



**I N F O R M E E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D D E B U E N O S A I R E S**

---

**NÚMERO 50**  
NOVIEMBRE - 2004



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano

---

## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**ANIBAL IBARRA**

Vice Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

**EDUARDO EPSZTEYN**

Subsecretario de Producción

**GUSTAVO SVARZMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.cedem.org.ar](http://www.cedem.org.ar) y [www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Marcelo Yangosian

**Consultores:** Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Alejandro Gaggero, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

**Colaboradores de la Dirección General de Industria y Comercio:**

Bernardo Ferraris y Luis Polo

**Asistentes:** Anahi Costaguta

**Relevadores:** Valeria Gariglio y Enrique Pacheco

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 22 de Noviembre de 2004

# ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	7
1. Producto Bruto Geográfico	13
2. Actividad Económica	17
2.1. Actividad industrial	17
2.2. Comercio	22
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	36
2.4. Sector financiero	40
2.5. Transporte	48
2.6. Servicios públicos	53
2.7. Turismo	57
2.8. Industrias culturales	65
3. Mercado Laboral	79
3.1 Situación Ocupacional	79
3.2. Empleo Formal	83
4. Situación fiscal	89
4.1. Recaudación tributaria	89
5. Gestión del GCBA	91
6. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	95



## RESUMEN EJECUTIVO

---

La actualización de los principales indicadores de la actividad económica de la Ciudad de Buenos Aires, correspondientes al período agosto-noviembre de 2004, reflejan la continuidad de la buena *performance* que han venido exhibiendo la mayoría de los sectores productivos de la misma desde finales de 2002 y principios del pasado año.

En este sentido, la construcción, que mostró el mayor crecimiento durante el pasado 2003 (45,8%), continuó exhibiendo niveles elevados de expectativas de inversión, expresadas en el incremento de los permisos y la superficie permitada de construcción en la Ciudad. En efecto, la superficie permitada por el Gobierno Porteño para obras privadas registró, en septiembre pasado, su máxima variación interanual (377,2%), impulsadas por el fuerte repunte de la superficie con destino residencial (420,9%) -que representó el 86,1% de la superficie permitada en los primeros nueve meses de este año- y el también significativo crecimiento de los permisos no residenciales (214,2%), en particular los destinados a uso. Dicho nivel permite convalidar las expectativas favorables respecto a la evolución futura de esta actividad en la Ciudad de Buenos Aires, tal como lo señalan los anuncios de obras realizados este mes por importantes desarrolladores inmobiliarios (Grupo Town House, DYP SA y KAS.SA), por un lado, y la exitosa estrategia de captación de fondos desplegada por el Banco Hipotecario, que es el principal proveedor de créditos hipotecarios del país<sup>1</sup>, por el otro.

Dicho repunte, no obstante, no se condice con el escaso dinamismo que viene observando el mercado inmobiliario, medido a través de la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. Este indicador reflejó, en septiembre pasado, una leve caída interanual (0,8%) y acumuló una retracción de 2,2% respecto al número de operaciones realizadas en igual período (enero-septiembre) del año anterior. Un comportamiento más dinámico evidenciaron en cambio, las escrituras hipotecarias, que totalizaron 478 operaciones en septiembre pasado, lo que representó un incremento de 73,2% con respecto a igual período del año anterior y un alza acumulado de 67,3% en términos interanuales.

Así las cosas, la situación actual despierta un interrogante respecto a la evolución futura del negocio inmobiliario en la Ciudad. En tal sentido, los operadores del sector dan cuenta de la clara polarización del mercado que se evidencia en una tendencia firme de las operaciones dirigidas al segmento de mayor poder adquisitivo que no depende del financiamiento bancario, mientras que las transacciones de menos de U\$S 60.000 se encuentran virtualmente paralizadas.

---

<sup>1</sup> El Banco Hipotecario logró colocar la totalidad de sus cédulas hipotecarias serie II -por un monto cercano a los \$40 millones- con un nivel de ofertas recibidas tres veces superior al monto de emisión autorizado.

Dicha situación se refleja en la continua caída del stock de los créditos hipotecarios y el fuerte repunte de los alquileres, lo que denota las dificultades que enfrenta una parte importante de la población para acceder a la vivienda propia en virtud del desfasaje ocurrido entre los valores de los inmuebles y los ingresos de las familias.

La actividad manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires también exhibió un nivel importante de crecimiento. En tal sentido, las ventas en valores constantes de las industrias radicadas en la Ciudad en el pasado mes de agosto alcanzaron un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2003. Dicha variación, no obstante, fue sensiblemente inferior a la verificada en los primeros meses del año, con lo que se advierte una desaceleración en la tendencia creciente de esta serie.

En tanto, la variación del acumulado de los primeros ocho meses de 2004 arrojó una suba de 17,5% respecto a igual período del año anterior, siendo este crecimiento liderado por las ramas Productos metálicos, maquinaria y equipo (32,9%) -que había sido el rubro más dinámico de 2003- y Otras industrias manufactureras (26,9%). Le siguen en importancia los incrementos alcanzados por Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (19%) y Textiles y confecciones (18,5%), dos sectores significativos en términos del valor agregado y la mano de obra que generan y ocupan, respectivamente. Por último, el comportamiento menos vigoroso lo evidenció la industria farmacéutica (12,4%), que junto con Alimentos, bebidas y tabaco (16%) y Papel e Imprenta (15,8%) crecieron por debajo del promedio.

Vale destacar que este dinamismo que exhibe la actividad industrial de la Ciudad estuvo acompañado, este mes, por importantes anuncios de inversiones realizados por empresas transnacionales. En tal sentido, la firma japonesa *Allied Telesyn*, anunció su intención de emplazar una de sus plantas de ensamblaje de equipos tecnológicos y desarrollo de software en la Ciudad, mientras que el laboratorio *Organon*, ubicado en el barrio porteño de Belgrano, invirtió de € 500.000 en la modernización y compra de equipamiento para su laboratorio de control de calidad.

Las distintas series referidas a la actividad comercial desplegada en la Ciudad de Buenos Aires también mostraron niveles importantes de recuperación y crecimiento, aunque algunas recogieron el impacto de la desaceleración de la actividad económica producida en el segundo trimestre de este año. En tal sentido, las ventas de los supermercados de la Ciudad acusaron, en agosto, una caída interanual de 3,4%, pese a lo cual su acumulado anual continúa siendo levemente positivo (0,6%), mientras que los *shopping centers* registraron un crecimiento sensiblemente menor al registrado hasta este mes (13,7% *versus* 22,7% del acumulado a agosto). Por su parte, las ventas de automóviles 0 km. registraron, en octubre, un crecimiento inferior al 50% por primera vez en 16 meses, con lo que el ritmo de expansión de estas ventas también exhibe una importante desaceleración. Cabe señalar, no obstante, que esta desaceleración era previsible en tanto la

comparación se realiza ahora respecto de magnitudes de ventas no tan deprimidas. Por su parte, el nivel de ocupación que muestran las principales arterias comerciales de esta Ciudad experimentó, en octubre pasado, un incremento de 0,4% y alcanzó una tasa récord de 94,3%. En particular, se destaca este mes la variación de la zona Centro (0,8%) y la Oeste (0,6%). Acompañando este buen desempeño se observa una importante cantidad de anuncios de aperturas de locales e inversiones realizadas en la Ciudad por reconocidas firmas comerciales, las que mantienen su ritmo de expansión y denotan una predilección por los locales ubicados en las principales avenidas y los Centros de Compra. El correlato de esto puede observarse en el incremento registrado en los alquileres en estas zonas.

El turismo receptivo es otro de los sectores dinámicos de la Ciudad que continúa exhibiendo importantes niveles de crecimiento, que, en este caso, se remontan a mediados de 2002. En este sentido, el incremento de la tasa de ocupación hotelera, que en agosto pasado alcanzó una suba interanual de 11% y se ubicó en un nivel promedio de 64%, y la continua expansión en el número de turistas que visitan la Ciudad (en octubre de este año fueron 547.000 visitantes, 12% más que en igual período de 2003) dan cuenta de este fenómeno.

Así, esta creciente afluencia turística, fomentada por la conveniencia del tipo de cambio pero también por la calidad del servicio brindado localmente y los atractivos que presenta la Ciudad (tal como lo atestigua una encuesta reciente de la influyente revista dedicada al turismo *Condé Nast Traveller*, que ubica a la Ciudad como el quinto destino más atractivo del continente americano) comienza a reflejarse también en las inversiones realizadas en el sector. En este sentido, a la apertura del Hotel Madero perteneciente a la cadena francesa Sofitel, comentada en octubre pasado, debe sumársele los anuncios de este mes, que incluyen: la inauguración del *Faena Hotel+Universe*, en la zona este de Puerto Madero, y la renovación del hotel *City*, perteneciente a la cadena española de hoteles NH. Dichas obras involucran un monto de inversión total de U\$S 38 millones. Otros factores que alientan las expectativas favorables de los operadores del sector, en lo inmediato y a mediano plazo, son: las buenas perspectivas de la temporada estival que se avecina (que incluye el arribo de 55 cruceros entre noviembre de 2004 y abril de 2005) y la repercusión que puede tener el protocolo firmado con China, en el que se declara a la Argentina como destino autorizado para los turistas de ese país.

Por su parte el sector financiero, de una importancia central en la economía de esta Ciudad (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En este sentido, se observa un mejoramiento progresivo de la rentabilidad del negocio bancario, con una acumulación de

ganancias por segundo trimestre consecutivo, motorizado mayormente en la mejor *performance* de las entidades públicas.

En términos de liquidez, los bancos continuaron recuperando depósitos (1,5% respecto del mes anterior), merced al continuo crecimiento de aquellos efectuados por el sector público (tanto en pesos como en dólares), en tanto que los del sector privado observaron una caída intermensual de 0,3%. Como hecho destacable, puede señalarse que la totalidad de los nuevos depósitos captados durante el mes de noviembre fueron concretados a más de 60 días, por lo que se advierte un alargamiento de los plazos de las colocaciones, lo que mejorará las posibilidades de los bancos de otorgar créditos. En este sentido, puede señalarse que la masa total de créditos bancarios volvió a crecer en noviembre, alcanzando de este modo la novena evolución positiva consecutiva. Con la única salvedad de los préstamos hipotecarios, que cayeron 0,3% respecto de octubre, el resto de los créditos experimentó variaciones positivas de su masa total prestada: prendarios (2,7%), personales (4,1%), tarjetas de crédito (1,4%), adelantos (en cuenta corriente y otros, 0,3%), documentos (2,3%) y otros préstamos (1,6%).

En lo que respecta a las tasas de interés activas, en octubre, se observó un panorama disímil, con alzas en algunos tipos de préstamos (adelantos, hipotecarios y personales) y bajas en otros (documentos y prendarios). Las tasas pasivas, por su parte, observaron nuevamente un ascenso gradual en particular las correspondientes a las colocaciones en pesos para depósitos a más largo plazo. Algo similar se advirtió en el caso de las colocaciones superiores al \$1M en las entidades públicas. No obstante, en línea con lo sucedido en los meses anteriores, continúa siendo mayor el rendimiento pagado por los bancos privados en relación con los públicos (con tasas casi un 100% más rentables), acorde a la mayor liquidez de éstos últimos generada por el ingreso de recursos fiscales.

Finalmente, el resto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires denota la buena *performance* evidenciada por la mayoría de las series relacionadas a las industrias culturales y del entretenimiento (excepto cine). En tal sentido, se destaca el incremento en la edición de libros -que registró un alza interanual de 18% en la cantidad de títulos publicados y 38% en los ejemplares totales-, la venta de música -43%- y la edición de cortos publicitarios -13%-). Otras indicadores indirectos de la recuperación de la actividad económica de la Ciudad son el alza verificado en el transporte público de pasajeros (6% el intraurbano y 8,6% el interurbano), la circulación vehicular (12,5% en autopistas de la Ciudad y en accesos a la misma), la recaudación impositiva de la Ciudad (31,8%), el consumo de energía eléctrica (0,7%) y la recolección de residuos domiciliarios (1,8%)<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Estas variaciones son interanuales y corresponden al último período disponible.

En sintonía con esta recuperación de la actividad productiva el Gobierno de la Ciudad continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial y el empleo a través de un conjunto heterogéneo de acciones. A las políticas en ejecución (el otorgamiento de créditos a tasa 0 para la refacción de viviendas de más de 30 años de antigüedad y proyectos de empresas que involucren desarrollos tecnológicos, y de 4% y 6% anual nominal para capital de trabajo e inversiones en micro, pequeñas y medianas empresas de la zona sur y el resto de la Ciudad, respectivamente y subsidios para compra de maquinaria segura, innovación tecnológica, empresas del sector del cuero y calzado, industrias culturales y la reparación de fachadas del Casco histórico, *software* y el turismo; la asistencia técnica para la formulación de proyectos y capacitación en gerenciamiento empresario; las misiones comerciales para el fomento de las exportaciones y los apoyos al ingreso ciudadano que fomentan la actividad del pequeño comercio barrial), se le agregan la firma de una carta de intención entre el Polo IT y el Gobierno de la Ciudad con el objetivo de desarrollar proyectos que favorezcan la promoción del Sector del *Software* y Servicios Informáticos; el Programa de Apoyo a la Certificación de Normas de Calidad ISO 9000 de la Dirección General de Tecnología y el lanzamiento de la Tercera Guía para la Primera Exportación.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2004 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO)**

INDICADOR	PERÍODO 2004	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Agosto	17,5%	14,6%
Construcción (Superficie permitada)	Septiembre	-6,0%	377,2%
Superficie permitada para actividades económicas	Septiembre	-0,9%	214,2%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Septiembre	-6,8%	420,9%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Septiembre	-2,2%	-0,8%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Noviembre	1,8% <sup>1</sup>	1,4% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Noviembre	21,6% <sup>1</sup>	1,2% <sup>2</sup>
T.N.A. de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Octubre	-31,8% <sup>1</sup>	3,6% <sup>2</sup>
T.N.A. de préstamos hipotecarios en pesos (Arg.)	Octubre	-27,7% <sup>1</sup>	0,4% <sup>2</sup>
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Septiembre	7,8%	6,0%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Septiembre	9,4%	8,6%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Septiembre	17,4%	12,5%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Septiembre	11,4%	12,5%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Agosto	0,6%	-3,4%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Agosto	22,7%	13,7%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Octubre	1,0%	1,9%
Ventas de automóviles***	Octubre	105,6	48,6%
Ingreso de turistas por Puestos del GBA	Octubre	42,3%	12,1%
Extranjeros	Octubre	22,9%	5,3%
Argentinos	Octubre	..	17,4%
Tasa de ocupación hotelera	Agosto	17,5%	10,5%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Octubre	50,6%	38,3%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Octubre	25,4%	30,3%
Tasa de Actividad	2º trimestre	5,0% <sup>1</sup>	5,0%
Tasa de Empleo	2º trimestre	4,4% <sup>1</sup>	6,5%
Tasa de Desempleo	2º trimestre	5,3% <sup>1</sup>	-9,2%
Recaudación total (valores corrientes)	Septiembre	29,2%	31,8%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Septiembre	28,5%	36,5%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Septiembre	14,6%	8,8%
Residuos Domiciliarios (cantidad de TN recolectadas)	Octubre	4,0%	1,8%
Consumo de Energía Eléctrica	Septiembre	4,4%	0,7%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

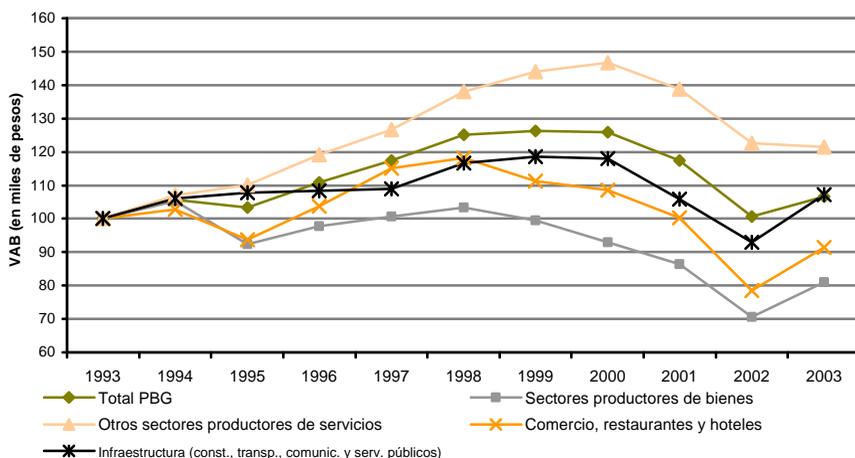
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

# 1. PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO<sup>2</sup>

La reciente difusión del cálculo del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, realizado por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno, permitió confirmar la recuperación de la actividad económica que evidenciaban los distintos indicadores sectoriales disponibles para la misma.

En este sentido, el crecimiento de 5,8% del Producto medido en precios constantes de 1993 interrumpe la tendencia reactiva que caracterizó la dinámica de la actividad económica de la Ciudad desde el año 2000 y que tuvo su caída más importante en 2002 (-14,4%). Cabe señalar, no obstante, que la recuperación del PBG de la Ciudad de Buenos Aires se ubica por debajo de la alcanzada por el PBI nacional (8,3%), lo que se explica por el importante peso que tienen en la Ciudad los servicios (que aportan el 82,8% del VAB) cuya *performance* tras la devaluación ha sido moderada.

**GRÁFICO 1.1. PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO Y VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN SECTORES. PRECIOS CONSTANTES. ÍNDICE BASE 100 = AÑO 1993. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1993-2003.**



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

En efecto, si se observa la evolución que han tenido los principales sectores de la Ciudad durante 2003, según la apertura que se presenta en el Gráfico 1.1, se observa que mientras Comercio, restaurantes y hoteles lidera la recuperación con

<sup>2</sup> Esta información replica la publicada en el informe anterior debido a que la misma no ha sido actualizada.

un crecimiento interanual de 16,5%, seguido por Infraestructura (15,4%) -que incluye construcción, transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua- y los sectores productores de bienes (14,7%), el conjunto de las otras ramas productoras de servicios fue el único que se retrajo en 2003 (-1%). Dicha contracción se explica, básicamente, por la caída del valor agregado de la Intermediación financiera (-13,96%), que no pudo revertir la tendencia de los últimos años y registró su tercera caída consecutiva, acumulando una baja superior al 35% respecto de su máximo nivel registrado en 2000.

**CUADRO 1.2. VARIACIÓN PORCENTUAL Y ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO. PRECIOS CONSTANTES DE 1993. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2003**

CATEGORÍA	VARIACIÓN 2003/2002 <sup>1</sup>	PARTICIPACIÓN 2003
Producto Bruto Geográfico*	5,84	100,0
Actividades primarias y extractivas	3,87	1,5
Industria manufacturera	16,27	11,5
Electricidad, gas y agua	9,89	1,4
Construcción	45,79	2,7
Comercio	20,46	12,1
Servicios de hoteles y restaurantes	7,35	4,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,24	10,6
Sector financiero	-13,96	15
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	7,92	19,1
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	-0,45	5,3
Enseñanza	1,20	3,4
Servicios sociales y de salud	0,86	5,2
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p	0,88	5,1
Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico	-0,21	2,3

<sup>1</sup> Estas cifras están calculadas en base a datos provisorios para el año 2003

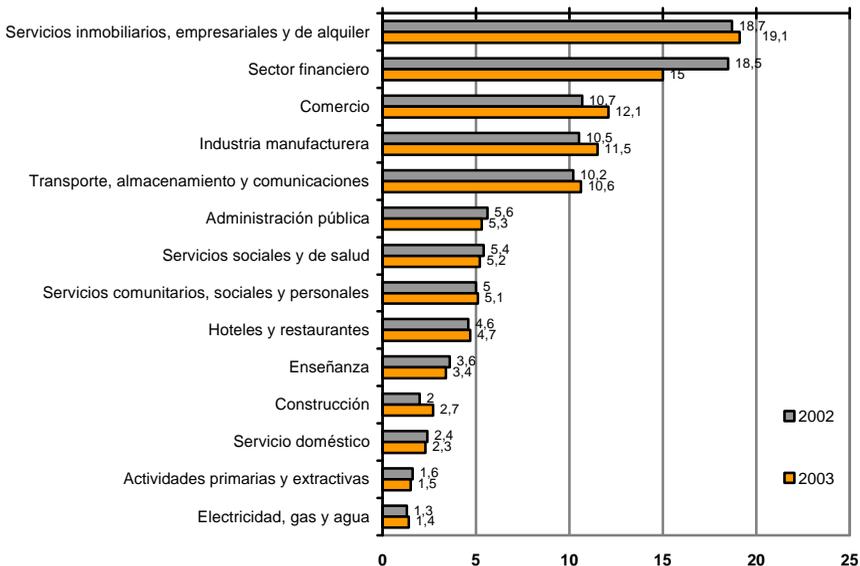
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por su parte, si se considera la evolución del valor generado por rama de actividad en el pasado año 2003, se observa que las ramas más dinámicas han sido Construcción (45,79%), Comercio (20,46%) e Industria manufacturera (16,27%). Le siguen en importancia las variaciones también significativas alcanzadas en Transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,24%), Electricidad, gas y agua (9,89%), Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (7,92%) y Hoteles y restaurantes (7,35%). Un desempeño más moderado observaron los servicios de Enseñanza (1,2%), Comunitarios, Sociales y personales (0,88%), Sociales y de Salud (0,86%), y las actividades primarias y extractivas (3,78%), que tienen una

participación marginal en la Ciudad. Finalmente, los rubros con comportamiento negativo fueron sólo tres, todos ellos vinculados a la producción de servicios, destacándose la caída ya mencionada de los Servicios financieros (-13,96%), la Administración pública, defensa y seguridad social obligatorio (-0,45%) y la contratación de Servicio doméstico (-0,21%).

Pese a esta variación la participación porcentual del PBG por rama continúa reflejando la primacía de los servicios. En particular, se destacan los Servicios Inmobiliarios, empresariales y de alquiler, que alcanzaron una participación máxima aportando el 19,1% del VAB total (en virtud del fuerte crecimiento de la actividad de los servicios jurídicos, contables, de arquitectura e ingeniería), y los financieros, que si bien observaron una caída constante desde 2000 (cuando representaban el principal rubro y generaban 19,7% del VAB total), todavía mantienen el segundo lugar en importancia con una participación del 15% en el VAB. Le siguen Comercio (12,1%), Industria manufacturera (11,5%) y Transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,6%), los que incrementaron su participación porcentual en el último año.

**GRÁFICO 1.2. VALOR AGREGADO POR RAMA DE ACTIVIDAD.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2003/2002.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA



## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### 2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 11,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en mayo de 2003, el sector industrial generó el 9,5% de los puestos de trabajo de la Ciudad. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto y quinto lugar en importancia como generadora de producto y empleo, respectivamente.

#### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de agosto de 2004, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia<sup>3</sup> a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación a agosto de 2003. Dicha variación (vigésimo primera consecutiva de signo positivo) fue semejante a la verificada en el mes anterior (13,4%) y a las registradas en los meses de abril y mayo (12,6% y 12,8%). Por su parte, el ingreso por producción<sup>4</sup> (también a valores constantes) se elevó 15,2% en la comparación entre los mismos períodos. De esta manera, en los primeros ocho meses de 2004 las ventas y el ingreso por producción acumularon aumentos de 17,5% y 18,4%, respectivamente, con relación al mismo período de 2003.

En el análisis por ramas productivas, se observa que el comportamiento interanual positivo de las ventas<sup>5</sup> de agosto se generalizó (al igual que en los seis meses anteriores) a la totalidad de los segmentos. No obstante, las alzas de mayor magnitud se detectaron en *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (44,8%) y *Otras industrias manufactureras* (25,3%). El resto de las subas fue en todos los casos inferior a la verificada en el agregado industrial; así, se observan alzas de 12,9% en *Papel e imprenta*, 12,5% en *Medicamentos de uso humano*, 12,1% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, 11,7% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* y 8,2% en *Textiles y confecciones*.

---

<sup>3</sup> Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

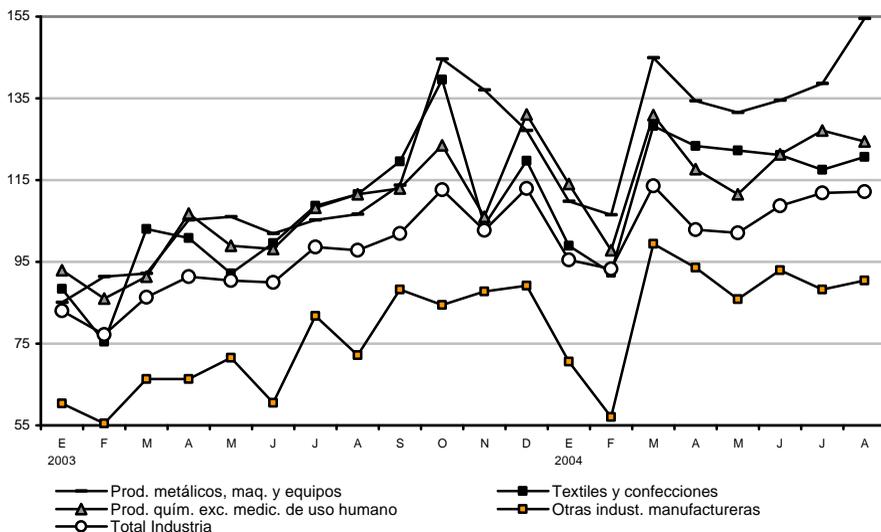
<sup>4</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

<sup>5</sup> Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

En tanto, la comparación interanual del acumulado de los primeros ocho meses de 2004 muestra también a *Productos metálicos, maquinaria y equipos* como la rama más dinámica (sus ventas crecieron 32,9%). Dicho comportamiento está en línea con el alcanzado durante 2003, cuando este rubro registró un incremento de 46,9%, con lo que mostró también el mayor despegue del período. En segundo lugar, aparece el segmento residual *Otras industrias manufactureras*, cuyas ventas crecieron 26,9%. Del resto de los aumentos, el más destacado se verificó en las facturaciones de las firmas de *Productos químicos exc. medicamentos de uso humano* (19%) y el menos vigoroso fue evidenciado por la industria farmacéutica (12,5%), que junto con *Alimentos, bebidas y tabaco* y *Papel e imprenta* (las tres de considerable contribución al producto industrial de la Ciudad) fueron las únicas que crecieron por debajo del promedio.

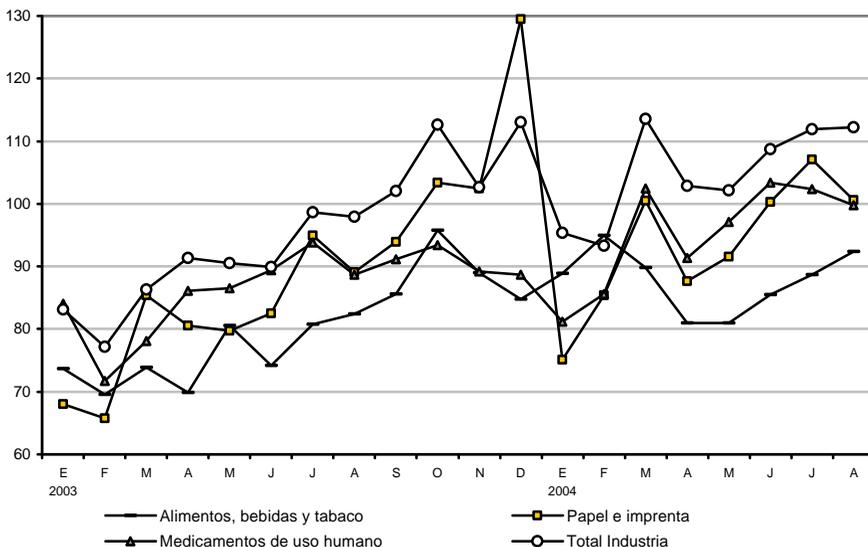
**Las ventas del segmento Productos metálicos, maquinarias y equipos fueron las que evidenciaron los aumentos interanuales más pronunciados, tanto en agosto como en los primeros ocho meses de 2004. Por su parte, tres de las cuatro ramas con más peso en el agregado industrial local (la farmacéutica, la alimenticia y la gráfica) no han logrado crecer, en el acumulado del período enero-agosto, por encima de la suba de la industria en su conjunto.**

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS 8 MESES DE 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 - AGOSTO 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS 8 MESES DE 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – AGOSTO 2004**



Datos adicionales de la EIM para agosto de 2004 dan cuenta de subas interanuales en la masa de salarios brutos a valores corrientes (26,3%), en el personal asalariado (5,9%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (8,7%). Asimismo, con relación a julio último se percibe una baja de 0,3% en la cantidad de personal asalariado y una ínfima caída de 0,1% en la masa salarial a valores corrientes. Esta última variación tuvo su correlato en términos reales, dada la inflación evidenciada en el mismo período<sup>6</sup>.

En el caso del personal asalariado, se registra además una suba acumulada de 4,8% para los primeros ocho meses de 2004. En el análisis desagregado, se observa que los segmentos más dinámicos coinciden con los de mejor desempeño en el nivel de ventas; así, se aprecian fuertes alzas en *Productos metálicos, maquinaria y equipos* (9,3%), *Otras industrias manufactureras* (6,1%) y *Textiles y confecciones* (5,6%), que tuvo una variación de similar magnitud a la verificada en la industria farmacéutica. El resto de los rubros (industrias alimenticia, química y

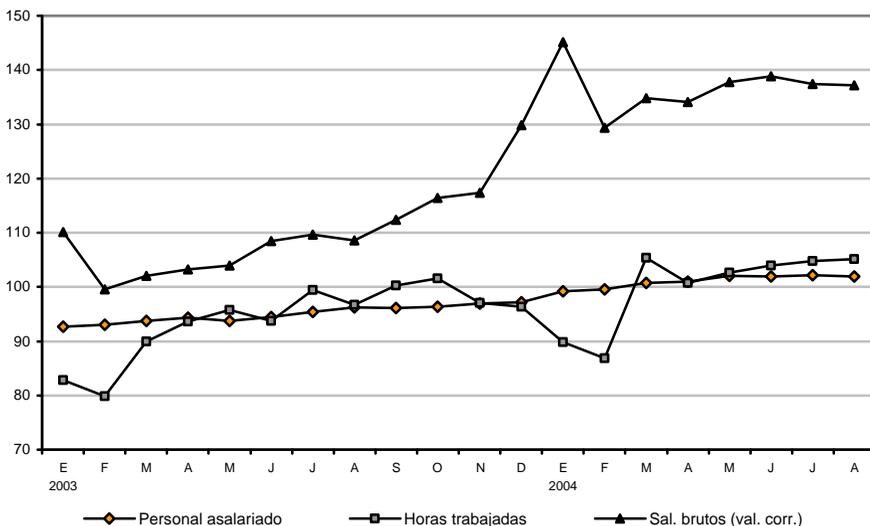
<sup>6</sup> Entre julio y agosto de 2004, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para el Gran Buenos Aires mostró un alza de 0,3%, mientras que en el ámbito particular de la Ciudad se registró una suba de 0,1%.

gráfica) registró, en todos los casos, variaciones positivas de menor magnitud a la visualizada en el agregado industrial.

Por su parte, las horas trabajadas por el personal se vieron incrementadas en 9,3% en el conjunto de la industria, en la comparación interanual de los primeros ocho meses de 2004. Las alzas más vigorosas se registraron en *Textiles y confecciones* (18,2%), *Papel e imprenta* (13,2%) y *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (11,6%). El resto de los segmentos evidenció incrementos cercanos al promedio, con la única excepción de *Alimentos, bebidas y tabaco*, donde se observó una baja de 2%.

Por último, la masa de salarios brutos a valores corrientes tuvo un desempeño positivo en lo que va del año, aumentando 5,7% entre agosto de 2004 y diciembre de 2003<sup>7</sup>. Las subas más destacables se visualizaron en *Medicamentos de uso humano* (17,2%), *Alimentos, bebidas y tabaco* (7,5%) y *Textiles y confecciones* (6,5%), mientras que las únicas bajas tuvieron lugar en *Papel e imprenta* (-3,3%) y *Otras industrias manufactureras* (-3,2%).

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 - AGOSTO 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

<sup>7</sup> La magnitud de esta variación fue superior a la verificada en el IPC, tanto en el ámbito de la Ciudad (4,5%) como en el Gran Buenos Aires (4,1%) en el mismo periodo, por lo que la masa salarial verificó una recuperación también términos reales.

## **2.1.2 NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2004<sup>8</sup>**

### **PLAN DE INVERSIÓN DE FIRMA JAPONESA**

La filial argentina de la firma japonesa Allied Telesyn tiene prevista una inversión de US\$ 4 millones para instalar una planta de ensamblaje de equipos tecnológicos y un centro de desarrollo de software en la Argentina, para lo cual ya tiene en mente tres emplazamientos en diferentes puntos del país: uno en la Ciudad de Buenos Aires, otro en La Plata y el tercero en la provincia de Santa Fe.

La empresa, cuyo objetivo es exportar sus productos, aún no ha conseguido que en el Gobierno le definan cuáles son los componentes nacionales que deben integrar esos equipos para que sean certificados como de origen argentino, con lo cual podrían ingresar en el Mercosur sin pagar aranceles de extra zona.

### **REMODELACIÓN DE LABORATORIO**

La empresa fabricante de medicamentos Organon realizó una inversión de € 500.000 en la modernización y compra de equipamiento en su laboratorio de control de calidad. La firma pertenece al grupo Akxo Nobel (uno de los grandes fabricantes de productos para el cuidado de la salud, recubrimientos y químicos a nivel mundial) y posee su planta en el barrio porteño de Belgrano.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>8</sup> Fuente: diario La Nación.

## **2.2 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante el pasado 2003 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dado su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas siendo sólo superado en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 260.000 personas (el 13,4% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica entre las principales empleadoras de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

### **2.2.1 SUPERMERCADOS**

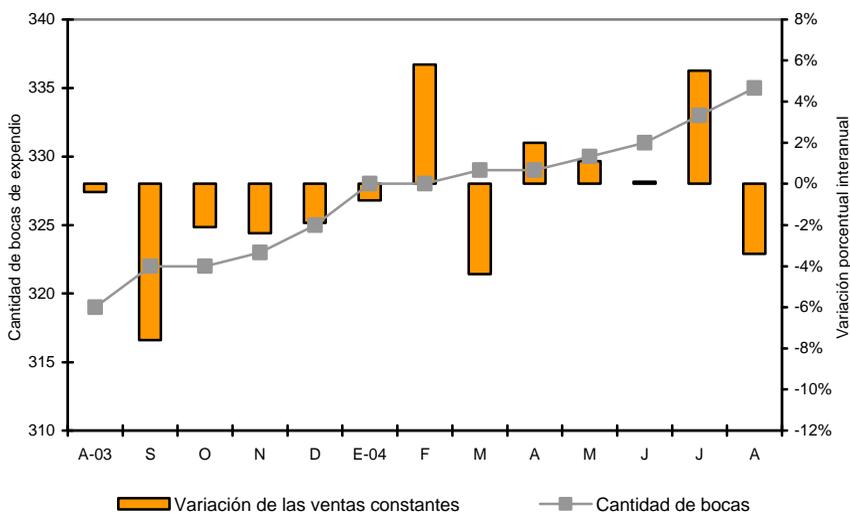
Las ventas de las principales cadenas de supermercados relevadas por el INDEC en el mes de agosto de 2004 en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron los \$328,8 millones. Dicho volumen representa una caída interanual de las ventas en valores constantes de 3,4%, con lo cual esta serie confirma su tendencia oscilante. En efecto, el acumulado de las ventas en los primeros ocho meses del año se ubicó apenas 0,6% por encima del acumulado a agosto de 2003 en valores constantes. La evolución de las ventas en valores corrientes, en cambio, registró un aumento interanual, de 3% y 5,3%, en agosto y en el acumulado anual respectivamente, en virtud del leve aunque continuo alza en los precios. De este modo, las ventas de agosto alcanzaron el mayor registro del año, y si se compara respecto de los últimos dos años, dicho volumen fue sólo superado por las ventas de diciembre de 2003 y 2002.

Este indicador de ventas minoristas refleja la débil *performance* de las ventas canalizadas por este formato comercial *vis à vis* la mayor recuperación del consumo atestiguado por distintos indicadores directos e indirectos (como la evolución nacional del Producto Bruto, las importaciones y la recaudación tanto nacional como local). En este sentido, la comparación del volumen actual de las ventas de los supermercados de esta Ciudad respecto de su nivel previo a la devaluación denota el retroceso de la participación de este formato comercial, cuyas ventas en valores constantes en el acumulado de los primeros ocho meses de este año, todavía se ubican un 26,8% por debajo del alcanzado en igual período de 2001.

Por su parte, el número de bocas de expendio continuó su tendencia interanual creciente (5%), alcanzando en agosto pasado los 335 locales activos<sup>9</sup>. Cabe señalar que más allá de la continuidad de esta tendencia, que no se detuvo ni siquiera en los peores meses de la recesión post-devaluatoria, la intensidad de esta variación se desaceleró. En efecto, tras haber alcanzado un ritmo de expansión superior al 10% interanual promedio en 2003, el promedio de este año se ubica en 5,8%. Ello significa que en lo que va del año se incorporaron 10 locales nuevos, siendo este distrito el segundo en importancia en aperturas<sup>10</sup>.

**Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en agosto, un nuevo retroceso interanual (-3,4%). Dicha performance contrasta con el alza registrado el mes pasado (5,5%) y denota la tendencia oscilante que exhibe la serie, razón por la cual el acumulado anual de las ventas alcanzó un modesto incremento interanual de 0,6%. El número de bocas de expendio, en cambio, siguió con su tendencia creciente.**

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2003 – AGOSTO 2004.



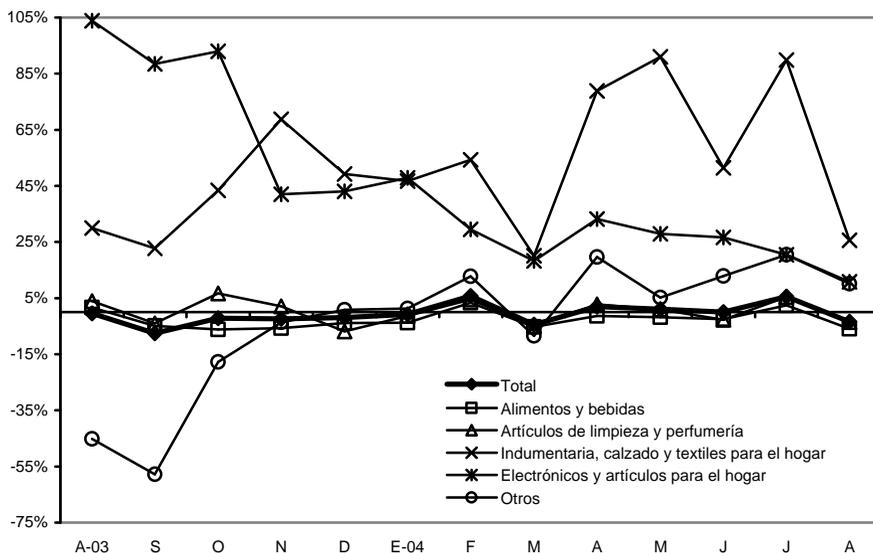
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

<sup>9</sup> Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

<sup>10</sup> Sólo Resto de Buenos Aires (excluido Conurbano) supera a la Ciudad en cantidad de aperturas (11) en lo que va del año. En el Conurbano, en cambio, se produjo la mayor cantidad de clausuras (-16). Para un análisis de mas largo plazo de la dinámica de la apertura de supermercados en estos distritos ver *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, Nro. 12, CEDEM, Agosto 2004.

Finalmente, las ventas por rubros de agosto evidenciaron caídas interanuales en los principales rubros e incrementos en los restantes. En este sentido, Alimentos y bebidas, que concentra el 73,3% de las ventas de los supermercados de esta Ciudad, observó este mes una caída de sus ventas en valores constantes de 5,9%. Dicha contracción fue la mayor del año, en tanto que el acumulado anual de sus ventas registró una caída del 2%. Por su parte, las ventas de Artículos de limpieza y perfumería también registraron una caída (3,5%) en este mes. El comportamiento oscilante de esta serie determinó que la variación interanual del acumulado de las ventas de este rubro en los primeros ocho meses de este año fuera nula. Los rubros Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (25,6%), Electrónicos y artículos para el hogar (10,8%) y Otros (10,1%), en cambio, registraron variaciones interanuales positivas. De este modo, estos rubros que en conjunto representan el 12,5% de las ventas de los supermercados, continúan recuperando participación en el total de las ventas en virtud de la tendencia evidenciada, por los primeros dos al menos, durante el último año. Cabe señalar, no obstante, que el incremento de las ventas en estos rubros evidenció en agosto una clara desaceleración.

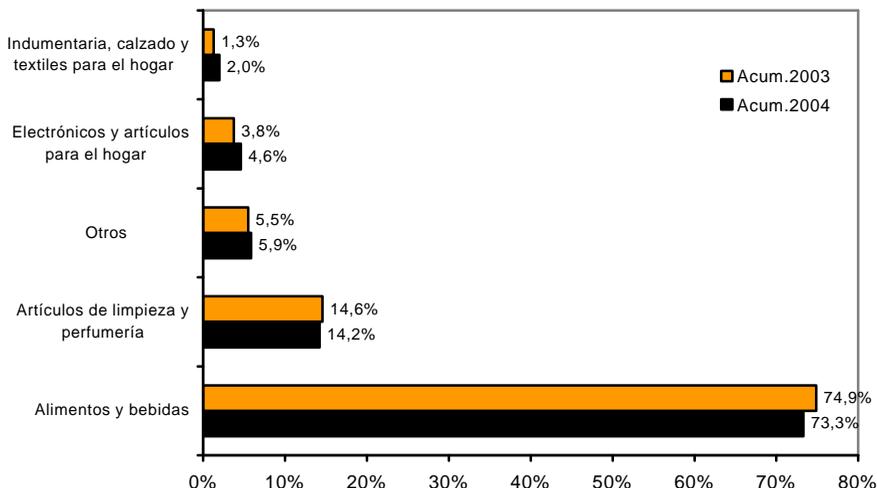
**GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2003 - AGOSTO 2004.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

**El acumulado de las ventas en valores constantes de los primeros ocho meses de 2004 refleja la fuerte recuperación de la participación de Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (56,1%) y Electrónicos y artículos para el hogar (22,5%), en tanto que la tenue dinámica de los rubros de mayores ventas determinaron su pérdida de participación en el total de las mismas.**

**GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - AGOSTO 2004 / 2003**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

## 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de agosto, un nivel de ventas cercano a \$121,5 millones, lo que representa un incremento interanual de 13,7% de las ventas en valores constantes. Esta variación, no obstante, resultó sensiblemente inferior a la registrada en los últimos meses, siendo la segunda más baja del año. Pese a ello, la continuidad de la tendencia positiva de las ventas de estos Centros, que ya acumula 23 meses alzas interanuales consecutivas, confirma el impacto que estaría teniendo sobre las mismas el incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo.

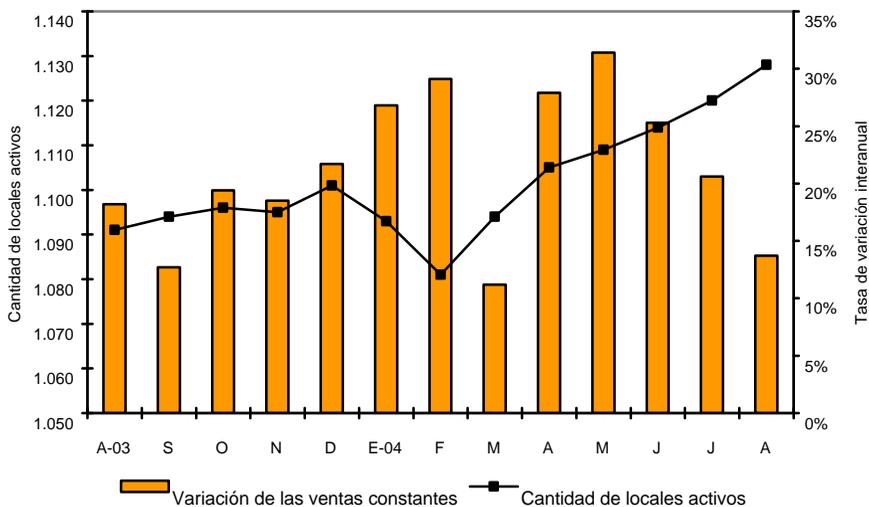
Por su parte, la evolución del acumulado de las ventas de los primeros ocho meses de 2004 da cuenta de un nivel que, en valores constantes, supera en 22,7% el

alcanzado en igual período de 2003. En términos corrientes, la facturación se ubicó en \$897,6 millones, lo que representa un incremento interanual superior al 30% y un valor promedio de las ventas por local activo de \$101.344.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales. En este mes, dichas variables se incrementaron un 3,4%, con relación a igual período del año anterior, y alcanzaron 1.128 locales y 149.866 m<sup>2</sup>, respectivamente. En este sentido, merece destacarse que la superficie actual de los locales activos se ubica en el máximo nivel histórico, lo que evidencia la alta ocupación que exhiben los *Shoppings* ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, en tanto que el número de locales alcanzó el nivel más alto desde abril de 1999. Esto significa que, en lo que va del año, se incorporaron 27 locales.

**Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, si bien menguante en su intensidad. En este sentido, las ventas de los primeros ocho meses se ubicaron un 22,7% por encima de las de igual período de 2003, mientras que la cantidad de locales activos alcanzó el nivel más alto (1.128) desde abril de 1999.**

GRÁFICO 2.2.4. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2003 – AGOSTO 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La apertura por rubro de las ventas de agosto en valores corrientes, en tanto, arrojó subas en la totalidad de los segmentos, aunque en algunos de ellos (Librería y papelería y Diversión y esparcimiento) el incremento interanual fue marginal. En el extremo opuesto, las mayores alzas de agosto se produjeron en Ropa y accesorios deportivos (63,7%) y Electrónicos, electrodomésticos y computación (48,3%). Le siguieron en importancia los aumentos mayores al 25% registrados en los rubros Juguetería (30,6%) y Otros (25,2%). Finalmente, con alzas en torno al 20% interanual se ubicaron Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (20,4%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (20,4%), Perfumería y farmacia (19,7%) e Indumentaria, calzado y marroquinería<sup>11</sup> (19,5%).

### **2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>12</sup>**

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de octubre, el mayor alza intermensual desde marzo (0,4%) y se ubicó en 94,3%. De este modo, este indicador alcanza un nuevo máximo histórico al superar el anterior récord (94,2%) alcanzado en julio pasado. Puesto en términos numéricos, esto significa que sobre un total de 6.193 locales relevados en octubre sólo 353 se encontraban vacíos.

La variación interanual de este indicador, no obstante, alcanzó una expansión de 1,9%, lo que refleja una cierta desaceleración con relación a los guarismos alcanzados hasta el mes de marzo de este año (que se ubicaba por encima del 4%).

Por su parte, la dinámica de la ocupación comercial por zonas refleja incrementos en tres de las cuatro zonas en las que se subdividió la Ciudad, en tanto que la zona Sur no registró modificaciones. En este sentido, los mayores incrementos se produjeron en el Centro, donde la tasa de ocupación registró este mes un crecimiento de 0,8% y alcanzó 95,1%, y la zona Oeste (0,6%), cuya ocupación comercial se ubica en 94,6%. Vale destacar, que estas tasas también representan máximos históricos. La tasa de ocupación en el Norte, en cambio, alcanzó 97,2%, es decir, 0,5% por encima de la de septiembre aunque inferior al máximo (97,4%) registrado en junio y julio de este año.

Si se analiza la variación del último año, en cambio, las zonas Oeste, Centro y Sur, observaron crecimientos del 2,4%, 2,2% y 1,6%, respectivamente, mientras que el

---

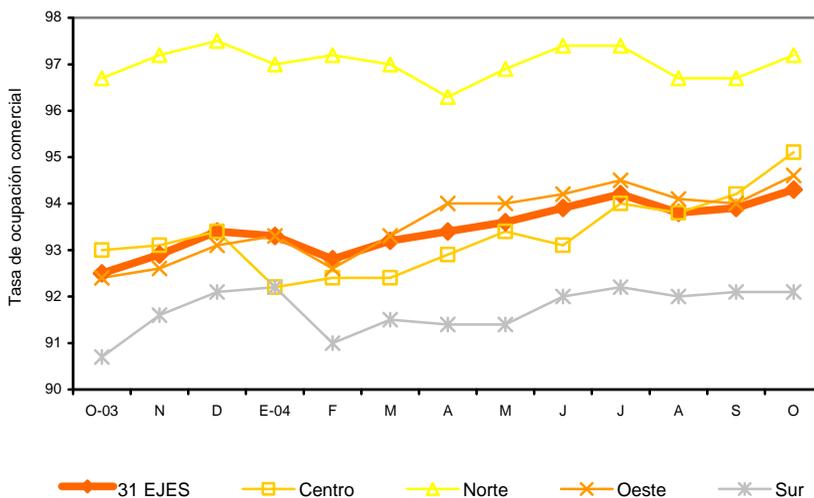
<sup>11</sup> Cabe señalar que este rubro concentró, en el pasado año, el 58% de las ventas, 52% de los locales y 33% de la superficie de los locales activos de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires, constituyéndose, de este modo, en el principal rubro de estos Centros.

<sup>12</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

Norte, que históricamente lideró la recuperación, alcanzó una variación sensiblemente inferior (0,6%). Este amesetamiento del Norte, no obstante, puede explicarse en función del elevado nivel de ocupación de sus ejes, algunos de los cuales superan el 98%.

**La ocupación comercial de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires se ubica actualmente en 94,3%, lo que significa que, en términos interanuales, la vacancia cayó 23,9%. La evolución intermensual en tanto, registró un crecimiento de 0,4%, producto de la expansión producida en tres de las cuatro zonas en las que se divide el relevamiento: Centro (0,8%), Oeste (0,6%) y Norte (0,5%). En el Sur, en cambio, no se produjeron modificaciones este mes.**

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2003 - OCTUBRE 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

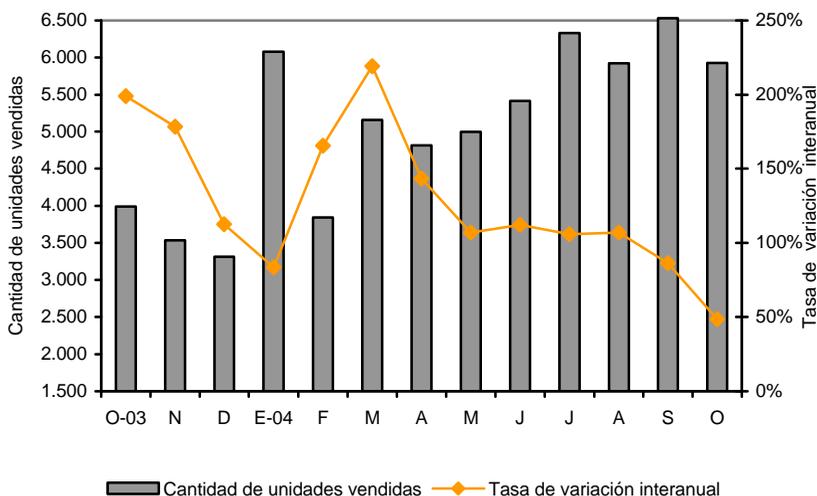
La venta de automóviles 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registró en el pasado mes de octubre un total de 5.928 unidades vendidas, un nivel sensiblemente inferior al registrado en el pasado mes (6.532), pese a lo cual se constituyó en el segundo registro en importancia de este año. En tanto, la variación interanual se ubicó, por segunda vez desde enero por debajo del 100% (48,6%), producto de que la comparación interanual se realiza contra volúmenes de venta mayores. De este modo, el mercado de los vehículos nuevos continúa exhibiendo niveles

importantes de ventas aunque la intensidad de la recuperación de las mismas comience a menguar y a preocupar a los operadores del sector ya que el nivel actual todavía se ubica lejos de los máximos registros históricos de 1998 (-40,4%). Otra de las preocupaciones del sector, aunque ésta se vincula más con la producción de vehículos, es el elevado porcentaje de vehículos importados<sup>13</sup> en el total de ventas.

Entre los factores que alientan esta recuperación se destacan el paulatino ascenso del empleo, el poder adquisitivo y la confianza de la población en general, y de los estratos de mayor ingreso, en particular, ya que según los operadores del sector, la mayoría de las operaciones todavía se concretan al contado<sup>14</sup>. Una incidencia menor, aunque creciente, denota la expansión del financiamiento bancario a través de créditos prendarios (ver sección 2.4), y el incremento de los planes de ahorro previo que, en el acumulado a julio, evidenció un crecimiento superior al 50% en el número total de suscripciones a nivel nacional.

Por su parte, el acumulado de las ventas de vehículos nuevos en los primeros diez meses de 2004 en la Ciudad de Buenos Aires registró un total de 55.018 unidades. Este volumen representa una variación interanual de 105,6%, un nivel levemente inferior al alza registrada, para este período, en todo el territorio nacional (114,2%).

**2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2003 – OCTUBRE 2004.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

<sup>13</sup> En este sentido, vale señalar que cerca del 72% de los vehículos vendidos en octubre en la Ciudad de Buenos Aires fueron importados.

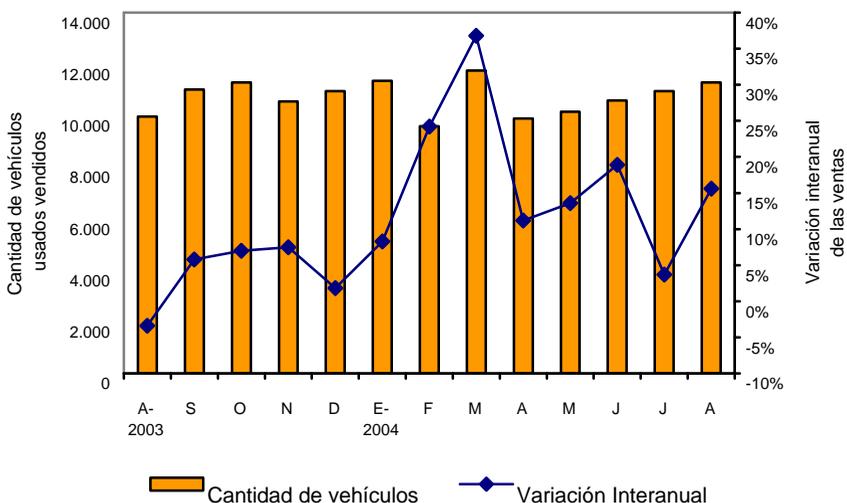
<sup>14</sup> Según fuentes periodísticas entre el 60% y 80% de las ventas se realizan al contado.

**El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad en octubre pasado fue sensiblemente inferior al registrado en septiembre, pese a lo cual se constituyó en el segundo registro en importancia de este año. En tanto que el ritmo de expansión interanual de las ventas se ubicó, por primera vez en 16 meses por debajo del 50% (48,6%).**

Cabe destacar, no obstante, que la buena *performance* de las ventas en la Ciudad de Buenos Aires le permitió, por cuarto mes consecutivo, evidenciar un dinamismo levemente mayor que el del total del país, lo que redujo la brecha existente a favor de este último comentado previamente. Así las cosas, la participación de la Ciudad en el total de las ventas de este año se ubicó en 21,8%, frente al 22,7% que alcanzó en igual período del año anterior, y muy lejos del 25% promedio verificado entre 2001 y 2002, cuando las ventas de este distrito registraron su máxima participación<sup>15</sup>.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de agosto, un total de 11.291 unidades vendidas, lo que significó un incremento interanual de 13,4%. De este modo, el acumulado de las ventas a agosto refleja un alza de 8,8% respecto a igual período de 2003, y alcanzó un volumen total de 85.564 vehículos usados comercializados en la Ciudad en los primeros ocho meses de 2004.

**2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2003 – AGOSTO 2004.**



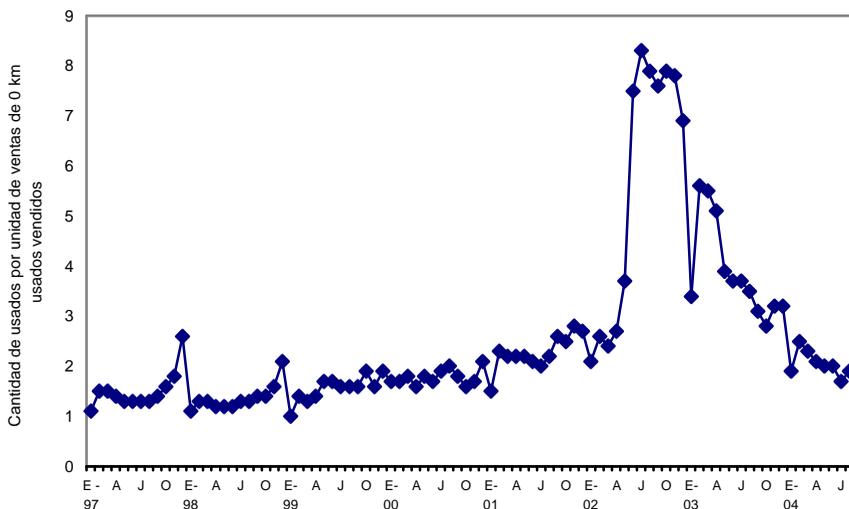
Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro de la Propiedad Automotor

<sup>15</sup> La serie disponible para la Ciudad de Buenos Aires se remonta al año 1997.

Este menor dinamismo de las ventas de los usados se explica en función de la menor caída sufrida por este mercado en el marco de la crisis post-devaluatoria y su rápida recuperación. En este sentido, la contracción sufrida en el primer semestre de 2002 (-15%) fue compensada por el incremento de las ventas del segundo (18,4%), de modo tal que el total de las transacciones de vehículos usados en 2002 fue prácticamente igual a las de 2001, en tanto que en 2003 este volumen se incrementó 11,4%. En este sentido, vale señalar que el nivel actual de las ventas acumuladas de 2004 se ubica por encima del promedio alcanzado entre 1997-2000, lo que le permite a los operadores del sector augurar un año altamente favorable.

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en el acumulado a agosto, en promedio dos usadas. Dicha proporción se redujo a la mitad respecto al promedio registrado en 2003, y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002. La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendió en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

**GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA y el Registro de la Propiedad Automotor

### 2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno

de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires mostró, en el pasado mes de septiembre, un incremento de 0,6% respecto a agosto, variación que es igual a la registrada en todo el Gran Buenos Aires. En este sentido, sólo dos agregados experimentaron aumentos superiores al promedio: Indumentaria, que observó un incremento mensual de 4,9% y Educación cuyo alza alcanzó 1,5%. El resto de los rubros sufrió aumentos de entre 0,1% y 0,6%, a excepción de Esparcimiento (-0,3%) que siguió recortando, en parte, el alza estacional provocada por el receso escolar de invierno.

De este modo, la variación acumulada del IPC de la Ciudad, en estos primeros nueve meses, alcanza 5,1%, con alzas superiores al promedio en Otros bienes y servicios (7,8%), Indumentaria (6,8%), Educación (6,2%), Vivienda y Servicios básicos (5,9%), Alimentos y bebidas (5,6%) y Atención médica y gastos para la salud (5,2%). Por el contrario, variaciones inferiores al promedio registraron los rubros Transporte y comunicaciones (2,9%), Esparcimiento (3,8%) y Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,1%).

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2001,  
SEGÚN CAPÍTULOS.**

<b>NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS</b>	<b>ÍNDICE SEPTIEMBRE 2004</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2003</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001</b>
Nivel general	146,64	0,6	5,1	50,1
Alimentos y bebidas	165,26	0,6	5,6	71,4
Indumentaria	167,03	4,9	6,8	82,5
Vivienda y servicios básicos	124,50	0,3	5,4	27,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	143,94	0,5	4,1	50,0
Atención médica y gastos para la salud	140,28	0,1	5,2	35,9
Transporte y comunicaciones	136,69	0,1	2,9	38,0
Esparcimiento	158,75	-0,3	3,8	67,3
Educación	111,65	1,5	6,2	14,4
Otros bienes y servicios	160,78	0,4	7,8	57,1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

En este sentido, la evolución acumulada de los índices según se trate de bienes (que representan el 45% de la canasta del IPC de la Ciudad) o servicios (que aglutinan al 55% restante) denota variaciones de diferente magnitud. Mientras los primeros crecieron 4,8% en lo que va del año, los servicios lo hicieron en un 5,4%. Desde la devaluación, no obstante, el incremento de los bienes más que triplica el de los servicios (81,2% y 26%, respectivamente). Esta tendencia se vio reforzada

por lo acontecido este mes, en el que los bienes se incrementaron, en promedio, 0,9%, en tanto los servicios subieron sólo 0,2%.

## 2.2.7. NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2004<sup>16</sup>

### APERTURA DE LOCALES

La cadena chilena de tiendas por departamentos **Falabella**, acaba de firmar un contrato de alquiler por diez años mediante el cual tendrá su primer megalocal en la Ciudad de Buenos Aires. Se trata de la ex Galería Mitre (Florida 343) y de un edificio de cinco pisos, propiedad desde mediados de los '90 de la firma Raghsa, la desarrolladora de las torres Le Parc.

Falabella tomó 8.000 m<sup>2</sup>, entre el local y las oficinas, donde instalará la tienda, la administración comercial de su tarjeta de crédito CRM y de su agencia de turismo. El alquiler también incluye al local de la planta baja del edificio de San Martín 344, que está conectado con la galería. Según fuentes periodísticas, la multitienda que controla la familia Solari, invertirá cerca de U\$5 millones para adaptar el espacio a sus necesidades. Por otra parte, esta firma que controla cinco sucursales en el país pero hasta ahora no tenía presencia en la Capital Federal, ya anunció que busca otro local de similares características para instalar su segunda tienda porteña.

Con una inversión de \$300.000, comenzó a operar **Contactel**, un call center orientado a brindar soluciones comerciales a pequeñas y medianas empresas. Contactel busca optimizar los recursos de la comunicación comercial para mejorar la rentabilidad por cliente, brindando servicios de venta telefónica, organización de agenda del personal de ventas, gestión de cobranzas, mesa de ayuda (help desk), atención a clientes (incluyendo programas de fidelización y servicios de 0-800), auditorías y control de canales de venta, promociones y encuestas de satisfacción, investigación de mercados, reposición de productos y atención de proveedores, entre otros.

**Júpiter**, la empresa fabricante de fuegos artificiales, inauguró tres locales de venta directa al público en los barrios de Caballito, Núñez y Belgrano. La apertura de las tres sucursales forma parte de una nueva política comercial de la firma, que hasta ahora sólo contaba con un único local minorista.

Con una inversión de \$300.000 la firma **Grimoldi** inauguró una nueva sucursal en Alto Palermo Shopping. Dicho local, representa el cuarto que la empresa opera en virtud del *joint venture* que mantiene con la norteamericana Wolverine, propietaria de la marca Merrell, que Grimoldi fabrica y distribuye en la Argentina. En Grimoldi señalan que las ventas de Merrell y de las otras marcas de Wolverine -entre ellas Hush Puppies y Caterpillar- están creciendo a un ritmo del 20% anual, impulsadas en parte por la recuperación generalizada del consumo.

---

<sup>16</sup> Fuente: El Cronista Comercial y La Nación.

Los ex dueños de la fábrica de colchones Bed Time incursionarán en el negocio de casas de regalos. Darío y Sandra Rozenzsain acaban de concretar la apertura en el barrio de Recoleta del primer local de **Maison Rozée**, una exclusiva casa de regalos. La inversión en la apertura del local ascendió \$ 1.200.000.

La cadena de electrodomésticos **Frávega** concretará dos aperturas antes de fines de año, una de las cuales abrirá sobre la avenida Corrientes, en la Capital Federal. Con las nuevas aperturas, la cadena pasará a contar con 63 sucursales en todo el país.

La cadena de supermercados **Coto** inauguró una nueva sucursal en Barrio Norte, en lo que constituye su octava apertura en lo que va del año y su local número 55 en esta Ciudad.

El fabricante de helados **Victoria Cream** anunció la puesta en marcha de un plan de expansión en Buenos Aires que incluye la apertura de seis locales en un plazo de tres años, con una inversión de \$ 3 millones. La empresa pertenece a la familia Rey Linares y hasta ahora, estaba presente con heladerías propias en las provincias de Entre Ríos y Santa Fe. La primera sucursal en Buenos Aires abrirá antes de fines de año y estará ubicada en la esquina de Las Heras y Agüero.

**Adidas** eligió a Buenos Aires para inaugurar la primera sucursal en América latina de su cadena **Originals Concept Store**. El nuevo local, que abrió en Palermo Viejo y demandó una inversión de \$1 millón, está orientado al segmento de ropa informal, con una colección integrada mayoritariamente por viejos modelos de Adidas que fueron rediseñados. Según directivos de la empresa, la elección de Buenos Aires para empezar en América latina responde a que esta Ciudad marca la tendencia en materia de moda en toda la región.

Con una inversión de US\$ 250.000 fue inaugurado el mayor local de concesionarios de **Ford Motors Argentina** en el centro de la Ciudad de Buenos Aires. El nuevo local, propiedad del grupo Dietrich, cuenta con un salón de exhibición para vehículos cero kilómetros, áreas de taller y repuestos, y oficinas para el blindaje y alquiler de vehículos. Ford Motors Argentina cuenta con una red de 72 concesionarios de automóviles cuyas ventas superarían este año las 50.000 unidades, entre vehículos y utilitarios livianos.

**Dromo**, la cadena de disquerías del grupo Ilhsa, inaugurará la semana próxima su cuarto local sobre la avenida Santa Fe al 1800. La apertura de la nueva sucursal demandó una inversión de \$2 millones y cuenta con 1.600 metros cuadrados repartidos en dos plantas.

## FUSIONES Y ADQUISICIONES

El grupo **Golden Center**, que en la actualidad tiene la concesión del servicio de gastronomía y eventos de Parque Norte, pasará a controlar la cadena de restaurantes **Rodizio** al concretarse su incorporación como nuevo accionista controlante de esos establecimientos. Los planes de los nuevos dueños incluyen retomar, aunque sea en forma parcial, el plan de expansión que en su momento

había anunciado la cadena, que hoy cuenta con cuatro locales en operaciones (Puerto Madero, Costanera, Luján y Callao y Juncal)

#### EXPOSICIÓN EN EJE COMERCIAL

Luego del éxito logrado en la primera edición (en el que las ventas crecieron entre un 5% y 20%), el *'Alvear Fashion & Arts'* retorna a la elegante avenida, para convertir a 48 locales en una megagalería de arte. Pinturas, esculturas, muestras fotográficas y conferencias atraerán, durante siete días, la atención de 120.000 personas. Con la fusión del arte y la moda, el evento apunta a que el público vuelva a recorrer, como en el pasado, la avenida que alberga a las joyerías y los locales de indumentaria más exclusivos de la Ciudad.

#### SUPERMERCADOS

Después de casi dos años de tratativas, finalmente la cadena de supermercados **Disco** fue vendida al grupo chileno **Cencosud** -propietario de Jumbo- quien desembolsó US\$ 315 millones para tomar el control de la empresa que estaba en manos de la compañía holandesa Ahold. En principio, Cencosud adquirió el 84,75% de las acciones, mientras que el restante 15,19% pasará a sus manos una vez que la justicia uruguaya autorice la operación. Si bien la Comisión de Defensa de la Competencia todavía no autorizó la operación en Cencosud se mostraron confiados en que tarde o temprano la venta será aprobada.

La operación de compra de Disco fue concretada por una filial de Cencosud, Jumbo Retail, que tendrá como accionistas minoritarios a los fondos de inversión Capital International y AIG Capital Partners y a la Corporación Financiera Internacional (CFI). Entre los tres se repartirán el 38% de Jumbo Retail -y de su controlada Disco-, a cambio de US\$ 160 millones que serán aportados antes de fin del primer trimestre de 2005.

*(ver anexo estadístico)*

## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (45,8%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2,7% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para mayo de 2003, se observa que la actividad comprendió el 4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció en el último año un 7,9%.

### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de septiembre un nivel de 133.691 m<sup>2</sup>. De esta manera, se registró una variación positiva de 377,2% con relación al mismo mes de 2003, que resultó ser la de mayor magnitud en lo que va de 2004. Esta fuerte suba se produjo como resultado de alzas de 420,9% en la superficie destinada a uso residencial y de 214,3% en el área permitida para actividades económicas. Cabe destacar que el primero de estos destinos implicó un 86,1% del área total permitida en los primeros ocho meses de 2004, mientras que el segundo de ellos comprendió el 13,9% restante.

Como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros nueve meses del año, se observa un retroceso interanual general de 6%, producto de caídas de 6,8% en el uso residencial y de 0,9% en el uso productivo. Esta tónica negativa se debe específicamente a las bajas registradas en los meses de mayo y junio, motivadas en gran parte por una modificación del Código de Edificación que generó una avalancha de presentaciones en esos períodos de 2003, con el objeto de evitar las exigencias de la nueva normativa<sup>17</sup>.

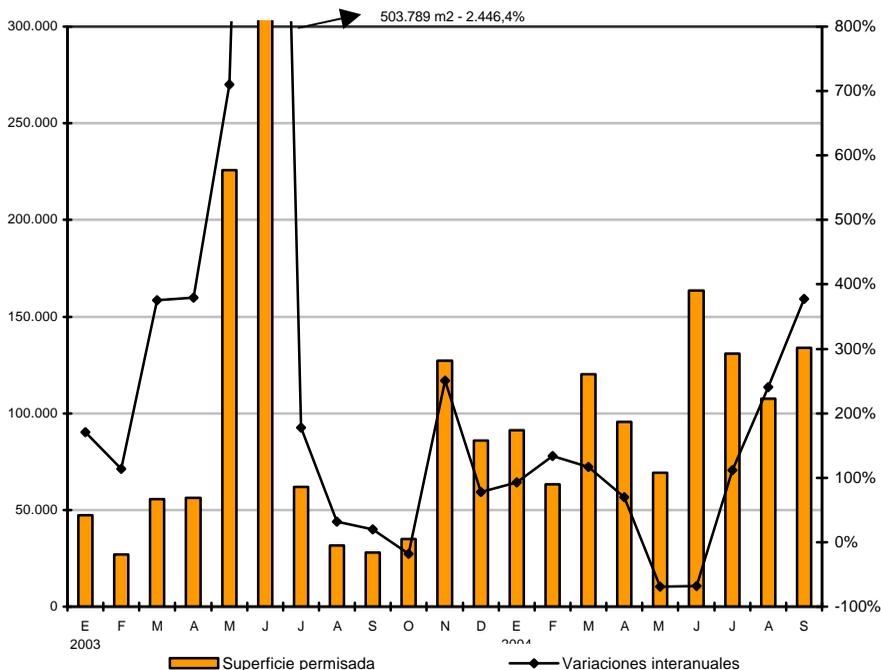
En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para los primeros nueve meses de 2004 un aumento interanual de 22,8%. Esta marcada variación positiva contrasta con la mencionada para el acumulado de la Ciudad de Buenos Aires, por haberse

---

<sup>17</sup> La modificación se refiere a la Ley N° 962 de "Accesibilidad física para todos", sancionada por la Legislatura de la Ciudad el 5 de diciembre de 2002, promulgada el 2 de enero de 2003 y con vigencia desde el 26 de mayo de 2003.

implementado específicamente en el ámbito porteño la normativa mencionada más arriba durante 2003.

**GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2003 – SEPTIEMBRE 2004**



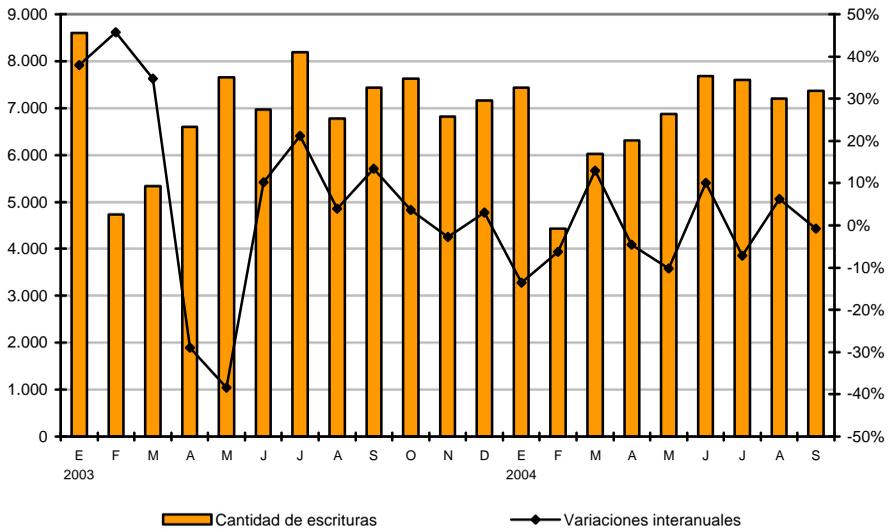
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

### 2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de septiembre de 2004, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 7.372, lo que implicó una merma de 0,8% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación negativa contrasta con el aumento que se había verificado en el mes anterior y se asemeja con la tónica observada a lo largo de los primeros nueve meses del año: en este período, se ha verificado una caída acumulada de 2,2% con relación a igual período de 2003.

Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias en septiembre pasado, al totalizar 478 operaciones, registrando un ascenso de 73,2% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los primeros nueve meses de 2004 fue de 67,3% en términos interanuales. Es interesante observar que este vigoroso crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

**GRÁFICO 2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2003 – SEPTIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

### 2.3.3 NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2004<sup>18</sup>

#### EL GRUPO TOWN HOUSE CONSTRUIRÁ UN CONDOMINIO BOUTIQUE EN BELGRANO R

Luego del lanzamiento del *Town House Barrancas*, el Grupo Town House vuelve a ser noticia a partir del anuncio de la construcción del *Town House R.*, un edificio a medida con la modalidad condominio boutique en el Barrio de Belgrano R. Ubicado en la intersección de Conde y Carbajal, zonificación residencial de muy baja densidad, el edificio comprenderá 3.650 m<sup>2</sup> de obra, desplegados en 5 niveles organizados en 12 unidades. El proyecto comprenderá *cyber-room*, pileta climatizada y *solarium*, *spa*, gimnasio, sauna, entre otras comodidades, y contará asimismo con privilegiadas extensiones verdes y prestaciones de lujo para el tiempo libre.

#### DYPSA CONSTRUIRÁ DOS TORRES RESIDENCIALES EN PUERTO MADERO

La empresa Desarrollos y Proyectos S.A. (DYPSA) anunció la construcción de dos torres residenciales en el Dique 3 de Puerto Madero. El proyecto, denominado *Renoir*, estima una inversión de \$ 50 millones, contemplando la construcción de dos edificios para viviendas de 37 y 43 pisos, que tendrán en total una superficie cubierta de 60.000 m<sup>2</sup>. La comercialización de las torres estará a cargo de la firma Gloria Costantini Desarrollos Inmobiliarios.

#### NUEVO EMPRENDIMIENTO INMOBILIARIO EN PALERMO

En el barrio de Palermo, a metros de la estación Carranza del Subte D, se construirá un conjunto residencial de 19.500 m<sup>2</sup>, compuesto por dos torres a erigir sobre un lote de 3.500 m<sup>2</sup>. Las *Torres Dorrego Nuevo* tendrán 17 pisos y 72 unidades cada una, y contarán con numerosas instalaciones para el aire libre como piscina, solarium, cancha de tenis y *spa*, entre otras. El conjunto edilicio, desarrollado por KAS, tendrá el proyecto y dirección de obra a cargo del *Estudio Aizersztejn arquitectos*, y la construcción a cargo de *Techint*. El proyecto tendrá una inversión de U\$S 10 millones y empleará a 250 personas.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>18</sup> Fuentes: Diario *El Cronista Comercial* y el diario *La Nación*.

## **2.4 SECTOR FINANCIERO**

El sector financiero nacional está conformado por 91 entidades financieras, de las cuales 73 corresponden a bancos (58 privados y 15 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan 59 casas matrices y centrales del sistema financiero nacional, el 20% de las filiales (863) y el 25% de los cajeros automáticos (1.674) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del BCRA al mes de agosto de 2004.

De acuerdo a la concentración de la actividad financiera en este distrito geográfico, el 80% del valor bruto de la producción de este sector se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 15% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad. Estos datos corresponden al año 2003, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y su vinculación con la evolución de las principales variables de este sector durante el mes de octubre y los primeros once días de noviembre. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en un contexto de continuidad del proceso de recuperación económica en el ámbito nacional y local.

Cabe mencionar que el análisis se basa en la estadística disponible para el sistema financiero en su conjunto hasta los primeros once días del mes de noviembre, fecha de cierre de esta sección.

### **2.4.1. PANORAMA FINANCIERO**

En el mes de octubre y en los primeros once días de noviembre, los principales indicadores del sector dan cuenta de la continuidad en el proceso de normalización de la intermediación financiera. Del análisis hasta el mes de septiembre se desprende un mejoramiento progresivo de la rentabilidad del negocio bancario con una acumulación de ganancias por segundo trimestre consecutivo, motorizado mayormente en la mejor *performance* de las entidades públicas. El sector privado, en tanto obtuvo pérdidas por \$ 32 M, básicamente por la depreciación del dólar que afectó la revaluación de activos en divisa extranjera. Por tal motivo, se observa que en septiembre de 2004, 7 bancos privados que habían experimentado ganancias en agosto, obtuvieron resultados negativos de sus operaciones.

Al igual que en los meses anteriores, la reactivación de la demanda de dinero para transacciones dada la mayor tasa de actividad que muestra la economía local, fue abastecida por la continua intervención del Banco Central en el mercado cambiario. Dicha intervención se produjo, a través de la compra de divisas al sector privado y fue acentuada en los últimos días por una aceleración en el ingreso de capitales

extranjeros. Como contrapartida de esta operatoria, el Banco Central continuó acumulando reservas internacionales, con un incremento interanual de 44,1% durante el mes de octubre. Al 11 de noviembre de 2004, fecha de cierre de esta edición, el stock total de reservas en poder del Banco Central alcanzaba los U\$S 18.633 M. De esta manera, nuevamente la compra neta de divisas al sector privado se situó como el principal instrumento utilizado para expandir la Base Monetaria Ampliada (BMA) y lograr inyectar liquidez al mercado doméstico<sup>19</sup>. Así las cosas, pese al efecto contractivo inducido por el continuo pago de obligaciones a Instituciones Financieras Internacionales (IFI) y por el crecimiento del mercado de pases entre las entidades financieras y el Banco Central, la BMA experimentó un importante crecimiento interanual e intermensual (0,5% y 6%, respectivamente).

Aunque lento, continúa el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local, debido mayormente al traspaso de fondos privados desde cuentas transaccionales a colocaciones a plazo, más que por la captación de nuevos fondos. En tal sentido, continúa siendo fundamental la colocación de fondos desde el sector público, como resultado del elevado nivel de recaudación fiscal. Así, en el mes de octubre de 2004, los depósitos totales<sup>20</sup> (en pesos) mostraron un aumento intermensual de 1,5%, alcanzando un monto promedio de \$ 99.378 M. Los depósitos en pesos a plazo manifestaron las mayores subas intermensuales, particularmente los ajustados por CER (9,8%), al ser la alternativa más rentable para los depositantes en un contexto de tasas de interés ascendentes. Aunque con un crecimiento menor, también crecieron los depósitos en cuenta corriente (2,7%). No obstante este dinamismo no fue extendido para el resto de las colocaciones, dada la baja de 2,2% en los fondos en caja de ahorro y la caída de más de 11% de los depósitos en CEDROS ajustados por CER.

Los depósitos en pesos del sector privado, alcanzaron un promedio de \$70.161 M durante octubre, manifestando por lo tanto una caída intermensual de 0,3%, pese a la nueva suba en las colocaciones de plazo fijo ajustables y no ajustables por CER<sup>21</sup> (10,6 y 0,5%, respectivamente). La principal explicación de tal merma devino de la menor colocación en la modalidad CEDROS ajustados por CER y de los fondos en caja de ahorro (11,4% y 0,3%, respectivamente), en concordancia con la tendencia general.

Dado que la totalidad de los depósitos a plazo fijo captados durante el mes de noviembre fueron concretados a más de 60 días, se advierte un importante alargamiento de los plazos, lo cual constituye una diferencia sustancial con

---

<sup>19</sup> Durante el mes de octubre de 2004, la compra de divisas por parte del Banco Central permitió expandir la BMA en \$1.391 M.

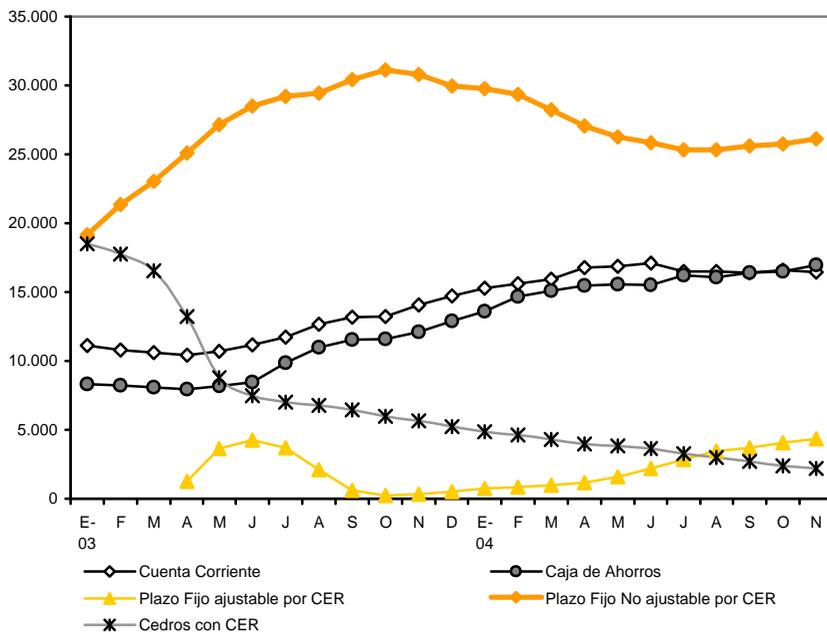
<sup>20</sup> Se considera el promedio de depósitos totales del mes de octubre de 2004.

<sup>21</sup> A partir de agosto de 2004, la modalidad de depósitos a plazo fijo no ajustable por CER comenzó a manifestar sostenidas tasas de crecimiento intermensual, luego de caídas prolongadas por 10 meses consecutivos.

respecto a meses anteriores y da cuenta de un mejoramiento del sistema financiero.

Si bien los depósitos en dólares no presentaron variaciones significativas entre los meses de septiembre y octubre, continúa el fuerte crecimiento con respecto a los valores alcanzados un año atrás. En tal sentido, el volumen de colocaciones en dólares del sector financiero más que duplica los valores alcanzados en octubre de 2003, llegando a un monto total de U\$S 3.801 M. El sector público explica la mayor parte de este crecimiento, debido a la constitución de depósitos con las divisas obtenidas de su intervención en el mercado cambiario.

**GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2003 – PRIMEROS 11 DÍAS DE NOVIEMBRE 2004**



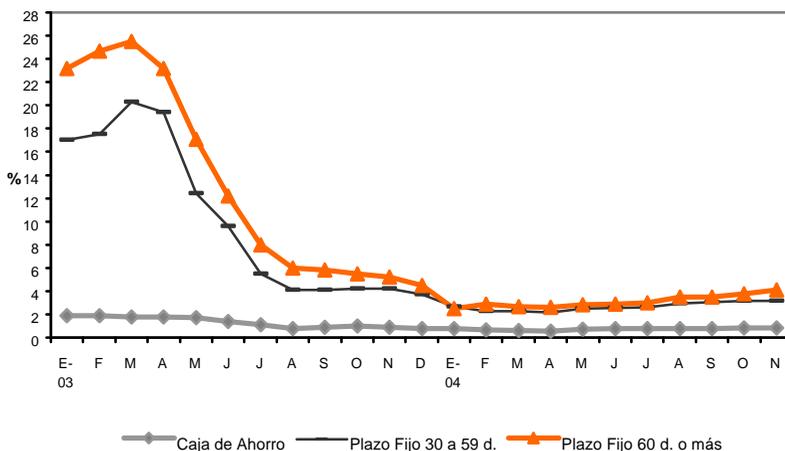
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Durante el mes de octubre prosigue el ascenso gradual de las *tasas<sup>22</sup> de interés pasivas*, particularmente para las colocaciones en pesos. No obstante, a diferencia de lo advertido en meses anteriores, cuando las tasas correspondientes a las colocaciones en pesos para plazos más cortos mostraban el mayor dinamismo, durante octubre los mayores ascensos fueron para las tasas de depósitos en pesos a más largo plazo (0,29 puntos porcentuales). Algo similar se advirtió en el caso de las colocaciones superiores al millón de pesos de las entidades públicas, donde los fondos a más de 30 días mostraron los ascensos más pronunciados. Contrariamente, las tasas devengadas de depósitos a plazos más prolongados pero en moneda extranjera, mostraron un comportamiento inverso, cayendo levemente con relación al mes anterior.

<sup>22</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

Asimismo, en línea con lo ocurrido en los meses anteriores, continúa siendo mayor el rendimiento pagado por los bancos privados en relación con los públicos, con tasas casi un 100% más rentables.

**GRÁFICO 2.4.2 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2003 - PRIMEROS 11 DÍAS DE NOVIEMBRE 2004**

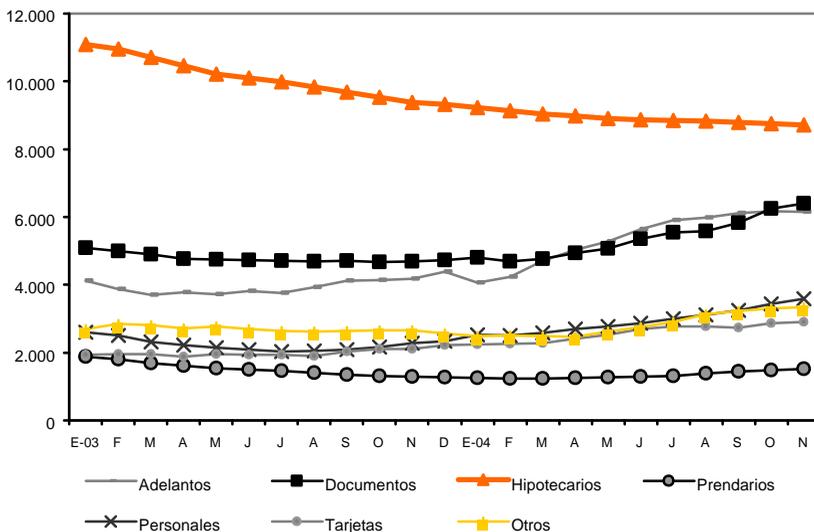


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

## 2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En noviembre, volvió a verificarse por noveno mes consecutivo una evolución positiva en el crédito bancario. Con un promedio mensual de \$ 32.629 M en los primeros once días del presente mes, se alcanzó una variación mensual de 1,2% respecto a la masa crediticia del mes de octubre, lo que representa un incremento absoluto de \$ 371,9 M. A su vez, si se compara con el mismo mes de 2003, la masa crediticia de noviembre resulta 22,8% mayor a la de aquel período, lo que se traduce en un aumento de \$ 6.053,7 M.

**GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2003 – PRIMEROS 11 DÍAS DE NOVIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de créditos, se aprecia que los **hipotecarios** han manifestado una nueva caída en el mes de noviembre. Así, en los primeros 11 días de este mes se observó una suma promedio de \$ 8.723 M en estas líneas, lo que implicó una baja de 0,3% con relación a la media registrada en el mes anterior. En tanto, si se realiza la comparación con noviembre de 2003, se verifica una variación negativa de 6,9%.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de octubre un nivel de 11,08%, lo que marca una ínfima suba de 0,5% respecto de la verificada en el mes anterior.

Por su parte, los **créditos prendarios** mostraron un monto promedio de \$ 1.525 M para los primeros once días de noviembre, lo que implicó subas de 2,7% y 17,5%, en términos mensuales e interanuales, respectivamente. De esta forma, la suba con relación al mes anterior fue la octava consecutiva luego de la tendencia negativa que se extendió durante 2003 y los tres primeros meses de 2004.

Asimismo, la tasa de interés de los prendarios tuvo una baja mensual de 12,4% (1,57 puntos porcentuales) en el mes de octubre, estableciéndose en un nivel promedio de 11,1%. Según el Informe Monetario Mensual del BCRA de octubre, esta baja habría sido impulsada por la política de algunas compañías financieras vinculadas a empresas automotrices, la cual consiste en otorgar financiamiento a tasa cero para la compra de vehículos.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos también continuó mostrando un panorama positivo. Así, en los 11 primeros días de noviembre el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 1.312,3 M, lo que implica subas de 4,1% con relación a octubre de 2004 y de 57,8% en comparación con noviembre de 2003. Así, se denota la prolongación de la creciente *performance* de este tipo de créditos, cuya recuperación se remonta a mediados del año pasado. Se destaca, asimismo, que la variación mensual absoluta (\$ 140,6 M) fue la segunda de mayor importancia a nivel agregado, luego de la verificada en los créditos documentados.

Por su parte, las tasas promedio de los créditos personales mostraron en octubre un nivel promedio de 24,26%, con lo que evidenciaron una suba en sus tasas con relación al mes anterior (1,8%). Pese a ello, estos créditos acumularon en lo que va de 2004 una baja de 9,3 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verifica una masa crediticia promedio de \$ 2.905 M para los primeros 11 días de noviembre. Esta suma es 1,4% mayor a la verificada en octubre último y 37,3% superior a la visualizada un año atrás. De esta forma, la suba con respecto a octubre es la segunda consecutiva luego de dos meses de variaciones de signo negativo.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 6.156 M en los primeros 11 días de noviembre, suma 0,3% inferior a la observada un mes atrás y 47,2% superior a la apreciada en noviembre de 2003. Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en octubre un *stock* promedio de \$ 6.392 M, con lo que se verificó un aumento mensual de 2,3% y una suba interanual de 36,3%. El aumento absoluto mensual en documentos (\$ 142,2 M) fue, como se indicó más arriba, el de mayor incidencia en la suba de la masa crediticia agregada.

Con relación a las tasas de interés, volvieron a verificarse en los créditos comerciales movimientos contrarios entre las dos modalidades. Así, mientras en el caso de los adelantos se registró una suba de 3,6% con relación al mes anterior (con lo que se retornó al mismo nivel que se había observado en agosto, que fue de 15,41%), en los préstamos documentados a sola firma se apreció un descenso de 1,6% con relación a septiembre (la tasa fue de 10,75%).

Además, cabe destacar que en los adelantos la tasa a pequeños clientes se redujo levemente, mientras que la correspondiente a las grandes empresas (personas jurídicas por importes superiores a \$ 1 millón) se incrementó ligeramente. Como resultado, en los que va del año la diferencia entre estas dos tasas se redujo en casi 10 puntos porcentuales, aunque sigue existiendo una brecha considerable entre ambas (la tasa promedio para grandes empresas fue en octubre de 9,2%, mientras que la tasa para pequeños clientes ascendió a 31,7%).

Finalmente, cabe mencionar la evolución positiva mensual de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.347 M de promedio y crecieron a una tasa de 1,6% entre octubre y noviembre. En este segmento residual se produjo, además, una suba de 26,3% con relación al mismo mes de 2003.

---

***En el mes de noviembre, los créditos en pesos al sector privado crecieron en forma mensual por novena vez consecutiva. Los incrementos en la masa de préstamos documentados y de personales fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada. Por el contrario, la baja del crédito hipotecario y de los adelantos fueron las únicas que contradijeron la tónica positiva general. Por su parte, en octubre se observó un panorama disímil en el comportamiento de las tasas de interés, con alzas en algunos tipos de préstamos (adelantos, hipotecarios y personales) y bajas en otros (documentos y prendarios).***

---

#### **2.4.3 NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2004<sup>23</sup>**

El Banco Nación relanzó líneas de créditos personales especiales para las fiestas de fin de año y las vacaciones destinados a personas con bajos ingresos y con tasas de interés reducidas. Las personas que cobren hasta \$ 2.000 mensuales podrán solicitar préstamos por un valor de hasta dos veces su sueldo bruto, a un plazo de diez meses y con una tasa anual fija de 9,75%.

El Banco Hipotecario completó la colocación de una nueva serie de las cédulas hipotecarias, por un monto total de \$ 49,9 M. En total, la entidad (controlada por el grupo IRSA) recibió ofertas por \$ 118,9 M, lo que implica cerca de tres veces el monto de emisión.

---

<sup>23</sup> Fuente: diario La Nación.

## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>24</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En septiembre de 2004, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró una suba de 6,0% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 50,9 millones de pasajeros.

No obstante, se observa una desaceleración en dicho incremento. Particularmente en el transporte automotor<sup>25</sup>, la variación interanual fue de 5,6% contra 11,9% del mes anterior y de 6,6% contra 7,6% en el transporte subterráneo. La estructura de crecimiento en el número de pasajeros de las líneas de subte es la misma que el mes anterior con las mayores tasas en las líneas B y E y con la séptima caída consecutiva en la cantidad de pasajeros que utilizan el premetro. Asimismo, continúan siendo las líneas B y D las más utilizadas.

De esta manera, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento total de 7,6% en estos nueve meses del año con respecto al mismo período de 2003. Dicha variación responde a aumentos de 6,2% en el uso de subtes y 7,9% en colectivos, con lo cual se observa una mayor recuperación del transporte automotor. No obstante, debe tenerse en cuenta las limitaciones de la capacidad de la red de subterráneos al aumento de pasajeros.

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en septiembre, una suba interanual de 6,0%, como resultado de aumentos de 6,6% en el transporte subterráneo y de 5,6% en el transporte automotor. De esta forma, el acumulado de los nueve primeros meses de 2004 arrojó alzas de 7,6% en el total de pasajeros, de 6,2% en los usuarios de subtes y de 7,9% en los clientes de colectivos.***

---

#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En septiembre, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 7.617.000 unidades, arrojando un incremento de 12,5% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, si bien se produce una

---

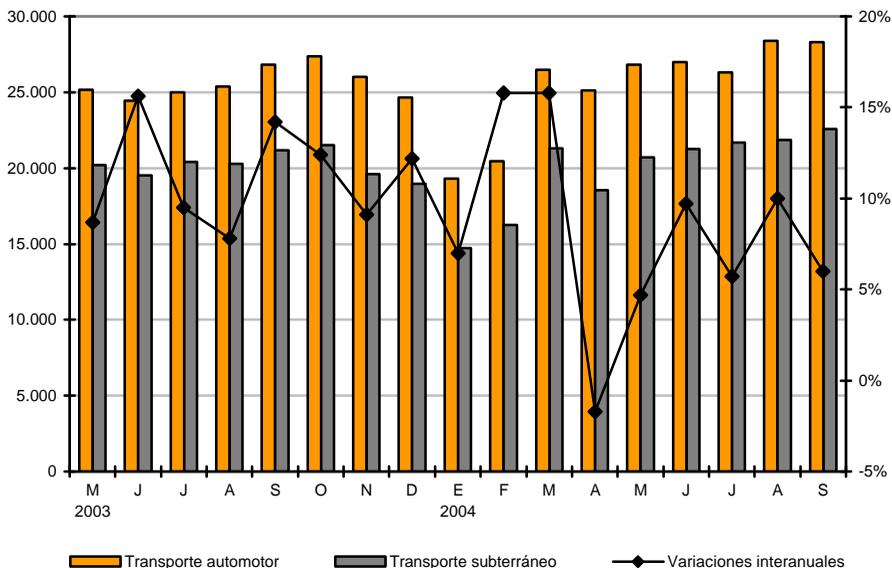
<sup>24</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

<sup>25</sup> En el transporte automotor, se incluyen únicamente las líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

desaceleración en la tasa de crecimiento, se mantiene la tendencia de fuertes subas interanuales que, en ningún caso, estuvieron por debajo de los dos dígitos.

El acumulado de los primeros nueve meses de 2004 refleja una cantidad de vehículos 17,4% superior a la verificada en el mismo período de 2003<sup>26</sup>.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2003 – SEPTIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

<sup>26</sup> Se excluye en esta comparación a los meses de febrero de 2003 y de 2004 para la circulación de la Autopista Illia, debido a que no se dispone de datos de aquel mes para el año pasado.

## **2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>27</sup>**

### **TRANSPORTE PÚBLICO**

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En septiembre, el número de pasajeros ascendió a 136.129.000, marcando un incremento (vigésimo-segundo consecutivo) del 8,6% con respecto al mismo mes de 2003. Tal como se observó en el mes anterior, esta variación obedeció tanto a alzas en el transporte automotor - de 9,9% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y de 22,6% para los de media distancia (grupo 2) - así como a un modesto incremento de 3,9% en el uso de ferrocarriles que mantiene la evolución errática en la cantidad de pasajeros que utilizan este medio de transporte.

Como resultado, estos nueve meses acumularon una suba interanual del 10,3% para el total de pasajeros con alzas de 11,5% para el grupo 1 del transporte automotor, 27,2% para el grupo 2 y 5,5% para el transporte ferroviario. Continúa observándose una desaceleración en dichos incrementos.

### **CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD**

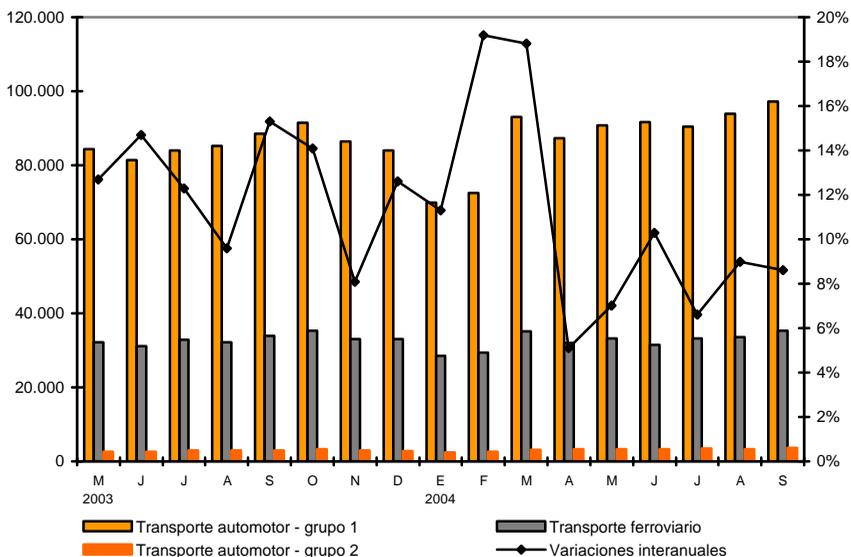
El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de septiembre presentó una suba interanual de 12,5%, que revierte la tendencia a la desaceleración en la tasas de crecimiento que se venía observando en los últimos meses. Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, con los mayores incrementos en la Autopista Buenos Aires – La Plata y el Acceso Oeste (13,5% en ambas) y el más moderado en el caso de la Ricchieri (10,7%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 12,6%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 11,2%.

---

<sup>27</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

De este modo, en los primeros nueve meses del año se acumuló una suba de 11,4% con relación al mismo período del año pasado, como consecuencia de incrementos de 11,3% en el flujo de automóviles y de 12,6% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2003 – SEPTIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

**En septiembre, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 8,6% como resultado de aumentos de 3,9% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 9,9% en el grupo 1 de colectivos y de 22,6% en el grupo 2.**

### 2.5.3 NOVEDADES

#### ACUERDO ENTRE FLETEROS Y EL GOBIERNO <sup>28</sup>

Los fleteros levantaron las protestas que venían realizando al producirse un acuerdo entre el Gobierno y el Sindicato Único de Fleteros (SUFRA) para revisar y extender en un plazo de seis meses la puesta en rigor de la norma que exige a los mismos una licencia habilitante y un estricto examen psicofísico. El acuerdo trajo alivio a diversos sectores económicos ya que la medida de fuerza había provocado paralizaciones en el puerto de Buenos Aires e impedía el normal desarrollo de las exportaciones.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>28</sup> Fuente: Consejo Coordinador Argentino Sindical y Cámara de Comercio Exterior de Rosario.

## 2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en la onda de mayo de 2003 correspondiente a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 8,8% de los puestos de trabajos totales a nivel local.

### 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el tercer trimestre de 2004, el consumo de energía eléctrica<sup>29</sup> en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 1,3% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación positiva fue menos vigorosa a las arrojadas por las comparaciones interanuales tanto de 2003 como de la primera mitad de 2004, y se verifica luego de la importante suba de 8,5% que se había registrado en el segundo trimestre del presente año. En su desagregación mensual, se observan subas de 3,4% en julio y 0,7% en septiembre, mientras que en agosto se aprecia una baja de 0,2%. De esta forma, el consumo energético de los primeros nueve meses de 2004 fue 4,4% superior al observado en el mismo período del año pasado.

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observan, para el segundo trimestre, subas interanuales en el consumo Comercial (5,3%) y en el segmento residual Otros consumos<sup>30</sup> (7,8%) y caídas en Residencial (-1,8%) e Industrial (-3,5%). Estos dos derrapes resultaron ser los primeros del año para cada serie. Como resultado, se acumularon en los primeros nueve meses del presente año alzas de 7,1% en el consumo de comercios, 12,7% en otros consumos, 1,5% en los hogares y 2,9% en industrias, siempre con relación al mismo período de 2003. Cabe destacar que, del consumo total de los nueve meses de 2004, un 47,5% correspondió al segmento residencial, un 40,4% al rubro comercial, un 5,7% fue utilizado por el sector industrial y el 6,4% restante se destinó a otras demandas.

La caída del tercer trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el descenso registrado en las pequeñas demandas (-1,2%), que representaron, en los primeros nueve meses de 2004, el 88,5% de este tipo de consumo. En tanto, las demandas grandes (2,3% del consumo residencial) y las medianas (9,2%) también cayeron 15% y 3,9%, respectivamente.

En contraste con este desempeño generalizadamente negativo, dentro del segmento **comercial** se observó una *performance* alcista en todos los niveles de usuarios. Mientras las grandes y medianas demandas arrojaron comportamientos alcistas de 6,4% y 5,1% respectivamente, las pequeñas registraron un ascenso

<sup>29</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>30</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

más moderado (2%). A diferencia de lo que ocurre en los hogares, en este tipo de consumo son los grandes usuarios los que poseen la mayor incidencia (59,3% del total en los primeros nueve meses de 2004), seguidos por los medianos (21,7%) y los pequeños (19%).

Por otro lado, en el consumo **industrial** se observó un comportamiento disímil entre los distintos rangos de consumidores. El descenso del segmento estuvo determinado por la baja apreciada en las grandes demandas (-10,3%), que no pudo ser compensado por las subas que tuvieron lugar en las demandas medianas (8,4%) y pequeñas (4,4%). Esto encuentra su explicación en la fuerte incidencia de los usuarios más grandes, que representaron el 56,4% del consumo total del segmento en los primeros tres trimestres del año, frente al 23,7% y 19,9% que significaron las medianas y pequeñas demandas, respectivamente.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó un fuerte aumento en el consumo oficial<sup>31</sup> (18,9%) y pequeñas bajas en tracción<sup>32</sup> (-3%) y en el uso general<sup>33</sup> (-0,6%), siempre entre el tercer trimestre de 2004 y el mismo período del año pasado. Cabe resaltar que, durante los primeros nueve meses del presente año, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 50%, 38,9% y 11,1%, respectivamente, del total de este segmento residual.

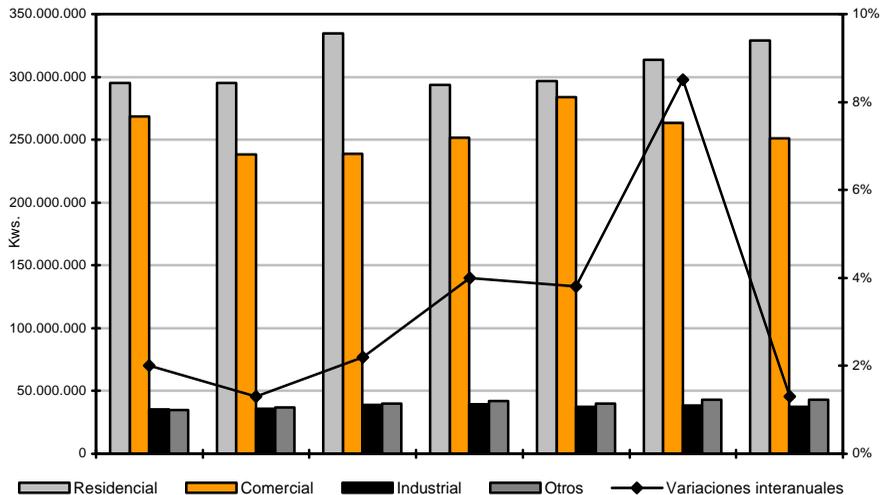
---

<sup>31</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>32</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

<sup>33</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2003 - 3ER TRIMESTRE 2004**



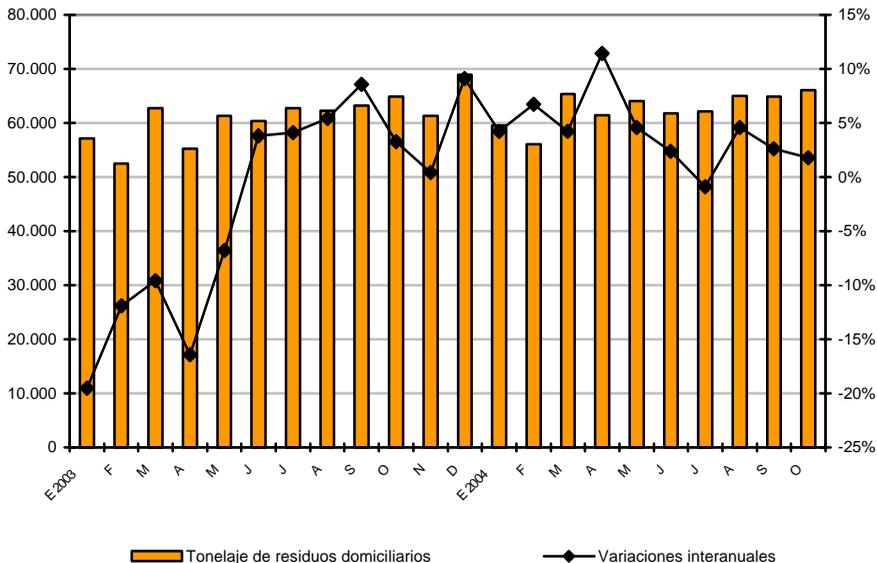
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

## 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En octubre de 2004, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (66.033 toneladas) registraron una suba de 1,8% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, se produjo una prolongación de la tendencia positiva que ya lleva diecisiete meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio pasado, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Como resultado, el acumulado de los primeros diez meses de 2004 arrojó un tonelaje de residuos 4% mayor al recolectado durante el mismo período de 2003, que contrasta con la baja de 2,9% que se había registrado en ese año con relación a 2002.

**GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – OCTUBRE 2004**



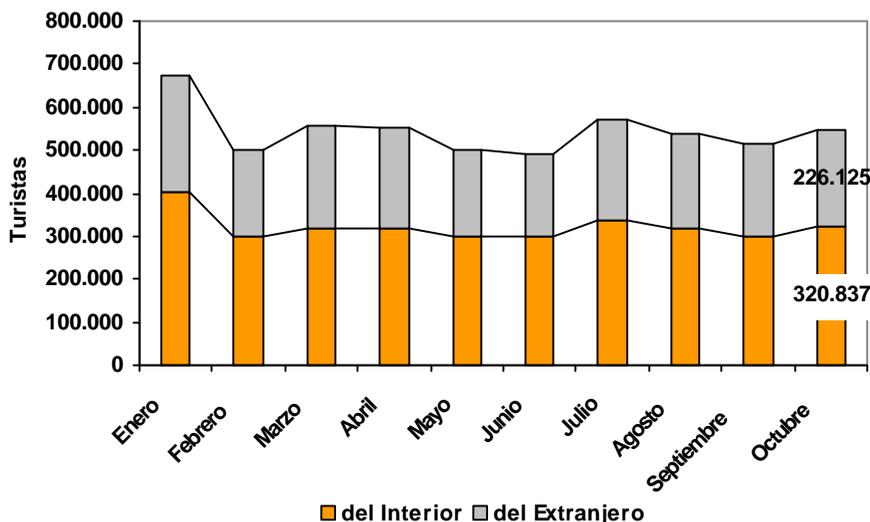
Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

## 2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,7% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

Durante el mes de octubre de 2004, la Ciudad de Buenos Aires recibió 226.000 turistas residentes en el extranjero, 5% más que durante el mismo mes del año anterior. Asimismo, ingresaron casi 321.000 turistas nacionales, de lo que se desprende que, a lo largo del mes de octubre, ingresaron casi 547.000 turistas en la Ciudad, 12% más que en octubre de 2003.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO A NOVIEMBRE DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

***En octubre, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 12%, tanto por el incremento de turistas nacionales (17%), como del extranjero (5%). En el acumulado de los primeros diez meses de 2004, ingresaron más de 5.450.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires, 41% de origen extranjero. Esto implica un incremento general cercano al 42%.***

## COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril, se incorpora información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un de aspecto de los mencionados.

En la comparación interanual, en octubre el peso argentino se depreció en promedio 4%, lo que significa que Argentina volvió a ganar competitividad por precio en el período. Esta ganancia de competitividad se verificó con respecto a todas las divisas correspondientes a los principales orígenes del turismo en la Ciudad<sup>34</sup>. Los orígenes del turismo que mayores ventajas ganaron en sus compras fueron el uruguayo, el inglés y los países de la Eurozona. Si bien en octubre la evolución del dólar fue en el mismo sentido que las demás monedas, es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar porque los norteamericanos representaron sólo un 8% del total de turistas en 2003.

Si la comparación en lugar de hacerse contra octubre de 2003, se hace contra diciembre, se observa una realidad diferente. En ese período, el peso argentino se apreció en promedio 1%, lo que significa que hubo una pérdida de competitividad real argentina en los últimos meses, que actúa *ralentando* el ritmo de crecimiento de algunos flujos turísticos. Las únicas monedas que se apreciaron frente al peso fueron el peso uruguayo (11%) y el real brasileño (3%). El ordenamiento de orígenes por magnitud de apreciación del peso frente a su moneda desde diciembre de 2003 es el siguiente: Chile, Estados Unidos y Eurozona.

En relación con la situación previa a la devaluación, la libra inglesa es la moneda que conserva la mayor apreciación real entre las de los principales orígenes de los visitantes a la Ciudad, presentando en octubre de 2004, un poder adquisitivo en la Argentina más de dos veces y media superior al de diciembre de 2001; le sigue en magnitud de apreciación, el euro<sup>35</sup>.

---

<sup>34</sup> Uruguay, Brasil, Chile, países de la Eurozona, Estados Unidos y Reino Unido.

<sup>35</sup> Véase "Una aproximación a la competitividad turística de la Ciudad de Buenos Aires tras la devaluación del peso", por Perelman, P. Y Seivach, P., en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, CEDEM.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE  
LOS PRINCIPALES ORÍGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE  
2004**

ORIGEN DE LA MONEDA	PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO DEL PESO ARGENTINO EN OCTUBRE DE 2004 RESPECTO A		
	OCTUBRE 2003	DICIEMBRE 2003	DICIEMBRE 2001
Chile	6,5%	-3,0%	126,8%
Uruguay	10,9%	10,5%	49,6%
Brasil	4,4%	2,8%	112,0%
EEUU	0,6%	-2,0%	107,1%
Eurozona	7,1%	-1,5%	147,8%
Reino Unido	7,9%	0,1%	157,2%
Multilateral	4,4%	-0,8%	103,8%

El tipo de cambio multilateral real sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la cantidad de turistas que aportan cada uno de ellos a la ciudad de Buenos Aires respecto del total.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

## **TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS**

En agosto<sup>36</sup>, de acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue de 64%, lo que refleja un aumento interanual de 11%.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 estrellas (74%) y *aparts* (69%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 3 estrellas (63%), 5 estrellas (59%), 2 estrellas (52%) y 1 estrella (46%).

Por su parte, la dinámica interanual de la tasa de ocupación arrojó, en agosto, un aumento generalizado, que en promedio alcanzó el 11%. Los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 5 estrellas (24%) y los *aparts* (22%). Con aumentos inferiores al promedio se ubicaron los establecimientos de 1 estrella (que aumentaron 7% su tasa de ocupación), los de 3 estrellas (6%), los de 4 estrellas (5%) y los de 2 estrellas (4%).

La tasa de ocupación promedio para los primeros ocho meses del año 2004 fue de 61%, manifestando un aumento interanual de 18% basado en el crecimiento de todas las categorías. Las tasas promedio más altas durante los primeros ocho

<sup>36</sup> Se trata del mes más reciente del que se dispone de información sobre tasas de ocupación hotelera y tarifas.

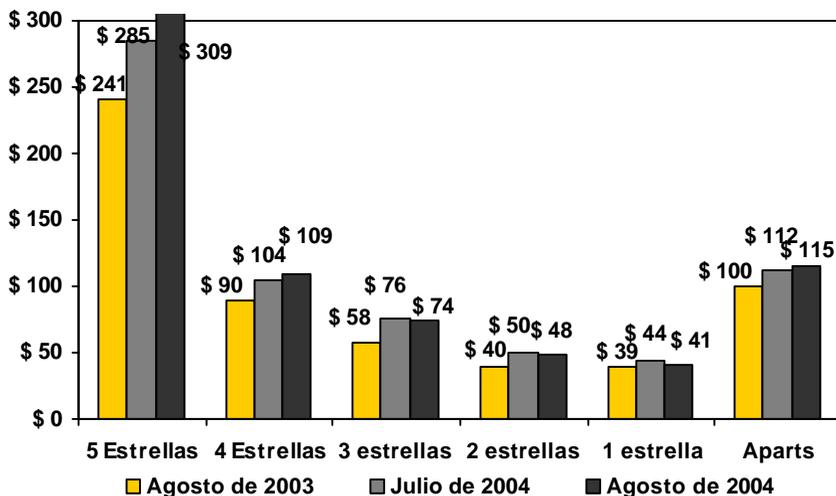
meses de 2004 se verificaron en los establecimientos de 4 estrellas (68%), *aparts* (64%) y 5 estrellas (62%), mientras que la más baja correspondió a los hoteles de 1 estrella (45%). Los incrementos interanuales más pronunciados para los primeros ocho meses del año fueron los correspondientes a los establecimientos de 1 estrella (29%), 2 estrellas (26%) y 5 estrellas (24%), mientras que las menores fueron las de *aparts*, y hoteles de 3 y 4 estrellas (21%, 16% y 10%).

En agosto, el valor promedio de las tarifas hoteleras fue de \$139, mostrando un incremento interanual generalizado que en promedio alcanzó 26%. En agosto, los valores medios por categoría fueron: \$309 para los establecimientos de 5 estrellas, \$104 para los de 4 estrellas, \$76 para los de 3 estrellas, \$50 para los de 2 estrellas, \$44 para los de 1 estrella y \$112 para los *aparts*.

Los mayores aumentos de tarifas se produjeron en los hoteles de 5 y 3 estrellas (28%), pero también afectaron significativamente a los establecimientos de 2 estrellas (22%) y 4 estrellas (21%). Los *aparts* y establecimientos de 1 estrella registraron un aumento más moderado, de 15% y 4% respectivamente.

En el acumulado de los primeros ocho meses del año, la tarifa media de establecimientos de 1 a 5 estrellas y *aparts* creció 20%, con los mayores aumentos registrados en los establecimientos de 1 estrella.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2004 Y COMPARACIÓN CON AGOSTO DE 2003 Y JULIO DE 2004



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

## NOVEDADES<sup>37</sup>

### Muy Buenos Aires

*Muy Buenos Aires* es el nuevo proyecto que la Ciudad y la provincia acordaron desarrollar de manera conjunta. Se trata de un multiproducto que combina el turismo urbano con el rural y ecológico, ofreciendo la posibilidad de conocer Buenos Aires en todas sus formas. El 27 de octubre se firmó el convenio entre la Subsecretaría de Turismo del GCBA y la Secretaría de Turismo y Deporte de la provincia de Buenos Aires, con el objetivo de promocionar los destinos en todas sus formas. El compromiso se asienta sobre misiones internacionales, centros de información turística y acciones promocionales. Dentro de estas últimas se contempla el diseño de un plan de difusión y publicidad en los medios masivos de comunicación, la participación en ferias y encuentros de comercialización en el ámbito internacional y la formulación y realización de acuerdos de diversa índole entre los diferentes municipios.

<sup>37</sup> Fuentes consultadas: *Report* (Editorial Newgate) y *Clarín*.

## **Acuerdo de intercambio turístico con China**

En el marco de los acuerdos de intercambio comercial e inversiones con China, la Secretaría de Turismo de la Nación dio un primer paso para el inicio de operaciones con contingentes chinos. Se trata de la segunda instancia de un proceso iniciado cuando el presidente Kirchner visitó China en junio pasado y firmó un protocolo para que Argentina sea declarada destino autorizado. La apuesta es que la Argentina pueda participar de las oportunidades que ofrece el mercado chino, que en los próximos 16 años, se convertirá en el cuarto emisor de turistas en el mundo, con un total de 100 millones de viajeros al año. Ya cuatro aerolíneas pidieron autorización para volar a China y prefijaron en diez las frecuencias semanales de carga y pasajeros entre Argentina y el país asiático.

## **Feria Internacional de Turismo**

Entre el 27 y 30 de noviembre se llevará a cabo la tradicional Feria Internacional de Turismo FIT, en su octava edición. La misma, se realizará en el predio de *La Rural* de Buenos Aires, con una superficie de 35.000 m<sup>2</sup> para contener a más de 1.500 expositores en todo el mundo.

## **Buenos Aires ciudad *top* de Sudamérica y la segunda más atractiva del continente, según revista**

La revista *Condé Nast Traveller* definió recientemente a Buenos Aires como la ciudad *top* de Sudamérica y la quinta más atractiva de todo el continente americano, con excepción de Estados Unidos. La publicación que también edita *The New Yorker* y *Vogue*, determinó esto a través de una encuesta entre sus 20.000 lectores. La calificación se suma a una tendencia: cada vez más medios extranjeros están destacando a la ciudad como destino turístico.

Cabe destacar que la Ciudad de Buenos Aires obtuvo 75,2 puntos sobre 100 al ser evaluada en una serie de variables que incluyen ambiente, amabilidad de la gente, cultura, restaurantes, hotelería y *Shopping*, y sólo superaron Vancouver, Victoria, Québec (Canadá) y San Miguel de Allende (México). Así subió cuatro lugares respecto del ranking 2003, que la ubicó novena. También se colocaron tres hoteles porteños entre los mejores de Sudamérica: *Four Seasons* en primer lugar, *Alvear Palace Hotel* y *Park Tower*.

En los últimos meses, la Ciudad de Buenos Aires ya había sido incluida en la Guía de las 20 ciudades "*hot*" del diario *The Sunday Times* de Londres y recibió notas en la revista especializada *Travel & Leisure* y en el suplemento Viajes de *The New York Times*, entre otros medios.

## **Destino Argentina**

En 2005, el Ente de Nacional de Turismo anunció que invertirá U\$S240M con el objetivo de planificar nuevas estrategias en el mercado internacional. El plan de difusión se concentrará en Estados Unidos, México, Brasil, Colombia y varias naciones europeas: Alemania, Italia, España, Francia, Inglaterra y Holanda, con características específicas para cada caso de acuerdo con los intereses específicos de cada público.

## **Nuevo hotel 5 estrellas**

Se inauguró en la zona Este de Puerto Madero el nuevo hotel 5 estrellas *Faena Hotel+Universe*, que demandó una inversión de U\$S30M. En total, el establecimiento cuenta con 83 habitaciones y cinco espacios, dos de los cuales ya están abiertos (restaurante y comercio).

## **Remodelación hotelera**

La cadena española de hoteles NH invertirá U\$S 8M en la remodelación del hotel *City*, ubicado en el centro porteño. La obra –que estará terminada en noviembre de 2005-. Implicará la construcción de 68 habitaciones que se sumarán a las 303 existentes. Al momento, la cadena cuenta con 7 establecimientos en todo el país.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

## 2.9. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en el último año, y especialmente el crecimiento en el consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

En el subsector de libros, el balance sobre la producción en octubre muestra un crecimiento significativo en títulos, ejemplares y tirada media. Los incrementos son en todos los casos, resultado de mejoras importante en novedades y en reimpressiones. Después de la interrupción en septiembre del aumento en la tirada media, en octubre, volvió a verificarse un crecimiento especialmente pronunciado entre las reimpressiones. Cabe recordar que los aumentos en títulos y ejemplares continúan la tendencia ascendente retomada en mayo, tras la interrupción en abril para ejemplares y tirada media y que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y en marzo (récord en títulos). Un dato muy significativo es que en el acumulado de los primeros diez meses del año ya se ha superado la cantidad de títulos editados en el mismo período de 1999, el mejor año de la serie, con lo que puede hablarse de un nuevo récord. Respecto de 2003, el nivel de producción del acumulado de los primeros diez meses de 2004 ya está por encima de los títulos y de los ejemplares totales de 2003.

En música, hubo significativos aumentos interanuales en las ventas, tanto al medirse en unidades como en pesos, siguiendo la tendencia de los meses anteriores. En cambio, hubo una leve retracción en los precios.

Por otra parte, en cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de agosto de 2004, mostraron una caída interanual significativa en la concurrencia y en la cantidad de asistentes por sala, quebrando la tendencia al incremento iniciada en marzo. No obstante, el saldo para los primeros nueve meses del año es fuertemente positivo. En materia de estrenos

nacionales, nuevamente fue importante la cantidad acontecida en octubre y también en el acumulado de los primeros diez meses del año, lo que mantiene la participación de éstas en el total de estrenos en un nivel extraordinariamente alto.

Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de aumentos interanuales en la cantidad de comerciales totales, crecimiento sostenido en octubre —a diferencia de lo que venía ocurriendo en los últimos meses- por el incremento en el número de producciones dirigidas al mercado externo, pues se verificó una retracción en los orientados al mercado interno. El número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados se incrementaron nuevamente en octubre, aunque se registró una leve baja en la duración de la jornada de rodaje.

### **2.8.1. LIBRO**

---

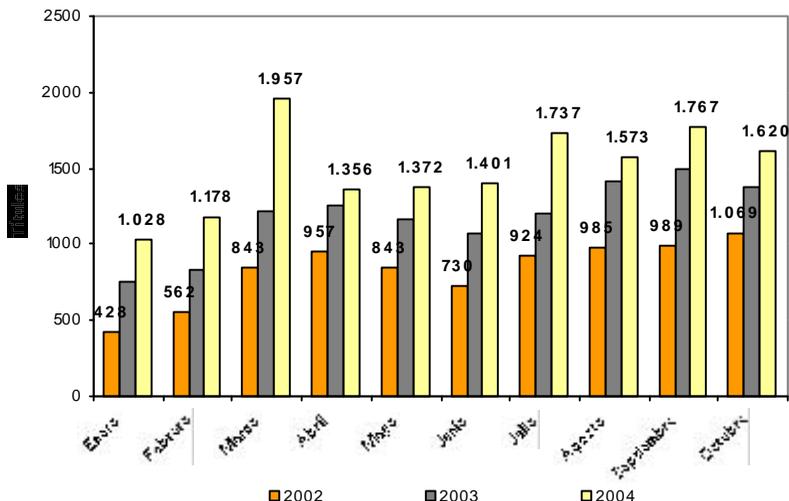
***En octubre de 2004, se editaron 1.620 títulos en todo el país y 4.500.000 ejemplares<sup>38</sup>. En este mes se observó un incremento interanual de 18% en la cantidad de títulos publicados con un aumento simultáneo en la tirada media (17%), por lo que hubo un crecimiento de 38% en los ejemplares totales (2.780 ejemplares por título). Octubre es el sexto mes consecutivo en el que se registran incrementos interanuales en títulos y ejemplares totales, tras la interrupción en abril de la tendencia alcista iniciada en febrero. También es el mes en el que vuelve a verificarse un aumento en la tirada media, después de la interrupción en septiembre.***

---

---

<sup>38</sup> Se trata de datos provisorios de la CAL.

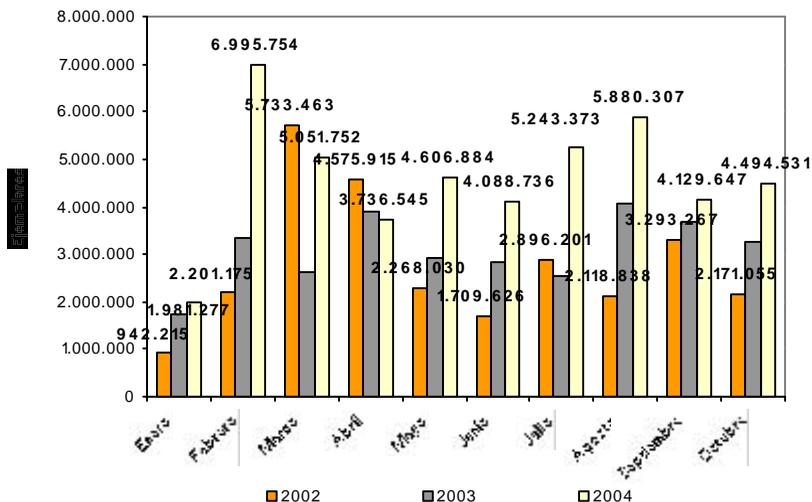
**2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-OCTUBRE DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en las variables de producción (títulos, ejemplares y tirada) es resultado de incrementos simultáneos en novedades y reimpressiones, cosa que no ocurría desde julio. De esta manera, el crecimiento en los títulos de octubre (18%) es consecuencia de un incremento de 11% en las novedades –que representan el 91% de los títulos del mes y 89% de los ejemplares- y de 178% en las reimpressiones; y el aumento de la tirada media (17%) resulta de subas de 13% en las novedades y de 133% en las reimpressiones. La evolución conjunta de las tiradas y de los títulos, determinó que el aumento en la cantidad de ejemplares sea de 38%, por un crecimiento de 26% en novedades y de 549% en reimpressiones. Como se observa, la variación en reimpressiones fue mucho más importante que en novedades.

**2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-OCTUBRE DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.**



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2004, se produjeron 15.100 títulos, equivalentes a 46.600.000 ejemplares (casi 3.100 ejemplares por título en promedio). Comparando este comportamiento con el del mismo período del año anterior, se observan crecimientos importantes tanto en la cantidad de títulos (28%) como en la de ejemplares (51%), producto de un incremento en la tirada media (18%). Cabe destacar que en los primeros diez meses del año, el subsector del libro es el que demostró la mejor *performance* entre las industrias culturales.

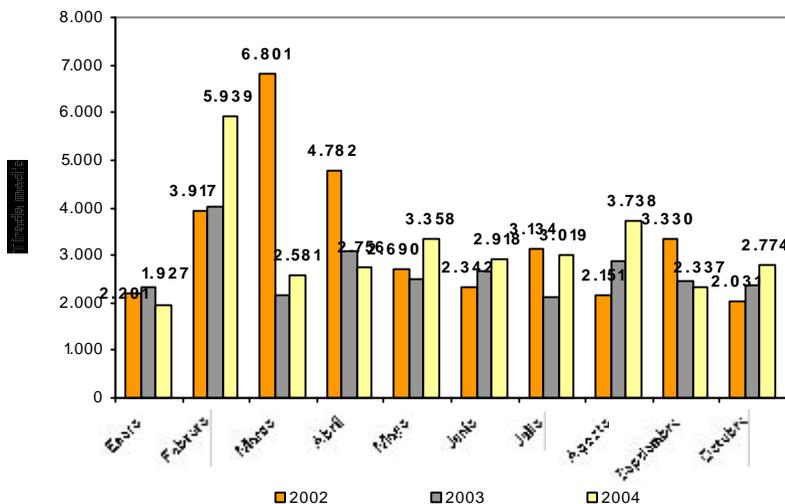
En el acumulado a octubre, mientras los títulos y los ejemplares mostraron un crecimiento generalizado, las tiradas sólo aumentaron entre las novedades, que motorizaron el dinamismo del sector en el período (en el acumulado de los primeros diez meses, 90% de los títulos y de los ejemplares correspondieron a novedades). La alta porción de las novedades en el total de producción da cuenta de un cambio hacia una política empresarial más arriesgada que la de los últimos años de crisis, en los que se apostaba menos a las novedades y más a los éxitos comprobados. La producción de algunas obras en formatos más económicos, como las ediciones de bolsillo, está actuando a favor del crecimiento de las ventas del sector.

Focalizando en las novedades, tanto los títulos como los ejemplares tuvieron un crecimiento interanual significativo (de 25% y de 54% respectivamente), con 23% de aumento en la tirada media.

Un dato muy destacable es que en el acumulado de los diez primeros meses del año, se superó la cantidad de títulos editados en el mismo período del mejor año de la serie (en 1999, casi 12.000 títulos) y, en particular, se produjeron más títulos de novedades (en 1999 eran 10.400). Es decir que respecto de los mismos meses de 1999, se verificó un incremento cercano a 14%. Como la tirada media era muy superior a la actual (5.000 ejemplares por título), todavía se está lejos de la cantidad de ejemplares de entonces.

Respecto de 2003, el nivel de producción del acumulado de los primeros diez meses de 2004 ya está por encima de los títulos totales y de los ejemplares totales de 2003.

**2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-OCTUBRE DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCSA, en base a datos de la CAL.

## **NOVEDADES**<sup>39</sup>

### **Congreso Internacional de la Lengua Española**

En Rosario, se llevó a cabo entre los días 17 y 20 de noviembre, el Congreso Internacional de la Lengua Española, organizado por la Real Academia Española, en el que participaron los reyes de España, varios presidentes (incluido Kirchner), decenas de escritores (entre ellos premios Nobel) y periodistas de todo el mundo.

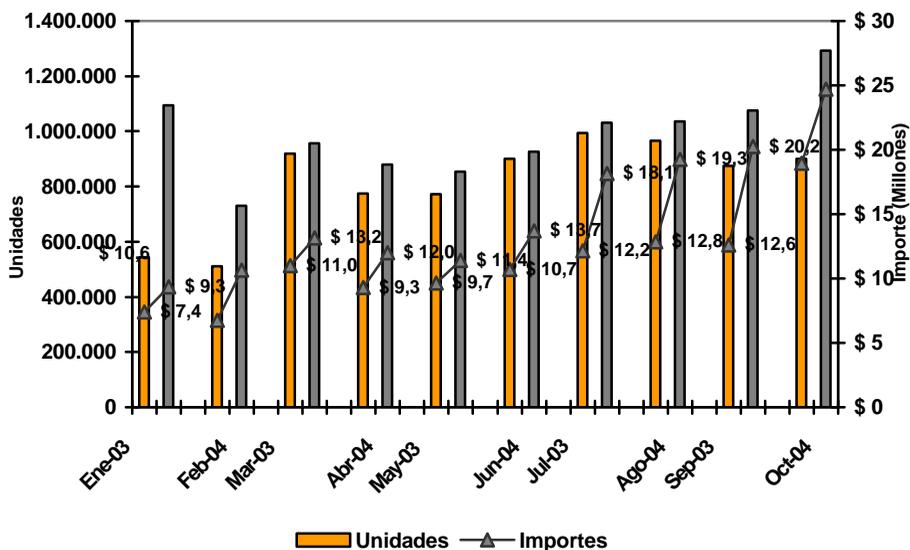
---

<sup>39</sup> Fuente consultada: Cámara Argentina del Libro.

## 2.8.2. MÚSICA

**En octubre de 2004, se comercializaron 1.292.000 unidades musicales de audio, 95% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$24.683.000, lo que arroja un valor medio de \$19,1 por unidad.**

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. COMPARACIÓN ENERO-OCTUBRE DE 2002 Y 2003. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con el mismo período de 2003, se produjo un aumento significativo en la cantidad de unidades musicales vendidas (43%) y algo menor en los importes (30%), por una retracción en el precio medio (-9%)<sup>40</sup>. En términos de repertorios, hubo aumentos de ventas en todos ellos –excepto en *Español* (-10%)– con simultánea caída en los precios. El aumento más significativo en la cantidad vendida ocurrió en el repertorio en *Inglés y otros idiomas* (105%) y en el *Clásico* (102%), sin considerar los *Compilados*. Las participaciones de cada grupo durante el mes de octubre fueron: 41% del mercado para música *Local*, 37% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 19% para el repertorio en *Español*, y el resto para la música *Clásica*. Respecto de un año atrás, octubre de 2003, la participación del

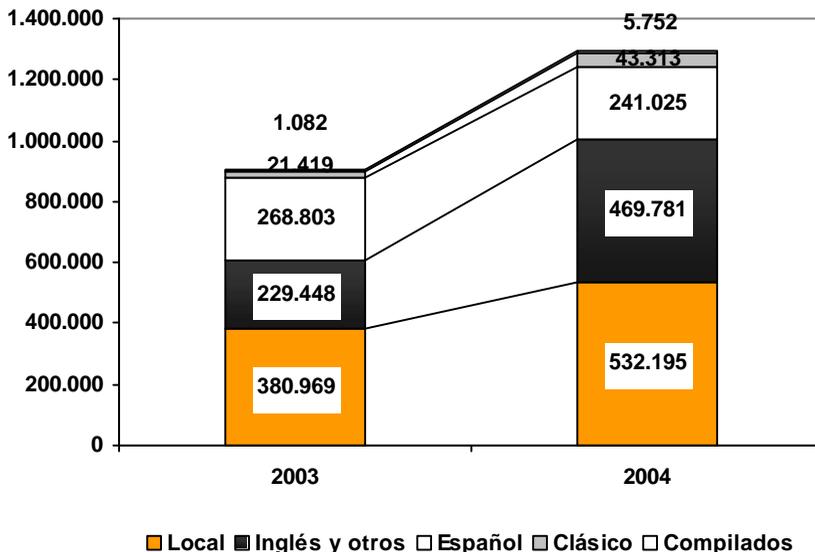
<sup>40</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

repertorio en *Inglés y otros idiomas* se incrementó en 11 puntos porcentuales, ganados casi completamente sobre el repertorio en *Español*. Por su parte, la música *Local* aumentó 1 punto porcentual en el último año.

En cuanto a los precios por repertorio, la mayor caída se registró en el repertorio en *Español* (22%), seguido del *Clásico y en Inglés y otros idiomas* (11%).

**En octubre de 2004, se registró un incremento interanual significativo en la venta de unidades de audio (43%) con retracción en los precios (9%), por lo que el incremento en los importes vendidos fue algo inferior (30%). El incremento en la cantidad de unidades se verificó para todos los repertorios, con excepción de la música en Español. El precio promedio se ubicó en el orden de los \$19,1 y se registraron caídas para todos los repertorios, más pronunciadas en la música en Español (22%), Clásica y en Inglés y otros idiomas (11%). Cabe destacar que la venta de CDs representó el 95% del total de unidades de audio vendidas en el período.**

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. COMPARACIÓN OCTUBRE DE 2003 Y 2004. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

En el acumulado de los primeros diez meses del año, las unidades vendidas superaron los 10 millones y ya están cercanas a la cantidad total de 2003. El aumento interanual del acumulado a octubre es de 9%, en tanto las ventas en

pesos (\$143,5M) subieron algo más (14%), dado que los precios se incrementaron 4%.

En octubre de 2004, 10 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional. Otros 4 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto se trató de música en otros idiomas. Cabe destacar que 3 de los 20 discos más vendidos corresponden a 2 programas de TV argentinos, lo que confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el acumulado de los primeros diez meses del año, 43% de los discos más vendidos fueron de repertorio *Local*, otro 26% de música en *Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*.

En octubre, la compañía con mayor frecuencia aparece en este *ranking* es BMG (6), seguida de *EMI* (5) y *Sony* (4). En el acumulado de los primeros diez meses del año, *Sony* es la compañía con más discos en el *ranking*, seguida de *Universal* y *BMG*.

## NOVEDADES <sup>41</sup>

En noviembre, se presentó el proyecto de modificación a la ley 11.723 de propiedad intelectual, de los senadores Miguel Pichetto, Alicia Mastandrea y María Perceval. La modificación afecta a la extensión del plazo de protección sobre los fonogramas para artistas y productores (de 50 a 70 años), que busca equiparar al disco con otros bienes culturales como el libro (artículo 17).

### 2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>42</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En agosto de 2004, concurrieron a los 40 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 337.600 espectadores, lo que significa una media por sala de 8.440 personas. Este nivel de asistentes es 8% inferior al registrado en agosto de 2003, con 20% de caída en la cantidad de espectadores por sala por el incremento en la cantidad de pantallas desde julio de 2003. En el acumulado de los primeros ocho

---

<sup>41</sup> Fuente consultada: CAPIF.

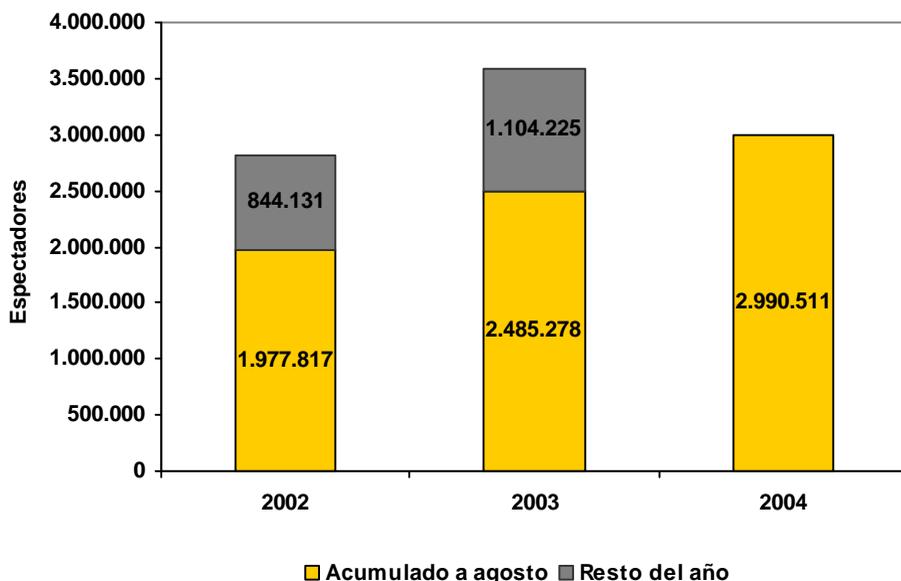
<sup>42</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

meses de 2004, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 2.990.500 personas, 20% más que en igual período del año anterior. Este nivel equivale al 83% del registrado para todo 2003.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en agosto 776.665 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala inferior a 7.000 personas. En este caso, la caída interanual en el número de asistentes fue más profunda que en la Ciudad de Buenos Aires (-14%), aunque la caída en el promedio por sala fue menor (-14%).

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 153 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en agosto 1.114.000 espectadores, 12% menos que en igual período del año anterior.

**GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002, 2003 Y PRIMEROS OCHO MESES DE 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en octubre de 2004 se estrenaron comercialmente 6 películas argentinas, 1 de ellas en coproducción. La oferta total de 21 películas –10 menos que en el mismo período del año anterior- se completó con 10 películas norteamericanas, 4 filmes europeos y 1 de otro origen. De lo anterior se deduce que 29% de los estrenos del mes fueron de origen argentino, en

tanto que el guarismo se reduce a 15% para el acumulado de los primeros diez meses del año.

Cada vez se torna más evidente la concentración de estrenos en filmes norteamericanos y argentinos, en detrimento de los de otros orígenes, lo que reduce la diversidad en la oferta cultural. En el acumulado a octubre se estrenaron 5 películas más que en igual período del año anterior, pero lo más significativo es que la tasa de crecimiento de los estrenos argentinos y norteamericanos fue mayor a la del conjunto, porque hubo 12 películas argentinas y 10 norteamericanas más que en el acumulado a octubre de 2003, con una retracción simultánea de filmes europeos y latinoamericanos. La caída en los filmes del resto del mundo afecta especialmente a las películas de arte europeas, asiáticas y latinoamericanas, que quedan en franca desventaja frente a la competencia de Hollywood (con el lanzamiento simultáneo en todo el mundo, cada vez con mayor número de copias para evitar la piratería) y el reciente establecimiento de la cuota de pantalla y la media de continuidad para los filmes nacionales.

Entre enero y octubre de 2004 se estrenaron 193 películas, 51 de ellas argentinas (14 en coproducción). La cantidad total de estrenos aumentó interanualmente 3% durante los primeros diez meses del año y lo más significativo es que hubo más que una duplicación en la cantidad de filmes argentinos estrenados.

#### **2.8.4. PUBLICIDAD**<sup>43</sup>

En octubre de 2004, se llevaron a cabo 79 producciones de comerciales, de las cuales 32 se realizaron para el extranjero<sup>44</sup>. Esto significa 13% más que el total de producciones de octubre de 2003, aumento que se explica por el incremento de los comerciales dirigidos al mercado externo (46%), que más que compensó la leve caída de los orientados al mercado interno (-2%). En este sentido, lo ocurrido este mes se diferencia de los anteriores en que el crecimiento en el número de producciones se debía íntegramente a una mayor cantidad de comerciales para el mercado interno, pues se verificaba una caída interanual permanente en la cantidad de publicidades con destino al extranjero.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2004, se realizaron 683 comerciales, de los cuales 274, es decir 41%, fueron realizados para el extranjero. En la comparación interanual, se registró un leve aumento para el total de comerciales realizados (4%), producto de un aumento de 12% en la cantidad de comerciales para el mercado interno que más que compensó la disminución de 5% de los destinados al extranjero.

---

<sup>43</sup> Los datos de publicidad tiene como fuente SICA.

<sup>44</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

Un dato positivo para destacar –que ya se mencionó en las ediciones anteriores de este Informe y es válido para octubre- es que sigue creciendo el número de puestos de trabajo de técnicos (16% en octubre), así como también la cantidad de técnicos ocupados (21%), aunque con una caída en los días promedio de rodaje, que se ubica actualmente en 2 días<sup>45</sup>.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2004, se observa también un fuerte incremento en la cantidad de técnicos ocupados (33%) y en la de puestos de trabajo de técnicos (34%), con cierta retracción en la duración de los rodajes (4%).

---

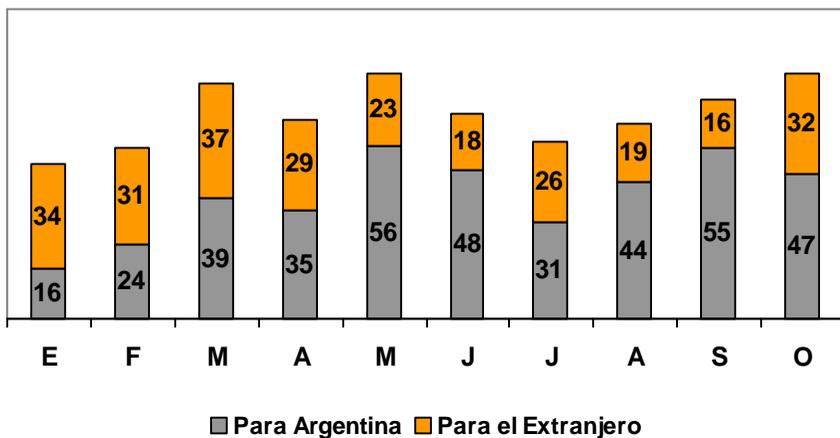
***En octubre, la producción de estos comerciales generó 1.790 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.030 personas (21% más que en octubre de 2003). El promedio de días de rodaje fue de 2 jornadas. En el acumulado de los primeros diez meses de 2004, los comerciales involucraron 15.200 puestos de trabajo de técnicos ocupados, con una duración promedio de 2,1 días, lo que significa un incremento de 34% en la primera variable pero con una retracción de la segunda (4%).***

---

---

<sup>45</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

**GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ENERO-OCTUBRE DE 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 3. MERCADO LABORAL

---

### 3.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL

Los principales indicadores laborales difundidos en septiembre por el INDEC, referidos a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires<sup>46</sup> al segundo trimestre de este año, convalidaron la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral durante el pasado año.

En este sentido, se destaca el importante crecimiento de las tasas de actividad y empleo en el distrito porteño que, entre el segundo trimestre de este año e igual período del año anterior, crecieron 5% y 6,5%, respectivamente. De este modo, la población económicamente activa de la Ciudad de Buenos Aires alcanzó un nivel récord: 1.609.000 personas, 73.000 más que en el segundo trimestre de 2003, mientras que el número de residentes ocupados se incrementó, en el último año, en cerca de 83.000 alcanzando 1.418.000.

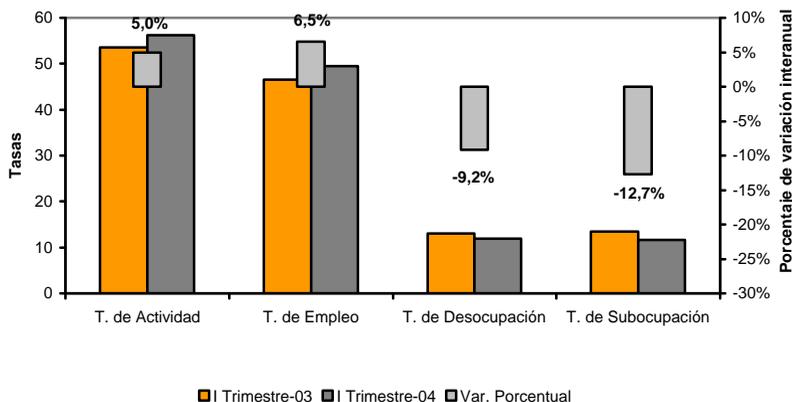
Cabe señalar que el crecimiento de la ocupación antes señalada se produjo en simultáneo con una caída de la subocupación, es decir de la proporción de ocupados que desempeñan, en forma involuntaria, una jornada laboral inferior a las 35 horas semanales. Dicha tasa se ubicó, en el segundo trimestre de 2004, en 11,7% lo que representa una caída interanual de 12,7% y se explica básicamente por la caída de la subocupación demandante, es decir la proporción de subocupados que buscan activamente otra ocupación.

De este modo, la expansión conjunta del empleo y la tasa de actividad explican la caída observada en el desempleo (-9,2%), cuya tasa se ubicó en el segundo trimestre de 2004, en 11,9%. La intensidad de esta variación, no obstante, se redujo considerablemente en relación a la caída observada entre el primer trimestre de este año e igual período de 2003 (-30,5%), debido al fuerte incremento de los activos antes comentado, por un lado, y el menor nivel del desempleo registrado en el segundo trimestre de 2003, por el otro. Así, pese a la caída de la tasa de desocupación el número de residentes en esta condición se mantuvo relativamente estable en el último año y se ubicó, en esta segunda medición de 2004, en 192.000 desocupados.

---

<sup>46</sup> A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el segundo trimestre de 2003) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

**GRÁFICO 3.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2004 / II TRIMESTRE 2003.**

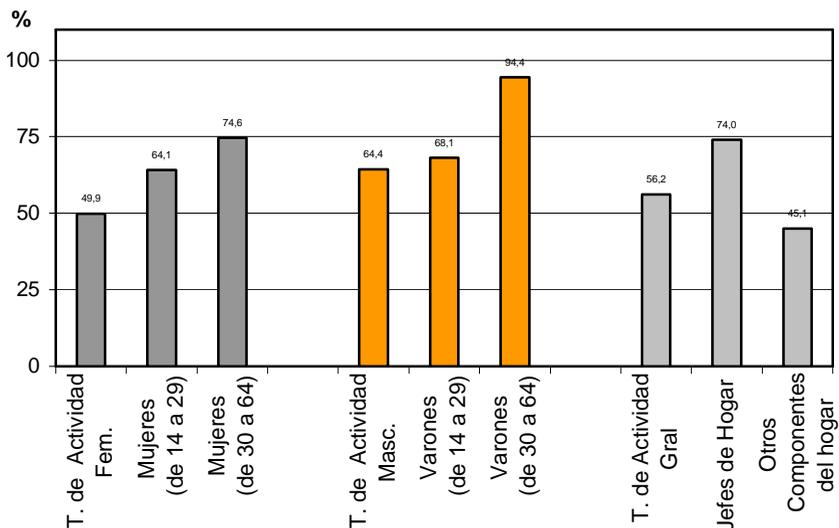


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En forma adicional y en base a procesamientos realizados por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad se presenta a continuación la situación en términos de participación laboral y tasa de desocupación de la población residente según género, edad y posición en el hogar.

En este sentido, el Gráfico 3.2, que presenta la tasa de actividad del segundo trimestre de 2004 y su apertura según género, permite observar que la participación de las mujeres en el mercado laboral (49,9%) es sensiblemente menor que la de los varones (64,4%).

**GRÁFICO 3.2. TASAS DE ACTIVIDAD ESPECÍFICAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2004.**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Por otro lado, también existen marcadas diferencias si se desagrega la tasa de actividad femenina por corte de edad, siendo la participación de las mujeres jóvenes (64,1%) cerca de 10 puntos porcentuales inferior a la de las mujeres de 30 años o más (74,6%).

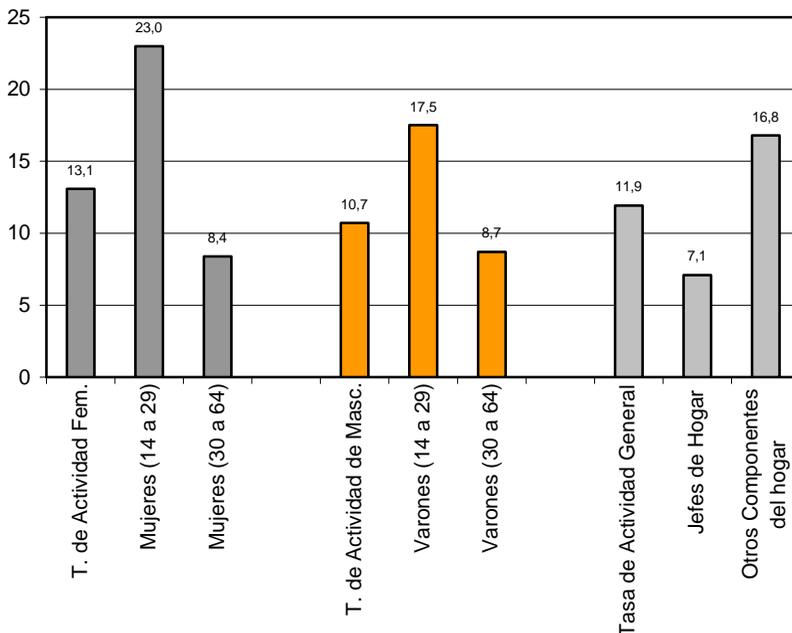
Estas diferencias por tramo etario resultan aún más notorias al analizar la tasa de actividad masculina donde, la brecha entre la participación laboral de los varones mayores (94,4%) es mucho más pronunciada que la de los de 14 a 29 años (68,1%).

Por último, se destaca la tasa de actividad de los jefes de hogar, que se ubica en 74% y supera en 17,8 puntos porcentuales a la tasa general.

Por su parte, al observar en forma desagregada lo que ocurre con la tasa de desocupación en el Gráfico 3.3, también se registran diferencias según género, tramos etarios y posición en el hogar.

En este sentido, lo primero que se observa es un mayor desempleo femenino (13,1%) vis a vis la tasa registrada por los varones (10,7%). Estas diferencias, encuentran su explicación al observar lo sucedido por tramo etario.

**GRÁFICO 3.3. TASAS DE DESOCUPACIÓN ESPECÍFICAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2004**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Así, si se compara la tasa de desocupación entre mujeres y hombres a igual tramo de edad es posible observar que, la desocupación es mayor para las mujeres jóvenes que para los hombres de la misma edad, de 23% y 17% respectivamente. Por el contrario, las mujeres de 30 años o más registran una tasa de desempleo levemente menor que la de los hombres de su misma edad (8,4% y 8,7% respectivamente).

Finalmente, el cálculo del ingreso total individual medio en pesos corrientes, para el segundo trimestre de 2004, arrojó \$1.021. Este nivel se ubica entre los más altos

del país. No obstante, la brecha entre el ingreso total individual del primer quintil y el último también resulta significativa, siendo esta relación de 15 a 1.

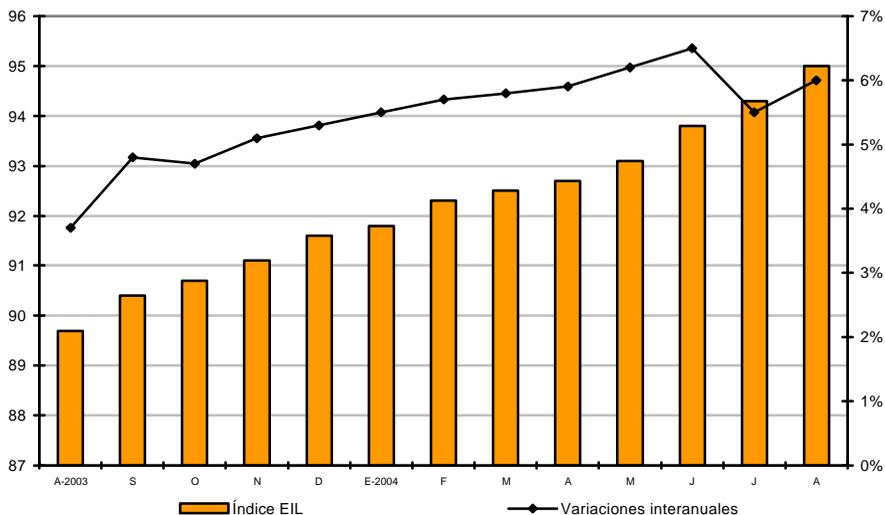
### 3.2. EMPLEO FORMAL <sup>47</sup>

En el mes de agosto de 2004, el empleo privado formal en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 5,9% en comparación con el mismo mes del año anterior y se elevó a 0,7% con respecto al mes de julio de 2004.

El incremento interanual fue el decimoquinto consecutivo, aunque el aumento resultó inferior al record que se registró en junio de 2004 (6,5%), de allí que la tendencia creciente sufrió una desaceleración a partir del máximo alcanzado.

Por otro lado, la suba intermensual prolonga la tendencia positiva (iniciada en octubre de 2002) y que sólo fue discontinuada en enero de 2003, cuando el nivel de empleo se mantuvo estable con respecto a diciembre de 2002.

**GRÁFICO 4.1. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. AGOSTO 2003 - AGOSTO 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA y Ministerio de Trabajo de la Nación.

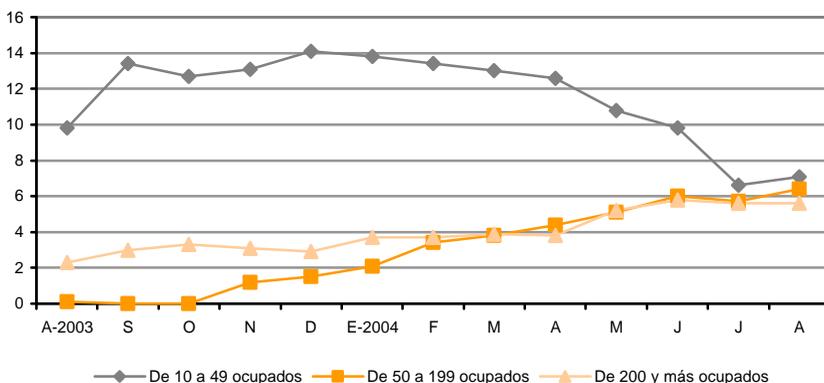
<sup>47</sup> Esta información replica la publicada en el informe anterior debido a que la misma no ha sido actualizada.

La cantidad de horas trabajadas, en esta oportunidad, evidencia una variación de 6,1% con respecto al mismo mes del año anterior, de esta manera esta variación denota un cambio en la tendencia a la baja registrada durante el período comprendido entre abril y julio de 2004.

En el análisis por tamaño de empresa, en tanto, los establecimientos de menor tamaño (de 10 a 49 ocupados) registraron una variación interanual del empleo de 7,1%, mientras que las firmas de 50 hasta 199 y las de más de 200 ocupados registraron variaciones interanuales de 6,4% y 5,6% respectivamente.

La evolución desde principio de año, en cambio, refleja una desaceleración del crecimiento en el empleo registrado en el segmento de empresas más pequeñas, al tiempo que registra una aceleración del incremento en las categorías restantes.

**GRÁFICO 4.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. AGOSTO 2003 - AGOSTO 2004**

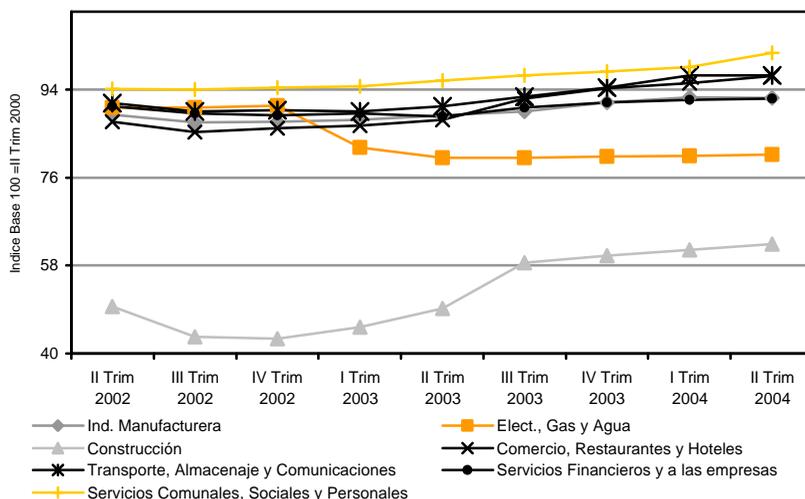


Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, el análisis interanual por rama de actividad muestra un desempeño positivo en todos los segmentos relevados, siendo la rama Servicios Comunales, Sociales y Personales la que presentó una mejor *performance*, con un aumento de 7,6% en relación con agosto de 2003. Le siguen en importancia los aumentos registrados en Electricidad, Gas y Agua (6,8%); Transporte, Almacenaje y Comunicaciones (6,6%); Comercio, Restaurantes y Hoteles (6,5%); Servicios Financieros y a Empresas (5,2%). Por último, Industria Manufacturera (5,1%) y Construcción (2,4%), que fueron dos de las ramas más dinámicas hasta el presente, registraron una importante desaceleración, si bien continúan evidenciando una tendencia positiva.

El gráfico que sigue refleja la dinámica de más largo plazo de estas series, comenzando su evolución hasta el segundo trimestre de este año.

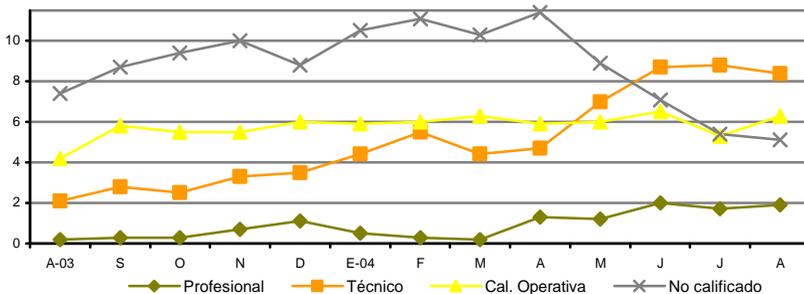
**GRÁFICO 4.3. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. II TRIMESTRE 2002 – II TRIMESTRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA y Ministerio de Trabajo de la Nación.

Finalmente, el análisis por calificación de la tarea y modalidad de contratación muestra que las mayores variaciones positivas se observan en los puestos técnicos (8,4% interanualmente) de duración determinada y personal de agencias (45% y 22,8% respectivamente). En contraste, las subas de menor magnitud fueron las de los profesionales (1,9%) y el personal no calificado (5,1%). Cabe señalar que se produjo una desaceleración en la tendencia de la serie de contratos de duración determinada y de los puestos profesionales, como contrapartida, en lo que se refiere a los técnicos se observa una acentuación de la tendencia creciente.

**GRÁFICO 4.4. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. AGOSTO 2003 – AGOSTO 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA y Ministerio de Trabajo de la Nación.

### 3.3. NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2004<sup>48</sup>

#### EL GOBIERNO SUBSIDIARÁ EMPLEO PARA DISCAPACITADOS

El Gobierno Nacional subsidiará durante nueve meses por \$ 150 como parte del salario de los trabajadores con algún tipo de discapacidad. Este beneficio no alcanza a aquellas empresas correspondientes a los sectores agropecuario y de la construcción.

Las empresas que contraten personal discapacitado podrán descontar del salario \$150 durante un lapso de tiempo de 9 meses.

Esta iniciativa, aprobada por el Ministerio de Trabajo de la Nación, se suma a otras medidas precedentes que sirven de estímulo para que las empresas permitan la posibilidad de trabajar a las personas discapacitadas.

La ejecución del nuevo plan estará bajo la órbita de la Unidad para personas con discapacidad y grupos vulnerables correspondiente a dicho Ministerio.

<sup>48</sup> Fuente: Diario *El Cronista Comercial*.

## BLANQUEO DE TRABAJADORES ESTATALES CONTRATADOS

El Gobierno Nacional comenzó a regularizar a algunos empleados que estaban contratados bajo modalidades precarias. Hasta el momento, la medida abarcó a 2.200 empleados del Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) y a 1.200 del Servicio Nacional de Sanidad Agroalimentaria (SENASA) que fueron pasados a la planta transitoria. Si bien esta medida no brinda mayor estabilidad si otorga ciertos beneficios sociales como, sueldo anual complementario, jubilación, obra social y vacaciones.

Según fuentes periodísticas, el número de los estatales en esta modalidad de contratación, alcanzaría las 16.000 personas distribuidas en las distintas dependencias del Estado.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## **4. SITUACIÓN FISCAL**

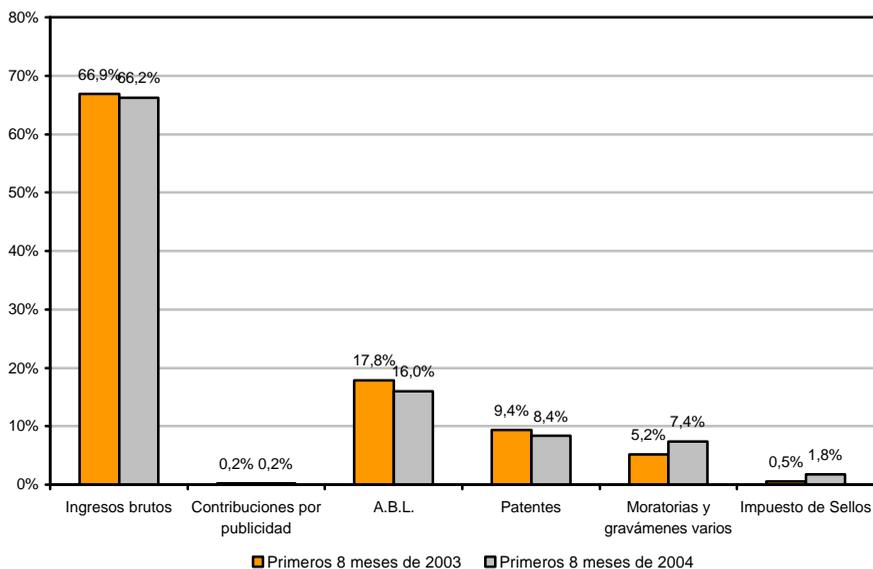
---

### **4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**

En septiembre de 2004, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 375,3 M, lo que significó un nuevo incremento de 31,8% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual (vigésimo sexta consecutiva) fue de una magnitud similar a la verificada en enero de 2004, siendo ambas las de mayor importancia en lo que va del presente año. Asimismo, el ascenso tuvo su sustento en la mejora en la actividad económica y, en menor medida, en la leve pero continua alza en los niveles de precios. Esta combinación de efectos impactó en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos (que verificó un alza de 36,5%) y de Moratorias y gravámenes varios (72,5%), que fueron los conceptos que más incidencia tuvieron en el alza general. Entre los restantes, aparecen (en orden de importancia a nivel agregado) las alzas en Alumbrado, Barrido y Limpieza (8,8%), Impuesto de Sellos (236,2%), Patentes (7,1%) y Contribuciones por Publicidad (34%). En conclusión, todos los conceptos recaudatorios evidenciaron variaciones alcistas.

En tanto, en el acumulado de los primeros nueve meses de 2004 se apreció un alza de 29,2% en la recaudación total con relación al mismo período de 2003. Esta variación es 4,1 puntos porcentuales inferior a la magnitud de suba interanual registrada en el acumulado anual de 2003, y fue principalmente impulsada por los aumentos verificados en Ingresos Brutos (28,5%), Moratoria y gravámenes varios (83,8%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (14,6%).

**GRÁFICO 4.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS OCHO MESES DE 2003 - 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 4.2. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS<sup>49</sup>

En el mes de septiembre de 2004, la recaudación del impuesto sobre los Ingresos Brutos según rama de actividad evidenció un alza generalizada a todos los segmentos. En particular, las subas de mayor incidencia a nivel agregado fueron las verificadas en el segmento residual *Resto de actividades*<sup>50</sup> (55,5%), *Establecimientos y servicios financieros y seguros, inmuebles y servicios técnicos y profesionales* (30,4%) y *Servicios comunales, sociales y personales* (66,9%). Las restantes alzas fueron las evidenciadas en *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (28,2%), *Comercio al por mayor* (17,3%), y *Comercio minorista, hoteles y restaurantes* (16,6%).

<sup>49</sup> En esta sección, no se incluyen los resultados del acumulado de los nueve primeros meses de 2004 debido a que en los primeros meses del mismo se suscitaban diferencias en las series que imposibilitan dicho análisis.

<sup>50</sup> A la recaudación de este segmento, contribuyen en gran parte las actividades industriales.

## **5. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **CONCURSO PARA EMPRENDEDORES 2005**

El Banco Ciudad, a través del Instituto PyME perteneciente a dicha entidad, junto al Grupo Clarín lanzaron el concurso "Emprendedores 2005", orientado a promover y premiar el espíritu emprendedor basado en la creación de empresas nuevas.

El objetivo de la convocatoria es promover el desarrollo de nuevas empresas orientadas hacia el comercio exterior, la producción que incorpore alto valor agregado y la creación de puestos de trabajo.

Para participar de este concurso se requiere presentar un proyecto que contemple el inicio o desarrollo de una actividad productiva en el territorio nacional.

Los proyectos presentados serán evaluados por el Instituto PyME del Banco Ciudad para asegurar la sustentabilidad, factibilidad y viabilidad financiera de los mismos. Como resultado de dicha evaluación se procederá a seleccionar 20 proyectos finalistas.

### **TERCER ETAPA DE LA OBRA HIDRÁULICA DEL ARROYO VEGA**

La Secretaría de Infraestructura y Planeamiento puso en marcha la tercer etapa de la construcción del canal aliviador a cielo abierto del Arroyo Vega.

Actualmente se encuentra en ejecución la tercer etapa de la obra. Los tramos correspondientes a las primeras dos etapas se encuentran en funcionamiento, otorgándole a la misma una operatividad de 80%.

El tramo correspondiente a la tercer etapa se desarrolla por la Av. Monroe desde la calle 11 de Septiembre hasta la calle Moldes.

Cabe destacar que, una vez finalizada la obra, la zona de influencia del canal aliviador Vega contará con infraestructura hidráulica para soportar lluvias de alrededor de 40 milímetros por hora.

## **NUEVO PLAN PARA MOROSOS**

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad puso en marcha un nuevo plan de facilidades de pago. Este programa comenzó el 1º de noviembre de este año y está dirigido a los contribuyentes de la Ciudad que en la actualidad registren deudas en Alumbrado, Barrido y Limpieza (ABL), Patentes e Ingresos Brutos entre otros.

Los beneficios de este plan alcanzan a aquellos contribuyentes que se encuentran en proceso de intimación de pago o cualquier otro proceso judicial.

Cabe aclarar que, la iniciativa no constituye una moratoria, debido a que no habrá condonaciones de deudas o intereses de las mismas. Sin embargo, los pagos para poner al día las obligaciones podrán hacerse hasta en 60 cuotas y habrá montos mínimos de pago.

En cuanto al impuesto a los Ingresos Brutos, la cuota mínima será de \$100, en el caso de que el monto total adeudado sea de \$ 50.000. Por su parte, la cuota mínima correspondiente a ABL y Patentes no podrá ser menor de \$ 30.

## **REORDENAMIENTO DEL TRÁNSITO URBANO**

La Secretaría de Infraestructura y Planeamiento del Gobierno de la Ciudad, dispuso el cambio de circulación sobre la Avenida Rivadavia. Se dispuso de un carril exclusivo para colectivos, en sentido de la provincia y de dos carriles para el tránsito en general, con sentido al centro de la Ciudad.

Esta medida se debe al avance de las obras de la línea "A" de subterráneos la construcción de la estación Puán.

La línea "A" llega hasta la estación Primera Junta y tiene una longitud actual de 6.800 metros. El proyecto de ampliación establece su extensión hasta Nazca y Rivadavia, sumando un total de 9.680 metros en un plazo de 42 meses.

A las catorce estaciones existentes se le sumarán 4 nuevas estaciones, Puán, Carabobo, Flores y Nazca, que contarán con escaleras mecánicas exteriores y ascensores.

## **SE INAUGURÓ EN CIUDAD OCULTA EL NUEVO EDIFICIO PERTENECIENTE AL CESAC N° 5**

El jefe de Gobierno de la Ciudad, Aníbal Ibarra y el secretario de Salud, Alfredo Stern, inaugurarán el 27 de octubre las obras del nuevo Centro de Salud y Acción Comunitaria (CeSAC) N° 5, ubicado en Luis Piedrabuena 3140, en la zona denominada "Ciudad Oculta".

El nuevo Centro está ubicado sobre un terreno de 4.000 metros y posee una superficie cubierta de 1.230 metros cuadrados. La obra, cuyo costo total es de \$ 1,95M incluyendo equipamiento médico y mobiliario, fue iniciada el 25 de septiembre de 2003.

El edificio donde estaba ubicado el viejo CeSAC N° 5 había sido construido por el gobierno Nacional en 1938 con el objetivo de poner en funcionamiento el hospital Nacional de Tuberculosis. Finalmente, sólo se terminó la obra de la planta baja que funcionó como dispensario desde 1951.

En 1979 se cerró y la Nación lo cedió a la Ciudad y en 1983 comenzó a prestar servicios como Centro de Salud y Acción Comunitaria en la planta baja del edificio, inconcluso desde 1942, conocido como el "elefante blanco".

El CeSAC N° 5 realiza 152.000 consultas anuales totales y atiende alrededor de 10.549 habitantes que viven en condiciones de extrema pobreza. Se espera extender la cobertura a más de 30.000 habitantes. El horario de atención se amplía de 8 a 20 horas (antes funcionaba de 8 a 17 horas).

Por último, cabe destacar que la puesta en marcha del Centro de salud permitirá resolver las demandas del primer nivel de atención.



## 6. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

### VALE CIUDAD

Durante el mes de octubre el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 14.500 familias distribuidas en cuatro Centros de Gestión y Participación: el 1, centralizado en una primera etapa en la zona de la Villa 31 (retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas) y el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo). En tanto que para el mes de noviembre, esta prevista la segunda etapa del CGP 1 con la incorporación 4.500 familias, de modo tal de alcanzar un total de 18.500 familias beneficiarias.

En el mes de octubre se presentaron para su recupero vales por valor de \$1.201.462, que comparado con los \$1.009.192 del mismo mes del año pasado significa un aumento de 19,1%. Si se analiza solamente lo acontecido en la Boca Barracas, zona en la que estuvo vigente el programa en octubre de 2003, se observa una disminución de \$116.877, esto es 11,6%. El incremento entre septiembre y octubre de 2004, no obstante fue de 4,5%

En octubre de 2004 los comercios que facturaron a través del programa fueron 127, lo que representa un ingreso promedio de \$9.460,3. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$105.290 (8,76% del total de vales presentados) y el que menos lo hizo por \$10.

#### FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2004

CENTROS DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN	CENTRO DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN (2) SUR	CENTRO DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN (3)	CENTRO DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN (14) OESTE	TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES
Promedios	5.405.-	13.519.92	4.155.-	9.460,33
Máximos	27.752.-	105.290.-	17.228.-	105.290.-
Mínimos	29.-	10.-	11.-	10.-

Fuente: Dirección General de Industria y Comercio, GCBA.

En la actualidad se encuentran adheridos al programa 272 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

**CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A OCTUBRE 2004. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.**

<b>RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS</b>	<b>CGP N°1</b>	<b>CGP N° 2 SUR</b>	<b>CGP N°3</b>	<b>CGP N°14 OESTE</b>	<b>TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES</b>
Autoservicio	6	12	35	14	68
Almacén y Despensa	23	15	26	5	68
Carnes y Derivados	8	8	20	2	38
Verdulería	13	6	21	0	40
Panificados	7	4	11	1	23
Aves y Subproductos	2	2	7	0	11
Pastas Frescas y Secas	0	5	4	0	9
Pescadería	1	0	7	2	10
Fiambres y Embutidos	1	0	5	0	6
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>52</b>	<b>136</b>	<b>24</b>	<b>272</b>

Fuente: Dirección General de Industria y Comercio, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una participación de \$71 en el mes de octubre, contrastando con las Verdulerías – fruterías que facturan \$54.961 (4,6%) y las carnicerías \$124.312 (10,3%). En tanto que las ventas realizadas en almacenes, despensas y autoservicios continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 80,7% de los vales recuperados en el mes de octubre (\$ 970.054)

**FACTURACIÓN POR RUBRO Y POR CGP MES DE OCTUBRE 2004.**

<b>RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS</b>	<b>C G P 2SUR</b>	<b>C G P 3</b>	<b>C G P 14 OESTE</b>	<b>TOTAL FACTURADO</b>
Autoservicio	158.648	618.602	62.346	839.596
Almacén y Despensa	3.266	124.094	3.098	130.458
Carnes y Derivados	10.269	112.024	806	124.312
Verdulería	4.560	43.271	7.130	54.961
Panificados	2.939	26.015	463	29.417
Aves y Subproductos	3.477	3.607	4.255	11.339
Pastas Frescas y Secas	7.417	2.014		9.413
Fiambres y Embutidos		1.895		1.895
Pescadería		71		71
<b>Total</b>	<b>190.576</b>	<b>931.575</b>	<b>78.098</b>	<b>1.201.462</b>

Fuente: Dirección General de Industria y Comercio, GCBA.

**FACTURACIÓN POR RUBRO Y POR CGP MES DE OCTUBRE 2004.**

<b>RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS</b>	<b>TOTAL FACTURADO OCTUBRE 2004</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL FACTURADO OCTUBRE 2004</b>	<b>TOTAL FACTURADO OCTUBRE 2003</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL FACTURADO OCTUBRE 2003</b>
Autoservicio	839.596	69,88%	680.865	67,46%
Almacén y Despensa	130.458	10,85%	197.133	19,53%
Carnes y Derivados	124.312	10,34%	62.221	6,16%
Verdulería	54.961	4,57%	42.576	4,21%
Panificados	29.417	2,44%	17.937	1,77%
Aves y Subproductos	11.339	0,94%	2.602	0,257%
Pastas Frescas y Secas	9.413	0,78%	1.224	0,121%
Fiambres y Embutidos	1.895	0,15%	3.133	0,310%
Pescadería	71	0,006%	1.501	0,148%
<b>Total</b>	<b>1.201.462</b>	<b>100%</b>	<b>1.009.192</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección General de Industria y Comercio, GCBA.

Durante el mes de octubre de lanzo el programa en la Villa 31 del Centro de Gestión y Participación 1, lo que significa un aumento presupuestario de \$600.000 y la inclusión al Programa de 4500 familias. Todavía no hay datos, a la fecha de realización de este informe, de la facturación de los comercios del CGP 1. En noviembre se lanzará el Programa en el resto del CGP 1 en el que ya se cuenta con la adhesión de 61 comercios. Esta ampliación del Programa significará la inclusión de otras 4.500 nuevas familias beneficiarias y un aumento presupuestario aproximado de otros \$600.000.

**AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA VALE CIUDAD**

La Legislatura Porteña aprobó la ley N° 1506 que impulsa la ampliación de la cobertura del Programa Vale Ciudad.

Actualmente el programa tiene un alcance de 19.000 familias porteñas que reciben ayuda económica. En este sentido, se pretende que la cobertura aumente a 80.000 familias para el año próximo.

Lo interesante del programa es que al entregarse chequeras se le brinda al beneficiario la posibilidad de elegir que comprar y donde realizar las mismas. Asimismo, se promueve el desarrollo de los pequeños comercios de los barrios.

Por otro lado, el avance gradual de la ampliación de este programa permitirá desactivar el programa asistencial que actualmente entrega cajas de alimentos.

Lo proyectado para Diciembre de 2005 es llegar a una cobertura de \$ 10,8M por mes correspondientes al Programa Vale Ciudad.

## **FIRMA DE CONVENIO ENTRE EL POLO IT Y EL GOBIERNO DE LA CIUDAD**

La Dirección de Industria y Comercio de esta Secretaría firmó una carta de intención con el Polo IT Buenos Aires, con el objetivo de desarrollar proyectos que favorezcan la promoción del Sector de *Software* y Servicios Informáticos (SSI).

En dicho acuerdo, ambos organismos se comprometen a desarrollar tareas en conjunto para promover la mejora en la competitividad del sector de tecnologías de información.

Los objetivos del acuerdo serán concretados a través de la implementación de la práctica asociativa, la implementación de mecanismos que aseguren la calidad, la internacionalización de la producción, el incremento del valor agregado y el empleo.

Asimismo, el acuerdo entre esta Dirección y el Polo IT Buenos Aires fomenta el fortalecimiento de la educación en el área tecnológica mediante la vinculación con Universidades y Centros de Investigación.

Cabe señalar que, el Gobierno local viene trabajando desde el año 2003 en la conformación y el desarrollo de esta asociación cuyas empresas integrantes emplean a más de 1.500 personas y llevan a cabo exportaciones a más de 15 mercados externos.

## **PROGRAMA PRO ISO 9000**

Está en vigencia el programa de Apoyo a la Certificación de Normas de Calidad ISO 9000, implementado por la Dirección General de Tecnología de esta Secretaría.

El programa tiene por objetivos acompañar a las empresas en el proceso de implementación de las normas de calidad apoyándolas en la adquisición de capacidades y habilidades necesarias para la obtención de las certificaciones.

En tal sentido, se les brinda a las empresas asesoramiento, supervisión y capacitación necesarias para cumplir con el objetivo.

Los destinatarios de los programas son la MiPyMEs de la Ciudad de Buenos Aires y se considera prioridad que las empresas cuenten, en la medida de lo posible, con un perfil exportador.

## **GUÍA PARA ASISTIR A PYMES EN LA PRIMER EXPORTACIÓN**

La Dirección de Industria y Comercio de esta subsecretaría publicó en la página web del Gobierno de la Ciudad la tercera edición de “Guía para la Primera Exportación”.

El objetivo de la guía es brindar a pequeñas y medianas empresas de la Ciudad información básica sobre la operatoria exportadora. Para el cumplimiento de dicho objetivo, se publican las nociones básicas acerca de la formulación de un plan de negocios de exportación, condiciones de venta, medios de pago, transportes y canales de comercialización.

Además, la guía también incluye información sobre los bloques regionales y las ventajas de los diferentes mercados.

Por último, la nueva edición incorpora cambios recientes en el ámbito del comercio exterior y algunas innovaciones de orden didáctico.

## **SEGUNDO ANIVERSARIO DE LA RED EXPORT**

Se cumplió el segundo aniversario de la Red de Exportadores, programa que depende de la Dirección de Industria y Comercio de esta Secretaría.

Por el motivo de su aniversario, se realizó un encuentro que contó con la presencia de representantes de la Cámara de Estados Unidos, la Cámara Binacional de Bolivia y la Cancillería, entre otros.

En dicho encuentro, los empresarios integrantes de la Red Export compartieron experiencias acerca de las misiones comerciales realizadas, los programas de pasantías y el asesoramiento sobre embalaje de los productos que reciben las mismas.

La Red de Exportadores comenzó con el desarrollo de sus actividades a partir de noviembre de 2002, con treinta empresas y hoy cuenta con la participación de alrededor de 100 PyMEs exportadoras de los sectores de tecnología de la información, productos medicinales, servicios, textil, marroquinería, gráfica y editorial, entre otros.

Los objetivos de la Red son desarrollar la oferta exportable de la Ciudad y promover la vocación exportadora en los empresarios porteños. Las empresas que la integran en la actualidad exportan a 18 países de América Latina y 14 de Europa, Estados Unidos y los países asiáticos.

<b>2.1 Actividad Industrial</b>	2.1.1	Venta de producción propia. Valores constantes 
	2.1.2	Ingreso por producción. Valores constantes 
	2.1.3	Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos 
<b>2.2. Comercio</b>	2.2.1	Supermercados 
	2.2.2	Centros de Compras 
	2.2.3.1	Cantidad de locales vacíos y tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados 
	2.2.3.2	Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados 
	2.2.3.3	Cantidad de locales relevados y vacíos por zona geográfica 
	2.2.4	Automóviles 0 Km 
	2.2.5	Venta de automóviles usados 
	2.2.6	Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires 
<b>2.3. Construcción y Mercado Inmobiliario</b>	2.3.1	Construcción. Superficie permisada por uso 
	2.3.2	Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble 
<b>2.5. Transporte</b>	2.5.1	Movimiento intraurbano 
	2.5.2	Movimiento interurbano 
<b>2.6. Servicios Públicos</b>	2.6.1	Consumo de energía eléctrica 
	2.6.2	Residuos Domiciliarios 
<b>2.8. Turismo</b>	2.8.1	Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio 
	2.8.2	Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes 
	2.8.3	Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes 
	2.8.4	Infraestructura Hotelera 
	2.8.5	Tasa de ocupación Hotelera 
	2.8.6	Tarifas hoteleras 
	2.8.7	Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005 
<b>2.9. Industrias Culturales y del Entretenimiento</b>	2.9.1.1	Libros. Valores absolutos 
	2.9.1.2	Libros. Variaciones interanuales 
	2.9.2.2.1	Música. Ventas por repertorio en unidades e importe 
	2.9.2.2.2	Música. Ventas por soporte en unidades e importes 
	2.9.3	Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales 
	2.9.4	Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense 
	2.9.5	Cine. Películas estrenadas 
	2.9.6	Publicidad. Cantidad de comerciales producidos 
<b>3. Mercado Laboral</b>	3.1	Evolución del empleo formal y privado 
	3.2	Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad 
	3.3	Evolución del empleo formal y privado por calificación de tarea y por modalidad de contratación 
<b>4. Situación Fiscal</b>	4.1	Recaudación tributaria según tipo de impuesto 

[volver al índice](#)

**Actividad industrial. Venta de producción propia\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Agosto 2004**

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2003</b>	<b>17,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>30,5%</b>
Agosto	23,8%	19,1%	25,1%	10,7%	29,2%	23,5%	34,0%	27,6%
Septiembre	27,3%	27,0%	20,6%	26,9%	23,3%	25,0%	44,8%	36,1%
Octubre	30,8%	28,9%	36,4%	28,4%	29,9%	14,5%	64,9%	48,9%
Noviembre	24,9%	14,0%	7,0%	25,2%	32,3%	13,9%	57,7%	47,4%
Diciembre	19,8%	-4,8%	15,7%	29,8%	28,3%	19,7%	31,4%	26,9%
<b>2004</b>	<b>17,5%</b>	<b>16,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>15,8%</b>	<b>19,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>32,9%</b>	<b>26,9%</b>
Enero	14,8%	20,6%	11,9%	10,4%	22,7%	-3,4%	29,0%	17,1%
Febrero	20,9%	36,4%	22,4%	29,8%	13,7%	19,4%	16,6%	3,1%
Marzo	31,6%	21,5%	24,3%	17,7%	43,2%	31,2%	57,2%	49,7%
Abril	12,6%	15,9%	22,4%	8,7%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,8%	0,5%	32,5%	14,9%	12,6%	12,3%	24,2%	19,8%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	13,4%	9,8%	8,1%	12,9%	17,5%	9,1%	31,6%	8,0%
Agosto	14,6%	12,1%	8,2%	12,9%	11,7%	12,5%	44,8%	25,3%

\* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

**Actividad industrial. Ingreso por producción\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Agosto 2004**

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2003</b>	<b>18,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>19,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>9,3%</b>	<b>41,0%</b>	<b>30,7%</b>
Agosto	24,7%	18,5%	29,0%	15,4%	29,4%	25,0%	25,8%	27,8%
Septiembre	28,7%	26,8%	22,7%	34,8%	23,3%	25,4%	36,5%	36,8%
Octubre	30,4%	28,3%	38,2%	33,7%	29,9%	15,4%	35,3%	51,0%
Noviembre	25,4%	13,7%	9,3%	26,1%	32,2%	15,0%	50,9%	48,1%
Diciembre	21,2%	-5,0%	17,7%	31,5%	28,4%	19,9%	39,4%	26,4%
<b>2004</b>	<b>18,3%</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,9%</b>	<b>12,7%</b>	<b>48,1%</b>	<b>26,9%</b>
Enero	15,7%	21,2%	11,0%	13,4%	22,6%	-2,4%	32,6%	16,7%
Febrero	20,5%	36,4%	19,1%	30,0%	13,2%	19,6%	20,0%	2,3%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	14,0%	8,8%	6,4%	17,9%	18,2%	7,7%	49,0%	7,3%
Agosto	15,2%	12,7%	6,9%	12,7%	11,7%	11,8%	70,3%	24,5%

\* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

**Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos (a valores corrientes)\*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Agosto 2004**

<i>Período</i>	<i>Personal asalariado**</i>	<i>Horas trabajadas por el personal asalariado</i>	<i>Salarios brutos (valores corrientes)**</i>
<b>2003</b>	<b>5,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>22,9%</b>
Agosto	5,8%	8,7%	15,7%
Septiembre	4,8%	12,4%	17,2%
Octubre	4,9%	10,4%	20,1%
Noviembre	5,2%	7,6%	21,0%
Diciembre	5,5%	8,8%	22,9%
<b>2004</b>	<b>4,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>5,7%</b>
Enero	7,0%	8,5%	31,8%
Febrero	7,0%	8,9%	29,8%
Marzo	7,6%	17,2%	32,0%
Abril	7,1%	7,6%	29,9%
Mayo	8,9%	7,2%	32,5%
Junio	7,8%	11,0%	28,0%
Julio	7,1%	5,5%	25,4%
Agosto	5,9%	8,7%	26,3%

\* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

\*\* En el caso de estas variables, las variaciones acumuladas en el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Agosto 2004 - 2003**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2003</b>	<b>10,3%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-9,0%</b>
Agosto	12,3%	-0,4%	6,4%	-3,0%	2,7%
Septiembre	12,2%	-7,6%	-3,4%	-0,5%	-7,2%
Octubre	11,8%	-2,1%	4,2%	-0,6%	-1,5%
Noviembre	11,0%	-2,4%	3,2%	-0,8%	-1,7%
Diciembre	10,2%	-1,9%	3,0%	-0,8%	-0,8%
<b>2004</b>	<b>5,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-2,7%</b>
Enero	10,4%	-0,8%	3,9%	-0,9%	0,1%
Febrero	6,8%	5,8%	8,8%	-0,6%	6,4%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Agosto 2004 - 2003**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2003</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>35,7%</b>	<b>15,1%</b>
Agosto	6,6%	3,3%	18,2%	30,2%	14,5%
Septiembre	3,1%	2,2%	12,7%	25,4%	10,3%
Octubre	3,7%	2,3%	19,4%	28,0%	16,6%
Noviembre	3,4%	3,0%	18,5%	26,5%	15,1%
Diciembre	4,5%	5,4%	21,7%	29,8%	15,5%
<b>2004</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>22,7%</b>	<b>30,8%</b>	<b>18,5%</b>
Enero	3,4%	5,0%	26,8%	35,0%	20,8%
Febrero	2,8%	4,3%	29,1%	36,2%	23,8%
Marzo	4,1%	4,4%	11,2%	18,6%	6,5%
Abril	3,8%	3,3%	27,9%	34,3%	23,8%
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Octubre de 2004**

	Locales relevados	Tasa de ocupación (septiembre) (%)	Locales vacíos (octubre)	Tasa de ocupación (octubre) (%)	Tasa de vacancia (octubre) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.831	92,5	127	93,0	7,0	0,5
<b>TOTAL</b>	<b>6.193</b>	<b>93,9</b>	<b>353</b>	<b>94,3</b>	<b>5,7</b>	<b>0,4</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Octubre 2003 - 2004**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
<b>2003</b>						
Octubre	92,5	0,8	3,6	7,5	-8,5	-30,0
Noviembre	92,9	0,4	3,8	7,1	-5,3	-32,4
Diciembre	93,4	0,5	2,8	6,6	-7,0	-27,5
<b>2004</b>						
Enero	93,3	-0,1	2,1	6,7	0,9	-22,5
Febrero	92,8	-0,6	4,2	7,2	8,1	-34,4
Marzo	93,2	0,4	4,1	6,8	-5,6	-35,1
Abril	93,4	0,2	3,6	6,6	-2,9	-33,2
Mayo	93,6	0,2	3,4	6,4	-3,0	-32,5
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento prc

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia por zonas de la Ciudad. Período Octubre 2004**

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación septiembre (%)	Tasa de ocupación octubre (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Sur	1.767	92,1	92,1	0,0
Oeste	2.818	94,0	94,6	0,6
Norte	858	96,7	97,2	0,5
Centro	750	94,3	95,1	0,8
<b>Total</b>	<b>6.193</b>	<b>93,9</b>	<b>94,3</b>	<b>0,4</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Octubre 2003 - Octubre 2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2003</b>	<b>143.272</b>	<b>33.604</b>	<b>47,8%</b>	<b>39,8%</b>
Septiembre	15.286	3.507	169,6%	156,2%
Octubre	16.876	3.989	200,4%	199,0%
Noviembre	13.519	3.534	184,0%	178,3%
Diciembre	11.747	3.313	171,2%	112,5%
<b>Acumulado 2003</b>	<b>252.786</b>	<b>55.018</b>	<b>114,2%</b>	<b>105,6%</b>
<b>2004</b>				
Enero	32.406	6.081	123,5%	83,5%
Febrero	18.754	3.842	178,6%	165,5%
Marzo	23.609	5.155	217,3%	219,2%
Abril	22.414	4.812	143,9%	143,4%
Mayo	23.191	4.996	132,2%	106,8%
Junio	24.565	5.417	123,4%	112,2%
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Enero 2003 - Agosto 2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2003</b>	<b>806.965</b>	<b>122.480</b>	<b>32,4%</b>	<b>11,4%</b>
Enero	68.337	11.403	86,7%	68,2%
Febrero	53.663	8.150	57,7%	33,0%
Marzo	59.247	8.909	50,4%	14,5%
Abril	63.952	10.015	38,8%	14,2%
Mayo	63.045	9.513	16,6%	-6,2%
Junio	62.173	9.393	37,9%	15,3%
Julio	77.304	11.322	34,8%	10,0%
Agosto	71.648	9.960	24,2%	-3,4%
Septiembre	75.692	11.019	27,9%	5,8%
Octubre	76.355	11294	24,6%	7,0%
Noviembre	67.284	10548	15,6%	7,5%
Diciembre	68.265	10954	13,1%	1,8%
<b>Acum. 2004</b>	<b>601.332</b>	<b>85.564</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,0%</b>
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Septiembre 2003 - Septiembre 2004.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
<b>2003</b>										
Septiembre	137,94	153,67	154,11	117,35	138,29	132,63	132,75	146,69	104,54	149,74
Octubre	138,66	155,92	156,61	117,44	138,38	132,60	132,65	146,88	105,10	149,32
Noviembre	139,01	156,94	156,43	117,45	138,01	132,93	132,79	147,33	105,27	149,39
Diciembre	139,57	156,51	156,39	117,26	138,26	133,38	132,86	152,93	105,15	149,18
<b>2004</b>										
Enero	140,51	157,29	151,08	117,61	138,63	133,99	133,01	160,76	105,16	149,76
Febrero	140,71	157,86	147,66	119,11	138,63	134,63	133,34	159,63	104,75	149,60
Marzo	141,35	158,42	158,40	119,45	139,77	138,14	133,86	151,93	106,85	152,00
Abril	142,65	160,01	162,56	119,78	140,78	138,24	134,86	154,38	107,75	154,23
Mayo	143,81	161,49	164,67	123,46	141,41	139,05	135,50	151,96	108,72	155,38
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

**Construcción. Superficie permisada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Agosto 2004**

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
<b>2003</b>	<b>331,5%</b>	<b>102,8%</b>	<b>385,1%</b>	<b>180,6%</b>	<b>224,7%</b>	<b>171,2%</b>	<b>421,1%</b>	<b>74,6%</b>	<b>504,2%</b>
Agosto	32,2%	-42,6%	-100,0%	-100,0%	6,9%	-54,2%	56,9%	75,3%	53,1%
Septiembre	19,6%	251,5%	--	162,0%	125,2%	153,0%	1,6%	-7,5%	5,6%
Octubre	-17,7%	-50,1%	--	497,6%	63,9%	-35,1%	7,2%	-31,7%	19,9%
Noviembre	250,4%	19,3%	--	258,9%	417,6%	-80,7%	331,3%	56,8%	407,3%
Diciembre	77,5%	187,1%	-100,0%	290,7%	96,7%	5975,8%	65,3%	23,4%	70,7%
<b>2004</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-37,8%</b>	<b>-37,3%</b>	<b>21,9%</b>	<b>-32,4%</b>	<b>-17,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>-18,7%</b>
Enero	93,0%	18,3%	-98,0%	18,1%	183,8%	7,6%	122,9%	-17,8%	152,8%
Febrero	133,4%	66,3%	--	-3,5%	297,8%	-17,6%	146,1%	-4,9%	188,5%
Marzo	116,4%	341,8%	266,3%	51,0%	270,6%	2705,2%	88,1%	12,5%	97,6%
Abril	69,7%	109,1%	--	21,3%	173,2%	-13,8%	65,6%	69,3%	65,3%
Mayo	-69,3%	-32,2%	--	15,2%	34,8%	-76,2%	-72,4%	2,6%	-74,8%
Junio	-67,6%	-67,2%	-89,5%	-77,0%	-67,4%	-58,2%	-67,6%	-19,4%	-68,6%
Julio	111,5%	-68,1%	213,6%	-86,9%	-57,1%	-72,7%	253,3%	-16,0%	316,0%
Agosto	240,8%	386,3%	--	--	264,0%	541,3%	223,3%	33,2%	267,3%
Septiembre	377,2%	214,3%	-100,0%	518,6%	426,4%	140,9%	420,9%	31,3%	568,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2003 - Agosto 2004**

---

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2003</b>	<b>83.915</b>	<b>1,5%</b>
Agosto	6.779	3,9%
Septiembre	7.432	13,4%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
<b>2004</b>	<b>53.561</b>	<b>-2,4%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%

---

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Septiembre 2004**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2003</b>	<b>9,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>14,3%**</b>
Septiembre	14,2%	7,3%	20,4%	22,0%
Octubre	12,4%	8,0%	16,1%	20,8%
Noviembre	4,6%	2,4%	14,8%	16,0%
Diciembre	11,1%	8,0%	15,7%	13,0%
<b>2004</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>17,4%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2002, 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Septiembre 2004.**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles			
<b>2003</b>	<b>11,4%</b>	<b>13,7%</b>	<b>42,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>14,7%</b>
Septiembre	15,3%	15,1%	39,9%	13,9%	13,6%	13,2%	18,9%
Octubre	14,1%	13,4%	72,1%	12,7%	15,8%	15,5%	19,6%
Noviembre	8,1%	11,0%	49,1%	8,9%	11,8%	11,1%	16,4%
Diciembre	12,6%	13,7%	39,1%	10,8%	12,6%	12,1%	18,3%
<b>2004</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>27,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>12,6%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Septiembre 2004**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
<b>2003</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>20,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,7%</b>
Septiembre	5,2%	4,7%	7,9%	5,5%	3,4%	19,5%	14,2%	2,5%	28,8%	4,5%	4,4%	4,9%	6,6%	1,6%
Octubre	10,1%	5,2%	18,0%	10,6%	-0,3%	28,4%	20,1%	13,9%	37,3%	10,5%	10,4%	11,5%	13,8%	21,5%
Noviembre	0,7%	-4,1%	10,7%	0,4%	-9,7%	9,0%	12,0%	1,3%	11,1%	2,5%	3,6%	-6,6%	2,2%	12,8%
Diciembre	1,2%	2,2%	5,4%	1,6%	1,4%	14,8%	3,6%	-1,1%	25,1%	-2,6%	-3,3%	0,5%	9,8%	11,1%
<b>2004</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,4%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>12,7%</b>
Enero	2,9%	3,4%	9,6%	8,1%	0,1%	-1,6%	7,7%	6,4%	-7,7%	2,0%	2,6%	1,9%	-14,7%	11,0%
Febrero	1,8%	2,7%	7,2%	3,1%	1,2%	6,9%	8,0%	0,9%	9,2%	-1,0%	-0,2%	-4,6%	-16,1%	14,1%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%
Abril	18,0%	22,4%	23,0%	28,2%	20,2%	20,5%	22,8%	29,1%	16,5%	12,6%	13,1%	12,4%	-2,4%	28,6%
Mayo	3,9%	3,1%	10,2%	-2,0%	2,7%	2,0%	13,1%	1,1%	-1,1%	4,3%	6,4%	-9,0%	-13,2%	7,8%
Junio	3,8%	5,4%	3,4%	13,8%	3,2%	-0,5%	10,4%	16,6%	-9,9%	2,1%	1,8%	8,2%	-9,5%	11,4%
Julio	3,4%	6,7%	5,3%	2,8%	8,6%	-4,8%	6,5%	4,2%	-11,5%	1,2%	2,5%	-5,4%	-16,6%	11,3%
Agosto	-0,2%	3,9%	-1,6%	8,8%	4,2%	-3,7%	3,6%	11,7%	-11,8%	-3,5%	-3,3%	-1,3%	-17,1%	5,6%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%

\* Incluye el uso oficial (con excepción del alumbrado público), el uso de tracción (tren y subterráneo) y el uso general (consorcios, luz de pasillos, bombas de agua, etc.)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2003</b>	<b>732.403</b>	<b>-2,9%</b>
Octubre	64.842	3,3%
Noviembre	61.363	0,4%
Diciembre	68.871	9,1%
<b>2004</b>	<b>626.329</b>	<b>4,0%</b>
Enero	59.484	4,2%
Febrero	56.071	6,7%
Marzo	65.379	4,2%
Abril	61.473	11,4%
Mayo	64.087	4,6%
Junio	61.797	2,4%
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según  
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año  
2004**

---

	2004	Lugar de Residencia		Total
		Argentina	Extranjero	
Enero		400.217	273.584	<b>673.801</b>
Febrero		299.695	202.348	<b>502.043</b>
Marzo		320.441	238.245	<b>558.685</b>
Abril		317.187	233.206	<b>550.393</b>
Mayo		298.357	203.113	<b>501.470</b>
Junio		297.675	195.330	<b>493.005</b>
Julio		336.122	235.990	<b>572.112</b>
Agosto		315.962	223.053	<b>539.015</b>
Septiembre		298.583	216.085	<b>514.668</b>
Octubre		320.837	226.125	<b>546.962</b>
Acumulado		<b>3.205.075</b>	<b>2.247.079</b>	<b>5.452.155</b>

---

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo  
Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

**Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2004**

Período	Total	Categoría				
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas
Cantidad de hoteles	<b>216</b>	16	52	42	41	26
Habitaciones disponibles	<b>18.031</b>	3.962	5.695	2.994	1.963	996
Plazas disponibles	<b>37.095</b>	7.905	11.734	6.296	3.918	2.076

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2003 a 2004.**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
<b>2003</b>							
Enero	40.7	43.7	48.3	35.3	42.5	30	17.1
Febrero	47.1	50.5	56.7	42.6	47.2	32.3	24.1
Marzo	54.1	57.1	63.7	48.8	54.5	37.8	36.9
Abril	53.4	51.8	63.7	50.4	57.3	38.7	36.3
Mayo	50.1	48.1	59.1	47.7	50.5	38	39.2
Junio	52	49.8	60.3	50.7	55.7	39	40.2
Julio	60	49.1	70.8	65.9	59.3	51.2	43.5
Agosto	57.9	47.7	70.2	58.9	57	50.3	42.8
Septiembre	58.1	51.4	67.2	62	57.1	46.1	46.6
Octubre	66.2	66.2	74.6	67.6	63.1	52.2	45.6
Noviembre	71.8	75.4	80.7	69.4	69.1	56.6	47.4
Diciembre	58.1	60.7	64.1	54.9	54.6	48.4	44.8
<b>2004</b>							
Enero	51.1	59.7	54.0	48.8	49.0	36.6	38.8
Febrero	58.9	65.5	65.2	51.9	57.8	46.5	44.3
Marzo	67.3	75.6	72.4	61.6	70.9	53.8	44.1
Abril	65.2	69.1	70.1	61.8	71.7	53.6	44.9
Mayo	56.8	56.0	63.4	54.6	54.8	48.9	46.8
Junio	57.4	54.6	65.8	56.8	67.5	45.3	31.1
Julio	66.7	54.4	76.6	68.3	78.4	57.6	53.4
Agosto	64.0	59.3	73.8	62.5	69.3	52.2	45.9

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2003 a 2004**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2003</b>							
Enero	<b>110.3</b>	252.5	83.9	55.6	100.2	40.6	39.9
Febrero	<b>111.3</b>	258.5	82.1	59.3	95.1	42.5	29.9
Marzo	<b>109.4</b>	244.6	82.8	60.9	105.9	40.1	37.7
Abril	<b>106.6</b>	234.8	82.8	61.5	101.4	37.9	32.6
Mayo	<b>106.9</b>	237.9	82.4	62.0	103.1	33.7	31.9
Junio	<b>110.7</b>	257.3	82.5	58.3	99.1	36.8	31.4
Julio	<b>103.3</b>	222.4	81.9	62.4	94.9	38.8	32.5
Agosto	<b>110.2</b>	240.6	89.9	57.8	100.0	39.7	39.4
Septiembre	<b>107.8</b>	243.4	81.0	59.4	95.2	39.2	41.5
Octubre	<b>112.3</b>	250.1	85.6	61.9	93.1	40.7	38.5
Noviembre	<b>121.0</b>	282.1	88.8	61.1	102.1	38.7	33.7
Diciembre	<b>115.9</b>	260.4	87.0	61.9	102.2	42.7	33.3
<b>2004</b>							
Enero	<b>126.0</b>	283.0	97.4	64.0	105.5	44.9	41.5
Febrero	<b>129.5</b>	299.9	96.8	59.0	110.1	45.4	44.2
Marzo	<b>132.1</b>	292.7	103.8	68.3	114.8	45.4	42.2
Abril	<b>131.7</b>	287.8	102.6	70.5	113.3	47.0	45.2
Mayo	<b>127.6</b>	274.0	102.8	68.8	112.1	46.2	46.2
Junio	<b>126.3</b>	267.2	102.8	73.7	104.1	49.5	42.0
Julio	<b>131.8</b>	284.6	103.5	75.6	112.1	50.4	43.9
Agosto	<b>138.7</b>	308.6	108.9	74.1	114.5	48.4	41.1

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004).  
Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Saga Pearl	05-Nov-04	07:00	05-Nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2	Amsterdam	05-Nov-04	07:00	06-Nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3	Amsterdam	16-Nov-04	07:00	17-Nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4	Crystal Symphony	26-Nov-04	07:00	28-Nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5	Europa	04-Dic-04	07:00	04-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Topace	07-Dic-04	04:00	08-Dic-04	04:00		
7	Silver Wind	07-Dic-04	08:00	07-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8	Amsterdam	09-Dic-04	07:00	10-Dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9	Le Diamant	19-Dic-04	07:00	21-Dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10	Vistamar	20-Dic-04	08:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11	Amsterdam	20-Dic-04	06:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12	Costa Tropicale	22-Dic-04	08:00	22-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13	Discovery	28-Dic-04	07:00	30-Dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14	Costa Tropicale	30-Dic-04	08:00	30-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15	Norwegian Crown	02-Ene-05	06:00	02-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16	Insignia	03-Ene-05	08:00	03-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17	Silver Wind	06-Ene-05	08:00	06-Ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18	Costa Tropicale	07-Ene-05	08:00	07-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19	Maxim Gorkiy	13-Ene-05	06:00	13-Ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20	Costa Tropicale	15-Ene-05	08:00	15-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21	Vistamar	18-Ene-05	08:00	18-Ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22	Amsterdam	20-Ene-05	06:00	20-Ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23	Deutschland	22-Ene-05	08:00	24-Ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24	Costa Tropicale	23-Ene-05	08:00	23-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25	Royal Princess	24-Ene-05	06:00	24-Ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26	Mona Lisa	25-Ene-05	08:00	27-Ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27	Saga Rose	25-Ene-05	07:00	25-Ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28	Aurora	25-Ene-05	07:00	26-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29	Seven Seas Mariner	26-Ene-05	17:00	28-Ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30	Amsterdam	29-Ene-05	07:00	30-Ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31	Norwegian Crown	30-Ene-05	06:00	30-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Infinity	30-Ene-05	06:00	31-Ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33	Costa Tropicale	31-Ene-05	08:00	31-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34	Insignia	02-Feb-05	08:00	03-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35	Seabourn Pride	06-Feb-05	08:00	07-Feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36	Silver Wind	07-Feb-05	08:00	07-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37	Crystal Symphony	08-Feb-05	08:00	08-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38	Costa Tropicale	08-Feb-05	08:00	09-Feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39	Infinity	12-Feb-05	06:00	13-Feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40	Costa Tropicale	17-Feb-05	08:00	17-Feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41	Royal Princess	21-Feb-05	06:00	21-Feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42	Amsterdam	21-Feb-05	06:00	22-Feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43	Marco Polo	25-Feb-05	08:00	25-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44	Norwegian Crown	27-Feb-05	06:00	27-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45	Silver Shadow	27-Feb-05	08:00	28-Feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46	Amsterdam	02-Mar-05	07:00	03-Mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Tropicale	03-Mar-05	08:00	03-Mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48	Le Diamant	12-Mar-05	07:00	13-Mar-05	19:00		Montevideo
49	Nor Norge	14-Mar-05	07:00	15-Mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50	Alexander Von Humboldt	19-Mar-05	07:00	19-Mar-05	22:00		
51	Princess Danae	20-Mar-05	07:00	21-Mar-05	18:00		
52	Amsterdam	25-Mar-05	07:00	26-Mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53	Amsterdam	03-Abr-05	07:00	04-Abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54	Astor	21-Abr-05	07:00	21-Abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003 y 2004**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Títulos		Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por	Títulos	Tirada	Tirada por	Títulos	Tirada	Tirada por	Autores - Editores	/ Títulos	/ Tirada
			(promedio)			(promedio)			(promedio)		Total	Total
<b>2002</b>	<b>9,563</b>	<b>37,799,571</b>	<b>37,986</b>	<b>840</b>	<b>4,816,850</b>	<b>53,748</b>	<b>12,135</b>	<b>42,616,421</b>	<b>39,222</b>	<b>1,240</b>	<b>78.8%</b>	<b>88.7%</b>
Enero	414	895,215	2,162	14	47,000	3,357	428	942,215	2,201	44	96.7%	95.0%
Febrero	547	2,165,175	3,958	15	36,000	2,400	562	2,201,175	3,917	66	97.3%	98.4%
Marzo	771	4,414,403	5,726	72	1,319,060	18,320	843	5,733,463	6,801	90	91.5%	77.0%
Abril	865	4,280,390	4,948	92	295,525	3,212	957	4,575,915	4,782	141	90.4%	93.5%
Mayo	807	2,131,030	2,641	36	137,000	3,806	843	2,268,030	2,690	113	<b>95.7%</b>	<b>94.0%</b>
Junio	636	1,450,126	2,280	94	259,500	2,761	730	1,709,626	2,342	77	87.1%	84.8%
Julio	822	2,535,301	3,084	102	360,900	3,538	924	2,896,201	3,134	113	89.0%	87.5%
Agosto	933	1,991,983	2,135	52	126,855	2,440	985	2,118,838	2,151	105	94.7%	94.0%
Septiembre	956	3,088,467	3,231	33	204,800	6,206	989	3,293,267	3,330	112	96.7%	93.8%
Octubre	1,018	2,068,755	2,032	51	102,300	2,006	1,069	2,171,055	2,031	150	95.2%	95.3%
Noviembre	974	3,526,485	3,621	68	164,150	2,414	1,042	3,690,635	3,542	112	93.5%	95.6%
Diciembre	820	1,777,448	2,168	110	361,700	3,288	930	2,139,148	2,300	117	88.2%	83.1%
<b>2003</b>	<b>13,138</b>	<b>33,730,655</b>	<b>2,567</b>	<b>1,218</b>	<b>4,365,931</b>	<b>3,585</b>	<b>14,356</b>	<b>38,096,586</b>	<b>2,654</b>	<b>1,523</b>	<b>91.5%</b>	<b>88.5%</b>
Enero	644	1,501,790	2,332	116	251,205	2,166	760	1,752,995	2,307	57	84.7%	85.7%
Febrero	751	3,100,765	4,129	79	242,000	3,063	830	3,342,765	4,027	124	90.5%	92.8%
Marzo	1,074	2,072,674	1,930	139	558,075	4,015	1,213	2,630,749	2,169	121	88.5%	78.8%
Abril	1,180	2,616,823	2,218	80	1,271,451	15,893	1,260	3,888,274	3,086	154	93.7%	67.3%
Mayo	1,058	2,712,375	2,564	103	208,200	2,021	1,161	2,920,575	2,516	108	91.1%	92.9%
Junio	988	2,661,407	2,694	90	190,900	2,121	1,078	2,852,307	2,646	105	91.7%	93.3%
Julio	1,140	2,445,776	2,145	63	109,700	1,741	1,203	2,555,476	2,124	162	94.8%	95.7%
Agosto	1,263	3,589,949	2,842	150	476,850	3,179	1,413	4,066,799	2,878	130	89.4%	88.3%
Septiembre	1,426	3,443,484	2,415	69	238,900	3,462	1,495	3,682,384	2,463	175	95.4%	93.5%
Octubre	1,320	3,173,742	2,404	55	76,600	1,393	1,375	3,250,342	2,364	133	96.0%	97.6%
Noviembre	1,327	3,368,835	2,539	108	181,950	1,685	1,435	3,550,785	2,474	130	92.5%	94.9%
Diciembre	967	3,043,035	3,147	166	560,100	3,374	1,133	3,603,135	3,180	124	85.3%	84.5%
<b>2004 (acumulado)</b>	<b>13,574</b>	<b>42,037,036</b>	<b>3,097</b>	<b>1,533</b>	<b>4,550,570</b>	<b>2,968</b>	<b>15,107</b>	<b>46,587,606</b>	<b>3,084</b>	<b>1,416</b>	<b>89.9%</b>	<b>90.2%</b>
Enero	832	1,677,277	2,016	196	304,000	1,551	1,028	1,981,277	1,927	94	80.9%	84.7%
Febrero	1,070	6,725,104	6,285	108	270,650	2,506	1,178	6,995,754	5,939	150	90.8%	96.1%
Marzo	1,859	4,753,352	2,557	98	298,400	3,045	1,957	5,051,752	2,581	161	95.0%	94.1%
Abril	1,218	2,934,705	2,409	138	801,840	5,810	1,356	3,736,545	2,756	153	89.8%	78.5%
Mayo	1,254	4,263,584	3,400	118	343,300	2,909	1,372	4,606,884	3,358	102	91.4%	92.5%
Junio	1,278	3,728,136	2,917	123	360,600	2,932	1,401	4,088,736	2,918	124	91.2%	91.2%
Julio	1,600	4,831,373	3,020	137	412,000	3,007	1,737	5,243,373	3,019	198	92.1%	92.1%
Agosto	1,462	5,627,757	3,849	111	252,550	2,275	1,573	5,880,307	3,738	121	92.9%	95.7%
Septiembre	1,470	3,421,667	2,328	297	707,980	2,384	1,767	4,129,647	2,337	169	83.2%	82.9%
Octubre	1,467	3,997,731	2,725	153	496,800	3,247	1,620	4,494,531	2,774	143	90.6%	88.9%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003 y 20**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada por título		Títulos	Tirada por título		Títulos	Tirada por título		
		Tirada	(promedio)		Tirada	(promedio)		Tirada	(promedio)	
<b>2002</b>										
Enero	-45.9%	-80.8%	-64.5%	-86.7%	-91.5%	-36.0%	-50.8%	-80.0%	-59.3%	-15.4%
Febrero	-34.9%	-34.1%	1.2%	-83.5%	-86.1%	-15.9%	-39.6%	-32.4%	12.0%	-29.0%
Marzo	-39.2%	-11.0%	46.4%	-11.1%	247.7%	291.1%	-37.6%	7.7%	72.5%	-34.8%
Abril	-23.7%	-9.1%	19.0%	-12.4%	-1.8%	12.1%	-22.7%	-8.7%	18.1%	-10.2%
Mayo	-21.9%	-48.0%	-33.4%	-80.1%	-79.8%	1.4%	-30.6%	-52.5%	-31.6%	-12.4%
Junio	-32.6%	-71.0%	-57.0%	44.6%	69.2%	17.0%	-27.6%	-66.8%	-54.1%	-19.8%
Julio	-18.5%	-17.8%	0.9%	-49.3%	-44.8%	9.7%	-23.6%	-22.5%	1.5%	-16.3%
Agosto	-27.1%	-74.3%	-64.7%	-55.6%	-63.7%	-18.2%	-29.5%	-73.9%	-62.9%	-37.1%
Septiembre	-19.6%	-60.8%	-51.2%	-52.9%	4.5%	121.7%	-21.4%	-59.2%	-48.0%	-6.7%
Octubre	-4.9%	-39.8%	-35.9%	18.6%	-9.2%	-21.5%	-4.0%	-38.8%	-35.5%	7.1%
Noviembre	-4.3%	-10.3%	-6.2%	-40.4%	-72.6%	-54.1%	-8.0%	-18.5%	-11.5%	4.7%
Diciembre	19.4%	-35.5%	-45.9%	478.9%	661.0%	31.4%	31.7%	-23.7%	-42.1%	31.5%
<b>2003</b>	<b>37.4%</b>	<b>11.2%</b>	<b>-19.0%</b>	<b>64.8%</b>	<b>27.9%</b>	<b>-22.4%</b>	<b>39.4%</b>	<b>12.9%</b>	<b>-19.0%</b>	<b>22.8%</b>
Enero	55.6%	67.8%	7.8%	728.6%	434.5%	-35.5%	77.6%	86.1%	4.8%	29.5%
Febrero	37.3%	43.2%	4.3%	426.7%	572.2%	27.6%	47.7%	51.9%	2.8%	87.9%
Marzo	39.3%	-53.0%	-66.3%	93.1%	-57.7%	-78.1%	43.9%	-54.1%	-68.1%	34.4%
Abril	36.4%	-38.9%	-55.2%	-13.0%	330.2%	394.8%	31.7%	-15.0%	-35.5%	9.2%
Mayo	31.1%	27.3%	-2.9%	186.1%	52.0%	-46.9%	37.7%	28.8%	-6.5%	-4.4%
Junio	55.3%	83.5%	18.1%	-4.3%	-26.4%	-23.2%	47.7%	66.8%	13.0%	36.4%
Julio	38.7%	-3.5%	-30.4%	-38.2%	-69.6%	-50.8%	30.2%	-11.8%	-32.2%	43.4%
Agosto	35.4%	80.2%	33.1%	188.5%	275.9%	30.3%	43.5%	91.9%	33.8%	23.8%
Septiembre	49.2%	11.5%	-25.3%	109.1%	16.7%	-44.2%	51.2%	11.8%	-26.0%	56.3%
Octubre	29.7%	53.4%	18.3%	7.8%	-25.1%	-30.6%	28.6%	49.7%	16.4%	-11.3%
Noviembre	36.2%	-4.5%	-29.9%	58.8%	10.8%	-30.2%	37.7%	-3.8%	-30.1%	16.1%
Diciembre	17.9%	71.2%	45.2%	50.9%	54.9%	2.6%	21.8%	68.4%	38.3%	6.0%
<b>2004 (acumulado)</b>	<b>25.2%</b>	<b>53.9%</b>	<b>22.9%</b>	<b>25.6%</b>	<b>-22.7%</b>	<b>28.2%</b>	<b>17.5%</b>	<b>11.6%</b>		
Enero	29.2%	11.7%	-13.6%	69.0%	21.0%	-28.4%	35.3%	13.0%	-16.4%	64.9%
Febrero	42.5%	116.9%	52.2%	36.7%	11.8%	-18.2%	41.9%	109.3%	47.5%	21.0%
Marzo	73.1%	129.3%	32.5%	-29.5%	-46.5%	-24.2%	61.3%	92.0%	19.0%	33.1%
Abril	3.2%	12.1%	8.6%	72.5%	-36.9%	-63.4%	7.6%	-3.9%	-10.7%	-0.6%
Mayo	18.5%	57.2%	32.6%	14.6%	64.9%	43.9%	18.2%	57.7%	33.5%	-5.6%
Junio	29.4%	40.1%	8.3%	36.7%	88.9%	38.2%	30.0%	43.3%	10.3%	18.1%
Julio	40.4%	97.5%	40.7%	117.5%	275.6%	72.7%	44.4%	105.2%	42.1%	22.2%
Agosto	15.8%	56.8%	35.4%	-26.0%	-47.0%	-28.4%	11.3%	44.6%	29.9%	-6.9%
Septiembre	3.1%	-0.6%	-3.6%	330.4%	196.3%	-31.2%	18.2%	12.1%	-5.1%	-3.4%
Octubre	11.1%	26.0%	13.3%	178.2%	548.6%	133.1%	17.8%	38.3%	17.4%	7.5%

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003 y 2004

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Enero	Local	259,173	\$ 3,323,236	\$ 12.8	Agosto	Local	523,234	\$ 5,688,274	\$ 10.9
	Clasico	8,478	\$ 128,407	\$ 15.0		Clasico	19,118	\$ 290,365	\$ 15.2
	Español	81,851	\$ 1,236,863	\$ 15.0		Español	160,589	\$ 2,603,404	\$ 16.2
	Inglés y otros	189,781	\$ 2,723,275	\$ 14.2		Inglés y otros	198,186	\$ 3,187,051	\$ 16.1
	Compilaciones	3,798	\$ 40,503	\$ 10.7		Compilaciones	7,112	\$ 43,072	\$ 6.1
	<b>Total Enero</b>	<b>543,081</b>	<b>\$ 7,452,284</b>	<b>\$ 13.7</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>908,239</b>	<b>\$ 11,812,166</b>	<b>\$ 13.0</b>
Febrero	Local	225,499	\$ 2,759,181	\$ 12.2	Septiembre	Local	417,323	\$ 4,916,386	\$ 11.8
	Clasico	9,218	\$ 132,893	\$ 14.4		Clasico	32,086	\$ 581,316	\$ 18.1
	Español	83,639	\$ 1,175,327	\$ 14.1		Español	157,451	\$ 2,395,654	\$ 15.2
	Inglés y otros	189,357	\$ 2,623,898	\$ 13.9		Inglés y otros	264,844	\$ 4,574,222	\$ 17.3
	Compilaciones	3,446	\$ 39,064	\$ 11.3		Compilaciones	4,092	\$ 49,969	\$ 12.2
	<b>Total Febrero</b>	<b>511,159</b>	<b>\$ 6,730,363</b>	<b>\$ 13.2</b>		<b>Total Septiembre</b>	<b>875,796</b>	<b>\$ 12,517,547</b>	<b>\$ 14.3</b>
Marzo	Local	409,240	\$ 4,364,829	\$ 10.7	Octubre	Local	374,699	\$ 4,852,082	\$ 12.9
	Clasico	19,093	\$ 345,476	\$ 18.1		Clasico	20,351	\$ 340,744	\$ 16.7
	Español	126,214	\$ 1,624,772	\$ 12.9		Español	267,599	\$ 4,730,188	\$ 17.7
	Inglés y otros	291,058	\$ 4,400,037	\$ 15.1		Inglés y otros	222,415	\$ 4,043,348	\$ 18.2
	Compilaciones	74,127	\$ 198,946	\$ 2.7		Compilaciones	1,082	\$ 14,706	\$ 13.6
	<b>Total Marzo</b>	<b>919,732</b>	<b>\$ 10,933,860</b>	<b>\$ 11.9</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>886,146</b>	<b>\$ 13,981,049</b>	<b>\$ 15.8</b>
Abril	Local	259,799	\$ 3,173,003	\$ 11.2	Noviembre	Local	455,042	\$ 5,974,492	\$ 13.1
	Clasico	19,424	\$ 272,590	\$ 13.0		Clasico	37,177	\$ 653,938	\$ 17.6
	Español	123,610	\$ 1,645,373	\$ 12.3		Español	238,885	\$ 3,804,216	\$ 15.9
	Inglés y otros	247,973	\$ 3,553,137	\$ 13.3		Inglés y otros	383,875	\$ 6,368,516	\$ 16.6
	Compilaciones	123,418	\$ 594,952	\$ 3.8		Compilaciones	1,702	\$ 23,577	\$ 13.9
	<b>Total Abril</b>	<b>774,224</b>	<b>\$ 9,239,054</b>	<b>\$ 10.9</b>		<b>Total Noviembre</b>	<b>1,116,681</b>	<b>\$ 16,824,738</b>	<b>\$ 15.1</b>
Mayo	Local	282,741	\$ 3,166,076	\$ 12.1	Diciembre	Local	668,926	\$ 6,488,137	\$ 9.7
	Clasico	15,522	\$ 235,404	\$ 15.2		Clasico	20,949	\$ 378,682	\$ 18.1
	Español	138,449	\$ 2,103,448	\$ 15.2		Español	333,272	\$ 3,202,346	\$ 9.6
	Inglés y otros	213,339	\$ 3,409,630	\$ 16.0		Inglés y otros	394,465	\$ 5,808,749	\$ 14.7
	Compilaciones	142,369	\$ 685,000	\$ 4.8		Compilaciones	899	\$ 9,456	\$ 10.5
	<b>Total Mayo</b>	<b>772,420</b>	<b>\$ 9,599,558</b>	<b>\$ 12.4</b>		<b>Total Diciembre</b>	<b>1,418,511</b>	<b>\$ 15,887,370</b>	<b>\$ 11.2</b>
Junio	Local	304,571	\$ 3,642,996	\$ 11.96	Total 2003	Local	4,625,476	\$ 54,697,720	\$ 11.8
	Clasico	24,627	\$ 408,978	\$ 16.61		Clasico	254,503	\$ 4,227,408	\$ 16.6
	Español	148,048	\$ 2,104,219	\$ 14.21		Español	1,970,316	\$ 28,385,450	\$ 14.4
	Inglés y otros	233,011	\$ 3,575,288	\$ 15.34		Inglés y otros	3,061,561	\$ 48,216,002	\$ 15.7
	Compilaciones	191,300	\$ 902,526	\$ 4.72		Compilaciones	766,294	\$ 3,677,110	\$ 4.8
	<b>Total Junio</b>	<b>901,557</b>	<b>\$ 10,634,007</b>	<b>\$ 11.80</b>		<b>Acumulado</b>	<b>10,678,150</b>	<b>\$ 139,203,689</b>	<b>\$ 13.0</b>
Julio	Local	408,406	\$ 5,258,534	\$ 12.9	Año 2004	Local	418,751	\$ 5,519,191	\$ 13.2
	Clasico	28,460	\$ 410,702	\$ 14.4		Clasico	24,443	\$ 400,646	\$ 16.4
	Español	110,709	\$ 1,674,183	\$ 15.1		Español	186,992	\$ 2,981,336	\$ 15.9
	Inglés y otros	233,257	\$ 3,742,296	\$ 16.0		Inglés y otros	294,207	\$ 4,781,738	\$ 16.3
	Compilaciones	212,949	\$ 993,835	\$ 4.7		Compilaciones	1,024	\$ 14,735	\$ 14.4
	<b>Total Julio</b>	<b>993,781</b>	<b>\$ 12,079,549</b>	<b>\$ 12.2</b>		<b>Total Enero</b>	<b>1,093,991</b>	<b>\$ 9,339,267</b>	<b>\$ 8.5</b>
Enero	Local	503,579	\$ 4,007,980	\$ 8.0	Junio	Local	418,751	\$ 5,519,191	\$ 13.2
	Clasico	11,404	\$ 191,498	\$ 16.8		Clasico	24,443	\$ 400,646	\$ 16.4
	Español	298,275	\$ 1,857,746	\$ 6.2		Español	186,992	\$ 2,981,336	\$ 15.9
	Inglés y otros	279,613	\$ 3,266,787	\$ 11.7		Inglés y otros	294,207	\$ 4,781,738	\$ 16.3
	Compilaciones	1,120	\$ 15,256	\$ 13.6		Compilaciones	1,024	\$ 14,735	\$ 14.4
	<b>Total Enero</b>	<b>1,093,991</b>	<b>\$ 9,339,267</b>	<b>\$ 8.5</b>		<b>Total Junio</b>	<b>925,417</b>	<b>\$ 13,697,645</b>	<b>\$ 14.8</b>
Febrero	Local	309,358	\$ 3,975,145	\$ 12.8	Julio	Local	551,000	\$ 8,103,244	\$ 14.7
	Clasico	12,275	\$ 187,984	\$ 15.3		Clasico	25,419	\$ 574,824	\$ 22.6
	Español	127,332	\$ 2,028,414	\$ 15.9		Español	153,916	\$ 3,136,081	\$ 20.4
	Inglés y otros	278,944	\$ 4,417,618	\$ 15.8		Inglés y otros	298,755	\$ 6,297,489	\$ 21.1
	Compilaciones	1,781	\$ 19,312	\$ 10.8		Compilaciones	1,123	\$ 21,666	\$ 19.3
	<b>Total Febrero</b>	<b>729,690</b>	<b>\$ 10,628,473</b>	<b>\$ 14.6</b>		<b>Total Julio</b>	<b>1,030,213</b>	<b>\$ 18,133,306</b>	<b>\$ 17.6</b>
Marzo	Local	454,340	\$ 5,164,416	\$ 11.4	Agosto	Local	445,280	\$ 7,080,047	\$ 15.9
	Clasico	51,677	\$ 892,906	\$ 17.3		Clasico	61,086	\$ 1,470,126	\$ 24.1
	Español	165,972	\$ 2,565,564	\$ 15.5		Español	187,882	\$ 3,497,631	\$ 18.6
	Inglés y otros	284,174	\$ 4,518,194	\$ 15.9		Inglés y otros	331,284	\$ 7,112,163	\$ 21.5
	Compilaciones	1,022	\$ 15,370	\$ 15.0		Compilaciones	11,162	\$ 98,926	\$ 8.9
	<b>Total Marzo</b>	<b>957,185</b>	<b>\$ 13,156,449</b>	<b>\$ 13.7</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1,036,674</b>	<b>\$ 19,258,894</b>	<b>\$ 18.6</b>
Abril	Local	457,152	\$ 5,499,898	\$ 12.0	Septiembre	Local	438,482	\$ 7,196,315	\$ 16.4
	Clasico	20,047	\$ 313,805	\$ 15.7		Clasico	32,472	\$ 767,594	\$ 23.6
	Español	152,479	\$ 2,315,518	\$ 15.2		Español	168,595	\$ 3,279,538	\$ 19.5
	Inglés y otros	248,656	\$ 3,852,841	\$ 15.5		Inglés y otros	431,492	\$ 8,955,102	\$ 20.8
	Compilaciones	1,443	\$ 21,353	\$ 14.8		Compilaciones	5,253	\$ 50,900	\$ 9.7
	<b>Total Abril</b>	<b>879,777</b>	<b>\$ 12,003,414</b>	<b>\$ 13.6</b>		<b>Total Septiembre</b>	<b>1,076,294</b>	<b>\$ 20,249,449</b>	<b>\$ 18.8</b>
Mayo	Local	417,902	\$ 4,629,937	\$ 11.1	Octubre	Local	532,195	\$ 9,033,164	\$ 17.0
	Clasico	37,076	\$ 619,318	\$ 16.7		Clasico	43,313	\$ 896,103	\$ 20.7
	Español	110,567	\$ 1,629,190	\$ 14.7		Español	241,025	\$ 4,332,184	\$ 18.0
	Inglés y otros	287,491	\$ 4,516,607	\$ 15.7		Inglés y otros	469,781	\$ 10,311,756	\$ 22.0
	Compilaciones	1,008	\$ 14,748	\$ 14.6		Compilaciones	5,752	\$ 109,458	\$ 19.0
	<b>Total Mayo</b>	<b>854,044</b>	<b>\$ 11,409,799</b>	<b>\$ 13.4</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>1,292,066</b>	<b>\$ 24,682,664</b>	<b>\$ 19.1</b>

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Año 2003**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Enero	Single	424	\$ 3,377	\$ 8.0	Agosto	Single	531	\$ 3,986	\$ 7.5
	Casete	47,236	\$ 413,138	\$ 8.7		Casete	84,760	\$ 772,996	\$ 9.1
	CD	495,013	\$ 6,985,524	\$ 14.1		CD	822,948	\$ 11,035,184	\$ 13.4
	DVD Audio	408	\$ 17,922	\$ 43.9		DVD Audio			
	Videomusical*	1,367	\$ 23,323	\$ 17.1		Videomusical*	1,427	\$ 23,676	\$ 16.6
	DVD*	7,246	\$ 248,636	\$ 34.3		DVD*	11,190	\$ 393,131	\$ 35.1
Febrero	Single	482	\$ 3,387	\$ 7.0	Septiembre	Single	2,330	\$ 100,035	\$ 42.9
	Casete	41,755	\$ 370,775	\$ 8.9		Casete	41,437	\$ 387,759	\$ 9.4
	CD	467,688	\$ 6,315,015	\$ 13.5		CD	832,029	\$ 12,029,754	\$ 14.5
	DVD Audio	1,234	\$ 41,186	\$ 33.4		DVD Audio			
	Videomusical*	642	\$ 10,595	\$ 16.5		Videomusical*	10,431	\$ 145,300	\$ 13.9
	DVD*	3,785	\$ 142,271	\$ 37.6		DVD*	10,963	\$ 394,129	\$ 36.0
Marzo	Single	572	\$ 3,730	\$ 6.5	Octubre	Single	1,209	\$ 9,049	\$ 7.5
	Casete	48,277	\$ 425,286	\$ 8.8		Casete	55,000	\$ 518,003	\$ 9.4
	CD	869,879	\$ 10,461,630	\$ 12.0		CD	829,937	\$ 13,453,997	\$ 16.2
	DVD Audio	1,004	\$ 43,214	\$ 43.0		DVD Audio			
	Videomusical*	2,240	\$ 36,539	\$ 16.3		Videomusical*	253	\$ 4,236	\$ 16.7
	DVD*	9,566	\$ 373,407	\$ 39.0		DVD*	15,322	\$ 556,522	\$ 36.3
Abril	Single	356	\$ 2,468	\$ 6.9	Noviembre	Single	1,129	\$ 9,024	\$ 8.0
	Casete	53,758	\$ 465,074	\$ 8.7		Casete	73,961	\$ 649,919	\$ 8.8
	CD	715,671	\$ 8,600,588	\$ 12.0		CD	1,041,586	\$ 16,165,569	\$ 15.5
	DVD Audio	4,439	\$ 170,924	\$ 38.5		DVD Audio	5	\$ 226	\$ 45.2
	Videomusical*	2,118	\$ 33,528	\$ 15.8		Videomusical*	-1,128	-\$ 16,527	\$ 14.7
	DVD*	5,313	\$ 190,069	\$ 35.8		DVD*	21,115	\$ 737,878	\$ 34.9
Mayo	Single	301	\$ 2,162	\$ 7.2	Diciembre	Single	582	\$ 4,537	\$ 7.8
	Casete	42,656	\$ 370,445	\$ 8.7		Casete	97,461	\$ 801,307	\$ 8.2
	CD	729,333	\$ 9,222,320	\$ 12.6		CD	1,320,468	\$ 15,081,526	\$ 11.4
	DVD Audio	130	\$ 4,631	\$ 35.6		DVD Audio			
	Videomusical*	4,635	\$ 71,101	\$ 15.3		Videomusical*	1,638	\$ 26,479	\$ 16.2
	DVD*	8,076	\$ 257,313	\$ 31.9		DVD*	18,502	\$ 643,814	\$ 34.8
Junio	Single	588	\$ 4,407	\$ 7.50	<b>Total Año 2003</b>	<b>Single</b>	<b>9,357</b>	<b>\$ 155,759</b>	<b>\$ 16.6</b>
	Casete	53,379	\$ 474,068	\$ 8.88		<b>Casete</b>	<b>743,408</b>	<b>\$ 6,538,679</b>	<b>\$ 8.8</b>
	CD	847,590	\$ 10,155,532	\$ 11.98		<b>CD</b>	<b>9,918,165</b>	<b>\$ 132,231,147</b>	<b>\$ 13.3</b>
	DVD Audio		\$ 0	\$ 0.00		<b>DVD Audio</b>	<b>7,220</b>	<b>\$ 278,103</b>	<b>\$ 38.5</b>
	Videomusical*	1,322	\$ 24,680	\$ 18.67		<b>Videomusical*</b>	<b>27,351</b>	<b>\$ 421,621</b>	<b>\$ 15.4</b>
	DVD*	10,124	\$ 354,115	\$ 34.98		<b>DVD*</b>	<b>129,433</b>	<b>\$ 4,605,453</b>	<b>\$ 35.6</b>
Julio	Single	853	\$ 6,561	\$ 7.7					
	Casete	94,818	\$ 788,912	\$ 8.3					
	CD	898,110	\$ 11,284,076	\$ 12.6					
	DVD Audio								
	Videomusical*	2,406	\$ 38,693	\$ 16.1					
	DVD*	8,231	\$ 298,513	\$ 36.3					
<b>Año 2004</b>									
Enero	Single	424	\$ 3,377	\$ 8.0	Junio	Single	225	\$ 1,656	\$ 7.4
	Casete	47,236	\$ 413,138	\$ 8.7		Casete	47,506	\$ 414,644	\$ 8.7
	CD	495,013	\$ 6,985,524	\$ 14.1		CD	843,254	\$ 12,166,107	\$ 14.4
	DVD Audio	408	\$ 17,922	\$ 43.9		DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40.5
	Videomusical*	1,367	\$ 23,323	\$ 17.1		Videomusical*	290	\$ 4,703	\$ 16.2
	DVD*	7,246	\$ 248,636	\$ 34.3		DVD*	34,132	\$ 1,110,130	\$ 32.5
Febrero	Single	587	\$ 4,163	\$ 7.1	Julio	Single	202	\$ 1,867	\$ 9.2
	Casete	31,929	\$ 291,420	\$ 9.1		Casete	72,864	\$ 795,125	\$ 10.9
	CD	697,174	\$ 10,332,890	\$ 14.8		CD	924,960	\$ 15,929,430	\$ 17.2
	DVD Audio					DVD Audio			
	Videomusical*	687	\$ 8,860	\$ 12.9		Videomusical*	1,804	\$ 32,984	\$ 18.3
	DVD*	17,422	\$ 606,087	\$ 34.8		DVD*	29,987	\$ 1,357,708	\$ 45.3
Marzo	Single	648	\$ 4,788	\$ 7.4	Agosto	Single	-240	-\$ 2,028	\$ 8.5
	Casete	36,636	\$ 325,222	\$ 8.9		Casete	59,074	\$ 657,370	\$ 11.1
	CD	919,901	\$ 12,826,440	\$ 13.9		CD	940,995	\$ 16,957,396	\$ 18.0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13,957	\$ 30.1
	Videomusical*	291	\$ 4,765	\$ 16.4		Videomusical*	196	\$ 4,254	\$ 21.7
	DVD*	27,707	\$ 887,387	\$ 32.0		DVD*	36,186	\$ 1,627,944	\$ 45.0
Abril	Single	28,554	\$ 181,092	\$ 6.3	Septiembre	Single	346	\$ 3,262	\$ 9.4
	Casete	41,731	\$ 379,339	\$ 9.1		Casete	40,202	\$ 419,056	\$ 10.4
	CD	809,489	\$ 11,442,862	\$ 14.1		CD	996,701	\$ 18,273,695	\$ 18.3
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40.3		DVD Audio	153	\$ 4,965	\$ 32.5
	Videomusical*	230	\$ 3,829	\$ 16.6		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10.6
	DVD*	26,235	\$ 842,172	\$ 32.1		DVD*	38,924	\$ 1,548,811	\$ 39.8
Mayo	Single	69,937	\$ 470,883	\$ 6.7	Octubre	Single	242	\$ 2,209	\$ 9.1
	Casete	185,297	\$ 1,614,341	\$ 8.7		Casete	68,324	\$ 728,529	\$ 10.7
	CD	4,259,440	\$ 54,451,595	\$ 12.8		CD	1,185,143	\$ 22,474,291	\$ 19.0
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio			
	Videomusical*	4,556	\$ 63,893	\$ 14.0		Videomusical*	341	\$ 8,758	\$ 25.7
	DVD*	90,238	\$ 3,023,615	\$ 33.5		DVD*	38,006	\$ 1,468,349	\$ 38.6
					Otros	10	527.5	52.75	

\* No es audio

[volver al índice](#)

## Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Año 2003

---

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	30.710.314	\$ 116.249.329
<b>Enero</b>	2.924.254	11.826.256
<b>Febrero</b>	2.492.448	10.178.538
<b>Marzo</b>	2.446.962	9.989.564
<b>Abril</b>	1.922.729	8.209.359
<b>Mayo</b>	2.790.610	12.417.664
<b>Junio</b>	2.642.815	11.401.879
<b>Julio</b>	5.172.597	21.558.089
<b>Agosto</b>	3.194.507	14.071.149
<b>Septiembre</b>	1.834.758	8.060.869
<b>Octubre</b>	948.884	4.234.423
<b>Enero-Octubre 2003</b>	<b>26.370.564</b>	<b>\$ 111.947.790</b>

\* Datos provisorios

---

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo  
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

## Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2003 y 2004

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
<b>2003</b>	<b>34</b>	<b>3,584,603</b>	<b>8,895</b>	<b>27.0%</b>	<b>21.0%</b>
Enero	32	262,768	8,212	48.6%	48.6%
Febrero	32	274,654	8,583	24.3%	24.3%
Marzo	32	280,002	8,750	9.2%	9.2%
Abril	32	231,987	7,250	17.8%	17.8%
Mayo	32	295,271	9,227	45.8%	45.8%
Junio	32	271,028	8,470	22.9%	22.9%
Julio	35	501,165	14,319	21.1%	10.7%
Agosto	35	368,403	10,526	27.1%	16.2%
Septiembre	35	261,404	7,469	19.9%	9.7%
Octubre	35	238,399	6,811	13.4%	3.6%
Noviembre	35	280,393	8,011	53.9%	40.7%
Diciembre	35	319,129	9,118	36.6%	24.9%
<b>2004</b>		<b>2,652,917</b>	<b>10,348</b>	<b>25.3%</b>	<b>11.8%</b>
Enero	35	384,385	10,982	46.3%	33.7%
Febrero	35	356,952	10,199	30.0%	18.8%
Marzo	35	267,539	7,644	-4.5%	-12.6%
Abril	35	357,484	10,214	54.1%	40.9%
Mayo	35	345,134	9,861	16.9%	6.9%
Junio	40	369,804	9,245	36.4%	9.2%
Julio	40	571,619	14,290	14.1%	-0.2%
Agosto	40	337,594	8,440	-8.4%	-19.8%
<b>Conurbano Bonaerense</b>					
<b>2003</b>	<b>113</b>	<b>8,093,644</b>	<b>5,969</b>	<b>-2.3%</b>	<b>8.0%</b>
Enero	113	681,270	6,029	36.3%	43.6%
Febrero	113	572,755	5,069	-13.4%	-8.8%
Marzo	113	552,416	4,889	-24.6%	-15.3%
Abril	113	403,962	3,575	-22.7%	-13.2%
Mayo	113	700,166	6,196	5.7%	18.8%
Junio	113	691,007	6,115	0.5%	13.0%
Julio	113	1,455,633	12,882	1.8%	14.4%
Agosto	113	898,533	7,952	-4.5%	7.4%
Septiembre	113	576,007	5,097	-4.5%	7.3%
Octubre	113	457,273	4,047	-21.2%	-11.5%
Noviembre	113	492,597	4,359	5.2%	18.3%
Diciembre	113	612,025	5,416	23.6%	23.6%
<b>2004</b>	<b>113</b>	<b>3,994,495</b>	<b>7,070</b>	<b>80.7%</b>	<b>44.6%</b>
Enero	113	868,580	7,687	27.5%	27.5%
Febrero	113	775,049	6,859	35.3%	35.3%
Marzo	113	630,716	5,582	14.2%	14.2%
Abril	113	878,055	7,770	117.4%	117.4%
Mayo	113	847,664	7,501	21.1%	21.1%
Junio	113	1,137,888	10,070	64.7%	64.7%
Julio	113	1,793,780	15,874	23.2%	23.2%
Agosto	113	776,665	6,873	-13.6%	-13.6%

[volver al índice](#)

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 y 2004**

	<b>Argentina</b>	<b>Argentina en coproducción</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>Europa</b>	<b>Latinoamérica</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	<b>23,0%</b>		<b>43,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>2004</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>91</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>193</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 y 2004**

	<b>Comerciales</b>			<b>trabajo técnicos generados</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
<b>Enero</b>	25	21	46	697	466	2,36
<b>Febrero</b>	23	43	66	1.071	666	2,94
<b>Marzo</b>	53	52	105	1.638	867	2,31
<b>Abril</b>	29	45	74	947	595	2,2
<b>Mayo</b>	46	25	71	1.192	704	1,68
<b>Junio</b>	44	29	73	1.069	643	1,91
<b>Julio</b>	30	18	48	1.033	650	2,15
<b>Agosto</b>	35	13	48	975	609	1,85
<b>Septiembre</b>	33	20	53	1.160	700	2,32
<b>Octubre</b>	48	22	70	1.544	854	2,12
<b>Noviembre</b>	42	26	68	1.537	832	2,06
<b>Diciembre</b>	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>409</b>	<b>274</b>	<b>683</b>	<b>15.195</b>		<b>2,11</b>
<b>Enero</b>	16	34	50	1.174	741	2,50
<b>Febrero</b>	24	31	55	1.331	890	2,54
<b>Marzo</b>	39	37	76	1.830	1.027	2,32
<b>Abril</b>	35	29	64	1.504	924	2,25
<b>Mayo</b>	56	23	79	1.737	935	2,06
<b>Junio</b>	48	18	66	1.310	831	1,74
<b>Julio</b>	31	26	57	1.300	745	2,09
<b>Agosto</b>	44	19	63	1.335	788	1,90
<b>Septiembre</b>	55	16	71	1.426	886	1,72
<b>Octubre</b>	47	32	79	1.787	1.032	2,04

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.  
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Agosto 2004**

Período	Variación porcentual				
	Índice base mayo 2000=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
<b>2003</b>					
Mayo	87,7	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	88,1	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	89,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	89,7	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	90,4	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	90,7	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	91,1	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	91,6	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
<b>2004</b>					
Enero	91,8	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	92,3	0,5%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	92,5	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	92,7	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	93,1	0,4%	1,6%	1,6%	6,2%
Junio	93,8	0,8%	2,4%	2,2%	6,5%
Julio	94,3	0,5%	2,9%	2,2%	5,5%
Agosto	95,0	0,8%	3,7%	2,7%	6,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base

[volver al índice](#)

***Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Agosto 2004***

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>Septiembre de 2003</i>	<i>Octubre de 2003</i>	<i>Noviembre de 2003</i>	<i>Diciembre de 2003</i>	<i>Enero de 2004</i>	<i>Febrero de 2004</i>	<i>Marzo de 2004</i>	<i>Abril de 2004</i>	<i>Mayo de 2004</i>	<i>Junio de 2004</i>	<i>Julio de 2004</i>	<i>Agosto de 2004</i>
<b>Total</b>	4,7%	4,7%	5,0%	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,50%	5,5%	6,0%
<i>Tamaño de la empresa</i>												
Empresas de 10 a 49 ocupados	13,4%	12,7%	13,1%	14,1%	13,8%	13,4%	13,0%	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%
Empresas de 50 a 199 ocupados	0,0%	0,0%	1,2%	1,5%	2,1%	3,4%	3,8%	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%
Empresas de 200 y más ocupados	3,0%	3,3%	3,1%	2,9%	3,7%	3,7%	3,9%	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%
<i>Rama de actividad</i>												
Industria manufacturera	3,5%	4,4%	4,6%	4,8%	5,4%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%
Electricidad, Gas y Agua	-11,4%	-11,3%	-12,0%	-11,2%	-1,3%	-1,7%	-3,3%	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%
Construcción	38,6%	39,2%	39,1%	40,2%	33,5%	31,9%	39,2%	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	9,1%	8,8%	9,5%	10,2%	10,0%	10,2%	10,2%	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	4,4%	3,9%	4,6%	7,3%	8,8%	7,7%	8,2%	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%
Servicios Financieros y a las Empresas	2,8%	3,1%	3,2%	2,3%	2,4%	2,9%	3,7%	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	3,6%	3,0%	3,4%	4,1%	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

***Evolución del empleo formal y privado, por calificación de la tarea y por modalidad de contratación. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Mayo 2004***

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>Septiembre de 2003</i>	<i>Octubre de 2003</i>	<i>Noviembre de 2003</i>	<i>Diciembre de 2003</i>	<i>Enero de 2004</i>	<i>Febrero de 2004</i>	<i>Marzo de 2004</i>	<i>Abril de 2004</i>	<i>Mayo de 2004</i>	<i>Junio de 2004</i>	<i>Julio de 2004</i>	<i>Agosto de 2004</i>
<b>Total</b>	4,7%	4,7%	5,0%	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%
<i>Calificación de la tarea</i>												
Profesional	0,3%	0,3%	0,7%	1,1%	0,5%	0,3%	0,2%	1,3%	1,2%	2,0%	1,7%	1,9%
Técnico	2,8%	2,5%	3,3%	3,5%	4,4%	5,5%	4,4%	4,7%	7,0%	8,7%	8,8%	8,4%
Calificación operativa	5,8%	5,5%	5,5%	6,0%	5,9%	6,0%	6,3%	5,9%	6,0%	6,5%	5,3%	6,3%
No Calificado	8,7%	9,4%	10,0%	8,8%	10,5%	11,1%	10,6%	11,4%	8,9%	7,1%	5,4%	5,1%
<i>Modalidad de contratación</i>												
Personal propio	4,5%	4,7%	5,0%	5,2%	5,5%	5,7%	5,7%	5,8%	6,1%			
Contrato duración indeterminada	3,6%	4,0%	4,3%	4,6%	5,0%	5,2%	5,2%	5,1%	5,4%	5,5%	4,5%	4,9%
Contrato duración determinada	53,7%	46,0%	47,4%	40,1%	36,6%	37,0%	37,3%	45,3%	46,4%	49,9%	44,6%	45,0%
Personal de agencias	52,2%	12,4%	14,1%	14,4%	15,0%	16,2%	22,6%	17,6%	11,5%	14,3%	11,6%	22,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2003 - Septiembre 2004**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2003</b>	<b>33,3%</b>	<b>32,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>56,0%</b>	<b>42,9%</b>	--
Septiembre	24,0%	24,6%	32,1%	16,0%	63,1%	26,1%	--
Octubre	30,0%	26,9%	-7,4%	24,8%	59,2%	25,6%	--
Noviembre	26,4%	29,4%	-3,0%	11,0%	57,5%	34,8%	--
Diciembre	31,1%	20,9%	13,3%	26,4%	60,4%	126,6%	--
<b>2004</b>	<b>29,2%</b>	<b>28,5%</b>	<b>40,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>83,8%</b>	<b>326,8%</b>
Enero	31,8%	26,3%	222,1%	29,8%	51,7%	91,1%	--
Febrero	26,1%	25,9%	36,3%	17,0%	19,2%	47,4%	369,4%
Marzo	29,4%	21,0%	48,0%	21,6%	47,9%	133,0%	243,4%
Abril	29,9%	33,0%	7,4%	-10,5%	3,7%	69,6%	397,9%
Mayo	21,4%	17,4%	10,5%	12,4%	7,2%	88,9%	346,3%
Junio	37,3%	36,0%	31,3%	16,6%	13,6%	113,8%	232,1%
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.