

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Secretario de Desarrollo Económico

EDUARDO HECKER

INFORME ECONÓMICO
CIUDAD DE BUENOS AIRES



NÚMERO **36**
AGOSTO 2003

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet: www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Matías Kulfas
Coordinación del informe: Pablo Perelman
Consultores: Fernando Alvarez de Celis, María Agustina Briner, Santiago Juncal, Adriana Cusmano, Paulina Seivach y Marcelo Yangosian

Dirección General de
Industria y Comercio: Daniel Loiácono

Asistentes: Verónica Simone
María Eva Raffoul Sinchicay

Fecha de cierre de la presente publicación: 25 de agosto de 2003

Fotos de tapa: Pablo Oliveri

Diseño gráfico: Carolina Testa

Índice

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	15
2.1. Actividad industrial	15
2.2. Comercio	19
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Transporte	35
2.5. Servicios públicos	40
2.6. Turismo	42
2.7. Industrias culturales	54
3. Mercado Laboral	67
3.1. Empleo Formal	67
3.2. Situación ocupacional a mayo de 2003	69
4. Situación fiscal	75
4.1. Recaudación tributaria	75
4.2. Impuesto sobre los ingresos brutos	76
5. Gestión del GCBA	79
6. Secretaría de Desarrollo Económico	83

1. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo a los últimos indicadores disponibles, la Ciudad de Buenos continúa observando, en términos generales, una recuperación con respecto a los muy bajos niveles de actividad exhibidos durante 2002, observándose situaciones heterogéneas entre sectores económicos y al interior de los mismos. El turismo, los grandes centros de compra, la construcción y algunas ramas de la industria siguen siendo las actividades económicas de la Ciudad que muestran mayor dinamismo. Cabe destacar que por primera vez se produjo un aumento interanual de la totalidad de las ramas industriales de la Ciudad, incluyendo aquellos segmentos que más habían sido afectados luego de la salida de la convertibilidad. Por su parte, el nivel de empleo formal continuó recuperándose a tasas moderadas, mientras que los últimos datos de la Encuesta Permanente de Hogares revelan un crecimiento importante de la tasa de empleo y una sensible disminución de la desocupación.

El turismo continúa siendo uno de los sectores económicos que muestra mayor dinamismo. Los datos de julio, que coinciden con el período de vacaciones de invierno, confirman que el año finalizará con una cantidad de turistas récord estimada en 8.000.000 de visitantes, de los cuales se espera que 3.000.000 provengan desde el extranjero.

En julio la Ciudad de Buenos Aires recibió 703.000 turistas, lo que representó un aumento de 24,6% con respecto a igual mes de 2002. De la totalidad de visitantes 321.000 arribaron provenientes del extranjero y 382.000 del interior, lo que marca un récord absoluto desde que comenzó a efectuarse la "Encuesta en las Bocas de Salida de la Ciudad de Buenos Aires" (PEIET-CEDEM), en octubre de 2001. A diferencia de lo ocurrido en meses anteriores, en esta oportunidad el mayor incremento se produjo en los visitantes del interior (35%) y en menor medida en los del extranjero, situación que se explica por el mejoramiento de la situación económica interna, que llevó a un número significativo de personas a vacacionar en el país.

En los primeros siete meses del año visitaron la Ciudad casi 4.100.000 visitantes, de los cuales 44% son residentes en el exterior. Comparados con los primeros seis meses del año anterior, la cantidad de turistas extranjeros aumentó 123%.

En julio el gasto medio diario de los turistas extranjeros alcanzó, medido en valores constantes, un nuevo récord (\$234), con un alza de 5% con respecto a igual mes del año anterior y de 47% en dólares corrientes. El último dato indica que los

turistas incrementaron sus erogaciones en divisas para compensar la baja de las cotizaciones en pesos y los incrementos de precios. Cabe destacar, que luego de un largo período en donde el peso se revaluó significativamente, en el mes de agosto el precio del dólar mostró una importante recuperación, lo que implica un aumento de la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad.

El gasto turístico total –que sintetiza el impacto económico de la actividad turística - también marcó un nuevo récord en julio con U\$S 234 millones. Este resultado se debe fundamentalmente a la creciente importancia de las erogaciones que realizan los extranjeros, que actualmente contribuyen con cerca de las dos terceras partes del gasto turístico total.

Los datos mencionados confirman que la Ciudad de Buenos Aires está en presencia de un verdadero “boom turístico”, no solo dado por la gran cantidad de personas que la visitan, sino también por el impacto positivo que el sector está teniendo sobre la economía de la Ciudad, que se derrama sobre actividades comerciales, de servicios, industrias culturales e indumentaria, entre otras.

Los *shopping centers* han sido uno de los principales beneficiarios de la excelente *performance* del turismo. El impacto turístico se explica tanto por el crecimiento de la cantidad de visitantes, como del gasto medio que estos realizan. En mayo, se produjo un incremento de 14% interanual de las ventas medidas en valores constantes. Si bien eso implica una desaceleración respecto del mes anterior, ello se debe a que la comparación se realiza contra un mes en el que ya se registraba mayor actividad; sin embargo, en comparación con abril las ventas se mantuvieron en niveles similares.

El segmento Indumentaria, calzado y marroquinería, que concentra un alto porcentaje de las ventas y, a su vez, es el que está más asociado al consumo turístico, mostró un incremento de su facturación en valores constantes de casi 40%. En tanto, entre los que muestran una recuperación importante respecto de los meses previos se destacan Diversión y esparcimiento, y Patio de Comidas. Por su parte, el número de locales activos continuó incrementándose, llegándose al nivel más alto desde diciembre de 2001. Dentro de las reaperturas de locales se destacan los dedicados a la venta de Indumentaria, marroquinería y calzado.

En cuanto a la actividad supermercadista, el sector siguió mostrando retrocesos interanuales, aunque en mayo la caída (9,2%), fue nuevamente inferior a la del mes anterior, continuando una tendencia observada desde febrero pasado. Dicha mejora se debería al incipiente crecimiento del consumo registrado en los primeros meses del año y a la recuperación de un segmento de mercado que había sido perdido a expensas de los comercios tradicionales. En ese sentido, la “guerra” de ofertas y las diversas promociones lanzadas desde hace unos meses por las

principales cadenas del sector, estarían incidiendo sobre las elecciones de los consumidores. A ello se suma que las principales cadenas han continuado con la estrategia de apertura de *hard discounts*, minimercados y otros comercios de proximidad, que compiten con los comercios tradicionales.

En agosto, la tasa de ocupación de locales comerciales ubicados en los principales ejes comerciales de la Ciudad, volvió a mostrar un nuevo registro récord (92,6%), algunos nodos están funcionando prácticamente a pleno, como el de la Av. Santa Fe. En tanto, existen otros que aún están rezagados, como Liniers, pero que vienen mostrando una recuperación importante en los últimos meses.

Luego de la profunda recesión que sufrió en 2002, la construcción es uno de los sectores que muestra expectativas alentadoras, dadas por el fuerte incremento de la superficie permitida, que en julio mostró un alza de 173% contra igual período del año anterior. En los siete primeros meses la superficie permitida se multiplicó por ocho, y la destinada a uso residencial, por más de diez.

Si bien las comparaciones se realizan contra los pobres guarismos del año pasado, caben destacarse dos aspectos: el primero, es que el aumento de julio está exento del efecto que tuvo el cambio en el código de edificación en los dos meses anteriores, cuando se verificó una fuerte aceleración en la cantidad de solicitudes, para evitar cumplir con los requisitos de la nueva normativa; el segundo, es que entre enero y julio de este año la superficie permitida se ubica un 25% por encima de la registrada en igual período de 2001, resultante de un aumento considerable en la solicitada para uso residencia y una caída en la de uso económico.

Luego de dos meses de variaciones interanuales negativas, la cantidad de escrituras traslativas de dominio mostró en junio una suba interanual de 10,2%. En el acumulado enero-junio de 2003 se observa una reducción de la compraventa de propiedades de 6,2%, en comparación con igual período del año anterior. Los datos del primer semestre del año muestran que el mercado inmobiliario no logra recuperarse de los bajos niveles del año pasado, debido a la escasa disponibilidad de crédito hipotecario, las altas tasas de interés, la caída de los ingresos reales de las familias y la resistencia de los propietarios a convalidar los menores precios en dólares de sus propiedades.

La industria manufacturera, medida de acuerdo a la venta de producción propia, registró en abril un alza interanual de 15,7%, que fue la quinta consecutiva y la de mayor magnitud desde octubre de 2002, acumulando una suba de 10,2% en el primer cuatrimestre del año en comparación con el mismo período del anterior.

Asimismo, por primera vez se registró un crecimiento simultáneo en los siete segmentos en los que se clasifica a la actividad industrial.

Como en los meses anteriores, el crecimiento en abril fue liderado por las fuertes subas verificadas en las ventas de Productos metálicos, maquinarias y equipos (42,6%) y Textiles y confecciones (28,5%), que son los segmentos que hasta el momento tuvieron mayor éxito en la estrategia de sustitución de importaciones. No obstante, cabe destacar que en ambos sectores se presentan altos niveles de utilización de la capacidad instalada, lo cual torna imperiosas las inversiones en maquinaria y equipos. Cabe destacar que Alimentos y bebidas y Medicamentos de Uso humano, dos de las tres ramas manufactureras más importantes de la Ciudad, mostraron incrementos de 14,4% y 12,1%, poniendo fin a varios meses de continua retracción. En el caso de Alimentos y Bebidas, el incremento es el primero que se registra desde el comienzo de la serie EIM. Por su parte, Papel e imprenta, que es el tercer segmento en importancia de la Ciudad, registró un alza de 7%, que fue la quinta consecutiva.

En abril la ocupación asalariada en la industria mostró por primera vez una leve variación interanual positiva (1,2%), que se sumó al crecimiento intermensual del empleo que venía observándose desde hace unos meses. No obstante, la generación de empleo resulta francamente pobre cuando se la contrasta con la recuperación de la producción industrial que, como se señaló en ediciones anteriores, está siendo enfrentada por los empresarios con aumento de horas extras (4,6%), postergando nuevas contrataciones. Los salarios brutos continuaron la tendencia ascendente registrada en los dos meses anteriores, registrando un alza de 2,6% respecto de marzo. Si bien ello ha significado una recuperación de los salarios reales, apenas constituye una leve recuperación respecto de la fuerte caída generada por el incremento de los precios que siguió a la devaluación.

Las industrias culturales siguen mostrando una recuperación con respecto a la fortísima caída de los niveles de actividad mostrados el año pasado, aunque con la excepción del cine, los niveles de producción continúan por debajo de los vigentes en 2001.

En términos comparativos, la industria discográfica sigue siendo el sector que muestra la mayor variación interanual positiva, aunque también fue, por lejos, el más afectado por el cambio de modelo macroeconómico. En julio las unidades e importes se incrementaron por séptimo mes consecutivo (57,4% y 42,3%), al tiempo que las ventas en este período ya casi representan el monto total comercializado el año pasado.

La industria del libro volvió a mostrar, como viene ocurriendo desde inicios de año, un incremento significativo de la cantidad de títulos lanzados (27%). No obstante,

se volvió a producir una disminución en la cantidad total de ejemplares (-14%), debido a una caída de la tirada media (-32,3%). Esto demuestra que aun se mantiene firme la estrategia conservadora de lanzar títulos con tiradas muy reducidas, las que en caso de tener buena acogida, son reimpresas.

En cuanto a la concurrencia al cine, en mayo volvió a observarse un incremento interanual muy significativo, cercano al 50%, de la cantidad de espectadores que asistieron a las 32 salas localizadas en Centros de Compras de la Ciudad. Es importante destacar que el aumento de la concurrencia se dio a pesar de que las entradas se incrementaron desde febrero un 15%. En el acumulado de los primeros cinco meses del año, la cantidad de asistentes a estas salas aumentó el 27,6%, lo que contrasta con la caída de 5,5% en las aquellas ubicadas en los *shoppings centers* del Conurbano bonaerense. (-32,3%).

En el mes de junio de 2003, el empleo privado formal en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró una leve alza interanual de 0,6%, poniendo fin a la tendencia contractiva que se venía observando desde mayo de 2001. En el primer semestre del año la suba acumulada fue de 1,3%, lo que confirma la escasa reacción del empleo formal en comparación con la recuperación de la actividad económica, aunque cabe mencionar que desde octubre de 2003 se viene observando un crecimiento continuo de la cantidad de ocupados. El mayor incremento del semestre se verificó en el sector Construcción (20,8%), mientras que el más perjudicado fue Electricidad, gas y agua (-11,7%).

Los datos recientes sobre situación ocupacional en los principales aglomerados urbanos, relevados por la EPH a mayo de 2003, indican una mejoría respecto de un año atrás: disminuyó la tasa de desocupación (a 15,6%) y aumentó la tasa de empleo (a 36,2%) con una creación neta de 880.000 puestos de trabajo en todo el país. En contraste con esta evolución favorable, se observa un incremento en la tasa de subocupación (a 18,9%), que se explica especialmente por el carácter precario de los nuevos puestos creados, donde son frecuentes la informalidad y el bajo nivel de valor agregado.

Cabe aclarar que en los guarismos anteriores tiene fuerte incidencia la concepción que se tiene de los Planes Jefes y Jefas de Hogar; para las mediciones se consideran ocupados a los beneficiarios que brindan contraprestación y desocupados al resto de los mismos. Si en cambio se considera en una hipótesis extrema a todas estas personas desocupadas, la tasa de desocupación ascendería a 21,4% y la creación de puestos de trabajo se reduce a menos de la mitad.

Más allá de la relativa mejoría en los principales indicadores laborales, las aún altas tasas de desocupación y subocupación sumadas a la precariedad de los

puestos generados, explican el crecimiento de la incidencia de la pobreza y la indigencia (54,7% y 26,3% en personas respectivamente).

En lo que respecta a la Ciudad de Buenos Aires, también los indicadores laborales muestran una evolución favorable respecto de los dramáticos niveles de mayo de 2002, cuando recién se había producido la salida de la Convertibilidad: hubo una fuerte caída en la tasa de desocupación (a 11,4%), en el contexto de expansión de la tasa de actividad (a 51,2%) y del número de residentes ocupados y disminución en la tasa de subocupación (a 13,2%), especialmente de la no demandante.

En contraste con el resto del país, donde la tasa de actividad se mantuvo en sus niveles de un año atrás, en la Ciudad de Buenos Aires (y también en el Conurbano) aumentó la predisposición a trabajar de los residentes y las 50.000 personas incorporadas al mercado determinaron un nivel en la tasa de actividad sólo superado en octubre último. Entretanto, la tasa de empleo está cercana a su máximo histórico (45,3%).

A diferencia de lo ocurrido en el resto del país, la incidencia de los planes sociales sobre los indicadores no ha sido determinante, lo que se confirma al observar que el aumento en la cantidad de ocupados se produjo en paralelo a la expansión de empleos plenos, es decir de jornada completa.

Aún así, uno de cada cuatro residentes activos de la Ciudad de Buenos Aires tiene problemas de empleo y la caída de los ingresos determina que el 21,7% de los residentes sea pobre y el 8,9% indigente.

Entre mayo de 2002 y mayo de 2003, se crearon en la Ciudad de Buenos Aires 90.000 puestos de trabajo, lo que significa un incremento interanual cercano a 5%. El sector que mayor cantidad de empleos creó fue el de Comercio Minorista (40%), seguido por Construcción (27%); en el extremo opuesto, la industria y el comercio mayorista aparecen como los principales expulsores de mano de obra.

Con relación al panorama fiscal, en junio la recaudación fiscal se incrementó en 25,4%, cumpliendo el undécimo aumento interanual consecutivo en valores corrientes. Además del efecto inflacionario, que fue la principal causa de aumento en los primeros meses del año en curso, se agrega el mayor nivel de actividad económica y un mayor cumplimiento por parte de los contribuyentes. La suba de la recaudación fue generalizada a todos los conceptos: Ingresos Brutos (25,7%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (39,3%), Moratoria y gravámenes varios (36%), Patentes (54,2%) y Contribuciones por Publicidad (12%). En el primer semestre del año los principales impuestos, ISIB y ABL, se incrementaron 39,5% y 26%, respectivamente.

En el marco de la Gestión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en agosto se inauguraron dos nuevas estaciones de la línea B de subterráneos –Los Incas y Tronador- que suman dos kilómetros a los nueve ya existentes.

El 5 de agosto se inauguró IncuBA, la incubadora de empresas implementada por el Gobierno de la Ciudad a través del Centro Metropolitano de Diseño de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de regenerar el sistema de producción y de empleo de los porteños. A partir de un concurso abierto se seleccionan proyectos productivos orientados a la creación de empresas de diseño, servicios turísticos e industrias culturales con sustentabilidad económica, que son incubados en las nuevas instalaciones y reciben asesoramiento técnico para el diseño y seguimiento de un plan de negocios.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos de la Encuesta Industrial Mensual (EIM), en el mes de abril de 2003 la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires, medida de acuerdo a la venta de producción propia¹ a precios constantes, registró una nueva alza interanual (quinta consecutiva y, al mismo tiempo, la de mayor magnitud desde octubre de 2002²) de 15,7%, al tiempo que se elevó 6,1% con respecto al mes anterior. Como resultado, esta variable acumula una suba de 10,2% en el primer cuatrimestre de 2003 con relación al mismo período del año 2002.

Por su parte, el ingreso por producción³ a valores constantes tuvo un comportamiento semejante a la venta de producción propia, al elevarse 15,9% con relación a abril de 2002 y subir 5,8% con respecto a marzo de 2003. Así, el ingreso del primer cuatrimestre del presente año fue un 10,1% mayor al del mismo período del año anterior⁴.

El comportamiento interanual positivo de estos indicadores a valores constantes se debe en parte a los bajos niveles de ingresos percibidos por la actividad industrial en los primeros meses de 2002, en general, y en el mes de abril, en particular.

En el análisis por ramas, se observa -al igual que en los meses anteriores- que el comportamiento interanual positivo de abril se explica en buena parte por las fuertes subas verificadas en las ventas⁵ de Productos metálicos, maquinarias y equipos (42,6%), Textiles y confecciones (28,5%) y Otras industrias manufactureras (22,2%), los cuales explican conjuntamente alrededor de una tercera parte del PBG industrial de la Ciudad. Estos segmentos son, a su vez, los que han aumentado mayormente sus ventas en el primer cuatrimestre de 2003: mientras los dos primeros crecieron 70,1% y 48,8% respectivamente, en las otras

¹ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

² Octubre de 2002 es el mes a partir del cual fue posible realizar comparaciones de carácter interanual, ya que la Encuesta fue iniciada en el mes de octubre de 2001.

³ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

⁴ Dado que la serie de la Encuesta Industrial Mensual se inicia en octubre de 2001, todavía no existen datos suficientes para realizar las desestacionalizaciones correspondientes, las que permitirían obtener conclusiones más claras de las distintas variaciones analizadas.

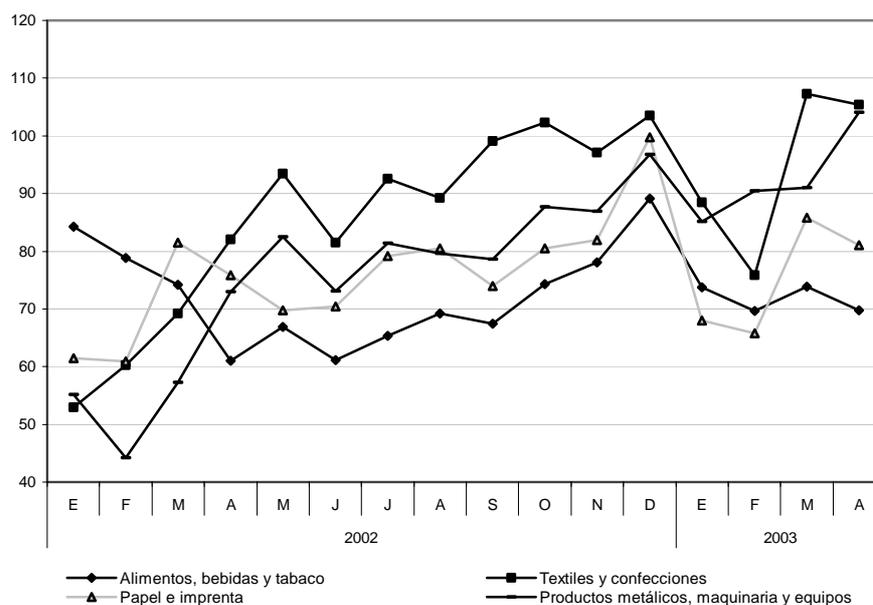
⁵ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

industrias el incremento fue de 19,6%, siempre con relación a los primeros cuatro meses de 2002. Asimismo, cabe destacar que tanto en la industria textil como en la metálica y de maquinaria se han evidenciado en los últimos meses ostensibles aumentos de utilización de la capacidad instalada. En ese sentido, la falta de inversiones podría frenar el crecimiento de los dos segmentos en el corto y mediano plazo.

En la totalidad del resto de los segmentos también se evidenciaron en abril comportamientos positivos, convirtiéndose así en el primer mes en el que se produjo un crecimiento simultáneo en las siete ramas consideradas. Por un lado, Alimentos, bebidas y tabaco y Productos químicos excepto medicamentos de uso humano mostraron variaciones positivas semejantes al 15,7% de aumento verificado en el agregado industrial, al elevarse 14,4% y 12,1%, respectivamente, con respecto a abril de 2002. Ambos incrementos pusieron freno a las sucesivas contracciones que se venían produciendo en ambas series; en la industria alimenticia, se trata del primer incremento interanual desde que se puede realizar este tipo de comparaciones. Por su parte, en Papel e imprenta y Medicamentos de uso humano se visualizaron alzas más modestas (6,9% y 3%, respectivamente), que resultaron ser la quinta consecutiva en el bloque papelerero-imprentero y la segunda seguida en el caso de la industria farmacéutica. Como resultado, el acumulado del primer cuatrimestre de 2003 para estos segmentos muestra caídas interanuales en Alimentos, bebidas y tabaco (-8,5%), Medicamentos de uso humano (-4,4%) y Productos químicos (-2%) y una única suba en Papel e imprenta (7,7%).

Al igual que lo observado en las comparaciones interanuales de los cuatro meses anteriores, en abril las ramas más beneficiadas por la sustitución de importaciones, Productos metálicos y Textiles y confecciones, fueron las que tuvieron mayor crecimiento, registrando incrementos en sus ventas en valores constantes de 42,6% y 28,5%, respectivamente. El resto de los segmentos también evidenció comportamientos positivos, aunque de menor magnitud. En todos los casos, es necesario destacar que las comparaciones se realizan contra períodos críticos como fueron abril de 2002, en particular, y los primeros meses de dicho año, en general.

GRÁFICO 1. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES EN RAMAS SELECCIONADAS. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – ABRIL 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

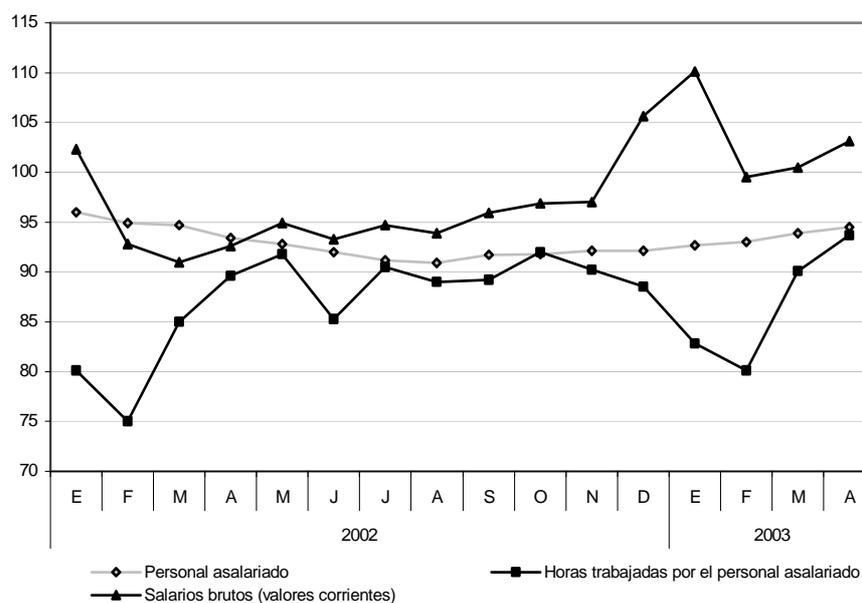
En abril de 2003 se registraron subas en los salarios brutos a valores corrientes (11,3%), en las horas trabajadas por el personal asalariado (4,6%) y en el personal asalariado (1,2%) industriales, siempre con respecto al mismo mes de 2002. Asimismo, con relación a marzo de 2003, los salarios brutos se elevaron 2,6%, al tiempo que las horas trabajadas y el personal asalariado se incrementaron 4% y 0,6%, respectivamente.

En el caso del personal, la suba interanual fue la primera verificada en la serie, por lo que frenó el comportamiento negativo que se había verificado en los seis meses anteriores. En tanto, las subas en las horas trabajadas y en los salarios a valores corrientes resultaron ser las quintas consecutivas de cada serie, luego de las bajas observadas en octubre y noviembre últimos. No obstante, cabe destacar que el nivel de precios al consumidor se elevó en una magnitud mayor a los salarios

nominales en el mismo período, lo que implicó una clara disminución del poder de compra de los trabajadores⁶.

El número de asalariados industriales viene recuperándose en los últimos meses -habiéndose registrado en abril la primera suba interanual de la serie desde que estas comparaciones pueden realizarse-, aunque aún está lejos de alcanzar los niveles registrados en el último trimestre de 2001. Por su parte, las horas trabajadas y los salarios brutos a valores corrientes mostraron, por quinta vez consecutiva, sendas subas interanuales en el mes de abril. El alza en los salarios nominales fue de menor magnitud a la verificada en los precios minoristas, por lo que el poder de compra de los asalariados industriales sufrió una clara disminución en el período analizado.

GRÁFICO 2. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS (A VALORES CORRIENTES). BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 - ABRIL 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

⁶ Mientras el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires se elevó un 19,4% entre abril de 2003 y abril de 2002, el mismo indicador se elevó 18,3% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires en dicho período.

2.2. COMERCIO

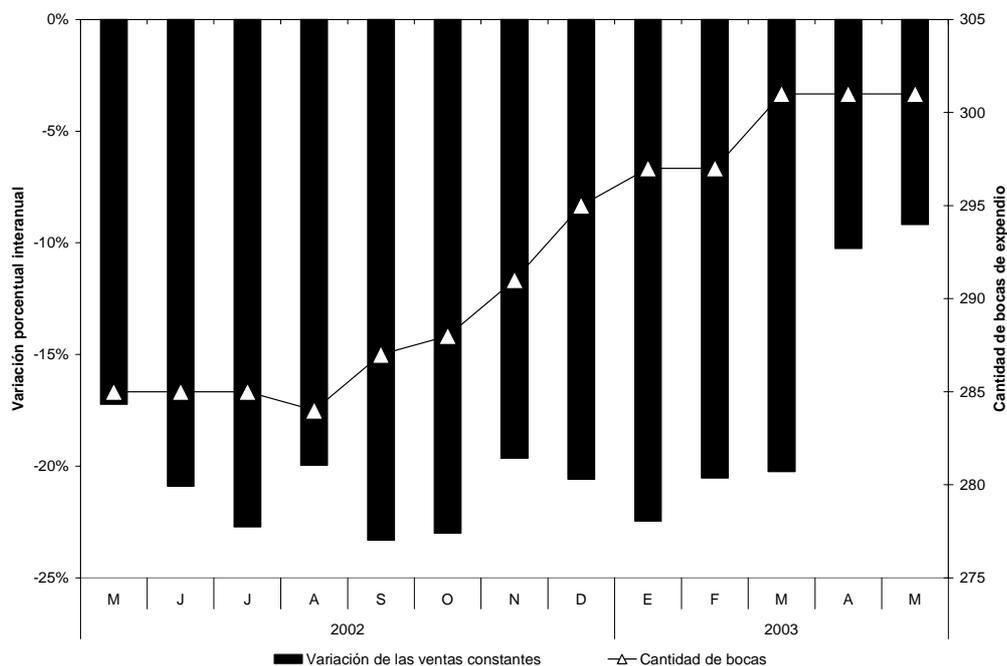
2.2.1. SUPERMERCADOS

El volumen de ventas de las principales cadenas de supermercados relevadas por el INDEC en el mes de mayo de 2003 en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó los \$298,2 millones. Este total representa una contracción de las ventas a valores constantes de 9,2% con relación a igual período del año anterior, pese al incremento del 9,6% de la facturación a precios corrientes. De este modo, la evolución de los últimos meses parece indicar una paulatina desaceleración de la caída, que podría atribuirse, por un lado, a la recuperación de las ventas de estas cadenas (merced a las crecientes ofertas y/o aperturas de nuevas sucursales), y al hecho de que la comparación desde abril se realiza contra valores ya deprimidos de ventas, por el otro (desde abril de 2002 hasta marzo de este año las ventas en valores constantes observaron una variación interanual promedio del -20%).

Los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires comienzan a percibir una paulatina recuperación si bien registran aún niveles de venta inferiores a los del año 2002. Esta recuperación, podría estar alentada por un aumento de su participación en el mercado respecto de los meses anteriores, motivada por las fuertes campañas promocionales y el proceso de apertura de nuevas sucursales iniciada a partir de septiembre del año pasado. En esta recuperación también inciden los bajos niveles de venta registrados en igual período del año anterior.

El número de bocas de expendio en la Ciudad, por su parte, se mantuvo estable en el último mes, permaneciendo activas las 301 bocas pertenecientes a las principales cadenas de supermercados radicadas en la misma. En relación con igual período del año anterior la variación en el número de bocas alcanza el 5,6% (16 locales más), mientras que la superficie dedicada a la actividad se incrementó un 2,8% (9.211 m²). De este modo, la información suministrada a mayo, permite inferir que el formato preferido para las nuevas aperturas ha sido el de los mini-mercados o *hard-discounts*, es decir comercios de pequeña escala (el promedio de metros cuadrados de las nuevas bocas ha sido 576 m²).

GRÁFICO 3. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL MENSUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2002 – MAYO 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

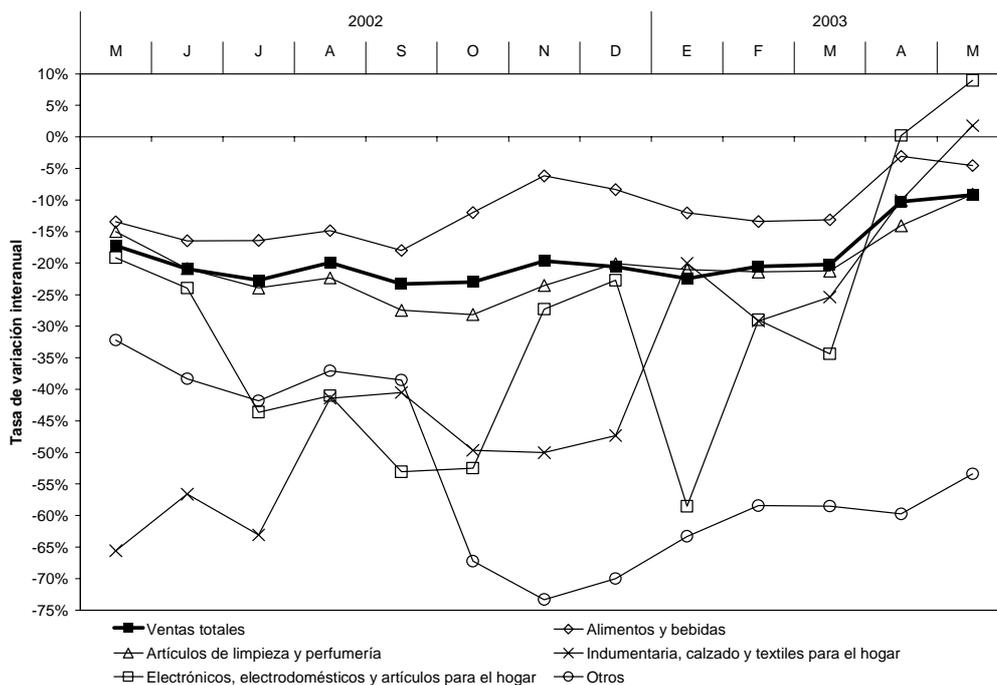
Respecto a la evolución futura del número de sucursales, tanto las declaraciones periódicas de los propios empresarios como la solicitud de permisos de edificación del segmento comercial (que expresan las intenciones de construcción futura y denotan un notable dinamismo tal como se describe en la sección 2.3), hacen prever un escenario de mayores aperturas. En este sentido, el total de la superficie permitida con finalidad comercial en el primer semestre de este año muestra un incremento del 300% respecto a la de igual período del año anterior. Este nivel (43.150 m²) resulta superior incluso al verificado en 2001 (36.724 m²) aunque resulta muy lejano a los alcanzados hasta el año 1998 (entre 90.000 y 100.000 m²) en pleno auge del supermercadismo.

Finalmente, las ventas en valores constantes por rubro permiten observar importantes recortes en la magnitud de las caídas para la mayoría de los rubros, e

incluso las primeras variaciones interanuales positivas. En este sentido, los rubros Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, registraron en mayo pasado, un incremento interanual de sus ventas del 9% y 1,8% a valores constantes, respectivamente. Cabe señalar, no obstante que esta comparación se realiza contra niveles sumamente deprimidos de ventas, que en el caso de Indumentaria, calzado y marroquinería por ejemplo, observaba una contracción superior al 65%. Alimentos y bebidas y Artículos de Limpieza y perfumería por su parte, registraron caídas del 4,6% y 9,1% respectivamente, mientras que el rubro Otros siguió mostrando un nivel de ventas un 50% inferior al de igual período del año anterior. De este modo, tal como se señaló en informes anteriores, es posible apreciar una mayor concentración de las ventas de los supermercados en torno de sus principales rubros.

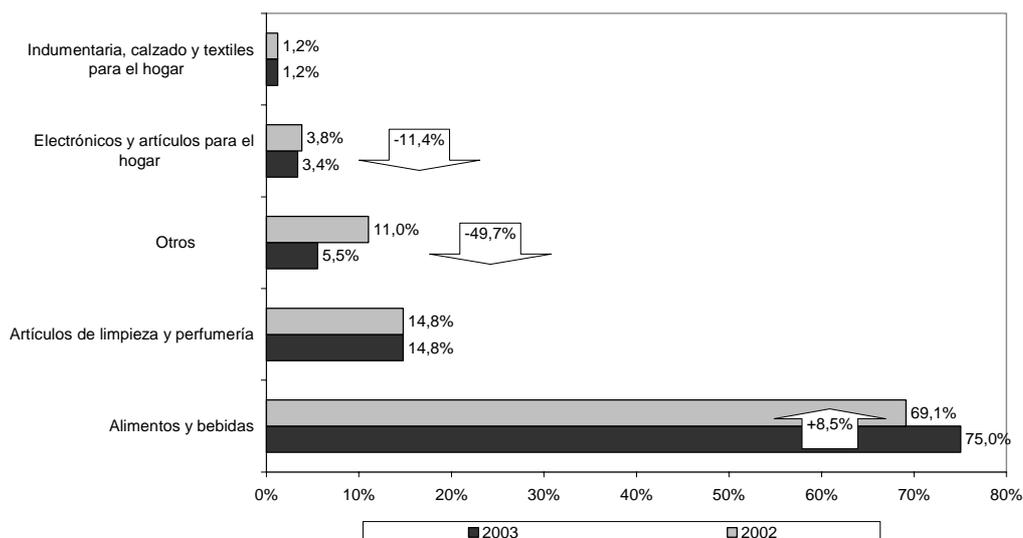
En el pasado mes de mayo se observaron las primeras variaciones interanuales positivas de las ventas constantes de los rubros Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar e Indumentaria, calzado y marroquinería, mientras que el resto de los rubros recortó significativamente sus caídas. Por otro lado, el acumulado anual de ventas permite observar una mayor concentración de las mismas en torno de los principales rubros, Alimentos y bebidas y Artículos de limpieza y perfumería, los que representan cerca del 90% de la facturación.

GRÁFICO 4. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 - 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

GRÁFICO 5. SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 - 2003.



2.2.2. CENTROS DE COMPRA

Los Centros de Compra ubicados en el ámbito de la Ciudad registraron, en el mes de mayo de 2003, un nivel de ventas de \$88,2 millones. Este volumen representa un incremento en valores constantes de 14,6% respecto de igual período del año anterior. Esta variación indica una cierta desaceleración del ritmo de crecimiento interanual si bien el volumen de lo facturado se ha mantenido estable en los últimos tres meses. Esto es así en virtud de que la comparación interanual se realiza respecto de los mayores niveles de venta que ya se observaban a esta altura del año 2002.

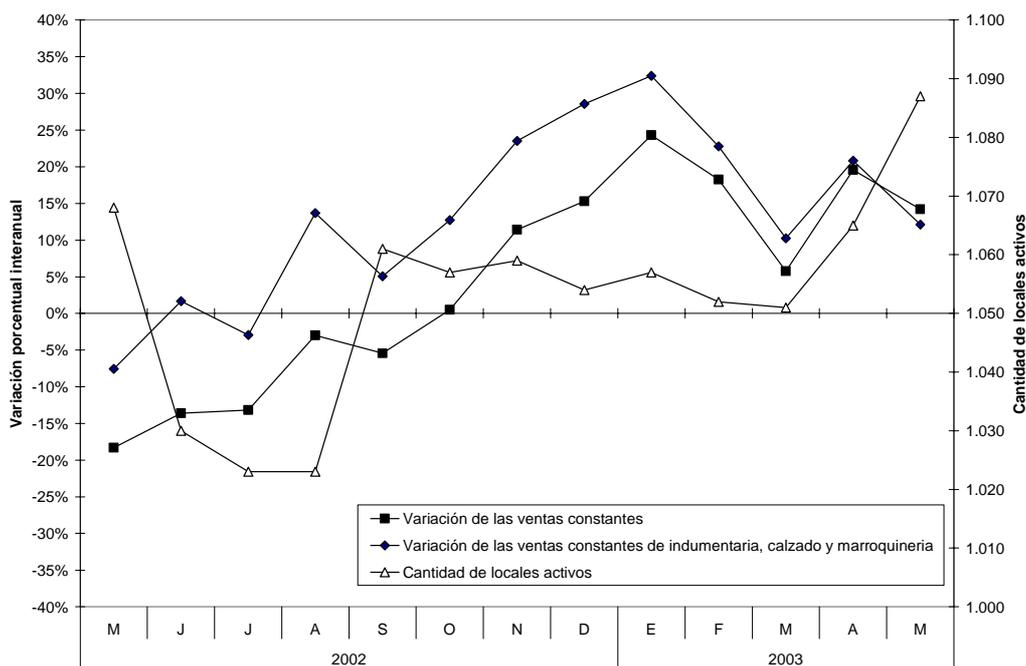
Cabe señalar que el buen desempeño de estos Centros se vincula de manera estrecha con el comportamiento expansivo evidenciado por el turismo receptivo de la Ciudad. Tal como se observa en la sección 2.6., la información referida a la entrada de turistas a la Ciudad da cuenta de los aumentos producidos en la estadía media y el gasto medio turísticos, los que generaron un incremento del gasto total realizado por éstos en la Ciudad, parte del cual se destina a compras. Según esta información, estas variables estarían retornando a los niveles previos a los de la

crisis de fines de 2001 e inicios del 2002, con lo cual las tasas de crecimiento interanual esperables serían menores. Tal circunstancia podría impactar negativamente en las ventas de los *Shoppings Centers*, sobretodo si se tiene en cuenta que las futuras comparaciones interanuales se realizarán sobre niveles de facturación menos deprimidos que los de los meses anteriores. Por lo tanto, un escenario posible a futuro es el de una mayor correlación de las ventas de los Centros de Compra con la evolución de la demanda y el consumo domésticos, *vis-a-vis* una menor participación de las ventas al turismo.

La evolución del número de locales activos, por su parte, volvió a expandirse en el último mes y alcanzó los 1.087, el nivel más alto desde la apertura del Shopping de Devoto, en diciembre de 2001. Esta expansión se explica básicamente por la recuperación de los locales dedicados a la venta de Indumentaria, calzado y marroquinería, los que actualmente representan el 52% de los locales activos. Esta expansión fue acompañada por un crecimiento, aunque menor, del área bruta locativa de los locales activos la que se mantiene aún, levemente, por debajo de la registrada en mayo de 2002 (-0,1%).

Las ventas de los Shoppings de la Ciudad de Buenos Aires, en el acumulado a mayo de 2003, superaron en un 15,6%, las cantidades vendidas en igual período del año anterior. Este buen comportamiento se evidenció también en la recuperación de los locales activos y, en menor medida, en el área bruta locativa de los locales activos, lo que demuestra el menor tamaño relativo de los locales nuevos.

**GRÁFICO 6. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS
 TOTALES Y DE INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA EN VALORES
 CONSTANTES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD
 DE BUENOS AIRES.
 MAYO 2002 – MAYO 2003**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La variación de las ventas de mayo en valores corrientes por rubro mostró un comportamiento dispar. Mientras algunos rubros, tales como Indumentaria, calzado y marroquinería (39,5%), Ropa y accesorios deportivos (26,5%), Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (50,6%), Electrónicos, electrodomésticos y computación (36,2%) y Librería y papelería (52%), mostraron un dinamismo menor al observado hasta abril, los restantes mantuvieron su crecimiento, o incluso la incrementaron. Entre estos últimos se destacan los servicios de Diversión y esparcimiento y del Patio de comidas, alimentos y kioscos, que alcanzaron un crecimiento del 38% y 28,2% respectivamente, manteniendo así su ritmo de expansión interanual.

2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

El CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. El estudio se inició en marzo de 2002 con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

En el relevamiento efectuado en el mes de agosto se contabilizaron 6.180 locales, observándose una tasa de ocupación general de 92,6%, que mejora el registro de julio (92,3%). Lo propio sucedió con la tasa de ocupación de los ejes relevados desde marzo de 2002, que en el presente mes trepó al 92,9%, creciendo 0,5% la cantidad de locales abiertos con respecto al mes anterior (julio 2003). Así, en agosto se registró la mayor tasa de ocupación desde que se realiza este relevamiento, registrándose por quinto mes consecutivo un aumento de la tasa de ocupación. Sin embargo, la tasa de ocupación de las áreas comerciales temáticas descendió entre el mes pasado y el actual, del 91,5% al 91,3%.

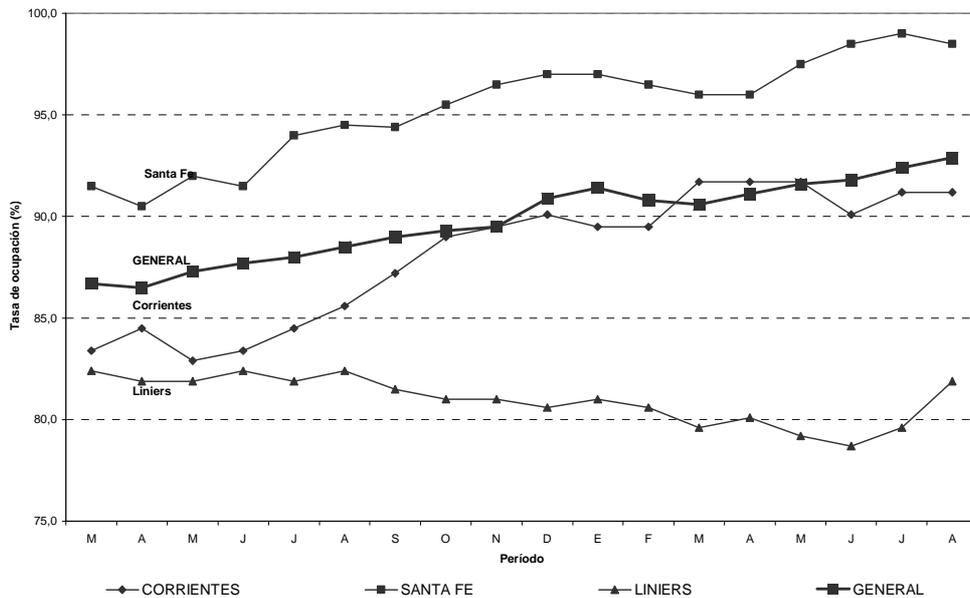
En los 11 ejes relevados desde marzo de 2002, la tasa de ocupación mostró un crecimiento interanual del 5%, pasando del 88% de julio de 2002, al 92,4% registrado en julio de este año. En 9 de los 11 ejes originalmente relevados la tasa de ocupación ascendió notablemente. El mayor ascenso se observó en la Av. Rivadavia (en el barrio de Flores), cuya tasa pasó del 88,9% al 96,1%, evidenciándose un ascenso interanual del 8,1% en esta variable. En la Av. Corrientes el crecimiento interanual fue de 7,9%, en el eje de la Av. Cabildo de 6,8%, en la calle Florida de 6,7%, mientras que en la Av. Regimiento de Patricios el ascenso de la tasa llegó al 6,6%. La única disminución de la tasa de ocupación se registró en Liniers (-0,6%).

Al analizar las distintas tasas de ocupación por zonas en la Ciudad de Buenos Aires, se puede constatar que la mayor proporción de locales vacíos corresponde al sur de la Ciudad, en donde el 9,4% de los negocios permanecen cerrados. En la zona oeste la tasa de ocupación está por debajo de la media (92,1%), mientras en el norte asciende al 97,5%. En la zona sur, oeste y norte se registró una variación positiva de la tasa de ocupación del 0,5%, mientras que en el centro administrativo y financiero de la ciudad se registró una retracción de esta tasa (-0,4%)

De los 1.810 locales relevados en las áreas temáticas, 1.652 se encontraban funcionando en agosto. Asimismo, se identificó que 76,4% de estos locales eran efectivamente temáticos, concentrándose en actividades que responden a las características predominantes de cada uno de esos ejes.

En agosto de 2003, la tasa de ocupación de locales comerciales de la Ciudad de Buenos Aires mostró una variación interanual positiva de 5%. Del conjunto de nodos con tendencia ascendente, se destacan el de la Av. Santa Fe, por su elevado porcentaje de comercios ocupados (98,5%), y el de la Av. Rivadavia (en el barrio de Flores), que resultó ser el más dinámico de los ejes, con un aumento interanual de su tasa de ocupación de 8,1%. Liniers, en cambio, fue el único eje comercial que evolucionó negativamente, registrando una caída interanual de 0,6%. Sin embargo, en los últimos dos meses, este eje fue el que tuvo la evolución más positiva de la tasa de ocupación.

GRÁFICO 7. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE LOCALES COMERCIALES. TOTAL NODOS, SANTA FE, PUEYRREDÓN Y LINIERS. MARZO 2002 - AGOSTO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

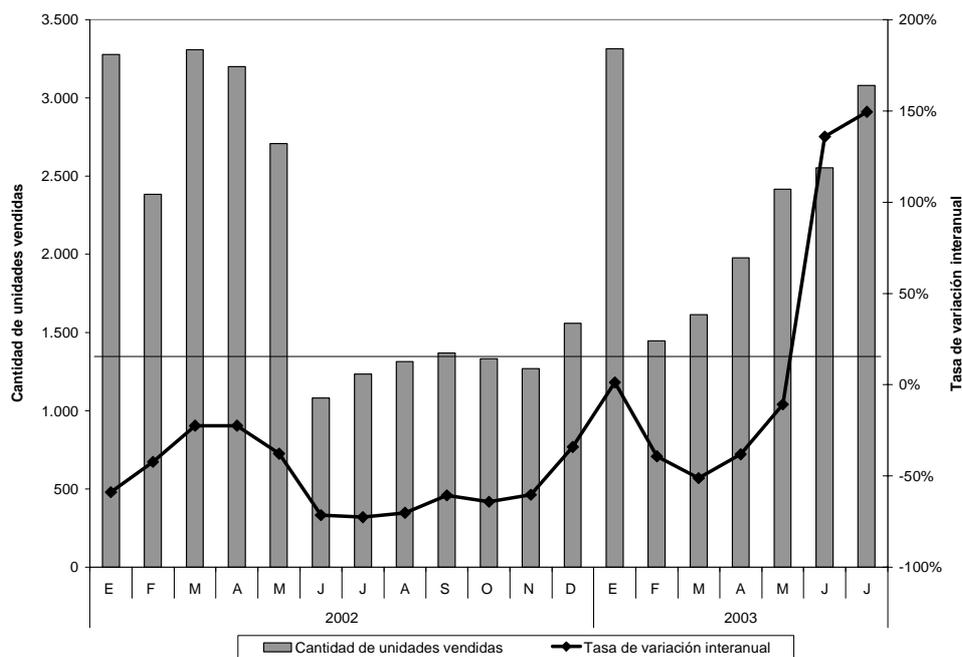
2.2.4. VENTA DE AUTOMÓVILES

Por segundo mes consecutivo el patentamiento de vehículos 0 Km., en el total del país y en la Ciudad de Buenos Aires, mostró un fuerte incremento interanual, consolidándose de este modo la recuperación de las alicaídas ventas de unidades nuevas. Así, en el pasado mes de julio la cantidad de vehículos patentados en la Ciudad de Buenos Aires observó un crecimiento del 149,4% respecto a igual período del año anterior, mientras que en el total del país la variación superó el 159%. Esta evolución deviene de la comparación de las 3.078 unidades vendidas en julio de este año, contra los inusuales 1.234 vehículos patentados en julio de 2002, que constituye uno de los registros más bajo de la serie de ventas de esta Ciudad. Con relación a las ventas del mes anterior, el actual período constituye el quinto mes consecutivo en el que se observa un incremento de dichas ventas.

La evolución mensual de las ventas de unidades 0 Km en la Ciudad de Buenos Aires denota un paulatino repunte en relación con los bajos niveles registrados, a lo largo del año pasado, en particular en el segundo semestre. Si bien la variación interanual de las ventas del primer semestre continúa siendo negativa (-4,6%), de continuar los actuales niveles de venta, las expectativas referidas al segundo semestre de 2003 permiten inferir una evolución positiva.

En este sentido, son varios los motivos que podrían estar incidiendo en este resultado, entre los que se destacan: los bajísimos niveles comercializados el año pasado, la escasez de oportunidades de inversión, el resurgimiento de los planes de ahorro, la mayor oferta de vehículos de baja gama y la baja de los precios de los vehículos en general. Estos últimos factores relacionados, en parte, con la mayor oferta de vehículos importados de Brasil. En efecto, el 62,6% de los vehículos vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en el mes de julio son de origen importados.

GRÁFICO 8. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE AUTOMÓVILES PATENTADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2002 – JULIO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Las ventas acumuladas a julio, por su parte, aun reflejan una caída interanual del 4,6%, aunque la intensidad de dicha contracción se redujo considerablemente, mientras que, en el total del país, ya se advierte un nivel de ventas superior al del año pasado (2,3%). En este sentido, parecieran corroborarse las expectativas favorables sostenidas por los operadores del sector, que avizoraban un 2003 con saldo positivo, aunque el actual nivel resulta aún muy lejano al incremento del 22,4% por ellos pronosticado.

Respecto al tipo de vehículo comercializado en la Ciudad de Buenos Aires, puede observarse un aumento de la participación de la venta de vehículos comerciales pesados (del 2,4% al 5,4%), a expensas, básicamente, de los livianos (que pasaron de representar el 16,6% al 13,4%), mientras que el porcentaje de venta de automóviles se mantuvo estable, en torno al 80%. En el total del país, en cambio, el incremento vehículos comerciales pesados y el de los livianos, se dio a expensas de la venta de automóviles, que cayó del 70,7% al 66,5%.

2.2.5. PRECIOS

El Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC, a instancias de la Dirección de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró una variación de 0,6% en julio con relación a junio, continuando con la tendencia al incremento del índice del mes anterior. Cabe destacar, que esta variación resulta, por segundo mes consecutivo, levemente superior a la verificada para el total del GBA (0,4%). Si se mide respecto de diciembre de 2001, la variación del índice de la Ciudad fue de 41,4%, inferior a la verificada para toda el área metropolitana (44,5%), desde la salida de la convertibilidad hasta la fecha.

CUADRO 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA Y DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100. ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2001, SEGÚN CAPÍTULO.

Nivel General y Capítulos	Índice Julio 2003		Variaciones respecto del mes anterior		Variaciones respecto de dic. 2001	
	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.
Nivel general	141,03	138,11	0,4	0,6	44,5	41,4
Alimentos y bebidas	154,08	152,30	--	0,1	61,0	57,9
Indumentaria	153,85	153,40	-2,1	-2,3	67,1	67,6
Vivienda y servicios básicos	113,44	117,52	--	--	18,3	19,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	148,46	138,58	-0,2	0,1	55,3	44,4
Atención médica y gastos para la salud	134,62	132,84	0,1	0,2	31,4	28,7
Transporte y comunicaciones	132,96	133,01	--	0,1	32,6	34,3
Esparcimiento	153,54	152,30	3,8	4,7	60,8	60,7
Educación	103,40	104,08	0,3	0,3	7,9	6,6
Otros bienes y servicios	150,82	146,07	4,6	4,3	45,9	42,7

Fuente: INDEC

Esta variación se explica básicamente por el incremento producido en los servicios (1,3%), que representan el 55% de la canasta del IPC de la Ciudad, ya que el índice de bienes -que contempla la evolución del 45% restante- mostró una variación ínfima. En particular, se destaca el importante crecimiento de los rubros

Esparcimiento (4,7%) y Otros bienes y servicios (4,3%), los que pudieron haber estado influenciados por la mayor demanda provocada por las vacaciones de invierno. En el otro extremo, se ubica la caída observada en Indumentaria (-2,3%) que recoge la baja generada por las liquidaciones de la temporada de invierno.

Tal evolución refuerza el cambio de tendencia, ya observada desde el pasado mes de mayo, en la trayectoria seguida por ambos capítulos desde la devaluación. En este sentido se observa una disminución de la brecha entre la evolución de los precios del conjunto de bienes, que acumularon desde diciembre de 2001 un incremento de 71%, y el de los servicios, cuyo crecimiento fue notablemente menor (18,4%), en virtud del congelamiento de las tarifas de los servicios públicos.

CUADRO 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA Y DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100. ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2001, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.

Nivel General y Capítulos	Índice Julio 2003		Variaciones respecto del mes anterior		Variaciones respecto de dic. 2001	
	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.
Nivel general	141,03	138,11	0,4	0,6	44,5	41,4
Bienes	162,93	162,42	0,1	--	71,2	71,0
Servicios	116,16	118,33	1,0	1,3	15,8	18,4

Fuente: INDEC

2.2.6. NOVEDADES DE JULIO Y AGOSTO DE 2003

SUPERMERCADOS

La cadena de supermercados Coto inauguró, en el pasado mes de julio, una nueva boca de expendio en esta Capital, ubicado sobre la Av. Asamblea al 1.100, en Parque Chacabuco. De este modo, la firma ya supera las 50 sucursales en este distrito, en el que posee los más variados formatos comerciales, desde minimercados y carnicerías hasta hipermercados y Centros comerciales. Cabe señalar, adicionalmente, que la reciente incursión de la empresa en el segmento mayorista -que comenzó por sus sucursales ubicadas en el Conurbano bonaerense- parece consolidarse, tal como lo indica la extensión de esta práctica ahora también en sucursales de esta Capital como la de Pompeya.

Leader Price, la cadena de hard-discounts perteneciente al grupo francés Casino, por su parte, sumó una nueva tienda de descuento en la esquina de Medrano y Díaz Vélez, en el barrio de Almagro. Este barrio también fue escogido por

Cencosud, para inaugurar, a fines del mes próximo, un centro comercial en la esquina de Pringles y Guardia Vieja. El mismo incluirá únicamente un hiper de Jumbo y no estará acompañado de un local de Easy Home Center.

APERTURAS DE LOCALES

La cadena de materiales para el hogar **Mr. Bricolage** se prepara para llegar a Buenos Aires. La firma de origen francés, que ya cuenta con una sucursal en la ciudad de Córdoba, planea abrir seis puntos de venta en Buenos Aires en un plazo de un año. Para radicarse aquí, la empresa -que competirá en forma directa con Easy Home Center- está negociando un acuerdo de asociación con una cadena de supermercados que opera en Buenos Aires y también busca incorporar un accionista minoritario.

La **Retoucherie de Manuela**, una cadena francesa de sastrerías y arreglo de ropa, llegó a la Argentina. La firma, que se especializa en arreglos, transformaciones, modernización y reciclaje de todo tipo de prendas, incluyendo cuero y gamuza, acaba de inaugurar sus primeras dos sucursales en Barrio Norte y Martínez, y planea sumar otras dos nuevas antes de fines de año, en Belgrano y Palermo. La firma, creada en Francia en 1975, es una de las franquicias más exitosas de su país y en la actualidad cuenta con 250 tiendas distribuidas en 14 mercados. Antes de poner un pie en la Argentina, sus últimas aperturas se concretaron en los Estados Unidos y México.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

En el bimestre mayo-junio de 2003 el consumo volvió a registrar un leve repunte del 3% en relación con el mismo período del año pasado, según un relevamiento de ACNielsen. En la consultora, sin embargo, advirtieron que el aumento es relativo, ya que la comparación se hace con un bimestre que había sido muy afectado por la devaluación. En ACNielsen señalaron que todas las familias de productos mostraron una desaceleración, aunque subrayaron que el crecimiento en las ventas ya no corresponde sólo a las categorías de bebidas y se extendió a otros rubros como alimentos, limpieza y cosmética y tocador.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

Las expectativas de inversión en la construcción, relevadas por la superficie permitida para obras en la Ciudad durante el mes de julio de 2003 (61.800 m²), mostraron una importante alza de 177,3% con respecto a julio de 2002, prolongando la fuerte tendencia ascendente observada en los siete meses anteriores. La referida suba se produjo como consecuencia de incrementos de 467,5% en la superficie permitida para actividades económicas (que, en lo que va de 2003, representó el 12,9% del área total permitida) y de 97,6% en la superficie destinada a uso residencial (87,1% del área total).

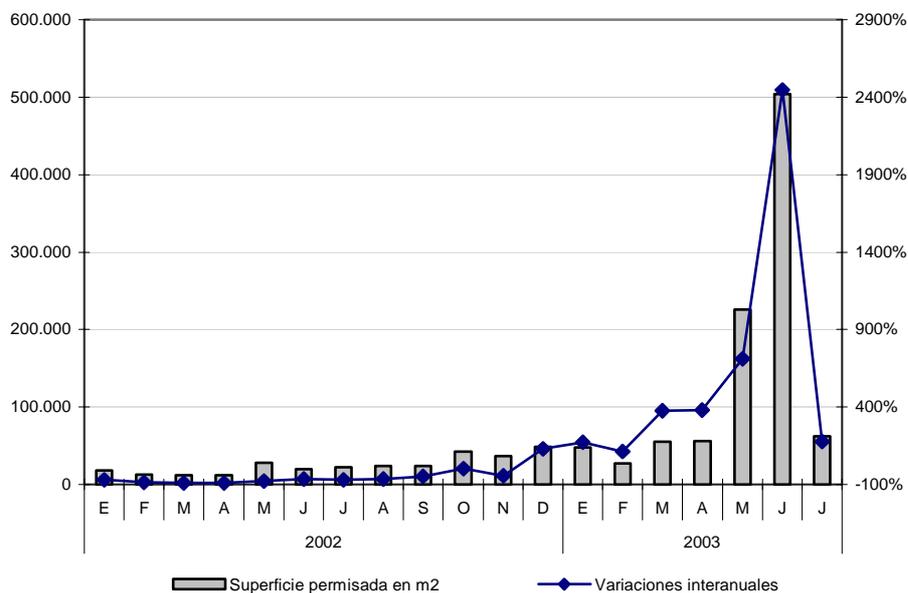
Como resultado, se observa para los primeros siete meses de 2003 un alza interanual de 691,9% en el área permitida total, producto de subas de 965,9% en el uso residencial y de 189,9% en el uso productivo. Cabe destacar que, en particular, el mencionado comportamiento altamente positivo del uso residencial se debió en buena parte a los cambios producidos en el Código de Edificación de la Ciudad de Buenos Aires⁷ en el mes de mayo, por el que muchos profesionales y empresas constructoras se apresuraron a presentar las solicitudes con el fin de atenerse a la vieja normativa. Así, la superficie permitida en el período enero-julio del presente año ya ha más que triplicado a la registrada durante la totalidad del año 2002. Incluso, si se comparan los primeros siete meses de 2003 con el mismo período de 2001, se aprecia que la superficie permitida total se incrementó 24,8% (con un aumento de 85,3% en el uso residencial y una baja de 61% en el uso productivo), lo que indica que, en conjunto, las expectativas han logrado recuperarse por encima de los niveles alcanzados en el último año de la convertibilidad.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios representativos, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para los primeros seis meses de 2003 un aumento interanual de 83,7%. Así, se observa en los primeros meses del año un comportamiento positivo de mayor magnitud en el ámbito de la Ciudad que en el del total del país. Esto se debe, en parte, a que en el año 2002 la evolución en el ámbito local había mostrado caídas más abruptas con relación al resto de los

⁷ Las modificaciones se refieren a la Ley N° 962 de "Accesibilidad física para todos" sancionada por la Legislatura de la Ciudad el 5 de diciembre de 2002 y promulgada el 2 de enero de 2003. Si bien la fecha tope para la presentación de los solicitudes bajo la vieja normativa fue el 26 de mayo, muchas de las presentaciones que se realizaron antes de dicha fecha fueron incluidas recién en junio, por haber quedado transitoriamente bajo revisión y haber sido aprobados finalmente en este último mes.

municipios y que, por ende, las variaciones actuales se calculan contra períodos comparativamente peores para la Ciudad que para la Nación.

GRÁFICO 9. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS2) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2002 - JULIO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO

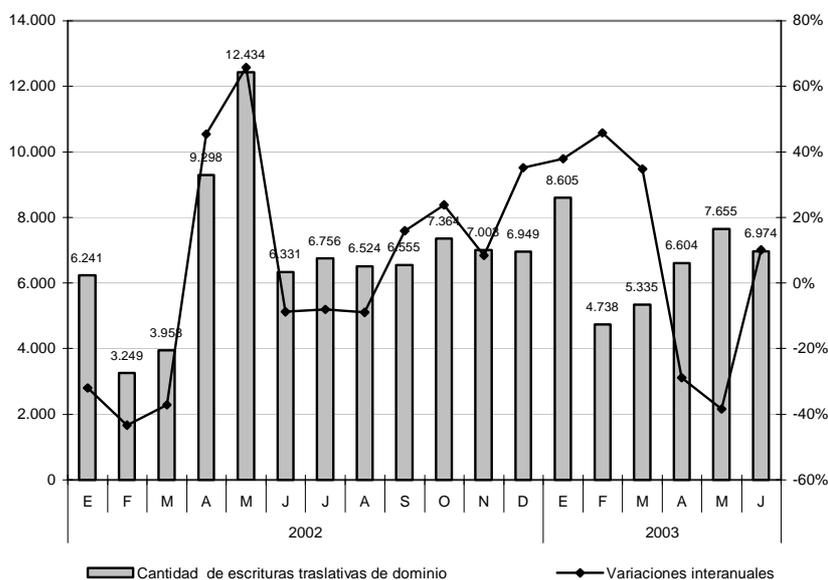
En el mes de junio de 2003, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires⁸ fue de 6.974, lo que implicó una suba de 10,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento se verifica luego de dos meses de variaciones interanuales negativas, en los que las comparaciones se realizaron con relación a meses en los cuales un número considerable de ahorristas hizo uso de la opción para adquirir bienes inmuebles utilizando sus depósitos reprogramados como

⁸ Esta serie registra los actos de compra-venta correspondientes a inmuebles ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

medio de pago, lo que generó una reactivación temporal de la actividad inmobiliaria. Así, el acumulado del primer semestre de 2003 muestra una caída en la cantidad de escrituras de 3,9% con relación al mismo período de 2002, siendo abril y mayo los únicos meses que han registrado bajas interanuales. Del mismo modo, si la comparación se realiza con relación a los primeros seis meses de 2001, se verifica una baja de 5,1%, lo que indica que la actividad inmobiliaria no ha equiparado en la primera mitad de 2003 los reducidos niveles alcanzados tanto en 2002 como en el último año del régimen de convertibilidad.

En junio de 2003, en la Ciudad de Buenos Aires se registró una variación interanual positiva de 10,2% en el número de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble. Como resultado de la dinámica del primer semestre, el nivel de escrituras acumulado en 2003 es un 3,9% menor al verificado en el mismo período del año anterior.

GRÁFICO 10. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2002 - JUNIO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO⁹

TRANSPORTE PÚBLICO

En junio de 2003, se produjo una nueva suba interanual (séptima consecutiva) de 15,6% en la cantidad total de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público intraurbano (43.963.000 pasajeros). Este incremento se explica por la fuerte variación positiva (décima consecutiva) de 22,9% registrada en el transporte automotor¹⁰ (que, en los primeros seis meses del año, representó el 56% del total de pasajeros), al que se sumó una nueva suba (cuarta consecutiva) de 7,6% en el transporte subterráneo (44% del total de pasajeros). Esta última alza se debe a una mayor cantidad de pasajeros verificada en la totalidad de las líneas y el Premetro; entre las alzas más significativas a nivel agregado, se ubican las registradas en las líneas B y D (10,5% y 8,5%, respectivamente). De cualquier forma, al analizar estos comportamientos alcistas es importante tener presente que junio de 2002 había sido un período de un bajo número de pasajeros, con caídas de 13% en subterráneos y de 10,7% en colectivos con relación al mismo mes de 2001.

En tanto, en los primeros seis meses de 2003, la cantidad total de pasajeros fue un 9,3% mayor a la registrada en el mismo período de 2002, producto de la combinación entre subas de 16,9% en los pasajeros en líneas de colectivo y de 1,1% en los usuarios del subterráneo. De todos modos, si la comparación se realiza contra los primeros seis meses de 2001, se observa que la cantidad de pasajeros registrados en el presente año es un 3,4% menor a dicho período, como resultado de una caída de 9% en subterráneos y un alza de 1,6% en colectivos.

Los resultados expuestos muestran un crecimiento de la participación de los colectivos a expensas del subterráneo en el transporte total. Mientras en los primeros seis meses de 2002 la incidencia del transporte automotor era de 53%, durante el mismo período de 2003 la participación alcanzó, como se dijo anteriormente, el 56%, lo que implica un aumento de 5,7% en la incidencia global de este tipo de transporte.

⁹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por otro.

¹⁰ En el transporte automotor, se incluyen únicamente las líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

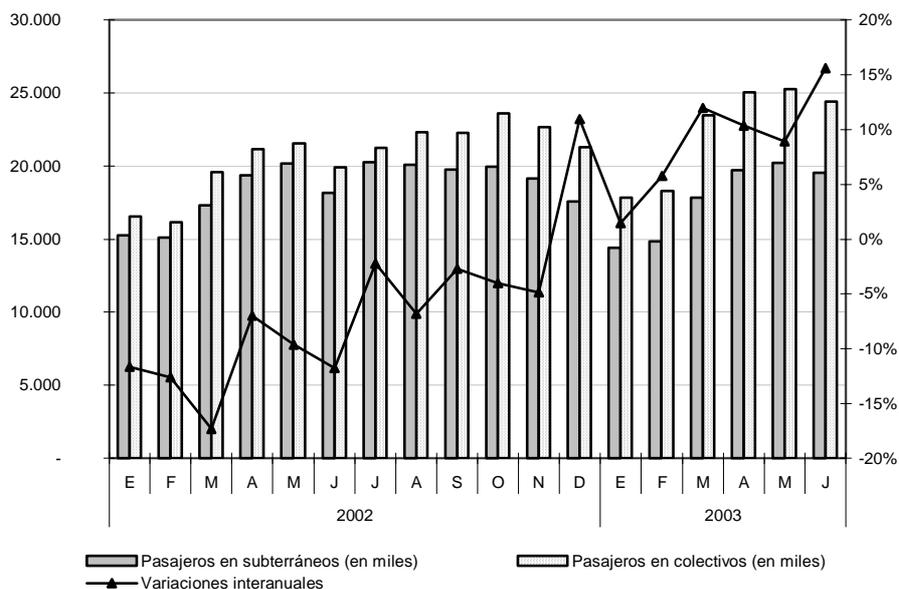
En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en junio un importante incremento interanual -el de mayor magnitud en lo que va del año- de 15,6%, debido a los aumentos que se observaron tanto en el transporte automotor (22,9%) como en el uso del subterráneo (7,6%). Como resultado, en los primeros seis meses de 2003 los pasajeros totales se elevaron 9,3% con relación al mismo período de 2002, debido a la fuerte suba en colectivos (16,9%) y al leve incremento en subterráneos (1,1%). De todos modos, es relevante destacar que las comparaciones se realizan contra los deprimidos niveles registrados en el primer semestre del año pasado.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

La circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó en junio unos 5.943.000 vehículos. De esta manera, se observa una suba interanual de 14,8% con relación al mismo mes del año anterior. Como resultado, hubo un aumento de 13,3% en el flujo vehicular de los primeros seis meses de 2003 con relación al registrado durante el mismo período de 2002¹¹.

¹¹ Para realizar la comparación interanual del acumulado, se excluyó el flujo de la Autopista Illia en el mes de febrero de ambos años, por no disponerse por el momento de datos de dicha vía para febrero de 2003.

GRÁFICO 11. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS DE TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – JUNIO 2003



Fuente: CEDEM. Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA. en base a datos de INDEC

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO¹²

TRANSPORTE PÚBLICO

La cantidad de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público interurbano (114.812.000 pasajeros) mostró en junio un alza de 14,7% con respecto al mismo mes de 2002, que fue la más significativa en lo que va de 2003 y la séptima consecutiva luego de la larga tendencia negativa que se extendió desde septiembre de 2000 hasta noviembre de 2002. La misma se produjo como

¹² Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por otro.

resultado de subas de 18% en las líneas de colectivo que unen la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense (grupo 1), de 6,2% en ferrocarriles y de 26,5% en aquellas líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia (grupo 2). Como resultado, se verifica en la primera mitad de 2003 una suba interanual de 10,8% en el total de pasajeros, producto de alzas de 13,8% en líneas del grupo 1, de 2,9% en ferrocarriles y de 28,4 % en líneas del grupo 2. Cabe destacar que, en este período, el 70,1% de los pasajeros totales utilizó los servicios de colectivos de grupo 1, el 2% los de colectivos de media distancia y el 27,9% los de ferrocarriles.

La suba verificada en junio en líneas del grupo 1 es la séptima consecutiva luego del leve desempeño negativo verificado en noviembre de 2002. En tanto, el alza en ferrocarriles es la cuarta seguida luego de un primer bimestre de 2003 con contracciones y el incremento en líneas de grupo 2 extiende la tendencia positiva que se viene verificando desde septiembre de 2002. Es importante destacar que estos comportamientos alcistas se deben fundamentalmente a los muy bajos niveles registrados en el primer semestre de 2002, período en el que los pasajeros totales se redujeron 16,4% con relación al mismo período de 2001.

C I R C U L A C I Ó N P O R A U T O P I S T A S E N A C C E S O S A L A C I U D A D

El flujo vehicular de automotores, colectivos y camiones livianos, desde y hacia la Ciudad de Buenos Aires, registró en junio una suba de 11,7% con relación al mismo mes de 2002. Este ascenso fue el séptimo consecutivo, luego de una tendencia contractiva interanual que se extendió por dieciocho meses, y se produjo como resultado de subas de 11,2% en la circulación de automóviles (que representó, en los primeros seis meses de 2003, el 91,7% del flujo total) y de 17% en la circulación de colectivos y camiones livianos (8,3% del flujo total). De todos modos, es necesario aclarar que también en este caso los comportamientos positivos se deben en parte a los muy bajos niveles de pasajeros registrados en junio de 2002, mes en el cual el flujo total cayó 15,5%, el de automóviles 15,2% y el de camiones y colectivos 19,1%, siempre con respecto al mismo mes de 2001. Con todo, en los primeros seis meses de 2003 se verifican alzas interanuales de 7,9% en la circulación total, de 7,5% en el flujo de automóviles y de 12,4% en la circulación de colectivos y camiones livianos.

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

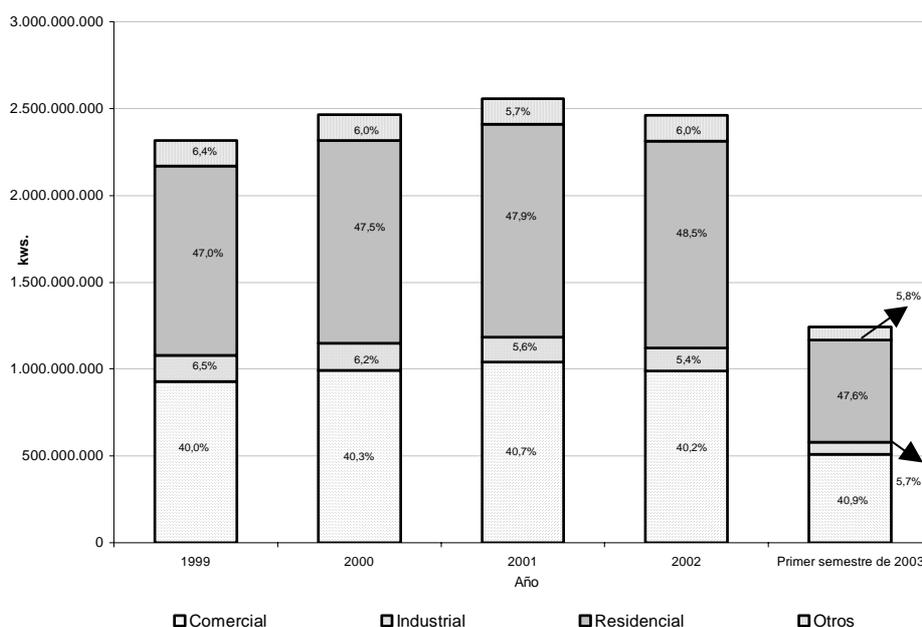
Durante el primer semestre de 2003, el consumo de energía eléctrica¹³ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 1,7% con respecto al año anterior. A su vez, dentro del segundo trimestre, se verificó una baja interanual de 1,6% en abril y comportamientos positivos en los meses de mayo (2,1%) y junio (3,6%).

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observa, para los primeros seis meses del año, subas interanuales tanto en los consumos Industrial (9,5%), Residencial (1,9%) y Comercial (0,5%) como en Otros (1%). Asimismo, se destaca que, del consumo total en lo que va de 2003, el 88,5% corresponde conjuntamente a los segmentos comercial y residencial, mientras que el 11,5% restante se refiere al segmento industrial y a otras demandas.

La ínfima suba en el consumo comercial se explica por el incremento registrado en las pequeñas demandas (5,9%), que se dio en simultáneo con bajas de 1,9% en las medianas y de 0,3% en las grandes; si bien estos dos últimos segmentos representaron en lo que va del año 2003 el 81,5% del consumo comercial total, no pudieron contrarrestar a nivel agregado el comportamiento positivo verificado en los pequeños consumidores. Por su parte, en el consumo industrial, se observaron subas tanto en los grandes demandantes (14,9%) -que representaron en el primer trimestre el 58,8% de este tipo de consumo- como en los pequeños (6,3%), al tiempo que en los medianos se registró una leve baja de 0,1%. Finalmente, en el segmento residencial se observaron subas tanto en los pequeños demandantes (1,9%) -los cuales comprendieron el 88% de este tipo de consumo- como en los medianos y grandes (0,5% y 6%, respectivamente).

¹³ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras que opera en la Ciudad.

GRÁFICO 12. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, POR USO. 1999-2003



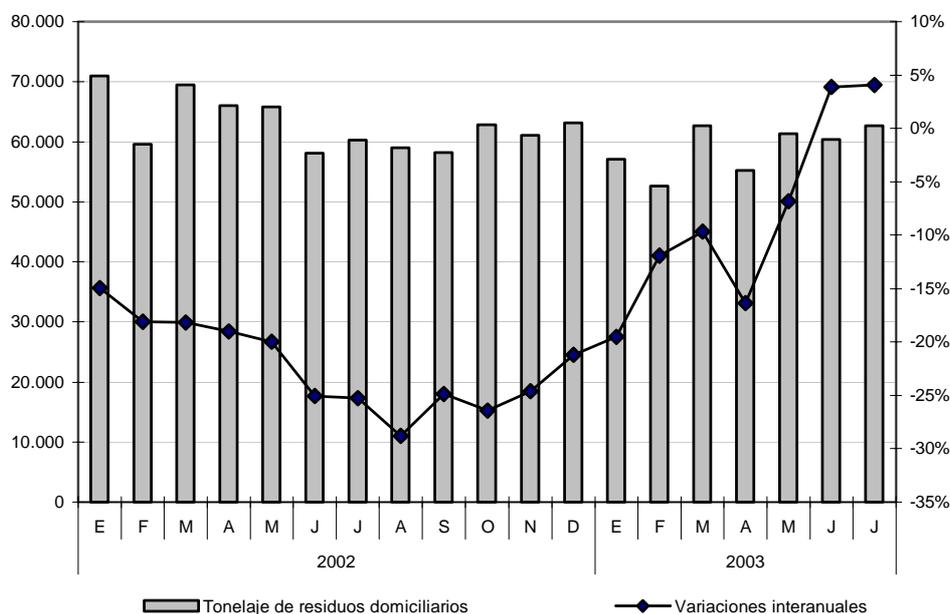
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de una de las distribuidoras de energía de la Ciudad

2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

Durante el mes de julio de 2003, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (62.686 toneladas) registraron una alza de 4,1% con relación a igual mes del año anterior. Esta variación es la segunda consecutiva de signo positivo, luego de la tendencia descendente que se observó en las comparaciones interanuales desde mayo de 2001 hasta el mismo mes de 2003. No obstante, cabe destacarse que la mencionada suba se verifica con relación a un mes en el cual el volumen de recolección fue particularmente bajo, habiéndose registrado en él una contracción de 25,3% con relación a julio de 2001.

Como resultado, los primeros siete meses de 2003 muestran un tonelaje de residuos domiciliarios un 8,5% menor al registrado durante el mismo período de 2002.

GRÁFICO 13. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – JULIO 2003



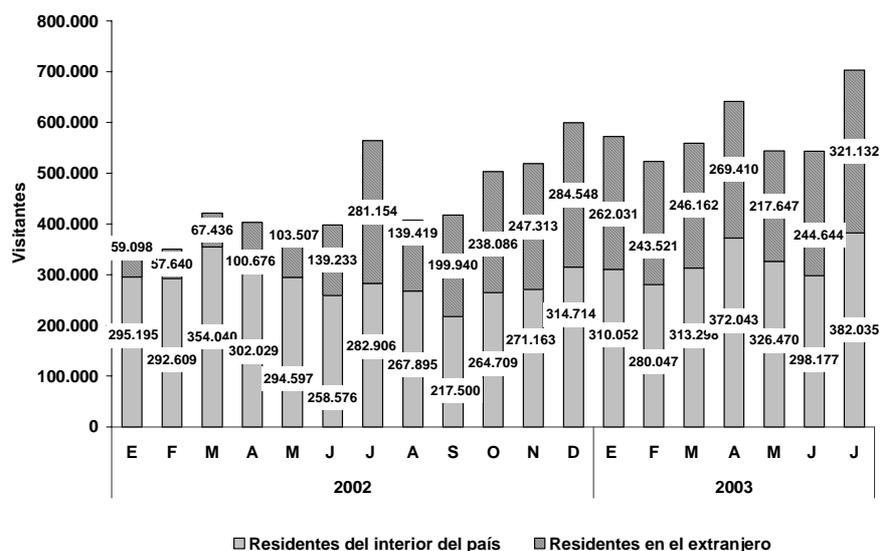
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CEAMSE

2.6. TURISMO

Durante el mes de julio, ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires 321.000 visitantes extranjeros, el mayor número entre todos los registros mensuales desde enero de 2002 y que supera ampliamente la marca máxima anterior de 285.000 visitantes, en diciembre de 2002. También hubo un récord entre los visitantes del interior del país, aunque con una brecha menos amplia respecto del pico anterior: 382.000 visitantes, frente a 372.000 en agosto de 2002.

El mes de julio representa un récord en el número de visitas a la Ciudad de Buenos Aires: 703.000 visitas, 41,5% más que en el mismo mes del año anterior. Las mismas se distribuyeron entre 56% procedentes del interior del país y 44% del extranjero. El máximo es producto de un récord tanto en las visitas desde el extranjero como desde el interior, lo que resulta particularmente significativo cuando se evalúa esta excelente performance. De la evolución de los primeros siete meses de 2003, resulta que ingresaron casi 4.100.000 visitantes, con un aumento interanual de 41,5%, por el incremento de 123% en los visitantes del extranjero y uno más moderado en el de los residentes del interior, de 10%.

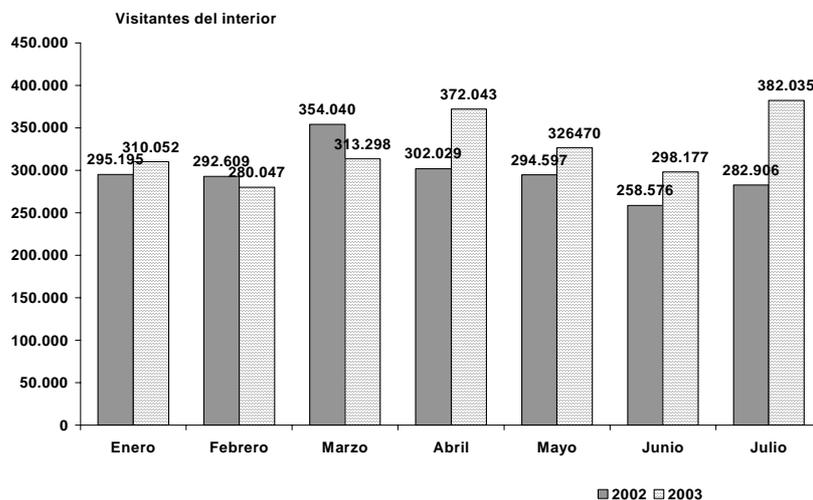
GRÁFICO 14. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 Y 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

A diferencia de lo acontecido en el mes anterior, en julio, la variación interanual más importante se produjo entre los visitantes del interior del país (35%), con un aumento más moderado entre los del extranjero (14%).

GRÁFICO 15 TURISMO RECEPTIVO. INGRESO DE VISITANTES RESIDENTES EN EL INTERIOR Y DE RESIDENTES EN EL EXTRANJERO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO-JULIO DE 2002-2003.



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

Durante el mes de junio, la participación de los visitantes de la provincia de Buenos Aires entre los residentes en la Argentina (38%) aumentó significativamente en comparación con el mes anterior. El segundo lugar en importancia a nivel nacional fue para Santa Fe (8%) seguido por Córdoba (7%) y Mendoza (6%). De lo anterior se desprende que Santa Fe ganó una posición sobre Córdoba en el último mes, aunque con una caída en ambas participaciones respecto de junio. Estas cuatro provincias concentraron casi el 60% del turismo del interior en la Ciudad de Buenos Aires. En comparación con julio de 2002, la provincia de Buenos Aires prácticamente duplicó su porción, mientras que Córdoba la redujo a la mitad. Por su parte, Santa Fe ganó dos puntos porcentuales.

Entre los orígenes del turismo extranjero, Uruguay sigue en la primera posición recuperada en abril y con el mismo guarismo del mes anterior, también cercano al de julio de 2002 (24%). Esto último refleja la recuperación del país que tradicionalmente fue el primer emisor extranjero de turismo a la Ciudad de Buenos Aires, más allá de que el tipo de cambio se haya tornado menos favorable para los uruguayos. Por su parte, Chile (17%) fue desplazado por Brasil (13%) del segundo lugar que mantenía desde abril y los paraguayos ocuparon la cuarta posición con igual participación que en el mes anterior (8%). Estados Unidos, quedó relegado al quinto puesto con 5%, casi dos puntos porcentuales menos que un año atrás. Por último, los europeos representaron en conjunto 13%, tres puntos porcentuales menos que en igual período de 2002.

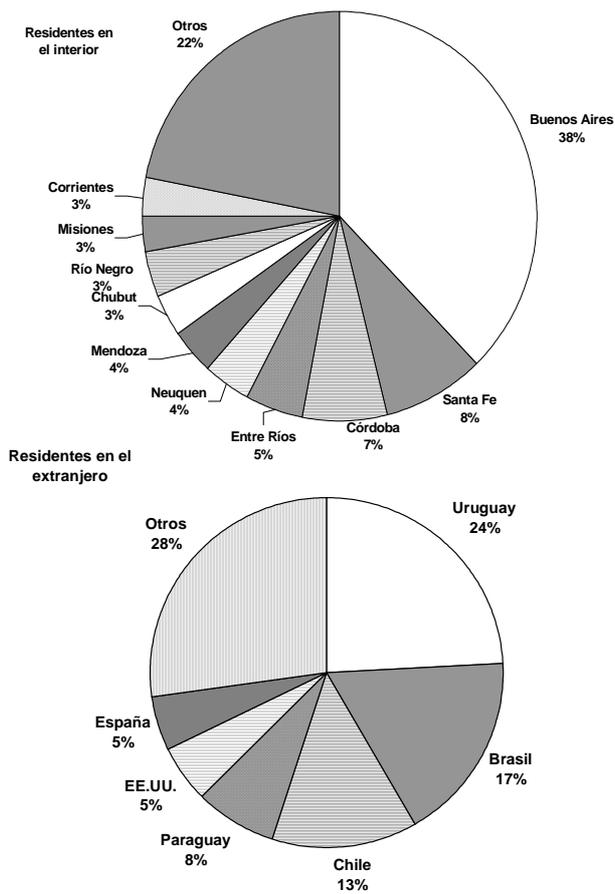
Un año atrás, las primeras tres posiciones también estaban ocupadas por países limítrofes: Uruguay, Chile y Brasil, pero Chile superaba entonces en importancia a Brasil.

Es importante destacar que en términos absolutos, hubo un crecimiento interanual desde todos los orígenes, con excepción de Estados Unidos que tuvo un retroceso de 17,5%. El mayor incremento se observó para Brasil (39%), seguido de Perú (19%) y Chile (17%). Entre tanto, Europa y Uruguay prácticamente mantuvieron inalterado el flujo de visitantes a la Ciudad y Paraguay tuvo un incremento de 7%. Los visitantes del resto de los países de América aumentaron 27% en términos absolutos.

Impulsado por las vacaciones de invierno, en julio también se produjo un aumento intermensual desde todos los orígenes, con excepción de Paraguay, Perú y Colombia. El más importante fue para Brasil, que más que duplicó el flujo.

Entre los visitantes con residencia en Argentina, se destacan los siguientes fenómenos: creció la participación de la Provincia de Buenos Aires (se duplicó respecto de julio de 2002), Santa Fe pasó de la cuarta posición a la segunda; y Mendoza fue reemplazada en el tercer lugar por Córdoba. Entre los visitantes residentes en el extranjero, los uruguayos mantuvieron la primera posición con similar guarismo al de un año atrás, seguidos por los brasileros y los chilenos. Estos últimos cedieron una posición respecto del mes anterior, no por una disminución en las llegadas de visitantes sino por un aumento aún más importante de los brasileros (114%). Estados Unidos (5%) ocupó el quinto lugar, después de Paraguay (8%), y Europa en su conjunto significó 13%.

GRÁFICO 16. TURISMO RECEPTIVO POR ORIGEN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2003, el ordenamiento de los principales orígenes del turismo internacional siguió teniendo a Chile en primer lugar (17%), seguido de Uruguay (15%), Brasil (10%) y Paraguay (7%). Por su parte, Europa representó 19% y el conjunto Perú-Ecuador-Colombia, 8%.

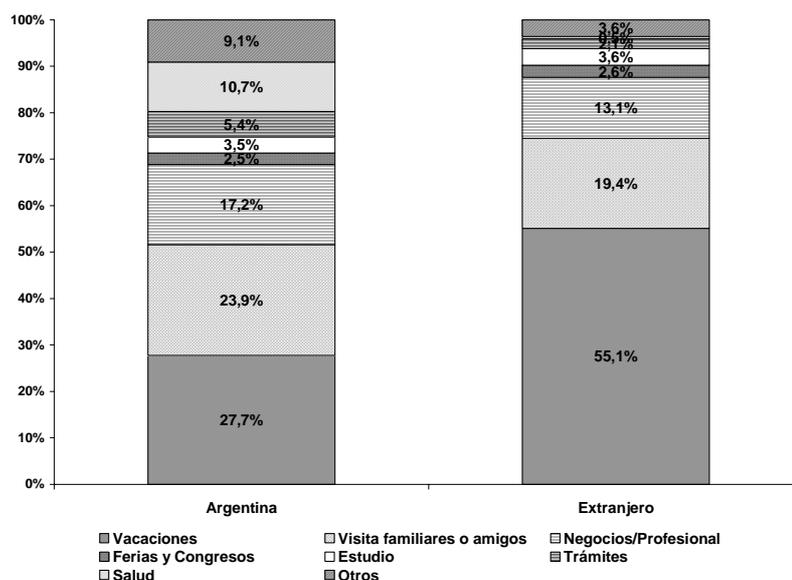
En comparación con julio de 2002, el orden de importancia de los motivos principales se mantuvo tanto para los visitantes residentes en el interior como para

los del extranjero. Entre los primeros, el principal motivo fue el de Vacaciones (27%), seguido de Visita a familiares y amigos (24%) y Negocios (17%). Cabe destacar que a pesar de que Vacaciones sea el principal motivo, éste tuvo un retroceso de siete puntos porcentuales respecto del mismo período del año anterior, reducción que no se observa en el resto de los principales motivos. Si la comparación se efectúa contra el último junio, hubo un progreso de la posición de Vacaciones sobre Visita a familiares y amigos, que se explica por el receso de invierno en todo el país.

Por su parte, entre los motivos principales de viaje para los residentes en el extranjero, se encuentran Vacaciones (55%), Visita a familiares y amigos (19%) y Negocios (13%). También en este caso se observa este retroceso -de diez puntos porcentuales- en el primer motivo. Cabe destacar que tanto en el caso de los residentes en el extranjero como en los del interior, se repite en julio un aumento interanual en la participación del motivo Negocios, que resulta alentador (tres puntos porcentuales en cada caso).

En julio, el ordenamiento de los principales motivos de viaje de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires coincidió con el de un año atrás, tanto para los residentes en el interior como para los del extranjero: Vacaciones, Visita a familiares y amigos y Negocios. En ambos casos, disminuyeron los guarismos para Vacaciones. Respecto del mes anterior, para los residentes en el interior, el motivo Vacaciones avanzó sobre el de Visita a familiares y amigos, como causa del receso invernal en todo el país.

GRÁFICO 17. TURISMO RECEPTIVO. MOTIVO DE VIAJE. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

En lo que respecta al alojamiento, los residentes del interior del país siguieron mostrando preferencia por la Casa de familiares y amigos (41%), seguido de Hotel (33%). Estas posiciones se mantuvieron tanto respecto de julio de 2002, como del reciente junio. En la comparación interanual, el primer alojamiento perdió cinco puntos porcentuales y el segundo casi nueve puntos.

Los residentes en el extranjero, por su parte, siguieron eligiendo mayoritariamente Hotel (67%), seguido de Casa de familiares y amigos (26%). Respecto del mismo período del año anterior, se verifica un crecimiento de seis puntos porcentuales en el primer alojamiento y una caída de cinco en el segundo. A diferencia de lo que había ocurrido en el mes anterior, hubo entonces una sustitución del alojamiento Casa de familiares y amigos por Hotel, favorecido por la caída de los precios en dólares. También respecto del mes de junio hubo un aumento en la porción del alojamiento en Hoteles (nueve puntos porcentuales) con una disminución simultánea para Casa de familiares y amigos (cuatro puntos porcentuales).

En julio, la estadía promedio cayó en un día para los visitantes del interior del país pero aumentó en un día para los residentes en el extranjero (fue de 8 días en

ambos casos). No obstante, en la comparación con el mes anterior, hubo un incremento en la estadía de los residentes en el país (producto de un cambio significativo en los principales motivos por las vacaciones de invierno) con estancamiento por quinto mes consecutivo en el de los residentes en el extranjero. Se recuerda que la evolución de la estadía media señala hasta enero un crecimiento -desde septiembre para los residentes en el país y desde diciembre para los residentes en el extranjero- con un descenso en febrero y permanencia en los niveles durante el mes de marzo; desde entonces cae progresivamente en 1 día la estadía media de los residentes en el país, tendencia que sólo se detiene en junio, mientras que la de los residentes en el extranjero se mantiene en 7 días en abril para ascender a 8 en mayo y permanecer en ese nivel en junio.

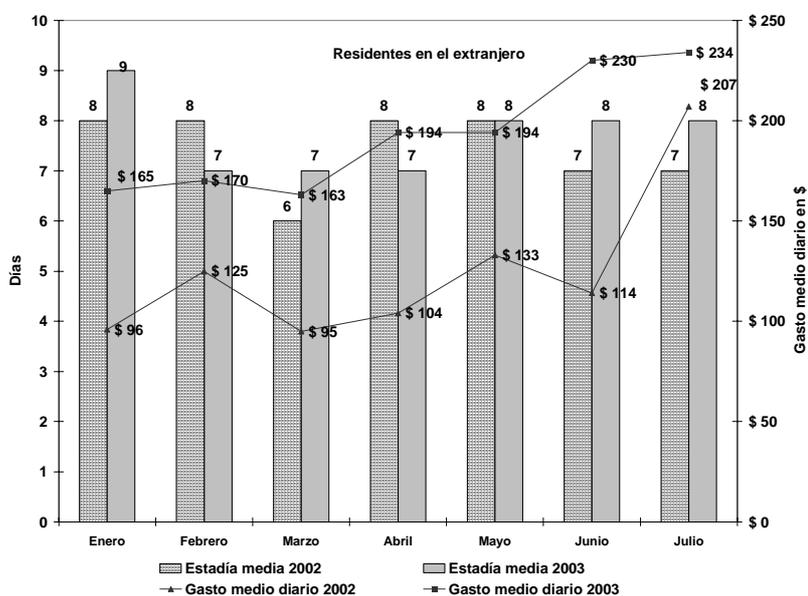
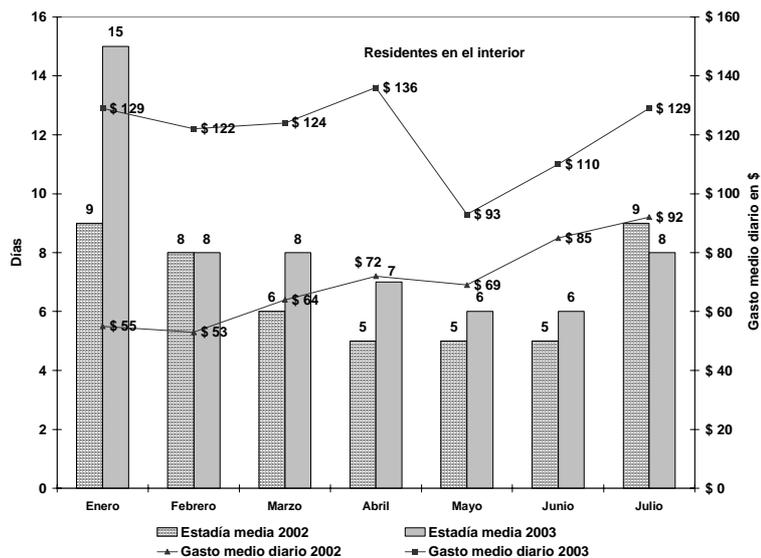
Tanto en el caso de los residentes en el interior del país como en el de los residentes en el extranjero, en la comparación interanual el gasto medio diario aumentó. En el primer caso, lo hizo en 40% alcanzando \$129 y en el segundo 13%, alcanzando \$234. En términos constantes, estos incrementos son de 31% y 5% respectivamente, es decir que aún en términos ajustados al poder adquisitivo anterior a la devaluación, se evidenció un fuerte crecimiento en el gasto medio diario de los visitantes¹⁴.

El gasto medio diario de los visitantes del extranjero vuelve a ser entonces récord, superando la máxima marca anterior desde enero de 2002, en junio. Vale la pena destacar que desde el mes de abril se viene produciendo un crecimiento importante en esta variable, incluso cuando se la mide en términos constantes o en dólares (U\$S 84). Cabe destacar que un año atrás, el gasto diario de los visitantes extranjeros había sido de apenas U\$S 57, lo que implica un crecimiento interanual en julio de 47%.

Por otra parte, también se registra un incremento intermensual en el gasto medio diario, pues en junio de 2003, los niveles estaban situados en \$110 y \$230 para los residentes en el interior y en el extranjero, respectivamente.

¹⁴ El ajuste se realizó deflactando el gasto medio en pesos por el IPC tomando como base diciembre de 2001.

GRÁFICO 18. TURISMO RECEPTIVO. GASTO MEDIO Y ESTADÍA MEDIA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 Y 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

Los incrementos en julio en el gasto medio diario y la estadía media de los visitantes del extranjero más que compensaron los efectos de la disminución en la estadía media de los residentes en el interior, de lo que resultó en un aumento en los ingresos monetarios por turismo en la Ciudad de Buenos Aires.

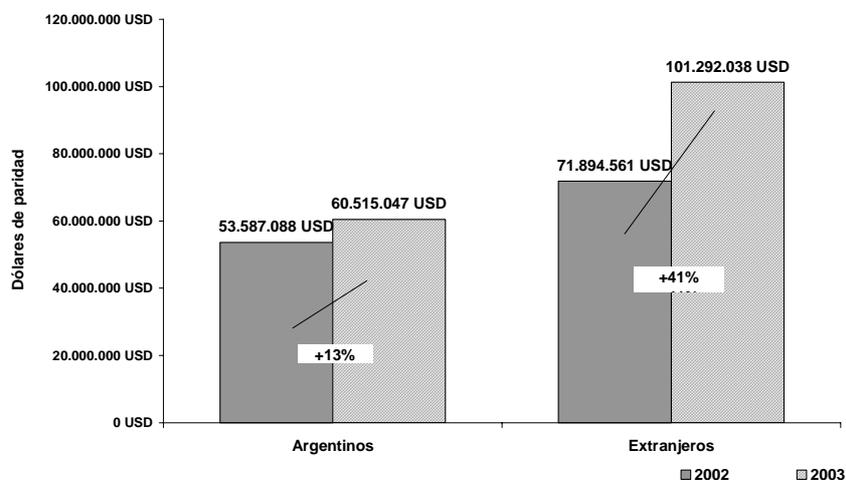
Pero no solamente aumentaron los ingresos monetarios por turismo en la Ciudad de Buenos Aires, sino que éstos fueron también récord en julio, tanto en términos corrientes como en términos constantes, valuados en pesos o en dólares.

Durante el mes de julio de 2003, la ciudad tuvo ingresos por turismo de \$ 655M, equivalentes a U\$S 234M, 63% de los cuales corresponden a turismo del extranjero. Estos valores representan un incremento interanual de 7% en pesos y de 38% en dólares. En términos constantes, hubo un aumento de 29% en dólares y prácticamente no hubo variación en pesos.

Cabe destacar que en julio de 2003, los ingresos monetarios por turismo del extranjero en la Ciudad de Buenos Aires en pesos constantes y en dólares de paridad, fueron también récord, lo que pone de manifiesto que la generosidad de los valores no se explica solamente por la inflación: los visitantes extranjeros gastaron en conjunto más dólares -a valores constantes- que en cualquier otro período posterior a la devaluación. El crecimiento intermensual también fue muy significativo (23%).

Se estima que durante el mes de julio de 2003, la Ciudad de Buenos Aires obtuvo ingresos por \$655M, equivalentes a U\$S 234M. Respecto de julio de 2002, el aumento en el gasto total de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires creció 7% en pesos corrientes y 38% en dólares corrientes, constituyéndose en un nuevo récord, incluso cuando es medido en términos de pesos constantes o en dólares de paridad. El 63% de estos ingresos para la Ciudad, corresponden al turismo del extranjero, guarismo que está en crecimiento. En valores ajustados a diciembre de 2001 se produjo un incremento en el gasto global de 29% en dólares.

GRÁFICO 19. TURISMO RECEPTIVO. GASTO AJUSTADO (A DICIEMBRE DE 2002) POR ORIGEN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2002-2003.



Se trata de dólares ajustados al poder adquisitivo de diciembre de 2001

FUENTE: CEDEM, SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, EN BASE A RELEVAMIENTO PROPIO.

En los primeros siete meses del año, los turistas gastaron en la Ciudad \$3.050 M, equivalentes a U\$S 1.033 M que, a valores constantes de diciembre de 2001 representan \$ 2.120 M y U\$S 718 M respectivamente. El incremento interanual en valores constantes respecto de diciembre de 2001 fue de 84% en pesos y de 65% en dólares. El aumento en el gasto global de los residentes en el extranjero, medido en dólares constantes, fue aún más pronunciado (153%).

En mayo¹⁵, de acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa media de ocupación de habitaciones en establecimientos de 1 a 5 estrellas y *aparts* fue de 50,1%, tres puntos porcentuales más baja que un mes antes. Las tasas de ocupación más elevadas correspondieron una vez más a los hoteles de mayor categoría: 4 estrellas (59%) y 5 estrellas (48%). En el extremo opuesto, los establecimientos con menor ocupación media en el mes de abril fueron los de 2 y 1 estrellas (38% y 39% respectivamente). Por su parte, los *aparts*, tuvieron una tasa de ocupación media

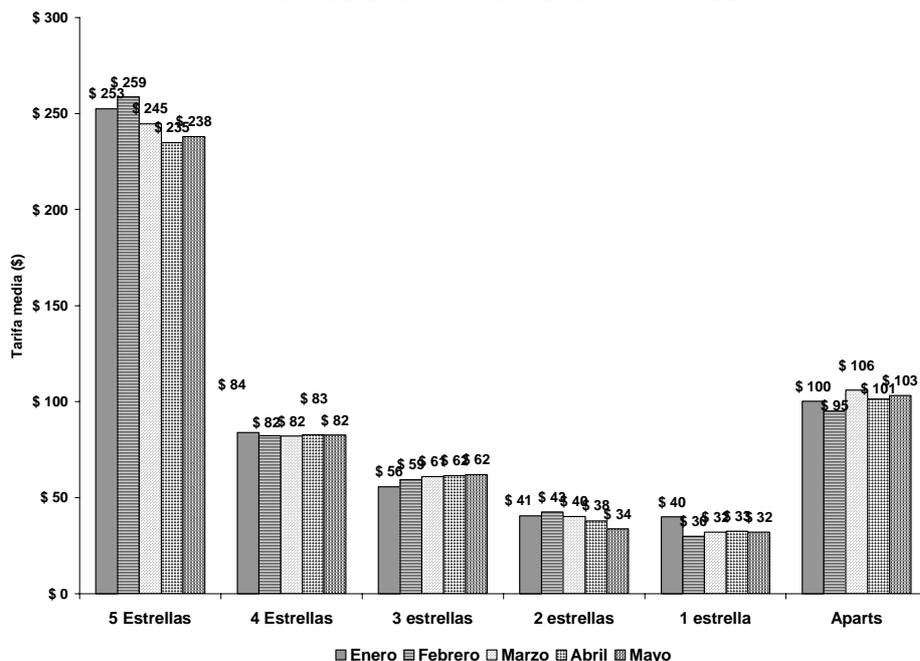
¹⁵ Se trata del mes más reciente del que se dispone de información sobre tasas de ocupación hotelera y tarifas.

de 51% y los de 3 estrellas de 48%. Respecto de abril, la tasa de ocupación media cayó 6,2%, con disminuciones para todas las categorías menos los establecimientos de 1 estrella, que creció en tres puntos porcentuales.

En abril, las tarifas prácticamente se mantuvieron constantes (en promedio \$107), con excepción de los hoteles de 2 estrellas, cuyos precios de habitación cayeron 11%. Esto se explica, fundamentalmente, por la constancia del valor del dólar respecto del mes anterior. Respecto de mayo de 2002, sólo se dispone de información para el cálculo de las variaciones interanuales de las categorías 3 a 5 estrellas y *aparts*.

Las tarifas promedio en abril fueron: \$238 para los establecimientos de 5 estrellas, \$82 para los de 4 estrellas, \$62 para los de 3 estrellas, \$34 para los de 2 estrellas, \$32 para los de 1 estrella y \$103 para los *aparts*. En lo que va del año, todos los establecimientos tuvieron descensos en sus tarifas (excepto los de 3 estrellas en los que se mantuvo prácticamente inalterada), en promedio de 5,8%. Los máximos descensos se observan en los establecimientos de 1 y 2 estrellas (17% y 13%), seguidos por los de 5 estrellas (7%); en el otro extremo, la menor caída se produjo en los *aparts* (0,5%). Por su parte, los hoteles de 5 estrellas tuvieron una merma de 7% en sus tarifas y los de 4 estrellas de 5% en lo que va del año 2003.

GRÁFICO 20. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO-MAYO DE 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de DGEyC, GCBA.

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música y el cine en el país. También se continúa con el análisis de la asistencia de público a partidos de fútbol, en una primera etapa de presentación de información vinculada al entretenimiento.

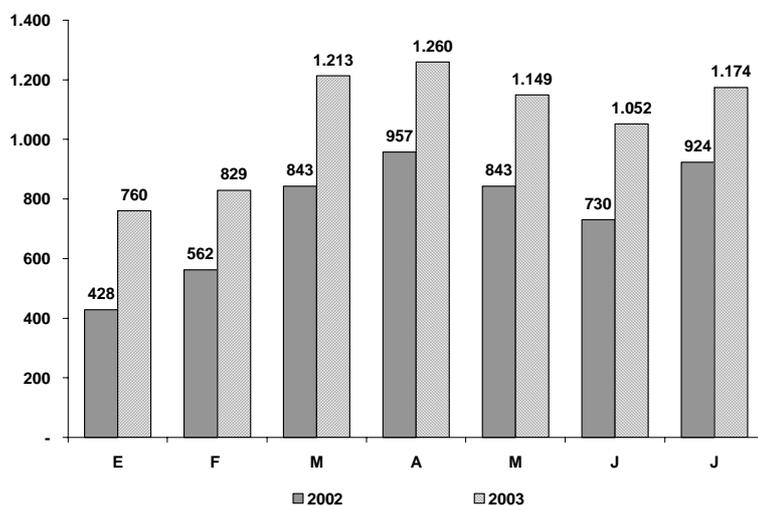
En julio, hubo un aumento en la cantidad de títulos pero una disminución en la de ejemplares. Este último fenómeno modifica el sentido de la variación de junio en el que se había producido un incremento. Por su parte, la música volvió a tener un desempeño altamente favorable tanto en venta de unidades como de importes y, en cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* en los primeros cinco meses de 2003 creció significativamente, en contraste con lo que aconteció en los alrededores.

La sección dedicada a Fútbol está ausente en esta edición por el receso de la actividad en julio, período que media entre el Torneo Clausura y el Apertura. En el próximo informe, se retomará el análisis habitual.

2.7.1. LIBRO

En julio se editaron 1.174 títulos en todo el país, equivalentes a una producción de 2.492.000 ejemplares. En este mes se observó un incremento interanual de los títulos publicados de 27%, pero los ejemplares cayeron 14%, lo que se explica por una disminución significativa de la tirada media (32,3%). Se destaca que la variación negativa de esta última variable se produjo después de un mes de junio en el que se había interrumpido la tendencia descendente.

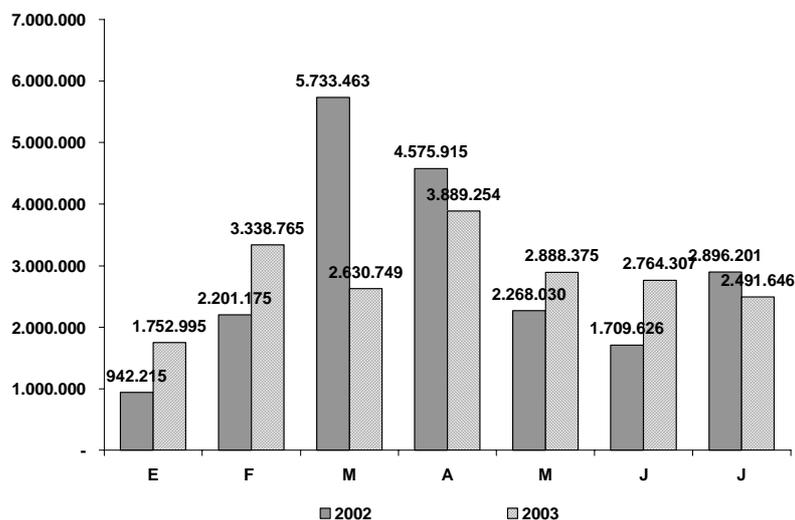
GRÁFICO 21. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-JULIO DE 2002 / ENERO-JULIO DE 2003. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la CAL.

El importante aumento de los títulos en el mes de julio es, nuevamente, el resultado de la combinación de dos tendencias de signo contrario: las novedades - responsables este mes del 97% de los títulos-, se incrementaron 38,3%, mientras las reimpressiones se redujeron 63,7%. Sin embargo, en las tiradas, la caída fue generalizada: en el caso de las novedades se redujeron en 3,5% y en el de las reimpressiones 87,5%, producto de una significativa disminución de las tiradas por título (30,2% y 65,5%).

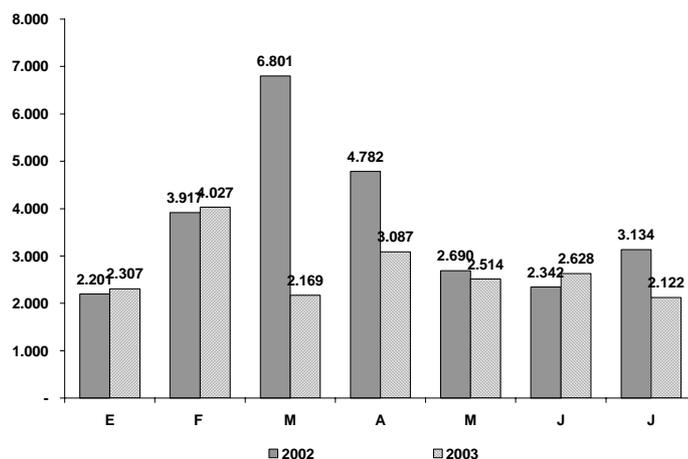
GRÁFICO 22. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO-JULIO DE 2002 / ENERO-JULIO DE 2003. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la CAL.

Con la nueva disminución en julio de las tiradas medias y de los ejemplares totales en novedades y reimpressiones, los signos alentadores del sector quedan reducidos solamente a un progreso en la participación de las novedades entre el total de títulos y ejemplares editados. Desde hace un par de meses, las empresas están realizando apuestas menos conservadoras que contemplan un crecimiento importante en los títulos nuevos (40,5% en el acumulado de los primeros siete meses de 2003) y superior al de las reimpressiones (14,8%). De todas maneras, los ejemplares por título aún siguen en valores bajos con relación a la media de los últimos años.

GRÁFICO 23. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN ENERO - JUNIO DE 2002 /ENERO - JULIO DE 2003. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la CAL.

En los primeros siete meses de 2003 se editaron 7.437 títulos, equivalentes a 19.800.000 ejemplares, con una tirada media de 2.660 ejemplares por título. De lo anterior resulta un incremento interanual acumulado de 40,7% en los títulos y una caída de casi 3% en el número de ejemplares, producto de una disminución de la tirada media de 31%. Como se anticipó, hubo un crecimiento en títulos tanto para novedades como para reimpressiones, pero en ejemplares se verificó una caída generalizada (4,2% y 31,5%), producto de una reducción de 32% en la tirada media de novedades y una aún mayor de reimpressiones, de 40,4%.

En julio, los títulos se distribuyeron entre 97% para las novedades –8 puntos porcentuales más que un año atrás y el resto para reimpressiones. En términos de ejemplares, la participación de las novedades fue incluso más elevada (98%). De la dinámica de los primeros siete meses de 2003, se observa que la distribución entre novedades y reimpressiones se mantuvo prácticamente inalterada respecto de igual período del año anterior.

Durante el primer semestre de 2003, el 19% de los títulos fueron de Literatura hispánica/ibérica/ hispanoamericana/iberoamericana. Le siguieron en importancia

los referidos a Derecho (10%), Educación (6%) y Ciencias Médicas/Medicina (6%). En este período, la mitad de los títulos se concentraron en 7 materias, cantidad que completa la lista anterior con Ciencias Sociales, Ciencias Políticas y Economía. En el año 2001, la concentración en la primera materia del *ranking* era aún más pronunciada (27%), así como también en Educación (14%).

En lo que se refiere al papel utilizado durante el primer semestre de 2003, el 82% fue de origen nacional. El más frecuentemente usado fue el obra nacional (44%), seguido del papel diario nacional (30%). Estos guarismos cobran dimensión al tomar como referencia el año 2001, cuando menos de la mitad del papel usado para la impresión de libros era argentino y la cantidad de papel diario era insignificante (menos de 1% del total).

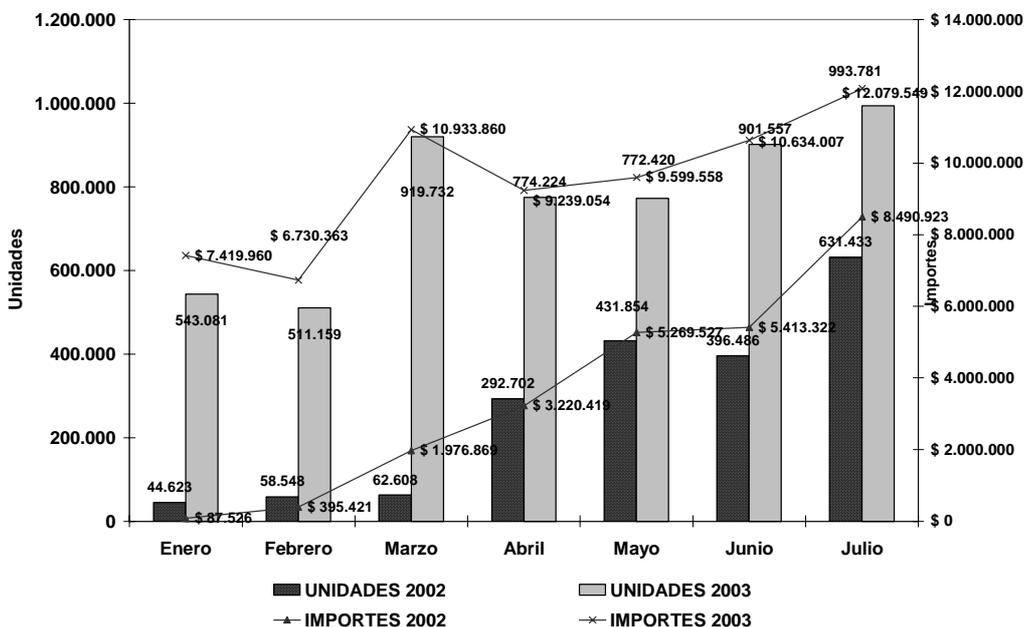
Por otra parte, el 95% de los ejemplares producidos fueron impresos en el país (96% de los títulos), guarismo alto, sobretudo al compararlo con el 81% del año 2001. Esto refleja la mayor competitividad de la industria gráfica local debido a la nueva paridad cambiaria.

En lo que respecta a la cantidad de registros ISBN otorgados a editoriales, éstos fueron en el primer semestre de 2003 equivalentes a la mitad de los de todo el año 2002 (263).

2.7.2. MÚSICA

Durante el mes de julio, se comercializaron 993.800 unidades musicales, distribuidas entre CDs (90,4%), cassettes (9,5%) y otros soportes (0,1%). Estas ventas, equivalen a \$ 12.100.000, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 12,2.

GRÁFICO 24. MÚSICA. IMPORTES VENDIDOS Y PRECIO MEDIO POR UNIDAD. ENERO - JULIO DE 2002 Y 2003. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En comparación con los niveles del mismo período de 2002, se produjeron aumentos muy importantes tanto en la cantidad de unidades musicales vendidas (57,4%), como en los importes facturados (42,3%). El incremento de las primeras se vio favorecido por una reducción media de 9,6% en el precio de los soportes musicales, que fue impulsada principalmente por la baja en el costo de los CDs (10%)¹⁶.

¹⁶ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista de los sellos musicales a las disquerías, con lo cual no necesariamente las variaciones se trasladan a los precios minoristas en la misma proporción.

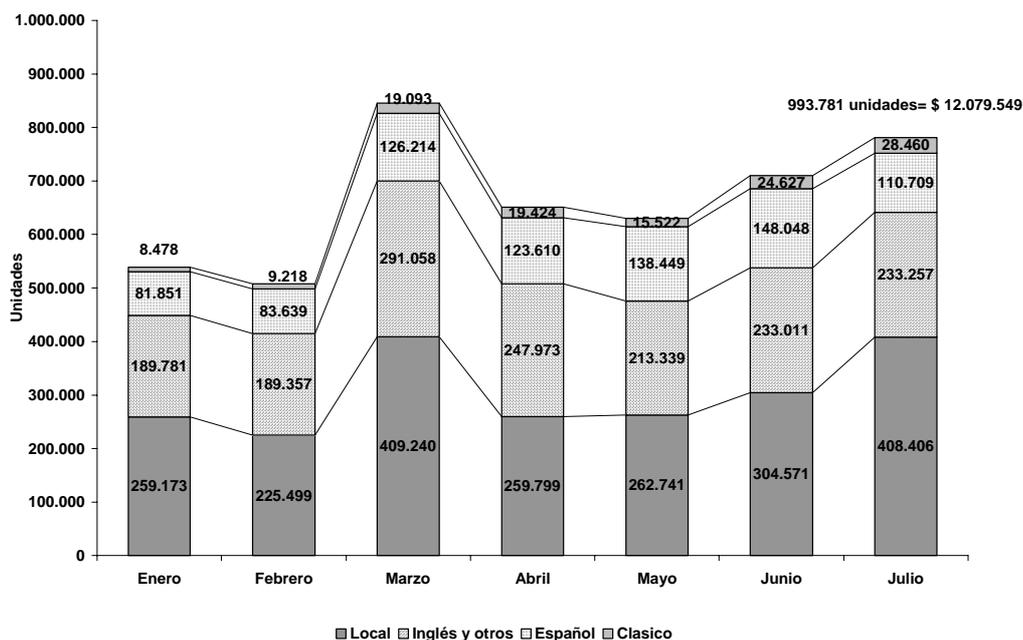
El crecimiento interanual observado en julio se debió a un notable incremento de la venta de unidades de música en *español* (64%), y otros más moderados en *inglés* y *otros idiomas* (26%) y la local (14%).

En julio, el repertorio local continuó siendo el más vendido, con un fuerte incremento en su participación respecto de mayo (52,3%), alcanzando un guarismo superior a todos los del 2003. El repertorio en español mostró, por su parte, un leve descenso contra el mes anterior (14%), al igual que inglés y otros idiomas (30%).

Como se señalara en el informe anterior, si bien la evolución positiva que señalan los datos está expresando una importante recuperación de la industria discográfica, debe tenerse presente que las variaciones interanuales surgen de la comparación contra un período de bajísima actividad. Si la comparación se realiza con 2002, cuando la industria discográfica ya llevaba tres años de recesión, los valores actuales continúan por debajo de aquellos. En la comparación intermensual, hubo un nuevo incremento tanto en las unidades vendidas como en los importes (10,2% y 13,6% respectivamente). Estos aumentos, se suman a los que se habían producido en mayo y en junio.

En julio, las ventas mostraron un incremento intermensual de 10,2% en unidades y de 13,6% en importes, superando los niveles de todos los meses anteriores de 2003. El precio medio por unidad fue de \$12,7, es decir 3% más que en junio. En los primeros siete meses de 2003 se vendieron 5.416.000 copias, que representaron \$66,6 millones, con una participación del repertorio local en las ventas de unidades totales de 39,3%. Las ventas acumuladas hasta julio representan el 93% de las unidades y el 85% de los importes comercializados en el mercado interno en todo 2002.

GRÁFICO 25. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ENERO - JULIO 2003. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CAPIF

El precio medio de los soportes musicales creció levemente en los primeros siete meses de 2003 respecto de igual período del año anterior (1,2%). Los mayores incrementos se registraron para la música en inglés y otros idiomas (11,2%), seguidos por los de música en español (9,2%) y local (7,1%). En contraste, hubo una caída pronunciada en el repertorio clásico (15,2%), producto de una merma significativa en las importaciones. Como se explicara en el informe anterior, estos aumentos, sumamente moderados con relación al índice de precios mayorista de nivel general, muestran que el traslado de la devaluación fue muy acotado, debido a que este afectó principalmente a los materiales (CDs vírgenes, papel, cajas de plástico, etc.), pero menos en los principales rubros como edición, grabación, y remuneraciones a los compositores, intérpretes y músicos.

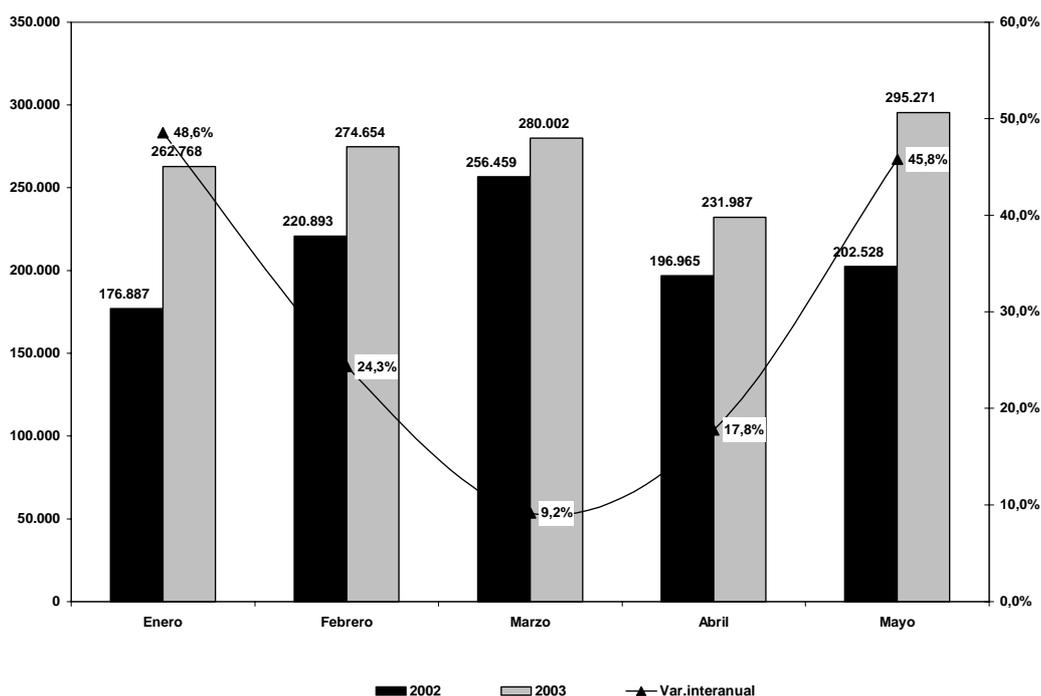
2.7.3. CINE

Como se explicara en el anterior *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* (julio de 2003), la información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Por tal motivo, desde el mes pasado se incorporó en esta sección información de INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del conurbano bonaerense. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente más pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En mayo de 2003, concurrieron a las 32 salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 295.271 espectadores, lo que significa una media por sala de 9.227 personas. Entre tanto, en las 113 salas del Conurbano bonaerense, hubo 700.166 espectadores en mayo, es decir un promedio de espectadores por sala muy inferior, de 6.196 personas. Respecto de mayo de 2002, se produjo un crecimiento cercano al 50% en el primer caso y apenas del 6% en el segundo. Cabe destacar que como en el Conurbano hubo una reducción en la cantidad de salas (eran 127 en mayo de 2002), este incremento involucra un aumento también en la media de espectadores por sala.

En el acumulado de los primeros cinco meses de 2003, 1.344.682 espectadores concurrieron a los cines de centros comerciales en la Ciudad de Buenos Aires (8.404 espectadores por sala) y otros 2.910.569 a los del Conurbano (5.151 espectadores por sala). En esta comparación, sólo se verificó un crecimiento en la Ciudad de Buenos Aires (27,6%), porque en el Conurbano hubo una caída de 5,5%. Estos resultados estarían indicando que en la Ciudad de Buenos Aires el aumento de precios no impidió que la concurrencia aumentara significativamente. Ello contrasta con la caída observada en los partidos bonaerenses, aunque en este último caso debe tenerse en cuenta la mencionada reducción en el número de salas.

GRÁFICO 26. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO-MAYO DE 2002- ENERO-MAYO DE 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, un análisis de los datos más recientes de relevamiento propio, dan cuenta de que en el mes de julio hubo la misma cantidad de estrenos en las 163 salas de la Ciudad de Buenos Aires que en mayo: 13 filmes, de los cuales sólo 2 de ellos fueron argentinos. Entre las películas extranjeras, 6 fueron norteamericanas y 3 europeas.

2.7.4. PUBLICIDAD

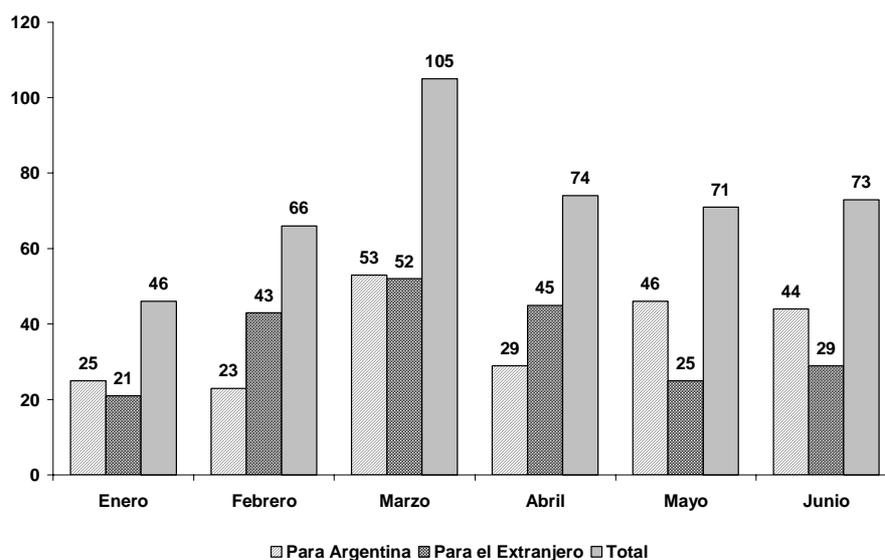
En el primer semestre de 2003, se filmaron 435 comerciales, de los cuales la mitad fue para el extranjero. Entre los destinos principales figuran México, Estados Unidos, España y Francia, que en conjunto concentraron alrededor del 40% de la demanda extranjera. A la conveniencia del tipo de cambio, se suma la posibilidad

de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países. A los destinos europeos anteriormente enumerados se suman países de la región, como Colombia, Guatemala, Puerto Rico, Chile y Ecuador, que en conjunto significaron el 13% de los comerciales para el extranjero.

Casi un tercio del total de comerciales del primer semestre fueron producidos por 10 productoras, lo que da muestra de una moderada concentración en el sector. La primera es *Awards Cine* y la segunda *Talladega*.

En conjunto, la producción de este casi medio millar de comerciales significó 6.614 puestos de trabajo para técnicos, ocupados por unas 1.600 personas. El promedio de días de rodaje, está estimado en 2,2 jornadas.

GRÁFICO 27. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS. ARGENTINA. ENERO-JUNIO DE 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de SICA.

NOVEDADES

Se promulgó la Ley que declara de interés de la Ciudad de Buenos Aires la actividad cinematográfica desarrollada en salas de cine históricas. La misma determina la exención del pago de la Contribución de Alumbrado, Barrido y Limpieza, Territorial, Pavimentos y Aceras a partir del año 2003. Las salas históricas son aquellas que están habilitadas exclusivamente como salas cinematográficas hasta el año 1980 y continúan desarrollando esa actividad (y no proyectan filmes condicionados): *América, Atlas Lavalle, Atlas Recoleta, Atlas Santa Fe, Belgrano, Cosmos, Electric, Gaumont, Gral.Paz, Gran Rivadavia, Lorca, Los Ángeles, Metro, Monumental, Normandie, Ocean, Premier, Rivera Indarte, Savoy y Trocadero.*

Por otra parte, entre el 9 y el 28 de setiembre, se llevará a cabo el Festival Internacional de Buenos Aires, donde compañías y artistas de todo el mundo se reunirán para desarrollar actividades de teatro, música, danza y artes visuales (www.festivaldeteatroba.com.ar).

3. MERCADO LABORAL

3.1. EMPLEO FORMAL

En el mes de junio de 2003, el empleo privado formal¹⁷ en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 0,6% en la comparación con el mismo mes del año anterior y se elevó 0,5% con respecto al mes de mayo de 2003. La variación interanual positiva puso freno a la tendencia contractiva que se venía observando desde mayo de 2001¹⁸. En tanto, la leve suba mensual prolonga la tendencia positiva que sólo había sido discontinuada en el mes de enero, cuando el nivel de empleo se mantuvo estable con relación a diciembre. Así, se acumuló un alza de 1,3% en los primeros seis meses de 2003. Por su parte, la suba interanual de junio coincide con la evolución verificada en el mismo período en Gran Buenos Aires (0,7%), Gran Córdoba (3,2%), Gran Rosario (4,1%) y Gran Mendoza (5,8%). En tanto, el incremento mensual en la Ciudad se corresponde con las subas también observadas en Gran Buenos Aires (0,2%), Gran Rosario (0,4%) y Gran Mendoza (0,5%), al tiempo que difiere con la baja de 0,4% visualizada en Gran Córdoba.

En junio de 2003, el empleo formal privado en la Ciudad de Buenos Aires tuvo, al igual que en los cuatro meses anteriores, un ligero incremento respecto del mes precedente. En tanto, se registró una variación interanual positiva de 0,6%, que fue la primera desde el fin de la convertibilidad y que puso freno a la tendencia negativa que se venía registrando desde mayo de 2001.

En el análisis interanual por tamaño de empresa, se observa en junio que mientras en las empresas de 10 a 49 ocupados y en las de más de 200 el empleo se incrementó 2,8% y 0,8%, respectivamente, en las de 50 a 199 ocupados se verificó una caída de 1,8%. En tanto, si la comparación se realiza contra diciembre de 2002, se observa que en las empresas pequeñas y en las grandes el nivel de

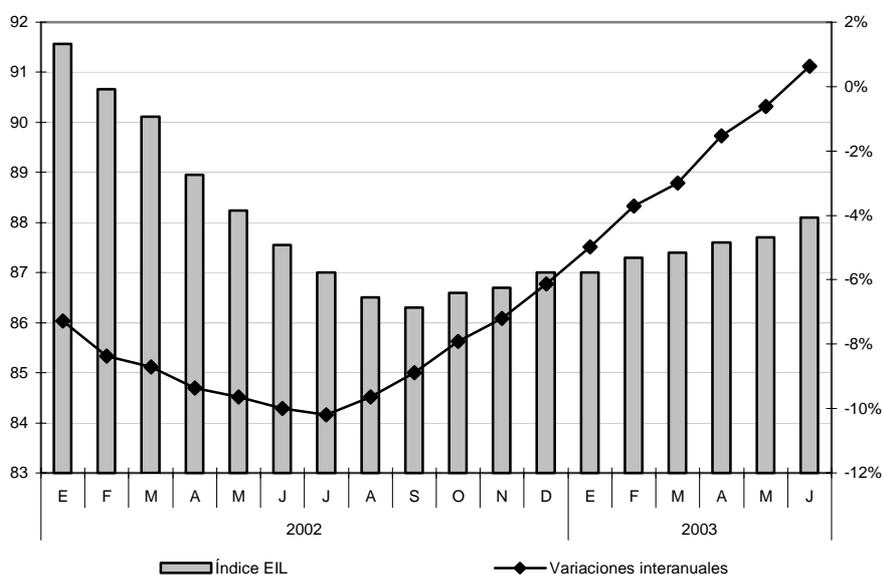
¹⁷ El empleo privado formal se mide a través de la Encuesta de Indicadores Laborales que es un relevamiento mensual realizado por la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos de la Nación. La encuesta mide la evolución del empleo privado formal de las empresas de 10 y más ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, que están registradas en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, es decir, no incluye el denominado trabajo "en negro".

¹⁸ Mayo de 2001 fue el primer mes a partir del cual fue posible realizar comparaciones de carácter interanual, pues la Encuesta se inició en mayo de 2000.

empleo se incrementó 5% y 0,7%, respectivamente, mientras que en las medianas se acumuló un descenso de 1,2%.

Por su parte, el análisis interanual por rama de actividad muestra un desempeño disímil entre los distintos segmentos. Por un lado, se verificaron subas en Construcción (13%), Comercio, restaurantes y hoteles (2,9%), Servicios comunales, sociales y personales (2,8%) e Industria Manufacturera (0,7%). Por otro, se detectaron caídas en Electricidad, gas y agua (-11,5%), Servicios financieros y a las empresas (-1,9%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (-0,8%). En tanto, la evolución del empleo en los primeros seis meses de 2003 evidencia alzas en la mayoría de los segmentos, con las únicas excepciones de Electricidad, gas y agua (-11,7%) y Servicios financieros y a las empresas (-1,3%). La suba más vigorosa se apreció en Construcción (20,8%), que fue el segmento que acumuló en 2002 la contracción más elevada entre todos los sectores (-30,6%). El resto de los incrementos no fue en ningún caso superior al 3,5%.

GRÁFICO 33. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO FORMAL Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. ENERO 2002 - JUNIO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

3.2. SITUACIÓN OCUPACIONAL A MAYO DE 2003

3.2.1. SITUACIÓN EN LOS PRINCIPALES AGLOMERADOS URBANOS DEL PAÍS RELEVADOS POR LA EPH

Según los datos del INDEC, la tasa de desocupación de la población de los 28 aglomerados urbanos se ubicó en 15,6%, lo que representa una caída de 27,4% respecto del máximo histórico registrado en mayo de 2002 (21,5%), y del 12,4% respecto de octubre del año anterior. En valores absolutos esto significa que el número de desocupados en estos aglomerados alcanza las 1.583.000 personas.

Por su parte, la tasa de empleo ascendió al 36,2%, observando un incremento superior al 10%, lo que da cuenta de una creación neta de 876.000 puestos de trabajo. Cabe señalar que dentro del universo de ocupados se incluyó a los beneficiarios de planes laborales que se encontraban realizando alguna contraprestación laboral, los que a la fecha de esta medición totalizaban aproximadamente 585.000. Atento a que esta cifra, en mayo de 2002, era de 180.300 personas, puede concluirse que de no haber mediado estos planes, la creación neta de empleo se hubiera reducido a menos de la mitad (404.700 personas).

CUADRO 3. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. VARIACIÓN INTERONDA 2003-2002.

Tasa de	Total 31 Agglomerados	Total 28 Aglomerados Urbanos		
	Mayo-03	Mayo-03	Mayo-02	Var. (%)
Actividad	42,8	42,9	41,8	2,6
Empleo	36,2	36,2	32,8	10,4
Desocupación	15,6	15,6	21,5	-27,4
Subocupación demandante	13,4	13,5	12,7	6,3
Subocupación no demandante	5,4	5,4	5,9	-8,5

Nota: Los resultados de Mayo 2003 no incluyen el aglomerado Gran Santa Fe, cuyo relevamiento se postergó debido a las inundaciones.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de EPH-INDEC.

Estos cambios se dan en el marco de un aumento de la tasa de actividad (2,6%) que alcanza el 42,9% y se ubica en el mismo nivel que en octubre pasado, cuando

registró el máximo histórico. Esto significa que la población económicamente activa, en los principales aglomerados urbanos del país, alcanza las 10.153.000 personas, 353.000 más que en igual período del año pasado. Cabe señalar, sin embargo, que este número también está influenciado por la existencia de los planes laborales.

A los efectos de estimar la incidencia del Plan Jefas y Jefes de Hogar (PJJH) sobre estas tasas, el INDEC ha elaborado dos hipótesis alternativas, en las que se recalculan las mismas en función de los siguientes criterios:

Hipótesis A: Los beneficiarios del PJJH que realizan una contraprestación laboral se computan como desocupados y el resto de los beneficiarios, como inactivos.

En este caso la tasa de actividad bajaría al 41,8%, la de desocupación subiría al 19,7%, y la tasa de empleo sería de 33,6%. En valores absolutos, esto significa que los desocupados ascenderían a 1.949.000, mientras la población económicamente activa y los ocupados se reducirían a 9.934.000 y 7.985.000 personas respectivamente.

CUADRO 4. INCIDENCIA DEL PLAN JEFAS Y JEFES DE HOGAR SOBRE LAS TASAS DE ACTIVIDAD, EMPLEO Y DESOCUPACIÓN. TOTAL 31 AGLOMERADOS URBANOS. MAYO DE 2003.

Tasas de	Tasas generales	Hipótesis A	Hipótesis B
	%		
Actividad	42,8	41,8	42,8
Empleo	36,2	33,6	33,6
Desocupación	15,6	19,7	21,4
	Cantidad en miles de personas		
Población económicamente activa	10.153	9.934	10.153
Ocupados	8.570	7.985	7.985
Desocupados	1.583	1.949	2.168

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de EPH-INDEC.

Hipótesis B: Todos los beneficiarios del PJJH, realicen o no contraprestación laboral, se consideran desocupados. Si se adopta esta hipótesis, en cambio, la tasa de actividad se mantendría en el 42,8%, al tiempo que la desocupación treparía al 21,4%, lo que significa que los desocupados ascenderían a 2.168.000 personas.

Finalmente, la evolución de la subocupación en el período considerado, da cuenta de un leve incremento al pasar del 18,6%, en mayo de 2002, al 18,9% actual. Esta variación acompaña la tendencia creciente evidenciada en los últimos años y recoge la influencia de la aplicación de los planes de empleo antes mencionada.

Extrapolando los resultados de la medición a la población urbana total, estimada en 34.300.000 personas, los datos de mayo de 2003 permiten inferir que el total de los ocupados urbanos podría alcanzar las 12.200.000 de personas, 1.220.000 personas más que en mayo de 2002, de los cuales 670.000 corresponden a los planes de empleo otorgados por el Ministerio de Trabajo. El análisis de estos ocupados indica que 1.800.000 son subocupados demandantes y 799.000, subocupados no demandantes. El total de los desocupados, por su parte, alcanza las 2.200.000 personas (763.000 menos que hace un año), los que sumados a los subocupados totalizan 4.800.000 personas con problemas laborales.

CUADRO 5. INCIDENCIA DE LA POBREZA E INDIGENCIA EN EL GRAN BUENOS AIRES Y SU VARIACIÓN INTERANUAL. MAYO 2002-MAYO 2003.

	Onda				
	may-02	oct-02	may-03	3/1	3/2
	1	2	3	(%)	(%)
Gran Buenos Aires					
Pobreza en hogares	37,7	42,3	39,4	4,5	-6,9
Pobreza en personas	49,7	54,3	51,7	4,0	-4,8
Indigencia en hogares	16	16,9	16,3	1,9	-3,6
Indigencia en personas	22,7	24,7	25,2	11,0	2,0

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de EPH-INDEC.

En síntesis, la situación ocupacional a mayo de 2003 pareciera indicar una relativa mejoría en relación con la dramática situación evidenciada en mayo del año pasado, tras la salida de la convertibilidad. El número de ocupados como el de la población económicamente activa se han incrementado, al tiempo que la desocupación cayó, lo que refleja un cierto dinamismo de la estructura productiva y una mayor predisposición de la población a participar del mercado laboral, aunque estos guarismos se explican, en parte, por el impacto favorable de los planes de empleo implementados por el Ministerio de Trabajo de la Nación. En tal sentido, el incremento de la subocupación y de los niveles de pobreza e indigencia (que crecieron 4,5% y 1,9% en los hogares del Gran Buenos Aires, respectivamente) así como el menor dinamismo observado por los indicadores laborales que miden la

evolución del empleo privado formal, reflejan la precariedad de los puestos generados, los que se concentran en actividades informales y de escaso valor agregado, además del ya señalado incremento de los planes laborales.

En tal sentido, la incidencia de la pobreza e indigencia para todo el país, presentados por primera vez por el INDEC, indican la gravedad de la situación socio-económica de los hogares argentinos. Más allá de los incrementos de la ocupación y la implementación de los planes de empleo, más del 42,6% de los hogares y del 54,7% de las personas residentes en los aglomerados relevados por la EPH, se encuentran por debajo de la línea de la pobreza. Al mismo tiempo, el 17,9% de los hogares y el 26,3% de las personas son indigentes.

Esta evolución general que describe lo sucedido en el total de aglomerados urbanos del país esconde, no obstante, algunas diferencias que se observan al analizar por separado los cambios ocurridos en el Total de los aglomerados del Interior y el Gran Buenos Aires.

En tal sentido, la evolución del último año refleja un incremento mayor de las tasas de actividad y de empleo en el Gran Buenos Aires *vis à vis* el producido en el Interior. El saldo de estas variaciones permitió observar una caída mayor del desempleo en el total de aglomerados del Interior, en donde también se contrajo la subocupación (por efecto de la caída de la subocupación demandante, es decir aquellos que están buscando activamente otra ocupación), mientras que en el Gran Buenos Aires la subocupación observó la tendencia contraria (por el incremento de la subocupación demandante).

3.2.2. LA SITUACIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

De acuerdo a los primeros datos de la EPH para la Ciudad de Buenos Aires, la inserción laboral de los porteños muestra una clara mejoría en relación con los valores registrados en mayo de 2002, si bien aun se observan índices elevados de desocupación, subocupación y pobreza.

Esto surge de observar la fuerte caída producida en la tasa de desocupación (-30,1%) que se da en un contexto de expansión de la tasa de actividad (3,4%) y del número de residentes ocupados (120.500 personas más que en mayo de 2002), al tiempo que disminuye significativamente la subocupación (-14,8%), en particular la no demandante (-41,1%).

Estas variaciones reflejan tres rasgos que caracterizaron la evolución del último año en materia laboral. Ellos son:

El incremento de la predisposición de los residentes a participar del mercado laboral. En este sentido, vale destacar que la tasa de actividad de la Ciudad se mantiene en el segundo registro más alto de la serie (51,2%), sólo superado por el nivel de octubre pasado (52%). Esto significa que la cantidad de personas activas se incrementó en algo más de 50.000 personas en el último año.

CUADRO 6. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. VARIACIÓN INTERONDA 2003-2002

Tasa de	Total 31 Aglomerados				Total Aglomerados Urbanos (28 aglomerados)			Gran Buenos Aires			Total Aglomerados del Interior (27 aglom. sin GBA)		
	Mayo-03		Mayo-02		Mayo-03		Mayo-02	Mayo-03		Mayo-02	Mayo-03		Mayo-02
			Var. (%)				Var. (%)			Var. (%)			Var. (%)
Actividad	42,8		42,9	41,8	2,6	45,5	44,0	3,4	39,8	39,3	1,3		
Empleo	36,2		36,2	32,8	10,4	38,1	34,3	11,1	34	31,1	9,3		
Desocupación	15,6		15,6	21,5	-27,4	16,4	22,0	-25,5	14,5	20,9	-30,6		
Subocupación der	13,4		13,5	12,7	6,3	14,8	13,0	13,8	11,6	12,2	-4,9		
Subocupación no	5,4		5,4	5,9	-8,5	5,0	6,3	-20,6	5,9	5,5	7,3		

Nota: Los resultados de Mayo 2003 no incluyen el aglomerado Gran Santa Fe, cuyo relevamiento se postergó debido a las inundaciones que afectaron a esa Ciudad.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de EPH-INDEC.

El aumento de la cantidad de personas ocupadas que supera largamente la cantidad de ocupados en planes de empleo (estimada en 17.100 personas)¹⁹. Aquí también, vale destacar que el nivel actual de la tasa de empleo (45,3%) recuperó los registros previos a los de la última fase recesiva y se ubica cerca de los máximos históricos²⁰.

La inserción laboral de los ocupados, en términos de horas trabajadas, también muestra una evolución favorable. La disminución de la subocupación antes mencionada refleja que el incremento de la cantidad de personas ocupadas se ha dado en forma paralela con una expansión de los empleos plenos, es decir de jornada completa.

¹⁹ Según datos aproximados del Ministerio de Economía

²⁰ Este incremento se debe a la creación de cerca de 90.000 puestos de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires y la menor presencia de residentes del Conurbano trabajando en ese distrito. .

En función de lo anterior y si se considera como indicador de la dificultad de inserción laboral al total de los desocupados y subocupados, la situación en la Ciudad de Buenos Aires estaría reflejando una mejora significativa, en tanto la cantidad de personas con problemas de inserción laboral ha disminuido en cerca de 100.000 personas (379.000 frente a los 473.000 desocupados y subocupados existentes en mayo de 2002).

No obstante, más allá de esta mejoría, la problemática laboral y del ingreso de los residentes de esta Ciudad no deja de ser preocupante. Uno de cada cuatro porteños tiene dificultades para insertarse laboralmente, mientras que el 14,3% de los hogares tiene ingresos insuficientes para cubrir el costo de una canasta básica de bienes y servicios. En efecto, la última onda arroja una expansión de la cantidad de hogares y personas en condición de pobreza e indigencia, pese al incremento de la ocupación antes comentado. Esta situación se explicaría por la caída de los ingresos promedios de los ocupados en esta Ciudad, producto del mayor dinamismo de los puestos informales y los planes de empleo *vis à vis* la evolución del empleo privado formal.

En relación con el total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires a mayo de 2003, la información suministrada por esta encuesta de cuenta de la existencia de 1.927.000 ocupados en la misma, el 35% de los cuales proviene del Conurbano. Esto significa un incremento del 4,9% respecto de igual período del año anterior, lo que en términos numéricos representa la creación de 90.000 puestos de trabajo.

El comportamiento por rama permite observar evoluciones dispares. En particular, se destacan el importante crecimiento del comercio minorista (que aumentó 38,6% e incorporó 59.000 trabajadores) y, en menor medida, el verificado en servicio doméstico (22,7%) y en la actividad de la construcción (26,6%). En el extremo opuesto, la industria y el comercio mayorista aparecen como los principales expulsores de mano de obra.

4. SITUACIÓN FISCAL

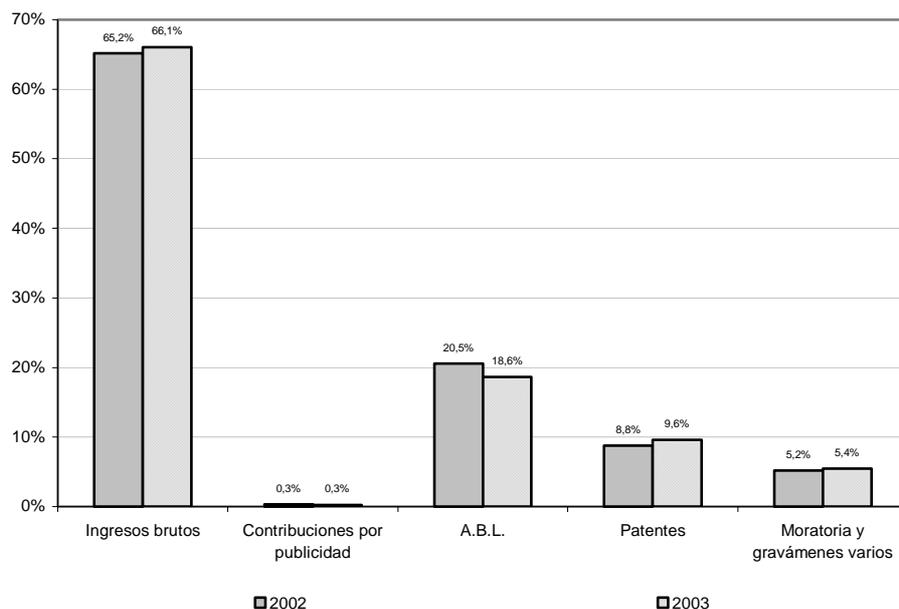
4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En junio de 2003, se produjo un nuevo incremento en valores corrientes (28%) en la recaudación impositiva de la Ciudad (\$ 270 M) con respecto al mismo mes de 2002. Esta variación positiva es la undécima consecutiva luego de diecisiete meses de contracciones interanuales se debió, principalmente, como en meses anteriores, a la incidencia del efecto inflacionario y del mayor nivel actividad económica en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que se incrementó 25,7%.

El incremento interanual en la recaudación fue, a su vez, generalizado a todos los conceptos, con la excepción de Contribuciones por publicidad, que cayó 12%. Los aumentos fueron de 21% en Alumbrado, Barrido y Limpieza, de 36% en Moratoria y gravámenes varios y de 54,2% en Patentes. El importante aumento en Patentes se debe, además de los mayores índices de cumplimiento con respecto a 2002, a las revaluaciones fiscales que se aplicaron a los vehículos, con excepción de los de menor valor.

Como resultado, en los primeros siete meses de 2003 el aumento en la recaudación fue de 37,8% con relación al mismo período del año anterior, con subas significativas en los dos conceptos que mayor incidencia tienen: el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (42,1%) y la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza (26%).

GRÁFICO 34. RECAUDACIÓN IMPOSITIVA. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE 2002 - 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas

4.2. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

El total de lo recaudado en el mes de junio por el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, a precios corrientes y por rama de actividad, muestra un comportamiento interanual positivo en la totalidad de los segmentos, con la única excepción de Establecimientos y servicios financieros y seguros (-27,4%). Las subas en el resto de las actividades fueron en muchos casos de magnitud menor a las verificadas en los primeros meses del año. Esto se debió, como se señala en el acápite anterior, en gran parte a que en junio de 2002 ya se había registrado el grueso del efecto inflacionario que caracterizó a dicho año, por lo que -a diferencia de lo ocurrido en el primer cuatrimestre del presente año-, la comparación interanual de junio de 2003 se realiza con relación a un mes en el que la recaudación ya había sido favorecida por dicho efecto. Con todo, se destacan por su incidencia a nivel

agregado los incrementos verificados en Industria manufacturera (76,2%), Bienes inmuebles y servicios profesionales (44,9%) y Comercio al por mayor (26,4%).

Asimismo, en el análisis de los primeros seis meses de 2003 se observa un comportamiento positivo en la totalidad de las ramas. En este caso, las más importantes subas a nivel agregado se verifican en Industria manufacturera (112,5%), Comercio al por mayor (74,2%) y Bienes inmuebles y servicios profesionales (40,8%).

Como información complementaria, se expone en la sección 5 del presente Informe Económico un listado de los Grandes Contribuyentes morosos del Impuesto sobre los Ingresos Brutos que se encuentran enmarcados en el régimen de Convenio Multilateral.

5. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

INAUGURACIÓN DE DOS ESTACIONES DE LA LÍNEA B DE SUBTERRÁNEOS

Desde el 9 de agosto comenzaron a funcionar dos nuevas estaciones en la línea B del subterráneo, Los Incas y Tronador. La inauguración de estas dos estaciones suma casi 2 Km de recorrido a los 9 que ya tenía el ramal.

El costo de las obras fue de \$ 52 millones. El nuevo recorrido suma casi 8.000 pasajeros diarios y beneficia aproximadamente a 22.000 vecinos que viven a menos de cinco cuadras de las nuevas estaciones. La extensión de la línea permite viajar en 25 minutos desde el microcentro hasta Parque Chas en subterráneo.

Los Incas está situada bajo la avenida Triunvirato, entre las calles Mariano Acha y Combatientes de Malvinas. Tiene una longitud de 138 metros, de los cuales 126 metros corresponden al andén. La decoración de la estación está inspirada en la cultura incaica y para realizarla se contó con la colaboración de la Embajada de Perú.

La estación *Tronador*, bajo la avenida Triunvirato entre las calles Estomba y Tronador, tiene una longitud de 153 metros, de los cuales 128 son de andén. Cuenta con sanitarios, ascensor, una escalera fija, dos mecánicas y un salón para exposiciones y eventos culturales. Allí se mostrarán los restos fósiles de un gliptodonte que se halló durante la excavación de los túneles y posteriormente se realizarán exposiciones artísticas. Los vitrales que la decoran ilustran la historia del barrio de Villa Ortúzar.

El proyecto final de prolongación de la línea B termina con la construcción de las estaciones Echeverría y Villa Urquiza. El subte correrá a lo largo del eje de la Avenida Triunvirato para llegar a la estación Villa Urquiza del Ferrocarril Mitre. De esa forma, los trenes del ferrocarril podrán llegar al centro de la Ciudad a través de las vías subterráneas.

CRÉDITOS PARA LA COMPRA DE VIVIENDAS

La Comisión Municipal de la Vivienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ofrece una línea de créditos para la compra de viviendas. El objetivo es ayudar a aquellas familias de bajos ingresos que no están en condiciones de obtener un crédito a través del sistema bancario y que tengan, como mínimo, 2 años de residencia en la Ciudad de Buenos Aires

El monto máximo del crédito es de \$ 42.000 por grupo familiar y el valor máximo de la propiedad a comprar no debe superar \$ 52.500, de acuerdo a la tasación que efectúen los peritos del Banco de la Ciudad de Buenos Aires. La devolución del crédito se estipula en cuotas mensuales hasta un plazo de 30 años. La tasa de interés no excede el 4% anual. Los créditos se otorgan con garantía hipotecaria a favor de la Comisión. El monto de las cuotas no podrá ser mayor al 20% de los ingresos totales del grupo familiar.

Para el otorgamiento del crédito, tendrán prioridad las familias que estén en una situación habitacional crítica (con sentencia firme de desalojo en su contra o necesidad urgente de mudanza por enfermedad grave) o en algunas situaciones que se consideran especiales y prioritarias (como ser casos de violencia familiar, madre o padre soltero con hijos menores de edad o ex combatientes de las Islas Malvinas).

Para obtener información o retirar los formularios necesarios, se puede consultar en la Comisión Municipal de la Vivienda (Carabelas 268) o los Centros de Gestión y Participación 2 Norte (Beruti 3325), 2 Sur (Junín 521), 4 (Sarandí 1263), 5 (Centenera 2960), 7 (Rivadavia 7207), 10 (Francisco Beiró 4629) y 14 Oeste (Córdoba 5690).

LISTA DE MOROSOS IMPOSITIVOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES A MAYO DE 2003

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires continúa publicando la nómina de los principales morosos por el impuesto sobre los ingresos brutos de la Ciudad de Buenos Aires. En ella se incluyen a los principales morosos dentro de los grandes contribuyentes enmarcados en Convenio Multilateral (aquellos que realizan actividades productivas dentro y fuera de la Ciudad) ya que este tipo de aportantes representa el 40% del total de la recaudación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, se difundió la nómina de grandes contribuyentes que hasta junio no habían realizado las presentaciones juradas requeridas para el pago del impuesto.

Esta difusión se enmarca como un instrumento más que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha dispuesto para acometer contra la morosidad y la evasión. La publicación se actualiza mensualmente y puede ser consultada en el portal www.rentasgcba.gov.ar. Cabe aclararse que, en el marco del respeto al secreto fiscal, no se describen los montos correspondientes de las obligaciones impagas.

De acuerdo a las nóminas difundidas hasta el momento, es posible resumir la evolución de la morosidad a partir de las variables que se detallan en el Cuadro 1. Así, en el mes de junio se registraron 34 empresas que aparecieron por primera vez en la nómina desde que se difunde. Por otro lado, de las 127 empresas que en

algún mes figuraron como morosas, tan sólo 16 empresas aparecen como reincidentes en el incumplimiento de sus obligaciones impositivas, las cuales se detallan en el Cuadro 2. De esta forma, la difusión de la morosidad podría estar alentando a buena parte de estos grandes contribuyentes a regularizar su situación impositiva, conducta que repercute positivamente en la recaudación fiscal y desalienta la evasión, cumpliendo con los objetivos perseguidos por esta modalidad.

CUADRO 8. EVOLUCIÓN DE LA NÓMINA DE MOROSIDAD DE LOS GRANDES CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS EN CONVENIO MULTILATERAL Y PRINCIPALES INDICADORES. ABRIL – JUNIO 2003

<i>Situación</i>	<i>Cantidad de contribuyentes</i>
Grandes contribuyentes morosos en abril 2003	92
Grandes contribuyentes morosos en mayo 2003	74
Grandes contribuyentes morosos en junio 2003	85
Reincidentes en morosidad (abril-mayo-junio)	16
Reincidentes en morosidad (abril-mayo)	47
Reincidentes en morosidad (mayo-junio)	33
Morosos en mayo o abril que no figuran en junio	96
Nuevos contribuyentes morosos en junio	34

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGR, Secretaría de Hacienda, GCBA.

CUADRO 9. GRANDES CONTRIBUYENTES REINCIDENTES EN LA MOROSIDAD DEL IMPUESTO SOBRE INGRESOS BRUTOS ENTRE ABRIL Y JUNIO DE 2003

A.I.P.A.A. S.A.	Integralco S.A.
Abelson S.A.	Martina Di Trento S.A.
Centro de Investigaciones mamarias Dr. Manuel Cymberknoh	Paraná S.A. de Seguros
Clínica Bazterrica S.A.	Segar Seguridad S.R.L.
Empresa de Transporte Tte. Gral. Roca S.A.	Servicios y Calidad S.A.
Entertainment Depot S.A.	Sodexo Argentina S.A.
Expreso San Isidro S.A.	Supermercados Hipermerc S.A.
Federico S.A.	Visión Express Argentina S.A.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA en base a datos de la Dirección General de Rentas, Secretaría de Hacienda, GCBA.

6. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INAUGURACIÓN DE INCUBA: INCUBADORA DE EMPRESAS DE INDUSTRIAS CULTURALES, TURISMO Y DISEÑO

El 5 de agosto se realizó el acto de inauguración oficial del espacio físico de IncuBA, la incubadora de empresas localizada en el predio del Centro Metropolitano de Diseño, ubicado en Villarino 2498.

IncuBA se inscribe en el marco del plan de desarrollo productivo implementado por el Gobierno de la Ciudad a través del Centro Metropolitano de Diseño de la Secretaría de Desarrollo Económico con el fin de regenerar el sistema de producción y de empleo de los porteños.

A partir de un concurso abierto se seleccionan proyectos productivos orientados a la creación de empresas de diseño, servicios turísticos o industrias culturales con sustentabilidad económica que son incubados en las nuevas instalaciones y reciben asesoramiento técnico para el diseño y seguimiento de un plan de negocios. La incubadora se transforma en un espacio de intercambio y crecimiento de los once proyectos seleccionados sobre un total de 160 presentados en el primer llamado de esta iniciativa, dando lugar a un encuentro entre el talento y los negocios.

Para mayor información, se puede visitar el site www.incuba.cmd.org.ar o contactarse telefónicamente al 4126-2950 o por mail a infoincuba@cmd.org.ar.

CONVOCATORIA ABIERTA PARA LA PRIMER MISIÓN COMERCIAL A QUITO Y GUAYAQUIL- ECUADOR

La Dirección General de Industria y Comercio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires convoca a todas las empresas de la Ciudad interesadas en participar de la Primera Misión Comercial a Ecuador a realizarse del 6 al 10 de octubre de 2003. La Misión está orientada a todas las PyMEs de la Ciudad que tengan una vocación exportadora y encuentren en el mercado ecuatoriano una oportunidad para comenzar a trabajar su oferta exportable. La convocatoria cierra el 29 de agosto, a los fines de disponer con el tiempo necesario para la realización de las agendas de negocios para las empresas participantes con sus contrapartes brasileñas.

Las empresas participantes podrán contactarse con contrapartes ecuatorianas en las ciudades de Quito y Guayaquil. Asimismo, en la ciudad de Guayaquil, los

participantes de la misión podrán asistir a la *XVIII Feria Internacional del Ecuador 2003*, evento que desde hace tres décadas constituye uno de los encuentros comerciales más importantes de Latinoamérica.

Ecuador, con una población de más de 12 millones de habitantes, un producto bruto de U\$S 41.000 millones y un total de importaciones de U\$S 5.000 millones constituye un mercado naturalmente atractivo para los empresarios argentinos. En los últimos años, Argentina ha exportado –en promedio- U\$S 118 millones a dicho país, cifra que puede incrementarse en un escenario donde se presentan ventajas para concretar nuevas operaciones y aprovechar las potencialidades del mercado ecuatoriano.

Las empresas que decidan participar de la misión recibirán charlas preparatorias acerca de las características del mercado ecuatoriano, la operatoria comercial y el tratamiento arancelario de cada uno de sus productos, como así también información sobre los aspectos culturales e idiosincrásicos que, en numerosas ocasiones resultan definitorios para el éxito de las reuniones. A fin de garantizar de la misión, se establece un cupo de participantes, lo que permite una mayor efectividad y eficiencia en la elaboración y coordinación de las agendas de negocios.

Desde el año 2001, la Dirección General de Industria y Comercio ha desarrollado distintas misiones comerciales a diferentes países. Hasta el momento, se han realizado dos misiones comerciales a la Ciudad de San Pablo, una a las ciudades de Beijing, Shanghai y Singapur, otra a México DF, dos a Santiago de Chile, una Lima, Perú. A su vez, en el mes de septiembre de 2003 se realizará una nueva misión a México DF, ciudad visitada por segunda vez, y se viajará por tercera vez a San Pablo.

Para más información, puede consultarse por correo electrónico a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar o comunicarse al 4323-9833.

PRÓRROGA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EN EL CONCURSO CAPITAL PYMES 2003

La Dirección General de Industria y Comercio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires decidió extender una semana el plazo de presentación de proyectos para el programa de Subsidios para las Industrias Culturales y el Turismo. La fecha límite de presentación es el 22 de agosto. Hasta el momento de cierre de este informe se habían presentado 46 proyectos.

Este programa estipula el otorgamiento de subsidios de hasta \$20.000 y se cuenta con un total de \$300.000 para otorgar a los proyectos que resulten seleccionados. Cabe destacar que el subsidio a otorgar desde el sector público no superará en ningún caso el 50% de la inversión total definida en los proyectos.