 6,7% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva 29 meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros diez meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 8,8% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003. No obstante, el tonelaje de residuos acumulado en el período enero-octubre del presente año se encuentra muy por debajo (-15,8%) del registrado en el mismo período de 2001, aunque también supera en un 8,1% al verificado en 2002, que fue el peor año de la última crisis económica.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2004 - OCTUBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

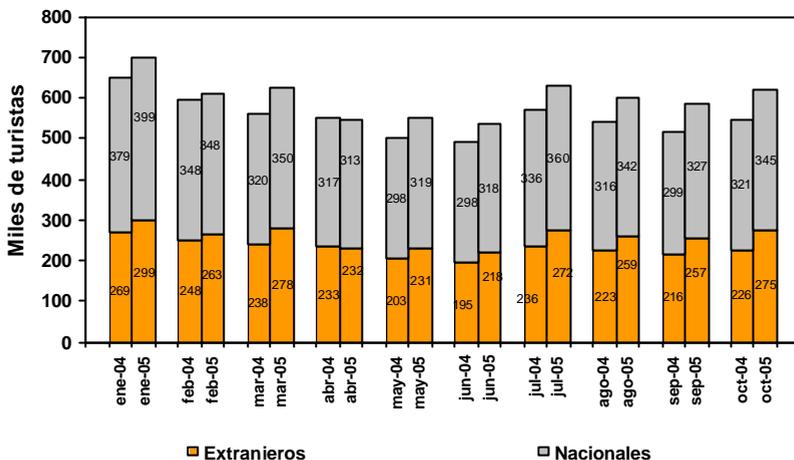
2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el mes de octubre de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 275.372 turistas residentes en el extranjero, 21,8% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 345.239 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de octubre, ingresaron 620.611 turistas en la Ciudad, 13,5% más que en octubre de 2004.

En octubre, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 13,5%, tanto por el incremento de turistas nacionales (7,6%), como del extranjero (21,8%). De esta forma, este mes se consolida como el de mayor crecimiento interanual de 2005. A lo largo de este año, ingresaron más de 6.000.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A OCTUBRE DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A OCTUBRE DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En octubre de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁷, tuvo una nueva caída interanual de 2%, lo que significa cierta disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

³⁷ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

No obstante, algunos de los cambios reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (el índice aumentó 22%), Uruguay (10%) y Chile (7%). En contraste, contra las monedas de la Eurozona y Estados Unidos el peso argentino tuvo una fuerte apreciación en la comparación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (el índice se redujo en 15% y 4%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas (el índice cayó en promedio más de 6%), con excepción del real y el peso uruguayo. La máxima apreciación correspondió al euro (20%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere poco más de 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el real brasileño, el peso chileno y el dólar, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguayo es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 67% más que en diciembre de 2001).

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2005

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Oct -05 respecto a		
	Oct-04	Dic-01	dic-04
Brasil	21,5%	145,3%	12,8%
Estados Unidos	-3,6%	103,4%	-2,2%
Chile	7,4%	129,3%	-1,2%
Europa*	-14,9%	155,4%	-19,6%
Uruguay	10,4%	66,7%	8,6%
México	0,3%	77,4%	-3,0%
Multilateral	-2,1%	121,2%	-6,4%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Con el objetivo de generar cada vez mayor información de interés sobre el sector turístico, a partir de la edición anterior, se exponen datos analizados de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de algunos precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro *Turismo*, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: *Transporte por turismo*, *Combustible y Peaje por turismo*, *Transporte Público por turismo*, *Alojamiento y Excursiones*, *Alojamiento*, y *Excursiones y Paquetes turísticos*. En octubre de 2005 se verificó un incremento interanual de 12,8% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 10,7%. Contra diciembre de 2004, el rubro *Turismo* sólo tuvo una variación de 4%.

En el cuadro siguiente, se presentan no sólo *Turismo*, sino otros rubros de productos de frecuente consumo turístico, tales como *Alimentos y bebidas*, *Calzado*, *Ropa*, *Transporte*, *Comunicaciones*, *Esparcimiento*, etc. Los mismos, permiten observar que en la comparación contra diciembre, casi todos los componentes de *Turismo* han tenido fuertes alzas.

CUADRO 2.7.2 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA. BASE 1999=100. AÑOS 2004 Y 2005

Apertura	2004	2005									Var.sept 05/Dic 04	
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Julio	Ago	Sept		Oct
Nivel General	6,1%	7,2%	8,1%	9,1%	8,8%	8,6%	9,0%	9,6%	9,7%	10,3%	10,7%	8,9%
Turismo	13,8%	16,2%	16,9%	20,5%	11,7%	15,3%	14,7%	13,3%	12,1%	11,2%	12,8%	-0,4%
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	6,1%	6,4%	7,9%	10,4%	9,8%	9,0%	9,1%	10,7%	10,9%	12,9%	12,9%	12,2%
Ropa	15,3%	15,5%	16,2%	17,3%	17,7%	17,4%	17,7%	20,0%	18,6%	20,0%	19,9%	14,9%
Calzado	11,7%	14,1%	14,7%	12,2%	13,8%	13,4%	13,1%	11,1%	11,4%	11,0%	12,7%	6,6%
Transporte y Comunicaciones	7,6%	7,7%	8,2%	9,0%	8,8%	9,1%	9,1%	8,9%	8,7%	9,1%	11,7%	8,2%
Transporte	2,8%	3,7%	3,7%	4,3%	4,4%	4,6%	4,8%	5,5%	5,8%	6,1%	6,3%	5,6%
Transporte público de pasajeros	3,4%	4,5%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	5,8%	6,7%	7,2%	-0,1%	7,6%	-0,6%
Comunicaciones	3,1%	4,9%	5,0%	4,4%	3,0%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,2%	3,1%	2,9%
Esparcimiento	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Diarios, Revistas y Libros	8,1%	10,1%	10,5%	12,5%	9,7%	10,3%	9,5%	7,9%	6,7%	6,55	7,3%	2,6%
Otros servicios de esparcimiento	6,0%	7,1%	7,2%	7,8%	8,8%	7,5%	6,8%	5,6%	6,1%	5,5%	7,8%	5,6%
Artículos y servicios para el cuidado personal	8,9%	13,0%	12,3%	12,8%	13,3%	12,8%	12,0%	12,4%	13,1%	13,5%	14,4%	11,0%
Artículos de tocador y belleza	0,2%	0,6%	0,9%	2,4%	3,2%	2,9%	3,4%	4,9%	6,2%	6,3%	8,2%	5,9%
Servicios para el cuidado personal	-0,3%	0,1%	0,4%	2,0%	2,8%	2,4%	3,0%	4,9%	6,5%	6,6%	8,6%	6,2%
	2,8%	3,2%	3,3%	4,3%	5,1%	5,2%	5,0%	5,1%	5,2%	5,3%	6,0%	4,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

En agosto, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera, en promedio para todas las categorías, fue de 67,1%, 2,1 puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

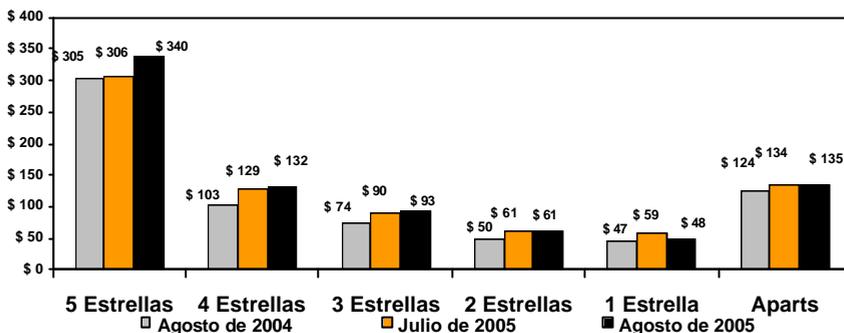
Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (75,7%), los *aparts* (70,4%) y los hoteles de 3 estrellas (68,6%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 5 estrellas (64,9%), los hoteles de 2 estrellas (55,6%) y los de 1 estrella (48,9%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 3 estrellas (11%), los hoteles de 5 estrellas (8,2%) y los hoteles de 2 estrellas (3,7%). Asimismo, los hoteles de 4 estrellas también registraron variaciones interanuales positivas (2,2%). En tanto, los hoteles de 1 estrella y los *aparts* tuvieron un comportamiento negativo (-9,1% y -3,3%).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de agosto un valor promedio de \$171, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 24% en promedio.

Los valores medios por categoría fueron: \$340 para los establecimientos de 5 estrellas, \$132 para los de 4 estrellas, \$93 para los de 3 estrellas, \$61 para los de 2 estrellas, \$48 para los de 1 estrella y \$135 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON AGOSTO DE 2004 Y JULIO DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES³⁸

NUEVOS DATOS DE LA ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL³⁹

De acuerdo con los datos suministrados por la Encuesta Internacional de Turismo (ETI) realizada por la Secretaría de Turismo de la Nación y el INDEC, en el tercer trimestre de 2005 continuó el incremento del turismo internacional con un volumen total de 752.572 turistas internacionales. El turismo receptivo creció 29,9% con respecto al mismo período del año anterior y 24% con respecto al trimestre anterior.

³⁸ Fuentes consultadas: La Nación, Clarín, Hostnews, La Razón, Anuario Portuario y marítimo.

³⁹ La Encuesta de Turismo Internacional encuesta a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, los datos corresponden al movimiento turístico registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el segundo trimestre de 2005.

BOOM DE INVERSIONES HOTELERAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

De acuerdo a datos de la Subsecretaría de la Ciudad de Buenos Aires, en los próximos tres años la Ciudad sumará 13 nuevos hoteles, además de reformas y mejoras en otros 13 ya existentes. Asimismo, entre 2005 y 2007 se destinarán más de U\$S 450M a inversiones hoteleras.

NUEVO SALÓN DE EVENTOS EN PUERTO MADERO

Con una inversión cercana a \$ 1M, se recicló un histórico edificio de Puerto Madero construido en la década del 20 inaugurándose en su lugar el salón de eventos y exposiciones Brisas del Plata.

REMODELACIONES EN EL HOTEL ALVEAR

El *Alvear Palace Hotel* finalizó una etapa de remodelaciones en sus habitaciones premier, que demandó una inversión superior a los \$ 3,5M. En octubre, la facturación del *Alvear Palace* había crecido un 20%, junto con un aumento del 4% en su ocupación promedio en relación con el año pasado, debido al impulso generado por el turismo proveniente de Estados Unidos, España, Inglaterra, Brasil y México. El hotel tiene previstas nuevas obras, como la construcción de un SPA de más de 700 m², en una propiedad adyacente al hotel adquirida para tal fin, con una inversión total cercana a los \$ 4M y que se completará a fines de 2006.

NUEVO LOCAL DE BUQUEBUS

La empresa *Buquebus* invirtió U\$S 3M de dólares en la apertura de un local de venta de pasajes en el barrio de Recoleta. La nueva sucursal cuenta con un novedoso sistema de exhibición en pantallas gigantes que permite que cada vendedor realice una presentación de los distintos servicios y pasajes; sala de conferencias y un área para la atención del turismo receptivo.

ARGENTINA, ASCENDIÓ DE CATEGORÍA 2 A 1 EN SEGURIDAD OPERACIONAL

Según la Agencia Federal de Aviación norteamericana nuestro país recupera su status en seguridad operacional, lo que permite agregar nuevos vuelos luego de enmarcarse en el acuerdo binacional que fija la cantidad de vuelos o asientos que la compañía de cada país realiza a otro.

PRIMER DESEMBOLSO DE UN CRÉDITO BID DESTINADO AL TURISMO

La Argentina está a punto de recibir el primer desembolso de un crédito de US\$ 42M del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que serán destinados a 400 obras de reparación e infraestructura, entre 2006 y 2012, de sitios turísticos ubicados en los corredores de los lagos del Sur, las Cataratas del Iguazú y las misiones jesuíticas del Litoral. El crédito fue gestionado desde la Secretaría de Turismo de la Nación, que aportará otros US\$ 14M adicionales.

EL AEROPUERTO DE EZEIZA FUE ELEGIDO EL MEJOR DE AMÉRICA DEL SUR

El aeropuerto de Ezeiza recibió el *World Travel Awards* como el mejor aeropuerto de América del Sur en las distinciones realizadas por los agentes de viajes de cerca de 200 países. Asimismo, el *Caesar Park Buenos Aires Hotel* obtuvo un premio como el hotel líder para conferencias de América del Sur.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en octubre de 2005 mostró aumento interanual en la cantidad de títulos totales, por el aumento simultáneo en novedades y reimpressiones. Este subsector, que fue uno de los de mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, mantiene un balance altamente positivo para el acumulado de los primeros diez meses del año 2005, con un aumento interanual de 13% en títulos.

En música, se comercializaron 1.990.000 unidades en octubre de 2005, equivalentes a \$38,1 M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 54% y 55% respectivamente, por una suba en los precios de 1%. Por otra parte, 6 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local (3 de ellos a programas de televisión), lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La importante y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, confirma la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de agosto de 2005, mostraron una nueva caída interanual en la concurrencia de 8%. Cabe desatacar que esta reducción se produce después de dos meses consecutivos de suba en el número de espectadores. En materia de estrenos, se registraron 15 en octubre, 6 filmes por debajo del nivel correspondiente al mismo período del año anterior. En los primeros diez meses de 2005, se estrenaron 175 películas, 88 de ellas de origen norteamericano, 39 nacionales y 30 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (22%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

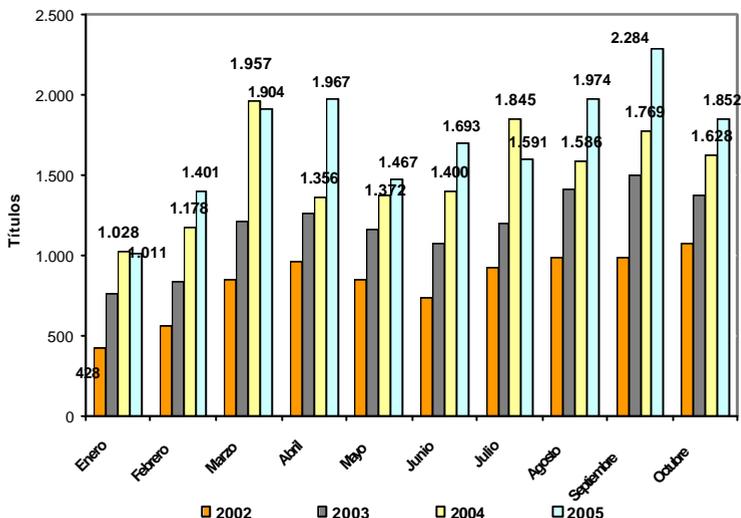
Las estadísticas de publicidad mostraron constancia interanual en la cantidad de comerciales totales filmados durante octubre de 2005, por una suba en las producciones para el extranjero (9%) que fue prácticamente compensada por la baja en las dirigidas al mercado interno (8%). Por su parte, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados se incrementaron en el período, no así la jornada media de rodaje.

2.8.1. LIBRO

En octubre de 2005, se editaron 1.850 títulos en todo el país, lo que implica una suba interanual de 14%⁴⁰.

El aumento de los títulos totales de octubre se explica por la suba simultánea en novedades y reimpressiones (7,6% y 73,2% respectivamente). En octubre, las novedades representaron el 86% de la producción total de títulos.

2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

⁴⁰ Se trata de datos provisorios de la CAL.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2005, los títulos también mostraron un importante incremento interanual, con un total de 17.000 unidades (13%). Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo y en julio (11,3 millones y 9,75 millones respectivamente) y de títulos en septiembre, agosto y abril (2.285, 1.975 y 1.905 títulos respectivamente) .

De acuerdo con un comunicado de la Cámara Argentina del Libro, en el primer semestre de 2005 el 98% de los ejemplares nacionales se imprimieron en el país y el 84% del papel utilizado fue de origen nacional (para todo el año 2004 los guarismos habían sido de 95% y 82% respectivamente). En lo que respecta a los géneros, la narrativa representó más del 10% del total de los títulos publicados y la literatura infantil y juvenil –en constante crecimiento- alcanzó casi el 6%. En ambos casos, más del 60% de las obras pertenece a autores argentinos.

NOVEDADES ⁴¹

ENCUESTA SOBRE CONSUMOS CULTURALES

La Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación difundió en un estudio sobre los consumos culturales de los argentinos (cerrado en agosto del 2005). Entre los resultados arrojados por la encuesta se destacan:

- 52% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Entre los que sí lo hicieron, leyeron un libro cada tres meses. El gasto promedio en la compra de libros fue de \$55 por trimestre.
- Alrededor del 28% de los entrevistados afirmaron concurrir a bibliotecas, en su mayoría para consultar un material determinado o fotocopiar textos.
- 28% consultó libros por Internet en el último año.
- En lo que respecta al cine, el 66% considera que “en los últimos tiempos, la producción nacional creció en cantidad y en calidad”.
- Entre quienes compraron música (40% aproximadamente), 40% adquirió discos legales, en tanto que otro 40% lo hizo de copias piratas.
- 3,1% del presupuesto familiar se destina al rubro Esparcimiento y Cultura.

LA UNESCO APROBÓ UNA CONVENCIÓN QUE PROTEGE LA DIVERSIDAD DE LOS BIENES CULTURALES

La 33a. Conferencia General de la UNESCO, reunida en París aprobó la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones

⁴¹ Fuente consultada: Boletín electrónico V+L, Clarín, La Nación.

Culturales, para proteger los bienes culturales y evitar que sean tratados como una mercancía más.

La medida internacional, que comenzará a regir tres meses después de que sea ratificada por 30 estados, está destinada a liberar a las diversas expresiones culturales de las reglas que rigen el comercio internacional, convirtiendo a la cultura en una excepción que pueda recibir subvenciones de los Estados.

Se prevé la creación de un Fondo Internacional para la Diversidad Cultural, cuyos recursos provendrán de contribuciones voluntarias de las partes y recursos financieros asignados por la Conferencia General de la UNESCO, así como de diversas contribuciones, donaciones o legados, y de todos los demás recursos autorizados por el reglamento del Fondo.

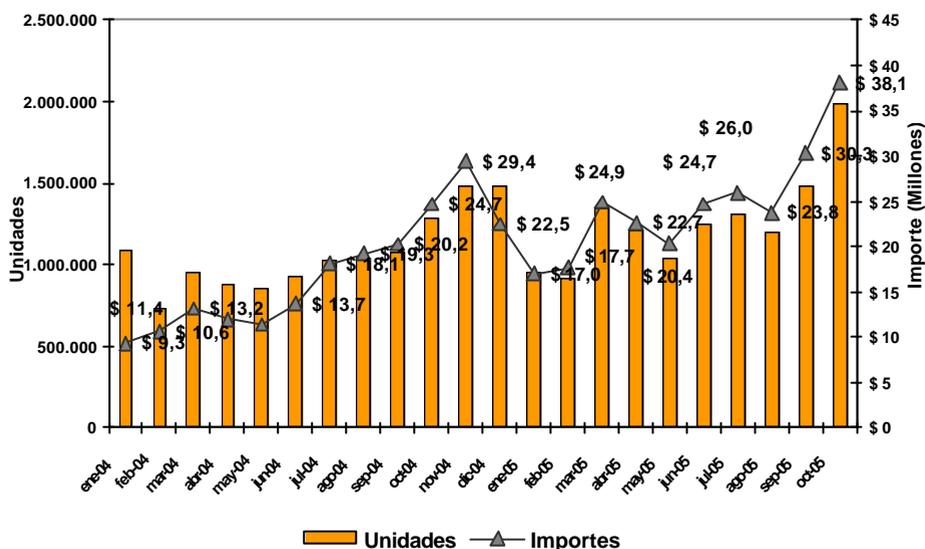
LIBROS DIGITALIZADOS EN GOOGLE

Google impulsa su ambicioso proyecto de crear una librería digital en Internet, ofreciendo la primera gran colección de obras de dominio público (10.000 títulos). Por su parte una alianza que incluye a *Microsoft* y *Yahoo* pretende competir con la digitalización de los mejores libros del mundo, en honor a la Biblioteca de Alejandría.

2.8.2. MÚSICA ⁴²

Durante octubre de 2005, se comercializaron 1.988.000 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$38M, lo que arroja un valor medio de \$19,2 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con octubre de 2004, se produjeron aumentos en las unidades e importes vendidos de todos los repertorios. En promedio, el incremento de las unidades alcanzó 54% y el de los importes 55% por una suba en el precio promedio de casi 1% en el período⁴³. Las mayores subas se registraron en la música *Local y en Inglés y otros idiomas* (78% y 48% de incremento en unidades, respectivamente), que representaron el 83% de los discos vendidos del mes.

Por su parte, la música en *Inglés y otros idiomas* aumentó sus ventas en unidades en 25%, en tanto que la música en *Español* lo hizo en 30% y la *Clásica* en 16%.

⁴² Esta sección replica los datos publicados en el informe anterior, dado que al cierre de esta edición no se disponía de una actualización de los mismos.

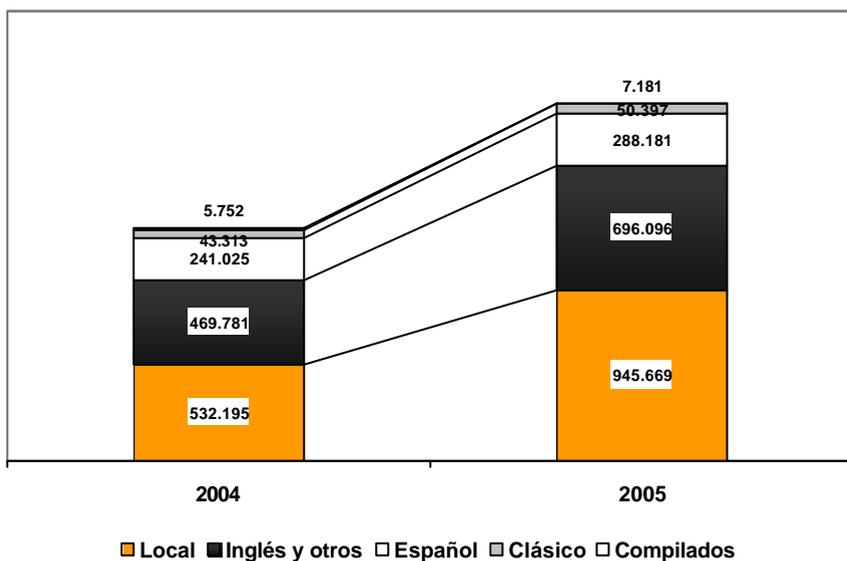
⁴³ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Los precios medios crecieron en todos los casos, con excepción de la música *Local*, que sufrió una baja de 16%. En contraste, el repertorio *en Español* fue el de mayor suba (27%).

Las participaciones de cada grupo en octubre fueron: 48% del mercado para música *Local*, 35% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 15% en *Español* y el resto para la música *Clásica*. Cabe destacar que el primer repertorio aumentó su participación respecto de octubre de 2004 en 6pp, en detrimento fundamentalmente de la música *en Español*.

El aumento en las unidades e importes vendidos en octubre de 2005, responde al crecimiento en todos los repertorios. El precio medio también creció en todos los casos, con la sola excepción de la música Local.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN OCTUBRE DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2005, se vendieron 12.720.000 unidades musicales, equivalentes a \$245,5M, con un valor unitario medio de \$19,2. Estos niveles implican un incremento interanual de 25,7% en las unidades y aún mayor de importes (36,7%), por el crecimiento de 9% en los precios.

En el acumulado al mes de octubre de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios.

En octubre de 2005, 6 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 5 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 3 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV locales (2 a infantiles y 1 a un *reality show*), confirmando la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció en octubre fue *EMI* (8 veces).

NOVEDADES

ARGENTINA ENCABEZA LA LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA EN AMÉRICA LATINA

Argentina es el primer país latinoamericano en el que la Industria Fonográfica ha decidido ampliar sus acciones legales contra la piratería por Internet. En el país, se bajan ilegalmente unas 286 millones de canciones al año.

Se trata de una campaña emprendida por la industria contra quienes intercambian masivamente por Internet archivos con música descargada en violación de los derechos de autor (usuarios de las más importantes redes conocidas por las siglas inglesas "P2P", peer-to-peer o redes entre iguales).

Según la IFPI (*International Federation of the Phonographic Industry*), la piratería musical es el factor que más ha contribuido a la caída de ventas de música en todo el mundo, cifrada en unos 6.000 millones de dólares en los cinco últimos años. Esa caída ha sido de 50% en Alemania, 43% en Dinamarca, 35% en Holanda, 25% en Hong Kong y 24% en Italia, países todos ellos en los que la penetración y capacidad de la banda ancha se ha incrementado rápidamente.

Miles de usuarios argentinos de *Kazaa* comenzaron a recibir mensajes instantáneos a través de los cuales la industria de la música busca concientizarlos acerca del uso no autorizado de música y prevenir las acciones legales que estas actividades pudieran generar. Esta iniciativa forma parte de una campaña que la industria discográfica inició en octubre con comunicaciones en las que se anuncia: -el despegue inminente de un mercado de música digital masivo, -por qué el intercambio de archivos de música no autorizado es ilegal y -formas de prevenir las acciones legales que estas actividades pudieran generar. La primera de estas acciones legales fue contra *Speedy* a raíz de su última campaña publicitaria en la que, con el mensaje "Bajá toda tu música", se promovía la venta de servicios de conexión de banda ancha a Internet. Junto a la solicitud del ces e inmediato de la difusión de los avisos, CAPIF solicitó una indemnización por daños y perjuicios

estimada en una cantidad igual a la que invirtió *Speedy* en la creación y difusión de esta campaña publicitaria.

Al mismo tiempo que se combate a quienes comparten música ilegal, como en Estados Unidos y Europa, la industria discográfica Argentina prepara el lanzamiento del primer sitio legal de *internet* argentino para bajar música.

Este nuevo desarrollo parece el rumbo definitivo del negocio. En los primeros seis meses del año, las ventas mundiales de música bajaron un 1,9%. Sin embargo, las ventas de música digital en todos sus formatos (PC o celulares, por ejemplo) se triplicaron en comparación con 2004 y, con un movimiento de 790 millones de dólares, ya representan un 6% del mercado.

2.8.3. CINE

Se incorpora en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴⁴. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En agosto de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 310.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 9.120 personas. Este nivel de asistentes fue 8% inferior al registrado en agosto de 2004, con 8% de incremento en la cantidad de espectadores por sala que se explica por el cierre de 4 en el último año. En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 2.825.000 de personas, 6% menos que en los primeros ocho meses de 2004, con un promedio mensual de público de 10.400 personas.

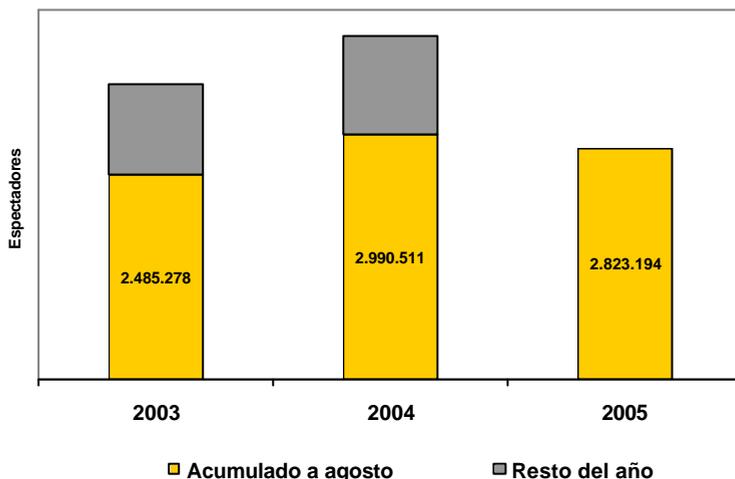
En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en agosto 583.500 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 5.200 personas. En este caso, la retracción interanual en el número de asistentes y de asistentes por sala fue mucho más fuerte que en la Ciudad (25%), e incluso más profunda que en el mes anterior. En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, se registró un público total de 5.710.000 personas, con una media mensual por pantalla de 6.300 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en agosto 893.500

⁴⁴ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

espectadores, 20% menos que en igual período del año anterior. Por otra parte, en el acumulado de los primeros ocho meses, el AMBA tuvo una caída de 20% en el total de asistentes a salas de *shoppings*.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En agosto, asistieron 310.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando una nueva caída interanual (8%) que contrasta con el ascenso de los dos meses anteriores. La variación del acumulado, volvió a presentar, no obstante, signo negativo (6%), con una asistencia de 2,8 millones de personas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en octubre se estrenaron comercialmente 15 películas, 6 menos que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 2 argentinas (1 en coproducción con España), 9 norteamericanas, 3 europeas y 1 del resto del mundo.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2005, se estrenaron comercialmente 175 películas, 88 de ellas de origen estadounidense, 39 argentinas (13 en coproducción), 30 europeas, 4 latinoamericanas y 14 del resto del mundo. Esto significa una caída interanual de 18 películas en la cantidad total de estrenos (9%).

La película de estreno en 2005 más vista, a octubre, es *Madagascar*, con 2.175.000 espectadores y 160 copias. Es muy destacable que el segundo lugar del

ranking de filmes más concurridos sea la argentina *Papá se volvió loco*, con 2.000.000 de espectadores, que se estrenó con 72 copias el 2 de junio y dejó en tercer lugar a *Guerra de los mundos*, con 1.500.000 espectadores.

Cabe señalar que recién en el puesto 18 del ranking aparece otra película argentina, *Elsa y Fred*, que convocó casi medio millón de espectadores desde su estreno a finales de julio. Por su parte, *El aura* figura en el puesto 26, con 355.000 espectadores.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA⁴⁵

En octubre de 2005 se llevaron a cabo 83 producciones de comerciales, de las cuales 36 se dirigieron al exterior⁴⁶. Esto significa prácticamente la misma cantidad que en igual período del año anterior, por un aumento de 9% en los comerciales para el mercado externo y una caída de 8% en los destinados al mercado interno.

En octubre, también se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (12%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (20%). Estos aumentos indican que no sólo se filmó más, sino también que en cada producto se requirió mayor cantidad de técnicos. En octubre, la cantidad de días promedio de rodaje (2,2 días) mostró una leve caída, que contrastó con los aumentos anteriormente mencionados⁴⁷. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2005, se filmaron 830 comerciales, 45% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 16%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior (34%) que fue acompañada por el de las dirigidas al mercado nacional (4%). En comparación con los primeros diez meses de 2004, también creció 24% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 9% en la duración de la jornada promedio.

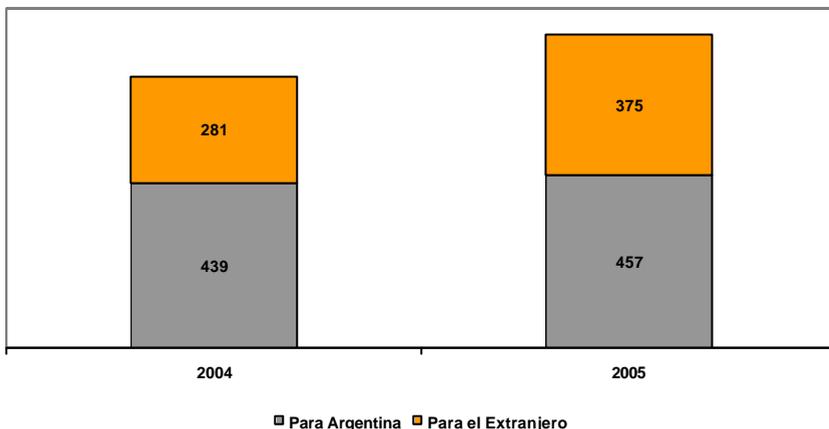
⁴⁵ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

⁴⁶ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

⁴⁷ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

En octubre de 2005, se filmaron 83 producciones cinematográficas para publicidad, prácticamente igual cantidad que en el mismo período del año anterior. El aumento volvió a estar motorizado por los comerciales destinados al extranjero. La producción de comerciales generó 2.165 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.290 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,2 jornadas.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO . ARGENTINA. ACUMULADO A OCTUBRE DE 2004- ACUMULADO A OCTUBRE DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES⁴⁸

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital, entre otros factores⁴⁹. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información fue tomada de la base del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción), en tanto que la otra provino de con un relevamiento propio de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto⁵⁰.

Con el objetivo de llevar adelante un análisis detallado de las inversiones concretadas o anunciadas, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro sectores: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto⁵¹. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas, sean con o sin monto, sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado los anuncios de inversión, sean con o sin monto, actúan como indicador de actividad futura de los empresarios. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio y Servicios. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

⁴⁸ Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

⁴⁹ Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

⁵⁰ Del mismo modo, los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse "desde cero") tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁵¹ Para confeccionar el dato de Inversiones realizadas con monto se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

Durante el tercer trimestre de 2005 se registraron un total de 13 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 11 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 223,8M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 23 especifican la cifra del desembolso (U\$S 866,5M). La serie continúa evidenciando elevada variabilidad entre los trimestres analizados, por lo que no es posible realizar todavía un análisis de la evolución de las inversiones aunque sí es posible observar su composición y volumen.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE DE 2005

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
Concretadas	11	223,8	2	13
ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
TOTAL	34	1090,3	6	40

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 54,5% de las mismas corresponde al sector Infraestructura, es decir 6 proyectos productivos. Asimismo, este segmento representa el 86,7% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 194M. Al interior del grupo, las inversiones de mayor importancia en monto se dieron en el rubro Construcción, en virtud de los emprendimientos de gran magnitud iniciados en este período, entre los que se destaca la puesta en marcha de la edificación de 4 inmuebles (3 residenciales y uno de oficinas) ubicado en el Dique 4 del barrio porteño de Puerto Madero. Esta obra implica una inversión estimada en U\$S 100M y pertenece a un grupo de empresas conformado por la constructora *El Faro*, propiedad de Jorge Brito, las otras dos empresas son *Perelmuter* y *Tishman Speyer*. Cabe señalar que esta operación por sí misma constituye el 51,5% del monto total invertido en Infraestructura, a pesar de representar sólo el 16,7% de la cantidad de inversiones en el sector.

Al interior del sector, le sigue en importancia el rubro Telefónico con 3 proyectos concluidos, que suman U\$S 79,8M y representan el 41,1% del monto total invertido en Infraestructura. Las inversiones ejecutadas hasta junio de este año por parte de la empresa española *Movistar* (U\$S 73,3M), el desembolso de U\$S 6M por parte de la estadounidense *Nextel*, quien compró y remodeló un edificio en el barrio de San Telmo, y en tercer lugar, la estadounidense *Avaya*, que invirtió U\$S 0,5M en un centro de entrenamiento que utiliza telefonía IP.

Finalmente, las 2 inversiones en el rubro Hotelaría representan el 7,4% del monto invertido en el sector. En este sentido, el desembolso de mayor importancia fue el del grupo chileno *Regal Pacific* (U\$S 13M) que inauguró su primer hotel 5 estrellas en la Ciudad de Buenos Aires y, en segundo lugar, la inversión de U\$S 1,2M por parte de la cadena española *Husa*, para la remodelación del Gran Hotel Buenos

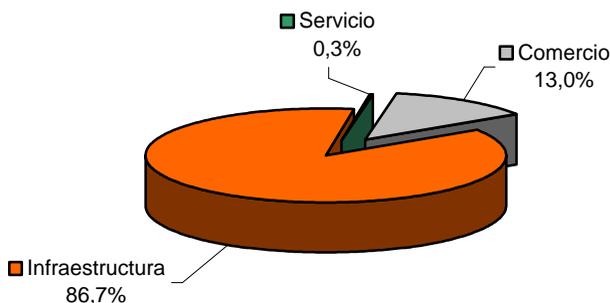
Aires de 4 estrellas, adquirido por esta última. Sintetizando lo ocurrido al interior del sector Infraestructura durante el tercer trimestre de este año, exhibió una alta concentración territorial, siendo el barrio de Puerto Madero el principal foco de atracción en lo que respecta a volumen de montos invertidos.

El segundo sector en importancia según el monto invertido es Comercio, donde se destacaron cuatro inversiones que representaron el 36,4% de la cantidad total y el 13% del monto invertido, ascendiendo este a U\$S 29,1M. Entre los destinos de este grupo se observa la inversión de U\$S 28,7M por parte de la empresa suiza *Nestlé*, con el objetivo de afianzar la comercialización de algunos de sus productos.⁵² Le sigue en importancia los desembolsos de menor envergadura, entre los que se destaca los U\$S 0,2M por la empresa argentina *Tercera Docena*, perteneciente a Fernando Crespo (ex dueño de la exitosa empresa *El Noble Repulgue*), que inauguró a principios de este año una nueva empresa de producción y comercialización de empanadas. Asimismo, *Valentín Bianchi* invirtió poco más de U\$S 0,1M para la comercialización de una nueva línea de vinos, y en último lugar, el desembolso de U\$S 0,05M de la empresa *Dianthus*, que inauguró un nuevo local *Swatch Store*.

El sector Servicios fue destinatario de una sola inversión concretada de U\$S 0,7M para la instalación de un *Call Center* basado en telefonía IP perteneciente a la empresa *Swiss Medical Group*.

Finalmente, se destaca que en este período no se registró ninguna inversión realizada que especifique el monto en el sector Industria manufacturera.

GRÁFICO 3.1. INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

⁵² Esta operación fue clasificada como inversión realizada con monto y correspondiente a la Ciudad de Buenos Aires debido a que la misma corresponde a la comercialización del producto, etapa que es realizada en la Ciudad, a pesar de que la empresa *Nestlé* produce en todo el país.

Por su parte, las inversiones realizadas que no especificaron el monto en este período fueron sólo dos, ambas pertenecientes al sector Comercio. Por un lado, la empresa argentina *Freddo* inauguró un nuevo local en el rubro heladería, mientras que por el otro lado, la empresa chilena *DIB* inauguró un nuevo local *Deco Express* en la Ciudad de Buenos Aires.

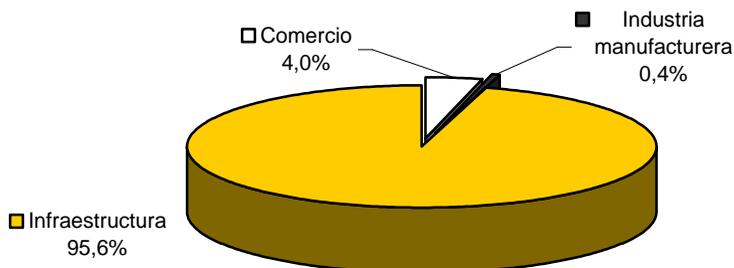
Los anuncios de inversión, durante el tercer trimestre de 2005 totalizaron 27, el 85,2% de los cuales especificaron monto, ascendiendo este a U\$S 866,5M. Del monto total que se planea invertir, el 95,6% se concentró en 14 proyectos pertenecientes al sector Infraestructura (U\$S 828,2M). Al interior de este grupo se registraron 8 anuncios correspondientes al rubro Construcción que suman un total de 699,2M. Entre ellos se destacan fundamentalmente 3, por su elevado monto. En primer lugar, el megaproyecto conformado por varios inversores (entre los cuales aparece nuevamente el empresario *Jorge Brito*) para la puesta en marcha del denominado Puerto Madero II, inversión que, de realizarse, demandará U\$S 450M. Le sigue en importancia el anuncio hecho por el empresario *Alan Faena* concerniente a la creación de un barrio bajo el concepto de Ciudad Digital que, se llamará *El Porteño Art District*, se ubicará en el barrio porteño de Puerto Madero, y demandará una inversión de U\$S 170M. En tercer lugar se registra el anuncio de la construcción de tres torres de lujo en el barrio de Puerto Madero, por parte de dos constructoras, *Ganzábal* y *Grosskopf*. Esta inversión demandará U\$S 50M. Los restantes 5 proyectos conforman el 4,2% del monto destinado a este rubro.

En términos del volumen que se planea desembolsar, le siguen en importancia 2 proyectos correspondientes al rubro Inmobiliario. En primer lugar, la empresa *Vizora* (creada por *Jorge Brito* quien se posiciona como uno de los principales inversores en Puerto Madero), compró 5 hectáreas y media que planea destinar a la construcción de dos torres. El segundo proyecto pertenece a la desarrolladora *IRSA*, que compró otro terreno en el Dique 4 del mencionado barrio y planea construir un edificio de oficinas en dicho lugar. En el primer caso se desembolsarán U\$S 50M y en el segundo caso, U\$S 10M.

En el sector Hotelero también se contabilizaron dos anuncios de inversión. El primer proyecto fue anunciado por el empresario *Francisco Macri*, quien busca socios para la construcción de dos hoteles, uno de 4 y otro de 3 estrellas, para lo cual destinaría U\$S 50M. El segundo de los proyectos es la inversión de U\$S 7M, anunciada por la cadena española *NH*, que implica, entre otras cosas, la remodelación del hotel *Crillón*.

El último rubro en importancia es el Telefónico. El primero de los anuncios de este sector vienen de la mano de la empresa mexicana *Telmex*, que anunció que será parte del proyecto *El Porteño Art District*, del cual participará con una inversión de U\$S 10M en la parte de telefonía y tecnología digital. El otro anuncio es de U\$S 2M, por parte del grupo argentino *Impsat*, destinados al futuro desarrollo de una red digital *NGN*.

GRÁFICO 3.2. ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



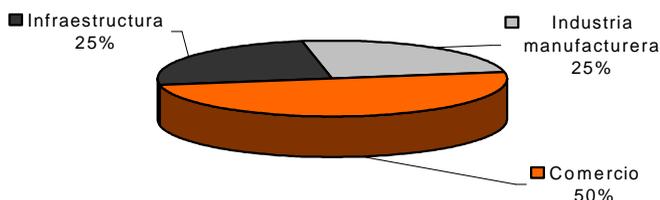
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción

Entre los anuncios de inversión, el sector que ocupa el segundo lugar en importancia es Comercio, con el 4% del monto y el 30,4% en la cantidad de anuncios con especificación de monto. Se pueden distinguir tres grupos de anuncios, los provenientes del rubro Alimentos y bebidas, los del rubro Electrodomésticos y los del rubro Indumentaria y calzado. Por parte de los primeros se observaron dos anuncios de la empresa *Mc Donald's*, uno por U\$S 16,7M y el otro por U\$S 0,7M, mientras que la empresa *Burger King* anunció un desembolso de U\$S 3,3M. Al interior del segundo conjunto, se registraron anuncios de *Falabella* (U\$S 8M), *Garbarino* (U\$S 0,8M) e *Hiper Rodó* (U\$S 2,9M). Finalmente, la empresa de indumentaria *Hispana* anunció inversiones por U\$S 2M.

Únicamente 2 anuncios de inversiones se registraron en el sector Industria manufacturera. El primero de ellos pertenece a una PyME argentina llamada *NG*, que fabricará un modelo económico de celular con un 70% de contenido nacional. La inversión demandará un total de \$ 1M. El otro anuncio lo hizo *MV Shoes*, una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo, que invertirá U\$S 3M en una nueva planta productiva.

En último lugar, se registraron 4 anuncios de inversión que no especifican la cifra de desembolso. El primero de ellos pertenece al sector Industria manufacturera, y se trata de la cadena *Victoria Cream* que, anunció la ampliación de su planta industrial ubicada en el barrio de Barracas. Por otro lado, en el sector Infraestructura, el grupo chileno encabezado por el empresario *Ricardo Klinger* levantará un hotel *Ritz Carlton* en el barrio de Puerto Madero. Finalmente, dos empresas del rubro comercial anunciaron inversiones sin especificar monto. La empresa *Garbarino* anunció la apertura de un local en la Ciudad de Buenos Aires y la cadena *Ribeiro* anunció la inauguración de varios locales en esta Ciudad.

GRÁFICO 3.3. ANUNCIOS DE INVERSIÓN SIN MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN LA CANTIDAD TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

A continuación se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital. En este sentido se destaca que en primer lugar se ubican las inversiones realizadas cuyo origen de capital es mixto (parte estadounidense y parte argentino) que aglutinan el 44,7% del monto total invertido en el tercer trimestre de 2005, le siguen en orden descendente, las de origen español que participan con el 33,3% del monto total, luego las suizas (12,8%), las de Estados Unidos (2,9%) y finalmente las argentinas (0,5%). Estos datos permiten observar una importante concentración de las inversiones de la Ciudad de Buenos Aires (detectadas por medio de los anuncios en diarios y otras publicaciones) en un grupo reducido de países.

Si se considera este ranking en función de la cantidad de anuncios, en cambio, respecto del lugar que ocupan los países en cuanto a la cantidad de inversiones realizadas, el peso de las inversiones de origen local cobraría relevancia ubicándose en primer lugar, seguidas por las de origen estadounidense y español.

CUADRO 3.2: CANTIDAD DE INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2005

Origen*	Cantidad		Monto	
	Valor absoluto	%	US\$ M	%
Mixta (EEUU+Argentina)	1	9,1%	100	44,7%
España	2	18,2%	74,5	33,3%
Suiza	1	9,1%	28,7	12,8%
Chile	1	9,1%	13	5,8%
Estados Unidos	2	18,2%	6,5	2,9%
Argentina	4	36,4%	1,1	0,5%
Total	11	100%	223,8	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En cuanto a los anuncios de inversión que especifican la cifra del desembolso, se observa que los realizados por empresas de capital argentino ocupan un importante lugar, tanto en monto como en la cantidad total. Las empresas argentinas son responsables del 74,8% del monto anunciado, al tiempo que participan del 65,2% de la cantidad total de proyectos anunciados. Le sigue en importancia el anuncio de un grupo de empresas agrupadas en la categoría de origen mixto, en este caso Estados Unidos, Rusia y Argentina (19,6%). La participación del resto de los países es residual: Estados Unidos ocupa el tercer lugar con el 2,4% del monto, seguido por México (1,2%), España (1,1%) y Chile (0,9%). A diferencia de las inversiones realizadas que se concentraban básicamente en empresas foráneas, el anuncio de inversiones correspondió básicamente a empresas de capital nacional.

Países como Chile, España y Estados Unidos se mantienen como principales inversores foráneos, es el ejemplo de Chile, que ha elegido a nuestro país como uno de los principales destinos de inversión extranjera directa.

CUADRO 3.3: ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2005

Origen*	Cantidad		Monto	
	Valor Absoluto	%	U\$S M	%
Argentina	15	65,2%	648	74,8%
Mixta (EEUU+Rusia+Arg.)	1	4,3%	170	19,6%
Estados Unidos	3	13,0%	20,7	2,4%
México	1	4,3%	10	1,2%
España	2	8,7%	9,9	1,1%
Chile	1	4,3%	8	0,9%
Total	23	100%	866,6	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En el acumulado del año 2005 se observa que, en total se concretaron 52 inversiones, de las cuales 38 especificaron el monto (U\$S 520,7M) y 14 no presentaron esta información. Sobre un total de 58 anuncios de inversión, 32 especificaron la cifra de desembolso (U\$S 1.765,3M).

En síntesis, el análisis de esta sección permite observar la intensa dinámica de inversión que se desarrolla en esta Ciudad, y su consolidación en el tiempo, tal como lo evidencia la creciente cantidad de anuncios de inversión futura. No obstante, como aspecto menos auspicioso también se observa la alta concentración dentro de las inversiones de la Ciudad en el sector de

Infraestructura, básicamente construcción, hecho que denota la escasa inversión destinada al aumento de la capacidad de instalada del aparato productivo local (tanto de bienes como de servicios). Por otro lado, el hecho de que estas construcciones se concentren en inmuebles orientados a los segmentos de mayor poder adquisitivo y en determinados barrios de la Ciudad (Puerto Madero, por ejemplo), también resulta indicativo de la importante segmentación que evidencia este mercado, y la escasa reacción de la construcción de viviendas destinadas a sectores de menor poder adquisitivo.

CUADRO 3.3: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO 2005

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total	
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad		
1º trim 2005	CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
	TOTAL	18	532,1	21	39
2º trim 2005	Concretadas	13	283,1	6	19
	ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
	TOTAL	18	663,6	13	31
3º TRIM 2005	CONCRETADAS	11	223,8	2	13
	ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
	TOTAL	34	1.090,3	6	40
ACUMULADO 2005	CONCRETADAS	38	520,7	14	52
	ANUNCIADAS	32	1.765,3	26	58
	TOTAL	70	2.286,0	40	110

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC, y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

El siguiente análisis se refiere al seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, que presenta como principal limitación el hecho de que sólo se refiere al empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad (lo que representa menos del 40% del total de puestos generados en la misma).

Posteriormente se realiza un seguimiento del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la evolución de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se procede a utilizar esta serie referida al total del país como aproximación del comportamiento para la Ciudad.

4.1. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵³

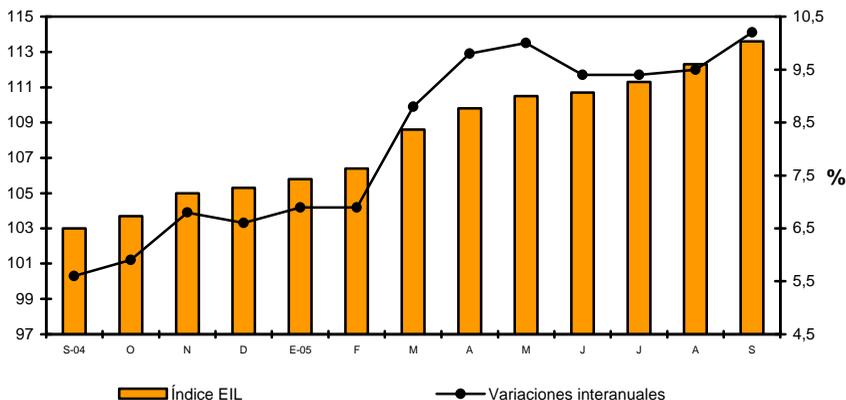
Durante el mes de septiembre de 2005, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza

⁵³ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

de 10,2% respecto del mismo mes del año anterior. Con este guarismo se confirma la tendencia creciente de la incorporación de personal en el empleo formal y privado de la Ciudad. Asimismo, dicha variación constituye la más elevada de la serie.

Cabe mencionar que la variación acumulada en este año fue de 7,8%, guarismo que manifiesta una significativa aceleración en el ritmo de crecimiento comparada con el acumulado hasta este mismo mes del año pasado (4,3%). La variación del índice del mes de septiembre de 2005 respecto del mes anterior fue de 1,1%, mayor a las producidas en los meses anteriores y supera al promedio de los últimos doce meses (0,8%). Esta mejora representa la creación de 9.000 puestos de trabajo en el último mes.

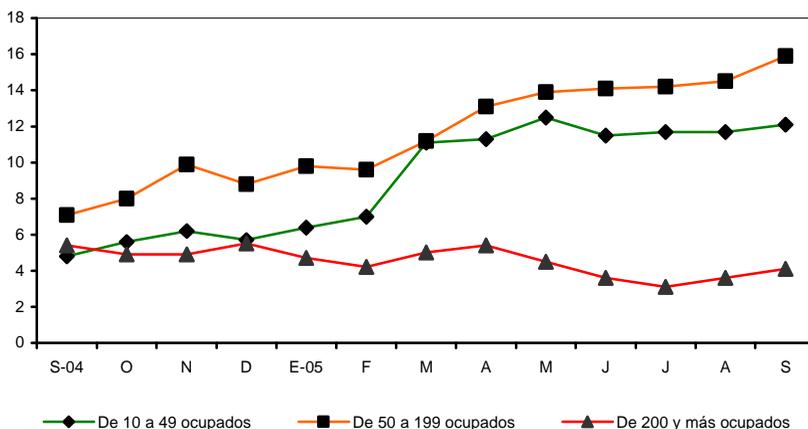
GRÁFICO 4.1.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. SEPTIEMBRE 2004 - SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por otro lado, el análisis por tamaño de empresa indica que las firmas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual (15,9%). Asimismo, esta variación supera ampliamente al promedio del último año (11,9%), dato que confirma la tendencia creciente en las variaciones interanuales por parte de este segmento de empresas. Los establecimientos de menor tamaño exhibieron una variación menor (12,1%). Igualmente, este segmento presenta una tendencia creciente, sobre todo durante los últimos siete meses. Respecto de las firmas de mayor tamaño, a pesar de que registran incrementos interanuales (4,1%), su tendencia evidencia un estancamiento, hecho que contrasta fuertemente con el resto de los segmentos.

GRÁFICO 4.1.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. SEPTIEMBRE 2004 – SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

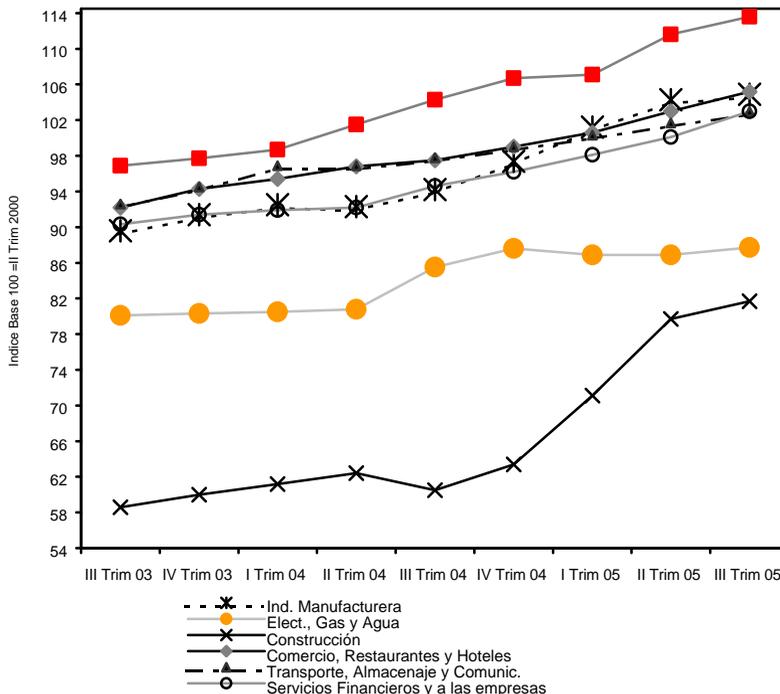
Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, continúa observándose variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. Sin embargo, es posible advertir una elevada intensidad en el ritmo de crecimiento del empleo en la Construcción (37,6%). Le siguen en orden de importancia los desempeños de las ramas de Industria manufacturera (11,3%), Servicios financieros y a las empresas y Servicios comunales, sociales y personales, que registraron aumentos en sus dotaciones de personal de 10% y 9,4%, respectivamente.

Las ramas Comercio, restaurantes y hoteles junto con Transporte, almacenaje y comunicaciones evidencian un comportamiento más moderado que el resto, registrando una variación interanual de 7,9% y 6%, respectivamente. Finalmente se ubica la rama de Electricidad, gas y agua con la variación más baja de los últimos 18 meses (1,1%).

La evolución de más largo plazo por rama de actividad y en forma trimestral convalida estas mismas tendencias. La rama de la Construcción continúa siendo la que muestra los mejores desempeños (35,1%), junto a Industria manufacturera que evidencia una buena *performance* (11,4%). Muy cerca se ubican las ramas de Servicios comunales, sociales y personales (9%) y Servicios financieros y a las empresas (8,8%). Por su parte, tanto Comercio, restaurantes y hoteles como Transporte, almacenaje y comunicaciones registran variaciones trimestrales más moderadas, de 7,8% y 5,3%, respectivamente. Al igual que lo ocurrido en forma

mensual, la rama de Electricidad, gas y agua se ubica en el último lugar con el 2,5%, aunque este porcentaje es mayor al registrado en el último mes.

GRÁFICO 4.1.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. III TRIMESTRE 2003 – III TRIMESTRE 2005



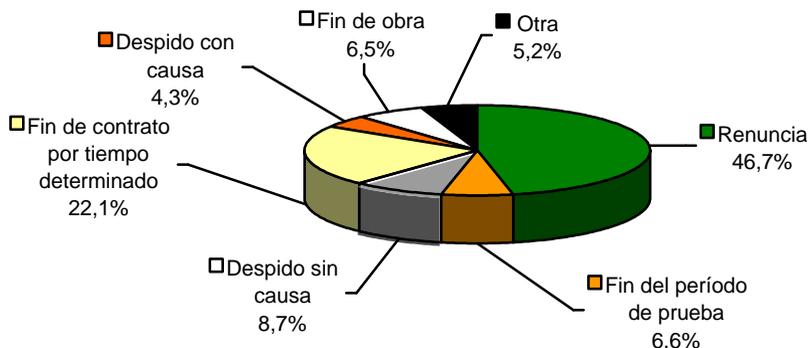
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas, correspondientes al mes de septiembre de 2005. Del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 46,7% son decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. En segundo lugar, la finalización del contrato de tiempo determinado participó en el total de bajas con el 22,1%. El resto de los motivos aglutinan el 31,2% de las causales de bajas y se detalla en el gráfico 4.1.4.

El análisis de las expectativas empresarias detallada por esta encuesta permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal y privado, ya que el 10,3% tenían previsto incorporar personal, mientras que el 3,5% de los entrevistados esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos 3 meses. En comparación al mismo mes del año anterior, se registró un incremento de las

empresas que esperan variaciones en sus dotaciones de personal, tanto por contrataciones de personal como por bajas previstas.

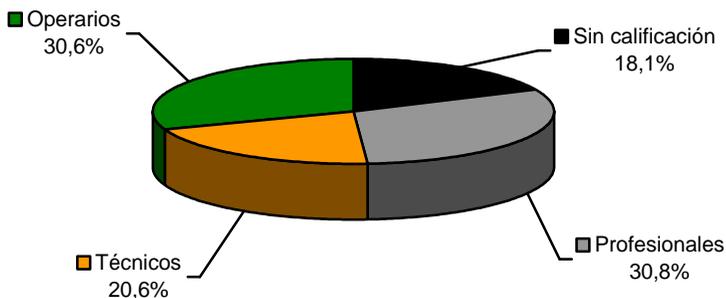
GRÁFICO 4.1.4. MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 30,6% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 30,8% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. Los puestos vacantes de calificaciones profesionales incrementaron su participación en el total, a expensas de los puestos de calificación operativa.

GRÁFICO 4.1.5. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

4.2. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.⁵⁴

Según los datos divulgados por el INDEC, en términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 17,3% en septiembre de 2005. Al interior de este grupo, los salarios en el sector privado registrado y no registrado, mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior de 21,9% y 9,7%, respectivamente. Así, se aprecia que el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales mayores a las observadas por el sector privado no registrado, y la brecha entre estas variaciones se incrementó respecto del comportamiento del mes anterior. Finalmente, el incremento de los salarios del sector público fue de 12,2% respecto de septiembre de 2004.

Por su parte, la variación de septiembre respecto a agosto de este año exhibió cambios poco significativos. En tal sentido, se observa que el índice general de salarios se incrementó 1,9% en el mes de septiembre de 2005, lo que se explica principalmente por el crecimiento de 1,6% de los salarios del sector registrado y del 2,1% de los salarios del sector público. Por otro lado, el sector privado no registrado observó una variación intermensual de 2,6%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a septiembre de 2005 registra un incremento de 53,1% respecto del mes de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (80,9%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores: 26,4% y 24,2%, respectivamente.

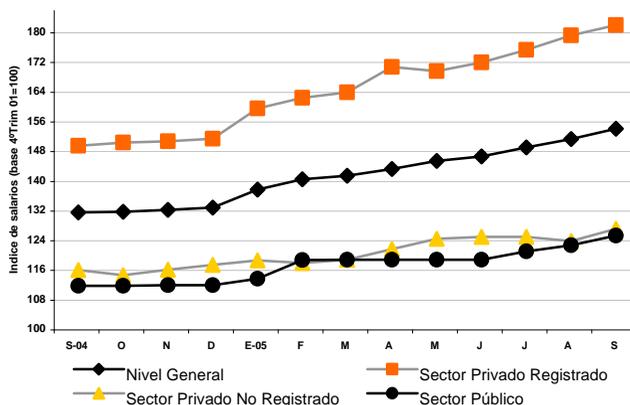
Si se analiza en cambio la evolución del salario real⁵⁵ en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 9,3% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 26,4% en los salarios del sector público y de 25,1% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 7,1%.

⁵⁴Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

⁵⁵ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

En tanto que, en lo que va del año 2005 es posible observar un incremento real de 6,6% de los salarios a nivel general, atribuible al crecimiento de dos sectores: salarios del sector privado registrado (10,5%) y salarios del sector público (2,8%). Mientras los salarios del sector privado no registrado observaron una disminución real del 0,6%.

GRÁFICO 4.2.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO SEPTIEMBRE DE 2004 – SEPTIEMBRE DE 2005. (BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

NOVEDADES ⁵⁶

ADELANTO DE RESULTADOS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO

Según el comunicado de prensa del INDEC, la tasa de desocupación en los 28 aglomerados urbanos relevada en el tercer trimestre de este año se ubicó en 11,1%. De este modo la variación interanual (-15,9%) arrojó una caída de 2,1 puntos porcentuales y se explica por el alza en la tasa de empleo (que se ubicó en 41,1% y creció 2,5%) y la tasa de actividad se mantuvo sin variación en 46,2%. Por último, la tasa de subocupación alcanzó el 13%, observando una caída de 2,2 puntos porcentuales y con una variación interanual negativa de 14,5%.

EMPLEO EN NEGRO

El Ministerio de Trabajo llevó a cabo un operativo de inspección que develó que el 55% de los comercios del rubro gastronómico de las Cañitas cuenta con trabajadores sin registrar. Sobre un total de 545 empleados, el 25% no están inscriptos.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁵⁶ Fuente consultada: *Comunicado de Prensa del INDEC*.

5. SITUACIÓN FISCAL

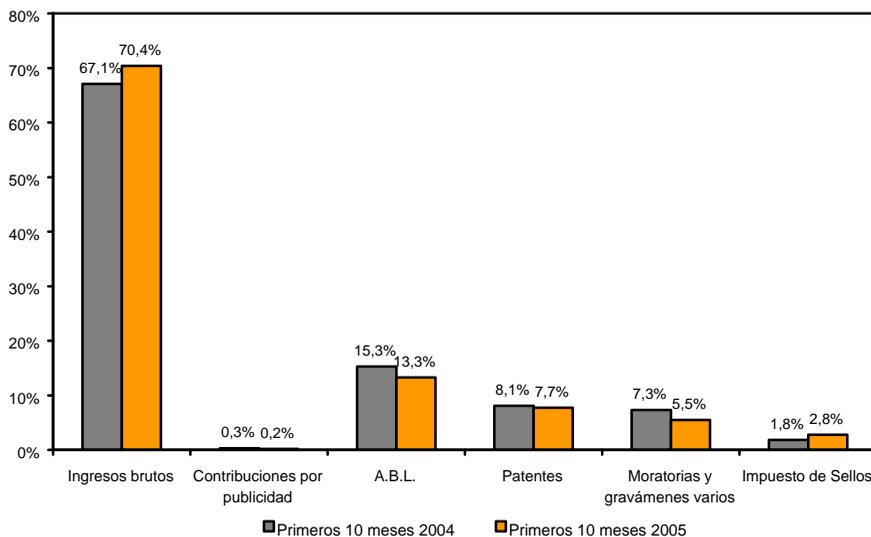
5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En octubre de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 418,2 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 21,6% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta suba fue inferior a la verificada en los dos meses previos (23,9% y 24,4%) y la cuarta más vigorosa en lo que va del año; el resto de las variaciones positivas nunca superó el techo del 20%. De todos modos, ninguna de las alzas registradas en 2005 pudo superar al incremento recaudatorio acumulado en los doce meses de 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

Gran parte del aumento general de octubre fue explicado por la suba de recaudación el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 24,4%. Con la única excepción de Moratorias y gravámenes varios (donde se percibió una baja de 14,6%), el resto de los conceptos mostró un comportamiento alcista: en orden de importancia a nivel agregado, las subas fueron de 17,3% en Patentes, de 88,7% en Impuesto de Sellos, de 13,3% en Alumbrado, Barrido y Limpieza y de 97,1% en Contribuciones por publicidad.

En tanto, en los primeros diez meses de 2005 se apreció un alza acumulada de 18,8% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Al igual que como se indicó para el mes de octubre, esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (24,7%) y, en mucho menor medida, por las subas en Ley de Sellos (80,8%), Patentes (13%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (3%) y Contribuciones por publicidad (8,2%). En contraste con este desempeño alcista, se visualiza una única baja de 10,8% que se concentró en los ingresos en concepto de Moratorias y gravámenes varios.

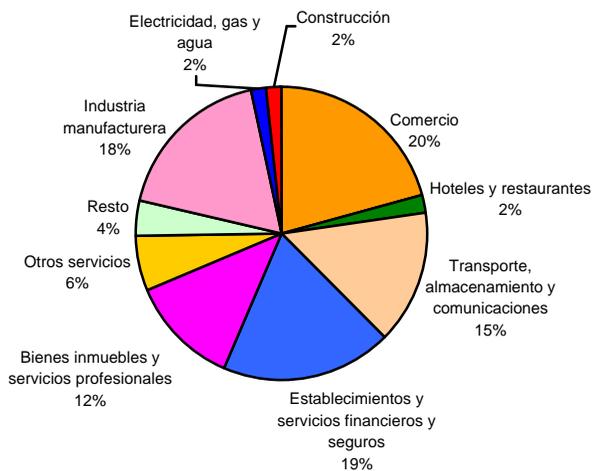
GRÁFICO 5.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS DIEZ MESES 2004 - 2005



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE DIRECCIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico para los nueve primeros meses de 2005. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó en agosto un 20% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19%), la industria manufacturera (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (15%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6%).

GRÁFICO 5.1. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - SEPTIEMBRE 2005



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE DIRECCIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE RENTAS, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

DOS NUEVAS CONVOCATORIAS POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

La Dirección General de Juventud, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social de la Ciudad, lanzó dos nuevas convocatorias destinadas a los jóvenes. Se trata de el Programa Emprendimientos Juveniles y el Concurso Ciudadanía Joven.

El objetivo de ambos programas es apoyar y financiar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de la participación y la integración de los jóvenes. A través de la presentación de proyectos, las organizaciones sociales juveniles también recibirán asistencia y capacitación para llevar adelante sus propuestas.

El Programa de Emprendimientos Juveniles está orientado a jóvenes de entre 16 y 25 años de edad y organizaciones que pueden presentar proyectos productivos, socio-comunitarios o de producción artística-cultural. Los seleccionados recibirán becas sociales individuales para los jóvenes beneficiarios, financiamiento para la adquisición de máquinas, herramientas e insumos o capacitación específica y/o asistencia técnica.

Para esta convocatoria se seleccionarán aproximadamente 210 beneficiarios y 40 proyectos que estén en funcionamiento y constituidos como grupo.

Por su parte, el Concurso Ciudadanía Joven busca identificar proyectos innovadores que contribuyan a la inclusión de los jóvenes, prioritariamente aquellos que se encuentren en situación de vulnerabilidad social. La iniciativa se premiará con una suma en efectivo para aquellos proyectos socio-comunitarios que se encuentren en ejecución y que mediante su desarrollo generen un mayor compromiso de los jóvenes con el mejoramiento de sus condiciones de vida y las de su entorno.

JORNADA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE MODERNIZACIÓN DE LA CIUDAD

Se ha llevado a cabo, durante el mes de noviembre, la Jornada de Evaluación de Proyectos de Modernización del Programa Apoyo Institucional, Reforma Fiscal y Plan de Inversiones de la Ciudad de Buenos Aires, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La totalidad de los proyectos evaluados han producido mejoras de impacto inmediato a la comunidad así como también hacia el interior de la organización. En conjunto, constituyen un salto de relevancia en la modernización de la Gestión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

SE PRESENTÓ EL CURSO DE PROMOTORES DE SALUD JOVEN

Se lanzó el Programa de Promotores de Salud Joven, que tiene por objetivo brindar capacitación para formar e incentivar conductas de auto-cuidado, promoción y prevención de la salud.

El programa se realizará en dos etapas de las que participarán 400 jóvenes en total que pertenecen o están ligados a una organización juvenil/social y que posean vocación de liderazgo para generar acciones de prevención y promoción de la salud entre sus pares.

OBRAS DE REMODELACIÓN DEL HOSPITAL DE NIÑOS PEDRO DE ELIZALDE

Fue inaugurado el nuevo edificio del Hospital de Niños Pedro de Elizalde. Se trata de 12.000 metros cuadrados de obra nueva, que albergarán los servicios centrales, neonatología e internación, áreas que además fueron re-equipadas.

En total la remodelación del hospital consistirá en la construcción de 15.000 metros cuadrados de obra nueva, 8.000 metros cuadrados de refacción y re-equipamiento integral. Cabe señalar que se trata del emprendimiento más importante del área de salud que se está realizando en toda América Latina, con un presupuesto cercano a los U\$S 26M financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En los próximos días se desarrollará el traslado de la totalidad de los servicios del hospital al mencionado edificio para dar comienzo a la segunda etapa de la obra, que comprende la construcción del nuevo centro quirúrgico, un auditorio y la remodelación de los pabellones de guardias, consultorios externos y servicios de apoyo administrativo.

7. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA CIUDADANÍA PORTEÑA

Fue presentado el Programa Ciudadanía Porteña “Con Todo Derecho” a empresarios supermercadistas.

Se trata de un programa de transferencia de ingresos a personas que estén en situación social vulnerable para garantizarles un piso mínimo de alimentación. Dicha transferencia se materializa a través de la entrega de una tarjeta de débito con la cual estas familias pueden adquirir productos de la canasta básica alimentaria en mercados minoristas, supermercados o cadenas de mercados de la Ciudad.

Asimismo, el Programa Ciudadanía Porteña atenderá la situación de los jóvenes que no estudian ni trabajan, para este objetivo otorgará subsidios en forma de becas para que este grupo se reinserte y continúe en el sistema educativo.

Los funcionarios explicaron a los comerciantes la nueva metodología y la diferencia del mismo con el Programa Vale Ciudad. Hasta el momento hay aproximadamente 480 comercios adheridos al sistema de vales para comprar comida, otorgado a familias de bajos recursos. Con este nuevo programa habrá una mayor cantidad de comercios adheridos ya que se extiende la cobertura del plan a la totalidad de los 16 CGP, actualmente el Vale Ciudad funciona sólo en 5 CGP.

SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA BUENOS AIRES PYME EXPORTA

Fueron presentados 63 proyectos en total a la segunda edición del programa de asistencia técnica y financiera al comercio exterior “Buenos Aires PyME Exporta” impulsado por la Subsecretaría de Producción dependiente de esta Secretaría.

Como se mencionó anteriormente, esta línea de asistencia está destinada a nuevos exportadores, cuya facturación por dicho concepto no haya superados los U\$S 50.000 entre el año 2002 y 2004, nuevos exportadores con proyectos en ejecución (de la primera etapa), o exportadores consolidados que facturen montos superiores a los señalados anteriormente.

Los proyectos presentados provienen de sectores de *Software*, Textil, Electrónica, Laboratorios, Marroquinería y Metalúrgica.

EXTENSIÓN DEL PLAZO DEL PROGRAMA MODERNIZACIÓN DE LOS COMERCIOS BARRIALES

Fue extendida hasta los primeros días de noviembre la convocatoria del programa de financiamiento para modernizar los comercios de los distintos barrios de la Ciudad.

Como fue señalado anteriormente, el subsidio está orientado hacia proyectos que contemplen reformar o acondicionar los locales comerciales, como así también mejorar las vidrieras y marquesinas y las condiciones de seguridad de los respectivos locales.

Cabe señalar que hasta el momento se han presentado proyectos pertenecientes a los segmentos de mueblería, tiendas de mascotas, indumentaria de cuero, librería, mercería y arreglo y confección de ropa.

MISIÓN COMERCIAL PORTEÑA A ESPAÑA

Durante el mes de octubre del corriente año se llevó a cabo la segunda Misión Comercial a España. De la misma participaron ocho empresas de *Software*, pertenecientes al Polo IT Buenos Aires y cuatro empresas provenientes del sector de diseño. El viaje de negocios organizado por la Subsecretaría de Producción perteneciente a esta Secretaría se dividió entre Madrid y Barcelona, en donde el contingente realizó un análisis de las posibilidades de su oferta exportable en dichos mercados.

Cabe señalar que España constituye un mercado naturalmente atractivo al cual la Argentina exporta U\$S 1.356M (FOB), de los cuales U\$S 4,5M corresponden a exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires.

A dicho mercado se exporta principalmente cueros y pieles, discos y cintas de grabación, películas cinematográficas, libros y folletos, indumentaria y calzado.

SEMINARIO SOBRE E-LEARNING PARA EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Durante el mes de Noviembre se realizó el seminario taller "Fundamentos de *E-Learning* Corporativo" organizado por la empresa *Intelligent Learning*, especializada en tecnología educativa de vanguardia. La jornada se desarrolló en el auditorio de BAITEC.

El seminario fue dirigido a directivos e integrantes de RRHH de empresas e instituciones y consultores de empresas.

El objetivo del encuentro es presentar las actuales tendencias y tecnologías de *E-Learning* aplicadas a empresas y organizaciones.

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante octubre de 2005 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 28.173 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, OCTUBRE 2005.

CGP	FAMILIAS BENEFICIADAS	PORCENTAJE
1	3.394	12
2 Sur	2.037	7,2
A.M.I.A	367	1,3
2 Norte	343	1,2
3	8.033	28,5
4	1.996	7,1
Villa 21- 24	5.699	20,2
Villa 31	3.853	13,7
14 Oeste	1.007	3,6
Plus	1.444	5,1
Total en la Ciudad.	28.173	100

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un valor de \$ 3.714.288 y fueron entregados a los beneficiarios \$ 3.846.122. Si comparamos con septiembre de este año la diferencia de vales presentados al cobro es de \$85.934 (2.4%). En octubre del 2004 lo presentado sumó \$1.201.462, la variación interanual ascendió el 309%

En los primeros 10 meses del corriente año la cantidad de vales presentados al cobro asciende a \$ 28.127.959; comparado con igual período del 2004 (\$ 9.876.605) la variación fue del 284%; y de enero a octubre la variación fue del 198%.

En este mes, los comercios que facturaron a través del programa fueron 366 lo que representó un ingreso promedio de \$10.148- mensual y la mediana es de \$ 633. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$ 206.784 (5,6% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$ 9.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2005

CGP	MEDIANA	PROMEDIOS	MAXIMO	MINIMO
1	3215	14147	147864	43
31	290673	9613	68482	150
2 Sur	432828	10820	102968	88
2 Norte	2374	4767	19352	36
3	4015	17697	206784	325
4	2366	10595	89508	37
21/24	6745	10617	89641	145
14 Oeste	2489	7009	30503	77
5	106	868	6769	9

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Cabe destacar que en octubre de 2005 se encontraban adheridos al programa 484 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos. Este número representa un aumento de la cantidad de comercios adheridos del 1% con respecto a septiembre y un incremento interanual de 183%.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A OCTUBRE 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 2 NORTE, CGP 3, CGP 4 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	VILLA 31	C G P 2 SUR	CGP 2 NORTE	C G P 3	CGP 4	CGP 5	VILL A 21- 24	C G P 14 OEST E	TOTA L CIUD AD
Autoservicio	4	1	13	7	22	9	2	6	16	80
Almacén y Despensa	8	32	12	1	19	17	5	20	4	118
Carnes y Derivados	1	5	9	2	18	8	8	11	4	66
Verdulería	5	8	10	2	14	6	0	1	1	47
Panificados	5	1	3	2	9	4	3	1	1	29
Aves y Subproductos	3	1	1	2	2	1	0	0	3	13
Pastas Frescas y Secas	0	0	3	0	3	0	0	0	0	6
Pescadería	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Fiambres y Embutidos	0	1	0	0	2	2	1	0	0	6
Total	27	49	51	16	89	47	19	39	29	484

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de las Fabricas de Pastas con una participación de \$ 2.636 en el mes de octubre. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 179.787 (4,8%) y las carnicerías \$ 572.249 (15,4%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 597.655) y autoservicios (\$ 2.259.135) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 76,9% de los vales recuperados en el mes de septiembre (\$ 3.714.288).

FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. OCTUBRE 2005. POR CGP.

RUBROS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 5	VILLA 21/24	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicios	292866	68482	359895	50560	950477	247247	80	129820	159708	2259135
Almacén y despensa	34968	198815	7513		150274	62687	1591	1591	5105	597655
Carnes y derivados	53210	38071	37214	1384	194259	102195	13686	118577	13653	572249
Verdulería	12072	99993	10060	286	34786	14339	...	7590	661	179787
Panificados	12884	15534	5269	158	145	...	33990
Aves y subproductos	4074	8021	13682	206	4368	5475	10127	45955
Pastas frescas y secas	317	...	2319	2636
Fiambres y embutidos	215	...	4147	4362
Pescaderías	10632	7779	...	108	...	18519
Total	410289	413382	432828	52436	1362649	444991	15623	392834	189256	3714288

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

De los vales entregados en la Villa 31 y la Villa 31 bis, el 80% se consumieron en los negocios del lugar y en la Villa 21/24 y su anexo, dicho porcentaje ascendió a 60%.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	8,7%	12,4%	19,0%	18,9%	-4,3%	4,3%	31,2%	13,3%
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	7,0%	13,8%	7,5%	17,7%	-7,9%	3,8%	36,3%	11,2%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

<i>Período</i>	<i>Personal asalariado**</i>	<i>Horas trabajadas por el personal asalariado</i>	<i>Salario bruto promedio (valores corrientes)**</i>
2004	9,5%	9,3%	11,5%
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
2005	-1,6%	5,6%	-3,9%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Junio 2004 - Junio 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	5,6%	2,0%	7,4%	3,5%	-1,6%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,6%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,0%	-5,1%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
Acumulado					
2005	4,4%	2,4%	12,0%	2,6%	-0,2%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%
Agosto	3,0%	-1,5%	9,0%	0,9%	-2,4%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Agosto 2004 - Agosto 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,3%	17,4%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
Acumulado					
2005	2,6%	2,2%	13,0%	26,2%	10,6%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%
Agosto	1,4%	3,5%	14,1%	25,6%	10,2%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Octubre de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos (octubre)	Tasa de ocupación (octubre) (%)	Tasa de vacancia (octubre) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.849	117	93,7	6,3	0,1
Resto de las áreas	4.393	225	94,9	5,1	0,3
TOTAL	6.242	342	94,5	5,5	0,2

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Octubre 2004 - 2005

	<i>Tasa de Ocupación</i>			<i>Tasa de Vacancia</i>		
	<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>	<i>Tasa de Vacancia</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>
2004						
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6
Octubre	94,5	0,2	0,2	5,5	-3,5	-3,5

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento prc

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Septiembre-Octubre 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Sept 2005 (%)	Tasa de ocupación Octubre 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	758	96,1	96,2	0,1%	1,2%
Norte	862	96,1	95,9	-0,2%	-1,3%
Oeste	2.839	94,3	94,4	0,1%	-0,2%
Sur	1.783	94,1	93,3	-0,9%	1,3%
Total	6.242	94,3	94,5	0,2%	0,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Agosto 2004 - 2005

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	288.527	65.402	101,4%	94,7%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
Acum. 2005	272.375	58.962	36,3%	38,6%
Enero	52.638	10.272	62,4%	69,2%
Febrero	26.499	5.701	41,3%	48,4%
Marzo	30.767	6.933	30,3%	34,5%
Abril	32.819	7.539	46,4%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%
Octubre	30.395	7.199	23,5%	21,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Enero 2004 - Abril 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%
Acum. 2005	316.466	43.782	8,1%	2,8%
Enero	77.716	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.733	9.883	12,1%	3,0%
Marzo	81.282	11.166	0,3%	-4,9%
Abril	82.735	11.808	16,4%	19,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Octubre 2004 - 2005.

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2004										
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
2005										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09
Agosto	161,48	182,79	176,20	148,00	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59
Octubre										

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2005

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración	Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2003	331,5%	102,8%	385,1%		180,6%	224,7%	171,2%	421,1%	74,6%	504,2%
Octubre	-17,7%	-50,1%	--		497,6%	63,9%	-35,1%	7,2%	-31,7%	19,9%
Noviembre	250,4%	19,3%	--		258,9%	417,6%	-80,7%	331,3%	56,8%	407,3%
Diciembre	77,5%	187,1%	-100,0%		290,7%	96,7%	5975,8%	65,3%	23,4%	70,7%
2004	7,6%	27,3%	-24,4%		17,6%	29,7%	38,7%	4,6%	6,1%	4,4%
Enero	93,0%	18,3%	-98,0%		18,1%	183,8%	7,6%	122,9%	-17,8%	152,8%
Febrero	133,4%	66,3%	--		-3,5%	297,8%	-17,6%	146,1%	-4,9%	188,5%
Marzo	116,4%	341,8%	266,3%		51,0%	270,6%	2705,2%	88,1%	12,5%	97,6%
Abril	69,7%	109,1%	--		21,3%	173,2%	-13,8%	65,6%	69,3%	65,3%
Mayo	-69,3%	-32,2%	--		15,2%	34,8%	-76,2%	-72,4%	2,6%	-74,8%
Junio	-67,6%	-67,2%	-89,5%		-77,0%	-67,4%	-58,2%	-67,6%	-19,4%	-68,6%
Julio	111,5%	-68,1%	213,6%		-86,9%	-57,1%	-72,7%	253,3%	-16,0%	316,0%
Agosto	240,8%	386,3%	--		--	264,0%	541,3%	223,3%	33,2%	267,3%
Septiembre	377,2%	214,3%	-100,0%		518,6%	426,4%	140,9%	420,9%	31,3%	568,2%
Octubre	287,0%	237,5%	285,9%		-90,1%	54,8%	635,0%	304,7%	129,6%	337,1%
Noviembre	26,8%	79,4%	--		462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--		30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
2005	52,0%	83,8%	42,9%		434,6%	-12,2%	140,3%	46,4%	-14,5%	51,0%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%		449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%		1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%		136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%		344,1%	-48,4%	103,9%	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%		135,3%	13,5%	118,2%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%		478,2%	-45,2%	173,8%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%		-65,0%	214,2%	141,4%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%		388,1%	-9,8%	-15,5%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--		587,7%	5,6%	383,6%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%		2587,6%	35,4%	124,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Septiembre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	82.847	-1,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	67.328	10,5%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos.
Argentina. Septiembre 2004 - Octubre 2005**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004								
Septiembre	70.856	16.528	16.540	25.540	3.692	5.561	2.692	302
Octubre	70.905	16.690	16.669	25.769	4.068	5.322	2.204	183
Noviembre	71.853	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	74.331	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
2005								
Enero	76.486	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	78.214	18.692	18.506	27.916	6.114	5.410	1.418	158
Marzo	79.717	19.011	18.839	28.752	6.263	5.436	1.263	154
Abril	80.953	19.486	18.919	29.480	6.340	5.463	1.111	155
Mayo	81.986	20.036	18.806	30.162	6.154	5.713	964	151
Junio	82.768	20.372	19.129	30.785	5.977	5.652	758	95
Julio	83.213	20.483	20.206	30.461	5.892	5.474	597	100
Agosto	83.919	20.851	19.884	30.940	6.190	5.527	428	99
Septiembre	84.074	21.060	19.050	31.500	6.438	5.647	282	96
Octubre	85.014	21.408	19.206	31.494	6.684	6.091	35	96

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

	Total	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004	6,3%	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Julio	0,9%	-2,1%	5,4%	-1,8%	29,9%	6,2%	-8,4%	-4,1%
2004	6,3%	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Septiembre	0,4%	-0,5%	2,3%	1,0%	6,9%	1,2%	-10,3%	-48,3%
Octubre	0,1%	1,0%	0,8%	0,9%	10,2%	-4,3%	-18,1%	-39,4%
Noviembre	1,3%	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	3,4%	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
2005	14,4%	19,4%	7,6%	19,6%	38,5%	10,4%	-98,0%	-44,1%
Enero	2,9%	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	2,3%	1,6%	1,2%	2,3%	11,6%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,4%	0,5%	-10,9%	-2,4%
Abril	1,6%	2,5%	0,4%	2,5%	1,2%	0,5%	-12,0%	0,3%
Mayo	1,3%	2,8%	-0,6%	2,3%	-2,9%	4,6%	-13,2%	-2,2%
Junio	1,0%	1,7%	1,7%	2,1%	-2,9%	-1,1%	-21,4%	-37,2%
Julio	0,5%	0,5%	5,6%	-1,1%	-1,4%	-3,1%	-21,2%	5,2%
Agosto	0,8%	1,8%	-1,6%	1,6%	5,1%	1,0%	-28,3%	-0,6%
Septiembre	0,2%	1,0%	-4,2%	1,8%	4,0%	2,2%	-34,0%	-3,4%
Octubre	1,1%	1,7%	0,8%	0,0%	3,8%	7,9%	-87,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.
Argentina. Octubre 2004 - Octubre 2005**

	Total	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004								
Octubre	32.555	6.171	6.231	8.739	1.485	3.752	2.877	3.300
Noviembre	33.292	6.279	6.462	8.693	1.561	4.030	2.885	3.382
Diciembre	34.108	6.355	6.668	8.693	1.637	4.184	3.080	3.491
2005								
Enero	34.435	6.112	6.732	8.756	1.677	4.451	3.222	3.484
Febrero	34.853	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	35.234	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	36.101	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	37.233	6.698	7.415	8.713	1.867	5.357	3.554	3.629
Junio	38.118	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.650	3.655
Julio	38.929	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.490
Agosto	39.630	7.591	8.155	8.610	1.965	5.923	3.861	3.526
Septiembre	40.586	7.584	8.590	8.578	2.004	6.259	4.072	3.500
Octubre	41.950	7.895	9.222	8.508	2.092	6.490	4.363	3.380

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Octubre 2004 - Octubre 2005

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2004	27,2%	44,9%	41,0%	-6,7%	29,0%	79,0%	38,6%	36,1%
Octubre	3,4%	1,0%	8,4%	-0,7%	3,2%	9,4%	4,9%	2,6%
Noviembre	2,3%	1,8%	3,7%	-0,5%	5,1%	7,4%	0,3%	2,5%
Diciembre	2,5%	1,2%	3,2%	0,0%	4,9%	3,8%	6,8%	3,2%
2005	23,0%	24,2%	38,3%	-2,1%	27,8%	55,1%	41,6%	-3,2%
Enero	1,0%	-3,8%	1,0%	0,7%	2,5%	6,4%	4,6%	-0,2%
Febrero	1,2%	2,7%	0,0%	0,1%	2,0%	3,4%	2,6%	-0,9%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,1%	3,7%	5,6%	0,3%	3,9%	5,8%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	1,0%	2,8%	-0,1%	2,4%	4,7%	1,5%	1,0%
Septiembre	2,4%	-0,1%	5,3%	-0,4%	2,0%	5,7%	5,5%	-0,7%
Octubre	3,4%	4,1%	7,4%	-0,8%	4,4%	3,7%	7,2%	-3,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Agosto 2005

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Agosto 2005

Período	Cantidad de personas transportadas Líneas de transporte de colectivos				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Suburbanas	Suburbanas	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Grupo 1*	Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2004 - Septiembre 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	3,6%	3,7%	3,2%	3,7%	3,9%	8,6%	8,0%	10,8%	7,8%	3,2%	3,6%	0,2%	-1,3%	1,2%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2004 - Octubre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	681.270	8,8%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004-2005**

	2004	Lugar de Residencia		Total
		Argentina	Extranjero	
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
	2005			
Enero		399.056	298.668	697.724
Febrero		347.679	262.566	610.245
Marzo		349.538	278.017	627.554
Abril		312.810	231.949	544.759
Mayo		319.420	231.250	550.670
Junio		318.088	218.131	536.219
Julio		359.855	271.876	631.731
Agosto		341.588	258.915	600.503
Septiembre		326.768	256.615	583.383
Octubre		345.239	275.372	620.611

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	230	19	55	55	43	30	28
Habitaciones disponibles	18.565	4.603	5.575	3.794	2.018	1.107	1.468
Plazas disponibles	39.736	8.836	11.600	8.248	4.648	2.403	4.001

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004 y 2005 .

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,5	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	65,0	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,0	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,7	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,1	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	67,8	58,9	78,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Agosto	67,1	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Cruceiros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005).****Ciudad de Buenos Aires**

Cruceiro	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
	Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1 Nordnorge	17-oct-05	9:00	18-oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2 Alexander Von Humb	28-oct-05	7:00	28-oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3 Artemis	12-nov-05	8:00	13-nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4 Rotterdam	24-nov-05	7:00	25-nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5 Minerva II	30-nov-05	7:00	02-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6 Norwegian Crown	04-dic-05	6:00	04-dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7 Le Diamant	04-dic-05	7:00	05-dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8 Silver Cloud	05-dic-05	8:00	05-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9 Columbus	06-dic-05	8:00	06-dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10 R Six	13-dic-05	14:00	14-dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11 Melody	14-dic-05	10:00	15-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
12 Bremen	16-dic-05	8:00	16-dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13 Rotterdam	17-dic-05	7:00	18-dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14 Insignia	19-dic-05	8:00	19-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15 Costa Romántica	21-dic-05	10:00	22-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16 Melody	22-dic-05	10:00	23-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
17 Island Star	26-dic-05	8:00	26-dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18 Mona Lisa	26-dic-05	8:00	28-dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19 Rotterdam	27-dic-05	7:00	27-dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20 Melody	30-dic-05	10:00	31-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
21 Costa Romántica	30-dic-05	10:00	31-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22 Norwegian Crown	01-ene-06	6:00	01-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23 Silver Cloud	06-ene-06	8:00	06-ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24 Melody	07-ene-06	10:00	08-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
25 Costa Romántica	09-ene-06	10:00	10-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26 Island Star	10-ene-06	8:00	10-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27 Regal Princess	11-ene-06	8:00	11-ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28 Discovery	12-ene-06	7:00	12-ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29 Melody	15-ene-06	10:00	16-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
30 Silver Cloud	17-ene-06	8:30	17-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31 Insignia	18-ene-06	8:00	18-ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32 Costa Romántica	18-ene-06	10:00	19-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33 GTS Millenium	21-ene-06	8:00	22-ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34 Saga Rose	22-ene-06	7:00	22-ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35 Albatros	22-ene-06	9:00	23-ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36 Melody	23-ene-06	10:00	24-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
37 Island Star	25-ene-06	8:00	25-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38 Rotterdam	26-ene-06	6:00	26-ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39 Black Watch	26-ene-06	12:00	28-ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40 Prinsendam	27-ene-06	7:00	28-ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41 Costa Romántica	27-ene-06	10:00	28-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42 Norwegian Crown	29-ene-06	6:00	29-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43 Silver Cloud	29-ene-06	8:30	29-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44 Melody	01-feb-06	10:00	02-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
45 Mona Lisa	02-feb-06	8:00	04-feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46 Rotterdam	04-feb-06	7:00	05-feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47 Costa Romántica	05-feb-06	9:00	05-feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48 Seabourn Pride	07-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49 Seven seas mariner	08-feb-06	8:00	09-feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50 Island Star	08-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51 Melody	09-feb-06	10:00	10-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
52 Regal Princess	11-feb-06	6:30	11-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53 TSS the topaz	12-feb-06	6:00	13-feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54 Melody	17-feb-06	10:00	18-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
55 Insignia	17-feb-06	8:00	17-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56 Albatros	17-feb-06	21:00	18-feb-06	18:00	Valparaiso	R.de Janeiro
57 GTS Millenium	18-feb-06	8:00	19-feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58 Marco Polo	18-feb-06	8:00	19-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59 Costa Romántica	19-feb-06	9:00	19-feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60 R Six	21-feb-06	8:00	22-feb-06	3:00	Montevideo	ITAJAI
61 Melody	25-feb-06	10:00	26-feb-06	2:00	Pta. del Este	ILHA
62 Norwegian Crown	26-feb-06	6:00	26-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63 Rotterdam	27-feb-06	7:00	28-feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64 Costa Romántica	27-feb-06	10:00	28-feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65 Silver Cloud	01-mar-06	8:30	01-mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66 GTS Millenium	04-mar-06	8:00	05-mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67 Rotterdam	08-mar-06	7:00	09-mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68 Costa Romántica	08-mar-06	10:00	09-mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69 Regal Princess	09-mar-06	6:30	09-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70 Nordnorge	13-mar-06	7:00	13-mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71 Crystal Symphony	15-mar-06	7:00	17-mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72 Norwegian Crown	26-mar-06	6:00	26-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73 Rotterdam	31-mar-06	7:00	01-abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74 Le Diamant	04-abr-06	7:00	05-abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75 Crystal Symphony	12-abr-06	7:00	13-abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos	Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por	Títulos	Tirada	Tirada por	Títulos	Tirada	Tirada por		novedades	novedades
			título			título			título		Total	Total
			(promedio)			(promedio)			(promedio)			
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acumulado)	12.633	48.594.774	3.847	2.659	6.748.599	2.538	15.292	55.343.373	3.619	1.160	82,6%	87,8%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 20

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores -Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)	4,3%	27,4%	20,3%	92,7%	66,6%	-16,8%	13,3%	31,1%	15,7%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.060.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico	20.506	\$ 431.573,72	\$ 21,0		Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	351.641	\$ 734.686,13	\$ 20,9		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97.176,41	\$ 15,9		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Mayo	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,7
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Septiembre	1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 19,4
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Octubre	1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 20,6

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*			
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254	11.826.256
Febrero	2.492.448	10.178.538
Marzo	2.446.962	9.989.564
Abril	1.922.729	8.209.359
Mayo	2.790.610	12.417.664
Junio	2.642.815	11.401.879
Julio	5.172.597	21.558.089
Agosto	3.194.507	14.071.149
Septiembre	1.834.758	8.060.869
Octubre	948.884	4.234.423
Enero-Octubre 2003	26.370.564	\$ 111.947.790
* Datos provisorios		

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
2003	34	3.584.603	8.895	27,0%	21,0%
Enero	32	262.768	8.212	48,6%	48,6%
Febrero	32	274.654	8.583	24,3%	24,3%
Marzo	32	280.002	8.750	9,2%	9,2%
Abril	32	231.987	7.250	17,8%	17,8%
Mayo	32	295.271	9.227	45,8%	45,8%
Junio	32	271.028	8.470	22,9%	22,9%
Julio	35	501.165	14.319	21,1%	10,7%
Agosto	35	368.403	10.526	27,1%	16,2%
Septiembre	35	261.404	7.469	19,9%	9,7%
Octubre	35	238.399	6.811	13,4%	3,6%
Noviembre	35	280.393	8.011	53,9%	40,7%
Diciembre	35	319.129	9.118	36,6%	24,9%
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		2.823.194	10.379	-5,6%	2,7%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Conurbano Bonaerense					
2003	113	8.093.644	5.969	-2,3%	8,0%
Enero	113	681.270	6.029	36,3%	43,6%
Febrero	113	572.755	5.069	-13,4%	-8,8%
Marzo	113	552.416	4.889	-24,6%	-15,3%
Abril	113	403.962	3.575	-22,7%	-13,2%
Mayo	113	700.166	6.196	5,7%	18,8%
Junio	113	691.007	6.115	0,5%	13,0%
Julio	113	1.455.633	12.882	1,8%	14,4%
Agosto	113	898.533	7.952	-4,5%	7,4%
Septiembre	113	576.007	5.097	-4,5%	7,3%
Octubre	113	457.273	4.047	-21,2%	-11,5%
Noviembre	113	492.597	4.359	5,2%	18,3%
Diciembre	113	612.025	5.416	23,6%	23,6%
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		5.712.362	6.319	-25,9%	-25,9%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	26	13	88	30	4	14	175
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeras	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	457	375	832	19.566	11.810	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Septiembre 2005

<i>Período</i>	<i>Índice base diciembre 2001=100</i>	<i>Variación porcentual</i>			<i>Respecto a igual mes del año anterior</i>
		<i>Respecto al mes anterior</i>	<i>Acumulada en el año*</i>	<i>Acumulada en los últimos 6 meses*</i>	
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

Tamaño y rama de actividad	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005	Abril de 2005	Mayo de 2005	Junio de 2005	Julio de 2005	Agosto de 2005	Septiembre de 2005
Total	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%
Empresas de 50 a 199 ocupados	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%
Empresas de 200 y más ocupados	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%
Electricidad, Gas y Agua	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%
Construcción	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%
Servicios Financieros y a las Empresas	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	7,7%	9,1%	9,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11
S	180,84	125,9	124,06	152,91

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2004 - Octubre 2005

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	18,8%	24,7%	8,2%	3,0%	13,0%	-10,8%	80,8%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%
Octubre	21,6%	24,4%	97,1%	13,3%	17,3%	-14,6%	88,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.