



INFORME ECONÓMICO
CIUDAD DE BUENOS AIRES

Número **46**
Julio - 2004



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet: www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Fernando Álvarez de Celis, Julián Álvarez Insúa, Adriana Cusmano, Patricia Fernández, Santiago Juncal, Mariela Molina, María Eva Raffoul Sinchicay y Paulina Seivach

Asistentes: Anahí Costaguta

Fotografías de tapa: Fernando Álvarez de Celis

Fecha de cierre de la presente publicación: 23 de julio de 2004

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	5
2. Actividad Económica	11
2.1. Actividad industrial	11
2.2. Comercio	16
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	30
2.4. Sector financiero	30
2.5. Transporte	41
2.6. Servicios públicos	45
2.7. Turismo	48
2.8. Industrias culturales	53
3. Mercado Laboral	63
3.1. Empleo Formal	63
4. Situación fiscal	67
4.1. Recaudación tributaria	67
5. Gestión del GCBA	69
6. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	73

1. RESUMEN EJECUTIVO

Los principales indicadores de la actividad económica de la Ciudad de Buenos Aires permiten confirmar el buen desempeño evidenciado por la mayoría de los sectores productivos de la misma. La consolidación de este proceso de recuperación ha comenzado a notarse incluso en los indicadores de la situación ocupacional y de ingresos de los residentes de esta Ciudad, tal como fuera señalado en el informe anterior, los que se reflejan en la importante caída de la desocupación (-30,5%)ⁱ y de la pobreza e indigencia (14,4% y 4,6%, respectivamente)ⁱⁱ en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires.

En este sentido, los últimos datos de la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, de abril de este año, dan cuenta de una continuidad de la recuperación del empleo formal privado. Dicho indicador incrementó su ritmo de variación interanual al registrar un alza de 5,9%, producto del crecimiento generalizado del empleo en la totalidad de las ramas de actividad analizadas. Los principales motores de dicha recuperación han sido la Construcción, el Comercio, la Industria, y los Servicios (Transporte, almacenaje y comunicación y Servicios Sociales, comunales y personales). Una evolución un tanto más moderada evidenciaron, en cambio, los Servicios Financieros y a las empresas y los de Electricidad, gas y agua, logrando este último, recién en abril, revertir su tendencia decreciente.

Así, esta situación general, descrita a través de la evolución del empleo privado formal, también se refleja mediante el conjunto de los indicadores de la actividad productiva disponibles para la Ciudad de Buenos Aires.

En el caso de la industria, la actividad manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires registró, en abril pasado, un alza de 11,4% con relación al mismo mes de 2003. Como resultado, esta variable acumuló una suba en el primer cuatrimestre de 2004 de 19,6% respecto a igual período del año anterior, producto del fuerte dinamismo evidenciado en los primeros tres meses de este año. Cabe señalar que dicho dinamismo fue liderado, al igual que en 2003, por las ramas Productos metálicos, maquinaria y equipo (29,9%) y Otras industrias manufactureras (29,8%). Le siguieron en importancia la evolución también importante de Alimentos, bebidas y tabaco (23,4%), Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (22,1%) y Textiles y confecciones (19,9%).

La construcción también se ubica entre los principales impulsores del crecimiento de la actividad económica local y el empleo. En este sentido, la superficie permitada por el Gobierno Porteño para obras privadas registró, en junio pasado, su máximo nivel del año (163.337 m²), si bien la variación interanual registró una

ⁱ Entre el primer trimestre de 2004 e igual período de año 2003

ⁱⁱ Entre el primer y segundo semestre de 2003.

caída de 67,6%, debido a que el registro de junio del año pasado estuvo afectado por una presentación extraordinario de permisos motivada por una modificación en el Código de Edificación. Dicho nivel permite convalidar las expectativas favorables respecto a la evolución futura de esta actividad en la Ciudad de Buenos Aires, en sintonía con el marcado repunte que exhibieron las escrituras hipotecarias desde comienzo de año hasta mayo (57,4%), si bien la cantidad de escrituras traslativas de dominio, en este período, registró cierto retroceso (-5,6%).

Las distintas series referidas a la actividad comercial desplegada en la Ciudad de Buenos Aires también exhibieron niveles importantes de recuperación y crecimiento, que permiten corroborar la buena *performance* de este sector en el marco de la recuperación del consumo y los ingresos señalados por los distintos indicadores nacionales. Dicho desempeño es atestiguado por el alto nivel de ocupación que muestran las principales arterias comerciales de esta Ciudad (93,9%) y las ventas medidas a través de las diferentes encuestas realizadas por el INDEC y las cámaras empresarias. Así, en el caso de los *shopping centers*, se observa que, en abril de este año, las ventas subieron un 27,9% en valores constantes en comparación con abril de 2003, empujadas por las compras de los turistas y la recuperación del consumo de los sectores medio-altos y altos. Un desempeño aún mayor registraron las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar medidas a través de una encuesta que realiza el INDEC, que determinó un crecimiento en la comercialización de estos productos en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2004 de 74,6% en términos interanuales. Finalmente, la venta de automóviles 0 km. en este distrito mostró un crecimiento aún mayor al exhibir una variación interanual, en junio, superior al 112%, lo que le permitió cerrar el semestre con un alza respecto de 2003 de 127,5%. La única excepción la constituye la tenue evolución de las ventas de los supermercados cuya tendencia oscilante, aunque levemente positiva en el acumulado a abril (0,5%), refleja la recuperación segmentada del consumo (más lenta en los productos de consumo masivo que forman parte de la canasta básica, básicamente los alimentarios) por un lado, y la dificultad que enfrenta este formato comercial por recuperar el segmento de mercado perdido a manos de los autoservicios, almacenes y otros comercios de proximidad.

Acompañando el buen desempeño de la actividad comercial se observa un importante dinamismo del turístico receptivo de la Ciudad, que se remonta a mediados de 2002. En tal sentido, la Ciudad de Buenos Aires fue testigo, durante 2003, de un verdadero *boom* turístico, con un notable crecimiento de la cantidad de visitantes tanto del exterior como del interior del país, así como un incremento de los gastos promedio que realizan durante su estadía en la Ciudad. La continuidad de esta tendencia puede observarse a partir del fuerte incremento de la tasa de ocupación hotelera (que en abril pasado alcanzó un incremento interanual de 22% y se ubicó en un nivel promedio de 65%) y la continua expansión en el número de turistas que visitan la Ciudad, los que a junio de este año ya representaban un

nuevo récord (3.300.000 turistas, es decir 58,7% más que en igual período del año anterior).

Por su parte el sector financiero, de una importancia central en la economía de esta Ciudad (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continúa atravesando un lento proceso de recuperación, tras la crisis desatada a fines de 2001. La misma se evidencia a través del crecimiento sostenido de los niveles de los depósitos y la liquidez, la consecuente baja de las tasas de interés y el continuo incremento de los préstamos al sector privado (en particular los que se canalizan a través de los distintos tipos de créditos comerciales, los personales y el financiamiento vía tarjetas). Este último, no obstante, se concentra aún en créditos a corto plazo de elevada tasa, en tanto que permanece sin reaccionar la demanda de préstamos hipotecarios y con una evolución significativamente inferior la de los créditos prendarios, que representan en conjunto un tercio de los volúmenes prestados. Así, en virtud de esta lenta recuperación, es que el sistema financiero comenzó a registrar una mejora en sus resultados contables, pese a lo cual, en su conjunto, aún evidencia resultados negativos.

Finalmente, el resto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires denota la buena *performance* evidenciada por la mayoría de las series relacionadas a las industrias culturales y del entretenimiento (entre las que se destacan la edición de libros -29%-, la venta de música -24%- y la concurrencia a las salas de cine -54%-), los servicios públicos (consumo de energía eléctrica -8,5%-), el transporte de pasajeros (4,7%), la circulación vehicular (10,8% en autopistas de la Ciudad y 9,6% en accesos a la misma), la recolección de residuos (2,4%) y la recaudación impositiva de la Ciudad de Buenos Aires (21,4%)ⁱⁱⁱ. La única excepción la constituye la edición de cortos publicitarios (-10%), pese a lo cual el número de técnicos ocupados en su realización se incrementó (29%) en virtud del aumento de los días promedio de rodaje.

ⁱⁱⁱ Estas variaciones corresponden a la variación interanual del último dato mensual disponible.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2003 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2004	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de producción propia (EIM) (a precios constantes)	Abril	19,6%	11,4%
Construcción (Superficie permitada)	Junio	-34,2%	-67,6%
Superficie permitada para actividades económicas	Junio	-8,5%	-67,2%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Junio	-37,3%	-67,6%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Mayo	-5,6%	-10,2%
Promedio mensual de depósitos del sector privado en pesos (Arg.)	Julio	1,2% ²	4,0%
Promedio mensual de préstamos del sector privado en pesos (Arg.)	Julio	2,9% ²	14,3%
T.N.A. de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Junio	-2,5% ²	-64,6%
T.N.A. de préstamos hipotecarios en pesos (Arg.)	Junio	0,1% ²	-25,7%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Mayo	8,7%	4,7%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Mayo	11,4%	7,4%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Mayo	17,5%	10,8%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Mayo	12,0%	9,6%
Consumo de energía eléctrica	Junio	6,1%	3,8%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Abril	0,5%	2,0%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Abril	23,2%	27,9%
Ventas Electrodomésticos y Art. para el hogar (a precios constantes)	Abril	74,6%	67,8%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Junio	0,5% ¹	3,2%
Ventas de automóviles***	Junio	127,5%	112,2%
Ingreso de visitantes por Puestos del GBA	Junio	58,7%	20,2%
Extranjeros	Junio	34,9%	3,4%
Argentinos	Junio	81,0%	34,6%
Empleo privado formal	Abril	1,2% ¹	5,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Mayo	27,8%	21,4%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Mayo	24,7%	17,4%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Mayo	19,5%	9,5%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹. En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes del año anterior.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, Enargas y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2002, la industria manufacturera significó el 10,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en mayo de 2003, el sector industrial generó el 9,5% de los puestos de trabajo de la Ciudad. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto y quinto lugar en importancia como generadora de producto y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2004, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires, medida de acuerdo a la venta de producción propia¹ a precios constantes, registró una fuerte alza de 11,4% con relación a abril de 2003. Dicha variación resultó ser sensiblemente más moderada a la verificada en el mes anterior (que había sido el incremento interanual de mayor magnitud desde el inicio de la serie) y la decimoséptima consecutiva de signo positivo. Por su parte, el ingreso por producción² (también a valores constantes) se elevó en 14,4% en la comparación entre los mismos períodos. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2004 estas variables acumularon aumentos de 19,6% y 20,6%, respectivamente, con relación a los primeros cuatro meses de 2003. Cabe destacar que, en los doce meses de 2003, los aumentos acumulados con respecto al año anterior habían sido de menor envergadura (17,9%, en el caso de la venta de producción propia, y 18,4%, en el caso de ingreso por producción).

En el análisis por ramas, se observa que el comportamiento interanual positivo de las ventas³ de abril se generalizó a la totalidad de los segmentos. No obstante, las alzas de mayor magnitud se detectaron en *Otras industrias manufactureras* (43,2%), *Textiles y confecciones* (21%) y *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (19,9%). Del resto de las subas, la más vigorosa fue la verificada en *Alimentos, bebidas y tabaco* (15,7%) y la más leve la registrada en *Medicamentos de uso humano* (6,4%).

¹ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

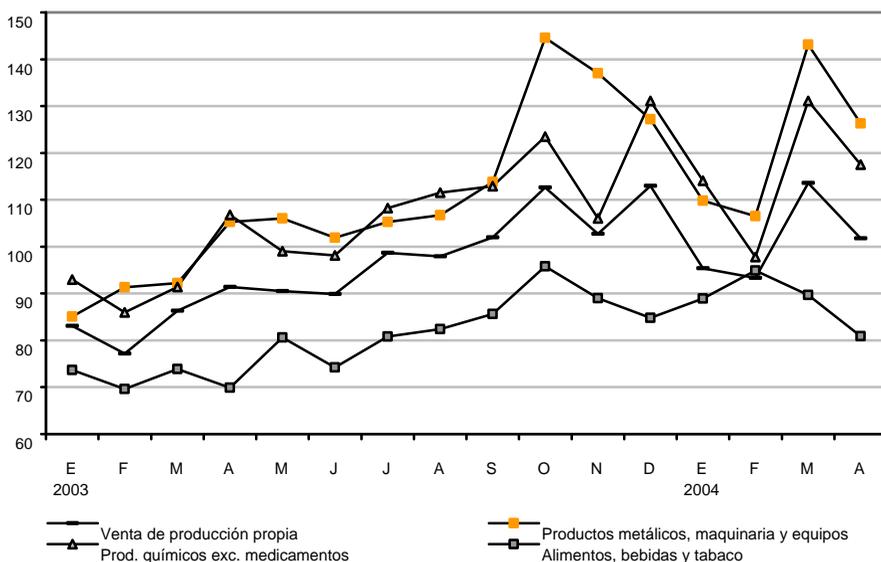
² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

³ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

En tanto, la comparación interanual del primer cuatrimestre de 2004 muestra nuevamente a *Productos metálicos, maquinaria y equipos* como la rama más dinámica (sus ventas crecieron 29,9%); este segmento también había sido el de mayor despegue durante 2003 (46,9% con relación a 2002). Otros aumentos destacados se verificaron en las facturaciones de las firmas de *Otras industrias manufactureras* (29,8%), *Alimentos, bebidas y tabaco* (23,4%), *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (22,1%) y *Textiles y confecciones* (19,9%). Finalmente, por debajo del aumento general (aunque con buen desempeño absoluto) se ubicaron las ramas *Papel e imprenta* (15,6%) y *Medicamentos de uso humano* (13%).

En abril, las ventas de Otras industrias manufactureras, Textiles y confecciones y Productos metálicos, maquinarias y equipos fueron las que evidenciaron los aumentos interanuales más pronunciados. Por su parte, en el primer cuatrimestre de 2004 los mejores desempeños fueron los manifestados por las actividades metálica, de maquinaria y equipos, el segmento de Otras Industrias y la fabricación de alimentos y bebidas.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS SELECCIONADAS. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 - ABRIL 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

Datos adicionales de la EIM para abril de 2004 dan cuenta de subas interanuales en la masa de salarios brutos a valores corrientes (29,4%), en el total de horas trabajadas por el personal asalariado (7,8%) y en el personal asalariado (7%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe un alza de 0,2% en la cantidad de personal asalariado y bajas de 4,5% en las horas trabajadas⁴ y 1,1% en la masa salarial.

Entre los segmentos que mayor generación de empleo muestran entre abril de 2004 y el mismo mes de 2003, se encuentran *Textiles y confecciones* (donde se verificó una suba de 17,7%), *Papel e imprenta* (11,1%) y *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (9,1%). Del resto, el único donde se registró una caída fue *Alimentos, bebidas y tabaco* (-4,6%).

En el mismo período, la evolución por ramas de las horas trabajadas fue semejante al del nivel de empleo; nuevamente, se destacaron los desempeños de *Textiles y confecciones* (17,3%) y *Papel e imprenta* (16,6%), seguidos en este caso por *Otras industrias manufactureras* (10,4%). En este caso, *Alimentos, bebidas y tabaco* volvió a arrojar la única baja (-3,4%).

Finalmente, cabe destacar que la masa salarial se elevó en todos los segmentos involucrados. Las subas de mayor magnitud se observaron en *Textiles y confecciones* (61,8%), *Productos metálicos, maquinaria y equipos* (43,3%) y *Otras industrias manufactureras* (31,6%), mientras que las más moderadas se evidenciaron en *Medicamentos de uso humano* (18,6%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (23,6%).

A diferencia de la comparación con marzo de 2004 (donde, como se mencionó más arriba, se registró una baja en la masa salarial y un ascenso en la cantidad de asalariados), los ascensos interanuales de la masa de remuneraciones implican una recuperación en los salarios reales. Dicha revalorización se explica en virtud de la mayor expansión de la masa de salarios nominales con respecto al número de asalariados y a las horas trabajadas⁵, por un lado, y al nivel de precios minoristas, por el otro.⁶

Los resultados expuestos no hacen más que extender las tendencias alcistas que caracterizaron la evolución de estas variables en el año 2003. En ese sentido, cabe mencionar que las subas acumuladas durante el año último en la masa salarial y el personal fueron de 22,9% y 5,5% respectivamente, tomando como punto de

⁴ Es necesario aclarar que la comparación con el mes inmediato anterior no resulta tan significativo en el caso de las horas trabajadas, por tratarse de una variable que se caracteriza por su alto grado de estacionalidad.

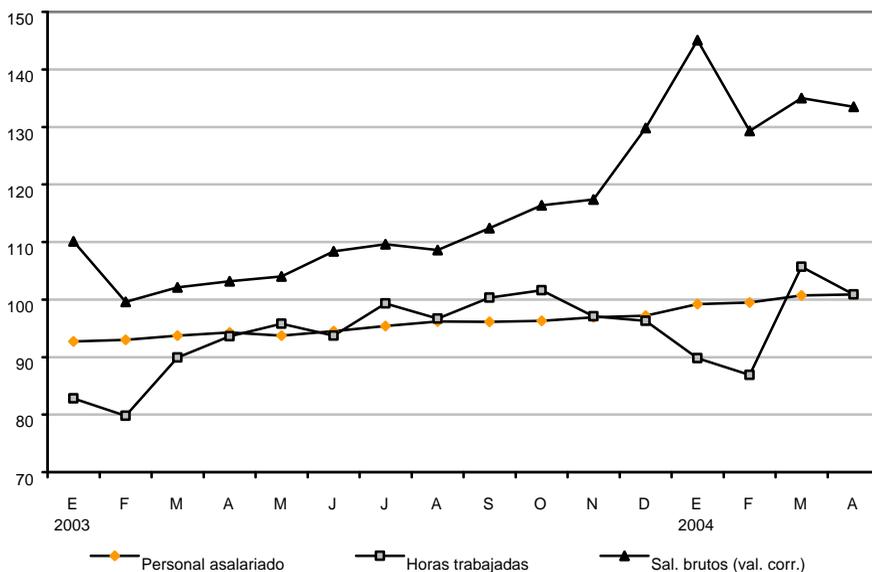
⁵ Las variables *personal asalariado* y *horas trabajadas* afectan en forma directamente proporcional el nivel de la masa de *salarios a valores corrientes*, por estar implícitas en el cálculo de dicha masa.

⁶ El Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires se elevó, en abril de 2004, un 3,1% con relación al mismo mes de 2003. Por su parte, el mismo indicador arrojó, para el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, un incremento de 4% para el mismo período.

comparación el mes de diciembre tanto en 2003 como en 2002. Por su parte, la cantidad de horas trabajadas acumuladas en los doce meses de 2003 resultó ser 7,7% superior al nivel de horas del año anterior.

En abril de 2004 se observa que las industrias más dinámicas en términos de generación de empleo y de horas trabajadas fueron las involucradas en los segmentos Textiles y confecciones y Papel e imprenta. A su vez, el bloque textil-confeccionista fue también el que más vio crecer su masa salarial (a valores corrientes). En tanto, la industria alimenticia representa el único caso donde se observa una reducción interanual tanto en la cantidad de obreros como en las horas trabajadas por estos.

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 - ABRIL 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.1.2 NOVEDADES DE JULIO DE 2004

CAMBIO DE MANOS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

La firma Laboratorios Richmond, de capitales nacionales, adquirió al grupo holandés Organon una fábrica de comprimidos y cápsulas ubicada en el barrio de Núñez, que se encontraba cerrada desde hace tres años. En total, la empresa local

invertirá U\$S 3 millones para la adquisición y puesta a punto del establecimiento, que cuenta con una capacidad productiva de 200 millones de comprimidos anuales. Uno de los objetivos perseguidos por la adquirente es incrementar sus exportaciones, fenómeno que viene manifestándose claramente en este segmento industrial a partir de la devaluación de 2002.

La operación se suma a otras ventas efectuadas por laboratorios extranjeros en los últimos años, que se desprenden así de establecimientos productivos en un mercado que ha dejado de resultar tan atractivo como lo era durante los años de convertibilidad. No obstante, la estrategia de estas firmas foráneas implica, en algunos casos, seguir produciendo en las plantas vendidas, aunque obviamente bajo el formato de la terciarización. Algunos casos dignos de mención en ese sentido son el de la empresa alemana Scherring (que vendió su fábrica de Belgrano a un grupo de laboratorios nacionales) y el de la firma suiza Novartis (que le cedió su fábrica de Villa de Mayo a la firma argentina Phoenix).

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aporta el 13,4% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2002. Dado su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas siendo sólo superado en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 260.000 personas (el 13,4% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica entre las principales empleadoras de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de las principales cadenas de supermercados relevadas por el INDEC en el mes de abril de 2004 en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron los \$311,2 millones. Dicho volumen representa un aumento interanual de las ventas en valores constantes de 2%⁷ y denota la tendencia oscilante que viene evidenciando esta serie desde comienzo de año, tal como se observa en el gráfico de la página siguiente. Así, la evolución del acumulado de las ventas del primer cuatrimestre se ubica apenas por encima del nivel alcanzado en igual período del año anterior (0,5%), mientras que la facturación de estos supermercados registró un alza de 3,7%.

De este modo, puede observarse que la recuperación del consumo, que viene evidenciándose con fuerza en distintos segmentos del comercio minorista (*shoppings*, electrodomésticos, autos, etc.) y es atestiguada por distintos indicadores directos e indirectos (como la evolución nacional del Producto Bruto, las importaciones y la recaudación tanto nacional como local), se refleja de manera muy incipiente a través de las ventas de este formato comercial que denota una tendencia, aunque oscilante, levemente positiva. Cabe señalar, no obstante, que pese a esta variación la actividad continúa exhibiendo bajísimos volúmenes de venta, los que en valores constantes todavía se ubican un 20% por debajo de los alcanzados en igual período de 2001⁸.

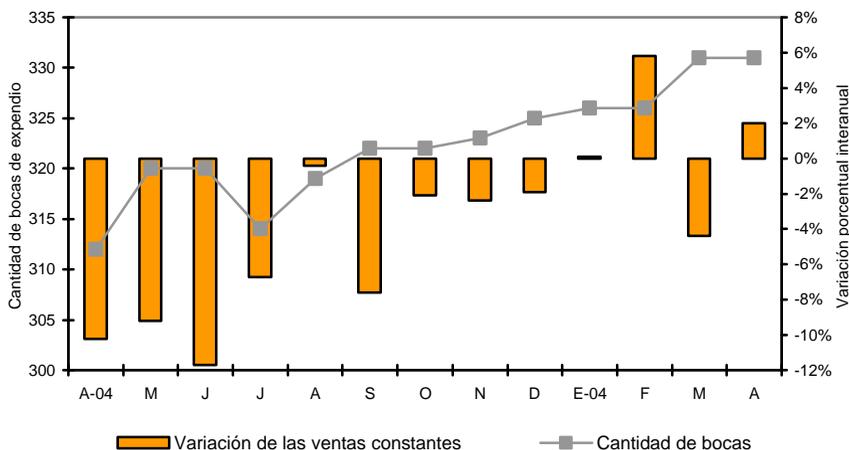
⁷ Cabe señalar que la evolución de las ventas deflactadas con el índice del INDEC arrojó, para este período, un aumento interanual mayor (9%) en virtud de que para este organismo la variación interanual de los precios utilizadas para este fin resultó negativa.

⁸ En este mismo sentido, un informe de la consultora LatinPanel, difundido recientemente, denota las dificultades que encuentran los supermercados para recuperar su clientela, pese a la recuperación del consumo -que según la propia consultora fue de 9% en el primer trimestre de 2004 respecto de igual

Por su parte, el número de bocas de expendio se mantuvo en igual nivel que el mes pasado (331 locales activos), lo que da cuenta de la incorporación de 6 bocas en lo que va del año⁹ y arroja una tasa de crecimiento interanual de 6,1%. Así, si bien se observa una desaceleración del ritmo de aperturas en la Ciudad, la tendencia del último año sigue siendo creciente, hecho que se demuestra al observar que actualmente operan 19 bocas más que en abril del año pasado.

Las ventas de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires reflejaron una leve alza en el mes de abril (2%), lo que le permitió a estos centros alcanzar un acumulado cuatrimestral de sus ventas levemente mayor al de igual período de 2003 (0,5%). Este desempeño denota la tenue reacción que aún evidencian las ventas realizadas a través de este formato comercial vis à vis la recuperación general del consumo descrita por el conjunto de indicadores nacionales disponibles.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Cabe señalar que este distrito lidera, desde el año 2003, la cantidad de inauguraciones de bocas de expendio minoristas de las principales cadenas de

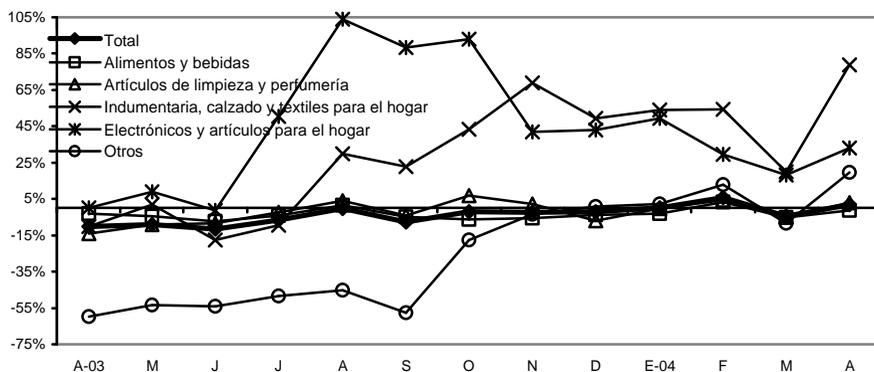
período del año anterior- y los importantes esfuerzos volcados en campañas publicitarias y descuentos. Según el último relevamiento de LatinPanel, los autoservicios del Gran Buenos Aires continúan llevando la delantera en cuanto concentran la mayor porción del gasto de los hogares en alimentos y bebidas, perfumería y limpieza (28,3%), seguido por los supermercados (24,8%), los almacenes (15,1%) y los hipermercados (9,5 por ciento).

⁹ Cabe señalar que estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

supermercados, contrariamente a los hipótesis esgrimidas por algunos analistas que afirmaban que la Ciudad había llegado a su punto de saturación. En este sentido, la ausencia de una regulación de la actividad y la asunción de nuevas modalidades (como las franquicias y la apertura de minimercados o hard-discounts), junto a la mayor competencia desatada por la rápida expansión de los autoservicios¹⁰ -en particular, a partir de la devaluación- y su asociación con los mayoristas¹¹ (cuyo desembarco en la Ciudad se aceleró en el último tiempo con la llegada de Maxiconsumo y Jaguar), son todos factores que pudieron incidir en esta evolución.

Finalmente, las ventas por rubros de abril evidenciaron, en general, un comportamiento positivo en relación a las efectuadas en igual período del año anterior. La excepción fue lo sucedido con Alimentos y bebidas, el principal rubro de ventas de los supermercados, que observó una contracción interanual de 1,9%, en tanto que Artículos de limpieza y perfumería registró una moderada *performance* de sus ventas en valores constantes, al registrar un incremento de 2,8%. Por último, las mayores alzas fueron las registradas por los rubros Indumentaria, calzado y marroquinería (78,9%) y Electrónicos y artículos para el hogar (18,3%), cuyas variaciones interanuales positivas continúan la buena *performance* evidenciada por los mismos en los últimos 8 y 9 períodos consecutivos, respectivamente.

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

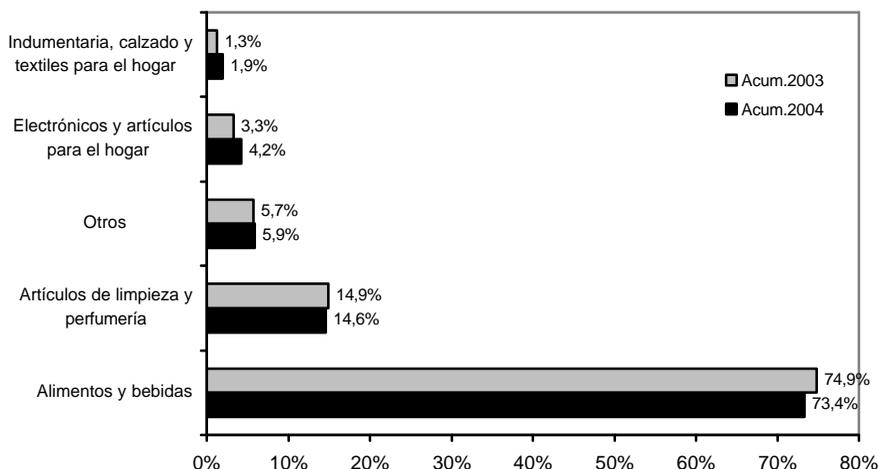
¹⁰ Muchos de los cuales comparten la característica de poseer titulares con ascendencia oriental.

¹¹ En este sentido, se observa que algunos mayoristas, en particular Maxiconsumo, publican avisos en los diarios en donde hacen referencia no sólo a sus locales y precios mayoristas sino también a los precios minoristas de sus productos y autoservicios donde conseguirlos, en clara competencia con los supermercados (Por ejemplo: Clarín 4/6/04).

El acumulado de las ventas del primer cuatrimestre de 2004 según rubros refleja la fuerte recuperación de los rubros Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (48%) y Electrónicos y artículos para el hogar (31,5%), en tanto que, la menor dinámica de los restantes rubros determinó su pérdida de participación en el total de las ventas.

De este modo, la participación según rubros de las ventas acumuladas al mes de abril exhibe el impacto del incremento de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles para el hogar y Electrónicos y artículos para el hogar, mientras que los rubros Alimentos y Bebidas y Artículos de limpieza y perfumería perdieron participación con relación al total vendido en igual período del año anterior. El rubro residual Otros, en cambio, mantuvo su peso relativo en torno del 6%.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS ACUMULADAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO- ABRIL 2004/ 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el mes de abril de 2004, un nivel de ventas superior a \$118,4 millones, lo que representa una variación interanual del 27,9% de las ventas en valores constantes. De este modo, los Centros de Compras de esta Ciudad acumulan ya 19 meses consecutivos de alzas interanuales, producto del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder

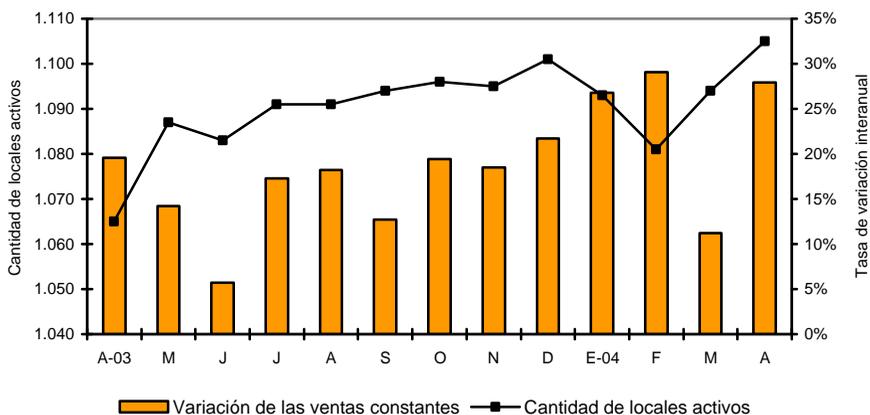
adquisitivo. A este resultado, también habría contribuido la financiación en cuotas sin interés lanzadas por las principales tarjetas de crédito (en vigencia hasta junio y prorrogada por algunos bancos) y las campañas promocionales de los propios *shoppings*.

Por su parte, la evolución del acumulado de las ventas del primer cuatrimestre de 2004 da cuenta de un nivel que, en valores constantes, supera en un 23,2% el alcanzado en igual período de 2003. En términos corrientes, la facturación alcanzada se ubica en los \$396,8 millones, lo que representa un incremento superior al 30% y el máximo registro histórico de la serie cuatrimestral.

Cabe señalar que esta evolución en las ventas estuvo acompañada por el comportamiento también expansivo de la cantidad de locales activos (3,8%), que da cuenta de la incorporación de 40 locales en el último año. En este sentido, tal como lo demuestra el siguiente gráfico, si bien el número de locales activos en enero y febrero de este año se encontraba levemente por debajo del alcanzado en diciembre pasado (lo que puede deberse a factores estacionales), el nivel actual (1.105) supera ese total y se ubica en el nivel más alto desde julio de 1999.

Los ventas de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el primer cuatrimestre de 2004, un nivel récord. Este comportamiento de las ventas fue acompañado por un incremento también importante en el número de locales activos.

GRÁFICO 2.2.4. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La apertura por rubro de las ventas de abril en valores corrientes, en tanto, arrojó subas importantes en la totalidad de los rubros, registrándose un piso mínimo de incremento interanual de la facturación de 25,7%. En este sentido, los rubros que lideraron esta expansión fueron Electrónicos, electrodomésticos y computación (77,5%), Otros (61%), Librería y Papelería (51,5%) y Perfumería y farmacia (51,3%). Estos segmentos continuaron la buena *performance* observada en el último año. Le siguen en importancia las variaciones también positivas observadas por Diversión y esparcimiento (47,8%), Ropa y accesorios deportivos (42,6%), Juguetería (37,6%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (37,5%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (34,9%). Concluye la lista, Indumentaria, calzado y marroquinería¹², que viene observando desde el mes pasado un desempeño relativo más moderado (25,7%).

2.2.3 COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹³

A partir del pasado mes de junio se incluye aquí la información que el INDEC publica en forma trimestral referida al volumen comercializado y el personal ocupado en comercios de venta de electrodomésticos y artículos para el hogar. La misma permite conocer la evolución del consumo de estos bienes durables, cuyo comportamiento de la demanda difiere de la de los bienes no durables, en tanto son bienes que proporcionan un flujo de servicios durante su vida útil y, en general, de un precio elevado en relación a los ingresos. Así, estos bienes resultan más sensibles a las fluctuaciones del ciclo económico, en virtud de que su compra es más cuidadosamente analizada y, en muchos casos, dependiente del financiamiento. Específicamente se consigna aquí la información referida a las ventas de electrodomésticos en la Ciudad de Buenos Aires, puesto que el resto de la información no cuenta con aperturas por jurisdicción.

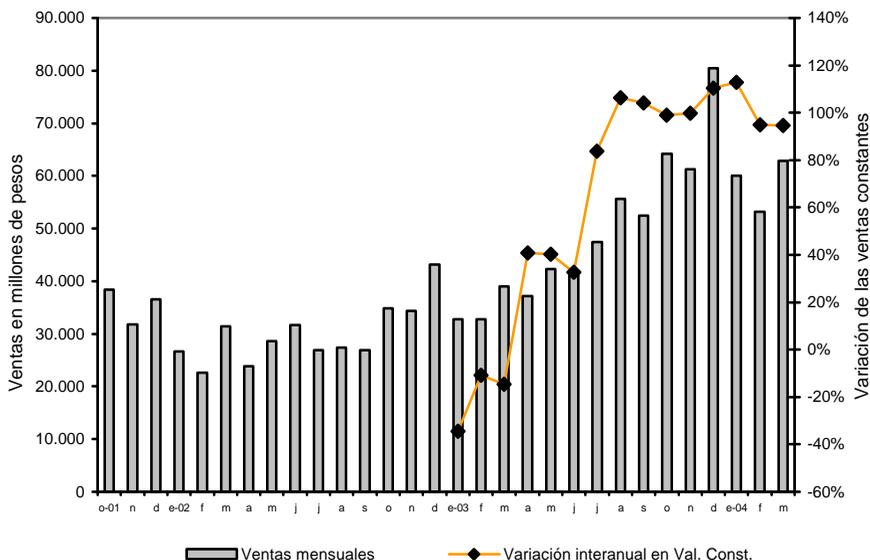
En este sentido, el acumulado de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de 2004, superó los \$176 millones. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 68,4%, en tanto que, si se busca eliminar el efecto de la baja de precios entre estos períodos (que según la propia encuesta alcanzó el 4%), el alza de las ventas alcanza el 74,6%.

De este modo, el comportamiento de las ventas del primer trimestre de este año da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, tal como fuera observado a partir de las ventas en Supermercados y Centros de Compra.

¹² Cabe señalar que este rubro concentró, en el pasado año, el 58% de las ventas, 52% de los locales y 33% de la superficie de los locales activos de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires, constituyéndose, de este modo, en el principal rubro de estos Centros.

¹³ Esta información es de difusión trimestral, razón por la cual se replica en este informe lo publicado en el anterior.

GRÁFICO 2.2.5. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 – MARZO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes consumidos en el primer trimestre de 2004 superaron en un 101,4% el nivel alcanzado en igual período del año anterior. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica su caída en la participación de las ventas totales relevadas por el INDEC, las que actualmente se ubican en el 33,6%, frente al 38,1% o 38,5% alcanzados en 2002 y primer trimestre de 2003, respectivamente.

2.2.5. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹⁴

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de junio, un nuevo incremento porcentual (0,6%) que la ubicó en 93,9%. De este modo, este indicador acumuló su cuarto mes consecutivo de alza y alcanzó su máximo registro histórico.

La variación interanual de este indicador, por su parte, alcanzó una expansión de 3,2%, lo que refleja una cierta desaceleración del ritmo de crecimiento de esta tasa con relación a los guarismos alcanzados hasta el mes de febrero de este año (que se ubicaba por encima del 4%).

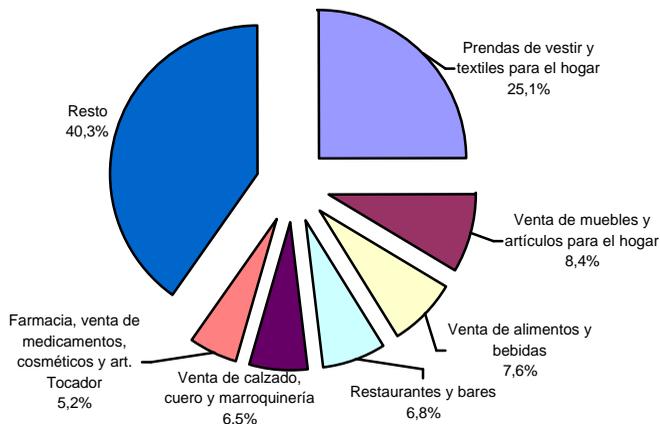
Con relación al tipo de locales que abrieron sus puertas en el acumulado del segundo trimestre de 2004, se destaca la preponderancia de los dedicados a la comercialización de prendas de vestir y textiles, que concentraron el 36% de las aperturas (55 de 152 aperturas). Le siguen en importancia los locales de venta de Muebles y Artículos para el Hogar (11,2%), por un lado, y Alimentos y bebidas y los Restaurantes y Bares que concentraron, cada uno, el 7% de las aperturas, por el otro. En cuanto a la cantidad de cierres de locales producidos en este período, los rubros de mayor dinámica fueron los mismos aunque los porcentajes fueron del 20%, 11,9%, 11,9% y 11% respectivamente.

De este modo, la evolución del último año denota que la composición porcentual de los locales por rubros ubicados en las principales arterias comerciales de la Ciudad no ha variado sustancialmente. En este sentido, los rubros que concentran la mayoría de los locales han mantenido su peso relativo, con excepción de Muebles y artículos para el hogar que incrementó su participación, entre julio de 2003 y junio de este año, de 8% a 8,4%. Este incremento se explica en función del alza producida en el número de aperturas de locales de este rubro en el segundo trimestre de este año, lo que se corresponde con el repunte de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que evidencian las series de ventas del INDEC y que se detallaron previamente.

La ocupación comercial en la Ciudad de Buenos Aires continuó exhibiendo, en el pasado mes de junio, variaciones mensuales e interanuales positivas. Actualmente, el 93,9% de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de esta Ciudad se encuentran ocupados, habiéndose contraído en términos interanuales un 32,1% la vacancia.

¹⁴ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

GRÁFICO 2.2.6 PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE LOS LOCALES PERTENECIENTES A LOS 31 EJES COMERCIALES RELEVADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2004

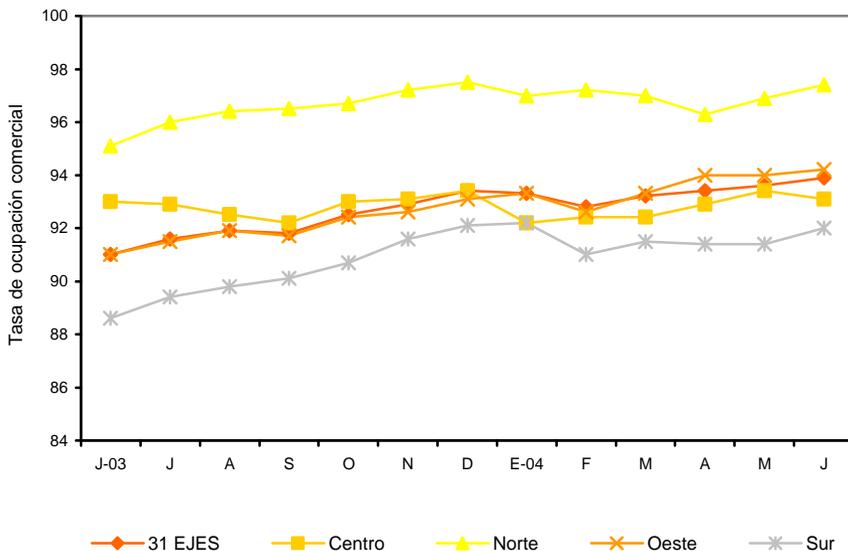


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

La dinámica de la ocupación comercial por zonas, por su parte, da cuenta de un incremento mensual de la ocupación promedio de los ejes del Sur (0,7%), Norte (0,5%) y Oeste (0,2%), mientras que la zona Centro registró una leve retracción mensual (-0,3%). Si se analiza la variación del último año, en cambio, la zona más dinámica resultó ser la Sur (3,8%), seguida por la Oeste (3,5%); en tanto, el Norte, que históricamente lideró la recuperación, se ubicó en tercer lugar, con un incremento de su tasa de ocupación en torno del 2,4%, y superando sólo a la zona Centro, cuya tasa prácticamente no mostró variación (0,1%).

De este modo, el análisis de las distintas tasas de ocupación por zonas permite constatar que la brecha entre ellas ha disminuido, pese a lo cual todavía se destaca la diferencia a favor del Norte. Dicha zona registró una tasa de ocupación de 97,4%, mientras que en el Oeste, Centro y Sur los niveles alcanzados por esta tasa, en el mes de junio, fueron de 94,2%, 93,1% y 92%, respectivamente.

GRÁFICO 2.2.7. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2003 – JUNIO 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

La venta de automóviles 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registró en el pasado mes de junio un total de 5.417 unidades vendidas, lo que representa un incremento interanual de 112,2%. De este modo, el mercado de los vehículos nuevos continúa evidenciando una sostenida recuperación que ya acumula más de un año consecutivo con variaciones superiores al 100%, con lo que su actual nivel de operaciones supera holgadamente el registró de igual período del año 2001, aunque se ubique lejos del máximo histórico de 1998 (-36,7%).

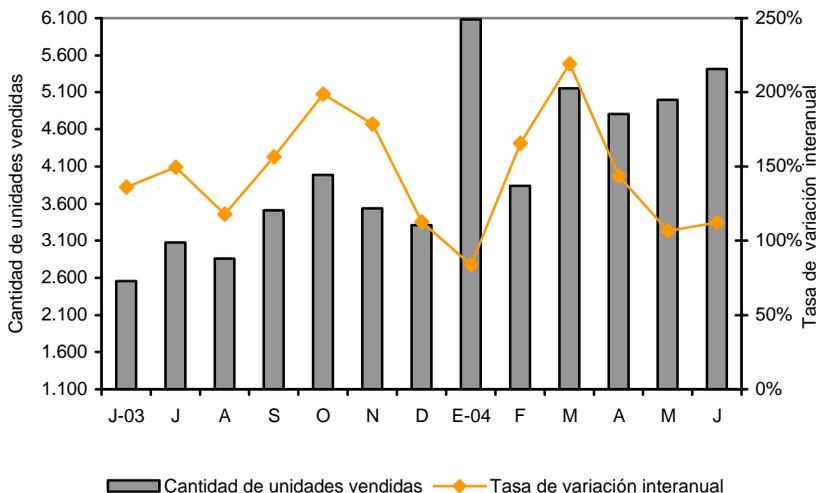
Esta recuperación puede atribuirse al recupero de la confianza y los niveles de consumo de la población, en especial, el de los sectores de mayor poder adquisitivo, al tiempo que se destacan factores adicionales tales como el alza de los créditos personales, los planes de ahorro previo y la mayor oferta de vehículos

importados de baja gama¹⁵. Cabe señalar, no obstante, que esta comparación también se ve favorecida en virtud de que se realiza contra los valores sumamente deprimidos de los primeros meses de 2003.

De este modo, el acumulado del primer semestre de este año registró un total de 30.303 vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires, lo que significó una variación interanual de 127,5%.

La evolución de las ventas de automóviles 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires durante el primer semestre de 2004 continúa evidenciando la fuerte recuperación que exhibió durante el segundo semestre del año pasado. El ritmo de expansión de las ventas acumuladas a junio alcanzó el 127,5%, lo que se explica en virtud de los bajos niveles comercializados en el comienzo de 2003.

2.2.8. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2003 – JUNIO 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Cabe destacar, no obstante, que la buena *performance* de estas ventas en la Ciudad de Buenos Aires se enmarca en un contexto general de recuperación del mercado automotor en el país. En tal sentido, la variación interanual de las ventas en todo el territorio nacional refleja una expansión levemente superior a la

¹⁵ En este sentido, vale señalar que más del 60% de los vehículos vendidos en la Ciudad son de origen importado, destacándose que el 50% de los 12 modelos más vendidos (el Gol, Golf, Siena, Palio, Fiesta y Ecosport) provienen de afuera.

verificada en la Ciudad, al crecer un 146,3% en el acumulado del primer semestre. Así las cosas, el mayor dinamismo de las ventas nacionales se explica en función del fuerte incremento de las ventas del interior del país (151,8%) y determinó la caída de la participación de la Ciudad en el total de las ventas. En este sentido, este distrito concentró, en el primer semestre de este año, sólo el 20,9% del total de las ventas frente al 22,6% que alcanzó en igual período del año anterior, y muy lejos del 25% promedio verificado entre 2001 y 2002, cuando su participación registró su máximo nivel¹⁶.

2.2.6. PRECIOS

El índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires mostró, en el pasado mes de junio, un incremento de 0,5% respecto a mayo, con lo que acumuló una variación en el primer semestre del año de 3,6%. Si bien moderada, esta evolución superó levemente la verificada en igual período del año anterior -junio 2003/diciembre 2003- (3,3%) y denota la continuidad de la tendencia alcista de los precios minoristas.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.**

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE JUNIO 2004	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2003	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	144,60	0,5	3,6	48,0
Alimentos y bebidas	162,63	0,7	3,9	68,7
Indumentaria	165,27	0,4	5,7	80,5
Vivienda y servicios básicos	123,67	0,2	5,2	26,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	142,13	0,5	2,8	48,1
Atención médica y gastos para la salud	139,51	0,3	4,6	35,2
Transporte y comunicaciones	135,91	0,3	2,3	37,2
Esparcimiento	153,73	1,2	0,5	62,0
Educación	108,84	0,1	3,5	11,5
Otros bienes y servicios	157,24	1,2	5,4	53,7

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

¹⁶ La serie disponible para la Ciudad de Buenos Aires se remonta al año 1997.

En este sentido, la evolución de los índices por rubros de este mes da cuenta de un incremento en la totalidad de ellos, exhibiéndose los mayores aumentos respecto a mayo en los capítulos Esparcimiento (1,2%) y Otros bienes y servicios (1,2%). La mayor incidencia sobre la evolución del índice general, no obstante, fue dada por el incremento del capítulo Alimentos y Bebidas (0,7%), en virtud de la importancia relativa de este rubro en la composición de la canasta (25,55%).

En lo que va del año, en cambio, los aumentos superiores a la media se produjeron en Indumentaria (5,7%), Otros bienes y Servicios (5,4%), Vivienda y servicios básicos (5,2%) y Atención Médica y gastos para la salud (4,6%), siendo en consecuencia mayor la evolución del índice de servicios (4,1%) que el del bienes (3,1%). De este modo, la dinámica de este año estaría contrarrestando, parcialmente, la evolución observada desde la devaluación, que muestra un crecimiento más vigoroso de los precios de los bienes (78,3%) *vis á vis* el de los servicios (24,5%).

2.2.7. NOVEDADES DE JULIO DE 2004

SUPERMERCADOS

El grupo chileno **Censosud** -que controla los hipermercados Jumbo y el shopping Unicenter- anticipó que los resultados financieros del primer semestre de 2004 serán más sólidos que lo esperado, impulsados por un mayor dinamismo de la demanda interna en la Argentina. La empresa informó que prevé alcanzar una facturación de US\$ 2.200 millones en los primeros seis meses del año, contra los US\$ 1.550 millones del mismo período de 2003.

La cadena de supermercados **Wal-Mart** anunció su decisión de no aceptar los **Luncheon Tickets**, de la empresa **Sodexho**, como parte de pago por las compras. Dicha medida se enmarca en el contexto de una disputa desatada entre estas firmas por el monto de las comisiones cobradas por la emisora de los tickets a los comercios. Según Sodexho, el conflicto se remonta a la oposición de la firma Wal-Mart al acuerdo alcanzado entre Sodexho y CAME, por el cual el tope de comisión máxima aplicada a los pequeños comerciantes se redujo de 6% a 4,8%. Wal-Mart, en cambio, fundamentó su decisión alegando que ésta busca evitar el traslado del aumento de las comisiones (que habría pasado de 1% ó 1,5% a 1,8%) al precio de los productos. Cabe señalar que la magnitud de este conflicto no resulta una cuestión menor, puesto que involucra a cerca de un millón de trabajadores (que cobran sus haberes parcialmente con tickets) quienes anualmente realizan compras por \$1.500 millones utilizando ese medio de pago. En virtud de ello, es que ha ofrecido su mediación la Vice-Ministro de Trabajo de la Nación, quien convocaría a una audiencia pública entre las empresas de tickets y los supermercados ante la posibilidad de que más cadenas se sumen a la decisión de Wal-Mart de dejar de aceptar algunos vales de comida.

APERTURA DE LOCALES

Con una inversión de \$ 2 millones, el grupo Ilhsa inauguró la tercera sucursal de la cadena de librerías **El Ateneo**, en Florida al 600. El nuevo local se levanta en un *petit* hotel de dos plantas, que tiene una superficie de 1.300 metros cuadrados.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

El grupo español **Optico+Visión** concretó la compra de la cadena porteña de ópticas **La Óptica Express**, y anunció la puesta en marcha de un plan de expansión en Buenos Aires mediante la apertura de otras cinco sucursales antes de fin de año. Optico+Visión llegó al país hace más de dos años y en la actualidad cuenta con 31 locales en el país, incluyendo los diez puntos de venta que pertenecían a La Óptica Express. La cadena Optico+Visión nació en Valencia en 1994 y en la actualidad posee 350 sucursales en España.

TARJETAS DE CRÉDITO

La cadena de electrodomésticos **Garbarino** y el banco **Macro Bansud** seguirán operando con las compras con tarjetas en seis cuotas sin interés. Por su parte, el **Banco Comafi** relanzó su programa de descuentos, que incluye quitas de hasta el 30% por el uso de sus tarjetas de crédito y débito, mientras que el **Banco Ciudad** amplió los beneficios para los más de 350.000 poseedores de tarjetas Moderban incorporando nuevos comercios en farmacias, juegos electrónicos, parques de diversiones, cines, teatros, restaurantes e indumentaria para niños, entre otros rubros.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La actividad de la construcción generó, en el año 2002, el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad, según datos definitivos del Producto Bruto Geográfico para dicho período. En tanto, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para mayo de 2003, se observa que la actividad comprendió el 4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría *Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler*. Este segmento comprendió el 10,2% del valor agregado bruto porteño durante el año 2002.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de junio un nivel 163.337 m², constituyendo el registro más alto alcanzado en el presente año. No obstante, en la comparación interanual arrojó una caída de 67,6%, debido a que en junio de 2003 la superficie permitida superó los 500.000 m², hecho motivado por una modificación del Código de Edificación que generó una avalancha de presentaciones, con el objeto de evitar las exigencias de la nueva normativa¹⁷. Por lo tanto, este dato (al igual que el registrado en el pasado mes de mayo, mes en que se verificó una baja de 69,3%) no debe interpretarse como un derrape o desaceleración de la inversión en construcción. La referida caída de junio se produjo en porcentajes muy similares en la superficie permitida para uso residencial, así como la destinada a actividades económicas.

Como resultado de la dinámica registrada en la primera mitad del año, se observa un retroceso de 34,2%, determinado por el contraste con los valores excepcionales registrados en los meses de mayo y junio del año pasado, debidos al mencionado cambio de código. En particular, la superficie permitida para uso económico mostró un descenso de 8,5%, mientras que la caída evidenciada por el área con fines residenciales fue de 37,3%.

Al desagregar los datos del acumulado en los primeros seis meses del año, se observa en la mayoría de los rubros una caída en la superficie permitida para uso económico, destacándose las caídas en Hotel y alojamiento (-66,7%) e Industria (-54%). Estos datos pueden resultar llamativos, debido al dinamismo que viene observando el sector manufacturero y al *boom* turístico que exhibe la Ciudad desde hace dos años. En el primer caso, parte de la explicación puede encontrarse en las restricciones al uso del suelo establecidas por el Código de Planeamiento Urbano; en el segundo caso, los *hostels* y otros tipos de alojamientos turísticos, que han

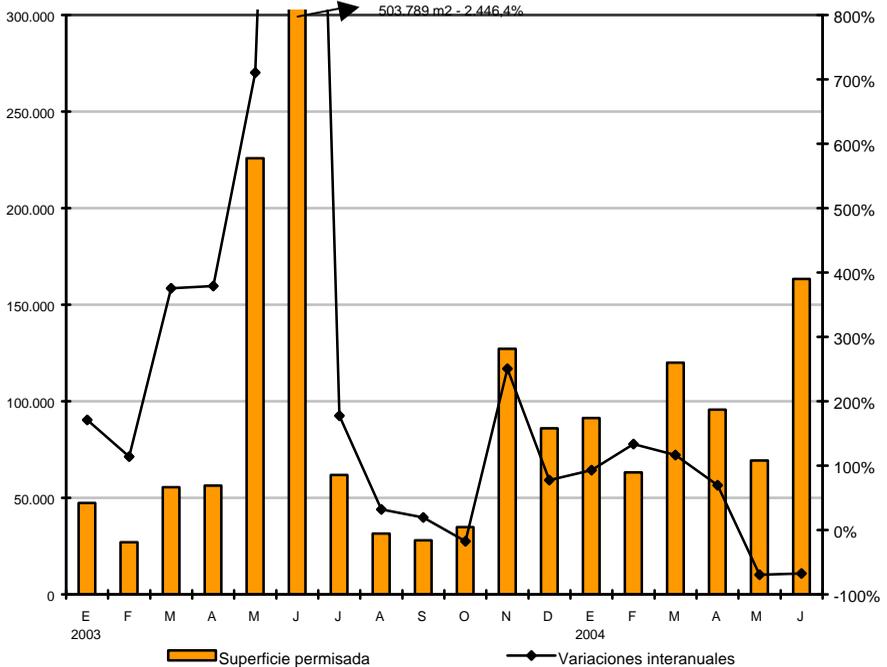
¹⁷ La modificación se refiere a la Ley N° 962 de "Accesibilidad física para todos", sancionada por la Legislatura de la Ciudad el 5 de diciembre de 2002, promulgada el 2 de enero de 2003 y con vigencia desde el 26 de mayo de 2003.

mostrado un notorio crecimiento en los últimos años, como aún no se encuentran categorizados como alojamiento, son subregistrados.

En tanto, los dos sectores que en el mismo período tuvieron una evolución positiva fueron Educación y salud (150,6%) y Comercio (21,9%). En este último caso, la evolución se corresponde con el auge de la actividad comercial, que se observa a través de los altos y crecientes niveles de la tasa de ocupación comercial que releva mensualmente el CEDEM. Al respecto, cabe agregar que del total de la superficie permisada para uso productivo en la primera mitad del año, el 58% correspondió al segmento comercial.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para los primeros cinco meses de 2004 un aumento interanual de 33,5%. Esta marcada variación positiva contrasta con la mencionada para el acumulado de la Ciudad de Buenos Aires, por haberse implementado específicamente en el ámbito porteño la normativa mencionada más arriba durante 2003.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2003 – JUNIO 2004



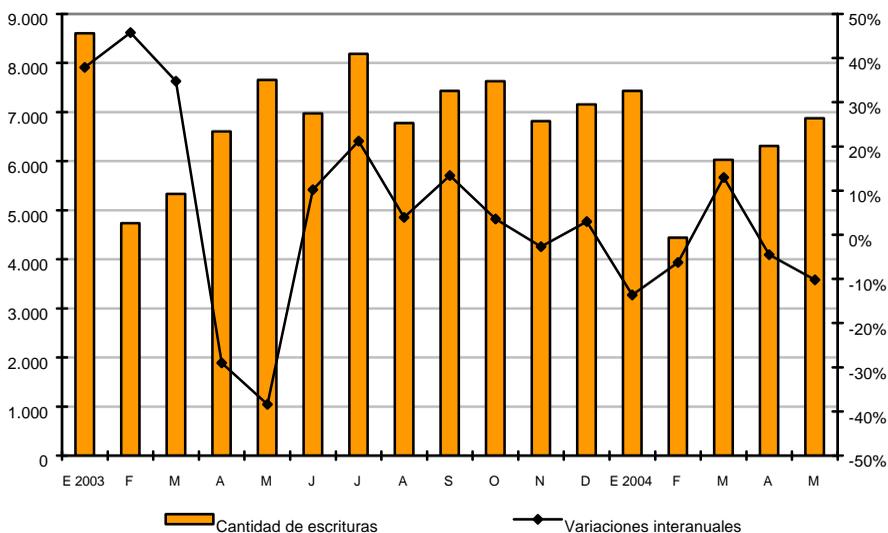
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de mayo de 2004, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 6.873, lo que implicó una baja de 10,2% con relación al mismo mes del año anterior. Con la excepción de marzo, en el resto de los primeros cinco meses del año se registraron evoluciones interanuales negativas, acumulando una caída de 5,6% para ese período. La pobre evolución del mercado inmobiliario contrasta fuertemente con el dinamismo que observa la construcción de viviendas residenciales. En ese sentido, cabe destacar que en las zonas más acomodadas de la Ciudad las propiedades muestran precios en dólares cercanos a los que tenían en la convertibilidad, mientras que los ingresos de la población medidos en la divisa norteamericana sufrieron una drástica reducción. Asimismo, a pesar de que los bancos han lanzado nuevas líneas de crédito a tasas relativamente bajas, la demanda por parte de las familias ha mostrado una muy débil reacción.

En lo que respecta a las escrituras hipotecarias, se registraron 389 durante el mes de mayo, lo que significó un alza de 43,5% con respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, al comparar los primeros cinco meses de 2004 con el mismo período de 2003, se observa un incremento de 57,4%. De este modo, luego de que en el año pasado hayan casi desaparecido este tipo de escrituras, el 2004 presenta mejores perspectivas, fundamentalmente en virtud del incremento de los créditos no financieros antes que en el aumento de los créditos bancarios. (Ver sección: 2.4. Sector financiero).

GRÁFICO 2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2003 - MAYO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 93 entidades financieras, de las cuales 74 corresponden a bancos (59 privados y 15 públicos) y 19 a entidades no bancarias (17 compañías financieras y 2 cajas de crédito). La Ciudad de Buenos Aires localiza el 20% de las filiales (867) y el 24% de los cajeros automáticos (1.624) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del BCRA al mes de marzo de 2004.

De acuerdo a la concentración de la actividad financiera en este distrito geográfico, el 78% del valor bruto de la producción de este sector se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 18,6% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad con el 81% del valor generado por el sector financiero local. Estos datos corresponden al año 2002, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

Esta sección presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y su vinculación con la evolución de las principales variables del sistema financiero durante el mes de junio y los primeros catorce días de julio. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de ese mercado en un contexto de continuidad del proceso de recuperación económica que se está dando a nivel nacional y local.

Cabe mencionar que, la estadística sobre actividad bancaria por apertura geográfica no se encuentra actualizada al período bajo análisis, por lo cual los datos aquí expuestos corresponden a las variables agregadas a nivel nacional disponibles hasta los primeros catorce días del mes de julio.

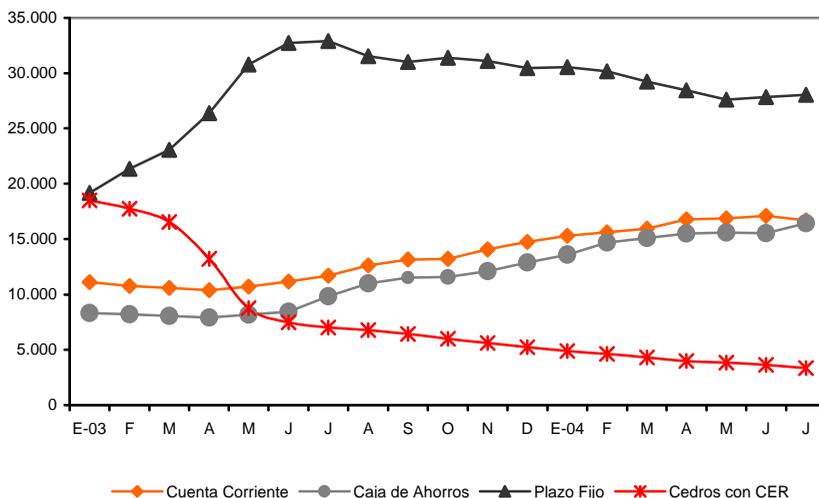
PANORAMA FINANCIERO

Tras un clima general de elevada incertidumbre durante los meses previos, los mercados financieros internacionales recuperaron cierta estabilidad, ante la adopción de una política monetaria gradual por parte del Banco Central Norteamericano, seguida por los principales países desarrollados. Si bien el incremento en 25% de la tasa de interés de referencia norteamericana marca el cierre de un ciclo monetario internacional con tasas históricamente bajas, la modalidad gradual del ajuste contribuyó a mejorar las expectativas y despejar los temores asociados a una nueva crisis financiera internacional, como la acontecida hacia el año 1994, desencadenando en la crisis del Tequila. A su vez, y pese a la persistencia de otro factor de incertidumbre ligado a la evolución precio del petróleo y los conflictos geopolíticos vinculados a este tema, se mantuvieron las expectativas positivas sobre la evolución general de la economía mundial y sin efectos netos sobre el crecimiento de la economía real.

En el plano nacional, la expansión de la demanda de dinero derivada del mayor nivel de actividad continuó siendo abastecida, mayormente, por el ingreso de divisas provenientes del sector externo privado. Las compras netas de dólares al sector privado siguieron siendo la principal fuente de acumulación de reservas (U\$S 1.092 M en ese período). Durante junio y los primeros catorce días de julio, el stock de reservas internacionales del BCRA se vio incrementado en U\$S 1.374 M. En segundo lugar, otro factor expansivo de esta variable fue el significativo incremento de los depósitos en cuentas corrientes en dólares que las entidades bancarias mantienen en el BCRA (U\$S 435 M). No obstante la salida de reservas para el pago de los compromisos externos por U\$S 273 M, las reservas internacionales del BCRA se ubicaban en U\$S 18.079 M al cierre de este informe, mostrando una variación promedio mensual de 3% y un incremento interanual de 39%, en relación a julio de 2003.

En lo que se refiere a los depósitos, durante el mes de junio se observó una leve recuperación que se acentuó en los primeros catorce días de julio; luego de la caída experimentada en el mes de mayo ligada a las necesidades de liquidez de las empresas para enfrentar los vencimientos impositivos. En el mes de julio, los *depósitos en pesos del sector privado* se incrementaron 1,2% en relación al mes anterior, ubicándose en un promedio mensual de \$ 70.219 M a la fecha de cierre de esta sección. Se destaca en el mes de junio una ligera variación intermensual positiva en las colocaciones a plazo fijo (0,8% entre junio y mayo), en respuesta a las mayores tasas de interés ofrecidas por algunas entidades bancarias para captar los fondos extraídos durante el mes anterior. Dicho incremento representa una reversión en la tendencia de esta variable, la cual venía mostrando una contracción continua a raíz de la disminución de la tasa pagada para estas colocaciones. Asimismo, en lo que va de julio, los depósitos a plazo fijo se mantuvieron en niveles similares a junio. En lo que respecta a las cuentas a la vista, se evidencia una contracción en los fondos en cuenta corriente durante junio y lo que va de julio (\$225 M respecto a mayo), y una fuerte recuperación de los depósitos en caja de ahorro del orden de \$1.310 M en dicho período, respecto al mes de mayo. Este incremento estuvo asociado a la atención del pago del sueldo anual complementario en el mes de junio. En el total de depósitos, se destaca una fuerte participación del sector público tanto en las colocaciones a la vistas como a plazo, proveniente de la recaudación tributaria asociada al vencimiento del primer anticipo del impuesto a las ganancias del ejercicio fiscal de 2004.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2003 – PRIMEROS 14 DÍAS DE JULIO 2004



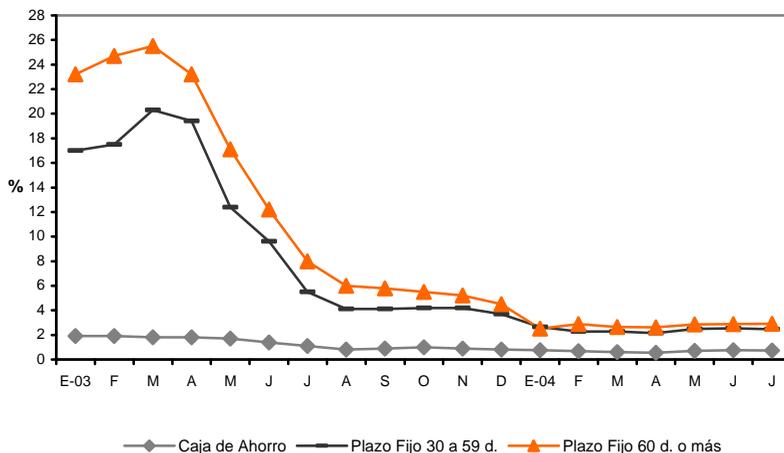
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA

En lo que respecta a las *tasas para depósitos*, se evidenció un comportamiento diferencial según el tramo de las colocaciones y el plazo, y el rendimiento pagado por las entidades públicas y privadas. Mientras que las tasas para las colocaciones menores a \$100.000 se mantuvieron estables, para el segmento de colocaciones superior a \$1 M, las tasas se mantuvieron en niveles similares al mes de mayo. En el transcurso del mes de junio, las entidades privadas bajaron las tasas luego de los pagos impositivos que venían pagando para captar fondos, pero volvieron a subirlas luego del retiro de fondos para el pago de aguinaldo ubicándose en un 3% promedio. Mientras tanto los bancos públicos que mantuvieron estables las tasas durante el mes de mayo y parte de junio, subieron los rendimientos pagados a finales de mes (ubicada en 2,5%).

En valores promedio, la tasa nominal anual para plazo fijo en pesos hasta 59 días se ubicó en 2,54% en los primeros catorce días de julio, mostrando una baja de 0,03 puntos porcentuales respecto a los valores alcanzados en junio. En tanto, los rendimientos de las colocaciones en pesos para 60 días o más, mostraron un ascenso de 0,03 puntos porcentuales respecto al mes de junio, ubicándose en 2,91% en lo que va del séptimo del año. Por último, la tasa promedio para los

depósitos en caja de ahorro común en pesos mostró un valor promedio de 0,74 en julio, con un aumento de 0,01 puntos porcentuales respecto al mes anterior.

GRÁFICO 2.4.2 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2003 – JULIO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

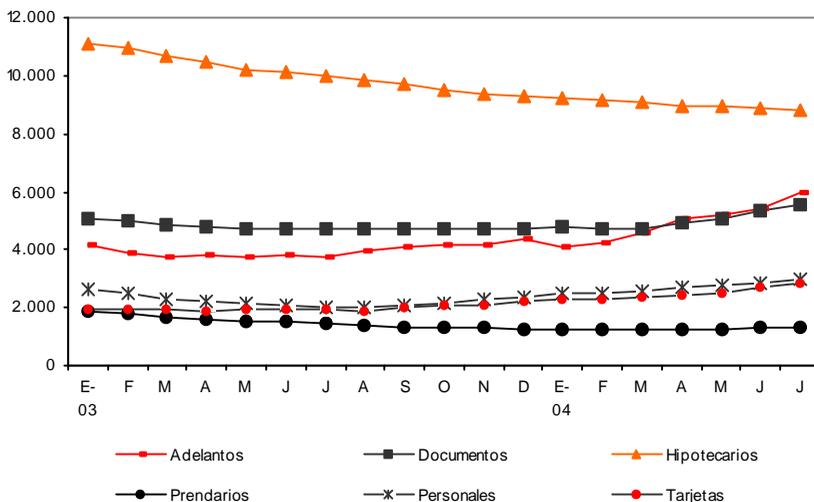
En el proceso de normalización del sistema financiero, el Banco Central continuó y profundizó la operatoria de pases (asistencia financiera entre el BCRA y los bancos por problemas de liquidez), con fines de constituir la tasa pactada en estos préstamos en valores de referencia y contener el aumento del costo del dinero, consiguiendo liquidez a menores costos que los vigentes en el mercado. Como reflejo del exceso de liquidez del sistema, los pases pasivos (de las entidades financieras a la autoridad monetaria) fueron los que registraron el mayor volumen dentro de estas operaciones. Entre junio y los primeros catorce días de julio, los pases totalizaron \$ 4.344 M, siendo la mayor parte de estos pases realizados por las entidades públicas, en especial el Banco Nación, por ser el depositario del superávit fiscal.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

La evolución positiva del crédito bancario constituye lo más destacable del mes en el plano financiero. De hecho, el *crédito al sector privado en pesos* evidenció por quinto mes consecutivo un saldo positivo. Con un promedio mensual de \$30.319 M en los primeros catorce días del mes de julio, se mostró una variación intermensual de 2,9% respecto al mes de junio, que representó un aumento de \$862 M. En lo

que va del año, los préstamos al sector privado en pesos crecieron 14,3%, dinamizados por las líneas de financiamiento a empresas de corto plazo y los créditos al consumo.

GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2003 – PRIMEROS 14 DÍAS DE



JULIO 2004

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA

Luego de haberse mantenido estables en el mes anterior, los **créditos hipotecarios** han vuelto a mostrar una caída en el mes de julio. Así, en los primeros 14 días de este mes, se observó una suma promedio de \$ 8.812 M, lo que implicó una caída de 0,6% con relación a la media registrada durante el mes anterior. En tanto, si se realiza la comparación con julio de 2003, se verifica una variación negativa de 12,3%.

En tanto, la tasa de interés¹⁸ promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de junio un nivel de 12,2%, lo que denota una cierta estabilidad respecto de la del mes anterior.

Por su parte, los **créditos prendarios** mostraron un monto promedio de \$ 1.299 M para los primeros 14 días de julio, lo que implicó una suba mensual de 0,6% y una

¹⁸ Cuando de aquí en más se hable de variaciones de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

caída interanual de 12,3%. De esta forma, la suba con relación a junio último fue la cuarta consecutiva luego de una tendencia negativa que se extendió durante 2003 y los tres primeros meses de 2004. Asimismo, las tasas de interés tuvieron una nueva reducción de 1,3 puntos porcentuales en el mes de junio, estableciéndose en promedio en un nivel de 12,3%.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos continúa mostrando un claro contraste con relación a los de garantía real (hipotecarios y prendarios). Así, en los 14 primeros días de junio de 2004 el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 2.951 M, lo que implica subas de 2,8% con relación a junio de 2004 y de 44,6% con respecto al mismo mes del año anterior. Estos datos denotan una sostenida *performance* creciente de este tipo de créditos, los cuales comenzaron a mostrar signos de recuperación a partir de mediados del año pasado.

Por su parte, las tasas promedio de los créditos personales mostraron en junio un nivel promedio de 27%, lo que implicó una abrupta baja de 4,7 puntos porcentuales con relación al mes anterior.

La financiación de **tarjetas de crédito** en pesos también continuó evidenciando en julio un fuerte crecimiento. Así, si se comparan los \$ 2.875 M del promedio de *stock* crediticio de los primeros 14 días de julio de 2004 con los \$ 2.697 M de un mes atrás, se aprecia un alza de 6,6 % en esta variable. En tanto, el promedio de julio de 2003 alcanzaba los \$ 1.981 M, con lo que el crecimiento interanual fue de 45,2%.

Con relación a las tasas de interés de las tarjetas de crédito, cabe destacar que (según datos de la Subsecretaría de Defensa de la Competencia y Defensa del Consumidor) en junio se registró una baja de 1,7% en la tasa promedio en pesos del total de entidades financieras con relación al mes anterior. En tanto, las entidades financieras de primera línea y las entidades no financieras redujeron su tasa 2,3% y 3%, respectivamente, en el mismo período.

Entre las entidades financieras que contaban en junio con la oferta de tasas más bajas del mercado, aparecía en primer lugar el banco BNP Paribás, con un interés del 19%, seguido por los bancos Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires, que ofrecían una tasa de 20%. De esta manera, estas dos entidades fueron en ese mes las que ofrecieron las tasas menos elevadas dentro del conjunto de la banca estatal.

Como último comentario sobre el negocio de las tarjetas, cabe destacar que, si bien se había anunciado que a partir del 1 de julio de 2004 concluiría la vigencia de la modalidad de pago en "seis cuotas sin intereses", en la práctica diversas entidades bancarias han continuado ofreciendo esa facilidad de financiación durante el corriente mes. Esta decisión de continuar con la campaña por parte de algunas entidades de menor escala se debe a que existen intereses contrapuestos entre estas y los bancos emisores de las tarjetas líderes (Visa Y Mastercard). En

ese sentido, es necesario resaltar que, durante los meses en que la campaña ha estado vigente, las ventas de los comercios adheridos han logrado incrementarse en forma notoria, lo que naturalmente contribuyó a la oposición al fin de la promoción.

Finalmente, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los adelantos (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 5.991 M en los primeros 14 días de julio de 2004, lo que implicó aumentos de 6,6% con relación al promedio de junio de 2004 y de 59,2% con respecto al mes de julio de 2003. Por su parte, los préstamos instrumentados a través de documentos (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron un *stock* promedio de \$ 5.555 M en la primera mitad de julio, con lo que se verificó un aumento mensual de 3,5% y una suba interanual de 17,9%.

Con relación a las tasas de interés, se verifica en el caso de los adelantos una tasa promedio de 15,7% para el mes de junio, lo que implica una baja de 0,4 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la tasa para préstamos documentados se ubicó en 10,4%, lo que implicó un alza de 0,5 puntos porcentuales con relación a mayo de 2004.

En el mes de julio, los créditos en pesos al sector privado crecieron en forma mensual por quinta vez consecutiva en el año. Los incrementos en el nivel de préstamos a las empresas (en especial, de los adelantos en cuenta corriente) fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada, seguidos por el financiamiento mediante tarjetas de crédito. Asimismo, se extendió la ligera recuperación de los prendarios, al tiempo que (tras la aislada variación nula verificada en junio) continuó prolongándose la tendencia contractiva que signó a las líneas hipotecarias durante el último año y medio.

Como última novedad, cabe mencionar que, a mediados de julio, el ministro de Economía Roberto Lavagna lanzó una serie de subsidios por más de 400 millones de pesos destinados a ofrecer crédito a las PyMEs. De ese monto, un 25% estará destinado a bonificar tasas de interés de créditos destinados a adquirir bienes de capital y un 15% para capital de trabajo; el resto se repartirá con diversos fines, entre los que se encuentran el sector naval, forestación, investigación y desarrollo y el fideicomiso del FONAPYME.

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO¹⁹

TRANSPORTE PÚBLICO

En mayo de 2004, se produjo una suba interanual (decimoctava consecutiva) de 4,7% en la cantidad total de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público intraurbano (47.539.000 de personas). Este crecimiento se explica por la existencia de una variación de 6,5% registrada en el transporte automotor²⁰, y de 2,5% en el transporte subterráneo. A diferencia del mes anterior, en que todas las líneas de subtes tuvieron variaciones negativas, en mayo, las líneas A, C y D, manifestaron una leve evolución positiva, mientras que la B observó la mayor progresión (8,1%). La línea E y Premetro, en cambio sufrieron caídas interanuales. Cabe destacar que en el caso de ésta última, se advierte la tercera variación interanual negativa consecutiva.

De este modo, en los primeros cinco meses de 2004 se acumuló un aumento de 8,7% en la cantidad de pasajeros totales con relación al mismo período de 2003. En su aporte a la variación del período, se verifican subas de 11,3% en el transporte automotor y de 5,2% en el transporte subterráneo.

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en mayo una suba interanual de 4,7% revirtiendo la tendencia de abril, como resultado de aumentos 2,5% en el transporte subterráneo y de 6,5% en el transporte automotor. De esta forma, luego de la mala performance del mes pasado, mayo continúa las tendencias alcistas que habían tenido lugar en 2003 y en el primer trimestre de 2004.

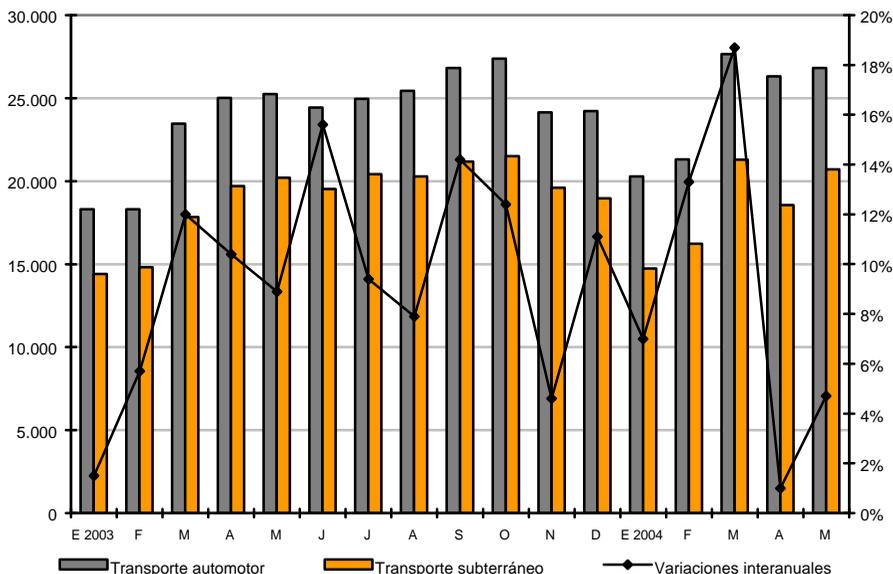
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

La circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó en abril unas 7.084.000 unidades. Así, se observó una suba de 10,8% con relación al mismo mes del año anterior. Esta alza fue la decimoctava variación positiva consecutiva, luego de una tendencia negativa que se había prolongado por más de dos años y medio.

¹⁹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

²⁰ En el transporte automotor, se incluyen únicamente las líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – MAYO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO ²¹

TRANSPORTE PÚBLICO

La cantidad de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público interurbano (127.860.000) mostró en mayo de 2004 un alza de 7,4% con relación al mismo mes de 2003, que fue la decimoctava consecutiva luego de la larga tendencia negativa que se extendió desde septiembre de 2000 hasta noviembre de 2002. La variación interanual de mayo se produjo como resultado de subas de 8,3% en las líneas de colectivo que unen la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense (grupo 1), y de 37,6% en líneas de colectivo de media distancia (grupo 2), mientras que la *performance* de los ferrocarriles fue más modesta, con un incremento interanual de 3,2%. En este sentido, el público interurbano se concentró en un 71,5% en el transporte automotor del grupo 1, 2,6% para el grupo 2, y un 25,9% en ferrocarriles.

²¹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

La suba verificada en mayo en líneas de grupo 1 es la decimoctava consecutiva luego de un leve desempeño contractivo verificado en noviembre de 2002. En tanto, el alza en las líneas de grupo 2 extiende la tendencia positiva que se viene observando desde septiembre de 2002. La exigua variación negativa de los ferrocarriles en el mes pasado cortó el aumento ininterrumpido verificado desde 13 meses, para volver a ascender en mayo. De esta manera, se destaca que si bien las variaciones positivas de mayo de 2004 prolongan los buenos resultados obtenidos en 2003, se denota una disminución en el ritmo de crecimiento.

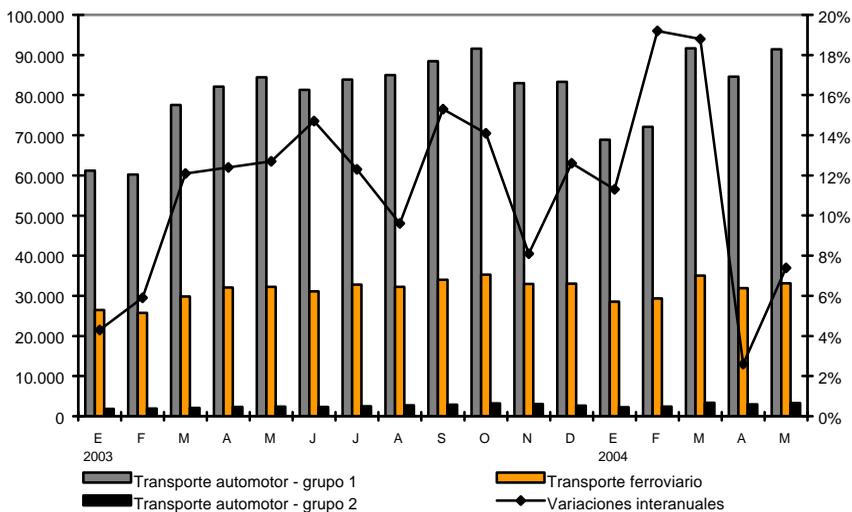
Como resultado, los primeros cinco meses de 2004 arrojaron una suba interanual de 11,4% en la cantidad de pasajeros totales, producto de alzas de 11,8% en los pasajeros de colectivos del grupo 1, de 8% en los de ferrocarriles y de 35,2% en usuarios de colectivos de media distancia.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo vehicular de automotores, colectivos y camiones livianos, desde y hacia la Ciudad de Buenos Aires, registró en mayo una suba de 9,6% con relación al mismo mes de 2003. Este ascenso fue el decimoctavo consecutivo (luego de una tendencia contractiva interanual que se extendió por dieciocho meses) y se produjo como resultado de subas de 9,7% en la circulación de automóviles y de 8,9% en la circulación de colectivos y camiones livianos. Esta evolución positiva refleja el mismo comportamiento que el transporte público interurbano, con desaceleración con respecto a meses anteriores.

De este modo, se acumuló en los primeros cinco meses de 2004 una suba de 12% con relación al mismo período del año pasado, a consecuencia de incrementos de 11,9% en el flujo de automóviles y de 13,7% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – MAYO 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2002 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,3% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en la onda de mayo de 2003 correspondiente a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 8,8% de los puestos de trabajos totales a nivel local.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el segundo trimestre de 2004, el consumo de energía eléctrica²² en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 8,5% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación fue sensiblemente más elevada a las arrojadas por las comparaciones interanuales tanto de 2003 como del primer trimestre de 2004, y se explica por la vigorosa suba de 18% registrada en abril y las más moderadas alzas de mayo y junio (3,9% y 3,8%, respectivamente). De esta forma, el consumo energético de la primera mitad de 2004 fue 6,1% superior al observado en el primer semestre del año pasado.

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observan, para el segundo trimestre, subas interanuales tanto en los consumos Industrial (7,3%) y Comercial (10,5%) como en Residencial (6,2%) y Otros (15,9%). Todas estas variaciones son de mayor magnitud a las verificadas en el trimestre anterior para cada uno de los tipos de consumo. Como resultado, se acumularon en los primeros seis meses del presente año alzas de 6,4% en el consumo de industrias, 7,9% en comercios, 3,4% en los hogares y 15,4% en otros, siempre con relación al mismo período de 2003. Cabe destacar que, del consumo total de los seis meses de 2004, un 46,4% correspondió al segmento residencial, un 41,5% al rubro comercial, un 5,8% fue utilizado por el sector industrial y el 6,3% restante se destinó a otras demandas.

La suba del segundo trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el incremento registrado en las pequeñas demandas (6,9%), que representaron, en los primeros seis meses de 2004, el 88,4% de este tipo de consumo. En tanto, las demandas medianas (9,3% del consumo residencial) también se elevaron 3,6%, mientras que las grandes (2,3%) cayeron 8,4%.

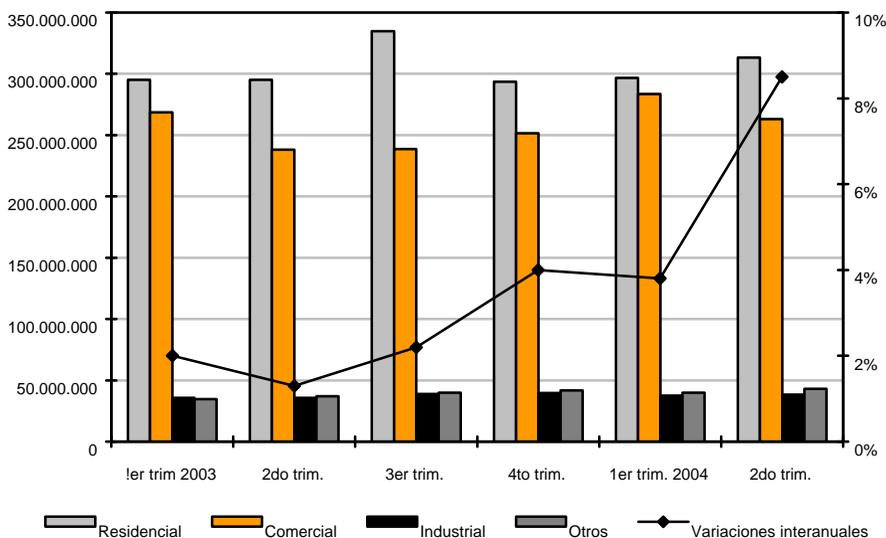
En tanto, dentro del segmento **comercial** se observó un desempeño positivo en todos los niveles de usuarios. Mientras las pequeñas y medianas demandas arrojaron comportamientos alcistas de 12,3% y 13,5% respectivamente, las grandes registraron un ascenso más moderado (8,9%). En este tipo de consumo, los grandes usuarios poseen la mayor incidencia (59,2% del total en el primer semestre de 2004), seguidos por los medianos (21,8%) y los pequeños (19%).

²² En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

Por otro lado, en el consumo **industrial** también se visualizaron subas en la totalidad de los tipos de demanda. Los aumentos de 15,5% y 15,4% en las medianas y pequeñas demandas fueron las variaciones que más contribuyeron al alza global del segmento (estos usuarios representaron conjuntamente un 43,2% del consumo industrial en el primer semestre). En tanto, las grandes demandas (cuya participación implica el 56,8% restante) tuvieron un leve crecimiento de 1,7%, siempre con relación al segundo trimestre de 2003.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó una fuerte recuperación en el caso del consumo oficial²³ (30,5%) y subas menos vigorosas en el consumo general²⁴ (2%) y en tracción²⁵ (9,4%), siempre entre el segundo trimestre de 2004 y el año pasado. Cabe resaltar que, durante el primer semestre del presente año, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 50,3%, 38% y 11,7%, respectivamente, del total de los otros consumos.

GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2003 - 2DO TRIMESTRE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

²³ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

²⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

²⁵ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

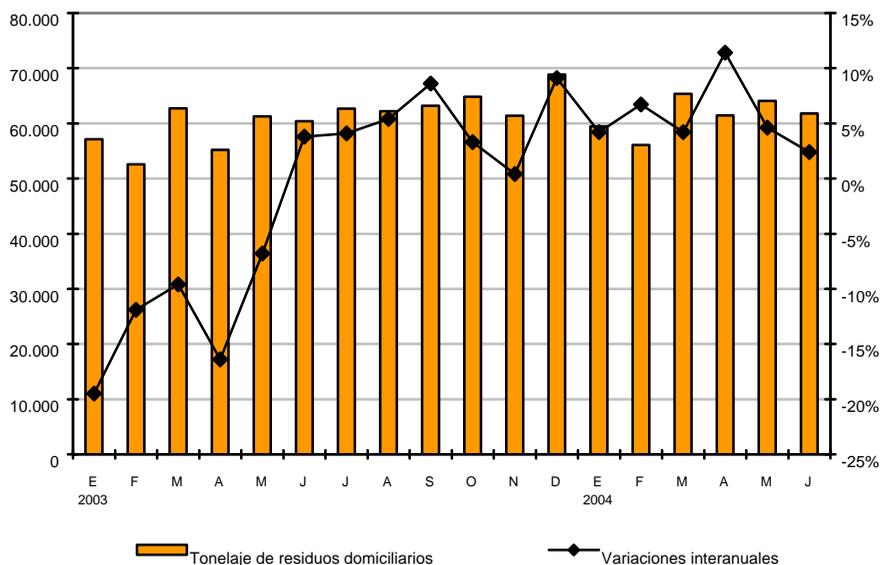
2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En junio de 2004, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (61.797 toneladas) registraron un alza de 2,4% con relación a igual mes del año anterior. Esta variación es la decimotercera consecutiva de signo positivo, luego de la tendencia descendente que se observó en las comparaciones interanuales desde mayo de 2001 hasta el mismo mes de 2003.

Como resultado, el acumulado de los primeros seis meses de 2004 arrojó un tonelaje de residuos 5,5% mayor al recolectado durante el mismo período de 2003.

Para más información sobre la recolección y separación de residuos en la Ciudad, ver la sección 5 del presente Informe Económico.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 - JUNIO 2004



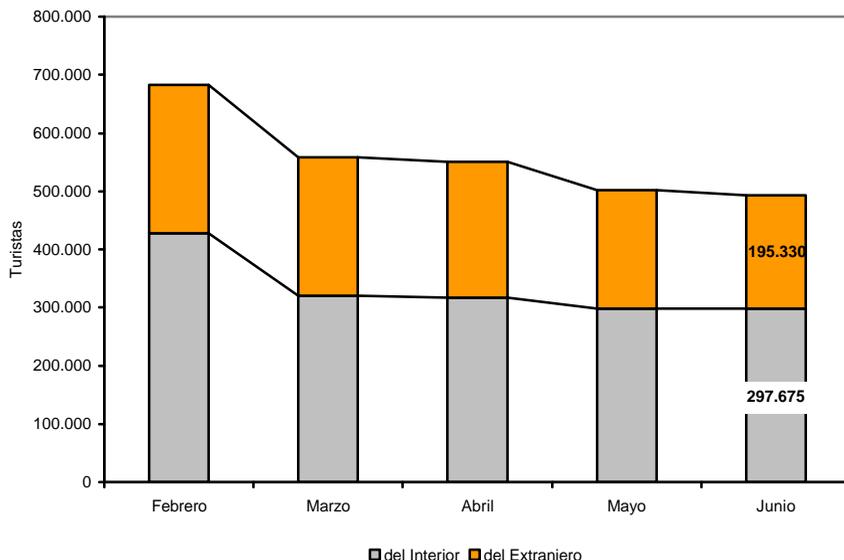
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. También se trata de un sector que, en expansión, tiene fuerte repercusión en el empleo: de acuerdo con los datos de la encuesta Permanente de Hogares, 4% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

Durante el mes de junio de 2004, la Ciudad de Buenos Aires recibió más de 195.000 turistas residentes en el extranjero, 3% más que durante el mismo mes del año anterior. Asimismo, ingresaron casi 298.000 turistas nacionales, de lo que se desprende que, lo largo del mes de junio, ingresaron más de 493.000 turistas en la Ciudad, 20% más que en junio de 2003.

2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. TURISTAS INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO A JUNIO DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

En junio, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 20%; en particular, la variación de los residentes en el extranjero fue de 3%. En el acumulado del primer semestre de 2004, ingresaron casi 3.300.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires, 41% de origen extranjero. Esto implica un incremento general cercano al 59% y de 35% para los residentes en otros países.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril, se incorpora información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este

análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En la comparación interanual, en junio el peso argentino se depreció en promedio poco más de 5%, lo que significa que Argentina ganó competitividad por precio. Esta ganancia de competitividad se verificó con respecto a todas las divisas correspondientes a los principales orígenes del turismo en la Ciudad²⁶, con excepción del real brasilero y el peso uruguayo, contra las que se apreció 2% y 1% respectivamente. Los orígenes del turismo que mayores ventajas ganaron en sus compras fueron el inglés y el chileno, seguidos de los países de la Eurozona. En cambio, la ventaja del poder adquisitivo del dólar fue la más reducida. Este comportamiento diferenciado entre la moneda estadounidense y el resto, pone de manifiesto la importancia de incorporar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar, dado que, por otra parte, los norteamericanos representaron sólo el 8% del total de turistas en 2003.

Si la comparación, en lugar de hacerse contra junio de 2003, se hace contra diciembre, se observa una realidad diferente. En ese período, el peso argentino se apreció con respecto a casi todas las divisas correspondientes a los principales orígenes del turismo en la Ciudad (en promedio 3%), lo que significa que hubo una pérdida generalizada de competitividad real argentina, que actúa *ralentando* el ritmo de crecimiento de algunos flujos turísticos. Las únicas monedas que se apreciaron levemente frente al peso fueron la uruguaya (0,4%) y la libra (4%). El ordenamiento de orígenes por magnitud de apreciación del peso frente a su moneda es el siguiente: Chile (8%), Brasil (6%), Eurozona (3%) y Estados Unidos (0,4%).

En relación con la situación previa a la devaluación, la libra inglesa es la moneda que conserva la mayor apreciación real entre las de los principales orígenes de los visitantes a la Ciudad, presentando en junio de 2004 un poder adquisitivo en la Argentina casi dos veces y medio superior al de diciembre de 2001²⁷.

²⁶ Uruguay, Brasil, Chile, países de la Eurozona, Estados Unidos y Reino Unido.

²⁷ Véase "Una aproximación a la competitividad turística de la Ciudad de Buenos Aires tras la devaluación del peso", por Perelman, Pablo y Seivach, Paulina, en CEDEM, *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires* N 9, agosto de 2003.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE
2004**

Origen de la Moneda	Pérdida de poder adquisitivo del peso argentino en Junio de 2004 respecto a		
	Junio de 2003	Diciembre de 2003	Diciembre de 2001
Chile	11,9%	-7,9%	115,3%
Uruguay	-1,1%	0,4%	35,9%
Brasil	-2,2%	-6,4%	93,1%
EEUU	3,7%	-0,4%	110,5%
Eurozona	7,0%	-3,0%	144,2%
Reino Unido	14,7%	3,8%	166,7%
Multilateral	5,4%	-2,8%	99,8%

El tipo de cambio multilateral real sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la cantidad de turistas que aportan cada uno de ellos a la ciudad de Buenos Aires respecto del total.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

En abril²⁸, de acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue de 65%, lo que refleja un aumento interanual de 22%.

Las tasas de ocupación más altas fueron las de los *aparts* y de los establecimientos de 4 y 5 estrellas, las que observaron tasas de 71%, 70% y 69% respectivamente. Por su parte, los hoteles de 3 estrellas mostraron una tasa de ocupación promedio de 64%, en tanto que los de 2 estrellas tuvieron una de 49%, y los de 1 estrella, de 53%.

La dinámica interanual, por su parte, evidencia que el aumento en la tasa de ocupación hotelera fue generalizado también en abril. Los mayores incrementos interanuales se verificaron para los hoteles de 1 estrella (45%), seguido por los de 5 estrellas (33%), los de 3 estrellas (27%), los de 2 estrellas (26%) y los *aparts* (24%). En el otro extremo, los establecimientos de 4 estrellas son los que mostraron menor incremento (9%).

²⁸ Se trata del mes más reciente del que se dispone de información sobre tasas de ocupación hotelera y tarifas. Son datos provisorios.

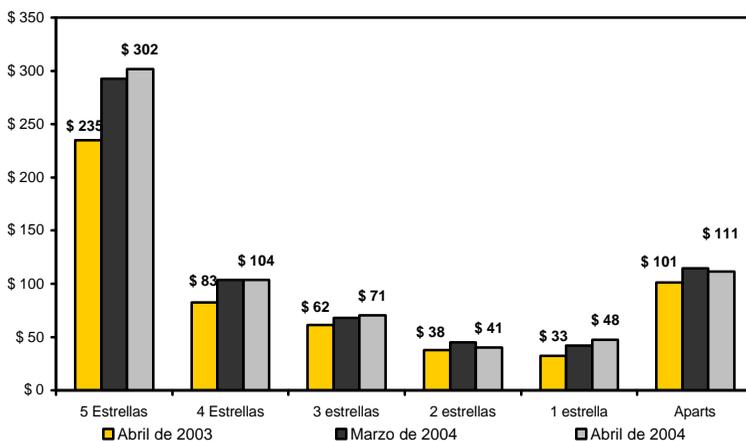
La tasa de ocupación promedio para los primeros cuatro meses de 2004 –que fue de 61%- evidenció un aumento interanual de 24%, producto del crecimiento generalizado de todas las categorías. Los incrementos más pronunciados se verificaron en los establecimientos de 1 estrella (57%), 2 estrellas (34%) y 5 estrellas (33%).

En abril, las tarifas tuvieron un valor medio de \$134, mostrando un incremento interanual generalizado que en promedio alcanzó el 26%. Estos aumentos se produjeron con mayor fuerza en las categorías ubicadas en los extremos, 1 y 5 estrellas (46% y 29%), pero afectaron significativamente a los establecimientos de 4 estrellas (29%), 3 estrellas (15%), *aparts* (10%) y 2 estrellas (7%).

En la comparación con marzo de 2004, en promedio hubo un aumento de 1%, pero con comportamiento dispar entre las diferentes categorías: mientras en los establecimientos de 1,3 y 5 estrellas hubo incrementos, en el resto, se registraron caídas.

Las tarifas promedio en abril fueron: \$302 para los establecimientos de 5 estrellas, \$104 para los de 4 estrellas, \$71 para los de 3 estrellas, \$41 para los de 2 estrellas, \$48 para los de 1 estrella y \$111 para los *aparts*.

2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2004 Y COMPARACIÓN CON ABRIL DE 2003 Y MARZO DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de DGEyC, GCBA.

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en el último año, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

En el subsector de libros, el balance sobre la producción en junio muestra un crecimiento significativo en todas las variables (títulos, tiradas medias y ejemplares). Los incrementos son producto de mejoras importantes tanto en novedades como en reimpressiones. Cabe recordar que estos crecimientos continúan la tendencia ascendente retomada en el mes anterior tras la interrupción en abril para ejemplares y tirada media, y que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y en marzo (récord en títulos). El primer semestre de 2004 concluye con aumentos interanuales importantes en títulos y ejemplares totales. Incluso en el caso de los títulos, al compararlos con los primeros seis meses de 2001, anteriores a la crisis del sector, la producción de títulos resulta 25% mayor, aunque con menor tirada media y ejemplares totales.

En música, hubo importantes aumentos interanuales en las ventas en pesos (las unidades apenas crecieron), y, como en los meses anteriores, hubo también un incremento significativo en los precios.

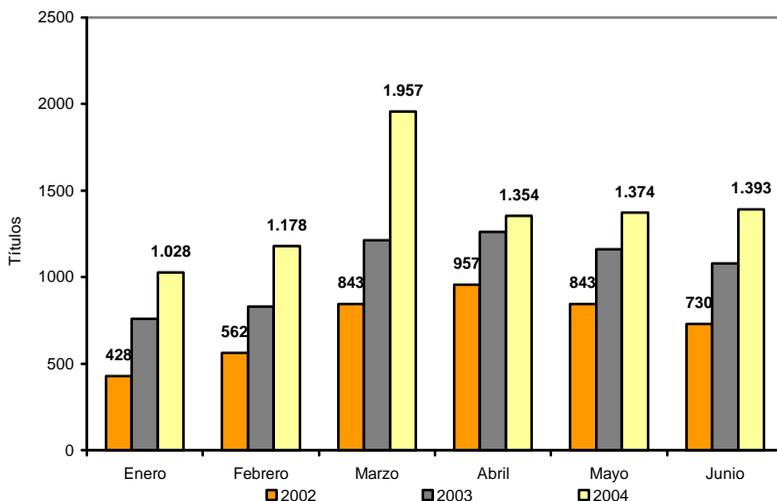
Por otra parte, en cine, las estadísticas de espectadores a salas ubicadas en *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto mes de 2004, mostraron un aumento interanual en la concurrencia, en contraste con lo acontecido en el mes anterior. El saldo para el primer cuatrimestre sigue siendo fuertemente positivo. En materia de estrenos nacionales, fue importante la cantidad acontecida en junio (5) y también en el acumulado de los primeros seis meses del año, lo que mantiene la participación de éstas en el total de estrenos en un nivel extraordinariamente alto (24%).

Por último, el cine publicitario muestra aumentos interanuales en la cantidad de comerciales producidos para el mercado interno, aunque las caídas en los rodados para el extranjero determinan una contracción interanual para el total. No obstante, el número de técnicos ocupados y puestos de trabajo generados se incrementaron en junio y en el acumulado del semestre.

2.8.1. LIBRO

En junio de 2004, se editaron 1.390 títulos en todo el país y 4.080.000 ejemplares²⁹. En este mes se observó un incremento interanual de 29% en la cantidad de títulos publicados con un aumento simultáneo en la tirada media (11%), por lo que hubo un crecimiento de 43% en los ejemplares totales (2.930 ejemplares por título). Junio es el segundo mes consecutivo en el que se registran incrementos interanuales en todas las variables de producción de libros, tras la interrupción en abril de la tendencia alcista iniciada en febrero.

2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-JUNIO DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

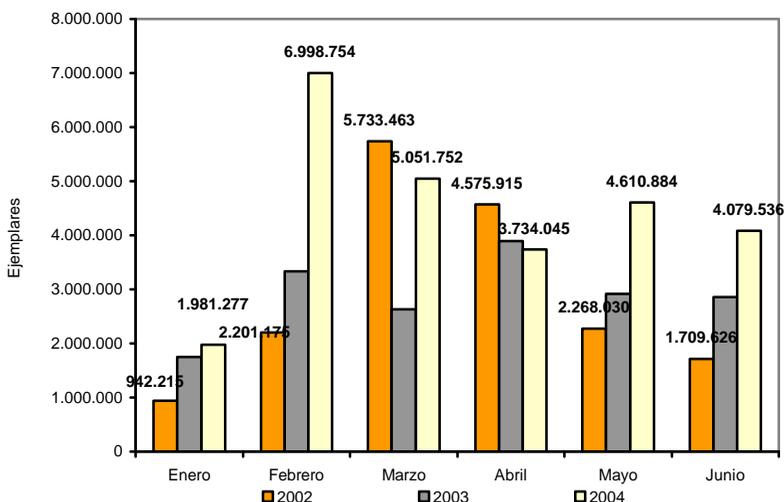
El aumento en los títulos de junio (29%) es consecuencia de un doble incremento: en las novedades (29%) –que representan el 91% de los títulos- y en las reimpressiones (37%). El aumento en las tiradas medias (9% en novedades y 38%

²⁹ Se trata de datos provisorios de la CAL.

en reimpressiones) determinó un crecimiento en los ejemplares (43%), tanto por novedades (40%) como por reimpressiones (89%).

El aumento en la cantidad de títulos de novedades se explica, por un lado, por la sustitución de importaciones de libros cuya edición ahora se realiza en el país y, por el otro, por el incremento de las exportaciones en virtud del elevado tipo de cambio.

2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-JUNIO DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer semestre de 2004, se produjeron 7.500 títulos, equivalentes a 24.080.000 ejemplares (casi 3.200 ejemplares por título en promedio). Comparando esta *performance* con la del mismo período del año anterior, se observan crecimientos importantes tanto en la cantidad de títulos (32%) como en la de ejemplares (52%), producto de un incremento en la tirada media (16%). Cabe destacar que el subsector del libro es el que mayor crecimiento demostró entre las industrias culturales en el primer semestre del año.

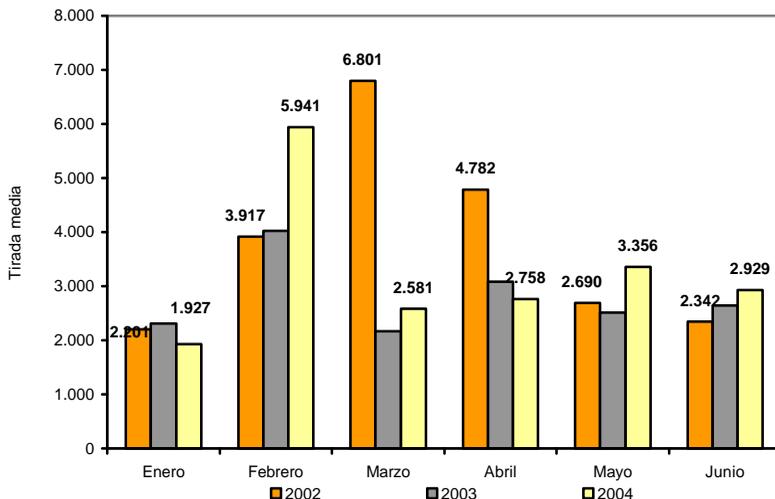
Mientras los títulos mostraron un crecimiento generalizado, las tiradas y los ejemplares totales sólo aumentaron entre las novedades, que motorizaron el dinamismo del sector en el período. En el acumulado de los primeros seis meses, 91% de los títulos y de los ejemplares correspondieron a novedades, lo que señala un aumento de 6 puntos porcentuales de la participación en términos de

ejemplares y constancia en títulos. La alta porción de las novedades en el total de producción da cuenta de un cambio hacia una política empresarial más arriesgada que en los últimos años de crisis, en los que se apostaba menos a las novedades y más a los éxitos probados. La producción de algunas obras en formatos más económicos, como las ediciones de bolsillo, está actuando a favor del crecimiento de las ventas del sector.

Focalizando en las novedades, tanto los títulos como los ejemplares tuvieron un crecimiento interanual muy significativo (de 32% y de 64% respectivamente), con 25% de aumento en la tirada media.

Cabe destacar que la cantidad de títulos, incluso al compararse con la de los primeros seis meses de 2001, con anterioridad a la crisis del sector, resulta 25% mayor. De todas maneras, este importante aumento en los títulos contrasta con una caída simultánea de 25% en la tirada media, por lo que la cantidad de ejemplares también sufrió cierta retracción (6%) en la comparación con el primer semestre de 2001.

2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-JUNIO DE 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA.

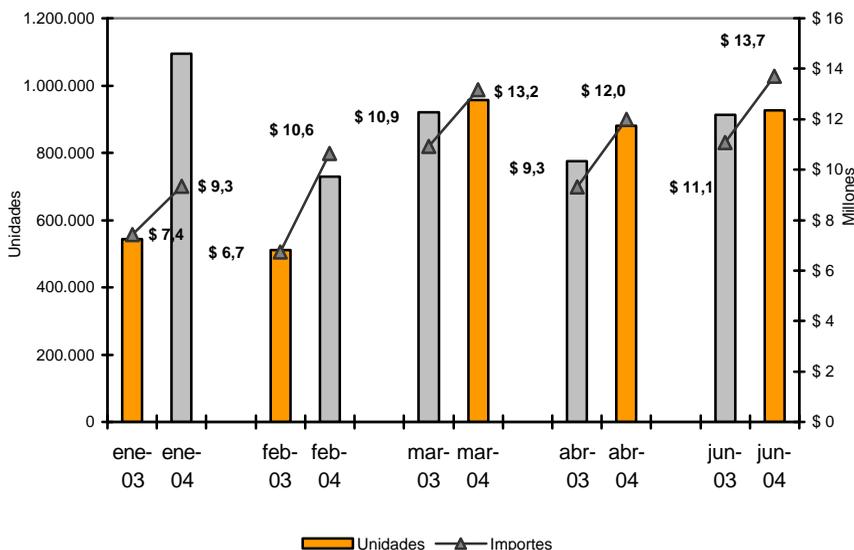


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

2.8.2. MÚSICA

En junio de 2004, se comercializaron 925.400 unidades musicales de audio, 91% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$13.700.000, lo que arroja un valor medio de \$14,8 por unidad.

2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. COMPARACIÓN ENERO-JUNIO DE 2002 Y 2003. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con el mismo período de 2003, se produjo un aumento leve en la cantidad de unidades musicales vendidas (1%) pero muy significativo en los importes (24%), por un crecimiento en todos los repertorios, con excepción de la música *Clásica* y los *Compilados*.

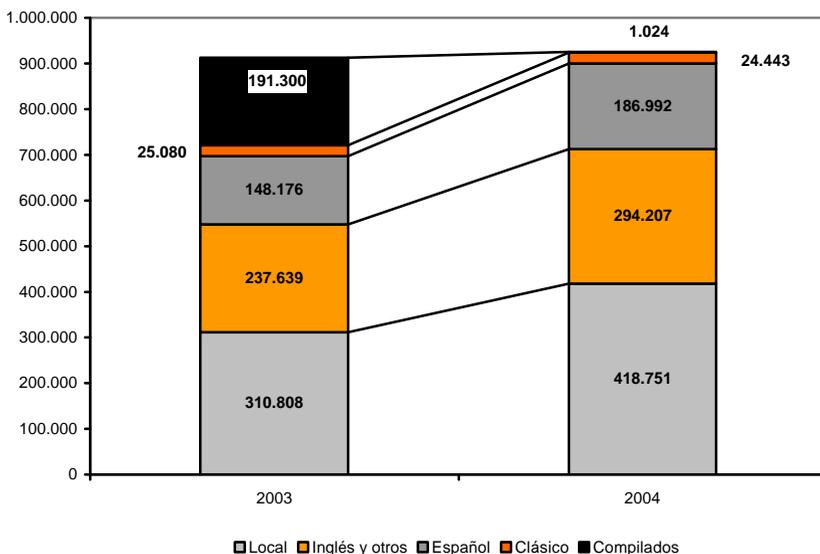
Los precios medios aumentaron en 22%, especialmente por el incremento de los CDs (los casetes registraron caídas de 2% en promedio)³⁰. En términos de repertorios, hubo aumentos en todos, excepto en el de música *Clásica*. El aumento más significativo ocurrió en música en *Español* (12%) y *Local* (7%), seguida de música en *Inglés y otros idiomas* (2%) y en *Inglés y otros idiomas* (2%). Las participaciones de cada grupo durante el mes de junio fueron: 45% del mercado

³⁰ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

para música *Local*, 32% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 20% para el repertorio en *Español*, y el resto para la música *Clásica*. Un año atrás, en junio de 2003, la participación del repertorio *Local* era 2 puntos porcentuales menor, que fueron ganados a la música *Clásica* y en *Inglés y otros*. La música en *Español* tenía prácticamente la misma participación en junio de 2003.

En junio de 2004, se registró un incremento interanual moderado en la venta de unidades de audio (1%), pero uno importante en los precios (22%), especialmente por el crecimiento de los *Compilados*, por lo que el incremento en los importes vendidos alcanzó el 24%. El precio promedio se ubicó en el orden de los \$14,8 y los mayores crecimientos se verificaron para música en *CDs*, que representa el 91% de las ventas de audio.

2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. COMPARACIÓN JUNIO DE 2003 Y 2004. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

En el acumulado de los primeros seis meses del año, las unidades vendidas aumentaron 23% y los importes algo más (28%), dado que los precios se incrementaron 4%. Las participaciones de cada grupo en el acumulado del semestre fueron las siguientes: 47% *Local*, 31% en *Inglés y otros idiomas*, 19% en *Español*, y, el resto, repertorio *Clásico*.

En junio de 2004, 10 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional. Otros 6 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto se trató de música en otros idiomas. Cabe destacar que 2 de los 20 discos más vendidos corresponden a música de programas de TV argentinos y 1 a uno filme infantil, lo que confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el acumulado de los primeros seis meses del año, el 40% de los discos más vendidos fueron de repertorio *Local*, otro 29% de música en *Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*.

En junio, la compañía que con mayor frecuencia aparece en este *ranking* es *BMG* (7). Por su parte, *Sony* (5) y *EMI* (3). En el acumulado de los primeros seis meses del año, *Sony* es la compañía con más discos en el *ranking*, seguida de *Universal*, *EMI* y *BMG*.

2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio de 2003, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense³¹. La misma se justifica en base a la fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, los que se caracterizan por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

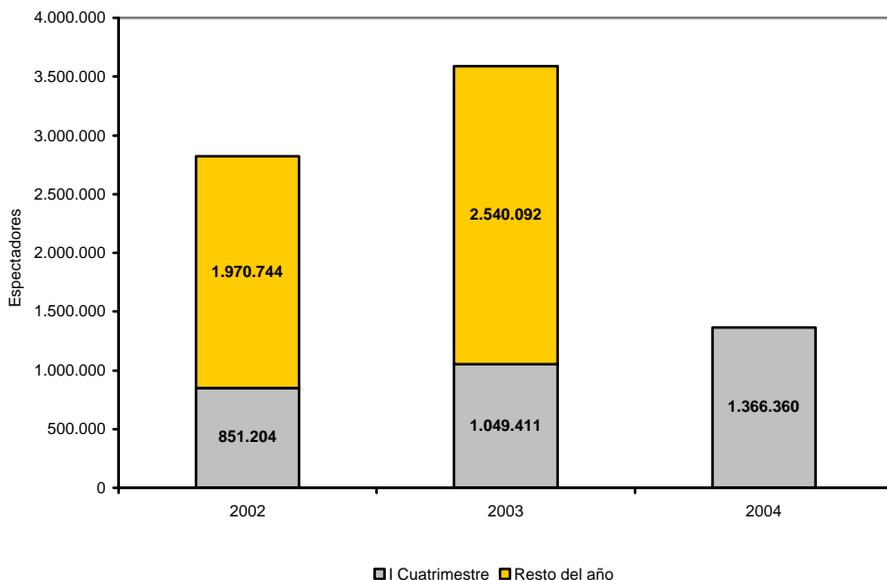
En abril de 2004, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 357.500 espectadores, lo que significa una media por sala de 10.200 personas. Este nivel de asistentes es 54% superior al registrado en abril de 2003, con un incremento algo menor en los espectadores por sala (41%) por el incremento en la cantidad de pantallas desde julio de 2003. En el acumulado de los primeros cuatro meses de 2004, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 1.366.000 personas, 30% más que en igual período del año anterior. Este nivel equivale al 38% del total registrado para todo 2003.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo 878.000 espectadores en abril, es decir un promedio de espectadores por sala de casi 7.800 personas. En este caso el aumento fue muy superior al de la Ciudad de Buenos Aires (117%).

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en abril 1.236.000 espectadores, 94% más que en igual período del año anterior.

³¹ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

2.8.6.CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002, 2003 Y PRIMER CUATRIMESTRE DE 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en junio de 2004 se estrenaron comercialmente 5 películas argentinas. La oferta total de 13 películas –7 menos que en el mismo período del año anterior- se completó con 6 películas norteamericanas, 1 filme latinoamericano y otro europeo. De lo anterior se deduce que más de un tercio de los estrenos del mes fueron de origen argentino, en tanto que el guarismo se reduce a 24% para el acumulado del primer semestre del año.

Entre enero y junio de 2004 se estrenaron 104 películas, 25 de ellas argentinas (9 en coproducción). La cantidad total de estrenos aumentó interanualmente 4% durante los primeros seis meses del año y lo más significativo es que hubo un aumento de 79% de los filmes argentinos.

2.8.4. PUBLICIDAD

En junio de 2004, se llevaron a cabo 66 producciones de comerciales, de los cuales 18 se realizaron para el extranjero³². Esto significa un 10% menos que el total de producciones de junio de 2003, principalmente porque los comerciales para el exterior disminuyeron 38% y el incremento de 9% de los comerciales para el mercado interno no alcanzó para revertirlo.

En el acumulado del primer semestre de 2004, se realizaron 413 comerciales, de los cuales 181, es decir el 44%, fueron realizados para el extranjero. En la comparación interanual, también se registraron caídas: 5% en el total de comerciales y 16% en la cantidad de comerciales para el extranjero.

Un dato positivo para destacar -que ya se mencionó en las ediciones anteriores de este Informe y es válido para junio- es que a pesar de la caída interanual en la cantidad de comerciales, el número de puestos de trabajo de técnicos ocupados aumentó (23%), así como también la cantidad de técnicos ocupados (29%), en tanto que los días promedio de rodaje tuvieron una retracción (1,7 días)³³.

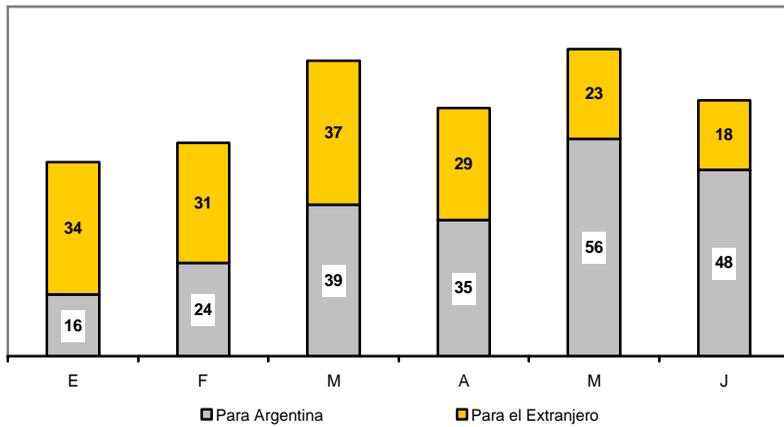
En el acumulado de los primeros seis meses de 2004, se observa también un fuerte incremento en la cantidad de técnicos ocupados (40%) y en la de puestos de trabajo de técnicos (41%), con una leve retracción en la duración de los rodajes (1%).

En junio, la producción de estos comerciales generó 1.310 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 830 personas (29% más que en junio de 2003). El promedio de días de rodaje fue de 1,7 jornadas. En el acumulado de los primeros seis meses de 2004, los comerciales involucraron 9.350 puestos de trabajo de técnicos ocupados, con una duración promedio de 2,2 días, lo que significa un incremento de 41% en la primera variable y una leve retracción de la segunda (1%)

³² A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

³³ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ENERO-JUNIO DE 2004.



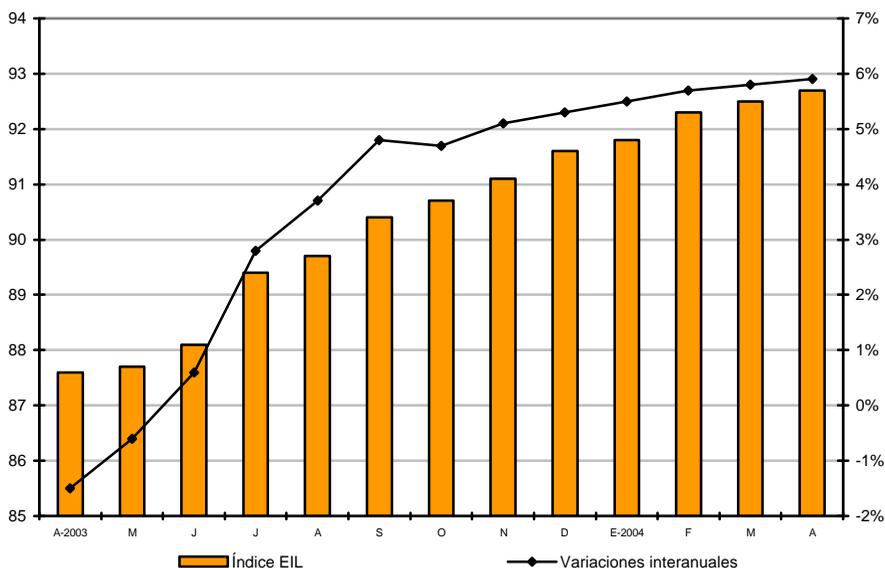
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA.

3. MERCADO LABORAL

3.1. EMPLEO FORMAL

En el mes de abril de 2004, el empleo privado formal en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 5,9% en la comparación con el mismo mes del año anterior y se elevó 0,3% con respecto al mes de marzo de 2004. El incremento interanual fue el undécimo consecutivo luego de la tendencia contractiva que se venía observando desde mayo de 2001. En tanto, la suba intermensual prolonga la tendencia positiva (iniciada en octubre de 2002) que sólo había sido discontinuada en el mes de enero de 2003, cuando el nivel de empleo se mantuvo prácticamente estable con relación a diciembre de 2002. Por su parte, si la comparación se realiza con respecto a diciembre de 2001, se observa que el nivel actual se ubica en idéntico valor que en aquel entonces, lo que indica que el empleo privado formal en la Ciudad de Buenos Aires ha recuperado el nivel que tenía previo a la salida de la Convertibilidad.

GRÁFICO 3.1. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. ABRIL 2003 - ABRIL 2004

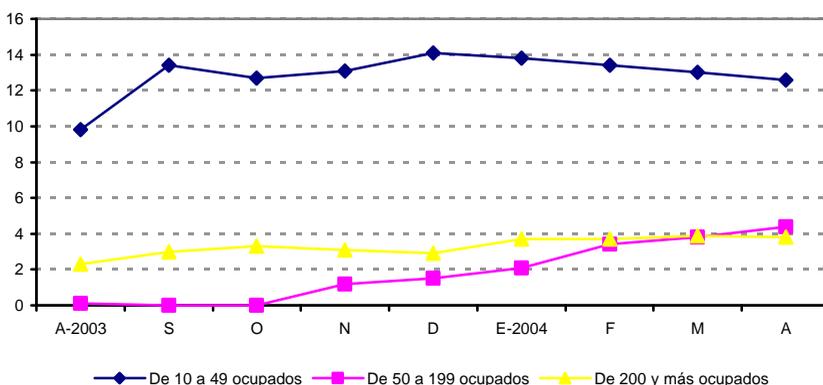


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de DGEyC y Ministerio de Trabajo de la Nación

El número de horas trabajadas evidenció, en cambio, una marcada desaceleración al registrar una variación de sólo 0,9% con relación a abril de 2003. Dicha desaceleración fue acompañada por una caída de 4,7% del promedio de horas trabajadas por ocupado, lo que refleja una inflexión en el comportamiento ascendente que venía exhibiendo la cantidad de horas trabajadas por ocupado desde enero de 2004.

El análisis por tamaño de empresa, en tanto, permite constatar la permanencia de las tendencias observadas en los últimos meses, tal como lo indica el comunicado de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA. Así, en abril pasado las empresas más chicas (de 10 a 49 ocupados) volvieron a liderar el incremento de la dotación de personal con relación a igual período del año anterior (12,6%), tal como viene sucediendo desde el segundo trimestre de 2003. En tanto, las firmas de más de 200 ocupados y las de entre 50 y 199 empleados mostraron alzas más moderadas en el mismo período, de 3,8% y 4,4%, respectivamente. Vale señalar no obstante, que esta brecha que separa el ritmo de expansión del empleo en empresas pequeñas y el resto se vio achicada en los últimos meses. Ello es así en virtud de la desaceleración del crecimiento del empleo en las más pequeñas, y el incremento observado en las restantes, en particular en el de las empresas medianas, que hasta fines del pasado año exhibía variaciones nulas o muy bajas en sus niveles de ocupación.

GRÁFICO 3.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. AGOSTO 2003 – ABRIL 2004

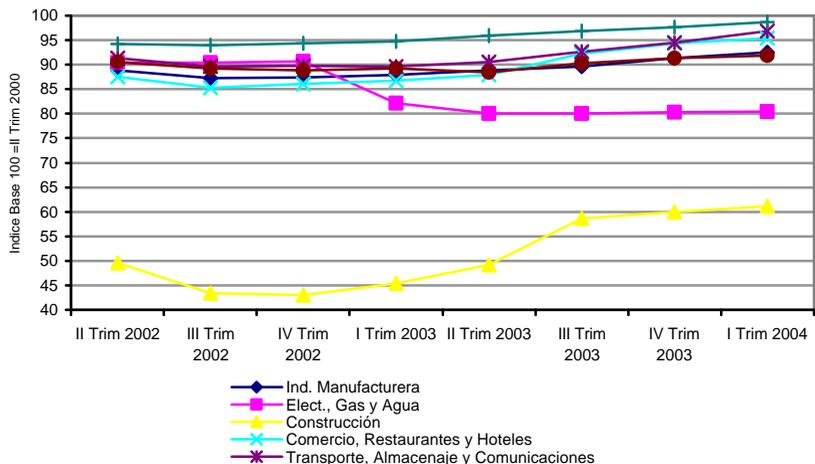


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de DGEyC y Ministerio de Trabajo de la Nación

Por su parte, el análisis interanual por rama de actividad muestra un desempeño positivo en todos los segmentos relevados, siendo la rama Construcción la

actividad que presentó una mejor *performance*, con un aumento de 38,9% en relación a abril de 2003. Le siguen en importancia los aumentos, también mayores al promedio, registrados en Comercio, Restaurantes y Hoteles (10,3%) y Transporte, Almacenaje y Comunicaciones (6,6%). Finalmente, los sectores Industria Manufacturera, Servicios Financieros y a las empresas y Servicios Comunes, sociales y personales presentaron aumentos menores (del 4,4%, 3,6% y 4,6% respectivamente), en tanto que la rama Electricidad, gas y agua interrumpió su caída al observar su primera variación interanual no negativa (0,4%). Esta evolución es coincidente con lo evidenciado por la serie trimestral por rama de actividad, que se remonta al segundo trimestre de 2002, y se consigna en el siguiente gráfico.

GRÁFICO 3.3. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. II TRIMESTRE 2002 – I TRIMESTRE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de DGEyC y Ministerio de Trabajo de la Nación

Finalmente, el análisis por calificación de tarea y modalidad de contratación muestra que las mayores variaciones positivas se observan en los puestos no calificados y de calificación operativa (11,4% y 5,9% con relación a abril de 2003, respectivamente) y en los contratos con duración determinada y personal de agencias (45,3% y 17,6%, respectivamente). En contraste, las subas de menor magnitud se verificaron en el personal profesional (1,3%) y en los contratos por tiempo indeterminado (5,1%). Estos guarismos indican que la generación de nuevos empleos se ha orientado principalmente hacia puestos de bajas remuneraciones y modalidades de contratación flexible.

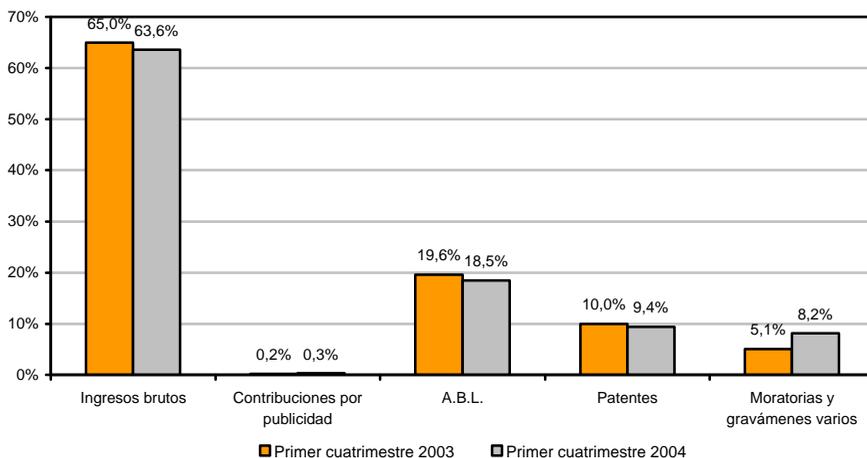
4. SITUACIÓN FISCAL

4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En mayo de 2004, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 327,8 M, lo que significó un nuevo incremento de 21,4% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual (vigésimo segunda consecutiva, luego de una tendencia de diecisiete meses de variaciones negativas) se debió principalmente al mayor nivel de actividad económica que impactó en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos (que verificó un alza de 17,4%) y, en menor medida, a la suba en Moratorias y gravámenes varios³⁴ (136,2%). Entre los conceptos restantes, se destacan las alzas en los ingresos generados por la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza (9,5%) y Contribuciones por Publicidad (10,5%), al tiempo que la recaudación por Patentes se redujo 2,5%.

En tanto, en el acumulado de los primeros cinco meses de 2004 se acumuló un alza de 27,8% en la recaudación total con relación al mismo período de 2003, impulsada principalmente por los aumentos verificados en Ingresos Brutos (24,7%), Moratoria y gravámenes varios (114,4%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (19,5%).

GRÁFICO 4.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE DE 2003 - 2004



Fuente: CEDEM, Sec. de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de Sec. de Hacienda y Finanzas

³⁴ En este concepto, se incluye el Impuesto de Sellos (cuya recaudación comenzó a efectivizarse a partir del mes de febrero de 2003 y se fue incrementando fuertemente a partir de ese período) y los nuevos planes de facilidades vigentes a partir de octubre último, lo que explicaría las fuertes alzas interanuales verificadas en los últimos cinco meses.

5. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SEPARACIÓN DE RESIDUOS

El Gobierno Porteño junto con las empresas concesionarias de recolección de residuos instrumentarán un plan de separación de residuos entre orgánicos e inorgánicos que se implementará a fines de Octubre, cuando comience a regir el nuevo contrato de recolección de residuos.

En la primer etapa la separación será obligatoria solamente para los hoteles de cuatro y cinco estrellas, los edificios públicos, las escuelas y los edificios de la zona de puerto madero.

Además se trabajará en conjunto con los cartoneros a través del Programa de Recuperadores Urbanos.

Toda la basura no orgánica, o sea, papeles, plástico, vidrio y metal tendrán como destino final una planta de separación que el gobierno de la Ciudad está construyendo en Villa Soldati. De esta manera se reduciría en un 10% las 500 toneladas diarias de basura que genera la Ciudad.

LISTADO DE MOROSOS IMPOSITIVOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN MARZO DE 2004

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires continúa publicando la nómina de los principales morosos del impuesto sobre los Ingresos Brutos de la Ciudad de Buenos Aires. En ella se incluyen a los principales morosos dentro de los grandes contribuyentes enmarcados en Convenio Multilateral (aquellos que realizan actividades productivas dentro y fuera de la Ciudad) ya que este tipo de aportantes representa el 58% del total de la recaudación por Ingresos Brutos del Gobierno.

La publicación se actualiza mensualmente y puede ser consultada en el portal www.rentasgcba.gov.ar. Cabe aclararse que, en el marco del respeto al secreto fiscal, no se describen los montos correspondientes de las obligaciones impagas.

De acuerdo a las nóminas difundidas hasta el momento, es posible resumir la evolución de la morosidad a partir de las variables que se detallan en el siguiente cuadro.

**EVOLUCIÓN DE LA NÓMINA DE MOROSIDAD DE LOS GRANDES CONTRIBUYENTES
DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS EN CONVENIO MULTILATERAL.
ABRIL 2003 – MAYO 2004**

SITUACIÓN DE MOROSIDAD DE GRANDES CONTRIBUYENTES	CANTIDAD DE CONTRIBUYENTES	VARIACIÓN RESPECTO A MES ANTERIOR	VARIACIÓN INTERANUAL
Abril 2003	92	--	--
Mayo 2003	74	-19,6%	--
Junio 2003	85	14,9%	--
Julio 2003	57	-32,9%	--
Agosto 2003	50	-12,3%	--
Septiembre 2003	69	38,0%	--
Octubre 2003	71	2,9%	--
Noviembre 2003	68	-4,2%	--
Diciembre 2003	74	8,8%	--
Enero 2004	53	-28,4%	--
Febrero 2004	46	-13,2%	--
Marzo 2004	74	60,9%	--
Mayo 2004	47	-36,5%	-36,5%
Reincidentes en morosidad (abril 2003-mayo 2004)	11	--	--
Nuevos contribuyentes morosos en mayo 2004	5	--	--

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de DGR, Secretaría de Hacienda, GCBA.

Así, considerando los grandes contribuyentes en morosidad en mayo de 2004, se observa una disminución de 36,5% en la cantidad de empresas en esta condición respecto al mes de marzo.

De esta forma, se observa que el número de morosos cayó de 74 a 47 sociedades, este resultado podría atribuirse al Plan de Presentación Espontánea para la Regularización Impositiva, siendo que cada vez son más los contribuyentes que, a partir de la difusión de esta nómina, evitan la permanencia en esta situación.

En este sentido actualmente se detallan 47 sociedades, de las cuales 5 aparecieron por primera vez en la nómina desde que ésta se difunde a partir de Abril de 2003.

De las 277 empresas que alguna vez figuraron como morosas, 132 lo fueron en forma reincidente (es decir, como mínimo, dos meses con incumplimiento de pago), mientras que el 52,34% restante presentó morosidad sólo en un mes del período bajo análisis.

En tanto que el número de los que permanecieron en la morosidad en los 13 meses que van desde la difusión de este listado hasta la fecha son 11 contribuyentes que se detallan en el siguiente listado.

**NÓMINA DE GRANDES CONTRIBUYENTES REINCIDENTES EN LA MOROSIDAD DEL IMPUESTO
SOBRE INGRESOS BRUTOS ENTRE ABRIL DE 2003 Y MAYO DE 2004**

A.I.P.A.A. S.A.	FEDERICO S.A.
OFFICE NET S.A.	SEGAR SEGURIDAD S.R.L.
ELECTROCOMPONENTES S.A.	MARTINA DI TRENTO S.A.
XIDEN S.A.C.I.	VISION EXPRESS ARGENTINA S.A.
I.C. FERRAROTTI Y CIA. S.A.	SOCIEDAD ANONIMA DE GIACOMO
	CONCORD CONSUMER COMMUNICATION RESEARCH D. S.A

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a datos de la Dirección General de Rentas, Secretaría de Hacienda, GCBA.

La difusión de la morosidad estaría alentando a buena parte de estos grandes contribuyentes a regularizar su situación impositiva, en especial con las facilidades vigentes, desalentando la evasión y cumpliendo con los objetivos perseguidos.

6. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Aníbal Ibarra, junto al Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, Eduardo Epszteyn, y a los Subsecretarios de Comunicación Social, Daniel Rosso, y de Turismo, Marcela Cuesta, presentaron el plan de promoción turística diseñado por el Gobierno porteño para estas vacaciones de invierno, con el objetivo de atraer a turistas del interior del país, Brasil, Chile y Uruguay, y también a los turistas extranjeros que están “de paso” hacia otros puntos del país con el fin de aumentar su tiempo de estadía en la Ciudad.

Estuvieron presentes el Subsecretario de Turismo de la Nación, Daniel Aguilera, el Presidente del Banco Ciudad, Eduardo Hecker, el Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y afines, Ricardo Boente, y el Presidente de la Asociación de Hoteles de Turismo, José Ferrucci.

Se espera que para estas vacaciones de invierno habrá una afluencia de turistas mayor a los casi 500.000 que hubo el año pasado.

Dicho Plan contempla la realización de distintas actividades por parte del gobierno porteño, en vinculación con el sector privado y con el apoyo del Banco Ciudad promoviendo distintos productos financieros dirigidos a las empresas que brindan servicios turísticos y a los turistas en general.

MISIÓN COMERCIAL A COLOMBIA

La Dirección General de Industria y Comercio, realizó su Primera Misión Comercial a la ciudad de Bogotá en Colombia, la misma se desarrolló durante el período comprendido entre el 12 de julio y hasta el 15 del mismo mes de 2004.

Cabe destacar que un total de 50 PyMEs porteñas mostraron su interés de participar de esta misión, perteneciendo las mismas a distintos sectores, tales como: farmoquímica, productos anestésicos, calzado e indumentaria, e-learning, fabricantes de lencería fina, productos para el agro y empresas de venta de libros por catálogo, entre otras.

De estas empresas se seleccionarán 15 aproximadamente que conformarán el contingente que partirá hacia Colombia.

PROGRAMA DE CURSOS DE ASISTENCIA A EMPRESARIOS DEL ÁREA DE COMERCIO

Durante los meses de Agosto a Noviembre, la Dirección General de Industria y comercio dictará nuevos cursos de capacitación a empresas, los temas a tratar serán la calidad en la atención al cliente, la gestión de comercio minorista, franquicias, normas impositivas y fiscales y marketing estratégico.

Estos cursos tienen como objetivo analizar y debatir las tendencias actuales del comercio y los servicios para mejorar el negocio, evaluar las diversas estrategias de competencia y además, concientizar acerca de las ventajas de contar con un adecuado plan de marketing y tácticas empresariales.

Los destinatarios del programa son los empresarios de los sectores de la industria, comerciantes, prestadores de servicio y microemprendedores.

Al igual que los cursos anteriores, las jornadas se realizarán en las instalaciones de la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la Universidad de Buenos Aires.

PASANTÍAS EN COMERCIO EXTERIOR

La Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad, junto con la Fundación Grupo Innova, lanzaron una nueva convocatoria de postulantes para el programa de pasantías en comercio exterior "Estrategia Exportadora".

El programa, iniciado en septiembre del año pasado, tiene como objetivo servir de enlace entre los recursos humanos profesionales y el sector productivo exportador de la Ciudad. La búsqueda apunta a estudiantes universitarios avanzados o graduados recientes de las carreras de comercio internacional.

Los pasantes seleccionados trabajarán durante cuatro meses en pequeñas y medianas empresas integrantes de RedExport, la Red de Exportadores del Gobierno de la Ciudad. Los pasantes comenzarán a trabajar a mediados de agosto.

CAPACITACIÓN GRATUITA PARA PYMES

El 20 de julio, comenzará un ciclo de capacitación gratuita para pequeñas y medianas empresas de la Ciudad, organizado por la Dirección General de Industria y Comercio de la Subsecretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El ciclo de charlas estará dividido en cuatro módulos, que tendrán una duración de un mes cada uno. Los temas principales serán costos industriales, formulación de proyectos, calidad y logística.

El primero de los módulos, cuyo tema será “costos industriales” comenzará el 20 de julio y tendrá lugar en el Centro de Gestión y Participación N° 9, ubicado en Timoteo Gordillo 2212.

El objetivo del mismo será el de concientizar respecto del impacto de los costos en la economía de la empresa, al tiempo que se brindarán las herramientas imprescindibles para lograr costos convenientes.

INSCRIPCIÓN A NUEVOS PUESTEROS EN EL PASEO “EL RETIRO”

Artesanos, anticuarios y feriantes podrán anotarse para integrar el paseo El Retiro, de Costanera Sur, donde ya funcionan 600 puestos.

La convocatoria la realiza la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable porteña.

La inscripción se realizará en la calle Carabelas 278, entrepiso, de martes a jueves de 10 a 14 horas, no existiendo fecha límite para la misma. Los únicos requisitos son el Documento Nacional de Identidad y un resumen de los productos se exhibirán en el puesto.

Están permitidas las artesanías, creaciones artísticas, manualidades y artículos de colección.

Cada espacio cuesta 6 pesos por día y el dinero es para la fundación Salvat, el monto incluye el armado del stand y la seguridad, entre otros.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR CONTROLA LA APLICACIÓN DE NUEVOS DESCUENTOS PARA LOS MEDICAMENTOS

El 15 de abril del presente año mediante la resolución 310/2004, el ministerio de salud del gobierno nacional amplió los descuentos en medicamentos que deben hacer las prepagas y obra sociales a sus adherentes.

La Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor del Gobierno de la Ciudad, realizó inspecciones de oficio en distintas farmacias de la Ciudad de Buenos Aires para verificar la aplicación de la resolución y comprobó que nueve empresas de medicina prepaga no estaban realizando los descuentos, por lo que procedió a su imputación mediante el labrado de las actas pertinentes.

NUEVA CONVOCATORIA A EMPRESAS PARA EL PROGRAMA PROAMPRO 2004

La dirección de Tecnología convoca a empresas de la Ciudad para participar en el Programa "PROAMPRO 2004" que en esta edición destinará 1.400.000 pesos y cuyo cierre de presentaciones de proyectos será el 17 de septiembre.

En esta oportunidad serán convocadas las PyMEs y microempresas de la industria manufacturera.

El apoyo por parte del Gobierno Porteño consiste en la entrega de un subsidio no reintegrable destinado a co-financiar la ejecución de proyectos de modernización del proceso productivo.

Asimismo, el objetivo del programa es lograr que las empresas incrementen su eficiencia y que mejoren su capacidad de producción y de gestión.