



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 60
OCTUBRE 2005



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Patricia Fernández, Manuel Gonzalo, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto.

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo.

La elaboración de la sección 6. Situación Fiscal contó con la colaboración de la **Dirección de Control de Gestión de la Dirección General de Rentas**

Asistentes: Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo.

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori.

Fecha de cierre de la presente publicación: 21 de Octubre de 2005

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	7
1. Estimador Trimestral de Actividad Económica	13
2. Actividad Económica	15
2.1. Actividad industrial	15
2.2. Comercio	21
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	34
2.4. Sector financiero	40
2.5. Transporte	50
2.6. Servicios públicos	55
2.7. Turismo	59
2.8. Industrias culturales	66
3. Inversiones en la Ciudad	77
4. Exportaciones de la Ciudad	85
5. Situación Ocupacional y Social	93
6. Situación fiscal	109
7. Gestión del GCBA	113
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	115

RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período julio-septiembre, da cuenta de la continuidad de la tendencia creciente que exhibe la actividad productiva, comercial y de servicios que se desarrolla en este distrito. Dicha evolución se ha generalizado a la mayoría de los indicadores relevados destacándose, nuevamente en este período, el fuerte crecimiento verificado en la actividad de la construcción, el mercado inmobiliario y el turismo receptivo. Esta *performance* se refleja claramente en los anuncios de inversión e inversiones concretadas en el tercer trimestre y recopiladas por el CEDEM. En tanto que, la actividad financiera consolidó su recuperación exhibiendo niveles *record* de ganancias y crecimiento en sus depósitos y préstamos, al tiempo que el impulso del comercio minorista, las industrias culturales, la actividad manufacturera, el transporte y el resto de los servicios públicos complementan el panorama alentador, mostrando una tendencia positiva que se consolida en el tiempo.

En tal sentido, la **superficie permitada para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño registró, en septiembre, un nuevo salto al crecer 46,4% en relación con igual período del año anterior. El total de metros permitados superó 195.700 m² y significó el tercer nivel más alto del último año. Tal crecimiento se explica tanto por el fuerte incremento interanual de la superficie destinada para actividades económicas (235,3%) -que concentró este mes el 31,9% de la superficie permitada y estuvo motorizada principalmente por el impulso de Administración Bancaria y Financiera (587,7%)-, mientras que la superficie para uso residencial (que representó el 68,1% restante) creció 15,9%. De este modo, el acumulado de los primeros nueve meses arrojó una variación interanual positiva de la superficie autorizada de 57,4%, producto de incrementos de 79,1% en el uso productivo y de 53,9% en el residencial. Esta dinámica permite augurar la continuidad de la tendencia creciente en la actividad constructiva en el distrito, que ya lleva más de dos años y medio.

En línea con lo anterior, el relevamiento de las inversiones concretadas y anunciadas en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de este año, denota el claro predominio de las vinculadas al rubro construcciones, que concentraron el 51% de las inversiones realizadas (U\$S 114,2 M) y el 94,2% de los anuncios de inversión efectuados en el período (U\$S 816,2 M). Esta dinámica continuó en el mes de octubre con el anuncio de un par de obras, efectuados por la inmobiliaria cordobesa *Graveco* (que construirá una torre de lujo en Palermo invirtiendo U\$S 2 M) y el *Grupo Faena* (que anunció el lanzamiento de tres nuevos emprendimientos residenciales, acompañados de locales comerciales y un centro de exposiciones en Puerto Madero por un monto de U\$S 170 M).

¹ Información relevada por el CEP (Centro de Estudios de la Producción, dependiente del Ministerio de Economía y Producción de la Nación) y complementada por el CEDEM.

Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por noveno mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de agosto en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 8.904 transacciones, lo que significó una nueva aceleración de la suba al alcanzar una variación de 23,7% con relación al mismo mes de 2004. Este nivel constituye el más alto desde enero de 2001, sin considerar los meses de abril y mayo de 2002 en los cuales hubo una inusitada cantidad de escrituras producto del vencimiento de la opción de utilizar los plazos fijos atrapados en el 'corralito' para la compra de bienes inmuebles. Así, el total de las operaciones acumuladas en los ocho primeros meses de 2005 registraron un aumento de 8,5% en términos interanuales.

El **turismo receptivo** también se ubica entre los sectores dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la información referida al mes de septiembre refleja el importante crecimiento interanual del número de turistas que visitaron la Ciudad, tanto por el incremento de turistas nacionales (9,4%) como del extranjero (18,8%). Así, el total de los visitantes a la Ciudad superó este mes las 583.380 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del turismo receptivo. Así, los últimos datos de julio de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 68%, 2,1 pp. por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibió, en julio, la alta ocupación de los hoteles de 4 estrellas (78,5%), los *aparts* (73,6%) y los hoteles de 3 estrellas (70,5%). Asimismo, se produjo un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 26%, lo que también resulta indicativo de la consolidación de Buenos Aires como destino turístico internacional. Por último se destaca que, con la llegada del *Nordnorge*, ya se inició la temporada de cruceros 2005/06. Este año la temporada comenzó antes y se espera el arribo de 75 buques (30% más que en 2004/05), lo que implica la llegada de más de 100.000 pasajeros.

Por su parte el **sector financiero**, de una importancia central en la economía porteña (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En tal sentido, el sistema financiero nacional presentó por quinto mes consecutivo ganancias, que en este caso fueron de \$273 M y constituyeron el resultado más elevado en lo que va del año. Vale destacar que son cada vez más los bancos privados que presentan resultados positivos en sus activos (48 sobre 58), pese a lo cual el 56% de las ganancias del total del sistema lo explicaron este mes los bancos públicos.

Por otro lado, en septiembre continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (18,2% interanual y 1% intermensual), con altos crecimientos en casi la totalidad de las modalidades de depósito. La expansión de la masa crediticia

bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 28,8% y 2,4%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente; con lo cual se cumplieron 19 meses de alzas consecutivas de esta variable. Esta suba fue motorizada principalmente por los préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados) y los créditos personales. En contraste, los créditos hipotecarios y los denominados otros préstamos exhibieron caídas, continuando los primeros con una ya prolongada reducción. Por su parte, las tasas de interés mostraron un comportamiento generalizadamente contractivo, tanto en la comparación con agosto último como en la variación con respecto a septiembre de 2004.

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, las series referidas al nivel de actividad del **comercio minorista** de esta Ciudad, que fue uno de los principales impulsores de la recuperación del último año, reflejaron esta expansión. Así, mientras los *Shopping Centers* y Supermercados porteños exhibieron, en julio, un crecimiento de 19,3% y 4,2%, las ventas de automóviles 0 km., en el mes de septiembre, crecieron 25,3%. La excepción la constituye la tasa de ocupación comercial de los principales ejes comerciales de esta Ciudad que se mantuvo prácticamente estable en el último año (0,4%). Cabe señalar, no obstante, que esta desaceleración resulta natural, en virtud de los elevados niveles de ocupación que exhiben algunos ejes tras dos años consecutivos de alzas. En efecto, mientras la zona Norte, que tradicionalmente lideró la expansión, registró una retracción interanual (0,6%), otras zonas como la Central y la Sur, que se encontraban más relegadas, fueron las que más crecieron (1,9% y 1%, respectivamente).

Las **industrias culturales** también dan cuenta de esta tendencia creciente. En tal sentido, se destaca que la producción de libros en agosto mostró aumentos interanuales en la cantidad de ejemplares totales (28%) y en los títulos editados (29%). Por su parte, la publicidad cinematográfica volvió a evidenciar un significativo aumento interanual en septiembre (14%), por un aumento de 88% en los comerciales producidos para el mercado externo que más que compensó la caída de 7% en los destinados al mercado interno (en total se filmaron 88 producciones, 11 más que en igual período de 2004). Tal evolución fue acompañada por un crecimiento en el número de técnicos ocupados y puestos de trabajo generados, así como también de la duración de la jornada media de rodaje. Finalmente, se destaca el incremento interanual de 5% en la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad, observado en julio. Dicha alza, resulta la segunda consecutiva y confirma la reversión de la tendencia a la baja que exhibía la serie desde enero de este año.

Por último, si bien la carencia de nueva información referida a la **actividad manufacturera** que se desarrolla en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires (el último dato disponible se refiere al mes de abril), impide observar la evolución

actual de esta actividad, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 daba cuenta de un crecimiento interanual de las ventas industriales en valores constantes de 8,7%. Por otro lado, datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires de abril, dieron cuenta de subas interanuales en la cantidad de personal asalariado (3,8%), en el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%).

Las demás series relevadas reflejan un incremento de la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** (de 9,4% en transporte público intraurbano, 9% en transporte público interurbano, 13,5% en circulación por autopistas de la Ciudad y 11,9% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad) y subas en indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la **recaudación impositiva** del gobierno local (18,5%), el **consumo de energía eléctrica** (7,1% índice general, 13,3% consumo industrial, 6,8% consumo comercial, 7,1% residencial) y la **recolección de residuos** domiciliarios (4,6%).

Esta dinámica del aparato productivo local se reflejó también, de manera directa, en la evolución de la inversión concretada y anunciada en el período, como así también en los indicadores de evolución del empleo en empresas privadas de 10 y más ocupados en la Ciudad.

En tal sentido, se observa que durante el tercer trimestre de 2005 se registraron un total de 13 inversiones de envergadura en la Ciudad de Buenos Aires, 11 de las cuales dieron cuenta del monto invertido (U\$S 223,8 M). Al mismo tiempo se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 23 especificaron la cifra de desembolso (U\$S 866,5 M). Tal como se adelantó, la mayoría de estas inversiones y de los anuncios de inversión se vinculan con el sector infraestructuraⁱⁱ. Le siguen en importancia las inversiones ligadas a la actividad comercial y finalmente los servicios.

Por último, la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) del mes de agosto registró una nueva alza de 9,5% confirmando la aceleración del crecimiento del empleo privado y formal en empresas radicadas en la Ciudad. En efecto, en los últimos 5 meses la variación promedio, se ubicó en 9,6%, frente al alza del 6% y 8,1% promedio alcanzado en 2004 y en el primer cuatrimestre de este año respectivamente. Si bien todas las ramas muestran incrementos interanuales, se advierte que los mejores desempeños se registraron en Construcción (35,7%), Industria manufacturera (11%) y Servicios comunales, sociales y personales (8,7%). Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que las firmas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual

ⁱⁱ El 54,4% de los proyectos y 86,7% del monto invertido por un lado y el 51,8% y 95,6% de los anuncios de inversión y su monto a invertir, por el otro, se concentran en el Sector Infraestructura (que incluye Construcción, Inmobiliaria y Servicios Públicos).

(14,5%), seguidas por las firmas pequeñas (11,7%), en tanto que las grandes evidencian una dinámica menor (3,6%).

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En tal sentido, cabe mencionar la entrega de subsidios a empresas por parte de la Subsecretaría de Producción, dependiente de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del GCBA, a través de sus diferentes Direcciones Generales. En este mes se destaca el lanzamiento de una nueva línea de subsidios orientada al desarrollo e implementación de proyectos que incluyan mejoras en las condiciones de seguridad, salud ocupacional y gestión ambiental en PyMES; la convocatoria a la segunda edición de **Buenos Aires Pyme Exporta**, que tiene por objeto brindar asistencia técnica y financiera a nuevos exportadores, cuya facturación por ese concepto no haya superado los U\$S 50.000 entre 2002 y 2004; y el cierre de la convocatoria del **PRO-ISO 9001**, con la selección de 17 empresas de los rubros textil, software, industria medicinal y servicios para la exportación que presentaron proyectos para certificar normals de calidad internacional de sus productos o procesos. Por otro lado, esta Subsecretaría continuó con la convocatoria a participar de sendas misiones comerciales dirigidas a Costa Rica y Guatemala, las acciones de capacitación y seminarios en temas vinculados a la gestión empresarial y la selección de entidades privadas sin fines de lucro que actuarán apoyando a emprendedores locales en el marco del programa **Buenos Aires Emprende**. En tal sentido, se firmaron este mes las actas de acuerdo con 11 entidades educativas que tendrán a su cargo la convocatoria, patrocinio y asistencia técnica de proyectos de emprendedores porteños, con el objeto de acompañar el proceso de transformación de estos proyectos en emprendimientos productivos, ya sea en el campo industrial, comercial o de servicios.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. ACUM.	VAR.
		INTERANUAL	INTERANUAL
Indicador Trimestral de Actividad Económica	I Trim 05	9,5%	9,5%
Tasa de Actividad	II Trim 05	55,6% ³	-1,1%
Tasa de Empleo	II Trim 05	50,3% ³	1,6%
Tasa de Desocupación	II Trim 05	9,6% ³	-19,3%
Tasa de Subocupación	II Trim 05	9,1% ³	-22,2%
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril	8,7%	14,6%
Exportaciones de Bienes	I Trim 05	-6,3%	-6,3%
Construcción (Superficie permitada)	Septiembre	57,4%	46,4%
Superficie permitada para actividades económicas	Septiembre	79,1%	235,3%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Septiembre	53,9%	15,9%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Agosto	8,5%	23,7%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Septiembre	13,1% ¹	0,3% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Septiembre	18,9% ¹	2,4% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Septiembre	19,6% ¹	0,3% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Septiembre	-1,3% ¹	-0,4% ²
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Julio	3%	4,2%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Julio	12,9%	19,3%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Septiembre	0,1% ¹	0,4%
Ventas de automóviles***	Septiembre	36,8%	25,3%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Septiembre	8,2%	13,4%
Extranjeros	Septiembre	11,9%	18,8%
Nacionales	Septiembre	5,6%	9,4%
Tasa de ocupación hotelera	Julio	5,9%	2,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Septiembre	31,1%	27,5%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Agosto	31,8%	21,4%
Producciones de publicidad	Septiembre	17,8%	14,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Julio	-5,3%	4,9%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Agosto	8,0%	9,4%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Agosto	8,4%	9,0%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Agosto	10,3%	13,5%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Agosto	9,7%	11,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Septiembre	24,4%	18,5%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 05	3,6%	7,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEYC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

1. ESTIMADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

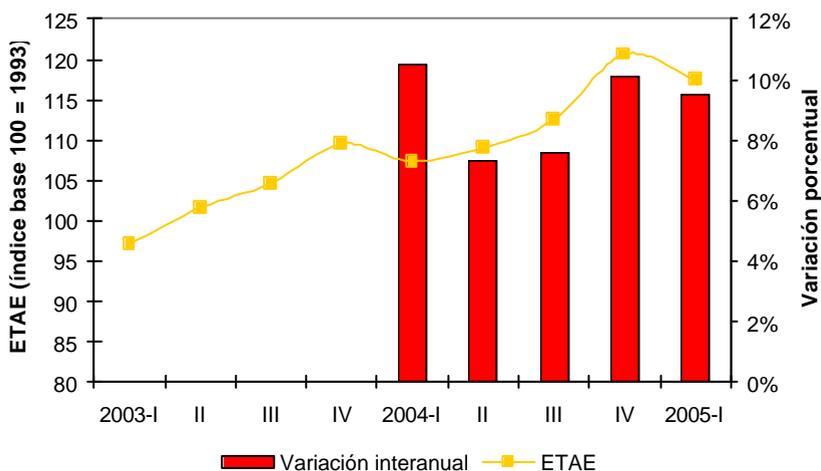
A partir de la presente edición se presenta aquí la información proporcionada por el Estimador Trimestral de la Actividad Económica (ETAE), el nuevo indicador elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) del Gobierno de la Ciudad y que tiene por objeto reflejar la evolución de la actividad económica que se desarrolla en la Ciudad de Buenos Aires con una periodicidad trimestral.

Este indicador de coyuntura se elabora con una metodología semejante a la utilizada en la estimación del cálculo del Producto Bruto Geográfico, lo que permite anticipar con elevado grado de significación el comportamiento de la actividad económica de la Ciudad a lo largo del año en curso.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA I TRIMESTRE 2005

Según la DGEyC, el ETAE correspondiente al período enero-marzo de 2005 evidenció un crecimiento de 9,5% respecto a igual trimestre del año pasado. De este modo, el nivel de actividad económica de la Ciudad ya alcanzó el valor del Producto Bruto Geográfico vigente en 2001.

ETAE. ÍNDICE Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
I TRIMESTRE 2003 - I TRIMESTRE 2005. BASE 1993 = 100.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Tal como se aprecia en el gráfico anterior, esta fuerte expansión continúa la tendencia que exhibió la actividad económica desarrollada en la Ciudad en el pasado año 2004, en el que fue importante el dinamismo de la construcción (43%), la industria (15%) y el comercio (23%). En tal sentido, se destaca que si bien la Ciudad creció a tasas inferiores que las verificadas a nivel promedio del país desde la crisis de 2001 y hasta 2003, esto se revirtió en 2004, cuando estas actividades en particular, y la evolución general de la economía de la Ciudad reflejaron un crecimiento mayor que el nacional.

Esta situación se vuelve a verificar en el primer trimestre del corriente año, ya que el incremento en la Ciudad (9,5%) supera al registrado por el PIB¹ (7,2%). A este resultado habría contribuido también el sector financiero que registró, en este período, su primera variación positiva en los últimos tres años. Por último, el comunicado de la DGEyC señala que continúa la tendencia fuertemente expansiva en los sectores de la construcción (29%), la industria (9%) y el comercio (9%).

ÍNDICE DEL ESTIMADOR TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2003 / TRIMESTRE I 2005

TRIMESTRE	ÍNDICE 1993 = 100
2003.I	97,1
2003.II	101,6
2003.III	104,6
2003.IV	109,5
2004.I	107,3
2004.II	109,0
2004.III	112,5
2004.IV	120,6
2005.I	117,5

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

¹ Se consideró el PIB medido a precios ajustados de producto, medida homogénea con la utilizada en el cálculo del PBG.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL²

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia³ a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción⁴ (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁵ de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de

² Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior. La Dirección General de Estadística y Censos está llevando a cabo un proceso de revisión y nueva desagregación de los datos de la Encuesta Industrial Mensual, por lo que la publicación de los mismos ha sido momentáneamente interrumpida.

³ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

⁴ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

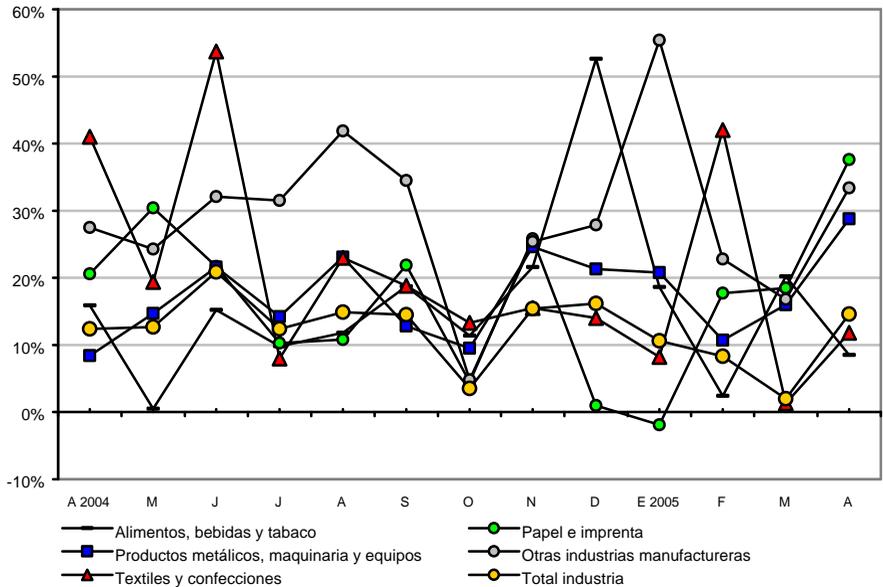
⁵ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

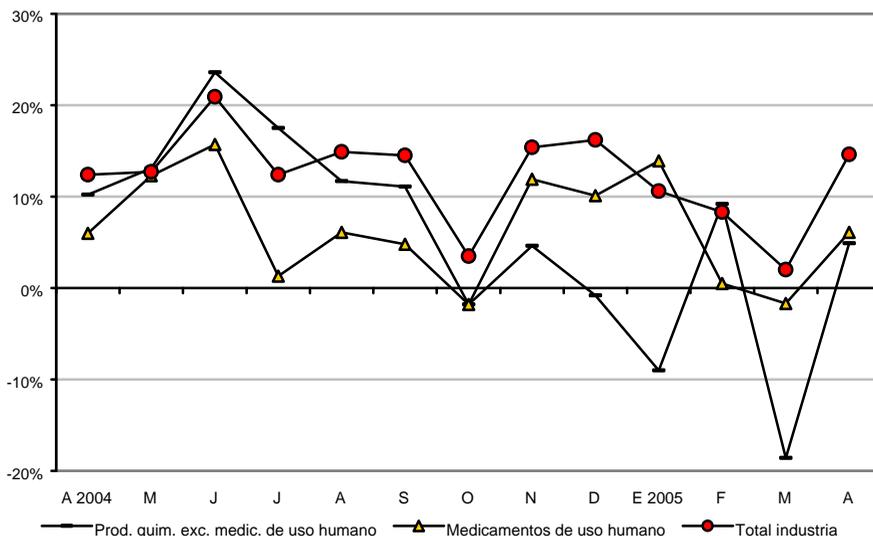
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005

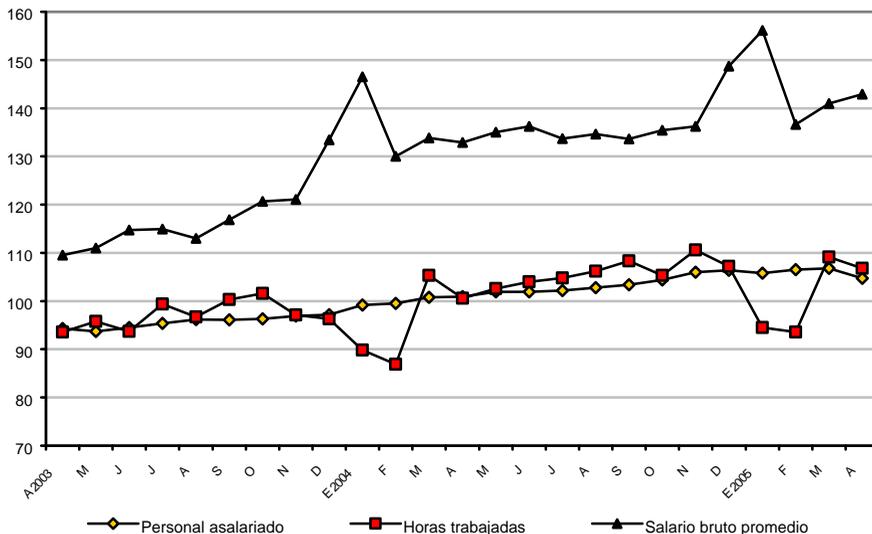


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁶.

⁶ Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005,.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 2005⁷

CRECEN LAS INVERSIONES E IMPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL

Según datos informados por la Fundación ProTejer, el sector textil destinó \$ 351 millones a la compra de bienes de capital en los primeros ocho meses de 2005, cifra que es 7,3% superior al monto verificado durante el mismo período del año anterior. Así, la inversión acumulada desde la salida de la Convertibilidad fue de \$ 1.250 millones.

A pesar de la fuerte recuperación de este segmento de la industria nacional, datos de la misma entidad indican un fuerte crecimiento de las importaciones, que en los primeros ocho meses del presente año ascendieron 22% con relación a enero-agosto de 2004. En la actualidad, las compras al resto del mundo abastecen

⁷ Fuente consultada: Diario Página 12.

alrededor del 35% del mercado interno, lo que marca un avance con respecto a los niveles registrados en los meses anteriores y una señal de alerta que ya fue enfatizada por los empresarios en sus reclamos de medidas proteccionistas al Gobierno nacional.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante el pasado año 2004 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 23%, en tanto que la expansión del primer trimestre de 2005 alcanzó 9% según el Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 347.000 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron un total de \$376,6 M en julio pasado, lo que implicó un alza interanual de las ventas en valores constantes de 4,2%. Este incremento fue levemente superior al alcanzado en junio y permitió la continuidad de la tendencia ascendente que exhibe esta serie desde fines del año pasado.

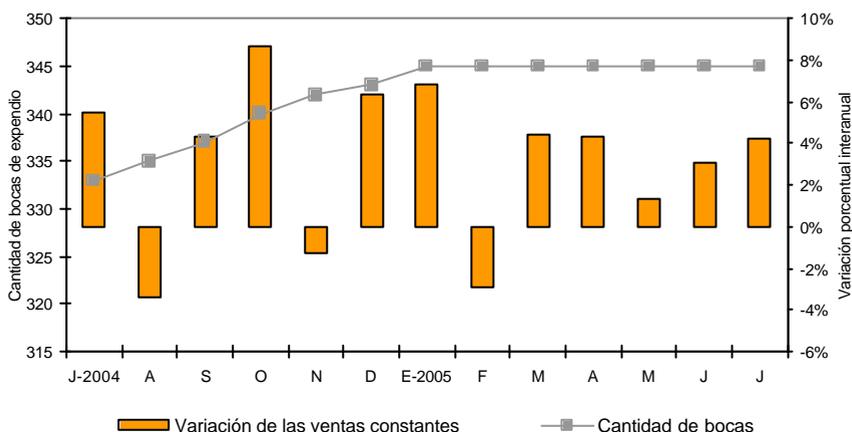
De este modo, el acumulado de las ventas de los primeros siete meses de 2005 registró un aumento de 3%, lo que pese a ser auspicioso dado el signo positivo de la variación, refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, si se compara este crecimiento, o el alcanzado en el primer trimestre (2,7%), con el observado por la actividad comercial en su conjunto -que según el ETAE para el primer trimestre de 2005 fue de 9%- puede concluirse que aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). Este hecho es también atestiguado por distintos relevamientos de consultoras privadas especializadas en el análisis del consumo⁸.

⁸ En tal sentido, un estudio realizado por la consultora CCR y presentado este mes en la Jornada Anual del Supermercadismo informa que recién en julio de este año, y por primera vez desde 2001, los supermercados crecieron más en ventas que los otros formatos comerciales.

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los supermercados relevados por el INDEC registró, en julio, un aumento interanual de 15,1%. De este modo, el acumulado de los primeros siete meses registró un alza interanual de 12,4%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó en este período (ver sección 2.2.6).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito volvió a mantenerse estable en julio pasado registrando 345 locales activos, la misma cantidad que se viene observando desde enero de este año⁹. La variación respecto a igual período del año anterior, en cambio, implicó un crecimiento interanual de 3,6%, lo que se explica en función de la fuerte incorporación de locales registrado en el pasado año (18 bocas de expendio, 10 de las cuales abrieron entre julio y diciembre). En función de ello la Ciudad de Buenos Aires se ubicó como el segundo distrito en número de aperturas de 2004¹⁰.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2004 - JULIO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

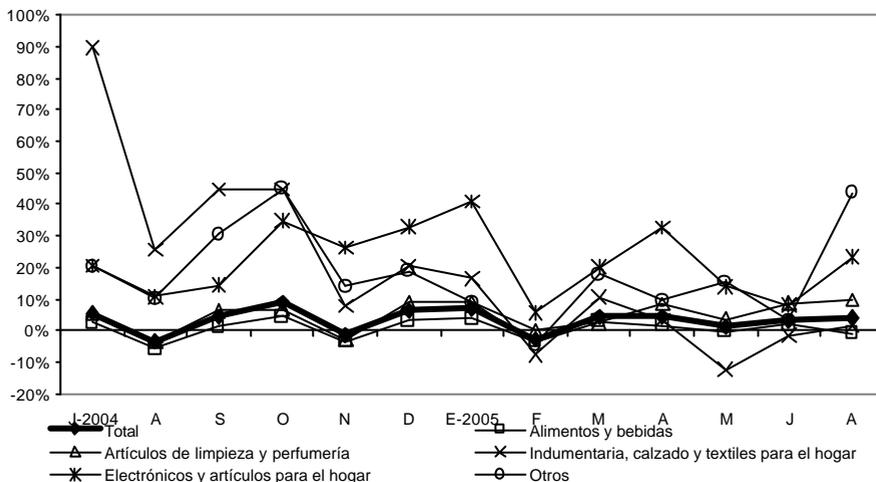
Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en julio, una nueva expansión interanual (4,2%). Así, la variación de las ventas acumuladas a julio registró un alza de 3%, lo que si bien resulta auspicioso en virtud de la tenue performance que exhibió esta serie a lo largo del pasado año (2%), todavía denota un comportamiento moderado frente al incremento del 9% registrado por la actividad comercial en la Ciudad en el primer trimestre de este año.

⁹ Estas cifras son provisorias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

¹⁰ En primer lugar se ubicó Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- que observó 19 aperturas en 2004.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de julio evidenció un comportamiento dispar, con alzas en la mayoría de los rubros, mientras que Alimentos y Bebidas, el principal rubro en ventas observó una tenue contracción interanual (1%). Por el contrario, lideraron la expansión Electrónicos y artículos para el hogar y el rubro residual Otros, con alzas del 23,2% y 43,6%, respectivamente. Le siguieron Artículos de limpieza y perfumería (9,7%) e Indumentaria, calzado y textiles (1,5%). El primero de éstos consolidó su tendencia creciente mientras que el segundo logró revertir la baja que exhibiera en los pasados meses de mayo y junio.

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 - AGOSTO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los Supermercados de esta Ciudad en los primeros siete meses de 2005 exhibe una baja de la participación de Alimentos y bebidas (que pasó de 73,5% a 72%) y, en consecuencia, el incremento de las restantes categorías excepto Indumentaria, calzado y textiles para el hogar que se mantuvo en el último lugar, representando el 2% de las ventas. Las que más participación ganaron fueron Electrónicos y artículos para el hogar (de 4,5% a 5,2%) y Otros (de 5,7% a 6,3%). Artículos de limpieza y perfumería, en cambio, solo creció 0,2 puntos porcentuales al pasar de 14,3% a 14,5%.

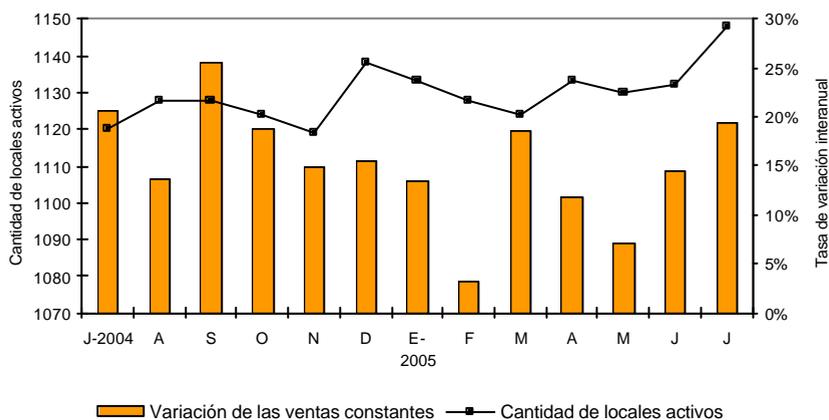
2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de julio, un nivel de ventas cercano a \$176,5 millones. Esto representa no sólo el mayor volumen de ventas de este año, lo que se debe parcialmente al impacto favorable de las vacaciones de invierno, sino también el mayor incremento interanual (19,3%) de las ventas en valores constantes registrado desde septiembre de 2004. De este modo, el alza de este mes convalida la recuperación del dinamismo que se señalaba en el informe anterior y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 33 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de 27%, de manera que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo en julio fue de \$153.723 (con un máximo de \$539.407 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$74.674 en Otros).

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión este mes al crecer 19,3%. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa evidenciaron este mes un nuevo repunte, de modo tal que la superficie actual alcanzó un nuevo récord histórico.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2004 - JULIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales. En julio de 2005, dichas variables observaron un incremento de 2,5% y 4,1% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. La variación de este mes reflejó un dinamismo mayor que el observado en los anteriores producto de la incorporación de 16 locales y cerca de 6.500 m² de superficie locativa. Actualmente la cantidad de locales y su superficie asociada se encuentra en 1.148 locales activos y 155.336 m², registrando este último su máximo volumen histórico.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de julio de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas (mayores o cercanos al 15%) en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento interanual de Ropa y accesorios deportivos (63,8%) y de Electrónicos, electrodomésticos y computación (54,1%). Estos rubros vienen liderando la recuperación de este último año junto a Juguetería que exhibió un incremento de menor intensidad en este último mes (24,2%). Otras alzas significativas de este período fueron las alcanzadas por Diversión y esparcimiento (36,2%), que recibió el impulso de las vacaciones de invierno, que fueron particularmente buenas en términos de ventas, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (32,4%) e Indumentaria, calzado y marroquinería (31,9%). Las restantes categorías crecieron menos: Perfumería y Farmacia (15,2%), Librería y Papelería (20,5%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (19,5%) y Otros (25,9%).

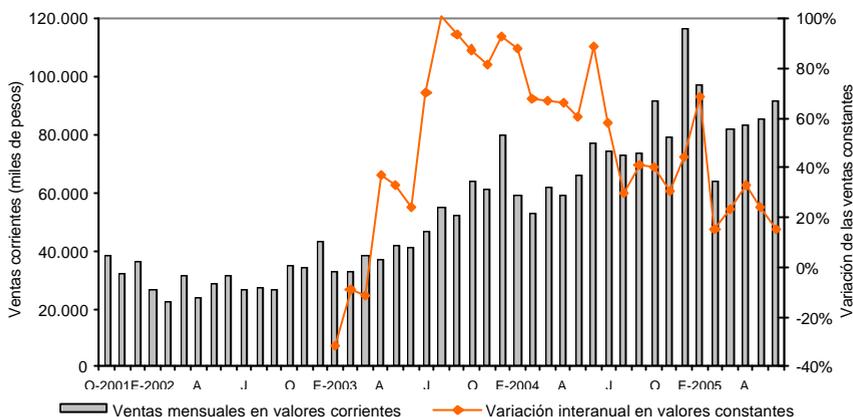
2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹¹

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$261 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 28,4%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes fue levemente menor (23,4%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso aunque la variación interanual resulte cada vez menor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

¹¹ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 - JUNIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país en el segundo trimestre de 2005 superaron en 57,7% y 72,6%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, la que se ubicó en el segundo trimestre de 2005 en 27,3%, frente al 32,5% y 36,3% alcanzado en 2004 y 2003, respectivamente.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 156 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie levemente inferior a los 75.000 m². Estas variables han mantenido una relativa estabilidad en el último año aunque las buenas perspectivas que exhibe la actividad, y la importante cantidad de anuncios de aperturas de nuevas sucursales realizados por las principales firmas del rubro permiten augurar un cambio, a favor de una tendencia creciente en el número de locales¹².

¹² Tal como viene señalándose en los últimos informes tanto Garbarino, como Rodó y Falabella anunciaron nuevas aperturas e inversiones futuras en el desarrollo de nuevas cadenas vinculadas a la comercialización de productos electrónicos de última generación. A estos anuncios se suma la expansión en el distrito capitalino de la cadena de locales de la firma Ribeiro, cuya presencia en el interior del país resulta importante.

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹³

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de septiembre se mantuvo sin alteraciones con relación a agosto, en tanto que la dinámica interanual exhibió un incremento de sólo 0,4%. Esta estabilidad de la serie se explica por el elevado nivel de actividad que exhiben la mayoría de los ejes relevados, en particular los de la zona Norte y el Centro. En tal sentido se observa que la tasa de ocupación actual se ubica en 94,3%, lo que da cuenta de la existencia de sólo 356 locales vacíos sobre un total de 6.252 locales ubicados sobre estas arterias comerciales.

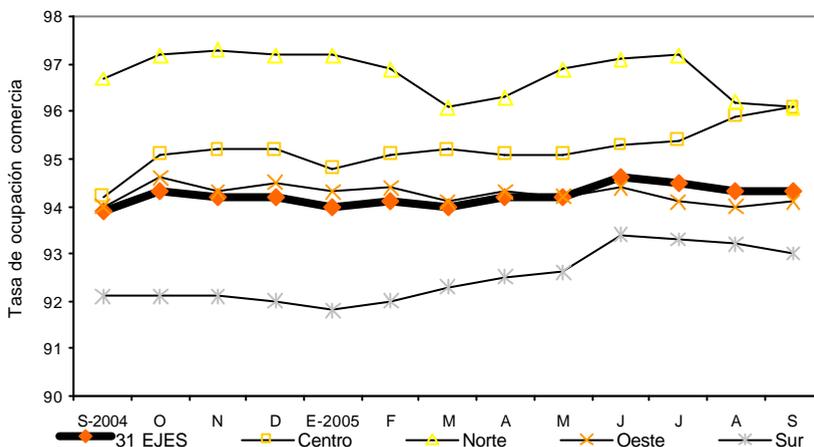
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, se destaca que sólo el Centro y el Oeste mostraron una evolución positiva este mes, aunque en ambos casos fue tenue (de 0,2% y 0,1%), mientras que las restantes zonas sufrieron caídas, de 0,1% en el Norte y 0,2% en el Sur. Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, sólo la zona Norte evidenció un retroceso (-0,6%), en tanto que el Centro, Sur y Oeste crecieron 1,9%, 1% y 0,1%, respectivamente. Esta tendencia permite observar un achicamiento de la brecha existente entre el Norte y las restantes zonas.

De este modo, en septiembre pasado la zona Central alcanzó su máximo nivel histórico igualando el registro actual que presenta la zona Norte (96,1%) que, como se comentó, está perdiendo dinamismo. El Oeste y Sur, en cambio, registraron tasas menores, del 94,1% y 93% respectivamente. Estas tasas también se ubican por debajo de sus propios máximos.

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en septiembre, el mismo nivel alcanzado en agosto: 94,3%. La única zona que se mantiene en su nivel más alto es la Central, mientras que las restantes se ubican levemente por debajo de sus máximos registros. La evolución interanual, en tanto, refleja el mayor crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur.

¹³ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2004 - SEPTIEMBRE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

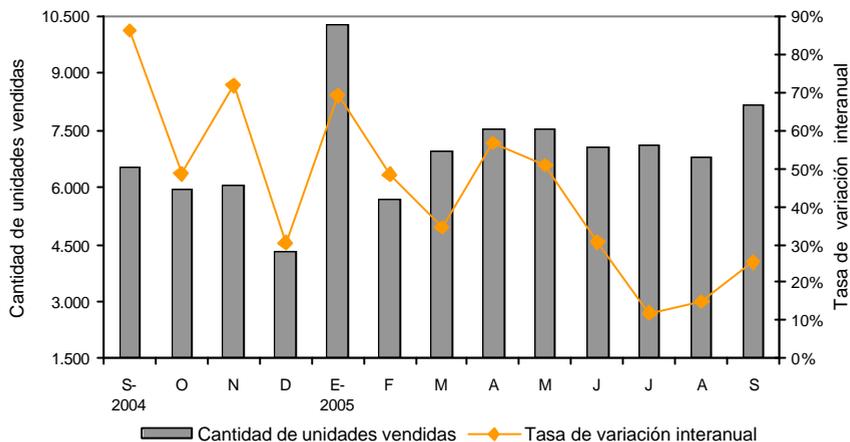
El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en septiembre de 2005, alcanzó las 8.187 unidades, lo que representa un alza interanual de 25,5%. Esta variación resultó significativamente mayor que la registrada en los últimos dos meses (12% y 15%), e interrumpe la desaceleración que venía observando la serie. En tal sentido, se destaca que el volumen comercializado este mes resultó el segundo más alto desde enero de 2000¹⁴.

Por su parte, el acumulado de los primeros nueve meses de 2005 da cuenta de un alza interanual de las ventas de 36,8%, al registrarse un total de 67.149 unidades vendidas en este distrito. De este modo, la evolución del acumulado de las ventas de este año en la Ciudad resulta levemente mayor que la alcanzada en el total del país (34,9%).

El número de vehículos nuevos patentados en la Ciudad, en los primeros nueve meses de 2005, supera en 36,8% el registrado en igual período de año anterior. De este modo, el volumen vendido este año en el distrito supera ligeramente el comercializado en 1999.

¹⁴ El mayor volumen fue alcanzado en enero de este año cuando se vendieron 10.272 unidades 0 km en esta Ciudad.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O K.M. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2004 - SEPTIEMBRE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Este mes, y por primera vez desde mayo de este año, la dinámica de las ventas de la Ciudad resultó levemente mayor que la del interior del país. Pese a ello, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el acumulado a septiembre de 2005 todavía se ubica 0,3 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004 (21,8% vs. 21,5%).

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a septiembre de 2005.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2005.

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	14.144	Gol	6.989
Chevrolet	8.251	Corsa	4.065
Ford	7.879	206	3.455
Fiat	7.521	Clio	2.940
Renault	7.009	Palio	2.483
Peugeot	6.914	Siena	2.276
Citroen	2.495	307	2.112
Toyota	2.390	Ecosport	1.962
Mercedes Benz	2.304	Meriva	1.703
Honda	1.667	Polo	1.676

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 90,2% de las ventas acumuladas de los primeros nueve meses de este año realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 44,2% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de septiembre, un alza de 1,1% con relación al mes anterior. Este nivel resulta significativamente mayor que el registrado en agosto (0,2%) lo que refleja un retorno al mayor ritmo inflacionario evidenciado en los meses anteriores, en los que la variación del índice superó en todos los casos el 1% (con excepción de abril y mayo que registraron incrementos del 0,5% y 0,6%, respectivamente).

Los aumentos de este mes se explican, principalmente, por las subas de Alimentos y Bebidas (2,6%) y, en menor medida, por el aumento de 4,9% de Indumentaria. En sentido inverso, las caídas de Esparcimiento (0,7%) y Vivienda y servicios básicos (0,4%) amortiguaron en parte dicho incremento del nivel general.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

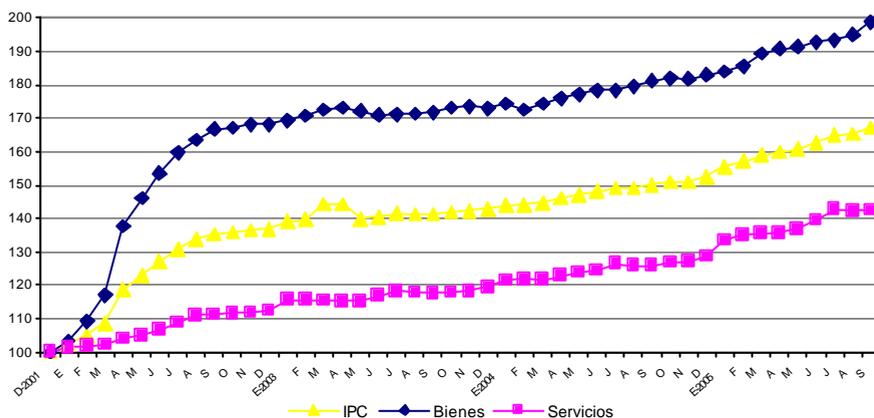
NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE JULIO 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	163,21	1,1	9,6	67,1
Alimentos y bebidas	187,48	2,6	12,3	94,4
Indumentaria	184,78	4,9	7,2	101,9
Vivienda y servicios básicos	147,38	-0,4	17,9	50,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	155,45	0,6	6,6	62,0
Atención médica y gastos para la salud	151,96	0,7	7,4	47,2
Transporte y comunicaciones	146,51	0,4	6,7	47,9
Esparcimiento	170,41	-0,7	2,3	79,6
Educación	127,36	0,5	12,9	30,5
Otros bienes y servicios	176,59	0,5	6,4	72,6

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en los primeros nueve meses de este año alcanzó la cifra de 9,6%, destacándose, por su mayor ritmo de crecimiento los precios correspondientes a Vivienda y servicios básicos (17,9%), Educación (12,9%) y Alimentos y bebidas (12,3%). En el extremo opuesto, las menores alzas desde diciembre de 2004 se registraron en Esparcimiento (2,3%) , Otros bienes y servicios (6,4%), Equipamiento y mantenimiento del Hogar (6,6%) y Transporte y comunicaciones (6,7%).

Por último, puede señalarse que los incrementos de este mes se concentraron básicamente en Bienes, los que crecieron en conjunto 2% frente al alza de sólo 0,1% producido en los Servicios . De este modo, por segundo mes consecutivo los Bienes volvieron a evolucionar por encima de los Servicios, contrariamente a lo que sucedía desde principios de año. Esta dinámica refuerza la brecha a favor de éstos últimos que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (98,8%) duplicaron con creces los de los Servicios (42,5%).

GRÁFICO 2.2.7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. NOVEDADES DE OCTUBRE DE 2005¹⁵

APERTURA DE LOCALES

La cadena mexicana **Farmacias del Dr. Simi** anunció un agresivo plan de expansión que incluye la apertura de 39 sucursales antes de fin de año mediante el sistema de franquicias. Hasta ahora la empresa cuenta con once sucursales, todas

¹⁵ Fuente: diarios Infobae y La Nación.

en la Ciudad de Buenos Aires y planea abrir 36 más en esta localidad, donde ha centralizado en esta etapa su estrategia comercial.

Garbarino inauguró su segundo local de su nueva cadena **Garbarino Digital**, especializada en la venta de productos de alta tecnología. La sucursal cuenta con 200 m² y está ubicada sobre Cabildo al 2000, en el barrio de Belgrano. Su apertura demandó una inversión de \$400.000 y constituye la primera de este tipo de locales abierta en la Ciudad, aunque la firma proyecta sumar nuevas aperturas en los próximos dos años.

La cadena ferretera **Ferremat** abrió en esta Ciudad su nuevo centro de operaciones, desde el cual supervisará todas las operaciones comerciales del grupo. En la actualidad, Ferremat cuenta con 42 puntos de venta distribuidos en 30 ciudades del interior y emplea a 440 personas, lo que la convierte en la compañía del rubro más grande de la Argentina.

La marca de indumentaria **Rever Pass** reinauguró ayer su local de Cabildo y Blanco Encalada, en el barrio de Belgrano, y anunció para la próxima semana la apertura de una tienda en el barrio de Núñez.

La empresa creadora del concepto de lavado móvil **ProntoWash Argentina** anunció la inauguración de una nueva franquicia en el estacionamiento ubicado frente a los cines de Puerto Madero, con lo que llegó así a un total de 45 franquicias en el país y a la número 11 concretada durante este año.

Katrine, el tradicional restaurante de Puerto Madero, se expande. En diciembre próximo inaugurará en Coral Gables, Estados Unidos, un local para unos 110 comensales. Para el año próximo también está prevista la apertura de un local, que ya se está remodelando, en la zona ubicada entre Belgrano y Coghlan, donde tendrán un lugar las delicatessen y una winery. Tras la compra de la marca en U\$S 20.000 por parte de Carlos Salvatore, se invirtieron otros U\$S 100.000 en el remozamiento de la parte edilicia y mobiliaria del restaurante de Puerto Madero.

O T R A S I N V E R S I O N E S

Con una inversión de \$50.000, la cadena de cafeterías **The Coffee Store** comenzará a ofrecer conectividad inalámbrica (Wi-Fi) en sus 26 sucursales argentinas. La empresa anunció que proyecta extender el servicio a los nuevos locales que vaya sumando durante los próximos dos años, con el objetivo de contar con una red de 70 sucursales. **The Coffee Store** comenzó a operar hace siete años y en la actualidad está presente en la Argentina, España y Uruguay.

A U M E N T O D E A L Q U I L E R E S S H O P P I N G S

Según fuentes periodísticas la demanda por ingresar en los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense estaría presionando al alza los alquileres. Dichos aumentos rondarían el 30% y estarían acompañadas por

incrementos en expensas, cánones, obtención de llaves y gastos en publicidad. Según informan las principales empresas del rubro (APSA del Grupo IRSA y Cencosud) sus Centros tienen 100% de ocupación y una lista de espera importante. Si bien no existen datos oficiales, algunas firmas aseguran que la espera puede durar años. No obstante, esta situación podría modificarse a futuro ya que algunos inquilinos aseguran que con estos aumentos la conveniencia de estar presente en los *Shoppings* se licua.

ALIANZA COMERCIAL

Jumbo y la marca de indumentaria femenina **Jessica Trosmán** se asociaron para lanzar una colección de remeras que se venderán exclusivamente en los trece hipermercados de la cadena de origen chileno, a poco más de \$30. El acuerdo forma parte del proyecto "Diseño para todos" que impulsa Jumbo y que busca acercar creaciones de las principales marcas de indumentaria a los consumidores del hipermercado.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

La venta de autos usados alcanzará este año su récord histórico. Según estima la **Cámara del Comercio Automotor (CCA)**, al finalizar 2005 se habrá llegado a 1.030.000 unidades comercializadas, un 10% más que en 2004.

Durante septiembre, la venta de vehículos usados consolidó su ritmo ascendente. El informe mensual de la CCA reflejó que se vendieron en el país 107.872 unidades, un 7% más que en agosto (100.815). Comparado con el mismo mes de 2004, en el que se vendieron 83.658 vehículos, el aumento fue del 28 por ciento.

En el acumulado de los primeros nueve meses del año ya se llevan comercializadas 783.864 unidades, lo que conlleva un incremento del 14% respecto de igual período de 2004 (686.257 vehículos). En el peor momento de la crisis, en 2002, se vendieron 429.306 autos usados.

En tanto, la tendencia muestra que las mayores compras se realizaron en el interior, debido al dinamismo que evidencian hoy las economías regionales y la mayor retracción que había sufrido, en el marco de la crisis, el mercado de los usados en el Interior.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

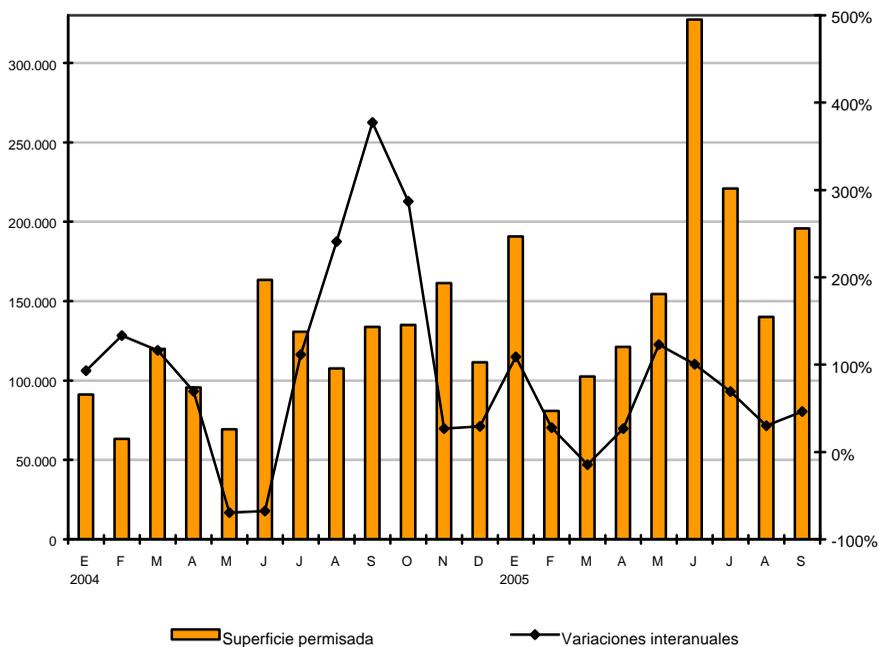
2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (47%), según los datos del Estimador Trimestral de la Actividad Económica de la Ciudad de Buenos Aires (ETAE) publicados recientemente. Dicha *performance* se volvió a repetir, aunque con menor intensidad, en el primer trimestre de este año, cuando el sector acusó un incremento interanual de 12%. Por otro lado, según los datos más recientes del Producto Bruto Geográfico correspondientes a 2003, dicha actividad generó el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el segundo semestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 6,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de septiembre un total de 195.714 m², registrándose una variación positiva de 46,4% con relación al mismo mes de 2004. La misma se verificó como resultado de la importante suba de 235,3% en el área permitida para actividades económicas y de 15,9% en la superficie destinada para uso residencial. El alza del uso residencial se explica por el incremento de *Multiviviendas* (19,8%), mientras que el uso no residencial recibió el fuerte impulso de *Administración Bancaria y Financiera* (587,7%). Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 68,1% del área total permitida durante septiembre de 2005, el no residencial comprendió el 31,9% restante.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 – SEPTIEMBRE 2005

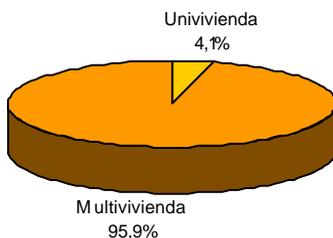


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros nueve meses del año, se observa un aumento interanual general de 57,4%, producto de incrementos de 79,1% en el uso productivo y de 53,9% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición por sector. Dentro del uso residencial, en el acumulado de los primeros nueve meses de 2005, 95,9% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 4,1% restante concernió a *Univiviendas*.

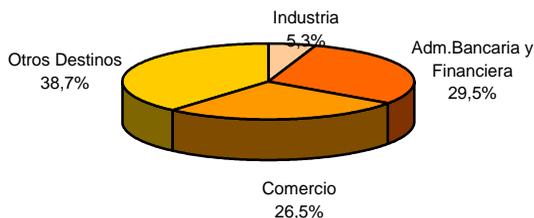
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 29,5% de la superficie permitida correspondió a *Administración Bancaria y Financiera*, 26,5% a *Comercio*, 5,3% a *Industria*, mientras que el 38,7% restante a *Otros Destinos* (cabe destacar que la mayor parte de los mismos se explican por *Hoteles y Alojamiento* y por *Transporte*)

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional¹⁶ registró, para los primeros ocho meses de 2005, un aumento interanual de 38,9%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

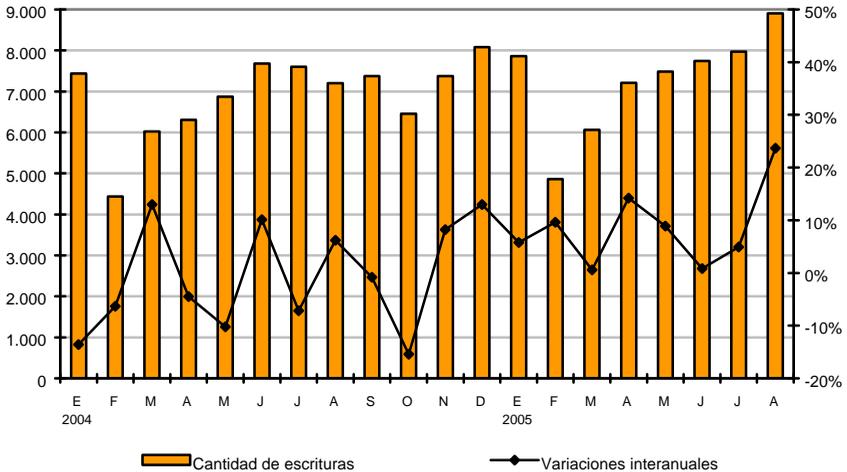
En el mes de agosto de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.904, lo que implicó una suba de 23,7% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva denota una aceleración de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004. Cabe acotar que, sin considerar los meses de abril y mayo de 2002, en los cuales hubo una inusitada cantidad de escrituras producto del vencimiento de la opción de utilizar los plazos fijos atrapados en el 'corralito' para la compra de bienes inmuebles, este valor es el más alto desde enero de 2001. Por otro lado, se observa que en los ocho primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 8,5% en términos interanuales.

Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en agosto pasado, se registraron 614 operaciones, mostrando un ascenso de 37,4% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los ocho primeros meses de 2005 fue de 30,1%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹⁶ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 –AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE OCTUBRE DE 2005¹⁷

LA DESARROLLADORA INMOBILIARIA GAVECO LEVANTARÁ UNA TORRE EN PALERMO

La desarrolladora inmobiliaria **Gaveco** anunció su desembarco en la Ciudad de Buenos Aires. La firma cordobesa construirá una torre de lujo en el barrio porteño de Palermo, la cual será comercializada por *Covello* Propiedades. La inversión estimada es de U\$S 2M.

¹⁷ Fuente consultada: Diario Clarín, La Nación y El Cronista Comercial.

PROYECTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PUERTO MADERO II

El consorcio integrado por **Banco Macro Bansud, Corporación América, EMEPA** y la desarrolladora inmobiliaria **Fernández Prieto**, presentó al presidente Kirchner un proyecto para el Desarrollo Urbanístico y Portuario de la zona norte del Puerto Nuevo. El mismo, conocido como Puerto Madero II, supone una inversión de U\$S 480M, e incluye la construcción de edificios de viviendas y oficinas, así como áreas comerciales y recreativas. Los empresarios solicitan que les vendan o adjudiquen 18 hectáreas que pertenecen a la Administración de Puertos, actualmente semiabandonadas, comprendidas entre la intersección de las Av. Costanera Rafael Obligado y Pte. Ramón Castillo y la calle 12.

FAENA GROUP CONSTRUIRÁ EMPRENDIMIENTO RESIDENCIAL EN PUERTO MADERO

Alan Faena anunció el lanzamiento de tres nuevos emprendimientos residenciales, acompañados de locales comerciales y un centro de exposiciones, en el dique 2 de Puerto Madero. Los desarrollos estarán a cargo de la firma de arquitectos británicos *Foster & Partners*, mientras que la inversión aproximada será de U\$S 170 M.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de julio de 2005¹⁸, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (58 privados y 14 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 773 filiales habilitadas representando el 19,9% del total país y 1.678 cajeros automáticos, es decir el 24,3% de la red bancaria nacional.

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2003, último dato provisto por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante septiembre de 2005. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante el mes de septiembre de 2005¹⁹ continuó la progresiva normalización del sector financiero a escala nacional en sintonía con lo evidenciado en el 2004, con un importante ascenso en las ganancias obtenidas por el conjunto de entidades bancarias, mejoras en la calidad de sus activos y normalización del pasivo de muchas de ellas, en virtud de la cancelación de obligaciones pendientes con el BCRA por los redescuentos otorgados durante la crisis de 2001. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default* respaldan este progresivo mejoramiento en las principales variables del sector. No obstante, los reiterados ascensos intermensuales en el nivel de precios –en septiembre fue de 1,2%, triplicando así la inflación de agosto y ubicándose en 10,3% para el acumulado del año- marcan interrogantes sobre la marcha futura de la política monetaria, ya que muchos consideran que tal incremento en el nivel de precios surge de la continua intervención del BCRA en el mercado de cambios que acelera las expectativas inflacionarias (al 30 de

¹⁸ Último dato disponible.

¹⁹ A partir del presente Informe Económico, el análisis de las series del sector financiero se realizará mediante comparaciones entre meses completos. De esta manera, se abandonará la exposición de los promedios de la primera quincena del último mes disponible. Esto se debe a la constante revisión que realiza el BCRA sobre sus series, donde los últimos datos diarios publicados resultan los de mayor ajustes.

septiembre de 2005, el *stock* de reservas internacionales superaba los U\$S 25.600 M)²⁰.

El mes de agosto de 2005²¹ resultó el quinto período consecutivo con ganancias para el sistema financiero nacional (\$ 273 M), superando en 27,6% la rentabilidad de julio y posicionándose así, como el mejor resultado del año. Tal ganancia se explicó mayormente por el segmento de bancos públicos, los cuales acumularon ganancias por \$ 153 M, 8,5% por encima del resultado positivo del conjunto de entidades privadas. Así, se verifica un cambio con respecto a lo advertido un mes atrás, cuando estos últimos superaron en más de 15% el nivel de ganancia de los primeros. No obstante, durante agosto más bancos privados participaron de la ganancia general del sector que en julio, pasando de 43 a 48 las entidades con resultados positivos. Esto ocurrió en un mes en que el principal determinante en la rentabilidad privada fue la disminución de los costos operativos y la suba en los intereses, que más que compensaron la menor ganancia por posesión de títulos públicos, actualmente el segundo activo del sector bancario privado (\$ 28.534 M).

En términos generales, durante el mes de septiembre de 2005 continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario nacional, principalmente motorizado por el sector público que manifestó un incremento intermensual de 2,2% contra 0,3% del sector privado en un contexto de tasas poco atractivas para la inmovilización de fondos. Detallando, en ambos casos se advirtió una mayor constitución de cuentas a plazo en lugar de colocaciones a la vista, particularmente en el segmento de más larga duración, cuyas tasas resultan más rentables.

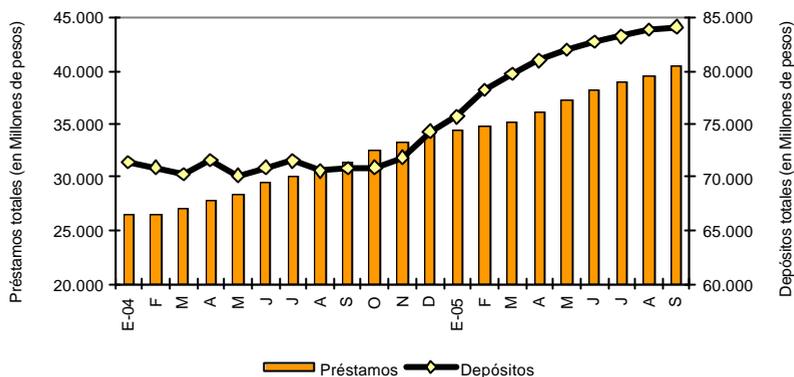
Al mes de septiembre, los depósitos totales²² (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 116.857 M, resultando así otro mes de fuerte ascenso interanual (18,2%), con altos crecimientos en casi la totalidad de modalidades de depósito, particularmente entre las colocaciones a plazo –la excepción fue la nueva caída de BODEN contabilizados (68,7%), acorde con el cronograma de vencimientos-. Asimismo, de la comparación contra agosto de 2005 se desprende un incremento de 1%, impulsado en el mayor volumen de plazos fijos ajustados y no por CER (4,9% y 2,5%, respectivamente), que lograron compensar la disminución de los depósitos en Caja de Ahorro (1,7%), de los CEDROS con CER (30,7%) y de los BODEN contabilizados (3,4%).

²⁰ Mientras que los sectores más heterodoxos vinculan la inflación con la posición oligopólica en la formación de precios y las renuentes alzas en los precios de los commodities exportados por el país en los mercados internacionales, los grupos más ortodoxos vinculan la aceleración del nivel de precios con las presiones salariales y la fuerte intervención del BCRA en el mercado de cambio. Así, estos últimos recomiendan ajustes monetarios, particularmente una suba inmediata de la tasa de interés.

²¹ Último dato disponible.

²² Se considera el promedio de depósitos totales.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - SEPTIEMBRE 2005



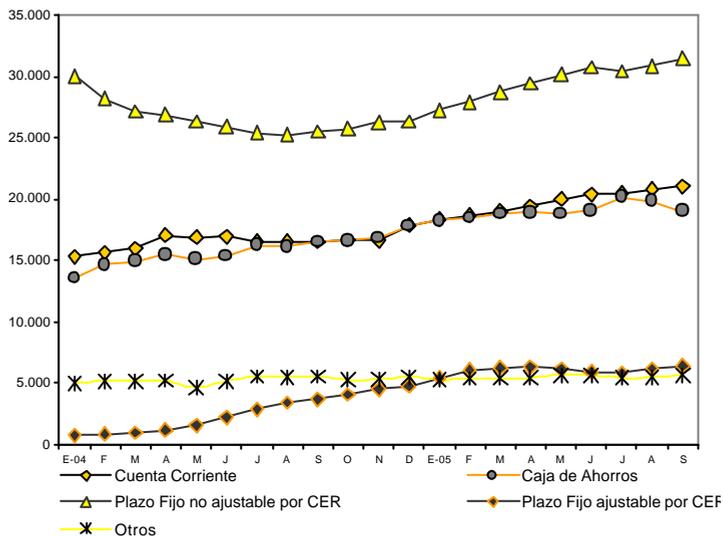
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los depósitos en pesos del sector privado alcanzaron un promedio de \$ 84.100 M llegando a representar el 72% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado derivó en un crecimiento interanual de 18,7%, resultando el nivel de ascenso más elevado del año después del de agosto pasado (fue de 18,9%). Los plazos fijos fueron los más dinámicos, particularmente los no ajustables por CER que evidenciaron el mayor ascenso interanual de 2005 (23,2%), situándose en \$ 31.476 M, mientras que las cuentas a la vista también mostraron fuertes aumentos (27,5% de las cuentas corrientes y 15,1% de las cajas de ahorro). Paralelamente, de la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 0,3%, el menor desde septiembre de 2004, que da cuenta de una fuerte desaceleración en la captación de fondos privados, principalmente entre las colocaciones a la vista. En efecto, durante septiembre de 2005, las cuentas corrientes sólo crecieron un 1% mientras que las cajas de ahorro cayeron un 4,2%, ubicándose levemente por encima de los \$ 19.000 M. Contrariamente, los plazos fijos ajustados y no por CER manifestaron aumentos muy por encima de la media general (1,8% y 4%, respectivamente) resultando los más dinámicos del período. El ascenso de las colocaciones a plazo ajustables por CER -el segundo consecutivo luego de una caída intermensual extendida durante tres períodos- se vincula no sólo con los renuentes aumentos en el nivel de precios, que posicionan a esta modalidad de depósito como la más

rentable- sino también con la posibilidad concretada desde el Gobierno nacional²³, de poder negociar en el Mercado de Valores y en la Bolsa de Comercio, los depósitos constituidos a plazos superiores a los 365 días²⁴.

Las colocaciones en dólares se situaron en U\$S 3.950 M, experimentando una suba intermensual de 1,6%, explicada totalmente por la constitución de cuentas desde el sector privado, principalmente de colocaciones a plazo. De la comparación interanual se desprende un aumento de 3,5%, muy por debajo de los altísimos valores evidenciados durante todo 2004 y los primeros 5 meses de 2005. Esto ocurre pese a los elevados aumentos desde el sector privado (35,7%), que apenas logran superar las continuas bajas desde el sector público, acorde a su cronograma de pagos a los organismos internacionales.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - SEPTIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Como desde principios del año 2005, durante septiembre las *tasas²⁵ de interés pasivas en pesos* presentaron ligeros incrementos intermensuales acorde con las

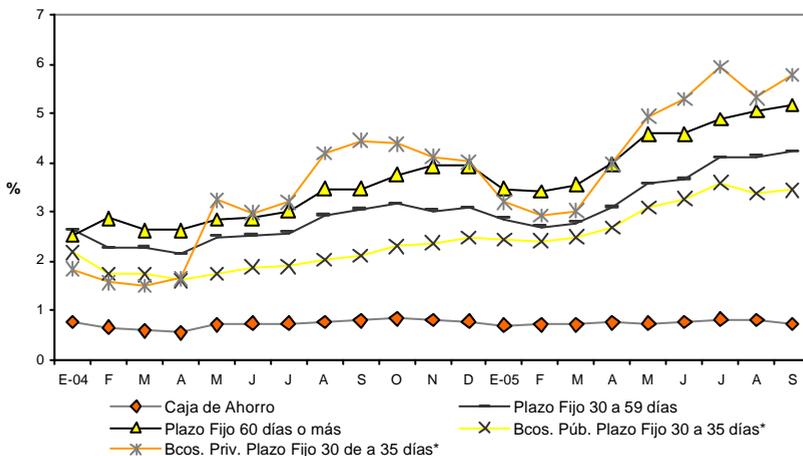
²³ Decreto 1047/2005.

²⁴ Desde abril de 2005, los depósitos ajustados por CER deben permanecer inmovilizados por 365 días como mínimo, resultando por tanto, directamente afectados por la nueva disposición.

mayores tasas ofrecidas en el mercado de pasas por el BCRA a las entidades bancarias locales. Paralelamente, la totalidad de tasas pasivas resultaron más atractivas que en septiembre de 2004, exceptuando la de las cajas de ahorro (que cayó 0,07 puntos porcentuales), siendo la más rentable la de los plazos fijos a más de 60 días (aumentó 1,7 puntos porcentuales), ubicándose en 5,2%.

Ahondando en el análisis intermensual, la tasa de los plazos fijos constituidos a menores plazos fueron las de mayores aumentos. Al respecto, vale mencionar el incremento de la tasa pagada al segmento mayorista de entre 14 y 29 días (0,44 puntos porcentuales), situándose en 5,1%. Mientras que, la tasa pagada a los plazos fijos a más de 60 días, sólo creció 0,13 puntos porcentuales en promedio, alcanzando los 5,2%. Del análisis según entidad bancaria se desprende que, en promedio, la tasa pagada²⁶ por las entidades privadas al segmento mayorista continúa siendo más elevada que la de los bancos públicos, acrecentándose durante este mes la diferencia entre ambas, debido a un mayor crecimiento en el rendimiento pagado por las entidades privadas (0,46 puntos porcentuales). Al mes de septiembre, los primeros pagaron una tasa promedio de 5,78%, un 67,8% más elevada que la abonada por los bancos públicos.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 - SEPTIEMBRE 2005



* Se refiere a la tasa pasiva para los depósitos en plazo fijo del segmento mayoristas (más de \$ 1 M).

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

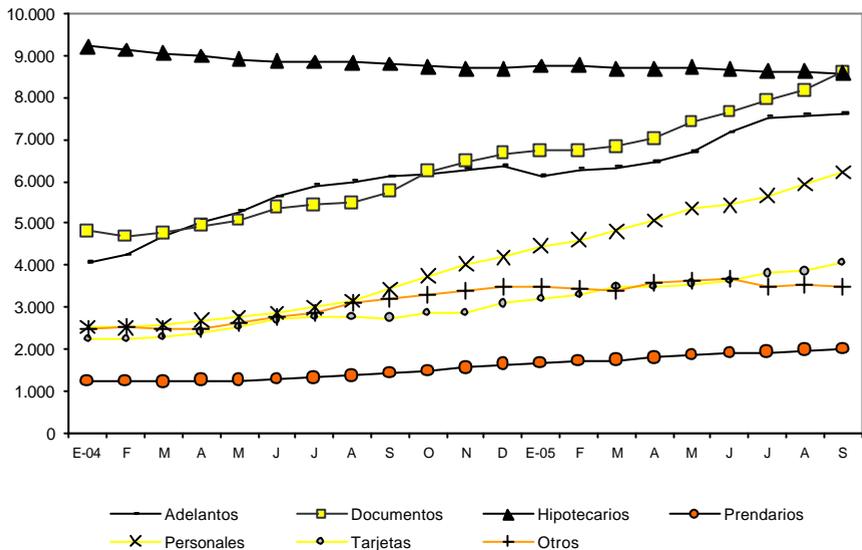
²⁵ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

²⁶ El análisis se basa en la tasa pasiva de los depósitos de más de \$ 1 M, con plazos de entre 7 y 35 días.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En septiembre, se extendió la tendencia positiva que se viene verificando en la masa de créditos bancarios. Con un promedio mensual de \$ 40.562 M, se alcanzó un ascenso mensual de 2,4% respecto a la masa crediticia del mes de agosto, lo que representa un incremento absoluto de \$ 956,6 M. De esta manera se cumple un año y siete meses de ascensos ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con septiembre de 2004, la masa resulta 28,8% mayor a la de aquel período, lo que significa un aumento de \$ 9.080,3 M, mientras que con relación a diciembre último el alza fue de 18,9% (\$ 6.454,4 M).

GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 - SEPTIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.583 M en el mes de septiembre. Esto significó un baja de 0,4% (\$ 33,7 M) con respecto a agosto último y una caída de 2,5% (\$ 221,4 M) con relación a septiembre de 2004. De esta manera, este tipo de préstamo es el único que aún no ha podido alcanzar el nivel logrado un año atrás, además de ser también el único que ha verificado una baja (de 1,3%) con relación a diciembre de 2004.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de septiembre un nivel de 10,92%, por lo que se mantuvo prácticamente estable (cayó 0,08 puntos porcentuales) con respecto a la verificada en el mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,76 puntos porcentuales por encima de la observada en el mismo mes del año 2004.

Por su parte, los **créditos prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 2.006 M durante septiembre. De esta manera, se observó una nueva suba mensual de 2% (\$ 39,4 M), que fue la decimoctava consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. Asimismo, se verificaron variaciones positivas de 22,5% (\$ 368,9 M) con relación a diciembre de 2004 y de 39,3% (\$ 566,4 M) con respecto a septiembre del mismo año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios se redujo en 0,17 puntos porcentuales entre agosto y septiembre, al establecerse en 10,13% en este último período. De esta forma, se acumuló una baja de 3,16 puntos porcentuales entre septiembre de 2004 y el mismo mes de 2005.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos tuvo un panorama creciente en septiembre, en línea con los buenos resultados obtenidos en el año y medio previo. Así, el *stock* promedio mensual de estos préstamos ascendió a los \$ 6.219 M, lo que implicó una suba de 5% (\$ 297,8 M) con relación a agosto de 2005 y de 81,3% (\$ 2.789,4 M) en comparación con septiembre de 2004. Por su parte, la suba acumulada en los primeros nueve meses de 2005 (esto es, la comparación con diciembre de 2004) fue de 48,7%, resultando la variación que más contribuyó (\$ 2.035,9 M) al alza de la masa agregada en términos absolutos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en septiembre un nivel medio de 24,52%, por lo que se redujeron 0,45 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con septiembre de 2004 también arroja una baja, aunque de una magnitud levemente superior (0,69 puntos porcentuales).

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en septiembre una masa crediticia promedio de \$ 4.071 M. Esta suma es 5,7% (\$ 219,7 M) mayor a la verificada en agosto último y 48,4% (\$ 1.327,3 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que se acumuló un ascenso de 32,2% (\$ 990,5 M) con relación a diciembre de 2004. Cabe destacar que la suba mensual fue la duodécima consecutiva, con lo que se cumplió un año de variaciones positivas ininterrumpidas.

Datos de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor (dependiente del Ministerio de Economía nacional) muestran que las tasas promedio de las tarjetas de crédito (en pesos) tuvieron un panorama contractivo durante el mes de agosto. Las ofrecidas por entidades financieras tuvieron una ínfima baja de 0,03 puntos porcentuales con relación a junio, al pasar de un nivel de 30,41% a un registro de

30,37%. En tanto, el caso particular de las entidades financieras de primera línea exhibe en agosto un nivel de 24,05%, que es 0,12 puntos porcentuales más bajo que el de dos meses atrás. Finalmente, las entidades no financieras también ajustaron sus tasas a la baja, al evidenciar en agosto un nivel de 32,48%, que es 0,44 puntos porcentuales inferior al de junio pasado.

El ranking de entidades financieras emitido por la Subsecretaría muestra que la tasa más baja la ofrece el Banco BNP Paribás, con un nivel de 17,5%. En segundo lugar, aparece el Banco de la Ciudad de Buenos Aires, que, con un nivel de 18,75%, se constituye en la entidad oferente de tasa más baja dentro de la banca pública. El tercer lugar es ocupado por el Banco Patagonia Sudameris, que ofrece un nivel de interés de 19,45%.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 7.599 M durante el mes de septiembre. De esta manera, se verificó una suba mensual de 0,3% (\$ 23,9 M) y un incremento de 24,4% (\$ 1.491,4 M) con relación al nivel de septiembre de 2004. Así, en los primeros nueve meses de 2005, se observó un incremento de 19,6% en estos préstamos, lo que implicó un monto de \$ 1.243,4 M en términos absolutos.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en septiembre un *stock* promedio de \$ 8.583 M, cifra 5,3% (\$ 429,9 M) superior a la de agosto de 2005 y 49,4% (\$ 2.836,5 M) mayor a la de septiembre de 2004. En tanto, con relación a diciembre último se registró una variación positiva de 28,7%, lo que significó una aumento de \$ 1.914,9 M. Cabe destacar que este tipo de préstamos continúa detentando la mayor cantidad de meses (19) de alzas ininterrumpidas, además de haber sido el que más contribuyó a la subas interanual y mensual de la masa crediticia total.

Con relación a las tasas de interés de septiembre, tanto en los adelantos como en los documentos se observó una tendencia bajista en ambas comparaciones. La tasa de los adelantos en cuenta corriente se ubicó en 13,96%, lo que implicó bajas de 0,08 puntos porcentuales con relación al mes anterior y de 0,81 p.p. con respecto a un año atrás. Por su parte, los créditos documentados arrojaron caídas aún más abruptas, al reducirse 0,34 p.p. en términos mensuales y 1,75 p.p. en la comparación interanual.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.506 M de promedio en los 30 días de septiembre. Si bien esto significó una baja mensual de 0,6% (\$ 20,3 M), el segmento acumuló un ascenso interanual de 9% (\$ 290,8 M) y una suba de 0,4% (\$ 14,8 M) con relación a diciembre de 2004.

En septiembre, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 19 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en créditos instrumentados vía documentos y en préstamos personales; en contraste, los hipotecarios y los denominados otros préstamos exhibieron caídas, continuando los primeros con una ya prolongada reducción. Por su parte, las tasas de interés mostraron un comportamiento generalizadamente contractivo, tanto en la comparación con agosto último como en la variación con respecto a septiembre de 2004.

2.4.3 NOVEDADES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 2005²⁷

EL BANCO PROVINCIA OBTUVO GANANCIAS EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO

El Banco de la Provincia de Buenos Aires informó que sus utilidades del período julio-septiembre ascendieron a \$ 79 millones, con lo que acumuló un resultado positivo de casi \$ 153 millones en los primeros nueve meses de 2005. El Banco lidera el ranking de préstamos personales, con \$ 1.111 millones entregados al 31 de agosto último, y ocupa el segundo lugar en préstamos al sector privado, básicamente orientados al segmento de las pequeñas y medianas empresas.

NUEVA CAMPAÑA DE CRÉDITOS DEL BANCO FRANCÉS

El BBVA Banco Francés destinó \$ 300 millones para su nueva campaña de préstamos personales preacordados. El nuevo producto se dirige a clientes que posean tarjeta de crédito con la entidad, quienes podrán acceder a un préstamo preacordado por un monto máximo de \$ 15.000, con una tasa fija desde 17% anual. El crédito tiene los gastos bonificados y no hay necesidad de presentar documentación adicional.

Banco Credicoop con plan de expansión

El Banco Credicoop presentó el plan de expansión de su red comercial que incluye la apertura de cinco sucursales hasta fines de año (en Caballito, Flores Norte, San Isidro, Campana y San Nicolás) y se complementa con la inauguración de otras 30 antes del año 2007. Estas aperturas supone una inversión de entre \$ 20 M y \$ 25 M y darán empleo a cerca de 200 personas.

El BICE disminuyó la tasa de interés activa

El Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) anunció la rebaja de las tasas de interés y el alargamiento del plazo para tres tipos de préstamos. Al respecto, la

²⁷ Fuente consultada: diario La Nación.

tasa de las líneas en dólares para inversión en bienes de capital se redujo un punto porcentual, ubicándose en 3,75%. A su vez se extendieron los plazos de cinco a siete años. La tasa de la línea de crédito en pesos se redujo de 9,6% anual a 8,12%. En tanto, para operaciones de "prefinanciación y financiación" de exportaciones, la baja fue de 0,25%, ubicándose en torno al 3,5%.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²⁸

TRANSPORTE PÚBLICO

En agosto de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 9,4% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 54,3 millones de pasajeros.

Este crecimiento se debe tanto al incremento del transporte automotor (9,5%) como al del transporte subterráneo (9,2%). De esta manera, se observa una recuperación con respecto a los meses de junio y julio de este año, retomando la tendencia positiva que se venía observando en los meses de abril y mayo (con incrementos por encima del 10%). Al interior de la red de subtes, el mayor aumento se verificó en la línea E (12,2%), seguida por las líneas B y D (10,3%), la línea A (7,2%) y la línea (6,8%). El premetro, por su parte, registro un alza del 0,4%.

De esta manera, en los ocho primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 8% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación responde a una variación de 4,8% en el uso de subtes y un aumento de 10,5% en colectivos.

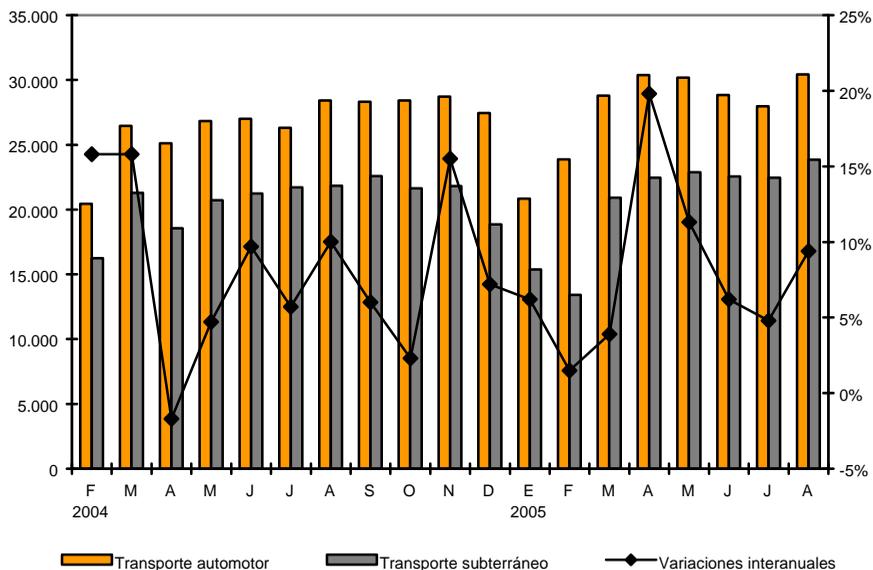
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En agosto, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.431.000 unidades, registrando un incremento de 13,5% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación se ubica por encima de la del mes de julio, emulando los niveles de los meses de abril y mayo de este año (13,7%).

Por su parte, el acumulado para los primeros ocho meses de 2005 muestra una cantidad de vehículos 10,3% superior a la verificada en igual período de 2004.

²⁸ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2004 – AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁹

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En agosto de 2005, el número de pasajeros ascendió a 142.539.000 y representó una variación interanual positiva del 9%. Este crecimiento es producto de la evolución del transporte automotor, con un incremento de 11,2% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y uno de 6,5% para

²⁹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

los de media distancia (grupo 2), así como de los ferrocarriles que mostraron un aumento del 3,7%. En el grupo 1, en agosto, tras una desaceleración en los meses de junio y julio, se observa niveles similares a los de los meses de abril y mayo. En contraposición, para el grupo 2 se registra una caída con respecto al mes anterior, mientras que los ferrocarriles también comportan un descenso, aunque no tan pronunciado como el de aquel.

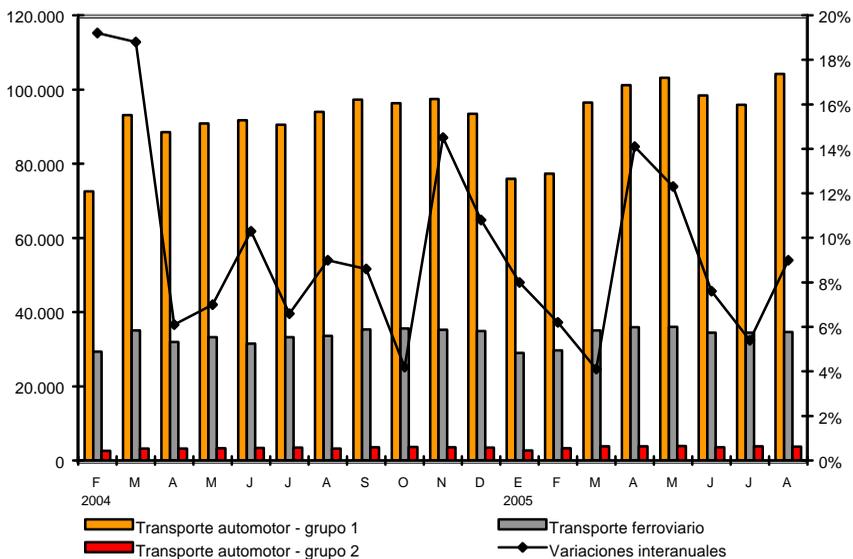
De esta manera, el resultado acumulado en los primeros ocho meses del año fue una suba interanual del 8,4% para el total de pasajeros, con alzas de 8,9% para el grupo 1 del transporte automotor, 15,2% para el grupo 2 y 5% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de agosto presentó una suba interanual de 11,9%, superando a los valores de los meses de junio y julio, y acercándose al mayor registro de este año, que se registró en mayo (12,8%). Al igual que en el mes de julio, los patrones de crecimiento fueron similares en todas las vías excepto el Acceso Norte, donde el incremento de la cantidad de colectivos y camiones livianos fue menor al de autos. La Autopista Buenos Aires – La Plata presentó la mayor variación positiva (11,4%), seguida por la Autopista Ricchieri con un 10,8% y el acceso Oeste que trepó a un 10,5%. En el último lugar se ubicó el Acceso Norte (8,3%). La cantidad de autos que circularon fue un 11,9% superior a la de agosto de 2004, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 12,3%.

De este modo, en los primeros ocho meses de 2005 se acumuló una suba de 9,7% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 9,9% en el flujo de automóviles y de 8,4% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2004 – AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En el mes de agosto, el total de pasajeros transportados registró un importante incremento (9%) acelerándose la variación interanual con respecto a la registrada en julio (5,4%).

2.5.3. NOVEDADES DE AGOSTO DE 2005

De acuerdo con datos del Ministerio de Planificación Federal, dos grupos empresariales españoles acercaron sus propuestas para el ensanchamiento de la Avenida General Paz en dos sectores. El proyecto de inversión del grupo ibérico Abertis para ampliar el tramo más transitado de la General Paz –desde Acceso Norte hasta Acceso Oeste- se divide en dos etapas hasta la realización de la obra final, adicionando cuatro carriles a los actualmente existentes. La inversión calculada superaría los \$ 500 millones y la ejecución de las obras demandaría dos años de trabajo. Mientras tanto, el proyecto de la empresa Obrascón Huarte Lain para el tramo que va desde Liniers hasta la Autopista Ricchieri, comprende \$200 millones de inversión y prevé llevar de tres a cinco los carriles en cada una de las manos.

En el caso de que sean aprobados por el Gobierno, los proyectos se financiarían con fondos aportados por las constructoras privadas y con "cargos tarifarios específicos" que se aplicarían sobre las tarifas de peaje que pagan los usuarios de los accesos a la Ciudad.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos definitivos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el segundo semestre de 2004 datos de la Encuesta Permanente de Hogares indican que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,3% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el tercer trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica³⁰ en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 7,1% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación positiva contrasta con la baja de 0,4% que se había registrado en el trimestre anterior, que había sido la primera después de 9 trimestres de subas interanuales consecutivas. Como resultado, el acumulado de los primeros 9 meses de 2005 arroja un alza de 3,6% con relación al mismo período del año anterior.

Al igual que en el primer trimestre de 2005, en el tercero todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más marcada fue la exhibida por el segmento Industrial, donde se consumió 13,3% más de energía que en el tercer trimestre de 2004. Por su parte, los segmentos de mayor importancia a nivel agregado registraron subas de magnitud prácticamente similar a la del consumo total: el segmento Residencial demandó 7,1% más de energía que en julio-septiembre de 2004, mientras que en el sector Comercial la suba fue de 6,8% para el mismo período. Por último, el segmento Otros³¹ tuvo el desempeño alcista más moderado de todos los consumos (4,1%).

Como se indicó, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en los primeros nueve meses de 2005 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (47,3%) y comercial (40,5%), relegando a segundo plano al bloque Otros (6,2%) y al sector industrial (6%).

En el tercer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (7,4%), que fue acompañada por alzas más moderadas en las demandas medianas (5,2%) y pequeñas (3,4%). Este tipo de consumo se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los primeros nueve meses de 2005 comprendió el 88,8% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 9% y las grandes conservaron el 2,2% restante. Como resultado, el acumulado de los primeros nueve meses de 2005 arroja una variación positiva de 3,2% con relación al consumo residencial verificado en el mismo período de 2004.

³⁰ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

³¹ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

En tanto, el segmento **comercial** muestra un crecimiento equilibrado entre sus distintos sub-segmentos. Las grandes demandas (que comprendieron en los primeros nueve meses de 2005 un 59,5% del consumo del rubro) fueron las que más contribuyeron, con su alza interanual de 6% en el tercer trimestre, a la suba del segmento. Por su parte, los consumidores medianos (con una incidencia de 21,7%) incrementaron su demanda 8,1% en el mismo período, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 18,9%) verificaron un aumento de 7,4%. Como consecuencia, los primeros nueve meses del año cerraron con un nivel de consumo energético comercial que fue 3,7% mayor al del mismo lapso de 2004.

Con relación al consumo **industrial**, se advierte que el comportamiento positivo del tercer trimestre de 2005 fue, en los distintos rangos de consumidores, de magnitudes de dos dígitos. La suba más significativa en términos absolutos fue la apreciada en las grandes demandas (12,3%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56% del consumo industrial de los primeros nueve meses del año). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,2% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 17,4%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,8% del consumo del rubro), que fue de 11,1%. En suma, la actividad industrial en su conjunto registró, en el acumulado de los primeros tres trimestres, un nivel de consumo de energía 8,6% superior al del mismo período del año previo.

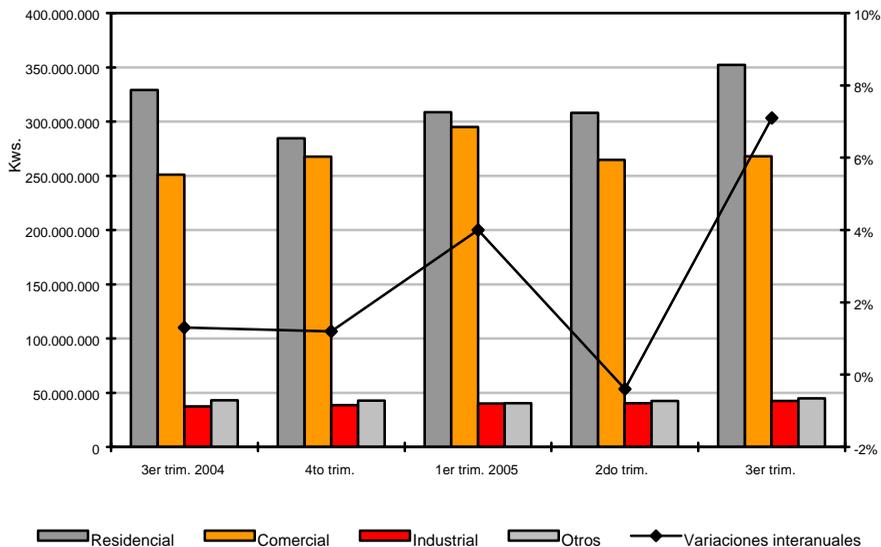
Finalmente y en línea con la tendencia creciente, la evolución de los **otros consumos** implicó, en el tercer trimestre de 2005, subas interanuales en todas las modalidades: estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 7,1% en el consumo oficial³², de 4,7% en tracción³³ y de 0,4% en el denominado consumo general³⁴. De esta manera, en los primeros nueve meses de 2005 el segmento Otros consumos percibió una caída de 3,1% con respecto al mismo lapso del año previo.

³² El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

³³ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

³⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 3ER TRIMESTRE 2004 – 3ER TRIMESTRE 2005



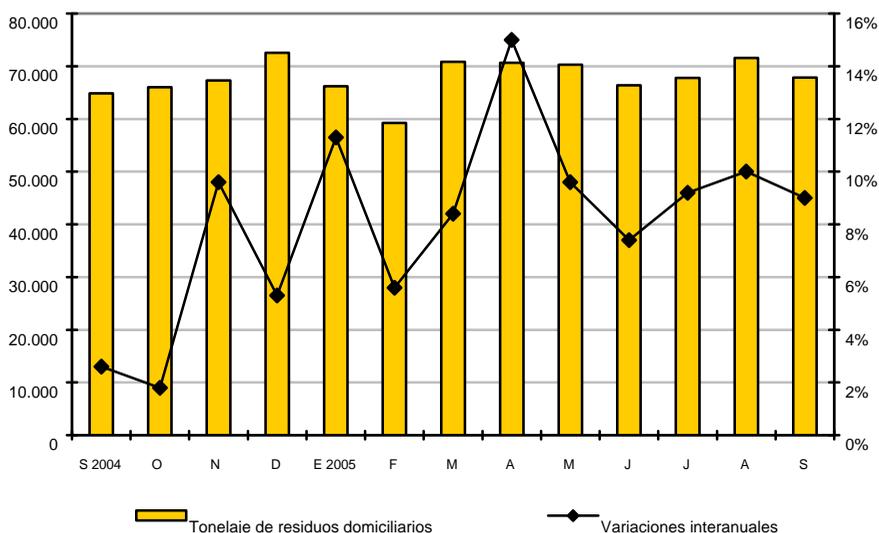
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En septiembre de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 67.843 toneladas, por lo que registraron una suba de 4,6% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva 28 meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros nueve meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 9% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003. No obstante, el tonelaje de residuos acumulado en los tres primeros trimestres del presente año se encuentra muy por debajo (-15,6%) del registrado en el mismo período de 2001, aunque también supera en un 7,6% al verificado en 2002, que fue el peor año de la última crisis económica.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2004 – SEPTIEMBRE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

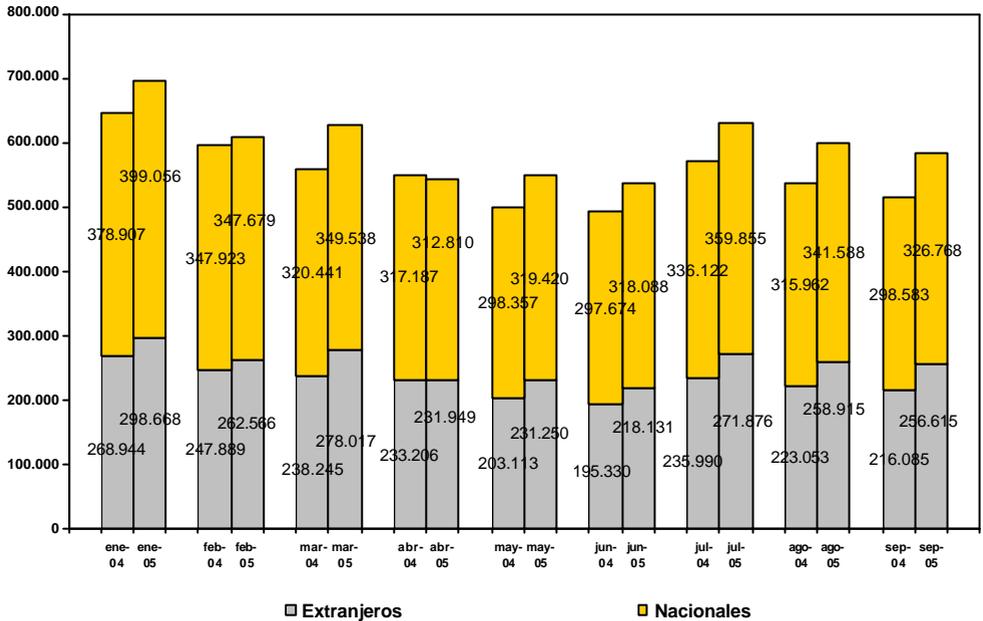
2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el mes de septiembre de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 256.615 turistas residentes en el extranjero, 18,8% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 326.768 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de septiembre, ingresaron 583.383 turistas en la Ciudad, 9,4% más que en septiembre de 2004.

En septiembre, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 13,4%, tanto por el incremento de turistas nacionales (9,4%), como del extranjero (18,8%). De esta forma, este mes se consolida como el de mayor crecimiento interanual de 2005. A lo largo de este año, ingresaron alrededor de 5.380.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A SEPTIEMBRE DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A SEPTIEMBRE DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En septiembre de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁷, tuvo una nueva caída interanual de 4%, lo que significa cierta disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

No obstante, algunos de los cambios reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (el índice aumentó 18,7%), Uruguay (4%) y Chile (0,8%). En contraste, contra las monedas de la Eurozona y Estados Unidos el peso argentino tuvo una fuerte apreciación en la comparación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (el índice se redujo en 13% y 8%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas (el índice cayó en promedio casi 8%), con excepción del real y el peso uruguayo. Las máximas apreciaciones correspondieron al euro (19%) y al dólar (6%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso, es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere poco más de 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el real brasileño y el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 57% más que en diciembre de 2001).

³⁵ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE DE 2005

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Sept -05 respecto a		
	sep-04	Dic-01	dic-04
Brasil	18,7%	143,6%	12,1%
Estados Unidos	-8,3%	95,7%	-5,9%
Chile	0,8%	128,3%	-1,6%
Europa*	-12,7%	156,0%	-19,4%
Uruguay	4,3%	56,6%	2,1%
México	-4,2%	73,1%	-5,3%
Multilateral	-4,0%	118,1%	-7,7%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Con el objetivo de generar cada vez mayor información de interés sobre el sector turístico, a partir de la edición anterior, se exponen datos analizados de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de algunos precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En septiembre de 2005 se verificó un incremento interanual de 11,2% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 10,3%. Contra diciembre de 2004, el rubro Turismo prácticamente no tuvo variación.

En el cuadro siguiente, se presentan no sólo Turismo, sino otros rubros de productos de frecuente consumo turístico, tales como Alimentos y bebidas, Calzado, Ropa, Transporte, Comunicaciones, Esparcimiento, etc. Los mismos, permiten observar que en la comparación contra diciembre, casi todos los componentes de Turismo han tenido fuertes alzas (sólo en Ropa y Comunicaciones el incremento fue muy bajo).

CUADRO 2.7.2 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA. BASE 1999=100. AÑOS 2004 Y 2005

Cód	Apertura	2005										Var.sept 05/Dic 04
		2004	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Julio	Ago	Sept	
0	Nivel General	6,1%	7,2%	8,1%	9,1%	8,8%	8,6%	9,0%	9,6%	9,7%	10,3%	8,9%
71	Turismo	13,8%	16,2%	16,9%	20,5%	11,7%	15,3%	14,7%	13,3%	12,1%	11,2%	-0,4%
1	Alimentos y bebidas	6,1%	6,4%	7,9%	10,4%	9,8%	9,0%	9,1%	10,7%	10,9%	12,9%	12,2%
13	Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,3%	15,5%	16,2%	17,3%	17,7%	17,4%	17,7%	20,0%	18,6%	20,0%	14,9%
21	Ropa	11,7%	14,1%	14,7%	12,2%	13,8%	13,4%	13,1%	11,1%	11,4%	11,0%	6,6%
22	Calzado	7,6%	7,7%	8,2%	9,0%	8,8%	9,1%	9,1%	8,9%	8,7%	9,1%	8,2%
6	Transporte y Comunicaciones	2,8%	3,7%	3,7%	4,3%	4,4%	4,6%	4,8%	5,5%	5,8%	6,1%	5,6%
61	Transporte	3,4%	4,5%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	5,8%	6,7%	7,2%	-0,1%	-0,6%
611	Transporte público de pasajeros	3,1%	4,9%	5,0%	4,4%	3,0%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,2%	2,9%
62	Comunicaciones	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%
7	Esparcimiento	8,1%	10,1%	10,5%	12,5%	9,7%	10,3%	9,5%	7,9%	6,7%	6,55	2,6%
73	Diarios, Revistas y Libros	6,0%	7,1%	7,2%	7,8%	8,8%	7,5%	6,8%	5,6%	6,1%	5,5%	5,6%
76	Otros servicios de esparcimiento	8,9%	13,0%	12,3%	12,8%	13,3%	12,8%	12,0%	12,4%	13,1%	13,5%	11,0%
92	Artículos y servicios para el cuidado personal	0,2%	0,6%	0,9%	2,4%	3,2%	2,9%	3,4%	4,9%	6,2%	6,3%	5,9%
921	Artículos de tocador y belleza	-0,3%	0,1%	0,4%	2,0%	2,8%	2,4%	3,0%	4,9%	6,5%	6,6%	6,2%
922	Servicios para el cuidado personal	2,8%	3,2%	3,3%	4,3%	5,1%	5,2%	5,0%	5,1%	5,2%	5,3%	4,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

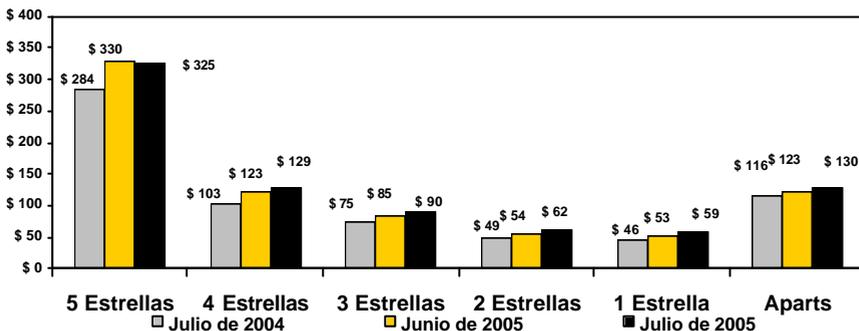
En julio, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera, en promedio para todas las categorías, fue de 68%, 2,1 puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (78,5%), los *aparts* (73,6%) y los hoteles de 3 estrellas (70,5%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 2 estrellas (62,3%), los hoteles de 5 estrellas (60%) y los de 1 estrella (51,5%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 2 estrellas (10,3%), los hoteles de 5 estrellas (9,5%) y los hoteles de 3 estrellas (5,4%). Asimismo, los hoteles de 4 estrellas y *aparts* también registraron variaciones interanuales positivas (2,7% y 0,4% respectivamente). En tanto, los hoteles de 1 estrella tuvieron un comportamiento negativo (-11,1%).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de julio un valor promedio de \$166, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 26% en promedio. Los valores medios por categoría fueron: \$325 para los establecimientos de 5 estrellas, \$129 para los de 4 estrellas, \$90 para los de 3 estrellas, \$62 para los de 2 estrellas, \$59 para los de 1 estrella y \$130 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON JULIO DE 2004 Y JUNIO DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES³⁸

LLEGÓ EL PRIMER CRUCERO DE LA TEMPORADA

Con la llegada al puerto porteño del crucero *Nordnorge*, arrancó la temporada de cruceros 2005/06. A diferencia del año pasado, esta temporada comenzó antes (a mediados de octubre) y se espera el arribo de 75 barcos de pasajeros, lo que implica la llegada de más de 100.000 pasajeros.

³⁸ Fuentes consultadas: La Nación, Hostnews, La Razón, Anuario Portuario y marítimo.

NUEVOS DATOS DE LA ENCUESTA INTERNACIONAL DE TURISMO

De acuerdo a datos suministrados por la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el INDEC³⁹, el turismo internacional tuvo un incremento de 12,2% respecto al segundo trimestre del año anterior, provocado en su mayor parte por el crecimiento de los turistas que viajaron por motivos de ocio o vacaciones. El gasto promedio fue de U\$S 86,1 por pernoctación. Asimismo, de acuerdo a los datos de la ETI los chilenos, brasileños y los provenientes del Resto de América fueron los que gastaron más de U\$S 100 por pernoctación y quienes además se alojaron mayoritariamente en hoteles de 4 y 5 estrellas.

CRECIMIENTO DEL TURISMO MUNDIAL

De acuerdo a los datos preliminares de la Organización Mundial de Turismo, en los primeros siete meses de 2005 se han registrado aproximadamente 460 millones de llegadas internacionales, lo que representa un crecimiento de alrededor de 25 millones de llegadas en comparación con el año anterior, es decir, un incremento de 5,9%.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

³⁹ La Encuesta de Turismo Internacional encuesta a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, los datos corresponden al movimiento turístico registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el segundo trimestre de 2005.

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en septiembre de 2005 mostró aumentos interanuales en la cantidad de títulos y ejemplares totales, pero leve caída en la tirada media. En el último mes, hubo crecimiento tanto en las novedades como en las reimpressiones. Este subsector, que fue uno de los de mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, mantiene un balance altamente positivo para el acumulado de los primeros nueve meses del año 2005, con un aumento interanual de 13% en títulos y 31% en ejemplares. En septiembre se registró el nivel más alto de títulos, al menos de los últimos cinco años, en particular, por un récord entre las reimpressiones.

En música, se comercializaron 1.197.000 unidades en agosto de 2005 (último dato disponible), equivalentes a \$23,8 M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 13% y 21% respectivamente, por una suba en los precios de 8%. Por otra parte, 9 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local (5 de ellos a programas de televisión), lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La importante y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, confirma la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de julio de 2005, mostraron una suba interanual en la concurrencia de 5%. Cabe desatacar que este crecimiento se produce por segundo mes consecutivo después de cinco períodos de caídas en el número de espectadores. En materia de estrenos, se registraron 23 en septiembre, 3 filmes por debajo del nivel correspondiente al mismo período del año anterior. En los primeros nueve meses de 2005, se estrenaron 160 películas, 79 de ellas de origen

norteamericano, 37 nacionales y 27 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (23%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

Las estadísticas de publicidad volvieron a arrojar un significativo aumento interanual en la cantidad de comerciales totales filmados durante septiembre de 2005 (14%), por una suba importante en las producciones para el extranjero (88%). En contraste, volvió a caer la cantidad de producciones para el mercado interno (7%). Acompañaron el incremento global, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados, así como también la duración de la jornada media de rodaje.

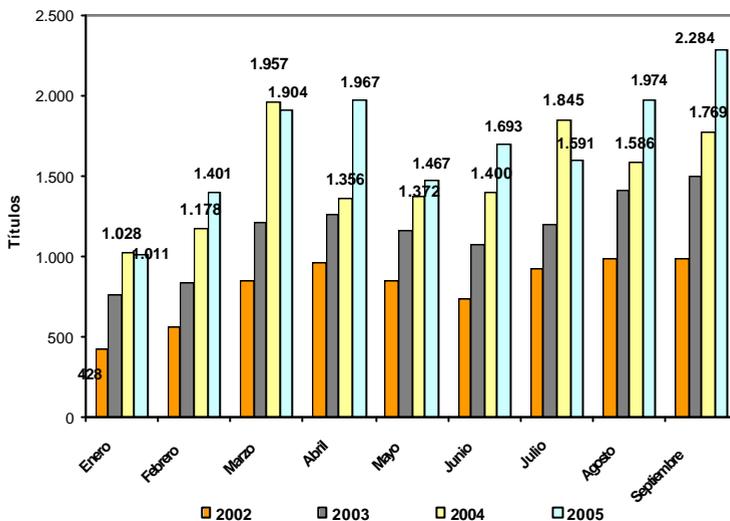
2.8.1. LIBRO

En septiembre de 2005, se editaron casi 2.300 títulos en todo el país, equivalentes a 5,4 millones de ejemplares a una tirada media de 2.360 unidades³⁸. En la comparación interanual, se observó una suba de 29% en la cantidad de títulos publicados con una leve baja en la tirada media (1%), lo que determinó una suba de 28% en el número de ejemplares totales.

Tanto el aumento de los títulos totales como de los ejemplares de septiembre se explican por la suba simultánea en novedades y reimpressiones. En el primer caso, en las novedades se registró un alza de 16% y en las reimpressiones de 94%. En el caso de los ejemplares, el incremento en las novedades fue de 26% y en las reimpressiones de 36%. Por último, la leve retracción interanual de la tirada media (1%) se originó en la caída de 30% dentro de las reimpressiones que casi fue compensada por completo por la suba de 9% en las novedades.

³⁸ Se trata de datos provisorios de la CAL.

2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.

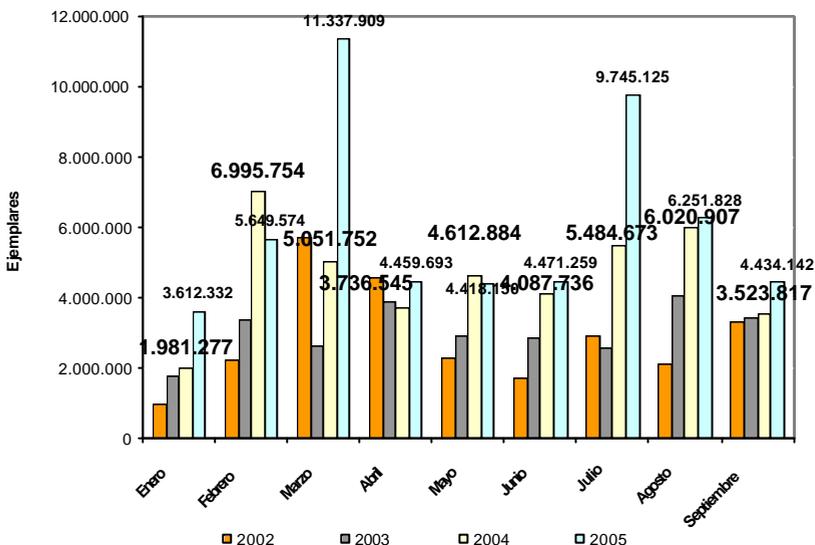


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

Por otra parte, en el mes de septiembre, las novedades representaron el 75% de los títulos producidos y el 82% de los ejemplares totales.

Cabe destacar que el nivel de títulos de septiembre es el más alto del año. Pero dentro de las reimpressiones, el número de títulos (577 unidades) fue el más alto al menos de los últimos 5 años.

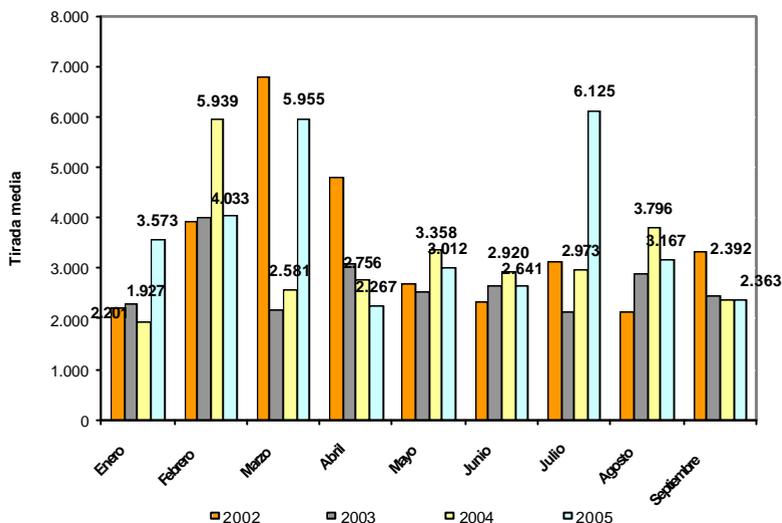
2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2005, todas las variables analizadas muestran un fuerte incremento interanual: 13% en títulos, 31% en ejemplares y 16% en tirada promedio. Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo y en julio (11,3 millones y 9,75 millones respectivamente) y de títulos en septiembre, agosto y abril (2.285, 1.975 y 1.905 títulos respectivamente) De esta manera, en los primeros nueve meses de 2005, se produjeron más de 15.000 títulos, equivalentes a 55 millones de ejemplares, con una tirada media cercana a las 3.620 unidades. Cabe destacar que en los primeros nueve meses del año, el 83% de los títulos y el 88% de los ejemplares correspondió a novedades.

2.8.3.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



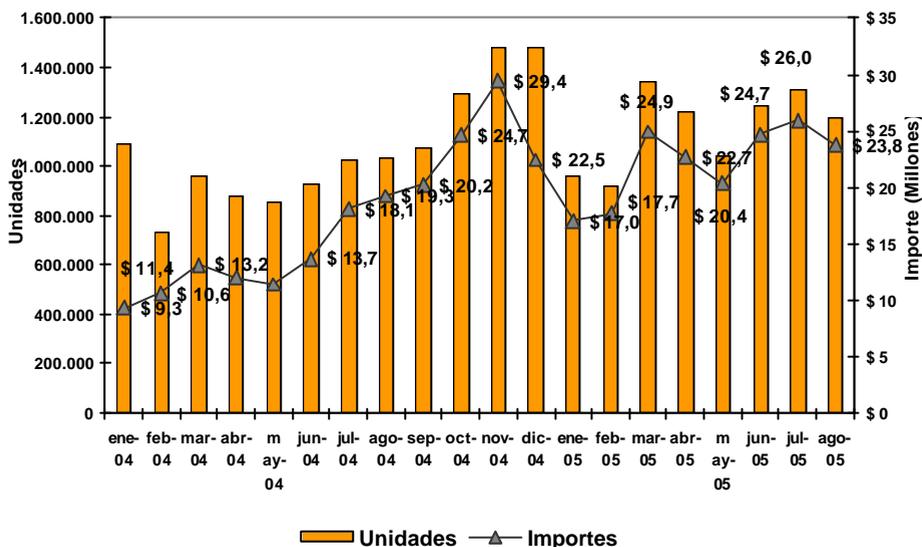
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

De acuerdo con un comunicado de la Cámara Argentina del Libro, en el primer semestre de 2005 el 98% de los ejemplares nacionales se imprimieron en el país y el 84% del papel utilizado fue de origen nacional (para todo el año 2004 los guarismos habían sido de 95% y 82% respectivamente). En lo que respecta a los géneros, la narrativa representó más del 10% del total de los títulos publicados y la literatura infantil y juvenil –en constante crecimiento- alcanzó casi el 6%. En ambos casos, más del 60% de las obras pertenece a autores argentinos.

2.8.2. MÚSICA ³⁹

Durante agosto de 2005, se comercializaron 1.197.000 unidades musicales de audio, 90% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$24M, lo que arroja un valor medio de \$19,9 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con agosto de 2004, se produjeron aumentos en las unidades e importes vendidos en la música *Local* y *en Inglés y otros idiomas* (82% de los discos vendidos del mes); en el resto de los repertorios se registraron bajas. En promedio, el incremento de las unidades alcanzó 13% y el de los importes 21% por una suba en el precio promedio de casi 8% en el período⁴⁰.

Los mayores aumentos en las unidades vendidas ocurrieron para la música *Local* (34% en unidades y 42% en importes). Por su parte, la música en *Inglés y otros idiomas* aumentó sus ventas en 18% y 30% al medirse en unidades e importes respectivamente. En contraste, la mayor caída de ventas ocurrió para la música

³⁹ Esta sección replica los datos publicados en el informe anterior, dado que al cierre de esta edición no se disponía de una actualización de los mismos.

⁴⁰ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

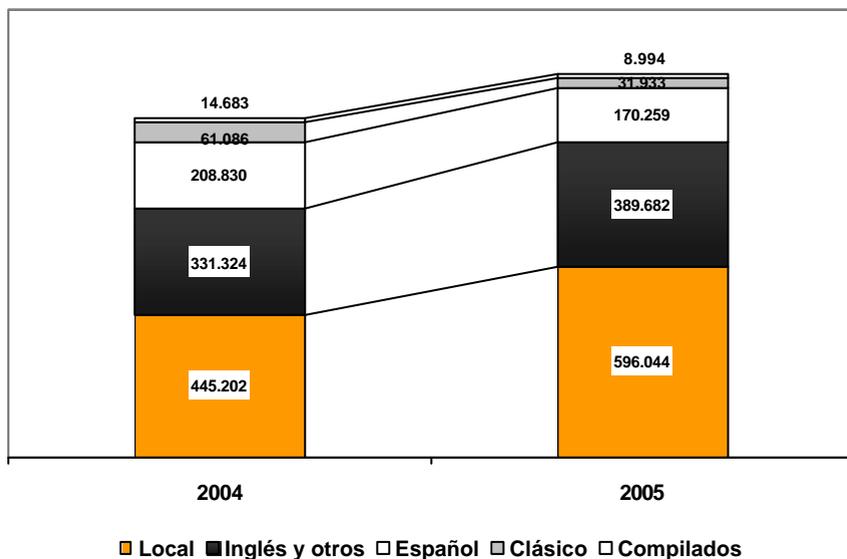
Clásica (48% en unidades e importes), seguida de los *Compilados* (39% en unidades y 37% en importes).

A diferencia de lo acontecido con las ventas, donde sólo algunos repertorios crecieron interanualmente, los precios crecieron en todos los casos, con picos de aumento para la música en *Español* (19%) y en *Inglés y otros idiomas* (10%).

Las participaciones de cada grupo en agosto fueron: 50% del mercado para música *Local*, 33% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 14% en *Español* y el resto para la música *Clásica*. Cabe destacar que los primeros dos repertorios aumentaron su participación respecto de agosto de 2004, en 8pp y 1pp respectivamente, en detrimento fundamentalmente de la música en *Español*.

El aumento en las unidades e importes vendidos de agosto de 2005, responde al crecimiento en los repertorios de música Local y en Inglés y otros idiomas, que más que superó la caída en el resto de los repertorios. El precio medio creció en todos los casos, con mayor impulso en la música en Español.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN JULIO DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, se vendieron 9.243.000 unidades musicales, equivalentes a \$177,1M, con un valor unitario medio de \$19,2. Estos niveles implican un incremento interanual de 20% en las unidades y aún mayor de importes (32%), por el crecimiento de 10% en los precios.

En el acumulado al mes de agosto de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios, con excepción de la música *en Español*.

En agosto de 2005, 9 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 6 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 5 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV locales (3 a infantiles y 2 a un *reality show*), confirmando la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció en agosto fue *Sony* (7 veces).

2.8.3. CINE

Se incorpora en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴¹. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

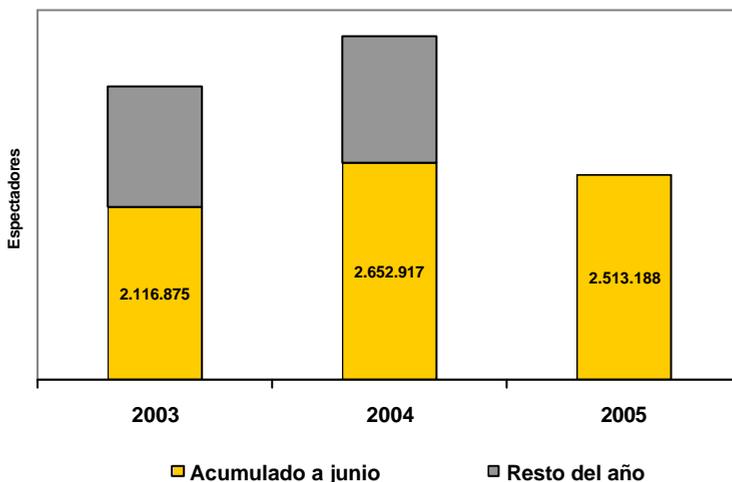
En julio de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 600.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 17.650 personas. Si bien en valores absolutos esta cantidad de público resulta muy superior al promedio mensual de este año, debe considerarse que corresponde al mes de vacaciones de invierno. Este nivel de asistentes fue 5% superior al registrado en julio de 2004, con 24% de incremento en la cantidad de espectadores por sala que se explica por el cierre de 4 en el último año. Cabe destacar que se trata de un repunte por segundo mes consecutivo, tras el descenso iniciado en enero y sólo interrumpido en marzo. En el acumulado de los primeros siete meses de 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 2.500.000 de personas, 5% menos que en los primeros siete meses de 2004, con un promedio mensual de público de 10.560 personas.

⁴¹ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en junio 1.450.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 12.800 personas. En este caso, y a diferencia de lo que ocurrió en la Ciudad, volvió a ocurrir una fuerte retracción en el número de asistentes y de asistentes por sala (20%), aunque menos profunda que en el mes anterior. En el acumulado de los primeros siete meses de 2005, se registró un público total de 5.130.000 personas, con una media mensual por pantalla de 6.500 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en junio 2.046.000 espectadores, 14% menos que en igual período del año anterior. Por otra parte, en el acumulado de los primeros siete meses, el AMBA tuvo una caída de 20% en el total de asistentes a salas de *shoppings*.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En julio, mes de vacaciones de invierno, asistieron 600.000 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando un nuevo repunte (5%) que contrasta con la tendencia descendente de los primeros cinco meses de 2005. La variación del acumulado, volvió a presentar, no obstante, signo negativo (5%), con una asistencia de 2,5 millones de personas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en septiembre se estrenaron comercialmente 23 películas, 3 menos que en igual período del año anterior. La

distribución por origen fue la siguiente: 6 argentinas (2 en coproducción), 10 norteamericanas, 3 europeas y 2 latinoamericanas y 2 del resto del mundo.

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2005, se estrenaron comercialmente 160 películas, 79 de ellas de origen estadounidense, 37 argentinas (12 en coproducción), 27 europeas, 4 latinoamericanas y 13 del resto del mundo. Esto significa una caída interanual de 12 películas en la cantidad total de estrenos (7%).

La película de estreno en 2005 más vista, a septiembre, es *Madagascar*, con 2.175.000 espectadores y 160 copias. Es muy destacable que el segundo lugar del ranking de filmes más concurridos sea la argentina *Papá se volvió loco*, con 2.000.000 de espectadores, que se estrenó con 72 copias el 2 de junio y dejó en tercer lugar a *Guerra de los mundos*, con 1.500.000 espectadores.

Cabe señalar que recién en el puesto 36 del ranking aparece otra película argentina, *Whisky, Romeo, Zulú*, que convocó 170.000 espectadores desde su estreno a finales de abril, mostrando la alta dispersión en la convocatoria de las propuestas argentinas y la consecuente concentración de público en unos pocos filmes, más allá de una oferta amplia (cercana a 60 en 2004).

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA⁴²

En septiembre de 2005 se llevaron a cabo 88 producciones de comerciales, de las cuales 32 se dirigieron al exterior⁴³. Esto significa 11 producciones más que en igual período del año anterior, por un aumento de 88% en los comerciales para el mercado externo que más que compensó la caída de 7% en los destinados al mercado interno.

En septiembre, también se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (46%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (47%). Estos aumentos fueron muy superiores a los verificados en la cantidad de comerciales, lo que indica que no sólo se filmó más, sino también que en cada producto se requirió mayor cantidad de técnicos. En septiembre, la cantidad de días promedio de rodaje (2,3 días) también aumentó⁴⁴. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine

⁴² Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

⁴³ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

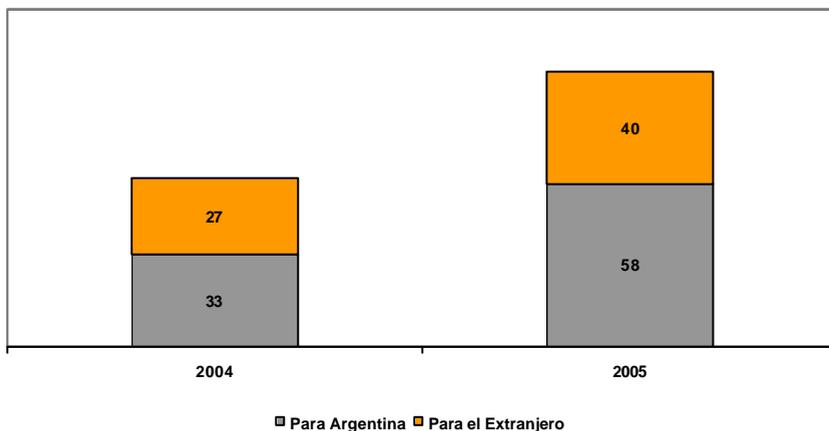
⁴⁴ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2005, se filmaron 750 comerciales, 45% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 18%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior (37%) que fue acompañada por el de las dirigidas al mercado nacional (6%). En comparación con los primeros nueve meses de 2004, también creció 25% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 10% en la duración de la jornada promedio.

En septiembre de 2005, se filmaron 88 producciones cinematográficas para publicidad, 11 más que en el mismo período del año anterior. El aumento volvió a estar motorizado por los comerciales destinados al extranjero. La producción de comerciales generó 2.240 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.360 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,3 jornadas.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ACUMULADO A AGOSTO DE 2004- ACUMULADO A SEPTIEMBRE DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital, entre otros factores⁴⁵. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información fue tomada de la base del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción), en tanto que la otra provino de con un relevamiento propio de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto⁴⁶.

Con el objetivo de llevar adelante un análisis detallado de las inversiones concretadas o anunciadas, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro sectores: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto⁴⁷. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas, sean con o sin monto, sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica; por otro lado los anuncios de inversión, sean con o sin monto, actúan como indicador de actividad futura de los empresarios. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio y Servicios. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

Durante el tercer trimestre de 2005 se registraron un total de 13 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 11 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 223,8M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales

⁴⁵ Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

⁴⁶ Del mismo modo, los emprendimientos de tipo greenfield (a realizarse "desde cero") tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁴⁷ Para confeccionar el dato de Inversiones realizadas con monto se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

23 especifican la cifra del desembolso (U\$S 866,5M). La serie continúa evidenciando elevada variabilidad entre los trimestres analizados, por lo que no es posible realizar todavía un análisis de la evolución de las inversiones aunque si es posible observar su composición y volumen.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE DE 2005

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
Concretadas	11	223,8	2	13
ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
TOTAL	34	1090,3	6	40

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 54,5% de las mismas corresponde al sector Infraestructura, es decir 6 proyectos productivos. Asimismo, este segmento representa el 86,7% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 194M. Al interior del grupo, las inversiones de mayor importancia en monto se dieron en el rubro Construcción, en virtud de los emprendimientos de gran magnitud iniciados en este período, entre los que se destaca la puesta en marcha de la edificación de 4 inmuebles (3 residenciales y uno de oficinas) ubicado en el Dique 4 del barrio porteño de Puerto Madero. Esta obra implica una inversión estimada en U\$S 100M y pertenece a un grupo de empresas conformado por la constructora *El Faro*, propiedad de Jorge Brito, las otras dos empresas son *Perelmuter* y *Tishman Speyer*. Cabe señalar que esta operación por si misma constituye el 51,5% del monto total invertido en Infraestructura, a pesar de representar sólo el 16,7% de la cantidad de inversiones en el sector.

Al interior del sector, le sigue en importancia el rubro Telefónico con 3 proyectos concluidos, que suman U\$S 79,8M y representan el 41,1% del monto total invertido en Infraestructura. Las inversiones ejecutadas hasta junio de este año por parte de la empresa española *Movistar* (U\$S 73,3M), el desembolso de U\$S 6M por parte de la estadounidense *Nextel*, quien compró y remodeló un edificio en el barrio de San Telmo, y en tercer lugar, la estadounidense *Avaya*, que invirtió U\$S 0,5M en un centro de entrenamiento que utiliza telefonía IP.

Finalmente, las 2 inversiones en el rubro Hotelaría representan el 7,4% del monto invertido en el sector. En este sentido, el desembolso de mayor importancia fue el del grupo chileno *Regal Pacific* (U\$S 13M) que inauguró su primer hotel 5 estrellas en la Ciudad de Buenos Aires y, en segundo lugar, la inversión de U\$S 1,2M por parte de la cadena española *Husa*, para la remodelación del Gran Hotel Buenos Aires de 4 estrellas, adquirido por esta última. Sintetizando lo ocurrido al interior del sector Infraestructura durante el tercer trimestre de este año, exhibió una alta

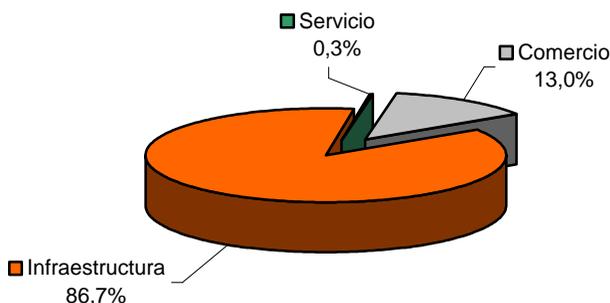
concentración territorial, siendo el barrio de Puerto Madero el principal foco de atracción en lo que respecta a volumen de montos invertidos.

El segundo sector en importancia según el monto invertido es Comercio, donde se destacaron cuatro inversiones que representaron el 36,4% de la cantidad total y el 13% del monto invertido, ascendiendo este a U\$S 29,1M. Entre los destinos de este grupo se observa la inversión de U\$S 28,7M por parte de la empresa suiza *Nestlé*, con el objetivo de afianzar la comercialización de algunos de sus productos.⁴⁸ Le sigue en importancia los desembolsos de menor envergadura, entre los que se destaca los U\$S 0,2M por la empresa argentina *Tercera Docena*, perteneciente a Fernando Crespo (ex dueño de la exitosa empresa El Noble Repulgue), que inauguró a principios de este año una nueva empresa de producción y comercialización de empanadas. Asimismo, *Valentín Bianchi* invirtió poco más de U\$S 0,1M para la comercialización de una nueva línea de vinos, y en último lugar, el desembolso de U\$S 0,05M de la empresa *Dianthus*, que inauguró un nuevo local *Swatch Store*.

El sector Servicios fue destinatario de una sola inversión concretada de U\$S 0,7M para la instalación de un *Call Center* basado en telefonía IP perteneciente a la empresa *Swiss Medical Group*.

Finalmente, se destaca que en este período no se registró ninguna inversión realizada que especifique el monto en el sector Industria manufacturera.

GRÁFICO 3.1. INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción.

Por su parte, las inversiones realizadas que no especificaron el monto en este período fueron sólo des, ambos pertenecientes al sector Comercio. Por un lado, la empresa argentina *Freddo* inauguró un nuevo local en el rubro heladería, mientras

⁴⁸ Esta operación fue clasificada como inversión realizada con monto y correspondiente a la Ciudad de Buenos Aires debido a que la misma corresponde a la comercialización del producto, etapa que es realizada en la Ciudad, a pesar de que la empresa *Nestlé* produce en todo el país.

que por el otro lado, la empresa chilena *DIB* inauguró un nuevo local *Deco Express* en la Ciudad de Buenos Aires.

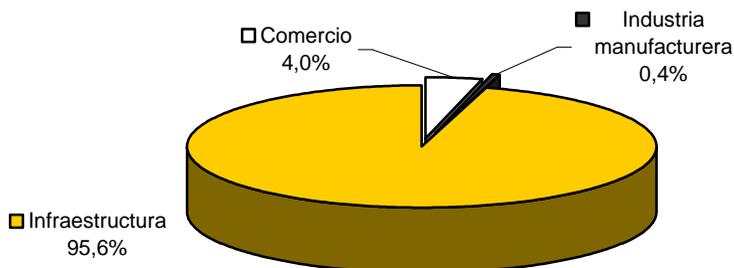
Los anuncios de inversión, durante el tercer trimestre de 2005 totalizaron 27, el 85,2% de los cuales especificaron monto, ascendiendo este a U\$S 866,5M. Del monto total que se planea invertir, el 95,6% se concentró en 14 proyectos pertenecientes al sector Infraestructura (U\$S 828,2M). Al interior de este grupo se registraron 8 anuncios correspondientes al rubro Construcción que suman un total de 699,2M. Entre ellos se destacan fundamentalmente 3, por su elevado monto. En primer lugar, el megaproyecto conformado por varios inversores (entre los cuales aparece nuevamente el empresario *Jorge Brito*) para la puesta en marcha del denominado Puerto Madero II, inversión que, de realizarse, demandará U\$S 450M. Le sigue en importancia el anuncio hecho por el empresario *Alan Faena* concerniente la creación de un barrio bajo el concepto de Ciudad Digital que, se llamará *El Porteño Art District*, se ubicará en el barrio porteño de Puerto Madero, y demandará una inversión de U\$S 170M. En tercer lugar se registra el anuncio de la construcción de tres torres de lujo en el barrio de Puerto Madero, por parte de dos constructoras, *Ganzábal* y *Grosskopf*. Esta inversión demandará U\$S 50M. Los restantes 5 proyectos conforman el 4,2% del monto destinado a este rubro.

En términos del volumen que se planea desembolsar, le siguen en importancia 2 proyectos correspondientes al rubro Inmobiliario. En primer lugar, la empresa *Vizora* (creada por *Jorge Brito* quien se posiciona como uno de los principales inversores en Puerto Madero), compró 5 hectáreas y media que planea destinar a la construcción de dos torres. El segundo proyecto pertenece a la desarrolladora *IRSA*, que compro otro terreno en el Dique 4 del mencionado barrio y planea construir un edificio de oficinas en dicho lugar. En el primer caso se desembolsarán U\$S 50M y en el segundo caso, U\$S 10M.

En el sector Hotelero también se contabilizaron dos anuncios de inversión. El primer proyecto fue anunciado por el empresario *Francisco Macri*, quien busca socios para la construcción de dos hoteles, uno de 4 y otro de 3 estrellas, para lo cual destinaría U\$S 50M. El segundo de los proyectos es la inversión de U\$S 7M, anunciada por la cadena española *NH*, que implica, entre otras cosas, la remodelación del hotel *Crillón*.

El último rubro en importancia es el Telefónico. El primero de los anuncios de este sector vienen de la mano de la empresa mexicana *Telmex*, que anunció que será parte del proyecto *El Porteño Art District*, del cual participará con una inversión de U\$S 10M en la parte de telefonía y tecnología digital. El otro anuncio es de U\$S 2M, por parte del grupo argentino *Impsat*, destinados al futuro desarrollo de una red digital *NGN*.

GRÁFICO 3.2. ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



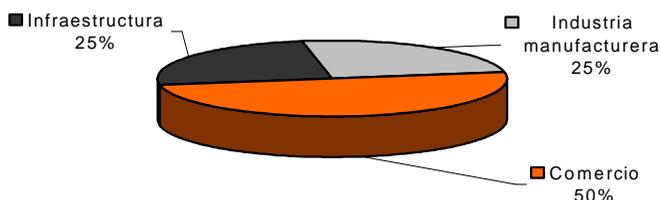
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y datos del Centro de Estudios para la Producción

Entre los anuncios de inversión, el sector que ocupa el segundo lugar en importancia es Comercio, con el 4% del monto y el 30,4% en la cantidad de anuncios con especificación de monto. Se pueden distinguir tres grupos de anuncios, los provenientes del rubro Alimentos y bebidas, los del rubro Electrodomésticos y los del rubro Indumentaria y calzado. Por parte de los primeros se observaron dos anuncios de la empresa *Mc Donald's*, uno por U\$S 16,7M y el otro por U\$S 0,7M, mientras que la empresa *Burger King* anunció un desembolso de U\$S 3,3M. Al interior del segundo conjunto, se registraron anuncios de *Falabella* (U\$S 8M), *Garbarino* (U\$S 0,8M) e *Hiper Rodó* (U\$S 2,9M). Finalmente, la empresa de indumentaria *Hispana* anunció inversiones por U\$S 2M.

Únicamente 2 anuncios de inversiones se registraron en el sector Industria manufacturera. El primero de ellos pertenece a una PyME argentina llamada *NG*, que fabricará un modelo económico de celular con un 70% de contenido nacional. La inversión demandará un total de \$ 1M. El otro anuncio lo hizo *MV Shoes*, una empresa dedicada a la fabricación de calzado deportivo, que invertirá U\$S 3M en una nueva planta productiva.

En último lugar, se registraron 4 anuncios de inversión que no especifican la cifra de desembolso. El primero de ellos pertenece al sector Industria manufacturera, y se trata de la cadena *Victoria Cream* que, anunció la ampliación de su planta industrial ubicada en el barrio de Barracas. Por otro lado, en el sector Infraestructura, el grupo chileno encabezado por el empresario *Ricardo Klinger* levantará un hotel *Ritz Carlton* en el barrio de Puerto Madero. Finalmente, dos empresas del rubro comercial anunciaron inversiones sin especificar monto. La empresa *Garbarino* anunció la apertura de un local en la Ciudad de Buenos Aires y la cadena *Ribeiro* anunció la inauguración de varios locales en esta Ciudad.

GRÁFICO 3.3. ANUNCIOS DE INVERSIÓN SIN MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN LA CANTIDAD TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. TERCER TRIMESTRE DE 2005. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

A continuación se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital. En este sentido se destaca que en primer lugar se ubican las inversiones realizadas cuyo origen de capital es mixto (parte estadounidense y parte argentino) que aglutinan el 44,7% del monto total invertido en el tercer trimestre de 2005, le siguen en orden descendente, las de origen español que participan con el 33,3% del monto total, luego las suizas (12,8%), las de Estados Unidos (2,9%) y finalmente las argentinas (0,5%). Estos datos permiten observar una importante concentración de las inversiones de la Ciudad de Buenos Aires (detectadas por medio de los anuncios en diarios y otras publicaciones) en un grupo reducido de países.

Si se considera este ranking en función de la cantidad de anuncios, en cambio, respecto del lugar que ocupan los países en cuanto a la cantidad de inversiones realizadas, el peso de las inversiones de origen local cobraría relevancia ubicándose en primer lugar, seguidas por las de origen estadounidense y español.

CUADRO 3.2: CANTIDAD DE INVERSIONES REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2005

Origen*	Cantidad		Monto	
	Valor absoluto	%	US\$ M	%
Mixta (EEUU+Argentina)	1	9,1%	100	44,7%
España	2	18,2%	74,5	33,3%
Suiza	1	9,1%	28,7	12,8%
Chile	1	9,1%	13	5,8%
Estados Unidos	2	18,2%	6,5	2,9%
Argentina	4	36,4%	1,1	0,5%
Total	11	100%	223,8	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En cuanto a los anuncios de inversión que especifican la cifra del desembolso, se observa que los realizados por empresas de capital argentino ocupan un importante lugar, tanto en monto como en la cantidad total. Las empresas argentinas son responsables del 74,8% del monto anunciado, al tiempo que participan del 65,2% de la cantidad total de proyectos anunciados. Le sigue en importancia el anuncio de un grupo de empresas agrupadas en la categoría de origen mixto, en este caso Estados Unidos, Rusia y Argentina (19,6%). La participación del resto de los países es residual: Estados Unidos ocupa el tercer lugar con el 2,4% del monto, seguido por México (1,2%), España (1,1%) y Chile (0,9%). A diferencia de las inversiones realizadas que se concentraban básicamente en empresas foráneas, el anuncio de inversiones correspondió básicamente a empresas de capital nacional.

Países como Chile, España y Estados Unidos se mantienen como principales inversores foráneos, es el ejemplo de Chile, que ha elegido a nuestro país como uno de los principales destinos de inversión extranjera directa.

CUADRO 3.3: ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2005

Origen*	Cantidad		Monto	
	Valor Absoluto	%	U\$S M	%
Argentina	15	65,2%	648	74,8%
Mixta (EEUU+Rusia+Arg.)	1	4,3%	170	19,6%
Estados Unidos	3	13,0%	20,7	2,4%
México	1	4,3%	10	1,2%
España	2	8,7%	9,9	1,1%
Chile	1	4,3%	8	0,9%
Total	23	100%	866,6	100%

* El origen del capital de las empresas es un dato confeccionado a partir de la información que las mismas dan a conocer. En el caso de Inversiones, concretadas o anunciadas, por más de una empresa con diferentes orígenes de capital se las clasifica de origen mixto. Por último en el caso de las franquicias, se elige el origen de capital de las empresas franquiciadas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio y a datos del Centro de Estudios para la Producción.

En el acumulado del año 2005 se observa que, en total se concretaron 52 inversiones, de las cuales 38 especificaron el monto (U\$S 520,7M) y 14 no presentaron esta información. Sobre un total de 58 anuncios de inversión, 32 especificaron la cifra de desembolso (U\$S 1.765,3M).

En síntesis, el análisis de esta sección permite observar la intensa dinámica de inversión que se desarrolla en esta Ciudad, y su consolidación en el tiempo, tal como lo evidencia la creciente cantidad de anuncios de inversión futura. No obstante, como aspecto menos auspicioso también se observa la alta concentración dentro de las inversiones de la Ciudad en el sector de

Infraestructura, básicamente construcción, hecho que denota la escasa inversión destinada al aumento de la capacidad de instalada del aparato productivo local (tanto de bienes como de servicios). Por otro lado, el hecho de que estas construcciones se concentren en inmuebles orientados a los segmentos de mayor poder adquisitivo y en determinados barrios de la Ciudad (Puerto Madero, por ejemplo), también resulta indicativo de la importante segmentación que evidencia este mercado, y la escasa reacción de la construcción de viviendas destinadas a sectores de menor poder adquisitivo.

CUADRO 3.3: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO 2005

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado Cantidad	Cantidad Total	
	Cantidad	Monto (U\$SM)			
1º trim 2005	CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
	TOTAL	18	532,1	21	39
2º trim 2005	Concretadas	13	283,1	6	19
	ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
	TOTAL	18	663,6	13	31
3º TRIM 2005	CONCRETADAS	11	223,8	2	13
	ANUNCIADAS	23	866,5	4	27
	TOTAL	34	1.090,3	6	40
ACUMULADO 2005	CONCRETADAS	38	520,7	14	52
	ANUNCIADAS	32	1.765,3	26	58
	TOTAL	70	2.286,0	40	110

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES ⁴⁹

Durante el primer trimestre de 2005, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 49,1 M, manifestando así, un descenso interanual de 6,3%⁵⁰ luego de dos años de suba consecutiva (en 2003 fue de 7,1%, mientras que en 2004 alcanzó el 25,8%)⁵¹. Esta caída se explica básicamente por la fuerte merma en las ventas externas de cuatro capítulos de importante aporte en el total exportado por la Ciudad⁵² –Productos farmacéuticos (22,3%), Manufacturas de cuero y talabartería (40,7%), Carne y despojos comestibles (24,5%) y Pielés (excepto peletería) y cuero (51,9%)- todos con bajas en torno a los dos millones de dólares, con excepción de Manufacturas de cuero cuya merma fue de U\$S 1 M. La alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos hace que la disminución de su demanda externa o el cambio de la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente su *performance* exportadora de la Ciudad.

No obstante, es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro donde prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, con ascendente volumen de venta desde el año 2003, las que sin duda explican gran parte de este crecimiento⁵³. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 36,3 M, con un ascenso con respecto al primer trimestre de 2004 de 3,6% consolidando, de esta forma, el incremento interanual de 2004 (16,7%). Este incremento se debió pese a la fuerte merma en la exportación de Productos farmacéuticos y Manufacturas de cuero y talabartería mencionada anteriormente, el dinamismo de gran parte de los productos restantes que integran el rubro, entre los que se destaca Productos químicos (23,2%), Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (30,1%) y Productos editoriales de industrias gráficas (11,1%).

Mientras que la venta externa de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) manifestó una notoria caída interanual, cercana a los U\$S 4,5 M (26,2%),

⁴⁹ La información provista en esta sección coincide con la suministrada en el mensual anterior, por no existir datos más actualizados.

⁵⁰ Son datos provisorios.

⁵¹ En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

⁵² Los cuatro capítulos mencionados figuran entre los 15 principales exportados por la Ciudad.

⁵³ Contrariamente, Productos farmacéuticos y Manufacturas de cuero son dos capítulos en los que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de las cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado-, quienes pueden estar modificando su estrategia comercial o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires, lo que afectaría su salida exportadora.

ubicándose en U\$S 12,8 M. Dicha disminución encuentra explicación en la elevada merma de los capítulos Carnes y despojos comestibles y Pieles (excepto peletería) y cueros, ambos con importante aporte en el agregado total del rubro – representaron el 67,5%-. Vale señalar, que en la exportación de estos dos capítulos se destaca una importante concentración de la ventas externas, en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. Debido al gran peso que tienen en el resultado general del grupo, puede que el cambio en la política comercial de una de las firmas que cuenta con plantas en la Ciudad y fuera de ella haya afectado el dinamismo general del rubro.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DINÁMICA INTERANUAL
DE LOS PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS Y PERFORMANCE GENERAL DEL RUBRO.
TRIMESTRE I 2004 Y 2005

Grandes Rubros y Capítulos	Trim I 2004 (en M U\$S)	Trim I 2005 (en M U\$S)	Var. Inter. Trim I 2004-2005 (en M U\$S)
Manufacturas de Origen Industrial	35,0	36,3	1,3
Productos químicos orgánicos			1,5
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos			0,7
Plástico y sus manufacturas			0,4
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón			0,3
Prendas y accesorias de vestir, de punto			0,3
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica			0,3
MOI Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares, aparatos de alumbrado			0,3
Productos diversos de la industria química			0,3
Filamentos sintéticos o artificiales			0,3
Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas			-0,1
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes			-0,6
Manufacturas de cuero y talabartería			-1,0
Productos farmacéuticos			-2,2
Manufacturas de Origen Agropecuario	17,3	12,8	-4,5
Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales			0,3
MOA Grasas y aceites animales o vegetales			0,2
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.			-0,2
Carnes y despojos comestibles			-1,9
Pieles (excepto peletería) y cueros			-2,9

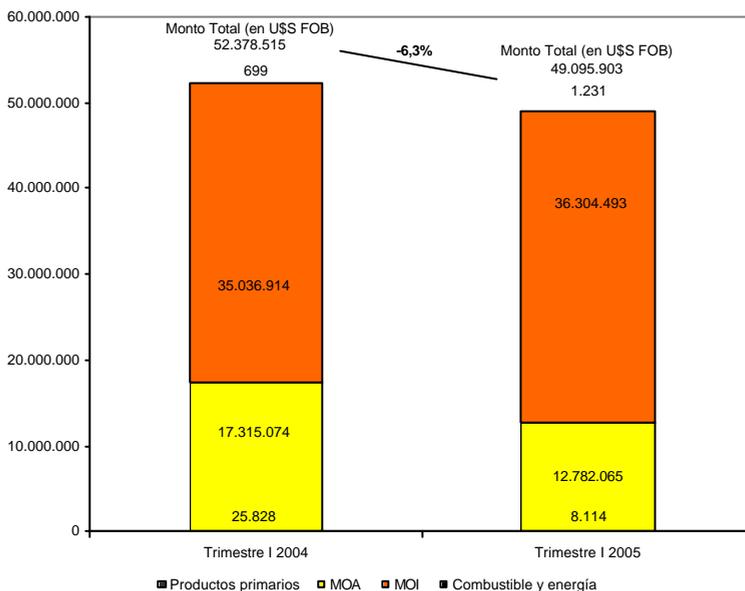
Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Así, a diferencia de 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 periodos de caída consecutivas-, cuando fueron las exportaciones de MOA las que motorizaron el crecimiento con una suba de 52%, mientras que las MOI disminuían un 0,5%, durante el primer trimestre de 2005 se advirtió un comportamiento completamente opuesto, con aumento de las MOI y disminución de las MOA. Este hecho da pauta del dinamismo actual del sector

exportador local, donde los pequeños y medianos exportadores –mayoritariamente abocados a las manufacturas industriales - comienzan a afianzar su presencia en el mercado externo, sacando ventaja de una situación macroeconómica más favorable.

Del análisis según composición se desprende que el 99,9% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales 73,9% fueron de origen industrial (MOI) y 26% de origen agropecuario (MOA). El restante 0,01% fueron Productos primarios y Combustibles y lubricantes, que en conjunto, no lograron superar los U\$S 10.000 exportados.

GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2004 Y 2005



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 86,7% del total de sus ventas externas. Entre los 15 primeros capítulos, 9 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 6 que presentaron caídas (50% y 8%), 4 de los cuales fueron Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, los capítulos que manifestaron los mayores ascensos interanuales entre las MOI fueron las Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica y Prendas y accesorias de vestir, de punto (76,6% y 46,2%, respectivamente). Ahondando en esta información, dentro del primer capítulo mencionado, la venta externa de la partida denominada Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos representó el 82,3% del total del capítulo, con un monto de venta de casi U\$S 619.000 y un crecimiento interanual de 74,9%, que se explica básicamente por el incremento de la demanda de Brasil (84,5%). En el caso de las Prendas y accesorias de vestir, el incremento vino por la mayor venta de los dos primeros productos del capítulo - Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés y T-shirts y camisetitas interiores de punto- cuyos aumentos fueron de 21,3% y 42,1%, respectivamente. Otro capítulo con elevado aumento interanual fue Productos químicos orgánicos (23,6%), que con un monto de venta de casi U\$S 8 M se posicionó como el primer capítulo exportado por la Ciudad, posición que sólo ocupara en el año 1996⁵⁴. El principal producto comercializado de este capítulo fue Hormonas naturales o reproducidas en síntesis, que aportó cerca del 85% del total, con un incremento interanual de 36,7% en virtud del altísimo crecimiento de la demanda de Alemania (59,9%). Contrariamente, Productos farmacéuticos evidenció una merma de 22,3% explicada casi en su totalidad por la menor demanda de sus dos principales productos –Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (25,4%) y Preparaciones y artículos farmacéuticos (14,8%)-. Estas caídas llevaron a que perdiera en el primer trimestre de 2005, su histórica posición como principal producto exportado por la Ciudad.

Entre las MOA incluidas dentro de los quince principales capítulos exportados por la Ciudad, sólo la venta externa de Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales manifestó un ascenso interanual (49%), debido al incremento de sus tres mayores demandantes (España, Italia y Países Bajos). Mientras que los restantes tres capítulos MOA presentaron fuertes bajas siendo la más pronunciada la de Pieles (excepto peletería) y cueros (51,9%), con caídas tanto en el número de partidas comercializadas como de mercados demandantes, con Brasil como el de mayor merma en su monto de compra (U\$S 1,3 M). También fue elevada la disminución de las exportaciones de Carnes y despojos comestibles (24,5%) con bajas pronunciadas en la venta externa de Carne de animales de la especie bovina congelada (33,6%) y de Despojos comestibles de animales frescos, refrigerados o congelados (27,3%). Vale mencionar en este caso, el notable desplome en las ventas externas de este capítulo hacia Argelia (92,6%), que pasó de ser su cuarto demandante en el primer trimestre de 2004 a la decimotercera posición en igual período de 2005. Aunque de menor cuantía, también la exportación de Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos disminuyó

⁵⁴ Durante 1996, Productos químicos resultó el primer capítulo exportado por la Ciudad con un monto de

con respecto a un año atrás (8,2%), con importantes bajas en el nivel de demanda desde Perú y Polonia (36,2% y 71,5%, respectivamente).

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. DESCRIPCIÓN, RUBRO, MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PRODUCTOS. TRIMESTRE I 2004 Y 2005

Nº y descripción del Capítulo arancelario	Rubro	Trim I 2004		Trim I 2005		Var. Interanual Trím 2004-2005	Principales Productos exportados y participación en el total exportado del Cap.
		U\$S (FOB)	Participación	U\$S (FOB)	Participación		
29 Productos químicos orgánicos	MOI	6.442.821	12,3%	7.962.913	16,2%	23,6%	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis (84,9%)
30 Productos farmacéuticos	MOI	10.023.901	19,1%	7.784.868	15,9%	-22,3%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (80,8%)
2 Carnes y despojos comestibles	MOA	7.841.047	15,0%	5.916.925	12,1%	-24,5%	Carne de animales de la especie bovina, congelada (37,1%)
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	MOI	2.344.406	4,5%	3.051.094	6,2%	30,1%	Máquinas y aparatos para la preparación de alimentos o bebidas (24,3%)
49 Productos editoriales de industrias gráficas	MOI	2.666.025	5,1%	2.962.145	6,0%	11,1%	Libros, folletos e impresos similares (39,2%)
41 Pielés (excepto peletería) y cueros	MOA	5.646.495	10,8%	2.715.037	5,5%	-51,9%	Cueros y pieles curtidos o crust sin otra preparación (76,3%)
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	MOI	3.215.359	6,1%	2.579.992	5,3%	-19,8%	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o análogos (71,3%)
16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	MOA	2.014.535	3,8%	1.849.345	3,8%	-8,2%	Las demás preparaciones y conservas de carne (100%)
42 Manufacturas de cuero y talabartería	MOI	2.433.399	4,6%	1.443.312	2,9%	-40,7%	Art. de talabartería para animales, de cualquier materia (64,1%)
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	MOI	1.051.683	2,0%	1.399.372	2,9%	33,1%	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón (61,7%)
39 Plástico y sus manufacturas	MOI	1.012.341	1,9%	1.362.713	2,8%	34,6%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico (44,1%)
61 Prendas y accesorios de vestir, de punto	MOI	718.215	1,4%	1.049.727	2,1%	46,2%	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés (25,9%)
23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	MOA	639.276	1,2%	952.677	1,9%	49,0%	Salvados y demás residuos del cereido, de molienda o de otros cereales o leguminosas (100%)
62 Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto	MOI	699.567	1,3%	790.094	1,6%	12,9%	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados (34,8%)
68 Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica	MOI	425.943	0,8%	752.375	1,5%	76,6%	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos (82,3%)
Total 15 principales capítulos*		47.175.013	90,1%	42.572.589	86,7%	-9,8%	
Total		52.378.515	100%	49.095.903	100%	-6,3%	

* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2004.

** Es la variación interanual absoluta.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,4% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, fueron americanos. Pese a esta alta concentración se observa como hecho destacable de este primer trimestre del 2005 la expansión de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países

venta de U\$S 17,1 M, superando a Productos farmacéuticos en 60,8%.

atendidos, con la captación de 13 nuevos mercados con respecto a un año atrás, principalmente europeos.

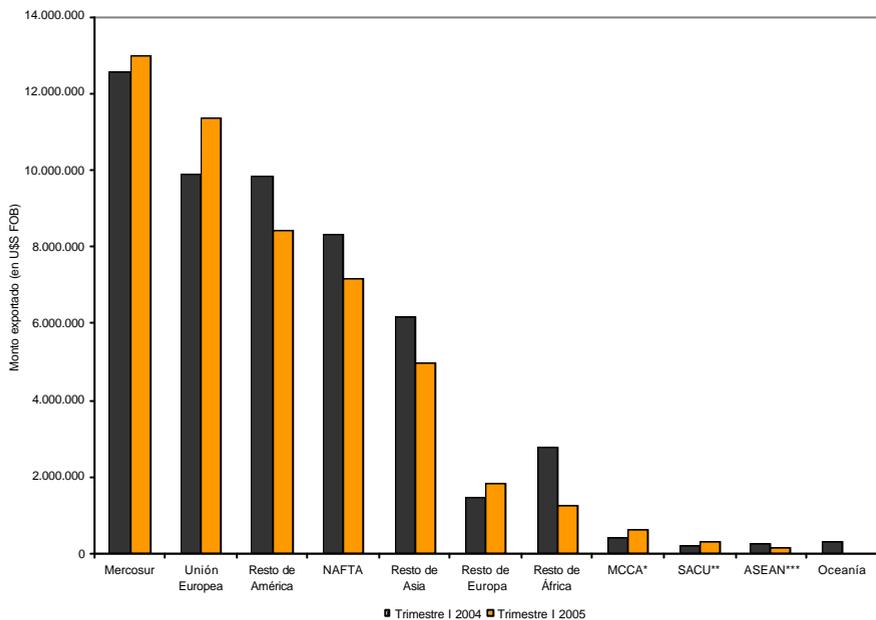
En el primer trimestre de 2005, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 76 mercados, 24 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (21). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 13 M (26,4% del total) y un crecimiento interanual de 3,3%. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque, con excepción de Brasil cuya demanda cayó un 6,4%.

Asimismo, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 14,7% resultando así la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 23,1% (U\$S 11,3 M). Por su parte, el NAFTA evidenció una disminución de 13,6%, ubicándose como la cuarta región demandante de la producción local y significando, por tanto, la menor participación en el total exportado por la Ciudad desde 1993 (14,6%). Esta fuerte contracción del NAFTA hizo que la región denominada Resto de América se ubicara en el tercer lugar, con una participación de 17,1% (U\$S 8,4 M), a pesar de presentar una baja de 14,6%.

En relación con los países demandantes, se advirtió que con excepción de Alemania, Uruguay y Rusia, los restantes 6 principales mercados para la Ciudad manifestaron importantes mermas interanuales durante el primer trimestre de 2005. En tal sentido, es para destacar el alto volumen de compra de Rusia, que pasó de una demanda nula en el primer trimestre de 2004 a comprar casi U\$S 1,2 M en igual período de 2005, principalmente de la partida Carne de animales de la especie bovina, congelada.

Brasil resultó el principal destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 8,1 M (16,5%), un 6,4% menos que en el primer trimestre de 2004. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un fuerte crecimiento interanual (73,1%), llevando a sobrepasar los U\$S 5,5 M (11,2%). En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 4,7 M), seguidas por las efectuadas hacia Hong Kong (U\$S 3,6 M), mercado que cayó un 28,8% luego de dos años consecutivos de fuerte crecimiento.

GRÁFICO 4.2 EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). TRIMESTRE I 2004 Y 2005



(*) Mercado Común Centroamericano

(**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL ⁵⁵

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada, básicamente, por dos fuentes: la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), del INDEC, y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos construidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior. Para este estudio se requiere de procesamientos adicionales elaborados a partir de base usuario de la Encuesta Permanente de Hogares, razón por la cual la difusión de esta información presenta un retraso temporal mayor. Dicha carencia se suple, parcialmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, que presenta como principal limitación el hecho de que sólo se refiere al empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad (lo que representa menos del 40% del total de puestos generados en la misma).

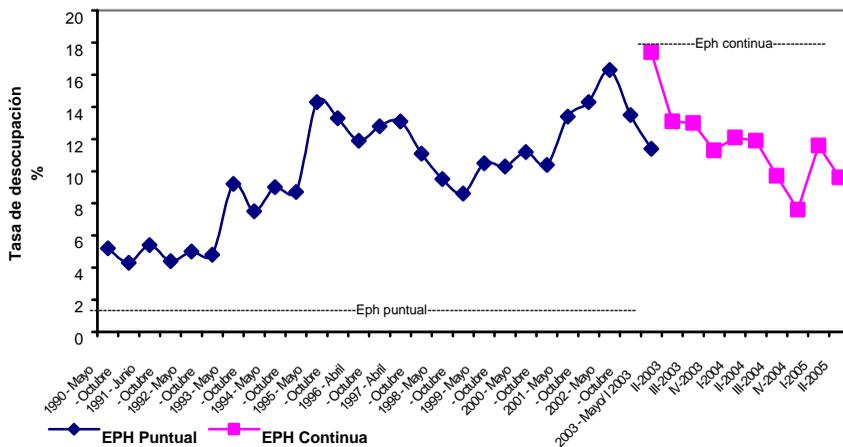
⁵⁵ Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma se actualiza en forma trimestral.

5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL ⁵⁶

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al segundo trimestre de 2005, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires ⁵⁷.

En este sentido, se destaca la contracción interanual de la tasa de desocupación en el distrito (19,3%), que cayó de 11,9% a 9,6%. Esta reducción, resultó notoriamente mayor que la que verificada en el primer trimestre (-4,1%), lo que se explica por el efecto conjunto de mayor expansión de la tasa de empleo y la baja registrada en la tasa de actividad. En términos numéricos, la cantidad de desocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2005, ascendía a 158.000 personas, 40.000 menos que en igual período del año anterior.

GRÁFICO 5.1.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Cabe señalar, que esta reducción del desempleo se produjo en simultáneo con una caída también importante de la subocupación en el distrito. De este modo, y continuando con la tendencia iniciada en el primer trimestre de este año, la cantidad de ocupados que en forma involuntaria realizan una jornada laboral

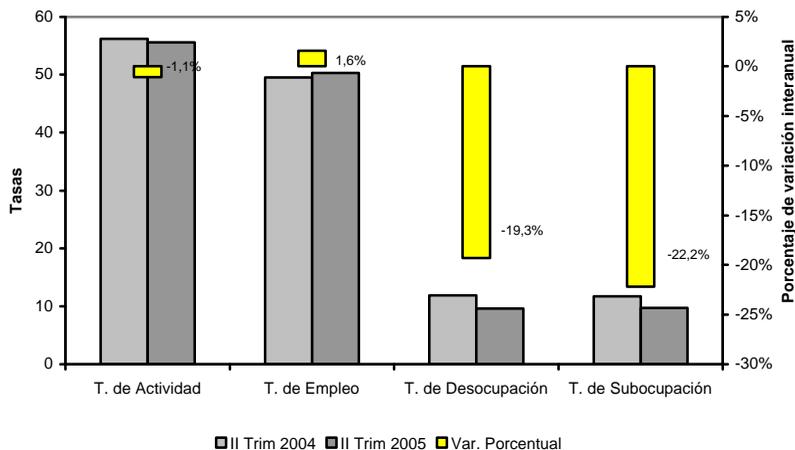
⁵⁶ Esta información se actualiza trimestralmente conforme al calendario de difusión de informes de la EPH que realiza el INDEC.

⁵⁷ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el primer trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

inferior a las 35 horas semanales se redujo 22,2%. En función de ello, la subocupación en esta Ciudad se ubicó en 9,1%, el nivel más bajo desde octubre de 1997. El número actual de subocupados alcanzó 150.000 personas, cerca de 44.000 menos que en igual período del año anterior.

Tal como se adelantó, esta mejora de los indicadores laborales se explica por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (1,6%) y la baja en la tasa de actividad (-1,1%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.490.000, incrementándose en más de 25.000 personas respecto del registro del segundo trimestre de 2004, en tanto que el número de personas activas se contrajo levemente, ubicándose en 1.648.000 personas.

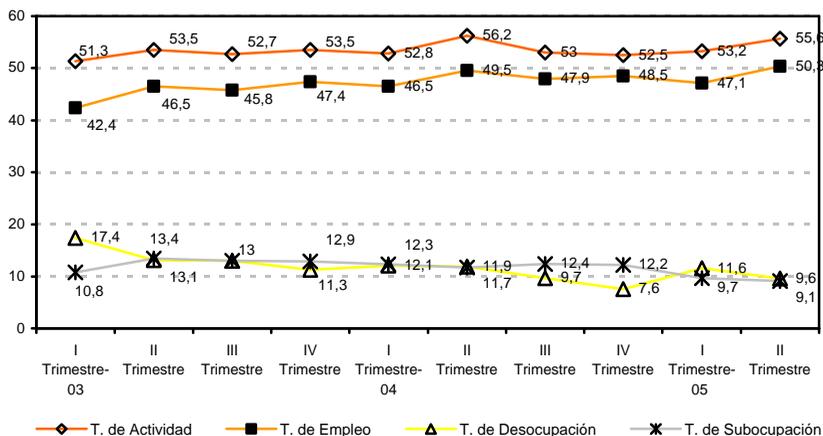
GRÁFICO 5.1.2. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2005 / II TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Así, el incremento sostenido de la tasa de empleo puede interpretarse en el marco de la favorable dinámica de la ocupación y la actividad económica evidenciada en la Ciudad, en los últimos dos años. En tanto que, la retracción de la tasa de actividad podría atribuirse a la retracción de trabajadores complementarios en virtud de la mejora de la situación ocupacional de los jefes y de los ingresos en general. La validez de esta hipótesis debería corroborarse en las futuras mediciones, en la que debería repetirse la baja producida en el actual, ya que la tendencia de la tasa de actividad resulta oscilante. Sobre este último aspecto habría incidido la aceleración de la actividad económica registrada hacia fines del año pasado.

GRÁFICO 5.1.3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – II TRIMESTRE 2005.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 158.000 desocupados y una cantidad levemente inferior de subocupados (150.000), en esta Ciudad uno de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la última información disponible, correspondiente al primer trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó levemente las 2.200.000 personas. Este nivel prácticamente iguala la cantidad de puestos generados en el segundo semestre de 2004, lo que puede atribuirse a la estacionalidad de la serie (en la que incide el menor nivel de actividad registrado en el primer trimestre del año). A futuro, la disponibilidad de una serie más larga favorecerá la comparación interanual que permita observar la variación de puestos de trabajo libre de efectos estacionales.

A continuación se presenta la distribución de los puestos generados por rama de actividad y la participación relativa de los residentes y no residentes en la Ciudad en cada rama una de ellas.

Tal como se aprecia en el siguiente cuadro, los ramas de actividad con mayor presencia de trabajadores son Servicios a las empresas y Actividad comercial, que aglutinan al 15,6% y 15,3% de los ocupados en la Ciudad, respectivamente. Le sigue en importancia la Industria manufacturera, que con más de 260.000 ocupados concentra el 12,1% de los puestos generados localmente. En cuarto lugar se ubica Administración, salud y educación pública, en la que se desempeña el 10,5% de los ocupados en la Ciudad. El resto de las ramas, consideradas individualmente, concentra menos del 10% del empleo generado en la Ciudad, si bien cada una de ellas representa una cantidad importante de puestos de trabajo.

OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL. I TRIMESTRE 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO		PARTICIPACIÓN SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	
	VALORES ABSOLUTOS	ESTRUCTURA PORCENTUAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	PARTIDOS DEL CONURBANO
Industria manufacturera	266.815	12,1%	51,0%	49,0%
Construcción	148.776	6,8%	17,9%	82,1%
Actividad Comercial	336.084	15,3%	58,3%	41,7%
Hoteles y Restaurantes	97.536*	4,4%	57,6%	42,4%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad, gas y agua	184.158	8,4%	45,8%	54,2%
Financieras y seguros	68.389*	3,1%	62,4%	37,6%
Servicios a las empresas.	342.671	15,6%	59,2%	40,8%
Administración, salud y educación pública	231.195	10,5%	61,5%	38,5%
Enseñanza y de salud privado	179.832	8,2%	80,0%	20,0%
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	153.013	7,0%	75,0%	25,0%
Servicio doméstico	185.304	8,4%	48,8%	51,2%
Otros	..	0,3%	69,3%	30,7%
Total	2.201.476	100,0%	56,4%	43,6%

*Estimaciones con coeficiente de variación entre al 10% y 15%, lo que las vuelve estimaciones menos precisas.

Fuente: Elaboración propia, en base a EPH, INDEC.

Cómo se señaló en la introducción de esta sección uno de los rasgos característicos del mercado de trabajo de la Ciudad es la alta participación de trabajadores provenientes del Conurbano bonaerense. En tal sentido, los datos del primer trimestre de 2005 confirman que el 43,6% de los ocupados en la Ciudad provienen del Conurbano, esto es, 960.000 personas.

Pese a ello, la apertura por rama de actividad de la participación de residentes y no residentes refleja la preponderancia de los primeros en la mayoría de las mismas.

En particular, ramas tales como Enseñanza y educación privada, Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Servicios financieros y Administración, salud y educación públicas denotan una participación de residentes superior al 60%. Con una participación de residentes menor, pero mayor a la promedio, se ubican Servicios a las empresas, Actividad comercial y Hoteles y restaurantes, en tanto que dos ramas, Industria y Servicio Doméstico, registran una participación similar de residentes y no residentes. Finalmente, en el extremo contrario, las ramas en la que la participación de los residentes fue minoritaria, en el primer trimestre de este año, fueron Construcción y Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, en la que los residentes sólo representan el 17% y 45,8% de los ocupados, respectivamente.

5.3. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵⁸

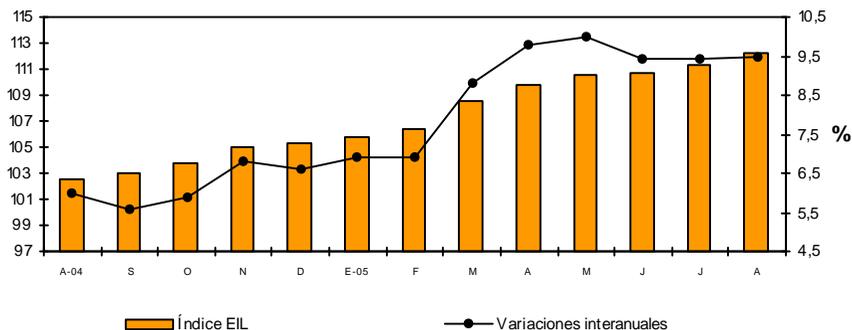
Durante el mes de agosto de 2005, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 9,5% respecto del mismo mes del año anterior. Con este guarismo se confirma la tendencia creciente de la incorporación de personal en el empleo formal y privado de la Ciudad.

Asimismo, cabe mencionar que en los meses de abril y mayo de 2005 los incrementos interanuales fueron de 9,8% y 10%, respectivamente. Esta última variación fue la más alta registrada por la serie.

La variación del índice del mes de agosto de 2005 respecto del mes anterior fue de 0,9%, un tanto mayor a las producidas en los meses anteriores y supera al promedio de los últimos doce meses, que se ubica en 0,8%.

⁵⁸ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

GRÁFICO 5.3.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. AGOSTO 2004 – AGOSTO 2005

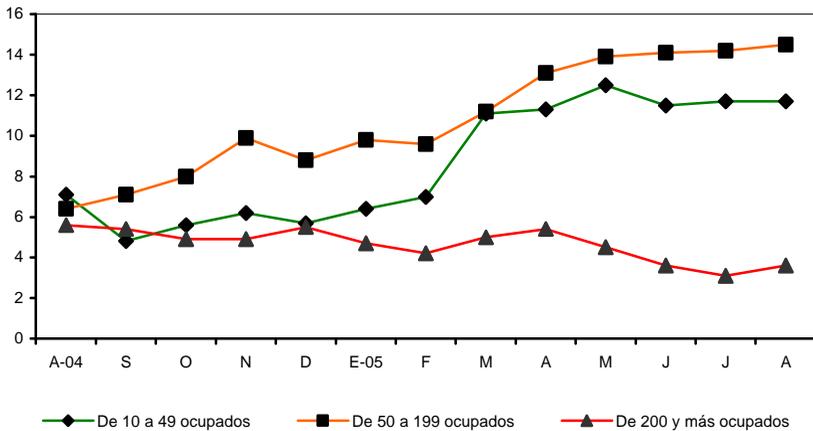


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que las firmas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual (14,5%). Asimismo, esta variación supera ampliamente al promedio del último año (10,8%), dato que confirma la tendencia creciente en las variaciones interanuales por parte de este segmento de empresas. Los establecimientos de menor tamaño exhibieron una variación menor (11,7%). Igualmente, este segmento presenta una tendencia creciente, sobre todo durante los últimos seis meses. Respecto de las firmas de mayor tamaño, a pesar de que registran incrementos interanuales (3,6%), su tendencia evidencia un estancamiento de dicho crecimiento, hecho que contrasta fuertemente con el resto de los segmentos.

En lo referido al empleo formal y privado por rama de actividad, si bien todas las ramas muestran incrementos interanuales, se advierte que los mejores desempeños se registran en Construcción (35,7%), Industria manufacturera (11%) y Servicios comunales, sociales y personales (8,7%). La primera de ellas presenta una aceleración de su crecimiento, sobre todo a partir de enero de 2005. Le siguen en orden de importancia Servicios financieros y a empresas (8,6%), Comercio (7,7%), Transporte (5%) y por último Electricidad, gas y agua (2,5%), que presenta una variación interanual menor a la del mes pasado.

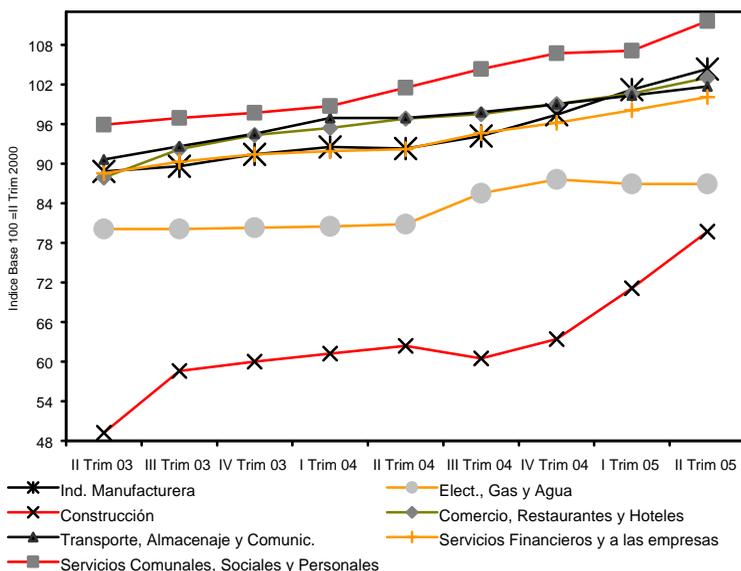
GRÁFICO 5.3.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. AGOSTO 2004 – AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

A los efectos de observar la evolución de más largo plazo del empleo formal y privado por rama de actividad se presenta en forma gráfica la dinámica trimestral de estas series a partir del segundo trimestre de 2003. La misma denota la buena *performance* que exhibieron todas las ramas en los últimos ocho trimestres. En particular se destaca la serie Construcción que advierte una importante aceleración del empleo, sobre todo a partir de este año. La serie de Electricidad, gas y agua, en cambio, había repuntado durante el tercer y cuarto trimestre de 2004 y muestra en los dos últimos trimestres una desaceleración de la tendencia positiva. El resto de las series siguen una evolución similar al promedio.

GRÁFICO 5.3.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. II TRIMESTRE 2003 – II TRIMESTRE 2005

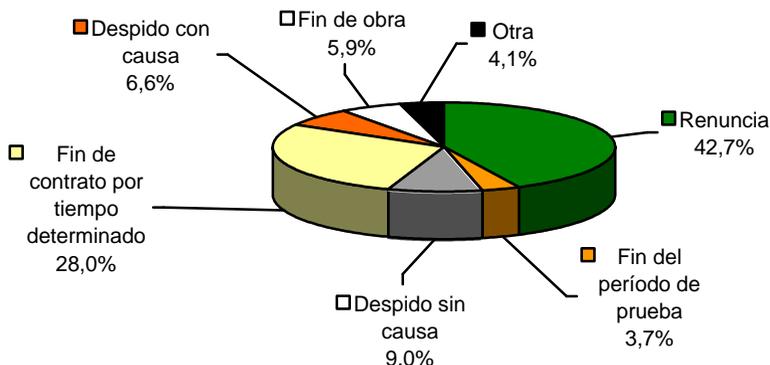


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas, correspondientes al mes de agosto de 2005. Así, es posible observar que del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 42,7% son decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. En segundo lugar, la finalización del contrato participó en el total de bajas con el 28%. El resto de los motivos aglutinan menos del 10% de las causales de bajas y pueden observarse en el gráfico 5.3.4.

Por último, el análisis de las expectativas empresarias detallada por esta encuesta permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal y privado, aunque con una disminución de la intensidad de las empresas que esperan incorporar personal en comparación a los primeros meses del año. En esta ocasión, aumenta levemente la proporción de empresas que tienen previsto efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses respecto al mes de junio de 2005, al tiempo que se reduce la proporción de firmas que esperan elevar sus dotaciones de personal.

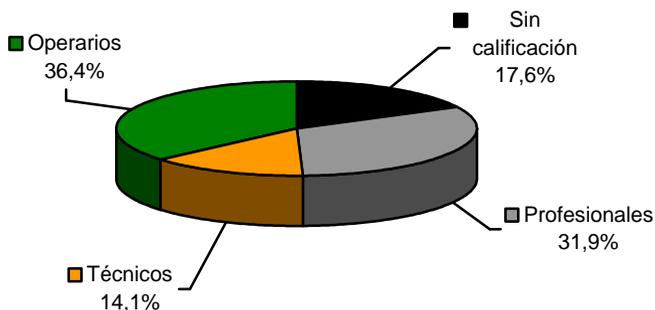
GRÁFICO 5.3.4. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS BAJAS SEGÚN MODALIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 36,4% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 31,9% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. Los puestos vacantes de calificaciones profesionales incrementaron su participación en el total, a expensas de los puestos de calificación operativa.

GRÁFICO 5.3.5. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

5.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.⁵⁹

Según los datos divulgados por el INDEC, en términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 15,5% en agosto de 2005. Al interior de este grupo, los salarios en el sector privado registrado y no registrado, mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior de 20,4% y 7,8%, respectivamente. Así, se aprecia que el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales mayores a las observadas por el sector privado no registrado, y la brecha entre estas variaciones se incrementó respecto del comportamiento del mes anterior. Por otro lado, el incremento de los salarios del sector público fue de 9,9% respecto de agosto de 2004.

Por su parte, la variación de agosto respecto a julio de este año exhibió cambios poco significativos. En tal sentido, se observa que el índice general de salarios se incrementó 1,5% en el mes de agosto de 2005, lo que se explica principalmente por el crecimiento de 2,3% de los salarios del sector registrado y del 1,4% de los salarios del sector público. Por el contrario, el sector privado no registrado observó una variación intermensual negativa (-0,9%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a agosto de 2005 registra un incremento de 50,3% respecto del mes de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (78,1%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores: 23,2% y 21,7%, respectivamente.

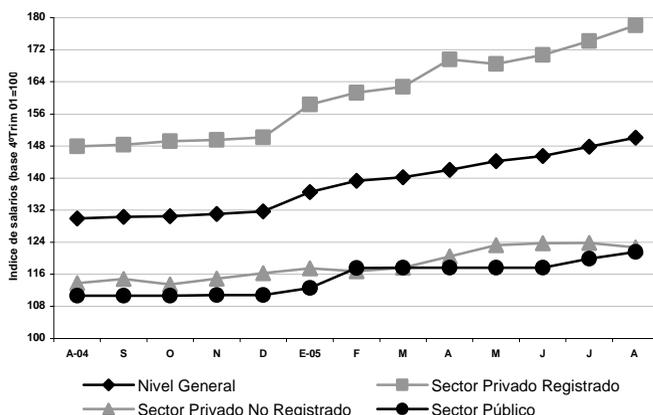
Si se analiza en cambio la evolución del salario real⁶⁰ en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 9,9% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 27,1% en los salarios del sector público y de 26,2% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 6,7%.

⁵⁹Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

⁶⁰ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

En tanto que, en lo que va del año 2005 es posible observar un incremento real de 5,9% de los salarios a nivel general, atribuible al crecimiento de dos sectores: salarios del sector privado registrado (10,1%) y salarios del sector público (1,9%). Mientras los salarios del sector privado no registrado observaron una disminución real del 2%.

GRÁFICO 5.4.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO AGOSTO DE 2004 – AGOSTO DE 2005. (BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

5.5. SITUACIÓN SOCIAL

La mejora en la situación ocupacional de los residentes tuvo su correlato en términos de la disminución de la pobreza e indigencia en el distrito, si bien la baja ha sido inferior a la registrada en períodos anteriores.

En tal sentido, los guarismos del primer semestre de 2005 para la Ciudad de Buenos Aires dan cuenta de una incidencia de la pobreza e indigencia en hogares del orden del 9,7% y 2,7%⁶¹, respectivamente. Este nivel representa una caída de 11% de la pobreza, en tanto que la indigencia se redujo en un porcentaje notoriamente superior: 28,9%.

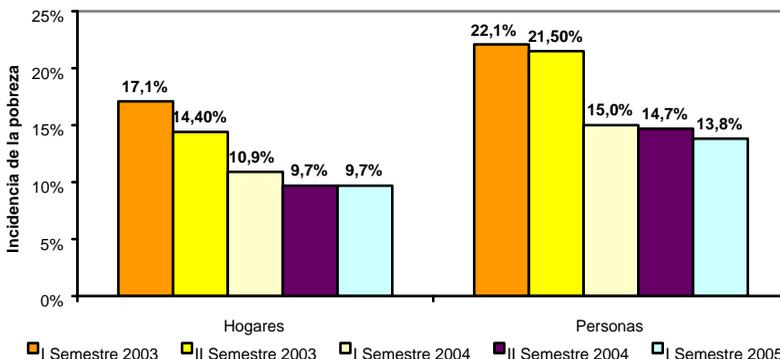
Este resultado difiere de lo sucedido en la medición del segundo semestre de 2004, cuando la mejora en la situación ocupacional y los ingresos de los residentes de esta Ciudad tuvo un impacto similar en ambas incidencias. Esto puede explicarse en función de la aceleración del ritmo inflacionario producida en este año, que habría incidido contrarrestando la mejora de los ingresos. En tal sentido, la mejora de ingresos sólo habría ayudado a salir de la indigencia a algunas familias resultando insuficiente para superar el umbral de la pobreza. Vale señalar también que el incremento de los precios hasta junio de este año evidenció una evolución

⁶¹ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

interanual mayor en los servicios y bienes no alimentarios, lo que también podría estar incidiendo en este resultado.

Por otra parte, si se compara esta *performance* con la del Total de los aglomerados urbanos puede observarse una caída mayor de los índices de indigencia de la Ciudad de Buenos Aires *vis à vis* los del resto del país (28,9% versus 21,5%), en tanto que lo contrario sucedió con la pobreza (que se redujo 15,2% en el Total de Aglomerados frente al 11% registrado en la Ciudad).

GRÁFICO 5.5.1. INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – I SEMESTRE 2005

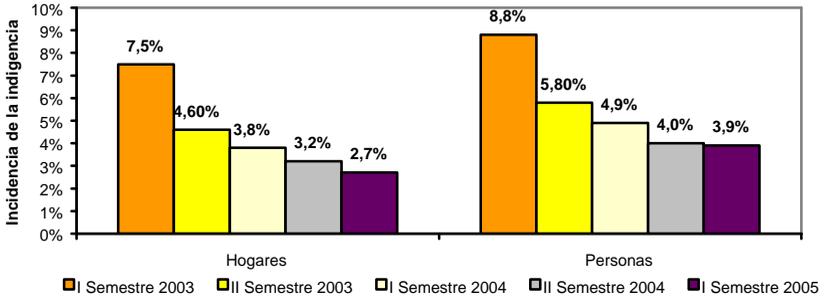


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se consideran dichos índices en términos de la población, se observa una tendencia similar, que da cuenta de una caída de 8% y 20,4% de la pobreza y la indigencia, respectivamente. De este modo, la proporción de residentes por debajo de la línea de la pobreza e indigencia en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó, en el primer semestre de 2005, 13,8% y 3,9%⁶² respectivamente.

⁶² Estas estimaciones están sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

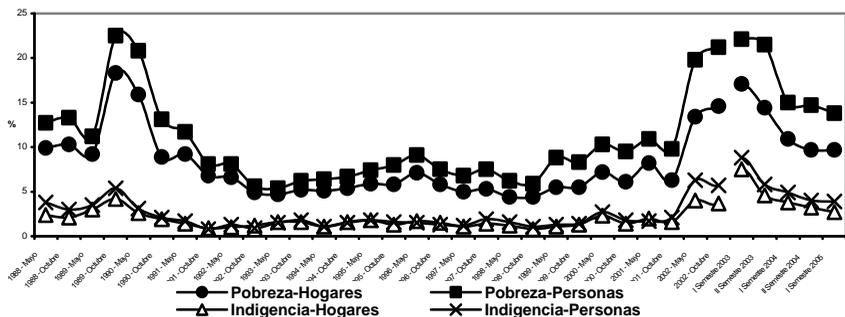
GRÁFICO 5.5.2. INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2004



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Vale señalar, no obstante, que la comparación de estas tasas con las vigentes en el segundo semestre de 2004 da cuenta de un ritmo de caída inferior al registrado hasta el presente. En tal sentido, y dado los aún elevados niveles de pobreza e indigencia que presenta la Ciudad si se los analiza desde una perspectiva de más largo plazo, es que la situación actual resulta preocupante. Tal como se observa en el siguiente gráfico, pese a la fuerte recuperación de la actividad económica verificada en los últimos años (que ubican al actual volumen de actividad en niveles cercanos a los del año 2001)⁶³ las incidencias de la pobreza y la indigencia en el primer semestre de 2005 todavía resultan superiores a las verificadas a fines de la convertibilidad.

GRÁFICO 5.5.3. EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares

⁶³ Ver sección 1 *Actividad económica* de esta misma publicación

NOVEDADES⁶⁴

EL MINISTERIO DE TRABAJO PODRÁ APLICAR MULTAS Y CLAUSURAS

El Ministerio de Trabajo de la Nación sancionó la Resolución 655/05 que reglamenta una ley por la que dicho ente podrá verificar infracciones de los empleadores a las obligaciones de la seguridad social y aplicar las penalidades correspondientes, utilizando igual tipificación procedimiento y régimen sancionatorio que aplica la AFIP y la Dirección de Inspección Federal de la Secretaría de Trabajo.

FIRMAS DE CONVENIOS SALARIALES DURANTE LA PRIMER MITAD DEL AÑO

Durante la primer mitad del año 2005 ya se firmaron más convenios colectivos de trabajo que durante todo el año 2004. Cabe destacar que la mitad de los acuerdos firmados fijaron salarios básicos por debajo del mínimo, vital y móvil. A pesar de ello, el 84% de los casos acordaron aumentos. Asimismo, los trabajadores que han firmado convenios durante este año equivalen al 37% del total de asalariados del sector privado registrado.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁶⁴ Fuente consultada: Diario *El Cronista Comercial*,

6. SITUACIÓN FISCAL

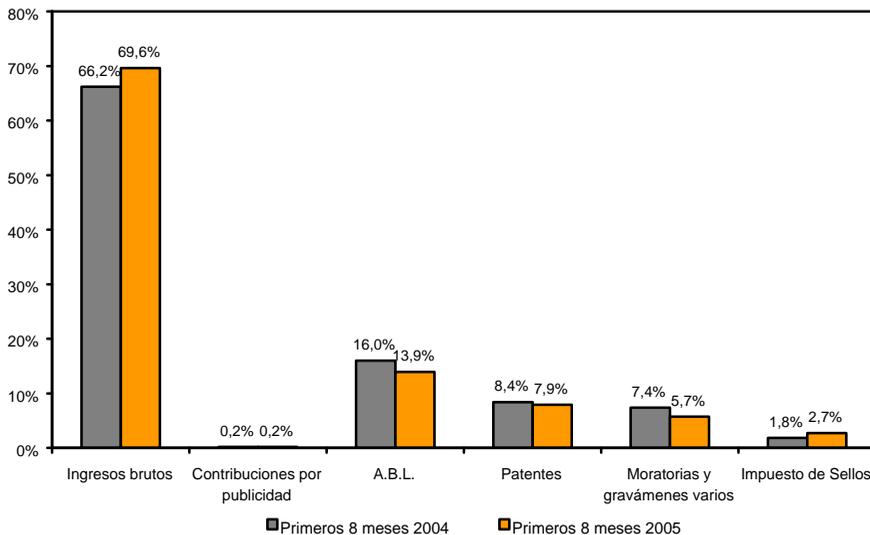
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En septiembre de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 466,9 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 24,4% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta suba fue apenas superior a la del mes previo (23,9%) y la segunda de mayor magnitud en lo que va del año, por detrás de la verificada en mayo (26%); el resto de las variaciones positivas nunca superó el techo del 20%. A pesar de ello, todas las alzas registradas en 2005 (incluyendo la de mayo) fueron inferiores al incremento recaudatorio acumulado en los doce meses de 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

Gran parte del aumento general de septiembre fue explicado por la suba de recaudación el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 31,6%. El resto de los conceptos mostró un comportamiento disímil: se verificaron bajas en Moratoria y gravámenes varios (-11,1%) y Contribuciones por publicidad (-12,9%), que contrastaron con los comportamientos positivos en Impuesto de Sellos (142,4%), Patentes (24,1%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (2,9%).

En tanto, en los primeros nueve meses de 2005 se apreció un alza acumulada de 18,5% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Al igual que como se indicó para el mes de septiembre, esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (24,8%) y, en mucho menor medida, por las subas en Ley de Sellos (79,7%), Patentes (12,3%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (2,6%) y Contribuciones por publicidad (3,7%). En contraste con este desempeño alcista, se visualiza una única baja de 10,4% arrojada por los ingresos en concepto de Moratorias y gravámenes varios.

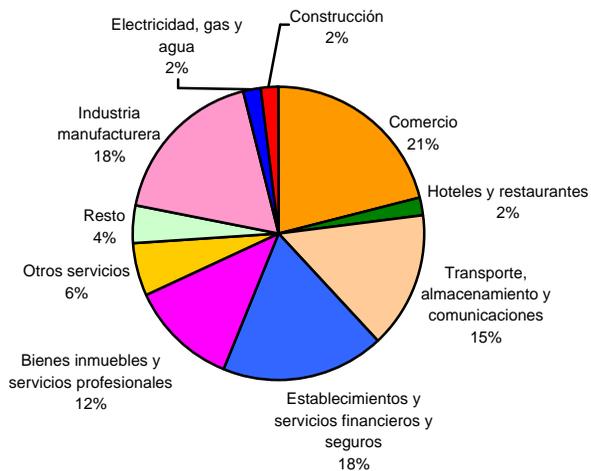
GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS OCHO MESES 2004 - 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó en agosto un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (18%), la industria manufacturera (19%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (15%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6%).

GRÁFICO 6.1. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - AGOSTO DE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

NUEVAS VIVIENDAS EN EL BARRIO DE FLORES

En el marco del programa “Terreno, Proyecto y Construcción” se construyó un edificio de 58 viviendas y 20 cocheras que fueron entregados a familias de ingresos medios y bajos, en su gran mayoría asalariada.

Actualmente, este segmento de la población no posee acceso al crédito bancario de tipo hipotecario. Cabe señalar que la obra está conformada por unidades funcionales de ambiente único y departamentos de uno y dos dormitorios.

Cada una de las viviendas se financia mediante planes de hasta 360 cuotas con tasas de interés de hasta 6% anual. La cuota promedio para los departamentos de un dormitorio es de \$314 y para los de dos dormitorios de \$373.

OBRAS DE LA AVENIDA 27 DE FEBRERO

Fueron inauguradas las obras correspondientes a la Avenida 27 de Febrero, que integra el anillo vial de la Ciudad y corre paralela al Riachuelo, entre Pompeya y Puente de la Noria.

La ejecución de las obras estuvo a cargo de la empresa estatal Ausa. La inversión total fue de \$ 8,8M y su principal función será la redistribución de la red de transporte de carga que ingresa en la Ciudad.

La longitud del tramo es de aproximadamente 2.000 metros, el proyecto contempló la construcción de dos calzadas de hormigón con dos carriles por sentido y un cantero central de cuatro metros.

CRÉDITOS PARA PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS

La Dirección General de Microemprendimientos y Economía Social anunció que continúa vigente su línea de créditos a tasa cero. Dicha línea otorga préstamos de hasta \$ 6.000 destinada a los pequeños emprendimientos.

Este programa cuenta con una mayor asistencia financiera para grupos asociativos de trabajadores. Los requisitos mínimos para acceder al mismo son: el armado de un plan de negocios (que contará con la asistencia del grupo de profesionales de la mencionada Dirección), y la presentación de una garantía solidaria (proveniente de cooperativas o asociaciones civiles).

Resta mencionar que estos créditos son destinados a emprendimientos productivos, familiares, comunitarios, para empresas recuperadas o encadenamientos productivos, asociativos, entre otros.

8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

MISIÓN COMERCIAL A COSTA RICA Y GUATEMALA

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría de Producción de la Ciudad abrió la convocatoria para la Primera Misión Comercial a Costa Rica y Guatemala.

Dicha convocatoria está orientada a todas las PyMEs porteñas que consideren a estos mercados como una buena oportunidad para trabajar su oferta exportable.

Este es el primer viaje de negocios que el gobierno porteño realiza a este destino. Si bien la misión es de carácter multi-sectorial, los sectores priorizados serían: medicamentos, industria editorial e impresiones, aparatos eléctricos e indumentaria.

PROGRAMA BUENOS AIRES EMPRENDE

Fueron firmadas las actas de acuerdo con las 11 entidades educativas seleccionadas para que convoquen, patrocinen y asistan técnicamente a nuevos emprendedores porteños, en el marco del programa “Buenos Aires Emprende”

Estas entidades estarán encargadas de asistir a emprendedores en la preparación, armado y diseño de proyectos productivos o de negocios en el campo industrial, comercial o de servicios, a través de un esquema tutorial de 12 meses de duración.

SUBSIDIOS DESTINADOS A MEJORAS EN SEGURIDAD INDUSTRIAL Y GESTIÓN AMBIENTAL

La Subsecretaría de Producción presentó una línea de subsidios orientada al desarrollo e implementación de proyectos que incluyan mejoras en las condiciones de seguridad, salud opcional y gestión ambiental en PyMEs.

Los destinatarios de estos subsidios serán las empresas industriales, comerciales o de servicios que cuenten con actividad productiva en la Ciudad. El monto máximo a otorgar es de hasta \$ 80.000 por empresa o hasta el 60% del valor total del proyecto.

El objetivo del programa es mejorar las condiciones de seguridad y salud ocupacional en el lugar de trabajo y desarrollar acciones destinadas a eliminar o atenuar el impacto ambiental causado por las actividades productivas de la empresa.

SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA BUENOS AIRES PYME EXPORTA

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría de Producción presentó la segunda edición del programa de asistencia técnica y financiera al comercio exterior “Buenos Aires PyME Exporta”.

Esta línea de asistencia está destinada a nuevos exportadores, cuya facturación por ese concepto no haya superado los U\$S 50.000 entre 2002 y 2004. Asimismo está orientada a nuevos exportadores que tengan al presente proyectos en ejecución.

Los proyectos seleccionados recibirán subsidios por un monto no mayor del 50% del costo de ejecución o hasta alcanzar el monto máximo establecido a cada categoría.

CAPACITACIÓN PARA EL PRIMER EMPLEO

Más de 4.500 jóvenes desocupados de la Ciudad participaron de los cursos de capacitación para el primer empleo, puestos en marcha por la Dirección General de Empleo y Capacitación.

Estos cursos estuvieron a cargo de Fundaciones, Centros de Formación, Entidades Gremiales de trabajadores o empresarios y otras Instituciones con trayectoria institucional y capacidad técnica en el campo de la formación profesional.

CERTIFICACIÓN ISO 9001

Finalizó la convocatoria para la tercera edición del programa Pro ISO – Programa de Apoyo a la Certificación de ISO – 9001 – que implementa la Dirección General de Tecnología. Las 17 empresas inscriptas pertenecen a los rubros textil, *software*, industria medicinal y servicios para la exportación, entre otros.

El programa tiene como objetivo alentar las mejoras de las ventajas competitivas de las firmas mediante la certificación de calidad internacional de sus productos o procesos.

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante septiembre de 2005 el "Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria" benefició a 28.173 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, SEPTIEMBRE 2005.

CGP	FAMILIAS BENEFICIADAS	PORCENTAJE
1	3.394	12
2 Sur	2.037	7,2
A.M.I.A	367	1,3
2 Norte	343	1,2
3	8.033	28,5
4	1.996	7,1
Villa 21- 24	5.699	20,2
Villa 31	3.853	13,7
14 Oeste	1.007	3,6
Plus	1.444	5,1
Total en la Ciudad.	28.173	100

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un valor de \$ 3.628.651 y fueron entregados a los beneficiarios \$ 3.846.122. En este mes, los comercios que facturaron a través del programa fueron 319 lo que representó un ingreso promedio de \$11.374- mensual y la mediana es de \$ 3.213. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$ 206.136 (5,7% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$ 4.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2005

CGP	MEDIANA	PROMEDIOS	MAXIMO	MINIMO
1	3.037	16.050	150.152	20
2 Sur	1.459	11.090	101.591	99
2 Norte	1.924	4.521	18.600	35
3	3.854	14.952	206.136	218
4	1.905	12.440	177.212	73
14 Oeste	2.880	7.653	32.300	250
5	173	831	7.023	4

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Vale destacar que a Septiembre de 2005 se encontraban adheridos al programa 479 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A AGOSTO 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 2 NORTE, CGP 3, CGP 4 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 5	VILLA 21-24	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Autoservicio	4	1	15	7	32	10	8	5	16	98
Almacén y Despensa	13	31	18	3	29	17	12	22	5	150
Carnes y Derivados	5	6	9	3	29	11	11	11	4	89
Verdulería	9	8	10	2	19	6	1	1	1	57
Panificados	7	10	10	2	11	3	5	2	1	47
Aves y Subproductos	4	1	2	2	7	1	0	0	4	21
Pastas Frescas y Secas	0	0	5	0	4	0	0	0	0	9
Pescadería	2	0	0	0	5	0	1	0	0	8
Fiambres y Embutidos	1	1	0	0	5	2	1	0	0	10
Total	43	51	63	29	141	50	40	41	31	479

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una participación de \$ 501 en el mes de septiembre. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$ 191.762 (5,3%) y las carnicerías \$ 555.437 (15,3%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 530.958) y autoservicios (\$ 2.245.664) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 84,9% de los vales recuperados en el mes de septiembre (\$ 3.628.354).

FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. AGOSTO 2005. POR CGP.

RUBROS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 5	VILLA 21/24	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicios	49.986	33.360	40.512	1.182	211.929	25.041	9.741	108.933	14.223	555.437
Almacén y despensa	32.687	172.301	8.126	0	124.106	10.457	1.227	176.884	5.170	530.958
Carnes y derivados	49.686	33.360	40.513	1.182	211.929	25.041	9.741	169.462	14.223	555.437
Verdulería	7.322	116.930	8.946	77	39.617	12.445	571	5.343	511	191.762
Panificados	12.532	0	14.083	0	18.107	2.540	4	3.689	0	50.955
Aves y subproductos	2.048	8.828	4.597	248	4.981	3.213	0	0	10.395	34.310
Pastas frescas y secas	0	0	481	0	2.354	0	0	0	0	15.932
Flambres y embutidos	0	0	0	0	7.559	8.338	35	0	0	15.932
Pescaderías	501	0	0	0	0	0	0	0	0	501
Total	465.906	397.391	443.621	50.507	1.136.413	472.747	11.638	458.782	191.349	3.628.354

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

De los vales entregados en la Villa 31 y la Villa 31 bis, el 80% se consumieron en los negocios del lugar y en la Villa 21/24 y su anexo, dicho porcentaje ascendió a 60%.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 eies relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.8 Turismo

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.8.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.9 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	8,7%	12,4%	19,0%	18,9%	-4,3%	4,3%	31,2%	13,3%
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	7,0%	13,8%	7,5%	17,7%	-7,9%	3,8%	36,3%	11,2%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

<i>Período</i>	<i>Personal asalariado**</i>	<i>Horas trabajadas por el personal asalariado</i>	<i>Salario bruto promedio (valores corrientes)**</i>
2004	9,5%	9,3%	11,5%
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
2005	-1,6%	5,6%	-3,9%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Julio 2004 - Julio 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	5,6%	2,0%	7,4%	3,5%	-1,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,6%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,0%	-5,1%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
Acumulado					
2005	4,6%	3,0%	12,4%	2,9%	0,2%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%
Julio	3,6%	4,2%	15,1%	1,1%	3,1%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Julio 2004 - Julio 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,3%	17,4%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
Acumulado					
2005	-10,1%	-10,2%	12,9%	26,3%	10,7%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%
Julio	2,5%	4,1%	19,3%	32,2%	14,6%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Septiembre de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos	Tasa de ocupación (%)	Tasa de vacancia (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.847	119	93,6	6,4	0,2
Resto de las áreas	4.405	237	94,6	5,4	-0,1
TOTAL	6.252	356	94,3	5,7	0,0

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Septiembre 2004 - 2005

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2004						
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1
Septiembre	94,3	0,0	0,4	5,7	0,0	-6,6

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Agosto - Septiembre 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Agosto 2005 (%)	Tasa de ocupación Septiembre 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	760	95,9	96,1	0,2%	1,9%
Norte	862	96,2	96,1	-0,1%	-0,6%
Oeste	2.848	94,0	94,1	0,1%	0,1%
Sur	1.782	93,2	93,0	-0,2%	1,0%
Total	6.252	94,3	94,3	0,0%	0,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Septiembre 2004 - 2005

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	288.527	65.402	101,4%	94,7%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
Acum. 2005	307.831	67.149	34,9%	36,8%
Enero	52.638	10.272	62,4%	69,2%
Febrero	26.499	5.701	41,3%	48,4%
Marzo	30.767	6.933	30,3%	34,5%
Abril	32.819	7.539	46,4%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%
Septiembre	35.456	8.187	25,3%	25,3%

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Enero 2004 - Abril 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%
Acum. 2005	316.466	43.782	8,1%	2,8%
Enero	77.716	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.733	9.883	12,1%	3,0%
Marzo	81.282	11.166	0,3%	-4,9%
Abril	82.735	11.808	16,4%	19,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Septiembre 2004 - 2005.

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2004										
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
2005										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09
Agosto	161,48	182,79	176,2	148	154,49	150,85	145,99	171,55	126,73	175,64
Septiembre	163,21	187,48	184,78	147,38	155,45	151,96	146,51	170,41	127,36	176,59

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Septiembre 2005

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2003	331,5%	102,8%	385,1%	180,6%	224,7%	171,2%	421,1%	74,6%	504,2%
Octubre	-17,7%	-50,1%	--	497,6%	63,9%	-35,1%	7,2%	-31,7%	19,9%
Noviembre	250,4%	19,3%	--	258,9%	417,6%	-80,7%	331,3%	56,8%	407,3%
Diciembre	77,5%	187,1%	-100,0%	290,7%	96,7%	5975,8%	65,3%	23,4%	70,7%
2004	7,6%	27,3%	-24,4%	17,6%	29,7%	38,7%	4,6%	6,1%	4,4%
Enero	93,0%	18,3%	-98,0%	18,1%	183,8%	7,6%	122,9%	-17,8%	152,8%
Febrero	133,4%	66,3%	--	-3,5%	297,8%	-17,6%	146,1%	-4,9%	188,5%
Marzo	116,4%	341,8%	266,3%	51,0%	270,6%	2705,2%	88,1%	12,5%	97,6%
Abril	69,7%	109,1%	--	21,3%	173,2%	-13,8%	65,6%	69,3%	65,3%
Mayo	-69,3%	-32,2%	--	15,2%	34,8%	-76,2%	-72,4%	2,6%	-74,8%
Junio	-67,6%	-67,2%	-89,5%	-77,0%	-67,4%	-58,2%	-67,6%	-19,4%	-68,6%
Julio	111,5%	-68,1%	213,6%	-86,9%	-57,1%	-72,7%	253,3%	-16,0%	316,0%
Agosto	240,8%	386,3%	--	--	264,0%	541,3%	223,3%	33,2%	267,3%
Septiembre	377,2%	214,3%	-100,0%	518,6%	426,4%	140,9%	420,9%	31,3%	568,2%
Octubre	287,0%	237,5%	285,9%	-90,1%	54,8%	635,0%	304,7%	129,6%	337,1%
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
2005	47,9%	45,3%	91,6%	318,9%	-35,7%	132,1%	48,4%	2,3%	52,4%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	103,9%	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	118,2%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	173,8%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	141,4%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	-15,5%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	383,6%	15,9%	-37,2%	19,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Agosto 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	82.847	-127,3%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	58.095	8,5%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004								
Septiembre	70.856	16.528	16.540	25.540	3.692	5.561	2.692	302
Octubre	70.905	16.690	16.669	25.769	4.068	5.322	2.204	183
Noviembre	71.853	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	74.331	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
2005								
Enero	76.486	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	78.214	18.692	18.506	27.916	6.114	5.410	1.418	158
Marzo	79.717	19.011	18.839	28.752	6.263	5.436	1.263	154
Abril	80.953	19.486	18.919	29.480	6.340	5.463	1.111	155
Mayo	81.986	20.036	18.806	30.162	6.154	5.713	964	151
Junio	82.780	20.372	19.129	30.765	5.977	5.652	790	95
Julio	83.227	20.483	20.206	30.439	5.892	5.474	633	100
Agosto	83.886	20.855	19.875	30.905	6.189	5.498	464	99
Septiembre	84.100	21.071	19.044	31.476	6.438	5.652	322	96

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004	6,3%	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Julio	0,9%	-2,1%	5,4%	-1,8%	29,9%	6,2%	-8,4%	-4,1%
2004	6,3%	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Septiembre	0,4%	-0,5%	2,3%	1,0%	6,9%	1,2%	-10,3%	-48,3%
Octubre	0,1%	1,0%	0,8%	0,9%	10,2%	-4,3%	-18,1%	-39,4%
Noviembre	1,3%	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	3,4%	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
2005	13,1%	17,6%	6,7%	19,5%	33,4%	2,5%	-81,2%	-44,1%
Enero	2,9%	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	2,3%	1,6%	1,2%	2,3%	11,6%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,4%	0,5%	-10,9%	-2,4%
Abril	1,6%	2,5%	0,4%	2,5%	1,2%	0,5%	-12,0%	0,3%
Mayo	1,3%	2,8%	-0,6%	2,3%	-2,9%	4,6%	-13,2%	-2,2%
Junio	1,0%	1,7%	1,7%	2,0%	-2,9%	-1,1%	-18,0%	-37,2%
Julio	0,5%	0,5%	5,6%	-1,1%	-1,4%	-3,1%	-19,9%	5,2%
Agosto	0,8%	1,8%	-1,6%	1,5%	5,0%	0,4%	-26,6%	-0,6%
Septiembre	0,3%	1,0%	-4,2%	1,8%	4,0%	2,8%	-30,6%	-3,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.
Argentina. Septiembre 2004 - Septiembre 2005**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004								
Septiembre	31.482	6.107	5.746	8.800	1.440	3.430	2.744	3.215
Octubre	32.555	6.171	6.231	8.739	1.485	3.752	2.877	3.300
Noviembre	33.292	6.279	6.462	8.693	1.561	4.030	2.885	3.382
Diciembre	34.108	6.355	6.668	8.693	1.637	4.184	3.080	3.491
2005								
Enero	34.435	6.112	6.732	8.756	1.677	4.451	3.222	3.484
Febrero	34.853	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	35.234	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	36.101	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	37.233	6.698	7.415	8.713	1.867	5.357	3.554	3.629
Junio	38.118	7.159	7.655	8.666	1.902	5.429	3.650	3.655
Julio	38.929	7.515	7.932	8.615	1.919	5.655	3.803	3.490
Agosto	39.606	7.575	8.153	8.612	1.967	5.922	3.851	3.526
Septiembre	40.562	7.599	8.583	8.579	2.006	6.219	4.071	3.506

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

	Total	Adelantos	Documentos	Hipotecarios	Prendarios	Personales	Tarjetas de crédito	Otros préstamos
2004	27,2%	44,9%	41,0%	-6,7%	29,0%	79,0%	38,6%	36,1%
Septiembre	2,5%	2,1%	4,7%	-0,4%	4,3%	8,5%	-0,9%	3,5%
Octubre	3,4%	1,0%	8,4%	-0,7%	3,2%	9,4%	4,9%	2,6%
Noviembre	2,3%	1,8%	3,7%	-0,5%	5,1%	7,4%	0,3%	2,5%
Diciembre	2,5%	1,2%	3,2%	0,0%	4,9%	3,8%	6,8%	3,2%
2005	18,9%	19,6%	28,7%	-1,3%	22,5%	48,7%	32,2%	0,4%
Enero	1,0%	-3,8%	1,0%	0,7%	2,5%	6,4%	4,6%	-0,2%
Febrero	1,2%	2,7%	0,0%	0,1%	2,0%	3,4%	2,6%	-0,9%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,1%	3,7%	5,6%	0,3%	3,9%	5,8%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	6,9%	3,2%	-0,5%	1,9%	1,4%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,6%	0,9%	4,2%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,7%	0,8%	2,8%	0,0%	2,5%	4,7%	1,3%	1,0%
Septiembre	2,4%	0,3%	5,3%	-0,4%	2,0%	5,0%	5,7%	-0,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Agosto 2005

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Agosto 2005

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***			
	Líneas de transporte de colectivos				Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**					
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%	
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%	
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%	
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%	
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%	
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%	
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%	
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%	
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%	
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%	
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%	
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%	
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%	
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%	
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%	
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%	
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%	
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%	
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%	
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%	
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%	
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%	

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2004 - Septiembre 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	3,6%	3,7%	3,2%	3,7%	3,9%	8,6%	8,0%	10,8%	7,8%	3,2%	3,6%	0,2%	-1,3%	1,2%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	610.822	9,0%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004-2005**

	2004	Lugar de Residencia		Total
		Argentina	Extranjero	
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
	2005			
Enero		399.056	298.668	697.724
Febrero		347.679	262.566	610.245
Marzo		349.538	278.017	627.554
Abril		312.810	231.949	544.759
Mayo		319.420	231.250	550.670
Junio		318.088	218.131	536.219
Julio		359.855	271.876	631.731
Agosto		341.588	258.915	600.503
Septiembre		326.768	256.615	583.383

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2005

Período	Total	Categoría					Apart	Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas		
Cantidad de hoteles	220	16	54	42	42	25	27	14
Habitaciones disponibles	18.518	3.962	5.962	2.994	1.957	946	1.521	1.176
Plazas disponibles	38.065	7.905	12.268	6.296	3.887	1.991	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004 y 2005 .

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,5	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	65,0	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,0	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,7	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,0	54,0	73,3	62,5	58,7	54,0	46,8
Julio	68,0	60,0	78,5	70,5	73,6	62,3	51,5

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	165,8	325,3	129,2	90,1	130,3	61,6	59,1

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2005-2006 (al 15 de octubre de 2005).
Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Nordnorge	17-oct-05	9:00	18-oct-05	18:00	Bergen	Islas Malvinas
2	Alexander Von Humb	28-oct-05	7:00	28-oct-05	20:00	R. Janeiro	Montevideo
3	Artemis	12-nov-05	8:00	13-nov-05	18:00	R. Janeiro	Madryn
4	Rotterdam	24-nov-05	7:00	25-nov-05	18:00	Montevideo	Ushuaia
5	Minerva II	30-nov-05	7:00	02-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Norwegian Crown	04-dic-05	6:00	04-dic-05	17:00	Montevideo	Montevideo
7	Le Diamant	04-dic-05	7:00	05-dic-05	19:00	R. Janeiro	Montevideo
8	Silver Cloud	05-dic-05	8:00	05-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
9	Columbus	06-dic-05	8:00	06-dic-05	23:00	R. Janeiro	Ushuaia
10	R Six	13-dic-05	14:00	14-dic-05	18:00	Florianopolis	Pta.del Este
11	Melody	14-dic-05	10:00	15-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
12	Bremen	16-dic-05	8:00	16-dic-05	19:00	Montevideo	Ushuaia
13	Rotterdam	17-dic-05	7:00	18-dic-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
14	Insignia	19-dic-05	8:00	19-dic-05	18:00	Montevideo	Montevideo
15	Costa Romántica	21-dic-05	10:00	22-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
16	Melody	22-dic-05	10:00	23-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
17	Island Star	26-dic-05	8:00	26-dic-05	18:00	Santos	Pta.del Este
18	Mona Lisa	26-dic-05	8:00	28-dic-05	19:00	Pta. del Este	Montevideo
19	Rotterdam	27-dic-05	7:00	27-dic-05	20:00	Montevideo	Ushuaia
20	Melody	30-dic-05	10:00	31-dic-05	2:00	Pta. del Este	Ilha
21	Costa Romántica	30-dic-05	10:00	31-dic-05	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
22	Norwegian Crown	01-ene-06	6:00	01-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
23	Silver Cloud	06-ene-06	8:00	06-ene-06	18:00	Pta. del Este	Pta.del Este
24	Melody	07-ene-06	10:00	08-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
25	Costa Romántica	09-ene-06	10:00	10-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
26	Island Star	10-ene-06	8:00	10-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
27	Regal Princess	11-ene-06	8:00	11-ene-06	17:00	R. Janeiro	Montevideo
28	Discovery	12-ene-06	7:00	12-ene-06	20:00	Montevideo	Montevideo
29	Melody	15-ene-06	10:00	16-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
30	Silver Cloud	17-ene-06	8:30	17-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
31	Insignia	18-ene-06	8:00	18-ene-06	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Costa Romántica	18-ene-06	10:00	19-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
33	GTS Millenium	21-ene-06	8:00	22-ene-06	23:00	Montevideo	Montevideo
34	Saga Rose	22-ene-06	7:00	22-ene-06	17:00	Montevideo	Ushuaia
35	Albatros	22-ene-06	9:00	23-ene-06	19:00	R. Janeiro	Valparaiso
36	Melody	23-ene-06	10:00	24-ene-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
37	Island Star	25-ene-06	8:00	25-ene-06	18:00	Santos	Pta.del Este
38	Rotterdam	26-ene-06	6:00	26-ene-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
39	Black Watch	26-ene-06	12:00	28-ene-06	14:00	Montevideo	EE. UU.
40	Prinsendam	27-ene-06	7:00	28-ene-06	20:00	Montevideo	Pto. Madryn
41	Costa Romántica	27-ene-06	10:00	28-ene-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
42	Norwegian Crown	29-ene-06	6:00	29-ene-06	17:00	Montevideo	Montevideo
43	Silver Cloud	29-ene-06	8:30	29-ene-06	18:00	Montevideo	Pta.del Este
44	Melody	01-feb-06	10:00	02-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
45	Mona Lisa	02-feb-06	8:00	04-feb-06	19:00	Montevideo	Montevideo
46	Rotterdam	04-feb-06	7:00	05-feb-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Romántica	05-feb-06	9:00	05-feb-06	18:00	R. Janeiro	Montevideo
48	Seabourn Pride	07-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Ushuaia	Montevideo
49	Seven seas mariner	08-feb-06	8:00	09-feb-06	17:00	Montevideo	Islas Malvinas
50	Island Star	08-feb-06	8:00	08-feb-06	18:00	Santos	Pta.del Este
51	Melody	09-feb-06	10:00	10-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
52	Regal Princess	11-feb-06	6:30	11-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
53	TSS the topaz	12-feb-06	6:00	13-feb-06	23:59	Montevideo	Ushuaia
54	Melody	17-feb-06	10:00	18-feb-06	2:00	Pta. del Este	Ilha
55	Insignia	17-feb-06	8:00	17-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
56	Albatros	17-feb-06	21:00	18-feb-06	18:00	Valaparaiso	R.de Janeiro
57	GTS Millenium	18-feb-06	8:00	19-feb-06	23:00	Montevideo	Montevideo
58	Marco Polo	18-feb-06	8:00	19-feb-06	18:00	Montevideo	Montevideo
59	Costa Romántica	19-feb-06	9:00	19-feb-06	18:00	Ushuaia	Pta.del Este
60	R Six	21-feb-06	8:00	22-feb-06	3:00	Montevideo	ITAJAI
61	Melody	25-feb-06	10:00	26-feb-06	2:00	Pta. del Este	ILHA
62	Norwegian Crown	26-feb-06	6:00	26-feb-06	17:00	Montevideo	Montevideo
63	Rotterdam	27-feb-06	7:00	28-feb-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
64	Costa Romántica	27-feb-06	10:00	28-feb-06	17:00	Santos	Pta.del Este
65	Silver Cloud	01-mar-06	8:30	01-mar-06	18:00	Pta. del Este	Montevideo
66	GTS Millenium	04-mar-06	8:00	05-mar-06	23:00	R. Janeiro	Montevideo
67	Rotterdam	08-mar-06	7:00	09-mar-06	18:00	Montevideo	Ushuaia
68	Costa Romántica	08-mar-06	10:00	09-mar-06	17:00	R. Janeiro	Pta.del Este
69	Regal Princess	09-mar-06	6:30	09-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
70	Nordnorge	13-mar-06	7:00	13-mar-06	23:55	Punta Arenas	Bergen
71	Crystal Symphony	15-mar-06	7:00	17-mar-06	18:00	Montevideo	Montevideo
72	Norwegian Crown	26-mar-06	6:00	26-mar-06	17:00	Montevideo	Montevideo
73	Rotterdam	31-mar-06	7:00	01-abr-06	20:00	Ushuaia	Montevideo
74	Le Diamant	04-abr-06	7:00	05-abr-06	19:00	Montevideo	Francia
75	Crystal Symphony	12-abr-06	7:00	13-abr-06	18:00	Montevideo	Montevideo

Fuente: TPA

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Títulos / Tirada		
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Autores - / Titulos		Tirada / Tirada
										Autores - / Editores	Total	
2002	9.563	37.799.571	3.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	95,7%	94,0%
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acumulado)	12.633	48.594.774	3.847	2.659	6.748.599	2.538	15.292	55.343.373	3.619	1.160	82,6%	87,8%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3.612.332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5.649.574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11.337.909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4.459.693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4.418.150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004.**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)	4,3%	27,4%	20,3%	92,7%	66,6%	-16,8%	13,3%	31,1%	15,7%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004.**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)	4,3%	27,4%	20,3%	92,7%	66,6%	-16,8%	13,3%	31,1%	15,7%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5	Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6		
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6	Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6		
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7	Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8		
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6	Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1		
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	207.491	\$ 4.310.007	\$ 20,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8	Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2		
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9
	Inglés y otros	351.641	\$ 3.988.617,13	\$ 20,9		Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1
	Compilaciones	6.110	\$ 97.716,41	\$ 15,9		Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2	Total Junio	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8		
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5	Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8		
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6	Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,7		

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005									
	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promediac	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promediac
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3	DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3		
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8	DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0		
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0	DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8		
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1	DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6		
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5	DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7		
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5	DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2		
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7
DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*			
DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8	DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1		
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3	DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6		

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Año 2003

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>	
	1999	31.873.444	\$ 151.699.783
	2000	33.572.677	\$ 164.953.454
	2001	31.346.271	\$ 153.572.808
	2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254	11.826.256	
Febrero	2.492.448	10.178.538	
Marzo	2.446.962	9.989.564	
Abril	1.922.729	8.209.359	
Mayo	2.790.610	12.417.664	
Junio	2.642.815	11.401.879	
Julio	5.172.597	21.558.089	
Agosto	3.194.507	14.071.149	
Septiembre	1.834.758	8.060.869	
Octubre	948.884	4.234.423	
Enero-Octubre 2003	26.370.564	\$ 111.947.790	

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		2.513.188	10.560	-5,3%	2,0%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Conurbano Bonaerense					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		5.128.877	6.484	-26,0%	-26,0%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005

	<i>Argentina en Estados</i>						
	<i>Argentina</i>	<i>coproducción</i>	<i>Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	25	12	79	27	4	13	160
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	410	339	749	17.401	10.520	2,3
Enero	21	44	65	1.571	970	2,55
Febrero	28	61	89	2.425	1.365	2,81
Marzo	45	43	88	2.195	1.297	2,70
Abril	38	34	72	1.843	1.128	2,43
Mayo	59	27	86	1.945	1.142	1,95
Junio	59	27	86	1.945	1.142	1,95
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Agosto 2005***

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2004 - Agosto 2005

Tamaño y rama de actividad	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005	Abril de 2005	Mayo de 2005	Junio de 2005	Julio de 2005	Agosto de 2005
Total	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%
Empresas de 50 a 199 ocupados	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%
Empresas de 200 y más ocupados	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%
Electricidad, Gas y Agua	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%
Construcción	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%
Servicios Financieros y a las Empresas	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86
A	178,06	122,67	121,53	150,11

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2004 - Septiembre 2005

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	18,5%	24,8%	3,7%	2,6%	12,3%	-10,4%	79,7%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%
Septiembre	24,4%	31,6%	-12,9%	2,9%	24,1%	-11,1%	142,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Trim I 2005

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
Trim I 2005	8.367	13,5	49,1	-6,3	0,59

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 200-2004**

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	Trim I 2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	7.784.868
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	7.962.913
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	5.916.925
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	2.715.037
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	3.051.094
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	2.579.992
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	2.962.145
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	1.443.312
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	1.849.345
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	1.362.713
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	952.677
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	1.049.727
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	790.094
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	1.399.372
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	492.820
	Total 15 Capítulos	179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305	42.313.034
	Resto	56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006	6.782.869
	Total	235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	49.095.903

**Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB).
Buenos Aires. 1993-2004**

Nº Partida	Producto Descripción	2003	2004	Trim I 2005
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	37.826.571	39.883.573	6.759.679
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	24.869.391	37.542.448	2.071.698
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.397.638	20.916.336	2.194.208
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	7.174.349	15.981.671	2.165.471
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	5.598.675	10.607.743	1.557.246
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.284.636	6.651.419	1.141.177
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	3.736.404	6.583.227	1.848.961
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	4.137.651	5.640.454	1.273.308
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.041.211	5.402.440	1.159.682
4901	Libros, folletos e impresos similares	4.116.378	4.515.059	1.840.190
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	2.667.025	4.304.647	952.677
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	0	3.906.055	925.476
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.795.594	3.551.958	584.677
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	3.076.240	3.407.850	643.339
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	370.438	3.207.557	227.298
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	1.449.786	2.861.333	729.960
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	2.503.050	2.794.670	645.630
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	2.224.001	2.624.467	384.509
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.211.366	2.366.731	492.444
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	833.004	2.366.237	600.504
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	571.946	2.077.339	141.957
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	12.226.293	2.063.375	740.847
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	696.182	2.048.691	545.336
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.499.705	1.936.769	619.433
7411	Tubos de cobre	1.546	1.567.436	72.997
	Sub-total de 25 principales capítulos	148.807.829	191.305.280	30.318.704
	Resto	41.817.095	48.519.031	18.777.199
	Total Exportado	190.624.924	239.824.311	49.095.903

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 200- 2004**

Destino	2000		2001		2002		2003		2004		Trim I 2005	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)								
Mercosur	119.841.273	50,8%	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	12.988.705	26,5%
NAFTA	32.628.993	13,8%	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	7.190.883	14,6%
Unión Europea	22.820.420	9,7%	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	11.341.992	23,1%
MCCA*	864.238	0,4%	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	609.439	1,2%
SACU**	748.217	0,3%	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	297.616	0,6%
Resto de América	43.788.527	18,6%	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	8.415.386	17,1%
Resto de Europa	756.905	0,3%	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	1.831.176	3,7%
Resto de Asia	12.862.703	5,5%	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	4.992.710	10,2%
ASEAN***	199.074	0,1%	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	167.198	0,3%
Resto de África	1.377.474	0,6%	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	1.245.287	2,5%
Oceania	61.345	0,0%	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	15.511	0,0%
Total	235.949.169	100%	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	49.095.903	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC