

I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S



N Ú M E R O **33**
M A Y O 2 0 0 3



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Secretario de Desarrollo Económico

EDUARDO HECKER

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet: www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Matías Kulfas
Coordinación del informe: Pablo Perelman
Consultores: Elina López, Fernando Álvarez de Celis, María Agustina Briner, Santiago Juncal, Héctor Rubini, Paulina Seivach y Marcelo Yangosian

Dirección General
de Industria y Comercio: Daniel Loiácono

Asistentes: Verónica Simone
María Eva Raffoul

Fecha de cierre de la
presente publicación: 19 de mayo de 2003

Fotos de tapa: Pablo Oliveri
Diseño gráfico: Carolina Testa

Índice

1. Resumen Ejecutivo	6
2. Actividad Económica	10
2.1. Actividad industrial	10
2.2. Comercio	14
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Transporte	37
2.5. Servicios públicos	41
2.6. Turismo	44
2.7. Industrias culturales y del entretenimiento	54
3. Mercado Laboral	72
4. Situación fiscal	74
5. Gestión del GCBA	77
6. Secretaría de Desarrollo Económico	80
7. Anexo Estadístico	85

1. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo a los últimos indicadores disponibles, la economía porteña continúa mostrando niveles de actividades crecientes. Con todo, la situación aun dista de ser homogénea. Existen algunos sectores y ramas de actividad donde innegablemente se advierte un proceso de reactivación económica -como la industria textil, los centros de compra y los servicios estrechamente ligados al turismo-; otros que muestran una recuperación importante pero cuya tendencia no es concluyente -papel e imprenta-; están los que muestran tasas de crecimiento muy altas, pero que deben ser interpretadas cuidadosamente porque surgen de la comparación con valores extremadamente bajos -construcción, actividad inmobiliaria, industria discográfica. Por último, están los sectores que continúan bajo el efecto de la recesión, y no consiguen detener la caída aún respecto de los paupérrimos niveles del primer trimestre de 2002, como son los casos de la actividad supermercadista, y el de las industrias de alimentos y productos farmacéuticos.

La actividad turística continúa siendo uno de los principales motores que están impulsando la actividad económica de la Ciudad; por un lado, aminorando el impacto del menguado consumo interno y, por otro lado, por el dinamismo que generan en ciertas actividades donde el gasto de los visitantes impacta fuertemente, como la hotelería, los servicios gastronómicos, los servicios recreativos, entre otras.

En el primer cuatrimestre del año visitaron la Ciudad de Buenos Aires 2.300.000 turistas, de los cuales 640.000 arribaron en el pasado mes de abril. En este periodo el número de visitantes procedentes del extranjero fue tres veces y medio mayor que en igual período del año anterior. Ello refleja el atractivo generado por el tipo de cambio elevado, pero también las mejores condiciones derivadas de la estabilización de la situación política y social, que luego de diciembre de 2001, estuvo fuertemente convulsionada, generándose a través de los medios de comunicación internacionales una corriente que desaconsejaba visitar el país a causa de la inseguridad.

Resulta alentador que frente a la nueva baja de la cotización del dólar registrada en el mes pasado, el gasto medio de los turistas provenientes del extranjero se incrementó en el mismo período un 26%. Ello, sumado a la fuerte afluencia de visitantes del exterior, significó que abril sea con la excepción de julio de 2002 el mes donde el turismo extranjero provocó el mayor impacto positivo sobre la economía de la Ciudad, con un gasto estimado de U\$S 90 millones. Este dato podría estar señalando que Argentina en general y Buenos Aires en particular

tienden a consolidarse como destinos atractivos para el turismo internacional, más allá de la eventualidad cambiaria extremadamente favorable a los turistas que viene rigiendo desde el fin de la convertibilidad. Asimismo, si bien el *boom* turístico ha sido impulsado por el turismo extranjero, el turismo interno continúa reuniendo casi el 60% de los visitantes y concentrando el 37% del gasto turístico total.

Si bien la moneda local se ha revaluado en forma significativa, Buenos Aires continúa teniendo precios muy competitivos en bienes y servicios de alta calidad. Ello explica que las ventas en *shopping centres*, que son privilegiados por los turistas a la hora de realizar compras, hayan tenido un aumento interanual en febrero de 18,2% en valores constantes, sumando el cuarto incremento positivo desde la recuperación comenzada en noviembre de 2002. También es importante mencionar que, de acuerdo con fuentes del sector, el consumo interno también estaría mostrando una recuperación como resultado de las mejores expectativas que registran los sectores de ingresos medio-altos y altos.

En algunos rubros privilegiados por el consumo turístico, como "Indumentaria, calzado y marroquinería", las ventas de enero en valores constantes se incrementaron respecto de igual período de 2002 más del 20%, aunque en este caso la *performance* no fue tan buena como en el mes anterior, donde el incremento llegó al 32%. Sin embargo, cabe aclarar que en enero del año pasado las transacciones económicas no sólo fueron afectadas por la irrupción de la crisis, sino también por la inmovilización de los depósitos bancarios. Los buenos resultados en materia de ventas se han traducido en un aumento cercano al 10% en la cantidad de locales activos.

Con relación al comercio tradicional de la Ciudad, en mayo se observó un nuevo aumento de la tasa de ocupación de locales ubicados en los principales nodos comerciales de la Ciudad (relevados desde marzo de 2002), que pasó de 87,3% a 91,6%. Cabe resaltar que esta mejora es bastante generalizada, con ejes comerciales funcionando prácticamente a pleno, como los de las calles Santa Fé, Florida y Pueyrredón.

La otra cara de la situación comercial en la Ciudad continúa siendo el desenvolvimiento negativo de la actividad supermercadista, que en el mes de febrero se contrajo 20,5%, un porcentaje algo menor que el del mes anterior. Debe tenerse presente que la facturación de los supermercados viene cayendo desde hace cuatro años, en coincidencia con el inicio de la recesión. A ello se le habría sumado la revalorización por parte de los consumidores de los canales de aprovisionamiento tradicionales, debido a que la propia crisis lleva a un mayor fraccionamiento de las compras, que a su vez desincentiva la concurrencia a los grandes establecimientos comerciales.

Por otra parte, los supermercados estarían trabajando con márgenes de comercialización elevados, lo que permite a los comercios tradicionales competir por la vía del precio. Una mención especial corresponde a las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB) promovidas por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que ofrecen una canasta de artículos de primera necesidad de muy buena calidad, y que en abril ofrecían precios entre 25% y 40% inferiores a los de los supermercados.

Sin embargo, en los últimos meses (aún no registrados por las estadísticas oficiales), las ventas de los supermercados estarían recuperándose, en gran parte inducidas por las masivas campañas comerciales y las “guerras de ofertas” entre los principales jugadores del mercado, que proponen desde rebajas selectivas para gamas de productos y días determinados, como descuentos generalizados pagando con tarjetas de créditos y débito.

Las ventas de automóviles cero km. continúan cayendo. En el primer cuatrimestre de 2003 apenas se vendieron una 8.350 unidades, lo que implica una caída de 31,4% respecto de los paupérrimos niveles de un año atrás. En cambio, la venta de vehículos usados continuaría ganando terreno, debido a los costos ostensiblemente menores de patente y seguro.

En abril de 2003 la superficie permitida para construcción volvió a mostrar un alza notable respecto de igual mes del año anterior, sextuplicándose para las viviendas residenciales, e incrementándose el 84% para los emprendimientos destinados a uso económico. Se profundiza así la fuerte tendencia ascendente observada en los cuatro meses anteriores, aunque debe tenerse en cuenta que la comparación se realiza con respecto al período más crítico del sector desde 1935.

En febrero de 2003, el mercado inmobiliario volvió a registrar por séptimo mes consecutivo una variación interanual positiva del número de las escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble. Las transacciones continúan siendo alentadas por el bajo precio en dólares de las propiedades, a pesar de que en los últimos meses se observa una recuperación de los mismos producto de la creciente demanda y de la revaluación del peso. Precisamente, la caída en la cotización de la divisa, la baja de las tasas de interés y el temor de que las propiedades continúen recuperando el valor perdido, están induciendo a un sector de la población que dispone de ahorros a la compra de inmuebles como reserva de valor.

Las industrias culturales continúan recuperando el nivel de actividad que han venido perdiendo en los últimos años y, en particular, en 2002. El mayor crecimiento sigue observándose en la industria de la música, que fue el subsector

más afectado durante 2002, aunque su nivel de producción continúa muy alejado del alcanzado en 1998, debido a que la actividad viene siendo seriamente amenazada por la *piratería*. En lo que se refiere a la producción de libros, si bien hubo un nuevo repunte en la edición de títulos, por segundo mes consecutivo se verificó una disminución paralela en la cantidad de ejemplares, debido a que las editoriales realizan primeras ediciones muy conservadoras y, si tienen aceptación, apuestan a reeditarlas. Con relación al cine, al momento de cerrar este informe aún no estaban disponibles los datos correspondientes al mes de marzo.

Con relación al entretenimiento, la asistencia de público a partidos de fútbol de Primera "A" mostró en la Ciudad de Buenos Aires un crecimiento muy significativo (67%), lo que contrasta con la pérdida de espectadores observada en el resto del país.

La industria manufacturera mostró en enero de 2003 un crecimiento de 6% con relación a igual mes del año anterior, aunque la evolución de las distintas ramas es bastante dispar. Textil y confecciones sigue mostrándose como el sector que mejor provecho ha sacado del proceso de sustitución de importaciones, acompañado (aunque con un peso menos significativo en la estructura económica porteña) por la rama Productos metálicos, maquinarias y equipos. En cambio, dos de los principales sectores industriales de la Ciudad -Alimentos, bebidas y tabaco y Medicamentos de uso humano- aparecen hasta el momento como los mayores perdedores del esquema postconvertibilidad.

El empleo formal porteño mostró en marzo de 2003 el segundo incremento consecutivo respecto del mes anterior. En tanto, en términos interanuales se registró una caída de 3%, que es la más baja desde el fin de la convertibilidad.

Con relación al panorama fiscal, en el primer cuatrimestre la recaudación se incrementó el 52,3% con relación al mismo período del año anterior, con subas significativas en los dos conceptos que más incidencia tienen: el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (48,6%) y la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza (31,2%).

Como parte de las medidas que buscan reducir la evasión impositiva, el GCBA difundió un listado de los principales morosos por el impuesto sobre los ingresos brutos de la Ciudad de Buenos Aires. En ella se incluyen a los primeros 94 deudores morosos dentro de los grandes contribuyentes enmarcados en Convenio Multilateral.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios, en el mes de enero de 2003 la actividad industrial en la Ciudad de Buenos Aires, medida de acuerdo a la venta de producción propia¹ a precios constantes, registró un alza de 6,6% con respecto al mismo mes de 2002, al tiempo que descendió 13,3% con respecto al mes anterior. En tanto, a precios corrientes, se registró una suba de 109% en la comparación interanual y una caída de 13,4% con relación a diciembre de 2002.

Por su parte, el ingreso por producción² a valores constantes tuvo un comportamiento semejante a la venta de producción propia, al elevarse 9,1% con relación a enero de 2002 y caer 13,1% con respecto a diciembre de dicho año. En tanto, si se considera a valores corrientes, este indicador registró un incremento de 107,3% en la comparación interanual y una baja de 13,6% con respecto al mes anterior.

Es necesario destacar que las bajas mensuales, tanto en las ventas como en el ingreso por producción, se deben en gran parte a la estacionalidad de ciertas ramas de la industria, en las cuales en el mes de diciembre –contra el cual se realiza la comparación- se observa habitualmente un mayor nivel de actividad que en enero³.

En tanto, las subas a valores constantes de ambos indicadores registradas con relación a un año atrás fueron de mayor magnitud a las del mes anterior, cuando se habían producido las primeras variaciones interanuales positivas desde que es posible realizar estas comparaciones (octubre de 2002). De todos modos, cabe destacar que la comparación de enero se realiza contra el mes de la devaluación y el posterior a la implementación del *corralito bancario*, período en el cual se verificó una virtual paralización de la economía argentina.

¹ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

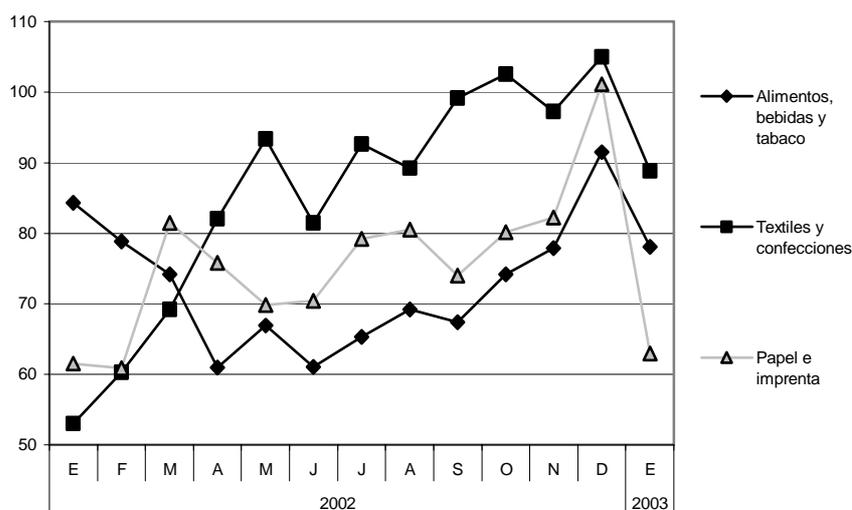
³ Por un lado, la producción de diciembre suele potenciarse –en algunos sectores- con motivo de las fiestas navideñas y de fin de año, mientras que enero es uno de los meses en los que se concentra el receso por vacaciones. Dado que el relevamiento de la EIM es reciente, aún no existen datos suficientes para construir una serie desestacionalizada.

En el análisis por ramas a valores constantes, se observa que el comportamiento interanual positivo de enero se explica por una suba generalizada de la totalidad de los segmentos industriales, con excepción de Alimentos, bebidas y tabaco y Medicamentos de uso humano, cuyas ventas se redujeron 7,4% y 13,4%, respectivamente. En tanto, las alzas de mayor magnitud se verificaron en Textiles y confecciones y Productos metálicos, maquinarias y equipos, donde se observaron fuertes incrementos de 67,5% y 55,3% con respecto a los deprimidos niveles de ventas del primer mes de 2002. Por su parte, Papel e imprenta -uno de los principales segmentos industriales en el ámbito de la Ciudad- mostró un alza interanual semejante a la verificada en diciembre, al elevarse 2,3% con relación a enero de 2002.

Estos datos reafirman las tendencias adelantadas en anteriores ediciones respecto de los sectores que han resultado beneficiados por la sustitución de importaciones -principalmente Textiles y confecciones- y aquellos perjudicados por la caída del mercado interno -como Alimentos, bebidas y tabaco y Medicamentos de uso humano.

Entre los meses de enero de 2002 y 2003, Textiles y confecciones y Productos metálicos fueron las ramas industriales que tuvieron mayor crecimiento, registrando incrementos en valores constantes de 67,5% y 55,3%, respectivamente. En tanto, Medicamentos de uso humano y Alimentos, bebidas y tabaco fueron los únicos rubros cuyas ventas se redujeron (-13,4% y -7,4%, respectivamente). No obstante, cabe destacar que las comparaciones se realizan contra un mes particularmente crítico como fue enero de 2002.

GRÁFICO 1. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES EN RAMAS SELECCIONADAS. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – ENERO 2003



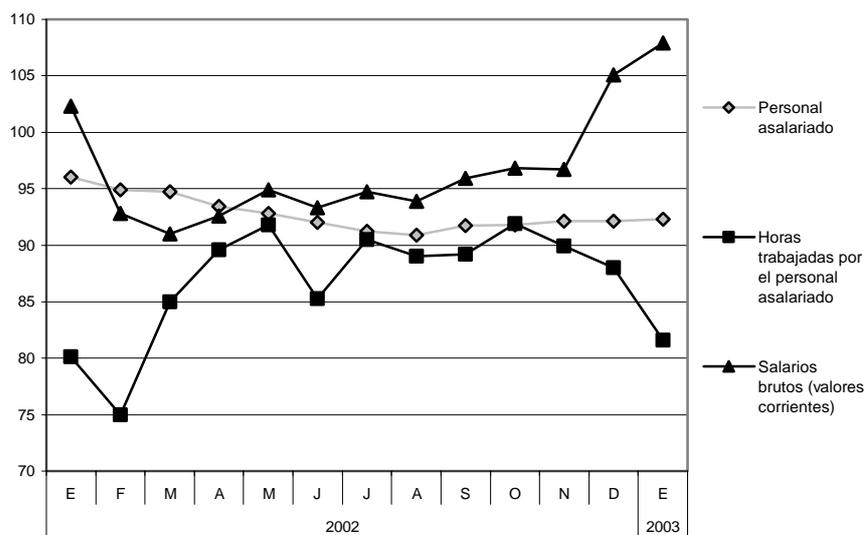
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

En enero de 2003 se registraron subas en los salarios brutos a valores corrientes (5,5%) y en las horas trabajadas por el personal asalariado (1,9%) y una caída en el personal asalariado (-3,9%), siempre con respecto a enero de 2002. Asimismo, con relación a diciembre de 2002, los salarios brutos se elevaron 2,7%, las horas trabajadas disminuyeron 7,3% y el personal asalariado se incrementó 0,2%.

En el caso del personal, la caída interanual extendió el comportamiento negativo que se había verificado en los tres meses anteriores, aunque continuó observándose la desaceleración de dicha tendencia contractiva. En tanto, la suba en las horas trabajadas resulta ser la primera luego de tres meses consecutivos de caída. Finalmente, el alza en los salarios es la segunda consecutiva luego de los derrapes acaecidos en octubre y noviembre últimos. De esta manera, las remuneraciones a valores corrientes alcanzaron en enero su máximo nivel desde el comienzo de la serie. No obstante, cabe destacar que el nivel de precios al consumidor se elevó en una magnitud considerablemente mayor a los salarios nominales en el mismo período, lo que implicó una fuerte disminución del poder de compra de los trabajadores.

El número de asalariados industriales viene recuperándose en los últimos meses, aunque aún está lejos de alcanzar los niveles registrados en el último trimestre de 2001. En cambio, las horas trabajadas registraron, aunque leve, una primera suba interanual en enero, lo que indicaría que, ante mayores niveles de actividad, los empresarios estarían optando por extender la jornada laboral de los trabajadores en lugar de ampliar su dotación de personal. Por último, los salarios brutos en valores corrientes se ubicaron por segunda vez consecutiva por encima del nivel registrado un año atrás, aunque debido a la fuerte alza de los precios minoristas el poder de compra de los asalariados industriales disminuyó notoriamente.

GRÁFICO 2. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS (A VALORES CORRIENTES). BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 - ENERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.2. COMERCIO

2.2.1. RECAUDACIÓN IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

La evolución del nivel de actividad del comercio minorista formal de la Ciudad de Buenos Aires puede inferirse a partir de la recaudación impositiva del impuesto sobre los ingresos brutos que grava la misma. En este sentido, el total recaudado en el mes de marzo alcanzó los \$10,9 millones, lo que representa un incremento del 27,4% en valores corrientes, aunque en valores constantes arroja una caída del -15,8% respecto a igual periodo del año 2002⁴. Cabe señalar, no obstante, que esta caída puede atribuirse, básicamente, a la importante contracción de lo recaudado en concepto de ventas de productos en general, supermercados y autoservicios, segmento en el cual se produjeron reducciones de las alícuotas tarifarias significativas⁵. En tal sentido, se observa que la variación del total recaudado si no se considerara este rubro sería positiva y del orden del 23,2%. A este resultado contribuye, fundamentalmente, el bajo nivel recaudado en el pasado año, que se vio afectado no sólo por las menores ventas sino también por el menor número de liquidaciones de impuestos presentadas, en particular durante los primeros meses⁶. La evolución del acumulado al primer trimestre por su parte, también denota una contracción de la recaudación, aunque en este caso sólo alcanza el 4,4%.

La evolución de la recaudación por rama de actividad permite observar el buen desempeño, con relación a marzo del año anterior, de la mayoría de ellas, con excepción de la ya señalada caída de Venta de productos en general, supermercados y autoservicios (-47%) y la de los rubros Productos químicos (-6,9%) y Alimentos, bebidas y tabaco (-1%). El resto de los sectores observaron importantes recuperaciones interanuales que van del 16,2% al 53,5%, tal como se observa en el gráfico siguiente. En particular, se destacan los fuertes incrementos de rubros tales como Maquinarias, motores, equipos, repuestos, y artículos para la oficina, industria y construcción (53%) y Amoblamientos, decoración y textiles para

⁴ La recaudación por rubro fue deflactada utilizando índices minoristas específicos para cada rubro, con excepción de productos químicos en el que se utilizó el índice mayorista respectivo.

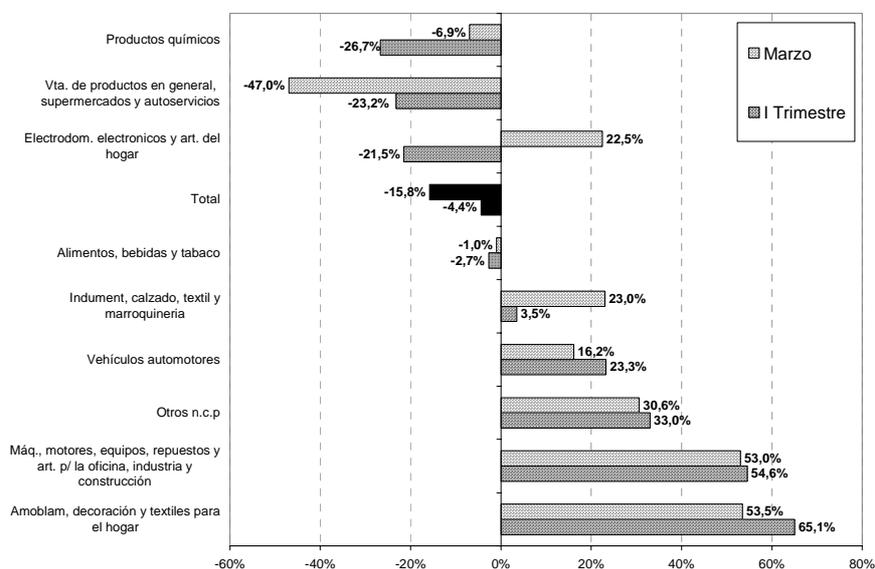
⁵ Estas modificaciones fueron las siguientes: los supermercados e hipermercados, que antes tributaban el 3,7%, ahora lo hacen con el 3%; la venta minorista de carne, leche, pescado, aves, huevos, frutas y verduras frescas, queso, pan, facturas, fideos, golosinas, artículos comestibles de venta habitual en los almacenes, realizadas por contribuyentes con ingresos brutos anuales superiores a \$144.000, que antes tributaba el 3%, ahora está alcanzada por una alícuota del 2%; el resto de la venta minorista de artículos comestibles y de venta habitual en almacenes, realizada por contribuyentes con ingresos brutos anuales de hasta \$144.000, continúa con la misma alícuota del año anterior (1,5%).

⁶ En este sentido, cabe señalar que el número de presentaciones efectuadas para el pago del Impuesto sobre los Ingresos Brutos de actividades comerciales minoristas, en marzo de este año respecto a igual mes del año anterior, se incrementó en un 18,3%.

el hogar (53,5%). Estas alzas pueden deberse, en parte, a la recuperación de la industria y de la construcción, sobre todo en el primer caso, pero también reconocen como una de sus principales causas los bajísimos niveles registrados en el pasado año. En este sentido, también debe interpretarse el cambio de tendencia verificado en el rubro Electrodomésticos, electrónicos y artículos para el hogar, que registra su segundo mes de crecimiento consecutivo, expresado en valores constantes, incentivado por las campañas promocionales lanzadas por las principales casas de artículos de electrodomésticos en los últimos meses.

La recaudación del ISIB de la actividad comercial refleja una recuperación en la mayoría de los rubros, aunque el total recaudado resulte inferior al verificado en igual periodo del año anterior debido al impacto de la modificación tarifaria que grava la actividad de los supermercados, autoservicios y establecimientos de venta de productos en general. Esta recuperación se explica, fundamentalmente, por los bajos niveles registrados durante el 2002 y la puesta al día de numerosos comerciantes en sus obligaciones impositivas.

GRÁFICO 3. VARIACIÓN INTERANUAL DE LA RECAUDACIÓN DEL ISIB DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL POR RUBROS, EN VALORES CONSTANTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO Y PRIMER TRIMESTRE 2003 / MARZO Y PRIMER TRIMESTRE 2002.

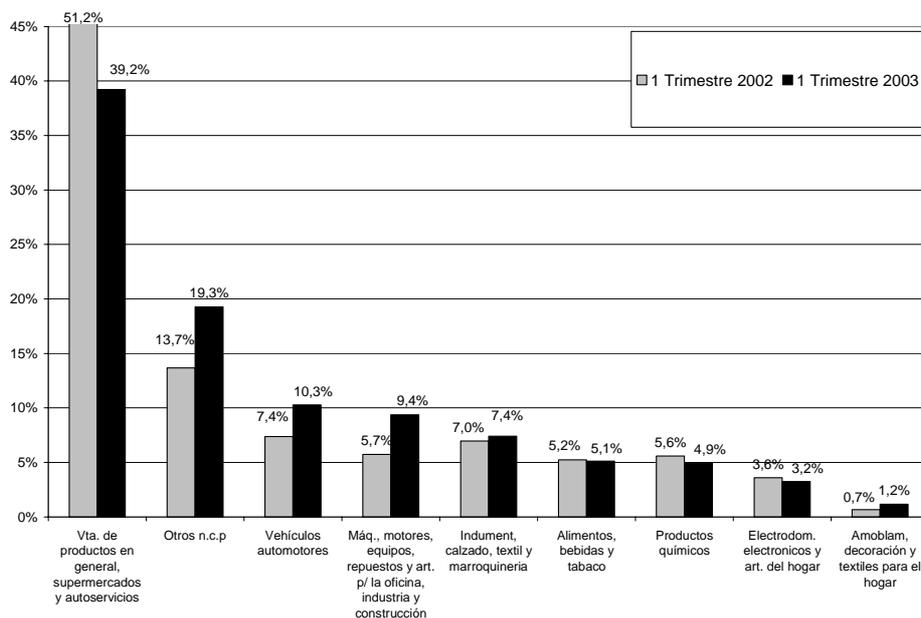


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGIyAF, GCBA.

La participación de los distintos rubros en el total recaudado por el comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires puede observarse en el siguiente gráfico. En él se advierte el impacto de las variaciones previamente citadas, entre las que se destaca la fuerte caída del peso relativo de la recaudación de los supermercados y autoservicios, producto de la reducción tarifaria, la caída de las ventas de este segmento y el incremento de los restantes rubros.

La fuerte caída del aporte relativo de los supermercados y autoservicios, producto de la contracción de sus ventas y la reducción tarifaria que benefició al sector, permitió ganar participación a los restantes rubros, entre los que se destaca el vinculado a la industria y la construcción.

GRÁFICO 4. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA RECAUDACIÓN DEL ISIB DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER TRIMESTRE 2002 - 1ER TRIMESTRE 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGlyAF, GCBA.

2.2.2. SUPERMERCADOS

El volumen de ventas de las principales cadenas de supermercados relevadas por el INDEC en el mes de febrero en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó los \$253,7 millones. Este total representa una contracción de las ventas a valores constantes de 20,5% con relación a igual período del año anterior, pese al incremento del 20,3% de la facturación. De este modo, se evidencia una continuidad de la tendencia contractiva que caracteriza a la serie desde hace cuatro años, producto de la caída del consumo, los cambios producidos en los hábitos de consumo y de los canales de aprovisionamiento de la población.

Esta mala *performance* estaría incidiendo sobre las políticas adoptadas por las principales cadenas las que se evidencian en tres cuestiones concretas. Primero, en el fuerte énfasis puesto en las campañas publicitarias y “guerras de ofertas” entre las principales cadenas para recuperar ventas y la afluencia del público perdido a manos de otros formatos comerciales. En particular, a partir del pasado mes de abril estas campañas publicitarias, que comenzaron siendo muy puntuales (referidas a productos, o determinados medios de pago), comenzaron a generalizarse, ofreciéndose en algunos casos descuentos de hasta el 30%. Según algunos medios periodísticos los resultados de esta política habrían sido los deseados en tanto que las principales cadenas habrían registrado un significativo incremento de la facturación durante los días de vigencia de estas promociones⁷. De ser así, dichos resultados deberían comenzar a advertirse en las ventas de los supermercados de los próximos meses, tal como parece indicar el anticipo de resultados para el mes de marzo, difundido por el INDEC, que arroja una caída menor de las ventas nacionales.

En segundo lugar, se observa un avance de las principales cadenas en materia de apertura de sucursales, en particular, de los *hard-discounts*. Tal como se señaló en ediciones anteriores, las nuevas condiciones impuestas por el actual marco macroeconómico, hacen menos frecuentes las grandes compras mensuales en las mega superficies comerciales, lo que permite el avance del comercio de proximidad. En función de ello, y a los efectos de recuperar su participación en el mercado, las principales cadenas han retornado al sendero de inauguración de nuevas bocas. Esta política, cuyos resultados ya se venían observando desde el pasado mes de septiembre, podrían extenderse o incluso profundizarse en el

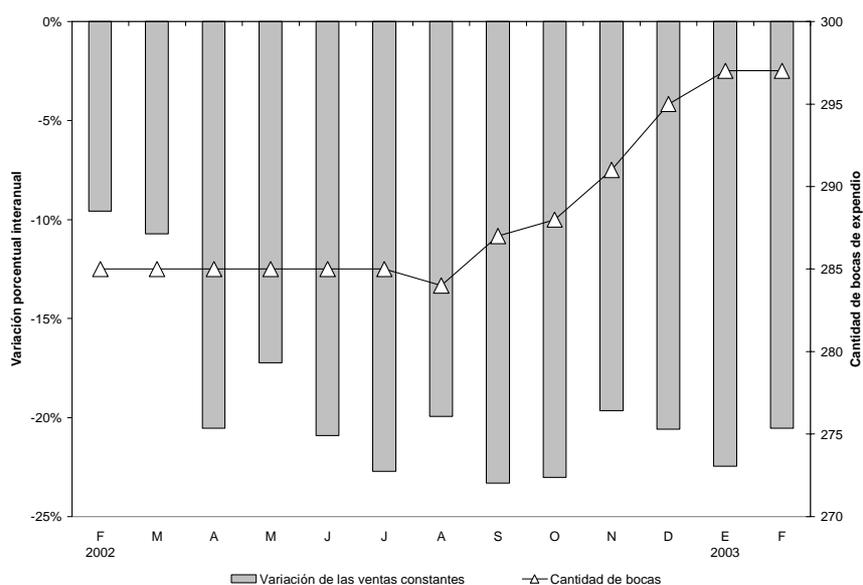
⁷ La recuperación de las ventas estarían más que compensando los descuentos otorgados, lo que refleja el importante impacto que estarían teniendo estas compañías sobre las decisiones en cuanto a canales de aprovisionamiento del público.

ámbito de la Ciudad, según surge de las declaraciones empresariales respecto a sus planes de aperturas⁸. En este sentido, si bien estas decisiones empresarias pueden encontrar como principal motivo de expansión el descrito anteriormente, no debería descartarse el impacto que podrían haber tenido sobre las mismas la regulación impuesta en la provincia de Buenos Aires que restringe la apertura de nuevas bocas. Finalmente, una tercera cuestión desatada por la contracción del mercado interno y las ventas, fue la introducción de los supermercados en nuevos negocios o la intensificación de su participación en otras actividades comerciales. Por un lado, a la introducción en el comercio exterior mediante asociaciones con fabricantes locales para venderles a sus filiales extranjeras, fundamentalmente latinoamericanas, se le debe sumar la participación cada vez más activa de los supermercados en el proceso de industrialización y comercialización de carnes, cuyo destino es tanto el mercado local como el externo. Según fuentes periodísticas de las grandes cadenas solo *Wal Mart* y *Jumbo* no han incursionado en la actividad aún, mientras que *Coto*, *Disco*, *Libertad* y *La Anónima*, hace tiempo que compran ganado en pie, faenan, depostan y envasan en frigoríficos propios, en tanto que *Carrefour* también realiza el mismo proceso, aunque en plantas ajenas. Este proceso, junto a la creciente fusión y/o competencia de los negocios mayoristas y minoristas, que compiten por atender a un segmento de consumidores finales de mediano o alto poder adquisitivo, refleja la diversificación de estrategias seguidas por los supermercados a la hora de recomponer márgenes de rentabilidad y participación en el mercado.

En enero, pese al aumento del 20,3% de la facturación, en valores constantes las ventas de los supermercados se retrajeron 20,5%. Así y todo, el proceso de expansión de bocas de expendio continuó con la apertura de 12 nuevas sucursales, lo que refleja la estrategia seguida por las principales cadenas para recuperar su participación en el mercado.

⁸ Según fuentes periodísticas, entre los interesados en habilitar nuevas bocas de expendio en la Ciudad se encontrarían: *Coto*, que planea abrir dos sucursales, en Parque Centenario y Paternal, *Jumbo*, en la esquina de Yatay y Estado de Israel y las cadenas de descuento *Día* y *Eki*, entre las principales.

GRÁFICO 5. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL MENSUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

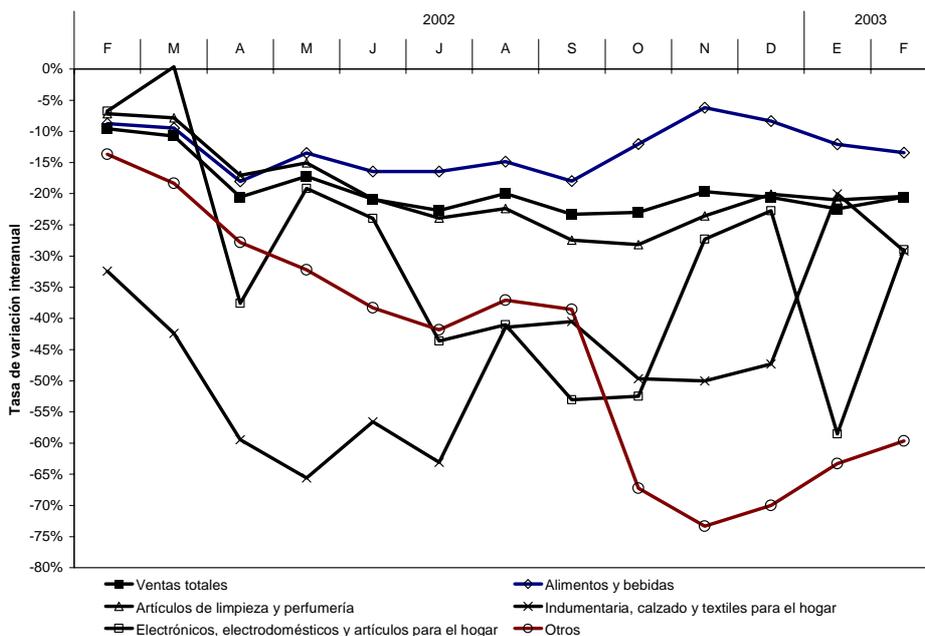
En relación con el ya mencionado cambio de tendencia verificado en el ritmo de apertura de nuevas bocas de expendio, a partir del mes de septiembre de 2002, el INDEC da cuenta de un incremento interanual del 4,2% en el número de bocas, y del 2% en la superficie dedicada a la actividad. Estas variaciones estarían arrojando un tamaño promedio de las nuevas bocas cercano a los 560 m², es decir, menos de la mitad de la superficie promedio de las existentes hasta entonces (1.175 m²), lo que evidencia que la tendencia es a la apertura de minimercados, *hard-discounts* o comercios de proximidad. De este modo, según la información suministrada a febrero, operaban en la Ciudad de Buenos Aires unas 297 bocas pertenecientes a las principales cadenas de supermercados radicadas en la misma, ocupando una superficie de ventas superior a los 341.500 m².

Finalmente, las ventas en valores constantes por rubro permiten observar mayores caídas en los rubros con mayor elasticidad precio, aunque la intensidad de éstas últimas resulta sensiblemente inferior. En este sentido, se observa una variación interanual de las ventas de Alimentos y bebidas en febrero, respecto a igual período del año anterior, del -13,4%, en tanto que la de Artículos de Limpieza y

perfumería fue del -20,4% y la de los demás rubros -Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (-29,2%), Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar (-29%), y Otros (-59,6%) fue superior al 29%.

La variación de las ventas por rubro refleja mayores caídas para los rubros más elásticos. Estos coinciden a su vez con los rubros de menor participación en el total de ventas, por esta razón, en el pasado mes de febrero, el 90% de las ventas se concentraron en los rubros alimenticios y de limpieza y perfumería.

GRÁFICO 6. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 - 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.3. CENTROS DE COMPRA

Los Centros de Compra ubicados en el ámbito de la Ciudad registraron, en el mes de febrero de 2003, un nivel de ventas de \$63,7 millones. Este volumen representa un incremento en valores constantes de 18,2% respecto de igual período del año anterior, lo que consolida la tendencia creciente que venía registrando la serie, si bien el ritmo de la expansión se amortiguó. Tal como se señaló en informes anteriores, este comportamiento se explica por el efecto positivo del turismo internacional (aunque el efecto de la apreciación del peso⁹ estaría haciendo menos atractivas las compras de productos locales, al menos para los turistas regionales) y el particularmente bajo nivel de las ventas registrado en igual período del año anterior (un 27% por debajo de las de febrero de 2001).

En tanto que, las ventas en valores corrientes registraron un incremento interanual del 69,3%, lo que le permitió a los locales alcanzar una facturación promedio superior a los \$60.000. Este nivel representa un 72,2% más que en febrero de 2002 y mantiene los incrementos que venían verificándose en los últimos tres meses, lo que explica, entre otras cosas, los buenos resultados alcanzados por las administradoras de estos Centros¹⁰ y el repunte en el número de locales activos.

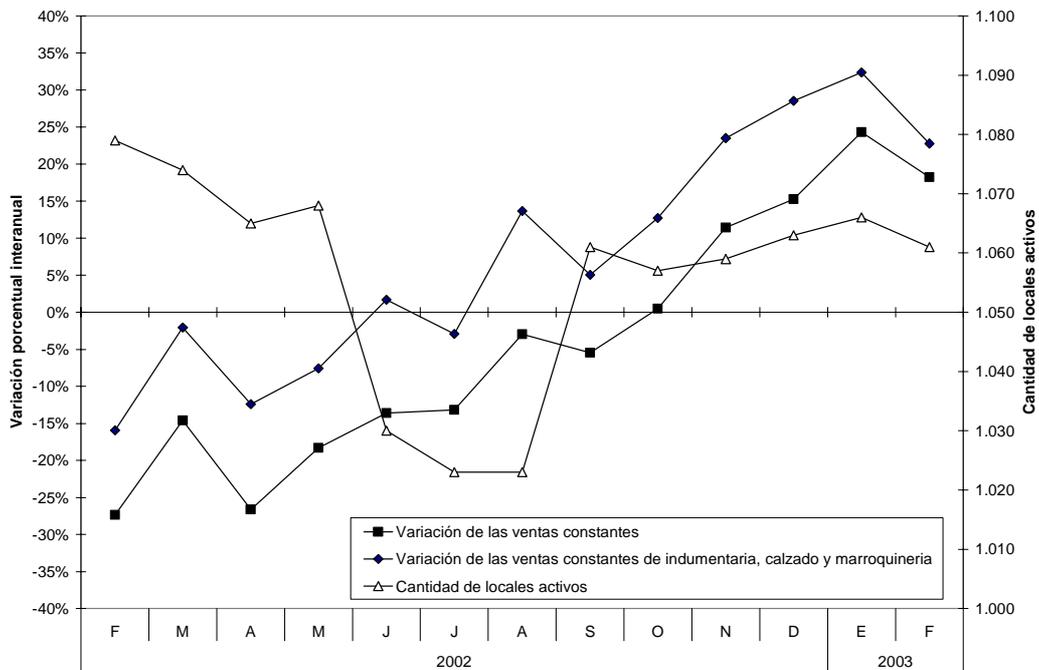
La evolución de la cantidad de locales activos y el área bruta locativa por su parte, muestran variaciones interanuales ligeramente negativas (-1,7% y -3,2% respectivamente) producto de la fuerte contracción que se verificó hasta el pasado mes de agosto, que fue parcialmente compensado por el cambio de tendencia observado desde septiembre, fundamentalmente en la cantidad de locales activos. La superficie total, en cambio, no registró modificaciones significativas, y se ubica actualmente en los 140.986 m², apenas 1.350 m² por encima del mínimo nivel alcanzado en julio de 2002 desde la apertura del *Devoto Shopping Center* en diciembre de 2001.

⁹ En febrero de 2003, la cotización promedio de la divisa norteamericana ya se ubicaba un 20% por debajo del máximo nivel registrado en el junio del 2002.

¹⁰ Cuyos ingresos actualmente dependen en gran medida del nivel de ventas, en virtud de que los alquileres pactados en el último año tuvieron que aceptar la eliminación del componente fijo, dado la fuerte caída de las ventas. Por este motivo, el actual contexto permite una mejora sustancial de la situación de las administradoras, cosa que revelan los datos que surgen de los últimos balances de IRSA, por ejemplo, que es propietaria de 5 de los 14 Centros de compras de esta Ciudad. La extraordinaria utilidad de éstas, más el cambio del contexto, les permite incluso volver a pensar en reinstaurar los viejos esquemas de alquileres con suma fija y porcentaje variable (7% para productos y 10% para gastronomía) y contratos de 2 o tres años, ahora que deben renegociarse muchos de ellos.

El ritmo de expansión de las ventas de los Shoppings en febrero se amortiguó, si bien mantuvo la tendencia creciente, evidenciada desde el pasado mes de octubre. El número de locales activos también se retrajo levemente.

GRÁFICO 7. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y DE INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA EN VALORES CONSTANTES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 - 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La variación de las ventas en valores corrientes permitió alcanzar, en todos los rubros, una variación interanual positiva en virtud de la inflación. Es posible distinguir, sin embargo, tres grupos de rubros con comportamiento dispar. El primero, caracterizado por un incremento interanual de las ventas superior al ritmo inflacionario en el que se encuentran Indumentaria, calzado y marroquinería (92%), Librería y papelería (93,7%), Juguetería (74,2%) y Ropa y accesorios deportivos

(74%). El segundo grupo de rubros registró un crecimiento más moderado, cercano al alza general de los precios de los bienes aunque sus precios tuvieron, en general, una evolución mayor. Este grupo está conformado por los rubros Electrónicos, electrodomésticos y computación (65,4%), Perfumería y farmacia (60,2%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (51,1%). Finalmente, se ubican los rubros Otros (47,3%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (34,8%) y Diversión y esparcimiento (29,6%) cuya ventas mostraron una evolución menor. Cabe señalar, sin embargo, que en el caso de este último rubro, la variación de sus precios fue también inferior, por lo que el incremento de las ventas no puede atribuirse totalmente a un efecto precio.

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

El CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la ciudad de Buenos Aires. El estudio se inició en marzo de 2002 con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

En el relevamiento efectuado en el mes de mayo se contabilizaron 6.178 locales, observándose una tasa de ocupación general de 91,2%, que mejora el registro de abril (90,2%). En particular, la tasa de ocupación de las áreas comerciales temáticas ascendió entre el mes pasado y el actual, del 90,4% al 90,8%.

Lo propio sucedió con la tasa de ocupación de los ejes relevados desde marzo de 2002, que en el presente mes trepó al 91,6%, creciendo un 0,5% la cantidad de locales abiertos con respecto al mes anterior (abril 2003). Así, en mayo se registró la mayor tasa de ocupación desde que se realiza este relevamiento, superando el máximo que se había alcanzado en enero del corriente año, cuando llegó al 91,4%. En mayo de 2003 la tasa de ocupación de mayo supera en casi un 6% a la registrada en abril de 2002, cuando alcanzó el valor mínimo de la serie (86,5%).

En los 11 ejes relevados desde marzo de 2002, la tasa de ocupación mostró un crecimiento interanual del 4,3%, pasando del 87,3% al 91,6% en el mismo lapso temporal.

En 10 de los 11 ejes originalmente relevados la tasa de ocupación ascendió notablemente. El mayor incremento interanual se observó en la *Av. Pueyrredón*, cuya tasa pasó del 86,6% al 96,5%, registrando un aumento del 11,5%. En el eje

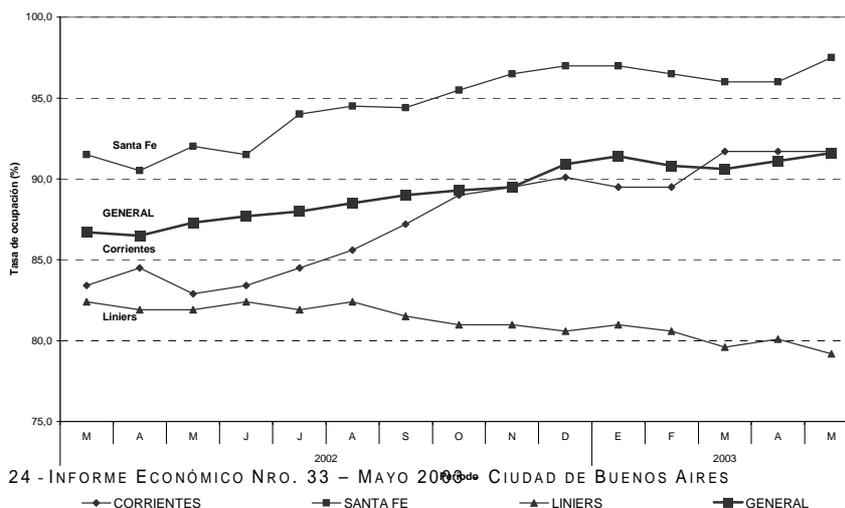
de la *Av. Corrientes* el crecimiento fue de 10,7%, en la calle *Florida* del 6,3%, mientras que en el eje de *Flores* la tasa varió positivamente 7,7%. La única disminución de la tasa de ocupación se registró en *Liniers*, donde cayó 3,3%.

De los 1.809 locales relevados en las "áreas temáticas", 1643 se encontraban funcionando en mayo. Asimismo, se identificó que 69,5% de estos locales eran efectivamente temáticos, concentrándose en actividades que responden a las características predominantes de cada uno de esos ejes.

Al analizar las distintas tasas de ocupación por zonas en la Ciudad de Buenos Aires, se puede constatar que la mayor proporción de locales vacíos corresponde al sur de la Ciudad, en donde el 11,1% de los negocios permanece cerrado. En la zona oeste la tasa de ocupación está por debajo de la media (90,6%), mientras en el norte asciende al 95,6%.

En mayo de 2003, la tasa de ocupación de locales comerciales de la Ciudad de Buenos Aires mostró una variación interanual positiva de 4,3%. Dentro de una tendencia ascendente casi generalizada, el porcentaje de comercios ocupados del nodo Santa Fe aumentó en el último año de 92% a 97,5%. En tanto, Pueyrredón fue el nodo que mostró la evolución más dinámica, con un aumento interanual de la tasa de ocupación de 11,5%. Liniers fue el único eje comercial que evolucionó negativamente, registrando una caída interanual de 3,3%

GRÁFICO 8. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE LOCALES COMERCIALES. TOTAL NODOS, SANTA FE, PUEYRREDÓN Y LINIERS. MARZO 2002 - MAYO 2003



2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

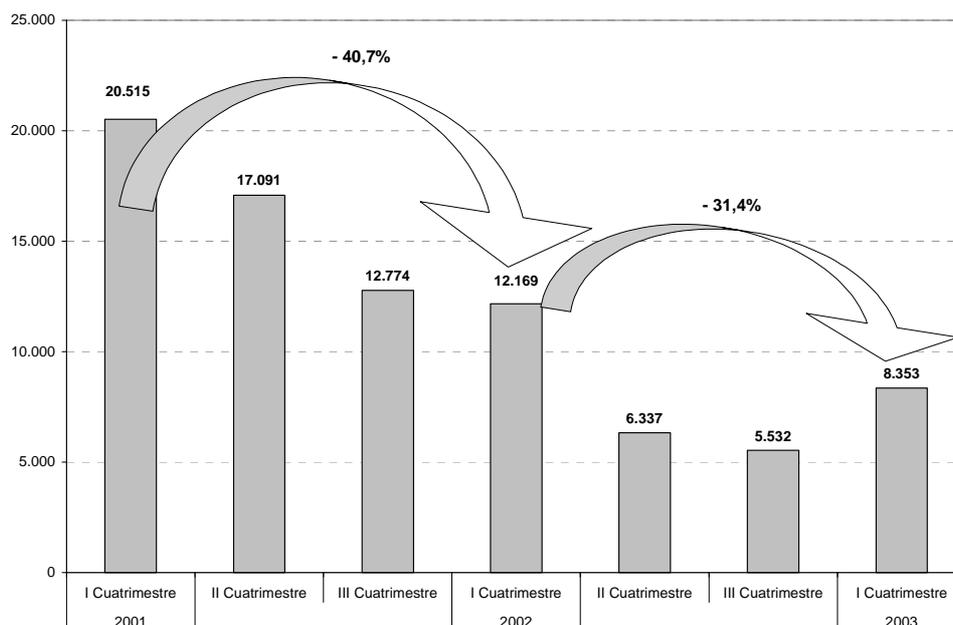
En el primer cuatrimestre de 2003, el patentamiento de vehículos 0 Km en la Ciudad de Buenos Aires observó una contracción del 31,4% respecto a igual período del año anterior. Esto significa que se vendieron sólo 8.353 unidades, es decir una quinta parte de lo comercializado en el primer cuatrimestre de 1998, previo a la fase recesiva iniciada en ese año. Si se compara este nivel con el volumen comercializado en los últimos dos cuatrimestres en cambio, se observa una importante recuperación, que podría atribuirse a los bajísimos niveles vendidos durante esos meses (que de no haber existido la posibilidad de comprar unidades nuevas con canje de bonos se habría desplomado aun más¹¹), por un lado, y, a baja del valor de las unidades nuevas en sintonía con la evolución del dólar, por el otro. Esta tendencia podría verse ligeramente reforzada durante los próximos meses por la reedición de la licitación para la compra de vehículos con BODEN 2012, instrumentada por el Ministerio de Economía a partir del 22 de abril pasado, aunque el cupo autorizado alcanzaría para tan sólo 1.000 unidades. En este sentido, cabe señalar, que según fuentes periodísticas la demanda por este tipo de operaciones superaría ampliamente el cupo (al 10 de abril ya se habían presentado 7.600 solicitudes).

Cabe destacar que esta recuperación no es privativa de la Ciudad, sino que por el contrario, se ha dado con una intensidad aún mayor en el resto del país. En este sentido se observa que el total de ventas del primer cuatrimestre registró a nivel nacional una caída interanual menor (-26,3%), razón por la cual la participación de la Ciudad en la venta de automóviles pasó del 23,7% al 22,1%.

La evolución de las ventas de unidades 0 Km. en la Ciudad de Buenos Aires, en el último cuatrimestre denota un repunte en relación con los bajos niveles registrados en los últimos dos cuatrimestres. La comparación interanual, sin embargo, continúa siendo negativa.

¹¹ Según ACARA el 65% de las ventas de unidades 0 km. entre los meses de noviembre y diciembre del 2002 se realizaron con BODEN 2012, esto es unas 9.194 unidades.

GRÁFICO 9. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE AUTOMÓVILES PATENTADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – ENERO 2003

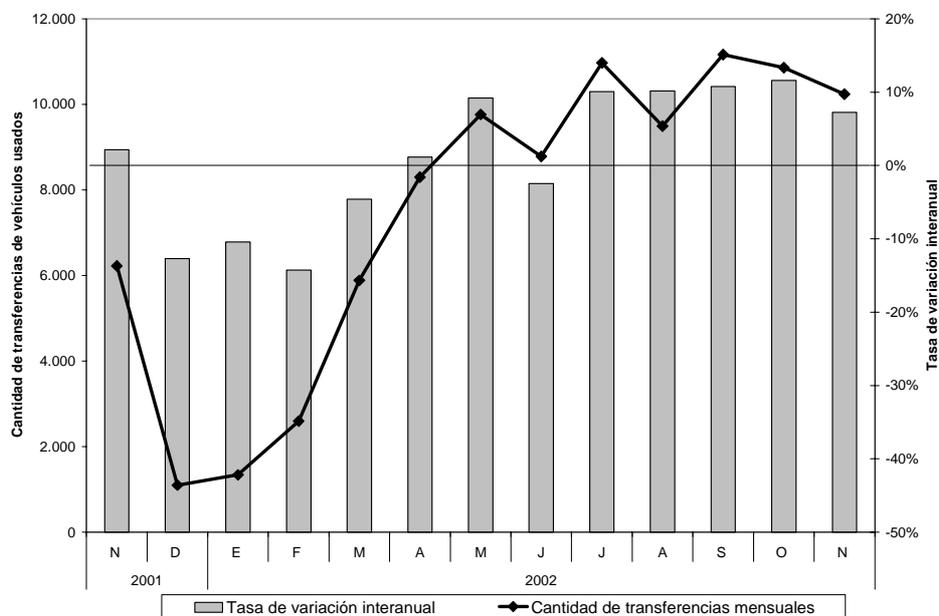


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

El mercado del usado por su parte, mostró con un dinamismo mayor, si bien la información disponible para la Ciudad cuenta con un importante desfasaje temporal. Tal como se observa en el gráfico siguiente, la venta de vehículos usados en el pasado mes de noviembre ascendió a 9.810 unidades, lo que representa un incremento cercano al 10% respecto a igual período del año anterior. Si bien esta comparación se realiza contra volúmenes sumamente deprimidos, cabe destacar que la tasa de variación interanual mantuvo su signo positivo en los últimos siete meses. En este sentido, el fuerte incremento del precio de las unidades nuevas, así como los costos asociados al mismo (seguro y patente) habrían incidido en este crecimiento de la compra-venta de automóviles usados. La reducción de la brecha de precios con respecto a las unidades a estrenar, en parte por el incremento del valor de los usados, aunque también por la baja del valor de los nuevos podría determinar alguna modificación de esta preferencia por los usados, que concentraron más del 87% de las operaciones realizadas durante en la segunda mitad del 2002.

El mercado del usado viene registrando un dinamismo mayor que el de los vehículos O Km al registrar variaciones interanuales positivas desde el pasado mes de mayo. En este sentido, según el último registro disponible, el del mes de noviembre, concentra el 88,5% de las operaciones de compra – venta de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 10. CANTIDAD DE TRANSFERENCIAS DE VEHÍCULOS USADOS Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL MENSUAL DE LAS MISMAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2001- NOVIEMBRE 2002.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

2.2.6. PRECIOS

El Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC, a instancias de la Dirección de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró una variación de 0,1% en abril con relación a marzo. Si se mide respecto de diciembre de 2001, la variación fue de 40,4%, levemente inferior a la verificada para toda el área metropolitana (44,5%), desde la salida de la convertibilidad hasta la fecha. En particular, los capítulos con mayores diferencias fueron los de Equipamiento y mantenimiento del hogar, Alimentos y bebidas, Atención médica y gastos para la salud, y Otros bienes y servicios.

CUADRO 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA Y DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100. ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2001, SEGÚN CAPÍTULOS.

Nivel General y Capítulos	Índice Abril 2003		Variaciones respecto del mes anterior		Variaciones respecto de dic. 2001	
	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.
Nivel general	141.07	137.19	0.1	0.1	44.5	40.4
Alimentos y bebidas	156.76	154.41	-0.3	-0.1	63.8	60.1
Indumentaria	156.05	155.88	4.3	4.6	69.5	70.3
Vivienda y servicios básicos	113.17	113.51	-	-	15.9	15.9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	149.36	139.16	-	0.1	56.3	45.0
Atención médica y gastos para la salud	134.66	132.65	-	-	31.4	28.5
Transporte y comunicaciones	133.26	132.92	-	-	32.9	34.2
Esparcimiento	148.06	146.06	-0.6	0.0	55.1	53.9
Educación	104.78	103.46	-0.1	-0.1	7.3	6.0
Otros bienes y servicios	145.41	141.07	-0.8	-0.7	40.7	37.9

Fuente: INDEC

A su vez, si se considera la evolución de los precios de los bienes, que en la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires representan un 45%, se observa que tuvieron una variación de 0,3% mientras que los servicios, que representan el 55% restante, mostraron una variación negativa de 0,2% respecto de marzo de este mismo año. Con relación a diciembre de 2001 estas variaciones fueron de 73,1% para los bienes y de 15,2% para los servicios.

CUADRO 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA Y DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100. ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2001, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.

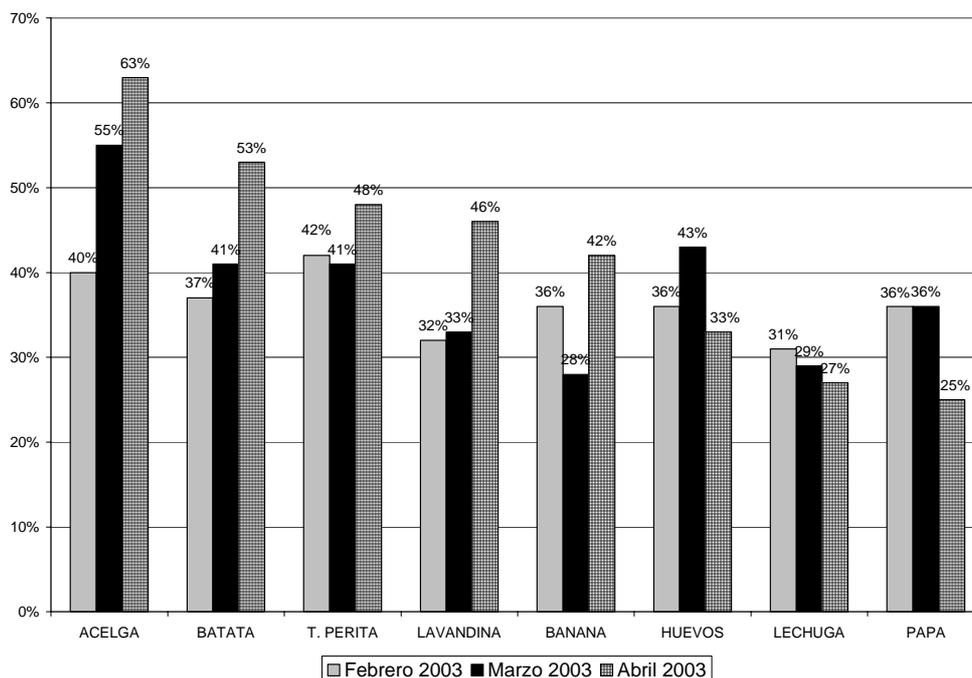
Nivel General y Capítulos	Índice Abril 2003		Variaciones respecto del mes anterior		Variaciones respecto de dic. 2001	
	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.
Nivel general	141.07	137.19	0.1	0.1	44.5	40.5
Bienes	166.07	164.37	0.2	0.3	73.4	73.1
Servicios	113.81	115.07	-0.1	-0.2	13.4	15.2

Fuente: INDEC

Por otro lado, la Dirección de Industria y Comercio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires realiza el seguimiento de los precios minoristas de una canasta de productos alimenticios ofrecidos en distintos canales de comercialización: súper e hipermercados, *hard discounts*, autoservicios y Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB). El mismo tiene el propósito de que los consumidores de la Ciudad dispongan de información que les permita hacer un gasto más eficiente en la compra de alimentos, y que los comerciantes de cada rubro dispongan de información que les permita conocer cómo se desenvuelven sus competidores con relación a la fijación de precios al consumidor.

De dicho relevamiento surge que las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB) tienen precios significativamente más bajos en frutas, verduras y otros productos con relación a los precios relevados en Supermercados de cadena, hipermercados y locales de cadena de descuento. En este sentido, el siguiente gráfico muestra los artículos en los cuales el aumento del poder adquisitivo, expresado en términos porcentuales de abaratamiento por producto, conseguido por los consumidores que realizan sus compras en dichas ferias resulta más significativo.

GRÁFICO 11. PORCENTAJES DE ABARATAMIENTO OBTENIDOS EN FERIAS ITINERANTES DE ABASTECIMIENTO BARRIAL. VALORES PROMEDIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRECIO MÁS BAJO EN SUPERMERCADOS Y FERIAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO - ABRIL DE 2003.



Tal como se observa en el gráfico precedente, en el pasado mes de abril estas diferencias a favor de las FIAB se han intensificado en la mayoría de los rubros, con excepción de lo sucedido en el caso de los huevos, la lechuga y la papa.

2.2.7 NOVEDADES. ABRIL- MAYO DE 2003

SUPERMERCADOS

La cadena de hipermercados *Libertad*, controlada por el grupo francés *Casino*, puso en marcha una línea de crédito por \$ 6 millones para financiar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, incluyendo a sus proveedores de todo el país. Un tercio de los fondos es aportado por la propia cadena y la *Sociedad de Garantía*

Recíproca SGR Libertad SA, mientras que el resto fue puesto por un conjunto de bancos encabezados por el *Banex*.

SHOPPING CENTERS

Según los balances contables de *IRSA*, la principal administradora de Centros comerciales del país (que en la Ciudad controla 5 de los 14 Shoppings del distrito), las utilidades de la firma, entre julio de 2002 y marzo de este año, alcanzaron los \$82 millones. A ello habría contribuido la importante afluencia de turistas extranjeros, que permitió al grupo incrementar sus ventas en un año fuertemente recesivo, como el pasado año. Cabe señalar, sin embargo, que esta situación habría comenzado a revertirse en los últimos meses, a partir de la caída de la cotización del dólar estadounidense, lo que determina el incremento de la participación de las ventas a residentes locales.

APERTURAS DE LOCALES

La cadena de ropa para bebés *Babycottons* inaugurará este mes su quinto local en el barrio de Belgrano, que se sumará a las sucursales que ya tiene en operaciones en *Paseo Alcorta*, *Unicenter*, *Palmas de Pilar* y *Uruguay y Juncal*.

NOTICIAS EMPRESARIAS

La Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, dueña de la cadena de supermercados *La Anónima*, y que en la Ciudad controla los minimercados *Best*, anunció que en el período de nueve meses finalizado el 31 de marzo pasado obtuvo un beneficio de \$ 87 millones.

Easy firmó un contrato con los supermercados *Wal Mart* en la Argentina por los próximos 15 años para ocupar los predios donde funcionaron los *Sam's Club*, en *Av. Constituyentes* y *General Paz*, *Alto Avellaneda* y *Rotonda de San Justo*.

La cadena de farmacias *Vantage* anunció la apertura de nueve sucursales en las últimas semanas. Las inauguraciones incluyen algunas farmacias independientes que fueron reconvertidas para integrar la cadena y otros dos locales nuevos que comenzaron a operar bajo la modalidad de franquicia llave en mano. *Vantage* cerró 2002 con una facturación de \$ 180 millones y prevé llegar a contar con 200 farmacias para fines de año.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

AC NIELSEN

El consumo de alimentos, bebidas y productos de higiene y tocador disminuyó un 7% durante el bimestre febrero-marzo comparado con igual período de 2002, según un relevamiento realizado por la consultora de mercado *ACNielsen*. A pesar de la merma, el registro de febrero-marzo constituye el tercer período consecutivo en el que se evidenció una desaceleración en la caída de las ventas de esos productos. La consultora señaló que a partir de junio-septiembre de 2002, cuando se apreció la baja más profunda en el consumo de alimentos, bebidas y productos de higiene y tocador, se comenzó a recuperar el volumen de ventas, mostrando una desaceleración bimestre tras bimestre: octubre-noviembre 2002, -15%; diciembre-enero 2003, -11%, y febrero-marzo 2003, -7 por ciento.

CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO (CAC)

Según la Encuesta de Actividad y Opinión realizado en el mes de Abril, la evolución de las ventas en cantidades con respecto a marzo, en comercios y servicios PyMEs de todo el país, mejoraron para el 31,7% de los encuestados. Sin embargo, si se compara con respecto a abril de 2002, sólo un 15,2% adujo una mejora. Pese a ello, las perspectivas para el corto plazo son alentadoras, ya que el 45,4% de los comerciantes se mostró optimista respecto al escenario futuro, en tanto que 7 de cada 10 no prevé incrementos de sus precios en los próximos 3 meses. Por último, en materia de empleo, no se observaron grandes modificaciones (el 94% de los comercios mantuvo su dotación de personal inalterado), siendo la Capital Federal el distrito con mayor porcentaje de incremento de plantilla.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

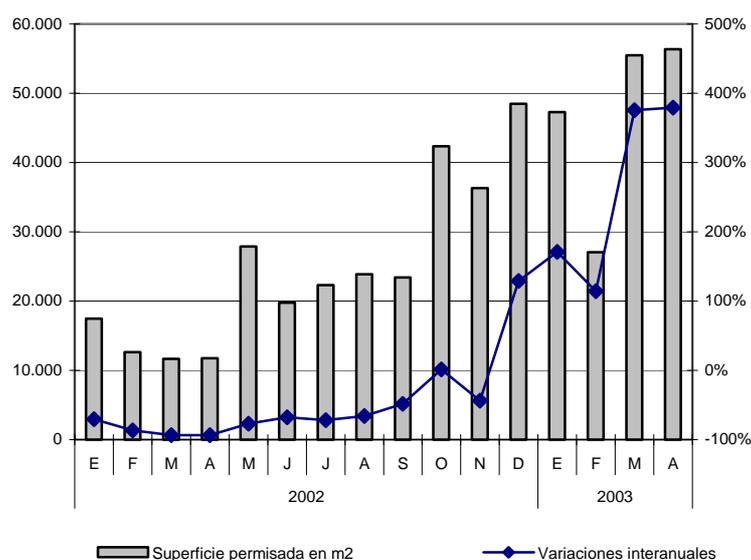
Las expectativas de inversión en la construcción, relevadas por la superficie permitida para obras en la Ciudad durante el mes de abril de 2003 (56.365 m²), mostraron una importante alza de 379,2% con respecto a abril de 2002, profundizando la fuerte tendencia ascendente observada en los cuatro meses anteriores. Al igual que lo ocurrido en marzo, la suba anotada más que cuadruplicó el área registrada en el mismo mes del año anterior y se produjo como consecuencia de incrementos de 501,7% en la superficie permitida para uso residencial (que, en lo que va de 2003, representó el 84,3% del área total permitida) y de 61,8% en la superficie destinada a actividades económicas. Sin embargo, cabe destacar que la fuerte suba de la superficie total se debió

básicamente al muy bajo nivel que se había registrado en abril de 2002 (11.762 m²), que fue uno de los meses de peor desempeño a lo largo de dicho año.

Como resultado de ambas tendencias, se observa para el primer cuatrimestre de 2003 un alza interanual de 248% en el área permisada total, producto de subas de 335,9% en el uso residencial y de 67,3% en el uso productivo. De todos modos, si la comparación se realiza con los primeros cuatro meses de 2001, se aprecia que la superficie permisada se redujo 64,2%, lo que indica que la actividad de la construcción, si bien está recuperándose, se encuentra muy lejos de lograr los niveles alcanzados en el último año de la convertibilidad.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios representativos, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para el primer trimestre de 2003 un aumento interanual de 41,5%. Así, se observa en los primeros meses del año un comportamiento positivo de mayor magnitud en el ámbito de la Ciudad comparado con el del total del país. Esto se debe, en gran parte, a que en el año 2002 la evolución en el ámbito local había mostrado caídas más abruptas con respecto al resto de los municipios y que, por ende, las variaciones actuales se calculan contra períodos comparativamente peores para la Ciudad que para la Nación.

GRÁFICO 12. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2002 - ABRIL 2003



Fuente: CEDEM. Secretaría de Desarrollo Económico. GCBA, en base a datos de DGEvC

2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO

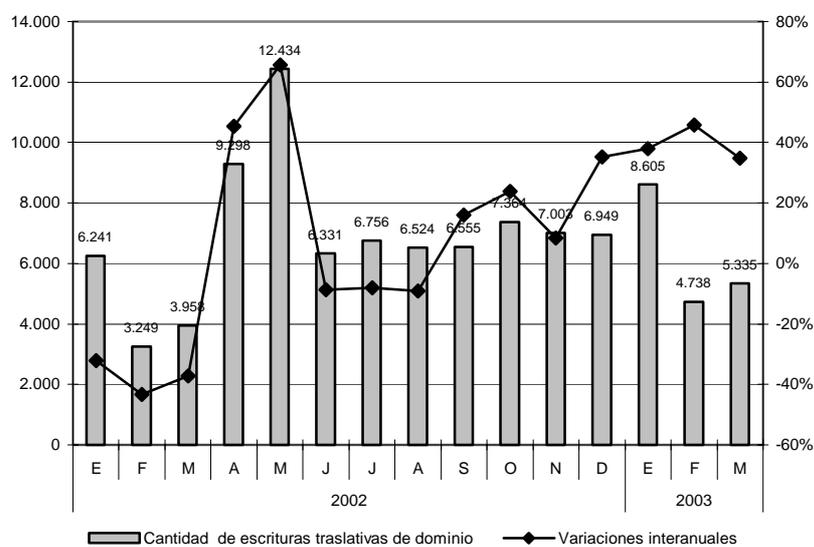
En el mes de marzo de 2003, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires¹² fue de 5.335, lo que implicó una suba de 34,8% con respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento es el séptimo consecutivo luego de tres meses seguidos de variaciones interanuales negativas. El aumento en buena parte se explica por el bajo nivel de escrituras verificado en marzo de 2002, cuando como consecuencia de la implementación de la inmovilización de los depósitos bancarios, la actividad inmobiliaria quedó virtualmente paralizada, verificándose en dicho mes una baja de 37,1% con respecto al mismo mes de 2001. Como resultado de la recuperación, el acumulado del primer trimestre de 2003 muestra una suba en la cantidad de escrituras de 38,9% con relación al mismo período de 2002. La caída del dólar y la tendencia a la baja de las tasas de interés contribuirían también

¹² Esta serie registra los actos de compra-venta correspondientes a inmuebles ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

a motivar a los tenedores de divisas extranjeras a adquirir inmuebles como reserva de valor. De todos modos, si la comparación se realiza con relación a los primeros tres meses de 2001, se verifica una baja de 11,9%, lo que indica que la actividad inmobiliaria aún no ha equiparado los niveles alcanzados en el último año del régimen de convertibilidad.

En marzo de 2003, en la Ciudad de Buenos Aires volvió a registrarse por séptimo mes consecutivo una variación interanual positiva del número de escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble, alentada principalmente por adquisiciones de tenedores de monedas extranjeras, que buscan inversiones de mediano y largo plazo.

GRÁFICO 13. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE. ENERO 2002 - MARZO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.4 TRANSPORTE

2.4.1 MOVIMIENTO INTRAURBANO¹³

TRANSPORTE PÚBLICO

En marzo de 2003, se produjo una nueva suba interanual (cuarta consecutiva) de 12% en la cantidad total de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público intraurbano (41.300.000). Este incremento se explica por una nueva variación positiva (séptima consecutiva) de 19,8% en el transporte automotor¹⁴ (que, en los primeros tres meses del año, representó el 56% del total de pasajeros), acompañada de un incremento de 3,1% en el transporte subterráneo (44% del total de pasajeros). Esta última alza se verifica luego de dos meses de comportamiento interanual negativo y se debe principalmente a los incrementos de pasajeros registrados en las líneas B y D, que son las de mayor nivel de circulación de la red de subterráneos. Asimismo, es importante tener presente que marzo de 2002 había sido un período de un bajo número de pasajeros, con caídas de 17,1% en colectivos y de 17,6% en subtes con relación al mismo mes de 2001.

En tanto, en el primer trimestre de 2003, la cantidad total de pasajeros fue un 6,7% mayor a la registrada en el mismo período de 2002, producto de una suba de 13,9% en los pasajeros en líneas de colectivo y de una baja de 1,3% en los usuarios del subterráneo.

La cantidad de pasajeros mostró en marzo un importante incremento interanual de 12%, debido a los aumentos que se observaron tanto en el transporte automotor (19,8%) como en el uso del subterráneo (3,1%). En este último caso, se trata de la primer suba interanual del año, luego del desempeño negativo observado tanto en enero como febrero. De todos modos, es relevante destacar que las comparaciones se realizan contra los deprimidos niveles que se visualizaron en los primeros meses del año pasado.

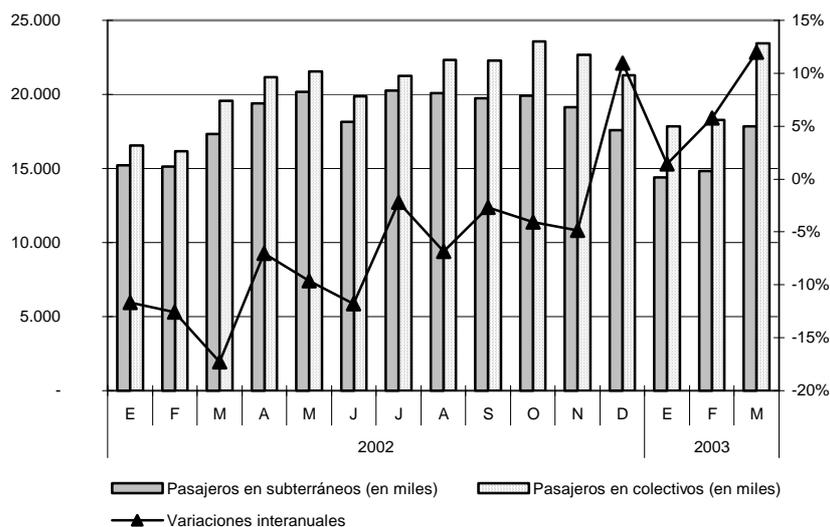
¹³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por otro.

¹⁴ En el transporte automotor, se incluyen únicamente las líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD¹⁵

La circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó en marzo unos 4.709.000 vehículos¹⁶. De esta manera, se observa una suba interanual de 15,6% con relación al mismo período del año anterior. Como resultado, hubo un aumento de 12,7% en la comparación del primer trimestre de 2003 con relación al mismo período de 2002.

GRÁFICO 14. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS DE TRANSPORTE PÚBLICO Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 - MARZO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INDEC

¹⁵ Esta información fue publicada en el Informe Mensual de Coyuntura del mes anterior.

¹⁶ No obstante, esta cifra excluye la circulación de la Autopista Illia, ya que no se disponen datos sobre dicha vía para los primeros días del mes bajo análisis, por haberse hecho cargo de la explotación la empresa AUSA a partir del día 8 de marzo. Las variaciones interanuales correspondientes se realizarán, entonces, exceptuando también el flujo de la Autopista Illia para el año 2002.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO¹⁷

TRANSPORTE PÚBLICO

La cantidad de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público interurbano (109.466.000) mostró en marzo un alza de 12,1% con respecto al mismo mes de 2002, que fue la cuarta consecutiva luego de la larga tendencia contractiva que se venía registrando desde septiembre de 2000. La misma se produjo como resultado de subas de 16,2% en las líneas de colectivo que unen la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense (grupo 1), de 1,9% en ferrocarriles y de 29,5% en aquellas que realizan recorridos de media distancia (grupo 2). Como resultado, se verifica en el primer trimestre de 2003 una suba interanual de 8% en el total de pasajeros, producto de alzas de 11,6% en líneas del grupo 1 y de 29,4% en líneas del grupo 2, y de una caída de 1% en ferrocarriles. Cabe destacar que, en este período, el 69,3% de los pasajeros utilizó los servicios de colectivos de corta distancia, el 2,1% los de colectivos de media distancia y el 28,6% los de ferrocarriles.

La suba verificada en marzo en líneas del grupo 1 es la cuarta consecutiva luego del desempeño negativo verificado en noviembre de 2002; en tanto, el alza en ferrocarriles se verifica luego de un primer bimestre contractivo. Es importante destacar que el comportamiento positivo en el total de pasajeros transportados se debe fundamentalmente a los muy bajos niveles registrados en marzo de 2002, período en el que se verificó una caída de 20,1% con relación al mismo mes de 2001. Asimismo, la intimación del Gobierno Nacional a que las empresas concesionarias de ferrocarriles realicen mejoras en la calidad de sus servicios podría haber contribuido, aunque sea ligeramente, a aumentar la cantidad de usuarios de los mismos.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo vehicular de automotores, colectivos y camiones livianos, desde y hacia la Ciudad de Buenos Aires, registró en marzo una nueva suba de 10,7% con relación al tercer mes de 2002. Este ascenso fue el cuarto consecutivo, luego de una tendencia contractiva interanual que se extendió por dieciocho meses. Esta variación se produjo como resultado de subas de 10,6% en la circulación de automóviles (que representó, en el primer trimestre de 2003, el 91,8% del flujo

¹⁷ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por otro.

total) y de 11,5% en la circulación de colectivos y camiones livianos (8,2% del flujo total). De todos modos, es necesario aclarar que también en este caso los comportamientos positivos se deben a los muy bajos niveles de pasajeros registrados en marzo de 2002, mes en el cual el flujo total cayó 16,2%, el de automóviles se redujo 15,8% y el de camiones y colectivos 20,1%, siempre con respecto a marzo de 2001. Así, en el primer trimestre de 2003 se verifican alzas de 6,6% en la circulación total, de 6,2% en el flujo de automóviles y de 10,8% en la circulación de colectivos y camiones livianos, con relación al mismo período de 2002.

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹⁸

Durante el primer trimestre de 2003, el consumo de energía eléctrica¹⁹ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 2% con respecto al año anterior. A su vez, dentro de este período se verificó una baja interanual de 1,5% en enero y comportamientos positivos en los meses de febrero (3,2%) y marzo (4,5%), los cuales determinaron la suba en el agregado trimestral.

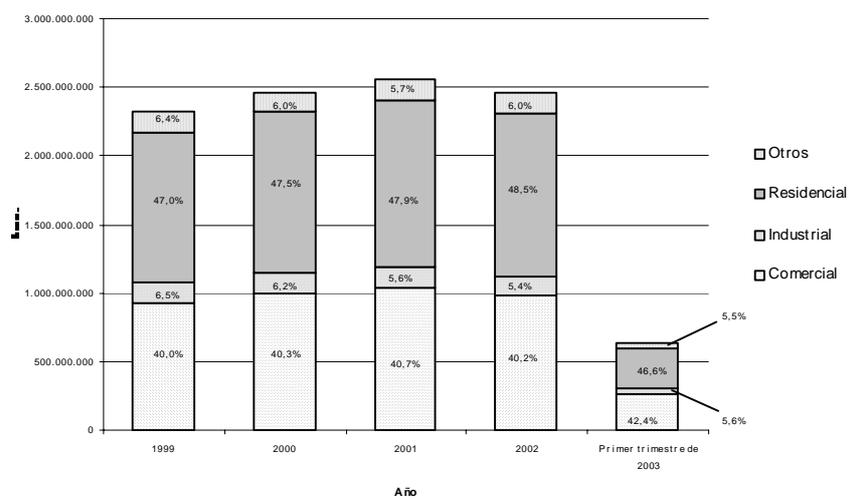
En el análisis del consumo de energía por sectores, se observa, para el primer trimestre, subas interanuales en los consumos Residencial (3,4%), Industrial (6,4%) y Comercial (0,2%) y una leve baja en Otros (-0,1%). Asimismo, se destaca que, del consumo total, el 89% corresponde conjuntamente a los segmentos comercial y residencial, mientras que el 11% restante se refiere al segmento industrial y a otras demandas.

La ínfima suba en el consumo comercial se explica por el incremento registrado en las pequeñas demandas (5,6%), que se dio en simultáneo con bajas de 1,7% en las medianas demandas y de 0,6% en las grandes; si bien estas dos últimas representan en lo que va del año 2003 el 82% del consumo comercial total, no pudieron contrarrestar a nivel agregado el comportamiento positivo verificado en los pequeños consumidores. Por su parte, en el consumo industrial, se observaron subas tanto en los grandes demandantes (8,7%), que representaron en el primer trimestre el 58% de este tipo de consumo, como en los medianos (5,4%) y en los pequeños (1,8%).

¹⁸ Esta información fue publicada en el *Informe Mensual de Coyuntura* del mes anterior.

¹⁹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras que opera en la Ciudad.

GRÁFICO 15. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, POR USO. 1999-2003



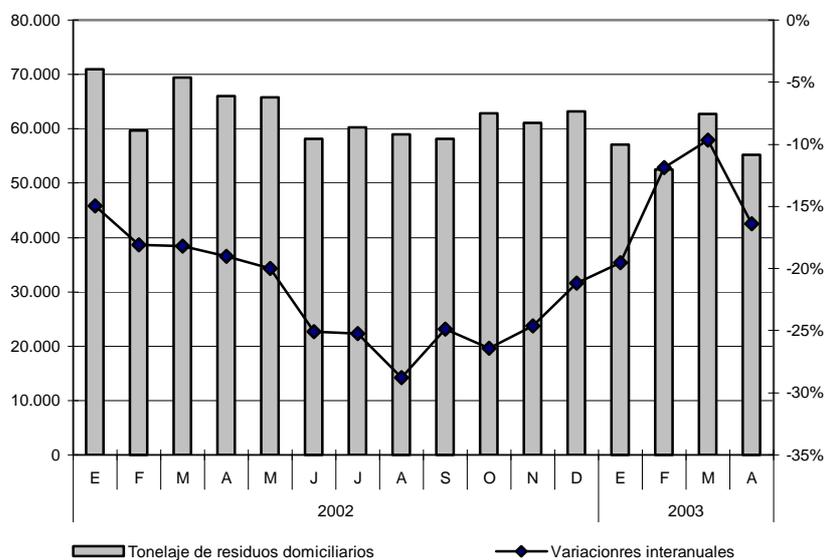
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de una de las distribuidoras de energía de la Ciudad

2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

Durante el mes de abril de 2003, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (55.190 toneladas) registraron una nueva baja de 16,4% con relación a igual mes del año anterior, continuando la tendencia descendente que ya lleva dos años de duración. La magnitud de esta caída interanual, mayor a la verificada en el mes anterior, pone freno a la desaceleración en la tendencia negativa que venía observándose desde noviembre de 2002. Asimismo, la baja de abril cobra más relevancia si se tiene en cuenta que en el mes contra el cual se realiza la comparación (abril de 2002), se había registrado otro fuerte derrape de 19% con relación a abril de 2001.

La tendencia negativa que continúa verificándose en la recolección de residuos se debe tanto a la caída en el consumo de la población como a la proliferación de la actividad de los *cartoneros*, los cuales persisten en el desarrollo de su actividad a pesar de la baja en el precio del cartón y el papel y, por ende, de los ingresos que les reporta la recolección que llevan a cabo.

GRÁFICO 16. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 - ABRIL 2003

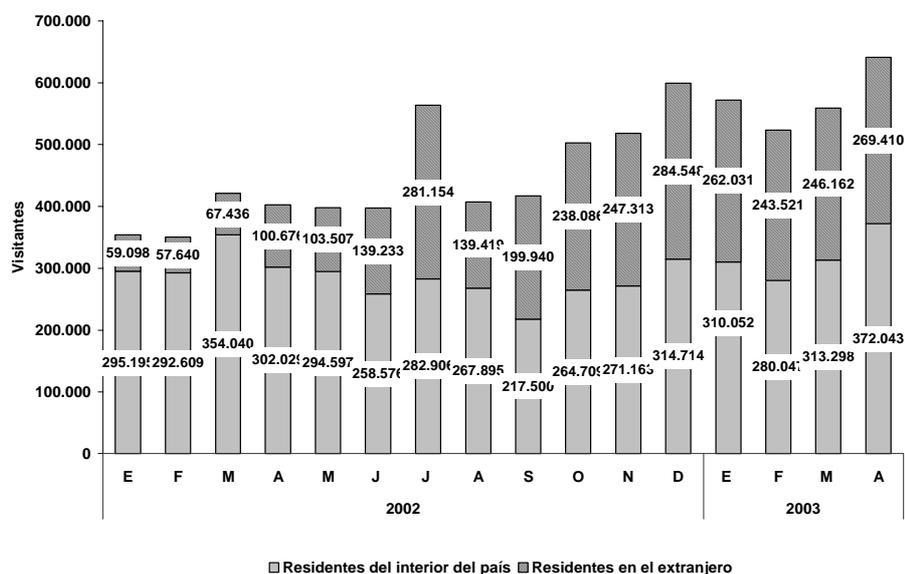


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CEAMSE

2.6. TURISMO

Durante el mes de abril, ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires 641.453 visitantes: 55% procedentes del interior del país y 44% del extranjero, aumentando el número de visitantes en 59% respecto del mismo mes del año anterior. Se trata de un registro récord que se explica por un máximo en el ingreso de visitantes del interior (372.043) y una cantidad de visitantes del extranjero sólo superada en los meses de julio y diciembre de 2002 (269.410). De la dinámica de los cuatro primeros meses del año resulta que en el acumulado de 2003, ingresaron 2.296.564 visitantes, lo que significa un aumento interanual de 50%, con un incremento de casi 260% en los visitantes del extranjero y de 3% en el de los residentes en el interior.

GRÁFICO 17. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS

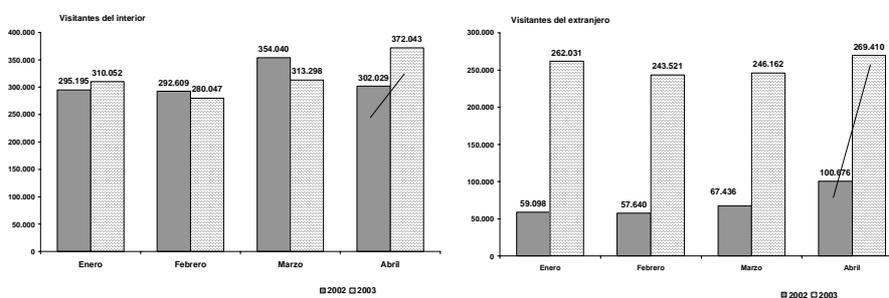


Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

AIRES. AÑOS 2002 Y 2003

En abril, el incremento interanual más importante se verificó para los residentes en el extranjero (167,6%), pero también fue significativo el correspondiente a los residentes del interior del país (23,2%). La presencia de los feriados de Semana Santa, ausentes en el mismo mes del año anterior, influyeron en estos aumentos, no sólo estimulando el turismo del interior sino también el del extranjero proveniente de países limítrofes. El aumento en la cantidad de visitantes desde el extranjero entre abril de 2002 y abril de 2003 confirma la fuerte sensibilidad que tienen los turistas a los cambios en la situación política y social.

GRÁFICO 18 TURISMO RECEPTIVO. INGRESO DE VISITANTES RESIDENTES EN EL INTERIOR Y DE RESIDENTES EN EL EXTRANJERO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO-ABRIL DE 2002-2003.



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

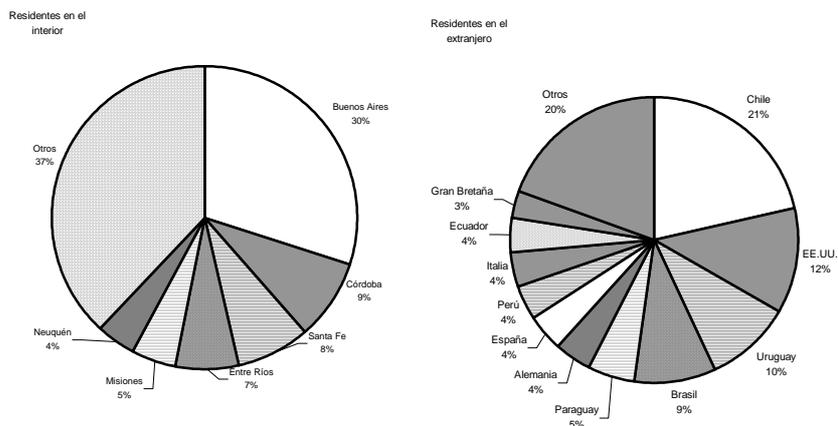
Durante el mes de abril, la participación de los visitantes de la provincia de Buenos Aires, siguió en aumento, alcanzando un guarismo del 30% entre los residentes en la Argentina. El segundo origen en importancia a nivel nacional fue Córdoba, recuperando la segunda posición que había perdido en el último mes, con 9%. Santa Fe retrocedió una posición, entonces, con 8%, seguida de Entre Ríos, con 7%. Es decir que sólo cuatro provincias concentraron más de la mitad del turismo emisor a la Ciudad de Buenos Aires. En comparación con abril de 2002, casi se duplicó la porción de la provincia de Buenos Aires –que contaba con 16% un año atrás-, en detrimento del resto de los orígenes nacionales (Córdoba 14,2% y Santa

Fe 12,3%). El ordenamiento de las tres primeras provincias se mantuvo, pero el cuarto lugar que este mes le correspondió a Entre Ríos, había sido ocupado por Mendoza en 2002, prácticamente con el mismo guarismo. En estos cambios tuvieron incidencia dos factores relacionados con empresas aéreas que operan vuelos de cabotaje: que la empresa *Dinar* haya dejado de volar hace dos meses y los conflictos al interior de LAPA, especialmente sentidos durante la Semana Santa.

Entre los orígenes del turismo del extranjero, los uruguayos recuperaron su histórico primer puesto, que habían perdido desde agosto por efecto de su crisis económica. Desde entonces, los residentes chilenos habían ganado ese lugar, y los brasileros y norteamericanos habían avanzado posiciones delante de los uruguayos. En abril, los residentes en el Uruguay representaron más de 1 de cada 5 llegadas, y los chilenos redujeron su participación a 12%, desde el 28% del mes anterior. Por su parte, los estadounidenses, casi no tuvieron cambios desde marzo (10%). Los brasileros siguen ocupando el cuarto puesto, después de ceder el segundo en febrero (9%). En relación a abril de 2002, a pesar de la recuperación de los residentes en Uruguay, su participación fue 7 puntos porcentuales menor y Chile también la redujo en tres puntos porcentuales. Pero el mayor cambio se verifica en los residentes en Estados Unidos que duplicaron prácticamente su porción y avanzaron desde el quinto al tercer puesto, superando a Paraguay y a Brasil. De lo anterior se desprende una mayor diversificación en abril de 2003 respecto del mismo período del año anterior (mientras los tres primeros orígenes extranjeros concentraban 53% en abril de 2002, implican 43% en abril de 2003).

Entre los visitantes residentes en el extranjero, los uruguayos volvieron a ser primeros, después de su importante retroceso iniciado en agosto de 2002, con 21% de los ingresos desde otros países. Este progreso se explica especialmente por la presencia de los feriados de Semana Santa en abril, que estimularon el turismo rioplatense. Los chilenos fueron entonces desplazados a un segundo lugar, con una reducción importantísima de su porción a menos de la mitad del mes anterior (12%). Entre los visitantes con residencia en Argentina, los provenientes de la provincia de Buenos Aires siguen en franco crecimiento de su porción, con 30%, seguidos de los cordobeses (9%) y de los santafesinos (8%).

GRÁFICO 19. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES POR LUGAR DE ORIGEN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2003

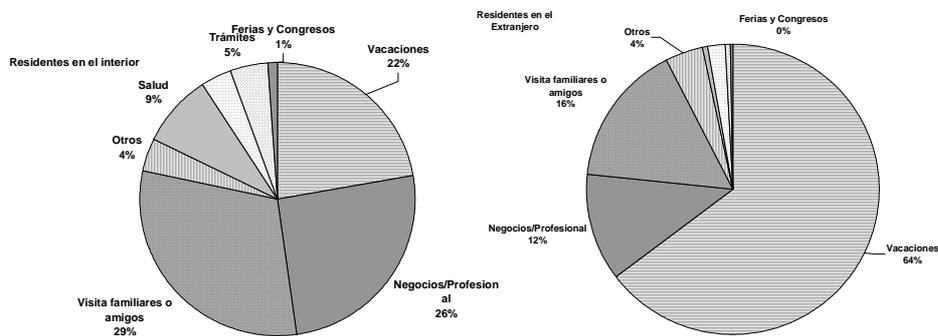


Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

De lo anterior se desprende que, nuevamente, cuatro orígenes extranjeros concentran más de la mitad de los ingresos de personas por turismo. Cabe destacar que Bolivia más que duplicó su participación del mes anterior, con 5,4% de los ingresos desde el extranjero.

En abril, los motivos principales de viaje para los visitantes que provienen del interior fueron visita a familiares o amigos (30,4%), negocios (25,6%) y vacaciones (22,2%), lo que implica una constancia en el orden respecto de marzo, pero un intercambio entre los dos primeros respecto de abril de 2002. No obstante esta modificación relativa, el porcentaje correspondiente a negocios prácticamente se mantuvo. Entre tanto, los principales motivos para los visitantes del extranjero estuvieron aún más concentrados: 64,8% por vacaciones, 15,9% en visita a familiares y amigos y 11,3% por negocios y fueron muy similares a los de marzo. Respecto de abril de 2002, aumentó significativamente la porción de vacaciones y disminuyó la correspondiente a visita a familiares y amigos.

GRÁFICO 20. TURISMO RECEPTIVO. MOTIVO DE VIAJE. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

En comparación con abril de 2002, el orden de importancia de los motivos principales para los visitantes residentes en el interior se alteró: mientras los negocios ocupaban el primer lugar con 25,8%, seguido de visita a familiares y amigos (21,7%) y vacaciones (20,1%), en abril de 2003, la visita a familiares y amigos fue la más frecuente (30,4%), seguida de negocios (25,6%) y vacaciones (22,2%). En este avance del motivo visita a familiares y amigos habría incidido la presencia de los feriados de Semana Santa, que estuvieron ausentes en abril el

año anterior. Se destaca que si bien el motivo negocios cedió lugar al de visita a familiares y amigos, mantuvo la participación respecto de un año atrás.

En el caso de los residentes en el extranjero, el orden de importancia de los motivos de viaje se mantuvo (primero vacaciones, seguido de visita a familiares y amigos y en tercer lugar negocios), pero se modificaron las porciones de los dos primeros: el motivo vacaciones creció desde 54% a 64,8% mientras que por el contrario, el de visita a familiares y amigos se redujo desde 21,1% a 15,9%.

En el caso de los residentes del interior del país, el primer alojamiento siguió siendo la casa de familiares o amigos (55%), seguida de hoteles (30%). Mientras tanto, 61% de los residentes en el extranjero se alojó en hoteles y otro 20% en casa de familiares o amigos. En una comparación interanual, tanto los residentes argentinos como los extranjeros mantuvieron sus preferencias, incluso con similares guarismos, pero con mayores preferencias hacia el alojamiento en hoteles por sobre la casa de familiares y amigos.

En abril, la estadía promedio ha disminuido respecto del nivel del mes de marzo para los residentes argentinos, pero se ha mantenido para los del extranjero: 7 días en ambos casos. En la reducción de la primera, influyó la presencia de la Semana Santa en este mes, que provoca una importante afluencia de visitantes del interior con una estadía media que se reduce a los días feriados y al fin de semana mencionado. Respecto de abril de 2002, se observa una extensión en la estadía de los residentes en la Argentina (de 5 a 7 días) con una simultánea reducción de la de los residentes en el extranjero (de 8 a 7 días). Se recuerda que la evolución de la estadía media señala hasta enero un crecimiento -desde septiembre para los argentinos y desde diciembre para los extranjeros- con un descenso en febrero y permanencia en los niveles durante el mes de marzo.

El gasto medio diario también aumentó interanualmente para ambos casos. Mientras el de los residentes argentinos creció en abril en 89%% respecto del mismo período de 2002, hasta ubicarse en \$136, el de los extranjeros aumentó 87% en el mismo lapso, colocándose en \$194. Si la comparación interanual se realiza en pesos ajustados a diciembre de 2001, el incremento del gasto medio diario de los residentes en el interior es de 58% y el de los residentes en el extranjero de 56%, es decir que aún en términos ajustados al poder adquisitivo anterior a la devaluación, se evidenció un fuerte crecimiento en el gasto medio diario de los visitantes²⁰.

En comparación con marzo, el gasto medio diario de los residentes en el país y del extranjero también creció, en 10% y 19% respectivamente. Lo más importante es

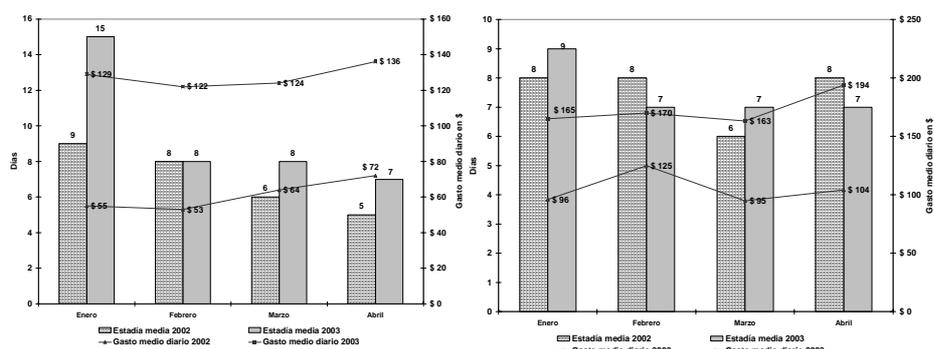
²⁰ El ajuste se realizó deflactando el gasto medio en pesos por el IPC a valores de diciembre de 2001.

que el actual gasto medio para los residentes argentinos, de \$136 representa el mayor valor histórico de que se tenga registro desde el inicio de la serie. En el caso del gasto medio de los residentes en el extranjero, el aumento no logró colocarlo en esta posición, pero vale la pena destacar que sólo fue superado en los meses de julio y octubre de 2002 (\$207 y \$209 respectivamente, con igual estadía media).

Medido en dólares corrientes, en abril de 2003 el gasto medio de los residentes extranjeros alcanzó los U\$S 67, siendo este el nivel más alto desde marzo de 2002. En marzo de 2002, cuando el precio del dólar estaba a un valor similar al actual, el gasto diario de los visitantes extranjeros fue de U\$S 31,5. Asimismo, mientras que la cotización de la moneda estadounidense cayó en abril 6% con respecto a marzo, el gasto de los turistas externos creció 26,4%. Este dato muestra que la revaluación de la moneda local fue más que compensada por un incremento de las erogaciones medias de los residentes en el extranjero. Esto último resulta sumamente promisorio, ya que muestra que Buenos Aires se está afianzando como destino turístico por razones que van más allá de las ventajas cambiarias.

En abril de 2003, el aumento en el gasto medio diario de los residentes en el país (9,7% en términos intermensuales y 89% en términos interanuales), convirtió el valor, de \$136, en el mayor registrado de la serie. En el caso del gasto medio diario de los residentes en el extranjero, el incremento (19% en términos intermensuales y 87% en términos interanuales) a \$194, no logró convertirlo en record. Este incremento para los residentes en el país se produjo en simultáneo con una leve disminución intermensual de la estadía media a 7 días (extendida desde los 5 días de abril de 2002). Es por eso que el gasto total de los visitantes del interior fue levemente inferior al de un mes atrás, aunque por efecto de la caída en la cotización del dólar, se produjo un incremento de 4% al valorarlo en esa divisa. En el caso de los residentes en el extranjero, la estadía media se mantuvo constante respecto de marzo (7 días) pero disminuyó en 1 día respecto de un año atrás.

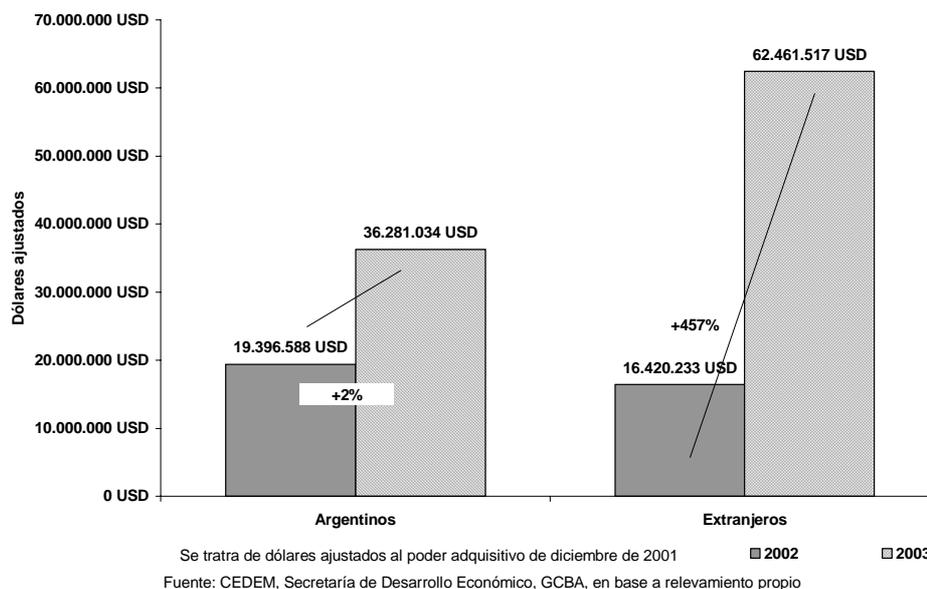
GRÁFICO 21. TURISMO RECEPTIVO. GASTO MEDIO Y ESTADÍA MEDIA. RESIDENTES DEL INTERIOR Y RESIDENTES DEL EXTRANJERO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 Y 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

El aumento en el gasto medio diario respecto de abril de 2002, tanto de los residentes en el extranjero como en el interior, sumado a un alargamiento de la estadía media de los argentinos, determinaron un aumento en el gasto total desembolsado por los visitantes en la Ciudad de Buenos Aires, de 156% en pesos corrientes y de 153% en dólares corrientes. Se estima que durante el mes de abril, la Ciudad de Buenos Aires obtuvo ingresos por \$413.121.455, equivalentes a U\$S 142.721.431, magnitud sólo superada por los ingresos del mes de julio de 2002: 37% de estos ingresos corresponden al turismo del interior y el restante 63% al turismo del extranjero, que también tuvo un registro sólo superado en julio de 2002. En valores ajustados a diciembre de 2001 se produjo un incremento en el gasto global de 115% en pesos y de 112% en dólares.

GRÁFICO 22. TURISMO RECEPTIVO. GASTO AJUSTADO POR ORIGEN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2002-2003.



En el primer cuatrimestre de este año, los turistas gastaron en la Ciudad \$1.598.604.065, equivalentes a U\$S516.924.480, que a valores constantes de diciembre de 2001 son \$1.111.626.985 y U\$S359.382.964. El incremento interanual en valores constantes de diciembre de 2001 fue de 152% en pesos y de 53% en dólares. Vale la pena destacar que el incremento en el gasto global de los residentes en el extranjero, medido en dólares de poder adquisitivo constante fue aún más pronunciado (216%).

En febrero -mes al que corresponden los datos más recientes en lo que respecta a la ocupación de plazas hoteleras de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en la Ciudad de Buenos Aires- de acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa media fue de 47,1%, 15,7% más alta que un mes atrás. Las tasas de ocupación más altas correspondieron a los hoteles de mayor categoría: 4 estrellas (56,7%) y 5 estrellas (50,5%). En el extremo opuesto, los establecimientos con menor ocupación media en el mes de febrero fueron los de 1 y 2 estrellas (24,1% y 32,3% respectivamente). Por su parte, los *aparts*,

tuvieron una tasa de ocupación media de 47,2% y los de 3 estrellas de 42,6%. Respecto de enero, la tasa de ocupación aumentó para todas las categorías analizadas, con máximos incrementos en los hoteles de 1 y 3 estrellas (40,9% y 20,7% respectivamente). Los hoteles de mayor categoría, si bien fueron los que mejor *performance* tuvieron en términos de tasa de ocupación, mostraron los menores incrementos intermensuales (15,6% y 17,4% para hoteles de 4 y 5 estrellas). Vale la pena destacar que este aumento generalizado en la tasa de ocupación media de los establecimientos hoteleros se produce tras una caída igualmente generalizada (con excepción de los hoteles de 2 estrellas) un mes atrás, que en promedio alcanzó el 10%.

De acuerdo con el mismo relevamiento, las tarifas aumentaron intermensualmente en febrero en promedio 0,9% (\$111), producto de un aumento en los precios de las habitaciones de los establecimientos de 2,3 y 5 estrellas y una caída simultánea en los correspondientes a categorías 1,4 y *aparts*. Los aumentos más importantes se produjeron en los hoteles de 3 estrellas tras una disminución importante en el mes anterior (6,7%), seguidos de los hoteles de 2 estrellas (4,7%) y 5 estrellas (2,4%). Por su parte, los hoteles de 1 estrellas fueron los de mayor descenso intermensual en sus tarifas (-25,1%, seguidos de los *aparts* (-5,1%) y de los establecimientos de 4 estrellas (-2,1%). En el mes de enero, se había producido una disminución para todas las categorías, con excepción de los hoteles de 1 y 2 estrellas. De lo anterior se desprende una recuperación tanto en la ocupación media como en la tarifa media de los hoteles de la Ciudad de Buenos Aires. Las tarifas promedio en febrero fueron: \$ 259 para los establecimientos 5 estrellas, \$82 para los de 4 estrellas, \$59 para los de 3 estrellas, \$43 para los de 2 estrellas, \$30 para los de 1 estrella y \$95 para los *aparts*.

NOVEDADES

Proyecto de Centro de Convenciones en La Rural

La Rural invertirá \$38 M en el relanzamiento del predio ferial, en busca de competir en el negocio de los congresos, donde actualmente lideran las salas de convenciones de los hoteles de mayor categoría. La mayor parte de la inversión (\$30M) se destinará a la construcción –no antes de 2004- de un mega-centro de convenciones en el área norte del predio, con capacidad para 10.000 personas que espera ser el más grande de Argentina y uno de los principales de América del Sur. F. de Narváez y Alejandro Shaw incorporaron recientemente como tercer socio en el proyecto de La Rural al empresario Guillermo Coldesina (antes, de Alto Palermo) y podrían incorporar otros para financiar la construcción. La mitad de las acciones, continúa en manos de la Sociedad Rural.

Proyecto de moneda única en Mercosur

Argentina y Brasil comenzaron a elaborar el proyecto de crear una moneda física, todavía sin nombre, que serviría como divisa en el comercio bilateral entre Argentina y Brasil y que también sería utilizada para el turismo. Con esta nueva moneda, se evitaría utilizar dólares en el intercambio comercial y de turistas, aminorando los costos de transacción involucrados.

Aumento en paquetes turísticos

La mayoría de los paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viaje de la Argentina tendrán un aumento superior al 20% durante las vacaciones de invierno. El alza es de esa magnitud para los destinos de cabotaje y alrededor de 8% en algunas ofertas internacionales. El motivo aducido por las agencias de viajes es el aumento en los precios mayoristas de los pasajes aéreos, que significa el 80% de los costos del total de los paquetes turísticos. Sin embargo, algunas compañías no tuvieron aumentos concretos pero sí un cambio en las promociones, utilizando la parte media de la banda de precios en lugar de la más baja (en función de oferta y demanda de cada ruta).

De acuerdo con operadores del sector, el hecho de que el Gobierno esté comprando dólares para sostener el precio de la divisa hace que muchos viajeros, en particular, gente de alto poder adquisitivo, empiece a planear viajes al extranjero, porque observa cierta certidumbre respecto de la paridad cambiaria.

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En este apartado, se presentará la evolución reciente de los mercados del libro, la música y el cine en el país. Asimismo, a partir de esta edición se incorpora al informe el análisis de las actividades deportivas, comenzando por el fútbol.

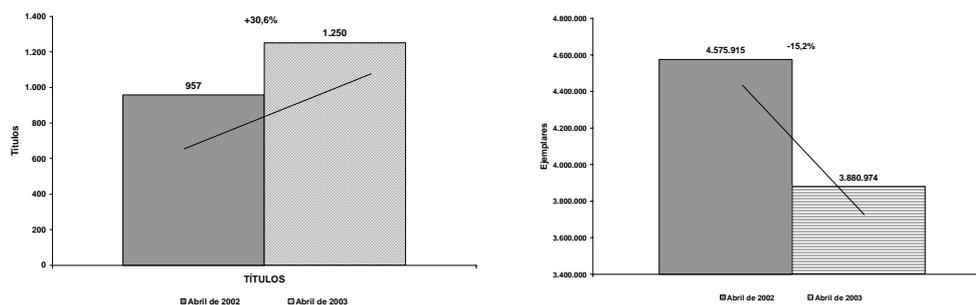
El mercado de la música tuvo un desempeño favorable en ventas durante el mes de abril, aunque no tanto como en marzo, el del cine tuvo una caída de 13% en la cantidad de espectadores respecto del mismo período del año anterior. En lo que se refiere a la producción de libros, si bien hubo un nuevo repunte en la edición de títulos (30,6%), se volvió a verificar por segundo mes consecutivo una disminución paralela en los ejemplares (15,2%), menos profunda que en marzo por un aumento importante en las tiradas medias de las reimpressiones (a alrededor de 3.100 ejemplares).

En los subsectores de la música y del cine, el cuatrimestre concluye con aumento en las variables analizadas: crecen las ventas de música en unidades y en importes; y aumenta la cantidad de espectadores al cine. Como ocurriera en marzo, en el caso del libro, los resultados son menos homogéneos: aumentó significativamente la cantidad de títulos editados, pero hubo una caída importante en la tirada media, lo que redujo la cantidad de ejemplares totales. En el subconjunto de las reimpresiones, la performance fue muy positiva con importantes aumentos en términos de títulos y de ejemplares, pero con caída en la tirada media.

2.7.1. LIBRO

En abril se editaron 1.250 títulos en todo el país, lo que significa una producción de 3.880.974 unidades. En términos de variación interanual, si bien hubo un incremento de 30,6% en la cantidad de títulos, ocurrió una caída paralela del número de ejemplares de 15,2%, por una disminución en la tirada media del 35,1% (3.105 ejemplares). Estas dos últimas contracciones se suman a las del mes anterior, tras un aumento desde diciembre de 2002.

GRÁFICO 23. LIBROS. TÍTULOS Y EJEMPLARES (EN MILES). COMPARACIÓN ABRIL DE 2002/ABRIL DE 2003. ARGENTINA.

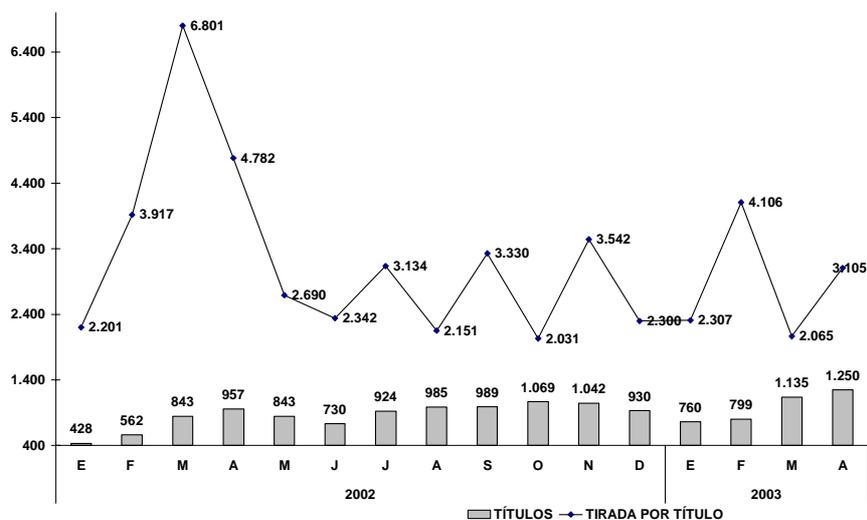


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la CAL.

Como ocurrió en marzo, los títulos de novedades y los de reimpressiones variaron en sentidos opuestos: mientras en el primer caso, aumentaron 35,8% respecto de abril de 2002, en el segundo, disminuyeron 18,5%. Otro marcado contraste se observó entre la cantidad de ejemplares publicados en abril pasado en concepto de novedades y reimpressiones. Mientras que las primeras tuvieron una disminución de 38,9%, en las segundas se confirmó el crecimiento de marzo, con 328%.

Abril es el segundo mes del año en que se registra una disminución interanual tanto en ejemplares (-15,2%) como en tirada media (35,1%). Sin embargo el comportamiento entre novedades y reimpressiones fue dispar. En el primer caso, la caída interanual fue de 38,9% en unidades y aún mayor en tirada media, de 55%. En el caso de las reimpressiones, en cambio, hubo un fuerte crecimiento en el número de ejemplares (328,5%) y de tirada media (425,6%). Esto es producto de los cambios en las estrategias de las editoriales, que apuestan cada vez más a novedades con tiradas reducidas y reimpressiones de títulos que han demostrado tener aceptación en el público.

GRÁFICO 24. LIBROS, TÍTULOS Y TIRADA MEDIA. ARGENTINA. AÑOS 2002 Y 2003

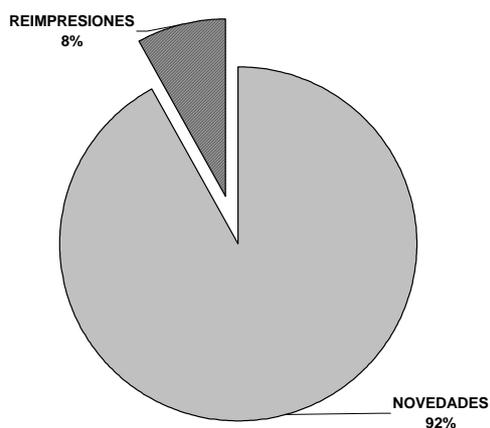


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de Cámara Argentina del Libro

En el primer cuatrimestre se editaron 3.964 títulos, equivalentes a 11.298.000 ejemplares (2.850 ejemplares por título). El saldo para el primer cuatrimestre del año resultó entonces un incremento de 42,1% en los títulos y una caída de 16% en el número de ejemplares, producto de una disminución de la tirada media en 83,9%. En esta comparación, en términos de títulos se verifica un crecimiento interanual tanto de las novedades (40,3%) como de las reimpressiones (65,8%), pero en ejemplares el incremento sólo se produjo en las segundas (18,3%) con una disminución de 21% en ejemplares. A pesar de la prudente política de las editoriales que consiste en la explotación de las obras ya adquiridas por encima de las nuevas, las novedades siguen siendo ampliamente mayoritarias, tanto en títulos como en ejemplares. En el primer caso, representan el 92% y en el segundo, 82%.

En abril, los títulos se distribuyeron entre 94% para novedades y el resto para reimpresiones, guarismo 4 puntos porcentuales superior al de un año atrás. En cambio, el incremento en el número de ejemplares reimpresos redundó en un retroceso relativo de las novedades, desde 94% a 67%. De la dinámica de los primeros cuatro meses de 2003, las reimpresiones ganaron 1 punto porcentual en términos de títulos (8%) y 5 puntos porcentuales en términos de ejemplares (18%).

GRÁFICO 25. LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS ENTRE NOVEDADES Y REIMPRESIONES. ARGENTINA. ACUMULADO I CUATRIMESTRE DE 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de Cámara Argentina del Libro

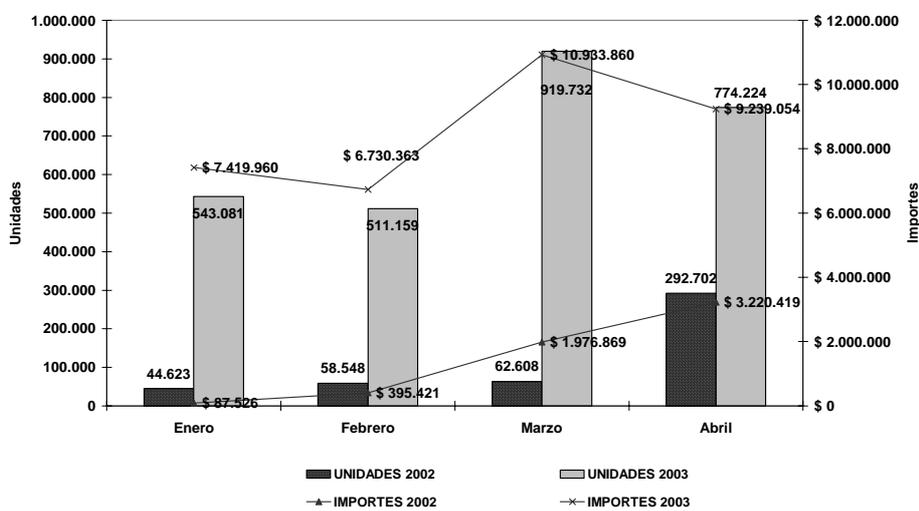
El aumento sostenido de los lanzamientos muestra que las editoriales están retomando niveles más acordes con la serie histórica. El registro de novedades en títulos se convirtió en el mayor desde septiembre de 2001 (1.250 novedades): es superior al de cualquier mes de 2002, por la edición en el país de títulos que antes se realizaban en el exterior. Es significativo que en simultáneo, se produjo un

máximo desde abril de 2002 en la cantidad de ejemplares reimpresos, por un incremento en la tirada media de este grupo. Este fenómeno se explica por la política conservadora de la mayoría de las editoriales, que resigna las economías de escala de las tiradas numerosas en función de reducir el riesgo de las novedades y fortalecer las reimpressiones de títulos con éxito probado.

2.7.2. MÚSICA

Durante el mes de abril, se vendieron 774.000 unidades musicales, distribuidas entre CDs (91,6%), cassettes (6,9%) y otros soportes (1,5%). Estas ventas, equivalen a \$ 9.240.000, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 11,9.

GRÁFICO 26. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS. ENERO-ABRIL DE 2002 Y 2003. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico., GCBA, en base a datos de CAPIF.

Todas las variables anteriores tuvieron un significativo incremento interanual, fundamentalmente porque los meses de referencia de 2002 fueron inusualmente bajos.

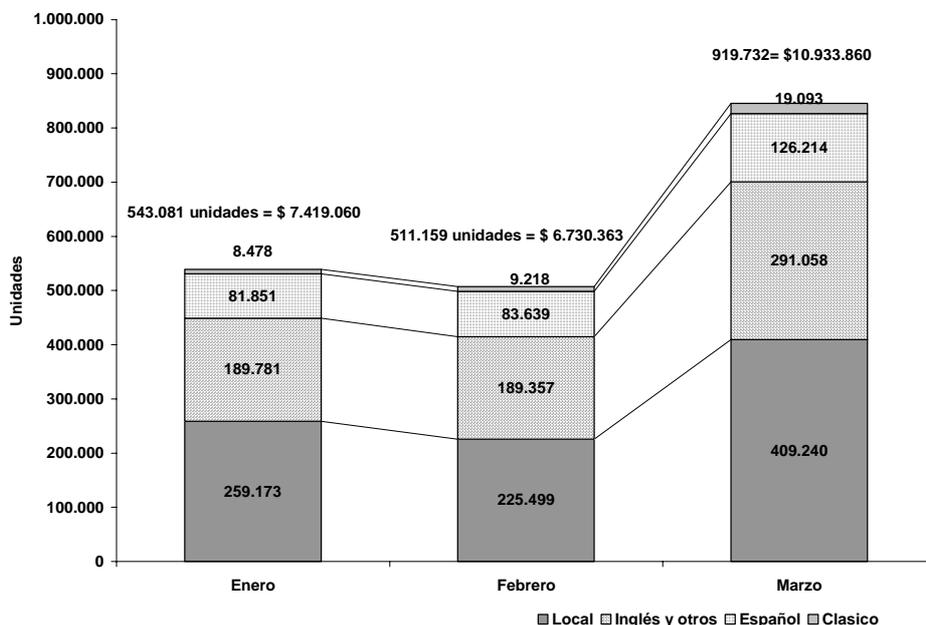
Tras el crecimiento importante de ventas de música en marzo -80% en las unidades vendidas y 63% en los importes- en abril se produjo una nueva caída intermensual en ambas variables. En el caso de las unidades, la reducción fue de 15,8%, mientras que en el de los importes, fue de 15,5%.

En la composición de las ventas de abril hubo una retracción significativa en la participación del repertorio local (en unidades), a 40%, 8 puntos porcentuales menos que en marzo. Ese retroceso se produjo a favor de la música en inglés y en español (38% y 19% respectivamente), que ganaron 4 puntos porcentuales cada una.

De lo anterior se desprende que marzo fue un mes de crecimiento excepcional, que no pudo sostener el ritmo en abril.

En el primer cuatrimestre de 2003 se vendieron casi 2.750.000 copias, equivalentes a \$34,3 millones. En abril, las ventas en unidades disminuyeron 15,8% respecto de marzo y 15,5% en importes. En el primer cuatrimestre, la participación del repertorio local en las ventas totales fue de 45,3%, valor cercano al promedio para el año 2002.

GRÁFICO 27. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. ENERO-ABRIL 2003



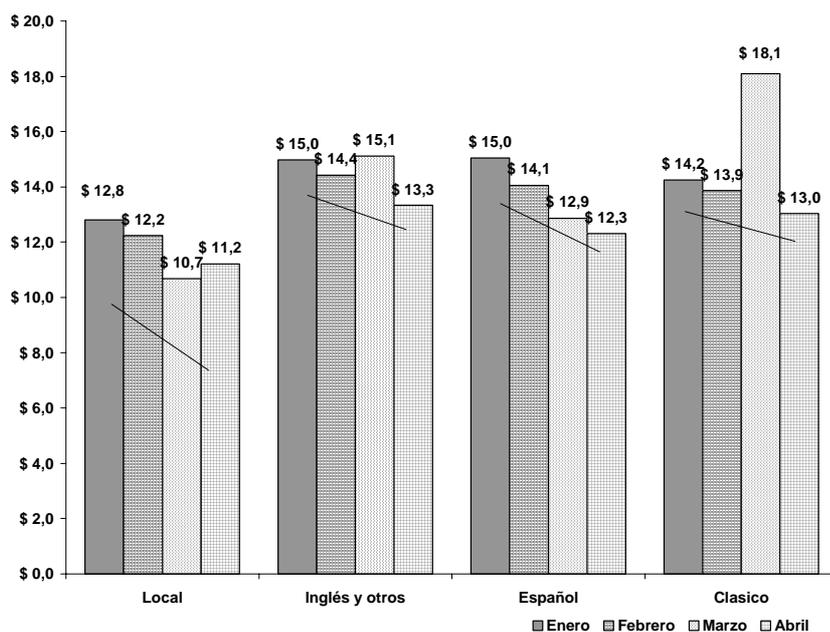
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de CAPIF

En el acumulado del primer cuatrimestre del año, se completó la venta de 2.748.196 unidades, equivalentes a \$ 34.323.237. Estas ventas del primer cuatrimestre del año 2003 equivalen al 47% de las unidades comercializadas en el mercado interno y 44% de los importes vendidos en 2002.

El precio medio en abril, aumentó levemente, 0,4%, por el aumento en el valor de las unidades de repertorio local (5,1%) y de compilados (42%) que más que compensó la disminución de los correspondientes al resto de los repertorios (-4,4% de la música en español, -11,8% de la música en inglés y -28% de la música clásica). En cambio, respecto del mismo mes del año anterior, hubo un incremento de 8,5% en el precio medio, por un crecimiento de la música local y en inglés. En el acumulado del primer cuatrimestre del año, el precio medio fue de \$12,7, es decir 0,8% más alto que en el mismo período de 2002.

En abril se produjo un incremento intermensual en el precio medio de la música local y de compilados que más que compensó la disminución para el repertorio en español, en idioma extranjero y clásico, arrojando una variación promedio de 0,4%. En el caso de la música local, es el primer aumento en el precio en lo que transcurrió del año, que no alcanza a retrotraer los valores a los de enero.

GRÁFICO 28. MÚSICA. PRECIO MEDIO POR REPERTORIO. ARGENTINA. ENERO-ABRIL 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de CAPIF

De los 20 discos más vendidos en abril, de acuerdo con el *ranking* elaborado por la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas, 11 corresponden a artistas locales; otros 5 son de intérpretes en idioma extranjero y

los restantes 4 en español. Vale la pena destacar que muchos de los artistas locales que lideran este *ranking*, son estrellas surgidas de la televisión (*Erre Way*, *Piñón Fijo*, *Bandana*, *Scratch 08*), que están traccionando las ventas en este todavía deprimido mercado, incluso superando a artistas muy populares como *Los Pericos*.

En un análisis por compañía, la mayor concentración en los más vendidos, se produjo este mes en *Sony*, con 5 títulos, seguida de *BMG* y *Universal*, con 4 títulos cada una. El tercer lugar lo compartieron *EMI* y *Warner*, con 3 discos, seguidos por *Terax*, con 1. Cabe destacar que se observa una gran volatilidad en las posiciones mes a mes.

2.7.3. CINE²¹

En abril de 2003 se estrenaron en la Ciudad de Buenos Aires un total de 16 filmes (3 más que en marzo), 14 de ellos extranjeros: 11 estadounidenses, 3 europeos, 1 en coproducción argentino-española (“*El Alquimista Impaciente*”) y 1 argentino (“*El regreso*”).

De las salas dedicadas a proyectar estos estrenos, 71% correspondieron a *shoppings*²² o complejos de cine²³; y sólo el 29% a salas tradicionales (17 salas).

Dentro de las salas tradicionales, sólo 9 de ellas exhibieron las novedades en el día de su estreno. Mientras que sólo un *shopping* (*El Solar de la Abadía*) dentro del grupo de *shoppings* y complejos no proyectó novedades en el mismo día del estreno.

Tanto en este mes como en el anterior, de las 8 salas que no exhibieron películas el día del estreno, 6 las proyectaron en las semanas posteriores (a excepción del *Cine Cosmos* y la *Sala Lugones*).

Por otra parte, las películas que contaron con mayor cantidad de salas de exhibición fueron “*El discípulo*” y “*Sueño de amor*”, ambas de origen norteamericano.

²¹ Al momento de cerrar este informe no se disponía de datos sobre asistencia de espectadores y recaudación en cines para el mes de abril.

²² Hoyts Abasto, Patio Bullrich, Solar de la Abadía, Galerías Pacífico, Alto Palermo, Paseo Alcorta y Villa del Parque Shopping.

²³ Belgrano Multiplex, Showcase Belgrano, Cinemark 6 Caballito, Cinemark 10 Palermo, Cinemark 8 Puerto Madero y Village Recoleta.

El *Complejo Tita Merello* del INCAA, tuvo el primer estreno argentino del año en abril, con *“El Alquimista Impaciente”*, una coproducción argentino-española .

2.7.4. FÚTBOL

A partir de este número se incorpora en esta sección el análisis de las industrias del entretenimiento, focalizando en una primera etapa en las actividades deportivas y, específicamente, en el fútbol.

Como es ampliamente conocido, el fútbol es el deporte más popular en Argentina y una de los símbolos que identifica al país en el exterior. Como actividad económica, el fútbol se alimenta fundamentalmente de los derechos de televisación de los encuentros, de la venta de entradas y de las transferencias de los jugadores, tanto a otros clubes del país como del exterior. Asimismo, los clubes más importantes obtienen recursos significativos por contratos de exclusividad para utilización de la indumentaria deportiva, como así también de los derechos por la comercialización de *merchandasing*.

El fútbol es también una actividad que genera diversos efectos multiplicativos en la economía como las actividades gastronómicas, la utilización de medios de transporte, la producción industrial de *merchandasing*, etc.

Una proporción importante de los clubes de fútbol, especialmente los que militan en “Primera A”, están localizados en la Ciudad de Buenos Aires. Los encuentros futbolísticos atraen cada fin de semana a una gran cantidad de personas que se movilizan desde el Conurbano bonaerense y el interior del país. Dado el tipo de cambio favorable, los turistas que asisten a las canchas provienen en forma creciente del exterior; algunos vienen con el objetivo principal de asistir a un partido de fútbol; pero muchos otros van a las canchas como un paseo que incorporan a su recorrido turístico. En algunos casos la adquisición de entradas se incluye directamente en la compra del paquete turístico, existiendo algunas empresas que se encargan de trasladar a los visitantes a los estadios.

Los clubes de fútbol son, asimismo, instituciones sociales de gran tradición en el país. La mayoría de ellos tiene en su oferta otras actividades deportivas, recreativas, sociales, culturales y educativas.

De los 20 clubes que compiten en Primera "A", seis tienen sus estadios ubicados en la Ciudad de Buenos Aires²⁴, otros seis en el Conurbano Bonaerense²⁵, dos en las ciudades de La Plata²⁶, Rosario²⁷ y Santa Fe²⁸, y uno en las ciudades de Córdoba²⁹ y Bahía Blanca³⁰.

Boca Juniors y River Plate, los dos clubes con mayor popularidad y convocatoria del país, están localizados en la Ciudad de Buenos Aires, en los barrios de La Boca y Núñez, respectivamente. Otros de los clubes con mayor tradición y cantidad de aficionados -como son San Lorenzo y Vélez Sarsfield-, están ubicados en los barrios porteños Bajo Flores y Liniers. Por último, en el rango de los denominados "equipos chicos" se cuentan Nueva Chicago, en el barrio de Mataderos, y Huracán, en el barrio de Parque Patricios.

Tomando como referencia las diez primeras fechas del Campeonato Clausura 2003, jugadas entre los meses de febrero y abril, los partidos de la división superior jugados en la Ciudad de Buenos Aires atrajeron a 414.000 espectadores, congregando al 43% de los asistentes en todo el país. Del total de entradas vendidas en los estadios porteños, casi el 20% fueron plateas y el resto localidades generales.

Comparando la concurrencia de las primeras diez fechas del torneo Clausura actual con las del Torneo Apertura de 2002, se observa que la cantidad de espectadores creció casi 20%. Sin embargo, este resultado combina dos tendencias de marcado signo contrario. Así, mientras en la Ciudad de Buenos Aires el público se incrementó 67%, en el resto del país (conurbano bonaerense e interior) cayó 2,4%. En el caso de los espectadores de mayores ingresos, el desfase es aún mayor: en el ámbito porteño la venta de plateas prácticamente se duplicó, mientras que en el interior se redujo el 13%.

²⁴ Boca Juniors, River Plate, San Lorenzo, Vélez Sarsfield, Nueva Chicago y Huracán.

²⁵ Racing Club de Avellaneda, Independiente, Banfield, Lanús, Chacarita y Arsenal de Sarandí.

²⁶ Estudiantes de La Plata y Gimnasia y Esgrima La Plata.

²⁷ Rosario Central y Newell's Old Boys.

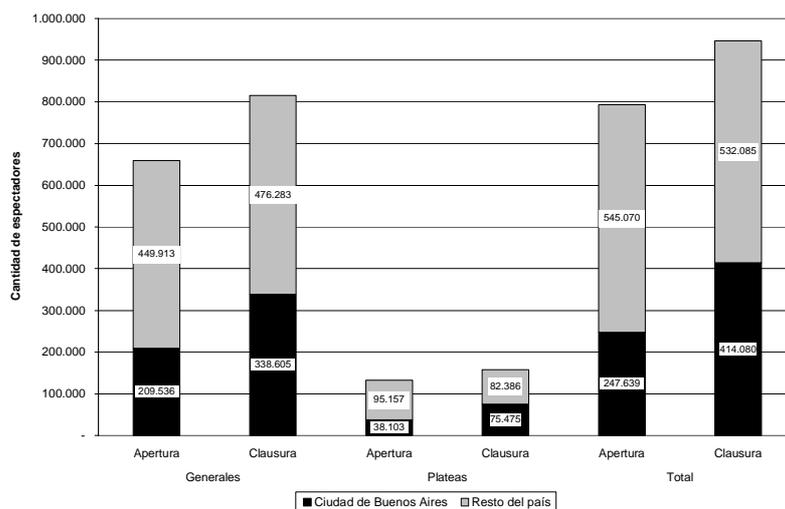
²⁸ Unión y Colón.

²⁹ Talleres.

³⁰ Olimpo.

En las primeras diez fechas del Torneo Clausura 2003 se produjo un sensible incremento en la cantidad de asistentes a los estadios localizados en la Ciudad de Buenos Aires. En el caso particular de las plateas, la venta de entradas prácticamente se duplicó. En cambio, en el resto del país la concurrencia de público a los estadios se redujo el 13%.

GRÁFICO 29. FÚTBOL. CANTIDAD DE ESPECTADORES A PARTIDOS DE PRIMERA "A". CIUDAD DE BUENOS AIRES Y RESTO DEL PAÍS. PRIMERAS DIEZ FECHAS TORNEO APERTURA 2002 – PRIMERAS DIEZ FECHAS TORNEO CLAUSURA 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Asociación de Fútbol Argentino, extraídos de "Universofutbol.com".

NOVEDADES

LIBRO

Feria del Libro

Más de un millón de personas visitaron la Feria del Libro de 2003, magnitud cercana a la del año pasado. No obstante esta constancia en la cantidad de

público, las editoriales y librerías manifiestan un aumento en las ventas en pesos respecto de un año atrás, especialmente por la presencia de mayores ofertas, pero también por un incremento en los precios.

Venta de Fausto a Cúspide

En mayo se concretó la venta de las librerías Fausto a la cadena argentina Cúspide, propiedad de Gil Paricio. Fausto, fundada en 1962, había pasado a manos del grupo español Santillana en 2000, pero la decisión del grupo de salir del negocio de librerías en el mundo la llevó a desligarse de la empresa que cuenta con 6 locales en la Ciudad. Con esta adquisición, el grupo Cúspide, totaliza 15 sucursales, lo que le otorga un mayor poder de negociación frente a las editoriales y el resto de sus proveedores y la convierte en la principal competidora de la cadena *Yenny-El Ateneo*.

MÚSICA

Tower Records

En mayo, la sociedad conformada en partes iguales por The Mouse Company (de Sergio Szpolski), la compañía de entretenimientos Fénix y el editor responsable del diario *Página 12* Fernando Sokolowicz, se hizo cargo de Tower Records en Argentina. Los nuevos dueños tienen intención de abrir una nueva cadena especializada en música latina, que no compita en forma directa con Tower, que actualmente cuenta con cuatro negocios especializados en rock y jazz, dos de ellos en la Ciudad de Buenos Aires. Antes de fin de año los nuevos dueños planean abrir tres nuevas sucursales de Tower y en octubre, el primer negocio de la nueva cadena mencionada. Para ello, se estima un desembolso de \$1M, que se suma a los \$3,9M de pasivo asumido de la gestión anterior del fondo de inversión Condor Ventures.

Musimundo

La venta de Musimundo al grupo Yenny/El Ateneo, que hace un par de semanas estaba a punto de concretarse, está amenazada por una denuncia de Tower Records ante Defensa de la Competencia, que sostiene que esta adquisición daría lugar a un grupo que controlaría 77% del mercado discográfico argentino.

La demora habría llevado a la cadena de disquerías a suspender nuevamente sus pagos, lo que llevó a una respuesta casi inmediata de las discográficas que en la última semana suspendieron las entregas de los últimos lanzamientos a Musimundo.

CINE

Productores europeos en Argentina

En abril, se realizó en el MALBA el encuentro “Europa-América Latina, Industria cinematográfica y Artes visuales” para la coproducción internacional. En él participaron treinta empresas europeas (10 de ellas españolas) de producción televisiva y cinematográfica y se analizaron 150 proyectos de realizadores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y México. El evento se realizó en el marco del programa Al Invest de la Comisión Europea, impulsado por la Cámara Argentina de Comercio y el INCAA.

Por otra parte, el Buenos Aires Lab -impulsado por la Fundación Antorchas con colaboración de las fundaciones Hubert Bals, Goteborg, Ford y Rockefeller-, el Festival de Rotterdam y el festival de cine porteño BAFICI organizaron otra rueda de encuentros de directores locales con productores de Francia, Holanda, Suiza e Italia con el objeto de filmar en Argentina.

Nuevos filmes argentinos

En abril concluyó el rodaje de “Cleopatra”, de Eduardo Mignona, filme coproducido por Telefé y Patagonik Film Group con España). La película se estrenará en agosto. Por otra parte, “Soy tu aventura” está terminando de rodarse en estos días, al tiempo que el 19 de mayo empieza a filmarse la película “El abrazo partido”.

En mayo comienza a operar la productora audiovisual Spark FMS (Edi Flehner, Ramiro Mazzeo y Alejandro Suaya) que filmará la serie televisiva “Hospital público”, y el largometraje “La hermana menor” que serán estrenados este año.

Dos películas argentinas compiten en el Festival de Cannes

En la 56 edición del Festival de Cannes compiten por primera vez en forma simultánea, dos películas argentinas: “Hoy y mañana” y “La cruz del Sur”, que competirán en *Un certain regard* (Una cierta mirada). El primero de estos filmes resultó seleccionado por el concurso del INCAA y tuvo un costo de \$1.000.000.

Festival de Cine Independiente

Alrededor de 140 mil espectadores asistieron a ver los filmes en el marco del quinto Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independientes (BAFICI), que se realizó en abril. Se efectuaron proyección en salas de Hoyts, Lorca, Cosmos, Lugones (TMGSM) y MALBA. Se estima que se vendieron unas 96.500 entradas

para las 267 películas exhibidas, entre ellas 11 cortos y 38 largometrajes argentinos. En esta muestra internacional, participaron 33 países.

Ciclo de cine nacional en el MALBA

En mayo se inauguró el ciclo "Generaciones 60/90 - Cine Argentino Independiente", en el museo MALBA. El mismo está integrado por setenta largometrajes y treinta cortos pertenecientes a ambas décadas, que se proyectarán a lo largo de dos meses. El objetivo del ciclo es mostrar diferentes propuestas de cine nacional que en su momento fueron éxitos de crítica y de público o bien que pasaron inadvertidas o nunca fueron estrenadas comercialmente. Las funciones se realizan de jueves a domingos desde las 14 y la entrada es de \$4 y \$2 para estudiantes y jubilados.

TELEVISIÓN

Mediciones de rating

Después de diez días de deliberaciones, la Cámara de Control de Medición de Audiencias (CCMA) consensuó que a partir del 12 de mayo, Ibope volviera a realizar las mediciones de *rating* con el *people-meters*. La muestra que utiliza la empresa deberá descontar los 200 hogares cuya identidad secreta fue revelada y fue la causante de la suspensión por tres semanas de las mediciones. Hasta el 30 de septiembre, Ibope irá aumentando progresivamente la muestra hasta llegar a 700 hogares; eventualmente, se recambiará el total de la muestra. La imposibilidad de medir oficialmente el *rating* habría dilatado el lanzamiento de una serie de programas. Todos los canales de aire tienen ciclos para estrenar en mayo y aguardarían a la segunda quincena de este mes para hacerlo.

Primera Cumbre de la Industria de la Telenovela

En abril se llevó a cabo en Miami la Primera Cumbre de la Industria de la Telenovela que reunió a referentes de la industria televisiva y directores de las principales cadenas latinoamericanas como *Televisa*, *O Globo*, *Caracol* y *Telemundo*. El objetivo fue el de generar espacios para la comercialización internacional de estos productos e intercambiar conceptos sobre estas producciones, que tienen sus especificidades de generación y venta.

Utilísima Satelital se incorpora a sistemas de cable norteamericanos

Desde el 5 de mayo, Utilísima Satelital está presente en los sistemas afiliados a *Comcast Cable* y *Adelphia Communications*, sumando a su actual red de distribución 110 mil nuevos hogares en el territorio de Estados Unidos. De esta forma Utilísima emitirá a través de su plataforma hispana en las ciudades de Boston, Miami, Denver, San Francisco, Chicago, Los Angeles, Albuquerque, Atlanta y Dallas, entre otras.

OTRAS NOVEDADES

Museo de Bellas Artes en Monserrat

El 7 de mayo, por iniciativa de un grupo de vecinos, se inauguró el anexo del Museo de Bellas Artes en el barrio de Monserrat: Alsina 1169. Esta nueva sede estará dedicada a pintores argentinos jóvenes y al diseño de indumentaria.

Buenos Aires Percusión

El 6 de mayo se inauguró el segundo encuentro de percusionistas que organiza la Dirección de Música de la Ciudad de Buenos Aires, que se desarrollará durante 15 días en distintas salas porteñas. El evento reúne a más de doscientos artistas para ofrecer veinticinco conciertos y otras actividades —todas con entrada gratuita, con excepción de las programadas en el *Teatro Alvear*, con entradas de \$ 2—. El programa abarca desde percusión callejera hasta música de cámara, pasando por espectáculos de percusión africana y japonesa, talleres de percusión folclórica y encuentros de bateristas del rock nacional.

La publicidad en cable e Internet disminuyó 13% en 2002

El *Bureau de Publicidad en Cable e Internet de Argentina* (BPCI) anunció que la inversión publicitaria en 2002 fue de \$183,5M, contra los \$211M de 2001, lo que representa una baja del 13%. Asimismo, los datos revelan que la cantidad de segundos emitidos fue de 51,8 millones contra 55,9 millones del año anterior.

A lo largo de 2002 la inversión en cable reflejó una notable caída en los tres primeros trimestres. Sin embargo en el cuarto trimestre la inversión creció hasta alcanzar el máximo de \$77,6M en relación a los \$61,1M que marcó el mismo periodo de 2001. Esto representa un aumento del 27%. A pesar de la baja generalizada de la inversión publicitaria en los medios de comunicación, el cable seguiría siendo, de acuerdo a la opinión de los especialistas, una ventana importante por las ventajas que ofrece: precios accesibles, alta frecuencia, costo punto- rating bajo y la segmentación, es decir el mejor alcance a una audiencia específica.

Ley de Preservación de las Empresas Culturales

Pasó a cuarto intermedio la sanción de la ley en la Cámara de Diputados referida a la preservación de las empresas culturales, aprobada por unanimidad en el Senado. La misma incluye a las del espectro radioeléctrico y a los medios de comunicación, para los cuales fija un tope de 30% al capital accionario extranjero amenazados por la desnacionalización en el caso de quiebra.

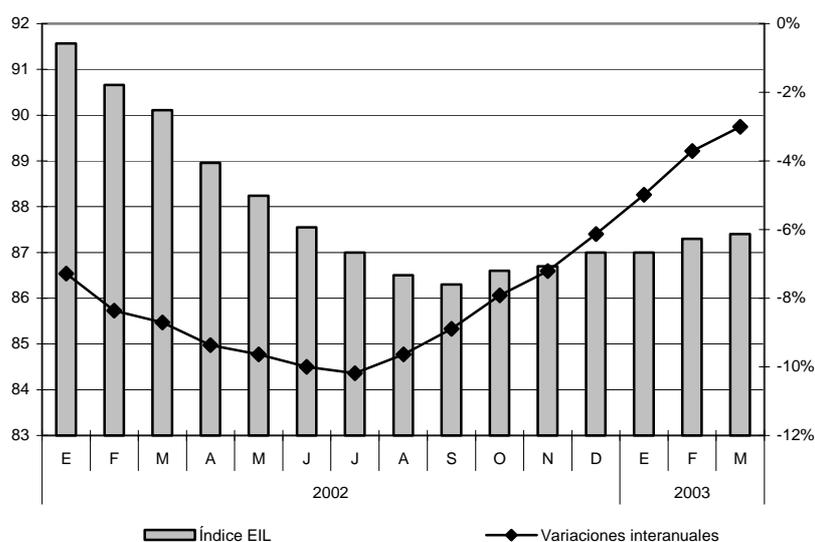
3. MERCADO LABORAL

En el mes de marzo de 2003, el empleo privado formal³¹ en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró una baja de 3% en la comparación con el mismo mes del año anterior y se elevó 0,1% con respecto al mes de febrero de 2003. La variación interanual negativa extendió la desaceleración de la tendencia contractiva que se viene observando desde el mes de agosto de 2002. En tanto, la leve suba mensual prolonga la tendencia positiva que había encontrado freno en el mes de enero -cuando el nivel de empleo se había mantenido estable con relación a diciembre-, acumulando un alza de 0,5% en el primer trimestre de 2003. El resultado interanual negativo coincide con la evolución verificada en el mismo período en Gran Buenos Aires (-2,1%) y en Gran Córdoba (-0,3%), al tiempo que difiere de las alzas observadas en Gran Mendoza (1,8%) y en Gran Rosario (1%). En cambio, el incremento mensual en la Ciudad se corresponde con las subas observadas en todos estos aglomerados: Gran Mendoza (1,1%), Gran Rosario (0,7%), Gran Córdoba (0,7%) y Gran Buenos Aires (0,4%).

En marzo de 2003, el empleo formal privado en la Ciudad de Buenos Aires tuvo, al igual que en febrero, un ligero incremento respecto del mes anterior. En tanto, se registró una variación interanual negativa de 3%, que fue la más baja desde el fin de la convertibilidad y que prolongó la desaceleración de la tendencia negativa que lleva ya ocho meses de duración.

³¹ El empleo privado formal se mide a través de la Encuesta de Indicadores Laborales que es un relevamiento mensual realizado por la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos de la Nación. Mide la evolución del empleo privado formal de las empresas de 10 y más ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, que están registradas en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, es decir, no incluye el trabajo "en negro".

GRÁFICO 30. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO FORMAL Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. ENERO 2002 – MARZO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

En el análisis por tamaño de empresa, se observa en el primer trimestre de 2003 un comportamiento disímil con relación al trimestre anterior. Mientras en las empresas de 50 a 199 ocupados el empleo descendió 0,9%, en las de 10 a 49 ocupados y en las de más de 200 ocupados se verificaron aumentos de 0,6% y 1,1%, respectivamente.

En tanto, el análisis por rama de actividad para el mismo período muestra un desempeño positivo en la totalidad de los segmentos, con excepción de Electricidad, gas y agua (-9,3%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (-0,2%). La suba más fuerte se detectó en el sector Construcción (5,6%) -que había sido el de peor desempeño en el transcurso del año 2002-, al que le siguieron los leves incrementos de 0,6% registrados en Industria manufacturera y Comercio, restaurantes y hoteles, y de 0,4%, en Servicios financieros y a las empresas y Servicios comunales, sociales y personales.

4. SITUACIÓN FISCAL

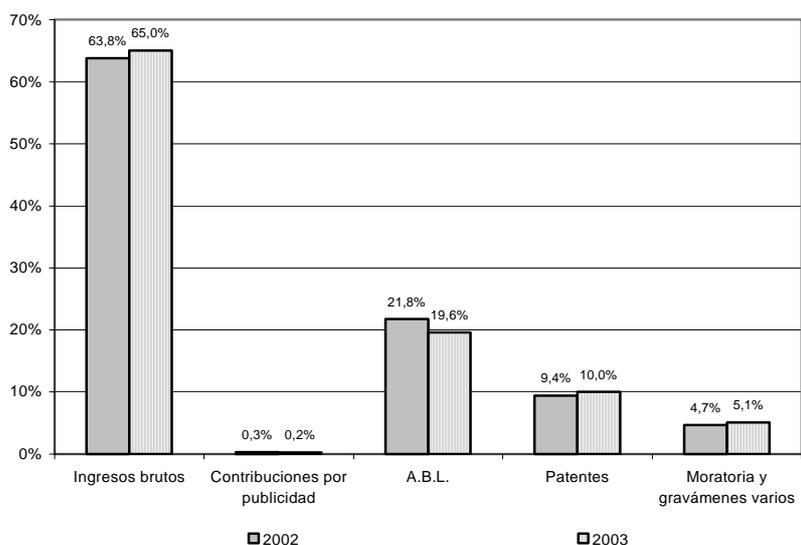
4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En abril de 2003, se produjo un nuevo incremento en valores corrientes (52,3%) en la recaudación impositiva de la Ciudad (\$ 237,48 M) con respecto al mismo mes de 2002. Esta variación positiva es la novena consecutiva luego de diecisiete meses de contracciones interanuales y se debió, como en las alzas anteriores, fundamentalmente a la incidencia del efecto inflacionario en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos.

Asimismo, se observa que el incremento interanual en la recaudación fue, al igual que en el mes anterior, generalizado a todos los conceptos. Mientras en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos se observó un alza de 46%, las restantes subas fueron de 73,8% en Patentes, de 157,5% en Moratoria y gravámenes varios, de 34,6% en Alumbrado, Barrido y Limpieza y de 7% en Contribuciones por publicidad.

Como resultado, en el primer cuatrimestre de 2003 el aumento en la recaudación fue de 52,3% con relación al mismo período del año anterior, con subas significativas en los dos conceptos que más incidencia tienen: el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (48,6%) y la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza (31,2%).

GRÁFICO 31. RECAUDACIÓN IMPOSITIVA. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE 2002 - 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas

4.1.1. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

El total de lo recaudado en el mes de marzo por el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, a precios corrientes y por rama de actividad, muestra un comportamiento interanual positivo en la totalidad de los segmentos, con la única excepción de Electricidad, gas y agua (-2%). Las subas en el resto de las actividades se deben no sólo al efecto inflacionario, sino también al muy bajo nivel de recaudación registrado en marzo de 2002 y, en menor medida, a la recuperación evidenciada en ciertos segmentos, como los centros de compra. Asimismo, se destaca que el excepcional aumento observado en Establecimientos y servicios financieros y seguros (49,7%) se debe particularmente al hecho de que los establecimientos financieros y bancarios ingresaron en este mes las diferencias con los ingresos aproximativos que habían declarado en los períodos fiscales de 2002. Este incremento resultó ser el más significativo a nivel global, seguido por los verificados en Industria manufacturera (149,2%) y Comercio al por mayor (112,9%).

Asimismo, en el análisis del primer trimestre de 2003, se observa un comportamiento positivo en la totalidad de las ramas, con excepción de Comunicaciones (-7,7%). Las más importantes subas a nivel agregado se verifican en Industria manufacturera (130,3%), Comercio al por mayor (112,9%) y Bienes inmuebles y servicios profesionales (42%).

5. GESTIÓN DEL GCBA

SE DIFUNDIÓ LA LISTA DE MOROSOS IMPOSITIVOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha publicado la nómina de los principales morosos del Impuesto sobre los Ingresos Brutos de la Ciudad de Buenos Aires. En ella se incluyen a los primeros 94 morosos dentro de los grandes contribuyentes enmarcados en Convenio Multilateral (aquellos que realizan actividades productivas dentro y fuera de la Ciudad), ya que este tipo de aportantes representa el 40% del total de la recaudación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Los incluidos en la nómina que se detalla a continuación, al mes de marzo de 2003 no habían realizado las debidas presentaciones del impuesto.

Esta difusión se enmarca como un instrumento más que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha dispuesto para acometer contra la morosidad y la evasión. La publicación se actualizará mensualmente y podrá ser consultada en el portal www.rentasgcb.gov.ar. Cabe aclararse que, en el marco del respeto al secreto fiscal, no se describen los montos correspondientes de las obligaciones impagas.

PRINCIPALES MOROSOS DEL IMPUESTO SOBRE INGRESOS BRUTOS A MARZO DE 2003

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|--|
| * A.I.P.A.A. SA | * EXPRESO SAN ISIDRO S.A. | * ROBERT BOSCH ARGENTINA SA |
| * ABELSON S.A. | * FEDERICO SA | * ROBERTO PEREZ E HIJO SA |
| * ALCATEL DE ARGENTINA SA | * FLORIDA PRODUCT. SA | * RUTILEX HIDROCARBUROS ARGENTINOS SA |
| * APPLICATION SOFTWARE SA | * GARRO SAICICA | * S.E.A. SERVICIOS EMPRESARIOS ARG. SA |
| * ARBRAC SA | * GNC GALILEO SA | * S.J.T. SA |
| * ASATEJ SRL | * GUILFORD ARGENTINA SAIF | * SACHECO SA |
| * BENITO ROGGIO E HIJO SA UTE TECSAN | * I.C. FERRAIROTTI Y CIA. S.A. | * SALAVERRY JUAN ENRIQUE |

* CALICO SA	* IECSA SA	* SEALED AIR ARGENTINA SRL.
* CAMPOTENCIA SA	* INGENIERO AUGUSTO H. SPINAZZOLA SA	* SEALY ARGENTINA SA
* CCI CONSTRUCCIONES SA	* INTEGRALCO SA	* SEGAR SEGURIDAD SRL.
* CENTRO DE ESTUDIOS INFECTOLOGICOS SA	* ISE INVESTIGACIONES SEGURIDAD EMPRE SA	* SEGUROS BERNARDINO RIVADAVIA COOPERATIVA LTDA
* CETECO ARGENTINA SA	* ITEVA SA	* SERVICIOS MULTISTORE SA
* CHEKK SA	* LABORATORIOS BETA SA	* SERVICIOS Y CALIDAD SA
* CHEMECO SA	* LIDERAR CIA GENERAL DE SEGUROS SA	* SIDECO AMERICANA SACIIF
* CLINICA BAZTARRICA S.A.	* LIMPIOLUX SA	* SIDUS S.A.
* COMPANIA DE PERFORACIONES RIO COLORADO SA	* LINEAS AEREAS PRIVADAS ARGENTINAS SA	* SIRESA SA
* COMPAÑIA MECA SA	* LOPEZ JAIME	* SOCIEDAD ANONIMA DE GIACOMO
* CONCESIONARIA VIAL DEL SUR SA COVISUR SA	* MACH ELECTRONICS SA	* SODEXHO ARGENTINA S.A.
* CONCORD CONSUMER COMMUNICATION RESEARCH D. SA	* MACO TRANSPORTADORA DE CAUDALES S.A.	* STRUCTURED INTELLIGENCE ARGENTINA SA
* COOP. DE TRABAJO FERROVIARIA U	* MARTINA DI TRENTO SA	* SUPERMERCADOS HIPERMARC SA.
* COVICENTRO SA	* MATTEL ARGENTINA SA.	* TAYM SA
* COVINORTE	* MEDICALS SA	* TCM TELEFONIA CELULAR MOVIL SA
* CREAURBAN SA	* OFFICE NET SA	* TED BODIN SA

- DIESEL OLIDEN SAIYC
- DIMAGRAF SACIF
- DIST. DE CONFECCIONES JHONSON LTDA
- EL FORTIN CONSTRUCCIONES Y TRANSP SACIIF
- EMICO SA
- EMPRESA DE TRANSPORTE TTE GRAL ROCA SA
- EMPRESARIOS TRANS AUTOMOTOR DE PASAJ SA
- ENTERTAINMENT DEPOT SA
- EXPRESO CARAZA SAC
- OLEGA SACIA Y F
- PANATEL SACIA Y F
- PAPEL PRENSA SAICF YM
- PENTAMAR SA
- PEÑAFLORES SA
- PETERSEN THIELE Y CRUZ SA DE C Y M
- PETROLIVOS
- PLUS SALUD SA
- REDSAL SA
- THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA SA
- TRADELOG S.A.
- TRINTER SACIF
- UNIVERSAL ASSISTANCE SA
- VALTRA ARGENTINA TRACTORES SA
- VICTORIO PODESTA Y CIA SA
- VISION EXPRESS ARGENTINA SA

6. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

CONCURSO ABIERTO PARA EL PREMIO CIUDAD Y TECNOLOGÍA 2003

La Dirección General de Tecnología y Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha abierto el concurso para el otorgamiento del Premio Ciudad y Tecnología 2003, mediante el cual se seleccionarán tres proyectos que propongan soluciones creativas a problemas relevantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los proyectos ganadores reciben un Diploma y las sumas de: \$ 20.000 al ganador; \$ 10.000 al segundo y \$ 5.000 al tercero. El plazo para la presentación de los proyectos caduca el 18 de julio de 2003 a las 16 horas. Los participantes del concurso podrán ser todas aquellas personas físicas o jurídicas con domicilio legal en la Ciudad de Buenos Aires.

El Jurado que evalúa las propuestas está conformado por integrantes del Consejo Consultivo para la Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. Como criterios de evaluación, se tendrá en cuenta el impacto social, urbano, económico y tecnológico de la implementación de cada propuesta, así como su factibilidad técnica y económica.

Las Bases, Condiciones y Formularios para presentarse en este concurso pueden consultarse en <http://www.buenosaires.gov.ar/tecnologia> o consultar telefónicamente al 4323 - 9884 / 9829.

SE ABRIÓ EL CONCURSO "LA CIUDAD PRODUCE Y EXPORTA"

El concurso La Ciudad Produce y Exporta convoca a todas las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Buenos Aires que decidan dar sus primeros pasos en la actividad exportadora. Este concurso es organizado por la Dirección General de Industria y Comercio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, con el apoyo de DHL, con el objeto de alentar la innovación en el proceso de exportación, fomentando el comercio exterior para las Pymes tanto activas como potenciales.

Los premios a otorgar varían desde la entrega de un préstamo no retornable por \$ 5.000, envíos a todo el mundo provisto por DHL Express, tickets aéreos otorgados por Aerocontinente y otros premios relacionados con el comercio exterior. Asimismo, se prevé un premio especial de \$ 5.000 para empresas del sector textil / indumentaria, gracias al auspicio de Brastex S.A.

Los proyectos deben orientarse al desarrollo de una exportación de cualquier producto o servicio y podrán ser presentados en Sarmiento 630, piso 15, hasta el

13 de junio de 2003, los cuales serán evaluados en primera instancia por los consultores de la Dirección, quienes seleccionarán quince proyectos finalistas. Entre los finalistas, el Jurado dictaminará a los ganadores (el jurado está integrado por el Director General de Industria y Comercio Exterior del GCBA, el Director Ejecutivo de Argentina Exporta, el Director del Instituto de Comercio Internacional de la Fundación BankBoston y la editoria del suplemento de Comercio Exterior del Diario La Nación). Serán especialmente considerados aquellos proyectos con mayor potencial en la generación de valor agregado, creación de puestos de trabajo, sustitución de importaciones y, obviamente, incremento de las exportaciones.

Para mayor información, puede contactarse con la Dirección General de Industria y Comercio Exterior telefónicamente al 4323-9833 o por correo electrónico dgind@buenosaires.gov.ar o visitar www.mercadoba.gov.ar.

PRESENTACIONES REALIZADAS EN EL CONCURSO CAPITAL PYMES 2003

Como se mencionó en el informe anterior, el 25 de abril finalizó el plazo para la presentación de proyectos para el Concurso Capital PyMES 2003, a través del cual se entregarán subsidios para capital de trabajo a empresas de la industria manufacturera y desarrolladoras de software.

En este llamado, se presentaron 61 proyectos por un monto total de \$ 4.692.899 en inversiones involucradas, para las cuales las empresas solicitan \$ 1.181.989 en subsidios. De los proyectos presentados, el 57% corresponde a empresas industriales y el 43% a firmas desarrolladoras de software.

La Dirección General de Industria y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires realizará en el lapso de un mes las evaluaciones de los proyectos y la determinación de los beneficiarios de los subsidios.

Para la selección de los proyectos a subsidiar, se privilegiarán aquellos con mayor potencial en la generación de valor agregado, creación de puestos de trabajo e incremento de las exportaciones. La duración del proyecto debe ser estimada en un número de meses (con un máximo de 6 meses), contados a partir de su inicio efectivo hasta su finalización.

Para más información, se puede visitar el portal www.mercadoba.gov.ar, llamar a la Dirección General de Industria y Comercio al 4323-9833 o escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

CERRÓ EL SEGUNDO LLAMADO PARA FONAPyME

El 5 de mayo cerró el segundo llamado para la presentación de proyectos en torno a FONAPyME. Este fondo es constituido desde el Gobierno Nacional y está destinado a financiar inversiones referidas a la creación o ampliación de la capacidad productiva o a la introducción de nuevos productos, servicios o procesos que favorezcan el desarrollo de PyMES. En este llamado, el monto concursado fue de \$ 40 millones, de los cuales a la Ciudad de Buenos Aires le corresponde 1,84%.

Se presentaron 42 proyectos por más de \$ 11 millones. El monto promedio solicitado se ubicó alrededor de los \$ 120.500. Las empresas que han presentado proyectos actividades en sectores como el químico, metalúrgico, frigorífico, alimenticio y de indumentaria y software, entre otros.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EN EL PROGRAMA AUTOEMPLEO 2003

La Dirección General de Empleo y Capacitación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha abierto la convocatoria de proyectos para integrar el Programa de Autoempleo, en su edición 2003. Este programa tiene por objetivo brindar empleo temporario a quienes cuenten con iniciativa y calificación adecuada para la ejecución de proyectos tendientes a crear y/o apoyar la generación de empleo productivo a los desocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires, preferentemente provenientes de hogares sin ingresos, sostén o jefes de familia con hijos menores y/o discapacitados a cargo, o quienes por sus características socioculturales y/o escasa capacitación laboral, tengan dificultades para integrarse al mercado laboral.

El programa contempla la presentación de los proyectos a través de organismos responsables para la coordinación y ejecución de las acciones contempladas en cada proyecto, garantizando la dirección y asistencia técnica necesarias para el adecuado desarrollo de las actividades, y permitan estipular el impacto productivo y laboral esperado. El monitoreo de la ejecución de cada proyecto seleccionado es realizado por la Dirección General en coordinación con los organismos responsables. Los beneficiarios de este programa tendrán una ayuda económica no remunerativa de \$ 200 por un período de 6 meses.

Durante el año 2002, se otorgaron \$1.603.400 para 246 proyectos que involucran 1907 beneficiarios. Del total de proyectos mencionados, 204 fueron prorrogados hasta septiembre de 2003, al otorgarse una renovación excepcional que les permita en ese lapso alcanzar sustentabilidad futura.

CONVOCATORIA PERMANENTE DEL PRUEVE 2003

A partir del año 2003, el Programa Universitario de Estímulo a la Vocación Empresaria (PRUEVE), coordinado por la Dirección General de Tecnología y Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, tiene una convocatoria permanente para la presentación de proyectos.

Este programa está orientado a alumnos, docentes y graduados de universidades e institutos terciarios, públicos y privados, con proyectos a radicarse en la Ciudad de Buenos Aires. Las propuestas deben considerar la conformación de empresas de base tecnológica y plantear ideas innovadoras, que además de ser técnicamente posibles sean económicamente rentables, a los efectos de constituirse como emprendimientos productivos exitosos. La innovación puede involucrar productos, procesos o servicios y apunta a todas las áreas del saber.

Las ideas proyecto que se presentan ante la Dirección General pasan por diferentes etapas de maduración y todas aquellas que las superen resultan ganadoras. En primer instancia, se realiza una selección en función del grado de innovación y avance que las mismas tengan, para avanzar hacia la realización de los planes de negocio que permitan evaluar el impacto tecnológico y la factibilidad técnica y económica para su emprendimiento. Los proyectos ganadores cuentan con el estímulo y promoción de la Secretaría de Desarrollo Económico para su concreción, a través de distintos instrumentos de financiamiento y asistencia tales como la incorporación en la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (BAITEC), la búsqueda de financiamiento con fondos propios de la Ciudad a través de la Ley 294, la asistencia para la presentación en fondos de inversión de capital de riesgo privados, y la vinculación con instituciones científicas y/o académicas.

Cabe destacarse que desde el inicio de este programa en el año 2001, se han realizado 3 ediciones (dos de ellas todavía están en curso) a las cuales se presentaron 241 ideas proyectos, 65 pasaron a la etapa siguiente de formulación de proyectos de innovación, 23 fueron seleccionados. En la edición 1 del PRUEVE, 11 planes de negocios han llegado a la instancia final y fueron consagrados como ganadores, de los cuales 9 se constituyeron en empresas y serán alojados en la incubadora BAITEC.

Los interesados podrán inscribirse a través de un formulario web al que se accede desde www.buenosaires.gov.ar/prueve. Esta inscripción permitirá recibir información sobre actividades de difusión y de capacitación relacionadas con el Programa.

ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO BILATERAL ENTRE MONTEVIDEO Y BUENOS AIRES

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Intendencia Municipal de Montevideo se ha avanzado en la firma de un acuerdo de promoción turística mutua de Montevideo en la Ciudad de Buenos Aires y de la Ciudad de Buenos Aires en Montevideo.

En este sentido, la propuesta apunta a la creación de un espacio permanente de promoción de una ciudad en la otra, a los efectos de incentivar el turismo bilateral e incrementar el gasto turístico realizado por los visitantes en ambas urbes rioplatenses.

En una primera etapa, el acuerdo estipularía la inauguración de una oficina permanente de promoción de Montevideo en Buenos Aires, para la difusión de la oferta turística de Montevideo en materia hotelera, atractivos culturales y espectáculos, etc. Posteriormente, se avanzaría en la instalación de un espacio de similares características en Montevideo para fomentar el turismo hacia la Ciudad de Buenos Aires, que podría localizarse en la sede del Mercosur, Parque Hotel, o en los módulos de información turística de la Intendencia Municipal de Montevideo.

Cabe destacarse que tanto Buenos Aires como Montevideo configuran un espacio de gran relevancia cultural, social y económica, con tradiciones y atractivos turísticos que las hermanan. Ambas ciudades se han beneficiado históricamente en forma mutua de grandes flujos de turistas que van de una a otra. Desde la década del noventa, los turistas provenientes de Uruguay a la Ciudad de Buenos Aires fueron los más numerosos. Tanto es así que, desde 1994, Uruguay se constituyó en el primer país de origen de los visitantes extranjeros a la Ciudad. La crisis económica y financiera que ha afectado a Argentina y Uruguay desde fines de 2001, y el encarecimiento del transporte fluvial y aéreo de pasajeros, a partir de la dolarización de las tarifas, ha impactado en el flujo turístico entre ambos países, y en particular, provocó una merma de visitantes uruguayos a la Ciudad durante el año 2002. La crisis también se manifestó en Uruguay afectando significativamente a la oferta turística de Montevideo, altamente dependiente de la afluencia de visitantes de nuestro país.

Este proyecto apunta a recuperar el intercambio de visitantes entre ambos países, en especial, desde sus ciudades más importantes, apuntando a reposicionar a las mismas como atractivos turísticos de los segmentos de mayor poder adquisitivo, orientando su consumo a productos característicos de la región rioplatense.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

2.1.1 Actividad industrial

Venta de producción propia* e ingreso por producción**. Valores constantes. Período 2002-2003. Base octubre 2001=100. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Venta de producción propia								Ingreso por producción
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Prod. químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Prod. metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras	
2002									
Enero	75,7	84,3	53,0	61,5	82,3	94,2	55,2	49,4	75,1
Febrero	73,0	78,8	60,3	60,9	93,5	74,8	44,2	48,5	72,9
Marzo	79,0	74,2	69,2	81,5	100,2	76,0	57,3	50,6	78,2
Abril	78,1	61,0	82,0	75,8	95,3	83,7	73,0	55,8	79,1
Mayo	85,3	66,9	93,4	69,8	104,2	96,0	82,5	55,2	86,2
Junio	73,7	61,1	81,5	70,4	86,0	72,1	73,1	50,2	74,3
Julio	81,6	65,3	92,6	79,2	94,0	82,8	81,4	59,8	82,7
Agosto	78,2	69,2	89,2	80,5	86,3	71,8	79,6	56,6	79,1
Septiembre	79,2	67,4	99,1	74,0	91,6	72,9	78,6	64,8	80,1
Octubre	85,2	74,2	102,5	80,1	95,1	81,6	87,6	56,5	85,9
Noviembre	80,9	77,9	97,2	82,2	80,0	77,8	83,8	61,0	81,5
Diciembre	93,1	91,5	105,0	101,1	102,4	74,7	93,6	72,4	94,3
2003									
Enero	80,7	78,1	88,8	62,9	92,5	81,6	85,7	58,1	81,9

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

** Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

2.1.2 Actividad industrial

Venta de producción propia* e ingreso por producción**. Valores corrientes. Período 2002-2003. Base octubre 2001=100. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Venta de producción propia								Ingreso por producción
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Prod. químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Prod. metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras	
2002									
Enero	77,6	88,2	54,7	61,1	82,7	96,5	58,5	50,5	77,1
Febrero	83,4	89,5	66,6	69,7	105,7	89,0	51,8	53,6	83,3
Marzo	100,4	95,7	86,9	98,4	125,3	97,6	77,7	63,6	99,4
Abril	117,3	92,1	115,2	95,2	147,5	133,4	118,8	83,0	115,8
Mayo	142,2	109,2	140,2	98,8	192,6	165,5	149,7	90,3	140,7
Junio	134,3	107,9	130,5	107,3	186,7	131,2	144,0	89,1	133,1
Julio	155,3	121,2	150,4	123,1	218,6	153,0	164,6	112,3	153,1
Agosto	153,3	134,4	149,4	125,9	213,3	135,6	163,9	107,7	151,5
Septiembre	157,2	132,8	168,6	117,1	232,3	136,7	162,2	125,0	155,4
Octubre	170,8	147,9	179,4	127,1	246,0	154,3	181,8	111,8	169,3
Noviembre	161,5	155	170,7	129,5	205,1	148,4	173	120,3	160,3
Diciembre	187,2	182,7	185,5	159,5	262,2	142,9	193,1	143,6	184,9
2003									
Enero	162,2	155,6	154,1	99,0	239,8	155,9	174,7	114,2	159,8

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

** Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

2.1.3 Actividad industrial

Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos (a valores corrientes)***. Período 2002-2003. Base octubre 2001=100. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Personal asalariado	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salarios brutos (valores corrientes)
2002			
Enero	96,0	80,1	102,3
Febrero	94,9	75,0	92,8
Marzo	94,7	85,0	91,0
Abril	93,4	89,6	92,6
Mayo	92,8	91,8	94,9
Junio	92,0	85,3	93,3
Julio	91,2	90,5	94,7
Agosto	90,9	89,0	93,9
Septiembre	91,7	89,2	95,9
Octubre	91,8	91,9	96,8
Noviembre	92,1	89,9	96,7
Diciembre	92,1	88,0	105,1
2003			
Enero	92,3	81,6	107,9

*** Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

2.2.1 Supermercados

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m ² *
2002	4,2%	-18,2%	10,1%	2,0%	-19,8%
Febrero	4,8%	-9,6%	-5,2%	1,4%	-10,8%
Marzo	6,7%	-10,7%	-1,8%	2,3%	-12,8%
Abril	5,2%	-20,5%	-1,5%	2,1%	-22,1%
Mayo	4,8%	-17,2%	8,0%	2,1%	-18,9%
Junio	3,6%	-20,9%	9,3%	1,8%	-22,3%
Julio	3,6%	-22,7%	11,4%	1,8%	-24,0%
Agosto	2,2%	-20,0%	20,0%	1,4%	-21,1%
Septiembre	3,6%	-23,3%	17,8%	2,2%	-25,0%
Octubre	4,0%	-23,0%	18,9%	2,2%	-24,7%
Noviembre	3,9%	-19,6%	25,3%	2,6%	-21,7%
Diciembre	5,4%	-20,6%	24,9%	3,0%	-22,9%
2003	4,8%	-21,5%	20,5%	2,2%	-23,2%
Enero	5,3%	-22,5%	20,8%	2,5%	-24,3%
Febrero	4,2%	-20,5%	20,3%	2,0%	-22,1%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

2.2.2 Centros de compras

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m ² *
2002	0,5%	1,0%	-11,0%	19,9%	-11,9%
Febrero	1,4%	2,7%	-27,4%	-24,1%	-29,3%
Marzo	1,6%	3,0%	-14,6%	-6,9%	-17,1%
Abril	0,5%	2,2%	-26,6%	-8,9%	-28,2%
Mayo	1,2%	2,7%	-18,3%	5,9%	-20,5%
Junio	-2,5%	-0,9%	-13,6%	16,8%	-12,8%
Julio	-1,4%	-2,3%	-13,2%	19,1%	-11,2%
Agosto	-0,6%	0,4%	-3,0%	37,8%	-3,4%
Septiembre	3,1%	1,9%	-5,5%	39,0%	-7,3%
Octubre	2,7%	1,7%	0,5%	52,6%	-1,2%
Noviembre	3,0%	1,5%	11,4%	69,9%	9,8%
Diciembre	-2,4%	-2,5%	15,3%	77,9%	18,3%
2003	-1,6%	-3,0%	21,2%	75,4%	24,9%
Enero	-1,5%	-2,7%	24,3%	81,8%	27,8%
Febrero	-1,7%	-3,2%	18,2%	69,3%	22,2%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC

2.2.3.1 Tasa de ocupación comercial

Cantidad de locales vacíos y tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados.
Variaciones mensuales de ocupación. Mayo de 2003

GENERAL	Locales relevados	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (abril) (%)	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (mayo) (%)	Tasa de vacancia (mayo) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.807	173	90,4	166	90,8	9,2	0,4
Áreas relevadas desde 2003	1.926	183	90,5	172	91,1	8,9	0,6
Áreas relevadas desde 2002	2.445	215	91,1	206	91,6	8,4	0,4
TOTAL	6.178	571	90,8	544	91,2	8,8	0,4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.2 Tasa de ocupación comercial

Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados desde marzo de 2002.
Variaciones mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Período 2002-2003

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2002						
Mayo	87,3	0,9		12,7	-5,9	
Junio	87,7	0,5		12,3	-3,1	
Julio	88,0	0,3		12,0	-2,4	
Agosto	88,5	0,6		11,5	-4,2	
Septiembre	89,0	0,6		11,0	-4,3	
Octubre	89,3	0,3		10,7	-2,7	
Noviembre	89,5	0,2		10,5	-1,9	
Diciembre	90,9	1,6		9,1	-13,3	
2003						
Enero	91,4	0,6		8,6	-5,5	
Febrero	90,8	-0,7		9,2	7,0	
Marzo	90,6	-0,2	4,5	9,4	2,2	-29,3
Abril	91,1	0,6	5,3	8,9	-5,3	-34,1
Mayo	91,6	0,5	4,9	8,4	-5,6	-33,9

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.3 Tasa de ocupación comercial

Tasas de vacancia y de ocupación comercial en nodos relevados desde marzo de 2002.
Variaciones interanuales y diferencias porcentuales. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 / mayo 2002

	Locales relevados	Locales temáticos	(%)	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)
Forest (camperas)	104	24	23,1	33	68,3	31	70,2
Warnes (rep. automotores)	261	182	69,7	40	84,7	40	84,7
Avellaneda (Indumentaria)	298	278	93,3	16	94,6	14	95,3
Libertad (oro y audio)	225	189	84,0	14	93,8	10	95,6
Microcentro (act. bancaria)	123	50	40,7	13	89,4	14	88,6
Córdoba (indumentaria)	219	137	62,6	18	91,8	15	93,2
Alberdi (Materiales)	149	104	69,8	12	91,9	13	91,3
Murillo (artículos de cuero)	27	21	77,8	2	92,6	2	92,6
San Telmo (antigüedades)	197	122	61,9	11	94,4	13	93,4
Av. Belgrano (muebles)	206	152	73,8	14	93,2	14	93,2
TOTAL	1809	1259	69,6	173	90,4	166	90,8

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.4 Tasa de ocupación comercial

Cantidad de locales relevados y temáticos en nodos comerciales temáticos. Locales vacíos y tasa de ocupación. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 / abril 2003

Zonas	Locales relevados	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Sur	1770	198	88,8	196	88,9	0,1
Oeste	2798	281	90,0	264	90,6	0,7
Norte	849	41	95,2	37	95,6	0,5
Centro	761	51	93,3	47	93,8	0,6
TOTAL	6178	571	90,8	544	91,2	0,5

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.5 Tasa de ocupación comercial

Cantidad de locales relevados y vacíos por zona geográfica. Tasas de ocupación y variación mensual de ocupación. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 / abril 2003

	Tasa de vacancia				Tasa de ocupación			
	May-02	May-03	Variación (%)	Diferencia porcentual	May-02	May-03	Variación (%)	Diferencia porcentual
Florida 100 - 700	9,1	3,4	-62,6	5,7	90,9	96,6	6,3	-5,7
Once (Pueyrredón)	13,4	3,5	-73,9	9,9	86,6	96,5	11,5	-9,9
Santa Fe 1100 - 1900	8,0	2,5	-68,9	5,5	92,0	97,5	6,0	-5,5
Flores (Rivadavia)	11,4	4,6	-59,8	6,8	88,6	95,4	7,7	-6,8
Corrientes 1100 -1900	17,1	8,3	-51,5	8,8	82,9	91,7	10,7	-8,8
Cabildo 2000 - 2800	8,6	5,5	-35,8	3,1	91,4	94,5	3,3	-3,1
Montes de Oca 1 - 900	5,3	6,2	16,8	-0,9	94,7	93,8	-0,9	0,9
Av. Patricios	24,2	21,0	-13,3	3,2	75,8	79,0	4,3	-3,2
Cuenca 2000 - 2700	8,6	7,0	-18,2	1,6	91,4	93,0	1,7	-1,6
Pompeya (Sáenz)	17,6	14,1	-20,1	3,5	82,4	85,9	4,3	-3,5
Liniers (Rivadavia)	18,1	20,8	15,2	-2,7	81,9	79,2	-3,3	2,7
TOTAL	12,7	8,4	-33,9	4,3	87,3	91,1	4,3	-3,8

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.6 Tasa de ocupación comercial

Cantidad de locales relevados y vacíos. Tasas de ocupación, variación mensual de ocupación y apertura y cierre de locales. Zona Centro-Norte. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 / abril 2003

	Locales relevados	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Apertura de locales	Cierre de locales
Triunvirato	252	9	96,4	9	96,4	0,0	0	0
Florida 100 - 700	234	9	96,2	8	96,6	0,4	2	1
Santa Fe 1100 - 1900	198	8	96,0	5	97,5	1,6	3	0
Cabildo 2000 - 2800	293	15	94,9	16	94,5	-0,4	1	2
Libertad (oro y audio)	223	14	93,7	10	95,5	1,9	4	0
Corrientes 1100 -1900	181	15	91,7	15	91,7	0,0	0	0
Recoleta	106	9	91,5	7	93,4	2,1	2	0
Microcentro (act. Bancaria)	123	13	89,4	14	88,6	-0,9	0	1
TOTAL	1610	92	94,3	84	94,8	0,5	12	4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.7 Tasa de ocupación comercial

Cantidad de locales relevados y vacíos. Tasas de ocupación, variación mensual de ocupación y apertura y cierre de locales. Zona Oeste. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 / abril 2003

	Locales relevados	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Apertura de locales	Cierre de locales
Once (Pueyrredón)	230	11	95,2	8	96,5	1,4	5	2
Avellaneda (Indumentaria)	298	16	94,6	14	95,3	0,7	3	1
Flores (Rivadavia)	306	17	94,4	14	95,4	1,0	6	3
Caballito (Av. Rivadavia)	271	17	93,7	17	93,7	0,0	0	0
Av. Belgrano (muebles)	206	14	93,2	14	93,2	0,0	1	1
Cuenca 2000 - 2700	257	20	92,2	18	93,0	0,8	3	1
Murillo (artículos de cuero)	27	2	92,6	2	92,6	0,0	0	0
Córdoba (indumentaria)	219	18	91,8	15	93,2	1,5	3	0
Corrientes y S. Ortiz	208	21	89,9	19	90,9	1,1	5	3
Villa Devoto (L. de Vega)	195	29	85,1	27	86,2	1,2	2	0
Warnes (rep. automotores)	261	40	84,7	40	84,7	0,0	0	0
Liniers (Rivadavia)	216	43	80,1	45	79,2	-1,2	1	3
Forest (camperas)	104	33	68,3	31	70,2	2,8	3	1
TOTAL	2798	281	90,0	264	90,6	0,7	32	15

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.8 Tasa de ocupación comercial

Cantidad de locales relevados y vacíos. Tasas de ocupación, variación mensual de ocupación y apertura y cierre de locales. Zona Sur. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 / abril 2003

	Locales relevados	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Apertura de locales	Cierre de locales
Lugano (Chilavert)	128	4	96,9	2	98,4	1,6	2	0
tes de Oca 1 - 900	113	6	94,7	7	93,8	-0,9	0	1
elmo (antigüedades)	197	11	94,4	13	93,4	-1,1	1	3
de Patricios	210	13	93,8	13	93,8	0,0	0	0
os Sur (Av. Varela)	163	13	92,0	14	91,4	-0,7	3	4
rdi (Materiales)	149	12	91,9	13	91,3	-0,7	1	2
deros (Av. Alberdi)	218	30	86,2	28	87,2	1,1	4	2
peya (Sáenz)	255	36	85,9	34	86,7	0,9	4	2
Patricios	162	35	78,4	34	79,0	0,8	3	2
ión Constitución	175	38	78,3	38	78,3	0,0	2	2
TOTAL	1770	198	88,8	196	88,9	0,1	20	18

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.3.1 Construcción

Superficie permitida por uso. Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Total	Subtotal no Residencial	Industria	Adm.Banc. Financ.	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Otros Destinos
2002	-71,0%	-80,0%	-77,1%	-95,3%	-73,7%	-77,7%	-18,3%	-83,9%
Abril	-93,6%	-97,5%	-76,9%	-99,4%	-88,6%	-100,0%	-100,0%	-76,5%
Mayo	-77,1%	-72,5%	-65,7%	-100,0%	-48,7%	-100,0%	4818,1%	-97,4%
Junio	-67,8%	-52,2%	-100,0%	-73,9%	-27,8%	-80,7%	--	7976,5%
Julio	-72,1%	-88,7%	-100,0%	389,1%	-95,0%	-74,0%	2441,9%	-90,0%
Agosto	-66,1%	-78,6%	--	-98,0%	-34,3%	-90,8%	-40,1%	-14,5%
Septiembre	-48,6%	-85,1%	-100,0%	145,3%	-79,9%	--	-100,0%	-91,0%
Octubre	1,2%	6,4%	-100,0%	-92,0%	-20,0%	-77,0%	--	-67,8%
Noviembre	-44,0%	-66,6%	--	-96,9%	-56,9%	558,2%	--	-83,0%
Diciembre	129,0%	-53,4%	87,0%	-95,2%	186,3%	-72,9%	-100,0%	230,0%
2003	248,0%	67,3%	1878,8%	-1,5%	174,5%	-67,9%	20,9%	-10,9%
Enero	171,1%	159,8%	--	-68,9%	475,3%	--	--	-64,3%
Febrero	114,2%	-18,7%	--	139,7%	-13,2%	-92,8%	-100,0%	--
Marzo	375,5%	64,4%	741,8%	798,5%	68,3%	--	--	-97,3%
Abril	379,2%	61,8%	-100,0%	-23,1%	599,1%	--	--	-25,7%

(CONTINUACIÓN 2.31)

Período	Subtotal Residencial	Univivienda	Multivivienda
2002	-64,8%	-27,1%	-68,7%
Abril	-84,0%	-90,7%	-83,4%
Mayo	-81,0%	-48,3%	-84,0%
Junio	-71,7%	-27,7%	-75,4%
Julio	-53,3%	-23,6%	-56,9%
Agosto	-58,0%	-40,7%	-60,3%
Septiembre	-36,6%	79,4%	-50,4%
Octubre	-2,4%	69,5%	-14,3%
Noviembre	-26,5%	37,2%	-34,9%
Diciembre	306,4%	139,1%	346,2%
2003	335,9%	212,0%	363,2%
Enero	175,9%	230,1%	166,6%
Febrero	209,2%	130,9%	241,8%
Marzo	523,8%	154,5%	663,6%
Abril	501,7%	953,5%	481,7%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

Nota: El símbolo "--" implica que no corresponde dato por ser la comparación con un mes sin permisos registrados.

2.3.2 Mercado inmobiliario

Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble. Tasa de variación interanual. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Cantidad de Actas	Variación anual
2002	82.662	3,6%
Marzo	3.958	-37,1%
Abril	9.298	45,3%
Mayo	12.434	65,7%
Junio	6.331	-8,7%
Julio	6.756	-8,0%
Agosto	6.524	-9,0%
Septiembre	6.555	16,0%
Octubre	7.364	23,8%
Noviembre	7.003	8,4%
Diciembre	6.949	35,2%
2003	18.678	38,9%
Enero	8.605	37,9%
Febrero	4.738	45,8%
Marzo	5.335	34,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del Registro de la Propiedad del Inmueble.

2.4.1 Movimiento intraurbano

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Transporte público			Circulación vehicular por autopistas de la Ciudad ¹
	Total pasajeros	Subterráneo	Automotor	
2002	-6,7%	-8,1%	-5,5%	--
Marzo	-17,3%	-17,6%	-17,1%	--
Abril	-7,0%	-3,5%	-10,0%	--
Mayo	-9,6%	-8,3%	-10,9%	--
Junio	-11,8%	-13,0%	-10,7%	--
Julio	-2,2%	-3,5%	-1,0%	--
Agosto	-6,8%	-9,7%	-4,1%	--
Septiembre	-2,6%	-6,6%	1,2%	--
Octubre	-4,0%	-9,6%	1,4%	--
Noviembre	-4,4%	-10,3%	1,3%	--
Diciembre	11,0%	3,9%	17,5%	--
2003	6,7%	-1,3%	13,9%	12,7%
Enero	1,5%	-5,4%	7,8%	11,0%
Febrero	5,7%	-2,0%	13,0%	11,3%
Marzo	12,0%	3,1%	19,8%	15,6%

(1) Según bases de AUSA y con excepción de la Autopista Illia

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC y DGEyC.

2.4.2 Movimiento interurbano

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2002	-10,0%	-6,2%	-15,7%	-17,7%	-11,2%	-11,0%	-13,5%
Marzo	-20,1%	-17,1%	-32,6%	-25,3%	-16,2%	-15,8%	-20,1%
Abril	-13,7%	-9,7%	-23,4%	-21,8%	-15,9%	-15,9%	-16,2%
Mayo	-15,1%	-12,7%	-21,7%	-19,9%	-13,7%	-13,4%	-16,8%
Junio	-13,6%	-10,2%	-14,8%	-20,5%	-15,5%	-15,2%	-19,1%
Julio	-5,5%	-1,7%	-11,1%	-13,0%	-11,3%	-11,1%	-12,8%
Agosto	-8,5%	-3,4%	-19,7%	-18,5%	-10,9%	-10,8%	-12,3%
Septiembre	-5,9%	-0,6%	6,7%	-18,0%	-9,6%	-9,5%	-10,4%
Octubre	-4,2%	0,8%	4,9%	-15,6%	-4,9%	-4,7%	-7,3%
Noviembre	-5,1%	-0,1%	0,6%	-16,2%	-6,0%	-5,7%	-9,8%
Diciembre	9,8%	11,7%	21,3%	4,7%	1,8%	1,7%	3,6%
2003	8,0%	11,6%	29,4%	-1,0%	6,6%	6,2%	10,8%
Enero	5,2%	8,8%	28,9%	-3,5%	5,5%	5,1%	11,1%
Febrero	5,9%	8,9%	29,9%	-1,6%	3,2%	2,7%	9,6%
Marzo	12,1%	16,2%	29,5%	1,9%	10,7%	10,6%	11,5%

*: líneas que tienen una cabecera en la Ciudad y la otra en el conurbano bonaerense.

** : líneas que efectúan recorridos de media distancia.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, con base en datos del INDEC y DGEyC.

2.5.1 Consumo de energía eléctrica

Consumo de energía eléctrica, en kilowatts, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Consumo total en kws.	Comercial			Industrial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas
2002	-3,8%	-5,1%	-8,6%	-7,0%	-3,3%	-8,2%	-11,5%	-15,9%	-3,1%
Marzo	-12,1%	-10,9%	-15,5%	-12,3%	-9,1%	-19,4%	-23,3%	-24,6%	-15,6%
Abril	-9,7%	-11,8%	-13,2%	-15,4%	-10,1%	-15,1%	-16,9%	-22,3%	-10,7%
Mayo	-4,3%	-8,8%	-5,3%	-13,7%	-7,9%	-14,7%	-14,6%	-20,4%	-11,7%
Junio	-4,5%	-9,0%	-19,8%	-11,2%	-4,1%	-12,9%	-6,1%	-19,5%	-12,2%
Julio	-3,8%	-7,2%	-7,2%	-9,6%	-6,3%	-5,0%	-15,8%	-18,4%	7,7%
Agosto	-1,5%	-5,2%	-7,0%	-6,0%	-4,3%	-2,7%	-9,9%	-12,4%	6,1%
Septiembre	-1,4%	-5,0%	-2,8%	-6,2%	-5,2%	-6,0%	-10,8%	-12,8%	-0,8%
Octubre	-4,1%	-5,5%	-10,1%	-10,0%	-2,5%	-1,6%	-4,9%	-16,4%	7,6%
Noviembre	0,0%	-1,2%	-0,7%	-1,4%	-1,2%	-2,7%	-3,8%	-9,2%	0,5%
Diciembre	-1,9%	-1,4%	-2,3%	-3,0%	-0,4%	-2,4%	-6,1%	-8,4%	1,7%
2003	2,0%	0,2%	5,6%	-1,7%	-0,6%	6,4%	5,4%	1,8%	8,7%
Enero	-1,5%	-3,2%	4,3%	-4,7%	-4,6%	1,3%	1,4%	-2,0%	2,7%
Febrero	3,2%	3,0%	5,2%	2,2%	2,6%	7,3%	5,1%	4,7%	9,2%
Marzo	4,5%	1,2%	7,4%	-2,3%	0,8%	11,1%	10,2%	3,1%	14,7%

(Continuación 2.5.1)

Período	Residencial				Otros *
	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2002	-2,6%	-2,9%	-1,5%	3,1%	0,5%
Marzo	-12,2%	-13,3%	-3,0%	-4,0%	-12,7%
Abril	-7,9%	-9,2%	1,6%	3,3%	-3,1%
Mayo	0,4%	0,0%	2,7%	5,6%	-0,2%
Junio	-1,7%	-1,3%	-3,9%	-6,0%	11,9%
Julio	-1,9%	-2,0%	-2,3%	2,7%	4,2%
Agosto	1,3%	1,1%	2,6%	4,1%	-1,7%
Septiembre	1,5%	1,7%	-0,9%	0,2%	2,6%
Octubre	-3,9%	-4,0%	-6,3%	8,8%	2,4%
Noviembre	1,7%	1,6%	3,1%	0,8%	-2,0%
Diciembre	-2,2%	-2,6%	-1,5%	8,5%	-2,8%
2003	3,4%	3,5%	1,3%	6,4%	-0,1%
Enero	-0,1%	0,0%	-1,5%	1,6%	-1,4%
Febrero	3,4%	3,1%	4,4%	9,8%	0,3%
Marzo	7,2%	7,7%	1,4%	8,7%	0,8%

* Incluye el uso oficial (con excepción del alumbrado público), el uso de tracción (tren y subterráneo) y el uso general (consorcios, luz de pasillos, bombas de agua, etc.).

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras de energía de la Ciudad.

2.5.2 Residuos domiciliarios

Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Cantidad de Toneladas	Variación interanual
2002	754.473	-22,2%
Abril	65.998	-19,0%
Mayo	65.775	-20,0%
Junio	58.131	-25,1%
Julio	60.235	-25,3%
Agosto	59.024	-28,8%
Septiembre	58.189	-24,9%
Octubre	62.793	-26,4%
Noviembre	61.114	-24,6%
Diciembre	63.150	-21,2%
2003	227.588	-14,5%
Enero	57.100	-19,5%
Febrero	52.554	-11,9%
Marzo	62.744	-9,6%
Abril	55.190	-16,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.6.1 Turismo

Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio. Argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Período 2002-2003

Mes	Cantidad de visitantes			Estadía media		Gasto medio	
	Lugar de Residencia			Lugar de Residencia		Lugar de Residencia	
	Argentina	Extranjero	Total	Argentina	Extranjero	Argentina	Extranjero
2002							
Abril	302.029	100.676	402.705				
Mayo	294.597	103.507	398.104				
Junio	258.576	139.233	397.809				
Julio	282.906	281.154	564.060	9	7	\$ 92	\$ 207
Agosto	267.895	139.419	407.314	7	7	\$ 84	\$ 167
Septiembre	217.500	199.940	417.440	6	7	\$ 102	\$ 176
Octubre	264.709	238.086	502.795	7	7	\$ 77	\$ 209
Noviembre	271.163	247.313	518.476	8	6	\$ 81	\$ 147
Diciembre	314.714	284.548	599.262	10	8	\$ 85	\$ 159
Total 2002	3.415.933	1.918.050	5.333.983				
	64,0%	36,0%	100,0%				
2003							
Enero	310.052	262.031	572.083	15	9	\$ 129	\$ 165
Febrero	280.047	243.521	523.568	8	7	\$ 122	\$ 170
Marzo	313.298	246.162	559.460	8	7	\$ 124	\$ 163
Abril	372.043	269.410	641.453	7	7	\$ 136	\$ 194
Primer cuatri- mestre 2003	1.275.440	1.021.124	2.296.564				
	55,5%	44,5%	100,0%				

Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA en base a relevamiento propio

2.6.2 Turismo

Turismo receptivo. Gasto total. Ciudad de Buenos Aires. Período 2002-2003

	Argentinos	Extranjeros	Total	Total turistas en dólares
2002				
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	47.667.560 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	36.638.846 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	39.647.592 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	128.361.556 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	37.547.748 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	53.215.568 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	60.228.449 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	61.700.209 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	76.567.871 USD
2003				
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	99.573.872 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	75.754.504 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Primer cuatrimestre 2003	\$ 757.994.896	\$ 840.609.169	\$ 1.598.604.065	516.924.480 USD

Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio

2.7.1.1 Libro

Libros. Novedades y reimpresiones. Producción de títulos y ejemplares. Autores-editores. Argentina. Período 2002-2003

	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores-Editores
	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	
2002	9.563	30.324.778	3.171	739	3.414.790	4.621	10.302	33.739.568	39.222	1.240
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117
2003	3.644	9.289.952	2.549	320	2.007.531	6.274	3.964	11.297.483	2.850	455
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57
Febrero	751	3.100.765	4.129	64	211.000	3.297	815	3.311.765	4.064	124
Marzo	1074	2.072.674	1.930	65	279075	4.293	1.139	2.351.749	2.065	121
Abril	1175	2.614.723	2.225	75	1.266.251	16.883	1.250	3.880.974	3.105	153

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

2.7.1.2 Libro

Libros. Novedades y reimpressiones. Producción de títulos y ejemplares. Autores-editores.
Tasas de variación interanuales. Argentina. Período 2002-2003

	Novedades			Reimpressiones			Total			Autores-Editores
	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	
2002	-21,8%	-45,4%	30,0%	-38,0%	-20,3%	29,3%	-23,3%	-42,8%	25,3%	-12,9%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	40,3%	-21,0%	-84,8%	65,8%	18,3%	-77,0%	42,1%	-16,0%	-83,9%	33,4%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	326,7%	486,1%	37,4%	45,0%	50,5%	3,7%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	-9,7%	-78,8%	-76,6%	35,1%	-59,0%	-69,6%	34,4%
Abril	35,8%	-38,9%	-55,0%	-18,5%	328,5%	425,6%	30,6%	-15,2%	-35,1%	8,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

2.7.1.3 Libro

Libros. Proporciones de títulos de novedades sobre total de títulos y de ejemplares de novedades sobre total de ejemplares. Argentina. Período 2002-2003

	Títulos novedades / títulos total	Ejemplares novedades / ejemplares total
2002	92,8%	89,9%
Marzo	91,5%	77,0%
Abril	90,4%	93,5%
Mayo	95,7%	94,0%
Junio	87,1%	84,8%
Julio	89,0%	87,5%
Agosto	94,7%	94,0%
Septiembre	96,7%	93,8%
Octubre	95,2%	95,3%
Noviembre	93,5%	95,6%
Diciembre	88,2%	83,1%
2003	91,1%	90,1%
Enero	84,7%	85,7%
Febrero	92,0%	93,6%
Marzo	94,6%	88,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

2.7.2.1 Música

Música. Ventas por repertorio en unidades e importes. Año 2003

		Unidades	Importes	Precio promedio
Abril de 2003	Local	259.799	\$ 3.173.002,68	\$ 11,2
	Clasico	19.424	\$ 272.589,62	\$ 13,0
	Español	123.610	\$ 1.645.372,54	\$ 12,3
	Inglés y otros	247.973	\$ 3.553.137,28	\$ 13,3
	Compilaciones	123.418	\$ 594.952,18	\$ 3,8
	Total	774.224	\$ 9.239.054,30	\$ 10,9
Primer cuatrimestre de 2003	Local	1.153.711	\$ 13.613.748,97	\$ 11,8
	Clasico	56.213	\$ 877.973,43	\$ 15,6
	Español	415.314	\$ 5.676.945,72	\$ 13,7
	Inglés y otros	918.169	\$ 13.281.104,81	\$ 14,5
	Compilaciones	204.789	\$ 873.464,28	\$ 4,3
	Total	2.748.196	\$ 34.323.237,21	\$ 12,5

Fuente: CEDEM; Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CAPIF

2.7.2.2 Música

Música. Ventas por soporte en unidades e importes. Año 2003

		Unidades	Importes	Precio promedio
Abril de 2003	Single	356	\$ 2.468,31	\$ 6,9
	Casete	53.758	\$ 465.074,25	\$ 8,7
	CD	715.671	\$ 8.600.587,61	\$ 12,0
	DVD Audio	4.439	\$ 170.924,13	\$ 38,5
	Videomusical*	2.118	\$ 33.528,25	\$ 15,8
	DVD*	5.313	\$ 190.069,16	\$ 35,8
Primer cuatrimestre de 2003	Single	1.834	12.962	\$ 7,1
	Casete	191.026	1.674.273	\$ 8,8
	CD	2.548.251	32.362.756	\$ 12,7
	DVD Audio	7.085	273.246	\$ 38,6
	Videomusical*	6.367	103.985	\$ 16,3
	DVD*	25.910	954.384	\$ 36,8

* No es audio

Fuente:CEDEM, Secretaria de Desarrollo Economico, GCBA, en base a datos de CAPIF

2.7.3 Cine y cortos publicitarios

Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales. Recaudación (en pesos). Argentina. Año 2003.

	Espectadores		Recaudación (\$)
	Cantidad	Variación interanual	
Enero	2.802.351	56%	\$ 14.562.716
Febrero	2.563.360	-6%	\$ 13.634.030
Marzo*	2.700.000	-13%	\$ 14.000.000
Trimestre I	8.065.711	6%	\$ 42.196.746

* datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INCAA

3.1 Mercado laboral

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Índice base mayo'00=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en los últimos doce meses	Acumulada en los últimos 6 meses	Acumulada desde enero hasta cada mes del mismo año
2002					
Marzo	90,1	-0,6%	-8,7%	-4,9%	-2,8%
Abril	89,0	-1,3%	-9,4%	-5,4%	-4,0%
Mayo	88,2	-0,8%	-9,6%	-5,6%	-4,8%
Junio	87,5	-0,8%	-10,0%	-5,5%	-5,5%
Julio	87,0	-0,7%	-10,2%	-5,0%	-6,2%
Agosto	86,5	-0,5%	-9,6%	-4,5%	-6,6%
Septiembre	86,3	-0,3%	-8,9%	-4,2%	-6,9%
Octubre	86,6	0,4%	-7,9%	-2,6%	-6,5%
Noviembre	86,7	0,1%	-7,2%	-1,7%	-6,4%
Diciembre	87,0	0,3%	-6,1%	-0,6%	-6,1%
2003					
Enero	87,0	0,0%	-5,0%	0,0%	0,0%
Febrero	87,3	0,3%	-3,7%	0,8%	0,3%
Marzo	87,4	0,1%	-3,0%	1,2%	0,5%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

Fuente: CEDEM, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

3.2 Mercado laboral

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de la empresa y por rama de actividad. Tasas de variación acumuladas por períodos. Marzo 2003. Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño y rama de actividad	Variación porcentual				
	II trimestre 2002	III trimestre 2002	IV trimestre 2002	Año 2002	I trimestre 2003
Total	-2,8%	-1,9%	0,2%	-6,1%	0,5%
Tamaño de la empresa					
Empresas de 10 a 49 ocupados	-4,0%	-3,1%	0,1%	-9,6%	0,6%
Empresas de 50 a 199 ocupados	-3,7%	-1,6%	0,0%	-8,3%	-0,9%
Empresas de 200 y más ocupados	-1,7%	-1,3%	0,4%	-3,2%	1,1%
Rama de actividad					
Industria manufacturera	-2,1%	-1,7%	0,1%	-4,3%	0,6%
Electricidad, Gas y Agua	-2,2%	0,0%	0,3%	-4,4%	-9,3%
Construcción	-14,5%	-12,6%	-0,8%	-30,6%	5,6%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	-4,5%	-2,5%	1,0%	-8,3%	0,6%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	-2,1%	-1,9%	0,2%	-4,8%	-0,2%
Servicios Financieros y a las Empresas	-3,0%	-1,6%	-0,4%	-7,1%	0,4%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	-0,8%	-0,2%	0,4%	-1,8%	0,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

Fuente: CEDEM, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

5.1 Recaudación tributaria

Según tipo de impuesto. Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Total	I.S.I.B.	Contribución de Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios
2002	-2,3%	-0,6%	-22,7%	-5,8%	-15,6%	15,2%
Abril	-21,5%	-21,9%	-13,3%	5,2%	-21,9%	-47,8%
Mayo	-5,1%	-12,1%	2,6%	7,9%	3,7%	15,4%
Junio	-4,1%	-1,8%	-32,2%	-1,8%	-20,8%	3,3%
Julio	-0,6%	-0,1%	-36,4%	-8,6%	-4,7%	43,6%
Agosto	0,8%	3,4%	-71,4%	-10,5%	-18,2%	34,7%
Septiembre	11,3%	9,0%	-14,8%	15,2%	-7,0%	47,0%
Octubre	16,4%	15,8%	7,6%	21,6%	-7,4%	81,8%
Noviembre	20,2%	20,7%	-40,3%	17,4%	-0,6%	51,3%
Diciembre	86,9%	84,4%	42,8%	92,4%	61,8%	269,8%
2003	45,9%	48,6%	6,7%	31,2%	55,5%	60,2%
Enero	36,4%	39,6%	-40,7%	41,4%	-2,7%	1,1%
Febrero	50,3%	52,9%	-28,4%	-11,3%	80,6%	72,8%
Marzo	48,7%	58,5%	25,7%	32,6%	8,6%	61,2%
Abril	52,3%	46,0%	7,0%	34,6%	73,8%	157,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos

5.2 Recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos

Impuesto sobre los Ingresos Brutos: recaudación por rama de actividad. Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Industria Manufacturera	Electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio al por mayor	Comercio al por menor y Hoteles y restaurantes	Transporte y almacenamiento
2002	5,9%	-4,7%	-27,4%	1,1%	-5,1%	10,1%
Marzo	-33,1%	-7,6%	-49,9%	-40,3%	-21,3%	-43,3%
Abril-Mayo	-17,3%	-0,8%	-42,5%	-20,3%	-18,5%	-7,9%
Junio	13,9%	-18,1%	-40,7%	7,0%	-7,9%	25,2%
Julio	10,3%	-15,1%	-20,6%	16,7%	-15,3%	16,2%
Agosto	19,5%	-9,0%	-13,7%	20,7%	-9,1%	39,2%
Septiembre	29,5%	20,8%	-32,9%	19,9%	-2,2%	31,2%
Octubre	43,1%	-0,5%	9,5%	41,7%	-1,3%	31,3%
Noviembre	61,9%	-11,2%	8,9%	45,4%	31,6%	27,7%
Diciembre	87,2%	-3,6%	76,1%	74,1%	110,7%	105,4%
2003	130,3%	8,4%	40,2%	112,9%	51,3%	75,6%
Enero	89,7%	7,9%	44,4%	99,1%	75,2%	63,7%
Febrero	164,8%	18,0%	35,1%	158,8%	43,5%	94,5%
Marzo	149,2%	-2,0%	39,7%	92,5%	31,2%	71,2%

(Continuación 5.2)

Período	Comunicaciones	Establecimientos y servicios financieros y seguros	Bienes inmuebles y servicios profesionales	Servicios comunales, sociales y personales	Resto
2002	1,9%	-3,7%	-9,2%	-24,2%	42,2%
Marzo	4,9%	-15,6%	-27,2%	-43,8%	-25,9%
Abril-Mayo	-19,9%	-17,5%	-19,0%	-39,8%	51,6%
Junio	-5,5%	5,5%	-18,9%	-31,6%	22,4%
Julio	-12,8%	4,7%	-11,6%	-21,9%	61,4%
Agosto	-8,3%	-5,2%	6,0%	-9,9%	53,2%
Septiembre	-7,8%	-4,0%	-4,6%	-13,0%	61,6%
Octubre	1,4%	-11,4%	13,1%	-13,9%	107,1%
Noviembre	-4,7%	-5,7%	14,7%	-5,0%	121,8%
Diciembre	132,2%	46,4%	53,0%	58,1%	124,0%
2003	-7,7%	13,0%	42,0%	58,7%	141,4%
Enero	-25,2%	-0,6%	34,5%	27,9%	111,8%
Febrero	6,3%	-1,3%	53,1%	81,3%	185,8%
Marzo	3,6%	49,7%	40,8%	78,9%	135,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

3.1.11.a Exportaciones

Exportaciones. Composición por grandes rubros. Primeros 9 meses 2001-2002. Ciudad de Buenos Aires

Grandes Rubros	9 meses 2001		9 meses 2002		Var. Int. (%)
	Monto	Participación	Monto	Participación	
	(millones U\$S FOB)	(%)	(millones U\$S FOB)	(%)	
<i>Productos Primarios</i>	0,03	0,02	0,03	0,02	-13,0
<i>MOA</i>	33,89	21,3	24,72	18,7	-27,1
<i>MOI</i>	124,69	78,3	104,35	78,8	-16,3
<i>Combustibles y Energía</i>	0,57	0,4	3,37	2,5	491,2
Total	159,18	100,0	132,47	100,0	-16,8

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC.

3.1.11.b Exportaciones

Exportaciones. Desagregación por continentes y zonas económicas y variaciones interanuales. Primeros 9 meses 2001-2002. Ciudad de Buenos Aires

Continentes y zonas económicas	9 meses 2001		9 meses 2002		Var. Int. (%)
	Monto	Participación	Monto	Participación	
	(millones U\$S FOB)	(%)	(millones U\$S FOB)	(%)	
América	132,72	83,4	100,24	75,7	-24,5
<i>Mercosur</i>	70,98	44,6	47,58	35,9	-33,0
<i>Nafta</i>	31,53	19,8	23,51	17,7	-25,4
<i>M.C.CA.*</i>	2,49	1,6	3,91	2,9	57,0
<i>Resto América</i>	27,72	17,4	25,24	19,1	-8,9
Europa	16,21	10,2	24,57	18,5	51,5
<i>Unión Europea</i>	15,43	9,7	23,99	18,1	55,5
<i>Resto Europa</i>	0,78	0,5	0,57	0,4	-26,2
Asia	7,73	4,9	5,44	4,1	-29,7
<i>A.S.E.A.N.**</i>	0,09	0,06	0,09	0,1	-0,4
<i>Resto Asia</i>	7,64	4,8	5,35	4,0	-30,0
África	2,50	1,6	1,50	1,1	-40,2
<i>S.A.C.U.***</i>	0,27	0,2	0,117	0,1	-56,8
<i>Resto África</i>	2,23	1,4	1,381	1,0	-38,2
Oceania	0,016	0,010	0,073	0,1	365,7
Total	159,18	100,0	132,47	100,0	-16,8

(*): Mercado Común Centroamericano

(**): Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(***): Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC.

3.1.11.c Exportaciones

Exportaciones. Desagregación por principales destinos y variaciones interanuales. Primeros 9 meses 2001-2002. Ciudad de Buenos Aires.

Países	9 meses 2001		9 meses 2002		Var. Int. (%)
	Monto (millones U\$S FOB)	Participación (%)	Monto (millones U\$S FOB)	Participación (%)	
i. Brasil	47,68	30,0	30,45	23,0	-36,1
ii. Alemania	8,94	5,6	17,24	13,0	92,8
iii. Estados Unidos	17,67	11,1	15,16	11,4	-14,2
iv. Uruguay	17,85	11,2	14,20	10,7	-20,4
v. Chile	7,43	4,7	7,62	5,8	2,6
vi. México	7,75	4,9	4,61	3,5	-40,5
vii. Perú	3,72	2,3	3,74	2,8	0,6
viii. Guatemala	2,29	1,4	3,63	2,7	58,5
ix. Colombia	3,48	2,2	3,50	2,6	0,7
x. España	3,55	2,2	3,40	2,6	-4,2
xi. Hong Kong	5,49	3,5	3,10	2,3	-43,6
xii. Panamá	2,31	1,5	3,08	2,3	33,3
xiii. Puerto Rico	4,44	2,8	3,07	2,3	-30,8
xiv. Paraguay	4,36	2,7	2,78	2,1	-36,2
xv. Venezuela	2,76	1,7	2,47	1,9	-10,7
xvi. Ecuador	2,27	1,4	2,18	1,6	-4,3
xvii. Bolivia	1,70	1,1	1,62	1,2	-4,6
xviii. Países Bajos	1,45	0,9	1,40	1,1	-3,4
xix. Nueva Zelanda	0,02	0,0	0,71	0,5	4448,4
xx. Reino Unido	0,43	0,3	0,70	0,5	60,7
Otros destinos	13,59	8,5	7,81	5,9	-42,5
Total exportado	159,18	100,0	132,47	100,0	-16,8

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC.

3.1.8 Turismo

Ingreso de turistas extranjeros por los principales puestos migratorios del Gran Buenos Aires según procedencia. Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003.

Período	Total	América Latina	EEUU y Canadá	Europa	Resto del mundo
2002	-9,9%	-3,2%	-29,4%	-16,4%	-40,0%
Enero	-31,2%	-28,1%	-48,9%	-30,0%	5,7%
Febrero	-33,7%	-31,5%	-42,3%	-34,4%	-24,6%
Marzo	-23,8%	-17,4%	-48,3%	-26,7%	-16,5%
Abril	-28,0%	-22,0%	-52,0%	-34,6%	-41,6%
Mayo	-11,8%	-0,1%	-47,5%	-29,6%	-26,8%
Junio	-12,5%	-2,8%	-46,7%	-20,1%	-24,8%
Julio	0,3%	12,1%	-34,6%	-12,2%	-70,0%
Agosto	4,2%	11,7%	-20,8%	2,1%	-66,3%
Septiembre	0,0%	6,3%	6,7%	-17,8%	-67,9%
Octubre	5,1%	9,2%	12,1%	-6,6%	-54,0%
Noviembre	9,7%	10,4%	32,4%	2,8%	-54,3%
Diciembre	20,1%	32,1%	8,6%	6,3%	-49,1%
2003					
Enero					

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC.